

23 de març del 2010

*Enquesta de consum i pràctiques culturals infantils 2007-2008*

**L'ordinador, la televisió i el videojoc són majoritàriament presents en els consums culturals infantils**

**Les noies consumeixen més cultura que els nois**

**La pràctica més intensa de la lectura de llibres és entre els 10 i 12 anys**

L'actual immersió dels infants en la societat de la informació fa de les noves tecnologies el seu canal habitual de consum cultural. El 96,9% dels infants catalans de 6 a 14 anys veuen la televisió habitualment, el 68,9% usen l'ordinador i el 45,2% juguen amb videojocs, segons es desprèn de l'enquesta duta a terme pel Departament de Cultura i Mitjans de comunicació, el Departament d'Educació i l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

El consum cultural de les noies és més elevat que el dels nois excepte en lectura de revistes, ús d'ordinador i de videojocs. Les diferències més significatives entre gèneres les trobem en l'ús habitual de videojocs, en què les taxes de participació dels nois superen les de les noies en gairebé 30 punts, i en l'assistència a espectacles de dansa, on les noies superen els nois en 21 punts. En el cas de l'audiència de televisió i ràdio i l'assistència al cinema, que són les pràctiques culturals més esteses entre els joves, no hi ha diferències significatives.

La desagregació de l'enquesta per grups d'edat mostra comportaments dispars segons l'activitat. Destaquen, per una banda la lectura de llibres, on la taxa de lectors més elevada és la del grup de 10 a 12 anys, que supera en 11 punts la dels joves de 13 a 14. En el cas del teatre és el grup de 6 a 9 anys el que té la taxa més elevada i supera de 30 punts el grup de 13 i 14 anys. En canvi, la lectura habitual de diaris i revistes augmenta progressivament amb l'edat i són els adolescents de 13 i 14 anys els que tenen major hàbit.

Mentre que la majoria d'infants ha vist la darrera pel·lícula en castellà (81%), quan ha anat al teatre ha estat per veure una obra en català (72,5%). Les mares són les que acompanyen majoritàriament els infants als espectacles i arts escèniques, mentre que els pares adquireixen un paper preeminent en altres tipus de consum cultural com ara l'ús d'ordinador i videojocs i l'assistència a biblioteques.

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals dels infants de 6 a 14 anys, elaborada per primera vegada a instància del Parlament de Catalunya, és comparable a l'enquesta feta anteriorment a la població adulta, tot i les diferències metodològiques. De l'anàlisi conjunta de totes dues enquestes es desprèn que l'audició de televisió i música són les pràctiques culturals amb una incidència més pròxima entre infants i adults. Les activitats més divergents són assistir al circ i a biblioteques, i usar videojocs.

## **LECTURA**

El 90,5% dels nens i nenes de 6 a 14 anys han llegit almenys 1 llibre durant el curs, aquesta taxa s'eleva al 92,8% en el cas de les noies, mentre que en els nois és del 88,5%. La desagregació per edats ens mostra que la taxa de lectors del grup de 13 i 14 anys es redueix 11 punts en relació amb la dels de 10 a 12 anys, que és la més elevada (97,6%). Més de la meitat dels infants, han llegit d'1 a 5 llibres i 2 de cada tres declaren que el català és la llengua del darrer llibre que han llegit.

La classificació dels infants lectors segons la freqüència de lectura dels seus pares o tutors mostra que no és l'únic factor determinant, sinó que també s'hi reflecteix l'esforç dels centres educatius per consolidar l'hàbit de lectura entre els infants. Així, el 36,1% dels pares llegeixen cada dia o quasi, el 14,1% ho fan un o dos cops a la setmana, el 21,7% llegeixen un o dos cops al mes i el 27,8% no ho fan mai o pràcticament mai.

Pel que fa a la lectura de diaris i revistes, la taxa és del 79,9%, 10 punts inferior a la de llibres. En aquest cas, s'aprecia clarament la influència dels hàbits lectors dels pares, ja que el 53% dels infants diuen que els seus pares llegeixen diaris o revistes cada dia o gairebé cada dia. També s'observa, a diferència del que passa amb la lectura de llibres, que l'hàbit augmenta amb l'edat, ja que la taxa més elevada és la del grup de 13 i 14 anys (91,1%).

