

LA TEMPORADA TURÍSTICA 1982 A CATALUNYA

GENERALITAT DE CATALUNYA
DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME

LA TEMPORADA TURÍSTICA 1982 A CATALUNYA



GENERALITAT DE CATALUNYA
DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME

Institut Català de Bibliografia. Dades catalogàfiques:

La **Temporada** turística 1982 a Catalunya

I. Catalunya. Generalitat.

Departament de Comerç i Turisme

1. Turisme – Catalunya – 1982

380.8 (467.1) "1982"

ISBN 84-393-0166-9

© GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME

Edita: Departament de Comerç i Turisme. Servei d'Informació, Documentació i Publicacions

ISBN: 84-393-0166-9

Dipòsit Legal: B. 9.976-1983

Imprès a: Impremta Sant Josep, S.A. Tel. 873 08 82. Manresa

ÍNDIX

PRESENTACIÓ	5
INTRODUCCIÓ	9
VIES D'ENTRADA	10
Carretera	10
Entrades per l'Autopista de La Jonquera	
Altres carreteres	
Avió	15
Ferrocarril	16
Vaixell	16
Entrades totals	16
ENQUESTA ALS TURISTES ENTRATS PER L'AUTOPISTA DE LA JONQUERA	19
Metodologia emprada	19
Nombre de vehicles i de persones	21
Característiques de l'afluència turística	22
Nacionalitat	
Nombre d'ocupants per vehicle	
Destí del turisme entrat per l'Autopista de La Jonquera	
Dies d'estada a Catalunya	
Tipus d'allotjament previst	
Resum per països	
França	
Alemanya (R.F.)	
Holanda	
Bèlgica	
Anglaterra	
Suïssa	

PRESENTACIÓ

Les dades que segueixen corresponen a la millor campanya de la nostra història turística. Fins ara, la temporada rècord era la del 1978 que s'ha vist superada pels resultats obtinguts l'any passat.

Aquest fet mereix d'ésser subratllat per ell mateix i també per les especials circumstàncies en què s'ha produït. En primer lloc, convé que quedi ressaltada l'evolució positiva d'un sector d'activitat sòlid i expansiu quan el conjunt de l'economia no presenta, dissortadament, idèntics signes d'expansió i de creació de llocs de treball. I, en segon lloc, cal deixar constància d'una indústria que va bé i que demostra la seva capacitat d'adaptació en uns moments en què la crisi econòmica generalitzada incideix en els principals països emissors i, de retruc, en molts mercats turístics anteriorment consolidats i que ara travessen situacions difícils.

Així doncs, no és a cavall d'una onada de prosperitat que hom ha aconseguit un èxit; ans al contrari, ha estat el fruit d'una superació de circumstàncies adverses. El resultat és, per tant, doblement satisfactori i justifica la meua sincera felicitació als empresaris i als treballadors del sector. En realitat, ells han estat els principals protagonistes d'una línia d'actuació que, segons els fets posteriors, ha esdevingut encertada. Entre uns i altres han mantingut els preus a nivells altament competitius i la qualitat del servei de forma suficientment satisfactòria. En conseqüència, el nostre binomi preus-prestacions fa del producte turístic de Catalunya un dels destins amb millors al·licients de «value for money» de tota la Mediterrània.

Evidentment, les fluctuacions de les paritats monetàries han contribuït també que les coses siguin així, però essencialment convé ara que no llancem les campanes al vol ni ens deixem endur per cap mena d'eufòria sense base. La moderació dels increments de preus i la preocupació per la millora del producte i la qualitat del servei han de continuar essent els objectius prioritaris si volem continuar essent resistents a la crisi.

Ens trobem, doncs, davant d'una paradoxa. L'atur i les dificultats econòmiques dels països europeus en lloc de perjudicar-nos, com ha passat en d'altres mercats, aparentment ens han afavorit. I això és degut, a més dels factors de competitivitat anteriorment esmentats, a una sèrie de causes concomitants.

D'una banda, hi ha la geografia, és a dir, la nostra proximitat als principals centres d'emissió que representa un atot privilegiat en uns moments en què la incidència creixent del cost del transport actua de manera dissuasiva en relació amb els destins més allunyats. I, d'altra banda, hi ha les bones comunicacions i especialment la xarxa d'autopistes, una infraestructura essencial en un país com el nostre que és tan tributari del turisme de carretera.

Les transformacions experimentades en matèria de transports i les correctes previsions formulades en aquest camp han permès, a més, una brillant participació de Catalunya en el «boom» de l'autocar. I com a derivada, hem obtingut –gràcies també a les accions empreses pel turisme de tercera edat– una sensible millora de desestacionalització amb un allargament pels dos extrems de la temporada.

El 82 ha estat, doncs, un bon any. I ho ha estat per múltiples motius, alguns dels quals vull evocar aquí. S'ha fet, per exemple, una bona promoció del càmping gràcies al Rallye Mundial de la Federació Internacional de Càmping i Caravanning que tingué lloc a Vilopriu (Girona), a l'edició de la primera Guia de Càmpings de Catalunya i a l'eficaç presència a la Fira especialitzada d'Essen (Alemanya R.F.). Cal tenir en compte que els nostres càmpings representen quasi el 70 % de la capacitat total d'Espanya i que, de fet, tripliquen les possibilitats d'allotjament del sector hotelier car la majoria dels 300 càmpings existents poden acollir més de 240.000 persones. I també que qualitativament gaudeixen d'una bona consideració tal com expressa el pròleg de la Guia «Südeuropas Camping Plätze» de l'Automòbil Club d'Alemanya (ADAC) quan diu que la majoria dels càmpings espanyols i els millors en qualitat, dimensió, instal·lacions sanitàries i serveis són, sens dubte, els de la Costa Brava, Maresme i Costa Daurada.

L'any 82 ha estat igualment bo pel desvetllament dels hotels de tipus familiar que reaccionen mitjançant les accions associatives i les agrupacions d'empreses per promoure un producte molt específic i d'un cert nivell de qualitat. Aquesta és una excel·lent notícia, car ja no és possible de quedar-se a casa tot esperant els clients ni és tampoc viable ni eficaç, la presentació aïllada d'unitats de talla insuficient.

La climatologia també ens ha acompanyat i, per exemple, la neu ha estat abundant a les estacions d'esquí. En general, podríem dir que comencen a notar-se alguns efectes positius de les campanyes de promoció de les comarques interiors de Catalunya sobre les quals la Generalitat ha editat catorze fullets diferents.

L'any 82 marca també l'inici d'una tasca de coordinació de més de setanta oficines d'informació turística escampades arreu del país. El procés ens haurà de conduir a un funcionament conjuntat sense els inconvenients de la dispersió d'esforços i amb una millor dotació de material informatiu a cada punt geogràfic.

Aquest és també l'any en què han culminat les laborioses negociacions per als traspassos de Turisme. El desenllaç encara no és el que correspon a la noció de competència exclusiva que reconeix l'Estatut i la part catalana de la Comissió Mixta ha deixat constància de les seves reserves sobre determinats aspectes. Però en qualsevol cas la Generalitat ja disposa dels instruments necessaris per articular una política autonòmica de Turisme.

En resum, ha estat un any excel·lent per molts motius: s'ha inaugurat l'aeroport de la Seu d'Urgell, han estat establertes noves línies aèries de Barcelona amb l'exterior, s'ha celebrat a Sitges l'Assemblea de la FIAPA (Federació Internacional d'Associacions de Persones de la Tercera Edat), etc. I per damunt de tot ha estat confirmada l'extraordinària incidència de la carretera en el conjunt del moviment turístic de Catalunya. En conjunt les dades ho reflecteixen pels automòbils individuals i d'una manera gairebé espectacular pel que fa als autocars.

És per aquest motiu que la promoció exterior impulsada per la Generalitat ha estat orientada en funció de les característiques diferencials del producte turístic català. Presència a les Fires, Borses i Mercats relacionats amb la carretera, com ara, per exemple, el MITCAR de París, el Workshop de la RDA a Múnic, l'Assemblea de la BDO a Travemünde. Publicitat institucional a les revistes dels principals automòbil clubs d'Europa (ADAC d'Alemanya, ANWB d'Holanda, etc).

I una esperança amb fonament. Segons el «Studienkreis für Tourismus», dels 32,1 milions d'alemanys que van fer turisme l'any 82, 18,9 milions ho feren en automòbil,

4,8 milions en tren, 4,6 milions en avió i 3,4 milions en autocar. I cal tenir present que després d'uns anys d'envelliment del parc d'automòbils, s'ha produït una forta renovació que, sens dubte, incita a sortir de vacances amb el cotxe nou. Aquest és un factor positiu per a Catalunya, com ho és també el fet que el 73,6 % dels alemanys facin vacances en viatge individual no organitzat. I un altre element de confiança és que el 73,2 % dels alemanys enquestats asseguruen que no podrien renunciar a les vacances del 83 i que de deu capítols diferents en els quals podrien fer estalvis, els viatges figuren en vuitè lloc.

