

LA TEMPORADA TURÍSTICA 1983 A CATALUNYA

**GENERALITAT DE CATALUNYA
DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME**

LA TEMPORADA TURÍSTICA 1983 A CATALUNYA



GENERALITAT DE CATALUNYA
DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME

LA TEMPORADA
TURÍSTICA
1983
A CATALUNYA



© GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME

Edita: Departament de Comerç i Turisme. Servei d'Informació, Documentació i Publicacions

ISBN: 84-393-0367-X

Dipòsit Legal: 16.370 - 1984

Imprès a: Impremta Sant Josep, S.A. Tel. 873 08 82. Manresa

ÍNDIX

PRESENTACIÓ	5
INTRODUCCIÓ	9
VIES D'ENTRADA	11
Carretera	11
Entrades per l'autopista de la Jonquera	11
Les altres carreteres	16
Avió	16
Ferrocarril	17
Vaixell	17
Entrades totals	17
ENQUESTA ALS TURISTES ENTRATS PER L'AUTOPISTA DE LA JONQUERA	19
Metodologia emprada	19
Nombre de vehicles i de persones	21
Característiques de l'afluència turística	22
Nacionalitat	22
Nombre d'ocupants per vehicle	25
Destinació del turisme entrat per l'autopista de la Jonquera	27
Dies d'estada a Catalunya	34
Tipus d'allotjament previst	36
Resum per països	39
França	39
Alemanya (R.F.)	39
Holanda	40
Bèlgica	40
Anglaterra	41
Suïssa	41
Itàlia	42

PRESENTACIÓ

En presentar les dades de la temporada turística 1983 i, en certa manera, un balanç de quatre anys d'acció de govern, hem d'assenyalar com s'hi fan evidents una millora sostinguda dels resultats i un autèntic «crescendo» en la superació interanual consecutiva dels rècords anteriors. Deixem, per tant, molt enrera aquells temps en què la saviesa convencional ens advertia dels perills de refiar-se excessivament del turisme. Hom ens deia, en efecte, que la indústria turística era fràgil, aleatòria i conjuntural i que seria la primera a sentir els efectes negatius de la crisi.

La realitat ha estat, però, molt diferent, i sortosament el sector turístic ha demostrat una gran capacitat d'adaptació a la crisi i, fins i tot, de remuntar-la i d'aconseguir que els seus efectes ens fossin favorables. Ni tan sols les mesures restrictives del govern francès han estat capaces de limitar-ne el creixement. Vol dir, ens sembla, que si mantenim la línia de moderació en els increments de preus i de millora en la qualitat de les prestacions, el producte turístic de Catalunya continuarà essent una de les destinacions més competitives de la Mediterrània.

La campanya '83 ha estat doncs la millor de tota la nostra història turística, tal com es reflecteix en les estadístiques que presentem tot seguit. I aquest èxit no és degut únicament a la nostra proximitat geogràfica als principals centres emissors, o al privilegi de la renda de situació, que resulta potenciat per la nostra envejable connexió a la xarxa europea d'autopistes. Ni és conseqüència solament de la magnífica infraestructura, que representa una capacitat d'allotjament de 2,5 milions de places, o dels aeroports existents. Ni tampoc és producte exclusivament de la depreciació de la pesseta. Perquè d'altres zones igualment ben situades o que pertanyen també a la mateixa àrea monetària no han experimentat els mateixos progressos.

El que sí és probablement cert és que l'encariment relatiu dels viatges a l'estranger ens ha afavorit a l'hora de captar el turisme interior. I en aquest sentit l'any 83 ha servit per a palesar que el primer client del turisme de Catalunya és el que constitueixen Barcelona, els propis habitants de Catalunya (amb 2,9 milions de sortides de vacances o 400.000 sortides de la capital els caps de setmana), i evidentment la resta d'Espanya. De la mateixa manera constatem com Catalunya, que és sens dubte la primera zona receptora, representa també el principal contingent emissor per al conjunt de l'Estat i per a les destinacions estrangeres.

Així doncs, els esforços de promoció del turisme interior s'han intensificat amb la participació a les Fires de Bilbao, Saragossa i Madrid, amb la publicació d'un «Traveldata» en la premsa especialitzada, i amb els ajuts a la captació de visitants dels nostres certàmens firals. Paral·lelament ha continuat la tasca de divulgació de les comarques interiors

i de muntanya amb ajuts a les agències que organitzen noves rutes i amb un gran esforç de distribució de material publicitari. La guia d'Hotels amb els preus de l'any 1984 ha aparegut el desembre del 83, és a dir, en el moment precís -fet insòlit i sense precedents en el conjunt de l'Estat-; la guia de Càmpings continua essent un instrument de gran utilitat per a difondre aquests 330 establiments, que representen el 70 % de la capacitat total d'Espanya. I finalment, ha estat publicada per primera vegada una guia de Balnearis i d'Estacions d'esquí, i està en preparació la corresponent als ports esportius.

La política de subvencions s'ha orientat preferentment cap a l'oferta especialitzada, els nous establiments a zones de l'interior, la neu (amb l'objectiu que poguéssin obrir totes les estacions), els Centres d'Iniciatives Turístiques, les accions de promoció, les associacions empresarials, els cursets de reciclatge i de formació, i els municipis turístics.

En matèria de gastronomia s'ha mantingut l'estímul a la millora de la qualitat i a la recerca de les arrels populars i autòctones. I totes les publicacions i la crítica especialitzada coincideixen a remarcar els progressos que en els darrers anys ha experimentat la nostra cuina.

Naturalment, en una gran obra col·lectiva les aportacions han estat molt nombroses, i val a dir que tant els ajuntaments com les entitats zonals han dut a terme una tasca formidable d'animació i de perfeccionament en tot allò que gira a l'entorn del producte turístic pròpiament dit: festivals de música, manifestacions esportives, ballades de sardanes, actuacions folklòriques, reforçament de tota mena de serveis sanitaris, de seguretat o de comunicacions en la temporada punta, etc.

I també cal reconèixer que sense l'ajut i la col·laboració externa, l'èxit no hagués estat possible. Una cooperació que passa, en primer lloc, pel Cos Consular de Barcelona, pels Automòbil Clubs d'Europa (ADAC, ANWB, AA, RAC, Touring Clubs de Bèlgica, Suïssa, Itàlia), Federacions d'Autocaristes dels diferents països, els tour operadors, les línies aèries, les agències de viatges, la premsa especialitzada de tot Europa, i tantes i tantes contribucions que han estat decisives.

Tot això ha permès que la indústria turística continués essent una gran font de creació de riquesa i un sector generador de llocs de treball amb uns efectes multiplicadors, induïts i indirectes en el conjunt de l'economia. I per aquesta raó podem observar una represa de les inversions en aquest sector d'activitat. Després de molts anys d'atonía inversora, en què el sector càmping havia estat l'única excepció, s'inauguren hotels a Barcelona ciutat i se'n tornen a construir a les zones del litoral.

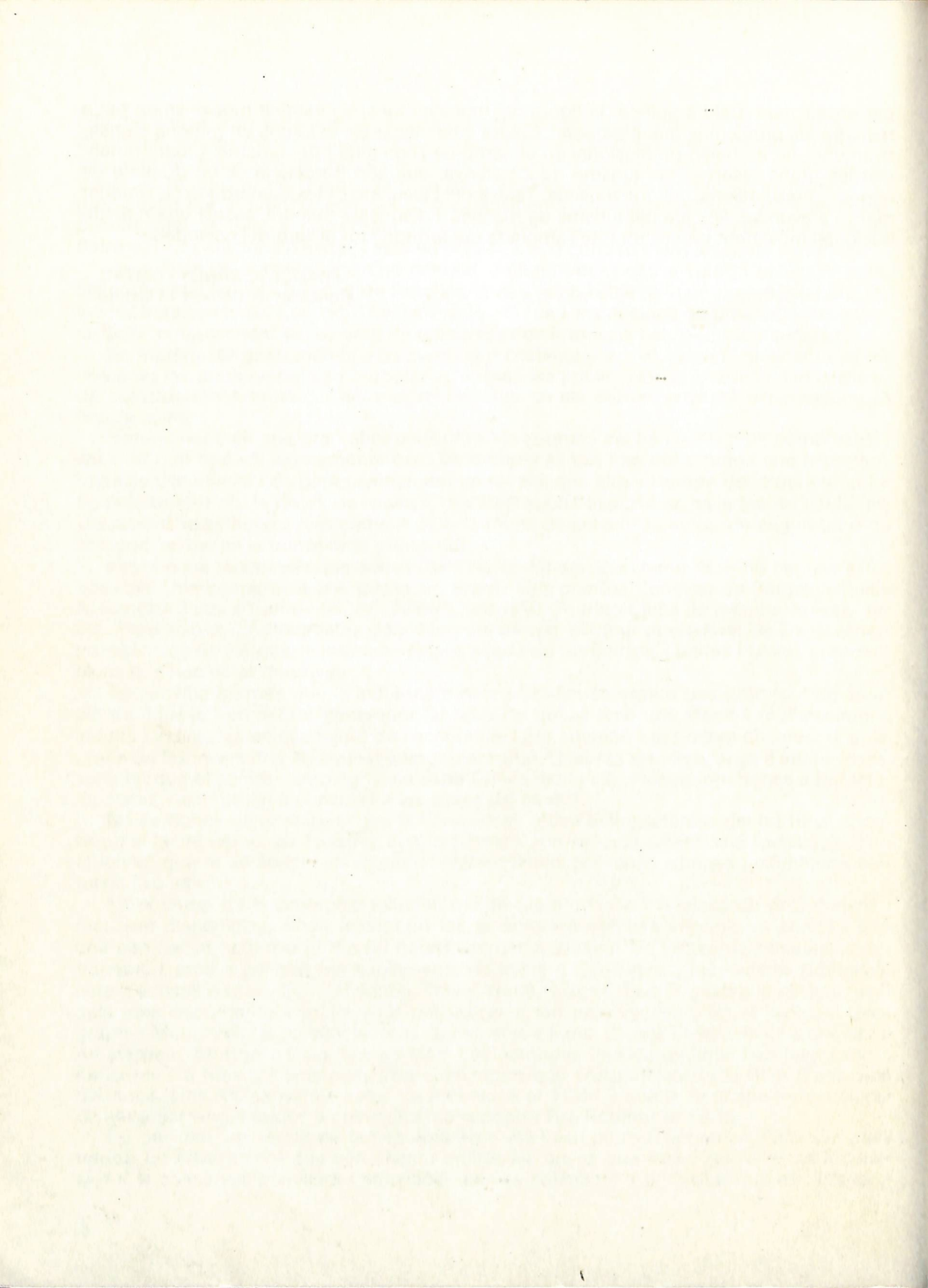
No és doncs gens estrany que la Generalitat, atesa la importància del fet turístic, publiqui el Llibre Blanc del Turisme, com a primera aproximació científica a l'avaluació d'un fenomen que té un abast i un significat extraordinaris per raons alhora econòmiques, culturals i socials.

