

19

LA TEMPORADA

TURÍSTICA

A CATALUNYA

92



Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç,
Consum i Turisme

LA TEMPORADA TURÍSTICA 1992 A CATALUNYA



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia
i Finances

Institut d'Estadística
de Catalunya

10 JUN. 1994

40905

Biblioteca



© Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç, Consum i Turisme
Edició: Servei d'Informació, Documentació i Publicacions
Realització: Servei d'Estudis i Assessorament Econòmic
Primera edició: Barcelona, desembre 1992
Tiratge: 1.000 exemplars
Disseny gràfic: Mercedes Azúa
Impressió: Impremta de Sant Josep, SA - Manresa
ISBN: 84-393-2670-x
Dipòsit legal: B. 3.430 - 1993
Printed in Spain

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	7
BALANÇ DE LA TEMPORADA	9
OFERTA TURÍSTICA	12
Metodologia	12
Reclassificació de l'oferta turística	13
Zones turístiques	13
OFERTA D'ALLOTJAMENT	17
Dimensió i classificació	17
Distribució territorial	17
Estructura qualitativa	18
Evolució 1984-1992	19
Dades estadístiques	20
Oferta total	20
Allotjaments hotelers	21
Càmpings	32
Residències-casa de pagès	38
Apartaments turístics	40
Evolució de l'oferta d'allotjament	45
OFERTA COMPLEMENTÀRIA	49
Distribució i classificació	49
Dades estadístiques	50
DEMANDA TURÍSTICA	63
Metodologia	63
Característiques de l'afluència turística	65
Entrades totals	65
Estacionalitat	65
Procedència	66
Destinació	66

Vies d'entrada	66
Carretera	66
Aeroport	67
Ferrocarri	67
Port	68
Estades en establiments hotelers	68
Dades estadístiques	69
Entrades totals	69
Vies d'entrada	74
Evolució 1981-1992	82
Estades en establiments hotelers	87

ENQUESTA ALS TURISTES QUE VAN ENTRAR PER LA JONQUERA

Objectius de l'enquesta	89
Metodologia	90
Recollida d'informació	90
Univers	90
Disseny de la mostra	90
Selecció de la mostra	94
Treball de camp	94
Tractament dels resultats	94
Presentació dels resultats	95
Característiques de l'afluència turística	95
Estacionalitat	95
Procedència	96
Grau d'ocupació del vehicle	96
Destinació	97
Principals localitats catalanes de destinació	97
Visites anteriors a Catalunya	98
Dies d'estada a Catalunya	99
Classes d'allotjament a Catalunya	99
Motiu de la visita	100
Lloc d'entrada	100
Dades estadístiques	101
Estacionalitat	101
Nacionalitat	105
Nombre d'ocupants per vehicle	113
Destinació	120
Visitants amb destinació a localitats catalanes	125
Visites anteriors a Catalunya	135
Dies d'estada a Catalunya	138
Classes d'allotjament dels visitants a Catalunya	144
Motius de la visita a Catalunya	148

RESUM DE LA TEMPORADA 1992	151
Principals països de procedència	151
França	151
Alemanya	151
Holanda	152
Suïssa	153
Bèlgica	153
Itàlia	154
Regne Unit	154
Països nòrdics	155
Estats Units	155
Japó	155
Principals localitats de destinació	155
Barcelona	155
Blanes	156
Calella	156
Empuriabrava	157
Figueres	157
Girona	157
L'Escala	158
L'Estartit	158
La Jonquera	158
Lloret de Mar	159
Malgrat de Mar	159
Palamós	159
Platja d'Aro	160
Roses	160
Salou	161
Tarragona	161
Tossa de Mar	161
Zones turístiques	162
Pirineu-Pre-pirineu	162
Costa Brava	163
Costa del Maresme	163
Barcelona-Garraf	163
Costa Daurada	164
Interior	164
RESUMEN DE LA TEMPORADA 1992	167
Oferta turística	167
Oferta de alojamiento	167
Oferta complementaria	167
Demanda turística	167

Características de la afluencia turística	168
Estacionalidad	168
Procedencia	168
Encuesta a los visitantes entrados por La Jonquera	169
RÉSUMÉ DE LA SAISON 1992	171
Offre Touristique	171
Hébergement	171
Offre complémentaire	171
Demande touristique	171
Caractéristiques de l'afflux touristique	172
Afflux saisonnier	172
Provenance	172
Enquête menée auprès des visiteurs à La Jonquera	172
SUMMARY OF THE 1992 SEASON	175
Tourist facilities	175
Supply of accomodation	175
Supplementary facilities	175
Number of visitors	175
Characteristics of tourists to Catalonia	176
Seasonal trends	176
Country of origin	176
Survey of visitors entering by La Jonquera border post	176

PRESENTACIÓ

Dins un context clarament expansiu del turisme mundial, que contrasta amb la desfavorable evolució conjuntural de les economies occidentals, Europa ha mantingut durant el 1992 el seu lideratge mundial, tot i la lleugera davallada que ha experimentat la seva quota de mercat.

Catalunya no ha pogut mantenir el nivell assolit l'any 1991 i ha tornat, amb 14,8 milions de visitants estrangers, al nivell de l'any 1990. Les raons d'aquest descens del 3,3% cal cercar-les en factors conjunturals i estructurals. Pel que fa als primers, tenim la desfavorable situació econòmica dels nostres clients principals —francesos, alemanys i britànics—, que han vingut menys o han fet estades més curtes; l'elevada cotització de la pesseta durant els mesos de màxima aflluència turística, i la demostrada capacitat d'atracció que van palesar esdeveniments com l'Expo de Sevilla i els Jocs Olímpics. Cal dir, per exemple, que si bé aquests últims van portar a Barcelona 380.000 persones durant els dies dels Jocs, van tenir, en canvi, un efecte dissuasiu sobre els clients habituals.

No podem desconèixer, però, el pes de factors estructurals, com ara la progressiva equiparació de costos amb els principals països europeus, l'aparició d'altres països mediterranis que s'han consolidat durant els darrers anys com a forts competidors en el nostre segment principal, associat al turisme de sol i platja, ni tampoc el creixent nivell d'exigència dels nostres visitants, tant pel que fa a la qualitat de les instal·lacions i serveis turístics (que contrasta amb l'encara escassa especialització del sector, no gens afavorida per l'acusada estacionalitat de la nostra demanda), com pel que fa a la qualitat del medi ambient i de l'entorn, que fins fa relativament poc temps no ha merescut l'atenció necessària per part de tots els estaments, públics i privats, que incideixen en la nostra oferta.

Les tendències de futur que s'apunten quant a la demanda han estat i són objecte de la nostra preocupació, però també les considerem una oportunitat per canviar l'estratègia de l'oferta catalana, que haurà d'incidir sobretot en els seus punts forts, que no són pocs, a fi de millorar la seva posició dins l'actual canvi d'entorn competitiu.

És per aquest motiu que en el debat de política turística celebrat al Parlament el propassat mes de novembre es van presentar la política turística del Govern de la Generalitat i tot un seguit d'accions concretes encaminades a garantir la competitivitat a llarg termini del sector. Aquest objectiu, es pretén aconseguir-lo mitjançant unes estratègies globals agrupades en diversos eixos de treball, entre les quals cal destacar la millora professional del capital humà i la creació d'una Agència Catalana de Tecnologia Turística; unes estratègies de creixement equilibrat (recuperació de l'entorn, ordenació del creixement dels allotjaments en zones saturades, diversificació dels negocis turístics etc.) i, finalment, unes estratègies de marketing, que estimulin la millora de la qualitat de l'oferta i el desenvolupament de serveis auxiliars del turisme, i que permetin de reenfocar la promoció i la comercialització dels nostres productes.

Estem convençuts que, si som capaços d'aconseguir aquests objectius i hi posem tots els nostres mitjans i esforços perquè així sigui, Catalunya continuarà essent una de les primeres regions turístiques del món.

Lluís Alegre i Selga
Conseller de Comerç,
Consum i Turisme

BALANÇ DE LA TEMPORADA

El 1992, el context econòmic internacional no ha respost a les previsions de reactivació anunciades pels diferents organismes i l'únic fet positiu ha estat la petita recuperació de l'economia nord-americana durant els darrers mesos. Pel que fa a l'economia catalana i espanyola, l'any ha estat marcat per la incertesa de l'impacte dels Jocs Olímpics i de l'Expo, que finalment no han estat el motor de l'esperada reactivació econòmica.

Segons les estimacions de l'Institut Nacional d'Estadística, el PIB va enregistrar un creixement real de l'1%, que confirma la forta desacceleració de l'economia espanyola, atès que l'any anterior només va créixer el 2,3%, lluny del 3,6% que es produí el 1990 i del 5% assolit, com a mitjana anual, durant el trienni 1987-1989.

L'economia catalana s'ha vist més afectada per la conjuntura econòmica que no pas la del conjunt de l'Estat espanyol i, tot i haver presentat un creixement total equivalent, durant el segon semestre de l'any el ritme d'expansió va ser inferior a la mitjana estatal.

La demanda interna va presentar un increment real de l'1,4%, creixement molt baix si tenim en compte que és aproximadament la meitat del registrat el 1991. Aquesta desacceleració s'explica per la moderació del ritme de creixement del consum públic i privat — el 4% i el 2,4%, respectivament —, clarament inferior al de 1991, i, molt especialment, per la forta davallada de la inversió, que va registrar una taxa negativa del 3%.

Des del punt de vista de l'oferta, es produeix cert contrast entre la caiguda de la producció agrària dins l'àmbit de l'Estat espanyol (0,5%) i el favorable comportament que ha tingut a Catalunya (es preveu que la producció final del sector agrari tindrà un increment del 10,9%), a causa de la diversa especialització. Continua l'estancament del sector industrial, mentre que la construcció mostra enguany una notable reducció respecte a 1991. Finalment, els serveis també han moderat significativament el seu ritme de creixement.

L'evolució del mercat de treball ha estat molt negativa: 412.970 llocs de treball perduts i 480.920 persones més sense ocupació. Així, s'ha ultrapassat novament la barrera del tres milions, fet que no passava des de 1986. També s'ha superat la taxa de desocupació del 20%, la més elevada d'Europa, que no s'assolia d'ençà de 1988. A Catalunya, la caiguda de l'ocupació ha estat més pronunciada que a la resta de comunitats autònomes, tot i que la taxa de desocupació (prop del 13% de mitjana per als tres primers trimestres de l'any) es manté per sota de la mitjana estatal.

Per sectors d'ocupació, l'evolució ha estat paral·lela a Catalunya i a Espanya, amb decrements en tots els sectors. Cal esmentar, però, que el sector agrari a Catalunya és l'únic que experimenta un lleuger creixement de l'ocupació (0,9%).

D'altra banda, el desembre de 1992 la taxa d'increment de l'índex de preus al consum es va situar en el 5,3%, mentre que la inflació mitjana es manté en el 5,9%. Aquests resultats cal matisar-los, en haver-se produït a conseqüència de la reducció dels preus dels productes alimentaris. Excloent-ne els aliments la taxa se situa al voltant del 7%, tant a Catalunya com a Espanya, fet que palesa el difícil control de la inflació subjacent.

El dèficit comercial de 1992 fou de 3,6 bilions de pessetes, quantitat que representa un augment sobre l'any precedent del 4,4%. En volum, les exportacions van conèixer un increment del 5,5%, mentre que les

importacions van tenir un creixement del 8,8%. Tot i això, es manté la tendència a la desacceleració del dèficit a causa d'una certa moderació en el creixement de les importacions. Les exportacions van acusar més la manca de dinamisme econòmic als mercats exteriors que no pas l'influx favorable de la devaluació de la peseta els darrers mesos de l'any.

L'any 1992, malgrat el bon comportament dels ingressos per turisme, la balança de serveis, tot i oferir un saldo positiu, continua amb un progressiu deteriorament motivat per l'augment del dèficit per rendes d'inversió i pel fort increment dels pagaments per assistència tècnica i royalties. Així, el saldo de la balança de serveis durant 1992 ha estat de l'1,1% del PIB, davant del 3,9% enregistrat el 1986.

El comportament dels ingressos i els pagaments per turisme durant l'any 1992 fou força favorable, segons que es dedueix de les quantitats que s'exposen seguidament:

	INGRESSOS	PAGAMENTS	SALDO	%VARIACIÓ 1992/1991
milions \$	21.034,8	4.749,1	16.285,7	12,5
m.m. PTA	2.264,8	565,6	1.699,2	12,0

Els ingressos en pessetes van conèixer un creixement del 13,7% respecte als de 1991; els pagaments van ser més dinàmics i van tenir un increment del 19,4%. Cal dir que els ingressos han recuperat els nivells assolits els anys passats, malgrat que el ritme de creixement dels pagaments ha estat més dinàmic els últims anys.

L'increment dels ingressos, però, es deu a l'evolució favorable de l'afluència turística estrangera a l'Estat espanyol, ja que hi entraren un total de 55.330.716 visitants, quantitat que representa un augment del 3,4% respecte a la mateixa xifra de l'any anterior. Catalunya, en canvi, no ha pogut mantenir el ritme de creixement de 1991. Així, amb un total de 14.822.406 visitants, hi ha hagut un decreixement del 3,3%, amb una quota del 26,8% del mercat espanyol.

L'afluència turística a l'Estat espanyol presenta una concentració del 32,6% de les entrades als mesos d'agost i juliol, sensiblement inferior al grau d'estacionalitat a Catalunya, que enguany ha estat del 38% per a aquests dos mesos. La demanda prové principalment dels països comunitaris i de la resta d'Europa. Així, a Espanya el 21,3% dels visitants estrangers són francesos, seguits dels portuguesos amb el 20,9%; a molta distància es troben, per ordre d'importància, els alemanys (14%), els britànics (11,8%), i finalment el grup format pels espanyols que resideixen a l'estranger (6,7%). A Catalunya aquesta distribució per països de procedència es manté amb algunes diferències, com ara la molt més elevada proporció de francesos (més del 43%) i alemanys (prop del 16%); els portuguesos hi tenen, en canvi, una minsa participació.

Pel que fa als contingents de visitants procedents dels països emissors més significatius, els que més increment han experimentat són el portuguès (9,8%) i el britànic (6%), així com els procedents dels Estats Units i el Japó que, tot i ésser contingents molt petits, presenten una evolució molt favorable (26,5% i 19,2%, respectivament). A Catalunya, el volum i l'evolució dels contingents de visitants procedents d'aquests dos països són semblants al volum i l'evolució corresponents a l'àmbit estatal. També cal destacar-ne la davallada experimentada pel nombre de visitants procedents de Suïssa (prop del 37%), davallada que per al conjunt de l'Estat espanyol només ha estat del 4,9%.

La distribució dels visitants estrangers segons els diferents mitjans de transport utilitzats segueix el mateix ordre que es dona a Catalunya. Hi predominen els turistes entrats per carretera (59,8%), seguits dels arribats amb avió (32,8%), ferrocarril (4,3%) i vaixell (3,1%). A Catalunya, però, el pes dels entrats pels aeroports és molt més baix (8,3%), essent la carretera la principal via d'entrada (86,7%).

Respecte a l'any 1991, l'aeroport és el mitjà de transport que presenta el millor comportament, tant pel que fa a Catalunya (17,9%) com al total de l'Estat espanyol (8,8%); el turisme de carretera es redueix a Catalunya (5%) i, en canvi, presenta un petit increment a Espanya (1,3%). Quant als arribats per via marítima i en ferrocarril, es produeixen petits decrements, tant pel que fa a l'Estat espanyol com pel que fa a Catalunya.

La favorable evolució del turisme estranger no ha anat paral·lela a la del turisme interior, si més no pel que fa al nombre de pernoctacions en establiments hotelers. Així, el nombre pernoctacions d'espanyols en hotel l'any 1992 tingué un decrement del 8,7%. A Catalunya, la taxa de variació anual de les pernoctacions en hotel per part dels visitants espanyols també ha estat negativa, amb el 12,6%. En canvi, i pel que fa a les pernoctacions d'estrangers en hotel, hi ha hagut un augment del 3,4%. A Catalunya, tanmateix, s'ha produït un fort decrement (25%).

Cal, però, prendre amb certa reserva les dades anteriors, atès que l'oferta d'allotjament es basa principalment en els apartaments, respecte als quals no es disposa de prou informació per fer una estimació dels visitants que hi han pernoctat.

El 1992 el nombre d'establiments hotelers en servei (incloent-hi hotels, hostals, fondes, cases d'hostes i pensions) i el nombre de places per al conjunt de l'Estat han pujat fins a 22.471 i 1.180.161, respectivament. Catalunya amb 3.149 establiments i 229.568 places representa el 14% del nombre total d'establiments i el 19,5% del nombre total de places.

A Espanya hi ha un total de 118.500 apartaments turístics inscrits en el registre; Catalunya, amb 14.681, hi té una participació del 12,4%. Pel que fa al nombre de places en apartaments, a Espanya n'hi ha 387.196 (el 44,1% de les quals són de segona categoria). Catalunya, amb 63.287 places, representa el 16,3% del total estatal.

Pel que fa als càmpings, Espanya disposa d'un total de 952 establiments, amb 582.053 places, la meitat de les quals són de qualitat mitjana. Només hi ha un càmping de luxe, situat justament a Catalunya, que amb 313 establiments té un gran pes dins el conjunt de l'Estat (32,9%), i encara més pel que fa al nombre de places (gairebé el 42% del total).

Alguns aspectes que cal destacar pel que fa a l'oferta complementària són, per exemple, el nombre de restaurants, 53.145 establiments, prop del 20% dels quals són a Catalunya, i el d'agències de viatge (4.864), de les quals més del 22% es troben al Principat.

OFERTA TURÍSTICA

Metodologia

L'estudi de l'oferta d'allotjament a Catalunya s'ha fet principalment a partir de les dades que consten al Registre d'Empreses i Activitats Turístiques del Departament, que inclou els establiments hotelers (classificats en hotels, hotels-residència, hotels-apartament, hostals, hostals-residència i pensions) i els càmpings, dades que han estat publicades a la *Guia d'Hotels 1992* i a la *Guia de Càmpings 1992*, elaborades amb el suport informàtic de la Base de Dades de Turisme, gestionada pel mateix Departament. Des de 1988 les dades referents a fondes i cases d'hostes també han estat incorporades, com a establiments hotelers, al registre esmentat.

A l'hora de comptabilitzar els establiments hotelers, també s'ha considerat el nombre de cambres que representen i, a partir d'aquesta dada, se n'ha estimat el nombre de places prenent com a mitjana dues places per cambra disponible, tret de la província de Barcelona, on el càlcul del nombre de places hoteleres s'ha fet a partir de dades reals i no estimatives d'acord amb el criteri emprat durant els quatre anys anteriors (1988, 1989, 1990 i 1991), fet que explica l'aparent contradicció a l'hora de comparar l'oferta d'establiments hotelers amb la de l'any 1987 i anteriors. També cal tenir en compte que la inclusió durant els cinc últims anys de les fondes i cases d'hostes en el Registre del Departament comporta l'existència de diferències importants respecte a les dades anteriors a 1988, que procedien del Ministeri de Transports, Turisme i Comunicacions, i que, per tant, cal anar amb compte a l'hora d'establir comparacions entre les dades de totes dues fonts estadístiques.

Quant als càmpings, han estat comptabilitzats a partir del mateix Registre, així com també les unitats d'acampada corresponents. El nombre de places s'ha obtingut aplicant una mitjana de 2,5 persones per unitat d'acampada com a índex d'ocupació, d'acord amb l'Ordre d'11 de gener de 1992. Per tant, cal tenir en compte aquest canvi de criteri a l'hora de comparar les dades de capacitat amb les d'altres anys.

L'oferta d'habitatges d'ús turístic s'ha estimat seguint la mateixa metodologia que es va utilitzar en el llibre *Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española*, estudi fet l'any 1989 per la Secretària General de Turisme en què es prenia com a base el cens d'habitatges de 1981 i l'oferta s'establí d'acord amb l'increment dels habitatges construïts fins a 1989. En canvi, per a l'any 1992, s'ha pres com a base el *Cens d'habitatges de Catalunya*, elaborat conjuntament, amb dades de l'any 1991, per l'INE i l'Institut d'Estadística de Catalunya, del qual s'han considerat els habitatges secundaris i vacants ponderats mitjançant els índexs utilitzats per la Secretària General de Turisme (que s'apliquen segons el criteri de territorialitat i segons la importància turística de cada localitat).

Cal dir, però, que els resultats referents al nombre d'habitatges d'ús turístic i de places són merament estimatius, ja que no se n'ha fet cap control exhaustiu. Per al càlcul del nombre de places s'ha aplicat una mitjana de 4,3 ocupants per habitatge.

Quant a l'oferta complementària, que inclou les dades de l'oferta de restauració, de les estacions d'esquí, dels ports esportius, dels camps de golf i d'altres aspectes, s'han utilitzat les estadístiques disponibles al Departament, així com també publicacions específiques elaborades pel mateix Departament i per altres entitats.

Reclassificació de l'oferta turística

En fer una anàlisi comparativa amb altres anys, cal tenir en compte el fet que l'oferta turística ha estat objecte, aquests darrers anys, d'una reclassificació d'establiments marcada per la normativa vigent segons el tipus d'oferta.

Les àrees més importants a què s'estén la dita reclassificació són:

- establiments hotelers, àrea regulada pel Decret 176/1987, de 9 d'abril, i per l'Ordre de 6 d'octubre de 1987;
- els càmpings, l'ordenació dels quals s'estableix pel Decret 55/1982, de 4 de febrer, i l'Ordre de l'11 de juliol de 1986, modificada per les Ordres de 24 de juliol de 1991 i de 22 de gener de 1992;
- les agències de viatges, amb referència normativa al Decret 45/1988;
- els establiments de restauració, regits pel Decret 287/1990, de 21 de novembre, i
- els apartaments turístics sotmesos als Decrets 193/1989, de 17 de juliol; 194/1989, de 17 de juliol, i 100/1990, de 20 de març.

Zones turístiques

Per facilitar l'estudi de l'oferta turística a Catalunya el territori ha estat dividit en àmbits territorials o zones de característiques força homogènies pel que fa a la geografia, la infraestructura d'accessos i serveis, l'oferta d'allotjament i complementària, els recursos turístics, la tipologia de la demanda i les possibilitats de promoció turística.

ZONA PIRINEU-PRE-PIRINEU

Vall d'Aran

Alta Ribagorça

Pallars Sobirà

Cerdanya

Ripollès

Pallars Jussà, *excepte*:

Tremp
Abella de la Conca
Llimiana
Isona i Conca Dellà
Gavet de la Conca
Castell de Mur
Sant Esteve de la Sarga
Tàrradellas
Salàs de Pallars

Alt Urgell, *excepte*:

Fígols i Alinyà
Bassella
Peramola
Coll de Nargó
Oliva
Organyà

Berguedà:

Guardiola de Berguedà
Castellar de n'Hug
Gósol
Bagà
Gisclareny

Garrotxa, *excepte*:

Sant Feliu de Pallerols
La Vall d'en Bas
Les Planes d'Hostoles
Sant Aniol de Finestres

Alt Empordà:

Agullana
La Jonquera
Lladó
Maçanet de Cabrenys
Masarac
Mollet de Peralada
Navata
Albanyà
Cantallops
Rabós
Sant Climent Sescebes
Espolla
Biure
Sant Llorenç de la Muga
Cabanelles

Pla de l'Estany:

Banyoles
Serinyà
Sant Miquel de Campmajor
Crespià
Cornellà del Terri

Gironès:

Sant Julià de Ramis

ZONA COSTA BRAVA

Baix Empordà

Alt Empordà, *excepte*:

Agullana
La Jonquera
Lladó
Maçanet de Cabrenys
Masarac
Mollet de Peralada
Navata
Albanyà
Cantallops
Rabós
Sant Climent Sescebes
Espolla
Biure
Sant Llorenç de la Muga
Cabanelles
Bàscara

Pla de l'Estany:

Porqueres
Esponellà
Vilademuls
Fontcoberta

Gironès:

Llagostera
Viladasens
Sant Jordi Desvalls
Flaçà

Selva:

Lloret de Mar
Maçanet de la Selva
Sils
Tossa de Mar
Vidreres
Blanes

ZONA COSTA DEL MARESME

Maresme

Selva:

Fogars de Tordera

Vallès Oriental:

Santa Maria de Palautordera
Vilalba Sasserra
Llinars del Vallès
Vallromanes
Vallgorguina

ZONA BARCELONA-GARRAF

Barcelonès

Garraf

Alt Penedès:

Avinyonet del Penedès
Gelida
La Granada
Olèrdola
Sant Cugat Sesgarrigues
Sant Sadurní d'Ànoia
Santa Fe del Penedès
Subirats
Vilafranca del Penedès

Baix Llobregat, excepte:

Collbató
Esparreguera
Olesa de Montserrat

Vallès Occidental:

Montcada i Reixac
Cerdanyola del Vallès
Ripollet
Sant Cugat del Vallès

ZONA COSTA DAURADA

Baix Penedès

Montsià

Tarragonès

Baix Camp:

Riudoms
Riudecanyes
Vandellòs
Vilanova d'Escornalbou
Vinyols i els Arcs
Cambrils
Mont-roig del Camp
Reus
Montbrió del Camp
Pratdip

Baix Ebre, excepte:

Alfara de Carles
Paülis
Benifallet

Ribera d'Ebre:

Móra la Nova
Móra d'Ebre
Rasquera
Tivissa

ZONA DE L'INTERIOR

Alt Camp

Anoia

Bages

Conca de Barberà

Garrigues

Segarra

Noguera

Osona

Pla d'Urgell

Priorat

Segrià

Solsonès

Terra Alta

Urgell

Alt Empordà:

Bàscara

Alt Penedès, excepte:

Avinyonet del Penedès
Gelida
La Granada
Olèrdola
Sant Cugat Sesgarrigues
Sant Sadurní d'Ànoia
Santa Fe del Penedès
Subirats
Vilafranca del Penedès

Alt Urgell

Figols i Alinyà
Bassella
Perañola
Coll de Nargó
Oliana
Organyà

Baix Camp, excepte:

Riudoms
Riudecanyes
Vandellòs
Vilanova d'Escornalbou
Vinyols i els Arcs
Cambrils
Mont-roig del Camp
Reus
Montbrió del Camp
Pratdip

Baix Ebre:

Alfara de Carles
Paülis
Benifallet

Baix Llobregat:

Collbató
Esparreguera
Olesa de Montserrat

Berguedà, excepte:

Guardiola de Berguedà
Castellar de n'Hug
Gósol
Bagà
Gisclareny

Garrotxa:

Sant Feliu de Pallerols
La Vall d'en Bas
Les Planes d'Hostoles
Sant Aniol de Finestres

Gironès, excepte:

Sant Julià de Ramis
Llagostera
Viladasens
Sant Jordi Desvalls
Flaçà

Selva, excepte:

Lloret de Mar
Maçanet de la Selva
Sils
Tossa de Mar
Vidreres
Blanes
Fogars de Tordera

Pallars Jussà:

Tremp
Abella de la Conca
Llimiana
Isona i Conca Dellà
Gavet de la Conca
Castell de Mur
Sant Esteve de la Sarga
Talarn
Salàs de Pallars

Pla de l'Estany:

Camós
Palol de Revardit

Ribera d'Ebre, excepte:

Móra la Nova
Móra d'Ebre
Rasquera
Tivissa

Vallès Occidental, excepte:

Montcada i Reixac
Cerdanyola del Vallès
Ripollet
Sant Cugat del Vallès

Vallès Oriental, excepte:

Santa Maria de Palautordera
Vilalba Sasserra
Llinars del Vallès
Vallromanes
Vallgorguina

OFERTA D'ALLOTJAMENT

Dimensió i classificació

L'oferta d'allotjament turístic a Catalunya durant el 1992 es distribueix en 2.142.405 places, i es reparteix en habitatges d'ús turístic (77,7%), càmpings (11,5%) i allotjaments hotelers (10,7%), mentre que el 0,1% restant correspon a residències-casa de pagès.

Els allotjaments hotelers són una petita part de l'oferta d'allotjament, integrada per 3.149 establiments, quantitat que disminueix respecte a l'any 91 en gairebé el 3%, i per 229.568 places, amb un augment del 2,3%.

Amb una estructura funcional bàsicament semblant a la dels establiments hotelers, però amb característiques clarament diferenciadores, tenim a Catalunya 12 balnearis, que disposen de 1.532 places. Hi ha, doncs, un balneari nou i el nombre de places ha conegut un increment del 3,4% respecte a l'any 1991.

El grup de residències-casa de pagès ha presentat any rere any una evolució molt favorable, ja que el nombre d'establiments (160) ha crescut el 23,1% respecte a l'any anterior, així com també el de places (1.403) que ha crescut el 19,7%. S'afavoreix, així, el desenvolupament de les zones més deprimides, fet que representa una alternativa per a molts treballadors del món rural i la consolidació de la tendència al creixement del nostre turisme rural.

Els càmpings no destaquen pel nombre d'establiments —313 (n'hi ha un de nou), tot i que sí que són importants pel que fa al nombre de places: 246.870. Pel que fa al nombre d'unitats d'acampada, s'ha produït un decrement del 0,6% respecte a l'any anterior.

Els habitatges d'ús turístics són la part més important de l'oferta i, segons càlculs referents a dades de 1991, podem dir que arriben als 387.108 establiments i les 1.664.564 places. Els apartaments turístics inscrits en el Registre arribaren, l'any 1992, a 14.681 establiments, quantitat que representa un decrement del 6,1%, mentre que la disminució del nombre de places ha estat del 2,6%, amb una quantitat global de 63.287 places.

Distribució territorial

Analitzant la distribució per zones turístiques, pel que fa a les places podem destacar la zona de la Costa Brava, amb el 33,3%, i la Costa Daurada, amb el 29%. Podem comprovar que totes dues zones concentren més del 60% de l'oferta d'allotjament a Catalunya, essent zones costaneres que han crescut per sobre de la mitjana del territori català, contràriament a la majoria de comarques de les zones d'interior i muntanya, que s'han anat despoblant a causa de l'emigració rural. Amb el foment del turisme rural s'ha intentat durant els darrers anys redreçar aquesta situació; avui, l'oferta d'allotjament a la zona d'interior i muntanya representa el 13,7% del total de Catalunya. Les zones de Barcelona-Garraf i Costa del Maresme n'apleguen el 12,7% i l'11,3%, respectivament.

Quant als allotjaments hotelers, la distribució territorial és força diferent si analitzem els establiments —amb la Costa Brava (27,6%), Barcelona-Garraf (23,4%) i l'Interior (19%) com a zones principals— que si analitzem les places, aspecte en el qual destaca la Costa Brava, amb el 33,8% del total. Les comarques més equipades —considerant les places— són la Selva (20,5%), el Maresme (15,5%) i el Barcelonès (15,1%). A més, aquesta darrera comarca ocupa el primer lloc pel que fa al nombre d'establiments, amb el 17,3%, seguida de la Selva, amb el 13,3%. Les principals localitats són Barcelona i Lloret de Mar.

Pel que fa als balnearis, la zona d'Interior en té la majoria (el 83,3% dels establiments i el 72,5% de les places) i, per comarques i places, destaquen el Vallès Oriental i l'Alta Ribagorça.

Les zones costaneres són les que disposen d'una millor dotació de càmpings, sobretot la Costa Brava, amb el 33,2% dels establiments i el 41,3% de les places. Segons la distribució comarcal, podem destacar, pel nombre de places, el Baix Empordà (19,8%), el Tarragonès (13,8%) i l'Alt Empordà (13,2%). Les principals localitats per aquest concepte són l'Estartit, Platja d'Aro, Cambrils i Blanes.

La majoria de residències-casa de pagès (73,4% de les places) es troben al Pirineu-Pre-pirineu. Per comarques, a l'Alta Ribagorça n'hi ha el 22,5%; al Pallars Sobirà, el 16,3%, i a la Val d'Aran, el 13,9%. Cal remarcar el notable increment produït respecte al 1991 al Pallars Sobirà (al voltant del 30%).

Els habitatges d'ús turístic es distribueixen desigualment pel territori, amb predomini de la Costa Brava (el 32% de les places) i de la Costa Daurada (el 31,2%). Per comarques destaquen el Baix Empordà (13,2%) i l'Alt Empordà (12,3%). La localitat principal és Salou, amb el 5% de les places.

Considerant els apartaments inscrits en el Registre, la província on n'hi ha més és Tarragona, amb el 60,2%.

Estructura qualitativa

Actualment, podem trobar a Catalunya set classes d'allotjaments hotelers: el grup més important són les pensions (1.887 establiments, quantitat que equival al 59,9% del total), seguides dels hotels (946, que en representen el 30%). Les altres classes d'establiments, que hi tenen una participació menor —amb percentatges molt inferiors a partir de 1991, davallada que actua en benefici de pensions i hotels—, són, per ordre d'importància, les fondes i cases d'hostes (2,9%), els hostals (2,4%), els hostals-residència (2,1%), els hotels-residència (1,7%) i els hotels-apartament (1%).

Aquesta distribució varia si ens fixem en l'anàlisi de places, ja que en aquest sentit la supremacia correspon als hotels, que amb 155.650 places representen el 67,8% del total (la capacitat mitjana és alta: 164,5), i les pensions, que en tenir una capacitat molt baixa (28,4) assoleixen una participació força més petita en el total (23,3%). La resta de classes assoleix una minsa proporció pel que fa al total de places, ja que el nombre d'establiments és petit, tot i que cal destacar l'alta capacitat mitjana dels hotels-apartament (226,3 places per establiment).

Analitzant la distribució per categories dels allotjaments hotelers, en podem destacar el predomini de les més baixes, ja que gairebé el 55% són d'una estrella i més del 28%, de dues. Pel que fa a les places, el 86,7% es distribueixen en establiments de tres, dues i una estrelles. Les capacitats mitjanes més altes corresponen a les categories de cinc (384,1), tres (229) i quatre (220,9) estrelles. En termes globals, la capacitat mitjana dels establiments hotelers és de 72,9 places per establiment, amb un increment de més del 6% respecte al període anterior.

Fent comparacions amb l'any 1991, comprovem que gairebé es produeixen increments en totes les categories. Cal destacar-ne, sobretot, els hotels de quatre estrelles, el nombre de places dels quals ha tingut un increment del 66,7% (el nombre d'establiments ha passat de 70 a 109).

D'altra banda i a conseqüència de la reclassificació, cal esmentar la davallada del 63,4% en el nombre de places de fondes i cases d'hostes. Així, les pensions presenten modificacions molt importants lligades al decrement de fondes i cases d'hostes, atès que, respecte al 1991 han tingut un increment del 13%, increment que podem considerar moderat si tenim en compte que l'any anterior s'hi havia produït un augment del 204,6%.

Pel que fa als càmpings, cal destacar-ne els de segona categoria, amb el 52,7%; en canvi i pel que fa a les places, la major capacitat (1.625 places per càmping) dels de primera categoria (48,1%) els situa en primer lloc, seguits dels de segona (40,4% del total amb una capacitat mitjana de 604 places per càmping).

Respecte a l'any 1991, no podem comparar la variació pel que fa al nombre de places, en haver-se modificat el criteri d'assignació de places. Cal fer notar, però, l'increment del nombre d'unitats d'acampada dels càmpings-masia (18,3%) i els de tercera categoria (15,9%), mentre que aquest nombre es manté en els càmpings de luxe i davalla en les altres categories.

Evolució 1984-1992

Analitzant l'evolució al llarg d'aquest període de les diferents classes d'oferta d'allotjament, podem destacar el creixement experimentat pel nombre de residències-casa de pagès, que fou del 233,3%, mentre que, pel que fa al nombre de places l'increment ha estat molt menys elevat (55,5%). L'augment més notable s'enregistra a la Zona d'Interior (més del 400%).

El nombre de càmpings ha tingut un increment del 12,2%, així com també les unitats d'acampada, amb un augment del 4,9%.

L'oferta de places en establiments hotelers no presenta variacions destacables, ja que només ha tingut un creixement del 4% d'ençà de l'any 1984. Tanmateix, cal dir que han augmentat fortament, per ordre d'importància, els de tres, cinc i quatre estrelles (amb increments superiors al 30%). Les fondes i cases d'hostes experimenten una important davallada (-95,6%); les pensions presenten un fort increment durant el període (114,2%). Cal tenir en compte, però, la reclassificació per tal d'analitzar aquestes dades.

Dades estadístiques

Oferta total

OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC A CATALUNYA. ANY 1992

Classes d'allotjament	Nombre d'establiments	Nombre de places	% s/total
Establiments hotelers	3.137	228.036	10,6%
Balnearis	12	1.532	0,1%
Total d'allotjaments hotelers	3.149	229.568	10,7%
Residències-casa de pagès	160	1.403	0,1%
Càmpings	313	246.870	11,5%
Habitatges d'ús turístic	387.108	1.664.564	77,7% (estimació 1991)
TOTAL		2.142.405	100,0%

Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

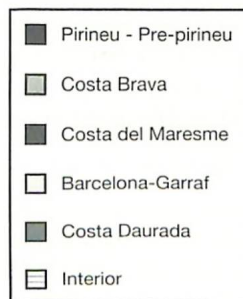
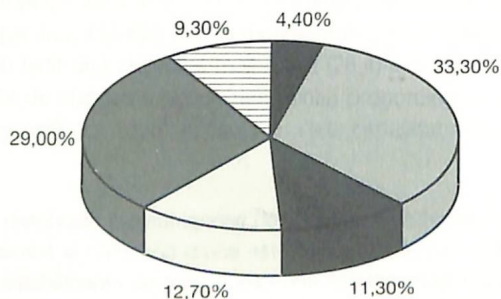
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT. ANY 1992

Zones turístiques	Nombre de places	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	93.540	4,4%
Costa Brava	712.789	33,3%
Costa del Maresme	242.615	11,3%
Barcelona-Garraf	273.436	12,7%
Costa Daurada	621.336	29,0%
Interior	198.689	9,3%
TOTAL	2.142.405	100,0%

Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT. ANY 1992

Places



Allotjaments hotelers

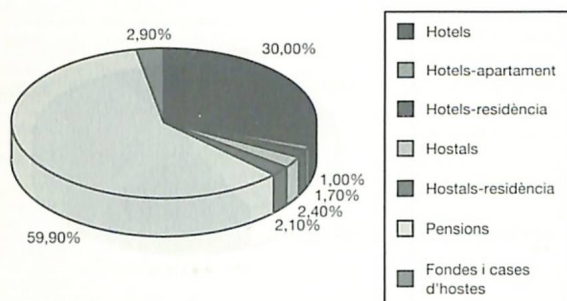
DISTRIBUCIÓ PER CLASSES DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS. ANY 1992

Classes d'allotjament	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total	Capacitat mitjana
Hotels	946	30,0%	155.650	67,8%	164,5
Hotels-apartament	31	1,0%	7.015	3,1%	226,3
Hotels-residència	53	1,7%	4.807	2,1%	90,7
Hostals	75	2,4%	3.460	1,5%	46,1
Hostals-residència	66	2,1%	3.192	1,4%	48,4
Pensions	1.887	59,9%	53.543	23,3%	28,4
Fondes i cases d'hostes	91	2,9%	1.901	0,8%	20,9
TOTAL	3.149	100,0%	229.568	100,0%	72,9

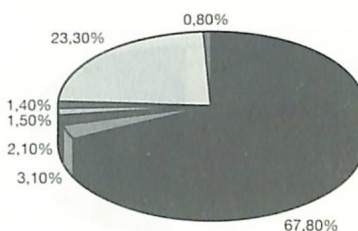
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CLASSES. ANY 1992

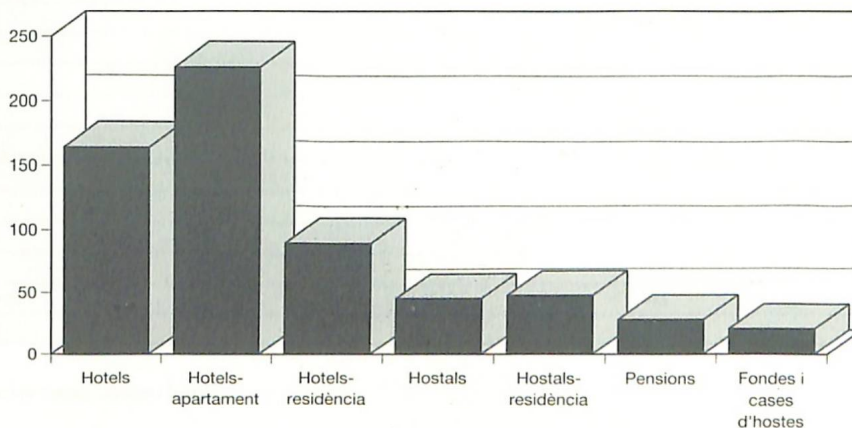
Establiments



Places



CAPACITAT MITJANA DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CLASSES. ANY 1992



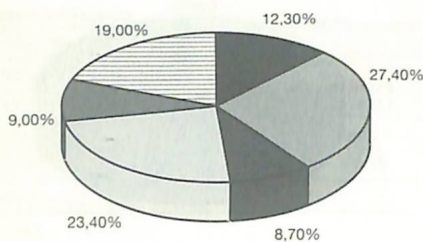
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS. ANY 1992

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	389	12,3%	17.210	7,5%
Costa Brava	870	27,6%	77.549	33,8%
Costa del Maresme	273	8,7%	35.693	15,5%
Barcelona-Garraf	737	23,4%	44.413	19,3%
Costa Daurada	283	9,0%	34.344	15,0%
Interior	597	19,0%	20.359	8,9%
TOTAL	3.149	100,0%	229.568	100,0%

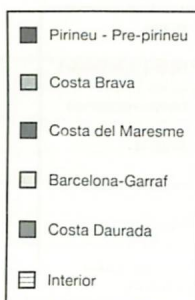
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS. ANY 1992

Establiments



Places



DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS. ANY 1992

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places
Alt Camp	6	200
Alt Empordà	256	16.405
Alt Penedès	20	668
Alt Urgell	40	1.612
Alta Ribagorça	25	1.332
Anoia	25	814
Bages	36	1.163
Baix Camp	68	6.148
Baix Ebre	27	1.065
Baix Empordà	268	17.003
Baix Llobregat	75	2.854
Baix Penedès	40	3.195
Barcelonès	544	34.754
Berguedà	51	1.273
Cerdanya	62	2.958
Conca de Barberà	17	750
Garraf	94	5.728
Garrigues	6	82
Garrotxa	21	744
Gironès	68	2.039
Maresme	271	35.628
Montsià	33	2.040
Noguera	30	842
Osona	53	1.571
Pallars Jussà	27	797
Pallars Sobirà	51	2.145
Pla d'Urgell	6	177
Pla de l'Estany	19	500
Priorat	13	212
Ribera d'Ebre	8	232
Ripollès	64	2.837
Segarra	10	285
Segrià	71	2.654
Selva	420	47.162
Solsonès	18	601
Tarragonès	113	21.834
Terra Alta	7	233
Urgell	13	292
Val d'Aran	70	3.919
Vallès Occidental	46	2.750
Vallès Oriental	57	2.070
TOTAL	3.149	229.568

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1992

Classe d'allotjament hotelier	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total
Hotels 5*	12	1,3%	4.609	3,0%
Hotels 4*	103	10,9%	23.229	14,9%
Hotels 3*	284	30,0%	66.063	42,4%
Hotels 2*	262	27,7%	35.246	22,7%
Hotels 1*	285	30,1%	26.503	17,0%
Total Hotels	946	100,0%	155.650	100,0%
Hotels-apartament 4*	5	16,1%	742	10,6%
Hotels-apartament 3*	13	41,9%	4.074	58,1%
Hotels-apartament 2*	11	35,5%	2.037	29,0%
Hotels-apartament 1*	2	6,5%	162	2,3%
Total Hotels-apartament	31	100,0%	7.015	100,0%
Hotels-residència 4*	1	1,9%	110	2,3%
Hotels-residència 3*	10	18,9%	819	17,0%
Hotels-residència 2*	16	30,2%	1.595	33,2%
Hotels-residència 1*	26	49,0%	2.283	47,5%
Total Hotels-residència	53	100,0%	4.807	100,0%
Hostals 3*	2	2,6%	156	4,5%
Hostals 2*	29	38,7%	1.660	48,0%
Hostals 1*	44	58,7%	1.644	47,5%
Total Hostals	75	100,0%	3.460	100,0%
Hostals-residència 3*	2	3,0%	121	3,8%
Hostals-residència 2*	30	45,5%	1.535	48,1%
Hostals-residència 1*	34	51,5%	1.536	48,1%
Total Hostals-residència	66	100,0%	3.192	100,0%
Pensions 2*	550	29,1%	21.731	40,6%
Pensions 1*	1.337	70,9%	31.812	59,4%
Total Pensions	1.887	100,0%	53.543	100,0%
Fondes	35	38,5%	617	32,5%
Cases d'hostes	56	61,5%	1.284	67,5%
Total Fondes i cases d'hostes	91	100,0%	1.901	100,0%
TOTAL	3.149		229.568	

