
Observatori d'Empresa i Ocupació

observatoriempresaiocupacio.gencat.cat

Data d'actualització: 14/12/2015



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



© Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Gabinet Tècnic

c/ Sepúlveda, 148-150
08011 Barcelona
observatoriempresaiocupacio.gencat.cat
Primera edició: Barcelona, desembre de 2015

ISSN: 2014-6701
Dipòsit legal: B-14915-2012



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades 3.0 de Creative commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a:
creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca

Índex

1. Presentació	2
2. Trets més destacats	3
3. Oferta turística	4
3.1. Dades generals d'oferta	4
3.2. Dades generals d'ocupació (establiments hotelers i extra hotelers)	4
3.3. Establiments hotelers	7
3.3.1. A Catalunya	7
3.3.2. Comparativa amb altres CA	9
3.4. Establiments extra hotelers	10
3.4.1. A Catalunya	10
3.4.2. Comparativa amb altres CA	11
4. Demanda turística	12
4.1. Passatgers de vols internacionals	12
4.1.1. A Catalunya	12
4.1.2. Comparativa amb altres CA	13
4.2. Turisme estranger de primera destinació	14
4.2.1. A Catalunya	14
4.2.2. Comparativa amb altres CA	19
5. Mercat de treball	20
5.1. Població ocupada	20
5.1.1. A Catalunya	20
5.1.2. Comparativa amb altres CA	20
5.2. Afiliats	21
6. Annex estadístic	22

1. Presentació

Catalunya constitueix una de les principals destinacions turístiques de l'Estat espanyol, i una de les líders a escala europea i mundial. La seva climatologia i àmplia varietat d'oferta turística la converteixen en una destinació atractiva pel visitant, que ofereix un gran ventall de recursos i activitats turístiques, i esdevé una regió turística capdavantera per determinats segments de mercats i productes. Així doncs, el turisme s'erigeix en un dels motors de l'economia catalana.

El present balanç té per objecte analitzar els principals resultats turístics de l'estiu 2015¹ i la seva evolució interanual. S'estructura en quatre grans apartats, en el primer s'analitza l'oferta turística de les diferents modalitats d'allotjament turístic disponibles (establiments hotelers, càmpings, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic)², i quin ha estat el seu volum d'ocupació^{3,4}; en el segon apartat es fa referència a la demanda turística del mercat estranger i l'afluència de passatgers de vols internacionals; en el tercer bloc s'analitza el mercat de treball en relació amb les activitats del sector turístic, i, finalment, en el quart apartat hi ha un annex estadístic.

Quan es tracta de dades provisionals s'indica a la taula, en cas contrari, són definitives.

¹ Tret de les dades del mercat de treball, on la informació de població ocupada i aturada correspon al 3rt trimestre de 2015 i les xifres d'afiliació a la Seguretat Social són de 30 de setembre de 2015.

² El Departament d'Empresa i Ocupació va reordenar l'any 2012 l'oferta d'apartaments turístics i habitatges d'ús turístic, tant des del vessant normatiu com del vessant estadístic, com a conseqüència de l'entrada en vigor del Decret 159/2012, de 20 de novembre, d'establiments d'allotjament turístic i d'habitatges d'ús. Això comporta que les variacions interanuals d'apartaments turístics, habitatges d'ús turístic i total de l'oferta s'han vist afectades.

³ No es disposa d'informació d'ocupació en habitatges d'ús turístic.

⁴ S'incorporen dades d'ocupació en albergs, que l'INE ha començat a publicar el 2015, i que s'elaboren a partir del directori d'albergs de la xarxa espanyola d'albergs juvenils (REAJ).

2. Trets més destacats

Oferta turística

L'estiu de 2015 l'oferta d'establiments d'allotjament turístic⁵ de Catalunya s'eleva a 50.526 unitats i 853.040 places.

En conjunt, els allotjaments turístics catalans⁶ han rebut 10,9 milions de viatgers, amb 45,2 milions de pernотacions, i l'afluència creix amb relació a un any enrere.

Els establiments hotelers han allotjat el 74,2% dels viatgers totals (8,1 milions) i el 61,6% de les pernотacions totals (27,9 milions), i la facturació hotelera s'ha elevat a 91,5 euros per habitació ocupada i 66,9 euros per habitació disponible. Tant l'afluència com la rendibilitat han augmentat respecte d'un any abans. Els establiments extra hotelers han rebut el 25,8% restant dels viatgers (2,8 milions) i el 38,4% restant de les pernотacions (17,4 milions), i també registren creixements interanuals.

Demanda turística del turisme estranger

Els aeroports catalans han rebut 6,9 milions de passatgers de vols internacionals, un 2% més que l'estiu d'un any abans, gràcies a l'increment obtingut en les companyies de baix cost, que ha compensat el descens en les tradicionals. El 64,6% de les arribades ha estat en companyies de baix cost i el 35,4% restant, en tradicionals.

Catalunya ha registrat un rècord d'arribada de turistes estrangers de primera destinació en un període d'estiu des de l'inici de la sèrie l'any 1997, i s'ha erigit en una de les destinacions líders estatals, amb el 25,7% de les arribades i el 24,1% de la despesa total. S'han rebut 8,2 milions de turistes i 7.706,2 milions d'euros de despesa total. Les arribades han augmentat un 1,9% en termes interanuals, tanmateix, la despesa total s'ha reduït un 0,9%. La despesa mitjana per turista s'ha situat en 941,5 euros, un 2,7% per sota de la registrada l'estiu de 2014, i la despesa mitjana per turista i dia s'ha elevat a 113,1 euros, un 1,2% més.

Mercat de treball

El tercer trimestre de 2015 s'estima en 406.300 les persones ocupades en el sector turístic català, un 1,1 menys que un any abans. Pel que fa a l'atur, s'estima en un total de 50.900 persones aturades, i ha augmentat un 3% en termes interanuals.

A 30 de setembre de 2015 l'afiliació a la Seguretat Social en el sector turístic català s'ha elevat a 387.501 persones, i ha augmentat un 3,9% en termes interanuals.

⁵ Establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic.

⁶ Establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i albergs.

3. Oferta turística

3.1. Dades generals d'oferta⁷

L'estiu de 2015 l'oferta d'allotjaments turístics de Catalunya ha ascendit a 50.526 establiments, entre hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic, amb 853.040 places. Els establiments hotelers són els que major proporció de places ofereixen, seguits dels càmpings.

En termes globals el volum de places d'allotjament turístic que disposa Catalunya creix per les diferents modalitats d'establiment, tret dels càmpings, on es contrauen un xic respecte d'un any abans.

Taula 1

Catalunya – Nombre d'establiments i places d'allotjament per tipus d'establiment

Juny a setembre de 2015 (mitjana)

	Establiments				Places			
	Var. interanual				Var. interanual			
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa
Establiments hotelers	2.923	5,8%	59	2,0%	305.551	35,8%	3.298	1,1%
Càmpings ⁽¹⁾	348	0,7%	-1	-0,3%	269.271	31,6%	-1.401	-0,5%
Turisme rural	2.331	4,6%	45	2,0%	18.449	2,2%	379	2,1%
Apartaments turístics ⁽³⁾	221	0,4%	14	6,6%	13.906	1,6%	366	2,7%
Habitatges d'ús turístic ⁽²⁾⁽³⁾	44.702	88,5%	11.150	33,2%	245.863	28,8%	111.652	83,2%
Total⁽¹⁾	50.526	100,0%	11.266	28,7%	853.040	100,0%	114.294	15,5%

⁽¹⁾ Les places de càmpings es calculen multiplicant les unitats d'acampada per 3

⁽²⁾ L'any 2014 les places d'habitatges d'ús turístic es calculen multiplicant els establiments per 4 i a partir de l'any 2015 es calculen multiplicant per 5,5

⁽³⁾ Les variacions interanuals s'han vist afectades per la reordenació de l'oferta d'allotjaments turístics, com a conseqüència de l'entrada en vigor del Decret 159/2012, de 20 de novembre, d'establiments d'allotjament turístic i d'habitatges d'ús turístic.

Font: Departament d'Empresa i Ocupació

Catalunya ha ofert 50.526 establiments d'allotjament turístic i 853.040 places durant l'estiu de 2015.

3.2. Dades generals d'ocupació (establiments hotelers i extra hotelers)⁸

Els establiments d'allotjament turístic de Catalunya han rebut en conjunt 10,9 milions de viatgers, un 3,3% més que l'estiu de 2014, i 45,2 milions de pernoctacions, un 1,4% més. Això representa en xifres absolutes que s'han allotjat uns 351.900 viatgers més i 624.300 pernoctacions més que un any abans.

Com es pot apreciar en el gràfic següent, els establiments hotelers registren el major percentatge d'afluència. En canvi, són dels allotjaments on es realitzen les estades mitjaneres més curtes.

Creixen els viatgers i les pernoctacions en el conjunt dels establiments d'allotjament turístic de Catalunya respecte de l'estiu de 2014.

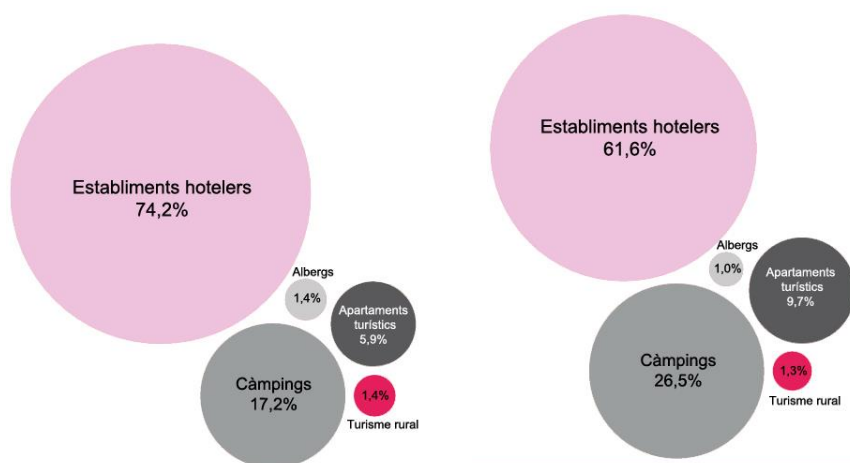
⁷ Com a conseqüència de l'entrada en vigor del Decret 159/2012, de 20 de novembre, d'establiments d'allotjament turístic i habitatges d'ús turístic, s'ha reordenat l'oferta, tant des del vessant normatiu com des del vessant estadístic. Això ha comportat que les variacions interanuals d'apartaments turístics, habitatge d'ús turístic i total de l'oferta s'han vist afectades.

