



idescat

Millors estadístiques
per a una societat millor

Resultats estadístics

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2013



Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

www.idescat.cat

Resultats estadístics

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2013

Barcelona, setembre del 2016



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

Edita:
Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
www.idescat.cat
1a. edició: Barcelona, setembre del 2016

ISSN: 2013-5831



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement 3.0 Espanya de Creative Commons.
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.ca>

Fotografia de la coberta de Boris Chimp 504, en Flirck

<http://idescat.cat/p/eauvi2013>

Presentem l'*Estadística de l'audiovisual a Catalunya*, en l'edició corresponent a les dades del 2013, que recull l'estimació de les principals característiques de la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo, la ràdio i la televisió, i facilita dades sobre la seva economia, finançament, oferta i ocupació generada, i també sobre la demanda de béns i serveis audiovisuals.

És important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del comportament d'aquest sector al llarg del temps. La tasca de recopilació i síntesi que suposa aquesta actuació estadística també pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn, activitat actualment a càrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Cultura, l'Institut Català de les Empreses Culturals, el Departament de la Presidència i l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Així doncs, el coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants del sector audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques sectorials incloses en el vigent Pla estadístic de Catalunya.

Aquesta publicació ofereix, pel que fa a l'economia del sector audiovisual, les explotacions sistemàtiques del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya inclòs en l'Enquesta anual de serveis que realitza l'Institut Nacional d'Estadística, i que correspon a l'any 2013. Amb relació a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, es presenten les dades relatives a l'any 2013 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura, el Departament de la Presidència, l'Institut Català de les Empreses Culturals i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Finalment, pel que fa a la demanda de béns i serveis audiovisuals, aquesta publicació redifon un recull d'informacions sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, la darrera estadística d'aquestes característiques que va realitzar el Departament de Cultura conjuntament amb l'Idescat.

D'altra banda, des de l'any 2012 l'Idescat difon pràcticament totes les dades al web. Així, al mes de novembre de cada any s'avancen la majoria de resultats estadístics i a l'abril de l'any següent s'enllesteix la publicació en format digital, on s'afegeixen o s'amplien les notes metodològiques, les anàlisis de les dades i algunes taules comparatives del sector audiovisual entre Catalunya i Espanya.

La publicació s'estructura en tres parts. La primera presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes i les característiques de les principals fonts d'informació. La segona comenta els principals resultats amb relació a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i la demanda de continguts audiovisuals. La tercera inclou els resultats estadístics més destacats del sector de l'audiovisual i s'estructura en quatre apartats: el primer presenta els principals aspectes de l'estructura econòmica del sector, així com l'actualització anual de les despeses de les llars catalanes; el segon caracteritza l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura i l'Institut Català de les Empreses Culturals sobre cinematografia, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a ràdio i televisió, mentre que el tercer fa referència a les dades sobre la demanda de productes i serveis audiovisuals. Finalment, el quart apartat, anomenat "Activitats relacionades amb el sector audiovisual", presenta les principals dades econòmiques de la publicitat.

Frederic Udina
Director

Presentació.....	3
Primera part. Conceptes i notes metodològiques	
Conceptes.....	9
Principals fonts estadístiques.....	17
Segona part. Comentari dels principals resultats	
Economia del sector audiovisual.....	23
Oferta de l'audiovisual	33
Demanda de continguts audiovisuals	41
Tercera part. Resultats detallats	
1. Economia del sector audiovisual	47
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió.....	49
1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.....	49
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	53
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	55
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	57
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	61
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals	63
1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so	65
1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.....	65
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	71
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	75
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	81
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema	91
1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo.....	93
1.3 Ràdio i televisió.....	95
1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.....	95
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	101
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	105
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	111
2. Oferta de l'audiovisual	121
2.1 Cinema.....	123
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia.....	123
2.1.2 Llargmetratges produïts	125
2.1.3 Sales de cinema	127
2.1.4 Pantalles de cinema.....	129
2.1.5 Sessions de les sales de cinema.....	131
2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema	133
2.1.7 Pel·lícules exhibides	135

2.2	Ràdio i televisió	137
2.2.1	Emissores de freqüència modulada.....	137
2.2.2	Temps de notícies	139
2.2.3	Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	143
2.2.4	Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local.....	145
3.	Demanda de continguts audiovisuals	147
3.1	Equipaments audiovisuals	149
3.1.1	Equipaments audiovisuals	149
3.2	Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD.....	153
3.2.1	Assistència al cinema	153
3.2.2	Usuaris de vídeo o DVD	159
3.3	Audiències de ràdio i televisió.....	161
3.3.1	Audiència de televisió i ràdio	161
3.3.2	Audiència habitual de televisió.....	163
3.3.3	Audiència habitual de ràdio.....	167
4.	Activitats relacionades amb el sector audiovisual	171
4.1	Economia del sector de la publicitat	173
4.1.1	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	173
4.1.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	177
4.1.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	179
4.1.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	181

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan hi ha una correspondència amb el concepte definit.

Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

- **Volum de negoci**

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709) comprèn els imports facturats per l'empresa durant l'any de referència per prestació de serveis i vendes de béns que són objecte del tràfic de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes sobre vendes per pagament immediat (c.706), les devolucions de vendes (c.708) i els ràpels (c.709).

- **Altres ingressos**

Inclou els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73), les subvencions a l'explotació incorporades al resultat de l'exercici (c.740+c.747), la imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres (c.746) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

- **Variació d'existències de productes acabats i en curs**

Diferència entre les existències de productes acabats i en curs al final de l'any i al principi de l'any. Les existències es valoren al cost de producció comptabilitzat sense IVA.

- **Consum de primeres matèries i altres proveïments**

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats durant el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6061, c.6062), les devolucions de compres (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

- **Consum de mercaderies**

El consum de mercaderies (c.600-c.6060-c.6080-c.6090-c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6060), les devolucions de compres (c.6080) i els ràpels (c.6090).

- **Treballs fets per altres empreses**

Valor dels treballs que, tot i formar part del procés de producció propi, són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

- **Despeses de personal**

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i de prestació definida (c.643+c.644), les retribucions al personal a través d'instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

- **Despeses en serveis exteriors**

Despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (c.620), arrendaments i cànon (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent-ne els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc.; c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions, etc.; c.629).

- **Altres despeses**

Resta de despeses d'explotació que es consideren d'importància menor des del punt de vista de l'activitat de l'empresa. Comprèn els resultats d'operacions en comú (c.651) i altres pèrdues de gestió corrent (c.659).

- **Dotacions per a amortitzacions**

Expressió de la depreciació sistemàtica anual efectiva soferta per l'immobilitzat intangible i material a causa de la seva aplicació al procés productiu i de les inversions immobiliàries (subgrup 68).

- **Inversió bruta en actius materials**

Compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Inclou les inversions immobiliàries, és a dir, els immobles que s'adquireixen per obtenir rendes o plusvàlues i no s'utilitzen en la producció o subministrament de béns o serveis ni per a finalitats administratives. També comprèn els drets sobre béns en règim d'arrendament financer adquirits durant l'any. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànon associats, però no les despeses de finançament. Fins a l'any 2007, la inversió en actius materials recollia el saldo entre les compres i les vendes d'aquests actius.

- **Inversió bruta en actius intangibles**

Despeses de l'empresa per a l'adquisició d'elements de llarga durada que no són materials (patents, marques comercials, dissenys, drets d'autor, etc.). Inclou les despeses en recerca i desenvolupament, concessions administratives, propietat industrial, fons de comerç, dret de traspàs de locals i aplicacions informàtiques.

- **Vendes d'immobilitzat material**

Inclou les vendes de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

- **Ocupats**

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per aquesta, però que hi treballen a fora. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil, ni tampoc els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **Assalariats**

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts amb quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i assalariats eventuais (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **No assalariats**

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat a l'empresa i les ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

- **Valor de la producció**

Import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75), i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6060-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

- **Consum intermedi**

Valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611), el consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) i les despeses en serveis exteriors (subgrup 62). Fins a l'any 2007, la partida "altres despeses de gestió" es considerava part del consum intermedi i, per tant, s'incloïa en el seu càlcul.

- **Valor afegit brut a preus de mercat**

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

- **Impostos nets de subvencions**

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, les transmissions patrimonials i els actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció figuren l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

- **Valor afegit brut al cost dels factors**

Renda bruta de les activitats d'explotació que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

- **Despeses de personal**

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i de prestació definida (c.643+c.644), les retribucions al personal a través d'instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

- **Excedent brut d'explotació**

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular a partir del valor afegit brut al cost dels factors menys les despeses de personal.

Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

- **Productivitat**

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat s'expressa en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball en cada activitat.

- **Taxa de valor afegit**

Percentatge que representa el valor afegit brut al cost dels factors respecte al valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

- **Taxa de despeses de personal**

Percentatge que representen les despeses de personal respecte al valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

- **Taxa d'excedent brut d'explotació**

Percentatge que representa l'excedent brut d'explotació respecte al valor afegit brut al cost dels factors.

Ocupació

- **Ocupats**

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per aquesta, però que hi treballen a fora. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **Assalariats**

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts amb quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i assalariats eventuais (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **No assalariats**

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat a l'empresa i les ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Indicadors d'ocupació

- **Taxa d'assalariats**

Percentatge del nombre d'assalariats respecte al nombre d'ocupats totals (remunerats i no remunerats), prenent com a data de referència el 30 de setembre.

- **Taxa d'estabilitat en l'ocupació**

Percentatge del nombre d'assalariats fixos respecte al nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

- **Taxa de participació femenina**

Percentatge del nombre de dones ocupades respecte al nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

- **Taxa d'ocupació femenina assalariada**

Percentatge del nombre de dones assalariades respecte al nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Despesa de les llars

- **Llar**

Conjunt de persones que ocupen en comú un habitatge familiar principal o una part d'aquest, i consumeixen i/o comparteixen aliments i altres béns amb càrrec a un pressupost comú.

Oferta de l'audiovisual

Cinema

- **Aforament**

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cada una de les sessions programades a les seves pantalles.

- **Sala de cinema**

Equipament en actiu d'una o més pantalles, és a dir, aquells que han programat projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

Ràdio i televisió

- **Freqüència modulada (FM)**

Tipus de modulació angular que transmet informació a través d'una ona portadora variant la seva freqüència. Dins de les aplicacions d'FM es troba la ràdio, on els receptors fan servir un detector d'FM i el sintonitzador és capaç de rebre el senyal més fort dels que transmeten a la mateixa freqüència. Una altra de les característiques que presenta l'FM és la de poder transmetre senyals estereofònics.

- **TDT**

Televisió digital terrestre.

- **DAB (Digital Audio Broadcasting)**

Ràdio digital terrestre.

- **Zona de servei**

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pel termes municipals de les localitats que integren el seu àmbit de cobertura.

Demanda de continguts audiovisuals

- **Espectadors de cinema**

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

- **Espectadors habituals de cinema**

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

- **Espectadors esporàdics de cinema**

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

- **Audiència habitual de televisió**

Persones que han contestat la pregunta de la mitjana d'hores i minuts de televisió diària.

- **Audiència de ràdio**

Persones que com a mínim han escoltat la ràdio cada dia, més d'un cop per setmana, un cop per setmana, dos o tres cops al mes, un cop al mes o esporàdicament.

- **Àmbits territorials**

Els àmbits territorials, segons la distribució territorial vigent a Catalunya l'any 2006, agrupaven les comarques de la manera següent:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental.
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva.
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès.
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta.
5. Àmbit de Ponent: Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell.
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Osona i Solsonès.
7. Alt Pirineu i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran.

- **Nivell d'estudis**

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la graduació següent:

1. Sense estudis: persones que no saben llegir ni escriure i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1a etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2a etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP i COU.
4. Estudis universitaris: arquitectura, arquitectura tècnica, enginyeria, enginyeria tècnica, diplomatura, llicenciatura i doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els apartats anteriors.

Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), amb la col·laboració de l'Idescat, al territori català. Té com a finalitat estudiar les característiques econòmiques de les empreses del sector, com l'activitat principal i l'ocupació, i les dades comptables, com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Enquesta anual de serveis s'ha ampliat al llarg del temps. La recerca exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la recerca és l'empresa, que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades per a Catalunya en aquesta estadística fan referència a l'activitat que hi desenvolupen les unitats d'empresa.

El marc poblacional de l'Enquesta anual de serveis és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'IAE) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (els comptes de cotització), a més d'altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, ja que aquesta magnitud té com a referència el 30 de setembre.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha fet servir el símbol “.”. També s'ha utilitzat aquest símbol a les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i la inversió bruta en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat “..”.

Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb el consum efectiu de béns i serveis de caràcter cultural i les pràctiques actives relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta ha estat elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Idescat.

Té com a objectiu principal obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a

¹ Les fonts estadístiques relacionades en aquesta publicació es poden ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005), on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules Input-Output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els apartats següents: la participació i assistència a activitats culturals; els mitjans d'informació dels esdeveniments culturals; els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les noves tecnologies; els equipaments culturals, audiovisuals i noves tecnologies a les llars; la disponibilitat i ús del temps lliure; l'associacionisme i la sociabilització cultural.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta engloba les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els tres o dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per tal de dur a terme aquesta operació estadística, es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, la grandària municipal, el sexe i l'edat. Aquesta mostra s'estratifica per als set àmbits territorials i segons la grandària municipal.

Enquesta de pressupostos familiars

Les enquestes de pressupostos familiars tenen una llarga tradició i un alt nivell de consolidació tant en l'àmbit europeu com en l'espanyol. L'any 1958 es va realitzar la primera Enquesta de pressupostos familiars d'àmbit espanyol, i la van seguir diverses edicions i successius canvis metodològics.

L'Enquesta contínua de pressupostos familiars base 1997 (ECPF) és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. Té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre del 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

A partir del 2006, la nova Enquesta de pressupostos familiars base 2006 (EPF) substitueix l'ECPF, vigent fins al moment. L'EPF és una estadística per mostreig a les llars que elabora l'INE amb periodicitat anual. El seu principal objectiu és produir informació estadística sobre la magnitud, l'estructura i la distribució de les despeses en consum que realitzen les llars classificades segons la COICOP/HBS. L'Idescat porta a terme una explotació detallada amb periodicitat anual que amplia els resultats per a l'àmbit de Catalunya.

L'EPF incorpora diverses millores i recomanacions metodològiques per tal de millorar la qualitat de l'estimació de la despesa en consum i la seva estructura. Els principals canvis metodològics són els següents:

- Canvi de periodicitat de l'enquesta. A l'enquesta base 1997 (ECPF) la informació que s'oferia es recollia amb periodicitat trimestral, i ha estat substituïda per una recollida anual.
- Augment de la mostra.
- Introducció d'un nou esquema de col·laboració de les llars. La col·laboració de les llars de la mostra passa de vuit trimestres consecutius a dues setmanes de col·laboracions durant dos anys seguits, fet que suposa una disminució considerable de l'esforç de les llars.
- Augment del període de col·laboració de les llars. A l'enquesta base 1997 la col·laboració era d'una setmana i ara passa a ser de dues. D'aquesta manera se segueix la tendència internacional, i alhora es redueix l'efecte que pot tenir una setmana atípica en el comportament de les llars davant de la despesa.
- Simplificació dels instruments de recollida d'informació. Afecta el disseny dels qüestionaris i el nombre i contingut de les visites a les llars. Es pretén facilitar les respostes i millorar-ne així la qualitat.
- Reducció del nombre de variables a investigar de manera permanent a l'enquesta. S'ha reduït el nombre de variables a fi de descarregar certes parts del qüestionari.

Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades a les estadístiques culturals de Catalunya del Departament de Cultura.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització d'actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, s'obtenen de les activitats següents:

- a. Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura —o en el cas d'Espanya l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuais (ICAA).
- b. El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i de l'ICAA.

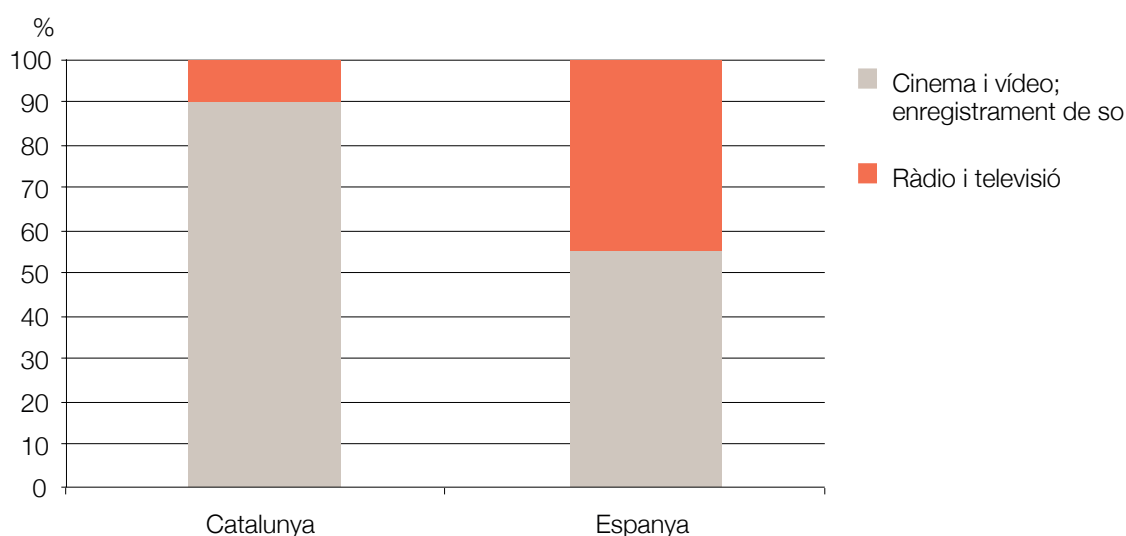
La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia, que proporciona dades relatives a la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i a l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

Segona part. Comentari dels principals resultats

Ingressos i despeses d'exploació del sector audiovisual

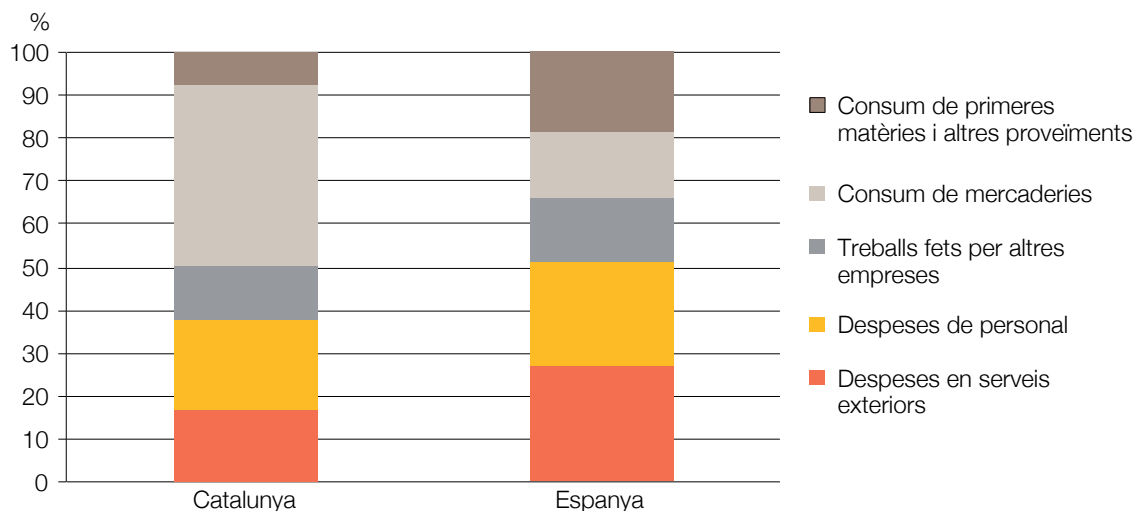
Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2013, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.768 milions d'euros, un 21% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 88% corresponia a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i un 12% a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció era diferent en el conjunt d'Espanya, on les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representaven el 54,6% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió el 45,4% (gràfic 1).

Gràfic 1. Estructura del volum de negoci del sector audiovisual 2013. Catalunya i Espanya. En %



Pel que fa a les despeses d'exploació del sector audiovisual a Catalunya l'any 2013, aquestes van sumar un total de 2.053 milions d'euros, un 20,6% del total espanyol. Per àmbits, el consum de mercaderies i les despeses de personal concentraven el major volum de despesa (42,1% i 21,4%, respectivament), seguides de les despeses en serveis exteriors (16,8%), els treballs fets per altres empreses (12,1%) i, finalment, les despeses en consum de primeres matèries i altres proveïments (7,6%) (gràfic 2).

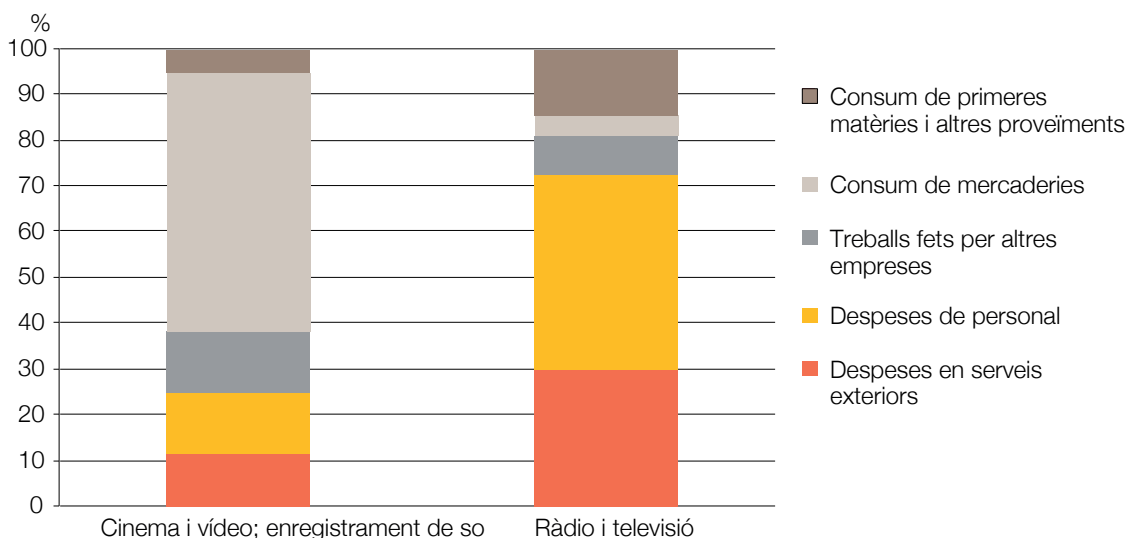
Gràfic 2. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2013. Catalunya i Espanya. En %



Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'exploació pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió aquestes proporcions varien. Així, a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, el consum de mercaderies representava, l'any 2013, el 56,9% del total de les despeses d'exploació, les despeses en treballs fets per altres empreses el 13,5%, les despeses en serveis exteriors l'11,7% i el consum de primeres matèries i altres proveïments el 4,9%.

En canvi, a les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal, amb un 42,6% del total, era molt superior al de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, que representaven tan sols el 13,1%. A les activitats de ràdio i televisió també eren rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 29,9% del total, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 14,5%, les despeses en treballs fets per altres empreses amb un 8,7% i el consum de mercaderies amb un 4,3%. Així mateix, el consum de mercaderies era més important a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so amb un 56,9% i, en canvi, a les activitats de ràdio i televisió tan sols representava un 4,3% (gràfic 3).

Gràfic 3. Estructura de les despeses del sector audiovisual per divisions 2013. Catalunya. En %

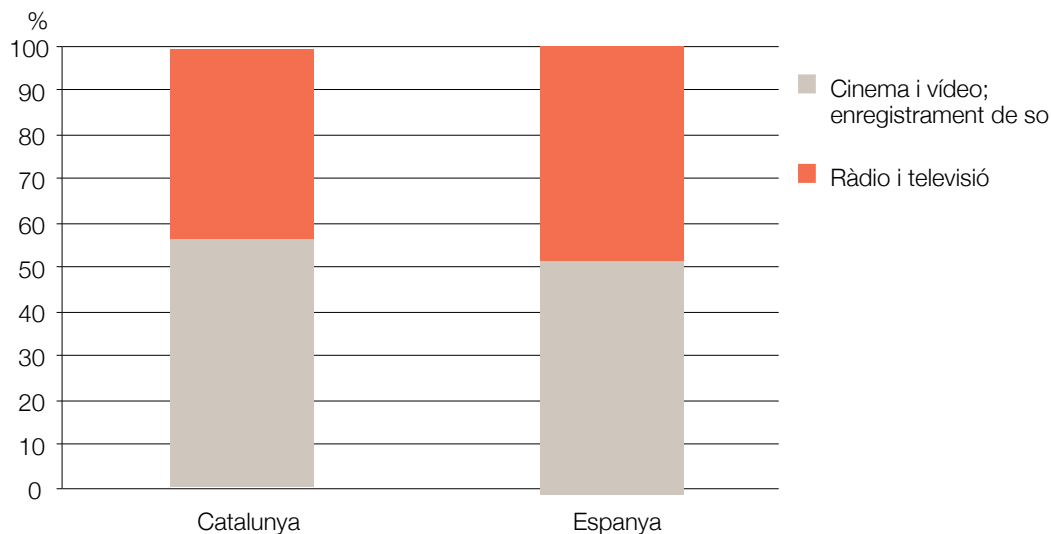


Ocupació del sector audiovisual

De les 61.605 persones que a 30 de setembre de 2013 estaven ocupades en el sector audiovisual a l'Estat espanyol, 11.503 corresponien a Catalunya, fet que representava un 18,7% del total.