## **MÚSICA**

Pràcticament tots els nois i noies de 6 a 14 anys escolten música (97,9%) i dos de cada tres ho fan cada dia. La taxa d'aficionats a escoltar música arriba al 99,1% en el cas de les noies i al 99% en el conjunt del grup de 13 i 14 anys.

Pel que fa a l'assistència a concerts, el 62,2% dels infants hi han assistit almenys una vegada. Aquesta pràctica cultural reproduïx les pautes de l'audició de música. Les taxes més elevades les trobem en les noies i en el grup de 13 i 14 anys.

## **CENTRES CULTURALS**

### Biblioteques

El 78% dels infants catalans són usuaris de biblioteques amb una taxa més elevada per part de les noies (82,3%) que dels nois (74,2%). La desagregació per edats mostra que els infants més joves, els de 6 a 9 anys, són els que més les visiten (85,3%). La freqüència d'ús és d'un cop a la setmana, com a mínim, per al 28,8% dels infants, mentre que un altre 27,8% hi va menys d'un cop al mes.

Les principals tasques realitzades a les biblioteques pels nois i noies de 10 a 14 anys són estudiar, en el 79,8% dels casos i cercar informació en el 74,7% dels casos.

### Museus

El 86,4% dels infants han visitat algun museu, exposició o monument. La taxa més elevada (95,9%) és la dels més petits, de 6 a 9 anys, taxa que es redueix fins al 76,9% per als de 13 i 14 anys.

## **ARTS ESCÈNIQUES**

### Cinema

El 94,9% dels infants ha anat alguna vegada al cinema i el 81% declaren que la darrera pel·lícula que han vist era en llengua castellana. Les taxes d'assistència al cinema no mostren diferències significatives per sexes ni per edats.

### Teatre

El 63,7% dels infants ha assistit alguna vegada al teatre i 3 de cada 4 han vist la darrera obra en català. La taxa d'assistència al teatre de les noies és del 70%, 12 punts superior a la dels nois. El grup de població de 6 a 9 anys és el que té una taxa més elevada (80,9%), proporció que va disminuint en els grups d'edat més grans fins al 50,2% dels joves de 13 i 14 anys.

### Dansa

La taxa d'assistència a espectacles de dansa és del 37,4% i és la pràctica cultural on hi ha més diferència entre gèneres, pràcticament la meitat de les noies hi ha anat alguna vegada, mentre que en el cas dels nois ho han fet un de cada quatre.

### Circ

3 de cada 4 infants han anat alguna vegada al circ i aquesta activitat destaca pel fet que en el 83,3% dels casos ho han fet acompanyats de la seva mare.

## **AUDIOVISUALS**

### Televisió

L'audiència de televisió és una pràctica habitual en la majoria d'infants i adolescents, només un 2,7% dels nois i noies diuen que veuen la televisió un cop per setmana com a màxim. A més, el 68,2% diuen que en cas de no mirar la televisió ho trobarien a faltar molt. El consum de televisió no mostra diferències entre gèneres ni edats.

### Ràdio

En el cas de l'audiència de ràdio entre els infants, el grup d'oients habituals representen el 37,3% del total, els esporàdics són el 36,1% i el grup dels que no l'escolten mai també és força nombrós i arriba a representar el 26% del total. Entre els oients habituals els adolescents de 10 a 14 anys són els que tenen taxes més elevades i en el 73,3% dels casos escolten programes musicals.

## **NOVES TECNOLOGIES**

### Ordinador

L'ús d'ordinador és habitual per al 68,9% dels infants, mentre que el 23,2% en fan un ús esporàdic, un cop per setmana com a màxim. Entre els infants de 6 a 9 anys l'ús habitual només el practiquen 4 de cada deu nens, mentre que els de 13 i 14 anys ho fan pràcticament tots.

### Videojoc

Pel que fa a l'ús de videojocs hi ha un 10,2% dels nens i nenes que no els utilitzen mai, mentre que de la resta d'infants, la meitat en són usuaris habituals i l'altra meitat són esporàdics. En aquest cas, les diferències de comportament per gènere són molt significatives, ja que de cada 10 usuaris habituals 7 són nens i 3 són nenes.

## **ACTIVITATS REALITZADES EN EL TEMPS LLIURE**

Entre les activitats realitzades pels joves de 10 a 14 anys durant el seu temps lliure destaca la pràctica d'esport, que la duen a terme com a primera activitat el 29,3% dels joves, estudiar (26,7%), mirar la TV (12,7%) i quedar amb amics (12,4%).