Presentem, doncs, aquest estudi que representa una millora substancial en relació amb el de l'any passat car incorpora els resultats d'una enquesta referida a un període de set mesos. Però tenim clara consciència que la informació és encara molt imperfecta. Per exemple, no fa cap mena de referència al primer contingent de turistes, el dels catalans, en primer lloc, el procedent de Barcelona i, en segon lloc, el de la resta d'Espanya.

Nogensmenys, disposem ara de dades per apreciar que França ocupa el primer lloc pel nombre d'entrades, però que, en canvi, és Alemanya el nostre primer mercat si considerem el conjunt del moviment i de les estades i pernoctacions. Tal com veiem també que, en considerar especialment la carretera, queda infravalorada l'aportació d'Anglaterra, país que ocupa destacadament el primer lloc en els vols charter.

Sembla, per tant, que el pes específic del Turisme de Catalunya va en augment dins el conjunt espanyol i que no és exagerat de situar-lo per damunt del 30 % i que, ateses les noves modalitats del transport, la carretera continuarà essent per la campanya vinent un element expansiu. Tenim doncs al costat d'un fort component de turisme organitzat de tour operator, una gran majoria de turistes individuals –sovint també organitzats per altres vies– als quals haurem d'adreçar la promoció més adequada. La qual cosa vol dir que s'ha produït un saludable fenomen de diversificació del nostre risc i que el conjunt és més repartit i no depèn d'unes poques mans –més o menys solvents– sinó de diverses i nombroses fonts.

És per això que tot i que ens preocupen les mesures restrictives adoptades recentment pel Govern Francès, no ens han de causar una alarma excessiva. Estic convençut que, una vegada més, el turisme de Catalunya serà capaç de tirar endavant, de vèncer les dificultats i de superar les realitzacions anteriors.

FRANCESC SANUY i GISTAU
Conseller de Comerç i Turisme

INTRODUCCIÓ

L'any passat, en presentar l'avaluació de la temporada turística 1981, dèiem que existeix un contrast entre la gran importància del turisme en el conjunt de l'economia catalana i la insuficiència de dades estadístiques en aquest terreny. La situació actual és encara la mateixa, però s'ha produït una millora substancial pel que fa a la fiabilitat d'algunes de les xifres referents a l'entrada de turistes, el destí, els dies d'estada i el tipus d'allotjament utilitzat.

D'una banda, continuen essent perfectament vàlides les dades que subministra «Autopistas Concesionaria Española» i que cobreixen el principal contingut del nostre moviment turístic, car són les referides a l'autopista de La Jonquera. I, d'altra banda, el Departament de Comerç i Turisme ha enriquit d'una manera molt considerable les informacions derivades de les enquestes realitzades a la principal porta fronterera existent.

Efectivament, les dues enquestes del 80 i del 81 només representaven idèntiques situacions als respectius mesos de setembre. I ara, en canvi, han tingut lloc en successives ocasions durant tot el període abril-octubre de 1982. Això vol dir que els coneixements del nombre de vehicles i persones, de la distribució per països, de la destinació final dels vehicles, dels dies d'estada a Catalunya i del tipus d'allotjament previst no són ja una instantània o foto fixa referida a un moment concret, sinó més aviat una filmació on queda resumida l'evolució de tota una campanya.

S'ha obtingut doncs un progrés remarcable pel que fa a l'objectivitat de les dades, però queda encara molt de camí per córrer si volem aprofundir en el coneixement d'una realitat que a tots ens afecta. I és en aquest sentit que presentem ara el balanç de la temporada 82 com un pas endavant, certament perfeccionat, però allunyat encara del nivell que gradualment caldrà assolir.

Celebrem que, mentrestant, la nostra aproximació realista hagi estat reconeguda i que la pròpia Administració Central abandoni el tractament triomfalista de les xifres artificialment inflades. I confiem que les dades s'aniran fent més homogènies a tot arreu i permetran avançar el nombre d'entrades registrades cap als nivells d'ocupació real de l'oferta turística. D'aquesta manera potser podrem fer palesa l'extraordinària incidència de la indústria turística en el conjunt de l'economia del país.

VIES D'ENTRADA

CARRETERA

Entrades per l'autopista de La Jonquera

Vehícles entrats per l'autopista de La Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982
Gener/abril	139.886	158.392	150.349	144.750	156.144
Maig	61.916	65.214	69.973	60.727	77.608
Juny	135.654	132.556	99.985	98.127	103.927
Juliol	269.677	181.441	169.795	195.106	311.596
Agost	245.395	212.814	230.295	246.721	239.763
Setembre	101.718	80.711	84.957	86.541	89.485
Octubre/ desembre	121.984	103.355	108.099	108.601	120.691
TOTAL	1.076.230	934.483	913.453	940.573	1.099.214

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Veiem, per tant, que la xifra total de vehicles supera, amb 1.099.214 entrades, el rècord que va establir-se l'any 1978, amb 1.076.230 entrades, i que el creixement és molt més important si hom el compara amb els anys 79-80 i 81. I observem, igualment, a part d'un mes de juliol molt destacat, els augmentos registrats en els períodes gener-maig i octubre-desembre amb tot el que de positiu comporta aquesta tendència a la desestacionalització i a l'allargament de la temporada per tots dos extrems.

Turismes entrats per l'autopista de La Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982
Gener/abril	129.404	146.141	137.702	130.010	140.351
Maig	55.848	58.512	62.951	53.902	67.984
Juny	115.320	113.515	84.629	84.334	88.892
Juliol	201.196	134.968	124.595	143.718	255.793
Agost	218.636	191.160	204.666	215.612	209.215
Setembre	93.990	73.833	77.505	77.572	79.396
Octubre/ desembre	112.682	94.999	98.348	97.607	108.002
TOTAL	927.076	818.129	790.400	802.755	949.633

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Comprovem així el gran pes específic de l'automòbil particular en el conjunt del moviment turístic de Catalunya.

Autocars entrats per l'autopista de La Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982
Gener	205	288	522	409	390
Febrer	228	319	513	548	696
Març	683	676	1.047	1.230	1.908
Abril	829	1.521	1.432	2.449	3.031
Maig	1.169	1.378	1.947	2.381	3.681
Juny	1.090	1.485	1.532	2.508	2.938
Juliol	1.810	1.932	2.434	3.406	4.404
Agost	1.879	1.969	2.508	3.460	4.301
Setembre	1.639	1.618	2.142	3.048	3.707
Octubre	1.163	1.385	1.902	2.600	3.602
Novembre	515	574	721	986	971
Desembre	573	694	822	829	896
TOTAL	11.783	13.839	17.522	23.854	30.525

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Aquest quadre és altament significatiu.

Del 1978 al 1982, passem de 11.783 a 30.525 autocars o bé del 1980 al 1982 gairebé doblem el nombre d'autocars. Ens trobem, per tant, davant d'un fenomen clarament expansiu i amb els ritmes de creixement interanual més elevats de tots els tipus de transport turístic.

Aquest és un fet molt destacat, com veurem més endavant, si prenem en consideració el nombre d'ocupants.

Turismes amb remolc entrats per l'autopista de La Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982
Gener/abril	4.528	4.803	4.227	4.034	4.165
Maig	3.236	3.404	2.845	2.411	3.108
Juny	16.017	14.083	10.751	7.757	8.009
Juliol	56.111	35.636	32.755	37.391	38.091
Agost	18.056	13.021	14.796	17.203	14.853
Setembre	3.490	2.724	2.589	2.840	2.820
Octubre/ desembre	3.554	2.242	2.398	2.364	2.672
TOTAL	104.992	71.931	70.361	74.000	73.718

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Pel que fa als turismes amb remolc, observem que pràcticament es mantenen els nivells de l'any anterior sense arribar però als resultats del 1978.

Vehicles entrats mensualment per l'autopista de La Jonquera. Any 1982

	Motos	Turismes	Turismes Remolc	Camionetes Furgonetes	Micro- busos	Autocars	Total
Gener	24	18.720	427	656	-	390	20.217
Febrer	36	21.223	490	744	-	696	23.189
Març	12	33.014	1.148	1.417	2	1.908	37.612
Abril	377	67.394	2.100	2.215	9	3.031	75.126
Maig	772	67.984	3.108	2.055	8	3.681	77.608
Juny	1.324	88.892	8.009	2.746	8	2.938	103.927
Juliol	5.347	255.793	38.091	7.950	11	4.404	311.596
Agost	5.383	209.215	14.853	6.002	9	4.301	239.763
Setembre	1.117	79.396	2.820	2.440	5	3.707	89.485
Octubre	197	41.213	1.148	1.572	2	3.602	47.734
Novembre	82	23.299	676	918	3	971	25.949
Desembre	49	43.490	848	1.805	-	896	47.008
TOTAL	14.831	949.633	73.718	30.520	57	30.525	1.099.214

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

En completar la informació hem vist que cal afegir les 30.520 camionetes-furgonetes, les 14.831 motos i els 57 microbusos.