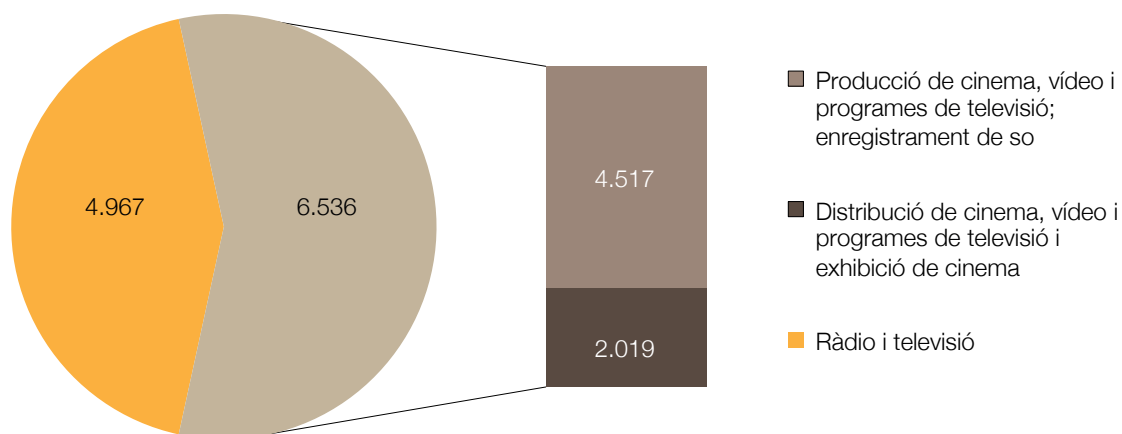
L'estructura de l'ocupació per subsectors per a l'any 2013 presentava algunes diferències pel que fa a Catalunya, ja que els ocupats que desenvolupaven activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so baixava al 57% i els ocupats que desenvolupaven activitats de ràdio i televisió pujaven al 43%. A l'Estat espanyol els percentatges es mantien igual a l'any anterior, és a dir, a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so el percentatge era del 52% i a les activitats de ràdio i televisió era del 48% (gràfic 4).

Gràfic 4. Ocupació del sector audiovisual 2013.
Catalunya i Espanya. En %



Un altre aspecte destacable és que dels 6.536 ocupats a Catalunya a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so l'any 2013, la majoria (69%) es dedicaven a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so, i el 31% restant a les activitats de distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema (gràfic 5).

Gràfic 5. Nombre d'ocupats del sector audiovisual 2013.



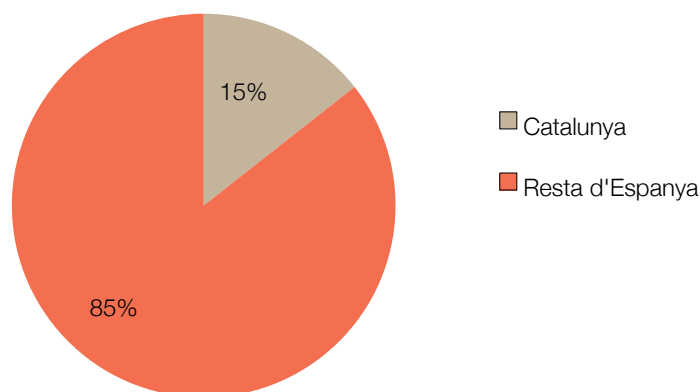
Cal destacar que l'any 2013 els ocupats a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representaven el 20% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats a les activitats de ràdio i televisió només representaven el 16%.

Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2013, es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB) a preus de mercat, el valor afegit brut al cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. El VAB a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia: és, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica.

L'any 2013, el VAB a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya va representar el 15% del VAB generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, amb una aportació a l'economia catalana de 187 milions d'euros,² repartits en 307 milions per a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so (207 milions corresponents a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so i 100 milions a la distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema) i -120 milions aportats per a les activitats de ràdio i televisió (gràfic 6).

Gràfic 6. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2013. Catalunya i Espanya. En %



Indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2013 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya, així com detectar algunes característiques importants del valor afegit brut al cost dels factors d'aquestes activitats i de la seva distribució.

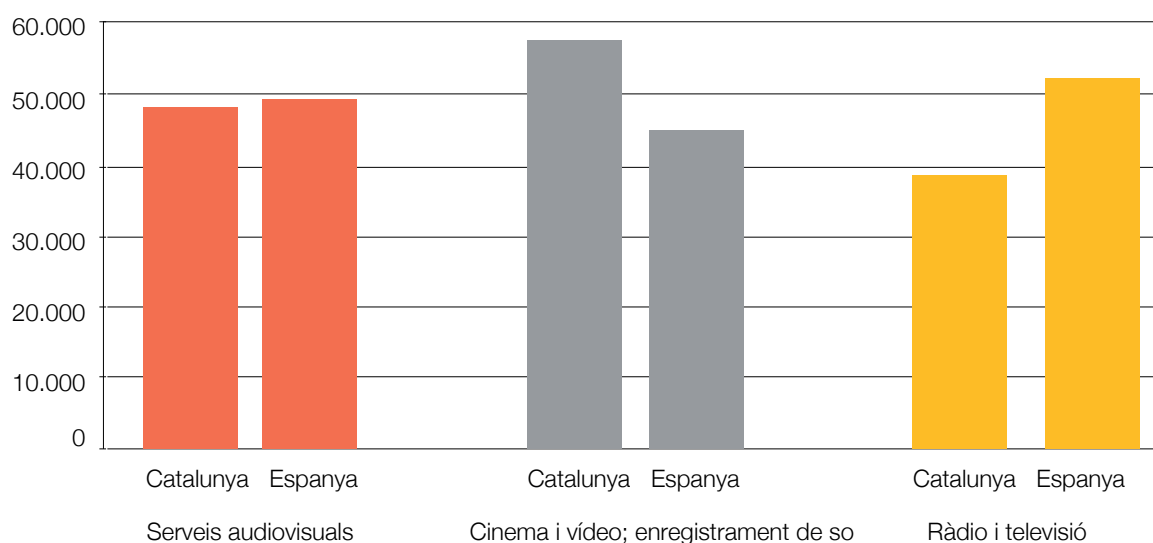
Productivitat.³ L'any 2013 la productivitat del sector audiovisual equivalia a 48.116 euros per ocupat, xifra un 3,15% més baixa que en el conjunt d'Espanya, que era de 49.683 euros per ocupat.

La productivitat de l'any 2013 ha experimentat un augment sensible a Catalunya, mentre que a Espanya la productivitat ha estat pràcticament igual a l'any anterior. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, a Catalunya era de 56.503 euros per ocupat, xifra que representava un 23% més que en el conjunt d'Espanya, que era de 45.862 euros per ocupat. Quant a la productivitat a les activitats de ràdio i televisió, a Catalunya era un 29% més baixa que en el conjunt d'Espanya amb uns valors de 38.195 i 53.673 euros per ocupat, respectivament (gràfic 7).

² Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 687 milions d'euros d'aquest any i el consum intermedi en aquest mateix sector de 500 milions d'euros.

³ La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat al valor afegit brut al cost dels factors total.

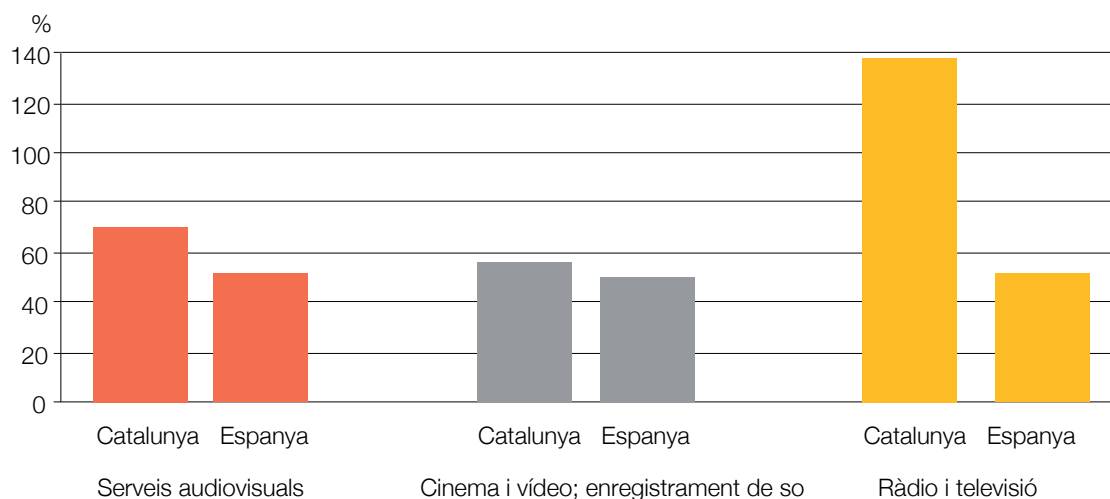
Gràfic 7. Productivitat del sector audiovisual 2013.
Catalunya i Espanya. En euros



Taxa de valor afegit. La taxa de valor afegit del sector audiovisual l'any 2013 va ser notablement més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 75% davant d'un 52%, respectivament, tal com s'observa al gràfic 8. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte va ser més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. La taxa de valor afegit que van generar les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so a Catalunya va ser sensiblement superior que a la resta de l'Estat espanyol: un 59% davant d'un 50% en el conjunt d'Espanya.

Finalment, la taxa de valor afegit de les activitats de ràdio i televisió l'any 2013 era més significativa a Catalunya que en el conjunt de l'Estat espanyol amb un 138% i un 53%, respectivament (gràfic 8).

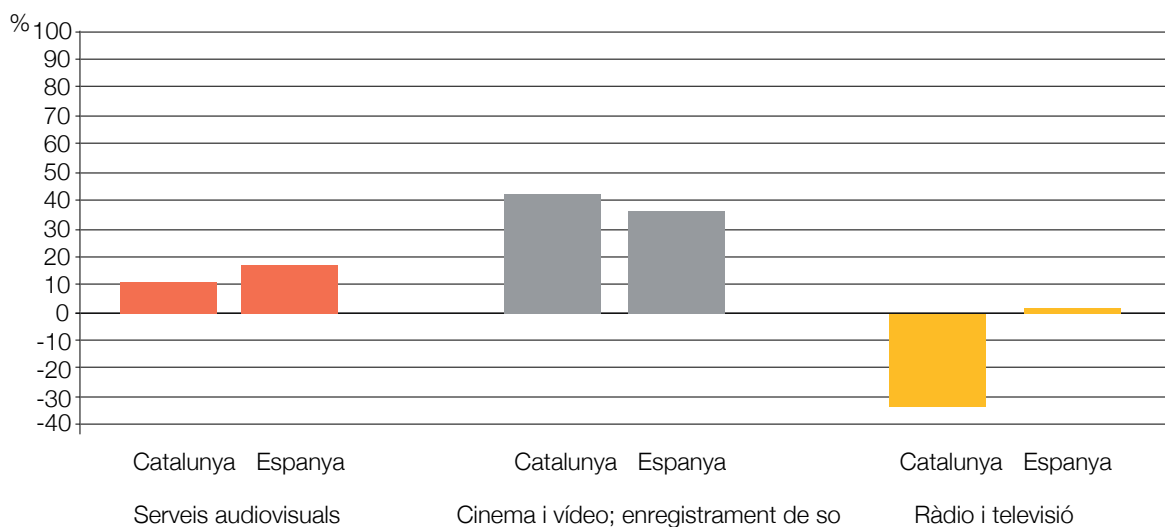
Gràfic 8. Taxa de valor afegit del sector audiovisual 2013.
Catalunya i Espanya. En %



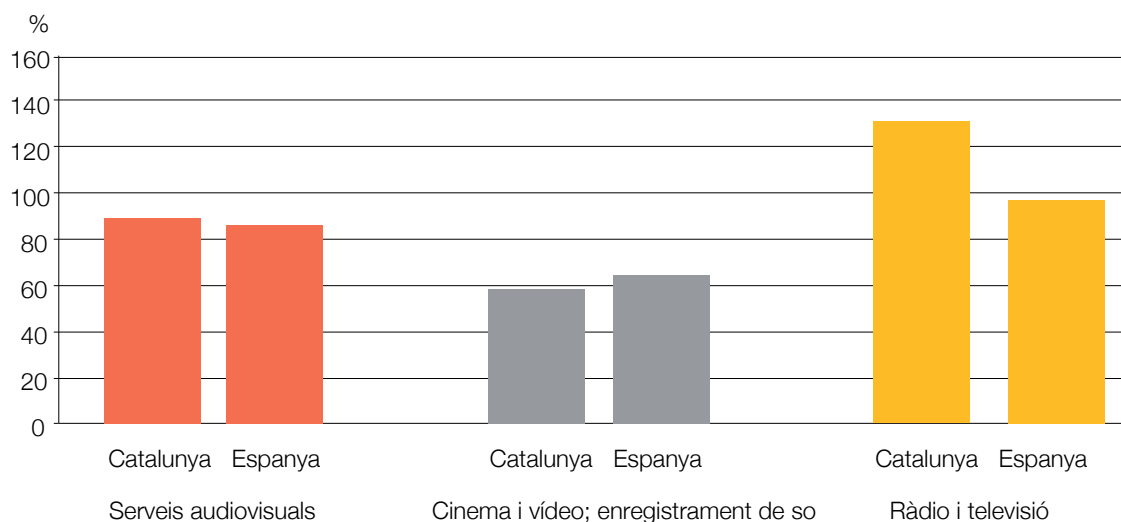
Taxa d'excedent brut d'explotació. La taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya l'any 2013 va pujar quatre punts respecte de l'any anterior i es va situar en el 14,5%. Tanmateix, en el conjunt de l'Estat espanyol es va produir un augment de la taxa d'excedent brut d'explotació d'uns quatre punts, fins arribar al 17,8% (gràfic 9).

En el cas de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, la taxa d'excedent brut d'explotació l'any 2013 se situava en el 41% i, per tant, la taxa de despeses de personal era del 59%, però en el cas de les activitats de ràdio i televisió la taxa d'excedent brut d'explotació es va reduir fins al -31,8%; en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal va ser del 131,78%. Al gràfic 10 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

Gràfic 9. Taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2013. Catalunya i Espanya. En %



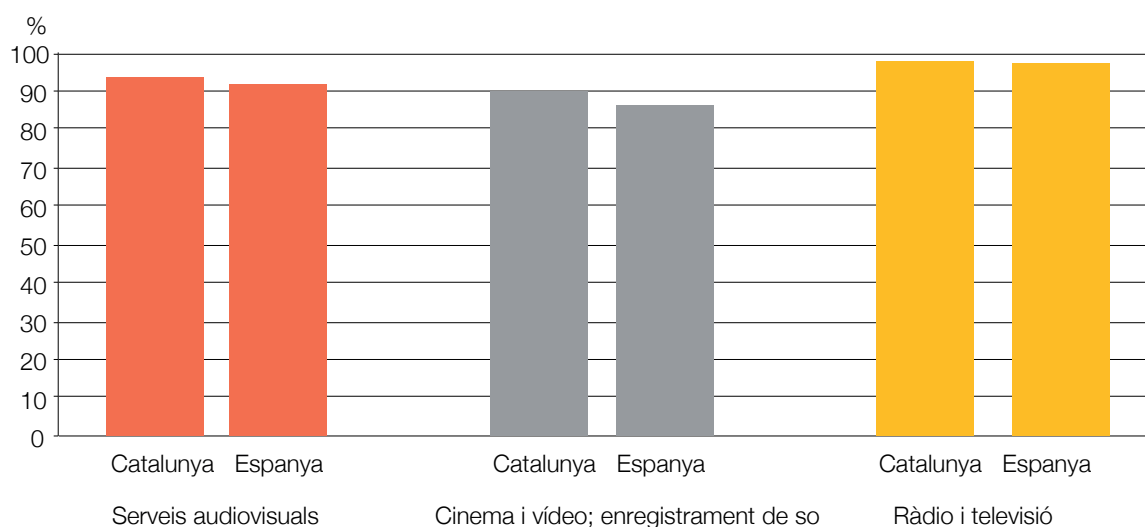
Gràfic 10. Taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2013. Catalunya i Espanya. En %



Taxa d'assalariats.⁴ La taxa d'assalariats en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya es va situar l'any 2013 en el 93,5%, dos punts i mig per sobre de la taxa espanyola. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, Catalunya tenia una taxa del 90% i Espanya en tenia una del 86%. I pel que fa a les activitats de ràdio i televisió, Catalunya es va situar en una taxa del 98%, un punt per sobre de la del conjunt d'Espanya (gràfic 11).

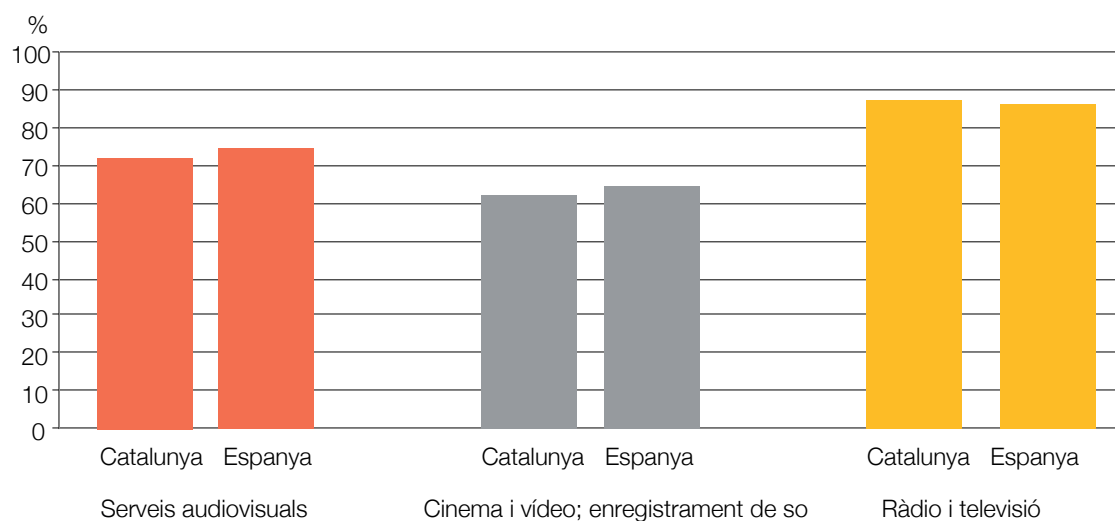
4 . Percentatge d'assalariats sobre el total d'ocupats.

**Gràfic 11. Taxa d'assalariats del sector audiovisual 2013.
Catalunya i Espanya. En %**



Taxa d'estabilitat en l'ocupació.⁵ La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual a Catalunya era d'un 73% l'any 2013, un punt menys que la del conjunt d'Espanya (74%), tal com es pot veure al gràfic 12. Quant a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, Catalunya tenia una taxa del 61% i Espanya una del 63%. Finalment, les activitats de ràdio i televisió tenien una taxa del 88% a Catalunya i una del 85% a l'Estat espanyol (gràfic 12).

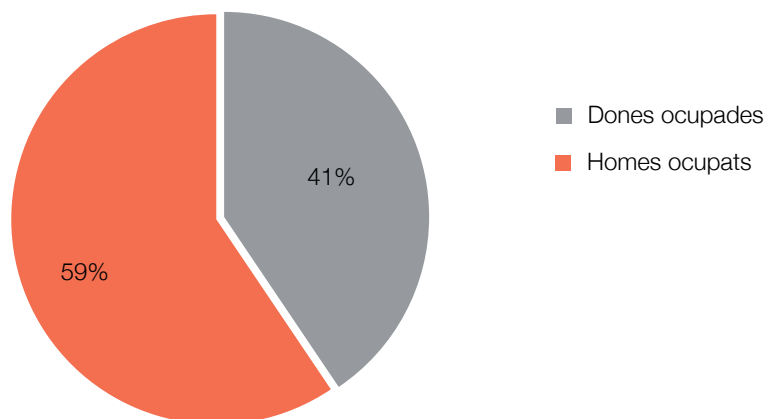
**Gràfic 12. Taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2013.
Catalunya i Espanya. En %**



Taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada. La taxa de participació i la taxa d'ocupació assalariada femenina en el sector audiovisual l'any 2013 va ser del 41%. Per la seva banda, les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so van ser del 42% i les activitats de ràdio i televisió van representar el 40%. Totes aquestes taxes van tenir valors pràcticament iguals a tot el conjunt de l'Estat espanyol (gràfic 13).

5 . Proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats.

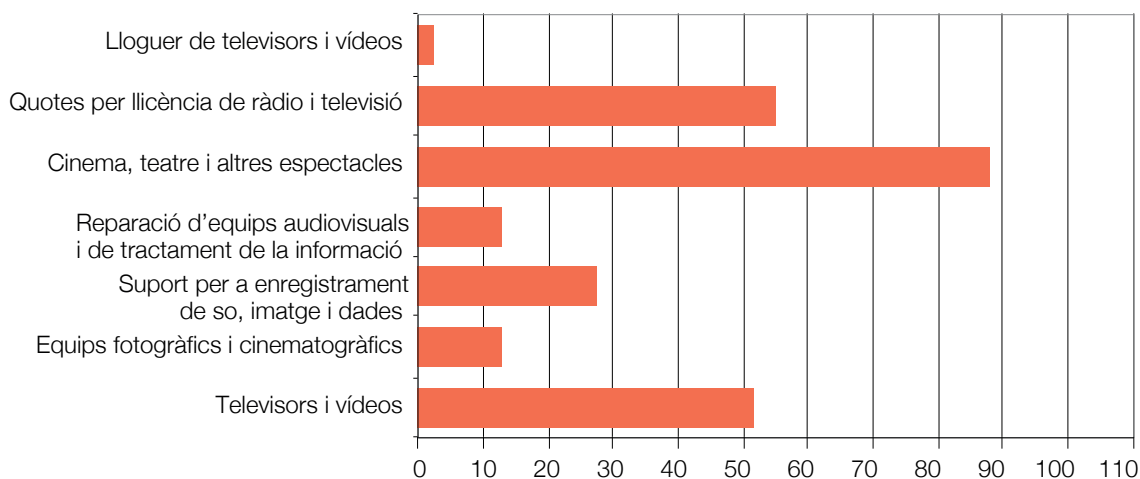
Gràfic 13. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2013.
Catalunya. En %



Despesa de les llars en productes audiovisuals

L'anàlisi de la despesa mitjana anual de les llars en productes audiovisuals, obtinguda a partir de l'EPF, mostrava com a categories més destacades de despesa mitjana anual per llars, per al 2013, les següents: els televisors i vídeos amb 51 euros; el cinema, teatre i altres espectacles amb 88 euros; les quotes per llicència de ràdio i televisió amb 56 euros, i el suport per a enregistrament de so, imatge i dades amb 28 euros (gràfic 14).

Gràfic 14. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2013.
Catalunya. En euros corrents

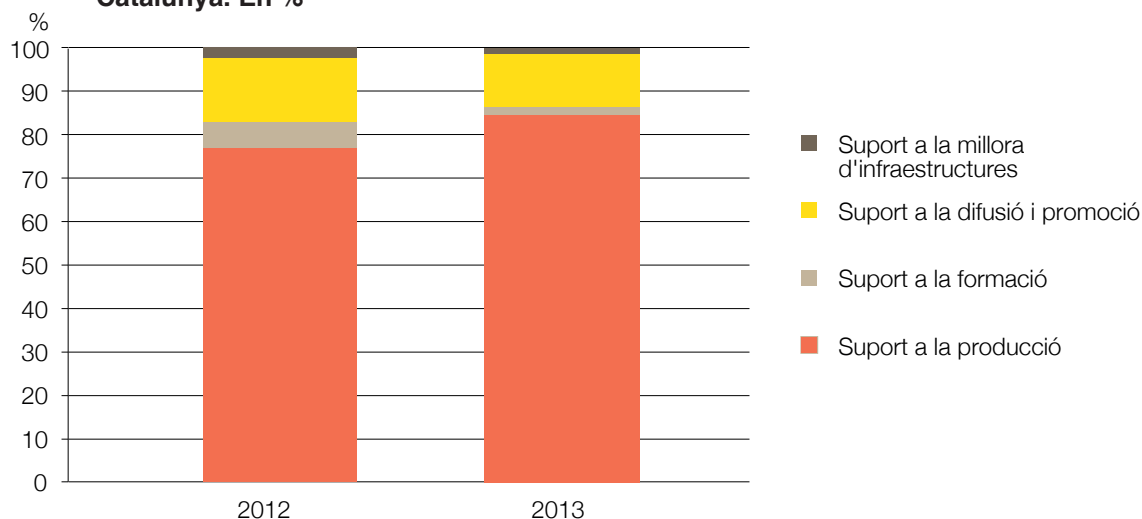


Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual

D'acord amb les dades de l'Àrea de l'Audiovisual de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), durant el període comprès entre els anys 2012 i 2013 les subvencions i ajuts concedits a la producció audiovisual van passar de 7,31 a 8,38 milions d'euros, la qual cosa va representar un augment del 14,59%. Per línies d'ajut, podem destacar (gràfic 15):

- El suport a la producció va augmentar de 5,64 a 7,08 milions d'euros (+25,56%).
- El suport a la formació va disminuir a 0,20 milions d'euros (-53,49%).
- El suport a la difusió i promoció va disminuir d'1,1 a 0,92 milions d'euros (-13,67%).
- El suport a la millora de les infraestructures es va mantenir igual en 0,2 milions d'euros (0%).

