
Observatori d'Empresa i Ocupació

gencat.cat/observatoriempresaiocupacio

Data d'actualització: 26/02/2014



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**



© Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Gabinet Tècnic

c/ Sepúlveda, 148-150
08011 Barcelona
gencat.cat/observatoriempresaiocupacio

Primera edició: Barcelona, febrer de 2014

ISSN: 2014-6701
Dipòsit legal: B-14915-2012



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades 3.0 de Creative commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Índex

1. Presentació	3
2. Trets més destacats	4
3. Oferta turística	5
3.1. Dades generals d'oferta	5
3.2. Dades generals d'ocupació	5
3.3. Establiments hotelers	6
3.3.1. A Catalunya	6
3.3.2. Comparativa amb altres CA	10
3.4. Establiments extra hotelers	12
3.4.1. A Catalunya	12
3.4.2. Comparativa amb altres CA	13
4. Demanda turística	15
4.1. Turisme estranger	15
4.1.1. A Catalunya	15
4.1.2. Comparativa amb altres CA	19
4.2. Turisme de la resta de l'Estat	20
4.2.1. A Catalunya	20
4.3. Turisme català	22
4.3.1. Arreu	22
4.3.2. A Catalunya	23
4.3.3. A la resta de l'Estat	24
5. Passatgers de vols internacionals	25
5.1. A Catalunya	25
5.2. Comparativa amb altres CA	26
6. Mercat de treball	27
6.1. Població ocupada	27
6.1.1. A Catalunya	27
6.1.2. Comparativa amb altres CA	28
6.2. Atur registrat	28

1. Presentació

Catalunya és una de les principals destinacions turístiques de l'Estat espanyol, i una de les líders a escala europea i mundial, tant des del punt de vista de l'oferta com de la demanda. La seva climatologia i àmplia oferta turística la converteixen en una destinació atractiva, que brinda al visitant un ampli ventall de recursos i activitats turístiques, i esdevé una regió capdavantera en determinats segments de mercats i productes.

Aquest informe, que té com a objectiu analitzar els principals resultats turístics de 2013¹ i la seva evolució interanual, s'estructura en quatre grans apartats, en el primer s'analitza l'oferta turística disponible, a partir de les diferents modalitats d'allotjament turístic (establiments hotelers, càmpings, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic)², i quin ha estat el seu volum d'ocupació³. El segon bloc fa referència a la demanda turística dels diversos mercats, estranger i resident (turisme català i turisme de la resta de l'Estat). El tercer apartat recull l'afluència turística de passatgers procedents de vols internacionals, amb especial menció a les arribades a través de companyies de baix cost. Finalment, en el quart bloc s'analitza el mercat de treball amb relació a les activitats del sector turístic. Quan es tracta de dades provisionals s'indica a la taula, en cas contrari són definitives.

¹ En el cas del turisme resident, tant català com de la resta de l'Estat, només es disposa d'informació fins al mes de setembre i, per tant, l'anàlisi comprèn el període acumulat de gener a setembre de 2013.

² El Departament d'Empresa i Ocupació va reordenar l'any 2012 l'oferta d'apartaments turístics i habitatges d'ús turístic, tant des del vessant normatiu com del vessant estadístic. Per aquest motiu, actualment encara no es disposa d'informació referent a les places d'aquests allotjaments, ni tampoc és possible calcular les variacions interanuals referents a la variable nombre d'establiments d'aquests mateixos allotjaments, perquè les xifres de l'any 2012 foren les primeres que es van disposar i encara no comprenien tot el parc existent.

³ No es disposa d'informació de l'ocupació en habitatges d'ús turístic.

2. Trets més destacats

- Catalunya tanca l'any 2013 amb 29.764 establiments d'allotjament turístic⁴.
- El 2013 els allotjaments turístics catalans⁵ han rebut 19,9 milions de viatgers i 70,3 milions de pernотacions, el flux creix respecte de 2012. Per modalitats, els hotelers han allotjat el 81,7% dels viatgers i el 70,1% de les pernотacions totals; i els extra hotelers el 18,3% i 29,9% restants, respectivament.
- Els establiments hotelers catalans han facturat com a mitjana 80,9 euros per habitació ocupada i 48,9 euros per habitació disponible. Creix la rendibilitat respecte de 2012 (+2,1% i +3,3%, respectivament).
- Catalunya ha rebut 15,6 milions de turistes estrangers (un 8% més que el 2012), que han generat 14.022,2 milions d'euros de despesa total (un 13,4% més) i s'erigeix en la primera destinació estatal receptora de turisme estranger. Per mercats, França és el principal emissor i Rússia i Països Nòrdics són els mercats que més creixen respecte de 2012.
- Les despeses mitjanes del turisme estranger ascendeixen a 902,7 euros per turista i 120,5 euros per turista i dia. Estats Units, Rússia i Països Nòrdics, junt amb altres mercats llunyans, són els que efectuen les despeses mitjanes més elevades.
- De gener a setembre Catalunya ha rebut 3,1 milions de viatges de turistes residents a la resta de l'Estat, un 6,1% menys que un any abans, comptabilitzant 800,9 milions d'euros de despesa (-5,1%).
- Fins al setembre el turisme resident català ha realitzat 19,8 milions de viatges, amb una despesa de 4.066 milions d'euros. Els viatges es contrauen un 9,4% i la despesa total un 2,9% amb relació a un any abans. Gairebé 2 de cada 3 viatges dels catalans es fan dins de Catalunya, mentre que la despesa es reparteix en parts similars entre els viatges dins de Catalunya, a la resta de l'Estat i a l'estranger. Els viatges i la despesa dins de Catalunya i a l'estranger es contrauen i només augmenten les sortides i la despesa a la resta de l'Estat.
- El 2013 Catalunya ha rebut 14,3 milions de passatgers de vols internacionals, un 5,4% més que un any enrere, creix el flux tant en companyies de baix cost, com en tradicionals.
- Pel que fa al mercat de treball, durant el quart trimestre s'estima que Catalunya tenia 314.400 persones ocupades en activitats relacionades amb el turisme, un 5,8% menys que un any abans.

⁴ Establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic.

⁵ Establiments hotelers, de càmping, turisme rural i apartaments turístics.

3. Oferta turística

3.1. Dades generals d'oferta

L'any 2013 a Catalunya es tanca amb 29.764 allotjaments turístics, entre establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic. El 81% de l'oferta d'establiments ha estat d'habitatges d'ús turístic; el 9,6% del parc d'establiments hotelers; el 7,5% de turisme rural; l'1,2% de càmpings, i el 0,7% restant, d'apartaments turístics.

Només es disposa de l'oferta de places per les modalitats d'establiments hotelers, de càmping i de turisme rural, perquè en el cas dels apartaments turístics i habitatges d'ús turístic el Departament d'Empresa i Ocupació ha reordenat l'oferta, tant des del vessant normatiu com des del vessant estadístic, i per ara no hi ha informació de places per aquests establiments. L'oferta ascendeix a 591.495 places, entre les hoteleres, de càmping i de turisme rural. Creix el parc de places d'allotjament de turisme rural i hotelers, però es contrauen les de càmping respecte d'un any abans (+3,9%, +2% i -0,9%, respectivament).

Catalunya ha ofert 29.764 establiments d'allotjament turístic a tancament de 2013.

Taula 1

Catalunya – Nombre d'establiments i places d'allotjament per tipus d'establiment

2013 (tancament d'any)

	Establiments				Places			
	Var. interanual				Var. interanual			
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa
Establiments hotelers	2.856	9,6%	20	0,7%	300.878	50,9%	6.038	2,0%
Càmpings	349	1,2%	-3	-0,9%	272.983	46,2%	-2.436	-0,9%
Turisme rural	2.234	7,5%	77	3,6%	17.634	3,0%	662	3,9%
Apartaments turístics ⁽¹⁾	202	0,7%	-	-	-	-	-	-
Habitatges d'ús turístic ⁽¹⁾	24.123	81,0%	-	-	-	-	-	-
Total	29.764	100,0%	-	-	591.495	100,0%	-	-

-: Dada no existent o no calculable

⁽¹⁾ El Departament d'Empresa i Ocupació va reordenar l'any 2012 l'oferta d'apartaments turístics i d'habitatges d'ús turístic, tant des del vessant normatiu com des del vessant estadístic. Per aquest motiu, actualment encara no es disposa d'informació referent a les places d'aquests establiments, ni tampoc és possible calcular les variacions interanuals referents a la variable nombre d'establiments d'aquests mateixos allotjaments, perquè les xifres de l'any 2012 foren les primeres que es van disposar i encara no comprenien tot el parc existent

Dades provisionals

Font: Departament d'Empresa i Ocupació

3.2. Dades generals d'ocupació

Durant l'any 2013 Catalunya ha rebut 19,9 milions de viatgers en els seus establiments d'allotjament turístic (hotelers, de càmping, de turisme rural i apartaments turístics), amb 70,3 milions de pernотacions i una estada mitjana de 3,5 pernотacions/viatger. Creix un 0,5% el flux de viatgers, un 0,8% l'afluència de pernотacions i un 0,3% l'estada mitjana respecte d'un any abans.

Per modalitats, l'afluència de viatgers i pernотacions predomina en els establiments hotelers (81,7% i 70,1% del total, respectivament), si bé l'estada mitjana és més llarga en els extra hotelers (5,8 pernотacions/viatgers enfront de 3 en els hotelers).

En els allotjaments hotelers no varia el flux de viatgers respecte d'un any abans i augmenta l'afluència de pernотacions i l'estada mitjana; mentre que en els extra hotelers, el flux de viatgers creix, però es contrau el de pernотacions i l'estada.

Augmenta l'afluència de viatgers, pernотacions i l'estada mitjana en els establiments d'allotjament turístic catalans.

Taula 2

Catalunya – Ocupació en establiments d'allotjament turístic per tipus d'establiment

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
	Var. interanual				Var. interanual				Valor	% Var. interan.
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa		
Establiments hotelers	16.240.146	81,7%	3.203	0,0%	49.256.781	70,1%	880.244	1,8%	3,0	1,8%
Establiments extra hotelers	3.632.875	18,3%	95.399	2,7%	21.009.182	29,9%	-306.394	-1,4%	5,8	-4,0%
Total	19.873.021	100,0%	98.602	0,5%	70.265.963	100,0%	573.850	0,8%	3,5	0,3%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'Enquesta d'ocupació hotelera (EOH), l'Enquesta d'ocupació en càmpings (EOAC), l'Enquesta d'ocupació en establiments de turisme rural i l'Enquesta d'ocupació en apartaments turístics (EOAP) de l'INE

Per mercats, el turisme estranger constitueix la clientela principal dels establiments d'allotjament turístic catalans, ha generat el 59,4% dels viatgers i el 68,5% de les pernoctacions totals. En relació amb un any abans, creix el flux del mercat estranger i es contrau el del mercat resident, amb especial intensitat el del resident de la resta de l'Estat.