Turismes entrats per l'autopista de La Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982
<i>Sortits a:</i>					
Granollers	373.738	346.858	338.386	334.802	464.986
Cardedeu	3.202	2.566	1.200	742	684
Sant Celoni	5.613	4.151	3.377	3.023	2.976
Hostalric	14.699	11.943	10.554	10.209	9.530
Massanet	65.859	55.409	52.418	56.758	55.857
Salitja	17.959	8.479	8.735	7.182	8.023
Girona S.	45.312	42.963	42.120	39.920	46.299
Girona N.	64.582	51.431	47.102	45.194	49.620
Orriols	43.795	41.766	40.488	43.973	39.593
Figueres S.	35.145	26.645	25.918	24.986	23.425
Figueres N.	206.667	184.894	179.927	191.392	189.324
La Jonquera	47.616	41.024	40.175	48.586	59.316
TOTAL	927.076	818.129	790.400	802.755	949.633

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Els punts de sortida dels turismes reflecteixen un comportament bastant estable en els darrers anys.

Autocars entrats per l'autopista de La Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982
<i>Sortits a:</i>					
Granollers	3.934	4.485	5.245	6.194	8.056
Cardedeu	18	9	7	10	5
Sant Celoni	32	23	29	18	35
Hostalric	94	108	166	175	189
Massanet	3.678	4.680	7.137	11.204	14.437
Salitja	405	323	353	442	468
Girona S.	344	390	584	592	1.125
Girona N.	786	809	818	1.075	1.463
Orriols	116	119	235	438	442
Figueres S.	105	118	134	152	174
Figueres N.	1.610	2.236	2.209	2.957	3.360
La Jonquera	660	544	504	742	771
TOTAL	11.783	13.839	17.522	23.854	30.525

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

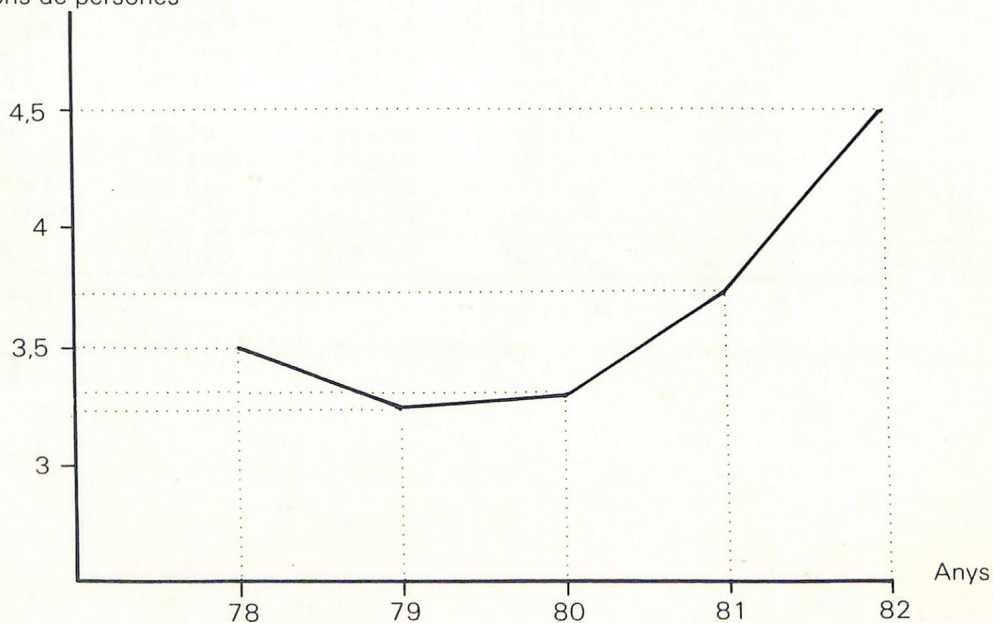
En canvi, en el cas dels autocars sorgeixen desviacions durant el mateix període i un comportament que indica una propensió a les distàncies més curtes.

Estimació del nombre de persones entrades per l'autopista de La Jonquera

	Motos	Turismes	Turismes Remolc	Camionetes Furgonetes	Microbusos	Autocars	Totals
<i>Index d'ocupació</i>	1,29	2,79	2,8	4,2	10	50	
<i>Any 1978</i>							
Vehicles entrats	8.745	927.076	104.992	23.354	280	11.783	1.076.230
Persones entrades	11.281	2.586.542	293.977	98.086	2.800	589.150	2.581.386
<i>Any 1979</i>							
Vehicles entrats	8.438	818.129	71.931	22.097	49	13.839	934.483
Persones entrades	10.885	2.282.580	201.407	92.807	490	691.950	3.280.119
<i>Any 1980</i>							
Vehicles entrats	9.707	790.400	70.361	24.049	50	17.522	913.459
Persones entrades	12.522	2.205.216	197.010	101.006	500	876.100	3.392.354
<i>Any 1981</i>							
Vehicles entrats	12.738	802.755	74.000	27.202	24	23.854	940.573
Persones entrades	16.432	2.239.686	207.200	114.248	240	1.192.700	3.770.506
<i>Any 1982</i>							
Vehicles entrats	14.831	949.633	73.718	30.520	57	30.525	1.099.214
Persones entrades	19.132	2.649.476	206.410	128.184	570	1.526.250	4.530.022

Nombre de persones entrades per l'autopista de La Jonquera

Milions de persones



L'observació dels quadres anteriors ens permet d'apreciar que el 1982 ha estat el millor any de la nostra història turística amb unes entrades totals a l'autopista de La Jonquera de 4.530.022 persones. I també que, en aquest conjunt, els ocupants dels autocars amb 1.526.250 representen el factor més expansiu.

Les enquestes realitzades pel Departament de Comerç i Turisme de la Generalitat ens permetran doncs de conèixer millor aquest important contingent de més de 4,5 milions de turistes. Evidentment, els resultats no són aplicables a la resta de vies d'entrada, però resulta del màxim interès reproduir-ne ara un petit resum.

Altres carreteres

La informació disponible sobre l'entrada de vehicles i persones per les altres carreteres és menys fidedigna que l'analitzada anteriorment per l'autopista de La Jonquera. No-gensmenys cal utilitzar la informació disponible. Les xifres totals d'entrades per la resta de carreteres arriben a un valor semblant al de la principal via d'entrada i representen una variació sobre 1981 del 0,8 %.

Entrades de turistes per les altres carreteres

	1981	1982
Lés	1.061.559	1.236.764
El Portilló de Bossost	312.958	280.511
La Seu d'Urgell	900.206	628.471
Puigcerdà	619.471	652.143
Camprodon	67.995	76.328
La Jonquera (Carretera N-2)		
(Estimació)	754.000	906.000
Port Bou (Carretera)	604.944	576.127
TOTAL	4.321.133	4.356.344

Font: «Secretaría General de Turismo.»

En conjunt es pot estimar que el nombre de turistes entrats per carretera el 1982 ha estat de 8.886.366, amb un augment sobre 1981 del 9,8 %.

AVIÓ

El moviment turístic de 1982 a través dels aeroports catalans també ha tingut una evolució positiva i de recuperació. Les entrades d'estrangers han estat de 1.068.333 persones amb un augment del 6,9 %. Tots els aeroports han registrat aquest moviment expansiu. L'aeroport de Girona-Costa Brava, amb trànsit essencialment de vols «charter», ha tingut unes entrades de 389.295 turistes; d'aquest total 299.140 corresponen a Anglaterra, que ocupa de manera destacada el primer lloc, seguida d'Alemanya amb 37.220, Holanda 29.717 i Dinamarca amb 10.484.

Entrada de turistes pels aeroports de Catalunya

Aeroports	1981	1982
Barcelona	586.060	591.166
Girona-Costa Brava	343.401	389.295
Reus	68.508	76.015
Empúries	1.361	1.857
TOTAL	999.330	1.068.333

Font: «Secretaría General de Turismo» i Direccions dels aeroports.

FERROCARRIL

Les entrades de turistes per ferrocarril el 1982 han disminuït lleugerament respecte les entrades de 1981; les entrades a través de Port-Bou s'han mantingut i han disminuït les entrades a través de Puigcerdà.

