

Número 75 · novembre 2016

23è CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA

Olot, 23 i 24
de novembre de 2016

VA de
FIRES

BUTLETÍ
INFORMATIU
DE LES FIRES
DE CATALUNYA

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES

EDITORIAL

Quan acaba l'any tot s'accelera. Bona part de la feina es materialitza en el final de projectes i la realització de tancaments i balanços de les activitats dutes a terme. Com ja hem comentat en altres ocasions, el sector firal català és un sector viu que no para mai, només hi ha petits moments durant l'any en què l'activitat baixa la intensitat i d'altres en què afegir més activitat al calendari es complica i potser no és la millor opció per als organitzadors.

El Congrés de Fires de Catalunya de 2016 celebrarà la vint-i-tresena edició els dies 23 i 24 de novembre a la ciutat d'Olot. Us animem a tots a apuntar-vos-hi i a participar d'aquesta trobada.

El congrés és la trobada anual més important del sector firal català i s'hi fan tot un seguit de conferències i activitats programades. Es presenten diferents publicacions, com el calendari de fires de l'any 2017 i les estadístiques de les activitats firals del 2016, a més de la publicació *Indicadors de qualitat de les fires de Catalunya*, entre d'altres. També es fa el lliurament dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya.

Pel que fa als continguts d'aquest número, trobareu una entrevista amb el senyor Constantí Serrallonga, director general de Fira de Barcelona. Tot seguit hi ha l'experiència dels organitzadors d'activitats com la Festa de la Cirera del Papiol, la Fira de la Biomassa de Vic i una presentació de DVins, que se celebra a Agramunt, a més de l'habitual col·laboració de la FEFIC.

El calendari del proper quadrimestre tanca el número 75 del *Va de Fires*. Aproveiteu-lo i ajudeu-nos enviant les vostres col·laboracions.

Per a qualsevol dubte, podeu contactar amb nosaltres a fires.emc@gencat.cat.

SUMARI

Entrevista a Constantí Serrallonga
Director general de Fira de Barcelona

PÀG 3

Federació de Fires de Catalunya:

23è Congrés de Fires de Catalunya

PÀG 4

Entrevista a Ramon Ferrando President de la Federació de Fires de Catalunya, director de Fira Tortosa i president del comitè organitzador del congrés.

PÀG 6

Col·laboracions:

DVins, Mostra de Vins i Caves de Proximitat d'Agramunt

PÀG 7

La Fira de Biomassa de Catalunya a Vic

PÀG 10

La Festa de la Cirera del Papiol

PÀG 12

Fires per sectors:

(segona quinzena de novembre, desembre 2016,
gener, febrer i primera quinzena març 2017)

PÀG 14

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: fires.emc@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93/484.97.01 – Fax
93/484.96.88
A/e: fires.emc@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:

Munsa Vilalta, Montserrat
Gallardo, Joan Catalan, Carles
Estrada, Sílvia García, Jesús
Gómez i Enric Ballber

ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars publicació quadrimestral

Barcelona, novembre de 2016

Producció:

Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004

ENTREVISTA A CONSTANTÍ SERRALLONGA

Director general de Fira de Barcelona



Nascut a Barcelona l'any 1965, és llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona (UB). Ha cursat programes de formació en economia de la salut i gestió de serveis sanitaris (UB), així com el Programa de Desenvolupament Directiu (PDD), l'Advance Management Program de l'IESE i el Programa de Finances Internacionals d'ESADE.

El 1989 inicia la seva activitat professional a l'Hospital General de Manresa. El 2002 s'incorpora com a conseller delegat a Transports Metropolitans de Barcelona. El 2008 és designat conseller delegat del Grup Àgora Invest-Tradisa, i des de juny de 2011 fins a 2015 ha ocupat la gerència de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, ha estat membre del Consell d'Administració de Fira 2000.

Des de novembre de 2015 és director general de Fira de Barcelona, i el desembre de 2015 ha estat designat vice-president de la Mobile World Capital Barcelona (MWCB).

Com veieu l'estat actual en què es troba el sector firal a Catalunya?

És cert que cada fira té les seves peculiaritats, dimensions i exigències, però crec que en termes generals, i un cop ha passat el pitjor de la crisi econòmica global, el sector firal català torna a mostrar dinamisme, i confirma que les fires són una eina clau per a les empreses, per a la vertebració del teixit econòmic i del territori.

Com veieu l'evolució del sector firal en l'àmbit internacional i a Catalunya?

Tot fa pensar que Europa continuarà liderant el mercat firal mundial, amb una previsió del 45 per cent de quota de mercat per al 2018. Al costat d'això es preveu un augment del pes de les fires asiàtiques i de l'Orient Mitjà a causa de la demanda als països emergents.

A Catalunya, crec que les fires seguiran tenint un paper clau, aportant valor als participants en els esdeveniments i a l'àmbit territorial.

Com creieu que ha influït la situació econòmica en els darrers anys en el sector firal?

Òbviament, la crisi que en els darrers anys ha afectat les empreses i els diversos sectors, especialment els més tradicionals, ha tingut repercussió en les fires en la mesura que aquestes són un reflex de la realitat econòmica del país. En el cas de Fira de Barcelona es va optar per convertir la participació de les empreses en els salons en una oportunitat de continuar lluitant per la presència al mercat i en una manera també de poder mostrar-se a l'exterior, i es pot dir que la institució en va sortir reforçada.

Quins són els factors clau per al desenvolupament del sector firal?

Crec que cal estar molt atents als canvis que es produeixen a l'entorn econòmic i social, i donar resposta a les exigències d'expositors i visitants i de la societat. Per tant, són fonamentals l'aposta per la innovació i el coneixement, i l'oferta de productes i serveis amb valor afegit.

De quina manera influeixen les noves tecnologies en la gestió i la promoció de les fires i de les organitzacions?

Les noves tecnologies han introduït canvis substancials en la manera que tenim de treballar, de viure, de relacionar-nos; han revolucionat el món de l'empresa i també, naturalment, el món de les fires. Avui la gestió firal és més àgil i ràpida i la promoció no té barreres, però les tecnologies de la informació i la comunicació han globalitzat també les oportunitats i ens obren noves exigències pel que fa a la competitivitat, l'eficiència i l'excel·lència en el servei.

Quines considereu que són les mesures a implementar a curt i mitjà termini per potenciar les fires a Catalunya?

Crec que les fires responen, com deia abans, a necessitats de tota mena de les empreses i de la societat. Per tant, considero que els responsables de les fires han,

hem, d'estar molt atents a la realitat, i hem de saber veure, d'acord també amb els responsables institucionals de promoció econòmica, les possibilitats de cada fira com a generadora d'activitat industrial i comercial, de creació d'ocupació i d'impacte sobre el territori.

