

Número 71 · juliol 2015

“VILANOVA I LA GELTRÚ SEU DEL PROPER CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA 2015”

VA de FIRES

BUTLLETÍ
INFORMATIU
DE LES FIRES
DE CATALUNYA

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES

EDITORIAL

Arriba l'estiu i es redueix l'activitat firal al país. És temps de recuperar forces de cara a la tardor i l'hivern i de reflexió per replantejar projectes o bé començar-ne de nous.

Aquest número del *Va de Fires* presenta un apunt sobre la nova normativa del sector de l'artesania a Catalunya, sector molt important en les activitats firals que se celebren. En aquest sentit, s'amplia i detalla la relació d'oficis artesans, es crea el distintiu de producte D'A i es consolida la Setmana d'Artesania de Catalunya, entre d'altres.

Voldríem destacar per la seva iniciativa, solidaritat i singularitat el projecte «BCN comparteix el menjar», que gestiona l'ONG Nutrició Sense Fronteres. Es tracta d'una actuació que permet redistribuir i aprofitar excedents alimentaris de diferents fires i establiments, en concret del Mobile World Congress, a col·lectius necessitats. Aquest projecte està obert a diferents entitats que s'hi vulguin adherir per ampliar-ne l'abast.

Continuem amb l'entrevista al senyor Ramon Ferrando, director de Fira de Tortosa, una de les entitats amb més tradició firal del país, i amb l'habitual col·laboració de la FEFIC, que ja està preparant el nou congrés de fires.

Vidasana, entitat organitzadora de BioCultura, ens fa cinc cèntims de les seves experiències com a organitzadors d'uns esdeveniments que no paren de créixer. Des del primer saló a Barcelona, la marca BioCultura ha vist créixer diferents edicions a altres ciutats de l'Estat, a més de difondre la vida sana i sostenible com a base de creixement.

Us recordem que el *Va de Fires* el posem a la vostra disposició com a eina d'intercanvi d'experiències i informació del sector firal català. Aproveiteu-lo.

SUMARI

El sector de l'artesania: nova normativa
PÀG 3

Indicadors 2015 de l'Observatori de la Qualitat de les Fires de Catalunya
(conclusions de l'edició anterior)
PÀG 5

Col·laboracions:

«BCN comparteix el menjar»: un projecte contra el malbaratament alimentari
PÀG 7

Entrevista al director de Fira de Tortosa
PÀG 8

BioCultura: molt més que una fira
PÀG 10

Federació de Fires de Catalunya:

Vilanova i la Geltrú acollirà el Congrés de Fires de Catalunya!
PÀG 12

Notícies:

Premi a la innovació de les Fires de Catalunya 2015 - Mobile World Congress
PÀG 13

Fires de Catalunya per sectors:

Juliol a novembre de 2015
PÀG 14

El Departament d'Empresa i Ocupació no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.
Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emo@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i
Ocupació
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93/484.97.01
Fax 93/484.96.88
A/e: fires.emo@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Carles Estrada, Sílvia García, Jesús Gómez i Enric Ballber Coderch

Producció:
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Barcelona, juliol de 2015

EL SECTOR DE L'ARTESANIA: NOVA NORMATIVA

El 12 de gener es va publicar al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* el Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal. Aquest decret substitueix l'anterior 252/2000, de 24 d'agost, que va estar vigent durant prop de quinze anys. Els anys de vigència d'aquest decret i les múltiples modificacions que se n'havien fet al llarg del temps feien necessari dur a terme un nou redactat del decret que donés resposta a les necessitats reals i actuals de l'artesanía del nostre país, que requerien donar un impuls a l'actuació de l'Administració catalana per permetre assolir un producte artesà de qualitat i rendible i, alhora, potenciar-ne la identitat i el valor patrimonial.

El nou decret, a més d'actualitzar i modernitzar algunes de les actuacions que ja es preveïen en la normativa anterior, com l'atorgament dels carnets d'artesà i els diplomes de mestre artesà professional i divulgatiu, incorpora tot un seguit de novetats per assolir aquests objectius, entre les quals destaquen:

Nou repertori de famílies d'oficis artesans.

Atesa la gran varietat i heterogeneïtat d'oficis artesans existents s'ha creat, amb la conformitat, col·laboració i participació del sector, una nova estructura de repertori que recollís els oficis en diferents famílies, la tipologia de les quals la dona o bé el fet d'estar vinculades a unes determinades matèries primeres o manipulades, d'una banda, o bé les diferents tècniques de creació, de l'altra. Així, els oficis artesans es recullen ara en catorze famílies, i, com a aspecte més innovador, es crea la família de l'artesà/ana interdisciplinari/ària, el qual, com el seu nom indica, pot treballar utilitzant diferents materials o diferents tècniques d'ofici.

Premis Nacionals d'Artesania

Es creen els Premis Nacionals d'Artesania, que tenen com a objectiu donar un reconeixement a les empreses artesanes que s'hagin distingit en la producció, el disseny, la qualitat, la formació, la promoció, la comercialit-

zació, la difusió, la valoració i/o el prestigi de l'artesanía catalana.

Amb la institució dels Premis Nacionals d'Artesania la Generalitat de Catalunya vol correspondre a la vàlua i a la transcendència que té l'artesanía en la societat catalana, i alhora es vol contribuir a donar-li el màxim relleu i atorgar-li públicament cada any aquell reconeixement que mereixen persones o entitats que hagin excel·lit en llur obra i trajectòria i hagin aportat elements d'innovació i prestigi en el sector.

Distintiu per a establiments de venda d'artesanía catalana

Amb la finalitat de promoure la comercialització de l'artesanía catalana s'ha creat un distintiu d'establiment de venda d'artesanía catalana, que ha de permetre a les persones compradores tenir la garantia que estan adquirint autèntica artesanía catalana. Poden sol·licitar i utilitzar aquest distintiu les persones artesanes que s'hi dediquen professionalment i que disposen d'un punt de venda directa al públic, propi i permanent, dels seus productes.

Distintiu de producte D'A (D'Artesanía catalana)

El distintiu de producte D'Artesanía (D'A) és una acreditació que la Generalitat de Catalunya dona a les persones artesanes que s'hi dediquen professionalment, per tal d'acreditar que els seus productes són elaborats de manera artesanal mitjançant els processos propis del seu ofici i produïts a Catalunya.

Empremtes de Catalunya®

Empremtes de Catalunya® és una marca registrada pel Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya que identifica i distingeix productes artesans de Catalunya que es troben en un catàleg de productes, els quals transmeten els valors del país per mitjà d'elements vinculats a l'art, la cultura, la història, la tradició, l'arquitectura, el paisatge i els costums populars. Els productes es venen a la botiga del Centre d'Artesanía Catalunya i en punts estratègics del territori.

Oficis singulars

Per tal d'activar i promoure els territoris i la seva artesanía es poden declarar zones d'oficis singulars de Catalunya les àrees geogràfiques que disposin d'un mínim de cinc tallers artesans on els oficis propis estiguin relacionats amb el territori, el procediment i el producte, depenguin del medi geogràfic en què es realitza l'extracció de la matèria primera, la transformació i l'elaboració del producte final, o tinguin una tradició artesanal de llarg recorregut o reconeixement històric.

Punts d'interès artesanal

Es poden declarar punts d'interès artesanal aquells municipis o àrees dins d'un mateix municipi on es doni una concentració d'un mínim de cinc tallers artesans o que tinguin una tradició artesanal de llarg recorregut o reconeixement històric.

Setmana d'Artesania de Catalunya

Es crea la Setmana d'Artesania de Catalunya, actuació destinada a promoure la comercialització dels productes artesans catalans entre les persones consumidores, compradores i prescriptores; el foment de la presència i el coneixement, tant a Catalunya com a l'exterior, del sector de l'artesania catalana; l'increment del prestigi en la societat; la difusió de la qualitat de l'artesania catalana; la consolidació d'un espai de venda i un saló de referència, representatiu de tots els àmbits d'influència del sector artesà, en l'àmbit estatal i internacional.