⁸ Establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i albergs.

Gràfic 1

Catalunya – Distribució de viatgers (esquerra) i pernoctacions (dreta) per establiment d'allotjament (en %)

Juny a setembre de 2015



Es establiments hotelers han rebut tres de cada quatre viatgers i dues de cada tres pernoctacions totals.

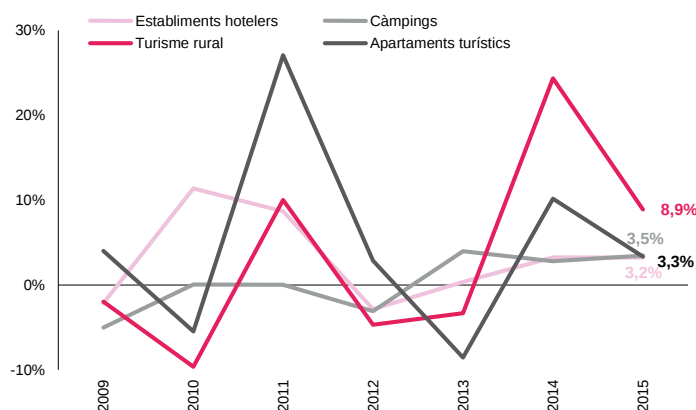
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'Enquesta d'ocupació hotelera (EOH), l'Enquesta d'ocupació en càmpings (EOAC), l'Enquesta d'ocupació en establiments de turisme rural (EOTR), l'Enquesta d'ocupació en apartaments turístics (EOAP) i l'Enquesta d'ocupació en albergs de l'INE

L'ocupació creix en termes globals per les diferents modalitats d'establiment respecte d'un any abans. Com es pot veure en el gràfic 2, els creixements més intensos es produeixen en els allotjaments de turisme rural.

Gràfic 2

Catalunya – Variació interanual de viatgers per establiment d'allotjament (en %)

Juny a setembre de cada any

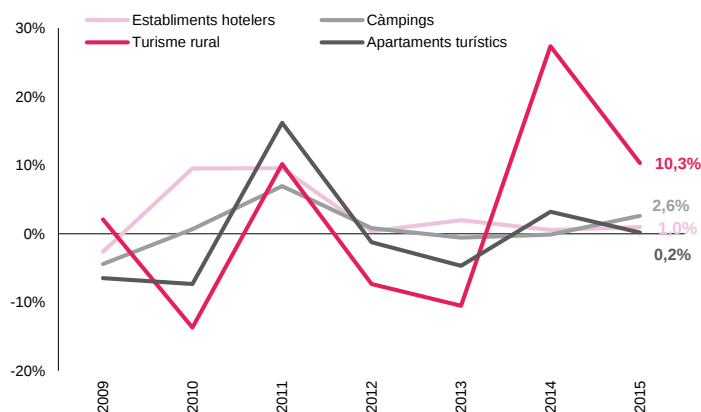


Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH, EOAC, EOTR i EOAP de l'INE

Gràfic 3

Catalunya – Variació interanual de pernoctacions per establiment d'allotjament (en %)

Juny a setembre de cada any



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH, EOAC, EOTR i EOAP de l'INE

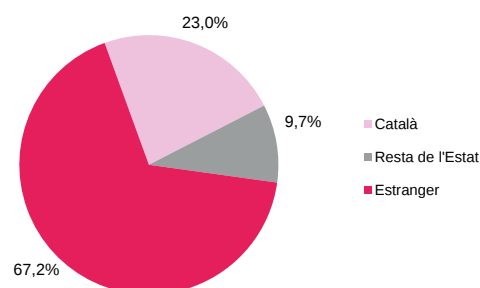
Pel que fa a l'afluència per mercats, en el conjunt dels allotjaments turístics de Catalunya s'aprecia un predomini del turisme estranger, que ha generat 30,4 milions de pernoctacions (67,2% del total), tot i que el flux s'ha reduït un 1,2% respecte d'un any enrere. És un mercat que bàsicament s'allotja en establiments hotelers, on hi ha fet dues de cada tres pernoctacions del període. En segon terme hi ha el turisme resident català, amb 10,4 milions de pernoctacions i, en darrer lloc, el turisme resident de la resta de l'Estat, amb 4,4 milions de pernoctacions.

Les pernoctacions del turisme resident creixen, i les dels residents de la resta de l'Estat són les que ho fan amb intensitat (+9,6%).

Gràfic 4

Catalunya – Distribució de les pernoctacions en establiments d'allotjament per mercat d'origen (en %)

Juny a setembre de 2015



El mercat estranger constitueix la principal clientela del conjunt dels allotjaments turístics de Catalunya, aportant tres de cada cinc viatgers i dues de cada tres pernoctacions.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH, EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

3.3. Establiments hotelers

3.3.1. A Catalunya

Els allotjaments hotelers catalans han rebut 8,1 milions de viatgers, un 3,2% més que l'estiu de 2014, i 27,9 milions de pernотacions, un 1% més; amb una ocupació mitjana del 73,3% de les habitacions, 0,4 punts percentuals més que un any enrere.

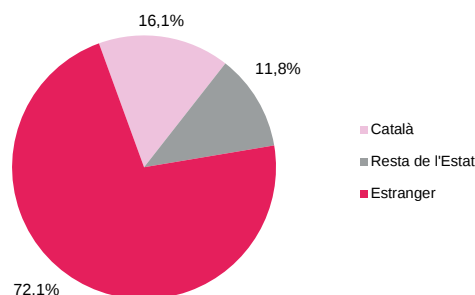
Com es pot apreciar a la taula 1 de l'annex estadístic, el flux del mercat resident augmenta interanualment en termes globals, en canvi, el del mercat estranger es redueix. Aquest últim constitueix el principal emissor, seguit del resident català i, en darrer terme, dels residents de la resta de l'Estat.

En els establiments hotelers catalans augmenta el flux de viatgers i pernотacions respecte d'un any abans.

Gràfic 5

Catalunya – Distribució de les pernотacions en establiments hotelers per mercat d'origen (en %)

Juny a setembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Quant al mercat estranger, el flux de viatgers i pernотacions es redueix. El Regne Unit i França constitueixen la principal clientela, entre ambdós han aportat una de cada tres pernотacions del període.

Taula 2

Catalunya – Ocupació d'estrangers en establiments hotelers per país d'origen

Juny a setembre de 2015

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana	
			Var. interanual				Var. interanual		Valor	interan.
	Milers	% distrib.	Absoluta	Relativa	Milers	% distrib.	Absoluta	Relativa		
Regne Unit	661,7	13,0%	26	4,1%	3.400,1	16,9%	471	16,1%	5,1	11,5%
França	1.039,7	20,4%	82	8,5%	3.327,7	16,6%	407	13,9%	3,2	5,0%
Alemanya	397,4	7,8%	-40	-9,2%	1.888,6	9,4%	-181	-8,7%	4,8	0,6%
Rússia	245,7	4,8%	-271	-52,5%	1.756,3	8,7%	-2.199	-55,6%	7,1	-6,6%
Bèlgica	196,9	3,9%	27	16,2%	1.061,9	5,3%	175	19,8%	5,4	3,1%
Països Baixos	215,1	4,2%	8	3,8%	993,2	4,9%	16	1,6%	4,6	-2,1%
Estats Units	367,4	7,2%	40	12,3%	924,5	4,6%	114	14,0%	2,5	1,5%
Itàlia	270,0	5,3%	19	7,7%	912,8	4,5%	63	7,4%	3,4	-0,3%
Països nòrdics ⁽¹⁾	222,5	4,4%	0	0,1%	791,4	3,9%	-6	-0,8%	3,6	-0,9%
Irlanda	71,0	1,4%	11	18,7%	358,3	1,8%	90	33,5%	5,0	12,4%
Suïssa	101,3	2,0%	-3	-3,2%	350,8	1,7%	-32	-8,4%	3,5	-5,4%
Portugal	58,3	1,1%	-2	-3,2%	171,5	0,9%	1	0,4%	2,9	3,6%
Japó	62,8	1,2%	-2	-3,4%	141,7	0,7%	-7	-4,7%	2,3	-1,4%
Resta UE	291,7	5,7%	-8	-2,6%	1.262,3	6,3%	-3	-0,3%	4,3	2,4%
Resta d'Europa	152,3	3,0%	10	7,2%	608,4	3,0%	82	15,6%	4,0	7,9%
Resta d'Amèrica	254,1	5,0%	22	9,5%	684,5	3,4%	77	12,7%	2,7	3,0%
Resta del món	500,4	9,8%	57	12,7%	1.448,3	7,2%	218	17,7%	2,9	4,4%
Total	5.108,1	100,0%	-24	-0,5%	20.082,3	100,0%	-714	-3,4%	3,9	-3,0%

⁽¹⁾ Dinamarca, Finlàndia, Noruega i Suècia

Els països d'origen estan ordenats per la quota de pernотacions

Dades provisionals a partir de gener de 2015

Font: Idescat a partir de l'EOH de l'INE

Pel que fa al turisme estranger, es redueix l'afluència en els establiments hotelers catalans respecte de l'estiu de 2014.

Pel que fa al turisme resident de la resta de l'Estat, s'aprecia un augment generalitzat de l'afluència en relació amb un any enrere. La Comunitat de Madrid constitueix la principal clientela, amb el 21,4% dels viatgers i el 19,7% de les pernoctacions totals.

En els allotjaments hotelers catalans creix el flux del turisme resident de la resta de l'Estat.