El mercat estranger és la clientela principal dels establiments d'allotjament turístic.

Taula 3

Catalunya – Ocupació en establiments d'allotjament turístic per mercat d'origen

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
	Var. interanual				Var. interanual				Valor	% Var. interan.
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa		
Catalans	5.229.143	26,3%	-47.488	-0,9%	14.376.959	20,5%	-853.195	-5,6%	2,7	-4,7%
Resta de l'Estat	2.830.281	14,2%	-239.829	-7,8%	7.728.440	11,0%	-529.870	-6,4%	2,7	1,5%
Estrangers	11.813.598	59,4%	385.920	3,4%	48.160.563	68,5%	1.956.913	4,2%	4,1	0,8%
Total	19.873.021	100,0%	98.602	0,5%	70.265.963	100,0%	573.850	0,8%	3,5	0,3%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH, l'EOAC, l'EOTR i l'EOAP de l'INE

3.3. Establiments hotelers**3.3.1. A Catalunya**

Els allotjaments hotelers catalans han rebut 16,2 milions de viatgers, 49,3 milions de pernoctacions i una estada mitjana de 3 pernoctacions/viatger, el flux de viatgers és similar al d'un any abans i les pernoctacions i l'estada augmenten un 1,8%.

Per mercats, l'afluència del turisme estranger augmenta respecte de 2012, mentre que el flux del turisme resident es contrau, amb especial intensitat l'afluència generada pel turisme resident de la resta de l'Estat.

En els establiments hotelers catalans, el flux de viatgers és similar al d'un any abans, mentre que l'afluència de pernoctacions i l'estada mitjana augmenten.

Taula 4

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers per mercat d'origen

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
	Var. interanual				Var. interanual				Valor	% Var. interan.
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa		
Catalans	3.369.216	20,7%	-117.553	-3,4%	6.892.689	14,0%	-303.464	-4,2%	2,0	-0,9%
Resta de l'Estat	2.572.018	15,8%	-238.896	-8,5%	6.161.131	12,5%	-652.280	-9,6%	2,4	-1,2%
Estrangers	10.298.913	63,4%	359.653	3,6%	36.202.960	73,5%	1.835.987	5,3%	3,5	1,7%
Total	16.240.146	100,0%	3.203	0,0%	49.256.781	100,0%	880.244	1,8%	3,0	1,8%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

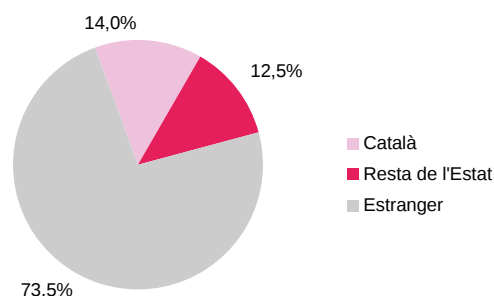
Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

El turisme estranger constitueix la principal clientela dels allotjaments hotelers catalans (63,4% dels viatgers i 73,5% de les pernотacions totals), seguit del resident català (20,7% i 14%, respectivament) i del mercat resident de la resta de l'Estat (15,8% i 12,5% restants, respectivament).

Gràfic 1

Catalunya – Distribució de les pernотacions en establiments hotelers per mercat d'origen (en %)

Gener a desembre de 2013



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Pel que fa al flux de turisme estranger en els establiments hotelers catalans, creix un 3,6% l'afluència de viatgers, un 5,3% el flux de pernотacions i un 1,7% l'estada mitjana respecte d'un any enrere. França s'erigeix en el principal mercat emissor de viatgers i ocupa la segona posició quant a pernотacions (17,9% i 14,2% del total, respectivament). Rússia és el mercat amb major volum de pernотacions i el tercer en flux de viatgers, i és el que genera l'estada mitjana més llarga (6,6 pernотacions/viatger).

Augmenta l'afluència de turisme estranger. França constitueix el principal mercat emissor en volum de viatgers i Rússia en quota de pernотacions.

Taula 5

Catalunya – Ocupació d'estrangers en establiments hotelers per país d'origen

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% Var. interan.
Rússia	851.842	8,3%	88.120	11,5%	5.648.799	15,6%	674.735	13,6%	6,6	1,8%
França	1.845.770	17,9%	102.126	5,9%	5.133.180	14,2%	341.118	7,1%	2,8	1,2%
Regne Unit	1.215.470	11,8%	18.021	1,5%	4.841.058	13,4%	68.209	1,4%	4,0	-0,1%
Alemanya	847.669	8,2%	57.100	7,2%	3.395.875	9,4%	305.942	9,9%	4,0	2,5%
Països Baixos	415.414	4,0%	-11.585	-2,7%	1.810.520	5,0%	-4.867	-0,3%	4,4	2,5%
Països Nòrdics	509.192	4,9%	67.060	15,2%	1.715.324	4,7%	255.275	17,5%	3,4	2,0%
Itàlia	584.881	5,7%	-65.520	-10,1%	1.660.144	4,6%	-238.585	-12,6%	2,8	-2,8%
Estats Units	668.967	6,5%	-10.561	-1,6%	1.644.733	4,5%	9.785	0,6%	2,5	2,2%
Bèlgica	311.703	3,0%	-3.811	-1,2%	1.391.211	3,8%	-1.718	-0,1%	4,5	1,1%
Suïssa	216.041	2,1%	13.725	6,8%	725.242	2,0%	45.650	6,7%	3,4	-0,1%
Japó	184.379	1,8%	9.295	5,3%	417.290	1,2%	36.794	9,7%	2,3	4,1%
Irlanda	112.376	1,1%	-15.851	-12,4%	409.682	1,1%	-58.734	-12,5%	3,6	-0,2%
Portugal	132.933	1,3%	-9.929	-7,0%	332.753	0,9%	-38.145	-10,3%	2,5	-3,6%
Resta d'Europa	936.272	9,1%	13.660	1,5%	3.193.335	8,8%	56.422	1,8%	3,4	0,3%
Resta d'Amèrica	559.674	5,4%	-41.566	-6,9%	1.455.605	4,0%	-59.014	-3,9%	2,6	3,2%
Resta del món	906.329	8,8%	149.368	19,7%	2.428.211	6,7%	443.122	22,3%	2,7	2,2%
Total	10.298.913	100,0%	359.653	3,6%	36.202.960	100,0%	1.835.987	5,3%	3,5	1,7%

Els països d'origen estan ordenats segons la quota de pernотacions

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: INE i Idescat a partir de l'EOH de l'INE

Quant al turisme resident de la resta de l'Estat, es redueix un 8,5% el flux de viatgers, un 9,6% el de pernoctacions i un 1,2% l'estada mitjana amb relació al 2012. Disminueix l'afluència generada per la majoria de CA, tret de l'afluència procedent d'Extremadura, i les ciutats autònomes de Ceuta i Melilla; el flux de viatgers generat per Castella-La Manxa i les pernoctacions de les Canàries.

Cau l'afluència de turisme resident de la resta de l'Estat en els establiments hotelers catalans.

La Comunitat de Madrid constitueix la principal clientela, amb gran diferència respecte de la resta (24,3% dels viatgers i 22,5% de les pernoctacions totals). La segona posició s'alterna entre la Comunitat Valenciana, quant a viatgers, i el País Basc, pel que fa a pernoctacions. La Comunitat Foral de Navarra és la que registra l'estada mitjana més llarga, malgrat que es redueix respecte de 2012.

La Comunitat de Madrid constitueix la principal clientela.

Taula 6

Catalunya – Ocupació de residents de la resta de l'Estat en establiments hotelers per CA d'origen

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
Madrid, Comunitat de	624.890	24,3%	-25.261	-3,9%	1.386.855	22,5%	-75.703	-5,2%	2,2	-1,3%
País Basc	288.088	11,2%	-42.393	-12,8%	806.306	13,1%	-104.463	-11,5%	2,8	1,6%
Aragó	209.174	8,1%	-14.152	-6,3%	490.362	8,0%	-63.459	-11,5%	2,3	-5,5%
Comunitat Valenciana	351.870	13,7%	-41.359	-10,5%	727.413	11,8%	-102.041	-12,3%	2,1	-2,0%
Andalusia	273.596	10,6%	-41.021	-13,0%	655.828	10,6%	-128.876	-16,4%	2,4	-3,9%
Galícia	107.558	4,2%	-7.267	-6,3%	308.084	5,0%	-3.890	-1,2%	2,9	5,4%
Castella i Lleó	109.720	4,3%	-15.882	-12,6%	293.257	4,8%	-57.700	-16,4%	2,7	-4,3%
Navarra, C. Foral de	82.009	3,2%	-11.675	-12,5%	242.705	3,9%	-47.649	-16,4%	3,0	-4,5%
Castella - La Manxa	86.639	3,4%	208	0,2%	203.485	3,3%	-7.469	-3,5%	2,3	-3,8%
Balears, Illes	97.627	3,8%	-9.062	-8,5%	193.110	3,1%	-8.729	-4,3%	2,0	4,6%
Canàries	67.582	2,6%	-9.080	-11,8%	185.554	3,0%	12.325	7,1%	2,7	21,5%
Astúries, Principat d'	56.296	2,2%	-5.951	-9,6%	151.460	2,5%	-9.117	-5,7%	2,7	4,3%
Cantàbria	46.263	1,8%	-8.875	-16,1%	127.229	2,1%	-14.524	-10,2%	2,8	7,0%
Rioja, La	44.127	1,7%	-8.478	-16,1%	125.931	2,0%	-21.060	-14,3%	2,9	2,1%
Múrcia, Regió de	53.520	2,1%	-9.537	-15,1%	109.830	1,8%	-24.410	-18,2%	2,1	-3,6%
Extremadura	43.285	1,7%	4.498	11,6%	99.966	1,6%	2.152	2,2%	2,3	-8,4%
Ceuta i Melilla	29.774	1,2%	6.390	27,3%	53.756	0,9%	2.332	4,5%	1,8	-17,9%
Total	2.572.018	100,0%	-238.896	-8,5%	6.161.131	100,0%	-652.280	-9,6%	2,4	-1,2%

Les CA d'origen estan ordenades segons la quota de pernoctacions

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: INE i Idescat a partir de l'EOH de l'INE

Dins del territori català, la marca Barcelona s'erigeix en la principal destinació hotelera (42,6% dels viatgers i 35,3% de les pernoctacions totals), seguida de la marca Costa Brava. Conjuntament aglutinen més de la meitat del flux de viatgers i pernoctacions totals.