En el camp de la promoció exterior, malgrat la modèstia i l'escassetesa dels mitjans i recursos disponibles, s'han accentuat les accions de defensa informativa sempre que una campanya negativa ho ha fet necessari, han continuat les visites de periodistes estrangers i, com a fet nou, els suplementes dedicats a Catalunya a les revistes professionals (Touristik Aktuell, DIT d'Holanda, Travel Trade Gazette, Bus Tourist) o la col·laboració dels fons documental i gràfic amb publicacions tan prestigioses com el National Geographic Magazine. La presència de la Generalitat a Fires, Borses i Mercats s'ha ampliat a Amsterdam, Stuttgart, Oslo, Viena i Milà. Les Jornades de Gastronomia han tingut lloc a Karlsruhe i a Mèxic. I finalment s'ha aconseguit que l'Assemblea de la RDA (Federació d'Autocaristes Alemanys) se celebri a Barcelona el 1984, i que la Setmana Internacional de l'Autocar vingui també a coincidir amb la nostra Fira Rodatur el 1985.

És, per tant, un seguit de bones notícies i una base per a l'esperança. Però al mateix temps, un advertiment que són encara moltes les coses que estan per fer. Caldrà donar ajut a la conservació, millora i ampliació dels establiments a fi d'evitar que es deteriorin

per envelliment. Caldrà tipificar la figura del municipi turístic i establir mecanismes per a resoldre els problemes que plantegen. Caldrà intensificar els esforços en matèria d'ensenyament i de formació professional en el camp de l'hoteleria i del turisme. Caldrà potenciar les grans reserves del turisme de Catalunya, que són Barcelona ciutat (turisme de negocis, fires i salons, cultura, museus, Teatre del Liceu, etc.), i les comarques de l'interior menys afavorides fins ara pel turisme de masses. I d'aquesta manera, assolir una redistribució del moviment turístic en tota l'amplada del territori i tot al llarg del calendari.

FRANCESC SANUY i GISTAU
Conseller de Comerç i Turisme



INTRODUCCIÓ

L'any 1983 representa novament un rècord superat i, per tant, fins ara la millor campanya de la nostra història turística. I una vegada més hem de lamentar la insuficiència i la imperfecció del bagatge estadístic i del coneixement del fet turístic, tot i que la Generalitat ha dut a terme una aportació significativa en aquest camp. Ens referim, és clar, a la publicació del «Llibre Blanc del Turisme a Catalunya», el qual serveix de magnífic complement a les informacions recollides tot seguit.

D'altra banda, les enquestes fetes a la frontera de l'autopista de la Jonquera han cobert el període març-octubre i, per tant, ens ofereixen una relativa millora en relació a l'any passat. Confiem doncs que aquest balanç de la temporada ofereixi una aproximació més exacta i faci possible el seguiment d'una evolució que ha estat positiva i que a tots ens interessa: als professionals del sector, perquè hi són directament implicats; i als estudiosos, perquè la indústria turística ha demostrat el seu pes específic en el conjunt de l'economia i la seva transcendència des del punt de vista social com a mecanisme capaç de crear llocs de treball.

VIES D'ENTRADA

CARRETERA

Entrades per l'autopista de la Jonquera

Vehicles entrats per l'autopista de la Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Gener/abril	139.886	158.392	150.349	144.750	156.144	156.881
Maig	61.916	65.214	69.973	60.727	77.608	71.668
Juny	135.654	132.556	99.985	98.127	103.927	111.998
Juliol	269.677	181.441	69.795	195.106	311.596	302.756
Agost	245.395	212.814	230.295	246.721	239.763	236.176
Setembre	101.718	80.711	84.957	86.541	89.485	100.841
Octubre- /desembre	121.984	103.355	108.099	108.601	120.691	124.343
TOTAL	1.076.230	934.483	913.453	940.573	1.099.214	1.104.663

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Observem que la xifra total de vehicles torna a augmentar gràcies als increments dels mesos de juny i setembre, malgrat la reducció de juliol. De fet es produeix un fenomen important com és la correcció de l'estacionalitat amb una distribució més equilibrada en tota la llargada del calendari.

Turismes entrats per l'autopista de la Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Gener/abril	129.404	146.141	137.702	130.010	140.351	139.350
Maig	55.848	58.512	62.951	53.902	67.984	61.093
Juny	115.320	113.515	84.629	84.334	88.892	93.803
Juliol	201.196	134.968	124.595	143.718	255.793	246.250
Agost	218.636	191.160	204.666	215.612	209.215	205.105
Setembre	93.990	73.883	77.505	77.572	79.396	88.535
Octubre- /desembre	112.682	94.999	98.348	97.607	108.002	110.128
TOTAL	927.076	818.129	790.400	802.755	949.633	944.264

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Els turistes o automòbils particulars es mantenen pràcticament al nivell de l'any anterior, i malgrat la lleugera reducció global d'unes 5.000 unitats, també registren increments els mesos de juny i setembre.

Autocars entrats per l'autopista de la Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Gener	205	288	522	409	390	511
Febrer	228	319	513	548	696	750
Març	683	676	1.047	1.230	1.908	2.245
Abril	829	1.521	1.432	2.449	3.031	3.226
Maig	1.169	1.378	1.947	2.381	3.681	4.418
Juny	1.090	1.485	1.532	2.508	2.938	4.072
Juliol	1.810	1.932	2.434	3.406	4.404	5.364
Agost	1.879	1.969	2.508	3.460	4.301	5.278
Setembre	1.639	1.618	2.142	3.048	3.707	4.897
Octubre	1.163	1.385	1.902	2.600	3.602	4.505
Novembre	515	574	721	986	971	1.171
Desembre	573	694	822	829	896	950
TOTAL	11.783	13.839	17.522	23.854	30.525	37.387

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Aquest és, sens dubte, el quadre que reflecteix el fenomen més espectacular de tot el conjunt. De fet, podem parlar d'un autèntic "boom" de l'autocar, que passa d'11.783 el 1978 a 37.387 el 1983. En realitat són ben escasses les magnituds que tinguin creixements interanuals per damunt del 20 % com és el cas del turisme d'autocar. El creixement de les entrades d'autocars ha estat regular al llarg de tot l'any.

Turismes amb remolc entrats per l'autopista de la Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Gener/abril	4.528	4.803	4.227	4.034	4.165	4.279
Maig	3.236	3.404	2.845	2.411	3.108	3.096
Juny	16.017	14.083	10.751	7.757	8.009	9.202
Juliol	56.111	35.636	32.755	37.391	38.091	37.090
Agost	18.056	13.021	14.796	17.203	14.853	13.373
Setembre	3.490	2.724	2.589	2.840	2.820	2.999
Octubre/ desembre	3.554	2.242	2.398	2.364	2.672	2.741
TOTAL	104.992	71.931	70.361	74.000	73.718	72.780

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

Pel que fa als turismes amb remolc, cal suposar que es produeix una tendència a utilitzar les carreteres lliures de peatge, car la lleugera reducció no es correspon amb la bona ocupació que han tingut els càmpings. És possible també que l'increment de l'entrada de furgonetes i la disminució dels turismes amb remolc siguin moviments complementaris per la utilització de diferent vehicle amb el mateix fi.

Vehicles entrats mensualment per l'autopista de la Jonquera. Any 1983

	Motos	Turismes	Turismes Remolc	Camionetes Furgonetes	Micro-busos	Autocars	Total
Gener	33	21.922	525	797	—	511	23.788
Febrer	52	19.846	459	861	—	750	21.968
Març	177	45.008	1.599	2.320	2	2.245	51.351
Abril	384	52.574	1.696	1.889	5	3.226	59.774
Maig	816	61.093	3.096	2.237	8	4.418	71.668
Juny	1.529	93.803	9.202	3.380	12	4.072	111.998
Juliol	5.677	246.250	37.090	8.370	5	5.364	302.756
Agost	6.312	205.105	13.373	6.101	7	5.278	236.176
Setembre	1.357	88.535	2.999	3.041	12	4.897	100.841
Octubre	264	47.177	1.266	1.793	3	4.505	55.008
Novembre	104	23.593	640	934	—	1.171	26.442
Desembre	51	39.358	835	1.669	—	950	42.893
TOTAL	16.756	944.264	72.780	33.392	54	37.387	1.104.663

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

De la mateixa manera que el turisme d'autocar pot indicar una més gran aflluència de la tercera edat, els increments de motocicletes i de furgonetes (en proporcions naturalment molt més reduïdes) poden representar un element expansiu del turisme de gent jove.

Turismes entrats per l'autopista de la Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982	1983
<i>Sortits a:</i>						
Granollers	373.738	346.858	338.386	334.802	464.986	444.395
Cardedeu	3.202	2.566	1.200	742	684	1.072
Sant Celoni	5.613	4.151	3.377	3.023	2.976	2.519
Hostalric	14.699	11.943	10.554	10.209	9.530	9.840
Maçanet	65.859	55.409	52.418	56.758	55.857	55.501
Salitja	17.959	8.479	8.735	7.182	8.023	7.506
Girona S.	45.312	42.963	42.120	39.920	46.299	46.385
Girona N.	64.582	51.431	47.102	45.194	49.620	49.583
Oriols	43.795	41.766	40.488	43.973	39.593	43.728
Figueres S.	35.145	26.645	25.918	24.986	23.425	26.156
Figueres N.	206.667	184.894	179.927	191.392	189.324	211.279
La Jonquera	47.616	41.024	40.175	48.586	59.316	46.300
TOTAL	927.076	818.129	790.400	802.755	949.633	944.264

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

La sortida de Granollers recull els vehicles amb destinació a les zones sud a partir de Barcelona, inclosos els que no romanen a Catalunya. Aquestes dades palesen que les destinacions vers les comarques de l'Empordà i de la Selva són les que més han augmentat.

Autocars entrats per l'autopista de la Jonquera

	1978	1979	1980	1981	1982	1983
<i>Sortits a:</i>						
Granollers	3.934	4.485	5.245	6.194	8.056	9.812
Cardedeu	18	9	7	10	5	11
Sant Celoni	32	23	29	18	35	23
Hostalric	94	108	166	175	189	371
Maçanet	3.678	4.680	7.137	11.204	14.437	17.566
Salitja	405	323	353	442	468	1.020
Girona S.	344	390	584	592	1.125	1.170
Girona N.	786	809	818	1.075	1.463	1.515
Orriols	116	119	235	438	442	478
Figueres S.	105	118	134	152	174	180
Figueres N.	1.610	2.236	2.209	2.957	3.360	4.405
La Jonquera	660	544	504	742	771	836
TOTAL	11.783	13.839	17.522	23.854	30.525	37.387

Font: «Autopistas Concesionaria Española, S.A.»