Taula 3

Catalunya – Ocupació de residents de la resta de l'Estat en establiments hotelers per CA d'origen

Juny a setembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
			Var. interanual				Var. interanual		Valor	% Var. interan.
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa		
Madrid, Comunitat de	246.043	21,4%	24.244	10,9%	647.103	19,7%	115.222	21,7%	2,6	9,7%
País Basc	173.334	15,1%	41.025	31,0%	583.726	17,8%	154.924	36,1%	3,4	3,9%
Aragó	136.002	11,8%	12.903	10,5%	420.185	12,8%	62.165	17,4%	3,1	6,2%
Comunitat Valenciana	139.955	12,2%	-643	-0,5%	318.724	9,7%	9.523	3,1%	2,3	3,6%
Andalusia	105.001	9,1%	-25.857	-19,8%	259.155	7,9%	-46.735	-15,3%	2,5	5,6%
Navarra, C. Foral de	55.266	4,8%	8.211	17,4%	220.022	6,7%	39.723	22,0%	4,0	3,9%
Castella i Lleó	53.334	4,6%	9.059	20,5%	184.944	5,6%	49.211	36,3%	3,5	13,1%
Rioja, La	26.249	2,3%	408	1,6%	109.222	3,3%	6.903	6,7%	4,2	5,1%
Castella - La Manxa	38.341	3,3%	4.367	12,9%	107.527	3,3%	17.729	19,7%	2,8	6,1%
Galícia	38.834	3,4%	1.780	4,8%	97.020	3,0%	-8.190	-7,8%	2,5	-12,0%
Balears, Illes	30.740	2,7%	-3.004	-8,9%	61.024	1,9%	-2.005	-3,2%	2,0	6,3%
Canàries	25.394	2,2%	-3.175	-11,1%	60.775	1,9%	-3.984	-6,2%	2,4	5,6%
Cantàbria	19.177	1,7%	1.303	7,3%	58.779	1,8%	5.000	9,3%	3,1	1,9%
Astúries, Principat d'	19.526	1,7%	-3.534	-15,3%	52.994	1,6%	-6.195	-10,5%	2,7	5,7%
Múrcia, Regió de	23.696	2,1%	513	2,2%	51.318	1,6%	-1.091	-2,1%	2,2	-4,2%
Extremadura	12.908	1,1%	-694	-5,1%	33.946	1,0%	1.651	5,1%	2,6	10,8%
Ceuta i Melilla	7.695	0,7%	287	3,9%	16.167	0,5%	2.354	17,0%	2,1	12,7%
Total	1.151.495	100,0%	67.193	6,2%	3.282.631	100,0%	396.207	13,7%	2,9	7,1%

Les CA d'origen estan ordenades segons la quota de pernoctacions

Dades provisionals a partir de gener de 2015

Font: EOH de l'INE

Barcelona constitueix la principal destinació de viatgers i pernoctacions allotjats en establiments hotelers de Catalunya, i és la marca amb l'índex d'ocupació per habitació més elevat de tot Catalunya.

L'afluència augmenta en termes globals per les diferents marques turístiques, tret dels viatgers a les Terres de Lleida, i les pernoctacions a les marques Costa Daurada i Terres de Lleida. Els allotjaments de la Costa Daurada són els que registren l'estada mitjana més llarga, tot i que es redueix en termes interanuals.

Barcelona, principal destinació del turisme que s'allotja en establiments hotelers catalans.

Taula 4

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers per marca turística de destinació

Juny a setembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana		Grau ocupació / habit
			Var. interanual				Var. interanual		Valor	% Var. interan.	
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa			
Barcelona	2.861.952	35,3%	121.463	4,4%	7.782.368	27,9%	358.176	4,8%	2,7	0,4%	87,3%
Costa Brava	1.778.901	21,9%	85.989	5,1%	7.045.256	25,3%	111.203	1,6%	4,0	-3,3%	69,4%
Costa Daurada	1.410.419	17,4%	102.279	7,8%	6.204.071	22,3%	-205.107	-3,2%	4,4	-10,2%	75,2%
Costa Barcelona	1.428.984	17,6%	-	-	5.327.884	19,1%	-	-	3,7	-	73,8%
Paisatges Barcelona	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pirineus	246.182	3,0%	3.485	1,4%	558.014	2,0%	32.569	6,2%	2,3	4,7%	34,7%
Terres de Lleida	78.153	1,0%	-6.464	-7,6%	128.127	0,5%	-5.041	-3,8%	1,6	4,2%	33,5%
Terres de l'Ebre	154.885	1,9%	19.147	14,1%	470.201	1,7%	96.413	25,8%	3,0	10,2%	56,2%
Val d'Aran	78.077	1,0%	1.422	1,9%	207.715	0,7%	1.584	0,8%	2,7	-1,1%	42,0%
Total	8.117.823	100,0%	252.559	3,2%	27.856.548	100,0%	266.914	1,0%	3,4	-2,2%	73,3%

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

- : Dada no existent o no calculable

Dades provisionals a partir de gener de 2015

Font: INE i Idescat a partir de l'EOH de l'INE

Pel que fa a la rendibilitat hotelera, els allotjaments catalans han ingressat de mitjana 91,5 euros per habitació ocupada (ADR), i 66,9 euros per habitació disponible (RevPAR). La facturació per habitació ocupada augmenta un 8,6%, un creixement que es generalitza per marques turístiques, llevat dels de Terres de l'Ebre i Val d'Aran. La rendibilitat per habitació disponible també creix, i ho fa un xic més intensament (+8,8%), llevat de les marques Costa Daurada, Terres de Lleida i Val d'Aran.

Els allotjaments de la marca Barcelona presenten els índexs de rendibilitat més alts i també són on la rendibilitat per habitació disponible s'incrementa amb més intensitat en termes interanuals. En canvi, els establiments de la marca Pirineus registren el major augment interanual de la rendibilitat per habitació ocupada.

Taula 5

Catalunya – Indicadors de rendibilitat hotelera per marca turística de destinació

Juny a setembre de 2015 (mitjana)

	ADR ⁽¹⁾		RevPAR ⁽²⁾	
	Euros	% Var. interan.	Euros	% Var. interan.
Barcelona	122,5	7,6%	107,2	10,6%
Costa Brava	76,5	8,1%	52,4	6,3%
Costa Daurada	85,1	1,6%	63,4	-4,2%
Costa Barcelona	69,2	-	50,3	-
Paisatges Barcelona	70,0	-	23,0	-
Pirineus	66,5	9,6%	22,6	10,3%
Terres de Lleida	49,5	2,4%	16,8	-2,4%
Terres de l'Ebre	78,0	-5,0%	43,6	2,7%
Val d'Aran	57,2	-2,6%	23,0	-0,1%
Total	91,5	8,6%	66,9	8,8%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

Dades provisionals a partir de novembre de 2014

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Creix la rendibilitat hotelera en els establiments catalans amb relació a un any abans (ADR: +8,6%, i RevPAR: +8,8%).

Els allotjaments de la marca Barcelona registren l'índex d'ocupació per habitació i la rendibilitat hotelera més elevades del període.

3.3.2. Comparativa amb altres CA

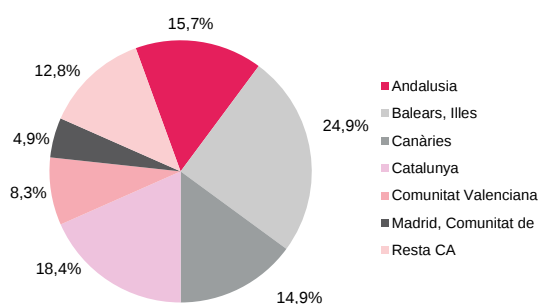
Els establiments hotelers del conjunt de l'Estat han rebut 41,5 milions de viatgers i 151,6 milions de pernотacions. Com es pot apreciar a la taula 2 de l'annex estadístic, el flux augmenta respecte d'un any enrere, i ho fa amb més intensitat que en els allotjaments catalans (+5,1% i +3,8%, respectivament).

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal receptora de viatgers en establiments hotelers i la segona en pernотacions, per darrere de les Illes Balears. En canvi, la seva estada mitjana és inferior a la del conjunt de l'Estat.

Gràfic 6

Espanya – Distribució de les pernотacions en establiments hotelers per CA de destinació

Juny a setembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Catalunya, primera destinació estatal de viatgers i segona de pernотacions en establiments hotelers.

Els allotjaments hotelers del conjunt de l'Estat han ingressat de mitjana 85,3 euros per habitació ocupada i 60,7 euros per habitació disponible. Creix la rendibilitat hotelera respecte d'un any abans. Catalunya s'erigeix en la segona destinació estatal en facturació per habitació ocupada, per darrere de les Illes Balears, i la tercera quant a ingressos per habitació disponible, després de les Illes Balears i les Canàries.

Taula 6

Espanya – Indicadors de rendibilitat hotelera per CA de destinació

Juny a setembre de 2015 (mitjana)

	Euros	% Var. interan.
ADR⁽¹⁾		
Balears, Illes	95,8	10,6%
Catalunya	91,5	8,6%
Andalusia	90,7	5,0%
País Basc	87,3	4,1%
Canàries	84,3	6,7%
Comunitat Valenciana	78,6	6,9%
Total	85,3	7,0%
RevPAR⁽²⁾		
Balears, Illes	83,8	11,1%
Canàries	68,8	9,6%
Catalunya	66,9	8,8%
País Basc	65,3	12,7%
Andalusia	62,7	10,5%
Comunitat Valenciana	57,8	10,7%
Total	60,7	10,8%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada⁽²⁾RevPAR(Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

Les CA de destinació estan ordenades en funció de la rendibilitat

Dades provisionals a partir de novembre de 2014

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Catalunya, segona destinació estatal en rendibilitat hotelera per habitació ocupada, i tercera quant a habitació disponible.

3.4. Establiments extra hotelers**3.4.1. A Catalunya**

Els establiments extra hotelers catalans han rebut en conjunt 2,8 milions de viatgers, un 3,6% més que un any abans, i 17,4 milions de pernoctacions, amb un increment interanual del 2,1%. L'afluència per mercats creix en termes globals, llevat les pernoctacions del turisme resident de la resta de l'Estat.

Creix el flux de viatgers i pernoctacions en els allotjaments extra hotelers de Catalunya respecte de l'estiu de 2014.

Taula 7

Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers per mercat d'origen

Juny a setembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Catalans	1.260.306	44,5%	9.647	0,8%	5.913.836	34,0%	8.250	0,1%	4,7	-0,6%
Reste de l'Estat	213.402	7,5%	9.948	4,9%	1.126.310	6,5%	-8.548	-0,8%	5,3	-5,4%
Estrangers	1.355.670	47,9%	79.748	6,3%	10.337.445	59,5%	357.666	3,6%	7,6	-2,5%
Total	2.829.381	100,0%	99.348	3,6%	17.377.589	100,0%	357.367	2,1%	6,1	-1,5%

Dades provisionals a partir de gener de 2015

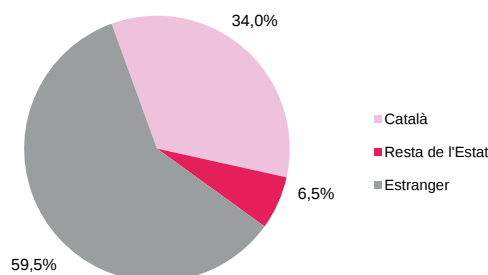
Font: EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

El turisme estranger constitueix la principal clientela del conjunt d'establiments extra hotelers de Catalunya, amb 10,3 milions de pernoctacions (59,5% del total), el flux s'incrementa un 3,6% en termes interanuals.