L'ordre que desplega aquest decret es troba en fase de tramitació i sortirà publicada pròximament.

L'artesania a les fires

És un fet constatat que moltes de les fires que es fan arreu del nostre país, en les quals la paraula «artesania» hi apareix d'una manera o d'una altra, són sovint de moltes coses menys d'artesania, o també que moltes vegades l'artesania s'hi troba reduïda a un paper secundari, testimonial o a no ser-hi representada de manera adequada. I és que acompanyar el nom d'una fira del concepte «artesania» dona més prestigi per atraure visitants que donar-li el nom de «Fira Popular de...», o «Fira d'Estiu», per posar uns exemples, però moltes vegades després no es té la mateixa cura que el nom de la cosa es vegi reflectit correctament en el moment de la celebració.

Aquesta situació es pot capgirar amb la col·laboració de totes les parts implicades: de les entitats organitzadores, procurant evitar confondre amb conceptes que porten a equivocar els visitants i que han fet i fan molt de mal a l'artesania, barrejant productes artesans amb objectes de revenda i altres productes no artesans; dels artesans expositors, vetllant perquè els productes que s'hi exposin siguin realment artesans i no caiguin en el parany de barrejar els seus productes amb altres –de fabricació artesana o no– que no són de producció pròpia i que a més, en alguns casos, no tenen res a veure ni amb l'ofici artesà, i de l'Àrea d'Artesania del CCAM, facilitant informació, consell, assessorament i bones pràctiques per organitzar una bona fira d'artesania.

L'Àrea d'Artesania del CCAM disposa d'un decàleg dels punts clau que considera que ha de tenir una fira que contingui artesania o s'anomeni així, que està a disposició de totes les entitats organitzadores de fires del país. D'altra banda, per garantir una correcta presència de l'artesania en les fires també recomanen tenir en compte els punts següents:

- Fer una selecció de l'oferta a exposar.
- Valorar notòriament en la selecció que l'expositor disposi del carnet d'artesà professional o del diploma de mestre artesà.
- Comprovar que el producte exposat ha estat fet per l'empresa artesana expositora.
- Demanar la col·laboració d'una associació d'artesans (sectorial o territorial) en l'organització de la fira.
- Fer activitats divulgatives complementàries en el decurs de la fira: exposicions, demostracions, tallers, etc.

Amb aquests punts, es pot aconseguir que l'oferta artesana que es presenti en una fira tingui la qualitat i autenticitat que es mereix, i es desmarqui de la revenda o de la imatge de *mercadillo* que massa sovint s'associa a l'artesania en determinades fires.

Xavier Villas i Balasch
Cap de l'Àrea d'Artesania

Centre d'Artesania Catalunya
Banyes Nous, 11
08002 Barcelona
T. 93 467 46 60
ccam.artesania@gencat.cat
www.ccam.cat



INDICADORS 2015 DE L'OBSERVATORI DE LA QUALITAT DE LES FIRES DE CATALUNYA (CONCLUSIONS DE L'EDICIÓ ANTERIOR)

El dia 16 de juny s'ha tramès el qüestionari per omplir amb les dades de la darrera edició de les activitats firals a una àmplia mostra de totes les que es fan arreu del territori. Amb les dades aportades s'elabora, conjuntament amb experts en temes de qualitat de la Universitat Politècnica de Catalunya –UPC–, l'estudi que té com a objectiu donar una idea global del comportament de les fires catalanes l'any 2014, i comparar aquest estat amb el d'anys anteriors.

Algunes de les informacions s'obtenen mitjançant la realització d'enquestes als expositors i visitants de la fira. És una forma de contrastar la satisfacció dels clients i poder conèixer les seves percepcions.

Les principals conclusions del darrer estudi dels indicadors, que es va presentar en el decurs del Congrés de Fires de Catalunya celebrat a Mollerussa el novembre de 2014, són les que es presenten a continuació:

Dades genèriques

- El conjunt de fires analitzades s'han desenvolupat a 37 de les 41 comarques catalanes. Principalment, se situen a les comarques de la demarcació de Barcelona (36%), seguida per Girona (27%), Lleida (26%) i Tarragona (11%).
- Segons s'extreu de la mostra analitzada, i com ja s'ha fet altres anys, les fires es poden agrupar en funció del seu pressupost en tres nivells diferents: pressupost baix (inferior o igual a 20.000 €), pressupost mitjà (entre 20.000 i 80.000 €) i pressupost alt (superior a 80.000 €). Es detecta un cert descens del nombre de fires amb pressupost mitjà i un lleuger increment de les fires amb pressupost baix i alt.
- Un 66% de les fires se celebren en espais oberts, mentre que un 15% es fan en espais tancats, i la resta, en una combinació de les dues opcions. Els pavellons firals continuen sent els que acullen la majoria de fires dins dels espais tancats (un 60%).

Gestió de recursos

- El personal fix és el més comú, seguit del personal temporal i els voluntaris. El cost del personal fix ha augmentat respecte al 2012, i ha disminuït considerablement el dels voluntaris, que sovint és nul. En general el nombre de voluntaris és superior al de personal fix o temporal, i en algunes fires arriba fins al 70% del total.
- De la despesa en cost extern, és a les empreses de serveis a qui es dedica la major part d'aquesta despesa (51%), seguides de les empreses instal·ladores (26%) i de les empreses de muntatge i desmuntatge d'estands (23%).
- Ha baixat el percentatge de fires que contracten el servei de promoció i publicitat respecte a l'any 2012, en què va augmentar molt. Tot i així, segueix sent el servei amb major despesa relativa mitjana (proporció respecte al pressupost total de la fira). Les fires amb un pressupost baix també tenen despeses baixes en publicitat. En canvi, entre les fires amb pressupost alt hi ha molta variabilitat: hi ha fires que gasten poc i d'altres que gasten molt en publicitat.
- Igual que l'any passat, les fires amb un pressupost baix destinen una major part del seu pressupost a serveis; les que tenen un pressupost alt són més autosuficients i subcontracten menys serveis.
- El 42% de les fires contracten empreses de muntatge i desmuntatge d'estands, de les quals la gran majoria té un pressupost elevat. Per al 50% de les fires, el preu de muntar o desmuntar un metre quadrat d'estand oscil·la entre els 10 i els 35 euros (l'any passat, entre 11 i 31 €/m²).
- L'indicador de productivitat de les superfícies (m2 facturats / superfície bruta) és inferior a 0,5 en un 75% de les fires. La meitat aprofiten menys d'un 30% de tota la superfície disponible.

Flexibilitat

- La superfície neta mitjana ocupada l'any 2013 ha estat d'uns 6.500 m² aproximadament.
- El nombre d'expositors varia, en mitjana, entre 93 i 96.
- El nombre de visitants varia, en mitjana, entre 22.000 i 24.000.

Innovació

- Pel que fa a l'organització de les fires, el 55% tenen l'assignació de responsabilitats molt clarament delimitada, i el 37%, bastant. Respecte a la revisió d'edicions anteriors per millorar la fira, un 45% ho fan molt, i un 40%, bastant.
- El 60% de les fires utilitzen molt (13%) o bastant (47%) indicadors actualitzats per a la presa de decisions. La despesa en comunicació i promoció de *software* i

millora de programes, programes nous, software i portals és molt important en un 8% de les fires i bastant important en un 32%.

Impacte sobre l'entorn

- Un 78% de les fires afirmen que reciclen. Els materials reciclats són principalment paper/cartró, plàstic i vidre. El que menys es recicla és la moqueta. Només 14 fires de 138 (el 10%) afirmen que comptabilitzen els residus d'entrada i de sortida que generen, i pel que fa al nombre total de papereres, la majoria en tenen entre 1 i 6 per cada 1.000 visitants.
- Amb relació a la integració de discapacitats, només tres fires han contractat persones amb discapacitats. El 88% de les fires estan adaptades per a aquests. En general, com més pressupost, més serveis especials hi ha disponibles.

Satisfacció del personal

- Hi ha un total de 40 fires, una quarta part de les que han respost, que han organitzat activitats formatives per als seus treballadors.

