

---

Observatori d'Empresa i Ocupació

[gencat.cat/observatoriempresaiocupacio](http://gencat.cat/observatoriempresaiocupacio)

---

Data d'actualització: 20/12/2012



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Ocupació**



© Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Ocupació  
Gabinet Tècnic

c/ Sepúlveda, 148-150  
08011 Barcelona  
[gencat.cat/observatoriempresaiocupacio](http://gencat.cat/observatoriempresaiocupacio)

Primera edició: Barcelona, desembre de 2012

ISSN: 2014-7724

Dipòsit legal: B-24774-2012



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades 3.0 de Creative commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

# Índex

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>1. Presentació</b>                | <b>3</b>  |
| <b>2. Trets més destacats</b>        | <b>4</b>  |
| <b>3. Oferta turística</b>           | <b>6</b>  |
| 3.1. Dades generals d'oferta         | 6         |
| 3.2. Dades generals d'ocupació       | 7         |
| 3.3. Establiments hotelers           | 9         |
| 3.3.1. Catalunya                     | 9         |
| 3.3.2. Comparativa amb altres CA     | 12        |
| 3.4. Establiments extra hotelers     | 14        |
| 3.4.1. Catalunya                     | 14        |
| 3.4.2. Comparativa amb altres CA     | 15        |
| <b>4. Demanda turística</b>          | <b>17</b> |
| 4.1. Turisme estranger               | 17        |
| 4.1.1. Catalunya                     | 17        |
| 4.1.2. Comparativa amb altres CA     | 21        |
| 4.2. Turisme de la resta de l'Estat  | 22        |
| 4.2.1. Catalunya                     | 22        |
| 4.3. Turisme català                  | 24        |
| 4.3.1. Arreu                         | 24        |
| 4.3.2. Catalunya                     | 24        |
| 4.3.3. Resta de l' Estat             | 25        |
| <b>5. Passatgers per via aèria</b>   | <b>26</b> |
| 5.1. Catalunya                       | 26        |
| 5.2. Comparativa amb altres CA       | 27        |
| <b>6. Mercat de treball</b>          | <b>28</b> |
| 6.1. Afiliació a la Seguretat Social | 28        |
| 6.1.1. Catalunya                     | 28        |
| 6.2. Atur registrat                  | 29        |
| 6.2.1. Catalunya                     | 29        |
| 6.3. Població activa i ocupada       | 30        |
| 6.3.1. Catalunya                     | 30        |
| 6.3.2. Comparativa amb altres CA     | 30        |

## 1. Presentació

Catalunya és una de les principals destinacions turístiques líders a escala mundial i europea, i de les principals destinacions turístiques de l'Estat espanyol, tant des del punt de vista de l'oferta com de la demanda. La seva climatologia i àmplia oferta turística la converteixen en una destinació atractiva, que brinda al visitant un ampli ventall de recursos i activitats turístiques, i esdevé una regió capdavantera en determinats segments de mercats i productes.

L'objectiu del present balanç és analitzar els principals resultats turístics de la temporada d'estiu de 2012 (de juny a setembre)<sup>1</sup> i la seva evolució interanual.

Aquest informe s'estructura en quatre grans apartats, en el primer s'analitza l'oferta turística disponible, a partir de les diferents modalitats d'allotjament turístic (establiments hotelers, càmpings i turisme rural)<sup>2</sup>, i quin ha estat el volum d'ocupació de les diferents modalitats d'establiments d'allotjament turístic, inclosos els apartaments turístics<sup>3</sup>. El segon bloc fa referència a la demanda turística dels diversos mercats, estranger i resident (turisme català i turisme de la resta de l'Estat)<sup>4</sup>, però d'acord amb els criteris metodològiques de l'Institut d'Estudis Turístics (IET) es deixa de fer difusió pública de les pernoctacions. El tercer apartat recull l'afluència turística de passatgers internacionals per via aèria, amb especial menció als viatgers arribats a través de companyies de baix cost. Finalment, en el quart bloc s'analitza el mercat de treball amb relació a les activitats de la indústria turística.

---

<sup>1</sup> Excepte en els apartats de turisme resident, tant català com de la resta de l'Estat, i de població activa i ocupada. En el cas del turisme resident només es disposa d'informació fins el mes de juliol i, per tant, l'anàlisi comprèn el període acumulat de juny a juliol. Pel que fa a l'apartat de població activa i ocupada, les dades disponibles són trimestrals i, per tant, l'anàlisi comprèn el 3r. trimestre.

<sup>2</sup> No es disposen dades d'oferta d'apartaments turístics.

<sup>3</sup> Establiments hotelers i establiments extra hotelers (càmpings, turisme rural i apartaments turístics).

<sup>4</sup> En el cas del turisme resident no s'analitza la despesa, perquè encara no es disposen les dades.

## 2. Trets més destacats

- Durant el període d'estiu, el mes d'agost constitueix el de major volum d'oferta d'allotjaments turístics. A l'agost Catalunya ha aplegat 5.345 establiments d'allotjament, amb 589.390 places disponibles (establiments hotelers, càmpings i turisme rural). Creix l'oferta catalana respecte un any abans (+1,3% establiments i +0,1% places).
- L'estiu de 2012 els allotjaments turístics catalans (establiments hotelers, càmpings, turisme rural i apartaments turístics) han rebut 10,1 milions de viatgers, que han generat 43,5 milions de pernотacions. Cau un 1,8% l'afluència de viatgers, però es mantenen les pernотacions amb relació a un any abans (+0,1%).
- Els establiments hotelers han allotjat el 75,8% d'aquests viatgers que han generat el 61,9% de les pernотacions totals, mentre que els allotjaments extra hotelers han rebut el 24,2% dels viatgers i el 38,1% de les pernотacions restants.
- Interanualment, es contrauen els viatgers però augmenten un xic les pernотacions en els establiments hotelers catalans (-2,0% i +0,4%, respectivament), mentre que els establiments extra hotelers experimenten un descens generalitzat (-1,4% i -0,5%, respectivament).
- Els establiments hotelers catalans han facturat 79,6 euros de mitjana per habitació ocupada i 57,8 euros per habitació disponible. Creix la rendibilitat hotelera catalana amb relació a un any abans (ADR: +1,9% i RevPAR: +2,2%). El sector hotelier català ocupa la segona posició estatal pel que fa a rendibilitat, tant per habitació ocupada com per habitació disponible.
- Catalunya s'ha erigit en la primera destinació estatal receptora de viatgers en allotjaments turístics, tant en establiments hotelers com establiments extra hotelers (20,5% i 24,7% del total, respectivament).
- Catalunya ha estat la segona destinació estatal de turistes estrangers de primera destinació i despesa total (25,4% i 23,6%, respectivament). Ha rebut poc més de 7 milions de turistes estrangers, que han generat 6.444,2 milions d'euros de despesa total. Creixen els turistes estrangers i la despesa amb relació a un any abans (+10,8% i +14,3%, respectivament). Per mercats emissors, destaca l'augment de Rússia, Estats Units i el Regne Unit (turistes: +50,5%, +30,8% i +30,2%, respectivament; despesa total: +64,7%, 40,8% i 38,5%, respectivament).
- La despesa mitjana per turista a Catalunya ascendeix a 916,6 euros, un 3,2% més que un any abans; i la despesa mitjana diària es situa en 116,1 euros, amb un creixement del 9,6%. Rússia i Estats Units són dels mercats amb major despesa mitjana per turista i per dia, i dels que més creixen respecte l'estiu de 2011.
- El període acumulat de juny a juliol de 2012 Catalunya ha rebut 830,6 mil turistes residents de la resta de l'Estat espanyol, un 5,1% menys que un any abans.

- Durant el període acumulat de juny a juliol els turistes catalans han realitzat més de 5 milions de viatges arreu, un 1,5% més que un any abans. El 71,4% dels viatges han estat dins de Catalunya; el 16,6% a la resta de l'Estat, i l'11,9% restant a l'estranger. Creixen els viatges dels catalans dins de Catalunya i a l'estranger, però es contrauen les sortides a la resta de l'Estat respecte un any abans (+3,8%, +11,7% i -12,6%, respectivament).
- A l'estiu Catalunya ha rebut poc més de 6 milions de passatgers internacionals per via aèria, un 9,2% més que un any abans, i s'ha erigit en la segona destinació estatal (21,5% del total). A Catalunya creixen les arribades de passatgers internacionals a través de companyies de baix cost, però es contrau l'afluència per companyies tradicionals amb relació a l'estiu de 2011 (+21,4% i -5,4%, respectivament).
- De juny a setembre el sector turístic català registra de mitjana 371.362 treballadors afiliats a la Seguretat Social i 56.209 treballadors aturats. Cau un 0,1% l'afiliació i creix un 10,8% l'atur amb relació a un any abans. La quota d'afiliació de la indústria turística catalana sobre el total de l'economia catalana és major que la quota d'atur (12,5% enfront del 9,0%, respectivament).
- El tercer trimestre de 2012 es comptabilitzen 415.563 persones actives i 357.093 persones ocupades a Catalunya en activitats relacionades amb el turisme. Cauen tant els actius com els ocupats amb relació a un any abans (-0,5% i -3,2%, respectivament). Catalunya s'erigeix en la segona comunitat de l'Estat en volum d'actius i la primera pel que fa a ocupats en la indústria turística (16,3% i 16,6% del total, respectivament).

### 3. Oferta turística

#### 3.1. Dades generals d'oferta

Durant el període d'estiu de 2012 poc ha variat l'oferta d'establiments i places d'allotjament turístic de Catalunya (establiments hotelers, càmpings i turisme rural). El mes d'agost constitueix el de major volum d'oferta amb 5.345 establiments d'allotjament turístic i 589.390 places disponibles; amb lleugers creixements interanuals (+1,3% i +0,1%, respectivament).

Taula 1

**Catalunya – Nombre d'establiments i places d'allotjament turístic per mesos segons el tipus d'establiment**

Juny a setembre de 2012

|                       | Establiments |               | Places         |               |
|-----------------------|--------------|---------------|----------------|---------------|
|                       | Valor        | % distrib.    | Valor          | % distrib.    |
| <b>Juny</b>           |              |               |                |               |
| Establiments hotelers | 2.864        | 53,7%         | 293.810        | 49,9%         |
| Càmpings              | 355          | 6,7%          | 278.239        | 47,3%         |
| Turisme rural         | 2.112        | 39,6%         | 16.596         | 2,8%          |
| <b>Total</b>          | <b>5.331</b> | <b>100,0%</b> | <b>588.645</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Juliol</b>         |              |               |                |               |
| Establiments hotelers | 2.863        | 53,6%         | 294.081        | 49,9%         |
| Càmpings              | 355          | 6,6%          | 278.239        | 47,2%         |
| Turisme rural         | 2.125        | 39,8%         | 16.686         | 2,8%          |
| <b>Total</b>          | <b>5.343</b> | <b>100,0%</b> | <b>589.006</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Agost</b>          |              |               |                |               |
| Establiments hotelers | 2.863        | 53,6%         | 294.634        | 50,0%         |
| Càmpings              | 355          | 6,6%          | 278.047        | 47,2%         |
| Turisme rural         | 2.127        | 39,8%         | 16.709         | 2,8%          |
| <b>Total</b>          | <b>5.345</b> | <b>100,0%</b> | <b>589.390</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Setembre</b>       |              |               |                |               |
| Establiments hotelers | 2.853        | 53,4%         | 294.605        | 50,2%         |
| Càmpings              | 353          | 6,6%          | 275.293        | 46,9%         |
| Turisme rural         | 2.137        | 40,0%         | 16.840         | 2,9%          |
| <b>Total</b>          | <b>5.343</b> | <b>100,0%</b> | <b>586.738</b> | <b>100,0%</b> |

Dades definitives.

