

Estadística Econòmica
Sectors

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2005



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

© Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
<http://www.idescat.net>
1a. edició: Barcelona, juny del 2006
Tiratge: 400 exemplars
ISBN: 84-393-7085-7
Dipòsit legal: B-26.305-2006



Presentació

El coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants de l'audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques incloses en el Pla estadístic de Catalunya vigent. En aquest sentit, és important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del seu comportament al llarg del temps. Al mateix temps, es pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn amb els quals el sistema estadístic català es relaciona i necessàriament es compara.

A grans trets, l'Estadística de l'audiovisual a Catalunya pretén conèixer les macromagnituds principals d'un sector capdavanter de l'economia catalana que agrupa, des de la perspectiva de l'estadística oficial, la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo i la radiotelevisió. Així, doncs, la caracterització d'aquest sector se centra en l'estimació de la seva producció, despesa, finançament i ocupació, com també en les característiques bàsiques de l'oferta, i el consum de béns i serveis audiovisuals per part de la població.

Aquesta publicació prossegueix pel que fa a l'economia del sector audiovisual amb les explotacions sistemàtiques del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya de l'Enquesta anual de serveis, en aquesta ocasió corresponent als anys 2002 i 2003. Pel que fa a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, presenta les dades relatives a l'any 2004 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura i, pel que fa a la demanda audiovisual, ofereix un recull d'informacions disponibles sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2001. Aquesta segona edició de l'Estadística de l'audiovisual de Catalunya també inclou per primera vegada l'estimació de la despesa familiar en equips i serveis audiovisuals, corresponent al període 1998-2003.

L'esmentada publicació s'estructura en tres parts. La primera part presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes considerats en les taules estadístiques i les característiques de les principals fonts d'informació utilitzades en l'elaboració d'aquestes taules. La segona part presenta els comentaris dels principals resultats referits al sector audiovisual pel que fa a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i, per últim, la demanda de continguts audiovisuals.

La tercera part de la publicació inclou els resultats detallats més rellevants pel que fa al sector de l'audiovisual i s'estructura en tres apartats. En el primer apartat, anomenat economia del sector audiovisual, es presenten les dades estadístiques relatives als principals aspectes de l'estructura econòmica del sector. Les fonts per dur a terme aquesta aproximació són l'Enquesta anual de serveis dels anys 2002 i 2003.

En el segon apartat, pel que fa a l'oferta audiovisual, es presenten dades relatives a les seves característiques principals a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura –pel que fa a les activitats de cinematografia–, i dades de les estadístiques elaborades per la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals del Departament de la Presidència –pel que fa a les activitats de ràdio i televisió–.

I per últim, en la demanda de continguts audiovisual es presenten les dades relatives al comportament de la població catalana en relació amb la demanda de productes audiovisuals. En aquest cas, la font estadística de referència és l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2001 de Catalunya, realitzada conjuntament pel Departament de Cultura i l'Idescat.

Presentació	3
Primera part. Conceptes i notes metodològiques	
Conceptes	9
Principals fonts estadístiques	15
Segona part. Comentari dels principals resultats	
Economia del sector audiovisual	21
Oferta de l'audiovisual	31
Demanda de continguts audiovisuals	35
Tercera part. Resultats detallats	
Relació de taules	39
1.Economia del sector audiovisual	
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió	
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió	
1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	51
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	59
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	61
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	64
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	71
1.1.6 Subvencions concedides a la producció audiovisual	72
1.2 Cinema i vídeo	
1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	75
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	86
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	94
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	97
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema	107
1.3 Ràdio i televisió	
1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	113
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	116
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	119
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	122
2.Oferta de l'audiovisual	
2.1 Cinema	
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia	133
2.1.2 Llargmetratges produïts	134
2.1.3 Sales de cinema	135
2.1.4 Pantalles de cinema	136
2.1.5 Sessions de les sales de cinema	137
2.1.6 Espectadors i aforament de les sales de cinema	138
2.1.7 Pel·lícules exhibides	141

2.2	Ràdio i televisió	
2.2.1	Televisions locals	145
2.2.2	Emissores de freqüència modulada	147

3.Demanda de continguts audiovisuals

3.1	Equipaments audiovisuals	
3.1.1	Equipaments audiovisuals	155
3.2	Espectadors de cinema i usuaris de vídeo o DVD	
3.2.1	Espectadors de cinema	159
3.2.2	Usuaris de vídeo o DVD	163
3.3	Audiències de ràdio i televisió	
3.3.1	Audiència de televisió i ràdio	169
3.3.2	Audiència habitual de televisió	170
3.3.3	Audiència habitual de ràdio	175

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan existeix una correspondència amb el concepte definit.

· Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

Volum de negoci

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709) inclou les vendes de productes i mercaderies i la prestació de serveis corresponents a les activitats ordinàries de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de vendes i els descomptes per defectes de qualitat (c.708) i els ràpels (c.709).

Altres ingressos

Inclou els treballs per a l'immobilitzat (subgrup 73), les subvencions a l'explotació (subgrup 74) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions per serveis de mediació realitzats de forma accidental o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

Variació d'existències de productes acabats i en curs

Diferència entre les existències al final de l'any i les existències al principi de l'any.

Consum de primeres matèries i altres proveïments

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats en el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601 - c.6081 - c.6091 - c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602 - c.6082 - c.6092 - c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

Consum de mercaderies

El consum de mercaderies (c.600 - c.6080 - c.6090 - c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6080) i els ràpels (c.6090).

Treballs fets per altres empreses

Valor dels treballs que, formen part del procés de producció propi i són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

Despeses en serveis exteriors

Inclou les despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (R+D. c.620), arrendaments i cànons (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc. c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions. c.629).

Altres despeses

Despeses de gestió que no tenen caràcter extraordinari i no estan incloses en altres subgrups (subgrup 65).

Dotacions per a amortitzacions

Inclou les dotacions per a l'amortització de despeses de l'establiment (c.680) i de l'immobilitzat material (c.682) i immaterial (c.681).

Inversions en actius materials

Diferència entre les compres i les vendes d'immobilitzat material.

Compres d'immobilitzat material

Inclou les compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànons associats, però no les despeses de finançament.

Vendes d'immobilitzat material

Inclou les vendes de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats lligats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

· Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

Valor de la producció

Mesura l'import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs duts a terme per a l'immobilitzat (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75) i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

Consum intermedi

Representa el valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601 - c.6081 - c.6091 - c.611) i altres proveïments (c.602 - c.6082 - c.6092 - c.612), les despeses en serveis exteriors (subgrup 62) i altres despeses (subgrup 65).

Valor afegit brut a preus de mercat

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

Impostos nets de subvencions

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74), excepte les subvencions als productes (que formen part del volum de negoci). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, els impostos especials, transmissions patrimonials i actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció es poden esmentar l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

Valor afegit brut al cost dels factors

Renda bruta de les activitats d'explotació, que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

Excedent brut d'explotació

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular com a diferència entre el valor afegit brut a cost de factors i les despeses de personal.

· Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Productivitat

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat és expressada en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball a cada activitat.

Taxa de valor afegit

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i el valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

Taxa de despeses de personal

Quocient entre les despeses de personal i el valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

Taxa d'excedent brut d'explotació

Quocient entre l'excedent brut d'explotació i el valor afegit brut al cost dels factors.

• Ocupació

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats lligats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es diferencia entre **assalariats fixos** (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i els **assalariats eventuais** (amb un contracte de durada limitada o definida). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Conjunt de persones que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa així com les ajudes familiars. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

• Indicadors d'ocupació

Taxa d'assalariats

Quocient entre el nombre d'assalariats i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'estabilitat en l'ocupació

Quocient entre el nombre d'assalariats fixos i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa de participació femenina

Quocient entre el nombre de dones ocupades i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'ocupació femenina assalariada

Quocient entre el nombre de dones assalariades i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Demanda de continguts audiovisuals

Espectadors de cinema

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors habituals de cinema

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors esporàdics de cinema

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Audiència habitual de televisió

Persones que han contestat afirmativament a la pregunta de si habitualment miren la televisió.

Audiència de ràdio

Persones que han contestat que escolten la ràdio cada dia, un cop o més per setmana, i les que escolten la ràdio esporàdicament.

Àmbits territorials

Els àmbits territorials segons la distribució territorial l'any 2001 s'agrupen de la següent forma:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta
5. Àmbit de Ponent: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Garrigues, Noguera, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià, Urgell i Val d'Aran
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Cerdanya, Osona i Solsonès

Nivell d'estudis

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la següent graduació:

1. Sense estudis: s'hi inclouran les persones que no saben llegir ni escriure, i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1ª etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2ª etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP, COU.
4. Estudis universitaris: peritatges, diplomatura, llicenciatura, doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els anteriors apartats.

S'ha eliminat la categoria "5. Altres estudis", i ha estat distribuïda entre els estudis primaris, secundaris i superiors.

Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual duta a terme per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) en el territori català. La seva finalitat fonamental és l'estudi de les característiques econòmiques de les empreses del sector, com ara l'activitat principal i l'ocupació, i dades comptables com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Enquesta anual de serveis ha anat ampliant-se al llarg del temps. La investigació exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la investigació és l'empresa que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades per a Catalunya en aquesta estadística fan referència a l'activitat desenvolupada per les unitats de l'empresa a Catalunya.

El marc poblacional de l'Enquesta anual de serveis és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'impost d'activitats econòmiques) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (INSS) (els comptes de cotització), a més d'altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, ja que aquesta magnitud té com a referència el 30 de setembre.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha emprat el símbol «?». També s'ha utilitzat aquest símbol en les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i les inversions en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat «..».

¹ La relació de fonts estadístiques relacionades en aquesta publicació es pot ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005) on també s'inclou els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules input-output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de l'any 2001 forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb la demanda de béns i serveis de caràcter cultural, i les seves pràctiques relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta, integrada en el Pla estadístic de Catalunya 2001-2004, l'han duta a terme de forma conjunta el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i l'Idescat.

El seu principal objectiu és obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2001 de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els cinc apartats següents: les pràctiques culturals, els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les tecnologies de la informació, els equipaments culturals de què disposen les llars, el temps lliure i l'associacionisme.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta comprèn les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per dur a terme aquesta operació estadística es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, l'àmbit urbà i rural, el sexe i l'edat. El número d'entrevistes dutes a terme és aproximadament de 7.150, que suposa un error mostral d'un 1,30 per a la informació relativa al conjunt de Catalunya. Aquesta mostra s'estratifica per als sis àmbits territorials de Catalunya i segons la dimensió municipal.

Enquesta contínua de pressupostos familiars

L'Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. L'enquesta té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població.

Entre els objectius d'aquesta font d'informació cal citar els següents:

- a) L'obtenció d'estimacions de la despesa de consum trimestral en béns i serveis per a les comunitats autònomes.
- b) L'estimació del canvi interanual trimestral de la despesa de consum, i l'obtenció de l'agregat despesa anual de les llars com a suma de les estimacions trimestrals i en ambdós casos per comunitat autònoma.
- c) A més d'aquests objectius estrictament econòmics, l'ECPF també permet assolir objectius de caràcter socioeconòmic, com és el cas de subministrar informació estadística (anual) sobre diferents aspectes socials que requereixen informació individualitzada de la llar (com és el cas de la mesura de la pobresa i desigualtat, la distribució i concentració de la renda i la despesa, l'habitatge, els equipaments de la llar, la sanitat o l'ensenyament).

La població investigada en la mostra de l'ECPF és el conjunt de les llars que resideixen en habitatges familiars. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre de 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades en les Estadístiques Culturals de Catalunya elaborades pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla estadístic de Catalunya 2001-2004.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització de determinats actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, aquestes s'obtenen de les activitats següents:

- a) Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (o en el cas d'Espanya l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuales –ICAA).
- b) El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i de l'ICAA.

La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia que proporciona informació relativa a les següents qüestions: la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

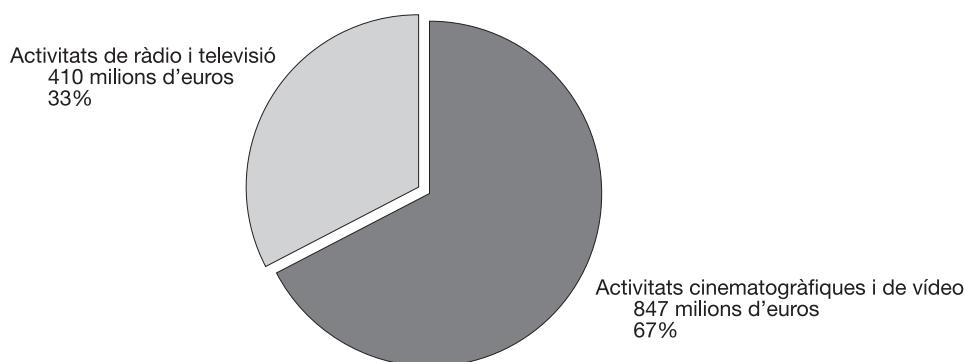
Segona part. Comentari dels principals resultats

Economia del sector audiovisual

Ingressos d'exploació del sector audiovisual

Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2003, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya són 1.257 milions d'euros, un 13,38 % del total d'Espanya. D'aquesta xifra, 847 milions d'euros (el 67 % del volum de negoci del sector) corresponen a les activitats cinematogràfiques i de vídeo, i la resta, 410 milions d'euros (el 33 % del volum de negoci del sector) a les activitats de ràdio i televisió (vegeu gràfic 1).

Gràfic 1. Volum de negoci del sector audiovisual. Catalunya. Any 2003. Desglossat per grups

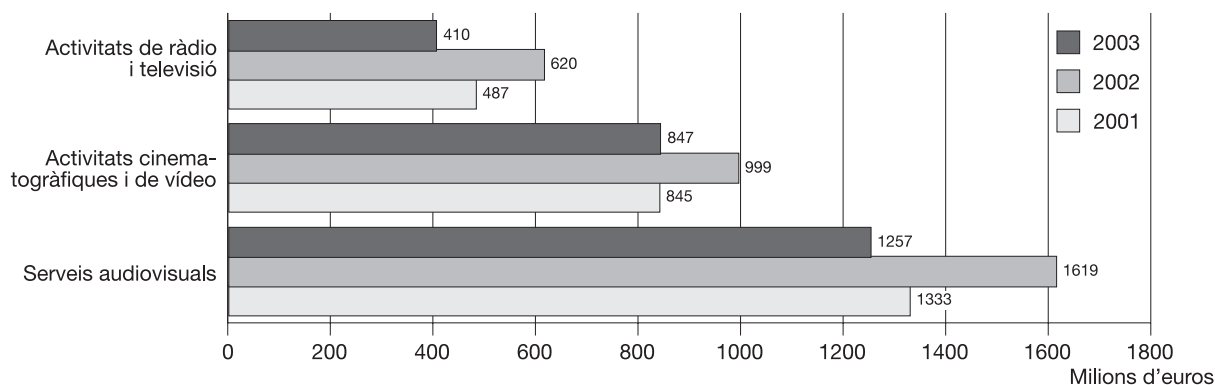


Aquesta proporció és, pràcticament la inversa en el conjunt d'Espanya, on les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 39 % del total del volum de negoci del sector audiovisual, i les activitats de ràdio i televisió el 61 %.

Es pot comprovar, doncs, que en termes de volum de negoci, les activitats cinematogràfiques i de vídeo tenen un pes relatiu –respecte al conjunt d'Espanya– força superior al de les activitats de ràdio i televisió: en el primer cas, el volum de negoci representa el 23,1 % del total d'Espanya, mentre que, en el segon cas, només suposa el 7,2%.

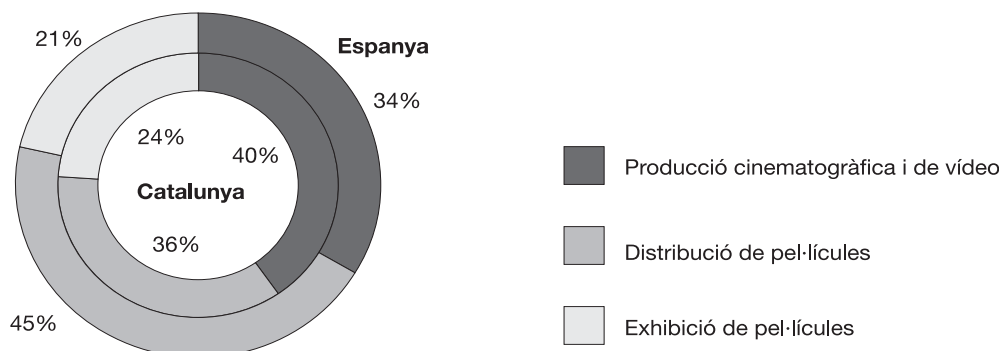
En el gràfic 2 es pot observar l'evolució del volum de negoci del sector audiovisual i es pot concloure que el comportament d'aquesta variable és força similar en els anys 2001 i 2003, i, en canvi, l'any 2002 presenta un creixement molt superior al dels anys esmentats pel que fa a aquesta variable.

Gràfic 2. Evolució del volum de negoci del sector audiovisual. Catalunya. Anys 2001-2003. Desglossat per grups



Pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya, tal com mostra el gràfic 3, la producció cinematogràfica i de vídeo representa l'any 2003, el 40 % del volum de negoci, la distribució de pel·lícules el 36 % del volum de negoci i l'exhibició de pel·lícules el 24 % del volum de negoci. A Espanya aquestes proporcions del volum de negoci tenien els següents valors 34 %, 45 % i 21 %, respectivament.

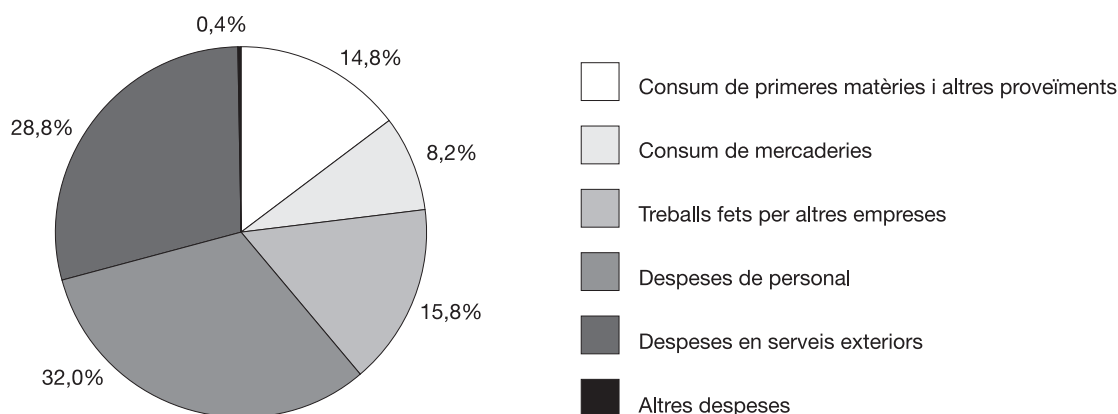
Gràfic 3. Volum de negoci de les activitats cinematogràfiques i de vídeo. Catalunya i Espanya. Any 2003. Desglossat per classes



Despeses d'explotació del sector audiovisual

Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2003 i pel que fa a les despeses d'explotació del sector audiovisual a Catalunya, les despeses de personal (que suposen el 32 % del total) i les despeses en serveis exteriors (un 28,8 %) són els conceptes més rellevants, seguits per les despeses de treballs fets per altres empreses (un 15,8 %), el consum de primeres matèries i altres proveïments (un 14,8 %) i el consum de mercaderies (un 8,2 %) (vegeu gràfic 4). Es pot concloure que el comportament d'aquestes variables és similar al d'anys anteriors.

Gràfic 4. Despeses d'explotació del sector audiovisual. Catalunya. Any 2003



Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'explotació pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió aquestes proporcions varien. Així, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, les despeses en serveis exteriors representen, l'any 2003, el 35,1 % del total de les despeses d'explotació, les despeses de personal el 21,5 %, els treballs fets per altres empreses el 17,5 %, el consum de primeres matèries i altres proveïments el 13,1 %, el consum de mercaderies el 12,3 % i les altres despeses el 0,5 %.

En canvi en les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal amb un 45,3 % del total és molt superior al de les activitats

cinematogràfiques i de vídeo que representen tan sols el 21,5 %. En les activitats de ràdio i televisió també són rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 21,8 % del total, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 16,8 % del total i els treballs fets per altres empreses amb un 13,2 % del total. El consum de mercaderies és, així mateix, més important en les activitats cinematogràfiques i de vídeo amb un 12,3% i, en canvi, en les activitats de ràdio i televisió tan sols representa un 2,5%. Finalment, les altres despeses només representen el 0,3 % del total.

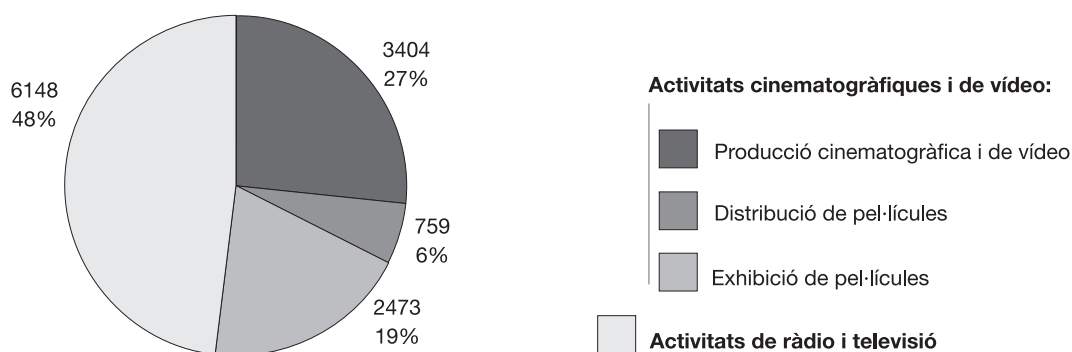
Ocupació del sector audiovisual

Aquesta primera aproximació econòmica al sector audiovisual a Catalunya es pot completar amb les dades d'ocupació que facilita la mateixa Enquesta anual de serveis de l'any 2003.

El nombre d'ocupats en el sector audiovisual és de 12.784 persones, a 30 de setembre del 2003, un 19,1% del total d'ocupats en aquest mateix sector en el conjunt d'Espanya. D'aquests ocupats, 6.636 (el 52 % del sector) desenvolupen activitats cinematogràfiques i de vídeo i la resta, 6.148 (el 48 %) desenvolupen activitats de ràdio i televisió (vegeu gràfic 5). Cal destacar que els ocupats en les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 24,4% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en les activitats de ràdio i televisió tan sols suposen el 15,4% del total d'ocupats a Espanya.

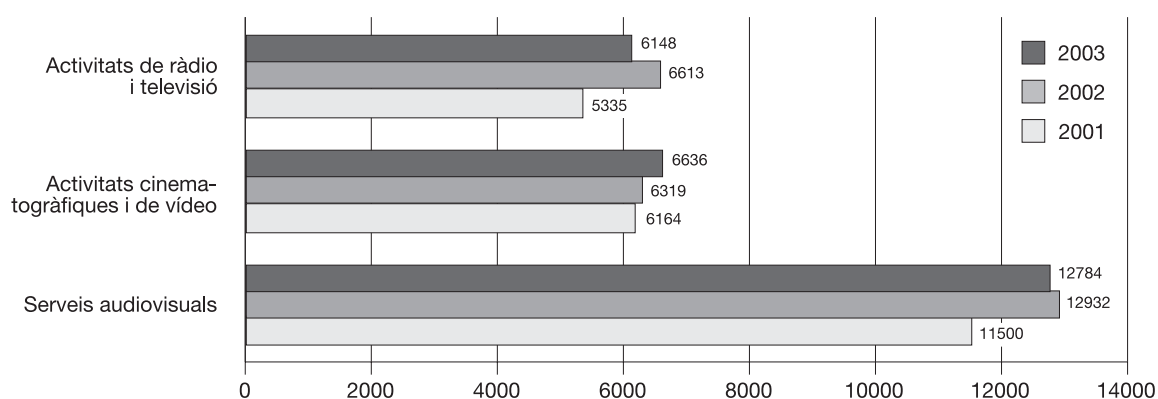
Més concretament, dels 6.636 ocupats a Catalunya en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la majoria (el 27 %) es dediquen a les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, un altre 19 % a les activitats d'exhibició de pel·lícules, i tan sols un 6 % a les activitats de distribució de pel·lícules. S'observa, per tant, un comportament de la variable ocupació molt similar al d'anys anteriors.

Gràfic 5. Ocupació del sector audiovisual. Catalunya. Any 2003



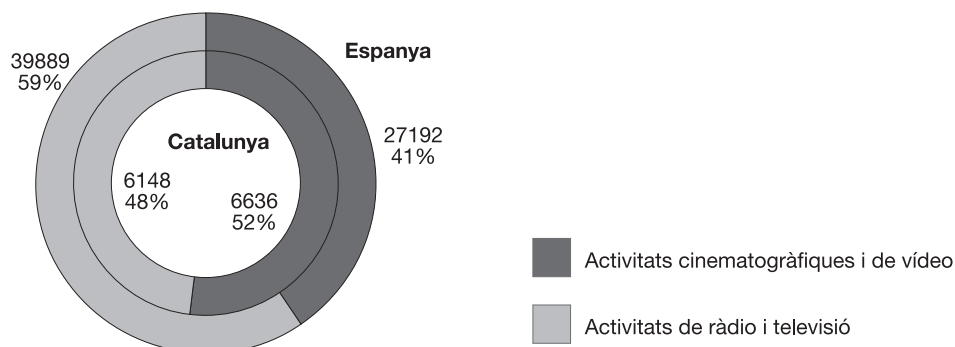
En el gràfic 6 s'observa l'evolució de l'ocupació del sector audiovisual i es pot concloure que el comportament d'aquesta variable en aquest període és força estable.

Gràfic 6. Evolució de l'ocupació del sector audiovisual. Catalunya. Anys 2001-2003



En el gràfic 7 s'observen proporcions diferents pel que fa a la variable ocupació de les activitats cinematogràfiques i de vídeo, així com de les activitats de ràdio i televisió, per a Catalunya i Espanya.

Gràfic 7. Ocupació del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Any 2003



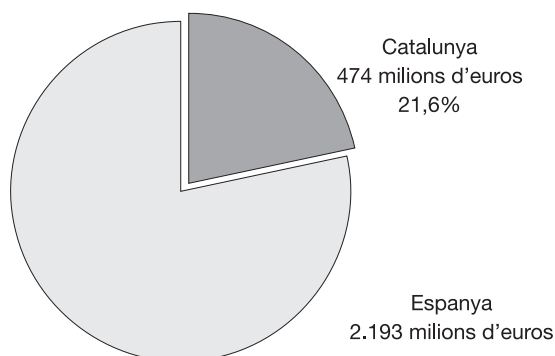
Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2003 es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut a preus de mercat, el valor afegit brut a cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual.

El valor afegit brut a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia. És, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica. L'any 2003, el sector audiovisual aporta a l'economia catalana un valor afegit brut a preus de mercat equivalent a 474 milions d'euros.

