

22è CONGRÉS DE FIRES A VILANOVA I LA GELTRÚ

VA de
FIRES

BUTLETÍ
INFORMATIU
DE LES FIRES
DE CATALUNYA

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES

22^è

CONGRÉS
DE FIRES DE
CATALUNYA

■ ■ 25 · 26 de novembre · 2015

EDIFICI NEÀPOLIS · VILANOVA I LA GELTRÚ

LA CITA ANUAL DEL SECTOR FIRAL CATALÀ



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



EDITORIAL

Apunteu-vos a l'agenda una data important per al sector firal català: els dies 25 i 26 de novembre se celebra a Vilanova i la Geltrú l'edició anual del Congrés de Fires de Catalunya. Des d'aquestes ratlles volem encoratjar-vos a participar en l'intercanvi d'experiències i novetats que trobareu al congrés. A les pàgines interiors hi ha informació detallada del programa d'activitats previst.

Pel que fa a la resta de continguts, disposeu d'un detall actualitzat de la normativa sobre plans d'autoprotecció i la seva aplicació en el cas de les fires catalanes. També trobareu tres experiències firals d'èxit, com la Fira del Teatre al Carrer de Tàrraga, la Fira JocJoc a Tona i la Fira d'Artés, i com han anat evolucionant des dels seus inicis fins a l'actualitat, en què han aconseguit una personalitat pròpia i única en els seus àmbits d'oferta.

Tanquem amb el llistat de les fires previstes des de la segona quinzena de novembre de 2015 fins al març de 2016. S'inclouen ja fires de la propera edició. Aquesta informació ha estat possible gràcies a l'esforç de tots de proporcionar-nos les dades per a l'elaboració del calendari de fires del 2016; a tots us agraïm la vostra col·laboració

Per acabar, i com ja és costum d'aquest editorial, us recordem que posem el *Va de Fires* a la vostra disposició com a eina d'intercanvi d'experiències i informació del sector firal català. Aprofiteu-lo.

SUMARI

Federació de Fires de Catalunya:
22è Congrés de Fires de Catalunya a Vilanova i la Geltrú

PÀG 3

Les fires i el pla d'autoprotecció amb el nou Decret 30/2015

PÀG 6

Col·laboracions:

FiraTàrraga, el mercat internacional de les arts escèniques

PÀG 8

15 anys de la Fira JocJoc a Tona

PÀG 10

Fira d'Artés, ahir i avui

PÀG 11

Notícies:

Itma 2019

Fira de Barcelona

PÀG 13

Fires de Catalunya per sectors:

2a quinzena de novembre 2015 – març 2016

PÀG 14

El Departament d'Empresa i Ocupació no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emo@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i
Ocupació
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93/484.97.01
Fax 93/484.96.88
A/e: fires.emo@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Montserrat Gallardo, Joan Catalán, Carles Estrada, Silvia García, Jesús Gómez i Enric Ballber Coderch

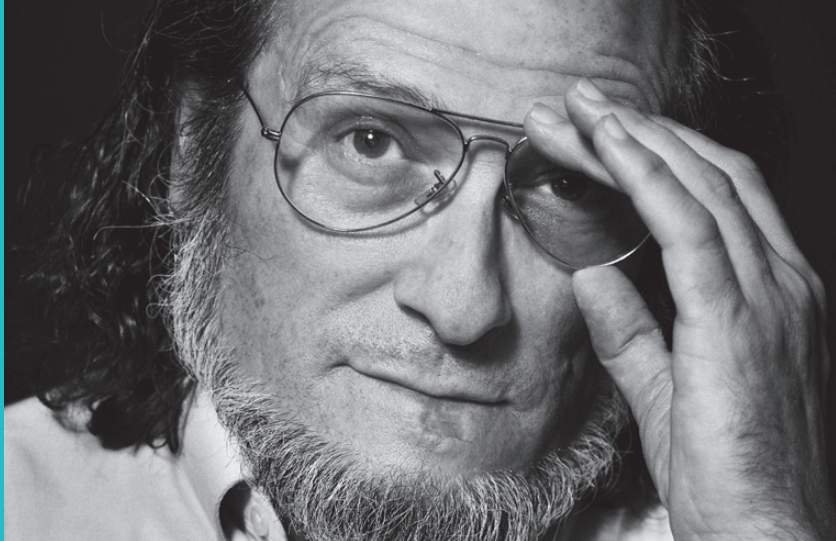
Producció:
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Barcelona, novembre de 2015

22è CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA A VILANOVA I LA GELTRÚ



Neàpolis a tocar!

Ja el tenim aquí. Ben a prop. El 25 i el 26 de novembre: 22è Congrés de Fires de Catalunya a l'edifici Neàpolis de Vilanova i Geltrú, un multiespai que connecta tots els actius de la capital del Garraf com a ciutat de negocis, creativa, innovadora i emprenedora. El congrés arriba tot just quan una de les fires multisectorials més potents del país aconsegueix vint-i-cinc anys després de ser recuperada: la Fira de Novembre, que se celebrarà uns dies abans del congrés, el 13, 14 i 15 de novembre. No és casualitat que la ciutat presentés la seva candidatura congressual aquest any, ja que és una manera de commemorar l'efemèride.

En aquest *Va de Fires* hem fet algunes preguntes clau al president de la Federació de Fires de Catalunya i director de Fira Tortosa, Ramon Ferrando, perquè a més a més és el president del comitè organitzador del congrés. També hem demanat a deu representants de deu fires molt importants del nostre país que ens diguin què esperen d'aquesta trobada anual de les fires catalanes i que ens expliquin quines expectatives tenen. Al mateix temps, us oferim tot el programa; no perdeu pistonada de tot el que es farà al congrés dels dos aneguets (el 22). Hi ha molt contingut per aprofitar el temps de valent en una trobada que, trencant la tònica habitual de fer-se un dijous i un divendres, passa a fer-se un dimecres i un dijous; és a dir, el congrés aquesta vegada no es fa durant l'últim dia feiner de la setmana, cosa que servirà per tornar a ser als despatxos divendres i estar pendent del dia a dia de les fires.

La llista de ponents és reeixida. No podem perdre de vista, com veureu al programa, la presència de l'economista Santiago Niño Becerra, *un enfant terrible* de l'economia que no deixa a ningú indiferent i que sens dubte aportarà molta energia a aquesta trobada de Vilanova i la Geltrú. La resta de ponents té un nivell molt bo, però Niño Becerra de manera innegable és el més popular. Esperem que el catedràtic d'Estructura Econòmica de la Universitat Ramon Llull corrobori l'expectació que ha despertat en la conferència inaugural.

Recordem una vegada més que el congrés està organitzat per la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) i el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. Esperem la presència del conseller Felip Puig a l'acte de inauguració del congrés. Una vegada més, es

compta amb el suport de la Diputació de Barcelona, la Diputació de Girona, la Diputació de Lleida i la Diputació de Tarragona. I també de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, evidentment.

Passeu i gaudiu de les informacions i opinions sobre l'esdeveniment del 25 i 26 de novembre. I no hi falteu, perquè és la gran cita de les fires catalanes!

Tres preguntes claus a Ramon Ferrando

Com a president de la FEFIC i del comitè organitzador del 22è Congrés de Fires de Catalunya, quins objectius s'han marcat en aquest congrés i com es nota això en el programa que han preparat?

R. F. L'objectiu, evidentment, sempre és créixer, tant en participants com en coneixements. És per això que el programa es caracteritza pel fet d'intentar combinar temes més generals que siguin atractius per al conjunt de fires catalanes, com ara la conferència inaugural a càrrec de l'economista Santiago Niño Becerra, amb temàtiques més concretes per a una millora dels coneixements i de les experiències d'altres organitzadors, com podria ser la taula debat de tancament del congrés, sobre diferents metodologies i estudis per al càlcul de l'impacte econòmic de determinades fires.

Què vol dir a les fires de Catalunya perquè assisteixin més que mai al congrés?

R. F. Els vull recordar que el congrés és obert a totes les fires: als associats i als no associats, als pobles petits amb una sola fira i a les institucions mitjanes i grans amb un calendari anual molt important, i també als organitzadors privats i als proveïdors firals. El nostre congrés és l'oportunitat d'ampliar coneixements i intercanviar experiències amb altres companys del sector.

