

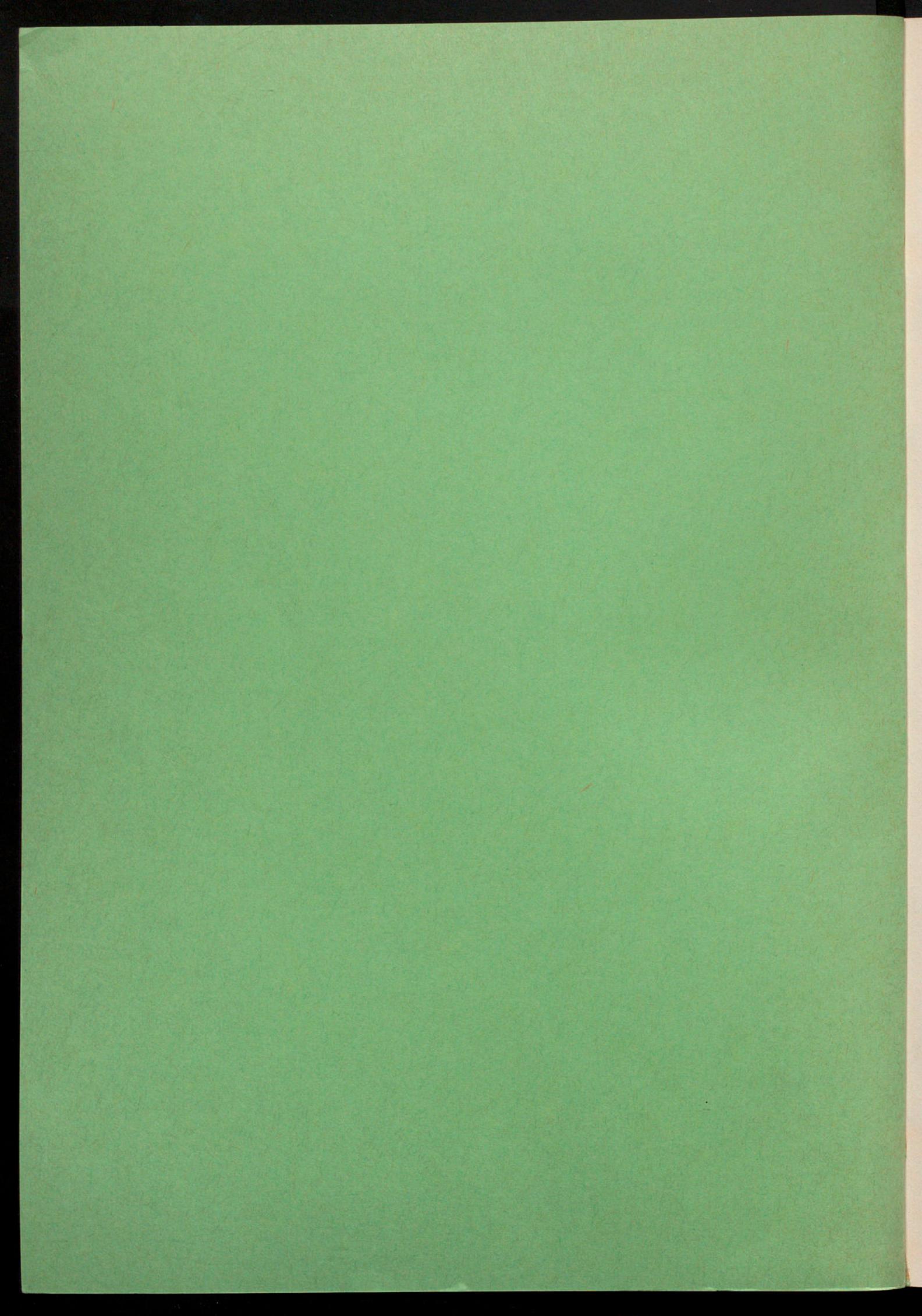


G

0203

LEIDA

64'



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA



ENCUESTA NACIONAL DE COMERCIO INTERIOR

Provincia de LERIDA

1991-09-02 00:00:00

MADRID, 1969

ACTIVIDADES

COMERCIO MINORISTA

GRUPO 1 PRODUCTOS DE ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACOS

- 1,01 Alimentación en general, sin predominio
- 1,02 Patatas, frutas, legumbres y hortalizas
- 1,03 Huevos, aceites y grasas; leche y sus productos
- 1,04 Carnes y charcutería
- 1,05 Pescados y mariscos
- 1,06 Volatería y caza
- 1,07 Pan
- 1,08 Pastelería
- 1,09 Confitería
- 1,10 Bebidas alcohólicas y noalcohólicas (para llevar)
- 1,11 Productos del tabaco
- 1,12 Otros comercios de alimentación

GRUPO 2 PRODUCTOS FARMACEUTICOS, MEDICOS Y DE CONSERVACION

- 2,01 Farmacias
- 2,02 Herboristerías
- 2,03 Instrumentos y artículos médicos, quirúrgicos y ortopédicos
- 2,04 Productos de perfumería
- 2,05 Artículos de droguería y productos de conservación

GRUPO 3 VESTIDOS, TEXTILES Y CUEROS

- 3,01 Textiles y cueros, sin predominio
- 3,02 Confección de señora, caballero y muchacho, sin predominio
- 3,03 Confección de señora y señorita (incluidos profesionales)
- 3,04 Confección de caballero y muchacho (incluidos profesionales)
- 3,05 Confección de niños, incluidos bebés
- 3,06 Retales
- 3,07 prendas interiores, camisería, sombreros y paraguas
- 3,08 Productos de mercería y prendas interiores de señora
- 3,09 Textiles de mobiliaria, tapices y alfombras
- 3,10 Artículos de alta confección (boutiques)
- 3,11 Ropa de mesa y para la casa
- 3,12 Pieles
- 3,13 Calzado y cordonería
- 3,14 Marroquinería, artículos de viaje, bisutería y juguetería

GRUPO 4 APARATOS Y MATERIAL PARA EL EQUIPO DEL HOGAR

- 4,01 Artículos diversos para el equipo del hogar, sin predominio
- 4,02 Muebles (exceptuando los de oficina)
- 4,03 Artículos diversos de menaje y cocina
- 4,04 Electrodomésticos de menaje
- 4,05 Electrodomésticos (lavadoras, cocinas, etc)
- 4,06 Artículos de iluminación y alumbrado
- 4,07 Artículos de ferretería
- 4,08 Productos de cerámica y vidrio
- 4,09 Aparatos para reproducir imagen y sonido. Discos
- 4,10 Artículos de madera, corcho, cestería y plásticos
- 4,11 Papelería pintados y esteras
- 4,12 Artículos sanitarios
- 4,13 Máquinas de coser y tricotar
- 4,14 Instrumentos de música, partituras y accesorios
- 4,15 Antigüedades; objetos artísticos y religiosos. Monedas

GRUPO 6 VEHICULOS Y ACCESORIOS

- 6,01 Vehículos-automóviles y accesorios (incluidos los de ocasión)
- 6,02 Motocicletas, ciclos y accesorios (incluidos los de ocasión)
- 6,03 Carburantes y lubricantes

GRUPO 7 LIBRERIAS Y PAPELERIAS. MUEBLES Y MAQUINAS DE DESPACHO

- 7,01 Libros, periódicos y revistas
- 7,02 Artículos de papelería y accesorios de despacho
- 7,03 Muebles, máquinas y equipos de oficina
- 7,04 Filatelia

GRUPO 8 OTROS COMERCIOS AL POR MENOR

- 8,01 Artículos de fotografía y óptica
- 8,02 Artículos de joyería y relojería
- 8,03 Juguete y artículos de deporte
- 8,04 Artículos de deporte y camping
- 8,05 Armas, municiones y artículos de caza
- 8,06 Flores y plantas
- 8,07 Animales vivos (excepto la volatería)
- 8,08 Sílvidos, piensos y abonos
- 8,09 Combustibles
- 8,10 Artículos de regalo
- 8,11 Aparatos físico-químicos y de precisión
- 8,12 Artículos de ocasión (excluidos antiguiedades, libros y vehículos)
- 8,13 Otros comercios especializados

GRUPO 9 ESTABLECIMIENTOS ORGANIZADOS EN SECCIONES

- 9,01 Economatos y cooperativas con predominio de alimentación
- 9,02 Economatos y cooperativas con predominio de otros artículos
- 9,03 Economatos de la C.A.T.
- 9,04 Autoservicios y supermercados
- 9,05 Grandes almacenes y otros establecimientos por secciones

ACTIVIDADES

COMERCIO MAYORISTA

GRUPO 1 MAT. PRIMAS AGRICOLAS, ANIMALES VIVOS, ETC.

- 1,01 Cereales, simientes, piensos, fertilizantes y abonos sin predominio
- 1,02 Cereales, simientes y piensos
- 1,03 Abonos y fertilizantes
- 1,04 Flores y plantas
- 1,05 Animales vivos (excluidos los de corral)
- 1,06 Fibras textiles brutas y semiproductos
- 1,07 Cueros y pieles en bruto
- 1,08 Cueros y pieles trabajadas
- 1,09 Tabaco en bruto

GRUPO 2 COMBUSTIBLES, MINERALES Y PRODUCTOS QUIMICOS INDUSTRIALES

- 2,01 Combustibles sólidos y líquidos, sin predominio
- 2,02 Petróleo y lubricantes
- 2,03 Carbones
- 2,04 Hierro y acero
- 2,05 Minerales
- 2,06 Metales no ferreos y sus productos semiacabados
- 2,07 Productos químicos industriales, etc.

GRUPO 3 MADERAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION

- 3,01 Madera, madera artificial y semiproductos de la madera
- 3,02 Materiales de construcción
- 3,03 Artículos de instalación (saneamiento, eléctrico etc.)
- 3,04 Vidrios y cristales

GRUPO 4 MAQUINARIA Y MATERIAL. VEHICULOS

- 4,01 Máquinas-herramientas para la madera y el metal
- 4,02 Máquinas para la construcción
- 4,03 Máquinas para la industria textil, de coser y tricotar
- 4,04 Máquinas y material de despacho
- 4,05 Otras máquinas-herramientas y útiles
- 4,06 Máquinas, accesorios y herramientas agrícolas (comprendidos tractores)
- 4,07 Vehículos y accesorios

GRUPO 5 MUEBLES, ARTICULOS DE MENAJE Y FERRETERIA

- 5,01 Muebles de madera y metálicos
- 5,02 Aparatos electrodomésticos, Ferretería
- 5,03 Aparatos y material radioeléctrico, instrumentos de música y discos
- 5,04 Porcelana, loza y cristalería
- 5,05 Barnices, pinturas y papeles pintados
- 5,06 Artículos elaborados de madera, corcho y cestería

GRUPO 6 TEXTILES, VESTIDO Y CUERO

- 6,01 Variedad de productos textiles sin predominio
- 6,02 Vestido (comprendido los profesionales)
- 6,03 Sombreros, paraguas y complementos del vestido
- 6,04 Telas por metros, para vestidos
- 6,05 Camisería, mercería, gorras y géneros de punto
- 6,06 Artículos de alta confección
- 6,07 Tapices y textiles para el hogar
- 6,08 Confecciones de piel
- 6,09 Calzado
- 6,10 Marroquinería, bisutería, juguetería y artículos de regalo

GRUPO 7 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACOS

- 7,01 Artículos de alimentación general (sin predominio)
- 7,02 Frutos, legumbres, patatas y hortalizas
- 7,03 Productos de carnicería y charcutería
- 7,04 Aceites y grasas; huevos; leche y sus derivados
- 7,05 Caza y volatería
- 7,06 Pescados y mariscos
- 7,07 Bebidas
- 7,08 Productos del tabaco
- 7,09 Productos de confitería
- 7,10 Azúcares
- 7,11 Café, té, cacao y especias
- 7,12 Otros comercios especializados en productos alimenticios

GRUPO 8 PRODUCTOS FARMACEUTICOS, MEDICOS, COSMETICOS Y DE CONSERVACION

- 8,01 Productos farmacéuticos
- 8,02 Productos de herboristería
- 8,03 Instrumentos y aparatos médicos para la higiene del cuerpo
- 8,04 Productos de perfumería
- 8,05 Productos de conservación

GRUPO 9 OTRAS CLASES DE COMERCIO ESPECIALIZADO Y DE PRODUCTOS DIVERSOS

- 9,01 Papel, cartón y artículos de papelería
- 9,02 Libros, periódicos y revistas
- 9,03 Artículos de fotografía, óptica y precisión
- 9,04 Artículos de relojería y bisutería
- 9,05 Juguetería y artículos de deporte
- 9,06 Quincallería, chatarra
- 9,07 Productos de recuperación y desecho sin proceso de transformación
- 9,08 Otros comercios especializados al por mayor
- 9,09 Variedad de artículos diversos, sin predominio

I N D I C E

	Páginas
Presentación	3
Indice	5
1.- Notas explicativas	7
1.1. Campo de cobertura	9
1.2. Nomenclatura	10
1.3. Definiciones	10
1.4. Método	13
1.5. Contenido de las Tablas	13
2.- Anexo	17
3.- Tablas de Resultados	27
3.1. Comercio Minorista	29
Tabla I. Puntos de venta	31
Tabla II. a) Establecimientos, según el tipo de servicio suministrado.....	32
b) Establecimientos, según forma de venta	33
Tabla III. Establecimientos, por número de habitantes de los municipios..	34
Tabla IV. Establecimientos, según la clase de personal	35
Tabla V. Establecimientos, según el número de personas ocupadas.....	36
Tabla VI. Establecimientos, por volúmenes de horas semanales trabajadas	38
Tabla VII. Establecimientos, por importancia comercial y demográfica de los municipios, y volúmenes de horas trabajadas	39
Tabla VIII. Personal por tipo de jornada	41

PRESENTACION

Durante el segundo semestre de 1967, el I.N.E. llevó a cabo una encuesta en todo el territorio nacional, con motivo a conocer la situación de los establecimientos comerciales.

Existen ya precedentes en las investigaciones de este tipo, ya la Encuesta Piloto realizada en el área de Madrid en 1951, y en la Encuesta Nacional de 1964.

La información se ha obtenido por un procedimiento mixto, a base de censos y agujetas enumerativas.

Los resultados se aprecian más fácilmente si se refiere a definiciones y presentación de aquellos, a las normas establecidas por la Comunidad Económica Europea, para sus países miembros.

Al comparar la C con la U. Europa, se observa la gran ligazón que esta tiene con un mismo espíritu, al dirigirse a todo el sector comercial (mayorista y minorista), en tanto que aquella comprende sólo algunos tipos de establecimientos minoristas.

También ahora se han estudiado algunas especies industrias, como la actividad principal clasificada a nivel de cuatro cifras, las actividades secundarias, el servicio administrativo, la forma de venta, y la ocupación en jornada plena o parcial. Asimismo considerando la importancia cada vez más creciente de la venta de productos hospitalarios se ha hecho por primera vez una investigación en este campo.

Se presenta la novedad de que los resultados aparecen en tablas y gráficas, separadamente del volumen nacional.

La publicación en su conjunto estará formada por cinco volúmenes: Recopilación nacional y otro correspondiente a Centro y Andalucía.

Agradecemos públicamente la colaboración prestada por los responsables de la difusión y promoción, y muy especialmente por los comisionados que con su intervención han hecho posible la publicación de estos resultados.

Depósito Legal: M. 21463 - 1969

EDICIONES
I.N.E. ARTES GRAFICAS - Ferraz, 41 - MADRID

P R E S E N T A C I O N

3.2. Comercio Mayorista

Durante el segundo semestre de 1967, el I.N.E. llevó a cabo una encuesta en todo el territorio nacional, encaminada a conocer la estructura de los establecimientos comerciales.

Existían ya precedentes en dos investigaciones de este tipo, en la Encuesta Piloto realizada en el área de Madrid en 1963, y en la I Encuesta Nacional de 1964.

La información se ha obtenido por un procedimiento mixto, a base de correo y agentes enumeradores.

Los resultados se ajustan en lo posible por lo que se refiere a definiciones y presentación de aquéllos, a las normas dadas por la Comunidad Económica Europea, para sus países miembros.

Al comparar la I con la II Encuesta, se observa en primer lugar que ésta tiene un ámbito más amplio, al dirigirse a todo el sector comercial (mayorista y minorista), en tanto que aquélla comprende sólo algunos tipos de establecimientos minoristas.

También ahora se han estudiado algunos aspectos inéditos, como la actividad principal clasificada a nivel de cuatro cifras, las actividades secundarias, el servicio suministrado, la forma de venta, y la ocupación en jornada plena o parcial. Asimismo considerando la importancia cada vez más creciente de la venta de productos congelados se ha hecho por primera vez una investigación en este campo.

Se presenta la novedad de que los resultados aparecen en fascículos provinciales, separadamente del volumen nacional.

La publicación en su conjunto estará formada por cincuenta fascículos provinciales, uno nacional y otro correspondiente a Ceuta y Melilla.

Agradecemos públicamente la colaboración prestada por los Organismos de la Administración y privados, y muy especialmente por los comerciantes que con su aportación han hecho posible la publicación de estos resultados.

Páginas

Tabla IX. Personal, según su posición en el establecimiento	42
Tabla X. Volúmenes de horas trabajadas	43
 3.2. Comercio Mayorista	 45
Tabla I. Puntos de venta	47
Tabla II. Establecimientos, según el tipo de servicio suministrado	48
Tabla III. Establecimientos, por número de habitantes de los municipios..	49
Tabla IV. Establecimientos, según la clase de personal	50
Tabla V. Establecimientos, según número de personas ocupadas	51
Tabla VI. Establecimientos, por volúmenes de horas semanales trabajadas	53
Tabla VII. Establecimientos, por importancia comercial y demográfica de los municipios y volúmenes de horas trabajadas	54
Tabla VIII. Personal, por tipo de jornada	56
Tabla IX. Personal, según su posición en el establecimiento	57
Tabla X. Volúmenes de horas trabajadas	58

L. NOTAS EXPLICATIVAS

NOTAS EXPLICATIVAS

Las definiciones y metodología figura en el "Plan General" (1) elaborado por este Instituto. Este sistema de trabajo de cierre se continua directamente desde los Servicios Centrales a las Delegaciones Provinciales, y fueron luego comprendidos en el trámite del Plan de Estadística de Comercio y Transporte, de difusión restringida al I.N.E.