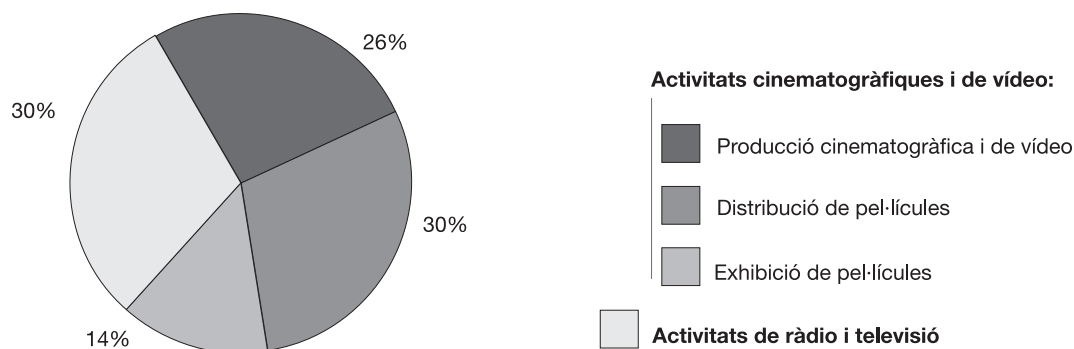
Aquesta magnitud obtinguda de la diferència del valor de la producció del sector audiovisual de 1.025,8 milions d'euros aquest any i el consum intermedi en aquest mateix sector de 551,8 milions d'euros suposa el 21,6 % del valor afegit brut a preus de mercat generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya (vegeu gràfic 8).

Gràfic 8. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Any 2003



Les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen l'any 2003 el 70 % del valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya (331,7 milions d'euros), mentre que les activitats de ràdio i televisió aporten el 30 % d'aquella magnitud (amb 142,3 milions d'euros) (vegeu gràfic 9)..

Gràfic 9. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual. Catalunya. Any 2003



El valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo representa el 29,4 % del valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo per a Espanya, mentre que el valor afegit a preus de mercat de les activitats de ràdio i televisió representen, tan sols, el 13,4 % d'aquesta xifra per al conjunt d'Espanya.

Pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya, la distribució de pel·lícules aporta l'any 2003 la major part del valor afegit brut a preus de mercat amb 140,3 milions d'euros (un 30 %) del valor afegit brut a preus de mercat total. Les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo generen, l'any 2003, 124,5 milions d'euros (el 26 %) del valor afegit brut a preus de mercat total, i les activitats d'exhibició de pel·lícules 66,9 milions d'euros (el 14 % restant).

Evolució dels indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

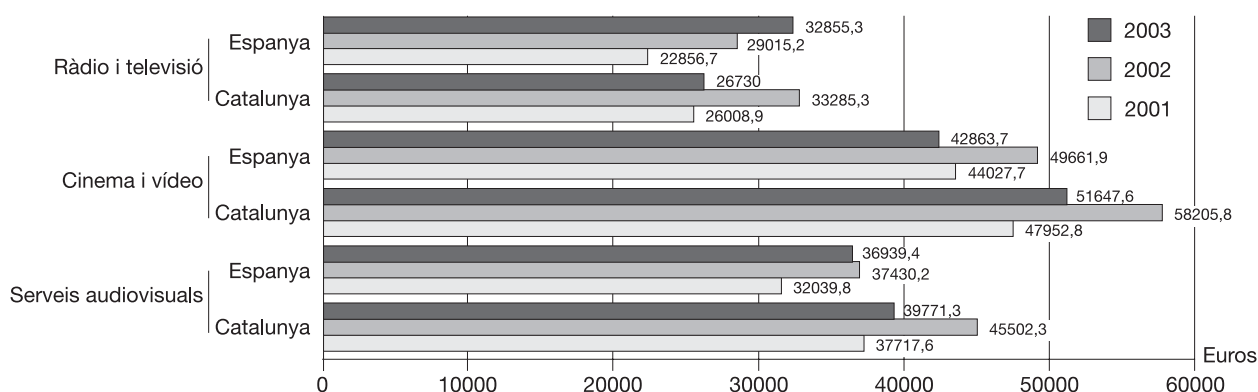
L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2003 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya.

Un primer grup d'indicadors mostren algunes característiques importants del valor afegit brut a cost de factors d'aquestes activitats, així com de la seva distribució (en despeses de personal i excedent brut d'explotació).

La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut a cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació, és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat en el valor afegit brut a cost dels factors total.

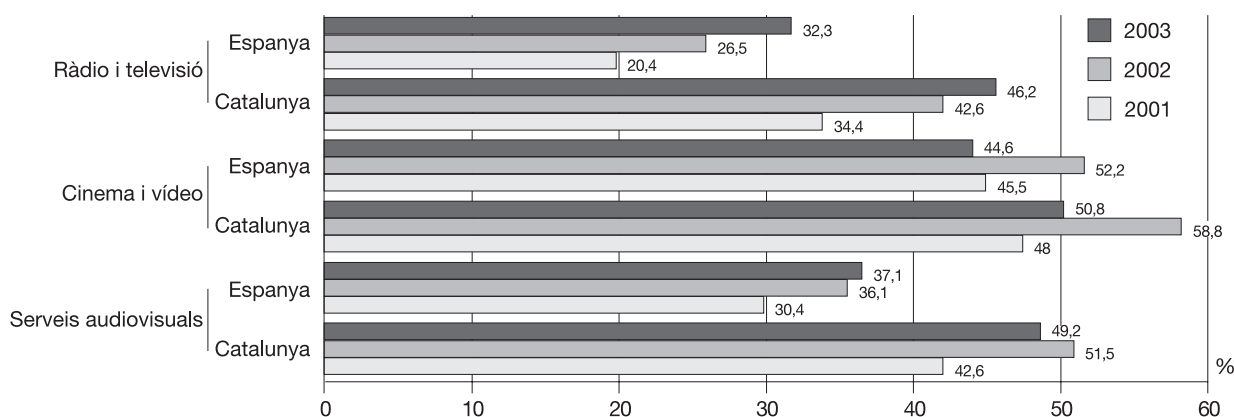
En el sector audiovisual a Catalunya, la productivitat, l'any 2003, equival a 39.771,3 euros (per ocupat), una xifra un 8 % més alta que en el conjunt de l'Espanya (que és de 36.939,4 euros). La productivitat també és més alta a Catalunya que a Espanya pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. La productivitat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo de Catalunya és de 51.647,6 euros un 8,9% més que en el conjunt d'Espanya (que és de 42.863,7 euros), i en les activitats de ràdio i televisió és de 26.730,0 euros un 23 % menys que en el conjunt d'Espanya (que és de 32.855,3 euros) (vegeu gràfic 10).

Gràfic 10. Evolució de la productivitat del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2003



Pel que fa a la taxa de valor afegit del sector audiovisual és, l'any 2003, significativament més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 49,2 % davant d'un 37,1 %, respectivament, tal com s'observa en el gràfic 11. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte és més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. Aquest resultat es deu, també, a la major taxa de valor afegit que generen tant les activitats cinematogràfiques i de vídeo amb una taxa del 50,8 % davant d'un 44,6 %, i, sobretot, en les activitats de ràdio i televisió amb una taxa del 46,2 % davant d'un 32,3 %.

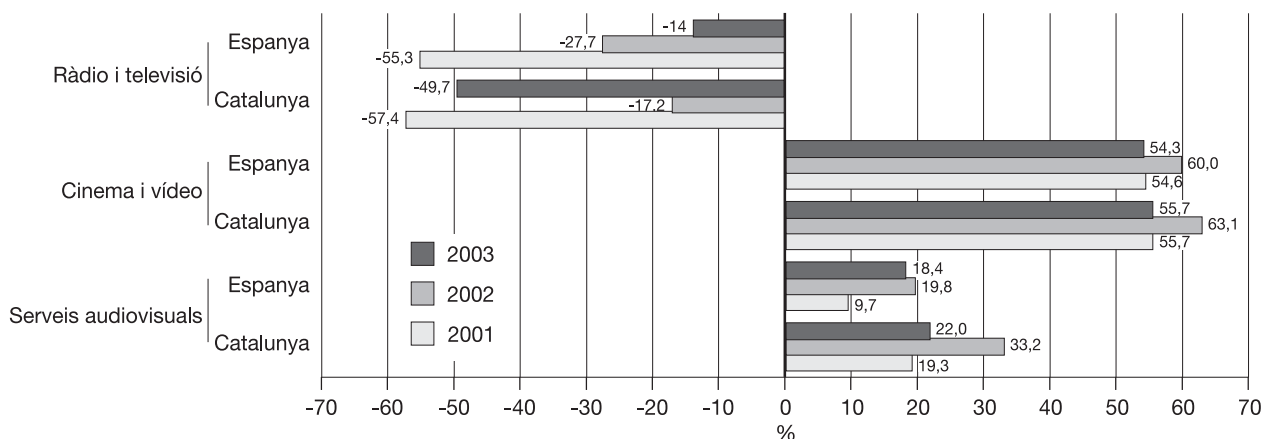
Gràfic 11. Evolució de la taxa de valor afegit del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2003



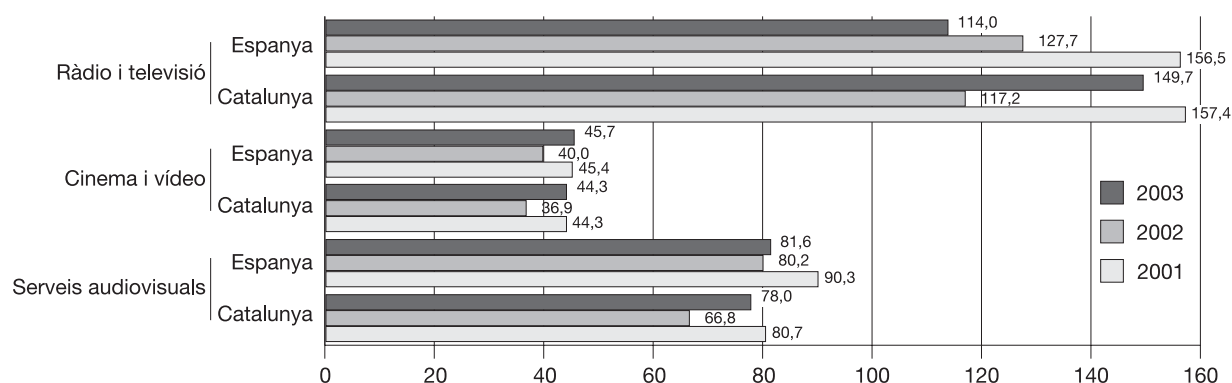
La taxa d'excedent brut d'explotació –és a dir la proporció que aquesta magnitud representa en el valor afegit brut a cost de factors– en el sector de serveis audiovisuals a Catalunya és força baixa, d'un 22,0 % –com mostra el gràfic 12. Aquesta xifra és el resultat d'un comportament molt diferenciat entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo i les activitats de ràdio i televisió en la generació d'aquest excedent. En cas de les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la taxa d'excedent brut d'explotació és, l'any 2003, d'un 55,7 % (i, per tant, la taxa de despeses de personal del 44,3 %); però en el cas de les activitats de ràdio i televisió, la taxa d'excedent brut d'explotació és de - 49,7%, com a resultat d'un excedent brut negatiu de 80,4 milions d'euros (en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal és de 149,7 %). En el gràfic 13 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

El comportament de la taxa d'excedent brut d'explotació pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo, les activitats de ràdio i televisió i el sector audiovisual en el seu conjunt a Catalunya és relativament semblant al del conjunt d'Espanya: en les activitats cinematogràfiques i de vídeo la taxa és del 54,3 %, l'any 2003, mentre que en les activitats de ràdio i televisió, aquesta taxa era de - 14,0 %. Com a resultat, la taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual a Espanya és de 18,4 %.

Gràfic 12. Evolució de la taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2003



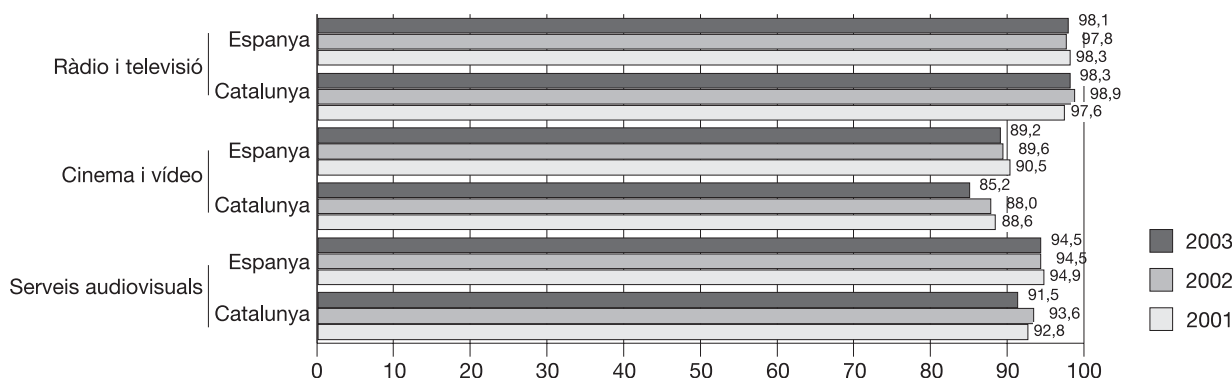
Gràfic 13. Evolució de la taxa de despeses de personal del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2003



Un segon grup d'indicadors descriu les característiques de l'estructura d'ocupació del sector audiovisual a Catalunya. Aquests indicadors són els següents: taxa d'assalariats, taxa d'estabilitat en l'ocupació, taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada.

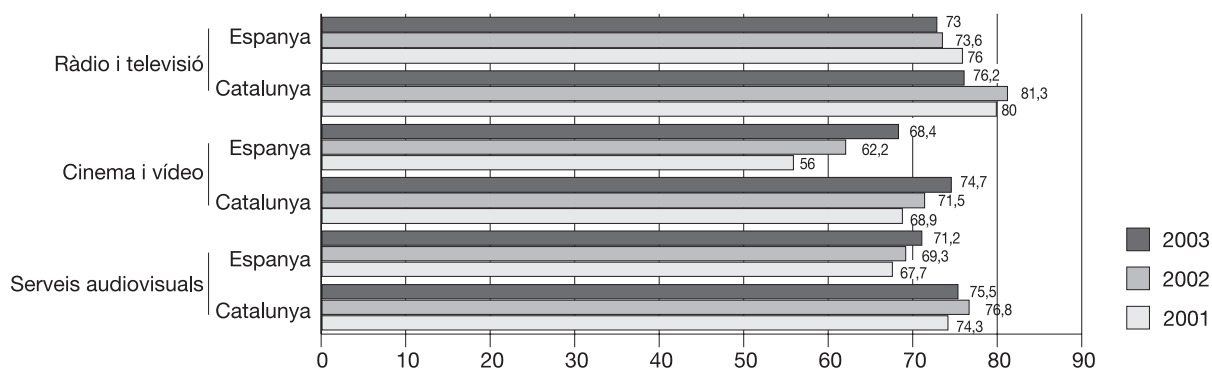
Cal destacar, en primer lloc, una taxa d'assalariats molt alta, d'un 91,5 % en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya (però lleugerament inferior, en 3 punts, a la del sector audiovisual en el conjunt d'Espanya que és de 94,5 %). Aquest percentatge dels assalariats en el total d'ocupats és força més alt en les activitats de ràdio i televisió que en les activitats cinematogràfiques i de vídeo (un 98,3 % i un 85,2 %, respectivament) (vegeu el gràfic 14).

Gràfic 14. Evolució de la taxa d'assalariats del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2003



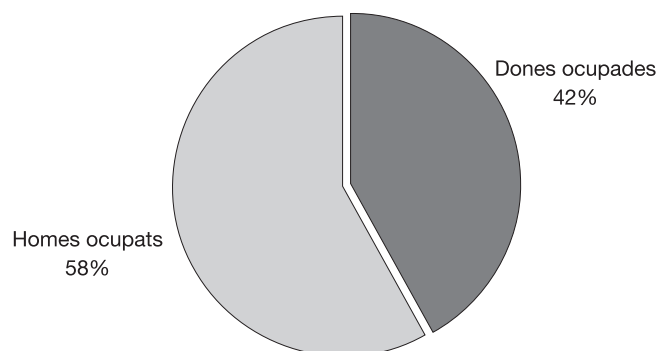
La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual, és a dir, la proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats, és, l'any 2003, d'un 75,5 % a Catalunya (4,3 punts superior a la del conjunt d'Espanya que és de 71,2 %) –tal com es pot veure en el gràfic 15.

Gràfic 15. Evolució de la taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2003



Finalment, tant la taxa de participació femenina, com la taxa d'ocupació femenina assalariada, d'un 42 % i un 42,6 %, respectivament, en el sector audiovisual de Catalunya, mostren diferències significatives entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo, d'un 45,6 % i un 46,8 %, respectivament, i les activitats de ràdio i televisió, d'un 38,1 % i un 38,7 %, respectivament (vegeu el gràfic 16). Aquestes taxes són lleugerament superiors a Catalunya que a Espanya, excepte en el cas de les activitats de ràdio i televisió.

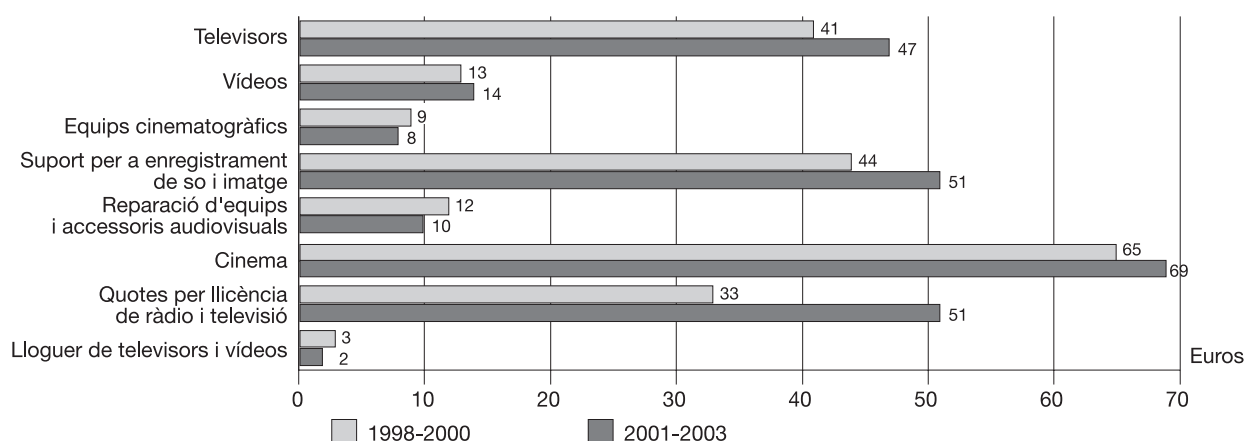
Gràfic 16. Taxa de participació femenina del sector audiovisual. Catalunya. Any 2003



Evolució de la despesa de les llars en productes audiovisuals

Pel que fa al coneixement de la despesa de les llars en béns i serveis audiovisuals, l'Enquesta contínua de pressupostos familiars és una bona font d'informació. En el gràfic 17 es pot observar l'evolució de la despesa mitjana anual per llar en aquest tipus de productes, destacant-se, bàsicament i, d'una banda, l'increment de la despesa de la llar en cinema, en quotes per llicència de ràdio i televisió, en suports per a l'enregistrament de so i imatge i, per últim, en televisors; i, d'altra banda, la disminució de la despesa de la llar en productes com ara els vídeos, la reparació d'equips i accessoris audiovisuals, els equips cinematogràfics, i, per últim, el lloguer de televisors i vídeos.

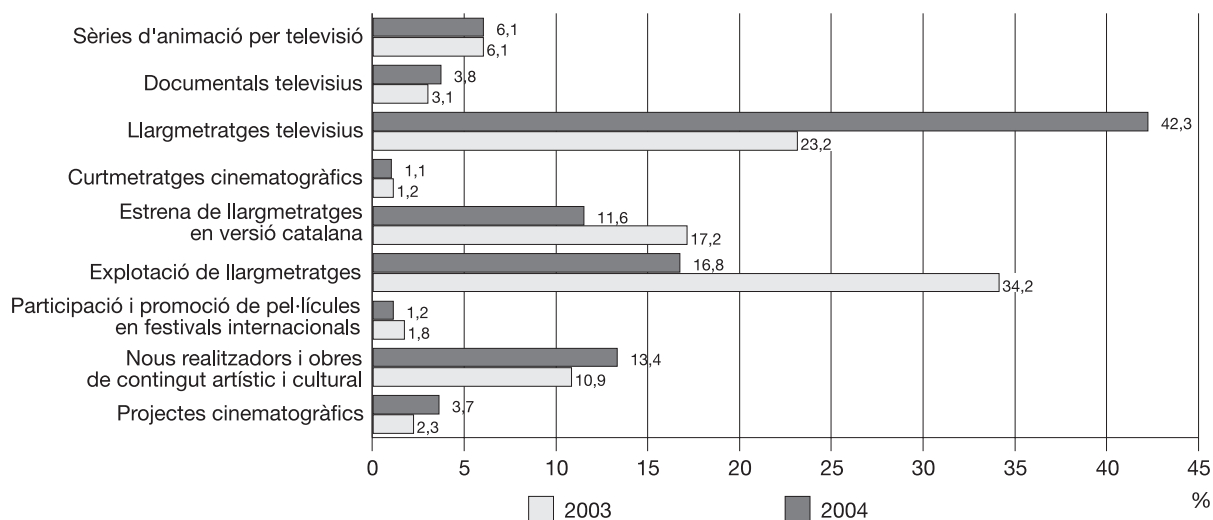
Gràfic 17. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. Anys 1998-2000 i 2001-2003



Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual

Pel que fa a les subvencions concedides a la producció audiovisual presentades en el Recull de dades de la indústria cinematogràfica a Catalunya de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) es pot observar en el gràfic 18 que durant el període comprès entre els anys 2003 i 2004, d'una banda, l'important increment en els ajuts als llargmetratges televisius amb un 105,95 % i que passen d'1,5 a 3,1 milions d'euros, i d'altra banda, la disminució en els ajuts a l'explotació de llargmetratges d'un 44,65 %, que passen de 2,2 a 1,2 milions d'euros. En termes globals, les subvencions concedides a la producció audiovisual han augmentat un 12,7 %, que passen de 6,5 milions d'euros a 7,3 milions d'euros.

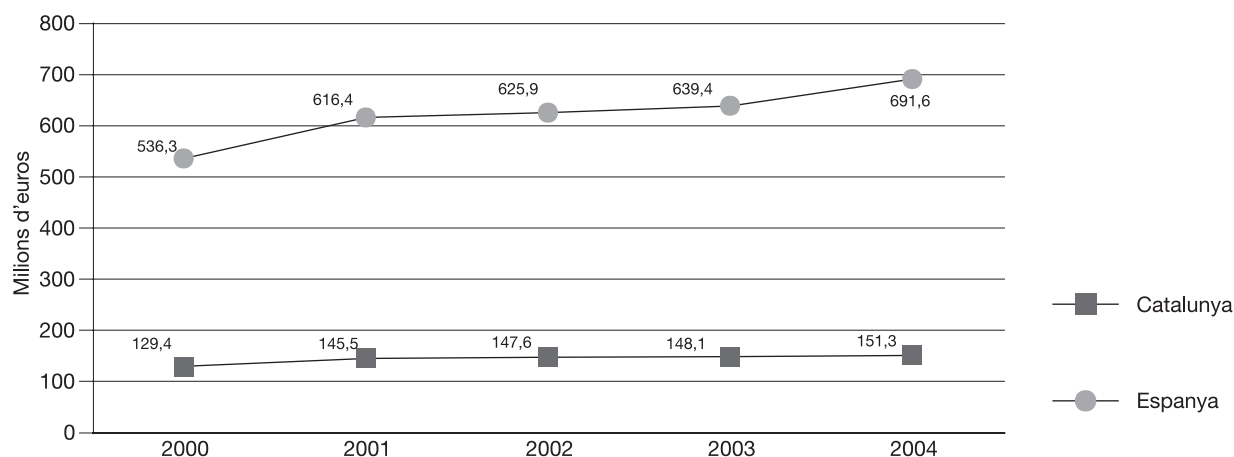
Gràfic 18. Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. Anys 2003-2004



Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, cal esmentar que any rere any es produeix un lleuger increment en aquesta recaptació tant pel que fa a Catalunya com a Espanya. Cal esmentar que s'ha produït un descens de la participació de Catalunya en els ingressos totals d'Espanya, que ha passat del 24,1 % del total d'Espanya a un 21,9 % (vegeu gràfic 19).

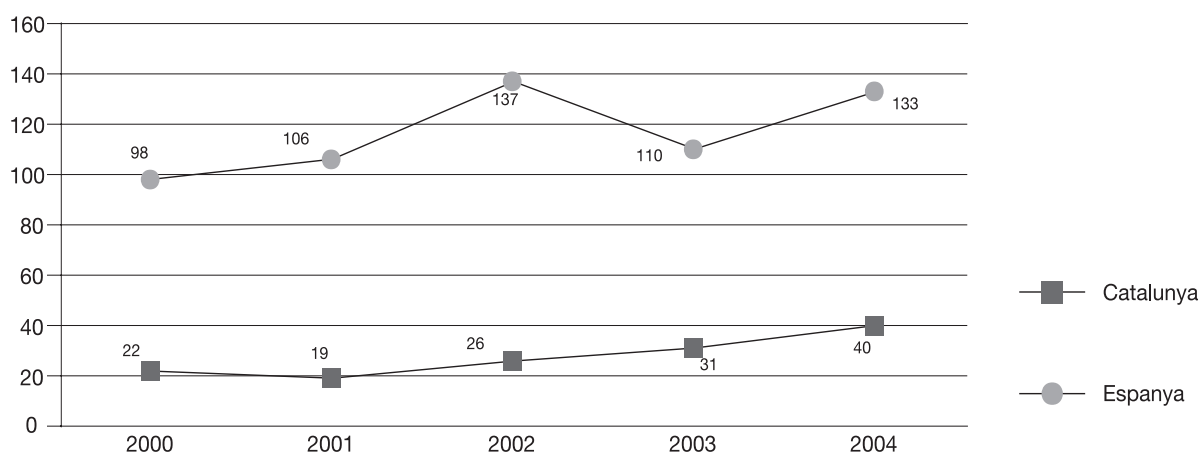
Gràfic 19. Evolució de la recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. Anys 2000-2004



Evolució de la producció de llargmetratges

En els darrers cinc anys, les empreses productores amb seu a Catalunya manifesten una clara tendència ascendent, que assoleixen l'any 2004 la xifra total de 40 llargmetratges produïts. Es pot observar que la producció de llargmetratges en el conjunt d'Espanya també mostra una evolució ascendent, que arriba l'any 2004 a una xifra total de 133 llargmetratges produïts (vegeu gràfic 20).

