

CONCLUSIONS DEL CONGRÉS DE FIRES A VILANOVA I LA GELTRÚ

VA de FIRES

BUTLLETÍ
INFORMATIU
DE LES FIRES
DE CATALUNYA

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES



EDITORIAL

Tornem-hi. Un nou any i un nou número del *Va de Fires*. Hem de destacar en primer lloc el nomenament de la senyora Muntxa Vilalta com a directora general de Comerç i, per tant, com a responsable de l'Administració de la Generalitat encarregada del sector firal. La senyora Vilalta fa la seva presentació destacant la importància del sector firal com a sector bàsic de l'economia del país.

Com que estem davant del primer número de l'any, seguim la tradició i us presentem les xifres de les activitats firals previstes per al 2016. Aquestes xifres, que es van fer públiques durant el congrés de 2015, són la base del calendari de fires. Tanmateix, i com sabeu perfectament, van canviant durant l'any amb noves incorporacions.

El gerent de Fira de Manresa, el senyor Joan Haro, és la persona del món firal que en aquest número ens respon a l'enquesta que fem arribar a les diferents entitats organitzadores d'arreu de Catalunya que tenen una estructura organitzativa pròpia.

Per la seva banda, des de la FEFIC ens fan una valoració resum del congrés que es va fer a Vilanova i la Geltrú el novembre passat, amb el detall de les activitats que es van dur a terme i les conclusions.

Pel que fa a la resta de continguts, des de l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Montblanc ens expliquen les línies que segueix el municipi quant al concepte, la gestió i la tipologia de les seves fires, i com la promoció d'activitats com ara les fires va lligada a la seva història i a la promoció de la població i del fet de ser la capital de la Conca de Barberà. Es tracta d'un cas evident de promoció turistico-comercial que permet a Montblanc situar-se en el calendari d'activitats imprescindibles de l'any i que cal visitar.

Aquest número es tanca amb el llistat de les fires previstes des de l'abril fins a la primera quinzena de juny de 2016.

I, com un fet habitual més, us recordem que posem el *Va de Fires* a la vostra disposició com a eina d'intercanvi d'experiències i informació del sector firal català. Aproveiteu-lo. Ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions a fires.emc@gencat.cat

SUMARI

Presentació de la directora general de Comerç
PÀG 3

Activitats firals a Catalunya durant el 2016
PÀG 4

Entrevista al gerent de Fira de Manresa
PÀG 8

Col·laboracions:

Montblanc: un cicle de fires i activitats convertit en element d'atracció turística
PÀG 10

Federació de Fires de Catalunya:

Balanç del 22è Congrés de Fires de Catalunya a Vilanova i la Geltrú
PÀG 12

Fires de Catalunya per sectors:

Abril a juny de 2016
PÀG 14

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: fires.emc@gencat.cat, amb la referència *Va de Fires*.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93/484.97.01
Fax 93/484.96.88
A/e: fires.emc@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Montserrat Gallardo, Joan Catalán, Carles Estrada, Sílvia García, Jesús Gómez i Enric Ballber Coderch

Producció:
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Barcelona, març de 2016

PRESENTACIÓ DE LA DIRECTORA GENERAL DE COMERÇ



El 25 de febrer de 2016 es va publicar el Decret 200/2016, de 23 de febrer, pel qual es nomena la senyora Muntxa Vilalta Cambra directora general de Comerç del Departament d'Empresa i Coneixement.

La Direcció General de Comerç és una de les unitats que formen part del Departament, i en l'àmbit de les seves competències hi ha les activitats firals.

Muntxa Vilalta és llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales (UB), doctoranda en Direcció i Organització d'Empreses (UPF) i diplomada en Màrqueting de Serveis (ESADE) i en Alta Direcció en Vendes (IESE).

Ha desenvolupat la seva carrera professional en el sector de les organitzacions empresarials i de la consultoria estratègica i de màrqueting especialitzada en empreses de serveis i comerç; alhora, també ha exercit en el món de la docència universitària.

Ha estat subdirectora general de l'Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC), on ha gestionat l'àrea d'operacions per al suport a la internacionalització i innovació de les empreses. A més, ha ocupat el càrrec de directora de l'organització empresarial de comerç Comertia. La seva trajectòria professional també ha estat vinculada al món empresarial. Concretament, ha estat sòcia directora de l'empresa Spiri, de Facto Estratègia i Màrqueting, i també sòcia de Consultors de Marketing Systems.

A banda, ha estat professora a diverses universitats de Catalunya, com ara la Universitat de Barcelona (UB) o la Universitat Pompeu Fabra (UPF), entre d'altres, en l'àrea d'organització d'empresa i màrqueting. També ha participat en la creació i desenvolupament de la formació universitària en l'àmbit del comerç a Escodi (UB) i al Màster en Retail Internacional (ESCI-UPF).

Aprofito l'oportunitat que em dona el Va de Fires per presentar-me com a nova directora general de Comerç.

En l'àmbit comercial dels pobles i ciutats de Catalunya, l'activitat firal és una de les matèries cabdals. I és impor-

tant tant pel seu arrelament a la nostra cultura com a país com per l'efecte que té en la generació de riquesa i l'impacte econòmic en el territori.

Les fires són un cas específic d'activitat comercial amb unes característiques i tipologies que les fan pròpies.

La funció de l'activitat firal, tant de les fires professionals com de les fires mercat adreçades al públic general, és posar a l'abast de tothom un seguit de possibilitats de negoci i de coneixement que, tot i el pas del temps, encara continua sent vàlid avui. La possibilitat de concentrar l'oferta i la demanda d'un sector en un temps, en un territori i amb un format d'exposició concrets, que inclou el tracte persona a persona, fa de les activitats firals una oportunitat única per presentar novetats i oferir productes de sectors específics de l'economia que satisfan les expectatives dels seus clients.

L'evolució de l'activitat firal ha estat sempre vinculada a la vida de les ciutats i pobles, reflecteix de forma fidel l'evolució econòmica del país i, malgrat que en els moments de davallada econòmica ha reduït el seu creixement, sempre ha sabut adaptar els seus formats i continguts a les noves exigències del mercat.

Les fires aporten valor a l'estructura comercial, són punts de trobada social i de cohesió de ciutat, tenen un vessant d'innovació, estan a prop de les persones, complementen una oferta comercial i l'enriqueixen i fan vives les ciutats i pobles de Catalunya. Per tot això cal apostar per aquest sector sempre amb aquesta visió innovadora i de futur.

M'agradaria tancar aquesta presentació des del convenciment de la importància de la tasca de tots els agents que fan possible el dia a dia del món firal i animar-los a continuar fent possible la màgia que envolta cada convocatòria i cada edició de qualsevol activitat firal.

ACTIVITATS FIRALS A CATALUNYA DURANT EL 2016

Entre l'estiu i la tardor de 2015 es van fer les gestions amb els diferents organitzadors firals per a la captació de dades i dates per elaborar el Calendari de Fires de Catalunya de 2016, que enguany arriba a la 35a edició. El procés, a banda de facilitar i donar a conèixer les dates previstes de celebració de les activitats firals de Catalunya per al 2016, també ha permès obtenir informació estadística referent a l'edició anterior d'aquestes manifestacions firals.

Les dades aniran variant al llarg de l'any a causa de les baixes i les noves incorporacions, una variació que acostuma a ser a l'alça. L'experiència ens diu que al tancament de l'any s'acumula aproximadament un 5% més d'activitats de les previstes en el calendari inicial. En tot cas, és un punt de partida que ens facilita de forma aproximada el nombre d'activitats firals previstes per al 2016 i altres dades relacionades amb aquestes activitats.

Entre el moment en què es van obtenir les dades, la publicació del calendari imprès el desembre de 2015, l'elaboració d'aquest article i la seva publicació al *Va de Fires* les dades aportades segurament hauran variat; per això, partint de la publicació del calendari de fires com a base, és molt important contrastar la informació a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement, on s'actualitzen periòdicament els canvis produïts.

Per a l'any 2016 es preveu la realització d'un total de 454 activitats firals arreu de Catalunya. D'aquestes, 44 són de caire internacional i/o estatal i les 410 restants són d'àmbit català, intercomarcal, comarcal i/o local. Aquestes dades ens diuen que el nombre d'activitats firals es manté gairebé en la mateixa tònica que els últims anys, amb fluctuacions pel que fa a les fires internacionals i estatals segons si les celebracions són en anys parells o senars.