Con el fin de que el lector no tenga necesidad de recurrir a las publicaciones citadas, se insertan seguidamente los conceptos y puntos esenciales para una correcta interpretación de los resultados.

1.1. Censo de Cobertura

La muestra cubre todos los establecimientos comerciales sujetos a la tasa, al por mayor o al por menor, en principio de septiembre de 1967 instalados en el territorio peninsular, excepto de Melilla y Ceuta, y las Plazas de soberanía de Ceuta y Melilla.

La muestra estadística utilizada ha sido, pues, el establecimiento de acuerdo con las recomendaciones de los Estados Unidos. Se entiende por tal, la unidad económica que hace régimen de propiedad o control único, ejerce, exclusiva o principalmente un solo tipo de actividad económica en un ambiente único.

Por la expresión "un solo tipo de actividad económica" debe entenderse una o varias actividades desempeñadas en mismo punto en la definición más detallada de una clasificación por ramas de actividad económica.

Por estimación se ha aplicado a estos efectos la correspondiente tabulación CII (al nivel de cuatro cifras, que reúne los grupos 100-1100 (comercio al por menor) y 1200-1300 (mercio al por mayor).

Respecto a éste se ha optado el que los resultados en los cuadros se presenten más detallados. Así, se considera nómica que existe una serie de productos distintos, que permiten obtener un número posible divisiones del grupo mencionado en la clasificación. Quizás el caso más significativo sea el del Grupo 100, que incluye el comercio de establecimientos, sino como establecimientos,

1. NOTAS EXPLICATIVAS

(1) Consultar el Anexo 1 de la memoria.

1. NOTAS EXPLICATIVAS.

Las definiciones y metodología, figuran en el "Plan General" (1) editado por este Instituto. Las normas de trabajo de campo, se cursaron directamente desde los Servicios Centrales a las Delegaciones Provinciales, y fueron luego compendiadas en el II Apéndice al Plan de Estadísticas de Comercio y Transporte, de difusión restringida al I.N.E.

Con el fin de que el lector no tenga necesidad de recurrir a las publicaciones citadas, se insertan seguidamente los conceptos y puntos esenciales para una correcta interpretación de los resultados.

1.1.- Campo de Cobertura

La encuesta cubre todos los establecimientos comerciales dedicados a la venta al por mayor o al por menor, en primero de septiembre de 1967 instalados en el territorio nacional peninsular, insular de Baleares y Canarias, y las Plazas de Soberanía de Ceuta y Melilla.

La *unidad estadística* utilizada ha sido, pues, el establecimiento, de acuerdo con las recomendaciones de las Naciones Unidas. Se entiende por tal, la unidad económica que bajo régimen de propiedad o control único, ejerce, exclusiva o principalmente un solo tipo de actividad económica en un emplazamiento único.

Por la expresión "un solo tipo de actividad económica" debe entenderse una o varias actividades dependientes de un mismo grupo en la definición más detallada de una clasificación por ramas de actividad económica.

En este caso, se ha aplicado a estos efectos, la nomenclatura internacional CIUI (2) al nivel de cuatro cifras, que comprende los grupos 6.100 (Comercio al por mayor) y 6.200 (Comercio al por menor).

No resta validez a este criterio el que los resultados se presenten a un nivel más detallado. Así, un comercio minorista que venda una gama de productos distintos, que permitirían incluirlo en distintas posibles divisiones del grupo, tiene una sola actividad económica. Quizá el caso más significativo sea el del Gran Almacén, que se ha considerado, no como un conjunto de establecimientos, sino como establecimiento único.

(1) Agotado

(2) Clasificación Industrial Uniforme Internacional.

Forma parte del **comercio al por mayor** todo establecimiento cuya actividad económica consiste, a título exclusivo o principal, en revender mercancías en nombre propio, bien sea a comerciantes, (mayoristas o minoristas), bien a transformadores o usuarios. Dichas mercancías pueden ser revendidas en el estado en que se adquirieron, o después de sufrir pequeñas transformaciones, tratamientos o acondicionamientos, como los que habitualmente se practican en el comercio al por mayor.

Se ha incluido en el **comercio minorista**, todo establecimiento, cuya actividad económica consiste, a título exclusivo o principal, en revender mercancías en nombre propio, a las familias y, en general, a pequeños consumidores y usuarios. Las mercancías antes de ser vendidas, pueden haber sufrido pequeñas transformaciones, tratamientos o acondicionamientos que son habituales en el comercio al por menor.

1.2.- Nomenclatura

Tanto el grupo general del comercio mayorista como el del grupo minorista, se han dividido en subgrupos de un dígito para significar una característica común a varios tipos, como Alimentación. Dentro de los subgrupos se han considerado nuevas divisiones que llamamos rúbricas, a nivel de dos cifras. Así, dentro de la Alimentación se distinguen las lecherías, panaderías, etc.

Esta nomenclatura supone una adaptación provisional (3) para España de la N.C.E.(4) aplicada en el Mercado Común.

1.3.- Definiciones

a) **Empleo** (común a mayoristas y minoristas).

Es el cómputo de personas que han servido en la semana anterior a la cumplimentación del cuestionario, en jornada completa y parcial, las necesidades comerciales del establecimiento, medie remuneración o no. Por tanto, se han incluido los propietarios que trabajan, los familiares que coadyuvan eventualmente y los remunerados o asalariados hijos, aunque hayan estado enfermos o ausentes ocasionalmente. Se han excluido los en servicio militar, retirados y de ausencia indeterminada.

(3) La Clasificación Nacional de Actividades Económicas Española está en proceso de revisión por el I.N.E.

(4) Nomenclatura del Comercio para la Comunidad Económica Europea.

Las clases de empleo que se han investigado, clasificado según jornada completa y parcial, son:

- 1.- Asalariado
- 2.- No remunerado o familiar
- 3.- Total

El personal captado ha sido el que sirve la actividad comercial, excluyendo el dedicado a actividades industriales, agrícolas, etc.

Persona ocupada en jornada completa, es aquella que efectúa en el establecimiento un número de horas de trabajo igual o superior al número de horas semanales usuales en la rama comercial considerada, y persona ocupada en jornada parcial, es la que efectúa un número de horas inferior a la normal.

b) **Horas trabajadas** (común para ambos Subsectores).

Son las sumas de tiempos invertidos por todo el personal que ha trabajado durante la semana de referencia, en el establecimiento. Por tanto, se engloban en este concepto, las horas del personal contratado y las trabajadas por el dueño, familiares y amigos, aunque sean fracciones de tiempo que puedan parecer insignificantes, medie o no remuneración.

Las clases de horas clasificadas por jornada completa y parcial, son las siguientes:

- 1.- Horas del personal asalariado.
- 2.- Horas del personal no remunerado o familiar.
- 3.- Horas totales trabajadas

Las horas captadas en los cuestionarios, son las correspondientes al personal dedicado a actividades comerciales, excluyendo las industriales, etc.

c) **Forma de venta** (minorista).

1.- **En tienda.**- El comerciante vende sus mercancías en un lugar fijo y permanente, en un local determinado al que acuden los compradores.

2.- **En puesto de mercado.**- El comerciante se instala en un lugar fijo y permanente del mercado público, al que el cliente acude a efectuar sus compras, pero, generalmente, no entra.

3.- **Venta por correspondencia.**- Tiene lugar la venta por correspondencia, cuando hay expedición de mercancías, que el cliente demanda sobre catálogo, muestra, etc.

4.- **Ambulante.**- Se entiende por comercio ambulante o no sedentario, la venta de puerta en puerta y el comercio errante; las mercancías se presentan al consumidor final, en la calle, sobre las plazas de mercado y la operación se concreta en el acto, sin que el comerciante disponga de un lugar fijo de venta.

d) **Tipo de servicio suministrado**. (para mayoristas y minoristas).

1.- **Servicio tradicional y ordinario.**- Existe comercio mayorista con servicio tradicional y ordinario, cuando el establecimiento de venta al por mayor tiene relación con los clientes mediante intermediarios (agentes comerciales o corredores), catálogos, u otro procedimiento, y se encarga del envío posterior de las mercancías vendidas, proporcionando habitualmente crédito a los compradores.

En el comercio minorista, existe cuando el cliente es servido en las diferentes secciones por un vendedor que le suministra los artículos.

2.- **Autoservicio.**

En el comercio mayorista, se considera como autoservicio, el equivalente del "cash and carry", es decir, el caso de un establecimiento que expone un surtido de mercancías, en sus depósitos, pudiendo los clientes abastecerse directamente de los artículos que desean, con pago generalmente al contado.

En el comercio minorista, se caracteriza porque el cliente puede abastecerse por sí mismo en las diferentes secciones, efectuando un pago global de sus compras en las cajas situadas a la salida de la tienda. Los artículos expuestos están en la mayoría de los casos envasados y consta en ellos el precio de venta.

No se ha hecho distinción entre Autoservicio total y Autoservicio parcial, como hacen muchos países europeos, por no estar muy extendida aún en nuestro país esta forma de venta en la fecha de referencia de la encuesta, y no considerarlo preciso en una primera investigación.

e) **Actividad principal y secundaria**

Actividad principal es la rúbrica (o rama comercial) por la que el establecimiento obtiene un mayor volumen (en pesetas) de venta.

Actividades secundarias, son las ramas comerciales (rúbricas del cuestionario) de las que el establecimiento vende artículos por volúmenes de ventas (en pesetas) inferiores a la actividad principal.

1.4.- Método

a) Directorios de establecimientos.

Las relaciones de establecimientos se obtuvieron inicialmente del Ministerio de Hacienda, y de otros Organismos especializados como CAMPSA, Tabacalera S.A., Colegios Farmacéuticos, Organizaciones de Supermercados y Autoservicios, etc.

Estos directorios fueron completados en el trabajo de campo bien por los Ayuntamientos respectivos, que facilitaron las altas y bajas, con la máxima actualización, bien por los Agentes entrevistadores.

b) Recopilación de la información

Se hizo por un procedimiento mixto de Agentes enumeradores y correo con respuesta comercial pagada. La elección de uno u otro procedimiento en mayor o menor escala dependió de la naturaleza, idiosincrasia del municipio, número de respuestas habidas, y discrepancias halladas entre el directorio y la realidad, en los contrastes que del mismo se hicieron.

Se utilizó un cuestionario para el comercio mayorista y otro para el minorista (véase Anexo).

c) Depuración.

Estuvo a cargo de las Delegaciones Provinciales del I.N.E. en una primera fase, efectuándose sobre el terreno las comprobaciones que se estimaron pertinentes. Posteriormente se verificó una redepuración parcial en los Servicios Centrales.

Este sistema se ha aplicado tanto a los cuestionarios como a las tablas de resultados.

d) Codificación y tabulación.

Los cuestionarios, previa codificación, fueron transcritos a ficha perforada y procesados en un ordenador IBM 1401.

e) Análisis de resultados.

Los Delegados Provinciales han analizado las tablas de su provincia ayudándose de una serie de coeficientes básicos y auxiliares previamente establecidos. Igualmente se ha procedido a nivel nacional.

1.5.- Contenido de las Tablas.

En todas las tablas el significado de la primera columna "Actividades principales", se corresponde con la nomenclatura de los cuestionarios (véase Anexo).

Para cada subsector (mayorista o minorista) se han elaborado diez tablas con idéntica cabecera, variando únicamente los grupos y rúbricas. Constituye una excepción la tabla II, más extensa para el comercio al por menor.

Tabla I.- Distribuye los "puntos de venta" de los artículos comprendidos en los Grupos y Rúbricas que figuran en el Anexo.

La interpretación de las diversas columnas que componen la tabla se facilitará, probablemente, con un ejemplo.

Supongamos que en el renglón correspondiente a la actividad 4.05 de una provincia determinada se leen sucesivamente las siguientes cantidades:

4.05.- 66.- 25.- 41.- 13.- 3.- 5.- 14.- 1.- 0.- 5.- 0.-

correspondientes a las 12 columnas que componen la cabecera de esta Tabla I. La significación de alguna de estas columnas sería la siguiente:

- 4.05.- Corresponde a la columna de "Actividad". Indica que el renglón que sigue recoge la información relativa a los puntos de venta dedicados en la provincia a la venta de electrodomésticos (lavadoras, cocinas, etc.)
- 66.- Corresponde a la columna de "Totales".- Indica que en la provincia se venden electrodomésticos (lavadoras, cocinas, etc.) en 66 puntos distintos, ya sea como actividad principal o como actividad secundaria.
- 25.- Corresponde a la columna "En actividad principal". Indica que, de los 66 puntos de venta de la columna de "Totales", en 25 se venden electrodomésticos (lavadoras, cocinas, etc.) con carácter exclusivo o principal.
- 41.- Corresponde a la columna de "Totales, en actividad secundaria". Indica que, de los 66 puntos de venta de la columna de "Totales", en 41 se venden electrodomésticos (lavadoras, cocinas, etc.), con carácter secundario.
- 13.- Corresponde a la columna "I.- En actividad secundaria". Indica que de los 41 puntos de venta de la columna de "Totales, en actividad secundaria", 13 venden electrodomésticos (lavadoras, cocinas, etc.) teniendo como actividad principal la del Grupo I: venta de productos de alimentación, bebidas y tabaco
- 0.- Corresponde este primer dato negativo a la columna "VII.- En actividad secundaria". Indica que, de los 41 puntos de venta de la columna de "Totales, en actividad secundaria",

ninguno vende electrodomésticos (lavadoras, cocinas etc.), teniendo como actividad principal la del Grupo VII: venta de libros, periódicos, papelería, muebles, máquinas y fuentes de despacho.

Tabla II.- En la segunda columna figura el total de establecimientos a nivel de grupo y rúbrica.

En la tercera, se hace referencia a los establecimientos que venden productos congelados. No debe extrañar que figuren algunos en grupos distintos a los alimenticios, por el juego de los dos conceptos que se manejan: actividad principal y secundaria.

Otra observación importante es la del número de autoservicios y de establecimientos que prestan servicio de autoservicio. Numéricamente no tienen por qué coincidir. Una cosa es la catalogación del establecimiento y otra el servicio que presta. En las definiciones hemos hecho notar además que existe el autoservicio total y el parcial, distinción que no hemos hecho en la Encuesta.

En las columnas correspondientes a personal se incluye tanto el remunerado como el no remunerado.

Tabla III.- Clasifica los establecimientos por el número de habitantes de los Municipios.

Tabla IV.- La conceptualización de establecimientos sin personal remunerado abarca todos aquellos que están atendidos por propietarios y miembros familiares, que no perciben remuneraciones fijas como salarios, sueldos, etc.

También figura personal familiar o no remunerado en la columna correspondiente a la denominación de cabecera "mixto".

Tabla V.- Esta tabla clasifica los establecimientos y su personal por el empleo total de establecimiento, sin atención a la clasificación en familiar, remunerado o mixto.

Tabla VI.- Los niveles de horas trabajadas, se refieren al empleo total de los establecimientos.

Tabla VII.- Esta tabla, aparte de la información que por sí misma ofrece, tiene como finalidad la estratificación de los establecimientos, por niveles semanales de horas trabajadas, importancia demográfica de los municipios, y especialización comercial, con vistas a una posible implantación de futuras investigaciones sectoriales, especialmente en el campo económico: elaboración de tablas "entradas-salidas" (input-output).

La especialización comercial de los municipios se ha obtenido de la publicación "Atlas Comercial de España".

La tabla viene dividida en Capital; Municipios mayores de 50.000 habitantes no capitales; Municipios menores de 50.000 habitantes cabeceras de área y subárea comercial, y Municipios restantes.

Los mayores de 50.000 habitantes vienen individualizados en cada caso, y son los siguientes por provincias:

Alicante: Alcoy y Elche.

Barcelona: Badalona, Cornellá, Hospitalet, Manresa, Mataró, Sabadell, Santa Coloma de Gramanet y Tarrasa

Cádiz: Algeciras, Jerez de la Frontera, La Línea de la Concepción y San Fernando.

Ciudad Real: Puertollano.

La Coruña: El Ferrol del Caudillo y Santiago de Compostela.

Jaén: Linares.

Murcia: Cartagena y Lorca.

Oviedo: Avilés, Gijón, Langreo y Mieres

Pontevedra: Vigo.

Santa Cruz de Tenerife: La Laguna.

Sevilla: Ecija.

Tarragona: Reus.

Vizcaya: Baracaldo

No existen municipios menores de 50.000 habitantes, cabeceras de área o subárea comercial, en las provincias de **Alava, Pontevedra y Teruel**.

Tablas VIII, IX y X.- Por su simplicidad no precisan aclaraciones.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
y el Poder de Información Estadística

QUESTIONARIO DE VENTA AL POR MENOR

Un breve informe detallado nos remitirán a la Delegación
Central de Estadística Nacional, Comisión y Secretaría al año
correspondiente.

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO

IDENTIFICACIÓN

Propietario _____

Administrador _____

Entidad que posee _____

Domicilio del establecimiento _____

Bodega en la calle _____, número _____

Teléfono _____

Barrio, ciudad, colonia, etc. _____

Número y los apellidos del propietario _____

Nombre o razón social del establecimiento _____

1. PERSONAL

Círculo de personas que trabajan en el establecimiento, en operaciones de venta, dirección, inventario
y la recepción del mercancía.

REMUNERADO

Personal que trabaja _____

En tiempo completo _____

En jornada normal _____

Personal que trabaja _____

Aprendiz _____

Otro _____

NO REMUNERADO

Personal que trabaja _____

Familias que trabajan _____

II. HORAS TRABAJADAS

Días que realizan horas trabajadas en el establecimiento, en operaciones de venta, dirección, inventario, la
recepción del mercancía.

otras actividades _____

DEL PERSONAL REMUNERADO (suma de las horas trabajadas por todos)

DEL PERSONAL NO REMUNERADO (suma de las horas trabajadas por todos)

2. ANEXO

III. TIPO DE VENTA

Organiza una lista con los establecimientos que realizan ventas:

Exclusiva _____

100

Venta en el establecimiento _____

100

En punto de cercano _____

100

Directo a domicilio _____

100

Venta por correspondencia _____

100

(En el caso de que el establecimiento permita la venta directa, señale el porcentaje)



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
Encuesta Nacional de Comercio Interior

CUESTIONARIO DE VENTA AL POR MENOR

(Si es usted mayorista devuelva este cuestionario a la Delegación provincial de Estadística, haciéndolo constar, y le enviarán el que le corresponda.)