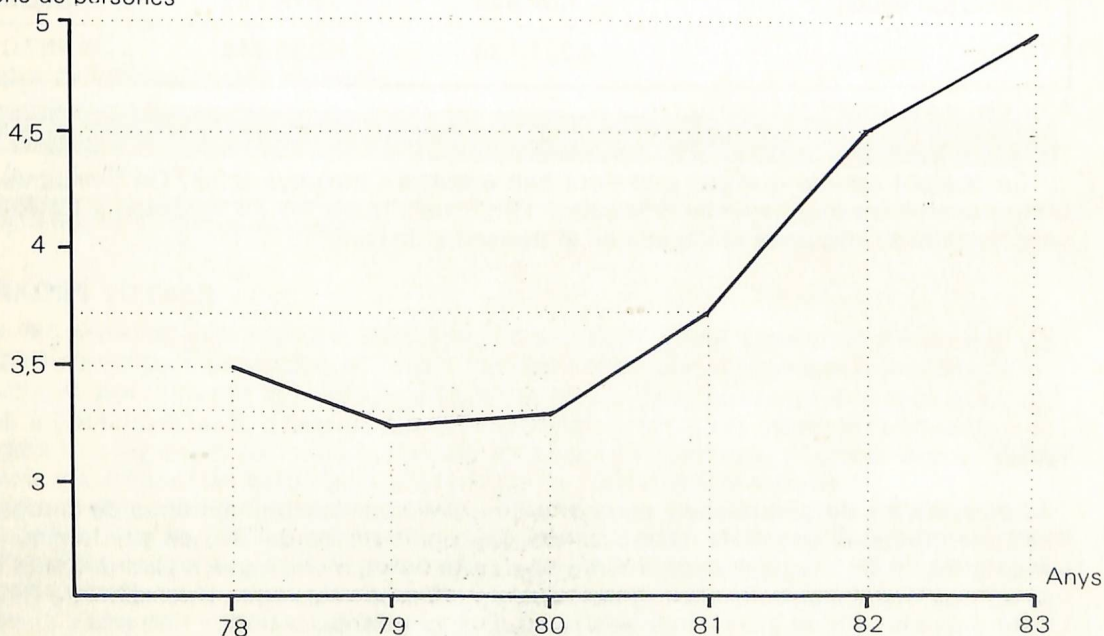
Pel que fa a l'autocar, es manté el predomini de les sortides de Maçanet i de Granollers. El creixement ha estat molt homogeni, encara que també les sortides de la comarca de l'Empordà són les que tenen un creixement relatiu més elevat.

Estimació del nombre de persones entrades per l'autopista de la Jonquera

	Motos	Turismes	Turismes Remolc	Camionetes Furgonetes	Micro-busos	Autocars	Totals
Index d'ocupació	1,29	2,79	2,8	4,2	10	50	
<i>Any 1978</i>							
Vehicles entrats	8.745	927.076	104.992	23.354	280	11.783	1.076.230
Persones entrades	11.281	2.586.542	293.977	98.086	2.800	589.150	2.581.386
<i>Any 1979</i>							
Vehicles entrats	8.438	818.129	71.931	22.097	49	13.839	934.483
Persones entrades	10.885	2.282.580	201.407	92.807	490	691.950	3.280.119
<i>Any 1980</i>							
Vehicles entrats	9.707	790.400	70.361	24.049	50	17.522	913.459
Persones entrades	12.522	2.205.216	197.010	101.006	500	876.100	3.392.354
<i>Any 1981</i>							
Vehicles entrats	12.738	802.755	74.000	27.202	24	23.854	940.573
Persones entrades	16.432	2.239.686	207.200	114.248	240	1.192.700	3.770.506
<i>Any 1982</i>							
Vehicles entrats	14.831	949.633	73.718	30.520	57	30.525	1.099.214
Persones entrades	19.132	2.649.476	206.410	128.184	570	1.526.250	4.530.022
<i>Any 1983</i>							
Vehicles entrats	16.756	944.264	72.780	33.392	54	37.387	1.104.663
Persones entrades	21.615	2.634.496	203.784	140.246	540	1.869.350	4.870.031

Nombre de persones entrades per l'autopista de la Jonquera

Milions de persones



El nombre de visitants entrats per l'autopista de la Jonquera s'ha acostat als cinc milions, exactament 4.870.031, amb un creixement del 7,5 % respecte dels entrats el 1982. L'augment s'ha centrat en els viatgers per autocar, amb un creixement relatiu del 22,5 %.

La informació disponible sobre l'entrada de vehicles i de persones per les altres carreteres és menys fidedigna que l'analitzada anteriorment per l'autopista de la Jonquera. Nogensmenys, cal utilitzar la informació disponible.

Les altres carreteres

L'estimació corresponent a la Jonquera (Cra. N-2) és de 974.006 persones.

La carretera nacional de Lés a la Vall d'Aran apareix com a segon punt d'entrada en ordre d'importància; un creixement de gairebé 24.000 persones indica que les mesures del govern francès no varen impedir el manteniment dels viatgers de curta distància. A la Seu d'Urgell s'observa una millora considerable, mentre que Puigcerdà experimenta una certa reducció. Portbou, en canvi, augmenta lleugerament.

Entrades de turistes per les altres carreteres

	1981	1982	1983
Lés	1.061.559	1.236.764	1.260.570
El Portilló de Bossost	312.958	280.511	215.295
La Seu d'Urgell	900.206	628.471	708.636
Puigcerdà	619.471	652.143	626.436
Camprodon	67.995	76.328	82.125
La Jonquera (Carretera N-2)			
(Estimació)	754.000	906.000	974.006
Portbou (Carretera)	604.944	576.127	589.948
TOTAL	4.321.133	4.356.344	4.457.016

Font: «Secretaría General de Turismo.»

En conjunt resulta que per carretera han entrat a Catalunya 9.327.047 visitants estrangers, amb un augment del 5 % sobre 1982, dels quals un 74 % roman a Catalunya, segons palesa l'enquesta realitzada en el transcurs de l'any.

AVIÓ

Les entrades de turistes pels aeroports de Catalunya mostren dos tipus de comportament clarament diferenciats. D'una banda, l'aeroport de Barcelona, on predominen els passatgers de línia regular, experimenta una certa baixa, mentre que a Girona-Costa Brava i a Reus-Costa Daurada, els augments corresponen a vols xàrter. L'aeroport de Girona-Costa Brava ha arribat a les xifres dels primers anys setanta.

Entrada de turistes pels aeroports de Catalunya

Aeroports	1981	1982	1983
Barcelona	586.060	591.166	556.134
Girona-Costa Brava	343.401	389.295	410.180
Reus	68.508	76.015	87.504
Empúries	1.361	1.857	1.689
TOTAL	999.330	1.068.333	1.055.507

Font: «Secretaría General de Turismo» i Direccions dels aeroports.

FERROCARRIL

Les entrades per ferrocarril també indiquen un increment remarcable; després de la disminució de 1982, les entrades per ferrocarril han tingut un creixement del 14,3 %.

Entrades de turistes per ferrocarril

	1981	1982	1983
Portbou	800.961	802.372	912.671
Puigcerdà	58.243	24.889	33.279
TOTAL	859.204	827.261	945.950

Font: «Secretaría General de Turismo.»

VAIXELL

En canvi, les arribades per via marítima, a part llur escassa significació, baixen d'una manera sensible.

Entrades de turistes per via marítima

	1981	1982	1983
Port de Barcelona	103.626	101.373	95.671

Font: Junta d'Obres del Port de Barcelona.

ENTRADES TOTALS

De les diverses informacions utilitzades hem arribat a una estimació d'entrades de 11.424.175 viatgers estrangers el 1983. Tot i les limitacions d'algunes de les fonts d'informació, es pot convenir que 1983 ha registrat un positiu creixement d'afluència turística cap a Catalunya; un 5 % segons aquesta informació. Si els resultats de l'enquesta a la Jonquera es poguessin estendre a tots els altres punts d'entrada, podríem parlar d'una afluència real de turistes estrangers a Catalunya de l'ordre dels 9 milions.

Evidentment, aquí es tracta d'entrades; no que tots els viatgers entrats tinguin la seva destinació a Catalunya. D'aquests, els uns resten pocs dies, i els altres tenen una estada més llarga. El capítol següent, a partir de l'enquesta feta a la frontera de la Jonquera-Autopista, ofereix una anàlisi aprofundida del comportament turístic, almenys pel que fa referència a una part important del flux turístic a Catalunya.

Entrades de turistes per les diferents fronteres

	1981	1982	1983
Carretera	8.091.639	8.886.366	9.327.047
Ferrocarril	859.204	827.261	945.950
Avió	999.330	1.068.333	1.055.507
Vaixell	103.626	101.373	95.671
TOTAL	10.053.799	10.883.333	11.424.175

ENQUESTA ALS TURISTES ENTRATS PER L'AUTOPISTA DE LA JONQUERA; NACIONALITAT, DESTINACIÓ, DIES D'ESTADA I TIPUS D'ALLOTJAMENT

Les dades presentades en la primera part informen únicament sobre les entrades de turistes a través de les fronteres catalanes, però aquesta informació res no ens diu directament sobre la utilització de la nostra oferta turística. Calia intentar clarificar el nombre de turistes que, entrant per fronteres, tenen per destinació Catalunya, a més d'altres aspectes del seu comportament que permetin una valoració més exacta de l'afluència turística real a Catalunya.

Amb aquest objectiu el Departament va encomanar a l'empresa «DYM» la realització d'una investigació, mitjançant enquesta, sobre el turisme que entra per l'autopista de la Jonquera durant els mesos de març a octubre. Els resultats d'aquesta enquesta no són aplicables absolutament a tot el turisme que ve a Catalunya, perquè hi ha d'altres vies d'entrada, perquè hi ha turistes que poden haver entrat per altres fronteres espanyoles, perquè no s'ha estès a tot l'any, etc. Però els seus resultats són altament representatius, perquè en valors absoluts s'ha cobert més d'un terç del total del turisme estranger, més del 50 % del que entra per carretera i el 86 % del que entra per la principal via d'accés, l'autopista de la Jonquera.

Els mesos escollits inclouen el percentatge més alt de visitants, i els 19.615 vehicles que formen la mostra foren entrevistats en 41 dies diferents de tal manera que reflectissin una representativitat extrapolable al total de dies.