Creu, com a president de les fires de Catalunya, que el pitjor de la crisi econòmica ja ha passat?

R. F. Ja al congrés de l'any passat gran part dels organitzadors vam coincidir que l'any 2014 havia estat millor pel que feia a la participació dels expositors, es respirava una certa alegria. Aquesta millora s'ha consolidat enguany. És clar que depenent dels sectors cadascú la detecta en major o menor mesura, però efectivament el creixement de l'economia s'està notant a les fires, lleument però es nota.

Gent de fires, gent del congrés

Aquí teniu deu persones que són gent de fires i, per tant, gent del congrés. Representen deu fires importants del nostre país, més enllà de la seva magnitud. A veure què diuen sobre el que esperen del 22è Congrés...



«N'esperem: dinamisme, novetats, optimisme. N'esperem: un entorn agradable per compartir amb els professionals del sector de les fires de Catalunya les millors pràctiques. En definitiva, esperem trobar al congrés tot el que nosaltres hem d'oferir als nostres clients (expositors i visitants), els de les nostres fires.»

Teresa-Clara Condom i Vilà,
Directora del Servei d'Estudis
i Anàlisi de Mercats, Fira de Barcelona



«El Congrés de la FEFIC és la cita anual més important del món firal de Catalunya. Serveix per fer-nos pensar, per intercanviar idees, per saludar companys i companyes del sector firal català i aprendre sempre del que fan els altres. Aquesta edició espero que ens porti optimisme de cara a la recuperació econòmica del sector, que comença a ser una realitat.»

Ernest Marco Fernández,
Gerent de ProCornellà
(empresa que gestiona Fira de Cornellà)



«Com a regidora de l'àmbit de fires de l'Ajuntament de Sant Boi, em fa especial il·lusió assistir al meu primer Congrés de Fires de Catalunya. Crec que és important conèixer altres experiències i disposar d'un moment de relació entre responsables de diferents esdeveniments firals. Considero que aquestes trobades sempre són positives; a més, ja estic ben informada de la bona organització d'aquest acte per part de la FEFIC i la Generalitat de Catalunya. Espero, doncs, amb ganes aquesta trobada, i, sobretot, la meua primera Fira de la Puríssima com a regidora de l'àmbit, els propers 6, 7 i 8 de desembre.»

Elena Amat Serrano,
Regidora de Turisme i Fires, Ajuntament de Sant Boi de Llobregat



«Com que sóc nova regidora en l'àmbit de les fires, vull conèixer la gent de les fires de Catalunya, aprendre aspectes interessants, copsar novetats i poder adaptar-les a la Fira de Calella i l'Alt Maresme i a la resta de fires que fem a Calella.»

Núria Parella i Comas,
Tinent d'Alcaldia de l'Àrea de Fires,
Ajuntament de Calella



«El Congrés de Fires de Catalunya és, per excel·lència, el marc on les fires intercanviem experiències i coneixements firals. A més, al llarg dels anys s'ha consolidat com la gran escola firal, perquè en cada edició es tracten diferents temàtiques d'interès per a nosaltres. El congrés d'enguany ens ajudarà, d'una banda, a gestionar amb èxit la nostra comunicació amb els mitjans i el públic i a aprofundir en l'ús d'algunes de les eines de les xarxes socials, i, de l'altra, a millorar la professionalitat dels nostres equips humans.»

M. Carme Pi Ciudad, Fira de la Candelera, Directora de l'Àrea de Desenvolupament i Promoció Estratègica Local Ajuntament de Molins de Rei



«Les fires són l'aparador del moviment i del dinamisme comercial, i són uns dels clars indicadors de la recuperació. Esperem del 22è Congrés que ens serveixi per continuar en l'intercanvi d'experiències, la posada en comú de metodologies i eines que ens facilitin l'organització i la qualitat de les nostres fires.»

Amadeu Aguado Moreno, Tinent d'alcalde de l'Àrea de Cultura, Innovació i Projecte de la Ciutat, Ajuntament de Terrassa



«Volem que totes les persones participants al congrés se sentin excel·lentment acollides i que gaudeixin d'una ciutat mediterrània que aposta per reforçar la seva capitalitat respecte al Penedès en els àmbits del comerç urbà i de proximitat, gastronòmic, enològic, patrimonial, cultural i festiu oferint bons serveis i actuacions de qualitat en els àmbits de destinació de turisme familiar, fires i congressos.»

Gerard Figueras i Alba, Regidor de Promoció Econòmica Ajuntament de Vilanova i la Geltrú



«Entre les expectatives del 22è Congrés de Fires tenim, en primer lloc, conèixer altres models d'organització firal, amb la voluntat d'aprendre noves formes de captació de clients, de promoció dels esdeveniments firals i d'evolució del mercat en general. També ens interessa establir i mantenir el contacte amb altres tècnics i polítics que es dediquen a l'organització de fires i esdeveniments arreu de Catalunya, així com conèixer amb més detall el funcionament del congrés per tal de poder-ne ser seu en un futur proper.»

Estanis Vayreda i Puigvert, Regidor de Promoció de la Ciutat, Comerç i Turisme Ajuntament d'Olot



«Trobades com aquesta són eines útils per als responsables firals. Conèixer les tendències del sector i intercanviar experiències t'ajuda, sovint, a plantejar-te coses, i són exercicis molt enriquidors. El bon funcionament d'una fira depèn d'un mosaic de factors (l'experiència, la promoció, l'equip de treball...), i un congrés no és la pedra filosofal que ens garanteixi l'èxit, però sí una pedreta important que ens pot ajudar a completar aquest mosaic.»

Oriol Oro i Trilla,
Director general de Fira de Lleida



«Una fira evoluciona amb la conjuntura social i econòmica del moment. En aquest 22è Congrés espero un intercanvi d'experiències i d'inquietuds entre els ens organitzadors de fires per posar en comú en què ens hem de fixar per estar al dia i continuar sent esdeveniments populars de promoció econòmica.»

Kenneth Martínez Molina,
Regidor de Promoció Econòmica Ajuntament del Vendrell

El programa!

Dimecres 25 de novembre

09.30-10.00h Recepció dels participants i lliurament de documentació i d'acreditacions.

10.00-10.20h Acte d'inauguració oficial del 22è Congrés de Fires de Catalunya, presidit per la Il·lustríssima Senyora Neus Lloveras, alcaldessa de Vilanova i la Geltrú; per l'Honorable Senyor Felip Puig i Godes, conseller del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya; pel senyor Isaac Albert, diputat delegat de Comerç de la Diputació de Barcelona, i pel senyor Ramon Ferrando, president de la FEFIC.

10.30-11.45h Conferència inaugural: «Econòmicament parlant, com acomiadarem el 2015 i què ens depararà el 2016».

A càrrec de: Santiago Niño Becerra, economista català. Ha ocupat diversos llocs en empreses del sector siderúrgic i des de l'any 1994 és catedràtic d'Estructura Econòmica a la Universitat Ramon Llull de Barcelona.

11.45-12.15h Pausa cafè.

12.15-13.30h Conferència a càrrec de María José Cayuela, directora de comunicació i bloguera.

13.30-14.15h Canvi de normativa en l'elaboració dels PAUS.

14.30-15.45h Dinar de treball.

16.00-18.00h Debats temàtics.

1. «Tots som *Homo Experientia*. Experiència de client i màrqueting experiencial»

Que és el màrqueting experiencial?

Coneixem l'experiència que espera tenir el client?

Com podem millorar aquesta experiència?

Ponent: David Baró, formador d'ESIC Barcelona en l'àrea de màrqueting. Membre del col·lectiu d'especialistes en màrqueting i comunicació Lab&Co i consultor de màrqueting de serveis.

2. «Tècniques per aconseguir l'atenció dels mitjans i l'opinió pública»

Què hem de fer per crear notícies? Com es redacta una nota de premsa eficaç? Quina ha de ser la nostra relació amb el periodista? Què hem de fer per ser una referència mediàtica? Com hem de treballar webs i xarxes per arribar amb èxit a l'opinió pública? Preguntes que tenen resposta.

Ponent: Alfred Picó, periodista, escriptor i professor de comunicació a ESPRI, ESERP i Escola de Turisme de Barcelona. Autor de sis llibres i creador del mètode Picó de tècniques per parlar en públic.