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DEL NOMBRE D'ALLOTJAMENTS HOTELERS PER GRUPS I CATEGORIES. ANY 1992

Classe d'allotjament hotelier	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	TOTAL
Hotels 5*	0	3	0	9	0	0	12
Hotels 4*	9	18	3	53	5	15	103
Hotels 3*	20	109	20	59	51	25	284
Hotels 2*	38	79	43	34	30	38	262
Hotels 1*	35	108	47	39	30	26	285
Hotels-residència 4*	0	0	0	1	0	0	1
Hotels-residència 3*	0	6	0	2	1	1	10
Hotels-residència 2*	2	8	0	2	3	1	16
Hotels-residència 1*	2	15	2	5	1	1	26
Total Hotels i Hotels-residència	106	346	115	204	121	107	999
Hotels-apartament 4*	0	1	0	4	0	0	5
Hotels-apartament 3*	0	4	0	5	4	0	13
Hotels-apartament 2*	1	4	2	2	2	0	11
Hotels-apartament 1*	1	0	0	1	0	0	2
Total Hotels-apartament	2	9	2	12	6	0	31
Hostals 3*	0	0	0	1	0	1	2
Hostals 2*	7	3	6	7	0	6	29
Hostals 1*	4	14	9	0	3	14	44
Hostals-residència 3*	0	1	0	1	0	0	2
Hostals-residència 2*	4	10	3	8	0	5	30
Hostals-residència 1*	1	13	2	13	1	4	34
Total Hostals i Hostals-residència	16	41	20	30	4	30	141
Pensions 2*	93	133	51	89	77	107	550
Pensions 1*	167	326	80	371	70	323	1.337
Total Pensions	260	459	131	460	147	430	1.887
Fondes	3	4	2	1	1	24	35
Cases d'hostes	2	11	3	30	4	6	56
Total Fondes i cases d'hostes	5	15	5	31	5	30	91
TOTAL ESTABLIMENTS	389	870	273	737	283	597	3.149

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DEL NOMBRE DE PLACES DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS PER GRUPS I CATEGORIES. ANY 1992

Classe d'allotjament hotel·ler	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	TOTAL
Hotels 5*	0	214	0	4.395	0	0	4.609
Hotels 4*	1.115	3.523	806	13.102	2.453	2.230	23.229
Hotels 3*	2.204	28.809	7.291	7.206	17.480	3.073	66.063
Hotels 2*	3.151	9.372	12.597	2.710	5.288	2.128	35.246
Hotels 1*	1.837	11.687	7.971	1.999	1.744	1.265	26.503
Hotels-residència 4*	0	0	0	110	0	0	110
Hotels-residència 3*	0	505	0	91	137	86	819
Hotels-residència 2*	68	1.005	0	131	291	100	1.595
Hotels-residència 1*	59	1.252	291	484	68	129	2.283
Total Hotels i Hotels-residència	8.434	56.367	28.956	30.228	27.461	9.011	160.457
Hotels-apartament 4*	0	108	0	634	0	0	742
Hotels-apartament 3*	0	1.501	0	345	2.228	0	4.074
Hotels-apartament 2*	54	1.123	329	120	411	0	2.037
Hotels-apartament 1*	77	0	0	85	0	0	162
Total Hotels-apartament	131	2.732	329	1.184	2.639	0	7.015
Hostals 3*	0	0	0	66	0	90	156
Hostals 2*	366	172	429	439	0	254	1.660
Hostals 1*	126	643	326	0	116	433	1.644
Hostals-residència 3*	0	70	0	51	0	0	121
Hostals-residència 2*	199	498	171	385	0	282	1.535
Hostals-residència 1*	32	554	120	643	26	161	1.536
Total Hostals i Hostals-residència	723	1.937	1.046	1.584	142	1.220	6.652
Pensions 2*	3.708	6.771	2.805	2.610	2.487	3.350	21.731
Pensions 1*	4.152	9.453	2.275	8.156	1.484	6.292	31.812
Total Pensions	7.860	16.224	5.080	10.766	3.971	9.642	53.543
Fondes	40	82	67	10	50	368	617
Cases d'hostes	22	207	215	641	81	118	1.284
Total Fondes i cases d'hostes	62	289	282	651	131	486	1.901
TOTAL PLACES	17.210	77.549	35.693	44.413	34.344	20.359	229.568

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

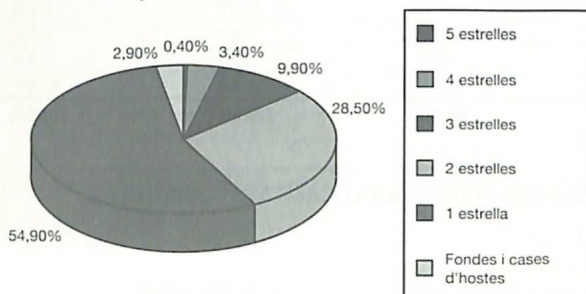
DISTRIBUCIÓ DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1992

Classe d'allotjament	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total	Capacitat mitjana
5 estrelles	12	0,4%	4.609	2,0%	384,1
4 estrelles	109	3,4%	24.081	10,5%	220,9
3 estrelles	311	9,9%	71.233	31,0%	229,0
2 estrelles	898	28,5%	63.804	27,8%	71,1
1 estrella	1.728	54,9%	63.940	27,9%	37,0
Fondes i cases d'hostes	91	2,9%	1.901	0,8%	20,9
TOTAL	3.149	100,0%	229.568	100,0%	72,9

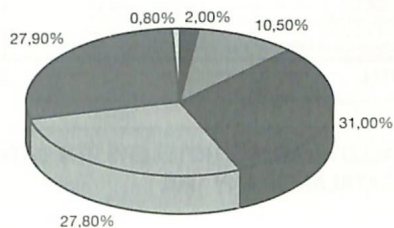
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1992

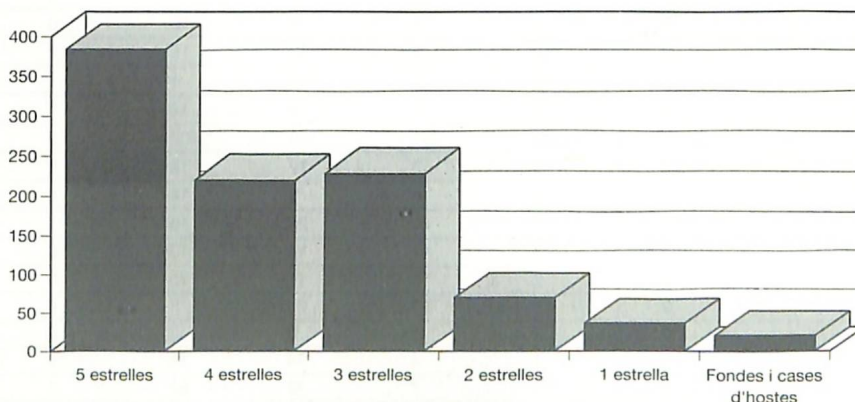
Establiments



Places



CAPACITAT MITJANA DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1992



ALLOTJAMENTS HOTELERS A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1992

Localitat	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total
Barcelona	516	16,4%	34.120	14,9%
Blanes	51	1,6%	5.505	2,4%
Calella	98	3,1%	15.165	6,6%
Cambrils	30	1,0%	4.316	1,9%
Figuères	38	1,2%	1.485	0,6%
Girona	34	1,1%	1.217	0,5%
L'Escala	26	0,8%	1.025	0,4%
L'Estartit	31	1,0%	2.297	1,0%
La Jonquera	10	0,3%	531	0,2%
Llança	21	0,7%	1.037	0,5%
Lloret de Mar	202	6,4%	31.963	13,7%
Malgrat de Mar	32	1,0%	5.548	2,4%
Palamós	23	0,7%	1.217	0,5%
Pineda de Mar	41	1,3%	4.298	1,9%
Platja d'Aro	44	1,4%	4.903	2,1%
Roses	60	1,9%	7.273	3,2%
Salou	58	1,8%	19.211	8,4%
Santa Susanna	14	0,5%	6.779	3,0%
Tarragona	33	1,1%	1.697	0,7%
Tossa de Mar	98	3,1%	7.597	3,3%
D'altres localitats	1.689	53,6%	72.984	31,8%
TOTAL	3.149	100,0%	229.568	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES. ANY 1992

Localitats	Nombre d'establiments per categories				Fondes i cases d'hostes		TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*		
Barcelona	9	42	51	78	308	28	516
Blanes	0	0	6	14	26	5	51
Calella	0	1	8	37	50	2	98
Cambrils	0	0	12	6	12	0	30
Figuères	0	0	6	8	24	0	38
Girona	0	1	2	4	27	0	34
L'Escala	0	0	3	5	18	0	26
L'Estartit	0	0	2	12	15	2	31
La Jonquera	0	0	2	3	4	1	10
Llança	0	0	1	8	12	0	21
Lloret de Mar	0	4	41	48	107	2	202
Malgrat de Mar	0	0	2	12	18	0	32
Palamós	0	0	3	6	14	0	23
Pineda de Mar	0	0	0	24	16	1	41
Platja d'Aro	2	3	12	14	13	0	44
Roses	0	2	15	18	25	0	60
Salou	0	1	29	20	8	0	58
Santa Susanna	0	1	5	5	3	0	14
Tarragona	0	1	4	14	14	0	33
Tossa de Mar	0	1	7	32	57	1	98

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

NOMBRE DE PLACES DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES. ANY 1992

Localitats	Nombre de places per categories				Fondes i cases d'hostes		TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*		
Barcelona	4.395	10.565	6.355	3.794	8.398	613	34.120
Blanes	0	0	2.234	1.270	1.875	126	5.505
Calella	0	255	2.199	6.583	5.967	16	15.020
Cambrils	0	0	3.844	132	340	0	4.316
Figueres	0	0	570	422	493	0	1.485
Girona	0	228	172	179	638	0	1.217
L'Escala	0	0	313	200	512	0	1.025
L'Estartit	0	0	433	807	1.005	52	2.297
La Jonquera	0	0	195	211	103	22	531
Llançà	0	0	86	484	467	0	1.037
Lloret de Mar	0	963	15.839	6.578	7.958	25	31.363
Malgrat de Mar	0	0	946	3.361	1.241	0	5.548
Palamós	0	0	304	348	565	0	1.217
Pineda de Mar	0	0	0	3.218	1.026	54	4.298
Platja d'Aro	154	702	2.010	1.031	1.006	0	4.903
Roses	0	350	3.299	1.940	1.684	0	7.273
Salou	0	1.394	13.013	4.496	308	0	19.211
Santa Susanna	0	408	3.519	1.790	1.062	0	6.779
Tarragona	0	323	451	594	329	0	1.697
Tossa de Mar	0	294	2.092	2.510	2.686	15	7.597

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'ALLOTJAMENTS HOTELERS DE LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1992



DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DELS BALNEARIS. ANY 1992

Zones turístiques	Hotels		Establiments Pensions		Total	Hotels		Places Pensions		Total
	4*	3*	2*	2*		4*	3*	2*	2*	
Pirineu-Pre-pirineu	1	0	0	1	2	206	0	0	215	421
Interior	2	6	1	1	10	104	854	83	70	1.111
TOTAL	3	6	1	2	12	310	854	83	285	1.532

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS BALNEARIS A CATALUNYA. ANY 1992

Zones turístiques	Hotels		Establiments Pensions		Total	Hotels		Places Pensions		Total
	4*	3*	2*	2*		4*	3*	2*	2*	
Alta Ribagorça	1	0	0	1	2	206	0	0	215	421
Conca de Barberà	0	1	0	0	1	0	162	0	0	162
Selva	0	2	1	0	3	0	313	83	0	396
Vallès Oriental	2	3	0	1	6	104	379	0	70	553
TOTAL	3	6	1	2	12	310	854	83	285	1.532

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

Càmpings

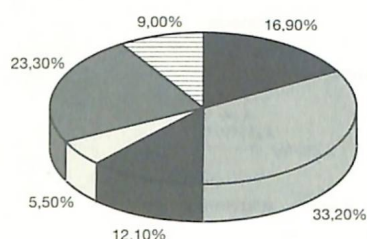
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS CÀMPINGS. ANY 1992

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre d'unitats d'acampada	% s/total	Nombre de places	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	53	16,9%	7.373	7,5%	18.432	7,5%
Costa Brava	104	33,2%	40.801	41,3%	102.003	41,3%
Costa del Maresme	38	12,1%	8.451	8,6%	21.128	8,6%
Barcelona-Garraf	17	5,5%	12.095	12,2%	30.237	12,2%
Costa Daurada	73	23,3%	26.735	27,1%*	66.837	27,1%
Interior	28	9,0%	3.293	3,3%	8.233	3,3%
TOTAL	313	100,0%	98.748	100,0%	246.870	100,0%

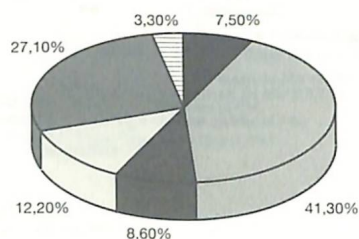
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS CÀMPINGS. ANY 1992

Establiments



Places



DISTRIBUCIÓ DELS CÀMPINGS PER COMARQUES. ANY 1992

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre d'unitats d'acampada	Nombre de places
Alt Empordà	37	13.025	32.563
Alt Urgell	7	934	2.335
Alta Ribagorça	3	271	678
Anoia	1	50	125
Baix Camp	20	8.958	22.395
Baix Ebre	8	1.594	3.985
Baix Empordà	45	19.523	48.808
Baix Llobregat	8	8.573	21.433
Baix Penedès	6	1.481	3.703
Berguedà	8	858	2.145
Cerdanya	5	1.338	3.345
Garraf	9	3.522	8.805
Garrotxa	6	415	1.038
Gironès	2	405	1.013
Maresme	36	8.171	20.427
Montsià	8	1.288	3.220
Noguera	4	420	1.050
Osona	2	121	302
Pallars Jussà	4	460	1.150
Pallars Sobirà	13	1.913	4.782
Pla de l'Estany	4	785	1.962
Ripollès	4	657	1.642
Segrià	2	430	1.075
Selva	22	7.479	18.697
Solsonès	2	292	730
Tarragonès	32	13.621	34.052
Val d'Aran	7	1.012	2.530
Vallès Occidental	1	440	1.100
Vallès Oriental	7	712	1.780
TOTAL	313	98.748	246.870

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

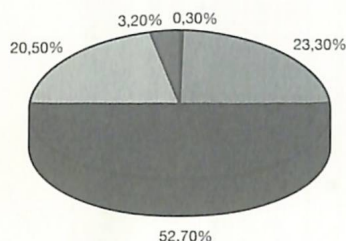
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS CÀMPINGS SEGONS CATEGORIES. ANY 1992

Zones turístiques	Nombre d'establiments per categories					Nombre d'unitats d'acampada per categories					Nombre de places per categories				
	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia
Pirineu-Pre-pirineu	0	6	30	14	3	0	983	4.627	1.622	141	0	2.458	11.567	4.054	353
Costa Brava	1	34	56	13	0	1.171	22.479	15.114	2.037	0	2.928	56.197	37.785	5.093	0
Costa del Maresme	0	5	20	13	0	0	1.822	4.865	1.764	0	0	4.555	12.163	4.410	0
Barcelona-Garraf	0	10	6	1	0	0	9.990	1.968	137	0	0	24.974	4.920	343	0
Costa Daurada	0	15	40	17	1	0	11.570	11.335	3.803	27	0	28.924	28.337	9.508	68
Interior	0	3	13	6	6	0	607	1.956	477	253	0	1.518	4.889	1.193	633
TOTAL	1	73	165	64	10	1.171	47.451	39.865	9.840	421	2.928	118.626	99.661	24.601	1.054
% sobre total	0,3%	23,3%	52,7%	20,5%	3,2%	1,2%	48,1%	40,4%	10,0%	0,3%	1,2%	48,1%	40,4%	10,0%	0,3%

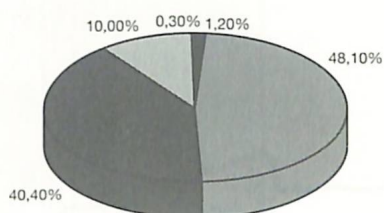
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DELS CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANY 1992

Establiments



Places



CÀMPINGS A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1992

Localitat	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre d'unitats d'acampada	Nombre de places	% sobre total
Blanes	12	3,8%	3.458	8.645	3,5%
Calella	3	1,0%	735	1.838	0,7%
Cambrils	9	2,9%	3.462	8.655	3,5%
Figuères	1	0,3%	84	210	0,1%
L'Escala	6	1,9%	1.942	4.855	2,0%
L'Estartit	8	2,6%	4.438	11.095	4,5%
La Jonquera	1	0,3%	45	113	0,0%
Llançà	2	0,6%	173	433	0,2%
Lloret de Mar	3	1,0%	1.866	4.665	1,9%
Malgrat de Mar	6	1,9%	1.970	4.925	2,0%
Palamós	7	2,2%	2.056	5.140	2,1%
Pals	5	1,6%	2.976	7.440	3,0%
Pineda de Mar	6	1,9%	1.249	3.123	1,3%
Platja d'Aro	6	1,9%	4.041	10.103	4,1%
Roses	5	1,6%	1.187	2.968	1,2%
Salou	6	1,9%	2.860	7.150	2,9%
Santa Susanna	4	1,3%	1.253	3.133	1,3%
Tarragona	8	2,6%	2.866	7.165	2,9%
Tossa de Mar	6	1,9%	2.429	6.073	2,5%
D'altres	209	66,8%	59.658	149.141	60,3%
TOTAL	313	100,0%	98.748	246.870	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES DE CÀMPING DE LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES A CATALUNYA. ANY 1992



CÀMPINGS A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES, PER CATEGORIES. ANY 1992

Zones turístiques	Nombre d'establiments per categories				Masia	Nombre d'unitats d'acampada per categories				Masia	Nombre de places per categories				Masia
	Luxe	1a.	2a.	3a.		Luxe	1a.	2a.	3a.		Luxe	1a.	2a.	3a.	
Blanes			11	1				3.388	70				8.470	175	
Calella			3					735					1.838		
Cambrils			3	6				1.100	2.362				2.750	5.905	
Figuera				1					84					210	
L'Escala		1	5				460	1.482				1.150	3.705		
L'Estartit		3	5				3.333	1.105				8.333	2.763		
La Jonquera		1					45					113			
Llançà			1	1				123	50				308	125	
Lloret de Mar		2	1				1.426	440				3.565	1.100		
Malgrat de Mar		1	3	2			760	1.029	181			1.900	2.573	453	
Palamós			4	2	1		1.301	313	442			3.253	783	1.105	
Pals	1	3	1			1.171	1.442	363			2.928	3.605	908		
Pineda de Mar			5	1				1.174	75				2.935	188	
Platja d'Aro		2	3	1			2.736	1.025	280			6.840	2.563	700	
Roses			4	1				1.132	55				2.830	138	
Salou		1	3	2			1.285	1.201	374			3.213	3.003	935	
Santa Susanna			2	2				896	357				2.240	893	
Tarragona		4	2	2			2.370	346	150			5.925	865	375	
Tossa de Mar		6					2.429					6.073			

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

Residències-casa de pagès

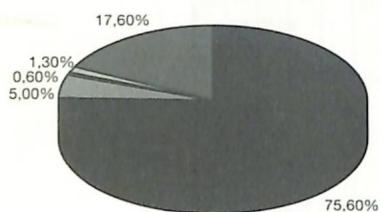
DISTRIBUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1992

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total
Pirineu-Pre-pirineu	121	75,6%	1.030	73,4%
Costa Brava	8	5,0%	93	6,6%
Barcelona-Garraf	1	0,6%	6	0,4%
Costa Daurada	2	1,3%	23	1,7%
Interior	28	17,5%	251	17,9%
TOTAL	160	100,0%	1.403	100,0%

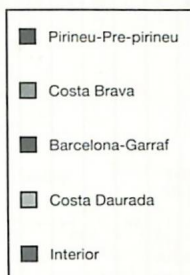
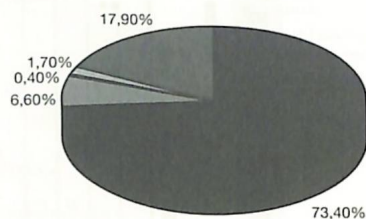
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1992

Establiments



Places



DISTRIBUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS PER COMARQUES. ANY 1992

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places
Alt Camp	1	8
Alt Empordà	3	33
Alt Penedès	3	13
Alt Urgell	12	99
Alta Ribagorça	42	316
Baix Camp	1	9
Baix Empordà	4	55
Berguedà	7	77
Cerdanya	2	12
Garrigues	2	12
Garrotxa	3	34
Montsià	1	14
Noguera	4	35
Osona	3	26
Pallars Jussà	12	99
Pallars Sobirà	27	228
Pla de l'Estany	3	33
Priorat	1	4
Ripollès	4	41
Selva	2	27
Solsonès	3	32
Val d'Aran	20	196
TOTAL	160	1.403

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

Apartaments turístics

APARTAMENTS TURÍSTICS INSCRITS EN EL REGISTRE. ANY 1992

Àmbit territorial	Nombre d'apartaments per categories					Nombre de places per categories				
	4a.	3a.	2a.	1a.	Total	4a.	3a.	2a.	1a.	Total
Barcelona	17	347	615	251	1.230	51	912	2.323	861	4.147
Girona		1.229	1.913	1.844	4.986		4.813	7.926	8.042	20.781
Lleida			32	27	59			132	129	261
Tarragona	11	951	3.007	4.437	8.406	33	3.936	12.507	21.622	38.098
TOTAL	28	2.527	5.567	6.559	14.681	84	9.661	22.888	30.654	63.287

Font: Secretaria General de Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER PROVÍNCIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC (ESTIMACIÓ 1991)

Àmbit territorial	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic
Barcelona	117.894	506.944
Girona	135.202	581.369
Lleida	11.870	51.041
Tarragona	122.142	525.210
TOTAL	387.108	1.664.564

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC (ESTIMACIÓ 1991)

Comarques	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic
Alt Camp	199	856
Alt Empordà	47.460	204.078
Alt Penedès	2.344	10.079
Alt Urgell	756	3.251
Alta Ribagorça	190	817
Anoia	3.890	16.727
Bages	3.283	14.117
Baix Camp	23.727	102.026
Baix Ebre	7.715	33.175
Baix Empordà	51.144	219.919
Baix Llobregat	21.638	93.043
Baix Penedès	37.601	161.684
Barcelonès	823	3.539
Berguedà	1.215	5.225
Cerdanya	5.552	23.874
Conca de Barberà	693	2.980
Garraf	21.557	92.695
Garrigues	518	2.227
Garrotxa	465	2.000
Gironès	649	2.791
Maresme	42.302	181.899
Montsià	6.946	29.868
Noguera	1.073	4.614
Osona	1.960	8.428
Pallars Jussà	1.636	7.035
Pallars Sobirà	460	1.978
Pla d'Urgell	368	1.582
Pla de l'Estany	411	1.767
Priorat	115	494
Ribera d'Ebre	57	245
Ripollès	1.674	7.198
Segarra	488	2.098
Segrià	1.031	4.433
Selva	27.765	119.390
Solsonès	818	3.517
Tarragonès	45.020	193.586
Terra Alta	60	258
Urgell	724	3.113
Val d'Aran	3.508	15.084
Vallès Occidental	11.902	51.179
Vallès Oriental	7.371	31.695
TOTAL	387.108	1.664.564

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

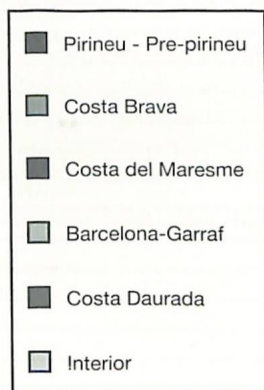
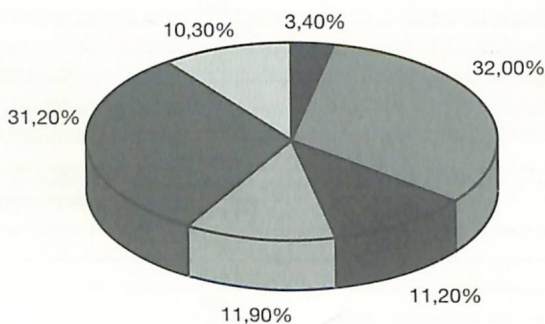
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC (ESTIMACIÓ 1991)

Zones turístiques	Nombre d'habitatges d'ús turístic	% sobre total	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Pirineu-Pre-pirineu	13.225	3,4%	56.868	3,4%
Costa Brava	123.987	32,0%	533.144	32,0%
Costa del Maresme	43.208	11,2%	185.794	11,2%
Barcelona-Garraf	46.228	11,9%	198.780	11,9%
Costa Daurada	120.961	31,2%	520.132	31,2%
Interior	39.499	10,3%	169.846	10,3%
TOTAL	387.108	100,0%	1.664.564	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC (ESTIMACIÓ 1991)

Places



DISTRIBUCIÓ D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS (ESTIMACIÓ 1991)

Localitats	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Blanes	8.455	36.357	2,2%
Calafell	14.291	61.451	3,7%
Calonge	7.821	33.630	2,0%
Cambrils	15.033	64.642	3,9%
Castelldefels	9.586	41.220	2,5%
Castell-Platja d'Aro	12.621	54.270	3,3%
Castelló d'Empúries	10.335	44.441	2,7%
Cunit	8.658	37.229	2,2%
L'Escola	9.445	40.613	2,4%
Lloret de Mar	9.961	42.832	2,6%
Mont-roig del Camp	6.501	27.954	1,7%
Palafrugell	7.433	31.962	1,9%
Pineda de Mar	8.276	35.587	2,1%
Roses	15.819	68.022	4,1%
Salou	19.350	83.205	5,0%
Sant Feliu de Guíxols	6.452	27.744	1,7%
Sitges	8.013	34.456	2,1%
Torredembarra	6.496	27.933	1,7%
El Vendrell	12.979	55.810	3,4%
Vilanova i la Geltrú	7.918	34.047	2,0%
Vila-seca	7.533	32.392	1,8%
D'altres	174.132	748.767	45,0%
TOTAL	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC DE LES PRINCIPALS LOCALITATS DE CATALUNYA. ANY 1992



Evolució de l'oferta d'allotjament

EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANYS 1984-1992

Zones turístiques	1984	1985	1986	Nombre de places			1990	1991	(*) 1992
				1987	1988	1989			
Pirineu-Pre-pirineu	15.858	16.370	17.065	17.700	16.983	17.138	16.806	15.715	17.210
Costa Brava	75.252	74.457	74.189	76.034	74.645	74.824	76.670	78.653	77.549
Costa del Maresme	33.502	34.410	34.062	34.347	29.814	29.624	32.858	34.894	35.693
Barcelona-Garraf	50.939	49.701	49.212	50.610	40.015	40.663	40.411	40.328	44.413
Costa Daurada	22.837	24.345	24.998	26.392	30.402	31.178	33.746	33.886	34.344
Interior	22.426	22.544	22.953	23.526	19.683	19.432	19.259	18.356	20.359
TOTAL	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832	229.568

(*) Inclou els balnearis

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CLASSES. ANYS 1984-1992

Classes d'allotjament	1984	1985	1986	Nombre de places			1990	1991	(*) 1992
				1987	1988	1989			
Hotels	97.802	102.198	104.698	109.398	114.463	120.426	129.357	141.160	155.650
Hotels-apartament		820	1.626	2.286	3.175	3.959	5.676	6.539	7.015
Hotels-residència	26.646	24.886	24.024	22.972	18.955	16.808	14.099	7.501	4.807
Residències-apartament		350	350	350	264	264	90		
Motels	278	218	218	138	138	138	138		
Hostals	28.196	29.264	27.556	26.154	24.912	23.578	21.165	8.061	3.460
Hostals-residència	24.118	24.638	23.154	22.410	19.143	17.914	16.629	6.005	3.192
Pensions	250	714	7.714	11.842	11.570	12.308	15.557	47.379	53.543
Fondes i cases d'hostes	43.524	38.739	33.139	33.059	18.922	17.464	17.039	5.187	1.901
TOTAL	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832	229.568

(*) Inclou els balnearis

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANYS 1984-1992

Categoria de l'establiment	1984	1985	1986	Nombre de places			1990	1991	(*) 1992
				1987	1988	1989			
5*	3.350	3.350	3.350	3.350	3.133	3.898	4.300	4.735	4.609
4*	10.914	11.620	12.214	12.960	12.320	13.412	14.612	14.447	24.081
3*	39.844	41.122	42.726	44.958	50.674	54.657	60.415	66.098	71.233
2*	50.012	52.162	54.186	54.876	53.690	54.023	56.001	63.205	63.804
1*	73.170	74.834	76.864	79.406	72.803	69.405	67.383	68.160	63.940
Fondes i cases d'hostes	43.524	38.739	33.139	33.059	18.922	17.464	17.039	5.187	1.901
TOTAL	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832	229.568

(*) Inclou els balnearis

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE L'OFERTA D'HOTELS (PLACES)



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANYS 1984-1992

Categories	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Luxe	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1a.	86	89	88	85	88	78	70	73	73
2a.	150	157	158	151	167	173	176	168	165
3a.	42	49	50	46	53	58	63	61	64
Masia			4	4	4	5	7	9	10
TOTAL	279	296	301	287	313	315	317	312	313

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CÀMPINGS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANYS 1984-1992

Zones turístiques	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Pirineu-Pre-pirineu	28	40	45	46	48	49	53	52	53
Costa Brava	102	101	101	101	104	104	104	106	104
Costa del Maresme	40	41	40	34	41	40	40	37	38
Barcelona-Garraf	18	24	23	19	23	23	21	17	17
Costa Daurada	82	80	78	76	80	78	75	72	73
Interior	9	10	14	11	17	21	24	28	28
TOTAL	279	296	301	287	313	315	317	312	313

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'UNITATS D'ACAMPADA PER CATEGORIES. ANYS 1984-1992

CATEGORIES	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Luxe	900	900	900	900	900	1.171	1.171	1.171	1.171
1a.	49.483	50.553	50.696	49.453	51.116	47.164	44.959	48.005	47.451
2a.	37.632	38.579	38.365	37.109	39.951	41.611	42.997	41.322	39.865
3a.	6.166	6.733	6.521	6.416	7.092	8.115	8.267	8.490	9.840
Masia		0	316	316	316	216	318	356	421
TOTAL	94.181	96.765	96.798	94.194	99.375	98.277	97.712	99.344	98.749

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

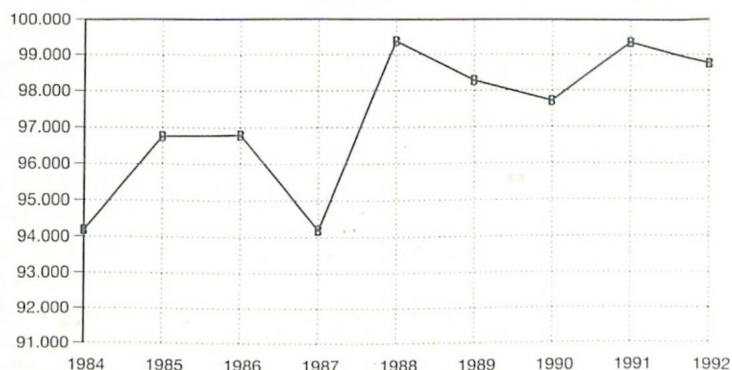
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE PLACES DELS CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANYS 1984-1992

CATEGORIES	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Luxe	3.150	2.700	2.700	2.700	2.700	3.513	3.513	3.513	2.928
1a.	173.189	151.659	152.088	148.359	153.348	141.492	134.877	144.015	118.628
2a.	131.713	115.737	115.095	111.327	119.853	124.833	128.991	123.966	99.663
3a.	21.582	20.199	19.563	19.248	21.276	24.345	24.801	25.470	24.600
Masia			948	948	948	648	954	1.068	1.053
TOTAL	329.634	290.295	290.394	282.582	298.125	294.831	293.136	298.032	246.872

Nota: el criteri aplicat a la comptabilització de les places varia segons l'any; el 1984 es va aplicar un índex de 3,5 places per unitat d'acampada, els anys següents un índex de 3 i, finalment, el 1992 s'hi ha aplicat un índex de 2,5, seguint criteris normatius.

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE L'OFERTA DE CÀMPINGS. UNITATS D'ACAMPADA



EVOLUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1986-1991

Zones turístiques	1986	1987	Establiments					1986	1987	Places				
			1988	1989	1990	1991	1992			1988	1989	1990	1991	1992
Pirineu-Pre-pirineu	41	41	55	78	83	100	121	742	742	508	682	723	880	1.030
Costa Brava	2	2	3	4	6	8	8	60	60	45	53	73	93	93
Barcelona-Garraf							1							6
Costa Daurada						1	2						14	23
Interior	5	5	6	18	20	21	28	100	100	64	162	173	185	251
TOTAL	48	48	64	100	109	130	160	902	902	617	897	969	1.172	1.403

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

OFERTA COMPLEMENTÀRIA

Distribució i classificació

Entesa com aquella part de l'oferta turística dedicada a complir i satisfer les hores de lleure de la demanda, amb una funció animadora i recreativa, l'oferta complementària a Catalunya és força completa i abasta aspectes tan diferents com la restauració, l'oferta esportiva, la cultural, la informació turística etc.

L'oferta de restauració a Catalunya per a 1992 inclou 12.543 establiments, que es distribueixen com segueix: 10.459 restaurants, 139 bars-restaurant i 1.945 cafeteries (aquestes pendents de reclassificació). Barcelona-Garraf és la zona on més nombrosos són els establiments d'aquesta mena, que representen el 38% del total de Catalunya.

A Catalunya hi ha 12 estacions d'esquí alpí, amb un total de 290 pistes, la major part de les quals corresponen a la categoria vermella (42,1%), 129 remuntadors mecànics i 4 estadis d'eslàlom. La major part de les estacions d'esquí disposen de canons de neu artificial: l'estació de la Molina-Alp en té 162, i la de Baqueira-Beret, 111, mentre que el nombre total de canons a Catalunya és de 556. També hi ha 13 estacions on es pot practicar l'esquí nòrdic. D'altra banda, s'estima que durant la temporada 1992-1993 s'han venut 1.800.000 forfaits, quantitat que representa respecte a la temporada anterior (2.050.000 forfaits) un decrement del 12,2%.

L'oferta nàutica no presenta gaires novetats respecte a l'any anterior, atès que es manté el nombre d'instal·lacions nàutiques (44). El nombre de punts d'amarratge (20.429) ha experimentat un petit increment interanual (5,2%). La zona turística més ben dotada continua essent la Costa Brava (44,3% del total) i concretament l'Alt Empordà (23,2%).

La dotació de serveis a les platges catalanes es manté respecte a l'any anterior. La major part disposen de servei de begudes i gelats, patins i piragües, així com també de tendals, gandules, hamaques i para-sols, la zona amb més platges equipades és la Costa Brava i, per comarques, l'Alt Empordà.

L'oferta de camps de golf presenta variacions notables aquesta temporada amb l'obertura de 5 camps (quantitat que representa un increment del 29,4%), i encara hi ha 9 camps més en construcció.

A Catalunya hi ha 142 oficines de turisme. La zona més ben equipada és, en aquest aspecte, el Pirineu-Pre-pirineu, amb el 28,2% del total. A més, hi ha 1.088 agències de viatges, el 41,3% de les quals són centrals; el 40,8%, sucursals, i la resta tenen la seu central fora de Catalunya. Cal dir que més de la meitat es troben a la zona de Barcelona-Garraf.

Un altre aspecte que hem considerat interessant de l'oferta complementària és l'oferta cultural de Catalunya, amb dos indicadors bàsics: les activitats musicals i el nombre de museus. Pel que fa a les activitats musicals, hi predominen els concerts de música clàssica i de cambra i els recitals. Catalunya disposa de més de 500 museus, entre els quals destaquen els d'arqueologia, història, art medieval i modern, i etnografia. La major part dels museus i de les activitats musicals es troben a la zona d'Interior, però cal matisar que els de més importància corresponen a la zona de Barcelona-Garraf.

Disposem de 775 guies turístics habilitats, més del 74% dels quals estan habilitats en l'especialitat d'anglès i més del 64% en la de francès.

A Catalunya hi ha 6 parcs aquàtics, la meitat dels quals a la Costa Brava. La major part disposen d'una àmplia oferta de serveis de restauració i de lleure, a més dels propis d'aquesta mena d'oferta, com ara diverses classes de piscines (d'onades, hidroteràpiques, etc.), jocs infantils, tobogans etc.

Aquest any s'ha aprovat el Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN), que estableix diferents graus de protecció per a 144 àrees de Catalunya situades principalment a l'Interior i al Pirineu-Pre-pirineu.

Dades estadístiques

DISTRIBUCIÓ DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ PER COMARQUES. ANY 1992

Comarques	Restaurants		Restaurants/bar		Cafeteries		Total oferta restauració	
	Establiments	Places	Establiments	Places	Establiments	Places	Establiments	Places
Alt Camp	33	1.763	0	0	13	413	46	2.176
Alt Empordà	602	36.237	18	988	221	11.900	841	49.125
Alt Penedès	103	7.726	0	0	8	347	111	8.073
Alt Urgell	64	3.403	0	0	18	878	82	4.281
Alta Ribagorça	17	780	0	0	4	252	21	1.032
Anoia	84	6.421	2	76	3	179	89	6.676
Bages	164	9.572	0	0	13	529	177	10.101
Baix Camp	327	18.905	1	130	110	4.180	438	23.215
Baix Ebre	115	6.420	1	40	14	480	130	6.940
Baix Empordà	583	37.023	8	520	234	12.348	825	49.891
Baix Llobregat	511	31.318	6	688	25	1.393	542	33.399
Baix Penedès	149	14.114	1	60	67	4.066	217	18.240
Barcelonès	3.630	175.075	35	1.687	168	9.525	3.833	186.287
Berguedà	69	3.794	0	0	4	190	73	3.984
Cerdanya	81	4.997	2	99	16	736	99	5.832
Conca de Barberà	30	1.507	0	0	0	0	30	1.507
Garraf	211	11.461	1	30	40	2.107	252	13.598
Garrigues	21	1.307	0	0	5	162	26	1.469
Garrotxa	72	3.716	5	222	10	526	87	4.464
Gironès	197	11.977	15	853	68	3.075	280	15.905
Maresme	546	36.105	6	266	112	5.857	664	42.228
Montsià	101	5.934	0	0	17	1.140	118	7.074
Noguera	59	2.763	0	0	10	426	69	3.189
Osona	142	8.856	4	210	16	1.253	162	10.319
Pallars Jussà	32	1.391	0	0	8	304	40	1.695
Pallars Sobirà	39	2.257	0	0	9	335	48	2.592
Pla d'Urgell	33	1.922	0	0	7	429	40	2.351
Pla de l'Estany	29	1.408	3	168	8	294	40	1.870
Priorat	16	954	0	0	2	88	18	1.042
Ribera d'Ebre	24	1.508	0	0	2	58	26	1.566
Ripollès	59	4.467	4	200	15	704	78	5.371
Segarra	19	1.048	0	0	5	193	24	1.241
Segrià	302	14.695	0	0	68	2.887	370	17.582
Selva	445	26.618	21	1.069	355	18.732	821	46.419
Solsonès	34	1.787	0	0	5	196	39	1.983
Tarragonès	438	24.985	3	189	203	8.165	644	33.339
Terra Alta	5	224	0	0	6	211	11	435
Urgell	43	2.202	0	0	3	188	46	2.390
Val d'Aran	106	4.809	0	0	14	844	120	5.653
Vallès Occidental	571	37.324	1	100	21	865	593	38.289
Vallès Oriental	353	24.290	2	76	18	968	373	25.334
TOTAL	10.459	593.063	139	7.671	1.945	97.423	12.543	698.157

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

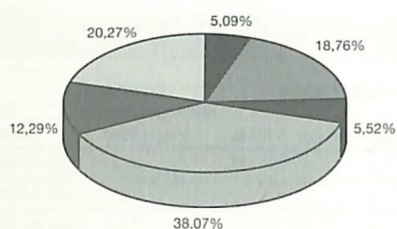
DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ. ANY 1992

Zones turístiques	Restaurants		Restaurants/bar		Cafeteries		Total oferta restauració	
	Establiments	Places	Establiments	Places	Establiments	Places	Establiments	Places
Pirineu-Pre-pirineu	524	30.088	12	589	102	4.855	638	35.532
Costa Brava	1.519	92.077	45	2.493	789	41.547	2.353	136.117
Costa del Maresme	574	38.042	6	266	113	5.881	693	44.189
Barcelona-Garraf	4.493	226.618	42	2.405	240	13.363	4.775	242.386
Costa Daurada	1.125	70.330	6	419	410	17.992	1.541	88.741
Interior	2.224	135.908	28	1.499	291	13.785	2.543	151.192
TOTAL	10.459	593.063	139	7.671	1.945	97.423	12.543	698.157

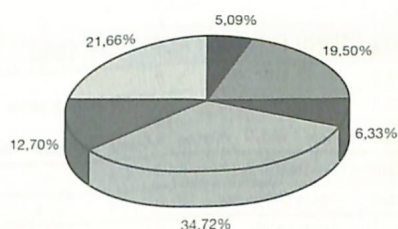
Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ. ANY 1992

Establiments



Places



ESTACIONS I ÀREES D'ESQUÍ NÒRDIC. ANY 1992

Comarca	Nom	Verdes	Nombre de pistes		Negres	TOTAL	Recorregut total (km)
			Blaves	Vermelles			
Alt Urgell	Sant Joan de l'Erm	3	1	1		5	36
	Tuixén-la Vansa	2	2	1	2	7	36,5
Cerdanya	Arànsér	1	1	1	2	5	38,5
	Lles	1	1	1	1	4	34
	La Molina-Alp						
Pallars Sobirà	Benabé	3	1	1	1	6	49
	Port Ainé		2			2	
	Super Espot						18
	Tavascan	2	1	1		4	1
Ripollès	Vall de Núria						8,5
Solsonès	Port del Comte						7
Val d'Aran	Salardú						
	Baqueira Beret						

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

ESTACIONS D'ESQUÍ ALPÍ. ANY 1992

Comarca	Nom	Verdes	Nombre de pistes				Remuntador mecànics				Capacitat dels remuntadors (viatges/hora)	Cotes mín.-màx.
			Blaves	Vermelles	Negres	TOTAL	Telecadira	Telesquis	Telebaby	TOTAL		
Alta Ribagorça	Boí-Taüll	8	5	11	4	28	3	8	1	12	9.250	2.030 m-2.520 m
Berguedà	Rasos de Peguera	2	2	5		9		4	1	5	2.500	1.850 m-2.050 m
Cerdanya	La Molina-Alp	6	7	11	3	27	8	8	1	17	15.672	1.400 m-2.537 m
	Masella	7	12	17	6	42	3	7	1	11	5.552	1.600 m-2.530 m
Pallars Sobirà	Llessui	3	2	10	7	22	1	4		16	3.772	1.445 m-2.430 m
	Port-Ainé	6	2	11	3	22	2	4	1	7	4.490	1.650 m-2.440 m
	Super Espot	4	10	6	5	25	3	7		10	5.500	1.500 m-2.430 m
Ripollès	Vall de Núria	2	3	4	1	10	1	2	1	4	1.840	1.963 m-2.268 m
	Valter 2000	2	4	3	3	12	2	5	1	8	5.920	1.910 m-2.535 m
Solsonès	Port del Comte	7	4	14	5	30	3	11	1	15	8.740	1.690 m-2.400 m
Val d'Aran	Baqueira-Beret	3	15	21	4	43	9	16		25	25.485	1.500 m-2.510 m
	Tuca-Mall Blanc	3	5	9	3	20	2	6	1	9	4.120	1.000 m-2.250 m
TOTAL		53	71	122	44	290	37	82	10	129		

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DE LES INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. ANY 1992

Zones turístiques	Classes d'instal·lacions				TOTAL	Nombre d'amarratges	% sobre total
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva			
Costa Brava	1	5	3	8	17	9.054	44,3%
Costa del Maresme	3	1		1	5	2.930	14,3%
Barcelona-Garraf	3			3	6	4.660	22,8%
Costa Daurada	2	9		5	16	3.785	18,6%
TOTAL	9	15	3	17	44	20.429	100,0%

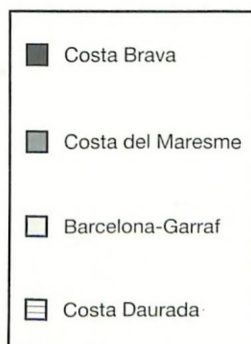
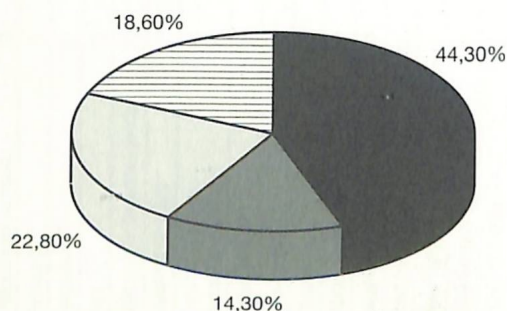
Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE LES INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. ANY 1992

Comarques	Classes d'instal·lacions				TOTAL	Nombre d'amarratges	% sobre total
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva			
Alt Empordà		2	2	4	8	4.732	23,2%
Baix Camp	1			1	2	1.055	5,2%
Baix Ebre	1	2		1	4	1.176	5,8%
Baix Empordà	1	2	1	3	7	3.671	18,0%
Baix Penedès		2			2	488	2,4%
Barcelonès	1			1	2	1.420	7,0%
Garraf	2			2	4	3.240	15,9%
Maresme	3	1		1	5	2.930	14,3%
Montsià		4		2	6	696	3,4%
Selva		1		1	2	651	3,1%
Tarragonès		1		1	2	370	1,7%
TOTAL	9	15	3	17	44	20.429	100,0%

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'AMARRATGES. ANY 1992



SERVEIS A LES PLATGES CATALANES. ANY 1992

Classes de servei	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona-Garraf	Costa Daurada	TOTAL
Transport per carretera	21	16	10	21	68
Ferrocarril	4	13	9	14	40
Restaurants	53	10	15	26	104
Bars	50	12	16	27	105
Quioscos de begudes i gelats	65	17	27	70	179
Quioscos de gelats	9	9	10	15	43
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	48	17	31	48	144
Patins, piragües	58	18	25	52	153
Vela lleugera	12	1	0	2	15
Windsurfing	24	11	7	37	79
Motos aquàtiques	0	0	4	0	4
Paracaigudisme nàutic	2	0	0	0	2
Zona de varada	48	10	4	11	73
Base nàutica	9	7	5	5	26
Escola de vela	9	3	4	11	27
Escola de windsurfing	8	4	3	5	20
Escola d'esquí nàutic	6	1	0	1	8
Tobogan aquàtic	1	3	1	0	5
Jocs infantils	12	2	18	6	38
Zones esportives	5	5	9	7	26
Creuers turístics	41	4	0	5	50
Socorrisme	29	14	26	24	93
Telefons	36	8	10	16	70
Casetes de bany	3	4	1	4	12
Dutxes	49	15	25	38	127
Tricicles flotants	1	0	1	1	3
Plataformes flotants	10	1	0	0	11
TOTAL	613	205	261	446	1.525

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

SERVEIS A LES PLATGES CATALANES. ANY 1992

Classes de servei	Alt Empordà	Baix Empordà	Selva	Costa del Maresme	Barcelonès	Baix Llobregat	Garraf	Baix Penedès	Tarragonès	Baix Camp	Baix Ebre	Montsià	TOTAL
Transport per carretera	9	9	3	16	3	4	3	3	7	3	4	4	68
Ferrocarril	3	0	1	13	3	3	3	3	5	3	2	1	40
Restaurants	21	22	10	10	4	3	8	6	11	4	3	2	104
Bars	17	22	11	12	2	4	10	6	15	4	0	2	105
Quioscos de begudes i gelats	30	20	15	17	8	4	15	2	22	29	12	5	179
Quioscos de gelats	1	1	7	9	7	3	0	3	1	4	0	7	43
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	16	17	15	17	8	4	19	6	20	16	3	3	144
Patins, piragües	26	20	12	18	8	3	14	7	18	16	3	8	153
Vela lleugera	1	8	3	1	0	0	0	1	0	1	0	0	15
Windsurfing	12	9	3	11	2	3	2	5	13	9	3	7	79
Motos aquàtiques	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	4
Paracaigudisme nàutic	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Zona de varada	22	19	7	10	2	1	1	7	4	0	0	0	73
Base nàutica	0	4	5	7	0	3	2	4	1	0	0	0	26
Escola de vela	0	6	3	3	1	1	2	4	4	3	0	0	27
Escola de windsurfing	0	6	2	4	0	2	1	2	3	0	0	0	20
Escola d'esquí nàutic	0	3	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	8
Tobogan aquàtic	0	0	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	5
Jocs infantils	5	5	2	2	8	3	7	0	0	5	1	0	38
Zones esportives	5	0	0	5	7	2	0	2	4	0	1	0	26
Creuers turístics	9	16	16	4	0	0	0	0	1	3	1	0	50
Socorrisme	16	8	5	14	8	3	15	5	12	3	1	3	93
Telefons	14	15	7	8	6	2	2	5	9	1	0	1	70
Casetes de bany	0	1	2	4	0	0	1	0	4	0	0	0	12
Dutxes	26	15	8	15	8	3	14	7	12	11	6	2	127
Tricicles flotants	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3
Plataformes flotants	8	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	11
TOTAL	242	229	142	205	88	55	119	78	168	115	40	45	1.525

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES DELS CAMPS DE GOLF. ANY 1992

Zones turístiques	Nombre de camps	Nombre de forats
Pirineu-Pre-pirineu	2	27
Costa Brava	4	72
Costa del Maresme	2	36
Barcelona-Garraf	4	102
Costa Daurada	4	72
Interior	6	72
TOTAL	22	381

Font: Federació Catalana de Golf.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS CAMPS DE GOLF. ANY 1992

Comarques	Nombre de camps	Nombre de forats
Bages	1	9
Baix Camp	2	36
Baix Ebre	1	9
Baix Empordà	4	72
Baix Llobregat	2	63
Cerdanya	1	18
Garraf	1	18
Gironès	1	18
Maresme	1	18
Osona	1	18
Ripollès	1	9
Tarragonès	1	18
Vallès Occidental	2	39
Vallès Oriental	3	36
TOTAL	22	381

Font: Federació Catalana de Golf.