La investigació pretenia determinar la informació següent:

- Nombre de vehicles
- Nombre de persones
- Mitjà de locomoció (turisme, autocar i altres)
- Distribució per països
- Destinació final: localitats catalanes i no catalanes, amb especificació de les primeres
- D'entre els que es dirigien a Catalunya: dies d'estada i tipus d'allotjament previst
- Si era aquella la seva primera visita a Catalunya.

METODOLOGIA EMPRADA

El mètode consistia en la tècnica d'entrevista personal amb qüestionari prèviament estructurat. L'univers era format pels vehicles estrangers (excepte camions). L'horari d'entrevistes va ésser de 9 hores diàries, les d'intensitat de trànsit més gran, amb aproximadament un 70 % del total de vehicles en les 24 hores del dia (de 8 del matí a 13 hores i de 15 a 19 hores).

Els criteris que hom va seguir eren abastar el nombre màxim d'entrevistes cada jornada i aconseguir una investigació representativa. Així, fou establert un sistema de selecció «per ratio», és a dir, 1 de cada X vehicles i distingint entre autocars i altres tipus de vehicles.

Va prestar-se l'atenció necessària a les variacions dels carrils d'entrada respectius en funció de l'afluència registrada en cada moment. Els entrevistadors estaven als voltants de les cabines de control de la Policia Nacional, a la Duana de l'A-17. En tot moment hi hagué una persona encarregada de supervisar l'esmentat treball de camp i de definir els «ratios» d'entrevista. Les dades aconseguides sobre la mostra real corresponen a una part de l'univers definit. L'extrapolació d'aquestes dades a l'univers, és a dir, al total, va requerir una sèrie de fases successives treballant sempre amb xifres de vehicles.

El càlcul de les dades de l'univers real durant els dies/mostra i hores a les quals es van practicar les entrevistes es va fer de la manera següent: si a l'hora 13ena. del dia 11 d'octubre es van dur a terme 35 entrevistes a turismes amb un «ratio» de 1/3, això equival a calcular que durant aquesta mateixa hora travessaren la frontera 105 vehicles d'aquests tipus per carrils controlats. L'extrapolació de les dades anteriors es feia a partir d'estudis precedents, considerant com a hipòtesi de treball que el percentatge de vehicles entrats en les 9 hores controlades era aproximadament el 70 % del total/dia. En canvi, l'extrapolació dels dies complets als totals de cada mes no ha estat necessària, perquè l'empresa concessionària de l'autopista elabora les xifres globals.

Les dades relatives als ocupants han estat aconseguides a partir de l'extrapolació de les dades que corresponen a la mostra.

La presentació dels resultats es fa en taules d'ordinador (sistema Barbro IV) i apareixen desglossats per les variables següents:

Nacionalitat

- França
- Alemanya
- Holanda
- Bèlgica
- Suïssa
- Anglaterra
- Itàlia
- Altres

Tipus de vehicles

- Autocars
- Altres (turisme, motocicletes, similars)

Mesos

Març a octubre (ambdós inclosos)

NOMBRE DE VEHICLES I DE PERSONES

Nombre total de vehicles i d'ocupants

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total (8 mesos)
<i>Dades en vehicles</i>									
Vehicles (total)	51.500	59.800	71.700	112.000	302.800	236.200	100.800	55.000	989.800
Autocars	2.200	3.200	4.400	4.100	5.400	5.300	4.900	4.500	34.000
Altres	49.300	56.600	67.300	107.900	297.400	230.900	95.900	50.500	955.800
<i>Dades en ocupants</i>									
Total visitants	224.000	287.000	349.000	505.000	1.220.000	958.000	452.000	318.000	4.313.000
Autocars	91.000	136.000	185.000	168.000	225.000	219.000	203.000	188.000	1.415.000
Altres vehicles	133.000	151.000	164.000	337.000	995.000	739.000	249.000	130.000	2.898.000
<i>Dades en percentatges</i>									
<i>Vehicles</i>									
Autocars	4 %	5 %	6 %	4 %	2 %	2 %	5 %	8 %	3 %
Altres	96 %	95 %	94 %	96 %	98 %	98 %	95 %	92 %	97 %
<i>Ocupants</i>									
Autocars	40,6 %	47,3 %	53 %	33,2 %	18,4 %	22,8 %	44,9 %	59,1 %	32,7 %
Altres	59,4 %	52,7 %	47 %	66,8 %	81,6 %	77,2 %	55,1 %	40,9 %	67,3 %

Distribució mensual d'entrades

	Base: total vehicles %	Base: total visitants %
Març	5	5
Abril	6	7
Maig	7	8
Juny	11	12
Juliol	31	28
Agost	24	22
Setembre	10	11
Octubre	6	7
TOTAL	100,0	100,0

Exceptuant el mes d'abril, perquè coincidí amb la Setmana Santa, les dades de vehicles tenen una certa desestacionalització, cosa que es veu més notòria en els ocupants, per la forta participació dels viatges de grups fora de l'estiu.

Destaquem també l'increment que es produeix el mes de juny quant als autocars, si bé continua predominant aquest tipus de transport el mes d'octubre.

Els mesos d'estiu continuen essent els principals, tant en percentatge de vehicles com de visitants. Però es produeix un allargament de la temporada turística estiuenca, i així veiem l'increment dels mesos de juny, setembre i octubre.

Distribució mensual d'entrades segons el tipus de vehicle

	Vehicles		Visitants	
	Autocars %	Altres %	En autocars %	En altres vehicles %
Març	7	5	6	5
Abril	9	6	10	5
Maig	13	7	13	6
Juny	12	11	12	12
Juliol	16	31	16	34
Agost	16	24	16	25
Setembre	14	10	14	9
Octubre	13	6	13	4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

CARACTERÍSTIQUES DE L'AFLUÈNCIA TURÍSTICA

Nacionalitat

Les xifres quant a vehicles són força semblants, encara que els altres vehicles tenen una tendència a la diversificació, fora dels mesos d'estiu, respecte a les dades de l'any passat. L'autocar, però, es reafirma com a principal mitjà de desestacionalització.

Quant als visitants, la tendència és idèntica al nombre de vehicles, tant a nivell d'autocars com d'altres.

Distribució de les entrades segons la nacionalitat, per mesos

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total (8 mesos)
<i>Vehicles</i>									
França	54,3	59,2	43,8	42,2	34,8	53,5	45,7	48,5	45,1
Alemanya	27,1	18,4	28,3	25,5	22,4	18,6	25,9	20,2	22,5
Holanda	2,3	4,3	7,2	6,5	11,6	3,3	4,6	5,7	6,7
Bèlgica	2,6	6,0	6,7	10,8	11,5	4,8	6,2	2,9	7,6
Suïssa	6,2	4,5	3,6	4,5	6,4	1,9	4,0	12,3	4,8
Anglaterra	1,8	2,3	3,3	3,1	2,8	4,6	4,6	2,8	3,4
Itàlia	3,6	3,0	4,1	3,3	8,4	11,6	5,4	4,3	7,1
Altres països/NC	2,1	2,3	3,0	4,1	2,1	1,7	3,6	3,3	2,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Ocupants</i>									
França	43,1	50,8	33,9	35,2	30,4	45,3	35,6	28,5	37,0
Alemanya	37,8	25,7	32,6	26,6	22,8	21,8	29,3	41,1	26,8
Holanda	2,5	5,1	5,9	6,0	11,9	3,1	5,0	6,1	7,0
Bèlgica	4,2	5,5	6,5	9,6	12,0	5,2	5,7	2,0	7,9
Suïssa	4,0	3,1	3,3	3,0	5,9	1,4	2,6	7,4	4,0
Anglaterra	2,5	3,4	8,9	10,3	7,3	10,0	11,7	7,2	8,3
Itàlia	3,6	3,6	5,9	4,3	7,7	10,7	6,7	2,9	7,0
Altres països/NC	2,3	2,8	3,0	5,0	2,0	2,5	3,4	4,8	2,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Continua predominant França tant a nivell de vehicles com d'ocupants; a més hem d'apuntar que Alemanya continua essent la primera el mes d'octubre en ocupants.

També podem destacar l'aportació a nivell d'ocupants d'Anglaterra, molt més alta que la de vehicles per la participació en els viatges conjunts.

Notem una forta alça d'Itàlia en tots els indicadors, i també la força que té França en els mesos de març i abril, per causa de les segones vacances, que són curtes.

Bèlgica té un petit decreixement en vehicles i ocupants. D'altra banda Suïssa continua incrementant la seva participació el mes d'octubre.

Distribució mensual dels vehicles estrangers, per nacionalitats

(Dades en percentatges).

Països	Mesos								Total
	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	
França	6,3	7,9	7,0	10,6	23,6	28,3	10,3	6,0	100,0
Alemanya	6,3	4,9	9,1	12,8	30,5	19,7	11,7	5,0	100,0
Holanda	1,8	3,9	7,6	10,9	52,7	11,6	6,9	4,6	100,0
Bèlgica	1,7	4,9	6,3	15,9	46,0	14,9	8,2	2,1	100,0
Suïssa	6,6	5,6	5,3	10,5	40,4	9,3	8,2	14,1	100,0
Anglaterra	2,7	4,2	7,1	10,4	25,5	32,0	13,6	4,5	100,0
Itàlia	2,7	2,5	4,2	5,2	35,7	38,7	7,7	3,3	100,0
Altres	4,5	4,9	8,5	18,3	24,0	17,9	14,6	7,3	100,0

Distribució mensual dels ocupants, per nacionalitats*(Dades en percentatges).*

Països	Mesos								Total (8 mesos)
	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	
França	6,0	9,1	7,4	11,2	23,3	27,2	10,1	5,7	100,0
Alemanya	7,4	6,4	9,9	11,6	24,0	18,1	11,4	11,2	100,0
Holanda	2,1	4,9	7,3	10,4	50,3	10,1	8,0	6,9	100,0
Bèlgica	2,7	4,9	7,1	14,8	45,0	15,4	8,0	2,1	100,0
Suïssa	5,4	5,4	6,6	9,6	43,1	8,4	7,2	14,3	100,0
Anglaterra	1,7	2,8	8,6	14,4	24,7	26,7***	14,7	6,4	100,0
Itàlia	2,7	3,4	7,1	7,4	31,6	34,7	10,1	3,0	100,0
Altres	4,0	6,5	8,1	20,2	19,3	18,5	12,1	11,3	100,0

Persisteix la centralització en els mesos de juliol i agost. Destaquem la pèrdua de Suïssa el mes d'abril, i també d'Anglaterra.

En general Alemanya, Suïssa i Anglaterra continuen essent els països menys estacionals.

