
Observatori d'Empresa i Ocupació

gencat.cat/observatoriempresaiocupacio

Data d'actualització: 20/12/2013



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**



© Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Gabinet Tècnic

c/ Sepúlveda, 148-150
08011 Barcelona
gencat.cat/observatoriempresaiocupacio

Primera edició: Barcelona, desembre de 2013

ISSN: 2014-6701
Dipòsit legal: B-14915-2012



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades 3.0 de Creative commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Índex

1. Presentació	3
2. Trets més destacats	4
3. Oferta turística	6
3.1. Dades generals d'oferta	6
3.2. Dades generals d'ocupació	6
3.3. Establiments hotelers	7
3.3.1. Catalunya	7
3.3.2. Comparativa amb altres CA	11
3.4. Establiments extra hotelers	13
3.4.1. Catalunya	13
3.4.2. Comparativa amb altres CA	14
4. Demanda turística	16
4.1. Turisme estranger	16
4.1.1. Catalunya	16
4.1.2. Comparativa amb altres CA	20
4.2. Turisme de la resta de l'Estat	21
4.2.1. Catalunya	21
4.3. Turisme català	23
4.3.1. Global	23
4.3.2. Catalunya	23
5. Passatgers de vols internacionals	24
5.1. Catalunya	24
5.2. Comparativa amb altres CA	26
6. Mercat de treball	27
6.1. Atur registrat	27
6.2. Població ocupada	27
6.2.1. Catalunya	27
6.2.2. Comparativa amb altres CA	28

1. Presentació

Catalunya és una de les principals destinacions turístiques de l'Estat espanyol, i una de les líders a escala europea i mundial, tant des del punt de vista de l'oferta com de la demanda. La seva climatologia i àmplia oferta turística la converteixen en una destinació atractiva, que brinda al visitant un ampli ventall de recursos i activitats turístiques, i esdevé una regió capdavantera en determinats segments de mercats i productes.

Dins el context de crisi actual, el turisme s'erigeix en un dels motors de l'economia catalana i un dels sectors que millor resisteix la crisi. L'objectiu del present balanç és analitzar els principals resultats turístics referents a l'estiu de 2013 (de juny a setembre)¹ i la seva evolució interanual.

Aquest informe s'estructura en quatre grans apartats, en el primer s'analitza l'oferta turística disponible, a partir de les diferents modalitats d'allotjament turístic (establiments hotelers, càmpings, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic)², i quin ha estat el seu volum d'ocupació. El segon bloc fa referència a la demanda turística dels diversos mercats, estranger i resident (turisme català i turisme de la resta de l'Estat); d'acord amb els criteris metodològics de l'Institut d'Estudis Turístics (IET) es deixa de fer difusió pública de les pernoctacions des del punt de vista de la demanda i, per tant, aquest apartat no conté dades de pernoctacions. El tercer apartat recull l'afluència turística de passatgers procedents de vols internacionals, amb especial menció a les arribades a través de companyies de baix cost. Finalment, en el quart bloc s'analitza el mercat de treball amb relació a les activitats del sector turístic. Quan es tracta de dades provisionals s'indica a la taula, en cas contrari són definitives.

¹ Excepte en els apartats de turisme resident, tant català com de la resta de l'Estat, i de població activa i ocupada. En el cas del turisme resident només es disposa d'informació fins al mes de juliol i, per tant, l'anàlisi comprèn el període acumulat de juny a juliol. Pel que fa a l'apartat de població activa i ocupada, les dades disponibles són trimestrals i, per tant, l'anàlisi comprèn el 3r. trimestre.

² No es disposa de les dades d'oferta d'apartaments turístics i habitatges d'ús turístics anteriors a tancament de l'any 2012, perquè el Departament d'Empresa i Ocupació ha reordenat aquesta oferta, tant des del vessant normativa com del vessant estadístic. Per tant, no és possible facilitar les variacions interanuals d'aquesta part de l'oferta.

2. Trets més destacats

- A l'estiu, Catalunya ha disposat d'una oferta de 22.385 establiments d'allotjament turístic entre hotelers, càmpings, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic.
- Els allotjaments turístics catalans (establiments hotelers, càmpings, turisme rural i apartaments turístics) han rebut 10,1 milions de viatgers, que han generat 43,5 milions de pernoctacions. Augmenta un 0,7% l'afluència de viatgers, però es contrauen un xic les pernoctacions i l'estada mitjana amb relació a un any abans (-0,3% i -0,9%, respectivament).
- Segons modalitat d'allotjament, els establiments hotelers han allotjat el 75,8% d'aquests viatgers i el 63,1% de les pernoctacions totals. Mentre que els allotjaments extra hotelers han rebut el 24,2% i 36,9% restants, respectivament. Els establiments hotelers han registrat millors resultats interanuals (augment d'un 0,7% dels viatgers i un 1,9% de les pernoctacions) que els allotjaments extra hotelers (+0,4% i -3,8%, respectivament).
- Catalunya s'ha erigit en la primera destinació estatal receptora de viatgers i segona de pernoctacions en establiments hotelers (20,2% i 19,2% del total, respectivament); i la primera quant a viatgers i pernoctacions en establiments extra hotelers (24,5% i 27,7% del total, respectivament).
- De juny a setembre, els establiments hotelers catalans han facturat de mitjana 82,7 euros per habitació ocupada i 60,6 euros per habitació disponible. Creix la rendibilitat hotelera catalana amb relació a un any abans (+4,2% i +5,6%, respectivament). El sector hotelier català ocupa la primera posició estatal pel que fa a rendibilitat per habitació ocupada i segona quant a habitació disponible.
- Catalunya ha rebut 7,6 milions de turistes estrangers (un 7,4% més que a l'estiu de 2012), que han generat 7.234,8 milions d'euros de despesa total (un 12,6% més que un any enrere). Així s'erigeix en la primera destinació estatal de turistes estrangers de primera destinació i la segona quant a despesa total (26,3% i 25,3% del total, respectivament).
- Per mercats, França és el principal emissor de Catalunya, amb el 25,6% del total de turistes i el 16,3% de la despesa total. Els mercats que més creixen respecte a un any abans són Rússia (+29,6% els turistes i +20,7% la despesa), Països Nòrdics (+18,5% i +27,4%, respectivament), Bèlgica (+12,4% i +29,4%, respectivament) i la despesa de França (+27,1%). En termes absoluts, Catalunya ha rebut 526.688 turistes més i la despesa ha augmentat uns 811,5 milions d'euros.
- La despesa mitjana per turista estranger ascendeix a 953,6 euros, interanualment augmenta un 4,7%; i la despesa mitjana diària se situa en 112,5 euros, es contrau un 2,0%. Estats Units, Rússia, junt amb altres mercats llunyans, són dels que registren les despeses mitjanes més elevades.

- Durant el període acumulat de juny a juliol de 2013 Catalunya ha rebut 737,7 mil turistes residents de la resta de l'Estat, que han generat una despesa total de 177,5 milions d'euros, es redueix tant l'afluència de turistes com la seva despesa respecte d'un any abans (-11,2% i -14,4%, respectivament).
- Els residents catalans han realitzat 5,1 milions de viatges; amb una despesa total de 953,7 milions d'euros de juny a juliol de 2013. Els viatges augmenten un 0,3% i la despesa total un 8,4% amb relació a un any abans.
- El 72,8% dels desplaçaments dels catalans ha estat dins de Catalunya; el 17,7%, a la resta de l'Estat, i el 9,5% restant, a l'estranger. Però la despesa per destinacions presenta patrons de distribució diferents: els viatges dins de Catalunya representen el 32,4% del gruix de la despesa turística; les sortides a la resta de l'Estat el 27,5%, i els viatges a l'estranger, el 40,0% restant.
- Els viatges i la despesa total dels turistes residents catalans dins de Catalunya i a la resta de l'Estat creixen respecte el 2012; però en els desplaçaments a l'estranger els viatges es contrauen, tot i que la despesa augmenta.
- Durant l'estiu, Catalunya ha rebut 6,4 milions de passatgers de vols internacionals durant l'estiu, un 6,0% més que un any abans, on interanualment creixen les arribades tant per companyies de baix cost com tradicionals (+7,2% i +4,3%, respectivament). Catalunya s'erigeix en la segona destinació estatal (22,3% del total), per darrere de les Illes Balears.
- Pel que fa al mercat de treball, el sector turístic català registra en mitjana, a l'estiu, 59.132 treballadors aturats, un 5,2% més que un any abans, que en termes absoluts representen 2.923 persones.
- El nombre de persones ocupades en activitats relacionades amb el turisme a Catalunya s'estima en 344.100 en el tercer trimestre, un 3,6% menys amb relació a un any abans. En termes absoluts els ocupats en activitats turístiques són quasi 13.000 persones menys.

3. Oferta turística

3.1. Dades generals d'oferta

A l'estiu de 2013, Catalunya ha disposat en mitjana de 22.385 allotjaments turístics, entre establiments hotelers, càmpings, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic. Tres quartes parts de l'oferta han estat habitatges d'ús turístic, el 12,8% del parc establiments hotelers, el 9,9% establiments de turisme rural, l'1,6% establiments de càmpings i el 0,8% restant, apartaments turístics.

Només es disposa de l'oferta de places per les modalitats d'establiments hotelers, de càmping i de turisme rural, perquè en el cas dels apartaments turístics i habitatges d'ús turístic el Departament d'Empresa i Ocupació ha reordenat l'oferta, tant des del vessant normatiu com des del vessant estadístic. L'oferta ascendeix a 588.202 places, entre les hoteleres, de càmping i de turisme rural. Creix el parc de places d'allotjament de turisme rural i hotelers, però es contrauen les de càmpings respecte d'un any abans (+4,2%, +1,5% i -1,9%, respectivament).

Catalunya ha ofert 22.385 establiments d'allotjament turístic a l'estiu de 2013.