Satisfacció dels clients

- De les 164 fires de la mostra n'hi ha 65 (39,6%) que afirmen haver realitzat enquestes de satisfacció als expositors, i 50 (76,9%) d'aquestes proporcionen dades sobre les respostes. Hi ha 36 fires (22%) que han fet enquestes als visitants, i d'aquestes 26 (72,2%) proporcionen les dades recollides.
- Els visitants i els expositors tenen opinions molt semblants en el conjunt de les qüestions plantejades en les enquestes, amb alguna excepció. Cal destacar que la valoració global és molt bona, de gairebé un 8 en tots dos col·lectius.
- Sobre l'entorn firal, l'aparcament és el concepte més mal valorat tant pels expositors com pels visitants, i la neteja, el més ben valorat. Les puntuacions mitjanes dels visitants són una mica millors que les dels expositors.
- Pel que fa al recinte firal, l'enllumenat és l'ítem amb menor puntuació mitjana tant dels expositors com dels visitants; aquí hi ha hagut un descens respecte a l'any anterior. Els conceptes més ben valorats són la seguretat, pels expositors, i la neteja, pels visitants.
- Sobre els serveis firals, l'aspecte que està millor considerat és l'atenció al públic i la informació, tant pels expositors com pels visitants. Els que reben pitjors puntuacions són els serveis de magatzems-auxiliars, pels expositors, i de bar restaurant, pels visitants.
- El percentatge de clients expositors que no aprecien millores respecte a l'any anterior ha augmentat una

mica el 2013 (d'un 50% a un 52%). Aquesta tendència creixent s'observa al llarg dels anys 2007-2013; a l'inici del període partia de gairebé un 20%. Un 92,5% dels expositors que han respost la pregunta sobre la intenció de tornar afirmen que volen tornar l'any vinent.

- Pel que fa als clients visitants, aquest any una majoria de clients han apreciat millores respecte a l'any anterior (un 55%), un increment notable respecte a l'any anterior, quan la xifra era només d'un 38%. Un 96% dels visitants han respost positivament a la pregunta sobre la intenció de tornar a la propera edició.
- Els objectius principals de participació dels expositors són, aquest any, contactar amb nous clients i formalitzar comandes. L'objectiu de mantenir contacte amb els clients actuals ha passat de ser el segon objectiu més important el 2012 a, només, el cinquè objectiu més important el 2013.
- Tal com ja passava dels anys 2006 al 2012, l'objectiu principal de la visita a la fira –amb l'excepció de la categoria «altres»– és la curiositat (27%), seguit de la informació de novetats (15%).

Servei d'Activitats Firals i Serveis



“BCN COMPARTEIX EL MENJAR”: UN PROJECTE CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI



En el Mobile World Congress 2015 s'han recuperat prop de dues tones d'aliments que han estat distribuïdes a entitats socials de la ciutat de Barcelona gràcies al projecte de l'ONG Nutrició Sense Fronteres «BCN Comparteix el menjar».

Enguany el Mobile World Congress ha rebut més de 90.000 participants, un trasbals per a la ciutat de Barcelona que comporta gestionar un volum important de restauració i menjar. Per tant, «sempre sobra molt de menjar», tal com indica Bernat Benito, xef executiu de la Fira de Barcelona. «Tota l'oferta del càterring que s'ha venut durant el congrés ja no té sortida i s'ha de trobar la millor solució», explica Benito, i aquí és quan entra a escena l'ONG Nutrició Sense Fronteres, que ha fet arribar aquest excedent de menjar als quinze centres socials receptors del projecte «BCN comparteix el menjar». Els aliments recuperats i distribuïts han beneficiat aproximadament 5.000 persones en situació de pobresa o exclusió social.

Fira de Barcelona és una de les empreses col·laboradores de «BCN comparteix el menjar» des dels inicis del projecte, el 2012, i gràcies a donacions d'excedents alimentaris no només del Mobile World Congress, sinó també d'altres fires com Alimentària, Construmat o el Saló del Còmic, contribueix als objectius del projecte, que són evitar el malbaratament de menjar a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i proporcionar aliments de qualitat als centres socials designats pel conveni entre Nutrició Sense Fronteres i l'Institut Municipal de Serveis Socials de Barcelona. El projecte «BCN comparteix el menjar» compta ja amb 28 empreses col·laboradores del sector de l'hoteleria, el càterring i la restauració, i ha beneficiat des de l'inici del projecte més de 52.000 persones de l'Àrea Metropolitana.

Cal dir que l'ONG Nutrició sense fronteres és una organització sense ànim de lucre, d'acció humanitària, de cooperació al desenvolupament i intervenció en el tercer i quart món (ONGD). L'objectiu de l'ONGD Nutrició Sense Fronteres és contribuir a la disminució de les desigualtats en matèria nutricional al món, des de l'enfocament de la cooperació, la formació i la capacitació, promovent l'ús equilibrat dels recursos alimentaris i la solidaritat entre pobles.

«BCN comparteix el menjar» és un projecte d'aprofitament de recursos alimentaris i treball en xarxa que contribueix a reduir el malbaratament alimentari i la situació de pobresa a la ciutat de Barcelona. El projecte el duu a terme l'ONG Nutrició Sense Fronteres, amb l'objectiu de protegir el dret universal a l'alimentació, i té el suport d'institucions sanitàries que avalen tot el circuit d'aprofitament del menjar.

El projecte va néixer al setembre del 2012 gràcies a la iniciativa de l'ONG Nutrició Sense Fronteres i amb el suport de la Fundació La Marató de TV3. Gràcies a la col·laboració d'empreses compromeses com la Fira de Barcelona, Santiveri, Unilever, Vueling, Seur, Sibaris, EcoAula, Cuina Justa, Ausolan, Quintela, Fundació Ametller i Fundació Ordesa, Blanquerna, Barcelona Reykjavik, Anabiol Carso o La Fageda i dels xefs solidaris d'hotels com el Barceló Raval, Barceló Sants, Barceló Atenea Mar, Alimara, Arts, Hilton Barcelona i Diagonal Mar, el Princesa Sofia, l'Hesperia Sant Just, Àgora BCN, CETT o Gallery Hotels, des de l'inici del projecte, el setembre del 2012, al maig del 2015 s'han recuperat i distribuït més de 69.000 quilos d'aliments saludables. I, a través de la tasca que realitzen entitats socials com Càritas, Creu Roja, El Casal dels Infants, Aldees Infantils, Fundació Àmbit Prevenció, Associació Rauxa, Sant Joan de Déu, Bona Voluntat en Acció, Formació i Treball, Fundació Roure, Asociación Bienestar y Desarrollo o Santa Lluïsa de Marillach, tot el menjar recuperat s'ha distribuït anualment a més de 52.000 persones de la ciutat de Barcelona que viuen en situació de pobresa o exclusió social.

Barcelona, així com moltes altres ciutats del món, presenta en aquests moments una problemàtica creixent associada a la greu crisi econòmica que incrementa l'atur, l'exclusió social i la manca de recursos en general. Aquesta situació fa que cada vegada sigui més nombrosa la població demandant de recursos alimentaris.

Paral·lelament a aquesta situació, segons dades de la Generalitat de Catalunya i l'Agència de Residus de Catalunya, s'estima que a Catalunya les pèrdues i el malbaratament alimentari son de més d'1,8 milions de tones a l'any, i que alhora el 24,3% de la població es troba en risc de pobresa i exclusió social (més d'1,7 milions de persones); a Barcelona, concretament, el percentatge és del

28,1% (Ajuntament de Barcelona, estadística 2011). La manca d'estratègies per gestionar els excedents alimentaris fa que es desaprofiti una gran quantitat de menjar que podria beneficiar els sectors més desfavorits.

L'ONG Nutrició Sense Fronteres compta amb un equip de professionals multidisciplinari (dietistes, nutricionistes, metges, veterinaris, farmacèutics, infermeres, agrònoms, etc.) per a la planificació, disseny i execució dels protocols d'actuació del projecte. Administracions públiques com l'Agència de Salut Pública de Catalunya, l'Agència de Salut Pública de Barcelona i la Societat Espanyola de Nutrició Comunitària (SENC) donen suport al projecte per a la seva total implementació.