En general, augmenta l'afluència de viatgers i pernoctacions arreu de Catalunya, tret de les marques Terres de Lleida, Val d'Aran, Costa Barcelona i el flux de viatgers a la Costa Daurada.

Els establiments de la marca Costa Daurada són els que registren les estades mitjanes més llargues (4,3 pernoctacions/viatger enfront de 3 de mitjana).

Barcelona, principal destinació del turisme que s'allotja en establiments hotelers catalans.

Taula 7

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers per marca turística de destinació

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Barcelona	6.913.311	42,6%	99.847	1,5%	17.393.233	35,3%	537.400	3,2%	2,5	1,7%
Costa Brava	2.965.649	18,3%	12.266	0,4%	10.443.237	21,2%	256.061	2,5%	3,5	2,1%
Costa Daurada	2.139.860	13,2%	-17.914	-0,8%	9.269.190	18,8%	127.727	1,4%	4,3	2,2%
Costa Barcelona	2.178.765	13,4%	-79.628	-3,5%	7.915.851	16,1%	-71.237	-0,9%	3,6	2,7%
Catalunya Central	785.783	4,8%	21.025	2,7%	1.623.158	3,3%	78.641	5,1%	2,1	2,3%
Pirineus	575.511	3,5%	11.554	2,0%	1.077.012	2,2%	22.342	2,1%	1,9	0,1%
Terres de l'Ebre	258.573	1,6%	1.620	0,6%	603.613	1,2%	27.711	4,8%	2,3	4,2%
Terres de Lleida	203.469	1,3%	-21.903	-9,7%	338.727	0,7%	-26.589	-7,3%	1,7	2,7%
Val d'Aran	219.223	1,3%	-23.665	-9,7%	592.762	1,2%	-71.807	-10,8%	2,7	-1,2%
Total	16.240.146	100,0%	3.205	0,0%	49.256.781	100,0%	880.246	1,8%	3,0	1,8%

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: INE i Idescat a partir de l'EOH de l'INE

Els establiments hotelers catalans han obtingut una ocupació mitjana del 60,6% de les habitacions, un xic per sobre de la registrada el 2012. L'ocupació mitjana ha augmentat a la majoria del territori català, tret de les marques Val d'Aran, Catalunya Central, Costa Barcelona i Terres de l'Ebre, en les quals es contrau.

Barcelona, Costa Daurada i Costa Barcelona, per aquest ordre, registren índexs d'ocupació superiors a la mitjana catalana (72,6%, 65,6% i 65,3%, respectivament).

Taula 8

Catalunya – Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers per marca turística de destinació

Gener a desembre de cada any (mitjana)

	2013	2012
Barcelona	72,6%	71,8%
Catalunya Central	39,8%	40,4%
Costa Brava	56,0%	55,6%
Costa Daurada	65,6%	64,8%
Costa Barcelona	65,3%	65,8%
Pirineus	26,2%	24,0%
Terres de Lleida	28,0%	27,9%
Terres de l'Ebre	38,3%	38,7%
Val d'Aran	36,4%	39,1%
Total	60,6%	60,0%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Idescat a partir de l'EOH de l'INE

Pel que fa a la rendibilitat hotelera, els establiments catalans han ingressat de mitjana 80,9 euros per habitació ocupada (ADR) i 48,9 euros per habitació disponible (RevPAR). La rendibilitat creix respecte d'un any abans (+2,1% i +3,3%, respectivament).

Els allotjaments de la marca Barcelona registren els índexs de rendibilitat més alts de Catalunya (ADR: 107,7 euros, i RevPAR: 77,9 euros). En els de la marca Terres de

La marca Barcelona és la que assoleix el grau d'ocupació i la rendibilitat hotelera més elevats.

l'Ebre és on més creix la rendibilitat per habitació ocupada, i en els de la Costa Daurada per habitació disponible (+4,4% i +5,5%, respectivament).

La rendibilitat hotelera augmenta a gran part dels establiments de Catalunya, tret dels allotjaments d'algunes marques d'interior i muntanya i la marca Costa Barcelona.

Taula 9

Catalunya – Indicadors de rendibilitat hotelera per marca turística de destinació

Gener a desembre de 2013 (mitjana)

	ADR ⁽¹⁾		RevPAR ⁽²⁾	
	Euros	% Var. interan.	Euros	% Var. interan.
Barcelona	107,7	1,6%	77,9	2,5%
Catalunya Central	59,9	-6,8%	23,6	-8,8%
Costa Brava	64,0	1,8%	35,9	3,0%
Costa Daurada	69,9	4,3%	45,6	5,5%
Costa Barcelona	56,1	-3,2%	36,8	-3,1%
Pirineus	60,6	-4,5%	14,7	-3,2%
Terres de Lleida	47,8	-7,1%	13,8	-7,0%
Terres de l'Ebre	64,8	4,4%	24,9	3,3%
Val d'Aran	76,7	3,9%	28,1	-2,8%
Total	80,9	2,1%	48,9	3,3%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Creix la rendibilitat hotelera catalana amb relació a un any abans.

3.3.2. Comparativa amb altres CA

Els establiments hotelers del conjunt de l'Estat han rebut 83,8 milions de viatgers amb 286 milions de pernотacions i una estada mitjana de 3,4 pernотacions per viatger. Augmenta un 1% el flux de viatgers, un 1,9% l'afluència de pernотacions i un 0,8% l'estada mitjana respecte d'un any abans. A la majoria de principals destinacions també creix el flux de viatgers i pernотacions, tret dels establiments de la Comunitat de Madrid.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació receptora de viatgers i la tercera quant a pernотacions (19,4% i 17,2% del total, respectivament).

L'estada en els establiments catalans és inferior a la mitjana del conjunt de l'Estat (3 pernотacions/viatger, enfront de 3,4 de mitjana estatal). Els allotjaments de les Canàries i les Balears són els que registren les estades més llargues (7,5 i 6,4 pernотacions/viatger, respectivament).

Catalunya, primera destinació estatal d'afluència de viatgers en establiments hotelers i tercera en pernотacions.

Taula 10

Espanya – Ocupació en establiments hotelers del conjunt de l'Estat per CA de destinació

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Canàries	7.923.333	9,5%	243.698	3,2%	59.323.243	20,7%	2.106.931	3,7%	7,5	0,5%
Balears, Illes	8.515.900	10,2%	54.045	0,6%	54.427.607	19,0%	185.509	0,3%	6,4	-0,3%
Catalunya	16.240.146	19,4%	3.205	0,0%	49.256.781	17,2%	880.246	1,8%	3,0	1,8%
Andalusia	14.944.271	17,8%	492.684	3,4%	43.021.364	15,0%	1.839.600	4,5%	2,9	1,0%
Comunitat Valenciana	7.201.461	8,6%	267.708	3,9%	24.812.439	8,7%	830.769	3,5%	3,4	-0,4%
Madrid, Comunitat de	9.212.311	11,0%	-621.032	-6,3%	17.812.368	6,2%	-813.509	-4,4%	1,9	2,1%
Resta CA	19.792.153	23,6%	426.787	2,2%	37.342.069	13,1%	306.778	0,8%	1,9	-1,3%
Total	83.829.575	100,0%	867.095	1,0%	285.995.871	100,0%	5.336.324	1,9%	3,4	0,8%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernoctacions
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOH de l'INE

Els establiments hotelers del conjunt de l'Estat ingressen de mitjana 72,2 euros per habitació ocupada i 41,2 euros per habitació disponible. Creix la rendibilitat hotelera respecte d'un any abans (+1,1% i +3,5%, respectivament). Els allotjaments de les Illes Balears i les Canàries és on més augmenta la rendibilitat en termes globals.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal pel que fa a facturació per habitació ocupada i la tercera quant a ingressos per habitació disponible, per darrere de les Canàries i les Illes Balears.

Taula 11

Espanya – Indicadors de rendibilitat hotelera en establiments del conjunt de l'Estat per**CA de destinació**

Gener a desembre de 2013 (mitjana)

	Euros	% Var. interan.
ADR⁽¹⁾		
Catalunya	80,9	2,1%
Canàries	78,2	4,5%
Balears, Illes	74,9	4,6%
Madrid, Comunitat de	74,8	-4,8%
País Basc	74,1	2,2%
Andalusia	71,3	-1,3%
Total	72,2	1,1%
RevPAR⁽²⁾		
Canàries	60,3	8,5%
Balears, Illes	57,8	6,9%
Catalunya	48,9	3,3%
Madrid, Comunitat de	41,6	-8,3%
País Basc	40,0	-1,0%
Andalusia	37,5	3,0%
Total	41,2	3,5%

⁽¹⁾ ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾ RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Catalunya, primera destinació estatal en rendibilitat per habitació ocupada, i tercera quant a habitació disponible.

3.4. Establiments extra hotelers

3.4.1. A Catalunya

Els establiments extra hotelers catalans han rebut 3,6 milions de viatgers, que han generat 21 milions de pernотacions i una estada mitjana de 5,8 pernотacions/viatger. Augmenta el flux de viatgers, però l'afluència de pernотacions i l'estada mitjana es contrauen amb relació al 2012 (+2,7%, -1,4% i -4%, respectivament).

El flux de viatgers residents catalans i estrangers creix, però el de residents de la resta de l'Estat es redueix. En el cas de les pernотacions, es contrauen les generades pels residents catalans, però augmenten les de la resta de mercats.

En els allotjaments extra hotelers catalans creix l'afluència de viatgers, però el flux de pernотacions i l'estada mitjana es redueixen en relació amb 2012.

Taula 12

Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers per mercat d'origen

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
Catalans	1.859.927	51,2%	70.065	3,9%	7.484.270	35,6%	-549.731	-6,8%	4,0	-10,4%
Resta de l'Estat	258.263	7,1%	-933	-0,4%	1.567.309	7,5%	122.410	8,5%	6,1	8,9%
Estrangers	1.514.685	41,7%	26.267	1,8%	11.957.603	56,9%	120.926	1,0%	7,9	-0,7%
Total	3.632.875	100,0%	95.399	2,7%	21.009.182	100,0%	-306.394	-1,4%	5,8	-4,0%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

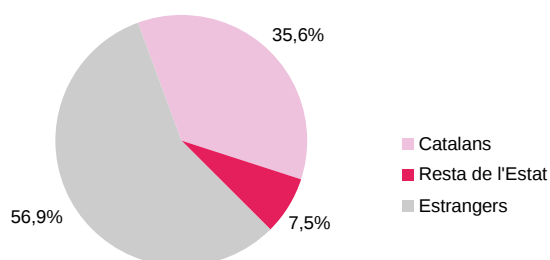
Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOAC, l'EOTR i l'EOAP de l'INE

Quant a volum de pernотacions, el turisme estranger constitueix la principal clientela dels establiments extra hotelers catalans, seguit del turisme resident català i, en darrer lloc, del turisme resident de la resta de l'Estat.