Si observem l'evolució del total de fires, veiem que després de tres anys en què van disminuir en nombre, amb una baixada més forta el 2012 i una de més minsa el 2013, el 2014 el nombre d'activitats tornava a créixer per sobre del que hi havia l'any 2011 (441). Aquest any 2016 es produeix una petita reducció a causa del cicle de periodicitat de les fires internacionals, ja que el nombre de fires comarcals es manté, amb mínimes variacions.

Nombre de fires			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2012	44	374	418
2013	51	364	415
2014	41	408	449
2015	51	411	462
2016	44	410	454

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 3/11/2015)

En aquestes fluctuacions habituals i sostingudes del nombre d'activitats del sector firal, cal tenir en compte tres factors determinants:

- El primer factor és que els anys parells sempre acumulen una lleugera disminució en el nombre d'activitats per la desconcentració de periodicitats en les fires; passa a l'inrevés en els anys senars, a causa de la coincidència cíclica de periodicitats de les activitats firals. Aquest fet és aplicable en la majoria de casos a les fires d'àmbit internacional i/o estatal.
- El segon factor és que en molts casos els organitzadors firals són reticents a detallar les dates de les seves activitats firals amb tanta antelació i esperen a un període raonablement proper a la data prevista per fer la convocatòria definitiva. Tanmateix, per al 2016 les fires mercat mantenen el seu nombre per tercer any consecutiu, gràcies a noves comunicacions d'activitats; per la seva banda, les fires internacionals i estatals mantenen la tendència dels últims anys, amb una fluctuació mínima d'acord amb el que s'ha explicat al paràgraf anterior.
- El tercer i últim factor és, com no podia ser d'altra manera, la conjuntura econòmica del moment. Aquest factor ha comportat un canvi en positiu respecte d'anys anteriors, ja que moltes institucions i entitats han cregut que apostar per noves activitats firals pot ser un pas endavant per a la recuperació i la promoció econòmica d'un sector o bé d'una àrea geogràfica i/o localitat.

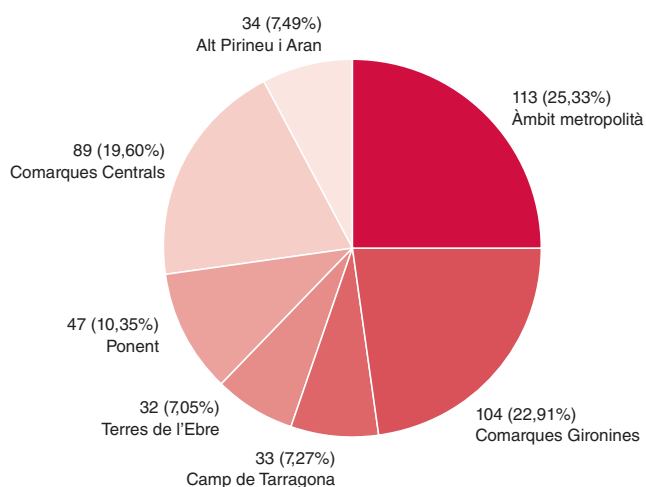
Pel que fa al global de les activitats firals a Catalunya (sense distingir entre fires i fires mercat), la **distribució territorial** es pot fer en dos àmbits: per *àmbit territorial* i per *comarques*.

Dels set **àmbits territorials** que configuren el país s'observa que, en ordre descendent, encapçala la llista l'àmbit metropolità de Barcelona (que inclou Barcelona ciutat i rodalia), amb un 25,33% del total d'activitats firals (113 concretament), seguit de les comarques gironines amb un 22,91% (104 activitats) i de les comarques centrals amb un 19,60% (89 activitats). Segueixen, a una certa distància, l'àmbit de Ponent, amb un 10,35% (47 activitats); l'Alt Pirineu-Aran, amb un 7,49% (34 activitats); el Camp de Tarragona, amb un 7,27% (33 activitats), i,

finalment, les Terres de l'Ebre, amb un 7,05% (32 activitats).

En comparació a l'any 2015 pel que fa al nombre d'activitats firals per cada un dels àmbits territorials, s'observa una tendència molt lleugera a la baixa dels tres primers àmbits (Barcelona, comarques gironines i comarques centrals), i una pujada també molt lleugera dels àmbits de Ponent, el Camp de Tarragona i l'Alt Pirineu-Aran. Per la seva banda, a les Terres de l'Ebre se celebraran el mateix nombre d'activitats firals.

Fires de Catalunya 2016 per àmbit territorial



(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 3/11/2015)

Pel que fa a la distribució per **comarques**, cal remarcar que totes tenen alguna activitat firal, circumstància que es manté des de 2014.

Tres comarques sobrepassen el nombre de 20 activitats durant l'any. El Barcelonès encapçala aquesta llista amb 41 activitats firals (6 menys que el 2015), seguit d'Osona amb 27 (n'augmenta 1 respecte de 2015) i del Bages amb 23 (1 menys respecte de l'any anterior).

Per sota de les 20 activitats l'any tenim el Baix Llobregat amb 19; el Maresme i el Gironès amb 18; la Garrotxa, el Baix Empordà i l'Alt Empordà amb 17; la Selva i el Baix Camp amb 15; el Vallès Oriental i el Segrià amb 14 cadascuna; el Ripollès, el Berguedà i l'Anoia amb 13, i l'Urgell, el Pallars Jussà, el Ripollès i el Montsià amb 11 cadascuna. Les 22 comarques restants tenen previst fer 10 activitats firals o menys, tal com es detalla al següent quadre adjunt.

Si observem els **sectors** d'exposició, trobem que les activitats amb més fires corresponen al sector d'oferta *multisectorial* amb 132 activitats, seguit per *alimentació i vins* amb 102, *artesanía i ceràmica* amb 76 i, ja a molta distància, *lleure, esport i turisme* amb 26 i *automoció i els seus equips* amb 24. *Ramaderia i avicultura* baixa

Comarques	Fires	Comarques	Fires
Alt Camp	5	Montsià	11
Alt Empordà	17	Noguera	9
Alt Penedès	7	Osona	27
Alt Urgell	4	Pallars Jussà	11
Alta Ribagorça	3	Pallars Sobirà	7
Anoia	13	Pla de l'Estany	7
Bages	23	Pla d'Urgell	6
Baix Camp	15	Priorat	3
Baix Ebre	10	Ribera d'Ebre	8
Baix Empordà	17	Ripollès	13
Baix Llobregat	19	Segarra	4
Baix Penedès	4	Segrià	14
Barcelonès	41	Selva	15
Berguedà	13	Solsonès	7
Cerdanya	4	Tarragonès	1
Conca de Barberà	5	Terra Alta	3
Garraf	9	Urgell	11
Garrigues	3	Val d'Aran	5
Garrotxa	17	Vallès Occidental	7
Gironès	18	Vallès Oriental	14
Maresme	18		
Moianès	6		
		Total de fires 2016	454

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 3/11/2015)

a la xifra de 22. La resta es troben per sota d'aquesta xifra.

El nombre d'activitats per sector s'ha mantingut similar a l'any anterior, amb petites variacions. Cal destacar que la baixada força important del nombre d'activitats d'oferta multisectorial que es va produir entre els anys 2012 i 2013, en què van passar de 140 a 121, es va estabilitzar el 2014 amb 122 activitats. Al 2015 es va recuperar fins a les 129, i per al 2016 es preu un lleu augment fins a les 132 activitats, totes com a fira mercat.

Pel que fa a l'**estacionalitat** durant l'any, la tònica general es manté com sempre, amb petites variacions. La tendència és a anar equilibrant el nombre d'activitats i a la redistribució durant els mesos de l'any. El fet destacable és que tant la primavera (abril i maig) com la tardor (setembre a novembre) són les dues estacions de l'any de més concentració d'activitats firals. També destaca l'augment d'activitats durant el mes de desembre, per l'increment relacionat amb el sector de productes nadalencs.

