

VA DE

F I R E S

Número 67,  
abril 2014

Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Ocupació

Iniciem aquest primer número de 2014 recollint les institucions que engloben diferents organitzadors firals, amb el detall dels seus objectius, estructures, tasques i serveis. Aquestes entitats tenen una gran importància i són representatives del teixit firal dins del seu àmbit d'actuació i el seu espai territorial d'influència.

En les col·laboracions destaca una entrevista al senyor Oriol Oró, que ens dona la seva visió del món firal en general i del català en particular des del seu càrrec com a director de Fira de Lleida, una de les entitats firals més importants de Catalunya. Aquesta entrevista al director de Fira de Lleida inicia un espai fix del butlletí, que a partir d'aquest número seguirà amb els diferents directors o responsables d'altres entitats firals destacades de Catalunya.

Per la seva banda, l'Ajuntament del Pont de Suert col·labora en aquest butlletí amb un article que ens posa al corrent de les peculiaritats, essències i emocions que transmeten les activitats firals que se celebren en aquesta localitat, concretament la Fira de la Girella i Fira Gust.

La col·laboració habitual de la FEFIC, uns petits apunts informatius i les activitats firals d'abril a juliol de 2014 tanquen els continguts del primer número de l'any.

## Sumari

– Entitats associatives d'organitzadors firals ..... **3**

### Col·laboracions:

– Entrevista al senyor Oriol Oró,  
director general de Fira de Lleida ..... **8**

– Les fires del Pont de Suert:  
essència de muntanya,  
percepció d'emocions ..... **11**

### Federació de Fires de Catalunya:

– FEFIC: formació, proper congrés  
i el passat... i ens ha deixat Víctor Macià..... **12**

### Notícies:

– Noviaespaña canvia d'organitzador ..... **14**

– El Saló Denim by Première Vision  
es trasllada a Barcelona..... **14**

– La Fira de Sant Josep de Mollerussa 2014:  
balanç i futur positius ..... **14**

### Fires de Catalunya per sectors:

– segona quinzena d'abril, maig,  
juny i juliol 2014 ..... **15**

El Departament d'Empresa i Ocupació no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren

**Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emo@gencat.cat, amb la referència Va de Fires**

### VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:  
**Generalitat de Catalunya**  
**Departament d'Empresa i Ocupació**  
**Direcció General de Comerç**  
Provença, 339, 4a planta  
08037 Barcelona  
Tel. 93/484.97.01 – Fax 93/484.96.88  
A/e: fires.emo@gencat.cat  
Web: www.gencat.cat/comerc

**Equip de redacció:**  
Montserrat Gallardo, Sergi Alegre,  
Joan Catalan, Carles Estrada,  
Sílvia García, Jesús Gómez i  
Enric Ballber Coderch

**Producció:**  
Entitat Autònoma del Diari Oficial  
i de Publicacions

**Dipòsit legal:** B-8460-2004  
**ISSN:** 1697-7114

**Tiratge:** 600 exemplars  
Publicació quadrimestral

**Barcelona, abril de 2014**

# Entitats associatives d'organitzadors firals (FEFIC, AFE, UFI i EMECA)

**E**ls organismes organitzadors d'activitats firals es troben agrupats en diferents entitats i associacions per a la defensa dels seus interessos i per establir criteris homogenis i comuns a l'hora de gestionar les diferents activitats i recintes dels quals són titulars.

En funció del seu abast territorial, trobem la FEFIC –Federació de Fires de Catalunya– com l'entitat aglutinadora de les fires al nostre país. A l'Estat espanyol destaca l'AFE –Associació de Fires Espanyoles–, i si abastem un àmbit més ampli trobem l'UFI –Unió de Fires Internacionals. Cadascuna defensa els interessos dels seus associats i a més, en funció de les seves estructures i estatuts, disposen de carteres de serveis i productes diferents adaptats al col·lectiu que representen.

Finalment, s'ha de destacar l'EMECA –sigles en anglès d'«Associació de Grans Recintes d'Exposició»–, que com indica el seu nom basa la seva activitat a agrupar entitats gestores de recintes d'exposició.

Tot seguit es detallen el tipus d'entitats, la seva composició, els serveis que ofereixen i altres característiques que les defineixen.

## FEFIC – Federació de Fires de Catalunya



c. Piera, 24  
08700 Igualada  
Tel. 93 806 86 70  
Fax. 93 806 86 73  
c/electrònic: info@fefic.com  
www.fefic.com

La Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) és una organització de caràcter federatiu, amb personalitat jurídica i plena capacitat legal per coordinar, representar, defensar i fomentar el treball dels organitzadors firals a Catalunya que, voluntàriament, hi estiguin associats.

Per dur a terme les seves activitats, la FEFIC compta principalment amb les quotes dels seus associats, juntament amb el suport del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya i les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona.

## Objectius

A banda de les activitats d'informació i de representació del col·lectiu associat, la FEFIC du a terme sessions, cursos i seminaris sobre temes vinculats a la gestió firal, tot publicant informes, estudis i material de formació. La Federació també organitza esdeveniments corporatius, entre els quals té una especial importància el Congrés anual de les fires de Catalunya.

La FEFIC dóna una especial rellevància a les accions que contribueixen de forma més directa a la formació de professionals de tot tipus de fira catalana, gran o petita, d'àmbit local o internacional. La intenció és millorar l'entramat territorial i el desenvolupament del país.

## Activitats principals de la FEFIC

- Sessions, cursos i seminaris sobre el món firal
- Publicacions i estudis
- Congrés anual de les fires de Catalunya

## Membres de la FEFIC

La FEFIC té dos tipus d'associats: els membres i els membres col·laboradors.

Els primers són aquelles entitats públiques, semipúbliques o privades que, sota diferents formes jurídiques (societats, patronats, fundacions o, en molts casos, ajuntaments), organitzen esdeveniments firals (fires, exposicions, fires mercat, etc.) o gestionen àmbits on aquests es duen a terme.

A l'Assemblea General de la FEFIC d'abril de 2004, es va aprovar crear la figura del membre col·laborador, destinada a aquelles empreses o institucions que, sense estar directament involucrades en les tasques d'organització de fires, estan relacionades professionalment amb aquestes i coincideixen amb els principis d'actuació de la FEFIC, expressats en els seus Estatuts.

## Òrgans de govern

Els òrgans de govern de la FEFIC (articles 14-28 dels Estatuts) són l'Assemblea General, òrgan sobirà constituït per tots els membres amb dret de veu i vot, que

es reuneix com a mínim dues vegades l'any, i la Junta Directiva, escollida per períodes quadriennals, encarregada de governar i administrar la federació.

Juntament amb els càrrecs dins la junta, alguns dels seus membres tenen assignades funcions i responsabilitats específiques que s'indiquen al costat del nom.

La Junta Directiva de la FEFIC està composta per:

- President
- Vicepresident primer
- Vicepresident segon
- Tresorer
- Comptador
- Secretari
- Vocals (alguns d'ells amb tasques concretes: formació, promoció, etc)

## AFE – Asociación de Ferias Españolas



C/ Albadalejo, 4, bajo. Oficina 28  
28037 Madrid  
Tel. 91.562.10.22  
Fax: 91.562.10.22  
www.afe.es

L'Associació de Fires Espanyoles (AFE) és una organització privada, sense ànim de lucre i declarada d'utilitat pública, l'àmbit d'actuació de la qual s'emmarca en el territori espanyol, per a la representació, coordinació, defensa i foment de les activitats firals dels seus membres. Es va constituir el 1964 i actualment la conformen trenta-tres socis, dels quals vint-i-vuit són organitzadors firals públics i privats, i cinc, membres col·laboradors.

L'Associació de Fires Espanyoles és membre Associat de la Global Association of the Exhibition Industry (UFI) i de la Unió de Fires Iberoamericanes (UNIFIB), entitat que a més aglutina l'Associació de Fires Internacionals d'Amèrica (AFIDA) i l'Associação Portuguesa de Feiras e Congressos (APFC).

