

19

LA TEMPORADA

TURÍSTICA

A CATALUNYA

91



Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç,
Consum i Turisme

LA TEMPORADA TURÍSTICA 1991 A CATALUNYA

PRESENTACIÓ

BALANÇ DE LA TEMPORADA

OFERTA TURÍSTICA

Metodologia

Relevament de la oferta turística

Zones turístiques

OFERTA D'ALLOTJAMENT

Tipus i classificació

Servidors turístics

Estadística turística

Estadística 1984-1990

Estadística turística

OFERTA COMPLEMENTÀRIA

Equipaments turístics

Equipaments turístics

OFERTA TURÍSTICA

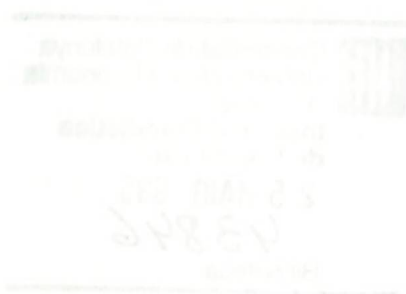


Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia
i Finances
Institut d'Estadística
de Catalunya

25 MAIG 1995

43846

Biblioteca



© Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç, Consum i Turisme
Edició: Servei d'Informació, Documentació i Publicacions
Realització: Servei d'Estudis i Assessorament Econòmic
Primera edició: Barcelona, desembre 1992
Tiratge: 1.000 exemplars
Disseny gràfic: Mercedes Azúa
Impressió: Impremta de Sant Josep, SA - Manresa
ISBN: 84 - 393 - 2195 - 3
Dipòsit legal: B. 28.448 - 1992
Printed in Spain

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	5
BALANÇ DE LA TEMPORADA	7
OFERTA TURÍSTICA	10
Metodologia	10
Reclassificació de l'oferta turística	10
Zones turístiques	11
OFERTA D'ALLOTJAMENT	15
Dimensió i classificació	15
Distribució territorial	15
Estructura qualitativa	16
Evolució 1984-1991	17
Dades estadístiques	18
OFERTA COMPLEMENTÀRIA	41
Distribució i classificació	41
Dades estadístiques	42
DEMANDA TURÍSTICA	55
Metodologia	55
Característiques de l'afluència turística	57
Entrades totals	57
Estacionalitat	57
Procedència	58
Destinació	58
Vies d'entrada	58
Carretera	58
Aeroport	59
Ferrocarril	59
Port	60
Estades en establiments hotelers	60
Dades estadístiques	61

ENQUESTA ALS TURISTES QUE VAN ENTRAR PER LA JONQUERA	81
Objectius de l'enquesta	81
Metodologia	82
CARACTERÍSTIQUES DE L'AFLUÈNCIA TURÍSTICA	84
Estacionalitat	84
Procedència	84
Grau d'ocupació del vehicle	85
Destinació	85
Principals localitats catalanes de destinació	86
Visites anteriors a Catalunya	86
Dies d'estada a Catalunya	87
Classes d'allotjament a Catalunya	87
Lloc d'entrada	88
Dades estadístiques	89
RESUM DE LA TEMPORADA 1991	133
Principals països de procedència	133
Principals localitats de destinació	137
Zones turístiques	143
RESUMEN DE LA TEMPORADA 1991	147
COMPTE RENDU DE LA SAISON 1991	151
SUMMARY OF THE 1991 SEASON	155

PRESENTACIÓ

La temporada turística de 1991 ha estat positiva. Amb un creixement del 3,5%, hem recuperat els 15 milions de visitants estrangers que s'havien aconseguit els anys 1988 i 1989, i que vàrem perdre l'any 1990. La temporada tingué, però, dues etapes clarament diferenciades: els quatre primers mesos es varen veure molt afectats per les conseqüències de la guerra del Golf Pèrsic, que incidí fortament en els vols aeris internacionals i que, sortosament, coincidí amb la nostra temporada baixa. La segona fase començà el mes de maig, amb una recuperació que es va anar consolidant els mesos posteriors i que es va veure afavorida per l'agreujament de la situació política iugoslava, un dels nostres competidors directes en els mercats tradicionals.

Aquests mercats tradicionals han continuat constituint la base més sòlida de les entrades de visitants estrangers (França, 40%; Alemanya, 17,3%; Regne Unit, 6,5%, i Itàlia, 6,1%). Però la dèbil conjuntura econòmica i la com més va més convenient diversificació de la nostra demanda ens han obligat a incrementar els esforços promocionals cap a mercats on no tenim gaire incidència, però que ofereixen unes potencialitats importants, com és el cas dels EUA, el Japó i els Països Nòrdics. Creiem que en la recerca d'aquests nous mercats ens han d'ajudar tots els esdeveniments relacionats amb els Jocs Olímpics, que ja contribueixen a fer conèixer Barcelona i Catalunya arreu del món, i que constitueixen una plataforma promocional els fruits de la qual es colliran els propers anys.

Tan important com la tasca de promoció en nous mercats és l'adreçada al turisme interior, sector en contínua expansió i que com més va més es configura com una sòlida base del nostre futur turístic. Es tracta, a més, d'un mercat proper, afavorit pel fet que els espanyols fem vacances més sovint, encara que són més curtes. Per a aquest mercat Catalunya pot esdevenir una destinació privilegiada.

Totes les accions afavoridores de la demanda turística s'han de considerar dins un context de canvi progressiu de les preferències d'aquesta demanda, en la qual continua predominant la variable tradicional sol-platja però cada vegada hi tenen un pes més gran els components culturals i esportius, els centres de negocis, les fires comercials, etc. Catalunya disposa de tots els recursos necessaris per atreure aquesta demanda més qualificada, encara que caldrà intensificar els esforços dels darrers anys per millorar la qualitat de la nostra oferta turística mitjançant la promoció i incentivació de la modernització dels nostres establiments, la creació de nous establiments de les categories més altes en zones deficitàries, la promoció d'ofertes especialitzades, etc.

Els operadors econòmics del sector són plenament conscients d'aquesta necessària modernització i posada al dia, i la seva reacció ha estat positiva. Cal, però, que els resultats favorables de la present temporada no aflebleixin aquesta decidida voluntat i que els resultats a curt termini no ens impedeixin veure amb claredat els objectius a llarg termini, que no són altres que consolidar i mantenir Catalunya com una de les principals destinacions turístiques europees.

Lluís Alegre i Selga
Conseller de Comerç,
Consum i Turisme

BALANÇ DE LA TEMPORADA

L'any 1991 ha representat una continuació del procés d'alentiment en el ritme de creixement de l'economia espanyola iniciat el 1989, tot i que durant l'últim semestre de l'any s'hi ha produït una moderada reactivació.

Segons les estimacions de l'Instituto Nacional de Estadística, el PIB enregistrà un increment real del 2,4%, lluny del 3,6% que es produí el 1990 i del 5% assolit, com a mitjana anual, durant el trienni 1987-1989.

L'economia catalana va mantenir un ritme de creixement lleugerament superior a la mitjana espanyola, amb una taxa d'augment del PIB del 2,7%. Aquest indicador suggereix l'esgotament de l'etapa de forta expansió —el creixement mitjà dels cinc anys anteriors s'acostà al 5%—, que no va recuperar-se com s'esperava durant la segona meitat de l'any.

Malgrat això, tant l'economia espanyola com la catalana mostren un major dinamisme que no la de la resta de països industrialitzats, i superen en un punt percentual el creixement mitjà de la CEE.

La demanda interna presenta un increment real del 3%, creixement moderat que marca la tendència per a tots els components tret del consum públic, que ha tingut un efecte expansiu sobre l'economia espanyola amb un augment (4,4%) una mica superior al de l'any anterior. La inversió, en canvi, fou el component que mostrà una desacceleració més gran —va passar d'un creixement del 6,9%, el 1990, a l'1,6%, el 1991.

Des del punt de vista de l'oferta contrasten la forta caiguda de la producció agrària —2,4% i 4,8% per a Espanya i Catalunya respectivament— i l'estancament del sector industrial, amb cert creixement de la construcció —per bé que amb tendència a la desacceleració— i dels serveis.

L'evolució del mercat de treball fou el reflex del debilitament econòmic i d'una moderació salarial insuficient. El fet més destacable va ser la desacceleració de l'ocupació industrial, que produí l'increment de la productivitat. Així doncs, els sectors agrari i industrial van tenir el comportament més desfavorable, mentre que en els serveis i la construcció continua augmentant l'ocupació, encara que a un ritme més reduït que el dels altres anys.

Al llarg del 1991 s'enregistrà un decrement de l'ocupació en 61.000 persones. Aquest decrement, conjuntament amb el creixement de la població activa (1%), va produir un increment del grup de desocupats de 140.000 persones, quantitat que situà la taxa d'atur en el 17%, percentatge que supera l'índex de 1990 en gairebé un punt. Els resultats per al conjunt català mostren una taxa de desocupació del 12,2%, una mica per sota de la de 1990.

D'altra banda, l'índex de preus al consum va créixer al llarg de 1991 el 5,5% —un punt menys que no l'any 1990—, mentre que la inflació mitjana passà del 6,7% al 5,9%, descens que cal matisar, en haver-se produït a conseqüència de la desacceleració dels preus dels productes energètics i els aliments sense elaborar, que han presentat, històricament, una tendència erràtica. El diferencial d'inflació en relació als països integrats en la banda estreta del SME disminuí l'1,4%.

Per al conjunt de Catalunya, la correcció dels preus al consum fou molt escassa, ja que l'augment de l'IPC se situà en el 6,8%, percentatge que només representa mig punt en el transcurs de l'any. El diferencial amb la mitjana de la Comunitat Europea és d'uns dos punts.

El comportament de la demanda exterior va ser menys desfavorable que els altres anys: les exportacions de béns i serveis van augmentar fortament (8,4%) en termes reals, mentre que les importacions acceleraren el seu creixement i passaren del 7,8% al 9,4%. En el cas de Catalunya, encara que les importacions no van ser tan dinàmiques com el 1990, l'increment (10,2%) fou superior al de les importacions (9,3%).

El dèficit comercial fou del 6,4% del PIB —el 1990 representava el 6,7%—, mentre que per compte corrent assolí el 3% del PIB, dues dècimes menys que el 1990. Tot i això, la generació d'aquests dèficits no ha estat acompanyada d'una expansió de la inversió —com d'altres anys—, per la qual raó no podem confirmar cap millora en termes qualitatius.

Podem dir, però, que el sector exterior ha frenat la tendència desfavorable que mantenia els darrers anys, i que això ha estat resultat de l'avanç de les exportacions de béns no energètics i del favorable comportament del sector turístic, fet que va representar la recuperació dels ingressos per turisme.

El comportament dels ingressos i pagaments per turisme durant l'any 1991 fou força favorable, segons que es dedueix de les xifres següents:

	INGRESSOS	PAGAMENTS	SALDO	%VARIACIÓ 1991/1990
milions \$	19.004,3	4.530,4	14.473,9	0,9
m.m. PTA	1.991,1	473,4	1.517,7	4,7

Els ingressos en pessetes van superar en el 6% els de l'any 1990, però els més dinàmics van ser els pagaments, amb un increment del 10,3%. Si bé els ingressos han recuperat els nivells assolits els anys passats, el creixement continu dels pagaments —l'augment de 1990 respecte a 1989 va ser del 17,7%— fa que els ingressos nets quedin per sota dels aconseguits anys enrere. L'increment dels ingressos, però, es deu a l'evolució favorable de l'afluència turística estrangera a l'Estat espanyol, ja que hi entraren un total de 53.494.964 visitants, quantitat que representa un augment del 2,8% respecte a la mateixa xifra de l'any anterior. Catalunya, amb un total de 15.327.617 visitants, ha tingut un creixement paral·lel del 3,5% i manté una quota del 28,7% del mercat espanyol.

L'afluència turística a l'Estat espanyol presenta una concentració del 33% de les entrades als mesos d'agost i juliol, sensiblement inferior al grau d'estacionalitat a Catalunya, que enguany ha estat del 40% per a aquests dos mesos.

La demanda prové principalment dels països comunitaris i de la resta d'Europa. Així, tenim que a Espanya el 22,5% dels visitants estrangers són francesos, seguits dels portuguesos amb el 19,7%; a molta distància figuren, per ordre d'importància, els alemanys (14,3%), els britànics (11,5%), i finalment el grup format pels espanyols que resideixen a l'estranger (6,5%). Per a Catalunya aquesta distribució per països de procedència es manté amb algunes diferències, com ara la molt més elevada proporció de francesos (més del 40%) i d'alemanys (al voltant del 17%); els portuguesos hi tenen, en canvi, una minsa participació.

Dels països emissors més significatius, Alemanya (11,4%) i Holanda (10,4%) són els que més increment han experimentat, mentre que els Estats Units i el Japó presenten l'evolució menys favorable (-22% i -23,5%, respectivament), situació semblant a la que es produeix a l'àmbit de Catalunya, tot i que hi destaca també la davallada experimentada pels procedents del Regne Unit (prop del 21%), que per al total de l'Estat espanyol ha estat del -2,2%.

La distribució dels visitants estrangers segons els diferents mitjans de transport utilitzats segueix el mateix ordre que es dona a Catalunya. Hi predominen els turistes entrats per carretera (61,1%), seguits dels arribats amb avió (31,2%), amb ferrocarril (4,5%) i amb vaixell (3,2%). A Catalunya, però, el pes dels entrats per aeroport és molt més baix (6,8%), essent la carretera la principal via d'entrada (88,2%).

Respecte a l'any 1990, la carretera és el mitjà de transport que presenta el millor comportament, tant pel que fa a Catalunya (6,2%) com al total de l'Estat espanyol (5,4%); el ferrocarril i l'aeroport es redueixen fortament a Catalunya i més moderadament a Espanya (5,3% i 0,3% respectivament). Als ports, en canvi, es produeix un decrement pel que fa a l'Estat espanyol i un notable augment pel que fa a Catalunya.

La favorable evolució del turisme estranger ha anat paral·lela a la del turisme interior, mesurat pel nombre de pernoctacions en establiments hotelers. Així, el nombre d'espanyols que pernoctaren en hotel durant l'any 1991 tingué un increment del 8,7%. Aquest creixement també havia estat positiu l'any 1991 però a un ritme menor, ja que no va passar del +4%. A Catalunya, les taxes de variació anual de les pernoctacions en hotel per part dels visitants espanyols també han estat positives, amb el +6,7%(1990) i el +6,6%(1991).

Pel que fa a les pernoctacions d'estrangers en hotel, es trenca aquest any la tendència decreixent de l'any 1990 (17,5% i 9,4% per a l'Estat i Catalunya respectivament) amb un augment del 15,2%. A Catalunya aquest increment ha estat del 9,4%.

Cal, però, prendre amb certa reserva les dades anteriors, atès que l'oferta d'allotjament es basa principalment en els apartaments, respecte als quals no es disposa de prou informació per fer una estimació dels visitants que hi han pernoctat.

Durant l'any 1991 el nombre d'establiments hotelers en servei (que inclou hotels, hostals, fondes, cases d'hostes i pensions) i el de places per al conjunt de l'Estat han pujat fins a 22.227 i 1.146.473, respectivament. Catalunya amb 3.227 establiments i 221.832 places representa el 14,5% del total d'establiments i el 19,3% del total de places.

A Espanya hi ha un total de 122.995 apartaments turístics inscrits en el registre; Catalunya, amb 15.635, en té una participació del 12,7%. Pel que fa al nombre de places en apartaments, a Espanya n'hi ha 402.724 (el 42,9% de les quals són de segona categoria). Catalunya, amb 64.955 places, representa el 16,1% del total estatal.

Pel que fa als càmpings, Espanya disposa d'un total de 954 establiments, més del 58% dels quals són de qualitat mitjana. Només hi ha un càmping de luxe situat a l'àmbit de Catalunya, que, amb 312 establiments, té un gran pes sobre el conjunt de l'Estat (32,7%), sobretot si parlem en termes de places, ja que en representa gairebé el 52% del total.

Alguns aspectes de l'oferta complementària que podem destacar són, per exemple, el nombre de restaurants, 51.154 establiments, dels quals més del 20% se situen a Catalunya, i el d'agències de viatge (4.665), de les quals més del 21% se situen a Catalunya.

OFERTA TURÍSTICA

Metodologia

L'estudi de l'oferta d'allotjament a Catalunya s'ha fet principalment a partir de les dades que consten al Registre d'Empreses i Activitats Turístiques del Departament, que inclou els establiments hotelers (classificats en hotels, hotels-residència, hotels-apartament, hostals, hostals-residència i pensions) i els càmpings, dades que han estat publicades a la *Guia d'Hotels 1991* i a la *Guia de Càmpings 1991*, elaborades amb el suport informàtic de la Base de Dades de Turisme, gestionada pel mateix Departament. També des de 1988 han estat incorporades al Registre dades referents a fondes i cases d'hostes com a establiments hotelers.

A l'hora de comptabilitzar els establiments hotelers, s'ha considerat també el nombre de cambres que representen i a partir d'aquesta dada se n'ha estimat el nombre de places prenent com a mitjana dues places per cambra disponible, tret de la província de Barcelona, on el càlcul del nombre de places hoteleres s'ha fet a partir de dades reals i no estimatives, d'acord amb el criteri dels tres anys anteriors (1988, 1989 i 1990), el que explica l'aparent contradicció a l'hora de comparar l'oferta d'establiments hotelers amb la de l'any 1987 i anteriors. També cal tenir en compte que la inclusió durant els quatre últims anys de les fondes i cases d'hostes en el Registre del Departament comporta l'existència de diferències importants respecte a les dades anteriors a 1988, que procedien del Ministeri de Transports, Turisme i Comunicacions, i que, per tant, cal anar amb compte a l'hora d'establir comparacions entre les dades de totes dues fonts estadístiques.

Quant als càmpings, han estat comptabilitzats a partir del mateix Registre, així com també les unitats d'acampada corresponents. El nombre de places s'ha obtingut aplicant una mitjana de tres persones per unitat d'acampada com a índex d'ocupació.

Les dades de l'oferta d'apartaments i segones residències s'han tret del llibre *Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española*, estudi fet l'any 1989 per la Secretaria General de Turisme, i que té per precedent l'*Estudio de la demanda extrahotelera en España* de l'any 1986. En aquest nou estudi s'han respectat els conceptes bàsics tot adaptant la metodologia a una millor informació estadística i als resultats d'una més gran experiència en aquest tema. Cal dir, però, que els resultats referents al nombre d'apartaments i de places són merament estimatius, ja que no se n'ha fet cap control exhaustiu. Per al càlcul del nombre de places es continua utilitzant la mateixa metodologia d'anys anteriors (una mitjana de 4,25 ocupants per habitatge).

Quant a l'oferta complementària, que inclou les dades de l'oferta de restauració, de les estacions d'esquí, dels ports esportius, dels camps de golf i d'altres aspectes, s'han utilitzat les estadístiques disponibles al Departament, així com també publicacions específiques elaborades pel mateix Departament i per altres entitats.

Reclassificació de l'oferta turística

En fer una anàlisi comparativa amb altres anys, cal tenir en compte el fet que l'oferta turística ha estat objecte, aquests darrers anys, d'una reclassificació dels seus establiments marcada per la normativa vigent segons el tipus d'oferta.

Les àrees més importants a què s'estén la dita reclassificació són:

- els establiments hotelers, àrea regulada pel Decret 176/1987 de 9 d'abril i per l'Ordre de 6 d'octubre de 1987 —l'any 1991 s'havia assolit la reclassificació de prop del 95% del total d'establiments—,
- els càmpings, l'ordenació dels quals s'estableix pel Decret 55/1982 de 4 de febrer i l'Ordre de l'11 de juliol de 1986, modificada per les Ordres de 24 de juliol de 1991 i de 22 de gener de 1992 —el 9% estan pendent de reclassificació—,
- les agències de viatge, amb referència normativa al Decret 45/1988, l'adaptació als nous requisits de les quals podem dir que gairebé es pot donar per enllestida,
- els establiments de restauració, regits pel Decret 287/1990 de 21 de novembre, i
- els apartaments turístics sotmesos als Decrets 193/1989, de 17 de juliol; 194/1989, de 17 de juliol, i 100/1990, de 20 de març.

Zones turístiques

Per facilitar l'estudi de l'oferta turística a Catalunya el territori ha estat dividit en àmbits territorials o zones de característiques força homogènies pel que fa a la geografia, la infraestructura d'accessos i serveis, l'oferta d'allotjament i complementària, els recursos turístics, la tipologia de la demanda i les possibilitats de promoció turística.

ZONA PIRINEU-PRE-PIRINEU

Vall d'Aran

Alta Ribagorça

Pallars Sobirà

Cerdanya

Ripollès

Pallars Jussà, excepte:

Tremp
Abella de la Conca
Llimiana
Isona i Conca Dellà
Gavet de la Conca
Castell de Mur
Sant Esteve de la Sarga
Talarn
Salàs de Pallars

Alt Urgell, excepte:

Figols i Alinyà
Bassella
Peramola
Coll de Nargó
Olina
Organyà

Berguedà:

Guardiola de Berguedà
Castellar de n'Hug
Gòsol
Bagà
Gisclareny

Garrotxa, excepte:

Sant Feliu de Pallerols
La Vall d'en Bas
Les Planes d'Hostoles
Sant Aniol de Finestres

Alt Empordà:

Agullana
La Jonquera
Lladó
Maçanet de Cabrenys
Masarac
Mollet de Peralada
Navata
Albanyà
Cantallops
Rabós
Sant Climent Sescebes
Espolla
Biure
Sant Llorenç de la Muga
Cabanelles

Pla de l'Estant:

Banyoles
Serinyà
Sant Miquel de Campmajor
Crespià
Cornellà del Terri

Gironès:

Sant Julià de Ramis

ZONA COSTA BRAVA

Baix Empordà

Alt Empordà, excepte:

Agullana
La Jonquera
Lladó
Maçanet de Cabrenys
Masarac
Mollet de Peralada
Navata
Albanyà
Cantallops
Rabós
Sant Climent Sescebes
Espolla
Biure
Sant Llorenç de la Muga
Cabanelles
Bàscara

Pla de l'Estant:

Porqueres
Esponellà
Vilademuls
Fontcoberta

Gironès:

Llagostera
Viladasens
Sant Jordi Desvalls
Flaçà

Selva:

Lloret de Mar
Maçanet de la Selva
Sils
Tossa de Mar
Vidreres
Blanes

ZONA COSTA DEL MARESME

Maresme

Selva:

Fogars de Tordera

Vallès Oriental:

Santa Maria de Palautordera
Vilalba Sasserra
Llinars del Vallès
Vallromanes
Vallgorguina

ZONA BARCELONA-GARRAF

Barcelonès

Garraf

Alt Penedès:

Avinyonet del Penedès
Gelida
La Granada
Olèrdola
Sant Cugat Sesgarrigues
Sant Sadurn d'Ànoia
Santa Fe del Penedès
Subirats
Vilafranca del Penedès

Baix Llobregat, *excepte*:

Collbató
Esparreguera
Olesa de Montserrat

Vallès Occidental:

Montcada i Reixac
Cerdanyola del Vallès
Ripollet
Sant Cugat del Vallès

ZONA COSTA DAURADA

Baix Penedès

Montsià

Tarragonès

Baix Camp:

Riudoms
Riudecanyes
Vandellòs
Vilanova d'Escornalbou
Vinyols i els Arcs
Cambrils
Mont-roig del Camp
Reus
Montbrió del Camp
Pratdip

Baix Ebre, *excepte*:

Alfara de Carles
Paüls
Benifallet

Ribera d'Ebre:

Móra la Nova
Móra d'Ebre
Rasquera
Tivissa

ZONA DE L'INTERIOR

Alt Camp

Anoia

Bages

Conca de Barberà

Garrigues

Segarra

Noguera

Osona

Pla d'Urgell

Priorat

Segrià

Solsonès

Terra Alta

Urgell

Alt Empordà:

Bàscara

Alt Penedès, *excepte*:

Avinyonet del Penedès
Gelida
La Granada
Olèrdola
Sant Cugat Sesgarrigues
Sant Sadurn d'Ànoia
Santa Fe del Penedès
Subirats
Vilafranca del Penedès

Alt Urgell

Figols i Alinyà
Bassella
Peramola
Coll de Nargó
Oliana
Organyà

Baix Camp, *excepte*:

Riudoms
Riudecanyes
Vandellòs
Vilanova d'Escornalbou
Vinyols i els Arcs
Cambrils
Mont-roig del Camp
Reus
Montbrió del Camp
Pratdip

Baix Ebre:

Alfara de Carles
Paüls
Benifallet

Baix Llobregat:

Collbató
Esparreguera
Olesa de Montserrat

Berguedà, *excepte*:

Guardiola de Berguedà
Castellar de n'Hug
Gòsol
Bagà
Gisclareny

Garrotxa:

Sant Feliu de Pallerols
La Vall d'en Bas
Les Planes d'Hostoles
Sant Aniol de Finestres

Gironès, *excepte*:

Sant Julià de Ramis
Llagostera
Viladasens
Sant Jordi Desvalls
Flaçà

Selva, *excepte*:

Lloret de Mar
Maçanet de la Selva
Sils
Tossa de Mar
Vidreres
Blanes
Fogars de Tordera

Pallars Jussà:

Tremp
Abella de la Conca
Llimiana
Isona i Conca Dellà
Gavet de la Conca
Castell de Mur
Sant Esteve de la Sarga
Talarn
Salàs de Pallars

Pla de l'Estany:

Camós
Palol de Revardit

Ribera d'Ebre, *excepte*:

Móra la Nova
Móra d'Ebre
Rasquera
Tivissa

Vallès Occidental, *excepte*:

Montcada i Reixac
Cerdanyola del Vallès
Ripollet
Sant Cugat del Vallès

Vallès Oriental, *excepte*:

Santa Maria de Palautordera
Vilalba Sasserra
Llinars del Vallès
Vallromanes
Vallgorguina



ZONES TURÍSTIQUES

 Pirineu - Pre-pirineu	 Barcelona - Garraf
 Costa Brava	 Costa Daurada
 Costa del Maresme	 Interior

OFERTA D'ALLOTJAMENT

Dimensió i classificació

L'oferta d'allotjament turístic a Catalunya durant el 1991 es distribueix en 598.228 establiments i 3.050.354 places, quantitats que respecte a les mateixes xifres de l'any anterior representen un increment del 0,2% pel que fa a les places i el manteniment del nombre d'establiments. La distribució de les places segons la classe d'allotjament manté la mateixa estructura i es reparteix en apartaments i segones residències (82,8 %), càmpings (9,8%), i hotels (7,3%), mentre que el 0,1% restant pertany al grup format per balnearis, paradors nacionals i residències-casa de pagès.

Els hotels són una petita part de l'oferta d'allotjament, integrada per 3.227 establiments, quantitat que supera la de l'any 90 en l'1,5%, i per 221.832 places, amb un augment que no arriba a l'1%.

Amb una estructura funcional bàsicament semblant a la dels establiments hotelers, però amb característiques clarament diferenciadores, tenim a Catalunya 11 balnearis i 7 paradors nacionals, que disposen de 1.482 i 1.037 places respectivament. El nombre de places de balnearis s'ha reduït en el 3,9%, mentre que les dels paradors nacionals presenten un augment considerable (6,6%) respecte a l'any 1990.

El grup de residències-casa de pagès ha presentat una evolució molt favorable, ja que puja el nombre d'establiments (130) respecte al 90 en un 19,3%, així com també el de places (1.172) que ho fa en un 20,9%. És, doncs, un pas endavant en el foment del turisme rural, un pas que afavoreix les zones més deprimides.

Els càmpings no destaquen pel nombre d'establiments, amb 312 (n'hi ha 5 de desapareguts durant l'any 1991), i sí són importants, en canvi, pel que fa al nombre de places, 298.032 amb un increment respecte a l'any anterior de l'1,7%.

Els apartaments i segones residències són la part més important de l'oferta i, segons estimacions de l'any 1989, podem dir que assoleixen unes xifres de 594.541 establiments i 2.526.799 places. Els apartaments turístics inscrits en el Registre arribaren l'any 1991 a 15.635 establiments, quantitat que representa un augment del 7%, mentre que l'augment del nombre de places ha estat del 6,7%, amb una quantitat global de 64.955 places.

Distribució territorial

Analitzant la distribució per zones turístiques, la Costa Daurada (29,8%) i la Costa Brava (26,9%) ocupen les posicions més destacades sobre el total d'establiments. L'ordre d'importància s'inverteix pel que fa a les places: la primera zona seria la Costa Brava, amb el 29,1%, i la segona la Costa Daurada, amb el 28,4%. La concentració en només dues zones significa que l'oferta d'allotjament a Catalunya es reparteix pel territori de manera molt poc homogènia. Així, les zones costaneres, afavorides pel turisme, han crescut per sobre de la mitjana del territori català, contràriament a la majoria de comarques de les zones de muntanya, que s'han anat despoblant a causa de l'emigració rural. Amb el foment del turisme rural i de muntanya s'ha intentat durant els darrers anys redreçar aquesta situació; avui, l'oferta d'allotjament a la zona d'interior i muntanya suposa gairebé el 19% del total de Catalunya.

Quant als hotels, la distribució territorial és força diferent si analitzem els establiments —amb la Costa Brava (27,4%) i Barcelona-Garraf (24,7%) com a zones principals— que si analitzem les places, aspecte en el qual destaca la Costa Brava, amb el 35,5% del total. Les comarques més equipades —considerant les places— són la Selva (21,7%), el Maresme (15,7%) i el Barcelonès (14,3%). A més, aquesta darrera comarca ocupa el primer lloc pel que fa al nombre d'establiments, amb el 19,3%. Barcelona i Lloret de Mar hi destaquen com a principals localitats.

Pel que fa als balnearis, la zona d'Interior en té la majoria (71,6% de les places) i gairebé la meitat dels establiments els trobem al Vallès Oriental.

La zona del Pirineu-Pre-pirineu hi destaca quant a paradors, en tenir el 50% de les places. Estan homogeniament repartits per totes les comarques d'aquesta zona, encara que podríem esmentar la Vall d'Aran com la més important.

Les zones costeres són les que disposen d'una millor dotació de càmpings, sobretot la Costa Brava, amb el 34% dels establiments i el 43,3% de les places. El comportament més favorable respecte a l'any 1990 ha estat el de la zona d'Interior, que registra un augment de les places del 8,2%. Segons la distribució comarcal, podem destacar, per nombre de places, el Baix Empordà (21,5%), el Tarragonès (13,5%) i l'Alt Empordà (13,3%). Les principals localitats per aquest concepte són l'Estartit, Platja d'Aro i Blanes.

La majoria de residències-casa de pagès (75,1% de les places) es troben al Pirineu-Pre-pirineu. Per comarques, a l'Alta Ribagorça n'hi ha el 25,4%; a la Vall d'Aran, el 16,7% i al Pallars Sobirà, el 14,9%. Cal destacar els notables increments produïts respecte al 1990 a les comarques del Pallars Sobirà i Pallars Jussà (al voltant del 50%) i a l'Alt Urgell i el Baix i Alt Empordà (amb més del 30% d'augment).

Els apartaments i segones residències es distribueixen desigualment pel territori, amb predomini de la Costa Daurada (el 29,9% de les places) i de la Costa Brava (el 26,9%).

Considerant els apartaments inscrits en el Registre, Tarragona, amb el 59,7% de les places, és la província més important.

Estructura qualitativa

Actualment, podem trobar a Catalunya set classes d'establiments hotelers: el grup més important són les pensions, (1.764 establiments, equivalents al 54,7%), seguida dels hotels (852, que representen el 26,4% del total). La resta de classes hi tenen menys participació i són, per ordre d'importància, fondes i cases d'hostes (7%), hostals (4,7%), hostals-residència (3,9%), hotels-residència (2,4%) i hotels-apartament (1%).

Aquest repartiment varia si ens fixem en l'anàlisi de places, ja que en aquest sentit són els hotels els que tenen la supremacia amb 141.160 places, que representen el 63,6% del total (la capacitat mitjana és alta: 165,7) i les pensions, en tenir una capacitat molt baixa (26,9) assoleixen menor participació en el total (21,4%). La resta de classes assoleix una minsa proporció en el total de places, en ser petit el nombre d'establiments, tot i que cal destacar l'alta capacitat mitjana dels hotels-apartament (210,9 places per establiment).

Analitzant la distribució per categories dels establiments hotelers, podem destacar el predomini de les més baixes, ja que gairebé el 60% són d'una estrella i més del 25% són de dues estrelles. Pel que fa a les places, el 89% es distribueixen en establiments de 3, 2 i 1 estrelles. La capacitat mitjana més alta predomina a les categories de 5 (315,7), 3 (226,4) i 4 (206,4) estrelles. En termes globals, la capacitat mitjana dels establiments hotelers és de 68,7 places per establiment, amb una lleugera disminució respecte al període anterior.

Fent comparacions amb l'any 1990, comprovem que gairebé es produeixen increments en totes les categories, sobretot als hotels de 2 estrelles, les places dels quals augmenten el 12,9%. El fet més destacat, però, als efectes de la reclassificació és la baixada del 69,6% produïda a les fondes i cases d'hostes.

D'altra banda, les pensions presenten modificacions molt importants lligades al decrement de fondes i cases d'hostes, atès que respecte al 1990 han augmentat el 204,6%.

Altres fets notables són la desaparició de les residències-apartament i dels motels, així com també de les pensions de tres estrelles.

Pel que fa als càmpings, hi destaca la categoria mitjana, segona, amb el 53,8%; en canvi, pel que fa a les places, en tenir una major capacitat (1.972,8), hi predominen els de primera categoria (48,3%), seguits dels de segona (41,6% del total i una capacitat de 737,9 places per càmping).

Respecte a l'any 1990, destaca l'increment del nombre de places dels càmpings-masia (11,9%) i els de primera categoria (6,7%), mentre que disminueixen els de segona categoria (-3,9%).

Evolució 1984-1991

Analitzant l'evolució en aquest període de les diferents classes d'oferta d'allotjament, podem destacar el creixement experimentat pel nombre de residències-casa de pagès, que fou del 170,8%, mentre que pel que fa al nombre de places l'increment ha estat molt menys elevat (29,9%). L'augment més fort s'enregistra a la zona d'Interior (més del 300%).

El nombre de càmpings puja, en aquest temps, l'11,8% i, en canvi, les places disminueixen el 9,6%, produint-se sobretot aquest decreixement en els de primera categoria (-16,8%).

L'oferta de places en establiments hotelers no presenta variacions destacables, ja que només s'incrementa el 0,5% des de l'any 1984. Cal dir, però, que, segons la distribució per categories, han augmentat fortament, per ordre d'importància els de 3, 5 i 4 estrelles (amb increments superiors al 30%). Les fondes i cases d'hostes experimenten una important davallada (-88,1%); les pensions, en canvi, presenten un fort increment durant el període, —cal tenir en compte, però, la reclassificació per tal d'analitzar aquestes dades.

DADES ESTADÍSTIQUES

OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC A CATALUNYA. ANY 1991

Classes d'allotjaments	Nombre d'establiments	Nombre de places	% s/total
Establiments hotelers	3.227	221.832	7,27%
Balnearis	11	1.482	0,05%
Paradors Nacionals	7	1.037	0,03%
Residències-casa de pagès	130	1.172	0,04%
Càmpings	312	298.032	9,77%
Apartaments i segones residències	594.541	2.526.799	82,83% (estimació 1989)
TOTAL		3.050.354	100,0%

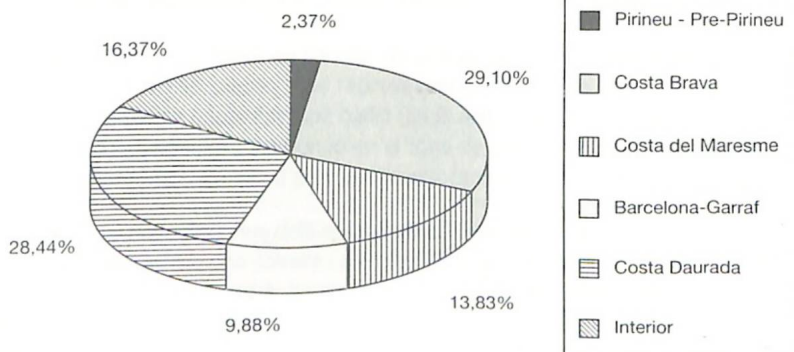
Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre de places	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	72.441	2,4%
Costa Brava	887.635	29,1%
Costa del Maresme	421.796	13,8%
Barcelona-Garraf	301.498	9,9%
Costa Daurada	867.556	28,4%
Interior	499.428	16,4%
TOTAL	3.050.354	100,0%

Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT. ANY 1991. Places



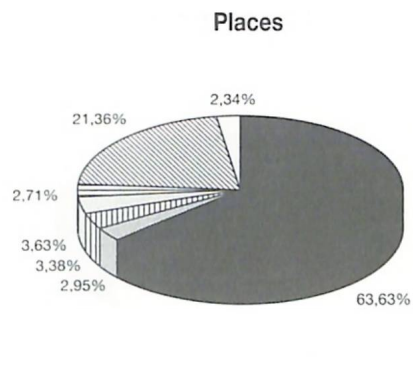
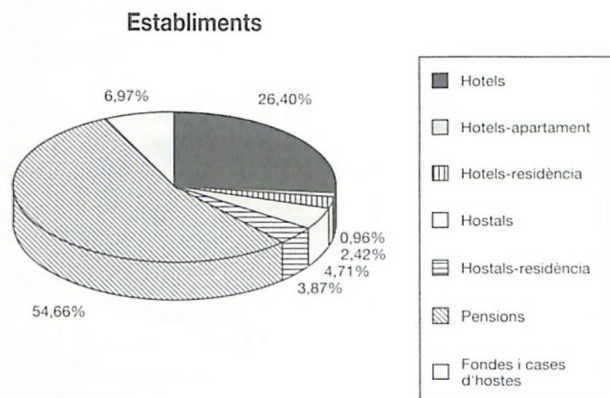
ESTABLIMENTS HOTELERS

DISTRIBUCIÓ PER CLASSES DELS ESTABLIMENTS HOTELERS. ANY 1991

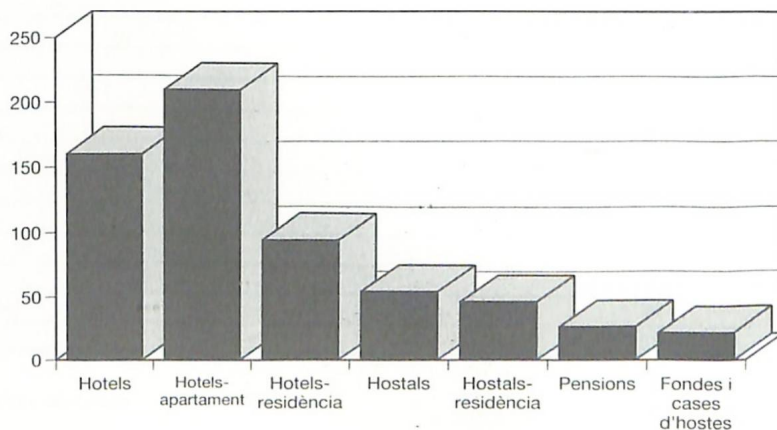
Classes d'allotjament	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total	Capacitat mitjana
Hotels	852	26,4%	141.160	63,6%	165,7
Hotels-apartament	31	1,0%	6.539	2,9%	210,9
Hotels-residència	78	2,4%	7.501	3,4%	96,2
Hostals	152	4,7%	8.061	3,6%	53,0
Hostals-residència	125	3,9%	6.005	2,7%	48,0
Pensions	1.764	54,7%	47.379	21,4%	26,9
Fondes i cases d'hostes	225	7,0%	5.187	2,3%	23,1
TOTAL	3.227	100,0%	221.832	100,0%	68,7

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ESTABLIMENTS HOTELERS PER CLASSES. ANY 1991



CAPACITAT MITJANA DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CLASSES. ANY 1991



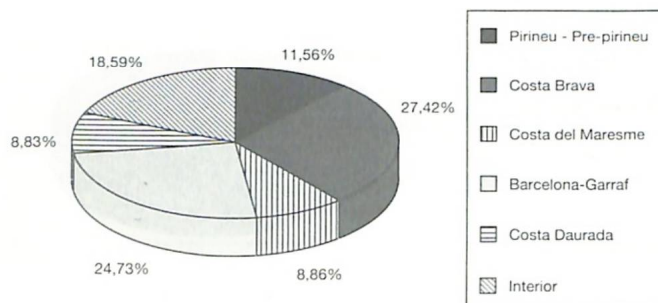
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS ESTABLIMENTS HOTELERS. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	373	11,6%	15.715	7,1%
Costa Brava	885	27,4%	78.653	35,5%
Costa del Maresme	286	8,9%	34.894	15,7%
Barcelona-Garraf	798	24,7%	40.328	18,2%
Costa Daurada	285	8,8%	33.886	15,3%
Interior	600	18,6%	18.356	8,3%
TOTAL	3.227	100,0%	221.832	100,0%

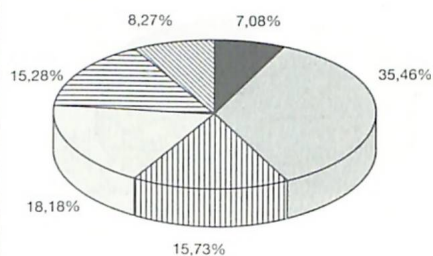
Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS ESTABLIMENTS HOTELERS. ANY 1991

Establiments



Places



DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS ESTABLIMENTS HOTELERS. ANY 1991

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places
Alt Camp	6	188
Alt Empordà	261	16.702
Alt Penedès	20	561
Alt Urgell	40	1.466
Alta Ribagorça	22	892
Anoia	26	860
Bages	37	1.030
Baix Camp	69	6.251
Baix Ebre	29	972
Baix Empordà	275	16.992
Baix Llobregat	71	2.608
Baix Penedès	39	3.223
Barcelonès	623	31.788
Berguedà	55	1.304
Cerdanya	63	3.113
Conca de Barberà	16	593
Garraf	95	5.170
Garrigues	5	66
Garrotxa	22	760
Gironès	67	2.108
Maresme	286	34.929
Montsià	33	2.064
Noguera	28	821
Osona	52	1.537
Pallars Jussà	25	753
Pallars Sobirà	48	2.142
Pla d'Urgell	7	190
Pla de l'Estany	22	539
Priorat	7	153
Ribera d'Ebre	9	276
Ripollès	59	2.246
Segarra	10	277
Segrià	66	2.646
Selva	432	48.078
Solsonès	17	581
Tarragonès	114	21.277
Terra Alta	5	170
Urgell	10	277
Vall d'Aran	67	3.598
Vallès Occidental	38	1.162
Vallès Oriental	51	1.469
TOTAL	3.227	221.832