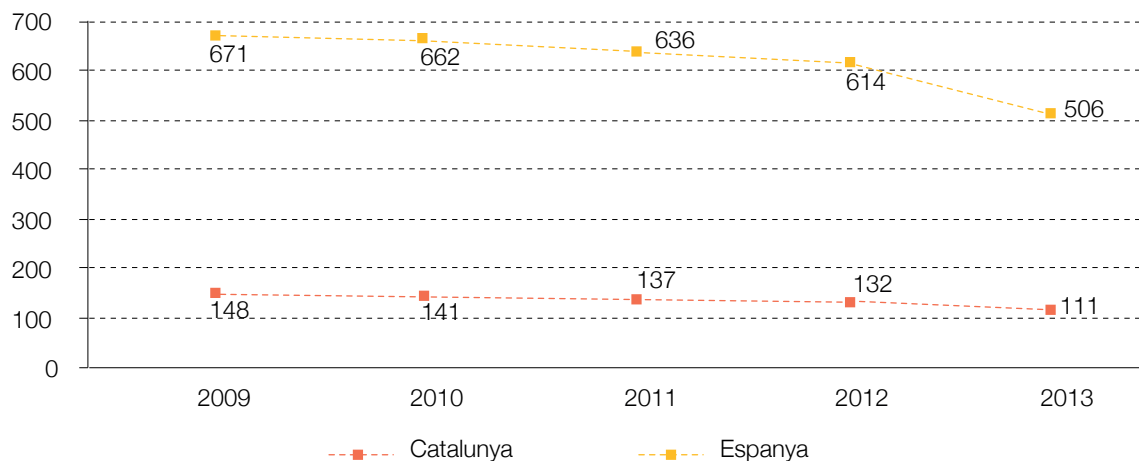
Gràfic 15. Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual 2012-2013. Catalunya. En %



Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, cal esmentar un lleuger increment de la recaptació experimentat l'any 2009 respecte a Catalunya i a Espanya, però des de l'any 2010, tant a Catalunya com a Espanya, la recaptació va caure per sota del nivell de l'any 2009, quedant en 111 milions a Catalunya. A Espanya la recaptació va passar dels 671 milions l'any 2009 als 506 milions l'any 2013 (gràfic 16).

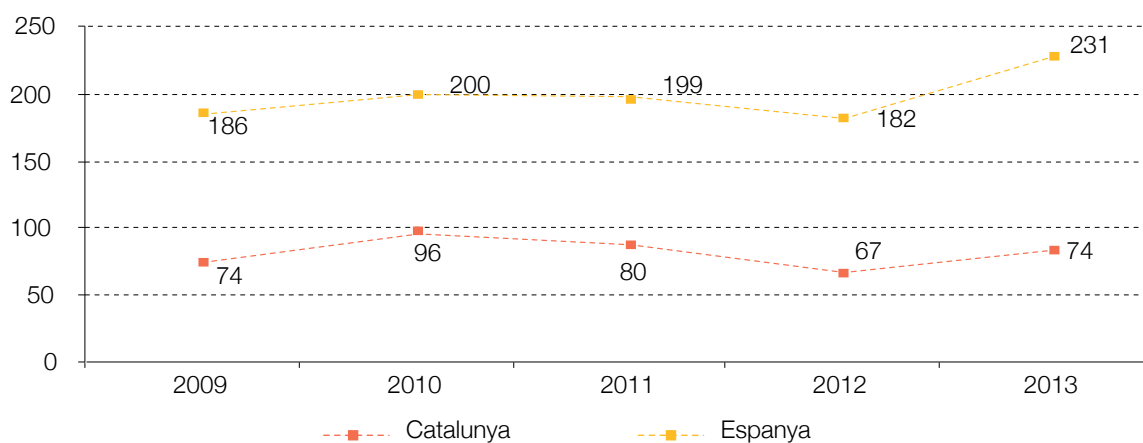
Gràfic 16. Evolució de la recaptació de les sales de cinema 2009-2013. Catalunya i Espanya. En milions d'euros



Evolució de la producció i coproducció de llargmetratges*

La producció de llargmetratges a Catalunya va manifestar una clara tendència ascendent fins a l'any 2010, on va arribar a xifres de 96 llargmetratges a Catalunya i de 200 a l'Estat espanyol. Posteriorment a aquest any, la tendència va ser la disminució de la producció tant a Catalunya com a Espanya, amb 67 i 182 llargmetratges, respectivament, l'any 2012. L'any 2013 es produeix un lleuger augment de la producció de llargmetratges a Catalunya (74), mentre que a Espanya l'augment és significatiu (231) (gràfic 17).

Gràfic 17. Evolució de la producció i coproducció de llargmetratges 2009-2013.*
Catalunya i Espanya

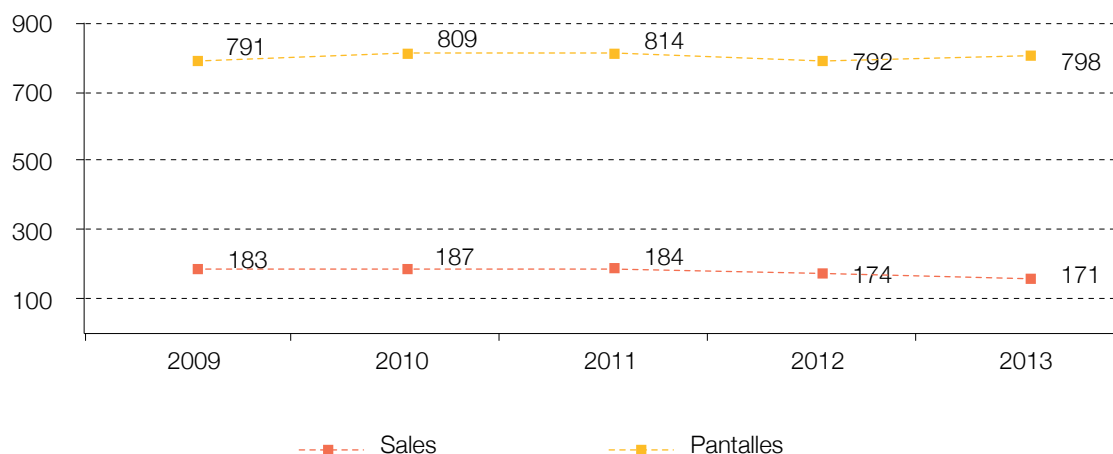


*Llargmetratges cinematogràfics produïts per empreses catalanes, inscrites al Registre d'Empreses Audiovisuals de Catalunya, o coproduïts per aquestes amb empreses d'altres territoris o països.

Evolució de l'exhibició cinematogràfica

L'anàlisi de les dades d'exhibició mostra una certa estabilització en el nombre de sales de cinema en actiu i el nombre de pantalles (gràfic 18).

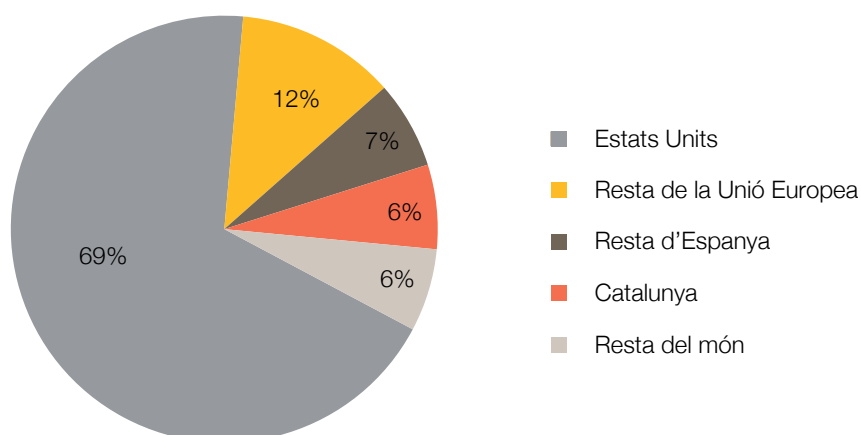
Gràfic 18. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu 2009-2013.
Catalunya



La transformació de les sales de cinema va anar acompanyada d'un increment continuat del nombre d'espectadors fins a l'any 2001, quan es van comptabilitzar 32 milions d'espectadors a Catalunya i 147 milions d'espectadors a Espanya. A partir d'aquell any, la tendència es va invertir: l'any 2009 es van comptabilitzar gairebé 23 milions d'espectadors a Catalunya i 110 milions d'espectadors a Espanya. L'any 2013 la tendència va seguir a la baixa, de tal manera que a Catalunya va haver-hi 16,3 milions d'espectadors i a Espanya n'hi va haver 78,7 milions.

Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres van tenir una quota de pantalla molt superior a la resta. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units va ocupar una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors amb un 69% del total (gràfic 19).

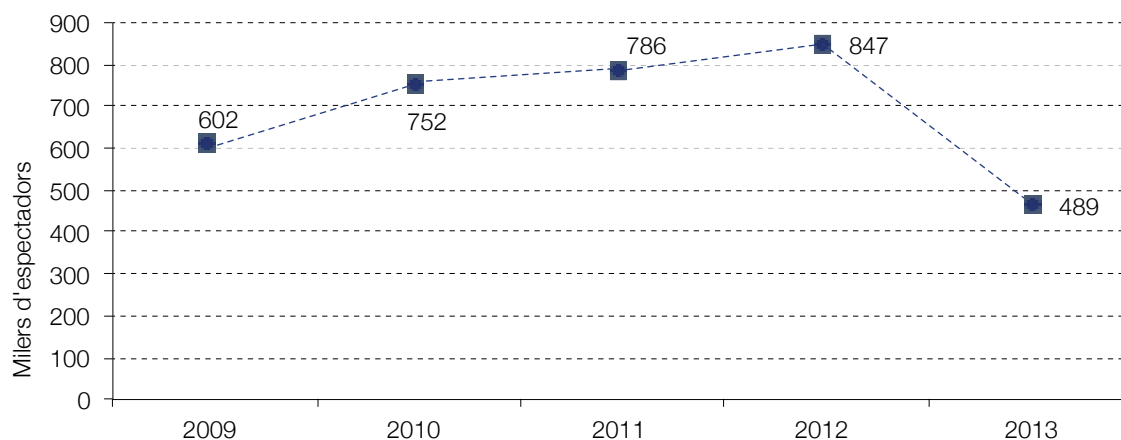
Gràfic 19. Quota de pantalla per nacionalitat de la productora principal 2013.
Catalunya. En %



Finalment, quant al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català o bé doblades o subtitulades en aquesta llengua), la seva proporció va ser força marginal, alhora que es va observar un creixement del nombre d'espectadors des de l'any 2010 a l'any 2012, amb un incre-

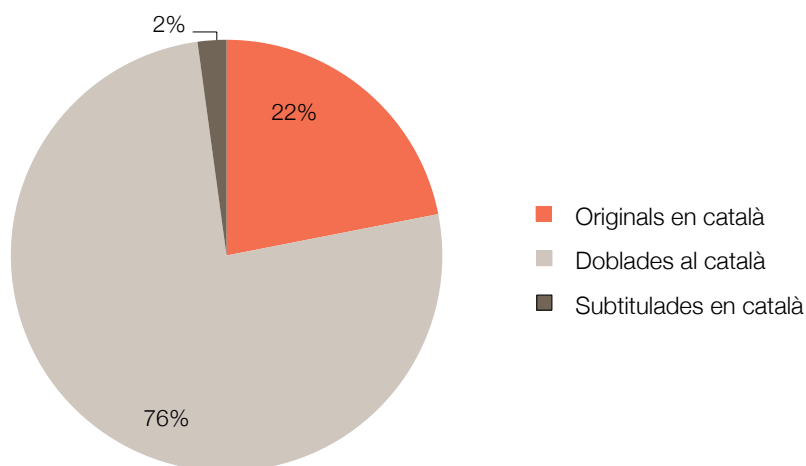
ment d'un 25% l'any 2010 i d'un 8% el 2012. A partir de l'any 2013, la tendència a l'augment d'espectadors dels últims anys es va aturar i es va produir una forta disminució del seu nombre (489.000), fet que va significar un 42% menys que l'any anterior (gràfic 20).

Gràfic 20. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català 2009-2013.
Catalunya. En milers d'espectadors



Pel que fa a la composició del cinema en català, durant l'any 2013 van predominar clarament les pel·lícules doblades al català amb un 76% del total, seguides de les originals en català (22%) i la resta, a molta distància, per les subtitulades en català (2%) (gràfic 21).

Gràfic 21. Espectadors de cinema en català per tipus de versió 2013.
Catalunya. En %

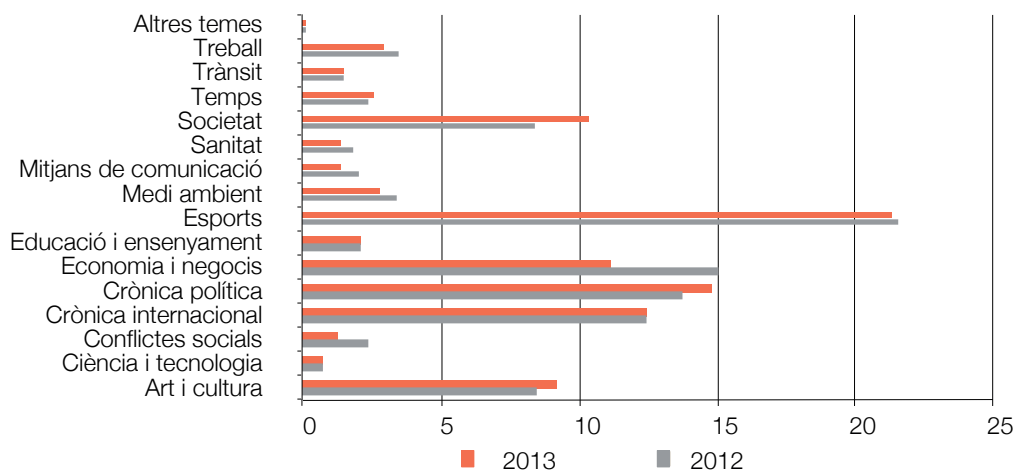


Temps de notícies

TV3

Segons l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teleinformatius de TV3, TVE Catalunya i Barcelona TV*⁶ del 2013, els teleinformatius de TV3 s'ocupen, des d'un punt de vista de la **distribució temàtica** de les informacions, dels Esports (21,3%), de la Crònica política (16,0%) de la Crònica internacional (14,7%) i d'Economia i negocis (10,9%). El 2013 conservaria els mateixos quatre grans temes que el 2012 i el 2011, tot i que amb algunes variacions. Així, el 2013 la Crònica política (amb una pujada de més de dos punts) i la Crònica internacional (que augmenta la seva presència en més de dos punts) desplacen Economia i negocis com a primer temàtic de la informació del 2012. Aquest moviment es deu, sobretot, a l'increment del pes de la informació sobre diferents aspectes de la relació política entre Catalunya i l'Estat i a l'atenció dedicada als conflictes bèl·lics i polítics internacionals de gran transcendència mediàtica (Síria i Egipte, sobretot) (gràfic 22).

Gràfic 22. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2012-2013.
Per descriptor temàtic. En %



Amb relació als **ítems informatius** que configuren els teleinformatius, a més dels esports (125 hores, 5 menys que el 2012), la crisi econòmica i financera mundial continua sent, per sisè any consecutiu, el tema al qual es dedica més temps (el 14,3% i 62,5 hores del total d'informacions), tot i que pateix un descens respecte del 2012 i del 2011. Tot seguit apareix un bloc d'informacions relatives a la política internacional (9,6% i 42 hores) que reflecteixen la importància mediàtica de conflictes com el de Síria o l'evolució de les anomenades "primaveres àrabs". El debat entorn del model d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol, que inclou esdeveniments puntuals com la Via Catalana de l'11 de setembre i l'anunci de la data i la pregunta per a una consulta, suposen 32,1 hores i el 7,4% del temps. Entre els cinc primers grans ítems informatius apareix també el conjunt de notícies sobre casos de presumpta corrupció i els mecanismes de transparència i control (23,6 hores, un 5,4% del temps) i les informacions sobre diferents esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques i de teatre, etc.) que, amb 19,8 hores, van ocupar el 4,5% del temps dels teleinformatius.

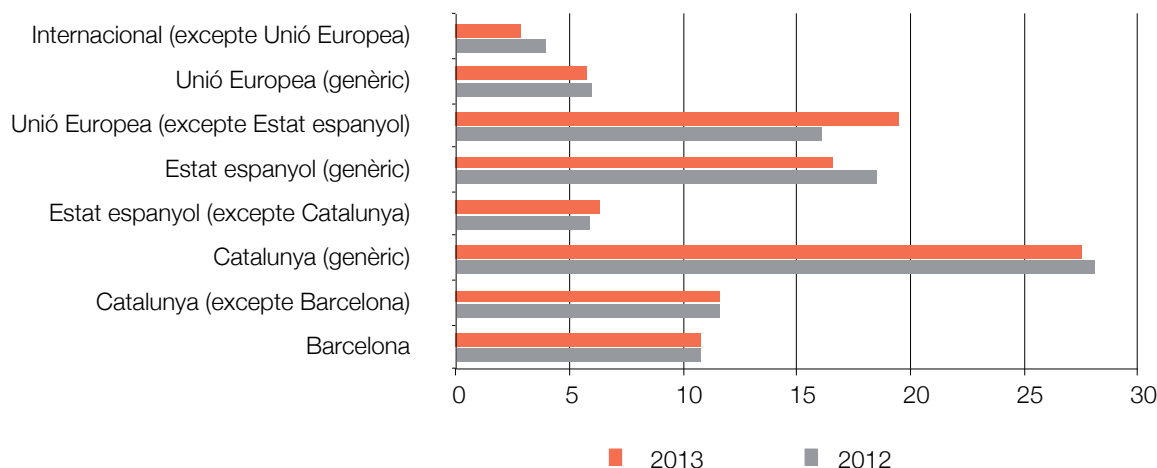
Pel que fa a l'**àmbit geogràfic de la informació**, Catalunya (Catalunya –genèric–,⁷ Barcelona i Catalunya –excepte Barcelona–) suposa la meitat del total de temps de notícia (49,9%), una xifra molt similar a la del

⁶ Informe 6/2015 pres en coneixement pel Ple del CAC en data 25 de febrer. Les dades que conté aquest document inclouen l'anàlisi dels teleinformatius de TV3, TVE Catalunya i Barcelona TV emesos durant el 2013 i monitorats pels serveis tècnics del CAC per tal de donar resposta al mandat legal de l'observança del pluralisme. El nombre i la durada dels teleinformatius analitzats varia en funció del prestador. S'han analitzat 955 teleinformatius de TV3 (793 hores 50 minuts i 40 segons de durada), 596 de TVE Catalunya (222 h 26 min 29 s) i 650 de Barcelona TV (400 hores 50 minuts i 01 s)

⁷ És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no tan sols un punt concret del territori (comarques, municipis i referències supracomarcalcs).

2012 (50,1%). L'aportació de les tres referències geogràfiques en què s'ha dividit l'àmbit de Catalunya és també molt similar a la de l'any anterior i les informacions referides genèricament a Catalunya continuen com les principals en temps de notícia. El temps de notícia sobre l'Estat espanyol (sense computar Catalunya: Estat espanyol –genèric–⁸ i Estat espanyol –excepte Catalunya–) baixa 1,2 punts respecte del 2012, i passa del 24,1% al 22,9%. Finalment, la informació supraestatal (Internacional i els diferents descriptors sobre la Unió Europea), amb un 27,2%, recupera part de la pèrdua que havia experimentat el 2012 (25,8%) respecte del 2011 (33,2%), any de l'esclat de les “primaveres àrabs”. Precisament, l'augment de la informació internacional no referida a la Unió Europea és la variació més rellevant respecte del 2012, atès que s'incrementa del 16% al 18,4%. En aquest fet hi té un pes considerable l'atenció mediàtica al conflicte de Síria i a l'evolució política d'Egipte (gràfic 23).

Gràfic 23. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2012-2013.
Per distribució geogràfica. En %



TVE a Catalunya

D'acord amb les dades de l'informe del CAC *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teleinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV*⁹ del 2013, els teleinformatius analitzats de TVE a Catalunya presenten una **estructura temàtica** semblant a la del 2012 i el 2011: Esports (23,5%), Crònica política (18,9%), Societat (14,2%), Economia i negocis (12,4%), i Art i cultura (9,1%) són els mateixos cinc primers àmbits informatius, tot i que en posicions i amb xifres diferents.

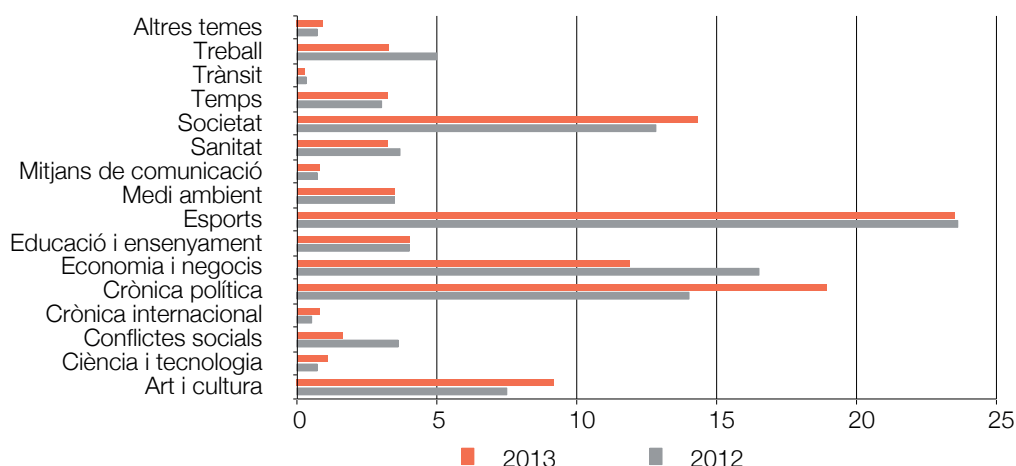
Així, més enllà de la informació esportiva, que repeteix el primer lloc amb un percentatge gairebé idèntic al dels anys 2011 i 2012 (23,6%), es constaten algunes variacions en el pes de cada àmbit temàtic. En primer lloc, l'augment de 4,9 punts de la Crònica política, sobretot a causa del pes de les informacions sobre el debat al voltant dels diferents models d'organització política de Catalunya. En segon lloc, els increments més moderats de Societat (1,4 punts) i Art i cultura (1,6 punts). En tercer lloc, el descens de 4,1 punts percentuals d'Economia i negocis, que passa del segon al quart lloc.

Quant als ítems que van merèixer més atenció a TVE a Catalunya, i deixant de banda el bloc d'informació esportiva (gairebé 45 hores), les informacions sobre la crisi econòmica van tornar a ser el principal focus informatiu (el 15,3% del total i 21,5 hores), tot i que van experimentar una caiguda significativa respecte del 2012 (33,5 hores). Tot seguit apareix el grup d'informacions lligades al debat entorn del model d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol, que inclouen esdeveniments puntuals com la Via Catalana de l'11 de setembre i l'anunci de la data i la pregunta per a una consulta (10,2% i 14,3 hores), les informacions sobre diferents esdeveniments culturals (5,4% i 7,6 hores), el conjunt de notícies sobre casos de presumpta corrupció i els mecanismes de transparència i control (5% i 6,9 hores), i els presumptes casos d'espionatge a partits polítics a Catalunya (2,2% i 3 hores) (gràfic 24).

⁸ És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no tan sols un punt concret del territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

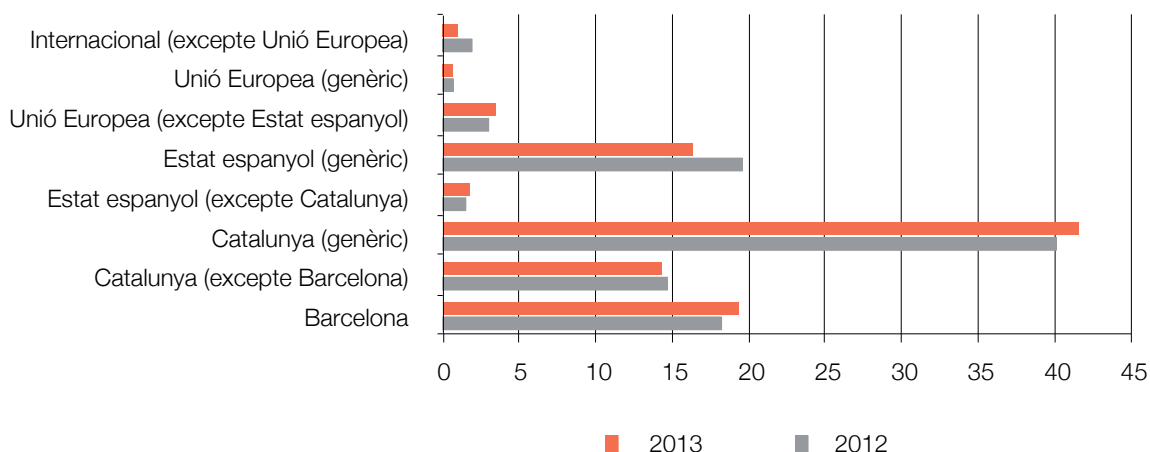
⁹ Informe 6/2015 pres en coneixement pel Ple del CAC en data 25 de febrer.

Gràfic 24. Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya. 2012-2013.
Per descriptor temàtic. En %



Pel que fa a la **distribució territorial** de la informació, tres quarts parts (74,8%) del temps corresponen a notícies sobre l'àmbit català (Catalunya –genèric–,¹⁰ Barcelona i Catalunya –excepte Barcelona–), 1,7 punts més que el 2012. La tendència dels tres darrers anys ha estat augmentar el temps dedicat de manera genèrica a Catalunya (passa del 35,3% del 2011 al 40,1% del 2012 i al 41,7% del 2013) i reduir-ne el referit a poblacions catalanes altres que Barcelona (16,6% el 2011, 14,7% el 2012 i 14,2% el 2013). El temps de notícia relacionat amb l'Estat espanyol en el seu conjunt es manté respecte del 2012 (baixa del 21,1% al 19,7%) i l'associat a l'àmbit internacional continua disminuint el 2013: del 5,8% al 5,5%, quan entre el 2011 i el 2012 ja havia baixat 2,6 punts. Val a dir que dins de la informació internacional s'incrementa el temps dedicat a l'àmbit extern a la Unió Europea (passa del 3% al 3,4%) i disminueix el temps sobre l'espai comunitari (del 2,8% al 2,1%).