Si detallem el percentatge per mesos, la *màxima concentració d'activitats firals notificades es produeix durant els mesos d'octubre, maig, desembre, abril, novembre, setembre i març*, amb el 17,40%, el 12,12%, l'11,89%, el 10,57%, el 9,69%, el 9,03% i el 7,71% respectivament, sobre el total. Per l'altre extrem, els mesos en què es fan menys activitats són el gener, amb un

Fires per sectors 2016	Nombre	%	Intern/estat	%	Altres	%
Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	11	2,42%	3	6,82%	8	1,95%
Alimentació, vins, hotelaria i els seus equips	102	22,47%	3	6,82%	99	24,15%
Antiquaris, art	7	1,54%	0	0,00%	7	1,71%
Artesania, ceràmica	76	16,74%	0	0,00%	76	18,54%
Automoció i els seus equips	24	5,29%	3	6,82%	21	5,12%
Construcció, habitatge i llar	2	0,44%	2	4,55%	0	0,00%
Electrònica, noves tecnologies	2	0,44%	2	4,55%	0	0,00%
Equipaments municipals	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Indústria, tecnologia industrial	2	0,44%	1	2,27%	1	0,24%
Lleure, esport i turisme	26	5,73%	9	20,45%	17	4,15%
Llibres, paper i arts gràfiques	3	0,66%	2	4,55%	1	0,24%
Multisectorial	132	29,07%	0	0,00%	132	32,20%
Nàutica, pesca	3	0,66%	1	2,27%	2	0,49%
Química, plàstics i cautxú	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Ramaderia, avicultura	22	4,85%	0	0,00%	22	5,37%
Sanitat, medi ambient	10	2,20%	3	6,82%	7	1,71%
Serveis personals	10	2,20%	0	0,00%	10	2,44%
Serveis, diversos	17	3,74%	12	27,27%	5	1,22%
Tèxtil, pell, moda i complements	5	1,10%	3	6,82%	2	0,49%
Total	454	100,00%	44	100,00%	410	100,00%

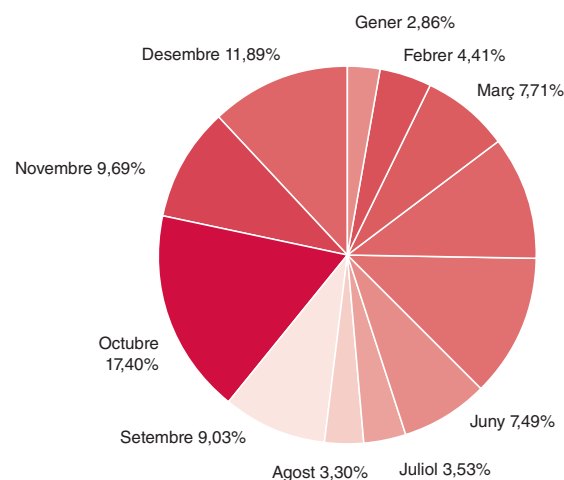
2,86%; l'agost, amb un 3,36%, i el juliol, amb un 3,53% de les activitats.

Durant el gener, el juliol i l'agost, el nombre d'activitats arriba a mínims (no supera el 4% del total en cap dels tres casos), per augmentar progressivament la resta de mesos fins a arribar a les puntes de concentració detallades anteriorment.

Finalment, s'ha de destacar el comportament dels diferents indicadors de les activitats fires. S'observa que el 2015 augmenta el nombre d'expositors de les fires comarcals, i també la superfície contractada tant en les fires internacionals com en les comarcals. En canvi, els visitants de les fires internacionals i de les comarcals mantenen una tònica lleugerament descendent, igual que els expositors de fires internacionals.

Els **expositors** augmenten respecte de 2014 i mantenen una línia ascendent des del 2012, any en què van arribar al punt més baix. Així, durant el 2015 el nombre d'expositors ha estat de 41.716, dels quals 10.981 corresponen a les fires internacionals i/o estatals (es trenca la línia descendent des del 2011), i 30.725, a les fires comarcals (cosa que representa una petita davallada enfront de la recuperació progressiva des de 2011). Per tant, el

Distribució 2016 per mesos



(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 3/11/2015)

còmput global d'expositors el 2015 augmenta respecte de l'any 2014 gràcies a les fires internacionals, i manté la línia ascendent iniciada el 2012.

Expositors			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2011	11.058	27.234	38.292
2012	9.440	26.542	35.982
2013	9.939	28.927	38.866
2014	8.405	31.955	40.360
2015	10.991	30.725	41.716

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 3/11/2015)

Els **visitants** han tornat a créixer el 2015, després de la davallada del 2014 respecte del 2013. Així, durant el 2015, el *nombre total de visitants ha estat de 6.709.936*, dels quals 1.963.421 van correspondre a les fires internacionals i/o estatals, i 4.746.515, a les fires comarcals.

Passa el mateix que en el cas dels expositors, de manera que l'augment en les fires internacionals compensa amb escreix la baixada en les fires comarcals.

Visitants			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2011	2.702.242	5.985.642	8.687.884
2012	2.231.930	4.824.225	7.056.155
2013	2.225.763	5.163.003	7.388.766
2014	1.762.293	4.815.753	6.578.046
2015	1.963.421	4.746.515	6.709.936

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 3/11/2015)

Finalment, la **superfície neta contractada** ha tingut un augment més important respecte del 2014 en comparació amb anys anteriors. Així, durant el 2015 els *metres quadrats de superfície neta contractada van ser 1.749.493*, dels quals 478.564 corresponien a les fires internacionals i/o estatals, i 1.270.493, a les fires comarcals. En ambdós casos, i per tant en el total de metres quadrats, hi ha hagut una pujada respecte de l'any anterior, que ha estat més destacable a les fires comarcals.

Superfície neta			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2011	572.262	1.021.115	1.593.377
2012	473.271	966.341	1.439.612
2013	449.581	1.148.943	1.598.524
2014	455.465	1.156.689	1.612.154
2015	478.564	1.270.493	1.749.057

(Font: RAFC, a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 3/11/2015)

Un cop analitzades les dades anteriors, podem observar que respecte a l'any anterior, en general, hi ha una tendència positiva en les diferents magnituds de les activitats firals: augmenta el nombre global d'expositors i la superfície neta d'exposició –que ho fa de forma sostinguda des del 2012– i també el nombre de visitants. Pel que fa precisament als visitants, es detecta en els darrers cinc anys una disminució, sobretot si comparem les dades de 2011 amb les del 2015.

Cal esmentar que les estadístiques relacionades amb els visitants no tenen la mateixa fiabilitat que la resta d'indicadors analitzats, perquè hi ha una manca de control dels accessos als recintes. No obstant això, cada vegada hi ha una conscienciació més gran de la importància de conèixer aquestes xifres. Hi ha moltes entitats firals que per poder valorar l'impacte de la fira intenten experimentar amb diferents mètodes i tècniques per obtenir dades objectives del nombre de visitants que assisteixen a les seves fires.

Finalment, es preveu que el 2016 el nombre de fires baixi una mica, sobretot pel que fa a fires internacionals, a causa del fet que algunes tenen una periodicitat biennal.

**Servei d'Activitats Firals i Serveis
Direcció General de Comerç**

ENTREVISTA AL GERENT DE FIRA DE MANRESA



El senyor Joan Haro i Najar ocupa el càrrec de gerent de Fira de Manresa des del 2006. Té estudis de màrqueting i publicitat i va ampliar els seus coneixements amb un postgrau en direcció i gestió de fires a la Universitat Autònoma de Barcelona. Membre de la UBIC (Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa) durant vint-i-cinc anys com a coordinador de fires, ha estat vicepresident de la Cambra de Comerç de Manresa durant quatre anys i president de Comerç Interior durant vuit anys. Casat i pare de dos fills.

GENERAL

Com veieu l'estat actual en què es troba el sector firal a Catalunya?

Catalunya és un referent estatal pel que fa a fires. Sempre ha estat al capdavant de les principals fires del territori nacional, i els darrers anys, malgrat la crisi econòmica, s'ha resistit força bé en aquest sector. Avui en dia la gran majoria de poblacions disposen de la seva pròpia fira multisectorial, a part de les monogràfiques. Aquest fet ha permès donar a conèixer moltes poblacions arran de les fires que s'hi organitzen: podem trobar una gran diversitat de fires que fan que una població adquireixi renom en un sector específic gràcies a elles.

Com veieu l'evolució del sector firal internacional i a Catalunya?

En els darrers trenta anys, a Catalunya s'hi ha viscut un creixement molt important en nombre de fires, fet que ha estat un factor clau per gaudir cada cop més de fires de gran qualitat, que barregen tradició i modernitat. Per aquest motiu el sector firal està en constant evolució, adaptant-se als canvis que es van fent any rere any.