3. «Digues-m'ho amb imatges»

Taller pràctic d'Instagram en què a partir del perfil que creem ens donaran les pautes a seguir per tenir una bona comunicació: la periodicitat, la connexió amb altres xarxes socials...

Ponent: Helena Casas, especialista en màrqueting digital i marca personal. Sotsdirectora i investigadora de 3iSIC (Institut Internacional d'Investigació per a la Societat de la Informació i el Coneixement). Professora de màrqueting digital.

4. «La necessitat d'una aplicació informàtica de gestió de fires. Sessió de treball inicial oberta a les fires»

Com gestionem les fires? Amb quines problemàtiques comunes, com a organitzadors firals, ens trobem des del punt de vista de la gestió? Et convidem a pensar en la possibilitat d'una aplicació informàtica que doni resposta als requeriments de la comercialització i ubicació dels espais firals, el control pressupostari i la gestió de comandes de proveïdors, les complexitats logístiques pròpies d'una fira, el control d'entrades, invitacions, passis especials, acreditacions, etc.

Ponent: Fabio Valbonesi Prieto, tècnic de Fires de l'Ajuntament de Calella. Llicenciat en Sociologia (UB) i Ciències del Treball (UOC). Estudis de doctorat en Pensament Geogràfic i Ordenació del Territori (UB). Consultor de formació de la UOC. Molt fan de les frases «tot està per fer i tot és possible», «una cosa ben feta sempre es pot fer millor» i «fes que passi». «Sense excuses.»

18.00-19.00h Assemblea General de la Federació de Fires de Catalunya.

19.15-20.30h Visita guiada a la Biblioteca Museu Víctor Balaguer.

La Biblioteca Museu Víctor Balaguer és un edifici que va ser dissenyat a finals del segle XIX, un dels museus més antics i singulars de Catalunya. El museu ofereix un excepcional recorregut per l'art català, olis del barroc espanyol i una mostra del món oriental i egipci; cal destacar-hi artistes com Rusiñol o Goya i la mòmia Nessi. La biblioteca té una de les millors col·leccions de llibres del segle XIX de tot el país.

22.00-00.00h Sopar del 22è Congrés de Fires.

Dijous 26 de novembre

10.00-11.15h Conferència: «La gestión del entusiasmo»
El valor d'un professional és definit pels seus coneixements més les seves habilitats, tot això multiplicat per la seva actitud. Els continguts que es desenvolupen faran referència a la importància de les actituds i la gestió de l'entusiasme.

A càrrec de: Víctor Küppers, doctor en Humanitats i llicenciat en Administració d'Empreses. Professor d'ESADE, de la Universitat Internacional de Barcelona i de la UAB. Autor dels llibres *El efecto actitud* i *Vivir la vida con sentido*.

11.15-11.40h Pausa cafè.

11.45-12.15h Presentació dels *Indicadors 2015* de l'Observatori de la Qualitat de les Fires de Catalunya. Lliurament dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya de la Generalitat de Catalunya.

12.30-14.00h Taula rodona «Casos pràctics d'avaluació de l'impacte econòmic de les fires»

Debat amb representants de fires que han fet estudis d'impacte econòmic. Presentació de les diferents metodologies i resultats, experiències a l'hora de la seva elaboració, punts forts i febles...

14.00-14.20h Acte de cloenda del 22è Congrés de Fires de Catalunya, presidit pel senyor Gerard Figueras, regidor de Promoció Econòmica de Vilanova i la Geltrú; el senyor Josep M. Recasens, director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, i el senyor Ramon Ferrando, president de la FEFIC.

14.30h Dinar de cloenda.

INSCRIPCIONS: www.fefic.com

LES FIRES I EL PLA D'AUTOPROTECCIÓ AMB EL NOU DECRET 30/2015

El 7 de juliol de 2010 es publicava al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* el Decret 82/2010, de 29 de juny, pel qual s'aprova el catàleg d'activitats i centres obligats a adoptar mesures d'autoprotecció i es fixa el contingut d'aquestes mesures.

De resultes de la revisió del Decret 82/2010, de 29 de juny (ara derogat), en data 5 d'abril de 2015 va entrar en vigor el Decret 30/2015, de 3 de març, pel qual s'aprova el catàleg d'activitats i centres obligats a adoptar mesures d'autoprotecció i es fixa el contingut d'aquestes mesures.

En línies generals, la revisió del decret ha permès:

- Reduir de forma significativa l'afectació de les activitats.
- Fer més senzilla la gestió i tramitació dels plans d'autoprotecció.
- Reduir la pressió burocràtica sobre les activitats.
- Mantenir un nivell de seguretat equivalent a l'establert fins ara.

1. L'activitat firal dins l'àmbit del nou decret

El catàleg d'activitats recollit en el nou annex I del Decret 30/2015, de 3 de març, s'estructura en dos grans grups. L'epígraf A inclou les activitats i els centres d'interès per a la protecció civil de Catalunya i l'epígraf B engloba les activitats i els centres d'interès per a la protecció civil local, en tots dos casos sense tenir en compte la classificació d'activitats anterior, amb reglamentació sectorial específica o sense.

El decret actual disposa, per un cantó, que per resolució del director general es puguin incloure en l'epígraf A les activitats, les instal·lacions o dependències que presentin un especial risc, i per l'altre, que els ajuntaments puguin elaborar disposicions per ampliar el catàleg d'activitats de l'epígraf B.

Tenint en compte l'actual catalogació d'activitats, les fires poden estar incloses dins dels epígrafs següents:

Apartat A

j) Qualsevol altra activitat especificada o no en un altre epígraf del Decret (si l'activitat està especificada en un altre epígraf de l'apartat A, es classificarà per aquest altre epígraf; si està especificada en un epígraf de l'apartat B, es classificarà per aquest epígraf) que compleixi els requisits següents:

1. En espais delimitats o recintes:

- Edificis amb capacitat o aforament igual o superior a 2.000 persones o amb una altura d'evacuació igual o superior a 28 m.
- Instal·lacions tancades desmuntables o de temporada amb capacitat o aforament igual o superior a 2.000 persones.
- Altres activitats en espais delimitats, aquelles amb un nombre d'assistents i participants previstos igual o superior a 5.000 persones.

2. En espais no delimitats, aquelles amb un nombre d'assistents i participants previstos igual o superior a 20.000 persones.

Els espais no delimitats que siguin considerats d'especial risc es regeixen pel primer punt del present apartat.

Apartat B

f) Qualsevol altra activitat especificada o no en un altre epígraf del catàleg (si l'activitat està especificada en un altre epígraf de l'apartat B, es classificarà per aquest altre epígraf; si està especificada en un epígraf de l'apartat A, es classificarà per l'epígraf de l'apartat A corresponent) que compleixi els requisits següents:

1. En espais delimitats o recintes:

- Edificis amb capacitat o aforament superior a 1.000 persones i inferior a 2.000 persones.
- Instal·lacions tancades desmuntables o de temporada amb una capacitat o aforament superior a 1.000 persones i inferior a 2.000 persones.
- Altres activitats en espais delimitats, aquelles amb un nombre d'assistents i participants previstos igual o superior a 2.000 persones i inferior a 5.000 persones.

2. En espais no delimitats, aquelles amb un nombre d'assistents i participants previstos igual o superior a 10.000 persones i inferior a 20.000 persones.

Els espais no delimitats que siguin considerats d'especial risc es regeixen pel primer punt del present apartat.