CAMPS DE GOLF A CATALUNYA. ANY 1992



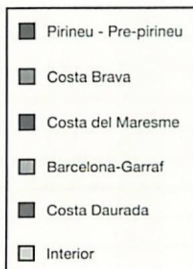
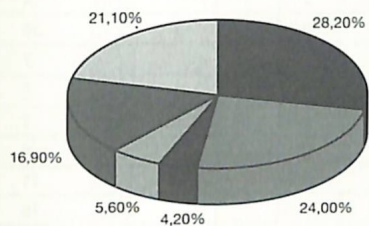
DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES OFICINES DE TURISME I DE LES AGÈNCIES DE VIATGES, PER CATEGORIES. ANY 1992

Zones turístiques	Oficines de turisme	% sobre total	Agències de viatges								% sobre total
			Centrals			Sucursals			Seu central fora de Catalunya	TOTAL	
			Majorista	Majorista detallista	Detallista	Majorista	Majorista detallista	Detallista			
Pirineu-Pre-pirineu	40	28,2%		3	16		2	4		25	2,3%
Costa Brava	34	24,0%		6	76		14	73	16	185	17,0%
Costa del Maresme	6	4,2%		3	37		6	33	3	82	7,5%
Barcelona-Garraf	8	5,6%	18	18	191	2	58	133	139	559	51,4%
Costa Daurada	24	16,9%			25		10	27	16	78	7,2%
Interior	30	21,1%	1	2	53		35	47	21	159	14,6%
TOTAL	142	100,0%	19	32	398	2	125	317	195	1.088	100,0%

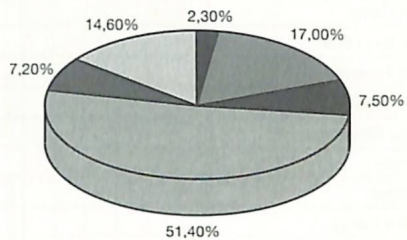
Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL D'OFICINES DE TURISME I AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 1992

Oficines de Turisme



Agències de Viatges



DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE LES OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA I DE LES AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 1992

Comarques	Oficines d'informació turística	Agències de viatges
Alt Camp	1	4
Alt Empordà	13	36
Alt Penedès	2	7
Alt Urgell	3	2
Alta Ribagorça	3	1
Anoia	0	6
Bages	3 ***	11
Baix Camp	3	16
Baix Ebre	4	6
Baix Empordà	17	45
Baix Llobregat	0	40
Baix Penedès	5	3
Barcelonès	3	499
Berguedà	3	2
Cerdanya	5	4
Conca de Barberà	3	1
Garraf	3	9
Garrigues	1	1
Garrotxa	9	6
Gironès	1	17
Maresme	6	82
Montsià	3	2
Noguera	1	1
Osona	1	10
Pallars Jussà	2	2
Pallars Sobirà	7	0
Pla d'Urgell	1	1
Pla de l'Estany	1	3
Priorat	1	0
Ribera d'Ebre	1	0
Ripollès	6	2
Segarra	1	1
Segrià	0	19
Selva	6	108
Solsonès	1	0
Tarragonès	9	51
Terra Alta	1	0
Urgell	3	2
Val d'Aran	6	4
Vallès Occidental	2	62
Vallès Oriental	1	22
TOTAL	142	1.088

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES ACTIVITATS MUSICALS A CATALUNYA

Zones turístiques	Fires i mercats	Clàssica	Coral	Cambra	Orquestra	Simfònica	Òpera	Recitals	Jazz	TOTAL
Pirineu-Pre-pirineu		9		9	2	1		8		29
Costa Brava		17		16		4	3	14	3	57
Costa del Maresme		7	1	6			1	5		20
Barcelona-Garraf	2	58	10	40	2	8	2	37	14	173
Costa Daurada		17	2	15	2	1	2	12		51
Interior	1	69	14	56	3	8	7	50	6	214
TOTAL	3	177	27	142	9	22	15	126	23	544

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme, dades de 1991.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS MUSEUS A CATALUNYA

Zones turístiques	Arqueologia	Numis- màtica	Arts decoratives	Etnografia	Història	Ciència	Ciències naturals	Arts de l'espectacle	Objectes litúrgics	Art	TOTAL
Pirineu-Pre-pirineu	2	1	1	6	4	1	3		3	4	25
Costa Brava	13	1	3	4	5	2	2	1	2	9	42
Costa del Maresme	10	2	4	7	9	3	3		3	5	46
Barcelona-Garraf	12	8	20	10	18	16	5	6	5	18	118
Costa Daurada	9	1		6	6		1	1	2	5	31
Interior	56	3	23	45	39	12	14		17	30	239
TOTAL	102	16	51	78	81	34	28	8	32	71	501

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme, dades de 1991.

GUIES TURÍSTICS HABILITATS A CATALUNYA. ANY 1992

Classificació per especialitats	Nombre de guies habilitats dintre de l'especialitat
Guies territorials	349
Guies de Barcelona	272
Guies intèrprets:	374
de Barcelona	271
de Girona	64
de Lleida	17
de Tarragona	22

Classificació per idiomes	Nombre de guies habilitats per a cada idioma
Anglès	576
Francès	499
Alemanys	175
Neerlandès	7
Italià	58
Rus	6
Japonès	2
Suec	1

NOMBRE TOTAL DE GUIES TURÍSTICS HABILITATS A CATALUNYA

775

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALTRES CLASSES D'OFERTA COMPLEMENTÀRIA. ANY 1992

Zones turístiques	Parcs aquàtics	Casinos	Aeroclubs	Zones de caça	Espais naturals protegits
Pirineu-Pre-pirineu	0	0	1	4	52
Costa Brava	3	2	0	0	14
Costa del Maresme	1	0	1	0	1
Barcelona-Garraf	1	1	0	0	8
Costa Daurada	1	0	0	2	12
Interior	0	0	2	0	57
TOTAL	6	3	4	6	144

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, i Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

DEMANDA TURÍSTICA

Metodologia

A fi de confeccionar els quadres relatius als visitants estrangers que arriben pels diferents punts d'entrada a Catalunya, aquest Departament rep, amb periodicitat regular, dades procedents de diferents fonts estadístiques. Els punts d'entrada controlats són tretze, distribuïts com segueix:

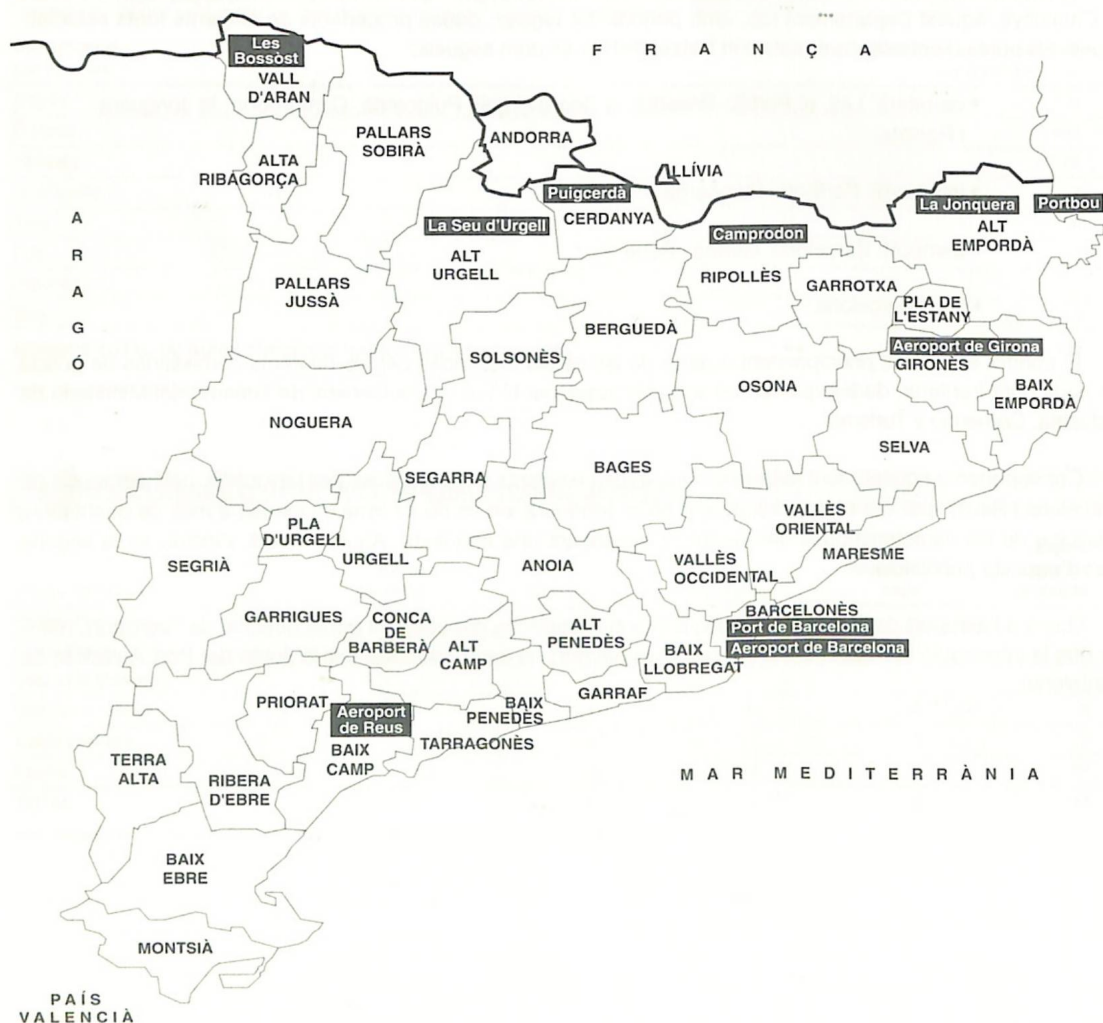
- carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Camprodon, la Jonquera i Portbou.
- ferrocarril: Portbou i Puigcerdà
- aeroport: Barcelona, Girona i Reus
- port: Barcelona

El control es realitza principalment a partir de les dades facilitades per les diferents comissaries de policia de cada punt fronterer, dades que també són utilitzades per la Secretaria General de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Corresponen a aquesta font estadística les dades referents a les entrades per ferrocarril, pels aeroports de Barcelona i Reus, i per carretera, exceptuant-ne la Jonquera, on es du a terme un estudi, a més de quantitatiu, qualitatiu de les característiques dels visitants mitjançant una enquesta. Aquest estudi s'inclou en la segona part d'aquesta publicació.

Quant a l'aeroport de Girona, les dades són subministrades directament per la direcció de l'aeroport, mentre que la informació corresponent a les entrades pel port ha estat aportada per la Junta del Port Autònom de Barcelona.

PUNTS D'ENTRADA A CATALUNYA DELS VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER



Característiques de l'afluència turística

Entrades totals

Durant la temporada 1992 s'ha produït un retrocés pel que fa a les entrades de visitants estrangers, que han sofert una reducció del 3,3%. Tot i que l'any anterior el nombre d'entrades havia tingut una variació positiva del 3,5%, aquesta davallada s'adiu amb la tendència decreixent iniciada el 1989 (-0,4%) i que es va accentuar l'any 1990 (-3,4%). Així doncs, durant la temporada que ens ocupa les entrades totals tornen a ser inferiors als 15 milions.

Concretament, Catalunya va rebre 14.822.406 de visitants, quantitat que representa un decrement de 505.211 persones respecte a l'any anterior. Comparant aquests resultats amb els corresponents al conjunt de l'Estat espanyol comprovem que els visitants entrats a Catalunya en representen el 26,8%, percentatge dos punts més baix que el de 1991, tot i que encara reflecteix la primacia de Catalunya dins el sector turístic espanyol.

Tot i que amb menys participació sobre el total que no l'any anterior, la carretera (86,7%) continua essent la principal via d'entrada a Catalunya, mentre que els entrats per l'aeroport i amb ferrocarril només en representen, respectivament, el 8,3% —cal destacar un increment en la participació sobre el total de gairebé dos punts percentuals— i el 4,3%. Els arribats per mar mantenen, any rere any, el mateix índex (0,7%).

En termes de variació interanual, l'evolució ha resultat molt favorable en el cas dels turistes arribats amb avió (17,9%); en canvi, la resta presenten davallades i hi destaca la reducció (-5%) dels entrats per la principal via d'entrada —la carretera—, especialment significativa en termes absoluts (671.542 persones), resultat que influeix decisivament en el global. Els arribats amb vaixell i ferrocarril presenten, respectivament, davallades del 3,1% i del 2,7%.

Estacionalitat

Si analitzem la distribució mensual de les entrades, hi tornem a trobar un alt grau d'estacionalitat, inferior tanmateix a l'índex de 1991 (40,4%), atès que la concentració que es produeix als mesos d'estiu (juliol i agost) resulta, conjuntament, del 37,9%, percentatge molt semblant als d'altres anys: el 1989, la concentració als mesos d'estiu va ser del 37,6% i, el 1990, del 37,8%. Podem dir, doncs, que aquesta temporada, encara que l'índex d'estacionalitat s'hi manté, hi ha hagut en aquest aspecte una millora respecte a l'any anterior.

Altres mesos importants pel que fa a la concentració de la demanda turística són el setembre, amb el 10,6% del total anual; el juny, el maig i l'abril, amb percentatges al voltant del 8%. En canvi, els mesos de menor afluència turística són gener i febrer, amb percentatges inferiors al 3,5%.

Pel que fa al comportament de l'afluència en relació amb l'any anterior, cal dir que la davallada és notable en bona part dels mesos. En aquest sentit, hi destaca el mes de març, amb una davallada del 19,3% motivada per la celebració de la Setmana Santa a l'abril, mes en què es produeix l'increment més important (39,6%). També s'ha fet notar, i força, el 15,6% de davallada corresponent a un mes de juny afectat per la vaga de camioners francesos i les circumstàncies climàtiques, fets que van endarrerir el començament de la temporada estiuenca.

Procedència

La major part de l'afluència turística estrangera a Catalunya prové dels països europeus. La participació sobre el volum total augmenta per als països més propers, és a dir, el major nombre d'entrats prové de França (amb el 43,6%) i Alemanya (amb el 16%), essent aquests els principals països emissors, seguits a molta distància d'Itàlia (6,7%), el Regne Unit i els Països Baixos, amb percentatges que ultrapassen el 5%.

La davallada més important ha estat la dels visitants procedents de Suïssa, amb un decrement respecte a l'any anterior del 37,1%. Amb això, el seu pes sobre el total ha davallat, com també ho havia fet l'any anterior, i ha passat del 3,8% (1990) al 3,6% (1991) i al 2,3% en aquesta temporada. També s'ha vist reduït el nombre d'anglesos (17,4%) i de belgues (16,3%).

Les entrades de nord-americans, en canvi, han crescut notablement (22%) i, malgrat que el seu pes sobre el total és mínim, han passat de l'1,1% a l'1,4%.

Si estudiem la distribució mensual per nacionalitats podem veure que els països nòrdics i Bèlgica són els més afectats per una acusada estacionalitat, ja que concentren el 54,9% i el 49,9%, respectivament, de les entrades en el període juliol-agost. Contràriament, els visitants procedents del Japó i els EUA es reparteixen més homogeniament al llarg de l'any.

Destinació

Pel que fa al volum global d'estrangers entrats pels diferents punts fronterers, cal comptabilitzar aquella part que efectivament visiten alguna localitat catalana o tenen previst de sojornar-hi. Així, per tal d'estimar el nombre d'estrangers que romanen a Catalunya, hem extrapolat els resultats de l'enquesta de la Jonquera per al període juny-setembre a tot l'any, i considerat la resta de punts fronterers.

Amb això, la xifra d'estrangers que van romandre a Catalunya va ser l'any 1992 d'11.562.937 persones, quantitat que representa el 78% del total de viatgers entrats (índex que presenta un increment respecte a l'any 1991 de gairebé 2 punts percentuals).

Per nacionalitats, els japonesos i els anglesos presenten els percentatges més elevats de permanència a Catalunya, amb el 93,3% i el 93,1% respectivament, mentre que els italians i els suïssos se situen en els darrers llocs (el 63,3% i el 69,9%, respectivament).

Vies d'entrada

Carretera

S'ha consolidat al llarg dels anys com la principal via d'entrada dels turistes estrangers a Catalunya i aquesta temporada ha arribat a 12.848.298 entrades, quantitat inferior a la de 1991 i que en termes relatius representa una disminució del 5%.

Dels set punts d'entrada per carretera, la Jonquera (A-7 i N-II) és el de més gran afluència, ja que agrupa prop del 70% dels visitants entrats per aquesta via. També cal destacar el contingent de turistes que entren a Catalunya per les fronteres lleidatanes de la Seu d'Urgell (11,2%) i Les (8,4%).

En comparació amb els resultats de l'any 1991, cal destacar el fort increment del nombre de viatgers entrats pel Portilló-Bossòst (58,8%) —cal matisar que l'any anterior havia sofert una important reducció (35,6%)— i, més moderadament, la Seu d'Urgell (7%). Les disminucions més importants es van produir a la Jonquera i Portbou (8,2% i 7,5% respectivament).

Pel que fa al grau d'estacionalitat, la distribució per mesos és molt semblant a la dels resultats finals, atès que aquesta via d'entrada aplega més del 86% de la demanda total.

Segons els diferents països, els visitants entrats s'agrupen en francesos (47,1%), contingent que guanya pes sobre el total respecte a l'any 1991 (42,5%); la participació dels alemanys disminueix fins al 16,8%, mentre que de la resta de països no n'hi ha cap que arribi al 7%.

L'evolució favorable del nombre de turistes entrats per carretera continua fins a l'any 1989, en què comença una davallada de dos anys. El 1991 es recuperen els nivells assolits el 1988, que tornen a disminuir per sota dels 13 milions aquesta temporada.

Aeroport

Ocupa el segon lloc per ordre d'importància, amb 1.232.466 visitants estrangers, quantitat que representa un augment del 17,9%. Això en fa l'única via d'entrada que ha tingut un comportament favorable i representa la recuperació de la forta incidència que va tenir el conflicte del Golf Pèrsic durant els primers mesos de l'any anterior, sobretot pel que fa a l'aeroport de Barcelona que ha conegut un increment del 21,3% aquesta temporada.

L'aeroport de Girona ha tingut un petit augment (1,8%), tot i que no es recupera de la gran davallada que experimentà l'any anterior (30%). En canvi, el de Reus enregistra un augment del 7,7%, seguint la tendència ascendent que manté des de l'any 1990.

El major volum d'entrades es registra a l'aeroport de Barcelona, que assoleix el 83,9% del total, seguit del de Girona-Costa Brava, amb el 12%. Finalment, tenim l'aeroport de Reus, que només aplega el 4,1% dels viatgers entrats amb avió.

El grau d'estacionalitat és molt més elevat als aeroports de Girona i Reus que no al de Barcelona. Així, el primer agrupa durant els mesos de juliol i agost el 39,9% del total d'entrades anuals i el segon agrupa en aquests mesos fins al 37% del total anual, mentre que al de Barcelona aquesta xifra només arriba al 27,6%.

Cal destacar, a més, el nombrós contingent corresponent als turistes arribats del Regne Unit, el 20,6% del tràfic de passatgers dels aeroports catalans. Malgrat que aquest percentatge hagi disminuït, en termes absoluts s'hi produeix un increment del 6,6%; els increments més importants es produeixen en els contingents de turistes procedents d'Holanda i Estats Units.

D'ençà de 1981 el nombre de viatgers arribats en avió té un creixement gairebé continu, tot i que el nombre va flexionar a la baixa el 1985 i va recuperar el ritme creixent fins al 1990, any en què es va tornar a reduir, tendència que es va accentuar el 1991. El 1992 ha recuperat la tendència creixent; cal destacar l'afluència de turistes a l'aeroport de Barcelona, que supera per primer cop el milió de visitants estrangers.

Ferrocarril

El 1992 van entrar a Catalunya per aquesta via 644.992 visitants estrangers, quantitat que representa un decrement del 2,7% respecte a l'any 1991. Aquest decrement es pot atribuir principalment al mes de maig, amb una reducció superior al 51% mentre que l'any anterior havia tingut un augment del 44%.

Portbou representa el 89,1% de totes les entrades per ferrocarril, amb una reducció respecte a l'any anterior del 7,1%. A Puigcerdà, en canvi, es produeix un fort increment (58,2%). Analitzant la distribució mensual podem comprovar que hi ha un elevat grau d'estacionalitat, ja que més del 44% de les entrades s'agrupen en els dos mesos d'estiu.

El 41,5% dels entrats per aquesta via són francesos, mentre que cap altra nacionalitat no arriba a l'11%. Així, cal destacar la influència que, en el cas d'aquest mitjà de transport, té la distància del país d'origen en relació a Catalunya.

L'any 1984 es va assolir la més alta afluència per ferrocarril, amb una davallada gairebé contínua d'aleshores ençà. Els tres darrers anys les entrades han estat inferiors a les 700.000 persones.

Port

Ocupa la darrera posició pel que fa al nombre de viatgers entrats, amb només 96.650 persones, i enregistra un decrement respecte a l'any anterior del 3,1%.

El 75,5% dels entrats pel port de Barcelona són turistes en trànsit, contingent que experimenta una davallada de l'11,7%. En canvi, el nombre de turistes entrats augmenta en més del 37%.

La distribució mensual es presenta molt irregular, atès que el juny en representa, tot sol, el 24,4% i el setembre el 21,8%.

La distribució dels visitants per nacionalitats d'origen és molt uniforme, ja que cap dels contingents procedents dels principals països, com ara França, el Regne Unit, Itàlia i Alemanya, no supera el 12% del total.

Analitzant l'evolució dels turistes entrats pel port de Barcelona des de l'any 1981, els anys 1985 i 1986 s'hi observa una inflexió, amb una dràstica davallada del nombre de visitants estrangers. Tot i la recuperació dels anys posteriors, aquesta temporada torna a davallar una mica.

Estades en establiments hotelers

El 1992 es van hostatjar als establiments hotelers de Catalunya 4.971.777 persones, el 50,9% de les quals són espanyols i la resta estrangers, proporció que gairebé es manté respecte a l'any anterior.

Aquesta quantitat representa el 15,6% sobre el total d'ocupació hotelera a Espanya, participació lleugerament inferior a la de l'any 1991. En xifres absolutes es dona un decrement interanual del 7,4%.

També el nombre de pernотacions en establiments hotelers va disminuir en un 19,1%, 16.506.018 en xifres absolutes, quantitat que representa el 12,6% del total espanyol. Les pernотacions d'estrangers són les més nombroses, amb el 57,1% i una reducció notable respecte a 1991 (-25%).

Com l'any anterior, la mitjana de dies d'estada a Catalunya assoleix les cotes més altes a l'agost (5 dies), el juliol i el setembre (pels volts dels 4,7 dies). Així mateix, el grau d'ocupació hotelera més alt correspon al mes d'agost (75,7%).

Dades estadístiques

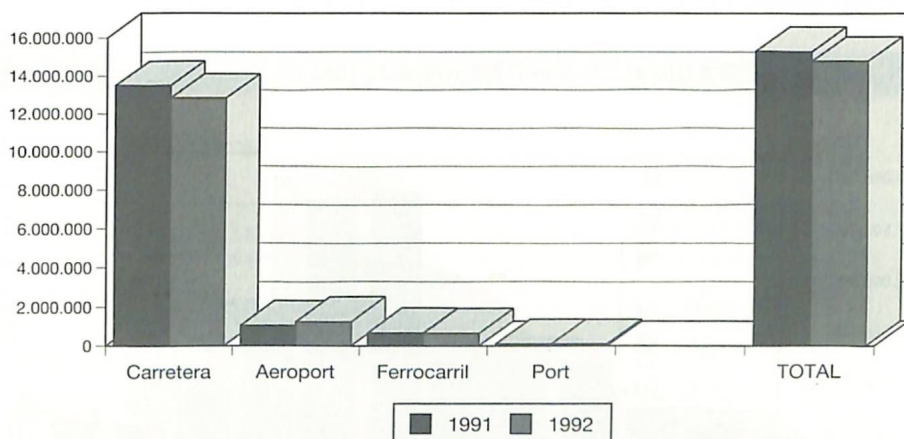
Entrades totals

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT. ANY 1992

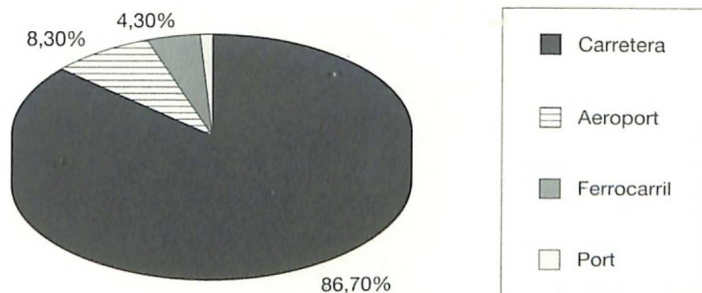
	1991	% sobre total	1992	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
Carretera	13.519.840	88,2%	12.848.298	86,7%	-5,0%	-671.542
Aeroport	1.044.937	6,8%	1.232.466	8,3%	17,9%	187.529
Ferrocarril	663.051	4,3%	644.992	4,3%	-2,7%	-18.059
Port	99.789	0,7%	96.650	0,7%	-3,1%	-3.139
TOTAL	15.327.617	100,0%	14.822.406	100,0%	-3,3%	-505.211

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT. ANY 1992



ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT. ANY 1992

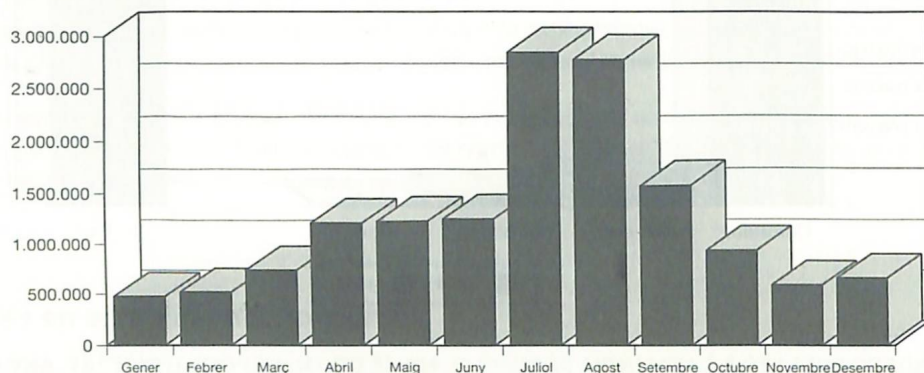


ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT, PER MESOS. ANY 1992

Mesos	Carretera	Aviò	Ferrocarril	Vaixell	TOTAL	% s/total
Gener	387.706	61.838	24.756	1.357	475.657	3,2%
Febrer	424.230	69.890	26.242	0	520.362	3,5%
Març	636.548	74.191	22.699	10.950	744.388	5,0%
Abril	1.073.628	81.725	52.092	6.265	1.213.710	8,2%
Maig	1.081.095	113.635	31.394	4.439	1.230.563	8,3%
Juny	1.061.889	117.223	49.489	23.537	1.252.138	8,4%
Juliol	2.466.274	213.712	159.158	8.107	2.847.251	19,2%
Agost	2.494.947	149.499	128.535	5.351	2.778.332	18,7%
Setembre	1.372.160	123.365	57.681	21.104	1.574.310	10,6%
Octubre	803.393	89.275	33.081	8.202	933.951	6,3%
Novembre	501.150	62.756	24.103	2.450	590.459	4,0%
Desembre	545.278	75.357	35.762	4.888	661.285	4,6%
TOTAL	12.848.298	1.232.466	644.992	96.650	14.822.406	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER MESOS. ANY 1992

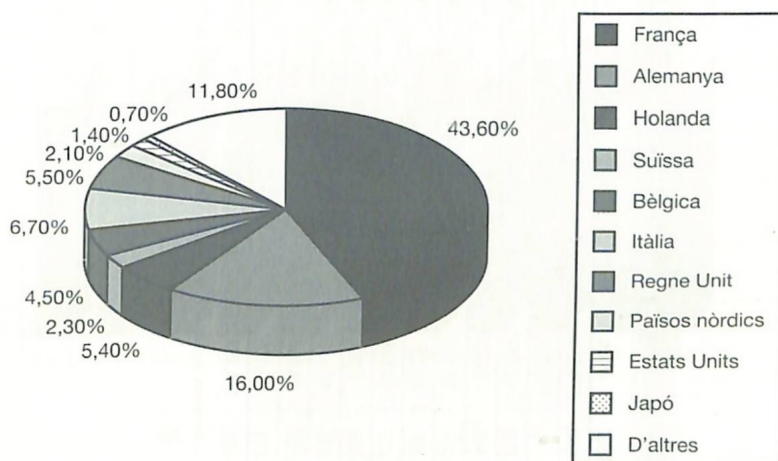


ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT, PER NACIONALITATS. ANY 1992

Països	Carretera	Aeroport	Ferrocarril	Port	TOTAL	% s/total
França	6.057.926	129.641	267.936	11.656	6.467.159	43,6%
Alemanya	2.157.532	133.759	67.095	10.244	2.368.630	16,0%
Holanda	685.706	81.059	23.022	5.591	795.378	5,4%
Suïssa	279.742	32.450	30.329	3.069	345.590	2,3%
Bèlgica	584.119	48.337	28.380	2.918	663.754	4,5%
Itàlia	825.056	125.389	35.201	11.048	996.694	6,7%
Regne Unit	530.677	253.822	22.108	11.609	818.216	5,5%
Països nòrdics	220.276	58.741	28.363	5.462	312.842	2,1%
Estats Units	94.428	81.015	28.535	8.491	212.469	1,4%
Japó	29.285	57.090	9.035	5.342	100.752	0,7%
D'altres	1.383.551	231.163	104.988	21.220	1.740.922	11,8%
TOTAL	12.848.298	1.232.466	644.992	96.650	14.822.406	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta CYM.

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER NACIONALITATS. ANY 1992



ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER NACIONALITATS I MESOS. ANY 1992

Països	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
França	218.381	232.050	365.024	496.538	490.782	439.235	1.208.423	1.305.101	686.824	398.255	322.191	304.355	6.467.159
Alemanya	67.713	88.142	116.597	283.889	245.951	187.823	375.874	380.781	264.227	200.733	83.398	73.502	2.368.630
Holanda	19.022	23.513	42.284	60.592	87.462	72.909	174.810	162.176	68.755	41.606	17.396	24.853	795.378
Suïssa	10.900	7.584	9.699	22.759	22.111	43.198	80.614	51.568	55.244	19.630	7.687	14.596	345.590
Bèlgica	12.042	10.381	15.135	43.000	41.259	86.315	204.572	126.818	74.203	24.054	10.551	15.424	663.754
Itàlia	25.373	25.697	40.391	72.046	97.116	95.264	159.329	309.559	79.791	45.860	21.322	24.946	996.694
Regne Unit	17.201	17.427	24.598	26.207	49.982	93.991	208.526	169.409	123.992	56.364	11.810	18.709	818.216
Països nòrdics	7.293	5.651	7.004	16.061	14.417	20.875	86.920	84.899	43.234	15.226	5.519	5.743	312.842
Estats Units	8.551	7.431	11.473	18.546	20.642	26.169	36.710	22.574	19.061	17.254	13.168	10.890	212.469
Japó	7.028	10.200	16.607	7.056	7.449	7.456	7.522	4.034	8.557	7.547	7.852	9.444	100.752
D'altres	82.153	92.286	95.576	167.016	153.392	178.903	303.951	161.413	150.422	107.422	89.565	158.823	1.740.922
TOTAL	475.657	520.362	744.388	1.213.710	1.230.563	1.252.138	2.847.251	2.778.332	1.574.310	933.951	590.459	661.285	14.822.406

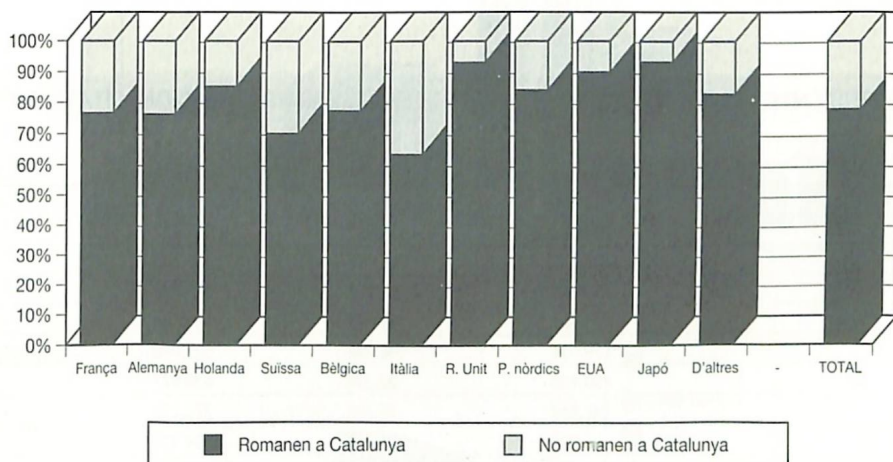
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

ESTRANGERS QUE ROMANEN A CATALUNYA, PER NACIONALITATS. ANY 1992

Països	Visitants entrats	% s/total	Visitants que romanen a Catalunya	% s/total	% que visiten localitats catalanes
França	6.467.159	43,6%	4.948.052	42,8%	76,5%
Alemanya	2.368.630	16,0%	1.800.280	15,6%	76,0%
Holanda	795.378	5,4%	676.566	5,9%	85,1%
Suïssa	345.590	2,3%	241.514	2,1%	69,9%
Bèlgica	663.754	4,5%	512.409	4,4%	77,2%
Itàlia	996.694	6,7%	630.569	5,5%	63,3%
Regne Unit	818.216	5,5%	761.611	6,6%	93,1%
Països nòrdics	312.842	2,1%	263.302	2,3%	84,2%
Estats Units	212.469	1,4%	191.311	1,7%	90,0%
Japó	100.752	0,7%	93.971	0,7%	93,3%
D'altres	1.740.922	11,8%	1.443.352	12,4%	82,9%
TOTAL	14.822.406	100,0%	11.562.937	100,0%	78,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

ESTRANGERS QUE ROMANEN A CATALUNYA, PER NACIONALITATS. ANY 1992



Vies d'entrada

Carretera

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA MENSUALMENT PER CARRETERA. ANY 1992

Mesos	Les	El Portilló -Bossòst	La Seu d'Urgell	Puigcerdà	Camprodon	La Jonquera		Portbou	TOTAL	% s/total
						A-7	N-II			
Gener	41.297	5.308	72.129	30.660	1.342	198.868	29.192	8.910	387.706	3,0%
Febrer	24.531	10.276	56.736	36.249	1.876	247.415	36.318	10.829	424.230	3,3%
Març	73.304	12.680	75.223	36.633	2.277	375.882	55.175	5.374	636.548	5,0%
Abril	72.545	12.345	83.785	46.439	4.833	687.003	100.845	65.833	1.073.628	8,4%
Maig	114.414	17.728	60.435	46.774	6.424	706.668	103.731	24.921	1.081.095	8,4%
Juny	58.339	12.432	112.845	51.358	7.316	708.530	89.609	21.460	1.061.889	8,3%
Juliol	143.735	50.129	335.291	66.595	11.254	1.559.214	234.080	65.976	2.466.274	19,2%
Agost	202.943	105.756	165.741	63.047	19.488	1.558.437	246.336	133.199	2.494.947	19,4%
Setembre	162.861	40.811	157.645	37.896	9.804	790.282	107.470	65.391	1.372.160	10,7%
Octubre	94.449	14.467	101.384	49.616	5.095	457.835	67.205	13.342	803.393	6,3%
Novembre	40.512	2.555	104.340	56.004	3.030	250.084	36.710	7.915	501.150	3,9%
Desembre	48.729	2.627	115.160	56.183	1.983	271.237	39.815	9.544	545.278	4,1%
TOTAL	1.077.659	287.114	1.440.714	577.454	74.722	7.811.455	1.146.486	432.694	12.848.298	100,0%

Font: Secretària General de Turisme i enquesta DYM.

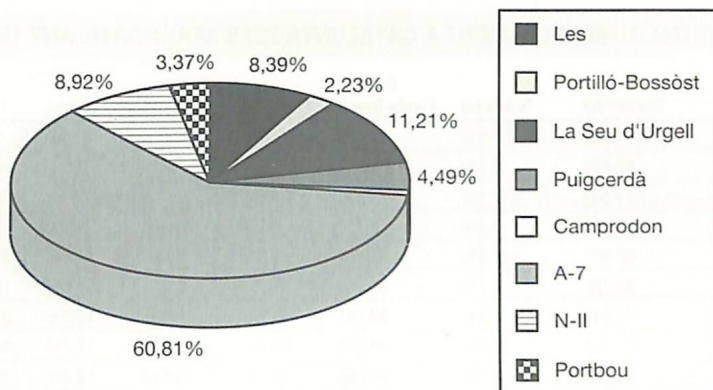
ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER CARRETERA, SEGONS LA NACIONALITAT. ANY 1992

Països	La Jonquera	Altres carreteres	TOTAL	% s/total
França	3.777.804	2.280.122	6.057.926	47,1%
Alemanya	1.961.060	196.472	2.157.532	16,8%
Holanda	607.976	77.730	685.706	5,3%
Suïssa	195.865	83.877	279.742	2,2%
Bèlgica	497.462	86.657	584.119	4,5%
Itàlia	719.034	106.022	825.056	6,4%
Regne Unit	450.453	80.224	530.677	4,1%
Països nòrdics	147.547	72.729	220.276	1,7%
Estats Units	21.297	73.131	94.428	0,7%
Japó	2.455	26.830	29.285	0,3%
D'altres	576.988	806.563	1.383.551	10,9%
TOTAL	8.957.941	3.890.357	12.848.298	100,0%

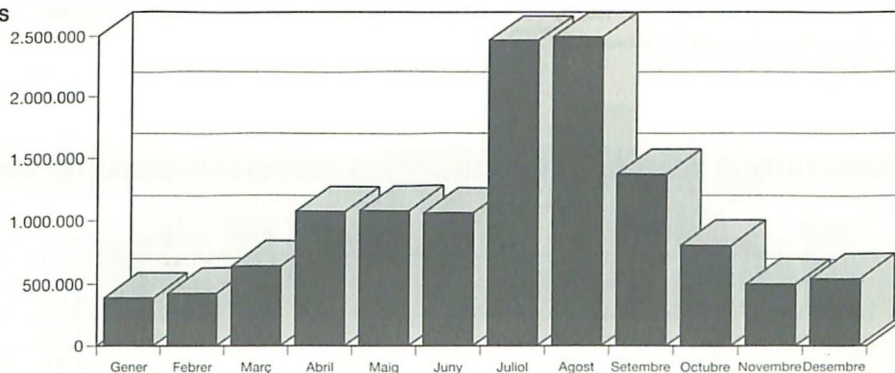
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretària General de Turisme i l'enquesta DYM.

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER CARRETERA. ANY 1992

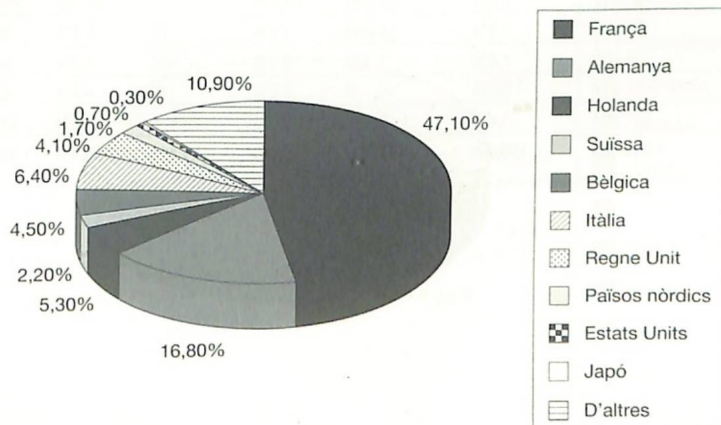
Vies d'entrada



Mesos



Nacionalitats



Aeroport

ESTRANGERS ENTRATS MENSUALMENT A CATALUNYA PELS AEROPORTS. ANY 1992

Mesos	Barcelona	% s/total	Girona- Costa Brava	% s/total	Reus	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	61.365	5,9%	438	0,3%	35	0,1%	61.838	5,0%
Febrer	69.624	6,7%	193	0,1%	73	0,2%	69.890	5,7%
Març	73.934	7,1%	241	0,2%	16	0,0%	74.191	6,0%
Abril	77.009	7,4%	3.737	2,5%	979	2,0%	81.725	6,6%
Maig	80.837	7,8%	23.748	16,1%	9.050	18,1%	113.635	9,2%
Juny	83.725	8,1%	24.956	16,9%	8.542	17,0%	117.223	9,5%
Juliol	174.589	16,9%	29.181	19,8%	9.942	19,8%	213.712	17,3%
Agost	111.167	10,7%	29.693	20,1%	8.639	17,2%	149.499	12,1%
Setembre	87.746	8,5%	26.095	17,7%	9.524	19,0%	123.365	10,0%
Octubre	76.905	7,4%	9.111	6,1%	3.259	6,5%	89.275	7,2%
Novembre	62.575	6,1%	159	0,1%	22	0,0%	62.756	5,2%
Desembre	75.183	7,4%	140	0,1%	34	0,1%	75.357	6,2%
TOTAL	1.034.659	100,0%	147.692	100,0%	50.115	100,0%	1.232.466	100,0%

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turisme.

