

El contingut del número s'inicia amb un article del Catalunya Convention Bureau en el qual es posa de rellevància la importància del turisme de reunions i l'estreta relació entre fires i congressos com a dinamitzadors econòmics del territori. El segueix el detall de les fires internacionals de 2014 a Espanya, amb una anàlisi de la seva distribució en el territori i durant els mesos de l'any.

En les col·laboracions destaca l'entrevista al gerent de Fira d'Igualada, continuació de la sèrie d'entrevistes que vam iniciar al número anterior, d'abril. També participen en aquest número, compartint les seves experiències en la gestió i els continguts de les seves respectives activitats, la Fira Orígens d'Olot i la Fira de Santa Teresa del Vendrell. Aquestes col·laboracions donen contingut i sentit al *Va de Fires* com a eina a disposició del col·lectiu d'organitzadors firals per a l'intercanvi d'experiències.

Arriba el període d'estiu i cal anar preparant els calendaris de fires per a l'any vinent. En aquest sentit, i com ja és habitual els últims anys, properament (a finals d'agost o primers de setembre) rebreu la nostra invitació perquè introduïu les dades de les fires previstes per la vostra organització per al 2015 a través de l'aplicació en línia via web, a més de les dades referents a expositors, visitants i superfície de l'edició anterior. Fóra bo anar preveient i recopilant aquestes dades per elaborar de la forma més àgil el Calendari de Fires de 2015.

L'habitual col·laboració de la FEFIC, amb la novetat de Mollerussa com la ciutat que acollirà el proper Congrés de Fires de Catalunya, uns petits apunts informatius i les activitats firals de juliol a mitjans d'octubre de 2014, tanquen els continguts del present exemplar.

Esperem les vostres col·laboracions per al proper número de novembre. Qualsevol balanç, aniversari i experiència de les vostres activitats firals serà benvingut. Bon estiu!!!

Sumari

- El turisme de reunions a Catalunya.....3
- Fires comercials internacionals 2014 a l'Estat espanyol.....5

Col·laboracions

- Entrevista al senyor Martí Marsal, gerent de Fira d'Igualada.....6
- Orígens, fira catalana dels productes agroalimentaris de qualitat.....8
- La fira de Santa Teresa del Vendrell10

Federació de Fires de Catalunya

- Mollerussa, seu del 21è Congrés de Fires de Catalunya.....12

Notícies

- Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya 201413
- Fira de la Terrissa Catalana14
- World Chemical Summit14

Fires de Catalunya per sectors:

- Segona quinzena de juliol, agost, setembre i octubre 2014 14

El Departament d'Empresa i Ocupació no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emo@gencat.cat, amb la referència *Va de Fires*

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Direcció General de Comerç
Provença, 339 4a. planta
08037 Barcelona
Tel. 93/484.97.01 – Fax 93/484.96.88
A/e: fires.emo@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Montserrat Gallardo, Joan Catalan,
Carles Estrada, Sílvia García, Jesús
Gómez i Enric Ballber Coderch

Producció:
Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Barcelona, juliol de 2014

El turisme de reunions a Catalunya.

L'activitat congressual i de reunions com a dinamitzador econòmic del territori

Els congressos i les fires es poden considerar una de les palanques més importants i eficaces per al desenvolupament empresarial i per a la dinamització dels sectors econòmics representats, al mateix temps que contribueixen a projectar la imatge de la ciutat o el territori que els acull a escala mundial.

L'activitat de la indústria de les reunions, que inclou congressos, convencions, conferències, fires comercials i exposicions, incentius i altres esdeveniments empresarials i de negoci, és ja per si mateixa un gran negoci per al territori, però també fa un paper molt important de suport a altres negocis, ja que afavoreix les inversions, el comerç, les comunicacions, les tecnologies i la difusió de coneixements i pràctiques. Les reunions aporten formació i desenvolupament professional a les comunitats locals, creen llocs de treball i retenen mà d'obra.

El turisme de reunions representa el segment de mercat amb un nivell de despesa més alt. Les reunions impliquen desplaçaments de persones, organització d'actes i, segons el tipus de reunió, també d'esdeveniments d'oci i activitats complementàries. Cal, doncs, disposar d'infraestructures dedicades a les reunions, però els que hi participen també són consumidors dels serveis turístics i públics en general, de manera que la repercussió econòmica sobre el conjunt del territori és molt alta. Es tracta, a més, d'una activitat que afavoreix la desestacionalització del turisme.

Catalunya, amb la ciutat de Barcelona al capdavant, és una de les principals destinacions de congressos i convencions internacionals. D'acord amb les estadístiques de la International Congress and Convention Association (ICCA), tal com es pot veure a la taula, l'any 2013 Barcelona va ocupar el quart lloc entre les ciutats del món per nombre de reunions internacionals organitzades després de París, Madrid i Viena, si bé és la primera per nombre de participants entre el 2008 i el 2012.

Tal com s'observa a la taula posterior, Espanya és el tercer país del món en l'organització de congressos, i malgrat que el nombre total de reunions ha davallat la xifra de participants ha crescut un 13,4% respecte de l'any anterior. Pel que fa al tipus de reunions, el 2013 els congressos i les jornades van augmentar un 15,6%

i un 56,2% respectivament, mentre que les convencions van disminuir un 28,2% (font: *Medición del turismo de reuniones. Año 2013*. Madison Market Research 2014).

L'any 2013, Catalunya va rebre 1,6 milions de visitants estrangers que van venir per motius laborals a reunions, fires i congressos (incloses les reunions de treball individuals), xifra que suposa un increment del 15,7% respecte a l'any anterior. Aquests visitants van fer una despesa de 1.800 milions d'euros, que comparada amb la del 2012 representa un increment del 27%. El fet que el percentatge d'augment dels ingressos sigui superior al del nombre de visitants identifica el turisme de negocis com la línia d'actuació a treballar si es vol apostar per un turisme de qualitat. La despesa mitjana diària per turista és d'uns 164 €.

L'organització de fires i congressos al territori ajuda a internacionalitzar i situar Catalunya al món i es converteix per si mateixa en una important eina de màrqueting sectorial. Alguns exemples que evidencien la força d'atracció de les fires per captar altres congressos o esdeveniments professionals paral·lels són:

- El Mobile World Congress (2012, Fira Barcelona) va atraure la VM World, organitzada per l'empresa líder en *cloud computing*, VM Ware (2013, Fira Barcelona).
- El 27th International Electric Vehicle Symposium & Exhibition (EVS27) (2013, Fira Barcelona) va atraure el Congrés Europeu d'Energia Eòlica (EWEA) (2014, Fira Barcelona).
- El Saló Internacional de la Logística i Manutenció (SIL) (2013) va atraure el congrés de logística més important d'Europa, l'European Supply and Logistics Summit (2014).

Rànquing ICCA dels països i les ciutats que han organitzat més esdeveniments el 2013

Rànq. País	Esdeveniments	Rànq. Ciutat	Esdeveniments
1 EUA	829	1 París	204
2 Alemanya	722	2 Madrid	186
3 Espanya	562	3 Viena	182
4 França	527	4 Barcelona	179
5 Regne Unit	525	5 Berlín	178

Font: ICCA 2013 statistics.

Barcelona és la ciutat amfitriona d'una de les dues fires de turisme de negocis europees més importants, l'EIBTM (The Global Meetings and Events Expo), la celebració de la qual està garantida a la capital catalana fins al 2016, fet que consolida aquesta destinació com un referent internacional en el turisme de reunions.

L'àmplia infraestructura, tant d'espais de reunions com hotelera, unida a la millora de l'accessibilitat al conjunt del territori català, ha permès que s'obrin noves oportunitats per a altres destinacions de Catalunya amb bones possibilitats per acollir reunions.

El Catalunya Convention Bureau, programa de l'Agència Catalana de Turisme per a la dinamització del turisme de negocis a Catalunya, ha definit una xarxa de nou destinacions perfectament preparades per acollir qualsevol esdeveniment de negocis. Aquestes ciutats

són: Barcelona, Sitges, Castelldefels, Girona, Lloret de Mar, Reus, Tarragona, PortAventura i Lleida.

Totes aquestes ciutats tenen un palau de congressos, una gran capacitat hotelera per acollir les dues terceres parts de la capacitat total de la sala més gran del palau de congressos, un Convention Bureau local, bones comunicacions, i un entorn turístic amb equipaments culturals, esportius i de lleure de qualitat.

També s'han identificat més de 150 activitats per fer viatges d'incentius o per preparar els programes socials que complementen les reunions i congressos.

Per a més informació: Catalunya Convention Bureau, ccb.act@gencat.cat.

Sònia Serracarbassa
Directora del Catalunya Convention Bureau

Lleida
Capital turística de l'interior de Catalunya.
Ciutat Smartspace.
Clara aposta per la innovació i la sostenibilitat.

Reus
Ciutat natal de l'arquitecte universal Antoni Gaudí.
Una de les ciutats modernistes més importants d'Europa.
Capital comercial de la Costa Daurada

PortAventura
Situació geogràfica privilegiada a 1 h de Barcelona.
Bones comunicacions, amb l'aeroport Internacional de Reus - Costa Daurada, amb l'aeroport de Barcelona i amb l'AVE.
Centre de convencions perfectament equipat amb capacitat de 10 a 4.000 persones.

Tarragona
Ciutat Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO pel seu llegat romà.
Capital dels Jocs del Mediterrani 2017.
Capital petrolífera de Catalunya.
Important port comercial.

Sitges
Capital turística de la costa sud de Barcelona.
Situada a 30 min de l'aeroport de Barcelona.
Especialitzada en turisme MICE per les seves instal·lacions de gran ciutat en un entorn proper i segur.

Castelldefels
Població mediterrània situada a la Costa de Barcelona amb excel·lents comunicacions.
Situada a 20 min del centre de Barcelona i a 10 min de l'aeroport de Barcelona.
Gastronomia mediterrània de qualitat.
Certificada com a Destinació Turística Esportiva per l'Agència Catalana de Turisme.

Girona
Girona, capital jueva.
Membre de Meetings in Sefarad.
Gastronomia reconeguda mundialment: una província amb més de 18 estrelles Michelin.
214 km de Costa Brava.
Riquesa patrimonial i cultural: l'art surrealista de Salvador Dalí.

Lloret de Mar
Una de les poblacions turístiques més importants d'Espanya i capital turística de la Costa Brava.
Àmplia oferta d'infraestructures i serveis de qualitat a la disposició del turisme de reunions.
Extensa oferta complementària d'oci, cultura i activitats d'incentiu i team building.

Barcelona
Capital turística de Catalunya i una de les ciutats turístiques més visitades del món.
Ciutat mediterrània, dinàmica, cosmopolita, creativa i innovadora.
Una de les principals destinacions de congressos d'Europa i del món.

Fires comercials internacionals 2014 a l'Estat espanyol

Per Resolució de 16 de desembre de 2013 (BOE núm. 308, de 25 de desembre de 2013), la Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Economia i Competitivitat ha aprovat el calendari oficial de fires comercials internacionals de l'any 2014, un cop estudiades les sol·licituds presentades per les entitats firals corresponents i sobre la base del que estableix el Reial decret 2621/1983, de 19 de setembre de 1983, sobre fires comercials internacionals. Posteriorment, s'ha publicat la Resolució de 23 de gener de 2014 (BOE núm. 29, de 3 de febrer de 2014), per la qual es corregien errades de la Resolució inicial de 16 de desembre de 2013.

En els darrers anys, tal com preveu l'Estatut d'autonomia de Catalunya en l'article 121.3, la Generalitat de Catalunya col·labora amb l'Estat en l'establiment anual del calendari.

Per poder sortir en aquest calendari les fires han de complir, com a mínim, una de les condicions següents:

- Que el nombre d'expositors estrangers directes sigui, com a mínim, el 10% del total d'expositors directes.
- Que els visitants estrangers suposin, com a mínim, el 5% del total de visitants.

També són criteris a tenir en compte i valorar:

- Que s'hagi celebrat regularment en tres edicions anteriors.
- Que l'evolució dels paràmetres anteriors demostrï una evolució positiva.
- Que la fira tingui suport del sector i permeti l'adquisició de nova tecnologia.

El fet d'incloure una fira en el calendari de fires internacionals representa un benefici pel que fa al prestigi de l'activitat, la difusió i promoció, i beneficis duaners en les taxes i els impostos de la mercaderia importada temporalment.

A tot l'Estat, les fires reconegudes com a internacionals que se celebraran durant el 2014 són un total de 87. La distribució per mesos i comunitat autònoma és la següent:

Comunitat autònoma			Ciutats	
Nom	Nombre de fires	%	Nom	Nombre de fires
Madrid	33	37,93	Madrid	33
Catalunya	25	28,74	Barcelona	24
			Lleida	1

Comunitat autònoma			Ciutats	
Nom	Nombre de fires	%	Nom	Nombre de fires
C. Valenciana	13	14,94	València	10
			Elx	3
Galícia	7	8,05	Vigo	3
			Ourense	3
			Silleda	1
País Basc	3	3,45	Bilbao	3
Aragó	3	3,45	Saragossa	3
Castella i Lleó	2	2,30	Valladolid	2
Andalusia	1	1,15	Roquetas de Mar	1
	87	100		87

Font: *Calendari de fires internacionals 2014* (BOE núm. 308, de 25 de desembre de 2013, i BOE núm. 29, de 3 de febrer de 2014)

Com s'observa al quadre anterior, pel que fa al nombre de fires la Comunitat de Madrid és la primera, amb 33 fires internacionals que corresponen al 37,93% del total, seguida per Catalunya, que en té 25, un 28,74% del total, i per la Comunitat Valenciana, amb 13 fires, que representen el 14,94% sobre el total de 87. Completen el total, per aquest ordre, Galícia, amb 7 fires; el País Basc i l'Aragó, amb 3 cadascuna; Castella i Lleó, amb 2, i tanca el llistat Andalusia, amb només 1 fira reconeguda.

També hi ha comunitats autònomes que no tenen cap fira internacional, concretament les Illes Balears, Castella-la Manxa, Extremadura, Astúries, Cantàbria, Navarra, La Rioja, Múrcia i les Canàries.

Geogràficament, la distribució dins les mateixes comunitats autònomes varia substancialment, si bé com que majoritàriament es tracta de fires professionals acostumen a tenir la seu als recintes firals de les principals ciutats. En el cas de Madrid, totes les fires se celebren a la capital de l'Estat, mentre que a Catalunya una de les fires se celebra en una població que no és Barcelona, concretament a Lleida. Pel que fa a la Comunitat Valenciana, sobre un total de 13 fires, 10 es realitzen a València capital, mentre que les 3 restants se celebren a la ciutat d'Elx. El País Basc celebra les 3 fires a la ciutat de Bilbao, l'Aragó també organitza les 3 fires a la ciutat de Saragossa, i Castella i Lleó, totes dues a Valladolid.. Per la seva banda, l'única fira reconeguda com a internacional que se celebra a Andalusia se celebra a Roquetas de Mar.

La comunitat autònoma amb més diversitat pel que fa als llocs de realització de fires internacionals és Galícia, on, sobre un total de 7 fires, 3 se celebren a Vigo, 3 a Ourense i 1 a Silleda.

Pel que fa als sectors econòmics, ens trobem amb una gran diversitat, si bé en segons quins casos el sector va relacionat estretament amb l'àmbit geogràfic, com és el cas de les fires agrícoles. S'ha de destacar que cap de les fires és de tipus multisectorial, fet que fins fa poc era habitual. Això demostra que les fires internacionals es defineixen com a espais de negocis per a sectors molt professionalitzats del teixit productiu.

Pel que fa a la distribució de les fires internacionals al llarg de l'any, segueixen la mateixa tònica de qualsevol calendari firal: amb dos moments de concentració, especialment durant la temporada de primavera i de tardor. Tanmateix, cada cop més s'està perdent aquesta estacionalitat, i la tendència, tot i que les fires mantenen un repunt en aquestes èpoques, tendeix a una distribució més uniforme de les activitats al llarg de l'any.

Concentració de fires internacionals per mesos:

Gener	3	3,45
Febrer	17	19,54
Març	7	8,05
Abril	6	6,90
Maig	10	11,49
Juny	6	6,90
Juliol	1	1,15
Agost	1	1,15
Setembre	12	13,79
Octubre	17	19,54
Novembre	6	6,90
Desembre	1	1,15
		87

En tot cas, el que no varia és que durant el període d'estiu i final d'any la concentració de fires internacionals baixa de forma espectacular: durant els mesos de juliol, agost i desembre només es fa una activitat d'aquest tipus.

Servei d'Activitats Firals i Serveis

Col·laboracions

Entrevista al senyor Martí Marsal, gerent de Fira d'Igualada

El senyor Martí Marsal i Cortadellas ocupa el càrrec de gerent de Fira d'Igualada des del 1996. És enginyer industrial i té la diplomatura en Direcció i Gestió de Fires de la Universitat Autònoma de Barcelona. Casat, és pare de quatre fills i avi de dos nets.

General

1. Com veieu l'estat actual en què es troba el sector firal a Catalunya?

El sector firal català continua estant, malgrat la situació econòmica actual, en un bon moment: se celebren activitats firals molt importants que situen el país al mapa europeu i donen gran prestigi a la ciutat on es realitzen, ja siguin fires de caire local, comarcal o internacional.

Al nostre país se celebren moltes fires multisectorials que ajuden a donar nom i notorietat a molts municipis, però cada vegada més s'organitzen esdeveniments sectorials d'àmbit nacional o internacional. Són fires amb un nombre més reduït d'expositors però d'un alt nivell de professionalitat i de contingut específic que esdevenen, sens dubte, veritables motors industrials de cada sector.

També cal esmentar que amb el nom de fira es fan moltes activitats de promoció de les ciutats i dels pobles que no són fires pròpiament dites, sinó que són un conjunt d'activitats lúdiques i culturals a les quals s'afegeix una mostra d'un seguit d'expositors que



aprofiten el flux de visitants per vendre els seus productes. Aquests mateixos paradistes es poden trobar en la majoria d'activitats similars que fan altres municipis. Dic «paradistes» per no emprar el concepte «artèsà», que malauradament està sent desvaloritzat per les persones que, tenint carnet d'artèsà, revenen producte elaborat industrialment, ja siguin embotits, roba o bijuteria.

2. Com veieu l'evolució del sector firal en l'àmbit internacional i a Catalunya?

L'evolució del sector jo la valoro positivament. No es fan tantes fires com es feien abans i hi ha més competència, cosa que comporta que les que es realitzen tinguin un nivell més alt de qualitat i d'oferta. Actualment les entitats organitzadores de les fires adreçades a professionals donen un valor afegit a la mostra firal organitzant al seu entorn un seguit d'actes formatius (conferències, debats, presentacions...) i també lúdics per fomentar la participació i la implicació dels visitants. És un atractiu més de les fires, i molt ben valorat: no n'hi ha prou amb fer una «simple» alineació d'un seguit d'estands i d'expositors; cal omplir la fira de contingut i originalitat, i en aquest aspecte hem fet un pas endavant molt important.

3. Com creieu que ha influït la situació econòmica dels darrers anys en el sector firal?

No és un moment fàcil. Molts expositors que voldrien participar en alguna activitat firal es veuen limitats o bé en queden exclosos per un tema de costos econòmics i no poden fer-ho. Des d'un punt de vista d'entitat organitzadora, la reducció important de recursos ha implicat (i això ho dic des d'un punt de vista positiu) haver de ser molt més eficients i imaginatius i valorar molt més l'esforç que comporta a moltes empreses expositores participar-hi.

Les entitats firals hem de poder donar un cop de mà a les empreses que passen dificultats i facilitar-los la participació per tal d'ajudar-les a tirar endavant. En aquest sentit, les fires tenen una tasca social molt important.

La situació econòmica actual ha portat a un cert cribratge del sector firal català. Moltes activitats firals es mantenen gràcies a suports institucionals, i la disminució d'aquestes ajudes ha comportat per un costat la desaparició d'algunes fires i per l'altre el reforçament i la creativitat en d'altres, i això entenc que és positiu. Tota fira neix, creix i mor.

4. Quins són els factors clau per al desenvolupament del sector firal?

Primerament, una fira ha de néixer per cobrir una necessitat industrial i/o comercial concreta; d'entrada, una fira no ha de ser una segona festa major. L'objectiu

de les fires és l'intercanvi comercial i la generació de moviment econòmic, ajudar els expositors a trobar el seu client i apropar-los.

En segon lloc, la fira és un gran aparador, i com a tal ha tenir un bon producte a exposar, fer-lo atractiu i proper i intentar que el màxim de persones s'interessin pel que hi ha exposat.

5. De quina manera influeixen les noves tecnologies en la gestió i la promoció de les fires i de les organitzacions?

Molta gent deia que les noves tecnologies, la compra per internet... serien el final del món de les fires. No ha estat pas així, sinó al contrari. Les noves tecnologies ens han facilitat, des d'un punt de vista promocional, apropar les fires a la gent, donar a conèixer l'activitat firal a molta més gent i a uns costos més baixos, i ha fet que la gestió sigui molt més eficient.

Les noves tecnologies han obert una altra possibilitat de comprar –fer-ho des d'un ordinador, des de casa i en qualsevol moment–, però el tracte humà, veure el producte físicament, és una necessitat que la nostra cultura té molt arrelada, i les fires ens donen aquesta possibilitat.

6. Quines mesures considereu que s'han d'implementar a curt i mitjà termini per potenciar les fires a Catalunya?

Per potenciar-les és molt necessari fer-ne una gran difusió, i trobaria molt important que des de l'Administració es fes encara més publicitat de les activitats firals que hi ha arreu del territori. Catalunya és un país en què hi ha molta activitat firal, i ajudar a donar-la a conèixer és molt important.

Cal reinventar les fires, no ens podem limitar a repetir la mateixa activitat firal edició rere edició perquè ja fa anys que es fa i funciona més o menys; cal ser innovadors i intentar que cada edició sigui diferent de l'anterior, donar-hi un valor afegit. Això pot portar que en algunes ocasions els canvis no siguin tan favorables com esperàvem i ens desconcerta, però cal seguir endavant i plantejar-ho diferent per a la propera edició.

Sectors i activitats

1. En el cas de les fires professionals, quin és el paper del sector i les entitats sectorials en el desenvolupament d'una fira en concret?

Tal com esmentava abans, les fires han de néixer per la necessitat d'un sector industrial o comercial determinat, i les entitats sectorials i les firals han de treballar conjuntament. La fira ha de cobrir les necessitats de cada sector en concret, i és el sector mateix el que

més coneix les seves necessitats i les seves novetats. Si, amb el temps, aquesta necessitat ja no hi és, hem de ser capaços d'adonar-nos-en i de deixar de fer la fira, o bé donar-li un nou enfocament que s'adeqüi a la nova situació.

2. Quins són els sectors econòmics amb més futur i dels quals cal potenciar activitats firals?

Cada ciutat i cada àmbit territorial d'una entitat firal té unes característiques pròpies des d'un punt de vista industrial, comercial o turístic. Tal com s'ha esmentat, l'activitat firal d'un territori ha d'anar estretament lligada a les seves necessitats, tot i que darrerament també hi ha uns sectors que estan evolucionant més arreu del país i un saló monogràfic pot donar-los un bon impuls, com per exemple el medi ambient, les energies eficients o les noves tecnologies, entre d'altres.

Altres

1. Quines creieu que són les perspectives de futur del sector firal a escala catalana, estatal i internacional?

El sector firal ha de continuar sent un dels motors que ajudi a reimpulsar el sector econòmic en tots els àmbits, i més en un moment de tants canvis com l'actual. Ajudar les empreses a promocionar-se aquí i fora del país i a tirar endavant és una de les tasques més importants que ens caldrà fer.

2. Destaqueu o detalleu el paper de la vostra entitat en el context firal del país: passat, present i futur.

Fira d'Igualada és una entitat sense afany de lucre amb més de seixanta anys d'antiguitat, en conveni amb l'Ajuntament d'Igualada. L'entitat té quaranta-dos socis, dels quals vint-i-dos formen part de la junta directiva. Són persones vinculades al teixit industrial de la comarca que de manera totalment desinteressada participen i col·laboren en les activitats que organitza l'entitat. Hi ha dues persones que hi treballen de forma fixa desenvolupant les tasques de gestió i comercialització.

Actualment organitza deu esdeveniments firals, alguns amb més d'una edició cada any i de temàtiques prou diferents: des d'una fira d'aviació esportiva d'àmbit estatal (Aerosport) a una d'internacional del sector paperer (Maqpaper), passant per un Saló de Nuvis i celebracions, Ecoenergètica (certamen d'eficiència energètica), Automercat (fira del vehicle d'ocasió) o Firanoia (fira multisectorial), entre d'altres.

De cara al futur s'està treballant, conjuntament amb empreses del sector, en tres projectes nous per poder organitzar tres fires sectorials i monogràfiques de sectors molt arrelats al nostre territori que han d'ajudar a donar un impuls econòmic a la comarca.

Orígens, fira catalana dels productes agroalimentaris de qualitat

La defensa i difusió de les característiques de qualitat, diversitat i seguretat dels productes alimentaris són la base del model alimentari català, orientat a afavorir un millor funcionament dels intercanvis comercials i fonamentat en la diferenciació de la qualitat i l'origen d'aquests productes, així com en la protecció i la potenciació dels productes tradicionals i en el foment de la certificació de la qualitat.

Malgrat que la Garrotxa encara no té productes amb distintius d'origen i qualitat agroalimentària,¹ és una comarca molt vinculada al producte alimentari de qualitat i de proximitat i a la seva gastronomia, tenint en

compte els productes conreats, criats i elaborats de forma artesanal a aquestes terres (els fesols de terra volcànica, el fajol, el farro, els naps negres, la patata mora, la ratafia...) i la seva cuina (la Cuina Volcànica), així com l'existència de restaurants amb les valoracions gastronòmiques més reconegudes i influents a Europa (estrelles Michelin), com són Les Cols, a Olot, i Ca l'Enric, a la comarca. La promoció del producte agroalimentari i la seva gastronomia es porta a terme a través de fires especialitzades de producte (dedicades al fesol a Santa Pau; al fajol, amb unes jornades de producte local, a Batet de la Serra; al farro, a la Vall de Bianya, i a l'embotit, a Olot) i mitjançant la Mostra Gastronòmica organitzada al novembre per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, amb la participació de més de vint establiments de restauració de la comar-

¹ Cal destacar que els fesols de Santa Pau estan en procés d'obtenció de la Denominació d'Origen Protegida (DOP).

ca. El producte agroalimentari de qualitat també és el principal actiu de la plaça Mercat d'Olot, amb l'Associació de Placers de la Plaça Mercat d'Olot, membre de la Xarxa de Mercats Municipals de la Diputació de Girona, i amb un pla de dinamització anual amb una vintena d'accions programades a la ciutat i la comarca.

No podem oblidar el paper de l'agricultura i la ramaderia en la gestió d'un espai. És el que passa el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, que gràcies a aquestes activitats està cuidat de forma adient, se'n conserven els valors naturals i ambientals, la biodiversitat i la bellesa dels paisatges, i alhora s'hi produeixen i elaboren productes diversos i de qualitat excepcional.

Orígens, fira agroalimentària de productes de qualitat, neix el novembre de 2012 amb l'Ajuntament d'Olot com a promotor i l'empresa Pep Palau, Von Arend & Associats com a organitzadors, amb la voluntat de crear un model de fira mercat de qualitat econòmicament sostenible i adaptat a la Garrotxa, per contribuir a la difusió dels distintius de qualitat i per dinamitzar el territori atraient el turista gastronòmic, consolidant la imatge d'Olot i la Garrotxa com a destí gastronòmic i contribuint a la difusió dels productes locals, entre d'altres. En aquest sentit, es crea una fira mercat especialitzada en un tema (els productes agroalimentaris de qualitat) sobre el qual no n'existeix cap més a Catalunya, en un moment en què les administracions tenen interès a millorar el coneixement dels distintius de qualitat per part del consumidor i en què les empreses tenen la necessitat de difondre'ls, en un lloc (la Garrotxa) amb uns productes i una gastronomia de qualitat reconeguda, i amb un perfil de visitant adaptat a l'oferta d'allotjament i a la proposta de la fira.

Orígens planteja des del principi un model de fira mercat dinàmic i participatiu on el visitant pot comprar, tastar i aprendre les qualitats dels productes i les seves aplicacions a la cuina a través de dues grans vies: l'espai firal (on els visitants poden comprar directament als productors) i les activitats (el principal element de difusió de la fira mercat, amb l'aula de cuina, la de tast i la de nens).

L'èxit de la primera edició de la fira mercat, amb més de 80 productors participants, 20.000 tiquets de tast venuts, 18 sessions de cuina i 8 tallers per als més petits, converteix Orígens en un clar referent del producte de qualitat dins del calendari d'esdeveniments gastronòmics de Catalunya, i fa que una fira mercat que va néixer per ser biennal es programi anualment.

Orígens 2013 va suposar la consolidació de la fira mercat. L'espai firal va créixer un 25% com a conseqüència de la gran demanda de molts productors per ser-hi presents, i es van incorporar novetats com l'espai del

vi, on es pot trobar una selecció de vins catalans amb DO que els visitants poden tastar a copes adquirint tiquets a l'entrada.

Cal destacar el paper dinamitzador de la fira mercat dels tres espais d'activitats: l'Aula de Cuina, on es fan demostracions de cuina en directe de la mà de reconeguts professionals; l'Aula de Tast, on es fan els tastos i maridatges dels productes presents a la fira mercat, i l'Aula dels Nens, l'espai dels més petits. El programa d'activitats es basa en la cuina de proximitat i en l'alta sensibilització dels cuiners envers el producte, així com en l'aposta pels nous valors i per cuiners de reconegut prestigi. Els garrotxins Fina Puigdevall, del restaurant Les Cols, i Jordi Juncà, del restaurant Ca l'Enric, han encapçalat el cartell al costat de molts més ponents que han passat pels fogons d'Orígens, com Víctor Trochi (restaurant Les Magnòlies d'Arbúcies), Sergi de Meià (restaurant Monvínic de Barcelona), Ignasi Camps (restaurant Ca l'Ignasi de Cantonigròs), Nandu Jubany (restaurant Can Jubany de Calldetenes) o Fabián Martín (pizzeria Fabián Martín de Barcelona), entre d'altres.

Orígens sempre s'ha viscut també a la ciutat amb l'organització d'un seguit d'activitats paral·leles, com el Gastrocine (sopar *montaditos* amb DO dins la sala de cinema, gaudint d'una pel·lícula gastronòmica), Lluèrnia (festival del foc i de la llum), els menús de la mostra gastronòmica oferts pels restaurants de l'Associació



d'Hostalotge de la Garrotxa, una ruta de les DO catalanes per bars i restaurants de la comarca, etc.

Orígens és, en definitiva, l'esdeveniment enogastronòmic que se celebra a Catalunya on els productors i els productes de qualitat són els principals protagonistes. Enguany arriba a la tercera edició (15 i 16 de novembre), després d'haver-ne organitzat dues amb un gran èxit de públic i de participació de productors. Aquest any, la fira mercat es presentarà en el marc del Fòrum Gastronòmic de Barcelona i arriba carregada de bones sensacions, amb una previsió d'expositors que s'apro-

xima als cent productors, un programa amb cuiners de primer nivell, novetats com la creació d'un espai cafè i un espai anomenat «fet amb oli», i la incorporació a la fira mercat de les últimes tendències en cuina d'avantguarda, com els *food trucks* i les propostes de *fast food* elegant, entre d'altres.

Més informació: www.firaorigens.cat · @firaorigens

Judit Reixach Ferrés
Responsable tècnica de la fira mercat

La fira de Santa Teresa del Vendrell: una fira amb molta història i perspectives de futur

La Fira de Santa Teresa del Vendrell té l'origen al segle XIX. Segons l'afirmació oficial de la Generalitat de Catalunya en la publicació *Fires de Catalunya 1986*, la primera edició d'aquest certamen es va celebrar el 1850, però per altra banda al *Diccionario geográfico-estadístico-histórico de España y sus posesiones de Ultramar*, de Pascual Madoz, publicat l'any 1849, es pot llegir el següent: «VENDRELL: Se celebra una feria en los días 15, 16 y 17 de octubre, y un mercado semanal los domingos, en que se presentan granos, ganados y otros géneros.» Això vol dir que abans de l'any 1850 ja es feia una fira al Vendrell. Per tant, els seus orígens cal cercar-los a la primera meitat del segle XIX.

Al llarg de la història, la Fira del Vendrell ha patit diversos períodes de crisi. Durant el segle XIX i bona part del XX, aquestes crisis venien marcades per les males collites o pel baix preu dels fruits de la terra. Però la darrera gran davallada, que va tenir lloc entre els anys setanta i mitjans dels vuitanta del segle passat, va estar emmarcada en la recessió econòmica internacional a causa de l'esclat de la crisi energètica. A partir del 1987 va iniciar un camí ascendent fins als nostres dies, i actualment té un prestigi rellevant entre les fires que se celebren arreu de Catalunya. Cal dir que la darrera crisi econòmica també s'ha notat, amb una lleugera reducció del nombre d'expositors a partir de l'edició del 2008, però s'han mantingut els mateixos espais d'ocupació a què s'havia arribat en el moment de màxima expansió, amb el salt a l'altra banda de la via del tren l'any 2003.

D'altra banda, històricament la manca de concurrència ha estat marcada per la meteorologia. Com apareix en un *Informe* del 1982: «Vet aquí dos conceptes que

quasi sempre van lligats: la Fira del Vendrell i la pluja.» Algunes veus populars han atribuït efectes diürètics a la santa, ja que es diu que santa Teresa és pixotera. Però cal ser més científic i tenir en compte les característiques del nostre clima mediterrani, que té un dels màxims de precipitació en la tardor.

Com era la fira d'ahir? Doncs bé, bàsicament es tractava d'una fira agrícola, amb la presència d'aviram, conills, garrins i porcs adults, ovelles, cabrits, vaques, ases, matxos i cavalls. La pagesia del Vendrell i de la comarca, un cop finalitzades les tasques de la verema, i si cap pedregada no els havia malmès el fruit de tot un any de suors, anava, o venia, a la Fira del Vendrell per tal d'adquirir allò que els calia i per intentar millorar el seu patrimoni. A més, l'avinentesa era més que adient per equipar-se, també, de roba i de sabates, les quals ja servien per passar tot l'hivern o fins quan calgués. I els menuts aprofitaven el moment per firar-se una nina de drap o una escopeta de taps de suro a les parades de la plaça Nova. Cal pensar que, en èpoques pretèrites, els infants gairebé només tenien dues festes a l'any per tal de poder posseir una joguina nova: la fira i els Reis.

En canvi, avui dia la indústria, el comerç i els serveis demanen determinades especialitzacions que la Fira del Vendrell procura atendre, en alguns casos avançant-se als temps, sempre canviant. Així doncs, la fira esdevé una mostra multisectorial en què es troben representats els sectors següents:

- *Habitatge*: en aquest sector es presenten els diferents productes per a la llar i la construcció, i està conformat per tots aquells elements que s'hi relacionen (planejaments urbanístics i promoció del sòl,

materials, cuines, mobles, bricolatge, decoració, jardineria, seguretat i parament).

- *Automoció*: és un dels sectors més clàssics de la fira. Mostra les noves tecnologies aplicades tant als turismes com als vehicles industrials i agrícoles, amb la representació de gairebé totes les marques que hi ha al mercat català.
- *Alimentació*: presenta la millor selecció de productes del ram. S'hi pot trobar tot el que el mercat estatal pot oferir tant en l'àmbit professional com en el domèstic.

Actualment, també se celebren diferents certàmens que es van alternant any rere any:

- *Mostraví*: dedicat a la promoció dels productes amb denominació d'origen Penedès, ofereix vins i caves d'una qualitat cada vegada més acurada al públic i als professionals del sector.
- *Jornades gastronòmiques*: volen promocionar, a través dels professionals de la restauració de la comarca, tot un seguit de productes gastronòmics que cada cop van adquirint una importància més cabdal com a element complementari de la nostra projecció externa en el complicat mercat turístic. L'any 2012 van canviar de format amb la presentació de degustacions, amb una mostra gastronòmica en paral·lel amb la Mostra Internacional de Cervesa.
- *Fira de Ceràmica*: es tracta d'un aparador actiu que permet als creadors residents als Països Catalans mostrar les seves obres i divulgar la seva tècnica, amb la qual cosa es vol mantenir viva la memòria de la tradició terrissaire de la vila.

Pel que fa al futur, cal dir que a l'edició de l'any 2003 ja es va fer un pas important amb el salt a l'altra banda de la via del tren, amb la ubicació del sector dedicat

a l'automoció a l'aparcament del Pèlag i el Mostraví, juntament amb els estands d'alimentació, a la plaça de la Sardana. Aquest fet va suposar un augment de la superfície d'exposició, la qual cosa permetia gaudir de les novetats automobilístiques i el tast de vins i caves amb comoditat. D'altra banda, es descongestionava el centre de la vila. Actualment es manté l'ocupació d'aquests espais, i en els darrers anys s'hi han incorporat novetats, com és el cas de la Mostra Internacional de Cerveses i el Carrer de l'Art. Per tant, la fira és un certamen viu que va evolucionant i que va incorporant novetats.

Finalment, si bé el comerç, la indústria i el turisme són els sectors clau que potencien la fira, també cal tenir en compte tot el seguit d'actes culturals, que van des de conferències a concerts i exposicions, sense oblidar les representacions tradicionals i folklòriques, amb les cercaviles i les actuacions dels castellers, diables, gegants i bastoners, entre d'altres. Tot plegat compta amb el treball d'organització i promoció de les entitats responsables i la il·lusió dels vendrellencs i vendrellenques que participen en la seva celebració, la qual cosa fa que la Fira del Vendrell continuï amb més força que mai. I això és important, perquè aquest tipus de certamen comercial té un paper rellevant en el reforçament de la capitalitat d'una vila que va iniciar la seva història firal en una època en què va ser declarada cap de partit judicial, i que avui dia és capital del Baix Penedès.

Joan M. Colet Duran

**Autor del llibre *La Fira de Santa Teresa del Vendrell*
El Vendrell, juny de 2014**



Mollerussa, seu del 21è Congrés de Fires de Catalunya

Poldo Segarra, director de Fira de Mollerussa: el congrés principalment ha d'aportar eines per innovar en el món firal

Mollerussa acollirà el 21è Congrés de Fires de Catalunya, molt possiblement el 20 i el 21 de novembre, encara que s'han d'acabar de confirmar les dates. Així ho ha decidit la junta directiva de la Federació de Fires de Catalunya.

Mollerussa és la capital del Pla d'Urgell, una comarca jove de la plana de Lleida amb un alt valor patrimonial, turístic i cultural. L'empenta de Mollerussa en tots els sentits i la seva activitat firal, molt important, la fan una ciutat amb molta personalitat. Els amics de La Trinca ja li cantaven a Mollerussa fa molt anys amb molt d'humor —«Mollerussa, Mollerussa, mon amour...»—, i és que és una ciutat que no ha passat desapercibuda: a la comarca hi ha el canal d'Urgell, l'estany d'Ivars i Vila-sana..., i a la ciutat hi trobareu el Museu dels Vestits de Paper (amb tres plantes) i s'hi organitza el Concurs Nacional de Vestits de Paper, que es fa des de fa 49 anys amb un gran èxit. El museu està ubicat a la Societat Recreativa L'Amistat, on també es fa el concurs i on se celebrarà el 21è Congrés de Fires de Catalunya. L'edifici té vuit sales polivalents, sala de teatre i cafeteria. Construït als anys vint, ha esdevingut un dels edificis més valorats de les comarques lleidatanes.

Fira de Mollerussa és una institució molt respectada. Els seus orígens firals es remunten a l'any 1872, amb el naixement de la Fira de Sant Josep, que va començar com a fira de bestiar. La Fira de Sant Josep és una referència per al món agrícola, està reconeguda com la fira catalana de la maquinària agrícola i també té reconeixement internacional. A l'empara de Fira de Mollerussa han nascut certàmens amb molta força, com Autotracs, Autotardor, Mollerussa Disseny i Moda, Expoclàssic, Immollar, el Concurs de Pintura Ràpida, la Fira d'Antiguitats, la Fira del Col·leccionisme, Mollerussa Lan Party... Fira de Mollerussa va ser membre fundador de la FEFIC (1995), demostrant la seva inequívoca vocació firal, i té un recinte firal de set mil metres quadrats, amb tres pavellons i un recinte exterior.

Arribats a aquest punt, res millor que parlar amb Poldo Segarra, director de la Fira de Mollerussa i membre del comitè organitzador del congrés. Enguany, com sempre, el congrés serà coorganitzat per la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) i la Direcció General de

Comerç del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. Ramon Ferrando, president de la FEFIC, serà el president del comitè organitzador, del qual també formaran part les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona; Lluïsa Romero farà de secretària del comitè, en el qual també serà present Poldo Segarra.

Poldo, per què Mollerussa va presentar la seva candidatura?

Fira de Mollerussa va ser membre fundador de la FEFIC, i després de tants anys creiem adient organitzar el congrés. A més, volem obrir el ventall d'activitats que organitzem, per això tenim la intenció d'ampliar els nostres esdeveniments cap a trobades empresarials, ja siguin congressos, trobades comercials, etc., que reforcin el nom de Fira de Mollerussa com a organitzador professional.

Què signifiquen les fires per a Mollerussa i la seva comarca?

Les fires són una eina de vital importància, ja que generen negoci i atrauen visitants, i això dinamitza l'economia municipal i alhora la comarcal. Gràcies a això les nostres fires són conegudes no sols a Catalunya sinó a tot el territori peninsular, i fins i tot en països veïns com França, Itàlia, Suïssa...

Com va l'any firal a Mollerussa?

La veritat és que molt bé: fins ara hem superat les xifres de negoci d'exercicis anteriors, i des de l'any 2011 aquest augment es manté de manera continuada, fet que marca una clara tendència a l'alça, alhora que demostra la utilitat de les nostres fires per als diferents sectors empresarials. Així, per exemple, en el sector de l'automòbil enguany esperem superar la xifra de negoci dels 7 milions d'euros; a dia d'avui ja hem arribat els 6,3 milions, a falta de fer les fires de tardor.

Què n'esperes del Congrés de Fires de Catalunya?

Esperem, primer de tot, que sigui un molt bon congrés, que sigui un altaveu del món firal a Catalunya i que tingui el ressò necessari perquè tots els agents econòmics vegin la utilitat i la necessitat d'organitzar les nostres fires. Alhora, també volem que sigui una

plataforma de difusió per a la ciutat de Mollerussa i la comarca.

Com a membre del comitè organitzador, què creus que ha d'aportar el congrés a la gent de les fires?

El congrés principalment ha d'aportar eines per innovar en el món firal. Cal seguir evolucionant i renovant les fires, aprofitant les noves tecnologies i adaptant-les als canvis constants del mercat. Al mateix temps, ha de ser un punt de trobada, de debat i d'intercanvi d'experiències dins el món firal, i finalment ha de servir per crear consciència que les fires són un agent bàsic per a l'economia. Cal que fem palès que les fires són una eina necessària per a l'economia del país.

Més actualitat de la FEFIC en càpsules

- * Molt bona assistència als seminaris de Mailchimp (Vilafranca del Penedès) i Instagram (Calella).
- * Al setembre hi haurà un nou seminari sobre el *mobile marketing* com a eina de captació de nous clients i l'aplicació dels codis QR.
- * La FEFIC vol renovar la seva presència a la xarxa, adaptant la seva web a les xarxes socials.
- * Possible canvi en la imatge gràfica de la FEFIC: es vol renovar el logo.
- * De cara al 2015, la Federació de Fires de Catalunya vol incorporar una nova quota reduïda per a municipis de menys de tres mil habitants per facilitar-los la seva incorporació.



Notícies

Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya 2014

Com ja és habitual des de fa diverses edicions, enguany es farà una nova convocatòria dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya 2014. La convocatòria d'aquests premis es publica al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, habitualment després del període de vacances d'estiu, aproximadament al mes de setembre. Aquesta informació també es trasllada als organitzadors firals inscrits a través de mitjans electrònics.

L'edició de 2014 és la número 10 d'uns premis que tenen com a finalitat distingir els resultats de les organitzacions firals catalanes que han aplicat amb èxit un pla, mètode o tècnica que suposi unes millores considerables, documentades i mesurables de la innovació, la qualitat i la productivitat d'alguna de les activitats firals que realitzen.

Per poder presentar-se als Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya, les entitats firals han d'estar inscrites al Registre d'Activitats Firals de Catalunya i han de presentar la sol·licitud i la documentació corresponent en el termini per a la presentació de projectes, que s'indicarà oportunament quan es publiquin les bases de la convocatòria.

Els premis per a l'any 2014 consisteixen en un trofeu i un diploma acreditatiu per a cada una de les institucions guardonades. El lliurament dels premis es realitzarà en el marc del Congrés de Fires de Catalunya, que anualment se celebrarà en una localitat del país.

El Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya 2013 es va atorgar a les entitats firals següents:

- Fira de Lleida, pel projecte «Eurofruit: nou enfocament i professionalització de la fira».
- Fira de Reus, pel projecte «FIBO –Fira de Botigues Online–: sistema de venda d'entrades i control d'accessos».

També es va atorgar una menció especial a:

- Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, pel projecte «Creació del cartell de la Fira de la Puríssima de 2013 a través del programa Art Class».

Si esteu interessats a presentar la vostra candidatura, aneu pensant en aquelles actuacions, activitats o tasques que d'acord amb les bases de convocatòria poden ser objecte de sol·licitud i que ha gestionat la vostra entitat.

Fira de la Terrissa Catalana. Quart serà el municipi representant de Catalunya a la Xarxa Europea de Ciutats de la Ceràmica

El mes de desembre passat es va reunir a Madrid l'assemblea anual de l'Associació Espanyola de Ciutats de la Ceràmica, de la qual Quart forma part.

A la reunió, el comitè executiu de l'associació va prendre l'acord que el municipi de Quart passés a formar part com a representant de Catalunya de la nova Agrupació Europea de Ciutats de la Ceràmica –AECT–, creada a finals de 2013 i de la qual formen part Itàlia, França, Romania i Espanya, i un total de més de noranta ciutats europees.

L'AECT preveu treballar en programes de desenvolupament econòmic, turístic i cultural, de formació i patrimoni amb l'ajut del finançament de la Unió Europea.

La tria de Quart es basa en el prestigi de la localitat com a ciutat exponent de la ceràmica, fet que té el seu punt culminant i principal en la Fira de la Terrissa de Quart, que se celebra anualment al mes de maig i que aquest any 2014 ha arribat a la XXIV edició. La fira té com a complement el Concurs de Ceràmica de Quart, que se celebra des de fa trenta-un anys.

La tradició terrissera de Quart ja es troba documentada a la baixa edat mitjana. Hi ha un document de l'any 1312, el més antic que s'ha trobat fins ara, conservat a l'Arxiu Històric de Protocols de Barcelona, que fa referència a la fabricació d'olles a Quart i que posa de manifest la importància de la comunitat terrissera de la vila.

La ceràmica de Quart és reconeguda arreu des de la perspectiva artística i decorativa, especialment gràcies al prestigi assolit durant el Modernisme i el Noucentisme i als seus grans i reconeguts artistes ceràmics. En aquell moment, a banda de la terrissa tradicional, com càntrirs, cossis, cassoles, etc., es comencen a produir a Quart peces artístiques i de decoració. Aquest fet dóna lloc a una separació entre el material de terrissa negra i l'obra roja, que havia anat prenent importància a través dels segles, a més de la divisió entre estris útils i objectes decoratius.

World Chemical Summit

Barcelona tornarà a ser la capital mediterrània de la química aplicada entre els dies 30 de setembre i 3 d'octubre de 2014.

Al recinte firal de la Gran Via tornaran a coincidir Expoquímia, Equiplas i Eurosurfes amb la intenció de presentar una oferta comercial, científica i tècnica de tot allò relacionat amb el món de la química, els plàstics i el tractament de superfícies.

A mitjà termini, d'aquí a uns deu anys aproximadament, i amb l'horitzó de 2023, el projecte és aconseguir ser el referent de la indústria de la química a escala mundial. Amb aquesta intenció es vol agrupar les tres fires sota el paraigua anomenat «World Chemical Summit», per propiciar d'aquesta manera un canvi de tendència que aglutini indústria i ciència en l'oferta comuna de saló, a més d'incrementar el grau d'internacionalització de la mostra.

Expoquímia va organitzar la primera edició l'any 1965; l'any 1984 Eurosurfes s'hi va afegir, amb l'oferta de pintures i superfícies, i finalment l'any 1987 Equiplast hi va aportar l'oferta del plàstic i el cautxú. Tres fires, tres ofertes que convergiran en el nou World Chemical Summit.

El sector de la química aplicada és un dels més estratègics de l'economia del país, ja que agrupa més 3.000 empreses, genera una xifra anual de negoci de 55.000 milions d'euros, ocupa més de 500.000 persones i representa l'11,5% del PIB.

Fires per sectors (segona quinzena de juliol, agost, setembre i octubre 2014)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria		
21 setembre	Fira de la Torregassa	Olius
21 setembre	Fira de l'Horta i la Poma de Farcir	Vilabertran
25 - 27 setembre	Eurofruit. Saló Internacional del Sector de la Fruita	Lleida
25 - 28 setembre	Fira Agrària de Sant Miquel. Saló Nacional de la Maquinària Agrícola. Fira Catalana de l'Agricultura i la Ramaderia	Lleida
04 - 05 octubre	Fira de l'Empelt	Llobera
Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips		
19 - 20 juliol	Fira Bagà Medieval	Bagà
09 - 10 agost	Fira d'Artesania	Les
10 agost	Fira de Sant Llorenç	Bellver de Cerdanya
15 - 18 agost	Mostra Gastronòmica, Comercial i d'Artesans de Cabrls	Cabrils
30 - 31 agost	Fira D.O. Conca de Barberà, Festa de la Verema	l'Espluga de Francolí

06 - 07 setembre	Mostra de Formatges Artesanals de Catalunya	Borredà
11 - 14 setembre	Mostra de Vi de l'Empordà	Figueres
13 - 14 setembre	Festa de la Mel de la Vall de Ribes	Ribes de Freser
19 - 21 setembre	Festa del Porc i la Cervesa	Manlleu
20 - 21 setembre	Fira del Bolet	Setcases
21 setembre	Fira de la Vinyala	Òdena
21 setembre	Fira del Formatge de Lladó	Lladó
21 setembre	Fira de l'Ametlla	Vilagrassa
22 - 24 setembre	Seafood Barcelona	l'Hospitalet de Llobregat
28 setembre	Fira de l'Oli	Ventaló
03 - 05 octubre	Cavatast. Mostra de Caves i Gastronomia	Sant Sadurn d'Anoia
04 octubre	Fira de Pastisseria Creativa	Sant Feliu de Guíxols
04 - 05 octubre	Fira de l'All. Fira Mostra de Productes Artesanals	Cornellà del Terri
04 - 05 octubre	Bergabolet	Berga
04 - 05 octubre	Fira de la Poma	Barbens
04 - 05 octubre	Fira de l'Avellana de la Selva	Brunyola
05 octubre	Fira Tast del Bisaura	Sant Quirze de Besora
05 octubre	Festa de la Verema del Bages	Artés
05, 12, 19 i 26 octubre	Fira Mercat de la Patata del Bufet	Orís
06 - 08 octubre	Expo Nadal	Barcelona
09 - 12 octubre	FiraTast	Girona
11 - 12 octubre	Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra	Agramunt
12 octubre	Fira del Bolet	Llagostera
12 octubre	Fira de la Poma	l'Armentera
12 - 13 octubre	Fira Festa de l'Aiguardent	Prat de Comte
18 octubre	Fira de la Castanya	Navarres
18 - 19 octubre	Mostra la Llacuna, Terra d'Embotits i Vins d'Alçada	la Llacuna
18 - 19 octubre	Fira del Bolet i del Boletaire	Solsona
18 - 19 octubre	Fira de la Micologia i el Bolet	Sant Hilari Sacalm
19 octubre	Fira del Comerç i el Rebost d'Alcarràs	Alcarràs
19 octubre	Fira del Bolet	Albanyà
20 - 23 octubre	Fòrum Gastronòmic	l'Hospitalet de Llobregat
20 - 23 octubre	Hostelco. Saló Internacional de l'Equipament per a la Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats	l'Hospitalet de Llobregat
24 - 26 octubre	Fira de la Castanya	Viladrau
25 - 26 octubre	Fira de la Coca i el Mató	Monistrol de Montserrat
26 octubre	Fira de la Llenega	Cardona
26 octubre	Boletus. Fira del Bolet	Isona i Conca Dellà
31 octubre - 3 novembre	Fira del Vi de Gandesa	Gandesa
Antiquaris, art		
20 - 24 agost	Fira d'Antiguitats de Vic	Vic
24 agost	Ieçsalis. Fira Mercat d'Antiquaris i Brocanters	Sant Feliu de Guíxols
13 setembre	Jocantic. Fira Mercat de Col·leccionistes de Juguines Antiques	Sant Feliu de Guíxols
21 setembre	Fira de Brocanters	Móra la Nova
02 - 05 octubre	Swab Barcelona	Barcelona
Artesania, ceràmica		
27 juliol	Fira de Sant Jaume	Prats de Lluçanès
01 - 04 agost	Fira de Ceràmica i Terrissa. Fira del Càntir	Argentona
02 - 03 agost	Fira d'Artesans i Oficis	Bellver de Cerdanya
02 - 03 agost	El Racó dels Artesans. La fira de les fibres vegetals	Mas de Barberans
09 - 10 agost	Mercat Medieval de Guimerà	Guimerà
15 - 17 agost	Fira d'Art de Salàs de Pallars	Salàs de Pallars
23 - 24 agost	Mercat Medieval de Castell d'Aro	Castell-Platja d'Aro
24 agost	Fira d'Artesania	Castellterçol
12 - 14 setembre	Fira Mercat Modernista de Canet de Mar	Canet de Mar
19 - 21 setembre	Fira d'Artesans de Mollet	Mollet del Vallès
26 - 28 setembre	Terrània	Montblanc
27 setembre	Fira del Bastó i la Fusta	les Planes d'Hostoles
28 setembre	Fira de la Tardor	Vilablareix
28 setembre	Fira de Sant Miquel	Santpedor
28 setembre	Fira d'Artesans dels Parcs Naturals	Begues
11 - 12 octubre	Fira de l'Olla	Breda
11 - 12 octubre	Fira Medieval Fantàstica Ajoia de Banyoles	Banyoles
19 octubre	Fira de Tardor	Navàs
25 - 26 octubre	Fira d'Artesania de la Fusta i el Moble a la Sénia	la Sénia
Automoció i els seus equips		
06 - 07 setembre	Expoclassic	Mollerussa
20 - 21 setembre	Autocasió. Fira de l'Automòbil d'Ocasió	Sant Feliu de Guíxols
03 - 05 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasió - FIRAVO	Figueres
04 octubre	Motoclassic	Vilanova i la Geltrú
17 - 19 octubre	Ebrekasió, Fira del Vehicle d'Ocasió	Tortosa
18 - 19 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasió	Olot
18 - 19 octubre	Firauto	Balaguer
24 - 26 octubre	Autotardor. Fira de l'Automòbil, Caravanes, Autocaravanes, Maquinària Agrícola i Industrial d'Ocasió	Mollerussa
Construcció, habitatge i llar		
26 - 29 setembre	Expohogar Tardor. Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar	Barcelona
Lleure, esport i turisme		
30 agost	Scrapmaníatics	Sant Feliu de Guíxols
06 setembre	Fira Mediterrània de Patchwork	Sant Feliu de Guíxols
16 - 18 setembre	Seatrade Med	l'Hospitalet de Llobregat
28 setembre	Fira del Caçador Ciutat de Tàrraga	Tàrraga