Taula 1

Catalunya – Nombre d'establiments i places d'allotjament segons el tipus d'establiment

Juny a setembre de 2013 (mitjana)

	Establiments				Places			
	Var. interanual				Var. interanual			
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa
Establiments hotelers	2.855	12,8%	-6	-0,2%	298.562	50,8%	4.280	1,5%
Càmpings	350	1,6%	-4	-1,2%	272.237	46,3%	-5.218	-1,9%
Turisme rural	2.208	9,9%	83	3,9%	17.403	3,0%	695	4,2%
Apartaments turístics ⁽¹⁾	179	0,8%	-	-	-	-	-	-
Habitatges d'ús turístic ⁽¹⁾	16.793	75,0%	-	-	-	-	-	-
Total	22.385	100,0%	-	-	588.202	100,0%	-	-

-: Dada no existent o no calculable

⁽¹⁾ No es disposa de les dades d'oferta de places d'apartaments turístics i d'habitatges d'ús turístic referents a l'estiu de 2012, perquè el Departament d'Empresa i Ocupació ha reordenat aquesta oferta, tant des del vessant normatiu com del vessant estadístic. Per tant, no és possible facilitar les variacions interanuals d'aquesta part de l'oferta

Font: Departament d'Empresa i Ocupació

3.2. Dades generals d'ocupació

De juny a setembre, Catalunya ha rebut 10,1 milions de viatgers en els seus establiments d'allotjament turístic (hotelers, de càmping, de turisme rural i apartaments turístics), que han generat 43,5 milions de pernотacions i una estada mitjana de 4,3 pernотacions/viatger. Creix un 0,7% el flux de viatgers, però es contrau l'afluència de pernотacions i l'estada mitjana respecte d'un any abans (-0,3% i -0,9%, respectivament).

Per modalitats d'allotjament, l'afluència de viatgers i pernотacions predomina en els establiments hotelers (75,8% i 63,1% del total respectivament), si bé l'estada mitjana és més llarga en els establiments extra hotelers (6,6 pernотacions/viatgers enfront de 3,6 en els hotelers). En els allotjaments hotelers, augmenta el flux en general, mentre que en els extra hotelers les pernотacions i l'estada es redueixen, però augmenta l'afluència de viatgers.

Augmenta l'afluència de viatgers en els establiments d'allotjament turístic, però les pernотacions i l'estada mitjana es contrauen.

Taula 2

Catalunya – Ocupació en establiments d'allotjament turístic segon el tipus d'establiment

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
	Var. interanual				Var. interanual				% Var.	
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	interan.
Establiments hotelers	7.645.733	75,8%	55.986	0,7%	27.423.268	63,1%	508.674	1,9%	3,6	1,1%
Establiments extra hotelers	2.447.433	24,2%	9.797	0,4%	16.039.287	36,9%	-636.080	-3,8%	6,6	-4,2%
Total	10.093.166	100,0%	65.783	0,7%	43.462.555	100,0%	-127.406	-0,3%	4,3	-0,9%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Enquesta d'ocupació hotelera (EOH) i Enquesta d'ocupació en allotjaments turístics extra hotelers (EOATEH) de l'INE

El mercat estranger constitueix la clientela principal dels establiments d'allotjament turístic catalans, pràcticament han realitzat tres de cada quatre pernoctacions (62,0% dels viatgers i 71,3% de les pernoctacions totals). En relació amb un any abans, creix el flux generat pel mercat estranger, es contrau el del mercat resident de la resta de l'Estat, mentre que l'afluència de viatgers residents catalans augmenta però es redueix el flux de pernoctacions i l'estada mitjana.

El mercat estranger és la clientela principal dels establiments d'allotjament turístic.

Taula 3

Catalunya – Ocupació en establiments d'allotjament turístic segons el mercat d'origen

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
	Var. interanual				Var. interanual				% Var.	
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	interan.
Catalans	2.595.469	25,7%	8.970	0,3%	8.708.818	20,0%	-547.504	-5,9%	3,4	-6,2%
Reste de l'Estat	1.235.071	12,2%	-81.031	-6,2%	3.745.573	8,6%	-300.552	-7,4%	3,0	-1,4%
Estrangers	6.262.627	62,0%	137.843	2,3%	31.008.161	71,3%	720.645	2,4%	5,0	0,1%
Total	10.093.166	100,0%	65.783	0,7%	43.462.555	100,0%	-127.406	-0,3%	4,3	-0,9%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOH i EOATEH de l'INE

3.3. Establiments hotelers**3.3.1. Catalunya**

Els establiments hotelers catalans han rebut 7,6 milions de viatgers, que han generat 27,4 milions de pernoctacions, amb una estada mitjana de 3,6 pernoctacions/viatger i, en general, l'afluència augmenta amb relació a un any abans (+0,7%, +1,9% i +1,1%, respectivament). Si bé el mercat estranger és l'únic que registra creixements, el mercat resident es contrau, tant el català com el de la resta de l'Estat.

Creix el flux de viatgers, de pernoctacions i l'estada mitjana en els establiments hotelers catalans.

Taula 4

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers segons el mercat d'origen

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
	Var. interanual				Var. interanual				% Var.	
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	interan.
Catalans	1.499.411	19,6%	-18.948	-1,2%	3.502.784	12,8%	-111.766	-3,1%	2,3	-1,9%
Reste de l'Estat	1.045.611	13,7%	-76.497	-6,8%	2.679.521	9,8%	-288.747	-9,7%	2,6	-3,1%
Estrangers	5.100.711	66,7%	151.431	3,1%	21.240.964	77,5%	909.186	4,5%	4,2	1,4%
Total	7.645.733	100,0%	55.986	0,7%	27.423.268	100,0%	508.674	1,9%	3,6	1,1%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

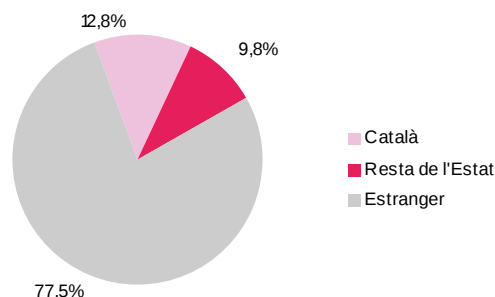
Font: EOH de l'INE

El turisme estranger constitueix la principal clientela dels allotjaments hotelers catalans (66,7% dels viatgers i 77,5% de les pernoctacions totals), seguit del resident català (19,6% i 12,8%, respectivament) i del mercat resident de la resta de l'Estat (13,7% i 9,8% restants, respectivament).

Gràfic 1

Catalunya – Distribució de les pernoctacions en establiments hotelers segons el mercat d'origen (en %)

Juny a setembre de 2013



Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOH de l'INE

Pel que fa al flux de turisme estranger en els establiments hotelers catalans, creix un 3,1% l'afluència de viatgers, un 4,5% el flux de pernoctacions i un 1,4% l'estada mitjana respecte d'un any enrere. França s'erigeix en el principal mercat emissor de viatgers i ocupa la tercera posició quant a pernoctacions (16,5% i 12,2% del total, respectivament). Rússia és el mercat amb major volum de pernoctacions i el segon en flux de viatgers, així com també és el que genera l'estada mitjana més llarga (7,5 pernoctacions/viatger).

Augmenta l'afluència de turisme estranger. França constitueix el principal mercat emissor en volum de viatgers i Rússia en quota de pernoctacions.

Taula 5

Catalunya – Ocupació d'estrangers en establiments hotelers segons el país d'origen

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% Var. interan.
Rússia	625.249	12,3%	59.981	10,6%	4.713.385	22,2%	544.456	13,1%	7,5	2,2%
Regne Unit	612.946	12,0%	-20.895	-3,3%	2.855.208	13,4%	-86.313	-2,9%	4,7	0,4%
França	843.777	16,5%	41.350	5,2%	2.590.512	12,2%	72.380	2,9%	3,1	-2,2%
Alemanya	435.400	8,5%	31.957	7,9%	2.062.050	9,7%	225.515	12,3%	4,7	4,0%
Països Baixos	211.062	4,1%	-15.021	-6,6%	1.104.832	5,2%	-20.922	-1,9%	5,2	5,1%
Bèlgica	176.730	3,5%	-8.181	-4,4%	942.752	4,4%	-8.104	-0,9%	5,3	3,7%
Països Nòrdics	236.861	4,6%	33.897	16,7%	841.919	4,0%	115.199	15,9%	3,6	-0,7%
Estats Units	320.326	6,3%	-7.578	-2,3%	775.320	3,7%	629	0,1%	2,4	2,4%
Itàlia	241.939	4,7%	-25.658	-9,6%	769.336	3,6%	-142.034	-15,6%	3,2	-6,6%
Suïssa	98.752	1,9%	7.458	8,2%	379.266	1,8%	15.885	4,4%	3,8	-3,5%
Irlanda	53.523	1,0%	-12.952	-19,5%	238.593	1,1%	-43.665	-15,5%	4,5	5,0%
Japó	68.266	1,3%	7.183	11,8%	158.067	0,7%	22.964	17,0%	2,3	4,7%
Portugal	53.924	1,1%	-3.666	-6,4%	142.016	0,7%	-10.658	-7,0%	2,6	-0,7%
Resta d'Europa	464.948	9,1%	108.604	30,5%	1.859.199	8,8%	359.091	23,9%	4,0	-5,0%
Resta d'Amèrica	254.377	5,0%	-21.075	-7,7%	673.537	3,2%	-5.884	-0,9%	2,6	7,3%
Resta del món	402.630	7,9%	-23.974	-5,6%	1.134.974	5,3%	-129.351	-10,2%	2,8	-4,9%
Total	5.100.711	100,0%	151.431	3,1%	21.240.964	100,0%	909.186	4,5%	4,2	1,4%

Els països d'origen estan ordenats segons la quota de pernoctacions
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

Quant al turisme resident de la resta de l'Estat, es redueix un 6,8% el flux de viatgers; un 9,7% el de pernoctacions i un 3,1% l'estada mitjana amb el mateix període de 2012. La Comunitat de Madrid constitueix la principal clientela, amb gran diferència respecte de la resta (22,1% dels viatgers i 20,3% de les pernoctacions totals). La segona posició s'alterna entre la Comunitat Valenciana, quant a viatgers, i el País Basc, pel que fa a pernoctacions.

Cau l'afluència de turisme resident de la resta de l'Estat en els establiments hotelers catalans.