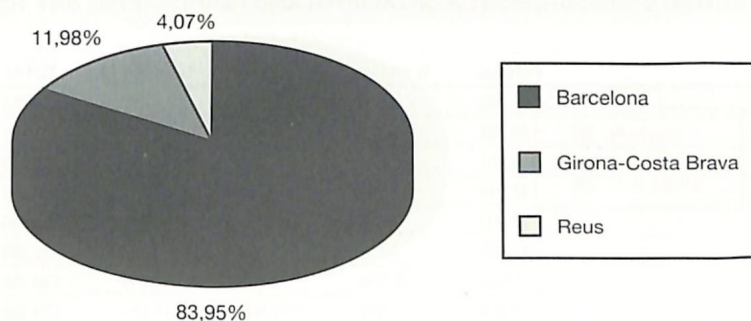
ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PELS AEROPORTS, SEGONS LA NACIONALITAT. ANY 1992

Països	Barcelona	% s/total	Girona- Costa Brava	% s/total	Reus	% s/total	TOTAL	% s/total
França	127.443	12,3%	1.925	1,3%	273	0,5%	129.641	10,5%
Alemanya	114.576	11,1%	18.716	12,7%	467	0,9%	133.759	10,9%
Holanda	65.227	6,3%	8.595	5,8%	7.237	14,4%	81.059	6,6%
Suïssa	28.758	2,8%	1.367	0,9%	2.325	4,6%	32.450	2,6%
Bèlgica	32.976	3,2%	7.787	5,3%	7.574	15,1%	48.337	3,9%
Itàlia	124.244	12,0%	974	0,7%	171	0,3%	125.389	10,2%
Regne Unit	130.039	12,6%	93.206	63,1%	30.577	61,0%	253.822	20,6%
Països Nòrdics	54.235	5,2%	4.489	3,0%	17	0,1%	58.741	4,8%
Estats Units	79.060	7,6%	1.350	0,9%	605	1,2%	81.015	6,6%
Japó	57.077	5,5%	0	0,0%	13	0,1%	57.090	4,6%
D'altres	221.024	21,4%	9.283	6,3%	856	1,8%	231.163	18,7%
TOTAL	1.034.659	100,0%	147.692	100,0%	50.115	100,0%	1.232.466	100,0%

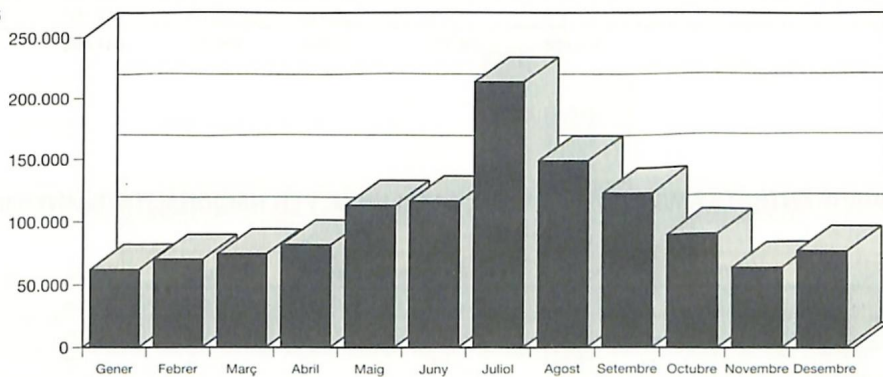
Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turisme.

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER L'AEROPORT. ANY 1992

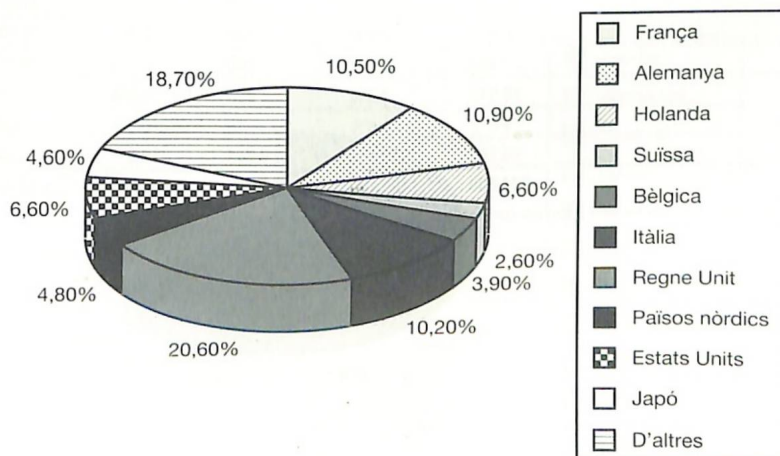
Vies d'entrada



Mesos



Nacionalitats



Ferrocarril

ESTRANGERS ENTRATS MENSUALMENT A CATALUNYA AMB FERROCARRIL. ANY 1992

Mesos	Portbou	% s/total	Puigcerdà	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	21.384	3,7%	3.372	4,8%	24.756	3,8%
Febrer	23.765	4,1%	2.477	3,5%	26.242	4,1%
Març	18.501	3,2%	4.198	6,0%	22.699	3,5%
Abril	47.015	8,2%	5.077	7,2%	52.092	8,1%
Maig	27.803	4,8%	3.591	5,1%	31.394	4,9%
Juny	41.396	7,2%	8.093	11,5%	49.489	7,7%
Juliol	152.040	26,5%	7.118	10,1%	159.158	24,7%
Agost	121.474	21,1%	7.061	10,0%	128.535	19,9%
Setembre	52.000	9,0%	5.681	8,1%	57.681	8,9%
Octubre	26.136	4,5%	6.945	9,9%	33.081	5,1%
Novembre	15.776	2,8%	8.327	11,8%	24.103	3,7%
Desembre	27.318	4,9%	8.444	12,0%	35.762	5,6%
TOTAL	574.608	100,0%	70.384	100,0%	644.992	100,0%

Font: Secretaria General de Turismo.

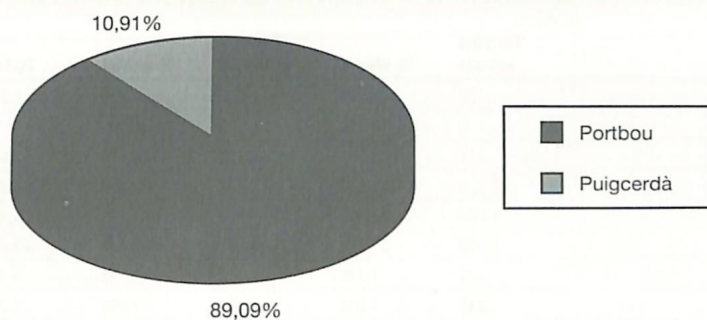
ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL A CATALUNYA, PER NACIONALITATS. ANY 1992

Països	Portbou	% s/total	Puigcerdà	% s/total	TOTAL	% s/total
França	211.335	36,8%	56.601	80,4%	267.936	41,5%
Alemanya	65.749	11,4%	1.346	1,9%	67.095	10,4%
Holanda	22.982	4,0%	40	0,1%	23.022	3,6%
Suïssa	30.261	5,3%	68	0,1%	30.329	4,7%
Bèlgica	28.004	4,9%	376	0,5%	28.380	4,4%
Itàlia	35.132	6,1%	69	0,2%	35.201	5,5%
Regne Unit	20.670	3,6%	1.438	2,0%	22.108	3,4%
Països nòrdics	27.903	4,9%	460	0,7%	28.363	4,4%
Estats Units	28.310	4,9%	225	0,3%	28.535	4,4%
Japó	9.017	1,6%	18	0,0%	9.035	1,4%
D'altres	95.245	16,5%	9.743	13,8%	104.988	16,3%
TOTAL	574.608	100,0%	70.384	100,0%	644.992	100,0%

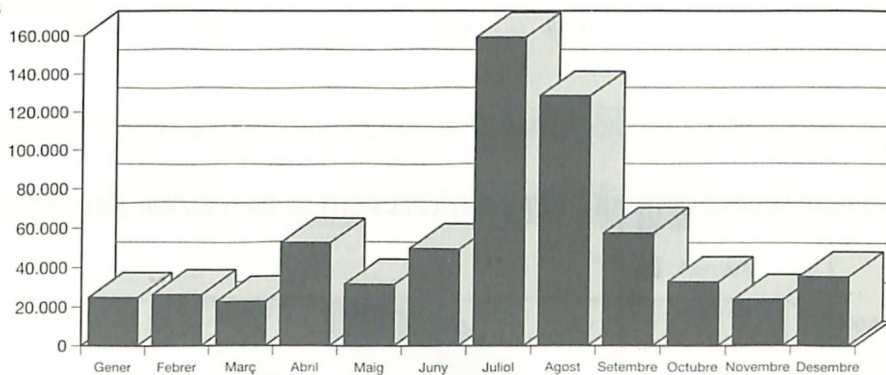
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turismo.

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA AMB FERROCARRIL. ANY 1992

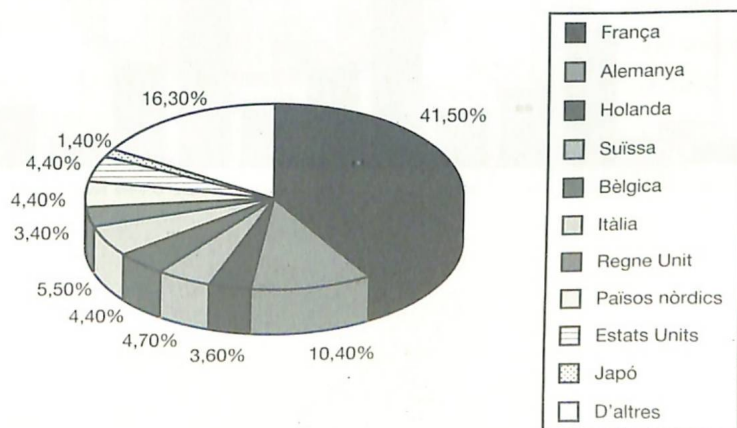
Vies d'entrada



Mesos



Nacionalitats



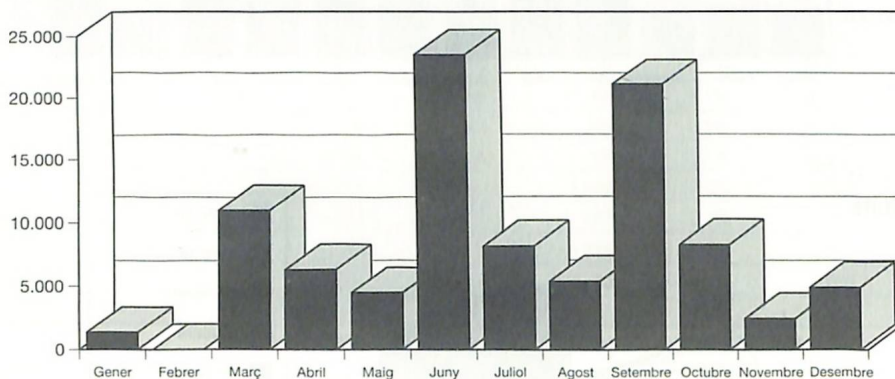
ESTRANGERS ENTRATS MENSUALMENT A CATALUNYA PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1992

Mesos	Turistes entrats	% s/total	Turistes en trànsit	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	25	0,1%	1.332	1,8%	1.357	1,4%
Febrer	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Març	217	0,9%	10.733	14,7%	10.950	11,3%
Abril	3.453	14,6%	2.812	3,9%	6.265	6,5%
Maig	3.530	14,9%	909	1,2%	4.439	4,6%
Juny	7.369	31,1%	16.168	22,2%	23.537	24,4%
Juliol	323	1,4%	7.784	10,7%	8.107	8,4%
Agost	230	1,0%	5.121	7,0%	5.351	5,5%
Setembre	3.295	13,9%	17.809	24,4%	21.104	21,8%
Octubre	2.314	9,8%	5.888	8,1%	8.202	8,5%
Novembre	2.218	9,3%	232	0,3%	2.450	2,5%
Desembre	742	3,0%	4.146	5,7%	4.888	5,1%
TOTAL	23.716	100,0%	72.934	100,0%	96.650	100,0%

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1992

Mesos



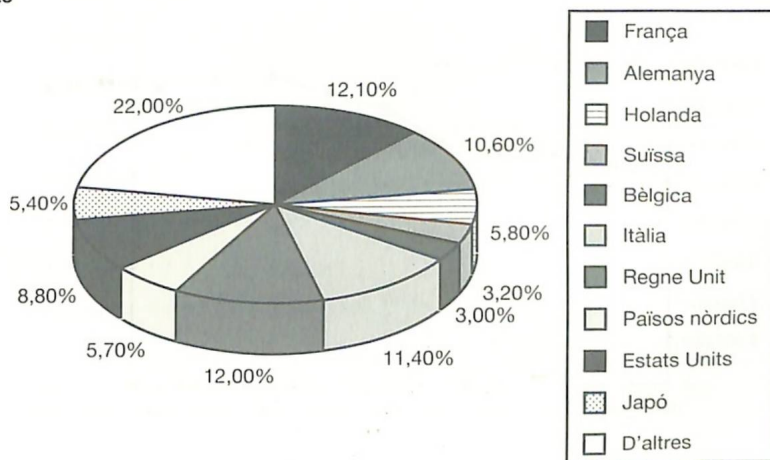
**ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PEL PORT DE BARCELONA, PER NACIONALITATS.
ANY 1992**

Països	Total d'entrats	% s/total
França	11.656	12,1%
Alemanya	10.244	10,6%
Holanda	5.591	5,8%
Suïssa	3.069	3,2%
Bèlgica	2.918	3,0%
Itàlia	11.048	11,4%
Regne Unit	11.609	12,0%
Països nòrdics	5.462	5,7%
Estats Units	8.491	8,8%
Japó	5.342	5,4%
D'altres	21.220	22,0%
TOTAL	96.650	100,0%

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1992

Nacionalitats



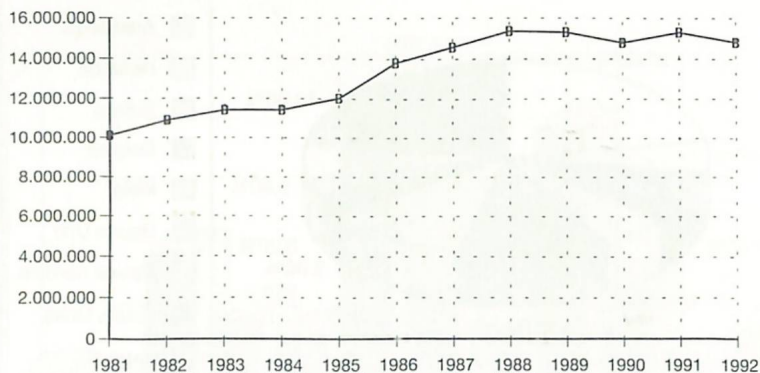
Evolució 1981-1992

ENTRADES TOTALS D'ESTRANGERS

Anys	Carretera	Avió	Ferrocarril	Vaixell	TOTAL
1981	8.142.729	999.330	859.204	98.907	10.100.170
1982	8.911.200	1.058.333	827.261	104.190	10.900.984
1983	9.281.303	1.055.507	945.950	130.649	11.413.409
1984	9.170.948	1.163.628	968.633	134.131	11.437.340
1985	10.022.820	991.101	898.771	111.119	12.023.811
1986	11.757.528	1.157.935	840.581	65.342	13.821.386
1987	12.437.003	1.221.985	858.748	69.766	14.587.502
1988	13.207.192	1.247.048	846.279	78.630	15.379.149
1989	13.116.638	1.260.240	858.197	89.996	15.325.071
1990	12.735.435	1.213.806	768.243	92.150	14.809.634
1991	13.519.840	1.044.937	663.051	99.789	15.327.617
1992	12.848.298	1.232.466	644.992	96.650	14.822.406

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA

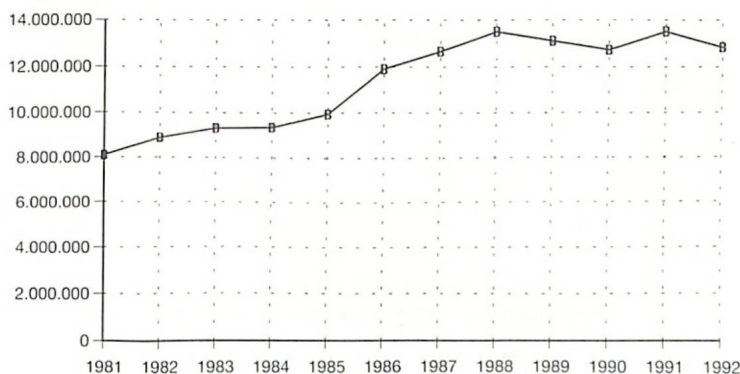


ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA

Anys	Les	Llocs d'entrada						Portbou	TOTAL
		El Portilló-Bossòst	La Seu d'Urgell	Puigcerdà	Camprodon	La Jonquera (A-7)	(N-II)		
1981	1.061.559	312.958	900.206	619.471	67.995	3.770.506	754.000	604.944	8.091.639
1982	1.236.764	280.511	628.471	652.143	76.328	4.530.022	906.000	576.127	8.886.366
1983	1.260.570	215.295	708.636	626.436	82.125	4.870.031	974.006	589.948	9.327.047
1984	1.290.171	241.550	654.854	363.306	76.867	5.070.275	1.014.055	655.154	9.366.232
1985	1.272.606	268.974	630.942	496.415	92.131	5.449.455	1.089.891	648.861	9.949.275
1986	1.226.510	315.037	808.924	519.502	90.699	6.908.036	1.381.607	650.943	11.901.258
1987	1.320.336	265.831	920.233	453.845	113.030	7.480.813	1.346.546	772.071	12.672.705
1988	1.192.882	251.812	1.067.519	489.783	89.899	8.252.648	1.414.445	749.771	13.508.759
1989	1.220.204	279.182	796.623	624.354	86.162	8.196.515	1.235.625	677.973	13.116.638
1990	1.226.384	280.947	1.041.885	589.180	85.353	7.870.658	1.121.298	519.730	12.735.435
1991	1.113.906	180.839	1.346.278	574.154	79.639	8.550.905	1.206.463	467.656	13.519.840
1992	1.077.659	287.114	1.440.714	577.454	74.722	7.811.455	1.146.486	432.694	12.848.298

Font: Secretaria General de Turisme i enquesta DYM.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA

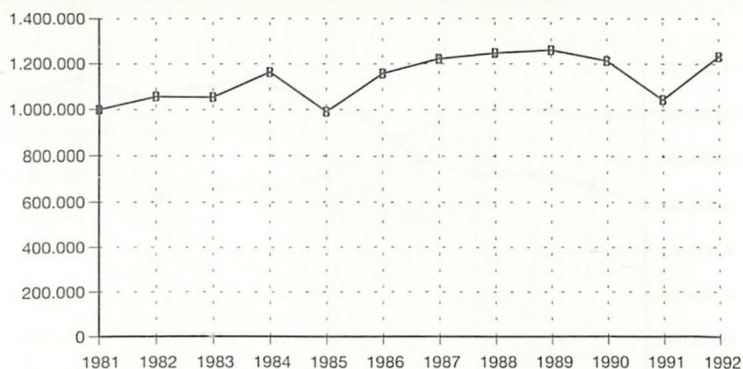


ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS DE CATALUNYA

Anys	Barcelona	Girona- Costa Brava	Reus	Empúries	TOTAL
1981	586.060	343.401	68.508	1.361	999.330
1982	591.166	389.295	76.015	1.857	1.058.333
1983	556.134	410.180	87.504	1.689	1.055.507
1984	626.943	399.447	131.132	6.106	1.163.628
1985	647.838	252.064	79.952	11.247	991.101
1986	672.669	374.609	103.423	7.234	1.157.935
1987	651.350	396.954	168.014	5.667	1.221.985
1988	675.977	373.227	195.300	2.544	1.247.048
1989	803.893	312.823	140.820	2.704	1.260.240
1990	961.590	207.356	44.860		1.213.806
1991	853.324	145.082	46.531		1.044.937
1992	1.034.659	147.692	50.115		1.232.466

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS

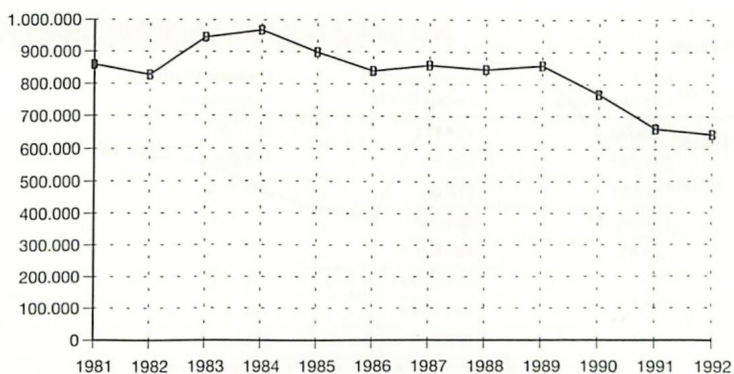


ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL

Anys	Portbou	Puigcerdà	TOTAL
1981	800.961	58.243	859.204
1982	802.372	24.889	827.261
1983	912.671	33.279	945.950
1984	925.335	43.298	968.633
1985	861.388	37.383	898.771
1986	813.231	27.350	840.581
1987	831.625	27.123	858.748
1988	815.495	30.784	846.279
1989	822.874	35.323	858.197
1990	720.567	47.676	768.243
1991	618.572	44.479	663.051
1992	574.608	70.384	644.992

Font: Secretaria General de Turisme.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL

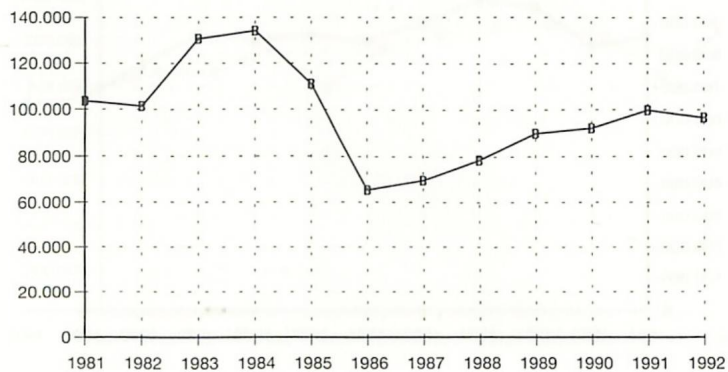


ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA

Anys	Entrats	En trànsit	TOTAL
1981			103.626
1982			101.373
1983	27.160	103.489	130.649
1984	31.005	103.126	134.131
1985	19.759	91.360	111.119
1986		65.342	65.342
1987	11.924	57.842	69.766
1988	6.024	72.606	78.630
1989	17.357	72.639	89.996
1990	22.899	69.251	92.150
1991	17.234	82.555	99.789
1992	23.716	72.934	96.650

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA



Estades en establiments hotelers

NOMBRE DE VIATGERS A CATALUNYA. ANY 1992

Mesos	Viatgers espanyols	Viatgers estrangers	Total viatgers	% s/total a Espanya
Gener	155.368	73.948	229.316	13,8%
Febrer	181.541	92.188	273.729	14,7%
Març	205.724	124.413	330.137	14,7%
Abril	249.984	190.184	440.168	16,1%
Maig	227.037	262.136	489.173	15,4%
Juny	227.685	281.878	509.563	16,6%
Juliol	239.010	350.401	589.411	17,8%
Agost	350.768	375.302	726.070	18,6%
Setembre	233.625	319.247	552.872	14,9%
Octubre	174.901	214.364	389.265	13,9%
Novembre	139.077	88.570	227.647	12,7%
Desembre	145.125	69.301	214.426	12,5%
TOTAL	2.529.845	2.441.932	4.971.777	15,6%

Font: Instituto Nacional de Estadística, Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.

NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA. ANY 1992

Mesos	Pernotacions d'espanyols	Pernotacions d'estrangers	Total pernoctacions	% s/total a Espanya
Gener	351.593	151.927	503.520	8,3%
Febrer	399.331	195.457	594.788	8,9%
Març	453.432	329.519	782.951	9,6%
Abril	591.315	660.688	1.252.003	13,7%
Maig	473.726	1.104.694	1.578.420	12,9%
Juny	591.447	1.619.243	2.210.690	16,4%
Juliol	839.894	1.977.746	2.817.640	18,0%
Agost	1.550.778	226.233	1.777.011	8,9%
Setembre	803.365	1.777.289	2.580.654	15,8%
Octubre	396.915	1.021.453	1.418.368	12,4%
Novembre	297.238	228.962	526.200	8,3%
Desembre	324.011	139.762	463.773	7,8%
TOTAL	7.073.045	9.432.973	16.506.018	12,6%

Font: Instituto Nacional de Estadística, Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.

GRAU D'OCUPACIÓ HOTELERA I ESTADA MITJANA. ANY 1992

Mesos	Mitjana de dies d'estada		Grau d'ocupació hotelera (%)	
	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
Gener	2,2	3,7	32,9	41,2
Febrer	2,2	3,6	36,8	46,8
Març	2,4	3,6	40,3	50,7
Abril	2,8	3,4	41,2	50,3
Maig	3,2	3,9	37,7	50,9
Juny	4,3	4,4	47,5	55,3
Juliol	4,8	4,7	56,7	61,2
Agost	5,2	5,1	75,7	77,0
Setembre	4,7	4,4	57,3	65,7
Octubre	3,6	4,1	45,4	49,5
Novembre	2,3	3,5	32,8	41,9
Desembre	2,2	3,5	28,9	37,7

Font: Instituto Nacional de Estadística, Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.

ENQUESTA ALS TURISTES QUE VAN ENTRAR PER LA JONQUERA

Els resultats consignats en la primera part de l'estudi ens permeten analitzar l'aspecte estrictament quantitatiu de la demanda turística, motiu pel qual considerem necessari estendre aquesta anàlisi a d'altres de qualitatives a fi de poder establir un perfil més exacte dels nostres visitants. Caldria esbrinar, doncs, quina part del total de visitants estrangers entrats a la península per les nostres fronteres romanen efectivament a Catalunya, així com també els punts de destinació —tant pel que fa a zones turístiques com a localitats concretes— i la utilització que fan de la nostra oferta turística. També és d'interès l'estudi d'altres variables, com ara els dies que s'estan a Catalunya, la classe de vehicle amb què vénen, el grau de fidelitat o el motiu de la seva visita a Catalunya.

Amb aquest objectiu, el nostre Departament va encarregar a l'Institut DYM l'anàlisi del turisme estranger entrat per la Jonquera (A-7 i N-II) durant el període juny-setembre. Els resultats obtinguts mitjançant el mètode d'enquesta no es poden aplicar a tot el turisme que rep Catalunya, ja que hi ha limitacions com l'existència d'altres punts d'entrada, la restricció temporal, etcètera.

Tot i això, podem considerar que l'estudi és significatiu, ja que assoleix el 35,7% de l'afluència estrangera total, així com també el 41,2% dels turistes entrats per carretera.

Objectius de l'enquesta

L'objectiu principal de la investigació s'ha centrat en l'estimació de l'estructura del turisme estranger que visita Catalunya d'acord amb les diferents variables. Això s'ha aconseguit mitjançant uns objectius específics que poden agrupar-se en tres punts:

1. Determinar el nombre de vehicles i d'ocupants per vehicle que arriben a Catalunya per cadascuna de les dues vies d'accés de la Jonquera (A-7 i N-II), segons la classe de vehicle —turismes, autocars, motocicletes i d'altres (que comprèn turismes amb remolc i caravanes)— i la nacionalitat (en el cas dels autocars es considera la nacionalitat de la majoria dels ocupants, i per a la resta la del mateix vehicle).
2. Determinar la destinació final del viatge:
 - localitats catalanes (s'hi especifiquen els punts i zones de destinació),
 - localitats no catalanes i
 - recorregut per Espanya.
3. Determinar, entre els que tenen per destinació final Catalunya:
 - la distribució per nacionalitats, classe de vehicle i vies d'entrada,
 - la previsió dels dies totals d'estada,
 - la classe d'allotjament prevista,
 - la realització o no de visites anteriors a Catalunya (tret dels turistes arribats amb autocar), i
 - els motius de la visita.

Metodologia

Recollida d'informació

Per tal d'assolir els objectius establerts, es van utilitzar dos mètodes de recollida d'informació:

- Mètode d'enquesta: mitjançant entrevista personal i l'administració d'un qüestionari prèviament estructurat.
- Recompte de vehicles: implica el control i comptabilització (sense entrevistes) del nombre i tipus de vehicles estrangers entrats per cada via d'accés durant aquelles hores en què no es realitzen entrevistes.

Univers

L'univers de la investigació o població que cal analitzar, el constitueixen els vehicles de matrícula estrangera, tret dels camions i vehicles comercials que van travessar els esmentats punts fronterers de la Jonquera durant els mesos analitzats (juny, juliol, agost i setembre).

Disseny de la mostra

El disseny de la mostra recull la diferenciació entre dues classes de dies de treball i de les tasques que cal dur a terme en cada cas.

- a) Dies/entrevista: aquests dies, les entrevistes es van realitzar durant l'horari de 8 a 13 del matí i de 15 a 19 de la tarda encara que, alguns dies (dimarts i dissabtes), l'horari començava a les 6 del matí, per tal de recollir l'entrada d'autocars que es produeix entre les 6 i les 8 hores durant aquests dies.
- b) Dies/comptabilització: alguns dels dies/entrevista es va realitzar un control del nombre de vehicles entrats durant aquelles hores en què no es realitzen entrevistes (de 0 a 8 del matí, o de 0 a 6 si es tractava de dimarts o dissabtes, i de 19 a 24 hores).

Aquest disseny es reflecteix al quadre 1.

3.a) Mostra: s'han realitzat un total de 15.432 entrevistes.

La distribució de la mostra per dies, punts d'entrada i classes de vehicle es reflecteix al quadre 2.

QUADRE 1

DISSENY DE LA MOSTRA

MESOS	DIES	A-7		N-II	
		ENTREVISTES	COMPTABILITZACIÓ	ENTREVISTES	COMPTABILITZACIÓ
Juny	27	(X)			
	28	X			
	29	X	X	X	X
	30	(X)	X	X	X
Juliol	1	X	X	X	X
	2	X	X	X	X
	14	(X)	X		
	15	X	X	X	X
	16	X			
	24	X			
	25	X			
	26	X			
	29	X	X		
	30	X	X	X	X
	31	X	X		
Agost	1	(X)	X	X	X
	2	X	X	X	X
	15	X	X		X
	16	X			
	17	X	X		
	18	(X)	X		
	28	X	X	X	X
	29	(X)			
	30	X	X	X	X
Setembre	5	(X)	X	X	X
	6	X			
	7	X	X		
	8	(X)	X	X	X

(X) Entrevistes a autocars des de les 6 hores del matí.

QUADRE 2

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA
(NOMBRE D'ENTREVISTES)

DIES	TOTAL	PUNT D'ENTRADA		CLASSE DE VEHICLE			
		Autopista	Cra. Nacional	Turismes	Turismes amb remolc	Autocars	Motocicletes
27 de juny	336	336	—	233	19	84	0
28 de juny	472	472	—	354	46	72	0
29 de juny	452	303	149	397	32	21	2
30 de juny	424	249	175	307	27	89	1
TOTAL JUNY	1.684	1.360	324	1.291	124	266	3
1 de juliol	639	422	217	583	27	28	1
2 de juliol	785	537	248	713	38	33	1
14 de juliol	552	552	—	448	17	81	6
15 de juliol	704	432	272	633	29	33	9
16 de juliol	521	521	—	450	21	38	12
24 de juliol	410	410	—	326	27	51	6
25 de juliol	437	437	—	309	22	105	1
26 de juliol	434	434	—	342	20	67	5
29 de juliol	345	345	—	285	16	39	5
30 de juliol	839	469	370	753	27	52	7
31 de juliol	555	555	—	466	37	48	4
TOTAL JULIOL	6.221	5.114	1.107	5.308	281	575	57
1 d'agost	689	405	284	498	39	148	4
2 d'agost	897	509	388	721	77	74	25
15 d'agost	252	252	—	87	14	151	0
16 d'agost	500	500	—	428	13	56	3
17 d'agost	422	422	—	385	3	32	2
18 d'agost	466	466	—	363	11	86	6
28 d'agost	740	487	253	692	16	29	3
29 d'agost	368	368	—	190	20	158	0
30 d'agost	686	401	285	551	46	83	6
TOTAL AGOST	5.020	3.810	1.210	3.915	239	817	49
5 de setembre	869	564	305	610	12	247	0
6 de setembre	548	548	—	461	4	83	0
7 de setembre	601	601	—	548	10	38	5
8 de setembre	489	248	241	346	7	145	0
TOTAL SETEMBRE	2.507	1.961	546	1.965	33	504	5
TOTAL MESOS	15.432	12.245	3.187	12.479	677	2.162	114

L'error estadístic de la mostra, tant pel que fa als totals com considerant cadascun dels mesos i el punt d'entrada, es detalla a continuació:

QUADRE 3
ERRORS MOSTRALS

	+% d'error de la mostra 0,8
TOTAL	
MESOS	
Juny	2,4
Juliol	1,3
Agost	1,4
Setembre	2,0
PUNT D'ENTRADA	
A-7	0,9
N-II	1,8

3.b) Vehícles comptabilitzats

Al quadre 4 s'especifica el nombre de vehícles estrangers comptabilitzats els dies que el control es va realitzar durant 24 hores.

QUADRE 4
NOMBRE DE VEHICLES ESTRANGERS COMPTABILITZATS

DIA	A-7				N-II			
	Turismes	Autocars	Motos	TOTAL	Turismes	Autocars	Motos	TOTAL
29 de juny	4.252	68	40	4.360	1.028	2	21	1.051
30 de juny	3.077	238	8	3.323	1.363	22	28	1.413
1 de juliol	5.718	99	42	5.859	1.171	1	1	1.173
2 de juliol	5.332	88	30	5.450	1.208	2	5	1.215
14 de juliol	6.008	356	79	6.443	-	-	-	-
15 de juliol	8.170	84	98	8.352	1.382	0	14	1.396
29 de juliol	6.734	121	83	6.938	-	-	-	-
30 de juliol	9.137	114	119	9.370	1.814	3	15	1.832
31 de juliol	15.180	86	186	15.452	-	-	-	-
1 d'agost	30.767	1.034	540	32.341	3.428	6	64	3.498
2 d'agost	19.612	182	506	20.300	1.961	2	23	1.986
15 d'agost	18.288	735	278	19.301	-	-	-	-
17 d'agost	7.599	121	171	7.891	-	-	-	-
18 d'agost	7.395	266	76	7.737	-	-	-	-
28 d'agost	6.248	89	59	6.396	1.570	1	18	1.589
30 d'agost	8.116	206	122	8.444	2.047	4	62	2.113
5 de setembre	9.953	958	96	11.007	2.115	8	32	2.155
7 de setembre	4.601	87	77	7.765	-	-	-	-
8 de setembre	4.194	306	67	4.567	1.567	6	18	1.591

Selecció de la mostra

La selecció dels vehicles els usuaris dels quals corresponia entrevistar es va realitzar utilitzant una "ratio" (un de cada X vehicles), segons l'ordre d'entrada i en funció de:

- la classe de vehicle tot establint una "ratio" per als autocars i una altra per a la resta de vehicles,
- els carrils d'entrada utilitzats i la intensitat de trànsit de cada moment.

El valor de la "ratio" era variable i es concretava cada hora, de manera que permetia realitzar el màxim nombre d'entrevistes repartides al llarg de tota l'hora. De fet, es calculava la "ratio" per tal d'aconseguir unes 30 entrevistes/hora per entrevistador.

Un cop seleccionat el vehicle, s'administrava el qüestionari al conductor o bé, si es tractava d'un autocar, al guia.

Treball de camp

El treball de camp ha estat realitzat per personal del Departament de Camp de l'Institut DYM, S.A., organitzat d'acord amb les categories següents:

- Entrevistadors amb prou coneixement de l'anglès, el francès i l'alemany.
- Comptadors dels vehicles que travessaven els dits punts fronterers.
- Inspectors que varen controlar el treball dels entrevistadors i varen definir els "ratios" de selecció de la mostra.
- Supervisors que van controlar el procés general de treball i en van garantir una correcta realització.

Tractament dels resultats

Les dades aconseguides sobre la mostra efectiva de vehicles han estat extrapolades a l'univers total estudiat mitjançant una sèrie de fases successives:

- Càlcul de les dades de l'univers durant els dies i les hores mostra en funció de les entrevistes realitzades i de les "ratios" emprades. Aquest càlcul es realitzà independentment per a cada classe de vehicle (autocars, turismes i motocicletes).
- Extrapolació de les dades anteriors a les 24 hores de cada dia. Aquest càlcul es basà, tant per a les xifres de l'A-7 com per a les de la N-II, en la informació aconseguida durant els dies en què el control era de 24 hores, i en l'experiència d'anys anteriors.
- Extrapolació de les dades relatives als dies (complets) de la mostra al total del mes.
- En el cas de l'A-7, l'extrapolació s'ha realitzat en funció de les dades de vehicles entrats per aquesta via, que han estat facilitades per ACESA, l'empresa concessionària.

- Pel que fa a les xifres de la N-II, s'han aconseguit a partir dels coeficients de trànsit N-II/A-7, obtinguts en els treballs de camp.

Les dades relatives als ocupants han estat aconseguides a partir de l'extrapolació de les dades corresponents a la mostra de vehicles.

Cada entrevista ha estat ponderada, doncs, segons dos índexs:

- el relatiu als vehicles,
- el corresponent als ocupants.

Presentació dels resultats

Els resultats obtinguts durant el període analitzat es presenten en taules de sortida d'ordinador, elaborades en tres tipus de freqüències: absolutes, percentatges verticals i percentatges horitzontals. Les dades es presenten per vehicles i per ocupants d'aquests vehicles.

Les variables en funció de les quals s'han desglossat els resultats són:

- Nacionalitat del vehicle
- Classe de vehicle.
- Punt d'entrada (tabulació global A-7 + N-II).
- Mes d'arribada.

Característiques de l'afluència turística

Estacionalitat

Al llarg del període juny-setembre de 1992 van entrar per la Jonquera (A-7 i N-II), 5.293.958 visitants estrangers, quantitat que representa, respecte al mateix període de l'any 1991, un decrement del 13,3%. Segons això, torna a manifestar-se la tendència decreixent que va començar l'any 1989 amb una petita reducció (1%), seguida el 1990 d'una reducció del 3,9%, i que només es va trencar l'any 1991, amb un augment del 14%. Aquesta reducció també es produeix en els vehicles entrats, amb un total de 1.423.913 i un 11% de variació en comparació a 1991.

L'estacionalitat de la demanda estrangera continua essent molt elevada, ja que els mesos de juliol i agost n'agrupen prop del 68%, tot i que aquest percentatge és una mica més petit que el de l'any anterior (68,8%). Per tant, la concentració de l'afluència turística durant els mesos d'estiu mostra una tendència a mantenir-se molt elevada.

Tots els mesos del període analitzat (de juny a setembre) presenten decrements altament significatius, sempre superiors al 9%. Hi destaca la forta davallada de la demanda el mes de juliol (-18,6%). Al juny, la climatologia adversa i la vaga dels camioners francesos comportaren una davallada de l'afluència del 12,1%. Tot i que la diferència és mínima, l'agost va superar enguany el juliol, a diferència d'altres anys, a causa de les especials circumstàncies que es donaren al mes de juliol, com ara l'efecte dissuasiu dels Jocs Olímpics i de l'Expo de Sevilla.

D'altra banda, si analitzem l'estacionalitat en relació amb la classe de vehicle utilitzat per travessar la Jonquera, trobem que els més influïts per l'estiu són els visitants que arriben a Catalunya en motocicleta, que concentren en un sol mes, el juliol, més del 61% de la demanda. El menor grau d'estacionalitat, el presenten, com els anys anteriors, els viatgers arribats en autocar, que es distribueixen de manera homogènia al llarg dels quatre mesos de la temporada d'estiu.

Procedència

Els francesos continuen ocupant el primer lloc pel que fa a l'afluència turística a Catalunya, amb el 41,9% del total, percentatge que, tot i haver davallat reiteradament des de l'any 1988, a causa del favorable comportament dels altres països de procedència, torna a pujar enguany fins a situar-se molt per sobre de la resta. Així, el nombre dels visitants procedents d'Alemanya ha davallat sensiblement en relació al nombre total de visitants fins a arribar, el 1992, al 18,2%, mentre que l'any anterior superava el 24%. Cal destacar també els visitants procedents d'Itàlia, amb el 9,3%, així com també els provinents dels Països Baixos, Bèlgica i el Regne Unit, amb percentatges propers al 7%.

Pel que fa a l'evolució dels diferents països respecte a l'any 1991, ha estat decreixent en gairebé tots els casos, tret del Regne Unit (19,8%) —seguint la tendència de 1990, amb més del 30,5%, que es va estroncar el 1991, amb una reducció de més del 38%. Els suïssos són els que més han disminuït, amb prop del 40%, seguits dels alemanys, amb el 35,2%.

Si analitzem l'afluència segons la classe dels vehicles utilitzats, veurem que els francesos mostren una gran dependència d'un sol mitjà de transport —el 84,4% arriben a Catalunya en automòbil de turisme—, així com també els suïssos, els belgues i els italians, amb percentatges propers al 70%. En canvi, el 67,5% dels anglesos utilitzen l'autocar. Els holandesos i els alemanys són, com és habitual, els més homogenis (automòbils de turisme i autocars) pel que fa a la classe de vehicle utilitzat per travessar la frontera.

L'afluència italiana és la més estacional, ja que l'agost n'aplega prop del 48%. També és altament estacional el comportament de belgues i anglesos, amb percentatges superiors al 40% per al mes de juliol.

Grau d'ocupació del vehicle

Els viatgers solitaris i les parelles, seguits dels grups de 3 i 4 persones, són les agrupacions més habituals dins el flux dels visitants estrangers corresponent a la Jonquera (el 37,4% i el 30,0% del total, respectivament). Això altera substancialment l'estructura del turisme que entra per la Jonquera, ja que la participació sobre el total dels grups de 3 i 4 persones ha experimentat una davallada de 10 punts percentuals, mentre que l'afluència de viatgers solitaris i parelles ha crescut notablement. Els grups més nombrosos (de més de 14 persones), en canvi, mantenen el percentatge de l'any anterior i superen el 25% del nombre total de visitants entrats per aquest punt.

Per països, el 48,5% dels visitants procedents de França entren a Catalunya amb vehicles ocupats per 1 o 2 persones; els grups de 3 i 4 persones tenen més participació en el bloc dels belgues, amb el 44% del total; els grups de 5 i 6 persones, i els de 7 a 14 són els que tenen una participació menor, amb una distribució gairebé homogènia entre tots els països d'origen. El grup de més de 14 ocupants per vehicle és molt important

en bona part dels països —tret de França (8,8%)—, sobretot pel que fa al Regne Unit, ja que representa el 65,9% dels britànics que arriben a Catalunya.

Per mesos el grau més gran d'ocupació del vehicle es dona al setembre, mes en què el 37,5% dels visitants vénen amb vehicles de més de 14 ocupants, tot i que el 42,4% dels arribats al setembre van entrar a Catalunya en vehicles ocupats només per una o dues persones. D'altra banda, el grup de més de 14 persones és el menys estacional, en estar distribuït homogeniament al llarg de tots els mesos. Per contra, hi destaca la forta estacionalitat dels vehicles ocupats per 5 i 6 persones, el 45,9% dels quals es concentren al mes de juliol.

La mitjana d'ocupació per vehicle és de 3,7 persones, sensiblement inferior a la d'altres anys. La mitjana més elevada correspon al Regne Unit (8,5 ocupants), fet que demostra una clara i tradicional preferència dels britànics per l'autocar. El juny és el mes de major grau d'ocupació del vehicle, amb 4,3 persones.

Destinació

El nombre de visitants estrangers que s'estan en localitats catalanes és, aquesta temporada, de 3.857.509, fet que representa un decrement respecte a l'any 1991 del 8,1%. En canvi, el percentatge d'estrangers que romanen a Catalunya sobre el total d'entrats per la Jonquera durant el període estudiat ha augmentat del 68,8%, el 1991, al 72,9%, el 1992, ja que la disminució dels visitants ha estat més petita.

