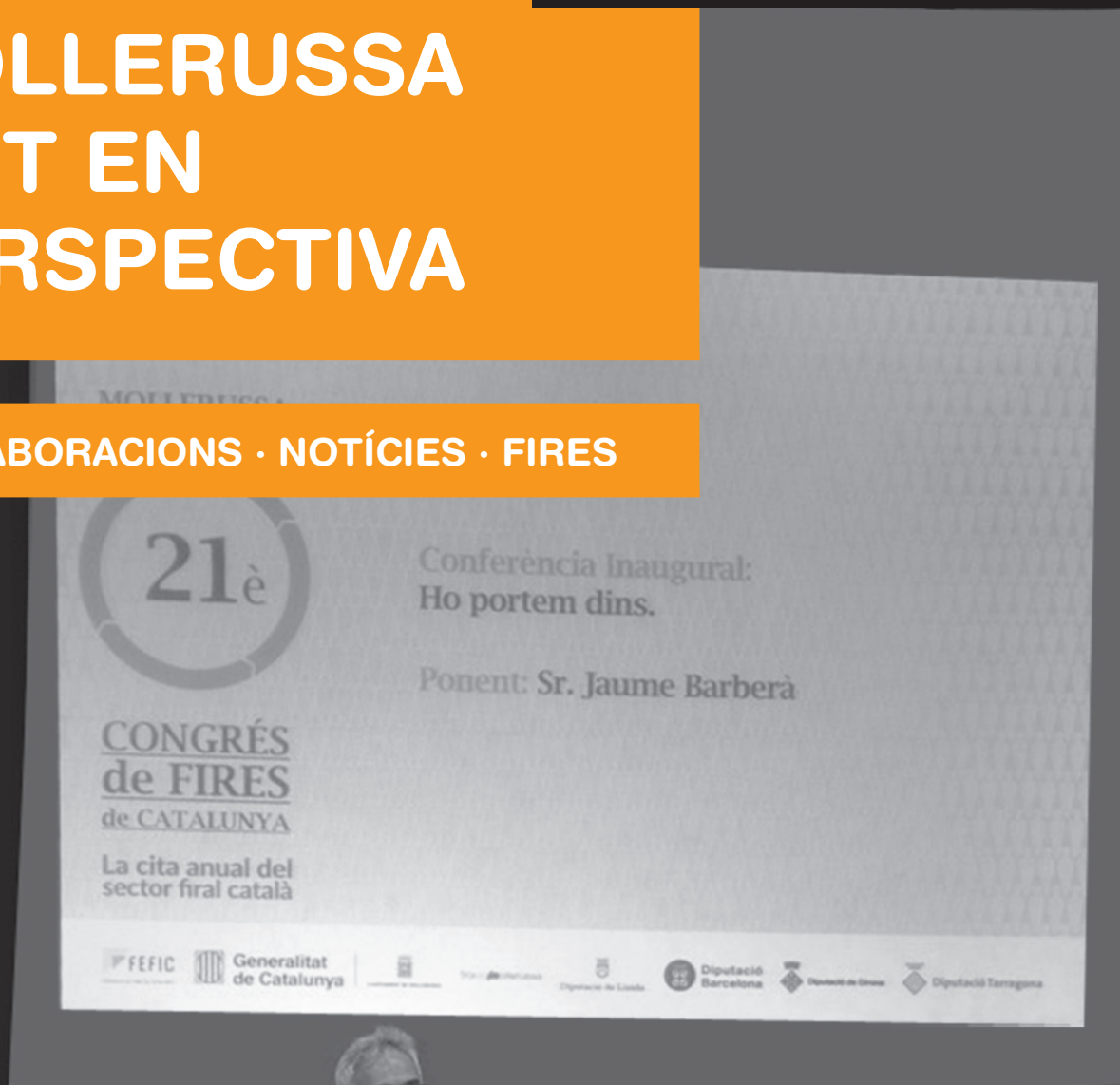


EL CONGRÉS DE FIRES DE MOLLERUSSA VIST EN PERSPECTIVA

VA de
FIRES

BUTLETÍ
INFORMATIU
DE LES FIRES
DE CATALUNYA

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES



EDITORIAL

Teniu a les mans el número 70 del butlletí. Com no podria ser d'altra manera, el primer número de l'any fa cinc cèntims de la previsió d'activitats firals per al 2015, la seva distribució en el territori i altres dades estadístiques d'interès. Aquestes dades sempre són estimatives, ja que al llarg de l'any van canviant amb noves incorporacions i baixes. També s'inclou un article sobre les fires de caràcter internacional arreu de l'Estat, amb una comparativa i les xifres corresponents.

Continuem amb l'entrevista al senyor Poldo Segarra, director de Fira de Mollerussa, una de les entitats amb més tradició firal del país. I amb l'habitual col·laboració de la FEFIC, que ens fa balanç del 21è Congrés de Fires, que es va celebrar el novembre de 2014 a Mollerussa.

Any nou, disseny nou. Hem volgut fer petits canvis en el disseny del butlletí amb la idea de fer la publicació més atractiva. Ara us toca a vosaltres. No ens cansarem d'insistir en el fet que posem el Va de Fires a la vostra disposició com eina d'intercanvi d'experiències i informació del sector firal català. Aprofiteu-lo.

Mentre s'elaborava aquest butlletí es va produir el desgraciat accident de l'avió de Germanwings. Entre les víctimes de la catàstrofe hi havia dos professionals del món firal català pertanyents a Fira de Barcelona. Des d'aquesta editorial volem fer extensiu el nostre condol a totes les víctimes i els seus familiars, amics i companys.



SUMARI

Activitats firals a Catalunya durant el 2015

PÀG 3

Fires comercials internacionals 2015 a l'Estat espanyol

PÀG 7

Col·laboracions:

Entrevista al director de Fira de Mollerussa

PÀG 8

Federació de Fires de Catalunya:

El Congrés de Fires de Mollerussa vist en perspectiva

PÀG 10

Notícies:

Barcelona Degusta, Saló de la Immersió, SIL, Artesania, BBB-Construmat

PÀG 12

Fires de Catalunya per sectors:

Abril a juliol de 2015

PÀG 14

El Departament d'Empresa i Ocupació no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren. Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emo@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93/484.97.01
Fax 93/484.96.88
A/e: fires.emo@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Carles Estrada, Silvia García, Jesús Gómez i Enric Ballber Coderch
Producció:
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114
Tiratge: 600 exemplars publicació quadrimestral
Barcelona, abril de 2015

ACTIVITATS FIRALS A CATALUNYA DURANT EL 2015

Durant el període comprès entre l'estiu i la tardor de 2014 es van fer els contactes i les comunicacions amb els diferents organitzadors firals per a la captació de dades i dates per elaborar el Calendari de Fires de Catalunya de 2015, que enguany arriba a la 34 edició. El procés, a banda de facilitar i donar a conèixer les dates previstes de celebració de les activitats firals de Catalunya per al 2015, també ha permès obtenir informació estadística referent a l'edició anterior d'aquestes manifestacions firals.

Les dades aniran variant al llarg de l'any a causa de baixes i noves incorporacions, una variació que acostuma a ser a l'alça. L'experiència ens diu que al tancament de l'any s'acumula aproximadament un 5% més d'activitats de les previstes en el calendari inicial. En tot cas, és un punt de partida que ens facilita de forma aproximada el nombre d'activitats firals previstes per al 2015 i altres dades relacionades amb aquestes activitats.

Entre el moment en què es van obtenir les dades, la publicació del calendari imprès el desembre de 2014, l'elaboració d'aquest article i la seva publicació en el *Va de Fires* les dades aportades segurament hauran variat; per això, partint de la publicació del calendari de fires com a base, és molt important contrastar la informació a la pàgina web del Departament d'Empresa i Ocupació, on s'actualitzen periòdicament els canvis produïts.