Entrades de turistes per ferrocarril

	1981	1982
Port-Bou	800.961	802.372
Puigcerdà	58.243	24.889
TOTAL	859.204	827.261

Font: «Secretaría General de Turismo.»

VAIXELL

Les entrades per via marítima, de fet a través del port de Barcelona, s'han mantingut estancades al mateix nivell de 1981.

Entrades de turistes per via marítima

	1981	1982
Port de Barcelona	103.626	101.373

Font: Junta d'Obres del Port de Barcelona.

ENTRADES TOTALS

De les diferents informacions utilitzades hem arribat a una estimació d'entrades el 1982 de 10.883.333 turistes. Aquesta estimació difereix d'altres per haver millorat una part de la informació: les entrades a través de l'autopista de La Jonquera; però manca encara realitzar millores importants, especialment a la resta de carreteres.

Aquestes dades globals reflecteixen una millora notable del moviment turístic el 1982 i permeten qualificar la campanya turística d'aquest any de molt satisfactòria.

Entrades de turistes per les diferents fronteres

	1981	1982
Carretera	8.091.639	8.886.366
Ferrocarril	859.204	827.261
Avió	999.330	1.068.333
Vaixell	103.626	101.373
TOTAL	10.053.799	10.883.333

ENQUESTA ALS TURISTES ENTRATS PER L'AUTOPISTA DE LA JONQUERA; NACIONALITAT, DESTÍ, DIES D'ESTADA I TIPUS D'ALLOTJAMENT

Les dades presentades a la primera part informen únicament sobre les entrades de turistes a través de les fronteres catalanes, però aquesta informació res no ens diu directament sobre la utilització de la nostra oferta turística. Calia intentar clarificar el nombre de turistes que, entrant per fronteres, tenen per destí Catalunya, a més d'altres aspectes del seu comportament que permetin una valoració més exacta de l'afluència turística real a Catalunya.

Amb aquest objectiu el Departament va encomanar a l'empresa «DYM» la realització d'una investigació mitjançant enquesta, sobre el turisme que entra per l'autopista de La Jonquera durant els mesos d'abril a octubre. Els resultats d'aquesta enquesta no són aplicables absolutament a tot el turisme que ve a Catalunya, perquè hi ha altres vies d'entrada, perquè hi ha turistes que poden haver entrat per altres fronteres espanyoles, perquè no s'ha estès a tot l'any, etc. Però els seus resultats són altament representatius perquè en valors absoluts s'ha cobert més d'un terç del total del turisme estranger, més del 50 % del que entra per carretera i el 86 % del que entra per la principal via d'accés, l'autopista de La Jonquera.

Els mesos escollits inclouen el percentatge més alt de visitants i els 18.551 vehicles que formen la mostra foren entrevistats en 36 dies diferents de tal manera que reflectissin una representativitat extrapolable al total de dies.

La investigació pretenia determinar la informació següent:

- Nombre de vehicles
- Nombre de persones
- Mitjà de locomoció (turisme, autocar i d'altres)
- Distribució per països
- Destí final: Localitats catalanes i no catalanes amb especificació de les primeres
- D'entre els que es dirigien a Catalunya: Dies d'estada i tipus d'allotjament previst.

METODOLOGIA EMPRADA

El mètode consistia en la tècnica d'entrevista personal amb qüestionari prèviament estructurat. L'univers estava format pels vehicles estrangers (excepte camions). L'horari d'entrevistes va ésser de 9 hores diàries, les de intensitat de trànsit més gran, amb aproximadament un 70 % del total de vehicles en les 24 hores del dia (de 8 del matí a 13 hores i de 15 a 19 hores).

Els criteris que hom va seguir eren abastar el nombre màxim d'entrevistes cada jornada i aconseguir una investigació representativa. Així, fou establert un sistema de selecció «per ratio», és a dir, 1 de cada X vehicles i distingint entre autocars i altres tipus de vehicles.

Va prestar-se l'atenció necessària a les variacions dels carrils d'entrada respectius en funció de l'afluència registrada en cada moment. Els entrevistadors estaven situats als voltants de les cabines de control de la Policia Nacional a la Duana de l'A-17. En tot moment, hi hagué una persona encarregada de supervisar l'esmentat treball de camp i de definir els «ratios» d'entrevista. Les dades aconseguides sobre la mostra real corresponen a una part de l'univers definit. L'extrapolació d'aquestes dades a l'univers, és a dir, al total, va requerir una sèrie de fases successives treballant sempre amb xifres de vehicles.

El càlcul de les dades de l'univers real durant els dies/mostra i hores a les quals es van fer les entrevistes es va fer de la manera següent: si a l'hora 13ena. del dia 11 d'octubre es van dur a terme 35 entrevistes a turismes amb un «ratio» de 1/3, això equival a calcular que durant aquesta mateixa hora travessaren la frontera 105 vehicles d'aquest tipus per carrils controlats. L'extrapolació de les dades anteriors es feia a partir d'estudis precedents, considerant com a hipòtesi de treball que el percentatge de vehicles entrats en les 9 hores controlades era aproximadament el 70 % del total/dia. En canvi, l'extrapolació dels dies complets als totals de cada mes no ha estat necessària, perquè l'empresa concessionària de l'autopista elabora les xifres globals.

Les dades relatives als ocupants han estat aconseguides a partir de l'extrapolació de les que corresponen a la mostra.

La presentació dels resultats es fa en taules d'ordinador (sistema SPSS amb adaptació) i apareixen desglossats per les variables següents:

Nacionalitat

França
Alemanya
Holanda
Bèlgica
Suïssa
Anglaterra
Altres

Tipus de vehicles

Autocars
Altres (turisme, motocicletes, similars)

Mesos

Abril a octubre (ambdós inclosos)

NOMBRE DE VEHICLES I DE PERSONES

Nombre total de vehicles i ocupants

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total (7 mesos)
<i>Dades en vehicles</i>								
Vehicles (total)	75.175	77.608	103.927	311.596	239.807	89.485	47.745	945.343
Autocars	3.031	3.681	2.938	4.404	4.301	3.707	3.602	25.664
Altres	72.144	73.927	100.989	307.192	235.506	85.778	44.143	919.679
<i>Dades en ocupants</i>								
Total visitants	337.700	339.700	424.700	1.215.400	921.100	376.500	270.860	3.885.960
Autocars	126.915	151.450	109.900	184.400	174.400	154.950	158.070	1.060.085
Altres vehicles	210.785	188.250	314.800	1.031.000	746.700	221.550	112.790	2.825.875
<i>Dades en percentatges</i>								
<i>Vehicles</i>								
Autocars	4,0	4,7	2,8	1,4	1,8	4,1	7,5	2,7
Altres	96,0	95,3	97,2	98,6	98,2	95,9	92,5	97,3
<i>Ocupants</i>								
Autocars	37,6	44,6	25,9	15,2	18,9	41,2	58,4	27,3
Altres	62,4	55,4	74,1	84,8	91,1	58,8	41,6	72,7

Distribució mensual d'entrades

	Base: total vehicles %	Base: total visitants %
Abril	7,9	8,7
Maig	8,2	8,7
Juny	11,0	10,9
Juliol	33,0	31,3
Agost	25,3	23,7
Setembre	9,5	9,7
Octubre	5,1	7,0
TOTAL	100,0	100,0

Veiem que entre juliol i agost sumen més de la meitat de les xifres totals. Són, com és d'esperar, els mesos de més afluència turística. En ordre descendent, figuren a continuació els de juny, setembre, maig, abril (ambdós amb dades molt similars). Octubre és el mes que registra xifres menors.

Distribució mensual d'entrades segons tipus de vehicle

	Vehicle		Visitants	
	Autocars %	Altres %	En autocars %	En altres vehicles %
Abril	11,8	7,9	12,0	7,5
Maig	14,3	8,0	14,3	6,7
Juny	11,4	11,0	10,4	11,1
Juliol	17,2	33,4	17,4	36,5
Agost	16,8	25,6	16,4	26,4
Setembre	14,5	9,3	14,6	7,8
Octubre	14,0	4,8	14,9	4,0

La distribució d'autocars és bastant més homogènia que la presentada pels altres tipus de vehicles. Amb tot, també en ambdós casos els mesos de juliol i agost són els més rellevants.

CARACTERÍSTIQUES DE L'AFLUÈNCIA TURÍSTICA

Nacionalitat

La nacionalitat assignada, en el cas dels turismes, és la que correspon al vehicle i, en el cas dels autocars, la dels ocupants (si aquests eren de la mateixa nacionalitat) o bé la nacionalitat de la majoria.