Gràfic 7

Catalunya – Distribució de les pernoctacions en establiments extra hotelers per mercat d'origen (en %)

Juny a setembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

Com es pot apreciar a la taula 8, els establiments de càmping són els que reben major percentatge d'afluència, seguits dels apartaments turístics, establiments de turisme rural i, en últim terme, dels albergs.

Els establiments de càmping registren el major volum de viatgers i pernoctacions respecte del conjunt d'allotjaments extra hotelers de Catalunya.

Taula 8

Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers per establiment

Juny a setembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
			Var. interanual				Var. interanual		Valor	% Var. interan.
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa		
Càmpings	1.883.278	66,6%	63.211	3,5%	11.991.140	69,0%	302.460	2,6%	6,4	-0,9%
Turisme rural	155.859	5,5%	12.751	8,9%	574.569	3,3%	53.584	10,3%	3,7	1,3%
Apartaments turístics	641.374	22,7%	20.750	3,3%	4.381.124	25,2%	6.888	0,2%	6,8	-3,1%
Albergs	148.870	5,3%	2.636	1,8%	430.756	2,5%	-5.565	-1,3%	2,9	-3,0%
Total	2.829.381	100,0%	99.348	3,6%	17.377.589	100,0%	357.367	2,1%	6,1	-1,5%

Dades provisionals a partir de gener de 2015

Font: EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

3.4.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt dels establiments extra hotelers de l'Estat s'han allotjat 11,4 milions de viatgers, un 4,8% més que l'estiu de 2014, amb 63,4 milions de pernoctacions i un increment interanual del 4,2%. L'afluència creix per les diferents modalitats d'allotjament, llevat dels albergs. Els increments més intensos es produeixen en els establiments de turisme rural.

Els apartaments turístics aglutinen la principal part del flux, seguits dels càmpings, establiments de turisme rural, i, en darrer terme, dels albergs. Una distribució diferent de la detectada en els establiments catalans, on els càmpings són els que registren el major percentatge d'afluència.

Taula 9

Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers per establiment

Juny a setembre de 2015

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	
			Var. interanual				Var. interanual		Valor	% Var. interan.
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa		
Càmpings	4.545.772	39,8%	181.930	4,2%	23.367.301	36,8%	1.153.677	5,2%	5,1	1,0%
Turisme rural	1.424.066	12,5%	157.613	12,4%	4.463.156	7,0%	415.788	10,3%	3,1	-1,9%
Apartaments turístics	5.084.956	44,5%	206.071	4,2%	34.479.977	54,4%	1.046.776	3,1%	6,8	-1,0%
Albergs	380.927	3,3%	-23.314	-5,8%	1.126.242	1,8%	-65.437	-5,5%	3,0	0,3%
Total	11.435.721	100,0%	522.300	4,8%	63.436.676	100,0%	2.550.804	4,2%	5,5	-0,6%

Dades provisionals a partir de gener de 2015

Font: EOAC, EOIR, EOAP i EOAL de l'INE

Pel que fa al posicionament de Catalunya en les diferents modalitats d'establiments extra hotelers de l'Estat, es pot apreciar a la taula 2 de l'annex estadístic que Catalunya és capdavantera pel que fa a establiments de càmping i albergs, tant en viatgers com pernoctacions; segona en turisme rural, per darrere de Castella i Lleó, i cinquena quant a apartaments turístics.

Catalunya, primera destinació estatal d'afluència en càmpings i albergs, segona en turisme rural i cinquena en apartaments turístics.

4. Demanda turística**4.1. Passatgers de vols internacionals⁹****4.1.1. A Catalunya**

Segons la taula 3 de l'annex estadístic, de juny a setembre les arribades de passatgers de vols internacionals a Catalunya han augmentat un 2% respecte d'un any enrere. S'han rebut 6,9 milions de passatgers, uns 137.300 més que l'estiu de 2014, gràcies a un increment del 7,4% en les entrades a través de companyies de baix cost, que han compensat el descens registrat en les tradicionals.

El 64,6% de l'afluència ha estat en vols de baix cost, i el 35,4% restant, en tradicionals. Tant a l'aeroport de Barcelona-El Prat com en el de Girona-Costa Brava predominen les arribades a través de companyies de baix cost, i amb especial intensitat en aquest últim, on representen el 92,3% del flux total. En canvi, a l'aeroport de Reus predominen un xic les arribades en companyies tradicionals (50,3% del total).

A l'estiu les arribades de passatgers de vols internacionals a Catalunya s'incrementen un 2% respecte d'un any enrere.

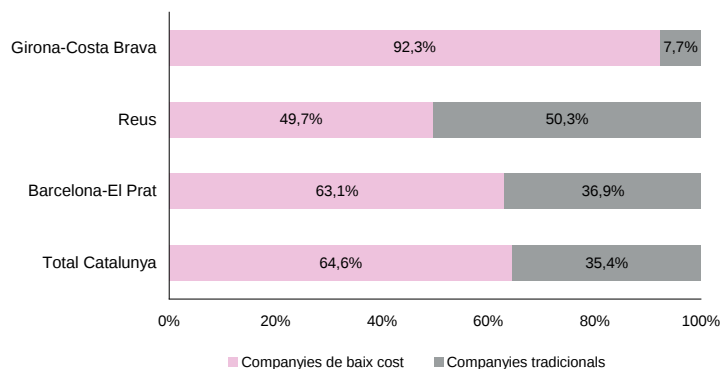
Barcelona-El Prat, és el principal aeroport català d'arribada de passatgers de vols internacionals (89,8% del total), on el flux ha augmentat un 4,9% amb relació un any abans, gràcies a un intens creixement en les companyies de baix cost. En segon lloc, se situa l'aeroport de Girona-Costa Brava (6,7% del total), on l'afluència s'ha reduït un 19,4% en termes interanuals. Finalment, hi ha l'aeroport de Reus (3,5% restant), on les arribades han disminuït un 13,9% respecte de l'estiu de 2014.

⁹ Les taxes de variació de companyies de baix cost i tradicionals referides a l'any 2014 es calculen amb relació al llistat de companyies de baix cost estipulat per l'autoritat portuària per l'any 2014. Aquestes taxes de variació tenen en compte les mateixes companyies pel 2014 i 2013, si bé aquest llistat no és el mateix que el que es va usar quan es van publicar les dades de l'any 2013, ja que algunes companyies passen de ser considerades de baix cost a tradicionals, o a l'inrevés.

Gràfic 8

Catalunya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals per companyia aèria i aeroport de destinació (en %)

Juny a setembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Companyies aèries de baix cost (CBC) de Turespaña

4.1.2. Comparativa amb altres CA

A escala estatal s'han rebut 31,7 milions de passatgers de vols internacionals, i les arribades han augmentat un xic més que a Catalunya (+4,4%). Les entrades a través de companyies de baix cost creixen un 7,2%, i les de companyies tradicionals un 1,8% (taula 4 de l'annex estadístic).

Catalunya ha estat la segona destinació estatal de passatgers de vols internacionals, amb el 21,7% del flux total, per darrere de les Illes Balears. Per tipus de companyia, ha ocupat la primera posició pel que fa a vols de baix cost i la tercera quant a vols tradicionals (27,7% i 15,5% del total, respectivament).

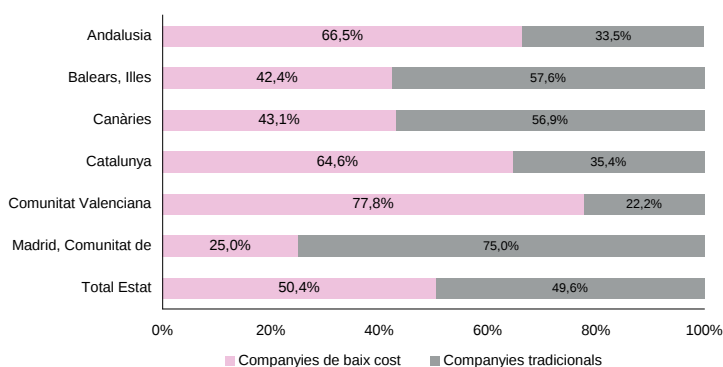
En el conjunt de l'Estat, el 50,4% de les arribades ha estat en companyies de baix cost. Tant a la Comunitat Valenciana, com a Andalusia i Catalunya també predominen les entrades en vols de baix cost. En canvi, a la Comunitat de Madrid, les Illes Balears i les Canàries predominen les arribades en companyies tradicionals, i a la comunitat madrilenya és on el predomini és més intens (3 de cada 4 passatgers).

Catalunya, primera destinació estatal de passatgers de vols internacionals (27,7% del total).

Gràfic 9

Espanya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals per companyia aèria i CA de destinació (en %)

Juny a setembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de CBC de Turespaña

4.2. Turisme estranger de primera destinació¹⁰

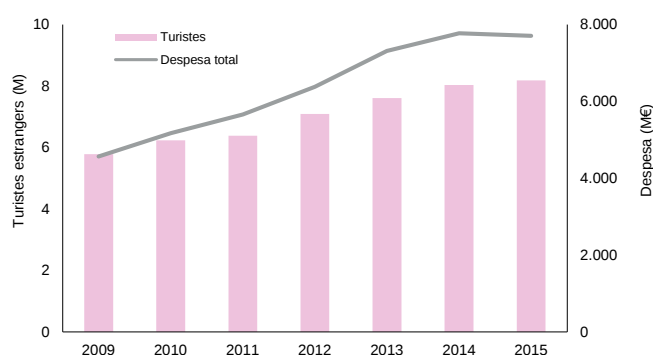
4.2.1. A Catalunya

A l'estiu augmenten les arribades de turistes estrangers de primera destinació a Catalunya i s'ha obtingut un rècord històric en un període d'estiu des de l'inici de la sèrie l'any 1997. Catalunya ha rebut 8,2 milions de turistes estrangers, que han generat 7.706,2 milions d'euros de despesa total.