Per a l'any 2015 es preveu la realització d'un total de 449 activitats firals arreu de Catalunya. D'aquestes, 41 són de caire internacional i/o estatal i les 408 restants són d'àmbit català, intercomarcal, comarcal i/o local. Aquestes dades ens diuen que el nombre d'activitats firals es manté gairebé en la mateixa tònica respecte dels últims anys, amb fluctuacions pel que fa a les fires internacionals/estatals, segons si les celebracions són en anys parells o senars.

Si observem l'evolució del total de fires, veiem que, després de dos anys en què van disminuir, amb una baixada més forta el 2012 i una de més minsa el 2013, el nombre d'activitats torna a créixer per sobre del que es donava l'any 2011. Aquest creixement es deu principalment a les fires comarcals, ja que les fires internacionals i/o estatals mantenen unes variacions similars.

Expositors			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2010	50	391	441
2011	44	374	418
2012	51	364	415
2013	41	408	449
2014	51	449	462

En aquestes fluctuacions habituals i sostingudes del nombre d'activitats del sector firal, cal tenir en compte tres factors determinants:

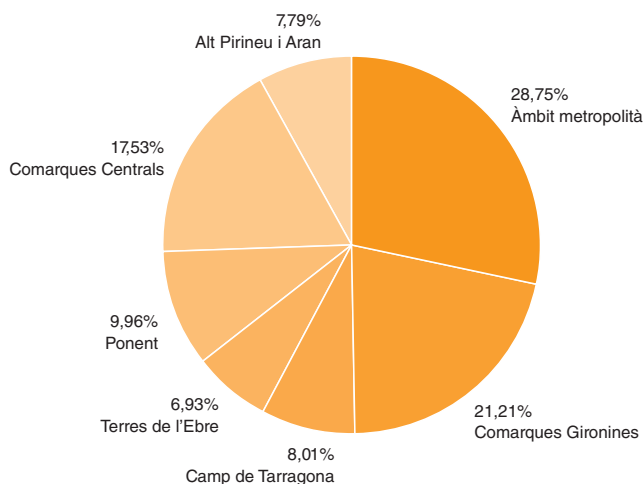
- El primer factor és que els anys parells sempre acumulen una lleugera disminució en el nombre d'activitats a causa de la desconcentració de periodicitats en les fires; en els anys senars passa el contrari, per la coincidència cíclica de periodicitats de les activitats firals. Aquest fet és aplicable, en la majoria de casos, a les fires d'àmbit internacional i/o estatal.
- El segon factor és que en molts casos els organitzadors firals són reticents a detallar les dates de les seves activitats firals amb tanta antelació i esperen a un període raonablement proper a la data prevista per fer la convocatòria definitiva. Tanmateix, per al 2015 les fires mercat han augmentat de nombre per segon any consecutiu, i hi ha noves comunicacions d'activitats; per la seva banda, les fires internacionals i estatals han mantingut la tendència dels últims anys, amb una fluctuació mínima, d'acord amb el que s'ha explicat al paràgraf anterior.
- El tercer i últim factor és, com no podia ser d'altra manera, la conjuntura econòmica del moment. Aquest factor ha comportat un canvi en positiu respecte de fa dos anys, ja que moltes institucions i entitats han cregut que apostar per noves activitats firals pot ser un pas endavant per a la recuperació i la promoció econòmica d'un sector o bé d'una àrea geogràfica i/o localitat. En aquest sentit, des de l'any 2013 aquest factor s'ha tornat potenciador de l'activitat.

Pel que fa al global de les activitats firals a Catalunya (sense distingir entre fires i fires mercat), la **distribució territorial** es pot fer en dos àmbits: per *àmbit territorial* i per *comarques*.

Dels set **àmbits territorials** que configuren el país s'observa que, en ordre descendent, encapçala la llista l'àmbit metropolità de Barcelona (que inclou Barcelona ciutat i rodalia), amb un 28,57% del total d'activitats firals (132 concretament), seguit de les comarques gironines amb un 21,21% (94 activitats) i de les comarques centrals amb un 17,53% (81 activitats). Segueixen, a una certa distància, l'àmbit de Ponent amb un 9,96% (46 activitats); el Camp de Tarragona, amb un 8,01% (37 activitats), l'Alt Pirineu-Aran, amb un 7,79% (36 activitats), i, finalment, les Terres de l'Ebre, amb un 6,93% (32 activitats).

En comparació amb l'any 2014 pel que fa al nombre d'activitats firals per cada un dels àmbits territorials, s'observa una tendència molt lleugera a la baixa dels tres primers àmbits: Barcelona, comarques gironines i comarques centrals, i una pujada també molt lleugera dels àmbits de Ponent, el Camp de Tarragona i l'Alt Pirineu-Aran. Per la seva banda, a les Terres de l'Ebre se celebraran cinc activitats firals menys en relació amb el 2014.

Fires de Catalunya 2015 per àmbit territorial



(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors. Dades disponibles en data 14/11/2014.)

Pel que fa a la distribució per comarques, cal remarcar que totes tenen alguna activitat firal, fet que es manté des de 2014.

Quatre comarques sobrepassen el nombre de les 20 activitats durant l'any. El Barcelonès encapçala la llista amb 47 activitats firals (6 més que el 2014), seguida d'Osona amb 26 (n'augmenta 2 respecte de 2014), el Bages amb 24 (2 menys respecte de l'any anterior) i el Vallès Oriental amb 21 (1 més que l'any anterior).

Per sota de les 20 activitats l'any tenim el Baix Llobregat amb 19; l'Alt Empordà, el Baix Empordà, la Garrotxa i el Maresme amb 18; el Baix Camp amb 17; el Segrià amb 16; el Berguedà i el Gironès amb 14 cadascuna; l'Anoia i la Selva amb 12, i el Baix Ebre, el Pallars Jussà, el Ripollès i el Vallès Occidental amb 11 cadascuna. Les 22 comarques restants tenen previst organitzar 10 o menys activitats firals, tal com es detalla en el següent quadre adjunt.

Comarques	Fires
Alt Camp	5
Alt Empordà	18
Alt Penedès	8
Alt Urgell	4
Alta Ribagorça	3
Anoia	12
Bages	24

Comarques	Fires
Baix Camp	17
Baix Ebre	11
Baix Empordà	18
Baix Llobregat	19
Baix Penedès	5
Barcelonès	47
Berguedà	14
Cerdanya	4
Conca de Barberà	4
Garraf	7
Garrigues	2
Garrotxa	18
Gironès	14
Maresme	18
Montsià	9
Noguera	9
Osona	26
Pallars Jussà	11
Pallars Sobirà	9
Pla de l'Estany	7
Pla d'Urgell	6
Priorat	3
Ribera d'Ebre	7
Ripollès	11
Segarra	3
Segrià	16
Selva	12
Solsonès	6
Tarragonès	3
Terra Alta	5
Urgell	10
Val d'Aran	5
Vallès Occidental	11
Vallès Oriental	21
Total de fires 2015	462

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors. Dades disponibles en data 14/11/2014.)

Si observem els **sectors** d'exposició, trobem que les activitats amb més nombre corresponen al sector d'oferta *multisectorial* amb 129 activitats, seguit per *alimentació i vins* amb 99, *artesanía i ceràmica* amb 75 i, ja a molta distància per *ramaderia i avicultura* amb 27, *lleure, esport i turisme* amb 25 i *automoció i els seus equips* amb 22. La resta es troben per sota d'aquesta xifra.