En el cas de les fires professionals, quin és el paper del sector i les entitats sectorials per al desenvolupament d'una fira en concret?

No tindria sentit organitzar una fira o un saló firal sense comptar amb el sector, amb les organitzacions empresarials i professionals, que són les que millor coneixen la situació del mercat i quines qüestions cal posar damunt de la taula. A Fira de Barcelona tenim una llarga experiència de col·laboració entre les organitzacions professionals i en salons en els quals la participació sectorial és bàsica, com Alimentaria, el Saló Nàutic, el Saló de l'Automòbil, Expoquímia, Hispack o Piscina, per esmentar-ne solament uns quants.

Quins són els sectors econòmics amb més futur i dels quals cal potenciar activitats firals?

Penso que el nostre país ha d'apostar sense reserves per la indústria, una indústria que en molts casos té noves característiques tecnològiques, és ben cert; per les activitats relacionades amb el coneixement, les tecnologies de la informació i la comunicació, la sostenibilitat, les noves realitats socials, urbanes, econòmiques...

Destaqueu o detalleu la vostra entitat pel que fa al context firal del país: passat, present i futur.

Fira de Barcelona, que va ser constituïda oficialment el 1932, té les arrels en un passat important, l'Exposició Universal de 1888 i la Internacional de 1929, totes dues cabdals per a la transformació de la ciutat i amb la mirada sempre posada en el futur.

Avui és una institució firal referent a Europa, amb projecció global, per la seva activitat, recintes, experiència i lideratge. Els seus dos recintes, Montjuïc i Gran Via, amb una oferta total de prop de 400.000 metres quadrats de superfície bruta expositiva, acullen cada any al voltant de 120 salons, congressos i destacats esdeveniments, i reben dos milions de visitants. La seva cartera inclou esdeveniments com el Mobile World Congress, Alimentaria, Expoquímia, Hispack, Smart City Expo World Congress, el Saló de l'Automòbil o el Saló Nàutic, entre molts d'altres, a més de congressos internacionals de primer nivell, especialment en el camp de les ciències de la salut i la tecnologia.

La institució firal barcelonina és un motor econòmic que dóna suport als sectors productius, als professionals i els emprenedors i contribueix a la promoció internacional de les empreses i a l'activitat en el territori. Produeix un impacte anual estimat en més de 2.600 milions d'euros, amb la creació de més de 40.000 llocs de treball i una important influència econòmica i social en el territori.

23è CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA



Aquest any: la ciutat dels volcans

Traieu les agendes i els mòbils i apunteu: com cada novembre, ja tenim a la vista la trobada més important, el punt de concurrència i la cita més ineludible per a tots els professionals del sector firal català.

Aquest any, el 23è Congrés de Fires de Catalunya, que se celebra els dies 23 i 24 de novembre, viatja ben al nord del mapa: a Olot. Un entorn fascinant per intercanviar experiències i coneixements, compartir idees, formar-se;

per saludar –un any més– companys i companyes del sector; per relacionar-se amb els responsables dels diferents esdeveniments i àmbits firals...

I, també, per gaudir de les activitats de lleure –les visites a l'empresa de làctics Granja La Fageda i al moderníssim mercat municipal– i de la cuina i la gastronomia de la Garrotxa. No oblideu que la ciutat amfitriona és la seu no només de la Fira de l'Embotit sinó també d'Orígens, la Fira Agroalimentària de Productes de Qualitat de Catalunya.

Per què aquest any Olot?

Entrevista a Judit Reixach Ferrés, cap de promoció de la ciutat de l'Ajuntament d'Olot

Per què Olot es va presentar com a candidata per acollir el Congrés de Fires de Catalunya?

Olot ja va acollir el 5è Congrés de Fires del 1998, que va reunir més de cent trenta congressistes a la ciutat, i en tenim molt bon record. Coorganitzar congressos com aquest ens ajuda a posicionar Olot i la Garrotxa com un territori on es pot fer des d'un congrés singular, una convenció única o una reunió de treball emblemàtica fins a acollir reunions i congressos de mitjà format. A més, ens acosta als organitzadors firals de tot Catalunya amb la idea d'aprendre i millorar les fires que organitzem anualment a la ciutat.

Què li agradaria que pensessin els congressistes de tornada a casa?

Ens agradaria que marxessin amb el convenciment que el congrés els ha servit per aplicar nous coneixements i experiències a les fires que organitzen, amb la idea que l'organització del congrés d'Olot ha estat impecable i amb les ganes de tornar a la ciutat dels volcans per celebrar un congrés, degustar un plat de cuina volcànica, pujar al volcà del Montsacopa o fer una ruta pel modernisme d'Olot, entre moltes altres coses.

Quin és el moment firal d'Olot?

Olot podem dir que està en un bon moment firal, ja que ha consolidat cinc fires anuals: la Fira de l'Embotit (març), la Fira de la Primavera (maig), la Fira de Sant Lluc (octubre), Orígens (novembre) i la Fira del Pessebre (desembre). Dues són multisectorials; es tracta de les més antigues i tenen per origen els mercats de bestiar del segle XIV (Sant Lluc) i del segle XVI (1 de maig). La resta són fires especialitzades en productes i serveis característics de la zona com l'embotit, el pessebre o els productes agroalimentaris de qualitat (Orígens). Aquesta última és una fira amb presència de productors de tot el país.

Vostès són molt de fires... fins i tot del principal passeig ciutadà en diuen El Firal...

Exacte. Aquest espai com a tal va néixer al començament del segle XVI per fer fires de bestiar, ja que en aquell moment era un lloc marginal de la ciutat, situat a la vora d'un camí que sortia de la vila. S'hi celebraven dues fires anuals (l'1 de maig i per Sant Lluc, a l'octubre) on el producte estrella era el bestiar i s'aprofitava el comerç de bous i xais per a l'obtenció d'altres productes com els teixits, eines de pagès... Actualment, aquest passeig s'utilitza per a molts esdeveniments a la ciutat, entre els quals fires com la de l'embotit, l'1 de maig, Sant Lluc i el pessebre.

Un programa amb moltes ganes...

Sí. Amb moltes ganes d'afrontar els darrers moments de la crisi, combinant conferències, xerrades i debats que propiciïn la posada en comú d'eines i metodologies que ens ajudin a organitzar i a optimitzar la qualitat de les nostres fires.