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO:

Número _____

Código de Identificación:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(A rellenar por el INE)

IDENTIFICACIÓN

Provincia Municipio Distrito postal

Domicilio del establecimiento nóm. Teléfono

(nombre de la calle, plaza, avenida, etc.)

Barriada, poblado, colonia, etc.

Nombre y dos apellidos del propietario

Nombre o razón social del establecimiento

(si que figura en el exterior del establecimiento)

I.—PERSONAL (Número de personas que trabajaron en el establecimiento, en operaciones de venta, durante la semana anterior a la recepción del cuestionario.)

REMUNERADO

En jornada completa

En jornada parcial

Propietarios que trabajan.....

.....

Familiares que trabajan.....

.....

Aprendices.....

.....

Otros asalariados.....

.....

* * *

NO REMUNERADO

Propietarios que trabajan.....

.....

Familiares que trabajan.....

.....

* * *

Peones, personal y demás trabajadores.....

Artistas.....

Máquinas, automóviles, etc., etc.....

* * *

* * *

II.—HORAS TRABAJADAS (Número real de horas trabajadas en el establecimiento, en operaciones de venta, durante la semana anterior a la recepción del cuestionario.)

Horas trabajadas

DEL PERSONAL REMUNERADO (suma de las horas trabajadas por todos).....

.....

DEL PERSONAL NO REMUNERADO (suma de las horas trabajadas por todos).....

.....

*

III.—FORMA DE VENTA (Póngase una sola cruz en el recuadro que le corresponda)

En tienda.....

(1)

En puesto de mercado.....

(2)

Venta por correspondencia.....

(3)

Ambulante..... (4)

Otras formas..... (5)

(En el caso de que el establecimiento pertenezca a este último grupo, cite la forma de venta)

GRUPO 3.—VESTIDOS, TEXTILES Y CUEROS

	Actividad principal	Actividad secundaria
Textiles y cueros, sin predominio.....	<input type="checkbox"/>	3,01
Confección de señora, caballero y muchacho, sin predominio	<input type="checkbox"/>	3,02
Confección de señora y señorita (incluidos profesionales).....	<input type="checkbox"/>	3,03
Confección de caballero y muchacho (incluidos los profesionales).....	<input type="checkbox"/>	3,04
Confección de niños, incluidos bebés.....	<input type="checkbox"/>	3,05
Retales.....	<input type="checkbox"/>	3,06
Prendas interiores, camisería, sombreros y paraguas.....	<input type="checkbox"/>	3,07
Productos de mercería y prendas interiores de señora.....	<input type="checkbox"/>	3,08
Textiles de mobiliario, tapices y alfombras.....	<input type="checkbox"/>	3,09
Artículos de alta confección (boutiques).....	<input type="checkbox"/>	3,10
Ropa de mesa y para la casa.....	<input type="checkbox"/>	3,11
Pielles.....	<input type="checkbox"/>	3,12
Calzado y cordonería.....	<input type="checkbox"/>	3,13
Marroquinería, artículos de viaje, bisutería y juguetería.....	<input type="checkbox"/>	3,14

GRUPO 4.—APARATOS Y MATERIAL PARA EL EQUIPO DEL HOGAR

Artículos diversos para el equipo del hogar, sin predominio.....	<input type="checkbox"/>	4,01	<input type="checkbox"/>
Muebles (exceptuando los de oficina).....	<input type="checkbox"/>	4,02	<input type="checkbox"/>
Artículos diversos de menaje y cocina.....	<input type="checkbox"/>	4,03	<input type="checkbox"/>
Electrodomésticos de menaje.....	<input type="checkbox"/>	4,04	<input type="checkbox"/>
Electrodomésticos (lavadoras, cocinas, etc.).....	<input type="checkbox"/>	4,05	<input type="checkbox"/>
Artículos de iluminación y alumbrado.....	<input type="checkbox"/>	4,06	<input type="checkbox"/>
Artículos de ferretería.....	<input type="checkbox"/>	4,07	<input type="checkbox"/>
Productos de cerámica y vidrio.....	<input type="checkbox"/>	4,08	<input type="checkbox"/>
Aparatos eléctricos para la reproducción de la imagen y el sonido (incluso discos).....	<input type="checkbox"/>	4,09	<input type="checkbox"/>
Artículos de madera, corcho, cestería y plásticos.....	<input type="checkbox"/>	4,10	<input type="checkbox"/>
Papeles pintados y esteras.....	<input type="checkbox"/>	4,11	<input type="checkbox"/>
Artículos sanitarios.....	<input type="checkbox"/>	4,12	<input type="checkbox"/>
Máquinas de coser y tricolar.....	<input type="checkbox"/>	4,13	<input type="checkbox"/>
Instrumentos de música, partituras y accesorios.....	<input type="checkbox"/>	4,14	<input type="checkbox"/>
Antigüedades, objetos religiosos y artísticos, objetos de decoración y monedas.....	<input type="checkbox"/>	4,15	<input type="checkbox"/>

GRUPO 6.—VEHICULOS Y ACCESORIOS

Vehículos-automóviles y accesorios (incluidos los de ocasión).....	<input type="checkbox"/>	6,01	<input type="checkbox"/>
Motocicletas, ciclos y accesorios (incluidos los de ocasión).....	<input type="checkbox"/>	6,02	<input type="checkbox"/>
Carburantes y lubricantes.....	<input type="checkbox"/>	6,03	<input type="checkbox"/>

GRUPO 7.—LIBROS, PERIODICOS, PAPELERIA, MUEBLES, MAQUINAS Y FORNITURAS DE DESPACHO

Libros, periódicos y revistas.....	<input type="checkbox"/>	7,01	<input type="checkbox"/>
Artículos de papelería y accesorios de despacho.....	<input type="checkbox"/>	7,02	<input type="checkbox"/>
Muebles, máquinas y equipos de oficina.....	<input type="checkbox"/>	7,03	<input type="checkbox"/>
Filatelia.....	<input type="checkbox"/>	7,04	<input type="checkbox"/>

IV.—TIPO DE SERVICIOS SUMINISTRADOS

(Póngase una sola cruz en el recuadro que le corresponda.)

- Servicio tradicional..... (1)
 Autoservicio..... (2)

Otras..... (3)

(En el caso de que el servicio pertenezca a este último grupo, cite el tipo de servicio)

V.—PRODUCTOS CONGELADOS

(Sólo para los comercios de alimentación.)

- ¿Vende usted productos congelados?..... SI..... (1) NO..... (2)

VI.—ACTIVIDAD PRINCIPAL Y SECUNDARIA

Actividad principal. Es la rama comercial por la que el establecimiento obtiene un mayor volumen de ventas, en valor.
Actividad secundaria. Es la rama o ramas comerciales de las que el establecimiento vende artículos por valor menor al de la actividad principal.

Para la actividad principal. Póngase una sola cruz en uno de los setenta y uno recuadros y precisamente en el que corresponde a la rúbrica en que se citan los productos de mayor volumen de ventas en su establecimiento.
Para la actividad secundaria. Pónganse tantas cruces en la segunda columna de recuadros como tipos distintos de artículos vende el establecimiento, de acuerdo con las rúbricas que figuran a continuación.

GRUPO 1.—PRODUCTOS DE ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACOS

Nota.—Por favor, antes de poner las cruces correspondientes a su actividad principal y secundaria, lávase todas las rúbricas que siguen a continuación.

	Actividad principal	Actividad secundaria
Alimentación en general, sin predominio.....	<input type="checkbox"/>	1,01 <input type="checkbox"/>
Patatas, frutas, legumbres y hortalizas.....	<input type="checkbox"/>	1,02 <input type="checkbox"/>
Huevos aceites y grasas leche y sus productos	<input type="checkbox"/>	1,03 <input type="checkbox"/>
Carnes y charcutería.....	<input type="checkbox"/>	1,04 <input type="checkbox"/>
Pescados y mariscos.....	<input type="checkbox"/>	1,05 <input type="checkbox"/>
Volatería y caza.....	<input type="checkbox"/>	1,06 <input type="checkbox"/>
Pan.....	<input type="checkbox"/>	1,07 <input type="checkbox"/>
Pastelería.....	<input type="checkbox"/>	1,08 <input type="checkbox"/>
Confitería.....	<input type="checkbox"/>	1,09 <input type="checkbox"/>
Bebidas alcohólicas y analcohólicas (para llevar).....	<input type="checkbox"/>	1,10 <input type="checkbox"/>
Productos del tabaco.....	<input type="checkbox"/>	1,11 <input type="checkbox"/>
Otros comercios de alimentación.....	<input type="checkbox"/>	1,12 <input type="checkbox"/>

GRUPO 2.—PRODUCTOS FARMACEUTICOS, MEDICOS, COSMETICOS Y DE CONSERVACION

Farmacias.....	<input checked="" type="checkbox"/>	2,01 <input type="checkbox"/>
Herboristerías.....	<input type="checkbox"/>	2,02 <input type="checkbox"/>
Instrumentos y artículos médicos, quirúrgicos y ortopédicos.....	<input type="checkbox"/>	2,03 <input type="checkbox"/>
Productos de perfumería.....	<input type="checkbox"/>	2,04 <input type="checkbox"/>
Artículos de droguería, pinturas y barnices y productos de conservación y entretenimiento...	<input type="checkbox"/>	2,05 <input type="checkbox"/>

GRUPO 8.—OTROS COMERCIOS AL POR MENOR

	Actividad principal	Actividad secundaria
Artículos de fotografía y óptica.....	<input type="checkbox"/>	8,01
Artículos de Joyería y relojería.....	<input type="checkbox"/>	8,02
Juguetes y artículos de deporte.....	<input type="checkbox"/>	8,03
Artículos de deporte y camping.....	<input type="checkbox"/>	8,04
Armas, municiones y artículos de caza.....	<input type="checkbox"/>	8,05
Flores y plantas.....	<input type="checkbox"/>	8,06
Animales vivos (excepto la volatería).....	<input type="checkbox"/>	8,07
Semillentes, piensos y abonos.....	<input type="checkbox"/>	8,08
Combustibles.....	<input type="checkbox"/>	8,09
Artículos de regalo.....	<input type="checkbox"/>	8,10
Aparatos físico-químicos y de precisión.....	<input type="checkbox"/>	8,11
Artículos de ocasión (excluidos antigüedades, libros y vehículos).....	<input type="checkbox"/>	8,12
Otros comercios especializados.....	<input type="checkbox"/>	8,13

GRUPO 9.—ESTABLECIMIENTOS ORGANIZADOS EN SECCIONES (O SUSCEPTIBLES DE SER ORGANIZADOS EN SECCIONES.)

Economatos y cooperativas comerciales, con predominio de artículos alimenticios.....	<input type="checkbox"/>	9,01	<input type="checkbox"/>
Economatos y cooperativas comerciales, con predominio de artículos no alimenticios.....	<input type="checkbox"/>	9,02	<input type="checkbox"/>
Economatos de la C. A. T.....	<input type="checkbox"/>	9,03	<input type="checkbox"/>
Autoservicios y supermercados.....	<input type="checkbox"/>	9,04	<input type="checkbox"/>
Grandes almacenes, galerías, bazar y otros establecimientos por secciones.....	<input type="checkbox"/>	9,05	<input type="checkbox"/>

OTRA OCUPACION QUE NO SEA COMERCIO AL POR MENOR

Si el establecimiento tiene alguna ocupación distinta de las indicadas, tales como de tipo industrial, comercio mayorista, servicios, etc., indíquese de la forma más detallada posible:

.....
.....
.....

Si el establecimiento es uno de los que componen una empresa, indique:

Nombre o razón social de la empresa
 Domicilio central Municipio
 Provincia Actividad principal de la Empresa
 Número de establecimientos de la misma



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA
ENCUESTA NACIONAL DE COMERCIO INTERIOR

Cuestionario de venta al por mayor

(Si es usted minorista devuelva este cuestionario a la Delegación Provincial de Estadística, haciéndolo constar, y le enviarán el que le corresponda.

Núm.

Código de identificación

(A llenar por el INE)

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO:

IDENTIFICACION:

Provincia Municipio Distrito Postal

Domicilio del establecimiento num. Teléfono
(Nombre de la calle, plaza, Avda., etc.)

Barriada, poblado, colonia, etc.

Nombre y dos apellidos del propietario

Nombre o razón social del establecimiento
(El que figura en el exterior del establecimiento)

I.—PERSONAL.

(Número de personas que trabajaron en el establecimiento, en operaciones de venta, durante la semana anterior a la recepción del cuestionario).

REMUNERADO.

En jornada
completa

En jornada parcial

Propietarios que trabajan

Familiares que trabajan

Aprendices

Otros asalariados

NO REMUNERADO.

Propietarios que trabajan

Familiares que trabajan

II.—HORAS TRABAJADAS.

(Número real de horas trabajadas en el establecimiento, en operaciones de venta, durante la semana anterior a la recepción del cuestionario).

Horas trabajadas:

Del personal remunerado (la suma de las horas de todo el personal).

Del personal no remunerado (la suma de horas de todo el personal)

Actividad principal	Actividad secundaria
------------------------	-------------------------

GRUPO 4. MAQUINAS Y MATERIAL PARA LA AGRICULTURA, LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO. VEHICULOS.

Máquinas-herramientas para la madera y el metal	<input type="checkbox"/> 4,01	<input type="checkbox"/>
Máquinas para la construcción	<input type="checkbox"/> 4,02	<input type="checkbox"/>
Máquinas para la industria textil, de coser y tricotar...	<input type="checkbox"/> 4,03	<input type="checkbox"/>
Máquinas y material de despacho	<input type="checkbox"/> 4,04	<input type="checkbox"/>
 Otras máquinas-herramientas y útiles para el comercio, la industria y la navegación	<input type="checkbox"/> 4,05	<input type="checkbox"/>
Máquinas, accesorios y herramientas agrícolas (comprendidos los tractores)	<input type="checkbox"/> 4,06	<input type="checkbox"/>
Vehículos y accesorios	<input type="checkbox"/> 4,07	<input type="checkbox"/>

GRUPO 5. MUEBLES, ARTICULOS DE MENAJE Y FERRETERIA.

Muebles de madera y metálicos	<input type="checkbox"/> 5,01	<input type="checkbox"/>
Aparatos electrodomésticos. Ferretería	<input type="checkbox"/> 5,02	<input type="checkbox"/>
Aparatos y material radioeléctrico, instrumentos de música y discos	<input type="checkbox"/> 5,03	<input type="checkbox"/>
Porcelana, loza y cristalería	<input type="checkbox"/> 5,04	<input type="checkbox"/>
Barnices, pinturas y papeles pintados	<input type="checkbox"/> 5,05	<input type="checkbox"/>
Artículos elaborados de madera, corcho y cestería	<input type="checkbox"/> 5,06	<input type="checkbox"/>

GRUPO 6. TEXTILES, VESTIDO Y CUERO.

Variedad de productos textiles sin predominio	<input type="checkbox"/> 6,01	<input type="checkbox"/>
Vestido (comprendido los profesionales)	<input type="checkbox"/> 6,02	<input type="checkbox"/>
Sombreros, paraguas y complementos del vestido	<input type="checkbox"/> 6,03	<input type="checkbox"/>
Telas por metros, para vestidos	<input type="checkbox"/> 6,04	<input type="checkbox"/>
Camisería, mercería, gorras y géneros de punto	<input type="checkbox"/> 6,05	<input type="checkbox"/>
Artículos de alta confección	<input type="checkbox"/> 6,06	<input type="checkbox"/>
Tapices y textiles para el hogar	<input type="checkbox"/> 6,07	<input type="checkbox"/>
Confecciones de piel	<input type="checkbox"/> 6,08	<input type="checkbox"/>
Calzado	<input type="checkbox"/> 6,09	<input type="checkbox"/>
Marroquinería, bisutería, juguetería y artículos de regalo.	<input type="checkbox"/> 6,10	<input type="checkbox"/>

GRUPO 7. PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACOS.

Artículos de alimentación general (sin predominio)	<input type="checkbox"/> 7,01	<input type="checkbox"/>
Frutos, legumbres, patatas y hortalizas...	<input type="checkbox"/> 7,02	<input type="checkbox"/>
Productos de carnicería y charcutería	<input type="checkbox"/> 7,03	<input type="checkbox"/>
Accites y grasas; huevos; leche y sus derivados...	<input type="checkbox"/> 7,04	<input type="checkbox"/>
Caza y volatería	<input type="checkbox"/> 7,05	<input type="checkbox"/>
Pescados y mariscos	<input type="checkbox"/> 7,06	<input type="checkbox"/>
Bebidas	<input type="checkbox"/> 7,07	<input type="checkbox"/>
Productos del tabaco	<input type="checkbox"/> 7,08	<input type="checkbox"/>
Productos de confitería	<input type="checkbox"/> 7,09	<input type="checkbox"/>
Azúcares	<input type="checkbox"/> 7,10	<input type="checkbox"/>
Café, té, cacao y especias	<input type="checkbox"/> 7,11	<input type="checkbox"/>
Otros comercios especializados en productos alimenticios ...	<input type="checkbox"/> 7,12	<input type="checkbox"/>

III.—TIPO DE SERVICIO SUMINISTRADO.

(Ponga una sola cruz en el recuadro que le corresponda).

Autoservicio

(1)

Otros

(3)

Servicio tradicional

(2)

En el caso de que el servicio pertenezca a este último grupo, cite el tipo de servicio.

IV.—PRODUCTOS CONGELADOS. (Sólo para los comercios de alimentación).

¿Vende usted productos congelados?