### Objectius

Els seus objectius principals són:

- Fomentar el desenvolupament de l'activitat firal.
- Contribuir a l'optimització en la gestió i en la qualitat dels serveis que presten els seus associats.
- Intercanviar informació i experiències.
- Promoure la internacionalització.
- Representar els interessos dels seus membres davant l'Administració.

L'AFE promou accions que situen la seva pròpia imatge pública com a promotora del sector firal espanyol i dels seus associats. Des de l'Associació s'insisteix a impulsar als mitjans de comunicació la imatge de marques com «Fires Espanyoles», «Recintes Firals», «Qualitat Espanya» i «Centres de Negoci Transnacional».

L'AFE reivindica un paper d'assessor de l'Administració en els assumptes que tenen vinculació amb el sector firal (comerç internacional, promoció, legislació). Entre les actuacions, hi ha la petició de les ajudes pertinents per crear plans de formació, de promoció i/o d'investigació, i proposar la utilització dels serveis de l'administració pública a l'exterior per promoure la imatge dels recintes firals espanyols en països tercers.

### Activitats principals de l'AFE

L'Associació de Fires Espanyoles promou i participa en diversos esdeveniments:

- Congrés Internacional de Fires Espanyoles
- Edició del Calendari Anual de Fires
- Publicació de les dades estadístiques de les manifestacions firals
- Elaboració d'un directori d'associats
- Preparació de cursos, seminaris, jornades de formació, elaboració d'estudis i informes sectorials i estadístics, desenvolupament i actualització de la certificació Q de qualitat AFE... realitzat per les diferents comissions de treball de l'AFE.

### Socis organitzadors

Els socis organitzadors són aquells que organitzen certàmens dins o fora del territori nacional. Es tracta d'entitats organitzadores de fires, que poden disposar de recinte firal propi o no, i tenir caràcter públic o privat. A dia d'avui els socis organitzadors són:

- IFAB – Institución Ferial de Albacete
- IFEBA – Feria de Badajoz
- FIB – Fira de Barcelona
- BEC – Bilbao Exhibition Centre
- Diputació Provincial de Ciudad Real
- FIMO – Consorcio Pro-Ferias y Exposiciones (Ferrol – La Corunya)
- Feriasturias (Gijón – Astúries)
- INFECAR – Institución Ferial de Canarias
- Fira de Lleida
- IFEMA – Feria de Madrid
- Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella
- Fira de Mollerussa
- IFEPA – Institución Ferial Villa Torre Pacheco (Múrcia)
- Expourense – Fundación de Feiras e Exposições de Ourense

- IDI – Departamento de Ferias – Palma de Mallorca
- IFESA – Institución Ferial de Salamanca
- Palacio de Exposiciones de Santander
- Feria de Valencia
- Feria de Valladolid
- Feria de Zaragoza

### Socis col·laboradors

Els socis col·laboradors són aquelles entitats o persones vinculades de forma permanent a l'organització d'activitats firals. Concretament, són Nou-U (Barcelona), Servis (Barcelona, Madrid i Valencia) i Grup MARVA (Madrid)

### Òrgans de govern

Els òrgans de govern i gestió de l'Associació són la Junta Directiva, sis comissions de treball i la Secretaria General. L'Associació de Fires Espanyoles (AFE) es regeix a través de reunions periòdiques de la Junta Directiva, de les diferents comissions, i d'una Assemblea General anual.

#### Junta Directiva

- President
- Vicepresident primer i tresorer
- Vocals (7)
- Secretaria General

#### Administració

##### Comissions de Treball:

- Qualitat
- Comunicació
- Estudis i Estadístiques
- Formació
- Previsió i Gestió de Riscos i Gestió Mediambiental
- Relacions Internacionals

UFI – The Global Association of the Exhibition Industry  
(Unió de Fires Internacionals)



17, rue Louise Michel  
F-92300 Levallois-Perret France  
Tel: (33) 1 46 39 75 00  
Fax: (33) 1 46 39 75 01  
www.ufi.org  
e-mail: info@ufi.org

L'UFI és l'associació dels principals organitzadors i propietaris de fires del món, així com de les principals associacions nacionals i internacionals d'exposició i de socis seleccionats de la indústria de l'exhibició.

### Objectius

Com un fòrum privilegiat per al diàleg, la meta principal de l'UFI és representar i promoure els seus membres i la indústria de l'exhibició a tot el món i donar-los suport.

L'UFI ha atorgat el seu segell de qualitat en més de 917 fires i exposicions organitzades pels seus membres, i està present en 228 ciutats i en 85 països dels sis continents.

Com a líders dels organitzadors de fires internacionals, els membres de l'UFI representen actualment més de 4.500 fires i exposicions comercials, en les quals es lloguen, a l'any, més de 50 milions de metres quadrats d'espai d'exposició; hi participen més d'1 milió d'expositors i hi assisteixen més de 150 milions de visitants.

Els membres de l'UFI que posseeixen centres d'exposicions representen una àrea bruta arrendable total d'exposició de més de 12 milions de metres quadrats.

### Activitats principals de l'UFI

- Exercir el paper d'una plataforma de xarxes eficient on els professionals de la indústria de l'exhibició puguin intercanviar idees i experiències;
- Promoure fires i exposicions a tot el món com una eina de màrqueting i comunicació única;
- Proporcionar als membres de l'UFI valuosos estudis i investigacions en relació amb tots els aspectes de la indústria de l'exhibició;
- Oferir oportunitats de formació educativa i una varietat de seminaris professionals;
- Gestionar qüestions d'interès comú per als seus membres dins del marc de treball de les reunions regulars dels seus comitès regionals i grups de treball.

### Òrgans de govern

• L'Assemblea General  
És l'òrgan de decisió més important i reté l'autoritat final. Només els membres de ple dret de l'UFI tenen dret a assistir i votar en les assemblees generals ordinàries i extraordinàries.

• El Consell d'Administració  
S'encarrega de l'execució de les decisions preses per l'Assemblea General, el desenvolupament de la política de la UFI i la preparació de totes les propostes relacionades amb els assumptes que afecten les fires internacionals. Està integrat per un màxim de seixanta membres.

• El Comitè Executiu  
Desenvolupa les posicions polítiques generals de l'UFI. Està integrat pel president de l'UFI, un màxim

de sis vicepresidents, el tresorer, el secretari, els presidents dels comitès i el president del Comitè d'Associacions.

- El president de l'UFI

Elegit per l'Assemblea General per un mandat d'un any, és el representant legal i el funcionari de l'UFI. Presideix el Comitè Executiu, el Consell d'Administració i l'Assemblea General anual.

- El Trio

Aquest és un terme que s'utilitza de vegades per referir-se al president de l'UFI i als dos vicepresidents executius (presidents entrants i sortints).

- Comissió de les Associacions
- Comitè d'Educació
- Comitè de les TIC
- Comitè de Màrqueting
- Operació i Serveis del Comitè
- Comitè per al Desenvolupament Sostenible

## Membres de l'UFI

Els membres de l'UFI són organitzacions (empreses, associacions, federacions, etc.). L'UFI admet dues categories de membres: membres de ple dret i membres associats. A més, aprova un cert nombre d'exposicions i fires comercials organitzades pels seus organitzadors membres, amb criteris estrictes de selecció.

### Són membres de ple dret:

- Els organitzadors individuals o les multinacionals de fires o exposicions internacionals, les seves companyies subsidiàries que organitzen esdeveniments i les seves empreses filials en el sector de serveis també poden ser membres de l'UFI.
- Els organitzadors de fires o exposicions nacionals.
- Els propietaris o gerents dels centres d'exposicions que no són organitzadors de fires comercials o exposicions i que lloguen espai a l'aire lliure o a cobert per a un o diversos organitzadors de fires o exposicions, però no organitzen esdeveniments directament. Han de disposar d'instal·lacions i serveis adequats per a l'organització de fires o exposicions internacionals.
- Les associacions o els organitzadors de l'exposició i / o els centres d'exposicions.
- Les organitzacions per al control de les estadístiques de la fira o exposició i d'investigació de la indústria d'exposicions.

L'UFI representa 329 organitzadors d'exposicions i salons, 80 gerents propietaris, 129 organitzadors gerents propietaris, 37 associacions i 47 socis de la indústria de l'exhibició.