El resultat es presenta en el quadre adjunt:

Distribució de les entrades segons nacionalitat, per mesos

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total (7 mesos)
<i>Vehicles</i>								
França	47,0	39,3	42,1	40,7	57,0	47,9	47,5	46,4
Alemanya	25,1	33,5	27,2	21,8	17,1	25,2	24,2	22,9
Holanda	5,7	7,8	7,1	10,0	4,5	4,6	4,8	7,0
Bèlgica	8,0	6,6	11,1	13,1	5,3	6,0	4,2	8,8
Suïssa	5,5	3,5	2,6	4,4	2,3	4,1	9,6	3,9
Anglaterra	3,2	3,7	3,0	3,0	3,4	5,3	3,4	3,4
Itàlia	3,2	2,7	2,9	5,1	9,0	3,5	2,4	5,2
Altres països/NC	2,3	2,9	4,0	1,9	1,4	3,4	3,9	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Ocupants</i>								
França	36,6	32,6	36,6	35,9	51,6	37,4	27,9	39,1
Alemanya	32,2	35,3	28,6	24,0	19,2	30,3	48,9	27,4
Holanda	6,6	8,7	6,7	10,3	4,4	4,6	3,9	7,1
Bèlgica	8,6	6,6	11,0	13,6	5,4	4,5	6,5	9,0
Suïssa	3,6	1,9	2,1	4,1	1,6	2,5	5,7	3,0
Anglaterra	6,1	9,9	7,4	5,0	7,8	11,1	4,0	7,0
Itàlia	3,5	2,1	2,7	4,9	8,3	6,1	1,2	4,9
Altres països/NC	2,8	2,9	4,9	2,2	1,7	3,5	1,9	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tant en vehicles com en ocupants, França és el país que proporciona més aflluència turística, en especial pel que fa als vehicles. En segona posició figura Alemanya, encara que passa a ser majoritària en ocupants, durant els mesos de maig i octubre. Bèlgica, Holanda i Anglaterra ocupen els llocs següents al «ranking».

A continuació es descriu la distribució per mesos de cada país, tant per vehicles com per persones:

Distribució mensual dels vehicles estrangers, per nacionalitats

(Dades en percentatges)

Països	Mesos							Total
	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	
França	8,0	6,9	10,0	28,9	31,2	9,8	5,2	100,0
Alemanya	8,7	12,0	13,1	31,5	19,0	10,4	5,3	100,0
Holanda	6,4	9,1	11,2	47,2	16,4	6,2	3,5	100,0
Bèlgica	7,2	6,1	13,8	48,9	15,2	6,4	2,4	100,0
Suïssa	11,2	7,3	7,2	37,2	14,8	9,9	12,4	100,0
Anglaterra	7,5	8,9	9,7	29,1	25,2	14,6	5,0	100,0
Itàlia	4,9	4,3	6,2	32,4	43,5	6,3	2,4	100,0
D'altres	7,8	11,1	21,2	24,7	14,0	13,4	7,8	100,0

Distribució mensual dels ocupants, per nacionalitats*(Dades en percentatges)*

Països	Mesos							Total (7 mesos)
	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	
França	8,1	7,3	10,2	28,8	31,3	9,3	5,0	100,0
Alemanya	10,2	11,3	11,4	27,4	16,6	10,7	12,4	100,0
Holanda	8,1	10,8	10,4	45,8	14,7	6,4	3,8	100,0
Bèlgica	8,4	6,5	13,5	47,4	14,3	4,9	5,0	100,0
Suïssa	10,4	5,6	7,5	42,3	12,9	8,1	13,2	100,0
Anglaterra	7,5	12,4	11,6	22,5	26,5	15,5	4,0	100,0
Itàlia	6,2	3,7	6,0	30,8	39,8	11,9	1,6	100,0
D'altres	8,8	10,5	21,7	25,9	14,3	13,1	5,7	100,0

Tots els països presenten unes xifres majoritàriament centrades als mesos de juliol i agost. Els països menys «estacionals» solen ser Alemanya, Suïssa i Anglaterra, a més dels «altres països», la menor incidència dels quals implica un nivell inferior quant a significació estadística.

Nombre d'ocupants per vehicle**Distribució dels vehicles segons el seu grau d'ocupació***(Dades en vehicles)*

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
1-2 ocupants	45,2	59,6	35,3	28,7	35,4	58,9	58,4	39,4
3-4 ocupants	41,1	32,0	51,5	54,8	50,2	32,2	30,1	46,9
5-7 ocupants	9,3	3,5	10,1	14,4	12,2	4,5	3,7	10,6
8-15 ocupants	0,4	0,3	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5
Més de 15 ocupants	4,0	4,7	2,6	1,4	1,7	4,0	7,5	2,6

Distribució de les persones entrades segons el grau d'ocupació del vehicle*(Dades en ocupants)*

1-2 ocupants	18,9	25,8	16,0	13,6	17,3	26,4	19,2	17,9
3-4 ocupants	32,1	25,1	44,6	50,3	46,3	26,4	18,7	40,4
5-7 ocupants	10,8	4,2	13,0	19,6	16,6	5,6	3,4	13,6
8-15 ocupants	0,9	0,6	1,5	1,5	1,0	0,8	0,5	1,1
Més de 15 ocupants	37,4	44,4	25,0	15,0	18,8	40,9	58,4	27,0

A mesura que creix l'afluència turística, el més habitual és venir en vehicles amb 3-4 ocupants, especialment durant els mesos d'estiu. En canvi, el recurs a l'autocar és relativament més important durant els mesos d'octubre (majoritari), maig i setembre.

Les xifres mitjanes d'ocupants per vehicle són, per països i respecte al total:

França	3,46
Alemanya	4,92
Holanda	4,14
Bèlgica	4,17
Suïssa	3,15
Anglaterra	8,35
Itàlia	3,90
Altres	4,70

Anglaterra és el país amb una xifra mitjana d'ocupació més alta, la qual cosa equival a dir que els visitants d'aquesta nacionalitat prefereixen utilitzar l'autocar. A continuació ve Alemanya, mentre que França i Suïssa són els països amb menor mitjana d'ocupants.

Destí del turisme entrat per l'autopista de La Jonquera

Distribució de vehicles i persones segons destí

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total (7 mesos)
<i>Vehicles</i>								
Localitats catalanes	70,7	67,5	67,6	65,9	69,3	68,9	57,1	67,3
Localitats no catalanes	27,6	30,7	31,5	33,4	28,3	28,2	37,3	30,9
Volta per Espanya	0,9	0,9	0,2	0,2	1,4	1,4	1,3	0,8
No ho sap	0,9	0,8	0,6	0,5	0,9	1,4	4,4	1,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Ocupants</i>								
Localitats catalanes	78,4	77,6	73,5	69,3	73,2	79,6	73,2	73,5
Localitats no catalanes	20,0	20,6	25,9	30,1	24,8	17,8	22,8	24,9
Volta per Espanya	1,0	1,2	0,2	0,2	1,3	1,7	2,1	0,9
No ho sap	0,6	0,6	0,4	0,5	0,8	0,9	1,9	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quasi 7 de cada 10 vehicles i 3 de cada 4 visitants estrangers es dirigeixen a localitats catalanes. El percentatge d'autocars amb destí a localitats catalanes és superior a la mitjana d'autocars, la qual cosa configura que els percentatges de visitants de Catalunya siguin sempre majoritaris en persones i no en vehicles. Primordialment els mesos d'abril, maig, setembre i octubre són els que registren un índex més elevat d'autocars en relació amb el total de vehicles.

Les dades anteriors presenten la distribució per mesos següent:

(Dades en percentatge de lectura horitzontal)

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
Localitats catalanes	8,4	8,2	11,0	32,3	26,1	9,7	4,3	100,0
Localitats no catalanes	7,1	8,2	11,2	35,6	23,2	8,6	6,1	100,0
Volta per Espanya	8,5	9,0	3,4	9,8	45,2	16,0	8,1	100,0
No ho sap	7,0	7,0	6,5	18,3	24,5	14,1	22,6	100,0

Sense considerar les respostes minoritàries, la distribució de les quals és poc significativa, les principals es distribueixen de forma similar entre els diferents mesos.

Percentatge d'entrades amb destí localitats catalanes, segons països

	Base: total vehicles %	Base: total persones %
França	68,6	68,0
Alemanya	62,7	76,4
Holanda	77,6	83,6
Bèlgica	76,7	78,6
Suïssa	53,8	56,0
Anglaterra	76,9	91,4
Altres	55,1	64,7

Anglaterra, Holanda i Bèlgica són els països que tenen un percentatge més alt amb destí Catalunya. Cal destacar que gairebé la totalitat dels turistes anglesos es dirigeixen a localitats catalanes. La diferència entre els índexs d'Alemanya i d'Anglaterra per vehicles i persones ens assenyalen de nou que són aquests els països amb major percentatge de visitants *en autocar*.