<http://www.idescat.cat/premsa/>

## Pràctiques culturals infantils per edat i sexe

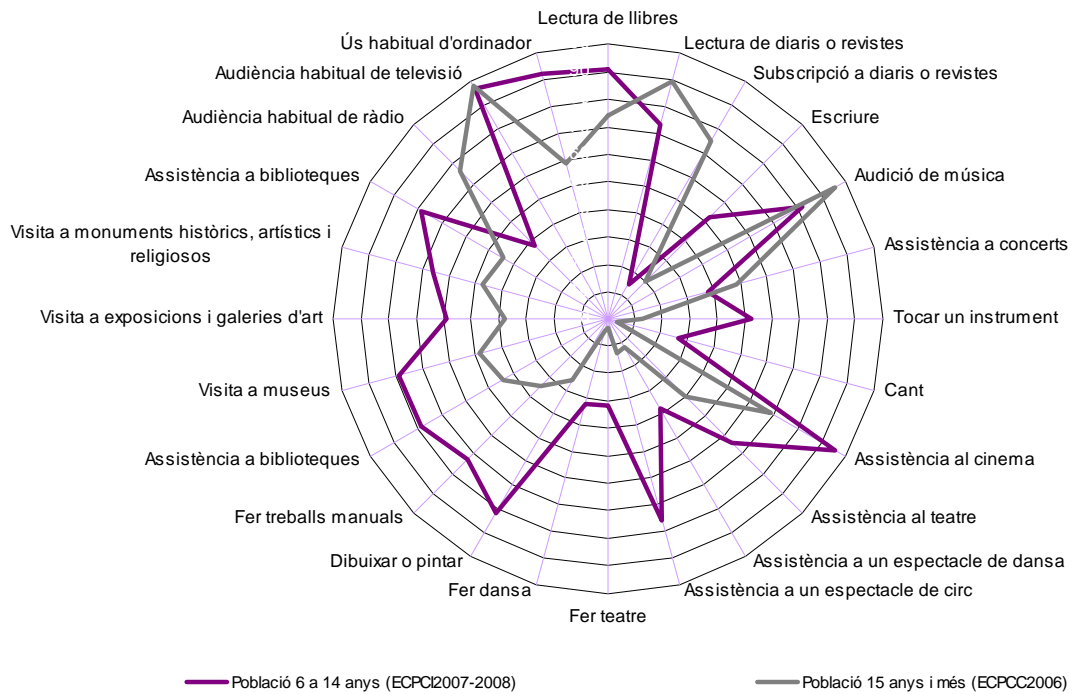
|  |               |                 |              | Taxes       |
|--|---------------|-----------------|--------------|-------------|
|  | de 6 a 9 anys | de 10 a 12 anys | 13 i 14 anys | total       |
| <b>Pràctiques culturals</b>              |               |                 |              |             |
| lectura de llibres                       | 85,6          | 97,6            | 86,6         | <b>90,5</b> |
| lectura de diaris i revistes             | 65,2          | 87,1            | 91,1         | <b>79,9</b> |
| audició de música                        | 95,8          | 99,3            | 99,0         | <b>97,9</b> |
| assistència a concerts                   | 59,7          | 60,2            | 69,1         | <b>62,2</b> |
| <b>Centres culturals</b>                 |               |                 |              |             |
| visita a biblioteques                    | 85,3          | 79,6            | 64,2         | <b>78,0</b> |
| visita a museus, exposicions i monuments | 95,9          | 83,2            | 76,9         | <b>86,4</b> |
| <b>Arts escèniques</b>                   |               |                 |              |             |
| assistència al cinema                    | 94,1          | 94,9            | 96,0         | <b>94,9</b> |
| assistència al teatre                    | 80,9          | 55,5            | 50,2         | <b>63,7</b> |
| assistència al circ                      | 78,0          | 77,3            | 71,1         | <b>76,0</b> |
| assistència a espectacles de dansa       | 30,9          | 40,9            | 41,6         | <b>37,4</b> |
| <b>Audiovisuals</b>                      |               |                 |              |             |
| audiència habitual de televisió          | 96,2          | 97,2            | 97,5         | <b>96,9</b> |
| audiència habitual de ràdio              | 26,3          | 40,2            | 49,8         | <b>37,3</b> |
| <b>Noves tecnologies</b>                 |               |                 |              |             |
| ús habitual d'ordinador                  | 39,5          | 82,5            | 92,5         | <b>68,9</b> |
| ús habitual de videojocs                 | 30,8          | 56,9            | 48,5         | <b>45,2</b> |