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1991

Classe d'establiment hotelier	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total
Hotels 5*	15	1,8%	4.735	3,4%
Hotels 4*	64	7,5%	13.308	9,4%
Hotels 3*	255	29,9%	59.745	42,3%
Hotels 2*	240	28,2%	36.572	25,9%
Hotels 1*	278	32,6%	26.800	19,0%
Total Hotels	852	100,0%	141.160	100,0%
Hotels-apartament 4*	4	12,9%	634	9,7%
Hotels-apartament 3*	14	45,1%	4.427	67,7%
Hotels-apartament 2*	11	35,5%	1.316	20,1%
Hotels-apartament 1*	2	6,5%	162	2,5%
Total Hotels-apartament	31	100,0%	6.539	100,0%
Hotels-residència 4*	2	2,6%	505	6,7%
Hotels-residència 3*	14	17,9%	1.394	18,6%
Hotels-residència 2*	27	34,6%	2.712	36,2%
Hotels-residència 1*	35	44,9%	2.890	38,5%
Total Hotels-residència	78	100,0%	7.501	100,0%
Hostals 3*	5	3,3%	267	3,3%
Hostals 2*	55	36,2%	3.212	39,8%
Hostals 1*	92	60,5%	4.582	56,8%
Total Hostals	152	100,0%	8.061	100,0%
Hostals-residència 3*	4	3,2%	265	4,4%
Hostals-residència 2*	55	44,0%	2.841	47,3%
Hostals-residència 1*	66	52,8%	2.899	48,3%
Total Hostals-residència	125	100,0%	6.005	100,0%
Pensions 2*	433	24,5%	16.552	34,9%
Pensions 1*	1.331	75,5%	30.827	65,1%
Total Pensions	1.764	100,0%	47.379	100,0%
Fondes	82	36,4%	1.580	30,5%
Cases d'hostes	143	63,6%	3.607	69,5%
Total Fondes i cases d'hostes	225	100,0%	5.187	100,0%
TOTAL	3.227		221.832	

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DEL NOMBRE D'ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1991

Classe d'establiment hotelier	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	TOTAL
Hotels 5*	1	3	0	11	0	0	15
Hotels 4*	4	15	2	35	4	4	64
Hotels 3*	19	100	17	52	50	17	255
Hotels 2*	33	82	39	24	29	33	240
Hotels 1*	32	102	49	37	30	28	278
Hotels-residència 4*	0	0	0	2	0	0	2
Hotels-residència 3*	0	8	0	4	1	1	14
Hotels-residència 2*	4	14	2	3	3	1	27
Hotels-residència 1*	1	20	2	9	1	2	35
Total Hotels i Hotels-residència	94	344	111	177	118	86	930
Hotels-apartament 4*	0	0	0	4	0	0	4
Hotels-apartament 3*	0	5	0	5	4	0	14
Hotels-apartament 2*	2	4	1	2	2	0	11
Hotels-apartament 1*	1	0	0	1	0	0	2
Total Hotels-apartament	3	9	1	12	6	0	31
Hostals 3*	0	2	0	2	0	1	5
Hostals 2*	9	24	6	7	0	9	55
Hostals 1*	11	42	10	3	3	23	92
Hostals-residència 3*	0	2	1	1	0	0	4
Hostals-residència 2*	5	21	5	18	0	6	55
Hostals-residència 1*	6	30	6	18	1	5	66
Total Hostals i Hostals-residència	31	121	28	49	4	44	277
Pensions 2*	80	80	44	64	76	89	433
Pensions 1*	146	280	92	404	70	339	1.331
Total Pensions	226	360	136	468	146	428	1.764
Fondes	11	25	7	0	6	33	82
Cases d'hostes	8	26	3	92	5	9	143
Total Fondes i cases d'hostes	19	51	10	92	11	42	225
TOTAL ESTABLIMENTS	373	885	286	798	285	600	3.227

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DEL NOMBRE DE PLACES DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1991

Classe d'establiment hotel·er	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	TOTAL
Hotels 5*	22	214	0	4.499	0	0	4.735
Hotels 4*	694	2.917	398	7.050	1.522	727	13.308
Hotels 3*	1.779	26.486	6.186	6.322	17.134	1.838	59.745
Hotels 2*	2.334	12.534	12.226	1.848	5.735	1.895	36.572
Hotels 1*	1.653	11.106	8.707	2.115	1.777	1.442	26.800
Hotels-residència 4*	0	0	0	505	0	0	505
Hotels-residència 3*	0	820	0	340	144	90	1.394
Hotels-residència 2*	138	1.546	236	393	299	100	2.712
Hotels-residència 1*	44	1.472	291	839	68	176	2.890
Total Hotels i Hotels-residència	6.664	57.095	28.044	23.911	26.679	6.268	148.661
Hotels-apartament 4*	0	0	0	634	0	0	634
Hotels-apartament 3*	0	1.600	0	571	2.256	0	4.427
Hotels-apartament 2*	153	462	122	168	411	0	1.316
Hotels-apartament 1*	77	0	0	85	0	0	162
Total Hotels-apartament	230	2.062	122	1.458	2.667	0	6.539
Hostals 3*	0	68	0	93	0	106	267
Hostals 2*	397	1.483	429	439	0	464	3.212
Hostals 1*	558	2.464	386	145	127	902	4.582
Hostals-residència 3*	0	122	92	51	0	0	265
Hostals-residència 2*	264	1.070	236	943	0	328	2.841
Hostals-residència 1*	220	1.301	367	780	30	201	2.899
Total Hostals i Hostals-residència	1.439	6.508	1.510	2.451	157	2.001	14.066
Pensions 2*	3.337	3.819	2.333	1.707	2.572	2.784	16.552
Pensions 1*	3.769	7.960	2.449	8.627	1.534	6.488	30.827
Total Pensions	7.106	11.779	4.782	10.334	4.106	9.272	47.379
Fondes	149	529	118	0	152	632	1.580
Cases d'hostes	127	680	318	2.174	125	183	3.607
Total Fondes i cases d'hostes	276	1.209	436	2.174	277	815	5.187
TOTAL PLACES	15.715	78.653	34.894	40.328	33.886	18.356	221.832

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

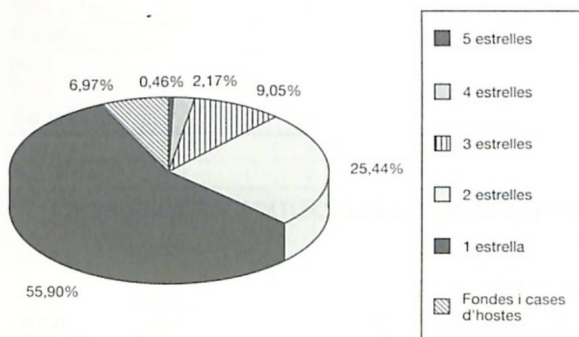
DISTRIBUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1991

Classe d'allotjament	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total	Capacitat mitjana
5 estrelles	15	0,5%	4.735	2,1%	315,7
4 estrelles	70	2,2%	14.447	6,5%	206,4
3 estrelles	292	9,0%	66.098	29,8%	226,4
2 estrelles	821	25,4%	63.205	28,5%	77,0
1 estrella	1.804	55,9%	68.160	30,7%	37,8
Fondes i cases d'hostes	225	7,0%	5.187	2,3%	23,1
TOTAL	3.227	100,0%	221.832	100,0%	68,7

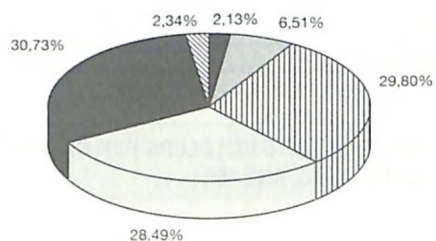
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1991

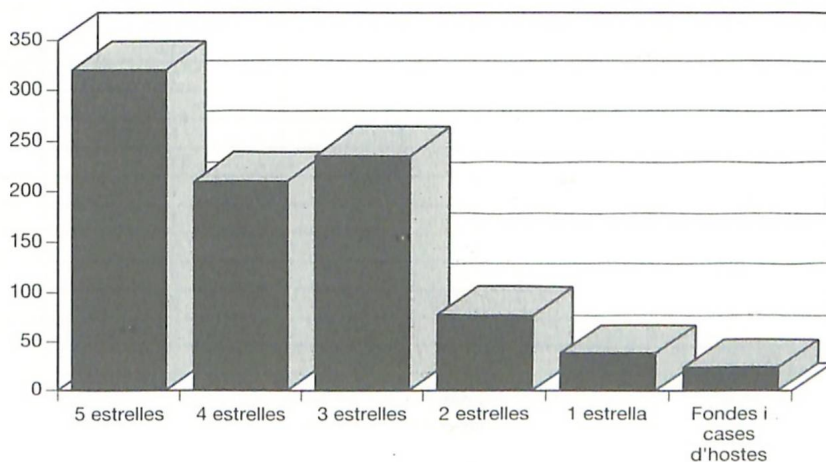
Establiments



Places



CAPACITAT MITJANA DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1991



ESTABLIMENTS HOTELERS A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1991

Localitats	Nombre d'establiments	Nombre de places
Barcelona	591	31.122
Blanes	57	5.669
Calella	115	15.434
Cambrils	32	4.428
Figuera	40	1.533
Girona	39	1.364
L'Escala	28	1.238
L'Estartit	32	2.359
La Jonquera	9	461
Llançà	21	1.099
Lloret de Mar	208	32.138
Malgrat de Mar	32	5.508
Palamós	25	1.298
Pineda de Mar	42	4.365
Platja d'Aro	42	4.355
Roses	62	7.397
Salou	58	18.552
Santa Susanna	13	6.322
Tarragona	33	1.760
Tossa de Mar	102	7.834

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES. ANY 1991

Localitats	Nombre d'establiments				Fondes i cases d'hostes		TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*		
Barcelona	11	29	48	60	354	89	591
Blanes	0	0	6	11	29	11	57
Calella	0	2	9	35	66	3	115
Cambrils	0	0	12	6	14	0	32
Figuera	0	0	5	8	25	2	40
Girona	0	1	2	5	30	1	39
L'Escala	0	0	4	5	19	0	28
L'Estartit	0	0	2	12	13	5	32
La Jonquera	0	0	2	2	4	1	9
Llançà	0	0	1	6	14	0	21
Lloret de Mar	0	4	38	45	118	3	208
Malgrat de Mar	0	0	1	12	19	0	32
Palamós	0	0	3	7	14	1	25
Pineda de Mar	0	0	0	22	18	2	42
Platja d'Aro	2	3	12	12	13	0	42
Roses	0	2	13	16	29	2	62
Salou	0	1	28	21	8	0	58
Santa Susanna	0	0	5	5	3	0	13
Tarragona	0	1	4	14	14	0	33
Tossa de Mar	0	1	7	32	60	2	102

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

NOMBRE DE PLACES DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES. ANY 1991

Localitats	Nombre de places				Fondes i cases d'hostes		TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*		
Barcelona	4.499	6.059	5.997	3.155	9.311	2.101	31.122
Blanes	0	0	2.211	753	2.314	391	5.669
Calella	0	363	1.886	5.890	7.105	190	15.434
Cambrils	0	0	3.898	167	363	0	4.428
Figueres	0	0	470	489	532	42	1.533
Girona	0	228	176	236	700	24	1.364
L'Escala	0	0	416	275	547	0	1.238
L'Estartit	0	0	441	884	905	129	2.359
La Jonquera	0	0	210	120	109	22	461
Llançà	0	0	86	415	598	0	1.099
Lloret de Mar	0	963	14.736	7.915	8.471	53	32.138
Malgrat de Mar	0	0	391	3.868	1.249	0	5.508
Palamós	0	0	296	433	527	42	1.298
Pineda de Mar	0	0	0	3.013	1.247	105	4.365
Platja d'Aro	154	702	1.932	862	705	0	4.355
Roses	0	305	3.107	2.109	1.768	63	7.397
Salou	0	566	12.608	5.066	312	0	18.552
Santa Susanna	0	0	3.522	1.790	1.010	0	6.322
Tarragona	0	340	473	604	343	0	1.760
Tossa de Mar	0	262	2.094	2.607	2.825	46	7.834

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'ESTABLIMENTS HOTELERS DE LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1991



BALNEARIS

DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DELS BALNEARIS. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre d'establiments	Nombre de places	4*	3*	Categories dels establiments			
					Hotels 2*	1*	Hostals 2*	Pensions 2*
Pirineu-Pre-pirineu	2	421	1	0	0	1	0	0
Interior	9	1.061	0	5	1	0	1	2
TOTAL	11	1.482	1	5	1	1	1	2

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS BALNEARIS A CATALUNYA. ANY 1991

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places	4*	3*	Categories dels establiments			
					Hotels 2*	1*	Hostals 2*	Pensions 2*
Alta Ribagorça	2	421	1	0	0	1	0	0
Conca de Barberà	1	162	0	1	0	0	0	0
Selva	3	396	0	2	1	0	0	0
Vallès Oriental	5	503	0	2	0	0	1	2
TOTAL	11	1.482	1	5	1	1	1	2

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARADORS NACIONALS

DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DELS PARADORS NACIONALS DE CATALUNYA. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total	Categoria dels establiments	
					Hotels 4*	3*
Pirineu-Pre-pirineu	3	42,9%	518	50,0%	1	2
Costa Brava	1	14,3%	174	16,8%	1	0
Costa Daurada	1	14,3%	164	15,8%	1	0
Interior	2	28,6%	181	17,5%	2	0
TOTAL	7	100,0%	1.037	100,0%	5	2

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS PARADORS NACIONALS DE CATALUNYA. ANY 1991

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places	Categoria dels establiments	
			Hotels 4*	3*
Alt Urgell	1	168	0	1
Bages	1	115	1	0
Baix Ebre	1	164	1	0
Baix Empordà	1	174	1	0
Osona	1	66	1	0
Vall d'Aran	2	350	1	1
TOTAL	7	1.037	5	2

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS

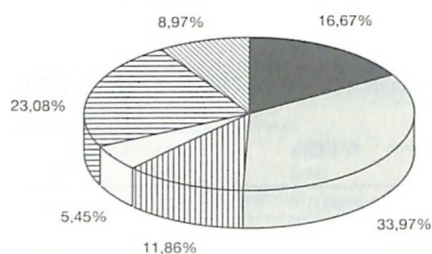
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS CÀMPINGS. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre d'unitats d'acampada	% s/total	Nombre de places	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	52	16,7%	7.353	7,4%	22.059	7,4%
Costa Brava	106	34,0%	43.002	43,3%	129.006	43,3%
Costa del Maresme	37	11,9%	7.681	7,7%	23.043	7,7%
Barcelona-Garraf	17	5,4%	12.095	12,2%	36.285	12,2%
Costa Daurada	72	23,1%	25.993	26,2%	77.979	26,2%
Interior	28	9,0%	3.220	3,2%	9.660	3,2%
TOTAL	312	100,0%	99.344	100,0%	298.032	100,0%

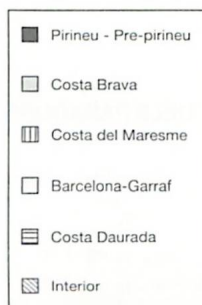
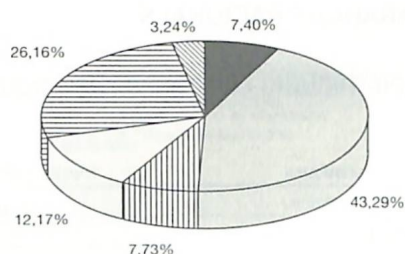
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS CÀMPINGS. ANY 1991

Establiments



Places



DISTRIBUCIÓ DELS CÀMPINGS PER COMARQUES. ANY 1991

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre d'unitats d'acampada	Nombre de places
Alt Empordà	38	13.175	39.525
Alt Urgell	7	934	2.802
Alta Ribagorça	3	211	633
Anoia	1	50	150
Baix Camp	19	8.393	25.179
Baix Ebre	8	1.594	4.782
Baix Empordà	47	21.390	64.170
Baix Llobregat	9	8.608	25.824
Baix Penedès	6	1.481	4.443
Berguedà	8	838	2.514
Cerdanya	6	1.488	4.464
Garraf	9	3.522	10.566
Garrotxa	3	155	465
Gironès	1	360	1.080
Maresme	35	7.511	22.533
Montsià	8	1.288	3.864
Noguera	4	420	1.260
Osona	2	121	363
Pallars Jussà	4	460	1.380
Pallars Sobirà	13	1.913	5.739
Pla de l'Estany	3	719	2.157
Ripollès	4	657	1.971
Segrià	2	430	1.290
Selva	22	7.729	23.187
Solsonès	2	292	876
Tarragonès	32	13.444	40.332
Vall d'Aran	8	1.162	3.486
Vallès Occidental	1	440	1.320
Vallès Oriental	7	559	1.677
TOTAL	312	99.344	298.032

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

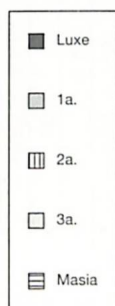
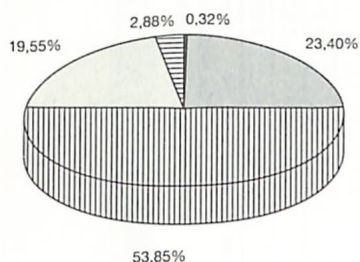
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre d'establiments per categories					Nombre d'unitats d'acampada per categories					Nombre de places per categories				
	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia
Pirineu-Pre-pirineu	0	5	29	15	3	0	938	4.562	1.712	141	0	2.814	13.686	5.136	423
Costa Brava	1	36	57	12	0	1.171	23.823	16.037	1.971	0	3.513	71.469	48.111	5.913	0
Costa del Maresme	0	4	20	13	0	0	1.077	4.950	1.654	0	0	3.231	14.850	4.962	0
Barcelona-Garraf	0	10	6	1	0	0	9.990	1.968	137	0	0	29.970	5.904	411	0
Costa Daurada	0	15	43	13	1	0	11.570	11.892	2.504	27	0	34.710	35.676	7.512	81
Interior	0	3	13	7	5	0	607	1.913	512	188	0	1.821	5.739	1.536	564
TOTAL	1	73	168	61	9	1.171	48.005	41.322	8.490	356	3.513	144.015	123.966	25.470	1.068
% sobre total	0,3%	23,4%	53,8%	19,6%	2,9%	1,2%	48,3%	41,6%	8,5%	0,4%	1,2%	48,3%	41,6%	8,5%	0,4%

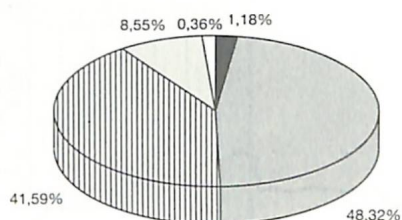
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme

DISTRIBUCIÓ DELS CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANY 1991

Establiments



Places



CÀMPINGS A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1991

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre d'unitats d'acampada	Nombre de places
Blanes	11	3.358	10.074
Calella	3	735	2.205
Cambrils	8	3.034	9.102
Figueres	1	84	252
L'Escala	6	1.942	5.826
L'Estartit	9	5.974	17.922
La Jonquera	1	45	135
Llançà	2	173	519
Lloret de Mar	3	1.866	5.598
Malgrat de Mar	6	1.970	5.910
Palamós	7	2.056	6.168
Pals	5	2.976	8.928
Pineda de Mar	5	1.112	3.336
Platja d'Aro	6	4.041	12.123
Roses	5	1.187	3.561
Salou	6	2.675	8.025
Santa Susanna	4	1.255	3.765
Tarragona	8	2.866	8.598
Tossa de Mar	6	2.429	7.287

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES DE CÀMPING DE LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES A CATALUNYA. ANY 1991



CÀMPINGS A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES, PER CATEGORIES. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre d'establiments per categories					Nombre d'unitats d'acampada per categories					Nombre de places per categories				
	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia
Blanes			10	1				3.288	70				9.864	210	
Calella			3					735					2.205		
Cambrils			4	4				1.600	1.434				4.800	4.302	
Figueres				1					84					252	
L'Escala		1	5				460	1.482				1.380	4.446		
L'Estartit		4	5				4.869	1.105				14.607	3.315		
La Jonquera		1					45					135			
Llançà			1	1				123	50				369	150	
Lloret de Mar		2	1				1.426	440				4.278	1.320		
Malgrat de Mar		1	3	2			760	1.029	181			2.280	3.087	543	
Palamós		4	2	1			1.301	313	442			3.903	939	1.326	
Pals	1	3	1			1.171	1.442	363			3.513	4.326	1.089		
Pineda de Mar			4	1				1.037	75				3.111	225	
Platja d'Aro		2	3	1			2.736	1.025	280			8.208	3.075	840	
Roses			4	1				1.132	55				3.396	165	
Salou		1	4	1			1.285	1.150	240			3.855	3.450	720	
Santa Susanna			2	2				898	357				2.694	1.071	
Tarragona		4	2	2			2.370	346	150			7.110	1.038	450	
Tossa de Mar		6					2.429					7.287			

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS

DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total
Pirineu-Pre-pirineu	100	76,9%	880	75,1%
Costa Brava	8	6,2%	93	7,9%
Costa Daurada	1	0,8%	14	1,2%
Interior	21	16,2%	185	15,8%
TOTAL	130	100,0%	1.172	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. ANY 1991

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places
Alt Camp	1	8
Alt Empordà	2	20
Alt Penedès	2	7
Alt Urgell	10	81
Alta Ribagorça	39	298
Baix Empordà	4	55
Berguedà	6	73
Cerdanya	1	9
Garrigues	2	12
Garrotxa	2	25
Noguera	2	17
Osona	3	26
Pallars Jussà	8	81
Pallars Sobirà	20	175
Pla de l'Estany	2	20
Priorat	1	4
Ripollès	2	23
Selva	3	42
Vall d'Aran	20	196
TOTAL	130	1.172

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

APARTAMENTS TURÍSTICS

APARTAMENTS TURÍSTICS INSCRITS EN EL REGISTRE. ANY 1991

Àmbit territorial	Nombre d'apartaments per categories					Nombre de places per categories				
	4a.	3a.	2a.	1a.	Total	4a.	3a.	2a.	1a.	Total
Barcelona	17	367	858	228	1.470	51	977	3.168	783	4.979
Girona		1.229	1.913	1.889	5.031		4.819	7.920	8.205	20.944
Lleida			32	27	59			132	129	261
Tarragona	271	987	3.042	4.775	9.075	597	4.150	12.668	21.356	38.771
TOTAL	288	2.583	5.845	6.919	15.635	648	9.946	23.888	30.473	64.955

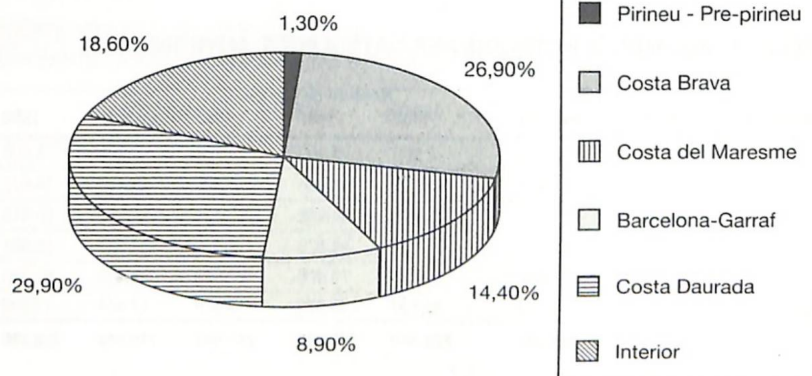
Font: Secretaria General de Turismo.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS APARTAMENTS I SEGONES RESIDÈNCIES (ESTIMACIÓ 1989)

Zones turístiques	Nombre d'habitatges d'ús turístic	% sobre total	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Pirineu-Pre-pirineu	7.728	1,3%	32.848	1,3%
Costa Brava	159.932	26,9%	679.709	26,9%
Costa del Maresme	85.614	14,4%	363.859	14,4%
Barcelona-Garraf	52.914	8,9%	224.885	8,9%
Costa Daurada	177.768	29,9%	755.513	29,9%
Interior	110.585	18,6%	469.985	18,6%
TOTAL	594.541	100,0%	2.526.799	100,0%

Font: Secretaria General de Turismo i elaboració pròpia.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS APARTAMENTS I SEGONES RESIDÈNCIES. ANY 1991



EVOLUCIÓ DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT

EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANYS 1984-1991

Zones turístiques	1984	1985	Nombre de places		1988	1989	1990	1991
			1986	1987				
Pirineu-Pre-pirineu	15.858	16.370	17.065	17.700	16.983	17.138	16.806	15.715
Costa Brava	75.252	74.457	74.189	76.034	74.645	74.824	76.670	78.653
Costa del Maresme	33.502	34.410	34.062	34.347	29.814	29.624	32.858	34.894
Barcelona-Garraf	50.939	49.701	49.212	50.610	40.015	40.663	40.411	40.328
Costa Daurada	22.837	24.345	24.998	26.392	30.402	31.178	33.746	33.886
Interior	22.426	22.544	22.953	23.526	19.683	19.432	19.259	18.356
TOTAL	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CLASSES. ANYS 1984-1991

Classes d'allotjament	1984	1985	Nombre de places		1988	1989	1990	1991
			1986	1987				
Hotels	97.802	102.198	104.698	109.398	114.463	120.426	129.357	141.160
Hotels-apartament		820	1.626	2.286	3.175	3.959	5.676	6.539
Hotels-residència	26.646	24.886	24.024	22.972	18.955	16.808	14.099	7.501
Residències-apartament		350	350	350	264	264	90	
Motels	278	218	218	138	138	138	138	
Hostals	28.196	29.264	27.556	26.154	24.912	23.578	21.165	8.061
Hostals-residència	24.118	24.638	23.154	22.410	19.143	17.914	16.629	6.005
Pensions	250	714	7.714	11.842	11.570	12.308	15.557	47.379
Fondes i cases d'hostes	43.524	38.739	33.139	33.059	18.922	17.464	17.039	5.187
TOTAL	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANYS 1984-1991

Categoria de l'establiment	1984	1985	Nombre de places		1988	1989	1990	1991
			1986	1987				
5*	3.350	3.350	3.350	3.350	3.133	3.898	4.300	4.735
4*	10.914	11.620	12.214	12.960	12.320	13.412	14.612	14.447
3*	39.844	41.122	42.726	44.958	50.674	54.657	60.415	66.098
2*	50.012	52.162	54.186	54.876	53.690	54.023	56.001	63.205
1*	73.170	74.834	76.864	79.406	72.803	69.405	67.383	68.160
Fondes i cases d'hostes	43.524	38.739	33.139	33.059	18.922	17.464	17.039	5.187
TOTAL	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CÀMPINGS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANYS 1984-1991

Zones turístiques	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Pirineu-Pre-pirineu	28	40	45	46	48	49	53	52
Costa Brava	102	101	101	101	104	104	104	106
Costa del Maresme	40	41	40	34	41	40	40	37
Barcelona-Garraf	18	24	23	19	23	23	21	17
Costa Daurada	82	80	78	76	80	78	75	72
Interior	9	10	14	11	17	21	24	28
TOTAL	279	296	301	287	313	315	317	312

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANYS 1984-1991

Categories	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Luxe	1	1	1	1	1	1	1	1
1a.	86	89	88	85	88	78	70	73
2a.	150	157	158	151	167	173	176	168
3a.	42	49	50	46	53	58	63	61
Masia			4	4	4	5	7	9
TOTAL	279	296	301	287	313	315	317	312

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE PLACES DELS CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANYS 1984-1991

Categories	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Luxe	3.150	2.700	2.700	2.700	2.700	3.513	3.513	3.513
1a.	173.189	151.659	152.088	148.359	153.348	141.492	134.877	144.015
2a.	131.713	115.737	115.095	111.327	119.853	124.833	128.991	123.966
3a.	21.582	20.199	19.563	19.248	21.276	24.345	24.801	25.470
Masia			948	948	948	648	954	1.068
TOTAL	329.634	290.295	290.394	282.582	298.125	294.831	293.136	298.032

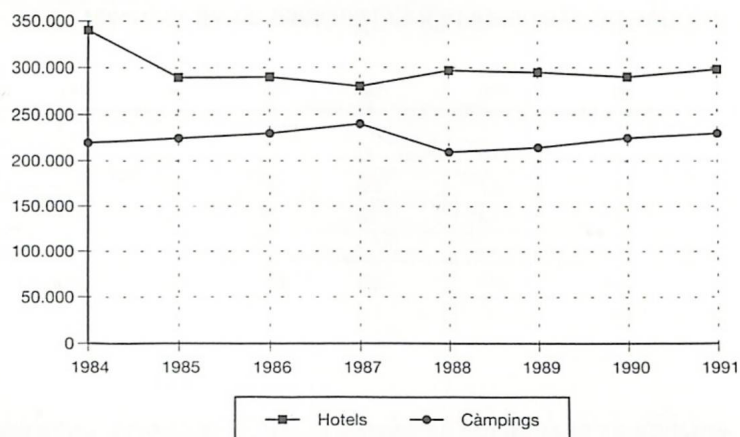
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1986-1991

Zones turístiques	1986	1987	Establiments				1986	1987	Places			
			1988	1989	1990	1991			1988	1989	1990	1991
Pirineu-Pre-pirineu	41	41	55	78	83	100	742	742	508	682	723	880
Costa Brava	2	2	3	4	6	8	60	60	45	53	73	93
Costa Daurada						1						14
Interior	5	5	6	18	20	21	100	100	64	162	173	185
TOTAL	48	48	64	100	109	130	902	902	617	897	969	1.172

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE L'OFERTA D'HOTELS I CÀMPINGS. PLACES



OFERTA COMPLEMENTÀRIA

Distribució i classificació

Entesa com aquella part de l'oferta turística dedicada a complir i satisfer les hores de lleure de la demanda amb una funció d'animació i recreativa, l'oferta complementària a Catalunya és força completa i abasta aspectes tan diferents com la restauració, l'oferta esportiva, la cultural, la informació turística etc.

L'oferta de restauració a Catalunya per a 1991 inclou 10.550 restaurants i 2.020 cafeteries, quantitats que reflecteixen petits decrements respecte a 1990, sobretot pel que fa a les cafeteries (6,5%). Els restaurants predominen a la zona de Barcelona-Garraf (44%), mentre que on hi ha més cafeteries (40%) és a la Costa Brava.

Disposem de 12 estacions d'esquí alpi, amb un total de 334 pistes, la major part de les quals corresponen a la categoria vermella (42,5%), 12 remuntadors mecànics i 4 estadis d'eslàlom, així com també de 12 pistes d'esquí nòrdic.

L'oferta nàutica és la que presenta més variacions respecte a l'any anterior, en haver-se finalitzat i posat en funcionament les instal·lacions que s'havien de construir i ampliar. Així doncs, passem de 36 a 44 instal·lacions nàutiques. De les noves, n'hi ha quatre que són embarcadors i d'altres quatre, ports esportius. Això fa que el nombre de punts d'amarratge sigui de 19.417, amb un increment interanual del 45,8%. La zona turística més ben dotada continua essent la Costa Brava (43,8% sobre el total) i concretament l'Alt Empordà (25%).

La dotació de serveis a les platges catalanes ha tingut un creixement de l'11,9%. Hi predominen les platges amb servei de begudes i gelats, patins i piragües, així com també el grup de tendals, gandules, hamaques i para-sols; la zona amb més platges equipades és la Costa Brava i, per comarques, el Baix Empordà.

L'oferta de camps de golf no presenta més variacions notables que l'obertura d'un camp nou a la Costa Brava, tot i que hi ha nombrosos projectes per fer-ne de nous i que, en alguns casos, ja se'n construeixen.

Hi ha a Catalunya 143 oficines de turisme distribuïdes homogèniament pel territori, llevat de la part del Maresme i Barcelona-Garraf, que hi tenen una participació més minsa. Tenim 1.007 agències de viatge, de les quals el 41,2% són centrals, en la mateixa proporció són sucursals i la resta tenen la seu central fora de Catalunya. Cal dir que més de la meitat es troben a la zona de Barcelona-Garraf.

Un altre aspecte que hem considerat interessant de l'oferta complementària i que hem inclòs per al 1991 és l'oferta cultural de Catalunya, amb dos indicadors bàsics: les activitats musicals i el nombre de museus. Dins les activitats musicals predominen els concerts de música clàssica i de cambra i els recitals. Catalunya disposa de més de 500 museus, entre els quals destaquen els d'arqueologia, història i etnografia. Tant els museus com les activitats musicals predominen numèricament a la zona d'Interior, però cal dir que els més importants pel que fa a la qualitat els podrem trobar a la zona de Barcelona-Garraf.

DADES ESTADÍSTIQUES

OFERTA DE RESTAURACIÓ

DISTRIBUCIÓ DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ PER COMARQUES. ANY 1991

Comarques	Restaurants	Cafeteries
Alt Camp	32	15
Alt Empordà	602	225
Alt Penedès	105	8
Alt Urgell	57	18
Alta Ribagorça	15	5
Anoia	87	3
Bages	160	14
Baix Camp	315	115
Baix Ebre	111	14
Baix Empordà	583	239
Baix Llobregat	522	28
Baix Penedès	144	67
Barcelonès	3.762	177
Berguedà	69	4
Cerdanya	79	16
Conca de Barberà	25	0
Garraf	215	41
Garrigues	22	5
Garrotxa	75	11
Gironès	194	74
Maresme	545	121
Montsià	99	17
Noguera	54	10
Osona	142	16
Pallars Jussà	26	9
Pallars Sobirà	34	10
Pla d'Urgell	31	7
Pla de l'Estany	30	8
Priorat	15	2
Ribera d'Ebre	22	2
Ripollès	60	17
Segarra	19	5
Segrià	288	72
Selva	450	362
Solsonès	34	5
Tarragonès	446	215
Terra Alta	6	6
Urgell	39	3
Vall d'Aran	103	14
Vallès Occidental	574	22
Vallès Oriental	359	18

TOTAL

10.550

2.020

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

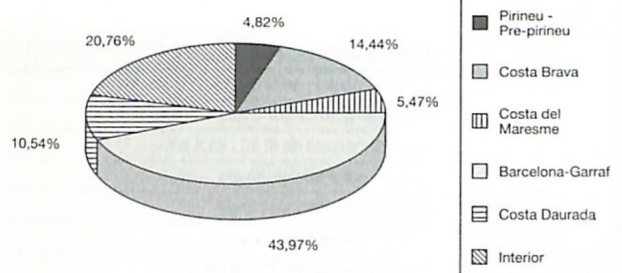
DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ. ANY 1991

Zones turístiques	Restaurants	% s/total	Cafeteries	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	509	4,8%	108	5,3%
Costa Brava	1.523	14,4%	807	40,0%
Costa del Maresme	577	5,5%	119	5,9%
Barcelona-Garraf	4.639	44,0%	251	12,4%
Costa Daurada	1.112	10,5%	428	21,2%
Interior	2.190	20,8%	307	15,2%
TOTAL	10.550	100,0%	2.020	100,0%

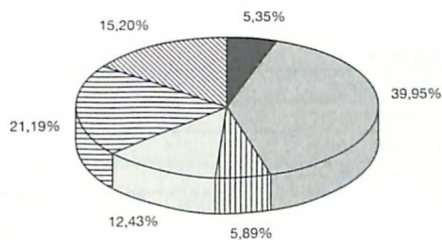
Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ. ANY 1991

Restaurants



Cafeteries



ESTACIONS D'ESQUÍ

ESTACIONS D'ESQUÍ ALPÍ. ANY 1991

Comarca	Nombre d'estacions	Verdes	Nombre de pistes		Negres	TOTAL	Remuntadors mecànics	Estadis d'eslàlom
			Blaves	Vermelles				
Alta Ribagorça	1	8	5	11	4	28	12	
Berguedà	1	2	2	5		9	5	
Cerdanya	2	17	38	48	14	117	29	1
Pallars Sobirà	3	13	13	25	15	66	20	
Ripollès	2	4	7	8	3	22	11	
Solsonès	1	7	4	14	5	30	15	1
Vall d'Aran	2	6	18	31	7	62	30	2
TOTAL	12	57	87	142	48	334	122	4

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

ESTACIONS I ÀREES D'ESQUÍ NÒRDIC. ANY 1991

Comarca	Nombre d'estacions i àrees	Característiques
Alta Ribagorça	2	Circuits marcats de 5, 10, 15, 25 i 36 km
Berguedà	1	Circuit senyalitzat per a tots els nivells
Cerdanya	3	Circuits marcats de 5, 20 i 23,5 km
Pallars Sobirà	2	Circuits per a tots els nivells
Ripollès	1	Circuits per a tots els nivells
Solsonès	1	Circuit d'iniciació
Vall d'Aran	2	Circuits marcats de 7 i 8,5 km
TOTAL	12	

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES

DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DE LES INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. ANY 1991

Zones turístiques	Classes d'instal·lacions				TOTAL	Nombre d'amarratges	% sobre total
	Ports esportius	Embarcadors	Marines	Dàrsenes esportives			
Costa Brava	1	5	3	8	17	8.497	43,8%
Costa del Maresme	3	1		1	5	2.578	13,3%
Barcelona-Garraf	3			3	6	4.282	22,1%
Costa Daurada	2	9		5	16	4.060	20,9%
TOTAL	9	15	3	17	44	19.417	100,0%

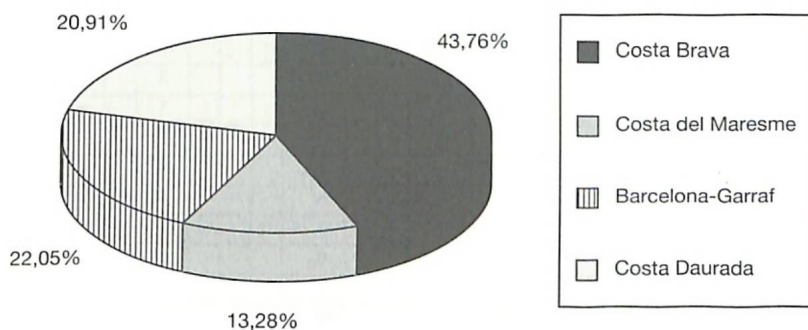
Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE LES INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. ANY 1991

Comarques	Classes d'instal·lacions				TOTAL	Nombre aproximat d'amarratges	% sobre total
	Ports esportius	Embarcadors	Marines	Dàrsenes esportives			
Alt Empordà		2	2	4	8	4.855	25,0%
Baix Camp	1			1	2	1.055	5,4%
Baix Ebre	1	2		1	4	1.242	6,4%
Baix Empordà	1	2	1	3	7	3.050	15,7%
Baix Penedès		2			2	488	2,5%
Barcelonès	1			1	2	1.020	5,3%
Garraf	2			2	4	3.262	16,8%
Maresme	3	1		1	5	2.578	13,3%
Montsià		4		2	6	905	4,7%
Selva		1		1	2	592	3,0%
Tarragonès		1		1	2	370	1,9%
TOTAL	9	15	3	17	44	19.417	100,0%

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'AMARRATGES. ANY 1991



SERVEIS A LES PLATGES

SERVEIS A LES PLATGES CATALANES. ANY 1991

Classes de servei	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona-Garraf	Costa Daurada	TOTAL
Transport per carretera	21	16	10	21	68
Ferrocarril	4	13	9	14	40
Restaurants	53	10	13	41	117
Bars	49	12	14	33	108
Quioscos de begudes i gelats	56	16	29	67	168
Quioscos de gelats	12	8	9	22	51
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	46	16	29	44	135
Patins, piragües	61	18	26	55	160
Vela lleugera	10	1	3	7	21
Windsurf	28	9	10	37	84
Motos aquàtiques	1	1	2	3	7
Paracaigudisme nàutic	2	3	0	1	6
Zona de varada	43	10	5	11	69
Base nàutica	6	7	3	7	23
Escola de vela	10	3	5	9	27
Escola de windsurf	12	3	6	11	32
Escola d'esquí nàutic	8	2	0	3	13
Tobogan aquàtic	2	6	2	0	10
Jocs infantils	11	2	16	2	31
Zones esportives	4	2	8	4	18
Creuers turístics	29	4	1		34
Socorrisme	20	12	25	23	80
Telefons	37	6	14	21	78
Casetes de bany	4	5	7	3	19
Dutxes	38	11	24	37	110
Tricicles flotants	2	0	1	1	4
Plataformes flotants	2	2	1	0	5
TOTAL	571	198	272	477	1.518

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

SERVEIS A LES PLATGES CATALANES. ANY 1991

Classes de servei	Alt Empordà	Baix Empordà	Selva	Costa del Maresme	Barcelonès	Baix Llobregat	Garraf	Baix Penedès	Tarragonès	Baix Camp	Baix Ebre	Montsià	TOTAL
Transport per carretera	9	9	3	16	3	4	3	3	7	3	4	4	68
Ferrocarril	3	0	1	13	3	3	3	3	5	3	2	1	40
Restaurants	21	22	10	10	2	3	8	6	11	18	4	2	117
Bars	16	22	11	12	3	4	7	6	15	9	1	2	108
Quioscos de begudes i gelats	22	19	15	16	7	4	18	1	20	26	14	6	168
Quioscos de gelats	2	3	7	8	6	2	1	3	0	13	0	6	51
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	19	12	15	16	7	4	18	6	20	15	0	3	135
Patins, piragües	24	25	12	18	7	3	16	7	18	19	5	6	160
Vela lleugera	3	3	4	1	0	0	3	1	0	6	0	0	21
Windsurf	12	14	2	9	1	3	6	4	13	12	3	5	84
Motos aquàtiques	1	0	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0	7
Paracaigudisme nàutic	0	1	1	3	0	0	0	0	0	1	0	0	6
Zona de varada	14	23	6	10	2	2	1	6	5	0	0	0	69
Base nàutica	0	2	4	7	0	3	0	5	2	0	0	0	23
Escola de vela	2	5	3	3	0	2	3	4	3	2	0	0	27
Escola de windsurf	4	6	2	3	0	3	3	4	3	2	2	0	32
Escola d'esquí nàutic	2	3	3	2	0	0	0	0	1	2	0	0	13
Tobogan aquàtic	0	0	2	6	0	2	0	0	0	0	0	0	10
Jocs infantils	4	5	2	2	7	3	6	0	2	0	0	0	31
Zones esportives	2	2	0	2	4	2	2	2	1	1	0	0	18
Creuers turístics	8	12	9	4	0	0	1	0	0	0	0	0	34
Socorrisme	9	7	4	12	7	3	15	5	12	3	0	3	80
Telèfons	15	15	7	6	7	3	4	6	9	4	0	2	78
Casetes de bany	1	1	2	5	4	1	2	0	2	1	0	0	19
Dutxes	15	13	10	11	7	3	14	7	10	15	3	2	110
Tricicles flotants	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	4
Plataformes flotants	2	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	5
TOTAL	212	224	135	198	80	58	134	82	160	155	38	42	1.518

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CAMPS DE GOLF

DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DELS CAMPS DE GOLF. ANY 1991

Zones turístiques	Nombre de camps	Nombre de forats
Pirineu-Pre-pirineu	2	27
Costa Brava	5	108
Costa del Maresme	1	18
Barcelona-Garraf	3 ***	72
Costa Daurada	3	45
Interior	3	54
TOTAL	17	324

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS CAMPS DE GOLF. ANY 1991

Comarques	Nombre de camps	Nombre de forats
Baix Camp	2	36
Baix Empordà	5	108
Baix Llobregat	2	54
Cerdanya	1	18
Garraf	1	18
Maresme	1	18
Osona	1	18
Ripollès	1	9
Tarragonès	1	9
Vallès Occidental	1	18
Vallès Oriental	1	18
TOTAL	17	324

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

CAMPS DE GOLF A CATALUNYA



DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE LES OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA I DE LES AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 1991

Comarques	Oficines d'informació turística	Agències de viatges
Alt Camp	1	4
Alt Empordà	11	44
Alt Penedès	2	7
Alt Urgell	3	2
Alta Ribagorça	2	1
Anoia	0	6
Bages	3	9
Baix Camp	6	14
Baix Ebre	4	6
Baix Empordà	15	48
Baix Llobregat	1	34
Baix Penedès	5	4
Barcelonès	5	455
Berguedà	2	2
Cerdanya	4	4
Conca de Barberà	4	1
Garraf	4	9
Garrigues	0	0
Garrotxa	5	5
Gironès	2	16
Maresme	7	76
Montsià	3	1
Noguera	1	1
Osona	1	9
Pallars Jussà	2	1
Pallars Sobirà	5	0
Pla d'Urgell	0	2
Pla de l'Estany	1	3
Priorat	3	0
Ribera d'Ebre	2	0
Ripollès	6	2
Segarra	1	1
Segrià	1	14
Selva	6	106
Solsonès	3	0
Tarragonès	10	46
Terra Alta	1	0
Urgell	3	2
Vall d'Aran	5	4
Vallès Occidental	1	50
Vallès Oriental	2	18
TOTAL	143	1.007

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

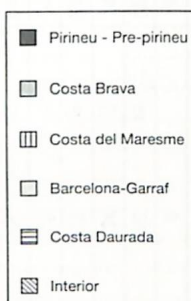
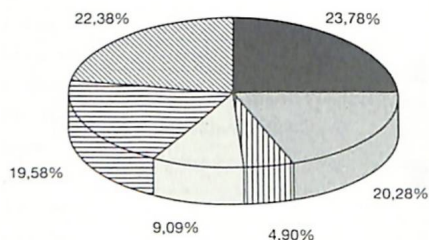
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES AGÈNCIES DE VIATGES, PER CATEGORIES, I DE LES OFICINES DE TURISME. ANY 1991

Zones turístiques	Oficines de turisme	% sobre total	Centrals			Sucursals			Seu central fora de Catalunya	TOTAL	% sobre total
			Majorista	Majorista detallista	Detallista	Majorista	Majorista detallista	Detallista			
Pirineu-Pre-pirineu	34	23,8%		3	17			6		26	2,6%
Costa Brava	29	20,3%		4	76		15	83	15	193	19,2%
Costa del Maresme	7	4,9%		2	33		4	34	3	76	7,5%
Barcelona-Garraf	13	9,1%	14	17	177	2	52	123	124	509	50,5%
Costa Daurada	28	19,6%			24		8	23	16	71	7,1%
Interior	32	22,4%	1	2	45		20	44	20	132	13,1%
TOTAL	143	100,0%	15	28	372	2	99	313	178	1.007	100,0%

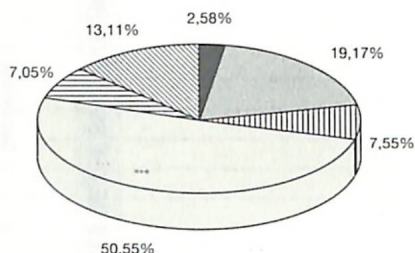
Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL D'AGÈNCIES DE VIATGES I OFICINES DE TURISME. ANY 1991

Oficines de Turisme



Agències de Viatges



ESPAIS NATURALS PROTEGITS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1991

Zones turístiques	Parcs Nacionals	Paratges naturals d'interès nacional	Parcs Naturals	D'altres reserves naturals	D'altres espais protegits	TOTAL
Pirineu-Pre-pirineu	1	2	1	9		13
Costa Brava			1	1		2
Barcelona-Garraf				3	2	5
Costa Daurada			1			1
Interior		1	4	4	2	11
TOTAL	1	3	7	17	4	32

Font: Anuari Estadístic de Catalunya. 1990.