Gràfic 10

Catalunya – Evolució de l'arribada de turistes estrangers i despesa total

Juny a setembre de cada any



A l'estiu, Catalunya ha registrat un rècord històric d'arribada de turistes estrangers.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'Enquesta de moviments turístics en fronteres (Frontur) i l'Enquesta de despesa turística (Egatur) de Turespaña

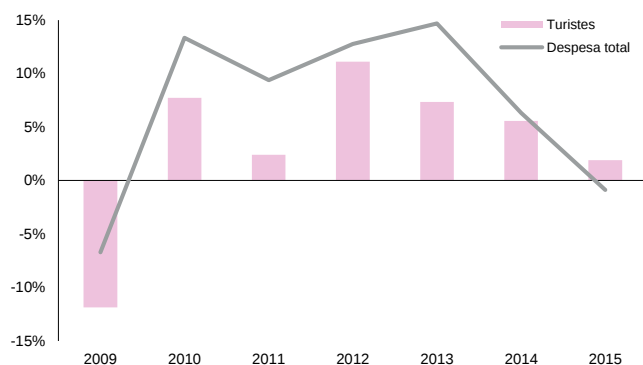
Com es pot apreciar a la taula 5 de l'annex estadístic, les arribades de turistes estrangers a Catalunya s'han incrementat un 1,9% amb relació a un any abans, i en xifres absolutes ha comportat unes 152.400 entrades més. Aquest increment, tant en xifres relatives com absolutes, ha estat impulsats en gran mesura per l'evolució positiva del turisme francès i estatunidenc.

Tanmateix, la despesa total del turisme estranger a Catalunya s'ha reduït un 0,9% respecte de l'estiu de 2014, acompanyada d'una disminució de l'estada mitjana. El mercat rus ha estat el principal impulsor del descens de la despesa total, afectat per la feblesa de la seva moneda i la caiguda del preu del petroli i que, juntament amb la contracció d'altres dels principals mercats emissors, com Alemanya, França i Itàlia, ha suposat que en xifres absolutes s'han rebut uns 68,6 milions d'euros menys.

¹⁰ Turisme estranger de primera destinació: es refereix a la destinació principal del viatge per major volum de pernотacions.

Gràfic 11**Catalunya – Variació interanual de l'arribada de turistes estrangers i despesa total (en %)**

Juny a setembre de cada any



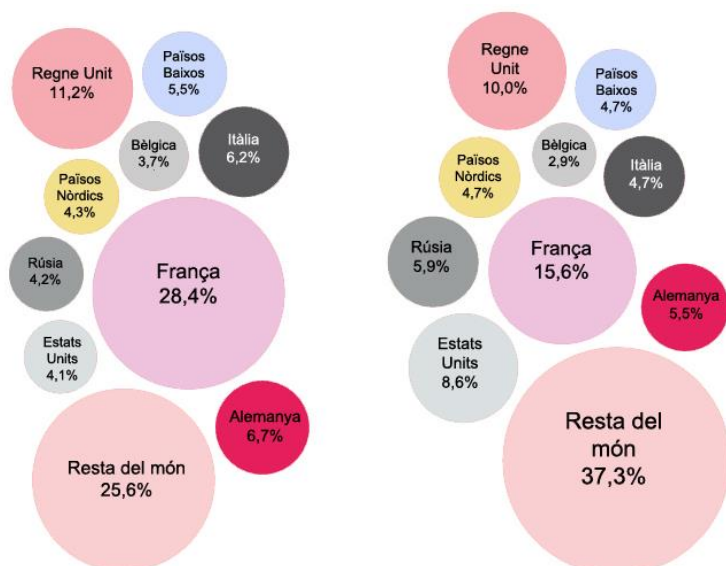
El flux de turistes estrangers augmenta un 1,9%, en canvi, la seva despesa total es redueix un 0,9% respecte de l'estiu de 2014.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur i Egatur de Turespaña

França i Regne Unit han constituït els principals mercats emissors, i en conjunt han aportat dues de cada cinc arribades de turistes estrangers i una quarta part de la despesa total (39,6% i 25,6% del total, respectivament).

Gràfic 12**Catalunya – Distribució de l'arribada de turistes estrangers (esquerra) i despesa total (dreta) per país d'origen (en %)**

Juny a setembre de 2015



França i Regne Unit, principals mercats emissors.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur i Egatur de Turespaña

Els set mercats més tradicionals per a Catalunya¹¹ han aportat en conjunt el 66,1% de les arribades i el 48,1% de la despesa total del turisme estranger. En termes interanuals es redueix la dependència de Catalunya respecte d'aquests mercats (-0,5 punts turistes i -0,8 punts despesa). Quant al conjunt del turisme europeu, Catalunya també n'ha reduït la dependència, que aquest estiu han aportat en conjunt el 82,7% dels turistes i el 65,2% de la despesa total (-2,8 punts i -4,4 punts, respectivament).

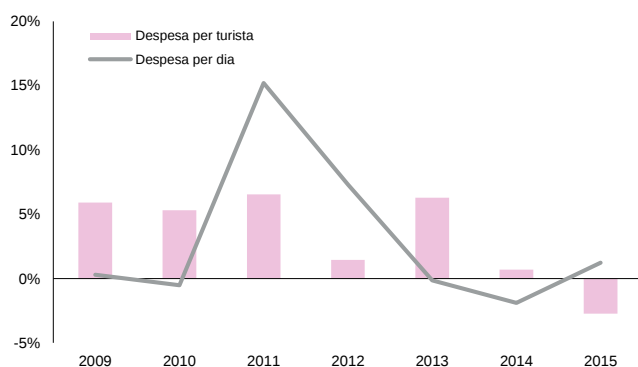
Es redueix la dependència de Catalunya respecte dels set mercats emissors més tradicionals, i també pel que fa al conjunt del turisme europeu.

Pel que fa a les despeses mitjanes, la despesa per turista ascendeix a 941,5 euros, situant-se un 2,7% per sota de la registrada l'estiu de 2014, com a conseqüència d'una disminució de l'estada i despesa total. Tanmateix, la despesa mitjana diària ha augmentat un 1,2% en termes interanuals, sent de 113,1 euros, la més elevada en un període d'estiu des de l'inici de la sèrie l'any 2004.

Gràfic 13

Catalunya – Variació interanual de la despesa mitjana per turista i la despesa mitjana diària dels turistes estrangers

Juny a setembre de cada any



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir d'Egatur de Turespaña

La despesa mitjana per turista disminueix un 2,7%, en canvi, la despesa mitjana diària augmenta un 1,2% respecte d'un any abans.

Per conceptes¹², les despeses en transport i allotjament han estat les més elevades del període i, en conjunt, han representat el 50,7% de la despesa total. La despesa realitzada en transport és la que ha crescut amb més intensitat en termes interanuals.

Taula 10

Catalunya – Despesa dels turistes estrangers per concepte

Juny a setembre de 2015

	Despesa total				Despesa mitjana en euros ⁽⁴⁾			
	Euros	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Turista ⁽²⁾	% Var. interan.	Diària ⁽³⁾	% Var. interan.
Paquet turístic	1.208.159.927	15,7%	-223.441.260	-15,6%	147,6	-17,2%	17,7	-13,8%
Allotjaments i altres	1.853.354.382	24,1%	138.849.111	8,1%	226,4	6,1%	30,1	13,5%
Transport ⁽¹⁾	2.053.058.597	26,6%	205.415.514	11,1%	250,8	9,0%	27,2	10,4%
Restaurants i altres	1.106.738.853	14,4%	-84.477.321	-7,1%	135,2	-8,8%	16,2	-5,1%
Alimentació	350.668.266	4,6%	-3.299.088	-0,9%	42,8	-2,8%	5,1	1,2%
Excursions i altres	1.134.174.713	14,7%	-101.603.605	-8,2%	138,6	-9,9%	16,6	-6,3%
Total	7.706.154.738	100,0%	-68.556.650	-0,9%	941,5	-2,7%	113,1	1,2%

⁽¹⁾ També inclou la despesa en lloguer de cotxe

⁽²⁾ Despesa mitjana per turista: despesa total dels turistes/nombre total de turistes

⁽³⁾ Despesa mitjana diària: despesa total dels turistes/nombre total de pernoctacions

⁽⁴⁾ En relació amb els diferents conceptes de despesa, la despesa mitjana per turista s'ha calculat sobre el total de turistes i la despesa mitjana diària sobre el total de pernoctacions

Dades provisionals a partir d'octubre de 2014

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir d'Egatur de Turespaña

El transport és el concepte de despesa en el que més gasten els turistes estrangers (26,6% del total).

¹¹ Set mercats més tradicionals: Alemanya, Bèlgica, França, Itàlia, Països Baixos, Països nòrdics i Regne Unit.

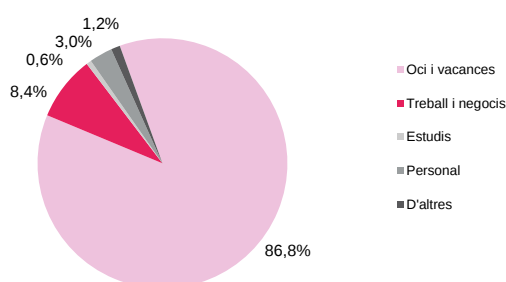
¹² En relació amb els diferents conceptes de despesa, la despesa mitjana per turista s'ha calculat sobre el total de turistes i la despesa mitjana diària sobre el total de pernoctacions.

Quant a les característiques dels viatges a Catalunya dels turistes estrangers, l'oci i vacances ha constituït el principal motiu, seguit de lluny per les qüestions de treball i negocis. Els desplaçaments per motiu de treball i negocis creixen amb intensitat respecte d'un any enrere (+24%).

Gràfic 14

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers per motiu del viatge (en %)

Juny a setembre de 2015



El motiu principal: oci i vacances.

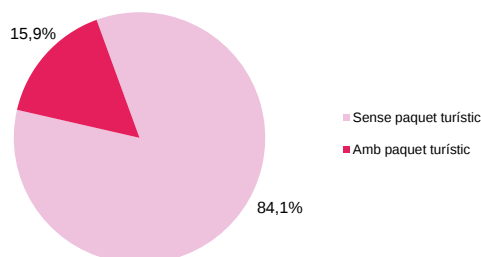
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur de Turespaña

En termes globals els turistes estrangers viatgen a Catalunya amb poca intermediació, aquest estiu el 84,1% dels desplaçaments s'ha realitzat sense haver contractat un paquet turístic.

Gràfic 15

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers per forma de contractar el viatge (en %)

Juny a setembre de 2015



La majoria viatja sense paquet turístic.