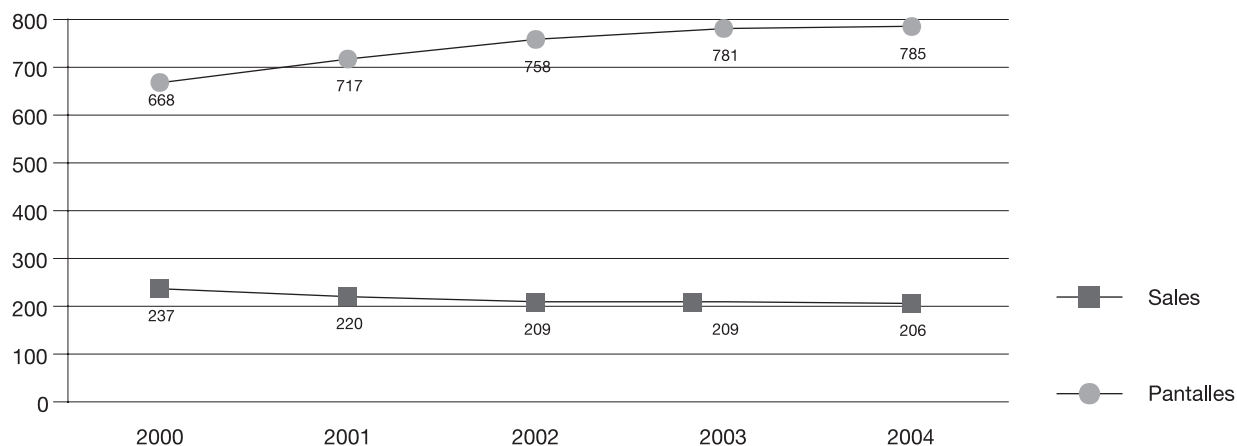
Gràfic 20. Evolució de la producció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. Anys 2000-2004



Evolució de l'exhibició cinematogràfica

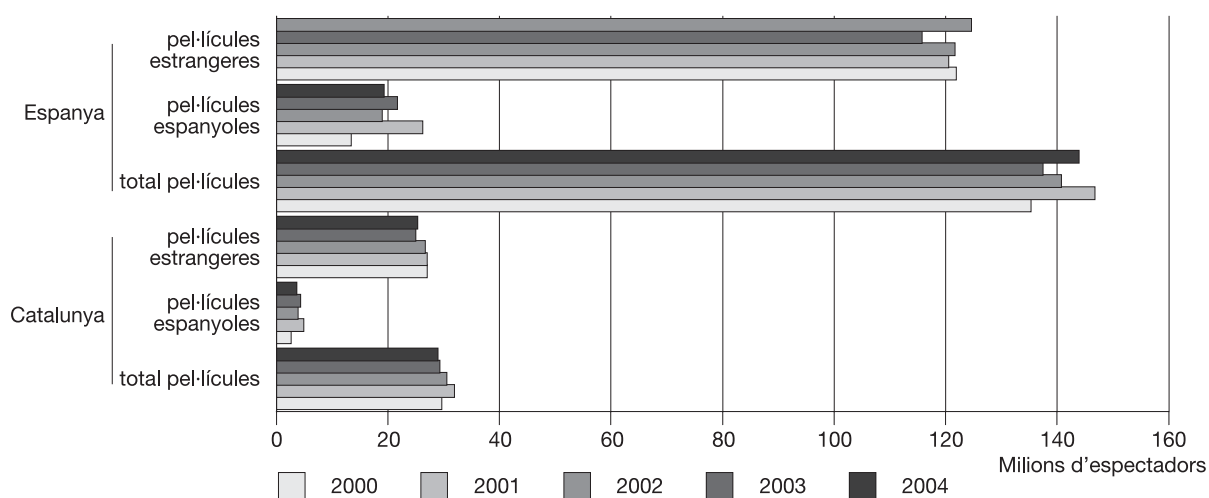
Pel que fa a les sales de cinema en actiu es constata una clara tendència a la disminució (de 237 l'any 2000 a 206 l'any 2004) i, en canvi, l'augment del nombre de pantalles (de 668 l'any 2000 a 785 l'any 2004) (vegeu gràfic 21).

Gràfic 21. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu. Catalunya. Anys 2000-2004



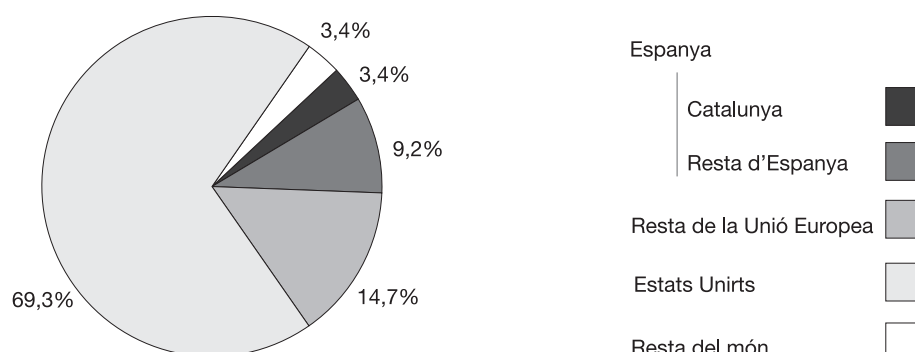
La transformació de les sales de cinema ha anat acompanyada, fins a l'any 2001, d'un increment continuat del nombre d'espectadors: l'any 2001 es van comptabilitzar a Catalunya 31,9 milions d'espectadors i a Espanya 146,8 milions d'espectadors. Des d'aquest any aquesta tendència s'ha invertit i, com a conseqüència, hi ha una davallada d'aquesta xifra: l'any 2004 es van comptabilitzar a Catalunya 29 milions d'espectadors i a Espanya 143,9 milions d'espectadors, ambdues xifres inferiors a les comptabilitzades l'any 2001. En el període comprès entre els anys 2000 i 2004, Catalunya ha perdut un 1,4 % de la proporció d'espectadors del conjunt d'Espanya, que ha passat d'un 21,6 % del total d'espectadors d'Espanya a un 20,2 %. Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres (especialment les procedents dels Estats Units) tenen una quota de pantalla molt superior a les pel·lícules espanyoles, i el seu comportament durant l'any 2004 en termes absoluts ha estat més positiu, és a dir, el nombre d'espectadors durant aquest any 2004 que s'ha comptabilitzat a Catalunya és de 25,4 milions d'espectadors (400 mil més que l'any 2003) i a Espanya 124,6 milions d'espectadors (8,9 milions més que l'any 2003).

Gràfic 22. Evolució dels espectadors al cinema. Catalunya i Espanya. Anys 2000-2004



L'anàlisi de l'exhibició cinematogràfica segons la nacionalitat de les pel·lícules exhibides permet una aproximació a les característiques del cinema que es consumeix a Catalunya. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units ocupa una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors, amb un 69,3 % del total d'espectadors, com es pot veure en el gràfic 23.

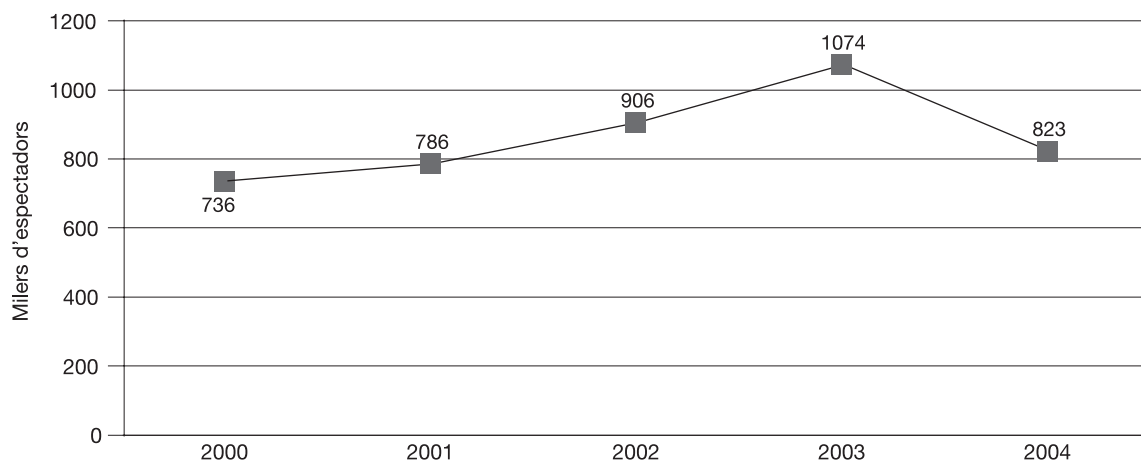
Gràfic 23. Espectadors de cinema per nacionalitat de la productora principal. Catalunya. Any 2004



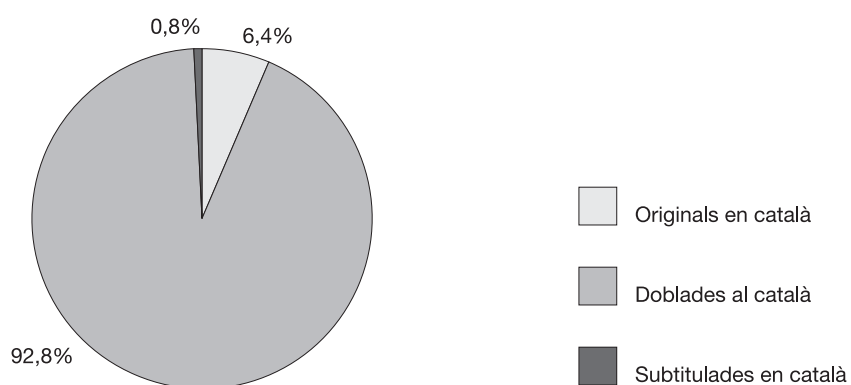
Finalment, pel que fa al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català, o bé doblades o subtitulades a aquesta llengua), la seva proporció és força marginal, tot i que en el període comprès entre els anys 2000 al 2003 ha experimentat una lenta però clara evolució ascendent; l'any 2004 va comptabilitzar un total d'1,1 milions d'espectadors, no obstant això, durant aquest any s'ha

produït una davallada del nombre d'espectadors i s'ha passat a un total de 823 mil espectadors (vegeu el gràfic 24). Pel que fa a la composició del cinema en català l'any 2004, hi ha un clar predomini de les pel·lícules doblades al català, un 92,8 % del total, seguides de les pel·lícules originals en català amb un 6,4 % i en darrer lloc les subtitulades en català amb només un 0,8 % (vegeu del gràfic 25).

Gràfic 24. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català. Catalunya. Anys 2000-2004



Gràfic 25. Espectadors de cinema en català per tipus de versió. Catalunya. Any 2004



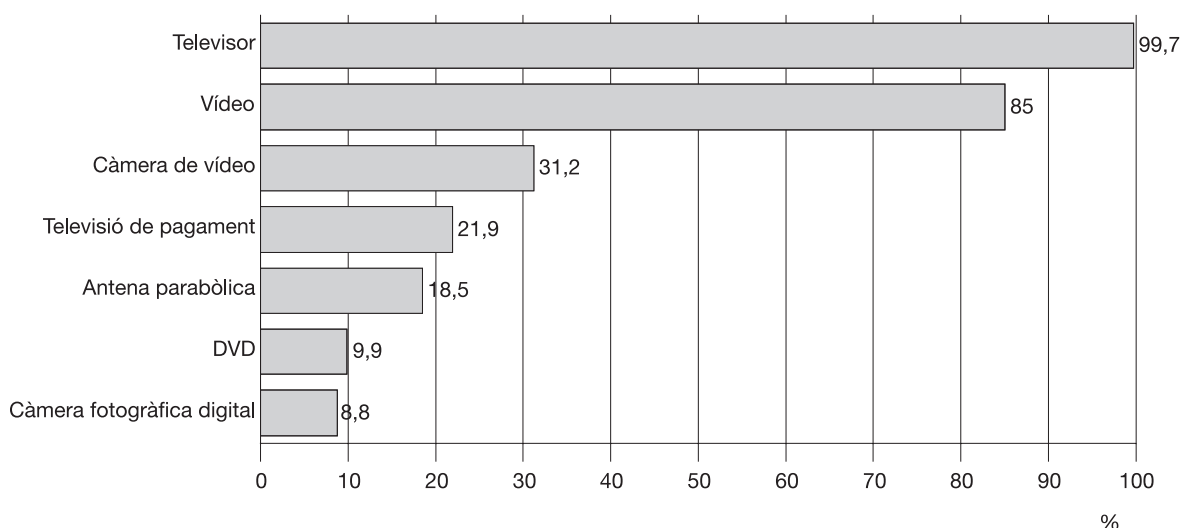
Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. Pel que fa a l'any 2001, es constata que la demanda audiovisual té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99,7 % de les llars de Catalunya disposa de televisió, i el nombre mitjà de televisors per llar és de 2 televisors, i un 85,0 % de les llars disposa de vídeo (vegeu el gràfic 26).

Gràfic 26. Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya. Any 2001

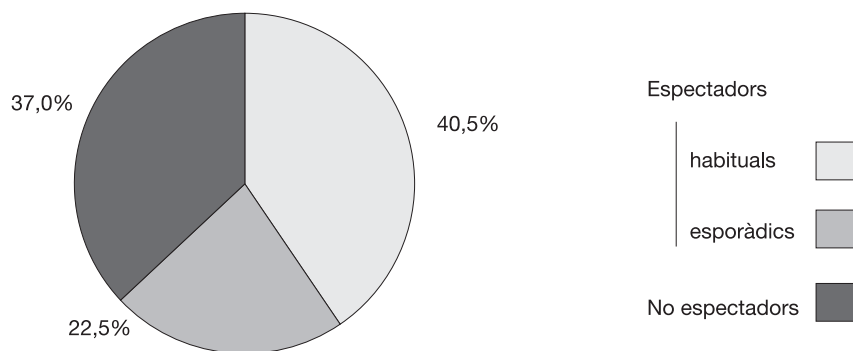


Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001, l'assistència a sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb una major freqüència (vegeu el gràfic 27): un 40,5 % del total de la població objecte d'estudi manifesta que assisteix al cinema de forma habitual (sis vegades l'any o més), un 22,5% tan sols hi assisteix de forma esporàdica i el 37,0 % restant manifesta que en els darrers dotze mesos no hi ha assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és de 10,2 vegades l'any pel conjunt de la població objecte d'estudi, per part dels espectadors habituals una mitjana de 23,5 vegades l'any i tan sols de 2,9 vegades pels espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que a l'assistència al cinema. En aquest sentit, assisteixen al cinema el 92,8 % de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 74,8 % de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 49,9 % de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 20,0 % de les persones majors de 64 anys.

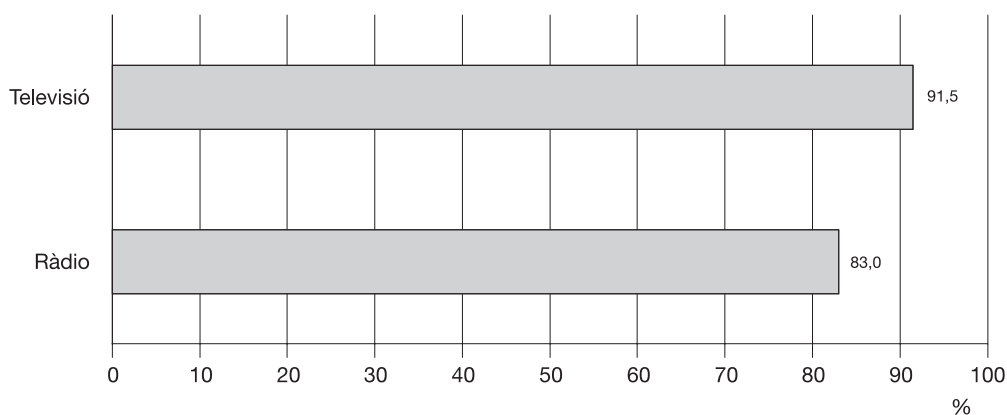
Gràfic 27. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. Any 2001



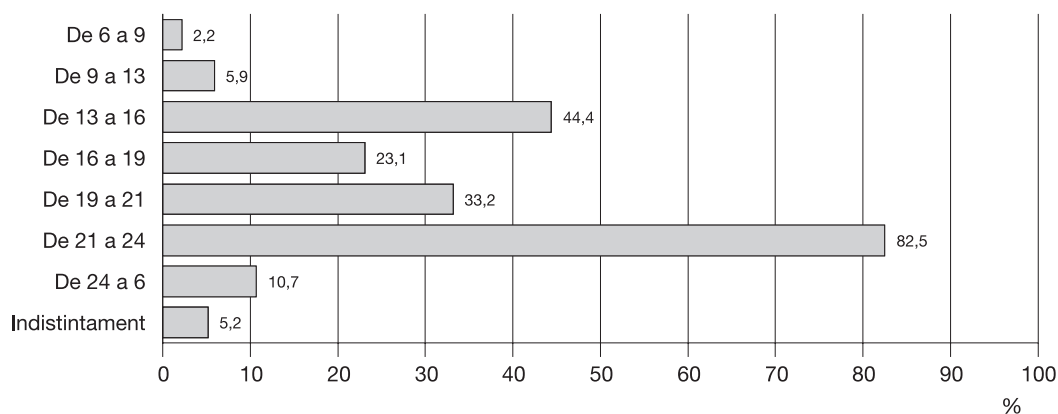
Audiències de ràdio i televisió

Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (vegeu el gràfic 28). En concret, el 91,5% de la població objecte d'estudi manifesta que mira habitualment la televisió i el 83,0 % manifesta que habitualment escolta la ràdio.

Gràfic 28. Audiència de televisió i ràdio. Catalunya. Any 2001



Gràfic 29. Horari d'audiència habitual de televisió. Catalunya. Any 2001



Tercera part. Resultats detallats

Relació de taules

1. Economia del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics	
1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals	51
1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals	51
1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	52
1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	52
1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	53
1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	53
1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat ...	54
1.1.1.08 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat ...	54
1.1.1.09 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	55
1.1.1.10 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	55
1.1.1.11 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	56
1.1.1.12 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	56
1.1.1.13 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	57
1.1.1.14 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	57
1.1.1.15 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	58
1.1.1.16 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	58
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals	59
1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals	59
1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	59
1.1.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	60
1.1.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	60
1.1.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	60
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals	61
1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals	61

1.1.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	62
1.1.3.04	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	62
1.1.3.05	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	63
1.1.3.06	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	63
1.1.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.1.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals	64
1.1.4.02	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals	65
1.1.4.03	Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	65
1.1.4.04	Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	66
1.1.4.05	Ocupació. Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	66
1.1.4.06	Ocupació. Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	67
1.1.4.07	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals	67
1.1.4.08	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals	68
1.1.4.09	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	68
1.1.4.10	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	69
1.1.4.11	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals	69
1.1.4.12	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals	70
1.1.5	Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	
1.1.5.01	Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1998-2000 i 2001-2003	71
1.1.5.02	Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1998-2000 i 2001-2003	71
1.1.6	Subvencions concedides a la producció audiovisual	
1.1.6.01	Subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. 2003-2004	72

1.2 Cinema i vídeo

1.2.1	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	
1.2.1.01	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	75
1.2.1.02	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	75
1.2.1.03	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	76
1.2.1.04	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	76
1.2.1.05	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	77
1.2.1.06	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	77
1.2.1.07	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossat per classes	78
1.2.1.08	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossat per classes	78
1.2.1.09	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2001-2002. Producció cinematogràfica i de vídeo	79
1.2.1.10	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002-2003. Producció cinematogràfica i de vídeo	79
1.2.1.11	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules	80
1.2.1.12	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules	80
1.2.1.13	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules	81
1.2.1.14	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules	81

1.2.1.15	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossat per classes	82
1.2.1.16	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossat per classes	82
1.2.1.17	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002. Producció cinematogràfica i de vídeo	83
1.2.1.18	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003. Producció cinematogràfica i de vídeo	83
1.2.1.19	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules	84
1.2.1.20	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules	84
1.2.1.21	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules	85
1.2.1.22	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules	85
1.2.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.2.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	86
1.2.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	86
1.2.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	86
1.2.2.04	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	87
1.2.2.05	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	87
1.2.2.06	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	87
1.2.2.07	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossat per classes	88
1.2.2.08	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossat per classes	88
1.2.2.09	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2001-2002. Producció cinematogràfica i de vídeo	88
1.2.2.10	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002-2003. Producció cinematogràfica i de vídeo	89
1.2.2.11	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules	89
1.2.2.12	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules	89
1.2.2.13	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules	90
1.2.2.14	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules	90
1.2.2.15	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossat per classes	90
1.2.2.16	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossat per classes	91
1.2.2.17	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2001-2002. Producció cinematogràfica i de vídeo	91
1.2.2.18	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2002-2003. Producció cinematogràfica i de vídeo	91
1.2.2.19	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules	92
1.2.2.20	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules	92
1.2.2.21	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules	93

1.2.2.22	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules	93
1.2.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.2.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	94
1.2.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	94
1.2.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	95
1.2.3.04	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	95
1.2.3.05	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	96
1.2.3.06	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	96
1.2.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.2.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	97
1.2.4.02	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	97
1.2.4.03	Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	98
1.2.4.04	Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	98
1.2.4.05	Ocupació. Espanya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	99
1.2.4.06	Ocupació. Espanya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	99
1.2.4.07	Ocupació. Catalunya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	100
1.2.4.08	Ocupació. Catalunya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	100
1.2.4.09	Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Producció cinematogràfica i de vídeo	101
1.2.4.10	Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Producció cinematogràfica i de vídeo	101
1.2.4.11	Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules	102
1.2.4.12	Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules	102
1.2.4.13	Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules	103
1.2.4.14	Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules	103
1.2.4.15	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	104
1.2.4.16	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	104
1.2.4.17	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	105
1.2.4.18	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	105
1.2.4.19	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	106
1.2.4.20	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	106
1.2.5	Recaptació de les sales de cinema	
1.2.5.01	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 1999-2004	107
1.2.5.02	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 1992-2004	107
1.2.5.03	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 1999-2004. Pel·lícules espanyoles	108
1.2.5.04	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 1999-2004. Pel·lícules estrangeres	108
1.2.5.05	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 1992-2004. Total. Per nacionalitat de la productora principal	108
1.2.5.06	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 1992-2004. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal	109
1.2.5.07	Recaptació de cinema en català. Catalunya. 1996-2004. Total. Per tipus de versió	109
1.2.5.08	Recaptació de cinema en català. Catalunya. 1996-2004. Percentatge. Per tipus de versió	109

1.3 Ràdio i televisió

1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	
1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió	113
1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió	113
1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	114
1.3.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	114
1.3.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	115
1.3.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	115
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió	116
1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió	116
1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	117
1.3.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	117
1.3.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	118
1.3.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	118
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió	119
1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió	119
1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	120
1.3.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	120
1.3.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	121
1.3.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	121
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.3.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió	122
1.3.4.02 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió	122
1.3.4.03 Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	123
1.3.4.04 Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	123
1.3.4.05 Ocupació. Espanya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	124
1.3.4.06 Ocupació. Espanya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	124
1.3.4.07 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió	125
1.3.4.08 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió	125
1.3.4.09 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió ...	126
1.3.4.10 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió ...	126
1.3.4.11 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió	127
1.3.4.12 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió	127

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1	Indicadors bàsics de cinematografia	
2.1.1.01	Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2004	133
2.1.2	Llargmetratges produïts	
2.1.2.01	Producció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 1999-2004	134
2.1.2.02	Llargmetratges produïts per productores catalanes. 1992-2004	134
2.1.3	Sales de cinema	
2.1.3.01	Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 1999-2004	135
2.1.3.02	Sales de cinema en actiu. Catalunya. 1992-2004	135
2.1.4	Pantalles de cinema	
2.1.4.01	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 1999-2004	136
2.1.4.02	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 1992-2004	136
2.1.5	Sessions de les sales de cinema	
2.1.5.01	Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 1999-2004	137
2.1.5.02	Sessions de cinema en català. Catalunya. 1999-2004. Total. Per tipus de versió	137
2.1.5.03	Sessions de cinema en català. Catalunya. 1999-2004. Percentatge. Per tipus de versió	137
2.1.6	Espectadors i aforament de les sales de cinema	
2.1.6.01	Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 1999-2004	138
2.1.6.02	Espectadors de cinema. Catalunya i Espanya. 1999-2004	138
2.1.6.03	Espectadors de cinema. Catalunya. 1992-2004	138
2.1.6.04	Espectadors de cinema. Catalunya i Espanya. 1999-2004. Pel·lícules espanyoles	139
2.1.6.05	Espectadors de cinema. Catalunya i Espanya. 1999-2004. Pel·lícules estrangeres	139
2.1.6.06	Espectadors de cinema. Catalunya. 1992-2004. Total. Per nacionalitat de la productora principal	139
2.1.6.07	Espectadors de cinema. Catalunya. 1992-2004. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal	140
2.1.6.08	Espectadors de cinema en català. Catalunya. 1996-2004. Total. Per tipus de versió	140
2.1.6.09	Espectadors de cinema en català. Catalunya. 1996-2004. Percentatge. Per tipus de versió	140
2.1.7	Pel·lícules exhibides	
2.1.7.01	Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 1999-2004	141
2.1.7.02	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 1992-2004. Total. Per nacionalitat de la productora principal	141
2.1.7.03	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 1992-2004. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal	142
2.1.7.04	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 1996-2004. Total. Per tipus de versió	142
2.1.7.05	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 1996-2004. Percentatge. Per tipus de versió	142

2.2 Ràdio i televisió

2.2.1	Televisions locals	
2.2.1.01	Televisions locals. 2003-2004. Per naturalesa jurídica. Comarques	145
2.2.1.02	Televisions locals. 2003-2004. Total. Comarques	146
2.2.2	Emissores de freqüència modulada	
2.2.2.01	Emissores de freqüència modulada. 2004. Per naturalesa jurídica. Comarques ...	147
2.2.2.02	Emissores de freqüència modulada. 2002-2004. Total. Comarques.....	148
2.2.2.03	El català a la ràdio. 1998-2002. Emissores d'FM municipals i comercials	149

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals	
3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. 2001	155
3.1.1.02 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Total.	
Àmbits territorials	155
3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Total.	
Dimensió municipal	156
3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Taxes.	
Àmbits territorials	156
3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Taxes.	
Dimensió municipal	156

3.2 Espectadors de cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Espectadors de cinema	
3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001.	
Espectadors de cinema habituals i esporàdics	159
3.2.1.02 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total.	
Àmbits territorials	159
3.2.1.03 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total.	
Dimensió municipal	160
3.2.1.04 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total.	
Sexe i grups d'edat	160
3.2.1.05 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total.	
Nivell d'estudis	160
3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001.	
Nombre mitjà d'assistències al cinema	161
3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001.	
Llengua de la darrera pel·lícula	161
3.2.1.08 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes.	
Àmbits territorials	161
3.2.1.09 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes.	
Dimensió municipal	162
3.2.1.10 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes.	
Sexe i grups d'edat	162
3.2.1.11 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes.	
Nivell d'estudis	162
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	
3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.	
Usuaris habituals i usuaris esporàdics	163
3.2.2.02 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.	
Àmbits territorials. Total	163
3.2.2.03 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.	
Dimensió municipal. Total	163
3.2.2.04 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.	
Sexe i grups d'edat. Total	164
3.2.2.05 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.	
Àmbits territorials. Taxes	164
3.2.2.06 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.	
Dimensió municipal. Taxes	165
3.2.2.07 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001.	
Sexe i grups d'edat. Taxes	165

3.3 Audiències de ràdio i televisió

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	
3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. 2001. Nombre de practicants	169
3.3.2 Audiència habitual de televisió	
3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. 2001. Àmbits territorials. Total	170