D'ALTRES CLASSES D'OFERTA COMPLEMENTÀRIA. ANY 1991

Zones turístiques	Guies turístics	Parcs aquàtics	Casinos	Aeroclubs	Zones de caça
Pirineu-Pre-pirineu	2			1	4
Costa Brava	31	3	2		
Costa del Maresme	14	2		1	
Barcelona-Garraf	275	1	1		
Costa Daurada	25	2			2
Interior	60			2	
TOTAL	407	8	3	4	6

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES ACTIVITATS MUSICALS A CATALUNYA. ANY 1991

Zones turístiques	Fires i mercats	Clàssica	Coral	Cambra	Orquestra	Simfònica	Òpera	Recitals	Jazz	TOTAL
Pirineu-Pre-pirineu		9		9	2	1		8		29
Costa Brava		17		16		4	3	14	3	57
Costa del Maresme		7	1	6			1	5		20
Barcelona-Garraf	2	58	10	40	2	8	2	37	14	173
Costa Daurada		17	2	15	2	1	2	12		51
Interior	1	69	14	56	3	8	7	50	6	214
TOTAL	3	177	27	142	9	22	15	126	23	544

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS MUSEUS A CATALUNYA. ANY 1991

Zones turístiques	Arqueologia	Numis- màtica	Arts decoratives	Etnografia	Història	Ciència	Ciències naturals	Arts de l'espectacle	Objectes litúrgics	Art	TOTAL
Pirineu-Pre-pirineu	2	1	1	6	4	1	3		3	4	25
Costa Brava	13	1	3	4	5	2	2	1	2	9	42
Costa del Maresme	10	2	4	7	9	3	3		3	5	46
Barcelona-Garraf	12	8	20	10	18	16	5	6	5	18	118
Costa Daurada	9	1		6	6		1	1	2	5	31
Interior	56	3	23	45	39	12	14		17	30	239
TOTAL	102	16	51	78	81	34	28	8	32	71	501

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DEMANDA TURÍSTICA

Metodologia

A fi de confeccionar els quadres relatius als visitants estrangers que arriben pels diferents punts d'entrada a Catalunya, aquest Departament rep, amb periodicitat regular, dades procedents de diferents fonts estadístiques. Els punts d'entrada controlats són tretze, distribuïts de la manera següent:

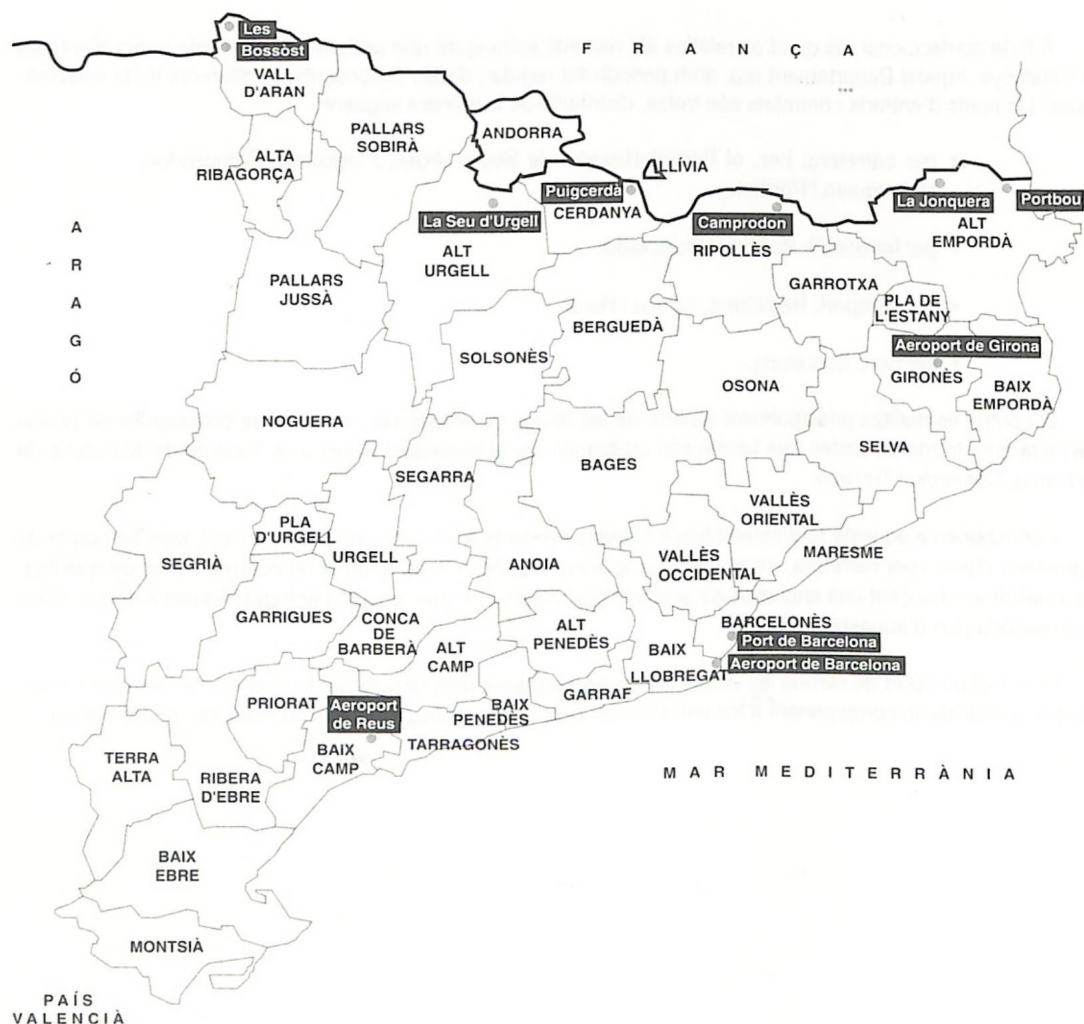
- per carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Camprodon, la Jonquera i Portbou,
- per ferrocarril: Portbou i Puigcerdà,
- per aeroport: Barcelona, Girona i Reus,
- per port: Barcelona.

El control es realitza principalment a partir de les dades facilitades per les diferents comissaries de policia de cada punt fronterer, dades que també són utilitzades per la Secretaria General de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio i Turismo.

Corresponen a aquesta font estadística les dades referents a les entrades per ferrocarril, pels aeroports de Barcelona i Reus i per carretera, exceptuant-ne la Jonquera, on se'n du a terme un control, a més de quantitatiu, qualitatiu mitjançant una enquesta als visitants estrangers que trien aquesta entrada. Aquest estudi s'inclou en la segona part d'aquesta publicació.

Quant a l'aeroport de Girona les dades són subministrades directament per la direcció de l'aeroport, mentre que la informació corresponent a les entrades pel port es rep de la Junta del Port Autònom de Barcelona.

PUNTS D'ENTRADA A CATALUNYA DELS VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER



CARACTERÍSTIQUES DE L'AFUÈNCIA TURÍSTICA

Entrades totals

Durant la temporada 1991 s'ha produït una inflexió de la tendència decreixent iniciada l'any 1989, segons la qual les entrades de visitants estrangers presentaren una reducció (-0,4%) que es va accentuar l'any 1990 (-3,4%). Així doncs, durant la temporada que ens ocupa es dona la recuperació de les entrades totals fins a superar els 15 milions assolits d'altres anys.

Concretament, la xifra de visitants estrangers que vingueren a Catalunya fou de 15.327.617, quantitat que representa un increment respecte a l'any anterior del 3,5%, augment important també en xifres absolutes (517.983 persones). Comparant aquests resultats amb els corresponents a tot l'Estat espanyol, comprovem que els entrats a Catalunya en representen el 28,7%, percentatge una mica més alt que el de 1990 i que reflecteix la importància del turisme a Catalunya.

Amb més participació sobre el total que no l'any anterior, la carretera (88,2%) destaca com la via principal d'entrada a Catalunya, mentre que els entrats per l'aeroport i amb ferrocarril només en representen el 6,8% i el 4,3% respectivament, percentatges inferiors als de l'any 1990. Els entrats per port mantenen gairebé el mateix índex (0,7%) per a tots dos anys.

En termes de variació interanual, l'evolució ha resultat favorable per als turistes arribats amb vaixell (8,3%) i amb transport per carretera (6,2%); en canvi, els arribats amb avió i ferrocarril presenten davallades del 14%.

Estacionalitat

Si analitzem la distribució mensual de les entrades, hi tornem a trobar un alt grau d'estacionalitat que, a més, supera l'índex de l'any 90, atès que la concentració que es produeix als mesos d'estiu (juliol i agost) resulta, conjuntament, del 40,4%. L'evolució de l'estacionalitat de la demanda estrangera és creixent any rere any: l'any 1989 la concentració als mesos estiuencs era del 37,6% i l'any 90 del 37,8%. Podem dir, doncs, que aquesta temporada l'estacionalitat s'agreuja sensiblement.

Malgrat això, altres mesos d'importància són el setembre, amb el 10,1% sobre el total; el juny, amb el 9,7%, i el maig, amb el 8,1%. En canvi, els de menor afuència turística són gener i febrer, amb percentatges inferiors al 3%.

Cal destacar en aquest sentit l'existència d'un fet conjuntural, com va ser la guerra del Golf Pèrsic, que produí una davallada de l'afuència els primers mesos de l'any, amb un decrement acumulat en el període gener-febrer del 18,4% respecte a l'any anterior. Amb l'acabament del conflicte i l'esdeveniment de la Setmana Santa al març va començar la recuperació de la demanda amb un increment continuat al llarg dels mesos següents, tret de l'abril i de l'octubre. S'ha de fer esment del considerable increment interanual produït al mes de maig, el 26,6%.

Procedència

La major part de l'afluència turística estrangera que rep Catalunya prové dels països europeus i la participació sobre el volum total augmenta en proporció inversa a la distància, és a dir, el major nombre d'entrats prové dels països més propers a Catalunya. Així doncs, França (amb el 40%) i Alemanya (amb el 17,3%) són els principals països emissors, seguits, a molta distància del Regne Unit i Itàlia amb percentatges propers al 6%, i d'Holanda i Bèlgica, amb participacions properes al 5%. Una de les davallades més importants ha estat la dels visitants procedents del Regne Unit, amb un decrement respecte a l'any anterior del 20,9%, amb la qual cosa el seu pes sobre el total ha davallat del 8,5% al 6,5%. També disminueix el nombre de nord-americans (21,1%) i de japonesos (14,8%).

En canvi, les entrades d'alemanys s'incrementen notablement (12,9%) passant la participació sobre el total del 15,9% al 17,3%.

D'altra banda, si estudiem la distribució mensual per nacionalitats podem veure que els països nòrdics i Itàlia són els més afectats per una acusada estacionalitat, ja que concentren el 58% i el 53%, respectivament, de les entrades en el període juliol-agost. Ben al contrari, els procedents del Japó i EUA es reparteixen més homogeniament al llarg del període anyal.

Destinació

Del volum global de l'afluència estrangera que entra pels diferents punts fronterers hem de comptabilitzar aquella part dels entrats que efectivament passen les vacances en alguna localitat catalana o tenen previst de sojornar-hi. Així, per tal de fer una estimació del nombre d'estrangers que romanen a Catalunya hem extrapolat els resultats de l'enquesta de la Jonquera per al període març-octubre a tot l'any, i considerat la resta de punts fronterers.

Amb això, la xifra de visitants estrangers que sojornen a Catalunya va ser l'any 1991 d'11.722.817 persones, quantitat que representa el 76,5% del total de viatgers entrats (índex que presenta una reducció respecte a l'any 90 de més de 2 punts percentuals).

Per nacionalitats, els japonesos i els anglesos presenten els percentatges més elevats de permanència a Catalunya, amb el 93,3% i el 91,3% respectivament, mentre que els italians i els suïssos se situen en els darrers llocs (al voltant del 62%).

VIES D'ENTRADA

Carretera

S'ha consolidat al llarg dels anys com la principal via d'entrada dels turistes estrangers a Catalunya i aquesta temporada ha arribat a 13.519.840 entrades, quantitat que supera la xifra de l'any 1990, en termes relatius, en un 6,2%.

Dels set punts d'entrada per carretera, la Jonquera (A-7 i N-II) és la de més gran afluència, ja que agrupa més del 72% dels entrats per aquesta via, mentre que hi destaquen també els turistes entrats per les fronteres lleidatanes de la Seu d'Urgell (10%) i de Les (8,2%).

Comparant aquests resultats amb els de l'any 1990, cal destacar la reducció del nombre de viatgers entrats per gairebé totes les carreteres, llevat de la Seu d'Urgell i la Jonquera, que tenen augments del 29,2% i del 8,5% respectivament. La disminució més important es va produir al Portilló-Bossòst (35,6%).

Pel que fa al grau d'estacionalitat, la distribució per mesos és molt semblant a la dels resultats finals, en ser aquesta via d'entrada la que assoleix més del 88% de la demanda total.

Segons els diferents països, els visitants entrats s'agrupen en francesos (42,5%) i alemanys (18,3%), mentre que de la resta de països no n'hi ha cap que arribi al 6%.

L'evolució favorable dels entrats per carretera continua fins a l'any 1989, en què comença una davallada de dos anys. El 1991 es recuperen els nivells assolits el 1988.

Aeroport

Ocupa el segon lloc per ordre d'importància amb 1.044.937 visitants estrangers, quantitat que representa una disminució del 13,9%. Això en fa la via d'entrada que ha tingut el comportament menys favorable. Cal dir que aquesta reducció es justifica per la forta incidència que va tenir el conflicte bèl·lic en aquesta via d'entrada, sobretot pel que fa a l'aeroport de Barcelona durant els primers mesos de l'any, i que no es va recuperar suficientment durant els següents.

L'aeroport de Girona ha tingut una gran davallada (30%) i el de Barcelona una de més moderada (11,3%). En canvi, el de Reus enregistra un petit augment (3,7%).

El major volum d'entrades es registra a l'aeroport de Barcelona, que assoleix el 81,7% del total, seguit del de Girona-Costa Brava amb el 13,9%; finalment, hi ha l'aeroport de Reus, que només aplega el 4,5% dels viatgers entrats amb avió.

El grau d'estacionalitat és molt més elevat als aeroports de Girona i Reus que no al de Barcelona. Així, el primer agrupa als mesos de juliol i agost el 41% del total d'entrades anuals; el segon agrupa en aquests mesos fins al 42,9% del total anual, mentre que pel que fa al de Barcelona aquesta xifra només arriba al 20,8%.

D'altra banda, destaquen els vinguts del Regne Unit (26,1%) malgrat que, en termes absoluts, hagin disminuït; els únics increments es produeixen per als turistes procedents de França i d'Itàlia.

Des de l'any 81 els viatgers arribats en avió tenen un creixement gairebé continuat, tot i que el nombre va flexionar a la baixa el 1985 i va recuperar el ritme creixent fins al 1990 en què torna a reduir-se, tendència accentuada el 1991.

Ferrocarril

Durant l'any 1991 van entrar a Catalunya per aquesta via 663.051 visitants estrangers, quantitat que representa un decrement del 13,7% respecte a l'any 1990, decrement que es pot atribuir a gairebé tots els mesos i sobretot l'agost i el setembre, amb reduccions al voltant del 29%. Malgrat això, al maig es produí un increment de prop del 44%.

Portbou representa el 93,3% de totes les entrades per ferrocarril, amb una reducció respecte a l'any anterior del 14,2%. A Puigcerdà, la disminució és una mica més moderada (6,7%). Analitzant la distribució mensual podem comprovar que hi ha un elevat grau d'estacionalitat, ja que, més del 40% de les entrades s'agrupen als dos mesos d'estiu.

Prop del 41% dels entrats per aquesta via són francesos, mentre que cap altra nacionalitat no arriba al 10%. Així, cal destacar la influència que, per a aquest mitjà de transport, té la distància del país d'origen en relació a Catalunya.

L'any 1984 es va assolir la més alta afluència per ferrocarril, amb una davallada gairebé contínua d'aleshores ençà. Els dos darrers anys les entrades han davallat per sota de les 700.000 persones.

Port

Ocupa la darrera posició per volum de viatgers entrats, amb només 99.789 persones, tot i que és la via d'entrada que enregistra un comportament més favorable respecte a l'any anterior, amb un augment del 8,3%.

El 82,7% dels entrats pel port de Barcelona són turistes en trànsit, contingent que experimenta un gran increment respecte a l'any anterior (19,2%).

La distribució mensual es presenta molt irregular, atès que el mes de desembre en representa el 32,8% tot sol, seguit del juliol (23,2%), l'agost (18,8%) i l'octubre (12,5%), que són els mesos més destacats del segon semestre.

La distribució per nacionalitats d'origen dels visitants és molt uniforme, ja que els procedents dels principals països, com ara França, Regne Unit, Alemanya i Itàlia, es troben tots ells al voltant de l'11% del total.

Analitzant l'evolució dels turistes entrats pel port de Barcelona des de l'any 1981, s'observa una inflexió els anys 1985 i 1986 amb una dràstica davallada del nombre de visitants estrangers. Tot i la recuperació dels anys posteriors, encara no s'ha arribat al nivell de 1984: 134.131 visitants.

ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS

El nombre de viatgers que van arribar als establiments hotelers de Catalunya fou, per a l'any 1991, de 5.371.867 persones, el 51,9% dels quals són espanyols i la resta estrangers, proporció que es manté respecte a l'any anterior.

Aquesta xifra representa el 16,1% sobre el total a Espanya, participació una mica inferior a la de l'any 1990, encara que en xifres absolutes es dona un increment interanual del 2,7%.

També el nombre de pernoctacions en establiments hotelers va augmentar el 6,9%, amb 20.413.916, que sobre el total a Espanya representa el 15,4%. Les pernoctacions d'estrangers són les més nombroses, amb el 60,5%, encara que respecte a l'any 1990 s'han incrementat tant aquestes com les del turisme interior.

Com l'any anterior, la mitjana de dies d'estada a Catalunya assoleix les cotes més altes als mesos d'agost (5 dies), i de juliol i setembre (4,6 dies). Així mateix, el grau d'ocupació hotelera més alt correspon al mes d'agost (76%).

DADES ESTADÍSTIQUES

ENTRADES TOTALS

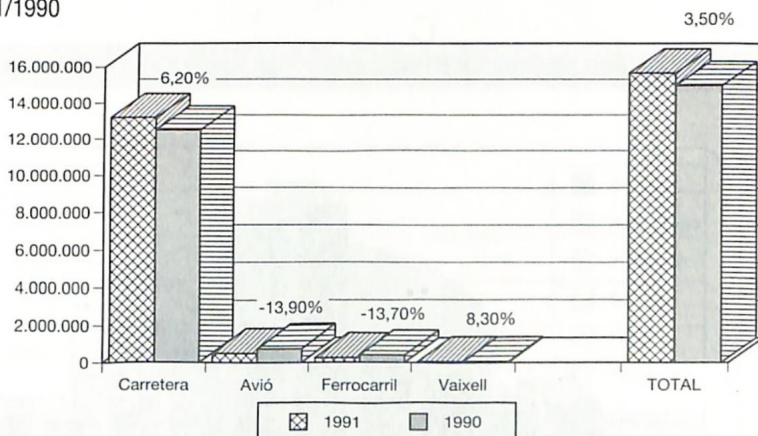
ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT. ANY 1991

	1991	% sobre total 1991	1990	% sobre total 1990	Variació 1991/90 (%)	Variació en valors absoluts
Carretera	13.519.840	88,20%	12.735.435	86,00%	6,20%	784.405
Avió	1044.937	6,80%	1.213.806	8,20%	-13,90%	-168.869
Ferrocarril	663.051	4,30%	768.243	5,20%	-13,70%	-105.192
Vaixell	99.789	0,70%	92.150	0,60%	8,30%	7.639
TOTAL	15.327.617	100,00%	14.809.634	100,00%	3,50%	517.983

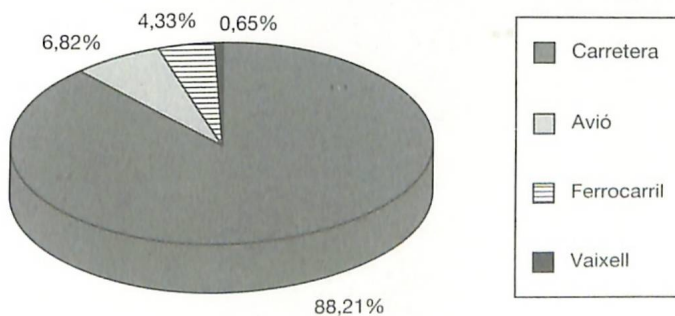
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretària General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta CIAC.

VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT. ANY 1991

Variació 1991/1990



VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT. ANY 1991

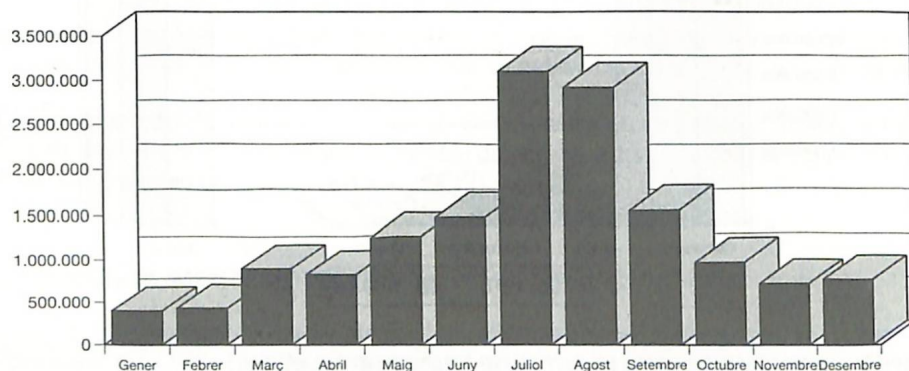


ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT, PER MESOS. ANY 1991

Mesos	Carretera	Avió	Ferrocarril	Vaixell	TOTAL	% s/total
Gener	358.352	41.556	27.048	0	426.956	2,7
Febrer	386.572	36.384	20.917	234	444.107	2,9
Març	825.250	60.948	36.582	0	922.780	6,1
Abril	753.849	69.129	43.143	3.136	869.257	5,6
Maig	1.088.771	99.980	65.169	1.249	1.255.169	8,1
Juny	1.305.453	116.798	60.685	282	1.483.218	9,7
Juliol	2.787.502	130.635	154.593	23.109	3.095.839	20,6
Agost	2.670.279	126.067	112.908	18.746	2.928.000	19,8
Setembre	1.370.642	122.142	49.263	370	1.542.417	10,1
Octubre	825.637	89.755	36.470	12.469	964.331	6,1
Novembre	566.250	69.146	28.654	7.424	671.474	4,2
Desembre	581.283	82.397	27.619	32.770	724.069	4,3
TOTAL	13.519.840	1.044.937	663.051	99.789	15.327.617	100

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta CIAC.

VISITANTS ESTRANGERS PER MESOS. ANY 1991

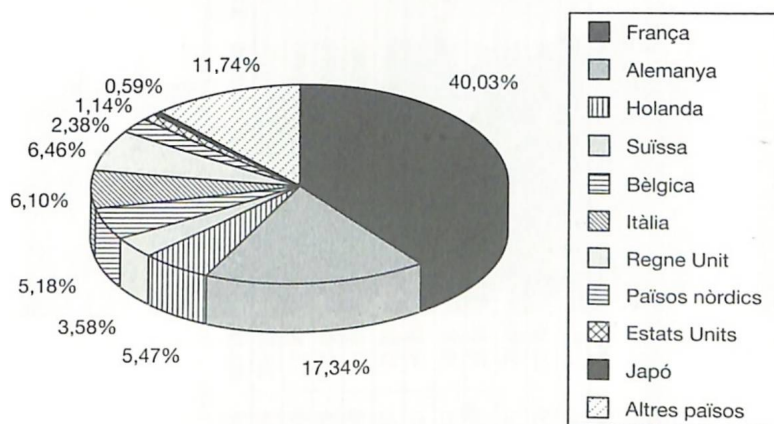


ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT, PER NACIONALITATS. ANY 1991

Països	Carretera	Avió	Ferrocarril	Vaixell	TOTAL	% s/total
França	5.750.218	102.676	271.048	11.526	6.135.468	40,0
Alemanya	2.477.636	105.569	63.119	10.878	2.657.202	17,3
Holanda	753.613	52.250	27.827	5.355	839.045	5,5
Suïssa	468.159	39.435	37.790	4.061	549.445	3,6
Bèlgica	718.590	41.901	29.814	3.170	793.475	5,2
Itàlia	790.209	94.989	38.779	10.670	934.647	6,1
Regne Unit	708.194	238.029	32.291	11.570	990.084	6,5
Països nòrdics	259.435	66.170	32.155	7.506	365.266	2,4
Estats Units	88.641	54.581	24.103	6.858	174.183	1,1
Japó	21.922	53.888	7.249	7.045	90.104	0,6
Altres països	1.483.223	195.449	98.876	21.150	1.798.698	11,7
TOTAL	13.519.840	1.044.937	663.051	99.789	15.327.617	100

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta CIAC.

VISITANTS ESTRANGERS PER NACIONALITATS. ANY 1991



ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER NACIONALITATS I MESOS. ANY 1991

Països	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
França	192.891	221.837	417.858	314.421	440.153	533.681	1.234.065	1.233.056	556.444	345.025	341.060	304.977	6.135.468
Alemanya	46.612	45.225	122.300	93.804	219.149	346.384	535.885	491.184	311.726	274.910	90.660	79.363	2.657.202
Holanda	11.209	9.480	32.108	64.661	98.523	81.257	287.602	130.479	49.664	14.991	27.596	31.475	839.045
Suïssa	9.243	10.664	20.832	37.884	47.707	66.345	149.545	62.508	70.280	37.936	15.506	20.995	549.445
Bèlgica	9.643	7.025	18.322	43.930	48.755	165.060	231.444	121.230	71.459	38.457	17.655	20.495	793.475
Itàlia	20.212	19.401	40.488	36.678	75.545	32.503	125.499	372.850	118.544	31.631	30.406	30.890	934.647
Regne Unit	16.934	16.582	31.003	82.574	174.659	60.690	148.511	215.358	113.248	83.722	20.268	26.535	990.084
Països nòrdics	5.749	4.746	11.980	12.438	16.584	25.369	119.779	92.117	39.482	16.351	9.733	10.938	365.266
Estats Units	7.580	7.501	12.927	11.273	12.906	20.208	29.412	22.785	13.560	13.939	11.681	10.411	174.183
Japó	6.242	6.218	5.987	4.565	5.402	6.689	10.302	7.801	6.425	9.395	9.163	11.915	90.104
Altres països	100.641	95.428	208.975	167.029	115.786	145.032	223.795	178.632	191.585	97.974	97.746	176.075	1.798.698
TOTAL	426.956	444.107	922.780	869.257	1.255.169	1.483.218	3.095.839	2.928.000	1.542.417	964.331	671.474	724.069	15.327.617

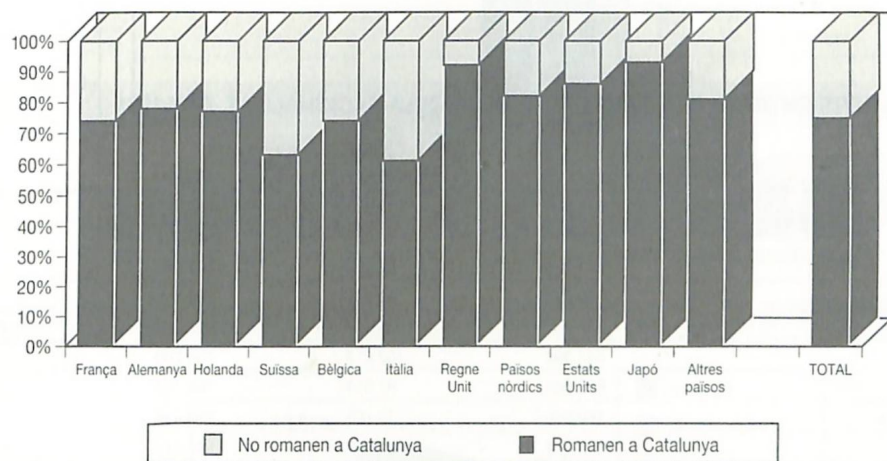
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta CIAC.

ESTRANGERS QUE ROMANEN A CATALUNYA, PER NACIONALITATS. ANY 1991

Països	Visitants entrats	% s/total	Visitants que romanen a Catalunya	% s/total	% que visiten localitats catalanes
França	6.135.468	40,0	4.567.778	39,0	74,4
Alemanya	2.657.202	17,3	2.084.141	17,8	78,4
Holanda	839.045	5,5	653.089	5,6	77,8
Suïssa	549.445	3,6	344.894	2,9	62,8
Bèlgica	793.475	5,2	588.762	5,0	74,2
Itàlia	934.647	6,1	579.685	4,9	62,0
Regne Unit	990.084	6,5	904.101	7,7	91,3
Països nòrdics	365.266	2,4	301.667	2,6	82,6
Estats Units	174.183	1,1	151.908	1,3	87,2
Japó	90.104	0,6	84.108	0,7	93,3
Altres països	1.798.698	11,7	1.462.684	12,5	81,3
TOTAL	15.327.617	100,0	11.722.817	100,0	76,5

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta CIAC.

VISITANTS ESTRANGERS QUE ROMANEN A CATALUNYA, PER NACIONALITATS. ANY 1991



VIES D'ENTRADA

Carretera

ESTRANGERS ENTRATS MENSUALMENT PER CARRETERA. ANY 1991

Mesos	Les	El Portilló -Bossòst	La Seu d'Urgell	Puigcerdà	Camprodon	La Jonquera		Portbou	TOTAL	% s/total
						A-7	N-II			
Gener	33.748	2.367	55.385	24.619	1.251	202.490	27.874	10.618	358.352	2,7
Febrer	46.667	5.213	50.163	47.507	1.576	199.521	27.465	8.460	386.572	2,9
Març	90.675	6.908	70.465	81.907	3.635	505.588	50.614	15.458	825.250	6,1
Abril	55.000	6.753	76.199	67.194	4.561	460.669	62.818	20.655	753.849	5,6
Maig	121.895	12.887	72.109	32.601	6.782	732.025	75.950	34.522	1.088.771	8,1
Juny	120.475	13.137	183.337	32.851	7.854	788.526	119.914	39.359	1.305.453	9,7
Juliol	164.262	20.633	226.825	62.965	12.027	1.871.521	332.862	96.407	2.787.502	20,6
Agost	200.794	57.638	191.386	52.470	20.436	1.731.406	263.301	152.848	2.670.279	19,8
Setembre	109.251	26.655	128.535	53.257	10.518	883.035	112.495	46.896	1.370.642	10,1
Octubre	64.700	8.443	102.319	39.311	5.749	541.484	45.809	17.822	825.637	6,1
Novembre	52.522	10.983	96.650	39.843	3.327	304.827	41.961	16.137	566.250	4,2
Desembre	53.917	9.222	92.905	39.629	1.923	329.813	45.400	8.474	581.283	4,3
TOTAL	1.113.906	180.839	1.346.278	574.154	79.639	8.550.905	1.206.463	467.656	13.519.840	100,0

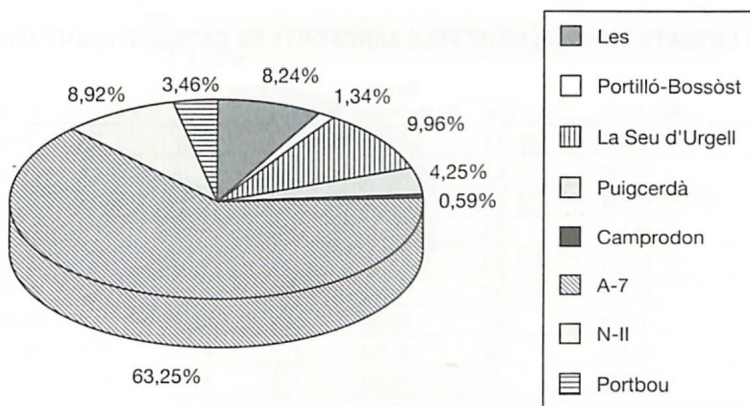
Font: Secretaria General de Turisme i enquesta CIAC.

ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA, SEGONS LA NACIONALITAT. ANY 1991

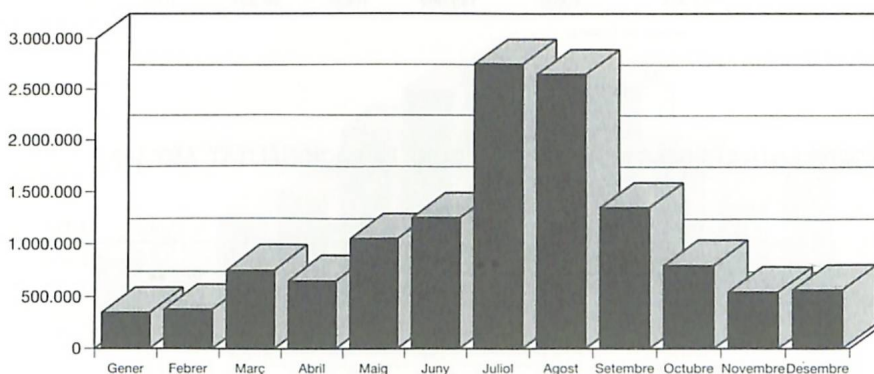
Països	La Jonquera	Altres carreteres	TOTAL	% s/total
França	3.631.580	2.118.638	5.750.218	42,5
Alemanya	2.286.605	191.031	2.477.636	18,3
Holanda	671.325	82.288	753.613	5,6
Suïssa	369.615	98.544	468.159	3,5
Bèlgica	633.158	85.432	718.590	5,3
Itàlia	687.392	102.817	790.209	5,8
Regne Unit	615.884	92.310	708.194	5,2
Països nòrdics	180.670	78.765	259.435	1,9
Estats Units	23.814	64.827	88.641	0,7
Japó	2.714	19.208	21.922	0,2
Altres països	654.611	828.612	1.483.223	11,0
TOTAL	9.757.368	3.762.472	13.519.840	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i l'enquesta CIAC.