La conferència inaugural, «Experiències a fires i nous mercats», anirà a càrrec de Xavier Berneda, conseller delegat de Bern2Run, hòlding que engloba totes les societats de l'empresa Munich.

També tindrem una bona llista de ponents destacats, com Mònica Mendoza, directora general d'Energivity Consulting SL i autora de diversos llibres, que ens parlarà de «Tècniques de venda amb valor afegit. Com vendre una fira», i Emili Duró, soci fundador d'ITER i col·laborador en diferents escoles de negoci, que farà la conferència «No val a rendir-se».

Com cada any, les taules temàtiques seran les protagonistes dels debats més interessants: «Neurovenda i persuasió eficaç», «Taller tast per la gestió de l'estrès amb *mindfulness*» i «Seguretat alimentària i fires. Guia de pràctiques correctes d'higiene per a la venda d'aliments en mercats no sedentaris i fires».

I una mica de tot per a tothom.

Com ja sabeu, el congrés està organitzat per la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) i el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, amb el suport de les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona i la col·laboració de l'Ajuntament d'Olot.

Un cop més, recordem als nostres lectors que està obert a tots els públics interessats: als associats i als no associats, als organitzadors públics i privats, als proveïdors firals i a les institucions públiques, des dels petits pobles amb una sola fira anual fins a les grans ciutats amb calendaris importants.

En el marc del congrés la Generalitat de Catalunya farà, com cada any, la presentació dels *Indicadors 2016. Observatori de la qualitat de les Fires de Catalunya* i el lliurament dels Premis a la Innovació de les fires de Catalunya.

Les activitats es clouran amb la taula rodona debat «Models d'excel·lència de fires gastronòmiques».

Tot a punt! Que comenci la festa!

ENTREVISTA A RAMON FERRANDO

President de la
Federació de Fires de
Catalunya, director
de Fira Tortosa i
president del comitè
organitzador del congrés.



Felicitats, president, pel seu segon mandat!

Moltes gràcies.

Ha tornat a ser elegit amb tots els vots a favor...

Sí, efectivament, vaig ser reelegit com a president de la FEFIC per segon cop i per unanimitat de tots els assistents a l'assemblea del mes de juliol, a Cornellà.

Com encara el seu mandat?

L'encaro amb voluntat de servei i ganes de veure consolidats els projectes encetats en el mandat anterior. És així com ho vaig manifestar a l'anterior junta, quan els vaig comunicar que des de Fira Tortosa i l'Ajuntament de Tortosa volíem seguir aportant el nostre treball i dedicació a la FEFIC des de la presidència. Vull aprofitar per recordar que tant els membres de la junta directiva com jo mateix no rebem cap contraprestació econòmica per la nostra dedicació. Són despeses que assumeixen les nostres entitats i ajuntaments en benefici de la federació i del treball pel nostre col·lectiu.

És per això que vull agrair a tots els membres de la nova junta, i també de totes les anteriors, la seva dedicació a la FEFIC –i, evidentment, també a les seves respectives entitats.

Què li agradaria aconseguir que fins ara se li hagi resistit a la FEFIC, o que quedi per fer?

Incrementar la nostra representativitat territorial mitjançant la incorporació de nous socis. Des de mitjans d'any disposem d'unes noves modalitats de quotes pensades per a fires que se celebrin en municipis petits, en trams

fins als cinc mil habitants i fins als deu mil. Això ens ha permès tenir un increment de cinc nous socis en pocs mesos. Crec que si seguim així podríem tornar a superar els cinquanta socis a finals d'any.

Un altre punt en el qual treballarem serà liderar la taula sectorial de les fires de Catalunya, una taula de treball per posar en comú els diversos punts de vista sobre les fires que hi ha al nostre país des de l'àmbit de les administracions locals, la Generalitat i el mateix sector des de la part més tècnica. Aquesta proposta la liderarem des de la FEFIC amb el suport ja explicat de les diputacions catalanes i del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

Hi ha hagut canvis a la seva junta directiva. A què responen?

Bé, en la darrera etapa del mandat anterior ja es van anar produint canvis, alguns per la mateixa dinàmica de les organitzacions o per les eleccions als ajuntaments. Intenem, com sempre, que la junta sigui reflex de la diversitat dels nostres associats, tant territorialment com per la tipologia dels organitzadors (públics, privats, fires mitjanes, petites, etc.). La nova composició de la junta sorgida de l'assemblea de l'estiu crec que reflecteix el que és la federació.

Vostè té una visió global de les fires catalanes per la seva experiència de fa anys a Fira Tortosa i com a membre històric de la FEFIC. El pitjor ja ha passat? Podem estar tranquils, president?

Si tenim en compte que les fires no són més que el reflex de l'economia i el comerç d'un determinat àmbit (local, comarcal, internacional, etc.), i també d'una tipologia de

visitant (públic general, professional...), crec que tots els indicadors apunten a un canvi de tendència en tots els sentits, visitants i expositors, des d'un parell d'anys ençà. La qüestió és si serem capaços tots plegats de mantenir aquesta tendència positiva. Jo espero i desitjo que sí.

Vostè és president també del Comitè Organitzador del Congrés de Fires de Catalunya. Quina és l'essència del Congrés d'Olot?

El nostre 23è Congrés tornarà a ser el punt de trobada de les fires catalanes, una cita única que es produeix un cop a l'any i que ha de servir per a la formació dels organitzadors de les fires catalanes i, alhora, per compartir experiències, iniciatives i preocupacions amb altres companys, perquè això sempre aporta un plus de coneixement de la realitat.

Crec que el programa que hem preparat des del comitè organitzador, i la bona feina de l'Ajuntament d'Olot, fan del tot recomanable prendre la decisió de participar-hi.

Què és el que més l'amoïna com a president del comitè organitzador?

Res en particular. Desitjo que hi hagi la màxima afluència possible i que el 24 de novembre al migdia, quan arribi la cloenda, tots, organitzadors i congressistes, pensem que ha valgut la pena ser-hi, i que ens emportem cap a casa nous arguments per aplicar-los a la feina i a la mateixa federació.