3.3.2.02	Audiència habitual de televisió. 2001. Dimensió municipal. Total	170
3.3.2.03	Audiència habitual de televisió. 2001. Sexe i grups d'edat. Total	170
3.3.2.04	Audiència habitual de televisió. 2001. Nivell d'estudis. Total	171
3.3.2.05	Audiència habitual de televisió. 2001. Àmbits territorials. Taxes	171
3.3.2.06	Audiència habitual de televisió. 2001. Dimensió municipal. Taxes	171
3.3.2.07	Audiència habitual de televisió. 2001. Sexe i grups d'edat. Taxes	172
3.3.2.08	Audiència habitual de televisió. 2001. Nivell d'estudis. Taxes	172
3.3.2.09	Audiència habitual de televisió. 2001. Hores del dia que es veu habitualment la televisió	172
3.3.2.10	Audiència habitual de televisió. 2001. Canals de televisió	173
3.3.2.11	Audiència habitual de televisió. 2001. Tipus de programes més vistos	173
3.3.2.12	Audiència habitual de televisió. 2001. Hores de televisió en català	173
3.3.3	Audiència habitual de ràdio	
3.3.3.01	Audiència de ràdio. 2001. Àmbits territorials. Total	175
3.3.3.02	Audiència de ràdio. 2001. Dimensió municipal. Total	175
3.3.3.03	Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat. Total	175
3.3.3.04	Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis. Total	176
3.3.3.05	Audiència de ràdio. 2001. Àmbits territorials. Taxes	176
3.3.3.06	Audiència de ràdio. 2001. Dimensió municipal. Taxes	176
3.3.3.07	Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat. Taxes	177
3.3.3.08	Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis. Taxes	177
3.3.3.09	Audiència de ràdio. 2001. Freqüència d'escoltar la ràdio	177
3.3.3.10	Audiència de ràdio. 2001. Emissores de ràdio	178
3.3.3.11	Audiència de ràdio. 2001. Tipus de programes més escoltats	178
3.3.3.12	Audiència de ràdio. 2001. Hores de ràdio en català	178

1. Economía del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.1.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.619.217	9.700.404	16,69
Altres ingressos	132.059	380.352	34,72
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.764	49.066	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	199.007	1.860.940	10,69
Consum de mercaderies	304.532	1.881.808	16,18
Treballs fets per altres empreses	253.320	1.308.228	19,36
Despeses de personal	392.529	2.029.900	19,34
Despeses en serveis exteriors	402.591	2.717.398	14,82
Altres despeses	4.356	39.529	11,02
Inversions en actius materials	83.148	341.628	:
Compres d'immobilitzat material	102.488	538.577	19,03
Vendes d'immobilitzat material	19.340	196.949	9,82
Ocupats (30.09)	12.932	68.253	18,95
Assalariats (30.09)	12.104	64.483	18,77

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.257.414	9.396.251	13,38
Altres ingressos	93.835	480.606	19,52
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.860	- 26.179	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	182.519	1.580.420	11,55
Consum de mercaderies	100.709	2.114.347	4,76
Treballs fets per altres empreses	194.111	1.216.005	15,96
Despeses de personal	394.216	2.004.621	19,67
Despeses en serveis exteriors	364.318	2.784.230	13,09
Altres despeses	5.026	54.595	9,21
Inversions en actius materials	120.189	433.828	:
Compres d'immobilitzat material	123.015	511.717	24,04
Vendes d'immobilitzat material	2.826	77.889	3,63
Ocupats (30.09)	12.785	67.081	19,06
Assalariats (30.09)	11.698	63.393	18,45

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.332.905	1.619.217	21,48
Altres ingressos	77.402	132.059	70,61
Variació d'existències de productes acabats i en curs	9.946	4.764	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	179.622	199.007	10,79
Consum de mercaderies	167.035	304.532	82,32
Treballs fets per altres empreses	226.129	253.320	12,02
Despeses de personal	346.385	392.529	13,32
Despeses en serveis exteriors	410.779	402.591	-1,99
Altres despeses	3.081	4.356	41,38
Inversions en actius materials	71.385	83.148	:
Compres d'immobilitzat material	84.404	102.488	21,43
Vendes d'immobilitzat material	13.019	19.340	48,55
Ocupats (30.09)	11.499	12.932	12,46
Assalariats (30.09)	10.670	12.104	13,44

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.619.217	1.257.414	- 22,34
Altres ingressos	132.059	93.835	- 28,94
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.764	3.860	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	199.007	182.519	- 8,29
Consum de mercaderies	304.532	100.709	- 66,93
Treballs fets per altres empreses	253.320	194.111	- 23,37
Despeses de personal	392.529	394.216	0,43
Despeses en serveis exteriors	402.591	364.318	- 9,51
Altres despeses	4.356	5.026	15,38
Inversions en actius materials	83.148	120.189	:
Compres d'immobilitzat material	102.488	123.015	20,03
Vendes d'immobilitzat material	19.340	2.826	- 85,39
Ocupats (30.09)	12.932	12.785	- 1,14
Assalariats (30.09)	12.104	11.698	- 3,35

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	9.104.213	9.700.404	6,55
Altres ingressos	192.495	380.352	97,59
Variació d'existències de productes acabats i en curs	19.780	49.066	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.555.487	1.860.940	19,64
Consum de mercaderies	1.532.132	1.881.808	22,82
Treballs fets per altres empreses	1.263.992	1.308.228	3,50
Despeses de personal	1.829.384	2.029.900	10,96
Despeses en serveis exteriors	3.095.015	2.717.398	- 12,20
Altres despeses	32.437	39.529	21,86
Inversions en actius materials	555.668	341.628	:
Compres d'immobilitzat material	638.938	538.577	-15,71
Vendes d'immobilitzat material	83.270	196.949	136,52
Ocupats (30.09)	65.333	68.253	4,47
Assalariats (30.09)	62.012	64.483	3,98

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	9.700.404	9.396.251	- 3,14
Altres ingressos	380.352	480.606	26,36
Variació d'existències de productes acabats i en curs	49.066	- 26.179	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.860.940	1.580.420	- 15,07
Consum de mercaderies	1.881.808	2.114.347	12,36
Treballs fets per altres empreses	1.308.228	1.216.005	- 7,05
Despeses de personal	2.029.900	2.004.621	- 1,25
Despeses en serveis exteriors	2.717.398	2.784.230	2,46
Altres despeses	39.529	54.595	38,11
Inversions en actius materials	341.628	433.828	:
Compres d'immobilitzat material	538.577	511.717	- 4,99
Vendes d'immobilitzat material	196.949	77.889	- 60,45
Ocupats (30.09)	68.253	67.081	- 1,72
Assalariats (30.09)	64.483	63.393	- 1,69

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció	472.437	1.938.925	24,37
Pel·lícules publicitàries i corporatives	139.866	425.733	32,85
Pel·lícules cinematogràfiques	115.250	305.896	37,68
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	77.469	330.486	23,44
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	76.595	633.738	12,09
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	63.257	243.072	26,02
Distribució	377.716	1.513.231	24,96
Pel·lícules cinematogràfiques	268.696	1.094.864	24,54
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	7.222	84.113	8,59
Altres ingressos relacionats amb la distribució	101.798	334.254	30,46
Exhibició	206.255	825.294	24,99
Serveis de ràdio i televisió	534.955	5.002.106	10,69
Altres	27.855	420.849	6,62
Total	1.619.217	9.700.405	16,69

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció	396.371	1.806.117	21,95
Pel·lícules publicitàries i corporatives	144.181	450.657	31,99
Pel·lícules cinematogràfiques	74.926	252.943	29,62
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	33.981	321.593	10,57
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	77.978	514.241	15,16
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	65.305	266.683	24,49
Distribució	301.157	1.570.041	19,18
Pel·lícules cinematogràfiques	244.737	1.109.159	22,07
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	17.507	165.716	10,56
Altres ingressos relacionats amb la distribució	38.913	295.166	13,18
Exhibició	201.585	775.230	26,00
Serveis de ràdio i televisió	328.686	4.779.328	6,88
Altres	29.614	465.536	6,36
Total	1.257.413	9.396.252	13,38

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Producció	402.877	472.437	17,27
Pel·lícules publicitàries i corporatives	128.629	139.866	8,74
Pel·lícules cinematogràfiques	68.188	115.250	69,02
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	50.253	77.469	54,16
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	74.628	76.595	2,64
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	81.179	63.257	- 22,08
Distribució	298.726	377.716	26,44
Pel·lícules cinematogràfiques	214.376	268.696	25,34
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	22.314	7.222	- 67,63
Altres ingressos relacionats amb la distribució	62.036	101.798	64,10
Exhibició	190.521	206.255	8,26
Serveis de ràdio i televisió	417.447	534.955	28,15
Altres	23.333	27.855	19,38
Total	1.332.904	1.619.217	21,48

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Producció	472.437	396.371	- 16,10
Pel·lícules publicitàries i corporatives	139.866	144.181	13,09
Pel·lícules cinematogràfiques	115.250	74.926	- 34,99
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	77.469	33.981	- 56,14
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	76.595	77.978	1,81
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	63.257	65.305	3,24
Distribució	377.716	301.157	- 20,27
Pel·lícules cinematogràfiques	268.696	244.737	- 8,92
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	7.222	17.507	142,41
Altres ingressos relacionats amb la distribució	101.798	38.913	- 61,77
Exhibició	206.255	201.585	- 2,26
Serveis de ràdio i televisió	534.955	328.686	- 38,56
Altres	27.855	29.614	6,31
Total	1.619.217	1.257.413	- 22,34

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.1.11 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Producció	1.996.150	1.938.925	- 2,87
Pel·lícules publicitàries i corporatives	505.418	425.733	- 15,77
Pel·lícules cinematogràfiques	324.044	305.896	- 5,60
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	324.141	330.486	1,96
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	583.026	633.738	8,70
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	259.521	243.072	- 6,34
Distribució	1.434.445	1.513.231	5,49
Pel·lícules cinematogràfiques	1.095.134	1.094.864	- 0,02
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	81.483	84.113	3,23
Altres ingressos relacionats amb la distribució	257.828	334.254	29,64
Exhibició	721.833	825.294	14,33
Serveis de ràdio i televisió	4.774.069	5.002.106	4,78
Altres	177.716	420.849	136,81
Total	9.104.213	9.700.405	6,55

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.1.12 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Producció	1.938.925	1.806.117	- 6,85
Pel·lícules publicitàries i corporatives	425.733	450.657	5,85
Pel·lícules cinematogràfiques	305.896	252.943	- 17,31
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	330.486	321.593	- 2,69
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	633.738	514.241	- 18,86
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	243.072	266.683	9,71
Distribució	1.513.231	1.570.041	3,75
Pel·lícules cinematogràfiques	1.094.864	1.109.159	1,31
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	84.113	165.716	97,02
Altres ingressos relacionats amb la distribució	334.254	295.166	- 11,69
Exhibició	825.294	775.230	- 6,07
Serveis de ràdio i televisió	5.002.106	4.779.328	- 4,45
Altres	420.849	465.536	10,62
Total	9.700.405	9.396.252	- 3,14

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.13 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Producció	472.437	29,18
Pel·lícules publicitàries i corporatives	139.866	8,64
Pel·lícules cinematogràfiques	115.250	7,12
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	77.469	4,78
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	76.595	4,73
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	63.257	3,91
Distribució	377.716	23,33
Pel·lícules cinematogràfiques	268.696	16,59
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	7.222	0,45
Altres ingressos relacionats amb la distribució	101.798	6,29
Exhibició	206.255	12,74
Serveis de ràdio i televisió	534.955	33,04
Altres	27.855	1,72
Total	1.619.217	100,00

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.14 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Producció	396.371	31,52
Pel·lícules publicitàries i corporatives	144.181	11,47
Pel·lícules cinematogràfiques	74.926	5,96
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	33.981	2,70
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	77.978	6,20
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	65.305	5,19
Distribució	301.157	23,95
Pel·lícules cinematogràfiques	244.737	19,46
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	17.507	1,39
Altres ingressos relacionats amb la distribució	38.913	3,09
Exhibició	201.585	16,03
Serveis de ràdio i televisió	328.686	26,14
Altres	29.614	2,36
Total	1.257.413	100,00

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.15 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2002. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Producció	1.938.925	19,99
Pel·lícules publicitàries i corporatives	425.733	4,39
Pel·lícules cinematogràfiques	305.896	3,15
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	330.486	3,41
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	633.738	6,53
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	243.072	2,51
Distribució	1.513.231	15,60
Pel·lícules cinematogràfiques	1.094.864	11,29
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	84.113	0,87
Altres ingressos relacionats amb la distribució	334.254	3,45
Exhibició	825.294	8,51
Serveis de ràdio i televisió	5.002.106	51,57
Altres	420.849	4,34
Total	9.700.405	100,00

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.16 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2003. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Producció	1.806.117	19,22
Pel·lícules publicitàries i corporatives	450.657	4,80
Pel·lícules cinematogràfiques	252.943	2,69
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	321.593	3,42
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	514.241	5,47
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	266.683	2,84
Distribució	1.570.041	16,71
Pel·lícules cinematogràfiques	1.109.159	11,80
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	165.716	1,76
Altres ingressos relacionats amb la distribució	295.166	3,14
Exhibició	775.230	8,25
Serveis de ràdio i televisió	4.779.328	50,86
Altres	465.536	4,95
Total	9.396.252	100,00

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	1.140.396	7.003.482	16,28
Consum intermedi	605.954	4.617.867	13,12
Valor afegit brut a preus de mercat	534.442	2.385.615	22,40
Impostos nets de subvencions	- 52.811	- 143.936	:
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	2.529.551	23,22
Despeses de personal	392.529	2.029.900	19,34
Excedent brut d'explotació	194.724	499.651	38,97

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	1.025.825	6.612.219	15,51
Consum intermedi	551.864	4.419.244	12,49
Valor afegit brut a preus de mercat	473.961	2.192.975	21,61
Impostos nets de subvencions	- 31.214	- 262.375	:
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	2.455.350	20,57
Despeses de personal	394.216	2.004.621	19,67
Excedent brut d'explotació	110.959	450.729	24,62

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	1.008.589	1.140.396	13,07
Consum intermedi	593.482	605.954	2,10
Valor afegit brut a preus de mercat	415.107	534.442	28,75
Impostos nets de subvencions	- 14.383	- 52.811	:
Valor afegit brut al cost dels factors	429.490	587.253	36,73
Despeses de personal	346.385	392.529	13,32
Excedent brut d'explotació	83.105	194.724	134,31

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.
Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	1.140.396	1.025.825	- 10,05
Consum intermedi	605.954	551.864	- 8,93
Valor afegit brut a preus de mercat	534.442	473.961	- 11,32
Impostos nets de subvencions	- 52.811	- 31.214	:
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	505.175	- 13,98
Despeses de personal	392.529	394.216	0,43
Excedent brut d'explotació	194.724	110.959	- 43,02

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.
Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	6.659.162	7.003.482	5,17
Consum intermedi	4.682.939	4.617.867	- 1,39
Valor afegit brut a preus de mercat	1.976.223	2.385.615	20,72
Impostos nets de subvencions	- 50.068	- 143.936	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	2.529.551	24,84
Despeses de personal	1.829.384	2.029.900	10,96
Excedent brut d'explotació	196.907	499.651	153,75

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.
Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	7.003.482	6.612.219	- 5,59
Consum intermedi	4.617.867	4.419.244	- 4,30
Valor afegit brut a preus de mercat	2.385.615	2.192.975	- 8,08
Impostos nets de subvencions	- 143.936	- 262.375	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.529.551	2.455.350	- 2,93
Despeses de personal	2.029.900	2.004.621	- 1,25
Excedent brut d'explotació	499.651	450.729	- 9,79

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	45.502,3	37.430,2
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	2.529.551
Mitjana anual d'ocupació	12.906	67.581
Taxa de valor afegit	51,5	36,1
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	2.529.551
Valor de la producció	1.140.396	7.003.482
Taxa de despeses de personal	66,8	80,2
Despeses de personal	392.529	2.029.900
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	2.529.551
Taxa d'excedent brut d'explotació	33,2	19,8
Excedent brut d'explotació	194.724	499.651
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	2.529.551

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

* Productivitat expressada en euros

1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	39.771,3	36.939,4
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	2.455.350
Mitjana anual d'ocupació	12.702	66.470
Taxa de valor afegit	49,2	37,1
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	2.455.350
Valor de la producció	1.025.825	6.612.219
Taxa de despeses de personal	78,0	81,6
Despeses de personal	394.216	2.004.621
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	2.455.350
Taxa d'excedent brut d'explotació	22,0	18,4
Excedent brut d'explotació	110.959	450.730
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	2.455.350

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

* Productivitat expressada en euros

1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2001-2002. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Productivitat *	37.717,6	45.502,3	:
Valor afegit brut al cost dels factors	429.490	587.253	36,73
Mitjana anual d'ocupació	11.387	12.906	13,34
Taxa de valor afegit	42,6	51,5	:
Valor afegit brut al cost dels factors	429.490	587.253	36,73
Valor de la producció	1.008.589	1.140.396	13,07
Taxa de despeses de personal	80,7	66,8	:
Despeses de personal	346.385	392.529	13,32
Valor afegit brut al cost dels factors	429.490	587.253	36,73
Taxa d'excedent brut d'explotació	19,3	33,2	:
Excedent brut d'explotació	83.105	194.724	134,31
Valor afegit brut al cost dels factors	429.490	587.253	36,73

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

* Productivitat expressada en euros

1.1.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2002-2003. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Productivitat *	45.502,3	39.771,3	:
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	505.175	- 13,98
Mitjana anual d'ocupació	12.906	12.702	- 1,58
Taxa de valor afegit	51,5	49,2	:
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	505.175	- 13,98
Valor de la producció	1.140.396	1.025.825	- 10,05
Taxa de despeses de personal	66,8	78,0	:
Despeses de personal	392.529	394.216	0,43
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	505.175	- 13,98
Taxa d'excedent brut d'explotació	33,2	22,0	:
Excedent brut d'explotació	194.724	110.959	- 43,02
Valor afegit brut al cost dels factors	587.253	505.175	- 13,98

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

* Productivitat expressada en euros

**1.1.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.
Espanya. 2001-2002. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Productivitat *	32.039,8	37.430,2	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	2.529.551	24,84
Mitjana anual d'ocupació	63.243	67.581	6,86
Taxa de valor afegit	30,4	36,1	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	2.529.551	24,84
Valor de la producció	6.659.162	7.003.482	5,17
Taxa de despeses de personal	90,3	80,2	:
Despeses de personal	1.829.384	2.029.900	10,96
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	2.529.551	24,84
Taxa d'excedent brut d'explotació	9,7	19,8	:
Excedent brut d'explotació	196.907	499.651	153,75
Valor afegit brut al cost dels factors	2.026.291	2.529.551	24,84

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

* Productivitat expressada en euros

**1.1.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.
Espanya. 2002-2003. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Productivitat *	37.430,2	36.939,4	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.529.551	2.455.350	- 2,93
Mitjana anual d'ocupació	67.581	66.470	- 1,64
Taxa de valor afegit	36,1	37,1	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.529.551	2.450.350	- 2,93
Valor de la producció	7.003.482	6.612.219	- 5,59
Taxa de despeses de personal	80,2	81,6	:
Despeses de personal	2.029.900	2.004.621	- 1,25
Valor afegit brut al cost dels factors	2.529.551	2.455.350	- 2,93
Taxa d'excedent brut d'explotació	19,8	18,4	:
Excedent brut d'explotació	499.651	450.730	- 9,79
Valor afegit brut al cost dels factors	2.529.551	2.455.350	- 2,93

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

* Productivitat expressada en euros

1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2002 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	12.932	68.253	18,9
Ocupats. Homes (30.09)	7.239	40.282	18,0
Ocupats. Dones (30.09)	5.693	27.971	20,4
Assalariats (30.09)	12.104	64.483	18,8
Assalariats. Homes (30.09)	6.717	37.245	18,0
Assalariats. Dones (30.09)	5.387	27.238	19,8
Assalariats fixos (30.09)	9.295	44.714	20,8
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.240	26.892	19,5
Assalariats fixos. Dones (30.09)	4.055	17.822	22,8
Assalariats eventuais (30.09)	2.809	19.769	14,2
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.477	10.353	14,3
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.331	9.416	14,1
No assalariats (30.09)	828	3.770	22,0
No assalariats. Homes (30.09)	522	3.037	17,2
No assalariats. Dones (30.09)	306	733	41,7
Mitjana anual d'ocupació	12.906	67.581	19,1
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	143	2.303	6,2
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	1.068	2.774	38,5

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.02 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2003

Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	12.784	67.081	19,1
Ocupats. Homes (30.09)	7.415	39.566	18,7
Ocupats. Dones (30.09)	5.369	27.515	19,5
Assalariats (30.09)	11.698	63.394	18,5
Assalariats. Homes (30.09)	6.712	36.753	18,3
Assalariats. Dones (30.09)	4.986	26.641	18,7
Assalariats fixos (30.09)	8.828	45.166	19,5
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.164	27.078	19,1
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.664	18.088	20,3
Assalariats eventuais (30.09)	2.870	18.228	15,7
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.548	9.675	16,0
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.322	8.553	15,5
No assalariats (30.09)	1.086	3.687	29,5
No assalariats. Homes (30.09)	703	2.813	25,0
No assalariats. Dones (30.09)	383	874	43,8
Mitjana anual d'ocupació	12.702	66.470	19,1
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	308	1.129	27,3
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	353	2.163	16,3

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.03 Ocupació. Catalunya. 2001-2002

Serveis audiovisuals

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	11.500	12.932	12,5
Ocupats. Homes (30.09)	6.822	7.239	6,1
Ocupats. Dones (30.09)	4.678	5.693	21,7
Assalariats (30.09)	10.671	12.104	13,4
Assalariats. Homes (30.09)	6.138	6.717	9,4
Assalariats. Dones (30.09)	4.533	5.387	18,8
Assalariats fixos (30.09)	7.930	9.295	17,2
Assalariats fixos. Homes (30.09)	4.599	5.240	13,9
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.331	4.055	21,7
Assalariats eventuais (30.09)	2.741	2.809	2,5
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.539	1.477	- 4,0
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.202	1.331	10,7
No assalariats (30.09)	829	828	-0,1
No assalariats. Homes (30.09)	684	522	- 23,7
No assalariats. Dones (30.09)	145	306	111,0
Mitjana anual d'ocupació	11.387	12.906	13,3
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	154	143	- 7,1
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	626	1.068	70,6

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.04 Ocupació. Catalunya. 2002-2003

Serveis audiovisuals

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	12.932	12.784	- 1,1
Ocupats. Homes (30.09)	7.239	7.415	2,4
Ocupats. Dones (30.09)	5.693	5.369	- 5,7
Assalariats (30.09)	12.104	11.698	- 3,4
Assalariats. Homes (30.09)	6.717	6.712	- 0,1
Assalariats. Dones (30.09)	5.387	4.986	- 7,4
Assalariats fixos (30.09)	9.295	8.828	- 5,0
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.240	5.164	- 1,5
Assalariats fixos. Dones (30.09)	4.055	3.664	- 9,6
Assalariats eventuais (30.09)	2.809	2.870	2,2
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.477	1.548	4,8
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.331	1.322	- 0,7
No assalariats (30.09)	828	1.086	31,2
No assalariats. Homes (30.09)	522	703	34,7
No assalariats. Dones (30.09)	306	383	25,2
Mitjana anual d'ocupació	12.906	12.702	- 1,6
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	143	308	115,4
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	1.068	353	- 66,9

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.05 Ocupació. Espanya. 2001-2002

Serveis audiovisuals

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	65.333	68.253	4,47
Ocupats. Homes (30.09)	39.550	40.282	1,85
Ocupats. Dones (30.09)	25.783	27.971	8,49
Assalariats (30.09)	62.011	64.483	3,99
Assalariats. Homes (30.09)	36.870	37.245	1,02
Assalariats. Dones (30.09)	25.141	27.238	8,34
Assalariats fixos (30.09)	41.984	44.714	6,50
Assalariats fixos. Homes (30.09)	25.583	26.892	5,12
Assalariats fixos. Dones (30.09)	16.401	17.822	8,66
Assalariats eventuais (30.09)	20.027	19.769	-1,29
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	11.287	10.353	- 8,28
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	8.740	9.416	7,73
No assalariats (30.09)	3.322	3.770	13,49
No assalariats. Homes (30.09)	2.680	3.037	13,32
No assalariats. Dones (30.09)	642	733	14,17
Mitjana anual d'ocupació	63.243	67.581	6,86
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	1.562	2.303	47,44
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	3.071	2.774	- 9,66

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.06 Ocupació. Espanya. 2002-2003

Serveis audiovisuals

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	68.253	67.081	- 1,72
Ocupats. Homes (30.09)	40.282	39.566	- 1,78
Ocupats. Dones (30.09)	27.971	27.515	- 1,63
Assalariats (30.09)	64.483	63.394	- 1,69
Assalariats. Homes (30.09)	37.245	36.753	- 1,32
Assalariats. Dones (30.09)	27.238	26.641	- 2,19
Assalariats fixos (30.09)	44.714	45.166	1,01
Assalariats fixos. Homes (30.09)	26.892	27.078	0,69
Assalariats fixos. Dones (30.09)	17.822	18.088	1,49
Assalariats eventuais (30.09)	19.769	18.228	- 7,80
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	10.353	9.675	- 6,55
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	9.416	8.553	- 9,17
No assalariats (30.09)	3.770	3.687	- 2,20
No assalariats. Homes (30.09)	3.037	2.813	- 7,38
No assalariats. Dones (30.09)	733	874	19,24
Mitjana anual d'ocupació	67.581	66.470	- 1,64
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	2.303	1.129	- 50,98
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	2.774	2.163	- 22,04

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.07 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2002

Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	93,6	94,5
Assalariats	12.104	64.483
Ocupats	12.932	68.253
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,8	69,3
Assalariats fixos	9.295	44.714
Assalariats	12.104	64.483
Taxa de participació femenina	44,0	41,0
Ocupats. Dones	5.693	27.971
Ocupats	12.932	68.253
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,5	42,2
Assalariats. Dones	5.387	27.238
Assalariats	12.104	64.483

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.08 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2003

Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	91,5	94,5
Assalariats	11.698	63.393
Ocupats	12.785	67.081
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	75,5	71,2
Assalariats fixos	8.828	45.166
Assalariats	11.698	63.393
Taxa de participació femenina	42,0	41,0
Ocupats. Dones	5.369	27.515
Ocupats	12.785	67.081
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,6	42,0
Assalariats. Dones	4.986	26.641
Assalariats	11.698	63.393

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.09 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2001-2002

Serveis audiovisuals

	2001	2002	% Variació
Taxa d'assalariats	92,8	93,6	:
Assalariats	10.671	12.104	13,4
Ocupats	11.500	12.932	12,5
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	74,3	76,8	:
Assalariats fixos	7.930	9.295	17,2
Assalariats	10.671	12.104	13,4
Taxa de participació femenina	40,7	44,0	:
Ocupats. Dones	4.678	5.693	21,7
Ocupats	11.500	12.932	12,5
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,5	44,5	:
Assalariats. Dones	4.533	5.387	18,8
Assalariats	10.671	12.104	13,4

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.10 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2002-2003

Serveis audiovisuals

	2002	2003	% Variació
Taxa d'assalariats	93,6	91,5	:
Assalariats	12.104	11.698	- 3,4
Ocupats	12.932	12.785	- 1,1
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,8	75,5	:
Assalariats fixos	9.295	8.828	- 5,0
Assalariats	12.104	11.698	- 3,4
Taxa de participació femenina	44,0	42,0	:
Ocupats. Dones	5.693	5.369	- 5,7
Ocupats	12.932	12.785	- 1,1
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,5	42,6	:
Assalariats. Dones	5.387	4.986	- 7,4
Assalariats	12.104	11.698	- 3,4