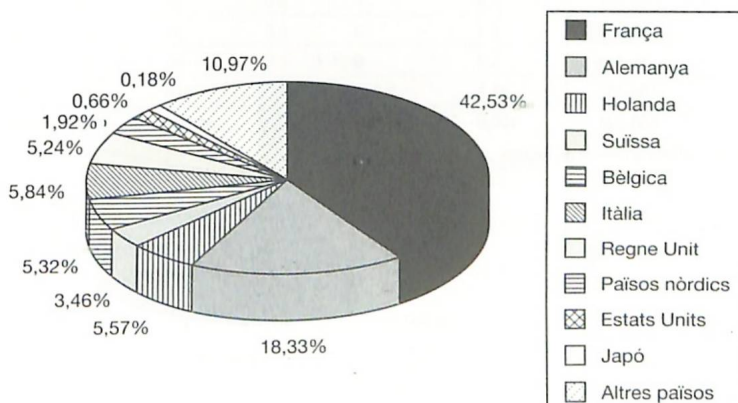
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1991. Vies d'entrada



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1991. Mesos



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1991. Nacionalitats



Aeroport

ESTRANGERS ENTRATS MENSUALMENT PELS AEROPORTS DE CATALUNYA. ANY 1991

Mesos	Barcelona	% s/total	Girona- Costa Brava	% s/total	Reus	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	41.031	4,8	488	0,3	37	0,1	41.556	4,0
Febrer	36.193	4,2	173	0,1	18	0,0	36.384	3,5
Març	60.378	7,1	537	0,4	33	0,1	60.948	5,8
Abril	66.913	7,8	2.118	1,5	98	0,2	69.129	6,6
Maig	71.234	8,3	21.709	15,0	7.037	15,1	99.980	9,6
Juny	82.319	9,6	26.095	18,0	8.384	18,0	116.798	11,2
Juliol	91.824	10,8	28.892	19,9	9.919	21,3	130.635	12,5
Agost	85.640	10,0	30.654	21,1	9.773	21,0	126.067	12,1
Setembre	88.510	10,4	25.534	17,6	8.098	17,4	122.142	11,7
Octubre	78.517	9,2	8.321	5,7	2.917	6,3	89.755	8,6
Novembre	68.939	8,1	159	0,1	48	0,1	69.146	6,6
Desembre	81.826	9,6	402	0,3	169	0,4	82.397	7,9
TOTAL	853.324	100,0	145.082	100,0	46.531	100,0	1.044.937	100,0

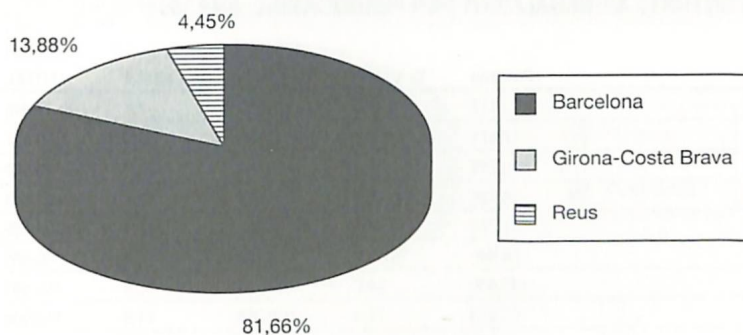
Font: Direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS SEGONS LA NACIONALITAT. ANY 1991

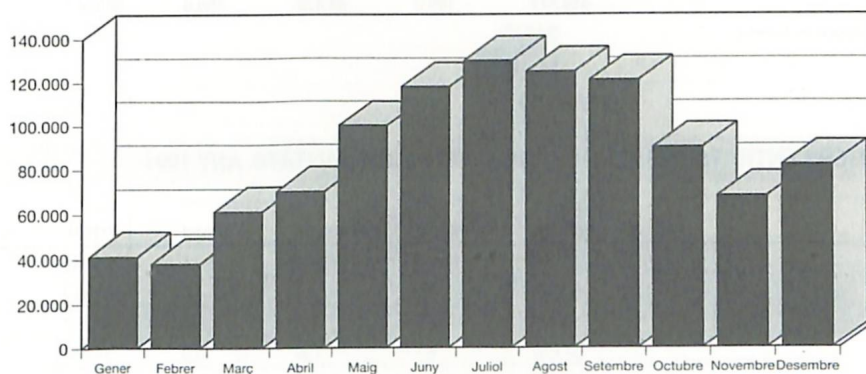
Països	Barcelona	% s/total	Girona- Costa Brava	% s/total	Reus	% s/total	TOTAL	% s/total
França	100.387	11,8	2.072	1,4	217	0,5	102.676	9,8
Alemanya	92.763	10,9	12.263	8,5	543	1,2	105.569	10,1
Holanda	37.949	4,4	8.548	5,9	5.753	12,4	52.250	5,0
Suïssa	35.370	4,1	1.242	0,9	2.823	6,1	39.435	3,8
Bèlgica	28.478	3,3	7.603	5,2	5.820	12,5	41.901	4,0
Itàlia	93.556	11,0	1.263	0,9	170	0,4	94.989	9,1
Regne Unit	103.433	12,1	104.144	71,8	30.452	65,4	238.029	22,8
Països nòrdics	66.141	7,8	7	0,0	22	0,0	66.170	6,3
Estats Units	54.526	6,4	0	0,0	55	0,1	54.581	5,2
Japó	53.828	6,3	0	0,0	60	0,1	53.888	5,2
Altres països	186.893	21,9	7.940	5,5	616	1,3	195.449	18,7
TOTAL	853.324	100,0	145.082	100,0	46.531	100,0	1.044.937	100,0

Font: Direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

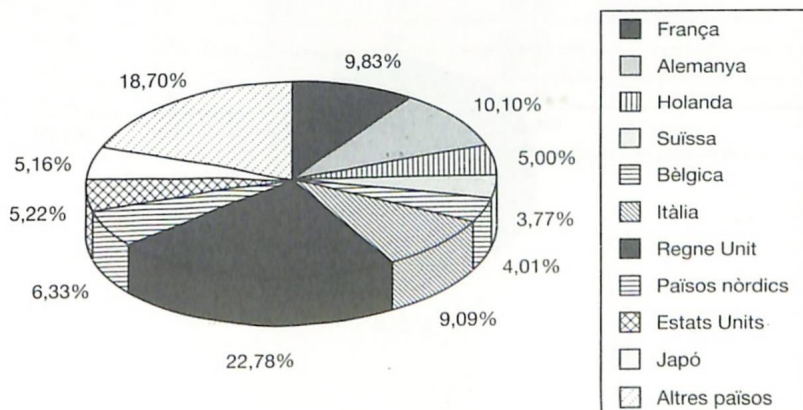
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER L'AEROPORT. ANY 1991. Vies d'entrada



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER L'AEROPORT. ANY 1991. Mesos



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER L'AEROPORT. ANY 1991. Nacionalitats



Ferrocarril

ESTRANGERS ENTRATS MENSUALMENT PER FERROCARRIL. ANY 1991

Mesos	Portbou	% s/total	Puigcerdà	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	23.717	3,8	3.331	7,5	27.048	4,1
Febrer	17.671	2,9	3.246	7,3	20.917	3,2
Març	30.719	5,0	5.863	13,2	36.582	5,5
Abril	39.728	6,4	3.415	7,7	43.143	6,5
Maig	61.203	9,9	3.966	8,9	65.169	9,8
Juny	54.846	8,9	5.839	13,1	60.685	9,2
Juliol	149.890	24,2	4.703	10,6	154.593	23,3
Agost	107.623	17,4	5.285	11,9	112.908	17,0
Setembre	49.263	8,0	0	0,0	49.263	7,4
Octubre	33.741	5,5	2.729	6,1	36.470	5,5
Novembre	25.913	4,2	2.741	6,2	28.654	4,3
Desembre	24.258	3,9	3.361	7,6	27.619	4,2
TOTAL	618.572	100,0	44.479	100,0	663.051	100,0

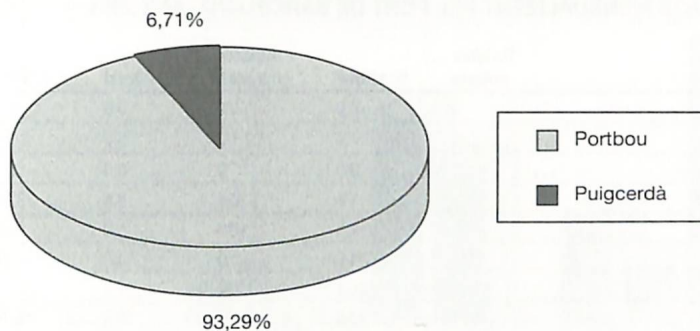
Font: Secretaria General de Turismo.

ESTRANGERS ENTRATS PER FERROCARRIL, PER NACIONALITATS. ANY 1991

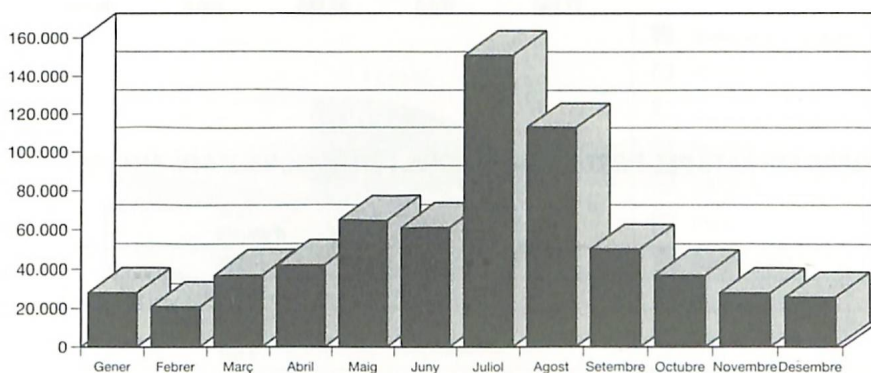
Països	Portbou	% s/total	Puigcerdà	% s/total	TOTAL	% s/total
França	242.405	39,2	28.643	64,4	271.048	40,9
Alemanya	61.341	9,9	1.778	4,0	63.119	9,5
Holanda	27.538	4,5	289	0,6	27.827	4,2
Suïssa	37.652	6,1	138	0,3	37.790	5,7
Bèlgica	29.327	4,7	487	1,1	29.814	4,5
Itàlia	38.359	6,2	420	0,9	38.779	5,8
Regne Unit	31.638	5,1	653	1,5	32.291	4,9
Països nòrdics	31.737	5,1	418	0,9	32.155	4,8
Estats Units	23.790	3,8	313	0,7	24.103	3,6
Japó	7.186	1,2	63	0,1	7.249	1,1
Altres països	87.599	14,2	11.277	25,4	98.876	14,9
TOTAL	618.572	100,0	44.479	100,0	663.051	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turismo.

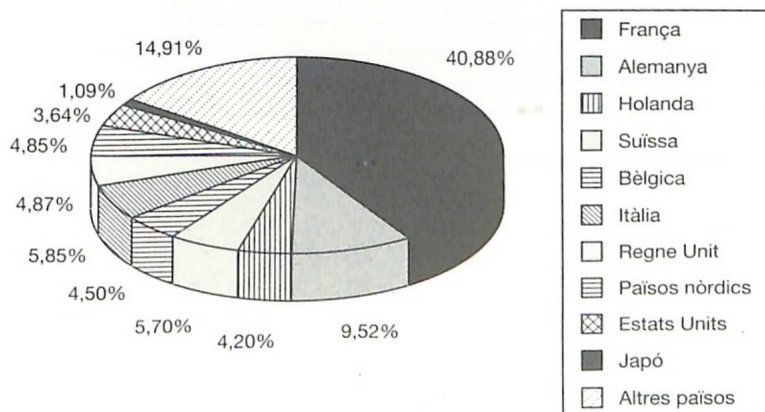
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER FERROCARRIL. ANY 1991. Vies d'entrada



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER FERROCARRIL. ANY 1991. Mesos



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER FERROCARRIL. ANY 1991. Nacionalitats



Port

TURISTES ENTRATS MENSUALMENT PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1991

Mesos	Turistes entrats	% s/total	Turistes en trànsit	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Febrer	234	1,4	0	0,0	234	0,2
Març	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Abril	315	1,8	2.821	3,4	3.136	3,1
Maig	426	2,5	823	1,0	1.249	1,3
Juny	282	1,6	0	0,0	282	0,3
Juliol	4.552	26,4	18.557	22,5	23.109	23,2
Agost	3.676	21,3	15.070	18,3	18.746	18,8
Setembre	370	2,1	0	0,0	370	0,4
Octubre	2.267	13,2	10.202	12,4	12.469	12,5
Novembre	136	0,8	7.288	8,8	7.424	7,4
Desembre	4.976	28,9	27.794	33,7	32.770	32,8
TOTAL	17.234	100,0	82.555	100,0	99.789	100,0

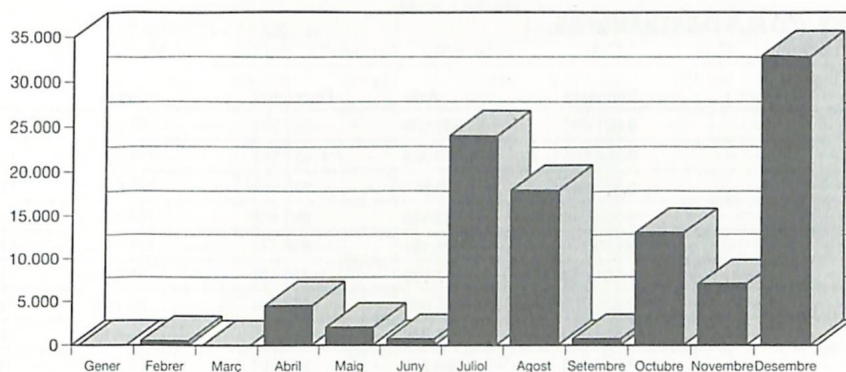
Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA, PER NACIONALITATS. ANY 1991

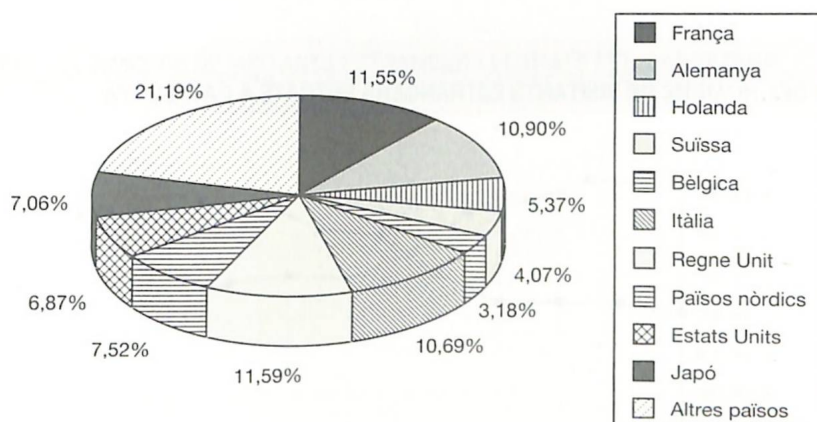
Països	Total d'entrats	% s/total
França	11.526	11,6
Alemanya	10.878	10,9
Holanda	5.355	5,4
Suïssa	4.061	4,1
Bèlgica	3.170	3,2
Itàlia	10.670	10,7
Regne Unit	11.570	11,6
Països nòrdics	7.506	7,5
Estats Units	6.858	6,9
Japó	7.045	7,1
Altres països	21.150	21,2
TOTAL	99.789	100,0

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona i elaboració pròpia.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1991. Mesos



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1991. Nacionalitats



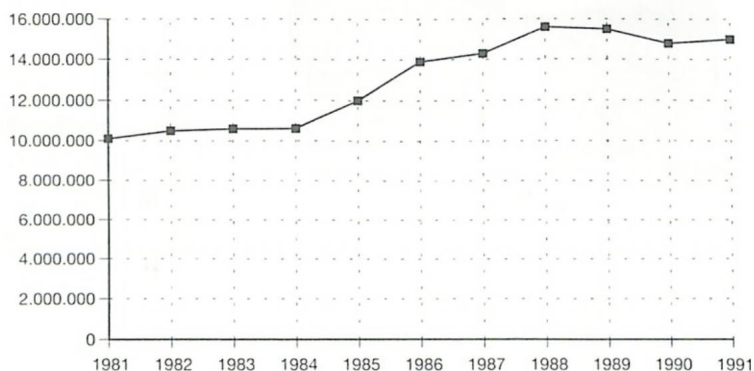
EVOLUCIÓ 1981-1991

ENTRADES TOTALS D'ESTRANGERS

Anys	Carretera	Avió	Ferrocarril	Vaixell	TOTAL
1981	8.091.639	999.330	859.204	98.907	10.049.080
1982	8.886.366	1.058.333	827.261	104.190	10.876.150
1983	9.327.047	1.055.507	945.950	130.649	11.459.153
1984	9.366.232	1.163.628	968.633	134.131	11.632.624
1985	9.949.275	991.101	898.771	111.119	11.950.266
1986	11.901.258	1.157.935	840.581	65.342	13.965.116
1987	12.672.705	1.221.985	858.748	69.766	14.823.204
1988	13.508.759	1.247.048	846.279	78.630	15.680.716
1989	13.116.638	1.260.240	858.197	89.996	15.325.071
1990	12.735.435	1.213.806	768.243	92.150	14.809.634
1991	13.519.840	1.044.937	663.051	99.789	15.327.617

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta CIAC.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA

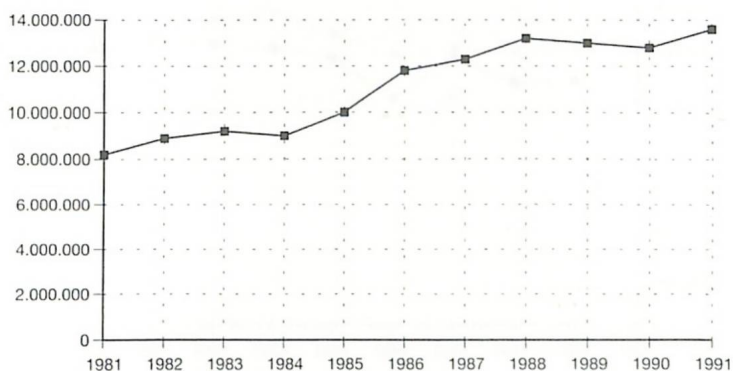


ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA

Anys	Les	El Portilló-Bossòst	La Seu d'Urgell	Llocs d'entrada				Portbou	TOTAL
				Puigcerdà	Camprodon	La Jonquera (A-7)	La Jonquera (N-II)		
1981	1.061.559	312.958	900.206	619.471	67.995	3.770.506	754.000	604.944	8.091.639
1982	1.236.764	280.511	628.471	652.143	76.328	4.530.022	906.000	576.127	8.886.366
1983	1.260.570	215.295	708.636	626.436	82.125	4.870.031	974.006	589.948	9.327.047
1984	1.290.171	241.550	654.854	363.306	76.867	5.070.275	1.014.055	655.154	9.366.232
1985	1.272.606	268.974	630.942	496.415	92.131	5.449.455	1.089.891	648.861	9.949.275
1986	1.226.510	315.037	808.924	519.502	90.699	6.908.036	1.381.607	650.943	11.901.258
1987	1.320.336	265.831	920.233	453.845	113.030	7.480.813	1.346.546	772.071	12.672.705
1988	1.192.882	251.812	1.067.519	489.783	89.899	8.252.648	1.414.445	749.771	13.508.759
1989	1.220.204	279.182	796.623	624.354	86.162	8.196.515	1.235.625	677.973	13.116.638
1990	1.226.384	280.947	1.041.885	589.180	85.353	7.870.658	1.121.298	519.730	12.735.435
1991	1.113.906	180.839	1.346.278	574.154	79.639	8.550.905	1.206.463	467.656	13.519.840

Font: Secretaria General de Turisme i enquesta CIAC

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA

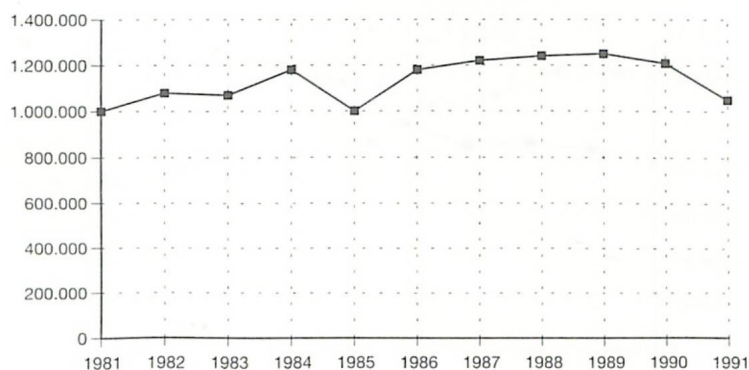


ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS DE CATALUNYA

Anys	Barcelona	Girona Costa Brava	Reus	Empúries	TOTAL
1981	586.060	343.401	68.508	1.361	999.330
1982	591.166	389.295	76.015	1.857	1.058.333
1983	556.134	410.180	87.504	1.689	1.055.507
1984	626.943	399.447	131.132	6.106	1.163.628
1985	647.838	252.064	79.952	11.247	991.101
1986	672.669	374.609	103.423	7.234	1.157.935
1987	651.350	396.954	168.014	5.667	1.221.985
1988	675.977	373.227	195.300	2.544	1.247.048
1989	803.893	312.823	140.820	2.704	1.260.240
1990	961.590	207.356	44.860		1.213.806
1991	853.324	145.082	46.531		1.044.937

Font: Direccions dels aeroports i Secretaria General de Turisme.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER AEROPORT

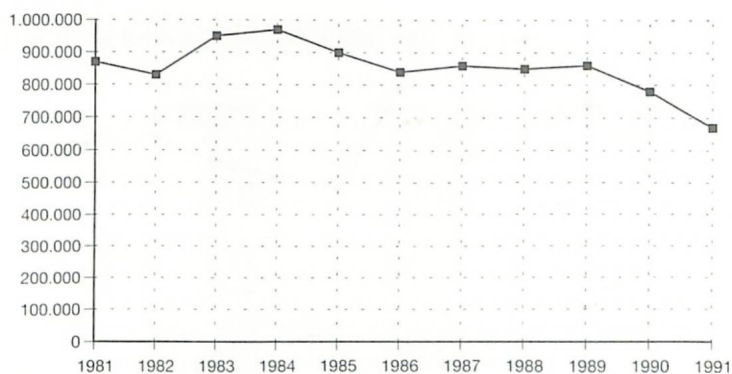


ESTRANGERS ENTRATS EN FERROCARRIL

Anys	Portbou	Puigcerdà	TOTAL
1981	800.961	58.243	859.204
1982	802.372	24.889	827.261
1983	912.671	33.279	945.950
1984	925.335	43.298	968.633
1985	861.388	37.383	898.771
1986	813.231	27.350	840.581
1987	831.625	27.123	858.748
1988	815.495	30.784	846.279
1989	822.874	35.323	858.197
1990	720.567	47.676	768.243
1991	618.572	44.479	663.051

Font: Secretaria General de Turismo.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS EN FERROCARRIL

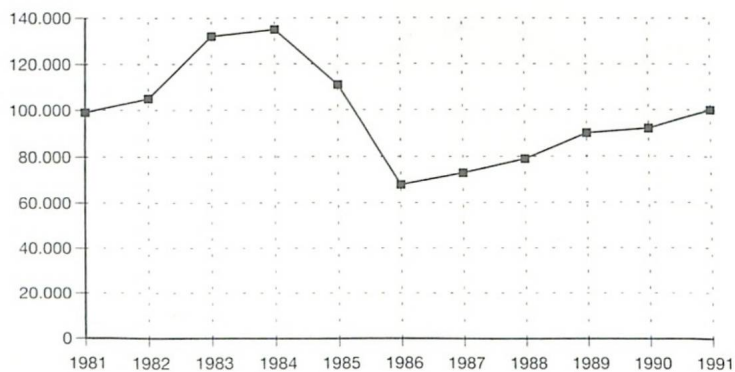


ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA

Anys	Entrats	En trànsit	TOTAL
1981			103.626
1982			101.373
1983	27.160	103.489	130.649
1984	31.005	103.126	134.131
1985	19.759	91.360	111.119
1986		65.342	65.342
1987	11.924	57.842	69.766
1988	6.024	72.606	78.630
1989	17.357	72.639	89.996
1990	22.899	69.251	92.150
1991	17.234	82.555	99.789

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA



ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS

NOMBRE DE VIATGERS A CATALUNYA. ANY 1991

Mesos	Viatgers espanyols	Viatgers estrangers	Total viatgers	% s/total a Espanya
Gener	156.785	62.647	219.432	13,50%
Febrer	162.635	67.240	229.876	13,30%
Març	203.306	113.326	316.632	13,00%
Abril	217.167	162.871	380.038	14,80%
Maig	233.134	280.659	513.794	16,20%
Juny	272.290	268.473	540.763	16,90%
Juliol	310.973	391.787	702.760	19,30%
Agost	389.369	422.169	811.538	19,00%
Setembre	287.752	345.468	633.220	17,10%
Octubre	208.769	276.219	484.988	16,10%
Novembre	160.494	95.403	255.897	12,50%
Desembre	177.797	80.800	258.597	13,80%
TOTAL	2.780.471	2.567.062	5.347.533	16,10%

Font: Instituto Nacional de Estadística. Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.

NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA. ANY 1991

Mesos	Pernotacions d'espanyols	Pernotacions d'estrangers	Total pernoctacions	% s/total a Espanya
Gener	367.412	132.532	499.944	8,70%
Febrer	393.634	180.348	573.982	9,80%
Març	504.355	307.669	812.024	10,70%
Abril	546.090	600.932	1.147.022	13,10%
Maig	631.804	1.282.173	1.913.977	15,70%
Juny	754.190	1.529.071	2.283.261	16,90%
Juliol	1.077.421	2.235.009	3.312.430	19,70%
Agost	1.650.865	2.504.533	4.155.397	19,80%
Setembre	935.037	2.022.276	2.957.313	17,90%
Octubre	488.923	1.366.325	1.855.248	15,70%
Novembre	361.638	242.414	604.052	9,00%
Desembre	379.377	175.473	554.850	9,40%
TOTAL	8.090.746	12.578.755	20.669.501	15,60%

Font: Instituto Nacional de Estadística. Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.

GRAU D'OCUPACIÓ HOTELERA I ESTADA MITJANA. ANY 1991

Mesos	Mitjana de dies d'estada		Grau d'ocupació hotelera (%)	
	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
Gener	2,3	3,5	29,5	37,6
Febrer	2,5	3,4	33,6	41,2
Març	2,5	3,1	37,4	45,4
Abril	3,0	3,4	37,8	46,6
Maig	3,7	3,9	41,7	49,1
Juny	4,2	4,2	45,7	53,2
Juliol	4,6	4,6	60,6	62,4
Agost	5,0	4,9	76,0	77,6
Setembre	4,6	4,5	58,1	64,1
Octubre	3,8	3,9	49,7	52,0
Novembre	2,3	3,3	34,7	44,8
Desembre	2,1	3,2	30,9	39,2

Font: Instituto Nacional de Estadística. *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.*

VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS PER NACIONALITATS. ANY 1991

	Espanya	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	TOTAL
Barcelona	1.178.251	125.385	237.721	56.484	22.420	25.538	154.142	119.245	402.425	2.321.611
Girona	656.278	200.280	360.912	47.043	41.386	88.400	130.532	63.751	112.347	1.700.929
Lleida	469.972	15.801	4.373	1.645	2.042	1.230	7.095	4.371	15.554	522.083
Tarragona	475.970	61.901	112.605	22.224	14.843	22.981	29.860	37.228	25.298	802.910
TOTAL	2.780.471	403.367	715.611	127.396	80.691	138.149	321.629	224.595	555.624	5.347.533

Font: Instituto Nacional de Estadística. *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.*

PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS PER NACIONALITATS. ANY 1991

	Espanya	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	TOTAL
Barcelona	3.083.594	299.074	1.513.816	345.240	66.346	100.975	366.199	580.587	1.157.782	7.513.613
Girona	2.039.623	827.426	2.358.532	282.312	212.640	571.870	527.956	403.211	648.326	7.871.896
Lleida	1.138.810	27.535	8.810	3.536	2.548	1.953	8.086	6.106	19.256	1.216.640
Tarragona	1.828.719	240.929	940.941	209.100	87.203	162.766	96.563	287.313	213.818	4.067.352
TOTAL	8.090.746	1394.964	4.822.099	840.188	368.737	837.564	998.804	1.277.217	2.039.182	20.669.501

Font: Instituto Nacional de Estadística. *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.*

ENQUESTA ALS TURISTES QUE VAN ENTRAR PER LA JONQUERA

La informació relativa a la demanda donada a la primera part de l'estudi és de caire estrictament quantitatiu, motiu pel qual creiem necessari estendre l'anàlisi a d'altres aspectes de tipus qualitatiu. Caldria esbrinar, doncs, quina part del total de visitants estrangers entrats per les nostres fronteres romanen efectivament a Catalunya, així com també els punts de destinació —tant en termes de zones turístiques com de localitats concretes— i la utilització que fan de la nostra oferta turística. També és d'interès l'estudi d'altres variables, com ara els dies que s'estan a Catalunya, la classe de vehicle amb què vénen o el grau de fidelitat a l'hora de visitar Catalunya.

Amb aquest objectiu, el nostre Departament va encarregar a l'empresa CIAC l'anàlisi del turisme estranger entrat per La Jonquera (A7 i N-II) en el període març-octubre. Els resultats obtinguts mitjançant el mètode d'enquesta no es poden aplicar a tot el turisme rebut per Catalunya, en haver limitacions com l'existència d'altres punts d'entrada, la restricció temporal, etcètera.

Tot i això, podem considerar l'estudi altament significatiu, ja que assoleix el 56% de l'afluència estrangera total, així com també el 63,4% dels entrats per carretera.

Objectius de l'enquesta

La investigació s'ha dirigit al turisme estranger entrat a Catalunya i considera les limitacions següents:

- temporal: en recollir el període comprès entre març i octubre de 1991, tots dos inclosos. S'ha triat aquesta època de l'any perquè és la més significativa, ja que comprèn l'estiu, la Setmana Santa i els mesos de temporada mitjana;
- espacial: en efectuar-se les enquestes a la frontera de la Jonquera (Girona), tant a l'Autopista A-7 com a la Nacional II.

Els objectius principals poden agrupar-se en tres punts:

- estimació de l'estructura del turisme que visita Catalunya segons:
 - el nombre de vehicles i el nombre d'ocupants per vehicle,
 - la classe de vehicle: turismes, motocicletes, autocars i d'altres,
 - la nacionalitat: per als autocars es considera la nacionalitat dels seus ocupants o de la majoria d'ells i, per a la resta, la del mateix vehicle;
- destinació final:
 - localitats catalanes (s'especifiquen els punts i zones de destinació),
 - localitats no catalanes;
- per als que romanen en localitats catalanes:
 - estructura segons la nacionalitat i la classe de vehicle,
 - previsió dels dies d'estada,
 - classe d'allotjament previst,
 - realització o no de visites anteriors a Catalunya (tret dels turistes arribats amb autocar).

Metodologia

- Mètode utilitzat en la recollida de les dades: enquesta en forma d'entrevista personal, amb qüestionari prèviament estructurat.
- Univers: els vehicles estrangers (excepte els vehicles comercials) que travessen els controls fronterers de l'A-7 i la N-II a la Jonquera entre març i octubre (ambdós inclosos) de 1991.
- Mostra: s'han realitzat un total de 36.000 entrevistes, de les quals s'han processat 32.864, distribuïdes mensualment segons que s'indica en el quadre annex.
- Horari de les entrevistes: 8 hores diàries repartides en dos blocs de 4 hores, amb un interval de 3 hores. Aquests blocs són rotatius al llarg del dia fins a cobrir les hores intermèdies, sobretot els dies de més afluència; es realitzen 20 minuts d'entrevistes amb 10 minuts de descans per permetre el restabliment del tràfic.
- Procés de selecció de la mostra: amb el propòsit d'obtenir una mostra al més representativa possible, s'ha utilitzat un procés de selecció aleatori, mitjançant un mostratge sistemàtic consistent a escollir un de cada x vehicles segons l'ordre d'entrada i en funció de:
 - la classe de vehicle (diferenciant els autocars de la resta de vehicles),
 - els carrils d'entrada,
 - l'afluència turística enregistrada en cada moment.
- Treball de camp: els enquestadors es col·loquen a les cabines de control de la Policia Nacional i estan acompanyats per una persona que controla el treball i defineix les "ratio" de les enquestes.
- El nombre efectiu de vehicles depèn de la seva afluència segons el moment i el dia de l'any. S'ha regulat de tal manera que es pugui fer una entrevista cada minut i mig en els moments de màxima afluència, i cada tres minuts en els de mínima. Cada 20 minuts es feien entrevistes en dos carrils d'entrada que eren rotatius.
- Tractament dels resultats: el càlcul de la totalitat de l'univers definit, a partir de la mostra escollida, s'ha realitzat mitjançant una sèrie de fases succesives:
 - estimació del nombre total de vehicles que han entrat per la frontera a les hores en què s'han realitzat les enquestes, segons la "ratio" utilitzada,
 - extrapolació del total estimat per a cada hora al total d'hores d'un dia, a partir d'estudis realitzats en anys anteriors,
 - extrapolació dels dies calculats al total dels dies d'un mes, amb l'ajuda de documents històrics i estudis anteriors,
 - còmput de vehicles i comparació amb les dades d'ACESA i de la Policia Nacional.
- Presentació dels resultats: la totalitat de variables que formen part de l'estudi es presenten en relació a les següents variables:
 - nacionalitat: França, Alemanya, Holanda, Suïssa, Bèlgica, Itàlia, Regne Unit i "Altres països";
 - via d'entrada: Autopista A-7 i Nacional II;
 - classe de vehicle: turismes, autocar, motocicleta i d'altres;
 - mesos: de març a octubre de 1991.

CALENDARI D'ENTREVISTES

NOMBRE D'ENTREVISTES

MESOS	DIES	A-7	N-II	TOTAL
Març	27-31	470	234	704
Abril	13-16	601	0	601
	27-30	560	437	997
		1.161	437	1.598
Maig	15-18	652	278	930
	25-30	782	315	1.097
		1.434	593	2.027
Juny	7-9	762	291	1.053
	28-30	826	317	1.143
		1.588	608	2.196
Juliol	1-3	1.781	432	2.213
	5-7	888	172	1.060
	12-16	2.097	385	2.482
	19-21	1.117	311	1.428
	26-31	1.997	523	2.520
		7.880	1.823	9.703
Agost	1-5	2.889	520	3.409
	9-12	1.034	272	1.306
	15-19	2.439	473	2.912
	23-25	902	298	1.200
	30-31	1.062	223	1.285
		8.326	1.786	10.112
Setembre	1-2	960	272	1.232
	6-8	1.273	320	1.593
	27-29	1.282	363	1.645
		3.515	955	4.470
Octubre	1-5	915	342	1.257
	30-1	595	202	797
		1.510	544	2.054
TOTAL (març-octubre)		25.884	6.980	32.864

CARACTERÍSTIQUES DE L'AFUÈNCIA TURÍSTICA

Estacionalitat

Dins el període març-octubre de 1991 entraren per la Jonquera (A-7 i N-II), 8.578.017 visitants estrangers, xifra que representa respecte al mateix període de l'any 90 un increment del 9,5%, trencant-se així la tendència decreixent iniciada l'any 89 amb un creixement mínim (1,3%) i seguida el 90 amb una reducció del 6%. Amb això, el nombre de visitants estrangers torna a superar els 8 milions que s'aconseguien d'altres anys. Aquest augment també es produeix en els vehicles entrats, amb un total de 2.137.463 i 9,2% de variació relativa en comparació al 1990.

L'estacionalitat de la demanda estrangera continua essent molt elevada, ja que els mesos de juliol i agost n'agrupen el 49%, dos punts percentuals per sobre del de l'any anterior, que ja superava el percentatge del 89. Per tant, la concentració de l'afuència turística durant els mesos d'estiu mostra una persistent tendència a l'alça.

Gairebé tots els mesos del període analitzat presenten increments altament significatius, i una gran part per sobre de l'11%; hi destaca la forta recuperació de la demanda el mes de maig —l'any 1990 s'havia reduït en més del 34%—, que augmentà el 43,2%. Per contra, la celebració de la Setmana Santa a final de març explica la forta reducció de l'afuència al mes d'abril (el 39,4%). Tot i que la diferència es molt minsa, el juliol torna a superar l'agost, encara que l'increment interanual és més important aquest darrer mes (16,1% i 11,5% al juliol).

D'altra banda, si analitzem l'estacionalitat segons la classe de vehicle utilitzat per travessar la Jonquera, trobem que els més influenciats per l'estiu són els que entren en motocicleta, que engloben en un sol mes, juliol, gairebé el 53% de la demanda. El menor grau d'estacionalitat el presenten, com els anys anteriors, els viatgers arribats en autocar, que es distribueixen de manera homogènia, encara que el juliol i l'agost n'apleguen el 35%, percentatge més baix que no el de l'any 1990.

Procedència

Els francesos mantenen el primer lloc pel que fa l'afuència turística a Catalunya, amb el 35,6% del total, percentatge que ha baixat reiteradament des de l'any 1988, a causa del favorable comportament dels altres països de procedència, com ara Alemanya, que ha superat el seu pes sobre el total de visitants d'altres anys i ha arribat, el 1991, al 24,2%. Cal destacar també els visitants procedents d'Itàlia, Holanda, Bèlgica i Regne Unit amb percentatges gairebé idèntics, al voltant del 7%. Es confirma, doncs, la diversificació de la demanda estrangera.

Pel que fa a l'evolució dels diferents països respecte a l'any 1990, ha estat creixent en la majoria dels casos, tret del Regne Unit (-13,8%) —tot i el fort increment de l'any 90, més d'un 38%— i França (-0,6%). Els italians són els que més han augmentat, amb el 37%, seguits dels procedents d'«altres països», amb el 24%, i dels alemanys, amb el 22,1%.

Si analitzem l'afluència per classes de vehicles utilitzats, queda constància que els suïssos mostren una gran dependència d'un sol mitjà de transport —el 89,9% vénen en automòbil de turisme—, mentre que els holandesos i els alemanys són els més homogenis quant a la classe de vehicle utilitzat per travessar la frontera.

D'altra banda, del total de visitants entrats amb turisme, el 47,5% són francesos, i el 68,5% dels arribats amb motocicleta són alemanys, mentre que els que entren en autocar i altres mitjans de transport estan més repartits entre els diferents països.

Les nacionalitats que presenten més preferència pels mesos estiuencs (juliol i agost) són la italiana i l'holandesa, amb el 63,1% i el 55,9% de les entrades respectivament. Tots dos percentatges ha sofert un fort augment respecte a l'any 1990, fet que confirma la demanda d'aquests dos països com la més estacional any rere any. D'altra banda, els països menys influenciats per l'època de l'any són el Regne Unit i Alemanya amb una distribució més uniforme.

Grau d'ocupació del vehicle

Els grups petits, de 3 o 4 persones, o bé, els més grans, de més de 14, són els més habituals de trobar dintre del flux estranger que entra per la Jonquera (el 36,7% i el 30,2% del total, respectivament).

Per països, les entrades de vehicles amb 1 o 2 ocupants no destaquen en cap dels països estudiats, malgrat que són importants per als procedents de França, amb el 28,7%; els grups de 3 a 4 persones influeixen més en el bloc de suïssos, amb el 56,2% del total; els grups de 5 a 6 i de 7 a 14 són els que menys hi participen, amb una distribució gairebé homogènia entre tots els països d'origen. El grup de més de 14 ocupants per vehicle és molt important en gran part dels països —tret de Suïssa (5,7%)—, sobretot al Regne Unit, ja que representa el 69,2% dels anglesos entrats.

Per mesos, és a l'octubre quan destaca el major grau d'ocupació del vehicle, el 53,6%, que, d'altra banda, és el grup (+ de 14 persones) menys estacional en estar distribuït homogèniament durant tots els mesos. Per contra, destaca la forta estacionalitat dels vehicles ocupats per conjunts de 7 a 14 persones, que presenten un percentatge del 55,6% només al mes de juliol.

La mitjana d'ocupació del vehicle resta al voltant de les 4 persones, força semblant a la d'altres anys. La mitjana més elevada correspon al Regne Unit (9,5 ocupants), fet que demostra una clara preferència dels anglesos per l'autocar. El maig i l'octubre són els mesos de major grau d'ocupació del vehicle, unes 5 persones. Per tipus de vehicle, les mitjanes d'ocupació augmenten en tots els casos respecte a l'any anterior, excepte els autocars, que presenten una petita reducció.

Destinació

El nombre de visitants estrangers que passen les vacances a Catalunya va ser de 6.176.204, quantitat que representa un increment respecte a l'any 90 del 4,2%, malgrat que el percentatge que representa sobre el total d'entrats per la Jonquera en el període estudiat s'ha reduït, passant del 75,7% el 1990 al 72,0% el 1991.

Els anglesos mostren una alta preferència per les estades en localitats catalanes (89,6%), percentatge sensiblement superior al de l'any 1990; els segueixen, per ordre d'importància, els alemanys, amb el 77% sobre el total d'entrats. L'índex més baix de permanència correspon als suïssos, com ja és habitual, i als italians. Tots dos grups són a prop del 53%.

Per classes de vehicle, es manté la pauta d'altres anys: dels viatgers vinguts en autocar, el 86,3% es queden a Catalunya (en comparació amb el 91,5% de l'any 1990), mentre que els entrats en motocicleta presenten el menor grau de permanència, el 34,5%, amb una forta reducció respecte a 1990 (50%).

Abril i març mostren l'índex més alt d'estades a Catalunya, amb percentatges superiors al 84%, més alt que no l'any 90, si bé el 91 la distribució percentual cap a localitats catalanes durant els vuit mesos esdevé molt més irregular. Al juny es redueix fins al 62,9%.

El grau d'estacionalitat manté una tendència elevada, i concentra als mesos d'estiu el 46,4% del total, amb un punt d'increment respecte a l'any anterior.

Dels visitants que s'estan en localitats catalanes, els italians mostren un grau molt alt d'estacionalitat, ja que gairebé la meitat vénen només al mes d'agost, seguits dels belgues el 55,5% dels quals es concentren als dos mesos estiuencs (juliol i agost).

Principals localitats catalanes de destinació

Barcelona és la localitat que acull més visitants estrangers del total que es queden a Catalunya i, malgrat que l'any 1990 era la tercera en importància amb el 8,9%, aquest any arriba al 13,7% del total. Després van Lloret de Mar, que baixa la seva participació del 14,8% a l'11,6%, i Roses, que manté un percentatge superior al 10%.

L'estacionalitat més acusada es dona a Tossa de Mar i Platja d'Aro, on el percentatge arriba al juliol i a l'agost a prop del 60%. Cal fer esment del canvi produït en l'afluència turística a Calella, que l'any 1990 era la més estacional, mentre que al 91 ha desviat més del 64% de la seva demanda als mesos d'abril i maig. Segons la distribució per països, els turistes procedents d'Itàlia són els que presenten més preferència per una sola localitat, Barcelona, amb el 41,8% del total. D'altra banda, les localitats, l'afluència a les quals prové tan sols d'un país, molt sovint són les més properes a la frontera, com per exemple la Jonquera, on el 93,7% són francesos. Altres, com Tossa de Mar, tenen una demanda més repartida entre els diferents països.

Segons la classe de vehicles, són les localitats més frontereres les que presenten els índexs més elevats d'arribades amb vehicles de turisme —la Jonquera o Figueres, amb percentatges per sobre del 90%— mentre que l'autocar és preferit per a recorreguts més llargs: Calella, Malgrat de Mar, etc.

Per zones turístiques, la Costa Brava continua sent la de major demanda, malgrat que disminueix el seu pes sobre el total —que passa del 65,1% al 60%— a favor de la zona de Barcelona-Garraf, que el 1991 puja fins al 16,5%.

Visites anteriors a Catalunya

En fer aquesta pregunta, dintre de l'enquesta es van exceptuar els entrats en autocar, per tant, en analitzar la fidelitat pel que fa a l'estada a Catalunya prenem per base un total de 3.923.698 visitants estrangers.

Cal dir que, l'any 1991, es trenca la tendència creixent dels visitants que havien visitat Catalunya, amb anterioritat (del 86% al 81,3%).