Navarra és la comunitat amb l'estada mitjana més llarga, tot i que es redueix respecte de l'estiu de 2012 (3,5 pernoctacions/viatger enfront de 3,6 d'un any abans).

La Comunitat de Madrid constitueix la principal clientela.

Taula 6

Catalunya – Ocupació de residents de la resta de l'Estat en establiments hotelers segons la CA d'origen

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% Var. interan.
Madrid, Comunitat de	231.089	22,1%	-4.016	-1,7%	544.229	20,3%	-22.957	-4,0%	2,4	-2,4%
País Basc	127.907	12,2%	-10.484	-7,6%	402.984	15,0%	-47.663	-10,6%	3,2	-3,2%
Aragó	111.057	10,6%	-3.489	-3,0%	307.922	11,5%	-30.538	-9,0%	2,8	-6,2%
Comunitat Valenciana	137.408	13,1%	-13.955	-9,2%	290.901	10,9%	-32.277	-10,0%	2,1	-0,8%
Andalusia	106.048	10,1%	-17.426	-14,1%	243.538	9,1%	-56.227	-18,8%	2,3	-5,4%
Navarra, C. Foral de	46.413	4,4%	-2.316	-4,8%	164.635	6,1%	-12.779	-7,2%	3,5	-2,6%
Castella i Lleó	43.094	4,1%	-8.491	-16,5%	123.907	4,6%	-39.437	-24,1%	2,9	-9,2%
Galícia	38.436	3,7%	-2.373	-5,8%	97.325	3,6%	-6.423	-6,2%	2,5	-0,4%
Castella - La Manxa	35.981	3,4%	3.376	10,4%	91.128	3,4%	6.661	7,9%	2,5	-2,2%
Rioja, La	23.665	2,3%	-4.396	-15,7%	81.101	3,0%	-13.471	-14,2%	3,4	1,7%
Balears, Illes	33.629	3,2%	289	0,9%	66.580	2,5%	35	0,1%	2,0	-0,8%
Canàries	25.862	2,5%	-4.755	-15,5%	59.795	2,2%	-6.952	-10,4%	2,3	6,1%
Astúries, Principat d'	22.153	2,1%	231	1,1%	56.840	2,1%	1.498	2,7%	2,6	1,6%
Cantàbria	18.173	1,7%	-3.773	-17,2%	49.832	1,9%	-10.948	-18,0%	2,7	-1,0%
Múrcia, Regió de	22.487	2,2%	-2.492	-10,0%	44.981	1,7%	-9.757	-17,8%	2,0	-8,7%
Extremadura	13.079	1,3%	-2.318	-15,1%	33.187	1,2%	-5.172	-13,5%	2,5	1,9%
Ceuta i Melilla	9.131	0,9%	-112	-1,2%	20.635	0,8%	-2.340	-10,2%	2,3	-9,1%
Total	1.045.610	100,0%	-76.499	-6,8%	2.679.521	100,0%	-288.747	-9,7%	2,6	-3,1%

Les CA d'origen estan ordenades segons la quota de pernoctacions

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

Dins del territori català, la marca Barcelona s'erigeix en la principal destinació hotelera (35,0% dels viatgers i 25,8% de les pernoctacions totals), seguida de la marca Costa Brava. Ambdues aglutinen més de la meitat dels viatgers i pernoctacions totals.

Barcelona, principal destinació del turisme que s'allotja en establiments hotelers catalans.

En general, augmenta l'afluència de viatgers i pernoctacions arreu de Catalunya, tret de les marques Costa Barcelona, Terres de Lleida, Val d'Aran, i el flux de viatgers a la Costa Daurada.

Els establiments de la marca Costa Daurada són els que registren les estades mitjanes més llargues (5,2 pernoctacions/viatger enfront de 3,6 de mitjana).

Taula 7

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers segons la marca turística de destinació⁽¹⁾

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
Barcelona	2.677.916	35,0%	61.407	2,3%	7.081.158	25,8%	240.411	3,5%	2,6	1,1%
Costa Brava	1.704.737	22,3%	51.094	3,1%	6.856.227	25,0%	182.019	2,7%	4,0	-0,4%
Costa Daurada	1.264.045	16,5%	-40.557	-3,1%	6.576.276	24,0%	65.368	1,0%	5,2	4,2%
Costa Barcelona	1.145.369	15,0%	-42.897	-3,6%	5.042.578	18,4%	-71.478	-1,4%	4,4	2,3%
Catalunya Central	296.633	3,9%	10.251	3,6%	647.609	2,4%	60.400	10,3%	2,2	6,5%
Pirineus	257.678	3,4%	13.075	5,3%	524.902	1,9%	18.368	3,6%	2,0	-1,6%
Terres de l'Ebre	151.601	2,0%	13.784	10,0%	379.895	1,4%	27.543	7,8%	2,5	-2,0%
Terres de Lleida	73.170	1,0%	-7.598	-9,4%	124.409	0,5%	-4.265	-3,3%	1,7	6,7%
Val d'Aran	74.585	1,0%	-2.572	-3,3%	190.214	0,7%	-9.693	-4,8%	2,6	-1,6%
Total	7.645.733	100,0%	55.986	0,7%	27.423.268	100,0%	508.674	1,9%	3,6	1,1%

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: INE i Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

Els establiments hotelers catalans han obtingut una ocupació mitjana del 73,4% de les habitacions, un xic per sobre de l'ocupació registrada en el mateix període d'un any enrere. L'ocupació mitjana ha augmentat a la majoria del territori català, tret de les marques Terres de l'Ebre i Catalunya Central, en les quals es contrau, i Costa Brava, on no varia.

Barcelona, Costa Daurada i Costa Barcelona, per aquest ordre, registren índexs d'ocupació superiors a la mitjana en els establiments catalans (84,8%, 82,4% i 79,5%, respectivament).

Taula 8

Catalunya – Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers segons la marca turística de destinació

Juny a setembre de cada any (mitjana)

	2013	2012
Barcelona	84,8%	83,3%
Catalunya Central	43,8%	43,9%
Costa Brava	69,1%	69,1%
Costa Daurada	82,4%	81,8%
Costa Barcelona	79,5%	79,4%
Pirineus	34,2%	31,7%
Terres de Lleida	29,3%	28,6%
Terres de l'Ebre	49,8%	51,1%
Val d'Aran	39,6%	36,8%
Total	73,4%	72,5%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

La marca Barcelona és la que assoleix el grau d'ocupació i la rendibilitat hotelera més elevats.

Pel que fa a la rendibilitat hotelera, els establiments catalans han ingressat de mitjana 82,7 euros per habitació ocupada (ADR) i 60,6 euros per habitació disponible (RevPAR). La rendibilitat creix respecte d'un any abans (+4,2% i +5,6%, respectivament).

Els allotjaments de la marca Barcelona registren els índexs de rendibilitat més alts de Catalunya (ADR: 113,3 euros, i RevPAR: 96,0 euros). En els establiments de la marca Terres de l'Ebre és on més creix la rendibilitat per habitació ocupada, i en els

de la Val d'Aran on més augmenta per habitació disponible (+11,7% i +13,7%, respectivament).

La rendibilitat hotelera augmenta a gran part dels establiments de Catalunya, tret dels allotjaments d'algunes marques d'interior i muntanya (Catalunya Central, Terres de Lleida i Pirineus).

Taula 9

Catalunya – Indicadors de rendibilitat hotelera segons la marca turística de destinació

Juny a setembre de 2013 (mitjana)

	ADR ⁽¹⁾		RevPAR ⁽²⁾	
	Euros	% Var. interan.	Euros	% Var. interan.
Barcelona	113,3	3,9%	96,0	5,7%
Catalunya Central	59,6	-7,8%	25,9	-8,1%
Costa Brava	72,7	3,4%	50,1	3,3%
Costa Daurada	77,5	5,1%	63,7	6,0%
Costa Barcelona	60,2	0,7%	48,0	1,5%
Pirineus	60,9	-5,0%	19,7	-2,7%
Terres de Lleida	46,9	-6,7%	14,2	-2,9%
Terres de l'Ebre	74,0	11,7%	37,0	8,5%
Val d'Aran	57,5	4,4%	23,0	13,7%
Total	82,7	4,2%	60,6	5,6%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible
Dades provisionals a partir de novembre de 2012

Font: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

Creix la rendibilitat hotelera catalana amb relació a un any abans.

3.3.2. Comparativa amb altres CA

Durant l'estiu, els establiments hotelers del conjunt de l'Estat han rebut 37,9 milions de viatgers amb 143 milions de pernотacions i una estada mitjana de 3,8 pernотacions per viatger. Augmenta l'afluència de viatgers i pernотacions un 2,0% respecte d'un any abans, i a la majoria de principals destinacions també creix el flux, tret dels establiments de Madrid i les Illes Balears.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació receptora de viatgers i la segona quant a pernотacions (20,2% i 19,2% del total, respectivament).

L'estada en els establiments catalans és inferior a la mitjana del conjunt de l'Estat (3,6 pernотacions/viatger, enfront de 3,8 de mitjana estatal). Els allotjaments de les Canàries i les Balears són els que registren les estades més llargues (7,5 i 6,7 pernотacions/viatger, respectivament).

Catalunya, primera destinació estatal d'afluència de viatgers en establiments hotelers i segona en pernотacions.