Gràfic 2

Catalunya – Distribució de les pernотacions en els establiments extra hotelers per mercat d'origen (en %)

Gener a desembre de 2013



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOAC, l'EOTR i l'EOAP de l'INE

Per modalitats, predomina l'afluència en els establiments de càmping (68,4% dels viatgers i 68% de les pernотacions totals), seguits dels apartaments turístics (24,3% i 28,5% del total, respectivament) i en últim terme, dels establiments de turisme rural (7,3% i 3,5% restants, respectivament).

En relació amb el 2012, en els càmpings augmenta el flux de viatgers i un xic l'afluència de pernотacions, però l'estada mitjana es contrau; mentre que tant en els establiments de turisme rural com en els apartaments turístics es redueix el flux en termes globals.

Taula 13

Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers per tipus d'establiment

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Càmping	2.483.208	68,4%	147.193	6,3%	14.293.577	68,0%	14.140	0,1%	5,8	-5,8%
Turisme rural	265.359	7,3%	-25.503	-8,8%	734.936	3,5%	-125.160	-14,6%	2,8	-6,3%
Apartaments turístics	884.308	24,3%	-26.288	-2,9%	5.980.669	28,5%	-195.373	-3,2%	6,8	-0,3%
Total	3.632.875	100,0%	95.399	2,7%	21.009.182	100,0%	-306.394	-1,4%	5,8	-4,0%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOAC, EOTR i EOAP de l'INE

3.4.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt dels establiments extra hotelers de l'Estat s'ha allotjat 17,8 milions de viatgers, amb 103 milions de pernотacions i una estada de 5,8 pernотacions per viatger. Augmenta un 1,9% l'afluència de viatgers i un 1% el flux de pernотacions respecte de 2012, però l'estada mitjana es redueix un 0,8%. L'increment de viatgers es generalitza a la majoria de les principals destinacions estatals, tret dels allotjaments de Castella i Lleó. Pel que fa a les pernотacions, l'augment de flux també és general, llevat dels establiments de Castella i Lleó i Catalunya.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal receptora de viatgers en establiments extra hotelers, però seguida molt d'aprop per les Canàries, i la segona quant a flux de pernотacions, per darrere de les Canàries (20,4% de l'afluència de viatgers i pernотacions totals).

L'estada en els establiments extra hotelers catalans és similar a la mitjana estatal (5,8 pernотacions/viatgers). L'estada mitjana més llarga es realitza en els establiments de les Canàries (8,5 pernотacions/viatger).

Catalunya, primera destinació estatal de viatgers i segona de pernотacions en establiments extra hotelers.

Taula 14

Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers del conjunt de l'Estat per CA de destinació

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Canàries	3.619.280	20,4%	29.251	0,8%	30.600.080	29,7%	283.502	0,9%	8,5	0,1%
Catalunya	3.632.875	20,4%	95.399	2,7%	21.009.181	20,4%	-306.394	-1,4%	5,8	-4,0%
Comunitat Valenciana	1.832.805	10,3%	98.550	5,7%	14.155.085	13,7%	718.948	5,4%	7,7	-0,3%
Balears, Illes	1.560.446	8,8%	62.976	4,2%	10.789.707	10,5%	382.728	3,7%	6,9	-0,5%
Andalusia	2.317.815	13,0%	211.601	10,0%	10.714.638	10,4%	400.187	3,9%	4,6	-5,6%
Castella i Lleó	879.300	4,9%	-41.274	-4,5%	2.127.652	2,1%	-138.871	-6,1%	2,4	-1,7%
Resta CA	3.923.056	22,1%	-137.626	-3,4%	13.596.638	13,2%	-358.548	-2,3%	3,5	0,8%
Total	17.765.575	100,0%	318.878	1,9%	102.992.981	100,0%	981.552	1,0%	5,8	-0,8%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernотacions

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOAC, EOTR i EOAP de l'INE

Per modalitats a Espanya, creix el flux de viatgers en els càmpings, però es contrau un xic l'afluència de pernoctacions i l'estada mitjana amb relació a un any abans. En els establiments de turisme rural es redueix en general l'afluència, mentre que en els apartaments turístics el flux de viatgers i pernoctacions creix, però l'estada mitjana disminueix.

Catalunya és capdavantera quant a flux de viatgers i pernoctacions en establiments de càmping (41,2% i 45,8% del total, respectivament); segona en turisme rural, per darrere de Castella i Lleó (10,6% dels viatgers i pernoctacions totals), i cinquena pel que fa a l'afluència en apartaments turístics (9,6% i 9,2% del total, respectivament).

Catalunya, primera destinació estatal de turisme en càmpings; segona en turisme rural, i cinquena en apartaments turístics.

Taula 15

Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers del conjunt de l'Estat per establiment i CA de destinació

Gener a desembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% Var. interan.
Càmpings										
Catalunya	2.483.207	41,2%	147.192	6,3%	14.293.578	45,8%	14.141	0,1%	5,8	-5,8%
Comunitat Valenciana	653.682	10,8%	24.103	3,8%	5.912.683	19,0%	227.158	4,0%	9,0	0,2%
Andalusia	778.909	12,9%	17.696	2,3%	3.279.256	10,5%	-139.078	-4,1%	4,2	-6,2%
Cantàbria	243.357	4,0%	-11.580	-4,5%	1.063.563	3,4%	-37.579	-3,4%	4,4	1,2%
Múrcia, Regió de	104.938	1,7%	-3.250	-3,0%	1.033.468	3,3%	-9.622	-0,9%	9,8	2,1%
Aragó	285.172	4,7%	-22.818	-7,4%	899.616	2,9%	-74.735	-7,7%	3,2	-0,3%
Resta CA	1.481.477	24,6%	-34.403	-2,3%	4.704.111	15,1%	-132.624	-2,7%	3,2	-0,5%
Total càmpings	6.030.742	100,0%	116.940	2,0%	31.186.275	100,0%	-152.339	-0,5%	5,2	-2,4%
Turisme rural										
Castella i Lleó	548.979	22,0%	-37.491	-6,4%	1.236.350	17,9%	-115.806	-8,6%	2,3	-2,3%
Catalunya	265.358	10,6%	-25.504	-8,8%	734.935	10,6%	-125.161	-14,6%	2,8	-6,3%
Balears, Illes	150.913	6,0%	4.810	3,3%	677.536	9,8%	-27.649	-3,9%	4,5	-7,0%
Andalusia	185.155	7,4%	19.724	11,9%	643.949	9,3%	41.437	6,9%	3,5	-4,5%
Astúries	144.463	5,8%	-37.147	-20,5%	483.054	7,0%	-106.002	-18,0%	3,3	3,1%
Cantàbria	150.398	6,0%	-25.410	-14,5%	383.360	5,5%	-58.453	-13,2%	2,5	1,4%
Resta CA	1.055.175	42,2%	-68.909	-5,1%	2.753.452	39,8%	-223.104	-6,3%	2,6	-1,5%
Total tur. rural	2.500.441	100,0%	-169.927	-5,9%	6.912.636	100,0%	-614.738	-7,7%	2,8	-1,9%
Apartaments turístics										
Canàries	3.543.195	38,4%	38.516	1,1%	30.203.871	46,5%	361.057	1,2%	8,5	0,1%
Balears, Illes	1.382.865	15,0%	57.823	4,4%	9.947.938	15,3%	413.856	4,3%	7,2	0,0%
Comunitat Valenciana	1.078.518	11,7%	81.343	8,2%	7.936.074	12,2%	473.559	6,3%	7,4	-1,7%
Andalusia	1.353.751	14,7%	174.181	14,8%	6.791.433	10,5%	497.828	7,9%	5,0	-6,0%
Catalunya	884.308	9,6%	-26.288	-2,9%	5.980.668	9,2%	-195.374	-3,2%	6,8	-0,3%
Madrid, Comunitat de	305.510	3,3%	-42.010	-12,1%	1.239.680	1,9%	-115.037	-8,5%	4,1	4,1%
Resta CA	686.245	7,4%	88.300	14,8%	2.794.406	4,3%	312.740	12,6%	4,1	-1,9%
Total apartam.	9.234.392	100,0%	371.865	4,2%	64.894.070	100,0%	1.748.629	2,8%	7,0	-1,4%
Total extra hotelers	17.765.575		318.878	1,9%	102.992.981		981.552	1,0%	5,8	-0,8%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernoctacions
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOAC, EOTR i EOAP de l'INE

4. Demanda turística

4.1. Turisme estranger

4.1.1. A Catalunya

Catalunya ha rebut 15,6 milions de turistes estrangers de primera destinació durant el 2013, un 8% més que un any abans; amb una estada mitjana de 7,5 pernотacions/turista, per sobre de l'estada respecte de 2012 (7,2). França constitueix el principal mercat emissor (26,7% del total), les seves arribades augmenten un 8,9% respecte d'un any abans; seguit del Regne Unit (10,8% del total). El turisme procedent de Rússia i Països Nòrdics és el que més creix interanualment (+31,8% i +16,6%, respectivament). En termes absoluts, Catalunya ha rebut al voltant d'1.148.500 turistes més que un any enrere, i França i Rússia són els mercats que més contribueixen al creixement per aquest ordre.

El turisme europeu genera el 84,8% dels turistes estrangers que rep Catalunya, una quota un xic inferior a la d'un any abans, per la tendència a la diversificació de mercats emissors.

Taula 16

Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera destinació ⁽¹⁾ per país d'origen

Gener a desembre de 2013

	Turistes				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
França	4.156.915	26,7%	341.310	8,9%	7,0	2,9%
Regne Unit	1.685.323	10,8%	79.214	4,9%	6,1	0,0%
Alemanya	1.277.948	8,2%	115.549	9,9%	8,6	0,0%
Itàlia	1.106.222	7,1%	-62.276	-5,3%	5,8	0,0%
Rússia	977.140	6,3%	235.780	31,8%	9,9	22,2%
Països Nòrdics	751.763	4,8%	106.872	16,6%	6,0	-4,8%
Països Baixos	695.862	4,5%	4.684	0,7%	9,0	2,3%
Estats Units	568.348	3,6%	-9.020	-1,6%	8,7	-4,4%
Bèlgica	562.582	3,6%	47.516	9,2%	9,0	1,1%
Suïssa	397.058	2,5%	-18.127	-4,4%	6,8	-6,8%
Portugal	202.451	1,3%	-57.743	-22,2%	6,2	14,8%
Irlanda	187.839	1,2%	7.341	4,1%	6,7	1,5%
Resta d'Europa	1.209.943	7,8%	144.987	13,6%	7,2	7,5%
Resta Amèrica	607.009	3,9%	341	0,1%	11,1	8,8%
Resta del món	1.201.799	7,7%	212.017	21,4%	7,4	1,4%
Total	15.588.203	100,0%	1.148.449	8,0%	7,5	4,2%

Augmenta un 8% l'afluència de turistes estrangers de primera destinació a Catalunya respecte d'un any abans. Rússia i Països Nòrdics són els mercats que més creixen.