Gràfic 25. Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya. 2012-2013.
Per distribució geogràfica. En %

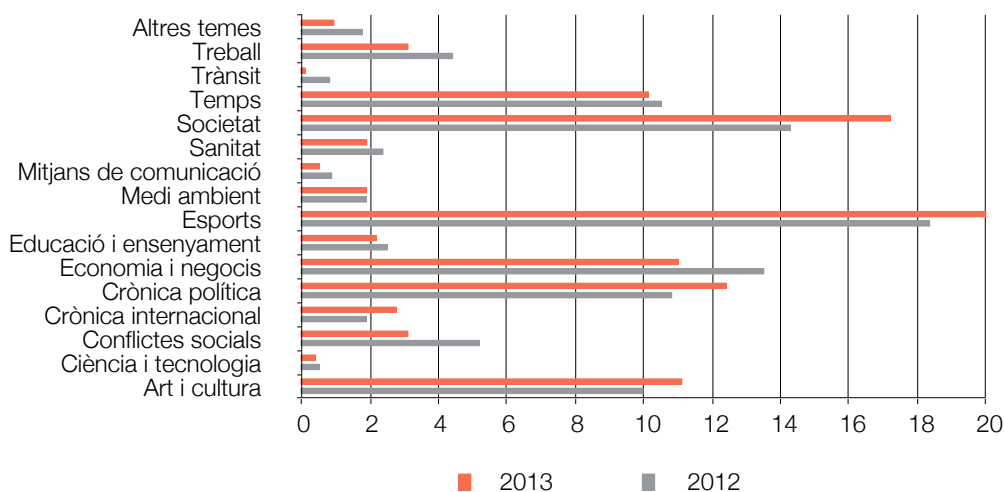


¹⁰ És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no tan sols un punt concret del territori (comarques, municipis i referències supracomarcal).

Barcelona TV (BTV)

D'acord amb l'informe del CAC *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teleinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV*¹¹ del 2013, la **distribució temàtica** del temps de les informacions emeses a BTV durant el període analitzat del 2013 l'encapçala l'apartat d'Esports (20,0%), seguit de Societat (17,2%), Crònica política (12,3%), Economia i negocis (11,8%) i Art i cultura (11,2%). Respecte de l'any anterior, coincideixen els quatre primers ítems, però apareix Art i cultura en comptes de la informació meteorològica, que el 2012 ocupava la cinquena posició en temps de notícia. L'atenció informativa dedicada a cada tema ha variat respecte del 2012. Així, s'observen increments relatius i en temps absolut significatius en els apartats d'Esports (1,6 punts percentuals), Societat (2,9 punts), Crònica política (1,5 punts) i Art i cultura (1,2 punts), mentre que disminueix el temps dedicat a Economia i negocis (1,7 punts) (gràfic 26).

Gràfic 26. Temps de notícies. Teleinformatius BTV. 2012-2013.
Per descriptor temàtic. En %



Amb relació a la presència informativa dels principals ítems a Barcelona TV, després del bloc esportiu (61 hores) apareix amb més temps de notícia la crisi econòmica i financera mundial, amb el 13,9% del temps total (29,5 hores), tot i que experimenta una davallada respecte de les 36 hores del 2012. La informació sobre diferents esdeveniments culturals (5,2% i 11,1 hores) ocupa el lloc següent tot i l'absència de les informacions sobre els actes culturals de les festes de la Mercè, atesa la manca de dades sobre el mes de setembre.¹² El debat al voltant del model d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol, que inclou la Via Catalana de l'11 de setembre i l'anunci de la data i la pregunta per a una consulta (4,4% i 9,5 hores), el conjunt de notícies sobre casos de presumpta corrupció i els mecanismes de transparència i control (4,3% i 9,1 hores) i el conjunt d'informacions relacionades amb el període de Nadal (2,8% i 6 hores) completen el grup de grans ítems.

De la mateixa manera que en anys anteriors, la informació d'aquest canal se centra en l'actualitat de la ciutat de Barcelona, atès que gairebé la meitat del temps de notícia se n'ocupa (49,2%), amb un increment d'1,7 punts percentuals respecte del 2012. Per grans àmbits, les tres quartes parts del temps es dediquen a la informació sobre Catalunya (77,9%), que inclou, a més de Barcelona, les informacions referides a Catalunya (genèric)¹³ i Catalunya (excepte Barcelona). Les informacions sobre l'Estat espanyol (13,1% entre Estat espanyol –genèric–¹⁴ i Estat espanyol –excepte Catalunya–) i sobre els àmbits superiors a l'Estat (8,9%) completen el temps. Respecte del 2012 i pel que fa als tres grans ítems (Catalunya, Estat espanyol i Internacional), augmenta 2,2 punts percentuals l'atenció dedicada a l'Estat i baixen les informacions sobre Catalunya (1,3 punts) i Internacional (1,2 punts) (gràfic 27).

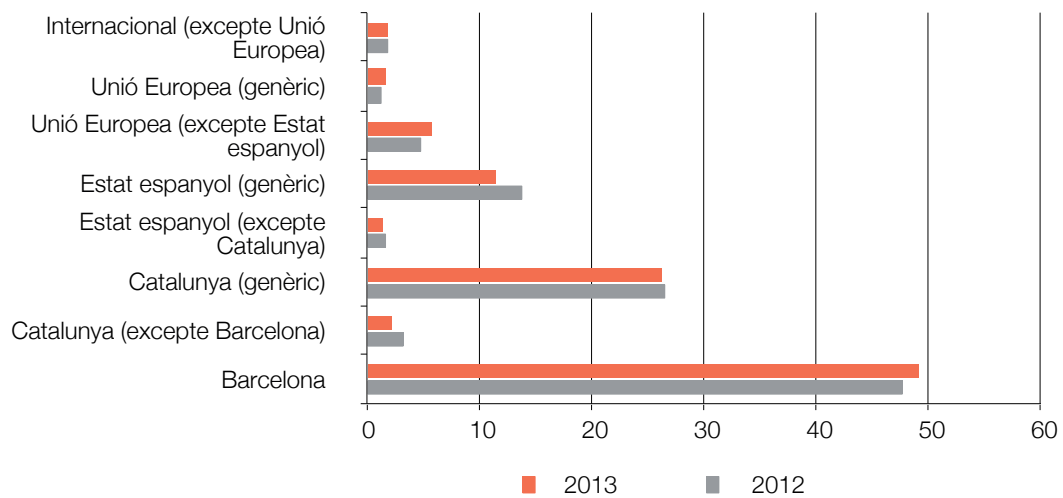
¹¹ Informe 6/2015 pres en coneixement pel Ple del CAC en data 25 de gener.

¹² Els teleinformatius de Barcelona TV corresponents al mes de setembre de 2013 no es van poder analitzar a causa d'una incidència tècnica.

¹³ És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no tan sols un punt concret del territori (comarques, municipis i referències supracomarcals).

¹⁴ És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no tan sols un punt concret del territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

Gràfic 27. Temps de notícies. Teleinformatius BTV. 2012-2013.
Per distribució geogràfica. En %



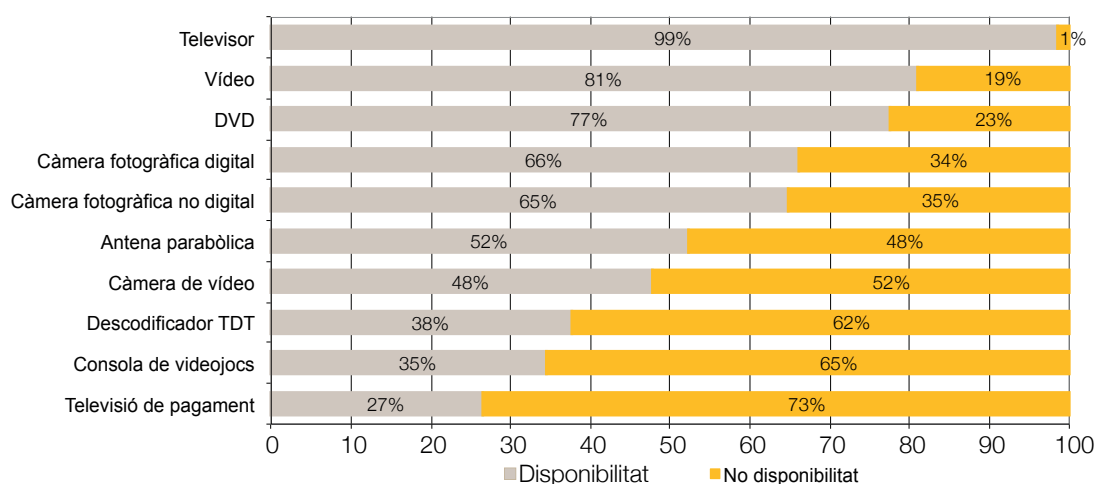
Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. En general, es constata que aquesta demanda té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99% de les llars de Catalunya disposava de televisió i el nombre mitjà de televisors per llar era de dos televisors. De la mateixa manera, un 81% de les llars disposava de vídeo, un 77% de DVD i un 66% de càmera fotogràfica digital; com a novetats cal destacar la disponibilitat de nous equipaments audiovisuals, com ara el descodificador TDT i la consola de videojocs amb un 38% i un 35%, respectivament (gràfic 28).

Gràfic 28. Equipaments audiovisuals a la llar 2006.
Catalunya. En %

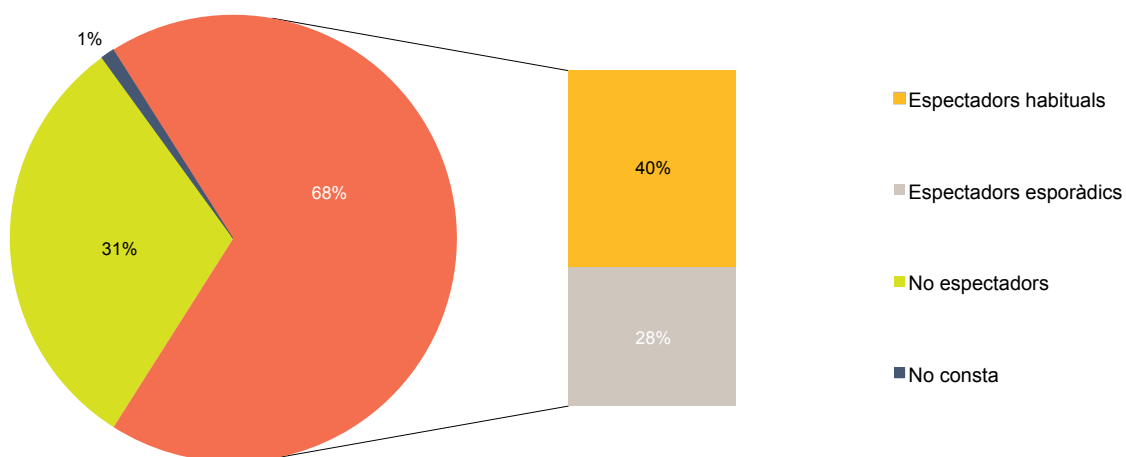


Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, l'assistència a les sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb una major freqüència (gràfic 29): un 40% del total de la població objecte d'estudi manifestava que assistia al cinema de manera habitual, un 28% tan sols hi assistia de forma esporàdica i el 31% restant expressava que en els darrers 12 mesos no hi havia assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és d'11,4 vegades l'any per al conjunt de la població objecte d'estudi; per part dels espectadors habituals una mitjana de 17,2 vegades l'any, i tan sols de 2,9 vegades l'any per als espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que a l'assistència al cinema. Assistien al cinema el 91% de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 80% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 62% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 32% de les persones de 65 anys i més (gràfic 29).

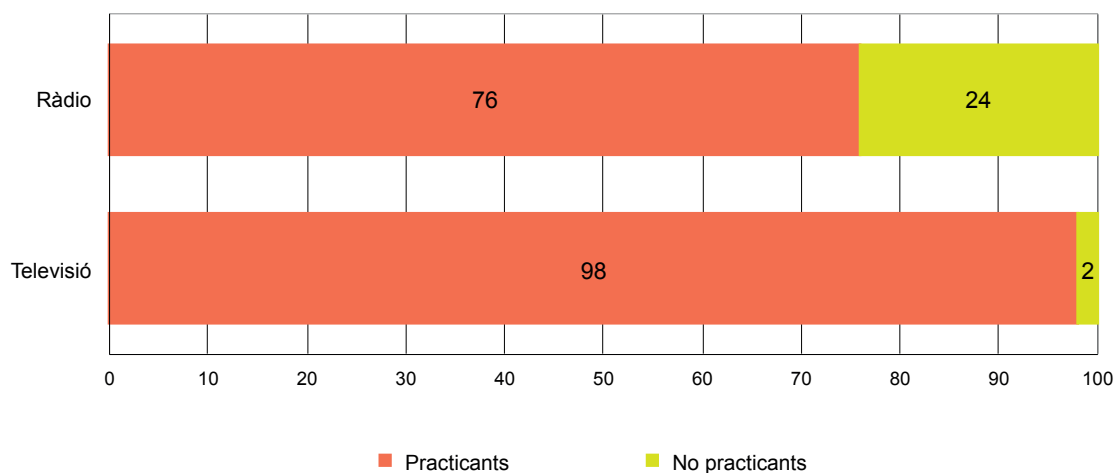
Gràfic 29. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos per tipus d'espectadors 2006. Catalunya. En %



Audiències de ràdio i televisió

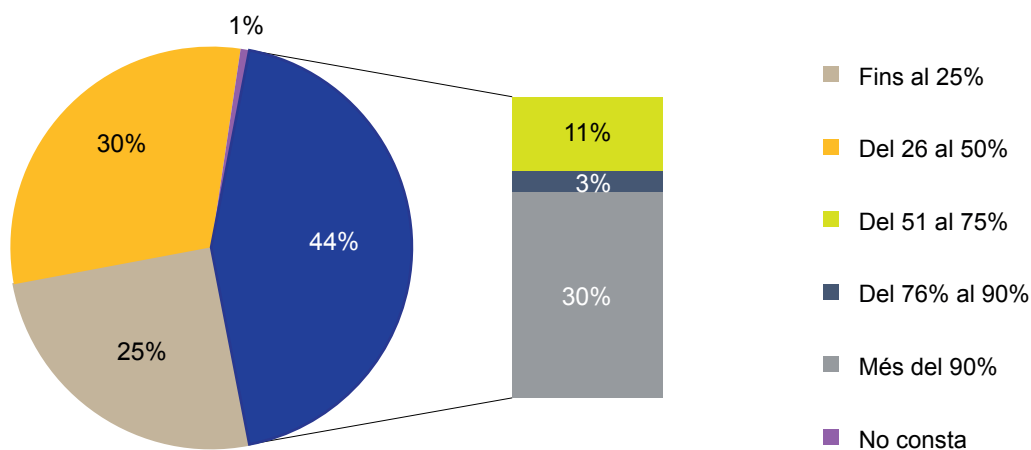
Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (gràfic 30). En concret, el 98% de la població objecte d'estudi manifestava que veia la televisió i el 76% que escoltava la ràdio.

Gràfic 30. Audiència de televisió i ràdio 2006.
Catalunya. En %



Cal destacar que un 44% de la població que veia la televisió a Catalunya, la veia en català en una proporció del 51% i més (gràfic 31).

Gràfic 31. Hores de televisió en català 2006.
Catalunya. En %



1. Economía del sector audiovisual

1.1. Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Nombre d'empreses	1628	8.572	18,99
Nombre d'establiments	1.717	9.686	17,73
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.768.354	8.495.780	20,81
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-22.297	-25.342	87,98
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	155.469	1.832.859	8,48
Consum de mercaderies	864.746	1.606.848	53,82
Treballs fets per altres empreses	249.055	1.447.246	17,21
Despeses de personal	438.843	2.435.651	18,02
Despeses en serveis exteriors	345.299	2.666.082	12,95
Inversió bruta en actius materials	28.159	180.302	15,62
Ocupats (30.09)	11.503	61.605	18,67
Assalariats (30.09)	10.755	56.053	19,19

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2012-2013. Serveis audiovisuals**

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	1.781	1.628	-8,59
Nombre d'establiments	1.884	1.717	-8,86
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.840.036	1.768.354	-3,90
Altres ingressos	397.234	390.960	-1,58
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-10.352	-22.297	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	224.825	155.469	-30,85
Consum de mercaderies	871.597	864.746	-0,79
Treballs fets per altres empreses	251.951	249.055	-1,15
Despeses de personal	447.008	438.843	-1,83
Despeses en serveis exteriors	370.597	345.299	-6,83
Altres despeses	1.500	4.142	176,13
Dotacions per a amortitzacions	106.339	112.441	5,74
Inversió bruta en actius materials	31.601	28.159	-10,89
Inversió bruta en actius intangibles	27.093	60.819	124,48
Ocupats (30.09)	13.217	11.503	-12,97
Assalariats (30.09)	11.999	10.755	-10,37

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2012-2013. Serveis audiovisuals**

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	8.977	8.572	-4,51
Nombre d'establiments	10.075	9.686	-3,86
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	8.763.047	8.495.780	-3,05
Variació d'existències de productes acabats i en curs	33249	-25.342	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.912.592	1.832.859	-4,17
Consum de mercaderies	1.734.786	1.606.848	-7,37
Treballs fets per altres empreses	1.494.255	1.447.246	-3,15
Despeses de personal	2.419.605	2.435.651	0,66
Despeses en serveis exteriors	2.901.179	2.666.082	-8,10
Inversió bruta en actius materials	171.216	180.302	5,31
Ocupats (30.09)	63.936	61.605	-3,65
Assalariats (30.09)	58.661	56.053	-4,45

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2012-2013. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

	2012	2013	% variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	493.797	465.951	-5,64
Pel·lícules cinematogràfiques	77.798	79.056	1,62
Pel·lícules per a televisió	9.517	12.505	31,40
Programes corrents de televisió	254.293	247.256	-2,77
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	41.879	41.122	-1,81
Pel·lícules publicitàries i de promoció	110.311	86.013	-22,03
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	541.963	552.967	2,03
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	254.608	294.197	15,55
Pel·lícules cinematogràfiques	110.947	157.894	42,32
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	143.661	136.303	-5,12
Exhibició cinematogràfica	126.906	119.614	-5,75
Enregistrament de so i edició musical	33.663	28.991	-13,88
Radiodifusió	67.032	54.034	-19,39
Programació i emissió televisiva	209.307	147.571	-29,50
Altres activitats i serveis	112.759	105.029	-6,86
Total	1.840.036	1.768.354	-3,90

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2013. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

	Catalunya	% sobre el total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	465.951	26,35
Pel·lícules cinematogràfiques	79.056	4,47
Pel·lícules per a televisió	12.505	0,71
Programes corrents de televisió	247.256	13,98
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	41.122	2,33
Pel·lícules publicitàries i de promoció	86.013	4,86
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	552.967	31,27
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	294.197	16,64
Pel·lícules cinematogràfiques	157.894	8,93
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	136.303	7,71
Exhibició cinematogràfica	119.614	6,76
Enregistrament de so i edició musical	28.991	1,64
Radiodifusió	54.034	3,06
Programació i emissió televisiva	147.571	8,35
Altres activitats i serveis	105.029	5,94
Total	1.768.354	100,00

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2012-2013. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

	2012	2013	% variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.714.116	1.811.387	5,67
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	886.896	861.040	-2,92
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.028.574	943.042	-8,32
Exhibició cinematogràfica	769.775	617.564	-19,77
Enregistrament de so i edició musical	185.183	185.500	0,17
Altres activitats i serveis	268.439	217.956	-18,81
Total	4.852.984	4.636.489	-4,46

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2013. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

	Espanya	% sobre el total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.811.387	39,07
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	861.040	18,57
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	943.042	20,34
Exhibició cinematogràfica	617.564	13,32
Enregistrament de so i edició musical	185.500	4,00
Altres activitats i serveis	217.956	4,70
Total	4.636.489	100,00

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2013. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	687.450	5.752.347	11,95
Consum intermedi	500.768	4.498.941	11,13
Valor afegit brut a preus de mercat	186.682	1.253.406	14,89
Impostos nets de subvencions	-326.280	-1.709.338	19,09
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	2.962.744	17,31
Despeses de personal	438.843	2.435.651	18,02
Excedent brut d'explotació	74.119	527.092	14,06

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012-2013. Serveis audiovisuals

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	756.364	687.450	-9,11
Consum intermedi	595.422	500.768	-15,90
Valor afegit brut a preus de mercat	160.942	186.682	15,99
Impostos nets de subvencions	-339.300	-326.280	:
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	512.962	2,54
Despeses de personal	447.008	438.843	-1,83
Excedent brut d'explotació	53.234	74.119	39,23

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012-2013. Serveis audiovisuals

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	5.931.876	5.752.347	-3,03
Consum intermedi	4.813.771	4.498.941	-6,54
Valor afegit brut a preus de mercat	1.118.107	1.253.406	12,10
Impostos nets de subvencions	-1.688.898	-1.709.338	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.807.005	2.962.744	5,55
Despeses de personal	2.419.605	2.435.651	0,66
Excedent brut d'explotació	387.400	527.092	36,06

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	48.116	49.683
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	2.962.744
Mitjana anual d'ocupació	10.661	59.633
Taxa de valor afegit	74,62	51,50
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	2.962.744
Valor de la producció	687.450	5.752.347
Taxa de despeses de personal	85,55	82,21
Despeses de personal	438.843	2.435.651
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	2.962.744
Taxa d'excedent brut d'explotació	14,45	17,79
Excedent brut d'explotació	74.119	527.092
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	2.962.744

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2012-2013. Serveis audiovisuals

	2012	2013	% variació
Productivitat*	39.595	48.116	:
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	512.962	2,54
Mitjana anual d'ocupació	12.634	10.661	-15,62
Taxa de valor afegit	66,14	74,62	:
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	512.962	2,54
Valor de la producció	756.364	687.450	-9,11
Taxa de despeses de personal	89,36	85,55	:
Despeses de personal	447.008	438.843	-1,83
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	512.962	2,54
Taxa d'excedent brut d'explotació	10,64	14,45	:
Excedent brut d'explotació	53.234	74.119	39,23
Valor afegit brut al cost dels factors	500.242	512.962	2,54

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

**1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.
Espanya. 2012-2013. Serveis audiovisuals**

	2012	2013	% variació
Productivitat*	44.411	49.683	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.807.005	2.962.744	5,55
Mitjana anual d'ocupació	63.205	59.633	-5,65
Taxa de valor afegit	47,32	51,50	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.807.005	2.962.744	5,55
Valor de la producció	5.931.876	5.752.347	-3,03
Taxa de despeses de personal	86,20	82,21	:
Despeses de personal	2.419.605	2.435.651	0,66
Valor afegit brut al cost dels factors	2.807.005	2.962.744	5,55
Taxa d'excedent brut d'explotació	13,80	17,79	:
Excedent brut d'explotació	387.400	527.092	36,06
Valor afegit brut al cost dels factors	2.807.005	2.962.744	5,55

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2013. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Ocupats	11.503	61.605	20,67
Homes	6.759	36.121	20,77
Dones	4.744	25.485	20,53
Assalariats	10.755	56.053	20,45
Homes	6.212	31.852	20,49
Dones	4.543	24.202	20,41
Assalariats fixos	7.815	41.657	18,72
Homes	4.626	24.015	18,85
Dones	3.189	17.643	18,52
Assalariats eventuais	2.940	14.395	25,49
Homes	1.586	7.837	25,42
Dones	1.354	6.559	25,59
No assalariats	748	5.552	23,09
Homes	547	4.269	23,15
Dones	201	1.283	22,83
Mitjana anual d'ocupació	10.661	59.633	19,99

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2012-2013. Serveis audiovisuals

	2012	2013	% variació
Ocupats	13.217	11.503	-12,97
Homes	7.856	6.759	-13,96
Dones	5.361	4.744	-11,51
Assalariats	11.999	10.755	-10,37
Homes	6.930	6.212	-10,36
Dones	5.069	4.543	-10,38
Assalariats fixos	8.162	7.815	-4,25
Homes	4.787	4.626	-3,36
Dones	3.375	3.189	-5,51
Assalariats eventuais	3.837	2.940	-23,38
Homes	2.143	1.586	-25,99
Dones	1.694	1.354	-20,07
No assalariats	1.218	748	-38,59
Homes	925	547	-40,86
Dones	292	201	-31,16
Mitjana anual d'ocupació	12.634	10.661	-15,62

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2012-2013. Serveis audiovisuals

	2012	2013	% variació
Ocupats	63.936	61.605	-3,65
Homes	37.816	36.121	-4,48
Dones	26.119	25.485	-2,43
Assalariats	58.661	56.053	-4,45
Homes	33.821	31.852	-5,82
Dones	24.840	24.202	-2,57
Assalariats fixos	43.611	41.657	-4,48
Homes	25.389	24.015	-5,41
Dones	18.221	17.643	-3,17
Assalariats eventuais	15.051	14.395	-4,36
Homes	8.432	7.837	-7,06
Dones	6.619	6.559	-0,91
No assalariats	5.274	5.552	5,27
Homes	3.995	4.269	6,86
Dones	1.279	1.283	0,31
Mitjana anual d'ocupació	63.205	59.633	-5,65

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2013. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	93,50	90,99
Assalariats	10.755	56.053
Ocupats	11.503	61.605
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	72,66	74,32
Assalariats fixos	7.815	41.657
Assalariats	10.755	56.053
Taxa de participació femenina	41,24	41,37
Ocupats. Dones	4.744	25.485
Ocupats	11.503	61.605
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,24	43,18
Assalariats. Dones	4.543	24.202
Assalariats	10.755	56.053

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2012-2013. Serveis audiovisuals

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	90,78	93,50	:
Assalariats	11.999	10.755	-10,37
Ocupats	13.217	11.503	-12,97
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	68,02	72,66	:
Assalariats fixos	8.162	7.815	-4,25
Assalariats	11.999	10.755	-10,37
Taxa de participació femenina	40,56	41,24	:
Ocupats. Dones	5.361	4.744	-11,51
Ocupats	13.217	11.503	-12,97
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,25	42,24	:
Assalariats. Dones	5.069	4.543	-10,38
Assalariats	11.999	10.755	-10,37

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2012-2013. Serveis audiovisuals

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	91,75	90,99	:
Assalariats	58.661	56.053	-4,45
Ocupats	63.936	61.605	-3,65
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	74,34	74,32	:
Assalariats fixos	43.611	41.657	-4,48
Assalariats	58.661	56.053	-4,45
Taxa de participació femenina	40,85	41,37	:
Ocupats. Dones	26.119	25.485	-2,43
Ocupats	63.936	61.605	-3,65
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,34	43,18	:
Assalariats. Dones	24.840	24.202	-2,57
Assalariats	58.661	56.053	-4,45

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

1.1.5.01 Despesa total en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2013

	2013
Televisors i vídeos	149,9
Equips fotogràfics i cinematogràfics	39,7
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	83,1
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	37,8
Cinema, teatre i altres espectacles	258,8
Quotes per llicència de ràdio i televisió	165,8
Lloguer de televisors i vídeos	4,5

Unitats: Milions d'euros corrents.