Per nacionalitats, cal destacar-ne els francesos, amb gairebé el 87% que declaren haver efectuat alguna visita amb anterioritat, mentre que els italians mostren el menor grau de fidelitat (54,9%).

Segons el tipus de vehicle hi destaquen els entrats amb turisme, amb el 82,3% del total.

Malgrat que els que vénen a l'octubre continuen essent els més fidels, el percentatge sobre el total baixa del 94,3% al 87,1%, reducció que també és força sensible tots els mesos.

Dies d'estada a Catalunya

Abans d'entrar en l'anàlisi de les dades cal matisar que, dins el grup d'un dia d'estada, s'ha considerat tant el nombre de visitants que fan nit a Catalunya com aquells que no hi somnoren i només s'hi estan unes hores.

L'interval de dies amb el percentatge més alt és el de 15 a 21 dies (26,3%), fet que implica un increment del total de les estades comparant-lo amb l'any 1990, en què predominen els intervals de 3 a 7 i de 8 a 14 dies.

Als mesos d'estiu predominen les estades més llargues, sobretot entre 15 i 21 dies (juliol i agost amb percentatges superiors al 33%), mentre que les més curtes —de menys de 7 dies— es fan als mesos fora de temporada. Cal destacar que al març més del 65% dels entrats fan estades de 3 a 7 dies.

Els francesos destaquen en les estades més curtes, d'un dia, amb el 30% sobre el total de francesos, mentre que les estades de 15 a 21 dies son més importants per als turistes procedents de Bèlgica i Suïssa (40,4% i 39,7%, respectivament).

Des de fa uns anys s'observa una tendència creixent de la mitjana de dies d'estada, que passà del 9,9 el 1989 al 10,5 el 1990, i que aquest any se situa en 12,1 dies.

Per països, cal destacar Suïssa i Bèlgica, amb mitjanes superiors als 15 dies, i França amb la mínima, 10,3 dies. Aquest ordre s'ha mantingut respecte a l'any anterior, encara que les mitjanes han augmentat notablement.

Els mesos de juny i agost es produeixen les estades mitjanes més llargues (més de 13 dies) i a l'octubre les més curtes (9,3 dies).

Pel que fa a les principals localitats catalanes de destinació, les estades de més de setze dies predominen a Empuriabrava i Tarragona, i les de menys de cinc dies a Figueres i a la Jonquera (4,6 i 2,7 respectivament).

Classes d'allotjament a Catalunya

Com l'any 1990 l'hotel és la principal modalitat d'allotjament dels visitants amb destinació a Catalunya; el percentatge sobre el total, però, és superior, ja que passa del 37,5% al 39,6%. Els qui s'allotgen en càmpings també augmenten la seva participació, així com també la resta, llevat dels que utilitzen apartament de lloguer i sobretot els que no hi somnoren, que baixen del 16,7% al 9,8%.

El càmping és el més estacional de tots els allotjaments utilitzats, agrupant-ne al juliol i a l'agost el 66,4% del total. Amb una distribució més homogènia al llarg dels vuit mesos se situa l'hotel.

Segons la distribució per països, l'hotel és més utilitzat pels alemanys (35,7%), seguits dels francesos (18,6%). Cal destacar-ne també que més del 85% dels que no hi sojornen són francesos, essent aquest percentatge superior al de l'any 1990. D'altra banda, més de la meitat dels procedents del Regne Unit, Itàlia i Alemanya prefereixen allotjar-se a l'hotel.

Analitzant la distribució per dies d'estada, les de més durada es fan en apartament o casa pròpia, mentre que per estar-s'hi pocs dies es prefereix l'hotel. Els visitants estrangers que es queden als hotels de Catalunya, hi passen d'una a dues setmanes, els qui utilitzen els càmpings sovint s'hi estan unes tres setmanes, així com també els qui lloguen un apartament o van a casa pròpia; en canvi, els qui passen les vacances a casa de familiars o amics no arriben a quedar-s'hi més d'una setmana.

Lloc d'entrada

Quant als turistes estrangers que van entrar per la Jonquera, la participació dels que entraven per l'A-7 i dels que ho van fer per la N-II es manté gairebé invariable respecte a l'any anterior: el 87,6% dels visitants entren per l'autopista, és a dir, 7.516.184 persones.

Els que vénen per carretera utilitzen majoritàriament el turisme (92,9%), mentre que dels que vénen per autopista, el 56,7% ho fan en turisme i el 34,7% en autocars. Així també, per carretera predominen els vehicles de 4 ocupants o menys, i per autopista trobem, més aviat, els de 3 a 4 ocupants i els de més de 14.

L'índex de destinació a localitats catalanes es més alt per als entrats per carretera (81,5%), malgrat que aquest percentatge s'ha reduït respecte a 1990, així com també els qui entren per autopista (70,7%). Les principals localitats de destinació dels entrats per la carretera són localitats molt properes a la frontera, com Roses, la Jonquera i Figueres, mentre que per l'autopista manté la mateixa distribució del total d'entrats.

El grau de fidelitat dels visitants estrangers és superior en els que entren per carretera, encara que no gaire diferent dels que entren per autopista.

Segons la durada de l'estada, el 42% dels entrats per carretera només s'hi queden un dia, percentatge molt més baix que el de l'any 1990 (61,2%), mentre que els entrats per autopista distribueixen homogèniament les seves estades entre 1 i 3 setmanes.

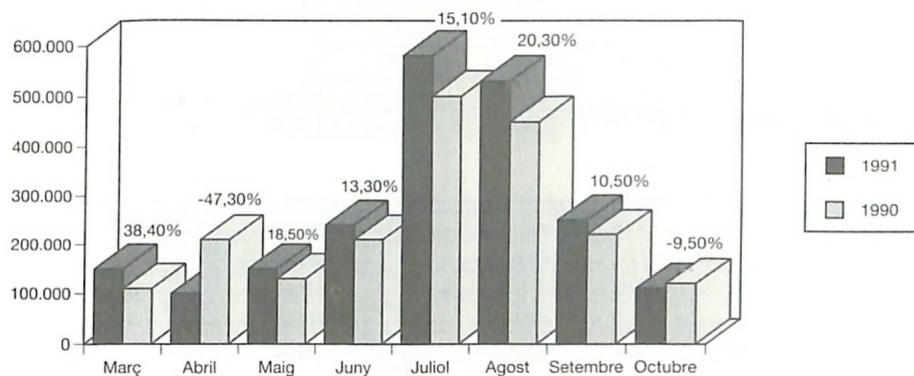
DADES ESTADÍSTIQUES

ESTACIONALITAT

ENTRADES MENSUALS DE VEHICLES

Mesos	1991	1990	Variació 1991/1990
Març	155.514	112.373	38,4%
Abril	105.202	199.766	-47,3%
Maig	158.569	133.842	18,5%
Juny	220.448	194.565	13,3%
Juliol	581.277	504.929	15,1%
Agost	550.154	457.423	20,3%
Setembre	248.912	225.177	10,5%
Octubre	117.387	129.700	-9,5%
TOTAL	2.137.463	1.957.775	9,2%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL. Vehicles. Percentatge de variació 1991/1990



NOMBRE DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS LA CLASSE DE VEHICLE, PER MESOS. ANY 1991

Classe de vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Turisme	142.580	93.393	143.256	201.069	494.829	447.481	230.875	108.207	1.861.690
Motocicleta	229	578	1.552	1.063	5.424	973	1.335	134	11.288
Autocar	2.914	4.328	6.523	6.773	10.507	9.843	8.342	6.452	55.682
Altres	9.791	6.903	7.238	11.543	70.517	91.857	8.360	2.594	208.803
TOTAL	155.514	105.202	158.569	220.448	581.277	550.154	248.912	117.387	2.137.463

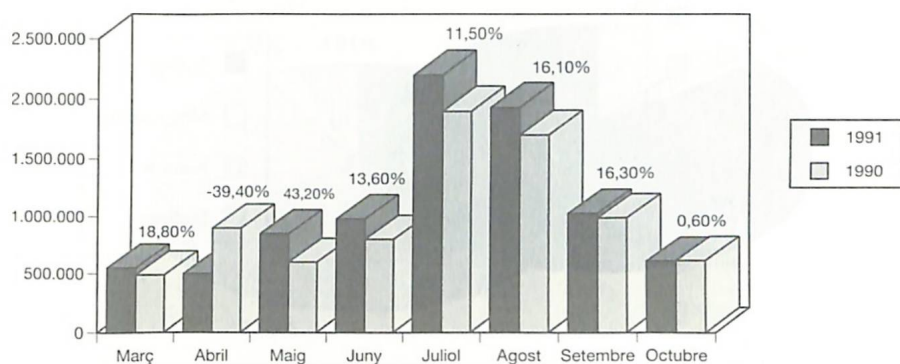
Classe de vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Turisme	91,7%	88,8%	90,3%	91,2%	85,1%	81,3%	92,8%	92,2%	87,1%
Motocicleta	0,1%	0,5%	1,0%	0,5%	0,9%	0,2%	0,5%	0,1%	0,5%
Autocar	1,9%	4,1%	4,1%	3,1%	1,8%	1,8%	3,4%	5,5%	2,6%
Altres	6,3%	6,6%	4,6%	5,2%	12,1%	16,7%	3,4%	2,2%	9,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe de vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Turisme	7,7%	5,0%	7,7%	10,8%	26,6%	24,0%	12,4%	5,8%	100,0%
Motocicleta	2,0%	5,1%	13,7%	9,4%	48,1%	8,6%	11,8%	1,2%	100,0%
Autocar	5,2%	7,8%	11,7%	12,2%	18,9%	17,7%	15,0%	11,6%	100,0%
Altres	4,7%	3,3%	3,5%	5,5%	33,8%	44,0%	4,0%	1,2%	100,0%
TOTAL	7,3%	4,9%	7,4%	10,3%	27,2%	25,7%	11,6%	5,5%	100,0%

ENTRADES MENSUALS DE VISITANTS

Mesos	1991	1990	Variació 1991/1990
Març	556.202	468.239	18,8%
Abril	523.487	863.183	-39,4%
Maig	807.975	564.205	43,2%
Juny	908.440	799.416	13,6%
Juliol	2.204.383	1.977.841	11,5%
Agost	1.994.707	1.718.685	16,1%
Setembre	995.530	856.194	16,3%
Octubre	587.293	583.582	0,6%
TOTAL	8.578.017	7.831.345	9,5%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL. Ocupants. Percentatge de variació. 1991/1990



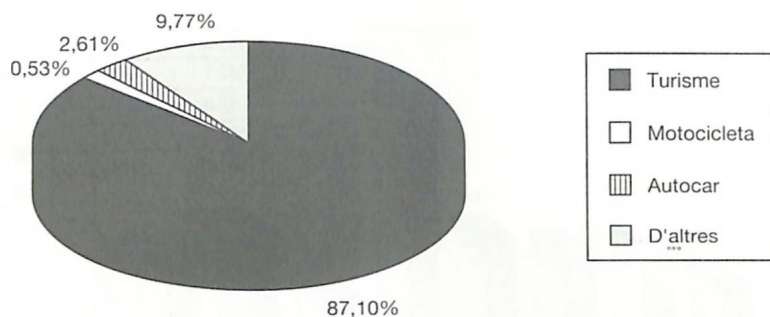
NOMBRE D'Ocupants DELS VEHICLES ENTRATS, SEGONS LA CLASSE DE VEHICLE, PER MESOS. ANY 1991

Classe de vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Turisme	374.756	286.993	429.948	592.454	1.473.339	1.248.286	582.989	262.042	5.250.807
Motocicleta	325	751	2.443	1.978	10.628	1.864	1.921	179	20.089
Autocar	151.848	211.919	352.187	272.263	479.130	437.699	389.290	314.950	2.609.286
Altres	29.273	23.824	23.397	41.745	241.286	306.858	21.330	10.122	697.835
TOTAL	556.202	523.487	807.975	908.440	2.204.383	1.994.707	995.530	587.293	8.578.017

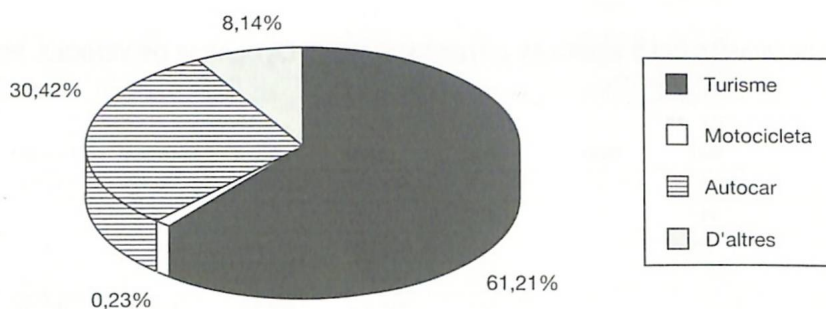
Classe de vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Turisme	67,4%	54,8%	53,2%	65,2%	66,8%	62,6%	58,6%	44,6%	61,2%
Motocicleta	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%
Autocar	27,3%	40,5%	43,6%	30,0%	21,7%	21,9%	39,1%	53,6%	30,4%
Altres	5,3%	4,6%	2,9%	4,6%	10,9%	15,4%	2,1%	1,7%	8,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe de vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Turisme	7,1%	5,5%	8,2%	11,3%	28,1%	23,8%	11,1%	5,0%	100,0%
Motocicleta	1,6%	3,7%	12,2%	9,8%	52,9%	9,3%	9,6%	0,9%	100,0%
Autocar	5,8%	8,1%	13,5%	10,4%	18,4%	16,8%	14,9%	12,1%	100,0%
Altres	4,2%	3,4%	3,4%	6,0%	34,6%	44,0%	3,1%	1,5%	100,0%
TOTAL	6,5%	6,1%	9,4%	10,6%	25,7%	23,3%	11,6%	6,8%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER CLASSES DE VEHICLE. MARÇ-OCTUBRE 1991. Vehicles



DISTRIBUCIÓ PER CLASSES DE VEHICLE. MARÇ-OCTUBRE 1991. Ocupants

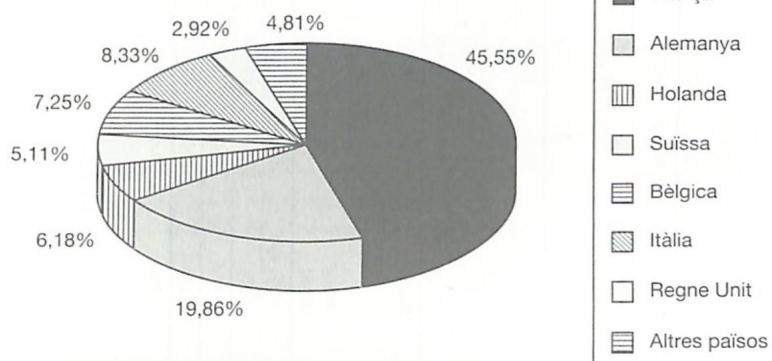


NACIONALITAT

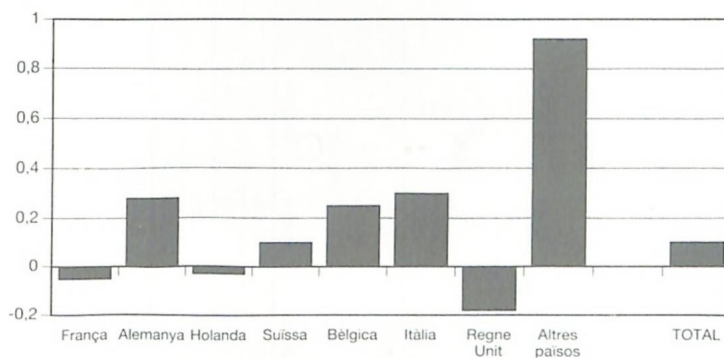
ENTRADES DE VEHICLES PER NACIONALITATS

Països	1991	1990	Variació 1991/1990
França	973.576	1.003.033	-2,9%
Alemanya	424.464	331.305	28,1%
Holanda	132.080	135.323	-2,4%
Suïssa	109.252	98.915	10,5%
Bèlgica	154.874	121.951	27,0%
Itàlia	178.025	136.202	30,7%
Regne Unit	62.370	77.264	-19,3%
Altres països	102.822	53.782	91,2%
TOTAL	2.137.463	1.957.775	9,2%

DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. MARÇ-OCTUBRE 1991. Vehicles



VARIACIÓ 1991/1990. PER NACIONALITATS. Vehicles



NOMBRE DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS LA CLASSE DE VEHICLE, PER NACIONALITATS I PER LLOCS D'ENTRADA. MARÇ-OCTUBRE 1991

Classe de vehicle	Països							Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
Turisme	916.314	330.518	89.251	104.783	133.172	153.655	43.553	90.443	1.488.676	373.013	1.861.689
Motocicleta	2.739	7.099	244	113	232	438	208	214	10.236	1.051	11.287
Autocar	9.747	18.799	4.645	572	2.985	3.449	7.497	7.989	55.681	2	55.683
D'altres	44.776	68.048	37.940	3.784	18.485	20.483	11.112	4.176	185.613	23.191	208.804
TOTAL	973.576	424.464	132.080	109.252	154.874	178.025	62.370	102.822	1.740.206	397.257	2.137.463

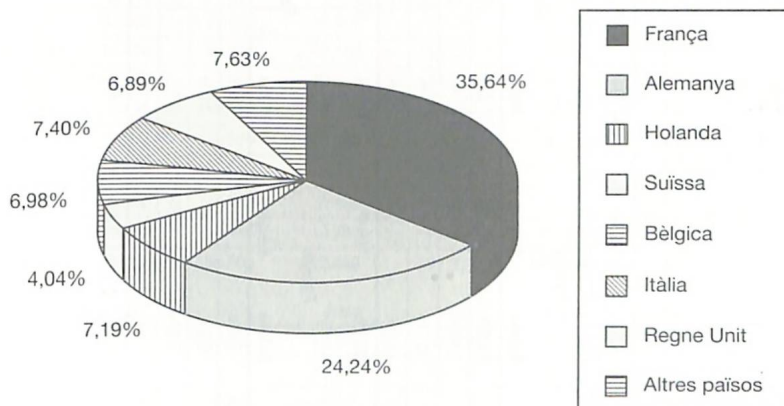
Classe de vehicle	Països							Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
Turisme	94,1%	77,9%	67,6%	95,9%	86,0%	86,3%	69,8%	88,0%	85,5%	93,9%	87,1%
Motocicleta	0,3%	1,7%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	0,5%
Autocar	1,0%	4,4%	3,5%	0,5%	1,9%	1,9%	12,0%	7,8%	3,2%	0,0%	2,6%
D'altres	4,6%	16,0%	28,7%	3,5%	11,9%	11,5%	17,8%	4,1%	10,7%	5,8%	9,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe de vehicle	Països							Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
Turisme	49,2%	17,8%	4,8%	5,6%	7,2%	8,3%	2,3%	4,9%	80,0%	20,0%	100,0%
Motocicleta	24,3%	62,9%	2,2%	1,0%	2,1%	3,9%	1,8%	1,9%	90,7%	9,3%	100,0%
Autocar	17,5%	33,8%	8,3%	1,0%	5,4%	6,2%	13,5%	14,3%	100,0%	0,0%	100,0%
D'altres	21,4%	32,6%	18,2%	1,8%	8,9%	9,8%	5,3%	2,0%	88,9%	11,1%	100,0%
TOTAL	45,5%	19,9%	6,2%	5,1%	7,2%	8,3%	2,9%	4,8%	81,4%	18,6%	100,0%

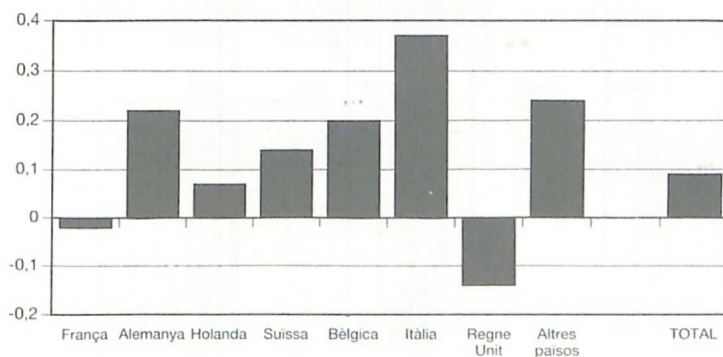
ENTRADES DE VISITANTS, PER NACIONALITATS

Països	1991	1990	Variació 1991/1990
França	3.057.257	3.076.460	-0,6%
Alemanya	2.078.898	1.703.178	22,1%
Holanda	616.334	572.528	7,7%
Suïssa	346.522	303.191	14,3%
Bèlgica	598.681	498.978	20,0%
Itàlia	634.371	463.007	37,0%
Regne Unit	591.076	685.769	-13,8%
Altres països	654.878	528.234	24,0%
TOTAL	8.578.017	7.831.345	9,5%

DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. MARÇ-OCTUBRE 1991. Ocupants



VARIACIÓ 1991/1990, PER NACIONALITATS. Ocupants



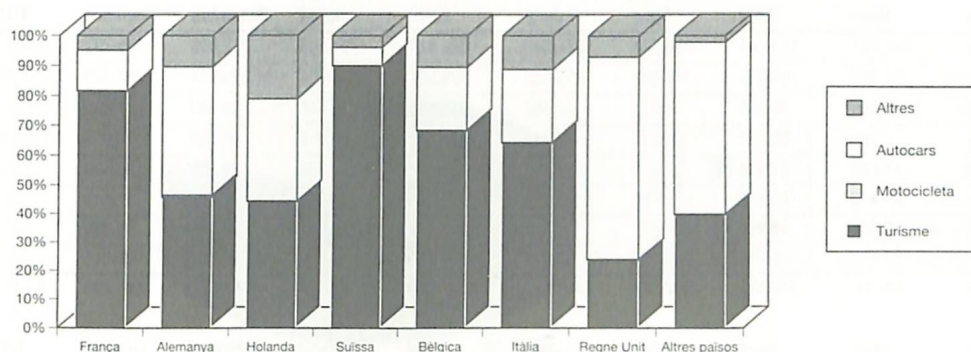
**NOMBRE D'Ocupants dels vehicles entrats, segons la classe de vehicle, per nacionalitats i llocs d'entrada.
MARÇ-OCTUBRE 1991**

Classe de vehicle	Països							Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
Turisme	2.496.041	953.653	273.915	311.603	408.624	408.129	140.369	258.472	4.263.975	986.831	5.250.806
Motocicleta	3.987	13.761	426	113	385	779	208	428	18.359	1.728	20.087
Autocar	408.184	895.950	212.429	21.279	126.107	154.680	409.131	381.525	2.609.168	117	2.609.285
Altres	149.045	215.534	129.564	13.527	63.565	70.783	41.368	14.453	624.682	73.157	697.839
TOTAL	3.057.257	2.078.898	616.334	346.522	598.681	634.371	591.076	654.878	7.516.184	1.061.833	8.578.017

Classe de vehicle	Països						Lloc d'entrada				
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
Turisme	81,6%	45,9%	44,4%	89,9%	68,3%	64,3%	23,7%	39,5%	56,7%	92,9%	61,2%
Motocicleta	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Autocar	13,4%	43,1%	34,5%	6,1%	21,1%	24,4%	69,2%	58,3%	34,7%	0,0%	30,4%
Altres	4,9%	10,4%	21,0%	3,9%	10,6%	11,2%	7,0%	2,2%	8,3%	6,9%	8,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe de vehicle	Països							Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
Turisme	47,5%	18,2%	5,2%	5,9%	7,8%	7,8%	2,7%	4,9%	81,2%	18,8%	100,0%
Motocicleta	19,8%	68,5%	2,1%	0,6%	1,9%	3,9%	1,0%	2,1%	91,4%	8,6%	100,0%
Autocar	15,6%	34,3%	8,1%	0,8%	4,8%	5,9%	15,7%	14,6%	100,0%	0,0%	100,0%
Altres	21,4%	30,9%	18,6%	1,9%	9,1%	10,1%	5,9%	2,1%	89,5%	10,5%	100,0%
TOTAL	35,6%	24,2%	7,2%	4,0%	7,0%	7,4%	6,9%	7,6%	87,6%	12,4%	100,0%

UTILITZACIÓ DELS DIFERENTS MITJANS DE TRANSPORT, PER PAÏSOS. MARÇ-OCTUBRE 1991



NOMBRE DE VEHICLES ENTRATS, PER NACIONALITATS I MESOS. ANY 1991

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	65.668	52.095	77.620	89.968	260.779	266.371	109.465	51.610	973.576
Alemanya	28.703	12.800	23.951	52.165	115.210	94.871	59.363	37.401	424.464
Holanda	3.359	8.097	13.589	12.573	54.779	26.589	9.843	3.251	132.080
Suïssa	3.438	7.634	10.119	15.555	35.164	12.973	17.025	7.344	109.252
Bèlgica	705	9.793	8.589	33.163	53.375	28.512	16.397	4.340	154.874
Itàlia	10.080	6.356	14.025	4.236	28.616	91.750	17.190	5.772	178.025
Regne Unit	789	3.997	7.199	4.498	16.758	17.872	8.173	3.084	62.370
Altres països	42.772	4.430	3.477	8.290	16.596	11.216	11.456	4.585	102.822
TOTAL	155.514	105.202	158.569	220.448	581.277	550.154	248.912	117.387	2.137.463

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	42,2%	49,5%	49,0%	40,8%	44,9%	48,4%	44,0%	44,0%	45,5%
Alemanya	18,5%	12,2%	15,1%	23,7%	19,8%	17,2%	23,8%	31,9%	19,9%
Holanda	2,2%	7,7%	8,6%	5,7%	9,4%	4,8%	4,0%	2,8%	6,2%
Suïssa	2,2%	7,3%	6,4%	7,1%	6,0%	2,4%	6,8%	6,3%	5,1%
Bèlgica	0,5%	9,3%	5,4%	15,0%	9,2%	5,2%	6,6%	3,7%	7,2%
Itàlia	6,5%	6,0%	8,8%	1,9%	4,9%	16,7%	6,9%	4,9%	8,3%
Regne Unit	0,5%	3,8%	4,5%	2,0%	2,9%	3,2%	3,3%	2,6%	2,9%
Altres països	27,5%	4,2%	2,2%	3,8%	2,9%	2,0%	4,6%	3,9%	4,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	6,7%	5,4%	8,0%	9,2%	26,8%	27,4%	11,2%	5,3%	100,0%
Alemanya	6,8%	3,0%	5,6%	12,3%	27,1%	22,4%	14,0%	8,8%	100,0%
Holanda	2,5%	6,1%	10,3%	9,5%	41,5%	20,1%	7,5%	2,5%	100,0%
Suïssa	3,1%	7,0%	9,3%	14,2%	32,2%	11,9%	15,6%	6,7%	100,0%
Bèlgica	0,5%	6,3%	5,5%	21,4%	34,5%	18,4%	10,6%	2,8%	100,0%
Itàlia	5,7%	3,6%	7,9%	2,4%	16,1%	51,5%	9,7%	3,2%	100,0%
Regne Unit	1,3%	6,4%	11,5%	7,2%	26,9%	28,7%	13,1%	4,9%	100,0%
Altres països	41,6%	4,3%	3,4%	8,1%	16,1%	10,9%	11,1%	4,5%	100,0%
TOTAL	7,3%	4,9%	7,4%	10,3%	27,2%	25,7%	11,6%	5,5%	100,0%

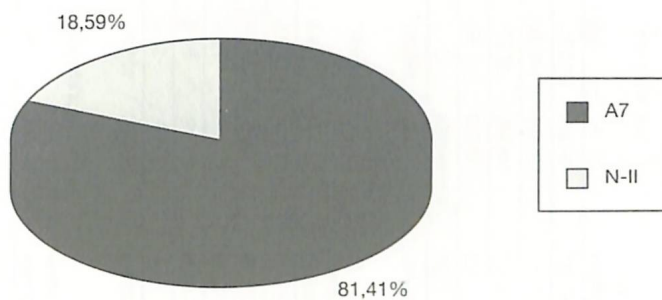
NOMBRE D'Ocupants dels vehicles entrats, per nacionalitats i mesos. any 1991

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	255.297	159.663	236.737	274.349	861.914	791.898	310.608	166.791	3.057.257
Alemanya	95.667	65.959	178.562	313.412	478.351	412.904	279.744	254.299	2.078.898
Holanda	25.585	56.536	83.221	62.682	249.095	95.746	35.834	7.635	616.334
Suïssa	9.455	25.651	31.511	46.330	121.241	33.910	53.759	24.665	346.522
Bèlgica	11.680	31.934	27.471	147.167	198.394	95.746	55.750	30.539	598.681
Itàlia	29.479	20.416	59.790	9.994	79.358	321.148	96.567	17.619	634.371
Regne Unit	15.574	67.530	131.701	13.626	85.971	153.593	66.701	56.380	591.076
Altres països	113.465	95.798	58.982	40.880	130.059	89.762	96.567	29.365	654.878
TOTAL	556.202	523.487	807.975	908.440	2.204.383	1.994.707	995.530	587.293	8.578.017

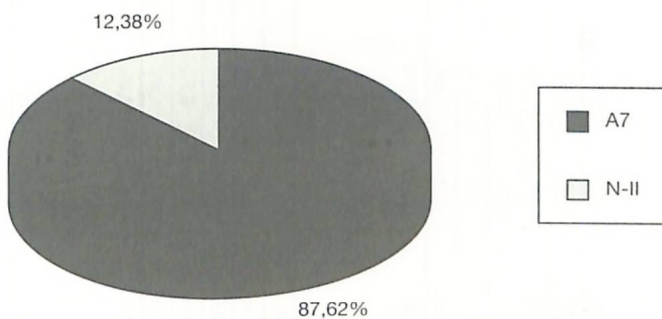
Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	45,9%	30,5%	29,3%	30,2%	39,1%	39,7%	31,2%	28,4%	35,6%
Alemanya	17,2%	12,6%	22,1%	34,5%	21,7%	20,7%	28,1%	43,3%	24,2%
Holanda	4,6%	10,8%	10,3%	6,9%	11,3%	4,8%	3,6%	1,3%	7,2%
Suïssa	1,7%	4,9%	3,9%	5,1%	5,5%	1,7%	5,4%	4,2%	4,0%
Bèlgica	2,1%	6,1%	3,4%	16,2%	9,0%	4,8%	5,6%	5,2%	7,0%
Itàlia	5,3%	3,9%	7,4%	1,1%	3,6%	16,1%	9,7%	3,0%	7,4%
Regne Unit	2,8%	12,9%	16,3%	1,5%	3,9%	7,7%	6,7%	9,6%	6,9%
Altres països	20,4%	18,3%	7,3%	4,5%	5,9%	4,5%	9,7%	5,0%	7,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	8,4%	5,2%	7,7%	9,0%	28,2%	25,9%	10,2%	5,5%	100,0%
Alemanya	4,6%	3,2%	8,6%	15,1%	23,0%	19,9%	13,5%	12,2%	100,0%
Holanda	4,2%	9,2%	13,5%	10,2%	40,4%	15,5%	5,8%	1,2%	100,0%
Suïssa	2,7%	7,4%	9,1%	13,4%	35,0%	9,8%	15,5%	7,1%	100,0%
Bèlgica	2,0%	5,3%	4,6%	24,6%	33,1%	16,0%	9,3%	5,1%	100,0%
Itàlia	4,6%	3,2%	9,4%	1,6%	12,5%	50,6%	15,2%	2,8%	100,0%
Regne Unit	2,6%	11,4%	22,3%	2,3%	14,5%	26,0%	11,3%	9,5%	100,0%
Altres països	17,3%	14,6%	9,0%	6,2%	19,9%	13,7%	14,7%	4,5%	100,0%
TOTAL	6,5%	6,1%	9,4%	10,6%	25,7%	23,3%	11,6%	6,8%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER LLOCS D'ENTRADA. MARÇ-OCTUBRE 1991. Vehicles



DISTRIBUCIÓ PER LLOCS D'ENTRADA. MARÇ-OCTUBRE 1991. Ocupants



NOMBRE D'OCUPANTS PER VEHICLE

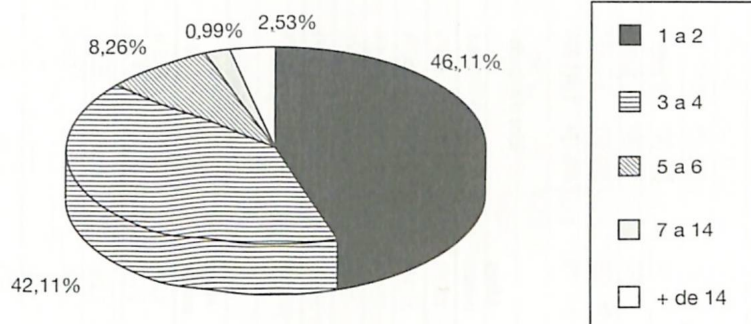
NOMBRE DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS EL NOMBRE D'OCUPANTS, PER NACIONALITATS I PER LLOCS D'ENTRADA.
MARÇ-OCTUBRE 1991

Nombre d'ocupants del vehicle	Països							Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
1 a 2	508.414	184.652	42.489	43.746	52.242	88.517	17.558	48.060	767.326	218.352	985.678
3 a 4	365.681	186.626	72.758	55.302	84.322	74.483	28.851	31.987	750.428	149.582	900.010
5 a 6	77.261	30.734	11.601	9.251	14.380	11.250	7.883	14.157	148.546	27.971	176.517
7 a 14	13.609	3.692	628	521	1.105	326	582	630	19.743	1.350	21.093
+ de 14	8.611	18.760	4.604	432	2.825	3.449	7.496	7.988	54.163	2	54.165
TOTAL	973.576	424.464	132.080	109.252	154.874	178.025	62.370	102.822	1.740.206	397.257	2.137.463

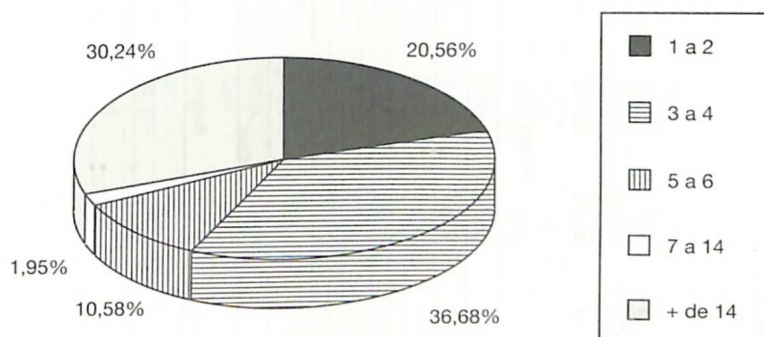
Nombre d'ocupants del vehicle	Països						Lloc d'entrada				
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
1 a 2	52,2%	43,5%	32,2%	40,0%	33,7%	49,7%	28,2%	46,7%	44,1%	55,0%	46,1%
3 a 4	37,6%	44,0%	55,1%	50,6%	54,4%	41,8%	46,3%	31,1%	43,1%	37,7%	42,1%
5 a 6	7,9%	7,2%	8,8%	8,5%	9,3%	6,3%	12,6%	13,8%	8,5%	7,0%	8,3%
7 a 14	1,4%	0,9%	0,5%	0,5%	0,7%	0,2%	0,9%	0,6%	1,1%	0,3%	1,0%
+ de 14	0,9%	4,4%	3,5%	0,4%	1,8%	1,9%	12,0%	7,8%	3,1%	0,0%	2,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nombre d'ocupants del vehicle	Països							Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres països	A7	N-II	TOTAL
1 a 2	51,6%	18,7%	4,3%	4,4%	5,3%	9,0%	1,8%	4,9%	77,8%	22,2%	100,0%
3 a 4	40,6%	20,7%	8,1%	6,1%	9,4%	8,3%	3,2%	3,6%	83,4%	16,6%	100,0%
5 a 6	43,8%	17,4%	6,6%	5,2%	8,1%	6,4%	4,5%	8,0%	84,2%	15,8%	100,0%
7 a 14	64,5%	17,5%	3,0%	2,5%	5,2%	1,5%	2,8%	3,0%	93,6%	6,4%	100,0%
+ de 14	15,9%	34,6%	8,5%	0,8%	5,2%	6,4%	13,8%	14,7%	100,0%	0,0%	100,0%
TOTAL	45,5%	19,9%	6,2%	5,1%	7,2%	8,3%	2,9%	4,8%	81,4%	18,6%	100,0%

NOMBRE D'OCUPANTS PER VEHICLE. MARÇ-OCTUBRE 1991. Vehicles



NOMBRE D'OCUPANTS PER VEHICLE. MARÇ-OCTUBRE 1991. Ocupants



NOMBRE DE VISITANTS ENTRATS, SEGONS EL NOMBRE D'OCUPANTS DE CADA VEHICLE, PER NACIONALITATS I PER LLOCS D'ENTRADA. MARÇ-OCTUBRE 1991

Nombre d'ocupants del vehicle	Països							Regne Unit	Altres països	Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia				A7	N-II	TOTAL
1 a 2	876.245	348.978	81.432	80.444	96.322	163.243	31.510		85.160	1.371.195	392.139	1.763.334
3 a 4	1.277.959	646.613	259.045	194.790	295.018	256.089	105.086		112.101	2.629.376	517.325	3.146.701
5 a 6	400.320	157.945	58.707	47.270	73.564	57.712	40.406		71.205	764.801	142.328	907.129
7 a 14	105.565	29.760	5.214	4.369	9.532	2.646	4.943		4.886	156.991	9.924	166.915
+ de 14	397.168	895.602	211.936	19.649	124.245	154.681	409.131		381.526	2.593.821	117	2.593.938
TOTAL	3.057.257	2.078.898	616.334	346.522	598.681	634.371	591.076		654.878	7.516.184	1.061.833	8.578.017

Nombre d'ocupants del vehicle	Països							Regne Unit	Altres països	Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia				A7	N-II	TOTAL
1 a 2	28,7%	16,8%	13,2%	23,2%	16,1%	25,7%	5,3%		13,0%	18,2%	36,9%	20,6%
3 a 4	41,8%	31,1%	42,0%	56,2%	49,3%	40,4%	17,8%		17,1%	35,0%	48,7%	36,7%
5 a 6	13,1%	7,6%	9,5%	13,6%	12,3%	9,1%	6,8%		10,9%	10,2%	13,4%	10,6%
7 a 14	3,5%	1,4%	0,8%	1,3%	1,6%	0,4%	0,8%		0,7%	2,1%	0,9%	1,9%
+ de 14	13,0%	43,1%	34,4%	5,7%	20,8%	24,4%	69,2%		58,3%	34,5%	0,0%	30,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nombre d'ocupants del vehicle	Països							Regne Unit	Altres països	Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia				A7	N-II	TOTAL
1 a 2	49,7%	19,8%	4,6%	4,6%	5,5%	9,3%	1,8%		4,8%	77,8%	22,2%	100,0%
3 a 4	40,6%	20,5%	8,2%	6,2%	9,4%	8,1%	3,3%		3,6%	83,6%	16,4%	100,0%
5 a 6	44,1%	17,4%	6,5%	5,2%	8,1%	6,4%	4,5%		7,8%	84,3%	15,7%	100,0%
7 a 14	63,2%	17,8%	3,1%	2,6%	5,7%	1,6%	3,0%		2,9%	94,1%	5,9%	100,0%
+ de 14	15,3%	34,5%	8,2%	0,8%	4,8%	6,0%	15,8%		14,7%	100,0%	0,0%	100,0%
TOTAL	35,6%	24,2%	7,2%	4,0%	7,0%	7,4%	6,9%		7,6%	87,6%	12,4%	100,0%

NOMBRE DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS EL NOMBRE D'OCUPANTS DE CADA VEHICLE, PER MESOS. ANY 1991

Nombre d'ocupants del vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1 a 2	91.767	38.712	64.674	87.269	238.657	243.487	146.405	74.707	985.678
3 a 4	42.638	50.798	70.981	105.451	267.361	248.571	82.497	31.713	900.010
5 a 6	17.506	11.075	14.968	18.653	54.142	45.453	10.750	3.970	176.517
7 a 14	689	390	1.423	2.304	12.023	2.800	918	546	21.093
+ de 14	2.914	4.227	6.523	6.771	9.094	9.843	8.342	6.451	54.165
TOTAL	155.514	105.202	158.569	220.448	581.277	550.154	248.912	117.387	2.137.463

Nombre d'ocupants del vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1 a 2	59,0%	36,8%	40,8%	39,6%	41,1%	44,3%	58,8%	63,6%	46,1%
3 a 4	27,4%	48,3%	44,8%	47,8%	46,0%	45,2%	33,1%	27,0%	42,1%
5 a 6	11,3%	10,5%	9,4%	8,5%	9,3%	8,3%	4,3%	3,4%	8,3%
7 a 14	0,4%	0,4%	0,9%	1,0%	2,1%	0,5%	0,4%	0,5%	1,0%
+ de 14	1,9%	4,0%	4,1%	3,1%	1,6%	1,8%	3,4%	5,5%	2,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nombre d'ocupants del vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1 a 2	9,3%	3,9%	6,6%	8,9%	24,2%	24,7%	14,9%	7,6%	100,0%
3 a 4	4,7%	5,6%	7,9%	11,7%	29,7%	27,6%	9,2%	3,5%	100,0%
5 a 6	9,9%	6,3%	8,5%	10,6%	30,7%	25,7%	6,1%	2,2%	100,0%
7 a 14	3,3%	1,8%	6,7%	10,9%	57,0%	13,3%	4,4%	2,6%	100,0%
+ de 14	5,4%	7,8%	12,0%	12,5%	16,8%	18,2%	15,4%	11,9%	100,0%
TOTAL	7,3%	4,9%	7,4%	10,3%	27,2%	25,7%	11,6%	5,5%	100,0%

NOMBRE DE VISITANTS ENTRATS, SEGONS EL NOMBRE D'OcupANTS DE CADA VEHICLE, PER MESOS. ANY 1991

Nombre d'ocupants del vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1 a 2	159.262	73.684	119.498	153.666	422.191	434.866	264.283	135.884	1.763.334
3 a 4	148.314	178.860	248.044	366.929	944.148	867.650	280.649	112.107	3.146.701
5 a 6	88.609	56.851	76.546	97.862	280.314	232.180	54.503	20.264	907.129
7 a 14	8.168	3.401	11.700	17.721	92.723	22.311	6.805	4.086	166.915
+ de 14	151.849	210.691	352.187	272.262	465.007	437.700	389.290	314.952	2.593.938
TOTAL	556.202	523.487	807.975	908.440	2.204.383	1.994.707	995.530	587.293	8.578.017