2. Procediment administratiu

Una fira afectada per aquest decret, i d'acord amb la seva catalogació segons afectació, seguirà el procediment administratiu següent:

a) En el cas de les fires catalogades dins les activitats de l'epígraf A, tant de caràcter temporal com no temporal, els passos a seguir són:

Passos a seguir	Terminis	
	Activitat temporal	Activitat no temporal
Comunicar la seva afectació a la Direcció General de Protecció Civil (a partir d'ara, DGPC).	1 mes anterior a l'inici de l'activitat	6 mesos des de l'inici de l'activitat
Elaborar i tramitar el pla d'autoprotecció a la DGPC. Aquesta sol·licitarà a l'ajuntament del municipi si té al·legacions al PAU.	1 mes anterior a l'inici de l'activitat	6 mesos des de l'inici de l'activitat
L'ajuntament envia les al·legacions a la DGPC.	10 dies naturals	3 mesos
La DGPC, passat el termini de rebre les al·legacions del municipi, emetrà un informe tècnic.	15 dies naturals des de la presentació	4 mesos
Poder al·legar i/o aportar documentació en el cas que l'informe tècnic sigui negatiu.	10 dies naturals	15 dies hàbils
Tot seguit la DGPC emetrà un nou informe tècnic.	5 dies naturals	15 dies hàbils

La Comissió de Protecció Civil de Catalunya homologarà el pla d'autoprotecció civil tenint en compte l'informe de la DGPC i les al·legacions del municipi.	Resolució: 1 mes	Resolució: 6 mesos
--	---------------------	-----------------------

Si no hi ha informe o no hi ha resolució per part de l'Administració, es considera que el silenci és positiu, és a dir, que s'ha informat favorablement o, en el cas d'una resolució, que s'ha homologat.

b) Les fires catalogades dins les activitats de l'epígraf B, tant de caràcter temporal com no temporal, han de seguir els passos següents:

Passos a seguir	Terminis	
	Activitat temporal	Activitat no temporal
Comunicar la seva afectació a l'ajuntament del terme municipal on es desenvoluparan.	1 mes anterior a l'inici de l'activitat	6 mesos des de l'inici de l'activitat
Elaborar i tramitar el pla d'autoprotecció a l'ajuntament.	1 mes anterior a l'inici de l'activitat	6 mesos des de l'inici de l'activitat
L'ajuntament emetrà un informe tècnic.	15 dies naturals	3 mesos
Poder al·legar i/o aportar documentació en el cas que l'informe tècnic sigui negatiu. En aquest cas l'ajuntament emetrà un nou informe tècnic.	10 dies naturals	15 dies hàbils
Tot seguit l'ajuntament emetrà un nou informe tècnic.	5 dies naturals	15 dies hàbils
La Comissió de Protecció Civil Municipal homologarà el pla. En el cas de municipis que no disposin de comissió pròpia de protecció civil, poden optar per delegar la seva funció d'homologació dels plans d'autoprotecció en la comissió comarcal de protecció civil o en l'òrgan de govern del mateix ajuntament que correspongui.	Resolució: 1 mes	Resolució: 6 mesos

Si no hi ha informe o no hi ha resolució per part de l'Administració, es considera que el silenci és positiu, és a dir, que s'ha informat favorablement o, en el cas d'una resolució, que s'ha homologat.

A l'annex VI («Definicions»), amb la finalitat de fer més entenedor el Decret 30/2015, de 3 de març, hi trobem, entre d'altres, la definició d'«activitat de caràcter temporal»: «Activitat classificada en els annexos d'aquest Decret i que es realitza en un espai o s'instal·la en un emplaçament determinat de manera autònoma i independent, per un període de temps concret i no superior a un mes. Les activitats de caràcter temporal poden ser puntuals o poden ser discontinues (periòdiques). Quan cessa una activitat de caràcter temporal puntual ja no es pot tornar a realitzar. Les activitats de caràcter temporal discontinu (periòdiques), quan cessa l'activitat, es tornen a realitzar el mateix any o també en anys successius. També s'inclouen dintre les activitats temporals les extraordinàries d'acord amb la normativa sectorial corresponent.»

Així mateix, cal tenir present que els plans d'autoprotecció han de ser documents vigents. Els plans han d'estar actualitzats, i les actualitzacions d'aquests, així com les seves revisions, han de presentar-se a l'organisme que els ha homologat.

FIRATÀRREGA, EL MERCAT INTERNACIONAL DE LES ARTS ESCÈNIQUES

Els plans han de revisar-se sempre que hi hagi una modificació substancial, és a dir, que s'han d'adaptar al canvi que s'ha produït en el risc, o en l'estructura o en l'operativitat, i com a mínim cada quatre anys.

3. Aplicació HERMES

El 8 d'abril del 2015 va entrar en funcionament una versió actualitzada de l'aplicació del Registre electrònic de plans d'autoprotecció (HERMES). Aquesta nova versió comporta millores principalment en aquests punts:

- Permet donar d'alta l'activitat alhora que se'n comunica l'afectació.
- Les dades requerides per fer els tràmits són introduïdes per l'usuari en camps concrets i és la mateixa aplicació la que elabora el document en pdf.
- En fer els diferents tràmits (alta, presentació del pla d'autoprotecció, etc.) es poden desar les dades introduïdes, sense enviar-les, per consultar-les o continuar el procediment en un altre moment.
- Facilita al titular saber en quin estat de la tramitació es troba l'expedient (exemple: quan es presenta el pla d'autoprotecció, es pot saber si ha estat informat, quan ha estat homologat).
- Dóna la possibilitat de modificar dades introduïdes en donar d'alta l'activitat.
- Permet presentar al·legacions i/o documentació en cas que hi hagi un informe tècnic desfavorable en el procés d'homologació del pla d'autoprotecció.
- Permet desistir del lliurament del PAU sí encara no ha estat homologat.
- Permet donar de baixa l'activitat quan aquesta deixa d'estar afectada o cessa la seva activitat.
- Facilita la integració d'HERMES amb els registres electrònics d'entrada i sortida dels ens locals.

4. Altres

El Decret 30/2015, de 3 de març, preveu, per a les activitats no sotmeses a aquest decret, la possibilitat d'elaborar d'un protocol d'actuació en emergències per regular internament les actuacions destinades a adoptar mesures d'autoprotecció i els mitjans personals i materials per gestionar situacions de risc i d'emergència.

Aquest protocol, que és un document voluntari, no té caràcter normatiu ni és valorat o supervisat per l'Administració.

Des de la Direcció General de Protecció Civil s'ha elaborat un model de protocol d'actuació en emergències com a guia d'ajuda en l'elaboració d'aquest protocol. Es troba a la pàgina web següent:

http://interior.gencat.cat/ca/arees_dactuacio/proteccio_civil/paus_hermes/

Joan Gràcia Forcades

Cap del Servei de Gestió del Risc i Planificació
Direcció General de Protecció Civil

FiraTàrrega va néixer l'any 1981 (com a Fira del Teatre Trifulques i Xim-Xim al Carrer) gràcies a la iniciativa de l'aleshores alcalde de Tàrrega, Eugeni Nadal, i fruit d'una confluència d'idees: convertir la festa major de la ciutat en una gran festa, animar la gent a participar i posar l'urbanisme de la ciutat al servei d'un projecte cultural, en aquest cas el teatre. Per tirar endavant aquesta idea, Nadal va tenir, des del primer moment, la complicitat de Xavier Fàbregas, cap del Servei de Cinematografia i Teatre de la Generalitat de Catalunya, i de Joan Font, director de Comediants.

En aquell moment històric, una sèrie de factors van contribuir a fer realitat aquesta aventura:

- La reinstauració dels ajuntaments democràtics després de les primeres eleccions municipals va impulsar les festes populars i va recuperar el carrer com un espai físic d'encontre i de manifestació col·lectiva.
- En l'àmbit cultural, apareixen a Catalunya companyies de teatre i grups musicals que potencien aquesta idea. És el cas de Comediants, fundats el 1978; Vol-Ras, el 1980; La Vella Dixieland, o El Tricycle. A principi dels vuitanta també es creen La Fura dels Baus, La Cubana, etc.
- Geogràficament, Tàrrega és una ciutat propera a les grans urbs però suficientment allunyada per fer-hi una estada més o menys perllongada.
- El calendari també era un element a tenir en compte per organitzar la fira. El fet de coincidir amb el final de l'estiu i el darrer cap de setmana abans d'iniciar el curs escolar afavoria l'assistència de públic.
- Finalment, l'urbanisme medieval de la ciutat permetia donar un marc incomparable als espais d'actuació, centralitzava els espectacles al barri antic i concentrava el públic, fent-lo protagonista de l'esdeveniment.

La festa popular que fou en els seus inicis FiraTàrrega evoluciona i es professionalitza fins a esdevenir un esdeveniment sociocultural amb particularitats úniques. Amb els anys, la ciutat és reconeguda arreu per la seva cita teatral i el model pioner de la fira ha estat adaptat i importat en diverses ciutats de l'Estat espanyol.