L'ONG Nutrició Sense Fronteres s'encarrega de contactar amb els hotels i les empreses alimentàries, avaluar els aspectes necessaris per participar en el projecte i posar en marxa el protocol intern que permet la reutilització del menjar excedent amb unes correctes pràctiques d'higiene i seguretat.

Paral·lelament, es fa el contacte amb una entitat social beneficiària. La proximitat entre els dos actors és un factor a tenir en compte, ja que permet establir una relació i promoure la solidaritat. Un cop vinculats l'hotel i/o empresa alimentària donant i l'entitat social beneficiària, l'ONG Nutrició Sense Fronteres s'encarrega de gestionar la recollida, el transport i la distribució dels aliments. Cal dir que la distribució es fa sota unes estrictes normes de control i reducció de riscos que assegurin una òptima conservació i transport.

La visió del projecte és crear un model que pugui replicar-se en qualsevol altra ciutat del món i aconseguir així que les ciutats s'organitzin per compartir i optimitzar els seus recursos alimentaris.

Conscients de l'actual situació d'increment de la pobresa a la ciutat de Barcelona i amb l'experiència en qüestions nutricionals i de seguretat alimentària que aporta l'equip de professionals que hi col·laboren, Nutrició Sense Fronteres impulsa el projecte «BCN comparteix el menjar» amb l'objectiu de protegir el dret universal a l'alimentació dels ciutadans de Barcelona en situació de pobresa o exclusió social i reduir el malbaratament alimentari.

Per a més informació:

www.bcncomparteixelmenjar.org/

www.nutricionsinfronteras.org/



<https://www.facebook.com/pages/Nutricion-Sin-Fronteras/100639500062497>



<https://twitter.com/nsfsin>



https://www.youtube.com/watch?v=M_rWhw0C2OU

Nutrició Sense Fronteres

info@nutriciosensefronteres.org

www.nutriciosensefronteres.org

ENTREVISTA AL DIRECTOR DE FIRA DE TORTOSA

El senyor Ramon Ferrando Mallén ocupa el càrrec de director de Fira Tortosa des de fa vint-i-un anys, en què ha estat vinculat professionalment a l'Ajuntament de Tortosa i a la seva fira. Autodidacte, té estudis de psicologia i economia, i ha complementat la seva formació de forma continuada amb postgraus de direcció, màrqueting i vendes. En l'actualitat és, a més, el president de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC).

Com veieu l'estat actual en què es troba el sector firal a Catalunya?

Les dades del calendari de fires de Catalunya gestionat pel Departament demostren que, a pesar dels anys de crisi profunda que hem patit, les nostres fires han aguantat molt bé. Hem hagut d'adaptar-nos, com el conjunt de la societat i del teixit empresarial, però crec sincerament que cadascú en el seu àmbit territorial ho hem fet sense que s'hagi produït un daltabaix, com ha pogut succeir en altres sectors.

Com veieu l'evolució del sector firal en l'àmbit internacional i a Catalunya?

Lligat amb la qüestió anterior, tot sembla indicar que el pitjor ja ha passat. Les dades macroeconòmiques són positives, però el més important és que els organitzadors detectem una millora d'un any ençà. Sembla que hem tocat fons, i ara ja tan sols podem anar cap amunt. Aquest optimisme moderat es respira també entre els nostres expositors. Els ajustos i replantejaments que tots hem hagut de fer ens serviran per fonamentar molt millor el nou cicle.

Des del punt de vista internacional tenim la sort de tenir al nostre país un dels referents mundials en l'organització de fires; evidentment, em refereixo a Barcelona. Si bé no hi ha punt de comparació amb una fira com la nostra, és un mirall a l'hora de marcar tendències, procediments, innovacions, etc., una manera de fer amb molt valor afegit per al país i per al sector firal català.

La internacionalització, però, fa temps que s'imposa en altres fires mitjanes de la mà de les empreses que hi par-



ticipen, i tan sols pot anar a més si es compta amb els sectors que la demanen.

Com creieu que ha influït la situació econòmica dels darrers anys en el sector firal?

Hi ha hagut una racionalització del calendari, amb la desaparició d'algunes fires o la seva fusió amb altres. En paral·lel, n'han sorgit de noves fruit de la reinvençió de les nostres organitzacions per adaptar-nos a la situació.

Quins són els factors clau per al desenvolupament del sector firal?

Les nostres fires són els nostres clients: els expositors i els visitants. Hem de saber interpretar les demandes dels dos grups, amb un canvi constant de tendències. La relació amb els expositors ha d'anar més enllà de la fira en si, i passa el mateix amb els visitants. Els dos grups estan sotmesos a multitud d'informació i opcions tant per al negoci, amb noves fórmules de compra, com per al lleure, i el pitjor que ens podria passar és que el concepte «fira» s'identifiqui amb una fórmula del segle passat.

De quina manera influeixen les noves tecnologies en la gestió i la promoció de les fires i de les organitzacions?

Recordo perfectament les primeres discussions al voltant de si internet podria significar la desaparició de les fires. Com succeeix amb les empreses, s'ha demostrat que les noves tecnologies són una eina més per treballar millor i relacionar-nos amb els expositors i visitants. De fet, més que una eina ja formen part de la nostra forma de treballar i de viure, i nosaltres hem de ser presents al món virtual, com hi és tothom.

Relacionat amb això i amb alguna de les qüestions anteriors, el millor exemple de la relació de les fires amb la tecnologia i la vigència del model «fira» com a generador de vendes i negoci és la confiança que els màxims exponents de la tecnologia tenen en aquest model. El gran exponent n'és el Mobile World Congress, però també ens hem de fixar en altres fires com el Gamelab.

Quines considereu que són les mesures a implementar a curt i mitjà termini per potenciar les fires a Catalunya?

Crec que cal una campanya de revalorització del concepte «fira» com a eina útil des del punt de vista de negoci, i alhora de país. De diversitat, però també vertebradora del territori, des de la fira internacional fins a la fira del poble més petit. De marca de país, mitjançant les fires internacionals, però alhora de promoció econòmica de comarques i pobles. En definitiva, «Catalunya, país de fires», com ja s'havia escrit en algun moment.

En el cas de les fires professionals, quin és el paper del sector i les entitats sectorials per al desenvolupament d'una fira en concret?

És fonamental. No té sentit plantejar una fira professional sense el suport del sector, el que sigui, i fins i tot més enllà del suport, amb la seva participació en l'organització: hi haurà aspectes molt concrets que és el mateix sector el que els coneix, així com les empreses líders, que sens dubte no han de faltar a la cita i que són garantia d'èxit.

Quins són els sectors econòmics amb més futur i dels quals cal potenciar activitats firals?

Hi ha pocs sectors econòmics que no tinguin la seva fira, crec, per no dir cap. L'anàlisi de la nostra realitat econòmica i social respondrà a aquesta pregunta. El dia a dia ens demostra que no està tot inventat i ens sorprèn amb noves fires i noves fórmules. Això no obstant, que una fira funcioni en un determinat territori no significa que hagi de funcionar a casa nostra; cal estudiar-ho bé i sobretot, com dèiem abans, comptar amb el sector que correspongui.

Destaqueu o detalleu la vostra entitat pel que fa al context firal del país: passat, present i futur.

L'Ajuntament de Tortosa, mitjançant Fira Tortosa, treballa per exercir, des de la tradició firal de la ciutat, la capitalitat de les Terres de l'Ebre. I crec que modestament, en la mesura de les nostres possibilitats, amb la incorporació de nous certàmens a poc a poc ho estem aconseguint.

Amb una instal·lació única al territori, per la seva capacitat i les possibilitats que ofereix, com és el pavelló firal, del qual disposem des del 2007, hem fet un salt endavant en la qualitat de l'exposició que oferim als expositors, si ho comparem amb el recinte anterior del parc municipal.