Principals localitats catalanes de destí

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
<i>Vehicles</i> (Dades en percentatges)								
Barcelona	18,0	14,1	14,3	11,3	12,5	12,2	17,6	13,1
Roses	13,6	14,4	11,5	10,5	12,5	13,3	16,3	12,2
Lloret	6,1	6,7	4,5	4,7	4,4	5,9	9,9	5,2
Figueres	5,9	5,6	3,5	2,5	2,7	5,3	8,0	3,4
L'Escala	5,3	5,0	6,1	6,3	5,4	4,8	4,0	5,6
Platja d'Aro	4,4	5,0	4,9	6,3	6,8	5,1	1,9	5,7
Salou	2,1	2,4	4,4	6,1	5,2	4,8	1,1	4,7
<i>Ocupants</i> (Dades en percentatges)								
Barcelona	14,6	10,9	12,3	11,5	11,6	11,8	10,5	11,8
Roses	9,7	9,9	11,6	8,9	12,2	12,3	15,9	11,0
Lloret	24,7	25,5	11,6	11,4	10,6	17,1	31,1	16,5
Platja d'Aro	4,3	5,1	4,6	5,8	6,0	3,2	2,1	5,0
Calella	5,1	6,4	7,4	2,5	4,1	8,2	5,8	4,8
Figueres	3,7	3,8	2,8	1,8	2,3	3,0	3,1	2,6
L'Escala	3,1	2,7	4,3	5,1	4,2	2,8	1,2	3,9
Salou	2,3	3,0	4,2	6,3	5,3	5,3	0,9	4,7
Tossa de Mar	2,2	3,5	1,7	2,6	2,1	1,9	3,1	2,4
Palamós	1,3	0,8	3,4	2,7	2,9	1,9	0,4	2,3

Distribució de les entrades amb destí a localitats catalanes, per països

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
<i>Vehicles</i> (Dades en percentatges)								
França	63,7	45,0	43,6	36,8	58,1	51,0	56,5	48,4
Alemanya	12,3	28,7	24,8	21,6	16,0	23,7	23,1	20,5
Holanda	4,2	7,7	8,0	12,8	5,2	4,8	3,6	7,9
Bèlgica	7,2	7,1	11,0	16,1	6,0	6,7	3,1	10,0
Suïssa	4,4	2,4	2,4	3,4	2,1	3,7	6,8	3,1
Anglaterra	2,6	4,0	3,6	3,6	4,2	5,8	3,6	3,9
Altres països	5,6	5,1	6,6	5,7	8,5	4,2	3,2	6,2
<i>Ocupants</i> (Dades en percentatges)								
França	36,5	32,5	35,4	29,4	50,0	37,1	23,5	36,3
Alemanya	32,5	33,5	27,8	25,6	19,6	30,8	58,3	28,6
Holanda	7,0	9,2	7,3	12,9	4,9	4,9	3,9	8,1
Bèlgica	8,7	6,7	10,7	16,4	5,9	4,6	4,7	9,6
Suïssa	2,8	1,3	2,2	3,2	1,4	2,0	3,3	2,3
Anglaterra	6,7	12,1	9,4	6,3	10,0	12,9	4,8	8,7
Altres països	5,8	4,7	7,2	6,2	8,2	7,7	1,5	6,4

Nombre de visitants amb destí a localitats catalanes, per països

		Total	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
França	visitants	1.031.940	96.200	85.700	110.300	246.600	335.800	110.700	46.640
	%	100,0	9,3	8,3	10,7	23,9	32,6	10,7	4,5
Alemanya	visitants	813.650	85.600	88.400	86.400	214.200	131.500	92.000	115.550
	%	100,0	10,5	10,9	10,6	26,3	16,2	11,3	14,2
Holanda	visitants	228.870	18.400	24.300	22.800	108.000	33.100	14.600	7.670
	%	100,0	8,0	10,6	10,0	47,2	14,5	6,4	3,3
Bèlgica	visitants	273.690	22.800	17.700	33.400	137.500	39.400	13.600	9.290
	%	100,0	8,3	6,5	12,2	50,2	14,4	5,0	3,4
Suïssa	visitants	65.430	7.300	3.300	6.700	26.500	9.100	6.000	6.530
	%	100,0	11,2	5,0	10,2	40,5	13,9	9,2	10,0
Anglaterra	visitants	247.570	17.600	31.800	29.400	53.300	67.300	38.700	9.470
	%	100,0	7,1	12,9	11,9	21,5	27,2	15,6	3,8
Altres països	visitants	183.230	15.300	12.400	22.300	51.700	55.400	23.100	3.030
	%	100,0	8,4	6,8	12,2	28,2	30,2	12,6	1,6

Dies d'estada a Catalunya

Distribució dels visitants amb destí a localitats catalanes, segons dies d'estada

Dies d'estada a Catalunya	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total (7 mesos)
D'1 a 2 dies	17,8	18,0	28,2	24,8	28,3	27,2	22,6	24,8
De 3 a 7 dies	37,8	30,0	15,0	8,9	10,9	21,7	59,1	19,5
De 8 a 14 dies	25,6	24,1	22,7	21,0	20,9	25,4	12,5	21,8
De 15 a 21 dies	14,9	20,4	27,5	38,4	36,1	21,6	3,4	28,6
De 22 a 31 dies	1,2	2,8	2,7	4,1	2,4	0,7	0,5	2,6
Més de 31 dies	1,3	2,2	2,7	1,7	0,5	1,1	0,4	1,4
No ho saben	1,3	1,4	1,2	1,2	1,0	2,5	1,6	1,3

Com es pot observar, és molt reduït el percentatge de visitants que tingui una estada superior a les tres setmanes, únicament un 5,3 %. El percentatge major correspon als visitants que resten a Catalunya de 15 a 21 dies, percentatge que augmenta considerablement durant els mesos de juliol i agost. En canvi, durant els mesos d'abril, maig i octubre el major percentatge de visitants roman de 3 a 7 dies. Una quarta part dels visitants únicament resta al país d'un a dos dies. En aquesta xifra el pes dels francesos és molt fort.

Tipus d'allotjament previst

Distribució dels visitants amb destí a localitats catalanes, segons tipus d'allotjament

(Dades en percentatges i a nivell d'ocupants)

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
Hotel	51,4	54,8	33,6	27,0	32,3	50,3	65,5	38,3
Càmping	5,2	7,5	15,0	19,9	13,9	7,6	1,5	12,7
Apartament	13,9	13,5	21,3	32,6	32,1	18,7	7,5	24,2
Casa familiars- amics	10,8	6,0	6,1	6,3	6,6	5,3	3,0	6,3
Casa pròpia	9,3	6,4	9,7	6,1	4,4	4,8	4,1	6,0
Diversos	0,9	1,0	0,4	0,2	0,2	1,1	0,3	0,5
No s'allotja	9,0	12,7	13,1	7,5	10,0	15,0	15,3	10,5
No ho sap	1,2	0,9	1,2	1,9	1,3	2,1	2,1	1,5

L'hotel és el tipus d'allotjament majoritari durant els mesos no estiuencs. Durant els mesos de juny, juliol i agost l'allotjament en apartaments i càmpings puja notablement.

Tipus d'allotjament per nacionalitats (ocupants)

a) Distribució de l'allotjament segons nacionalitats (fila)

b) Distribució dels visitants de cada país segons tipus d'allotjament (columna)

		França 1	Alemanya 2	Holanda 3	Bèlgica 4	Suïssa 5	Anglaterra 6	Altres 7
Hotel	a)	20,7	42,1	6,7	6,1	1,8	13,4	9,3
	b)	22,3	57,4	32,4	24,7	30,5	59,9	53,5
Càmping	a)	20,0	26,8	18,7	8,0	1,4	14,9	10,2
	b)	7,1	12,1	30,0	10,8	8,0	22,0	19,3
Apartament	a)	37,7	22,6	8,8	19,5	2,2	5,7	3,5
	b)	25,3	19,3	26,6	49,5	23,6	16,0	12,5
C.familiars- amics	a)	73,4	7,9	3,1	3,1	4,1	2,5	5,9
	b)	13,0	1,8	2,5	2,1	11,6	1,9	5,6
Casa pròpia	a)	31,9	32,8	6,7	15,2	7,1	4,6	1,7
	b)	5,4	7,1	5,1	9,7	18,9	3,2	1,5
Diversos	a)	24,9	37,4	0,3	1,2	4,7	1,3	30,3
	b)	0,3	0,6	0,0	0,1	0,9	0,1	2,1
No s'allotja	a)	84,0	5,1	1,7	3,2	0,8	3,2	2,0
	b)	24,7	1,9	2,3	3,5	3,6	4,0	3,1
No ho sap	a)	43,1	23,8	6,6	5,0	4,8	4,2	12,5
	b)	1,9	1,3	1,3	0,8	3,3	0,8	2,9

Resum per països

França

El nombre de vehicles ha estat de 438.500, dels quals 434.300 eren automòbils i 4.200 autocars. Va quedar-se a Catalunya el 68,06 %, mentre que el 31,94 % es desplaça a d'altres zones d'Espanya.