Distribució per nacionalitats d'entrades segons el tipus de vehicle*(Dades per percentatges)*

Països	Vehicle	
	Autocars	Altres
França	18	46
Alemanya	39	22
Holanda	6	7
Suïssa	2	5
Bèlgica	5	8
Anglaterra	19	3
Itàlia	7	7
Altres països	4	2
	100,0	100,0

Com podem veure, Alemanya i Anglaterra prenen una importància forta quant a la utilització de l'autocar. França també ha adquirit un percentatge força important, encara que mirant els altres vehicles, és molt més important i el nostre principal client. També podem destacar el petit pes que té Suïssa en viatges d'autocar.

Nombre d'ocupants per vehicle:

Distribució dels vehicles segons el seu grau d'ocupació

(Dades en vehicles)

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
1-2 ocupants	53,7	55,2	61,9	37,5	28,4	34,6	58,2	56,6	40,9
3-4 »	34,7	31,8	27,8	46,3	55,2	50,5	32,4	30,2	44,9
5-6 »	7,0	7,0	3,8	11,6	13,7	12,0	4,4	4,7	10,1
7-14 »	0,4	0,8	0,7	1,2	1,0	0,8	0,3	0,7	0,8
Més de 14 ocupants	4,2	5,2	5,8	3,4	1,7	2,1	4,7	7,8	3,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribució de les persones entrades segons el grau d'ocupació del vehicle

(Dades en ocupants)

1-2 ocupants	22,8	20,9	23,2	15,4	13,3	16,1	24,6	17,9	17,5
3-4 »	28,1	23,3	19,5	36,2	48,9	44,2	25,4	18,2	36,5
5-6 »	8,0	7,7	4,0	13,3	17,5	15,3	5,1	4,1	11,9
7-14 »	0,5	1,4	1,4	2,6	2,0	1,8	0,7	1,3	1,7
Més de 14 ocupants	40,6	46,7	51,9	32,5	18,3	22,6	44,2	58,5	32,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribució dels vehicles per nacionalitats segons el seu grau d'ocupació

(Dades en vehicles)

	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Anglaterra	Altres països
1-2 ocupants	42	45	38	42	29	41	26	45
3-4 »	45	42	47	45	51	50	38	38
5-6 »	11	6	11	11	17	5	16	10
7-14 »	1	1	1	1	1	1	2	1
Més de 14 ocupants	1	6	3	1	2	3	18	6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribució de les persones entrades per nacionalitats segons el grau d'ocupació del vehicle
(Dades en ocupants)

	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Anglaterra	Altres països
1-2 ocupants	21	16	17	22	13	19	4	16
3-4 »	45	28	38	47	43	41	13	28
5-6 »	16	6	15	16	20	7	8	10
7-14 »	1	2	2	2	2	2	2	2
Més de 14 ocupants	17	48	28	13	22	31	73	44
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A part de continuar incrementant-se el nombre de vehicles entrats, tenim que en qüestió de percentatges els vehicles de més de catorze ocupants (preferentment autocars) tenen un creixement notable, i àdhuc reafirmen més el seu paper desestacionalitzador.

La gent entrada en autocars s'ha incrementat força; i el nombre de vehicles de 3-4 ocupants ofereix una petita reducció de la seva desestacionalitat, la qual cosa reafirma la posició que a l'estiu predominen els vehicles de 3/4 ocupants, i fora dels mesos d'estiu, els autocars amb més de catorze persones, i també els d'un vehicle ocupat per 1/2 persones en els mesos menys estiuencs.

Les xifres mitjanes d'ocupants per vehicle són, per països i respecte al total:

Països	Persones	Vehicles	%
França	1.595.000	446.300	3,57
Alemanya	1.158.000	223.000	5,19
Holanda	288.000	66.900	4,30
Suïssa	167.000	48.200	3,46
Bèlgica	324.000	75.900	4,27
Itàlia	297.000	70.800	4,19
Anglaterra	360.000	33.700	10,68
Altres	123.000	25.000	4,92

Distribució segons el tipus de vehicle, dels ocupants i la seva mitjana
(Dades en mitjana d'ocupants)

	Total de vehicles	Total d'ocupants	Mitjana d'ocupants
1982			
Autocars:	25.664	1.060.085	41,31
Altres vehicles:	919.679	2.825.875	3,07
1983			
Autocars:	34.000	1.415.000	41,62
Altres vehicles:	955.800	2.898.000	3,03

Continuen els percentatges de l'any anterior, i Anglaterra és el país amb una xifra mitjana d'ocupació més alta per raó de la preferència pels viatges d'autocar. Assenyalem també com el nostre veí França és el país amb una mitjana més baixa d'ocupants/vehicle.

Podem comparar l'evolució de la mitjana d'ocupants per vehicle diferenciant entre autocars i altres vehicles. Com veiem, puja tant el nombre de vehicles com el d'autocars respecte a l'any 82; també el nombre d'ocupants és més alt en ambdós tipus de transport. La importància de fer aquesta comparació està en el càlcul de la mitjana d'ocupants, on es fa palès l'increment de la mitjana d'ocupants dels autocars, que puja del 41,30 a 41,62 passatgers per autocar.

Quant als altres vehicles, veiem que la mitjana d'ocupants ha sofert un petit decreixement.

Destinació del turisme entrat per l'autopista de la Jonquera

Distribució de vehicles i persones segons destinació

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
<i>Vehicles</i>									
Localitats catalanes	62	68	64	64	68	71	68	61	67
Localitats no catalanes	36	29	29	31	29	24	29	38	29
Volta per Espanya	1	2	2	1	1	3	2	0	2
No ho sap	1	1	4	1	1	2	1	1	1
No contesta	0	0	1	3	1	0	0	0	1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Ocupants</i>									
Localitats catalanes	70	76	79	72	72	75	79	77	74
Localitats no catalanes	28	21	16	23	26	21	18	23	22
Volta per Espanya	1	2	3	1	1	3	2	0	2
No ho sap	1	1	2	1	1	1	1	0	1
No contesta	0	0	0	3	0	0	0	0	1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Els percentatges, tant en qüestió de vehicles com d'ocupants, són semblants a l'any anterior; àdhuc el nombre d'ocupants té un petit increment.

Les proporcions de 7/10 vehicles i 3/4 visitants estrangers es mantenen.

Quant als mesos d'abril, maig, setembre i octubre, tenen una preponderància en l'índex d'autocars, i el veiem per la diferència entre els percentatges del nombre de vehicles i d'ocupants en localitats catalanes.

Les dades anteriors presenten la distribució per mesos següent:

(Dades en percentatge de lectura horitzontal)

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
Localitats catalanes	5	7	9	11	27	22	11	8	100
Localitats no catalanes	7	6	6	12	33	20	9	7	100
Volta per Espanya	3	8	13	7	18	42	9	0	100
No ho sap	2	5	17	10	25	32	8	1	100
No contesta	1	1	1	69	20	2	3	3	100

Tenim que els percentatges tendeixen a favor de Catalunya en els mesos de maig, octubre i setembre; per contra, s'incrementa la diferència a favor de les localitats no catalanes en el mes de juliol, i els altres mesos continuen igual que l'any anterior.

Percentatge d'entrades amb destinació a localitats catalanes, segons països

Països	Base: Total vehicles %	Base: Total persones %
França	70	71
Alemanya	62	77
Holanda	78	80
Bèlgica	74	79
Suïssa	54	59
Anglaterra	80	90
Itàlia	59	64
Altres	47	62
Autocars	89	90
Altres	67	67

Continuen essent Anglaterra, Holanda i Bèlgica els principals països quant a vehicles que visiten Catalunya; en ocupants o visitants, també té importància Alemanya, encara que caldria destacar preferentment la importància d'Anglaterra, que té un percentatge del 90 %, xifra realment molt important.

Per a veure l'aspecte de la influència de l'autocar, tenim que per diferència Alemanya té un pes molt fort en aquest mitjà de transport i seguidament també Anglaterra. En canvi, com a menys viatjans en autocars tenim Holanda, França, Suïssa i Itàlia.

Principals localitats catalanes de destinació

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
<i>Vehicles (Dades en percentatges)</i>									
Barcelona	23,2	21,8	14,6	11,0	8,8	12,4	13,4	17,2	12,7
Roses	12,9	14,4	13,0	12,8	11,3	12,4	12,9	12,5	12,3
Lloret	6,3	6,2	7,8	5,6	5,6	4,8	7,1	9,8	6,0
Figueres	10,6	8,4	9,1	4,2	1,8	4,5	6,2	7,4	4,8
L'Escala	4,1	3,5	5,0	7,2	5,9	5,0	4,4	4,7	5,3
Platja d'Aro	2,2	3,0	3,5	4,0	6,3	3,9	4,8	3,6	4,6
Salou	1,6	2,2	4,6	4,0	5,8	4,8	4,9	0,6	4,5
<i>Ocupants (Dades en percentatges)</i>									
Barcelona	17,1	15,5	9,3	11,2	9,4	11,3	11,1	9,4	11,0
Roses	9,8	13,8	10,8	9,2	9,2	10,7	10,8	10,5	10,3
Lloret	28,3	29,2	25,1	18,3	12,1	12,5	23,4	36,3	19,0
Platja d'Aro	2,9	3,2	2,7	3,3	5,3	3,5	4,1	1,8	3,8
Calella	4,0	6,0	8,4	6,8	4,0	4,3	7,1	11,9	5,9
Figueres	5,7	5,0	4,0	2,2	1,3	3,8	3,6	2,4	3,0
L'Escala	2,5	1,8	2,2	4,7	4,8	4,2	2,2	1,6	3,6
Salou	3,4	1,7	4,9	5,9	6,2	4,8	4,5	0,7	4,7
Blanes	1,0	2,0	4,0	2,0	3,0	3,0	2,0	2,0	3,0

Barcelona i Roses són els principals punts de destinació quant a vehicles, fet que s'incrementa força els mesos de març i abril per raó de les vacances de Setmana Santa, mesos en què destaca Barcelona, i també Figueres, cosa que pot ésser deguda a la seva proximitat a França i al moviment d'aquest tipus de turisme, constituït per les vacances de petita durada. Això es reflecteix en el percentatge total, i Figueres té un increment en el seu percentatge global.

Quant a ocupants, el principal lloc de destinació és Lloret, que també manté la seva forta desestacionalització. S'incrementa la diferència de percentatge respecte als altres dos llocs, que són Barcelona i Roses.

Pel que fa a les altres poblacions, notem el petit increment de Calella quant a ocupants, i l'aparició de Blanes, amb un percentatge inferior als altres però tenint un cert pes en el total.