Hi ha tres elements que històricament han marcat la personalitat de FiraTàrrega:

- el caràcter festiu i popular,
- el concepte de mostra i exhibició d'espectacles on di-



©Martí E. Berenguer. Arxiu FiraTàrraga

ferents companyies presenten les seves propostes escèniques,

- el concepte de fira, és a dir, de mercat on els agents de les arts escèniques poden comprar i vendre els espectacles que es programaran durant la temporada següent als principals teatres i festivals.

Recollint les principals línies d'actuació dels anys precedents i aprofundint-hi, i amb la voluntat explícita d'oferir un veritable servei públic integral i de qualitat als professionals del sector, actualment FiraTàrraga s'estructura com un projecte artístic i de gestió que descansa sobre tres pilars bàsics: l'exhibició i el mercat, la producció i la formació.

Pel que fa a l'exhibició, vol donar continuïtat al llarg recorregut de FiraTàrraga com a mercat internacional de les arts escèniques, fent especial incidència en les arts de carrer i en les propostes no convencionals i deixant espai al treball dels creadors emergents per confeir una oferta d'espectacles que sigui capaç d'atreure l'interès del públic, però també dels centenars de professionals nacionals i internacionals que s'acrediten en cada edició de la fira. Al mateix temps, FiraTàrraga segueix treballant de manera intensa en la generació de nous mercats i circuits d'exhibició, principalment internacionals, per als artistes que programa.

En termes de producció, el programa Suport a la Creació aglutina sota el mateix paraigua conceptual els Laboratoris de Creació, les residències artístiques i tota l'acció relacionada amb les coproduccions transnacionals, oferint les infraestructures i els serveis de la fira als creadors que tenen la voluntat de treballar en l'espai públic.

Pel que fa a la formació, s'ofereixen diversos cursos i tallers, molts dels quals vinculats a les companyies que participen en el programa Suport a la Creació, que estan adreçats als artistes i sovint també a tota la ciutadania. Però el punt culminant d'aquesta línia d'acció de la fira és l'organització, conjuntament amb la Universitat de Lleida, del Màster de Creació en Arts de Carrer, la primera edició del qual s'inicià el gener de 2013. Aquesta experiència pionera en l'àmbit europeu ofereix formació universitària de tercer grau de cara a la professionalització dels artistes en l'especialitat de les arts de carrer.

FiraTàrraga 2015 ha estat una excel·lent edició en què s'ha pogut visualitzar la culminació de trenta-cinc anys

de treball d'aquest model desplegat d'exhibició, producció i formació. Dels 56 espectacles de les companyies de la programació oficial, aproximadament un 20% formaven part del programa Suport a la Creació, i un va ser el projecte final dels alumnes del Màster de Creació en Arts de Carrer de l'edició 2015.

D'altra banda, i en part gràcies a l'impacte de Fresh Street, les primeres jornades de reflexió i debat entorn de les arts de carrer a Europa, organitzades per Circostrada i FiraTàrraga, s'han batut rècords d'assistència de professionals, amb 909 inscrits pertanyents a 535 entitats, dels quals 523 són catalans; 117, de la resta de l'Estat, i 269, internacionals.

Amb relació a la venda d'entrades, de les 117 funcions de pagament s'han exhaurit en 89, un 76%, amb un total de 7.895 entrades venudes i 4.954 invitacions per a professionals, amb un 83% d'ocupació total.

Després de trenta-cinc edicions, podem afirmar que l'èxit de FiraTàrraga ha estat el de reinventar-se, hibridar-se i saber-se transformar amb el pas del temps, evitant de totes maneres caure en la reproducció constant d'un mateix model que tard o d'hora s'esgota. La riquesa de FiraTàrraga és la seva infinita capacitat de reinvenició, fet que enamora any rere any el públic espectador i professional, les autèntiques ànimes d'aquest projecte cultural comunitari.

I arribats aquí cal parlar del futur, que ja és present. Referir-se a aquest present/futur significa, analitzant el context global, desafiar la uniformització cultural, que implica un clar perill de pèrdua de diversitat, complexitat i detall cultural. Per sort, apareixen cada vegada més fenòmens *bottom-up* que reivindiquen més el protagonisme d'allò petit, perifèric, singular i particular. Contradictori i interessant a la vegada. I en aquest context, FiraTàrraga hi té un paper cabdal.

D'alguna manera, el repte de FiraTàrraga és humanitzar el mercat escènic partint de la base de diverses accions i estratègies que apuntin a una major proximitat amb les comunitats que ens envolten. El futur de FiraTàrraga és fer-la encara més participativa, generant ponts amb la ciutadania en l'àmbit de l'expressió artística a través de diversos projectes que es produeixen i s'exhibeixen sota el nostre paraigua. Parlem de proximitat amb escoles, instituts, col·lectius locals, entitats o ciutadans no associats que han de poder formar part de l'experiència artística, concebant les arts escèniques com un element que supera l'entreteniment i s'ubica amb força en l'àmbit de la *construcció de l'individu*, fent-lo més crític, més lliure i més complex. I tot, a través del treball de llarga durada, desestacionalitzant la Fira i convertint-la en un projecte anual de ciutat i de país que superi amb escreix els quatre dies de setembre.

En un mateix ordre, el de la humanització, la complicitat i la proximitat, però ara en l'àmbit professional, FiraTàrraga ha de treballar en favor de l'equilibri entre el context de mercat i la proximitat amb i entre els seus agents. Fi-

raTàrrrega ha de ser un espai de trobada cordial i proper perquè es donin les millors condicions d'intercanvi comercial, deixant de banda els (antics) paradigmes que han acompanyat històricament la idea de mercat: duresa, rigidesa, asèpsia i rol. Creiem en un context mercantil afable, proper, dinàmic, actual, informal i, nogensmenys, professional, eficient i fructífer.

Sempre hem volgut concebre els presents que hem anat vivint com una oportunitat. Per això, aquest és el moment de vincular el territori i les expressions perifèriques

amb la cultura i la necessitat d'enfortir certs valors democràtics, que estan cada vegada més en perill. Un bon camí seria la creació d'enllaços entre el territori i la cultura necessària, en detriment de la cultura de l'oci. Tant de bo algun dia siguem necessaris i imprescindibles i, amb això, siguem centre i no perifèria. O, millor, centre a la perifèria.

Oriol Martí Sambola
Director executiu de FiraTàrrrega

15 ANYS DE LA FIRA JOCJOC A TONA



El món dels jocs està experimentant un creixement sorprenent en els últims temps. Els jocs de taula guanyen cada cop més adeptes, i les aplicacions d'entreteniment per a mòbils s'han convertit en un dels mercats més temptadors del moment. No és d'estranyar, per tant, que una aposta sòlida com la Fira del Joc i la Joguina Diferent de Tona tingui tan bona salut i celebri enguany la seva edició número quinze.

Enfocada cap a un públic familiar i centrada en la comarca d'Osona, la Fira JocJoc acull, en dos pavellons esportius, prop d'una quarantena de parades en les quals els visitants poden trobar des de jocs artesanals tradicionals fets amb fusta fins a prototips, jocs d'autor i les novetats més punteres del sector.

Cada any passen per la fira vora vuit mil visitants. Es tracta d'un públic variat, essencialment familiar, que atrau gent de totes les edats, de dins i fora de la comarca.

La fira té un doble vessant: per una banda incorpora parades de venda dirigides al consumidor final, i per l'altra, activitats gratuïtes de joc per a tota la família, subvencionades per l'organització. Tot i així, s'anima també els punts de venda a fer demostracions dels jocs i joguines que exposen a la fira, de manera que no només s'omple la fira d'activitat i s'atrauen més visitants desitjosos de passar una bona estona, sinó que també es facilita el tancament amb èxit de vendes, en apropar al públic al producte.

Cada any s'introdueixen novetats i s'exploren nous aspectes de l'univers lúdic, alhora que es manté una repre-

sentació àmplia de tot el que pot oferir-nos el món del joc i es reediten les propostes que més bona acollida tenen entre els assistents.

Amb aquest constant flux d'idees i col·laboradors són molts, per tant, els canvis i les millores que s'han anat introduint al llarg d'aquestes quinze edicions a la Fira del Joc de Tona, però l'aposta per la innovació i l'exigència de qualitat s'ha mantingut com una senya d'identitat constant d'aquesta trobada.