Els vehicles francesos representen el 46,4 % de tots els que passen per La Jonquera (des d'un 39,3 % al mes de maig fins a un 57 % al mes d'agost). El 60,1 % dels vehicles francesos que travessen la frontera a La Jonquera ho fa durant els mesos de juliol i agost.

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle és, en el cas de França, de 3,46 persones. Per tant, el nombre total de turistes francesos és de 1.517.200, dels quals 1.031.940 van romandre a Catalunya.

Els visitants francesos representen el 36,3 del total. Aquest percentatge arribà al 50 % al mes d'agost i, en general, a un 35 %, llevat del mes d'octubre en què només va ser del 23,5 %, és a dir, per sota dels procedents d'Alemanya.

La major part d'aquest moviment turístic és d'anada i tornada (1-2 dies) llevat dels mesos de juliol i agost i durant les vacances de Pasqua. Al mes d'agost un 37 % dels francesos va romandre a Catalunya de 15 a 21 dies, però un 42,8 % solament s'hi va quedar 1-2 dies. Al juliol les mateixes dades eren del 31,2 % i del 48 % respectivament.

Els francesos que només es queden 1-2 dies representen els percentatges següents durant els altres mesos: abril (37 %), maig (50,5 %), juny (48,2 %), setembre (49,7 %), octubre (73,7 %).

Del total del turisme de totes les nacionalitats, el francès inclòs, l'estada de 1-2 dies, només representa el 24,8 %.

Les localitats més visitades són: Roses (16,5 %), Barcelona (14,2 %), Figueres (5,9 %), L'Escala (5 %), Platja d'Aro (4,7 %), Salou (4,7 %), La Jonquera (4,1 %) i Calella (3,5 %).

El tipus d'allotjament ha estat el següent: Apartaments (25,3 %), Hotel (22,3 %), Cases particulars i/o amics (18,4 %) i Càmping (7,1 %). Pràcticament el 25 % dels turistes francesos diuen que no utilitzen allotjament, és a dir, que no fan nit a Catalunya.

Així doncs, els francesos representen el 84 % del total de turistes de totes les nacionalitats que no utilitzen allotjament, el 73,5 % dels que van a cases particulars i/o d'amics, el 37,7 % dels que van als apartaments i el 20 % dels que van als càmpings.

Alemanya (R.F.)

En el període estudiat van travessar la frontera de La Jonquera un total de 216.000 vehicles alemanys, dels quals 205.400 eren automòbils i 10.810 autocars. Un 62,7 % dels vehicles es va quedar a Catalunya i un 37,3 % va anar més enllà.

Alemanya ocupa el segon lloc, car el nombre de vehicles d'aquesta nacionalitat representa el 22,9 % del total. Aquest percentatge ha estat sensiblement més alt al mes de maig (33,5 %) i més baix al mes d'agost (17,1 %), que és quan predomina l'entrada de vehicles francesos.

El 50,5 % dels vehicles alemanys que travessen la frontera de La Jonquera ho fa durant el període juliol-agost. Els alemanys ofereixen, doncs, una distribució més equilibrada que no pas d'altres països, amb més alta concentració a la temporada-punta de juliol-agost, com és el cas, per exemple, de França (60,1 %), Holanda (63,6 %) i Anglaterra (54,3 %).

El nombre de turistes alemanys ha estat en aquest període de 1.065.200, dels quals 813.650 van quedar-se a Catalunya, és a dir, un 76,4 % del total, mentre el 23,6 % va continuar cap a destins de la resta d'Espanya.

Alemanya aporta, per tant, el 28,6 % del total de visitants. En canvi, el mes d'octubre representa el 58,3 %, desplaçant a França del primer lloc. El mes de juliol és també de gran afluència amb un 26,3 % del total de visitants alemanys. Nogensmenys, tal com s'ha dit abans, la distribució és bastant homogènia per al conjunt del període.

Els turistes alemanys presenten un comportament d'estades més perllongades que no pas els francesos. Així, per exemple, al mes de juliol —el de més nombre d'entrades en termes absoluts— el 45 % dels turistes alemanys va romandre de 15 a 21 dies i el 27,6 % de 8 a 14 dies. Pel que fa als altres mesos les xifres corresponents són: abril (31,3 % i 19,2 %), maig (38 % i 22,3 %), juny (46 % i 27,6 %), agost (40,3 % i 38,8 %), i setembre (32,1 % i 28,2 %).

Les localitats més visitades pels alemanys són Lloret (35,4 %), Roses (16,5 %), Calella (6,3 %), Barcelona (5,8 %), Platja d'Aro (4,7 %) i Tossa (3,4 %).

Els turistes alemanys s'allotgen principalment a: Hotels (57,4 %), Apartaments (19,3 %), Càmping (12,1 %) i Casa pròpia (7,1 %). En conseqüència, els alemanys representen el 42,1 % del total d'estrangers que han passat per La Jonquera i s'han allotjat a hotels, el 26,8 % dels càmpings i el 32,8 % de les cases pròpies. En aquests dos darrers casos ocupen el primer lloc.

Holanda

El nombre de vehicles que han passat per La Jonquera en el període analitzat és de 66.100, dels quals 64.300 són automòbils i 1.710 autocars. El 77,6 % dels vehicles es va quedar a Catalunya i el 22,4 % es va desplaçar a la resta d'Espanya.

Holanda ocupa, doncs, el quart lloc amb un 7 % del total, percentatge que pujà al mes de juliol fins a un 10 % i és inferior als mesos d'abril, agost, setembre i octubre.

El 63,6 % dels vehicles holandesos entrats ho fa durant el període juliol-agost. Els mesos de juny (11,2 %) i maig (9,1 %) queden per damunt d'abril (6,4 %), setembre (6,2 %) i octubre (3,5 %).

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle és de 4,14. Per consegüent, el nombre de turistes holandesos que han travessat aquest punt fronterer és de 273.800, dels quals 228.700, és a dir, un 83,5 %, va romandre a Catalunya mentre el 16,5 % restant seguia més enllà.

Holanda queda en cinquè lloc pel nombre de turistes que romanen a Catalunya amb un 8,10 % del total que ens ha visitat. Aquest percentatge és més alt al juliol (12,9 %) i al maig (9,2 %).

El 47,2 % dels turistes holandesos ha visitat Catalunya al mes de juliol. A continuació figuren l'agost amb un 14,5 %, el maig (10,6 %) i el juny (10 %).

És interessant observar que en els mesos de més afluència turística holandesa augmenta el nombre de dies d'estada a Catalunya. Al juliol, que és el mes punta, el 43,9 % va quedar-se de 15 a 21 dies i el 26,7 % de 8 a 14 dies. Hi ha, fins i tot, un 6,5 % de 22 a 31 dies.

Pel que fa als mesos restants la durada dels dies d'estada és més reduïda, encara que (excepte el mes d'octubre que es caracteritza pel nombre escàs de turistes i l'estada curta) es manté la preponderància dels 8 a 10 dies com a valor modal.

Les localitats més visitades són Lloret (16,9 %), Barcelona (12,5 %), Roses (8,0 %), Sallou (6,8 %), L'Estartit (4,6 %), Tossa (4,3 %), Platja d'Aro (4,2 %) i Pineda (3,2 %).

Els turistes holandesos utilitzen els tipus d'allotjament següents: Hotel (32,4 %), Càmping (30 %), Apartament (26,6 %) i Casa pròpia (5,1 %). Els holandesos representen el 18,7 % del total d'estrangers que s'allotgen als càmpings.

Bèlgica

El nombre de vehicles és de 83.400, dels quals 81.600 són automòbils i 1.700 autocars. El 76,8 % dels vehicles es queda a Catalunya i el 23,2 % va més enllà.

Bèlgica és el tercer país pel nombre de vehicles amb un 8,8 % del total. Aquest percentatge és lleugerament superior al juliol (13,1 %) i al juny (11,1 %). Baixa, en canvi, als mesos de maig, agost, setembre i octubre.

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle és de 4,7. El nombre de turistes belgues és, per tant, de 348.100, dels quals 273.690, és a dir, el 78,6 %, es queden a Catalunya i el 31,4 % va a la resta d'Espanya.