Nova junta directiva de la fetic (2016-2020)

President	Ramon Ferrando, Fira Tortosa
Vicepresidenta 1a	Coralí Cunyat, Fira de Girona
Vicepresident 2n	Poldo Segarra, Fira de Mollerussa
Secretari	Josep M. Camps, Llobregat Serveis Firals
Tresorer	Joan Domènech, Fira d'Igualada
Comptadora	Pilar Yagüe, Fires de Vilafranca del Penedès
Vocal	Pere Cayuela, Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Vocal	Eduard Sebastián, Ajuntament de Terrassa
Vocal	Constantí Serrallonga, Fira Barcelona
Vocal	Fabio Valbonesi, Fira de Calella
Vocal	Bernat Vilarasau, Ajuntament de Vic
Vocal	Sílvia Batlle, Ajuntament de les Borges Blanques
Vocal	Oriol Oró, Fira de Lleida
Vocal	Judit Reixach, Ajuntament d'Olot
Vocal	Àngels Farré, Ajuntament del Vendrell

DVINS, MOSTRA DE VINS I CAVES DE PROXIMITAT D'AGRAMUNT

El darrer cap de setmana de maig va tenir lloc la quarta edició de DVins, la mostra de vins i caves de proximitat que se celebra a Agramunt. Aquesta edició va tenir un final precipitat per culpa de les inclemències del temps: una forta tempesta amb calamarsa i vents intensos va precipitar el final d'una mostra amb molt d'èxit que estava en el seu punt àlgid. Tot va acabar amb els expositors recollint els productes, el públic assistent buscant refugi (i el cotxe) i nosaltres, els organitzadors, patint per tothom. Sortosament, i a part de les pèrdues materials, ningú va patir danys personals i un cop desallotjat tot l'espai vam poder respirar tranquils.

Aquest final abrupte no va evitar, però, el bon regust d'una nova edició d'una mostra que té l'origen en un grup d'amics amants de la gastronomia i els productes de proximitat, una colla de persones que s'han fet grans alhora que creixia la projecció agramuntina en el món dels productes agroalimentaris, en especial dels seus dos productes estrella: el Torró d'Agramunt i la xocolata a la pedra. Així doncs, vam ser un grup d'amics sense cap vinculació amb les administracions ni els productors de vins i caves els qui vam decidir, al voltant d'un rom cremat durant la nostra festa major, crear una entitat per promocionar la gastronomia de proximitat. Aquesta entitat porta per nom **Festa, Gastronomia i Cultura**, cosa ja mostra el nostre concepte de gastronomia, molt lligat al fet festiu i a la cultura d'un territori.

La nostra entitat, a part de l'organització de petites al·lufes públiques o privades, té com a esdeveniment més important la celebració del **DVins, Mostra de Vins i Caves de Proximitat**. Aquest acte va ser pensat com una oportunitat per promocionar els productors vitivinícoles del nostre entorn, que creixen amb força però que a vegades no són prou coneguts ni tan sols per la gent



que viu al mateix territori. I, al mateix temps, vam creure que seria l'oportunitat de crear un aparador únic i efímer on el públic assistent pogués comprovar l'excel·lència d'uns productes, moltes vegades desconeguts, en un mateix espai. L'èxit de les primeres quatre edicions ens fa creure que hem encertat en la proposta.

Unes de les raons que creiem que han ajudat a l'èxit de l'esdeveniment han estat el lloc i les dates triades. El fet d'escollir el darrer cap de setmana de maig ha suposat incloure una nova activitat en una època ja de per si plena de festes i celebracions, però la curta durada de la mostra, les bones condicions climatològiques d'aquesta època de l'any i les ganes de deixar enrere l'hivern contraresten el factor negatiu de la saturació d'actes. Però, sobretot, creiem que allò que ha donat un punt diferenciador a la mostra i ha ajudat a la bona acceptació per part de públic i expositors ha estat l'espai que emmarca tota la mostra: l'entorn del pont romànic del passeig del Sió d'Agramunt, un indret idíl·lic on patrimoni arquitectònic i natural conflueixen per acollir els assistents i expositors en un marc incomparable. L'augment de visitants ha estat constant i sostingut des de la primera edició, com ho demostra l'augment de copes i tiquets de degustació, que s'ha incrementat fins a les més de dotze mil unitats de la darrera edició.

L'èxit de públic ha anat acompanyat, també, d'una bona resposta per part dels expositors. Els estands del món del vi presents a la mostra (23 en l'edició del 2016) representen la majoria de productors de la DO Costers del Segre i les seves subzones. L'organització cedeix gratuïtament

l'espai d'exposició a canvi d'una aportació per cada degustació, i els tiquets són facilitats per l'organització i poden bescanviar-se per tasts de vi o altres productes alimentaris presents a la mostra. No hem d'oblidar que, a part de la presència de productors vitivinícoles, també hi ha expositors de productes gastronòmics de la zona de la Ribera del Sió i l'Urgell que complementen l'oferta agroalimentària. Des de l'organització hem elaborat una enquesta de valoració entre els expositors amb la qual, a part de rebre propostes de millora per a edicions futures, hem pogut percebre un alt grau de satisfacció. És més, els expositors que han assistit una vegada a la mostra ja han quedat com a fidels companys de viatge de la nostra experiència i en cada edició hem pogut augmentar el nombre d'estands.

Però la mostra DVins no és només un lloc per tastar els millors productes de la terra, sinó que és també un espai on poder aprendre tot allò que comporta la cultura del vi. És per això que des de la primera edició de la mostra ja es van organitzar tastos guiats, maridatges i tallers. Gràcies a la proximitat de l'edifici municipal de l'escola de música s'han pogut organitzar aquesta sèrie d'activitats en un ambient adequat durant l'horari de la mostra i a escassos metres de l'espai central. Per posar un exemple del tipus d'activitats que s'hi fan, esmentarem que en la darrera edició s'han programat dos tallers d'anàlisi sensorial i tast, maridatges de diferents vins DO Costers del Segre i coques de recapte d'Agramunt i dos tallers maridatge de vins i pernils a càrrec d'un mestre tallador de pernils i un sommelier. Durant el matí de la mostra, i



per segon any consecutiu, s'ha organitzat una visita cultural pel centre històric d'Agramunt, on s'han fet quatre maridatges en espais emblemàtics del patrimoni (refugi antiaeri, església romànica, etc.) amb vins de productors locals i tapes de restauradors agramuntins.

Altres activitats paral·leles que han tingut lloc durant la mostra han estat un taller infantil de reconeixement d'aromes, animació infantil i un concert de final de festa. Durant el transcurs de la mostra hi ha un servei de guarderia perquè els pares puguin gaudir de les activitats programades o, simplement, per fer una degustació tranquil·la dels vins presents a l'exposició.

Per tal d'organitzar tot això que us estem explicant és necessària la participació d'un bon nombre de persones que treballen desinteressadament perquè tot arribi a bon port. L'organització està formada per una vintena de persones no professionals del món de les fires però que aporten la seva experiència personal en l'organització de la mostra. Des de la feina més comercial fins a tot allò més tècnic, passant per la difusió i tot allò referent a la imatge gràfica, està realitzat pels membres de l'associació Festa, Gastronomia i Cultura. S'ha d'agrair, però, la col·laboració de les diferents institucions públiques que ajuden que la mostra sigui possible. Entitats com l'Ajuntament d'Agramunt, el Consell Comarcal de l'Urgell, la Diputació de Lleida, l'Incavi o la DO Costers del Segre donen suport a aquesta iniciativa.