Taula 10

Espanya – Ocupació en establiments hotelers del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
	Var. interanual				Var. interanual				% Var. interan.	
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
Balears, Illes	5.691.759	15,0%	-32.820	-0,6%	38.031.808	26,6%	-264.980	-0,7%	6,7	-0,1%
Catalunya	7.645.733	20,2%	55.986	0,7%	27.423.268	19,2%	508.674	1,9%	3,6	1,1%
Andalusia	6.614.108	17,4%	317.998	5,1%	21.588.340	15,1%	1.357.142	6,7%	3,3	1,6%
Canàries	2.749.129	7,2%	38.911	1,4%	20.588.524	14,4%	457.076	2,3%	7,5	0,8%
Comunitat Valenciana	3.190.706	8,4%	88.162	2,8%	11.937.765	8,3%	312.082	2,7%	3,7	-0,2%
Madrid, Comunitat de	3.161.444	8,3%	-214.527	-6,4%	6.109.645	4,3%	-228.926	-3,6%	1,9	2,9%
Resta CA	8.885.482	23,4%	485.047	5,8%	17.353.075	12,1%	625.383	3,7%	2,0	-1,9%
Total	37.938.361	100,0%	738.757	2,0%	143.032.425	100,0%	2.766.451	2,0%	3,8	0,0%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernотacions
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOH de l'INE

Els establiments hotelers del conjunt de l'Estat ingressen de mitjana 77,0 euros per habitació ocupada i 51,7 euros per habitació disponible. Creix la rendibilitat hotelera respecte d'un any abans (+1,8% i +3,9%, respectivament). En els establiments de les Balears és on més augmenta la rendibilitat per habitació ocupada, i en els de les Canàries, per habitació disponible.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal pel que fa a facturació per habitació ocupada i la segona quant a ingressos per habitació disponible, per darrere de les Illes Balears.

Taula 11

Espanya – Indicadors de rendibilitat hotelera en establiments del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2013 (mitjana)

	Euros	% Var. interan.
ADR⁽¹⁾		
Catalunya	82,7	4,2%
Andalusia	82,7	-2,2%
Balears, Illes	82,0	4,8%
País Basc	81,1	2,3%
Canàries	75,7	4,6%
Madrid, Comunitat de	73,3	-4,0%
Total	77,0	1,8%
RevPAR⁽²⁾		
Balears, Illes	71,9	5,1%
Catalunya	60,6	5,6%
Canàries	57,8	7,4%
País Basc	54,0	-1,3%
Andalusia	52,7	2,5%
Comunitat Valenciana	48,7	1,0%
Total	51,7	3,9%

Catalunya, primera destinació estatal en rendibilitat per habitació ocupada, i segona quant a habitació disponible.

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾RevPAR(Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible
Dades provisionals a partir de novembre de 2012

Font: EOH de l'INE

3.4. Establiments extra hotelers

3.4.1. Catalunya

Els establiments extra hotelers catalans han rebut 2,4 milions de viatgers, que han generat 16 milions de pernoctacions i una estada mitjana de 6,6 pernoctacions/viatger durant l'estiu. Augmenta un xic el flux de viatgers, però l'afluència de pernoctacions i l'estada mitjana es contrauen amb relació a un any abans (+0,4%, -3,8% i -4,2%, respectivament).

Respecte l'estiu de 2012, el flux de viatgers residents catalans creix però el de residents de la resta de l'Estat i estrangers es redueix. En el cas de les pernoctacions, es contrau l'afluència de tots els mercats.

En els allotjaments extra hotelers catalans creix un xic l'afluència de viatgers, però el flux de pernoctacions i l'estada mitjana es redueixen amb relació a un any abans.

Taula 12

Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers segons el mercat d'origen

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% Var. interan.
Catalans	1.096.059	44,8%	27.919	2,6%	5.206.034	32,5%	-435.738	-7,7%	4,7	-10,1%
Resta de l'Estat	189.459	7,7%	-4.534	-2,3%	1.066.052	6,6%	-11.805	-1,1%	5,6	1,3%
Estrangers	1.161.916	47,5%	-13.588	-1,2%	9.767.197	60,9%	-188.541	-1,9%	8,4	-0,7%
Total	2.447.433	100,0%	9.797	0,4%	16.039.287	100,0%	-636.080	-3,8%	6,6	-4,2%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

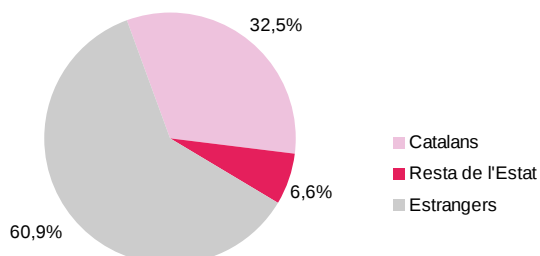
Font: EOATEH de l'INE

El turisme estranger constitueix la principal clientela en els establiments extra hotelers catalans, seguit del turisme resident català i, en darrer lloc, del turisme resident de la resta de l'Estat.

Gràfic 2

Catalunya – Distribució de les pernoctacions en els establiments extra hotelers segons el mercat d'origen (en %)

Juny a setembre de 2013



Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOATEH de l'INE

Per modalitats, predomina l'afluència en els establiments de càmping (72,3% dels viatgers i 71,8% de les pernoctacions totals), seguits dels apartaments turístics (23,2% i 25,8% del total, respectivament) i en últim terme, dels establiments de turisme rural (4,6% i 2,5% restants, respectivament).

En relació amb l'estiu de 2012, en els càmpings augmenta el flux de viatgers, però es contrauen les pernoctacions i l'estada mitjana, mentre que tant en els establiments de turisme rural com en els apartaments turístics es redueix el flux de viatgers i pernoctacions, si bé, l'estada mitjana augmenta en els apartaments turístics, però es contrau en els establiments de turisme rural.

Es contrau de manera generalitzada l'afluència en els diferents allotjaments extra hotelers, tret del flux de viatgers en els càmpings i l'estada mitjana en els apartaments turístics.

Taula 13

Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers segons l'establiment

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Càmping	1.768.939	72,3%	66.410	3,9%	11.511.456	71,8%	-258.589	-2,2%	6,5	-5,9%
Turisme rural	111.851	4,6%	-7.184	-6,0%	397.243	2,5%	-59.868	-13,1%	3,6	-7,5%
Apartaments turístics	566.643	23,2%	-49.429	-8,0%	4.130.588	25,8%	-317.623	-7,1%	7,3	1,0%
Total	2.447.433	100,0%	9.797	0,4%	16.039.287	100,0%	-636.080	-3,8%	6,6	-4,2%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOATEH de l'INE

3.4.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt dels establiments extra hotelers estatals s'han allotjat 10 milions de viatgers, que han generat amb 57,9 milions de pernoctacions i una estada de 5,8 pernoctacions per viatger. Augmenta un 1,0% l'afluència de viatgers respecte de 2012, però el flux de pernoctacions i l'estada mitjana es redueixen (-0,6% i -1,7%, respectivament). L'increment de viatgers es generalitza a la majoria de les principals destinacions estatals, tret dels allotjaments de Cantàbria i les Canàries. Pel que fa a les pernoctacions, es redueix el flux en els establiments de Catalunya, Cantàbria i les Canàries. Catalunya és la destinació on més es redueixen les pernoctacions, tant en termes relatius com absoluts.

Catalunya, primera destinació estatal de viatgers i pernoctacions en establiments extra hotelers.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal receptora de viatgers i pernoctacions en establiments extra hotelers (24,5% i 27,7% del total, respectivament).

L'estada en els establiments extra hotelers catalans supera la mitjana estatal (6,6 pernoctacions/viatgers, enfront de 5,8 de mitjana estatal). L'estada mitjana més llarga es realitza en els establiments de les Canàries (8,0 pernoctacions/viatger).

Taula 14

Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Catalunya	2.447.433	24,5%	9.797	0,4%	16.039.287	27,7%	-636.080	-3,8%	6,6	-4,2%
Canàries	1.237.651	12,4%	-14.985	-1,2%	9.867.368	17,0%	-34.875	-0,4%	8,0	0,9%
Balears, Illes	1.191.406	11,9%	44.348	3,7%	8.412.777	14,5%	168.796	2,0%	7,1	-1,8%
Comunitat Valenciana	1.037.888	10,4%	27.460	2,6%	7.786.942	13,5%	188.003	2,5%	7,5	-0,2%
Andalusia	1.294.291	12,9%	72.359	5,6%	5.904.677	10,2%	69.337	1,2%	4,6	-4,5%
Cantàbria	352.207	3,5%	-6.260	-1,8%	1.431.725	2,5%	-14.430	-1,0%	4,1	0,8%
Reste CA	2.446.708	24,4%	-29.498	-1,2%	8.439.044	14,6%	-108.716	-1,3%	3,4	-0,1%
Total	10.007.584	100,0%	103.221	1,0%	57.881.820	100,0%	-367.965	-0,6%	5,8	-1,7%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernoctacions

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOATEH de l'INE

Per modalitats i a nivell estatal, en els càmpings creix un xic el flux de viatgers, però es contrauen les pernoctacions i l'estada mitjana amb relació a un any abans. En els establiments de turisme rural es redueix en general l'afluència, mentre que en els apartaments turístics el flux de viatgers i pernoctacions creix, però l'estada disminueix.

Catalunya és capdavantera quant a viatgers i pernoctacions en càmpings (41,8% dels viatgers i 53,0% de les pernoctacions totals), segona en flux de viatgers en turisme rural i tercera en pernoctacions (10,1% i 11,2% del total, respectivament), i cinquena pel que fa a l'afluència de viatgers en apartaments turístics i quarta quant a pernoctacions (12,1% i 12,7% del total, respectivament).

Catalunya, primera destinació estatal de flux de pernoctacions en càmpings; tercera en turisme rural, i quarta en apartaments turístics.