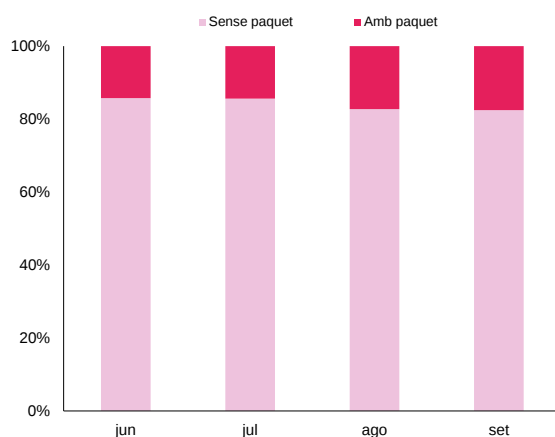
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur de Turespaña

L'ús de la intermediació ha estat menor durant els primers mesos d'estiu, en canvi, a mesura que ha avançat la temporada turística també s'han intensificat els viatges realitzats amb paquet turístic, i els mesos d'agost i setembre al voltant del 17% dels desplaçaments ha estat amb intermediació.

Gràfic 16

Catalunya – Distribució mensual dels turistes estrangers per forma de contractar el viatge (en %)

Juny a setembre de 2015



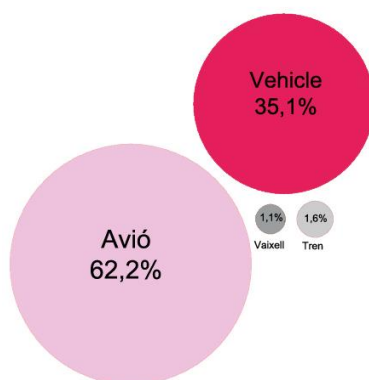
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur de Turespaña

L'avió i el vehicle han estat els principals mitjans de transport usats pels turistes estrangers en els seus desplaçaments a Catalunya. Les arribades augmenten en termes globals per les diferents modalitats de transport respecte d'un any enrere, llevat els desplaçaments en vaixell.

Gràfic 17

Catalunya – Distribució dels turistes estrangers per mitjà de transport principal del viatge (en %)

Juny a setembre de 2015



Dos de cada tres turistes estrangers arriben en avió.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur de Turespaña

4.2.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt de l'Estat s'han rebut 31,8 milions de turistes estrangers durant l'estiu i quasi 32.000 milions d'euros de despesa, amb augments del flux respecte d'un any enrere (+3% turistes i +5% despesa total). Uns resultats millors que els registrats per a Catalunya.

Com es pot observar a la taula 6 de l'annex estadístic, les principals destinacions estatals del turisme estranger registren en termes globals creixements, llevat de Catalunya, pel que fa a la despesa total.

Quant a les despeses mitjanes, en el conjunt de l'Estat s'eleva a 1.004,3 euros per turista, un 2% més que un any abans, sent de signe contrari a la registrada a Catalunya (-2,7%), i 110,2 euros per turista i dia, que creix un 3,3% en termes interanuals, un creixement més intens que en el cas de Catalunya (+1,2%).

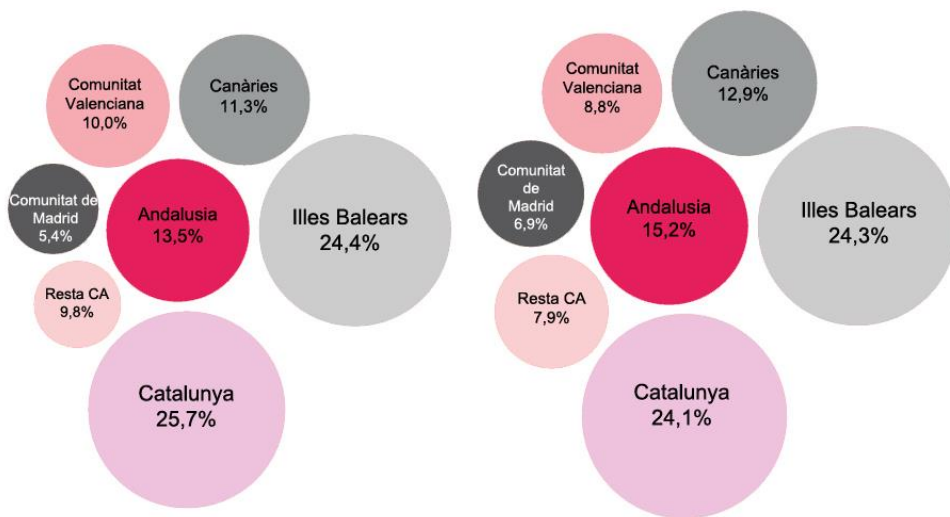
Les sis principals comunitats autònomes de destinació del turisme estranger¹³ que viatja a Espanya han rebut conjuntament més del 90% de les arribades i la despesa total. Catalunya s'ha erigit en la principal destinació de turistes estrangers, amb una de cada quatre arribades (25,7% del total), i la segona pel que fa a despesa total, amb el 24,1% del total, per darrere de les Illes Balears.

En el conjunt de l'Estat augmenten les arribades i la despesa total del turisme estranger.

Gràfic 18

Espanya – Distribució de l'arribada de turistes estrangers (esquerra) i despesa total (dreta) per CA de destinació (en %)

Juny a setembre de 2015



Catalunya, principal destinació estatal de turistes estrangers i segona pel que fa a despesa total.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur i Egatur de Turespaña

¹³ Andalusia, Illes Balears, Canàries, Catalunya, Comunitat Valenciana i Comunitat de Madrid.

5. Mercat de treball¹⁴

5.1. Població ocupada

5.1.1. A Catalunya

Segons l'EPA, s'estima que el tercer trimestre de 2015 el nombre d'ocupats a Catalunya en activitats turístiques s'ha elevat a 406.300 persones, que representen el 17,7% dels ocupats en el sector serveis, i el 13,1% del total d'ocupats a Catalunya. L'ocupació del sector turístic s'ha reduït un 1,1% en termes interanuals (4.600 persones ocupades menys). En canvi, en el sector serveis i en el conjunt de l'economia catalana l'ocupació ha augmentat (+1% i +1,2%, respectivament).

Pel que fa a l'atur, el 7,7% dels aturats que fa un any o menys que van deixar l'última ocupació provenia del sector turístic. L'atur del sector s'estima en 50.900 persones, i ha augmentat un 3% en relació amb el tercer trimestre de 2014 (1.500 persones aturades més). En canvi, l'atur s'ha reduït tant en el sector serveis (-2,8%), com en el conjunt de l'economia (-9,2%).

Taula 11

Catalunya – Ocupats i aturats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia

3r trimestre de 2015

	Milers	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa
Ocupats en activitats turístiques	406,3	13,1%	-4,6	-1,1%
Ocupats en els serveis	2.294,9	73,8%	22,6	1,0%
Total ocupats	3.110,9	100,0%	36,1	1,2%
Aturats en activitats turístiques ⁽¹⁾	50,9	7,7%	1,5	3,0%
Aturats en els serveis	162,8	24,7%	-4,7	-2,8%
Total aturats	659,6	100,0%	-66,5	-9,2%

⁽¹⁾ Aturats que fa 1 any o menys que han deixat l'última ocupació

Font: Enquesta de Població Activa (EPA) (Idescat i INE)

El tercer trimestre de 2015 la població ocupada en el sector turístic català s'ha reduït un 1,1% respecte d'un any abans.

5.1.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt de l'Estat es comptabilitzen uns 2,5 milions de treballadors ocupats en activitats relacionades amb el sector turístic, els quals representen el 13,6% del total d'ocupats en el conjunt de l'economia, i el volum d'ocupats s'incrementa un 4,4% en relació amb un any abans.

La quota de treballadors ocupats en turisme en relació amb el total de l'economia, és un xic inferior a Catalunya que en la mitjana estatal (13,1% enfront de 13,6%).

Els ocupats en activitats turístiques a Catalunya són el 16,5% del total d'ocupats en turisme del conjunt de l'Estat.

¹⁴ Les activitats característiques del turisme comprenen les següents branques d'activitat CCAE 2009 per recomanacions internacionals: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'altra maquinària, equips i béns tangibles, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 799 Altres serveis de reserves i activitats relacionades, 90 Activitats de creació, artístiques i d'espectacles, 91 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals i 93 Activitats esportives, recreatives i d'entrenament.

Taula 12

Espanya – Ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia per CA

3r trimestre de 2015

	Activitats turístiques				Activitats sector serveis				Total activitats			
	Milers	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Milers	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Milers	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa
Catalunya	406,3	13,1%	-4,5	-1,1%	2.294,9	73,8%	22,6	1,0%	3.110,9	100,0%	36,1	1,2%
Andalusia	389,6	14,1%	0,2	0,1%	2.186,2	79,3%	98,9	4,7%	2.758,1	100,0%	147,1	5,6%
Madrid, Comunitat de	357,1	12,7%	47,3	15,3%	2.388,1	85,1%	48,7	2,1%	2.806,4	100,0%	60,1	2,2%
Comunitat Valenciana	265,8	14,1%	18,0	7,3%	1.372,6	72,9%	38,3	2,9%	1.882,9	100,0%	92,9	5,2%
Canàries	225,9	28,5%	43,2	23,6%	688,4	86,8%	54,6	8,6%	793,5	100,0%	69,6	9,6%
Balears, Illes	172,6	31,1%	15,0	9,5%	467,6	84,2%	16,3	3,6%	555,3	100,0%	22,6	4,2%
Resta CA	641,5	10,4%	-15,0	-2,3%	4.339,8	70,7%	70,0	1,6%	6.141,7	100,0%	116,3	1,9%
Total ocupats Estat	2.458,8	13,6%	104,2	4,4%	13.737,6	76,1%	349,4	2,6%	18.048,7	100,0%	544,7	3,1%

Les CA de destinació estan ordenades per volum d'ocupats en activitats turístiques

Font: Turespaña a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE

5.2. Afiliats

A 30 de setembre de 2015 s'han comptabilitzat 387.501 persones afiliades a la Seguretat Social en el sector turístic català, els quals representen el 17% dels afiliats del sector serveis i el 13,2% del conjunt de l'economia. L'afiliació en turisme ha augmentat un 3,9% respecte d'un any abans (14.519 afiliats més), un creixement més intens que el del sector serveis i del global de l'economia, per l'estacionalitat pròpia del sector.

En xifres absolutes, la major part d'aquest increment es localitza a les branques de serveis de menjar i begudes (8.334 més; +4,4%), activitats esportives, recreatives i d'entreteniment (2.142 més; +6,9%) i serveis d'allotjament (1.754 més; +3,8%).