En l'àmbit nacional i també internacional, les grans capitals són les que acaparen tot el protagonisme de les fires, cosa que fa que la resta de poblacions no puguin gaudir de fires d'un cert potencial com tenim a Catalunya.

Com creieu que ha influït la situació econòmica dels darrers anys en el sector firal?

Totes les fires hem patit les noves mesures econòmiques, i aquest fet ha provocat que la gran majoria de fires

hàgim hagut d'ajustar les despeses sense afectar la qualitat final. Els expositors segueixen veient la fira com una bona inversió per mostrar i oferir tots els seus productes i serveis.

Quins són els factors clau per al desenvolupament del sector firal?

En una fira tenim dos fets clau per marcar la diferència: la innovació i les tendències. El fet d'innovar en una fira permet ensenyar tant als expositors com als visitants una manera diferent de gaudir d'una fira i de tot el que s'hi mostra. Les tendències es converteixen en especialització, tant de públic com d'expositor, i això ens permet gaudir cada cop més de fires molt diverses i adreçades a tot tipus de públic; això marca la tendència i dona a la fira el renom que necessita.

De quina manera influeixen les noves tecnologies en la gestió i la promoció de les fires i de les organitzacions?

Poder tenir una comunicació molt més àgil i concisa amb els expositors ens ha permès poder-los conèixer més i saber més quins productes i serveis ofereixen. Actualment podem tenir molt de tracte amb l'expositor abans que vingui a la fira, i podem saber què espera exactament de la seva assistència a la fira.

En la promoció i publicitat de les fires, les xarxes socials sens dubte que hi tenen un paper imprescindible, perquè poden fer que el visitant se senti a dins de la fira els dies previs a la seva celebració. Hem de ser capaços que el visitant tingui tota la informació que necessita d'una fira abans d'assistir-hi. Això serà clau perquè aquella persona senti interès per la fira i vulgui assistir-hi.

Quines considereu que són les mesures a implementar a curt i mitjà termini per potenciar les fires a Catalunya?

Moltes organitzacions han confós el concepte de fira amb el de mercat o fira mercat. En aquest punt és on les institucions han de ser capaces de diferenciar què és cada cosa per tal de no confondre els visitants i possibles consumidors.

SECTORS I ACTIVITATS

En el cas de les fires professionals, quin és el paper del sector i de les entitats sectorials per al desenvolupament d'una fira en concret?

Primordial, ja que sense la implicació dels professionals de cada sector no té sentit fer una fira del seu àmbit. És molt important que en les primeres edicions d'aquestes noves fires les administracions hi tinguin un paper destacat, igual que el sector privat, ja que hem de buscar que s'hi impliquin les empreses privades del territori.

Quins són els sectors econòmics amb més futur i dels quals cal potenciar activitats firals?

El potencial industrial, econòmic i social de cada zona fa que les necessitats d'una població siguin diferents de les necessitats d'una altra. Per aquest motiu cada fira desenvolupa un certamen o saló en funció de l'oferta que pugui aportar i la demanda dels seus visitants. Una fira pot funcionar molt bé en una zona geogràfica concreta, però aquest fet no li garanteix el mateix resultat en un altre indret. Els visitants canvien les seves exigències a les fires tenint en compte com es desenvolupa.

ALTRES

Quines creieu que són les perspectives de futur del sector firal català, estatal i internacional?

A Catalunya s'ha demostrat que som un país de fires, ja que els últims anys hem tingut un augment molt important d'aquesta activitat, tot i que no gaire controlat, fet que ens ha dut a utilitzar la paraula *fira* per emmarcar-hi qualsevol trobada o esdeveniment.

A l'Estat, crec que hi ha ciutats prou importants en què les fires són el principal aparador industrial i comercial de la província o regió.

I en l'àmbit internacional, Barcelona ven macrofires a tot el món (Mobile World Congress, Saló de l'Automòbil, Alimentària, etcètera).

Destaqueu o detalleu la vostra entitat en el context firal del país: passat, present i futur.

Fundació Fira de Manresa és un mitjà propi de l'ajuntament, i en els darrers deu anys hem viscut una evolució constant en el nombre de fires que organitzem. Anys endarrere organitzàvem tres fires importants (una de multisectorial i dues d'específiques de diferents sectors), i actualment Fira de Manresa organitza més d'una desena de fires a la capital del Bages.

La fira per excel·lència és Expobages, una fira multisectorial de renom que recentment s'ha traslladat al centre de la ciutat. En el sector salut trobem Ecoviure, fira ecològica que des de la seva primera edició fins a l'actualitat ha anat incorporant els principals canvis del sector, com són les energies renovables, i també tenim Cuida't, fira de teràpies naturals, que aquest any celebrarà la sisena edició. En el sector automòbil tenim la Fira del Vehicle d'Ocasíó, que des de ja fa uns anys celebra dos certàmens anuals. En el sector de les antiguitats celebrem dues fires, una especialitzada en antiquaris i una altra de brocanters. En el sector de les celebracions, la fira de nuvis de la Catalunya central aporta a les parelles les darreres novetats en aquest sector. I, finalment, organitzem també el Saló de la Mascota i la Fira de Santa Llúcia. Fira de Manresa col·labora també amb altres fires locals de la ciutat.

MONTBLANC: UN CICLE DE FIRES I ACTIVITATS CONVERTIT EN ELEMENT D'ATRACCIÓ TURÍSTICA

Quan l'any 1281 el rei Pere II el Gran concedí a Montblanc el privilegi d'organitzar una fira d'uns deu dies de durada pels volts de Sant Martí, poc devia pensar que l'any 2015 en aquestes mateixes dates tindria lloc la quarta i darrera fira d'un cicle d'esdeveniments que, malgrat tractar-se de fires, no té per únic objectiu el simple intercanvi de

béns entre venedors i compradors, sinó que la seva finalitat principal és captar un nombre significatiu de visitants que dinamitzin l'activitat econòmica del territori.

I és que al segle XXI, com a l'època medieval, una fira és punt de trobada de molts visitants que generen despesa més enllà de l'espai firal. En l'actualitat, comerços, restaurants i allotjaments no deixen d'aprofitar l'arribada de forasters com a injecció econòmica, tal com ho feien els nostres avantpassats.

El cas de Montblanc tal vegada no és ni gaire singular ni gaire diferent del que podem trobar en altres indrets del país o de més enllà. L'Ajuntament de Montblanc, a través de l'Oficina de Turisme, organitza quatre esdeveniments que, sumats a la Setmana Medieval de la Llegenda de Sant Jordi, organitzada per una associació, han fet de la capital de la Conca de Barberà un referent turístic de l'interior del Camp de Tarragona. Són cinc moments de l'any amb capacitat d'atraure visitants d'arreu del país, i que complementen els valors més tradicionals, com són el patrimoni monumental i el natural.



Aquest any 2015 per primera vegada a Montblanc s'hauran celebrat cinc esdeveniments amb capacitat per atraure turistes: la Setmana Medieval (a l'abril), Brickània (al juny), Terrània (al setembre), Clickània (a l'octubre) i Safrània (al novembre). Hauran atret, pel cap baix, unes vuitanta mil persones, que han tingut una incidència econòmica en el territori (Montblanc, òbviament, però també bona part de la Conca de Barberà i zones veïnes de l'Alt Camp) que supera els tres milions d'euros. A més, aquests esdeveniments són generadors d'intangibles valuosos com el prestigi i la imatge de marca, conceptes que permeten recollir fruits a llarg termini i de forma sostinguda.

Tot plegat passa en un entorn rural i comença de forma senzilla, sense pretensions, sense un pla estratègic redactat per experts. La clau és en la Setmana Medieval de la Llegenda de Sant Jordi, la primera festa de recreació històrica de Catalunya (data de 1988), que demostra que amb les idees clares es pot crear i consolidar un esdeveniment singular, que tingui la complicitat de la població local, que vetlli per mantenir una oferta sempre atractiva i adaptada als nous consumidors, que tingui relació directa amb la trama urbana que l'acull (la festa té sentit perquè es fa a Montblanc i la festa dona sentit a Montblanc) i que generi ingressos econòmics i projecció exterior.