Així, doncs, Bèlgica és el tercer país pel nombre de turistes que es queden a Catalunya amb un 9,6 % del total. Al juliol, aquest percentatge puja fins al 16,4 %, car el 50 % dels visitants belgues venen en aquest mes. Segueixen en importància l'agost (14,4 %), el juny (12,2 %) i l'abril (8,3 %).

Les estades dels belgues són generalment bastant llargues amb predomini de les categories de 8 a 14 i de 15 a 21 dies. Al mes de juliol, el 41,9 % va romandre de 15 a 21 dies, el 22 % de 8 a 14 dies i el 27 % d'1 a 2 dies. A l'agost, aquests percentatges foren respectivament: 45,2 %, 12,9 % i 24,8 %.

Les localitats més visitades han estat: Lloret (13,7 %), Platja d'Aro (12,8 %), L'Escala (10 %), Salou (8,5 %), Roses (7,1 %) i Cambrils (3,7 %).

Els turistes belgues utilitzen preferentment els tipus d'allotjament següents: Apartaments (49,5 %), Hotel (24,7 %), Càmping (10,8 %) i Casa pròpia (9,7 %). Demostren, per tant, una forta propensió a l'apartament i la casa i representen el 19,5 % del total d'estrangers que utilitzen l'apartament. En canvi, només signifiquen el 6,1 % dels usuaris d'hotel.

Anglaterra

El nombre de vehicles entrats és de 32.400, dels quals 27.900 són automòbils i 4.400 autocars. És remarcable el fet que ocupi el segon lloc pel que fa als autocars, darrera d'Alemanya.

El 77 % dels vehicles es queda a Catalunya i el 23 % va més enllà. Pel conjunt de vehicles queda en 8è. lloc però manté un 3,4 % del total d'una manera molt homogènia durant tot el període, oscil·lant del 3 % de l'abril al 3,7 % del maig, excepte al setembre que puja al 5,3 %. Juliol-agost significa un 54,3 % del total de vehicles anglesos.

La xifra mitjana d'ocupants és de 8,35, molt superior a la de qualsevol altre país a causa, naturalment, de la forta incidència de l'autocar en el conjunt. La quantitat de turistes anglesos és de 270.900, dels quals 247.570, és a dir, el 91,4 %, es queden a Catalunya i només el 8,6 % continua més enllà. Els anglesos són, per tant, els turistes de carretera que demostren més propensió a quedar-se a Catalunya.

Pel que fa a l'automòbil particular representen el 8,7 % del total. Al maig pugen fins al 12,1 % i al setembre fins al 12,9 %, mesos en què passen a ocupar el tercer lloc.

Tendeixen a quedar-se de 8 a 14 dies i les localitats més visitades són: Lloret (19 %), L'Estartit (9,5 %), Calella (9,4 %), Roses (9,2 %), Salou (8,9 %), Blanes (5,5 %), Tossa (4 %), Platja d'Aro (3,7 %) i Palamós (3,6 %).

Els anglesos representen el 13,4 % dels turistes que van a l'hotel i el 14,9 % dels que van als càmpings.

Suïssa

El nombre de vehicles que han travessat la frontera és de 49.400, dels quals 48.200 són automòbils i 1.200 autocars. El 53,9 % es queda a Catalunya i el 46,1 % segueix més enllà.

Suïssa és, per tant, el 6è. país en importància pel que fa al nombre de vehicles amb un 3,9 % del total. Aquest percentatge puja sensiblement a l'octubre (9,6 %) i baixa al juny (2,6 %) i a l'agost (2,3 %).

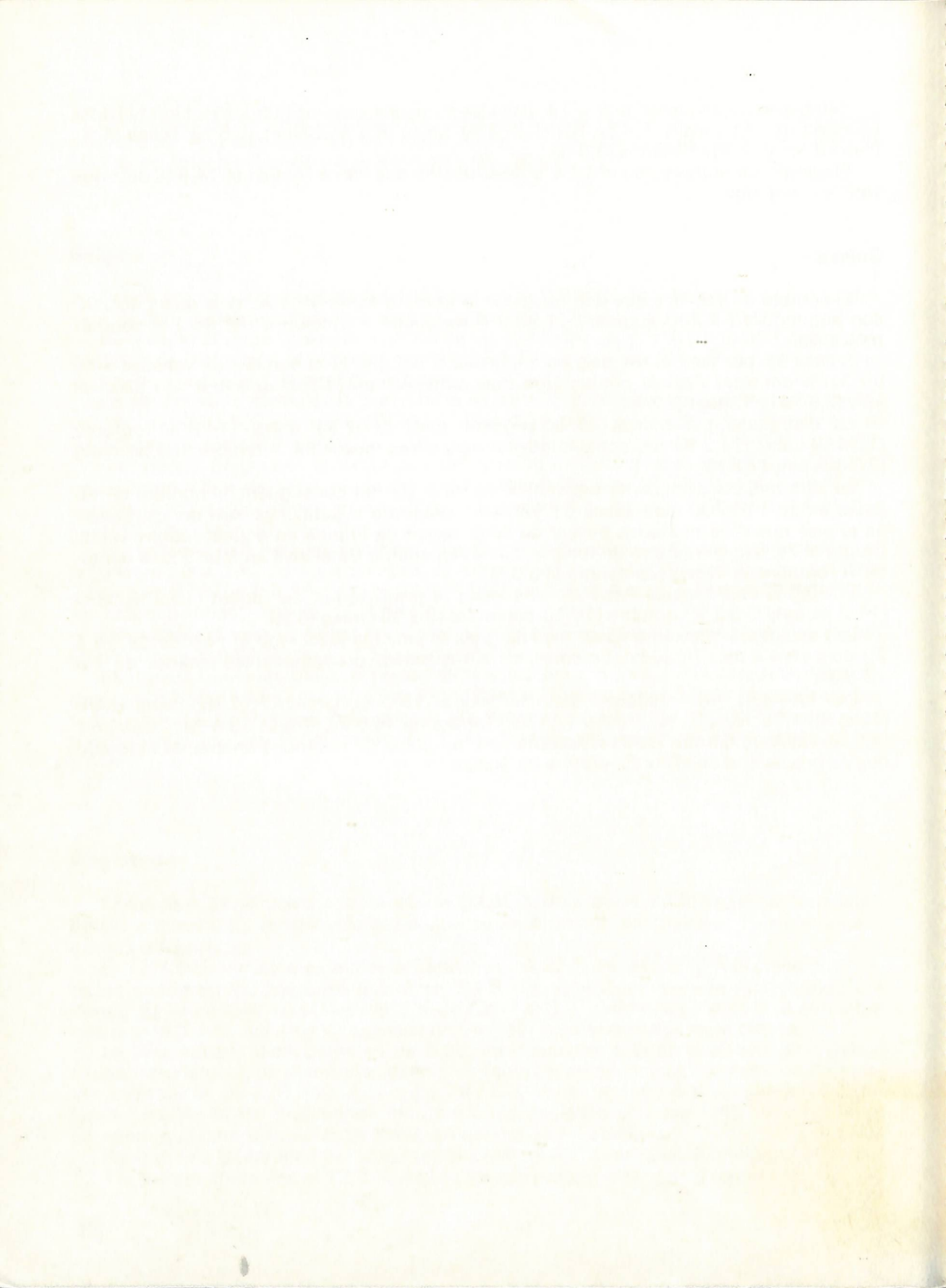
La distribució per mesos és la següent: juliol (37,2 %), agost (14,8 %), octubre (12,4 %) i abril (11,2 %). La representativitat dels altres mesos és: setembre (9,9 %), maig (7,3 %) i juny (7,2 %).

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle és de 3,15. Per consegüent, el nombre de turistes és de 116.700, dels quals 65.430 van romandre a Catalunya. Així doncs, Suïssa és el país que més tendeix a passar de llarg, seguit de França en aquest mateix sentit. Ocupa el 7è. lloc en nombre de turistes que es queden a Catalunya amb un 2,3 % del total. A l'octubre, en canvi, representa el 3,3 %.

El 40,5 % dels turistes helvètics ens visita al juliol, seguit de l'agost (13,9 %), abril (11,2 %), juny (10,2 %), octubre (10 %), setembre (9,2 %) i maig (5 %).

Les estades tendeixen a ésser més llargues al juny i al juliol amb el període de 15 a 20 dies com a més freqüent. En canvi, els altres mesos predominen les estades de 7 a 14 dies.

Les localitats més visitades són: Barcelona (15,6 %), Lloret (13,7 %), Platja d'Aro (12,8 %), L'Escala (10 %), Roses (7,1 %), Tarragona (6,6 %), Tossa (3,4 %) i Cambrils (3,1 %). Aquesta darrera localitat compta amb un poble de vacances anomenat Eldorado que és propietat d'un «Tour Operator» de Suïssa.





Reg. n.°

cl. 5

348