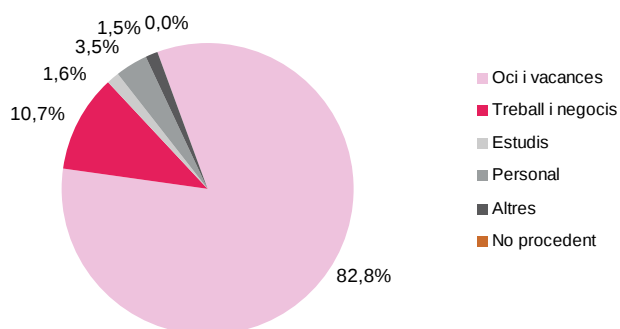
⁽¹⁾ Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions
Els països d'origen estan ordenats segons la quota de turistes
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Quant a les característiques del viatge, l'oci i vacances és el principal motiu al·legat, seguit de lluny per les qüestions de treball i negocis (82,8% i 10,7% del total, respectivament).

Gràfic 3

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació per motiu del viatge (en %)

Gener a desembre de 2013



El motiu principal: oci i vacances.

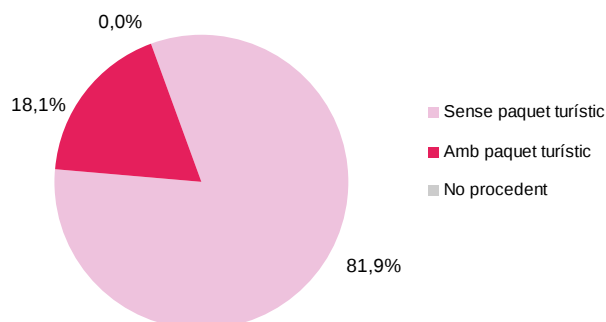
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur de l'IET

La majoria dels turistes estrangers de primera destinació viatja a Catalunya sense contractar paquet turístic (81,9% enfront del 81,7% d'un any abans).

Gràfic 4

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació per forma de contractar el viatge (en %)

Gener a desembre de 2013



La majoria viatja sense paquet turístic.

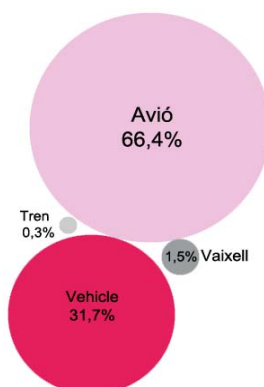
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur de l'IET

El transport aeri i el vehicle constitueixen els principals mitjans de transport usats pels turistes estrangers de primera destinació en els seus viatges cap a Catalunya (66,4% i 31,7% del total, respectivament). Els viatges amb vehicle són els que més creixen respecte d'un any abans (+12,7%), en canvi, els desplaçaments en tren són els més es contrauen (-25,8%).

Gràfic 5

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació per mitjà de transport principal del viatge (en %)

Gener a desembre de 2013



Dos de cada tres turistes arriben en avió.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur de l'IET

Quant a la distribució de l'arribada de turistes estrangers de primera i segones destinacions dins el territori català, el 95,6% s'ha dirigit al litoral, on el flux creix un 7% respecte d'un any abans. Barcelona s'erigeix en la principal destinació, amb el 49,6% del flux total. Interanualment, l'afluència augmenta en termes globals a totes les marques, els creixements més intensos es registren a les Terres de l'Ebre i Terres de Lleida. Les marques Costa Barcelona i Costa Daurada obtenen les estades mitjanes més llargues.

El litoral català rep el 95,6% dels turistes estrangers de primera i segones destinacions que viatgen a Catalunya. Barcelona constitueix la principal destinació, amb el 49,6% de l'afluència total.

Taula 17

Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera⁽¹⁾ i segones⁽²⁾ destinacions per marca turística de destinació⁽³⁾

Gener a desembre de 2013

	Turistes				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% Var. interan.
Barcelona	8.259.716	49,6%	505.262	6,5%	5,7	-1,0%
Costa Brava	3.503.634	21,1%	229.243	7,0%	8,6	1,1%
Costa Daurada	1.758.529	10,6%	186.440	11,9%	9,6	-1,2%
Costa Barcelona	2.270.901	13,6%	109.329	5,1%	9,9	2,8%
Catalunya Central	396.410	2,4%	42.000	11,9%	5,1	0,4%
Pirineus	175.596	1,1%	16.016	10,0%	4,3	-1,9%
Terres de l'Ebre	111.240	0,7%	14.337	14,8%	7,1	18,2%
Terres de Lleida	68.895	0,4%	8.620	14,3%	3,7	15,9%
Val d'Aran	93.467	0,6%	7.216	8,4%	3,6	-4,3%
Total	16.638.390	100,0%	1.118.466	7,2%	7,3	0,4%

⁽¹⁾ Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions

⁽²⁾ Segona destinació: Destinacions secundàries del viatge principal

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació

Dades provisionals

Font: Idescat a partir de Frontur de l'IET, l'EOH i l'EOAC de l'INE

Creix el flux de turistes en termes globals a totes les marques.

La despesa dels turistes estrangers a Catalunya ascendeix a 14.022,2 milions d'euros, un 13,4% més que el 2013. Les despeses generades pel turisme de Rússia, Països Nòrdics i França són les que més creixen. En termes absoluts, la despesa augmenta 1.658,6 milions d'euros, i el turisme francès i rus és el que més hi contribueix. França constitueix el principal mercat i genera el 16,5% de la despesa total, seguit de Rússia, Regne Unit i Estats Units (9,5%, 8,7% i 7,4% del total, respectivament).

Les despeses mitjanes ascendeixen a 902,7 euros per turista i 120,5 euros per dia, en termes interanuals creixen un 4,9% i un 1,4%, respectivament. Estats Units, Rússia i Països Nòrdics, junt amb altres mercats llunyans, encapçalen el rànquing de despeses mitjanes, tant per turista com per dia.

Creix la despesa dels turistes estrangers a Catalunya, tant en volum total com les despeses mitjanes (per turista i diària).

Taula 18

Catalunya – Despesa dels turistes estrangers per país d'origen

Gener a desembre de 2013

	Despesa total				Despesa total mitjana per turista			Despesa total mitjana diària		
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Euros	Rànquing	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.
França	2.318.455.792	16,5%	446.709.056	23,9%	560,2	12	13,5%	79,6	12	9,3%
Rússia	1.326.475.882	9,5%	262.195.823	24,6%	1.358,1	2	-5,4%	137,7	3	-21,9%
Regne Unit	1.218.026.595	8,7%	97.133.849	8,7%	724,9	9	3,5%	118,8	5	4,3%
Estats Units	1.042.967.369	7,4%	-62.529.977	-5,7%	1.855,0	1	-4,5%	212,8	1	-0,4%
Alemanya	988.789.019	7,1%	69.298.472	7,5%	775,2	6	-2,2%	90,4	9	-1,9%
Països Nòrdics	728.596.363	5,2%	143.833.146	24,6%	971,2	3	6,8%	163,2	2	12,2%
Itàlia	637.492.968	4,5%	-47.751.237	-7,0%	576,5	11	-1,9%	99,9	8	-1,4%
Països Baixos	523.762.547	3,7%	16.391.988	3,2%	752,9	8	2,5%	83,7	11	0,7%
Bèlgica	449.068.131	3,2%	47.267.276	11,8%	798,8	5	2,3%	88,5	10	0,4%
Suïssa	339.184.974	2,4%	14.942.032	4,6%	856,1	4	8,9%	125,9	4	17,0%
Portugal	144.631.873	1,0%	-10.609.339	-6,8%	716,0	10	19,9%	115,8	6	4,8%
Irlanda	142.291.047	1,0%	701.571	0,5%	759,5	7	-3,4%	113,3	7	-4,8%
Resta d'Europa	972.606.642	6,9%	138.958.509	16,7%	804,6		2,7%	112,4		-4,3%
Resta Amèrica	1.211.461.862	8,6%	90.131.094	8,0%	2.020,8		7,1%	182,3		-1,1%
Resta del món	1.978.436.819	14,1%	451.951.607	29,6%	1.658,2		6,3%	222,8		4,1%
Total	14.022.247.882	100,0%	1.658.623.870	13,4%	902,7		4,9%	120,5		1,4%

Els països d'origen estan ordenats segons la quota de despesa total
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Egatur de l'IET

El transport i l'allotjament concentren conjuntament el 50,2% de la despesa total del període, una quota superior a la que es va registrar el 2012, quan representava el 47,6% del total. Són els conceptes de despesa que més creixen en termes interanuals.

Taula 19

Catalunya – Despesa dels turistes estrangers per concepte

Gener a desembre de 2013

			Var. interanual	
	Euros	% distrib.	Absoluta	Relativa
Transport ⁽¹⁾	3.836.421.798	27,4%	644.822.389	20,2%
Allotjaments i altres	3.206.694.389	22,9%	516.484.666	19,2%
Excursions i altres	2.278.787.691	16,3%	166.690.431	7,9%
Restaurants i altres	2.100.357.585	15,0%	246.711.148	13,3%
Paquet turístic	2.026.842.211	14,5%	32.143.310	1,6%
Alimentació	573.144.208	4,1%	51.771.926	9,9%
Total	14.022.247.882	100,0%	1.658.623.870	13,4%

⁽¹⁾ També inclou la despesa en lloguer de cotxe

Els conceptes de despesa estan ordenats per quota de despesa total
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Egatur de l'IET

Els turistes estrangers realitzen el 27,4% de la despesa en concepte de transport i el 22,9% en allotjament.

La despesa en transport és la que més creix respecte d'un any abans (+20,2%).

4.1.2. Comparativa amb altres CA

L'any 2013 han arribat a l'Estat espanyol 60,7 milions de turistes estrangers de primera destinació, un 5,6% més que un any abans. La majoria de principals destinacions registren augments d'afluència, tret de la Comunitat de Madrid. Catalunya és la segona destinació on més creixen les arribades respecte d'un any abans, després de la Comunitat Valenciana.