Taula 15

Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers del conjunt de l'Estat segons l'establiment i la CA de destinació

Juny a setembre de 2013

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% Var. interan.
Càmpings										
Catalunya	1.768.939	41,8%	66.410	3,9%	11.511.456	53,0%	-258.589	-2,2%	6,5	-5,9%
Comunitat Valenciana	362.486	8,6%	1.473	0,4%	2.533.149	11,7%	-10.085	-0,4%	7,0	-0,8%
Andalusia	512.861	12,1%	-9.920	-1,9%	1.869.729	8,6%	-134.758	-6,7%	3,6	-4,9%
Cantàbria	207.348	4,9%	-645	-0,3%	959.542	4,4%	-9.943	-1,0%	4,6	-0,7%
Galícia	209.742	5,0%	7.364	3,6%	771.979	3,6%	12.612	1,7%	3,7	-1,9%
Aragó	208.205	4,9%	-12.877	-5,8%	697.058	3,2%	-49.400	-6,6%	3,3	-0,8%
Resta CA	967.260	22,8%	-49.465	-4,9%	3.385.220	15,6%	-139.536	-4,0%	3,5	1,0%
Total càmpings	4.236.841	100,0%	2.340	0,1%	21.728.133	100,0%	-589.699	-2,6%	5,1	-2,7%
Turisme rural										
Castella i Lleó	216.404	19,6%	150.870	-2,3%	536.008	15,1%	261.461	-5,8%	2,5	-3,6%
Balears, Illes	90.707	8,2%	-130.794	4,7%	418.615	11,8%	-150.410	-6,7%	4,6	-10,9%
Catalunya	111.851	10,1%	15.250	-6,0%	397.243	11,2%	6.009	-13,1%	3,6	-7,5%
Astúries	87.677	7,9%	-11.403	-9,2%	349.132	9,8%	71.859	-10,8%	4,0	-1,7%
Andalusia	75.298	6,8%	75.298	14,9%	308.102	8,7%	308.102	12,2%	4,1	-2,3%
Cantàbria	88.402	8,0%	1.783	-10,8%	259.369	7,3%	-189.226	-6,5%	2,9	4,8%
Resta CA	433.541	39,3%	-5.559	-1,3%	1.284.030	36,1%	-24.693	-1,9%	3,0	-0,6%
Total tur. rural	1.103.880	100,0%	-23.590	-2,1%	3.552.499	100,0%	-174.009	-4,7%	3,2	-2,6%
Apartaments turístics										
Canàries	1.211.254	26,0%	577.637	-0,8%	9.741.281	29,9%	6.184.975	0,0%	8,0	0,8%
Balears, Illes	1.076.813	23,1%	38.594	3,7%	7.845.321	24,1%	196.547	2,6%	7,3	-1,1%
Comunitat Valenciana	635.513	13,6%	28.714	4,7%	5.093.498	15,6%	183.221	3,7%	8,0	-1,0%
Catalunya	566.643	12,1%	-49.429	-8,0%	4.130.588	12,7%	-317.623	-7,1%	7,3	1,0%
Andalusia	706.132	15,1%	-514.519	11,4%	3.726.846	11,4%	-6.011.514	4,8%	5,3	-6,0%
Múrcia, Regió de	76.060	1,6%	22.710	42,6%	557.479	1,7%	87.794	18,7%	7,3	-16,7%
Resta CA	394.448	8,5%	20.764	5,6%	1.506.175	4,6%	72.343	5,0%	3,8	-0,5%
Total apartam.	4.666.863	100,0%	124.471	2,7%	32.601.188	100,0%	395.743	1,2%	7,0	-1,5%
Total extra hotelers	10.007.584		103.221	1,0%	57.881.820		-367.965	-0,6%	5,8	-1,7%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernoctacions
Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: EOATEH de l'INE

4. Demanda turística

4.1. Turisme estranger

4.1.1. Catalunya

Catalunya ha rebut 7,6 milions de turistes estrangers de primera destinació durant l'estiu, un 7,4% més que un any abans; amb una estada mitjana de 8,5 pernотacions/turista, per sobre de l'estada d'un any abans (7,9). França constitueix el principal mercat emissor (25,6% del total) i les seves arribades augmenten un 5,8% respecte d'un any abans, seguit del Regne Unit (11,3% del total) i Rússia (8,9% del total). El turisme procedent de Rússia i Països Nòrdics és el que més creix interanualment (+29,6% i +18,5%, respectivament). En termes absoluts, Catalunya ha rebut uns 526.700 turistes més. Rússia i França són els mercats que més contribueixen al creixement per aquest ordre.

El turisme europeu genera el 85,8% dels turistes estrangers que rep Catalunya, una quota inferior a la d'un any abans per la tendència a la diversificació de mercats emissors (de juny a setembre de 2012: 86,5% del total).

Taula 16

Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera destinació ⁽¹⁾ segons el país d'origen

Juny a setembre de 2013

	Turistes				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
França	1.951.706	25,6%	107.456	5,8%	8,5	9,0%
Regne Unit	860.813	11,3%	23.070	2,8%	6,9	0,0%
Rússia	679.834	8,9%	155.418	29,6%	10,6	27,7%
Alemanya	557.620	7,3%	-7.848	-1,4%	9,4	6,8%
Itàlia	501.107	6,6%	6.563	1,3%	6,5	1,6%
Països Baixos	401.219	5,3%	5.852	1,5%	10,7	1,9%
Països Nòrdics	341.383	4,5%	53.313	18,5%	6,2	-8,8%
Bèlgica	333.633	4,4%	36.929	12,4%	10,3	4,0%
Estats Units	282.141	3,7%	12.624	4,7%	7,6	-3,8%
Suïssa	160.262	2,1%	-15.880	-9,0%	7,8	-3,7%
Irlanda	104.669	1,4%	-6.994	-6,3%	7,7	2,7%
Portugal	62.192	0,8%	-22.455	-26,5%	5,3	3,9%
Resta d'Europa	575.562	7,6%	62.466	12,2%	7,9	8,2%
Resta Amèrica	269.110	3,5%	8.807	3,4%	11,0	18,3%
Resta del món	533.751	7,0%	107.362	25,2%	8,3	2,5%
Total	7.615.003	100,0%	526.688	7,4%	8,5	7,6%

Augmenta un 7,4% l'afluència de turistes estrangers de primera destinació a Catalunya respecte d'un any abans. Rússia i Països Nòrdics són els mercats que més creixen.

⁽¹⁾ Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions

Els països d'origen estan ordenats segons la quota de turistes

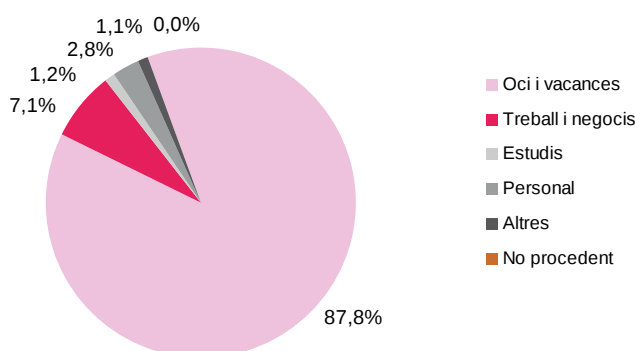
Dades provisionals a partir de novembre de 2012

Quant a les característiques del viatge, l'oci i vacances és el principal motiu al·legat, seguit de lluny per les qüestions de treball i negocis (87,8% i 7,1% del total, respectivament).

Gràfic 3

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació segons el motiu del viatge (en %)

Juny a setembre de 2013



Font: Frontur de l'IET

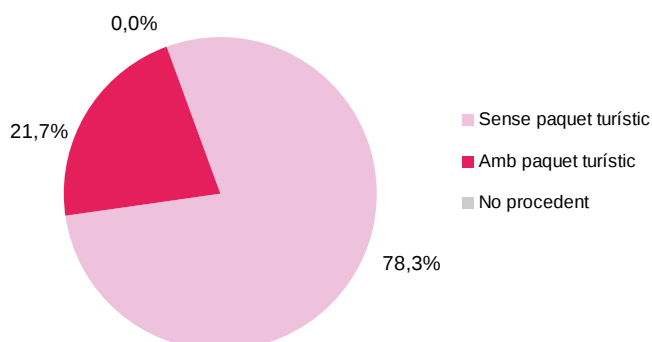
El motiu principal: oci i vacances.

La majoria dels turistes estrangers de primera destinació viatja a Catalunya sense contractar paquet turístic (78,3% enfront del 79,7% d'un any abans), tal com es pot apreciar en el gràfic següent.

Gràfic 4

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació segons la forma de contractar el viatge (en %)

Juny a setembre de 2013



Font: Frontur de l'IET

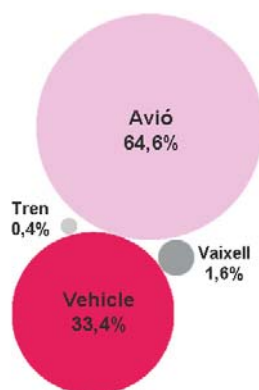
La majoria viatja sense paquet turístic.

El transport aeri i el vehicle constitueixen els principals mitjans usats pels turistes estrangers de primera destinació en els seus viatges cap a Catalunya (64,6% i 33,4% del total, respectivament). Els viatges amb vehicle són els que més creixen respecte d'un any abans (+10,0%), en canvi, els desplaçaments en tren es contrauen un 22,5%.

Gràfic 5

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació segons el mitjà de transport principal del viatge (en %)

Juny a setembre de 2013



Font: Frontur de l'IET

Dos de cada tres turistes arriben en avió.

Quant a la distribució dins el territori català dels turistes estrangers de primera i segones destinacions, el 96,0% s'ha dirigit al litoral, on el flux creix un 7,3% respecte d'un any abans. Barcelona s'erigeix en la principal destinació, amb el 39,4% d'aquests turistes. Interanualment, l'afluència augmenta a totes les marques de costa i en algunes d'interior i muntanya, tret de la Val d'Aran i Terres de Lleida. Les marques Costa Barcelona, Costa Daurada i Costa Brava registren les estades mitjanes més llargues.

El litoral català rep el 96,0% dels turistes estrangers de primera i segones destinacions que viatgen a Catalunya. Barcelona constitueix la principal destinació, amb el 39,4% de l'afluència total.

Taula 17

Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera⁽¹⁾ i segones⁽²⁾ destinacions segons la marca turística de destinació⁽³⁾

Juny a setembre de 2013

	Turistes				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
Barcelona	3.184.125	39,4%	268.463	9,2%	6,1	7,6%
Costa Brava	2.096.376	25,9%	109.598	5,5%	9,4	2,2%
Costa Daurada	1.111.241	13,8%	80.138	7,8%	9,9	-2,7%
Costa Barcelona	1.307.877	16,2%	69.991	5,7%	11,8	5,3%
Catalunya Central	168.204	2,1%	21.313	14,5%	5,3	11,0%
Pirineus	109.002	1,3%	3.037	2,9%	4,5	-2,1%
Terres de l'Ebre	57.126	0,7%	37	0,1%	6,4	11,6%
Terres de Lleida	22.919	0,3%	-220	-0,9%	4,3	27,8%
Val d'Aran	24.249	0,3%	-963	-3,8%	3,7	-7,8%
Total	8.081.121	100,0%	551.397	7,3%	8,4	3,3%

⁽¹⁾ Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions

⁽²⁾ Segona destinació: Destinacions secundàries del viatge principal

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació

Dades provisionals

Font: Idescat a partir de Frontur de l'IET i EOH i EOAC de l'INE

Creix el flux de turistes a totes les marques de litoral.