Considerem clau en l'èxit de les quatre edicions de la nostra activitat la part gràfica i la difusió que se n'ha fet.

Gràcies a un disseny gràfic modern i informal que canvia cada any, hem pogut arribar a un públic potencial jove, inquiet i receptiu a noves propostes al voltant del món de la gastronomia. Una imatge gràfica encertada i una campanya intensa aprofitant les noves tecnologies han acostat la mostra a aquest col·lectiu. A partir d'una pàgina web completa i dinàmica (www.dvins.cat), la utilització d'aplicacions mòbils i la presència a les principals xarxes socials, hem fet arribar la nostra presència a un nombre públic. No hem oblidat, tampoc, els mitjans de comunicació tradicionals, que ens han possibilitat arribar a un sector de públic menys usuari de les noves tecnologies.

Tot això ha fet possible el que per a nosaltres ha estat un projecte nascut amb més il·lusió que experiència, i amb més voluntat que coneixements, però que gràcies a l'esforç col·lectiu, la bona disposició del sector i, sobretot, un bon producte, ens ha permès complir la quarta edició del DVins amb èxit de públic i una gran satisfacció de tots els sectors implicats: expositors, organitzadors i assistents.

Esperem, doncs, continuar per molts anys podent oferir aquest aparador dels nostres productes i ampliar l'oferta de fires i mostres del nostre territori.

Associació Festa, Gastronomia i Cultura

LA FIRA DE BIOMASSA DE CATALUNYA A VIC

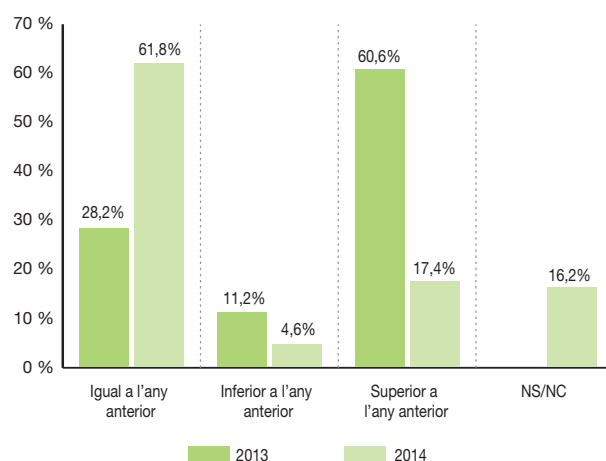
La Fira de Biomassa de Catalunya genera un impacte de més de cinc milions d'euros en el sector

Un estudi encarregat a la Universitat Oberta de Catalunya per analitzar l'impacte econòmic de la fira (2013-2014) sobre el sector de les energies renovables dóna resultats positius tant per al sector com per a l'esdeveniment de Vic.

L'impacte econòmic de la Fira de Biomassa de Catalunya sobre el sector de les energies renovables corresponent a l'any 2014 se situa en 5.368.067,73 euros, segons un estudi fet per la Universitat Oberta de Catalunya. Aquesta xifra és significativament superior a la corresponent a l'edició del 2013, que va ser de poc més de quatre milions d'euros. D'aquesta manera, els resultats de l'estudi demostren que l'impacte econòmic de la fira és molt positiu i confirmen la tendència a l'alça d'aquest sector.

L'estudi també destaca que l'any 2013 un 73,6% de les entitats van generar algun tipus de contracte gràcies a la seva assistència a la Fira de Biomassa de Catalunya. De mitjana, cada entitat va generar 3,5 contractes, i al 2014 es manté el nombre mitjà de contractes aconseguits. Segons la tipologia d'empresa, al 2014 les empreses que van obtenir un major nombre de contractes (per sobre de la mitjana) van ser els distribuïdors i els instal·ladors, mentre que els fabricants i les entitats que fan activitats comercials són les que van experimentar una evolució més positiva respecte de l'any anterior.

En termes absoluts, al 2013 l'impacte econòmic d'aquesta fira de Vic se situa en els 35.291,95 euros de mitjana per entitat, cosa que significa un impacte econòmic total en el sector de la biomassa per valor de 4.161.706,17 euros. Al 2014 el valor econòmic d'aquests contractes s'incrementa fins a significar el 9,6% de la facturació de les empreses (un punt més que l'any anterior). En termes absoluts, l'impacte econòmic de la Fira de la Biomassa és de 44.048,65 euros de mitjana per entitat i l'impacte total és de 5.368.067,73 euros sobre el sector de la biomassa.



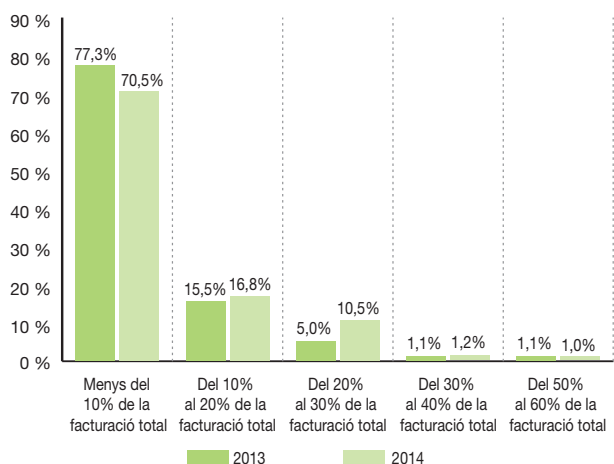
Els distribuïdors, instal·ladors i els altres proveïdors del sectors destaquen per tenir una dinàmica de creixement més importat que la resta.

L'increment de la facturació ha estat més fort entre les empreses que s'adrecen tant al mercat domèstic com a l'industrial o bé les que estan especialitzades en el mercat domèstic exclusivament

El 2013, les 83 empreses enquestades van facturar 419.095 euros de mitjana anual (cosa que significaria un valor sectorial de prop 45.024.134,20 euros). El 2014, la facturació mitjana de les empreses que van participar a la fira va augmentar lleugerament fins als 427.257,3 euros, cosa que fa un total 46.732.196,97 euros per al sector representat a la fira.