Taula 13

Catalunya – Afiliació a la SS per branques d'activitat de turisme. RGSS+RETA⁽¹⁾

Setembre de 2015 (últim dia del mes)

CCAE-2009	Valor	% distrib.	Var. intertrimestral		Var. interanual	
			Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
491 Transport interurbà passatgers per ferrocarril	3.320	0,1%	3	0,1%	28	0,9%
493 Altres tipus transport terrestre de passatgers	35.734	1,2%	817	2,3%	439	1,2%
501 Transport marítim de passatgers	146	0,0%	-15	-9,3%	-17	-10,4%
503 Transport passatgers vies de navegació interiors	13	0,0%	4	44,4%	6	85,7%
511 Transport aeri de passatgers	5.768	0,2%	-31	-0,5%	213	3,8%
522 Activitats afins al transport	30.096	1,0%	-427	-1,4%	549	1,9%
55 Serveis d'allotjament	47.609	1,6%	-6.435	-11,9%	1.754	3,8%
56 Serveis de menjar i begudes	198.091	6,7%	-4.149	-2,1%	8.334	4,4%
771 Lloguer de vehicles de motor	1.859	0,1%	-5	-0,3%	127	7,3%
773 Lloguer d'altres tipus maq., equips i béns tang.	3.706	0,1%	-98	-2,6%	100	2,8%
79 Activitats agències viatges, op. turístics i altres	10.666	0,4%	-262	-2,4%	313	3,0%
90 Activitats creació, artístiques i d'espectacles	12.838	0,4%	-330	-2,5%	283	2,3%
91 Activitats biblioteques, arxius, museus i altres	4.327	0,1%	65	1,5%	248	6,1%
93 Activitats esportives, recreat. i d'entreteniment	33.328	1,1%	-5.369	-13,9%	2.142	6,9%
Total Turisme	387.501	13,2%	-16.232	-4,0%	14.519	3,9%
Total Serveis	2.283.278	77,8%	-22.910	-1,0%	80.450	3,7%
Total	2.935.324	100,0%	-27.707	-0,9%	99.884	3,5%

⁽¹⁾ Les dades d'afiliació a la Seguretat Social per branques d'activitat fan referència a l'últim dia del mes, no són mitjanes mensuals com la resta de dades d'afiliació analitzades en el apartat 5.1. Mercat de treball. Per règims, inclou el règim general de la Seguretat Social (excepte sistema especial agrari i sistema especial de la llar), el règim especial de treballadors autònoms (RETA) i el règim especial de la mineria del carbó

Font: Tresoreria General de la Seguretat Social (Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social)

6. Annex estadístic

Oferta turística

Taula 1

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers i extra hotelers per mercat d'origen

Juny a setembre de 2015

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana	Grau ocupació ⁽¹⁾
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa		
Catalans	1.858.255	17,0%	209.584	12,7%	4.491.541	9,9%	584.985	15,0%	2,4	-
Resta de l'Estat	1.151.495	10,5%	67.193	6,2%	3.282.631	7,3%	396.207	13,7%	2,9	-
Estrangers	5.108.074	46,7%	-24.217	-0,5%	20.082.377	44,4%	-714.278	-3,4%	3,9	-
Total hotelers	8.117.823	74,2%	252.559	3,2%	27.856.548	61,6%	266.914	1,0%	3,4	73,3%
Catalans	946.479	8,6%	16.601	1,8%	4.502.276	10,0%	16.355	0,4%	4,8	-
Resta de l'Estat	106.076	1,0%	238	0,2%	608.937	1,3%	16.783	2,8%	5,7	-
Estrangers	830.722	7,6%	46.370	5,9%	6.879.927	15,2%	269.321	4,1%	8,3	-
Total càmpings	1.883.278	17,2%	63.211	3,5%	11.991.140	26,5%	302.460	2,6%	6,4	49,7%
Catalans	112.433	1,0%	10.292	10,1%	325.774	0,7%	27.400	9,2%	2,9	-
Resta de l'Estat	11.478	0,1%	1.290	12,7%	43.745	0,1%	2.179	5,2%	3,8	-
Estrangers	31.948	0,3%	1.169	3,8%	205.051	0,5%	24.006	13,3%	6,4	-
Total tur.rural	155.859	1,4%	12.751	8,9%	574.569	1,3%	53.584	10,3%	3,7	-
Catalans	138.707	1,3%	-13.990	-9,2%	883.071	2,0%	-22.917	-2,5%	6,4	-
Resta de l'Estat	85.995	0,8%	8.324	10,7%	444.953	1,0%	-25.658	-5,5%	5,2	-
Estrangers	416.672	3,8%	26.415	6,8%	3.053.099	6,7%	55.462	1,9%	7,3	-
Total apartam.	641.374	5,9%	20.750	3,3%	4.381.124	9,7%	6.888	0,2%	6,8	56,4%
Catalans	62.688	0,6%	-3.256	-4,9%	202.715	0,4%	-12.589	-5,8%	3,2	-
Resta de l'Estat	9.853	0,1%	95	1,0%	28.674	0,1%	-1.853	-6,1%	2,9	-
Estrangers	76.328	0,7%	5.794	8,2%	199.368	0,4%	8.877	4,7%	2,6	-
Total albergs	148.870	1,4%	2.636	1,8%	430.756	1,0%	-5.565	-1,3%	2,9	50,3%
Catalans	3.118.561	28,5%	219.232	7,6%	10.405.376	23,0%	593.235	6,0%	3,3	-
Resta de l'Estat	1.364.897	12,5%	77.141	6,0%	4.408.940	9,7%	387.659	9,6%	3,2	-
Estrangers	6.463.744	59,0%	55.531	0,9%	30.419.822	67,2%	-356.612	-1,2%	4,7	-
Total	10.947.204	100,0%	351.907	3,3%	45.234.137	100,0%	624.281	1,4%	4,1	-

⁽¹⁾ El grau d'ocupació fa referència a les habitacions en els establiments hotelers, parcel·les pels càmpings, habitacions en el turisme rural, apartaments en els apartaments turístics i places pel que fa als albergs. Com a conseqüència de l'arrodoniment que fa l'INE per calcular els valors estimats per mercats, la suma pot no ser exactament equivalent al total, però les diferències són, en tot cas, mínimes. Dades provisionals a partir de gener de 2015

Font: EOA, EOAC, EO, EOAP i EOAL de l'INE

Taula 2

Espanya – Ocupació en establiments hotelers i extra hotelers per CA de destinació

Juny a setembre de 2015

	Viatgers				Pernotacions				Estada mitjana
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa	
Balears, Illes	5.850.944	14,1%	100.586	1,7%	37.760.584	24,9%	729.776	2,0%	6,5
Catalunya	8.117.823	19,5%	252.559	3,2%	27.856.548	18,4%	266.914	1,0%	3,4
Andalusia	7.281.820	17,5%	442.298	6,5%	23.814.578	15,7%	1.403.928	6,3%	3,3
Canàries	2.991.433	7,2%	40.601	1,4%	22.633.863	14,9%	516.155	2,3%	7,6
Comunitat Valenciana	3.380.507	8,1%	177.368	5,5%	12.638.744	8,3%	630.351	5,2%	3,7
Madrid, Comunitat de	3.831.577	9,2%	264.674	7,4%	7.446.133	4,9%	583.542	8,5%	1,9
Resta CA	10.070.785	24,3%	751.094	8,1%	19.439.942	12,8%	1.400.066	7,8%	1,9
Total hotelers	41.524.889	100,0%	2.029.180	5,1%	151.590.392	100,0%	5.530.732	3,8%	3,7
Catalunya	1.883.278	41,4%	63.211	3,5%	11.991.140	51,3%	302.460	2,6%	6,4
Comunitat Valenciana	413.792	9,1%	7.729	1,9%	3.016.945	12,9%	318.478	11,8%	7,3
Andalusia	578.121	12,7%	35.638	6,6%	2.122.935	9,1%	122.661	6,1%	3,7
Cantàbria	220.700	4,9%	18.459	9,1%	1.134.128	4,9%	169.889	17,6%	5,1
Galícia	211.013	4,6%	2.196	1,1%	803.194	3,4%	19.906	2,5%	3,8
Aragó	225.938	5,0%	3.872	1,7%	744.935	3,2%	8.743	1,2%	3,3
Resta CA	1.012.930	22,3%	50.825	5,3%	3.554.024	15,2%	211.540	6,3%	3,5
Total càmpings	4.545.772	100,0%	181.930	4,2%	23.367.301	100,0%	1.153.677	5,2%	5,1
Castella i Lleó	247.515	17,4%	14.786	6,4%	592.066	13,3%	-13.710	-2,3%	2,4
Catalunya	155.859	10,9%	12.751	8,9%	574.569	12,9%	53.584	10,3%	3,7
Balears, Illes	114.788	8,1%	15.667	15,8%	510.114	11,4%	42.231	9,0%	4,4
Astúries, Principat d'	125.587	8,8%	4.702	3,9%	485.809	10,9%	41.597	9,4%	3,9
Andalusia	91.776	6,4%	9.138	11,1%	378.731	8,5%	30.834	8,9%	4,1
Cantàbria	120.426	8,5%	19.686	19,5%	313.202	7,0%	38.905	14,2%	2,6
Resta CA	568.115	39,9%	80.883	16,6%	1.608.665	36,0%	222.347	16,0%	2,8
Total tur.rural	1.424.066	100,0%	157.613	12,4%	4.463.156	100,0%	415.788	10,3%	3,1
Canàries	1.222.456	24,0%	589	0,0%	9.909.794	28,7%	-89.461	-0,9%	8,1
Balears, Illes	1.012.301	19,9%	-65.704	-6,1%	7.582.386	22,0%	31.952	0,4%	7,5
Comunitat Valenciana	739.788	14,5%	89.962	13,8%	5.600.913	16,2%	387.475	7,4%	7,6
Andalusia	849.418	16,7%	60.850	7,7%	4.429.045	12,8%	389.055	9,6%	5,2
Catalunya	641.374	12,6%	20.750	3,3%	4.381.124	12,7%	6.888	0,2%	6,8
Madrid, Comunitat de	152.208	3,0%	38.387	33,7%	554.038	1,6%	113.832	25,9%	3,6
Resta CA	467.411	9,2%	61.237	15,1%	2.022.677	5,9%	207.035	11,4%	4,3
Total apartam.	5.084.956	100,0%	206.071	4,2%	34.479.977	100,0%	1.046.776	3,1%	6,8
Catalunya	148.870	39,1%	2.636	1,8%	430.756	38,2%	-5.565	-1,3%	2,9
País Basc	57.182	15,0%	2.787	5,1%	143.426	12,7%	7.494	5,5%	2,5
Comunitat Valenciana	40.575	10,7%	-14.890	-26,8%	112.331	10,0%	-7.761	-6,5%	2,8
Andalusia	41.881	11,0%	-5.218	-11,1%	102.097	9,1%	-36.855	-26,5%	2,4
Castella i Lleó	20.166	5,3%	1.015	5,3%	68.959	6,1%	-6.539	-8,7%	3,4
Castella - La Manxa	13.543	3,6%	-2.445	-15,3%	66.621	5,9%	-5.260	-7,3%	4,9
Resta CA	58.710	15,4%	-7.199	-10,9%	202.052	17,9%	-10.951	-5,1%	3,4
Total albergs	380.927	100,0%	-23.314	-5,8%	1.126.242	100,0%	-65.437	-5,5%	3,0
Total	52.960.610		2.551.480	5,1%	215.027.068		8.081.536	3,9%	4,1