El nombre d'activitats per sector s'ha mantingut similar a l'any anterior, amb petites variacions. Cal destacar que la baixada força important del nombre d'activitats d'oferta multisectorial que es va produir entre els anys 2012 i 2013, en què va passar de 140 a 121, es va estabilitzar el 2014 amb 122 activitats. El 2015 es recupera el nombre

Fires per sectors 2015	nombre	%	intern/estat	%	altres	%
Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	14	3,03	3	5,88	11	2,68
Alimentació, vins, hotelaria i els seus equips	99	21,42	2	3,92	97	23,60
Antiquaris, art	7	1,52	0	0,00	7	1,70
Artesania, ceràmica	75	16,23	0	0,00	75	18,25
Automoció i els seus equips	22	4,76	3	5,88	19	4,62
Construcció, habitatge i llar	4	0,87	4	7,84	0	0,00
Electrònica, noves tecnologies	1	0,22	1	1,96	0	0,00
Equipaments municipals	1	0,22	1	1,96	0	0,00
Indústria, tecnologia industrial	3	0,65	3	5,88	0	0,00
Lleure, esport i turisme	25	5,41	8	15,69	17	4,14
Llibres, paper i arts gràfiques	2	0,43	2	3,92	0	0,00
Multisectorial	129	27,92	0	0,00	129	31,39
Nàutica, pesca	3	0,65	1	1,96	2	0,49
Química, plàstics i cautxú	1	0,22	1	1,96	0	0,00
Ramaderia, avicultura	27	5,84	1	1,96	26	6,33
Sanitat, medi ambient	17	3,68	7	13,73	10	2,43
Serveis personals	11	2,38	0	0,00	11	2,68
Serveis, diversos	17	3,68	11	21,57	6	1,46
Tèxtil, pell, moda i complementos	4	0,87	3	5,88	1	0,24
Total	462	100,00	51	100,00	411	100,00

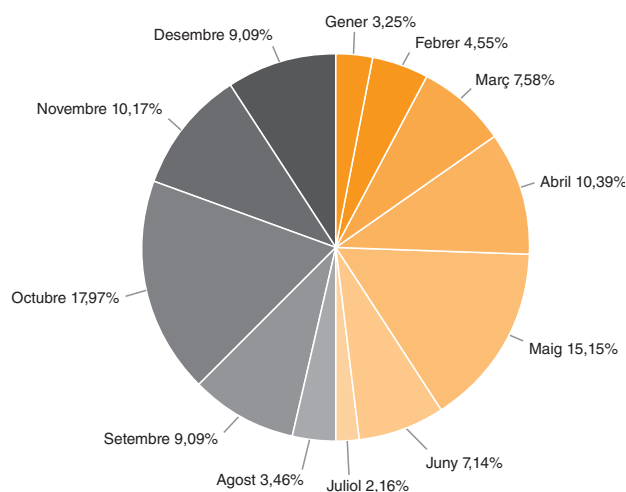
(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors. Dades disponibles en data 14/11/2014.)

d'activitats que agrupen múltiples sectors amb una previsió de 129, totes com a fira mercat.

Pel que fa a l'**estacionalitat** durant l'any, la tònica general es manté, com sempre, amb petites variacions. La tendència és anar equilibrant el nombre d'activitats i la seva redistribució durant els mesos de l'any. El fet destacable és que tant la primavera com la tardor són les dues estacions de l'any de concentració d'activitats firals. Si detallem el percentatge per mesos, el *major nombre de concentració d'activitats firals notificades es produeix durant els mesos d'octubre, maig, abril, novembre, setembre i desembre*, amb el 17,97%, 15,15%, 10,39%, 10,17%, 9,09% i 9,09% respectivament, sobre el total. Per l'altre extrem, els mesos en què es fan menys activitats són el juliol, amb un 2,16%; el gener, amb un 3,25%; l'agost, amb un 3,46%, i el febrer, amb un 4,55% de les activitats.

Durant el gener, febrer, juliol i agost, el nombre d'activitats arriba a mínims (no supera el 5% del total en cap dels quatre mesos), per augmentar progressivament la resta de mesos fins a arribar a les puntes de concentració detallades anteriorment.

Distribució 2015 per mesos



(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors. Dades disponibles en data 14/11/2014.)

Per tancar, destacar, pel que fa al 2014, que augmenta el nombre d'expositors de les fires comarcals i també la superfície contractada, tant de fires internacionals com comarcals. En canvi, els visitants, tant de fires internacionals com comarcals, mantenen una tònica lleugerament descendent, igual que els expositors de fires internacionals.

Els **expositors** han augmentat respecte de 2013, i inclús s'han apropat a xifres de 2010. Així, durant el 2014 el *nombre d'expositors ha estat de 40.360*, dels quals 8.405 corresponen a les fires internacionals i/o estatals (en tònica descendent des de fa anys), i 31.955, a les fires comarcals (en recuperació progressiva des de 2011). En el cas de les fires internacionals hi ha hagut un descens, que es compensa per la pujada de les fires comarcals i que fa que l'evolució conjunta sigui positiva.

Expositors			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2010	10.388	30.720	41.108
2011	11.058	27.234	38.292
2012	9.440	26.542	35.982
2013	9.939	28.927	38.866
2014	8.405	31.955	40.360

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors. Dades disponibles en data 14/11/2014.)

Els **visitants** han disminuït considerablement respecte de 2013. Així durant el 2014 el *nombre total de visitants ha estat de 6.578.046*, dels quals 1.762.293 corresponen a les fires internacionals i/o estatals, i 4.815.753, a les fires comarcals.

Visitants			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2010	3.054.010	7.439.488	10.493.498
2011	2.702.242	5.985.642	8.687.884
2012	2.231.930	4.824.225	7.056.155
2013	2.225.763	5.163.003	7.388.766
2014	1.762.293	4.815.753	6.578.046

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors. Dades disponibles en data 14/11/2014.)

Finalment, la **superfície neta contractada** ha tingut un augment lleuger el 2014 respecte de l'any 2013. Així durant el 2014, els *metres quadrats de superfície neta contractada han estat 1.612.154*, dels quals 455.465 corresponen a les fires internacionals i/o estatals i 1.156.689 a les fires comarcals. En ambdós casos, i per tant en el total de metres quadrats, hi ha hagut una petita pujada respecte de l'any anterior.

Superfície neta			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2010	646.504	1.304.388	1.950.892
2011	572.262	1.021.115	1.593.377
2012	473.271	966.341	1.439.612
2013	449.581	1.148.943	1.598.524
2014	455.465	1.156.689	1.612.154

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors. Dades disponibles a data 14/11/2014.)

Relacionant magnituds, i sent conscients i sense deixar de banda que s'ha donat una baixada puntual en algun dels paràmetres entre els anys 2013 i 2014, podem fer una lectura positiva de les dades, en el sentit que hi ha hagut un augment dels metres quadrats contractats i el nombre total d'activitats ha crescut respecte de l'any anterior, amb una tendència positiva des de fa tres anys. També, però, hi ha hagut una baixada, en termes absoluts, del nombre d'expositors a les fires internacionals (que s'explica en part perquè hi ha deu fires menys), i tot i que el nombre d'empreses exposidores per fira s'ha incrementat lleugerament i ha passat –en termes relatius– de 195 expositors per fira el 2013 a 205 expositors el 2014, la comparativa amb la dada de dos anys enrere (que és més real) sí que reflecteix un decrement tant en termes absoluts com en termes relatius. Aquest fet ens porta a pensar que les empreses exposidores de fires internacionals i/o estatals han optat per ser més selectives a l'hora de triar la fira i d'ajustar la superfície i els serveis contractats, per reduir els costos fixos i poder seguir assistint a les fires que més els puguin interessar arreu de Catalunya.

A banda, es preveu que el 2015 el nombre de fires comarcals augmentin, tendència positiva que es repeteix els últims tres anys. Una bona part dels indicadors entre els anys 2013 i 2014 mostren una evolució positiva; així, s'observa un augment de la superfície contractada i dels expositors d'aquestes fires. En canvi, l'afluència de visitants baixa. En qualsevol cas, la lectura positiva per l'augment d'activitats comarcals per a l'any 2015 seria que, tot i el moment econòmic, les institucions locals i els ens organitzadors de fires comarcals aposten per les activitats firals com a eines de promoció útils i de futur tant per a les ciutats com per als sectors econòmics representats, la qual cosa repercuteix positivament en l'economia de Catalunya i la reforça.