Els membres de ple dret de l'UFI tenen dret a utilitzar el logotip de l'UFI com una etiqueta de qualitat, mitjançant la reproducció en tots els seus impresos o documents virtuals, en els materials relacionats amb la seva empresa i en els seus esdeveniments aprovats per l'UFI.

### Són membres associats:

- Les cadenes de proveïdors de serveis per a la indústria del comerç firal.
- Els socis de la indústria de l'exhibició (associacions i empreses amb fins lucratius).

L'UFI té 47 membres associats (*partners*).

## EMECA – European Major Exhibition Centres Association



Rue de l'Amazone 2  
1050 Bruxelles [Belgium]  
Phone: +32 2 535 72 50  
[www.emeca.eu](http://www.emeca.eu)

EMECA és una organització –associació internacional registrada a Bèlgica– sense ànim de lucre. Es va formar el 1992 per centrar l'atenció sobre l'impacte econòmic que la indústria de l'exhibició aconsegueix a través d'Europa.

L'EMECA al·lutina els 21 recintes d'exposició més importants d'Europa. És una potent xarxa de centres amb més de 100.000 metres quadrats o llocs que són els més grans i els més influents del seu país o regió.

Els membres han de practicar un desenvolupament i una inversió ambiciosa i tenir un àmbit d'operació internacional. Els centres d'exposicions EMECA s'esforcen per oferir a expositors i visitants uns serveis de qualitat posant al seu abast una excel·lent infraestructura i unes xarxes d'informació de primer nivell. A Europa prenen part activa en el desenvolupament del comerç local.

Fora d'Europa ajuden a fer que les empreses europees arribin a acords que facilitin la globalització dels mercats i a adoptar les iniciatives adequades, com ara la introducció dels expositors per a fires estrangeres, la creació de noves fires i la transferència de tecnologia per als mercats emergents.

EMECA és una important palanca econòmica a Europa. Les seues EMECA organitzen més de 1.500 expo-

sicions l'any, amb més de 391.000 expositors i 39 milions de visitants, en una àrea de visualització de lloguer brut d'uns 37 milions de metres quadrats. Segons les seves pròpies estimacions, les empreses exposidores generen una facturació d'uns 800 milions d'euros a través d'exposicions.

## Objectius

- Oferir una plataforma exclusiva per a l'intercanvi i l'aprenentatge dels seus membres.
- Donar suport als seus membres, com a propietaris de recintes i organitzadors d'esdeveniments comercials, per operar com a plataformes econòmiques internacionals per al desenvolupament dels negocis i el comerç, establint un enfocament conjunt per donar suport a les indústries i empreses.
- Ajudar els membres a ampliar el seu impacte global i millorar la seva imatge i renom a tot el món.
- Realitzar estudis amb l'objecte de desenvolupar l'experiència dels seus membres pel que fa a maquinari i programari i la millora de la transparència de la informació i la disponibilitat, proposant el mesurament del seu acompliment empresarial i econòmic.

## Organització

EMECA es regeix per una Junta Directiva, té diversos grups de treball i és administrada per l'Oficina.

### Junta Directiva

- President
- Vicepresident tresorer
- Vicepresident de relacions amb la UE
- Vicepresident de *digital business*
- Vicepresident d'infraestructura
- Vicepresident de comunicació
- Vicepresident d'estratègia
- Vicepresident d'afiliació
- Secretari general

### Grups de treball

- Grup de treball *digital business*(explora les últimes tendències en serveis i productes digitals dins de la indústria de l'exhibició)

- Grup de treball de la Unió Europea(controla els esdeveniments polítics de la UE, informa sobre noves iniciatives legals i defensa els interessos de les indústries d'exhibició EMECA, a més de participar al programa Latin America Invest, finançat per la UE)
- Grup de treball tècnic(s'ocupa de tots els aspectes tècnics dels llocs d'exposició, fent estudis sobre l'eficiència energètica dels recintes d'exposicions i emetent recomanacions per a la remodelació de les sales i les noves construccions)

### Oficina

L'Oficina gestiona totes les activitats internes i de l'associació, i representa els interessos d'EMECA a les institucions europees i d'altres parts interessades a Brussel·les.

### Membres

- Bologne Fiere (Bolonya)
- Brussels Expo (Brussel·les)
- Hannover Deutsche Messe AG (Hannover)
- Lyon Eurexpo – Parc des Expositions (Lió)
- Moscow Expocentre, ZAO (Moscou)
- Fira de València (València)
- Fiera di Verona (Verona)
- Fira de Barcelona (Barcelona)
- Feira Internacional de Lisboa (Lisboa)
- Fiera Milanocity (Milà)
- Fiera Milano (Milà)
- Feria de Madrid (Madrid)
- Koelnmesse GMBH (Colònia)
- Landesmesse Stuttgart (Stuttgart)
- MCH Messe Basel (Basilea)
- MCH Beaulieu Lausanne (Lausana)
- MCH Messe Zürich (Zuric)
- Messe Frankfurt (Frankfurt)
- Nürnbergmesse (Nuremberg)
- Palexpo (Gènova)
- Poznan International Fair LTD (Poznan)
- Rimini Fiera (Rimini)
- Royal Dutch Jaarbeurs (Utrecht)
- Viparis (París)



## Entrevista al senyor Oriol Oró, director general de Fira de Lleida

Oriol Oró i Trilla és director general de Fira de Lleida des de febrer del 2008 i conseller delegat de GlobalLleida (Consorci de Promoció i Desenvolupament Econòmic). Amb quaranta-un anys, casat i amb dues filles, Oró és llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona (1991-1996) i té dos màsters de la mateixa universitat: el màster en Assessoria i Consultoria Immobiliària (2003-2004) i el màster en Comerç Exterior i Finançament Internacional (1998). També ha cursat el Programa de Direcció General (PDG) d'ESADE (2001-2002), el postgrau en Estratègia i Competitivitat Regional de la Universitat Pompeu Fabra, el Curs de Comerç Exterior i Finançament Internacional del Club Exterior d'Argentaria (2000) i el Curs de Formació de Fires del Centre d'Iniciatives de la Fira de Lleida (1992).

### General

#### 1. Com veieu l'estat actual en què es troba el sector firal a Catalunya?

Partint de la premissa general que seria il·lògic negar que el sector firal català, com el de la resta de l'Estat, ha patit considerablement els efectes de la crisi que arrosseguem des de ja fa set anys, m'atreviria a dir que, a grans trets, a Catalunya el sector ha resistit mitjanament bé la situació econòmica. I remarco això de «mitjanament bé» perquè és cert que hi ha hagut organitzadors firals que han registrat una disminució sensible de l'activitat i que cal lamentar la desaparició de salons concrets. Tanmateix, crec que en aquest tema Catalunya té dues característiques que la fan singular. En primer lloc, la força de Fira de Barcelona, una ciutat amb un poder de convocatòria i una projecció exterior molt potents. Però cal dir també que el conjunt del nostre territori –òbviament, a una altra escala que la capital– és molt ric en fires de tot tipus, tant monogràfiques com multisectorials. La tradició firal del nostre territori ve de molt lluny, i segurament és una expressió lògica del dinamisme industrial, comercial –econòmic en general– de Catalunya. Probablement aquest dinamisme ha afavorit que la nostra comunitat hagi resistit millor que altres la davallada registrada pel món de les fires durant aquests anys.



#### 2. Com veieu l'evolució del sector firal en l'àmbit internacional i a Catalunya?

Malgrat que algunes veus han anat dient des de fa anys que les noves tecnologies podrien afectar notablement el concepte tradicional de fira, aquest fenomen i un altre de molt evident –la globalització general de l'economia– no han estat ara per ara factors que hagin incidit negativament en el món de les fires. Sí que ha existit, en el primer cas, una lògica adaptació de la gestió i de la promoció dels salons a les noves exigències tecnològiques, particularment en el cas de les fires més professionalitzades. Pel que fa a la globalització econòmica, i si parlem dels salons més importants i de caire més industrial i tecnològic, està clar que les organitzacions firals –i en molts casos les pròpies empreses exposidores– busquen cada cop més una internacionalització que faci els salons més competitius i atractius. Hem arribat a una època en què la competència ja no és només entre salons del propi país, sinó entre certàmens de països diferents, i això és un factor que cal tenir molt en consideració. I no només a l'hora de competir, sinó també a l'hora d'establir aliances entre organitzacions firals del mateix estat o d'estats diferents.