Distribució de les entrades amb destinació a localitats catalanes, per països

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
<i>Vehicles</i> <i>(Dades en percentatges)</i>									
França	62,8	68,1	51,9	43,6	32,1	53,8	50,4	56,5	46,9
Alemanya	21,2	12,0	20,7	24,4	23,1	18,0	22,4	18,6	20,7
Holanda	1,5	3,5	7,3	7,8	14,8	3,8	4,8	3,5	7,9
Bèlgica	2,4	6,3	7,9	10,7	13,4	5,3	6,8	1,8	8,5
Suïssa	5,1	3,7	3,2	3,3	4,8	1,8	3,4	11,7	3,9
Anglaterra	1,7	2,3	3,6	4,0	3,6	5,5	5,1	2,6	4,0
Itàlia	3,7	2,6	2,8	2,9	6,7	10,4	5,4	3,8	6,3
Altres	1,6	1,5	2,6	3,3	1,5	1,4	1,7	1,5	1,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Ocupants</i> <i>(Dades en percentatges)</i>									
França	44,4	51,8	36,4	34,0	26,3	43,0	35,9	26,7	35,5
Alemanya	37,6	25,2	31,2	27,4	23,3	23,1	28,4	47,4	27,7
Holanda	1,9	5,0	4,7	6,6	14,3	3,4	5,2	5,0	7,2
Bèlgica	4,1	5,7	7,3	8,9	13,6	5,6	6,1	1,8	8,0
Suïssa	3,0	2,7	3,3	2,2	4,6	1,3	2,1	5,7	3,0
Anglaterra	2,9	4,0	8,0	12,5	9,6	12,5	13,9	8,3	10,1
Itàlia	3,8	2,5	5,7	3,8	6,5	9,0	6,1	2,8	6,0
Altres	2,3	3,1	3,4	4,6	1,8	2,1	2,3	2,3	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Veiem que en nombre de vehicles continuen essent els més nombrosos França i Alemanya. Un cert decreixement es produeix també en el percentatge de Bèlgica respecte a l'any 1982.

En canvi, en nombre d'ocupants veiem que Bèlgica disminueix menys, la qual cosa ens vol dir que aquest país ha sofert un increment dels viatges per autocar, per tal com el nombre de vehicles disminueix en percentatge i en canvi el nombre d'ocupants no decreix tant.

També a nivell mensual veiem que predominen França en els mesos de març i abril, sobretot en vehicles, per la qüestió de vacances curtes; en canvi, l'octubre continuen els alemanys com a primers clients de les localitats catalanes.

Com a conclusió hem de ressenyar l'aparició d'Itàlia, que ha pres força importància tant a nivell de vehicles com d'ocupants, i que l'any 1982 no era considerada pel seu baix percentatge.

Relació entre nacionalitat dels ocupants i les localitats catalanes de destinació
(Dades en ocupants i percentatges)

Nacionalitat dels ocupants	Platja								
	Lloret	Barcelona	Roses	Calella	Salou	d'Aro	L'Escala	Figueres	Blanes
França	15	41	55	16	26	33	54	83	24
Alemanya	54	13	20	41	16	17	13	5	28
Holanda	6	8	7	3	10	10	6	2	11
Bèlgica	8	3	5	4	24	19	17	3	6
Suïssa	1	3	3	3	2	5	3	2	2
Anglaterra	12	4	6	23	19	10	4	2	23
Itàlia	2	24	1	3	1	4	1	2	4
Altres països	2	4	3	7	2	2	2	1	2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Destaquem en primer lloc que els francesos tenen preponderància a Figueres per causa de la proximitat geogràfica, i això es fa palès també a Roses, però no amb una diferència tan gran. Un altre fet destacable és el predomini dels alemanys a Lloret i Calella.

A Barcelona es produeix un domini dels francesos i també un paper destacable dels italians.

Els altres països tenen una més gran diversificació en les seves preferències.

Nombre de visitants amb destinació a localitats catalanes, per països

		Total	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
França	visitants	1.138.500	69.900	112.700	100.100	123.200	230.100	308.500	128.700	65.300
	%	100,0	6,2	9,9	8,8	10,8	20,2	27,1	11,3	5,7
Alemanya	visitants	886.600	59.100	54.900	85.900	99.300	203.800	165.800	101.900	115.900
	%	100,0	6,7	6,2	9,7	11,2	23,0	18,7	11,5	13,0
Holanda	visitants	231.700	3.000	10.800	12.900	24.000	125.300	24.600	18.800	12.300
	%	100,0	1,3	4,7	5,5	10,4	54,1	10,6	8,1	5,3
Bèlgica	visitants	256.400	6.400	12.500	20.000	32.300	119.200	39.800	21.700	4.500
	%	100,0	2,5	4,9	7,8	12,6	46,5	15,5	8,5	1,7
Suïssa	visitants	98.400	4.700	5.800	9.200	7.800	40.000	9.300	7.600	14.000
	%	100,0	4,8	5,9	9,3	7,9	40,7	9,5	7,7	14,2
Anglaterra	visitants	324.000	4.500	8.800	22.100	45.300	83.800	89.400	49.700	20.400
	%	100,0	1,4	2,7	6,8	14,0	25,9	27,6	15,3	6,3
Itàlia	visitants	191.100	6.000	5.300	15.800	13.800	57.100	64.600	21.700	6.800
	%	100,0	3,1	2,8	8,3	7,2	29,9	33,8	11,3	3,6
Altres països	visitants	79.300	3.600	6.900	9.100	16.800	14.300	14.900	8.300	5.400
	%	100,0	4,5	8,7	11,5	21,2	18,0	18,8	10,5	6,8

En general podem veure que el nombre de visitants de tots els països creix, excepte Bèlgica que té un petit decreixement.

Veiem que destaca pel seu pes França, quant al nombre de visitants. Per la desestacionalització tenim a Alemanya i també Anglaterra i Suïssa, aquest concretament en el mes d'octubre.

També es pot veure que tant Holanda com Bèlgica i Suïssa, dominen en l'estacionalitat del mes de juliol, la qual pren una importància molt forta en comparació a la resta de mesos. La resta de països no tenen unes diferències tan fortes respecte d'un mes punta.

Visites anteriors a Catalunya

(Dades en percentatges i ocupants)

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
Sí	89	87	84	79	65	80	84	84	76
No	9	12	15	19	21	17	14	13	18
No ho recorda	1	1	1	2	2	2	2	2	2
No contesta	1	0	0	0	12	1	0	1	4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La majoria de turistes que han visitat Catalunya el 1983 ja hi havien estat anteriorment, el 76 %. Cal posar en relleu que aquest percentatge és molt inferior, del 84 al 89 %, els mesos de temporada no estiuenca, la qual cosa reflecteix l'existència d'una clientela més fixa i addicta. El reduït percentatge de persones que contesta: "No ho recorda", és indicatiu d'una major consciència de Catalunya com a destinació turística.

Visites anteriors a Catalunya

(Dades en percentatges i ocupants)

	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Anglaterra	Altres països
Sí	86	64	70	78	79	52	67	62
No	10	23	22	17	18	41	21	33
No ho recorda	1	4	3	2	1	0	2	5
No contesta	3	9	5	3	2	7	10	0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En tots els països hi ha una clientela fixa i addicta, però per damunt de tots destaca França; dels francesos que varen visitar Catalunya el 1983, el 86 % ja eren repetidors. En canvi, com ja s'ha fet palès en altres punts, entre els italians es registra el major percentatge de client nou. També entre alemanys, holandesos i anglesos més del 20 % visiten Catalunya per primera vegada.

Relació segons països de la mitjana d'estada i el nombre de visitants

	Nombre de visitants	Mitjana de dies d'estada	Nombre total de dies	% dies d'estada
Països:				
França	1.138.500	9,63	10.963.755	28
Alemanya	886.600	13,13	11.641.058	30
Holanda	231.700	16,15	3.741.955	10
Suïssa	98.400	13,31	1.309.704	3
Bèlgica	256.400	17,04	4.369.056	11
Itàlia	191.100	10,77	2.058.147	5
Anglaterra	324.000	12,75	4.131.000	11
Altres països	79.300	10,01	793.793	2
Total	3.206.000		39.008.468	100,0
Vehicles				
Autocars:	1.276.000	9,64	12.300.640	32
Altres vehicles:	1.930.000	13,838	26.707.828	68
	3.206.000		39.008.468	100,0

Per primera vegada ha estat tabulat el nombre exacte de dies d'estada que els visitants estrangers han declarat que passarien a Catalunya. Aquesta informació és important per tal com permet de quantificar millor els efectes econòmics del moviment turístic. En primer lloc esdevé confirmat, mesurant exclusivament les entrades per l'autopista, que el principal client turístic de Catalunya és Alemanya, encara que a molt poca diferència de França.

En segon lloc cal destacar que hi ha dos països que sobresurten clarament per la major duració de l'estada, Bèlgica i Holanda amb 17 i 16 dies; un segon grup de països tenen una mitjana pràcticament igual, 13 dies, Suïssa, Alemanya i Anglaterra; Itàlia i França són els que tenen una mitjana inferior.

Dels visitants belgues, holandesos i suïssos, hi ha un percentatge elevat, el 40 %, que fan estades de 15 a 21 dies; en canvi, una tercera part dels francesos tan sols les fan d'un o dos dies; l'estada del 52 % dels anglesos és d'entre 8 i 15 dies, i entre els alemanys la diversitat dels períodes d'estada és major.

Finalment cal destacar que l'estada del turista en autocar, com a mitjana, és més curta que la del turista d'automòbil.

Dies d'estada a Catalunya

Distribució dels visitants amb destinació a localitats catalanes, segons dies d'estada

Dies d'estada a Catalunya	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
De 1 a 2 dies	29,1	24,3	20,3	17,1	7,6	14,2	16,5	20,0	15,4
De 3 a 7 dies	40,5	50,5	40,3	21,0	9,0	12,4	20,1	40,8	21,9
De 8 a 14 dies	17,1	16,5	18,9	18,8	25,5	31,9	36,6	29,4	26,1
De 15 a 21 dies	9,5	5,5	16,3	30,4	44,5	27,8	20,7	8,6	26,9
De 22 a 31 dies	1,3	0,9	1,4	8,3	10,7	10,5	4,5	0,4	7,0
Més de 31 dies	0,6	0,5	1,4	1,4	1,2	0,8	0,8	0,4	1,0
No ho saben	1,9	1,8	1,4	3,0	1,5	2,4	0,8	0,4	1,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Podem observar que s'ha produït un petit increment en les vacances de més de 21 dies, i així tenim que passa d'un 5,3 % el 1982 a un 9,7 % el 1983.

Tendeixen a igualar-se també les estades de 8/14 dies amb les de 15/21 dies.

Decreix fortament el percentatge d'1/2 dies, la qual cosa ens indica que les vacances de cap de setmana decreixen respecte a l'any 1982.