Nombre d'ocupants del vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1 a 2	28,6%	14,1%	14,8%	16,9%	19,2%	21,8%	26,5%	23,1%	20,6%
3 a 4	26,7%	34,2%	30,7%	40,4%	42,8%	43,5%	28,2%	19,1%	36,7%
5 a 6	15,9%	10,9%	9,5%	10,8%	12,7%	11,6%	5,5%	3,5%	10,6%
7 a 14	1,5%	0,6%	1,4%	2,0%	4,2%	1,1%	0,7%	0,7%	1,9%
+ de 14	27,3%	40,2%	43,6%	30,0%	21,1%	21,9%	39,1%	53,6%	30,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nombre d'ocupants del vehicle	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1 a 2	9,0%	4,2%	6,8%	8,7%	23,9%	24,7%	15,0%	7,7%	100,0%
3 a 4	4,7%	5,7%	7,9%	11,7%	30,0%	27,6%	8,9%	3,6%	100,0%
5 a 6	9,8%	6,3%	8,4%	10,8%	30,9%	25,6%	6,0%	2,2%	100,0%
7 a 14	4,9%	2,0%	7,0%	10,6%	55,6%	13,4%	4,1%	2,4%	100,0%
+ de 14	5,9%	8,1%	13,6%	10,5%	17,9%	16,9%	15,0%	12,1%	100,0%
TOTAL	6,5%	6,1%	9,4%	10,6%	25,7%	23,3%	11,6%	6,8%	100,0%

MITJANES D'Ocupació per vehicle

· Mitjanes per nacionalitats

	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres Països	TOTAL
Ocupants totals	3.057.257	2.078.898	616.334	346.522	598.681	634.371	591.076	654.878	8.578.017
Vehicles totals	973.576	424.464	132.080	109.252	154.874	178.025	62.370	102.822	2.137.463
Mitjana d'ocupants per vehicle	3,14	4,9	4,67	3,17	3,87	3,56	9,48	6,37	4,01

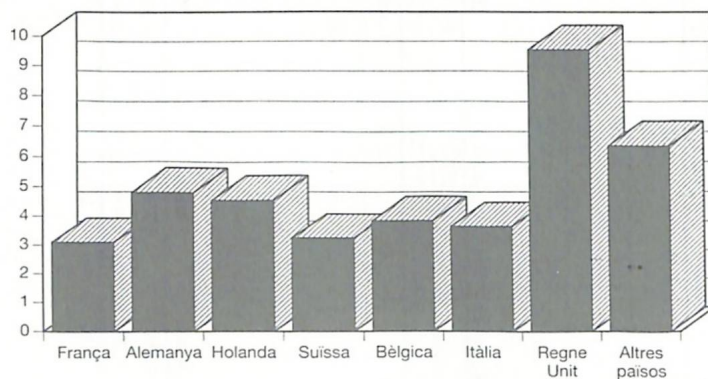
· Mitjanes per mesos

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Ocupants totals	556.202	523.487	807.975	908.440	2.204.383	1.994.707	995.530	587.293	8.578.017
Vehicles totals	155.514	105.202	158.569	220.448	581.277	550.154	248.912	117.387	2.137.463
Mitjana d'ocupants per vehicle	3,58	4,98	5,1	4,12	3,79	3,63	4	5	4,01

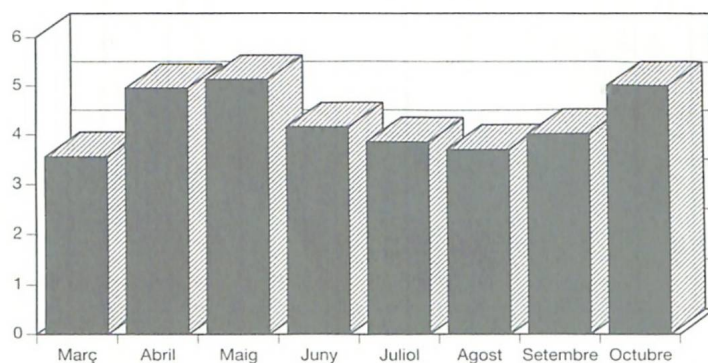
· Mitjanes per classes de vehicle

	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	Altres	TOTAL
Ocupants totals	5.250.807	20.089	2.609.286	697.835	8.578.017
Vehicles totals	1.861.690	11.288	55.682	208.803	2.137.463
Mitjana d'ocupants per vehicle	2,82	1,78	46,86	3,34	4,01

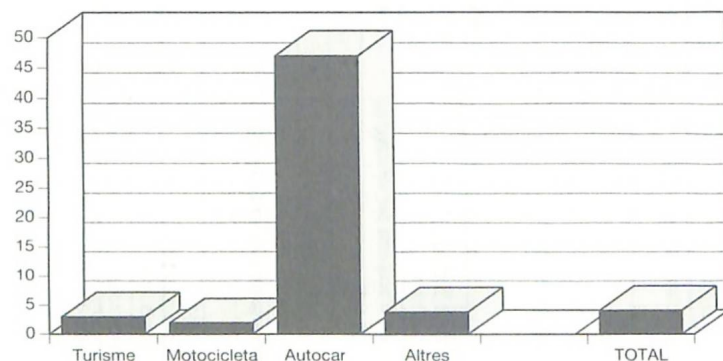
MITJANA D'OCUPACIÓ PER VEHICLE. MARÇ-OCTUBRE 1991. Nacionalitats



MITJANA D'OCUPACIÓ PER VEHICLE. MARÇ-OCTUBRE 1991. Mesos



MITJANA D'OCUPACIÓ PER VEHICLE. MARÇ-OCTUBRE 1991. Classes de vehicle



DESTINACIÓ

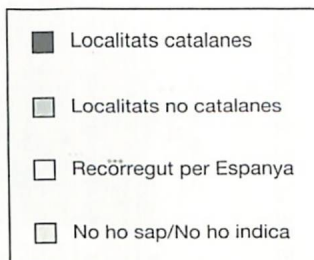
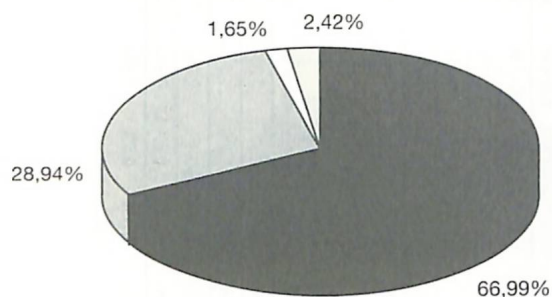
NOMBRE DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS LA DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, PER CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA. MARÇ-OCTUBRE 1991

Destinació	Països						Regne Unit	Altres Països	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	Altres	
Localitats catalanes	696.579	262.520	100.871	55.998	113.801	84.299	48.402	69.452	1.108.119	323.803	1.223.270	4.516	47.145	156.991	1.431.922
Localitats no catalanes	244.516	145.808	25.397	49.523	36.333	73.571	12.526	30.923	556.431	62.166	564.176	6.150	7.297	40.974	618.597
Recorregut per Espanya	6.891	3.753	2.749	1.682	2.231	15.984	674	1.278	32.576	2.666	28.027	143	826	6.246	35.242
No ho sap/No ho indica	25.590	12.383	3.063	2.049	2.509	4.171	768	1.169	43.080	8.622	46.217	479	414	4.592	51.702
TOTAL	973.576	424.464	132.080	109.252	154.874	178.025	62.370	102.822	1.740.206	397.257	1.861.690	11.288	55.682	208.803	2.137.463

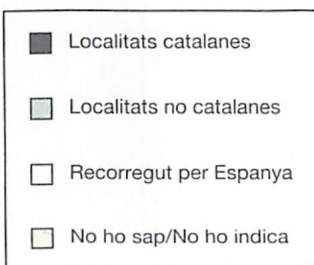
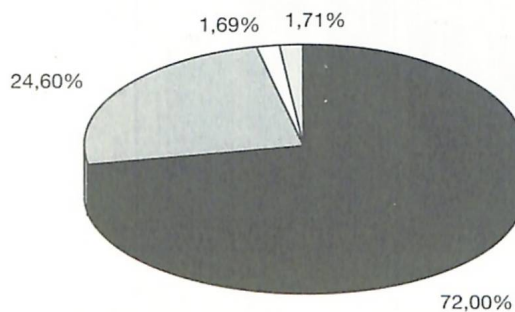
Destinació	Països						Regne Unit	Altres Països	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	Altres	
Localitats catalanes	71,5%	61,8%	76,4%	51,3%	73,5%	47,4%	77,6%	67,5%	63,7%	81,5%	65,7%	40,0%	84,7%	75,2%	67,0%
Localitats no catalanes	25,1%	34,4%	19,2%	45,3%	23,5%	41,3%	20,1%	30,1%	32,0%	15,6%	30,3%	54,4%	13,1%	19,6%	28,9%
Recorregut per Espanya	0,7%	0,9%	2,1%	1,5%	1,4%	9,0%	1,1%	1,2%	1,9%	0,7%	1,5%	1,3%	1,5%	3,0%	1,6%
No ho sap/No ho indica	2,6%	2,9%	2,3%	1,9%	1,6%	2,3%	1,2%	1,1%	2,5%	2,2%	2,5%	4,2%	0,7%	2,2%	2,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Destinació	Països						Regne Unit	Altres Països	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	Altres	
Localitats catalanes	48,6%	18,3%	7,0%	3,9%	7,9%	5,9%	3,4%	4,9%	77,4%	22,6%	85,4%	0,3%	3,3%	11,0%	100,0%
Localitats no catalanes	39,5%	23,6%	4,1%	8,0%	5,9%	11,9%	2,0%	5,0%	90,0%	10,0%	91,2%	1,0%	1,2%	6,6%	100,0%
Recorregut per Espanya	19,6%	10,6%	7,8%	4,8%	6,3%	45,4%	1,9%	3,6%	92,4%	7,6%	79,5%	0,4%	2,3%	17,7%	100,0%
No ho sap/No ho indica	49,5%	24,0%	5,9%	4,0%	4,9%	8,1%	1,5%	2,3%	83,3%	16,7%	89,4%	0,9%	0,8%	8,9%	100,0%
TOTAL	45,5%	19,9%	6,2%	5,1%	7,2%	8,3%	2,9%	4,8%	81,4%	18,6%	87,1%	0,5%	2,6%	9,8%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER DESTINACIONS. MARÇ-OCTUBRE 1991. Vehicles



DISTRIBUCIÓ PER DESTINACIONS. MARÇ-OCTUBRE 1991. Ocupants



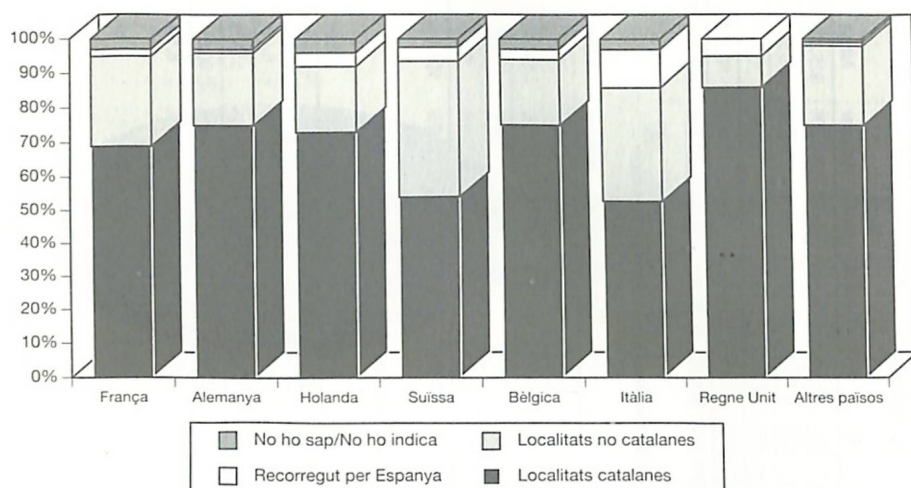
**NOMBRE DE VISITANTS ENTRATS, SEGONS LA DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA.
MARÇ-OCTUBRE 1991**

Destinació	Països						Regne Unit	Altres Països	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	Altres	
Localitats catalanes	2.134.292	1.600.368	464.503	183.967	426.023	338.326	529.532	499.193	5.311.209	864.995	3.391.442	6.928	2.252.506	525.328	6.176.204
Localitats no catalanes	835.630	432.171	124.905	151.138	156.915	223.176	42.556	143.916	1.938.928	171.479	1.667.593	11.918	295.299	135.597	2.110.407
Recorregut per Espanya	26.412	10.963	11.385	5.814	6.915	62.281	16.680	4.524	138.473	6.501	81.919	292	41.882	20.881	144.974
No ho sap/No ho indica	60.923	35.396	15.541	5.603	8.828	10.588	2.308	7.245	127.574	18.858	109.853	951	19.599	16.029	146.432
TOTAL	3.057.257	2.078.898	616.334	346.522	598.681	634.371	591.076	654.878	7.516.184	1.061.833	5.250.807	20.089	2.609.286	697.835	8.578.017

Destinació	Països						Regne Unit	Altres Països	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	Altres	
Localitats catalanes	69,8%	77,0%	75,4%	53,1%	71,2%	53,3%	89,6%	76,2%	70,7%	81,5%	64,6%	34,5%	86,3%	75,3%	72,0%
Localitats no catalanes	27,3%	20,8%	20,3%	43,6%	26,2%	35,2%	7,2%	22,0%	25,8%	16,1%	31,8%	59,3%	11,3%	19,4%	24,6%
Recorregut per Espanya	0,9%	0,5%	1,8%	1,7%	1,2%	9,8%	2,8%	0,7%	1,8%	0,6%	1,6%	1,5%	1,6%	3,0%	1,7%
No ho sap/No ho indica	2,0	1,7%	2,5%	1,6%	1,5%	1,7%	0,4%	1,1%	1,7%	1,8%	2,1%	4,7%	0,8%	2,3%	1,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Destinació	Països						Regne Unit	Altres Països	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	Altres	
Localitats catalanes	34,6%	25,9%	7,5%	3,0%	6,9%	5,5%	8,6%	8,1%	86,0%	14,0%	54,9%	0,1%	36,5%	8,5%	100,0%
Localitats no catalanes	39,6%	20,5%	5,9%	7,2%	7,4%	10,6%	2,0%	6,8%	91,9%	8,1%	79,0%	0,6%	14,0%	6,4%	100,0%
Recorregut per Espanya	18,2%	7,6%	7,9%	4,0%	4,8%	43,0%	11,5%	3,1%	95,5%	4,5%	56,5%	0,2%	28,9%	14,4%	100,0%
No ho sap/No ho indica	41,6%	24,2%	10,6%	3,8%	6,0%	7,2%	1,6%	4,9%	87,1%	12,9%	75,0%	0,6%	13,4%	10,9%	100,0%
TOTAL	35,6%	24,2%	7,2%	4,0%	7,0%	7,4%	6,9%	7,6%	87,6%	12,4%	61,2%	0,2%	30,4%	8,1%	100,0%

DISTRIBUCIÓ SEGONS LA DESTINACIÓ. MARÇ-OCTUBRE 1991. Nacionalitats



NOMBRE DE VEHICLES ENTRATS SEGONS LA DESTINACIÓ, PER MESOS. ANY 1991

Destinació	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Localitats catalanes	125.814	78.553	104.882	136.635	378.226	366.954	167.172	73.686	1.431.922
Localitats no catalanes	23.554	23.951	48.349	78.548	180.743	156.227	66.355	40.870	618.597
Recorregut per Espanya	3.852	2.337	4.298	2.746	7.135	10.261	3.779	834	35.242
No ho sap/No ho indica	2.294	361	1.040	2.519	15.173	16.712	11.606	1.997	51.702
TOTAL	155.514	105.202	158.569	220.448	581.277	550.154	248.912	117.387	2.137.463

Destinació	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Localitats catalanes	80,9%	74,7%	66,1%	62,0%	65,1%	66,7%	67,2%	62,8%	67,0%
Localitats no catalanes	15,1%	22,8%	30,5%	35,6%	31,1%	28,4%	26,7%	34,8%	28,9%
Recorregut per Espanya	2,5%	2,2%	2,7%	1,2%	1,2%	1,9%	1,5%	0,7%	1,6%
No ho sap/No ho indica	1,5%	0,3%	0,7%	1,1%	2,6%	3,0%	4,7%	1,7%	2,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Destinació	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Localitats catalanes	8,8%	5,5%	7,3%	9,5%	26,4%	25,6%	11,7%	5,1%	100,0%
Localitats no catalanes	3,8%	3,9%	7,8%	12,7%	29,2%	25,3%	10,7%	6,6%	100,0%
Recorregut per Espanya	10,9%	6,6%	12,2%	7,8%	20,2%	29,1%	10,7%	2,4%	100,0%
No ho sap/No ho indica	4,4%	0,7%	2,0%	4,9%	29,3%	32,3%	22,4%	3,9%	100,0%
TOTAL	7,3%	4,9%	7,4%	10,3%	27,2%	25,7%	11,6%	5,5%	100,0%

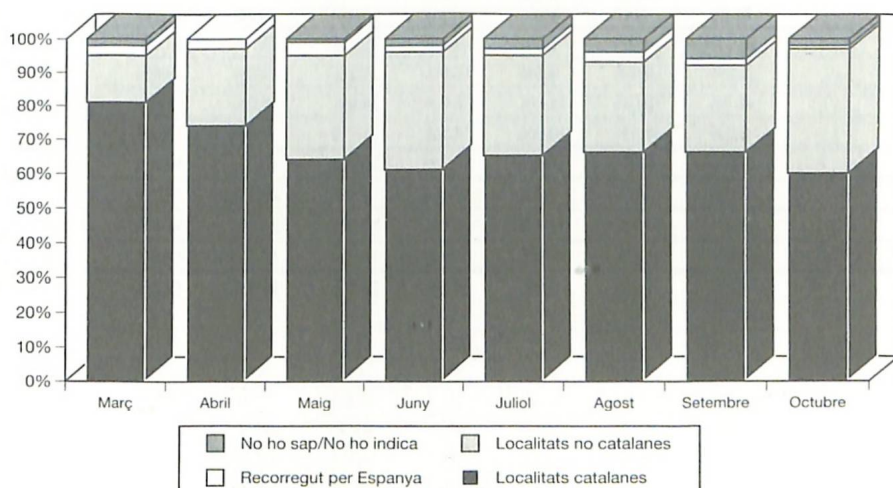
NOMBRE DE VISITANTS ENTRATS SEGONS LA DESTINACIÓ, PER MESOS. ANY 1991

Destinació	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Localitats catalanes	469.121	444.038	608.622	571.419	1.428.595	1.438.195	761.424	454.790	6.176.204
Localitats no catalanes	67.570	72.185	160.621	320.838	699.573	484.020	187.394	118.206	2.110.407
Recorregut per Espanya	13.439	6.319	35.711	9.647	26.659	33.378	13.411	6.410	144.974
No ho sap/No ho indica	6.072	945	3.021	6.536	49.556	39.114	33.301	7.887	146.432
TOTAL	556.202	523.487	807.975	908.440	2.204.383	1.994.707	995.530	587.293	8.578.017

Destinació	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Localitats catalanes	84,3%	84,8%	75,3%	62,9%	64,8%	72,1%	76,5%	77,4%	72,0%
Localitats no catalanes	12,1%	13,8%	19,9%	35,3%	31,7%	24,3%	18,8%	20,1%	24,6%
Recorregut per Espanya	2,4%	1,2%	4,4%	1,1%	1,2%	1,7%	1,3%	1,1%	1,7%
No ho sap/No ho indica	1,1%	0,2%	0,4%	0,7%	2,2%	2,0%	3,3%	1,3%	1,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Destinació	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Localitats catalanes	7,6%	7,2%	9,9%	9,3%	23,1%	23,3%	12,3%	7,4%	100,0%
Localitats no catalanes	3,2%	3,4%	7,6%	15,2%	33,1%	22,9%	8,9%	5,6%	100,0%
Recorregut per Espanya	9,3%	4,4%	24,6%	6,7%	18,4%	23,0%	9,3%	4,4%	100,0%
No ho sap/No ho indica	4,1%	0,6%	2,1%	4,5%	33,8%	26,7%	22,7%	5,4%	100,0%
TOTAL	6,5%	6,1%	9,4%	10,6%	25,7%	23,3%	11,6%	6,8%	100,0%

DISTRIBUCIÓ SEGONS LA DESTINACIÓ. MARÇ-OCTUBRE 1991. Mesos



VISITANTS AMB DESTINACIÓ A LOCALITATS CATALANES

VISITANTS AMB DESTINACIÓ A LOCALITATS CATALANES, SEGONS LA NACIONALITAT, PER MESOS. ANY 1991

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	233.675	126.442	149.746	148.222	537.115	560.501	256.382	122.209	2.134.292
Alemanya	66.667	53.383	153.772	248.737	339.995	322.859	205.532	209.423	1.600.368
Holanda	17.415	55.605	76.854	38.712	162.303	83.533	27.186	2.895	464.503
Suïssa	5.602	14.875	18.308	26.349	58.387	15.562	29.416	15.468	183.967
Bèlgica	11.051	25.043	19.108	65.584	153.576	83.040	45.403	23.218	426.023
Itàlia	25.279	11.287	24.714	4.668	33.415	168.122	63.103	7.738	338.326
Regne Unit	15.335	64.767	111.064	8.521	72.868	142.136	60.456	54.385	529.532
Altres països	94.097	92.636	55.056	30.626	70.936	62.442	73.946	19.454	499.193
TOTAL	469.121	444.038	608.622	571.419	1.428.595	1.438.195	761.424	454.790	6.176.204

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	49,8%	28,5%	24,6%	25,9%	37,6%	39,0%	33,7%	26,9%	34,6%
Alemanya	14,2%	12,0%	25,3%	43,5%	23,8%	22,4%	27,0%	46,0%	25,9%
Holanda	3,7%	12,5%	12,6%	6,8%	11,4%	5,8%	3,6%	0,6%	7,5%
Suïssa	1,2%	3,3%	3,0%	4,6%	4,1%	1,1%	3,9%	3,4%	3,0%
Bèlgica	2,4%	5,6%	3,1%	11,5%	10,8%	5,8%	6,0%	5,1%	6,9%
Itàlia	5,4%	2,5%	4,1%	0,8%	2,3%	11,7%	8,3%	1,7%	5,5%
Regne Unit	3,3%	14,6%	18,2%	1,5%	5,1%	9,9%	7,9%	12,0%	8,6%
Altres països	20,1%	20,9%	9,0%	5,4%	5,0%	4,3%	9,7%	4,3%	8,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Països	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
França	10,9%	5,9%	7,0%	6,9%	25,2%	26,3%	12,0%	5,7%	100,0%
Alemanya	4,2%	3,3%	9,6%	15,5%	21,2%	20,2%	12,8%	13,1%	100,0%
Holanda	3,7%	12,0%	16,5%	8,3%	34,9%	18,0%	5,9%	0,6%	100,0%
Suïssa	3,0%	8,1%	10,0%	14,3%	31,7%	8,5%	16,0%	8,4%	100,0%
Bèlgica	2,6%	5,9%	4,5%	15,4%	36,0%	19,5%	10,7%	5,4%	100,0%
Itàlia	7,5%	3,3%	7,3%	1,4%	9,9%	49,7%	18,7%	2,3%	100,0%
Regne Unit	2,9%	12,2%	21,0%	1,6%	13,8%	26,8%	11,4%	10,3%	100,0%
Altres països	18,8%	18,6%	11,0%	6,1%	14,2%	12,5%	14,8%	3,9%	100,0%
TOTAL	7,6%	7,2%	9,9%	9,3%	23,1%	23,3%	12,3%	7,4%	100,0%

PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER MESOS. ANY 1991

Principals localitats catalanes	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Barcelona	132.932	20.971	56.448	190.706	116.617	190.872	97.095	38.894	844.535
Blanes		2.952	18.048	9.435	36.084	28.365	11.937	12.200	119.021
Calella	5.736	102.805	74.901	5.495	38.856	10.237	1.123		239.153
Costa Brava	19.911	9.660	35.155	25.967	102.424	81.416	51.329	12.775	338.637
Empuriabrava	4.552	15.794	21.678	21.259	67.218	60.595	27.961	12.510	231.567
Figueres	17.375	9.785	13.349	31.837	36.357	46.044	21.596	13.050	189.393
Girona	3.961	1.363	1.619	5.772	17.027	22.554	9.083	5.361	66.740
L'Escala	12.246	18.208	13.143	14.216	35.799	28.220	16.888	11.039	149.759
L'Estartit	51.835	17.869	35.110	32.968	93.562	64.438	17.974	9.341	323.097
La Jonquera	2.663	41.162	28.812	20.366	65.250	78.488	32.447	12.432	281.620
Lloret de Mar	49.151	26.933	68.054	30.268	125.584	145.103	116.548	157.865	719.506
Malgrat de Mar	9.787	14.100	41.320	8.378	15.546	26.214	21.076	13.004	149.425
Palamós	4.901	5.640	9.563	6.628	21.426	30.638	8.808	2.431	90.035
Platja d'Aro				10.816	28.513	32.586	24.428	2.216	98.559
Roses	65.555	38.792	56.495	40.727	179.945	154.799	72.943	27.208	636.464
Salou	5.336	12.380	25.705	13.127	29.325	41.205	24.603	30.727	182.408
Tarragona	8.316	4.530	11.109	6.748	35.385	33.295	9.867	7.095	116.345
Tossa de Mar	769	8.894	4.313	7.188	19.702	35.977	8.396	4.384	89.623
Altres localitats	69.445	79.841	86.108	86.395	347.773	301.711	177.356	81.578	1.230.207
No ho sap	4.650	12.359	7.692	3.123	16.202	25.438	9.966	680	80.110
TOTAL	469.121	444.038	608.622	571.419	1.428.595	1.438.195	761.424	454.790	6.176.204

Principals localitats catalanes	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Barcelona	28,3%	4,7%	9,3%	33,4%	8,2%	13,3%	12,8%	8,6%	13,7%
Blanes	0,0%	0,7%	3,0%	1,7%	2,5%	2,0%	1,6%	2,7%	1,9%
Calella	1,2%	23,2%	12,3%	1,0%	2,7%	0,7%	0,1%	0,0%	3,9%
Costa Brava	4,2%	2,2%	5,8%	4,5%	7,2%	5,7%	6,7%	2,8%	5,5%
Empuriabrava	1,0%	3,6%	3,6%	3,7%	4,7%	4,2%	3,7%	2,8%	3,7%
Figueres	3,7%	2,2%	2,2%	5,6%	2,5%	3,2%	2,8%	2,9%	3,1%
Girona	0,8%	0,3%	0,3%	1,0%	1,2%	1,6%	1,2%	1,2%	1,1%
L'Escala	2,6%	4,1%	2,2%	2,5%	2,5%	2,0%	2,2%	2,4%	2,4%
L'Estartit	11,0%	4,0%	5,8%	5,8%	6,5%	4,5%	2,4%	2,1%	5,2%
La Jonquera	0,6%	9,3%	4,7%	3,6%	4,6%	5,5%	4,3%	2,7%	4,6%
Lloret de Mar	10,5%	6,1%	11,2%	5,3%	8,8%	10,1%	15,3%	34,7%	11,6%
Malgrat de Mar	2,1%	3,2%	6,8%	1,5%	1,1%	1,8%	2,8%	2,9%	2,4%
Palamós	1,0%	1,3%	1,6%	1,2%	1,5%	2,1%	1,2%	0,5%	1,5%
Platja d'Aro	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,0%	2,3%	3,2%	0,5%	1,6%
Roses	14,0%	8,7%	9,3%	7,1%	12,6%	10,8%	9,6%	6,0%	10,3%
Salou	1,1%	2,8%	4,2%	2,3%	2,1%	2,9%	3,2%	6,8%	3,0%
Tarragona	1,8%	1,0%	1,8%	1,2%	2,5%	2,3%	1,3%	1,6%	1,9%
Tossa de Mar	0,2%	2,0%	0,7%	1,3%	1,4%	2,5%	1,1%	1,0%	1,5%
Altres localitats	14,8%	18,0%	14,1%	15,1%	24,3%	21,0%	23,3%	17,9%	19,9%
No ho sap	1,0%	2,8%	1,3%	0,5%	1,1%	1,8%	1,3%	0,1%	1,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER MESOS. ANY 1991

Principals localitats catalanes	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Barcelona	15,7%	2,5%	6,7%	22,6%	13,8%	22,6%	11,5%	4,6%	100,0%
Blanes	0,0%	2,5%	15,2%	7,9%	30,3%	23,8%	10,0%	10,3%	100,0%
Calella	2,4%	43,0%	31,3%	2,3%	16,2%	4,3%	0,5%	0,0%	100,0%
Costa Brava	5,9%	2,9%	10,4%	7,7%	30,2%	24,0%	15,2%	3,8%	100,0%
Empuriabrava	2,0%	6,8%	9,4%	9,2%	29,0%	26,2%	12,1%	5,4%	100,0%
Figueres	9,2%	5,2%	7,0%	16,8%	19,2%	24,3%	11,4%	6,9%	100,0%
Girona	5,9%	2,0%	2,4%	8,6%	25,5%	33,8%	13,6%	8,0%	100,0%
L'Escala	8,2%	12,2%	8,8%	9,5%	23,9%	18,8%	11,3%	7,4%	100,0%
L'Estartit	16,0%	5,5%	10,9%	10,2%	29,0%	19,9%	5,6%	2,9%	100,0%
La Jonquera	0,9%	14,6%	10,2%	7,2%	23,2%	27,9%	11,5%	4,4%	100,0%
Lloret de Mar	6,8%	3,7%	9,5%	4,2%	17,5%	20,2%	16,2%	21,9%	100,0%
Malgrat de Mar	6,5%	9,4%	27,7%	5,6%	10,4%	17,5%	14,1%	8,7%	100,0%
Palamós	5,4%	6,3%	10,6%	7,4%	23,8%	34,0%	9,8%	2,7%	100,0%
Platja d'Aro	0,0%	0,0%	0,0%	11,0%	28,9%	33,1%	24,8%	2,2%	100,0%
Roses	10,3%	6,1%	8,9%	6,4%	28,3%	24,3%	11,5%	4,3%	100,0%
Salou	2,9%	6,8%	14,1%	7,2%	16,1%	22,6%	13,5%	16,8%	100,0%
Tarragona	7,1%	3,9%	9,5%	5,8%	30,4%	28,6%	8,5%	6,1%	100,0%
Tossa de Mar	0,9%	9,9%	4,8%	8,0%	22,0%	40,1%	9,4%	4,9%	100,0%
Altres localitats	5,6%	6,5%	7,0%	7,0%	28,3%	24,5%	14,4%	6,6%	100,0%
No ho sap	5,8%	15,4%	9,6%	3,9%	20,2%	31,8%	12,4%	0,8%	100,0%
TOTAL	7,6%	7,2%	9,9%	9,3%	23,1%	23,3%	12,3%	7,4%	100,0%

**PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA.
MARÇ-OCTUBRE 1991**

Principals localitats catalanes	Països								Classes de vehicle			Lloc d'entrada			TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres Països	Turisme	Moto- cicleta	Autocar	Altres	A7	N-II	
Barcelona	281.329	280.494	53.185	14.706	14.495	141.421	22.813	36.092	365.423	1.072	423.936	54.104	787.215	57.320	844.535
Blanes	17.360	19.026	16.690	3.749	5.064	6.609	46.324	4.199	43.522		49.035	26.464	111.130	7.891	119.021
Calella	11.648	56.171	24.564	974	5.036	1.094	41.884	97.782	22.332	63	210.170	6.588	231.937	7.216	239.153
Costa Brava	84.162	88.059	17.887	12.539	29.980	24.614	47.195	34.201	149.690	245	152.595	36.107	294.955	43.682	338.637
Empuriabrava	77.740	115.695	8.374	6.427	9.023	3.680	4.418	6.210	209.755	212	5.723	15.877	183.942	47.625	231.567
Figueres	128.751	26.974	4.339	2.766	6.379	11.541	1.953	6.690	171.017	150	14.324	3.902	101.147	88.246	189.393
Girona	21.418	21.049	2.857	3.982	5.500	3.625	4.868	3.441	47.304	162	5.466	13.808	59.093	7.647	66.740
L'Escala	125.093	45.884	16.559	15.318	46.916	5.370	24.241	43.716	258.958	69	20.945	43.125	267.774	55.323	323.097
L'Estartit	26.907	28.980	35.777	1.327	17.080	3.897	153.520	14.132	101.791		146.030	33.799	267.796	13.824	281.620
La Jonquera	140.354	1.846	930	1.260	1.956		2.061	1.352	146.574		1.546	1.639	35.748	114.011	149.759
Lloret de Mar	108.838	346.045	16.699	7.923	40.498	42.819	49.938	106.746	170.770	595	540.607	7.534	701.661	17.845	719.506
Malgrat de Mar	8.983	55.695	43.024		4.664	4.668	5.546	26.845	18.387	61	124.866	6.111	147.241	2.184	149.425
Palamós	41.471	7.014	20.378	4.748	12.071	663	1.644	2.046	64.778	178	2.697	22.382	78.597	11.438	90.035
Platja d'Aro	30.327	15.662	17.829	5.404	15.285	4.724	6.212	3.116	69.399	15.674	13.486	88.510	10.049	98.559	98.559
Roses	376.372	94.769	37.852	17.109	61.280	3.947	10.277	34.858	474.359	1.184	113.694	47.227	478.722	157.742	636.464
Salou	49.178	67.648	11.299	6.731	15.598	13.022	18.090	842	90.538	314	83.688	7.868	170.075	12.333	182.408
Tarragona	38.687	47.808	4.351	9.724	7.485	5.907	1.531	852	77.571	9.837	28.937	104.570	11.775	116.345	116.345
Tossa de Mar	13.934	25.056	5.845	6.045	4.124	13.751	18.024	2.844	50.087	29.336	10.200	83.101	6.522	89.623	89.623
Altres localitats	500.009	251.257	123.193	61.046	120.248	40.716	68.042	65.696	788.010	2.623	300.607	138.967	1.083.150	147.057	1.230.207
No ho sap	51.731	5.236	2.871	2.189	3.341	6.258	951	7.533	71.177		1.730	7.203	34.845	45.265	80.110
TOTAL	2.134.292	1.600.368	464.503	183.967	426.023	338.326	529.532	499.193	3.391.442	6.928	2.252.506	525.328	5.311.209	864.995	6.176.204

PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA.
MARÇ-OCTUBRE 1991[illegible]

**PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA.
MARÇ-OCTUBRE 1991**

Principals localitats catalanes	Països								Classes de vehicle			Lloc d'entrada			TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres Països	Turisme	Moto- cicleta	Autocar	Altres	A7	N-II	
Barcelona	33,3%	33,2%	6,3%	1,7%	1,7%	16,7%	2,7%	4,3%	43,3%	0,1%	50,2%	6,4%	93,2%	6,8%	100,0%
Blanes	14,6%	16,0%	14,0%	3,1%	4,3%	5,6%	38,9%	3,5%	36,6%	0,0%	41,2%	22,2%	93,4%	6,6%	100,0%
Calella	4,9%	23,5%	10,3%	0,4%	2,1%	0,5%	17,5%	40,9%	9,3%	0,0%	87,9%	2,8%	97,0%	3,0%	100,0%
Costa Brava	24,9%	26,0%	5,3%	3,7%	8,9%	7,3%	13,9%	10,1%	44,2%	0,1%	45,1%	10,7%	87,1%	12,9%	100,0%
Empuriabrava	33,6%	50,0%	3,6%	2,8%	3,9%	1,6%	1,9%	2,7%	90,6%	0,1%	2,5%	6,9%	79,4%	20,6%	100,0%
Figueres	68,0%	14,2%	2,3%	1,5%	3,4%	6,1%	1,0%	3,5%	90,3%	0,1%	7,6%	2,1%	53,4%	46,6%	100,0%
Girona	32,1%	31,5%	4,3%	6,0%	8,2%	5,4%	7,3%	5,2%	70,9%	0,2%	8,2%	20,7%	88,5%	11,5%	100,0%
L'Escala	38,7%	14,2%	5,1%	4,7%	14,5%	1,7%	7,5%	13,5%	80,1%	0,0%	6,5%	13,3%	82,9%	17,1%	100,0%
L'Estartit	9,6%	10,3%	12,7%	0,5%	6,1%	1,4%	54,5%	5,0%	36,1%	0,0%	51,9%	12,0%	95,1%	4,9%	100,0%
La Jonquera	93,7%	1,2%	0,6%	0,8%	1,3%	0,0%	1,4%	0,9%	97,9%	0,0%	1,0%	1,1%	23,9%	76,1%	100,0%
Lloret de Mar	15,1%	48,1%	2,3%	1,1%	5,6%	6,0%	6,9%	14,8%	23,7%	0,1%	75,1%	1,0%	97,5%	2,5%	100,0%
Malgrat de Mar	6,0%	37,3%	28,8%	0,0%	3,1%	3,1%	3,7%	18,0%	12,3%	0,0%	83,6%	4,1%	98,5%	1,5%	100,0%
Palamós	46,1%	7,8%	22,6%	5,3%	13,4%	0,7%	1,8%	2,3%	71,9%	0,2%	3,0%	24,9%	87,3%	12,7%	100,0%
Platja d'Aro	30,8%	15,9%	18,1%	5,5%	15,5%	4,8%	6,3%	3,2%	70,4%	0,0%	15,9%	13,7%	89,8%	10,2%	100,0%
Roses	59,1%	14,9%	5,9%	2,7%	9,6%	0,6%	1,6%	5,5%	74,5%	0,2%	17,9%	7,4%	75,2%	24,8%	100,0%
Salou	27,0%	37,1%	6,2%	3,7%	8,6%	7,1%	9,9%	0,5%	49,6%	0,2%	45,9%	4,3%	93,2%	6,8%	100,0%
Tarragona	33,3%	41,1%	3,7%	8,4%	6,4%	5,1%	1,3%	0,7%	66,7%	0,0%	8,5%	24,9%	89,9%	10,1%	100,0%
Tossa de Mar	15,5%	28,0%	6,5%	6,7%	4,6%	15,3%	20,1%	3,2%	55,9%	0,0%	32,7%	11,4%	92,7%	7,3%	100,0%
Altres localitats	40,6%	20,4%	10,0%	5,0%	9,8%	3,3%	5,5%	5,3%	64,1%	0,2%	24,4%	11,3%	88,0%	12,0%	100,0%
No ho sap	64,6%	6,5%	3,6%	2,7%	4,2%	7,8%	1,2%	9,4%	88,8%	0,0%	2,2%	9,0%	43,5%	56,5%	100,0%
TOTAL	34,6%	25,9%	7,5%	3,0%	6,9%	5,5%	8,6%	8,1%	54,9%	0,1%	36,5%	8,5%	86,0%	14,0%	100,0%

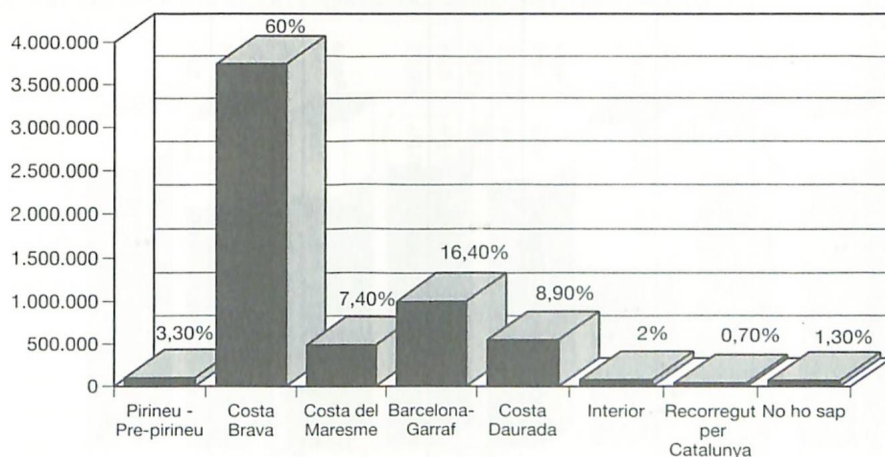
PRINCIPALS LOCALITATS DE DESTINACIÓ A CATALUNYA DELS VISITANTS ENTRATS PER LA JONQUERA. MARÇ-OCTUBRE 1991



DESTINACIÓ DELS VISITANTS PER ZONES TURÍSTIQUES. MARÇ-OCTUBRE 1991

Destinació	Visitants	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	201.924	3,3%
Costa Brava	3.703.937	60,0%
Costa del Maresme	457.304	7,4%
Barcelona-Garraf	1.016.284	16,5%
Costa Daurada	547.517	8,9%
Interior	122.699	2,0%
Recorregut per Catalunya	46.429	0,8%
No ho sap	80.110	1,3%
TOTAL	6.176.204	100,0%

DESTINACIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES. MARÇ-OCTUBRE 1991



VISITES ANTERIORS A CATALUNYA

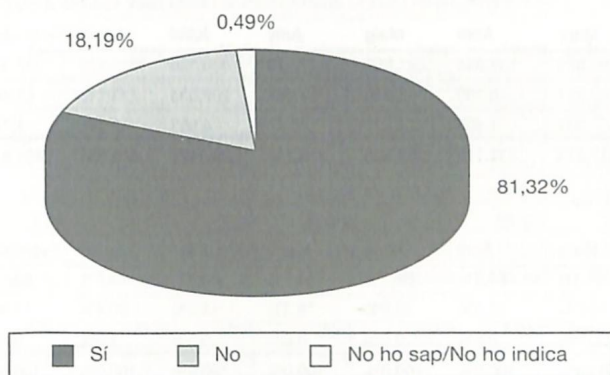
NOMBRE DE VISITANTS, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA. MARÇ-OCTUBRE 1991