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.11 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2001-2002

Serveis audiovisuals

	2001	2002	% Variació
Taxa d'assalariats	94,9	94,5	:
Assalariats	62.011	64.483	4,0
Ocupats	65.333	68.253	4,5
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	67,7	69,3	:
Assalariats fixos	41.984	44.714	6,5
Assalariats	62.011	64.483	4,0
Taxa de participació femenina	39,5	41,0	:
Ocupats. Dones	25.783	27.971	8,5
Ocupats	65.333	68.253	4,5
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,5	42,2	:
Assalariats. Dones	25.141	27.238	8,3
Assalariats	62.011	64.483	4,0

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.4.12 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2002-2003

Serveis audiovisuals

	2002	2003	% Variació
Taxa d'assalariats	94,5	94,5	:
Assalariats	64.483	63.393	- 1,7
Ocupats	68.253	67.081	- 1,7
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	69,3	71,2	:
Assalariats fixos	44.714	45.166	1,0
Assalariats	64.483	63.393	- 1,7
Taxa de participació femenina	41,0	41,0	:
Ocupats. Dones	27.971	27.515	- 1,6
Ocupats	68.253	67.081	- 1,7
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,2	42,0	:
Assalariats. Dones	27.238	26.641	- 2,2
Assalariats	64.483	63.393	- 1,7

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1998-2000 i 2001-2003

Millions d'euros corrents

	1998-2000	2001-2003	% variació
Televisors	85,2	106,6	25,0
Vídeos	27,5	31,8	15,9
Equips cinematogràfics	19,5	18,4	- 5,5
Suport per a enregistrament de so i imatge	91,9	115,7	25,9
Reparació d'equips i accessoris audiovisuals	24,0	23,2	- 3,3
Cinema	135,0	158,0	17,0
Quotes per llicència de ràdio i televisió	69,7	117,3	68,4
Lloguer de televisors i vídeos	6,2	3,9	- 36,2

Font: Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) 1998-2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1998-2000 i 2001-2003

Euros corrents

	1998-2000	2001-2003	% variació
Televisors	41	47	14,6
Vídeos	13	14	2,5
Equips cinematogràfics	9	8	- 14,3
Suport per a enregistrament de so i imatge	44	51	15,0
Reparació d'equips i accessoris audiovisuals	12	10	- 11,4
Cinema	65	69	6,2
Quotes per llicència de ràdio i televisió	33	51	54,5
Lloguer de televisors i vídeos	3	2	- 44,4

Font: Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) 1998-2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

1.1.6 Subvencions concedides a la producció audiovisual

1.1.6.01 Subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. 2003-2004

Euros

Convocatòria	2003	2004	% Variació
Projectes cinematogràfics	150.000,00	273.250,00	82,17
Nous realitzadors i obres de contingut artístic i cultural	710.000,00	980.000,00	38,03
Participació i promoció de pel·lícules en festivals internacionals	116.712,01	84.330,00	- 27,75
Explotació de llargmetratges	2.219.328,47	1.228.437,68	- 44,65
Estrena de llargmetratges en versió catalana	1.117.979,14	851.829,67	- 23,81
Curtmetratges cinematogràfics	80.000,00	80.000,00	0,00
Llargmetratges televisius	1.504.771,00	3.099.082,69	105,95
Documentals televisius	200.000,00	276.013,09	38,00
Sèries d'animació per televisió	398.645,50	450.000,00	12,88
TOTAL	6.497.436,12	7.322.943,13	12,71

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

1.2 Cinema i vídeo

1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	999.081	3.760.047	26,57
Altres ingressos	57.518	146.427	39,28
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.721	37.872	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	62.310	253.339	24,60
Consum de mercaderies	258.555	842.614	30,68
Treballs fets per altres empreses	155.408	520.477	29,86
Despeses de personal	135.943	547.037	24,85
Despeses en serveis exteriors	210.700	1.037.013	20,32
Altres despeses	2.545	8.853	28,75
Ocupats (30.09)	6.319	27.859	22,68
Assalariats (30.09)	5.563	24.961	22,29

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	847.099	3.667.020	23,10
Altres ingressos	47.769	133.248	35,85
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.724	13.144	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	92.485	240.998	38,38
Consum de mercaderies	87.078	707.474	12,31
Treballs fets per altres empreses	123.281	563.971	21,86
Despeses de personal	151.990	531.525	28,60
Despeses en serveis exteriors	247.728	1.213.838	20,41
Altres despeses	3.481	24.208	14,38
Ocupats (30.09)	6.636	27.192	24,40
Assalariats (30.09)	5.655	24.242	23,33

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

**1.2.1.03 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'exploació			
Volum de negoci	845.555	999.081	18,16
Altres ingressos	36.500	57.518	57,58
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10.471	4.721	:
Despeses d'exploació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	68.616	62.310	- 9,19
Consum de mercaderies	131.477	258.555	96,65
Treballs fets per altres empreses	149.191	155.408	4,17
Despeses de personal	129.042	135.943	5,35
Despeses en serveis exteriors	247.231	210.700	- 14,78
Altres despeses	1.638	2.545	55,37
Ocupats (30.09)	6.164	6.319	2,51
Assalariats (30.09)	5.464	5.563	1,81

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

**1.2.1.04 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'exploació			
Volum de negoci	999.081	847.099	- 15,21
Altres ingressos	57.518	47.769	- 16,95
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.721	4.724	:
Despeses d'exploació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	62.310	92.485	48,43
Consum de mercaderies	258.555	87.078	- 66,32
Treballs fets per altres empreses	155.408	123.281	- 20,67
Despeses de personal	135.943	151.990	11,80
Despeses en serveis exteriors	210.700	247.728	17,57
Altres despeses	2.545	3.481	36,78
Ocupats (30.09)	6.319	6.636	5,02
Assalariats (30.09)	5.563	5.655	1,65

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

**1.2.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.728.438	3.760.047	0,85
Altres ingressos	89.789	146.427	63,08
Variació d'existències de productes acabats i en curs	26.070	37.872	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	282.712	253.339	- 10,39
Consum de mercaderies	558.980	842.614	50,74
Treballs fets per altres empreses	680.133	520.477	- 23,47
Despeses de personal	548.410	547.037	- 0,25
Despeses en serveis exteriors	1.179.559	1.037.013	- 12,08
Altres despeses	8.811	8.853	0,48
Ocupats (30.09)	28.494	27.859	- 2,23
Assalariats (30.09)	25.790	24.961	- 3,21

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

**1.2.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.760.047	3.667.020	- 2,47
Altres ingressos	146.427	133.248	- 9,00
Variació d'existències de productes acabats i en curs	37.872	13.144	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	253.339	240.998	- 4,87
Consum de mercaderies	842.614	707.474	- 16,04
Treballs fets per altres empreses	520.477	563.971	8,36
Despeses de personal	547.037	531.525	- 2,84
Despeses en serveis exteriors	1.037.013	1.213.838	17,05
Altres despeses	8.853	24.208	173,44
Ocupats (30.09)	27.859	27.192	- 2,39
Assalariats (30.09)	24.961	24.242	- 2,88

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	398.089	393.228	207.763	999.081
Altres ingressos	41.876	5.283	10.359	57.518
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.766	955	0	4.721
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	30.917	7.217	24.175	62.310
Consum de mercaderies	62.488	161.485	34.582	258.555
Treballs fets per altres empreses	129.437	17.442	8.530	155.408
Despeses de personal	77.531	19.272	39.140	135.943
Despeses en serveis exteriors	61.917	70.634	78.149	210.700
Altres despeses	1.525	757	264	2.545
Dotacions per a amortitzacions	36.910	99.181	21.895	157.986
Inversions en actius materials	21.658	5.189	28.044	54.891
Compres d'immobilitzat material	31.653	5.435	30.236	67.324
Vendes d'immobilitzat material	9.995	246	2.192	12.433
Ocupats (30.09)	3.297	587	2.435	6.319
Assalariats (30.09)	2.635	502	2.426	5.563

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003
Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	341.693	302.428	202.977	847.099
Altres ingressos	32.861	5.586	9.321	47.769
Variació d'existències de productes acabats i en curs	6.720	- 1.997	0	4.724
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	42.111	20.252	30.122	92.485
Consum de mercaderies	18.415	42.961	25.702	87.078
Treballs fets per altres empreses	104.353	18.186	741	123.281
Despeses de personal	88.706	20.950	42.334	151.990
Despeses en serveis exteriors	81.520	78.803	87.404	247.728
Altres despeses	1.012	1.455	1.014	3.481
Dotacions per a amortitzacions	25.891	55.830	24.530	106.252
Inversions en actius materials	10.464	23.950	42.424	76.838
Compres d'immobilitzat material	11.707	24.709	42.799	79.215
Vendes d'immobilitzat material	1.243	759	375	2.377
Ocupats (30.09)	3.404	759	2.474	6.636
Assalariats (30.09)	2.624	630	2.401	5.655

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.1.09 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2001-2002

Producció cinematogràfica i de vídeo.

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	315.762	398.089	26,07
Altres ingressos	19.554	41.876	114,16
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10.464	3.766	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	28.572	30.917	8,21
Consum de mercaderies	16.820	62.488	271,51
Treballs fets per altres empreses	110.889	129.437	16,73
Despeses de personal	75.530	77.531	2,65
Despeses en serveis exteriors	89.661	61.917	- 30,94
Altres despeses	230	1.525	563,04
Dotacions per a amortitzacions	20.257	36.910	82,21
Inversions en actius materials	17.435	21.658	:
Compres d'immobilitzat material	19.750	31.653	60,27
Vendes d'immobilitzat material	2.315	9.995	331,75
Ocupats (30.09)	3.223	3.297	2,30
Assalariats (30.09)	2.742	2.635	- 3,90

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.1.10 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2002-2003

Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	398.089	341.693	- 14,17
Altres ingressos	41.876	32.861	- 21,53
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.766	6.720	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	30.917	42.111	36,21
Consum de mercaderies	62.488	18.415	- 70,53
Treballs fets per altres empreses	129.437	104.353	- 19,38
Despeses de personal	77.531	88.706	14,41
Despeses en serveis exteriors	61.917	81.520	31,66
Altres despeses	1.525	1.012	- 33,64
Dotacions per a amortitzacions	36.910	25.891	- 29,85
Inversions en actius materials	21.658	10.464	:
Compres d'immobilitzat material	31.653	11.707	- 63,01
Vendes d'immobilitzat material	9.995	1.243	- 87,56
Ocupats (30.09)	3.297	3.404	3,25
Assalariats (30.09)	2.635	2.624	- 0,42

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.1.11 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	334.263	393.228	17,64
Altres ingressos	4.556	5.283	15,96
Variació d'existències de productes acabats i en curs	8	955	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	18.755	7.217	- 61,52
Consum de mercaderies	78.140	161.485	106,66
Treballs fets per altres empreses	35.502	17.442	- 50,87
Despeses de personal	18.590	19.272	3,67
Despeses en serveis exteriors	80.475	70.634	- 12,23
Altres despeses	1.166	757	- 35,08
Dotacions per a amortitzacions	59.529	99.181	66,61
Inversions en actius materials	4.813	5.189	:
Compres d'immobilitzat material	5.059	5.435	7,43
Vendes d'immobilitzat material	246	246	0,00
Ocupats (30.09)	633	587	- 7,27
Assalariats (30.09)	514	502	- 2,33

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: Codi de la CCAE-93 9212

1.2.1.12 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	393.228	302.428	- 23,09
Altres ingressos	5.283	5.586	5,74
Variació d'existències de productes acabats i en curs	955	- 1.997	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	7.217	20.252	180,62
Consum de mercaderies	161.485	42.961	- 73,40
Treballs fets per altres empreses	17.442	18.186	4,27
Despeses de personal	19.272	20.950	8,71
Despeses en serveis exteriors	70.634	78.803	11,57
Altres despeses	757	1.455	92,21
Dotacions per a amortitzacions	99.181	55.830	- 43,71
Inversions en actius materials	5.189	23.950	:
Compres d'immobilitzat material	5.435	24.709	354,63
Vendes d'immobilitzat material	246	759	208,54
Ocupats (30.09)	587	759	29,30
Assalariats (30.09)	502	630	25,50

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: Codi de la CCAE-93 9212

1.2.1.13 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	195.530	207.763	6,26
Altres ingressos	12.390	10.359	- 16,39
Variació d'existències de productes acabats i en curs	0	0	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	21.289	24.175	13,56
Consum de mercaderies	36.517	34.582	- 5,30
Treballs fets per altres empreses	2.800	8.530	204,64
Despeses de personal	34.923	39.140	12,08
Despeses en serveis exteriors	77.095	78.149	1,37
Altres despeses	241	264	9,54
Dotacions per a amortitzacions	20.844	21.895	5,04
Inversions en actius materials	37.410	28.044	:
Compres d'immobilitzat material	41.867	30.236	- 27,78
Vendes d'immobilitzat material	4.457	2.192	- 50,82
Ocupats (30.09)	2.308	2.435	5,50
Assalariats (30.09)	2.208	2.426	9,87

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.1.14 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	207.763	202.977	- 2,30
Altres ingressos	10.359	9.321	- 10,02
Variació d'existències de productes acabats i en curs	0	0	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	24.175	30.122	24,60
Consum de mercaderies	34.582	25.702	- 25,68
Treballs fets per altres empreses	8.530	741	- 9131
Despeses de personal	39.140	42.334	8,16
Despeses en serveis exteriors	78.149	87.404	11,84
Altres despeses	264	1.014	284,09
Dotacions per a amortitzacions	21.895	24.530	12,03
Inversions en actius materials	28.044	42.424	:
Compres d'immobilitzat material	30.236	42.799	41,55
Vendes d'immobilitzat material	2.192	375	- 82,89
Ocupats (30.09)	2.435	2.474	1,60
Assalariats (30.09)	2.426	2.401	- 1,03

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.1.15 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002
Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	1.361.905	1.561.015	837.126	3.760.047
Altres ingressos	26.217	72.355	47.855	146.427
Variació d'existències de productes acabats i en curs	29.534	8.351	- 12	37.872
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	69.064	101.809	82.466	253.339
Consum de mercaderies	143.891	515.205	183.519	842.614
Treballs fets per altres empreses	36.418	121	1.801	38.340
Despeses de personal	318.610	78.651	149.776	547.037
Despeses en serveis exteriors	254.287	484.182	298.544	1.037.013
Altres despeses	3.136	843	4.875	8.853
Ocupats (30.09)	14.520	2.233	11.106	27.859
Assalariats (30.09)	12.202	2.006	10.752	24.961

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.1.16 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2003
Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	1.229.056	1.651.165	786.799	3.667.020
Altres ingressos	19.227	68.580	45.441	133.248
Variació d'existències de productes acabats i en curs	13.285	- 272	131	13.144
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	102.448	49.472	89.078	240.998
Consum de mercaderies	59.427	498.624	149.423	707.474
Treballs fets per altres empreses	61.884	2.490	737	65.110
Despeses de personal	299.977	84.478	147.071	531.525
Despeses en serveis exteriors	277.767	619.028	317.043	1.213.838
Altres despeses	7.409	13.796	3.002	24.208
Ocupats (30.09)	14.000	2.529	10.663	27.192
Assalariats (30.09)	11.645	2.285	10.312	24.242

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.1.17 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002

Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.479.022	1.361.905	- 7,92
Altres ingressos	39.828	26.217	- 34,17
Variació d'existències de productes acabats i en curs	26.066	29.534	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	72.421	69.064	- 4,64
Consum de mercaderies	60.276	143.891	138,72
Treballs fets per altres empreses	446.832	36.418	- 91,85
Despeses de personal	359.825	318.610	- 11,45
Despeses en serveis exteriors	412.288	254.287	- 38,32
Altres despeses	2.322	3.136	35,06
Ocupats (30.09)	16.868	14.520	- 13,92
Assalariats (30.09)	14.847	12.202	- 17,82

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.1.18 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003

Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.361.905	1.229.056	- 9,75
Altres ingressos	26.217	19.227	- 26,66
Variació d'existències de productes acabats i en curs	29.534	13.285	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	69.064	102.448	48,34
Consum de mercaderies	143.891	59.427	- 58,70
Treballs fets per altres empreses	36.418	61.884	69,93
Despeses de personal	318.610	299.977	- 5,85
Despeses en serveis exteriors	254.287	277.767	9,23
Altres despeses	3.136	7.409	136,26
Ocupats (30.09)	14.520	14.000	- 3,58
Assalariats (30.09)	12.202	11.645	- 4,56

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.1.19 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002

Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.508.236	1.561.015	3,50
Altres ingressos	11.850	72.355	510,59
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 204	8.351	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	109.560	101.809	- 7,07
Consum de mercaderies	354.093	515.205	45,50
Treballs fets per altres empreses	220.015	121	- 99,95
Despeses de personal	67.366	78.651	16,75
Despeses en serveis exteriors	504.437	484.182	- 4,02
Altres despeses	1.667	843	- 49,43
Ocupats (30.09)	2.160	2.233	3,38
Assalariats (30.09)	1.840	2.006	9,02

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212

1.2.1.20 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003

Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.561.015	1.651.165	5,78
Altres ingressos	72.355	68.580	- 5,22
Variació d'existències de productes acabats i en curs	8.351	- 272	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	101.809	49.472	- 51,41
Consum de mercaderies	515.205	498.624	- 3,22
Treballs fets per altres empreses	121	2.490	1957,85
Despeses de personal	78.651	84.478	7,41
Despeses en serveis exteriors	484.182	619.028	27,85
Altres despeses	843	13.796	1536,54
Ocupats (30.09)	2.233	2.529	13,26
Assalariats (30.09)	2.006	2.285	13,91

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212

1.2.1.21 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2001-2002

Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	741.180	837.126	12,95
Altres ingressos	38.112	47.855	25,56
Variació d'existències de productes acabats i en curs	208	- 12	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	100.730	82.466	-18,13
Consum de mercaderies	144.611	183.519	26,91
Treballs fets per altres empreses	13.285	1.801	- 86,44
Despeses de personal	121.219	149.776	23,56
Despeses en serveis exteriors	262.834	298.544	13,59
Altres despeses	4.822	4.875	1,10
Ocupats (30.09)	9.467	11.106	17,31
Assalariats (30.09)	9.104	10.752	18,10

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.1.22 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2002-2003

Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	837.126	786.799	- 6,01
Altres ingressos	47.855	45.441	- 5,04
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 12	131	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	82.466	89.078	8,02
Consum de mercaderies	183.519	149.423	- 18,58
Treballs fets per altres empreses	1.801	737	- 59,08
Despeses de personal	149.776	147.071	- 1,81
Despeses en serveis exteriors	298.544	317.043	6,20
Altres despeses	4.875	3.002	- 38,42
Ocupats (30.09)	11.106	10.663	- 3,99
Assalariats (30.09)	10.752	10.312	- 4,09

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	626.280	2.619.593	23,91
Consum intermedi	275.555	1.299.205	21,21
Valor afegit brut a preus de mercat	350.725	1.320.388	26,56
Impostos nets de subvencions	- 17.543	- 47.510	:
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	1.367.898	26,92
Despeses de personal	135.943	547.037	24,85
Excedent brut d'exploació	232.325	820.862	28,30

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.2.02 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	675.380	2.607.077	25,91
Consum intermedi	343.693	1.479.044	23,24
Valor afegit brut a preus de mercat	331.687	1.128.033	29,40
Impostos nets de subvencions	- 11.718	- 34.621	:
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	1.162.654	29,54
Despeses de personal	151.990	531.525	28,60
Excedent brut d'exploació	191.415	631.129	30,33

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.2.03 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	607.623	626.280	3,07
Consum intermedi	317.485	275.555	- 13,21
Valor afegit brut a preus de mercat	290.138	350.725	20,88
Impostos nets de subvencions	- 1.271	- 17.543	:
Valor afegit brut al cost dels factors	291.409	368.268	26,37
Despeses de personal	129.042	135.943	5,35
Excedent brut d'exploació	162.367	232.325	43,09

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

**1.2.2.04 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	626.280	675.380	7,84
Consum intermedi	275.555	343.693	24,73
Valor afegit brut a preus de mercat	350.725	331.687	- 5,43
Impostos nets de subvencions	- 17.543	- 11.718	:
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	343.405	- 6,75
Despeses de personal	135.943	151.990	11,80
Excedent brut d'explotació	232.325	191.415	- 17,61

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

**1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	2.656.421	2.619.593	- 1,39
Consum intermedi	1.471.080	1.299.205	- 11,68
Valor afegit brut a preus de mercat	1.185.341	1.320.388	11,39
Impostos nets de subvencions	- 22.428	- 47.510	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	1.367.898	13,26
Despeses de personal	548.410	547.037	- 0,25
Excedent brut d'explotació	659.359	820.862	24,49

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

**1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	2.619.593	2.607.077	- 0,48
Consum intermedi	1.299.205	1.479.044	13,84
Valor afegit brut a preus de mercat	1.320.388	1.128.033	- 14,57
Impostos nets de subvencions	- 47.510	- 34.621	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.367.898	1.162.654	- 15,00
Despeses de personal	547.037	531.525	- 2,84
Excedent brut d'explotació	820.862	631.129	- 23,11

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	233.795	217.555	174.930	626.280
Consum intermedi	94.359	78.609	102.587	275.555
Valor afegit brut a preus de mercat	139.436	138.947	72.342	350.725
Impostos nets de subvencions	- 17.031	- 2.272	1.761	- 17.543
Valor afegit brut al cost dels factors	156.468	141.219	70.582	368.268
Despeses de personal	77.531	19.272	39.140	135.943
Excedent brut d'explotació	78.937	121.947	31.442	232.325

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	249.122	240.862	185.395	675.379
Consum intermedi	124.643	100.510	118.540	343.693
Valor afegit brut a preus de mercat	124.479	140.353	66.856	331.688
Impostos nets de subvencions	- 8.815	- 3.783	880	- 11.718
Valor afegit brut al cost dels factors	133.293	144.136	65.976	343.405
Despeses de personal	88.706	20.950	42.334	151.990
Excedent brut d'explotació	44.587	123.186	23.642	191.415

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2001-2002
Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	216.488	233.795	7,99
Consum intermedi	118.463	94.359	- 20,35
Valor afegit brut a preus de mercat	98.025	139.436	42,25
Impostos nets de subvencions	-745	- 17.031	:
Valor afegit brut al cost dels factors	98.770	156.468	58,42
Despeses de personal	75.530	77.531	2,65
Excedent brut d'explotació	23.240	78.937	239,66

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2002-2003. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	233.795	249.122	6,56
Consum intermedi	94.359	124.643	32,09
Valor afegit brut a preus de mercat	139.436	124.479	- 10,73
Impostos nets de subvencions	- 17.031	- 8.815	:
Valor afegit brut al cost dels factors	156.468	133.293	- 14,81
Despeses de personal	77.531	88.706	14,41
Excedent brut d'explotació	78.937	44.587	- 43,52

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	222.566	217.555	- 2,25
Consum intermedi	100.397	78.609	- 21,70
Valor afegit brut a preus de mercat	122.169	138.947	13,73
Impostos nets de subvencions	- 2.112	- 2.272	:
Valor afegit brut al cost dels factors	124.281	141.219	13,63
Despeses de personal	18.590	19.272	3,67
Excedent brut d'explotació	105.691	121.947	15,38

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212

1.2.2.12 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	217.555	240.862	10,71
Consum intermedi	78.609	100.510	27,86
Valor afegit brut a preus de mercat	138.947	140.353	1,01
Impostos nets de subvencions	- 2.272	- 3.783	:
Valor afegit brut al cost dels factors	141.219	144.136	2,07
Despeses de personal	19.272	20.950	8,71
Excedent brut d'explotació	121.947	123.186	1,02

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212

1.2.2.13 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	168.572	174.930	3,77
Consum intermedi	98.625	102.587	4,02
Valor afegit brut a preus de mercat	69.947	72.342	3,42
Impostos nets de subvencions	1.587	1.761	:
Valor afegit brut al cost dels factors	68.360	70.582	3,25
Despeses de personal	34.923	39.140	12,08
Excedent brut d'explotació	33.437	31.442	- 5,97

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.2.14 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	174.930	185.395	5,98
Consum intermedi	102.587	118.540	15,55
Valor afegit brut a preus de mercat	72.342	66.856	- 7,58
Impostos nets de subvencions	1.761	880	:
Valor afegit brut al cost dels factors	70.582	65.976	- 6,53
Despeses de personal	39.140	42.334	8,16
Excedent brut d'explotació	31.442	23.642	- 24,81

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.2.15 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2002 Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	938.946	1.009.740	670.908	2.619.593
Consum intermedi	326.487	586.834	385.885	1.299.205
Valor afegit brut a preus de mercat	612.459	422.906	285.023	1.320.388
Impostos nets de subvencions	- 48.101	- 4.832	5.422	- 47.510
Valor afegit brut al cost dels factors	660.560	427.738	279.601	1.367.898
Despeses de personal	318.610	78.651	149.776	547.037
Excedent brut d'explotació	341.950	349.087	129.825	820.862

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.2.16 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003
Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	889.811	1.054.916	662.350	2.607.077
Consum intermedi	387.624	682.297	409.123	1.479.044
Valor afegit brut a preus de mercat	502.187	372.619	253.227	1.128.033
Impostos nets de subvencions	- 30.841	- 6.696	2.916	- 34.621
Valor afegit brut al cost dels factors	533.028	379.315	250.311	1.162.654
Despeses de personal	299.977	84.478	147.071	531.525
Excedent brut d'explotació	233.051	294.837	103.240	631.129

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.2.17 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2001-2002. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	1.086.774	938.946	- 13,60
Consum intermedi	487.031	326.487	- 32,96
Valor afegit brut a preus de mercat	599.743	612.459	2,12
Impostos nets de subvencions	- 11.368	- 48.101	:
Valor afegit brut al cost dels factors	611.111	660.560	8,09
Despeses de personal	359.825	318.610	- 11,45
Excedent brut d'explotació	251.286	341.950	36,08

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.2.18 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2002-2003. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	938.946	889.811	- 5,23
Consum intermedi	326.487	387.624	18,73
Valor afegit brut a preus de mercat	612.459	502.187	- 18,00
Impostos nets de subvencions	- 48.101	- 30.841	:
Valor afegit brut al cost dels factors	660.560	533.028	- 19,31
Despeses de personal	318.610	299.977	- 5,85
Excedent brut d'explotació	341.950	233.051	- 31,85

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.2.19 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	945.774	1.009.740	6,76
Consum intermedi	615.665	586.834	- 4,68
Valor afegit brut a preus de mercat	330.109	422.906	28,11
Impostos nets de subvencions	- 14.169	- 4.832	:
Valor afegit brut al cost dels factors	344.279	427.738	24,24
Despeses de personal	67.366	78.651	16,75
Excedent brut d'exploació	276.913	349.087	26,06

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212

1.2.2.20 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	1.009.740	1.054.916	4,47
Consum intermedi	586.834	682.297	16,27
Valor afegit brut a preus de mercat	422.906	372.619	- 11,89
Impostos nets de subvencions	- 4.832	- 6.696	:
Valor afegit brut al cost dels factors	427.738	379.315	- 11,32
Despeses de personal	78.651	84.478	7,41
Excedent brut d'exploació	349.087	294.837	- 15,54