Quant als percentatges tocant als diferents mesos, els mesos d'estiu tenen uns percentatges superiors en la franja de 15/21 dies, i en canvi fora de temporada estiuenca té més preponderància el grup de 3/7 dies.

Relació països/mesos en mitjana de dies d'estada a localitats catalanes

(Dades en ocupants)

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
França	4,0	4,4	4,1	9,4	14,3	13,1	7,6	4,8
Alemanya	10,7	8,6	11,3	13,9	16,5	14,8	13,4	8,5
Holanda	8,9	13,1	15,8	15,7	18,0	15,6	13,5	7,6
Suïssa	9,0	8,4	8,4	16,5	15,8	15,4	12,3	10,3
Bèlgica	7,2	10,4	15,7	21,3	18,2	16,3	15,0	8,4
Itàlia	5,2	4,3	10,1	7,3	12,3	12,7	8,7	4,5
Anglaterra	11,9	9,2	14,1	13,2	14,0	12,6	11,9	9,1
Altres països	10,9	6,4	9,5	12,8	9,6	9,8	10,4	7,2

Aquí tenim les xifres mitjaneres segons els diferents mesos i segons les nacionalitats. Veiem clarament com els francesos tenen una estada mínima, sobretot fora dels mesos d'estiu, i en canvi a l'estiu tenen una certa alça. Els alemanys, per contra, tenen una distribució molt més diversificada, així com els anglesos.

Evidentment, les estades de major durada es produeixen en els mesos de juliol i agost, excepte en el cas dels belgues, suïssos i holandesos, pels quals el juny és també un mes d'entrada llarga, i fins i tot maig.

Distribució segons els països i els seus dies d'estada a Catalunya

(Dades en ocupants i percentatges)

Dies d'estada a Catalunya	França	Alemanya	Holanda	Bèlgica	Suïssa	Anglaterra	Itàlia	Altres països
D'1 a 2 dies	33,4	2,7	5,2	5,8	4,1	4,6	17,8	12,7
De 3 a 7 dies	20,1	29,5	13,4	7,4	24,5	16,9	26,7	38,0
De 8 a 14 dies	13,8	33,9	28,9	25,3	27,6	51,5	16,8	25,3
De 15 a 21 dies	21,1	27,4	40,5	40,9	36,7	23,1	28,8	17,7
De 22 a 31 dies	8,5	4,2	9,5	17,5	6,1	1,5	6,3	2,5
Més de 31 dies	0,5	1,1	1,7	1,9	1,0	0,9	1,0	1,3
No ho saben	2,6	1,2	0,8	1,2	-	1,5	2,6	2,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Relació entre els dies d'estada i les localitats catalanes de destinació

(Dades en percentatges i visitants)

Dies d'estada a Catalunya	Lloret	Barcelona	Roses	Calella	Salou	Platja d'Aro	L'Escala	Figueres	Blanes
1-2 dies	2	33	27	2	1	5	16	79	5
3-7 dies	37	33	20	34	9	15	10	6	21
8-14 dies	39	11	21	47	36	27	18	2	30
15-21 dies	17	13	23	14	41	40	35	8	35
22-31 dies	2	6	7	2	11	11	17	4	7
Més de 31 dies	0	1	1	0	0	1	2	0	1
No ho sap	3	3	1	1	2	1	2	1	1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Les xifres anteriors posen en relleu el fenomen ja conegut del fort pes del turista de molt curta durada, freqüentment de cap de setmana, a localitats com Figueres, Barcelona i Roses. En canvi Salou, Platja d'Aro, l'Escala i Blanes registren els percentatges més elevats de clients de més llarga estada. Lloret i Calella tenen una estructura molt similar: entorn d'una tercera part dels seus visitants resten una setmana, i entorn del 40 % entre 8 i 15 dies.

Tipus d'allotjament previst

Distribució dels visitants amb destinació a localitats catalanes, segons el tipus d'allotjament
(Dades en percentatges i a nivell d'ocupants)

Tipus d'allotjament	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Total
Hotel	54,8	59,7	55,3	37,0	25,6	34,3	56,1	69,7	41,9
Càmping	1,8	2,0	2,2	12,0	25,8	15,8	4,7	0,9	12,9
Apartament	4,4	4,7	8,9	21,2	29,6	25,3	13,2	8,6	19,6
Casa familiars-amics	8,0	9,8	6,3	6,4	7,2	7,9	6,1	4,7	7,1
Casa pròpia	9,4	6,7	3,9	7,6	5,7	5,6	6,1	3,3	5,8
Diversos	0,2	1,0	0,9	0,4	0,5	0,5	1,2	0,1	0,6
No s'allotja	19,6	14,2	18,1	11,9	3,2	9,0	11,4	12,3	9,7
No ho sap	1,8	1,9	4,4	3,5	2,4	1,6	1,2	0,4	2,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Es produeix un increment favorable a l'estada en hotels enfront dels altres tipus d'allotjament.

Quant a la preponderància d'un o d'altre allotjament, per mesos, veiem que continua la tendència de reduir les diferències entre hotels i càmpings, que arriben àdhuc a igualar-se en el mes de juliol; també els apartaments continuen essent els primers en aquest mes, i en canvi l'agost ha perdut la seva importància.

En definitiva podem afegir que d'aquestes dades realment deduïm que existeix una certa interrelació entre el tipus d'allotjament i el temps, cosa que fa variar els aspectes d'un allotjament concret, com és el cas dels càmpings, que tenen un paper destacable a l'estiu i en canvi fora de temporada estiuenca baixen molt quant al nombre de visitants.

Distribució dels visitants de cada país segons el tipus d'allotjament

(Dades en percentatges i ocupants)

Tipus d'allotjament	França	Alemanya	Holanda	Bèlgica	Suïssa	Itàlia	Anglaterra	Altres països
Hotel	27	60	25	30	39	56	54	61
Càmping	8	10	35	13	10	22	16	11
Apartament	18	16	28	42	22	10	21	16
Casa familiars-amics	15	2	3	3	11	4	2	2
Casa pròpia	5	8	6	9	13	2	2	3
Diversos	1	—	—	—	1	1	1	1
No s'allotja	24	1	1	2	2	1	2	3
No ho sap	2	3	2	1	2	4	2	3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribució del tipus d'allotjament segons les nacionalitats

(Dades en percentatges i ocupants)

Tipus d'allotjament	França	Alemanya	Holanda	Bèlgica	Suïssa	Itàlia	Anglaterra	Altres països	Total
Hotel	23	40	4	6	3	8	13	3	100,0
Càmping	23	23	20	8	2	10	12	2	100,0
Apartament	32	21	10	17	4	3	11	2	100,0
Casa familiars- amics	74	8	3	4	5	3	2	1	100,0
Casa pròpia	28	38	8	12	7	2	4	1	100,0
Diversos	47	8	1	6	3	6	25	4	100,0
No s'allotja	89	4	1	2	1	0	2	1	100,0
No ho sap	35	32	5	5	3	9	8	3	100,0

Evidentment, la majoria de països tenen preferència pels hotels, i això és clar en els països que tenen una menor estacionalitat com és el cas d'Alemanya, Suïssa, Anglaterra i Itàlia. En canvi, d'altres països com Holanda i Bèlgica tenen unes preferències com són respectivament càmpings i apartaments.

Destaquem també l'alt índex de francesos que no s'allotja perquè fan viatges d'un sol dia, atesa la proximitat geogràfica a Catalunya.

Quant als percentatges per tipus d'allotjament, els principals clients d'hotels són els alemanys; en càmpings es produeix una igualtat entre francesos i alemanys, i en apartaments tenen més força els francesos.

La casa pròpia té un alt percentatge en el cas dels alemanys, i la de familiars per als francesos. Per últim, els que no s'allotjen són principalment els francesos, per la proximitat geogràfica i la facilitat de comunicacions.

També podem afegir que els dubtosos tenen un paper més destacable en els francesos i alemanys per raó també del seu nombre més alt que la resta de països, la qual cosa fa possible una major diversitat d'aquestes nacionalitats.

Relació existent entre el tipus d'allotjament i les principals localitats catalanes de destinació

(Dades en percentatges i a nivell d'ocupants)

Tipus d'allotjament	Platja								
	Lloret	Barcelona	Roses	Calella	Salou	d'Aro	L'Escala	Figueres	Blanes
Hotel	85	47	28	79	27	29	9	7	44
Càmping	3	14	11	4	16	21	16	5	23
Apartament	7	4	25	10	44	34	37	6	16
Casa familiars-amics	1	17	7	1	3	5	16	9	3
Casa pròpia	1	3	8	1	7	7	10	1	4
Diversos	0	1	1	0	0	—	2	1	—
No s'allotja	1	10	18	2	0	2	9	69	0
No ho sap	2	4	2	3	3	2	1	2	10
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En aquest quadre veiem l'especialització de cada localitat catalana envers els diferents tipus d'allotjament. Així destaquen Lloret i Calella com a receptors de turistes d'hotels. També Barcelona està en aquesta categoria, però també destaca la utilització de la casa de familiars i amics; el pes del càmping deu ésser fruit de lligar Barcelona amb el Baix Llobregat. En l'allotjament en apartaments, destaquen Salou, Platja d'Aro, l'Escala.

La utilització del càmping té un pes important a les zones de Platja d'Aro, Blanes, Salou i l'Escala. Finalment, el visitant que no s'allotja és molt important a Figueres, i significatiu a Roses, Barcelona i l'Escala.

Relació entre el tipus d'allotjament i els dies d'estada a Catalunya

(Dades en ocupants i percentatges)

Tipus d'allotjament	Dies d'estada a Catalunya						
	1-2	3-7	8-14	15-21	22-31	Més de 31	No ho sap
Hotel	21	71	58	25	9	9	24
Càmping	3	8	12	23	18	21	14
Apartament	1	7	19	35	45	22	17
Casa familiars-amics	8	9	5	6	10	13	12
Casa pròpia	1	2	4	9	16	34	4
Diversos	1	1	1	0	1	—	1
No s'allotja	63	—	—	—	—	—	2
No ho sap	2	2	1	2	1	1	26
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D'aquí deduïm que en les estades de llarga durada es té una certa predisposició d'anar a apartaments, en casa pròpia i càmpings. En canvi, en els períodes de temps que no arriben als 15 dies té major pes l'hotel.

Resum per països

França

El nombre de vehicles ha estat de 446.300, dels quals 440.200 (99 %) eren automòbils i motocicletes i 6.100 autocars. En varen romandre a Catalunya el 70 per cent (1982: 68,06 per cent).

França torna a ocupar el primer lloc en percentatge de vehicles que travessen la frontera, amb un 45,1 per cent del total (1982: 46,4 per cent). Pel que fa als autocars, en canvi, tan sols representa el 18 per cent.