SI

(1)

NO

(2)

V.—ACTIVIDAD PRINCIPAL Y SECUNDARIA.**Actividad principal.**—Es la rama comercial por la que el establecimiento obtiene un mayor volumen de ventas en valor.**Actividad secundaria.**—Es la rama o ramas comerciales, de las que el establecimiento vende artículos por valor menor al de la actividad principal.**Para la actividad principal.**—Póngase una sola cruz, en uno de los sesenta y nueve recuadros y precisamente, en el que corresponda a la rubrica en que se citan los productos de mayor volumen de venta en su establecimiento.**Para la actividad secundaria.**—Pónganse tantas cruces, en la segunda columna de recuadros, como tipos distintos de artículos vende el establecimiento, de acuerdo con las rubricas que figuran a continuación.**GRUPO 1. MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS, ANIMALES VIVOS, MATERIAS PRIMAS TEXTILES Y SUS SEMIPRODUCTOS.****Nota.**—Por favor, antes de poner las cruces correspondientes a su actividad principal y secundaria, báñese todas las rubricas que siguen a continuación:

	Actividad principal	Actividad secundaria
Cereales, simientes, piensos, fertilizantes y abonos sin predominio ...	<input type="checkbox"/>	1,01 <input type="checkbox"/>
Cereales, simientes y piensos ...	<input checked="" type="checkbox"/>	1,02 <input type="checkbox"/>
Abonos y fertilizantes ...	<input type="checkbox"/>	1,03 <input type="checkbox"/>
Flores y plantas ...	<input type="checkbox"/>	1,04 <input type="checkbox"/>
Animales vivos (excluidos los de corral) ...	<input type="checkbox"/>	1,05 <input type="checkbox"/>
Fibras textiles brutas y semiproductos ...	<input type="checkbox"/>	1,06 <input type="checkbox"/>
Cueros y pieles en bruto ...	<input type="checkbox"/>	1,07 <input type="checkbox"/>
Cueros y pieles trabajadas ...	<input type="checkbox"/>	1,08 <input type="checkbox"/>
Tabaco en bruto ...	<input type="checkbox"/>	1,09 <input type="checkbox"/>

GRUPO 2. COMBUSTIBLES, MINERALES Y PRODUCTOS QUÍMICOS INDUSTRIALES.

Combustibles sólidos y líquidos, sin predominio ...	<input type="checkbox"/>	2,01 <input type="checkbox"/>
Petróleo y lubricantes ...	<input type="checkbox"/>	2,02 <input type="checkbox"/>
Carbones ...	<input type="checkbox"/>	2,03 <input type="checkbox"/>
Hierro y acero ...	<input type="checkbox"/>	2,04 <input type="checkbox"/>
Minerales ...	<input type="checkbox"/>	2,05 <input type="checkbox"/>
Metales no ferreos y sus productos semiacabados ...	<input type="checkbox"/>	2,06 <input type="checkbox"/>
Productos químicos industriales, aceites y grasas industriales (no alimenticias), caucho bruto ...	<input type="checkbox"/>	2,07 <input type="checkbox"/>

GRUPO 3. MADERAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN.

Madera, madera artificial y semiproductos de la madera ...	<input type="checkbox"/>	3,01 <input type="checkbox"/>
Materiales de construcción ...	<input type="checkbox"/>	3,02 <input type="checkbox"/>
Artículos de instalación (saneamiento, eléctrico, etc.) ...	<input type="checkbox"/>	3,03 <input type="checkbox"/>
Vidrios y cristales ...	<input type="checkbox"/>	3,04 <input type="checkbox"/>

3.1. COMERCIO MINORISTA

L PUNTOS DE VENTA

CLASE DE ACTIVIDAD	TOTAL GENERAL	EN ACTIVIDAD PRINCIPAL TOTAL	EN ACTIVIDAD SECUNDARIA POR GRUPOS DE ACTIVIDAD PRINCIPAL								
			Total	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1.01	1.606	1.392	214	168	6	4	4			1	31
1.02	1.610	185	1.425	1.380	4	1	3			8	29
1.03	1.611	102	1.509	1.468		3	3			3	32
1.04	1.046	605	441	422	1	1					17
1.05	348	172	176	163	1		2				10
1.06	161	38	123	119							4
1.07	254	183	71	65							5
1.08	77	22	55	55							3
1.09	492	15	477	458	2	1			1	1	14
1.10	1.306	101	1.405	1.368		2	2			5	28
1.11	248	140	108	94		6	6		1		1
1.12	106	7	99	88		1			1		9
2.01	114	114									
2.02	3	3									
2.03	12	3	9		9						
2.04	494	44	450	186	13	230	8		1	2	10
2.05	1.453	47	1.406	1.323	5	17	18			17	26
3.01	143	100	43	3	1	36	1			1	1
3.02	233	102	131	8		114	1			1	7
3.03	84	25	59	5		54					
3.04	108	45	63	4		59					
3.05	157	45	112	5	4	98	2				3
3.06	129	32	97	4		92					1
3.07	330	59	271	7	4	256	1				3
3.08	462	254	208	37	19	134	10			2	6
3.09	56	7	49	2		37	8			1	1
3.10	7	4	3			3					
3.11	126	20	106	3		97	3				3
3.12	9	4	5			4				1	
3.13	314	206	108	71	2	26	3			2	4
3.14	163	33	130	8	13	72	17			8	10
4.01	64	10	54	14	1	2	35			2	
4.02	75	65	10			4	5				1
4.03	118	31	87	18	1	5	62			1	
4.04	111	8	103	3	1	2	94			1	
4.05	211	141	70	5	2	2	50			10	
4.06	136	29	107	6		4	96				
4.07	149	89	60	11	1	2	40			6	
4.08	195	47	148	65	2	10	62			9	
4.09	115	16	99	1		2	90			6	
4.10	78	16	62	8	2	10	39			3	
4.11	10	2	8		2	1	5				
4.12	26	8	18				18				
4.13	22	10	12				12				
4.14	3	2	1				1				
4.15	28	7	21			1	11			2	6
6.01	76	69	7				7				
6.02	49	42	7				7				
6.03	106	88	18				18				
7.01	138	66	72	19	3	9	8		29	4	
7.02	146	41	105	43	6	7	9		36	2	2
7.03	16	4	12				6		6		
7.04	11	2	9						9		
8.01	36	18	18	1		5			2	10	
8.02	92	80	12			4			6	6	2
8.03	60	7	53	7	2	18	10		4	11	1
8.04	17	4	13			2	10			1	
8.05	38	17	21	8		3	7			3	
8.06	10	7	3	2	1					1	
8.07	2	1	1							5	14
8.08	249	178	71	36	11	5			2	12	
8.09	65	39	26	12	1		9	1		2	1
8.10	161	21	140	44	3	33	43		4	12	3
8.11	5	2	3								
8.12	2	2								4	2
8.13	133	109	24	4	2	8	4			4	2
9.01	16	16									
9.02	12	12									
9.03											
9.04	20	20									
9.05	2	2									
TOTALES	16.265	5.437	10.828	7.821	127	1.477	828	33	104	164	274

II. A. ESTABLECIMIENTOS SEGUN EL TIPO DE SERVICIO SUMINISTRADO

ACTIVIDADES PRINCIPALES	TOTAL		TRADICIONAL		AUTOSERVICIO		OTROS	
	ESTABLECIMIENTOS		Personas		Establecimientos		Personas	
	TOTAL	Que venden congelados	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos
GRUPO 1	2.962	474	4.929	2.945	4.906			
1.C1	1.392	260	2.410	1.391	2.406		16	23
1.C2	105	23	289	184	228		4	4
1.C3	102	3	164	98	155		1	1
1.C4	605	48	1.010	603	1.007		4	5
1.C5	172	130	242	171	241		2	3
1.C6	38	2	61	37	60		1	1
1.C7	183	2	314	183	314		1	1
1.C8	22	2	55	21	52			
1.C9	15		20	11	16		1	3
1.C10	101	2	153	101	153		4	4
1.C11	140	2	155	140	155			
1.C12	7		12	6	11		1	1
GRUPO 2	211		426	210	425			
2.C1	114		234	114	234		1	1
2.C2	3		4	3	4			
2.C3	3		4	3	4			
2.C4	44		77	44	77			
2.C5	47		87	46	86		1	1
GRUPO 3	936	1	1.804	933	1.801			
3.C1	100		264	100	264		3	3
3.C2	102		204	102	204			
3.C3	25		68	25	68			
3.C4	45		108	45	108			
3.C5	45		68	45	68			
3.C6	32		51	29	48			
3.C7	59		111	59	111			
3.C8	254	1	420	254	420			
3.C9	7		13	7	13			
3.C10	4		6	4	6			
3.C11	20		57	20	57			
3.C12	4		8	4	8			
3.C13	206		164	206	164			
3.C14	33		62	33	62			
GRUPO 4	481	4	1.051	481	1.051			
4.C1	1		21	10	21			
4.C2	65		177	65	177			
4.C3	31	1	42	31	42			
4.C4	8		13	8	13			
4.C5	141		352	141	352			
4.C6	29	1	52	29	52			
4.C7	89	1	191	89	191			
4.C8	47	1	75	47	75			
4.C9	16		41	16	41			
4.C10	16		34	16	34			
4.C11	2		3	2	3			
4.C12	8		18	8	18			
4.C13	10		15	10	15			
4.C14	2		2	2	2			
4.C15	7		15	7	15			
GRUPO 6	199		678	199	678			
6.C1	69		222	69	222			
6.C2	42		95	42	95			
6.C3	88		361	88	361			
GRUPO 7	113		226	113	226			
7.C1	66		132	66	132			
7.C2	41		76	41	76			
7.C3	4		9	4	9			
7.C4	2		9	2	9			
GRUPO 8	485	1	940	429	767			
8.C1	18		42	10	21			
8.C2	80		138	80	136			
8.C3	7		15	7	15			
8.C4	4		7	4	7			
8.C5	17		25	17	25			
8.C6	7		12	6	11			
8.C7	1		2	1	2			
8.C8	178		274	178	274			
8.C9	39		68	38	67			
8.C10	21		45	21	45			
8.C11	2		3	2	3			
8.C12	2		2	2	2			
8.C13	109	1	207	55	126		54	71
GRUPO 9	50	22	179	28	105	22	74	
9.C1	16	7	59	14	49	2	10	
9.C2	12		28	12	28			
9.C3								
9.C4	20	19	64			20	64	
9.C5	11	2	28	2	28			
TOTALES	5.437	502	10.131	5.329	9.850	22	74	76
								106

II. B.-ESTABLECIMIENTOS SEGUN FORMA DE VENTA

ACTIVIDADES PRINCIPALES	EMPLAZAMIENTO FIJO				VENTA POR CORRESPONDENCIA		VENTA EN AMBULANTE		OTROS	
	TIENDA		PUESTO DE MERCADO		Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal
	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal						
GRUPC 1	2.845	4.760	93	140			14	19	10	30
1.C1	1.386	2.400	6	10						
1.C2	172	266	13	23						
1.C3	88	144	7	12						
1.C4	569	556	34	51						
1.C5	149	211	21	29						
1.C6	27	47	8	10						
1.C7	182	312	1	1						
1.C8	21	52								
1.C9	6	10	2	3						
1.C10	99	151	1	1						
1.C11	140	159								
1.C12	6	11								
GRUPC 2	1209	424	1	1			1	1		
2.C1	114	254								
2.C2	3	4								
2.C3	3	4								
2.C4	44	77								
2.C5	45	85	1	1			1	1		
GRUPC 3	924	1.791	8	9			4	4		
3.C1	99	263					1	1		
3.C2	101	203	1	1						
3.C3	25	68								
3.C4	45	108								
3.C5	45	66								
3.C6	24	42	5	6			3	3		
3.C7	59	111								
3.C8	252	418	2	2						
3.C9	7	13								
3.C10	4	6								
3.C11	20	57								
3.C12	4	8								
3.C13	206	364								
3.C14	33	62								
GRUPC 4	480	1.050							1	1
4.C1	10	21								
4.C2	65	177								
4.C3	31	42								
4.C4	8	13								
4.C5	141	352								
4.C6	29	52								
4.C7	29	191								
4.C8	47	75								
4.C9	16	41								
4.C10	16	34								
4.C11	2	2								
4.C12	8	18								
4.C13	10	15								
4.C14	2	2							1	1
4.C15	6	14								
GRUPC 6	111	317							88	361
6.C1	69	222								
6.C2	42	55							88	361
6.C3										
GRUPC 7	175	214	1	1					7	11
7.C1	59	121							7	11
7.C2	40	75	1	1						
7.C3	4	5								
7.C4	2	9								
GRUPC 8	467	723	6	11			51	67	21	39
8.C1	18	42								
8.C2	80	138								
8.C3	7	15								
8.C4	4	7								
8.C5	17	25								
8.C6	4	7							1	1
8.C7	1	2								2
8.C8	162	245	5	9					11	16
8.C9	27	66							1	1
8.C10	21	45								1
8.C11	2	1								20
8.C12	2	2								
8.C13	52	122					49	65	8	
GRUPC 9	50	179								
9.C1	16	50								
9.C2	12	28								
9.C3										
9.C4	20	64								
9.C5	2	28								
TOTALES	4.131	9.458	102	162			70	91	127	422

III. ESTABLECIMIENTOS POR NUMERO DE HABITANTES DE LOS MUNICIPIOS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	HASTA 1.999 HABITANTES		DE 2.000 A 4.999 HABITANTES		DE 5.000 A 9.999 HABITANTES		DE 10.000 A 49.999 HABITANTES		DE 50.000 A 99.999 HABITANTES		DE 100.000 A 499.999 HABITANTES		DE 500.000 MAS HABITANTES	
	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal
GRUPC 1	1360	2100	574	961	363	659	99	168	566	1041				
1.C1	724	1177	266	483	151	280	41	72	210	398				
1.C2	64	85	43	70	30	50	9	16	39	68				
1.C3	20	28	19	29	15	36	6	8	42	63				
1.C4	279	414	116	182	84	155	16	31	110	228				
1.C5	60	70	44	61	21	35	4	5	43	71				
1.C6	8	8	5	6	9	12	7	15	9	20				
1.C7	85	146	19	35	16	36	8	9	55	88				
1.C8	3	6	7	14	5	12	1	2	6	21				
1.C9	2	3	5	9	1	1			7	7				
1.C10	39	60	26	37	20	26	3	5	13	25				
1.C11	75	102	23	34	11	16	4	5	27	42				
1.C12	1	1	1	1					5	10				
GRUPC 2	38	62	41	72	43	96	7	16	82	180				
2.C1	29	51	27	54	15	43	4	9	39	97				
2.C2			1	1	1	1			1	2				
2.C3									3	4				
2.C4	4	5	3	5	11	17	2	4	24	46				
2.C5	5	6	10	12	16	35	1	3	15	31				
GRUPC 3	227	324	218	339	195	339	57	118	239	684				
3.C1	26	39	34	60	20	52	4	9	16	104				
3.C2	31	49	18	30	17	37	7	12	29	76				
3.C3	4	4	1	1	6	10	1	2	13	51				
3.C4	6	10	8	13	15	24	3	15	13	46				
3.C5	9	12	5	6	12	15	3	5	16	30				
3.C6	10	14	7	8	7	10	2	3	6	16				
3.C7	9	14	12	21	16	25	6	9	16	42				
3.C8	64	85	77	116	34	51	12	20	67	148				
3.C9			1	1	5	10	1	2						
3.C10	1	2			2	2	1	2						
3.C11	4	6	3	8	6	13	3	10	4	20				
3.C12									4	8				
3.C13	60	83	50	72	44	69	12	26	40	114				
3.C14	3	6	2	3	11	21	2	3	15	29				
GRUPC 4	96	156	117	209	116	230	28	72	124	390				
4.C1	4	6	1	3	1	2	1	4	3	6				
4.C2	6	7	14	23	17	40	5	14	23	93				
4.C3	14	22	5	5	3	4	3	3	6	8				
4.C4	2	2	2	3	3	6			1	2				
4.C5	21	41	41	84	36	77	9	25	34	125				
4.C6	8	12	5	8	6	12	1	2	9	18				
4.C7	26	39	29	58	17	33	4	8	13	53				
4.C8	8	11	12	14	15	23	3	8	9	19				
4.C9	3	4	2	4	4	9	1	2	6	22				
4.C10	2	4	3	3	5	9			6	18				
4.C11	1	1							1	2				
4.C12					2	4	1	6	5	8				
4.C13	1	1	3	4	3	6	1	1	1	1				
4.C14					3	4			4	11				
GRUPC 6	38	124	39	100	47	117	15	81	60	256				
6.C1	2	4	13	21	16	35	5	20	33	142				
6.C2	1	2	7	13	15	32	4	7	15	41				
6.C3	35	118	19	66	16	50	6	54	12	73				
GRUPC 7	13	18	18	33	24	42	6	13	52	120				
7.C1	9	12	9	16	17	30	3	6	28	68				
7.C2	4	6	8	15	7	12	3	7	19	36				
7.C3			1	2					3	7				
7.C4									2	9				
GRUPC 8	119	173	115	173	76	140	17	30	138	315				
8.C1			1	2	8	14			9	26				
8.C2	6	6	19	29	26	43	2	4	27	56				
8.C3	1	1	1	2			1	1	4	11				
8.C4					1	1	1	1	2	5				
8.C5	4	4	6	8	2	2	2	3	3	8				
8.C6	1	1			3	5			3	6				
8.C7									1	2				
8.C8	78	106	63	98	16	24	6	16	15	30				
8.C9	1	1	5	5	10	14	2	2	21	46				
8.C10	15	34			3	5			3	6				
8.C11									2	3				
8.C12					2	2								
8.C13	13	20	20	29	25	39	3	3	48	116				
GRUPC 9	19	45	9	41	9	24			13	69				
9.C1	9	22	4	24	1	2			2	11				
9.C2	7	15	1	3	4	10								
9.C3														
9.C4	2	5	4	14	4	12			10	33				
9.C5	1	3							1	25				
TOTALES	1910	2996	1131	1928	893	1656	229	498	1274	3055				