Servei d'Activitats Firals i dels Serveis
Direcció General de Comerç

FIRES COMERCIALS INTERNACIONALS 2015 A L'ESTAT ESPANYOL

Per la Resolució de 19 de desembre de 2014 (BOE núm. 314, de 29 de desembre de 2014), la Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Economia i Competitivitat ha aprovat el calendari oficial de fires comercials internacionals de l'any 2015, un cop estudiades les sol·licituds presentades per les entitats firals corresponents i sobre la base del que estableix el Reial decret 2621/1983, de 19 de setembre de 1983, sobre fires comercials internacionals.

Tal com preveu l'Estatut d'autonomia de Catalunya en l'article 121.3, la Generalitat de Catalunya col·labora amb l'Estat en l'establiment anual del calendari.

Per poder sortir al calendari esmentat les fires han de complir, com a mínim, una de les condicions següents:

- Que el nombre d'expositors estrangers directes sigui, com a mínim, el 10% del total d'expositors directes.
- Que els visitants estrangers suposin, com a mínim, el 5% del total de visitants.

A més, són criteris a tenir en compte i valorar:

- Que s'hagi celebrat regularment en tres edicions anteriors.
- Que l'evolució dels paràmetres anteriors demostrï una evolució positiva.
- Que la fira tingui suport del sector i permeti l'adquisició de nova tecnologia.

Incloure una fira en el calendari de fires internacionals representa un benefici pel que fa a prestigi de l'activitat, difusió i promoció, i beneficis duaners en les taxes i impostos de la mercaderia importada temporalment.

A tot l'Estat, les fires reconegudes com a internacionals que se celebraran durant el 2015 són un total de 92, cinc més que l'any anterior, que se'n van validar 87.

La distribució per comunitats autònomes és la següent:

CCAA			CIUTATS	
nom	n. fires	%	nom	n. fires
Madrid	32	34,78	Madrid	32
Catalunya	31	33,70	Barcelona	27
			L'Hospitalet de Ll.	2
			Lleida	2
C. Valenciana	11	11,96	València	10
			Elx	1
Aragó	6	6,52	Saragossa	6
Galícia	5	5,43	Ourense	2
			La Estrada	1
			Vigo	1
			Silleda	1
País Basc	4	4,35	Bilbao	4
Castella i Lleó	1	1,09	Valladolid	1
Andalusia	1	1,09	Jaén	1
Astúries	1	1,09	Tineo	1
92		100,00	92	

Font: Calendari de fires internacionals 2015 (BOE núm. 314, de 29 de desembre de 2014)

Com s'observa en el quadre anterior, pel que fa al nombre de fires la Comunitat de Madrid és la primera amb 32 fires internacionals (-1 respecte al 2014), que corresponen al 34,78% del total, seguida per Catalunya, que en té 31 (+6 respecte al 2014), un 33,70% del total, i per la Comunitat Valenciana, amb 11 fires (-2 respecte al 2014), que representen l'11,96% sobre les 92 que s'organitzen a l'Estat. Completen el total, per aquest ordre, l'Aragó, amb 6 fires (+2 respecte al 2014); Galícia, amb 5 fires (-2 respecte al 2014), i el País Basc, amb 4 (igual que el 2014). Tanquen el llistat Castella i Lleó amb 1 (-1 respecte al 2014), Andalusia amb 1 (igual que el 2014) i Astúries amb 1 (+1 respecte al 2014).

També hi ha comunitats autònomes que no tenen cap fira internacional, concretament les Illes Balears, Castella-la Manxa, Extremadura, Cantàbria, Navarra, La Rioja, Múrcia i les Canàries.

Geogràficament, la distribució dins de les comunitats autònomes varia substancialment, si bé com que majoritàriament es tracta de fires professionals acostumen a tenir la seu als recintes firals de les principals ciutats. En el cas de Madrid, totes les fires se celebren a la capital de l'Estat, mentre que a Catalunya quatre de les fires se celebren en altres poblacions que no són Barcelona,

concretament dues a Lleida i dues a l'Hospitalet de Llobregat (recinte de la Farga). Pel que fa a la Comunitat Valenciana, sobre un total d'onze fires, deu es fan a València capital, mentre que la restant se celebra a la ciutat d'Elx, i l'Aragó celebra les sis fires a la ciutat de Saragossa. Per la seva banda, Galícia distribueix les quatre fires en dues a Ourense, una a La Estrada i una a Vigo. El País Basc celebra les quatre fires a la ciutat de Bilbao, i Castella i Lleó, Andalusia i Astúries, amb una fira cadascuna, les celebren a Valladolid, Jaén i Tineo, respectivament.

Pel que fa als sectors econòmics, ens trobem amb una gran diversitat, si bé en segons quins casos estan relacionats estretament amb l'àmbit geogràfic, com és el cas de les fires agrícoles. A destacar que cap de les fires és de tipus multisectorial, fet que fins fa poc era habitual. Això demostra que les fires internacionals es defineixen com a espais de negocis per a sectors molt professionalitzats del teixit productiu.

Respecte a la distribució de les fires internacionals al llarg de l'any, la tònica és la mateixa que la de qualsevol calendari firal, amb dues concentracions especialment durant la temporada de primavera (febrer a maig) i de tardor (setembre a novembre). Tanmateix, aquesta estacionalitat s'està perdent cada cop més, i la tendència, tot i mantenir un repunt en aquestes èpoques, és a distribuir de manera més uniforme les activitats al llarg de l'any. Tanmateix, els mesos de juny a agost i de desembre i gener són, excepte algun any excepcional, períodes de baixa i fins i tot nul·la activitat.

Concentració de fires internacionals l'any 2015 per mesos:		
Gener	7	7,61
Febrer	15	16,30
Març	10	10,87
Abril	10	10,87
Maig	10	10,87
Juny	4	4,35
Juliol	0	0,00
Agost	0	0,00
Setembre	11	11,96
Octubre	17	18,48
Novembre	7	7,61
Desembre	1	1,09
92		

Servei d'Activitats Firals i dels Serveis
Direcció General de Comerç

ENTREVISTA AL DIRECTOR DE FIRA DE MOLLERUSSA

Poldo Segarra González és director de Fira de Mollerussa des de setembre del 2011. Diplomant en Ciències Empresarials per la Universitat de Lleida (UdL), és assessor fiscal, i exerceix com a professional liberal a la capital del Pla d'Urgell, d'on és natural. Amb quaranta-dos anys, els seus lligams amb l'ens firal es remunten a la infància, quan el seu pare, Leopoldo Segarra, presidia l'organització firal, als anys setanta. Potser per això, com a director de Fira de Mollerussa ha mostrat sempre la seva voluntat de recollir i aprofitar tota l'experiència d'una gran trajectòria de cent quaranta anys, i a la vegada d'adaptar les fires als nous reptes tant tecnològics com socioeconòmics.

GENERAL

Com veieu l'estat actual en què es troba el sector firal a Catalunya?

Catalunya té una gran tradició firal. És un sector d'especial importància per al nostre país, que malgrat la situació econòmica es manté com a referent, amb un volum anual importantíssim de fires, congressos i esdeveniments professionals, com queda reflectit en les xifres fetes públiques per la Direcció General de Comerç any rere any. També és molt divers, encara que això també és bo.

Com veieu l'evolució del sector firal internacionalment i a Catalunya?

A Catalunya hem viscut, d'una banda, en els darrers vint anys, una proliferació important de fires, mostres, exposicions, salons, etcètera, per la necessitat o voluntat dels ens locals de dinamitzar les seves economies. Aquestes convocatòries compleixen sens dubte l'objectiu per al qual van ser creades, i són oportunitats úniques per als municipis on se celebren com a potenciadores dels sectors serveis, com la restauració o el turisme. Fruit d'això, al sector firal hi ha hagut un reajustament, un fer-se lloc, on entren també molts dels certàmens que ja es feien



abans: tots plegats es veuen obligats a readaptar-se, i, ja sigui innovant o especialitzant-se, a trobar aquell nínxol de mercat que els permeti consolidar-se.