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals infantils 2007-2008.

|  |      |       | Taxes       |
|--|------|-------|-------------|
|  | nois | noies | total       |
| <b>Pràctiques culturals</b>              |      |       |             |
| lectura de llibres                       | 88,5 | 92,8  | <b>90,5</b> |
| lectura de diaris i revistes             | 80,5 | 79,2  | <b>79,9</b> |
| audició de música                        | 96,9 | 99,1  | <b>97,9</b> |
| assistència a concerts                   | 58,8 | 65,9  | <b>62,2</b> |
| <b>Centres culturals</b>                 |      |       |             |
| visita a biblioteques                    | 74,2 | 82,3  | <b>78,0</b> |
| visita a museus, exposicions i monuments | 85,2 | 87,8  | <b>86,4</b> |
| <b>Arts escèniques</b>                   |      |       |             |
| assistència al cinema                    | 94,7 | 95,1  | <b>94,9</b> |
| assistència al teatre                    | 58,1 | 70,0  | <b>63,7</b> |
| assistència al circ                      | 74,2 | 78,1  | <b>76,0</b> |
| assistència a espectacles de dansa       | 27,5 | 48,5  | <b>37,4</b> |
| <b>Audiovisuals</b>                      |      |       |             |
| audiència habitual de televisió          | 96,8 | 97,1  | <b>96,9</b> |
| audiència habitual de ràdio              | 35,1 | 39,9  | <b>37,3</b> |
| <b>Noves tecnologies</b>                 |      |       |             |
| ús habitual d'ordinador                  | 70,7 | 67,0  | <b>68,9</b> |
| ús habitual de videojocs                 | 59,2 | 29,5  | <b>45,2</b> |

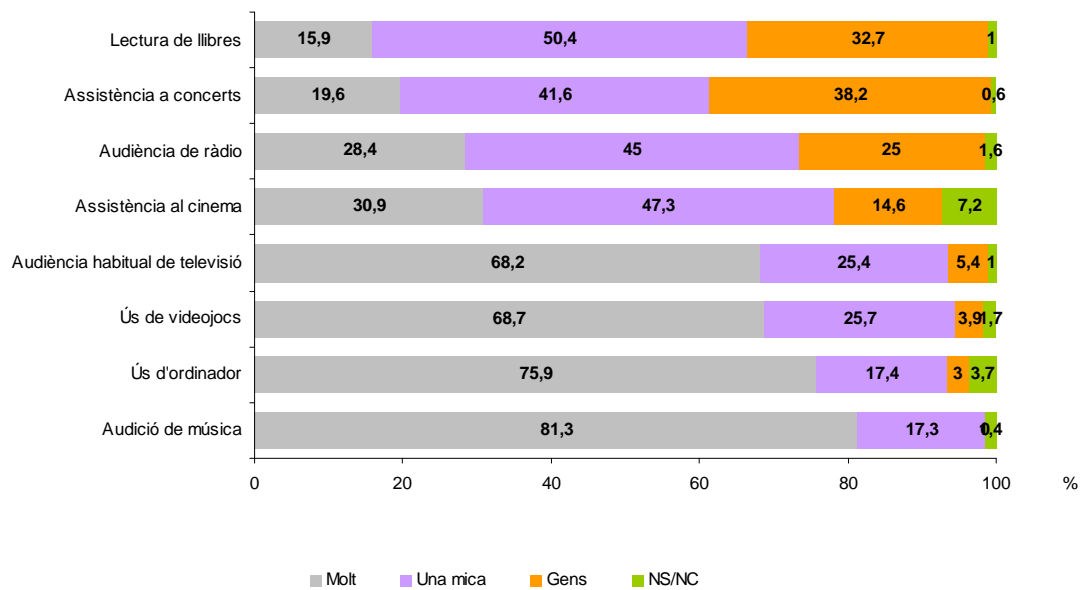
Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals infantils 2007-2008.

### Consum i pràctiques culturals de la població adulta i de la població infantil



### Pràctiques i consums culturals de la població infantil.

Grau en què trobaria a faltar en cas de no poder-los practicar



Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals infantils 2007-2008.