La Setmana Medieval és singular pel fet que es fonamenta en la llegenda referida per Joan Amades en el *Costumari català*, que situa la lluita entre Sant Jordi i el drac davant la muralla de Montblanc. Això fa que se celebri a l'abril, fora de la temporada turística, adreçada a un públic de proximitat.

En el seu origen és una festa del poble per al poble (no és un festival de recreació històrica ni ha pretès ser-ho mai), que organitza l'Associació Medieval de la Llegenda de Sant Jordi, garant d'independència política, d'agilitat en la presa de decisions, de frescor d'idees i, molt especialment, amb capacitat d'implicació i mobilització ciutadana.

La Setmana Medieval de Montblanc segueix sent capdavantera en nombre de visitants i en prestigi. L'organització ha estat capaç d'adonar-se de l'evolució en els gustos del consumidor i adaptar-se a les exigències del moment. Ha estat així com ha anat variant la programació, els continguts, els missatges... i l'oferta no ha deixat de ser interessant i atractiva.

De forma espontània aquest va esdevenir el principal motiu de visita a Montblanc per a milers de persones que descobrien la vila gràcies a la Setmana Medieval, i es va convertir en l'aparador perfecte dels atractius de la vila quan encara no existia l'Oficina de Turisme. Aquesta és una altra de les claus de l'èxit: allà on hi ha la festa, allà on es viuen experiències que transporten a una altra època, és el mateix lloc on viuen set mil persones tot l'any envoltades d'unes pedres carregades d'història. La feina de recuperació monumental iniciada a la dècada dels seixanta del segle xx pren sentit a partir del moment que aquells edificis militars, civils i religiosos es comencen a explicar i a entendre com indrets on fa segles passaven coses, les mateixes coses que passen avui: corts, mercats, fires, festes, lluites, casaments, funerals, àpats...

Sense voler-ho, sense que ho hagués definit un pla estratègic ni cap expert, Montblanc tenia un relat, un discurs per donar sentit als recursos monumentals. A partir de l'any 2000, l'Oficina de Turisme aprofita aquest fet per estructurar una política turística a llarg termini de la qual ara se'n veuen els resultats.

Sens dubte, l'esperit de la Setmana Medieval inspira els esdeveniments que organitza l'Ajuntament de Montblanc a través de l'Oficina de Turisme, als quals es farà referència en conjunt, ja que tenen sentit entesos com un tot. Fins al 2014 se'ls coneixia com a cicle d'esdeveniments de tardor. Enguany s'ha estrenat Brickània, al juny, però no és difícil comprendre que el desenvolupament i la consolidació ha vingut del fet d'haver omplert un període de l'any que abans de l'existència de l'Oficina de Turisme no era especialment dinàmic (només s'aprofitaven els ponts amb festius, com a tot arreu).

Brickània, el Festival de Lego; Terrània, el Festival Internacional de Ceràmica de Montblanc; Clickània, el festival de Playmobil, i Safrània, la Fira de Sant Martí de productes agroalimentaris de la Conca de Barberà, han esdevingut referents en els seus àmbits, projecten una imatge exterior de prestigi i qualitat, i en conjunt els seus vora quaranta mil visitants generen un impacte econòmic estimat entre el milió i el milió i mig d'euros. Per cada euro que inverteix l'Ajuntament de Montblanc, el territori n'ingressa deu, però el més significatiu és que el mateix Ajuntament pràcticament recupera la despesa en forma d'ingressos directes (i gairebé sense subvencions institucionals, que suposen menys del 2% del pressupost global).

On es troba la clau de l'èxit? En els conceptes assenyalats abans en el cas de la Setmana Medieval, que es repassen tot seguit. Cal significar, però, que el naixement d'aquestes fires no és espontani: darrere hi ha criteris tècnics, i un dels que pesen més és la voluntat de desestacionalitzar l'activitat turística i dinamitzar econòmicament la tardor a través d'esdeveniments que portin visitants a la vila. La singularitat la trobem en tots els casos.

Terrània (2003) neix com a festival de caràcter internacional centrat en la ceràmica artística. Reuneix cada any una trentena de ceramistes europeus seleccionats. S'hi

fan tallers, demostracions pràctiques i espectacles que acosten la ceràmica a un públic cada cop més ampli i entès. No n'hi ha cap precedent a Catalunya, i actualment s'ha consolidat com un referent i ha fet que el nom de Montblanc es projecti en el sector de la ceràmica més enllà del nostre país. És el primer festival que impulsa l'Ajuntament i és la clau per comprendre el funcionament de la resta. La complexitat organitzativa permet a l'equip que tira endavant totes les fires assolir un coneixement i enriquir-se amb una experiència que fa més fàcil el funcionament de tota la resta.

Clickània (2008) neix per satisfer el públic familiar, que ja tenia en la Setmana Medieval un referent de qualitat a Montblanc. Es dedica a un tema que no té gaires precedents (sí que n'han sortit imitadors després, com en el cas medieval), i s'organitzen tot d'activitats que garanteixen que el visitant passegi per carrers i places de la vila. L'èxit de públic va fer que l'any 2014 s'apostés per allargar-ne la durada a dos caps de setmana; la fórmula, seguida enguany, assegura la plena activitat a comerços, restaurants i allotjaments.

Safrània (2008), la Fira de Sant Martí, dedicada als productes agroalimentaris de la Conca de Barberà, s'ha fet un lloc valorant qualitat i proximitat i tenint molt clar que de fires dedicades a un ampli ventall de productes n'hi ha arreu. A partir d'allò que és singular i propi (el safrà) es dóna valor a la resta de productes, molts dels quals responen al concepte ara tan de moda de quilòmetre zero i *slow food*. El repte era poder arribar a coordinar més de cinquanta activitats basades en la cuina en directe, les degustacions gastronòmiques, els tastos de vins i caves, els tallers on el visitant participa activament, els maridatges de productes de qualitat, les xerrades pràctiques, i les demostracions per part de cuiners i productors.

I, finalment, Brickània (2015) aprofita l'experiència acumulada amb Clickània i neix amb el repte de dinamitzar una època de l'any realment fluixa a Montblanc, com és el mes de juny. I ho fa apostant per la transmissió de coneixement a partir del joc i la joguina. És una fira que de ben segur creixerà els propers anys.

En tots aquests casos, la implicació de la població local no vol imitar el model de la Setmana Medieval, que és inimitable. Tanmateix, l'Oficina de Turisme de Montblanc integra en l'organització els col·lectius directament relacionats amb cada esdeveniment (ceramistes de la comarca, botiguers de la vila especialitzats, col·leccionistes, cellers, restaurants, productors...), i altres que s'impliquen en tots (grups folklòrics, guies turístics, escoles...).

Arribar a l'excel·lència en l'oferta és l'objectiu de l'organització, una fita que es té la sensació d'assolir cada any, però que sempre queda clar que es pot millorar. L'esperit de superació i d'empatia amb els visitants i els expositors fa que en cada edició evolucionin el contingut dels festivals, la programació, la distribució dels espais, els horaris, els dies de celebració... Si l'oferta és variada i

de qualitat el visitant ho sap apreciar, i s'aconsegueix allò tan difícil: fidelitzar-lo i convertir-lo en un prescriptor gràcies al fet d'haver viscut una experiència satisfactòria. Quan ja no només es compta amb la població local, quan es té la complicitat del visitant que s'integra en l'esdeveniment, vol dir que s'estan fent bé les coses, i que l'exemple de la Setmana Medieval ha quallat. A més, es garanteix la dinamització econòmica del territori basada en el turisme amb visitants que majoritàriament arriben de zones properes: Camp de Tarragona, Terres de l'Ebre, Penedès, àrea metropolitana de Barcelona, Vallès, Catalunya Central i plana de Lleida.

Finalment, s'ha de destacar el fet que els esdeveniments s'integren en un espai urbà, monumental en aquest cas, i que l'un dóna sentit a l'altre. L'admiració que desperta Terrània cada any entre ceramistes d'arreu del món té molt a veure amb el fet que se celebri a l'antiga església de Sant Francesc. Aquest escenari gòtic del segle XIII ja havia agafat protagonisme amb els diversos actes que s'hi fan durant la Setmana Medieval, i el torna a tenir amb tots els esdeveniments que tenen en aquest espai el punt central de cada fira. S'hi sumen carrers i places i espais emblemàtics, com l'antic hospital de Santa Magdalena o les muralles.