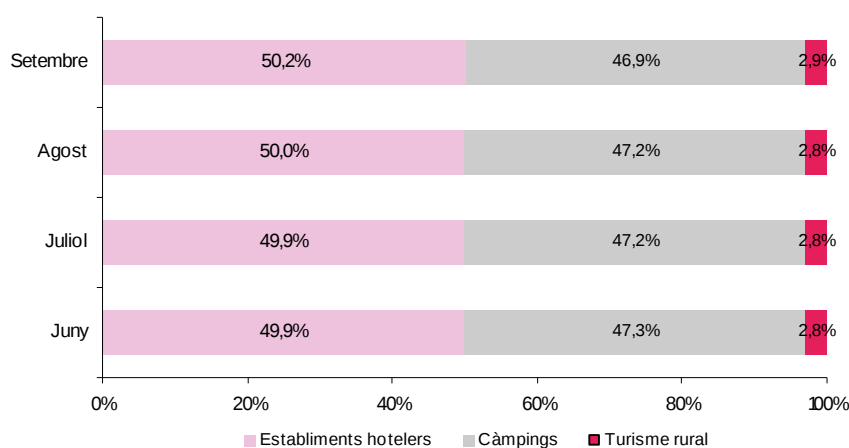
*En conjunt, l'oferta d'allotjament turístic català creix el mes d'agost respecte un any abans (+1,3% els establiments i +0,1% les places).*

FONT: Departament d'Empresa i Ocupació

## Gràfic 1

## Catalunya – Places d'allotjament turístic per mesos segons el tipus d'establiment

Juny a setembre de 2012



FONT: Departament d'Empresa i Ocupació

## 3.2. Dades generals d'ocupació

A l'estiu Catalunya ha rebut 10,1 milions de viatgers en els seus establiments reglats d'allotjament turístic (establiments hotelers, càmpings, turisme rural i apartaments turístics), que han generat 43,5 milions de pernотacions i una estada mitjana de 4,3 pernотacions/viatger, amb un descens interanual de l'1,8% dels viatgers, estancament positiu de les pernотacions (+0,1%) i perllongació de l'estada mitjana (+1,9%).

Els establiments hotelers han allotjat el 75,8% dels viatgers i 61,9% de les pernотacions totals (7.655.992 viatgers que representen 26.927.882 pernотacions). Mentre que els establiments extra hotelers han rebut el 24,2% i 38,1% restants, respectivament (2.446.520 viatgers i 16.589.540 pernотacions). L'estada mitjana és més llarga en els establiments extra hotelers que en els hotelers (6,8 pernотacions/viatgers enfront de 3,5).

Els viatgers cauen en ambdues modalitats d'allotjament amb relació a un any abans (establiments hotelers: -2,0%; i establiments extra hotelers: -1,4%); les pernотacions creixen un xic en els establiments hotelers, però es contrauen en els extra hotelers (+0,4% i -0,5%, respectivament); mentre que les estades mitjanes creixen en ambdues modalitats (+2,5% i +0,9%, respectivament).

*L'estiu cau l'afluència de viatgers en els establiments catalans d'allotjament turístic, però es mantenen les pernотacions i augmenta l'estada mitjana amb relació a un any abans (-1,8%, +0,1% i +1,9%, respectivament).*

Taula 2

**Catalunya – Ocupació en establiments d'allotjament turístic segon l'establiment**

Juny a setembre de 2012

|                             | Viatgers          |               |                 | Pernotacions      |               |                 | Estada mitjana |                 |
|-----------------------------|-------------------|---------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|----------------|-----------------|
|                             | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. | Valor          | % Var. interan. |
| Establiments hotelers       | 7.655.992         | 75,8%         | -2,0%           | 26.927.882        | 61,9%         | 0,4%            | 3,5            | 2,5%            |
| Establiments extra hotelers | 2.446.520         | 24,2%         | -1,4%           | 16.589.540        | 38,1%         | -0,5%           | 6,8            | 0,9%            |
| <b>Total</b>                | <b>10.102.512</b> | <b>100,0%</b> | <b>-1,8%</b>    | <b>43.517.422</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,1%</b>     | <b>4,3</b>     | <b>1,9%</b>     |

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOH i EOATEH de l'INE

Per mercats d'origen segons el tipus d'allotjament, s'aprecia que el turisme estranger i de la resta de l'Estat opten majoritàriament pels establiments hotelers (estrangers: 81,0% viatgers i 67,4% pernoctacions; resta de l'Estat: 84,9% viatgers i 73,3% pernoctacions sobre el total). Quant al turisme català, el 58,6% dels viatgers s'allotgen en establiments hotelers, però amb predomini de pernoctacions en els establiments extra hotelers (61,2% del total).

Amb relació a un any abans, en el conjunt d'establiments creix el turisme estranger de manera generalitzada (+1,5% viatgers, 4,9% pernoctacions i 3,3% estada mitjana), però es contrau l'afluència de turisme resident, tant català (-2,2% viatgers, -5,3% pernoctacions i -3,2% estada mitjana) com de la resta de l'Estat (-14,5% viatgers, -17,5% pernoctacions i -3,4% estada mitjana).

*Respecte l'estiu de 2011, el turisme estranger augmenta en totes les modalitats d'allotjament, mentre que el turisme resident es contrau de manera generalitzada.*

Taula 3

**Catalunya – Ocupació en establiments d'allotjament turístic per mercat d'origen segons l'establiment**

Juny a setembre de 2012

|                             | Estranger         |               |                 | Resta de l'Estat |               |                 | Català           |               |                 |
|-----------------------------|-------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------|-----------------|
|                             | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. |
| <b>Viatgers</b>             |                   |               |                 |                  |               |                 |                  |               |                 |
| Establiments hotelers       | 5.021.122         | 81,0%         | 1,8%            | 1.126.056        | 84,9%         | -15,5%          | 1.508.816        | 58,6%         | -2,5%           |
| Establiments extra hotelers | 1.179.400         | 19,0%         | 0,3%            | 199.730          | 15,1%         | -8,9%           | 1.067.390        | 41,4%         | -1,6%           |
| <b>Total viatgers</b>       | <b>6.200.522</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1,5%</b>     | <b>1.325.787</b> | <b>100,0%</b> | <b>-14,5%</b>   | <b>2.576.205</b> | <b>100,0%</b> | <b>-2,2%</b>    |
| <b>Pernoctacions</b>        |                   |               |                 |                  |               |                 |                  |               |                 |
| Establiments hotelers       | 20.389.407        | 67,4%         | 5,7%            | 2.977.950        | 73,3%         | -18,9%          | 3.560.526        | 38,8%         | -7,5%           |
| Establiments extra hotelers | 9.880.987         | 32,6%         | 3,2%            | 1.082.621        | 26,7%         | -13,1%          | 5.625.932        | 61,2%         | -3,8%           |
| <b>Total pernoctacions</b>  | <b>30.270.394</b> | <b>100,0%</b> | <b>4,9%</b>     | <b>4.060.571</b> | <b>100,0%</b> | <b>-17,5%</b>   | <b>9.186.458</b> | <b>100,0%</b> | <b>-5,3%</b>    |
| <b>Estada mitjana</b>       |                   |               |                 |                  |               |                 |                  |               |                 |
| Establiments hotelers       | 4,1               |               | 3,81%           | 2,6              |               | -4,1%           | 2,4              |               | -5,1%           |
| Establiments extra hotelers | 8,4               |               | 2,9%            | 5,4              |               | -4,6%           | 5,3              |               | -2,3%           |
| <b>Total estada mitjana</b> | <b>4,9</b>        |               | <b>3,3%</b>     | <b>3,1</b>       |               | <b>-3,4%</b>    | <b>3,6</b>       |               | <b>-3,2%</b>    |

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOH i EOATEH de l'INE

### 3.3. Establiments hotelers

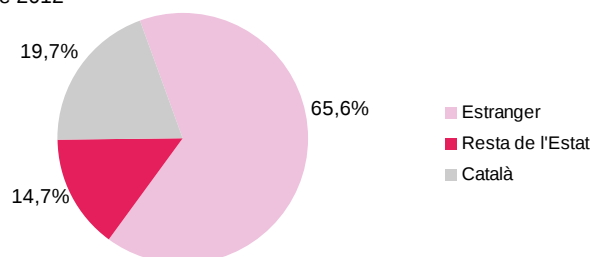
#### 3.3.1. Catalunya

El turisme estranger representa el 65,6% de l'afluència de viatgers en els establiments hotelers catalans; el turisme català el 19,7%, i el turisme de la resta de l'Estat, el 14,7% restant.

Gràfic 2

#### Catalunya – Viatgers en establiments hotelers segons el mercat d'origen

Juny a setembre de 2012



FONT: EOH de l'INE

*En els establiments hotelers catalans es contrau l'afluència de viatgers, però augmenten les pernoctacions amb relació a un any abans (-2,0% i +0,4%, respectivament).*

Pel que fa al turisme estranger, França s'erigeix en el principal mercat emissor de viatgers (807.697) i ocupa la tercera posició en referència amb les pernoctacions (16,1% i 12,0% del total, respectivament), malgrat registra descensos interanuals (-3,6% viatgers i -1,9% pernoctacions). En segon lloc se situa el Regne Unit, amb el 12,8% dels viatgers i el 14,5% de les pernoctacions totals; i creixements interanuals destacats (+19,4% i +18,7%, respectivament).

Respecte un any abans, resulta destacable el significatiu augment del turisme rus i britànic, tant en termes absoluts com relatius, mentre que mercats tradicionals com Itàlia, Alemanya i França es contrauen, entre d'altres.

*França, el Regne Unit i Rússia constitueixen els principals mercats emissors de turisme estranger en els establiments hotelers catalans. Cau el turisme francès, mentre que el turisme rus i britànic registra els millors resultats interanuals del període.*

Taula 4

#### Catalunya – Ocupació en establiments hotelers segons el país d'origen

Juny a setembre de 2012

|                | Viatgers         |               |                 | Pernoctacions     |               |                 | Estada mitjana |
|----------------|------------------|---------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|----------------|
|                | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. |                |
| França         | 807.697          | 16,1%         | -3,6%           | 2.453.838         | 12,0%         | -1,9%           | 3,0            |
| Regne Unit     | 640.542          | 12,8%         | 19,4%           | 2.961.236         | 14,5%         | 18,7%           | 4,6            |
| Rússia         | 573.459          | 11,4%         | 36,6%           | 4.216.257         | 20,7%         | 39,5%           | 7,4            |
| Alemanya       | 408.027          | 8,1%          | -11,6%          | 1.836.851         | 9,0%          | -15,9%          | 4,5            |
| Estats Units   | 339.257          | 6,8%          | -4,2%           | 776.892           | 3,8%          | 3,6%            | 2,3            |
| Itàlia         | 272.528          | 5,4%          | -23,2%          | 914.658           | 4,5%          | -18,1%          | 3,4            |
| Països Baixos  | 232.806          | 4,6%          | -4,4%           | 1.157.444         | 5,7%          | -0,3%           | 5,0            |
| Països Nòrdics | 207.755          | 4,1%          | 8,9%            | 735.128           | 3,6%          | 17,1%           | 3,5            |
| Bèlgica        | 186.015          | 3,7%          | -1,2%           | 952.177           | 4,7%          | 0,2%            | 5,1            |
| Suïssa         | 94.036           | 1,9%          | -9,5%           | 369.374           | 1,8%          | -12,8%          | 3,9            |
| Japó           | 62.672           | 1,2%          | 6,1%            | 135.022           | 0,7%          | 8,9%            | 2,2            |
| Portugal       | 57.675           | 1,1%          | -17,4%          | 152.098           | 0,7%          | -21,7%          | 2,6            |
| Restat del món | 1.138.652        | 22,7%         | 2,4%            | 3.728.433         | 18,3%         | -0,3%           | 3,3            |
| <b>Total</b>   | <b>5.021.122</b> | <b>100,0%</b> | <b>1,8%</b>     | <b>20.389.407</b> | <b>100,0%</b> | <b>5,7%</b>     | <b>4,1</b>     |

Dades provisionals

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

Quant al turisme resident de la resta de l'Estat allotjat en establiments hotelers catalans, de juny a setembre la Comunitat de Madrid és la que genera major afluència (20,8% dels viatgers i 18,9% de les pernoctacions totals, respectivament); malgrat ser la comunitat que més retrocedeix amb relació un any abans (-21,9% i -24,6%, respectivament). Si bé, l'afluència de viatgers i pernoctacions es contrau de manera generalitzada en totes les comunitats autònomes.