Font: Idescat, a partir de l'Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, de l'INE.

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2013

	2013
Televisors i vídeos	51
Equips fotogràfics i cinematogràfics	13
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	28
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	13
Cinema, teatre i altres espectacles	88
Quotes per llicència de ràdio i televisió	56
Lloguer de televisors i vídeos	2

Unitats: Euros corrents.

Font: Idescat, a partir de l'Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, de l'INE.

1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals

1.1.6.01 Subvencions concedides al sector audiovisual. Catalunya. 2012-2013

Convocatòria	2012	2013	% variació
Suport a la formació	430.000,00	200.000,00	-53,49
Formació i recerca de continguts audiovisuals	180.000,00	:	:
Ajuts singulars a la formació audiovisual	250.000,00	200.000,00	-20,00
Suport a la producció i a l'explotació	5.644.865,66	7.087.499,60	25,56
Producció de llargmetratges cinematogràfics	1.243.143,43	1.400.000,00	12,62
Rendiment industrial de l'explotació i difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format	1.699.179,36	1.850.000,00	8,88
Curtmetratges cinematogràfics	45.000,00	37.500,00	-16,67
Llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana que utilitzin i posin en relleu els valors creatius, artístics i tècnics del país i la diversitat de la cinematografia catalana	:	1.800.000,00	:
Documentals destinats a ser emesos per televisió	397.542,87	299.999,60	-24,54
Llargmetratges televisius de ficció destinats a ser emesos per televisió	1.300.000,00	1.200.000,00	-7,69
Sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió	:	500.000,00	:
Suport a la difusió i a la promoció	1.068.321,94	922.332,93	-13,67
Subvencions per a l'organització, promoció i difusió a Catalunya d'esdeveniments audiovisuals	450.000,00	:	:
Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, fires i mostres	:	315.000,00	:
Ajuts singulars a projectes de difusió i promoció	618.321,94	607.332,93	-1,78
Suport a infraestructures	166.666,00	166.666,00	0,00
Ajuts singulars	:	166.666,00	:
Total	7.309.853,60	8.376.498,53	14,59

Unitats: Euros.

Font: Àrea de l'Audiovisual. Institut Català de les Empreses Culturals.

1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió. Catalunya. 2012-2013

Convocatòria	2012	2013	% variació
Ràdio	1.064.213	535.406	-49,69
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	497.213	535.406	7,68
Ajuts a projectes	567.000	:	:
Televisió	1.159.031	603.792	-47,91
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	382.031	603.792	58,05
Ajuts a projectes	777.000	:	:
Total	2.223.244	1.139.198	-48,76

Unitats: Euros.

Font: Direcció General de Mitjans de Comunicació. Departament de la Presidència.

1.2. Cinema i vídeo; enregistrament de so

1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Nombre d'empreses	1.402	6.968	20,12
Nombre d'establiments	1.459	7.483	19,50
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.559.117	4.636.489	33,63
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-4.852	10.535	-46,06
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	72.132	333.016	21,66
Consum de mercaderies	839.815	1.266.737	66,30
Treballs fets per altres empreses	198.861	749.287	26,54
Despeses de personal	193.011	899.679	21,45
Despeses en serveis exteriors	172.897	1.187.686	14,56
Inversió bruta en actius materials	22.325	67.448	33,10
Ocupats (30.09)	6.536	32.180	20,31
Assalariats (30.09)	5.908	27.663	21,36

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012-2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	1.561	1.402	-10,19
Nombre d'establiments	1.635	1.459	-10,76
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.554.691	1.559.117	0,28
Altres ingressos	58.016	59.580	2,70
Variació d'existències de productes acabats i en curs	5.383	-4.852	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	78.697	72.132	-8,34
Consum de mercaderies	800.532	839.815	4,91
Treballs fets per altres empreses	184.707	198.861	7,66
Despeses de personal	193.754	193.011	-0,38
Despeses en serveis exteriors	218.076	172.897	-20,72
Altres despeses	1.492	1.303	-12,67
Dotacions per a amortitzacions	83.978	84.275	0,35
Inversió bruta en actius materials	19.743	22.325	13,08
Inversió bruta en actius intangibles	23.896	48.657	103,62
Ocupats (30.09)	8.126	6.536	-19,57
Assalariats (30.09)	6.963	5.908	-15,15

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2012-2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	7.336	6.968	-5,02
Nombre d'establiments	7.846	7.483	-4,63
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	4.852.984	4.636.489	-4,46
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.187	10.535	787,53
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	327.330	333.016	1,74
Consum de mercaderies	1.253.036	1.266.737	1,09
Treballs fets per altres empreses	753.340	749.287	-0,54
Despeses de personal	925.308	899.679	-2,77
Despeses en serveis exteriors	1.322.559	1.187.686	-10,20
Inversió bruta en actius materials	72.091	67.448	-6,44
Ocupats (30.09)	33.242	32.180	-3,19
Assalariats (30.09)	28.671	27.663	-3,52

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Nombre d'empreses	1.235	5.934	21,44
Nombre d'establiments	1.247	6.118	21,38
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.243.404	3.120.791	41,37
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-4.437	10.781	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	26.144	181.764	29,12
Consum de mercaderies	813.032	1.113.646	72,00
Treballs fets per altres empreses	125.624	513.607	26,40
Despeses de personal	129.155	664.093	19,71
Despeses en serveis exteriors	94.603	503.406	24,80
Inversió bruta en actius materials	5.551	26.153	29,36
Ocupats (30.09)	4.517	23.053	26,12
Assalariats (30.09)	3.929	19.128	26,20

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012-2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	1.432	1.235	-13,76
Nombre d'establiments	1.456	1.247	-14,35
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.252.994	1.243.404	-0,77
Altres ingressos	43.078	45.968	6,71
Variació d'existències de productes acabats i en curs	5.505	-4.437	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	38.938	26.144	-32,86
Consum de mercaderies	784.592	813.032	3,62
Treballs fets per altres empreses	127.080	125.624	-1,15
Despeses de personal	127.653	129.155	1,18
Despeses en serveis exteriors	126.371	94.603	-25,14
Altres despeses	781	861	10,24
Dotacions per a amortitzacions	44.630	44.278	-0,79
Inversió bruta en actius materials	10.294	5.551	-46,08
Inversió bruta en actius intangibles	13.074	29.545	125,98
Ocupats (30.09)	5.930	4.517	-23,83
Assalariats (30.09)	4.808	3.929	-18,28

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2012-2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	6.678	5.934	-11,14
Nombre d'establiments	6.809	6.118	-10,15
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	3.028.510	3.120.791	3,05
Variació d'existències de productes acabats i en curs	986	10.781	993,41
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	133.708	181.764	35,94
Consum de mercaderies	1.089.707	1.113.646	2,20
Treballs fets per altres empreses	481.420	513.607	6,69
Despeses de personal	647.499	664.093	2,56
Despeses en serveis exteriors	509.574	503.406	-1,21
Inversió bruta en actius materials	35.064	26.153	-25,41
Ocupats (30.09)	22.706	23.053	1,53
Assalariats (30.09)	18.353	19.128	4,22

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Nombre d'empreses	167	1.034	19,60
Nombre d'establiments	212	1.365	17,26
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	315.713	1.515.698	16,54
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-416	-245	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	45.987	151.252	20,53
Consum de mercaderies	26.783	153.092	9,76
Treballs fets per altres empreses	73.237	235.679	21,19
Despeses de personal	63.856	235.586	23,79
Despeses en serveis exteriors	78.294	684.281	11,28
Inversió bruta en actius materials	16.774	41.295	25,52
Ocupats (30.09)	2.019	9.127	20,84
Assalariats (30.09)	1.979	8.535	20,89

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	129	167	29,46
Nombre d'establiments	179	212	18,44
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	301.697	315.713	4,65
Altres ingressos	14.938	13.612	-8,88
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-122	-416	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	39.758	45.987	15,67
Consum de mercaderies	15.940	26.783	68,02
Treballs fets per altres empreses	57.627	73.237	27,09
Despeses de personal	66.101	63.856	-3,40
Despeses en serveis exteriors	91.706	78.294	-14,62
Altres despeses	711	443	-37,69
Dotacions per a amortitzacions	39.348	39.997	1,65
Inversió bruta en actius materials	9.449	16.774	77,52
Inversió bruta en actius intangibles	10.822	19.113	76,61
Ocupats (30.09)	2.196	2.019	-8,06
Assalariats (30.09)	2.155	1.979	-8,17

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	658	1.034	57,14
Nombre d'establiments	1.037	1.365	31,63
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.824.474	1.515.698	-16,92
Variació d'existències de productes acabats i en curs	202	-245	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	193.623	151.252	-21,88
Consum de mercaderies	163.329	153.092	-6,27
Treballs fets per altres empreses	271.921	235.679	-13,33
Despeses de personal	277.809	235.586	-15,20
Despeses en serveis exteriors	812.986	684.281	-15,83
Inversió bruta en actius materials	37.028	41.295	11,52
Ocupats (30.09)	10.536	9.127	-13,37
Assalariats (30.09)	10.317	8.535	-17,27

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	552.042	2.819.467	19,58
Consum intermedi	245.028	1.520.702	16,11
Valor afegit brut a preus de mercat	307.014	1.298.765	23,64
Impostos nets de subvencions	-19.403	-98.297	19,74
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	1.397.063	23,36
Despeses de personal	193.011	899.679	21,45
Excedent brut d'explotació	133.406	497.383	26,82

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012-2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	613.881	552.042	-10,07
Consum intermedi	296.773	245.028	-17,44
Valor afegit brut a preus de mercat	317.108	307.014	-3,18
Impostos nets de subvencions	-15.107	-19.403	:
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	326.417	-1,75
Despeses de personal	193.754	193.011	-0,38
Excedent brut d'explotació	138.461	133.406	-3,65

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012-2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	3.061.184	2.819.467	-7,90
Consum intermedi	1.649.889	1.520.702	-7,83
Valor afegit brut a preus de mercat	1.411.295	1.298.765	-7,97
Impostos nets de subvencions	-50.200	-98.297	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.461.495	1.397.063	-4,41
Despeses de personal	925.308	899.679	-2,77
Excedent brut d'explotació	536.187	497.383	-7,24

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

**1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes**

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Valor de la producció	327.570	224.472	552.042
Consum intermedi	120.747	124.281	245.028
Valor afegit brut a preus de mercat	206.823	100.191	307.014
Impostos nets de subvencions	-17.598	-1.805	:
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	101.996	326.417
Despeses de personal	129.155	63.856	193.011
Excedent brut d'explotació	95.266	38.140	133.406

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

**1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes**

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Valor de la producció	1.614.502	1.204.966	2.819.468
Consum intermedi	685.170	835.533	1.520.703
Valor afegit brut a preus de mercat	929.332	369.433	1.298.765
Impostos nets de subvencions	-105.698	7.400	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.029	362.033	1.397.062
Despeses de personal	664.093	235.586	899.679
Excedent brut d'explotació	370.936	126.447	497.383

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

**1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so**

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	327.570	1.614.502	20,29
Consum intermedi	120.747	685.170	17,62
Valor afegit brut a preus de mercat	206.823	929.332	22,26
Impostos nets de subvencions	-17.598	-105.698	16,65
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	1.035.029	21,68
Despeses de personal	129.155	664.093	19,45
Excedent brut d'explotació	95.266	370.936	25,68

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012-2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	373.150	327.570	-12,21
Consum intermedi	165.309	120.747	-26,96
Valor afegit brut a preus de mercat	207.841	206.823	-0,49
Impostos nets de subvencions	-15.885	-17.598	:
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	224.421	0,31
Despeses de personal	127.653	129.155	1,18
Excedent brut d'explotació	96.073	95.266	-0,84

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012-2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	1.563.160	1.614.502	3,28
Consum intermedi	643.282	685.170	6,51
Valor afegit brut a preus de mercat	919.879	929.332	1,03
Impostos nets de subvencions	-52.812	-105.698	:
Valor afegit brut al cost dels factors	972.690	1.035.029	6,41
Despeses de personal	647.499	664.093	2,56
Excedent brut d'explotació	325.191	370.936	14,07

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	224.472	1.204.966	18,63
Consum intermedi	124.281	835.533	14,87
Valor afegit brut a preus de mercat	100.191	369.433	27,12
Impostos nets de subvencions	-1.805	7.400	-24,39
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	362.033	28,17
Despeses de personal	63.856	235.586	27,11
Excedent brut d'explotació	38.140	126.447	30,16

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	240.731	224.472	-6,75
Consum intermedi	131.464	124.281	-5,46
Valor afegit brut a preus de mercat	109.267	100.191	-8,31
Impostos nets de subvencions	778	-1.805	:
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	101.996	-5,99
Despeses de personal	66.101	63.856	-3,40
Excedent brut d'exploació	42.389	38.140	-10,02

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	1.498.025	1.204.966	-19,56
Consum intermedi	1.006.609	835.533	-17,00
Valor afegit brut a preus de mercat	491.416	369.433	-24,82
Impostos nets de subvencions	2.611	7.400	183,42
Valor afegit brut al cost dels factors	488.803	362.033	-25,93
Despeses de personal	277.809	235.586	-15,20
Excedent brut d'exploació	210.996	126.447	-40,07

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	56.503	45.862
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	1.397.063
Mitjana anual d'ocupació	5.777	30.462
Taxa de valor afegit	59,13	49,55
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	1.397.063
Valor de la producció	552.042	2.819.467
Taxa de despeses de personal	59,13	64,40
Despeses de personal	193.011	899.679
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	1.397.063
Taxa d'excedent brut d'explotació	40,87	35,60
Excedent brut d'explotació	133.406	497.383
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	1.397.063

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2012-2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Productivitat*	43.874	56.503	:
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	326.417	-1,75
Mitjana anual d'ocupació	7.572	5.777	-23,71
Taxa de valor afegit	54,12	59,13	:
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	326.417	-1,75
Valor de la producció	613.881	552.042	-10,07
Taxa de despeses de personal	58,32	59,13	:
Despeses de personal	193.754	193.011	-0,38
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	326.417	-1,75
Taxa d'excedent brut d'explotació	41,68	40,87	:
Excedent brut d'explotació	138.461	133.406	-3,65
Valor afegit brut al cost dels factors	332.215	326.417	-1,75

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2012-2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Productivitat*	45.029	45.862	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.461.495	1.397.063	-4,41
Mitjana anual d'ocupació	32.457	30.462	-6,15
Taxa de valor afegit	47,74	49,55	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.461.495	1.397.063	-4,41
Valor de la producció	3.061.184	2.819.467	-7,90
Taxa de despeses de personal	63,31	64,40	:
Despeses de personal	925.308	899.679	-2,77
Valor afegit brut al cost dels factors	1.461.495	1.397.063	-4,41
Taxa d'excedent brut d'explotació	36,69	35,60	:
Excedent brut d'explotació	536.187	497.383	-7,24
Valor afegit brut al cost dels factors	1.461.495	1.397.063	-4,41

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	58.811	47.792
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	1.035.029
Mitjana anual d'ocupació	3.816	21.657
Taxa de valor afegit	68,51	64,11
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	1.035.029
Valor de la producció	327.570	1.614.502
Taxa de despeses de personal	57,55	64,16
Despeses de personal	129.155	664.093
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	1.035.029
Taxa d'excedent brut d'explotació	42,45	35,84
Excedent brut d'explotació	95.266	370.936
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	1.035.029

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2012-2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Productivitat*	40.355	58.811	:
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	224.421	0,31
Mitjana anual d'ocupació	5.544	3.816	-31,17
Taxa de valor afegit	59,96	68,51	:
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	224.421	0,31
Valor de la producció	373.150	327.570	-12,21
Taxa de despeses de personal	57,06	57,55	:
Despeses de personal	127.653	129.155	1,18
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	224.421	0,31
Taxa d'excedent brut d'explotació	42,94	42,45	:
Excedent brut d'explotació	96.073	95.266	-0,84
Valor afegit brut al cost dels factors	223.726	224.421	0,31

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2012-2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Productivitat*	43.211	47.792	:
Valor afegit brut al cost dels factors	972.690	1.035.029	6,41
Mitjana anual d'ocupació	22.510	21.657	-3,79
Taxa de valor afegit	62,23	64,11	:
Valor afegit brut al cost dels factors	972.690	1.035.029	6,41
Valor de la producció	1.563.160	1.614.502	3,28
Taxa de despeses de personal	66,57	64,16	:
Despeses de personal	647.499	664.093	2,56
Valor afegit brut al cost dels factors	972.690	1.035.029	6,41
Taxa d'excedent brut d'explotació	33,43	35,84	:
Excedent brut d'explotació	325.191	370.936	14,07
Valor afegit brut al cost dels factors	972.690	1.035.029	6,41

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	52.012	41.117
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	362.033
Mitjana anual d'ocupació	1.961	8.805
Taxa de valor afegit	45,44	30,05
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	362.033
Valor de la producció	224.472	1.204.966
Taxa de despeses de personal	62,61	65,07
Despeses de personal	63.856	235.586
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	362.033
Taxa d'excedent brut d'explotació	37,39	34,93
Excedent brut d'explotació	38.140	126.447
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	362.033

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Productivitat*	53.496	52.012	:
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	101.996	-5,99
Mitjana anual d'ocupació	2.028	1.961	-3,30
Taxa de valor afegit	45,07	45,44	:
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	101.996	-5,99
Valor de la producció	240.731	224.472	-6,75
Taxa de despeses de personal	60,93	62,61	:
Despeses de personal	66.101	63.856	-3,40
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	101.996	-5,99
Taxa d'excedent brut d'explotació	39,07	37,39	:
Excedent brut d'explotació	42.389	38.140	-10,02
Valor afegit brut al cost dels factors	108.490	101.996	-5,99

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Productivitat*	49.141	41.117	:
Valor afegit brut al cost dels factors	488.803	362.033	-25,93
Mitjana anual d'ocupació	9.947	8.805	-11,48
Taxa de valor afegit	32,63	30,05	:
Valor afegit brut al cost dels factors	488.803	362.033	-25,93
Valor de la producció	1.498.025	1.204.966	-19,56
Taxa de despeses de personal	56,83	65,07	:
Despeses de personal	277.809	235.586	-15,20
Valor afegit brut al cost dels factors	488.803	362.033	-25,93
Taxa d'excedent brut d'explotació	43,17	34,93	:
Excedent brut d'explotació	210.996	126.447	-40,07
Valor afegit brut al cost dels factors	488.803	362.033	-25,93

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.2.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Ocupats	6.536	32.180	20,31
Homes	3.782	18.597	20,34
Dones	2.754	13.582	20,28
Assalariats	5.908	27.663	21,36
Homes	3.323	15.176	21,90
Dones	2.585	12.486	20,70
Assalariats fixos	3.569	17.417	20,49
Homes	2.041	9.506	21,47
Dones	1.528	7.911	19,31
Assalariats eventuais	2.339	10.246	22,83
Homes	1.282	5.670	22,61
Dones	1.056	4.575	23,08
No assalariats	628	4.517	13,90
Homes	459	3.421	13,42
Dones	170	1.096	15,51

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.02 Ocupació. Catalunya. 2012-2013. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Ocupats	8.126	6.536	-19,57
Homes	4.800	3.782	-21,21
Dones	3.326	2.754	-17,20
Assalariats	6.963	5.908	-15,15
Homes	3.925	3.323	-15,34
Dones	3.039	2.585	-14,94
Assalariats fixos	3.833	3.569	-6,89
Homes	2.157	2.041	-5,38
Dones	1.676	1.528	-8,83
Assalariats eventuais	3.130	2.339	-25,27
Homes	1.768	1.282	-27,49
Dones	1.363	1.056	-22,52
No assalariats	1.163	628	-46,00
Homes	875	459	-47,54
Dones	288	170	-40,97

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.03 Ocupació. Espanya. 2012-2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Ocupats	33.242	32.180	-3,19
Homes	19.485	18.597	-4,56
Dones	13.757	13.582	-1,27
Assalariats	28.671	27.663	-3,52
Homes	16.100	15.176	-5,74
Dones	12.571	12.486	-0,68
Assalariats fixos	18.439	17.417	-5,54
Homes	10.267	9.506	-7,41
Dones	8.172	7.911	-3,19
Assalariats eventuais	10.232	10.246	0,14
Homes	5.833	5.670	-2,79
Dones	4.399	4.575	4,00
No assalariats	4.571	4.517	-1,18
Homes	3.385	3.421	1,06
Dones	1.186	1.096	-7,59

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.04 Ocupació. Catalunya. 2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Ocupats	4.517	2.019	6.536
Homes	2.755	1.026	3.781
Dones	1.761	993	2.754
Assalariats	3.929	1.979	5.908
Homes	2.302	1.022	3.324
Dones	1.627	957	2.584
Assalariats fixos	1.800	1.769	3.569
Homes	1.116	925	2.041
Dones	684	845	1.529
Assalariats eventuais	2.129	210	2.339
Homes	1.186	97	1.283
Dones	944	113	1.057
No assalariats	588	40	628
Homes	454	5	459
Dones	134	36	170

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-

1.2.4.05 Ocupació. Espanya. 2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Ocupats	23.053	9.127	32.180
Homes	14.405	4.190	18.595
Dones	8.647	4.936	13.583
Assalariats	19.128	8.535	27.663
Homes	11.376	3.798	15.174
Dones	7.751	4.736	12.487
Assalariats fixos	9.853	7.565	17.418
Homes	6.097	3.407	9.504
Dones	3.755	4.157	7.912
Assalariats eventuais	9.276	971	10.247
Homes	5.279	391	5.670
Dones	3.996	579	4.575
No assalariats	3.926	591	4.517
Homes	3.029	392	3.421
Dones	896	200	1.096

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.06 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Ocupats	4.517	23.053	19,59
Homes	2.755	14.405	19,13
Dones	1.761	8.647	20,37
Assalariats	3.929	19.128	20,54
Homes	2.302	11.376	20,24
Dones	1.627	7.751	20,99
Assalariats fixos	1.800	9.853	18,27
Homes	1.116	6.097	18,30
Dones	684	3.755	18,22
Assalariats eventuais	2.129	9.276	22,95
Homes	1.186	5.279	22,47
Dones	944	3.996	23,62
No assalariats	588	3.926	14,98
Homes	454	3.029	14,99
Dones	134	896	14,96

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.07 Ocupació. Catalunya. 2012-2013.**Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so**

	2012	2013	% variació
Ocupats	5.930	4.517	-23,83
Homes	3.631	2.755	-24,13
Dones	2.299	1.761	-23,40
Assalariats	4.808	3.929	-18,28
Homes	2.797	2.302	-17,70
Dones	2.011	1.627	-19,09
Assalariats fixos	2.081	1.800	-13,50
Homes	1.254	1.116	-11,00
Dones	827	684	-17,29
Assalariats eventuais	2.728	2.129	-21,96
Homes	1.543	1.186	-23,14
Dones	1.184	944	-20,27
No assalariats	1.122	588	-47,59
Homes	834	454	-45,56
Dones	288	134	-53,47

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranxa inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.08 Ocupació. Espanya. 2012-2013.**Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so**

	2012	2013	% variació
Ocupats	22.706	23.053	1,53
Homes	14.317	14.405	0,61
Dones	8.389	8.647	3,08
Assalariats	18.353	19.128	4,22
Homes	11.128	11.376	2,23
Dones	7.224	7.751	7,30
Assalariats fixos	10.066	9.853	-2,12
Homes	6.297	6.097	-3,18
Dones	3.768	3.755	-0,35
Assalariats eventuais	8.286	9.276	11,95
Homes	4.831	5.279	9,27
Dones	3.456	3.996	15,63
No assalariats	4.354	3.926	-9,83
Homes	3.189	3.029	-5,02
Dones	1.165	896	-23,09

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranxa inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.09 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Ocupats	2.019	9.127	22,12
Homes	1.026	4.190	24,49
Dones	993	4.936	20,12
Assalariats	1.979	8.535	23,19
Homes	1.022	3.798	26,91
Dones	957	4.736	20,21
Assalariats fixos	1.769	7.565	23,38
Homes	925	3.407	27,15
Dones	845	4.157	20,33
Assalariats eventuais	210	971	21,63
Homes	97	391	24,81
Dones	113	579	19,52
No assalariats	40	591	6,77
Homes	5	392	1,28
Dones	36	200	18,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.10 Ocupació. Catalunya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Ocupats	2.196	2.019	-8,06
Homes	1.168	1.026	-12,16
Dones	1.027	993	-3,31
Assalariats	2.155	1.979	-8,17
Homes	1.127	1.022	-9,32
Dones	1.027	957	-6,82
Assalariats fixos	1.752	1.769	0,97
Homes	903	925	2,44
Dones	849	845	-0,47
Assalariats eventuais	403	210	-47,89
Homes	224	97	-56,70
Dones	178	113	-36,52
No assalariats	41	40	-2,44
Homes	41	5	-87,80
Dones	0	36	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.11 Ocupació. Espanya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Ocupats	10.536	9.127	-13,37
Homes	5.167	4.190	-18,91
Dones	5.366	4.936	-8,01
Assalariats	10.317	8.535	-17,27
Homes	4.972	3.798	-23,61
Dones	5.345	4.736	-11,39
Assalariats fixos	8.372	7.565	-9,64
Homes	3.970	3.407	-14,18
Dones	4.403	4.157	-5,59
Assalariats eventuais	1.945	971	-50,08
Homes	1.002	391	-60,98
Dones	942	579	-38,54
No assalariats	218	591	171,10
Homes	195	392	101,03
Dones	21	200	852,38