En resum, a Montblanc les fires són esdeveniments vius, que es viuen i fan viure. Són moments de l'any que estan presents en l'imaginari local i que moltes persones sense cap vincle amb la vila tenen marcats al seu calendari.

Que segueixi sent així depèn de molts aspectes: esperit d'equip amb implicació de la gent, il·lusió per la feina ben feta, capacitat de sacrifici, voluntat d'innovar... El llistat de valors que són factors clau de l'èxit podria ser ben llarg.

També depèn, òbviament, de la capacitat financera de qui organitza els esdeveniments i dels pressupostos que s'hi destinen. Un cop tot està consolidat, l'evolució demana salts endavant, i això comporta més finançament per fer propostes originals i de qualitat que els segueixin mantenint com a referents.

Com s'ha dit, l'efecte multiplicador de cada euro invertit per l'organització dels festivals té un coeficient multiplicador superior a deu. El retorn cap a l'organització no arriba a 1, però cada cop s'hi atansa més, ja que l'aportació de les institucions (subvencions) és pràcticament inexistent.

A tall de conclusió podria destacar-se aquest fet: amb recursos endògens (equip humà de l'Oficina de Turisme, pressupost municipal i una xarxa de complicitats teixida dia a dia) s'han creat i consolidat quatre fires que han esdevingut part fonamental de la projecció turística de Montblanc.

**Joaquim Queralt, Cap de l'Àrea de Turisme
Ajuntament de Montblanc**

www.brickania.cat, www.terrania.cat, www.clickania.cat
www.safrania.cat, www.montblancmedieval.cat

BALANÇ DEL 22è CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA A VILANOVA I LA GELTRÚ (el 22è Congrés va ser el de Küppers...)

ADÉU, VILANOVA I LA GELTRÚ; HOLA, OLOT!

Doncs sí, aquest títol era un dels possibles, i reflecteix que uns mesos després ja hem de començar a pensar en Olot 2016. Tot seguit repassarem què va ser el 22è Congrés de Vilanova i la Geltrú, que es va celebrar a l'edifici Neàpolis, tot un complex de coneixement i innovació. Ha plogut bastant des d'aleshores: ha plogut tot el que ha plogut des del 25 i 26 de novembre del 2015. L'elecció de la seu del Congrés del 2016 es va donar a conèixer en el decurs de l'Assemblea General de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC), celebrada el primer dia de congrés aprofitant, com sempre, l'avinentsa que la gent de fires era a Vilanova i la Geltrú.

EL CONSELLER PUIG, A L'ACTE INAUGURAL

La veritat és que Vilanova i la Geltrú és una ciutat bonica que viu de cara al mar, que té unes gambes fantàstiques i un Museu del Tren de referència. I moltes coses més. També té una alcaldessa molt propera, Neus Llobera, que està orgullosa de Fira Novembre. El conseller d'Ocupació i Empresa en aquell moment, Felip Puig, va fer un esforç important per poder estar present al congrés, cosa que cal agrair-li, en un moment d'interinitat i quan en principi no tenia previst acudir a la cita anual de les fires catalanes. En el seu parlament inaugural, el conseller en funcions va parlar de la resistència del sector firal català i va apuntar la importància de les fires internacionals que acull Catalunya, remarcant que «cites com el Mobile World Congress [...], a més a més de l'impacte econòmic que representen, serveixen per situar-nos i projectar-nos internacionalment». També va apuntar que «les fires tenen una innegable dimensió econòmica, també una dimensió cultural i una dimensió experiencial i de gestió d'emocions, ja que són reflex de l'hospitalitat i el gust per l'intercanvi que formen part de la nostra identitat col·lectiva». A l'acte inaugural no hi va faltar tampoc Isaac Albert, diputat general de Comerç de la Diputació de Barcelona.

Els parlaments van començar amb unes paraules del president de la FEFIC i director de Fira Tortosa, Ramon Ferrando, que també va fer aportacions interessants a

la roda de premsa del congrés: «El sector firal ha aguantat la sotragada en els temps de recessió econòmica. Ja ens n'estem sortim, i ho tenim clar perquè el consum de la societat en els dos últims anys respecte al sector ens ha donat alegries». Ferrando va afegir: «Malgrat la crisi, les fires multisectorials s'han mantingut, i moltes d'altres, inclús, no han deixat de créixer. Estem en procés de recuperació. Ara hem d'anar recuperant la línia de preus, esperem poder recuperar el personal d'abans, i que la facturació vagi *in crescendo*». Ferrando va voler remarcar l'essència del congrés: «Durant aquests dos dies, els congressistes compartim inquietuds, problemes, però també solucions. Només ens diferencia la magnitud de les nostres fires. Ens agrada posar en comú les experiències firals, per enfortir més les nostres fires. Els professionals i les ponències ens ajuden a ser capaços de buscar l'excel·lència i millorar».

Durant aquesta roda de premsa, que es va celebrar en una sala de l'edifici Neàpolis, el director general de Comerç en aquells moments, Josep Maria Recasens, va donar a conèixer les previsions firals per aquest any 2016, informació que s'explica àmpliament en aquest *Va de Fires*. Esmentem també la fidelitat a la causa firal de Josep Maria Recasens i de la seva subdirectora general, Montserrat Gallardo, que van estar presents durant tot el congrés.

SANTIAGO NIÑO BECERRA: FINS AL 25 AIXÒ NO S'ARREGLARÀ

La conferència inaugural la va pronunciar un *enfant terrible* de l'economia: Santiago Niño Becerra, doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona i catedràtic d'Estructura Econòmica a la Universitat Ramon Llull de Barcelona. Amb cara de bon nen, Niño Becerra va negar que fos un *enfant terrible* quan li ho va preguntar el presentador del congrés, Xarli Diego. Tot seguit va explicar què ha passat l'any 2015 i el que ens oferirà el 2016. Pel que va dir, no podem ser gaire optimistes, ja que segons ell la recuperació econòmica no arribarà fins al 2025. Una part de l'auditori estava amb ell i una part no tant: Niño Becerra no deixa indiferent ningú. Va mantenir que Espanya és un país pobre on només hi ha quatre zones que funcionen (entre elles, Catalunya). Va parlar de les fires i del fet que li semblen molt profitoses, però apuntant que han de tenir un paper de valor afegit enfront la xarxa: no n'hi ha prou amb ensenyar un catàleg per anar a una fira: «Les fires poden aportar el que les noves tecnologies no poden aportar. Una fira pot servir per a un contacte real, tocar productes, exposar idees...». I va sentenciar: «Les fires connecten gent».

María José Cayuela va ser una de les conferenciants del congrés de Vilanova; les seves aportacions van anar en la línia de com arribar al nostre públic mitjançant *influencers* digitals. La periodista multidisciplinària va demostrar la seva experiència de disset anys en mitjans

i agències de comunicació com a generadora de continguts. En aquests moments, tots els temes relacionats amb la xarxa despertem interès en la gent de les fires per l'enorme repercussió que tenen les noves tecnologies.

Joan Gràcia, cap del Servei de Gestió del Risc i Planificació de la Generalitat de Catalunya, va participar al congrés parlant de les fires i la seva autoprotecció i del canvi de normativa.

Les taules temàtiques, una eina imprescindible al cap dels anys que dona personalitat al Congrés de les Fires de Catalunya, es van fer la tarda del primer dia. És un format molt propi del congrés, que permet establir un diàleg fluid entre un ponent i els participants a les taules. Màrqueting experiencial; mitjans de comunicació i opinió pública; Instagram, i la necessitat d'una aplicació informàtica per a les fires van ser els temes que van servir perquè els congressistes hi diguessin la seva.

Després de les taules temàtiques, i per a aquells que formen part de l'Assemblea General de la Federació de Fires de Catalunya, hi va haver la reunió ja habitual a cada congrés. Es va parlar dels números de la federació, hi va haver preguntes, i es va conèixer la decisió de la Junta Directiva de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) de triar Olot com a ciutat del proper congrés. Ja tindrem temps de tractar aquest tema; de moment només indiquem que Olot és la segona vegada que rep el congrés i és una ciutat amb una clara vocació firal.

El primer dia es va acabar amb una visita guiada a la Biblioteca Museu Víctor Balaguer de Vilanova i la Geltrú.