Tot va començar...

Els inicis de la fira es remunten a la Fira de la Pesseta, que començà a fer-se a Tona el 1980. Es tractava d'una activitat que començà a realitzar-se de manera espontània per la festa major d'hivern de la població i en la qual calia pagar una pesseta per jugar. Es tractava d'un conjunt de propostes de joc que anaven canviant cada any, elaborades en alguns casos a partir de materials reciclats, etc.

A partir d'aquests modestos inicis, la fira va anar creixent i agafant volada. A cada edició s'incrementava el nombre d'assistents, i al cap d'un temps l'Ajuntament de Tona va començar a donar suport a l'activitat de forma més activa. Això va permetre que passés a ocupar més espais del poble i que es comencessin a programar activitats paral·leles complementàries, vinculades també al món lúdic.

Les diferents edicions han anat recollint les diverses modalitats de joc existent i els proveïdors que els distribueixen. Així, la fira ha acollit moltes propostes de diferent

caire: jocs de taula, tallers de construcció de jocs, jocs de motor, esports tradicionals, jocs de lluita, jocs d'enginy i matemàtics, formacions relacionades amb el joc, jocs d'habilitat, jocs artesanals, jocs digitals, animacions, companyies d'espectacles, parades de jocs, activitats de divulgació, concursos de creació de jocs, sorteigs, novetats editorials, etc.

Un dels darrers canvis que ha viscut, i que li ha imprès una nova dimensió, és la seva localització dins de dos pavellons que hi ha a la perifèria de Tona. Des del 2011, la fira es realitza a cobert. Tot i que això ha reduït la facilitat d'accés amb relació a ubicacions anteriors, més centrades dins de la població, evitar el fred i la pluja ha estat una garantia de l'èxit de públic.

El futur de la Fira JocJoc...

En aquesta quinzena edició acaba un nou cicle de la Fira JocJoc de Tona. S'obre una nova etapa il·lusionant, fomentada en l'èxit i l'entusiasme amb què any rere any ha estat acollit aquest projecte.

De cara a l'edició de 2016, l'esperit lúdic de la fira es difondrà pel municipi, i es convertirà Tona en una «ciutat de joc».

La idea és promoure diverses actuacions que tinguin a veure amb el món del joc durant tot l'any. Això permetrà incorporar i recuperar alguns formats que són de gran interès i que per les dimensions de la fira no es poden dur a terme de manera simultània en un sol esdeveniment.

A més, aquest nou format permetrà que es promoguin encara més els vincles amb les entitats de la zona i fomentar el treball continuat amb algunes. Es podran desenvolupar tallers periòdics, formacions d'estiu, actes puntuals, presentacions de novetats editorials vinculades al món del joc... a més de tots els tipus d'activitat que ja s'estan realitzant en l'actual format.

L'objectiu final és generar i engrandir la reputació de Tona com a ciutat referent del món del joc.

Ajuntament de Tona

LA FIRA D'ARTÉS, AHIR I AVUI



Els orígens

L'edició d'enguany ha estat la 55a de la Fira d'Artés. Durant aquests anys, la fira ha evolucionat i s'ha adaptat als canvis socials i empresarials. No obstant això, sí que és important remarcar que a Artés hi ha hagut fira des de temps immemorials, pràcticament. Fins al 1961, la fira d'Artés era la Fira de Cap d'Any, una trobada fonamentalment agrícola i ramadera pensada per a la compra, en especial, dels garrins que les famílies matarien a l'entrada de l'hivern següent. A la fira s'hi podia trobar tota mena de parades: roba, joguines, planter, estris de cuina, etc. Amb el temps, però, la idea que l'època de l'any per celebrar una fira no era la més adequada va anar guanyant pes entre els organitzadors. Finalment, la decisió es va prendre el 1960, després de tres anys consecutius de fracassos: primer per la pluja, després per la neu, i finalment pel vent.



Amb el fracàs de 1960 sobre la taula, es va començar a impulsar el projecte de canvi, que no només implicava una modificació de dates, sinó també de format i contingut, amb la voluntat d'adaptar-se als nous temps. Els orígens d'aquesta nova fira van ser gestats a l'American Bar, i els empresaris i comerciants del municipi hi van donar suport amb entusiasme. Havia nascut la fira del «Gran certamen del vehículo usado y exposición de maquinaria agrícola y en general».

1961, la nova fira

Es va escollir el dia de Pasqüetes (el diumenge després de Pasqua) per celebrar la nova fira, principalment per dos motius: meteorològicament, és una època de l'any més agradable, i, a més, s'aprofitava que ja hi havia processó, bastoners, orquestra per ballar i sardanes. Era una oportunitat, doncs, per aprofitar la data i organitzar una fira «més moderna».

El vehicle usat i la sectorialització

La nova fira va suposar, principalment, donar molt més protagonisme a l'automoció, en concret al vehicle usat. Un dels motius és que en aquesta època la major part dels vehicles que es venien a l'Estat eren de segona mà, ja que, per una banda, la importació de vehicles estava reservada només a les capes més altes de la societat, i per l'altra SEAT, que havia començat a fabricar el popular model 600, no donava, literalment, a l'abast de la demanda que hi havia. Cal afegir que les motos van ser un dels sectors que durant els primers anys de la fira van tenir tant de pes com els cotxes. En aquells moments, la moto era la primera possibilitat de disposar d'un vehicle de motor per a molta gent. Marques com Ducati, Bultaco, Ossa o Montesa van donar una empenta a la nova fira durant aquests primers anys.

Per altra banda, el món agrari seguia un procés indetectable de mecanització, i d'aquesta manera la maquinària agrícola va començar a tenir un protagonisme remarcable. Així, la presència dels primers tractors, remolcs i accessoris de treball de la terra, com les dalladores, lligadores..., va ser cada cop més abundant.

La resposta del públic i el retrocés de la ramaderia

L'èxit d'assistència de públic a la Fira de Pasqüetes va fer que la Fira de Cap d'Any cada vegada anés perdent més importància. Coincidint amb això, la ramaderia anava perdent pes: el procés de producció d'aquest sector també estava patint una transformació important, ja que s'abandonava l'autosubministrament i es passava a un model cada cop més industrialitzat de producció en granges. D'aquesta manera, la compravenda passava a ser una activitat que es feia a l'engròs i durant tot l'any. Tot i que en els primers anys es va seguir organitzant el concurs ramader, aquest sector va acabar desapareixent de la fira.

L'evolució de la fira fins als nostres dies

Després de la primera edició de 1961, la fira no va parar d'evolucionar i adaptar-se als temps que corrien. Aquest esperit d'innovació i d'atenció a les demandes del mercat ha estat segurament la clau que ha portat la fira fins als nostres dies.

Es podrien esmentar molts sectors que han entrat i sortit de la fira en aquests anys, com per exemple el dels electrodomèstics (neveres, ràdios, televisors...), que als anys seixanta i setanta tenia molta presència a les fires i que en l'actualitat ha canviat completament el seu model de venda.

Ara, la Fira d'Artés ha passat a ser un esdeveniment fonamentalment multisectorial, tot i que l'automobilisme i la maquinària agrícola segueixen representant el 70% dels expositors. Tanmateix, també des d'aquest punt de vista hi ha hagut canvis. Segurament el més remarcable es pot trobar en els cotxes, ja que s'ha passat de la presència exclusiva del vehicle usat en els inicis a la situa-

ció actual, en què, en canvi, el major protagonista és el vehicle nou.

També hi ha altres sectors, com els de les energies renovables, la construcció i els aïllaments tèrmics, les assegurances o l'associacionisme i les organitzacions de cooperació, que hi han participat en els darrers anys.

Una prova de la vivesa de la fira és, per exemple, la celebració de la 1a Fira de la Cervesa Artesana, que va tenir lloc en l'edició d'aquest any, una trobada que va ser un èxit i que de ben segur tindrà un recorregut creixent en el marc de la fira.

Actualment, la Fira d'Artés és un certamen completament consolidat, i amb unes dimensions molt remarcables, tenint en compte que es tracta d'un municipi de poc més de 5.600 habitants. Amb l'esforç dels voluntaris que formen part de la Comissió de la Fira, el dels expositors i la resposta del públic, s'ha aconseguit que aquesta sigui, sense cap mena de dubte, una de les fires de referència de la Catalunya central.