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.12 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	90,39	85,96
Assalariats	5.908	27.663
Ocupats	6.536	32.180
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	60,41	62,96
Assalariats fixos	3.569	17.417
Assalariats	5.908	27.663
Taxa de participació femenina	42,14	42,21
Ocupats. Dones	2.754	13.582
Ocupats	6.536	32.180
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,75	45,14
Assalariats. Dones	2.585	12.486
Assalariats	5.908	27.663

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.13 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2012-2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	85,69	90,39	:
Assalariats	6.963	5.908	-15,15
Ocupats	8.126	6.536	-19,57
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	55,05	60,41	:
Assalariats fixos	3.833	3.569	-6,89
Assalariats	6.963	5.908	-15,15
Taxa de participació femenina	40,93	42,14	:
Ocupats. Dones	3.326	2.754	-17,20
Ocupats	8.126	6.536	-19,57
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,64	43,75	:
Assalariats. Dones	3.039	2.585	-14,94
Assalariats	6.963	5.908	-15,15

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.14 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2012-2013.
Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	86,25	85,96	:
Assalariats	28.671	27.663	-3,52
Ocupats	33.242	32.180	-3,19
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	64,31	62,96	:
Assalariats fixos	18.439	17.417	-5,54
Assalariats	28.671	27.663	-3,52
Taxa de participació femenina	41,38	42,21	:
Ocupats. Dones	13.757	13.582	-1,27
Ocupats	33.242	32.180	-3,19
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,85	45,14	:
Assalariats. Dones	12.571	12.486	-0,68
Assalariats	28.671	27.663	-3,52

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.15 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	86,98	82,97
Assalariats	3.929	19.128
Ocupats	4.517	23.053
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	45,81	51,51
Assalariats fixos	1.800	9.853
Assalariats	3.929	19.128
Taxa de participació femenina	38,99	37,51
Ocupats. Dones	1.761	8.647
Ocupats	4.517	23.053
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,41	40,52
Assalariats. Dones	1.627	7.751
Assalariats	3.929	19.128

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranxa inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2012-2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	81,08	86,98	:
Assalariats	4.808	3.929	-18,28
Ocupats	5.930	4.517	-23,83
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	43,28	45,81	:
Assalariats fixos	2.081	1.800	-13,50
Assalariats	4.808	3.929	-18,28
Taxa de participació femenina	38,77	38,99	:
Ocupats. Dones	2.299	1.761	-23,40
Ocupats	5.930	4.517	-23,83
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,83	41,41	:
Assalariats. Dones	2.011	1.627	-19,09
Assalariats	4.808	3.929	-18,28

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranxa inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.17 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2012-2013.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	80,83	82,97	:
Assalariats	18.353	19.128	4,22
Ocupats	22.706	23.053	1,53
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	54,85	51,51	:
Assalariats fixos	10.066	9.853	-2,12
Assalariats	18.353	19.128	4,22
Taxa de participació femenina	36,95	37,51	:
Ocupats. Dones	8.389	8.647	3,08
Ocupats	22.706	23.053	1,53
Taxa d'ocupació femenina assalariada	39,36	40,52	:
Assalariats. Dones	7.224	7.751	7,30
Assalariats	18.353	19.128	4,22

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.18 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,02	93,51
Assalariats	1.979	8.535
Ocupats	2.019	9.127
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	89,39	88,64
Assalariats fixos	1.769	7.565
Assalariats	1.979	8.535
Taxa de participació femenina	49,18	54,08
Ocupats. Dones	993	4.936
Ocupats	2.019	9.127
Taxa d'ocupació femenina assalariada	48,36	55,49
Assalariats. Dones	957	4.736
Assalariats	1.979	8.535

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.19 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	98,13	98,02	:
Assalariats	2.155	1.979	-8,17
Ocupats	2.196	2.019	-8,06
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	81,30	89,39	:
Assalariats fixos	1.752	1.769	0,97
Assalariats	2.155	1.979	-8,17
Taxa de participació femenina	46,77	49,18	:
Ocupats. Dones	1.027	993	-3,31
Ocupats	2.196	2.019	-8,06
Taxa d'ocupació femenina assalariada	47,66	48,36	:
Assalariats. Dones	1.027	957	-6,82
Assalariats	2.155	1.979	-8,17

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.20 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2012-2013.
Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	97,92	93,51	:
Assalariats	10.317	8.535	-17,27
Ocupats	10.536	9.127	-13,37
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	81,15	88,64	:
Assalariats fixos	8.372	7.565	-9,64
Assalariats	10.317	8.535	-17,27
Taxa de participació femenina	50,93	54,08	:
Ocupats. Dones	5.366	4.936	-8,01
Ocupats	10.536	9.127	-13,37
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,81	55,49	:
Assalariats. Dones	5.345	4.736	-11,39
Assalariats	10.317	8.535	-17,27

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2009-2013.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2009	148,07	671,04	22,07
2010	141,35	662,31	21,34
2011	136,87	635,85	21,53
2012	131,83	614,20	21,46
2013	111,49	506,30	22,02

Unitats: Milions d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2009-2013.

Any	Catalunya	% variació any anterior
2009	148.075	:
2010	141.350	-4,54
2011	136.875	-3,17
2012	131.831	-3,68
2013	111.495	-15,43

Unitats: Milers d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2009-2013. Pel·lícules espanyoles

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2009	22,49	104,37	21,55
2010	17,00	80,28	21,18
2011	20,04	99,14	20,21
2012	24,49	119,90	20,43
2013	14,56	70,15	20,76

Unitats: Milions d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2009-2013. Pel·lícules estrangeres

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2009	125,58	566,67	22,16
2010	124,35	582,03	21,36
2011	116,83	536,71	21,77
2012	107,35	494,30	21,72
2013	96,94	436,15	22,23

Unitats: Milions d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2009-2013.
Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2009	7.437,30	15.054,60	19.479,30	103.757,90	2.345,90	148.075,00
2010	11.923,10	5.081,10	24.352,30	98.926,00	1.067,80	141.350,30
2011	10.327,80	9.713,40	20.337,60	93.576,90	2.919,00	136.874,70
2012	11.653,80	12.831,80	25.930,00	73.158,50	8.257,30	131.831,40
2013	7.079,00	7.477,50	13.560,80	75.957,40	7.419,80	111.494,50

Unitats: Milers d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2009-2013.
Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2009	5,02	10,17	13,16	70,07	1,58	100
2010	8,44	3,59	17,23	69,99	0,76	100
2011	7,55	7,10	14,86	68,37	2,13	100
2012	8,84	9,73	19,67	55,49	6,26	100
2013	6,35	6,71	12,16	68,13	6,65	100

Unitats: Percentatge.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.07 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2009-2013.
Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% variació any anterior
2009	1.158,20	2.046,00	221,00	3.425,2	:
2010	2.592,30	1.662,60	273,80	4.528,7	32,22
2011	1.937,20	2.662,10	367,20	4.966,5	9,67
2012	1.295,60	3.950,30	36,30	5.282,2	6,36
2013	673,60	2.300,30	69,90	3.043,8	-42,38

Unitats: Milers d'euros.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.08 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2009-2013.
Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2009	33,81	59,73	6,45	100
2010	57,24	36,71	6,05	100
2011	39,01	53,60	7,39	100
2012	24,53	74,79	0,69	100
2013	22,13	75,57	2,30	100

Unitats: Percentatge.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo

1.2.6.01 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo. Catalunya. 2005. Per capítols

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	Total
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació	2.061	32	0	13.235	336	0	0	15.664
Diputacions provincials	0	0	0	0	0	0	0	0
Consells comarcals	0	0	0	26	0	0	0	28
Ajuntaments	633	3.239	3	376	609	0	8	4.868

Unitats: Milers d'euros.

Font: *El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005*. Departament de Cultura i Idescat.

1.3. Ràdio i televisió

1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Nombre d'empreses	226	1.604	13,41
Nombre d'establiments	258	2.203	11,17
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	209.237	3.859.291	7,3
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-17.445	-35.877	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	83.338	1.499.843	9,22
Consum de mercaderies	24.930	340.111	14,75
Treballs fets per altres empreses	50.195	697.959	9,08
Despeses de personal	245.832	1.535.972	16,95
Despeses en serveis exteriors	172.402	1.478.396	9,66
Inversió bruta en actius materials	5.834	112.854	11,96
Ocupats (30.09)	4.967	29.425	16,59
Assalariats (30.09)	4.847	28.390	16,79

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	220	226	2,73
Nombre d'establiments	249	258	3,61
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	285.345	209.237	-26,67
Altres ingressos	339.218	331.380	-2,31
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-15.735	-17.445	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	146.128	83.338	-42,97
Consum de mercaderies	71.065	24.930	-64,92
Treballs fets per altres empreses	67.244	50.195	-25,35
Despeses de personal	253.254	245.832	-2,93
Despeses en serveis exteriors	152.521	172.402	13,03
Altres despeses	7	2.838	:
Dotacions per a amortitzacions	22.361	28.166	25,96
Inversió bruta en actius materials	11.858	5.834	-50,80
Inversió bruta en actius intangibles	3.197	12.162	280,42
Ocupats (30.09)	5.091	4.967	-2,44
Assalariats (30.09)	5.036	4.847	-3,75

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	1.641	1.604	-2,25
Nombre d'establiments	2.229	2.203	-1,17
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.910.063	3.859.291	-1,30
Variació d'existències de productes acabats i en curs	32.062	-35.877	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.585.262	1.499.843	-5,39
Consum de mercaderies	481.750	340.111	-29,40
Treballs fets per altres empreses	740.915	697.959	-5,80
Despeses de personal	1.494.297	1.535.972	2,79
Despeses en serveis exteriors	1.578.620	1.478.396	-6,35
Inversió bruta en actius materials	99.125	112.854	13,85
Ocupats (30.09)	30.694	29.425	-4,13
Assalariats (30.09)	29.990	28.390	-5,34

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Nombre d'empreses	154	971	15,86
Nombre d'establiments	169	1.353	12,49
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	54.142	528.210	10,25
Variació d'existències de productes acabats i en curs	0	-8	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.069	3.560	30,03
Consum de mercaderies	265	9.993	2,65
Treballs fets per altres empreses	9.862	81.627	12,08
Despeses de personal	26.312	247.867	10,62
Despeses en serveis exteriors	28.187	267.183	10,55
Inversió bruta en actius materials	424	7.347	5,77
Ocupats (30.09)	941	6.951	13,54
Assalariats (30.09)	861	6.335	13,59

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012-2013. Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	138	154	11,59
Nombre d'establiments	154	169	9,74
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	67.144	54.142	-19,36
Altres ingressos	49.600	21.053	-57,55
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-4	0	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	2.688	1.069	-60,23
Consum de mercaderies	241	265	9,96
Treballs fets per altres empreses	18.721	9.862	-47,32
Despeses de personal	57.070	26.312	-53,90
Despeses en serveis exteriors	39.927	28.187	-29,40
Altres despeses	3	192	:
Dotacions per a amortitzacions	3.849	2.302	-40,19
Inversió bruta en actius materials	714	424	-40,62
Inversió bruta en actius intangibles	328	586	78,66
Ocupats (30.09)	1.253	941	-24,90
Assalariats (30.09)	1.240	861	-30,56

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2012-2013. Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	959	971	1,25
Nombre d'establiments	1.369	1.353	-1,17
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	615.784	528.210	-14,22
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-3	-8	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	11.360	3.560	-68,66
Consum de mercaderies	2.269	9.993	340,41
Treballs fets per altres empreses	93.157	81.627	-12,38
Despeses de personal	318.628	247.867	-22,21
Despeses en serveis exteriors	343.945	267.183	-22,32
Inversió bruta en actius materials	9.606	7.347	-23,52
Ocupats (30.09)	8.064	6.951	-13,80
Assalariats (30.09)	7.709	6.335	-17,82

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Nombre d'empreses	71	633	11,22
Nombre d'establiments	88	850	10,35
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	155.094	3.331.081	4,66
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-17.445	-35.869	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	82.268	1.496.283	5,50
Consum de mercaderies	24.665	330.118	7,47
Treballs fets per altres empreses	40.333	616.332	6,54
Despeses de personal	219.520	1.288.105	17,04
Despeses en serveis exteriors	144.215	1.211.213	11,91
Inversió bruta en actius materials	5.410	105.507	5,13
Ocupats (30.09)	4.027	22.474	17,92
Assalariats (30.09)	3.986	22.055	18,07

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012-2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	82	71	-13,41
Nombre d'establiments	95	88	-7,37
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	218.201	155.094	-28,92
Altres ingressos	289.618	310.326	7,15
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-15.731	-17.445	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	143.440	82.268	-42,65
Consum de mercaderies	70.824	24.665	-65,17
Treballs fets per altres empreses	48.522	40.333	-16,88
Despeses de personal	196.184	219.520	11,89
Despeses en serveis exteriors	112.594	144.215	28,08
Altres despeses	4	2.647	:
Dotacions per a amortitzacions	18.512	25.864	39,71
Inversió bruta en actius materials	11.144	5.410	-51,45
Inversió bruta en actius intangibles	2.869	11.576	303,49
Ocupats (30.09)	3.838	4.027	4,92
Assalariats (30.09)	3.797	3.986	4,98

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.09 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2012-2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	682	633	-7,18
Nombre d'establiments	860	850	-1,16
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.294.279	3.331.081	1,12
Variació d'existències de productes acabats i en curs	32.065	-35.869	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.573.902	1.496.283	-4,93
Consum de mercaderies	479.481	330.118	-31,15
Treballs fets per altres empreses	647.758	616.332	-4,85
Despeses de personal	1.175.669	1.288.105	9,56
Despeses en serveis exteriors	1.234.675	1.211.213	-1,90
Inversió bruta en actius materials	89.519	105.507	17,86
Ocupats (30.09)	22.630	22.474	-0,69
Assalariats (30.09)	22.281	22.055	-1,01

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2013. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	135.408	2.932.880	4,62
Consum intermedi	255.740	2.978.239	8,59
Valor afegit brut a preus de mercat	-120.332	-45.359	265,29
Impostos nets de subvencions	-306.877	-1.611.041	19,05
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	1.565.681	11,91
Despeses de personal	245.832	1.535.972	16,00
Excedent brut d'explotació	-59.286	29.709	-199,56

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	142.483	135.408	-4,97
Consum intermedi	298.649	255.740	-14,37
Valor afegit brut a preus de mercat	-156.166	-120.332	:
Impostos nets de subvencions	-324.193	-306.877	:
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	186.545	11,02
Despeses de personal	253.254	245.832	-2,93
Excedent brut d'explotació	-85.227	-59.286	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	2.870.692	2.932.880	2,17
Consum intermedi	3.163.882	2.978.239	-5,87
Valor afegit brut a preus de mercat	-293.188	-45.359	:
Impostos nets de subvencions	-1.638.698	-1.611.041	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.345.510	1.565.681	16,36
Despeses de personal	1.494.297	1.535.972	2,79
Excedent brut d'explotació	-148.787	29.709	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2013. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	61.612	483.312	12,75
Consum intermedi	29.257	270.743	10,81
Valor afegit brut a preus de mercat	32.355	212.569	15,22
Impostos nets de subvencions	-3.189	-59.651	5,35
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	272.220	13,06
Despeses de personal	26.312	247.867	10,62
Excedent brut d'explotació	9.233	24.353	37,91

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012-2013. Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	51.322	61.612	20,05
Consum intermedi	42.615	29.257	-31,35
Valor afegit brut a preus de mercat	8.707	32.355	271,60
Impostos nets de subvencions	-46.032	-3.189	:
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	35.545	-35,06
Despeses de personal	57.070	26.312	-53,90
Excedent brut d'explotació	-2.331	9.233	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012-2013. Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	550.448	483.312	-12,20
Consum intermedi	355.305	270.743	-23,80
Valor afegit brut a preus de mercat	195.144	212.569	8,93
Impostos nets de subvencions	-96.021	-59.651	:
Valor afegit brut al cost dels factors	291.165	272.220	-6,51
Despeses de personal	318.628	247.867	-22,21
Excedent brut d'explotació	-27.463	24.353	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2013. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	73.796	2.449.568	3,93
Consum intermedi	226.483	2.707.496	9,12
Valor afegit brut a preus de mercat	-152.687	-257.928	33,76
Impostos nets de subvencions	-303.688	-1.551.390	18,03
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	1.293.461	10,74
Despeses de personal	219.520	1.288.105	16,69
Excedent brut d'explotació	-68.519	5.356	68,33

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012-2013. Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	91.161	73.796	-19,05
Consum intermedi	256.034	226.483	-11,54
Valor afegit brut a preus de mercat	-164.873	-152.687	:
Impostos nets de subvencions	-278.161	-303.688	:
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	151.000	33,29
Despeses de personal	196.184	219.520	11,89
Excedent brut d'explotació	-82.896	-68.519	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012-2013. Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	2.320.244	2.449.568	5,57
Consum intermedi	2.808.577	2.707.496	-3,60
Valor afegit brut a preus de mercat	-488.332	-257.928	:
Impostos nets de subvencions	-1.542.677	-1.551.390	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.054.345	1.293.461	22,68
Despeses de personal	1.175.669	1.288.105	9,56
Excedent brut d'explotació	-121.324	5.356	:

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	38.195	53.673
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	1.565.681
Mitjana anual d'ocupació	4.884	29.171
Taxa de valor afegit	137,77	53,38
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	1.565.681
Valor de la producció	135.408	2.932.880
Taxa de despeses de personal	131,78	98,10
Despeses de personal	245.832	1.535.972
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	1.565.681
Taxa d'excedent brut d'explotació	-31,78	1,90
Excedent brut d'explotació	-59.286	29.709
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	1.565.681

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Productivitat*	33.194	38.195	:
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	186.545	11,02
Mitjana anual d'ocupació	5.062	4.884	-3,52
Taxa de valor afegit	117,93	137,77	:
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	186.545	11,02
Valor de la producció	142.483	135.408	-4,97
Taxa de despeses de personal	150,72	131,78	:
Despeses de personal	253.254	245.832	-2,93
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	186.545	11,02
Taxa d'excedent brut d'explotació	-50,72	-31,78	:
Excedent brut d'explotació	-85.227	-59.286	:
Valor afegit brut al cost dels factors	168.026	186.545	11,02

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Productivitat*	43.759	53.673	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.345.510	1.565.681	16,36
Mitjana anual d'ocupació	30.748	29.171	-5,13
Taxa de valor afegit	46,87	53,38	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.345.510	1.565.681	16,36
Valor de la producció	2.870.692	2.932.880	2,17
Taxa de despeses de personal	111,06	98,10	:
Despeses de personal	1.494.297	1.535.972	2,79
Valor afegit brut al cost dels factors	1.345.510	1.565.681	16,36
Taxa d'excedent brut d'explotació	-11,06	1,90	:
Excedent brut d'explotació	-148.787	29.709	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.345.510	1.565.681	16,36

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	40.998	39.740
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	272.220
Mitjana anual d'ocupació	867	6.850
Taxa de valor afegit	57,69	56,32
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	272.220
Valor de la producció	61.612	483.312
Taxa de despeses de personal	74,02	91,05
Despeses de personal	26.312	247.867
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	272.220
Taxa d'excedent brut d'explotació	25,98	8,95
Excedent brut d'explotació	9.233	24.353
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	272.220

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2012-2013.
Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Productivitat*	44.685	40.998	:
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	35.545	-35,06
Mitjana anual d'ocupació	1.225	867	-29,22
Taxa de valor afegit	106,66	57,69	:
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	35.545	-35,06
Valor de la producció	51.322	61.612	20,05
Taxa de despeses de personal	104,26	74,02	:
Despeses de personal	57.070	26.312	-53,90
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	35.545	-35,06
Taxa d'excedent brut d'explotació	-4,26	25,98	:
Excedent brut d'explotació	-2.331	9.233	:
Valor afegit brut al cost dels factors	54.739	35.545	-35,06

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2012-2013.
Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Productivitat*	36.418	39.740	:
Valor afegit brut al cost dels factors	291.165	272.220	-6,51
Mitjana anual d'ocupació	7.995	6.850	-14,32
Taxa de valor afegit	52,90	56,32	:
Valor afegit brut al cost dels factors	291.165	272.220	-6,51
Valor de la producció	550.448	483.312	-12,20
Taxa de despeses de personal	109,43	91,05	:
Despeses de personal	318.628	247.867	-22,21
Valor afegit brut al cost dels factors	291.165	272.220	-6,51
Taxa d'excedent brut d'explotació	-9,43	8,95	:
Excedent brut d'explotació	-27.463	24.353	:
Valor afegit brut al cost dels factors	291.165	272.220	-6,51

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	37.600	57.948
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	1.293.461
Mitjana anual d'ocupació	4.016	22.321
Taxa de valor afegit	204,62	52,80
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	1.293.461
Valor de la producció	73.796	2.449.568
Taxa de despeses de personal	145,38	99,59
Despeses de personal	219.520	1.288.105
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	1.293.461
Taxa d'excedent brut d'explotació	-45,38	0,41
Excedent brut d'explotació	-68.519	5.356
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	1.293.461

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2012-2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Productivitat*	29.525	37.600	:
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	151.000	33,29
Mitjana anual d'ocupació	3.837	4.016	4,67
Taxa de valor afegit	124,27	204,62	:
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	151.000	33,29
Valor de la producció	91.161	73.796	-19,05
Taxa de despeses de personal	173,17	145,38	:
Despeses de personal	196.184	219.520	11,89
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	151.000	33,29
Taxa d'excedent brut d'explotació	-73,17	-45,38	:
Excedent brut d'explotació	-82.896	-68.519	:
Valor afegit brut al cost dels factors	113.288	151.000	33,29

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2012-2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Productivitat*	46.339	57.948	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.054.345	1.293.461	22,68
Mitjana anual d'ocupació	22.753	22.321	-1,90
Taxa de valor afegit	45,44	52,80	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.054.345	1.293.461	22,68
Valor de la producció	2.320.244	2.449.568	5,57
Taxa de despeses de personal	111,51	99,59	:
Despeses de personal	1.175.669	1.288.105	9,56
Valor afegit brut al cost dels factors	1.054.345	1.293.461	22,68
Taxa d'excedent brut d'explotació	-11,51	0,41	:
Excedent brut d'explotació	-121.324	5.356	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.054.345	1.293.461	22,68

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.3.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2013. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Ocupats	4.967	29.425	16,88
Homes	2.977	17.524	16,99
Dones	1.990	11.903	16,72
Assalariats	4.847	28.390	17,07
Homes	2.889	16.676	17,32
Dones	1.959	11.716	16,72
Assalariats fixos	4.246	24.240	17,52
Homes	2.585	14.509	17,82
Dones	1.661	9.732	17,07
Assalariats eventuais	601	4.149	14,49
Homes	303	2.167	13,98
Dones	298	1.984	15,02
No assalariats	120	1.035	11,59
Homes	89	848	10,50
Dones	31	187	16,58

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.02 Ocupació. Catalunya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Ocupats	5.091	4.967	-2,44
Homes	3.056	2.977	-2,59
Dones	2.035	1.990	-2,21
Assalariats	5.036	4.847	-3,75
Homes	3.006	2.889	-3,89
Dones	2.031	1.959	-3,55
Assalariats fixos	4.329	4.246	-1,92
Homes	2.630	2.585	-1,71
Dones	1.699	1.661	-2,24
Assalariats eventuais	707	601	-14,99
Homes	376	303	-19,41
Dones	331	298	-9,97
No assalariats	55	120	118,18
Homes	50	89	78,00
Dones	4	31	675,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.03 Ocupació. Espanya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Ocupats	30.694	29.425	-4,13
Homes	18.331	17.524	-4,40
Dones	12.362	11.903	-3,71
Assalariats	29.990	28.390	-5,34
Homes	17.721	16.676	-5,90
Dones	12.269	11.716	-4,51
Assalariats fixos	25.172	24.240	-3,70
Homes	15.122	14.509	-4,05
Dones	10.049	9.732	-3,15
Assalariats eventuais	4.819	4.149	-13,90
Homes	2.599	2.167	-16,62
Dones	2.220	1.984	-10,63
No assalariats	703	1.035	47,23
Homes	610	848	39,02
Dones	93	187	101,08

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.04 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2013. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Ocupats	941	6.951	13,54
Homes	589	4.230	13,92
Dones	352	2.722	12,93
Assalariats	861	6.335	13,59
Homes	519	3.731	13,91
Dones	342	2.605	13,13
Assalariats fixos	711	5.592	12,71
Homes	452	3.337	13,55
Dones	259	2.256	11,48
Assalariats eventuais	150	742	20,22
Homes	67	394	17,01
Dones	83	349	23,78
No assalariats	80	616	12,99
Homes	70	499	14,03
Dones	10	117	8,55

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.05 Ocupació. Catalunya. 2012-2013.
Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Ocupats	1.253	941	-24,90
Homes	730	589	-19,32
Dones	523	352	-32,70
Assalariats	1.240	861	-30,56
Homes	717	519	-27,62
Dones	523	342	-34,61
Assalariats fixos	1.069	711	-33,49
Homes	624	452	-27,56
Dones	445	259	-41,80
Assalariats eventuais	170	150	-11,76
Homes	92	67	-27,17
Dones	78	83	6,41
No assalariats	13	80	515,38
Homes	13	70	438,46
Dones	0	10	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.06 Ocupació. Espanya. 2012-2013.
Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Ocupats	8.064	6.951	-13,80
Homes	4.918	4.230	-13,99
Dones	3.146	2.722	-13,48
Assalariats	7.709	6.335	-17,82
Homes	4.597	3.731	-18,84
Dones	3.112	2.605	-16,29
Assalariats fixos	6.644	5.592	-15,83
Homes	3.986	3.337	-16,28
Dones	2.657	2.256	-15,09
Assalariats eventuais	1.066	742	-30,39
Homes	611	394	-35,52
Dones	455	349	-23,30
No assalariats	355	616	73,52
Homes	321	499	55,45
Dones	34	117	244,12