VÍCTOR KÜPPERS VA GESTIONAR LA SEVA CONFERÈNCIA AMB ENTUSIASME

El segon dia del congrés, el dijous, va servir per comprovar els dots de comunicador i la capacitat d'anàlisi del nostre dia a dia de Víctor Küppers, doctor en Humanitats i llicenciat en Administració d'empreses. Küppers es va ficar els congressistes a la butxaca des del primer moment parlant de la gestió de l'entusiasme. Va dir que tots som bombetes, però que algunes van a 30.000 watts i altres estan foses... i que «no podem viure com a mediocres...». El normal és l'alegria, però no és habitual. «Cal viure amb il·lusió», va manifestar, i va venir a dir que aquestes presses que tenim en tot no poden ser bones: en aquesta societat tot és urgent, i Espanya és el segon país en consum de psicofàrmacs; el número 1 és els Estats Units.

Víctor Küppers domina el to de veu com ningú, i tot sovint provoca els seus espectadors. Va explicar que la vida depèn del nostre estat d'ànim, i no li falta raó. Segons ell, tot es reflecteix en una fórmula: $V = (C + H) \times A$, on la V és el valor del treball; la C, els coneixements, i la A, l'actitud.

Aquest holandès de naixement però català des de molt petit va entusiasmar pels seus dots de comunicador, la seva capacitat d'anàlisi i el gran sentit de l'humor que

té, que atrapa l'audiència. Les enquestes dels assistents al congrés reflectiran aquestes capacitats de Küppers? Aviat sortirem de dubtes, unes línies més avall.

La presentació dels *Indicadors 2015* és un autèntic clàssic per als congressistes; sempre arriba de la mà de Xavier Tort, professor de la Universitat Politècnica de Catalunya. Pel que fa als premis a la Innovació de les Fires de Catalunya, ja en tindran una bona cobertura en aquest *Va de Fires*, i no es tracta de repetir-nos.

Abans de l'acte de cloenda, vàrem escoltar les explicacions sobre quatre casos pràctics d'avaluació de l'impacte econòmic de les fires. Hi van participar Xavier Muñoz, director de l'Observatori Econòmic i Social de l'Ajuntament de Terrassa, que va parlar sobre l'estudi de l'impacte econòmic aplicat a l'àmbit local; Manuel Vidal-Ribas, per Fira de Barcelona, sobre l'estudi d'impacte econòmic i social; Josep Maria Camps, sobre l'estudi d'impacte econòmic de la Fira de la Candelera, i finalment Manuel Vera, de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, que va parlar sobre l'estudi de freqüentació i mobilitat personal mitjançant detecció de dispositius sense fil. Quatre aportacions ben argumentades que van despertar interès entre els congressistes, ja que abordaven un tema cabdal per a la gent de les fires.

ENQUESTES, SI US PLAU

Les enquestes de satisfacció són un bon termòmetre per saber de debò què pensen els assistents d'un congrés. En el cas del 22è Congrés de Fires de Catalunya, celebrat a Vilanova i la Geltrú, queda clar que ha tingut un nom propi: Víctor Küppers, ja que un 85,71% dels assistents va valorar molt positivament la seva intervenció. La resta eren «no ho sap, no contesta»: la conferència a ningú no li va semblar ni bé, ni regular, ni deficient... tothom que va valorar la intervenció de Víctor Küppers ho va fer amb un «molt bé». La intervenció del catedràtic Niño Becerra també va aconseguir una molt bona valoració (38,1% de «molt bé» i 47,62% de «bé»), i la *influencer* María José Cayuela no va ser menys, amb uns percentatges del 42,86 i el 38,10. En tots els casos, els ponents van sobrepassar sempre el 80% entre les dues categories positives de l'enquesta. A banda, més del 90% dels assistents van valorar el congrés positivament (molt bé o bé).

Entre les anècdotes, apuntarem que hi ha qui preferiria fer el Congrés de Fires de Catalunya a l'octubre o al juny, i no pas al novembre.

OLOT

La cita de Vilanova i la Geltrú ja és història. Hi ha un nou govern de la Generalitat de Catalunya, i ara cal pensar en Olot, que serà la propera capital de les fires catalanes, segons es va donar a conèixer a l'Assemblea de la Federació de Fires de Catalunya. I és que aquest 2016 el congrés tornarà a les comarques gironines.

FIRES PER SECTORS (abril, maig, juny i primera quinzena de juliol 2016)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	
02 · 03 abril	Fira del Cítric de Xerta, Xerta
14 · 15 maig	Fira Ecojardí d'Alpicat, Alpicat
05 juny	Fira d'Herbes Remeieres i Productes Artesans, Vilanova de Sau

Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips	
03 abril	Fira del Conill i de l'Artesania, Vilafant
16 abril	Fira de la Cervesa Artesana de Begues, Begues
16 · 17 abril	Fira del Pèsol, Sant Andreu de Llavaneres
22 · 24 abril	Fira de l'Arròs i el Comerç, l'Aldea
24 abril	Fira de la Maduixa de Sant Cebrià de Vallalta, Sant Cebrià de Vallalta
25 · 28 abril	Alimentària. Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes, l'Hospitalet de Llobregat
29 abril · 01 maig	Fira d'Espàrrecs de Gavà, Gavà
30 abril · 01 maig	Fira Mercat de Sant Ponç, Mataró
30 abril · 01 maig	Mostra de Vins de les DO del Priorat, Falset
30 abril · 01 maig	Fira Balaguer, Balaguer
07 · 08 maig	Fira Mercat de Sant Ponç de Cànoves i Samalús, Cànoves i Samalús
07 · 08 maig	Fira Gastronòmica, la Sénia
14 · 15 maig	Agromercat. Tasta la terra, gaudeix del paisatge, Sant Pere de Ribes
14 · 15 maig	Firacóc, Tàrraga
14 maig	Fira Gust, el Pont de Suert
15 maig	Fira del Pa, la Farina i el Blat, Castelló d'Empúries
21 · 22 maig	Exposició de Cireres, Sant Climent de Llobregat
27 · 29 maig	Festa de la Cirera, Santa Coloma de Cervelló
28 maig	D Vins: Mostra de Vins i Caves de Proximitat, Agramunt
03 · 05 juny	Fira Temps de Vi, Vilanova i la Geltrú
04 · 05 juny	Festa de la Cirera, Torrelles de Llobregat
04 · 05 juny	Festa de la Cirera, el Papiol
05 juny	Fira Mercat de la Cirera, Terrades
10 · 12 juny	Fira de Vi del Pirineu, Tàrraga
11 · 12 juny	Fira de la Ratafia i Productes de la Terra de Centelles, Centelles
11 · 12 juny	Fira Mercat d'Herbes i Productes Naturals, Setcases
12 juny	Fira de l'Ou. Fira de Productes Artesans, Sant Guim de Freixenet
12 juny	Fira de la Cirera, Llers
18 juny	Fira de la Cervesa Artesana Catalana de Butsènit d'Urgell, Butsènit d'Urgell
24 juny	Fira de la Cirera d'en Roca, Arenys de Munt
03 juliol	Fira de la Mel Novella, Colera

Antiquaris, art	
29 maig	Fira Mercat Galera Vell, Galera (Gaià)

Artesania, ceràmica	
16 · 17 abril	Fira de Fornells de la Selva, Fornells de la Selva
23 · 24 abril	Fira de Fonedors i Instal·ladors de Campanes, Os de Balaguer
24 abril	Net. Fira del Sabó de Montgai, Montgai
29 abril · 01 maig	Argila, Fira de la Terrissa. La Tradició, la Galera
30 abril · 01 maig	Fira de Pagès i Artesania, Maçanet de la Selva
01 maig	Fira d'Artesania. Fira d'Alimentació. Fira Mercat. Fira del Dibuix i la Pintura, Figueres
06 · 08 maig	Fira Modernista de Terrassa, Terrassa
13 · 15 maig	Medievalia Sabadell, Sabadell
13 · 15 maig	Fira del Mercat a la Plaça, Amposta
13 · 22 maig	Fireta de Primavera, Mataró
15 maig	Fira del Vidre, Cistella
21 · 22 maig	Fira de Ceràmica El Tupí, Sant Julià de Vilatorrada
22 maig	Fira del Hobby, Colomers
28 · 29 maig	Fira de Productes Artesans, Pinós
04 · 05 juny	Fira Medieval dels Canonges, la Seu d'Urgell
11 · 12 juny	Fira dels Indians, Cadaqués
11 · 12 juny	Fira d'Artesania, Pinellart, el Pinell de Brai
24 juny	Fira de Sant Joan i Xollada d'Ovelles, Sort
25 · 26 juny	Fira Circ Picat, Alpicat
01 · 03 juliol	Argila Argenton. Fira de Ceràmica, Argenton
03 juliol	Fira Artesana d'Estiu, Sant Cugat del Vallès
03 juliol	Fira Mercat d'Antiguitats, Brocanters, Artesania i Col·leccionisme, Sant Pere Molanta (Olerdola)
08 · 10 juliol	Setmana d'Artesania de Catalunya. The Craftroom, Barcelona
09 · 10 juliol	Fira del Ferro Pirinenc, Alins
09 · 10 juliol	Fira Mora Morisca, Móra d'Ebre