*El turisme resident de la resta de l'Estat registra un descens interanual generalitzat. La Comunitat de Madrid constitueix el principal mercat emissor, però també és el que més es contrau.*

Taula 5

## Catalunya – Ocupació en establiments hotelers segons la CA d'origen

Juny a setembre de 2012

|                      | Viatgers         |               |                 | Pernoctacions    |               |                 | Estada mitjana |
|----------------------|------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------|-----------------|----------------|
|                      | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. |                |
| Comunitat de Madrid  | 233.972          | 20,8%         | -21,9%          | 562.702          | 18,9%         | -24,6%          | 2,4            |
| Comunitat Valenciana | 150.529          | 13,4%         | -17,2%          | 320.803          | 10,8%         | -24,0%          | 2,1            |
| País Basc            | 138.245          | 12,3%         | -7,3%           | 449.692          | 15,1%         | -10,8%          | 3,3            |
| Andalusia            | 123.478          | 11,0%         | -12,9%          | 298.870          | 10,0%         | -17,6%          | 2,4            |
| Aragó                | 115.729          | 10,3%         | -8,3%           | 344.068          | 11,6%         | -10,3%          | 3,0            |
| Castella i Lleó      | 51.881           | 4,6%          | -19,8%          | 164.948          | 5,5%          | -21,5%          | 3,2            |
| C. Foral de Navarra  | 49.781           | 4,4%          | -14,3%          | 182.304          | 6,1%          | -19,0%          | 3,7            |
| Galícia              | 41.599           | 3,7%          | -7,8%           | 106.517          | 3,6%          | -6,8%           | 2,6            |
| Illes Balears        | 34.204           | 3,0%          | -10,3%          | 67.631           | 2,3%          | -3,5%           | 2,0            |
| Canàries             | 30.959           | 2,7%          | -15,1%          | 65.819           | 2,2%          | -17,6%          | 2,1            |
| Resta de CA          | 155.679          | 13,8%         | -18,5%          | 414.596          | 13,9%         | -25,3%          | 2,7            |
| <b>Total</b>         | <b>1.126.056</b> | <b>100,0%</b> | <b>-15,5%</b>   | <b>2.977.950</b> | <b>100,0%</b> | <b>-18,9%</b>   | <b>2,6</b>     |

Dades provisionals

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

Dins del territori català, Barcelona s'erigeix en la primera destinació del turisme allotjat en establiments hotelers (35,0% viatgers i 25,5% pernoctacions totals); seguida de les marques Costa Brava (21,8% viatgers i 24,7% pernoctacions) i Costa Daurada (17,1% viatgers i 24,3% pernoctacions). Entre les tres aglutinen pràcticament tres quarts parts dels viatgers i pernoctacions totals.

Amb relació a un any abans, l'afluència de viatgers es contrau a la majoria de marques turístiques, excepte a Terres de l'Ebre i Costa Barcelona. Pel que fa a les pernoctacions, creixen a les marques Costa Barcelona, Costa Daurada i Costa Brava, però cauen a la resta del territori català.

Les marques Costa Daurada, Costa Barcelona i Costa Brava registren una estada per viatger superior a la mitjana catalana.

*La marca Barcelona és la principal destinació del turisme allotjat en establiments hotelers catalans, però experimenta una contracció en l'afluència de viatgers i pernoctacions amb relació a un any abans.*

Taula 6

**Catalunya – Ocupació en establiments hotelers segons la marca turística de destinació**

Juny a setembre de 2012

|                   | Viatgers         |               |                 | Pernoctacions     |               |                 | Estada mitjana |
|-------------------|------------------|---------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|----------------|
|                   | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. |                |
| Barcelona         | 2.678.199        | 35,0%         | -5,4%           | 6.857.895         | 25,5%         | -0,1%           | 2,6            |
| Costa Brava       | 1.668.257        | 21,8%         | -1,0%           | 6.644.226         | 24,7%         | 0,8%            | 4,0            |
| Costa Daurada     | 1.307.135        | 17,1%         | -1,0%           | 6.555.997         | 24,3%         | 1,3%            | 5,0            |
| Costa Barcelona   | 1.170.796        | 15,3%         | 2,5%            | 5.093.651         | 18,9%         | 3,2%            | 4,4            |
| Catalunya Central | 291.491          | 3,8%          | -2,4%           | 593.590           | 2,2%          | -2,3%           | 2,0            |
| Pirineus          | 239.537          | 3,1%          | -10,1%          | 493.494           | 1,8%          | -13,6%          | 2,1            |
| Terres de l'Ebre  | 141.398          | 1,8%          | 8,8%            | 354.708           | 1,3%          | -4,6%           | 2,5            |
| Terres de Lleida  | 81.829           | 1,1%          | -13,0%          | 131.415           | 0,5%          | -9,7%           | 1,6            |
| Val d'Aran        | 77.351           | 1,0%          | -5,4%           | 202.906           | 0,8%          | -5,3%           | 2,6            |
| <b>Total</b>      | <b>7.655.992</b> | <b>100,0%</b> | <b>-2,0%</b>    | <b>26.927.882</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,4%</b>     | <b>3,5</b>     |

Dades provisionals.

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

Els establiments hotelers catalans han registrat una ocupació mitjana del 72,7% de les habitacions, la mateixa que un any abans. S'ha reduït l'ocupació mitjana a la majoria del territori català, excepte a les terres tarragonines (Costa Daurada i Terres de l'Ebre). Les marques Barcelona, Costa Daurada i Costa Barcelona han registrat una ocupació superior a la mitjana catalana per aquest ordre (83,7%, 82,1% i 79,4%, respectivament).

Taula 7

**Catalunya – Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers segons la marca turística de destinació**

| Juny a setembre de 2012 | 2012         | 2011         |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Barcelona               | 83,7%        | 83,9%        |
| Catalunya Central       | 44,1%        | 45,0%        |
| Costa Brava             | 69,2%        | 70,2%        |
| Costa Daurada           | 82,1%        | 81,5%        |
| Costa Barcelona         | 79,4%        | -            |
| Pirineus                | 31,3%        | 33,7%        |
| Terres de Lleida        | 28,5%        | 30,3%        |
| Terres de l'Ebre        | 51,7%        | 49,4%        |
| Val d'Aran              | 37,2%        | 37,5%        |
| <b>Total</b>            | <b>72,7%</b> | <b>72,7%</b> |

Dades provisionals.

(-) Dada no existent o no calculable.

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

La marca Barcelona s'erigeix en la destinació catalana amb major índex d'ocupació i rendibilitat hotelera.

Pel que fa a la rendibilitat hotelera, els establiments catalans han facturat 79,6 euros de mitjana per habitació ocupada (ADR), un 1,9% més que l'estiu de 2011. Mentre que la rendibilitat per habitació disponible ascendeix a 57,8 euros de mitjana (RevPAR), un 2,2% més que un any abans.

Barcelona s'erigeix en la marca amb més ingressos, tant per habitació ocupada com per habitació disponible (ADR: 109,9 euros, i RevPAR: 91,9 euros), i la rendibilitat augmenta amb relació a un any abans (+2,6% i +2,7%, respectivament). Tot i això, les marques tarragonines són les que més creixen, la Costa Daurada quant a facturació per habitació ocupada (+3,7%) i Terres de l'Ebre pel que fa a ingressos per habitació disponible (+6,7%).

Taula 8

## Catalunya – Indicadors de rendibilitat hotelera segons la marca turística de destinació

Juny a setembre de 2012

|                   | ADR <sup>(1)</sup> |                 | RevPAR <sup>(2)</sup> |                 |
|-------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
|                   | Euros              | % Var. interan. | Euros                 | % Var. interan. |
| Barcelona         | 109,9              | 2,6%            | 91,9                  | 2,7%            |
| Catalunya Central | 64,4               | -3,3%           | 28,3                  | -11,8%          |
| Costa Brava       | 70,0               | 2,6%            | 48,4                  | 1,2%            |
| Costa Daurada     | 73,9               | 3,7%            | 60,5                  | 4,6%            |
| Costa Barcelona   | 59,6               | -               | 47,3                  | -               |
| Pirineus          | 64,1               | 1,0%            | 20,0                  | -7,2%           |
| Terres de Lleida  | 49,0               | -9,0%           | 14,2                  | -11,6%          |
| Terres de l'Ebre  | 66,9               | 2,4%            | 34,5                  | 6,7%            |
| Val d'Aran        | 55,6               | -6,1%           | 20,6                  | -8,2%           |
| <b>Total</b>      | <b>79,6</b>        | <b>1,9%</b>     | <b>57,8</b>           | <b>2,2%</b>     |

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

<sup>(1)</sup>ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada.

<sup>(2)</sup>RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible.

(-) Dada no existent o no calculable.

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

*Creix la rendibilitat hotelera catalana amb relació a un any abans, tant per habitació ocupada com per habitació disponible (+1,9% i +2,2%, respectivament).*

### 3.3.2. Comparativa amb altres CA

A nivell estatal, Catalunya s'ha erigit en la primera destinació receptora de viatgers en establiments hotelers i la segona en pernoctacions (20,5% i 19,1% del total, respectivament), per darrere de les Illes Balears.

Cau l'afluència de viatgers i pernoctacions en els establiments hotelers del conjunt de l'Estat amb relació un any abans (-2,8% i -1,3%, respectivament). Els viatgers i les pernoctacions es contrauen a la majoria de les principals destinacions, excepte a les Illes Balears i la Comunitat Valenciana; i en el cas de Catalunya, malgrat cauen els viatgers, les pernoctacions es mantenen positives.

L'estada mitjana dels establiments catalans és inferior a la mitjana del conjunt de l'Estat i se situa lluny de la de les Illes Balears, on tenen l'estada més llarga de l'Estat (3,5 pernoctacions enfront del 3,8 estatal i 6,7 dels establiments balears).

*Catalunya, primera destinació estatal de viatgers en establiments hotelers i segona en pernoctacions (20,5% i 19,1% del total, respectivament).*

Taula 9

**Espanya – Ocupació en establiments hotelers del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació**

Juny a setembre de 2012

|                      | Viatgers          |               |                 | Pernotacions       |               |                 | Estada mitjana |
|----------------------|-------------------|---------------|-----------------|--------------------|---------------|-----------------|----------------|
|                      | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. | Valor              | % distrib.    | % Var. interan. |                |
| Catalunya            | 7.655.992         | 20,5%         | -2,0%           | 26.927.882         | 19,1%         | 0,4%            | 3,5            |
| Andalusia            | 6.305.511         | 16,9%         | -2,4%           | 20.228.656         | 14,4%         | -1,8%           | 3,2            |
| Illes Balears        | 5.718.246         | 15,3%         | 2,3%            | 38.414.477         | 27,3%         | 1,8%            | 6,7            |
| Comunitat de Madrid  | 3.390.214         | 9,1%          | -7,2%           | 6.391.280          | 4,5%          | -9,1%           | 1,9            |
| Comunitat Valenciana | 3.097.835         | 8,3%          | 0,6%            | 11.702.888         | 8,3%          | 0,03%           | 3,8            |
| Resta CA             | 11.145.479        | 29,9%         | -5,5%           | 38.595.646         | 27,4%         | 4,3%            | 3,5            |
| <b>Total</b>         | <b>37.313.277</b> | <b>100,0%</b> | <b>-2,8%</b>    | <b>140.667.997</b> | <b>100,0%</b> | <b>-1,3%</b>    | <b>3,8</b>     |

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOH de l'INE

El sector hotelier català ha registrat la segona millor rendibilitat estatal, per darrere d'Andalusia en quant a ADR, i les Illes Balears pel que fa a RevPAR. Interanualment, també és la segona comunitat on més creix la rendibilitat, després de les Illes Balears.