La Fira d'Artés avui

Probablement, les xifres suposen un dels millors indicadors objectius per transmetre una idea de l'abast de l'actual Fira:

- 40.300 metres quadrats de fira, dels quals més de 20.000 estan dedicats a l'exposició de vehicles, maquinària agrícola, energies renovables o aïllaments, entre d'altres.
- 8.670.000 € de material exposat.
- Un pressupost aproximat de 30.000 a 40.000 euros per edició.
- És la fira més visitada de tota la Catalunya central.
- 48 expositors, que, com s'ha dit, en un 70% són del sector de l'automoció i la maquinària agrícola. El 30% restant és de caràcter multisectorial.
- 72 parades de la Fira d'Artesans.

Més de 70 firaires, que inclouen atraccions, xurreries, frankfurtos i parades de productes diversos (elements llautins, indígenes, bijuteries, etc.).

La Fira d'Artés se celebra durant dos dies: el diumenge de Pasqüetes (el diumenge després de Pasqua) i el dissabte del mateix cap de setmana.

Com es pot veure en les xifres, a part de la columna vertebral de la fira, representada pels expositors, hi ha un munt d'elements paral·lels que de mica en mica han anat guanyant importància, com la nombrosa fira d'artesans. També s'organitza la prometedora fira de la cervesa artesana, que es preveu que tindrà continuïtat dins la fira.

Finalment, cal dir que durant aquest cap de setmana l'agenda d'activitats relacionades amb la fira és completament plena. Entre d'altres, el dissabte a la nit se celebra la Nit de l'Expositor, en la qual es fa el repar-

timent dels trofeus als expositors que han destacat en alguna de les facetes del concurs (nombre de vehicles exposats, valor global, producte més innovador, més sostenible, etc.). Més enllà d'això, també és oportú assenyalar les diverses activitats culturals que es fan, com el concurs de pintura ràpida, la Baixada d'Andròmines, l'actuació dels castellers Picapolls de la Gavarresa, els gegants d'Artés, els grallers, la trobada de puntaires... Tot el dinamisme empresarial, associatiu i cultural llueix en la seva màxima esplendor en un cap de setmana en què l'activitat firal de la Catalunya central s'atura a Ar-

tés. Ha estat d'aquesta manera, gràcies a l'empenta de la gent d'Artés i de tots els expositors, que la fira s'ha anat consolidant fins a convertir-se en un referent dins la seva àrea d'influència.

[Ajuntament d'Artés](#)

NOTÍCIES

L'ITMA, LA FIRA MÉS IMPORTANT DEL MÓN DE MAQUINÀRIA TÈXIL, NOVAMENT A BARCELONA EL 2019

La International Textile Machinery –ITMA– és la fira més important del món de la maquinària tèxtil, la confecció i les matèries primeres i té més de seixanta anys d'història.

L'any 2011 la fira ja es va celebrar a Barcelona. Es tracta d'una fira de primera línia mundial que reuneix més d'un miler d'expositors i visitants de gran nivell i ocupa al voltant dels 100.000 metres quadrats. A més, rep més de 100.000 visitants de 150 països.

La fira ITMA, que té una periodicitat de celebració quadriennal, tornarà a Barcelona l'any 2019, concretament al recinte firal de la Gran Via. El retorn ha estat possible gràcies a l'acord a què han arribat l'organització de la fira mitjançant CEMATEX (Comitè Europeu de constructors de Maquinària Tèxtil) i la candidatura presentada per Fira de Barcelona amb el suport d'AMEC-ANTEX (Associació Espanyola de Maquinària Tèxtil i Confecció), que es va imposar a la presentada per altres ciutats europees.

Entre els factors que han fet possible aquest acord podem destacar l'atractiu de la ciutat, el fantàstic recinte firal de la Gran Via, la capacitat organitzativa, l'experièn-

cia de l'edició de 2011, la millora de les comunicacions i la col·laboració entre Administració, sector privat i Fira de Barcelona. Aquest fet es va posar de manifest en una reunió a tres bandes el passat 10 de setembre de 2015 al Palau de Generalitat on es va posar en comú la importància d'aquest esdeveniment per al sector i la ciutat.

FIRA DE BARCELONA, ENTRE LES DEU ENTITATS FIRALS MÉS IMPORTANTS DEL MÓN

Fira de Barcelona s'ha situat entre les deu institucions firals més importants del món, amb un impacte econòmic anual de 2.624 milions d'euros i la generació de 40.500 llocs de treball que de forma directa beneficien la població de Barcelona ciutat i rodalia.

Les dades estan avalades per un estudi elaborat per Esa-de, que analitza el període de 2012 a 2014 i estableix que l'impacte econòmic equival a l'1,21% del PIB de Catalunya, amb una recaptació per la hisenda pública de 782 milions d'euros anuals. Durant el període de l'estudi s'han celebrat més de 200 fires i congressos, en els quals han participat 27.000 expositors, i Fira de Barcelona ha rebut més de dos milions de visitants anuals.

La fira amb un impacte més destacat és el Mobile World Congress, que suposa al voltant del 25% d'ingressos i despeses. Tanmateix, cal destacar la importància d'altres salons com Alimentària o el de l'Automòbil.

Finalment, s'ha de destacar el valor social de Fira de Barcelona per la seva dinamització del desenvolupament econòmic i productiu, per l'impuls de la innovació i el coneixement i per la projecció a l'exterior de la ciutat de Barcelona.

FIRES PER SECTORS

(segona quinzena de novembre, desembre 2015, gener, febrer i març 2016)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	
05 · 13 desembre	Fira de l'Avet, Espinelves
13 · 14 febrer	Fira de l'Arbre i la Natura, Mataró
11 · 13 març	Fira del Cànem i les Tecnologies Alternatives, Spannabis, Cornellà de Llobregat
17 · 20 març	Fira de Sant Josep. Fira Catalana de la Maquinària Agrícola, Mollerussa

Alimentació, vins, hotelaria i els seus equips	
20 · 22 novembre	Fira de l'Oli Novell, dels Cítrics i del Comerç, Santa Bàrbara
21 · 22 novembre	Orígens. Fira Agroalimentària de Productes de Qualitat, Olot
21 · 22 novembre	Fira Alimentabò. Promoció de Productes Típics, Sant Andreu de Llavaneres
29 novembre	Fira de la Ratafia, Besalú
05 · 06 desembre	Festa de l'Oli. Mostra de Productes Artesanals i Tradicionals, la Fatarella
10 · 20 desembre	Fira de la Tòfona de Centelles, Centelles
12 desembre	Fes-t'hi: mostra d'hivern de cerveses artesanes, Vilanova i la Geltrú
15 · 17 gener	Fira de l'Oli de Qualitat Verge Extra. Fira de les Garrigues, Les Borges Blanques
17 gener	Fira de Sant Antoni. Fira del Fesol, Santa Pau
30 · 31 gener	Fira Intercomarcal de l'Oli (FIO), Móra la Nova
04 febrer	Dijous Llarder, Vic
14 febrer	Fira de Productes Alimentaris Artesanals, Bagà
19 · 21 febrer	Fiporc, Riudellots de la Selva
26 · 28 febrer	Fira de l'Oli de les Terres de l'Ebre, Jesús (Tortosa)
27 · 28 febrer	Fira de la Mel, Crespí
05 · 06 març	Fira del Trumfo i la Tòfona de Catalunya, Solsona
12 · 13 març	Fira de l'Oli i la Pedra, Vinaixa
12 · 13 març	Fira Mercat de la Botifarra de la Garriga, la Garriga
12 · 13 març	Fira de l'Embotit, Olot
13 · 15 març	Tecnotast, Girona
13 març	Fira de l'Embotit de Bescanó, Bescanó
25 · 26 març	Fira de la Garnatxa i el Brunyol, Garriguella
25 · 26 març	Mercat del Brunyol, Sant Feliu de Guíxols
25 · 26 març	Mostra de Formatges Artesans de Catalunya, Sort
25 març	Mercat de Divendres Sant, Torà
27 març	Fira Formatgera de la Vall de Ribes, Ribes de Freser