En l'àmbit internacional, doncs, les fires continuen sent instruments econòmics totalment vàlids i molt importants per a les empreses, com ho demostra el manteniment del nombre global de certàmens. Els organitzadors firals de tot el món desenvolupen estratègies per



millorar i convertir els seus grans salons en referents internacionals.

### **3. Com creieu que ha influït la situació econòmica dels darrers anys en el sector firal?**

Ja he comentat que la situació econòmica ha provocat, en primer terme, un impacte negatiu sobre el món firal. Està clar que quan moltes empreses (especialment petites i mitjanes, que són les que conformen la massa empresarial més important a Catalunya) estan pràcticament al límit de la subsistència, és complicat fins i tot plantejar-se l'assistència a una fira. Nosaltres ens hem trobat amb firmes que han exposat des de fa dècades en algun dels nostres salons, i que estan totalment convençudes de l'eficàcia de la promoció firal, però que en els darrers anys no han pogut venir per un tema bàsic de prioritització de recursos. En general, això s'ha traduït en el fet que els salons menys arrelats o vinculats als sectors més afectats –els de la construcció i l'immobiliari, per exemple– han perdut molta força o han desaparegut directament.

No obstant això, i més enllà d'aquest primer impacte negatiu, moltes fires ens hem plantejat com podem donar la volta a aquesta situació *a priori* adversa, és a dir, quines conclusions en podem treure i quines són les estratègies per superar-la. I això és positiu. La crisi ha obligat a canviar la mentalitat, les estratègies i, en molts casos, la manera de treballar dels organitzadors firals: ha calgut anar cap a una optimització de recursos i una eliminació de la despesa supèrflua, cap a un replantejament de certs salons i cap la recerca de noves propostes firals més ajustades a les necessitats reals del mercat, i cap a una professionalització i/o especialització dels certàmens.

### **4. Quins són els factors clau per al desenvolupament del sector firal?**

En la línia del que deia en la resposta anterior, crec que el desenvolupament del món firal passa per punts bàsics com la professionalització del sector, la gestió acurada dels recursos i la col·laboració entre els sectors públic i privat (i en aquest apartat incloc també els patrocinis, ja que els recursos públics cada cop són més limitats). Igualment, són elements importants la recerca dels mecanismes d'internacionalització eficaços en els salons en què això sigui possible, l'establiment d'aliances nacionals i internacionals amb altres entitats firals, etc.

### **5. De quina manera influeixen les noves tecnologies en la gestió i la promoció de les fires i de les organitzacions?**

Les noves tecnologies, igual que la qualitat de l'equip professional que gestiona una entitat firal, són un instrument important en el procés d'adaptació de les fires

a un mercat cada cop més exigent i globalitzat, ja que permeten donar un millor servei a expositors i visitants i faciliten la promoció i captació de «clients» en els àmbits nacional i internacional. En el cas de Fira de Lleida, els passos que hem anat fent en aquest apartat –millora del web, promoció a través de les xarxes socials, enviament de butlletins electrònics, registre electrònic dels visitants, etc.– han donat molt bons resultats.

Personalment considero que avui dia, si parlem des d'una perspectiva social àmplia, hi ha un cert abús o un ús sovint improductiu d'àmbits com les xarxes socials, però des del punt de vista empresarial aquests nous camps tecnològics obren un ventall de possibilitats molt gran i poden contribuir de forma remarcable a optimitzar la gestió i estalviar costos. Sense oblidar, és clar, que estar al dia en aquest àmbit és un element que aporta imatge i prestigi.

### **6. Quines considereu que són les mesures a implementar a curt i mitjà termini per potenciar les fires a Catalunya?**

Els factors clau per mantenir o incrementar el nivell i el prestigi de les fires catalanes són, com ja he comentat, l'optimització de recursos, la professionalització, la sectorització, la col·laboració públic-privada i, en aquells casos en què sigui possible, l'obertura a l'exterior (internacionalització), ja que econòmicament estem competint en un món en què les fronteres van perdent importància. L'especialització també és una aposta interessant, ja que les entitats firals busquen cada cop més organitzar salons adaptats a les seves especificitats pròpies, a les singularitats econòmiques del territori i a les noves exigències del mercat. Aquest procés representa, a vegades, deixar de celebrar certàmens centrats en sectors que han perdut interès o ja saturats per una excessiva competència, crear-ne de nous o adaptar els ja existents en funció de la demanda dels diferents sectors econòmics.

Puc posar un exemple relatiu a la nostra entitat firal. L'any passat, després de vint-i-set anys de celebrar Eurofruit, un saló tradicionalment centrat en el sector de la fruita dolça en general, Fira de Lleida va decidir donar un gir radical al plantejament del certamen per tal de fer-lo més atractiu i competitiu. Així, un cop fet un estudi de mercat per analitzar-ne les mancances i les inquietuds del sector, vam decidir convertir Eurofruit en la Fira Professional de Proveïdors de la Indústria Fructícola, una fira especialitzada en el sector primari i adreçada únicament als professionals de la indústria fructícola. Una fira, en definitiva, que respongués a les demandes dels expositors i dels visitants i que fos útil al sector. Després de la primera edició estem convençuts



que la nostra decisió, que respon a aquella vella màxima de «renovar-se o morir», ha estat del tot encertada.

L'obtenció del Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya en reconeixement als canvis i a les millores introduïdes a Eurofruit avala que la decisió de Fira de Lleida va ser encertada. Aquest premi està convocat per la Generalitat de Catalunya per tal de distingir organitzacions firals catalanes que han aplicat amb èxit la innovació, la qualitat i la productivitat en els procediments de gestió de la mateixa organització o d'alguna de les activitats firals que porten a terme.

## Sectors i activitats

### 1. En el cas de les fires professionals, quin és el paper del sector i les entitats sectorials per al desenvolupament d'una fira en concret?

Qualsevol fira, per poder créixer i consolidar-se, no sols ha de respondre a les demandes del sector: també ha de comptar amb el seu suport –amb el seu suport i, afegiria, amb la seva col·laboració activa. En l'exemple que acabo d'explicar, el d'Eurofruit, l'estreta col·laboració entre Fira de Lleida i la patronal del sector, l'Associació Empresarial de Fruita de Catalunya (AFRU-CAT), va ser clau per poder tirar endavant el projecte.

La implicació de les entitats sectorials és força positiva des de múltiples punts de vista: permet a un organitzador firal conèixer les necessitats, demandes i novetats del sector; ajuda a la promoció del saló i en certa forma «avala» la seva existència, amb la qual cosa facilita la presència d'empreses del sector, i contribueix també a la definició o organització de les activitats –jornades, conferències, presentacions o demostracions– paral·leles al saló.

### 2. Quins són els sectors econòmics amb més futur i dels quals cal potenciar activitats firals?

Definir els sectors amb més futur dins del món de les fires no és fàcil, perquè depèn de les característiques de cada entitat firal, del seu territori i de la conjuntura temporal específica: una fira associada a un sector econòmic emergent pot resultar objectivament molt interessant, però potser ja existeix un saló centrat en aquesta temàtica en una ciutat geogràficament propera i aleshores no té cap sentit crear-ne un de nou. Moltes vegades la potencialitat d'una fira ve del fet d'estar relacionada amb una activitat econòmica de la zona on se celebra, o bé de la potencialitat de visitants que hi poden passar... Hi ha moltes variants.

Molt genèricament podríem parlar d'àmbits que en els darrers anys han agafat molta embranzida (noves tecnologies, medi ambient i energies alternatives, turisme alternatiu i sostenible, etc.) o que mantenen el seu poder de convocatòria: l'alimentació de qualitat (a Lleida es va crear Produqte, saló de productes de proximitat),

l'esport i la salut (com el Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya de Lleida), l'art i l'artesania...