La despesa total dels turistes estrangers en el conjunt de l'Estat és de 59.082,3 milions d'euros, amb unes despeses mitjanes de 975,7 euros per turista i 108,9 euros diaris. Creixen les despeses estatals respecte d'un any abans (+9,6%, +3,7% i +3,3%, respectivament) i també a les principals destinacions.

Taula 20

Espanya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera destinació⁽¹⁾ en el conjunt de l'Estat per CA de destinació

Gener a desembre de 2013

	Turistes				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
Catalunya	15.588.203	25,7%	1.148.449	8,0%	7,5	4,2%
Balears, Illes	11.111.328	18,3%	745.619	7,2%	8,4	-2,3%
Canàries	10.632.679	17,5%	494.146	4,9%	9,7	2,1%
Andalusia	7.880.090	13,0%	351.173	4,7%	11,1	0,0%
Comunitat Valenciana	5.971.523	9,8%	612.473	11,4%	11,5	-2,5%
Madrid, Comunitat de	4.224.986	7,0%	-238.545	-5,3%	7,3	0,0%
Resta CA	5.252.263	8,7%	83.262	1,6%	8,3	2,5%
Total	60.661.073	100,0%	3.196.577	5,6%	9,0	1,1%

Catalunya, primera destinació estatal de turistes estrangers de primera destinació i segona quant a despesa total (25,7% i 23,7% del total, respectivament).

⁽¹⁾ Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions
Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de turistes
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Frontur i Egatur de l'IET

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal d'arribada de turistes estrangers i despesa total (25,7% i 23,7% del total, respectivament), però la seva estada és menor a la de la majoria de principals destinacions, inferior a la mitjana estatal (7,5 pernотacions/turista enfront de 9). Quant a la despesa mitjana per turista, Catalunya ocupa la cinquena posició, i s'erigeix en segon lloc quant a despesa mitjana diària.

Taula 21

Espanya – Despesa dels turistes estrangers al conjunt de l'Estat per CA de destinació

Gener a desembre de 2013

	Despesa total				Despesa total mitjana per turista			Despesa total mitjana diària		
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Euros	Rànquing	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.
Catalunya	14.022.247.882	23,7%	1.658.623.870	13,4%	902,7	5	4,9%	120,5	2	1,4%
Canàries	11.683.855.384	19,8%	1.212.488.917	11,6%	1.098,9	2	6,4%	113,3	4	4,5%
Balears, Illes	10.682.959.611	18,1%	824.314.761	8,4%	961,6	4	1,1%	114,3	3	3,9%
Andalusia	8.389.815.885	14,2%	645.030.558	8,3%	1.065,7	3	3,5%	96,4	5	4,2%
Comunitat Valenciana	5.203.272.572	8,8%	598.603.446	13,0%	872,6	6	1,4%	76,1	6	4,2%
Madrid, Comunitat de	4.980.597.566	8,4%	87.588.648	1,8%	1.185,2	1	7,4%	162,4	1	7,0%
Resta CA	4.119.561.093	7,0%	125.139.615	3,1%	786,1		1,6%	95,1		0,1%
Total	59.082.309.992	100,0%	5.151.789.813	9,6%	975,7		3,7%	108,9		3,3%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de despesa total
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Egatur de l'IET

4.2. Turisme de la resta de l'Estat

4.2.1. A Catalunya

Catalunya ha rebut 3,1 milions de viatges de residents de la resta de l'Estat durant el període de gener a setembre de 2013, un 6,1% menys que un any abans; amb una estada mitjana de 6 pernoctacions per viatge. Els aragonesos són els que més hi han viatjat (20,5% del total) i els seus desplaçaments han augmentat un 0,6%. Els viatges dels residents a La Rioja i la Comunitat de Madrid són els que més s'han contret. En termes absoluts, els viatges dels residents de la resta de l'Estat amb destinació Catalunya s'han reduït en 204,2 mil desplaçaments, i els madrilenys són els que més han contribuït al descens.

Taula 22

Catalunya – Viatges del turisme resident de la resta de l'Estat per CA d'origen

Gener a setembre de 2013

	Viatges				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% Var. interan.
Aragó	639.688	20,5%	3.917	0,6%	6,1	8,9%
Madrid, Comunitat de	590.208	18,9%	-155.286	-20,8%	4,9	4,3%
Comunitat Valenciana	504.475	16,2%	-25.526	-4,8%	4,3	-12,2%
Andalusia	248.725	8,0%	14.212	6,1%	7,9	2,6%
País Basc	275.214	8,8%	21.801	8,6%	6,9	-14,8%
Navarra, Comunitat Foral de	176.858	5,7%	-13.042	-6,9%	6,8	-8,1%
Balears, Illes	141.869	4,5%	-16.546	-10,4%	5,8	7,4%
Rioja, La	61.406	2,0%	-23.766	-27,9%	6,8	1,5%
Resta CA	479.975	15,4%	-10.008	-2,0%	7,0	-2,8%
Total	3.118.418	100,0%	-204.244	-6,1%	6,0	0,0%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de viatges
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Els viatges dels residents de la resta de l'Estat a Catalunya es contrauen un 6,1%.

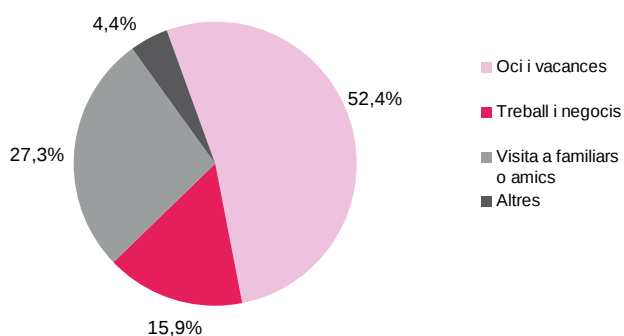
Font: Familitur de l'IET

Quant a les característiques dels viatges dels residents de la resta de l'Estat, el principal motiu és l'oci i vacances, seguit de les visites a familiars o amics (52,4% i 27,3% del total, respectivament). Es contrauen els viatges per la majoria de motius tret dels realitzats per oci i vacances, que interanualment augmenten un 1,6%.

Gràfic 6

Catalunya – Distribució dels viatges del turisme resident de la resta de l'Estat per motiu del viatge (en %)

Gener a setembre de 2013



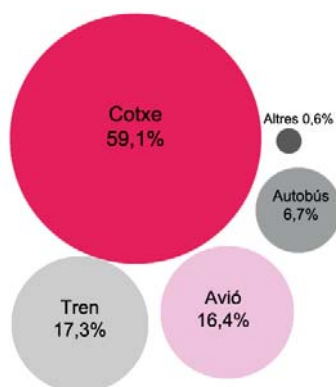
El 52,4% dels residents de la resta de l'Estat ve a Catalunya per oci i vacances.

Més de la meitat dels viatges dels residents de la resta de l'Estat a Catalunya s'ha realitzat amb cotxe (59,1%). El transport ferroviari i l'avió són els següents mitjans de transport més usats (17,3% i 16,4% del total, respectivament). Els desplaçaments amb cotxe i avió es contrauen (-3,5% i -34,4%, respectivament), però els viatges amb tren augmenten un 41,4% respecte d'un any abans.

Gràfic 7

Catalunya – Distribució dels viatges del turisme resident de la resta de l'Estat per mitjà de transport principal del viatge (en %)

Gener a setembre de 2013



I vénen, principalment, en cotxe.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Familitur de l'IET

La despesa total generada pels residents de la resta de l'Estat en els seus viatges a Catalunya ascendeix a 800,9 milions d'euros, un 5,1% menys que un any abans. La Comunitat de Madrid és la que més quota de despesa ha generat (19,3% del total), malgrat que s'ha contret interanualment un 21,5%. En termes absoluts la despesa s'ha reduït en 43,4 milions d'euros, i els madrilenys són els que més han contribuït al descens.

Les despeses mitjanes ascendeixen a 256,8 euros per turista i 43 euros per dia; les quals augmenten un 1,1% i un 0,9% respecte d'un any abans, respectivament.

Es redueix la despesa total dels viatges dels residents de la resta de l'Estat a Catalunya, però augmenta la despesa mitjana per turista i la mitjana diària.

Taula 23

Catalunya – Despesa del turisme resident de la resta de l'Estat per CA d'origen

Gener a setembre de 2013

	Despesa total				Despesa total mitjana per turista			Despesa total mitjana diària		
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Euros	Rànquing	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.
Madrid, Comunitat de	154.855.829	19,3%	-42.337.550	-21,5%	262,4	5	-0,8%	53,4	1	-5,7%
Aragó	119.050.766	14,9%	-4.814.076	-3,9%	186,1	7	-4,5%	30,4	7	-12,9%
Comunitat Valenciana	105.356.857	13,2%	6.161.990	6,2%	208,8	6	11,6%	49,0	2	27,3%
País Basc	89.280.806	11,1%	-6.881.015	-7,2%	324,4	1	-14,5%	46,9	3	0,0%
Andalusia	77.351.405	9,7%	19.148.021	32,9%	311,0	3	25,3%	39,1	6	21,4%
Navarra, Comunitat Foral de	50.718.823	6,3%	-10.543.747	-17,2%	286,8	5	-11,1%	42,1	5	-3,9%
Balears, Illes	44.884.217	5,6%	3.856.643	9,4%	316,4	2	22,2%	54,8	1	13,7%
Rioja, La	18.808.043	2,3%	-2.996.629	-13,7%	306,3	3	19,6%	45,2	3	17,4%
Resta CA	140.579.634	17,6%	-4.982.313	-3,4%	292,9		-1,4%	42,0		2,4%
Total	800.886.381	100,0%	-43.388.677	-5,1%	256,8		1,1%	43,0		0,9%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de despesa total
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Familitur de l'IET

4.3. Turisme català

4.3.1. Arreu

Els nou primers mesos de 2013 els residents catalans han realitzat 19,8 milions de viatges, un 9,4% menys que un any abans, amb una estada mitjana de 5,2 pernотacions per viatge. El 65,3% dels desplaçaments ha estat dins de Catalunya, el 23,2%, a la resta de l'Estat i l'11,5% restant, a l'estranger. Creixen un 4,5% les sortides realitzades a la resta de l'Estat; però es contrauen els viatges dins de Catalunya i a l'estranger (-12,7% i -14,1%, respectivament).

De gener a setembre els desplaçaments dels residents catalans es contrauen un 9,4% respecte d'un any enrere.