Els britànics mostren una gran preferència per les estades en localitats catalanes (91,2%), percentatge sensiblement superior al de 1991; els segueixen, per ordre d'importància, els holandesos, amb el 83,1% sobre el total d'entrats. L'índex més baix de permanència correspon als italians, com de costum, i als suïssos. Cap dels dos grups no n'ultrapassa el 59%.

Per classes de vehicle, segueix la pauta d'altres anys: el 90,5% dels viatgers arribats en autocar romanen a Catalunya, mentre que els que viatgen amb motocicleta presenten el menor grau de permanència: el 46,2%. Segons la via d'entrada, l'índex més elevat (83,1%) correspon als entrats per la N-II.

El mes de juliol presenta el percentatge (69,7%) més baix d'estades a Catalunya, mentre que durant els tres mesos restants la distribució és gairebé idèntica, amb percentatges pròxims al 74%. El grau d'estacionalitat manté una tendència elevada, ja que els mesos d'estiu concentren el 67% del total de visitants.

Dels visitants que s'estan en localitats catalanes, els italians mostren un grau molt alt d'estacionalitat, ja que gairebé el 47% vénen a l'agost (seguint la tendència d'anys anteriors), seguits dels anglesos i belgues, que concentren prop del 42% de les seves visites al mes de juliol.

Principals localitats catalanes de destinació

Barcelona és la localitat que acull el contingent més important dels visitants estrangers que romanen a Catalunya. L'any 1990 era, amb el 6,7%, la tercera en aquest aspecte; el 1991 va arribar al 14,2% del total i aquest any n'assoleix el 15,3%. En aquest aspecte, la segona i tercera localitats són respectivament Lloret de Mar, amb el 12,4%, i Roses, amb gairebé el 12%.

L'estacionalitat més acusada es dona a L'Estartit, on el percentatge de visitants que arriben al juliol se situa a prop del 42%, i a L'Escala, amb el 41,4% del total només al mes d'agost.

Cal destacar el fort increment de l'aflluència turística a Calella (226,4%), que s'explica pel fet que el 1991 els visitants d'aquesta localitat es van concentrar principalment als mesos d'abril i maig —no considerats en el període que s'estudia de l'any 1992—, fet que indica un augment del grau d'estacionalitat.

Segons la distribució per països, els visitants procedents d'Itàlia són els que demostren una preferència més alta per una sola localitat, Barcelona, amb el 43,7% del total, com ja és habitual. D'altra banda, les localitats l'aflluència a les quals prové en gran part d'un sol país són tot sovint les més properes a la frontera, com ara la Jonquera, on el 93,2% són francesos, o Figueres (82%).

Segons la classe de vehicles, les localitats frontereres són les que presenten els índexs més elevats d'arribades amb vehicles de turisme —la Jonquera o Figueres, amb percentatges propers al 90%— mentre que l'autocar és el vehicle preferit en trajectes més llargs —Calella, Malgrat de Mar etc. Cal fer esment de la regulació amb què aquests resultats es produeixen any rere any.

Per zones turístiques, la Costa Brava continua essent la de major demanda, amb el 61,2%, seguida de la zona de Barcelona-Garraf, que el 1992 arriba al 16,1% del total.

Pel que fa a l'estacionalitat, la zona d'Interior concentra més del 73% dels seus visitants pel juliol i l'agost, mentre que a la Costa del Maresme la demanda és menys estacional, amb una concentració de només el 53,4% durant els mesos esmentats.

Per països, a la Costa del Maresme cal destacar l'elevat percentatge d'alemanys (29%), així com també d'anglesos i holandesos. A la resta de zones turístiques, la major part dels visitants són francesos, sobretot al Pirineu i Pre-pirineu (90,7%).

Visites anteriors a Catalunya

Una de les preguntes que es fa als entrevistats és si han visitat anteriorment Catalunya i quantes vegades ho han fet. Aquesta pregunta, però, no es fa a qui viatja en autocar i, per tant, cal anar amb compte en l'anàlisi dels resultats, atès que es pren per base un total de 2.578.911 visitants estrangers, quantitat que correspon al nombre de visitants que romanen a Catalunya un cop descomptats els arribats en autocar.

Cal dir que l'any 1992 torna a donar-se la tendència creixent dels visitants que havien visitat Catalunya amb anterioritat, el nombre dels quals passa del 80,7% de 1991 al 85,8% d'enguany.

Per nacionalitats, cal destacar els francesos, amb prop del 92% que declaren haver efectuat alguna visita amb anterioritat, mentre que els italians mostren el menor grau de fidelitat (68,3%), índex que tot i això és força millor que el de l'any anterior.

El contingent més fidel correspon als turistes que ens visiten al setembre, mes en què el percentatge de visitants que ja havia visitat Catalunya alguna vegada augmenta del 82,7% al 89,3%.

Dies d'estada a Catalunya

Abans d'entrar en l'anàlisi dels dies que s'estan a Catalunya els visitants estrangers, cal matisar que, dins el grup que s'hi està un dia, s'ha considerat el nombre de visitants que fan nit a Catalunya, mentre que aquells que no hi sojornen i només s'hi estan unes hores pertanyen al grup de 0 dies d'estada.

L'interval de dies amb el percentatge més alt és el de 8 a 14 dies (30%), fet que implica un decrement del total d'estades en comparació amb l'any 1991, en què predominava l'interval de 15 a 21 dies (31,2%), que aquesta temporada no arriba al 14%.

L'estada mitjana més llarga correspon al mes de juliol, atès que més del 46% dels visitants que s'hi estan de 22 a 31 dies i el 54,9% dels que s'hi estan més de 31 dies coincideixen en aquest mes. Els qui fan estades més curtes —de menys de set dies— s'apleguen al mes d'agost.

Les estades més curtes (0 dies), corresponen majoritàriament als francesos (el 83,2% dels turistes que s'hi estan només algunes hores).

Fins a aquest any s'havia donat una tendència creixent en la mitjana de dies d'estada —10,5 el 1990 i 12,1 el 1991—, que disminueix, fins i tot per sota de la del 1989 (9,9), i que aquest any se situa en 9,5 dies.

Per països, cal destacar Bèlgica, amb una mitjana de més de 13 dies, i França amb la més baixa (7,1 dies). Aquest ordre s'ha mantingut respecte a l'any anterior, encara que les mitjanes han disminuït notablement.

Pel juliol es produeix l'estada mitjana més llarga (més de 10 dies) i pel setembre la més curta (menys de 9 dies).

Pel que fa a les principals localitats catalanes de destinació, les estades mitjanes més llargues corresponen a Empuriabrava (més de 15 dies) i Tarragona (més de 13). Les més curtes es donen a Figueres i la Jonquera (2,3 i 0,3 dies respectivament).

Classes d'allotjament a Catalunya

Cal fer esment que, dintre del qüestionari de l'enquesta, aquesta variable es va plantejar amb una pregunta de resposta múltiple, raó per la qual el resultat global divergeix de la resta de l'estudi.

Com l'any 1991 l'hotel és la principal modalitat d'allotjament dels visitants amb destinació a Catalunya; el percentatge sobre el total, però, és inferior, ja que passa del 35,4% al 31,4%. El percentatge de visitants que s'instal·len en càmpings també davalla (del 19,6% al 17,3%), així com els que s'estan amb familiars o amics (del 6,4% al 5,1%) o tenen casa o apartament propis (del 13,9% al 8,7%). Augmenta, en canvi, el nombre de visitants que s'allotgen en apartaments de lloguer (de l'11,7 al 16,7%) i, sobretot, el dels que no sojornen a Catalunya, que creix del 10% al 18,6%.

El càmping és el més estacional de tots els allotjaments utilitzats, atès que el 45% dels visitants que utilitzen aquest mitjà d'allotjament vénen a l'agost. Amb una distribució més homogènia al llarg dels quatre mesos se situa l'hotel.

Segons la distribució per països, l'hotel és més utilitzat pels italians (54,3% del total d'italians), seguits dels anglesos (43,4%), mentre que els belgues prefereixen l'apartament de lloguer (30,8%). D'altra banda, cal fer notar que més del 83% dels visitants que no hi sojornen són francesos.

Analitzant la distribució per dies d'estada, les de més durada es fan en apartament o casa pròpia (46,4%), mentre que per estar-s'hi pocs dies es prefereix l'hotel, atès que més del 50% dels visitants que es queden d'1 a 7 dies s'estan en hotels. Els càmpings presenten sovint estades d'unes dues setmanes, així com també els apartaments o les cases de propietat; en canvi, els visitants que fan les vacances en casa de familiars o amics no s'hi estan més d'una setmana.

Motiu de la visita

El 1992 s'ha introduït una nova variable dins de l'enquesta: els motius que impulsen els nostres visitants a venir a Catalunya, és a dir, si vénen de vacances, per feina, per assistir a fires o congressos, per motius d'estudi o familiars... Cal dir, també, que aquesta qüestió, com la referent a la variable allotjaments, van acompanyades de diverses respostes a fi que l'enquestat en pugui triar més d'una.

Els resultats obtinguts de l'anàlisi de la variable demostren que gairebé tota la demanda estudiada (el 93,7%) ens visita per motius d'esbarjo, bé sigui per passar les vacances, bé per raons esportives o culturals. Els viatges per motius de feina se centren en l'assistència a fires i congressos o són visites de negocis i representen poc més del 2% del total —cal aclarir que aquesta mena de visitants tendeixen a venir en avió. Els visitants animats per raons familiars són l'1% del total, mentre que els estudis o d'altres motius n'aporten el 2,1%.

Els francesos constitueixen el contingent que més s'allunya d'aquesta distribució, atès que les vacances representen el 88% del total, mentre que els estudis són la motivació de més del 4% de les visites d'aquest origen. Els visitants de la resta de nacionalitats ens visiten només de vacances, amb percentatges que superen el 96%.

Segons els dies d'estada, el 31,6% dels visitants que al·leguen que el motiu del seu viatge són les vacances s'estan a Catalunya d'una a dues setmanes, mentre que la resta acostumen a no sojornar-hi; en aquest sentit, destaquen els visitants per motiu d'estudi, dels quals més del 92% no fan nit a Catalunya.

Lloc d'entrada

Quant als turistes estrangers que van entrar per la Jonquera, la participació dels que entren per l'A-7 i dels que entren per la N-II es manté gairebé invariable respecte a l'any anterior: el 87,2% dels visitants entren per l'autopista, és a dir, 4.616.463 persones.

Els qui vénen per carretera utilitzen de forma majoritària el turisme (86,1%), mentre que, dels arribats per autopista, el 61,2% ho fan en turismes i el 30% en autocars. Així, a la carretera predominen els vehicles amb 2 ocupants o menys; a l'autopista, en canvi, trobem una distribució més homogènia, on destaquen els d'1 a 4 ocupants i els de més de 14, amb percentatges propers al 30%.

L'índex de destinació a les localitats catalanes és més alt per a la carretera (el 83,1% davant el 71,4% dels entrats per autopista). Les principals localitats de destinació dels entrats per carretera són localitats molt properes a la frontera, com ara Figueres, la Jonquera i Roses, mentre que pel que fa a l'autopista es manté la mateixa distribució del total d'entrats.

El grau de fidelitat dels visitants estrangers és superior en els entrats per la N-II (el 89% manifesta haver visitat anteriorment Catalunya), encara que no és gaire diferent del grau de fidelitat dels entrats per l'autopista (85%).

Segons com sigui de llarga l'estada, el 55,5% dels entrats per carretera no fan nit a Catalunya, mentre que els 33% dels entrats per autopista passen d'1 a 2 setmanes a casa nostra.

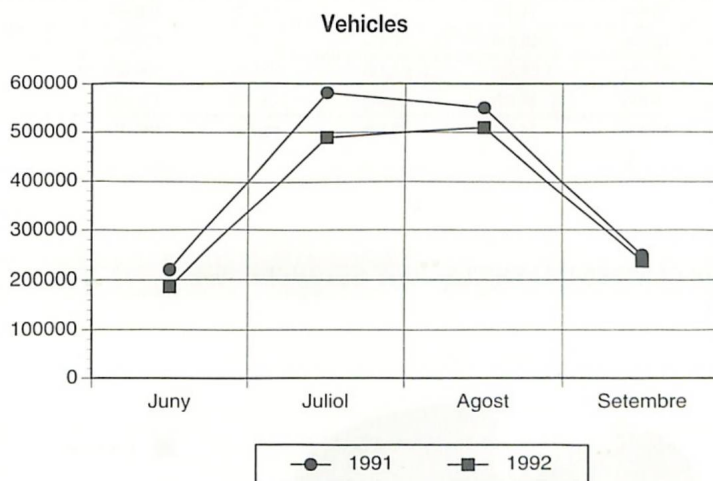
Dades estadístiques

Estacionalitat

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VEHICLES ENTRATS

Mesos	1992	1991	Variació 1992/1991
Juny	186.102	220.448	-15,6%
Juliol	489.740	581.277	-15,7%
Agost	509.793	550.154	-7,3%
Setembre	238.278	248.912	-4,3%
TOTAL	1.423.913	1.600.791	-11,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VEHICLES ENTRATS SEGONS LA CLASSE DE VEHICLE. ANY 1992

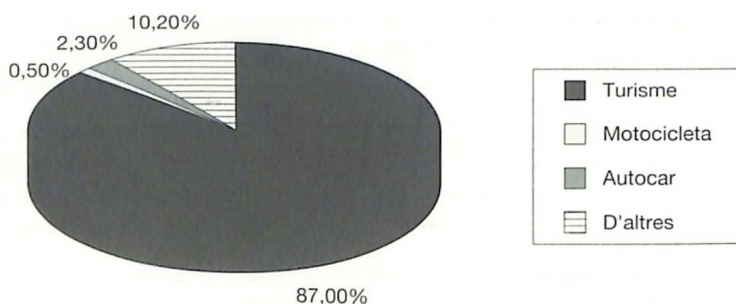
Classe de vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
Turisme	168.458	426.552	422.870	221.177	1.239.057	1.374.254	-9,8%
Motocicleta	1.031	4.393	857	1.223	7.504	8.795	-14,7%
Autocar	7.114	9.153	8.906	7.643	32.816	35.465	-7,5%
D'altres	9.499	49.642	77.160	8.235	144.536	182.277	-20,7%
TOTAL	186.102	489.740	509.793	238.278	1.423.913	1.600.791	-11,0%

Classe de vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
Turisme	90,5%	87,1%	82,9%	92,8%	87,0%	85,8%
Motocicleta	0,6%	0,9%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%
Autocar	3,8%	1,9%	1,7%	3,2%	2,3%	2,2%
D'altres	5,1%	10,1%	15,2%	3,5%	10,2%	11,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe de vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Turisme	13,6%	34,4%	34,1%	17,9%	100,0%
Motocicleta	13,7%	58,5%	11,4%	16,4%	100,0%
Autocar	21,7%	27,9%	27,1%	23,3%	100,0%
D'altres	6,6%	34,3%	53,4%	5,7%	100,0%
TOTAL	13,1%	34,4%	35,8%	16,7%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER CLASSES DE VEHICLE. JUNY-SETEMBRE 1992

Vehicles

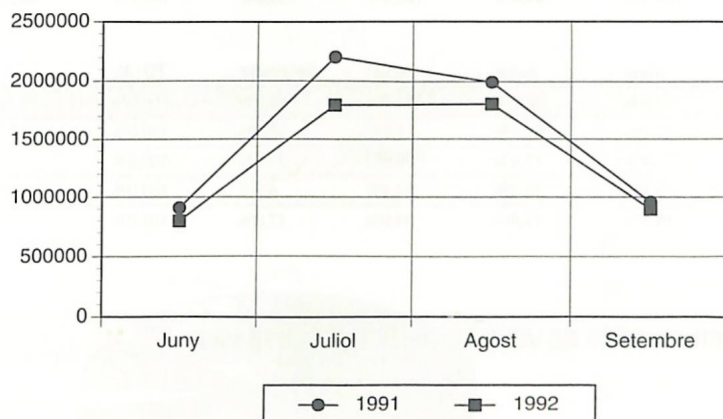


DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VISITANTS ENTRATS

Mesos	1992	1991	Variació 1992/1991
Juny	798.139	908.440	-12,1%
Juliol	1.793.294	2.204.383	-18,6%
Agost	1.804.773	1.994.707	-9,5%
Setembre	897.752	995.530	-9,8%
TOTAL	5.293.958	6.103.060	-13,3%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL

Ocupants



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS OCUPANTS DELS VEHICLES ENTRATS, SEGONS LA CLASSE DE VEHICLE. ANY 1992

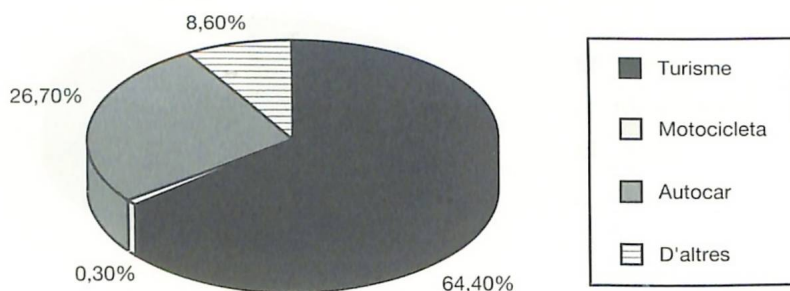
Classe de vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
Turisme	462.487	1.236.144	1.183.372	528.765	3.410.768	3.897.068	-12,5%
Motocicleta	1.929	8.598	1.655	1.887	14.069	16.391	-14,2%
Autocar	303.148	387.615	376.408	346.410	1.413.581	1.578.382	-10,4%
D'altres	30.575	160.937	243.338	20.690	455.540	611.219	-25,5%
TOTAL	798.139	1.793.294	1.804.773	897.752	5.293.958	6.103.060	-13,3%

Classe de vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	*** TOTAL 91
Turisme	57,9%	68,9%	65,6%	58,9%	64,4%	63,9%
Motocicleta	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Autocar	38,0%	21,6%	20,9%	38,6%	26,7%	25,9%
D'altres	3,9%	9,0%	13,4%	2,3%	8,6%	10,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe de vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Turisme	13,6%	36,2%	34,7%	15,5%	100,0%
Motocicleta	13,7%	61,1%	11,8%	13,4%	100,0%
Autocar	21,4%	27,4%	26,6%	24,6%	100,0%
D'altres	6,7%	35,3%	53,4%	4,6%	100,0%
TOTAL	15,1%	33,9%	34,0%	17,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER CLASSES DE VEHICLE. JUNY-SETEMBRE 1992

Ocupants



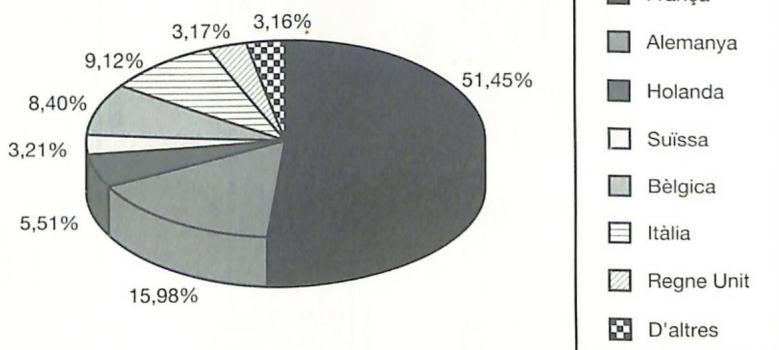
Nacionalitat

DISTRIBUCIÓ DE VEHICLES ENTRATS, PER NACIONALITATS

Països	1992	1991	Variació 1992/1991
França	732.642	726.583	0,8%
Alemanya	227.572	321.609	-29,2%
Holanda	78.493	103.784	-24,4%
Suïssa	45.687	80.717	-43,4%
Bèlgica	119.630	131.447	-9,0%
Itàlia	129.882	141.792	-8,4%
Regne Unit	45.099	47.301	-4,7%
D'altres	44.908	47.558	-5,6%
TOTAL	1.423.913	1.600.791	-11,0%

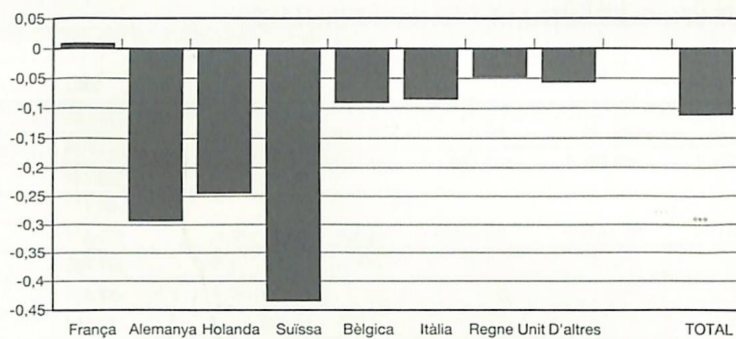
DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. JUNY-SETEMBRE 1992

Vehicles



VARIACIÓ 1992/1991, PER NACIONALITATS

Vehicles



DISTRIBUCIÓ DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS LA CLASSE DE VEHICLE, PER NACIONALITATS I PER LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992

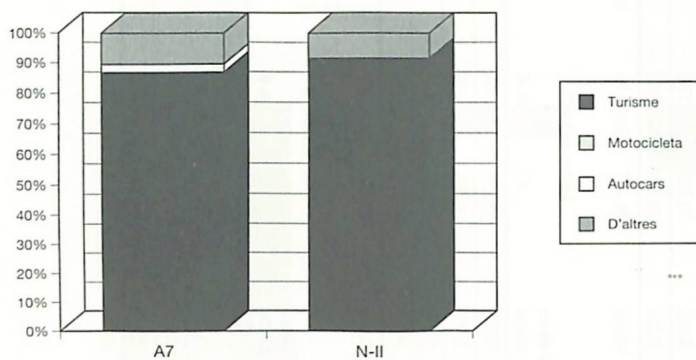
Classe de vehicle	Països							D'altres països	Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit		A7	N-II	
Turisme	681.078	179.695	56.115	41.493	102.137	111.792	32.639	34.108	1.014.915	224.142	1.239.057
Motocicleta	2.181	2.105	608	325	1	1.033	253	998	6.420	1.084	7.504
Autocar	4.642	8.364	3.061	1.069	1.804	2.353	5.473	6.050	32.100	716	32.816
D'altres	44.741	37.408	18.709	2.800	15.688	14.704	6.734	3.752	123.302	21.234	144.536
TOTAL	732.642	227.572	78.493	45.687	119.630	129.882	45.099	44.908	1.176.737	247.176	1.423.913

Classe de vehicle	Països							D'altres països	Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit		A7	N-II	
Turisme	93,0%	79,0%	71,5%	90,8%	85,4%	86,1%	72,4%	76,0%	86,2%	90,7%	87,0%
Motocicleta	0,3%	0,9%	0,8%	0,7%	0,0%	0,8%	0,6%	2,2%	0,5%	0,4%	0,5%
Autocar	0,6%	3,7%	3,9%	2,3%	1,5%	1,8%	12,1%	13,5%	2,7%	0,3%	2,3%
D'altres	6,1%	16,4%	23,8%	6,2%	13,1%	11,3%	14,9%	8,3%	10,6%	8,6%	10,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

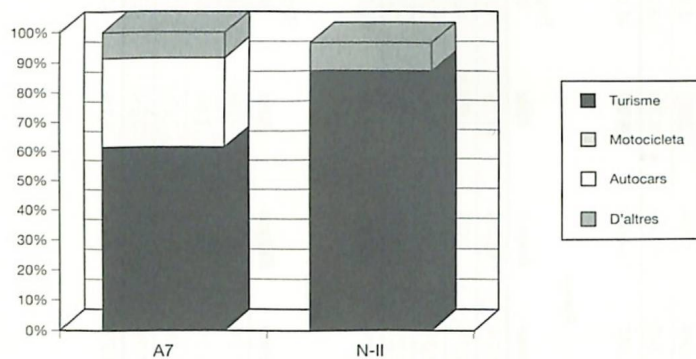
Classe de vehicle	Països							D'altres països	Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit		A7	N-II	
Turisme	55,0%	14,5%	4,5%	3,3%	8,2%	9,0%	2,6%	2,9%	81,9%	18,1%	100,0%
Motocicleta	29,1%	28,1%	8,1%	4,3%	0,0%	13,8%	3,4%	13,2%	85,6%	14,4%	100,0%
Autocar	14,1%	25,5%	9,3%	3,3%	5,5%	7,2%	16,7%	18,4%	97,8%	2,2%	100,0%
D'altres	31,0%	25,9%	12,9%	1,9%	10,9%	10,2%	4,7%	2,5%	85,3%	14,7%	100,0%
TOTAL	51,5%	16,0%	5,5%	3,2%	8,4%	9,1%	3,2%	3,1%	82,6%	17,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992

Vehicles



Ocupants

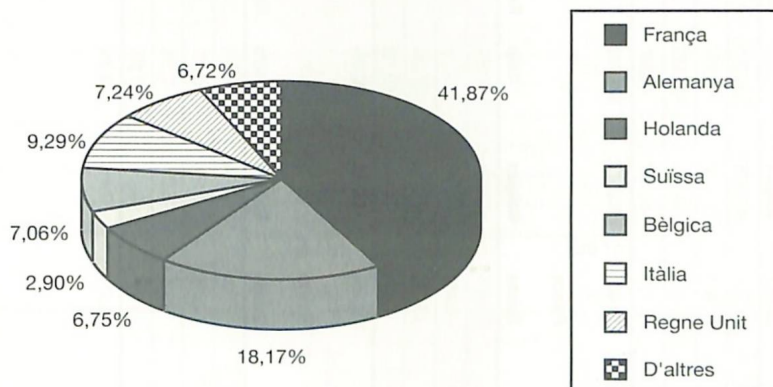


DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS ENTRATS, PER NACIONALITATS. JUNY-SETEMBRE

Països	1992	1991	Variació 1992/1991
França	2.216.822	2.238.769	-1,0%
Alemanya	961.661	1.484.411	-35,2%
Holanda	357.676	443.357	-19,3%
Suïssa	153.461	255.240	-39,9%
Bèlgica	373.677	497.057	-24,8%
Itàlia	491.742	507.067	-3,0%
Regne Unit	383.193	319.891	19,8%
D'altres	355.726	357.268	-0,4%
TOTAL	5.293.958	6.103.060	-13,3%

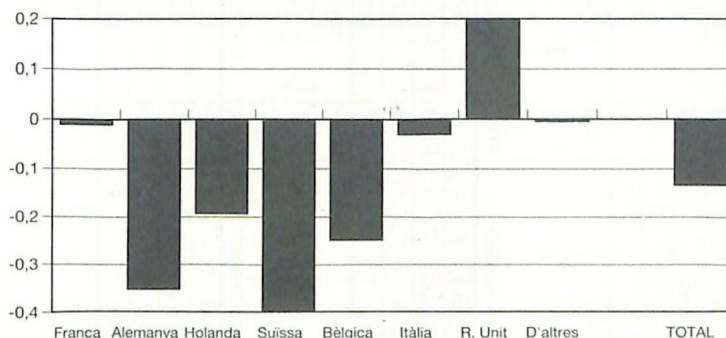
DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. JUNY-SETEMBRE 1992

Ocupants



VARIACIÓ 1992/1991, PER NACIONALITATS

Ocupants



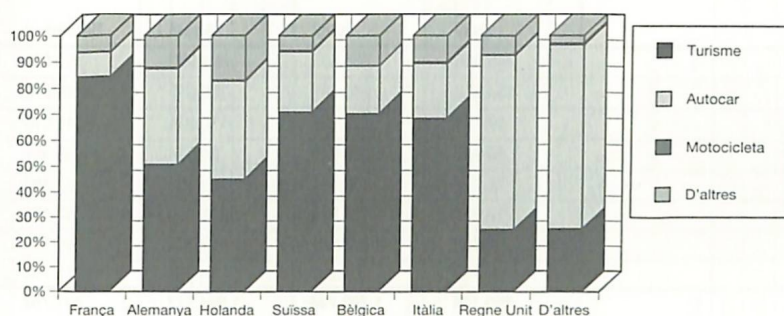
DISTRIBUCIÓ DELS OCUPANTS DELS VEHICLES ENTRATS, SEGONS LA CLASSE DE VEHICLE, PER NACIONALITATS I PER LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992

Classe de vehicle	Països								Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	A7	N-II	TOTAL
Turisme	1.870.137	487.093	161.043	108.704	261.879	336.061	96.045	89.806	2.827.153	583.615	3.410.768
Motocicleta	3.831	4.008	1.191	603	0	2.277	314	1.845	12.242	1.827	14.069
Autocar	205.535	353.434	134.697	35.423	68.691	103.513	258.724	253.564	1.386.575	27.006	1.413.581
D'altres	137.319	117.126	60.745	8.731	43.107	49.891	28.110	10.511	390.493	65.047	455.540
TOTAL	2.216.822	961.661	357.676	153.461	373.677	491.742	383.193	355.726	4.616.463	677.495	5.293.958

Classe de vehicle	Països								Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	A7	N-II	TOTAL
Turisme	84,4%	50,7%	45,0%	70,8%	70,1%	68,3%	25,1%	25,2%	61,2%	86,1%	64,4%
Motocicleta	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	0,1%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
Autocar	9,3%	36,8%	37,7%	23,1%	18,4%	21,1%	67,5%	71,3%	30,0%	4,0%	26,7%
D'altres	6,1%	12,1%	17,0%	5,7%	11,5%	10,1%	7,3%	3,0%	8,5%	9,6%	8,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe de vehicle	Països								Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	A7	N-II	TOTAL
Turisme	54,8%	14,3%	4,7%	3,2%	7,7%	9,9%	2,8%	2,6%	82,9%	17,1%	100,0%
Motocicleta	27,2%	28,5%	8,5%	4,3%	0,0%	16,2%	2,2%	13,1%	87,0%	13,0%	100,0%
Autocar	14,5%	25,0%	9,5%	2,5%	4,9%	7,3%	18,3%	18,0%	98,1%	1,9%	100,0%
D'altres	30,1%	25,7%	13,3%	1,9%	9,5%	11,0%	6,2%	2,3%	85,7%	14,3%	100,0%
TOTAL	41,9%	18,2%	6,7%	2,9%	7,1%	9,3%	7,2%	6,7%	87,2%	12,8%	100,0%

UTILITZACIÓ DELS DIFERENTS MITJANS DE TRANSPORT, PER PAÏSOS. JUNY-SETEMBRE 1992



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VEHICLES ENTRATS, PER NACIONALITATS. ANY 1992

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
França	77.563	234.226	290.115	130.738	732.642
Alemanya	37.067	76.906	71.127	42.472	227.572
Holanda	9.312	32.683	25.022	11.476	78.493
Suïssa	9.016	18.856	7.045	10.770	45.687
Bèlgica	21.209	61.752	24.018	12.651	119.630
Itàlia	12.367	30.097	71.713	15.705	129.882
Regne Unit	5.520	18.867	13.502	7.210	45.099
D'altres	14.048	16.353	7.251	7.256	44.908
TOTAL	186.102	489.740	509.793	238.278	1.423.913

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
França	41,7%	47,8%	56,9%	54,9%	51,5%
Alemanya	19,9%	15,7%	14,0%	17,8%	16,0%
Holanda	5,0%	6,7%	4,9%	4,8%	5,5%
Suïssa	4,8%	3,9%	1,4%	4,5%	3,2%
Bèlgica	11,4%	12,6%	4,7%	5,3%	8,4%
Itàlia	6,6%	6,1%	14,1%	6,6%	9,1%
Regne Unit	3,0%	3,9%	2,6%	3,0%	3,2%
D'altres	7,6%	3,3%	1,4%	3,1%	3,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
França	10,6%	32,0%	39,6%	17,8%	100,0%
Alemanya	16,3%	33,8%	31,3%	18,6%	100,0%
Holanda	11,9%	41,6%	31,9%	14,6%	100,0%
Suïssa	19,7%	41,3%	15,4%	23,6%	100,0%
Bèlgica	17,7%	51,6%	20,1%	10,6%	100,0%
Itàlia	9,5%	23,2%	55,2%	12,1%	100,0%
Regne Unit	12,2%	41,8%	29,9%	16,1%	100,0%
D'altres	31,3%	36,4%	16,1%	16,2%	100,0%
TOTAL	13,1%	34,4%	35,8%	16,7%	100,0%

**DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS OCUPANTS DELS VEHICLES ENTRATS, PER NACIONALITATS.
ANY 1992**

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
França	245.966	755.405	861.980	353.471	2.216.822
Alemanya	154.669	285.767	306.015	215.210	961.661
Holanda	59.774	138.752	110.534	48.616	357.676
Suïssa	30.940	59.846	26.314	36.361	153.461
Bèlgica	75.706	162.141	83.450	52.380	373.677
Itàlia	78.977	124.575	235.006	53.184	491.742
Regne Unit	52.658	162.587	107.172	60.776	383.193
D'altres	99.449	104.221	74.302	77.754	355.726
TOTAL	798.139	1.793.294	1.804.773	897.752	5.293.958

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
França	30,8%	42,1%	47,8%	39,4%	41,9%
Alemanya	19,4%	15,9%	17,0%	24,0%	18,2%
Holanda	7,5%	7,7%	6,1%	5,4%	6,7%
Suïssa	3,9%	3,3%	1,5%	4,1%	2,9%
Bèlgica	9,5%	9,0%	4,6%	5,8%	7,1%
Itàlia	9,9%	6,9%	13,0%	5,9%	9,3%
Regne Unit	6,6%	9,2%	5,9%	6,8%	7,2%
D'altres	12,4%	5,9%	4,1%	8,6%	6,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
França	11,1%	34,1%	38,9%	15,9%	100,0%
Alemanya	16,1%	29,7%	31,8%	22,4%	100,0%
Holanda	16,7%	38,8%	30,9%	13,6%	100,0%
Suïssa	20,2%	39,0%	17,1%	23,7%	100,0%
Bèlgica	20,3%	43,4%	22,3%	14,0%	100,0%
Itàlia	16,1%	25,3%	47,8%	10,8%	100,0%
Regne Unit	13,7%	42,4%	28,0%	15,9%	100,0%
D'altres	28,0%	29,3%	20,9%	21,8%	100,0%
TOTAL	15,1%	33,9%	34,0%	17,0%	100,0%

Nombre d'ocupants per vehicle

DISTRIBUCIÓ DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS EL NOMBRE D'OCUPANTS, PER NACIONALITATS I PER LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992

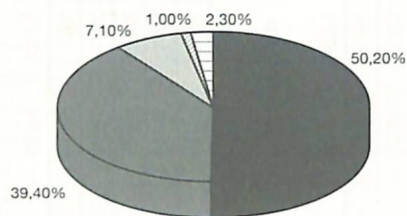
Nombre d'ocupants del vehicle	Països						Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	
1 a 2	394.872	115.791	37.145	22.190	41.452	70.102	18.126	15.765	575.390	140.053	715.443
3 a 4	269.842	90.367	32.134	18.856	64.228	49.336	17.765	19.105	474.057	87.576	561.633
5 a 6	55.646	12.552	5.574	2.914	11.148	6.550	3.663	3.676	83.886	17.837	101.723
7 a 14	7.921	848	769	697	1.021	1.622	246	517	12.542	1.099	13.641
+ de 14	4.361	8.014	2.871	1.030	1.781	2.272	5.299	5.845	30.862	611	31.473
TOTAL	732.642	227.572	78.493	45.687	119.630	129.882	45.099	44.908	1.176.737	247.176	1.423.913

Nombre d'ocupants del vehicle	Països						Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	
1 a 2	53,9%	50,9%	47,3%	48,6%	34,7%	54,0%	40,2%	35,1%	48,9%	56,7%	50,2%
3 a 4	36,8%	39,7%	40,9%	41,3%	53,7%	38,0%	39,4%	42,5%	40,3%	35,4%	39,4%
5 a 6	7,6%	5,5%	7,1%	6,4%	9,3%	5,0%	8,1%	8,2%	7,1%	7,2%	7,1%
7 a 14	1,1%	0,4%	1,0%	1,5%	0,9%	1,2%	0,5%	1,2%	1,1%	0,4%	1,0%
+ de 14	0,6%	3,5%	3,7%	2,2%	1,4%	1,8%	11,8%	13,0%	2,6%	0,3%	2,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

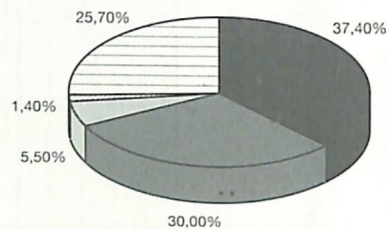
Nombre d'ocupants del vehicle	Països						Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	
1 a 2	55,2%	16,2%	5,2%	3,1%	5,8%	9,8%	2,5%	2,2%	80,4%	19,6%	100,0%
3 a 4	48,0%	16,1%	5,7%	3,4%	11,4%	8,8%	3,2%	3,4%	84,4%	15,6%	100,0%
5 a 6	54,7%	12,3%	5,5%	2,9%	11,0%	6,4%	3,6%	3,6%	82,5%	17,5%	100,0%
7 a 14	58,1%	6,2%	5,6%	5,1%	7,5%	11,9%	1,8%	3,8%	91,9%	8,1%	100,0%
+ de 14	13,9%	25,5%	9,1%	3,3%	5,7%	7,2%	16,8%	18,5%	98,1%	1,9%	100,0%
TOTAL	51,5%	16,0%	5,5%	3,2%	8,4%	9,1%	3,2%	3,1%	82,6%	17,4%	100,0%

NOMBRE D'OCUPANTS PER VEHICLE. JUNY-SETEMBRE 1992

Vehicles



Ocupants



DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS ENTRATS, SEGONS EL NOMBRE D'OcupANTS, PER NACIONALITATS I PER LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992

Nombre d'ocupants del vehicle	Països						Lloc d'entrada				
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	A7	N-II	TOTAL
1 a 2	1.075.884	324.803	105.704	58.631	109.212	209.895	54.916	41.955	1.614.910	366.090	1.981.000
3 a 4	755.828	252.263	101.819	51.122	164.305	155.260	58.346	49.684	1.354.095	234.532	1.588.627
5 a 6	159.344	34.073	16.145	7.620	29.101	19.333	12.855	10.207	240.884	47.794	288.678
7 a 14	31.184	9.435	7.689	2.491	3.273	7.622	4.705	6.440	67.091	5.748	72.839
+ de 14	194.582	341.087	126.319	33.597	67.786	99.632	252.371	247.440	1.339.483	23.331	1.362.814
TOTAL	2.216.822	961.661	357.676	153.461	373.677	491.742	383.193	355.726	4.616.463	677.495	5.293.958

Nombre d'ocupants del vehicle	Països						Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	TOTAL
1 a 2	48,5%	33,8%	29,6%	38,2%	29,2%	42,7%	14,3%	11,8%	35,0%	54,0%	37,4%
3 a 4	34,1%	26,2%	28,5%	33,3%	44,0%	31,6%	15,2%	14,0%	29,3%	34,6%	30,0%
5 a 6	7,2%	3,5%	4,5%	5,0%	7,8%	3,9%	3,4%	2,9%	5,2%	7,1%	5,5%
7 a 14	1,4%	1,0%	2,1%	1,6%	0,9%	1,5%	1,2%	1,8%	1,5%	0,8%	1,4%
+ de 14	8,8%	35,5%	35,3%	21,9%	18,1%	20,3%	65,9%	69,5%	29,0%	3,5%	25,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nombre d'ocupants del vehicle	Països							Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	A7	N-II	TOTAL
1 a 2	54,3%	16,4%	5,3%	3,0%	5,5%	10,6%	2,8%	2,1%	81,5%	18,5%	100,0%
3 a 4	47,6%	15,9%	6,4%	3,2%	10,3%	9,8%	3,7%	3,1%	85,2%	14,8%	100,0%
5 a 6	55,2%	11,8%	5,6%	2,6%	10,1%	6,7%	4,5%	3,5%	83,4%	16,6%	100,0%
7 a 14	42,8%	13,0%	10,6%	3,4%	4,5%	10,5%	6,5%	8,7%	92,1%	7,9%	100,0%
+ de 14	14,3%	25,0%	9,3%	2,5%	5,0%	7,3%	18,5%	18,1%	98,3%	1,7%	100,0%
TOTAL	41,9%	18,2%	6,7%	2,9%	7,1%	9,3%	7,2%	6,7%	87,2%	12,8%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS EL NOMBRE D'OcupANTS DE CADA VEHICLE. ANY 1992

Nombre d'ocupants del vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
1 a 2	91.807	221.014	242.734	159.888	715.443	715.818	-0,1%
3 a 4	72.447	208.113	217.791	63.282	561.633	703.880	-20,2%
5 a 6	13.143	45.763	35.645	7.172	101.723	128.998	-21,1%
7 a 14	1.851	6.163	5.096	531	13.641	18.045	-24,4%
+ de 14	6.854	8.687	8.527	7.405	31.473	34.050	-7,6%
TOTAL	186.102	489.740	509.793	238.278	1.423.913	1.600.791	-11,0%

Nombre d'ocupants del vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
1 a 2	49,3%	45,1%	47,6%	67,1%	50,2%	44,7%
3 a 4	38,9%	42,5%	42,7%	26,6%	39,4%	44,0%
5 a 6	7,1%	9,3%	7,0%	3,0%	7,1%	8,1%
7 a 14	1,0%	1,3%	1,0%	0,2%	1,0%	1,1%
+ de 14	3,7%	1,8%	1,7%	3,1%	2,3%	2,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nombre d'ocupants del vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
1 a 2	12,8%	30,9%	33,9%	22,4%	100,0%
3 a 4	12,9%	37,1%	38,8%	11,2%	100,0%
5 a 6	12,9%	45,0%	35,0%	7,1%	100,0%
7 a 14	13,6%	45,2%	37,4%	3,8%	100,0%
+ de 14	21,8%	27,6%	27,1%	23,5%	100,0%
TOTAL	13,1%	34,4%	35,8%	16,7%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VISITANTS ENTRATS, SEGONS EL NOMBRE D'OcupANTS DE CADA VEHICLE. ANY 1992

Nombre d'ocupants del vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
1 a 2	255.449	648.191	696.324	381.036	1.981.000	1.275.006	55,4%
3 a 4	200.272	611.291	623.155	153.909	1.588.627	2.459.376	-35,4%
5 a 6	37.241	132.371	101.507	17.559	288.678	664.859	-56,6%
7 a 14	12.742	28.606	22.295	9.196	72.839	139.560	-47,8%
+ de 14	292.435	372.835	361.492	336.052	1.362.814	1.564.259	-12,9%
TOTAL	798.139	1.793.294	1.804.773	897.752	5.293.958	6.103.060	-13,3%

Nombre d'ocupants del vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
1 a 2	32,0%	36,1%	38,6%	42,4%	37,4%	20,9%
3 a 4	25,1%	34,1%	34,5%	17,1%	30,0%	40,3%
5 a 6	4,7%	7,4%	5,6%	2,0%	5,5%	10,9%
7 a 14	1,6%	1,6%	1,2%	1,0%	1,4%	2,3%
+ de 14	36,6%	20,8%	20,1%	37,5%	25,7%	25,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nombre d'ocupants del vehicle	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
1 a 2	12,9%	32,7%	35,2%	19,2%	100,0%
3 a 4	12,6%	38,5%	39,2%	9,7%	100,0%
5 a 6	12,9%	45,9%	35,2%	6,0%	100,0%
7 a 14	17,5%	39,3%	30,6%	12,6%	100,0%
+ de 14	21,5%	27,4%	26,5%	24,6%	100,0%
TOTAL	15,1%	33,9%	34,0%	17,0%	100,0%

MITJANES D'OCUPACIÓ PER VEHICLE

· Mitjanes per nacionalitats

	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	TOTAL
Ocupants totals	2.216.822	961.661	357.676	153.461	373.677	491.742	383.193	355.726	5.293.958
Vehicles totals	732.642	227.572	78.493	45.687	119.630	129.882	45.099	44.908	1.423.913
Mitjana d'ocupants per vehicle	3,03	4,23	4,56	3,36	3,12	3,79	8,50	7,92	3,72

· Mitjanes per mesos

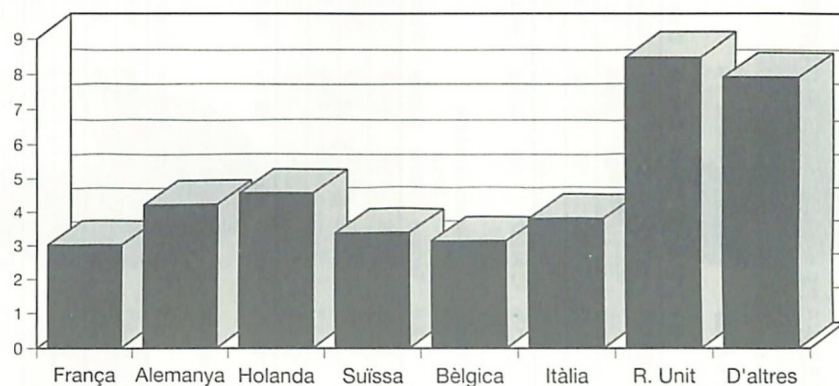
	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Ocupants totals	798.139	1.793.294	1.804.773	897.752	5.293.958
Vehicles totals	186.102	489.740	509.793	238.278	1.423.913
Mitjana d'ocupants per vehicle	4,29	3,66	3,54	3,77	3,72