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.07 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Ocupats	4.027	22.474	17,92
Homes	2.389	13.294	17,97
Dones	1.638	9.181	17,84
Assalariats	3.986	22.055	18,07
Homes	2.370	12.945	18,31
Dones	1.617	9.111	17,75
Assalariats fixos	3.535	18.648	18,96
Homes	2.133	11.172	19,09
Dones	1.402	7.476	18,75
Assalariats eventuais	451	3.407	13,24
Homes	236	1.773	13,31
Dones	215	1.635	13,15
No assalariats	40	419	9,55
Homes	19	349	5,44
Dones	21	70	30,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.08 Ocupació. Catalunya. 2012-2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Ocupats	3.838	4.027	4,92
Homes	2.326	2.389	2,71
Dones	1.512	1.638	8,33
Assalariats	3.797	3.986	4,98
Homes	2.289	2.370	3,54
Dones	1.508	1.617	7,23
Assalariats fixos	3.260	3.535	8,44
Homes	2.006	2.133	6,33
Dones	1.254	1.402	11,80
Assalariats eventuais	537	451	-16,01
Homes	283	236	-16,61
Dones	253	215	-15,02
No assalariats	42	40	-4,76
Homes	37	19	-48,65
Dones	4	21	425,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.09 Ocupació. Espanya. 2012-2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Ocupats	22.630	22.474	-0,69
Homes	13.413	13.294	-0,89
Dones	9.216	9.181	-0,38
Assalariats	22.281	22.055	-1,01
Homes	13.124	12.945	-1,36
Dones	9.157	9.111	-0,50
Assalariats fixos	18.528	18.648	0,65
Homes	11.136	11.172	0,32
Dones	7.392	7.476	1,14
Assalariats eventuais	3.753	3.407	-9,22
Homes	1.988	1.773	-10,81
Dones	1.765	1.635	-7,37
No assalariats	348	419	20,40
Homes	289	349	20,76
Dones	59	70	18,64

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.10 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2013.
Radio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	97,58	96,48
Assalariats	4.847	28.390
Ocupats	4.967	29.425
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	87,60	85,38
Assalariats fixos	4.246	24.240
Assalariats	4.847	28.390
Taxa de participació femenina	40,06	40,45
Ocupats. Dones	1.990	11.903
Ocupats	4.967	29.425
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,42	41,27
Assalariats. Dones	1.959	11.716
Assalariats	4.847	28.390

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.11 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	98,92	97,58	:
Assalariats	5.036	4.847	-3,75
Ocupats	5.091	4.967	-2,44
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	85,96	87,60	:
Assalariats fixos	4.329	4.246	-1,92
Assalariats	5.036	4.847	-3,75
Taxa de participació femenina	39,97	40,06	:
Ocupats. Dones	2.035	1.990	-2,21
Ocupats	5.091	4.967	-2,44
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,33	40,42	:
Assalariats. Dones	2.031	1.959	-3,55
Assalariats	5.036	4.847	-3,75

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.12 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2012-2013. Ràdio i televisió

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	97,71	96,48	:
Assalariats	29.990	28.390	-5,34
Ocupats	30.694	29.425	-4,13
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,93	85,38	:
Assalariats fixos	25.172	24.240	-3,70
Assalariats	29.990	28.390	-5,34
Taxa de participació femenina	40,27	40,45	:
Ocupats. Dones	12.362	11.903	-3,71
Ocupats	30.694	29.425	-4,13
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,91	41,27	:
Assalariats. Dones	12.269	11.716	-4,51
Assalariats	29.990	28.390	-5,34

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.13 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2013. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	91,50	91,14
Assalariats	861	6.335
Ocupats	941	6.951
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	82,58	88,27
Assalariats fixos	711	5.592
Assalariats	861	6.335
Taxa de participació femenina	37,41	39,16
Ocupats. Dones	352	2.722
Ocupats	941	6.951
Taxa d'ocupació femenina assalariada	39,72	41,12
Assalariats. Dones	342	2.605
Assalariats	861	6.335

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.14 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2012-2013. Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	98,96	91,50	:
Assalariats	1.240	861	-30,56
Ocupats	1.253	941	-24,90
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	86,21	82,58	:
Assalariats fixos	1.069	711	-33,49
Assalariats	1.240	861	-30,56
Taxa de participació femenina	41,74	37,41	:
Ocupats. Dones	523	352	-32,70
Ocupats	1.253	941	-24,90
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,18	39,72	:
Assalariats. Dones	523	342	-34,61
Assalariats	1.240	861	-30,56

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.15 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2012-2013.
Activitats de radiodifusió

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	95,60	91,14	:
Assalariats	7.709	6.335	-17,82
Ocupats	8.064	6.951	-13,80
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	86,18	88,27	:
Assalariats fixos	6.644	5.592	-15,83
Assalariats	7.709	6.335	-17,82
Taxa de participació femenina	39,01	39,16	:
Ocupats. Dones	3.146	2.722	-13,48
Ocupats	8.064	6.951	-13,80
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,37	41,12	:
Assalariats. Dones	3.112	2.605	-16,29
Assalariats	7.709	6.335	-17,82

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	98,98	98,14
Assalariats	3.986	22.055
Ocupats	4.027	22.474
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	88,69	84,55
Assalariats fixos	3.535	18.648
Assalariats	3.986	22.055
Taxa de participació femenina	40,68	40,85
Ocupats. Dones	1.638	9.181
Ocupats	4.027	22.474
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,57	41,31
Assalariats. Dones	1.617	9.111
Assalariats	3.986	22.055

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.17 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2012-2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	98,93	98,98	:
Assalariats	3.797	3.986	4,98
Ocupats	3.838	4.027	4,92
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	85,86	88,69	:
Assalariats fixos	3.260	3.535	8,44
Assalariats	3.797	3.986	4,98
Taxa de participació femenina	39,40	40,68	:
Ocupats. Dones	1.512	1.638	8,33
Ocupats	3.838	4.027	4,92
Taxa d'ocupació femenina assalariada	39,72	40,57	:
Assalariats. Dones	1.508	1.617	7,23
Assalariats	3.797	3.986	4,98

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.18 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2012-2013.
Activitats de programació i emissió de televisió

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	98,46	98,14	:
Assalariats	22.281	22.055	-1,01
Ocupats	22.630	22.474	-0,69
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,16	84,55	:
Assalariats fixos	18.528	18.648	0,65
Assalariats	22.281	22.055	-1,01
Taxa de participació femenina	40,72	40,85	:
Ocupats. Dones	9.216	9.181	-0,38
Ocupats	22.630	22.474	-0,69
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,10	41,31	:
Assalariats. Dones	9.157	9.111	-0,50
Assalariats	22.281	22.055	-1,01

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

2. Oferta de l'audiovisual

2.1. Cinema

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2013.

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Producció i coproducció de llargmetratges	74	231	32,03
Cinemes	171	777	22,01
Pantalles	798	3.908	20,42
Espectadors totals	16	79	20,71
Espectadors pel·lícules espanyoles	2	11	19,27
Espectadors pel·lícules estrangeres	14	68	20,97
Espectadors pel·lícules producció catalana	1	:	:
Espectadors cinema en català	0	:	:
Pel·lícules exhibides	915	1.629	56,17
Pel·lícules exhibides producció catalana	121	:	:
Pel·lícules exhibides en català	121	:	:
Recaptació total	111	506	22,02
Recaptació pel·lícules espanyoles	15	70	20,76
Recaptació pel·lícules estrangeres	97	436	22,23
Recaptació pel·lícules producció catalana	7	:	:
Recaptació cinema en català	3	:	:

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

2.1.2 Llargmetratges produïts

2.1.2.01 Producció i coproducció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2009-2013.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
2009	74	186	39,78
2010	96	200	48,00
2011	80	199	40,20
2012	67	182	36,81
2013	74	231	32,03

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.2.02 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2009-2013.

Any	Nombre	% variació any anterior
2009	74	:
2010	96	29,73
2011	80	-16,67
2012	67	-16,25
2013	74	10,45

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.2.03 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2009-2013. Per gènere

Any	Drama	Documentals	Comèdia	Terror	Thriller, acció	Tragicomèdia	Altres	Total
2009	22	26	6	0	14	1	5	74
2010	26	28	9	3	7	2	21	96
2011	14	36	12	2	8	0	8	80
2012	24	19	6	1	10	0	7	67
2013	18	30	6	6	9	2	3	74

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.3 Sales de cinema

2.1.3.01 Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2009-2013.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
2009	183	851	21,50
2010	187	860	21,74
2011	184	876	21,00
2012	174	841	20,69
2013	171	777	22,01

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.3.02 Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2009-2013.

Any	Nombre	% variació any anterior
2009	183	:
2010	187	2,19
2011	184	-1,60
2012	174	-5,43
2013	171	-1,72

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.4 Pantalles de cinema

2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2009-2013.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
2009	791	4.082	19,38
2010	809	4.080	19,83
2011	814	4.044	20,13
2012	792	4.003	19,79
2013	798	3.908	20,42

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 2009-2013.

Any	Nombre	% variació any anterior
2009	791	:
2010	809	2,28
2011	814	0,62
2012	792	-2,70
2013	798	0,76

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5 Sessions de les sales de cinema

2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2009-2013.

	Nombre	% variació any anterior
2009	842.618	:
2010	839.383	-0,38
2011	862.350	2,74
2012	826.037	-4,21
2013	770.206	-6,76

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5.02 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2009-2013. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2009	8.580	12.090	556	21.226
2010	13.841	10.789	1.799	26.429
2011	12.153	16.251	1.848	30.252
2012	11.523	27.675	391	39.589
2013	7.623	14.169	850	22.642

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5.03 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2009-2013. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2009	40,42	56,96	2,62	100
2010	52,37	40,82	6,81	100
2011	40,17	53,72	6,11	100
2012	29,11	69,91	0,99	100
2013	33,67	62,58	3,75	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema

2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2009-2013.

Any	Nombre	% variació any anterior
2009	176.895	:
2010	178.183	0,73
2011	176.532	-0,93
2012	175.156	-0,78
2013	169.232	-3,38

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.02 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2009-2013.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
2009	22,6	110,0	20,55
2010	20,4	101,6	20,08
2011	20,1	98,3	20,44
2012	19,1	94,2	20,28
2013	16,3	78,7	20,71

Unitats: Milions d'espectadors.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.03 Entrades de cinema. Catalunya. 2009-2013.

Any	Nombre	% variació any anterior
2009	22.584.807	:
2010	20.432.597	-9,53
2011	20.099.823	-1,63
2012	19.116.180	-4,89
2013	16.296.702	-14,75

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.04 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2009-2013. Pel·lícules espanyoles

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
2009	3,5	17,5	20,00
2010	2,6	13,0	20,00
2011	3,0	15,5	19,35
2012	3,5	18,3	19,13
2013	2,1	11,0	19,27

Unitats: Milions d'espectadors.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.05 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2009-2013.
Pel·lícules estrangeres

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
2009	19,1	92,5	20,65
2010	17,8	88,7	20,07
2011	17,1	82,8	20,65
2012	15,6	75,9	20,55
2013	14,2	67,7	20,97

Unitats: Milions d'espectadors.

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.06 Entrades de cinema. Catalunya. 2009-2013.
Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2009	1.196.263	2.331.723	3.070.306	15.620.135	366.380	22.584.807
2010	1.821.658	788.977	3.631.082	14.026.441	164.439	20.432.597
2011	1.489.431	1.476.184	2.987.599	13.727.114	419.495	20.099.823
2012	1.738.989	1.782.697	3.790.616	10.646.928	1.156.950	19.116.180
2013	1.041.919	1.081.247	1.966.078	11.186.242	1.021.216	16.296.702

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.07 Entrades de cinema. Catalunya. 2009-2013.
Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2009	5,30	10,32	13,59	69,16	1,62	100
2010	8,92	3,86	17,77	68,65	0,80	100
2011	7,41	7,34	14,86	68,29	2,09	100
2012	9,10	9,33	19,83	55,70	6,05	100
2013	6,39	6,63	12,06	68,64	6,27	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.08 Entrades de cinema en català. Catalunya. 2009-2013.
Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% variació any anterior
2009	197.300	367.901	36.383	601.584	:
2010	419.161	288.928	44.211	752.300	25,05
2011	314.009	418.833	53.050	785.892	4,47
2012	205.538	635.855	6.102	847.495	7,84
2013	107.139	370.992	10.535	488.666	-42,34

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.09 Entrades de cinema en català. Catalunya. 2009-2013.
Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2009	32,80	61,16	6,05	100
2010	55,72	38,41	5,88	100
2011	39,96	53,29	6,75	100
2012	24,25	75,03	0,72	100
2013	21,92	75,92	2,16	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7 Pel·lícules exhibides

2.1.7.01 Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2009-2013.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
2009	930	1.481	62,80
2010	838	1.555	53,89
2011	915	1.506	60,76
2012	868	1.482	58,57
2013	915	1.629	56,17

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.7.02 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2009-2013. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2009	136	102	250	362	80	930
2010	141	88	198	341	70	838
2011	123	94	281	336	81	915
2012	98	97	259	346	68	868
2013	121	96	262	349	87	915

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7.03 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2009-2013. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2009	14,62	10,97	26,88	38,92	8,60	100
2010	16,83	10,50	23,63	40,69	8,35	100
2011	13,44	10,27	30,71	36,72	8,85	100
2012	11,29	11,18	29,84	39,86	7,83	100
2013	13,22	10,49	28,63	38,14	9,51	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2009-2013.
Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total*
2009	51	78	18	147
2010	53	68	28	149
2011	40	66	31	137
2012	30	75	20	125
2013	31	61	29	121

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

*El total de pel·lícules exhibides no correspon amb la suma aritmètica de les diferents versions. Un mateix llargmetratge pot ser projectat en diverses versions.

2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2009-2013.
Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2009	34,69	53,06	12,24	100
2010	35,57	45,64	18,79	100
2011	29,20	48,18	22,63	100
2012	24,00	60,00	16,00	100
2013	25,62	50,41	23,97	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.2. Ràdio i televisió

2.2.1 Emissores de freqüència modulada

2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2013. Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	5	1	6	1,84	0,56	1,34
Alt Empordà	11	4	15	4,04	2,26	3,34
Alt Penedès	10	2	12	3,68	1,13	2,67
Alt Urgell	1	3	4	0,37	1,69	0,89
Alta Ribagorça	1	2	3	0,37	1,13	0,67
Anoia	9	2	11	3,31	1,13	2,45
Bages	16	9	25	5,88	5,08	5,57
Baix Camp	7	5	12	2,57	2,82	2,67
Baix Ebre	6	8	14	2,21	4,52	3,12
Baix Empordà	8	8	16	2,94	4,52	3,56
Baix Llobregat	22	2	24	8,09	1,13	5,35
Baix Penedès	7	1	8	2,57	0,56	1,78
Barcelonès	5	12	17	1,84	6,78	3,79
Berguedà	3	1	4	1,10	0,56	0,89
Cerdanya	3	11	14	1,10	6,21	3,12
Conca de Barberà	3	1	4	1,10	0,56	0,89
Garraf	4	9	13	1,47	5,08	2,90
Garrigues	3	0	3	1,10	0,00	0,67
Garrotxa	5	5	10	1,84	2,82	2,23
Gironès	10	12	22	3,68	6,78	4,90
Maresme	24	6	30	8,82	3,39	6,68
Montsià	8	3	11	2,94	1,69	2,45
Noguera	7	1	8	2,57	0,56	1,78
Osona	7	10	17	2,57	5,65	3,79
Pallars Jussà	2	2	4	0,74	1,13	0,89
Pallars Sobirà	0	3	3	0,00	1,69	0,67
Pla d'Urgell	1	1	2	0,37	0,56	0,45
Pla de l'Estany	3	1	4	1,10	0,56	0,89
Priorat	2	0	2	0,74	0,00	0,45
Ribera d'Ebre	3	1	4	1,10	0,56	0,89
Ripollès	4	5	9	1,47	2,82	2,00
Segarra	0	1	1	0,00	0,56	0,22
Segrià	11	14	25	4,04	7,91	5,57
Selva	12	4	16	4,41	2,26	3,56
Solsonès	2	1	3	0,74	0,56	0,67
Tarragonès	7	10	17	2,57	5,65	3,79
Terra Alta	3	1	4	1,10	0,56	0,89
Urgell	3	1	4	1,10	0,56	0,89
Val d'Aran	2	7	9	0,74	3,95	2,00
Vallès Occidental	16	5	21	5,88	2,82	4,68
Vallès Oriental	16	2	18	5,88	1,13	4,01
Total	272	177	449	100	100	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.1.02 Emissores de freqüência modulada. 2012-2013.
Total nombre d'emissores. Comarques

	2012	2013
Alt Camp	5	6
Alt Empordà	15	15
Alt Penedès	11	12
Alt Urgell	4	4
Alta Ribagorça	3	3
Anoia	11	11
Bages	25	25
Baix Camp	12	12
Baix Ebre	14	14
Baix Empordà	16	16
Baix Llobregat	25	24
Baix Penedès	8	8
Barcelonès	17	17
Berguedà	3	4
Cerdanya	14	14
Conca de Barberà	4	4
Garraf	13	13
Garrigues	3	3
Garrotxa	10	10
Gironès	22	22
Maresme	30	30
Montsià	11	11
Noguera	7	8
Osona	17	17
Pallars Jussà	4	4
Pallars Sobirà	3	3
Pla d'Urgell	4	2
Pla de l'Estany	2	4
Priorat	3	2
Ribera d'Ebre	3	4
Ripollès	8	9
Segarra	1	1
Segrià	25	25
Selva	16	16
Solsonès	3	3
Tarragonès	17	17
Terra Alta	4	4
Urgell	4	4
Val d'Aran	8	9
Vallès Occidental	22	21
Vallès Oriental	15	18
Total	442	449

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2 Temps de notícies

2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2012-2013. Percentatge

Descriptor temàtic	2012	2013
Art i cultura	8,50	9,10
Ciència i tecnologia	0,70	0,70
Conflictes socials	2,40	1,50
Crònica internacional	12,50	14,70
Crònica política	13,80	16,00
Economia i negocis	15,10	10,90
Educació i ensenyament	2,10	2,10
Esports	21,60	21,30
Medi ambient	3,40	3,00
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	2,00	1,50
Sanitat	1,80	1,50
Societat	8,40	10,50
Temps	2,40	2,70
Trànsit	1,50	1,50
Treball	3,50	3,00
Altres temes	0,10	0,10

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2012-2013. Percentatge

Descriptor temàtic	2012	2013
Art i cultura	7,50	9,10
Ciència i tecnologia	0,70	1,10
Conflictes socials	3,60	1,80
Crònica internacional	0,50	0,70
Crònica política	14,00	18,90
Economia i negocis	16,50	12,40
Educació i ensenyament	4,00	3,00
Esports	23,60	23,50
Medi ambient	3,50	3,50
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,70	0,80
Sanitat	3,70	3,40
Societat	12,80	14,20
Temps	3,00	3,20
Trànsit	0,30	0,20
Treball	5,00	3,50
Altres temes	0,70	0,80

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius BTv.
Per descriptor temàtic. 2012-2013. Percentatge

Descriptor temàtic	2012	2013
Art i cultura	10,00	11,20
Ciència i tecnologia	0,50	0,40
Conflictes socials	5,20	3,10
Crònica internacional	1,90	2,80
Crònica política	10,80	12,30
Economia i negocis	13,50	11,80
Educació i ensenyament	2,50	2,10
Esports	18,40	20,00
Medi ambient	1,90	1,90
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,90	0,50
Sanitat	2,40	1,90
Societat	14,30	17,20
Temps	10,50	10,10
Trànsit	0,80	0,20
Treball	4,40	3,10
Altres temes	1,80	1,30

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTv.
Per descriptor temàtic. 2013. Percentatge

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya	BTv
Art i cultura	9,10	9,10	11,20
Ciència i tecnologia	0,70	1,10	0,40
Conflictes socials	1,50	1,80	3,10
Crònica internacional	14,70	0,70	2,80
Crònica política	16,00	18,90	12,30
Economia i negocis	10,90	12,40	11,80
Educació i ensenyament	2,10	3,00	2,10
Esports	21,30	23,50	20,00
Medi ambient	3,00	3,50	1,90
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,50	0,80	0,50
Sanitat	1,50	3,40	1,90
Societat	10,50	14,20	17,20
Temps	2,70	3,20	10,10
Trànsit	1,50	0,20	0,20
Treball	3,00	3,50	3,10
Altres temes	0,10	0,80	1,30

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TV3.
Per distribució geogràfica. 2012-2013. Percentatge

Àmbit geogràfic	2012	2013
Barcelona	10,70	10,70
Catalunya (excepte Barcelona)	11,50	11,50
Catalunya (genèric)	28,00	27,80
Estat espanyol (excepte Catalunya)	5,80	6,00
Estat espanyol (genèric)	18,40	16,90
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	16,00	18,40
Unió Europea (genèric)	5,90	5,80
Internacional (excepte Unió Europea)	3,90	3,00

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya.
Per distribució geogràfica. 2012-2013. Percentatge

Àmbit geogràfic	2012	2013
Barcelona	18,30	18,90
Catalunya (excepte Barcelona)	14,70	14,20
Catalunya (genèric)	40,10	41,70
Estat espanyol (excepte Catalunya)	1,50	1,80
Estat espanyol (genèric)	19,60	17,90
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	3,00	3,40
Unió Europea (genèric)	0,80	0,70
Internacional (excepte Unió Europea)	2,00	1,40

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.07 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.
Per distribució geogràfica. 2012-2013. Percentatge

Àmbit geogràfic	2012	2013
Barcelona	47,50	49,20
Catalunya (excepte Barcelona)	3,10	2,60
Catalunya (genèric)	26,50	26,10
Estat espanyol (excepte Catalunya)	1,50	1,40
Estat espanyol (genèric)	13,80	11,70
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	4,70	5,70
Unió Europea (genèric)	1,20	1,40
Internacional (excepte Unió Europea)	1,80	1,80

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.08 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.
Per distribució geogràfica. 2013. Percentatge

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Barcelona	10,70	18,90	49,20
Catalunya (excepte Barcelona)	11,50	14,20	2,60
Catalunya (genèric)	27,80	41,70	26,10
Estat espanyol (excepte Catalunya)	6,00	1,80	1,40
Estat espanyol (genèric)	16,90	17,90	11,70
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	18,40	3,40	5,70
Unió Europea (genèric)	5,80	0,70	1,40
Internacional (excepte Unió Europea)	3,00	1,40	1,80

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2013. Total

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades	Total
Nacional			
Sense desconexió	0	0	0
Amb desconexions provincials	8	4	12
Total nacional	8	4	12
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	2	1	3
Barcelona	4	2	6
Blanes	2	1	3
Cornellà de Llobregat	4	2	6
Figuères	1	2	3
Girona	2	2	4
Granollers	2	1	3
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	2	1	3
Olot	2	2	4
Palafrugell	1	1	2
Reus	2	1	3
Sabadell	3	5	8
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	3	4
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	2	3
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
Total local	37	46	83
Total (nacional + local)	45	50	95

Unitats: Nombre de programes.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2013.
Percentatge

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades	Total
Nacional			
Sense desconexió	0	0	:
Amb desconexions provincials	67	33	100
Total nacional	67	33	100
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	67	33	100
Barcelona	67	33	100
Blanes	67	33	100
Cornellà de Llobregat	67	33	100
Figueres	33	67	100
Girona	50	50	100
Granollers	67	33	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	67	33	100
Olot	50	50	100
Palafrugell	50	50	100
Reus	67	33	100
Sabadell	38	63	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	25	75	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	33	67	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
Total local	45	55	100
Total (nacional + local)	47	53	100

Unitats: % nombre de programes.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2013. Total

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
Sense desconexió	6	0	6
Amb desconexions provincials	0	6	6
Amb desconexions regionals	0	6	6
Total nacional	6	12	18
Supracomarcal	0	24	24
Comarcal	0	24	24
Total supracomarcal i comarcal	0	48	48
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	6	60	66

Unitats: Nombre de programes.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2013. Percentatge

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
Sense desconexió	100	0	100
Amb desconexions provincials	0	100	100
Amb desconexions regionals	0	100	100
Total nacional	33	67	100
Supracomarcal	0	100	100
Comarcal	0	100	100
Total supracomarcal i comarcal	0	100	100
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	9	91	100

Unitats: % nombre de programes.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1. Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya. 2006

	Llars	Taxes
Televisor	2.575,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,2	:
Descodificador TDT	261,5	37,7
Televisió de pagament	693,0	26,5
Antena parabòlica	363,2	52,4
Vídeo	2.117,0	81,0
DVD	2.022,3	77,4
Càmera de vídeo	1.246,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.692,7	64,7
Càmera fotogràfica digital	1.728,6	66,1
Consola de videojocs	901,3	34,5

Unitats: Milers de llars.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya. 2001-2006

	Llars		Taxes	
	2001	2006	2001	2006
Televisor	2.104,0	2.575,7	99,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,2	:	:
Descodificador TDT	:	261,5	:	37,7
Televisió de pagament	462,0	693,0	21,9	26,5
Antena parabòlica	390,2	363,2	18,5	52,4
Vídeo	1.794,2	2.117,0	85,0	81,0
DVD	207,9	2.022,3	9,9	77,4
Càmera de vídeo	658,2	1.246,5	31,2	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	1.692,7	79,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	186,5	1.728,6	8,8	66,1
Consola de videojocs	:	901,3	:	34,5

Unitats: Milers de llars.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006.
Total. Àmbits territorials

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	1.771,9	239,9	191,3	61,6	115,3	169,4	26,3	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,1	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
Descodificador TDT	197,7	19,9	14,8	3,9	8,3	12,2	1,7	261,5
Televisió de pagament	504,3	61,8	47,0	12,7	23,5	38,0	5,7	693,0
Antena parabòlica	252,7	35,9	27,2	8,1	12,4	23,5	3,4	363,2
Vídeo	1.457,9	199,7	156,4	49,1	93,7	139,8	20,3	2.117,0
DVD	1.407,4	190,0	150,3	44,7	85,0	127,2	17,8	2.022,3
Càmera de vídeo	873,3	107,4	92,4	27,1	52,6	82,6	11,1	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	1.182,7	151,2	121,7	38,7	73,9	108,4	15,9	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	1.203,0	162,1	129,6	33,8	70,5	113,3	16,3	1.728,6
Consola de videojocs	643,6	80,5	62,7	20,7	33,8	51,6	8,3	901,3