La despesa dels turistes estrangers a Catalunya ascendeix a 7.234,8 milions d'euros, un 12,6% més que un any abans. França constitueix el principal mercat i genera el 16,3% d'aquesta despesa, seguit de Rússia, Regne Unit i Estats Units (13,0%, 9,2% i 7,3% del total, respectivament). La despesa generada pel turisme procedent de Bèlgica, Països Nòrdics, França i Rússia és la que més creix. En termes absoluts, la despesa augmenta uns 811,5 milions d'euros i el turisme francès i rus és el que més contribueix al creixement.

Creix la despesa dels turistes estrangers a Catalunya, tant en volum total com en despesa mitjana per turista, però es contrau la despesa diària.

Les despeses mitjanes ascendeixen a 953,6 euros per turista, augmenta un 4,7% amb relació a l'estiu de 2012, i 112,5 euros per dia, si bé, aquesta última es contrau interanualment un 2,0%. Rússia, junt amb mercats llunyans com Estats Units, encapçalen el rànquing de despesa mitjana per turista, mentre que les despeses diàries més elevades es concentren en el turisme procedent d'Estats Units i Països Nòrdics.

Taula 18

Catalunya – Despesa dels turistes estrangers segons el país d'origen

Juny a setembre de 2013

	Despesa total				Despesa total mitjana per turista			Despesa total mitjana diària		
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Euros	Rànquing	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.
França	1.175.761.296	16,3%	250.579.017	27,1%	605,2	11	20,0%	71,1	12	10,5%
Rússia	942.471.767	13,0%	161.669.691	20,7%	1.386,9	2	-6,9%	131,3	4	-26,5%
Regne Unit	666.219.188	9,2%	17.247.439	2,7%	776,3	8	-0,1%	112,0	6	-0,7%
Estats Units	531.331.112	7,3%	4.777.296	0,9%	1.906,3	1	-4,2%	252,4	1	-0,1%
Alemanya	428.645.111	5,9%	-18.673.005	-4,2%	770,6	10	-2,8%	82,2	9	-9,2%
Països Nòrdics	355.665.439	4,9%	76.416.164	27,4%	1.045,4	3	7,3%	167,4	2	16,8%
Països Baixos	310.457.412	4,3%	17.046.919	5,8%	773,9	9	4,2%	72,3	11	2,5%
Itàlia	302.684.090	4,2%	-5.352.138	-1,7%	604,3	12	-3,2%	92,9	8	-5,3%
Bèlgica	279.444.339	3,9%	63.531.350	29,4%	838,0	5	15,1%	81,7	10	10,9%
Suïssa	142.651.663	2,0%	4.740.358	3,4%	893,2	4	13,2%	114,6	5	17,9%
Irlanda	87.096.991	1,2%	-9.392.118	-9,7%	835,0	6	-3,6%	109,1	7	-5,5%
Portugal	49.613.019	0,7%	-10.121.388	-16,9%	801,5	7	13,2%	151,7	3	9,5%
Resta d'Europa	476.853.599	6,6%	45.370.486	10,5%	829,5		-1,5%	105,2		-8,4%
Resta Amèrica	545.831.110	7,5%	41.894.822	8,3%	2.054,6		3,8%	187,4		-11,8%
Resta del món	940.078.088	13,0%	171.748.849	22,4%	1.776,8		-2,8%	214,0		-4,9%
Total	7.234.804.223	100,0%	811.483.742	12,6%	953,6		4,7%	112,5		-2,0%

Els països d'origen estan ordenats segons la quota de despesa total
Dades provisionals a partir de novembre de 2012

Font: Egatur de l'IET

El transport i l'allotjament concentren conjuntament el 47,2% de la despesa total del període, una quota superior a la que es va registrar l'estiu de 2012, quan representava el 44,9% del total. Augmenta la despesa en tots els conceptes, especialment la realitzada en allotjament.

Els turistes estrangers realitzen el 24,4% de la despesa en transport i el 22,7% en allotjament.

Taula 19

Catalunya –Despesa dels turistes estrangers segons el concepte

Juny a setembre de 2013

	Euros	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa
Transport ⁽¹⁾	1.768.440.888	24,4%	237.400.536	15,5%
Allotjaments i altres	1.643.238.028	22,7%	292.381.255	21,6%
Paquet turístic	1.281.658.697	17,7%	68.317.765	5,6%
Restaurants i altres	1.064.143.389	14,7%	129.532.114	13,9%
Alimentació	311.197.662	4,3%	33.211.492	11,9%
Excursions i altres	1.166.125.559	16,1%	50.640.580	4,5%
Total	7.234.804.223	100,0%	811.483.742	12,6%

⁽¹⁾ També inclou la despesa en lloguer de cotxe
Dades provisionals a partir de novembre de 2012

Font: Egatur de l'IET

La despesa en allotjament és la que més creix respecte d'un any abans (+21,6%).

4.1.2. Comparativa amb altres CA

Durant el període d'estiu han arribat al conjunt de l'Estat espanyol 29 milions de turistes estrangers de primera destinació, un 5,0% més que un any abans. La majoria de principals destinacions registren un augment d'afluència, tret de la Comunitat de Madrid. Després de la Comunitat Valenciana, Catalunya és la destinació on més creixen les arribades respecte d'un any abans.

La despesa total dels turistes estrangers en el conjunt de l'Estat és de 28.643,1 milions d'euros, amb unes despeses mitjanes de 989,9 euros per turista i 106,1 euros diaris. Creix la despesa estatal respecte d'un any abans (+7,0%, +1,8% i +0,9%, respectivament) i també a les principals destinacions, tret d'alguna excepció.

Taula 20

Espanya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera destinació⁽¹⁾ en el conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2013

	Turistes				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
Catalunya	7.615.003	26,3%	526.688	7,4%	8,5	7,6%
Balears, Illes	7.444.411	25,7%	418.156	6,0%	8,7	-2,2%
Andalusia	3.798.569	13,1%	183.604	5,1%	11,2	0,9%
Canàries	3.216.112	11,1%	131.159	4,3%	9,6	-1,0%
Comunitat Valenciana	2.945.904	10,2%	222.718	8,2%	12,4	-0,8%
Madrid, Comunitat de	1.367.278	4,7%	-167.987	-10,9%	7,4	-3,9%
Resta CA	2.603.817	9,0%	74.555	2,9%	8,3	0,0%
Total	28.991.094	100,0%	1.388.893	5,0%	9,3	1,1%

⁽¹⁾ Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions
Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de turistes
Dades provisionals a partir de novembre de 2012

Font: Frontur i Egatur de l'IET

Catalunya, primera destinació estatal de turistes estrangers de primera destinació i segona quant a despesa total (26,3% i 25,3% del total, respectivament).

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal d'arribada de turistes estrangers i la segona quant a despesa total (26,3% i 25,3% del total, respectivament). Però la seva estada mitjana és menor a la de la majoria de principals destinacions i se situa per sota de la mitjana estatal (8,5 pernoctacions/turista enfront de 9,3). Pel que fa a la despesa mitjana per turista, Catalunya ocupa la cinquena posició, mentre que s'erigeix en tercer lloc quant a despesa mitjana diària.

Taula 21

Espanya – Despesa dels turistes estrangers al conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2013

	Despesa total				Despesa total mitjana per turista			Despesa total mitjana diària		
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Euros	Rànquing	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa						
Balears, Illes	7.552.458.307	26,4%	457.024.599	6,4%	1.014,6	4	0,5%	117,1	2	3,0%
Catalunya	7.234.804.223	25,3%	811.483.742	12,6%	953,6	5	4,7%	112,5	3	-2,0%
Andalusia	4.092.836.310	14,3%	288.362.562	7,6%	1.078,6	2	2,4%	96,6	5	1,5%
Canàries	3.452.381.677	12,1%	222.288.794	6,9%	1.073,5	3	2,5%	111,6	4	2,8%
Comunitat Valenciana	2.637.499.217	9,2%	169.061.908	6,8%	896,8	6	-1,2%	72,6	6	-0,2%
Madrid, Comunitat de	1.737.854.806	6,1%	-128.418.348	-6,9%	1.280,4	1	4,4%	172,4	1	8,4%
Resta CA	1.935.309.178	6,8%	42.951.306	2,3%	745,2		-0,5%	90,2		-0,3%
Total	28.643.143.718	100,0%	1.862.754.564	7,0%	989,9		1,8%	106,1		0,9%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de despesa total
Dades provisionals a partir de novembre de 2012

Font: Egatur de l'IET

4.2. Turisme de la resta de l'Estat

4.2.1. Catalunya

Catalunya ha rebut 737,7 mil viatgers residents de la resta de l'Estat durant el període acumulat de juny a juliol de 2013, un 11,2% menys que un any abans. En termes absoluts, els viatges s'han reduït en uns 92,8 mil desplaçaments. Els aragonesos són els que més hi han viatjat (23,6% del total) i interanualment els seus desplaçaments han augmentat un 4,7%.

La despesa total generada pels residents de la resta de l'Estat en els seus viatges a Catalunya ascendeix a 177,5 milions d'euros, un 14,4% menys que un any abans. La Comunitat d'Aragó ha generat el 13,6% d'aquesta despesa i la Comunitat Foral de Navarra n'ha aportat un 12,2%, si bé la despesa dels aragonesos s'ha reduït interanualment un 33,4%, però la dels navarresos ha augmentat un 0,8%.

Els viatges dels residents de la resta de l'Estat a Catalunya es contrauen un 11,2% i la despesa un 14,4%.