Taula 10

**Espanya – Indicadors de rendibilitat hotelera en establiments del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació**

Juny a setembre de 2012

|                             | Euros       | % Var. interan. |
|-----------------------------|-------------|-----------------|
| <b>ADR<sup>(1)</sup></b>    |             |                 |
| Andalusia                   | 84,8        | -0,7%           |
| Catalunya                   | 79,6        | 1,9%            |
| País Basc                   | 79,2        | -0,02%          |
| Illes Balears               | 78,6        | 9,2%            |
| Comunitat de Madrid         | 76,4        | -2,8%           |
| <b>Total</b>                | <b>75,9</b> | <b>2,8%</b>     |
| <b>RevPAR<sup>(2)</sup></b> |             |                 |
| Illes Balears               | 68,9        | 10,1%           |
| Catalunya                   | 57,8        | 2,2%            |
| País Basc                   | 54,5        | 1,9%            |
| Canàries                    | 54,1        | 0,5%            |
| Andalusia                   | 51,5        | -1,9%           |
| <b>Total</b>                | <b>50,0</b> | <b>0,7%</b>     |

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

<sup>(1)</sup>ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada.<sup>(2)</sup>RevPAR(Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible.

FONT: EOH de l'INE

Catalunya, segona destinació estatal en rendibilitat hotelera i creixement interanual, tant per habitació ocupada com per habitació disponible.

### 3.4. Establiments extra hotelers

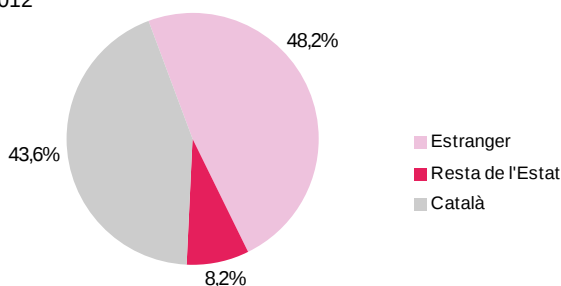
#### 3.4.1. Catalunya

El turisme estranger representa el 48,2% de l'afluència de viatgers en els establiments extra hotelers catalans; el turisme català el 43,6%, i el turisme de la resta de l'Estat, el 8,2% restant.

Gràfic 3

#### Catalunya – Viatgers en establiments extra hotelers segons el mercat d'origen

Juny a setembre de 2012



FONT: EOATEH de l'INE

*Cauen de manera generalitzada els viatgers i les pernoctacions en els establiments extra hotelers catalans amb relació a un any abans (-1,4% i -0,5%, respectivament).*

Per modalitats s'aprecia un predomini d'afluència en els establiments de càmping, que han rebut el 70,1% dels viatgers i el 71,1% de les pernoctacions totals; mentre que els apartaments turístics han allotjat el 25,1% dels viatgers i 26,1% de les pernoctacions total, i els establiments de turisme rural el 4,9% i 2,8% restants, respectivament.

En els establiments de càmping es redueix l'afluència de viatgers, però creixen les pernoctacions amb relació a un any abans (-2,4% i +1,1%, respectivament). En els establiments de turisme rural cauen tant els viatgers com les pernoctacions (-4,8% i -7,5%, respectivament). Mentre que en els apartaments turístics creix l'afluència de viatgers, però es contrauen les pernoctacions (+2,4% i -3,8%, respectivament).

Taula 11

#### Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers segons l'establiment

Juny a setembre de 2012

|                       | Viatgers         |               |                 | Pernoctacions     |               |                 | Estada mitjana |
|-----------------------|------------------|---------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|----------------|
|                       | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. |                |
| Càmping               | 1.714.377        | 70,1%         | -2,4%           | 11.802.196        | 71,1%         | 1,1%            | 6,9            |
| Turisme rural         | 118.929          | 4,9%          | -4,8%           | 456.484           | 2,8%          | -7,5%           | 3,8            |
| Apartaments turístics | 613.214          | 25,1%         | 2,4%            | 4.330.861         | 26,1%         | -3,8%           | 7,1            |
| <b>Total</b>          | <b>2.446.520</b> | <b>100,0%</b> | <b>-1,4%</b>    | <b>16.589.541</b> | <b>100,0%</b> | <b>-0,5%</b>    | <b>6,8</b>     |

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOATEH de l'INE

### 3.4.2. Comparativa amb altres CA

Catalunya s'ha erigit en la primera destinació estatal receptora de viatgers i pernoctacions en establiments extra hotelers (24,7% i 28,5% del total, respectivament).

Les principals destinacions registren descensos interanuals generalitzats. Només Andalusia creix (+4,4% viatgers i +6,0% pernoctacions) i les Illes Balears presenta un lleuger augment de viatgers, però es contrauen un xic les pernoctacions (+0,4% i -0,4%, respectivament). Catalunya és de les comunitats que menys retrocedeix.

L'estada en els establiments extra hotelers catalans supera la mitjana estatal, si bé la més llarga es registra als establiments canaris (6,8 pernoctacions/viatgers, enfront de 5,9 de mitjana estatal i 7,9 en els establiments canaris).

*Catalunya, primera destinació estatal de viatgers i pernoctacions en establiments extra hotelers (24,7% i 28,5% del total, respectivament).*

**Taula 12**

#### Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2012

|                      | Viatgers         |               |                 | Pernoctacions     |               |                 | Estada mitjana |
|----------------------|------------------|---------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|----------------|
|                      | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. |                |
| Catalunya            | 2.446.520        | 24,7%         | -1,4%           | 16.589.541        | 28,5%         | -0,5%           | 6,8            |
| Canàries             | 1.253.242        | 12,7%         | -1,6%           | 9.901.253         | 17,0%         | -3,4%           | 7,9            |
| Andalusia            | 1.218.775        | 12,3%         | 4,4%            | 5.843.638         | 10,0%         | 6,0%            | 4,8            |
| Illes Balears        | 1.136.420        | 11,5%         | 0,4%            | 8.228.071         | 14,1%         | -0,4%           | 7,2            |
| Comunitat Valenciana | 1.012.927        | 10,2%         | -3,9%           | 7.607.938         | 13,1%         | -1,1%           | 7,5            |
| Resta CA             | 2.828.522        | 28,6%         | -5,5%           | 10.010.837        | 17,2%         | -6,2%           | 3,5            |
| <b>Total</b>         | <b>9.896.406</b> | <b>100,0%</b> | <b>-1,9%</b>    | <b>58.181.278</b> | <b>100,0%</b> | <b>-1,5%</b>    | <b>5,9</b>     |

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOATEH de l'INE

Quant al posicionament dels establiments extra hotelers catalans per modalitats dins el context del conjunt de l'Estat, Catalunya és capdavantera del turisme allotjat en càmpings (40,6% dels viatgers i 52,9% de les pernoctacions totals); segona en turisme rural (10,6% dels viatgers i 12,3% de les pernoctacions totals), i quarta pel que fa als apartaments turístics (13,5% dels viatgers i pernoctacions totals).

Cau l'afluència turística en els establiments de càmping en les principals destinacions estatals amb relació a l'estiu de 2011, tant sols creix la Comunitat Valenciana i les pernoctacions en els establiments catalans. El turisme rural es contrau de manera generalitzada, excepte a les Illes Balears. Pel que fa als apartaments turístics, el descens també és generalitzat menys a Andalusia, i els viatgers en els establiments catalans.

*Catalunya, primera destinació estatal de càmpings; segona de turisme rural, i quarta d'apartaments turístics.*

Taula 13

**Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers del conjunt de l'Estat segons l'establiment i la CA de destinació**

Juny a setembre de 2012

|                       | Viatgers  |            |                 | Pernoctacions |            |                 | Estada mitjana |
|-----------------------|-----------|------------|-----------------|---------------|------------|-----------------|----------------|
|                       | Valor     | % distrib. | % Var. interan. | Valor         | % distrib. | % Var. interan. |                |
| Càmpings              |           |            |                 |               |            |                 |                |
| Catalunya             | 1.714.377 | 40,6%      | -2,4%           | 11.802.196    | 52,9%      | 1,1%            | 6,9            |
| Andalusia             | 506.808   | 12,0%      | -7,5%           | 1.992.082     | 8,9%       | -4,4%           | 3,9            |
| Comunitat Valenciana  | 361.099   | 8,5%       | 1,1%            | 2.509.058     | 11,2%      | 0,4%            | 6,9            |
| Castella i Lleó       | 222.113   | 5,3%       | -2,1%           | 638.682       | 2,9%       | -1,1%           | 2,9            |
| Aragó                 | 220.524   | 5,2%       | -6,3%           | 746.929       | 3,3%       | -3,1%           | 3,4            |
| Resta CA              | 1.199.420 | 28,4%      | -6,6%           | 4.632.038     | 20,8%      | -5,7%           | 3,9            |
| Total càmpings        | 4.224.341 | 100,0%     | -4,2%           | 22.320.985    | 100,0%     | -1,2%           | 5,3            |
| Turisme rural         |           |            |                 |               |            |                 |                |
| Castella i Lleó       | 223.127   | 19,9%      | -12,4%          | 567.766       | 15,3%      | -13,2%          | 2,5            |
| Catalunya             | 118.929   | 10,6%      | -4,8%           | 456.484       | 12,3%      | -7,5%           | 3,8            |
| Cantàbria             | 101.694   | 9,1%       | -10,5%          | 280.760       | 7,6%       | -10,7%          | 2,8            |
| Astúries              | 96.411    | 8,6%       | -7,8%           | 389.258       | 10,5%      | -20,1%          | 4,0            |
| Illes Balears         | 86.410    | 7,7%       | 21,5%           | 447.531       | 12,1%      | 21,6%           | 5,2            |
| Resta CA              | 496.272   | 44,2%      | -2,1%           | 1.564.239     | 42,2%      | -15,6%          | 3,2            |
| Total tur. rural      | 1.122.843 | 100,0%     | -5,1%           | 3.706.038     | 100,0%     | -7,1%           | 3,3            |
| Apartaments turístics |           |            |                 |               |            |                 |                |
| Canàries              | 1.221.801 | 26,9%      | -1,3%           | 9.738.071     | 30,3%      | -3,3%           | 8,0            |
| Illes Balears         | 1.026.948 | 22,6%      | -0,8%           | 7.633.552     | 23,7%      | -1,1%           | 7,4            |
| Andalusia             | 646.655   | 14,2%      | 15,2%           | 3.578.195     | 11,1%      | 12,5%           | 5,5            |
| Catalunya             | 613.214   | 13,5%      | 2,4%            | 4.330.861     | 13,5%      | -3,8%           | 7,1            |
| Comunitat Valenciana  | 609.743   | 13,4%      | -6,0%           | 4.955.009     | 15,4%      | -1,4%           | 8,1            |
| Resta CA              | 430.861   | 9,5%       | 4,6%            | 1.918.567     | 6,0%       | -3,1%           | 4,5            |
| Total apartam.        | 4.549.222 | 100,0%     | 1,2%            | 32.154.255    | 100,0%     | -1,0%           | 7,1            |
| Total extra hotelers  | 9.896.406 |            | -1,9%           | 58.181.278    |            | -1,5%           | 5,9            |

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOATEH de l'INE

## 4. Demanda turística

### 4.1. Turisme estranger

#### 4.1.1. Catalunya

De juny a setembre Catalunya ha rebut 7,1 milions de turistes estrangers de primera destinació, un 10,8% més que un any abans; amb una estada mitjana de 7,9 pernотacions/turista, per sota de l'estada d'un any abans (8,4). França constitueix el principal mercat emissor (26,6% del total), amb un creixement interanual del 8,3%; seguit del Regne Unit, Alemanya i Rússia (11,9%, 8,0% i 7,4% del total, respectivament). Destaquen els increments interanuals relatius del turisme procedent de Rússia, Estats Units i el Regne Unit (+50,5%, +30,8% i +30,2%, respectivament).

El turisme europeu ha generat el 86,5% dels turistes estrangers que ha rebut Catalunya, un percentatge inferior al d'un any abans (88,6% sobre el total), per la tendència a la diversificació de mercats emissors.