Taula 24

Arreu – Viatges del turisme resident català per destinació

Gener a setembre 2013

	Viatges				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa		
Catalunya	12.916.652	65,3%	-1.871.948	-12,7%	3,8	8,6%
Resta de l'Estat	4.587.529	23,2%	195.496	4,5%	7,4	2,8%
Estranger	2.283.068	11,5%	-373.879	-14,1%	8,9	9,9%
Total	19.787.249	100,0%	-2.050.331	-9,4%	5,2	8,3%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Familitur de l'IET

La despesa total realitzada en els viatges pels residents catalans ascendeix a 4.066 milions d'euros (-2,9% interanual) i en termes absoluts es contrau en 120,3 milions d'euros. Per destinacions, la distribució de la despesa no segueix el mateix patró que el flux de viatges, atès que els desplaçaments a l'estranger són el 36,7% del total; seguits dels viatges dins de Catalunya (31,9%), i en últim terme els de la resta de l'Estat (31,5% del total).

La despesa realitzada a la resta de l'Estat és l'única que creix (+6,9%), però la despesa dins de Catalunya i a l'estranger es contrau (-8,8% i -5%, respectivament).

Les despeses mitjanes ascendeixen a 205,5 euros per turista, que creix interanulment un 7,2% respecte d'un any enrere; i 39,5 euros per dia, la qual es redueix un 0,5%.

La despesa total dels viatges dels residents catalans es redueix un 2,9% i la mitjana diària un 0,5%, però la despesa mitjana per turista augmenta un 7,2%.

Taula 25

Arreu – Despesa del turisme resident català per destinació

Gener a setembre de 2013

	Despesa total				Despesa total mitjana per turista			Despesa total mitjana diària		
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Euros	Rànquing	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa						
Catalunya	1.295.438.991	31,9%	-125.547.273	-8,8%	100,3	3	4,4%	26,6	3	-2,2%
Resta de l'Estat	1.280.020.238	31,5%	83.002.801	6,9%	279,0	2	2,4%	37,6	2	-1,3%
Estranger	1.490.556.840	36,7%	-77.784.294	-5,0%	652,9	1	10,6%	73,6	1	1,4%
Total	4.066.016.070	100,0%	-120.328.766	-2,9%	205,5		7,2%	39,5		-0,5%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Familitur de l'IET

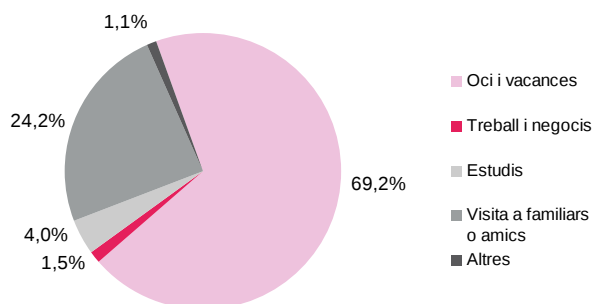
4.3.2. A Catalunya

Els catalans han realitzat 12,9 milions de viatges dins de Catalunya, un 12,7% menys que un any abans. L'oci i vacances és el principal motiu, seguit de visites a familiars o amics (69,2% i 24,2% del total, respectivament). Es contrauen els desplaçaments per la majoria de motius, tret dels viatges per estudis (+11,5%).

Gràfic 8

Catalunya – Distribució dels viatges del turisme resident català per motiu del viatge (en %)

Gener a setembre 2013



El 69,2% viatja per oci i vacances.

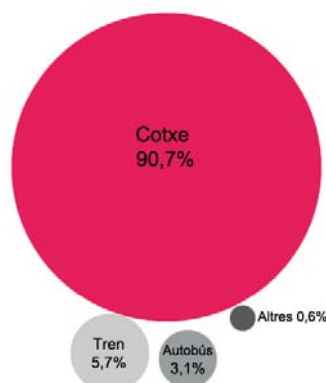
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Familitur de l'IET

El cotxe és el mitjà de transport usat principalment pels turistes catalans en els seus desplaçaments dins de Catalunya (90,7% del total). Es contrauen els desplaçaments per la majoria de transports, tret dels realitzats amb autobús i els d'altres mitjans.

Gràfic 9

Catalunya – Distribució dels viatges del turisme resident català per mitjà de transport principal del viatge (en %)

Gener a setembre 2013



Es desplacen bàsicament en cotxe (90,7%).

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Familitur de l'IET

4.3.3. A la resta de l'Estat

Fins al mes de setembre els catalans han realitzat 4,6 milions de viatges a la resta de l'Estat, un 4,5% més que un any abans; amb una estada mitjana de 7,4 pernотacions per viatge. Galícia i Aragó són les destinacions on més ha augmentat el flux. Aragó, Andalusia i la Comunitat Valenciana han estat les principals destinacions (19,9%, 16,4% i 13,8% del total, respectivament).

Taula 26

Espanya – Viatges del turisme resident català per CA de destinació

Gener a setembre 2013

	Viatges				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa		
Aragó	911.373	19,9%	168.950	22,8%	3,7	-21,3%
Andalusia	750.593	16,4%	79.619	11,9%	9,5	-3,1%
Comunitat Valenciana	631.332	13,8%	-33.148	-5,0%	7,4	12,1%
Madrid, Comunitat de	411.355	9,0%	47.937	13,2%	4,1	32,3%
Balears, Illes	402.712	8,8%	19.613	5,1%	8,2	3,8%
Galícia	308.079	6,7%	62.771	25,6%	12,3	-1,6%
País Basc	262.408	5,7%	-42.065	-13,8%	3,9	-7,1%
Castella i Lleó	207.683	4,5%	-27.249	-11,6%	10,2	2,0%
Castella - La Manxa	166.473	3,6%	-46.721	-21,9%	12,3	50,0%
Resta CA	535.520	11,7%	-34.211	-6,0%	9,1	18,2%
Total	4.587.529	100,0%	195.496	4,5%	7,4	2,8%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de viatges
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Els viatges dels catalans cap a la resta de l'Estat augmenten un 4,5% respecte d'un any abans.

Font: Familitur de l'IET

La despesa total dels catalans a destinacions de la resta de l'Estat ascendeix a 1.280 milions d'euros, augmenta un 6,9% amb relació a un any enrere, i en termes absoluts representa uns 83 milions més. Andalusia, les Illes Balears i la Comunitat Valenciana són les regions amb major despesa (20,9%, 15,9% i 12,3% del total, respectivament).

Les despeses mitjanes ascendeixen a 279 euros per turista, que augmenta un 2,4%; i 37,6 euros per dia, la qual es redueix un 1,3% respecte d'un any abans. Els viatges a les Illes Balears és on els residents catalans gasten més per persona i dia.

Augmenta la despesa total i la despesa mitjana per turista dels viatgers dels residents catalans a la resta de l'Estat, però es contrau la despesa mitjana diària.

Taula 27

Espanya – Despesa del turisme resident català per CA de destinació

Gener a setembre 2013

	Despesa total				Despesa total mitjana per turista			Despesa total mitjana diària		
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Euros	Rànquing	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa						
Andalusia	267.169.372	20,9%	45.799.796	20,7%	355,9	2	7,9%	37,4	4	11,3%
Balears, Illes	203.945.945	15,9%	44.205.303	27,7%	506,4	1	21,5%	62,0	1	17,6%
Comunitat Valenciana	157.620.767	12,3%	13.690.272	9,5%	249,7	5	15,3%	33,7	6	2,4%
Aragó	115.843.009	9,1%	13.070.293	12,7%	127,1	9	-8,2%	34,0	5	15,6%
Galícia	103.865.368	8,1%	8.679.443	9,1%	337,1	3	-13,1%	27,4	7	-11,9%
Madrid, Comunitat de	89.586.500	7,0%	26.786.994	42,7%	217,8	8	26,0%	52,7	3	-4,0%
País Basc	58.130.890	4,5%	-444.973	-0,8%	221,5	7	15,2%	56,6	2	23,3%
Castella i Lleó	54.495.424	4,3%	-12.619.912	-18,8%	262,4	4	-8,1%	25,8	8	-9,5%
Castella - La Manxa	37.479.513	2,9%	-12.721.700	-25,3%	225,1	6	-4,4%	18,4	9	-36,1%
Resta CA	191.883.451	15,0%	-43.442.714	-18,5%	358,3		-13,3%	39,6		-26,5%
Total	1.280.020.238	100,0%	83.002.801	6,9%	279,0		2,4%	37,6		-1,3%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de despesa total
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Familitur de l'IET

5. Passatgers de vols internacionals⁶

5.1. A Catalunya

Catalunya ha rebut 14,3 milions de passatgers de vols internacionals durant el 2013, un 5,4% més que un any abans. El 61,3% d'aquests ha viatjat amb companyies de baix cost i el 38,7% restant, amb companyies tradicionals (8,7 milions i 5,5 milions de passatgers, respectivament). Creixen les arribades en ambdues modalitats de companyies respecte de 2012 (+6,7% i +3,4%, respectivament).

Barcelona-El Prat és el principal aeroport català receptor de passatgers procedents de vols internacionals (87,5% del total), on les arribades creixen un 5,8% amb relació al 2012. El flux augmenta tant per companyies de baix cost com per tradicionals (+7,4% i +3,8%, respectivament).

En segon lloc, se situa l'aeroport de Girona-Costa Brava, que rep el 9,3% del total de passatgers arribats a través de vols internacionals i l'afluència augmenta un 2,0% amb relació a un any abans. El flux amb companyies de baix cost creix un 2,1% i amb les tradicionals un 0,8%.

Quant a l'aeroport de Reus, hi arriba el 3,2% restant dels passatgers, i el flux s'incrementa un 3,4% respecte de 2012. Les arribades per companyies de baix cost creixen un 9,5%, però el flux amb companyies tradicionals es contrau un 7,3%.

Augmenta un 5,4% el flux de passatgers de vols internacionals respecte de 2012. L'afluència creix tant en companyies de baix cost com en companyies tradicionals.