IV. ESTABLECIMIENTOS SEGUN LA CLASE DE PERSONAL

ACTIVIDADES PRINCIPALES	SIN PERSONAL REMUNERADO		CON PERSONAL REMUNERADO							
			TÓTAL		EXCLUSIVAMENTE PERSONAL REMUNERADO		PERSONAL MIXTO		PERSONAL PROPIETARIO	
	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal
GRUPC 1	2.730	4.358	232	571	80	136	152	435		
1.C1	1.320	2.215	72	195	13	27	59	162		
1.C2	175	266	10	23	3	4	7	19		
1.C3	94	129	8	35	3	23	5	12		
1.C4	539	851	66	159	25	36	41	129		
1.C5	154	207	18	35	8	9	10	37		
1.C6	33	48	5	13	2	3	3	10		
1.C7	157	262	26	52	12	15	14	37		
1.C8	18	37	4	18	1	2				
1.C9	14	18	1	2	1	3	3	15		
1.C10	90	133	11	20	5	6	6	14		
1.C11	133	189	7	10	5	6	2	4		
1.C12	3	3	4	9	2	2	2	7		
GRUPC 2	127	194	84	232	13	26	71	206		
2.C1	53	85	61	169	5	10	56	159		
2.C2	3	4								
2.C3	3	4								
2.C4	32	47	12	30	3	4	9	26		
2.C5	36	54	11	33	5	12	6	21		
GRUPC 3	761	1.134	175	870	36	140	139	530		
3.C1	71	114	29	150	6	34	23	116		
3.C2	81	131	21	73	5	12	16	61		
3.C3	13	18	12	50	5	19	7	31		
3.C4	34	57	11	51	1	8	10	43		
3.C5	40	53	5	15			5	15		
3.C6	29	37	3	14			3	14		
3.C7	48	74	11	37	3	9	8	28		
3.C8	220	319	34	101	8	19	26	82		
3.C9	5	8	2	5			2	5		
3.C10	4	6								
3.C11	11	19	9	38	2	13	7	25		
3.C12	2	3	2	5			2	5		
3.C13	177	253	29	111	5	25	24	86		
3.C14	26	42	7	20	1	1	6	19		
GRUPC 4	336	534	145	520	38	162	107	358		
4.C1	7	13	3	8	1	2	2	6		
4.C2	34	51	31	126	10	63	21	63		
4.C3	30	41	1	1	1	1				
4.C4	6	8	2	5			2	5		
4.C5	82	140	59	212	14	63	45	149		
4.C6	22	31	7	21	1	4	6	17		
4.C7	71	120	18	71	4	7	14	64		
4.C8	41	53	6	22	2	7	4	15		
4.C9	8	15	8	26	2	10	6	16		
4.C10	14	26	2	8			2	8		
4.C11	2	3								
4.C12	5	8	3	10			3	10		
4.C13	6	7	4	8	2	3	2	5		
4.C14	2	2								
4.C15	6	13	1	2	1	2				
GRUPC 6	66	92	133	586	54	267	79	319		
6.C1	19	22	19	200	25	116	25	84		
6.C2	24	32	18	63	3	8	15	55		
6.C3	23	38	65	323	26	143	39	180		
GRUPC 7	86	135	27	91	6	15	21	76		
7.C1	54	85	12	47	1	3	11	44		
7.C2	30	47	11	29	4	10	7	19		
7.C3	1	2	3	7	4	2	2	5		
7.C4	1	1	1	8			1	8		
GRUPC 8	402	561	83	279	32	99	51	180		
8.C1	10	17	8	25	1	4	7	21		
8.C2	72	112	8	26	2	6	6	20		
8.C3	4	5	3	10			3	10		
8.C4	2	2	2	5			2	5		
8.C5	16	21	1	4	1	4				
8.C6	7	12								
8.C7	1	2								
8.C8	152	200	26	74	16	44	10	30		
8.C9	34	43	5	25	2	16	3	9		
8.C10	18	27	3	8			3	8		
8.C11	1	1	1	2			1	2		
8.C12	2	2								
8.C13	83	107	26	100	10	25	16	75		
GRUPC 9	9	72	41	157	36	89	11	68		
9.C1										
9.C2										
9.C3										
9.C4	9	22	12	42	3	7	8	35		
9.C5			2	28	1	3	1	25		
TOTALES	4.517	7.027	920	3.106	289	934	631	2.172		

V. ESTABLECIMIENTOS SEGUN NUMERO DE PERSONAS OCUPADAS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	1 PERSONA		2 PERSONAS		3 PERSONAS		4 PERSONAS		5 PERSONAS		ESTABLECIMIENTOS	PERSONAL
	Establecimientos	Personal										
GRUPO 1	1377	1377	1291	2562	239	717	42	168	9	45		
1.c1	542	542	716	1429	106	318	22	92	4	20		
1.c2	93	93	81	162	10	30	1	4				
1.c3	62	62	35	70	2	6	2	8				
1.c4	298	298	231	462	62	106	5	36	4	20		
1.c5	117	117	41	82	13	39	1	4				
1.c6	23	23	5	10	5	15			1	5		
1.c7	74	74	96	100	16	48	3	12				
1.c8	4	4	5	10	7	21	1	4				
1.c9	11	11	3	6	1	3						
1.c10	56	56	38	76	7	21						
1.c11	92	92	38	76	9	27	1	4				
1.c12	5	5			1	3	1	4				
GRUPO 2	71	71	93	186	32	96	7	32	4	20		
2.c1	24	24	56	116	22	66	7	26	1	5		
2.c2	2	2	1	2								
2.c3	2	2	1	2								
2.c4	22	22	15	30	5	15			2	10		
2.c5	21	21	18	36	5	15	1	4	1	5		
GRUPO 3	431	439	361	722	66	198	34	136	17	85		
3.c1	33	33	41	62	10	30	6	24	1	5		
3.c2	41	41	46	80	11	33	4	16	4	20		
3.c3	8	8	11	22	1	3	1	4	1	5		
3.c4	16	16	18	36	5	15						
3.c5	27	27	16	32			1	4	1	5		
3.c6	21	21	9	18	1	3						
3.c7	22	22	29	59	3	9	3	12	2	10		
3.c8	132	132	94	188	18	54	7	28	2	10		
3.c9	2	2	4	8	1	3						
3.c10	2	2	2	4								
3.c11	5	5	7	14	2	6	4	16	1	5		
3.c12	1	1	2	4	1	3						
3.c13	108	108	72	146	10	30	8	32	2	10		
3.c14	13	13	15	30	3	9						
GRUPO 4	176	176	194	388	56	168	25	100	10	50		
4.c1	3	3	4	8	2	6	1	4				
4.c2	17	17	27	54	6	24	6	24	2	10		
4.c3	21	21	9	18	1	3						
4.c4	4	4	3	6	1	3						
4.c5	34	34	64	128	20	60	12	48	4	20		
4.c6	14	14	10	20	3	9	1	4	1	5		
4.c7	33	33	36	72	13	39	1	4	2	10		
4.c8	30	30	13	26	1	3	1	4	1	5		
4.c9	2	2	8	16	4	12	1	4				
4.c10	4	4	9	18	2	6						
4.c11	1	1	1	2								
4.c12	2	2	5	10								
4.c13	6	6	3	6	1	3						
4.c14	2	2										
4.c15	3	3	2	4			2	8				
GRUPO 6	52	52	45	98	37	111	21	84	12	60		
6.c1	19	19	18	36	12	36	4	16	5	25		
6.c2	17	17	12	24	6	18	6	24				
6.c3	16	16	19	38	19	57	11	44	7	35		
GRUPO 7	49	49	36	72	20	60	2	8	2	10		
7.c1	25	29	22	54	9	27	2	8	1	5		
7.c2	19	19	11	22	10	30			1	5		
7.c3	3	3	6	6	1	3						
7.c4	1	1										
GRUPO 8	276	276	135	278	39	117	17	68	6	30		
8.c1	4	4	7	14	5	15	1	4	1	5		
8.c2	42	43	24	48	7	21	4	16	2	10		
8.c3	3	3	1	2	2	6	1	4				
8.c4	2	2	1	2	1	3						
8.c5	11	11	5	10			1	4				
8.c6	2	2	5	10								
8.c7			1	2								
8.c8	114	114	46	92	11	33	4	16	1	5		
8.c9	25	25	11	22	1	3	1	4				
8.c10	3	3	13	26	4	12	1	4				
8.c11	1	1	1	2								
8.c12	2	2										
8.c13	66	66	24	48	8	24	4	16	2	10		
GRUPO 9	8	8	15	30	10	30	6	24	5	25		
9.c1	3	3	5	10	1	3	2	8	2	10		
9.c2	3	3	6	12	1	3	1	4				
9.c3												
9.c4	2	2	4	8	7	21	3	12	3	15		
9.c5					1	3						
TOTALES	2440	2440	2178	4354	499	1497	155	620	65	325		

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MINORISTA

V. ESTABLECIMIENTOS SEGUN NUMERO DE PERSONAS OCUPADAS (Continuado)

ACTIVIDADES PRINCIPALES	DE 6 A 9 PERSONAS		DE 10 A 19 PERSONAS		DE 20 A 49 PERSONAS		DE 50 A 99 PERSONAS		DE 100 Y MAS PERSONAS		ESTABECLIMIENTOS	PERSONAL								
	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal										
GRUPO 1	3	22	1	18																
1.C1	1	6																		
1.C2																				
1.C3																				
1.L4	1	8																		
1.C5																				
1.C6																				
1.C7																				
1.O8	1	8																		
1.C9																				
1.IC																				
1.II																				
1.I2																				
GRUPO 2	3	21																		
2.C1	2	15																		
2.C2																				
2.C3																				
2.O4																				
2.C5	1	6																		
GRUPO 3	21	149	6	83																
3.C1	6	43	3	47																
3.C2	2	14																		
3.C3	2	14	1	12																
3.C4	5	36																		
3.C5																				
3.C6	1	9																		
3.C7																				
3.O8	1	8																		
3.C9																				
3.IC																				
3.I1																				
3.I2																				
3.I3	4	25	1	13																
3.I4																				
GRUPO 4	16	112	3	37	1	20														
4.C1																				
4.C2	3	22	2	26																
4.C3																				
4.C4																				
4.C5	6	42																		
4.C6																				
4.C7	3	22	1	11																
4.C8	1	7																		
4.C9	1	7																		
4.C10	1	6																		
4.C11																				
4.C12	1	6																		
4.C13																				
4.C14																				
4.C15																				
GRUPO 6	18	131	9	107	1	35														
6.C1	8	56	3	34																
6.C2			1	12																
6.C3	10	75	5	61	1	35														
GRUPO 7	4	27																		
7.C1	3	19																		
7.C2																				
7.C3																				
7.C4	1	8																		
GRUPO 8	5	34	3	37																
8.C1																				
8.C2																				
8.C3																				
8.C4																				
8.C5																				
8.C6																				
8.C7																				
8.C8	2	14		14																
8.C9																				
8.C10																				
8.C11																				
8.C12																				
8.C13	3	20	2	23																
GRUPO 9	4	25	1	12	1	25														
9.C1	2	13	1	12																
9.C2	1	6																		
9.C3																				
9.C4																				
9.C5																				
TOTALES	74	521	23	294	3	80														

VI. ESTABLECIMIENTOS POR VOLUMENES DE HORAS SEMANALES TRABAJADAS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	HASTA 50 HORAS		DE 51 A 100 HORAS		DE 101 A 200 HORAS		DE 201 A 450 HORAS		DE 451 A 950 HORAS		DE 951 A 2450 HORAS		DE 2451 A 4950 HORAS		DE 4951 HORAS	
	Estable- cimientos	Per- sonal	Estable- cimientos	Per- sonal	Estable- cimientos	Per- sonal	Estable- cimientos									
GRUPO 1	1209	1364	1378	2505	355	952	19	90	1	18						
1.C1	417	457	761	1385	201	521	11	47								
1.C2	72	75	97	173	16	41										
1.C3	63	78	33	55	5	13										
1.C4	324	378	210	419	66	186	5	27								
1.C5	128	142	32	64	12	36										
1.C6	20	20	12	21	6	20										
1.C7	72	84	87	162	24	68										
1.C8	2	2	13	27	5	14	2	12								
1.C9	7	8	7	9	1	3										
1.C10	50	59	39	64	12	30										
1.C11	51	58	83	124	5	13										
1.C12	3	3	2	2	2	7	1	4								
GRUPO 2	46	47	94	169	61	162	10	48								
2.C1	5	5	56	98	46	117	7	34								
2.C2	2	2	1	2												
2.C3	2	2														
2.C4	17	17	19	34	1	2										
2.C5	20	21	18	35	7	21	1	5								
GRUPO 3	238	357	415	731	138	398	38	226	7	92						
3.C1	24	25	46	83	20	61	7	48	3	47						
3.C2	30	31	45	88	18	56	5	29								
3.C3	4	4	13	22	4	11	3	19	1	12						
3.C4	14	15	16	29	9	23	6	41								
3.C5	19	19	19	30	6	14	1	5								
3.C6	18	19	11	18	2	5										
3.C7	16	17	32	57	9	27	2	10								
3.C8	107	113	114	203	30	87	3	17								
3.C9	2	2	4	8	1	3										
3.C10	2	2	1	2	1	2										
3.C11	3	3	5	8	10	30	1	5	1	11						
3.C12	1	1	2	4	1	3										
3.C13	89	95	87	152	20	57	9	47	1	13						
3.C14	9	11	16	27	7	19	1	5								
GRUPO 4	136	144	205	370	104	294	32	186	3	37	1	20				
4.C1	3	3	4	8	3	10										
4.C2	13	14	26	49	17	48	7	40	2	26						
4.C3	17	17	13	22	1	3										
4.C4	3	3	2	3	3	7										
4.C5	26	28	61	113	39	113	14	78								
4.C6	12	13	10	18	6	16	1	5								
4.C7	26	28	42	79	15	41	5	32	1	11						
4.C8	21	22	21	32	3	9	2	12								
4.C9	2	2	6	12	7	20	1	7								
4.C10	3	3	8	15	4	10	1	6								
4.C11	1	1														
4.C12	2	3	3	5	2	4	1	6								
4.C13	4	4	5	8	1	3										
4.C14	3	2	2	2	2	1										
4.C15	3	3	2	4	2	8										
GRUPO 6	37	39	53	89	64	199	35	210	9	106	1	35				
6.C1	16	17	20	36	17	54	13	81	3	34						
6.C2	12	13	15	24	13	42	1	6	1	12						
6.C3	9	9	18	29	34	103	21	125	5	60	1	35				
GRUPO 7	33	34	51	86	23	69	6	37								
7.C1	21	22	30	52	11	34	4	24								
7.C2	11	11	18	28	11	32	1	5								
7.C3			3	6	1	3										
7.C4	1	1					1	8								
GRUPO 8	234	255	164	276	73	218	10	54	3	37						
8.C1	3	3	5	9	9	26	1	4								
8.C2	30	31	36	59	12	39	2	9								
8.C3	2	2	2	3	3	10										
8.C4	2	2	1	2	1	3										
8.C5	8	8	8	13	1	4										
8.C6	3	4	3	6	1	2										
8.C7			1	2												
8.C8	103	118	55	90	18	53	2	13								
8.C9	25	29	11	19	2	6										
8.C10	2	2	8	15	10	25	1	3	1	14						
8.C11	1	1	1	2												
8.C12	2	2														
8.C13	53	53	34	56	16	50	4	25	2	23						
GRUPO 9	8	11	13	29	14	45	11	57	1	12	1	25				
9.C1	4	6	5	10	2	8	4	23	1	12						
9.C2	2	3	7	12	2	7	1	6								
9.C3																
9.C4	2	2	3	7	9	27	6	28								
9.C5					1	3										
TOTALES	2041	2251	2376	4255	832	2337	161	908	24	302	3	80				

VII. ESTABLECIMIENTOS POR IMPORTANCIA COMERCIAL Y DEMOGRAFICA
DE LOS MUNICIPIOS Y VOLUMENES DE HORAS TRABAJADAS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	CAPITAL							
	Hasta 50 horas	De 51 a 100 horas	De 101 a 200 horas	De 201 a 450 horas	De 451 a 950 horas	De 951 a 2450 horas	De 2451 y más horas	
GRUPO 1	169	288	120	9				
1.01	35	116	55	4				
1.02	3	33	3					
1.03	25	14	3					
1.04	38	39	30	3				
1.05	22	12	9					
1.06	2	3	4					
1.07	15	31	5					
1.08		2	2	2				
1.09	3	4						
1.10		9	4					
1.11	1	23	3					
1.12	1	2	2					
GRUPO 2	14	35	27	6				
2.01	2	16	17	4				
2.02		1						
2.03	2		1					
2.04	6	12	5	1				
2.05	4	6	4	1				
GRUPO 3	38	96	70	28	7			
3.01		3	5	5	3			
3.02	5	11	9	4				
3.03		6	3	3	1			
3.04		4	6	3				
3.05	4	9	2	1				
3.06	2	2	1					
3.07	1	8	5	2				
3.08	15	28	21	3				
3.09								
3.10								
3.11	1	11	2		1			
3.12	1	2	1					
3.13	6	17	9	7	1			
3.14	3	6	6					
GRUPO 4	20	40	40	20	3	1		
4.01	1	1	1					
4.02	2	7	7	5	2			
4.03	4	2						
4.04			1					
4.05	3	11	11	8		1		
4.06	1	3	5					
4.07	2	3	3	4		1		
4.08	3	5						
4.09		1	4	1				
4.10		2	3	1				
4.11			1					
4.12	1	2	2					
4.13	2	1						
4.14		1						
4.15	1	1	2					
GRUPO 6	8	15	18	12	7			
6.01	3	8	10	9	3			
6.02	2	7	4		1			
6.03	2		4	3	3			
GRUPO 7	12	22	14	4				
7.01	7	12	6	3				
7.02	4	8	7					
7.03		2	1					
7.04	1			1				
GRUPO 8	43	51	34	7	3			
8.01		1	7	1				
8.02	7	14	4	2				
8.03	1		3					
8.04		1	1					
8.05	2	1						
8.06	3							
8.07	1							
8.08	5	4	5	1				
8.09	12	6	2		1			
8.10	2		1					
8.11	1	1						
8.12								
8.13	17	16	10	3	2			
GRUPO 9		1		8	3			
9.01				1	1			
9.02								
9.03								
9.04		1		7	2			
9.05					1			
TOTALES	285	547	331	89	20	2		

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MINORISTA

VII- ESTABLECIMIENTOS POR IMPORTANCIA COMERCIAL Y DEMOGRAFICA DE LOS MUNICIPIOS Y VOLUENES DE HORAS TRABAJADAS (Continuación)