En termes absoluts Catalunya ha rebut 686,8 mil turistes més, el Regne Unit, Rússia i França són els mercats que més han contribuït al creixement per aquest ordre (28,4%, 25,7% i 20,9% sobre el total, respectivament).

*Amb relació un any abans, creix un 10,8% l'afluència de turistes estrangers de primera destinació a Catalunya. Rússia, Estats Units i Regne Unit són els que més creixen.*

**Taula 14**

**Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera destinació <sup>(1)</sup>**

**segons el país d'origen**

Juny a setembre de 2012

|                | Turistes         |               |                 | Estada mitjana |            |
|----------------|------------------|---------------|-----------------|----------------|------------|
|                | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | 2012           | 2011       |
| França         | 1.882.127        | 26,6%         | 8,3%            | 7,8            | 8,1        |
| Regne Unit     | 840.426          | 11,9%         | 30,2%           | 6,9            | 7,6        |
| Alemanya       | 566.937          | 8,0%          | 14,1%           | 8,8            | 9,9        |
| Rússia         | 525.127          | 7,4%          | 50,5%           | 8,3            | 8,4        |
| Itàlia         | 462.828          | 6,5%          | -13,5%          | 6,3            | 7,1        |
| Països Baixos  | 361.728          | 5,1%          | -29,5%          | 10,3           | 9,5        |
| Bèlgica        | 296.632          | 4,2%          | 5,9%            | 9,9            | 9,9        |
| Països Nòrdics | 289.132          | 4,1%          | 18,8%           | 6,8            | 6,6        |
| Estats Units   | 270.251          | 3,8%          | 30,8%           | 7,9            | 8,1        |
| Suïssa         | 176.636          | 2,5%          | -8,1%           | 8,1            | 8,4        |
| Irlanda        | 111.672          | 1,6%          | 6,7%            | 7,5            | 8,2        |
| Portugal       | 85.255           | 1,2%          | -10,3%          | 5,1            | 6,0        |
| Resta d'Europa | 513.244          | 7,3%          | 11,7%           | 7,3            | 8,2        |
| Resta Amèrica  | 260.290          | 3,7%          | 10,9%           | 9,3            | 11,2       |
| Resta del món  | 424.515          | 6,0%          | 48,2%           | 8,1            | 8,6        |
| <b>Total</b>   | <b>7.066.801</b> | <b>100,0%</b> | <b>10,8%</b>    | <b>7,9</b>     | <b>8,4</b> |

Dades provisionals a partir de novembre de 2011.

<sup>(1)</sup> Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions.

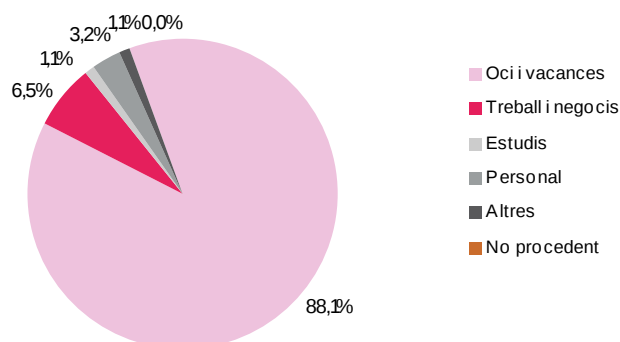
FONT: Frontur i Egatur de l'IET

Pel que fa a les característiques del viatge dels turistes estrangers de primera destinació a Catalunya, en el gràfic 4 s'aprecia que el motiu d'oci i vacances constitueixen la principal raó del viatge, seguida de lluny per les qüestions de treball i negocis (88,1% i 6,5% del total, respectivament).

#### Gràfic 4

##### Catalunya – Motiu del viatge dels turistes estrangers de primera destinació

Juny a setembre de 2012



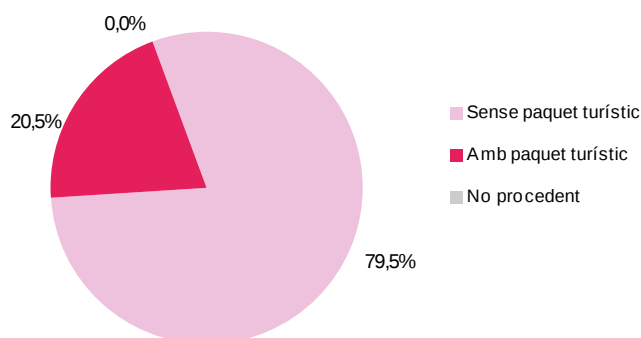
FONT: Frontur de l'IET

El 79,5% dels turistes estrangers viatja a Catalunya sense contractar paquet turístic, una quota inferior a la de l'estiu de 2011 (82,3%). Creix un 28,5% la contractació amb paquet turístic respecte un any abans.

#### Gràfic 5

##### Catalunya – Forma de contractar el viatge dels turistes estrangers de primera destinació

Juny a setembre de 2012



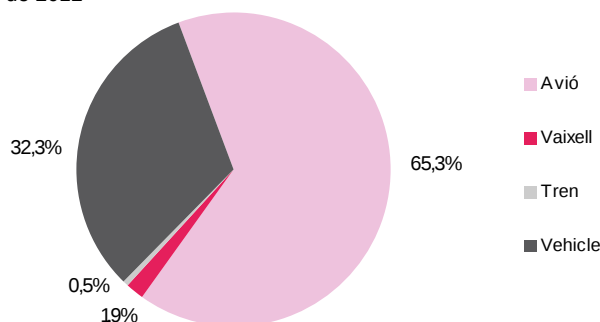
FONT: Frontur de l'IET

El transport aeri i el vehicle constitueixen els principals mitjans usats en els desplaçaments dels turistes estrangers que viatgen a Catalunya (65,3% i 32,3% del total, respectivament). Es detecta una major intensitat d'ús de l'avió respecte a l'estiu de 2011, quan va representar el 61,7% del total dels desplaçaments.

#### Gràfic 6

##### Catalunya – Principal mitjà de transport dels turistes estrangers de primera destinació

Juny a setembre de 2012



FONT: Frontur de l'IET

Les destinacions del litoral català han rebut el gruix dels turistes estrangers de primera i segones destinacions (96,0% del total), on l'afluència creix en conjunt un 6,4% respecte un any abans. Barcelona s'ha erigit en la principal destinació dels turistes estrangers, amb el 38,7% de l'afluència. Resulten destacables els augments interanuals d'afluència de gran part de les marques d'interior i muntanya (Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Pirineus). Les marques Costa Barcelona i Costa Daurada registren les estades mitjanes més llargues (11,2 i 10,2 pernотacions/turista, respectivament).

#### Taula 15

##### Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera<sup>(1)</sup> i segones<sup>(2)</sup> destinacions segons la marca turística de destinació

Juny a setembre de 2012

|                   | Turistes         |               |                 | Estada mitjana |            |
|-------------------|------------------|---------------|-----------------|----------------|------------|
|                   | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | 2012           | 2011       |
| Barcelona         | 2.915.662        | 38,7%         | 3,4%            | 5,6            | 6,1        |
| Costa Brava       | 1.986.778        | 26,4%         | 6,6%            | 9,2            | 8,7        |
| Costa Daurada     | 1.031.103        | 13,7%         | 7,5%            | 10,2           | 9,6        |
| Costa Barcelona   | 1.237.886        | 16,4%         | -               | 11,2           | -          |
| Catalunya Central | 146.891          | 2,0%          | -2,5%           | 4,7            | 5,3        |
| Pirineus          | 105.965          | 1,4%          | 16,6%           | 4,6            | 4,9        |
| Terres de l'Ebre  | 57.088           | 0,8%          | 21,0%           | 5,7            | 6,2        |
| Terres de Lleida  | 23.139           | 0,3%          | -5,4%           | 3,4            | 3,3        |
| Val d'Aran        | 25.212           | 0,3%          | 36,4%           | 4,0            | 4,5        |
| <b>Total</b>      | <b>7.529.724</b> | <b>100,0%</b> | <b>6,3%</b>     | <b>8,1</b>     | <b>8,2</b> |

Dades provisionals.

<sup>(1)</sup> Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions.

<sup>(2)</sup> Segona destinació: Destinacions secundàries del viatge principal.

(-) Dada no existent o no calculable.

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

FONT: Idescat a partir de Frontur de l'IET i EOH i EOAC de l'INE

*El litoral català rep el 96,0% dels turistes estrangers de primera i segones destinacions i en conjunt interanualment creix un 6,4%. Barcelona ha constituït la principal marca de destinació (38,7% del total).*

Els turistes estrangers realitzen a Catalunya 6.444,2 milions d'euros de despesa total, un 14,3% més que a l'estiu de 2011. França és el principal mercat emissor i genera el 14,8% d'aquesta despesa, malgrat ha patit un retrocés interanual de l'11,2%. Seguit de Rússia, el Regne Unit i Estats Units (12,1%, 10,1% i 8,2% del total, respectivament), els quals registren creixements interanuals destacats, tant en termes absoluts com relatius.

La despesa per turista ronda els 916,6 euros de mitjana, un 3,2% més que un any abans. Estats Units i Rússia encapçalen el rànquing de despesa mitjana per turista (1.991,5 euros i 1.485,2 euros, respectivament), i són dels mercats que més creixen interanualment, tant en termes absoluts com relatius.

La despesa mitjana diària ascendeix a 116,1 euros, un 9,6% més que a l'estiu de 2011. Estats Units i Rússia encapçalen el rànquing (253,3 euros i 178,0 euros, respectivament), i creixen respecte un any abans (+9,1% i +9,7%, respectivament).

*Creix la despesa turística estrangera a Catalunya amb relació a un any abans, tant en volum total com la despesa mitjana per turista i la mitjana diària (+14,3%, +3,2% i +9,6%, respectivament).*

Taula 16

## Catalunya – Despesa dels turistes estrangers segons el país d'origen

Juny a setembre de 2012

|                | Despesa total        |              |                 | Despesa total mitjana per turista |          |                 | Despesa total mitjana diària |          |                 |
|----------------|----------------------|--------------|-----------------|-----------------------------------|----------|-----------------|------------------------------|----------|-----------------|
|                | Euros                | % distrib.   | % Var. interan. | Euros                             | Rànquing | % Var. interan. | Euros                        | Rànquing | % Var. interan. |
| França         | 956.596.057          | 14,8%        | -11,2%          | 511,0                             | 12       | -18,0%          | 65,7                         | 12       | -14,3%          |
| Rússia         | 779.598.975          | 12,1%        | 64,7%           | 1.485,2                           | 2        | 9,4%            | 178,0                        | 2        | 9,7%            |
| Regne Unit     | 649.311.789          | 10,1%        | 38,5%           | 775,1                             | 7        | 6,3%            | 112,3                        | 6        | 16,9%           |
| Estats Units   | 528.485.172          | 8,2%         | 40,8%           | 1.991,5                           | 1        | 6,3%            | 253,3                        | 1        | 9,1%            |
| Alemanya       | 448.036.741          | 7,0%         | 5,9%            | 792,1                             | 5        | -7,2%           | 90,5                         | 9        | 4,9%            |
| Itàlia         | 290.125.834          | 4,5%         | -18,9%          | 628,2                             | 11       | -6,2%           | 99,2                         | 7        | 5,4%            |
| Països Nòrdics | 279.756.831          | 4,3%         | 17,1%           | 972,1                             | 3        | -1,4%           | 142,2                        | 4        | -4,1%           |
| Països Baixos  | 276.671.178          | 4,3%         | -28,8%          | 765,3                             | 9        | 1,0%            | 74,1                         | 10       | -7,1%           |
| Bèlgica        | 215.866.296          | 3,3%         | -10,5%          | 728,3                             | 10       | -15,5%          | 73,8                         | 11       | -15,6%          |
| Suïssa         | 138.073.299          | 2,1%         | -11,5%          | 787,4                             | 6        | -3,9%           | 97,1                         | 8        | 0,1%            |
| Irlanda        | 97.090.336           | 1,5%         | 15,2%           | 871,5                             | 4        | 8,0%            | 116,1                        | 5        | 18,7%           |
| Portugal       | 65.195.900           | 1,0%         | -12,2%          | 767,0                             | 8        | -2,1%           | 150,0                        | 3        | 15,4%           |
| Resta d'Europa | 430.087.212          | 6,7%         | 4,8%            | 839,2                             |          | -6,2%           | 114,8                        |          | 4,7%            |
| Resta Amèrica  | 510.828.411          | 7,9%         | 17,0%           | 2.006,9                           |          | 6,0%            | 215,9                        |          | 28,1%           |
| Resta del món  | 778.509.495          | 12,1%        | 79,9%           | 1.859,7                           |          | 21,1%           | 228,3                        |          | 28,5%           |
| <b>Total</b>   | <b>6.444.233.526</b> | <b>85,2%</b> | <b>14,3%</b>    | <b>916,6</b>                      |          | <b>3,2%</b>     | <b>116,1</b>                 |          | <b>9,6%</b>     |

Dades provisionals a partir de novembre de 2011.