· Mitjanes per classes de vehicle

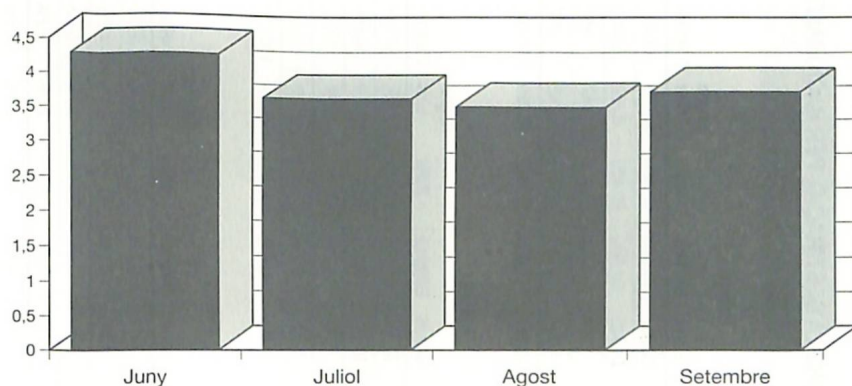
	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	D'altres	TOTAL
Ocupants totals	3.410.768	14.069	1.413.581	455.540	5.293.958
Vehicles totals	1.239.057	7.504	32.816	144.536	1.423.913
Mitjana d'ocupants per vehicle	2,75	1,87	43,08	3,15	3,72

MITJANES D'OCUPACIÓ PER VEHICLE. JUNY-SETEMBRE 1992

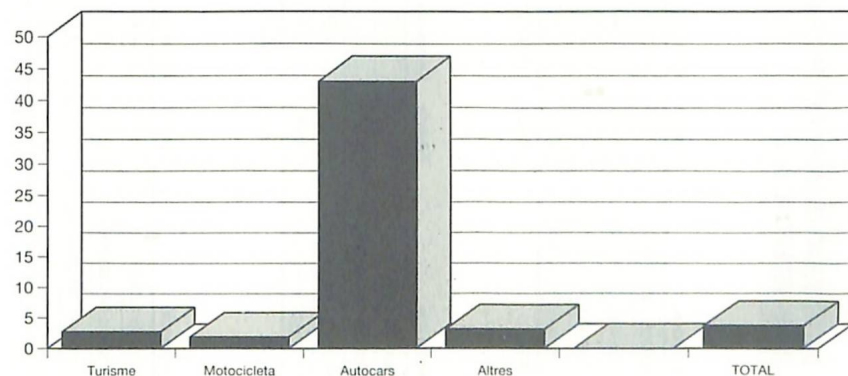
Nacionalitats



Mesos



Classes de vehicle



Destinació

DISTRIBUCIÓ DE VEHICLES ENTRATS, SEGONS LA DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA.
JUNY-SETEMBRE 1992

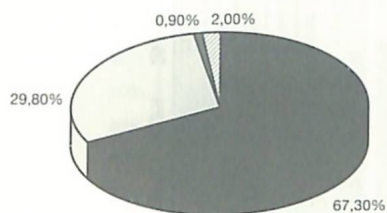
Destinació	Països						Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	D'altres	
Localitats catalanes	530.745	142.244	60.165	23.037	84.515	58.426	35.090	23.402	753.063	204.561	820.132	3.546	29.569	104.377	957.624
Localitats no catalanes	183.938	77.494	15.423	21.235	31.845	65.420	8.800	20.015	391.074	33.096	382.915	3.198	2.979	35.07	424.170
Recorregut per Espanya	4.118	1.071	983	756	440	3.822	467	851	9.242	3.266	8.338	507	268	3.395	12.508
No ho sap/No ho indica	13.841	6.763	1.922	659	2.830	2.214	742	640	23.358	6.253	27.672	253	0	1.686	29.611
TOTAL	732.642	227.572	78.493	45.687	119.630	129.882	45.099	44.908	1.176.737	247.176	1.239.057	7.504	32.816	144.536	1.423.913

Destinació	Països						Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	D'altres	
Localitats catalanes	72,4%	62,5%	76,7%	50,4%	70,6%	45,0%	77,8%	52,1%	64,0%	82,8%	66,2%	47,3%	90,1%	72,2%	67,3%
Localitats no catalanes	25,1%	34,1%	19,6%	46,5%	26,6%	50,4%	19,5%	44,6%	33,2%	13,4%	30,9%	42,6%	9,1%	24,3%	29,8%
Recorregut per Espanya	0,6%	0,5%	1,3%	1,7%	0,4%	2,9%	1,0%	1,9%	0,8%	1,3%	0,7%	6,8%	0,8%	2,3%	0,9%
No ho sap/No ho indica	1,9%	2,9%	2,4%	1,4%	2,4%	1,7%	1,7%	1,4%	2,0%	2,5%	2,2%	3,3%	0,0%	1,2%	2,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

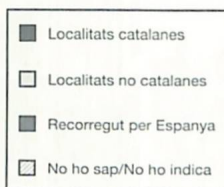
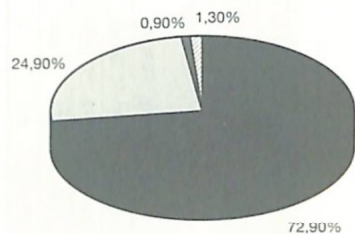
Destinació	Països						Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	D'altres	
Localitats catalanes	55,4%	14,9%	6,3%	2,4%	8,8%	6,1%	3,7%	2,4%	78,6%	21,4%	85,6%	0,4%	3,1%	10,9%	100,0%
Localitats no catalanes	43,4%	18,3%	3,6%	5,0%	7,5%	15,4%	2,1%	4,7%	92,2%	7,8%	90,3%	0,8%	0,7%	8,2%	100,0%
Recorregut per Espanya	32,9%	8,6%	7,9%	6,0%	3,5%	30,6%	3,7%	6,8%	73,9%	26,1%	66,7%	4,1%	2,1%	27,1%	100,0%
No ho sap/No ho indica	46,7%	22,8%	6,5%	2,2%	9,6%	7,5%	2,5%	2,2%	78,9%	21,1%	93,5%	0,9%	0,0%	5,6%	100,0%
TOTAL	51,5%	16,0%	5,5%	3,2%	8,4%	9,1%	3,2%	3,1%	82,6%	17,4%	87,0%	0,5%	2,3%	10,2%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER DESTINACIONS. JUNY-SETEMBRE 1992

Vehicles



Ocupants



DISTRIBUCIÓ DE VISITANTS ENTRATS, SEGONS LA DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA.
JUNY-SETEMBRE 1992

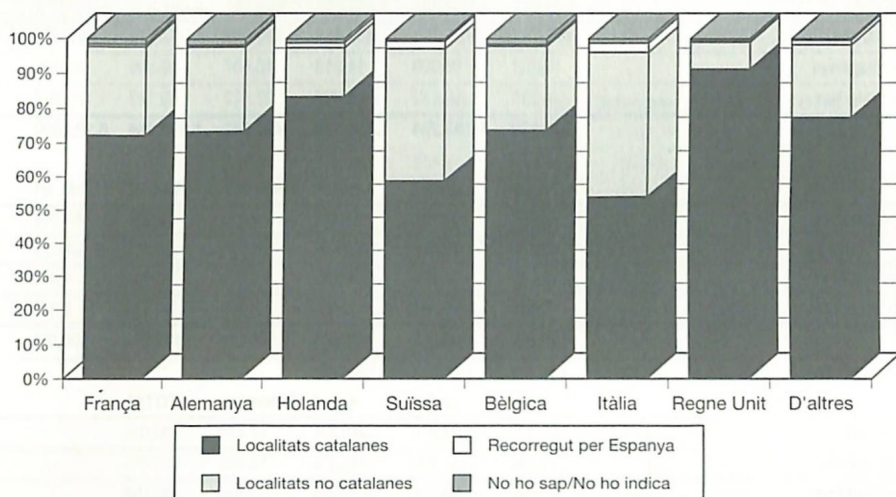
Destinació	Països							Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				D'altres	TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	A7			N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar				
Localitats catalanes	1.603.642	705.193	297.310	89.480	274.558	262.796	349.658	274.872	3.294.613	562.896	2.237.662	6.496	1.278.598	334.753	3.857.509		
Localitats no catalanes	566.207	234.656	51.260	59.566	91.249	209.934	29.904	74.742	1.227.805	89.713	1.082.194	6.273	123.139	105.912	1.317.518		
Recorregut per Espanya	14.567	5.057	5.091	3.440	1.875	13.238	1.799	4.742	40.843	8.96	23.952	877	11.844	13.136	49.809		
No ho sap/No ho indica	32.406	16.755	4.015	975	5.995	5.774	1.832	1.370	53.202	15.920	66.960	423	0	1.739	69.122		
TOTAL	2.216.822	961.661	357.676	153.461	373.677	491.742	383.193	355.726	4.616.463	677.495	3.410.768	14.069	1.413.581	455.540	5.293.958		

Destinació	Països						Regne Unit	D'altres	Lloc d'entrada		Classes de vehicle				TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			A7	N-II	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	D'altres	
Localitats catalanes	72,3%	73,3%	83,1%	58,3%	73,5%	53,4%	91,2%	77,3%	71,4%	83,1%	65,6%	46,2%	90,5%	73,5%	72,9%
Localitats no catalanes	25,5%	24,4%	14,3%	38,8%	24,4%	42,7%	7,8%	21,0%	26,6%	13,2%	31,7%	44,6%	8,7%	23,2%	24,9%
Recorregut per Espanya	0,7%	0,5%	1,4%	2,2%	0,5%	2,7%	0,5%	1,3%	0,9%	1,3%	0,7%	6,2%	0,8%	2,9%	0,9%
No ho sap/No ho indica	1,5%	1,8%	1,2%	0,7%	1,6%	1,2%	0,5%	0,4%	1,1%	2,4%	2,0%	3,0%	0,0%	0,4%	1,3%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Destinació	Països								Lloc d'entrada		Classes de vehicle					TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne		A7	N-II	Turisme	Moto- cicleta	Autocar	D'altres		
							Unit	D'altres								
Localitats catalanes	41,6%	18,3%	7,7%	2,3%	7,1%	6,8%	9,1%	7,1%	85,4%	14,6%	58,0%	0,2%	33,1%	8,7%	100,0%	
Localitats no catalanes	43,0%	17,8%	3,9%	4,5%	6,9%	15,9%	2,3%	5,7%	93,2%	6,8%	82,1%	0,5%	9,3%	8,1%	100,0%	
Recorregut per Espanya	29,2%	10,2%	10,2%	6,9%	3,8%	26,6%	3,6%	9,5%	82,0%	18,0%	48,1%	1,8%	23,8%	26,3%	100,0%	
No ho sap/No ho indica	46,9%	24,2%	5,8%	1,4%	8,7%	8,4%	2,7%	1,9%	77,0%	23,0%	96,9%	0,6%	0,0%	2,5%	100,0%	
TOTAL	41,9%	18,2%	6,7%	2,9%	7,1%	9,3%	7,2%	6,7%	87,2%	12,8%	64,4%	0,3%	26,7%	8,6%	100,0%	

DISTRIBUCIÓ SEGONS LA DESTINACIÓ. JUNY-SETEMBRE 1992

Nacionalitats



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VEHICLES ENTRATS SEGONS LA DESTINACIÓ. ANY 1992

Destinació	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
Localitats catalanes	124.707	318.222	359.041	155.654	957.624	1.048.987	-8,7%
Localitats no catalanes	58.706	152.458	144.278	68.728	424.170	481.873	-12,0%
Recorregut per Espanya	1.240	6.005	3.450	1.813	12.508	23.921	-47,7%
No ho sap/No ho indica	1.449	13.055	3.024	12.083	29.611	46.010	-35,6%
TOTAL	186.102	489.740	509.793	238.278	1.423.913	1.600.791	-11,0%

Destinació	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
Localitats catalanes	67,0%	65,0%	70,4%	65,3%	67,3%	65,5%
Localitats no catalanes	31,5%	31,1%	28,3%	28,8%	29,8%	30,1%
Recorregut per Espanya	0,7%	1,2%	0,7%	0,8%	0,9%	1,5%
No ho sap/No ho indica	0,8%	2,7%	0,6%	5,1%	2,0%	2,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Destinació	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Localitats catalanes	13,0%	33,2%	37,5%	16,3%	100,0%
Localitats no catalanes	13,8%	35,9%	34,0%	16,3%	100,0%
Recorregut per Espanya	9,9%	48,0%	27,6%	14,5%	100,0%
No ho sap/No ho indica	4,9%	44,1%	10,2%	40,8%	100,0%
TOTAL	13,1%	34,4%	35,8%	16,7%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VISITANTS ENTRATS SEGONS LA DESTINACIÓ. ANY 1992

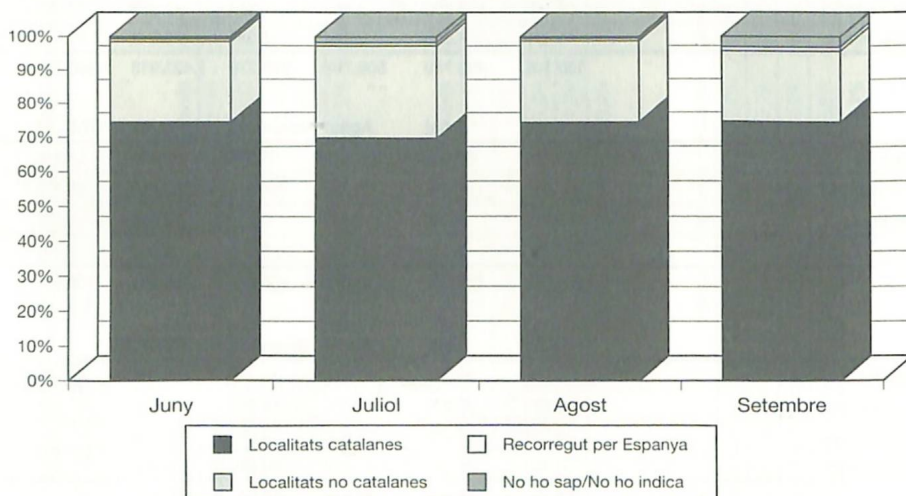
Destinació	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
Localitats catalanes	594.622	1.249.832	1.343.464	669.591	3.857.509	4.199.633	-8,1%
Localitats no catalanes	192.707	495.291	439.488	190.032	1.317.518	1.691.825	-22,1%
Recorregut per Espanya	6.254	18.029	14.919	10.607	49.809	83.095	-40,1%
No ho sap/No ho indica	4.556	30.142	6.902	27.522	69.122	128.507	-46,2%
TOTAL	798.139	1.793.294	1.804.773	897.752	5.293.958	6.103.060	-13,3%

Destinació	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
Localitats catalanes	74,5%	69,7%	74,4%	74,6%	72,9% ...	68,8%
Localitats no catalanes	24,1%	27,6%	24,4%	21,2%	24,9%	27,7%
Recorregut per Espanya	0,8%	1,0%	0,8%	1,2%	0,9%	1,4%
No ho sap/No ho indica	0,6%	1,7%	0,4%	3,0%	1,3%	2,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Destinació	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Localitats catalanes	15,4%	32,4%	34,8%	17,4%	100,0%
Localitats no catalanes	14,6%	37,6%	33,4%	14,4%	100,0%
Recorregut per Espanya	12,6%	36,2%	30,0%	21,2%	100,0%
No ho sap/No ho indica	6,6%	43,6%	10,0%	39,8%	100,0%
TOTAL	15,1%	33,9%	34,0%	17,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ SEGONS LA DESTINACIÓ. JUNY-SETEMBRE 1992

Mesos



Visitants amb destinació a localitats catalanes

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS AMB DESTINACIÓ A LOCALITATS CATALANES, SEGONS LA NACIONALITAT. ANY 1992

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
França	192.427	519.025	640.886	251.304	1.603.642	1.502.220	6,8%
Alemanya	103.000	201.613	238.075	162.505	705.193	1.117.123	-36,9%
Holanda	47.893	114.944	96.881	37.592	297.310	311.734	-4,6%
Suïssa	17.566	27.285	19.844	24.785	89.480	129.714	-31,0%
Bèlgica	51.399	116.076	63.911	43.172	274.558	347.603	-21,0%
Itàlia	62.102	48.975	122.072	29.647	262.796	269.308	-2,4%
Regne Unit	47.849	148.707	98.746	54.356	349.658	283.981	23,1%
D'altres	72.386	73.207	63.049	66.230	274.872	237.950	15,5%
TOTAL	594.622	1.249.832	1.343.464	669.591	3.857.509	4.199.633	-8,1%

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
França	32,4%	41,5%	47,7%	37,5%	41,6%	35,8%
Alemanya	17,3%	16,1%	17,7%	24,3%	18,3%	26,6%
Holanda	8,1%	9,2%	7,2%	5,6%	7,7%	7,4%
Suïssa	3,0%	2,2%	1,5%	3,7%	2,3%	3,1%
Bèlgica	8,6%	9,3%	4,8%	6,4%	7,1%	8,3%
Itàlia	10,4%	3,9%	9,1%	4,4%	6,8%	6,4%
Regne Unit	8,0%	11,9%	7,4%	8,1%	9,1%	6,8%
D'altres	12,2%	5,9%	4,6%	10,0%	7,1%	5,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Països	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
França	12,0%	32,4%	40,0%	15,6%	100,0%
Alemanya	14,6%	28,6%	33,8%	23,0%	100,0%
Holanda	16,1%	38,7%	32,6%	12,6%	100,0%
Suïssa	19,6%	30,5%	22,2%	27,7%	100,0%
Bèlgica	18,7%	42,3%	23,3%	15,7%	100,0%
Itàlia	23,6%	18,6%	46,5%	11,3%	100,0%
Regne Unit	13,7%	42,5%	28,2%	15,6%	100,0%
D'altres	26,3%	26,6%	22,9%	24,2%	100,0%
TOTAL	15,4%	32,4%	34,8%	17,4%	100,0%

PRINCIPALS LOCALITATS DE DESTINACIÓ A CATALUNYA DELS VISITANTS ENTRATS PER LA JONQUERA. JUNY-SETEMBRE 1992



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ. ANY 1992

Principals localitats catalanes	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Barcelona	85.414	218.488	210.216	75.993	590.111
Blanes	19.590	24.546	27.642	20.188	91.966
Calella	46.210	43.175	47.415	45.022	181.822
Costa Brava	6.903	22.023	10.694	6.066	45.686
Empuriabrava	16.585	53.418	56.345	26.103	152.451
Figuères	25.382	84.345	63.279	34.847	207.853
Girona	9.948	25.739	24.973	7.282	67.942
L'Escala	26.603	57.468	71.367	17.008	172.446
L'Estartit	19.134	70.569	52.543	26.562	168.808
La Jonquera	12.301	42.370	47.173	30.312	132.156
Lloret de Mar	92.985	87.460	157.617	140.728	478.790
Malgrat de Mar	15.370	12.946	16.087	16.588	60.991
Palamós	11.285	23.503	25.509	8.964	69.261
Platja d'Aro	21.837	49.847	50.324	19.031	141.039
Roses	57.848	136.144	186.504	78.851	459.347
Salou	31.020	34.557	42.701	31.665	139.943
Tarragona	10.672	26.287	28.665	7.768	73.392
Tossa de Mar	17.600	40.437	38.044	15.025	111.106
D'altres	66.302	189.998	181.255	57.926	495.481
No ho sap	1.633	6.512	5.111	3.662	16.918
TOTAL	594.622	1.249.832	1.343.464	669.591	3.857.509

Principals localitats catalanes	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Barcelona	14,4%	17,5%	15,6%	11,3%	15,3%
Blanes	3,3%	2,0%	2,1%	3,0%	2,4%
Calella	7,8%	3,5%	3,5%	6,7%	4,7%
Costa Brava	1,2%	1,8%	0,8%	0,9%	1,2%
Empuriabrava	2,8%	4,3%	4,2%	3,9%	4,0%
Figuères	4,3%	6,7%	4,7%	5,2%	5,4%
Girona	1,7%	2,1%	1,9%	1,1%	1,8%
L'Escala	4,5%	4,6%	5,3%	2,5%	4,5%
L'Estartit	3,2%	5,6%	3,9%	4,0%	4,4%
La Jonquera	2,1%	3,4%	3,5%	4,5%	3,4%
Lloret de Mar	15,6%	7,0%	11,7%	21,0%	12,4%
Malgrat de Mar	2,6%	1,0%	1,2%	2,5%	1,6%
Palamós	1,9%	1,9%	1,9%	1,3%	1,8%
Platja d'Aro	3,7%	4,0%	3,7%	2,8%	3,7%
Roses	9,7%	10,9%	13,9%	11,8%	11,9%
Salou	5,2%	2,8%	3,2%	4,7%	3,6%
Tarragona	1,8%	2,1%	2,1%	1,2%	1,9%
Tossa de Mar	3,0%	3,2%	2,8%	2,2%	2,9%
D'altres	11,0%	15,2%	13,5%	8,8%	12,8%
No ho sap	0,2%	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ. ANY 1992

Principals localitats catalanes	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Barcelona	14,5%	37,0%	35,6%	12,9%	100,0%
Blanes	21,3%	26,7%	30,0%	22,0%	100,0%
Calella	25,4%	23,7%	26,1%	24,8%	100,0%
Costa Brava	15,1%	48,2%	23,4%	13,3%	100,0%
Empuriabrava	10,9%	35,0%	37,0%	17,1%	100,0%
Figueres	12,2%	40,6%	30,4%	16,8%	100,0%
Girona	14,6%	37,9%	36,8%	10,7%	100,0%
L'Escala	15,4%	33,3%	41,4%	9,9%	100,0%
L'Estartit	11,3%	41,8%	31,1%	15,8%	100,0%
La Jonquera	9,3%	32,1%	35,7%	22,9%	100,0%
Lloret de Mar	19,4%	18,3%	32,9%	29,4%	100,0%
Malgrat de Mar	25,2%	21,2%	26,4%	27,2%	100,0%
Palamós	16,3%	33,9%	36,8%	13,0%	100,0%
Platja d'Aro	15,5%	35,3%	35,7%	13,5%	100,0%
Roses	12,6%	29,6%	40,6%	17,2%	100,0%
Salou	22,2%	24,7%	30,5%	22,6%	100,0%
Tarragona	14,5%	35,8%	39,1%	10,6%	100,0%
Tossa de Mar	15,8%	36,4%	34,2%	13,6%	100,0%
D'altres	13,4%	38,3%	36,6%	11,7%	100,0%
No ho sap	9,7%	38,5%	30,2%	21,6%	100,0%
TOTAL	15,4%	32,4%	34,8%	17,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992

Principals localitats catalanes	Països							Classes de vehicle					Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Turisme	Moto-cicleta	Autocar	D'altres	A7	N-II	TOTAL
Barcelona	245.593	67.416	44.425	16.144	16.536	114.930	27.329	57.738	368.969	1.137	181.819	38.186	546.663	43.448	590.111
Bianes	15.776	18.200	13.143	1.283	5.357	807	19.897	17.503	22.404	151	56.580	12.831	87.897	4.069	91.966
Calella	11.497	54.926	23.739	1.556	2.433	14.300	34.286	39.085	21.305	0	158.450	2.067	175.584	6.238	181.822
Costa Brava	21.323	7.352	2.241	2.118	2.077	3.445	5.077	2.053	31.707	13	7.485	6.481	29.912	15.774	45.686
Empuriabrava	75.307	51.775	5.019	2.718	12.454	1.062	2.577	1.539	117.684	464	5.923	28.380	118.475	33.976	152.451
Figueres	170.481	12.454	4.809	1.138	5.192	1.370	5.600	6.809	184.203	305	15.904	7.441	109.222	98.631	207.853
Girona	36.251	7.351	6.343	1.518	2.694	7.471	3.067	3.247	48.679	197	8.391	10.675	58.168	9.774	67.942
L'Escala	93.185	18.721	9.048	4.683	33.410	2.385	7.937	3.077	138.067	25	5.027	29.327	144.115	28.331	172.446
L'Estartit	18.690	13.108	16.206	2.700	6.319	4.441	101.077	6.267	51.632	528	97.873	18.775	164.567	4.241	168.808
La Jonquera	123.158	2.161	1.764	1.126	376	387	2.476	708	126.687	317	4.102	1.050	38.220	93.936	132.156
Lloret de Mar	68.971	188.819	37.923	9.658	35.195	42.155	30.497	65.572	89.461	1.401	380.155	7.773	464.690	14.100	478.790
Malgrat de Mar	6.529	15.030	12.222	687	1.213	2.362	14.094	8.854	8.922	0	49.789	2.280	60.061	930	60.991
Palamós	33.263	5.131	6.759	2.068	10.931	2.954	3.433	4.722	49.847	0	11.763	7.651	60.926	8.335	69.261
Platja d'Aro	35.288	23.135	12.635	4.030	28.655	9.751	17.449	10.096	82.195	380	45.847	12.617	130.799	10.240	141.039
Roses	310.664	55.804	23.798	14.068	27.005	8.630	9.571	9.807	362.617	347	58.113	38.270	366.386	92.961	459.347
Salou	31.996	26.874	20.170	2.830	25.860	5.057	19.906	7.250	49.242	13	82.149	8.539	132.249	7.694	139.943
Tarragona	28.107	26.556	3.792	2.749	4.140	3.500	914	3.634	52.912	243	2.906	17.331	69.170	4.222	73.392
Tossa de Mar	10.965	34.779	9.908	1.949	5.392	14.879	26.857	6.377	48.309	0	53.046	9.751	108.164	2.942	111.106
D'altres	259.101	70.756	42.311	15.075	49.319	22.243	16.998	19.678	373.413	823	51.018	70.227	417.358	78.123	495.481
No ho sap	7.497	4.845	1.055	1.382	0	667	616	856	9.407	152	2.258	5.101	11.987	4.931	16.918
TOTAL	1.603.642	705.193	297.310	89.480	274.558	262.796	349.658	274.872	2.237.662	6.496	1.278.598	334.753	3.294.613	562.896	3.857.509

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992

[illegible]

**DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER NACIONALITATS,
CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992**

Principals localitats catalanes	Països								Classes de vehicle				Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Turisme	Moto- cicleta	Autocar	D'altres	A7	N-II	TOTAL
Barcelona	41,6%	11,4%	7,5%	2,7%	2,8%	19,5%	4,6%	9,9%	62,5%	0,2%	30,8%	6,5%	92,6%	7,4%	100,0%
Blanes	17,2%	19,8%	14,3%	1,4%	5,8%	0,9%	21,6%	19,0%	24,4%	0,2%	61,5%	13,9%	95,6%	4,4%	100,0%
Calella	6,3%	30,2%	13,1%	0,9%	1,3%	7,9%	18,9%	21,4%	11,7%	0,0%	87,1%	1,2%	96,6%	3,4%	100,0%
Costa Brava	46,7%	16,1%	4,9%	4,6%	4,5%	7,5%	11,1%	4,6%	69,4%	0,0%	16,4%	14,2%	65,5%	34,5%	100,0%
Empuriabrava	49,4%	34,0%	3,3%	1,8%	8,2%	0,7%	1,7%	0,9%	77,2%	0,3%	3,9%	18,6%	77,7%	22,3%	100,0%
Figueres	82,0%	6,0%	2,3%	0,5%	2,5%	0,7%	2,7%	3,3%	88,6%	0,1%	7,7%	3,6%	52,5%	47,5%	100,0%
Girona	53,4%	10,8%	9,3%	2,2%	4,0%	11,0%	4,5%	4,8%	71,6%	0,3%	12,4%	15,7%	85,6%	14,4%	100,0%
L'Escala	54,0%	10,9%	5,2%	2,7%	19,4%	1,4%	4,6%	1,8%	80,1%	0,0%	2,9%	17,0%	83,6%	16,4%	100,0%
L'Estartit	11,1%	7,8%	9,6%	1,6%	3,7%	2,6%	59,9%	3,7%	30,6%	0,3%	58,0%	11,1%	97,5%	2,5%	100,0%
La Jonquera	93,2%	1,6%	1,3%	0,9%	0,3%	0,3%	1,9%	0,5%	95,9%	0,2%	3,1%	0,8%	28,9%	71,1%	100,0%
Lloret de Mar	14,4%	39,4%	7,9%	2,0%	7,4%	8,8%	6,4%	13,7%	18,7%	0,3%	79,4%	1,6%	97,1%	2,9%	100,0%
Malgrat de Mar	10,7%	24,6%	20,0%	1,1%	2,0%	3,9%	23,1%	14,6%	14,6%	0,0%	81,6%	3,8%	98,5%	1,5%	100,0%
Palamós	48,0%	7,4%	9,8%	3,0%	15,8%	4,3%	5,0%	6,7%	72,0%	0,0%	17,0%	11,0%	88,0%	12,0%	100,0%
Platja d'Aro	25,0%	16,4%	9,0%	2,9%	20,3%	6,9%	12,4%	7,1%	58,3%	0,3%	32,5%	8,9%	92,7%	7,3%	100,0%
Roses	67,6%	12,1%	5,2%	3,1%	5,9%	1,9%	2,1%	2,1%	78,9%	0,1%	12,7%	8,3%	79,8%	20,2%	100,0%
Salou	22,9%	19,2%	14,4%	2,0%	18,5%	3,6%	14,2%	5,2%	35,2%	0,0%	58,7%	6,1%	94,5%	5,5%	100,0%
Tarragona	38,3%	36,2%	5,2%	3,7%	5,6%	4,8%	1,2%	5,0%	72,1%	0,3%	4,0%	23,6%	94,2%	5,8%	100,0%
Tossa de Mar	9,9%	31,3%	8,9%	1,8%	4,9%	13,4%	24,2%	5,6%	43,5%	0,0%	47,7%	8,8%	97,4%	2,6%	100,0%
D'altres	52,3%	14,3%	8,5%	3,0%	10,0%	4,5%	3,4%	4,0%	75,4%	0,2%	10,3%	14,1%	84,2%	15,8%	100,0%
No ho sap	44,3%	28,6%	6,2%	8,2%	0,0%	3,9%	3,6%	5,2%	55,6%	0,9%	13,3%	30,2%	70,9%	29,1%	100,0%
TOTAL	41,6%	18,3%	7,7%	2,3%	7,1%	6,8%	9,1%	7,1%	58,0%	0,2%	33,1%	8,7%	85,4%	14,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE VISITANTS, PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1992

Zones turístiques	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Pirineu-Pre-pirineu	14.149	55.126	56.832	33.704	159.811
Costa Brava	351.551	747.667	841.110	421.068	2.361.396
Costa del Maresme	71.775	80.796	83.369	71.607	307.547
Barcelona-Garraf	91.882	235.211	217.559	78.266	622.917
Costa Daurada	50.718	88.088	101.980	47.200	287.986
Interior	12.923	36.237	37.554	14.135	100.849
Recorregut per Catalunya	0	239	0	0	239
No ho sap/no ho indica	1.624	6.469	5.061	3.611	16.764
TOTAL	594.622	1.249.832	1.343.464	669.591	3.857.509

Zones turístiques	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Pirineu-Pre-pirineu	2,4%	4,4%	4,2%	5,0%	4,1%
Costa Brava	59,1%	59,8%	62,6%	62,9%	61,2%
Costa del Maresme	12,1%	6,5%	6,2%	10,7%	8,0%
Barcelona-Garraf	15,5%	18,8%	16,2%	11,7%	16,1%
Costa Daurada	8,5%	7,0%	7,6%	7,0%	7,5%
Interior	2,2%	2,9%	2,8%	2,1%	2,6%
Recorregut per Catalunya	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No ho sap/no ho indica	0,2%	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Zones turístiques	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Pirineu-Pre-pirineu	8,9%	34,5%	35,6%	21,0%	100,0%
Costa Brava	14,9%	31,7%	35,6%	17,8%	100,0%
Costa del Maresme	23,3%	26,3%	27,1%	23,3%	100,0%
Barcelona-Garraf	14,8%	37,8%	34,9%	12,5%	100,0%
Costa Daurada	17,6%	30,6%	35,4%	16,4%	100,0%
Interior	12,8%	35,9%	37,2%	14,1%	100,0%
Recorregut per Catalunya	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
No ho sap/no ho indica	9,7%	38,6%	30,2%	21,5%	100,0%
TOTAL	15,4%	32,4%	34,8%	17,4%	100,0%

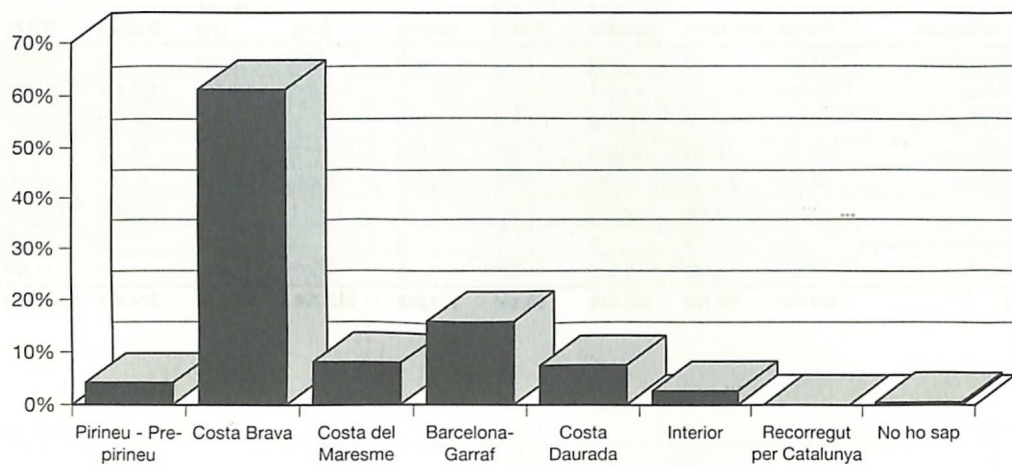
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS SEGONS NACIONALITATS, PER ZONES TURÍSTIQUES. JUNY-SETEMBRE 1992

Zones turístiques	Països						Regne Unit	D'altres	TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			
Pirineu-Pre-pirineu	144.982	4.551	3.118	1.126	1.819	983	2.524	708	159.811
Costa Brava	1.009.929	451.032	164.671	50.473	204.252	102.800	240.765	137.474	2.361.396
Costa del Maresme	30.904	88.839	43.596	4.644	6.593	21.018	50.390	61.563	307.547
Barcelona-Garraf	259.529	76.471	48.468	17.701	18.659	117.617	29.259	55.213	622.917
Costa Daurada	94.870	69.509	28.255	13.031	38.522	9.688	22.109	12.002	287.986
Interior	55.692	9.946	8.147	1.277	4.713	10.023	3.995	7.056	100.849
Recorregut per Catalunya	239	0	0	0	0	0	0	0	239
No ho sap/no ho indica	7.497	4.845	1.055	1.228	0	667	616	856	16.764
TOTAL	1.603.642	705.193	297.310	89.480	274.558	262.796	349.658	274.872	3.857.509

Zones turístiques	Països						Regne Unit	D'altres	TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			
Pirineu-Pre-pirineu	9,0%	0,6%	1,0%	1,3%	0,7%	0,4%	0,7%	0,3%	4,1%
Costa Brava	63,0%	64,0%	55,4%	56,4%	74,4%	39,1%	68,9%	50,0%	61,2%
Costa del Maresme	1,9%	12,6%	14,7%	5,2%	2,4%	8,0%	14,4%	22,4%	8,0%
Barcelona-Garraf	16,2%	10,8%	16,3%	19,8%	6,8%	44,8%	8,4%	20,1%	16,1%
Costa Daurada	5,9%	9,9%	9,5%	14,6%	14,0%	3,7%	6,3%	4,4%	7,5%
Interior	3,5%	1,4%	2,7%	1,4%	1,7%	3,8%	1,1%	2,6%	2,6%
Recorregut per Catalunya	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No ho sap/no ho indica	0,5%	0,7%	0,4%	1,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Zones turístiques	Països						Regne Unit	D'altres	TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia			
Pirineu-Pre-pirineu	90,7%	2,8%	2,0%	0,7%	1,1%	0,6%	1,6%	0,5%	100,0%
Costa Brava	42,8%	19,1%	7,0%	2,1%	8,6%	4,4%	10,2%	5,8%	100,0%
Costa del Maresme	10,0%	28,9%	14,2%	1,5%	2,1%	6,8%	16,4%	20,1%	100,0%
Barcelona-Garraf	41,7%	12,3%	7,8%	2,8%	3,0%	18,9%	4,7%	8,8%	100,0%
Costa Daurada	32,9%	24,1%	9,8%	4,5%	13,4%	3,4%	7,7%	4,2%	100,0%
Interior	55,2%	9,9%	8,1%	1,3%	4,7%	9,9%	4,0%	6,9%	100,0%
Recorregut per Catalunya	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
No ho sap/no ho indica	44,7%	28,9%	6,3%	7,3%	0,0%	4,0%	3,7%	5,1%	100,0%
TOTAL	41,6%	18,3%	7,7%	2,3%	7,1%	6,8%	9,1%	7,1%	100,0%

DESTINACIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES. JUNY-SETEMBRE 1992



Visites anteriors a Catalunya

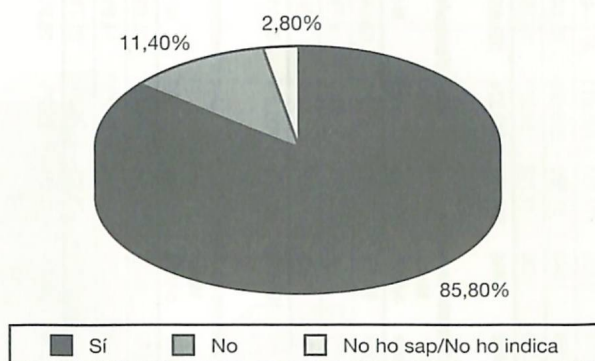
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS, SEGONS VISITES ANTERIORS A CATALUNYA, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SETEMBRE 1992

Ha visitat anteriorment Catalunya?	Països						Regne Unit	Classes de vehicle				Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia		D'altres	Turisme	Moto- cicleta	D'altres	A7	N-II	
Sí	1.318.023	300.694	142.577	46.202	186.936	115.873	70.809	32.242	1.936.573	5.632	271.151	1.735.911	477.445	2.213.356
No	83.143	65.608	23.812	10.100	24.111	47.906	23.245	15.207	240.699	548	51.885	249.692	43.440	293.132
No ho sap/no ho indica	39.874	10.047	6.904	2.049	4.861	5.971	1.428	1.289	60.390	316	11.717	56.671	15.752	72.423
TOTAL	1.441.040	376.349	173.293	58.351	215.908	169.750	95.482	48.738	2.237.662	6.496	334.753	2.042.274	536.637	2.578.911

Ha visitat anteriorment Catalunya?	Països						Regne Unit	Classes de vehicle				Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia		D'altres	Turisme	Moto- cicleta	D'altres	A7	N-II	
Sí	91,5%	79,9%	82,3%	79,2%	86,6%	68,3%	74,2%	66,2%	86,5%	86,7%	81,0%	85,0%	89,0%	85,8%
No	5,8%	17,4%	13,7%	17,3%	11,2%	28,2%	24,3%	31,2%	10,8%	8,4%	15,5%	12,2%	8,1%	11,4%
No ho sap/no ho indica	2,7%	2,7%	4,0%	3,5%	2,2%	3,5%	1,5%	2,6%	2,7%	4,9%	3,5%	2,8%	2,9%	2,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

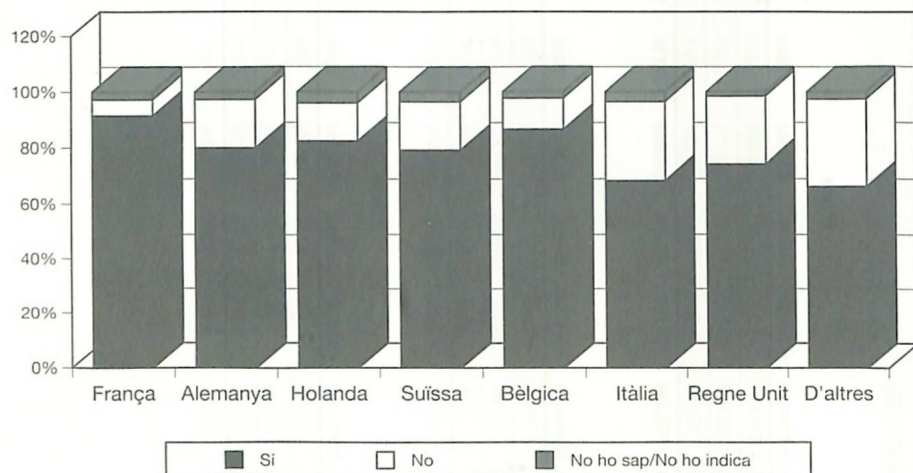
Ha visitat anteriorment Catalunya?	Països						Regne Unit	Classes de vehicle				Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia		D'altres	Turisme	Moto- cicleta	D'altres	A7	N-II	
Sí	59,5%	13,6%	6,4%	2,1%	8,4%	5,2%	3,2%	1,6%	87,5%	0,3%	12,2%	78,4%	21,6%	100,0%
No	28,4%	22,4%	8,1%	3,4%	8,2%	16,3%	7,9%	5,3%	82,1%	0,2%	17,7%	85,2%	14,8%	100,0%
No ho sap/no ho indica	55,1%	13,9%	9,5%	2,8%	6,7%	8,2%	2,0%	1,8%	83,4%	0,4%	16,2%	78,3%	21,7%	100,0%
TOTAL	55,9%	14,6%	6,7%	2,3%	8,4%	6,6%	3,7%	1,8%	86,8%	0,2%	13,0%	79,2%	20,8%	100,0%

VISITES ANTERIORS A CATALUNYA. JUNY-SETEMBRE 1992



VISITES ANTERIORS A CATALUNYA. JUNY-SETEMBRE 1992

Nacionalitats



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS, SEGONS VISITES ANTERIORS A CATALUNYA. ANY 1992

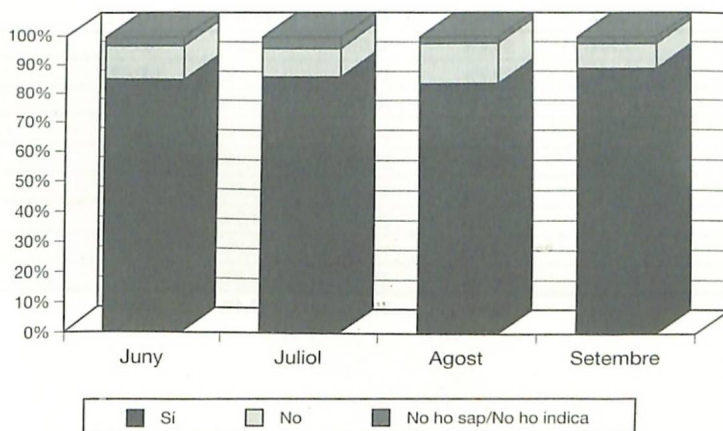
Ha visitat anteriorment Catalunya?	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
Si	278.508	777.535	841.589	315.724	2.213.356	2.357.030	-6,1%
No	37.924	87.225	138.099	29.884	293.132	544.453	-46,2%
No ho sap/no ho indica	9.594	34.169	20.816	7.844	72.423	16.688	334,0%
TOTAL	326.026	898.929	1.000.504	353.452	2.578.911	2.918.171	-11,6%

Ha visitat anteriorment Catalunya?	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
Si	85,4%	86,5%	84,1%	89,3%	85,8%	80,8%
No	11,6%	9,7%	13,8%	8,5%	11,4%	18,7%
No ho sap/no ho indica	3,0%	3,8%	2,1%	2,2%	2,8%	0,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ha visitat anteriorment Catalunya?	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Si	12,6%	35,1%	38,0%	14,3%	100,0%
No	12,9%	29,8%	47,1%	10,2%	100,0%
No ho sap/no ho indica	13,2%	47,2%	28,7%	10,9%	100,0%
TOTAL	12,6%	34,9%	38,8%	13,7%	100,0%

VISITES ANTERIORS A CATALUNYA. JUNY-SETEMBRE 1992

Mesos



Dies d'estada a Catalunya

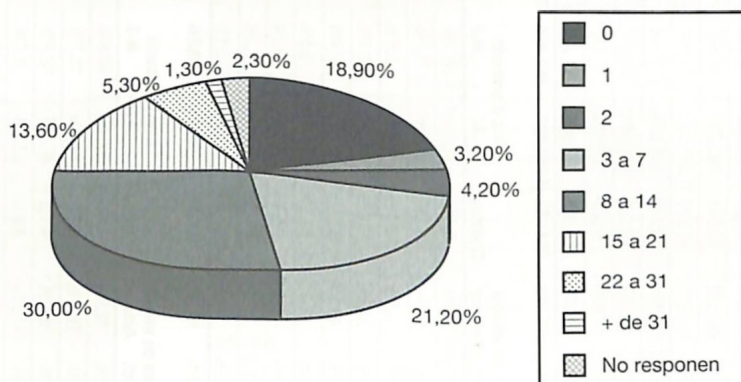
DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS PER DIES D'ESTADA. ANY 1992