Antiquaris, art	
20 · 22 novembre	Lleidantic. Fira d'Antiquaris i Brocanters a Lleida, Lleida
20 març	Fira de Brocanters i Col·leccionisme, Castellterçol

Artesania, ceràmica	
28 · 29 novembre	Mercat d'Artesans. Fira de Nadal, Caldes de Montbui
05 · 06 desembre	Fira de Santa Llúcia, Canyelles
05 · 07 desembre	Fira del Pessebre, Olot
05 · 08 desembre	Mercat Medieval, Vic
05 · 08 desembre	Fira d'Artesania i Brocanters, Vic
05 desembre	Fira Mercat de Santa Llúcia, Balaguer
06 · 08 desembre	Fira d'Artistes i Activitats Tradicionals, Tàrraga
06 desembre	Fira d'Hivern de Porqueres, Porqueres
07 desembre	Fira de la Puríssima de Les, Les
08 desembre	Fira de la Puríssima, Gironella
12 · 13 desembre	Fira de Nadal de Banyoles i Mostra d'Oficis, Banyoles
12 desembre	Fira de Nadal, Móra d'Ebre
13 · 14 desembre	Fira de Santa Llúcia. Fira de la Punta al Coixí, l'Arboç
13 desembre	Fira de Santa Llúcia, Vilamitjana
13 desembre	Fira de Santa Llúcia, Sant Feliu de Pallerols
13 desembre	Fira de Nadal, Montgat
20 desembre	Fira de Nadal, Productes Artesans, Naturals i de Pagès, Santa Maria d'Oló
02 · 05 gener	Fira de Reis, Sant Cugat del Vallès
10 gener	Fira del Camí Ral, Vilanova del Camí
31 gener	Mercat del Traginer, Balsareny
27 · 28 febrer	Fira de l'Aixada. Mercat Medieval, Manresa
06 març	Besalú Ciutat Jueva, Besalú
18 · 28 març	Fira de Forjadors i Artistes del Ferro, Besalú
19 · 20 març	Mercat de l'Olla i la Caldera i Mercat d'Artesans, Caldes de Montbui
20 març	Mercat Romà, Llagostera
25 · 26 març	Artesana. Fira d'Artesania i Ceràmica de la Bisbal, la Bisbal d'Empordà
26 · 27 març	Mercat Medieval, Calonge

Automoció i els seus equips	
20 · 22 novembre	Lleidaretro, Lleida
28 novembre · 08 desembre	Ocasí. El Saló del Vehicle Garantit, Barcelona
04 · 07 desembre	Auto Retro Barcelona, Barcelona
29 · 31 gener	Lleida Ocasí. Fira del Vehicle i la Maquinària Agrícola d'Ocasí, Lleida
20 · 21 febrer	Agrauto, Agramunt
11 · 13 març	Epocaauto, Reus
19 · 20 març	Fira Automercat, Igualada

Construcció, habitatge i llar	
22 · 25 gener	Expohogar Primavera. Saló Internacional del Regal i els Articles per a la Llar, Barcelona

Electrònica, noves tecnologies	
22 · 25 febrer	GSMA Mobile World Congress, l'Hospitalet de Llobregat

Indústria, tecnologia industrial	
17 · 19 novembre	BCNRail. Saló de la Indústria Ferroviària, l'Hospitalet de Llobregat
14 · 15 gener	RT Imaging Expo Summit and Expo Europe, Barcelona

Lleure, esport i turisme	
17 · 19 novembre	EIBTM. The Global Meetings & Incentive Exhibition, l'Hospitalet de Llobregat
29 novembre	Fira JocJoc, Tona
06 · 08 desembre	Pirineu Esport, Bellver de Cerdanya
06 desembre	Firaski, la Pobla de Segur
06 desembre	Fira de Muntanya i Neu de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
12 · 14 febrer	STM. Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya, Lleida
26 · 28 febrer	Saló de la Immersió, Cornellà de Llobregat
03 · 06 març	GiroCàmping, Girona

Multisectorial	
20 · 22 novembre	Fira de Santa Caterina i del Gos Caçador, Arbeca
28 · 29 novembre	Fira de Sant Andreu, Falset
28 · 29 novembre	Fira Agrícola, Ramadera i Comercial de Sant Andreu, Torroella de Montgrí
28 · 29 novembre	Fira de Sant Andreu, Manresa
04 · 08 desembre	Fira de Mostres d'Amposta, Amposta
05 · 06 desembre	Fira de Nadal, Sant Celoni
05 · 06 desembre	Fira de Sant Nicolau. Remença Medieval, la Vall d'en Bas
05 · 06 desembre	Fira de Nadal, la Pobla de Segur
05 · 06 desembre	Mercat de Nadal, Maçanet de la Selva
05 · 07 desembre	Fira de Nadal, Sant Feliu de Guíxols
06 · 08 desembre	Fira de la Puríssima, Sant Boi de Llobregat
06 desembre	Fira d'Artesans a Capçanes, Capçanes
06 desembre	Fira d'Hivern, Mostra de Comerç i Artesania, Castelletçol
06 desembre	Fira de Nadal, Ripoll
08 desembre	Fira de Sarra, Sarra
11 · 13 desembre	Fira de Nadal i del Torró Artesà de Cardedeu, Cardedeu
12 · 13 desembre	Mercat de Nadal. Fira de Capons, Aviram i Motius Nadalencs, Valls
12 · 24 desembre	Fira de Santa Llúcia, Sant Cugat del Vallès
13 desembre	Fira Mercat de Santa Llúcia de Sallent, Sallent
20 desembre	Mercat de Nadal, Martorell
06 gener	Fira de Reis, Igualada
22 · 24 gener	Mostra Comercial i Agrícola, Sant Vicenç dels Horts
23 · 24 gener	Fira de Sant Vicenç, l'Espluga de Francolí
05 · 07 febrer	Fira de la Candelera, Molins de Rei
07 febrer	Fira del Farro, la Vall de Bianya
14 febrer	Fira del Fajol, Batet de la Serra
14 febrer	Fira de la Quaresma, Tortellà
05 · 06 març	Fira Natura i Muntanya, Sant Bartomeu del Grau
11 · 13 març	Fira de les 40 Hores, Ripoll
18 · 20 març	Fira Mercat del Ram, Tordera
18 · 20 març	Mercat del Ram, Vic
19 · 20 març	Fira de Sant Josep - Fira del Motor, Gironella
19 març	Tastaverd, Riudecanyes
25 · 27 març	Fira Medieval, Hostalric

Ramaderia, avicultura	
21 novembre	Fira de Santa Caterina, Esterrí d'Àneu
28 · 29 novembre	Fira de Sant Andreu, Organyà
11 · 13 desembre	Fira Avícola de la Raça Prat, el Prat de Llobregat
12 · 13 desembre	Fira Mercat de Nadal i d'Entitats, les Franqueses del Vallès
13 desembre	Fira de Santa Llúcia, Prats de Lluçanès
19 · 20 desembre	Fira del Gall, Vilafranca del Penedès
16 · 17 gener	Fira de Sant Antoni, Anglès
04 · 06 març	Bestial, Reus

Sanitat, medi ambient	
17 · 19 novembre	Smart City Expo, Solutions for Better Cities, l'Hospitalet de Llobregat
04 · 06 març	Fira Natura. Medi Ambient i Qualitat de Vida, Lleida
12 · 13 març	Cuida't. Teràpies Naturals, Manresa
18 · 20 març	Fira Alternativa, l'Ametlla de Mar

Serveis personals	
27 · 29 novembre	Tot Nuvis, Girona
13 · 14 febrer	Bodamarket, Granollers
19 · 21 febrer	Saló Boda Mataró i el Maresme, Mataró

Serveis, diversos	
13 · 15 febrer	STS Beauty Barcelona. Fira professional d'imatge personal, bellesa i qualitat de vida, Barcelona
24 febrer	FIBO - Fira de Botigues Online, Reus
16 · 17 març	E-Show. Saló i Congrés Professional d'E-Commerce, Màrqueting Online, Hosting & Cloud i Xarxes Socials, Barcelona

Tèxtil, pell, moda i complements	
18 · 19 novembre	Denim by Premiere Vision, Barcelona
24 · 25 febrer	BSTIM, Igualada