Visites anteriors a Catalunya	Països						Regne Unit	Altres Països	Classes de vehicle			Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			Turisme	Moto- cicleta	Altres	A7	N-II	TOTAL
Si	1.586.696	539.884	247.171	144.270	284.394	124.354	115.010	149.053	2.792.718	4.215	393.899	2.473.407	717.425	3.190.832
No	229.713	183.473	61.137	24.420	62.732	100.600	23.258	28.494	581.922	2.610	129.295	573.839	139.988	713.827
No ho sap/no ho indica	10.476	3.215	2.699	345	239	1.372	336	357	16.802	103	2.134	11.518	7.521	19.039
TOTAL	1.826.885	726.572	311.007	169.035	347.365	226.326	138.604	177.904	3.391.442	6.928	525.328	3.058.764	864.934	3.923.698

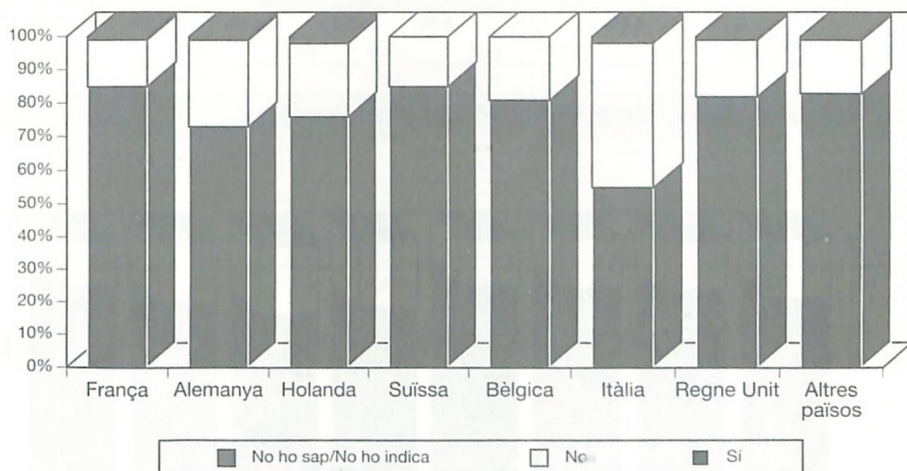
Visites anteriors a Catalunya	Països						Regne Unit	Altres Països	Classes de vehicle			Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			Turisme	Moto- cicleta	Altres	A7	N-II	TOTAL
Si	86,9%	74,3%	79,5%	85,3%	81,9%	54,9%	83,0%	83,8%	82,3%	60,8%	75,0%	80,9%	82,9%	81,3%
No	12,6%	25,3%	19,7%	14,4%	18,1%	44,4%	16,8%	16,0%	17,2%	37,7%	24,6%	18,8%	16,2%	18,2%
No ho sap/no ho indica	0,6%	0,4%	0,9%	0,2%	0,1%	0,6%	0,2%	0,2%	0,5%	1,5%	0,4%	0,4%	0,9%	0,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Visites anteriors a Catalunya	Països						Regne Unit	Altres Països	Classes de vehicle			Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			Turisme	Moto- cicleta	Altres	A7	N-II	TOTAL
Si	49,7%	16,9%	7,7%	4,5%	8,9%	3,9%	3,6%	4,7%	87,5%	0,1%	12,3%	77,5%	22,5%	100,0%
No	32,2%	25,7%	8,6%	3,4%	8,8%	14,1%	3,3%	4,0%	81,5%	0,4%	18,1%	80,4%	19,6%	100,0%
No ho sap/no ho indica	55,0%	16,9%	14,2%	1,8%	1,3%	7,2%	1,8%	1,9%	88,3%	0,5%	11,2%	60,5%	39,5%	100,0%
TOTAL	46,6%	18,5%	7,9%	4,3%	8,9%	5,8%	3,5%	4,5%	86,4%	0,2%	13,4%	78,0%	22,0%	100,0%

VISITES ANTERIORS A CATALUNYA. MARÇ-OCTUBRE 1991



VISITES ANTERIORS A CATALUNYA. MARÇ-OCTUBRE 1991. Nacionalitats



NOMBRE DE VISITANTS, PER MESOS. ANY 1991

Visites
anterior
a Catalunya

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Sí	254.825	189.944	241.955	317.278	886.186	821.222	332.344	147.078	3.190.832
No	62.217	40.709	45.350	57.464	206.033	213.213	67.743	21.098	713.827
No ho sap/no ho indica	231	1.466			4.953	9.946	1.789	654	19.039
TOTAL	317.273	232.119	287.305	374.742	1.097.172	1.044.381	401.876	168.830	3.923.698

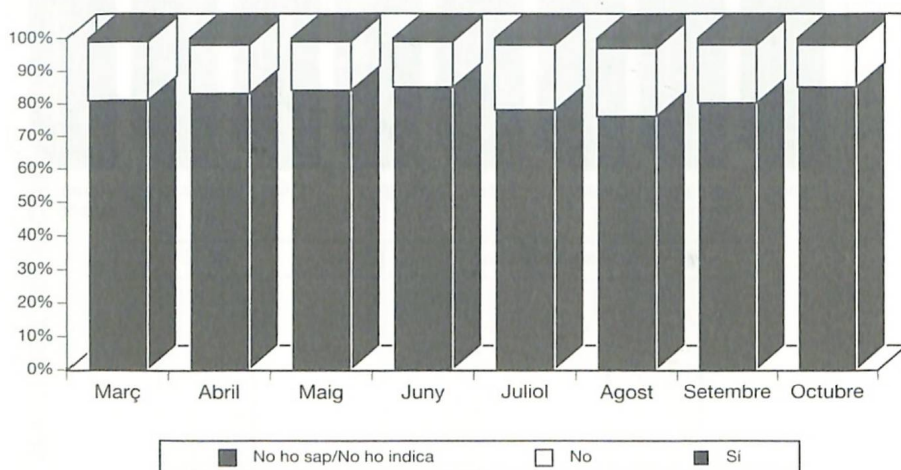
Visites
anterior
a Catalunya

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Sí	80,3%	81,8%	84,2%	84,7%	80,8%	78,6%	82,7%	87,1%	81,3%
No	19,6%	17,5%	15,8%	15,3%	18,8%	20,4%	16,9%	12,5%	18,2%
No ho sap/no ho indica	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%	0,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Visites
anterior
a Catalunya

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Sí	8,0%	6,0%	7,6%	9,9%	27,8%	25,7%	10,4%	4,6%	100,0%
No	8,7%	5,7%	6,4%	8,1%	28,9%	29,9%	9,5%	3,0%	100,0%
No ho sap/no ho indica	1,2%	7,7%	0,0%	0,0%	26,0%	52,2%	9,4%	3,4%	100,0%
TOTAL	8,1%	5,9%	7,3%	9,6%	28,0%	26,6%	10,2%	4,3%	100,0%

VISITES ANTERIORS A CATALUNYA. MARÇ-OCTUBRE 1991. Mesos



DIES D'ESTADA A CATALUNYA

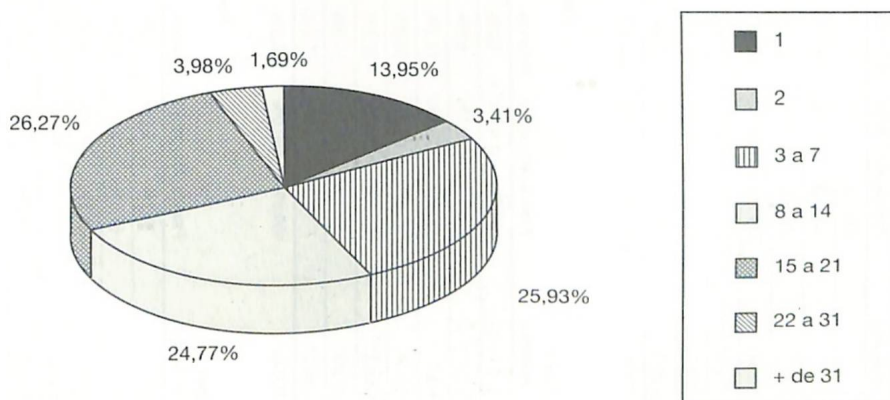
DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS PER DIES D'ESTADA. ANY 1991

Dies a Catalunya	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1	44.589	60.181	48.586	77.682	289.519	176.234	102.491	62.189	861.471
2	25.825	7.200	30.213	4.592	36.524	40.697	51.600	13.805	210.456
3 a 7	308.665	61.533	212.083	65.211	293.176	264.583	246.943	149.366	1.601.560
8 a 14	15.957	166.531	194.083	212.621	246.215	334.571	194.097	165.591	1.529.666
15 a 21	41.448	130.368	85.723	164.568	476.668	525.914	142.031	55.769	1.622.489
22 a 31	3.407	16.589	20.946	35.456	65.241	80.686	18.986	4.641	245.952
+ de 31	29.230	1.636	16.988	11.289	21.252	15.510	5.276	3.429	104.610
TOTAL	469.121	444.038	608.622	571.419	1.428.595	1.438.195	761.424	454.790	6.176.204

Dies a Catalunya	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1	9,5%	13,6%	8,0%	13,6%	20,3%	12,3%	13,5%	13,7%	13,9%
2	5,5%	1,6%	5,0%	0,8%	2,6%	2,8%	6,8%	3,0%	3,4%
3 a 7	65,8%	13,9%	34,8%	11,4%	20,5%	18,4%	32,4%	32,8%	25,9%
8 a 14	3,4%	37,5%	31,9%	37,2%	17,2%	23,3%	25,5%	36,4%	24,8%
15 a 21	8,8%	29,4%	14,1%	28,8%	33,4%	36,6%	18,7%	12,3%	26,3%
22 a 31	0,7%	3,7%	3,4%	6,2%	4,6%	5,6%	2,5%	1,0%	4,0%
+ de 31	6,2%	0,4%	2,8%	2,0%	1,5%	1,1%	0,7%	0,8%	1,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dies a Catalunya	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
1	5,2%	7,0%	5,6%	9,0%	33,6%	20,5%	11,9%	7,2%	100,0%
2	12,3%	3,4%	14,4%	2,2%	17,4%	19,3%	24,5%	6,6%	100,0%
3 a 7	19,3%	3,8%	13,2%	4,1%	18,3%	16,5%	15,4%	9,3%	100,0%
8 a 14	1,0%	10,9%	12,7%	13,9%	16,1%	21,9%	12,7%	10,8%	100,0%
15 a 21	2,6%	8,0%	5,3%	10,1%	29,4%	32,4%	8,8%	3,4%	100,0%
22 a 31	1,4%	6,7%	8,5%	14,4%	26,5%	32,8%	7,7%	1,9%	100,0%
+ de 31	27,9%	1,6%	16,2%	10,8%	20,3%	14,8%	5,0%	3,3%	100,0%
TOTAL	7,6%	7,2%	9,9%	9,3%	23,1%	23,3%	12,3%	7,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER DIES D'ESTADA. MARÇ-OCTUBRE 1991



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS SEGONS NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA PER DIES D'ESTADA. MARÇ-OCTUBRE 1991

Dies a Catalunya	Països						Regne Unit	Altres Països	Turisme	Classes de vehicle			Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia				Moto-cicleta	Autocar	Altres	A7	N-II	TOTAL
1	639.258	77.415	27.741	9.701	25.786	16.109	19.849	45.612	636.905	1.514	212.411	10.641	498.027	363.444	861.471
2	141.643	7.355	26.843	1.064	1.528	21.910	2.708	7.405	153.185	376	52.285	4.610	161.171	49.285	210.456
3 a 7	504.008	412.895	66.375	37.848	81.011	136.286	138.873	224.264	686.586	1.389	858.185	55.400	1.459.318	142.242	1.601.560
8 a 14	224.569	606.790	153.061	50.999	100.990	58.695	193.399	141.163	567.859	1.865	845.884	114.058	1.456.950	72.716	1.529.666
15 a 21	474.478	434.922	171.975	73.008	172.306	93.200	153.222	49.378	1.074.882	1.681	261.378	284.548	1.434.147	188.342	1.622.489
22 a 31	120.696	43.748	15.522	7.819	38.172	11.084	5.713	3.198	197.512		2.829	45.611	210.286	35.666	245.952
+ de 31	29.640	17.243	2.986	3.528	6.230	1.042	15.768	28.173	74.513	103	19.534	10.460	91.310	13.300	104.610
TOTAL	2.134.292	1.600.368	464.503	183.967	426.023	338.326	529.532	499.193	3.391.442	6.928	2.252.506	525.328	5.311.209	864.995	6.176.204

Dies a Catalunya	Països						Regne Unit	Altres Països	Turisme	Classes de vehicle			Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia				Moto-cicleta	Autocar	Altres	A7	N-II	TOTAL
1	30,0%	4,8%	6,0%	5,3%	6,1%	4,8%	3,7%	9,1%	18,8%	21,9%	9,4%	2,0%	9,4%	42,0%	13,9%
2	6,6%	0,5%	5,8%	0,6%	0,4%	6,5%	0,5%	1,5%	4,5%	5,4%	2,3%	0,9%	3,0%	5,7%	3,4%
3 a 7	23,6%	25,8%	14,3%	20,6%	19,0%	40,3%	26,2%	44,9%	20,2%	20,0%	38,1%	10,5%	27,5%	16,4%	25,9%
8 a 14	10,5%	37,9%	33,0%	27,7%	23,7%	17,3%	36,5%	28,3%	16,7%	26,9%	37,6%	21,7%	27,4%	8,4%	24,8%
15 a 21	22,2%	27,2%	37,0%	39,7%	40,4%	27,5%	28,9%	9,9%	31,7%	24,3%	11,6%	54,2%	27,0%	21,8%	26,3%
22 a 31	5,7%	2,7%	3,3%	4,3%	9,0%	3,3%	1,1%	0,6%	5,8%	0,0%	0,1%	8,7%	4,0%	4,1%	4,0%
+ de 31	1,4%	1,1%	0,6%	1,9%	1,5%	0,3%	3,0%	5,6%	2,2%	1,5%	0,9%	2,0%	1,7%	1,5%	1,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dies a Catalunya	Països						Regne Unit	Altres Països	Turisme	Classes de vehicle			Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia				Moto-cicleta	Autocar	Altres	A7	N-II	TOTAL
1	74,2%	9,0%	3,2%	1,1%	3,0%	1,9%	2,3%	5,3%	73,9%	0,2%	24,7%	1,2%	57,8%	42,2%	100,0%
2	67,3%	3,5%	12,8%	0,5%	0,7%	10,4%	1,3%	3,5%	72,8%	0,2%	24,8%	2,2%	76,6%	23,4%	100,0%
3 a 7	31,5%	25,8%	4,1%	2,4%	5,1%	8,5%	8,7%	14,0%	42,9%	0,1%	53,6%	3,5%	91,1%	8,9%	100,0%
8 a 14	14,7%	39,7%	10,0%	3,3%	6,6%	3,8%	12,6%	9,2%	37,1%	0,1%	55,3%	7,5%	95,2%	4,8%	100,0%
15 a 21	29,2%	26,8%	10,6%	4,5%	10,6%	5,7%	9,4%	3,0%	66,2%	0,1%	16,1%	17,5%	88,4%	11,6%	100,0%
22 a 31	49,1%	17,8%	6,3%	3,2%	15,5%	4,5%	2,3%	1,3%	80,3%	0,0%	1,2%	18,5%	85,5%	14,5%	100,0%
+ de 31	28,3%	16,5%	2,9%	3,4%	6,0%	1,0%	15,1%	26,9%	71,2%	0,1%	18,7%	10,0%	87,3%	12,7%	100,0%
TOTAL	34,6%	25,9%	7,5%	3,0%	6,9%	5,5%	8,6%	8,1%	54,9%	0,1%	36,5%	8,5%	86,0%	14,0%	100,0%

RELACIÓ ENTRE ELS PRINCIPALS PAÏSOS DE PROCEDÈNCIA I ELS DIES D'ESTADA DELS VISITANTS. MARÇ-OCTUBRE 1991

Països	Visitants	Mitjana dies d'estada	Dies totals	% s/total
França	2.134.292	10,28	21.943.755	29,4%
Alemanya	1.600.368	13,22	21.153.882	28,3%
Holanda	464.503	12,85	5.969.073	8,0%
Suïssa	183.967	15,56	2.862.396	3,8%
Bèlgica	426.023	15,32	6.528.796	8,7%
Itàlia	338.326	10,59	3.583.168	4,8%
Regne Unit	529.532	13,04	6.906.179	9,2%
Altres països	499.193	11,56	5.771.126	7,7%
TOTAL	6.176.204	12,10	74.718.375	100,0%

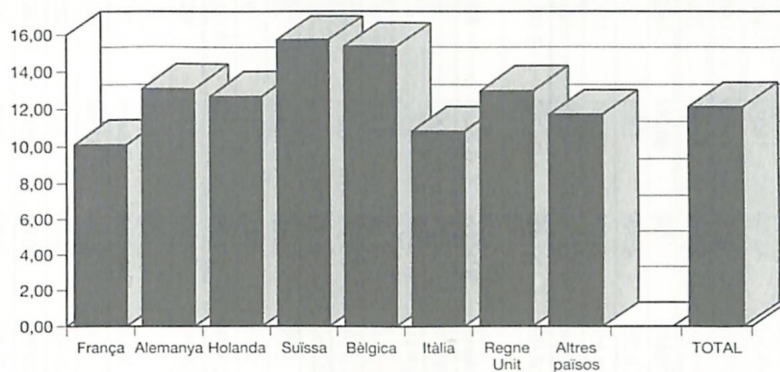
RELACIÓ MENSUAL DELS DIES D'ESTADA DELS VISITANTS. ANY 1991

Mesos	Visitants	Mitjana dies d'estada	Dies totals	% s/total
Març	469.121	11,15	5.229.942	7,0%
Abril	444.038	11,80	5.237.556	7,0%
Maig	608.622	11,51	7.007.036	9,4%
Juny	571.419	13,73	7.843.414	10,5%
Juliol	1.428.595	12,88	18.398.674	24,6%
Agost	1.438.195	13,28	19.106.234	25,6%
Setembre	761.424	10,08	7.675.615	10,3%
Octubre	454.790	9,28	4.219.904	5,6%
TOTAL	6.176.204	12,10	74.718.375	100,0%

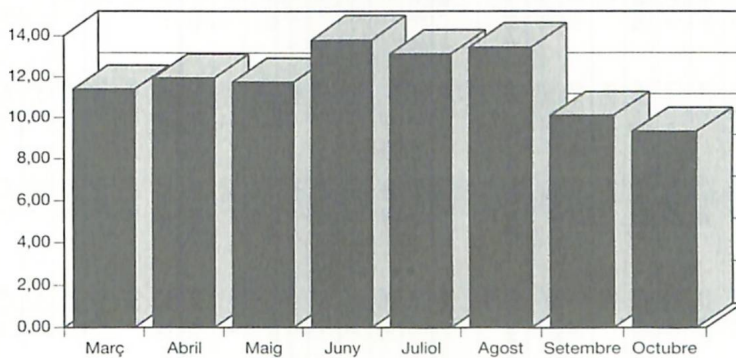
RELACIÓ ENTRE LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ I DIES D'ESTADA DELS VISITANTS. MARÇ-OCTUBRE 1991

Localitats catalanes	Total visitants	Mitjana dies d'estada	Dies totals	% dies estada
Barcelona	844.535	10,42	8.803.374	11,8%
Blanes	119.021	13,78	1.640.679	2,2%
Calella	239.153	8,64	2.065.252	2,8%
Costa Brava	338.637	13,10	4.435.842	5,9%
Empuriabrava	231.567	16,62	3.848.947	5,2%
Figueres	189.393	4,64	879.654	1,2%
Girona	66.740	11,27	752.286	1,0%
La Jonquera	149.759	2,72	407.394	0,5%
L'Escala	323.098	14,86	4.801.407	6,4%
L'Estartit	281.620	12,99	3.658.504	4,9%
Lloret de Mar	719.505	11,96	8.601.983	11,5%
Malgrat de Mar	149.425	11,56	1.726.908	2,3%
Palamós	90.035	15,74	1.417.417	1,9%
Platja d'Aro	98.559	13,81	1.361.401	1,8%
Roses	636.464	12,59	8.014.696	10,7%
Salou	182.408	12,90	2.352.778	3,1%
Tarragona	116.345	16,37	1.904.092	2,5%
Tossa de Mar	89.623	13,19	1.182.344	1,6%
No ho saben/No contesten	80.110	4,92	394.230	0,5%
Altres localitats	1.230.207	13,39	16.469.187	22,0%
TOTAL	6.176.204	12,10	74.718.375	100,0%

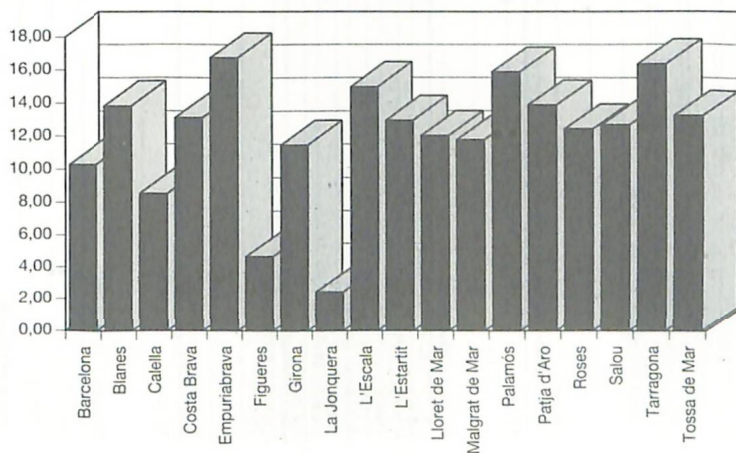
MITJANA DIES D'ESTADA. MARÇ-OCTUBRE 1991. Nacionalitats



MITJANA DIES D'ESTADA. MARÇ-OCTUBRE 1991. Mesos



MITJANA DIES D'ESTADA. MARÇ-OCTUBRE 1991. Principals localitats



CLASSES D'ALLOTJAMENT DELS VISITANTS A CATALUNYA

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS, PER CLASSES D'ALLOTJAMENT. ANY 1991

Classes d'allotjament	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Hotel·er	241.253	164.476	277.089	230.948	369.515	479.625	404.713	280.899	2.448.518
Camping	41.363	50.331	122.583	83.446	366.762	329.547	43.239	11.942	1.049.213
Apartament (lloguer)	29.150	136.125	98.976	55.053	198.970	184.896	53.212	26.665	783.047
Casa de familiars/amics	46.685	15.218	31.687	45.533	102.952	84.324	36.253	15.896	378.548
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	78.663	22.829	30.082	80.949	217.607	168.811	116.803	48.672	764.416
Diversos		40	275	274	1.856	5.336	2.752	1.929	12.462
No hi sojorna	32.007	54.132	47.563	68.823	145.920	131.858	74.996	52.091	607.390
No ho sap/no contesta		887	367	6.393	25.013	53.798	29.456	16.696	132.610
TOTAL	469.121	444.038	608.622	571.419	1.428.595	1.438.195	761.424	454.790	6.176.204

Classes d'allotjament	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Hotel·er	51,4%	37,0%	45,5%	40,4%	25,9%	33,3%	53,2%	61,8%	39,6%
Camping	8,8%	11,3%	20,1%	14,6%	25,7%	22,9%	5,7%	2,6%	17,0%
Apartament (lloguer)	6,2%	30,7%	16,3%	9,6%	13,9%	12,9%	7,0%	5,9%	12,7%
Casa de familiars/amics	10,0%	3,4%	5,2%	8,0%	7,2%	5,9%	4,8%	3,5%	6,1%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	16,8%	5,1%	4,9%	14,2%	15,2%	11,7%	15,3%	10,7%	12,4%
Diversos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
No hi sojorna	6,8%	12,2%	7,8%	12,0%	10,2%	9,2%	9,8%	11,5%	9,8%
No ho sap/no contesta	0,0%	0,2%	0,1%	1,1%	1,8%	3,7%	3,9%	3,7%	2,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classes d'allotjament	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
Hotel·er	9,9%	6,7%	11,3%	9,4%	15,1%	19,6%	16,5%	11,5%	100,0%
Camping	3,9%	4,8%	11,7%	8,0%	35,0%	31,4%	4,1%	1,1%	100,0%
Apartament (lloguer)	3,7%	17,4%	12,6%	7,0%	25,4%	23,6%	6,8%	3,4%	100,0%
Casa de familiars/amics	12,3%	4,0%	8,4%	12,0%	27,2%	22,3%	9,6%	4,2%	100,0%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	10,3%	3,0%	3,9%	10,6%	28,5%	22,1%	15,3%	6,4%	100,0%
Diversos	0,0%	0,3%	2,2%	2,2%	14,9%	42,8%	22,1%	15,5%	100,0%
No hi sojorna	5,3%	8,9%	7,8%	11,3%	24,0%	21,7%	12,3%	8,6%	100,0%
No ho sap/no contesta	0,0%	0,7%	0,3%	4,8%	18,9%	40,6%	22,2%	12,6%	100,0%
TOTAL	7,6%	7,2%	9,9%	9,3%	23,1%	23,3%	12,3%	7,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS DELS VISITANTS, SEGONS LA CLASSE D'ALLOTJAMENT. MARÇ-OCTUBRE 1991

Classe d'allotjament	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres Països	TOTAL
Hotel·er	456.571	873.132	116.029	27.409	101.926	192.593	329.777	351.081	2.448.518
Càmping	189.283	298.696	212.885	33.399	110.928	75.355	83.074	45.593	1.049.213
Apartament (lloguer)	321.417	151.358	61.652	37.107	93.288	20.649	60.927	36.649	783.047
Casa de familiars/amics	229.453	42.178	15.988	22.446	21.304	25.128	9.469	12.582	378.548
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	363.687	161.895	36.570	47.212	72.521	11.959	32.751	37.821	764.416
Diversos	4.716	2.651	313	591	411	589	3.048	143	12.462
No hi sojorna	517.156	33.666	12.039	7.584	18.954	2.622	7.060	8.309	607.390
No ho sap/no contesta	52.009	36.792	9.027	8.219	6.691	9.431	3.426	7.015	132.610
TOTAL	2.134.292	1.600.368	464.503	183.967	426.023	338.326	529.532	499.193	6.176.204

Classe d'allotjament	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres Països	TOTAL
Hotel·er	21,4%	54,6%	25,0%	14,9%	23,9%	56,9%	62,3%	70,3%	39,6%
Càmping	8,9%	18,7%	45,8%	18,2%	26,0%	22,3%	15,7%	9,1%	17,0%
Apartament (lloguer)	15,1%	9,5%	13,3%	20,2%	21,9%	6,1%	11,5%	7,3%	12,7%
Casa de familiars/amics	10,8%	2,6%	3,4%	12,2%	5,0%	7,4%	1,8%	2,5%	6,1%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	17,0%	10,1%	7,9%	25,7%	17,0%	3,5%	6,2%	7,6%	12,4%
Diversos	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,0%	0,2%
No hi sojorna	24,2%	2,1%	2,6%	4,1%	4,4%	0,8%	1,3%	1,7%	9,8%
No ho sap/no contesta	2,4%	2,3%	1,9%	4,5%	1,6%	2,8%	0,6%	1,4%	2,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe d'allotjament	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Altres Països	TOTAL
Hotel·er	18,6%	35,7%	4,7%	1,1%	4,2%	7,9%	13,5%	14,3%	100,0%
Càmping	18,0%	28,5%	20,3%	3,2%	10,6%	7,2%	7,9%	4,3%	100,0%
Apartament (lloguer)	41,0%	19,3%	7,9%	4,7%	11,9%	2,6%	7,8%	4,7%	100,0%
Casa de familiars/amics	60,6%	11,1%	4,2%	5,9%	5,6%	6,6%	2,5%	3,3%	100,0%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	47,6%	21,2%	4,8%	6,2%	9,5%	1,6%	4,3%	4,9%	100,0%
Diversos	37,8%	21,3%	2,5%	4,7%	3,3%	4,7%	24,5%	1,1%	100,0%
No hi sojorna	85,1%	5,5%	2,0%	1,2%	3,1%	0,4%	1,2%	1,4%	100,0%
No ho sap/no contesta	39,2%	27,7%	6,8%	6,2%	5,0%	7,1%	2,6%	5,3%	100,0%
TOTAL	34,6%	25,9%	7,5%	3,0%	6,9%	5,5%	8,6%	8,1%	100,0%

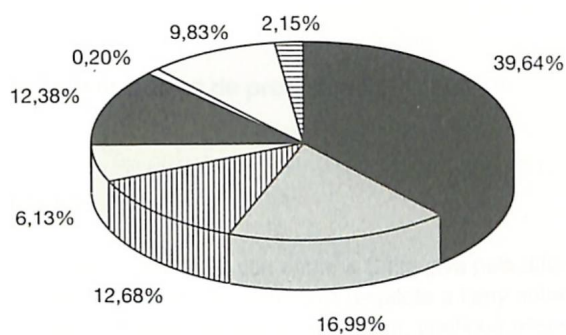
RELACIÓ ENTRE DIES D'ESTADA A CATALUNYA I CLASSE D'ALLOTJAMENT. MARÇ-OCTUBRE 1991

Classe d'allotjament	Dies a Catalunya						TOTAL
	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	
Hotel·er	206.800	96.555	995.620	823.484	315.815	6.956	2.448.518
Càmping	14.607	22.109	180.885	283.041	461.840	58.884	1.049.213
Apartament (lloguer)	2.617	4.890	116.750	221.795	376.412	51.897	783.047
Casa de familiars/amics	13.572	39.079	135.853	53.994	103.480	27.441	378.548
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	4.965	40.114	129.331	117.158	315.865	98.408	764.416
Diversos	1.190	138	5.619	1.510	3.197	465	12.462
No hi sojorna	607.390						607.390
No ho sap/no contesta	10.330	7.571	37.502	28.684	45.880	1.901	132.610
TOTAL	861.471	210.456	1.601.560	1.529.666	1.622.489	245.952	6.176.204

Classe d'allotjament	Dies a Catalunya						TOTAL
	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	
Hotel·er	24,0%	45,9%	62,2%	53,8%	19,5%	2,8%	39,6%
Càmping	1,7%	10,5%	11,3%	18,5%	28,5%	23,9%	17,0%
Apartament (lloguer)	0,3%	2,3%	7,3%	14,5%	23,2%	21,1%	12,7%
Casa de familiars/amics	1,6%	18,6%	8,5%	3,5%	6,4%	11,2%	6,1%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	0,6%	19,1%	8,1%	7,7%	19,5%	40,0%	12,4%
Diversos	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
No hi sojorna	70,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%
No ho sap/no contesta	1,2%	3,6%	2,3%	1,9%	2,8%	0,8%	2,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe d'allotjament	Dies a Catalunya						TOTAL
	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	
Hotel·er	8,4%	3,9%	40,7%	33,6%	12,9%	0,3%	100,0%
Càmping	1,4%	2,1%	17,2%	27,0%	44,0%	5,6%	100,0%
Apartament (lloguer)	0,3%	0,6%	14,9%	28,3%	48,1%	6,6%	100,0%
Casa de familiars/amics	3,6%	10,3%	35,9%	14,3%	27,3%	7,2%	100,0%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	0,6%	5,2%	16,9%	15,3%	41,3%	12,9%	100,0%
Diversos	9,5%	1,1%	45,1%	12,1%	25,7%	3,7%	100,0%
No hi sojorna	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
No ho sap/no contesta	7,8%	5,7%	28,3%	21,6%	34,6%	1,4%	100,0%
TOTAL	13,9%	3,4%	25,9%	24,8%	26,3%	4,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER CLASSES D'ALLOTJAMENT. MARÇ-OCTUBRE 1991



-  Hotels
-  Càmpings
-  Apartaments (lloguer)
-  Casa de familiars/amics
-  Casa pròpia/apartament (no lloguer)
-  Diversos
-  No hi sojorna
-  No ho sap/No contesta

RESUM DE LA TEMPORADA 1991¹

Principals països de procedència

França

Durant l'any 1991 van entrar a Catalunya pels diferents punts fronterers 6.135.468 francesos, quantitat que representa un increment respecte a l'any anterior del 2,5%, i malgrat que la seva participació en el total de l'afluència estrangera baixa, continua essent el principal país emissor, amb el 40% del total. Els francesos que romanen a Catalunya disminueixen respecte a 1990, tant en xifres absolutes (2,3%) com en el percentatge que representen sobre el total d'afluència francesa (74,4%).

El grau d'estacionalitat dels francesos continua la tendència creixent dels altres anys; els mesos de juliol i agost representen el 40% de l'afluència total.

Per mitjans de transport destaquen els entrats per carretera (93,7%) seguits dels entrats per ferrocarril (4,4%).

D'altra banda, els francesos representen el 35,6% del turisme entrat per la Jonquera durant els mesos estudiats i una gran part (81,6%) arriben amb turismes amb 3 o 4 ocupants. Això fa que la mitjana d'ocupació que els correspon sigui la més baixa (3,14).

El 17,6% de l'afluència francesa a localitats catalanes es dirigeix a Roses, i el 13,2% a Barcelona, mentre que aquest contingent representa la principal demanda a la Jonquera i altres localitats molt properes a la frontera. La seva fidelitat a visitar Catalunya és més alta que no la dels altres països: gairebé el 87%.

Hi destaquen en les estades més curtes, de menys d'una setmana i sovint de tan sols un dia, fet que implica una mitjana de dies d'estada de 10,3 dies (ocupen l'últim lloc per aquest concepte). Per això, un alt percentatge de francesos no hi sojornen, o bé, si ho fan, és en allotjaments hotelers.

Alemanya

Els alemanys han estat any rere any el contingent més important després dels francesos. La suma de tots dos grups constitueix més de la meitat del total del turisme estranger a Catalunya.

¹ El resum per països conté informació del capítol de la demanda de la primera part d'aquest estudi, tot i que les dades de tipus qualitatiu s'han tret dels resultats de l'enquesta de la Jonquera (període març-octubre). Quan parlem de principals localitats i zones turístiques, també cal aclarir que les dades sobre l'oferta corresponen a la primera part de l'estudi, mentre que les de la demanda es basen en l'enquesta de la Jonquera.

L'increment experimentat durant l'any ha estat força important (12,9%), així com també el pes sobre el total, que ha augmentat en més d'un punt percentual (del 15,9% al 17,3%). En xifres absolutes ha estat de 2.657.202 visitants.

La majoria utilitzen el transport per carretera (93,2%); els entrats per avió (4%) constitueixen el segon grup més nombrós.

Cal dir que el percentatge dels que romanen a Catalunya augmenta del 75,3% al 78,4%, el 17,6% en xifres absolutes.

Tot i l'acusada estacionalitat, la distribució mensual de la demanda esdevé molt homogènia als mesos de maig a octubre, i davalla a la resta.

Prenent com a base l'enquesta de la Jonquera, els alemanys en representen el 24,2%. La utilització de tots dos mitjans de transport —turismes i autocars— és gairebé idèntica, el que fa que el 43,1% dels alemanys vinguin en grups de més de 14 persones, i el 31,1% en grups de 3 a 4 persones. La mitjana d'ocupació és doncs elevada, del 4,9.

Els alemanys gaudeixen de les vacances a Lloret de Mar (21,6%) i són, a més, la principal clientela de la localitat. L'índex de repetició de visites a localitats catalanes s'ha reduït molt: del 84,1% al 74,3%.

Són partidaris de les estades d'1 a 3 setmanes. Això els dona una mitjana de dies d'estada discreta (13,2 dies); el 54,6% s'allotgen en establiments hotelers.

Holanda

La proporció d'holandesos sobre la demanda total es manté invariable: el 5,5% de participació, és a dir 839.045 visitants, amb un augment del 3,1% respecte a 1990. Malgrat aquest bon comportament, els holandesos que romanen a Catalunya disminueixen no tan sols en termes absoluts sinó en el percentatge que representen sobre el total d'holandesos, que passa del 85,5% al 77,8%.

Gairebé la meitat de les entrades es produeixen als mesos estiuencs. El grau d'estacionalitat, doncs, es manté si el comparem amb el de 1990.

Les principals vies d'entrada són la carretera, amb el 89,8% sobre el total, i l'aeroport, amb el 6,2%.

Analitzant les arribades per la Jonquera, els holandesos en representen el 7,2%. Distribuïts majoritàriament en turismes (44,4%) i autocars (34,5%), hi predominen els grups de 3 a 4 persones, seguits de molt a prop per grups més nombrosos. La mitjana d'ocupació és de 4,7 persones per vehicle.

Els que s'hi queden, prefereixen la ciutat de Barcelona (11,4%) seguida de Malgrat de Mar (9,3%), i encara que no són els principals visitants de cap localitat destaquen a l'Estartit, Malgrat, Palamós, etc. Cal fer incidència en la important davallada que ha sofert l'índex de fidelitat que l'any anterior era el més alt (90%) i que l'any 1991 és un discret 79,5%.

Els períodes d'estada predominants són de dues o tres setmanes (apleguen el 70% sobre el total); la mitjana és de 12,9 dies. La classe d'allotjament més utilitzada és, amb diferència, el càmping, que arriba al 45,8%.

Suïssa

L'evolució de la demanda procedent d'aquest país continua essent desfavorable: el 1990 experimentà una forta reducció, del 17%, i aquesta temporada també, encara que més moderada, del 3,1%. El total de suïssos (549.445) representa el 3,6% de l'afluència; el 62,8% (344.894) van romandre en localitats catalanes, fet que suposa un millor comportament que en el passat, quan Suïssa en tenia l'índex més baix (58%).

Les entrades es concentren principalment al mes de juliol, amb el 27,7% del total, i també són importants al setembre i al juny, amb el 12,8% i el 12,1% respectivament. El transport per carretera és el més important (85,2%), seguit, a molta distància, de l'avió i el ferrocarril.

Dels que entraren per carretera, el 4% foren suïssos; hi destaca fortament el turisme com a vehicle més utilitzat (89,9%). Aquest percentatge és més significatiu que per a la resta de països, el que fa que siguin els grups més petits (de 3 i 4 persones i d'1 a 2) els més importants, i la mitjana d'ocupació del vehicle, una de les més baixes (3,2).

Les principals localitats de destinació dels suïssos són Roses i l'Escala, tot i que un alt percentatge es distribueix cap a altres localitats. La fidelitat dels suïssos és alta (85,3%, un punt més que el 1990).

Gairebé el 40% dels suïssos passen unes tres setmanes a Catalunya. Per tant, disposen d'una mitjana superior a la de la resta de països (15,6 dies); això implica que la classe d'allotjament més adient amb les estades llargues sigui la casa o apartament propi (25,7%) o de lloguer (20,2%).

Bèlgica

Aquesta temporada van entrar 793.475 belgues, el 5,2% del total de l'afluència a Catalunya, amb un increment respecte a la temporada anterior del 8,9%. El 74,2% van romandre a Catalunya, percentatge inferior, encara que en xifres absolutes s'hagi incrementat, al de 1990.

Juliol i juny són els mesos de més afluència belga, (el 50% del total).

El major nombre d'entrades (90,6%) es produeix per carretera. Analitzant les dades de l'enquesta, els belgues representen el 7% del total. Predominen els arribats amb turisme (68,3%) i a molta distància, amb autocar (21,1%). Així, gairebé el 50% entren en grups de 3 a 4 persones, i, lògicament mantenen una mitjana d'ocupació del vehicle de 3,9 persones.

Les localitats preferides pels belgues són Roses (14,4%) i l'Escala (11%). Com a clients tenen certa importància a Platja d'Aro i a l'Escala. Prop del 82% dels belgues declaren haver fet alguna visita anterior a Catalunya.

El període d'estada és llarg, de dues a tres setmanes; després dels suïssos, són el grup que tenen la mitjana més alta (15,3 dies).

L'afluència belga es distribueix homogèniament en càmpings, hotels i apartaments de lloguer, que assoleixen plegats el 71,8% del total.

Itàlia

És el quart país de procedència pel que fa a la demanda total (el 6,1%, equivalent a 934.647 italians). Un índex molt baix (62%) correspon als que es queden en localitats catalanes, tres punts inferior a l'índex de la temporada passada. Els italians entrats, però, augmenten el 14,3%.

Destaquen per una estacionalitat acusada que en concentra gairebé el 50% al mes d'agost. Són també importants el juliol i el setembre.

Hi predomina el transport per carretera (84,5%) i, a gran distància, l'avió, amb el 10,2%.

Dels entrats per la Jonquera, els italians ocupen el tercer lloc, amb el 7,4%; el 64,3% utilitzen el turisme i el 24,4% l'autocar. Hi destaquen, doncs, grups de tres o quatre persones, tot i que també són importants els més petits i els més nombrosos. La mitjana d'ocupació és de 3,6 visitants.

El més destacable dels italians que ens visiten és que tenen una forta preferència per Barcelona, amb el 41,8% del total, ja demostrada l'any 1990 amb el 30,1%. Una altra localitat preferida és Lloret de Mar (12,7%). D'altra banda, destaquen com un dels continguts principals a Barcelona i a Tossa de Mar.

També cal dir que any rere any Itàlia presenta l'índex més baix de fidelitat a les localitats catalanes, que aquesta temporada davalla fins al 54,9%.

S'hi queden preferentment una setmana, essent la mitjana d'estades de 10,6 dies (la segona més baixa després de França).

Les baixes estades es corresponen amb l'allotjament: el 56,9% van a hotels i només el 22,3% a càmpings.

Regne Unit

Amb el 6,5% de participació en la demanda total, els anglesos n'ocupen el tercer lloc, que es repeteix aquest any. No es manté, però, l'evolució favorable que mantenien, ja que, l'afluència anglesa ha retrocedit el 20,9%, que implica un global de 990.084 anglesos entrats el 1991. No obstant això, s'ha produït una millora del percentatge d'anglesos que romanen en localitats catalanes, que altres anys havia estat el més alt de tots els països i que aquest any arriba al 91,3%.

L'estacionalitat no és gaire elevada, en produir-se la concentració els mesos d'agost, maig, juliol i setembre, i no reduir-se gaire la resta de mesos.

La major part de les entrades es fan per carretera (71,5%), però també és molt important l'aeroport (24%), mitjà en el qual, a més, són els més destacats, amb el 22,8% dels entrats amb avió.

En les entrades per carretera els anglesos ocupen una discreta posició, amb el 6,9% del total. El 69,2% de les arribades són en autocar i essent un dels països més destacats en la utilització d'aquest mitjà de transport, el que fa que la major part dels anglesos es distribueixin en grups molt nombrosos. Això fa pujar la mitjana d'ocupació del vehicle al 9,5 i situa els anglesos en primer lloc per aquest concepte.