Fer un calendari de fires a Tortosa encara més ampli és sens dubte el nostre repte. De fet, ho és del mateix Ajuntament de la ciutat, que l'assumeix i aporta el suport i col·laboració de tots i cadascun dels departaments municipals per aconseguir-ho.

BIOCULTURA: MOLT MÉS QUE UNA FIRA



BioCultura, la Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, és una trobada de caràcter internacional que se situa entre les dues més importants d'aquestes característiques que se celebren a Europa.

BioCultura és la gran cita per a productors, distribuïdors i professionals dels diferents sectors. Però també és la trobada on el públic consumidor troba una variada oferta, amb més de 18.000 referències de productes alimentaris ecològics.

Els aliments ecològics constitueixen el principal sector de BioCultura. També es presenten multitud de productes i propostes per a la vida diària que s'han obtingut per mètodes ecològics, sense l'ús de substàncies químicosintètiques. Altres sectors de la fira són: productes certificats per a la higiene; cosmètica econatural; moda sostenible; bioconstrucció; energies renovables; mobles i decoració; teràpies i medicines complementàries; estalvi i reciclatge; ecologia; medi ambient; turisme rural i ecològic...

Garantia de qualitat

Tots els productes que s'exposen i promocionen a BioCultura han de passar pel control d'un comitè de selecció de productes. El comitè de selecció de BioCultura està format per l'equip tècnic de BioCultura, INTERECO i tècnics i professionals de tots els sectors presents, i treballa durant tot l'any meticulosament i amb rigor perquè les propostes que es presenten a la fira compleixin els requisits exigits. Els aliments només poden ser biològics, certificats per qualsevol dels organismes oficialment reconeguts tant a Espanya com a Europa a l'empara del reglament comunitari 834/2007. Per a la resta de països, es demanen els certificats reconeguts per la Unió Europea. Els altres sectors també estan sotmesos a condicions específiques de participació, i hi ha un codi ètic d'admissió d'expositors que ha de complir-se.

La informació per reflexionar i triar és necessària

Però no és únicament l'oferta de producte el que atreu l'atenció dels visitants, sinó el programa d'activitats paral·leles, amb més de 350.

BioCultura ofereix moltes activitats paral·leles a l'activitat comercial, amb informació lliure i independent, que vol donar les claus per, amb les nostres opcions de consum i els nostres hàbits diaris, optar per una vida més d'acord amb les nostres necessitats. Així, es pot trobar informació des de temes bàsics, com el de la manipulació genètica, els productes químics, els problemes ambientals, l'escassetat i la qualitat de l'aigua, el canvi climàtic, el lobby farmacèutic i de la salut, fins a altres de més tècnics i pràctics per als empresaris ecològics, passant per propostes musicals, de cinema..., i un festival ecològic de la infància, MamaTerra, per tractar aquestes matèries de forma lúdica amb els més petits, que seran els ciutadans del futur.

BioCultura també ha estat el marc idoni per al lliurament de diversos premis com els següents:

- Premi Escola, Agricultura i Alimentació Ecològica (organitzat al costat de la Generalitat de Catalunya)
- Premi Hort Escolar Ecològic BioCultura/Fundació Triodos
- Premi Nacional Emprenedors Eco 2014 BioCultura/Incubaeco.

BioCultura té un *curriculum vitae*

BioCultura té més de trenta anys d'existència, i se celebra anualment a València o Sevilla, Barcelona, Bilbao i Madrid.

En uns temps en què tot és efímer, sembla un autèntic miracle. Darrere, hi ha molt esforç, molt treball, molts sots, la suor de moltes persones... Però tot esforç, quan es duu a terme amb sinceritat i honestat, acaba donant els seus fruits...

La revolució invisible

L'ONG Associació Vida Sana, declarada d'utilitat pública, és l'organitzadora de BioCultura. Aquesta fira, juntament amb les altres activitats de l'ONG en l'univers de l'alimentació conscient (certificació, activitat docent, Premis Internacionals Vida Sana, edició de *The Ecologist* i de moltes altres publicacions...), va donar el tret de sortida

del moviment «bio» a Espanya, que durant molts anys ha predicat en el desert i ha hagut d'enfrontar-se a tot tipus de traves, lluitar contra enormes molins de vent, ensopegar amb polítics d'interessos curtterministes, bregar amb els interessos i els *lobbies* de la gran indústria alimentària, farmacèutica, etc.

Avui, BioCultura reuneix en total, en totes les seves edicions, uns mil expositors i és visitada per unes 170.000 persones; organitza centenars de xerrades, ponències, tallers, trobades, jornades, concerts..., i ofereix milers i milers de productes ecològics certificats, referències que són tresors per a l'alimentació i la salut de la població, a banda de donar suport a tots els subsectors que creixen (cosmètica ecològica certificada, bioconstrucció, tèxtil orgànic, mobilitat sostenible, energies renovables i descentralitzades...). Tota una revolució invisible està en marxa a tot el planeta, i BioCultura n'és el reflex. Al mateix temps, la fira crea tendències, i allà per on passa consolida un teixit estable des del qual els ecoempresadors més actius saben donar respostes als nous reptes de la societat contemporània.

Es fa del tot impossible resumir més de trenta anys de lluita. Cal fer esment, això sí, que el fet que Espanya sigui el primer país en superfície dedicada a l'agricultura ecològica a Europa i el sisè del món és tota una fita a la qual BioCultura ha contribuït de forma més que considerable. Cada vegada que un aliment ecològic arriba a una llar és un petit miracle, i aquesta emoció ressona en tot l'univers...

Sens dubte, el protagonisme i la reputació que ha guanyat BioCultura ha anat paral·lel a l'augment en el consum de productes ecològics. Aquesta fira té el privilegi de ser pionera entre les mostres ecològiques que se celebren a Europa, i ha contribuït enormement a fomentar entre els consumidors una vida més sostenible i un consum més responsable.

BioCultura i un futur per endavant

El sector ecològic avança, no està estancat, no ha tocat sostre. Es mou, i molt. Les dades mostren, sense cap mena de dubte, que es tracta d'un sector en continu creixement i expansió. El seu secret és que es tracta d'un univers que és la mateixa essència de l'economia del bé comú, concepte al qual se suma la ciutadania. Estem veient com la nostra societat, la nostra política, el nostre consum... s'està transformant ràpidament. El sector «bio» està a l'avantguarda.

En uns altres temps, al principi del moviment, els consumidors d'aliments ecològics tenien un perfil molt concret. Avui, no obstant això, adquireixen productes orgànics tot tipus d'individus, de famílies, de diverses procedències, idiosincràsies, orígens, religions, etc. I els ecoempresadors que lideren aquest sector són gent jove, molt dinàmica, molt creativa. El seu principal *leitmotiv* no és el lucre. Això ja està completament antiquat. Ja no està ben vist mirar només el compte de beneficis...

Al món agrari, encara que és veritat que molts agricultors s'han passat a l'ecològic perquè veuen en el sector més garanties de futur, també és cert que, en veure els beneficis mediambientals, sanitaris i socials de l'agricultura orgànica, aquests mateixos agricultors que van fer el canvi per poder rendibilitzar millor la seva feina s'han convertit en grans defensors del biològic. El sector orgànic també ajuda a lluitar contra la crisi climàtica, contra la desertització rural, contra les altes taxes de càncer que hi ha entre la pagesia (per culpa de l'exposició a agrotòxics)...

Espanya, principal productor d'Europa

Espanya és el principal productor europeu d'aliments ecològics, però el nostre consum intern encara és petit. Tanmateix, això pot canviar moltíssim en molt poc temps. També el mur de Berlín va caure en qüestió de minuts quan es van donar les circumstàncies adequades.