FONT: Egatur de l'IET

El transport i l'allotjament han concentrat conjuntament el 45,2% de la despesa total del període, però la quota es redueix respecte un any abans (estiu de 2011: 50,6% del total), perquè es contrau la despesa en allotjament malgrat el transport augmenta (-11,4% i +17,4%, respectivament). Les despeses en paquet turístic i excursions són els conceptes que més creixen interanualment (+61,6% i +22,4%, respectivament). En termes absoluts, la despesa en paquet turístic explica més de la meitat de l'increment interanual del període.

Taula 17

**Catalunya –Despesa dels turistes estrangers segons el concepte**

Juny a setembre de 2012

|                       | Euros                | % distrib.    | % Var.<br>interan. |
|-----------------------|----------------------|---------------|--------------------|
| Transport (*)         | 1.570.223.937        | 24,4%         | 17,4%              |
| Allotjaments i altres | 1.344.323.753        | 20,9%         | -11,4%             |
| Paquet turístic       | 1.214.178.474        | 18,8%         | 61,6%              |
| Excursions i altres   | 1.112.338.828        | 17,3%         | 22,4%              |
| Restaurants i altres  | 928.203.418          | 14,4%         | 11,7%              |
| Alimentació           | 274.965.117          | 4,3%          | -5,7%              |
| <b>Total</b>          | <b>6.444.233.526</b> | <b>100,0%</b> | <b>14,3%</b>       |

Dades provisionals a partir de novembre de 2011.

(\*) També inclou la despesa en lloguer de cotxe.

*Els turistes estrangers realitzat el 24,4% de la despesa en concepte de transport, que creix un 17,4% amb relació a un any abans. El paquet turístic és el concepte de despesa que més creix (+61,6%).*

FONT: Egatur de l'IET

## 4.1.2. Comparativa amb altres CA

A nivell estatal, Catalunya s'ha erigit en la segona destinació receptora de turistes estrangers de primera destinació (25,4% del total), per darrera de les Illes Balears, però només amb una diferència inferior a mil turistes. Però la seva estada mitjana és menor a la de la resta de principals destinacions i a la mitjana estatal.

Taula 18

**Espanya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger al conjunt de l'Estat segons la****CA de destinació**

Juny a setembre de 2012

|                      | Turistes          |               |                    | Estada mitjana |            |
|----------------------|-------------------|---------------|--------------------|----------------|------------|
|                      | Valor             | % distrib.    | % Var.<br>interan. | 2012           | 2011       |
| Illes Balears        | 7.067.734         | 25,4%         | 4,7%               | 8,9            | 8,8        |
| Catalunya            | 7.066.801         | 25,4%         | 10,8%              | 7,9            | 8,4        |
| Andalusia            | 3.675.862         | 13,2%         | 1,8%               | 11,0           | 11,1       |
| Canàries             | 3.086.331         | 11,1%         | 0,6%               | 9,7            | 9,5        |
| Comunitat Valenciana | 2.710.406         | 9,7%          | 5,1%               | 12,7           | 11,9       |
| Reste CA             | 4.210.933         | 15,1%         | 1,4%               | 7,9            | 8,0        |
| <b>Total</b>         | <b>27.818.067</b> | <b>100,0%</b> | <b>4,8%</b>        | <b>9,2</b>     | <b>9,3</b> |

Dades provisionals a partir de novembre de 2011.

FONT: Frontur i Egatur de l'IET

*Catalunya, segona destinació estatal de turistes estrangers de primera destinació i despesa total (25,4% i 23,6% del total, respectivament), per darrera de les Illes Balears.*

Catalunya ha estat la segona destinació estatal en volum de despesa total (23,6% del total) per darrera de les Illes Balears; i en creixement interanual, després de la Comunitat Valenciana.

Taula 19

### Espanya – Despesa dels turistes estrangers al conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2012

|                      | Despesa total         |               |                 | Desp. total mitjana turista |                 | Desp. total mitjana diària |                 |
|----------------------|-----------------------|---------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
|                      | Valor                 | % distrib.    | % Var. interan. | Euros                       | % Var. interan. | Euros                      | % Var. interan. |
| Illes Balears        | 7.213.861.784         | 26,4%         | 7,5%            | 1.020,8                     | 2,7%            | 114,7                      | 1,8%            |
| Catalunya            | 6.444.233.526         | 23,6%         | 14,3%           | 916,6                       | 3,2%            | 116,1                      | 9,6%            |
| Andalusia            | 3.936.250.900         | 14,4%         | 7,0%            | 1.072,0                     | 5,0%            | 97,6                       | 6,4%            |
| Canàries             | 3.240.369.200         | 11,9%         | 11,0%           | 1.050,0                     | 10,3%           | 108,8                      | 9,1%            |
| Comunitat Valenciana | 2.532.729.234         | 9,3%          | 18,5%           | 935,9                       | 12,7%           | 74,0                       | 5,6%            |
| Resta CA             | 3.927.275.495         | 14,4%         | -1,2%           | 936,4                       | -2,6%           | 118,2                      | -1,6%           |
| <b>Total</b>         | <b>27.294.720.138</b> | <b>100,0%</b> | <b>8,9%</b>     | <b>983,4</b>                | <b>3,9%</b>     | <b>106,6</b>               | <b>4,6%</b>     |

Dades provisionals a partir de novembre de 2011.

FONT: Egatur de l'IET

## 4.2 Turisme de la resta de l'Estat

### 4.2.1. Catalunya

El període acumulat de juny a juliol de 2012 Catalunya ha rebut 830,6 mil turistes residents de la resta de l'Estat, un 5,1% menys que un any abans, amb una estada mitjana de 5,5 pernотacions/turista, per sota de l'estada d'un any abans (6,0). Madrilenys i aragonesos han estat els que més hi han viatjat (21,1% i 20,0% del total, respectivament). Totes les principals comunitats emissores redueixen els seus viatges cap a Catalunya excepte la Comunitat Valenciana, que creix un 23,3%.

Taula 20

### Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme resident de la resta de l'Estat

Juny a juliol de 2012

|                            | Turistes       |               |                 | Estada mitjana |            |
|----------------------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|------------|
|                            | Valor          | % distrib.    | % Var. interan. | 2012           | 2011       |
| Comunitat de Madrid        | 175.427        | 21,1%         | -12,5%          | 4,5            | 4,8        |
| Aragó                      | 166.276        | 20,0%         | -11,5%          | 5,3            | 5,5        |
| Comunitat Valenciana       | 128.556        | 15,5%         | 23,3%           | 3,5            | -          |
| Comunitat Foral de Navarra | 67.622         | 8,1%          | -1,6%           | 7,9            | 7,7        |
| Resta CA                   | 292.681        | 35,2%         | -6,8%           | 6,5            | 7,5        |
| <b>Total</b>               | <b>830.562</b> | <b>100,0%</b> | <b>-5,1%</b>    | <b>5,5</b>     | <b>6,0</b> |

Dades provisionals.

(-) Dada no existent o no calculable.

Es contrauen un 5,1% els viatges dels turistes de la resta de l'Estat a Catalunya respecte un any abans.

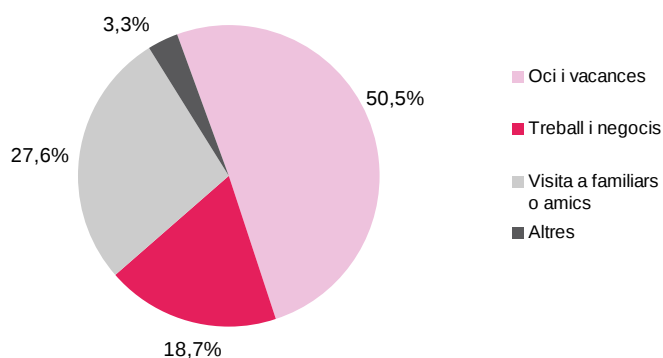
FONT: Familitur de l'IET

Pel que fa a les característiques del viatge dels turistes residents de la resta de l'Estat que viatgen a Catalunya, el motiu d'oci i vacances constitueix la principal raó del viatge, seguit dels motius personals i les qüestions de treball i negocis (50,5%, 27,6% i 18,7% del total, respectivament). Només els viatges per qüestions personals creixen amb relació un any abans (+10,3%), la resta de motius es contrauen.

#### Gràfic 7

##### Catalunya – Motiu del viatge dels turistes residents de la resta de l'Estat

Juny a juliol de 2012



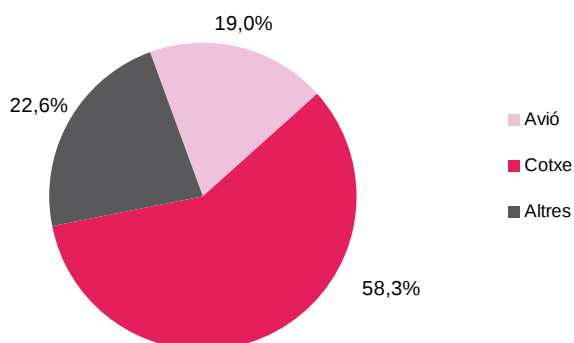
FONT: Familitur de l'IET

El cotxe és amb gran diferència el principal mitjà de transport dels turistes residents de la resta de l'Estat que viatgen a Catalunya, seguit del transport aeri (58,3% i 19,0% del total, respectivament). Cauen els viatges amb avió i cotxe amb relació a un any abans (-16,0% i -5,9%, respectivament), mentre que augmenten les altres opcions de transport.

#### Gràfic 8

##### Catalunya – Principal mitjà de transport del viatge dels turistes residents de la resta de l'Estat

Juny a juliol de 2012



FONT: Familitur de l'IET

### 4.3 Turisme català

#### 4.3.1. Arreu

Durant el període acumulat de juny a juliol els turistes catalans han realitzat 5,1 milions de viatges arreu, un 1,5% més que un any abans; amb una estada mitjana de 3,9 pernoctacions/turista, un xic per sobre de l'estada d'un any abans (3,8). D'aquests, el 71,4% ha viatjat a Catalunya (3.627.899 viatges); el 16,6% a la resta de l'Estat (844.780 viatges), i l'11,9% restant a l'estranger (605.724 viatges).

Creixen els viatges realitzats dins de Catalunya i els viatges a l'estranger, però es contrauen les sortides a la resta de l'Estat amb relació a un any abans (+3,8%, +11,7% i -12,6%, respectivament).

**Taula 21**

#### Catalunya – Viatges i estada mitjana dels turistes catalans amb destinació arreu

Juny a juliol de 2012

|                  | Viatges          |               |                 | Estada mitjana |            |
|------------------|------------------|---------------|-----------------|----------------|------------|
|                  | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. | 2012           | 2011       |
| Catalunya        | 3.627.899        | 71,4%         | 3,8%            | 2,8            | 2,8        |
| Resta de l'Estat | 844.780          | 16,6%         | -12,6%          | 6,3            | 5,6        |
| Estranger        | 605.724          | 11,9%         | 11,7%           | 7,6            | 7,0        |
| <b>Total</b>     | <b>5.078.403</b> | <b>100,0%</b> | <b>1,5%</b>     | <b>3,9</b>     | <b>3,8</b> |

Dades provisionals.