Destaquen també per una forta preferència per l'Estartit (el 29%); el 54,5% de l'afluència turística en aquesta localitat és anglesa. També són asidus de Blanes (38,9%). El grau de fidelitat es mitjà, el 83%.

Les estades sovint són de dues setmanes, amb una mitjana de 13 dies d'estada. Generalment, prefereixen l'allotjament hotel·ler.

Països nòrdics, Estats Units i Japó

Cal fer esment d'altres països que no han estat inclosos en l'estudi de la Jonquera, però que, malgrat no ser gaire importants quantitativament en el total de l'afluència turística a Catalunya, ho són per la qualitat de la seva demanda i per la incidència socio-econòmica que representen. Per tant, sembla adient l'anàlisi de l'evolució d'aquests països al llarg del temps.

Els procedents dels països nòrdics (conjunt que aplega Dinamarca, Finlàndia, Noruega i Suècia) van ser aquesta temporada de 365.266, el que representa el 2,4% del total i que s'incrementa des de l'any 1990 en el 10,9%. Mantenen un alt percentatge d'estades a Catalunya, el 82,6%.

Els visitants procedents dels Estats Units representen l'1,1% i en xifres absolutes 174.183 persones, quantitat que suposa una forta reducció respecte a l'any 1990: el 21,1%. El 87,2% romanen a Catalunya.

Del Japó en vénen 90.104, amb una participació sobre el total de només el 0,6%; també s'ha produït una forta reducció respecte a l'any anterior: el 14,8%. Destaquen pel percentatge de permanència a Catalunya, el 93,3%, superior al de la resta de països. També cal dir que es l'únic contingent que prefereix venir en avió.

Principals localitats de destinació

Barcelona

Se situa en primer lloc pel que fa al nombre d'hotels, amb 591 establiments hotelers que apleguen 31.122 places, quantitat que només és superada per Lloret de Mar i que es manté invariable respecte a l'any 90, mentre que la d'establiments baixa el 4,4%.

L'oferta hotelera a Barcelona representa el 18,3% i el 14% dels establiments i places sobre el total a Catalunya.

Disposa del 47% dels establiments de 5 i 4 estrelles de tot Catalunya, així com també del 55% de les places. D'altra banda, de l'oferta de places hotel·leres a Barcelona, més del 59% es distribueix entre les categories mitjana i baixa. Les places de Fondes i Cases d'Hostes experimenten una forta reducció respecte a l'any 1990, el 62,4%.

Barcelona rep el 13,7% dels visitants estrangers —una millora sensible si ho comparem amb l'any anterior (8,9%)— que romanen a Catalunya i entren per la Jonquera; concentra més afluència als mesos de juny i agost que n'agrupen el 45%, encara que també n'hi ha força al març, juliol i setembre. Acull, en proporció semblant, demanda francesa i alemanya, i amb menys pes italiana. D'altra banda, un percentatge molt elevat del total d'italians visiten aquesta localitat (41,8%).

Hom prefereix l'autocar per arribar-hi, seguit de prop del turisme. Més del 93% hi entren per autopista. La mitjana de dies d'estada és discreta: uns 10 dies.

Blanes

Disposa de 57 establiments i 5.669 places, l'1,8% i el 2,6% respectivament dels totals de Catalunya. La categoria dels establiments és baixa, amb més de la meitat d'establiments i del 40% de places d'una estrella, tot i que, gairebé un altre 40% de places és de tres estrelles.

A Blanes, destaquen els 11 càmpings (en aquest sentit, ocupa la primera posició amb el 3,5% del total a Catalunya) que apleguen 10.074 places (el 3,4%). Hi predomina, amb molta importància, la segona categoria.

Assoleix l'1,9% de la demanda estrangera, que té un comportament altament estacional. A l'estiu aplega més del 54% de l'afluència, integrada principalment per anglesos (38,9%), seguits en proporció molt més reduïda pels alemanys, francesos i holandesos. Per arribar-hi prefereixen l'autocar i l'autopista, i romanen prop de 14 dies.

Calella

Amb 115 hotels és la tercera localitat per ordre d'importància (3,6%) i la quarta pel que fa a les places (15.434, que representen el 7% del total a Catalunya). El 88% dels establiments, i les places corresponents, són de baixa qualificació.

Hi ha tres càmpings amb 2.205 places de segona categoria: quantitat que no arriba a l'1% del total català.

Acull el 3,9% de la demanda, l'estacionalitat de la qual és molt acusada, malgrat que no es concentra al període estiuenc, sinó a l'abril i al maig, que agrupen més del 74% dels visitants. Hi predominen els procedents d'Alemanya (23,5%), seguits dels del Regne Unit (17,5%), encara que gairebé el 41% procedeixen d'"altres països".

Prop del 88% de l'afluència turística hi arriba en autocar i, per tant, per autopista. L'estada mitjana no arriba als nou dies.

Empuriabrava

L'oferta hotelera és molt minsa i de qualitat mitjana, i no sobrepassa el 0,1% del total. D'altra banda, disposa d'un càmping de segona categoria amb 2.100 places, quantitat que equival al 0,7% de les places que hi ha a Catalunya.

Aquesta localitat és més significativa per la demanda que rep, el 3,7%, concentrada bàsicament al juliol i l'agost (més del 55% entre tots dos mesos). La meitat del turisme estranger és alemany, seguit, amb el 33%, per l'afluència francesa. Hi destaquen les entrades en turisme i per l'A-7, encara que tenen certa importància les arribades per la N-II (20,6%).

Cal fer esment del període mitjà d'estada, superior als 16 dies. Això en fa la primera localitat per aquest concepte en ordre d'importància. Les llargues estades són sinònim d'allotjament en apartament o casa pròpia, d'amics o de lloguer, hipòtesi que es confirma en veure la baixa oferta hotelera i de càmpings.

Figueres

Té 40 hotels amb una capacitat molt petita, ja que només sumen 1.533 places, essent la participació sobre el total català de l'1,2% dels establiments i només del 0,7% de les places. La baixa capacitat s'explica pel fet que més de la meitat de l'oferta és d'1 estrella, encara que les places es distribueixen homogeniament entre les categories de 3, 2 i 1 estrelles.

De càmpings, en té només 1, de tercera categoria, que agrupa 252 places (el 0,3% i el 0,08% de tot Catalunya, respectivament).

Tot i l'escassa oferta, la demanda assoleix en aquesta localitat el 3,1% del total de Catalunya. Més del 71% es concentra als mesos d'agost, juliol, juny i setembre.

Els clients principals són els francesos (68%) per la seva proximitat a la frontera. La major part hi arriben amb turisme i utilitzant gairebé en la mateixa proporció l'autopista i la carretera. La mitjana de dies d'estada és una de les més baixes, ja que generalment no arriba als 5 dies.

Girona

Disposa de 39 establiments hotelers (1,2%) i de 1.364 places (0,6%). El 77% són hotels de baixa qualificació (d'una estrella), així com també la meitat de les places. Cal destacar que el nombre d'hotels ha augmentat el 56% des de l'any 1990.

La seva participació en el total de la demanda és molt petita, l'1,1%, i té un alt índex d'estacionalitat, ja que els mesos de juliol i agost n'agrupen més del 59%. És visitada majoritàriament per alemanys i francesos, que engloben en conjunt més del 63% de l'afluència. Hi predominen els entrats amb turisme (70,9%) i per l'A-7 (88,5%).

Els visitants es queden a Girona una mitjana d'onze dies.

L'Escala

Disposa de només el 0,9% dels hotels i el 0,6% de les places de tot Catalunya (28 hotels amb 1.238 places), en bona part de baixa qualitat, mentre que les places es distribueixen entre les categories mitjana i baixa (3, 2 i 1 estrelles).

L'oferta de càmpings és ampla —n'hi ha sis— i representa l'1,9% del total de Catalunya. El nombre de places és de 5.826, gairebé el 2%. Un d'ells és de primera categoria, amb 1.380 places (prop del 24%, a l'Escala) i la resta de segona categoria.

L'afluència que rep representa el 2,4% sobre el total de Catalunya, amb un grau alt de desestacionalització, malgrat que hi destaquen el juliol i l'agost.

El 38,7% de la demanda prové de França i, amb percentatges al voltant del 14%, de Bèlgica i Alemanya. Prefereixen els turismes i l'autopista, i l'estada mitjana és de prop de 15 dies.

L'Estartit

L'oferta hotelera és discreta: 32 establiments amb 2.359 places (al voltant de l'1% del total català). Es reparteixen entre les categories baixes, de 2 i 1 estrelles, assolint prop del 76% de les places en aquesta localitat.

De càmpings, en té una bona oferta: 99 amb 17.922 places, i és en aquest aspecte la més important de tot Catalunya (el 6%); a més, la qualitat és molt elevada: 4 dels 9 càmpings són de primera categoria (la resta són de segona), i els corresponen més del 81% de les places.

Aquesta oferta, conjuntament amb la d'apartaments i segones residències, li permet acollir el 5,2% dels visitants estrangers, que procedeixen majoritàriament (el 54,5% del total) del Regne Unit, país al qual correspon una alta ocupació del vehicle, motiu pel qual una gran part dels visitants hi arriben en autocar i per autopista.

Destaquen els mesos de juliol, agost i març, que concentren a prop del 65% dels visitants. La mitjana d'estada és de 13 dies.

La Jonquera

L'oferta hotelera és mínima, ja que només hi ha nou establiments i 461 places (no arriba al 0,3% del total). Hi predomina la categoria mitjana (3 estrelles) pel que fa a les places (més del 45%). De les localitats estudiades és la que ocupa la darrera posició per aquest concepte.

També l'oferta de càmpings és petita, ja que només en té un, de 135 places, tot i que és de primera categoria.

Respecte a la demanda, n'assoleix el 4,6%, amb una estacionalitat elevada, ja que els mesos d'estiu n'engloben més de la meitat.

Cal destacar que els millors clients de la Jonquera, són, gairebé en exclusiva, els francesos (93,7%), a causa de la proximitat de la frontera. Això es correspon amb el predomini de les arribades amb turisme (97,9%) i per carretera (76,1%). L'estada mitjana a la Jonquera no sobrepassa els tres dies, la més baixa de totes les localitats catalanes.

Lloret de Mar

Ocupa el segon lloc pel que fa al nombre d'establiments hotelers —208, que representen el 6,4% de tot Catalunya— i el primer quant al nombre de places —32.138, que participen del total en un 14,5%. Hi ha més hotels d'1 estrella que no pas de la resta de categories, encara que hi predominen les places de qualitat mitjana: gairebé el 46% són de tercera categoria.

Disposa només de tres càmpings, amb 5.598 places, que representen l'1,9% del total de Catalunya. Dos d'aquests són de primera categoria.

De l'afluència estrangera, en participen amb l'11,6%, i ocupen la segona posició darrere de Barcelona tot i que l'any 1990 era a la inversa.

La desestacionalització de la demanda és força completa en ser l'octubre el mes de màxima afluença (21,9%), encara que també destaquen l'agost, el juliol i el setembre. Els turistes que fan estada són principalment alemanys (48%), seguits de lluny pels francesos (15%); utilitzen preferentment l'autocar (75%) i, per tant, l'autopista (97,5%). L'estada mitjana és de 12 dies.

Malgrat de Mar

Disposa de 32 establiments hotelers (1%) amb 5.508 places (2,5%). Es distribueixen en hotels de 3, 2 o 1 estrelles, tot i que predominen les places de dues estrelles (70,2%).

Hi ha sis càmpings, que sumen 5.910 places, el 2% del nombre total de places a Catalunya, de les quals gairebé 4.000 són de primera categoria.

Només rep una petita part dels visitants, el 2,4%, principalment al mes de maig, que en concentra prop del 28%, seguit de l'agost (17,5%) i el setembre (14,1%).

L'afluència es reparteix entre clientela alemanya i holandesa, que apleguen el 66% del total. Sovint arriben en autocar (83,6%) i per l'autopista (98,5%), i s'hi queden una mitjana d'11 a 12 dies.

Palamós

D'hotels, en té 25, amb una capacitat de 1.298 places, el 0,6% del total de places hoteleres de Catalunya. Més de la meitat d'aquestes places són de baixa qualitat.

L'oferta de càmpings és més gran que no pas l'hotelera, ja que n'hi ha set, quatre dels quals són de primera categoria. Les places són 6.168, el 63% de les quals d'alta qualitat. Representen el 2,1% del total de les places de càmpings de tot Catalunya.

La demanda que acull no és gaire gran, l'1,5%, amb una forta estacionalitat a l'agost i al juliol (57,8%). Prové en un 46% de França, país al qual segueix Holanda amb el 22,6% del total.

Les entrades es fan majoritàriament amb turisme i per l'autopista, mentre que el període mitjà d'estada se situa a prop dels 16 dies, el tercer més alt de les localitats analitzades.

Platja d'Aro

Té 42 hotels, l'1,3% del total, amb 4.355 places que en representen el 2%. La qualitat d'aquesta oferta és mitjana, malgrat que té 2 hotels de 5 estrelles i 3 de 4, el que es tradueix en més del 19% de les places d'alta qualificació. No obstant això, hi destaquen quantitativament els de 3 estrelles (44% de les places). Hi ha sis càmpings i, tot i la discreció d'aquesta xifra, ocupa el segon lloc pel nombre de places (12.123, és a dir el 4,1% del total de Catalunya). La qualitat és alta, ja que prop del 68% de les places són de primera categoria.

Assoleix només l'1,6% de la demanda, una de les més estacionals de les localitats estudiades, amb el 62% concentrat al juliol i l'agost. Es compon bàsicament de francesos (30,8%) i també hi predominen holandesos, alemanys i belgues. La major part van entrar en turisme i per autopista i s'hi estaven uns 13 o 14 dies.

Roses

Disposa d'un nombre elevat d'establiments hotelers, 62, amb 7.397 places, que constitueixen l'1,9% i el 3,3%, respectivament, dels totals de Catalunya. La categoria dels hotels és mitjana-baixa i, pel que fa a les places, el 42% són de tercera categoria.

Hi ha cinc càmpings, que es reparteixen 3.561 places, el 95,4% de les quals són de segona categoria. Aquesta oferta representa només l'1,2% de tot Catalunya.

Continua mantenint el tercer lloc en importància pel que fa a la demanda i en concentra el 10,3% del total. Els mesos de més afluència turística són els dos d'estiu, que n'agrupen més del 52%. Cal destacar, que el 59% d'aquesta demanda és francesa, i que es desplaça majoritàriament en turisme, encara que també són importants els vinguts en autocar, amb prop del 18%.

La via d'entrada preferent és l'autopista, si bé els entrats per carretera s'apropen al 25%. La mitjana d'estades se situa entre els 12 i 13 dies.

Salou

Malgrat que el nombre d'hotels no és gaire elevat, 58, Salou ocupa el tercer lloc pel que fa a les places hoteleres, amb 18.552, que representen el 8,4% de les de tot Catalunya. Hi predominen els hotels de qualitat mitjana, que disposen del 68% de les places de tres estrelles.

De càmpings en té 6, amb 8.025 places, que representen el 2,7% del total. La major part dels càmpings són de segona categoria, malgrat que pel que fa al nombre de places hi predominen els de primera.

Acull el 3% del total de visitants estrangers, el 22,6% al mes d'agost, encara que destaquen també els mesos d'octubre i juliol, amb percentatges propers al 16%.

Pel que fa als visitants estrangers hi destaquen els procedents d'Alemanya (37%) i de França (27%). Utilitzen el turisme i l'autocar en proporció semblant, i prefereixen entrar a Catalunya per l'autopista (93,2%). El període d'estada sovint arriba als 13 dies.

Tarragona

L'oferta hotelera és petita; la ciutat té 33 establiments i 1.760 places (l'1% i el 0,8% del total de Catalunya), la major part de les quals són de baixa qualificació. Cal destacar, però, que disposa d'un hotel de 4 estrelles.

L'oferta de càmpings és considerable, ja que en té 8 que apleguen 8.598 places (el 2,9% del total), el 82,7% de les quals pertanyen a establiments de primera categoria.

Tarragona rep l'1,9% de la demanda, que destaca per l'alt grau d'estacionalitat (el 59% es concentra als mesos de juliol i agost).

D'altra banda, més del 74% es distribueix entre dos països, França i sobretot Alemanya. Prop del 67% hi arriben en turismes i la majoria ho fan per autopista.

La mitjana de dies d'estada és molt alta (la segona més important) i sobrepassa els 16 dies.

Tossa de Mar

Ocupa el quart lloc si considerem el nombre d'establiments hotelers (102) i del cinquè per nombre de places (7.834). Això significa el 3,2% i el 3,5% respectivament sobre el global de Catalunya. Molts establiments d'una estrella, tot i que, si estudiem les places també hi destaquen els de dues i tres estrelles.

Té 6 càmpings amb 7.287 places, tots ells de primera categoria (el 2,4% del total de Catalunya).

De visitants estrangers, n'acull l'1,5%, distribuïts entre alemanys (28%) i anglesos (20%), que s'hi estan poc més de 13 dies.

L'afluència es concentra força en un sol mes, el 40% només al mes d'agost, al qual segueix el juliol amb més del 22%.

Malgrat que prop del 56% hi arriben amb turisme, també és important la part de la demanda que utilitza l'autocar (32,7%). Hi predominen, amb diferència, els entrats per l'autopista.

Zones turístiques

Pirineu - Pre-pirineu

En ser una zona on predominen les activitats turístiques d'hivern i muntanya, el turisme és altament estacional, malgrat que s'ha fet un esforç diversificador de les activitats turístiques cap a altres mesos de l'any mitjançant la promoció dels esports d'aventura, dels espais naturals o amb algunes iniciatives de les estacions d'esquí en la pràctica d'esports alternatius als mesos estiuencs.

L'oferta d'allotjament és la més petita de totes les zones de Catalunya, amb només l'1,4% dels establiments i el 2,4% de les places.

Les places hoteleres que té són de baixa qualificació i més del 45% pertanyen a la categoria de pensions.

Hi ha dos balnearis, que representen el 28,4% de les places que hi ha a Catalunya, així com també tres paradors nacionals, que inclouen la meitat de les places de paradors nacionals de tot Catalunya.

És important, pel que fa a l'oferta de càmpings (amb el 16,7% n'ocupa el tercer lloc), encara que els establiments són de capacitat molt petita i no superen el 7,4% del total de places. Més del 62% són de categoria mitjana. L'evolució és molt espectacular, amb el 85,7% d'augment des de l'any 1984.

Hi destaca l'oferta de residències-casa de pagès, més àmplia que no pas la de la resta de zones, amb gairebé el 77% dels establiments i el 75% de les places. De l'oferta complementària, cal destacar que disposa de la majoria d'estacions d'esquí i que ocupa la primera posició quant a oficines de turisme (23,8%), i també pel que fa a l'oferta d'espais naturals.

La zona rep una petita part de l'afluència turística, el 3,3% dels visitants entrats per la Jonquera.

Costa Brava

Cal destacar l'alt índex de visitants que acull en assolir el 60% del turisme estranger entrat per la Jonquera en el període març-octubre; l'activitat turística de sol i platja hi és predominant.

Per allotjar aquesta demanda disposa de bona part de l'oferta, amb la segona posició quant al nombre d'establiments (26,9%) i la primera quant al nombre de places (29,1%).

Té l'oferta d'hotels i places hoteleres més gran de tot Catalunya (27,4% i 35,5% respectivament). Prop del 34% d'aquestes places són de categoria mitjana.

També és la primera en importància pel que fa al nombre de càmpings, en disposar del 34% dels establiments i de més del 43% de les places. Més del 55% són de primera categoria.

Així mateix, cal dir que és la segona zona turística pel que fa als apartaments i segones residències, amb el 26,9% del total.

Disposa del 40% de les cafeteries de Catalunya i ocupa la primera posició en aquest aspecte, així com també en l'oferta d'instal·lacions nàutiques (38,6%) i d'amarratges (43,8%), i en l'oferta de serveis a les platges (37,6%). Disposa de bona part dels camps de golf (5). Hi ha el 20,3% d'oficines de turisme i el 19,2% de les agències de viatge.

Costa del Maresme

Disposa d'una oferta d'allotjament mitjana, amb el 14,4% dels establiments i el 13,8% de les places. Cal destacar que ocupa la tercera posició pel que fa a les places hoteleres, amb el 15,7% del total. Hi predominen les categories més baixes (de 2 i 1 estrelles).

De càmpings, en té l'11,9%, que en places només representen el 7,7% del total de Catalunya; el 64,4% d'aquestes places són de segona categoria.

L'oferta d'apartaments i segones residències és també de poc volum, amb el 14,4% del total.

De l'oferta complementària es pot dir que té un volum molt petit: el 5,5% i el 5,9% de l'oferta de restaurants i cafeteries, respectivament; el 13,3% del total d'amarratges i el 13% de serveis a les platges. Només hi ha un camp de golf; les oficines de turisme són el 4,9% de Catalunya i les agències de viatge, el 7,5%.

Barcelona-Garraf

La influència dels Jocs Olímpics com a fet conjuntural, i el fet que Barcelona sigui una plaça de negocis i cultural són dos factors que han impulsat aquesta zona tant pel que fa a l'oferta com a la demanda. L'afluència turística és la més nombrosa després de la de la Costa Brava i abasta el 16,5% dels entrats per la Jonquera als mesos de març a octubre.

El nombre d'allotjaments i places no és gaire important (9% i 9,9%, respectivament, sobre el total de Catalunya), a causa de la mínima oferta d'apartaments i segones residències, que representen el 8,9% del total de Catalunya.

En canvi, hi té molta importància l'oferta hotelera, amb el 24,7% dels establiments i el 18,2% de les places. Això la situa en la segona posició de Catalunya. Les places es reparteixen per totes les categories: Barcelona-Garraf disposa del 95% del total de places de 5 estrelles de tot Catalunya.

Hi ha pocs càmpings, però de molta capacitat, en ser la majoria de primera categoria (el 82,6% de les places).

És la zona més important pel que fa a restaurants, ja que disposa del 44% sobre l'oferta total de Catalunya. Sense tenir un gran nombre d'instal·lacions nàutiques (6), disposa de bona part dels amarratges (22,1%). Cal destacar la proporció que representa sobre el total d'agències de viatge a Catalunya, amb més del 50%.

Costa Daurada

Ocupa el primer lloc pel que fa al nombre d'allotjaments (29,8%) i el segon quant al nombre de places (28,4%). Per contra, és la zona que té menys hotels, agrupant-ne el 8,8% de l'oferta d'establiments i el 15,3% de les places hoteleres, la qualitat de les quals és mitjana (més del 50% pertanyen a hotels de 3 estrelles).

El nombre de càmpings és elevat (el 23,1%) i en aquest aspecte ocupa la segona posició, així com també, pel que fa al nombre de places (26,2%). L'índex de qualitat és alt, amb el 44,5% de les places en càmpings de primera categoria i el 45,8% en càmpings de segona categoria.

És la primera zona en importància quant a apartaments i segones residències, amb gairebé el 30% sobre el total de Catalunya.

L'oferta de restauració destaca per l'elevat nombre de cafeteries (21,2%).

Se situa en segon lloc pel que fa a instal·lacions nàutiques (36,4%), sobretot embarcadors; l'oferta d'amarratges és la tercera en importància, amb el 20,9% sobre el total. També hi destaca la participació en el total de serveis de platja (31,4%).

D'altra banda, el nombre de visitants estrangers que romanen a la Costa Daurada és del 8,9%, percentatge que situa aquesta zona darrere de la Costa Brava i Barcelona-Garraf. La importància de l'oferta turística en aquesta zona es deu a la major afluència del turisme interior i no pas a la de l'estranger.

Interior

És la zona amb menys afluència estrangera: només el 2% del total dels arribats per la Jonquera. Cal dir, però, que molt més important que el turisme estranger és en aquesta zona el visitant procedent de l'Estat espanyol i sobretot de la pròpia Catalunya, per causa de la gran representativitat que té l'oferta d'apartaments i segones residències (el 18,6% de les places totals en aquesta mena d'allotjament).

D'altra banda, l'Interior disposa del 18,6% dels establiments i del 16,4% de les places totals d'allotjament a Catalunya, quantitats que situen la zona en tercera posició. També és el tercer àmbit en importància pel que fa als establiments hotelers (18,6%), encara que no pas en nombre de places, amb només el 8,3%, un alt percentatge de les quals pertanyen a hotels de baixa qualitat.

Aplega el major nombre de balnearis de Catalunya (amb el 71,6% de les places) i 2 paradors nacionals (el 17,5% de les places). Igualment destaca pel nombre de residències-casa de pagès (el 16,2% i el 15,8% d'establiments i places, respectivament).

És important l'oferta de restaurants (20,8%), que només és superada per la zona de Barcelona-Garraf.

D'oficines de turisme, en té 32 (el 22,4%), i ocupa la tercera posició pel que fa a les agències de viatge (13,1%). Disposava d'una gran part dels parcs i reserves naturals de Catalunya, i una de les potencialitats principals de la zona.

RESUMEN DE LA TEMPORADA 1991

OFERTA TURÍSTICA

OFERTA DE ALOJAMIENTO

La oferta de alojamiento en Cataluña durante el año 1991 fue de 598.228 establecimientos y de 3.050.354 plazas, oferta integrada básicamente por los apartamentos y segundas residencias, que representan el 82,8% del total de las plazas. Los campings y establecimientos hoteleros suponen el 9,8% y el 7,3%, respectivamente, del número de plazas.

Si analizamos la distribución territorial, la Costa Dorada alcanza el número mayor de establecimientos, con un 29,8% sobre el total, seguida de la Costa Brava, con un 26,9%; no obstante, en número de plazas, ésta última es la más importante (29,1%), mientras que la Costa Dorada representa un 28,4%. Además, cabe destacar las zonas de Interior y Pirineo-Prepirineo, que agrupan conjuntamente el 20% de los establecimientos y el 18,7% de las plazas.

Fijándonos en la distribución de los establecimientos hoteleros según las diferentes categorías, podemos comprobar que los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas agrupan el 11,7% de los establecimientos y el 38,4% de las plazas, cifras que suponen un incremento notable (el 7,5% en términos de variación interanual).

OFERTA COMPLEMENTARIA

La oferta de restauración en Cataluña se distribuye en 10.550 restaurantes (de los que un 44% están situados en la zona Barcelona-Garraf) y 2.020 cafeterías (con un 40% en la Costa Brava).

Las estaciones de esquí se reparten entre las modalidades alpina (12) y nórdica (12), y casi todas se sitúan en la zona pirenaica. El número de instalaciones náuticas es de 44 mientras que se alcanzan los 19.417 amarras, predominando en este aspecto la Costa Brava.

Otras consideraciones importantes sobre la oferta complementaria son los 17 campos de golf (aparte de numerosos campos en proyecto y algunos ya en construcción), las 143 oficinas de turismo, las 1.007 agencias de viaje, los 32 espacios naturales protegidos, etc.

DEMANDA TURÍSTICA

El número de visitantes extranjeros que entraron en Cataluña en el año 91 por los diferentes puntos fronterizos fue de 15.327.617 personas, lo que representa un incremento interanual del 3,5%. La carretera fue la vía de entrada más utilizada, suponiendo un 88,2% sobre el total, seguida del aeropuerto (6,8%), del ferrocarril

(4,3%) y del puerto (0,7%). El número de entradas por carretera y por el puerto de Barcelona aumentó (6,2% y 8,3% respectivamente), mientras las entradas por aeropuertos y por ferrocarril decrecieron alrededor del 13%. Los resultados para Cataluña han evolucionado paralelamente a los del conjunto español, ya que en el año 91 entraron en España un total de 53.494.964 visitantes extranjeros, cifra que supone un aumento respecto al año anterior de un 2,8%. El incremento en el número de visitantes se reflejó favorablemente en los ingresos por turismo, que ascendieron a 19.004,3 millones de dólares (con una variación interanual positiva del 2,2%), equivalentes en pesetas a 1.991,1 miles de millones, un 6% más que en el año 1990.

A la vista de las cifras de visitantes extranjeros podemos afirmar que Cataluña representa una cuota de mercado del 28,7% sobre el total de España.

CARACTERÍSTICAS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA

Estacionalidad

Año tras año se ha dado una acusada estacionalidad del turismo extranjero que viene a Cataluña, concentrándose básicamente en los meses de julio y agosto, que sumados representan un 40,4% sobre el total del año 91. Comparando esta cifra con la del año anterior (37,8%) vemos que la estacionalidad ha aumentado considerablemente. Otros meses que cabe destacar son septiembre (10,1%), junio (9,7%) y mayo (8,1%). El resto de meses casi no sobrepasan el 6%.

La distribución mensual de los entrados por carretera es prácticamente la misma que la total, por ser la vía principal de entrada. Los entrados en avión, en cambio, presentan una menor estacionalidad, ya que agrupando junio, julio, agosto y septiembre se obtiene sólo un 47,5%. Para los que llegan por ferrocarril los dos meses de verano son los de mayor afluencia (40,3%). Es necesario destacar la irregularidad de las entradas por el puerto.

Procedencia

El 40% de los turistas entrados en Cataluña son franceses, seguidos con un 17,3% por los alemanes, proporción que es superior a la del año 90 (15,9%). También son importantes los procedentes del Reino Unido y de Italia, con porcentajes cercanos al 6%.

El incremento más importante se ha producido para los italianos (14,3%) y para los alemanes (12,9%). En cambio, han tenido un comportamiento más desfavorable los visitantes procedentes de los EUA y de Japón cuyo número se reduce notablemente (un 21,1% y un 14,8%, respectivamente).

Según las diferentes vías de entrada, los franceses siguen ocupando el primer puesto en las entradas por carretera y por ferrocarril, seguidos por los alemanes. En el aeropuerto, en cambio, predominan las entradas de los ingleses, siendo también importantes las entradas de alemanes, franceses e italianos. En cuanto al puerto, las entradas se distribuyen homogéneamente, destacando franceses e ingleses.

De los visitantes extranjeros entrados por los diferentes puntos de entrada, el 76,5% permanecieron en Cataluña y, según las diferentes nacionalidades, el mayor índice de permanencia fue para los japoneses (93,3%) y los británicos (91,3%), mientras que el menor lo registraron los italianos con sólo un 62%.

ENCUESTA A LOS VISITANTES ENTRADOS POR LA JONQUERA

Se realiza en el periodo marzo-octubre, durante el cual entraron 8.578.017 turistas extranjeros, aumentando en un 9,5% respecto al año anterior. Cerca del 60% de éstos son franceses y alemanes.

El 61,2% de los visitantes utilizaron el turismo, predominando los vehiculos con tres o cuatro ocupantes (36,7%).

Por otro lado, un 72% tuvieron por destino alguna ciudad catalana, siendo el periodo medio de estancia de unos 12 días.

La Costa Brava es la zona de destino más importante, con un 60% sobre el total, mientras que la localidad más visitada es Barcelona (13,7%), seguida de Lloret de Mar (11,6%).

Hay que destacar también el grado de fidelidad del turismo extranjero, medido en términos de la realización con anterioridad de alguna visita a Cataluña y que se sitúa en un 81,3%.

Por último, el alojamiento más utilizado fue el hotel con un 39,6% del total.

RÉSUMÉ DE LA SAISON 1991

OFFRE TOURISTIQUE

HÉBERGEMENT

Pour ce qui est de l'année 1991, on dénombre 598.229 établissements, qui se sont réparti 3.050.354 places ; les appartements et les résidences secondaires ont représenté 82,8% du total de ces places, les campings 9,8% et l'hôtellerie 7,3%.

Distribution géographique : pour le nombre des établissements, la Costa Daurada vient en tête avec 29,8% du total, suivie de la Costa Brava, qui atteint 26,9%. Toutefois, si l'on tient compte du nombre de places, c'est la Costa Brava qui atteint le pourcentage le plus élevé (29,1%), suivie de la Costa Daurada (28,4%). Quant à l'arrière-pays et aux contrées des Pyrénées et pré-Pyrénées, le pourcentage est de 20% pour le nombre d'établissements et de 18,7% pour le nombre de places.

Pour ce qui est de la répartition des établissements hôteliers en fonction de leur catégorie, on remarque que 11,7% des hôtels sont de 3, 4 ou 5 étoiles et qu'ils totalisent 38,4% des places, ce qui représente une forte augmentation (7,5% en termes de variation interannuelle).

OFFRE COMPLÉMENTAIRE

Restauration : on compte en Catalogne 10.550 restaurants (dont 44% dans la zone Barcelone-Garraf) et 2.020 cafétérias (dont 40% sur la Costa Brava).

Stations de ski : 12 sont réservées au ski alpin, 12 au ski nordique. Presque toutes se trouvent dans la zone pyrénéenne.

Installations nautiques : on en dénombre 44, qui représentent 19.417 places, la plupart se trouvant sur la Costa Brava.

Divers : ajoutons à ces chiffres 17 terrains de golf (de nombreux autres sont en projet et certains en construction), 143 bureaux de tourisme, 1.007 agences de voyage, 32 espaces naturels protégés, etc.

DEMANDE TOURISTIQUE

Le nombre de visiteurs étrangers qui sont entrés en Catalogne en 1991 à travers les différents postes frontière est de 15.327.617 de personnes, ce qui représente une augmentation interannuelle de 3,5%.

La voie d'entrée la plus largement utilisée est la route (88,2% du total), suivie de la voie aérienne (6,8%), du chemin de fer (4,3%) et de la voie maritime (0,7%). Le nombre d'entrées par route et par mer dans le port de Barcelone a augmenté (6,2% et 8,3% respectivement) tandis que les entrées par voie aérienne et par chemin de fer ont décliné de 13% environ.

Les chiffres pour la Catalogne ont évolué de façon parallèle à ceux de l'ensemble de l'Espagne : 53.494.964 visiteurs étrangers sont entrés en Espagne en 1991, ce qui représente une augmentation de 2,8% par rapport à l'année précédente.

L'augmentation du nombre des visiteurs a eu des répercussions sur le montant des recettes dues au tourisme, qui s'est élevé à 19.004,3 millions de dollars (variation interannuelle positive de 2,2%), équivalant à 1.991,1 milliards de pesetas, soit 6% de plus qu'en 1990.

Il ressort de ces chiffres que la Catalogne représente une part de marché de 28,7% du total de l'Espagne.

CARACTERISTIQUES DE L'AFFLUX TOURISTIQUE

Afflux saisonnier

Le caractère saisonnier de l'afflux des touristes étrangers en Catalogne s'est accru au fil des ans; la haute saison se concentre sur les mois de juillet et d'août, qui ont représenté, pour l'année 1991, 40,4% du total de l'année. Ce chiffre, comparé à celui de l'année précédente (37,8%), indique une augmentation considérable de la périodicité de l'afflux touristique. Viennent ensuite les mois de septembre (10,1%), juin (9,7%) et mai (8,1%). Les autres mois de l'année ne dépassent guère 6%.

La répartition mensuelle des entrées par la route est sensiblement la même que la répartition totale ; pour ceux qui empruntent le chemin de fer, juillet et août sont les deux mois de grande affluence (40,3%) ; en revanche, les entrées par avion n'ont pas la même périodicité, et l'on obtient, pour les mois de juin, juillet, août et septembre, un pourcentage de 47,5% ; quant aux arrivées par le port, elles sont irrégulières.

Provenance

40% des visiteurs entrés en Catalogne sont français et 17,3% allemands, proportion supérieure à celle de l'année 1990 (15,9%). Le nombre de visiteurs en provenance du Royaume Uni et de l'Italie est également important (près de 6%).

L'augmentation la plus nette s'est produite pour les Italiens (14,3%), suivis des Allemands (12,9%). En revanche le nombre des visiteurs venant des Etats Unis et du Japon a sensiblement décliné (21,1% et 14,8% respectivement).

Si l'on tient compte des différentes voies d'entrée, les Français sont les plus nombreux à utiliser la route et le chemin de fer, suivis des Allemands. Pour ce qui est des arrivées à l'aéroport, les Anglais sont les plus nom-

breux, suivis des Allemands, des Français et des Italiens. La répartition des visiteurs entrés par le port est homogène, les plus nombreux étant les Français et les Anglais.

De tous les visiteurs étrangers entrés par les différents poste frontière, 76,5% sont restés en Catalogne ; selon les nationalités, le taux le plus élevé pour la durée du séjour correspond aux Japonais (93,3%) et aux Britanniques (91,3%) tandis que le plus bas correspond aux Italiens (62%).

Enquête menée auprès des visiteurs à La Jonquère

Réalisée entre mars et octobre, elle donne un total d'entrées de 8.578.017 de touristes étrangers, soit une augmentation de 9,5% par rapport à l'année précédente. Près de 60% de ces visiteurs sont français et allemands.

61,2% d'entre eux ont utilisé la voiture, une grande partie des véhicules étant occupés par trois ou quatre personnes (36,7%).

D'autre part, 72% de ces visiteurs se sont rendus dans l'une ou l'autre des villes catalanes, la durée moyenne du séjour étant de 12 jours.

C'est la Costa Brava qui vient en tête pour le lieu de destination avec 60% du total, et la ville la plus visitée est Barcelone (13,7%) suivie de Lloret de Mar (11,6%).

On note, pour le tourisme étranger, un important degré de fidélité (81,3%), évalué en fonction de séjours précédemment effectués ou non en Catalogne.

Enfin, le moyen d'hébergement le plus utilisé a été l'hôtel, avec 39,6% du total.

SUMMARY OF THE 1991 SEASON

TOURIST FACILITIES

ACCOMMODATION

The accommodation available in Catalonia in 1991 comprised 598,228 establishments with capacity for 3,050,354 guests. These figures are made up basically of apartments and second homes, which account for 82.8% of total visitor accommodation. Camp sites and various categories of hotels offer 9.8% and 7.3% respectively of the overall capacity.

In geographical terms, the Costa Daurada, with 29.8% of the total, possesses the largest number of establishments, followed by the Costa Brava with 26.9%. The latter region, however, has the largest capacity with 29.1% of the total, as against the Costa Daurada's 28.4%. Other important areas are the hinterland and the region of the Pyrenees and Pyrenean foothills which together make up 20% of the establishments and 18.7% of the overall accommodation.

When the figures are analyzed on the basis of different categories of hotel, 3-, 4- and 5-star hotels are seen to constitute 11.7% of the establishments and 38.4% of the accommodation, a noteworthy increase of 7.5% on the previous year.

ADDITIONAL FACILITIES

Catering establishments in Catalonia number 10,550 restaurants (44% of them in the Barcelona-Garraf area) and 2,020 cafeterias (40% on the Costa Brava).

There are 12 downhill ski resorts and 12 more offering cross-country ski-ing. Nearly all are located in the Pyrenean region. Catalonia has 44 marinas with 19,417 moorings, most of them on the Costa Brava.

Other important facilities include the 17 golf courses (with many more on the drawing board and some being built), as well as the 143 tourist offices, 1007 travel agencies, and 32 nature reserves and parks.

NUMBER OF VISITORS

15,327,617 foreign visitors entered Catalonia in 1991 through various frontier posts, an increase of 3.5% over 1990. Road travel was the most widespread form of transport, accounting for 88.2% of the total, followed by air (6.8%), rail (4.3%) and sea (0.7%). The number of persons arriving by road and through the Port

of Barcelona increased by 6.2 and 8.3% respectively, while arrivals by air and rail dropped by about 13%. Trends for Catalonia match those for the whole of Spain which received a total of 53,494,964 foreign visitors in 1991, an increase of 2.8% over the previous year. The rise in the number of visitors had a positive effect on revenues from tourism which rose 2.2% with respect to 1990 to reach 19,004.3 million dollars. The same figure, expressed in pesetas, was 1,991.1 thousand million, 6% higher than in 1990.

In the light of these statistics on foreign visitors it can be stated that Catalonia accounts for 28.7% of the overall Spanish tourist market.

CHARACTERISTICS OF FOREIGN VISITORS

A pronounced seasonal trend in foreign visitors to Catalonia has emerged year after year, the influx occurring basically in the months of July and August, which together account for 40.4% of the 1991 total. Comparison of this figure with that of the previous year (37.8%) shows a marked accentuation in this seasonal trend. Other above-average months are September (10.1%), June (9.7%) and May (8.1%). The remaining months barely exceed 6%.

The monthly distribution of arrivals by road differs very little from the overall distribution, this being the predominant form of transport. Seasonal fluctuations in arrivals by air are less marked, June, July, August and September together adding up to only 47.5% of the total. The bulk of tourists travelling by rail come to Catalonia in July and August (40.3%). Arrivals through the port are unevenly spread.

Country of origin

Some 40% of those entering Catalonia are French. The second largest group (17.3%) is made up of Germans, with a rise over the 1990 figure (15.9%). Other important contingents are from the United Kingdom and Italy, with percentages around 6%.

The largest increases affects the proportion of Italians (+14.3%) and Germans (+12.9%). The figures referring to visitors from the United States and Japan on the other hand show an appreciable decline (-21.1% and -14.8% respectively).

In terms of different points of entry, the French continue to rank first in arrivals by road and rail, followed by the Germans. Among visitors arriving by air, on the other hand, the British predominate, though large numbers of Germans, French and Italians also fly to Catalonia. Visitors entering through the Port are evenly distributed, the French and British being the most numerous.

Of the foreign visitors who entered Catalonia by the various frontier posts, 76.5% stayed in Catalonia. In terms of nationality, the Japanese (93.3%) and British (91.3%) showed the greatest propensity to remain, while those most inclined to move on were the Italians (only 62% remained in Catalonia).

SURVEY OF VISITORS ENTERING THROUGH LA JONQUERA

This survey was carried out in the period from March to October during which 8,578,017 foreign tourists crossed the border, a rise of 9.5% over the previous year. Some 60% of these were French or German.

61.2% of visitors travelled in saloon cars, vehicles with three or four occupants being most frequent (36.7%).

Catalan localities were the destination of some 72%, the average length of stay being around 12 days.

The Costa Brava was the commonest destination, with 60% of the total, while the cities drawing the most visitors were Barcelona (13.7%) followed by Lloret de Mar (11.6%).

An important point to underline is the loyalty of tourists to Catalonia, since 81.3% had already been here before.

Finally hotels were the preferred form of accommodation, with 39.6% of the total.

ISBN



9