D'altra banda, organitzacions de trajectòria més llarga també s'han vist afectades en major o menor manera, en els darrers anys, per la situació econòmica, així com pel canvi de la demanda. Per exemple, baixen les fires d'objectes antics i pugen les de noves tecnologies, la qual cosa les ha portat a treballar una línia més d'especialització, competitivitat, aposta per noves ofertes firals, etcètera. Internacionalment aquesta especialització encara serà més important.

Com creieu que ha influït la situació econòmica dels darrers anys en el sector firal?

La situació econòmica ha obligat a tothom a fer un parèntesi. Concretament, al sector firal crec que ha obligat a redimensionar i reestructurar els diferents organitzadors firals, encara que al mateix temps ha suposat una oportunitat de canvi i d'adaptació a un entorn cada cop més canviant.

Quins són els factors clau per al desenvolupament del sector firal?

Ineludiblement, la innovació, la recerca de nous formats, de nous esdeveniments, que donin sortida a la demanda dels diferents sectors econòmics. S'ha d'aconseguir una oferta firal competitiva.

Això que dic no és res de nou. Moltes de les fires que encara continuen després de vint, quaranta o setanta anys de trajectòria és perquè han fet precisament això: innovar i adaptar-se en el temps i a les noves necessitats de la societat.

De quina manera influeixen les noves tecnologies en la gestió i la promoció de les fires i de les organitzacions?

La influència de les noves tecnologies és decisiva. Estem vivint un gran canvi en la manera de comunicar i de ges-

tionar les nostres fires fruit dels avenços tecnològics, la qual cosa ha suposat un enllaç directe, immediat i de baix cost tant amb expositors com amb visitants, i això ha ampliat el radi de comunicació però alhora ha obert una major competència.

L'aparició de noves tecnologies, des del correu electrònic a les xarxes socials, ha comportat un canvi d'eines a l'hora de treballar, ja sigui arribar a l'expositor o promocionar un certamen.

Quines considereu que són les mesures a implementar a curt i mitjà termini per potenciar les fires a Catalunya?

Aplicar la tecnologia per assolir una major modernització de les nostres fires, incrementar la participació dels sectors professionals als ens organitzadors o crear òrgans i potenciar els ja existents per a la cooperació i coordinació entre les diferents entitats firals són algunes de les nombroses mesures a treballar i a incidir per tal d'aconseguir una oferta firal catalana competitiva i ben posicionada nacionalment i internacionalment.

SECTORS I ACTIVITATS

En el cas de les fires professionals, quin és el paper del sector i les entitats sectorials per al desenvolupament d'una fira en concret?

Les fires professionals necessàriament han de comptar amb la col·laboració dels diferents actors econòmics per ser una eina eficaç de dinamització.

Quins són els sectors econòmics amb més futur i dels quals cal potenciar activitats firals?

Això dependrà en tot cas de cada territori; s'hauran d'analitzar les característiques del seu teixit empresarial i els recursos dels quals disposa. Per tant, en primer lloc caldrà estudiar bé aquests aspectes per decidir després la política d'incentivació i els potencials sectors que poden ser subjecte d'esdeveniments d'aquest tipus. Hem de fugir d'una oferta sobredimensionada buscant aquella diferenciació que ens permeti consolidar la nostra proposta i entroncar l'activitat en concret amb l'economia local.

ALTRES

Quines creieu que són les perspectives de futur del sector firal a Catalunya, a l'Estat i en l'àmbit internacional?

Les fires són i continuaran sent en un futur una eina estratègica fonamental de màrqueting per al desenvolupament empresarial. Així queda reflectit als nombrosos estudis que s'han fet, que defineixen els esdeveniments firals com «mercats vius» d'operacions comercials. No obstant això, en la meua opinió sí que seria necessària una revisió de l'estratègia per tornar a ser competitiu, cosa que passa per la sectorització i la professionalització.

Destaqueu o detal·leu les característiques de la vostra entitat pel que fa al context firal del país: passat, present i futur.

Mollerussa és una ciutat amb una gran tradició firal que té els orígens fa gairebé cent cinquanta anys amb la Fira de Sant Josep, la qual esdevé un referent en el territori com a punt de trobada del sector agroalimentari. A això cal afegir-hi la creació, en els darrers trenta anys, d'altres certàmens relacionats amb diferents sectors econòmics.

Aquest 2015 Fira de Mollerussa vol fer un salt de qualitat i creixement després d'uns anys de reestructuracions tant internes com pel que fa a esdeveniments.

Així, com a ens firal ens hem marcat com a repte trencar amb l'estereotip de fira tradicional, apostant per la innovació i la demostració tecnològica. En aquesta línia, apostem per una fira de futur on es combini el caràcter expositiu amb el demostratiu. Així mateix, aquest any neix un nou producte, la FiraEvents, una iniciativa pionera per la seva singularitat d'esdeveniment nocturn, amb la qual cosa també s'ha buscat aquesta diferenciació per fer una oferta competitiva.

Gràcies.

EL CONGRÉS DE FIRES DE MOLLERUSSA VIST EN PERSPECTIVA

La veritat és que queda una mica lluny en el temps, però en aquest *Va de Fires* no podíem obviar de cap manera el 21è Congrés de Fires de Catalunya, celebrat el 20 i 21 de novembre de 2014 al Teatre L'Amistat de Fira de Mollerussa. Per això parlem d'un congrés vist en perspectiva: el temps transcorregut ens permet fer-ho.

Pel que fa al contingut del congrés, va haver-hi una ponència inaugural amb molta passió però també amb molt convenciment. El periodista televisiu Jaume Barberà no va deixar indiferent ningú: hi podràs estar d'acord o no, però és un periodista de llarga trajectòria, un veterà, que va analitzar la situació actual i va confessar que un dels moments més durs de la seva vida ha estat veure com el seu fill ha hagut de marxar a l'estranger per treballar. «No hem sabut tornar el que nosaltres vàrem heretar dels nostres pares.» Barberà va estar incisiu, valent, contundent i no es va estar de romanços: «La independència de Catalunya és l'acte més revolucionari que es pot fer contra Espanya, perquè obliga a "refer l'edifici".» També va dir que «Espanya no té cap pla estratègic» i es va lamentar de l'endeutament econòmic d'Espanya. La conferència de Jaume Barberà es va seguir amb una gran expectació al Teatre L'Amistat de Mollerussa; el periodista va acabar la seva intervenció amb un vídeo de castellers que al primer intent no aconseguixen el seu propòsit (el castell fa llenya) però després sí que aixequen el castell, tota una metàfora.

La conferència de Josep Salvat, codirector de l'àrea de Relacions Públiques i de Comunicació de l'escola de negocis ESIC, sobre «Com gestionar una oficina de premsa amb molt poc pressupost», va ser cronològicament la segona del congrés. És ben sabuda la importància de la premsa en la promoció d'una fira, i Josep Salvat, amb un estil personal i amb ganes, va fer arribar al públic arguments i idees sobre la seva proposta.

Aquest any el Premi a la Innovació Firal de la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya va recaure en Fira



de Calella i L'Alt Maresme, amb el projecte «Transparència, informatització de procediments i cooperació fira-expositors», en la seva implementació a un nou format de monogràfics. Felicitats a Calella per la bona feina feta.

Val a dir que als dinars i al sopar del Congrés es va veure el nivell gastronòmic de Mollerussa. Tant la visita al Museu de Paper com la del Museu de l'Aigua (amb uns maridatges de cerveses i formatges molt valorats pels congressistes) van complir a bastament les expectatives. Un congrés de fires és també tots aquests elements més lúdics.

I agraïm, com no podia ser d'una altra manera, la presència al congrés de proveïdors firals que estaven ubicats al *hall* del teatre, des d'on atenien qualsevol dubte o consulta dels congressistes; ens referim a M-30, Boxcom i Impic.