*Augmenten els viatges dels turistes catalans dins de Catalunya i els viatges a l'estranger, però es contrauen les sortides a la resta de l'Estat respecte un any abans (+3,8%, +11,7% i -12,6%, respectivament).*

FONT: Familitur de l'IET

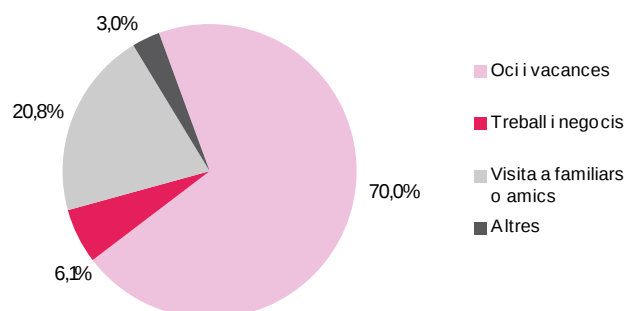
#### 4.3.2. Catalunya

Els 3,6 milions de catalans que viatgen dins de Catalunya ho fan bàsicament per motiu d'oci i vacances, seguit de qüestions familiars (70,0% i 20,8%, respectivament). Els viatges per oci i vacances són els únics que creixen amb relació a un any abans (+7,9%), la resta de motius es contrauen, en especial els viatges de treball i negocis (-31,5%).

**Gràfic 9**

#### Catalunya – Motiu del viatge dels turistes catalans

Juny a juliol de 2012



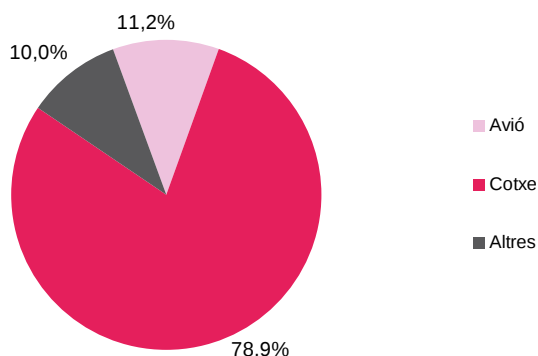
FONT: Familitur de l'IET

El cotxe constitueix el principal mitjà de transport usat pels turistes catalans en els seus viatges dins de Catalunya (78,9% del total), amb gran diferència respecte la resta, i és l'únic transport que interanualment creix (+6,9%).

#### Gràfic 10

##### Catalunya – Principal mitjà de transport del viatge dels turistes catalans

Juny a juliol de 2012



FONT: Familitur de l'IET

#### 4.3.3. Resta de l'Estat

Els catalans han fet 844,8 milers de viatges amb destinació a la resta de l'Estat. Andalusia i la Comunitat Valenciana han estat les principals destinacions (15,5% i 14,2% del total, respectivament). Malgrat en general es contrauen les sortides dels catalans a la resta de l'Estat respecte un any abans, els viatges cap Andalusia creixen un 4,9%.

#### Taula 22

##### Catalunya – Viatges i estada mitjana del turistes catalans amb destinació a la resta de l'Estat

Juny a juliol de 2012

|                      | Viatges        |               |                 | Estada mitjana |            |
|----------------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|------------|
|                      | Valor          | % distrib.    | % Var. interan. | 2012           | 2011       |
| Andalusia            | 131.002        | 15,5%         | 4,9%            | 8,0            | 8,2        |
| Comunitat Valenciana | 119.781        | 14,2%         | -37,6%          | 4,8            | 3,9        |
| Resta CA             | 593.997        | 70,3%         | -8,6%           | 6,3            | 5,6        |
| <b>Total</b>         | <b>844.780</b> | <b>100,0%</b> | <b>-12,6%</b>   | <b>6,3</b>     | <b>5,6</b> |

Dades provisionals.

Per motius de representativitat estadística no és possible donar informació desagregada per més CA.

FONT: Familitur de l'IET

## 5. Passatgers per via aèria

### 5.1. Catalunya

L'estiu de 2012 Catalunya ha rebut poc més de 6 milions de passatgers internacionals per via aèria, un 9,2% més que un any abans. D'aquests, el 60,7% ha viatjat amb companyies de baix cost i el 39,3% restant amb companyies tradicionals (3.671.685 i 2.379.052 passatgers, respectivament). Creixen les arribades a través de companyies de baix cost, però es contrauen les de companyies tradicionals respecte un any abans (+21,4% i -5,4%, respectivament).

Barcelona-El Prat és el principal aeroport català receptor de passatgers internacionals per via aèria (84,1% del total), i les arribades han crescut un 12,3% amb relació a l'estiu de 2011. Augmenta l'afluència per companyies de baix cost, però disminueixen les arribades amb vols tradicionals (+30,9% i -4,5%, respectivament).

En segon lloc, se situa l'aeroport de Girona-Costa Brava que, amb un 11,0% del total de passatgers internacionals arribats per via aèria, ha crescut interanualment un 4,3%. L'afluència per companyies de baix cost augmenta un 7,1%, però les arribades per companyies tradicionals es contrauen un 28,8%.

Quant a l'aeroport de Reus, rep el 4,8% restant dels passatgers, i les arribades han caigut un 19,9% amb relació a l'estiu de 2011. Tant les companyies de baix cost com les tradicionals es contrauen (-19,9% i -20,2%, respectivament).

*En els aeroports catalans augmenta un 9,2% l'afluència de passatgers internacionals per via aèria amb relació a l'estiu de 2011. Per companyies es detecten divergències: creixen les de baix cost, però es contrauen les tradicionals (+21,4% i -5,4%, respectivament).*

#### Taula 23

#### Catalunya –Entrada de passatgers internacionals per via aèria segons l'aeroport de destinació

Juny a setembre de 2012

|                    | Companyies de baix cost |               |                 | Companyies tradicionals |               |                 | Total companyies |               |                 |
|--------------------|-------------------------|---------------|-----------------|-------------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------|-----------------|
|                    | Valor                   | % distrib.    | % Var. interan. | Valor                   | % distrib.    | % Var. interan. | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. |
| Barcelona-El Prat  | 2.805.735               | 76,4%         | 30,9%           | 2.284.222               | 96,0%         | -4,5%           | 5.089.957        | 84,1%         | 12,3%           |
| Girona-Costa Brava | 631.999                 | 17,2%         | 7,1%            | 35.489                  | 1,5%          | -28,8%          | 667.488          | 11,0%         | 4,3%            |
| Reus               | 233.951                 | 6,4%          | -19,9%          | 59.341                  | 2,5%          | -20,2%          | 293.292          | 4,8%          | -19,9%          |
| <b>Total</b>       | <b>3.671.685</b>        | <b>100,0%</b> | <b>21,4%</b>    | <b>2.379.052</b>        | <b>100,0%</b> | <b>-5,4%</b>    | <b>6.050.737</b> | <b>100,0%</b> | <b>9,2%</b>     |

Dades definitives.

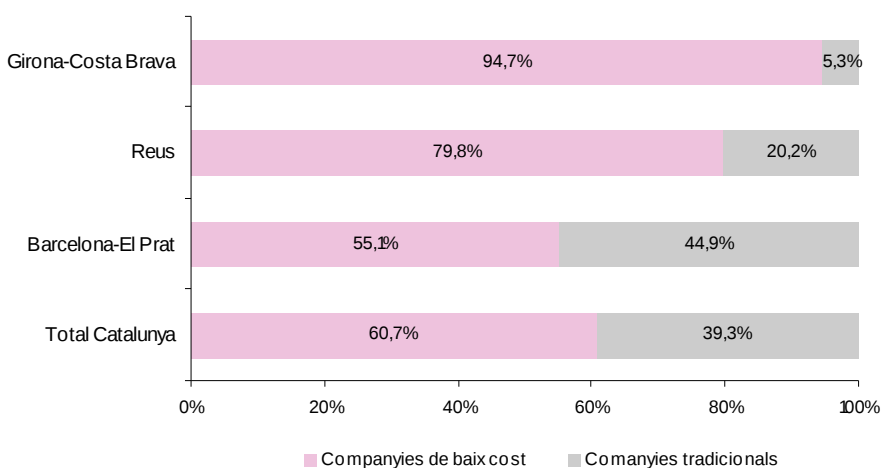
FONT: CBC de l'IET

S'aprecia un predomini de l'afluència de passatgers internacionals a través de companyies de baix cost en tots els aeroports catalans. Si bé, és més acusat en el cas dels aeroports de Girona-Costa Brava i de Reus (94,7% i 79,8% del total, respectivament), mentre que en l'aeroport de Barcelona-El Prat representen el 55,1% de les arribades.

Gràfic 11

### Catalunya – Entrada de passatgers internacionals per via aèria segons el tipus de companyia i l'aeroport de destinació

Juny a setembre de 2012



FONT: CBC de l'IET

## 5.2. Comparativa amb altres CA

Catalunya és la segona destinació de l'Estat receptora de passatgers internacionals per via aèria, per darrere de les Illes Balears (21,5% i 25,3% del total, respectivament), i és on més creixen les arribades respecte un any abans.

Segons companyies, Catalunya també s'erigeix en la segona destinació estatal (21,6% baix cost, i 21,3% tradicionals del total estatal), i és on més augmenten les arribades per companyies de baix cost (+21,4% enfront del +4,1% de mitjana estatal). Per contra, les entrades a través de companyies tradicionals es contrauen a Catalunya de manera més acusada que en el conjunt de l'Estat (-5,4% enfront del -2,7% de mitjana estatal).

*Catalunya, segona destinació estatal receptora de passatgers internacionals per via aèria (21,5% del total).*

Taula 24

### Espanya – Entrada de passatgers internacionals per companyies aèries segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2012

|                      | Companyies de baix cost |               |                 | Companyies tradicionals |               |                 | Total companyies  |               |                 |
|----------------------|-------------------------|---------------|-----------------|-------------------------|---------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|
|                      | Valor                   | % distrib.    | % Var. interan. | Valor                   | % distrib.    | % Var. interan. | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. |
| Andalusia            | 2.250.888               | 13,2%         | -1,4%           | 625.187                 | 5,6%          | 9,0%            | 2.876.075         | 10,2%         | 0,7%            |
| Balears (Illes)      | 5.178.317               | 30,4%         | 6,5%            | 1.965.804               | 17,6%         | -0,6%           | 7.144.121         | 25,3%         | 4,5%            |
| Canàries             | 1.953.285               | 11,5%         | -1,8%           | 1.103.728               | 9,9%          | -0,7%           | 3.057.013         | 10,8%         | -1,4%           |
| <b>Catalunya</b>     | <b>3.671.685</b>        | <b>21,6%</b>  | <b>21,4%</b>    | <b>2.379.052</b>        | <b>21,3%</b>  | <b>-5,4%</b>    | <b>6.050.737</b>  | <b>21,5%</b>  | <b>9,2%</b>     |
| Comunitat de Madrid  | 1.230.910               | 7,2%          | -8,7%           | 4.512.602               | 40,4%         | -4,9%           | 5.743.512         | 20,4%         | -5,7%           |
| Comunitat Valenciana | 2.028.281               | 11,9%         | -5,6%           | 369.037                 | 3,3%          | 17,6%           | 2.397.318         | 8,5%          | -2,7%           |
| Resta de CA          | 715.040                 | 4,2%          | 2,3%            | 202.032                 | 1,8%          | -14,2%          | 917.072           | 3,3%          | -1,9%           |
| <b>Total</b>         | <b>17.028.406</b>       | <b>100,0%</b> | <b>4,1%</b>     | <b>11.157.442</b>       | <b>100,0%</b> | <b>-2,7%</b>    | <b>28.185.848</b> | <b>100,0%</b> | <b>1,3%</b>     |

Dades definitives.