ACTIVIDADES PRINCIPALES	MUNICIPIOS MENORES DE 30.000 HABITANTES CABECERAS DE AREA Y SUBAREA COMERCIAL										MUNICIPIOS RESTANTES							
	Hasta 50 horas	De 51 a 100 horas	De 101 a 200 horas	De 201 a 450 horas	De 451 a 950 horas	De 951 a 2450 horas	De 2451 a 4950 horas	De 4951 y más horas	Hasta 50 horas	De 51 a 100 horas	De 101 a 200 horas	De 201 a 450 horas	De 451 a 950 horas	De 951 a 2450 horas	De 2451 y más horas			
GRUPO 1	205	270	88	4					855	820	147	6	1					
1.C1	62	131	41	4					320	516	105	3						
1.C2	22	30	8						47	34	5							
1.C3	17	12	2						21	7			1					
1.C4	47	48	22						239	123	14	2						
1.C5	18	6	1						88	14								
1.C6	6	7	2						12	2								
1.C7	11	8	10						42	48	9							
1.C8		7	1						2	4		2						
1.C9	1								3	3	1							
1.C10	11	9	1						39	21	7							
1.C11	9	12							41	48	2	1						
1.C12	1								1									
GRUPO 2	14	20	15	2					18	39	15	2						
2.C1		9	14	1					3	31	15		2					
2.C2	2																	
2.C3																		
2.C4	7	3	2						4	4								
2.C5	5	8	3	1					11	4								
GRUPO 3	116	145	40	9					184	174	28	1						
3.C1	6	19	7	2					18	24	8							
3.C2	10	13	4	1					15	25	5							
3.C3	2	5							2	2	1							
3.C4	10	7	1	3					4	5	2							
3.C5	8	7	1						7	3	3							
3.C6	2	5	1						13	4								
3.C7	11	16	3						4	8	1							
3.C8	26	29	7						66	57	2							
3.C9	4	1							2									
3.C10	2	1							1	2	4							
3.C11	1	3	4	1														
3.C12																		
3.C13	31	31	11	1					52	39		1						
3.C14	6	5							5	1								
GRUPO 4	46	77	33	10					76	88	31	2						
4.C1		1							2	3	1							
4.C2	2	15	7	2					9	4	3							
4.C3	6	2							7	9	1							
4.C4	1	1	2						2	1								
4.C5	5	20	12	4					18	30	16	2						
4.C6	3	5	1	1					8	2								
4.C7	6	16	6	1					18	23	6							
4.C8	12	8	2	1					6	8	1							
4.C9	2	2	2						2	3	1							
4.C10	1	4							2	2	1							
4.C11									1									
4.C12	1			1														
4.C13	1	2							1	2	1							
4.C14	1																	
4.C15	2	1																
GRUPO 6	16	19	22	7		1			13	19	24	16	2					
6.C1	9	7	5	3					4	5	2	1						
6.C2	4	4	6	1					5	4	3							
6.C3	3	8	11	3		1			4	10	19	15	2					
GRUPO 7	13	14	4	2					8	15	5							
7.C1	5	3	3	1					5	9	2							
7.C2	4	4	1	1					3	6	3							
7.C3																		
7.C4																		
GRUPO 8	63	43	20	2					128	71	19	1						
8.C1	2	3	2						1	1								
8.C2	10	11	8						13	11								
8.C3																		
8.C4	1																	
8.C5	4	4								4	2							
8.C6	2		1							1								
8.C7																		
8.C8	15	9	5	1					83	42	8							
8.C9	5	4							8	1								
8.C10	1	1	2						1	5	7	1						
8.C11																		
8.C12	2																	
8.C13	21	9	2	1					15	9	4							
GRUPO 9	2	3	2	1					5	12	3	6						
9.C1	1	1							3	4	1	3						
9.C2	2	1	1						2	5	1	1						
9.C3																		
9.C4	1			2						3	1	2						
9.C5	1		1															
TOTALES	465	591	225	38	1	1			1257	1238	272	34	3					

VIII. PERSONAL POR TIPO DE JORNADA

ACTIVIDADES PRINCIPALES	EN JORNADA COMPLETA			EN JORNADA PARCIAL		
	TOTAL	EN ESTABLECIMIENTOS CON PERSONAL		TOTAL	EN ESTABLECIMIENTOS CON PERSONAL	
		No remunerado	Remunerado		Mixto	No remunerado
GRUPO 1	3.6182	2.727	107	348	1.747	1.631
1.01	1.735	1.559	26	148	677	29
1.02	195	173	4	16	94	1
1.03	85	60	18	7	79	20
1.04	551	447	20	84	459	5
1.05	101	74	5	22	141	16
1.06	41	32	3	6	133	39
1.07	156	151	13	32	118	4
1.08	42	25	3	14	111	2
1.09	14	12	2		13	5
1.10	97	82	5	10	56	1
1.11	118	111	6	1	51	4
1.12	9	1	2	6	81	3
				3	78	1
GRUPO 2	345	147	26	172	81	47
2.01	215	66	10	137	41	34
2.02	3	3			1	22
2.03	3	3			1	
2.04	63	39	4	20	1	1
2.05	63	36	12	15	14	6
				24	18	6
GRUPO 3	1.489	849	134	486	335	285
3.01	225	67	34	14	39	6
3.02	165	96	12	57	39	44
3.03	66	16	19	31	2	12
3.04	92	46	7	39	16	35
3.05	61	47		14	11	4
3.06	34	20		14	7	1
3.07	89	54	9	26	17	1
3.08	227	236	17	74	22	20
3.09	11	7		4	93	2
3.10	5	5			2	8
3.11	49	16	11	22	1	1
3.12	7	3		4	3	3
3.13	188	124	24	81	75	1
3.14	49	32	1	16	69	5
				13	10	3
GRUPO 4	640	374	150	325	202	157
4.01	15	9	1	5	6	12
4.02	151	39	59	53	26	4
4.03	28	27	1		12	1
4.04	11	6		5	4	10
4.05	289	56	58	135	63	44
4.06	39	18	4	17	13	5
4.07	153	87	6	60	38	14
4.08	62	42	6	14	13	4
4.09	36	10	10	16	5	1
4.10	28	20		8	6	1
4.11	2	2			1	6
4.12	13	6		7	5	2
4.13	12	4	3	5	3	3
4.14	2	2				
4.15	8	6	2		7	7
GRUPO 6	608	85	262	281	70	27
6.01	205	13	114	78	17	5
6.02	78	23	8	47	17	2
6.03	325	29	140	156	36	9
					9	24
GRUPO 7	182	101	15	66	44	34
7.01	104	62	3	39	28	10
7.02	63	37	10	16	13	5
7.03	7	2	2	3	2	3
7.04	8			8	1	2
					1	
GRUPO 8	600	356	81	163	240	205
8.01	38	15	4	19	4	18
8.02	104	80	5	19	34	2
8.03	12	2		10	3	1
8.04	6	2		4	3	1
8.05	21	17	4		1	
8.06	7	7		4	4	
8.07	1	1		5	5	
8.08	166	107	31	28	108	93
8.09	49	29	14	6	19	13
8.10	27	30		7	8	2
8.11	3	1		2	7	3
8.12	1	1			1	1
8.13	155	64	23	68	52	43
					2	7
GRUPO 9	149	12	76	56	30	13
9.01	47		47		12	12
9.02	20		19	1	8	2
9.03						5
9.04	54	17	7	30	10	5
9.05	28		3	25		3
TOTALS	7.384	4.636	851	1.827	2.749	2.391
					83	275

II. PERSONAL SEGUN SU POSICION EN EL ESTABLECIMIENTO

ACTIVIDADES PRINCIPALES	PROPIETARIOS				FAMILIARES				APRENDICES		OTR RENUMER
	RENUMERADOS		NO RENUMERADOS		RENUMERADOS		NO RENUMERADOS		RENUMERADOS		
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa								
GRUPO 1	39	4	1.847	757	51	18	1.056	924	53	9	156
1.C1	8		1.032	250	26	3	600	422	21	2	46
1.C2			120	43	5	1	65	48	2		3
1.C3	2	2	46	42	4	2	16	30	2		15
1.C4	5	1	304	201	6	8	188	221	11	6	37
1.C5	1		60	85	1	1	24	50	5		10
1.C6	2	1	22	8	1	1	12	10	1		3
1.C7	1		85	59	9	1	83	55	3	1	21
1.C8			18	6	1		12	7	4		7
1.C9			10	3			2	3			2
1.C10			67	21	2	1	20	33	2		6
1.C11			81	35	2		31	44	1		3
1.C12		2	2				3	1	1		3
GRUPO 2	13		166	23	5		47	46	38	5	76
2.C1	9		101	6	1		16	27	33	5	53
2.C2			2	1			1				
2.C3			2	1			1				
2.C4	1		33	5	1		14	9	3		11
2.C5	3		28	10	3		15	10	2		12
GRUPO 3	17	1	717	129	18	3	311	195	134	2	272
3.C1	1		76	11	5	1	41	27	30		72
3.C2	3		78	17	1		42	22	17		24
3.C3			20	1	1		7	1	7		31
3.C4		1	37	6	1		22	8	11		21
3.C5			36	3			19	3	3		3
3.C6			17	11	1		7	6	4		5
3.C7	3		49	10	2		15	12	10		10
3.C8	2		196	36	4	1	70	53	25		30
3.C9			5				3	2	2		1
3.C10			3				2	1			
3.C11	4		17	3		1	5	3	8	1	15
3.C12			2	1			2				3
3.C13	4		154	26	2		65	48	13		51
3.C14			27	4	1		11	9	4		6
GRUPO 4	25	3	331	77	20	7	172	101	77	3	224
4.C1	1		5	1	1		5	4	2		1
4.C2	8	2	43	11	5	3	18	7	11	1	66
4.C3			17	8			10	6			1
4.C4			7	1			1	1	1		2
4.C5	10		93	22	5	3	55	32	39	1	87
4.C6	1		14	9	2		12	4	3		7
4.C7	2		71	13	5	1	38	22	8	1	29
4.C8	2	1	36	4	1		10	8	4		9
4.C9			13	1			5	4	7		11
4.C10			13	2			12	4			3
4.C11			1	1			1				
4.C12			7	1	1		2	2	1		2
4.C13			4	2			2	1	1		5
4.C14			1				1				
4.C15	1		6	1			6				1
GRUPO 6	13	1	94	43	8	1	42	17	58		393
6.C1	6	1	27	13	5		9	2	29		129
6.C2	2		27	11	1		8	6	13		27
6.C3	5		40	19	2	1	25	9	16		237
GRUPO 7	5		86	18	4		37	24	12	1	38
7.C1	2		51	10	3		24	16	5	1	19
7.C2	2		33	5	1		11	8	6		10
7.C3	1		1	2			1		1		3
7.C4			1	1			1				6
GRUPO 8	12	2	301	130	8	3	108	89	21		150
8.C1	1		13	1	1		11	3	4		8
8.C2	3		60	13		1	27	20	5		9
8.C3			5	1	1		1	2	3		4
8.C4			3	1			3	2			3
8.C5	1		14	2			3	2			3
8.C6			5	2			2	3			3
8.C7			1				1				
8.C8	2	1	87	65	3		30	30	1		43
8.C9		1	25	9			6	6	1		17
8.C10			20	3			14	5	2		1
8.C11			2								1
8.C12			1	1							1
8.C13	5		66	31	3		13	18	7		61
GRUPO 9	8	2	17	8	4		12	5	18	1	90
9.C1			1						1	1	46
9.C2		2		2							20
9.C3											
9.C4	7		16	5	3		12	5	6		10
9.C5	1		1		1				11		14
TOTALES	112	13	3.559	1.185	118	32	1.785	1.401	411	21	1.399

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MINORISTA

X. VOLUMENES DE HORAS TRABAJADAS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	TOTAL	POR EL PERSONAL REMUNERADO	POR EL PERSONAL NO REMUNERADO
RUPC 1	197.738	15.253	182.485
1.C1	101.386	5.045	96.341
1.C2	11.810	504	11.306
1.C3	5.975	1.223	4.752
1.C4	37.264	3.837	33.427
1.C5	8.028	957	7.071
1.C6	2.444	374	2.070
1.C7	12.499	1.468	11.031
1.C8	2.427	597	1.830
1.C9	899	96	803
1.C10	6.237	540	5.697
1.C11	8.223	412	7.811
1.C12	546	200	346
RUPC 2	19.822	7.045	12.777
2.C1	12.409	5.159	7.250
2.C2	158		158
2.C3	170		170
2.C4	3.415	772	2.643
2.C5	3.670	1.114	2.556
RUPC 3	79.554	21.478	58.076
3.C1	11.864	5.247	6.619
3.C2	9.026	2.180	6.846
3.C3	3.320	1.906	1.414
3.C4	4.803	1.604	3.201
3.C5	3.236	318	2.918
3.C6	2.123	526	1.597
3.C7	4.835	1.190	3.645
3.C8	17.891	2.936	14.955
3.C9	584	146	438
3.C10	324		324
3.C11	2.630	1.358	1.272
3.C12	356	144	212
3.C13	15.791	3.359	12.432
3.C14	2.767	564	2.203
RUPC 4	46.128	17.083	29.045
4.C1	867	254	613
4.C2	7.915	4.399	3.516
4.C3	1.663	48	1.615
4.C4	619	144	475
4.C5	15.602	7.006	8.596
4.C6	2.165	584	1.581
4.C7	8.253	2.180	6.073
4.C8	3.376	785	2.591
4.C9	1.907	912	995
4.C10	1.516	144	1.372
4.C11	140		140
4.C12	741	241	500
4.C13	682	288	400
4.C14	107		107
4.C15	569	98	471
RUPC 6	32.540	23.903	8.637
6.C1	10.300	8.169	2.131
6.C2	4.288	2.095	2.193
6.C3	17.952	13.639	4.313
RUPC 7	9.961	2.931	7.030
7.C1	5.021	1.497	4.324
7.C2	3.356	904	2.452
7.C3	386	242	144
7.C4	398	288	110
RUPC 8	35.248	9.512	25.736
8.C1	1.982	676	1.306
8.C2	6.140	918	5.322
8.C3	654	288	366
8.C4	338	144	194
8.C5	1.111	192	925
8.C6	449		449
8.C7	66		68
8.C8	12.363	2.570	7.793
8.C9	2.794	934	1.860
8.C10	2.285	138	2.147
8.C11	146	48	98
8.C12	74		74
8.C13	8.838	3.704	5.134
RUPC 9	8.100	6.470	1.630
9.C1	2.577	2.567	10
9.C2	1.245	1.189	60
9.C3			
9.C4	2.902	1.398	1.504
9.C5	1.372	1.316	56
TOTALES	429.091	103.675	325.416

**GRUPO 8. PRODUCTOS FARMACEUTICOS, MEDICOS,
COSMETICOS Y DE CONSERVACION.**

	<u>Actividad principal</u>	<u>Actividad secundaria</u>
Productos farmacéuticos ...	□	8,01
Productos de herboristería ...	□	8,02
Instrumentos y aparatos médicos para la higiene del cuerpo.	□	8,03
Productos de perfumería ...	□	8,04
Productos de conservación ...	□	8,05

**GRUPO 9. OTRAS CLASES DE COMERCIO ESPECIALI-
ZADO Y DE PRODUCTOS DIVERSOS.**

Papel, cartón y artículos de papelería ...	□	9,01	□
Libros, periódicos y revistas ...	□	9,02	□
Artículos de fotografía, óptica y precisión ...	□	9,03	□
Artículos de relojería y bisutería ...	□	9,04	□
Juguetería y artículos de deporte ...	□	9,05	□
Quincalla, chatarra ...	□	9,06	□
Productos de recuperación y desecho sin proceso de trans- formación ...	□	9,07	□
Otros comercios especializados al por mayor ...	□	9,08	□
Variedad de artículos diversos, sin predominio ...	□	9,09	□

Otra ocupación, que no sea de Comercio Mayorista:

Si el establecimiento tiene alguna ocupación distinta de las indicadas, como industrial, comercio minorista, servicios, etc., indíquese de la forma más detallada posible:

Si el establecimiento es uno de los que componen una empresa, indique:

Nombre o razón social de la empresa

Domicilio central Municipio

Provincia Actividad principal de la Empresa

Número de establecimientos de la misma

Este cuestionario debe ser depositado en el buzón de Correos, sin franqueo, y en el sobre especial que se le adjunta.

Para cualquier consulta llame al teléfono de la Delegación Provincial de Estadística.