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212

1.2.2.21 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	623.874	670.908	7,54
Consum intermedi	368.386	385.885	4,75
Valor afegit brut a preus de mercat	255.488	285.023	11,56
Impostos nets de subvencions	3.108	5.422	:
Valor afegit brut al cost dels factors	252.379	279.601	10,79
Despeses de personal	121.219	149.776	23,56
Excedent brut d'explotació	131.160	129.825	- 1,02

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.2.22 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	670.908	662.350	- 1,28
Consum intermedi	385.885	409.123	6,02
Valor afegit brut a preus de mercat	285.023	253.227	- 11,16
Impostos nets de subvencions	5.422	2.916	:
Valor afegit brut al cost dels factors	279.601	250.311	- 10,48
Despeses de personal	149.776	147.071	- 1,81
Excedent brut d'explotació	129.825	103.240	- 20,48

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	58.205,8	49.661,9
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	1.367.898
Mitjana anual d'ocupació	6.327	27.544
Taxa de valor afegit	58,8	52,2
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	1.367.898
Valor de la producció	626.280	2.619.593
Taxa de despeses de personal	36,9	40,0
Despeses de personal	135.943	547.037
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	1.367.898
Taxa d'excedent brut d'explotació	63,1	60,0
Excedent brut d'explotació	232.325	820.861
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	1.367.898

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	51.647,6	42.863,7
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	1.162.654
Mitjana anual d'ocupació	6.649	27.124
Taxa de valor afegit	50,8	44,6
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	1.162.654
Valor de la producció	675.380	2.607.077
Taxa de despeses de personal	44,3	45,7
Despeses de personal	151.990	531.525
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	1.162.654
Taxa d'excedent brut d'explotació	55,7	54,3
Excedent brut d'explotació	191.415	631.129
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	1.162.654

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Productivitat *	47.952,8	58.205,8	:
Valor afegit brut al cost dels factors	291.409	368.268	26,37
Mitjana anual d'ocupació	6.077	6.327	4,11
Taxa de valor afegit	48,0	58,8	:
Valor afegit brut al cost dels factors	291.409	368.268	26,37
Valor de la producció	607.623	626.280	3,07
Taxa de despeses de personal	44,3	36,9	:
Despeses de personal	129.042	135.943	5,35
Valor afegit brut al cost dels factors	291.409	368.268	26,37
Taxa d'excedent brut d'explotació	55,7	63,1	:
Excedent brut d'explotació	162.367	232.325	43,09
Valor afegit brut al cost dels factors	291.409	368.268	26,37

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.2.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Productivitat *	58.205,8	51.647,6	:
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	343.405	- 6,75
Mitjana anual d'ocupació	6.327	6.649	5,09
Taxa de valor afegit	58,8	50,8	:
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	343.405	- 6,75
Valor de la producció	626.280	675.380	7,84
Taxa de despeses de personal	36,9	44,3	:
Despeses de personal	135.943	151.990	11,80
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	343.405	- 6,75
Taxa d'excedent brut d'explotació	63,1	55,7	:
Excedent brut d'explotació	232.325	191.415	- 17,61
Valor afegit brut al cost dels factors	368.268	343.405	- 6,75

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.2.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2001-2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Productivitat *	44.027,7	49.661,9	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	1.367.898	13,26
Mitjana anual d'ocupació	27.432	27.544	0,41
Taxa de valor afegit	45,5	52,2	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	1.367.898	13,26
Valor de la producció	2.656.421	2.619.593	- 1,39
Taxa de despeses de personal	45,4	40,0	:
Despeses de personal	548.410	547.037	- 0,25
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	1.367.898	13,26
Taxa d'excedent brut d'explotació	54,6	60,0	:
Excedent brut d'explotació	659.359	820.861	24,49
Valor afegit brut al cost dels factors	1.207.769	1.367.898	13,26

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.2.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2002-2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Productivitat *	49.661,9	42.863,7	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.367.898	1.162.654	- 15,00
Mitjana anual d'ocupació	27.544	27.124	- 1,52
Taxa de valor afegit	52,2	44,6	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.367.898	1.162.654	- 15,00
Valor de la producció	2.619.593	2.607.077	- 0,48
Taxa de despeses de personal	40,0	45,7	:
Despeses de personal	547.037	531.525	- 2,84
Valor afegit brut al cost dels factors	1.367.898	1.162.654	- 15,00
Taxa d'excedent brut d'explotació	60,0	54,3	:
Excedent brut d'explotació	820.861	631.129	- 23,11
Valor afegit brut al cost dels factors	1.367.898	1.162.654	- 15,00

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.2.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	6.319	27.858	22,7
Ocupats. Homes (30.09)	3.268	15.804	20,7
Ocupats. Dones (30.09)	3.051	12.054	25,3
Assalariats (30.09)	5.563	24.960	22,3
Assalariats. Homes (30.09)	2.807	13.520	20,8
Assalariats. Dones (30.09)	2.756	11.440	24,1
Assalariats fixos (30.09)	3.979	15.630	25,5
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.017	8.605	23,4
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.962	7.024	27,9
Assalariats eventuais (30.09)	1.584	9.331	17,0
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	789	4.915	16,1
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	795	4.416	18,0
No assalariats (30.09)	756	2.899	26,1
No assalariats. Homes (30.09)	461	2.284	20,2
No assalariats. Dones (30.09)	295	614	48,0

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.02 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	6.636	27.192	24,4
Ocupats. Homes (30.09)	3.608	15.301	23,6
Ocupats. Dones (30.09)	3.028	11.891	25,5
Assalariats (30.09)	5.655	24.242	23,3
Assalariats. Homes (30.09)	3.010	13.133	22,9
Assalariats. Dones (30.09)	2.645	11.109	23,8
Assalariats fixos (30.09)	4.224	16.577	25,5
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.286	9.113	25,1
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.938	7.464	26,0
Assalariats eventuais (30.09)	1.431	7.665	18,7
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	724	4.020	18,0
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	707	3.645	19,4
No assalariats (30.09)	981	2.950	33,3
No assalariats. Homes (30.09)	598	2.168	27,6
No assalariats. Dones (30.09)	383	782	49,0

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.03 Ocupació. Catalunya. 2001-2002.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	6.164	6.319	2,5
Ocupats. Homes (30.09)	3.580	3.268	- 8,7
Ocupats. Dones (30.09)	2.584	3.051	18,1
Assalariats (30.09)	5.464	5.563	1,8
Assalariats. Homes (30.09)	2.967	2.807	- 5,4
Assalariats. Dones (30.09)	2.497	2.756	10,4
Assalariats fixos (30.09)	3.764	3.979	5,7
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.011	2.017	0,3
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.753	1.962	11,9
Assalariats eventuais (30.09)	1.700	1.584	- 6,8
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	956	789	- 17,5
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	744	795	6,9
No assalariats (30.09)	700	756	8,0
No assalariats. Homes (30.09)	613	461	- 24,8
No assalariats. Dones (30.09)	87	295	239,1

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.04 Ocupació. Catalunya. 2002-2003.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	6.319	6.636	5,0
Ocupats. Homes (30.09)	3.268	3.608	10,4
Ocupats. Dones (30.09)	3.051	3.028	- 0,8
Assalariats (30.09)	5.563	5.655	1,7
Assalariats. Homes (30.09)	2.807	3.010	7,2
Assalariats. Dones (30.09)	2.756	2.645	- 4,0
Assalariats fixos (30.09)	3.979	4.224	6,2
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.017	2.286	13,3
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.962	1.938	- 1,2
Assalariats eventuais (30.09)	1.584	1.431	- 9,7
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	789	724	- 8,2
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	795	707	- 11,1
No assalariats (30.09)	756	981	29,8
No assalariats. Homes (30.09)	461	598	29,7
No assalariats. Dones (30.09)	295	383	29,8

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.05 Ocupació. Espanya. 2001-2002

Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	28.494	27.858	-2,2
Ocupats. Homes (30.09)	16.717	15.804	- 5,5
Ocupats. Dones (30.09)	11.777	12.054	2,4
Assalariats (30.09)	25.790	24.960	- 3,2
Assalariats. Homes (30.09)	14.503	13.520	- 6,8
Assalariats. Dones (30.09)	11.287	11.440	1,4
Assalariats fixos (30.09)	14.453	15.630	8,1
Assalariats fixos. Homes (30.09)	8.215	8.605	4,7
Assalariats fixos. Dones (30.09)	6.238	7.024	12,6
Assalariats eventuais (30.09)	11.337	9.331	- 17,7
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	6.288	4.915	- 21,8
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	5.049	4.416	- 12,5
No assalariats (30.09)	2.704	2.899	7,2
No assalariats. Homes (30.09)	2.214	2.284	3,2
No assalariats. Dones (30.09)	490	614	25,3

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.06 Ocupació. Espanya. 2002-2003

Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	27.858	27.192	-2,4
Ocupats. Homes (30.09)	15.804	15.301	- 3,2
Ocupats. Dones (30.09)	12.054	11.891	- 1,4
Assalariats (30.09)	24.960	24.242	- 2,9
Assalariats. Homes (30.09)	13.520	13.133	- 2,9
Assalariats. Dones (30.09)	11.440	11.109	- 2,9
Assalariats fixos (30.09)	15.630	16.577	6,1
Assalariats fixos. Homes (30.09)	8.605	9.113	5,9
Assalariats fixos. Dones (30.09)	7.024	7.464	6,3
Assalariats eventuais (30.09)	9.331	7.665	- 17,9
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	4.915	4.020	- 18,2
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	4.416	3.645	- 17,5
No assalariats (30.09)	2.899	2.950	1,8
No assalariats. Homes (30.09)	2.284	2.168	- 5,1
No assalariats. Dones (30.09)	614	782	27,4

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.07 Ocupació. Catalunya. 2002.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules
Ocupats (30.09)	3.297	587	2.435
Ocupats. Homes (30.09)	1.783	346	1.140
Ocupats. Dones (30.09)	1.514	241	1.296
Assalariats (30.09)	2.635	502	2.426
Assalariats. Homes (30.09)	1.407	267	1.133
Assalariats. Dones (30.09)	1.229	235	1.293
Assalariats fixos (30.09)	1.655	480	1.844
Assalariats fixos. Homes (30.09)	861	254	902
Assalariats fixos. Dones (30.09)	795	226	941
Assalariats eventuais (30.09)	980	22	582
No assalariats (30.09)	661	85	10

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.4.08 Ocupació. Catalunya. 2003.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules
Ocupats (30.09)	3.404	759	2.473
Ocupats. Homes (30.09)	1.910	412	1.285
Ocupats. Dones (30.09)	1.494	347	1.188
Assalariats (30.09)	2.624	630	2.401
Assalariats. Homes (30.09)	1.417	374	1.218
Assalariats. Dones (30.09)	1.207	256	1.183
Assalariats fixos (30.09)	1.825	538	1.861
Assalariats fixos. Homes (30.09)	975	327	984
Assalariats fixos. Dones (30.09)	850	211	877
Assalariats eventuais (30.09)	800	91	540
No assalariats (30.09)	780	129	72

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

1.2.4.09 Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Producció cinematogràfica i de vídeo

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	3.224	3.297	2,3
Ocupats. Homes (30.09)	2.008	1.783	- 11,2
Ocupats. Dones (30.09)	1.216	1.514	24,5
Assalariats (30.09)	2.742	2.635	- 3,9
Assalariats. Homes (30.09)	1.603	1.407	- 12,2
Assalariats. Dones (30.09)	1.139	1.229	7,9
Assalariats fixos (30.09)	1.743	1.655	- 5,0
Assalariats fixos. Homes (30.09)	950	861	- 9,4
Assalariats fixos. Dones (30.09)	793	795	0,3
Assalariats eventuais (30.09)	999	980	- 1,9
No assalariats (30.09)	482	661	37,1

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.4.10 Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Producció cinematogràfica i de vídeo

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	3.297	3.404	3,2
Ocupats. Homes (30.09)	1.783	1.910	7,1
Ocupats. Dones (30.09)	1.514	1.494	- 1,3
Assalariats (30.09)	2.635	2.624	- 0,4
Assalariats. Homes (30.09)	1.407	1.417	0,7
Assalariats. Dones (30.09)	1.229	1.207	- 1,8
Assalariats fixos (30.09)	1.655	1.825	10,3
Assalariats fixos. Homes (30.09)	861	975	13,2
Assalariats fixos. Dones (30.09)	795	850	6,9
Assalariats eventuais (30.09)	980	800	- 18,4
No assalariats (30.09)	661	780	18,0

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211

1.2.4.11 Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Distribució de pel·lícules

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	633	587	- 7,3
Ocupats. Homes (30.09)	375	346	- 7,7
Ocupats. Dones (30.09)	258	241	- 6,6
Assalariats (30.09)	515	502	- 2,5
Assalariats. Homes (30.09)	267	267	0,0
Assalariats. Dones (30.09)	248	235	- 5,2
Assalariats fixos (30.09)	451	480	6,4
Assalariats fixos. Homes (30.09)	233	254	9,0
Assalariats fixos. Dones (30.09)	218	226	3,7
Assalariats eventuais (30.09)	64	22	- 65,6
No assalariats (30.09)	118	85	- 28,0

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212

1.2.4.12 Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Distribució de pel·lícules

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	587	759	29,3
Ocupats. Homes (30.09)	346	412	19,1
Ocupats. Dones (30.09)	241	347	44,0
Assalariats (30.09)	502	630	25,5
Assalariats. Homes (30.09)	267	374	40,1
Assalariats. Dones (30.09)	235	256	8,9
Assalariats fixos (30.09)	480	538	12,1
Assalariats fixos. Homes (30.09)	254	327	28,7
Assalariats fixos. Dones (30.09)	226	211	- 6,6
Assalariats eventuais (30.09)	22	91	313,6
No assalariats (30.09)	85	129	51,8

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212

1.2.4.13 Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Exhibició de pel·lícules

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	2.308	2.435	5,5
Ocupats. Homes (30.09)	1.197	1.140	- 4,8
Ocupats. Dones (30.09)	1.111	1.296	16,7
Assalariats (30.09)	2.208	2.426	9,9
Assalariats. Homes (30.09)	1.097	1.133	3,3
Assalariats. Dones (30.09)	1.111	1.293	16,4
Assalariats fixos (30.09)	1.571	1.844	17,4
Assalariats fixos. Homes (30.09)	828	902	8,9
Assalariats fixos. Dones (30.09)	743	941	26,6
Assalariats eventuais (30.09)	637	582	- 8,6
No assalariats (30.09)	100	10	- 90,0

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.4.14 Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Exhibició de pel·lícules

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	2.435	2.473	1,6
Ocupats. Homes (30.09)	1.140	1.285	12,7
Ocupats. Dones (30.09)	1.296	1.188	- 8,3
Assalariats (30.09)	2.426	2.401	- 1,0
Assalariats. Homes (30.09)	1.133	1.218	7,5
Assalariats. Dones (30.09)	1.293	1.183	- 8,5
Assalariats fixos (30.09)	1.844	1.861	0,9
Assalariats fixos. Homes (30.09)	902	984	9,1
Assalariats fixos. Dones (30.09)	941	877	- 6,8
Assalariats eventuais (30.09)	582	540	- 7,2
No assalariats (30.09)	10	72	620,0

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9213

1.2.4.15 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	88,0	89,6
Assalariats	5.563	24.961
Ocupats	6.319	27.859
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	71,5	62,6
Assalariats fixos	3.979	15.630
Assalariats	5.563	24.961
Taxa de participació femenina	48,3	43,3
Ocupats. Dones	3.051	12.054
Ocupats	6.319	27.859
Taxa d'ocupació femenina assalariada	49,5	45,8
Assalariats. Dones	2.756	11.440
Assalariats	5.563	24.961

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	85,2	89,2
Assalariats	5.655	24.242
Ocupats	6.636	27.192
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	74,7	68,4
Assalariats fixos	4.224	16.577
Assalariats	5.655	24.242
Taxa de participació femenina	45,6	43,7
Ocupats. Dones	3.028	11.891
Ocupats	6.636	27.192
Taxa d'ocupació femenina assalariada	46,8	45,8
Assalariats. Dones	2.645	11.109
Assalariats	5.655	24.242

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.17 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2001-2002.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2001	2002	% Variació
Taxa d'assalariats	88,6	88,0	:
Assalariats	5.464	5.563	1,8
Ocupats	6.164	6.319	2,5
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	68,9	71,5	:
Assalariats fixos	3.764	3.979	5,7
Assalariats	5.464	5.563	1,8
Taxa de participació femenina	41,9	48,3	:
Ocupats. Dones	2.584	3.051	18,1
Ocupats	6.164	6.319	2,5
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,7	49,5	:
Assalariats. Dones	2.497	2.756	10,4
Assalariats	5.464	5.563	1,8

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.18 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2002-2003.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2002	2003	% Variació
Taxa d'assalariats	88,0	85,2	:
Assalariats	5.563	5.655	1,7
Ocupats	6.319	6.636	5,0
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	71,5	74,7	:
Assalariats fixos	3.979	4.224	6,2
Assalariats	5.563	5.655	1,7
Taxa de participació femenina	48,3	45,6	:
Ocupats. Dones	3.051	3.028	- 0,8
Ocupats	6.319	6.636	5,0
Taxa d'ocupació femenina assalariada	49,5	46,8	:
Assalariats. Dones	2.756	2.645	- 4,0
Assalariats	5.563	5.655	1,7

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.19 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2001-2002

Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2001	2002	% Variació
Taxa d'assalariats	90,5	89,6	:
Assalariats	25.790	24.961	- 3,2
Ocupats	28.494	27.859	- 2,2
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	56,0	62,2	:
Assalariats fixos	14.453	15.630	8,1
Assalariats	25.790	24.961	- 3,2
Taxa de participació femenina	41,3	43,3	:
Ocupats. Dones	11.777	12.054	2,4
Ocupats	28.494	27.859	- 2,2
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,8	45,8	:
Assalariats. Dones	11.287	11.440	1,4
Assalariats	25.790	24.961	- 3,2

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.4.20 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2002-2003

Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2002	2003	% Variació
Taxa d'assalariats	89,6	89,2	:
Assalariats	24.961	24.242	- 2,9
Ocupats	27.859	27.192	- 2,4
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	62,2	68,4	:
Assalariats fixos	15.630	16.577	6,1
Assalariats	24.961	24.242	- 2,9
Taxa de participació femenina	43,3	43,7	:
Ocupats. Dones	12.054	11.891	- 1,4
Ocupats	27.859	27.142	- 2,4
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,8	45,8	:
Assalariats. Dones	11.440	11.109	- 2,9
Assalariats	24.961	24.242	- 2,9

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 1999-2004

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	118,9	495,9	24,0
2000	129,4	536,3	24,1
2001	145,5	616,4	23,6
2002	147,6	625,9	23,6
2003	148,1	639,4	23,2
2004	151,3	691,6	21,9

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 1992-2004

Milers d'euros

Any	Nombre	% Variació any anterior
1992	57.467,0	
1993	63.535,8	10,6
1994	67.839,0	6,8
1995	80.820,8	19,1
1996	90.235,4	11,6
1997	93.909,9	4,1
1998	108.684,1	15,7
1999	118.946,4	9,4
2000	129.372,3	8,8
2001	145.532,5	12,5
2002	147.646,6	1,5
2003	148.066,8	0,3
2004	151.340,5	2,2

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 1999-2004. Pel·lícules espanyoles

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	14,1	69,3	20,3
2000	11,4	53,7	21,2
2001	22,8	110,2	20,7
2002	18,9	85,5	22,1
2003	21,7	100,9	21,5
2004	19,1	92,9	20,6

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 1999-2004. Pel·lícules estrangeres

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	104,8	426,5	24,6
2000	117,9	482,6	24,4
2001	123,4	506,2	24,4
2002	128,8	540,4	23,8
2003	126,4	538,6	23,5
2004	132,3	598,7	22,1

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 1992-2004. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Milers d'euros

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1992	584,9	3.899,0	11.839,9	40.628,4	598,0	57.550,2
1993	645,1	4.175,7	6.874,9	49.482,7	2.357,4	63.535,8
1994	303,6	2.823,9	11.325,6	51.128,0	2.261,5	67.842,5
1995	479,5	6.294,8	11.054,8	58.096,3	4.895,4	80.820,8
1996	2.726,1	3.858,7	10.727,8	70.537,1	2.385,7	90.235,4
1997	2.067,6	7.286,8	14.465,8	67.790,8	2.298,9	93.909,9
1998	867,3	9.824,6	10.000,3	85.733,4	2.258,6	108.684,2
1999	1.384,9	12.730,3	22.456,8	78.822,4	3.552,1	118.946,5
2000	1.152,9	10.291,1	10.289,0	105.220,2	2.343,1	129.296,3
2001	1.845,3	20.986,1	21.039,5	92.106,6	10.212,6	146.190,1
2002	5.385,9	13.468,2	15.830,4	102.057,3	10.904,7	147.646,5
2003	4.229,3	17.482,3	16.362,5	99.653,8	10.338,8	148.066,7
2004	5.091,6	13.984,0	22.188,6	104.901,7	5.174,5	151.340,5

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 1992-2004. Percentatge.
Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1992	1,0	6,8	20,6	70,6	1,0	100
1993	1,0	6,6	10,8	77,9	3,7	100
1994	0,4	4,2	16,7	75,4	3,3	100
1995	0,6	7,8	13,7	71,9	6,1	100
1996	3,0	4,3	11,9	78,2	2,6	100
1997	2,2	7,8	15,4	72,2	2,4	100
1998	0,8	9,0	9,2	78,9	2,1	100
1999	1,2	10,7	18,9	66,3	3,0	100
2000	0,9	8,0	8,0	81,4	1,8	100
2001	1,3	14,4	14,4	63,0	7,0	100
2002	3,6	9,1	10,7	69,1	7,4	100
2003	2,9	11,8	11,1	67,3	7,0	100
2004	3,4	9,2	14,7	69,3	3,4	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

1.2.5.07 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 1996-2004.Total.
Per tipus de versió

Milers d'euros

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
1996	438,5	1.261,0	15,9	1.715,4	
1997	449,2	1.300,4	5,6	1.755,2	2,3
1998	425,8	1.124,6	59,7	1.610,1	- 8,3
1999	505,8	2.007,7	17,0	2.530,5	57,2
2000	391,6	2.877,4	2,6	3.271,6	29,3
2001	668,3	2.829,5	94,5	3.592,3	9,8
2002	407,1	3.981,0	75,7	4.463,8	24,3
2003	680,8	4.597,1	49,6	5.327,5	19,3
2004	227,2	3.904,2	34,5	4.165,9	- 21,8

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

1.2.5.08 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 1996-2004. Percentatge.
Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1996	25,6	73,5	0,9	100
1997	25,6	74,1	0,3	100
1998	26,4	69,8	3,7	100
1999	20,0	79,3	0,7	100
2000	12,0	88,0	0,1	100
2001	18,6	78,8	2,6	100
2002	9,1	89,2	1,7	100
2003	12,8	86,3	0,9	100
2004	5,5	93,7	0,8	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

1.3 Ràdio i televisió

1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	620.136	5.940.357	10,44
Altres ingressos	74.540	233.926	31,86
Variació d'existències de productes acabats i en curs	42	11.194	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	136.698	1.607.601	8,50
Consum de mercaderies	45.977	1.039.194	4,42
Treballs fets per altres empreses	97.912	787.751	12,43
Despeses de personal	256.586	1.482.863	17,30
Despeses en serveis exteriors	191.891	1.680.385	11,42
Altres despeses	1.811	30.676	5,90
Ocupats (30.09)	6.613	40.393	16,37
Assalariats (30.09)	6.541	39.522	16,55

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	410.315	5.729.231	7,16
Altres ingressos	46.066	347.358	13,26
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 864	- 39.323	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	90.035	1.339.421	6,72
Consum de mercaderies	13.631	1.406.873	0,97
Treballs fets per altres empreses	70.830	652.034	10,86
Despeses de personal	242.226	1.482.863	16,34
Despeses en serveis exteriors	116.590	1.570.392	7,42
Altres despeses	1.546	30.387	5,09
Ocupats (30.09)	6.148	39.889	15,41
Assalariats (30.09)	6.043	39.151	15,44

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

**1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió**

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	487.350	620.136	27,25
Altres ingressos	40.901	74.540	82,24
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 525	42	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	111.006	136.698	23,14
Consum de mercaderies	35.558	45.977	29,30
Treballs fets per altres empreses	76.938	97.912	27,26
Despeses de personal	217.343	256.586	18,06
Despeses en serveis exteriors	163.548	191.891	17,33
Altres despeses	1.443	1.811	25,50
Ocupats (30.09)	5.335	6.613	23,96
Assalariats (30.09)	5.206	6.541	25,64

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

**1.3.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió**

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	620.136	410.315	- 33,83
Altres ingressos	74.540	46.066	- 38,20
Variació d'existències de productes acabats i en curs	42	- 864	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	136.698	90.035	- 34,14
Consum de mercaderies	45.977	13.631	- 70,35
Treballs fets per altres empreses	97.912	70.830	- 27,66
Despeses de personal	256.586	242.226	- 5,60
Despeses en serveis exteriors	191.891	116.590	- 39,24
Altres despeses	1.811	1.546	- 14,63
Ocupats (30.09)	6.613	6.148	- 7,03
Assalariats (30.09)	6.541	6.043	- 7,61

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	5.375.775	5.940.357	10,50
Altres ingressos	102.706	233.926	127,76
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 6.290	11.194	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.272.776	1.607.601	26,31
Consum de mercaderies	973.152	1.039.194	6,79
Treballs fets per altres empreses	583.859	787.751	34,92
Despeses de personal	1.280.974	1.482.863	15,76
Despeses en serveis exteriors	1.915.455	1.680.385	- 12,27
Altres despeses	23.627	30.676	29,83
Ocupats (30.09)	36.838	40.393	9,65
Assalariats (30.09)	36.220	39.522	9,12

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	5.940.357	5.729.231	- 3,55
Altres ingressos	233.926	347.358	48,49
Variació d'existències de productes acabats i en curs	11.194	- 39.323	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.607.601	1.339.421	- 16,68
Consum de mercaderies	1.039.194	1.406.873	35,38
Treballs fets per altres empreses	787.751	652.034	- 17,23
Despeses de personal	1.482.863	1.482.863	0,00
Despeses en serveis exteriors	1.680.385	1.570.392	- 6,55
Altres despeses	30.676	30.387	- 0,94
Ocupats (30.09)	40.393	39.889	- 1,25
Assalariats (30.09)	39.522	39.151	- 0,94

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	514.116	4.383.889	11,73
Consum intermedi	330.399	3.318.662	9,96
Valor afegit brut a preus de mercat	183.717	1.065.227	17,25
Impostos nets de subvencions	- 35.268	- 96.426	36,58
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	1.161.653	18,85
Despeses de personal	256.586	1.482.863	17,30
Excedent brut d'exploació	- 37.601	- 321.210	11,71

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	350.445	4.005.141	8,75
Consum intermedi	208.171	2.940.200	7,08
Valor afegit brut a preus de mercat	142.274	1.064.941	13,36
Impostos nets de subvencions	- 19.496	- 227.756	8,56
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	1.292.697	12,51
Despeses de personal	242.226	1.473.096	16,44
Excedent brut d'exploació	- 80.456	- 180.399	44,60

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	400.967	514.116	28,22
Consum intermedi	275.998	330.399	19,71
Valor afegit brut a preus de mercat	124.969	183.717	47,01
Impostos nets de subvencions	- 13.112	- 35.268	:
Valor afegit brut al cost dels factors	138.081	218.984	58,59
Despeses de personal	217.343	256.586	18,06
Excedent brut d'explotació	- 79.262	- 37.601	- 52,56