En els anys vinents, el consum i la producció d'aliments ecològics al nostre país continuaran creixent, de forma exponencial. No obstant això, és obvi que aquesta tendència conviurà amb el fet que se segueixi consumint com fins ara. Ambdues tendències conviuran. És el signe dels temps. Mentre creixen i s'amplien les tendències regeneradores, veurem com noves formes de fer política crearan legislacions que discriminaran positivament la producció ecològica. Es buscaran noves estratègies per convèncer-nos que pesticides, transgènics i additius són necessaris. Ens titllaran d'utòpics. Però la veritable utopia, com ja va dir Edward Goldsmith fa uns anys, és pensar que és possible que aquest sistema, tal com està ara, pugui sobreviure a si mateix durant gaire temps més. Es pot enganyar molt poca gent durant molt poc temps, però no molta gent durant moltíssim temps.

BioCultura és un univers ecològic a l'esquena del qual ja hi ha milions de ciutadans, productors, xefs, periodistes, metges, científics, que han tingut un pes molt important per donar a conèixer les virtuts de la producció i l'alimentació «bio». I en seguirem sumant molts més.

BioCultura Barcelona se celebra cada any al mes de maig al Palau Sant Jordi de Barcelona.

El 2016 la cita és del 5 al 8 de maig.

Cristina Diago
Comunicació BioCultura – VidaSana

VILANOVA I LA GELTRÚ ACOLLIRÀ EL CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA!

El congrés es farà a la segona quinzena de novembre –encara no tenim data– a l'espai Neàpolis, una autèntica agència d'innovació de la tecnologia, el disseny i l'esperit empresarial que actua com a aglutinador i impulsor de la ciutat de Vilanova i la Geltrú. La decisió de la junta directiva de la FEFIC s'ha donat a conèixer en el decurs de l'Assemblea General Ordinària que s'acaba de celebrar el dia 9 de juliol a Cornellà de Llobregat. Entre altres ciutats candidates que optaven a ser la seu del 22è Congrés de Fires de Catalunya, la capital de la comarca del Garraf ha estat escollida per les seves infraestructures i serveis per al congrés i perquè aquest any se celebraran els vint-i-cinc anys de la Fira Novembre, la seva fira més emblemàtica. A més a més, Vilanova i la Geltrú mai no ha acollit un Congrés de les Fires de Catalunya. El congrés número 22 (els dos aneguts) ja té seu. Continuarem informant!

Ah!, l'Assemblea General Ordinària de la FEFIC ha estat intensa: es va fer públic que Joan Domènech, president de Fira d'Igualada, és el nou tresorer de la Federació de Fires de Catalunya.

Canvi de logo, nou web



En aquests últims mesos la imatge de la FEFIC ha fet un salt qualitatiu important amb la renovació del logo i la creació de la nova pàgina web, que quan tinguem aquest *Va de Fires* a les mans ja estarà penjada a la xarxa. Pel que fa al logo, s'ha optat per renovar-lo totalment, amb nous colors i fent-lo adaptable a tots els formats de la xarxa: un logo nou que s'adigui amb aquests temps *on line*. Pel que fa al web, ja tocava també desenvolupar un nou format, amb molt més protagonisme de l'actualitat firal de tots els socis i amb una pàgina adaptada a tots els suports i interrelacionada amb les xarxes socials.

Totes aquestes millores en la política comunicativa de la FEFIC també s'han presentat a l'assemblea.

Nova quota per a algunes fires

Per altra banda, s'ha conegut la decisió de la junta directiva de la FEFIC d'aplicar una nova quota a futurs

associats de poblacions que tinguin menys de cinc mil habitants. Per donar les màximes facilitats a aquests ajuntaments i que puguin formar part de la federació amb la seva fira, es cobrarà una quota anual de només 95 euros. És una iniciativa que esperem que sigui molt ben rebuda, ja que posa una quota simbòlica a aquestes poblacions que potser frenaven la seva incorporació a la FEFIC per la quota. Ara aquest obstacle, si és que ha existit mai, ja pràcticament no existirà, perquè és una quantitat més que assumible. A partir del mes de setembre s'iniciarà la campanya perquè els ajuntaments afectats tinguin coneixement d'aquesta gran oportunitat de ser socis de la Federació de Fires de Catalunya.

Formació: una constant

I ho sabeu. És l'engranatge que mou la FEFIC, no l'únic però el més constant; ja el mateix Congrés de Fires és una gran trobada de formació.

El 20 de maig es va celebrar el taller de formació sobre Instagram i Pinterest a Sant Joan Despí. La formadora d'Adecco i especialista en l'àrea digital Lupe Serrano va liderar aquest taller, que va tenir una durada de quatre hores i on es van seguir amb molta atenció les especificitats d'aquestes dues eines digitals.

Per al famós 9 de juliol, dia de l'Assemblea General, es va programar un taller també de màxima actualitat relacionat amb les noves tecnologies: Web 3.0, màrqueting a través de dispositius mòbils, també a Cornellà de Llobregat, és clar. Helena Casas va ser-ne la formadora. Ella és sotsdirectora i investigadora a 3iSIC (Institut Internacional d'Investigació per a la Societat de la Informació i el Coneixement), professora de màrqueting digital, creació web i blog amb Wordpress i de marca personal.

El 16 de setembre, a Molins de Rei, es farà un taller de formació sobre web i xarxes socials amb ganxo. L'impartirà Alfred Picó, periodista, escriptor i professor. Picó és llicenciat en Ciències de la Informació, ha col·laborat amb molts programes de ràdio i a *El Periódico* i està especialitzat en periodisme cultural. Imparteix cursos de comunicació i té publicats sis llibres.

Per a la primera quinzena del mes de novembre està previst un altre taller de formació, que serà impartit per Montse Peñarroya, que és especialista en màrqueting digital, graduada en Turisme, amb un postgrau en Comerç Exterior i Màrqueting Internacional, i un màster en Societat de la Informació. Montse Peñarroya és directora de l'Institut d'Investigació 3iSIC (Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement) i també de l'empresa Quadrant Alfa, especialitzada en formació i investigació en el camp del màrqueting digital. Ha estat també sòcia fundadora i directora general de l'empresa Comercio Digital, SA, que engloba, entre d'altres, SoloStocks.com, el mercat B2B més gran d'Espanya, que pertany al Grup Intercom (creadors d'Infojobs, Softonic i eMagister).

NOTÍCIES

Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya 2015

Com ja és habitual des de fa diverses edicions, enguany es farà una nova convocatòria dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya 2015. La convocatòria d'aquests premis es publica al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* habitualment després del període de vacances d'estiu, aproximadament al mes de setembre. Aquesta informació també es trasllada als organitzadors firals inscrits a través de mitjans electrònics.

L'edició de 2015 és la número 11 d'uns premis que tenen com a finalitat distingir els resultats de les organitzacions firals catalanes que han aplicat amb èxit un pla, mètode o tècnica que ha suposat unes millores considerables, documentades i mesurables de la innovació, la qualitat i la productivitat d'alguna de les activitats firals que duen a terme.

Per poder presentar-se als Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya, les entitats firals han d'estar inscrites al Registre d'Activitats Firals de Catalunya i han de presentar la sol·licitud i la documentació corresponent en el termini per a la presentació de projectes que s'indicarà oportunament quan es publiquin les bases de la convocatòria.

Els premis per a l'any 2015 consisteixen en un trofeu i un diploma acreditatiu per a cada una de les institucions guardonades. El lliurament dels premis es farà en el marc del Congrés de Fires de Catalunya, que cada any se celebra en una localitat del país.

El Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya 2014 es va atorgar a l'entitat firal següent:

– Ajuntament de Calella, per «Projecte de transparència, informatització del procediment i cooperació fira-expositor. Cas de la Fira de Calella i l'Alt Maresme».

Si esteu interessats a presentar la vostra candidatura, aneu pensant en aquelles actuacions, activitats o tasques que d'acord amb les bases de la convocatòria poden ser objecte de sol·licitud i que ha gestionat la vostra entitat.

El Mobile World Congress, a Barcelona fins al 2023

El passat dia 14 de juliol els responsables de GSMA – Groupe Speciale Mobile Association– van anunciar que el Mobile World Congress se seguirà celebrant a Barcelona fins, almenys, l'any 2023.

Prèviament, el 27 de juny es va publicar al BOE el Reial decret llei 8/2015, de mesures de suport per a la continuïtat de Barcelona com a seu del Mobile World Congress per al període 2019-2023, per part del Govern de l'Estat.