L'evolució de la facturació anual de les empreses també ha seguit una dinàmica positiva. Així, un 52,3% de les empreses enquestades el 2013 van incrementar la seva facturació respecte a l'any anterior –un increment d'un 18,5% de mitjana–, i només un 9,7% va tenir una facturació inferior, un 16% de mitjana. L'evolució del negoci entre 2013 i 2014 va seguir la dinàmica a l'alça, però en aquest cas el nombre d'empreses que van experimentar un increment de la facturació va ser inferior, i major

el nombre d'empreses que van mantenir el nivell de negoci. Són precisament les empreses dirigides al sector domèstic les que han experimentat una dinàmica econòmica més positiva, ja que el 20% d'aquestes van obtenir un increment de facturació del 35%.



Al 2013 són les empreses del sector domèstic les que obtenen un major benefici en percentatge sobre la facturació (un 10,7% de la facturació gràcies a participar a la Fira).

NOVETATS 2017

En quatre edicions, la Fira de la Biomassa Forestal de Catalunya (organitzada per l'Ajuntament de Vic, la Generalitat de Catalunya, el Centre Tecnològic Forestal, el Consell Comarcal d'Osona i les diputacions de Barcelona i Girona) ha esdevingut un referent del sector de les energies renovables. Ha atret una representació elevada de la cadena de valor i teixit empresarial del sector català de la biomassa, ha aconseguit una gran aflluència de públic local, ha creat unes jornades de qualitat i, el que és més important, ha tingut un impacte econòmic positiu per al sector. Després d'un any d'impàs (el 2015 es va decidir que seria biennal) i a les portes de la cinquena edició, s'ha volgut analitzar el camí recorregut i s'ha definit un pla estratègic per als anys vinents.

Una de les novetats és el canvi de nom, que passarà a ser Fira de Biomassa de Catalunya. Es deixa l'adjectiu forestal per obrir la mostra a tot tipus de biomasses. Aquest canvi està pensat sobretot per donar cabuda, en primera instància, a la biomassa agrícola, i més endavant, a noves possibilitats. En aquest context també s'ha de destacar la recent constitució del Clúster de la Biomassa, on hi ha representades bona part de les empreses del sector. Estem convençuts que serà un nou puntal per a la fira, ja que és el mitjà idoni per saber què necessita el sector i aconseguir la representació de totes les parts implicades. Un altre repte de la fira és ampliar l'oferta comercial amb empreses auxiliars del sector de la biomassa i, alhora, incidir més en l'àmbit industrial, de manera que sigui més representativa.

A banda d'aquests aspectes més comercials, també s'està treballant en dos àmbits més, com són la necessitat d'atreure públic acadèmic, per fer que la fira sigui un punt de transferència de coneixement i d'innovació, i el desenvolupament de relacions internacionals per aconseguir que la fira sigui un referent a l'arc mediterrani.

Aquests nous reptes van en la línia dels que fixa el document de bases del Pacte nacional per a la transició energètica del govern català, on s'estableix que s'ha de maximitzar la utilització de les fonts d'energia renovables autòctones per aconseguir un model energètic cent per cent renovable a llarg termini, i una economia no dependent dels combustibles fòssils en l'horitzó del 2050.

Segons les dades de l'Observatori de Calderes de Biomassa de Catalunya (OCBC), en el període de la fira (2012-2014) s'han executat 1.833 instal·lacions de calderes (140,5 MW de potència tèrmica total). Tanmateix, la quantitat de biomassa per a usos energètics que s'extreu dels boscos és encara baixa en comparació amb el potencial existent.

La Fira de Biomassa de Catalunya és, per tant, un imprescindible punt de trobada entre agents de tot el sector i de tota la cadena de valor, per promoure sinergies i col·laboracions entre empreses d'aquest nou sector empresarial, i per impulsar el creixement que el mercat i el país necessiten per assolir els objectius exposats.

Equip de Fires, Ajuntament de Vic



LA FESTA DE LA CIRERA DEL PAPIOL

La festa de la cirera ha de servir al Papiol per millorar el seu posicionament en el mapa

La Festa de la Cirera del Papiol farà trenta-cinc anys el juny de 2017. Es tracta d'un esdeveniment organitzat per l'Associació de Pagesos del Papiol i l'Ajuntament del municipi. L'edició passada (3 i 4 de juny de 2016) es va presentar amb canvis respecte de les anteriors, uns canvis que s'espera que es vagin consolidant durant els pròxims anys. L'objectiu de reimpulsar la Festa de la Cirera i que esdevingui un referent al Baix Llobregat no és un projecte aïllat, sinó que és una de les moltes iniciatives en què està treballant el govern de la localitat per posicionar el Papiol al mapa i fer-ho d'una manera sostenible i de la qual tots els seus veïns se sentin orgullosos.

El Papiol, juntament amb Torrelles, Sant Climent i Santa Coloma de Cervelló, és un dels pobles del Baix Llobregat amb festes o fires al voltant de la cirera, el conreu de la qual ha estat molt important durant dècades per a l'economia papiolenc. L'esdeveniment anual que el Papiol dedica a aquesta fruita, però, ha estat fins ara, d'entre tots, el menys conegut fora del municipi.

La 34a Festa de la Cirera del Papiol es va replantejar amb la voluntat de canviar aquesta realitat. Els seus organitzadors van començar a treballar amb la idea de donar-li un nou impuls per arribar a convertir-la en un referent a la comarca, una feina i un plantejament que consideren que hauran de mantenir el mateix rumb de cara a les properes edicions.

L'esdeveniment papiolenc va néixer més com a festa de la pagesia (amb caràcter de celebració) que no pas com a fira (amb finalitats més comercials i de promoció econòmica). Els plans per al futur són que cada cop vagi prenent més caire de fira, sense que perdi, però, els seus orígens.

A conseqüència dels canvis del sector de l'agricultura, el Papiol ha deixat d'estar entre els principals productors de cireres, però aquest fruit i el seu conreu han quedat integrats a la identitat del poble, com a part del seu



patrimoni agrícola. Per tant, els papiolencs tenen molt clar que la celebració no pot perdre la seva essència, el seu extracte, i el seu govern està convençut que tenir presents els referents identitaris reforça la cohesió i el sentiment de pertinença, clau per dur amb èxit qualsevol iniciativa que impliqui tot el municipi.

La voluntat és que a banda de la cirera també es promocionin altres productes de la terra, sobretot gastronòmics, de qualitat, autòctons, de quilòmetre zero i d'elaboració pròpia: els olis i vins, per exemple, amb tanta tradició i importància per a la localitat com la cirera, o els embotits i formatges que fan alguns veïns i que venen als seus establiments. Així es vol reimpulsar l'agricultura de proximitat, però també altres activitats econòmiques locals, com la restauració i el comerç.