Automoció i els seus equips	
02 abril	Llotja del Vehicle Clàssic de Granollers, Granollers
15 · 17 abril	Autotràc. Fira de la Maquinària Agrícola i Industrial, Automòbils, Autocaravanes, Caravanes i Camions d'Ocasí, Mollerussa
15 · 17 abril	Motoh! Bcn. Gran Setmana de la Moto de Barcelona, Barcelona
21 · 24 abril	Motor Total. Fira Mercat del Vehicle d'Ocasí i km 0 de Mataró i el Maresme, Mataró
23 · 24 abril	Autoprimavera, Reus
29 abril · 01 maig	Saló de la Moto, Reus
02 · 05 juny	Saló del Vehicle d'Ocasí, Sabadell
04 · 05 juny	Llotja de l'Automòbil i la Moto Antiga, Sils
11 · 12 juny	Fira del Vehicle d'Ocasí, Vilanova i la Geltrú

Construcció, habitatge i llar	
08 · 09 abril	Saló Immobiliari de Caldes de Montbui i Vallès Oriental, Caldes de Montbui

Indústria, tecnologia industrial	
06 · 07 abril	Ecoenergètica. Fira Congrés d'Energies Renovables, Igualada
21 · 22 abril	RT Imaging Summit & Expo Europe, Barcelona
21 · 23 juny	In(3D)dustry, l'Hospitalet de Llobregat

Lleure, esport i turisme	
08 · 10 abril	Handmade Festival, Barcelona
09 · 10 abril	Firaesport. Fira de l'Esport i el Lleure del Camp de Tarragona, Vilanova d'Escornalbou
15 · 17 abril	B-Travel, Barcelona
05 · 08 maig	Saló Internacional del Còmic de Barcelona, Barcelona
15 maig	Festa del Joguet. Trobada Intergalàctica de Juguets de Col·lecció, Figueres
21 · 22 maig	Fira del Caçador, Solsona
21 · 22 maig	Muntanyum, Duesaigües
11 · 12 juny	Aerosport. Fira d'Aeronàutica Esportiva, Igualada
23 · 26 juny	Turismar, Coma-ruga (el Vendrell)

Llibres, paper i arts gràfiques	
06 · 07 abril	Maqpaper, Igualada

Multisectorial	
02 · 03 abril	Fira d'Artés, Artés
02 · 03 abril	Fira Comarcal de Primavera, Campllong
09 · 10 abril	Fira de Primavera, Navàs
09 · 10 abril	Fira de Primavera, la Sénia
09 · 10 abril	Fira Mercat de Navarres. Fira de l'Abat. Monacàlia, Navarres
16 · 17 abril	Fira Modernista del Penedès, l'Arboç
16 · 17 abril	Firabril. Fira de la Mel i l'Oli, el Perelló
23 · 24 abril	Fira Mostra del Sant Crist de Piera, Piera
23 · 24 abril	Fira del Comerç i la Indústria de Martorell, Martorell
24 abril	Tona es Fira, Tona
28 abril · 01 maig	Expo-Ebre. Fira Multisectorial de les Terres de l'Ebre, Tortosa
30 abril · 01 maig	Fira de Sant Isidre, Sant Joan de les Abadesses
01 maig	Fira del Primer de Maig, Olot
01 maig	Fira Mercat al Carrer, la Bisbal d'Empordà
01 maig	Fira de Maig, Berga
05 · 08 maig	Fira de l'Ascensió, Granollers
06 · 08 maig	Fira Comercial i Industrial del Baix Llobregat, Sant Feliu de Llobregat
06 · 08 maig	Fira Multisectorial, Constantí
07 · 08 maig	BlauVerd: fira del mar i del medi ambient, Vilanova i la Geltrú
07 · 08 maig	Fira de Primavera, Tremp
07 · 08 maig	Fira de Sant Isidre, Cervera
07 · 08 maig	Fira de Tractoristes, Vidreres
08 · 09 maig	Fira de Primavera i de l'Ovella Aranesa, Les
08 maig	Vade Fires, Canyelles
13 · 15 maig	Fira de Sant Isidre, Solsona
13 · 16 maig	Fira de Sant Isidre, Cardedeu
14 · 15 maig	Fira Comercial i Gastronòmica, el Masnou
14 · 15 maig	Fira Renaixentista de Calella, Calella
14 · 15 maig	Expo Viladecans. Fira de Sant Isidre, Viladecans
14 · 15 maig	Fira del Comerç i la Indústria, Cervelló
20 · 22 maig	Expobages, Manresa
20 · 22 maig	Fires i Festes de Maig o dels Enamorats, Vilafranca del Penedès
21 · 22 maig	Fira Gartstròmia, Banyoles
22 maig	FreginARTS, Freginals
22 maig	Cominart. Mostra de Comerç, Indústria i Artesania, Vilanova de Bellpuig

22 maig	Fira del Jovent. Fira de la Forja (anys parells). Fira dels Carlins (anys senars), Alpens
22 maig	Fira de l'Ascensió, Manresa
27 · 29 maig	FirAnoia, Igualada
28 · 29 maig	Gastroart, de l'horta a la cuina i a la taula, Hostalric
28 maig	Vallbonatura, Vallbona de les Monges
03 · 05 juny	Fira Multisectorial de Cambrils, Cambrils
04 · 05 juny	Cardona, Fira Medieval. Festa de la Sal, Cardona
04 · 05 juny	Fira del Vapor, Sant Vicenç de Castellet
04 juny	ErAguari, la Tallada d'Empordà
18 · 19 juny	Promopallars. Fira de la Pobla de Segur, la Pobla de Segur
25 · 26 juny	Fira del Solstici, Puig-reig
02 · 03 juliol	Firebre. Fira de Turisme, Navegació Fluvial, Gastronomia i Vins, Benifallet

Nàutica, pesca	
29 abril · 01 maig	Guixolsmar. Fira del Vaixell i les Activitats Aquàtiques, Sant Feliu de Guixols
19 · 22 maig	Fira Marítima de la Costa Daurada de Cambrils, Cambrils

Ramaderia, avicultura	
04 · 05 juny	Fira d'Oficis i Menestrals de Rialp, Rialp
11 · 12 juny	Cazafir, Móra d'Ebre
25 · 26 juny	Fira de Sant Joan, Esterri d'Àneu

Sanitat, medi ambient	
13 · 17 abril	ILC (International Liver Congress), l'Hospitalet de Llobregat
28 abril · 01 maig	Ebreambient. Saló de Medi Ambient i Sostenibilitat, Tortosa
05 · 08 maig	Biocultura. Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, Barcelona
06 · 08 juliol	MIHealth Forum, Barcelona

Serveis personals	
21 · 22 maig	Bebès & Mamàs, Barcelona
04 juny	Fira d'en Loni, Sant Celoni

Serveis, diversos	
02 · 03 abril	Petitàlia. Fira de serveis per als més petits, Lleida
13 · 15 abril	Expo Jove, Girona
07 · 09 maig	Cosmobelleza, l'Hospitalet de Llobregat
10 · 12 maig	Livestock Fòrum, l'Hospitalet de Llobregat
01 · 02 juny	Biz Barcelona. Saló Emprenedor, Barcelona
07 · 09 juny	SIL. Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció, Barcelona

Tèxtil, pell, moda i complements	
24 abril	Fil a l'Agulla. Mostra de les Arts Tèxtils i les Labors, Tona
26 abril · 01 maig	BCN Bridal Week · NoviaEspana, l'Hospitalet de Llobregat
18 · 19 maig	Denim by Premiere Vision, Barcelona



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Coneixement**