Dies a Catalunya	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
0	89.258	257.864	237.332	144.198	728.652		
1	25.801	37.131	51.947	9.450	124.329	645.926	-80,8%
2	29.777	46.029	62.019	22.617	160.442	133.413	20,3%
3 a 7	165.637	190.391	307.955	153.436	817.419	869.913	-6,0%
8 a 14	182.830	422.173	369.176	182.528	1.156.707	987.504	17,1%
15 a 21	45.975	140.913	215.753	122.883	525.524	1.309.181	-59,9%
22 a 31	28.823	94.316	57.976	22.917	204.032	200.369	1,8%
+ de 31	9.190	28.297	9.347	4.667	51.501	53.327	-3,4%
No responen	17.331	32.718	31.959	6.895	88.903		
TOTAL	594.622	1.249.832	1.343.464	669.591	3.857.509	4.199.633	-8,1%

Dies a Catalunya	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
0	15,0%	20,6%	17,7%	21,5%	18,9%	
1	4,3%	3,0%	3,9%	1,4%	3,2%	15,4%
2	5,0%	3,7%	4,6%	3,4%	4,2%	3,2%
3 a 7	27,9%	15,2%	22,9%	22,9%	21,2%	20,7%
8 a 14	30,7%	33,8%	27,5%	27,3%	30,0%	23,5%
15 a 21	7,7%	11,3%	16,1%	18,4%	13,6%	31,2%
22 a 31	4,8%	7,5%	4,3%	3,4%	5,3%	4,8%
+ de 31	1,6%	2,3%	0,7%	0,7%	1,3%	1,2%
No responen	3,0%	2,6%	2,3%	1,0%	2,3%	
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dies a Catalunya	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
0	12,2%	35,4%	32,6%	19,8%	100,0%
1	20,8%	29,9%	41,8%	7,5%	100,0%
2	18,6%	28,7%	38,7%	14,0%	100,0%
3 a 7	20,3%	23,3%	37,7%	18,7%	100,0%
8 a 14	15,8%	36,5%	31,9%	15,8%	100,0%
15 a 21	8,7%	26,8%	41,1%	23,4%	100,0%
22 a 31	14,1%	46,2%	28,4%	11,3%	100,0%
+ de 31	17,8%	54,9%	18,1%	9,2%	100,0%
No responen	19,5%	36,8%	35,9%	7,8%	100,0%
TOTAL	15,4%	32,4%	34,8%	17,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ PER DIES D'ESTADA. JUNY-SETEMBRE 1992



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS SEGONS DIES D'ESTADA, PER NACIONALITATS, CLASSES DE VEHICLE I LLOCS D'ENTRADA. JUNY-SEPTEMBRE 1992

Dies a Catalunya	Països					R. Unit	D'altres	Turisme	Classes de vehicle		D'altres	Lloc d'entrada			
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica				Motocicl.	Autocar		A7	N-II	TOTAL	
0	606.473	40.945	18.637	4.257	16.531	7.820	22.272	11.717	631.842	1.277	89.174	6.359	416.068	312.584	728.652
1	77.815	6.753	6.398	2.302	3.825	13.897	4.098	9.241	88.282	92	33.015	2.940	104.765	19.564	124.329
2	81.501	18.056	12.303	751	5.262	27.573	3.419	11.577	95.767	347	57.321	7.007	140.033	20.409	160.442
3 a 7	281.041	144.069	62.082	21.749	41.068	93.715	70.927	102.768	390.236	1.481	386.159	39.543	762.732	54.687	817.419
8 a 14	274.293	282.522	106.786	34.912	114.345	67.750	177.214	98.885	529.762	1.700	517.675	107.570	1.087.017	69.690	1.156.707
15 a 21	129.724	156.203	59.985	16.655	52.289	33.137	48.803	28.728	261.635	556	159.091	104.242	488.236	37.288	525.524
22 a 31	94.019	31.098	17.132	4.170	32.301	11.045	8.468	5.799	141.856	498	11.263	50.415	174.481	29.551	204.032
+ de 31	22.502	11.587	4.125	188	4.080	1.353	6.370	1.296	40.398	197	5.824	5.082	43.616	7.885	51.501
No responen	36.274	13.960	9.862	4.496	4.857	6.506	8.087	4.861	57.884	348	19.076	11.595	77.665	11.238	88.903
TOTAL	1.603.642	705.193	297.310	89.480	274.558	262.796	349.658	274.872	2.237.662	6.496	1.278.598	334.753	3.294.613	562.896	3.857.509

Dies a Catalunya	Països					Itàlia	R. Unit	D'altres	Turisme	Classes de vehicle		D'altres	Lloc d'entrada		TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica					Motocicl.	Autocar		A7	N-II	
0	37,8%	5,8%	6,3%	4,8%	6,0%	3,0%	6,4%	4,3%	28,2%	19,7%	7,0%	1,9%	12,6%	55,5%	18,9%
1	4,9%	1,0%	2,2%	2,6%	1,4%	5,3%	1,2%	3,4%	3,9%	1,4%	2,6%	0,9%	3,2%	3,5%	3,2%
2	5,1%	2,6%	4,1%	0,8%	1,9%	10,5%	1,0%	4,2%	4,3%	5,3%	4,5%	2,1%	4,3%	3,6%	4,2%
3 a 7	17,5%	20,4%	20,9%	24,3%	15,0%	35,7%	20,3%	37,4%	17,4%	22,8%	30,2%	11,8%	23,2%	9,7%	21,2%
8 a 14	17,1%	40,1%	35,9%	39,0%	41,6%	25,8%	50,7%	36,0%	23,7%	26,2%	40,5%	32,1%	33,0%	12,4%	30,0%
15 a 21	8,1%	22,2%	20,2%	18,6%	19,0%	12,6%	14,0%	10,5%	11,7%	8,6%	12,4%	31,1%	14,8%	6,6%	13,6%
22 a 31	5,9%	4,4%	5,8%	4,7%	11,8%	4,2%	2,4%	2,1%	6,3%	7,7%	0,9%	15,1%	5,3%	5,2%	5,3%
+ de 31	1,4%	1,6%	1,4%	0,2%	1,5%	0,5%	1,8%	0,4%	1,8%	3,0%	0,5%	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%
No responen	2,2%	1,9%	3,2%	5,0%	1,8%	2,4%	2,2%	1,7%	2,7%	5,3%	1,4%	3,5%	2,3%	2,1%	2,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dies a Catalunya	Països						R. Unit	D'altres	Turisme	Classes de vehicle		D'altres	Lloc d'entrada		
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia				Motocicl.	Autocar		A7	N-II	TOTAL
0	83,2%	5,6%	2,6%	0,6%	2,3%	1,1%	3,1%	1,5%	86,7%	0,2%	12,2%	0,9%	57,1%	42,9%	100,0%
1	62,6%	5,4%	5,1%	1,9%	3,1%	11,2%	3,3%	7,4%	71,0%	0,1%	26,6%	2,3%	84,3%	15,7%	100,0%
2	50,8%	11,3%	7,7%	0,5%	3,3%	17,2%	2,1%	7,1%	59,7%	0,2%	35,7%	4,4%	87,3%	12,7%	100,0%
3 a 7	34,4%	17,6%	7,6%	2,7%	5,0%	11,5%	8,7%	12,5%	47,7%	0,2%	47,2%	4,9%	93,3%	6,7%	100,0%
8 a 14	23,7%	24,4%	9,2%	3,0%	9,9%	5,9%	15,3%	8,6%	45,8%	0,1%	44,8%	9,3%	94,0%	6,0%	100,0%
15 a 21	24,7%	29,7%	11,4%	3,2%	9,9%	6,3%	9,3%	5,5%	49,8%	0,1%	30,3%	19,8%	92,9%	7,1%	100,0%
22 a 31	46,1%	15,2%	8,4%	2,0%	15,8%	5,4%	4,2%	2,9%	69,5%	0,2%	5,5%	24,8%	85,5%	14,5%	100,0%
+ de 31	43,7%	22,5%	8,0%	0,4%	7,9%	2,6%	12,4%	2,5%	78,4%	0,4%	11,3%	9,9%	84,7%	15,3%	100,0%
No responen	40,8%	15,7%	11,1%	5,1%	5,5%	7,3%	9,1%	5,4%	65,1%	0,4%	21,5%	13,0%	87,4%	12,6%	100,0%
TOTAL	41,6%	18,3%	7,7%	2,3%	7,1%	6,8%	9,1%	7,1%	58,0%	0,2%	33,1%	8,7%	85,4%	14,6%	100,0%

RELACIÓ ENTRE ELS PRINCIPALS PAÏSOS DE PROCEDÈNCIA I ELS DIES D'ESTADA DELS VISITANTS. JUNY-SETEMBRE 1992

Països	Visitants	Mitjana de dies d'estada	Dies totals	% s/total
França	1.603.642	7,12	11.418.877	31,0%
Alemanya	705.193	12,12	8.544.935	23,2%
Holanda	297.310	11,78	3.502.266	9,5%
Suïssa	89.480	10,80	966.035	2,6%
Bèlgica	274.558	13,74	3.771.102	10,2%
Itàlia	262.796	8,90	2.339.610	6,4%
Regne Unit	349.658	11,01	3.850.288	10,5%
D'altres	274.872	8,78	2.412.773	6,6%
TOTAL	3.857.509	9,54	36.805.886	100,0%

RELACIÓ ENTRE LA DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS I ELS DIES D'ESTADA. ANY 1992

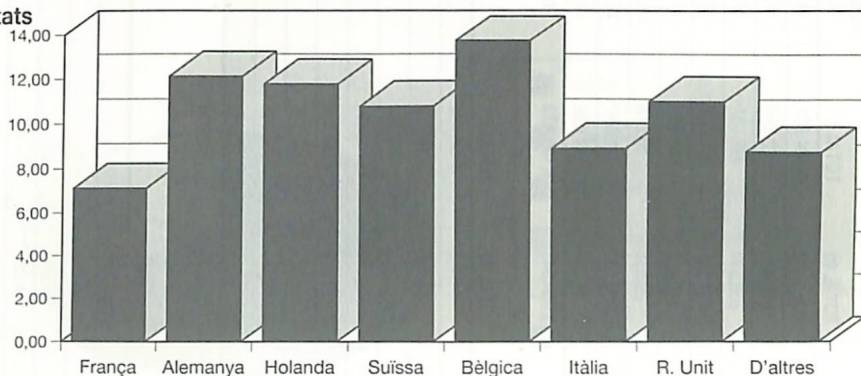
Mesos	Visitants	Mitjana de dies d'estada	Dies totals	% s/total
Juny	594.622	9,22	5.481.194	14,9%
Juliol	1.249.832	10,56	13.196.332	35,9%
Agost	1.343.464	9,07	12.190.965	33,1%
Setembre	669.591	8,87	5.937.395	16,1%
TOTAL	3.857.509	9,54	36.805.886	100,0%

RELACIÓ ENTRE LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ I DIES D'ESTADA DELS VISITANTS. JUNY-SETEMBRE 1992

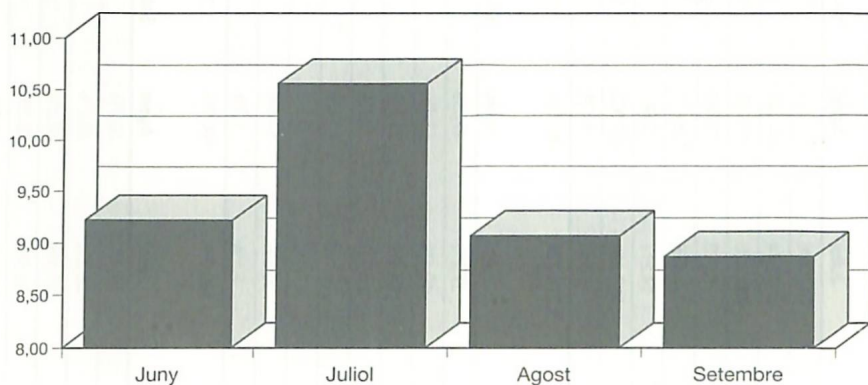
Localitats catalanes	Total visitants	Mitjana de dies d'estada	Dies totals
Barcelona	590.111	6,62	3.906.785
Blanes	91.966	11,97	1.100.435
Calella	181.822	10,01	1.819.538
Costa Brava	45.686	7,19	328.667
Empuriabrava	152.451	15,07	2.297.568
Figuères	207.853	2,32	481.643
Girona	67.942	6,62	449.476
La Jonquera	132.156	0,30	40.093
L'Escala	172.446	12,36	2.130.960
L'Estartit	168.808	12,21	2.061.760
Lloret de Mar	478.790	9,41	4.506.032
Malgrat de Mar	60.991	10,42	635.680
Palamós	69.261	12,56	869.994
Platja d'Aro	141.039	12,61	1.778.726
Roses	459.347	8,59	3.945.336
Salou	139.943	12,43	1.739.450
Tarragona	73.392	13,82	1.014.430
Tossa de Mar	111.106	10,23	1.136.555

MITJANA DIES D'ESTADA. JUNY-SETEMBRE 1992

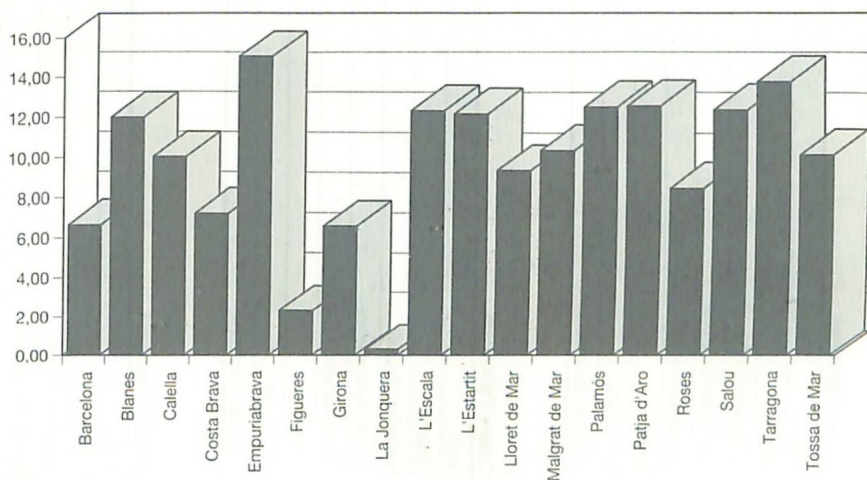
Nacionalitats



Mesos



Principals localitats



Classes d'allotjament dels visitants a Catalunya ⁽¹⁾

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS, PER CLASSES D'ALLOTJAMENT. ANY 1992

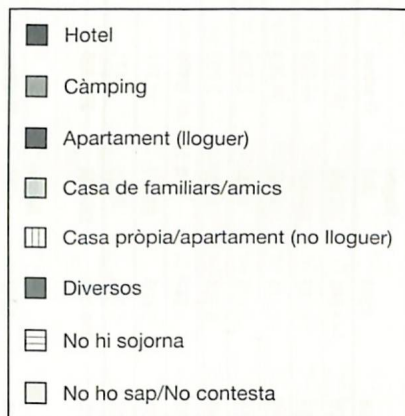
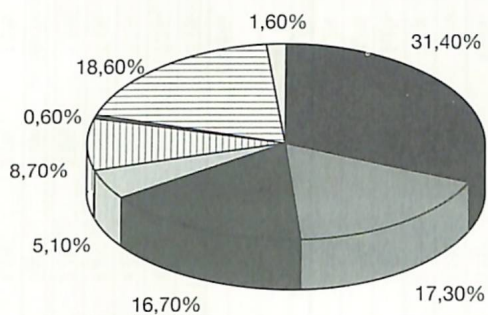
Classes d'allotjament	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91	Variació 92/91
Hotel	281.368	347.196	371.752	233.072	1.233.388	1.484.801	-16,9%
Càmping	79.395	247.924	305.328	45.847	678.494	822.994	-17,6%
Apartament (lloguer)	66.225	177.523	219.279	192.210	655.237	492.131	33,1%
Casa de familiars/amics	26.396	79.623	70.980	24.332	201.331	269.062	-25,2%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	45.438	125.206	138.411	31.419	340.474	584.170	-41,7%
Diversos	2.701	14.217	3.981	1.659	22.558	10.218	120,8%
No hi sojorna	89.258	257.864	237.332	144.198	728.652	421.597	72,8%
No ho sap/no contesta	16.913	25.183	18.470	3.641	64.207	114.660	-44,0%
TOTAL	607.694	1.274.736	1.365.533	676.378	3.924.341	4.199.633	-6,6%

Classes d'allotjament	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL 92	TOTAL 91
Hotel	46,3%	27,2%	27,2%	34,5%	31,4%	35,4%
Càmping	13,1%	19,4%	22,4%	6,8%	17,3%	19,6%
Apartament (lloguer)	10,9%	13,9%	16,1%	28,4%	16,7%	11,7%
Casa de familiars/amics	4,3%	6,2%	5,2%	3,6%	5,1%	6,4%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	7,5%	9,8%	10,1%	4,6%	8,7%	13,9%
Diversos	0,4%	1,1%	0,3%	0,2%	0,6%	0,2%
No hi sojorna	14,7%	20,3%	17,4%	21,3%	18,6%	10,0%
No ho sap/no contesta	2,8%	2,1%	1,3%	0,6%	1,6%	2,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classes d'allotjament	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Hotel	22,8%	28,1%	30,1%	19,0%	100,0%
Càmping	11,7%	36,5%	45,0%	6,8%	100,0%
Apartament (lloguer)	10,1%	27,1%	33,5%	29,3%	100,0%
Casa de familiars/amics	13,1%	39,5%	35,3%	12,1%	100,0%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	13,3%	36,8%	40,7%	9,2%	100,0%
Diversos	12,0%	63,0%	17,6%	7,4%	100,0%
No hi sojorna	12,2%	35,4%	32,6%	19,8%	100,0%
No ho sap/no contesta	26,3%	39,2%	28,8%	5,7%	100,0%
TOTAL	15,5%	32,5%	34,8%	17,2%	100,0%

(1) Opció multiresposta

DISTRIBUCIÓ PER CLASSES D'ALLOTJAMENT. JUNY-SETEMBRE 1992



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS PER NACIONALITATS, SEGONS LA CLASSE D'ALLOTJAMENT. JUNY-SETEMBRE 1992

Classe d'allotjament	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	TOTAL
Hotel	268.156	264.017	109.580	34.833	76.806	143.645	168.695	167.656	1.233.388
Càmping	143.483	157.964	102.071	14.665	54.831	55.182	100.789	49.509	678.494
Apartament (lloguer)	207.505	163.751	43.740	15.626	85.913	27.774	74.665	36.263	655.237
Casa de familiars/amics	137.590	19.812	9.072	5.777	11.189	10.919	4.133	2.839	201.331
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	212.739	50.553	14.219	10.589	30.046	9.354	8.982	3.992	340.474
Diversos	5.787	7.087	2.433	1.152	1.673	1.247	0	3.179	22.558
No hi sojorna	606.473	40.945	18.637	4.257	16.531	7.820	22.272	11.717	728.652
No ho sap/no contesta	26.070	6.280	5.515	2.582	2.359	8.701	9.529	3.171	64.207
TOTAL	1.607.803	710.409	305.267	89.481	279.348	264.642	389.065	278.326	3.924.341

Classe d'allotjament	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	TOTAL
Hotel	16,7%	37,2%	35,9%	38,9%	27,5%	54,3%	43,4%	60,2%	31,4%
Càmping	8,9%	22,2%	33,4%	16,4%	19,6%	20,9%	25,9%	17,8%	17,3%
Apartament (lloguer)	12,9%	23,1%	14,3%	17,5%	30,8%	10,5%	19,2%	13,0%	16,7%
Casa de familiars/amics	8,6%	2,8%	3,0%	6,5%	4,0%	4,1%	1,1%	1,0%	5,1%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	13,2%	7,1%	4,7%	11,8%	10,8%	3,5%	2,3%	1,4%	8,7%
Diversos	0,4%	1,0%	0,8%	1,3%	0,6%	0,5%	0,0%	1,1%	0,6%
No hi sojorna	37,7%	5,8%	6,1%	4,8%	5,9%	3,0%	5,7%	4,3%	18,6%
No ho sap/no contesta	1,6%	0,8%	1,8%	2,8%	0,8%	3,2%	2,4%	1,2%	1,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Classe d'allotjament	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	TOTAL
Hotel	21,7%	21,4%	8,9%	2,8%	6,2%	11,6%	13,7%	13,7%	100,0%
Càmping	21,1%	23,3%	15,0%	2,2%	8,1%	8,1%	14,9%	7,3%	100,0%
Apartament (lloguer)	31,7%	25,0%	6,7%	2,4%	13,1%	4,2%	11,4%	5,5%	100,0%
Casa de familiars/amics	68,3%	9,8%	4,5%	2,9%	5,6%	5,4%	2,1%	1,4%	100,0%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	62,5%	14,8%	4,2%	3,1%	8,8%	2,7%	2,6%	1,3%	100,0%
Diversos	25,7%	31,4%	10,8%	5,1%	7,4%	5,5%	0,0%	14,1%	100,0%
No hi sojorna	83,2%	5,6%	2,6%	0,6%	2,3%	1,1%	3,1%	1,5%	100,0%
No ho sap/no contesta	40,6%	9,8%	8,6%	4,0%	3,7%	13,6%	14,8%	4,9%	100,0%
TOTAL	41,0%	18,1%	7,8%	2,3%	7,1%	6,7%	9,9%	7,1%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS PER DIES D'ESTADA A CATALUNYA I CLASSE D'ALLOTJAMENT. JUNY-SETEMBRE 1992

Dies a Catalunya

Classe d'allotjament	0	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	+ de 31	No responen	TOTAL
Hotel	0	69.528	81.774	440.098	467.556	133.268	14.213	4.014	22.937	1.233.388
Càmping	0	12.247	26.992	133.774	260.956	169.569	53.686	6.230	15.040	678.494
Apartament (lloguer)	0	5.301	8.295	124.108	291.352	157.508	48.515	11.837	8.321	655.237
Casa de familiars/amics	0	20.750	22.798	62.545	47.047	20.102	14.726	5.488	7.875	201.331
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	0	11.531	13.905	48.707	103.871	47.192	76.017	24.065	15.186	340.474
Diversos	0	990	2.078	5.201	6.542	4.826	1.569	241	1.111	22.558
No hi sojorna	728.652	0	0	0	0	0	0	0	0	728.652
No ho sap/no contesta	0	5.054	5.458	11.702	19.003	3.079	807	0	19.104	64.207
TOTAL	728.652	125.401	161.300	826.135	1.196.327	535.544	209.533	51.875	89.574	3.924.341

Dies a Catalunya

Classe d'allotjament	0	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	+ de 31	No responen	TOTAL
Hotel	0,0%	55,4%	50,7%	53,3%	39,1%	24,9%	6,8%	7,7%	25,6%	31,4%
Càmping	0,0%	9,8%	16,7%	16,2%	21,8%	31,7%	25,6%	12,0%	16,8%	17,3%
Apartament (lloguer)	0,0%	4,2%	5,1%	15,0%	24,4%	29,4%	23,2%	22,8%	9,3%	16,7%
Casa de familiars/amics	0,0%	16,5%	14,1%	7,6%	3,9%	3,8%	7,0%	10,6%	8,8%	5,1%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	0,0%	9,2%	8,6%	5,9%	8,7%	8,8%	36,3%	46,4%	17,0%	8,7%
Diversos	0,0%	0,8%	1,3%	0,6%	0,5%	0,9%	0,7%	0,5%	1,2%	0,6%
No hi sojorna	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,6%
No ho sap/no contesta	0,0%	4,1%	3,5%	1,4%	1,6%	0,5%	0,4%	0,0%	21,3%	1,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dies a Catalunya

Classe d'allotjament	0	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	+ de 31	No responen	TOTAL
Hotel	0,0%	5,6%	6,6%	35,7%	37,9%	10,8%	1,2%	0,3%	1,9%	100,0%
Càmping	0,0%	1,8%	4,0%	19,7%	38,5%	25,0%	7,9%	0,9%	2,2%	100,0%
Apartament (lloguer)	0,0%	0,8%	1,3%	18,9%	44,5%	24,0%	7,4%	1,8%	1,3%	100,0%
Casa de familiars/amics	0,0%	10,3%	11,3%	31,1%	23,4%	10,0%	7,3%	2,7%	3,9%	100,0%
Casa pròpia/apartament (no lloguer)	0,0%	3,4%	4,1%	14,3%	30,5%	13,9%	22,3%	7,1%	4,4%	100,0%
Diversos	0,0%	4,4%	9,2%	23,1%	29,0%	21,4%	7,0%	1,1%	4,8%	100,0%
No hi sojorna	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
No ho sap/no contesta	0,0%	7,9%	8,5%	18,2%	29,6%	4,8%	1,3%	0,0%	29,7%	100,0%
TOTAL	18,6%	3,2%	4,1%	21,1%	30,5%	13,6%	5,3%	1,3%	2,3%	100,0%

Motius de la visita a Catalunya (1)

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS SEGONS EL MOTIU DE LA VISITA, PER NACIONALITATS. JUNY-SETEMBRE 1992

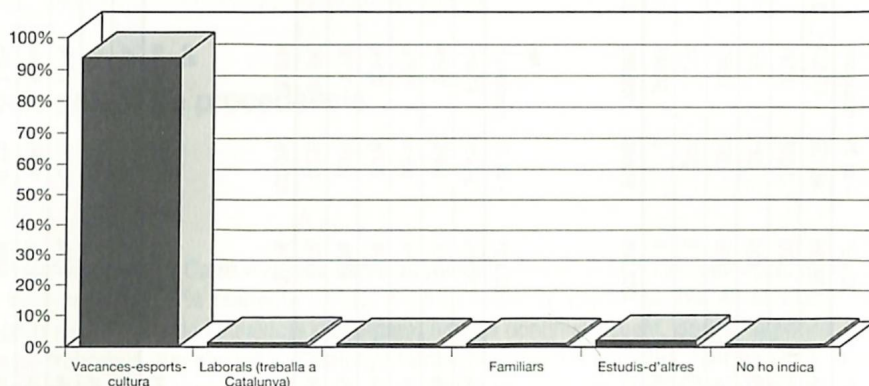
Motiu de la visita	Països								TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	
Vacances/esports/cultura	1.412.857	692.984	291.187	87.008	270.442	252.671	342.701	266.755	3.616.605
Laborals (treballa a Catalunya)	40.043	5.204	629	0	1.537	1.815	1.224	1.191	51.643
Fires-congressos/negocis	27.514	2.464	497	241	708	3.579	387	2.239	37.629
Familiars	36.244	1.016	454	540	241	741	0	629	39.865
Estudis/d'altres	71.496	2.672	1.223	0	497	741	2.375	2.315	81.319
No ho indica	17.681	1.628	3.321	1.690	1.133	3.249	3.961	1.985	34.648
TOTAL	1.605.835	705.968	297.311	89.479	274.558	262.796	350.648	275.114	3.861.709

Motiu de la visita	Països								TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	
Vacances/esports/cultura	88,0%	98,2%	97,9%	97,2%	98,5%	96,1%	97,7%	97,0%	93,7%
Laborals (treballa a Catalunya)	2,5%	0,7%	0,2%	0,0%	0,6%	0,7%	0,3%	0,4%	1,3%
Fires-congressos/negocis	1,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	1,4%	0,1%	0,8%	1,0%
Familiars	2,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	1,0%
Estudis/d'altres	4,5%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,7%	0,8%	2,1%
No ho indica	1,0%	0,3%	1,1%	1,9%	0,3%	1,2%	1,2%	0,8%	0,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Motiu de la visita	Països								TOTAL
	França	Alemanya	Holanda	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	
Vacances/esports/cultura	39,1%	19,2%	8,1%	2,4%	7,5%	7,0%	9,4%	7,3%	100,0%
Laborals (treballa a Catalunya)	77,5%	10,1%	1,2%	0,0%	3,0%	3,5%	2,4%	2,3%	100,0%
Fires-congressos/negocis	73,1%	6,5%	1,3%	0,6%	1,9%	9,5%	1,0%	6,1%	100,0%
Familiars	90,9%	2,5%	1,1%	1,4%	0,6%	1,9%	0,0%	1,6%	100,0%
Estudis/d'altres	87,9%	3,3%	1,5%	0,0%	0,6%	0,9%	2,9%	2,9%	100,0%
No ho indica	51,0%	4,7%	9,6%	4,9%	3,3%	9,4%	11,4%	5,7%	100,0%
TOTAL	41,6%	18,3%	7,7%	2,3%	7,1%	6,8%	9,1%	7,1%	100,0%

(1) Opció multiresposta

DISTRIBUCIÓ SEGONS EL MOTIU DE LA VISITA. JUNY-SETEMBRE 1992



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS SEGONS EL MOTIU DE LA VISITA. ANY 1992

Motiu de la visita	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Vacances/esports/cultura	550.254	1.154.755	1.293.651	617.945	3.616.605
Laborals (treballa a Catalunya)	15.046	22.485	9.476	4.636	51.643
Fires-congressos/negocis	10.929	15.437	5.863	5.400	37.629
Familiars	12.092	11.583	14.354	1.836	39.865
Estudis/d'altres	2.061	31.995	8.089	39.174	81.319
No ho indica	5.402	15.908	12.740	598	34.648
TOTAL	595.784	1.252.163	1.344.173	669.589	3.861.709

Motiu de la visita	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Vacances/esports/cultura	92,4%	92,2%	96,2%	92,3%	93,7%
Laborals (treballa a Catalunya)	2,5%	1,8%	0,7%	0,7%	1,3%
Fires-congressos/negocis	1,8%	1,2%	0,4%	0,8%	1,0%
Familiars	2,0%	0,9%	1,1%	0,3%	1,0%
Estudis/d'altres	0,3%	2,6%	0,6%	5,9%	2,1%
No ho indica	1,0%	1,3%	1,0%	0,0%	0,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Motiu de la visita	Juny	Juliol	Agost	Setembre	TOTAL
Vacances/esports/cultura	15,2%	31,9%	35,8%	17,1%	100,0%
Laborals (treballa a Catalunya)	29,1%	43,5%	18,3%	9,1%	100,0%
Fires-congressos/negocis	29,0%	41,0%	15,6%	14,4%	100,0%
Familiars	30,3%	29,1%	36,0%	4,6%	100,0%
Estudis/d'altres	2,5%	39,3%	9,9%	48,3%	100,0%
No ho indica	15,6%	45,9%	36,8%	1,7%	100,0%
TOTAL	15,4%	32,4%	34,8%	17,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS SEGONS EL MOTIU DE LA VISITA, PER DIES D'ESTADA. JUNY-SETEMBRE 1992

Dies a Catalunya									No	TOTAL
Motiu de la visita	0	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	+ de 31	responen	
Vacances/esports/cultura	579.623	111.314	150.208	796.612	1.141.437	521.204	199.795	48.759	67.653	3.616.605
Laborals (treballa a Catalunya)	33.717	3.590	1.626	3.497	1.427	1.707	870	2.018	3.191	51.643
Fires-congressos/negocis	16.538	3.305	4.222	7.547	3.683	629	629	241	835	37.629
Familiars	20.897	4.030	3.635	5.489	983	997	1.095	387	2.352	39.865
Estudis/d'altres	75.207	1.703	299	1.224	1.431	0	0	241	1.214	81.319
No ho indiquen	0	0	0	0	0	0	0	0	34.648	34.648
TOTAL	725.982	123.942	159.990	814.369	1.148.961	524.537	202.389	51.646	109.893	3.861.709

Dies a Catalunya									No	TOTAL
Motiu de la visita	0	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	+ de 31	responen	
Vacances/esports/cultura	79,8%	89,8%	93,9%	97,8%	99,3%	99,4%	98,8%	94,4%	61,6%	93,7%
Laborals (treballa a Catalunya)	4,6%	2,9%	1,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%	3,9%	2,9%	1,3%
Fires-congressos/negocis	2,3%	2,7%	2,6%	0,9%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%	0,8%	1,0%
Familiars	2,9%	3,3%	2,3%	0,7%	0,1%	0,2%	0,5%	0,7%	2,1%	1,0%
Estudis/d'altres	10,4%	1,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	1,1%	2,1%
No ho indiquen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,5%	0,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dies a Catalunya									No	TOTAL
Motiu de la visita	0	1	2	3 a 7	8 a 14	15 a 21	22 a 31	+ de 31	responen	
Vacances/esports/cultura	16,0%	3,1%	4,2%	22,0%	31,6%	14,4%	5,5%	1,3%	1,9%	100,0%
Laborals (treballa a Catalunya)	65,3%	7,0%	3,1%	6,8%	2,8%	3,3%	1,7%	3,9%	6,1%	100,0%
Fires-congressos/negocis	44,0%	8,8%	11,2%	20,1%	9,8%	1,7%	1,7%	0,6%	2,1%	100,0%
Familiars	52,4%	10,1%	9,1%	13,8%	2,5%	2,5%	2,7%	1,0%	5,9%	100,0%
Estudis/d'altres	92,5%	2,1%	0,4%	1,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	100,0%
No ho indiquen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
TOTAL	18,9%	3,2%	4,1%	21,1%	29,8%	13,6%	5,2%	1,3%	2,8%	100,0%

RESUM DE LA TEMPORADA 1992 ⁽¹⁾

Principals països de procedència

França

L'any 1992 van entrar a Catalunya pels diferents punts fronterers 6.467.159 francesos, quantitat que representa un increment del 5,4% respecte a l'any anterior i que fa augmentar del 40 al 43,6% la participació d'aquest grup dins el total de l'afluència estrangera. França continua essent, doncs, el principal país emissor. El nombre de francesos que s'estan a Catalunya també puja respecte a 1991, tant en xifres absolutes (8,3%) com en el percentatge que representa sobre el total d'afluència francesa (del 74,4% al 76,5%).

El grau d'estacionalitat dels francesos ha estat més baix que no d'altres anys; els mesos de juliol i agost representen el 38,9% de l'afluència total (el 1991 l'índex va ser del 40%).

Pel que fa als mitjans de transport, els entrats per carretera (93,7%) són seguits dels entrats amb ferrocarril (4,1%), participacions que es mantenen respecte a l'any anterior.

D'altra banda, els francesos representen el 41,9% del turisme entrat per la Jonquera durant els mesos estudiats, percentatge que es compara favorablement amb el de 1991 (36,7%). Una gran part (84,4%) viatgen amb turismes, amb predomini dels viatgers solitaris i les parelles. Això fa que la mitjana d'ocupació que els correspon sigui la més reduïda (3,03 persones per vehicle).

El 19,4% de l'afluència francesa a localitats catalanes es dirigeix a Roses, i el 15,3% a Barcelona, mentre que aquest contingent representa la principal demanda a la Jonquera i altres localitats molt properes a la frontera; el 63% de francesos van a la Costa Brava i són els clients més importants del Pirineu-Pre-pirineu. La seva fidelitat a visitar Catalunya és més alta que no la dels altres països, com ja és habitual (91,5%).

Els francesos ocupen un lloc destacat dins el grup que fa estades més curtes, i sovint no fan nit a Catalunya (37,8% del total de francesos), fet que implica una mitjana de dies d'estada de 7,1 dies (ocupen l'últim lloc per aquest concepte). D'altra banda, si hi sojornen, ho fan preferentment en allotjaments hotelers. El 88% vénen a Catalunya de vacances, encara que hi ha un petit percentatge que ho fan per raó dels estudis.

Alemanya

Els alemanys han estat any rere any el contingent més important després dels francesos. La suma de tots dos grups constitueix més de la meitat del total del turisme estranger a Catalunya. Tot i això, el 1991 aquest contingent ha davallat notablement (-10,9%), i també el pes sobre el total ha disminuït en més d'un punt percentual (del 17,3% al 16%). En xifres absolutes han estat 2.368.630 visitants.

(1) El resum per països conté informació del capítol de la demanda de la primera part d'aquest estudi, tot i que les dades de caràcter qualitatiu s'han tret dels resultats de l'enquesta de la Jonquera (període juny-setembre). Quan parlem de les principals localitats i zones turístiques, també cal aclarir que les dades referents a l'oferta corresponen a la primera part de l'estudi, mentre que les referents a la demanda es basen en l'enquesta de la Jonquera.

La majoria utilitzen el transport per carretera (91,1%) i els entrats en avió (5,6%) constitueixen el segon grup més nombrós.

Cal dir que el percentatge dels alemanys que fan estada a Catalunya es redueix del 78,4% al 76%, el 13,6% en xifres absolutes.

Tot i l'acusada estacionalitat (gairebé el 32% dels alemanys que ens visiten ho fan al juliol i l'agost), la distribució mensual de la demanda esdevé molt homogènia als mesos d'abril a octubre, i disminueix durant la resta de l'any.

Segons l'enquesta de la Jonquera, els alemanys representen el 18,2% (percentatge sensiblement més baix que el de 1991) del flux de turistes entrats per aquest punt. La major part viatgen en automòbils de turisme (50,7%), prop del 37% vénen en autocar. Així, el 35,5% dels alemanys vénen en grups de més de 14 persones i el 33,8% en solitari o per parelles. La mitjana d'ocupació és de 4,2 persones per vehicle.

Seguint la tendència d'altres anys, bona part dels alemanys gaudeixen de les vacances a Lloret de Mar (26,8%) i són, a més, la principal clientela de la localitat. És el cas, també, de Calella, Malgrat i Blanes. El 64% s'instal·len a la Costa Brava, però representen la clientela estrangera més important de la Costa del Maresme. L'índex de repetició de visites a localitats catalanes s'acosta al 80%.

Són partidaris de les estades de 8 a 14 dies. Això els dona una mitjana de dies d'estada bastant elevada (12,1 dies). El 37,2% s'allotgen en establiments hotelers.

Holanda

La proporció d'holandesos sobre la demanda total es manté gairebé invariable: el 5,4% de participació, encara que disminueix en xifres absolutes a 795.378 visitants, amb un decrement del 5,2% respecte a 1991. Malgrat aquest comportament, els holandesos que fan estada a Catalunya en relació al total d'entrats passa del 77,8% (1991) al 85,1% (1992).

El 42,4% de les entrades es produeixen als mesos d'estiu. Tot i això, el grau d'estacionalitat ha millorat una mica si el comparem amb el de 1991 (49,8%).

Les principals vies d'entrada són la carretera, amb el 86,2% del total, i l'aeroport, amb el 10,2% (percentatge, aquest últim, bastant superior al de l'any 1991).

Analitzant les arribades per la Jonquera, els holandesos en representen el 6,8%. Distribuïts majoritàriament en turismes (45%) i autocars (37,7%), hi predominen els grups més nombrosos, seguits de grups de menys de 4 ocupants. La mitjana d'ocupació és de 4,6 persones per vehicle.

El 14,9% dels holandesos que fan estada a Catalunya prefereixen la ciutat de Barcelona, seguida de Lloret de Mar (12,8%) i, encara que no són els principals visitants de cap localitat, la seva presència és notable a Malgrat, Calella etc. A part de la Costa Brava, tenen preferència per Barcelona-Garraf i la Costa del Maresme, zona on tenen una important participació com a clients. L'any 1992, l'índex de fidelitat (visites anteriors a Catalunya) ha estat del 82,3%.

Els períodes d'estada més habituals oscil·len entre els 3 i els 21 dies (apleguen el 77% del total); la mitjana és de 11,8 dies. Les classes d'allotjament més utilitzades són l'hotel (35,9%) i el càmping (33,4%). Gairebé el 98% dels holandesos declaren que el motiu de la visita és fer vacances.

Suïssa

L'evolució de la demanda procedent d'aquest país continua essent desfavorable: el 1990 experimentà una forta reducció, del 17%; el 1991 la reducció fou més moderada, del 3,1%, i aquesta temporada experimenta el comportament més desfavorable de tots els països de procedència, amb una davallada del 37,1%. El contingent suís (345.590) representa el 2,3% de l'afluència. El 69,9% dels entrats han fet estada en localitats catalanes, fet que suposa una millora respecte a 1991 (62,8%).

Les entrades es concentren principalment al juliol, amb el 23,3% del total, i també són importants al setembre i a l'agost amb el 16% i el 14,9% respectivament. El transport per carretera és el més important (80,9%), seguit, a molta distància, de l'avió i el ferrocarril (amb sengles 9%).

Dels visitants entrats per la Jonquera, el 2,9% foren suïssos; hi destaca fortament el turisme com a vehicle més utilitzat (70,8%). Aquest percentatge fa que siguin els grups més petits (persones soles, parelles i grups de 3 a 4 persones) els més importants, i la mitjana d'ocupació del vehicle, una de les més baixes (3,4).

Les principals localitats de destinació dels suïssos són Barcelona i Roses. Per zones turístiques tenen preferència per la Costa Brava i, a molta distància, Barcelona-Garraf i Costa Daurada. La fidelitat dels suïssos (el 79,2% han visitat anteriorment Catalunya) és bastant discreta en comparació amb anys anteriors.

El 39% dels suïssos passen d'una a dues setmanes a Catalunya i s'hi estan una mitjana de 10,8 dies, més baixa que la de l'any anterior. La classe d'allotjament més utilitzada és l'hotel (38,9%). D'altra banda, el 97,2% vénen a Catalunya per motius de vacances.

Bèlgica

Aquesta temporada han entrat a Catalunya 663.754 belgues, el 4,5% del total de l'afluència turística que rep el nostre país. Aquesta quantitat implica un fort decrement respecte a la temporada anterior (-16,3%). Tanmateix, el percentatge d'aquest contingent que ha fet estada a Catalunya ha passat del 74,2% el 1991 al 77,2% el 1992. Els mesos de més afluència (prop del 50% del total) han estat el juliol i l'agost.

El major nombre d'entrades (88%) correspon a la carretera; en segon lloc hi ha el grup dels arribats per via aèria (7,3%).

D'acord amb les dades de l'enquesta, els belgues representen el 7,1% del total del flux turístic de la Jonquera. Hi predominen els arribats amb automòbils de turisme (70,1%) i el 44% viatgen en grups de 3 a 4 persones. Conseqüentment, la mitjana d'ocupació per vehicle és de 3,1 persones.

Les localitats preferides dels belgues són Lloret de Mar i l'Escala (amb percentatges superiors al 12%). Com a clients tenen certa importància a Platja d'Aro i l'Escala. El 74,4% van a la Costa Brava, destinació que és seguida en les preferències dels belgues per la Costa Daurada, on ocupen el tercer lloc pel que fa a la demanda estrangera. El 86,6% dels belgues declaren haver fet alguna visita anterior a Catalunya, un dels percentatges de fidelitat més elevats dels països estudiats.

El període d'estada és llarg, d'una a tres setmanes (més del 60%); són, doncs, el grup amb una mitjana més alta (13,7 dies).

L'afluència belga prefereix allotjar-se en apartaments de lloguer, opció que assoleix el 30,8% del total. Els belgues són els visitants que declaren en major nombre (98,5%) que el motiu de la visita són les vacances.

Itàlia

És el tercer país de procedència, lloc ocupat fins ara pel Regne Unit, pel que fa a la demanda total (el 6,7%, equivalent a 996.694 italians). Un índex molt baix, com succeí d'altres anys (63,3%), correspon als que fan estada en localitats catalanes, tot i que supera en un punt l'índex de la temporada passada. El nombre d'italians ha tingut, de tota manera, un creixement del 6,6%.

El 47% de la demanda generada per aquest grup correspon als mesos de juliol i agost. L'any passat, però, el mes d'agost va aplegar-ne el 50%, fet que demostra una important diversificació dels italians durant la resta del període, encara que el grau d'estacionalitat és un dels més elevats.

Hi predomina el transport per carretera (82,8%) i, a gran distància, l'avió, amb el 12,6%. Quant a les entrades per la Jonquera, els italians n'ocupen el tercer lloc, amb el 9,3%, i el 68,3% utilitzen el turisme. La major part vénen, doncs, sols o per parelles, tot i que també són importants els grups de tres i quatre persones. La mitjana d'ocupació és de 3,8 visitants per vehicle.

Manifesten una forta preferència, ja demostrada el 1990 i el 1991, per Barcelona, amb el 43,7% del total d'italians que fan estada a Catalunya. L'altra localitat preferida és Lloret de Mar (16%).

També cal dir que any rere any els italians presenten l'índex més baix de fidelitat (visites anteriors), tot i que aquesta temporada aquest índex ha augmentat una mica, fins al 68,3%.

Més del 61% s'estan entre 1 i 2 setmanes a casa nostra, essent l'estada mitjana de 8,9 dies. El 54,3% s'hostatgen en hotels i només el 20,9% en càmpings. Més del 96% declaren que el motiu de la visita són les vacances.

Regne Unit

Amb el 5,5% de participació, els anglesos ocupen el quart lloc de la demanda total. Continua l'evolució desfavorable que es va iniciar el 1991 amb un retrocés del 20,9%, retrocés que aquesta temporada és del 17,4%, ja que el 1992 el nombre d'anglesos entrats a Catalunya ha estat de 818.216. No obstant això, s'ha produït una millora del percentatge d'anglesos que fan estada en localitats catalanes, el qual havia estat d'altres anys el més alt de tots els països i que aquest any arriba al 93,1%. L'estacionalitat és més elevada que no els anys anteriors, en produir-se la concentració de més del 46% de la demanda durant els mesos de juliol i agost.