El Mobile World Congress és un esdeveniment anual al voltant del món de la comunicació mòbil. L'organització, a càrrec de GSMA, reuneix prop de 800 operadors de telefonia mòbil de 219 països i més de 200 empreses del món del mòbil.

El saló se celebra des de l'any 1990, i des del 2008 té lloc a la Ciutat Comtal, previ procés de presentació de candidatures per al període 2008-2018, en què Barcelona va resultar guanyadora. Amb la renovació del compromís de col·laboració, la ciutat de Barcelona aconsegueix allargar la celebració del Mobile World Congress per al període 2019-2023.

Sobre la base de l'oferta prèvia presentada per GSMA Ltd el 26 de març de 2016, l'acord de continuïtat ja havia estat subscrit tant per l'alcalde de l'ajuntament de la ciutat, en data 2 de juny de 2015, com pel conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, en data 9 de juny de 2015. Amb la subscripció del Protocol d'acord per part del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme del Regne d'Espanya es garanteix l'acord de les diferents administracions per aconseguir l'èxit de l'esdeveniment. També ratifiquen el Protocol el Consorci de Turisme de Barcelona, la Fira de Barcelona i la Fundació "Mobile World Capital Foundation".

L'impacte de Barcelona i la mateixa ciutat com a capital del mòbil ha augmentat any rere any. El 2014 es van xifrar uns ingressos de 397 milions d'euros, 12.300 llocs de treball i 30 milions d'euros de recaptació. Pel que fa a l'impacte acumulat entre 2006-2014 a la ciutat de Barcelona, es xifra en 2.500 milions d'euros i 60.000 llocs de treball temporals.

Les xifres de l'última edició del Mobile World Congress van ser de més de 93.000 visitants procedents de més de 200 països, i més de 2.000 empreses amb una ocupació de 100.000 metres quadrats d'espai expositiu. Xifres amb garanties de creixement futur.

FIRES PER SECTORS (segona quinzena de juliol, agost, setembre, octubre i primera quinzena de novembre de 2015)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	
20 setembre	Fira de la Torregassa, Olius
20 setembre	Fira de l'Horta i la Poma de Farcir, Vilabertran
24 · 26 setembre	Eurofruit. Saló Internacional del Sector de la Fruita, Lleida
24 · 27 setembre	Fira Agrària de Sant Miquel. Saló Nacional de la Maquinària Agrícola. Fira Catalana de l'Agricultura i la Ramaderia, Lleida
03 · 04 octubre	Fira de l'Empelt, Llobera

Alimentació, vins, hotelaria i els seus equips	
18 · 19 juliol	Fira Bagà Medieval, Bagà
08 · 09 agost	Fira d'Artesania, Les
10 agost	Fira de Sant Llorenç, Bellver de Cerdanya
14 · 17 agost	Mostra Gastronòmica, Comercial i d'Artesans de Cabriels, Cabriels
03 · 06 setembre	Mostra de Vi de l'Empordà, Figueres
05 · 06 setembre	Mostra de Formatges Artesanals de Catalunya, Borredà
12 · 13 setembre	Festa de la Mel de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
19 · 20 setembre	Fira de la Figa d'Alguair, Alguair
19 · 20 setembre	Fira del Bolet, Setcases
20 setembre	Fira del Formatge de Lladó, Lladó
20 setembre	Fira de la Vinyala, Òdena
20 setembre	Fira de l'Ametlla, Vilagrassa
24 · 27 setembre	Barcelona Degusta, Barcelona
25 · 27 setembre	Festa del Porc i la Cervesa, Manlleu
02 · 04 octubre	Cavatast. Mostra de Caves i Gastronomia, Sant Sadurní d'Anoia
03 · 04 octubre	Fira de la Poma, Barbens
03 · 04 octubre	Bergabolet, Berga
03 · 04 octubre	Fira de l'Avellana de la Selva, Brunyola
03 · 04 octubre	Fira de l'All. Fira Mostra de Productes Artesanals, Cornellà del Terri
04 octubre	Festa de la Verema del Bages, Artés
04 octubre	Fira Tast del Bisaura, Sant Quirze de Besora
04, 11, 18 i 25 oct	Fira Mercat de la Patata del Bufet, Orís
05 · 07 octubre	Expo Nadal, Barcelona
09 · 12 octubre	FiraTast, Girona
10 · 11 octubre	Fira Festa de l'Aiguardent, Prat de Comte
10 · 12 octubre	Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra, Agramunt
11 octubre	Fira de la Poma, l'Armentera
12 octubre	Fira del Bolet, Llagostera
12 octubre	Festa del Bolet de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
17 · 18 octubre	Fira de la Micologia i el Bolet, Sant Hilari Sacalm
17 · 18 octubre	Fira del Bolet i del Boletaire, Solsona
18 octubre	Fira del Comerç i el Rebost d'Alcarràs, Alcarràs
23 · 25 octubre	Fira de la Castanya, Viladrau
25 · 26 octubre	Fira de la Coca i el Mató, Monistrol de Montserrat
25 octubre	Fira de la Llenega, Cardona

25 octubre	Boletus. Fira del Bolet, Isona i Conca Dellà
31 oct. · 01 nov.	Fira de Sant Martí, Montblanc
31 oct. · 02 nov.	Fira del Vi de Gadesa, Gadesa
06 · 08 novembre	Fira del Vi Nou de Calonge, Calonge
07 · 08 novembre	Fira de la Ratafia, Santa Coloma de Farners
14 · 15 novembre	Fira de l'Oli Verd, Maials
15 · 17 novembre	Fòrum Gastronòmic, Girona

Antiquaris, art	
17 · 23 agost	Fira d'Antiguitats de Vic, Vic
23 agost	Iecsalis. Fira Mercat d'Antiquaris i Brocanters, Sant Feliu de Guíxols
12 setembre	Jocantic. Fira Mercat de Col·leccionistes de Joguines Antiques, Sant Feliu de Guíxols
20 setembre	Fira de Brocanters, Móra la Nova

Artesania, ceràmica	
26 juliol	Fira de Sant Jaume, Prats de Lluçanès
01 · 02 agost	Fira d'Artesans i Oficis, Bellver de Cerdanya
01 · 02 agost	El Racó dels Artesans. La fira de les fibres vegetals, Mas de Barberans
08 · 09 agost	Mercat Medieval de Guimerà, Guimerà
22 · 23 agost	Mercat Medieval de Castell d'Aro, Castell-Platja d'Aro
23 agost	Fira d'Artesania, Castellterçol
13 setembre	Fira de la Cistelleria, Santa Llogaia d'Àlguema
18 · 20 setembre	Fira Mercat Modernista de Canet de Mar, Canet de Mar
18 · 20 setembre	Fira d'Artesans de Mollet, Mollet del Vallès
25 · 27 setembre	Terrània, Montblanc
26 setembre	Fira del Bastó i la Fusta, les Planes d'Hostoles
27 setembre	Fira d'Artesans dels Parcs Naturals, Begues
27 setembre	Fira de Sant Miquel, Santpedor
27 setembre	Fira de la Tardor, Vilablareix
03 · 04 octubre	Fira del Cistell, Salt
09 · 11 octubre	Fira Medieval Fantàstica Aloja de Banyoles, Banyoles
09 · 12 octubre	Fira de Ceràmica del Vendrell, el Vendrell
10 · 12 octubre	Fira de l'Olla, Breda
18 octubre	Fira de Tardor, Navàs
24 · 25 octubre	Fira d'Artesania de la Fusta i el Moble a la Sénia, la Sénia
07 · 08 novembre	Fira Artesana de Sant Martí, Sant Celoni
14 · 15 novembre	Fira Medieval d'Oficis del Poble Vell de Súria, Súria
15 novembre	Fira d'Artesans i de Nadal, Balsareny