3. TABLAS

3.2. COMERCIO MAYORISTA

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MAYORISTA

I. PUNTOS DE VENTA

CLASE DE ACTIVIDAD	TOTAL GENERAL	EN ACTIVIDAD PRINCIPAL TOTAL	EN ACTIVIDAD SECUNDARIA POR GRUPOS DE ACTIVIDAD PRINCIPAL								
			Total	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1.01	39	33	6	5							
1.02	122	111	11	5							
1.03	41	30	11	10							
1.04	1	1									
1.05	4	3	1	1							
1.06	1	1									
1.07	3	2	1	1							
1.08	1	1									
1.09											
2.01	2	1	1	1							
2.02	8	8									
2.03	6	6									
2.04	6	5	1								
2.05											
2.06											
2.07	4	4									
3.01	71	70	1								
3.02	35	31	4								
3.03	9	6	3								
3.04	7	4	3								
3.05											
4.01	2	2									
4.02	1	1	1								
4.03	1	1									
4.04											
4.05	3	2	1								
4.06	7	6	1								
4.07	10	9	1								
5.01	4	2	2								
5.02	10	8	2								
5.03	1		1								
5.04	5	5									
5.05	3	1	2								
5.06	5	2	3								
6.01	8	7	1								
6.02	3	1	2								
6.03	5		3								
6.04	3		3								
6.05	15	10	5								
6.06	1	1									
6.07											
6.08	3		3								
6.09	11	10	1								
6.10	7		7								
6.11											
7.01	46	40	6	1							
7.02	135	114	21	7							
7.03	20	10	10								
7.04	92	41	51								
7.05	48	38	10								
7.06	13	10	3								
7.07	105	76	29								
7.08	1		1								
7.09	22	4	18								
7.10	31		31								
7.11	30	2	28								
7.12	14	1	13								
8.01	6	6									
8.02	2	1	1								
8.03	1		1								
8.04	3	2	1								
8.05	13	10	3								
8.06											
9.01	7	7									
9.02	2	1	1								
9.03	1		1								
9.04	2	2									
9.05	1		1								
9.06	13	13									
9.07	7	7									
9.08	8	5	3	1							
9.09	5	1	4								
TOTALES	1.097	775	322	31	2	15	5	9	29	223	3

PROVINCIA DE LIBRÍA

COMERCIO MAYORISTA

M. ESTABLECIMIENTOS SEGUN EL TIPO DE SERVICIO SUMINISTRADO

ACTIVIDADES PRINCIPALES	TOTAL		TRADICIONAL		AUTOSERVICIO		OTROS	
	ESTABLECIMIENTOS		Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal
	TOTAL	Que venden congelados						
GRUPC 1	187	447	380	431			2	6
1.C1	35	76	33	76				
1.C2	111	261	110	256			1	5
1.C3	30	69	30	69				
1.C4	1	3	1	3				
1.C5	3	11	2	10			1	1
1.C6	1	5	1	5				
1.C7	2	5	2	5				
1.C8	1	3	2	5				
1.C9		7	1	7				
GRUPC 2	24	100	24	100				
2.C1	1	2	1	2				
2.C2	8	17	8	17				
2.C3	6	13	6	13				
2.C4	5	60	5	60				
2.C5								
2.C6								
2.C7	4	8	4	8				
GRUPC 3	111	320	111	320				
3.C1	70	183	70	183				
3.C2	31	81	31	81				
3.C3	6	17	6	17				
3.C4	4	29	4	29				
GRUPC 4	20	100	20	100				
4.C1	2	6	2	6				
4.C2								
4.C3	1	2	1	2				
4.C4								
4.C5	2	25	2	25				
4.C6	6	33	6	33				
4.C7	9	34	9	34				
GRUPC 5	18	96	18	96				
5.C1	2	12	2	12				
5.C2	8	39	8	39				
5.C3								
5.C4	5	36	5	36				
5.C5	1	3	1	3				
5.C6	2	6	2	6				
GRUPC 6	29	200	29	200				
6.C1	7	73	7	73				
6.C2	1	9	1	9				
6.C3								
6.C4								
6.C5	10	72	10	72				
6.C6	1	3	1	3				
6.C7								
6.C8								
6.C9	10	52	10	52				
6.C10								
GRUPC 7	336	20	1.420	320	1.396	1	3	6
7.C1	46	4	267	40	267			21
7.C2	114	1	461	112	457	1	3	1
7.C3	10	2	38	10	38			
7.C4	41		132	40	130			
7.C5	38	1	138	38	138			
7.C6	10	10	50	10	50			
7.C7	76	1	295	72	277			
7.C8								
7.C9	4	1	20	4	20			
7.C10								
7.C11	2		18	2	18			
7.C12	1		1	1	1			
GRUPC 8	19	135	19	135				
E.C1	6	80	6	80				
E.C2	1	2	1	2				
E.C3								
E.C4	2	17	2	17				
E.C5	10	36	10	36				
GRUPC 9	36	105	35	104			1	1
S.C1	7	27	7	27				
S.C2	1	2	1	2				
S.C3								
S.C4	2	5	2	5				
S.C5								
S.C6	13	38	13	38				
S.C7	7	15	7	15				
S.C8	5	16	4	15				
S.C9	1	2	1	2				

TOTALER

175

20

2-922

765

3-891

PROVINCIA DE LÉRIDA

COMERCIO MAYORISTA

III. ESTABLECIMIENTOS POR NÚMERO DE HABITANTES DE LOS MUNICIPIOS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	HASTA 1.990 HABITANTES		DE 2.000 A 4.999 HABITANTES		DE 5.000 A 9.999 HABITANTES		DE 10.000 A 49.999 HABITANTES		DE 50.000 A 499.999 HABITANTES		DE 100.000 A 499.999 HABITANTES		DE 500.000 Y MAS HABITANTES	
	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal
GRUPO 1	44	84	51	102	49	131	4	10	34	110				
1.C1	6	13	9	25	11	20	2	7	5	11				
1.C2	34	63	32	64	26	76	1	2	18	56				
1.C3	4	8	9	11	9	20	1	1	7	29				
1.C4											1	3		
1.C5			1	2	1	8			1	1				
1.C6					1	5								
1.C7					1	2			1	3				
1.C8									1	7				
1.C9														
GRUPO 2	3	6	1	2	5	25			15	67				
2.C1	1	2												
2.C2					2	3			6	14				
2.C3	1	3	1	2	1	2			3	6				
2.C4	1	1			1	18			3	41				
2.C5														
2.C6									3	6				
2.C7					1	2								
GRUPO 3	25	58	14	25	30	87	3	10	39	140				
3.C1	19	50	7	10	26	71	1	3	17	49				
3.C2	6	8	7	15	3	8	2	7	13	43				
3.C3									6	27				
3.C4					1	8			3	21				
GRUPO 4	1	2			2	3	1	2	16	93				
4.C1					1	1			1	5				
4.C2									1	2				
4.C3									2	25				
4.C4									5	31				
4.C5									7	30				
GRUPO 5			1		1	5	30	2	7	10	58			
5.C1			1		1				1	11				
5.C2					3	18	1	6	4	15				
5.C3					1	7			4	29				
5.C4					1	5	1	1	1	3				
5.C5														
5.C6														
GRUPO 6	3	4	1	2	5	27			20	176				
6.01	1	1	1	2	1	3			4	67				
6.02					1	9								
6.03														
6.04														
6.05	1	2			1	7			8	63				
6.06									1	3				
6.07														
6.08														
6.09	1	1			2	8			7	43				
6.10														
GRUPO 7	79	190	52	160	79	387	10	138	116	645				
7.C1	1	2	6	23	17	113	2	10	14	119				
7.C2	30	93	14	40	18	99	1	1	51	228				
7.C3					4	12			6	26				
7.C4	13	27	5	12	11	43	2	6	10	44				
7.C5	21	45	8	30	7	26			2	37				
7.C6			2	4	2	9	1	7	5	30				
7.C7	13	22	17	51	20	85	4	14	22	123				
7.C8									4	20				
7.C9														
7.C10									2	18				
7.C11														
7.C12	1	1												
GRUPO 8	1	2	1	1	2	7			15	125				
8.C1					1	3			5	77				
8.C2	1	2												
8.C3														
8.C4									2	17				
8.C5			1	1	1	4			8	31				
GRUPO 9	3	7	4	4	9	30	1	4	19	60				
9.C1					3	11			4	16				
9.C2									1	2				
9.C3														
9.C4	1	3							1	2				
9.C5														
9.C6	1	2	2	2	2	4	1	4	7	26				
9.C7			2	2	1	2			4	11				
9.C8					3	13			2	3				
9.C9	1	2												
TOTALES	159	353	125	297	186	727	71	71	284	1474				

PROVINCIA DE LIMA

COMERCIO MAYORISTA

IV. ESTABLECIMIENTOS SEGUN LA CLASE DE PERSONAL

ACTIVIDADES PRINCIPALES	SIN PERSONAL REMUNERADO		CON PERSONAL REMUNERADO							
			TOTAL		EXCLUSIVAMENTE REMUNERADO		MIXTO			
	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal
GRUPO 1	101	149	83	288	27	91	54	197		
1.C1	16	23	15	53	4	7	13	46		
1.C2	63	93	48	168	14	53	34	115		
1.C3	15	22	15	47	11	31	4	16		
1.C4	1	3								
1.C5	2	3	1	8						
1.C6			1	5						
1.C7	2	5								
1.C8			1	7						
1.C9							1	7		
GRUPO 2	6	9	18	91	10	21	8	70		
2.C1	1	2	2	15	7	15				
2.C2	1	2	7	15	7	15				
2.C3	1	1	5	12						
2.C4	1	1	4	59	1	1	3	12		
2.C5										
2.C6										
2.C7	2	3	2	5	2	5				
GRUPO 3	41	54	70	286	25	84	45	183		
3.C1	30	39	40	144	15	52	25	92		
3.C2	9	12	22	69	6	6	16	63		
3.C3	2	3	4	14	1	5	3	19		
3.C4			4	29	3	21	1	8		
GRUPO 4	3	5	17	95	13	80	4	15		
4.C1	1	1	1	5			1	5		
4.C2										
4.C3			1	2	1	2				
4.C4										
4.C5	1	1	1	24	1	24				
4.C6	1	3	5	30	4	28	1	2		
4.C7			9	34	7	26	2	8		
GRUPO 5	2	2	16	94	5	17	11	77		
5.C1			2	12	1	1	1	11		
5.C2	1	1	7	38	3	11	4	27		
5.C3										
5.C4			5	36	1	5	4	31		
5.C5			1	3			1	3		
5.C6	1	1	1	5			1	5		
GRUPO 6	5	8	24	201	8	83	16	118		
6.C1	4	3	5	10	2	53	3	17		
6.C2			1	9			1	9		
6.C3										
6.C4										
6.C5	1	2	9	70	2	13	7	57		
6.C6			1	3	1	3				
6.C7										
6.C8										
6.C9	2	3	8	49	3	14	5	35		
6.C10										
GRUPO 7	129	227	207	1.193	59	386	146	807		
7.C1	5	9	35	258	10	114	25	144		
7.C2	49	80	65	381	16	93	51	288		
7.C3	5	10	5	28	1	4	4	24		
7.C4	16	33	25	99	10	36	15	63		
7.C5	22	37	16	101	4	29	12	72		
7.C6	3	6	7	44	3	15	4	29		
7.C7	28	51	48	244	14	81	34	163		
7.C8										
7.C9			4	20	3	14	1	6		
7.C10										
7.C11			2	18			2	18		
7.C12	1	1								
GRUPO 8	1	1	18	134	12	105	6	29		
8.C1			6	80	6	66				
8.C2			1	2			1	2		
8.C3										
8.C4			2	17	1	9	1	8		
8.C5	1	1	9	35	5	16	4	19		
GRUPO 9	21	32	15	73	1	6	14	67		
9.C1	1	1	6	26	1	6	5	20		
9.C2			1	2			1	2		
9.C3										
9.C4	2	5								
9.C5										
9.C6	0	2	5	29			5	29		
9.C7	6	10	1	5			1	5		
9.C8	3	5	2	11			2	11		
9.C9	1	2								
TOTALES	309	487	466	2.435	160	873	308	1.582		

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MAYORISTA

V. ESTABLECIMIENTOS SEGUN NUMERO DE PERSONAS OCUPADAS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	1 PERSONA		2 PERSONAS		3 PERSONAS		4 PERSONAS		5 PERSONAS	
	Establecimientos	Personal								
GRUPO 1	72	72	56	112	22	66	11	44	9	45
1.01	14	14	11	22	3	9	2	8	2	10
1.02	41	41	37	74	16	48	7	28	5	25
1.03	16	16	6	12	1	3	2	8	1	5
1.04										
1.05	1	1	1	2						
1.06										
1.07			1	2	1	3			1	5
1.08										
1.09										
GRUPO 2	7	7	7	14	7	21				
2.01			1	2						
2.02	3	3	1	2	4	12				
2.03	1	1	3	6	2	6				
2.04										
2.05										
2.06										
2.07	1	1	2	4	1	3				
GRUPO 3	41	41	24	48	27	66	1	12	8	40
3.01	26	28	15	32	15	45	2	8	5	25
3.02	12	12	6	12	7	21	1	4	2	10
3.03	1	1	2	4					1	5
3.04				1	2					
GRUPO 4	2	2	5	10	4	12	3	12	2	10
4.01	1	1							1	5
4.02										
4.03			1	2						
4.04										
4.05	1	1								
4.06										
4.07			3	6	1	3	2	4	1	5
GRUPO 5	3	3			3	9	2	8	3	15
5.01	1	1								
5.02	1	1			2	6			1	5
5.03										
5.04										
5.05										
5.06	1	1							1	5
GRUPO 6	2	2	4	8	4	12	2	8	5	25
6.01	1	1	1	2	1	3		1	1	5
6.02										
6.03										
6.04										
6.05			1	2						
6.06										
6.07										
6.08										
6.09	1	1	2	4	2	6			2	10
6.10										
GRUPO 7	65	65	75	158	63	189	25	116	22	110
7.01	1	1	6	12	4	12	4	15	7	35
7.02	27	27	26	52	22	66	11	44	6	30
7.03	2	2	1	2	3	9	2	8		
7.04	7	7	12	24	10	30	5	20	2	10
7.05	12	12	8	16	4	12	5	20	3	15
7.06	1	1	3	6						
7.07	14	14	22	44	19	57	2	8	4	20
7.08										
7.09			1	2						
7.10										
7.11										
7.12	1	1								
GRUPO 8	1	1	4	8	4	12	2	8	1	5
8.01			1	2	1	3				
8.02										
8.03										
8.04										
8.05	1	1	2	4	3	9	2	8	1	5
GRUPO 9	12	13	11	22	2	6	1	12	1	5
9.01	1	1	2	6						
9.02			1	2						
9.03										
9.04										
9.05										
9.06	7	7	2	4	1	3	1	4		
9.07	4	4	1	2			1	4	1	5
9.08	1	1	2	4			1	4		
9.09			1	2						

TOTALES 206 206 190 380 131 394 51 220 51 255

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MAYORISTA

V. ESTABLECIMIENTOS SEGUN NUMERO DE PERSONAS OCUPADAS (Continuación)

ACTIVIDADES PRINCIPALES	DE 6 A 9 PERSONAS		DE 10 A 19 PERSONAS		DE 20 A 49 PERSONAS		DE 50 A 99 PERSONAS		DE 100 Y MAS PERSONAS	
	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal	Establecimientos	Personal
GRUPO 1	9	62	3	36						
1.01										
1.02	3	22	2	23						
1.03	4	25								
1.04										
1.05	1	8								
1.06										
1.07										
1.08	1	7								
1.09										
GRUPO 2	1	6	1	18	1	34				
2.01										
2.02										
2.03										
2.04	1	6	1	18	1	34				
2.05										
2.06										
2.07										
GRUPO 3	9	63	4	50						
3.01	3	15	2	26						
3.02	3	22								
3.03	1	6	1	11						
3.04	2	16	1	11						
GRUPO 4	2	12	1	18	1	24				
4.01										
4.02										
4.03										
4.04										
4.05										
4.06										
4.07	2	12	1	18	1	24				
GRUPO 5	5	34	2	27						
5.01										
5.02	4	27	1	11						
5.03										
5.04	1	7	1	16						
5.05										
5.06										
GRUPO 6	7	55	3	37	2	62				
6.01	1	5	1	14	1	39				
6.02	1	5								
6.03										
6.04										
6.05	4	29			1	23				
6.06										
6.07										
6.08										
6.09	1	8	2	23						
6.10										
GRUPO 7	48	340	27	368	3	74				
7.01	11	78	5	63	2	50				
7.02	12	85	9	129	1	24				
7.03	1	6	1	11						
7.04	3	20	2	21						
7.05	4	26	2	37						
7.06	6	42								
7.07	8	60	7	92						
7.08										
7.09	3	18								
7.10										
7.11			1	15						
7.12										
GRUPO 8	4	13			3	68				
8.01	1	7			3	68				
8.02										
8.03										
8.04	2	17								
8.05	1	9								
GRUPO 9	4	27	2	20						
9.01	2	20								
9.02										
9.03										
9.04										
9.05										
9.06										
9.07										
9.08	1	7								
9.09										
TOTALES	89	632	43	574	10	262				

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MAYORISTA

VI. ESTABLECIMIENTOS POR VOLUMENES DE HORAS SEMANALES TRABAJADAS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	HASTA 50 HORAS		DE 51 A 100 HORAS		DE 101 A 200 HORAS		DE 201 A 450 HORAS		DE 451 A 950 HORAS		DE 951 A 2450 HORAS		DE 2451 A 4950 HORAS		DE 4951 HORAS	
	Estable- cimientos	Per- sonal	Estable- cimientos	Per- sonal	Estable- cimientos	Per- sonal	Estable- cimientos	Per- sonal								
GRUPO 1	59	65	63	110	36	110	21	116	3	36						
1.C1	8	8	15	25	6	16	3	14	1	13						
1.C2	32	36	42	73	25	77	13	52	2	23						
1.C3	16	16	6	12	3	11	5	30								
1.C4					1	3										
1.C5	2	3						1	8							
1.C6								1	5							
1.C7	1	2			1	3		1	7							
1.08																
1.09																
GRUPO 2	6	7	6	11	9	24	1	6	1	18	1	34				
2.C1	1	2			4	12										
2.C2	3	3	1	2	2	6										
2.C3			4	7	1	1										
2.C4																
2.C5																
2.C6																
2.C7	1	1	1	2	2	5										
GRUPO 3	35	35	28	50	26	79	18	104	4	50						
3.C1	25	25	17	31	18	56	8	43	2	28						
3.C2	9	9	8	13	8	23	6	36								
3.C3	1	1	2	4			2	11	1	11						
3.C4							2	16	1	11						
3.C5																
3.C6																
GRUPO 4	2	2	5	10	8	29	3	17	1	18	1	24				
4.C1	1	1					1	5								
4.C2																
4.C3			1	2												
4.C4																
4.C5	1	1			4	13										
4.C6			3	6	4	16	2	12	1	18		1	24			
GRUPO 5	3	3			6	22	7	44	2	27						
5.C1	1	1			2	6	5	32	1	11						
5.C2	1	1			3	13	1	7	1	16						
5.C3					1	3										
5.C4																
5.C5																
5.C6	1	1					1	5								
GRUPO 6	3	7	2	4	6	18	12	75	4	46	2	39				
6.C1	1	1	1	2	1	3	2	14	1	14	1	39				
6.C2																
6.C3																
6.C4																
6.C5	1	2			1	4	7	43			1	23				
6.C6																
6.C7																
6.C8																
6.C9	1	1	1	2	3	8	3	18	2	23						
6.C10																
GRUPO 7	66	79	69	135	106	312	68	426	78	359	5	109				
7.C1	1	1	4	9	10	31	17	104	6	72	2	30				
7.C2	25	31	21	36	40	123	17	109	9	119	2	43				
7.C3	2	2	3	8	3	11	1	6	1	11						
7.C4	9	11	12	27	12	39	6	34	2	21						
7.C5	13	16	7	12	9	33	7	40	2	37						
7.C6	2	3	2	4												
7.C7	13	14	19	37	25	72	11	72	7	84	1	16				
7.C8																
7.C9																
7.C10																
7.C11																
7.C12	1	1			1	3			1	15						
GRUPO 8	1	1	2	6	6	18	6	42			3	68				
8.C1			1	2	1	3	1	7			3	68				
8.C2																
8.C3																
8.C4																
8.C5	1	1	2	4	4	13	2	17								
GRUPO 9	11	11	12	22	5	16	7	46	1	10						
9.C1	1	1	2	6	3	16	2	20								
9.C2																
9.C3																
9.C4																
9.C5																
9.C6	6	6	2	3	2	5	2	14	1	10						
9.C7	3	3	2	3	1	4	1	5								
9.C8	1	1	2	4	1	4	1	7								
9.C9					1	2										
TOTALES	186	217	196	148	27	128	153	878	44	564	12	297				