El primer dia de congrés a la tarda (fa tants mesos però ho recordem!) es van celebrar els quatre debats temàtics, que van tenir, en general, una participació molt activa per part dels assistents. En el cas del debat «Jugant la gent s'entén. Els jocs de taula com a element dinamitzador de les fires», no van faltar rialles i diversió de la mà d'Oriol Comas i la seva moderació. Recordem que els altres tres temes eren: «Estudis d'impacte econòmic i social aplicat a l'àmbit local: el cas de la Fira Modernista de Terrassa», «*Cloud computing*: gestió de la informació i la productivitat». I, finalment, quart debat temàtic amb «Gestió de la innovació i el canvi». Un any més, els debats temàtics van aprovar amb nota la seva funció al Congrés de Fires de Catalunya com a element de debat.

En el segon dia de congrés, Nekane Rodríguez de Galarza, experta en habilitats directives, va donar les seves claus sobre el lideratge de cara a un mateix i no pas de cara als altres. Va ser la «interiorització» d'una sèrie de valors. Com a curiositat, expliquem que Nekane ha fet tots els camins sants d'Europa, des de Jerusalem, passant per Florència i Roma, i el camí de Santiago.

L'Espai Proveïdors va ser molt interessant, perquè ens van oferir productes firals que de debò interessaven els congressistes; va ser el cas de Reskyt (empresa que fa aplicacions per a mòbils, com l'*app* de la Fira de Mollerussa). Rafa Martínez és qui es va explicar. Després va fer-ho José Miguel Zubieta, responsable de comunicació del Grup Sevent, que va parlar de la seguretat a les fires acompanyat del seu gerent, Xavier Mata.

I un altre clàssic: els *Indicadors de la qualitat firal* de la mà de la Generalitat de Catalunya i de la veu de Xavier Tort. L'any que ve farà deu anys de la seva presència i la dels *Indicadors* al Congrés de Fires.

I després va venir una taula rodona sobre «Noves fires, noves idees, nous formats» amb la participació de Maria Costa, directora gerent de Terrassa Centre; Joan Domènec, president de Fira d'Igualada, i Fabio Vallbonesi, tècnic de Fira de Calella i L'Alt Maresme. Van presentar les seves fires amb entusiasme Denim de Terrassa, BSTIM d'Igualada i Monogràfic de Calella, i es va obrir un debat sobre si tot són fires o no on Maria Costa tenia clar que Denim no és exactament una fira. El mateix president de la FEFIC, Ramon Ferrando, va intervenir en el debat.

Més enllà que el protagonisme el tenen els assistents al congrés, autèntics receptors de la trobada, l'alcalde de Mollerussa, el director general de Comerç, el representant de la Diputació de Lleida i, òbviament, el president de la FEFIC van viure activament el Congrés, a més d'alguns regidors que sempre hi ha entre els assistents. Conclusió: les autoritats ens fan costat!

Recordem que el Congrés de Fires de Catalunya va ser organitzat per la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) i per la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Mollerussa i de les diputacions de Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona.

NOTÍCIES

BARCELONA DEGUSTA: 5a EDICIÓ ELS DIES 24 AL 27 DE SETEMBRE DE 2015

Coincidint amb la festivitat de la Mercè, Barcelona Degusta celebrarà la 5a edició amb garantia d'èxit al recinte firal de Montjuïc amb una oferta gastronòmica de qualitat i abast internacional.

El destinatari final del saló és un públic divers que formen des de famílies fins a comerciants, sibarites gastronòmics, productors, professionals, etcètera, atrets per la varietat de l'oferta didàctica, lúdica i comercial que transmet la cultura gastronòmica de l'alimentació de qualitat, ja sigui industrial, artesanal o tradicional, i el seu comerç.

La propera edició del saló tindrà onze seccions i noves zones d'exposició, com és el cas de Market, on es concentraran productors que presentaran, promocionaran i fins i tot vendran directament els seus productes. Per la seva banda, la Vinacoteca, la Fromagerie, Només Cerveses i Choco Sweet distribuïran l'oferta de forma més estructurada sobre la base del producte. S'ha de destacar també el nou concepte Gastro, amb furgonetes, caravanes i vehicles *vintage* a la zona Street Food; el Quiosc, on s'exposaran revistes i publicacions relacionades amb la matèria, i el Basar, on s'exhibiran accessoris, utensilis i petits electrodomèstics.

El saló també aposta pels productes de proximitat quilòmetre zero i treballa amb les entitats solidàries relacionades amb l'alimentació a les zones El Nostre Hort i Racó Solidari respectivament.

L'oferta es completarà amb tallers, degustacions, classes i *showcooking*s amb cuiners de prestigi, a més de conferències, concerts, projeccions cinematogràfiques, etc.

Alimentària Exhibitions, com a entitat organitzadora del saló, aposta amb Barcelona Degusta per fer de la ciutat un referent de la gastronomia saludable i de qualitat.

XVI SALÓ DE LA IMMERSIÓ. CORNELLÀ DE LLOBREGAT

Entre el 6 i el 8 de març es va fer al recinte de Fira de Cornellà la 16a edició del Saló de la Immersió (Mediterranean Diving). El saló inclou una oferta sobre busseig recreatiu i activitats subaquàtiques, un sector força específic i en principi reduït quant al públic final, ja que s'estima que arreu del món existeixen prop de 7 milions de bussejadors, dels quals 2,5 es troben a Europa.

El balanç del saló ha estat de més de 14.000 visitants, més de 8.000 metres quadrats ocupats i al voltant de 100 expositors, resultat força positiu comptant que ja són setze les edicions del saló, que té una periodicitat biennal.

Cal destacar que dintre del saló s'ha instal·lat una piscina, en la qual s'han fet prop de cent batejos d'immersió per a menors de 8 a 12 anys.

Els principals països d'Europa on es practica més el busseig recreatiu i d'on provenen la majoria d'aficionats són Alemanya, França, Itàlia, el Regne Unit, Suïssa i Àustria, per ordre d'importància.

SIL: SALÓ INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA 2015

El SIL 2015 celebrarà la seva 17a edició del 9 al 11 de juny al recinte Montjuïc –pavelló 8– de Fira de Barcelona. Enguany, el saló crea una àrea específica d'exposició dedicada a la logística intel·ligent.

El SIL és el punt de trobada de tota l'activitat logística i el gran certamen firal internacional de la logística i del transport a Espanya i l'arc del Mediterrani i el segon d'Europa.

La logística s'està transformant en unes ciutats que es pensen, projecten i transformen cap a un concepte intel·ligent, que fa necessari crear nodes i xarxes de transports intel·ligents en les quals les noves tecnologies tenen un paper fonamental. Els nous reptes que plantegen l'*e-commerce* i els problemes derivats del repartiment de mercaderies demanen serveis, sistemes i productes capaços de donar-hi resposta.

La nova àrea d'exposició anomenada **SIL Smart Logistics & Mobility** serà la zona del saló on es podran trobar productes, serveis i solucions innovadores, sostenibles, eficients i eficaces per donar resposta als reptes actuals que plantegen les cadenes de subministrament. S'hi ubicaran empreses dedicades a la distribució i a la mobilitat sostenible, empreses que ofereixen solucions tecnològiques, fabricants i distribuïdors de vehicles elèctrics, empreses de noves tecnologies aplicades a la innovació i a l'optimització, energies renovables, solucions logístiques d'*e-commerce*, ciutats o regions que aposten pel concepte *smart* i empreses proveïdores

de solucions que redueixen l'impacte ambiental, entre d'altres.

ACTIVITAT ARTESANAL A CATALUNYA: NOVA NORMATIVA

Al DOGC número 6786, de 12 de gener de 2015, es va publicar el Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal. Aquest decret substitueix la normativa anterior (el Decret 252/2000 i l'Ordre de 25 de juliol de 2000 de desplegament del decret anterior).

Recordem que l'article 139.3 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya atribueix la competència exclusiva en matèria d'artesania a la Generalitat de Catalunya, i que l'article 130.1 de la Constitució espanyola encarrega de forma explícita als poders públics la tasca de vetllar per la modernització de l'artesania.

Les necessitats reals i actuals de l'artesania catalana fan del tot necessari un impuls a l'actuació de foment de l'Administració i l'adaptació de la regulació d'aquesta matèria al context econòmic vigent.