## Altres

### 1. Quines creieu que són les perspectives de futur del sector firal ens els àmbits català, estatal i internacional?

Si el context econòmic va normalitzant-se, jo crec que el sector firal pot continuar sent un instrument econòmic eficaç de promoció i negoci per al món empresarial. Ja he dit, però, que conceptes com la professionalització, l'excel·lència en la qualitat del servei, la internacionalització o l'especialització poden resultar factors decisius en la supervivència o no de cada saló.

Segons dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, l'any 2006 –abans de la crisi– es van celebrar a Catalunya 394 fires, mentre que l'any 2014 se'n faran 449 (de les quals, 41 internacionals i estatals i 408 comarcals), és a dir, que malgrat tot el nombre de certàmens ha crescut. La conclusió és que les fires encara són eines vàlides per dinamitzar l'economia.

### 2. Destaqueu o detalleu les característiques de la vostra entitat pel que fa al context firal del país: passat, present i futur.

L'existència de Fira de Lleida respon a la voluntat explícita dels seus quatre patrons –Ajuntament de Lleida, Cambra de Comerç i Indústria de Lleida, Diputació de Lleida i Generalitat de Catalunya– d'apostar pel món firal i de convertir la nostra ciutat i la nostra demarcació en un referent en àmbits com l'agrícola i ramader (Fira de Sant Miquel i Eurofruit) o com el dels serveis i els equípaments per a les ciutats (Municipàlia). Aquesta aposta ens ha convertit actualment en la segona capital firal de Catalunya, amb vint-i-tres certàmens, i en la setena de l'Estat tant en nombre de salons organitzats com en certàmens internacionals (precisament, Eurofruit i Municipàlia).

En aquest context, la institució firal lleidatana ha treballat de forma molt decidida per mantenir aquesta potència firal adaptant-se a la realitat de cada moment. Això ha representat crear salons nous (Saló de l'Esport i el Turisme de Muntanya, Innocamping, Lleida Expo Tren), «reinventar» els ja existents (el cas ja citat d'Eurofruit) o integrar-los entre si per aportar-hi un valor afegit.

Així doncs, de la mateixa manera que partim d'una tradició firal secular ben documentada –el 23 d'agost de 1232 el rei Jaume I concedia a la ciutat de Lleida el privilegi d'organitzar un mercat anual coincidint amb la data de Sant Miquel i els deu dies posteriors–, des de Fira de Lleida estem convençuts que en el futur les fires continuaran tenint un paper molt destacat en l'economia del nostre territori.

# Les fires del Pont de Suert: essència de muntanya, percepció d'emocions

**E**l Pont de Suert havia estat, tradicionalment, un municipi agrícola i ramader, i a més a més, per la seva situació geogràfica –és el punt on conflueixen les valls de Boí, de Barravés i d'Isàvena, a cavall entre Catalunya i Aragó–, havia tingut una important activitat comercial. Era lloc habitual de compravenda de béns, de «tractes» –anys enrere, de bestiar– i de trobades entre la població dels municipis propers.

Les comarques de muntanya, principalment les que formen part de zones rurals, tenen encara avui certes dificultats pel que fa a la prestació i al manteniment de serveis públics, tot i que en els darrers anys aquests serveis han augmentat considerablement. En aquests tipus de territoris, com és el cas del Pont de Suert, l'agricultura i la ramaderia tenen –o històricament han tingut– un pes destacat en el conjunt de la seva economia. Avui, però, i davant dels canvis que planteja la societat actual i de les dificultats amb què es troben els propietaris de les explotacions agrícoles, és necessari potenciar l'activitat econòmica de les zones rurals i semirurals mitjançant la diversificació de les activitats existents, amb l'objectiu de fomentar-ne el desenvolupament aprofitant els seus recursos endògens, promoure la generació d'ocupació i contribuir a millorar l'equilibri territorial.

En aquest marc de desenvolupament, les fires hi tenen un paper força destacat, atès que són un instrument molt important en la determinació del grau de competitivitat d'un territori i tenen un doble impacte en l'economia dels municipis: d'una banda, l'impacte directe en l'economia local, que es refereix a la despesa directa en productes i serveis generats per la mateixa activitat –la celebració de les fires–, i d'una altra banda, l'impacte indirecte o induït, que correspon a la repercussió de les fires en sectors que no es troben vinculats directament a l'activitat firal però que es veuen afectats per l'efecte multiplicador de l'economia, de manera que la despesa directa de l'activitat firal estimula la producció de béns i serveis en aquests sectors.

Actualment, al Pont de Suert l'Ajuntament organitza dues fires: la **Fira de la Girella**, que enguany arriba a la quinzena edició, i **Fira Gust**, de creació recent, nascuda l'any 2013 fruit d'un intens treball amb l'Associació Artesans del Gust, entitat que aplega part dels productors agroalimentaris de l'Alta Ribagorça.

D'una banda, és precisament pel potencial que tenen les fires en el desenvolupament del territori que l'Ajuntament del Pont de Suert va recuperar, l'any 2000, la fira que se celebrava al municipi anys ençà i que aplegava la població dels municipis veïns, convertint el municipi en un punt de trobada i d'intercanvi de béns, principalment relacionats amb el món rural (productes artesans, ramaders i agrícoles). La corporació local ha adaptat aquella antiga fira a les necessitats de la societat actual, però mantenint-ne l'esperit original, i avui l'esdeveniment rep el nom de **Fira de la Girella**, que se celebra anualment el tercer o quart diumenge del mes d'octubre. És una mostra de la vida a muntanya, protagonitzada pels antics oficis vinculats al món rural i ramader, on es diferencien cinc sectors o àrees temàtiques:

la girella, producte estrella de la fira, i la Confraria de Sant Sebastià; els antics oficis, representatius de la vida a muntanya; el comerç local; la mostra i mercat de ramaderia del territori, i una àrea d'exposicions.

El producte estrella de la fira és la girella, una mena d'embotit que es fa amb arròs i carn de corder. Els seus orígens es remunten al segle xv, i antigament era una menja reservada per a les grans ocasions. La Confraria de Sant Sebastià del Pont de Suert –entitat que organitza els actes de la festivitat més arrelada al municipi, que ha celebrat ja 428 edicions– és l'encarregada de fer la demostració del seu procés d'elaboració.

A més, hi ha la presència d'un convidat popular, encarregat de fer el pregó i que és nomenat Majoral dels Pirineus. Aquest títol recau anualment en un personatge que simbòlicament vetllarà pel manteniment, la recuperació i la dignificació de la forma de vida a muntanya.



Cedida per Mapamundi Produccions

D'una altra banda, **Fira Gust** és la fira més jove del municipi: el 7 de juny celebrarà la segona edició. És una nova aposta per la qualitat, pel treball artesà, per donar suport al petit –i no tan petit– productor local. És un esdeveniment comercial i gastronòmic nascut arran de la necessitat d'impulsar la comercialització i promoure el consum dels productes agroalimentaris de qualitat i de proximitat que s'elaboren a la Ribagorça, especialment, però també a altres indrets de Catalunya i de l'Aragó.

Fira Gust s'estructura en tres àrees: l'espai comercial (La Panera), on els visitants poden comprar els productes agroalimentaris de qualitat i de proximitat; l'espai tècnic (Saber de Sabors), on s'organitzen jornades tècniques i tallers infantils de cuina, i l'espai de restauració (Muntanyetes de Sabors), on els visitants poden fer tastets lliures, tastets guiats i tastos de vi.

Concebem totes dues fires –la Fira de la Girella i Fira Gust– com un gran aparador del municipi i de la comarca, especialment dels productes locals, dels sectors econòmics d'aquest territori amb un major potencial de creixement –el turisme, el comerç i l'agroalimentació, principalment– i del patrimoni local. Del que es tracta, en definitiva, és de «vendre», per mitjà de les fires, tots aquells factors potencialment competitius que hi ha al Pont de Suert i al seu entorn i, a la vegada, fer-ho d'una manera ordenada, estructurada i coordinada.

I per aconseguir això tenim molt en compte tres aspectes fonamentals en l'organització de qualsevol esdeveniment firal: la planificació, la innovació i la promoció (comunicació).