Segons els responsables de les principals regidories de l'Ajuntament implicades en el projecte (Agricultura, Festes, Cultura, Promoció Econòmica i Turisme), els canvis s'hauran de poder veure els anys vinents si es continua treballant en la mateixa línia. Per començar, els esforços de la 34a edició es van centrar en allò que es va considerar prioritari per assolir, a pams, la projecció que es pretén de la festa.

Es va aconseguir ampliar (duplicar) el recinte firal (emplaçat al centre urbà) i augmentar considerablement el nombre de paradistes (als quals es va donar moltes facilitats per instal·lar-s'hi). Això va incidir directament en l'assoliment d'uns altres objectius: atreure visitants de fora del

poble i incrementar l'aflluència de públic, i que aquest creixement es notés en la caixa dels firaires respecte de l'any anterior. Es van dedicar esforços notables a la comunicació i a difondre un concepte de festa i de fira atractiva, moderna, creativa i, alhora, molt de la terra i molt papiolenca.

Paral·lelament, es van organitzar diverses activitats, gratuïtes i especialment pensades per a un públic familiar, tant local com d'altres indrets de la comarca i la zona metropolitana. Entre d'altres, es va fer un taller culinari al voltant de la cirera, com a exemple del missatge que es va voler transmetre, el de la importància d'explorar la capacitat innovadora dels pobles. Es va voler retre un homenatge a la capacitat de reinventar-se que van demostrar els pagesos de començaments del segle xx, quan, davant de la crisi alimentària provocada per la fil·loxera, van trobar en les cireres una alternativa al monocultiu de la vinya.

Un altre dels aspectes que també es van treballar especialment van ser les relacions institucionals, amb l'objectiu d'implicar representants d'altres municipis i organitzacions públiques amb què es podria arribar a col·laborar i treballar en xarxa per donar encara més embranzida a aquest i a altres projectes que potenciïn la comarca.

L'objectiu de reimpulsar la Festa de la Cirera del Papiol no és una iniciativa aïllada. Tot plegat pren més sentit quan es té en compte el context en què s'emmarca, ja que té a veure amb els projectes en què està treballant el govern de la localitat, que queden recollits en el Pla d'Acció Municipal (PAM) 2015-2019.

Des de l'inici d'aquest mandat, l'actual govern del Papiol està orientant totes les seves actuacions a aconseguir un poble i un entorn atractius, planificats, amb més recursos i una bona qualitat de vida. La continuïtat i el potencial de la Festa de la Cirera està sent també objecte de l'anàlisi que actualment es fa de la població per tal de definir un pla d'actuació turística que faciliti la projecció i la promoció econòmica sostenible i planificada del poble, i amb aquest objectiu s'acaba d'incorporar a la plantilla municipal una tècnica en turisme que s'ocuparà de la Festa de la Cirera, entre altres temes. Aquestes seran algunes de les novetats de cara a la pròxima edició. L'equip encarregat d'organitzar-la també vol aconseguir la implicació de nous agents, com ara les grans empreses del municipi.

Ajuntament del Papiol, Àrea de Comunicació



FIRES PER SECTORS

(segona quinzena de novembre, desembre 2016, gener, febrer i primera quinzena març 2017)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria

04 · 12 desembre	Fira de l'Avet, Espinelves
11 · 12 febrer	Fira de l'Arbre i la Natura, Mataró
10 · 12 març	Fira del Cànem i Tecnologies Alternatives, Spannabis, Cornellà de Llobregat

Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips

18 · 20 novembre	Fira de l'Oli Novell, Cítrics i Comerç, Santa Bàrbara
19 · 20 novembre	Fira de l'Oli Verd, Maials
19 · 20 novembre	Orígens. Fira Agroalimentària de Productes de Qualitat, Olot
03 · 04 desembre	Mostra del Cava, Ascó
04 desembre	Festa de l'Oli. Mostra de Productes Artesanals i Tradicionals, la Fatarella
04 desembre	Fira de la Ratafia, Besalú
09 desembre	Fes-t'hi: mostra d'hivern de cerveses artesanes, Vilanova i la Geltrú
17 · 18 desembre	Fira de la Tòfona de Centelles, Centelles
20 · 22 gener	Fira de l'Oli de Qualitat Verge Extra. Fira de les Garrigues, Les Borges Blanques
22 gener	Fira de Sant Antoni. Fira del Fesol, Santa Pau
22 gener	Ecofira d'Òdena, Òdena
22 gener	Fira de l'Oli i l'Olivera, Espolla
28 · 29 gener	Fira Intercomarcal de l'Oli (FIO), Móra la Nova
12 febrer	Fira de Productes Alimentaris Artesanals, Bagà
17 · 19 febrer	Fiporc, Riudellots de la Selva
24 · 26 febrer	Fira de l'Oli de les Terres de l'Ebre, Jesús (Tortosa)
25 · 26 febrer	Fira de la Mel, Crespià
03 · 05 març	Fira Mercat de la Botifarra de la Garriga, la Garriga
11 · 12 març	Fira de l'Oli i l'Espàrrec de Godall, Godall
11 · 12 març	Fira del Trumfo i la Tòfona de Catalunya, Solsona
11 · 13 març	Festast, Tortosa
12 · 14 març	Tecnotast, Girona

Antiquaris, art

18 · 20 novembre	Lleidantic. Fira d'Antiquaris i Brocanters a Lleida, Lleida
------------------	---

18 · 20 novembre Fira d'Artesans i de Nadal, Balsareny

03 · 04 desembre Mercat d'Artesans. Fira de Nadal, Caldes de Montbui

03 · 04 desembre Fira de Santa Llúcia, Canyelles

03 · 06 desembre Fira d'Artistes i Activitats Tradicionals, Tàrraga

03 desembre Fira Mercat de Santa Llúcia, Balaguer

06 · 08 desembre Fira de Santa Llúcia, el Masnou

06 · 11 desembre Mercat Medieval Vic, Vic

06 desembre Fira d'Hivern de Porqueres, Porqueres

07 desembre Fira de la Puríssima de Les, Les

08 · 11 desembre Fira del Pessebre, Olot

08 desembre Fira de la Puríssima, Gironella

09 · 11 desembre Fira de Santa Llúcia. Fira de la Punta al Coixí, l'Arboç

10 · 11 desembre Fira de Nadal i Reis, Uldecona

10 · 11 desembre Fira de Nadal de Banyoles i Mostra d'Oficis, Banyoles

10 desembre Fira de Nadal, Móra d'Ebre

11 desembre Fira de Santa Llúcia, Vilamitjana

11 desembre Fira de Nadal, Montgat

18 desembre Fira de Santa Llúcia, Sant Feliu de Pallerols

18 desembre Fira de Nadal, Productes Artesans, Naturals i de Pagès, Santa Maria d'Oló