La nova normativa estableix el seu àmbit d'aplicació, classifica l'activitat artesanal en un repertori de famílies d'oficis artesans, regula el carnet d'artesà, les seves modalitats i els requisits per obtenir-lo, estableix el diploma de mestre artesà professional i el de mestre artesà divulgatiu, regula el concepte d'empresa artesana, defineix el concepte de les associacions i les federacions artesanes, crea els Premis Nacionals d'Artesania i la Setmana d'Artesania de Catalunya, estableix la marca registrada Empremtes de Catalunya i preveu la declaració de Zones d'Oficis Singulares i Punts d'Interès Artesanals, entre d'altres.

Amb tots aquests continguts, es vol donar un impuls qualitatiu a una activitat productiva tan important al nostre país com és l'artesania.

«BEYOND BUILDING BARCELONA»·REENGINEERING CONSTRUMAT

El saló Construmat celebrarà la propera edició els dies 19 al 25 de maig de 2015 al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.

Després dels moments difícils del sector de la construcció i en uns moments en què les perspectives econòmiques sembla que milloren a poc a poc, el saló també vol donar una empenta a la seva activitat amb un canvi tant en l'orientació com en els continguts i en l'oferta de serveis.

Pel que fa a la denominació, i sense perdre el distintiu Construmat, el nom del saló canvia a Beyond Building Barcelona – Construmat. Per la seva banda, els contin-

guts s'adaptin, d'acord amb les necessitats i potencialitats del sector, en cinc àrees: ponències, debats i fòrums; innovació, disseny, sostenibilitat i rehabilitació.

Àrea d'Innovació: *smart home*, *smart building*, producció digital, nous materials per a la construcció, BIM i robòtica aplicada.

Àrea Trendy: disseny i tendències per a la llar i per al Canal Contract.

Àrea de Rehabilitació: eficiència energètica, rehabilitació i manteniment. La rehabilitació no només té un impacte social –en millorar les condicions de vida dels habitatges i barris– i ambiental –contribuint a la sostenibilitat energètica–, sinó també una clara incidència sobre l'economia.

Àrea de Sostenibilitat: com reduir l'impacte mediambiental del sector de la construcció i el consum energètic dels edificis.

Market Place: projectes de construcció en fase de licitació a la recerca de proveïdors. El Fòrum Contract és l'espai en el qual les empreses espanyoles i europees expositores del saló contacten i fan *networking* amb constructors, arquitectes i promotors amb projectes en fase de licitació i que tenen necessitat de materials i solucions tecnològiques per dur-los a terme.

B Beyond Building
Barcelona
Reengineering
CONSTRUMAT

FIRES PER SECTORS (abril - juliol 2015)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria

18 · 19 abril	Fira del Cítric de Xerta, Xerta
25 · 26 abril	Fira Ecojardí d'Alpicat, Alpicat
10 maig	Firaverd. Fira de la Jardineria i la Floristeria, Carme
07 juny	Fira d'Herbes Remeieres i Productes Artesans, Vilanova de Sau

Alimentació, vins, hotelaria i els seus equips

03 · 04 abril	Mostra de Formatges Artesans de Catalunya, Sort
03 · 05 abril	Mercat del Brunyol, Sant Feliu de Guíxols
05 abril	Fira Formatgera de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
17 · 19 abril	Fira del Pèsol, Sant Andreu de Llavaneres
19 abril	Fira de la Cervesa Artesana de Begues, Begues
21 · 24 abril	BTA. Barcelona Technologies de l'Alimentació, l'Hospitalet de Llobregat
24 · 26 abril	Fira de l'Arròs i el Comerç, l'Aldea
24 · 26 abril	Fira d'Espàrrecs de Gavà, Gavà
25 · 26 abril	Agromercat. Tasta la terra, gaudeix del paisatge, Sant Pere de Ribes
25 · 26 abril	Fira Q Balaguer, Balaguer
25 abril	Fira de Pastisseria Creativa, Sant Feliu de Guíxols
02 · 03 maig	Mostra de Vins de les D.O. del Priorat, Falset
02 · 03 maig	Fira Mercat de Sant Ponç, Mataró
03 maig	Fira de la Maduixa de Sant Cebrià de Vallalta, Sant Cebrià de Vallalta
09 · 10 maig	Fira Gastronòmica, la Sénia
09 · 10 maig	Fira Mercat de Sant Ponç de Cànoves i Samalús, Cànoves i Samalús
09 maig	Fira de Sant Ponç, Sant Cugat del Vallès
10 maig	Fira del Pa, la Farina i el Blat, Castelló d'Empúries
16 · 17 maig	Firacóc, Tàrraga
16 maig	Fira de la Cervesa Artesana Catalana de Butsenit d'Urgell, Butsenit d'Urgell
23 maig	Fira Gust, el Pont de Suert
29 · 31 maig	Festa de la Cirera, Santa Coloma de Cervelló
30 · 31 maig	Exposició de Cireres, Sant Climent de Llobregat
30 · 31 maig	Fira Font-rubí, Guardiola de Font-rubí
30 maig	D Vins: Mostra de Vins i Caves de Proximitat, Agramunt
06 · 07 juny	Fira de Vi del Pirineu, Talarn
06 · 07 juny	Festa de la Cirera, el Papiol
07 juny	Fira Mercat de la Cirera, Terrades
13 · 14 juny	Fira de la Ratafia i Productes de la Terra de Centelles, Centelles
13 · 14 juny	Fira Mercat d'Herbes i Productes Naturals, Setcases
14 juny	Fira de la Cirera, Llers
14 juny	Fira de l'Ou. Fira de Productes Artesans, Sant Guim de Freixenet
24 juny	Fira de la Cirera d'en Roca, Arenys de Munt
05 juliol	Fira de la Mel Novella, Colera
18 · 19 juliol	Fira Bagà Medieval, Bagà

Antiquaris, art

02 · 06 abril	Antic Empordà. Fira d'Antiguitats i Restauració, la Bisbal d'Empordà
31 maig	Fira Mercat Galera Vell, Galera (Gaià)

Artesania, ceràmica

04 · 05 abril	Mercat Medieval, Calonge
18 · 19 abril	Fira de Fornells de la Selva, Fornells de la Selva
26 abril	Fira de Fonedors i Instal·ladors de Campanes, Os de Balaguer
30 abril 03 maig	Argila, Fira de la Terrissa. La Tradició, la Galera
01 · 03 maig	Fira de Pagès i Artesania, Maçanet de la Selva
01 maig	Fira d'Artesania. Fira d'Alimentació. Fira Mercat. Fira del Dibuix i la Pintura, Figueres
09 · 10 maig	Fira Modernista de Terrassa, Terrassa
09 · 10 maig	Fira Grecoromana. Triumvirat Mediterrani, l'Escala
15 · 17 maig	Medievàlia Sabadell, Sabadell
15 · 17 maig	Fira del Mercat a la Plaça, Amposta
16 · 17 maig	Fira Mercat de la Terrissa Catalana, Quart
22 · 31 maig	Fireta de Primavera, Mataró
24 maig	Mercat de l'Artesania, Cornudella de Montsant
24 maig	Fira del Hobby, Colomers
30 · 31 maig	Fira de Ceràmica El Tupí, Sant Julià de Vilatorrada
30 · 31 maig	Fira de Productes Artesans, Pinós
30 · 31 maig	Fira de Cabrera de Mar, Cabrera de Mar
07 juny	Net. Fira del Sabó de Montgai, Montgai
13 · 14 juny	Fira Medieval dels Canonges, la Seu d'Urgell
13 · 14 juny	Fira d'Artesania, Pinellart, el Pinell de Brai
24 juny	Fira de Sant Joan i Xollada d'Ovelles, Sort
28 juny	Fira Artesana d'Estiu, Sant Cugat del Vallès
28 juny	Fira Mercat d'Antiguitats, BrocanTERS, Artesania i Col·leccionisme, Sant Pere Molanta (Olèrdola)
04 · 05 juliol	Mercat Medieval, Batea
09 · 10 juliol	Fira Móra Morisca, Móra d'Ebre
10 · 12 juliol	Setmana d'Artesania de Catalunya. The Craftroom, Barcelona
11 · 12 juliol	Fira del Ferro Pirinenc, Alins
26 juliol	Fira de Sant Jaume, Prats de Lluçanès