(1) El grau d'ocupació fa referència a les habitacions en els establiments hotelers, parcel·les pels càmpings, habitacions en el turisme rural i apartaments en el cas dels apartaments turístics

- : Dada no existent o no calculable

Les CA de destinació estan ordenades per la quota de pernoctacions

Dades provisionals a partir de gener de 2015

Font: EOA, EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

Demanda turística

Taula 3

Catalunya – Entrada de passatgers de vols internacionals per companyia aèria i aeroport de destinació

Juny a setembre de 2015

	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies			
	% distrib.		Var. interanual		% distrib.		Var. interanual		% distrib.		Var. interanual	
	Valor		Absoluta	Relativa	Valor		Absoluta	Relativa	Valor		Absoluta	Relativa
Barcelona-El Prat	3.894.625	87,8%	450.891	13,1%	2.273.766	93,6%	-164.718	-6,8%	6.168.391	89,8%	286.173	4,9%
Girona-Costa Brava	422.894	9,5%	-106.919	-20,2%	35.053	1,4%	-3.072	-8,1%	457.947	6,7%	-109.991	-19,4%
Reus	119.569	2,7%	-39.376	-24,8%	121.095	5,0%	478	0,4%	240.664	3,5%	-38.898	-13,9%
Total	4.437.088	100,0%	304.596	7,4%	2.429.914	100,0%	-167.312	-6,4%	6.867.002	100,0%	137.284	2,0%

Font: CBC de Turespaña

Taula 4

Espanya – Entrada de passatgers de vols internacionals per companyia aèria i CA de destinació

Juny a setembre de 2015

	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies			
	Var. interanual				Var. interanual				Var. interanual			
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa
Andalusia	2.250.070	14,1%	43.987	2,0%	1.135.499	7,2%	88.915	8,5%	3.385.569	10,7%	132.902	4,1%
Balears, Illes	3.243.518	20,3%	86.219	2,7%	4.410.066	28,1%	-100.665	-2,2%	7.653.584	24,1%	-14.446	-0,2%
Canàries	1.536.801	9,6%	67.212	4,6%	2.027.855	12,9%	-7.268	-0,4%	3.564.656	11,2%	59.944	1,7%
Catalunya	4.437.088	27,7%	304.596	7,4%	2.429.914	15,5%	-167.312	-6,4%	6.867.002	21,7%	137.284	2,0%
Comunitat Valenciana	2.215.852	13,9%	150.415	7,3%	632.725	4,0%	-9.315	-1,5%	2.848.577	9,0%	141.100	5,2%
Madrid, Comunitat de	1.584.232	9,9%	399.007	33,7%	4.759.440	30,3%	425.346	9,8%	6.343.672	20,0%	824.353	14,9%
Resta de CA	724.439	4,5%	20.210	2,9%	314.246	2,0%	49.195	18,6%	1.038.685	3,3%	69.405	7,2%
Total	15.992.000	100,0%	1.071.646	7,2%	15.709.745	100,0%	278.896	1,8%	31.701.745	100,0%	1.350.542	4,4%

Les taxes de variació de companyies de baix cost i tradicionals referides a l'any 2015 es calculen en relació amb el llistat de companyies de baix cost estipulat per l'autoritat portuària per l'any 2015. Aquestes taxes de variació tindrien en compte les mateixes companyies pel 2015 i 2014, si bé aquest llistat no és el mateix que el que es va usar a data de publicació de la informació corresponent a l'any 2014, ja que algunes companyies passen de ser considerades de baix cost a tradicionals o a l'inrevés. Les variacions interanuals corresponents a 2014 s'han calculat seguint la classificació de companyies existent en aquell moment.

Font: CBC de Turespaña

Taula 5

Catalunya – Arribada de turistes estrangers de primera destinació⁽¹⁾, estada mitjana i despesa per país d'origen

Juny a setembre de 2015

	Turistes				Estada mitjana		Despesa total				Despesa mitjana en euros			
	Var. interanual						Var. interanual							
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.	Euros	% distrib.	Absoluta	Relativa	Turista ⁽³⁾	% Var. interan.	Diària ⁽⁴⁾	% Var. interan.
Alemanya	547.831	6,7%	-16.727	-3,0%	9,7	-4,0%	421.445.650	5,5%	-48.528.315	-10,3%	769,3	-7,6%	79,2	-4,3%
Bèlgica	306.166	3,7%	-8.740	-2,8%	11,3	0,9%	227.263.287	2,9%	-20.737.299	-8,4%	742,3	-5,7%	65,7	-7,0%
França	2.324.374	28,4%	185.616	8,7%	8,1	-6,9%	1.204.829.016	15,6%	-39.998.772	-3,2%	518,4	-10,9%	63,7	-4,7%
Irlanda	104.499	1,3%	2.291	2,2%	7,5	-1,3%	80.787.691	1,0%	2.119.704	2,7%	773,1	0,4%	103,7	2,8%
Itàlia	507.690	6,2%	-70.323	-12,2%	6,3	-6,0%	364.498.705	4,7%	-37.269.334	-9,3%	718,0	3,3%	113,3	9,8%
Països Baixos	453.485	5,5%	3.320	0,7%	11,4	0,0%	362.349.633	4,7%	-275.680	-0,1%	799,0	-0,8%	70,1	-1,2%
Portugal	71.388	0,9%	-1.875	-2,6%	5,9	-9,2%	55.088.016	0,7%	523.509	1,0%	771,7	3,6%	131,6	14,3%
Regne Unit	918.303	11,2%	-43.362	-4,5%	6,6	-8,3%	767.049.168	10,0%	21.928.912	2,9%	835,3	7,8%	125,7	16,7%
Suïssa	173.274	2,1%	7.756	4,7%	7,4	-2,6%	135.612.634	1,8%	-8.309.292	-5,8%	782,7	-10,0%	105,5	-8,0%
Rússia	345.792	4,2%	-228.307	-39,8%	10,6	-1,9%	457.871.738	5,9%	-352.786.869	-43,5%	1.324,1	-6,2%	124,8	-4,8%
Països nòrdics ⁽²⁾	348.946	4,3%	14.539	4,3%	6,8	-4,2%	361.796.709	4,7%	26.592.857	7,9%	1.036,8	3,4%	152,8	8,0%
Resta d'Europa	669.631	8,2%	56.360	9,2%	8,1	0,0%	584.589.758	7,6%	71.770.321	14,0%	873,0	4,4%	107,3	4,3%
Estat Units	338.891	4,1%	93.890	38,3%	8,8	-4,3%	665.915.428	8,6%	28.626.536	4,5%	1.965,0	-24,5%	222,7	-21,0%
Resta d'Amèrica	330.155	4,0%	48.015	17,0%	10,4	5,1%	626.538.136	8,1%	30.354.245	5,1%	1.897,7	-10,2%	182,3	-14,8%
Resta del món	744.667	9,1%	109.938	17,3%	7,5	0,0%	1.390.519.169	18,0%	257.432.825	22,7%	1.867,3	4,6%	249,7	5,0%
Total	8.185.093	100,0%	152.391	1,9%	8,3	-4,6%	7.706.154.738	100,0%	-68.556.650	-0,9%	941,5	-2,7%	113,1	1,2%

⁽¹⁾ Primera destinació: destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions

⁽²⁾ Despesa mitjana per turista: despesa total dels turistes/nombre total de turistes

Dades provisionals a partir d'octubre de 2014

⁽³⁾ Països nòrdics: Dinamarca, Finlàndia, Noruega i Suècia

⁽⁴⁾ Despesa mitjana diària: despesa total dels turistes/nombre total de pernотacions

Font: Frontur i Egatur de Turespaña

Taula 6

Espanya – Arribada de turistes estrangers de primera destinació⁽¹⁾, estada mitjana i despesa per CA de destinació

Juny a setembre de 2015

	Turistes				Estada mitjana		Despesa total				Despesa mitjana en euros			
	Var. interanual						Var. interanual							
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.	Euros	% distrib.	Absoluta	Relativa	Turista ⁽²⁾	% Var. interan.	Diària ⁽³⁾	% Var. interan.
Andalusia	4.290.438	13,5%	239.468	5,9%	11,1	0,0%	4.852.986.391	15,2%	431.253.599	9,8%	1.131,1	3,6%	102,3	4,2%
Balears, Illes	7.755.287	24,4%	65.938	0,9%	8,3	-1,2%	7.759.249.815	24,3%	371.309.039	5,0%	1.000,5	4,1%	120,3	5,4%
Canàries	3.601.173	11,3%	92.378	2,6%	9,6	-2,0%	4.121.115.430	12,9%	366.944.383	9,8%	1.144,4	7,0%	118,8	8,8%
Catalunya	8.185.093	25,7%	152.391	1,9%	8,3	-4,6%	7.706.154.738	24,1%	-68.556.650	-0,9%	941,5	-2,7%	113,1	1,2%
Comunitat Valenciana	3.194.235	10,0%	159.291	5,2%	11,7	0,9%	2.807.480.231	8,8%	82.599.777	3,0%	878,9	-2,1%	75,3	-2,9%
Madrid, Comunitat de	1.705.067	5,4%	150.794	9,7%	6,8	-6,8%	2.213.097.840	6,9%	224.651.009	11,3%	1.298,0	1,5%	191,9	9,8%
Resta CA	3.116.582	9,8%	52.534	1,7%	8,6	3,6%	2.523.642.945	7,9%	102.811.376	4,2%	809,8	2,5%	94,4	-0,5%
Total	31.847.875	100,0%	912.794	3,0%	9,1	-1,1%	31.983.727.390	100,0%	1.511.012.532	5,0%	1.004,3	2,0%	110,2	3,3%

⁽¹⁾ Primera destinació: destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions

⁽²⁾ Despesa mitjana per turista: despesa total dels turistes/nombre total de turistes. ⁽³⁾ Despesa mitjana diària: despesa total dels turistes/nombre total de pernотacions

Dades provisionals a partir d'octubre de 2014

Font: Frontur i Egatur de Turespaña