La major part de les entrades es fan per carretera (64,9%), però també és molt important l'avió (31%). Justament, els anglesos ocupen, amb el 20,6%, el primer lloc pel que fa al nombre de visitants arribats a Catalunya amb aquest darrer mitjà.

En les entrades per carretera els anglesos ocupen la tercera posició, amb el 7,2% del total, i constitueixen, a més, l'únic contingent que augmenta pel que fa al nombre d'entrades per la Jonquera (19,8%). El 67,5% de les arribades corresponen a l'autocar, fet que converteix la Gran Bretanya en el primer país pel que fa a la utilització d'aquest mitjà de transport. Els grups d'anglesos són, per tant, molt nombrosos (prop del 66% en grups de més de 14 persones). Això fa pujar la mitjana d'ocupació per vehicle a 8,5 i situa els anglesos en el primer lloc pel que fa a aquest concepte.

També cal destacar la forta preferència que tenen per l'Estartit (el 28,9%); és a dir, que prop del 60% dels turistes que visiten aquesta localitat són d'aquesta procedència. També són assidus visitants de Tossa, Malgrat i Blanes. Gairebé el 69% tenen per destinació la Costa Brava. El grau de fidelitat és intermedi (el 74,2% manifesta haver visitat anteriorment Catalunya). Les estades, són sovint d'una a dues setmanes, amb una mitjana d'11 dies. Generalment, prefereixen l'allotjament hotel·ler.

Igualment, cal fer esment d'altres països que no han estat inclosos en l'estudi de la Jonquera, però que, malgrat no ésser gaire importants quantitativament en el total de l'afluència turística a Catalunya, se signifiquen per la qualitat de la seva demanda i per la incidència socio-econòmica que representen. Per tant, sembla adient una petita l'anàlisi de l'evolució del turisme procedent d'aquests països.

Països nòrdics

El nombre de visitants procedents dels països nòrdics (conjunt que aplega Dinamarca, Finlàndia, Noruega i Suècia) va ser l'any 1992 de 312.842, quantitat que representa el 2,1% del total i que, en relació a l'any 1991, sofreix una davallada del 14,4%. Mantenen un alt percentatge d'estades a Catalunya, el 84,2% del total.

Estats Units

Els visitants procedents dels Estats Units representen l'1,4% —en xifres absolutes 212.469 persones, quantitat que representa una pujada respecte a l'any 1991 del 22%. El 90% fan estada a Catalunya.

Japó

Del Japó en vénen 100.752, amb una participació sobre el total de només el 0,7%. També s'ha produït un fort increment respecte a l'any anterior (l'11,8%). El percentatge de permanència a Catalunya (el 93,3%) és superior al de la resta de països. També cal dir que és l'únic contingent que arriba a Catalunya majoritàriament amb avió.

Principals localitats de destinació

Barcelona

Se situa en primer lloc pel que fa al nombre d'hotels, amb 516 establiments hotelers, que apleguen 34.120 places, quantitat no superada per cap altra localitat, i que té un augment del 9,6% respecte a l'any 1991, mentre que la d'establiments experimenta una davallada del 12,7%, fet que indica un important increment de la capacitat mitjana. L'oferta hotelera a Barcelona representa, respectivament, el 16,4% i el 14,9% dels establiments i places que hi ha a Catalunya.

Disposa del 42% dels establiments de 5 i 4 estrelles de tot Catalunya, així com també del 52% de les places d'aquestes categories. D'altra banda, més del 54% de l'oferta de places hoteleres de Barcelona es distribueix entre les categories mitjana i baixa. Les places de Fondes i Cases d'Hostes van experimentar una forta reducció l'any 1991 (62,4%), tendència que s'ha mantingut el 1992 (70,8% de reducció), a causa dels efectes de la reclassificació.

Barcelona rep el 15,3% dels visitants estrangers entrats per la Jonquera que fan estada a Catalunya —una millora sensible en comparació amb l'any anterior que situa la ciutat en el primer lloc pel que fa a l'afluència turística, el 72,6 % de la qual es concentra als mesos de juliol i agost. Acull principalment demanda francesa i, amb menys pes, italiana, ja que un percentatge molt elevat del total d'italians visiten aquesta localitat (43,7%).

El mitjà de transport preferit pels nostres visitants és el turisme, seguit de lluny de l'autocar. Més del 92% dels visitants estrangers hi arriben per autopista. La mitjana de dies d'estada (6,6 dies) és molt inferior a la del 1991.

Blanes

Disposa de 51 establiments i 5.505 places, l'1,6% i el 2,4% respectivament dels totals corresponents a Catalunya. Són establiments de categoria baixa, ja que més de la meitat d'establiments i el 34% de places són d'una estrella, tot i que més del 40% de les places són de tres estrelles.

Hi destaquen els 12 càmpings (en aquest sentit, ocupa la primera posició amb el 3,8% del total a Catalunya), que apleguen 8.645 places (el 3,5%), la major part de les quals són de segona categoria.

Hi ha 8.455 habitatges d'ús turístic, quantitat que representa el 2,2% del total de Catalunya i que equival a 36.357 places.

Blanes aplega el 2,4% de la demanda estrangera, la qual, en distribuir-se homogeniament per tot el període (juny-setembre), té un comportament de baixa estacionalitat. L'afluència està integrada principalment per anglesos (21,6%), seguits dels alemanys (19,8%), els francesos i els holandesos. Els mitjans de transport preferits són l'autocar i l'autopista. L'estada mitjana és de prop de 12 dies.

Calella

Amb 98 allotjaments hotelers (el 14,8% menys que l'any anterior) és la tercera localitat catalana en aquest aspecte (3,1% del total d'establiments) —lloc que comparteix amb Tossa de Mar—, i la quarta pel que fa a les places (15.165 que representen el 6,6% del total de Catalunya). El 88,8% dels establiments i el 82,8% de les places corresponents són de baixa qualificació.

Hi ha tres càmpings, amb 1.838 places de segona categoria: quantitat que no arriba a l'1% del total català.

Acull el 4,7% de la demanda. Hi predominen els visitants procedents d'Alemanya (30,2%), seguits a molta distància dels del Regne Unit (18,9%), encara que el 21,5% procedeixen del grup integrat per altres països.

Més del 87% de l'afluència turística hi arriba amb autocar i, per tant, per autopista. L'estada mitjana és de deu dies.

Empuriabrava

L'oferta hotelera és molt minsa, de qualitat mitjana-alta, i no sobrepassa el 0,3% del total. D'altra banda, hi ha un càmping de 697 places, quantitat que equival al 0,3% de les places que hi ha a Catalunya.

Aquesta localitat és més significativa per la demanda que rep, el 4,2%, concentrada bàsicament al juliol i l'agost (més del 72% entre tots dos mesos). La meitat dels turistes estrangers són francesos, seguits amb el 34% pels alemanys. Hi destaquen les entrades amb turisme i per l'A-7, encara que tenen certa importància les arribades per la N-II (22,3%).

Cal fer esment, igualment, del període mitjà d'estada, superior als 15 dies. Això en fa la primera localitat per aquest concepte, fet que es repeteix any rere any. Les llargues estades són sinònim d'allotjament en apartament o casa pròpia, d'amics o de lloguer, hipòtesi que es confirma en veure l'elevada oferta d'habitages d'ús turístic que hi ha al terme municipal de Castelló d'Empúries —el 2,7% del total de Catalunya, amb 10.395 habitages i 44.441 places—, la major part dels quals es troben al sector d'Empuriabrava.

Figueres

Té 38 hotels, tot i que són tan petits que només sumen 1.485 places, essent la participació sobre el total català de l'1,2% dels establiments i només del 0,6% de les places. La baixa capacitat s'explica pel fet que més del 63% de l'oferta d'establiments és d'1 estrella, encara que les places es distribueixen homogeniament entre les categories de 3, 2 i 1 estrelles.

De càmpings, només n'hi ha un, de tercera categoria, que agrupa 210 places (el 0,3% i el 0,08% de tot Catalunya, respectivament).

Davant l'escassa oferta, la demanda assoleix el 5,4% (percentatge molt superior al de l'any 1991). Més del 71% es concentra als mesos de juliol i agost.

Els clients principals són, a causa de la proximitat de la frontera, els francesos (82%). La major part hi arriben amb turisme i utilitzen gairebé en la mateixa proporció l'autopista i la carretera. La mitjana de dies d'estada és una de les més baixes, ja que se situa al voltant dels 2 dies.

Girona

Disposa de 34 establiments hotelers (1,1%) i de 1.217 places (0,5%). Més del 79% dels hotels i més de la meitat de les places corresponen a establiments de baixa qualificació (d'una estrella).

La seva participació en el total de la demanda és molt petita, l'1,8%, i té un alt índex d'estacionalitat, ja que els mesos de juliol i agost agrupen més del 74% del total de visitants estrangers de la localitat. És visitada majoritàriament per francesos (més del 53% de l'afluència), seguits a molta distància d'italians i alemanys. Hi predominen els entrats amb turisme (71,6%) i per l'A7 (85,6%).

L'estada mitjana és de sis dies, notablement inferior a la de l'any anterior.

L'Escala

Només disposa del 0,8% dels hotels, en bona part de baixa qualitat, i el 0,4% de les places de tot Catalunya (26 hotels i 1.025 places). Les places es distribueixen majoritàriament entre les categories mitjana i baixa (3 i 1 estrelles).

L'oferta de càmpings és generosa —n'hi ha sis— i representa l'1,9% del total de Catalunya. El nombre de places és de 4.855, gairebé el 2% del total. Un dels càmpings és de primera categoria, amb 1.150 places (prop del 24% del total de places de càmping de l'Escala) i la resta són de segona. Pel que fa als habitatges d'ús turístic, hi ha 40.614 places (9.445 allotjaments) que representen el 2,4% del total de Catalunya.

L'afluència que rep representa el 4,5% sobre el total de Catalunya, amb un elevat grau d'estacionalitat: només el mes d'agost aplega més del 41% de la demanda, el 54% de la qual prové de França i el 20%, de Bèlgica. El mitjà de transport preferit és el turisme i la via d'entrada més emprada, l'autopista. L'estada mitjana és superior als 12 dies.

L'Estartit

L'oferta hotelera és discreta: 31 establiments i 2.297 places (al voltant de l'1% del total català). La major part dels establiments pertanyen a les categories més baixes, de 2 i 1 estrelles, que apleguen prop del 79% de les places de la localitat.

Pel que fa als càmpings, n'hi ha una bona oferta: 8 amb 11.095 places, que és en aquest aspecte la més important de tot Catalunya (el 4,5%); a més, la qualitat és molt elevada: 3 dels 8 càmpings (i el 75% de les places) són de primera categoria (la resta són de segona).

Aquesta oferta permet l'acolliment del 4,4% dels visitants estrangers a Catalunya, procedents la major part (gairebé el 60% del total) del Regne Unit, país al qual correspon una alta ocupació per vehicle, ja que més de la meitat dels visitants hi arriben amb autocar i més del 97% per autopista.

El mes de màxima afluència turística és el juliol, mes que aplega prop del 42% dels visitants que rep la localitat. La mitjana de dies d'estada és de 12 dies.

La Jonquera

L'oferta hotelera és mínima, ja que només hi ha deu establiments i 531 places (poc més del 0,3% del total de Catalunya). La major part (el 76% de les places) són de categoria mitjana-baixa (2 i 3 estrelles). Ocupa la darrera posició per aquest concepte entre les poblacions estudiades.

També l'oferta de càmpings és petita, ja que només n'hi ha un, amb 113 places, tot i que és de primera categoria.

Respecte a la demanda, hi assoleix el 3,4%, amb una estacionalitat elevada, ja que els mesos d'estiu engloben més del 67% de la demanda.

Cal destacar que els millors clients de la Jonquera, són, gairebé en exclusiva, els francesos (93,2%) a causa de la proximitat de la frontera. Això es correspon amb el predomini de les arribades per turisme (95,9%) i per carretera (71,1%). L'estada mitjana a la Jonquera no arriba a un dia, la més baixa entre totes les localitats, fet que indica el seu caràcter de ciutat de pas.

Lloret de Mar

Ocupa el segon lloc en el nombre d'establiments hotelers —202, que representen el 6,4% de tot Catalunya— i també quant al nombre de places —31.363, que tenen una participació del 13,7% sobre el total. Hi ha més hotels d'1 estrella que no pas de la resta de categories, encara que hi predominen les places de qualitat mitjana: més de la meitat són de 3 estrelles.

Disposa només de tres càmpings —dos dels quals són de primera categoria— amb 4.665 places (l'1,9% del total de Catalunya).

Aplega el 2,6% dels habitatges d'ús turístic que hi ha a Catalunya, amb un total de 9.961 allotjaments i 42.832 places.

De l'afluència estrangera total a Catalunya, en participen amb el 12,4% i ocupen la segona posició, darrere de Barcelona com l'any anterior, tot i que l'any 1990 la situació era a l'inrevés.

La demanda es desvia cap als mesos d'agost i setembre (32,9% i 29,4%, respectivament).

Els turistes que hi fan estada són principalment alemanys (39,4%), seguits de lluny pels francesos (14,4%); utilitzen preferentment l'autocar (79,4%) i, per tant, l'autopista (97,1%).

L'estada mitjana és de 9 dies.

Malgrat de Mar

Disposa de 32 establiments hotelers (1%), amb 5.548 places (2,4%). Es distribueixen principalment en hotels d'1 o 2 estrelles, tot i que hi predominen les places de dues estrelles (60,6%).

Hi ha sis càmpings, que sumen 4.925 places, el 2% del nombre total de places a Catalunya, més de 3.500 de les quals són de primera categoria.

Només rep una petita part dels visitants, l'1,6%, distribuïts homogèniament al llarg de tot el període estudiat.

L'afluència es reparteix entre la clientela alemanya, l'anglesa i l'holandesa, que apleguen conjuntament el 67,7% del total.

Els visitants hi arriben sovint amb autocar (81,6%) i per l'autopista (98,5%), i s'hi estan una mitjana de 10 dies.

Palamós

D'hotels, n'hi ha 23, amb una capacitat de 1.217 places (el 0,5% del total de places hoteleres de Catalunya). Més del 46% d'aquestes places són de baixa qualitat.

L'oferta de càmpings és més extensa que no pas l'hotelera, ja que n'hi ha set, quatre dels quals són de primera categoria. Les places són 5.140, el 63,3% de les quals d'alta qualitat. Representen el 2,1% del total de les places de càmping de tot Catalunya.

La demanda que acull no és gaire gran, l'1,6%, amb una forta estacionalitat a l'agost i al juliol (tots dos mesos n'agrupen el 70,7%). El 48% dels visitants provenen de França i el 15,8% de Bèlgica.

Majoritàriament el vehicle emprat és l'automòbil de turisme i la via d'accés, l'autopista. El període mitjà d'estada se situa a prop dels 12 dies, un dels més alts de les localitats analitzades.

Platja d'Aro

Hi ha 44 hotels, l'1,4% del total de Catalunya, amb 4.903 places que en representen el 2,1%. La qualitat d'aquesta oferta és mitjana, tot i que hi ha dos hotels de cinc estrelles i tres de quatre (més del 17% de les places són d'alta qualificació). No obstant això, quantitativament la major part dels establiments hotelers són de tres estrelles (el 41% de les places).

Hi ha sis càmpings i, tot i la discreció d'aquesta xifra, aquesta població ocupa el segon lloc de Catalunya pel que fa al nombre de places (10.103, és a dir el 4,1% del total a Catalunya). La qualitat és alta, ja que, prop del 68% de les places són de primera categoria.

Disposa de bona part dels habitatges d'ús turístic que hi ha a Catalunya (12.621 allotjaments i 54.270 places, equivalents al 3,3% del total).

Assoleix el 3,7% de la demanda —una de les més estacionals de les localitats estudiades—, amb el 71% concentrada al juliol i a l'agost. Es compon bàsicament de francesos (25%) i de belgues (20,3%). Hi predominen els arribats amb automòbil turisme, tot i que més del 32% viatgen amb autocar. La principal via d'entrada és l'autopista i la mitjana de dies d'estada oscil·la entre 12 i 13 dies.

Roses

Disposa d'un nombre elevat d'establiments hotelers (60 i 7.273 places, és a dir l'1,9% i el 3,2%, respectivament dels totals de Catalunya). La categoria dels hotels és mitjana-baixa i, pel que fa a les places, el 45,4% són de tercera categoria.

Hi ha cinc càmpings (2.968 places, el 95,4% de les quals són de segona categoria). Aquesta oferta representa només l'1,2% de tot Catalunya.

Ocupa el segon lloc en relació al nombre d'habitatges d'ús turístic, atès que assoleix més del 4% del total (15.819 allotjaments i 68.022 places).

Continua mantenint el tercer lloc en importància pel que fa a la demanda i en concentra l'11,9% del total. El mes de més afluència turística és l'agost, que n'agrupa més del 40%. Cal destacar, que el 67,6% d'aquesta demanda és francesa, i que la major part es desplacen amb automòbil de turisme. La via d'entrada preferida és l'autopista, si bé més del 20% fan servir la carretera.

La mitjana de dies d'estada és baixa, entre 8 i 9 dies.

Salou

Tot i que el nombre d'hotels (58) no és gaire elevat, Salou ocupa el tercer lloc pel que fa a les places hotel·leres: 19.211, que representen el 8,4% de tot Catalunya. Hi predominen els hotels de qualitat mitjana, mentre que el 67,7% de les places són de tres estrelles.

De càmpings, n'hi ha sis, que representen, amb 7.150 places, el 2,9% del total de Catalunya. La major part dels càmpings són de segona categoria, tot i que pel que fa al nombre de places hi predominen els de primera.

És la primera localitat pel que fa al nombre d'habitatges d'ús turístic (19.350 allotjaments, que equivalen al 5% del total, i 83.205 places).

Acull el 3,6% del total de visitants estrangers —el 30,5% dels quals al mes d'agost—, encara que l'ocupació es reparteix al llarg de tot l'estiu, de juny a setembre, amb percentatges superiors al 22%.

Pel que fa als visitants estrangers, hi destaquen els procedents de França (22,9%), d'Alemanya (19,2%) i de Bèlgica (18,5%). Utilitzen l'autocar en proporció superior a l'automòbil de turisme i prefereixen l'autopista (94,5%) com a via d'accés. El període d'estada sovint arriba als 12 dies.

Tarragona

L'oferta hotelera és petita; la ciutat té 33 establiments i 1.697 places (l'1% i el 0,7% del total de Catalunya), la major part de les quals són de baixa qualificació. Cal destacar, però, que disposa d'un hotel de quatre estrelles.

L'oferta de càmpings és considerable, ja que en té 8, que apleguen 7.165 places (el 2,9% del total), el 82,7% de les quals pertanyen a establiments de primera categoria.

Tarragona rep l'1,9% de la demanda, que destaca per l'alt grau d'estacionalitat (el 74,9% es concentra als mesos de juliol i agost).

D'altra banda, més del 74% es distribueix entre dos països —França i Alemanya—, que en concentren conjuntament més del 74%. Prop del 72% hi arriben amb automòbils de turisme, i la majoria ho fan per autopista.

La mitjana de dies d'estada és molt alta (la segona més important de tot Catalunya) i gairebé arriba als 14 dies.

Tossa de Mar

Ocupa el tercer lloc —amb Calella— si considerem el nombre d'establiments hotelers (98) i el cinquè en nombre de places (7.597), quantitats que equivalen al 3,1% i el 3,3%, respectivament, dels corresponents totals a Catalunya. Més de la meitat dels establiments són d'una estrella, tot i que, pel que fa al nombre de places hi guanyen importància les de dues i tres estrelles.

Hi ha sis càmpings, amb 6.073 places, tots ells de primera categoria (el 2,5% del total de Catalunya).

De visitants estrangers, n'acull el 2,9%, distribuïts entre alemanys (31,3%) i anglesos (24,2%), que s'hi estan poc més de 10 dies.

L'afluència es concentra força a l'estiu, el 70,6% als mesos d'agost i juliol conjuntament.

Tot i que prop del 56% hi arriben amb turisme, també és important la part de la demanda que utilitza l'autocar (32,7%). Hi predominen, amb diferència, els entrats per l'autopista.

...

Zones turístiques

Pirineu - Pre-pirineu

Aquesta zona ha estat marcada per la pràctica del turisme de neu i de muntanya. Així doncs i per tal de desestacionalitzar l'afluència, els darrers anys s'ha fet un esforç diversificador de les activitats turístiques mitjançant la promoció dels esports d'aventura i els espais naturals o algunes iniciatives de les estacions d'esquí encaminades a la promoció d'esports alternatius als mesos estiuencs. També s'ha potenciat la creació de residències-casa de pagès.

L'oferta d'allotjament és la més petita de totes les zones de Catalunya, amb només 93.540 places, és a dir, el 4,4% del total.

Disposa del 12,4% dels allotjaments hotelers i del 7,5% de les places, que són de baixa qualificació (el 45,7% pertanyen a la categoria de pensions).

Els dos balnearis de la zona sumen el 27,5% de les places d'aquesta modalitat que hi ha a Catalunya.

Pel que fa a l'oferta de càmpings (amb el 16,9% n'ocupa el tercer lloc) la zona té una importància certa, tot i que els establiments són petits i no superen el 7,5% del total de places de Catalunya. Prop del 63% són de categoria mitjana. L'evolució és molt espectacular, amb el 89,3% d'augment d'ençà de 1984.

Hi destaca l'oferta de residències-casa de pagès, més àmplia que no pas la de la resta de zones, amb gairebé el 75,6% dels establiments (que han conegut un increment de gairebé el 200% des de 1986) i el 73,4% de les places.

L'oferta d'habitatges d'ús turístic és la més petita de totes les zones i assoleix el 3,4% del total de Catalunya.

Pel que fa a l'oferta complementària, cal destacar que disposa de la majoria d'estacions d'esquí i que ocupa la primera posició quant a oficines de turisme (28,2%). També és important quant a l'oferta d'espais naturals, en ocupar la segona posició.

Rep una petita part de l'afluència turística, el 4,1% dels visitants que fan estada a Catalunya i hi entren per la Jonquera, el 90,7% dels quals són francesos.

Costa Brava

Cal destacar l'alt índex de visitants que acull aquesta zona, que rep el 61,2% del turisme estranger que fa estada en localitats catalanes. El 42,8% dels visitants de la Costa Brava són francesos, mentre que els alemanys (amb el 19,1%) constitueixen el segon grup pel que fa al nombre de visitants.

Per allotjar aquesta demanda la Costa Brava disposa de bona part de l'oferta turística catalana i ocupa la primera posició quant al nombre de places (33,3%).

Té l'oferta d'hotels i places hoteleres més gran de tot Catalunya (27,6% i 33,8%, respectivament). Prop del 40% d'aquestes places són de categoria mitjana (3 estrelles).

També és la primera en importància pel que fa al nombre de càmpings, en disposar del 33,2% dels establiments i de més del 41% de les places. Més del 55% són de primera categoria.

Així mateix, cal dir que és la primera zona turística pel que fa als habitatges d'ús turístic, amb el 32% del total.

Disposa del 40,6% de les cafeteries (categoria pendent de reclassificació) de Catalunya i ocupen la primera posició en aquest aspecte, així com també en l'oferta d'instal·lacions nàutiques (38,6%) i d'amarratges (44,3%), i en l'oferta de serveis a les platges (40,2%). Hi ha el 23,9% d'oficines de turisme i el 17% de les agències de viatge.

Costa del Maresme

Disposa d'una oferta d'allotjament mitjana, amb l'11,3% del total de les places que hi ha a Catalunya.

Cal destacar que ocupa la tercera posició pel que fa a les places hoteleres, amb el 15,5% del total. Hi predominen les categories més baixes (de 2 i 1 estrelles).

Pel que fa als càmpings, n'aplega el 12,1%, percentatge equivalent al 8,6% del total de les places de càmping que hi ha Catalunya, el 57,6% de les quals són de segona categoria.

L'oferta d'habitatges d'ús turístic és també de poc volum, amb l'11,2% del total.

Quant a l'oferta complementària, es pot dir que té un volum molt petit: el 5,5% de l'oferta de restauració; el 14,3% del total d'amarratges i el 13,4% dels serveis a les platges. Només hi ha dos camps de golf; el nombre d'oficines de turisme correspon al 4,2% de Catalunya i el d'agències de viatge, al 7,5%.

Acull el 8% de la demanda estrangera, integrada principalment per alemanys (28,9%), anglesos (16,4%) i holandesos (14,2%).

Barcelona-Garraf

La influència dels Jocs Olímpics com a fet conjuntural i el fet d'ésser Barcelona una plaça de negocis i cultural són dos factors que han impulsat aquesta zona durant els últims anys. L'afluència turística és la més nombrosa després de la de la Costa Brava i abasta el 16,1% dels visitants estrangers. El 41,7% dels visitants són francesos i el 18,9%, italians.

L'oferta de places no és gaire nombrosa, tot i que ocupa la tercera posició, amb el 12,8% sobre el total de Catalunya.

En canvi, hi té molta importància l'oferta hotelera, amb el 23,4% dels establiments i el 19,3% de les places. Això la situa en la segona posició de Catalunya. Les places predominants són d'alta categoria, amb més del 40% de 4 i 5 estrelles; d'altra banda, Barcelona-Garraf disposa del 95,4% del total de places de 5 estrelles de tot Catalunya.

Hi ha pocs càmpings, però de molta capacitat, en ser la majoria de primera categoria (el 82,6% de les places).

És la zona més important pel que fa a restauració, ja que disposa del 38,1% sobre l'oferta total de Catalunya. Sense tenir un gran nombre d'instal·lacions nàutiques (6), disposa de bona part dels amarratges (22,8%). Cal destacar la proporció que representa sobre el total d'agències de viatge a Catalunya, amb més del 51%.

Costa Daurada

Ocupa el segon lloc pel que fa a allotjaments (el 29% de les places). Per contra, és una de les zones que té menys allotjaments hotelers, ja que només agrupa el 9% de l'oferta d'establiments i el 15% de les places hotelers, la qualitat de les quals és mitjana (prop del 58% pertanyen a hotels de 3 estrelles).

El nombre de càmpings és elevat (el 23,3%) i en aquest aspecte ocupa la segona posició, així com també pel que fa al nombre de places (el 27,1%). L'índex de qualitat és alt, amb el 43,2% de les places en càmpings de primera categoria i el 42,4% en càmpings de segona categoria.

És la segona zona en importància quant als habitatges d'ús turístic, amb el 31,2% sobre el total de Catalunya.

Se situa en segon lloc pel que fa a instal·lacions nàutiques (36,4%), sobretot embarcadors; l'oferta d'amarratges és la tercera en importància, amb el 18,5% del total.

També hi destaca la participació en el total de serveis de platja (29,2%).

D'altra banda, el nombre de visitants estrangers que romanen a la Costa Daurada és del 7,5%. La importància de l'oferta turística en aquesta zona es deu a la major afluència del turisme interior i no pas a l'afluència del turisme estranger. El turisme estranger es compon bàsicament de francesos (32,9%) i alemanys (24,1%), tot i que també hi destaquen els belgues (13,4%).

Interior

És la zona amb menys afluència estrangera: només el 2,6% del total de visitants, més de la meitat dels quals són francesos.

L'oferta d'allotjament en aquesta zona només representa el 9,3% del total de places de tot Catalunya.

És el tercer àmbit en importància pel que fa a establiments hotelers (19%), encara que no pas quant al nombre de places, amb només el 8,9%, un alt percentatge de les quals (el 47,4%) correspon a pensions.

Aplega el nombre més gran de balnearis de Catalunya (amb el 72,5% de les places).

Igualment destaca pel nombre de residències-casa de pagès (el 17,5% i el 17,9% d'establiments i places, respectivament).

És important l'oferta de restauració (20,3%), que només és superada per la zona de Barcelona-Garraf.

Disposa del major nombre de camps de golf a Catalunya (6), que representen el 27,3% del total.

D'oficines de turisme, en té 30 (el 21,1%), i és la zona que ocupa la tercera posició en aquest aspecte, la mateixa que ocupa en nombre d'agències de viatge (14,6%). Disposa d'una gran part dels parcs i reserves naturals de Catalunya, recurs que representa una de les potencialitats principals de la zona.

RESUMEN DE LA TEMPORADA 1992

Oferta turística

Oferta de alojamiento

La oferta de alojamiento en Cataluña durante 1992 fue de 2.142.405 plazas, oferta que está integrada básicamente por las viviendas de uso turístico, que representan el 77,7% del total de las plazas. Los cámpings y alojamientos hoteleros suponen el 11,5% y el 10,7%, respectivamente, del número de plazas.

Si analizamos la distribución territorial, la Costa Brava alcanza el número mayor de plazas, con el 33,3% del total, seguida de la Costa Dorada, con el 29%. No obstante, cabe destacar las zonas de Interior y Pirineo-Pre-pirineo, que agrupan conjuntamente el 13,6% de las plazas.

Fijándonos en la distribución de los establecimientos hoteleros según las diferentes categorías, podemos comprobar que los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas agrupan el 13,8% de los establecimientos y el 43,5% de las plazas, cifras que suponen un incremento notable (del 16,7% en términos de variación interanual).

Oferta complementaria

La oferta de restauración en Cataluña se distribuye en 10.459 restaurantes (el 43% se hallan en la zona Barcelona-Garraf), 139 restaurantes-bar (con el 32,4% en la Costa Brava) y, pendientes de reclasificación, 1.945 cafeterías (con el 40,6% en la Costa Brava).

Las estaciones de esquí se reparten entre las modalidades alpina (12) y nórdica (13), y casi todas se hallan en la zona pirenaica.

Hay 44 instalaciones náuticas, con 20.429 puntos de amarre, predominando en este aspecto la Costa Brava.

Otras consideraciones importantes sobre la oferta complementaria pueden hacerse respecto a los 22 campos de golf (a los que se tendrá que ir sumando numerosos campos en proyecto y algunos que ya están en construcción), las 142 oficinas de turismo, las 1.088 agencias de viaje, los 144 espacios naturales protegidos etcétera.

Demanda turística

El número de visitantes extranjeros que entraron en Cataluña en 1992 a través de los diferentes puntos fronterizos fue de 14.822.406 personas, cantidad que representa un decremento interanual del 3,3%.

La carretera fue la vía de acceso más utilizada, con el 86,7% del total, seguida del aeropuerto (8,3%), el ferrocarril (4,3%) y el puerto (0,7%). El número de entradas por carretera, en ferrocarril y por el puerto de Barcelona disminuyó (5%, 2,7% y 3,1% respectivamente), mientras que la cifra de visitantes llegados por vía aérea se incrementó en casi un 18%.

Los resultados para Cataluña no han evolucionado paralelamente a los del conjunto español, ya que en 1992 entraron en España un total de 55.330.716 visitantes extranjeros, cifra que supone un aumento respecto al año anterior del 3,4%.

El incremento en el número de visitantes se reflejó favorablemente en los ingresos por turismo, que ascendieron a 21.034,8 millones de dólares (con una variación interanual positiva del 10,7%), mientras que medido en pesetas fueron 2.264,8 miles de millones, superior en un 13,7% a los ingresos de 1991.

A la vista de las cifras de visitantes extranjeros podemos afirmar que Cataluña detenta una cuota de mercado del 26,8% sobre el total de España.

Características de la afluencia turística

Estacionalidad

Año tras año se ha dado una acusada estacionalidad del turismo extranjero que viene a Cataluña. Éste se concentra básicamente en los meses de julio y agosto, que sumados representan el 38% del total correspondiente a 1992. Comparando esta cifra con la del año anterior (40,4%), vemos que la estacionalidad ha disminuido considerablemente. Otros meses que cabe destacar en este sentido son septiembre (10,6%), junio, mayo y abril, que superan en todos los casos el 8%.

La distribución mensual de las entradas por carretera es prácticamente la misma que la total, por ser ésta la vía principal de entrada. Los entrados en avión, en cambio, presentan una menor estacionalidad, ya que agrupando junio, julio, agosto y septiembre se obtiene un porcentaje del 48,9% (aunque este porcentaje fue menor en 1991, con un 47,5%). En cuanto al ferrocarril, los dos meses de pleno verano son los de mayor afluencia en este medio de transporte (44,6%). Las entradas por vía marítima adolecen de una gran irregularidad.

Procedencia

El 43,6% de los visitantes que recibe Cataluña son franceses, seguidos con el 16% por los alemanes, proporción inferior a la de 1991 (17,3%). También son importantes los contingentes procedentes de Italia y el Reino Unido, con porcentajes cercanos al 6%.

El incremento más importante se ha producido en los contingentes procedentes de países no europeos como Estados Unidos (22%) y Japón (11,8%). En cambio, han tenido un comportamiento más desfavorable los contingentes de visitantes procedentes de Suiza que se reducen notablemente (en un 37,1%). El resto de países presenta asimismo disminuciones, excepto en el caso de los franceses cuya afluencia aumenta en un 5,4%.

Según las diferentes vías de entrada, los franceses siguen ocupando el primer lugar en las entradas por carretera y por ferrocarril, seguidos de los alemanes. En los aeropuertos, en cambio, predominan las entradas de ingleses, siendo también importantes los contingentes de alemanes, franceses e italianos. En cuanto a las entradas por vía marítima, se distribuyen homogéneamente, destacando franceses e ingleses.

El 78% de los visitantes extranjeros contabilizados en los diferentes puntos de entrada permanecieron en Cataluña y, según las diferentes nacionalidades, el mayor índice de permanencia fue para los japoneses (93,3%) y los británicos (93,1%), mientras que el menor lo registraron los italianos, con tan sólo el 63,3%.

Encuesta a los visitantes entrados por La Jonquera

En 1992 la encuesta fue realizada durante el período junio-septiembre durante el cual entraron en Cataluña 5.293.958 turistas extranjeros, cantidad que comporta una disminución del 13,3% respecto al año anterior. Cerca del 60% son franceses y alemanes.

El 64,4% de los visitantes vinieron en automóviles de turismo, predominando los vehículos con uno o dos ocupantes (37,4% del total).

Por otro lado, el 72,9% tuvieron por destino una población catalana, siendo el período medio de estancia de unos nueve días.

La Costa Brava es la zona de destino más importante, con el 61,2% del total, mientras que la localidad más visitada es Barcelona (15,3%), seguida de Lloret de Mar (12,4%).

Hay que destacar también el grado de fidelidad del turismo extranjero, medido en términos de la realización con anterioridad de alguna visita a Cataluña y que se sitúa en el 85,8%.

Por último, el alojamiento más utilizado fue el hotel, con el 31,4% del total, mientras que el motivo prioritario de la visita a Cataluña fueron las vacaciones (93,7%).

RÉSUMÉ DE LA SAISON 1992

Offre touristique

Hébergement

Durant l'année 1992, l'offre d'hébergement en Catalogne a été de 2.142.405 places ; les logements à usage touristique ont représenté 77,7% du total de ces places, les campings 11,5% et l'hôtellerie 10,7%.

Distribution géographique : pour le nombre des places, la Costa Brava vient en tête avec 33,3% du total, suivie de la Costa Daurada qui atteint 29%. Quant à l'arrière pays et aux contrées des Pyrénées et pré Pyrénées, elles représentent 13,6% des places.

Pour ce qui est de la répartition des établissements hôteliers en fonction de leur catégorie, les hôtels de 3, 4 ou 5 étoiles représentent 13,8% des établissements et 43,5% des places, ce qui représente une forte augmentation (16,7% en termes de variation interannuelle).

Offre complémentaire

Restauration : on compte en Catalogne 10.459 restaurants (dont 43% dans la zone Barcelone-Garraf), 139 cafés restaurants (32,4% sur la Costa Brava) et 1 945 cafétérias (dont 40,6% sur la Costa Brava) en cours de reclassification.

Stations de ski : 12 sont réservées au ski alpin, 13 au ski nordique. Presque toutes se trouvent dans la zone pyrénéenne.

Installations nautiques : on en dénombre 44, qui totalisent 20 429 emplacements, la plupart se trouvant sur la Costa Brava.

Divers : ajoutons à ces chiffres 22 terrains de golf (de nombreux autres sont en projet et certains en construction), 142 bureaux de tourisme, 1 088 agences de voyage, 144 espaces naturels protégés, etc.

Demande touristique

Le nombre de visiteurs étrangers qui sont entrés en Catalogne en 1992 à travers les différents postes frontière est de 14 822 406 de personnes, ce qui représente une baisse interannuelle de 3,3%.

La voie d'entrée la plus largement utilisée a été la route (86,7% du total), suivie de la voie aérienne (8,3%), du chemin de fer (4,3%) et de la voie maritime (0,7%). Le nombre d'entrées par route, par chemin de fer et par mer dans le port de Barcelone a diminué (5%, 2,7% et 3,1% respectivement) tandis que les entrées par voie aérienne ont augmenté de 18%.

Les chiffres pour la Catalogne n'ont pas suivi ceux de l'ensemble de l'Espagne : ceux-ci ont en effet augmenté de 3,4% par rapport à l'année précédente, avec 55 330 716 visiteurs étrangers.

L'augmentation du nombre des visiteurs a eu des répercussions sur le montant des recettes dues au tourisme, qui s'est élevé à 21 034,8 millions de dollars (variation interannuelle positive de 10,7%), équivalant à 2 264,8 milliards de pesetas, soit 13,7% de plus qu'en 1991.

Il ressort de ces chiffres que la Catalogne représente une part de marché de 26,8% du total de l'Espagne.

Caractéristiques de l'afflux touristique

Afflux saisonnier

Le caractère saisonnier de l'afflux des touristes étrangers en Catalogne s'est accru au fil des ans; la haute saison se concentre sur les mois de juillet et d'août, qui ont représenté, pour l'année 1992, 38% du total de l'année. Cependant, ce chiffre, comparé à celui de l'année précédente (40,4%), indique une diminution considérable de la périodicité de l'afflux touristique. Les mois de septembre (10,6%), juin, mai et avril représentent dans tous les cas plus de 8%.

La répartition mensuelle des entrées par la route est sensiblement la même que la répartition totale; pour ceux qui empruntent le chemin de fer, juillet et août sont les deux mois de grande affluence (44,6%); en revanche, les entrées par avion n'ont pas la même périodicité, et l'on obtient, pour les mois de juin, juillet, août et septembre, un pourcentage de 48,9% (47,5% pour 1991); quant aux arrivées par le port, elles sont très irrégulières.

Provenance

43,6% des visiteurs entrés en Catalogne sont français et 16% allemands, pourcentage inférieur à celui de l'année 1991 (17,3%). Le nombre de visiteurs en provenance de l'Italie et du Royaume Uni est également important (près de 6%).

L'augmentation la plus nette s'est produite pour les visiteurs venant de pays non européens, comme les Etats Unis (22%) et le Japon (11,8%). Le nombre de visiteurs en provenance de la Suisse a sensiblement décliné (de 37,1%), comme a décliné celui des autres pays, exception faite des Français dont le nombre a augmenté de 5,4%.

Si l'on tient compte des différentes voies d'entrée, les Français sont les plus nombreux à utiliser la route et le chemin de fer, suivis des Allemands. Pour ce qui est des arrivées à l'aéroport, les Anglais sont les plus nombreux, suivis des Allemands, des Français et des Italiens. La répartition des visiteurs entrés par le port est homogène, les plus nombreux étant les Français et les Anglais.

De tous les visiteurs étrangers entrés par les différents postes frontiers, 78% sont restés en Catalogne; selon les nationalités, le taux le plus élevé pour la durée du séjour correspond aux Japonais (93,3%) et aux Britanniques (93,1%) tandis que le plus bas correspond aux Italiens (63,3%).

Enquête menée auprès des visiteurs à La Jonquera

Réalisée entre juin et septembre, elle donne un total d'entrées de 5 293 958 touristes étrangers, soit une diminution de 13,3% par rapport à l'année précédente. Près de 60% de ces visiteurs sont français et allemands.

64,4% d'entre eux ont utilisé la voiture, une grande partie des véhicules étant occupés par une ou deux personnes (37,4%).

D'autre part, 72,9% de ces visiteurs se sont rendus dans l'une ou l'autre des villes catalanes, la durée moyenne du séjour étant de 9 jours.

C'est la Costa Brava qui vient en tête pour le lieu de destination avec 61,2% du total, et la ville la plus visitée est Barcelone (15,3%) suivie de Lloret de Mar (12,4%).

On note, pour le tourisme étranger, un important degré de fidélité (85,8%), évalué en fonction de séjours précédemment effectués ou non en Catalogne.

Enfin, le moyen d'hébergement le plus utilisé a été l'hôtel, avec 31,4% du total, et 93,7% des personnes interrogées ont déclaré venir en Catalogne pour y passer leurs vacances.

SUMMARY OF THE 1992 SEASON

Tourist facilities

Supply of accommodation

In 1992 accommodation for 2 142 405 people was available in Catalonia. It consisted primarily of dwellings for the use of tourists, which accounted for 77.7% of the total number of beds available. Camp grounds and hotels made up 11.5% and 10.7% of the total respectively. In geographical terms, accommodation was most plentiful on the Costa Brava (33% of the total), followed by the Costa Daurada (29%). Other important areas are the Hinterland and the Pyrenees and Pyrenean foothills, which together accounted for 13.6% of the supply of beds.

The breakdown of hotel accommodation by categories reveals that 3-, 4- and 5-star hotels represented 13.7% of the establishments and 43.5% of the beds. These figures show a considerable increase (+16.7%) over the previous year.

Supplementary facilities

Catering establishments in Catalonia consist of 10 459 restaurants (of which 43% are in the Barcelona-Garraf area), 139 bar-restaurants (32.4% on the Costa Brava), and (pending reclassification) 1 945 cafeterias (40.6% on the Costa Brava).

There are 12 downhill ski resorts and 13 offering cross-country skiing, nearly all of them in the Pyrenean region.

The 44 marinas provide mooring for 20 429 craft, primarily on the Costa Brava.

Other important facilities include Catalonia's 22 existing golf courses (in addition to the many new golf courses that are on the drawing board or under construction), 142 tourist offices, 1 088 travel agencies, and 144 nature reserves.

Number of visitors

A total of 14 822 406 foreign visitors entered Catalonia in 1992 through the various frontiers posts, 3.3% fewer than in 1991.

The most widespread form of transport was by road (86.7% of all arrivals), followed by air (8.3%), rail (4.3%) and sea (0.7%). The number of visitors arriving by road, rail and through the port of Barcelona fell by 5%, 2.7% and 3.1% respectively, while the number travelling by air rose by 18%.

In 1993 overall trends in Catalonia were different from those for the whole of Spain, since the total number of visitors to Spain —55 330 716— was 3.4% up on the preceding year.

This increase was reflected in an increase in revenues from tourism, which totalled 21 034.8 million dollars (10.7% more than in 1991). Expressed in pesetas the same figure added up to 2 264.8 thousand million pesetas, an increase of 13.7% over 1991. In terms of the figures for foreign visitors, Catalonia can be said to account for 26.8% of the total Spanish tourist market.

CHARACTERISTICS OF TOURISTS TO CATALONIA

Seasonal trends

Year after year Catalonia has experienced marked seasonal influxes of foreign tourists, concentrated mainly in the months of July and August. In 1992 these two months together accounted for 38%, a figure which, when compared with the corresponding figure for 1991 (40.4%), shows a considerable decline in seasonal concentration. Large numbers of foreign visitors also came in September (10.6%), and in the months of June, May and April, all of which exceeded 8%.

The monthly breakdown of border crossings by road is practically the same as that of the total, road transport being the chief method of travel. Arrivals by air, on the other hand, display greater seasonal fluctuations, with the months of June, July, August and September together accounting for 48.9% of the total (in 1991 this percentage was lower - 47.5%). Arrivals by rail are also most numerous in the two middle summer months (44.6%). Arrivals by sea are extremely irregular.

Country of origin

The French accounted for 43.6% of the visitors to Catalonia, followed by the Germans (16%, compared with 17.3% in 1991). Other sizeable contingents came from Italy and the United Kingdom, with around 6% of the total.

The greatest increases were registered in the number of tourists from non-European countries such as the United States (22%) and Japan (11.8%). On the other hand visitors from Switzerland declined considerably (a drop of 37.1%). Visitors from all other countries also decreased, with the exception of the French who increased by 5.4%.

The figures for different entry points show that the French continue to take first place in arrivals by road and rail, followed by the Germans. The British are predominant among those travelling by air, though appreciable numbers of Germans, French and Italians also fly in. Arrivals by sea are evenly spread, with the French and British occupying the leading places.

Of the foreign visitors registered at the various frontier posts, 78% subsequently remained in Catalonia. Those most inclined to stay were the Japanese (93.3%) and the British (93.1%), and those least inclined to do so were the Italians (only 63.3%).

Survey of visitors entering by La Jonquera border post

During the months of June to September 1992, when this survey was carried out, 5 293 958 foreign tourists entered Catalonia, 13.3% less than in the previous year. Close to 60% of these were French or German.

64.4% arrived in saloon cars. Vehicles with one or two occupants were predominant, accounting for 37.4% of the total.

72.9% of the visitors were heading for some Catalan town or city and they stayed an average of 9 days.

The chief destination was the Costa Brava, with 61.2% of the total. The most frequently visited city was Barcelona (15.3%), followed by Lloret de Mar (12.4%).

Foreign visitors to Catalonia also display a remarkable degree of loyalty: 85.8% of them had been here before.

Hotels were the most widely used form of accommodation (31.4% of the total) and holidays were the prime reason for visiting Catalonia.



ISBN 84-393-2670-X



9 788439 326700