Alhora, i atès que, agreujada per la situació econòmica en què ens trobem, apareix la necessitat de buscar nous productes o nous formats de productes que ja existeixen per a la promoció dels territoris, entre els quals trobem les fires, hem de tenir molt present que la diferenciació és un valor importantíssim en l'organització d'aquest tipus d'esdeveniments, no només pel que fa als productes o serveis que s'exposen, sinó també pel que fa a l'orientació a les persones. Aquest darrer és un element clau per al futur de les nostres fires.

És fonamental generar un efecte sorpresa en les persones, un dels aspectes que més influeixen en la satisfacció dels visitants. Cal, com diu Lyn Hunsaker, guanyar-se el cor dels clients, tot transformant la necessitat bàsica de comprar en una veritable experiència de compra. Ens trobem amb l'obligació, per contribuir a l'èxit de la fira i a la seva continuïtat, de posar en marxa la màquina de la creativitat, d'innovar, de pensar com oferir alguna cosa diferent d'allò que esperen els clients.

Així, podem transformar l'acte rutinari de compra –i també la mateixa assistència de cada visitant a la fira– en una fantàstica experiència on hi intervenen les emocions, de manera que aquest tret diferenciador produeix un efecte positiu en cada client que fa que la fira hagi superat les seves expectatives.

Així, doncs, treballem per sorprendre! Emocionem i emocionem-nos!

**Inés Marín**  
Tècnica  
Àrea de Promoció Econòmica  
Ajuntament del Pont de Suert



## FEFIC: formació, proper congrés i el passat... i ens ha deixat Víctor Macià

La formació és irremediablement un dels eixos de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) cada any, i ha de ser així, perquè per aconseguir que les fires excel·leixin els seus professionals han de tenir una formació adequada i continuada.

Així, l'1 d'abril es va impartir al centre La Fassina de Vilafranca del Penedès el seminari «Creació de newsletters amb MailChimp», de la mà de Robert Clapés, responsable Seo/Sem a Creagamma. L'e-mail marketing és una tècnica que ha millorat molt en els últims

anys, i en aquest terreny MailChimp (nom que ve de ximpanzé, l'animal que apareix al seu logo) ofereix interessants prestacions: fins a dos mil enviaments alhora i un *software* que d'entrada és gratuït –tot i que després ja passa a ser de pagament–, amb quatre opcions diferents a l'hora d'elaborar una *newsletter*. Una vegada més, Vilafranca del Penedès acull un seminari de la FEFIC, en una militància i col·laboració que ningú li pot negar.

Si Vilafranca del Penedès és una ciutat molt FEFIC, també ho és Calella, perquè tot sovint acull activitats de la Federació. Per la segona quinzena de maig hi ha programat un altre seminari, a la polivalent Fàbrica Lloret-Guri de Calella, sobre Instagram i la seva aplicació a les fires, amb Marc Manyé. Diu Manyé de si mateix que: «Sóc un jove emprenedor, un apassionat de les xarxes socials i amant de les noves tecnologies. De formació periodística, sóc assessor en xarxes socials, *community manager*, i acompanyo organitzacions per treure el màxim profit de la comunicació 2.0.» Doncs d'això es tracta: de treure profit a l'Instagram des del punt de vista firal. Ja sabem, de moment, que es tracta d'anar fent fotos amb el nostre mòbil, però hi ha molt més, i això és cosa del seminari.

Ben aviat es coneixeran la resta de seminaris de la FEFIC per aquest 2014. De moment, els dos primers que s'han organitzat mostren aquesta preocupació per tenir les noves tecnologies al servei de les fires catalanes.

### **On serà el proper Congrés de Fires de Catalunya?**

En aquests moments encara no ho sabem, perquè tot just a finals d'abril es presentaran les ciutats candidates a ser la seu del congrés, en un procés de selecció que durarà tot el mes de maig, i al mes de juny, durant l'Assemblea de la Federació de Fires de Catalunya, es coneixerà la ciutat escollida. En els últims temps s'han anat actualitzant les condicions que es demanen per ser la seu del congrés perquè no sigui gaire complicat presentar-s'hi, així que aviat sabrem quina població serà la protagonista del 21è Congrés de Fires de Catalunya.

### **Pau Garcia-Milà, l'estrella dels ponents del congrés anterior**

Encara recordem tots plegats el 20è Congrés, perquè ens va donar moments molt brillants, com la confe-

rència de Pau Garcia-Milà, el jove emprenedor cofundador de l'empresa EyeOS als disset anys i autor ja de tres llibres (*Está todo por hacer*, 2010; *Optimismamente*, 2012, i *Tienes una idea pero aún no lo sabes*, 2013). En l'actualitat Pau Garcia-Milà acaba de crear amb altres joves IdeaFoster, un projecte dirigit a empreses i persones que tenen una bona idea o un bon projecte; IdeaFoster busca els millors proveïdors perquè puguin desenvolupar la seva idea i en fa el seguiment. Les persones aporten les idees i les empreses se les fan seves i les implementen. Doncs bé, tot això per dir que Pau Garcia-Milà va obtenir el reconeixement total dels congressistes. Segons l'enquesta de satisfacció del congrés de Vilafranca del Penedès, un 80 per cert dels assistents van estar molt satisfets amb la seva conferència, i la resta van quedar satisfets... així que tothom va acabar satisfet!



Tampoc podem oblidar la trobada, tremendament emotiva, de tots els presidents que ha tingut la Federació de Fires de Catalunya, que va ser un dels millors moments del congrés.

### **Víctor Macià ens ha deixat**

Va ser el dia 24 de març, fa ben poc. Tenia setanta anys i els cabells blancs de tantes batalles viscuades. Hem deixat aquest tema per al final amb tota la intenció, perquè parlar d'un amic que ens ha deixat ens entristeix. Víctor Macià, que era enginyer de formació, va iniciar la seva col·laboració amb la FEFIC l'any 2004, de la mà del president Pere Carles, i va estar uns nou anys treballant amb la Federació com a assessor. S'ocupava de donar contingut a molts temes de la FEFIC, i va ser responsable de l'actualització dels Estatus del 2008. Dissortadament, en els últims anys el cor ja se li queixava i no estava fi. En Víctor va treballar al Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya i va ser assessor de FEDEQUIM (Federació Empresarial Catalana del Sector Químic). Vivia a Sitges, i encara que molta gent no ho sabia era un apassionat de la bona música (jazz, swing...); durant nou anys en va fer un programa a Ràdio Barcelona: *El xiringuito de l'oncle Swing*. L'Oncle Swing, com li deien molts dels seus amics, era intel·ligent, rigorós, alegre, apassionat i bona gent. Li agradava fer fotos per tot Catalunya i era del Barça, és clar. En qualsevol cas, Oncle Swing o Víctor, siguis on siguis, gràcies per la teva professionalitat en tots els anys que vas col·laborar amb la FEFIC. No t'oblidarem!

### **Noviaespaña canvia d'organitzador**

El Saló Noviaespaña i la Passarel·la Gaudí Núvies –Barcelona Bridal Week–, que fins avui havien gestionat l'Associació Moda Barcelona i Flaqué Internacional, ha canviat d'organitzadors. A partir de la propera edició, la número 24, que se celebrarà del 6 a l'11 de maig de 2014, la titularitat del saló passa a mans de Fira de Barcelona després que hagi arribat a un acord amb els anteriors organitzadors.

La intenció de Fira de Barcelona com a nou responsable i titular es consolidar el saló com a referent del sector i impulsar-ne la internacionalització. De fet, es tracta de perllongar en les seves instal·lacions la celebració d'un esdeveniment de caire internacional que no ha parat de créixer des dels seus inicis.

La darrera edició de Noviaespaña va rebre 16.000 visitants professionals, dels quals el 60% eren estrangers. Pel que fa als expositors, hi van assistir 200 marques capdavanteres al món en el sector de núvia. Les desfilades van tenir 9.300 assistents.

### **El Saló Denim by Première Vision es trasllada a Barcelona**

Fira de Barcelona acollirà durant els dies 21 i 22 de maig de 2014 el Saló Denim by Première Vision al recinte firal de Montjuïc. El saló basa la seva oferta en el sector tèxtil de roba texana i els seus complements.