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	514.116	350.445	- 31,84
Consum intermedi	330.399	208.171	- 36,99
Valor afegit brut a preus de mercat	183.717	142.274	- 22,56
Impostos nets de subvencions	- 35.268	- 19.496	:
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	161.770	- 26,13
Despeses de personal	256.586	242.226	- 5,60
Excedent brut d'explotació	- 37.601	- 80.456	113,97

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Valor de la producció	4.002.741	4.383.889	9,52
Consum intermedi	3.211.858	3.318.662	3,33
Valor afegit brut a preus de mercat	790.883	1.065.227	34,69
Impostos nets de subvencions	- 27.640	- 96.426	:
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	1.161.653	41,92
Despeses de personal	1.280.974	1.482.863	15,76
Excedent brut d'exploació	- 462.451	- 321.210	- 30,54

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Valor de la producció	4.383.889	4.005.141	- 8,64
Consum intermedi	3.318.662	2.940.200	- 11,40
Valor afegit brut a preus de mercat	1.065.227	1.064.941	- 0,03
Impostos nets de subvencions	- 96.426	- 227.756	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.161.653	1.292.697	11,28
Despeses de personal	1.482.863	1.473.096	- 0,66
Excedent brut d'exploació	- 321.210	- 180.399	- 43,84

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	33.285,3	29.015,2
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	1.161.653
Mitjana anual d'ocupació	6.579	40.036
Taxa de valor afegit	42,6	26,5
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	1.161.653
Valor de la producció	514.116	4.383.889
Taxa de despeses de personal	117,2	127,7
Despeses de personal	256.586	1.482.863
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	1.161.653
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 17,2	- 27,7
Excedent brut d'explotació	- 37.601	- 321.211
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	1.161.653

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	26.730,0	32.855,3
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	1.292.697
Mitjana anual d'ocupació	6.052	39.345
Taxa de valor afegit	46,2	32,3
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	1.292.697
Valor de la producció	350.445	4.005.141
Taxa de despeses de personal	149,7	114,0
Despeses de personal	242.226	1.473.096
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	1.292.697
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 49,7	- 14,0
Excedent brut d'explotació	- 80.456	- 180.399
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	1.292.697

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Productivitat	26.008,9	33.285,3	:
Valor afegit brut al cost dels factors	138.081	218.984	58,59
Mitjana anual d'ocupació	5.309	6.579	23,92
Taxa de valor afegit	34,4	42,6	:
Valor afegit brut al cost dels factors	138.081	218.984	58,59
Valor de la producció	400.967	514.116	28,22
Taxa de despeses de personal	157,4	117,2	:
Despeses de personal	217.343	256.586	18,06
Valor afegit brut al cost dels factors	138.081	218.984	58,59
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 57,4	- 17,2	:
Excedent brut d'explotació	- 79.262	- 37.601	- 52,56
Valor afegit brut al cost dels factors	138.081	218.984	58,59

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.3.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Productivitat	33.285,3	26.730,0	:
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	161.770	- 26,13
Mitjana anual d'ocupació	6.579	6.052	- 8,01
Taxa de valor afegit	42,6	46,2	:
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	161.770	- 26,13
Valor de la producció	514.116	350.445	- 31,84
Taxa de despeses de personal	117,2	149,7	:
Despeses de personal	256.586	242.226	- 5,60
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	161.770	- 26,13
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 17,2	- 49,7	:
Excedent brut d'explotació	- 37.601	- 80.456	113,97
Valor afegit brut al cost dels factors	218.984	161.770	- 26,13

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.3.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2001	2002	% Variació
Productivitat	22.856,7	29.015,0	:
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	1.161.653	41,92
Mitjana anual d'ocupació	35.811	40.036	11,80
Taxa de valor afegit	20,4	26,5	:
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	1.161.653	41,92
Valor de la producció	4.002.741	4.383.889	9,52
Taxa de despeses de personal	156,5	127,7	:
Despeses de personal	1.280.974	1.482.863	15,76
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	1.161.653	41,92
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 55,3	- 27,7	:
Excedent brut d'explotació	- 452.451	- 321.211	- 29,01
Valor afegit brut al cost dels factors	818.523	1.161.653	41,92

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.3.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2002	2003	% Variació
Productivitat	29.015,0	32.855,3	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.161.653	1.292.697	11,28
Mitjana anual d'ocupació	40.036	39.345	- 1,73
Taxa de valor afegit	26,5	32,3	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.161.653	1.292.697	11,28
Valor de la producció	4.383.889	4.005.141	- 8,64
Taxa de despeses de personal	127,7	114,0	:
Despeses de personal	1.482.863	1.473.096	- 0,66
Valor afegit brut al cost dels factors	1.161.653	1.292.697	11,28
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 27,7	- 14,0	:
Excedent brut d'explotació	- 321.211	- 180.399	- 43,84
Valor afegit brut al cost dels factors	1.161.653	1.292.697	11,28

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

* Productivitat expressada en euros

1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.3.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	6.613	40.393	16,4
Ocupats. Homes (30.09)	3.971	24.477	16,2
Ocupats. Dones (30.09)	2.642	15.916	16,6
Assalariats (30.09)	6.541	39.522	16,6
Assalariats. Homes (30.09)	3.911	23.724	16,5
Assalariats. Dones (30.09)	2.630	15.798	16,6
Assalariats fixos (30.09)	5.316	29.084	18,3
Assalariats fixos. Homes (30.09)	3.223	18.286	17,6
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.094	10.798	19,4
Assalariats eventuais (30.09)	1.224	10.438	11,7
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	688	5.438	12,7
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	537	5.000	10,7
No assalariats (30.09)	72	871	8,3
No assalariats. Homes (30.09)	61	753	8,1
No assalariats. Dones (30.09)	12	118	10,2

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.02 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	6.148	39.889	15,4
Ocupats. Homes (30.09)	3.807	24.264	15,7
Ocupats. Dones (30.09)	2.341	15.625	15,0
Assalariats (30.09)	6.043	39.151	15,4
Assalariats. Homes (30.09)	3.702	23.619	15,7
Assalariats. Dones (30.09)	2.341	15.532	15,1
Assalariats fixos (30.09)	4.604	28.588	16,1
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.878	17.964	16,0
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.726	10.624	16,2
Assalariats eventuais (30.09)	1.440	10.563	13,6
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	824	5.655	14,6
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	616	4.908	12,6
No assalariats (30.09)	105	738	14,2
No assalariats. Homes (30.09)	105	645	16,3
No assalariats. Dones (30.09)	0	93	0,0

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.03 Ocupació. Catalunya. 2001-2002. Activitats de ràdio i televisió

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	5.335	6.613	24,0
Ocupats. Homes (30.09)	3.243	3.971	22,4
Ocupats. Dones (30.09)	2.092	2.642	26,3
Assalariats (30.09)	5.206	6.541	25,6
Assalariats. Homes (30.09)	3.171	3.911	23,3
Assalariats. Dones (30.09)	2.035	2.630	29,2
Assalariats fixos (30.09)	4.165	5.316	27,6
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.588	3.223	24,5
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.577	2.094	32,8
Assalariats eventuais (30.09)	1.041	1.224	17,6
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	583	688	18,0
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	458	537	17,2
No assalariats (30.09)	129	72	- 44,2
No assalariats. Homes (30.09)	72	61	- 15,3
No assalariats. Dones (30.09)	57	12	- 78,9

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.04 Ocupació. Catalunya. 2002-2003. Activitats de ràdio i televisió

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	6.613	6.148	- 7,0
Ocupats. Homes (30.09)	3.971	3.807	- 4,1
Ocupats. Dones (30.09)	2.642	2.341	- 11,4
Assalariats (30.09)	6.541	6.043	- 7,6
Assalariats. Homes (30.09)	3.911	3.702	- 5,3
Assalariats. Dones (30.09)	2.630	2.341	- 11,0
Assalariats fixos (30.09)	5.316	4.604	- 13,4
Assalariats fixos. Homes (30.09)	3.223	2.878	- 10,7
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.094	1.726	- 17,6
Assalariats eventuais (30.09)	1.224	1.440	17,6
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	688	824	19,8
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	537	616	14,7
No assalariats (30.09)	72	105	45,8
No assalariats. Homes (30.09)	61	105	72,1
No assalariats. Dones (30.09)	12	0	- 100,0

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.05 Ocupació. Espanya. 2001-2002

Activitats de ràdio i televisió

	2001	2002	% Variació
Ocupats (30.09)	36.838	40.393	9,7
Ocupats. Homes (30.09)	22.833	24.477	7,2
Ocupats. Dones (30.09)	14.005	15.916	13,6
Assalariats (30.09)	36.220	39.522	9,1
Assalariats. Homes (30.09)	22.367	23.724	6,1
Assalariats. Dones (30.09)	13.853	15.798	14,0
Assalariats fixos (30.09)	27.530	29.084	5,6
Assalariats fixos. Homes (30.09)	17.368	18.286	5,3
Assalariats fixos. Dones (30.09)	10.162	10.798	6,3
Assalariats eventuais (30.09)	8.690	10.438	20,1
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	4.999	5.438	8,8
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	3.691	5.000	35,5
No assalariats (30.09)	618	871	40,9
No assalariats. Homes (30.09)	466	753	61,6
No assalariats. Dones (30.09)	152	118	- 22,4

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.06 Ocupació. Espanya. 2002-2003

Activitats de ràdio i televisió

	2002	2003	% Variació
Ocupats (30.09)	40.393	39.889	- 1,2
Ocupats. Homes (30.09)	24.477	24.264	- 0,9
Ocupats. Dones (30.09)	15.916	15.625	- 1,8
Assalariats (30.09)	39.522	39.151	- 0,9
Assalariats. Homes (30.09)	23.724	23.619	- 0,4
Assalariats. Dones (30.09)	15.798	15.532	- 1,7
Assalariats fixos (30.09)	29.084	28.588	- 1,7
Assalariats fixos. Homes (30.09)	18.286	17.964	- 1,8
Assalariats fixos. Dones (30.09)	10.798	10.624	- 1,6
Assalariats eventuais (30.09)	10.438	10.563	1,2
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	5.438	5.655	4,0
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	5.000	4.908	- 1,8
No assalariats (30.09)	871	738	- 15,3
No assalariats. Homes (30.09)	753	645	- 14,3
No assalariats. Dones (30.09)	118	93	- 21,2

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.07 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2002. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,9	97,8
Assalariats	6.541	39.522
Ocupats	6.613	40.393
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	81,3	73,6
Assalariats fixos	5.316	29.084
Assalariats	6.541	39.522
Taxa de participació femenina	40,0	39,4
Ocupats. Dones	2.642	15.916
Ocupats	6.613	40.393
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,2	40,0
Assalariats. Dones	2.630	15.798
Assalariats	6.541	39.522

Font: Enquesta anual de serveis 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.08 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2003. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,3	98,1
Assalariats	6.043	39.151
Ocupats	6.148	39.889
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,2	73,0
Assalariats fixos	4.604	28.588
Assalariats	6.043	39.151
Taxa de participació femenina	38,1	39,2
Ocupats. Dones	2.341	15.625
Ocupats	6.148	39.889
Taxa d'ocupació femenina assalariada	38,7	39,7
Assalariats. Dones	2.341	15.532
Assalariats	6.043	39.151

Font: Enquesta anual de serveis 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.09 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2001-2002.

Activitats de ràdio i televisió

	2001	2002	% Variació
Taxa d'assalariats	97,6	98,9	:
Assalariats	5.206	6.541	25,6
Ocupats	5.335	6.613	24,0
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	80,0	81,3	:
Assalariats fixos	4.165	5.316	27,6
Assalariats	5.206	6.541	25,6
Taxa de participació femenina	39,2	40,0	:
Ocupats. Dones	2.092	2.642	26,3
Ocupats	5.335	6.613	24,0
Taxa d'ocupació femenina assalariada	39,1	40,2	:
Assalariats. Dones	2.035	2.630	29,2
Assalariats	5.206	6.541	25,6

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.10 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2002-2003.

Activitats de ràdio i televisió

	2002	2003	% Variació
Taxa d'assalariats	98,9	98,3	:
Assalariats	6.541	6.043	- 7,6
Ocupats	6.613	6.148	- 7,0
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	81,3	76,2	:
Assalariats fixos	5.316	4.604	- 13,4
Assalariats	6.541	6.043	- 7,6
Taxa de participació femenina	40,0	38,1	:
Ocupats. Dones	2.642	2.341	- 11,4
Ocupats	6.613	6.148	- 7,0
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,2	38,7	:
Assalariats. Dones	2.630	2.341	- 11,0
Assalariats	6.541	6.043	- 7,6

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.11 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2001-2002

Activitats de ràdio i televisió

	2001	2002	% Variació
Taxa d'assalariats	98,3	97,8	:
Assalariats	36.220	39.522	9,12
Ocupats	36.838	40.393	9,65
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,0	73,6	:
Assalariats fixos	27.530	29.084	5,64
Assalariats	36.220	39.522	9,12
Taxa de participació femenina	38,0	39,4	:
Ocupats. Dones	14.005	15.916	13,65
Ocupats	36.838	40.393	9,65
Taxa d'ocupació femenina assalariada	38,2	40,0	:
Assalariats. Dones	13.853	15.798	14,04
Assalariats	36.220	39.522	9,12

Font: Enquesta anual de serveis 2001 i 2002. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

1.3.4.12 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2002-2003

Activitats de ràdio i televisió

	2002	2003	% Variació
Taxa d'assalariats	97,8	98,1	:
Assalariats	39.522	39.151	- 0,94
Ocupats	40.393	39.889	- 1,25
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	73,6	73,0	:
Assalariats fixos	29.084	28.588	- 1,71
Assalariats	39.522	39.151	- 0,94
Taxa de participació femenina	39,4	39,2	:
Ocupats. Dones	15.916	15.625	- 1,83
Ocupats	40.393	39.889	- 1,25
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,0	39,7	:
Assalariats. Dones	15.798	15.532	- 1,68
Assalariats	39.522	39.151	- 0,94

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya
 Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia Catalunya i Espanya. 2004

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció llargmetratges	40	133	30,1
Sales de cinema	206	1.126	18,3
Pantalles	785	4.390	17,9
Seients	193.722	:	:
Espectadors totals	29,0	143,9	20,2
Espectadors pel·lícules espanyoles	3,7	19,3	19,2
Espectadors pel·lícules estrangeres	25,4	124,6	20,4
Espectadors cinema en català	0,8	:	:
Pel·lícules exhibides	897	1.795	50,0
Pel·lícules exhibides en català	89	:	:
Recaptació total	151,3	691,6	21,9
Recaptació pel·lícules espanyoles	19,1	92,9	20,6
Recaptació pel·lícules estrangeres	132,3	598,7	22,1
Recaptació cinema en català	4,2	:	:
Preu mig de les entrades (euros)	5,21	:	:
Despesa mitja en cinema (euros)	22,57	:	:

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura
Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura
Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros

2.1.2 Llargmetratges produïts

2.1.2.01 Producció de llargmetratges Catalunya i Espanya. 1999-2004

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	17	82	20,7
2000	22	98	22,4
2001	19	106	17,9
2002	26	137	19,0
2003	31	110	28,2
2004	40	133	30,1

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

2.1.2.02 Llargmetratges produïts per productores catalanes 1992-2004

Any	Nombre	% Variació any anterior
1992	21	
1993	20	- 4,8
1994	17	- 15,0
1995	16	- 5,9
1996	24	50,0
1997	13	- 45,8
1998	19	46,2
1999	17	- 10,5
2000	22	29,4
2001	19	- 13,6
2002	26	36,8
2003	31	19,2
2004	40	29,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.3 Sales de cinema

2.1.3.01 Sales de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 1999-2004

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	239	1.334	17,9
2000	237	1.298	18,3
2001	220	1.254	17,5
2002	209	1.223	17,1
2003	209	1.194	17,5
2004	206	1.126	18,3

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

2.1.3.02 Sales de cinema en actiu Catalunya. 1992-2004

Any	Nombre	% Variació any anterior
1992	369	
1993	358	- 3,0
1994	377	5,3
1995	417	10,6
1996	469	12,5
1997	508	8,3
1998	587	15,6
1999	239	- 59,3
2000	237	- 0,8
2001	220	- 7,2
2002	209	- 5,0
2003	209	0,0
2004	206	- 1,4

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

2.1.4 Pantalles de cinema

2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 1999-2004

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	623	3.343	18,6
2000	668	3.500	19,1
2001	717	3.770	19,0
2002	758	4.039	18,8
2003	781	4.253	18,4
2004	785	4.390	17,9

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu Catalunya. 1992-2004

Any	Nombre	% Variació any anterior
1992	369	
1993	358	- 3,0
1994	377	5,3
1995	417	10,6
1996	469	12,5
1997	508	8,3
1998	587	15,6
1999	623	6,1
2000	668	7,2
2001	717	7,3
2002	758	5,7
2003	781	3,0
2004	785	0,5

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.5 Sessions de les sales de cinema

2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu Catalunya. 1999-2004

Any	Nombre	% Variació any anterior
1999	637.881	
2000	697.562	9,4
2001	749.714	7,5
2002	823.254	9,8
2003	879.318	6,8
2004	870.143	- 1,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

2.1.5.02 Sessions de cinema en català Catalunya. 1999-2004. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1999	4.442	8.179	144	12.765
2000	4.161	14.956	60	19.577
2001	6.966	15.452	642	23.060
2002	2.751	19.798	643	23.192
2003	6.497	25.241	369	32.107
2004	2.378	25.180	229	27.787

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.5.03 Sessions de cinema en català Catalunya. 1999-2004. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1999	34,8	64,1	1,1	100
2000	23,3	76,4	0,3	100
2001	30,2	67,0	2,8	100
2002	11,9	85,4	2,8	100
2003	20,2	78,6	1,1	100
2004	8,6	90,6	0,8	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.6 Espectadors i aforament de les sales de cinema

2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu Catalunya. 1999-2004

Any	Nombre	% Variació any anterior
1999	193.558	
2000	202.089	4,4
2001	199.040	- 1,5
2002	195.964	- 1,5
2003	198.369	1,2
2004	193.722	- 2,3

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.6.02 Espectadors de cinema Catalunya i Espanya. 1999-2004

Milions

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	28,4	131,3	21,6
2000	29,6	135,3	21,9
2001	31,9	146,8	21,7
2002	30,6	140,7	21,7
2003	29,3	137,5	21,3
2004	29,0	143,9	20,2

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

2.1.6.03 Espectadors de cinema Catalunya. 1992-2004

Any	Nombre	% Variació any anterior
1992	18.804.761	
1993	19.548.935	4,0
1994	20.028.968	2,5
1995	22.033.090	10,0
1996	23.668.969	7,4
1997	23.659.345	0,0
1998	26.743.855	13,0
1999	28.371.110	6,1
2000	29.616.059	4,4
2001	31.859.179	7,6
2002	30.579.563	- 4,0
2003	29.302.166	- 4,2
2004	29.034.691	- 0,9

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.6.04 Espectadors de cinema Catalunya i Espanya. 1999-2004. Pel·lícules espanyoles

Milions

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	3,4	18,1	18,8
2000	2,6	13,4	19,4
2001	4,9	26,2	18,7
2002	3,9	19,0	20,5
2003	4,3	21,7	19,8
2004	3,7	19,3	19,2

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura
Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

2.1.6.05 Espectadors de cinema Catalunya i Espanya. 1999-2004. Pel·lícules estrangeres

Milions

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	25,0	113,2	22,1
2000	27,0	121,9	22,1
2001	26,9	120,6	22,3
2002	26,7	121,7	21,9
2003	25,0	115,7	21,6
2004	25,4	124,6	20,4

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura
Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

2.1.6.06 Espectadors de cinema Catalunya. 1992-2004. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1992	198.343	1.280.303	3.834.942	13.317.570	200.011	18.831.169
1993	206.045	1.307.184	2.118.310	15.179.150	738.246	19.548.935
1994	90.012	846.364	3.319.895	15.106.405	667.428	20.030.104
1995	137.693	1.743.619	3.082.730	16.156.485	912.563	22.033.090
1996	726.813	1.043.796	2.811.523	18.615.415	461.422	23.658.969
1997	528.670	1.859.083	3.587.711	17.178.803	505.078	23.659.345
1998	219.853	2.430.466	2.390.250	21.261.769	441.517	26.743.855
1999	336.618	3.045.024	5.407.707	18.740.266	841.495	28.371.110
2000	268.691	2.353.022	2.307.909	24.182.786	503.651	29.616.059
2001	415.579	4.529.985	4.541.907	20.213.341	2.158.367	31.859.179
2002	1.113.305	2.782.520	3.220.317	21.216.911	2.246.510	30.579.563
2003	852.701	3.474.448	3.184.685	19.730.462	2.059.870	29.302.166
2004	990.319	2.671.011	4.253.285	20.119.586	1.000.490	29.034.691

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura
Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.6.07 Espectadors de cinema
Catalunya. 1992-2004. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1992	1,1	6,8	20,4	70,7	1,1	100
1993	1,1	6,7	10,8	77,6	3,8	100
1994	0,4	4,2	16,6	75,4	3,3	100
1995	0,6	7,9	14,0	73,3	4,1	100
1996	3,1	4,4	11,9	78,7	2,0	100
1997	2,2	7,9	15,2	72,6	2,1	100
1998	0,8	9,1	8,9	79,5	1,7	100
1999	1,2	10,7	19,1	66,1	3,0	100
2000	0,9	7,9	7,8	81,7	1,7	100
2001	1,3	14,2	14,3	63,4	6,8	100
2002	3,6	9,1	10,5	69,4	7,3	100
2003	2,9	11,9	10,9	67,3	7,0	100
2004	3,4	9,2	14,6	69,3	3,4	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.6.08 Espectadors de cinema en català
Catalunya. 1996-2004. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
1996	115.772	309.358	4.029	429.159	
1997	113.442	321.279	1.355	436.076	1,6
1998	108.356	264.422	14.482	387.260	- 11,2
1999	125.630	476.513	4.078	606.221	56,5
2000	92.781	642.670	691	736.142	21,3
2001	147.173	620.296	18.795	786.264	6,1
2002	84.020	806.602	15.500	906.122	16,2
2003	145.547	918.752	9.812	1.074.111	18,5
2004	52.376	763.846	6.842	823.064	- 23,4

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.6.09 Espectadors de cinema en català
Catalunya. 1996-2004. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1996	27,0	72,1	0,9	100
1997	26,0	73,7	0,3	100
1998	28,0	68,3	3,7	100
1999	20,7	78,6	0,7	100
2000	12,6	87,3	0,1	100
2001	18,7	78,9	2,4	100
2002	9,3	89,0	1,7	100
2003	13,6	85,5	0,9	100
2004	6,4	92,8	0,8	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.7 Pel·lícules exhibides

2.1.7.01 Pel·lícules exhibides Catalunya i Espanya. 1999-2004

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
1999	1.043	1.653	63,1
2000	1.025	1.718	59,7
2001	969	1.831	52,9
2002	1.032	1.877	55,0
2003	1.003	1.916	52,3
2004	897	1.795	50,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura

2.1.7.02 Pel·lícules exhibides Catalunya. 1992-2004. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1992	59	159	319	794	52	1.383
1993	44	147	356	641	76	1.264
1994	41	111	322	624	56	1.154
1995	18	149	358	556	67	1.148
1996	53	106	285	466	59	969
1997	60	130	289	456	48	983
1998	57	125	349	474	69	1.074
1999	43	118	356	481	45	1.043
2000	45	119	319	493	49	1.025
2001	51	130	306	420	62	969
2002	60	148	314	425	85	1.032
2003	69	146	269	432	87	1.003
2004	74	135	228	384	76	897

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.7.03 Pel·lícules exhibides

Catalunya. 1992-2004. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
1992	4,3	11,5	23,1	57,4	3,8	100
1993	3,5	11,6	28,2	50,7	6,0	100
1994	3,6	9,6	27,9	54,1	4,9	100
1995	1,6	13,0	31,2	48,4	5,8	100
1996	5,5	10,9	29,4	48,1	6,1	100
1997	6,1	13,2	29,4	46,4	4,9	100
1998	5,3	11,6	32,5	44,1	6,4	100
1999	4,1	11,3	34,1	46,1	4,3	100
2000	4,4	11,6	31,1	48,1	4,8	100
2001	5,3	13,4	31,6	43,3	6,4	100
2002	5,8	14,3	30,4	41,2	8,2	100
2003	6,9	14,6	26,8	43,1	8,7	100
2004	8,2	15,1	25,4	42,8	8,5	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català

Catalunya. 1996-2004. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1996	22	49	4	75
1997	34	34	3	71
1998	27	28	6	61
1999	18	34	3	55
2000	25	52	3	80
2001	23	62	3	88
2002	25	62	5	92
2003	23	74	7	104
2004	15	71	3	89

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català

Catalunya. 1996-2004. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
1996	29,3	65,3	5,3	100
1997	47,9	47,9	4,2	100
1998	44,3	45,9	9,8	100
1999	32,7	61,8	5,5	100
2000	31,3	65,0	3,8	100
2001	26,1	70,5	3,4	100
2002	27,2	67,4	5,4	100
2003	22,1	71,2	6,7	100
2004	16,9	79,8	3,4	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya. Departament de Cultura

Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya. Institut Català de les Indústries Culturals

2.2 Ràdio i televisió

2.2.1 Televisions locals

2.2.1.01 Televisions locals. 2003-2004. Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	TV Privada	TV Municipal	Total	TV Privada	TV Municipal	Total
Alt Camp	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Alt Empordà	2	1	3	3,4	1,9	2,7
Alt Penedès	0	2	2	0,0	3,8	1,8
Alt Urgell	1	1	2	1,7	1,9	1,8
Alta Ribagorça	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Anoia	4	2	6	6,8	3,8	5,4
Bages	4	3	7	6,8	5,7	6,3
Baix Camp	2	3	5	3,4	5,7	4,5
Baix Ebre	3	0	3	5,1	0,0	2,7
Baix Empordà	3	1	4	5,1	1,9	3,6
Baix Llobregat	2	8	10	3,4	15,1	8,9
Baix Penedès	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Barcelonès	8	2	10	13,6	3,8	8,9
Berguedà	2	0	2	3,4	0,0	1,8
Cerdanya	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Conca de Barberà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Garraf	0	2	2	0,0	3,8	1,8
Garrigues	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Garrotxa	1	0	1	1,7	0,0	0,9
Gironès	2	0	2	3,4	0,0	1,8
Maresme	4	3	7	6,8	5,7	6,3
Montsià	2	3	5	3,4	5,7	4,5
Noguera	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Osona	4	3	7	6,8	5,7	6,3
Pallars Jussà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pallars Sobirà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla de l'Estany	1	1	2	1,7	1,9	1,8
Pla d'Urgell	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Priorat	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Ribera d'Ebre	0	3	3	0,0	5,7	2,7
Ripollès	1	0	1	1,7	0,0	0,9
Segarra	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Segrià	1	0	1	1,7	0,0	0,9
Selva	1	4	5	1,7	7,5	4,5
Solsonès	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Tarragonès	1	0	1	1,7	0,0	0,9
Terra Alta	0	1	1	0,0	1,9	0,9
Urgell	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Val d'Aran	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Vallès Occidental	7	2	9	11,9	3,8	8,0
Vallès Oriental	3	5	8	5,1	9,4	7,1
TOTAL	59	53	112	100,0	100,0	100,0