Automoció i els seus equips	
05 · 06 setembre	Expoclassic, Mollerussa
19 · 20 setembre	Autocasió. Fira de l'Automòbil d'Ocasíó Sant Feliu de Guíxols
02 · 04 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasíó - FIRAVO, Figueres
03 octubre	Motoclassic, Vilanova i la Geltrú
16 · 18 octubre	Ebreokasió, Fira del Vehicle d'Ocasíó, Tortosa
17 · 18 octubre	Firauto, Balaguer
17 · 18 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasíó, Olot
23 · 25 octubre	Autotardor. Fira de l'Automòbil, Caravanes, Autocaravanes, Maquinària Agrícola i Industrial d'Ocasíó, Mollerussa

Construcció, habitatge i llar	
19 · 22 setembre	Expohogar Tardor. Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar, Barcelona
13 · 16 octubre	Piscina & Wellness Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat

Equipaments municipals	
13 · 16 octubre	Municipàlia. Saló Internacional d'Equipaments Municipals, Lleida
Lleure, esport i turisme	
29 agost	Scrapmaníatics, Sant Feliu de Guíxols
05 setembre	Fira Mediterrània de Patchwork, Sant Feliu de Guíxols
27 setembre	Fira del Caçador Ciutat de Tàrraga, Tàrraga
02 · 04 octubre	Fira DIYmania, Sabadell
11 octubre	Moianès, Turisme i Lleure, Moià
13 · 16 octubre	Innocamping, Lleida
29 octubre · 01 novembre	Saló del Manga, Barcelona
05 · 08 novembre	Saló Creativa, l'Hospitalet de Llobregat
06 · 08 novembre	Fira de la Muntanya, Vic
Multisectorial	
18 juliol	Mercat Romà de Guissona, Guissona
25 · 26 juliol	Fira Artesana d'Estiu de Gósol, Gósol
31 juliol · 02 agost	Fira Multisectorial de Mont-roig del Camp, Mont-roig del Camp
04 · 05 agost	Firagost. Fira Exposició del Camp Català, Valls
07 · 09 agost	Fira de Sant Llorenç. Fira de l'Avellana, Riudoms
22 · 23 agost	Fira de Sant Bartomeu. Fira del Meló, Artesa de Segre
29 · 30 agost	Besalú Medieval, Besalú
11 · 13 setembre	Mercat Medieval de l'Hospitalet de l'Infant l'Hospitalet de l'Infant
18 · 20 setembre	Fira de Calella i l'Alt Maresme, Calella
19 setembre	Fira de la Mercè. Fira del Comerç i la Bona Teca Calldetenes
20 setembre	Fira de Santa Tecla, Cassà de la Selva
26 · 28 setembre	Fira de Sant Miquel, Hostalric
26 · 27 setembre	Fira d'Indians a Torredembarra, Torredembarra
27 setembre	Eco Sant Cugat, Sant Cugat Sesgarrigues
28 setembre	Fira de l'Hostal del Vilar, Sant Agustí de Lluçanès
02 · 04 octubre	Firapalau, Palau-solità i Plegamans
02 · 05 octubre	Denim Shop-Art Terrassa, Terrassa
03 · 04 octubre	Fira del Préssec de Pinyana, Alfarràs
03 · 04 octubre	Fira del Caçador de Masdenverge, Masdenverge
04 · 05 octubre	Fira Slow Food Alimentació i Salut, Balaguer
04 octubre	Fira de l'Aigua i el Benestar, Caldes de Malavella
04 octubre	Fira del Roser, Martorell
06 octubre	Fira de Les, Les
08 · 12 octubre	Expro/Reus, Reus
09 · 12 octubre	Fira de Santa Teresa, el Vendrell
10 · 11 octubre	Fira de Bandolers, Alcover
11 octubre	Fira del Mostillo i Productes de Tardor, Llimiana
16 · 18 octubre	Fira de la Clementina, Bitem - Tortosa
16 · 18 octubre	Fira del Vent, el Pla de Santa Maria
17 · 18 octubre	Fira de Sant Lluç, Olot
17 · 18 octubre	Fira de Sant Ermengol, la Seu d'Urgell
18 octubre	Fira de Comerç de Santa Perpètua de Mogoda, Santa Perpètua de Mogoda
22 · 25 octubre	Fira Agrícola, Ramadera i Industrial de Móra la Nova, Móra la Nova
24 · 25 octubre	Fira de la Selva del Camp, la Selva del Camp
24 · 25 octubre	Fira Tradicional Artesana de Torrelles de Foix, Torrelles de Foix
25 octubre	Fira del Bolet i les Herbes Remeieres, Castellterçol
25 octubre	Fira de la Girella, el Pont de Suert
28 octubre · 01 novembre	Fira Industrial, Agrícola i Comercial. Fira de Mostres, Girona

31 octubre	Fira de Tots Sants, Gósol
31 octubre	Fira del Codony, Tremp
octubre	Firadespi, Sant Joan Despí
01 novembre	Fira de Tots Sants, Ollana
02 novembre	Fira de Tots Sants, Bagà
06 · 08 novembre	Funifira, Fira del Modelisme, l'Oci Ferroviari i la Gastronomia de Gelida, Gelida
07 · 08 novembre	Fira d'Olost. Fira d'en Rocaguinarda, Olost
07 · 08 novembre	Fira de Sant Martí, Puig-reig
07 · 08 novembre	Fira de Tardor, Sort
07 · 08 novembre	Fira Agropecuària de Vila-rodona, Vila-rodona
13 · 15 novembre	Fira de Sant Martí, Banyoles
13 · 15 novembre	Fira de Novembre, Vilanova i la Geltrú

Nàutica, pesca	
14 · 18 octubre	Saló Nàutic Internacional de Barcelona, Barcelona

Ramadera, avicultura	
13 setembre	Fira Ramadera i d'Activitats Agroalimentàries, Castellterçol
19 · 20 setembre	Fira de Santa Tecla. Mercat de Vehicles d'Ocasí, Berga
03 · 04 octubre	Fira Ramadera de la Pobleta de Bellveí - la Vall Fosca, la Torre de Cabdella
07 octubre	Fira de Bestiar de Salardú, Salardú
10 octubre	Fira del Bestiar de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
11 · 12 octubre	Fira Ramadera, Bellver de Cerdanya
15 · 17 octubre	Iberzoo, Barcelona
15 octubre	Fira de Santa Teresa i Fira Catalana de l'Ovella, Ripoll
17 · 18 octubre	Fira de Santa Teresa, Esterrí d'Àneu
24 · 25 octubre	Exposició, Mostra i Concurs d'Aus, Camallera
02 novembre	Fira de Tots Sants, Vilallier
07 · 08 novembre	Fira de Tardor, Salàs de Pallars
08 novembre	Fira de la Perdiu, Vilanova de Meià

Sanitat, medi ambient	
05 · 09 setembre	ESCRS, l'Hospitalet de Llobregat
03 · 04 octubre	Fira del Medi Ambient, Tàrraga
16 · 18 octubre	Ecoviure, Manresa
18 octubre	Fira Ecològica Eco Canyelles, Canyelles
24 · 28 octubre	UEG Week, Barcelona
27 · 28 octubre	Pharmaprocess, Barcelona

Serveis personals	
06 · 08 novembre	Saló de Nuvis. Saló d'Equipaments i Serveis per a Cerimonies, Lleida
06 · 08 novembre	Tot Nuvis, Reus
13 · 15 novembre	Expo Nuvis. Fira Nupcial de l'Alt Maresme i la Selva, Calella
14 · 15 novembre	Fira Nuvis, Manresa

Serveis, diversos	
10 · 13 setembre	FiraTàrraga, Tàrraga
13 setembre	Mercadisc, Sant Feliu de Guíxols
17 · 20 setembre	Mercat de Música Viva de Vic, Vic
15 · 17 octubre	Southern European Veterinary Conference, Barcelona
15 · 18 octubre	Fira Mediterrània de Manresa, Manresa
21 · 25 octubre	Barcelona Meeting Point. Saló Immobiliari Internacional i Simposi, Barcelona
13 · 15 novembre	Expominer. Saló dels Minerals, Fòssils i Joieria, Barcelona



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**