La fira va iniciar l'activitat el 2007 a París i consta de dues edicions cada any coincidint amb les temporades de presentació de tendències (maig i novembre). Aglutina fabricants, confeccionistes, proveïdors i altres agents de més de vint països i dona a conèixer els teixits, les tecnologies d'avantguarda, qualitat i acabats, les últimes novetats en colors i les perspectives de mercat, entre d'altres.

La realització de Denim a Barcelona ha estat possible gràcies a un acord entre Fira de Barcelona i l'empresa Première Vision, SA, organitzadora de l'esdeveniment. Amb aquest acord Fira de Barcelona acull un saló referent firal de primer nivell en l'àmbit internacional i, per la seva banda, Première Vision trasllada el saló a una ciutat amb projecció exterior, dinàmica i amb perspectives de creixement.

En l'edició de 2012 el saló va reunir 95 expositors (un 95% dels quals eren internacionals), i més de 3.000 visitants (un 72%, internacionals).



El sector genera actualment 37 bilions d'euros en vendes a tot el món, i s'espera que el 2018 aquesta quantitat ascendeixi fins als 41 bilions d'euros.

### **La Fira de Sant Josep de Mollerussa 2014: balanç i futur positius**

La Fira de Sant Josep de Mollerussa ha tancat l'edició del 2014 superant les expectatives inicialment previstes i amb el retorn a xifres ascendents pel que fa a les vendes i al volum de negoci després d'uns anys d'estancament.

En la 142a Fira de Sant Josep hi ha participat 283 expositors, dels quals 115 corresponien al recinte exterior; 142, als pavellons firals, i 26, al Saló de l'Automòbil. Pel que fa al nombre de visitants, ha estat superior a les 180.000 persones (un 12% més que el 2013). D'aquests visitants, un 85% han manifestat la seva intenció de tornar l'any següent, un 70% afirmen que han complert les seves expectatives com a participants, i un 75% han puntuat amb un bé o un molt bé la logística i organització de la fira.

Com ja és habitual, s'ha de destacar el programa de jornades tècniques, amb l'assistència d'uns 1.300 professionals. Especial importància ha tingut la bona acollida de les dues jornades demostratives, així com la 13a Borsa Interpirinenca de Cereals, amb 400 operadors de diferents punts d'Espanya i l'Europa occidental, com França i Suïssa, però també de Polònia, Romania, Malta i Ucraïna.

Les noves tecnologies també han estat presents en l'organització i gestió de la fira. En aquest sentit, es va posar en funcionament la *web app* de la fira (a través del sistema de lectura de codi QR) coincidint amb el certamen. La resposta dels expositors ha estat positiva, i s'ha considerat que l'aplicació era una molt bona eina per donar a conèixer les dades de les empreses i els seus productes d'una forma immediata. Per a l'edició de 2015, l'organització preveu la possibilitat d'ampliar la xarxa Wi-Fi al Saló de l'Automòbil, un servei del qual ja es disposa als pavellons firals.

Pel que fa al futur, els organitzadors preveuen fer un gir i passar de fira expositiva a la combinació de fira expositiva i demostrativa. Així, en les edicions dels anys vinents es mantindran les jornades demostratives i es potenciaran les demostracions d'altres parts de la fira.

Pel que fa a les activitats paral·leles de la Fira de Sant Josep, l'edició de 2014 ha comptat amb activitats com el Premi de la Maquinària Agrícola, Ramadera i Instal·lacions Agroindustrials, al qual es van presentar un total de dotze màquines; el 17è Concurs de Conducció de Carretilles d'Elevació, i el Concurs d'Empreses Start-up, que enguany ha celebrat la primera edició, entre d'altres.

## Fires per sectors (segona quinzena d'abril, maig, juny i juliol 2014)

<b>Agricultura, maquinària agrícola i jardineria</b>		
03 - 04 maig	Fira Ecojardí d'Alpicat	Alpicat
11 maig	Firaverd. Fira de la Jardineria i Floristeria	Carme
01 juny	Fira d'Herbes Remeieres i Productes Artesans	Vilanova de Sau
<b>Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips</b>		
18 abril	Mercat de Divendres Sant	Torà
18 - 19 abril	Fira de la Garnatxa i del Brunyol	Garriguella
18 - 19 abril	Mostra de Formatges Artesans de Catalunya	Sort
18 - 20 abril	Mercat del Brunyol	Sant Feliu de Guíxols
25 - 27 abril	Fira de l'Arròs i el Comerç	l'Aldea
26 - 27 abril	Fira Q Balaguer	Balaguer
26 - 27 abril	Fira del Pèsol	Sant Andreu de Llaveneres
26 - 27 abril	Fira de la Maduixa de Sant Cebrià de Vallalta	Sant Cebrià de Vallalta
27 abril	El Parc al Mercat	Castelló d'Empúries
02 - 04 maig	Fira d'Espàrrecs de Gavà	Gavà
03 - 04 maig	Fira Font-rubí	Guardiola de Font-rubí
03 - 04 maig	Fira Mercat de Sant Ponç	Mataró
03 - 05 maig	Mostra de Vins de les D.O. del Priorat	Falset
10 - 11 maig	Fira Mercat de Sant Ponç de Cànoves i Samalús	Cànoves i Samalús
10 - 11 maig	Fira Gastronòmica	la Sénia
10 - 11 maig	Firacóc	Tàrraga
11 maig	Fira de Sant Ponç	Canyelles
11 maig	Fira de Sant Ponç	Sant Cugat del Vallès
17 maig	Fira de la Cervesa Artesana Catalana de Butsènit d'Urgell	Butsènit d'Urgell
17 - 18 maig	Tastavin's	Ascó
23 - 25 maig	Mercat del Mar	Sant Feliu de Guíxols
24 - 25 maig	Exposició de Cireres	Sant Climent de Llobregat
24 - 25 maig	Agromercat. Tasta la terra, gaudeix del paisatge	Sant Pere de Ribes
30 maig - 01 juny	Festa de la Cirera	Santa Coloma de Cervelló
31 maig	D Vins: Mostra de Vins i Caves de Proximitat	Agramunt
31 maig - 01 juny	Festa de la Cirera	el Papiol
01 juny	Fira Mercat de la Cirera	Terrades
07 juny	Fira Gust	el Pont de Suert
07 - 08 juny	Fira de la Ratafia i Productes de la Terra de Centelles	Centelles
07 - 08 juny	Fira Mercat d'Herbes i Productes Naturals	Setcases
07 - 08 juny	Fira de Vi del Pirineu	Talarn
07 - 08 juny	Festa de la Cirera	Torrelles de Llobregat
08 juny	Fira del Pa, la Farina i el Blat	Castelló d'Empúries
08 juny	Fira de la Cirera	Llers
08 juny	Fira de l'Ou. Fira de Productes Artesans	Sant Guim de Freixenet
22 juny	Fira de la Mel Novella	Colera
24 juny	Fira de la Cirera d'en Roca	Arenys de Munt
19 - 20 juliol	Fira Bagà Medieval	Bagà
<b>Antiquaris, art</b>		
01 - 04 maig	Firantic. Fira Mercat d'Antiquaris, Brocanters i Col·leccionistes de la Catalunya Central	Sant Fruitós de Bages
25 maig	Fira Mercat Galera Vell	Galera (Gaià)
<b>Artesania, ceràmica</b>		
13 - 22 abril	Fira de Forjadors i Artistes del Ferro	Besalú
18 - 20 abril	Artesana. Fira d'Artesania i Ceràmica de la Bisbal	la Bisbal d'Empordà
19 - 20 abril	Mercat Medieval	Calonge
27 abril	Fira de Fonedors i Instal·ladors de Campanes	Os de Balaguer
01 maig	Fira d'Artesania. Fira d'Alimentació. Fira Mercat. Fira del Dibuix i la Pintura	Figueres
01 - 04 maig	Argila, Fira de la Terrissa. La Tradició	la Galera
02 - 04 maig	Fira de Pagès i Artesania	Maçanet de la Selva
09 - 11 maig	Fira Modernista de Terrassa	Terrassa
16 - 18 maig	Fira Del Mercat a la Plaça	Amposta
16 - 18 maig	Medievalia Sabadell	Sabadell
17 - 18 maig	Mostra d'Arts i Oficis	Ascó
17 - 18 maig	Fira Mercat de la Terrissa Catalana	Quart
18 maig	Fira del Vidre	Cistella
18 maig	Fira del Hobby	Colomers
24 - 25 maig	Fira de Productes Artesans	Pinós
24 - 25 maig	Fira de Ceràmica El Tupí	Sant Julià de Vilatorrada
31 maig - 01 juny	Fira dels Indians	Cadaqués
31 maig - 01 juny	Fira Medieval dels Canonges	la Seu d'Urgell
01 juny	Net. Fira del Sabó de Montgai	Montgai
06 - 15 juny	Fireta de Primavera	Mataró
07 - 08 juny	Fira d'Artesania, Pinellart	el Pinell de Brai
24 juny	Fira de Sant Joan i Xollada d'Ovelles	Sort
29 juny	Fira Artesana d'Estiu	Sant Cugat del Vallès
29 juny	Fira Mercat d'Antiguitats, Brocanters, Artesania i Col·leccionisme	Sant Pere Molanta (Olèrdola)
05 - 06 juliol	Mercat Medieval	Batea
11 - 13 juliol	Setmana d'Artesania de Catalunya. The Craftroom	Barcelona
12 - 13 juliol	Fira del Ferro Pirinenc	Alins
12 - 13 juliol	Fira Mora Morisca	Móra d'Ebre
27 - 27 juliol	Fira de Sant Jaume	Prats de Lluçanès
<b>Automoció i els seus equips</b>		
26 - 27 abril	Autocamp. Fira del Vehicle d'Ocasíó	Solsona
02 - 04 maig	Saló de la Moto	Reus
08 - 11 maig	Motor Total. FirMercat del Vehicle d'Ocasíó i Km 0 de Mataró i Maresme	Mataró
11 maig	Fira del Motor	Canyelles
07 - 08 juny	Saló del Vehicle d'Ocasíó	Sabadell
07 - 08 juny	Llotja de l'Automòbil i la Moto Antiga	Sils