Taula 22

Catalunya – Viatges i despesa del turisme resident de la resta de l'Estat segons la CA d'origen

Juny a juliol de 2013

	Viatges				Despesa total			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Aragó	174.095	23,6%	7.819	4,7%	24.167.589	13,6%	-12.102.797	-33,4%
Navarra, Comunitat F. de	63.042	8,5%	-4.581	-6,8%	21.638.861	12,2%	180.578	0,8%
Resta CA	500.612	67,9%	-96.051	-16,1%	131.710.608	74,2%	-17.940.216	-12,0%
Total	737.749	100,0%	-92.813	-11,2%	177.517.059	100,0%	-29.862.435	-14,4%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

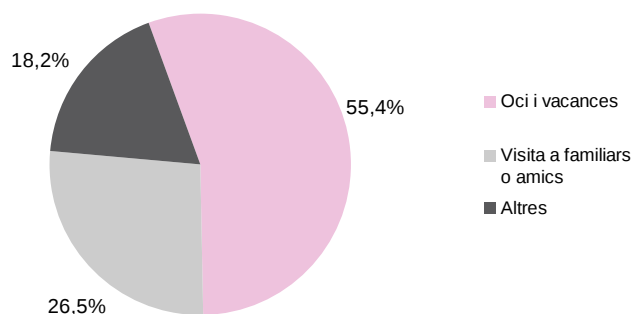
Font: Familitur de l'IET

Quant a les característiques dels viatges dels residents de la resta de l'Estat, el principal motiu és l'oci i vacances, seguit de les visites a familiars o amics (55,4% i 26,5% del total, respectivament).

Gràfic 6

Catalunya – Distribució dels viatges del turisme resident de la resta de l'Estat segons el motiu del viatge (en %)

Juny a juliol de 2013



El 55,4% dels residents de la resta de l'Estat ve a Catalunya per oci i vacances.

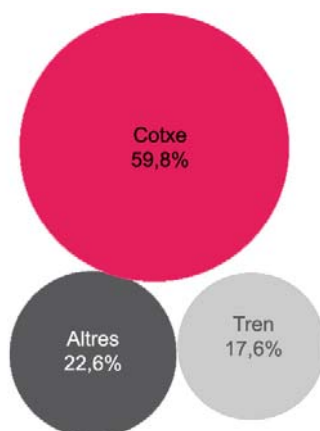
Font: Familitur de l'IET

El cotxe és, amb gran diferència, el principal mitjà de transport dels residents de la resta de l'Estat que viatgen a Catalunya, seguit del transport ferroviari (59,8% i 17,6% del total, respectivament). Els viatges amb cotxe es contrauen un 9,0% respecte d'un any abans.

Gràfic 7

Catalunya – Distribució dels viatges del turisme resident de la resta de l'Estat segons el mitjà de transport principal del viatge (en %)

Juny a juliol de 2013



I vénen, principalment, en cotxe.

Font: Familitur de l'IET

4.3. Turisme català

4.3.1. Global

El període acumulat de juny a juliol de 2013, els residents catalans han realitzat 5,1 milions de viatges, un 0,3% més que un any abans. El 72,8% dels desplaçaments han estat dins de Catalunya, el 17,7%, a la resta de l'Estat i el 9,5% restant, a l'estranger. Creixen les sortides realitzades dins de Catalunya i a la resta de l'Estat (+2,2% i +6,8%, respectivament), però es contrauen un 20,5% els viatges a l'estranger.

Els desplaçaments dels residents catalans pràcticament no varien respecte d'un any abans (+0,3%).

La despesa total dels residents catalans ascendeix a 953,7 milions d'euros (+8,4% interanual). Per destinacions, la distribució de la despesa no segueix el mateix patró que el flux de viatges, atès que els desplaçaments a l'estranger comporten el gruix de la despesa total, seguits dels viatges dins de Catalunya i els de la resta de l'Estat (40,0%, 32,4% i 27,5% del total, respectivament).

La despesa realitzada a l'estranger creix un 10,7% (malgrat que els viatges es contrauen), la de les destinacions dins de Catalunya un 7,5% i la de la resta de l'Estat un 6,2%.

La despesa total dels viatges dels residents catalans augmenta un 8,4%.

Taula 23

Catalunya – Viatges i despesa del turisme resident català segons destinació

Juny a juliol 2013

	Viatges				Despesa total			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Catalunya	3.708.676	72,8%	80.777	2,2%	309.319.872	32,4%	21.528.075	7,5%
Resta de l'Estat	902.135	17,7%	57.355	6,8%	262.530.150	27,5%	15.420.970	6,2%
Estranger	481.515	9,5%	-124.209	-20,5%	381.897.973	40,0%	36.804.329	10,7%
Total	5.092.325	100,0%	13.922	0,3%	953.747.995	100,0%	73.753.374	8,4%

Dades provisionals a partir de gener de 2013

Font: Familitur de l'IET

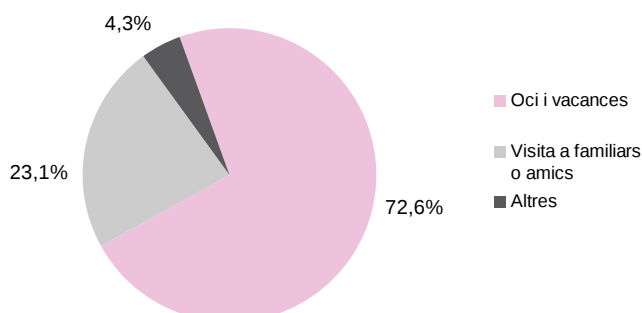
4.3.2. Catalunya

Els catalans han realitzat 3,7 milions de viatges dins de Catalunya, un 2,2% més que un any abans. L'oci i vacances és el principal motiu, seguit de visites a familiars o amics (72,6% i 23,1% del total, respectivament). Els desplaçaments per oci es contrauen un 2,7%, mentre que els de motius familiars creixen un 24,5%.

Gràfic 8

Catalunya – Distribució dels viatges del turisme català segons el motiu del viatge (en %)

Juny a juliol 2013



El 72,6% viatja per oci i vacances.

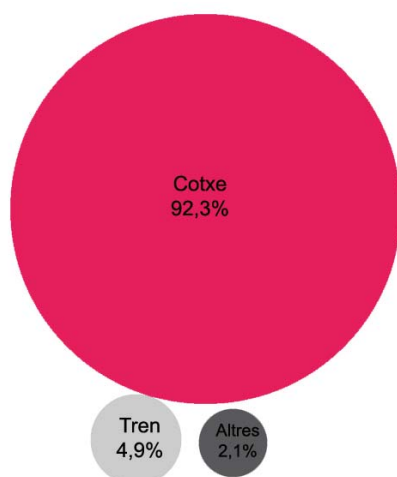
Font: Familitur de l'IET

El cotxe és el mitjà de transport usat principalment pels turistes catalans en els seus desplaçaments dins de Catalunya. Entre juny i juliol de 2013, el 92,3% dels viatges dins de Catalunya s'ha realitzat amb aquest mitjà, els quals creixen un 2,1% amb relació a un any abans.

Gràfic 9

Catalunya – Distribució dels viatges del turisme català segons el mitjà de transport principal del viatge (en %)

Juny 2013



I es desplacen bàsicament en cotxe (92,3%).

Font: Familitur de l'IET

5. Passatgers de vols internacionals³

5.1. Catalunya

A l'estiu Catalunya ha rebut 6,4 milions de passatgers de vols internacionals, un 6,0% més que un any abans. El 60,4% d'aquests ha viatjat amb companyies de baix cost i el 39,6% restant, amb companyies tradicionals (3,9 milions i 2,5 milions de passatgers, respectivament). Creixen les arribades en ambdues modalitats de companyies respecte d'un any abans (+7,2% i +4,3%, respectivament).

Barcelona-El Prat és el principal aeroport català receptor de passatgers procedents de vols internacionals (84,6% del total), on les arribades creixen un 6,6% amb relació a l'estiu de 2012. El flux augmenta tant per companyies de baix cost com per tradicionals (+8,0% i +4,9%, respectivament).

En segon lloc, se situa l'aeroport de Girona-Costa Brava, que rep el 10,8% del total de passatgers arribats a través de vols internacionals i l'afluència augmenta un 4,2% amb relació a un any abans. El flux amb companyies de baix cost creix un 4,5% i amb les tradicionals es redueix un xic (-0,1%).

Quant a l'aeroport de Reus, hi arriba el 4,6% restant dels passatgers i el flux s'incrementen un xic respecte d'un any abans (+0,2%). Les arribades per companyies

Augmenta un 6,0% el flux de passatgers de vols internacionals respecte de l'estiu de 2012. L'afluència creix tant en companyies de baix cost com en companyies tradicionals.

³ Les taxes de variació de companyies de baix cost i tradicionals referides a l'any 2013 es calculen amb relació al llistat de companyies de baix cost estipulat per l'autoritat portuària per l'any 2013. Aquestes taxes de variació tindrien en compte les mateixes companyies pel 2013 i 2012, si bé aquest llistat no és el mateix que el que es va usar a data de publicació de la informació corresponent a l'any 2012, ja que algunes companyies passen de ser considerades de baix cost a tradicionals, o a l'inrevés.

de baix cost augmenten un 3,3%, però l'afluència amb companyies tradicionals es contrau un 4,3%.