Unitats: Milers de llars.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006.
Taxes. Àmbits territorials

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	98,4	98,5	98,8	99,2	98,5	98,9	98,5	98,5
Descodificador TDT	39,5	32,5	31,8	32,0	36,0	33,7	30,2	37,7
Televisió de pagament	28,0	25,4	24,3	20,5	20,0	22,2	21,5	26,5
Antena parabòlica	50,1	58,0	58,0	64,1	52,8	61,8	59,3	52,4
Vídeo	81,0	82,0	80,8	79,1	80,1	81,6	76,3	81,0
DVD	78,2	78,0	77,6	72,0	72,6	74,2	66,8	77,4
Càmera de vídeo	48,5	44,1	47,7	43,7	45,0	48,2	41,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,7	62,1	62,9	62,4	63,1	63,3	59,8	64,7
Càmera fotogràfica digital	66,8	66,6	66,9	54,5	60,3	66,1	61,0	66,1
Consola de videojocs	35,8	33,0	32,4	33,4	28,9	30,1	31,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006.
Total. Dimensió municipal

	Fins a 2.000 h.	De 2.001 a 10.000 h.	De 10.001 a 50.000 h.	Més de 50.000 h.	Catalunya
Televisor	161,1	332,3	521,5	1.560,7	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2
Descodificador TDT	8,2	24,8	39,3	189,2	261,5
Televisió de pagament	30,4	78,4	133,2	451,0	693,0
Antena parabòlica	19,9	53,9	76,0	213,5	363,2
Vídeo	128,0	272,2	435,1	1.281,7	2.117,0
DVD	113,7	260,5	412,0	1.236,1	2.022,3
Càmera de vídeo	70,7	161,1	275,2	739,5	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	106,4	213,6	344,2	1.028,5	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	96,5	217,9	364,4	1.049,8	1.728,6
Consola de videojocs	46,3	111,8	198,5	544,6	901,3

Unitats: Milers de llars.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006.
Taxes. Dimensió municipal

	Fins a 2.000 h.	De 2.001 a 10.000 h.	De 10.001 a 50.000 h.	Més de 50.000 h.	Catalunya
Televisor	98,9	99,0	98,5	98,4	98,5
Descodificador TDT	27,1	31,6	29,5	42,0	37,7
Televisió de pagament	18,6	23,4	25,2	28,4	26,5
Antena parabòlica	65,4	68,7	57,0	47,3	52,4
Vídeo	78,6	81,1	82,1	80,8	81,0
DVD	69,8	77,6	77,8	77,9	77,4
Càmera de vídeo	43,4	48,0	52,0	46,6	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,3	63,6	65,0	64,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	59,2	64,9	68,8	66,2	66,1
Consola de videojocs	28,4	33,3	37,5	34,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2. Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics

	Població	Distribució percentual
Espectadors	4.110,2	68,4
Espectadors habituals	2.425,5	40,4
de sis a deu vegades	1.045,2	17,4
d'onze a quinze vegades	562,1	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	404,2	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	352,1	5,9
més de cinquanta vegades	62,0	1,0
Espectadors esporàdics	1.684,7	28,1
una vegada	321,8	5,4
dues vegades	432,1	7,2
tres vegades	319,2	5,3
quatre vegades	299,9	5,0
cinc vegades	311,6	5,2
No espectadors	1.859,2	31,0
No consta	34,1	0,6
Total	6.003,5	100,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2001-2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Espectadors	3.274,3	4.110,2	63,0	68,4
Espectadors habituals	2.102,8	2.425,5	40,5	40,4
de sis a deu vegades	503,5	1.045,2	9,7	17,4
d'onze a quinze vegades	532,9	562,1	10,3	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	404,2	7,9	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	352,1	7,3	5,9
més de cinquanta vegades	276,7	62,0	5,3	1,0
Espectadors esporàdics	1.171,5	1.684,7	22,5	28,1
una vegada	183,6	321,8	3,5	5,4
dues vegades	334,3	432,1	6,4	7,2
tres vegades	244,4	319,2	4,7	5,3
quatre vegades	221,5	299,9	4,3	5,0
cinc vegades	187,7	311,6	3,6	5,2
No espectadors	1.923,4	1.859,2	37,0	31,0
No consta	:	34,1	:	0,6
Total	5.197,6	6.003,5	100,0	100,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Total. Àmbits territorials

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.739,8	1.158,2	2.898,0
Comarques Gironines	230,7	141,4	372,1
Camp de Tarragona	168,1	137,0	305,1
Terres de l'Ebre	46,6	41,8	88,4
Àmbit de Ponent	85,3	81,7	167,0
Comarques Centrals	138,9	109,8	248,8
Alt Pirineu i Aran	16,1	14,8	30,9
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Taxes. Àmbits territorials

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	42,4	28,3	70,7
Comarques Gironines	41,7	25,5	67,2
Camp de Tarragona	37,3	30,4	67,8
Terres de l'Ebre	30,5	27,4	57,9
Àmbit de Ponent	29,9	28,7	58,6
Comarques Centrals	34,6	27,3	61,9
Alt Pirineu i Aran	26,1	23,9	50,0
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Total. Dimensió municipal

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	97,1	83,2	180,3
De 2.001 a 10.000 h.	317,1	224,9	542,0
De 10.001 a 50.000 h.	570,5	425,1	995,7
Més de 50.000 h.	1.440,9	951,4	2.392,2
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Taxes. Dimensió municipal

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	30,2	25,9	56,1
De 2.001 a 10.000 h.	37,7	26,8	64,5
De 10.001 a 50.000 h.	39,1	29,2	68,3
Més de 50.000 h.	42,6	28,1	70,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Total. Sexe i grups d'edat

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.272,8	847,0	2.119,8
Dones	1.152,7	837,7	1.990,4
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	926,8	373,4	1.300,2
De 30 a 44 anys	752,3	662,6	1.414,9
De 45 a 64 anys	585,5	444,5	1.030,0
De 65 anys i més	160,9	204,2	365,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2
Mitjana d'edat	37,3	42,2	39,3

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Taxes. Sexe i grups d'edat

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	43,0	28,6	71,7
Dones	37,8	27,5	65,3
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	64,9	26,2	91,1
De 30 a 44 anys	42,5	37,5	80,0
De 45 a 64 anys	35,3	26,8	62,1
De 65 anys i més	14,0	17,8	31,8
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Total. Nivell d'estudis

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	41,0	60,3	101,3
Estudis primaris	634,1	569,8	1.203,9
Estudis secundaris	993,5	663,2	1.656,7
Estudis superiors	707,7	347,7	1.055,3
Altres estudis	45,2	40,0	85,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Taxes. Nivell d'estudis

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	10,5	15,4	25,9
Estudis primaris	29,4	26,4	55,8
Estudis secundaris	47,9	31,9	79,8
Estudis superiors	56,2	27,6	83,8
Altres estudis	42,3	37,4	79,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Nombre mitjà d'assistències al cinema

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	17,2	2,9	11,4

Unitats: Assistències.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006.
Llengua de la darrera pel·lícula

	Espectadors			Distribució percentual		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	243,7	193,8	437,4	10,0	11,5	10,6
Castellà	2.003,1	1.429,4	3.432,5	82,6	84,9	83,5
Anglès	135,3	32,6	167,9	5,6	1,9	4,1
Altres	50,7	25,0	75,7	2,1	1,5	1,8
Total	2.424,5	1.684,5	4.109,0	100,0	100,0	100,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya. 2006. Freqüència d'ús del reproductor

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'ús del reproductor		
Cada dia	474,3	8,6
Més d'un cop per setmana	935,5	17,0
Un cop per setmana	1.472,3	26,7
Dos o tres cops al mes	466,5	8,5
Un cop al mes	396,8	7,2
Esporàdicament	1.137,6	20,7
Mai	606,3	11,0
Total	5.507,7	100,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3. Audiències de ràdio i televisió

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya. 2006. Temps d'audiència de televisió i ràdio

	Població	Taxes
Audiència de televisió		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,8	68,8
2:20 hores diàries o més	1.734,2	28,9
Total	5.863,1	97,7
Audiència de ràdio		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,3	27,6
2:50 hores diàries o més	2.925,5	48,7
Total	4.581,8	76,3

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya. 2006. Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio

	Hores i minuts
Mitjana d'hores de televisió	02:21:28
Mitjana d'hores de ràdio	02:51:59

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.832,9	1.166,9	3.999,8
Comarques Gironines	376,7	165,3	542,0
Camp de Tarragona	297,3	145,4	442,7
Terres de l'Ebre	105,8	43,7	149,5
Àmbit de Ponent	197,2	81,3	278,5
Comarques Centrals	279,1	111,3	390,4
Alt Pirineu i Aran	39,9	20,2	60,1
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,6	67,3	68,2
Comarques Gironines	9,1	9,5	9,2
Camp de Tarragona	7,2	8,4	7,6
Terres de l'Ebre	2,6	2,5	2,5
Àmbit de Ponent	4,8	4,7	4,8
Comarques Centrals	6,8	6,4	6,7
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,2	1,0
Total	100	100	100

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	224,3	91,6	316,0
De 2.001 a 10.000 h.	582,4	242,8	825,2
De 10.001 a 50.000 h.	1.005,5	409,9	1.415,5
Més de 50.000 h.	2.316,5	989,8	3.306,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006.
Dimensió municipal. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	5,4	5,3	5,4
De 2.001 a 10.000 h.	14,1	14	14,1
De 10.001 a 50.000 h.	24,4	23,6	24,1
Més de 50.000 h.	56,1	57,1	56,4
Total	100,0	100,0	100,0

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006.
Sexe i grups d'edat. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	2.109,2	777,2	2.886,4
Dones	2.019,6	957,0	2.976,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.110,4	283,1	1.393,5
De 30 a 44 anys	1.407,9	305,1	1.713,1
De 45 a 64 anys	1.122,2	504,8	1.627,0
De 65 anys i més	488,3	641,2	1.129,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1
Mitjana d'edat	41,7	53,5	45,2

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006.
Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	51,1	44,8	49,2
Dones	48,9	55,2	50,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	26,9	16,3	23,8
De 30 a 44 anys	34,1	17,6	29,2
De 45 a 64 anys	27,2	29,1	27,8
De 65 anys i més	11,8	37,0	19,3
Total	100,0	100,0	100,0

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	156,1	227,3	383,4
Estudis primaris	1.266,1	854,0	2.120,1
Estudis secundaris	1.553,8	464,2	2.018,0
Estudis superiors	1.069,7	155,5	1.225,2
Altres estudis	75,4	28,2	103,6
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,8	13,1	6,5
Estudis primaris	30,7	49,2	36,2
Estudis secundaris	37,6	26,8	34,4
Estudis superiors	25,9	9	20,9
Altres estudis	1,8	1,6	1,8
Total	100,0	100,0	100,0

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Hores de televisió en català

	Població	Distribució percentual
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	1.447,7	25,1
Del 26 al 50%	1.750,2	30,3
Del 51 al 75%	626,8	10,9
Del 76 al 90%	181,7	3,1
Més del 90%	1.723,9	29,9
No consta	42,2	0,7
Total	5.772,5	100,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2001-2006.
Hores de televisió en català

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Hores de televisió en català				
Fins al 25%	495,8	1.447,7	13,9	25,1
Del 26 al 50%	1.305,9	1.750,2	36,5	30,3
Del 51 al 75%	688,5	626,8	19,5	10,9
Del 76 al 90%	200,0	181,7	5,6	3,1
Més del 90%	883,2	1.723,9	24,7	29,9
No consta	:	42,2	:	0,7
Total	3.573,4	5.772,5	100,0	100,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3 Audiència habitual de ràdio

3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.005,3	1.102,8	3.108,1
Comarques Gironines	276,5	161,2	437,7
Camp de Tarragona	212,2	141,6	353,7
Terres de l'Ebre	67,8	38,4	106,2
Àmbit de Ponent	137,8	77,6	215,4
Comarques Centrals	197,6	117,6	315,1
Alt Pirineu i Aran	28,3	17,3	45,6
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,5	66,6	67,8
Comarques Gironines	9,5	9,7	9,6
Camp de Tarragona	7,3	8,5	7,7
Terres de l'Ebre	2,3	2,3	2,3
Àmbit de Ponent	4,7	4,7	4,7
Comarques Centrals	6,8	7,1	6,9
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	143,4	97,9	241,2
De 2.001 a 10.000 h.	411,9	253,1	665,0
De 10.001 a 50.000 h.	725,6	407,2	1.132,8
Més de 50.000 h.	1.644,6	898,2	2.542,7
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	4,9	5,9	5,3
De 2.001 a 10.000 h.	14,1	15,3	14,5
De 10.001 a 50.000 h.	24,8	24,6	24,7
Més de 50.000 h.	56,2	54,2	55,5
Total	100,0	100,0	100,0

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Sexe i grups d'edat. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	1.535,5	808,6	2.344,2
Dones	1.389,9	847,7	2.237,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	726,8	297,9	1.024,7
De 30 a 44 anys	951,6	495,2	1.446,8
De 45 a 64 anys	800,1	514,2	1.314,3
De 65 anys i més	446,9	349,1	796,0
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8
Mitjana d'edat	43,4	47,6	45,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	52,5	48,8	51,2
Dones	47,5	51,2	48,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	24,8	18	22,4
De 30 a 44 anys	32,5	29,9	31,6
De 45 a 64 anys	27,3	31	28,7
De 65 anys i més	15,3	21,1	17,4
Total	100,0	100,0	100,0

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	135,7	96,2	231,9
Estudis primaris	892,0	702,1	1.594,1
Estudis secundaris	1.045,5	601,6	1.647,1
Estudis superiors	796,3	213,4	1.009,6
Altres estudis	49,4	40,7	90,2
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	4,6	5,8	5,1
Estudis primaris	30,5	42,4	34,8
Estudis secundaris	35,7	36,3	35,9
Estudis superiors	27,2	12,9	22
Altres estudis	1,7	2,5	2
Total	100,0	100,0	100,0

Unitats: Percentatge.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Freqüència d'escoltar la ràdio

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'escoltar la ràdio		
Cada dia	4.137,3	68,9
Més d'un cop per setmana	483,2	8,0
Un cop per setmana	306,4	5,1
Dos o tres cops al mes	89,0	1,5
Un cop al mes	45,6	0,8
Esporàdicament	448,4	7,5
Mai	488,0	8,1
Total	6.003,5	100,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006.
Tipus de programes més escoltats

	Població	Taxes**
Tipus de programes*		
Notícies	2.628,5	56,9
Actualitat i magazines	2.035,6	44,1
Musicals	2.916,8	63,1
Transmissions i continguts esportius	720,0	15,6
Culturals	528,4	11,4
Religiosos	37,3	0,8
Viatges	95,1	2,1
Altres programes	90,9	2,0

Unitats: Milers de persones.

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

*Tres possibilitats de resposta.

**Calculat sobre la població oient habitual de ràdio.

4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual

4.1.Economia del sector de la publicitat

4.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

4.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Nombre d'empreses	5.958	24.777	24,05
Nombre d'establiments	6.012	25.613	23,47
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	2.960.778	13.552.232	21,85
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.257	4.075	55,39
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	199.276	809.505	24,62
Consum de mercaderies	1.143.339	6.042.315	18,92
Treballs fets per altres empreses	268.826	1.914.631	14,04
Despeses de personal	684.042	2.393.264	28,58
Despeses en serveis exteriors	497.403	1.853.154	26,84
Inversió bruta en actius materials	41.046	134.102	30,61
Ocupats (30.09)	25.885	96.387	26,86
Assalariats (30.09)	20.804	78.968	26,34

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	5.553	5.958	7,29
Nombre d'establiments	5.605	6.012	7,26
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	3.043.050	2.960.778	-2,70
Altres ingressos	47.320	87.846	85,64
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.770	2.257	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	209.307	199.276	-4,79
Consum de mercaderies	1.320.526	1.143.339	-13,42
Treballs fets per altres empreses	240.323	268.826	11,86
Despeses de personal	628.062	684.042	8,91
Despeses en serveis exteriors	449.262	497.403	10,72
Altres despeses	18.685	10.705	-42,71
Dotacions per a amortitzacions	43.286	38.705	-10,58
Inversió bruta en actius materials	17.431	41.046	135,48
Inversió bruta en actius intangibles	17.650	33.144	87,78
Ocupats (30.09)	20.278	25.885	27,65
Assalariats (30.09)	16.659	20.804	24,88

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Nombre d'empreses	23.974	24.777	3,35
Nombre d'establiments	24.753	25.613	3,47
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	14.618.075	13.552.232	-7,29
Variació d'existències de productes acabats i en curs	13.075	4.075	-68,83
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	855.833	809.505	-5,41
Consum de mercaderies	6.949.555	6.042.315	-13,05
Treballs fets per altres empreses	1.780.149	1.914.631	7,55
Despeses de personal	2.531.905	2.393.264	-5,48
Despeses en serveis exteriors	1.869.698	1.853.154	-0,88
Altres despeses	:	:	:
Dotacions per a amortitzacions	:	:	:
Inversió bruta en actius materials	102.959	134.102	30,25
Ocupats (30.09)	95.870	96.387	0,54
Assalariats (30.09)	78.353	78.968	0,78

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2012-2013. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	2012	2013	% variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	1.681.620	1.432.509	-14,81
Serveis plens de publicitat	345.807	393.068	13,67
Màrqueting directe	163.218	209.582	28,41
Creació i disseny publicitari	194.834	210.601	8,09
Altres serveis de publicitat	514.841	580.805	12,81
Altres serveis relacionats amb la publicitat	67.301	106.241	57,86
Altres activitats i serveis	62.151	13.934	-77,58
Total	3.043.050	2.960.778	-2,70

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	Catalunya	% sobre el total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	1.432.509	48,38
Serveis plens de publicitat	393.068	13,28
Màrqueting directe	209.582	7,08
Creació i disseny publicitari	210.601	7,11
Altres serveis de publicitat	580.805	19,62
Altres serveis relacionats amb la publicitat	106.241	3,59
Altres activitats i serveis	13.934	0,47
Total	2.960.778	100,00

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2012-2013. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	2012	2013	% variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	8.619.756	7.495.263	-13,05
Serveis plens de publicitat	1.521.326	1.703.175	11,95
Màrqueting directe	819.130	963.349	17,61
Creació i disseny publicitari	898.916	936.419	4,17
Altres serveis de publicitat	2.135.696	1.900.005	-11,04
Altres serveis relacionats amb la publicitat	296.498	267.280	-9,85
Altres activitats i serveis	326.754	286.741	-12,25
Total	14.618.075	13.552.232	-7,29

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2013. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	Espanya	% sobre el total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	7.495.263	55,31
Serveis plens de publicitat	1.703.175	12,57
Màrqueting directe	963.349	7,11
Creació i disseny publicitari	936.419	6,91
Altres serveis de publicitat	1.900.005	14,02
Altres serveis relacionats amb la publicitat	267.280	1,97
Altres activitats i serveis	286.741	2,12
Total	13.552.232	100,00

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

4.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2013. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Valor de la producció	1.638.312	5.895.358	27,79
Consum intermedi	696.679	2.662.658	26,16
Valor afegit brut a preus de mercat	941.633	3.232.700	29,13
Impostos nets de subvencions	3.736	-14.065	-26,56
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	3.246.765	28,89
Despeses de personal	684.042	2.393.264	28,58
Excedent brut d'explotació	253.855	853.501	29,74

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	1.533.837	1.638.312	6,81
Consum intermedi	658.569	696.679	5,79
Valor afegit brut a preus de mercat	875.269	941.633	7,58
Impostos nets de subvencions	3.464	3.736	
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	937.898	7,58
Despeses de personal	628.062	684.042	8,91
Excedent brut d'explotació	243.742	253.855	4,15

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Valor de la producció	6.156.693	5.895.358	-4,24
Consum intermedi	2.725.531	2.662.658	-2,31
Valor afegit brut a preus de mercat	3.431.162	3.232.700	-5,78
Impostos nets de subvencions	-10.402	-14.065	
Valor afegit brut al cost dels factors	3.441.564	3.246.765	-5,66
Despeses de personal	2.531.905	2.393.264	-5,48
Excedent brut d'explotació	909.659	853.501	-6,17

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

4.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2013. Publicitat

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	40.208	35.619
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	3.246.765
Mitjana anual d'ocupació	23.326	91.153
Taxa de valor afegit	57,25	55,07
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	3.246.765
Valor de la producció	1.638.312	5.895.358
Taxa de despeses de personal	72,93	73,71
Despeses de personal	684.042	2.393.264
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	3.246.765
Taxa d'excedent brut d'explotació	27,07	26,29
Excedent brut d'explotació	253.855	853.501
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	3.246.765

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

4.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Productivitat*	43.148	40.208	:
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	937.898	7,58
Mitjana anual d'ocupació	20.205	23.326	15,45
Taxa de valor afegit	56,84	57,25	:
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	937.898	7,58
Valor de la producció	1.533.837	1.638.312	6,81
Taxa de despeses de personal	72,04	72,93	:
Despeses de personal	628.062	684.042	8,91
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	937.898	7,58
Taxa d'excedent brut d'explotació	27,96	27,07	:
Excedent brut d'explotació	243.742	253.855	4,15
Valor afegit brut al cost dels factors	871.805	937.898	7,58

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

4.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Productivitat*	37.253	35.619	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.441.564	3.246.765	-5,66
Mitjana anual d'ocupació	92.384	91.153	-1,33
Taxa de valor afegit	55,90	55,07	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.441.564	3.246.765	-5,66
Valor de la producció	6.156.693	5.895.358	-4,24
Taxa de despeses de personal	73,57	73,71	:
Despeses de personal	2.531.905	2.393.264	-5,48
Valor afegit brut al cost dels factors	3.441.564	3.246.765	-5,66
Taxa d'excedent brut d'explotació	26,43	26,29	:
Excedent brut d'explotació	909.658	853.501	-6,17
Valor afegit brut al cost dels factors	3.441.564	3.246.765	-5,66

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

4.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2013. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya / Espanya
Ocupats	25.885	96.387	26,86
Homes	13.514	48.921	27,62
Dones	12.371	47.465	26,06
Assalariats	20.804	78.968	26,34
Homes	9.779	37.260	26,25
Dones	11.025	41.707	26,43
Assalariats fixos	13.739	52.745	26,05
Homes	7.141	26.395	27,05
Dones	6.599	26.349	25,04
Assalariats eventuais	7.065	26.224	26,94
Homes	2.639	10.865	24,29
Dones	4.426	15.358	28,82
No assalariats	5.081	17.419	29,17
Homes	3.735	11.661	32,03
Dones	1.346	5.758	23,38
Mitjana anual d'ocupació	23.326	91.153	25,59

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Ocupats	20.278	25.885	27,65
Homes	10.864	13.514	24,39
Dones	9.414	12.371	31,41
Assalariats	16.659	20.804	24,88
Homes	8.111	9.779	20,56
Dones	8.549	11.025	28,96
Assalariats fixos	12.643	13.739	8,67
Homes	6.226	7.141	14,70
Dones	6.417	6.599	2,84
Assalariats eventuais	4.016	7.065	75,92
Homes	1.885	2.639	40,00
Dones	2.132	4.426	107,60
No assalariats	3.619	5.081	40,40
Homes	2.753	3.735	35,67
Dones	866	1.346	55,43
Mitjana anual d'ocupació	20.205	23.326	15,45
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	148	178	20,27
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	340	624	83,53

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Ocupats	95.870	96.387	0,54
Homes	49.982	48.921	-2,12
Dones	45.889	47.465	3,43
Assalariats	78.353	78.968	0,78
Homes	37.077	37.260	0,49
Dones	41.277	41.707	1,04
Assalariats fixos	53.251	52.745	-0,95
Homes	26.193	26.395	0,77
Dones	27.059	26.349	-2,62
Assalariats eventuais	25.102	26.224	4,47
Homes	10.884	10.865	-0,17
Dones	14.218	15.358	8,02
No assalariats	17.517	17.419	-0,56
Homes	12.905	11.661	-9,64
Dones	4.612	5.758	24,85
Mitjana anual d'ocupació	92.384	91.153	-1,33

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2013. Publicitat

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	80,37	81,93
Assalariats	20.804	78.968
Ocupats	25.885	96.387
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	66,04	66,79
Assalariats fixos	13.739	52.745
Assalariats	20.804	78.968
Taxa de participació femenina	47,79	49,24
Ocupats. Dones	12.371	47.465
Ocupats	25.885	96.387
Taxa d'ocupació femenina assalariada	52,99	52,82
Assalariats. Dones	11.025	41.707
Assalariats	20.804	78.968

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	82,15	80,37	:
Assalariats	16.659	20.804	24,88
Ocupats	20.278	25.885	27,65
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	75,89	66,04	:
Assalariats fixos	12.643	13.739	8,67
Assalariats	16.659	20.804	24,88
Taxa de participació femenina	46,42	47,79	:
Ocupats. Dones	9.414	12.371	31,41
Ocupats	20.278	25.885	27,65
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,32	52,99	:
Assalariats. Dones	8.549	11.025	28,96
Assalariats	16.659	20.804	24,88

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2012-2013. Publicitat

	2012	2013	% variació
Taxa d'assalariats	81,73	81,93	:
Assalariats	78.353	78.968	0,78
Ocupats	95.870	96.387	0,54
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	67,96	66,79	:
Assalariats fixos	53.251	52.745	-0,95
Assalariats	78.353	78.968	0,78
Taxa de participació femenina	47,87	49,24	:
Ocupats. Dones	45.889	47.465	3,43
Ocupats	95.870	96.387	0,54
Taxa d'ocupació femenina assalariada	52,68	52,82	:
Assalariats. Dones	41.277	41.707	1,04
Assalariats	78.353	78.968	0,78

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