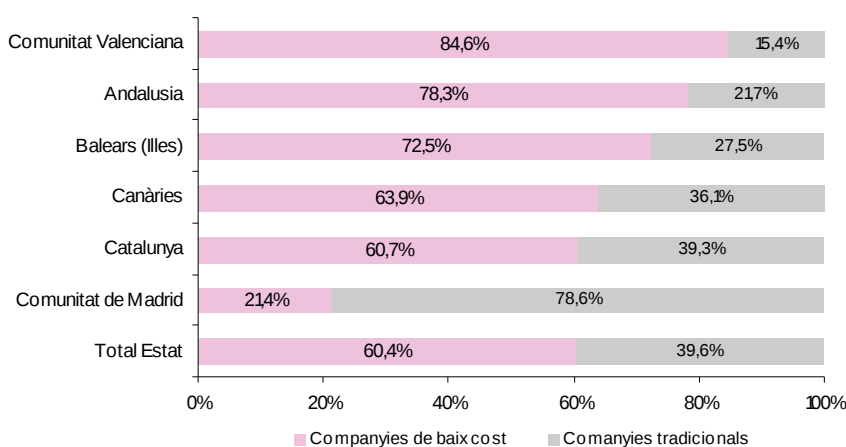
FONT: CBC de l'IET

Predomina l'afluència de passatgers arribats a través de companyies de baix cost en les principals destinacions de l'Estat, excepte a la Comunitat de Madrid. La Comunitat Valenciana i Andalusia són les que presenten major quota de baix cost (84,6% i 78,3% del total, respectivament). Catalunya registra una distribució entre companyies més equilibrada, similar a la del conjunt de l'Estat.

Gràfic 12

**Espanya – Entrada de passatgers internacionals per via aèria segons el tipus de companyia i la CA de destinació**

Juny a setembre de 2012



FONT: CBC de l'IET

## 6. Mercat de treball

### 6.1. Afiliació a la Seguretat Social

#### 6.1.1. Catalunya

Durant el període d'estiu Catalunya ha registrat de mitjana 371.362 treballadors afiliats a la Seguretat Social en activitats de la indústria turística, pràcticament els mateixos que un any abans (-0,1%). La caiguda és menys intensa en les activitats turístiques que en el sector serveis i que en el conjunt de l'economia (-1,5% i -2,8%, respectivament). Els afiliats en activitats turístiques són el 12,5% del total d'afiliats de l'economia catalana, una quota lleugerament superior a la d'un any abans, quan representaven el 12,1% del total.

Taula 25

**Catalunya – Afiliació a la Seguretat Social en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia**

Juny a setembre de 2012 (mitjana)

|                                    | Valor            | % distrib.    | % Var. interan. |
|------------------------------------|------------------|---------------|-----------------|
| Afiliats en activitats turístiques | 371.362          | 12,5%         | -0,1%           |
| Afiliats en els serveis            | 2.244.294        | 75,4%         | -1,5%           |
| <b>Total afiliats</b>              | <b>2.978.253</b> | <b>100,0%</b> | <b>-2,8%</b>    |

Dades definitives.

*L'estiu de 2012 a Catalunya pràcticament no varia l'afiliació en activitats turístiques, mentre que l'atur creix amb relació a un any abans (-0,1% i +10,8%, respectivament).*

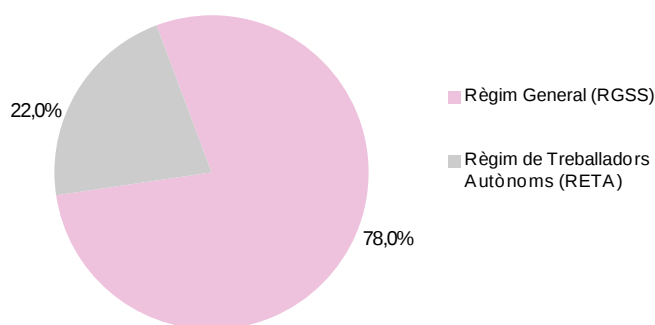
FONT: Tresoreria General de la Seguretat Social (MEYSS) i IET

El Règim General de la Seguretat Social (RGSS) comprén el 78,0% dels treballadors afiliats en activitats turístiques, mentre que el Règim de Treballadors Autònoms (RETA) comporta el 22,0% restant. Ambdós règims d'afiliació només es contrauen un 0,1% amb relació a un any abans.

### Gràfic 13

#### Catalunya – Afiliació a la Seguretat Social en activitats turístiques segons el règim d'afiliació

Juny a setembre de 2012 (mitjana)



FONT: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Tresoreria General de la Seguretat Social (MEYSS) i IET

## 6.2. Atur registrat

### 6.2.1. Catalunya

Catalunya ha registrat de mitjana 56.209 treballadors aturats en activitats turístiques. L'atur augmenta un 10,8% respecte l'estiu de 2011, un creixement superior al registrat en el sector serveis i en el conjunt de l'economia (+9,9% i 6,6%, respectivament).

#### Taula 26

#### Catalunya – Atur registrat en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia

Juny a setembre de 2012 (mitjana)

|                                   | Valor          | % distrib.    | % Var. interan. |
|-----------------------------------|----------------|---------------|-----------------|
| Aturats en activitats turístiques | 56.209         | 9,0%          | 10,8%           |
| Aturats en els serveis            | 383.583        | 61,7%         | 9,9%            |
| <b>Total aturats</b>              | <b>621.427</b> | <b>100,0%</b> | <b>6,6%</b>     |

Dades definitives.

<sup>(1)</sup> Aturats que fa un any o menys que han deixat l'última ocupació

FONT: Departament d'Empresa i Ocupació i SOC

*Sobre el total de l'economia catalana, la indústria turística presenta major quota d'afiliació que d'atur (12,5% enfront del 9,0%, respectivament).*

### 6.3. Població activa i ocupada

#### 6.3.1 Catalunya

El tercer trimestre de 2012 Catalunya ha comptabilitzat 415.563 persones actives en activitats turístiques, que representen l'11,2% dels actius del conjunt de l'economia catalana. Els actius en turisme cauen amb relació a un any abans, però en menor intensitat que en el sector serveis i en el conjunt de l'economia catalana (-0,5%, -4,4% i -2,5%, respectivament).

La indústria turística catalana ha registrat 357.093 ocupats, que representen el 12,4% del total d'ocupats de l'economia catalana. Cau l'ocupació en turisme respecte el 3r. trimestre de 2011, però també ho fa en menor intensitat que en el sector serveis i en el conjunt de l'economia catalana (-3,2%, -5,7% i -6,2%, respectivament).

**Taula 27**

**Catalunya – Actius i ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia**

3r. trimestre de 2012

|                                  | Valor            | % distrib.    | % Var.<br>interan. |
|----------------------------------|------------------|---------------|--------------------|
| Actius en activitats turístiques | 415.563          | 11,2%         | -0,5%              |
| Actius en els serveis            | 2.335.162        | 62,7%         | -4,4%              |
| <b>Total actius</b>              | <b>3.724.893</b> | <b>100,0%</b> | <b>-2,5%</b>       |
| Ocupats en activitats turística  | 357.093          | 12,4%         | -3,2%              |
| Ocupats en els serveis           | 2.102.934        | 72,9%         | -5,7%              |
| <b>Total ocupats</b>             | <b>2.884.502</b> | <b>100,0%</b> | <b>-6,2%</b>       |

Dades definitives.

FONT: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE

*Durant el tercer trimestre de 2012 cauen tant els actius com la població ocupada en activitats turístiques de Catalunya amb relació a un any abans (-0,5% i -3,2%, respectivament).*

#### 6.3.2. Comparativa amb altres CA

Catalunya és la segona destinació de l'Estat en nombre d'actius en activitats turístiques per darrera d'Andalusia (16,3% i 16,8% del total, respectivament), que registra un descens interanual inferior al del conjunt de l'Estat (-0,5% enfront del -1,5% estatal).

S'erigeix en la primera destinació estatal pel que fa a treballadors ocupats en activitats de la indústria turística (16,6% del total), amb un descens interanual un xic menor al del conjunt de l'Estat (-3,2% enfront del -3,5% estatal).

*Catalunya, segona comunitat pel que fa actius en activitats turístiques i primera quant a ocupats (16,3% i 16,6% del total, respectivament).*

Taula 28

**Espanya – Actius i ocupat en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia segons CA**

3r. trimestre de 2012

|                            | Activitats turístiques |               |                 | Activitats sector serveis |               |                 | Total activitats  |               |                 |
|----------------------------|------------------------|---------------|-----------------|---------------------------|---------------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------|
|                            | Valor                  | % distrib.    | % Var. interan. | Valor                     | % distrib.    | % Var. interan. | Valor             | % distrib.    | % Var. interan. |
| <b>Actius</b>              |                        |               |                 |                           |               |                 |                   |               |                 |
| Andalusia                  | 428.091                | 16,8%         | 0,7%            | 2.430.514                 | 16,6%         | -1,1%           | 4.021.256         | 17,4%         | 0,9%            |
| Catalunya                  | 415.563                | 16,3%         | -0,5%           | 2.335.162                 | 15,9%         | -4,4%           | 3.724.893         | 16,1%         | -2,5%           |
| Madrid (C. de)             | 341.072                | 13,4%         | -2,7%           | 2.546.423                 | 17,4%         | 0,0%            | 3.384.383         | 14,7%         | 0,5%            |
| Comunitat Valenciana       | 264.261                | 10,4%         | -10,1%          | 1.491.190                 | 10,2%         | -2,8%           | 2.498.809         | 10,8%         | 0,1%            |
| Canàries                   | 237.114                | 9,3%          | -1,5%           | 765.179                   | 5,2%          | -1,1%           | 1.124.426         | 4,9%          | 1,1%            |
| Balears (Illes)            | 167.860                | 6,6%          | 4,1%            | 462.318                   | 3,2%          | 1,2%            | 629.359           | 2,7%          | 2,2%            |
| Resta de CA                | 690.937                | 27,1%         | -0,5%           | 4.627.842                 | 31,6%         | -2,9%           | 7.715.260         | 33,4%         | -0,3%           |
| <b>Total actius Estat</b>  | <b>2.544.896</b>       | <b>100,0%</b> | <b>-1,5%</b>    | <b>14.658.626</b>         | <b>100,0%</b> | <b>-2,1%</b>    | <b>23.098.389</b> | <b>100,0%</b> | <b>-0,2%</b>    |
| <b>Ocupats</b>             |                        |               |                 |                           |               |                 |                   |               |                 |
| Catalunya                  | 357.093                | 16,6%         | -3,2%           | 2.102.934                 | 16,2%         | -5,7%           | 2.884.502         | 16,7%         | -6,2%           |
| Andalusia                  | 344.637                | 16,0%         | -4,4%           | 2.059.659                 | 15,8%         | -2,9%           | 2.597.032         | 15,0%         | -5,7%           |
| Madrid (C. de)             | 304.356                | 14,1%         | -2,6%           | 2.336.658                 | 17,9%         | -0,6%           | 2.756.175         | 15,9%         | -1,4%           |
| Comunitat Valenciana       | 221.758                | 10,3%         | -8,0%           | 1.298.020                 | 10,0%         | -3,9%           | 1.796.715         | 10,4%         | -4,4%           |
| Canàries                   | 192.177                | 8,9%          | -4,6%           | 637.691                   | 4,9%          | -5,0%           | 746.265           | 4,3%          | -4,8%           |
| Balears (Illes)            | 149.769                | 6,9%          | 1,3%            | 422.037                   | 3,2%          | 0,9%            | 506.801           | 2,9%          | 0,2%            |
| Resta de CA                | 585.830                | 27,2%         | -2,8%           | 4.164.212                 | 32,0%         | -4,5%           | 6.032.834         | 34,8%         | -5,2%           |
| <b>Total ocupats Estat</b> | <b>2.155.619</b>       | <b>100,0%</b> | <b>-3,5%</b>    | <b>13.021.208</b>         | <b>100,0%</b> | <b>-3,6%</b>    | <b>17.320.325</b> | <b>100,0%</b> | <b>-4,6%</b>    |

Dades definitives.

FONT: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE