

VA DE

F I R E S

Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Número 69,
novembre 2014

21è Congrés de Fires de Catalunya a Mollerussa

Col·laboracions • Notícies • Fires



L'AMISTAT



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació

El contingut del número s'inicia amb una entrevista a la subdirectora general de Comerç, la senyora Montserrat Gallardo, seguida de la conversa amb el director de Fira de Reus com a continuació del monogràfic d'entrevistes als directors de les entitats organitzadores d'activitats firals més rellevants de Catalunya.

Dues són les col·laboracions d'aquest número 69 del *Va de Fires*: un article de balanç de la 25a edició de la Fira del Sant Crist de Piera i un altre també de balanç de la 20a edició del Mercat Medieval de Guimerà, ambdues activitats amb una història relativament curta però que han sabut mantenir-se i consolidar-se com a activitats fonamentals de promoció en els seus àmbits territorials.

Des d'aquest editorial aprofitem per agrair a les entitats organitzadores la seva col·laboració en la tramesa d'informació per a l'elaboració del Calendari de Fires de Catalunya de 2015. Aquesta informació ens permet elaborar el calendari i fer-lo públic, a més de disposar de dades per avaluar el sector a Catalunya. En el proper número es publicarà l'article corresponent on es detallaran aquestes dades.

L'habitual col·laboració de la FEFIC, on es publica el Congrés de Fires de Catalunya de 2015, que es farà a Mollerussa els dies 20 i 21 de novembre i al qual us animem a participar; uns petits apunts informatius, i les activitats firals de novembre d'enguany a març de 2015 tanquen els continguts.

Esperem les vostres col·laboracions per al proper número del *Va de Fires*, que ja apareixerà l'any 2015.

Sumari

- Entrevista a la senyora Montserrat Gallardo, subdirectora general de Comerç..... 3

Col·laboracions

- Entrevista al senyor Eduard Vicente Pascual, director de firaReus..... 5
- Fira del Sant Crist de Piera. 25 anys 6
- Mercat medieval a Guimerà. 20 anys 9

Federació de Fires de Catalunya

- 21è Congrés de Fires de Catalunya a Mollerussa 11

Notícies

- Canvi d'adreça de la Direcció General de Comerç, Liber 2014..... 13

Fires de Catalunya per sectors

- novembre 2014 – març de 2015 14

El Departament d'Empresa i Ocupació no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emo@gencat.cat, amb la referència *Va de Fires*

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93/484.97.01 – Fax 93/484.96.88
A/e: fires.emo@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Montserrat Gallardo, Joan Catalan,
Carles Estrada, Sílvia García,
Jesús Gómez i Enric Ballber Coderch

Producció:
Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Barcelona, novembre de 2014

Entrevista a la senyora Montserrat Gallardo, subdirectora general de Comerç

En el número 66 d'aquest butlletí (desembre de 2013) us vam informar del canvi de titular al davant de la Subdirecció General de Comerç. La senyora Montserrat Gallardo i Planes és des del mes d'octubre de 2013 la nova subdirectora general de Comerç en substitució del senyor Diego Callejón, que per motius de jubilació va deixar el càrrec.

Licenciada en Dret en l'especialitat de dret administratiu i urbanisme, la nova subdirectora general de Comerç té una dilatada experiència a l'Administració. Des de la seva arribada l'any 1985, Montserrat Gallardo hi ha desenvolupat diverses funcions en diferents departaments, fins que l'any 2000 entra al Departament d'Empresa i Ocupació com a cap de la secció de Comerç dels Serveis Territorials a Lleida, càrrec que ocupa fins al 2012.

Paral·lelament, va ser nomenada cap de la secció de Consum del Departament entre els anys 2002 i 2005. L'any 2012 assoleix la Secretaria Territorial de la Inspecció de Treball de Lleida, càrrec que deixa aquest mes d'octubre per iniciar una nova etapa com a subdirectora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

Tot seguit la senyora Gallardo ens fa cinc cèntims del sector del comerç a Catalunya, i també de com veu la situació actual del sector firal i les perspectives de futur.

1. Quins reptes s'ha marcat en la seva nova etapa com a subdirectora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya?

Tant la Direcció General com jo ens hem posat com a fita garantir la pervivència del model català de comerç i vetllar pel comerç detallista perquè retorni al nivell d'activitat que tenia fa uns anys, atès que parlem de més de 96.000 establiments, que donen feina directament o indirectament a més del 15 per cent dels ocupats al nostre país.

En aquesta línia, el repte més immediat és dotar el comerç d'un marc normatiu que blindi el model català de comerç i doni una resposta adequada a la realitat del comerç actual. Estem treballant perquè dins aquest any 2014 s'aprovi la Llei de comerç, serveis i fires de Catalunya.

2. Defensar el nostre model de comerç i millorar la competitivitat dels petits comerços són dues de les prioritats del seu departament?

Sens dubte. Com deia, tenim l'obligació de fer valer el nostre ordenament jurídic: només així garantirem l'equi-



libri de formats comercials i la continuïtat de les ciutats compactes, on les activitats comercials i de prestació de serveis s'harmonitzin amb una reducció de la mobilitat generada, la protecció de l'entorn i la cohesió social.

Pel que fa a l'àmbit de la competitivitat, tant la Direcció General de Comerç com el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) estem i seguirem estant al costat dels comerciants –empreses i associacions– per ajudar-los a resistir aquest temporal econòmic i a perseverar en la seva capacitat, innovar, créixer i col·laborar entre ells.

3. Quina importància té el sector comercial dins de l'economia catalana? I quina és la situació actual del sector?

Com ja he dit anteriorment, el comerç a Catalunya no només és un sector econòmic, sinó que forma part de la identitat mateixa del país; per tant, aquest és un fet fonamental per conceptuar el comerç català, a banda de les xifres i els indicadors econòmics, que per descomptat suposen un guió fonamental per valorar present i futur.

Certament, és un moment complicat a escala global que ha propiciat el tancament de molts comerços tradicionals. Tanmateix, cal pensar en positiu i treballar perquè les diferents tipologies de comerç convisquin en harmonia i poder millorar generant sinergies i resultats a través l'especialització o la millora de la gestió dels negocis en àmbits com els processos de compra, l'establiment d'iniciatives que incentivin la reactivació del consum, etc.

4. El Govern va aprovar la memòria preliminar de l'avantprojecte de llei reguladora de l'activitat de comerç, serveis i fires, que regularà el model comercial català per al decenni vinent. Quines seran les principals novetats en aquesta nova llei?

La Llei de comerç, serveis i fires de Catalunya actualment està en fase de redacció, però puc avançar que està encaminada a dotar el sector d'un text unificat que incorpori totes les normes actualment disperses. Més enllà d'aquesta qüestió de forma, el que perseguim des de la Direcció General és simplificar la regulació, reduir càrregues administratives a les empreses, actualitzar i delimitar conceptes, i també donar més cobertura als serveis assimilables a l'activitat comercial.

5. Un dels àmbits del sector comercial són les activitats firals, regulades fins ara per una normativa específica. Quina importància atorga a les activitats firals en el conjunt del sector del comerç pel que fa a la promoció i la comercialització a Catalunya?

Tant la Constitució espanyola, en l'article 148.1, com l'Estatut d'autonomia, en l'article 121, estableixen les competències que assumeix Catalunya en matèria de fires interiors. A més, en el punt primer de l'article 121 es detalla que correspon a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de comerç i fires, àmbit que inclou la regulació de l'activitat firal no internacional. El punt 2 diu que correspon a la Generalitat la competència executiva en matèria de fires internacionals celebrades a Catalunya, i finalment el punt 3 diu que la Generalitat col·labora amb l'Estat en l'establiment del calendari de fires internacionals.

Amb el que acabo d'exposar s'observa que les activitats firals són un cas específic en el sector del comerç, amb unes característiques i tipologies pròpies. Es tracta d'un sector d'activitat regulat per una normativa específica, fet que també demostra la seva peculiaritat i especificitat. Tanmateix, i sense perdre aquesta particularitat, la nova Llei de comerç, serveis i fires de Catalunya ha de permetre, quan estigui vigent, una major definició de continguts i delimitació de conceptes entre les diferents activitats de comerç i la seva promoció, entre les quals es troben les activitats firals, sense perdre la seva peculiaritat.

6. Quines especificitats destacaria de les activitats firals respecte d'altres formes de comercialització més «tradicional»?

Les activitats firals es caracteritzen a partir de sis paràmetres: la durada, la periodicitat, els expositors, el producte, el tipus de visitant i la territorialitat. Per definició són manifestacions comercials amb durada limitada en el temps en què una pluralitat d'expositors presenten

l'oferta d'un sector o bé d'una pluralitat de sectors d'un àmbit territorial.

Una activitat firal es diferencia de qualsevol de les altres formes de comerç en el fet que facilita la trobada de l'oferta i la demanda en un mateix lloc durant un període de temps concret amb un tracte persona a persona per presentar novetats de productes i formalitzar comandes. En aquest sentit, la presentació de novetats és bàsica, ja que aquestes novetats no es presenten en les manifestacions comercials o activitats de mercat on es comercialitzen productes de consum bàsic o gran consum.

Cal destacar també dintre de les activitats firals la diferència entre el concepte més concret de fira i fira mercat i diferenciar-les –especialment aquesta última– del que s'entén com a «mercat», que té la finalitat de la venda directa i la retirada de mercaderia, mentre que en les fires mercat la venda pot ser eventual, però mai no és la finalitat.

Un altre tret definitori ja comentat és la periodicitat. Una activitat firal ha de tenir una periodicitat espaiada en el temps que permeti presentar les novetats de producte corresponents entre edicions. Per contra, el mercat necessita una periodicitat molt curta, ja que la seva oferta i el seu producte és de consum immediat i de proximitat.

Cas a banda és el de les fires de caire professional que s'organitzen en recintes com els de Barcelona, Lleida, Girona, Reus i altres que hi ha arreu de Catalunya. Aquestes activitats firals enteses com a fires són motors econòmics imprescindibles per a l'economia del país, i no només des del punt de vista intern, ja que tenen una projecció comercial internacional. Aquestes fires acostumen a ser exponents professionals i el punt de trobada bàsic per als agents del sector econòmic que representen.

7. Quin espai ocupen les activitats firals en el model comercial català?

Les activitats firals formen part d'un tot comercial, i complementen d'una forma perfecta el sector del comerç al nostre país.

A banda dels horaris, de les trames comercials urbanes i de les llicències de venda, que són els tres eixos bàsics del model comercial català, les activitats firals interrelacionen i omplen els espais de transacció i de trobada d'oferta i demanda on les altres formes de comerç no hi són.

Les activitats firals serveixen per fer guanyar quota de mercat als expositors, a més de reforçar la seva imatge, i en el cas de fires internacionals fan més fàcil l'exportació i els contactes comercials. Als visitants, els

permeten obtenir informació immediata de les novetats, les tendències i l'evolució del seu sector econòmic, a més de comparar i fer comandes.

Finalment, cal destacar la importància de les activitats firals com a potenciadors del sector serveis. Qualsevol

manifestació firal comporta una oportunitat única per a la localitat on se celebra, en el sentit de potenciar els sectors d'activitats de la restauració, el turisme i altres de relacionats, cosa que genera un notable impacte econòmic en l'economia local.

Col·laboracions

Entrevista al senyor Eduard Vicente Pascual, director de firaReus

El senyor Eduard Vicente Pascual ocupa el càrrec de director de firaReus des del 2012. És llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, diplomat en Relacions Laborals, màster en Comunicació Institucional i postgrau en Direcció de Màrqueting i Recursos Humans. Té dotze anys d'experiència en el sector i anteriorment havia estat director d'una empresa especialitzada en la creació i organització de fires i congressos.

General

1. Com veieu l'estat actual en què es troba el sector firal a Catalunya?

Catalunya sempre ha estat un referent en el sector firal arreu de l'Estat i en l'àmbit internacional, i ho continua sent en l'actualitat. La dilatada experiència de les institucions firals les ha capacitat per anticipar-se i adaptar-se als temps actuals.

2. Com veieu l'evolució del sector firal en l'àmbit internacional i a Catalunya?

El sector s'ha adaptat als temps actuals amb nous formats i propostes ajustades a la realitat econòmica del moment i a la dels diferents sectors. Les estructures i els costos s'han dimensionat oportunament i han guanyat en agilitat. Les fires de referència han consolidat el seu lideratge i aquelles que no eren viables han tendit a desaparèixer.

3. Com creieu que ha influït la situació econòmica dels darrers anys en el sector firal?

Les superfícies contractades, el preu dels serveis i la durada de les fires s'han vist reduïts per tal de mantenir l'interès dels expositors. Per sort, la creativitat i la innovació també han estat molt presents per tal de continuar mantenint l'atractiu per als visitants.



4. Quins són els factors clau per al desenvolupament del sector firal?

L'existència d'una indústria o un sector de referència hauria de ser el detonant per a la posada en marxa d'un esdeveniment firal. Les singularitats o peculiaritats de cada territori ens ofereixen un ventall de possibilitats i arguments sobre els quals treballar nous productes firals.

5. De quina manera influeixen les noves tecnologies en la gestió i la promoció de les fires i de les organitzacions?

La implementació de la tecnologia en aquest sector ha de ser transversal. Des de la reserva d'espais fins a la

producció tècnica de l'esdeveniment, la tecnologia és garantia d'èxit.

Alhora, en el procés de comunicació amb clients i expositors hem de comptar amb una plataforma tecnològica ben desenvolupada (web, xarxes, *mailing*) suportada sobre una estratègia clara.

6. Quines considereu que són les mesures a implementar a curt i mitjà termini per potenciar les fires a Catalunya?

Sempre seria desitjable més suport i recursos econòmics i ajudes a la consolidació de certàmens amb potencial de creixement. Ajudar a detectar i exportar els casos d'èxit també podria ser una mesura qualitativa interessant.

Sectors i activitats

1. En el cas de les fires professionals, quin és el paper del sector i les entitats sectorials per al desenvolupament d'una fira en concret?

Total. Sense la seva complicitat i suport els salons sectorials no existirien. El suport del teixit econòmic i empresarial ha de ser condició indispensable. Cal recordar que la nostra raó de ser és la contribució a la dinamització econòmica i la generació d'impacte econòmic.

2. Quins són els sectors econòmics amb més futur i dels quals cal potenciar activitats firals?

Tecnologia, serveis a la persona o alimentació són sectors en expansió i amb una demanda creixent de productes o serveis. Cada territori tindrà uns atributs i uns sectors que es poden posar en valor a través d'una activitat firal.

Altres

1. Quines creieu que són les perspectives de futur del sector firal català, estatal i internacional?

Després d'uns anys d'adaptació a una realitat canviant, cal seguir atents a l'evolució de l'economia i de les tendències per poder crear nous certàmens sostenibles i actualitzar els existents. El valor afegit i les oportunitats de negoci que generen les fires les fan imprescindibles com a eina de màrqueting. Vincular les fires amb aspectes turístics, culturals i gastronòmics de la ciutat també és una excel·lent fórmula per fer-les més atractives i ampliar l'impacte directe sobre el seu entorn.

2. Destaqueu o detalleu les característiques de la vostra entitat pel que fa al context firal del país: passat, present i futur.

FiraReus, amb més de setanta anys d'història, té una dilatada experiència en l'àmbit firal promovent esdeveniments locals, estatals i internacionals. En l'actualitat, amb el nou emplaçament del Tecnoparc, surten noves oportunitats per posicionar-nos com un dels organitzadors firals de referència de Catalunya. Alhora, les noves instal·lacions ens han permès ampliar i diversificar el negoci cap al turisme de reunions, on també estem fent esforços per posicionar-nos com a destinació.



Fira del Sant Crist de Piera 2014. 25 anys i més de 15.000 visitants

La Fira del Sant Crist va celebrar, els dies 26 i 27 d'abril, la 25a edició amb un gran èxit de participació i d'assistents a aquest certamen multisectorial, que barreja el vessant comercial amb l'entreteniment i la cultura.

La Fira del Sant Crist de Piera va complir les noces de plata amb una meteorologia del tot primaveral i amb un augment del nombre d'expositors, que va ser de 228.

Els carrers del centre de la població es van omplir amb una gran oferta d'expositors d'empreses, associacions, artesans, entitats i partits polítics que van aprofitar l'esdeveniment per donar a conèixer les activitats que duen a terme. En total, la fira es desplega al llarg de 1.200 metres de recorregut des del carrer Piereta fins al carrer de la Plaça. El regidor d'Empresa i Ocupació, Josep Llopart, en va destacar l'especial «motivació dels botiguers», que troben en la fira una manera de

donar-se a conèixer, perquè «proposen ofertes especials i la gent acostuma a comprar».

A la mostra van destacar els sectors de les manualitats, l'alimentació, l'automoció i el tèxtil. En aquesta edició es van potenciar les activitats per als més petits, amb tallers, jocs tradicionals, gegants i espectacles al carrer Piereta, i es va dinamitzar especialment la zona del nucli antic amb un taller de circ i el tren de 5 polzades, que va fer les delícies de grans i petits, i inflables gegants a la plaça de les Abadesses i a la plaça de Joan Orpí. Durant les tardes i vespres, la música i la cultura van ser les protagonistes amb nombrosos concerts a la plaça del Peix.

Pel que fa a la presència d'entitats al recinte firal, cal destacar la dels Bombers de Piera i ADF, el Club Ciclista Piera (amb un circuit de bicis al Gall Mullat), el Club de Futbol Sala Can Claramunt, l'equip Piera 24 h (amb la moto que competeix aquest mes de juliol a les 24 hores de Montmeló), Piera Turisme (que va presentar la nova associació el 30 d'abril), l'Escola de Teatre (que celebrava el 5è aniversari i va oferir actuacions a la fira), l'Aula Municipal de Música (que va presentar la nova banda de Piera, amb prop de 30 músics) o la Biblioteca Municipal (que va fer 154 carnets del club de la Rusqui). També cal esmentar els col·leccionistes de sobres de sucre i de plaques de cava, que hi participen cada any, del grup de sevillanes El Amanecer de Piera i de l'Agrupació Sardanista de Piera, amb la celebració d'una nova edició del concurs de dibuix. Des

del seu estand a la Fira, Ràdio Piera va emetre la seva programació en directe.

Una mica d'història

En la memòria dels nostres avis consta que ja als anys trenta i quaranta se celebrava la Fira Mostra del Sant Crist de Piera. L'exposició firal estava representada només pel sector primari, l'agricultura i la ramaderia; era el bestiar (porcs) i tot el que estava relacionat amb la pagesia (eines i utensilis del camp) el que els vilatans treien als carrers de Piera, a més de les vetes i fils, i un marxant de Masquefa que venia de tot una mica; per als menuts, les joguines i cavalls de cartró eren la màxima atracció.

En aquell temps, la Fira del Sant Crist s'ubicava al carrer de la Plaça i, diuen, es feia a l'abril perquè era l'època de l'any que hi havia menys feina als camps. La festa, però, es va interrompre per primer cop durant la Guerra Civil, i posteriorment, als anys quaranta i cinquanta, va aconseguir el seu màxim apogeu.

La Fira Mostra del Sant Crist tal com la coneixem actualment es va recuperar l'abril de 1990, i des de llavors és organitzada per l'Ajuntament de la vila.

Vist l'èxit obtingut i l'evolució positiva que ha aconseguit en el transcurs dels anys, aquest 2014 hem celebrat amb el mateix resultat la que correspon a la vint-i-cinquena edició.





Evolució de la Fira Mostra del Sant Crist de Piera: 1990, la recuperació de la fira

L'abril de 1990 es va recuperar la Fira Mostra, amb la participació d'expositors locals, sobretot concessionaris d'automòbils i algun botiguer, i amb el suport de les parades que es reunien al «mercat» cada dissabte. El 26 d'abril de 1992, 105 expositors van atraure, en un sol dia, una gran quantitat de públic.

L'any 1993 es va ampliar la durada de la Fira a dos dies, sempre coincidint amb el cap de setmana més proper al 28 d'abril, diada del Sant Crist de Piera, amb 128 expositors.

Un cop més, es manifestà la creixent activitat comercial del municipi, amb la novetat que també hi van participar expositors provinents de fora de Piera; així, els municipis de Vilafranca del Penedès, Barcelona, Sabadell, Esplugues de Llobregat, Vilopriu, la Seu d'Urgell, Agramunt, Cassà de la Selva, el Vendrell i Saragossa, entre d'altres, ja formaven part de la nostra Fira, i d'aquesta manera es palesava l'augment de l'àmbit d'influència aconseguit.

I és des de l'any 1996 que la Fira del Sant Crist col·labora com a membre fundador de la Federació de Fires de Catalunya (FIFEC).

Elements que integren la fira

En cada edició, i a causa de l'expansió i coneixement de la Fira fora de la vila, se'n destaca alguna activitat. En els anys 1993 i 1994 la novetat va ser la celebració de la Mostra Gastronòmica, amb la degustació de diversos plats cuinats especialment per a aquest dia; hi van participar sis restaurants locals, a més de divuit comerços relacionats amb el ram de l'alimentació. Després va venir el Sopar de Tast, amb una organització més experta i acurada, la Mostra d'Oficis i el Pieratast.

Actualment, trobem a la Fira algun taller de tast de vins i caves i el lliurament dels Premis TREC d'investigació als alumnes de batxillerat del municipi.

Des de l'Ajuntament es vol transmetre el més sincer i merescut agraïment a tots els participants, amb la menció especial de totes aquelles entitats pierenques que s'esforcen, amb il·lusió, per preparar amb més cura els seus expositors. Algunes promocionen l'esport; d'altres, la cultura, la cuina i els costums tradicionals catalans, i també hi tenen cabuda la solidaritat i les campanyes de suport als més necessitats.

Objectius a assolir amb la Fira

Els principals objectius que es persegueixen en cada edició són la promoció del comerç i de les iniciatives que presenten els nous emprenedors del segle XXI, en definitiva, actuar com a trampolí d'aquelles iniciatives que, si s'adopten, poden donar una oportunitat en el mercat actual. La presentació d'un producte, la recerca de clients potencials o la seva fidelització són aspectes que estan a l'ordre del dia i que casen amb la filosofia de la fira pierenca.

Els expositors interessats són coneixedors de la Fira per altres companys o bé per la publicitat que se'n fa als mitjans de comunicació, al llibre de Fires de Catalunya, que cada any edita el Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya, al web de la Federació de Fires i en altres suports que es nodreixen d'esdeveniments firals.

La Fira de 1995

La sisena Fira mereix un esment especial, perquè en aquesta edició hi va haver la presència del Molt Honorable President de la Generalitat, Jordi Pujol i Soley, acompanyat de la seva esposa. A l'acte d'inauguració també hi van assistir altres personalitats del món polític i social, tant de l'àmbit comarcal com regional. La vila de Piera i els seus visitants es van bolcar al carrer per seguir el president, cosa que va donar un aire de festivitat, magnificència i esplendor a la nostra Fira. Sense cap mena de dubte, el millor premi per als expositors va ser la visita i l'encaixada de mà amb què els va obsequiar la màxima autoritat del govern català.

Des de llavors, l'assistència d'expositors de fora ha augmentat de manera considerable, amb més de dues-centes parades de llocs tan diversos com Terrassa, Badalona, Igualada, Manresa, Lleida, Girona, Arenys de Munt, Montbrí de la Marca, Rubí, Torreforta, Ripoll, Salou o Gironella, entre d'altres. La majoria han donat a conèixer els seus productes artesans per primer cop als visitants, i en un gran nombre de casos han participat en cada edició de la nostra Fira.

25 anys de transformar els carrers en un reclam comercial

Hem viscut 25 anys de Fira, sempre lligada a la diada del Sant Crist, el 28 d'abril; ara per ara no existeix l'una sense l'altra. El Sant Crist de Piera té per a la vila un sentit llegendari i religiós que cal viure per entendre'l. Cada any desitgem compartir aquests dies de fira i festa amb tothom que tingui inquietud per les tradicions, ja que hem heretat les fires de mercat, comerci-

als, d'artesans, d'oficis, des de l'època dels grecs i els romans, des de l'època dels castells i els navegants. I encara avui dia són un reclam difícil d'eludir, i la de Piera bull de gent, de moviment, de generacions que la segueixen.

És evident que aquest esdeveniment necessita el suport d'empreses, d'entitats bancàries, de les institucions governamentals, del públic que la visita, de la gent que hi creu, perquè aquest suport i el seu reconeixement ens ajuda a distingir-la i a valorar-la.

Per això, no deixeu de visitar la pròxima fira, perquè el seu embolcall serà una experiència d'allò més gratificant.

Josep Llopart i Gardela
Regidor d'Empresa i Comerç
Director de la Fira

Guimerà: medieval, medieval!

Enguany el Mercat Medieval de Guimerà ha arribat a la 20a edició, i en tot aquest temps s'ha consolidat com un dels mercats medievals més importants de la demarcació de Lleida en general. L'objectiu dels seus organitzadors és donar a conèixer i proposar la revitalització del poble de Guimerà, catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN), així com convertir la festa en un punt de trobada d'amics dels pobles de l'entorn i d'altres indrets de Catalunya.

Ara fa vint anys el petit poble de Guimerà començava una aventura: l'aventura de reconfigurar una tradició medieval de la vila, la del mercat, que per dret reial era setmanal. Des d'aleshores el mercat retorna a la vida un cop a l'any, reflectint com era la vida en aquella època. Tot un repte per a un poble decidit i voluntariós que en aquell moment ja tenia una població d'uns quatre-cents habitants. Era un primer i tímid intent.

Els guimeranencs, valedors ferris de la seva història, van rascar en els orígens del creixement de la seva població a l'edat mitjana i van recuperar el dret al mercat setmanal que fou atorgat pel rei Jaume II el 1294. Amb aquest dret els primers barons de Guimerà farien créixer el seu poble, i el convertirien en un nexa de trobada de la zona, d'intercanvis de mercaderies i de contractes. El 1417, el rei Alfons el Magnànim va reconèixer el mercat setmanal de Guimerà i, a petició dels prohoms del poble, va canviar el dia de celebració de dimecres a dimarts, perquè no coincidís de dia amb el

mercat de Verdú, la localitat veïna. I el 1526 seria l'emperador Carles qui ratificaria el dret a fira del poble.

Al cap de segles, i vint anys després de la primera edició del Mercat Medieval, Guimerà només té uns dos-cents habitants, però el que aleshores tan sols era un projecte ara és una festa consolidada, ja que és un dels mercats medievals més destacats del territori català, sobretot gràcies al factor clau que actua com a element diferenciador: el seu context, inconfusible i imprescindible. «Guimerà» i «medieval» ja són paraules que van juntes de per si; només cal esperar el segon cap de setmana d'agost per afegir-hi la paraula «mercat», i llavors tot encaixa per reviu, un any més, la festa que dóna més vida a la petita vila de l'Urgell.

La fira té un públic fidel, un públic de proximitat que el segon cap de setmana d'agost sap que ha de fixar any rere any a la petita localitat del sud-est de l'Urgell, i així es repeteix any rere any des de fa moltes edicions, amb milers i milers de visitants que cada any tornen a Guimerà per reviu el factor intrínsecament «medie-



val» del poble. Aquests visitants, però, no sols són de proximitat: des de fa anys Guimerà intenta arribar a les orelles de gent menys propera, i la publicitat que es fa de l'esdeveniment per part de la comissió organitzadora així ho promou. Tot i ser una cosa excepcional, sentir parlar un idioma estranger pels carrers de Guimerà, per poc que passi, ja és motiu de celebració. Si ens remuntem als orígens històrics, qualsevol mercat com el de la nostra vila només era un petit món comercial de proximitat...

Durant aquests vint anys s'han anat consolidant les variacions que han fet madurar la festa. Ha anat canviant el model organitzatiu, s'ha reafirmat el model de festa, s'ha establert un nombre de firaires regulars (un centenar), s'ha reconegut la importància de l'artesanaria i l'elaboració en directe, s'han fixat els espectacles de carrer, i s'ha arrodonit i subratllat la importància de l'espectacle teatral que es fa al llit del riu les nits de mercat, en el qual any rere any s'expliquen fragments de la història de la població. Tots aquests canvis, i d'altres, s'han encaixat adaptant-se a les diferents situacions que s'han anat donant en la realitat del poble de Guimerà.

Des que es va començar a organitzar, la festa es veu com una oportunitat per donar a conèixer el nostre poble, una ocasió i una inversió que es creu que es pot recuperar i que pot revertir en la minsa vida de Guimerà al llarg de l'any, si més no gràcies a aquells que, encisats pel conjunt històric artístic de la vila, tornaran un cap de setmana, potser reservant una casa de turisme rural, potser només de passada, però com-

prant a algun dels establiments de la vila... Tan sols per això el Mercat Medieval de Guimerà ja estaria justificat, i des de la comissió organitzadora així es valora. Gran part de l'estímul per organitzar una festa que suposa un gran esforç es deu precisament a la voluntat d'intentar insuflar aire a un poble molt petit.

Tot i celebrar una festa que mira cap al passat, a Guimerà també es mira cap al futur. En la darrera edició, per exemple, es va voler aprofitar per donar a conèixer el potencial turístic del poble, i per primera vegada es va posar un estand informatiu de les cases rurals de Guimerà, que junt amb els altres petits negocis del municipi donen vivesa a l'economia de la població.

Anhelar celebrar vint mercats medievals més és just per a un poble amb tanta història a l'esquena. Potser tan sols per la consciència d'aquest pes històric. Dur-lo endavant és costós, i d'aquí a vint anys un poble tant petit com Guimerà, amb una població tan envellida, no sabem gens com pot ser. No obstant aquest natural pessimisme circumstancial, creiem que és necessari pensar el contrari, i tan sols creure amb fermesa en un projecte fort i viscut plenament. Un projecte que un cop a l'any fa bategar el cor de la vila amb totes les forces, i que fa córrer molta gent per les seves artèries, pels seus carrers, fets de pedres que han vist passar segles. El Mercat Medieval és per a Guimerà l'empenta per seguir mantenint viu el poble i per donar a conèixer el seu valuós llegat medieval.

Roger Rosich
Comissió del Mercat Medieval de Guimerà



21è Congrés de Fires de Catalunya a Mollerussa

El periodista Jaume Barberà pronunciarà la conferència inaugural

El congrés de la capital del Pla de l'Urgell tindrà com un dels seus protagonistes el periodista Jaume Barberà, que va ser presentador i director de l'emblemàtic programa *Singulars* del Canal 33 i actualment ho és de *Retrats*. També hi seran presents altres noms destacats, com per exemple Nekane Rodríguez de Galarza, experta en gestió de carreres professionals, ètica i lideratge, i molts altres professionals rellevants.

Apuntin: 20 i 21 de novembre al Teatre L'Amistat de Mollerussa. No hi ha millor manera de definir el congrés que dir que és la gran cita anual de les fires catalanes. Sí o sí. Ja tenim pràcticament el programa, que ocuparà l'espai FEFIC d'aquest *Va de Fires*. Com sempre, hauran de ser a la seu del congrés a les 9.30 (no arribin més enllà de les 10 o se'ls veurà que van tard) per recollir les acreditacions i la documentació. A les 10 hi haurà l'acte d'inauguració, segur que ple de cordialitat i ganes (no podria ser d'una altra manera), amb l'alcalde de Mollerussa, Marc Solsona; Josep Maria Recasens, Director General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, i Ramon Ferrando, el jove president de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC).

Els actes del congrés començaran a les 10.15 amb el periodista de Mollet del Vallès Jaume Barberà i la seva conferència inaugural «Ho portem dins». Després del 9 de novembre, podrem sentir els arguments de màxima actualitat de Jaume Barberà, autor de llibres com *Singulars*, *S'ha acabat el bròquil* i *9N2014*, en una conferència d'alt voltatge que es basarà en l'actualitat més immediata i en la dels últims sis anys, i en la qual Barberà farà un balanç del que s'ha perdut en tots els sentits: des del tancament de desenes de milers d'empreses a l'aprimament de la classe mitjana, passant pel descrèdit de la classe política. I destacarà que Espanya no té cap pla estratègic i, en canvi, Catalunya sí.

A les 11.30 hi haurà la pausa cafè, i per altra banda, mentre els congressistes encaren els croissants, es farà la roda de premsa de presentació del congrés, adreçada als mitjans de comunicació, en una sala del mateix Teatre L'Amistat.

A les 12 arribarà una altra conferència que a hores d'ara està ja pràcticament confirmada, però que no descobrirem no sigui que no es confirmi del tot... La prudència és la mare de la ciència, ja ho saben. Des-

prés vindran els Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya i el dinar de treball, i tot seguit la visita al Museu de Vestits de Paper. Ja saben que el paper és un element treballat de manera molt reeixida a Mollerussa, i tots recordem les espectaculars desfilades que s'hi han fet amb vestits d'aquest material.

De 16 a 18 hores de la tarda els debats temàtics, autèntic clàssic del congrés, hi seran presents una vegada més. Un debat s'ocuparà dels jocs de taula com a dinamitzadors d'una fira. Oriol Comas, un dels creadors més importants de jocs de taula del país, actuarà de ponent. Oriol Comas ha creat –juntament amb Màrius Serra– Enigmàrius o Verbàlia, o el joc de cartes Victus, i també és el director del festival de jocs de taula Dau de Barcelona, o de l'espai Jugar x Jugar dins de la Fira de l'Ascensió de Granollers. El títol concret del debat temàtic serà «Jugant la gent s'entén. Els jocs de taula com a element de dinamització d'una fira».

El segon debat temàtic girarà al voltant del tema «Estudis d'impacte econòmic i social aplicats a l'àmbit local:



el cas de la Fira Modernista de Terrassa». Aquí hi participaran com a ponents Xavier Muñoz-Torrent, cap de l'Observatori Econòmic i Social de la Sostenibilitat de Terrassa (OESST), i Marc Armengol-Rabal, tècnic d'estudis del mateix organisme.

Finalment, el tercer debat tindrà com a ponent Laura Rosillo, *social media trainer* i experta en construcció i seguiment de comunitats virtuals, i es parlarà de «*Cloud computing*: gestió de la informació i la productivitat».

Després, a les 18 hores, i solament per a aquells congressistes que els correspongui, hi haurà l'Assemblea General de la Federació de Fires de Catalunya.

A les 20 hores hi haurà una activitat lúdica, amb la visita al Museu de l'Aigua, i a les 21.30 es farà el sopar al Teatre L'Amistat.

Pel que fa al segon dia del Congrés de Fires de Catalunya, a les 10 del matí tindrem la conferència de Nekane Rodríguez Galarza, que parlarà de quines són les regles que ajuden a desenvolupar un autèntic lideratge, el que surt de l'interior de cadascú i el que ens ajuda a construir la nostra vida sense excusar-nos en tot allò que ens impedeix aconseguir els nostres somnis. És hora, aquí i ara, de sortir de la mediocritat que ens impulsa a creure que hi ha tantes coses que no

podem controlar que tant se val, i fer un pas endavant per canviar el «no» per un «i per què no?». Aquestes seran les idees força de la conferència de Nekane Rodríguez Galarza, experta en habilitats directives i professora d'ètica i valors.

En aquest segon dia de congrés també es presentaran les novetats firals i els Indicadors 2014 de l'Observatori de la Qualitat de les Fires de Catalunya de la Generalitat de Catalunya. I no faltará una taula rodona sobre «Noves fires, noves idees, nous formats de fires», una xerrada on es posarà a debat la creació de nous formats firals i la professionalització de les fires, amb representants de les fires de Catalunya com Joan Domènech, president de Fira d'Igualada, i Maria Costa, gerent de Terrassa Centre.

I al voltant de les 14 hores s'iniciarà l'acte de cloenda del Congrés, que acabarà amb el dinar de cloenda.

Aquests són els grans arguments del 21è Congrés de Fires de Catalunya, que se celebrarà a Mollerussa de la mà de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) i de la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. Hi col·laboren l'Ajuntament de Mollerussa, Fira de Mollerussa i les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona. Tingueu un bon congrés!



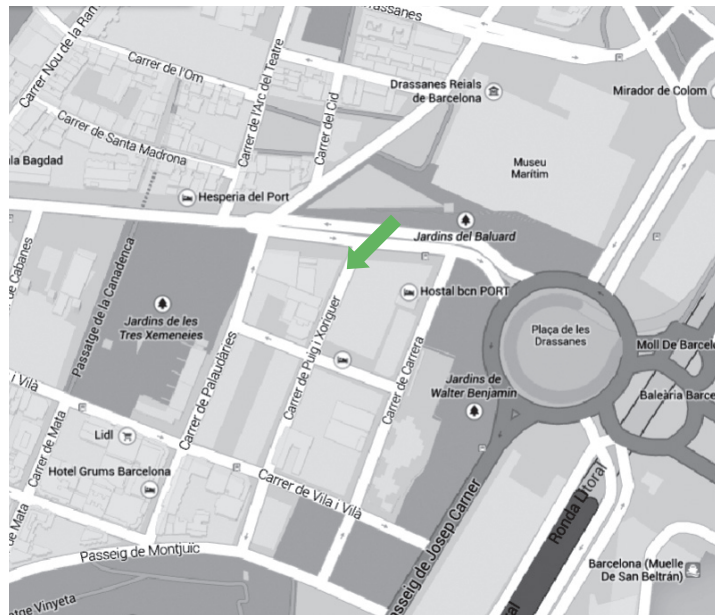
La Direcció General de Comerç ha canviat d'adreça

Des del 24 d'octubre passat, la Direcció General de Comerç i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya han traslladat les seves dependències.

En conseqüència, tant la Subdirecció General de Comerç com el Servei d'Activitats Firals i Serveis, unitats encarregades de la gestió de la temàtica firal integrades en la Direcció General de Comerç, s'han traslladat a l'adreça:

c. Puig i Xoriguer, 11-13
08004 Barcelona

Els números de telèfon interns i externs i les adreces electròniques de contacte es mantenen igual. En qualsevol cas, i per a qualsevol dubte, podeu accedir a la pàgina web de la Generalitat: www.gencat.cat.



Liber 2014 tanca la 32a edició

El 3 d'octubre va tancar les portes la 32a edició del Saló Liber –Saló Internacional del Llibre–, que alterna la seva celebració entre Barcelona i Madrid. L'edició de 2015 es farà a Madrid els dies 30 de setembre i 1 d'octubre.

Els promotors i els organitzadors del saló, la Federació del Gremi d'Editors d'Espanya i Meeting y Salones, respectivament, fan una valoració força positiva d'aquesta edició, que és avalada per les xifres: 450 empreses participants, de les quals el 80% són espanyoles i el 20%, estrangeres; més de 247 professionals de premsa acreditats; més de 10.000 visitants professionals, i més de 40 jornades tècniques, amb la participació de 97 ponents.

A l'èxit del saló hi han contribuït les accions endegades per l'organitzador amb la intenció de millorar-lo. Concretament, s'han canviat la imatge i el logo del saló per modernitzar-los i actualitzar-los; s'ha cercat el recolzament de les grans editorials i de noves mitjanes i petites empreses, i s'ha cercat el suport institucional i una major difusió de la fira amb la intenció de fer més proper el saló al públic general.

Cal destacar també la convocatòria dels Premis Liber 2014. Durant l'acte de lliurament es va retre homenatge a l'editor José Manuel Lara, president del Grup Planeta.

Els guardonats van ser Antonio Muñoz Molina, amb el premi a l'autor hispanoamericà més destacat; la llibreria Antonio Machado de Madrid, premi Boixareu Ginesta al llibreter de l'any; la sèrie de televisió espanyola *El tiempo*

entre costuras, per la seva adaptació audiovisual d'una novel·la; les biblioteques municipals de Cartagena com a millor iniciativa de foment de la lectura, i el programa de ràdio *A Vivir* de la Cadena Ser pel foment de la lectura als mitjans de comunicació.

A promotional poster for the 32nd International Book Fair (Liber 2014) in Barcelona. The poster features the word 'LIBER' in large, stylized letters where the 'I' and 'B' are composed of stacked books. Below the title, it states '32ª Feria Internacional del Libro' and '32nd International Book Fair', followed by the dates 'Barcelona, 1-3 Oct. 2014'. At the bottom, it lists the organizers: 'CONSORCI EXPOSICIONS Meeting y Salones' and 'FEDERACIÓN DE GREMOS DE EDITORES DE ESPAÑA'. A row of logos for sponsors is at the very bottom, including BARCELONA, BARCELONINOS, A3/E, IC3X, Cedro, and PONDUS. The website 'www.salonliber.es' is prominently displayed in the center.

Fires per sectors (novembre i desembre 2014, gener, febrer i març 2015)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria		
29 - 30 novembre	Fira del Bosc i de la Terra	Vallgorguina
06 - 14 desembre	Fira de l'Avet	Espinelves
07 - 08 febrer	Fira de l'Arbre i la Natura	Mataró
19 - 22 març	Fira de Sant Josep. Fira Catalana de la Maquinària Agrícola	Mollerussa
20 - 22 març	Fira del Cànem i Tecnologies Alternatives, Spannabis	Cornellà de Llobregat
Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips		
01 - 02 novembre	Fira de Sant Martí	Montblanc
07 - 09 novembre	Fira del Vi Nou de Calonge	Calonge
08 - 09 novembre	Fira de la Ratafia	Santa Coloma de Farners
15 - 16 novembre	Orígens. Fira Agroalimentària de Productes de Qualitat	Olot
15 - 16 novembre	Fira de l'Oli Verd	Maials
21 - 23 novembre	Fira Alimentabò. Promoció de Productes Típics	Sant Andreu de Llanerès
21 - 23 novembre	Fira de l'Oli Novell, Citrics i Comerç	Santa Bàrbara
novembre	Fira Catavins de Sabadell	Sabadell
05 - 07 desembre	Mostra del Cava	Ascó
06 - 07 desembre	Festa de l'Oli. Mostra de Productes Artesanals i Tradicionals	la Fatarella
07 desembre	Fira de la Ratafia	Besalú
20 - 21 desembre	Fira de la Tòfona de Centelles	Centelles
18 gener	Fira de l'Oli i l'Olivera	Espolla
18 gener	Fira de Sant Antoni. Fira del Fesol	Santa Pau
24 - 25 gener	Ecofira d'Òdena	Òdena
24 - 25 gener	Fira Intercomarcal de l'Oli (FIO)	Móra la Nova
06 - 08 febrer	Fira de la Tòfona del Berguedà	Olvan
08 febrer	Fira de Productes Alimentaris Artesanals	Bagà
13 - 15 febrer	Fiporc	Riudellots de la Selva
20 - 22 febrer	Fira de l'Oli de les Terres de l'Ebre	Jesús (Tortosa)
21 - 22 febrer	Fira Mercat de la Botifarra de la Garriga	la Garriga
21 - 22 febrer	Fira de la Mel	Crespí
07 - 08 març	Fira del Trumfo i la Tòfona de Catalunya	Solsona
13 - 16 març	Festast	Tortosa
14 - 15 març	Fira de l'Embotit	Olot
15 març	Fira Oli i Pedra	Vinaixa
22 març	Fira de l'Embotit de Bescanó	Bescanó
28 - 29 març	Lactium	Vic
29 març	Fira del Conill i de l'Artesania	Vilafant
Antiquaris, art		
21 - 23 novembre	Lleidantic. Fira d'Antiquaris i Brocanters a Lleida	Lleida
15 març	Fira de Brocanters i Col·leccionisme	Castellterçol
Artesania, ceràmica		
08 - 09 novembre	Fira Artesana de Sant Martí	Sant Celoni
15 - 16 novembre	Fira Medieval d'Oficis del Poble Vell de Súria	Súria
16 novembre	Fira d'Artesans i de Nadal	Balsareny
29 - 30 novembre	Mercat d'Artesans. Fira de Nadal	Caldes de Montbui
05 - 08 desembre	Fira del Pessebre	Olot
06 - 07 desembre	Fira de Santa Llúcia	Canyelles
06 - 07 desembre	Fira de Nadal i Reis	Ulldecona
06 - 08 desembre	Fira d'Artistes i Activitats Tradicionals	Tàrraga
06 - 08 desembre	Mercat Medieval	Vic
06 - 08 desembre	Fira d'Artesania i Brocanters	Vic
06 desembre	Fira Mercat de Santa Llúcia	Balaguer
06 desembre	Fira d'Hivern de Porqueres	Porqueres
07 desembre	Fira de la Puríssima de Les	Les
08 desembre	Fira de la Puríssima	Gironella
12 - 14 desembre	Fira de Santa Llúcia. Fira de la Punta al Coixí	l'Arboç
13 - 14 desembre	Fira de Nadal de Banyoles i Mostra d'Oficis	Banyoles
13 desembre	Fira de Nadal	Móra d'Ebre
14 desembre	Fira de Santa Llúcia	Sant Feliu de Pallerols
14 desembre	Fira de Santa Llúcia	Vilamitjana
14 desembre	Fira de Nadal	Montgat
21 desembre	Fira de Nadal, Productes Artesans, Naturals i de Pagès	Santa Maria d'Oló
02 - 05 gener	Fira de Reis	Sant Cugat del Vallès
11 gener	Fira del Camí Real	Vilanova del Camí



08 febrer	Mercat del Traginer	Balsareny
28 febrer - 01 març	Fira de l'Aixada. Mercat Medieval	Manresa
14 - 15 març	Mercat de l'Olla i la Caldera i Mercat d'Artesans	Caldes de Montbui
27 març - 06 abril	Fira de Forjadors i Artistes del Ferro	Besalú
7 - 8 març	Besalú Ciutat Jueva	Besalú
Automoció i els seus equips		
21 - 23 novembre	Lleidaretro	Lleida
28 novembre - 08 desembre	Ocasió. El Saló del Vehicle Garantit	Barcelona
04 - 07 desembre	Auto Retro Barcelona	Barcelona
30 gener - 01 febrer	Lleida Ocasió. Fira del Vehicle i la Maquinària Agrícola d'Ocasió	Lleida
21 - 22 febrer	Agrauto	Agramunt
14 - 15 març	Epocaauto	Reus
28 - 29 març	Fira Automercat	Igualada
Construcció, habitatge i llar		
31 gener - 03 febrer	Expohogar Primavera. Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar	Barcelona
Electrònica, noves tecnologies		
02 - 05 març	GSMA Mobile World Congress	l'Hospitalet de Llobregat
Indústria, tecnologia industrial		
17 - 19 febrer	Exposòlids	l'Hospitalet de Llobregat
17 - 19 març	Tissue World	l'Hospitalet de Llobregat
Lleure, esport i turisme		
07 - 09 novembre	Fira de la Muntanya	Vic
18 - 20 novembre	Eibtm. The Global Meetings & Incentive Exhibition	l'Hospitalet de Llobregat
27 - 30 novembre	Saló Creativa	l'Hospitalet de Llobregat
06 - 07 desembre	Firaski	la Pobla de Segur
06 - 08 desembre	Pirineu Esport	Belver de Cerdanya
06 - 08 febrer	STM. Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya	Lleida
06 - 08 març	Saló de la Immersió	Cornellà de Llobregat
Libres, paper i arts gràfiques		
24 - 27 març	Graphispag. Saló Internacional de les Indústries i Comunicacions Gràfiques	l'Hospitalet de Llobregat
Multisectorial		
01 - 02 novembre	Fira Agropecuària de Vila-rodonà	Vila-rodonà
01 novembre	Fira del Codony	Tremp
01 novembre	Fira de Tots Sants	Oliana
02 novembre	Fira de Tots Sants	Bagà
07 - 09 novembre	Funifira, fira del modelisme, l'oci ferroviari i la gastronomia de Gelida	Gelida
07 - 09 novembre	Fira de Novembre	Vilanova i la Geltrú
08 - 09 novembre	Fira de Tardor	Sort
08 - 09 novembre	Fira de Sant Martí	Puig-reig
08 - 09 novembre	Fira d'Olost. Fira d'en Rocaguinarda	Olost
09 - 10 novembre	Fira Natura dels Ports	la Sénia
14 - 16 novembre	Fira de Sant Martíà	Banyoles
22 - 24 novembre	Fira de Santa Caterina i del Gos Caçador	Arbeca
29 - 30 novembre	Fira de Sant Andreu	Falset
29 - 30 novembre	Fira Agrícola, Ramadera i Comercial de Sant Andreu	Torroella de Montgrí
30 novembre	Fira de Sant Andreu	Manresa
05 - 06 desembre	Fira de Nadal	Sant Celoni
05 - 07 desembre	Fira de Nadal	Ascó
05 - 08 desembre	Fira de Mostres d'Amposta	Amposta
06 - 07 desembre	Fira de Sant Andreu	la Llacuna
06 - 07 desembre	Fira de Nadal	la Pobla de Segur
06 - 07 desembre	Fira de Sant Nicolau. Remença Medieval	la Vall d'en Bas
06 - 08 desembre	Fira de la Puríssima	Sant Boi de Llobregat
06 - 08 desembre	Fira de Nadal	Sant Feliu de Guixols
07 desembre	Fira d'Hivern, Mostra de Comerç i Artesania	Castellterçol
07 desembre	Fira de Nadal	Ripoll
08 desembre	Fira de Sarral	Sarral
12 - 14 desembre	Fira de Nadal i del Torró Artesà de Cardedeu	Cardedeu
13 - 14 desembre	Mercat de Nadal. Fira de Capons, Aviram i Motius Nadalencs	Valls



14 desembre	Fira Mercat de Santa Lúcia de Sallent	Sallent
14 desembre	Mercat de Nadal	Maçanet de la Selva
21 desembre	Mercat de Nadal	Martorell
desembre	FiraNadal	Cerdanyola del Vallès
06 gener	Fira de Reis	Igualada
24 - 25 gener	Fira de Sant Vicenç	l'Espluga de Francolí
25 - 26 gener	Mostra Comercial i Agrícola	Sant Vicenç dels Horts
30 gener - 01 febrer	Fira de la Candelera	Molins de Rei
31 gener - 01 febrer	Fira del Farro	la Vall de Bianya
08 febrer	Fira del Fajol	Batet de la Serra
22 febrer	Fira de la Quaresma	Tortellà
28 febrer - 01 març	Fira Natura i Muntanya	Sant Bartomeu del Grau
01 març	Mercat Figuerer de Capellades	Capellades
20 - 22 març	Fira de les 40 Hores	Ripoll
21 - 22 març	Fira Mercat de Navarcles. Fira de l'Abat. Monacàlia	Navarcles
21 - 22 març	Fira de Sant Josep - Fira del Motor	Gironella
21 març	Fira de Sant Josep del Brunyol de l'Empordà	Figueres
27 - 29 març	Mercat del Ram	Vic
27 - 29 març	Fira Mercat del Ram	Tordera
28 març	Tastaverd	Riudecanyes
Ramaderia, avicultura		
02 novembre	Fira de la Perdiu	Vilanova de Meià
02 novembre	Fira de Tots Sants	Vilaller
14 - 16 novembre	Exposició, Mostra i Concurs d'Aus	Camallera
15 - 16 novembre	Fira de Tardor	Salàs de Pallars
15 novembre	Fira de Santa Caterina	Esterri d'Àneu
29 - 30 novembre	Fira de Sant Andreu	Organyà
12 - 14 desembre	Fira Avícola de la Raça Prat	el Prat de Llobregat
13 - 14 desembre	Fira Mercat de Nadal i d'Entitats	les Franqueses del Vallès
14 desembre	Fira de Santa Lúcia	Prats de Lluçanès
20 - 21 desembre	Fira del Gall	Vilafranca del Penedès
17 - 18 gener	Fira de Sant Antoni	Anglès
08 - 09 març	Bestial	Reus
13 - 15 març	Firagri. La Fira Agrícola i Ramadera de les Comarques Gironines	Figueres
Sanitat, medi ambient		
18 - 20 novembre	Smart City Expo, Solutions for Better Cities	l'Hospitalet de Llobregat
19 - 21 febrer	Fira de Biomassa Forestal de Catalunya	Vic
06 - 08 març	Fira Natura. Medi Ambient i Qualitat de Vida	Lleida
14 - 15 març	Cuida't. Teràpies naturals	Manresa
24 - 26 març	Infarma. Saló de Medicaments i Parafarmàcia	l'Hospitalet de Llobregat
27 - 29 març	Fira Alternativa	l'Ametlla de Mar
Serveis personals		
07 - 09 novembre	Saló de Nuvis. Saló d'Equipaments i Serveis per a Cerimonies	Lleida
14 - 16 novembre	Expo Nuvis. Fira Nupcial de l'Alt Maresme i la Selva	Calella
15 - 16 novembre	Fira Nuvis	Manresa
21 - 23 novembre	Tot Nuvis	Girona
21 - 23 novembre	Tot Nuvis	Reus
24 - 25 gener	Saló de les Celebracions	Igualada
07 - 08 febrer	Bodamarket	Granollers
13 - 15 febrer	Saló Boda Mataró i Maresme	Mataró
Serveis, diversos		
14 - 16 novembre	Expominer. Saló dels Minerals, Fòssils i Joieria	Barcelona
04 febrer	FIBO - Fira de Botigues Online	Reus
07 - 09 febrer	STS Beauty Barcelona. Fira professional d'imatge personal, bellesa i qualitat de vida	Barcelona
13 - 15 març	Franquicat	Sabadell
25 - 26 març	E-Show	Barcelona
Textil, pell, moda i complements		
19 - 20 novembre	Denim by Premiere Vision	Barcelona
25 - 26 febrer	BSTIM	Igualada