04 - 12 octubre	Saló Internacional del Caravàning	l'Hospitalet de Llobregat
13 octubre	Moianès, Turisme i Lleure	Castellterçol
30 octubre - 02 novembre	Saló del Manga	Barcelona
Llibres, paper i arts gràfiques		
01 - 03 octubre	Liber. Saló Internacional del Llibre	Barcelona
05 octubre	Fira del Paper	Sarrià de Ter
Multisectorial		
19 juliol	Mercat Romà de Guissona	Guissona
24 - 27 juliol	Fira de Sant Jaume	Reus
26 - 27 juliol	Fira Artesana d'Estiu de Gósol	Gósol
01 - 03 agost	Fira Multisectorial de Mont-roig del Camp	Mont-roig del Camp
05 - 06 agost	Firagost. Fira Exposició del Camp Català	Valls
08 - 10 agost	Fira de Sant Llorenç. Fira de l'Avellana	Riudoms
23 - 24 agost	Fira de Sant Bartomeu. Fira del Meló	Artesa de Segre
06 - 07 setembre	Besalú Medieval	Besalú
07 setembre	ErAuari	la Tallada d'Empordà
19 - 21 setembre	Firapalau	Palau-solità i Plegamans
19 - 23 setembre	Fira de Calella i l'Alt Maresme	Calella
27 setembre	Fira de la Mercè. Fira del Comerç i la Bona Teca	Calldetenes
27 - 28 setembre	Eco Sant Cugat	Sant Cugat Sesgarrigues
27 - 29 setembre	Fira de Sant Miquel	Hostalric
27 - 29 setembre	Gastroart, de l'horta a la cuina i a la taula	Hostalric
28 setembre	Fira de l'Hostal del Vilar	Sant Agustí de Lluçanès
04 octubre	Firadespí	Sant Joan Despí
04 - 05 octubre	Fira Slow Food Alimentació i Salut	Balaguer
04 - 05 octubre	Fira del Préssec de Ribagorçana	Alfarràs
04 - 05 octubre	Mercat del Mar	Premià de Mar
04 - 05 octubre	Fira del Caçador de Masdenverge	Masdenverge
05 octubre	Fira del Roser	Martorell
06 octubre	Fira de Les	Les
09 - 12 octubre	Fira de Santa Teresa	el Vendrell
09 - 13 octubre	Expro/Reus	Reus
11 - 12 octubre	Fira de Bandolers	Alcover
12 octubre	Fira del Mostillo i Productes de Tardor	Llimiana
17 - 19 octubre	Fira del Vent	el Pla de Santa Maria
17 - 19 octubre	Fira de la Clementina	Bítem-Tortosa
18 - 19 octubre	Fira de Sant Ermengol	la Seu d'Urgell
18 - 19 octubre	Fira de Sant Lluç	Olot
18 - 19 octubre	Fira de Sant Lluç	Ulldecona
19 octubre	Fira de Comerç de Santa Perpètua de Mogoda	Santa Perpètua de Mogoda
23 - 26 octubre	Fira Agrícola, Ramadera i Industrial de Móra la Nova	Móra la Nova
25 - 26 octubre	Fira Tradicional Artesana de Torrelles de Foix	Torrelles de Foix
26 octubre	Fira del Bolet i les Herbes Remeieres	Castellterçol
26 octubre	Fira de la Girella	el Pont de Suert
29 octubre - 02 novembre	Fira Industrial, Agrícola i Comercial. Fira de Mostres	Girona
31 octubre	Fira de Tots Sants	Gósol
Nàutica, pesca		
15 - 19 octubre	Saló Nàutic Internacional de Barcelona	Barcelona
Química, plàstics i cautxú		
30 setembre - 03 octubre	Eurosúrfas. Saló de la Pintura i el Tractament de Superfícies	l'Hospitalet de Llobregat
30 setembre - 03 octubre	Equiplast. Saló Internacional del Plàstic i el Cautxú	l'Hospitalet de Llobregat
30 setembre - 03 octubre	Expoquímica. Saló Internacional de la Química	l'Hospitalet de Llobregat
Ramaderia, avicultura		
07 setembre	Fira Ramadera i d'Activitats Agroalimentàries	Castellterçol
20 - 21 setembre	Fira de Santa Tecla. Mercat de Vehicles d'Ocasió	Berga
04 - 05 octubre	Fira Ramadera de la Pobleta de Bellvei - la Vall Fosca	la Torre de Cabdella
07 octubre	Fira de Bestiar de Salardú	Salardú
11 octubre	Fira del Bestiar de la Vall de Ribes	Ribes de Freser
11 - 12 octubre	Fira Ramadera	Bellver de Cerdanya
15 octubre	Fira de Santa Teresa i Fira Catalana de l'Ovella	Ripoll
18 - 19 octubre	Fira de Santa Teresa	Esterri d'Àneu
Sanitat, medi ambient		
30 agost - 03 setembre	European Cardiology Congress	l'Hospitalet de Llobregat
04 - 05 octubre	Fira del Medi Ambient	Tàrraga
17 - 19 octubre	Ecoviure	Manresa
Serveis, diversos		
11 - 14 setembre	Fira Tàrraga	Tàrraga
14 setembre	Mercadisc	Sant Feliu de Guíxols
18 - 21 setembre	Mercat de Música Viva de Vic	Vic
09 - 12 octubre	Fira Mediterrània de Manresa	Manresa
16 - 18 octubre	Southern European Veterinary Conference	Barcelona
29 octubre - 02 novembre	Barcelona Meeting Point. Saló Immobiliari Internacional i Simposi	Barcelona
Tèxtil, pell, moda i complements		
12 - 14 setembre	The Brandery. Post Fashion Circus	Barcelona
30 setembre - 02 octubre	Saló Tèxtil de Barcelona	Barcelona

Més informació: www.gencat.cat/comerc