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

2.2.1.02 Televisions locals. 2003-2004. Total. Comarques

	2003	2004
Alt Camp	1	0
Alt Empordà	3	3
Alt Penedès	2	2
Alt Urgell	2	2
Alta Ribagorça	0	0
Anoia	5	6
Bages	6	7
Baix Camp	5	5
Baix Ebre	3	3
Baix Empordà	4	4
Baix Llobregat	10	10
Baix Penedès	1	1
Barcelonès	10	10
Berguedà	2	2
Cerdanya	0	0
Conca de Barberà	0	0
Garraf	2	2
Garrigues	0	0
Garrotxa	1	1
Gironès	2	2
Maresme	7	7
Montsià	5	5
Noguera	0	0
Osona	7	7
Pallars Jussà	0	0
Pallars Sobirà	0	0
Pla de l'Estany	2	2
Pla d'Urgell	0	0
Priorat	1	1
Ribera d'Ebre	3	3
Ripollès	1	1
Segarra	0	0
Segrià	3	1
Selva	4	5
Solsonès	1	1
Tarragonès	2	1
Terra Alta	1	1
Urgell	0	0
Val d'Aran	0	0
Vallès Occidental	7	9
Vallès Oriental	8	8
TOTAL	111	112

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

2.2.2 Emissores de freqüència modulada

2.2.2.01 Emissores de freqüència modulada. 2004 Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Alt Empordà	4	10	14	4,3	4,1	4,2
Alt Penedès	2	7	9	2,1	2,9	2,7
Alt Urgell	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Alta Ribagorça	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Anoia	2	8	10	2,1	3,3	3,0
Bages	3	18	21	3,2	7,4	6,2
Baix Camp	4	6	10	4,3	2,5	3,0
Baix Ebre	3	6	9	3,2	2,5	2,7
Baix Empordà	3	8	11	3,2	3,3	3,3
Baix Llobregat	2	21	23	2,1	8,6	6,8
Baix Penedès	1	5	6	1,1	2,1	1,8
Barcelonès	13	4	17	13,8	1,6	5,0
Berguedà	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Cerdanya	2	3	5	2,1	1,2	1,5
Conca de Barberà	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Garraf	2	4	6	2,1	1,6	1,8
Garrigues	0	3	3	0,0	1,2	0,9
Garrotxa	1	5	6	1,1	2,1	1,8
Gironès	7	10	17	7,4	4,1	5,0
Maresme	2	22	24	2,1	9,1	7,1
Montsià	3	5	8	3,2	2,1	2,4
Noguera	1	6	7	1,1	2,5	2,1
Osona	2	7	9	2,1	2,9	2,7
Pallars Jussà	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Pallars Sobirà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla d'Urgell	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Pla de l'Estany	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Priorat	0	3	3	0,0	1,2	0,9
Ribera d'Ebre	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Ripollès	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Segarra	1	0	1	1,1	0,0	0,3
Segrià	6	9	15	6,4	3,7	4,5
Selva	3	9	12	3,2	3,7	3,6
Solsonès	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Tarragonès	5	6	11	5,3	2,5	3,3
Terra Alta	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Urgell	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Val d'Aran	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Vallès Occidental	4	15	19	4,3	6,2	5,6
Vallès Oriental	2	14	16	2,1	5,8	4,7
TOTAL	94	243	337	100,0	100,0	100,0

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

2.2.2.02 Emissores de freqüència modulada. 2002-2004. Total. Comarques
Nombre d'emissores

	2002	2003	2004
Alt Camp	3	3	4
Alt Empordà	13	13	14
Alt Penedès	9	9	9
Alt Urgell	3	3	3
Alta Ribagorça	2	2	2
Anoia	10	10	10
Bages	21	21	21
Baix Camp	10	10	10
Baix Ebre	9	9	9
Baix Empordà	11	11	11
Baix Llobregat	23	23	23
Baix Penedès	5	5	6
Barcelonès	17	17	17
Berguedà	2	2	3
Cerdanya	4	5	5
Conca de Barberà	4	4	4
Garraf	6	6	6
Garrigues	3	3	3
Garrotxa	6	6	6
Gironès	17	17	17
Maresme	21	21	24
Montsià	8	8	8
Noguera	6	6	7
Osona	9	9	9
Pallars Jussà	3	3	3
Pallars Sobirà	0	0	0
Pla d'Urgell	2	2	2
Pla de l'Estany	4	4	4
Priorat	2	3	3
Ribera d'Ebre	3	3	3
Ripollès	4	4	4
Segarra	1	1	1
Segrià	14	14	15
Selva	12	12	12
Solsonès	2	3	3
Tarragonès	11	11	11
Terra Alta	3	3	3
Urgell	4	4	4
Val d'Aran	3	3	3
Vallès Occidental	19	19	19
Vallès Oriental	14	14	16
TOTAL	323	327	337

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

2.2.2.03 El català a la ràdio. 1998-2002

Emissores d'FM municipals i comercials

municipals

ús de català	1998		1999		2000		2001		2002	
	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%
100%	116	58	118	59	115	56	118	57	121	66
90-99 %	28	14	38	19	25	12	33	16	34	19
80-89 %	12	6	9	5	10	5	11	5,5	11	6
70-79 %	11	6	6	3	10	5	8	4	5	2
60-69 %	7	4	4	2	4	2	2	1	6	3
50-59 %	2	1	4	2	2	1	3	1,5	4	2
+ del 50%	176	89	179	90	166	81	175	85	181	98*
- del 50 %	3	1	6	3	4	2	3	1	3	2
no emeten	-	-	-	-	24	12	19	9	21	:
sense dades	20	10	14	7	11	5	9	5	13	:
TOTAL	199	100	199	100	205	100	206	100	218	100,0

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

* En aquest percentatge no s'ha tingut en compte les emissores que no emeten ni les que no han aportat dades. El còmput, per tant, s'ha fet sobre 184 emissores

comercials

ús de català	1998		1999		2000		2001		2002	
	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%
100 %	20	27	37	44	45	48	45	48	45	47
90-99 %	1	1	3	4	6	6	4	4	4	5
80-89 %	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
70-79 %	2	3	-	-	7	7,5	2	2	2	2
60-69 %	5	7	7	8	-	-	7	7	2	2
50-59 %	1	1	9	11	8	8,5	9	10	13	14
+ del 50%	29	39	56	67	67	71	67	71	66	70
- del 50 %	32	44	28	33	27	29	27	29	28	30
sense dades	12	17	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	73	100	84	100	94	100	94	100	94	100

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. 2001

Milers de llars

	Llars	Taxes
Audiovisuals		
Televisor	2.104,0	99,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	
Televisió de pagament	462,0	21,9
Antena parabòlica	390,2	18,5
Vídeo	1.794,2	85,0
DVD	207,9	9,9
Càmera de vídeo	658,2	31,2
Càmera fotogràfica	1.873,6	88,8
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	79,9
Càmera fotogràfica digital	186,5	8,8
Projector de diapositives	252,7	12,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.1.1.02 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Total Àmbits territorials

Milers de llars

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals
Audiovisuals						
Televisor	1.460,6	179,3	140,7	52,5	128,4	142,5
Nombre mitjà de televisors per llar	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0
Televisió de pagament	326,1	41,3	30,3	9,7	23,0	31,6
Antena parabòlica	272,2	38,3	29,4	8,5	15,9	25,9
Vídeo	1.266,8	148,7	118,9	40,0	99,7	120,0
DVD	153,1	18,4	12,1	3,6	8,9	11,8
Càmera de vídeo	475,2	53,8	39,2	13,2	33,9	42,9
Càmera fotogràfica	1.324,2	157,3	124,6	41,6	106,3	119,8
Projector de diapositives	192,6	15,7	12,8	3,3	11,6	16,7

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Total Dimensió municipal

Milers de llars

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
Audiovisuals				
Televisor	148,4	276,4	469,1	1.210,1
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,1	2,1	1,9
Televisió de pagament	21,1	67,6	112,8	260,5
Antena parabòlica	17,2	63,8	102,6	206,6
Vídeo	111,6	233,9	416,1	1.032,6
DVD	6,9	24,6	52,3	124,2
Càmera de vídeo	34,2	87,6	159,5	377,0
Càmera fotogràfica	116,2	239,6	422,9	1.095,0
Projector de diapositives	12,1	27,7	53,4	159,4

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals
Audiovisuals						
Televisor	99,6	99,6	99,9	100,0	99,9	99,9
Televisió de pagament	22,2	22,9	21,5	18,5	17,9	22,1
Antena parabòlica	18,6	21,3	20,9	16,3	12,4	18,2
Vídeo	86,4	82,6	84,4	76,3	77,6	84,1
DVD	10,4	10,3	8,6	6,9	6,9	8,3
Càmera de vídeo	32,4	29,9	27,8	25,2	26,4	30,1
Càmera fotogràfica	90,3	87,4	88,4	79,2	82,7	83,9
Projector de diapositives	13,1	8,7	9,1	6,2	9,1	11,7

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
Audiovisuals				
Televisor	100,0	99,6	99,8	99,6
Televisió de pagament	14,2	24,4	24,0	21,4
Antena parabòlica	11,6	23,0	21,8	17,0
Vídeo	75,2	84,3	88,5	85,0
DVD	4,6	8,9	11,1	10,2
Càmera de vídeo	23,0	31,6	33,9	31,0
Càmera fotogràfica	78,3	86,4	90,0	90,2
Projector de diapositives	8,2	10,0	11,4	13,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2 Espectadors de cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Espectadors de cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Espectadors de cinema	3.274,3	63,0
Espectadors habituals	2.102,8	40,5
de sis a deu vegades	503,5	9,7
d'onze a quinze vegades	532,9	10,3
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	7,9
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	7,3
més de cinquanta vegades	276,7	5,3
Espectadors esporàdics	1.171,5	22,5
una vegada	183,6	3,5
dues vegades	334,3	6,4
tres vegades	244,4	4,7
quatre vegades	221,5	4,3
cinc vegades	187,7	3,6
No espectadors	1.923,4	37,0
Total	5.197,6	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.02 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total Àmbits territorials

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.532,4	841,8	2.374,2
Comarques Gironines	172,3	94,4	266,7
Camp de Tarragona	148,1	73,5	221,6
Terres de l'Ebre	41,1	26,0	67,2
Àmbit de Ponent	87,1	60,9	147,9
Comarques Centrals	121,7	74,9	196,6
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.03 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total Dimensió municipal

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	106,0	67,1	173,1
De 2.001 a 10.000 hab.	279,3	141,6	421,0
De 10.001 a 50.000 hab.	488,1	266,8	754,8
Més de 50.000 hab.	1.229,3	696,0	1.925,3
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.04 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total Sexe i grups d'edat

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.074,9	590,5	1.665,4
Dones	1.027,9	581,0	1.608,9
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.074,5	275,7	1.350,2
De 30 a 44 anys	618,4	438,6	1.057,0
De 45 a 64 anys	328,2	340,3	668,4
De 65 anys i més	81,7	117,0	198,7
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3
Mitjana d'edat	33,5	41,6	37,6

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.05 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total Nivell d'estudis

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	13,7	42,5	56,3
Estudis primaris	503,9	483,9	987,8
Estudis secundaris	1.009,7	447,6	1.457,3
Estudis superiors	575,5	197,4	772,9
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001

Nombre mitjà d'assistències al cinema

Assistències

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	23,5	2,9	10,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001

Llengua de la darrera pel·lícula

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Distribució percentual		
				Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	73,7	66,9	140,6	3,5	5,7	4,3
Castellà	1.905,6	1.067,5	2.973,1	90,6	91,1	90,8
Anglès	81,0	30,9	112,0	3,9	2,6	3,4
Francès	23,6	1,6	25,2	1,1	0,1	0,8
Altres	18,9	4,5	23,4	0,9	0,4	0,7
Total	2.102,8	1.171,5	3.274,3	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.08 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes

Àmbits territorials

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	42,4	23,3	65,6
Comarques Gironines	39,3	21,5	60,8
Camp de Tarragona	42,1	20,9	63,0
Terres de l'Ebre	30,9	19,5	50,4
Àmbit de Ponent	29,7	20,8	50,4
Comarques Centrals	33,6	20,7	54,2
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.09 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	31,3	19,8	51,2
De 2.001 a 10.000 hab.	38,9	19,7	58,6
De 10.001 a 50.000 hab.	41,2	22,5	63,8
Més de 50.000 hab.	41,6	23,5	65,1
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.10 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes Sexe i grups d'edat

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	42,7	23,5	66,2
Dones	38,3	21,7	60,0
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	73,9	19,0	92,8
De 30 a 44 anys	43,8	31,0	74,8
De 45 a 64 anys	24,5	25,4	49,9
De 65 anys i més	8,2	11,8	20,0
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.1.11 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes Nivell d'estudis

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,8	11,9	15,7
Estudis primaris	24,2	23,2	47,4
Estudis secundaris	54,7	24,2	78,9
Estudis superiors	63,4	21,8	85,2
Total	40,5	22,5	63,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001 Usuaris habituals i usuaris esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Usuaris de vídeo o DVD	3.498,0	77,0
Usuaris habituals	1.504,4	33,1
Cada dia	240,7	5,3
Més d'un cop per setmana	575,9	12,7
Un cop per setmana	687,9	15,1
Usuaris esporàdics	1.993,6	43,9
No usuaris de vídeo o DVD	1.042,8	23,0
Total	4.540,8	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.2.02 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.123,0	1.398,0	2.520,9
Comarques Gironines	114,5	165,1	279,6
Camp de Tarragona	82,3	145,1	227,3
Terres de l'Ebre	31,2	45,1	76,2
Àmbit de Ponent	73,0	105,0	178,0
Comarques Centrals	80,5	135,4	215,9
Total	1.504,4	1.993,6	3.498,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.2.03 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	67,1	111,2	178,2
De 2.001 a 10.000 hab.	181,3	278,1	459,4
De 10.001 a 50.000 hab.	351,6	478,5	830,0
Més de 50.000 hab.	904,5	1.125,9	2.030,4
Total	1.504,4	1.993,6	3.498,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.2.04 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001

Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	811,8	1.012,8	1.824,6
Dones	692,6	980,8	1.673,4
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	625,3	584,4	1.209,7
De 30 a 44 anys	520,7	571,2	1.091,9
De 45 a 64 anys	269,4	576,8	846,2
De 65 anys i més	89,0	261,3	350,3
Total	1.504,4	1.993,6	3.498,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.2.05 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001

Àmbits territorials. Taxes

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	35,0	43,5	78,5
Comarques Gironines	30,6	44,1	74,7
Camp de Tarragona	27,2	48,0	75,2
Terres de l'Ebre	30,0	43,4	73,4
Àmbit de Ponent	30,8	44,3	75,0
Comarques Centrals	25,9	43,6	69,5
Total	33,1	43,9	77,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.2.06 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001

Dimensió municipal. Taxes

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	25,2	41,7	66,9
De 2.001 a 10.000 hab.	29,2	44,8	74,1
De 10.001 a 50.000 hab.	32,9	44,8	77,8
Més de 50.000 hab.	35,0	43,5	78,5
Total	33,1	43,9	77,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.2.2.07 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001

Sexe i grups d'edat. Taxes

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	36,0	44,9	80,9
Dones	30,3	42,9	73,2
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	45,7	42,7	88,4
De 30 a 44 anys	39,2	43,0	82,2
De 45 a 64 anys	22,2	47,6	69,9
De 65 anys i més	14,1	41,3	55,4
Total	33,1	43,9	77,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3 Audiències de ràdio i televisió

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. 2001 Nombre de practicants

<i>Milers de persones</i>				
	Població	Taxes	Mitjana d'hores	
			dia laborable	dia festiu
Televisió	4.754,1	91,5	2,5	2,6
Ràdio	4.313,9	83,0	2,7	1,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. 2001 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Àmbits territorials					
Àmbit Metropolità	2.007,2	1.309,8	1.778,6	1.538,5	3.317,1
Comarques Gironines	255,9	138,9	237,0	157,8	394,8
Camp de Tarragona	196,7	128,0	194,3	130,3	324,6
Terres de l'Ebre	75,7	46,0	71,8	49,9	121,7
Àmbit de Ponent	168,2	103,1	160,4	110,9	271,3
Comarques Centrals	210,9	113,8	195,5	129,1	324,6
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. 2001 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Dimensió municipal					
Fins a 2.000 hab.	197,7	109,6	196,7	110,6	307,3
De 2.001 a 10.000 hab.	425,5	235,3	374,5	286,3	660,8
De 10.001 a 50.000 hab.	682,9	400,7	581,9	501,8	1.083,6
Més de 50.000 hab.	1.608,4	1.094,0	1.484,5	1.217,8	2.702,3
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. 2001 Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Sexe					
Homes	1.539,0	775,6	1.286,0	1.028,6	2.314,6
Dones	1.375,4	1.064,1	1.351,6	1.087,9	2.439,5
Grups d'edat					
De 15 a 29 anys	876,0	448,7	738,4	586,2	1.324,6
De 30 a 44 anys	932,2	326,5	685,5	573,1	1.258,6
De 45 a 64 anys	772,8	448,5	695,9	525,4	1.221,3
De 65 anys i més	333,5	616,0	517,8	431,8	949,6
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1
Mitjana d'edat	41,2	49,6	44,6	44,4	44,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. 2001 Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Nivell d'estudis					
Sense estudis	140,8	205,6	195,9	150,5	346,4
Estudis primaris	1.012,8	933,3	1.015,2	930,8	1.946,1
Estudis secundaris	1.131,5	552,0	924,2	759,3	1.683,5
Estudis superiors	629,5	148,7	502,2	276,0	778,2
Total	2.914,5	1.839,6	2.637,6	2.116,5	4.754,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. 2001 Àmbits territorials. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Àmbits territorials					
Àmbit Metropolità	55,5	36,2	49,2	42,5	91,7
Comarques Gironines	58,4	31,7	54,0	36,0	90,0
Camp de Tarragona	55,9	36,4	55,3	37,1	92,3
Terres de l'Ebre	56,8	34,5	53,8	37,5	91,3
Àmbit de Ponent	57,3	35,2	54,7	37,8	92,5
Comarques Centrals	58,2	31,4	53,9	35,6	89,5
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. 2001 Dimensió municipal. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries	
Dimensió municipal					
Fins a 2.000 hab.	58,4	32,4	58,2	32,7	90,9
De 2.001 a 10.000 hab.	59,2	32,8	52,1	39,9	92,0
De 10.001 a 50.000 hab.	57,7	33,8	49,1	42,4	91,5
Més de 50.000 hab.	54,4	37,0	50,2	41,2	91,4
Total	56,1	35,4	50,7	40,7	91,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. 2001

Sexe i grups d'edat. Taxes

	Taxes			
	En un dia laborable		En un dia festiu	
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries
Total				
Sexe				
Homes	61,2	30,8	51,1	40,9
Dones	51,3	39,7	50,4	40,6
Grups d'edat				
De 15 a 29 anys	60,2	30,8	50,8	40,3
De 30 a 44 anys	66,0	23,1	48,5	40,6
De 45 a 64 anys	57,7	33,5	52,0	39,2
De 65 anys i més	33,6	62,1	52,2	43,5
Total	56,1	35,4	50,7	40,7
Mitjana d'edat	41,2	49,6	44,6	44,4

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. 2001

Nivell d'estudis. Taxes

	Taxes			
	En un dia laborable		En un dia festiu	
	Fins a 2,5 hores diàries	De 2,5 i més hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	De 2,6 i més hores diàries
Total				
Nivell d'estudis				
Sense estudis	39,3	57,3	54,6	42,0
Estudis primaris	48,6	44,8	48,7	44,6
Estudis secundaris	61,3	29,9	50,1	41,1
Estudis superiors	69,4	16,4	55,3	30,4
Total	56,1	35,4	50,7	40,7

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. 2001

Hores del dia que es veu habitualment la televisió

	Població	% del total que mira la TV
Hores del dia		
De 6 a 9	104,1	2,2
De 9 a 13	279,7	5,9
De 13 a 16	2.109,2	44,4
De 16 a 19	1.097,2	23,1
De 19 a 21	1.577,5	33,2
De 21 a 24	3.922,8	82,5
De 24 a 6	510,0	10,7
Indistintament	247,6	5,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. 2001

Canals de televisió

	Població	% del total que mira la TV
Canals de televisió*		
TV3	3.123,1	65,7
Tele 5	1.889,1	39,7
Antena 3	1.505,5	31,7
TVE-1	1.227,9	25,8
Canal-33	916,4	19,3
TVE-2	717,0	15,1
Canals de pagament	290,7	6,1
Franges gratuïtes de canals de pagament	183,0	3,8
Televisió local	67,3	1,4
Altres canals de televisió	120,2	2,5

* Tres possibilitats de resposta

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.11 Audiència habitual de televisió. 2001

Tipus de programes més vistos

	Població	% del total que mira la TV
Tipus de programes*		
Notícies	2.742,6	57,7
Pel·lícules	2.160,9	45,5
Documentals	1.311,5	27,6
Concursos, entreteniment	1.212,7	25,5
Serials	1.174,6	24,7
Entrevistes i debat	396,8	8,3
Retransmissions esportives	369,7	7,8
Continguts esportius	264,4	5,6
Musicals	189,2	4,0
Infantils	99,1	2,1
Altres	68,9	1,5

* Tres possibilitats de resposta

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.2.12 Audiència habitual de televisió. 2001

Hores de televisió en català

	Població	% del total que mira la TV
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	495,8	10,4
Del 26 al 50%	1.305,9	27,5
Del 51 al 75%	688,5	14,5
Del 76% al 90%	200,0	4,2
Més del 90%	883,2	18,6
Total	3.573,4	75,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3 Audiència habitual de ràdio

3.3.3.01 Audiència de ràdio. 2001 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Àmbits territorials					
Àmbit Metropolità	1.973,4	1.058,5	1.926,0	1.106,0	3.031,9
Comarques Gironines	245,9	123,2	261,7	107,4	369,1
Camp de Tarragona	188,9	101,9	191,9	98,9	290,8
Terres de l'Ebre	65,9	36,9	73,8	29,0	102,8
Àmbit de Ponent	152,9	77,0	151,6	78,2	229,8
Comarques Centrals	179,7	109,7	201,0	88,5	289,5
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.02 Audiència de ràdio. 2001 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Dimensió municipal					
Fins a 2.000 hab.	174,3	99,3	183,5	90,1	273,6
De 2.001 a 10.000 hab.	366,3	210,0	409,5	166,7	576,3
De 10.001 a 50.000 hab.	657,4	349,1	631,0	375,6	1.006,6
Més de 50.000 hab.	1.608,7	848,8	1.582,0	875,5	2.457,5
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.03 Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Sexe					
Homes	1.459,8	668,6	1.438,7	689,8	2.128,5
Dones	1.346,9	838,5	1.367,3	818,1	2.185,5
Grups d'edat					
De 15 a 29 anys	888,8	354,3	786,3	456,8	1.243,1
De 30 a 44 anys	784,8	411,0	839,2	356,6	1.195,8
De 45 a 64 anys	673,1	454,4	736,4	391,1	1.127,5
De 65 anys i més	460,0	287,5	444,1	303,4	747,5
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9
Mitjana d'edat	42,2	45,7	43,0	44,3	43,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.04 Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Nivell d'estudis					
Sense estudis	147,9	87,0	148,1	86,7	234,8
Estudis primaris	981,4	740,3	1.092,2	629,4	1.721,6
Estudis secundaris	1.053,6	521,5	1.013,8	561,3	1.575,1
Estudis superiors	624,0	158,4	551,9	230,5	782,4
Total	2.806,8	1.507,2	2.806,0	1.507,9	4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.05 Audiència de ràdio. 2001. Àmbits territorials. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Àmbits territorials					
Àmbit Metropolità	54,5	29,3	53,2	30,6	83,8
Comarques Gironines	56,1	28,1	59,7	24,5	84,2
Camp de Tarragona	53,7	29,0	54,6	28,1	82,7
Terres de l'Ebre	49,5	27,7	55,4	21,8	77,1
Àmbit de Ponent	52,1	26,2	51,7	26,7	78,4
Comarques Centrals	49,6	30,3	55,4	24,4	79,8
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.06 Audiència de ràdio. 2001. Dimensió municipal. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Dimensió municipal					
Fins a 2.000 hab.	51,5	29,4	54,3	26,6	80,9
De 2.001 a 10.000 hab.	51,0	29,2	57,0	23,2	80,2
De 10.001 a 50.000 hab.	55,5	29,5	53,3	31,7	85,0
Més de 50.000 hab.	54,4	28,7	53,5	29,6	83,1
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.07 Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat. Taxes

	Taxes				
	En un dia laborable		En un dia festiu		
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	Total
Sexe					
Homes	58,0	26,6	57,2	27,4	84,6
Dones	50,2	31,3	51,0	30,5	81,5
Grups d'edat					
De 15 a 29 anys	61,1	24,4	54,1	31,4	85,5
De 30 a 44 anys	55,6	29,1	59,4	25,2	84,6
De 45 a 64 anys	50,3	33,9	55,0	29,2	84,2
De 65 anys i més	46,4	29,0	44,8	30,6	75,4
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0
Mitjana d'edat	42,2	45,7	43,0	44,3	43,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.08 Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis. Taxes

	Taxes				
	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	De 2,7 i més hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	De 1,3 i més hores diàries	
Nivell d'estudis					
Sense estudis	41,2	24,3	41,3	24,2	65,5
Estudis primaris	47,1	35,5	52,4	30,2	82,6
Estudis secundaris	57,1	28,3	54,9	30,4	85,3
Estudis superiors	68,7	17,5	60,8	25,4	86,2
Total	54,0	29,0	54,0	29,0	83,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.09 Audiència de ràdio. 2001. Freqüència d'escoltar la ràdio

		Població
Freqüència d'escoltar la ràdio		
Cada dia		3.364,6
Més d'un cop per setmana		404,9
Un cop per setmana		170,0
Esporàdicament		374,4
Total		4.313,9

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.10 Audiència de ràdio. 2001. Emissores de ràdio

Milers de persones

	Població	% del total que escolta la ràdio
Emissores de ràdio*		
Catalunya Ràdio	1.179,9	27,3
C40 / 40 principales	655,6	15,2
SER / Ràdio Barcelona	558,9	13,0
Onda Cero	413,7	9,6
Flaix FM	406,3	9,4
Emissores locals	391,3	9,1
Radio Nacional de España / R1	326,5	7,6
Radio Tele Taxi	303,6	7,0
Cadena Dial	222,9	5,2
RAC 105	203,0	4,7
Altres emissores	1.629,0	37,8

* Tres possibilitats de resposta

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.11 Audiència de ràdio. 2001. Tipus de programes més escoltats

	Població	% del total que escolta la ràdio
Tipus de programes*		
Magazines	2.498,3	57,9
Actualitat	1.582,9	36,7
Transmissions esportives	933,1	21,6
Musicals	726,2	16,8
Notícies	239,9	5,6
Continguts esportius	186,8	4,3
Culturals	179,1	4,2
Religiosos	109,6	2,5
Viatges	10,7	0,2

* Tres possibilitats de resposta

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

3.3.3.12 Audiència de ràdio. 2001. Hores de ràdio en català

	Població	% del total que escolta la ràdio
Hores de ràdio en català		
Fins al 25%	915,5	21,2
Del 26 al 50%	418,4	9,7
Del 51 al 75%	174,8	4,1
Del 76% al 90%	67,2	1,6
Més del 90%	1.059,8	24,6
Total	2.635,7	61,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