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MAYORISTA

VII. ESTABLECIMIENTOS POR IMPORTANCIA COMERCIAL Y DEMOGRAFICA
DE LOS MUNICIPIOS Y VOLUMENES DE HORAS TRABAJADAS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	CAPITAL							
	Masta 50 horas	De 51 a 100 horas	De 52 a 200 horas	De 53 a 450 horas	De 54 a 950 horas	De 55 a 2450 horas	De 56 a 4950 horas	De 57 más horas
GRUPO 1	5	10	10	8	1			
1.C1		3	1					
1.C2	3	6	6	2	1			
1.C3		1	1	1				
1.C4				4				
1.C5	1							
1.C6								
1.C7			1					
1.C8					1			
1.C9								
GRUPO 2	3	2	6	1		1		
2.C1								
2.C2	2		4					
2.C3		2	1					
2.C4			1	1				
2.C5								
2.C6								
2.C7	1		2					
GRUPO 3	4	12	11	10	2			
3.C1	2	6	5	4				
3.C2	1	3	6	3				
3.C3	1	2		2	1			
3.C4		1		1				
GRUPO 4	1	2	8	3	1	1		
4.C1				1				
4.C2								
4.C3		1						
4.C4								
4.C5	1							
4.C6								
4.C7		1	4	2				
GRUPO 5	1		6	1	2			
5.C1								
5.C2	1		2	1				
5.C3								
5.C4			3		1			
5.C5			1					
5.C6								
GRUPO 6	1	4	10	3	2			
6.C1								
6.C2				2	1	1		
6.C3								
6.C4								
6.C5			1	6				
6.C6								
6.C7			1					
6.C8								
6.C9	1		2	2	2			
6.C10								
GRUPO 7	12	16	38	31	16	2		
7.C1	1	1	2	5	4			
7.C2	5	9	22	11	3	1		
7.C3	2		2	1	1			
7.C4	1	1	4	3	1			
7.C5					2			
7.C6	1			4				
7.C7	2	4	7	4	4	1		
7.C8								
7.C9	1			3				
7.C10								
7.C11			1		1			
7.C12								
GRUPO 8	3	4	5		3			
8.C1	1		1					
8.C2								
8.C3								
8.C4			2					
8.C5	2	4	2					
GRUPO 9	6	6	2	4	1			
9.C1		2		2				
9.C2	1							
9.C3								
9.C4								
9.C5								
9.C6	4		1	1	1			
9.C7	1	1	1	1				
9.C8	1	1						
9.C9								

VI. ESTABLECIMIENTOS POR IMPORTANCIA COMERCIAL Y DEMOGRAFICA DE LOS MUNICIPIOS Y VOLUMENES DE HORAS TRABAJADAS (Conclusion)

ACTIVIDADES PRINCIPALES	MUNICIPIOS MENORES DE 50.000 HABITANTES CABECERAS DE AREA Y SUBAREA COMERCIAL								MUNICIPIOS RESTANTES							
	Hasta 50 horas	De 51 a 100 horas	De 101 a 200 horas	De 201 a 450 horas	De 451 a 950 horas	De 951 a 2450 horas	De 2451 a 4950 horas	y más horas	Hasta 50 horas	De 51 a 100 horas	De 101 a 200 horas	De 201 a 450 horas	De 451 a 950 horas	De 951 a 2450 horas	De 2451 a 4950 horas	y más horas
GRUPO 1	17	17	7	5	2				37	36	19	8				
1.C1	2	5	2	2	1				6	7	3					
1.C2	8	10	5	1	1				21	26	14	7				
1.C3	6	2		1					9	3	2					
1.C4																
1.C5																
1.C6																
1.C7	1															1
1.C8																
1.C9																
GRUPO 2		2	1		1				3	2						
2.C1									1							
2.C2		1							1							
2.C3		1	1			1			1		1					
2.C4																
2.C5																
2.C6																
2.C7																1
GRUPO 3	15	9	10	5	1				16	7	5	3				
3.C1	12	8	9	2	1				11	3	4	2				
3.C2	3	1	1	2					5	4	1	1				
3.C3					1											
3.C4																
GRUPO 4		1	2									1				
4.C1		1														
4.C2																
4.C3																
4.C4																
4.C5																
4.C6																
4.C7			2													
GRUPO 5		1		6						1						
5.C1				4						1						
5.C2																
5.C3																
5.C4																
5.C5																
5.C6																
GRUPO 6		1		2	2					2	1	1				1
6.C1				1						1	1	1				1
6.C2																1
6.C3																
6.C4																
6.C5																
6.C6																
6.C7																
6.C8																
6.C9																
6.C10																
6.C11																
6.C12																
GRUPO 7	6	21	29	23	8	1			48	32	33	14	4			
7.C1		1	6	8	2	1				2	2	4				
7.C2	2	1	5	3	3				18	11	13	3	3			
7.C3	3	1								8	8	6	1			
7.C4	3	2	2	2	1					12	5	8	4			
7.C5	1	2	1	3												
7.C6	1	2		2												
7.C7	2	9	14	5	2					9	6	4	2	1		
7.C8																
7.C9																
7.C10																
7.C11																
7.C12																
GRUPO 8			1	1						1		1				
8.C1			1													
8.C2																
8.C3																
8.C4																
8.C5																
GRUPO 9	2	1	2	2	1					2	5	1				
9.C1	1															
9.C2																
9.C3																
9.C4																
9.C5																
9.C6																
9.C7	1	1		1	1					1	2					
9.C8											1	1				
9.C9												1				
TOTALES	44	52	52	45	12	1			110	84	59	25	6			1

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MAYORISTA

VIII. PERSONAL POR TIPO DE JORNADA

ACTIVIDADES PRINCIPALES	EN JORNADA COMPLETA				EN JORNADA PARCIAL			
	TOTAL	EN ESTABLECIMIENTOS CON PERSONAL			TOTAL	EN ESTABLECIMIENTOS CON PERSONAL		
		No remunerado	Remunerado	Mixto		No remunerado	Remunerado	Mixto
GRUPC 1	366	55	87	184	71	54	4	13
1.C1	67	14	7	46	9	9		
1.C2	214	60	51	103	47	33	2	12
1.C3	60	15	29	16	9	7	2	
1.C4	2	2			1	1		
1.C5	8	1		7	3	2		
1.C6	5			5				1
1.C7	3	3			2	2		
1.C8	7			7				
1.C9								
GRUPC 2	94	5	20	69	6	4	1	1
2.C1					2	2		
2.C2	16	2	14		1		1	
2.C3	12	1		11	1			
2.C4	66	1	1	58				
2.C5								
2.C6								
2.C7	6	1	5		2	2		
GRUPC 3	290	34	53	173	30	20	1	9
3.C1	160	24	52	84	23	15		8
3.C2	76	8	5	63	5	4	1	
3.C3	26	2	5	19	1	1		
3.C4	28		21	7	1			1
GRUPC 4	96	3	78	15	4	2	2	
4.C1	5			5	1	1		
4.C2								
4.C3	2		2					
4.C4								
4.C5	24	1	23		1			
4.C6	31	2	27	2	2	1	1	
4.C7	34		26	8				
GRUPC 5	92	1	17	74	4	1		3
5.C1	12		1	11	1			
5.C2	38	1	11	26	1			1
5.C3								
5.C4	35		5	30	1			1
5.C5	3			3				
5.C6	4			4	2	1		1
GRUPC 6	203	3	23	117	6	5		1
6.C1	70	1	53	16	3	2		1
6.C2	9			9				
6.C3								
6.C4								
6.C5	70		13	57	2	2		
6.C6	3		3					
6.C7								
6.C8								
6.C9	51	2	14	35	1	1		
6.C10								
GRUPC 7	1.223	140	374	719	187	87	12	88
7.C1	258	8	114	136	9	1		8
7.C2	377	48	86	243	84	32	7	45
7.C3	26	7		19	12	3	4	5
7.C4	105	19	35	51	27	14	1	12
7.C5	112	17	29	66	26	20		6
7.C6	46	2	15	29	4	4		
7.C7	272	39	81	152	23	12		11
7.C8								
7.C9	19		14	5	1			1
7.C10								
7.C11	18			18	1	1		
7.C12								
GRUPC 8	128		104	24	7	1	1	5
8.C1	79		79		1		1	
8.C2	2			2				
8.C3								
8.C4	16		9	7	1			1
8.C5	31		16	15	5	1		4
GRUPC 9	91	25	5	61	14	7	1	6
9.C1	23	1	5	17	4		1	3
9.C2	2			2				
9.C3								
9.C4	4	4			1	1		
9.C5								
9.C6	133	7		26	5	2		3
9.C7	13	8		5	2	2		
9.C8	15	4		11	1	1		
9.C9	1	1			1	1		
TOTALES	2.593	306	851	1.416	329	181	22	126

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MAYORISTA

IX. PERSONAL SEGUN SU POSICION EN EL ESTABLECIMIENTO

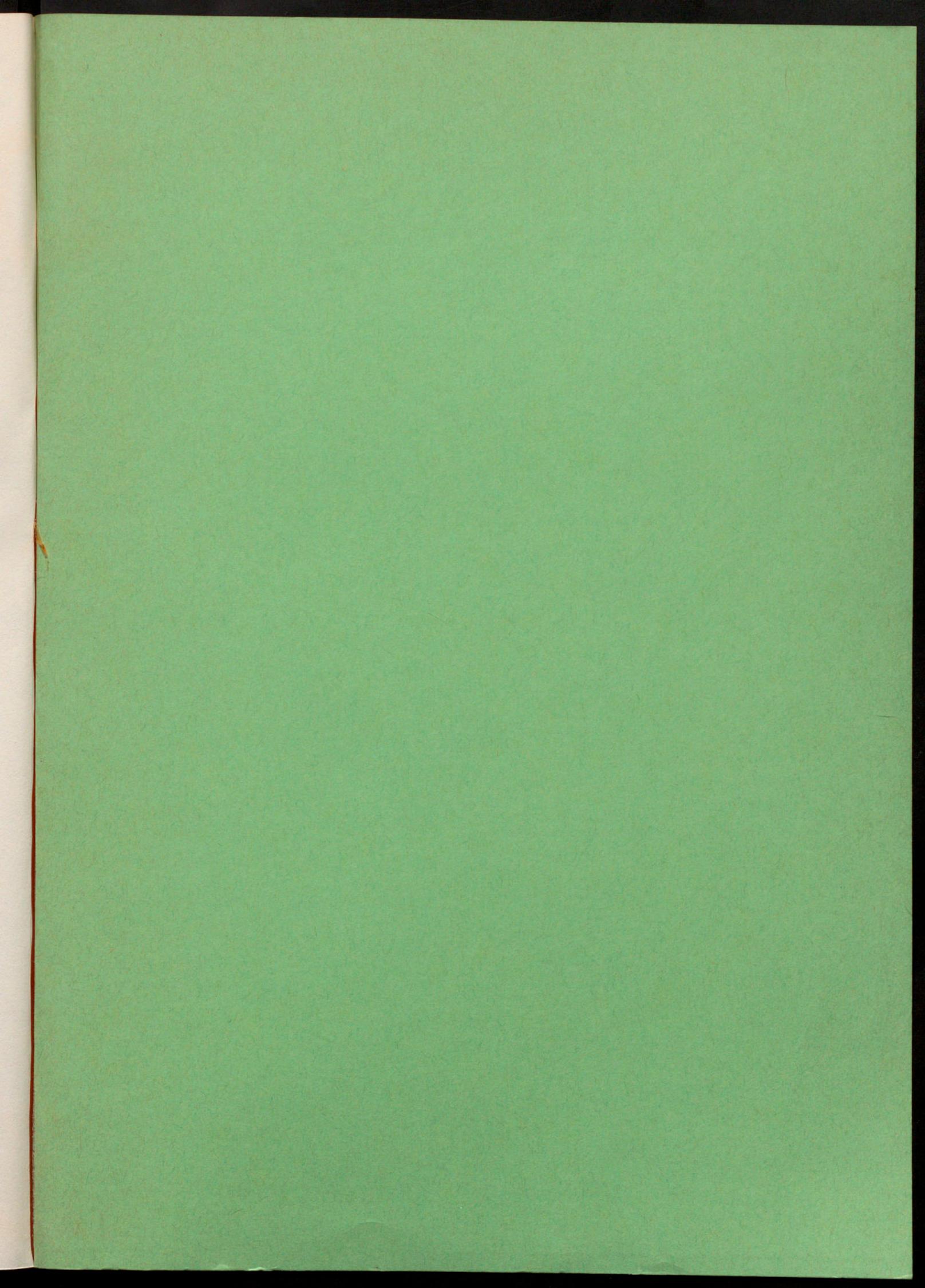
ACTIVIDADES PRINCIPALES	PROPIETARIOS				FAMILIARES				APRENDICES		OTROS	
	REMUNERADOS		NO REMUNERADOS		REMUNERADOS		NO REMUNERADOS		REMUNERADOS		NO REMUNERADOS	
	Jornada completa	Jornada parcial										
GRUPO 1	4		117	36	7	1	44	29	6		188	5
1.01			22	5	2		10	4	1		32	
1.02	4		73	24	4	1	25	20	2		106	2
1.03			16	5	1		4	2			39	2
1.04			1				1	1				
1.05			2	1			2	1	1		3	
1.06			1								2	
1.07			1								1	
1.08			1	1			2	1	2			
1.09			1								6	
GRUPO 2			11	3	/		3	2	2		78	1
2.01			1				1		1			
2.02			5	1			2		1		13	
2.03			4								5	
2.04											55	
2.05												
2.06												
2.07			1	1								
GRUPO 3	7		58	19	7	2	24	6	6		5	
3.01	4		39	16	2	2	13	4	1		188	3
3.02	1		17	2	4		10	2			101	
3.03			1	1			1				44	1
3.04	2		1				1		4		20	
GRUPO 4	3	1	5	1					1		23	1
4.01			1	1			2	1	11		75	
4.02									1		3	
4.03												
4.04											2	
4.05	1	1	1									
4.06			2								19	
4.07	2		1								25	
GRUPO 5	2		12	1	2						26	
5.01	1		1									
5.02	1		4								63	1
5.03											5	
5.04			5		2						29	
5.05			1									
5.06	1		1								26	1
GRUPO 6	8		19	4	4		14	2	30		128	
6.01	4		2	3	3		1		13		47	
6.02			1				2				6	
6.03												
6.04												
6.05	2		6	1	1		8	1	13		40	
6.06											3	
6.07												
6.08												
6.09	2		10				3	1	4		32	
6.10												
GRUPO 7	12		225	68	36	6	143	63	36		761	50
7.01	8		5	1	10	1	17	5	17		171	2
7.02	14		85	27	11	2	52	23	3		212	32
7.03			8				5	3	1		12	
7.04	1		19	13	3		13	9	2		67	5
7.05	2		20	14	2	3	21	9			67	
7.06	1		8	1	4		3	3			30	
7.07	6		47	11	6		32	10	3		178	2
7.08												
7.09			1									
7.10												
7.11			2									
7.12												
GRUPO 8	3		3	4	1		3	2	15		103	1
8.01			1						12		67	
8.02											1	
8.03												
8.04	1		1									
8.05	2		1	4	1		3	1	1		13	
GRUPO 9	1		30	9	2		8	4	4		46	
9.01	1		4	2	2		1	1	3		12	1
9.02			1								1	
9.03												
9.04												
9.05			2				2	1				
9.06												
9.07			11	5								
9.08			6									
9.09	5		1				3	2			22	
9.10	1		1				2		1		4	
TOTALES	60	1	480	145	59	9	249	111	115		1.630	63

PROVINCIA DE LERIDA

COMERCIO MAYORISTA

X. VOLUMENES DE HORAS TRABAJADAS

ACTIVIDADES PRINCIPALES	TOTAL	POR EL PERSONAL REMUNERADO	POR EL PERSONAL NO REMUNERADO
GRUPC 1	19.972	10.069	9.903
1.C1	3.677	1.712	1.965
1.C2	11.837	5.703	6.134
1.C3	3.090	1.924	1.166
1.C4	150	250	150
1.C5	464	192	214
1.C6	240	48	48
1.C7	178	178	178
1.C8	336	288	48
1.C9			
GRUPC 2	4.741	3.975	766
2.C1	3	3	3
2.C2	800	702	98
2.C3	616	240	376
2.C4	2.989	2.796	193
2.C5			
2.C6			
2.C7	333	237	96
GRUPC 3	14.692	9.959	4.733
3.C1	8.140	5.203	2.937
3.C2	3.936	2.448	1.488
3.C3	1.228	968	260
3.C4	1.388	1.340	48
GRUPC 4	4.677	4.290	387
4.C1	273	192	81
4.C2			
4.C3	96	96	
4.C4			
4.C5	1.166	1.116	
4.C6	1.518	1.350	50
4.C7	1.624	1.536	88
GRUPC 5	4.530	3.447	1.083
5.C1	588	288	300
5.C2	1.852	1.538	314
5.C3			
5.C4	1.700	1.427	
5.C5	148	98	273
5.C6	242	96	50
GRUPC 6	9.861	8.085	1.776
6.C1	3.318	3.106	212
6.C2	462	298	164
6.C3			
6.C4			
6.C5	3.428	2.704	724
6.C6	144	144	
6.C7			
6.C8			
6.C9			
6.C10	2.509	1.833	676
GRUPC 7	73.497	51.603	21.894
7.C1	19.865	17.115	2.750
7.C2	21.695	13.354	8.341
7.C3	1.605	911	694
7.C4	5.749	3.638	2.111
7.C5	6.182	3.583	2.599
7.C6	2.326	1.695	631
7.C7	14.240	9.672	4.568
7.C8			
7.C9	944	864	80
7.C10			
7.C11	867	771	96
7.C12	24		24
GRUPC 8	6.351	5.899	452
8.C1	3.825	3.825	54
8.C2	108	54	54
8.C3			
8.C4	754	720	74
8.C5	1.624	1.300	324
GRUPC 9	4.801	2.634	2.167
9.C1	1.286	928	358
9.C2	100	50	50
9.C3			
9.C4	214		214
9.C5			
9.C6	1.717	1.100	
9.C7	672	192	617
9.C8	732	364	480
9.C9	80		368
			80
TOTALES	143.122	99.961	43.161



G
0203
LEIDA
64'