desembre Fira d'Artesans de Nadal, Vic

02 · 05 gener Fira de Reis, Sant Cugat del Vallès

15 gener Fira del Camí Real, Vilanova del Camí

19 febrer Mercat del Traginer, Balsareny

25 · 26 febrer Fira de l'Aixada. Mercat Medieval, Manresa

Automoció i els seus equips

18 · 20 novembre Lleidaretro, Lleida

24 · 27 novembre Auto Retro Barcelona, Barcelona

02 · 04 desembre Barcelona Motorsport Show, Barcelona

02 · 11 desembre Ocasió. El Saló del Vehicle Garantit, Barcelona

03 · 05 febrer Lleida Ocasió. Fira del Vehicle i la Maquinària Agrícola d'Ocasió, Lleida

04 · 05 març Agrauro, Agramunt

11 · 12 març Epocauro, Reus

Construcció, habitatge i llar

23 · 25 novembre InteriHOTEL, Barcelona

21 · 24 gener Expohogar Primavera. Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar, Barcelona

12 · 15 març Showroom del Moble, l'Hospitalet de Llobregat

Electrònica, noves tecnologies

27 febrer · 02 març GSMA Mobile World Congress, l'Hospitalet de Llobregat

Indústria, tecnologia industrial

14 · 16 febrer	Exposóolidos, l'Hospitalet de Llobregat
14 · 16 febrer	Polusóolidos, l'Hospitalet de Llobregat

Lleure, esport i turisme

27 novembre	Fira Joc Joc, Tona
29 novembre · 01 desembre	Ibtm World, l'Hospitalet de Llobregat
04 desembre	Firaski, la Pobla de Segur
06 · 08 desembre	Pirineu Esport, Bellver de Cerdanya
07 desembre	Fira de Muntanya i Neu de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
24 · 26 febrer	Saló de la Immersió, Cornellà de Llobregat

Multisectorial

18 · 20 novembre	Fira de Sant Martíà, Banyoles
19 · 20 novembre	Fira Mercat de les Guilleries, Sant Hilari Sacalm
20 novembre	Mercat Gastronòmic del Trumfo i el Pèsol Negre d'Odèn, Odèn
25 · 27 novembre	Fira de Sant Andreu, Falset
25 · 27 novembre	Fira de Santa Caterina i del Gos Caçador i de l'Oliva Arbequina, Arbeca
26 · 27 novembre	Fira Agrícola, Ramadera i Comercial de Sant Andreu, Torroella de Montgrí
desembre	FiraNadal, Cerdanyola del Vallès
03 · 04 desembre	Fira de Nadal, Ascó
03 · 04 desembre	Fira de Nadal, Sant Celoni
03 · 06 desembre	Fira de Mostres d'Amposta, Amposta
03 desembre	Fira d'Hivern: Capgirem l'Avet, Castellterçol
04 desembre	Fira de Sant Andreu, la Llacuna
04 desembre	Fira de Nadal, la Pobla de Segur
04 desembre	Fira de Sant Andreu, Manresa
06 · 08 desembre	Fira de la Puríssima, Sant Boi de Llobregat
06 · 08 desembre	Fira de Nadal, Sant Feliu de Guíxols
06 desembre	Fira de Sant Nicolau. Remença Medieval, la Vall d'en Bas
08 desembre	Fira de Sarra, Sarra
08 desembre	Fira de Nadal, Ripoll
09 · 11 desembre	Fira de Nadal i del Torró Artesà de Cardedeu, Cardedeu
11 desembre	Fira de Santa Llúcia de Navès, Navès
11 desembre	Fira Mercat de Santa Llúcia de Sallent, Sallent
17 · 18 desembre	Fira de Nadal de Vallirana, Vallirana
17 · 18 desembre	Mercat de Nadal. Fira de Capons, Aviram i Motius Nadalencs, Valls
18 desembre	Mercat de Nadal, Martorell
18 desembre	Mercat de Nadal, Maçanet de la Selva

desembre Fira d'Artesans a Capçanes, Capçanes

06 gener Fira de Reis, Igualada

21 · 22 gener Mostra Comercial i Agrícola, Sant Vicenç dels Horts

28 · 29 gener Fira de Sant Vicenç, l'Espluga de Francolí

05 febrer Fira del Farro, la Vall de Bianya

12 febrer Fira del Fajol, Batet de la Serra

03 · 05 febrer Fira de la Candelera, Molins de Rei

04 · 05 març Fira Natura i Muntanya, Sant Bartomeu del Grau

05 març Fira de la Quaresma, Tortellà

12 març Mercat Figuerer de Capellades, Capellades

Ramaderia, avicultura

26 · 27 novembre Fira de Sant Andreu, Organyà

11 desembre Fira de Santa Llúcia, Prats de Lluçanès

16 · 18 desembre Fira Avícola de la Raça Prat, el Prat de Llobregat

17 · 18 desembre Fira del Gall, Vilafranca del Penedès

17 · 18 desembre Fira Mercat de Nadal i d'Entitats, les Franqueses del Vallès

14 · 15 gener Fira de Sant Antoni, Anglès

04 · 05 març Bestial, Reus

09 · 12 març Firagri. La Fira Agrícola i Ramadera de les Comarques Gironines, Figueres

Sanitat, medi ambient

15 · 17 novembre European Utility Week, l'Hospitalet de Llobregat

15 · 17 novembre iWater Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat

15 · 17 novembre Smart City Expo, Solutions for Better Cities, l'Hospitalet de Llobregat

23 · 25 febrer Fira de Biomassa de Catalunya, Vic

03 · 05 març Fira Natura. Medi Ambient i Qualitat de Vida, Lleida

11 · 12 març Cuida't, Manresa

Serveis personals

18 · 20 novembre Tot Nuvis, Reus

25 · 27 novembre Tot Nuvis, Girona

11 · 12 febrer Bodamarket, Granollers

17 · 19 febrer Saló Boda Mataró i el Maresme, Mataró

11 · 12 març Bebès & Mamàs, Barcelona

Serveis, diversos

15 · 17 novembre Circular Economy European Summit, l'Hospitalet de Llobregat

15 · 18 febrer Expo Jove, Girona

Tèxtil, pell, moda i complements

16 · 17 novembre Denim by Premiere Vision, Barcelona

22 · 23 febrer BSTIM, Igualada