Automoció i els seus equips

11 abril	Llotja del Vehicle Clàssic de Granollers, Granollers
17 · 19 abril	Autotrac. Fira de la Maquinària Agrícola i Industrial, Automòbils, Autocaravanes, Caravanes i Camions d'Ocasí, Mollerussa
23 · 26 abril	Motor Total. Fira Mercat del Vehicle d'Ocasí i km 0 de Mataró i el Maresme, Mataró
01 · 03 maig	Saló de la Moto, Reus
09 · 17 maig	Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona, Barcelona
06 · 07 juny	Llotja de l'Automòbil i la Moto Antiga, Sils
13 · 14 juny	Fira del Vehicle d'Ocasí, Vilanova i la Geltrú

Construcció, habitatge i llar

19 · 23 maig	Beyond Building Barcelona - Reengineering Construmat, l'Hospitalet de Llobregat
--------------	---

Lleure, esport i turisme

16 · 19 abril	Saló Internacional del Còmic de Barcelona, Barcelona
17 · 19 abril	B-Travel, Barcelona
18 · 19 abril	Firaesport. Fira de l'Esport i el Lleure del Camp de Tarragona, Vilanova d'Escornalbou
24 · 26 abril	Handmade Festival, Barcelona

01 · 03 maig	Muntanyum, Duesaigües
16 maig	LoveSport, Reus
24 maig	Festa del Joguet. Trobada Intergalàctica de Joguets de Col·lecció, Figueres
30 · 31 maig	Aerosport. Fira d'Aeronàutica Esportiva, Igualada
20 · 24 juny	Turismar, Coma-ruga (el Vendrell)

Llibres, paper i arts gràfiques

21 · 24 abril	Hispack. Saló Internacional de l'Embalatge, l'Hospitalet de Llobregat
---------------	---

Multisectorial

03 · 05 abril	Fira Medieval, Hostalric
03 · 05 abril	Mercat Modernista, Olot
11 · 12 abril	Fira Comarcal de Primavera, Campllong
11 · 12 abril	Fira d'Artés, Artés
11 · 12 abril	Fira de Primavera, la Sénia
17 · 19 abril	Sant Cugat Actiu, Sant Cugat del Vallès
18 · 19 abril	Fira Gartströmia, Banyoles
18 · 19 abril	Fira de Primavera, Navàs
18 · 19 abril	Firabril. Fira de la Mel i l'Oli, el Perelló
18 · 19 abril	Fira Modernista del Penedès, l'Arboç
25 · 26 abril	Fira Mostra del Sant Crist de Piera, Piera
25 · 26 abril	Fira del Comerç i la Indústria de Martorell, Martorell
26 abril	Tona és Fira, Tona
30 abril 03 maig	Expo-Ebre. Fira Multisectorial de les Terres de l'Ebre, Tortosa
01 · 03 maig	Fira de Maig, Berga
01 maig	Fira Mercat al Carrer, la Bisbal d'Empordà
01 maig	Fira del Primer de Maig, Olot
02 · 03 maig	Fira de Sant Isidre, Sant Joan de les Abadesses
08 · 10 maig	Fira Multisectorial, Constantí
08 · 10 maig	Fira Comercial i Industrial del Baix Llobregat, Sant Feliu de Llobregat
09 · 10 maig	Firesplugues, Esplugues de Llobregat
09 · 10 maig	Fira de Primavera, Tremp
10 · 11 maig	Fira de Tractoristes, Vidreres
10 maig	Fira de Primavera i de l'Ovella Aranese, Les
10 maig	Vade Fires, Canyelles
14 · 17 maig	Fira de l'Ascensió, Granollers
15 · 17 maig	Fires i Festes de Maig o dels Enamorats, Vilafranca del Penedès
15 · 17 maig	Fira de Sant Isidre, Solsona
15 · 17 maig	Fira de Sant Isidre, Cervera
16 · 17 maig	Expo Viladecans. Fira de Sant Isidre, Viladecans
16 · 17 maig	Festa de la Batalla a Torredembarra, Torredembarra
22 · 25 maig	Fira de Sant Isidre, Cardedeu
23 · 24 maig	Fira de l'Ascensió, Manresa
24 maig	Expobages, Manresa
24 maig	Fira del Jovent. Fira de la Forja (anys parells). Fira dels Carlins (anys senars), Alpens
30 maig	Vallbonatura, Vallbona de les Monges
30, 31 maig, 13, 14, 27 i 28 juny	Firamollet. Fira del Comerç, la Indústria i els Serveis de Mollet del Vallès, Mollet del Vallès
31 maig	ErAquari, la Tallada d'Empordà
31 maig	Cominart. Mostra de Comerç, Indústria i Artesania, Vilanova de Bellpuig
05 · 07 juny	Fira Multisectorial de Cambrils, Cambrils
06 · 07 juny	Cardona, Fira Medieval. Festa de la Sal, Cardona
06 · 07 juny	Fira del Vapor, Sant Vicenç de Castellet
13 · 14 juny	Promopallars. Fira de la Poble de Segur, la Poble de Segur

20 · 21 juny	Firebre. Fira de Turisme, Navegació Fluvial, Gastronomia i Vins, Benifallet
20 · 21 juny	FirAnoia, Igualada
27 · 28 juny	Fira del Solstici, Puig-reig
27 · 28 juny	Fira Renaixentista de Calella, Calella
18 juliol	Mercat Romà de Guissona, Guissona
25 · 26 juliol	Fira Artesana d'Estiu de Gósol, Gósol
31 juliol 02 agost	Fira Multisectorial de Mont-roig del Camp, Mont-roig del Camp

Nàutica, pesca

16 · 18 maig	Fira Marítima de la Costa Daurada de Cambrils, Cambrils
22 · 24 maig	Guixolsmar. Fira del Vaixell i les Activitats Aquàtiques, Sant Feliu de Guixols

Química, plàstics i cautxú

14 · 16 abril	In-Cosmetics, l'Hospitalet de Llobregat
---------------	---

Ramaderia, avicultura

12 abril	Fira de la Pasqüeta, Esterri d'Àneu
01 · 03 maig	Fira Ramadera i d'Artesania, Rasquera
06 · 07 juny	Fira d'Oficis i Menestrals de Rialp, Rialp
13 · 14 juny	Cazafir, Móra d'Ebre
20 juny	Fira de Sant Joan, Esterri d'Àneu

Sanitat, medi ambient

17 · 19 abril	Expo EcoSalut. Saló de la Salut i la Qualitat de Vida, Barcelona
30 abril 03 maig	Ebreambient. Saló de Medi Ambient i Sostenibilitat, Tortosa
07 · 09 maig	FDM - Fòrum Dental Mediterrani, l'Hospitalet de Llobregat
07 · 10 maig	Biocultura. Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, Barcelona
26 · 28 maig	Carbon Expo, Global Carbon Market Fair & Conference, Barcelona
12 · 14 juny	Eco-Sí. Fira de la Cultura Ecològica, Girona

Serveis personals

11 · 12 abril	Bebès & Mamàs, Barcelona
16 · 17 abril	Fira de la Gent Gran, Reus
06 juny	Fira d'en Loni, Sant Celoni

Serveis, diversos

11 · 13 abril	Cosmobelleza, l'Hospitalet de Llobregat
15 · 17 abril	Expo Jove, Girona
08 · 10 maig	Eurobijoux & Mibi, l'Hospitalet de Llobregat
27 · 28 maig	Biz Barcelona. Saló Emprenedor, Barcelona
09 · 11 juny	SIL. Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció, Barcelona

Tèxtil, pell, moda i complements

05 · 10 maig	BCN Bridal Week - NoviaEspana l'Hospitalet de Llobregat
27 · 28 maig	Denim by Premiere Vision, Barcelona