L'agost continua essent el mes de major afluència, amb un 53,5 per cent del total (1982: 57 per cent). La xifra corresponent al juliol és del 34,8 per cent (1982: 40,7 per cent).

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle augmenta lleugerament i passa de 3,46 al 1982 a 3,57 el 1983.

El nombre total de turistes francesos és de 1.595.000 (1.327.000 corresponen a l'automòbil i 268.000 a l'autocar). D'aquest contingent, 1.138.500 varen romandre a localitats catalanes. Per tant, els visitants francesos representen un 37 % del total contra un 39 % el 1982. La concentració és més forta a l'agost (45,3 %), però menys que l'any anterior (51,6 %). En el mes d'octubre s'inverteixen les posicions, i tal com ja va esdevenir l'any 82, Alemanya passa a ocupar el primer lloc.

El 24 per cent dels visitants francesos no utilitzen allotjament, un tipus de comportament que per raons geogràfiques òbvies no es produeix en les altres nacionalitats. Un altre 15 per cent va a cases particulars, un 27 per cent a l'hotel, un 18 per cent a l'apartament, un 8 per cent al càmping i un 5 per cent té casa pròpia.

L'estada mitjana és la més baixa de totes, amb 9,63 dies, car el 33,4 per cent dels francesos fan visites de 1-2 dies, el 20,1 per cent de 3-7 dies, el 13,8 per cent de 8-14 dies i el 21,1 per cent de 15-21 dies.

Mostren a més el grau més elevat de repetició, amb un 86 per cent que ja havia estat anteriorment a Catalunya.

Les localitats més visitades són Roses (16 %), Barcelona (13 %), Lloret (8 %), Figueres (7 %), l'Escala (6 %), Calella (3 %), la Jonquera (4 %) i Platja d'Aro (3 %).

Alemanya (R.F.)

En el període estudiat van travessar la frontera 223.000 vehicles, dels quals 204.200 eren automòbils, 13.600 autocars i 5.200 motocicletes. El 62 per cent dels vehicles varen romandre a Catalunya (en ocupants, el 77 per cent).

Alemanya continua essent doncs el segon país en ordre d'importància pel nombre de vehicles entrats, i la seva participació és del 22,5 per cent (1982: 22,9 per cent). En canvi, és el primer país en nombre d'autocars (39 per cent), i el que demostra una menor estacionalitat per causa d'una distribució més equilibrada tot al llarg del calendari. Això explica que a l'agost només signifiqui un 18,67 % del total.

La xifra mitjana d'ocupants augmenta del 4,92 el 1982 fins a 5,19 el 1983.

El nombre total d'alemanys entrats és de 1.158.000 (593.000 en automòbil i 558.000 en autocar). D'aquests, el 77 per cent, és a dir 886.600, va romandre a Catalunya contra un 76,4 per cent el 1982.

L'estada mitjana ha estat la següent:

1-2 dies	3 %
3-7 dies	29 %
8-14 dies	34 %
15-21 dies	27 %

o dit d'una altra manera, l'estada mitjana és de 13,3 dies, o sia, menys que en el cas de Bèlgica i d'Holanda, però, evidentment, més que en el cas de França.

Els tipus d'allotjament han estat: hotel (60 %), apartament (16 %), càmping (10 %) i casa pròpia (8 %). Són, per tant, juntament amb anglesos i italians, dels qui més preferència demostren per l'hotel.

El 64 per cent dels alemanys era repetidor, és a dir, ja havia estat anteriorment a Catalunya.

Les localitats més visitades són Lloret (37 %), Calella (9 %), Roses (8 %) i Barcelona (5 %).

Holanda

Han travessat la frontera 66.900 vehicles, dels quals, 64.600 (97 %) eren automòbils i 1.900 autocars. Un 19 % (13.000) duïen caravana incorporada. El 78 % dels vehicles (en ocupants el 80 %) varen romandre a Catalunya. Així doncs, juntament amb Anglaterra, Holanda mostra la més elevada propensió a restar a localitats catalanes.

Tot i mantenint-se en termes absoluts, Holanda ha estat superada per Itàlia en relació al nombre de vehicles.

La concentració és molt forta en el mes de juliol, en què arriba a igualar Bèlgica i ocupa el tercer lloc per països.

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle és de 4,3 (1982: 4,14).

El nombre total d'holandesos entrats és de 288.000 (208.000 en automòbil i 80.000 en autocar), i d'aquest total 231.700 varen romandre a Catalunya. Pel nombre de visitants és doncs el 5.è país.

L'estada mitjana és de 16,15 dies, només superada per Bèlgica i distribuïda de la manera següent:

1-2 dies	5 %
3-7 dies	13 %
8-14 dies	29 %
15-21 dies	41 %

El tipus d'allotjament és: càmping (35 %), hotel (25 %), apartament (28 %), casa pròpia i/o familiars (9 %). Veiem doncs la gran importància dels holandesos pel que fa al càmping.

Les localitats més visitades són: Barcelona (12 %), Lloret (17 %), Roses (10 %), Salou (6 %), l'Escala (3 %), Platja d'Aro (5 %), l'Estartit (5 %), Blanes (4 %) i Calella (3 %). Observem, per tant, que és el país que mostra una més gran dispersió per tot el conjunt de la geografia catalana.

Bèlgica

Han travessat la frontera 75.900 vehicles, dels quals 74.100 eren automòbils i 1.800 autocars. El 10 per cent (7.500 vehicles) duïa caravana incorporada.

El 74 per cent dels vehicles va romandre a Catalunya (en ocupants, el 79 %).
 Bèlgica es manté, per tant, com a tercer país amb un 7,6 per cent del total. La concentració no és fortament estacional excepte pel que fa al mes de juliol, que representa la meitat del total de vehicles entrats.

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle passa de 4,17 el 1982 a 4,27 el 1983.

El nombre total de belgues ha estat de 324.000 (252.000 en automòbil i 72.000 en autocar). D'aquest total, 256.400 varen romandre a Catalunya. Pel nombre de persones, Bèlgica ocupa doncs el quart lloc darrera França, Alemanya i Anglaterra.

L'estada mitjana és la més llarga de totes amb 17,04 dies, distribuïts de la forma següent:

1-2 dies	6 %
3-7 dies	7 %
8-14 dies	26 %
15-21 dies	41 %

El tipus d'allotjament és: apartament (42 %), hotel (30 %), càmping (13 %) i casa pròpia o família (12 %). Veiem doncs que l'apartament és el sistema més fortament utilitzat i la gran incidència dels turistes belgues en aquest sector.

El 79 % dels belgues declarava ja haver visitat Catalunya anteriorment.

Les localitats més visitades són: Lloret (19 %), Salou (14 %), Platja d'Aro (9 %), l'Escala (7 %), Barcelona (4 %), Cambrils (4 %), Roses (6 %) i Calella (3 %). Es pot apreciar com els visitants belgues són molt importants per a les destinacions de la Costa Daurada.

Anglaterra

El nombre de vehicles entrats és de 33.700, dels quals 27.200 automòbils i 6.300 autocars. El 80 per cent dels vehicles (en ocupants, el 90 per cent) varen romandre a Catalunya, la qual cosa representa el percentatge més alt de tots els països.

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle és també la més alta (10,68 el '83 contra 8,35 el '82).

El nombre total d'anglesos entrats és de 360.000 (95.000 en automòbil i 265.000 en autocar). D'aquest total, 324.000 varen romandre a Catalunya.

L'estada mitjana és de 12,75 dies, distribuïda de la manera següent:

1-2 dies	5 %
3-7 dies	17 %
8-14 dies	52 %
15-21 dies	23 %

Per tipus d'allotjament, la classificació és com expressem tot seguit: hotel (54 %), apartament (21 %), càmping (16 %) i casa pròpia o familiars (4 %).

Les localitats més visitades són: Lloret (23%), Calella (13 %), Salou (9 %), l'Estartit (8 %), Malgrat (7 %), Blanes (6 %), Roses (6 %), Barcelona (4 %), Platja d'Aro (4 %) i Tossa (3 %).

El 67 % dels visitants anglesos ja havia estat anteriorment a Catalunya.

Suïssa

El nombre de vehicles entrats és de 48.200, dels quals 47.100 eren automòbils i 600 autocars. Persisteix el percentatge del nombre d'autocars en relació a l'any passat.

Els visitants suïssos són també els que mostren una més gran propensió a passar de llarg a Catalunya i continuar viatge cap a destinacions meridionals. Hi romanen el 54 % dels vehicles.

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle és de 3,46. I el nombre de persones entrades és de 167.000, de les quals tan sols 98.400 varen romandre a Catalunya (59 % dels entrats). Tanmateix hi ha un petit increment sobre 1982 (56 per cent).

L'estada mitjana a Catalunya és de 13,31 dies.

El tipus d'allotjament ofereix aquesta classificació: hotel (39 %), apartament (22 %), casa pròpia o familiars (24 %) i càmping (10 %).

Les localitats més visitades són: Barcelona (10 %), Roses (9 %), Lloret (7 %), Platja d'Aro (7 %), Calella (6 %), Cambrils (4 %), Tossa (4 %), l'Escala (4 %) i Palamós (4 %).

Itàlia

Han entrat 70.800 vehicles, dels quals 65.500 automòbils, 2.200 autocars i 3.100 motocicletes.

Van romandre a Catalunya el 59 % dels vehicles i el 64 % dels ocupants. Només un 52 % havia estat a Catalunya anteriorment.

L'increment de vehicles italians pot ésser qualificat de veritable irrupció en el «rank-ing», on s'ha col·locat en el quart lloc, darrera de Bèlgica, encara que per nombre de visitants i dies d'allotjament ocupa el sisè lloc.

La concentració és forta els mesos de juliol i agost (36 % i 39 % respectivament). A l'agost van representar el tercer contingent, amb un 11,6 % del total.

La xifra mitjana d'ocupants per vehicle és de 4,19. El nombre de persones entrades és de 297.000 (199.000 en automòbil, 93.000 en autocar i 5.000 en motocicleta).

Pel que fa al nombre de persones, Itàlia passa a ocupar el cinquè lloc darrera de França, Alemanya, Anglaterra i Bèlgica. Ha superat doncs Holanda.

L'estada mitjana és de 10,77 dies, distribuïda de la manera següent:

1-2 dies	18 %
3-7 dies	27 %
8-14 dies	17 %
15-21 dies	29 %

Per tipus d'allotjament, observem un clar predomini de l'hotel (56 %), una forta presència del càmping (22 %), l'apartament (10 %) i la casa pròpia i familiars (6 %).

Les localitats més visitades són: Barcelona (45 %), Lloret (7 %), Sant Feliu de Guíxols (5 %), Tarragona (4 %), Platja d'Aro (3 %), Calella (3 %) i Tossa (4 %).