Taula 28

Catalunya – Entrada de passatgers de vols internacionals per companyies aèries i per aeroport de destinació

Gener a desembre 2013

	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies			
			Var. interanual				Var. interanual				Var. interanual	
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa
Barcelona-El Prat	7.161.511	82,0%	491.838	7,4%	5.307.249	96,2%	191.866	3,8%	12.468.760	87,5%	683.704	5,8%
Girona-Costa Brava	1.260.872	14,4%	25.999	2,1%	64.242	1,2%	504	0,8%	1.325.114	9,3%	26.503	2,0%
Reus	310.621	3,6%	26.857	9,5%	147.850	2,7%	-11.604	-7,3%	458.471	3,2%	15.253	3,4%
Total	8.733.004	100,0%	544.694	6,7%	5.519.341	100,0%	180.766	3,4%	14.252.345	100,0%	725.460	5,4%

Font: Companyies aèries de baix cost (CBC) de l'IET

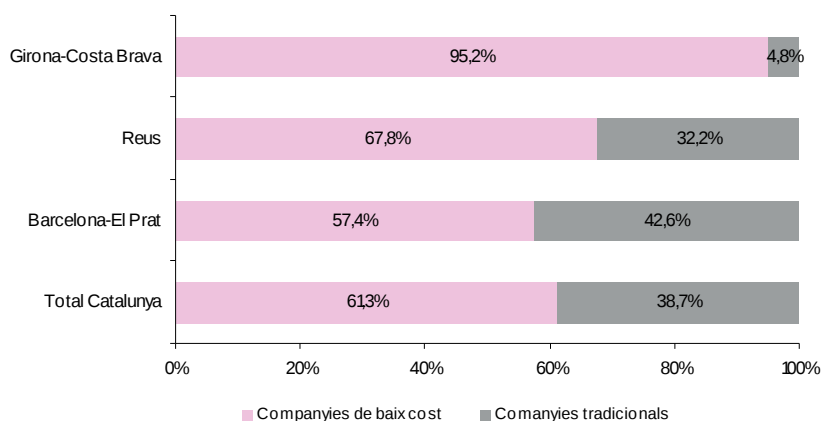
En tots els aeroports catalans predomina l'afluència de passatgers arribats mitjançant companyies de baix cost. Si bé, en el cas dels aeroports de Girona-Costa Brava i Reus el seu pes és major, ja que l'afluència amb vols de baix cost representa el 95,2% i el 67,8% del total d'arribades, respectivament. Mentre que a l'aeroport de Barcelona-El Prat el 57,4% són arribades amb companyies de baix cost.

⁶ Les taxes de variació de companyies de baix cost i tradicionals referides a l'any 2013 es calculen amb relació al llistat de companyies de baix cost estipulat per l'autoritat portuària per l'any 2013. Aquestes taxes de variació tindrien en compte les mateixes companyies pel 2013 i 2012, si bé aquest llistat no és el mateix que el que es va usar a data de publicació de la informació corresponent a l'any 2012, ja que algunes companyies passen de ser considerades de baix cost a tradicionals, o a l'inrevés.

Gràfic 10

Catalunya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals per tipus de companyia i aeroport de destinació (en %)

Gener a desembre 2013



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de CBC de l'IET

5.2. Comparativa amb altres CA

Quant al conjunt de l'Estat, les arribades de passatgers de vols internacionals augmenten un 2,1% respecte de 2012. Per modalitats, creix un 4,6% el flux a través de companyies de baix cost, però es contrauen un 0,8% les entrades amb companyies tradicionals.

Catalunya és la primera destinació estatal de passatgers de vols internacionals, amb el 22,1% del flux total. Per tipus de companyia, s'erigeix en la primera de vols de baix cost i tercera quant a vols tradicionals (25% i 18,7% del total, respectivament).

Catalunya, primera destinació estatal receptora de passatgers procedents de vols internacionals (25% del total).

Taula 29

Espanya – Entrada de passatgers de vols internacionals per companyies aèries per CA de destinació

Gener a desembre 2013

	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies			
	Var. interanual				Var. interanual				Var. interanual			
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa
Andalusia	5.011.148	14,3%	398.277	8,6%	1.564.073	5,3%	57.365	3,8%	6.575.221	10,2%	455.642	7,4%
Balears, Illes	7.471.294	21,4%	581.396	8,4%	3.875.787	13,1%	-7.809	-0,2%	11.347.081	17,6%	573.587	5,3%
Canàries	4.661.216	13,3%	154.897	3,4%	5.953.566	20,2%	320.804	5,7%	10.614.782	16,5%	475.701	4,7%
Catalunya	8.733.004	25,0%	544.694	6,7%	5.519.341	18,7%	180.766	3,4%	14.252.345	22,1%	725.460	5,4%
Comunitat Valenciana	4.710.600	13,5%	411.958	9,6%	1.132.957	3,8%	156.426	16,0%	5.843.557	9,1%	568.384	10,8%
Madrid, Comunitat de	2.901.299	8,3%	-538.827	-15,7%	10.892.954	37,0%	-936.245	-7,9%	13.794.253	21,4%	-1.475.072	-9,7%
País Basc	302.629	0,9%	10.243	3,5%	439.613	1,5%	10.297	2,4%	742.242	1,2%	20.540	2,8%
Resta de CA	1.161.874	3,3%	-21.405	-1,8%	100.592	0,3%	-14.318	-12,5%	1.262.466	2,0%	-35.723	-2,8%
Total	34.953.064	100,0%	1.541.233	4,6%	29.478.883	100,0%	-232.714	-0,8%	64.431.947	100,0%	1.308.519	2,1%

Font: CBC de l'IET

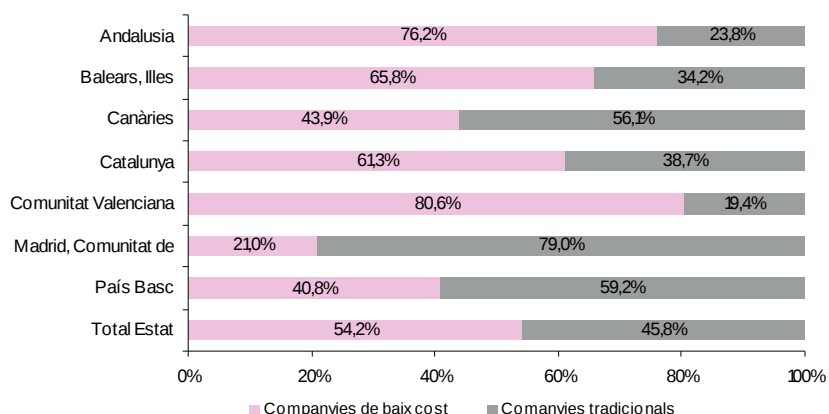
Entre les principals destinacions d'afluència de passatgers de vols internacionals predominen les arribades a través de companyies de baix cost, tret de la Comunitat de Madrid, el País Basc i les Canàries, on representen el 21,0%, el 40,8% i el 43,9% del flux total, respectivament. La Comunitat Valenciana i Andalusia són les que presenten major quota de baix cost (80,6% i 76,2% del total, respectivament), mentre

que Catalunya registra una distribució entre companyies més equilibrada i similar a la mitjana estatal.

Gràfic 11

Espanya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals per tipus de companyia i CA de destinació (en %)

Gener a desembre 2013



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de CBC de l'IET

6. Mercat de treball⁷

6.1. Població ocupada

6.1.1. A Catalunya

La població ocupada en el sector turístic català, durant el quart trimestre de 2013, s'estima en 314.500 persones, que representen l'11% del total d'ocupats a Catalunya en aquest període, i suposa una reducció del 5,8% respecte d'un any abans. Aquesta davallada interanual contrasta amb el creixement d'ocupats registrat en el sector serveis (+2,7%) i en el conjunt de l'economia catalana (+1,9%).

Taula 31

Catalunya – Ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia

4t trimestre de 2013

	Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa
Ocupats en activitats turístiques	314.439	11,0%	-19.402	-5,8%
Ocupats en els serveis	2.128.655	74,3%	56.665	2,7%
Total ocupats	2.865.106	100,0%	53.680	1,9%

La població ocupada en el sector turístic es redueix amb relació a un any abans un 5,8%.

Font: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE

⁷ Les activitats característiques del turisme comprenen les següents branques d'activitat CCAE 2009 per recomanacions internacionals: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'altra maquinària, equips i béns tangibles, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 799 Altres serveis de reserves i activitats relacionades, 90 Activitats de creació, artístiques i d'espectacles, 91 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals i 93 Activitats esportives, recreatives i d'entrenament.

6.1.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt de l'Estat, es comptabilitzen poc més 2 milions de treballadors ocupats en activitats relacionades amb el sector turístic, que representa un increment del 4% respecte de les persones ocupades en aquest sector un any abans.

Catalunya presenta una quota de treballadors ocupats en el sector turístic lleugerament inferior a la mitjana estatal (11% i 12%, respectivament). Canàries i les Illes Balears són les comunitats que registren quotes força superiors a la mitjana (26,4% i 24,1%, respectivament).

Catalunya presenta una quota de treballadors ocupats en el sector turístic lleugerament inferior a la del conjunt de l'Estat.

Taula 32

Espanya – Ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia per CA

4t trimestre de 2013

	Activitats turístiques				Activitats sector serveis				Total activitats			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Catalunya	314.439	11,0%	-19.402	-5,8%	2.128.655	74,3%	56.665	2,7%	2.865.106	100%	53.680	1,9%
Andalusia	313.093	12,3%	27.434	9,6%	1.966.265	77,5%	-19.914	-1,0%	2.536.661	100%	-43.292	-1,7%
Madrid, Comunitat de	272.336	10,5%	-22.572	-7,7%	2.206.416	85,0%	-68.411	-3,0%	2.594.425	100%	-87.599	-3,3%
Comunitat Valenciana	220.751	12,3%	37.353	20,4%	1.334.970	74,3%	41.989	3,2%	1.797.866	100%	6.027	0,3%
Canàries	197.751	26,4%	9.588	5,1%	639.688	85,4%	1.734	0,3%	748.651	100%	-597	-0,1%
Balears, Illes	109.072	24,1%	2.645	2,5%	379.785	83,9%	4.448	1,2%	452.925	100%	3.930	0,9%
Resta CA	591.662	10,3%	41.684	7,6%	4.058.951	70,4%	-17.422	-0,4%	5.762.561	100%	-131.019	-2,2%
Total ocupats Estat	2.019.105	12,0%	76.730	4,0%	12.714.730	75,9%	-911	0,0%	16.758.195	100%	-198.870	-1,2%

Les CA de destinació estan ordenades per volum d'ocupats en activitats turístiques

Font: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE

6.2. Atur registrat

Catalunya registra de mitjana anual 65.484 persones aturades inscrites al SOC en aquest sector, que representa un increment del 7,1% respecte de l'any 2012, superior al registrat en el sector serveis (+3,6%) i el total de l'economia (+0,5%).

El sector turístic aglutina el 10,3% dels aturats registrats en el conjunt de l'economia catalana, un percentatge un xic superior al de 2012, quan representava el 9,6% del total.

Taula 30

Catalunya – Atur registrat en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia

2013 (mitjana anual)

	Var. interanual			
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa
Aturats en activitats turístiques	65.484	10,3%	4.349	7,1%
Aturats en els seveis	406.915	63,9%	14.073	3,6%
Total aturats	637.295	100,0%	3.035	0,5%

L'atur registrat en activitats turístiques creix un 7,1%.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades del SOC i del Servei Públic d'Ocupació Estatal