<b>Lleure, esport i turisme</b>		
25 - 27 abril	Firaesport. Fira de l'Esport i el Lleure del Camp de Tarragona	Vilanova d'Escornalbou
08 - 11 maig	Saló Creativa Primavera	l'Hospitalet de Llobregat
09 - 11 maig	Muntanyum	Duesaigües
15 - 18 maig	Saló Internacional del Còmic de Barcelona	Barcelona
24 - 25 maig	Aerosport. Fira d'Aeronàutica Esportiva	Igualada
24 - 25 maig	ReuSport	Reus
24 - 25 maig	Fira del Caçador	Solsona
08 juny	Festa del Joguet. Trobada Intergalàctica de Joguets de Col·lecció	Figueres
20 - 24 juny	Turismar	Coma-ruga (el Vendrell)
25 - 27 juny	Gamelab	Barcelona
<b>Multisectorial</b>		
18 - 20 abril	Fira Medieval	Hostalric
18 - 20 abril	Mercat Modernista	Olot
26 - 27 abril	Fira d'Artés	Artés
26 - 27 abril	Fira Comarcal de Primavera	Campllong
26 - 27 abril	Fira del Comerç i la Indústria de Martorell	Martorell
26 - 27 abril	Fira Mostra del Sant Crist de Piera	Piera
01 maig	Fira de Maig	Berga
01 maig	Fira Mercat al Carrer	la Bisbal d'Empordà
01 maig	Fira del Primer de Maig	Olot
01 - 04 maig	Expo-Ebre. Fira Multisectorial de les Terres de l'Ebre	Tortosa
03 - 04 maig	Fira de Primavera	Navàs
03 - 04 maig	Fira de Sant Isidre	Sant Joan de les Abadesses
04 maig	Fira de Sant Ponç de Prades de la Molsosa	Prades de la Molsosa
09 - 11 maig	Fira Multisectorial	Constantí
09 - 11 maig	Fira Comercial i Industrial del Baix Llobregat	Sant Feliu de Llobregat
10 - 11 maig	Expobages	Manresa
10 - 11 maig	Fira de l'Ascensió	Manresa
10 - 11 maig	Fira de Primavera	Tremp
10 - 11 maig	Fira de Tractoristes	Vidreres
11 maig	Fira de Primavera i de l'Ovella Aranesa	Les
16 - 18 maig	Fira de Sant Isidre	Solsona
16 - 18 maig	Fires i Festes de Maig o dels Enamorats	Vilafranca del Penedès
16 - 19 maig	Fira de Sant Isidre	Cardedeu
17 - 18 maig	Fira de Sant Isidre	Cervera
17 - 18 maig	Expo Viladecans. Fira de Sant Isidre	Viladecans
18 maig	Fira del Jovent. Fira de la Forja	Alpens
24 - 25 maig	Festa de la Batalla a Torredembarra	Torredembarra
25 maig	Cominart. Mostra de Comerç, Indústria i Artesania	Vilanova de Bellpuig
29 maig - 01 juny	Fira de l'Ascensió	Granollers
30 maig - 01 juny	Fira Multisectorial de Cambrils	Cambrils
31 maig - 01 juny	Cardona, Fira Medieval. Festa de la Sal	Cardona
31 maig - 01 juny	Fira del Vapor	Sant Vicenç de Castellet
06 - 08 juny	Fira-Tots	Amposta
13 - 15 juny	FirAnoia	Igualada
14 - 15 juny	Firebre. Fira de Turisme, Navegació Fluvial, Gastronomia i Vins	Benifallet
14 - 15 juny	Promopallars. Fira de la Poble de Segur	la Poble de Segur
28 - 29 juny	Fira Renaixentista de Calella	Calella
28 - 29 juny	Fira del Solstici	Puig-reig
19 juliol	Mercat Romà de Guissona	Guissona
24 - 27 juliol	Fira de Sant Jaume	Reus
26 - 27 juliol	Fira Artesana d'Estiu de Gósol	Gósol
<b>Nàutica, pesca</b>		
16 - 18 maig	Fira del Mar de Cambrils	Cambrils
23 - 25 maig	Guixolsmar. Fira del Vaixell i les activitats aquàtiques	Sant Feliu de Guixols
<b>Ramaderia, avicultura</b>		
27 abril	Fira de la Pasqüeta	Esterri d'Àneu
03 - 04 maig	Fira Ramadera i d'Artesania	Rasquera
07 - 08 juny	Cazafir	Móra d'Ebre
07 - 08 juny	Fira d'Oficis i Menestrals de Rialp	Rialp
21 juny	Fira de Sant Joan	Esterri d'Àneu
<b>Sanitat, medi ambient</b>		
01 - 04 maig	Ebreambient. Saló de medi ambient i sostenibilitat	Tortosa
08 - 11 maig	Biocultura. Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable	Barcelona
21 - 22 maig	MIHealth Forum	Barcelona
30 maig - 01 juny	Eco-Sí. Fira de la Cultura Ecològica	Girona
<b>Serveis personals</b>		
10 - 11 maig	Bebès & Mamàs	Barcelona
30 - 31 maig	Fira de la Gent Gran	Reus
07 juny	Fira d'en Loni	Sant Celoni
<b>Serveis, diversos</b>		
24 - 26 abril	Clean & Care. Saló de la Neteja i el Manteniment	Barcelona
09 - 11 maig	Eurobijoux & Mibi	l'Hospitalet de Llobregat
03 - 05 juny	SIL. Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció	Barcelona
04 - 05 juny	Biz Barcelona. Saló Emprenedor	Barcelona
<b>Tèxtil, pell, moda i complements</b>		
27 abril	Fil a l'Agulla. Mostra de les Arts Tèxtils i les Labors	Tona
09 - 11 maig	Bcn Bridal Week - NoviaEspana	l'Hospitalet de Llobregat
21 - 22 maig	Denim by Première Vision	Barcelona

Més informació: [www.gencat.cat/comerc](http://www.gencat.cat/comerc)