Taula 24

Catalunya –Entrada de passatgers de vols internacionals per companyies aèries segons l'aeroport de destinació

Juny a setembre de 2013

	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Barcelona-El Prat	3.046.317	78,6%	226.177	8,0%	2.380.158	93,7%	110.341	4,9%	5.426.475	84,6%	336.518	6,6%
Girona-Costa Brava	648.436	16,7%	28.203	4,5%	47.194	1,9%	-61	-0,1%	695.630	10,8%	28.142	4,2%
Reus	179.816	4,6%	5.724	3,3%	114.102	4,5%	-5.098	-4,3%	293.918	4,6%	626	0,2%
Total	3.874.569	100,0%	260.104	7,2%	2.541.454	100,0%	105.182	4,3%	6.416.023	100,0%	365.286	6,0%

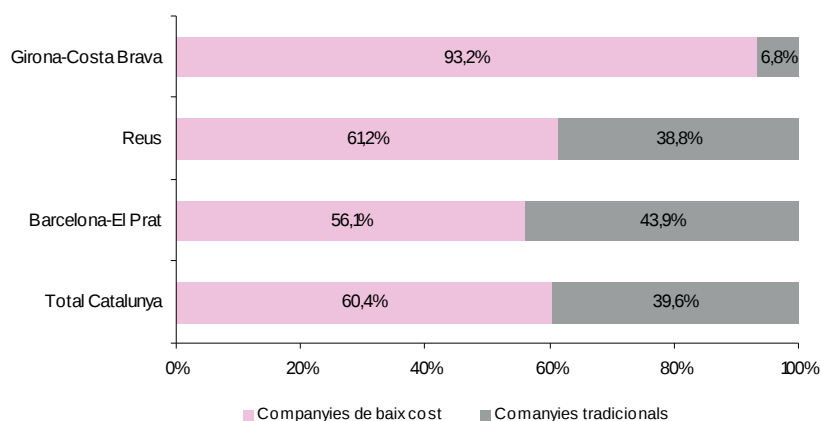
Font: Companyies aèries de baix cost (CBC) de l'IET

En tots els aeroports catalans predomina l'afluència de passatgers arribats mitjançant companyies de baix cost. Si bé, en el cas dels aeroports de Girona-Costa Brava i Reus el pes és major, ja que l'afluència amb vols de baix cost representa el 93,2% i el 61,2% del total d'arribades, respectivament. Mentre que per l'aeroport de Barcelona-El Prat les arribades amb companyies de baix cost són el 56,1% del total.

Gràfic 10

Catalunya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals segons el tipus de companyia i l'aeroport de destinació (en %)

Juny a setembre de 2013



FONT: CBC de l'IET

5.2. Comparativa amb altres CA

A nivell estatal, les arribades de passatgers de vols internacionals augmenten un 2,3% respecte de l'estiu de 2012. Per modalitats, creix un 4,2% el flux a través de companyies de baix cost, però es contrauen un 0,1% les entrades amb tradicionals.

Catalunya és la segona destinació estatal receptora de passatgers de vols internacionals, després de les Illes Balears (22,3% i 25,7% del total, respectivament); i de les principals destinacions on més creix l'afluència respecte d'un any abans.

Per tipus de companyia, Catalunya s'erigeix en la segona destinació estatal de vols de baix cost i tercera quant a vols tradicionals (23,9% i 20,1% del total, respectivament). És la segona destinació on les arribades de passatgers per companyies de baix cost augmenten amb més intensitat, per darrere de la Comunitat Valenciana.

Catalunya, segona destinació estatal receptora de passatgers procedents de vols internacionals (22,3% del total).

Taula 25

Espanya – Entrada de passatgers de vols internacionals per companyies aèries segons la CA de destinació

Juny a setembre de 2013

	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Andalusia	2.311.216	14,3%	141.785	6,5%	764.223	6,1%	57.579	8,1%	3.075.439	10,7%	199.364	6,9%
Balears, Illes	4.614.047	28,5%	292.978	6,8%	2.806.553	22,2%	-16.499	-0,6%	7.420.600	25,7%	276.479	3,9%
Canàries	1.529.858	9,4%	4.192	0,3%	1.660.871	13,2%	129.524	8,5%	3.190.729	11,1%	133.716	4,4%
Catalunya	3.874.569	23,9%	260.104	7,2%	2.541.454	20,1%	105.182	4,3%	6.416.023	22,3%	365.286	6,0%
Comunitat Valenciana	2.158.715	13,3%	189.328	9,6%	496.894	3,9%	68.963	16,1%	2.655.609	9,2%	258.291	10,8%
Madrid, Comunitat de	1.002.538	6,2%	-231.270	-18,7%	4.141.118	32,8%	-368.586	-8,2%	5.143.656	17,8%	-599.856	-10,4%
Resta de CA	719.560	4,4%	-95	0,0%	209.513	1,7%	12.093	6,1%	929.073	3,2%	11.998	1,3%
Total	16.210.503	100,0%	657.022	4,2%	12.620.626	100,0%	-11.744	-0,1%	28.831.129	100,0%	645.278	2,3%

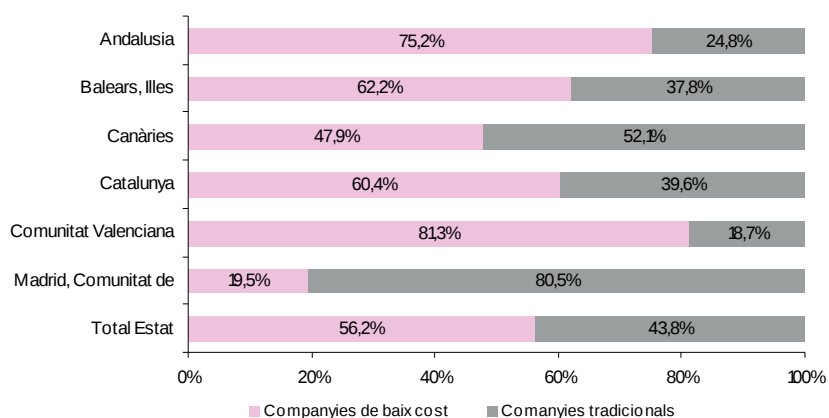
Font: CBC de l'IET

Entre les principals destinacions d'afluència de passatgers de vols internacionals predominen les arribades a través de companyies de baix cost, tret de la Comunitat de Madrid i les Canàries, on representen el 19,5% i 47,9% del flux total, respectivament. La Comunitat Valenciana i Andalusia són les que presenten major quota de baix cost (81,3% i 75,2% del total, respectivament), mentre que Catalunya registra una distribució entre companyies més equilibrada i similar a la del conjunt de l'Estat.

Gràfic 11

Espanya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals segons el tipus de companyia i la CA de destinació (en %)

Juny a setembre de 2013



Font: CBC de l'IET

6. Mercat de treball⁴

6.1. Atur registrat

Catalunya registra en mitjana, entre juny i setembre de 2013, 59.132 persones aturades inscrites al SOC en aquest sector, que representa un increment del 5,2% respecte del mateix període d'un any abans, superior al registrat en el sector serveis (+1,9%).

El sector turístic aglutina el 9,6% dels aturats registrats en el conjunt de l'economia catalana, un percentatge un xic superior al de 2012 (9% del total).

Taula 26

Catalunya – Atur registrat en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia

Juny a setembre de 2013 (mitjana)

	Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa
Aturats en activitats turístiques	59.132	9,6%	2.923	5,2%
Aturats en els serveis	390.685	63,5%	7.102	1,9%
Total aturats	615.072	100%	-6.355	-1,0%

L'atur registrat en activitats turístiques creix un 5,2%.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades del SOC i del Servei Públic d'Ocupació Estatal

6.2. Població ocupada

6.2.1. Catalunya

La població ocupada en el sector turístic català, en el tercer trimestre de 2013, s'estima en 344.100 persones ocupades, que representen el 12,1% del total d'ocupats a Catalunya en aquest període i suposa una reducció del 3,6% respecte d'un any abans. Aquesta davallada interanual ha estat superior a la del sector serveis (-0,3%) i la del conjunt de l'economia catalana (-1,6%).

Taula 27

Catalunya – Ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia

3r trimestre de 2013

	Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa
Ocupats en activitats turístiques	344.132	12,1%	-12.961	-3,6%
Ocupats en els serveis	2.096.900	73,8%	-6.034	-0,3%
Total ocupats	2.839.704	100,0%	-44.798	-1,6%

La població ocupada en el sector turístic es redueix amb relació a un any abans un 3,6%.

Font: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE

⁴ Les activitats característiques del turisme comprenen les següents branques d'activitat CCAE 2009 per recomanacions internacionals: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'altra maquinària, equips i béns tangibles, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 799 Altres serveis de reserves i activitats relacionades, 90 Activitats de creació, artístiques i d'espectacles, 91 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals i 93 Activitats esportives, recreatives i d'entrenament.

6.2.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt de l'Estat, es comptabilitzen gairebé 2,2 milions de treballadors ocupats en activitats relacionades amb el sector turístic, que representa un increment de l'1,2% respecte de les persones ocupades en aquest sector un any abans.

Catalunya presenta una quota de treballadors ocupats en el sector turístic lleugerament inferior a la mitjana estatal (12,1% i 13%, respectivament). Balears i Canàries són les comunitats que tenen quotes força superiors a la mitjana (31,4% i 26,1%, respectivament).

Catalunya presenta una quota de treballadors ocupats en el sector turístic lleugerament inferior a la del conjunt de l'Estat.

Taula 28

Espanya – Ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia segons

CA

3r trimestre de 2013

	Activitats turístiques				Activitats sector serveis				Total activitats			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Ocupats												
Andalusia	354.791	14,0%	10.154	2,9%	2.019.451	79,7%	-40.208	-2,0%	2.532.293	100%	-64.739	-2,5%
Catalunya	344.132	12,1%	-12.961	-3,6%	2.096.900	73,8%	-6.034	-0,3%	2.839.704	100%	-44.798	-1,6%
Madrid, Comunitat de	297.852	11,4%	-6.504	-2,1%	2.226.672	85,4%	-109.986	-4,7%	2.606.035	100%	-150.140	-5,4%
Comunitat Valenciana	230.357	13,0%	8.599	3,9%	1.321.025	74,3%	23.005	1,8%	1.777.839	100%	-18.876	-1,1%
Canàries	189.991	26,1%	-2.186	-1,1%	627.014	86,3%	-10.677	-1,7%	726.608	100%	-19.657	-2,6%
Balears, Illes	161.700	31,4%	11.931	8,0%	448.452	87,1%	26.415	6,3%	514.804	100%	8.003	1,6%
Reste CA	603.228	10,4%	17.398	3,0%	4.084.301	70,1%	-79.911	-1,9%	5.825.943	100%	-206.891	-3,4%
Total ocupats Estat	2.182.050	13,0%	26.431	1,2%	12.823.813	76,2%	-197.395	-1,5%	16.823.225	100%	-497.100	-2,9%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota d'ocupats en activitats turístiques

Font: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE