

19

LA TEMPORADA

TURÍSTICA

A CATALUNYA

93



Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç,
Consum i Turisme

LA TEMPORADA TURÍSTICA 1993 A CATALUNYA



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia

Institut Turadística
de Catalunya

27 FEB. 1995

43167

Biblioteca

© Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç, Consum i Turisme
Edició: Servei d'Informació, Documentació i Publicacions
Realització: Servei d'Estudis i Assessorament Econòmic
Primera edició: Barcelona, setembre 1994
Tiratge: 200 exemplars
Disseny gràfic: Mercedes Azúa
Impressió: Impremta de Sant Josep, SA - Manresa
ISBN: 84-393-3107-X
Dipòsit legal: B-16.351-1994
Printed in Spain

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	5
BALANÇ DE LA TEMPORADA	7
OFERTA TURÍSTICA	10
Metodologia	10
Reclassificació de l'oferta turística	10
Zones turístiques	11
OFERTA D'ALLOTJAMENT	15
Dimensió i classificació	15
Distribució territorial	15
Estructura qualitativa	16
Evolució 1984-1993	17
Dades estadístiques	18
Evolució de l'oferta d'allotjament	43
OFERTA COMPLEMENTÀRIA	47
Distribució i classificació	47
Dades estadístiques	49
DEMANDA TURÍSTICA	66
Metodologia	66
Característiques de l'afluència turística	66
Entrades totals	66
Estacionalitat	68
Procedència	68
Destinació	68
Vies d'entrada	69
Carretera	69
Aeroport	69
Ferrocarri	70
Port	70
Estades en establiments hotelers	71
Dades estadístiques	72
Evolució dels visitants estrangers a catalunya 1981-1993	86
Estades en establiments hotelers	91
VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA	93
Plantejament de la investigació	93

Metodologia	93
Univers.....	93
Recollida d'informació.....	93
Mostra efectiva	94
Punts d'entrevista	95
Selecció de la mostra	96
Tractament de resultats	96
Depuració del fitxer	96
Tractament de la despesa.....	96
Imputació de la despesa als enquestats que no responen	97
Ponderació dels resultats	97
Resultats	98
Distribució dels visitants entrats	98
Anàlisi dels visitants que tenen Catalunya com a única destinació	98
Anàlisi dels visitants que pernocten a Catalunya	98
Dades estadístiques	102
 VIATGES DELS CATALANS	 134
Metodologia	134
Tècnica	134
Calendari mensual i horari de les enquestes	134
Univers.....	135
Mostra	135
Selecció de la mostra.....	136
Descripció del sistema per a l'elecció de les unitats de mostratge	136
Control de qualitat. Revisió i depuració dels qüestionaris	136
Pla d'enregistrament, verificació i validació dels qüestionaris	138
Resultats	138
Distribució mensual dels viatges realitzats	138
Destinació	138
Motiu del viatge.....	138
Grau de fidelitat	139
Durada del viatge.....	139
Organització del viatge	139
Nombre de components del grup del viatge.....	139
Mitjà de transport	139
Classes d'allotjament	140
Despesa realitzada	140
Grau de satisfacció	140
Dades estadístiques	141
 RESUMEN DE LA TEMPORADA	 173
COMPTE RENDU DE LA SAISON	177
SUMMARY OF THE SEASON	181

PRESENTACIÓ

La positiva evolució del turisme estranger a Catalunya, amb un increment del 2,5% del nombre de visitants entrats, ha estat el contrapunt a un any 1993 sumit plenament en la recessió econòmica (variació del PIB: -1,8%). Aquest comportament turístic ha fet, si més no, que el sector terciari quedés pràcticament estancat (+0,1%), davant una evolució fortament negativa dels sectors primari (-4%) i secundari (-3,1%).

Es confirma així el pronòstic emès per l'OMT sobre la progressiva i definitiva consolidació del turisme com a fenomen social a totes les societats avançades en la dècada dels noranta, més enllà de circumstàncies econòmiques conjunturalment desfavorables, fet que situarà aquesta activitat entre els primers sectors econòmics a nivell internacional a final de segle.

És ben cert que a Espanya, i concretament a Catalunya, s'han donat una sèrie de circumstàncies (devaluacions de la pesseta i la inseguretat política i ciutadana que viuen alguns dels nostres competidors a la Mediterrània) que han compensat amb escreix la recessió econòmica que també han viscut els països que constitueixen els principals mercats emissors cap a Catalunya (França, Alemanya...).

Malgrat les favorables expectatives per a la temporada de 1994, el repte de la competitivitat se'ns planteja dia rere dia, i cal vetllar per mantenir, si no superar, la nostra posició en un mercat tan dinàmic i alhora canviant pel que fa als gustos i desitjos dels viatgers. Justament i per tal de conèixer cada cop millor, en extensió i profunditat, aquesta demanda, el Departament, amb la col·laboració i assessorament de la Fundació Bosch i Gimpera, adscrita a la Universitat Central de Barcelona, ha posat en marxa un estudi amb l'objectiu de conèixer al detall les característiques dels viatges duts a terme pels nostres visitants estrangers, la despesa realitzada i el grau de satisfacció de la seva estada entre nosaltres.

Al mateix temps, la importància del turisme emissor a casa nostra ens ha portat també a investigar els viatges dels residents a Catalunya i a obtenir els principals trets del seu comportament turístic estudiant els viatges realitzats dintre i fora del nostre país.

Els resultats d'aquestes operacions, que presentem en aquesta publicació, ens han de proporcionar una sòlida base per a totes aquelles accions que, tant des de la iniciativa pública com des de la privada, permetin satisfer, amb una veritable vocació de servei, les necessitats dels nostres turistes. No és gens estrany, doncs, que aquestes operacions d'investigació hagin nascut amb vocació de continuïtat i de perfeccionament.

Lluís Alegre i Selga
Conseller de Comerç,
Consum i Turisme

BALANÇ DE LA TEMPORADA

Tot i la reactivació de l'economia als EUA durant els darrers mesos de l'any, l'evolució de l'economia internacional l'any 1993 no ha estat positiva: el Japó continua pendent de la reactivació i la Unió Europea encara es troba en una situació de recessió, si bé es pot dir que aquesta tendència s'ha anat moderant els darrers mesos. Per a l'economia espanyola, l'any 1993 ha estat marcat per una intensificació de la situació recessiva, amb un notable deteriorament del mercat de treball i un increment del dèficit públic de grans proporcions. Contràriament, la crisi ha permès una petita desacceleració de la inflació, la millora del dèficit exterior i una certa moderació de la política monetària.

Segons les estimacions de l'Institut Nacional d'Estadística per a l'economia espanyola, el PIB ha conegut una evolució negativa de l'1%, fet que no es produïa d'ençà de l'any 1981 i que segueix la tendència a la desacceleració iniciada el 1987, any en què es va assolir el màxim creixement del PIB (5,6%). Pel que fa a Catalunya, el comportament ha estat similar al del conjunt de l'Estat, encara que el cicle econòmic, tant en moments d'expansió com de recessió, hi és més acusat: la variació del PIB ha estat del -1,8%.

La demanda interna va presentar un decrement real del 3,6%, reducció que s'explica per l'evolució força negativa del consum privat (-2,3%) per causa del deteriorament de la renda familiar disponible i de l'actitud més prudent dels consumidors, i també, i molt especialment, de la forta davallada de la inversió, que va registrar una taxa molt negativa (del 10,2%). La davallada més important correspon a la inversió en béns d'equip (16,5%).

Aquesta forta davallada de la demanda interna s'ha vist compensada, gràcies a l'augment de la competitivitat arran de la devaluació de la pesseta, per la forta pujada que han experimentat les exportacions (el 20,8% en termes nominals), que, conjuntament amb una moderació del creixement de les importacions, ha produït durant aquest any una important correcció del desequilibri exterior. Així, el dèficit comercial de 1993 va ser de 2,5 bilions de pessetes, quantitat que representa una considerable millora respecte a l'any precedent (3,6 bilions de pessetes) i una reducció del 31,2%.

Des del punt de vista de l'oferta, cal destacar una caiguda del 3,2% de la producció industrial (el 3,1% a Catalunya), a causa de la reducció de l'activitat en la construcció —del 5,8% per al conjunt de l'Estat i del 9,2% per a Catalunya. Tot i això, la caiguda s'ha moderat durant l'últim trimestre de l'any i alguns indicadors, com ara la licitació oficial, fan pensar en una millora del sector. L'agricultura ha experimentat un increment del 3,7%, malgrat que a Catalunya l'evolució va ser negativa (4%). Finalment, els serveis van mostrar signes d'estancament durant tot l'any (els increments van ser respectivament del 0,9% i del 0,1% per a Espanya i Catalunya), tot i que la recuperació va començar durant el segon semestre de l'any, estimulada pel bon comportament del sector turístic.

Al llarg de l'any el mercat de treball ha acusat d'una manera especial el deteriorament de l'activitat i s'hi ha produït, seguint la tendència de l'any passat, una caiguda sense precedents de l'ocupació: més de 422.000 llocs de treball perduts i 635.000 desocupats més. La taxa de desocupació ha estat també molt desfavorable, del 24%, la més elevada d'Europa. A Catalunya, la caiguda de l'ocupació ha estat de 82.000 llocs de treball, tot i haver-se moderat durant el quart trimestre gràcies a l'augment de la població ocupada al sector serveis. La taxa de desocupació (prop del 22%) es manté encara per sota de la mitjana estatal, però, ha empitjorat respecte a l'any anterior, en què no arribava al 16%.

La taxa d'increment de l'índex de preus al consum (IPC) es va situar al desembre de 1993 (respecte al mateix mes de l'any anterior) en el 4,9% (5,3% a Catalunya), mentre que la inflació mitjana anual s'ha reduït al 4,6%. L'acceleració dels preus de l'alimentació els últims mesos de l'any i la devaluació de la pesseta han dificultat un millor balanç de la inflació.

Tot i el bon comportament del saldo comercial i dels ingressos per turisme, el 1993 la balança de pagaments s'ha vist afectada per l'augment del dèficit de la balança de rendes.

Aquest clima de recessió no ha impedit l'expansió del sector turístic dins l'àmbit mundial. Segons dades de l'OMT, s'han assolit els 500 milions de visitants, amb una taxa de creixement mundial del 3,8%, mentre que l'increment dels ingressos turístics ha estat del 9,3%. Pel que fa a Europa, el nombre de visitants ha tingut un augment del 2,1% i els ingressos, del 5,7%.

A l'Estat espanyol, el comportament dels ingressos i pagaments per turisme durant l'any 1993 fou força favorable, amb un increment dels ingressos del 12,1%, amb un comportament molt més dinàmic que no els pagaments (l'1% d'augment). Això fa que el saldo turístic —1.968,1 milers de milions de pessetes— hagi experimentat un increment del 15,8% respecte a l'any anterior.

L'increment dels ingressos es deu a l'evolució favorable de l'afluència turística estrangera a l'Estat espanyol: 57.263.351 visitants, quantitat que representa un augment del 3,5% respecte a l'any anterior. Pel que fa a Catalunya, l'evolució també ha estat positiva (2,5%) i s'han tornat a superar els 15 milions de visitants, amb una quota de mercat sobre el conjunt de l'Estat del 26,5%.

A l'Estat espanyol, el 32% de l'afluència turística es concentra als mesos d'agost i juliol. El grau d'estacionalitat és sensiblement superior a Catalunya, amb el 39% d'afluència per als mateixos mesos.

La demanda prové principalment dels països comunitaris i de la resta d'Europa. Així, tenim que a Espanya el 21,1% dels visitants estrangers són francesos, seguits dels portuguesos, amb el 19,8%; a molta distància figuren, per ordre d'importància, els alemanys (15,2%), els britànics (13,1%) i, finalment, el grup format pels espanyols que resideixen a l'estranger (6%). A Catalunya, aquesta distribució per països de procedència es manté amb algunes diferències: la proporció de francesos hi és molt més elevada (més del 48,6%), mentre que la de portuguesos hi és notablement inferior.

Dels països emissors més significatius, el Regne Unit (14,9%), Alemanya (12,2%) i Itàlia (9%) són els que han experimentat uns increments superiors. A Catalunya, cal destacar també la pujada experimentada pels procedents de Suïssa (51%), contingent que, per al total de l'Estat espanyol, només ha presentat un increment del 5,4%.

Pel que fa al conjunt de l'Estat, la distribució dels visitants estrangers segons els mitjans de transport emprats segueix el mateix ordre que es dona a Catalunya. Hi predominen els turistes entrats per carretera (58,7%), seguits dels arribats amb avió (33,8%), amb ferrocarril (4%) i amb vaixell (3,5%). A Catalunya, però, el pes dels arribats per via aèria és molt més baix (7,8%) mentre que la principal via d'entrada (88%) és la carretera.

Respecte a l'any 1992, el vaixell és el mitjà de transport que presenta un increment més gran, tant a Catalunya (26,9%) com a l'Estat espanyol (16,2%); la carretera augmenta sensiblement a Catalunya (4,1%) i presenta un petit increment a Espanya (1,5%). El ferrocarril, en canvi, coneix un petit decrement pel que fa a l'Estat espanyol (3,1%), mentre que a Catalunya el comportament és encara més negatiu (20,5%). Les arribades per via aèria disminueixen a Catalunya i s'incrementen al conjunt de l'Estat (-4,2% i 6,6%, respectivament).

La favorable evolució del turisme estranger no ha anat acompanyada de la del turisme interior, mesurat en nombre de pernотacions d'espanyols en establiments hotelers, atès que el 1993 el seu creixement no ha arribat a l'1%. En canvi, a Catalunya, la taxa de variació anual de les pernотacions en hotel per part dels visitants espanyols ha estat més dinàmica, amb el 6% d'increment.

En canvi i pel que fa a les pernотacions d'estrangers en hotel, es produeix un augment del 7,2% per al conjunt de l'Estat; a Catalunya, tanmateix, l'increment és més petit (1,5%).

Cal, però, prendre amb certa reserva les dades anteriors, atès que l'oferta d'allotjament es basa principalment en els apartaments, dels quals no hi ha prou informació per fer l'estimació dels visitants que hi han pernотat.

El 1993 el nombre d'establiments hotelers en servei (incloent-hi hotels, hostals i pensions) i el de places per al conjunt de l'Estat han pujat fins a 9.734 i 1.009.241, respectivament. Quant a l'oferta de Fondes i Cases d'Hostes, no hi ha dades referents al conjunt de l'Estat. Així doncs i sense tenir en compte aquesta mena d'allotjaments, Catalunya representa, amb 2.986 establiments i 228.677 places, més del 30% del total d'establiments i el 22,6% del total de places.

Pel que fa als càmpings, Espanya disposa d'un total de 1.039 establiments, amb 602.370 places, més de la meitat de les quals són de qualitat mitjana. L'únic càmping de luxe es troba a Catalunya, que amb 327 establiments hi té un gran pes (el 31,4% del conjunt de l'Estat), i més encara si ens referim al nombre de places (el 42% del total espanyol).

OFERTA TURÍSTICA

Metodologia

L'estudi de l'oferta d'allotjament a Catalunya s'ha fet principalment a partir de les dades que consten al Registre d'Empreses i Activitats Turístiques del Departament, que inclou els establiments hotelers (classificats en hotels, hotels-residència, hotels-apartament, hostals, hostals-residència i pensions) i els càmpings, dades que han estat publicades a la *Guia d'Hotels 1993* i a la *Guia de Càmpings 1993*, elaborades amb el suport informàtic de la Base de Dades de Turisme, gestionada pel mateix Departament. D'ençà de 1988, també han estat incorporades al Registre dades referents a fondes i cases d'hostes considerades establiments hotelers.

A l'hora de comptabilitzar els establiments hotelers, s'ha considerat també el nombre de cambres que representen d'acord amb una mitjana estimada de dues places per cambra disponible.

Quant als càmpings, han estat comptabilitzats a partir del mateix Registre, així com també les unitats d'acampada corresponents. El nombre de places s'ha obtingut, d'acord amb l'Ordre de 22 de gener de 1992, aplicant una mitjana de 2,5 persones per unitat d'acampada com a índex d'ocupació. Per tant, cal tenir en compte aquest canvi de criteri a l'hora de comparar les dades de capacitat amb altres anys.

L'oferta d'habitatges d'ús turístic s'ha estimat seguint la mateixa metodologia que es va emprar al llibre *Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española*, estudi elaborat el 1989 per la Secretaria General de Turismo, on es prenia com a base el cens d'habitatges del 1981 i s'estimava l'oferta d'acord amb l'increment dels habitatges construïts fins al 1989. En canvi, per a l'any 1993, s'ha pres com a base el *Cens d'habitatges de Catalunya*, amb dades de l'any 1991 i elaborat conjuntament per l'INE i l'Institut d'Estadística de Catalunya, del qual s'han considerat els habitatges secundaris i vacants ponderats mitjançant els índexs utilitzats per la Secretaria General de Turismo (aplicats segons el criteri de territorialitat i segons la importància turística de cada localitat).

Cal dir, però, que els resultats referents al nombre d'habitatges d'ús turístic i de places són merament estimatius, ja que no se n'ha fet cap control exhaustiu. Per al càlcul del nombre de places s'ha aplicat una mitjana de 4,3 ocupants per habitatge.

Quant a l'oferta complementària, que inclou les dades de l'oferta de restauració, de les estacions d'esquí, dels ports esportius, dels camps de golf i d'altres recursos, s'hi han utilitzat les estadístiques disponibles al Departament, així com també publicacions específiques elaborades pel mateix Departament i d'altres entitats.

Reclassificació de l'oferta turística

En fer-ne una anàlisi comparativa amb altres anys, cal tenir en compte el fet que l'oferta turística ha estat objecte, aquests darrers anys, d'una reclassificació dels establiments marcada per la normativa vigent segons el tipus d'oferta.

Les àrees més importants a què s'estén la dita reclassificació són:

- establiments hotelers, àrea regulada pel Decret 176/1987, de 9 d'abril, i per l'Ordre de 6 d'octubre de 1987;
- els càmpings, l'ordenació dels quals s'estableix pel Decret 55/1982, de 4 de febrer, i l'Ordre d'11 de juliol de 1986, modificada per les ordres de 24 de juliol de 1991 i de 22 de gener de 1992;
- les agències de viatge, amb referència normativa al Decret 45/1988;
- els establiments de restauració, regits pel Decret 287/1990 de 21 de novembre, i
- els apartaments turístics sotmesos als decrets 193/1989, de 17 de juliol; 194/1989, de 17 de juliol, i 100/1990, de 20 de març.

Zones turístiques

Per tal de facilitar l'estudi de l'oferta turística a Catalunya, el territori ha estat dividit en àmbits territorials o zones de característiques força homogènies pel que fa a la geografia, la infraestructura d'accessos i serveis, l'oferta d'allotjament i complementària, els recursos turístics, la tipologia de la demanda i les possibilitats de promoció turística.

ZONA PIRINEU-PRE-PIRINEU

Vall d'Aran

Alta Ribagorça

Pallars Sobirà

Cerdanya

Ripollès

Pallars Jussà, excepte:

Tremp
Abella de la Conca
Limiana
Isona i Conca Dellà
Gavet de la Conca
Castell de Mur
Sant Esteve de la Sarga
Talarn
Salàs de Pallars

Alt Urgell, excepte:

Fígols i Alinyà
Bassella
Peramola
Coll de Nargó
Olina
Organyà

Berguedà:

Guardiola de Berguedà
Castellar de n'Hug
Gòsol
Bagà
Gisclareny

Garrotxa, excepte:

Sant Feliu de Pallerols
La Vall d'en Bas
Les Planes d'Hostoles
Sant Aniol de Finestres

Alt Empordà:

Agullana
La Jonquera
Lladó
Maçanet de Cabrenys
Masarac
Mollet de Peralada
Navata
Albanyà
Cantallops
Rabós
Sant Climent Sescebes
Espolla
Biure
Sant Llorenç de la Muga
Cabanelles

Pla de l'Estany:

Banyoles
Serinyà
Sant Miquel de Campmajor
Crespià
Cornellà del Terri

Gironès:

Sant Julià de Ramis

ZONA COSTA BRAVA

Baix Empordà

Alt Empordà, excepte:

Agullana
La Jonquera
Lladó
Maçanet de Cabrenys
Masarac
Mollet de Peralada
Navata
Albanyà
Cantallops
Rabós
Sant Climent Sescebes
Espolla
Biure
Sant Llorenç de la Muga
Cabanelles
Bàscara

Pla de l'Estany:

Porqueres
Esponellà
Vilademuls
Fontcoberta

Gironès:

Llagostera
Viladasens
Sant Jordi Desvalls
Flaçà

Selva:

Lloret de Mar
Maçanet de la Selva
Sils
Tossa de Mar
Vidreres
Blanes

ZONA COSTA DEL MARESME

Maresme

Selva:

Fogars de Tordera

Vallès Oriental:

Santa Maria de Palautordera
Vilalba Sasserra
Llinars del Vallès
Vallromanes
Vallgorguina

ZONA BARCELONA-GARRAF

Barcelonès

Garraf

Alt Penedès:

Avinyonet del Penedès
Gelida
La Granada
Olèrdola
Sant Cugat Sesgarrigues
Sant Sadurn d'Ànoia
Santa Fe del Penedès
Subirats
Vilafranca del Penedès

Baix Llobregat, excepte:

Collbató
Esparreguera
Olesa de Montserrat

Vallès Occidental:

Montcada i Reixac
Cerdanyola del Vallès
Ripollat
Sant Cugat del Vallès

ZONA COSTA DAURADA

Baix Penedès

Montsià

Tarragonès

Baix Camp:

Riudoms
Riudecanyes
Vandellòs
Vilanova d'Escornalbou
Vinyols i els Arcs
Cambrils
Mont-roig del Camp
Reus
Montbrió del Camp
Pratdip

Baix Ebre, excepte:

Alfara de Carles
Paüls
Benifallet

Ribera d'Ebre:

Móra la Nova
Móra d'Ebre
Rasquera
Tivissa

ZONA DE L'INTERIOR

Alt Camp

Anoia

Bages

Conca de Barberà

Garrigues

Segarra

Noguera

Osona

Pla d'Urgell

Priorat

Segrià

Solsonès

Terra Alta

Urgell

Alt Empordà:

Bàscara

Alt Penedès, excepte:

Avinyonet del Penedès
Gelida
La Granada
Olèrdola
Sant Cugat Sesgarrigues
Sant Sadurn d'Ànoia
Santa Fe del Penedès
Subirats
Vilafranca del Penedès

Alt Urgell

Figols i Alinyà
Bassella
Peramola
Coll de Nargó
Olina
Organyà

Baix Camp, excepte:

Riudoms
Riudecanyes
Vandellòs
Vilanova d'Escornalbou
Vinyols i els Arcs
Cambrils
Mont-roig del Camp
Reus
Montbrió del Camp
Pratdip

Baix Ebre:

Alfara de Carles
Paüls
Benifallet

Baix Llobregat:

Collbató
Esparreguera
Olesa de Montserrat

Berguedà, excepte:

Guardiola de Berguedà
Castellar de n'Hug
Gòsol
Bagà
Gisclareny

Garrotxa:

Sant Feliu de Pallerols
La Vall d'en Bas
Les Planes d'Hostoles
Sant Aniol de Finestres

Gironès, excepte:

Sant Julià de Ramis
Llagostera
Viladasens
Sant Jordi Desvalls
Flaçà

Selva, excepte:

Lloret de Mar
Maçanet de la Selva
Sils
Tossa de Mar
Vidreres
Blanes
Fogars de Tordera

Pallars Jussà:

Tremp
Abella de la Conca
Llimiana
Isona i Conca Dellà
Gavet de la Conca
Castell de Mur
Sant Esteve de la Sarga
Tàrragon
Salàs de Pallars

Pla de l'Estany:

Camós
Palol de Revardit

Ribera d'Ebre, excepte:

Móra la Nova
Móra d'Ebre
Rasquera
Tivissa

Vallès Occidental, excepte:

Montcada i Reixac
Cerdanyola del Vallès
Ripollat
Sant Cugat del Vallès

Vallès Oriental, excepte:

Santa Maria de Palautordera
Vilalba Sasserra
Llinars del Vallès
Vallromanes
Vallgorguina



ZONES TURÍSTIQUES

 Pirineu - Pre-pirineu	 Barcelona - Garraf
 Costa Brava	 Costa Daurada
 Costa del Maresme	 Interior

OFERTA D'ALLOTJAMENT

Dimensió i classificació

El 1993 l'oferta d'allotjament turístic a Catalunya es distribueix en 2.145.955 places, i es reparteix en habitatges d'ús turístic (77,6%), càmpings (11,7%) i allotjaments hotelers (10,6%), mentre que el 0,1% restant correspon a residències-casa de pagès.

Els allotjaments hotelers són una petita part de l'oferta d'allotjament, integrada per 3.024 establiments, quantitat que experimenta una davallada del 4% respecte a l'any 92, i per 229.421 places, quantitat que no canvia respecte a l'any anterior.

Amb una estructura funcional bàsicament semblant a la dels establiments hotelers, però amb característiques clarament diferenciadores, tenim a Catalunya 12 balnearis, que disposen de 1.532 places.

El grup de residències-casa de pagès ha presentat any rere any una evolució molt favorable, ja que el nombre d'establiments (201) té un creixement del 25,6% respecte al 1992, mentre que el nombre de places (1.800) coneix un creixement del 28,3%. L'expansió d'aquesta modalitat d'allotjament afavoreix el desenvolupament de les zones més deprimides i representa una alternativa per a molt treballadors del món rural.

Els càmpings, tot i no ser gaire nombrosos (amb 327, n'hi ha 14 més que el 1992, quantitat que representa un increment del 4,5%), són importants pel nombre de places que ofereixen (250.170, amb un augment respecte a l'any anterior de l'1,3%). Dels 327 càmpings, cal fer notar l'existència de tres de privats a la província de Barcelona.

Els habitatges d'ús turístic són la part més important de l'oferta i, segons estimacions de l'any 1991, podem quantificar-los en 387.108 unitats i 1.664.564 places.

Distribució territorial

En analitzar la distribució de les places per zones turístiques, cal destacar la Costa Brava, amb el 33,3%, i la Costa Daurada, amb el 28,8%. Podem comprovar que totes dues zones concentren més del 60% de l'oferta d'allotjament a Catalunya en ésser zones costaneres que han crescut per sobre de la mitjana del territori català, a diferència de la major part de les comarques de l'interior i de muntanya, que s'han anat despoblant a causa de l'emigració rural. Amb el foment del turisme rural s'ha intentat durant els darrers anys redreçar aquesta situació; avui, l'oferta d'allotjament a la zona d'interior i muntanya representa el 13,8% del total de Catalunya. La zona de Barcelona-Garraf i la Costa del Maresme n'apleguen el 12,8% i l'11,3%, respectivament.

Quant als allotjaments hotelers, la distribució territorial és força diferent si analitzem els establiments —amb la Costa Brava (27,2%), Barcelona-Garraf (23,1%) i Interior (19%) com a zones principals— que si analitzem les places, aspecte en el qual destaca la Costa Brava, amb el 33% del total. Les comarques més equipades —si

més no en nombre de places— són la Selva (20%), el Maresme (15,6%) i el Barcelonès (15,2%). A més, aquesta darrera comarca, ocupa el primer lloc pel que fa al nombre d'establiments, amb el 16,9%, seguida de la Selva, amb el 13,1%. Igualment, cal destacar Barcelona i Lloret de Mar (14,9% i 13,2% del nombre total de places) com a localitats principals.

Pel que fa als balnearis, la major part es troben a la zona d'Interior (el 83,3% dels establiments i el 72,5% de les places) i, per comarques i places, destaquen el Vallès Oriental i l'Alta Ribagorça.

Les zones costaneres són les que disposen d'una millor dotació de càmpings, sobretot la Costa Brava, amb el 31,8% dels establiments i el 42,6% de les places. Segons la distribució comarcal, cal destacar, quant al nombre de places, el Baix Empordà (20,1%), l'Alt Empordà (13,3%) i el Tarragonès (11,9%). Les principals localitats per aquest concepte són l'Estartit (5%), Platja d'Aro, Blanes i Tossa de Mar (pels volts del 3,5%).

La major part de residències-casa de pagès (67,6% de les places) es troben al Pirineu-Pre-pirineu. Per comarques, a l'Alta Ribagorça n'hi ha el 19,1%; al Pallars Sobirà, el 14,8%, i a la Val d'Aran, el 12,1%.

Els habitatges d'ús turístic es distribueixen desigualment pel territori, amb predomini de la Costa Brava (el 32% de les places) i de la Costa Daurada (el 31,3%). Per comarques, destaquen el Baix Empordà (13,2%) i l'Alt Empordà (12,3%).

Estructura qualitativa

Actualment, podem trobar a Catalunya set classes d'allotjaments hotelers: el grup més important són les pensions, (1.866 establiments, més del 61%), seguit del dels hotels (995 i prop del 33% del total). La resta de classes hi tenen menys participació —amb percentatges molt inferiors als de 1992 i en benefici de pensions i hotels— i són, per ordre d'importància, fondes i cases d'hostes (1,3%), hostals, hotels-residència i hotels-apartament, amb participacions idèntiques (1,1%) i hostals-residència (0,8%).

Aquest repartiment varia si ens fixem en l'anàlisi de places, ja que en aquest sentit els hotels hi tenen supremacia, amb 160.653 places que representen el 70% del total (la capacitat mitjana és alta: 161,5), i les pensions, en tenir una capacitat molt baixa (29,2), assoleixen una menor participació en el total (23,8%). La resta de classes assoleix una minsa proporció en relació al total de places, atès que el nombre d'establiments és baix, tot i que cal destacar l'alta capacitat mitjana dels hotels-apartament, la primera en importància (236,5 places per establiment).

Si analitzem la distribució per categories dels allotjaments hotelers, hi podem destacar el predomini de les més baixes, ja que gairebé el 53% són d'una estrella i més del 30% són de dues estrelles. Pel que fa a les places, el 86,8% es distribueixen en establiments de 3, 2 i 1 estrelles. La capacitat mitjana més alta predomina en les categories de 5 (412), 4 (227,8) i 3 (224) estrelles. En termes globals, la capacitat mitjana dels establiments hotelers és de 75,9 places per establiment, amb un increment de més del 4% respecte al període anterior.

En comparació amb 1992, cal destacar la davallada dels hotels de 5 estrelles, les places dels quals han disminuït el 28,5% (el nombre d'establiments passa de 12 a 8).

Tanmateix, i als efectes de la reclassificació, podem esmentar la baixada de més del 60% en el nombre de places de fondes i cases d'hostes. També les places de pensions han disminuït el 8,7%.

Pel que fa als càmpings, hi destaca la categoria mitjana, de segona, amb el 51,4%; en canvi, pel que fa a les places, en tenir més capacitat (1.763 places per càmping), hi predominen els de primera categoria (48,6%), seguits dels de segona (39,3% del total, amb una capacitat de 585 places per càmping).

Respecte a l'any 1992, cal destacar l'increment del nombre de places dels càmpings-masia (42,5%) i dels de primera categoria (2,5%), mentre que en la resta de categories es manté o disminueix lleugerament.

Evolució 1984-1993

Analitzant l'evolució de les residències-casa de pagès durant el període 1986-1993, cal remarcar el creixement experimentat pel nombre d'establiments, que fou del 318,8%, mentre que pel que fa al nombre de places l'increment ha estat molt inferior (99,6%). L'augment més fort s'enregistra a la Zona d'Interior (més del 300%).

D'ençà de 1984 el nombre de càmpings ha augmentat del 17,2%, com també les unitats d'acampada, amb un increment del 6,3%.

L'oferta de places en establiments hotelers no presenta variacions remarcables, ja que només ha experimentat un increment del 3,9% d'ençà de l'any 1984. Cal dir però, que, segons la distribució per categories, han augmentat fortament, per ordre d'importància, els de 4 i 3 estrelles (amb increments del 142% i del 89% respectivament). L'increment experimentat pels establiments de 5 estrelles i les places corresponents durant el període 1984-1992 s'ha vist anul·lat el 1993 a causa de la baixada de categoria aconseguida per alguns d'aquests establiments amb la finalitat primordial d'eludir el tipus més elevat d'IVA (el 15%), que s'aplica als establiments de cinc estrelles, i obtenir d'aquesta manera una posició més competitiva dins el mercat hotelier.

Les fondes i cases d'hostes experimenten una important davallada (-98,3%) i les pensions, un fort increment (de 250 a 54.516 places), fet explicable per la reclassificació duta a terme durant aquest període.

OFERTA D'ALLOTJAMENT. DISTRIBUCIÓ PER CLASSES

Classes d'allotjament	1992			1993			% variació 1993/1992	
	Nombre d'establiments	Nombre de places	% s/total	Nombre d'establiments	Nombre de places	% s/total		
Establiments hotelers	3.137	228.036	10,6%	3.012	227.889	10,6%	-4,0%	-0,1%
Balnearis	12	1.532	0,1%	12	1.532			
Total allotjaments hotelers	3.149	229.568	10,7%	3.024	229.421	10,6%	-4,0%	-0,1%
Residències-casa de pagès	160	1.403	0,1%	201	1.800	0,1%	25,6%	28,3%
Càmpings	313	246.870	11,5%	327	250.170	11,7%	4,5%	1,3%
Habitatges d'ús turístic (estimació 1991)	387.108	1.664.564	77,7%	387.108	1.664.564	77,6%		
Total		2.142.405	100,00%		2.145.955	100,00%		0,2%

Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

OFERTA D'ALLOTJAMENT. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993*

Nombre de places

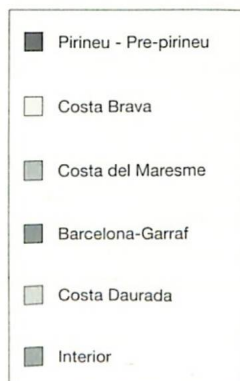
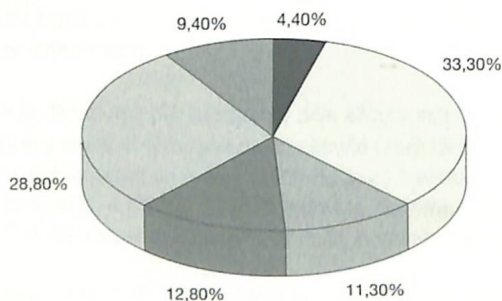
Zones turístiques	Allotjaments hotelers	Càmpings	Residències-casa de pagès	Habitatges d'ús turístic	TOTAL	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	17.111	19.365	1.216	56.868	94.560	4,4%
Costa Brava	75.672	106.695	105	533.144	715.616	33,3%
Costa del Maresme	35.741	20.475	6	185.794	242.016	11,3%
Barcelona-Garraf	44.526	30.973	11	198.780	274.290	12,8%
Costa Daurada	35.798	62.965	38	520.132	618.933	28,8%
Interior	20.573	9.697	424	169.846	200.540	9,4%
Total	229.421	250.170	1.800	1.664.564	2.145.955	100,0%

(*) Nombre de places

Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT. ANY 1993

Places



ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CLASSES. ANY 1993

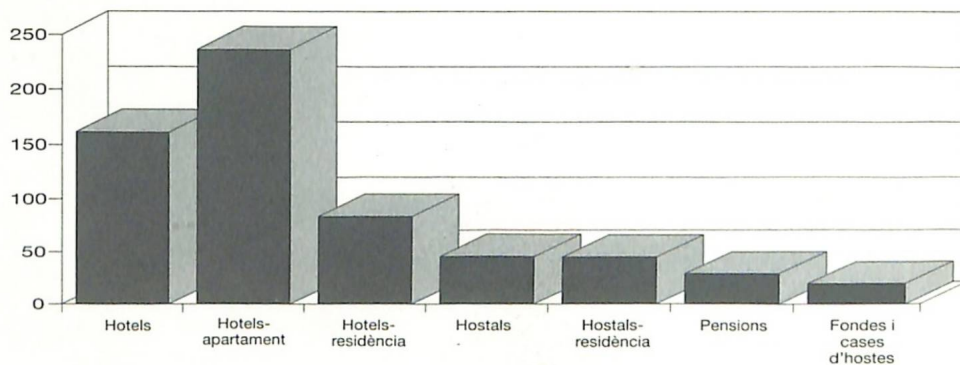
Classes d'allotjament	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total	Capacitat mitjana
Hotels	995	32,9%	160.653	70,0%	161,5
Hotels-apartament	34	1,1%	8.040	3,5%	236,5
Hotels-residència	34	1,1%	2.860	1,2%	84,1
Hostals	32	1,1%	1.472	0,6%	46,0
Hostals-residència	25	0,8%	1.136	0,5%	45,4
Pensions	1.866	61,7%	54.516	23,8%	29,2
Fondes i cases d'hostes	38	1,3%	744	0,4%	19,6
Total	3.024	100,0%	229.421	100,0%	75,9

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CLASSES. ANY 1993



CAPACITAT MITJANA DELS ALLOTJAMENTS, PER CLASSES. ANY 1993

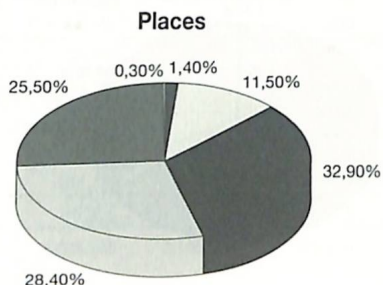
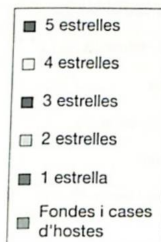
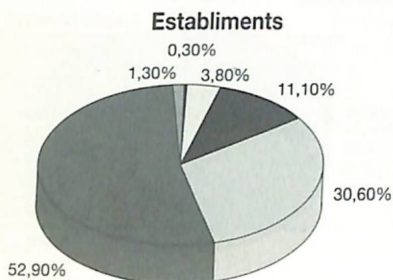


ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIES. ANY 1993

Classe d'allotjament	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total	Capacitat mitjana
5 estrelles	8	0,3%	3.296	1,4%	412,0
4 estrelles	116	3,8%	26.423	11,5%	227,8
3 estrelles	337	11,1%	75.487	32,9%	224,0
2 estrelles	924	30,6%	65.076	28,4%	70,4
1 estrella	1.601	52,9%	58.395	25,5%	36,5
Fondes i cases d'hostes	38	1,3%	744	0,3%	19,6
Total	3.024	100,0%	229.421	100,0%	75,9

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CATEGORIES. ANY 1993

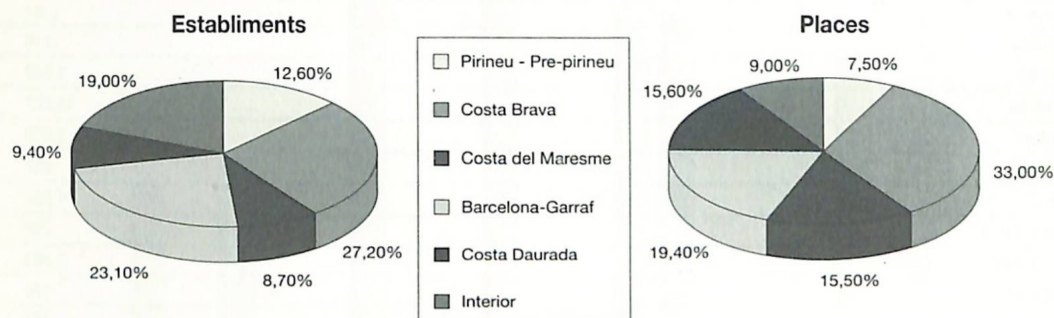


ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	382	12,6%	17.111	7,5%
Costa Brava	824	27,2%	75.672	33,0%
Costa del Maresme	263	8,7%	35.741	15,5%
Barcelona-Garraf	700	23,1%	44.526	19,4%
Costa Daurada	284	9,4%	35.798	15,6%
Interior	571	19,0%	20.573	9,0%
Total	3.024	100,0%	229.421	100,0

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS. ANY 1993

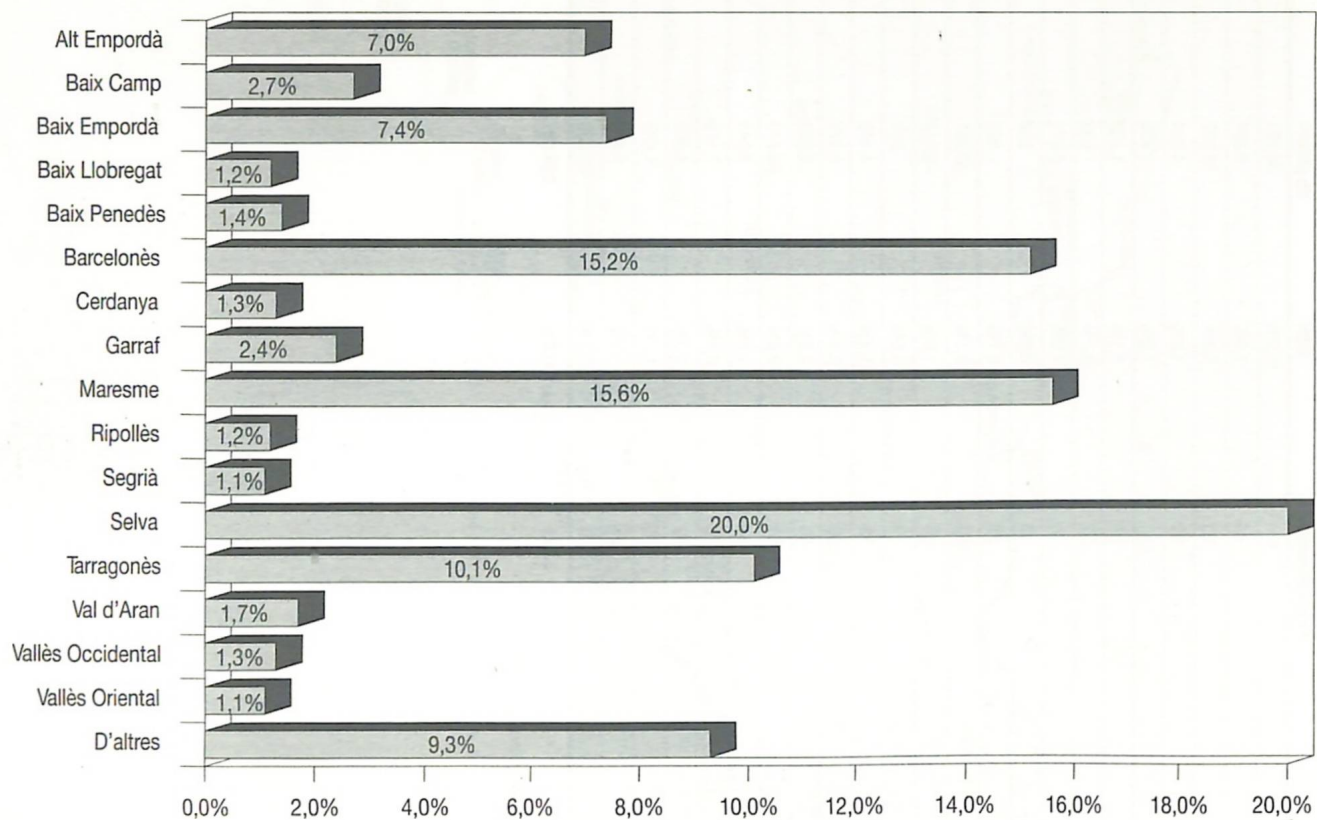


ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places
Alt Camp	6	271
Alt Empordà	246	16.085
Alt Penedès	19	660
Alt Urgell	40	1.627
Alta Ribagorça	26	1.350
Anoia	25	821
Bages	37	1.162
Baix Camp	70	6.295
Baix Ebre	26	1.022
Baix Empordà	260	16.918
Baix Llobregat	71	2.698
Baix Penedès	39	3.160
Barcelonès	511	34.912
Berguedà	51	1.226
Cerdanya	59	2.923
Conca de Barberà	15	705
Garraf	90	5.458
Garrigues	6	87
Garrotxa	21	746
Gironès	65	1.962
Maresme	262	35.727
Montsià	33	2.038
Noguera	28	837
Osona	52	1.539
Pallars Jussà	21	700
Pallars Sobirà	54	2.283
Pla d'Urgell	6	176
Pla de l'Estany	16	439
Priorat	11	168
Ribera d'Ebre	8	232
Ripollès	63	2.797
Segarra	9	269
Segrià	59	2.523
Selva	394	45.828
Solsonès	16	557
Tarragonès	114	23.221
Terra Alta	6	227
Urgell	11	287
Val d'Aran	71	3.953
Vallès Occidental	47	3.022
Vallès Oriental	60	2.510
Total	3.024	229.421

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

Places



ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1993

Localitat	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total
Barcelona	484	16,0%	34.251	14,9%
Blanes	48	1,6%	5.384	2,3%
Calella	95	3,1%	14.982	6,5%
Cambrils	30	1,0%	4.304	1,9%
Figueres	37	1,2%	1.495	0,7%
Girona	34	1,1%	1.202	0,5%
L'Escala	22	0,7%	882	0,4%
L'Estartit	30	1,0%	2.271	1,0%
La Jonquera	10	0,3%	532	0,2%
Llançà	20	0,7%	966	0,4%
Lloret de Mar	185	6,1%	30.381	13,3%
Malgrat de Mar	30	1,0%	5.613	2,4%
Palamós	19	0,6%	962	0,4%
Pineda de Mar	38	1,3%	4.340	1,9%
Platja d'Aro	39	1,3%	4.378	1,9%
Roses	60	2,0%	7.264	3,2%
Salou	59	2,0%	20.610	9,0%
Sant Feliu de Guixols	54	1,8%	3.043	1,3%
Santa Susanna	15	0,5%	7.119	3,1%
Sitges	69	2,3%	4.690	2,1%
Tarragona	32	1,1%	1.607	0,7%
Tossa de Mar	94	3,1%	7.419	3,2%
D'altres	1.520	50,2%	65.726	28,7%
Total	3.024	100,0%	229.421	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'ALLOTJAMENTS HOTELERS DE LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1993



ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ DELS ESTABLIMENTS PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES. ANY 1993

Localitats	Nombre d'establiments per categories					Fondes i cases d'hostes	TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*		
Barcelona	6	46	54	85	291	2	484
Blanes			6	15	23	4	48
Calella		1	8	43	43		95
Cambrils			12	6	12		30
Figueres			6	8	23		37
Girona		1	2	4	27		34
L'Escala			3	4	15		22
L'Estartit			2	12	14	2	30
La Jonquera			2	3	4	1	10
Llançà			1	8	11		20
Lloret de Mar		4	44	43	93	1	185
Malgrat de Mar			2	16	12		30
Palamós			2	5	12		19
Pineda de Mar			1	24	13		38
Platja d'Aro		3	13	12	11		39
Roses		2	16	19	23		60
Salou		1	31	20	7		59
Sant Feliu de Guíxols		1	8	16	28	1	54
Santa Susanna		1	5	7	2		15
Sitges		7	9	25	28		69
Tarragona		1	4	14	13		32
Tossa de Mar		1	7	31	54	1	94

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ DE LES PLACES PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES. ANY 1993

Localitats	Nombre de places per categories					Fondes i cases d'hostes	TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*		
Barcelona	3.092	12.738	6.838	4.071	7.384	128	34.251
Blanes			2.231	1.312	1.752	89	5.384
Calella		255	2.199	7.141	5.387		14.982
Cambrils			3.834	131	339		4.304
Figueres			570	422	503		1.495
Girona		228	171	181	622		1.202
L'Escala			312	135	435		882
L'Estartit			432	802	985	52	2.271
La Jonquera			195	210	105	22	532
Llançà			86	464	416		966
Lloret de Mar		963	16.213	6.212	6.978	15	30.381
Malgrat de Mar			946	3.888	779		5.613
Palamós			238	298	426		962
Pineda de Mar			336	3.426	578		4.340
Platja d'Aro		607	2.103	746	922		4.378
Roses		350	3.724	1.667	1.523		7.264
Salou		1.394	14.486	4.448	282		20.610
Sant Feliu de Guíxols		190	949	1.060	828	16	3.043
Santa Susanna		408	3.519	2.322	870		7.119
Sitges		1.922	808	1.021	939		4.690
Tarragona		325	449	530	303		1.607
Tossa de Mar		294	2.090	2.381	2.639	15	7.419

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

HOTELS-BALNEARI. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Zones turístiques	Establiments				TOTAL	Places				TOTAL
	4*	Hotels 3*	Pensions 2*	2*		4*	Hotels 3*	Pensions 2*	2*	
Pirineu-Pre-pirineu	1			1	2	206			215	421
Interior	2	6	1	1	10	104	854	83	70	1.111
Total	3	6	1	2	12	310	854	83	285	1.532

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

HOTELS-BALNEARI. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Establiments				TOTAL	Places				TOTAL
	4*	Hotels 3*	Pensions 2*	2*		4*	Hotels 3*	Pensions 2*	2*	
Alta Ribagorça	1			1	2	206			215	421
Conca de Barberà		1			1		162			162
Selva		2	1		3		313	83		396
Vallès Oriental	2	3		1	6	104	379		70	553
Total	3	6	1	2	12	310	854	83	285	1.532

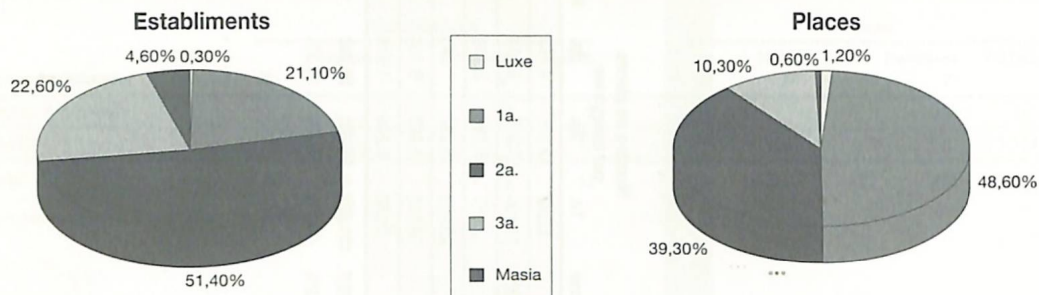
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER CATEGORIES. ANY 1993

Zones turístiques	Luxe	Nombre d'establiments per categories				Luxe	Nombre d'unitats d'acampada per categories				Luxe	Nombre de places per categories			
		1a.	2a.	3a.	Masia		1a.	2a.	3a.	Masia		1a.	2a.	3a.	Masia
Pirineu-Pre-pirineu		4	34	19	5		893	4.932	1.685	236		2.232	12.330	4.213	590
Costa Brava	1	34	56	13		1.171	24.560	14.926	2.021		2.927	61.400	37.315	5.053	
Costa del Maresme		3	20	15			867	5.279	2.044			2.167	13.198	5.110	
Barcelona-Garraf		10	6	1			10.133	2.119	137			25.333	5.297	343	
Costa Daurada		14	38	19	1		11.404	9.993	3.762	27		28.510	24.983	9.404	68
Interior		4	14	7	9		812	2.083	646	338		2.030	5.208	1.615	844
Total	1	69	168	74	15	1.171	48.669	39.332	10.295	601	2.927	121.672	98.331	25.738	1.502
% sobre total	0,3%	21,1%	51,4%	22,6%	4,6%	1,2%	48,6%	39,3%	10,3%	0,6%	1,2%	48,6%	39,3%	10,3%	0,6%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DELS CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANY 1993

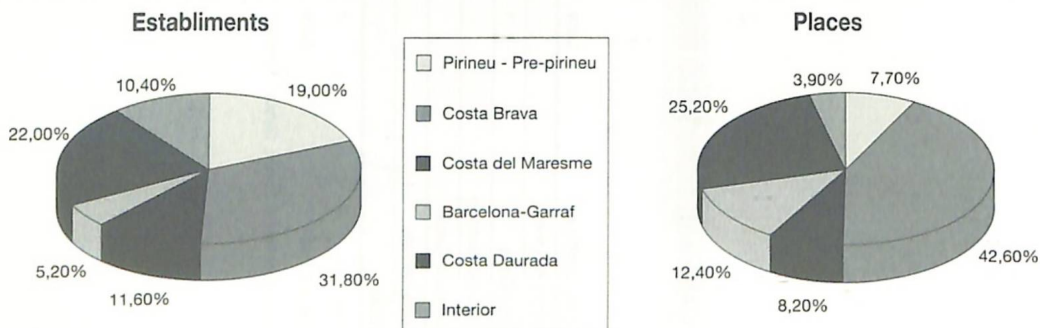


CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre d'unitats d'acampada	% s/total	Nombre de places	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	62	19,0%	7.746	7,7%	19.365	7,7%
Costa Brava	104	31,8%	42.678	42,6%	106.695	42,6%
Costa del Maresme	38	11,6%	8.190	8,2%	20.475	8,2%
Barcelona-Garraf	17	5,2%	12.389	12,4%	30.973	12,4%
Costa Daurada	72	22,0%	25.186	25,2%	62.965	25,2%
Interior	34	10,4%	3.879	3,9%	9.697	3,9%
Total	327	100,0%	100.068	100,0%	250.170	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS CÀMPINGS. ANY 1993

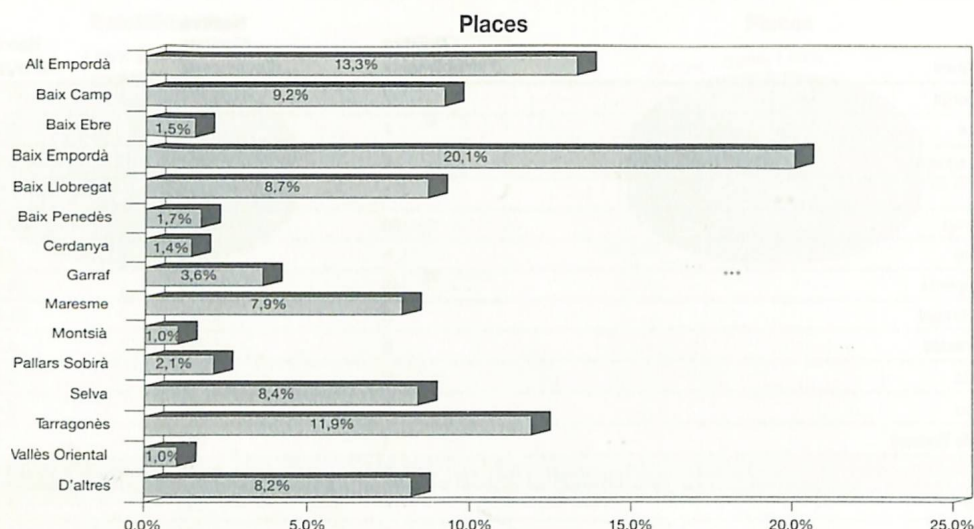


CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre d'unitats d'acampada	Nombre de places
Alt Empordà	37	13.311	33.277
Alt Urgell	7	929	2.322
Alta Ribagorça	4	381	952
Anoia	1	25	62
Baix Camp	20	9.181	22.952
Baix Ebre	8	1.542	3.855
Baix Empordà	45	20.158	50.395
Baix Llobregat	8	8.744	21.860
Baix Penedès	6	1.721	4.302
Berguedà	9	913	2.282
Cerdanya	6	1.380	3.450
Conca de Barberà	1	209	522
Garraf	9	3.645	9.113
Garrotxa	8	495	1.238
Gironès	2	405	1.013
Maresme	36	7.920	19.800
Montsià	8	1.028	2.570
Noguera	4	334	835
Osona	3	345	863
Pallars Jussà	4	510	1.275
Pallars Sobirà	17	2.095	5.238
Pla de l'Estany	4	859	2.148
Ripollès	4	676	1.690
Segrià	2	251	628
Selva	22	8.428	21.070
Solsonès	3	300	750
Tarragonès	31	11.921	29.803
Val d'Aran	7	872	2.180
Vallès Occidental	1	440	1.100
Vallès Oriental	10	1.050	2.625
Total	327	100.068	250.170

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DELS CÀMPINGS PER COMARQUES. ANY 1993



CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1993

Localitat	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre d'unitats d'acampada	Nombre de places	% sobre total
Blanes	12	3,7%	3.702	9.255	3,7%
Calonge	6	1,8%	2.854	7.135	2,9%
Cambrils	9	2,8%	3.222	8.055	3,2%
Figuères	1	0,3%	84	210	0,1%
L'Escala	6	1,8%	2.108	5.270	2,1%
L'Estartit	9	2,8%	4.986	12.465	5,0%
La Jonquera	1	0,3%	45	113	
Llançà	2	0,6%	169	423	0,2%
Lloret de Mar	3	0,9%	1.176	2.940	1,2%
Malgrat de Mar	7	2,1%	1.766	4.415	1,8%
Palamós	4	1,2%	1.129	2.823	1,1%
Pals	5	1,5%	2.976	7.440	3,0%
Pineda de Mar	6	1,8%	1.309	3.273	1,3%
Platja d'Aro	6	1,8%	3.892	9.730	3,9%
Roses	5	1,5%	1.090	2.725	1,1%
Salou	4	1,2%	2.516	6.290	2,5%
Santa Susanna	4	1,2%	1.245	3.113	1,2%
Tarragona	10	3,1%	3.050	7.625	3,0%
Tossa de Mar	5	1,5%	3.474	8.685	3,5%
D'altres	222	68,1%	59.275	148.188	59,2%
Total	327	100,0%	100.068	250.170	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES DE CÀMPING DE LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES A CATALUNYA. ANY 1993



CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES PER CATEGORIES. ANY 1993

Localitat	Luxe	Nombre d'establiments per categories				Luxe	Nombre d'unitats d'acampada per categories				Luxe	Nombre de places per categories			
		1a.	2a.	3a.	Masia		1a.	2a.	3a.	Masia		1a.	2a.	3a.	Masia
Blanes			11	1			3.632		70			9.080		175	
Calonge		3	2	1			2.294	449	111			5.735	1.123	278	
Cambrils			2	7			1.159		2.063			2.898		5.158	
Figueres				1					84					210	
L'Escala		2	4				1.250	858				3.125	2.145		
L'Estartit		3	6				3.471	1.515				8.678	3.788		
La Jonquera		1					45					113			
Llançà			1	1				139	30				348	75	
Lloret de Mar		1	2				628	548				1.570	1.370		
Malgrat de Mar			5	2				1.585	181				3.963	453	
Palamós		3	1				885	244				2.213	610		
Pals	1	3	1			1.171	1.442	363			2.928	3.605	908		
Pineda de Mar			5	1				1.234	75				3.085	188	
Platja d'Aro		2	3	1			2.579	1.033	280			6.448	2.583	700	
Roses			4	1				1.035	55				2.588	138	
Salou		1	3				1.285	1.231				3.213	3.078		
Santa Susanna			2	2				907	338				2.268	845	
Tarragona		4	2	4			2.456	274	320			6.140	685	800	
Tossa de Mar		5					3.474					8.685			

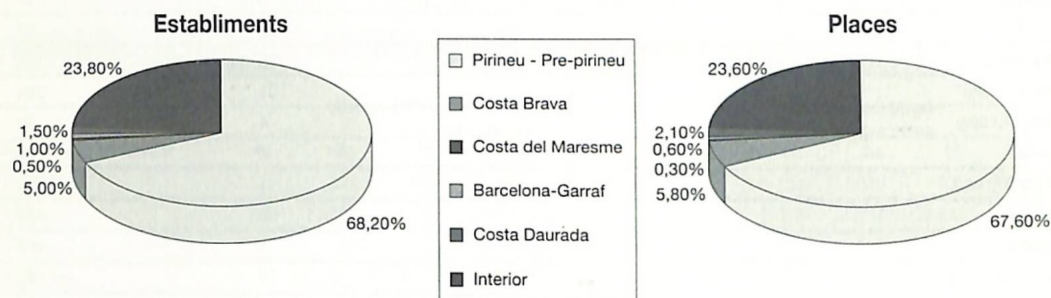
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Zones turístiques	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total
Pirineu-Pre-pirineu	137	68,2%	1.216	67,6%
Costa Brava	10	5,0%	105	5,8%
Costa del Maresme	1	0,5%	6	0,3%
Barcelona-Garraf	2	1,0%	11	0,6%
Costa Daurada	3	1,5%	38	2,1%
Interior	48	23,8%	424	23,6%
Total	201	100,0%	1.800	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993



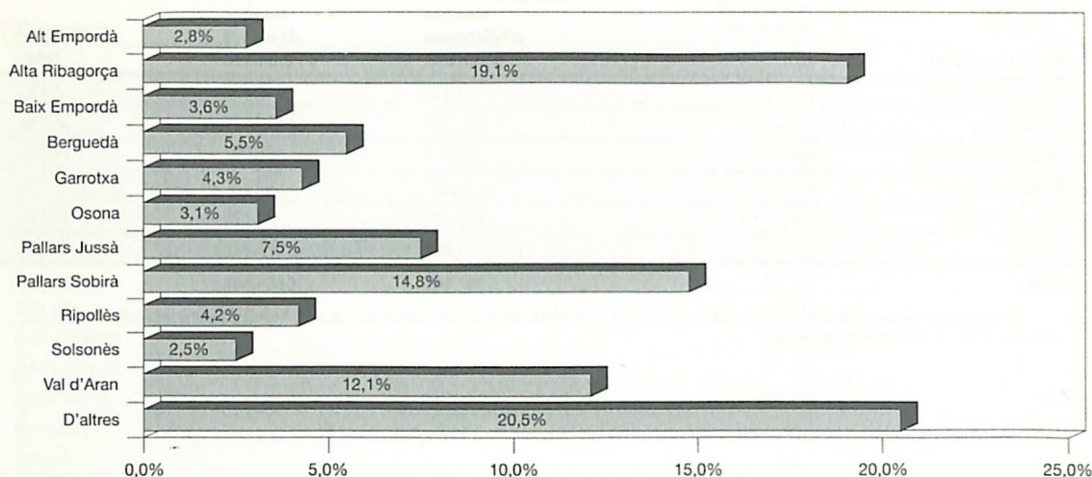
RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places
Alt Camp	1	8
Alt Empordà	5	50
Alt Penedès	3	15
Alt Urgell	11	96
Alta Ribagorça	41	344
Bages	2	11
Baix Camp	2	21
Baix Empordà	5	65
Berguedà	10	100
Cerdanya	2	12
Garrigues	2	12
Garrotxa	8	78
Maresme	1	6
Montsià	1	14
Noguera	5	41
Osona	6	57
Pallars Jussà	16	136
Pallars Sobirà	31	266
Pla de l'Estany	4	30
Priorat	1	4
Ribera d'Ebre	1	15
Ripollès	8	75
Segarra	1	15
Selva	3	35
Solsonès	5	45
Terra Alta	2	13
Urgell	1	6
Val d'Aran	22	218
Vallès Oriental	1	12
Total	201	1.800

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. ANY 1993

Places



APARTAMENTS TURÍSTICS INSCRITS EN EL REGISTRE. ANY 1993

Demarcació territorial	Nombre d'apartaments per claus				Total	Nombre de places per claus				Total
	4c.	3c.	2c.	1c.		4c.	3c.	2c.	1c.	
Barcelona		315	950	330	1.595		852	3.046	938	4.836
Girona	399	2.100	1.810	1.458	5.767	1.148	9.010	7.517	5.846	23.521
Lleida		40	27		67		156	129		285
Tarragona	11	951	3.129	4.463	8.554	33	3.936	13.055	21.747	38.771
Total	410	3.406	5.916	6.251	15.983	1.181	13.954	23.747	28.531	67.413

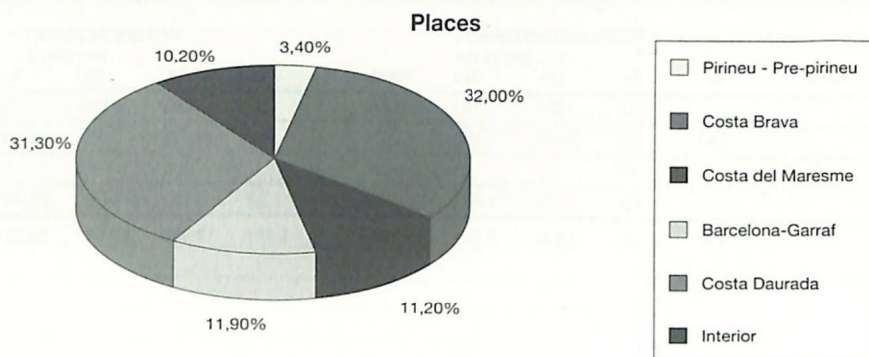
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme

HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES (ESTIMACIÓ 1991)

Zones turístiques	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Pirineu-Pre-pirineu	13.225	56.868	3,4%
Costa Brava	123.987	533.144	32,0%
Costa del Maresme	43.208	185.794	11,2%
Barcelona-Garraf	46.228	198.780	11,9%
Costa Daurada	120.961	520.132	31,3%
Interior	39.499	169.846	10,2%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES (ESTIMACIÓ 1991)

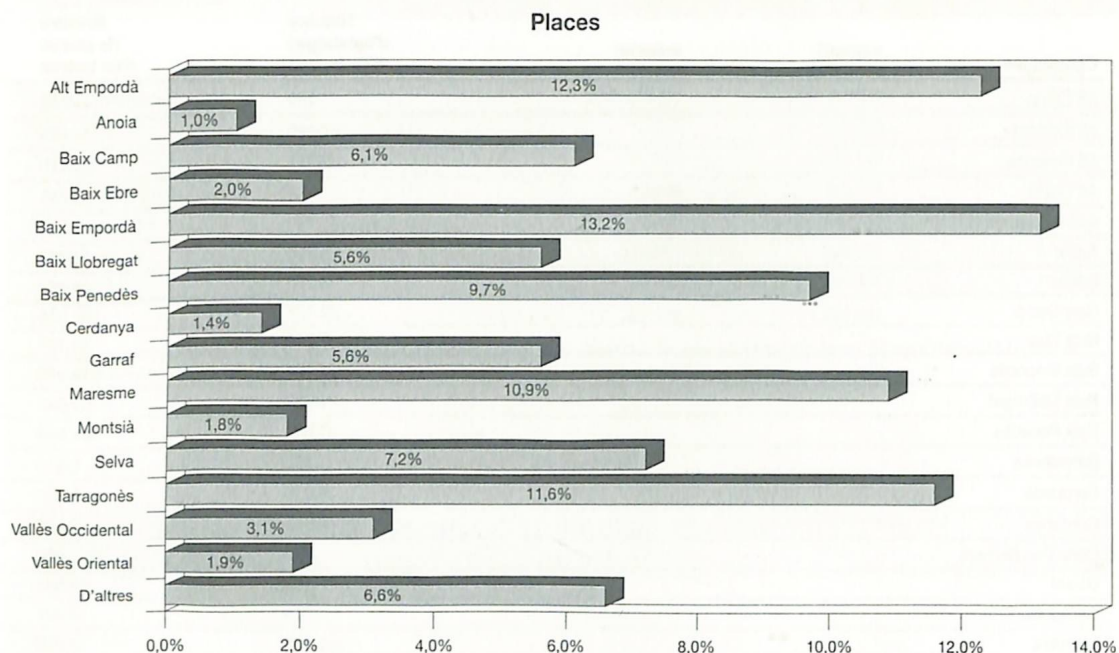


HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES (ESTIMACIÓ 1991)

Comarques	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic
Alt Camp	199	856
Alt Empordà	47.460	204.078
Alt Penedès	2.344	10.079
Alt Urgell	756	3.251
Alta Ribagorça	190	817
Anoia	3.890	16.727
Bages	3.283	14.117
Baix Camp	23.727	102.026
Baix Ebre	7.715	33.175
Baix Empordà	51.144	219.919
Baix Llobregat	21.638	93.043
Baix Penedès	37.601	161.684
Barcelonès	823	3.539
Berguedà	1.215	5.225
Cerdanya	5.552	23.874
Conca de Barberà	693	2.980
Garraf	21.557	92.695
Garrigues	518	2.227
Garrotxa	465	2.000
Gironès	649	2.791
Maresme	42.302	181.899
Montsià	6.946	29.868
Noguera	1.073	4.614
Osona	1.960	8.428
Pallars Jussà	1.636	7.035
Pallars Sobirà	460	1.978
Pla d'Urgell	368	1.582
Pla de l'Estany	411	1.767
Priorat	115	495
Ribera d'Ebre	57	245
Ripollès	1.674	7.198
Segarra	488	2.098
Segrià	1.031	4.433
Selva	27.765	119.390
Solsonès	818	3.517
Tarragonès	45.020	193.586
Terra Alta	60	258
Urgell	724	3.113
Val d'Aran	3.508	15.084
Vallès Occidental	11.902	51.179
Vallès Oriental	7.371	31.694
Total	387.108	1.664.564

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. ANY 1993



HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER PROVÍNCIES (ESTIMACIÓ 1991)

Províncies	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Barcelona	117.894	506.944	30,4%
Girona	135.202	581.369	34,9%
Lleida	11.870	51.041	3,1%
Tarragona	122.142	525.210	31,6%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES (ESTIMACIÓ 1991)

Localitats	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Blanes	8.455	36.357	2,2%
Calafell	14.291	61.451	3,7%
Calonge	7.821	33.630	2,0%
Cambrils	15.033	64.642	3,9%
Castelldefels	9.586	41.220	2,5%
Castell-Platja d'Aro	12.621	54.270	3,3%
Castelló d'Empúries	10.335	44.441	2,7%
Cunit	8.658	37.229	2,2%
L'Escala	9.445	40.614	2,4%
Lloret de Mar	9.961	42.832	2,6%
Mont-roig del Camp	6.501	27.954	1,7%
Palafrugell	7.433	31.962	1,9%
Pineda de Mar	8.276	35.587	2,1%
Roses	15.819	68.022	4,1%
Salou	19.350	83.205	5,0%
Sant Feliu de Guíxols	6.452	27.744	1,7%
Sitges	8.013	34.456	2,1%
Torredembarra	6.496	27.933	1,7%
El Vendrell	12.979	55.810	3,4%
Vilanova i la Geltrú	7.918	34.047	2,0%
Vila-seca	7.533	32.392	1,9%
D'altres	174.132	748.766	44,9%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'HABITATGE D'ÚS TURÍSTIC DE LES PRINCIPALS LOCALITATS DE CATALUNYA (ESTIMACIÓ 1991)



Evolució de l'oferta d'allotjament

ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES. ANYS 1984-1993

Zones turístiques	1984	1985	1986	1987	Nombre de places		1990	1991	1992	1993
					1988	1989				
Pirineu-Pre-pirineu	15.858	16.370	17.065	17.700	16.983	17.138	16.806	15.715	17.210	17.111
Costa Brava	75.252	74.457	74.189	76.034	74.645	74.824	76.670	78.653	77.549	75.672
Costa del Maresme	33.502	34.410	34.062	34.347	29.814	29.624	32.858	34.894	35.693	35.741
Barcelona-Garraf	50.939	49.701	49.212	50.610	40.015	40.663	40.411	40.328	44.413	44.526
Costa Daurada	22.837	24.345	24.998	26.392	30.402	31.178	33.746	33.886	34.344	35.798
Interior	22.426	22.544	22.953	23.526	19.683	19.432	19.259	18.356	20.359	20.573
Total	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre de places dels hotels-balneari.

Font: Període 1984-1987 dades de la Secretaria General de Turisme i període 1988-1993 del Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER CLASSES. ANYS 1984-1993

Classe	1984	1985	1986	1987	Nombre de places		1990	1991	1992	1993
					1988	1989				
Hotels	97.802	102.198	104.698	109.398	114.463	120.426	129.357	141.160	155.650	160.653
Hotels-apartament		820	1.626	2.286	3.175	3.959	5.676	6.539	7.015	8.040
Hotels-residència	26.646	24.886	24.024	22.972	18.955	16.808	14.099	7.501	4.807	2.860
Residències-apartament		350	350	350	264	264	90			
Motels	278	218	218	138	138	138	138			
Hostals	28.196	29.264	27.556	26.154	24.912	23.578	21.165	8.061	3.460	1.472
Hostals-residència	24.118	24.638	23.154	22.410	19.143	17.914	16.629	6.005	3.192	1.136
Pensions	250	714	7.714	11.842	11.570	12.308	15.557	47.379	53.543	54.516
Fondes i cases d'hostes	43.524	38.739	33.139	33.059	18.922	17.464	17.039	5.187	1.901	744
Total	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre de places dels hotels-balneari.

Font: Període 1984-1987 dades de la Secretaria General de Turisme i període 1988-1993 del Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1984-1993

Categoria	1984	1985	1986	1987	Nombre de places		1990	1991	1992	1993
					1988	1989				
5*	3.350	3.350	3.350	3.350	3.133	3.898	4.300	4.735	4.609	3.296
4*	10.914	11.620	12.214	12.960	12.320	13.412	14.612	14.447	24.081	26.423
3*	39.844	41.122	42.726	44.958	50.674	54.657	60.415	66.098	71.233	75.487
2*	50.012	52.162	54.186	54.876	53.690	54.023	56.001	63.205	63.804	65.076
1*	73.170	74.834	76.864	79.406	72.803	69.405	67.383	68.160	63.940	58.395
Fondes i cases d'hostes	43.524	38.739	33.139	33.059	18.922	17.464	17.039	5.187	1.901	744
Total	220.814	221.827	222.479	228.609	211.542	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre de places dels hotels-balneari.

Font: Període 1984-1987 dades de la Secretaria General de Turisme i període 1988-1993 del Departament de Comerç, Consum i Turisme.

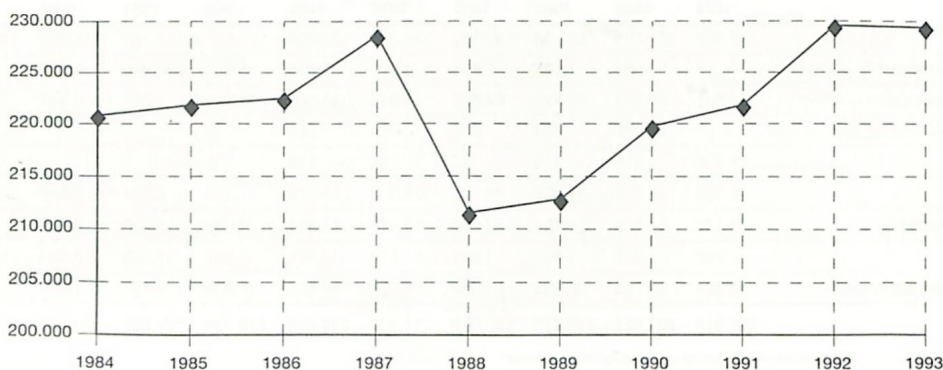
CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES. ANYS 1984-1993

Zones turístiques	Nombre d'establiments									
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Pirineu-Pre-pirineu	28	40	45	46	48	49	53	52	53	62
Costa Brava	102	101	101	101	104	104	104	106	104	104
Costa del Maresme	40	41	40	34	41	40	40	37	38	38
Barcelona-Garraf	18	24	23	19	23	23	21	17	17	17
Costa Daurada	82	80	78	76	80	78	75	72	73	72
Interior	9	10	14	11	17	21	24	28	28	34
Total	279	296	301	287	313	315	317	312	313	327

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE L'OFERTA D'HOTELS

Places



CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1984-1993

Categories	Nombre d'establiments									
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Luxe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1a.	86	89	88	85	88	78	70	73	73	69
2a.	150	157	158	151	167	173	176	168	165	168
3a.	42	49	50	46	53	58	63	61	64	74
Masia			4	4	4	5	7	9	10	15
Total	279	296	301	287	313	315	317	312	313	327

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1984-1993

Categories	1984	1985	1986	1987	Nombre de places		1990	1991	1992	1993
					1988	1989				
Luxe	3.150	2.700	2.700	2.700	2.700	3.513	3.513	3.513	2.928	2.927
1a.	173.189	151.659	152.088	148.359	153.348	141.492	134.877	144.015	118.628	121.672
2a.	131.713	115.737	115.095	111.327	119.853	124.833	128.991	123.966	99.663	98.331
3a.	21.582	20.199	19.563	19.248	21.276	24.345	24.801	25.470	24.600	25.738
Masia			948	948	948	648	954	1.068	1.053	1.502
Total	329.634	290.295	290.394	282.582	298.125	294.831	293.136	298.032	246.872	250.170

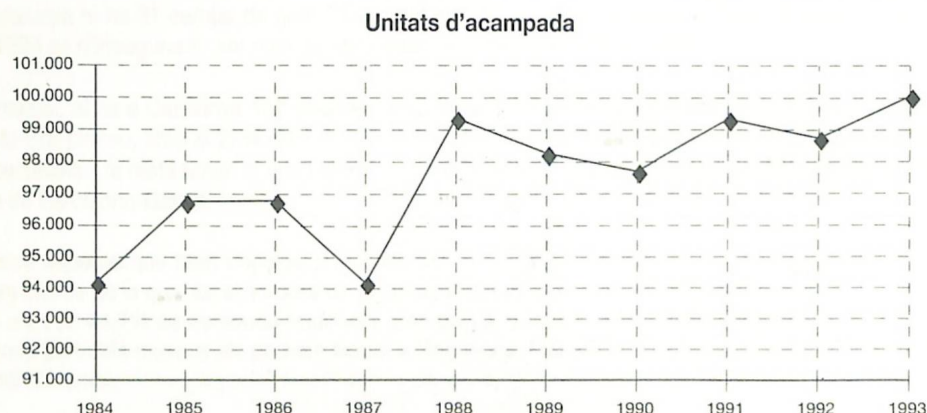
*Nota: el criteri aplicat a la comptabilització de les places varia segons l'any; el 1984 es va aplicar un índex de 3,5 places per unitat d'acampada, els anys següents un índex de 3 i, finalment, el 1992 i el 1993 s'hi ha aplicat un índex de 2,5, seguint criteris normatius.
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1984-1993

Categories	1984	1985	1986	1987	Nombre d'unitats d'acampada		1990	1991	1992	1993
					1988	1989				
Luxe	900	900	900	900	900	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171
1a.	49.483	50.553	50.696	49.453	51.116	47.164	44.959	48.005	47.451	48.669
2a.	37.632	38.579	38.365	37.109	39.951	41.611	42.997	41.322	39.865	39.332
3a.	6.166	6.733	6.521	6.416	7.092	8.115	8.267	8.490	9.840	10.295
Masia			316	316	316	216	318	356	421	601
Total	94.181	96.765	96.798	94.194	99.375	98.277	97.712	99.344	98.749	100.068

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE L'OFERTA DE CÀMPINGS



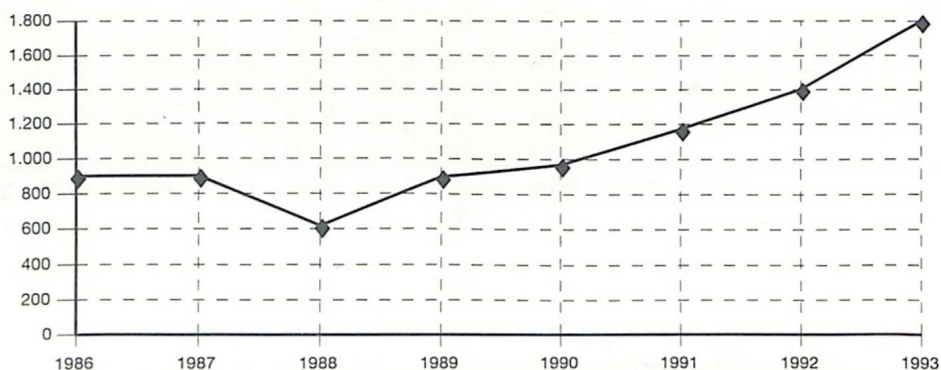
RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. EVOLUCIÓ PER ZONES TURÍSTIQUES. ANYS 1986-1993

Zones turístiques	Establiments								Places							
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Pirineu-Pre-pirineu	41	41	55	78	83	100	121	137	742	742	508	682	723	880	1.030	1216
Costa Brava	2	2	3	4	6	8	8	10	60	60	45	53	73	93	93	105
Costa del Maresme								1								6
Barcelona-Garraf							1	2							6	11
Costa Daurada					1	2	3							14	23	38
Interior	5	5	6	18	20	21	28	48	100	100	64	162	173	185	251	424
Total	48	48	64	100	109	130	160	201	902	902	617	897	969	1.172	1.403	1.800

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS

Places



OFERTA COMPLEMENTÀRIA

Distribució i classificació

Entesa com aquella part de l'oferta turística dedicada a complir i satisfer les hores de lleure de la demanda, amb una funció d'animació i esbarjo, l'oferta complementària és a Catalunya força completa i hi abasta aspectes tan diferents com la restauració, l'oferta esportiva i cultural, la informació turística, etc.

El 1993, l'oferta de restauració a Catalunya incloïa 12.303 establiments, distribuïts com segueix: 6.815 restaurants, 4.361 bars-restaurant i 1.127 cafeteries (pendents de reclassificació). En aquest aspecte, la zona més important és Barcelona-Garraf, que aplega el 39% del nombre total d'establiments.

A Catalunya hi ha 12 estacions d'esquí alpí, amb un total de 290 pistes, la major part de les quals corresponen a la categoria vermella (42,1%), 134 remuntadors mecànics i 4 estadis d'eslàlom. La major part d'aquestes estacions d'esquí disposen de canons de neu artificial; en aquest sentit, cal destacar l'estació de la Molina-Alp, amb 218, el que representa un augment del 34,5% respecte a l'any 1992, que n'hi havia 162. També hi ha 13 estacions on es pot practicar l'esquí nòrdic. D'altra banda, s'estima que durant la temporada 1993-1994 s'han venut més de dos milions de forfaits, quantitat que representa un increment respecte a la temporada anterior de més de l'11% (1.800.000 forfaits).

L'oferta nàutica no presenta gaires variacions respecte a l'any anterior, atès que es manté estable el nombre d'instal·lacions nàutiques (44). El nombre de punts d'amarratge és de 23.652 (20.082 de fixos i 3.570 de temporals), amb un increment interanual del 15,8%. La zona turística més ben dotada continua essent la Costa Brava (46% del total), especialment l'Alt Empordà (23,8%).

La dotació de serveis a les platges catalanes es manté respecte a l'any anterior. Hi predominen les platges amb servei de begudes i gelats, patins i piragües, així com també el grup de tendals, gandules, hamaques i para-sols. La zona amb més platges equipades és la Costa Brava i la comarca, l'Alt Empordà.

A Catalunya hi ha 31 camps de golf: 23 d'ordinaris, 3 de rústics i 5 Pitch & Putts. D'acord amb les previsions el 1994 se n'inauguraran set més, un dels quals serà el primer camp públic.

Ara mateix, hi ha a Catalunya 152 oficines de turisme. En aquest aspecte, la zona més ben equipada és la del Pirineu-Pre-pirineu, amb el 27% del total. El 40,7% de les 1.130 agències de viatges actuals són centrals; el 39,8%, sucursals, i la resta tenen la seu central fora de Catalunya. Cal dir que més del 52% del total s'apleguen a la zona de Barcelona-Garraf.

Un altre aspecte que hem considerat interessant de l'oferta complementària és l'oferta cultural, un dels indicadors bàsics de la qual és el nombre de museus. Catalunya disposa de 255 museus, entre els quals destaquen els d'art (el 44,7% es dediquen totalment o en part a aquesta especialitat), arqueologia (40,8%) i història (40%). Bona part dels museus els podem trobar a Barcelona, i també són importants les comarques del Vallès Occidental i Oriental.

Catalunya disposa de 884 guies turístics autoritzats, més del 77% dels quals estan habilitats en l'especialitat d'anglès i més del 66% en la de francès.

A Catalunya hi ha sis parcs aquàtics, la meitat dels quals a la Costa Brava. La major part disposen d'una àmplia oferta de serveis de restauració i de lleure, a més dels propis d'aquesta mena d'oferta: diverses classes de piscines (d'onades, hidroteràpies...), jocs infantils, tobogans etc.

També hi ha unes 170 empreses, clubs o entitats que organitzen i comercialitzen esports d'aventura. Es localitzen, principalment, al Baix Empordà, el Pallars Sobirà i el Barcelonès. De les diferents modalitats, cal destacar-ne les dedicades a la bicicleta tot terreny i a la marxa a cavall.

El tresc també hi té molta importància i en fan més del 18% de les empreses dedicades als esports d'aventura, atès que a Catalunya podem trobar, entre senders i variants, més de 15 recorreguts diferents.

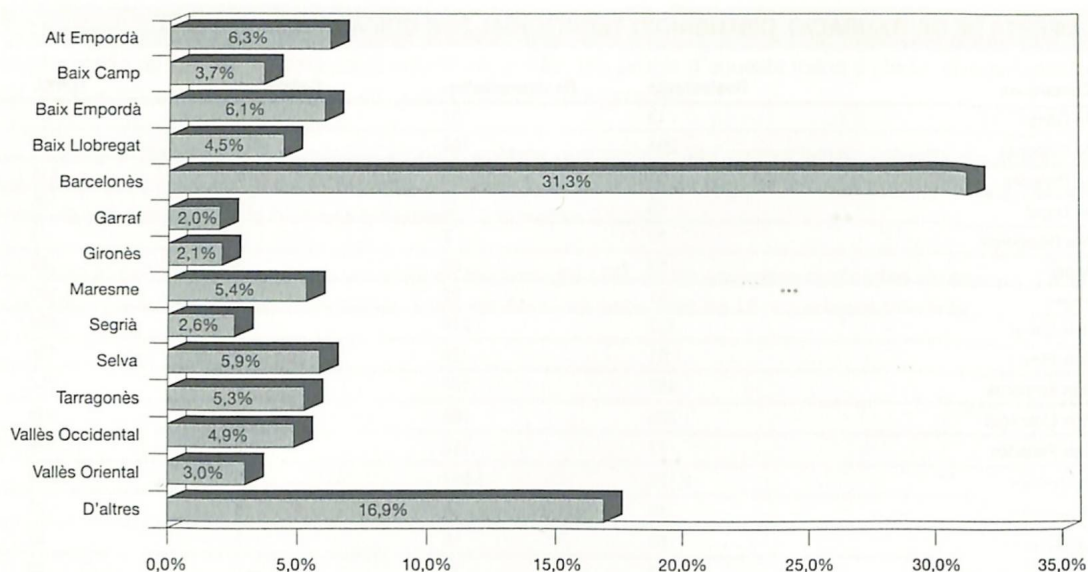
Dades estadístiques

OFERTA DE RESTAURACIÓ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Restaurants	Restaurants/bar	Cafeteries	TOTAL
Alt Camp	13	31	7	51
Alt Empordà	504	162	107	773
Alt Penedès	65	43	5	113
Alt Urgell	49	22	14	85
Alta Ribagorça	12	7	4	23
Anoia	53	32	3	88
Bages	81	92	7	180
Baix Camp	157	216	83	456
Baix Ebre	51	73	12	136
Baix Empordà	487	157	110	754
Baix Llobregat	365	168	16	549
Baix Penedès	77	113	46	236
Barcelonès	2.120	1.647	86	3.853
Berguedà	40	30	3	73
Cerdanya	65	15	7	87
Conca de Barberà	13	19		32
Garraf	169	59	22	250
Garrigues	9	3	5	17
Garrotxa	47	34	7	88
Gironès	166	69	29	264
Maresme	352	250	64	666
Montsià	51	55	15	121
Noguera	31	26	9	66
Osona	86	69	10	165
Pallars Jussà	23	8	5	36
Pallars Sobirà	23	12	7	42
Pla d'Urgell	21	11	7	39
Pla de l'Estany	25	9	4	38
Priorat	11	6	2	19
Ribera d'Ebre	10	14	2	26
Ripollès	43	22	8	73
Segarra	14	6	3	23
Segrià	201	77	48	326
Selva	354	205	165	724
Solsonès	27	7	4	38
Tarragonès	197	301	151	649
Terra Alta	2	6	6	14
Urgell	35	7	2	44
Val d'Aran	90	16	14	120
Vallès Occidental	445	138	14	597
Vallès Oriental	231	124	14	369
Total	6.815	4.361	1.127	12.303

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ. ANY 1993

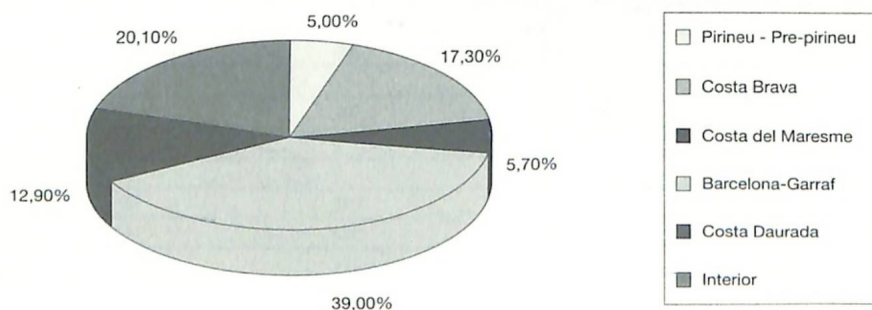


OFERTA DE RESTAURACIÓ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Zones turístiques	Restaurants	Restaurants-bar	Cafeteries	Total
Pirineu-Pre-pirineu	397	146	70	613
Costa Brava	1.254	499	370	2.123
Costa del Maresme	370	262	65	697
Barcelona-Garraf	2.754	1.919	127	4.800
Costa Daurada	528	758	307	1.593
Interior	1.512	777	188	2.477
Total	6.815	4.361	1.127	12.303

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ. ANY 1993



ESTACIONS D'ESQUÍ ALPÍ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarca	Nom	Nombre de pistes					Remuntadors mecànics				Capacitat dels remuntadors (viatgers/hora)	Cotes mínima-màxima	Neu artificial (km²)
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	TOTAL	Telecadira	Telesquí	Telebaby	TOTAL			
Alta Ribagorça	Boí-Taüll	8	5	12	4	29	3	10	1	14	10.360	2.030 m-2.520 m	4,3
Berguedà	Rasos de Peguera	2	2	5		9		5	1	6	2.520	1.850 m-2.050 m	
Cerdanya	La Molina-Alp	6	7	11	3	27	9	8	1	18	16.330	1.400 m-2.537 m	9,0
	Masella	7	12	17	6	42	3	7	1	11	5.552	1.600 m-2.530 m	
Pallars Sobirà	Llessui	3	2	10	7	22	1	4	1	6	3.772	1.445 m-2.430 m	
	Port Ainé	6	2	11	3	22	2	5	1	8	5.090	1.650 m-2.440 m	2,6
	Super Espot	4	10	8	5	27	3	7		10	8.500	1.500 m-2.430 m	4,2
Ripollès	Vall de Núria	3	3	4	1	11	1	3	1	5	1.840	1.963 m-2.268 m	4,4
	Vallter 2000	2	4	3	3	12	2	6	1	9	5.920	1.910 m-2.535 m	3,5
Solsonès	Port del Comte	7	4	14	5	30	3	12	1	16	8.960	1.690 m-2.400 m	3,0
Val d'Aran	Baqueira-Beret	3	15	21	4	43	15	7		22	26.685	1.500 m-2.510 m	10,6
	Tuca-Mall Blanc												
TANCADA													
Total		51	66	116	41	274	42	74	9	125			

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

ESTACIONS I ÀREES D'ESQUÍ NÒRDIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarca	Nom	Nombre de pistes					Recorregut total (km)
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	TOTAL	
Alt Urgell	Sant Joan de l'Erm	3	1	1		5	36
	Tuixén-la Vansa	2	2	1	2	7	41
Cerdanya	Arànsér	1	1	1	2	5	38,5
	Lles	1	1	1	1	4	34
	La Molina-Alp						
Pallars Sobirà	Benabé	3	1	1	1	6	49
	Port Ainé		2			2	
	Super Espot						18
	Tavascan	2	1	1		4	1
Ripollès	Vall de Núria						8,5
Solsonès	Port del Comte						7
Val d'Aran	Salardú						
	Baqueira-Beret						

Nota: hi ha 6 estacions dedicades exclusivament a la modalitat nòrdica, la resta són alpines que disposen de recorreguts nòrdics.

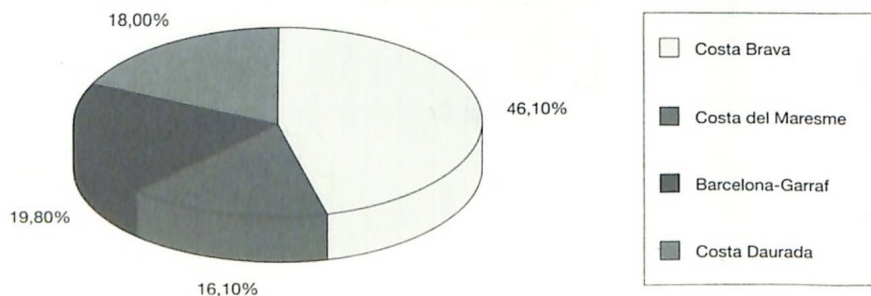
Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Zones turístiques	Classes d'instal·lacions					Nombre d'amarratges			% sobre total
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva	TOTAL	Fixos	Temporals	TOTAL	
Costa Brava	1	5	3	8	17	7.995	2.901	10.896	46,1%
Costa del Maresme	3	1		1	5	3.788	27	3.815	16,1%
Barcelona-Garraf	3			3	6	4.692		4.692	19,8%
Costa Daurada	2	9		5	16	3.607	642	4.249	18,0%
Total	9	15	3	17	44	20.082	3.570	23.652	100,0%

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'AMARRATGES. ANY 1993

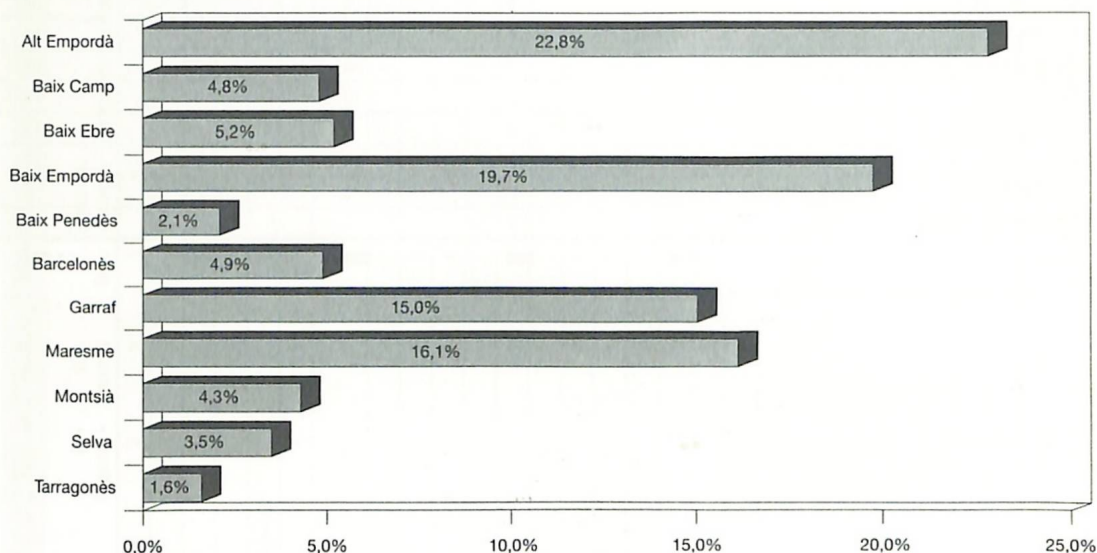


INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Classes d'instal·lacions				TOTAL	Nombre d'amarratges			% sobre total
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva		Fixos	Temporals	TOTAL	
Alt Empordà		2	2	4	8	4.750	656	5.406	22,8%
Baix Camp	1			1	2	968	174	1.142	4,8%
Baix Ebre	1	2		1	4	1.043	189	1.232	5,2%
Baix Empordà	1	2	1	3	7	2.698	1.972	4.670	19,7%
Baix Penedès		2			2	488		488	2,1%
Barcelonès	1			1	2	1.152		1.152	4,9%
Garraf	2			2	4	3.540		3.540	15,0%
Maresme	3	1		1	5	3.788	27	3.815	16,1%
Montsià		4		2	6	735	279	1.014	4,3%
Selva		1		1	2	547	273	820	3,5%
Tarragonès		1		1	2	373		373	1,6%
Total	9	15	3	17	44	20.082	3.570	23.652	100,0%

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE LES INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES (AMARRATGES). ANY 1993



SERVEIS A LES PLATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Classes de servei	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona-Garraf	Costa Daurada	TOTAL
Transport per carretera	21	16	10	22	69
Ferrocarril	4	13	9	14	40
Restaurants	53	10	15	26	104
Bars	50	12	16	27	105
Quioscos de begudes i gelats	65	17	27	68	177
Quioscos de gelats	9	9	29	17	64
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	48	17	31	47	143
Patins, piragües	58	18	25	51	152
Vela lleugera	12	1		3	16
Windsurfing	24	11	7	36	78
Motos aquàtiques			4		4
Paracaigudisme nàutic	2				2
Zona de varada	48	10	4	11	73
Base nàutica	9	7	5	5	26
Escola de vela	9	3	4	11	27
Escola de windsurfing	8	4	3	5	20
Escola d'esquí nàutic	6	1		1	8
Tobogan aquàtic	1	3	1		5
Jocs infantils	12	2	18	6	38
Zones esportives	5	5	9	7	26
Creuers turístics	42	4	0	5	51
Socorrisme	30	14	26	22	92
Telèfons	36	8	10	17	71
Casetes de bany	3	4	1	4	12
Dutxes	49	15	25	38	127
Tricicles flotants	1		1	1	3
Plataformes flotants	10	1			11
Total	615	205	280	444	1.544

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

SERVEIS A LES PLATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Classes de servei	Alt Empordà	Baix Empordà	Selva	Costa del Maresme	Barcelonès	Baix Llobregat	Garraf	Baix Penedès	Tarragonès	Baix Camp	Baix Ebre	Montsià	TOTAL
Transport per carretera	9	9	3	16	3	4	3	3	7	3	5	4	69
Ferrocarril	3		1	13	3	3	3	3	5	3	2	1	40
Restaurants	21	22	10	10	4	3	8	6	11	4	3	2	104
Bars	17	22	11	12	2	4	10	6	15	4		2	105
Quioscos de begudes i gelats	30	20	15	17	8	4	15	2	22	29	10	5	177
Quioscos de gelats	1	1	7	9	7	3	19	3	1	5	1	7	64
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	16	17	15	17	8	4	19	6	20	15	3	3	143
Patins, piragües	26	20	12	18	8	3	14	7	18	16	2	8	152
Vela lleugera	1	8	3	1				1		1	1		16
Windsurfing	12	9	3	11	2	3	2	5	13	9	2	7	78
Motos aquàtiques					3	1							4
Paracaigudisme nàutic		1	1										2
Zona de varada	22	19	7	10	2	1	1	7	4				73
Base nàutica		4	5	7		3	2	4	1				26
Escola de vela		6	3	3	1	1	2	4	4	3			27
Escola de Windsurfing		6	2	4		2	1	2	3				20
Escola d'esquí nàutic		3	3	1					1				8
Tobogan aquàtic			1	3		1							5
Jocs infantils	5	5	2	2	8	3	7			5	1		38
Zones esportives	5			5	7	2		2	4		1		26
Creuers turístics	10	16	16	4					1	3	1		51
Socorrisme	17	8	5	14	8	3	15	5	12	2	1	2	92
Telèfons	14	15	7	8	6	2	2	5	9	2		1	71
Casetes de bany		1	2	4			1		4				12
Dutxes	26	15	8	15	8	3	14	7	12	11	6	2	127
Tricicles flotants	1					1			1				3
Plataformes flotants	8	2		1									11
Total	244	229	142	205	88	54	138	78	168	115	39	44	1.544

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CAMPS DE GOLF. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Zones turístiques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Total camps	Total forats
Pirineu-Pre-pirineu	3			3	36
Costa Brava	5		3	8	144
Costa del Maresme	2			2	36
Barcelona-Garraf	4			4	99
Costa Daurada	4		1	5	72
Interior	5	3	1	9	99
Total	23	3	5	31	486

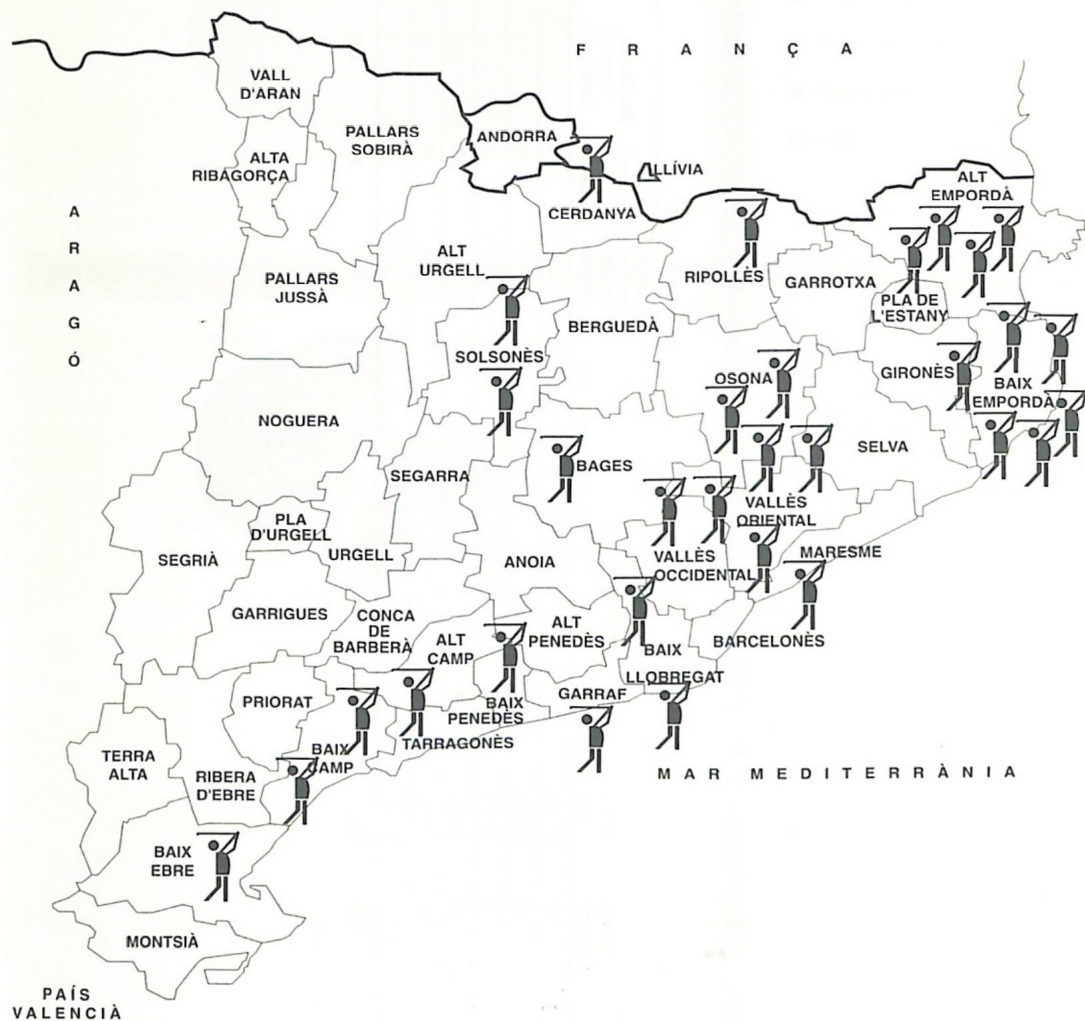
Font: Federació Catalana de Golf.

CAMPS DE GOLF. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Total camps	Total forats
Alt Empordà	2		1	3	45
Bages		1		1	9
Baix Camp	2			2	36
Baix Ebre	1			1	9
Baix Empordà	4		1	5	99
Baix Llobregat	2			2	54
Baix Penedès			1	1	9
Cerdanya	1			1	18
Garraf	1			1	18
Gironès	1			1	18
Maresme	1			1	18
Osona	2			2	27
Pla de l'Estany			1	1	9
Ripollès	1			1	9
Solsonès	1	1		2	18
Tarragonès	1			1	18
Vallès Occidental	1		1	2	36
Vallès Oriental	2	1		3	36
Total	23	3	5	31	486

Font: Federació Catalana de Golf.

CAMPS DE GOLF A CATALUNYA. ANY 1993

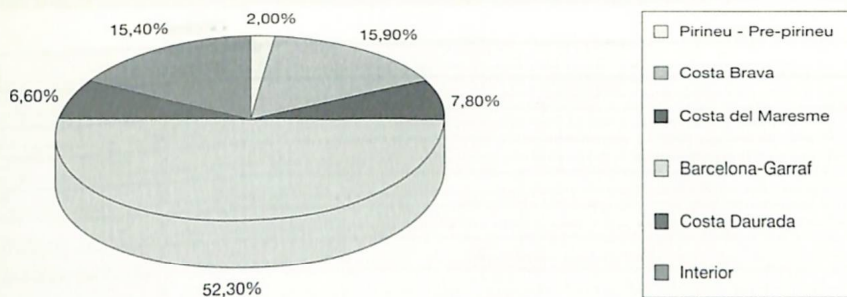


OFICINES DE TURISME I AGÈNCIES DE VIATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES I CATEGORIES. ANY 1993

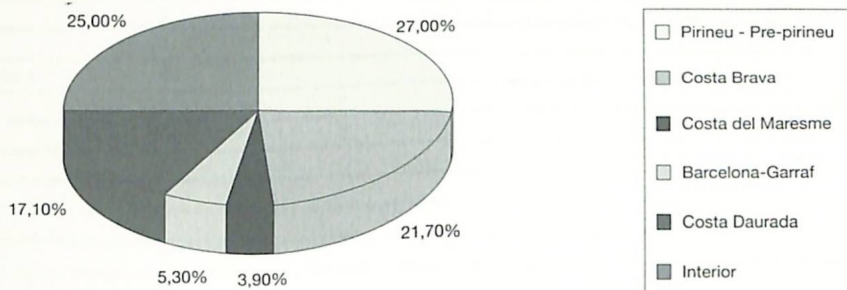
Zones turístiques	Oficines de turisme	% sobre total	Agències de viatge								% sobre total
			Centrals			Sucursals			Seu Central fora de Catalunya	TOTAL	
			Majorista	Majorista-detallista	Detallista	Majorista	Majorista-detallista	Detallista			
Pirineu-Pre-pirineu	41	27,0%		3	15		2	3		23	2,0%
Costa Brava	33	21,7%		8	73		15	68	15	179	15,9%
Costa del Maresme	6	3,9%	2	4	40		8	32	2	88	7,8%
Barcelona-Garraf	8	5,3%	18	19	195	2	63	132	162	591	52,3%
Costa Daurada	26	17,1%			25		9	23	18	75	6,6%
Interior	38	25,0%	1	2	55		40	53	23	174	15,4%
Total	152	100,0%	21	36	403	2	137	311	220	1.130	100,0%

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 1993



DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES OFICINES DE TURISME. ANY 1993



**OFICINES DE TURISME I AGÈNCIES DE VIATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES.
ANY 1993**

Comarques	Oficines d'informació turística	Agències de viatges
Alt Camp	1	5
Alt Empordà	10	35
Alt Penedès	2 ***	8
Alt Urgell	3	2
Alta Ribagorça	3	1
Anoia		6
Bages		12
Baix Camp	3	16
Baix Ebre	6	6
Baix Empordà	21	44
Baix Llobregat	1	41
Baix Penedès	5	3
Barcelonès	2	527
Berguedà	2	2
Cerdanya	5	3
Conca de Barberà	3	1
Garraf	3	11
Garrigues	1	1
Garrotxa	9	5
Gironès	2	20
Maresme	6	88
Montsià	3	2
Noguera	1	1
Osona	1	11
Pallars Jussà	2	2
Pallars Sobirà	7	
Pla d'Urgell	1	1
Pla de l'Estany	1	3
Priorat	4	
Ribera d'Ebre	1	2
Ripollès	8	2
Segarra	1	1
Segrià	1	18
Selva	5	105
Solsonès	2	
Tarragonès	9	47
Terra Alta	1	
Urgell	3	2
Val d'Aran	5	4
Vallès Occidental	2	68
Vallès Oriental	2	24
Total	152	1.130

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

MUSEUS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Nombre de museus
Alt Camp	4
Alt Empordà	10
Alt Penedès	6
Alt Urgell	1
Alta Ribagorça	
Anoia	8
Bages	12
Baix Camp	5
Baix Ebre	1
Baix Empordà	8
Baix Llobregat	10
Baix Penedès	4
Barcelonès	52
Berguedà	1
Cerdanya	1
Conca de Barberà	4
Garraf	9
Garrigues	2
Garrotxa	4
Gironès	8
Maresme	17
Montsià	1
Noguera	3
Osona	9
Pallars Jussà	
Pallars Sobirà	
Pla d'Urgell	2
Pla de l'Estany	2
Priorat	2
Ribera d'Ebre	1
Ripollès	3
Segarra	3
Segrià	6
Selva	7
Solsonès	3
Tarragonès	7
Terra Alta	1
Urgell	7
Val d'Aran	1
Vallès Occidental	15
Vallès Oriental	15
Total	255

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme i Departament de Cultura.

MUSEUS. DISTRIBUCIÓ PER ESPECIALITATS. ANY 1993

Especialitat	Nombre de museus	Participació per especialitats (*)
Arqueologia	104	40,8%
Etnografia	90	35,3%
Història	102	40,0%
Ciència i tècnica	38	14,9%
Ciències naturals	41	16,1%
Art	114	44,7%

(*) Els museus no es poden classificar dins d'una única especialitat, ja que la majoria de museus en tenen dues o més.
Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme i Departament de Cultura.

ESPORTS D'AVENTURA. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1993

Comarques	Nombre d'empreses, clubs o entitats
Alt Camp	1
Alt Empordà	12
Alt Penedès	
Alt Urgell	7
Alta Ribagorça	2
Anoia	3
Bages	2
Baix Camp	1
Baix Ebre	1
Baix Empordà	28
Baix Llobregat	
Baix Penedès	1
Barcelonès	21
Berguedà	4
Cerdanya	9
Conca de Barberà	
Garraf	2
Garrigues	
Garrotxa	6
Gironès	2
Maresme	
Montsià	1
Noguera	2
Osona	3
Pallars Jussà	3
Pallars Sobirà	22
Pla d'Urgell	1
Pla de l'Estany	1
Priorat	3
Ribera d'Ebre	1
Ripollès	8
Segarra	3
Segrià	3
Selva	3
Solsonès	1
Tarragonès	
Terra Alta	1
Urgell	
Val d'Aran	6
Vallès Occidental	1
Vallès Oriental	5
Total	170

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

ESPORTS D'AVENTURA. DISTRIBUCIÓ PER MODALITATS. ANY 1993

Modalitat	Nombre d'empreses, clubs o entitats	Participació per modalitat
Descens en bot	22	12,9%
Hidrotrineu	13	7,6%
Bicicleta tot terreny	51	30,0%
Marxa a cavall	50	29,4%
Tresc	31	18,2%
Ultralleuger	13	7,6%
Ala de pendent	20	11,8%
Escalada esportiva	18	10,6%
Barrancs	14	8,2%
Immersió	24	14,1%
Vela lleugera	15	8,8%
4 per 4	18	10,6%

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

GUIES TURÍSTICS HABILITATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER ESPECIALITATS I IDIOMES. ANY 1993

Classificació per especialitats	Nombre de guies habilitats dintre de l'especialitat	Participació per especialitats
Guies territorials	458	51,8%
Guies de Barcelona	381	43,1%
Guies intèrprets:		
de Barcelona	271	30,7%
de Girona	64	7,2%
de Lleida	17	1,9%
de Tarragona	22	2,5%
Classificació per idiomes	Nombre de guies habilitats per idioma	Participació per idiomes
Anglès	685	77,5%
Francès	588	66,5%
Alemanys	195	22,1%
Neerlandès	7	0,8%
Italià	59	6,7%
Rus	6	0,7%
Japonès	2	0,2%
Suec	1	0,1%

Nombre total de guies turístics habilitats a Catalunya: 884

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALTRES CLASSES D'OFERTA COMPLEMENTÀRIA. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER ZONES TURÍSTIQUES. ANY 1993

Zones turístiques	Parcs aquàtics	Casinos	Aeroclubs	Zones de caça	Espais naturals protegits
Pirineu-Pre-pirineu			1	4	52
Costa Brava	3	2			14
Costa del Maresme	1		1		1
Barcelona-Garraf	1	1			8
Costa Daurada	1			2	12
Interior			2		57
Total	6	3	4	6	144

Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme, i Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

DEMANDA TURÍSTICA

Metodologia

A fi de confeccionar els quadres relatius als visitants estrangers que arriben pels diferents punts d'entrada a Catalunya, aquest Departament rep regularment dades procedents de diferents fonts estadístiques. Els punts d'entrada controlats són tretze, distribuïts com segueix:

- per carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Camprodon, la Jonquera i Portbou
- per ferrocarril: Portbou i Puigcerdà
- per aeroport: Barcelona, Girona i Reus
- per port: Barcelona

El control es realitza principalment a partir de les dades facilitades per les diferents comissaries de policia de cada punt fronterer, dades que també són utilitzades per la Secretaria General de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Corresponen a aquesta font estadística les dades referents a les entrades per ferrocarril, pels aeroports de Barcelona i Reus, i per carretera, exceptuant-ne la Jonquera, on es du a terme un control quantitatiu mitjançant un recompte de vehicles estrangers i dels ocupants respectius.

Quant a l'aeroport de Girona, les dades són subministrades directament per la direcció de l'aeroport, mentre que la informació corresponent a les entrades pel port, la trameta la Junta del Port Autònom de Barcelona.

Característiques de l'afluència turística

Entrades totals

Durant la temporada 1993 s'ha produït una certa recuperació de les entrades de visitants estrangers, amb un increment del 2,5%. S'inverteix, doncs, la tendència decreixent iniciada el 1989 (-0,4%) i que es va accentuar el 1990 i el 1992 (amb reduccions del -3,4% i el -3,3%, respectivament), tot i que el 1991 es va produir un augment del 3,5%. Així doncs, durant la temporada que ens ocupa el nombre de visitants estrangers torna a superar la quantitat de 15 milions.

Aquesta quantitat fou de 15.195.936, amb un increment respecte a l'any anterior de 373.530 persones. Comparant aquests resultats de Catalunya amb els corresponents a tot l'Estat espanyol, comprovem que els visitants entrats a Catalunya representen el 26,5% del total estatal, percentatge equivalent al de 1992.

PUNTS D'ENTRADA A CATALUNYA DELS VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER



Amb més participació sobre el total que no l'any anterior, la carretera (88%) continua essent la via principal d'entrada a Catalunya, mentre que les entrades per aeroport i amb ferrocarril només en representen el 7,8% i el 3,4% respectivament. Els entrats per port mantenen, any rere any, el mateix índex (0,8%).

En termes de variació interanual, l'evolució ha estat força favorable pel que fa al nombre de turistes arribats amb vaixell (26,9%) i més moderada per als entrats per carretera, el nombre dels quals experimenta un augment del 4,1%. En canvi, la resta de vies d'entrada perden visitants: el ferrocarril experimenta una reducció del 20,5% i el nombre de visitants arribats amb avió presenta una davallada del 4,2%.

Estacionalitat

Si analitzem la distribució mensual de les entrades, hi tornem a trobar un alt grau d'estacionalitat, inferior a l'índex de 1991 (40,4%) però superior al de 1992 (38%). La concentració que es produeix als mesos d'estiu (juliol i agost) resulta, conjuntament, del 39,4%. Així doncs, aquesta temporada no s'ha aconseguit millorar l'índex d'estacionalitat de l'any anterior.

Malgrat això, hi tenen certa importància el setembre, amb el 10,2%, i el juny, el maig i l'abril, amb sengles percentatges propers al 8%. Els mesos de menys afluència turística són el gener i el febrer, amb percentatges inferiors al 4%.

Pel que fa al comportament de l'afluència en relació a l'any anterior, cal dir que es produeix un increment en bona part dels mesos. En aquest sentit, el mes de gener (17,7%) ha superat amb escreix la davallada de l'any 1991; el segueix el mes de juliol, amb un augment de l'11,5%. El juny, en canvi, continua amb una tendència decreixent (el 15,6% l'any anterior) i enguany sofreix una reducció del 9%.

Procedència

La major part de l'afluència turística estrangera que rep Catalunya prové dels països europeus i la participació sobre el volum total augmenta en el cas dels països més propers; és a dir, el major nombre de visitants estrangers prové de França (amb el 48,6%) i Alemanya (amb el 14,3%). Aquests dos grans països emissors precedeixen, a molta distància, Itàlia i els Països Baixos (5,4%), i també Bèlgica (5,3%).

Malgrat els bons resultats d'aquest any, l'evolució respecte a l'any anterior ha estat molt desigual segons els països de procedència. Només n'hi ha quatre que presentin increments, especialment els suïssos (51%), tot i que, en valors absoluts, és més important el dels francesos (més de 900.000 visitants més que el 1992). La davallada més important ha estat la dels visitants procedents dels Estats Units, amb un decrement respecte a l'any anterior de prop del 45%. També disminueix força el nombre d'anglesos (34,3%) i nòrdics (35,4%).

Si n'estudiem la distribució mensual per nacionalitats, podem veure que el turisme procedent dels països nòrdics és el més estacional, fet que es dona any rere any, ja que concentra el 63,5% (el 54,9% l'any anterior) de les entrades en el període juliol-agost. Ben al contrari, els procedents del Japó i els EUA, també com és habitual, es reparteixen més homogèniament al llarg del període anual.

Destinació

Del volum global de l'afluència estrangera que arriba a casa nostra pels diferents punts fronterers, cal esbrinar quina part té efectivament la intenció de passar les vacances en alguna localitat catalana (s'hi inclouen tant

els visitants que no fan nit a Catalunya com els que tenen previst de sojornar-hi). Així, per tal d'establir el nombre d'estrangers que s'estan a Catalunya, hem extrapolat per a tot l'any i la resta de punts fronterers els resultats de l'enquesta als visitants estrangers per al període maig-desembre.

D'acord amb això, la quantitat de visitants estrangers que sojornen a Catalunya va ser l'any 1993 de 12.324.570 persones, és a dir, el 81% del total de viatgers entrats (índex que presenta un increment respecte a l'any 1992 de 3 punts percentuals).

Per nacionalitats, els japonesos i els visitants procedents dels EUA presenten els percentatges més elevats de permanència a Catalunya, amb el 86,9% i el 85% respectivament, mentre que holandesos i suïssos se situen en els darrers llocs (el 77,2% i el 76,5%, respectivament).

Vies d'entrada

Carretera

La carretera s'ha consolidat al llarg dels anys com la principal via d'entrada dels turistes estrangers a Catalunya. Aquesta temporada s'ha assolit la quantitat de 13.380.433 visitants entrats per carretera, superior a la corresponent a l'any 1992 i que en termes relatius representa un augment del 4,1%.

Dels set punts d'entrada per carretera, la Jonquera (A-7 i N-II) és el de més gran afluència, ja que agrupa prop del 70% dels visitants entrats per aquesta via, mentre que també cal fer notar el nombre de turistes entrats per les fronteres lleidatanes de la Seu d'Urgell (11,3%) i Les (9%). Comparant aquests resultats amb els de l'any 1992, cal destacar l'increment del nombre de viatgers entrats per Les (11,2%), mentre que la resta d'increments són més moderats. Les disminucions més importants es van produir a Camprodon i a Portilló-Bossòst (15% i 8,5%, respectivament).

Pel que fa al grau d'estacionalitat, la distribució per mesos és molt semblant a la dels resultats finals, en assolir aquesta via d'entrada el 88% de la demanda total.

Segons els diferents països, els visitants entrats s'agrupen en francesos (53,1%), que guanyen pes sobre el total respecte a l'any 1992 (47,1%), mentre que disminueix la participació dels alemanys (15%) i cap dels contingents procedents d'altres països no arriba al 6%.

L'evolució favorable del nombre de visitants entrats per carretera ha estat contínua fins a l'any 1989, en què comença un període d'inestabilitat i una davallada de dos anys; el 1991 es recuperen els nivells assolits el 1988, que tornen a disminuir per sota dels 13 milions la temporada passada i tornen a recuperar-se el 1993.

Aeroport

Ocupa el segon lloc per ordre d'importància amb 1.180.381 visitants estrangers, quantitat que representa una disminució del 4,2%, de poca importància si considerem l'increment experimentat durant l'any anterior (17,9%).

S'ha produït un decrement important a l'aeroport de Girona (15,2%), que no aconsegueix recuperar-se de les successives davallades que experimenta any rere any (tot i que l'any anterior hi va haver una petita pujada). L'aeroport de Barcelona presenta una disminució, més moderada, del 2,9%. En canvi, el de Reus enregistra un mínim augment del 0,7% tot seguint la tendència ascendent que manté des de l'any 1990.

El major volum d'entrades es registra a l'aeroport de Barcelona, que assoleix el 85,1% del total, seguit del de Girona-Costa Brava amb el 10,6%; i, finalment, tenim l'aeroport de Reus, que només aplega el 4,3% dels viatgers arribats a Catalunya per via aèria.

El grau d'estacionalitat és molt més elevat als aeroports de Girona i Reus que no pas al de Barcelona. Així, el primer agrupa als mesos de juliol i agost el 43,1% del total d'entrades anuals; el segon, fins al 39,2%, i el de Barcelona, el 26,7%.

Igualment, cal destacar la importància del nombre de visitants procedents del Regne Unit (18,7%), tot i que aquest contingent ha disminuït en termes absoluts amb un decrement proper al 13%. En canvi, l'increment més important correspon al contingent de turistes procedents de Suïssa (44,7%).

D'ençà de l'any 1981 el nombre de viatgers arribats a Catalunya per via aèria presenta un creixement gairebé continuat, tot i que va flexionar a la baixa el 1985, va remuntar fins al 1990 i va tornar a davallar, tendència que s'accentuà el 1991. El 1992 torna a créixer i el 1993 decau novament i no arriba a 1.200.000 visitants.

Ferrocarril

El 1993 van entrar a Catalunya per aquesta via 512.508 visitants estrangers, quantitat que representa un decrement del 20,5% respecte a l'any 1992, decrement que es pot atribuir principalment al mes de juliol, amb una reducció de prop del 60%.

Portbou representa el 88,7% de les entrades per ferrocarril, amb una reducció respecte a l'any anterior del 20,9%. A Puigcerdà el decrement ha estat del 17,9% (cal tenir present que l'any anterior les entrades per aquest punt havien experimentat un increment del 58,2%). L'anàlisi de la distribució mensual permet comprovar que malgrat l'elevat grau d'estacionalitat (el 39,1% de les entrades s'agrupen als dos mesos d'estiu) es dona una notable millora respecte al 1992 (més del 44%).

El 30,3% dels visitants arribats per aquesta via són francesos, mentre que cap altre contingent nacional no arriba al 10%. Així, cal destacar la influència que, per a aquest mitjà de transport, té la distància del país d'origen.

L'any 1984 es va assolir la més alta afluència per ferrocarril, amb una davallada gairebé contínua d'aleshores ençà. Els tres darrers anys les entrades han davallat per sota de les 700.000 persones i aquesta temporada superen de ben poc el mig milió.

Port

Ocupa la darrera posició pel que fa al nombre de visitants, amb només 122.614 persones, però és el punt d'entrada que enregistra un increment més gran en comparació a l'any anterior (26,9%).

El 78,6% dels entrats pel port de Barcelona són turistes en trànsit, contingent que experimenta un augment del 32%. La resta dels turistes arribats per via marítima coneix també un increment de l'11%.

La distribució mensual és força irregular, atès que el mes de juny aplega el 23,3% del total de visitants, seguit del setembre amb el 19,4%. Aquests índexs d'estacionalitat són menys acusats que no pas els de l'any anterior, però la distribució manté una estructura semblant.

La distribució per nacionalitats d'origen és molt uniforme, ja que els procedents dels principals països, com ara França, el Regne Unit, Itàlia i Alemanya, mantenen participacions del 10% del total.

Analitzant l'evolució dels turistes entrats pel port de Barcelona des de l'any 1981, els anys 1985 i 1986 es produeix una dràstica davallada del nombre de visitants estrangers. Tot i la lenta recuperació dels anys posteriors, enguany hem tornat a superar la barrera de les 100.000 persones.

Estades en establiments hotelers

L'any 1993, el nombre de viatgers que van arribar als establiments hotelers de Catalunya va ser de 5.056.311 persones, el 50,4% de les quals són de nacionalitat espanyola i la resta de procedència estrangera, proporció que gairebé és idèntica a la de l'any anterior.

Aquesta xifra representa el 15,7% sobre el total a Espanya, participació gairebé idèntica a la de l'any 1992 i que en xifres absolutes representa un increment interanual de l'1,7%.

També el nombre de pernотacions en establiments hotelers ha conegut un increment del 3,2% (19.277.124 pernотacions en xifres absolutes) i representa el 14% del total de pernотacions a Espanya. Les pernотacions d'estrangers són les més nombroses, amb el 61,1%, i han tingut un increment de l'1,5% respecte a 1992. Per contra, les pernотacions d'espanyols han augmentat notablement (6%).

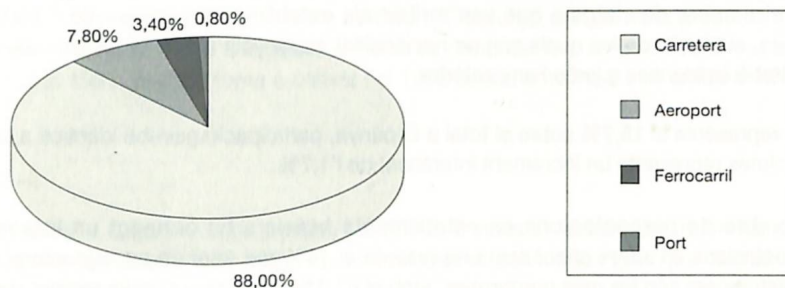
Com l'any anterior, la mitjana de dies d'estada a Catalunya assoleix les cotes més altes a l'agost (5,4 dies), i al juliol i setembre (4,8 dies). El grau d'ocupació hotelera més alt correspon igualment al mes d'agost (78,2%).

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER VIA D'ENTRADA. ANY 1993

	1992	% sobre total	1993	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
Carretera	12.848.298	86,7%	13.380.433	88,0%	4,1%	532.135
Aeroport	1.232.466	8,3%	1.180.381	7,8%	-4,2%	-52.085
Ferrocarril	644.992	4,3%	512.508	3,4%	-20,5%	-132.484
Port	96.650	0,7%	122.614	0,8%	26,9%	25.964
Total	14.822.406	100,0%	15.195.936	100,0%	2,5%	373.530

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA VIA D'ENTRADA. ANY 1993



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL PER VIA D'ENTRADA. ANY 1993

Mesos	Carretera	Aeroport	Ferrocarril	Port	TOTAL	% s/total
Gener	465.837	67.488	26.384		559.709	3,7%
Febrer	443.497	66.107	16.900		526.504	3,5%
Març	666.452	67.779	23.884	120	758.235	5,0%
Abril	1.120.120	74.366	26.594	11.680	1.232.760	8,1%
Maig	995.168	114.027	40.404	1.163	1.150.762	7,6%
Juny	927.646	139.661	43.010	28.509	1.138.826	7,5%
Juliol	2.922.632	172.164	65.190	13.316	3.173.302	20,9%
Agost	2.491.252	170.226	135.324	14.761	2.811.563	18,5%
Setembre	1.371.599	102.420	54.263	23.815	1.552.097	10,2%
Octubre	890.995	78.364	30.789	17.226	1.017.374	6,7%
Novembre	529.355	55.405	23.733	5.482	613.975	4,0%
Desembre	555.880	72.374	26.033	6.542	660.829	4,3%
Total	13.380.433	1.180.381	512.508	122.614	15.195.936	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

VISITANTS ESTRANGERS PER MESOS. ANY 1993

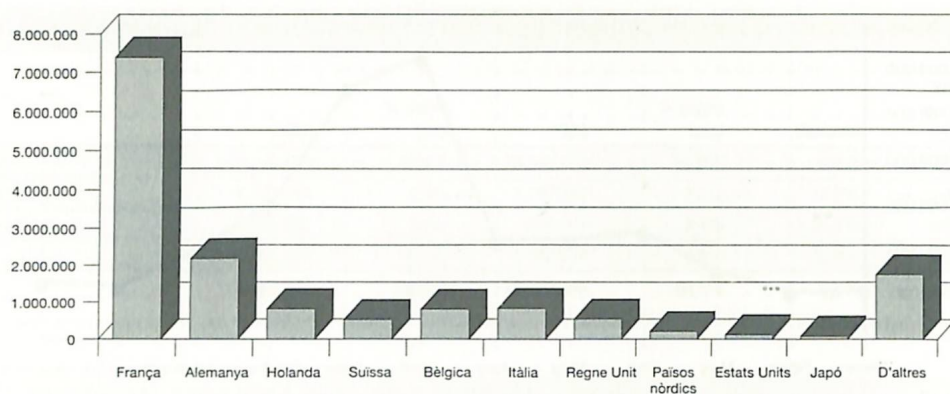


VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS I PER VIA D'ENTRADA. ANY 1993

Països	Carretera	Aeroport	Ferrocarril	Port	TOTAL	% s/total
França	7.107.465	108.390	155.303	12.279	7.383.437	48,6%
Alemanya	2.009.585	119.180	36.270	12.193	2.177.228	14,3%
Holanda	716.825	68.987	19.408	6.670	811.890	5,4%
Suïssa	438.835	46.958	30.448	5.619	521.860	3,4%
Bèlgica	720.502	48.495	28.248	3.740	800.985	5,3%
Itàlia	652.258	106.795	50.690	12.434	822.177	5,4%
Regne Unit	278.069	220.954	26.130	12.332	537.485	3,5%
Països nòrdics	104.637	65.191	23.442	8.765	202.035	1,3%
Estats Units	9.105	65.192	34.567	8.159	117.023	0,8%
Japó	934	61.482	10.855	7.127	80.398	0,5%
D'altres	1.342.218	268.757	97.147	33.296	1.741.418	11,5%
Total	13.380.433	1.180.381	512.508	122.614	15.195.936	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

VISITANTS ESTRANGERS PER NACIONALITATS. ANY 1993



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL PER NACIONALITATS. ANY 1993

Països	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
França	293.265	271.097	434.723	667.547	518.151	512.801	1.349.336	1.379.019	687.406	529.745	353.675	386.672	7.383.437
Alemanya	78.035	97.761	131.841	177.509	209.507	168.513	511.873	339.610	238.610	132.835	56.103	35.031	2.177.228
Holanda	18.359	19.633	27.666	25.838	100.123	57.675	221.446	177.911	91.423	30.892	17.837	23.087	811.890
Suïssa	8.574	4.218	6.072	29.387	30.159	36.344	198.371	70.038	47.801	50.830	14.119	25.947	521.860
Bèlgica	10.694	9.490	10.284	80.444	63.399	42.020	283.701	129.936	79.436	45.971	24.716	20.894	800.985
Itàlia	23.231	21.402	27.966	99.345	57.857	47.040	143.407	249.891	52.327	37.589	30.354	31.768	822.177
Regne Unit	12.088	10.184	12.150	27.482	57.687	64.544	92.062	122.348	74.952	36.446	10.703	16.839	537.485
Països nòrdics	3.832	3.352	4.557	5.107	7.262	12.817	58.841	69.555	10.927	12.956	5.232	7.597	202.035
Estats Units	6.437	6.082	7.295	5.624	8.546	8.610	14.641	16.758	11.324	12.131	7.982	11.593	117.023
Japó	5.463	5.513	5.742	6.898	7.042	9.734	10.023	9.286	6.980	4.433	4.299	4.985	80.398
D'altres	99.731	77.772	89.939	107.579	91.029	178.728	289.601	247.211	250.911	123.546	88.955	96.416	1.741.418
Total	559.709	526.504	758.235	1.232.760	1.150.762	1.138.826	3.173.302	2.811.563	1.552.097	1.017.374	613.975	660.829	15.195.936

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

**VISITANTS ESTRANGERS QUE VISITEN LOCALITATS CATALANES, PER NACIONALITATS.
ANY 1993**

Països	Visitants entrats	% s/total	Visitants que romanen a Catalunya	% s/total	% que visiten localitats catalanes
França	7.383.437	48,6%	6.061.580	49,2%	82,1%
Alemanya	2.177.228	14,3%	1.691.607	13,7%	77,7%
Holanda	811.890	5,4%	626.945	5,1%	77,2%
Suïssa	521.860	3,4%	399.184	3,2%	76,5%
Bèlgica	800.985	5,3%	631.995	5,1%	78,9%
Itàlia	822.177	5,4%	691.819	5,6%	84,1%
Regne Unit	537.485	3,5%	452.850	3,7%	84,3%
Països nòrdics	202.035	1,3%	166.215	1,4%	82,3%
Estats Units	117.023	0,8%	99.492	0,8%	85,0%
Japó	80.398	0,5%	69.870	0,6%	86,9%
D'altres	1.741.418	11,5%	1.433.013	11,6%	82,3%
Total	15.195.936	100,0%	12.324.570	100,0%	81,1%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

VIA D'ENTRADA: CARRETERA. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL. ANY 1993

Mesos	Les	El Portilló Bossòst	La Seu d'Urgell	Puigcerdà	Camprodon	La Jonquera		Portbou	TOTAL	% s/total
						A-7	N-II			
Gener	33.279	5.772	86.458	56.802	1.396	237.496	38.984	5.650	465.837	3,5%
Febrer	39.246	3.090	56.821	46.696	1.586	245.373	40.277	10.408	443.497	3,3%
Març	94.597	13.254	102.245	47.412	2.269	346.613	56.895	3.167	666.452	5,0%
Abril	99.324	9.210	137.574	47.962	4.412	653.992	135.853	31.793	1.120.120	8,4%
Maig	52.913	15.667	68.802	48.527	5.848	668.116	109.668	25.627	995.168	7,4%
Juny	104.472	18.236	91.691	48.741	6.381	552.381	85.472	20.272	927.646	6,9%
Juliol	180.390	50.564	298.677	50.181	6.134	2.025.480	242.695	68.511	2.922.632	21,8%
Agost	186.984	82.016	180.421	53.590	16.653	1.582.087	253.281	136.220	2.491.252	18,6%
Setembre	177.860	37.712	135.139	53.513	8.734	767.531	114.689	76.421	1.371.599	10,2%
Octubre	112.772	20.343	118.008	53.301	4.857	483.038	84.574	14.102	890.995	6,7%
Novembre	57.379	2.604	106.322	53.346	2.874	240.948	59.486	6.396	529.355	4,0%
Desembre	58.624	4.260	129.325	39.431	2.406	229.121	77.601	15.112	555.880	4,2%
Total	1.197.840	262.728	1.511.483	599.502	63.550	8.032.176	1.299.475	413.679	13.380.433	100,0%

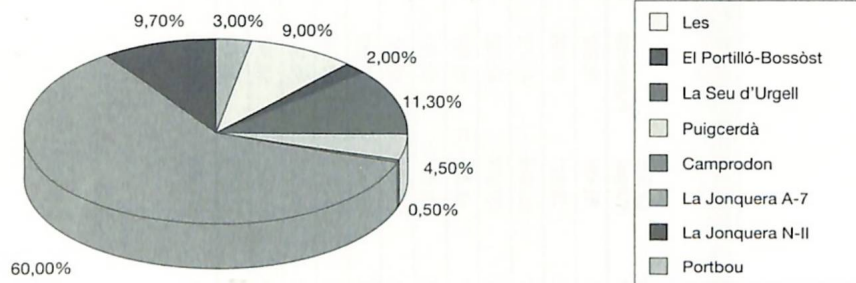
Font: Secretaria General de Turisme i enquesta DYM.

VIA D'ENTRADA: CARRETERA. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. ANY 1993

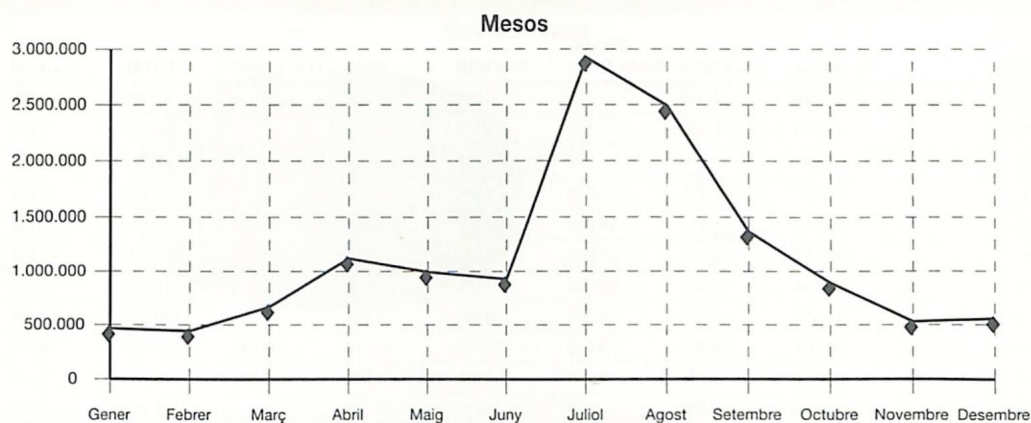
Països	La Jonquera	La Seu d'Urgell	Les	Puigcerdà	Portbou	El Portilló-Bossòst	Camprodon	TOTAL	% s/total
França	4.039.997	961.971	1.094.251	551.280	177.652	227.368	54.946	7.107.465	53,0%
Alemanya	1.899.493	6.606	7.589	3.636	80.152	9.642	2.467	2.009.585	15,0%
Holanda	677.683	311	345	144	31.083	5.879	1.380	716.825	5,4%
Suïssa	418.747	317	352	134	17.235	1.651	399	438.835	3,3%
Bèlgica	680.558	725	623	327	29.188	7.329	1.752	720.502	5,4%
Itàlia	618.519	449	548	226	29.855	2.183	478	652.258	4,9%
Regne Unit	255.508	925	849	438	13.082	5.894	1.373	278.069	2,1%
Països nòrdics	97.625	330	386	153	5.007	914	222	104.637	0,8%
Estats Units	7.846	279	315	172	308	153	32	9.105	0,1%
Japó	776	40	45	19	39	10	5	934	
D'altres	634.899	539.530	92.537	42.973	30.078	1.705	496	1.342.218	10,0%
Total	9.331.651	1.511.483	1.197.840	599.502	413.679	262.728	63.550	13.380.433	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i enquesta DYM.

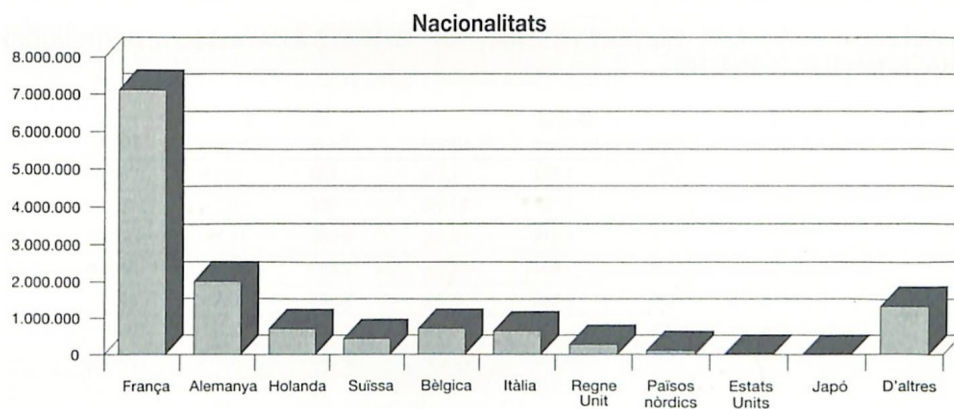
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1993



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1993



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1993



VIA D'ENTRADA: AEROPORT. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL. ANY 1993

Mesos	Girona-		Girona-		Reus		TOTAL	% s/total
	Barcelona	% s/total	Costa Brava	% s/total		% s/total		
Gener	67.225	6,7%	250	0,2%	13		67.488	5,7%
Febrer	65.979	6,6%	107	0,1%	21		66.107	5,6%
Març	67.685	6,7%	74	0,1%	20		67.779	5,8%
Abril	72.621	7,2%	1.340	1,1%	405	0,8%	74.366	6,3%
Maig	86.919	8,7%	19.067	15,2%	8.041	15,9%	114.027	9,7%
Juny	109.149	10,9%	21.263	17,0%	9.249	18,3%	139.661	11,8%
Juliol	132.994	13,2%	28.394	22,6%	10.776	21,5%..	172.164	14,6%
Agost	135.659	13,5%	25.560	20,3%	9.007	17,8%	170.226	14,4%
Setembre	68.702	6,8%	23.645	18,9%	10.073	20,0%	102.420	8,7%
Octubre	70.316	7,0%	5.234	4,2%	2.814	5,6%	78.364	6,6%
Novembre	55.150	5,5%	239	0,2%	16		55.405	4,7%
Desembre	72.212	7,2%	135	0,1%	27	0,1%	72.374	6,1%
Total	1.004.611	100,0%	125.308	100,0%	50.462	100,0%	1.180.381	100,0%

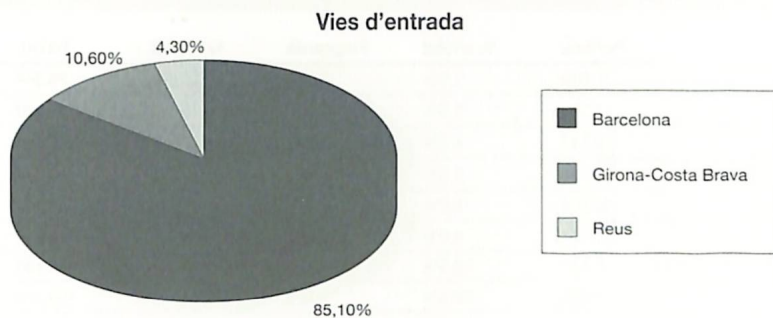
Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

VIA D'ENTRADA: AEROPORT. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. ANY 1993

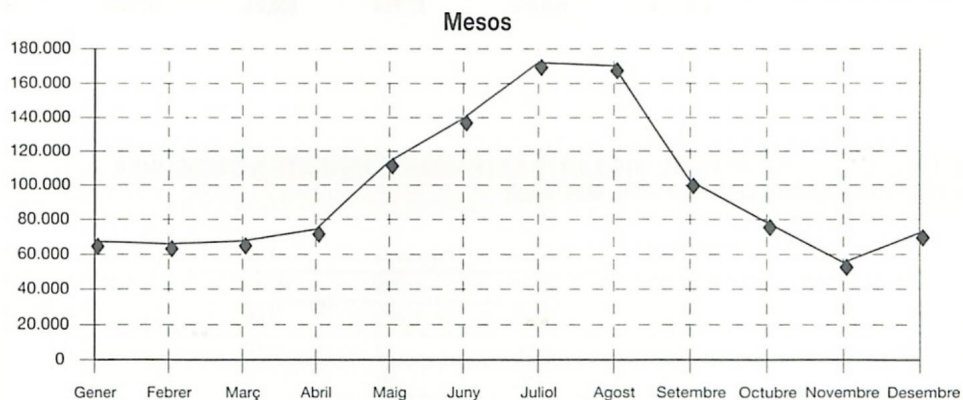
Països	Girona-		Girona-		Reus		TOTAL	% s/total
	Barcelona	% s/total	Costa Brava	% s/total		% s/total		
França	106.775	10,6%	1.382	1,1%	233	0,4%	108.390	9,2%
Alemanya	105.676	10,5%	13.152	10,5%	352	0,7%	119.180	10,1%
Holanda	56.772	5,7%	6.616	5,3%	5.599	11,1%	68.987	5,9%
Suïssa	40.474	4,0%	3.677	2,9%	2.807	5,6%	46.958	4,0%
Bèlgica	30.448	3,0%	9.689	7,7%	8.358	16,6%	48.495	4,1%
Itàlia	106.153	10,6%	498	0,4%	144	0,3%	106.795	9,0%
Regne Unit	108.194	10,8%	80.396	64,2%	32.364	64,1%	220.954	18,7%
Països nòrdics	63.399	6,3%	1.766	1,4%	26	0,1%	65.191	5,5%
Estats Units	65.160	6,5%			32	0,1%	65.192	5,5%
Japó	61.471	6,1%			11		61.482	5,2%
D'altres	260.089	25,9%	8.132	6,5%	536	1,0%	268.757	22,8%
Total	1.004.611	100,0%	125.308	100,0%	50.462	100,0%	1.180.381	100,0%

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

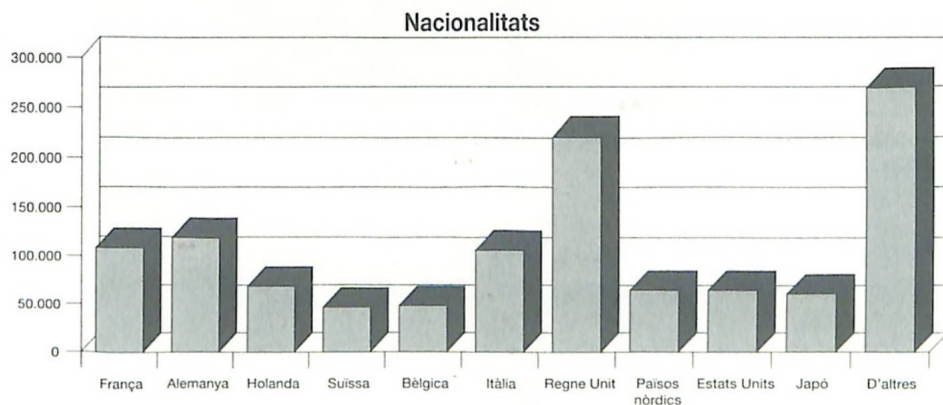
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS. ANY 1993



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS. ANY 1993



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS. ANY 1993



**VIA D'ENTRADA: FERROCARRIL. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA.
DISTRIBUCIÓ MENSUAL. ANY 1993**

Mesos	Portbou	% s/total	Puigcerdà	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	17.815	3,9%	8.569	14,8%	26.384	5,1%
Febrer	13.303	2,9%	3.597	6,2%	16.900	3,3%
Març	19.747	4,3%	4.137	7,2%	23.884	4,7%
Abril	22.706	5,0%	3.888	6,7%	26.594	5,2%
Maig	36.602	8,0%	3.802	6,6%	40.404	7,9%
Juny	39.104	8,6%	3.906	6,8%	43.010	8,4%
Juliol	60.547	13,3%	4.643	8,0%	65.190	12,7%
Agost	129.495	28,5%	5.829	10,1%	135.324	26,4%
Setembre	48.922	10,8%	5.341	9,2%	54.263	10,6%
Octubre	25.317	5,6%	5.472	9,5%	30.789	6,0%
Novembre	17.986	4,0%	5.747	9,9%	23.733	4,6%
Desembre	23.190	5,1%	2.843	5,0%	26.033	5,1%
Total	454.734	100,0%	57.774	100,0%	512.508	100,0%

Font: Secretaria General de Turismo.

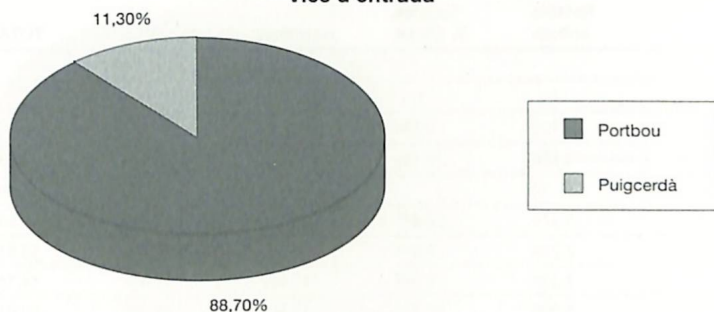
**VIA D'ENTRADA: FERROCARRIL. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA.
DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. ANY 1993**

Països	Portbou	% s/total	Puigcerdà	% s/total	TOTAL	% s/total
França	103.585	22,8%	51.718	89,5%	155.303	30,3%
Alemanya	35.417	7,8%	853	1,5%	36.270	7,1%
Holanda	19.336	4,3%	72	0,1%	19.408	3,8%
Suïssa	30.417	6,7%	31	0,1%	30.448	5,9%
Bèlgica	28.171	6,2%	77	0,1%	28.248	5,5%
Itàlia	50.583	11,1%	107	0,2%	50.690	9,9%
Regne Unit	26.078	5,7%	52	0,1%	26.130	5,1%
Països nòrdics	23.381	5,1%	61	0,1%	23.442	4,6%
Estats Units	34.485	7,6%	82	0,1%	34.567	6,7%
Japó	10.855	2,4%			10.855	2,1%
D'altres	92.426	20,3%	4.721	8,2%	97.147	19,0%
Total	454.734	100,0%	57.774	100,0%	512.508	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turismo.

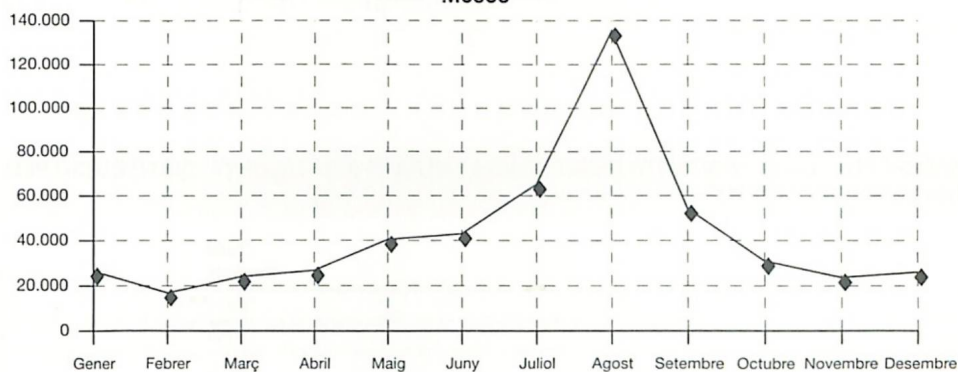
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL. ANY 1993

Vies d'entrada



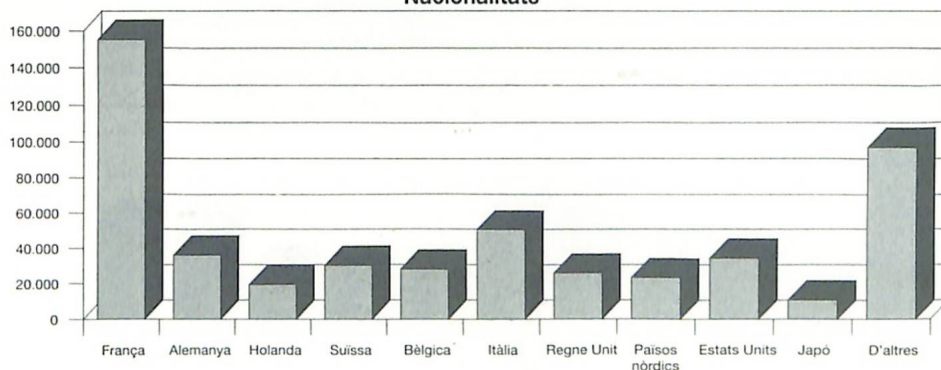
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL. ANY 1993

Mesos



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL. ANY 1993

Nacionalitats



VIA D'ENTRADA: PORT. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL. ANY 1993

Mesos	Turistes entrats	Turistes % s/total	en trànsit	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener						
Febrer						
Març	120	0,5%			120	0,1%
Abril	3.178	12,1%	8.502	8,8%	11.680	9,5%
Maig	10		1.153	1,2%	1.163	0,9%
Juny	5.370	20,4%	23.139	24,0%	28.509	23,3%
Juliol	2.263	8,6%	11.053	11,5%	13.316	10,9%
Agost	2.339	8,9%	12.422	12,9%	14.761	12,0%
Setembre	6.508	24,7%	17.307	18,0%	23.815	19,4%
Octubre	3.897	14,8%	13.329	13,8%	17.226	14,0%
Novembre	2.069	7,9%	3.413	3,5%	5.482	4,5%
Desembre	563	2,1%	5.979	6,3%	6.542	5,4%
Total	26.317	100,0%	96.297	100,0%	122.614	100,0%

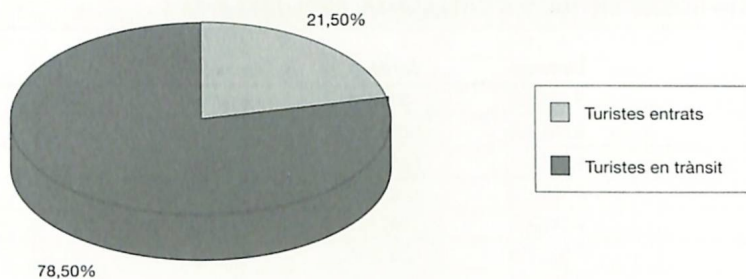
Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

VIA D'ENTRADA: PORT. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. ANY 1993

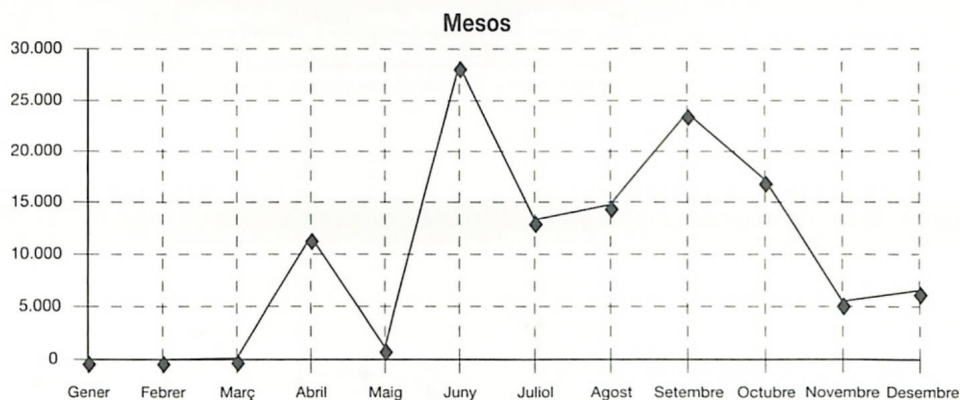
Països	Total d'entrats	% s/total
França	12.279	10,0%
Alemanya	12.193	9,9%
Holanda	6.670	5,4%
Suïssa	5.619	4,6%
Bèlgica	3.740	3,1%
Itàlia	12.434	10,1%
Regne Unit	12.332	10,1%
Països nòrdics	8.765	7,1%
Estats Units	8.159	6,7%
Japó	7.127	5,8%
D'altres	33.296	27,2%
Total	122.614	100,0%

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

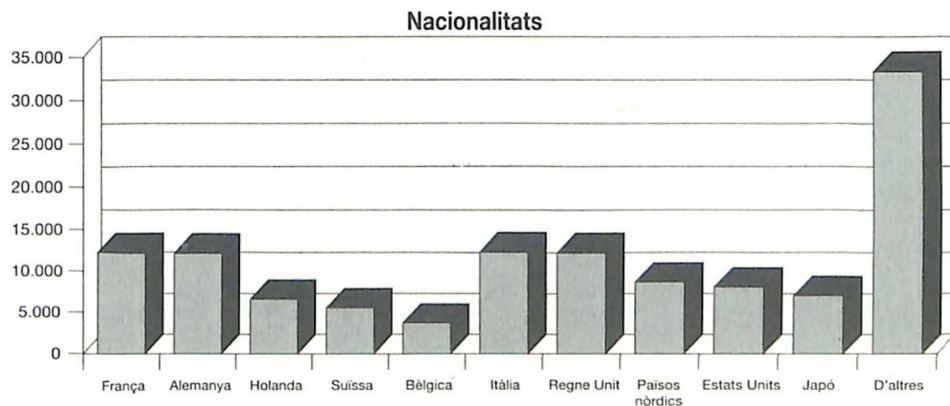
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1993



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1993



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1993



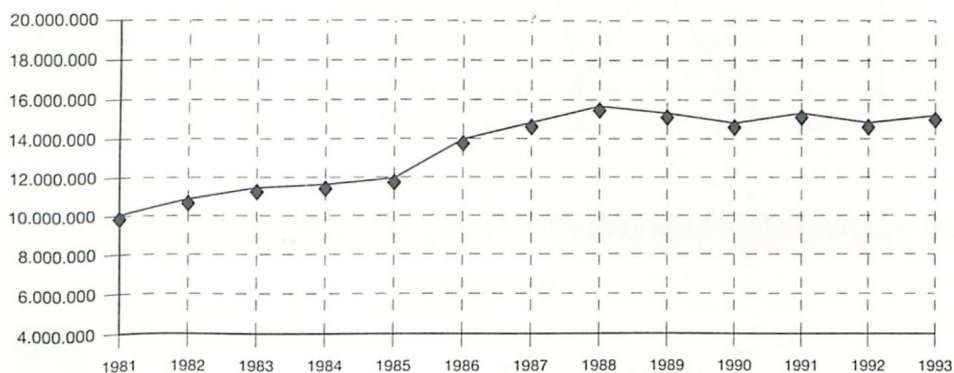
Evolució dels visitants estrangers a Catalunya 1981-1993

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	Carretera	Aeroport	Ferrocarril	Port	TOTAL
1981	8.091.639	999.330	859.204	98.907	10.049.080
1982	8.886.366	1.058.333	827.261	104.190	10.876.150
1983	9.327.047	1.055.507	945.950	130.649	11.459.153
1984	9.366.232	1.163.628	968.633	134.131	11.632.624
1985	9.949.275	991.101	898.771	111.119	11.950.266
1986	11.901.258	1.157.935	840.581	65.342	13.965.116
1987	12.672.705	1.221.985	858.748	69.766	14.823.204
1988	13.508.759	1.247.048	846.279	78.630	15.680.716
1989	13.116.638	1.260.240	858.197	89.996	15.325.071
1990	12.735.435	1.213.806	768.243	92.150	14.809.634
1991	13.519.840	1.044.937	663.051	99.789	15.327.617
1992	12.848.298	1.232.466	644.992	96.650	14.822.406
1993	13.380.433	1.180.381	512.508	122.614	15.195.936

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA

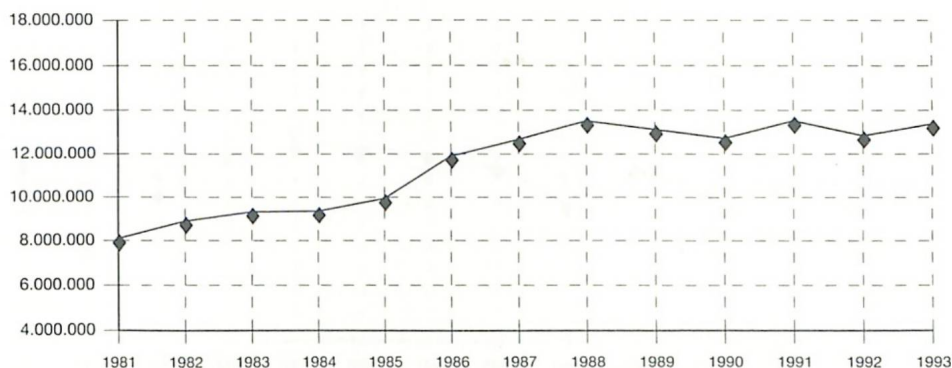


VIES D'ENTRADA: CARRETERA. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	El Portilló-Bossòst		La Seu d'Urgell	Puigcerdà	Camprodon	La Jonquera		Portbou	TOTAL
	Les					(A-7)	(N-II)		
1981	1.061.559	312.958	900.206	619.471	67.995	3.770.506	754.000	604.944	8.091.639
1982	1.236.764	280.511	628.471	652.143	76.328	4.530.022	906.000	576.127	8.886.366
1983	1.260.570	215.295	708.636	626.436	82.125	4.870.031	974.006	589.948	9.327.047
1984	1.290.171	241.550	654.854	363.306	76.867	5.070.275	1.014.055	655.154	9.366.232
1985	1.272.606	268.974	630.942	496.415	92.131	5.449.455	1.089.891	648.861	9.949.275
1986	1.226.510	315.037	808.924	519.502	90.699	6.908.036	1.381.607	650.943	11.901.258
1987	1.320.336	265.831	920.233	453.845	113.030	7.480.813	1.346.546	772.071	12.672.705
1988	1.192.882	251.812	1.067.519	489.783	89.899	8.252.648	1.414.445	749.771	13.508.759
1989	1.220.204	279.182	796.623	624.354	86.162	8.196.515	1.235.625	677.973	13.116.638
1990	1.226.384	280.947	1.041.885	589.180	85.353	7.870.658	1.121.298	519.730	12.735.435
1991	1.113.906	180.839	1.346.278	574.154	79.639	8.550.905	1.206.463	467.656	13.519.840
1992	1.077.659	287.114	1.440.714	577.454	74.722	7.811.455	1.146.486	432.694	12.848.298
1993	1.197.840	262.728	1.511.483	599.502	63.550	7.432.202	1.899.449	413.679	13.380.433

Font: Secretària General de Turisme i enquesta DYM.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA

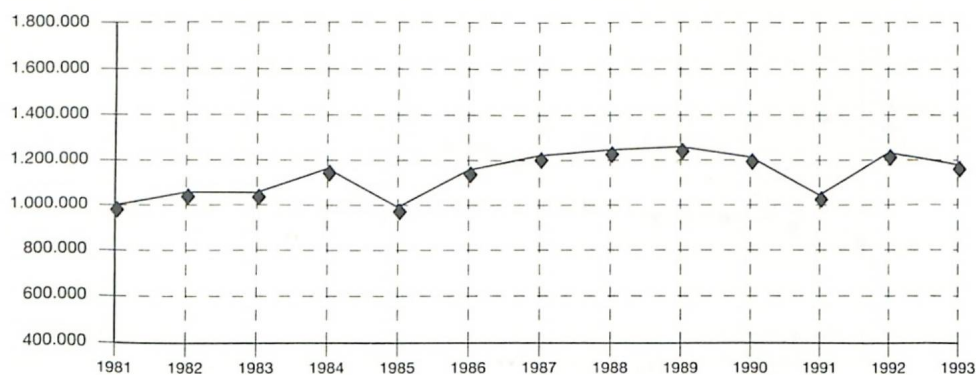


VIES D'ENTRADA: AEROPORT. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	Barcelona	Girona- Costa Brava	Reus	Empúries	TOTAL
1981	586.060	343.401	68.508	1.361	999.330
1982	591.166	389.295	76.015	1.857	1.058.333
1983	556.134	410.180	87.504	1.689	1.055.507
1984	626.943	399.447	131.132	6.106	1.163.628
1985	647.838	252.064	79.952	11.247	991.101
1986	672.669	374.609	103.423	7.234	1.157.935
1987	651.350	396.954	168.014	5.667	1.221.985
1988	675.977	373.227	195.300	2.544	1.247.048
1989	803.893	312.823	140.820	2.704	1.260.240
1990	961.590	207.356	44.860		1.213.806
1991	853.324	145.082	46.531		1.044.937
1992	1.034.659	147.692	50.115		1.232.466
1993	1.004.611	125.308	50.462		1.180.381

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turisme.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS

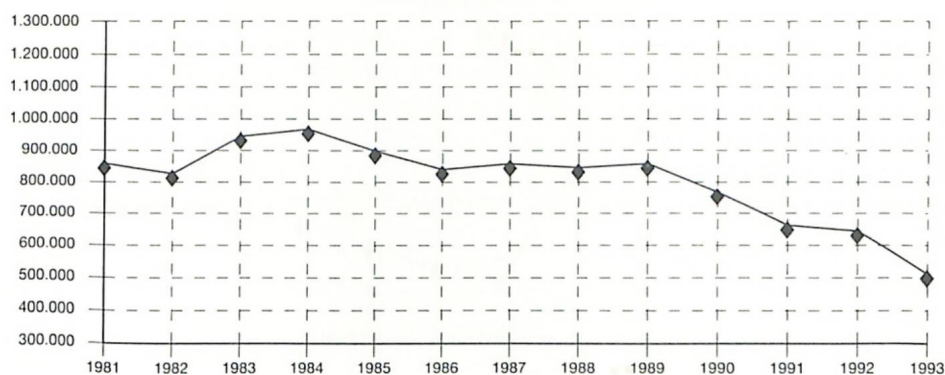


VIES D'ENTRADA: FERROCARRIL. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	Portbou	Puigcerdà	TOTAL
1981	800.961	58.243	859.204
1982	802.372	24.889	827.261
1983	912.671	33.279	945.950
1984	925.335	43.298	968.633
1985	861.388	37.383	898.771
1986	813.231	27.350	840.581
1987	831.625	27.123	858.748
1988	815.495	30.784	846.279
1989	822.874	35.323	858.197
1990	720.567	47.676	768.243
1991	618.572	44.479	663.051
1992	574.608	70.384	644.992
1993	454.734	57.774	512.508

Font: Secretaria General de Turismo.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL

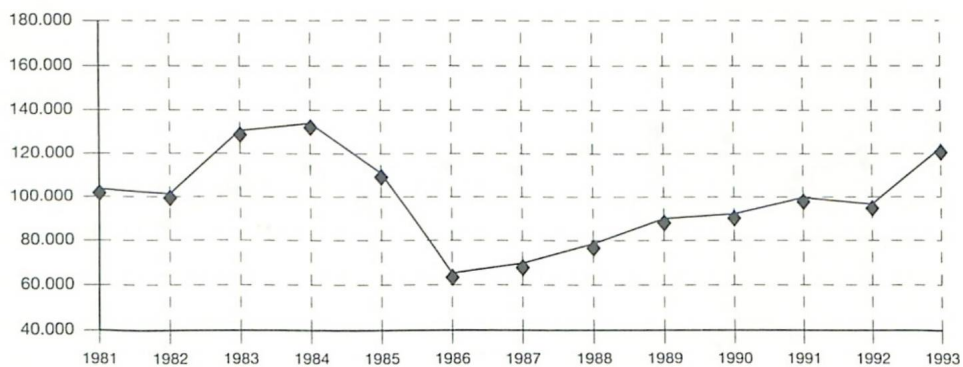


VIES D'ENTRADA: PORT. EVOLUCIÓ ANUAL

	Entrats	En trànsit	TOTAL
1981			103.626
1982			101.373
1983	27.160	103.489	130.649
1984	31.005	103.126	134.131
1985	19.759	91.360	111.119
1986		65.342	65.342
1987	11.924	57.842	69.766
1988	6.024	72.606	78.630
1989	17.357	72.639	89.996
1990	22.899	69.251	92.150
1991	17.234	82.555	99.789
1992	23.716	72.934	96.650
1993	26.317	96.297	122.614

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

EVOLUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA



Estades en establiments hotelers

ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGERS A CATALUNYA. ANY 1993

Mesos	Viatgers espanyols	Viatgers estrangers	Total viatgers	% s/total a Espanya
Gener	132.350	69.603	201.953	13,2%
Febrer	155.840	79.445	235.285	13,6%
Març	176.164	128.556	304.720	13,9%
Abril	210.902	196.390	407.292	15,0%
Maig	228.583	256.866	485.449	16,2%
Juny	241.891	265.138	507.029	16,7%
Juliol	280.173	364.379	644.552	18,4%
Agost	368.327	401.181	769.508	18,9%
Setembre	265.654	342.467	608.121	16,6%
Octubre	188.843	223.327	412.170	13,9%
Novembre	143.057	100.041	243.098	12,4%
Desembre	157.975	79.159	237.134	13,0%
Total	2.549.759	2.506.552	5.056.311	15,7%

Font: Instituto Nacional de Estadística, *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros*.

ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA. ANY 1993

Mesos	Pernoctacions d'espanyols	Pernoctacions d'estrangers	Total pernoctacions	% s/total a Espanya
Gener	337.998	136.868	474.866	7,6%
Febrer	317.325	197.317	514.642	7,7%
Març	392.758	324.562	717.320	8,8%
Abril	546.240	690.545	1.236.785	12,7%
Maig	496.785	1.080.189	1.576.974	13,4%
Juny	623.462	1.406.970	2.030.432	15,0%
Juliol	1.026.543	2.091.915	3.118.458	17,9%
Agost	1.743.605	2.395.755	4.139.360	19,6%
Setembre	943.544	1.955.273	2.898.817	17,0%
Octubre	426.466	1.047.309	1.473.775	11,9%
Novembre	299.343	260.246	559.589	7,8%
Desembre	329.647	206.459	536.106	8,2%
Total	7.483.716	11.793.408	19.277.124	14,0%

Font: Instituto Nacional de Estadística, *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros*.

ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL GRAU D'OCUPACIÓ HOTELERA I L'ESTADA MITJANA. ANY 1993

Mesos	Mitjana de dies d'estada		Grau d'ocupació hotelera (%)	
	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
Gener	2,4	4,1	28,2	39,3
Febrer	2,2	3,9	31,1	44,7
Març	2,4	3,7	35,4	47,5
Abril	3,0	3,6	42,7	49,4
Maig	3,3	3,9	41,8	48,8
Juny	4,0	4,4	43,1	53,1
Juliol	4,8	5,0	60,8	65,0
Agost	5,4	5,2	79,4	78,2
Setembre	4,8	4,7	60,2	66,2
Octubre	3,6	4,2	47,0	52,2
Novembre	2,3	3,7	30,9	45,3
Desembre	2,3	3,6	31,0	40,3

Font: Instituto Nacional de Estadística, *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros*.

VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA

L'any 1993, el Departament de Comerç, Consum i Turisme ha posat en marxa un estudi amb l'objectiu de conèixer les principals característiques dels estrangers que han visitat Catalunya i determinar-ne la despesa, tant la realitzada al país d'origen com a Catalunya.

L'estudi es va encarregar a l'empresa Instituto DYM, S.A., i els objectius concrets de la investigació han estat la determinació del país de residència habitual, la seva situació a Catalunya (si hi han pernocat o no, o si hi són de pas). En el cas dels que hi van pernotar o només s'hi estaven unes hores, calia conèixer aspectes com ara les localitats o zones visitades, les motivacions, el mitjà de transport utilitzat o la despesa realitzada. En el cas concret dels que hi van pernotar, calia establir, a més, la durada de l'estada, la classe d'allotjament, el nombre de visites anteriors i el grau de satisfacció.

Plantejament de la investigació

L'estudi s'ha adreçat als visitants estrangers que sortien de Catalunya de tornada al seu país d'origen per alguna de les vies principals: per carretera, l'A-7 i la N-II a La Jonquera, i les carreteres de la Seu d'Urgell, Les, Portbou i Portilló-Bossòst; per ferrocarril, les línies amb destinació Portbou, i, per avió, l'aeroport del Prat, a Barcelona.

L'àmbit temporal de la investigació ha comprès els períodes maig-juny, juliol-setembre i octubre-desembre de 1993.

Això implica que l'estudi abasta més del 73% del total del turisme estranger a Catalunya.

Metodologia

Univers

L'univers o població que calia analitzar era el constituït pels visitants estrangers no residents a Catalunya (és a dir, amb estades inferiors a sis mesos i un dia) arribats a Catalunya pels principals punts fronterers —carretera, aeroport i ferrocarril—, entre maig i desembre de 1993.

Recollida d'informació

La recollida de la informació necessària per assolir els objectius anteriors s'ha efectuat mitjançant un qüestionari estructurat, redactat en català, castellà, francès, anglès, alemany i italià.

Als punts on hi havia més afluència de visitants, el qüestionari era emplenat pel mateix visitant; en canvi, als punts de baixa afluència de persones, l'entrevista era personal. Un cop emplenat, el qüestionari era revisat i, si hi havia cap anomalia, se sol·licitava al visitant que aclarís o esmenés els aspectes dubtosos.

Mostra efectiva

La mostra obtinguda de visitants estrangers que han pernoctat a Catalunya és de 5.020 entrevistes, amb la següent distribució:

QUADRE 1
DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA EFECTIVA

	PERÍODE MAIG- JUNY	PERÍODE JULIOL- SETEMBRE	PERÍODE OCTUBRE** DESEMBRE	TOTAL
Total	666	3.500	854	5.020
<i>Mitjà de transport</i>				
Turismes i similars	500	2.457	487	3.444
Autocars	11	501	12	524
Aviò	100	286	302	688
D'altres	55	256	53	364
<i>Nacionalitat</i>				
França	245	1.162	320	1.727
Alemanya	130	568	178	876
Regne Unit	56	301	80	437
Itàlia	53	545	32	630
D'altres	182	924	244	1.350

Atès el baix rendiment aconseguit durant el període maig-juny als punts fronterers pel que fa als visitants que viatgen amb autocar, es va haver d'efectuar una mostra complementària de viatgers que empren aquest mitjà de transport per al període juliol-setembre. Aquesta mostra va consistir en 440 entrevistes obtingudes a les principals localitats catalanes de destinació.

Les localitats concretes i el nombre d'entrevistes realitzades en cadascuna van ser determinades d'acord amb les dades obtingudes en un estudi anterior que l'Institut DYM va realitzar l'any 1992 a la Jonquera referent a la destinació dels viatgers arribats amb autocar que pernoctaven a Catalunya. Les localitats on es van realitzar les entrevistes són Tossa de Mar, Roses, Platja d'Aro, Malgrat de Mar, Lloret de Mar, Salou, Blanes, l'Estartit, Calella de la Costa i Barcelona. La distribució de la mostra per punts d'entrevista és, doncs, la presentada al quadre següent:

QUADRE 2

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA EFECTIVA PER PUNTS D'ENQUESTACIÓ

	PERÍODE MAIG- JUNY	PERÍODE JULIOL- SETEMBRE	PERÍODE OCTUBRE- DESEMBRE	TOTAL
Total	666	3.500	854	5.020
<i>Carretera:</i>				
Les	75	218	40	333
La Seu d'Urgell	75	267	39	381
La Jonquera A-7	295	1.543	338	2.176
La Jonquera N-II	78	390	90	558
Portbou	*	114	*	114
Portilló-Bossòst	*	101	*	101
<i>Autocars en localitats catalanes de destinació</i>		440		440
<i>Ferrocarril:</i>				
Portbou	43	141	45	229
<i>Aeroport:</i>				
Barcelona	100	286	302	688

(*) Punt fronterer no contemplat en el període.

Per fer 4.580 entrevistes a visitants que havien pernocat a Catalunya (excloem del total els 440 viatgers d'autocar entrevistats en localitats catalanes de destinació) es van dur a terme un total de 6.641 contactes als punts fronterers escollits.

Punts d'entrevista

Atesa la impossibilitat, als punts de carretera, de realitzar les entrevistes a les zones de control fronterer, el que permetria fer una selecció aleatòria de vehicles mitjançant un «rati», la selecció dels visitants estrangers a enquestar es va realitzar a les zones on s'aturaven: les àrees de servei o gasolineres més properes a la frontera. Concretament, a l'A-7, les entrevistes es van realitzar a l'àrea Porta Catalana i a l'àrea de l'Empordà, i, a la N-II i a Portbou, a les gasolineres anteriors a la frontera.

En aquells punts on no hi ha cap àrea de servei ni gasolinera a prop de la frontera (com ara la Seu d'Urgell, Les i el Portilló-Bossòst), les enquestes es van fer al poble immediatament anterior a la frontera.

Pel que fa a les localitats catalanes de destinació on es realitzaven les entrevistes corresponents als autocars, els punts d'entrevista variaven en cada localitat en funció del lloc on es produïa la recollida de passatgers: zones d'aparcament, terminals d'autobusos o portes dels hotels.

A l'aeroport, les entrevistes es duïen a terme a la terminal de sortides internacionals: al vestíbul i en totes aquelles zones a les quals tenen accés els viatgers abans d'embarcar: cafeteries, botigues, sales d'espera...

En el cas del ferrocarril, les entrevistes es feien durant el trajecte dels trens que fan parada a Portbou.

Selecció de la mostra

A tots els punts, l'entrevista es realitzava a un sol membre de cada grup de viatge (el cap de família en cas dels grups familiars).

En el cas dels autocars, només s'entrevistava un dels ocupants, excepte quan en un mateix autocar viatjaven visitants amb diferents localitats catalanes de destinació o que s'havien allotjat en establiments de diferents classes. La selecció dels viatgers de ferrocarril i a l'aeroport es realitzava mitjançant un «rati», és a dir, seleccionant una de cada x persones.

La mostra total aplegava 7.081 entrevistes i el nivell d'error estadístic implícit a la mostra va resultar de $\pm 1,19\%$, amb un grau de confiança del $95,45\%$ i suposant la màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Tractament dels resultats

Depuració del fitxer

Després de codificar les respostes obertes es procedia a la gravació dels qüestionaris. Posteriorment, s'efectuava una depuració informàtica del fitxer de dades, a fi de detectar possibles inconsistències en les respostes o l'absència d'informació en les variables significatives.

Tractament de la despesa

Els enquestats eren interrogats tant sobre la despesa realitzada al país de residència com sobre la despesa realitzada a Espanya, la moneda en què s'expressaven les quantitats i el nombre de persones incloses. Per tant, calia transformar totes dues despeses en pessetes, dividir-les pel nombre de persones incloses i obtenir la despesa corresponent a l'estada a Catalunya, ja que la despesa realitzada al país de residència no era considerada.

La despesa corresponent a Catalunya s'obtenia com segueix:

- Per als visitants que no havien pernотat a Catalunya, però per als quals Catalunya era l'única destinació, és a dir, que no havien visitat localitats de la resta d'Espanya, la despesa realitzada a Espanya corresponia íntegrament a Catalunya.

- Quant als visitants que havien pernoctat a Catalunya, sempre eren consultats sobre el nombre de nits que havien passat a Catalunya i el nombre de nits que havien passat a la resta d'Espanya, la despesa realitzada a Catalunya s'obtenia distribuint la despesa feta a Espanya proporcionalment al nombre de nits passades a Catalunya respecte al total de nits passades a Espanya, és a dir, el nombre de nits a Catalunya més el nombre de nits a la resta d'Espanya.

Imputació de la despesa als enquestats que no responen

Tant els qüestionaris dels visitants que tenien Catalunya com a única destinació i que no hi havien pernoctat, com els dels que havien pernoctat a Catalunya, que no donaven resposta sobre la despesa realitzada al país de residència o la despesa realitzada a Espanya han estat sotmesos a un procés informàtic d'imputació.

La imputació ha estat realitzada a partir de les dades de despesa per persona (després de dividir la despesa entre el nombre de persones incloses).

El mètode d'imputació utilitzat és el denominat *hot deck*, on a cada persona sense resposta en alguna de les dues variables de despesa li es assigna el valor declarat per una altra persona que es considera pròxima o similar.

La imputació ha estat realitzada separatament per als visitants que tenen Catalunya com a única destinació però no hi han pernoctat (grup a) i per als que sí que hi han pernoctat (grup b).

El programa informàtic utilitzat recorre, per cada persona sense resposta, tot el fitxer de dades tot cercant entre les persones del mateix grup (a o b) que hagin declarat despesa la més similar a la primera.

La similitud o proximitat de dues persones és avaluada pel programa mitjançant una funció de distància que té en compte, d'acord amb l'ordre en què es presenten, les variables següents:

- Per al grup a: tipus de pagaments realitzats al país de residència (transport i/o pensió), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, mes de l'any.
- Per al grup b: nombre de nits a Espanya, tipus de pagaments realitzats al país de residència (transport, allotjament, pensió), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, classe d'allotjament, mes de l'any.

Ponderació dels resultats

La mostra obtinguda (nombre total de visitants estrangers entrevistats) ha estat ponderada en relació al nombre de visitants de cada nacionalitat entrats a Catalunya pels punts fronterers considerats en cada període temporal.

Les entrevistes realitzades en localitats catalanes de destinació a viatgers en autocar han estat ponderades tenint en compte els percentatges, obtinguts en estudis anteriors realitzats per Institut DYM als punts fronterers de La Jonquera, de viatgers en autocar que pernoctaven en alguna localitat catalana.

Resultats

Distribució dels visitants entrats

Durant el període maig-desembre de 1993, van entrar, pels punts fronteres considerats, 11,2 milions de persones, més del 47% de les quals són de nacionalitat francesa. El segon lloc, l'ocupen els alemanys amb prop del 15%.

El 74,4% dels visitants estrangers han pernoctat a Catalunya, mentre que el 7,6% van tenir Catalunya com a única destinació, però no hi van pernoctar. El 18% dels visitants es trobava a Catalunya de pas en direcció a altres zones d'Espanya o a altres països.

Els italians (88%) i els visitants procedents del Regne Unit (85,7%) són els visitants que, comparativament a la resta de nacionalitats, més nits passen a Catalunya. Mentre que l'índex més baix de pernoctacions és el dels francesos, amb només el 71,1%.

Anàlisi dels visitants que tenen Catalunya com a única destinació

Prop del 74% dels visitants que vénen a Catalunya i no hi fan nit són francesos. Els principals motius del viatge d'aquests visitants francesos són les vacances, l'esport o la cultura, o comprar. Els visitants d'altres nacionalitats ho fan també per vacances/esport/cultura, i per negocis o per visitar familiars o amics.

Les localitats que es visiten en aquesta mena de viatges d'un dia són les més properes al punt fronterer d'entrada —Viella (18,3%), Les (15,7%) i la Seu d'Urgell (13,7%)—, tot i que un percentatge destacat dels visitants entrats per l'A-7, al punt fronterer de la Jonquera, s'ha dirigit a Barcelona. La zona turística més visitada és el Pirineu-Pre-pirineu, amb el 72,1%. La major part d'aquests visitants ve amb automòbil (98,5%). Bona part dels que visiten Catalunya sense pernoctar-hi vénen sols (33,6%) o en grups de quatre persones o menys. La mitjana per grup és de 2,2 persones.

La majoria dels visitants d'un dia no fan cap despesa al seu país de residència amb motiu del viatge. Pel que fa a la despesa feta a Catalunya, el grup més nombrós hi gasta fins a 5.000 pessetes (53%) i el 19,1% gasten de 5.000 a 10.000 pessetes. La despesa mitjana per persona durant aquest dia d'estada a Catalunya és de poc més de 7.000 pessetes.

Les proporcions més grans de la despesa realitzada a Catalunya són les relatives a bars/restaurants/compra d'aliments i a compres no alimentàries.

Anàlisi dels visitants que pernocten a Catalunya

Procedència

Més del 45% dels visitants que han pernoctat a Catalunya durant el període maig-desembre són francesos. En segon lloc se situen els alemanys (15,1%) i, amb percentatges que oscil·len entre el 6 i el 7%, els italians, belgues i holandesos.

Prop del 20 % dels francesos que han pernoctat a Catalunya provenen de la regió Midi-Pyrénées. Els contingents alemanys més nombrosos provenen de les regions de Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg i Hessen.

Motius del viatge

Els principals motius dels estrangers a l'hora de visitar Catalunya són les vacances, l'esport i la cultura (80,9%). La visita de familiars o amics n'és el segon, amb un percentatge, sensiblement inferior, del 8,2%. A més, cal destacar-ne, amb gairebé el 5%, els viatges de negocis i professionals.

Els punts fronterers de la Seu d'Urgell i l'aeroport de Barcelona són els que enregistren una proporció més elevada de visitants per negocis/motius professionals i per visites a familiars o amics, baixant sensiblement el percentatge de persones, en aquests punts, que fan estada a Catalunya per vacances/esport o cultura.

Per països, els belgues són els que més hi addueixen motius vacacionals (90,5%), mentre que, en el cas dels francesos, hi tenen un pes més important les visites a familiars i amics, els negocis i les compres, tot i que les vacances representen més del 78% del total de respostes.

Segons la zona turística de destinació, entre els visitants de l'Interior i de Barcelona-ciutat, tot i predominar-hi els que al·leguen vacances, hi destaca també la visita a familiars i amics.

Mitjà de transport utilitzat

L'automòbil de turisme és el mitjà de transport que més utilitzen els nostres visitants (prop del 62%), seguit de lluny per l'autocar —utilitzat pel 23,7% dels visitants. Amb una participació sensiblement inferior, n'hi ha que vénen amb avió —el 8%, el 6,6% dels quals ho fan en vols regulars.

El pes de l'autocar com a mitjà de transport augmenta en el cas dels anglesos, alemanys i italians, amb percentatges superiors al 30%. A més, per als procedents del Regne Unit, representa el mitjà de transport més important, seguit de l'avió, mitjà que utilitzen prop del 30% dels anglesos.

L'automòbil de turisme és el mitjà de transport més utilitzat amb independència de la zona de destinació, però cal fer esment de l'alt grau d'utilització de l'autocar (43%) per part dels visitants amb destinació a la Costa del Maresme. A part d'aquests dos mitjans de transport, l'avió assoleix més del 15% sobre el total de visitants que rep Barcelona.

Nombre de components del grup de viatge

En general, el grup més freqüent són les parelles (38,8%), seguides dels grups de 3 a 4 persones (33,2%) i, de més lluny, pels viatges solitaris (14,5%). La mitjana per grup és de 3,2 persones.

Tot i que més del 40% dels italians viatgen en parella, aquesta nacionalitat presenta un notable percentatge de grups de més de sis persones (13,1%). Els grups més reduïts corresponen als visitants provinents del Regne Unit, ja que gairebé el 29% viatgen sols.

Destinació a Catalunya

La zona més visitada pels estrangers ha estat la de Barcelona-Garraf, amb el 33,7% de les respostes, seguida de la Costa Brava i la Costa Daurada (24,4% i 20,5%, respectivament). Per països, cal fer notar el pes dels italians a Barcelona-Garraf (41,7%) i el dels anglesos a la Costa Brava (32,4%).

Barcelona és la localitat més visitada, amb el 24,7% del total de respostes. Això vol dir que prop del 44% dels estrangers que han pernoctat a Catalunya han visitat la ciutat. Salou, Lloret de Mar i Tarragona tenen també una notable participació sobre el total, tot i que cap d'aquestes localitats no arriba al 9%.

Nombre de pernoctacions a Catalunya

La mitjana de nits passades a Catalunya ha estat de poc més de nou pernoctacions, tot i que, belgues i alemanys són els que fan estades més llargues (entre 11 i 12,5 dies). Italians i francesos, en canvi, són els que hi passen menys nits, amb una mitjana aproximada de vuit nits. A més, prop del 52% dels visitants estrangers passa a Catalunya una setmana o menys, gairebé el 44% s'hi estan entre una i tres setmanes i només el 4% sobrepassa les tres setmanes d'estada. Per països, cal destacar l'elevat percentatge de belgues que s'hi estan de dues a tres setmanes (prop del 28%).

Les mitjanes de nits d'estada més elevades es donen entre els visitants que vénen a Catalunya per motius d'estudis o de vacances, esport i cultura. El turisme de fires i congressos, i els visitants que vénen a comprar, hi fan les estades més curtes.

Els visitants del Pirineu-Pre-pirineu són els que menys nits passen a Catalunya (prop del 29% només hi passen una nit), mentre que més del 58% dels que tenen per destinació la Costa Brava s'hi estan d'una a tres setmanes.

Classes d'allotjament

L'allotjament hotel·ler és, en les seves diferents modalitats, el més utilitzat pels visitants estrangers i assoleix gairebé el 62% de participació sobre el total, a molta distància de la resta de modalitats d'allotjament turístic. Tot i això, cal fer notar l'important nombre de visitants que van escollir el càmping i la casa d'algun familiar o amic.

Per països, els belgues són els que presenten més diferències respecte a la distribució general, atès que són els que tenen més tirada a allotjar-se en apartaments de lloguer o de propietat (35%), tot i que més del 43% s'allotgen en hotels. Els holandesos, en canvi, presenten una més forta inclinació pel càmping (27,8%). El 76% d'italians prefereixen l'hotel.

Les estades més llargues corresponen a cases/apartaments de lloguer o de propietat, mentre que les més curtes es donen en establiments hotelers.

Més del 70% dels visitants que tenen per destinació la Costa del Maresme i el Pirineu-Pre-pirineu s'allotgen en establiments hotelers. A la Costa Daurada hi ha un notable percentatge de visitants que s'allotgen en càmpings (16,3%), mentre que a l'Interior el 17,6% dels visitants s'hostatgen en cases de familiars o amics.

Visites anteriors a Catalunya

El 67,6% dels visitants consultats havien estat anteriorment a Catalunya, i gairebé el 33% ja ens havien visitat en més de quatre ocasions. El 31% dels visitants ens visitaven per primera vegada.

Més de la meitat dels visitants italians no havien estat mai a Catalunya; en canvi, aquest percentatge baixa sensiblement en el cas dels visitants francesos, dels quals més del 76 % havien estat a Catalunya en anteriors ocasions i el 40,4% ens havia visitat més de quatre vegades. Prop del 50% dels visitants del Pirineu-Pre-pirineu havien estat a Catalunya més de quatre vegades, percentatge que baixa en el cas dels visitants de Barcelona,

grup en el qual predominen els visitants que no hi havien estat mai (37,6%). Més del 44% dels turistes estrangers visitaven la Costa del Maresme per primer cop.

Despesa al país de residència

Prop del 48% dels visitants no han fet cap despesa al país de residència per a aquest viatge. La mitjana de despesa realitzada per persona és aproximadament de 27.000 pessetes.

Els residents al Regne Unit són els que hi fan una despesa mitjana més elevada, mentre que els francesos són els que menys gasten.

Als visitants entrats per l'aeroport els correspon la mitjana de despesa més elevada. Del total de despesa realitzada al país de residència, el 33,2% correspon a despeses de transport, allotjament i pensió completa.

Despesa realitzada a Catalunya

La despesa total realitzada a Catalunya pels visitants que hi han pernoctat és de 403.570 milions de pessetes, quantitat que, distribuïda entre 8.337.000 de persones, representa una despesa total per persona de 48.400 pessetes.

Més del 57% d'aquests ingressos corresponen a despeses fetes en concepte de bars i restaurants, aliments, allotjament i menjars servits al mateix allotjament.

De mitjana, una persona gasta a Catalunya 7.089 pessetes per nit i la mitjana d'estada a Catalunya és de 9,21 nits.

Tanmateix, per obtenir la despesa efectuada a Catalunya per nit, cal dividir la quantitat total gastada pels visitants (403.570 milions de pessetes) entre el total de nits passades a Catalunya pels visitants (76.795.000 nits). La despesa resultant és de 5.255 pessetes.

Els visitants italians són els que més gasten per nit passada a Catalunya (6.587 pessetes), i els belgues, els que menys (4.153 pessetes). Els estrangers que visiten la zona de Barcelona-Garraf són els que tenen una despesa mitjana per nit més elevada (5.989 pessetes), mentre que els que sojornen a la Costa Daurada hi gasten 4.483 pessetes la nit.

Els viatges per motius professionals o per assistir a congressos i fires són els que comporten una despesa per nit més elevada.

En les estades més llargues, la despesa per nit disminueix, passant de les 11.761 pessetes per una única nit d'estada a les 2.697 pessetes/nit que gasten els visitants que pernocten a Catalunya més de 31 nits.

Grau de satisfacció

Gairebé el 72% dels visitants estrangers està molt satisfet o satisfet de la seva estada a Catalunya.

Analitzant la valoració realitzada pels visitants en funció del tipus d'allotjament emprat, s'observa que el percentatge dels que declaren estar-ne satisfets o molt satisfets és del 80% d'aquells que s'han allotjat en una casa o apartament de lloguer.

D'altra banda, els visitants estrangers que han estat a Catalunya en anteriors ocasions mostren un grau de satisfacció superior al d'aquells que visiten Catalunya per primera vegada.

La valoració que fan els visitants estrangers de diversos aspectes a Catalunya és majoritàriament positiva, especialment la valoració del medi ambient (el 19% dels visitants el valoren molt positivament).

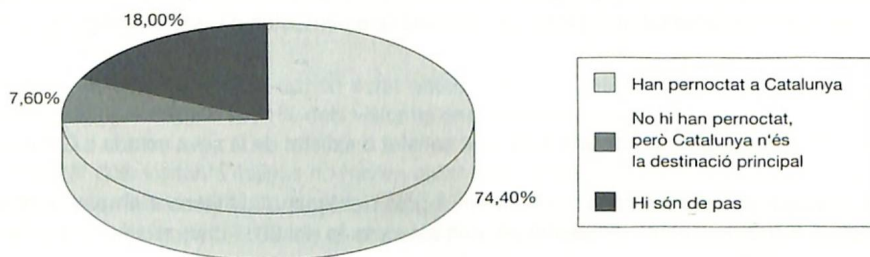
Dades estadístiques

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA SITUACIÓ A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESEMBRE 1993

(Dades en milers)

Situació a Catalunya	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Han pernocat a Catalunya	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
No hi han pernocat	405	147	1.537	178	79	52	127	338	2.863
Catalunya n'ha estat l'única destinació	7	1	623		2		1	209	843
Es troba de pas cap a la resta d'Espanya	7	2	17		2	1	1	1	31
Es troba de pas cap a un altre país	391	144	897	178	75	51	125	128	1.989
Total	1.667	678	5.311	705	661	363	475	1.340	11.200
Han pernocat a Catalunya	75,7%	78,3%	71,1%	74,8%	88,0%	85,7%	73,3%	74,8%	74,4%
No hi han pernocat	24,3%	21,7%	28,9%	25,2%	12,0%	14,3%	26,7%	25,2%	25,6%
Catalunya n'ha estat l'única destinació	0,4%	0,1%	11,7%		0,3%		0,2%	15,6%	7,5%
Es troba de pas cap a la resta d'Espanya	0,4%	0,3%	0,3%		0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%
Es troba de pas cap a un altre país	23,5%	21,3%	16,9%	25,2%	11,4%	14,0%	26,3%	9,5%	17,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Han pernocat a Catalunya	15,1%	6,4%	45,3%	6,3%	7,0%	3,7%	4,2%	12,0%	100,0%
No hi han pernocat	14,1%	5,1%	53,7%	6,2%	2,8%	1,8%	4,4%	11,8%	100,0%
Catalunya n'ha estat l'única destinació	0,8%	0,1%	73,9%		0,2%		0,1%	24,8%	100,0%
Es troba de pas cap a la resta d'Espanya	22,6%	6,5%	54,8%		6,5%	3,2%	3,2%	3,2%	100,0%
Es troba de pas cap a un altre país	19,7%	7,2%	45,1%	8,9%	3,8%	2,6%	6,3%	6,4%	100,0%
Total	14,9%	6,1%	47,4%	6,3%	5,9%	3,2%	4,2%	12,0%	100,0%

SITUACIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA. MAIG-DESEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: No hi han pernactat però, Catalunya n'ha estat l'única destinació)

Mostra efectiva (unitats): 651

Univers teòric: 843

Motius del viatge a Catalunya	dades en milers	% s/total
Vacances, esport, cultura	398	44,0%
Assistència congressos/convencions	24	2,7%
Assistència a fires	13	1,4%
Viatge de negocis o professional	143	15,8%
Visita a familiars o amics	153	16,9%
Compres	158	17,5%
Àpats	16	1,7%
Total	905	100,0%

Localitats catalanes	dades en milers	% s/total
Viella	157	18,3%
Les	135	15,7%
La Seu d'Urgell	118	13,7%
Bossòst	71	8,3%
Puigcerdà	68	7,9%
Barcelona	56	6,5%
Martinet	56	6,5%
Llança	24	2,8%
Manresa	24	2,8%
Arties	21	2,5%
Portbou	17	2,0%
Lleida	14	1,6%
Roses	14	1,6%
Cadaqués	13	1,5%
El Port de la Selva	11	1,3%
D'altres	44	5,1%
No contesta	16	1,9%

Total 859 100,0%

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	dades en milers	% s/total
0 ptes.	81	9,7%
Fins a 5.000 ptes.	447	53,0%
De 5.000 a 10.000 ptes.	161	19,1%
De 10.000 a 20.000 ptes.	109	12,9%
De 20.000 a 30.000 ptes.	28	3,3%
De 30.000 a 40.000 ptes.	4	0,5%
De 40.000 a 50.000 ptes.	4	0,5%
De 50.000 a 75.000 ptes.	5	0,6%
De 75.000 a 100.000 ptes.	2	0,2%
De 100.000 a 150.000 ptes.	2	0,2%
Total	843	100,0%

MITJANA

7.095

Nota: cal tenir en compte que les variables motius del viatge, localitats i zones turístiques visitades admeten més d'una resposta, raó per la qual el total no coincideix amb els visitants que tenen Catalunya com a única destinació.

Mitjà de transport principal	dades en milers	% s/total
Automòbil	830	98,5%
Automòbil amb caravana/remolc	2	0,2%
Autocar	2	0,2%
Motocicleta	2	0,2%
Avió	7	0,9%
Total	843	100,0%

Zones turístiques	dades en milers	% s/total
Pirineu-Pre-pirineu	619	72,1%
Costa Brava	66	7,7%
Costa del Maresme	2	0,2%
Barcelona-Garraf	58	6,8%
Costa Daurada	5	0,6%
Interior	80	9,3%
Recorregut per Catalunya	13	1,5%
No contesta	16	1,8%
Total	859	100,0%

Nombre de persones que integren el grup	dades en milers	% s/total
1	283	33,6%
2	276	32,7%
De 3 a 4	269	31,9%
De 5 a 6	14	1,7%
Més de 6	1	0,1%

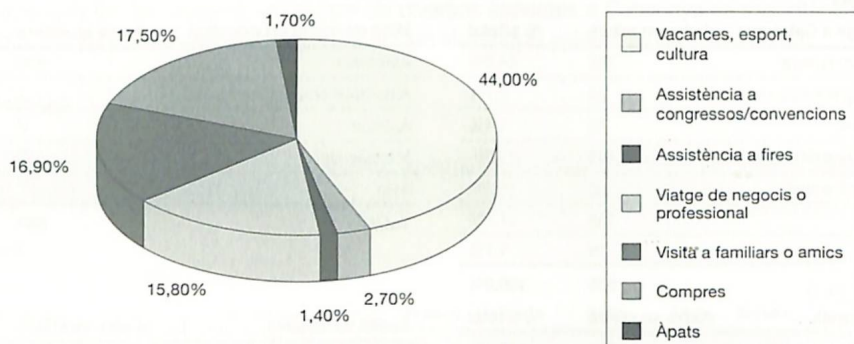
Total 843 100,0%

MITJANA 2,21

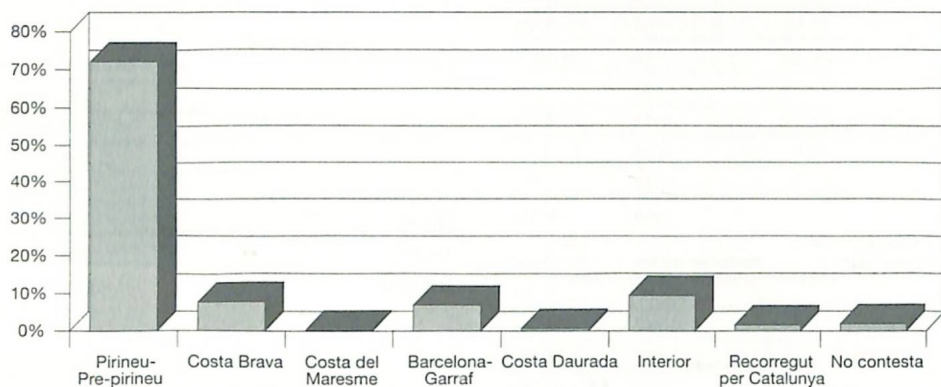
Distribució de la despesa en %	dades en PTA	% s/total
Base: realitzen despesa		
Allotjament i menjars mateix allotj.	170.735	2,9%
Transports	578.590	9,7%
Bars i restaurants	2.977.126	49,8%
Compres no alimentàries	1.435.923	24,0%
Entreteniments	111.263	1,9%
No contesta	707.044	11,7%

Total 5.980.681 100,0%

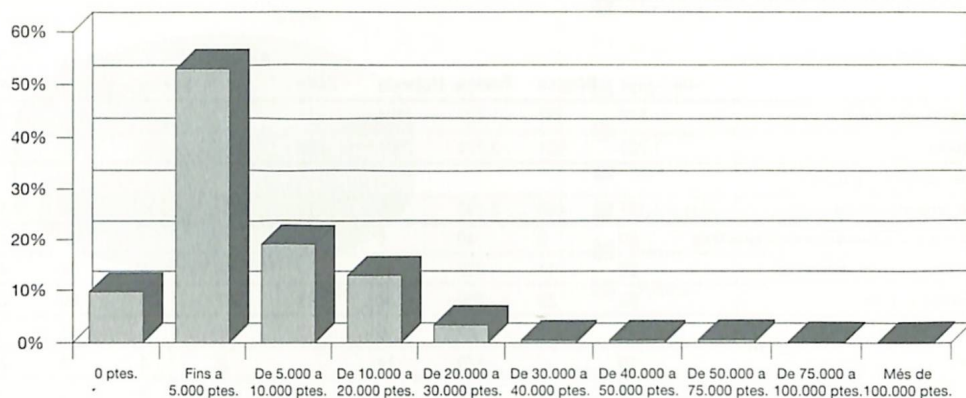
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS MOTIU DEL VIATGE (NO HI HAN PERNOCTAT PERÒ CATALUNYA N'ÉS LA DESTINACIÓ PRINCIPAL). MAIG-DESEMBRE 1993



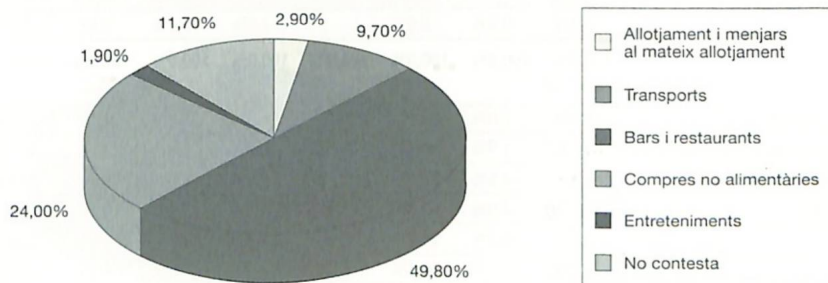
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LES ZONES TURÍSTIQUES VISITADES (NO HI HAN PERNOCTAT PERÒ CATALUNYA N'ÉS LA DESTINACIÓ PRINCIPAL). MAIG-DESEMBRE 1993



**DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA (NO HI HAN PERNOCTAT PERÒ CATALUNYA N'ÉS LA DESTINACIÓ PRINCIPAL).
MAIG-DESEMBRE 1993**



**DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA REALITZADA A CATALUNYA (NO HI HAN PERNOCTAT PERÒ CATALUNYA N'ÉS LA DESTINACIÓ PRINCIPAL).
MAIG-DESEMBRE 1993**



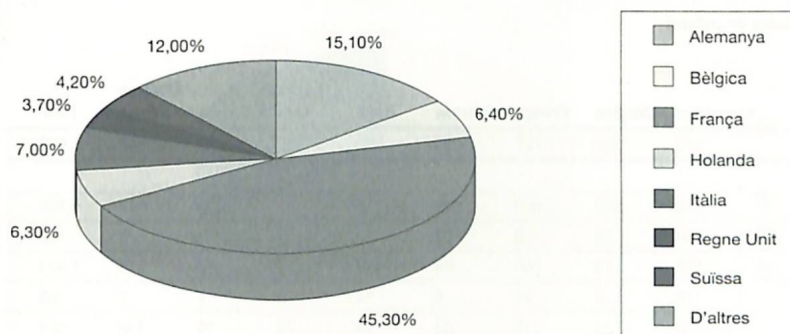
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers)

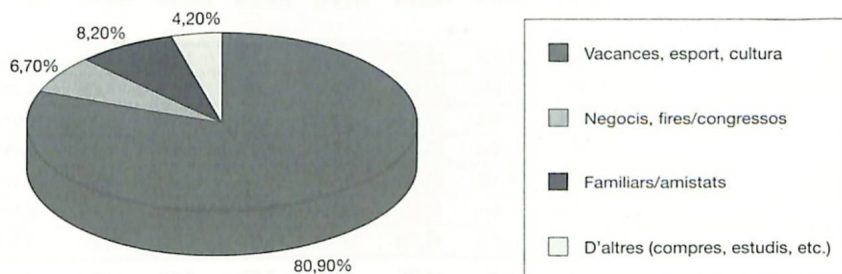
	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	876	337	1.727	194	630	437	274	545	5.020
Univers teòric	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
Motius del viatge a Catalunya									
Vacances, esport, cultura	1.157	496	3.163	475	512	257	294	764	7.118
Assistència a congressos/convencions/fires	20	3	49	5	11	7	4	61	160
Viatge de negocis o professional	29	11	217	16	39	17	14	84	427
Visita familiars o amics	82	29	380	56	23	29	30	96	725
Estudis	9	7	31	6	2	6	14	13	88
Compres	10		179	14		2	3	9	217
D'altres	9	2	27		6	1	9	5	59
Total	1.316	548	4.046	572	593	319	368	1.032	8.794
Vacances, esport, cultura	87,9%	90,5%	78,2%	83,0%	86,3%	80,6%	79,9%	74,0%	80,9%
Assistència a congressos/convencions/fires	1,5%	0,5%	1,2%	0,9%	1,9%	2,2%	1,1%	5,9%	1,8%
Viatge de negocis o professional	2,2%	2,0%	5,4%	2,8%	6,6%	5,3%	3,8%	8,1%	4,9%
Visita familiars o amics	6,2%	5,3%	9,4%	9,8%	3,9%	9,1%	8,2%	9,3%	8,2%
Estudis	0,7%	1,3%	0,8%	1,0%	0,3%	1,9%	3,8%	1,3%	1,0%
Compres	0,8%		4,4%	2,5%		0,6%	0,8%	0,9%	2,5%
D'altres	0,7%	0,4%	0,6%		1,0%	0,3%	2,4%	0,5%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vacances, esport, cultura	16,3%	7,0%	44,4%	6,7%	7,2%	3,6%	4,1%	10,7%	100,0%
Assistència a congressos/convencions/fires	12,5%	1,9%	30,6%	3,1%	6,9%	4,4%	2,5%	38,1%	100,0%
Viatge de negocis o professional	6,8%	2,6%	50,8%	3,7%	9,1%	4,0%	3,3%	19,7%	100,0%
Visita familiars o amics	11,3%	4,0%	52,4%	7,7%	3,2%	4,0%	4,1%	13,3%	100,0%
Estudis	10,2%	8,0%	35,2%	6,8%	2,3%	6,8%	15,9%	14,8%	100,0%
Compres	4,6%		82,5%	6,5%		0,9%	1,4%	4,1%	100,0%
D'altres	15,3%	3,4%	45,8%		10,2%	1,7%	15,3%	8,3%	100,0%
Total	15,0%	6,2%	46,0%	6,5%	6,7%	3,6%	4,2%	11,8%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable Motius del viatge admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernocten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS PER NACIONALITATS (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MOTIU DE LA VISITA (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993

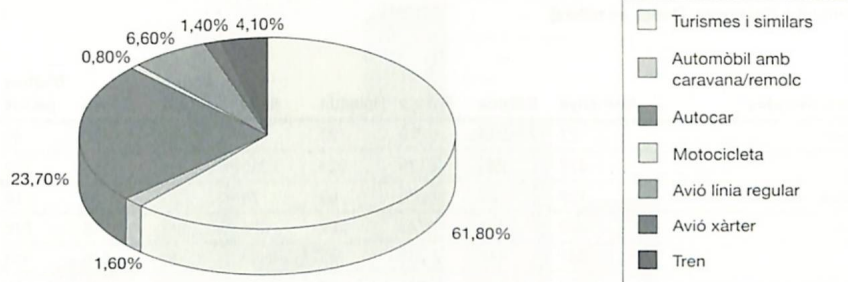


DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT PRINCIPAL, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Mitjà de transport principal	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	876	337	1.727	194	630	437	274	545	5.020
Turismes i similars	659	390	2.690	349	318	91	209	447	5.153
Automòbil amb caravana/remolc	20	16	50	28	4	2	2	11	133
Autocar	466	76	700	58	178	121	59	315	1.973
Motocicleta	16	2	24	8	14	1	1	2	68
Avió línia regular	70	34	119	45	48	74	18	146	554
Avió xàrter	3	2	28	22	3	19	3	33	113
Tren	28	11	163	17	17	3	56	48	343
Total	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
Turismes i similars	52,2%	73,4%	71,3%	66,2%	54,6%	29,3%	60,1%	44,6%	61,8%
Automòbil amb caravana/remolc	1,6%	3,0%	1,3%	5,3%	0,7%	0,6%	0,6%	1,1%	1,6%
Autocar	36,9%	14,3%	18,5%	11,0%	30,6%	38,9%	17,0%	31,4%	23,7%
Motocicleta	1,3%	0,4%	0,6%	1,5%	2,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,8%
Avió línia regular	5,5%	6,4%	3,2%	8,5%	8,2%	23,8%	5,2%	14,6%	6,6%
Avió xàrter	0,2%	0,4%	0,7%	4,2%	0,5%	6,1%	0,9%	3,3%	1,4%
Tren	2,3%	2,1%	4,4%	3,3%	3,0%	1,0%	15,9%	4,8%	4,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turismes i similars	12,8%	7,6%	52,2%	6,8%	6,2%	1,8%	4,1%	8,5%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc	15,0%	12,0%	37,6%	21,1%	3,0%	1,5%	1,5%	8,3%	100,0%
Autocar	23,6%	3,9%	35,5%	2,9%	9,0%	6,1%	3,0%	16,0%	100,0%
Motocicleta	23,5%	2,9%	35,3%	11,8%	20,6%	1,5%	1,5%	2,9%	100,0%
Avió línia regular	12,6%	6,1%	21,5%	8,1%	8,7%	13,4%	3,2%	26,4%	100,0%
Avió xàrter	2,7%	1,8%	24,8%	19,5%	2,7%	16,8%	2,7%	29,0%	100,0%
Tren	8,2%	3,2%	47,5%	5,0%	5,0%	0,9%	16,3%	13,9%	100,0%
Total	15,1%	6,4%	45,3%	6,3%	7,0%	3,7%	4,2%	12,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



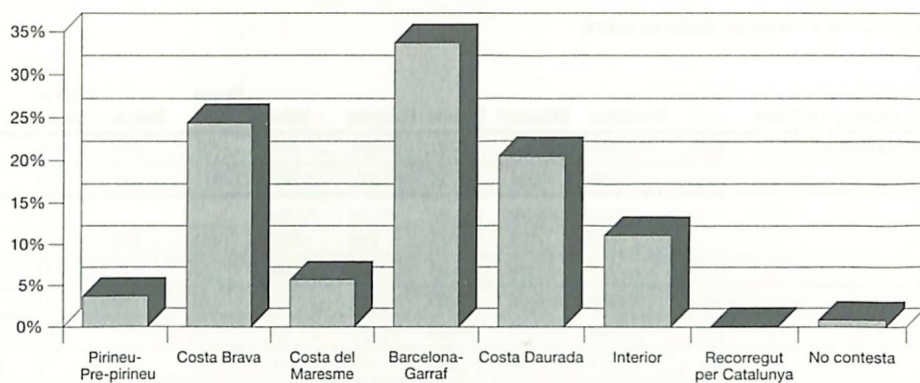
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LES ZONES TURÍSTIQUES VISITADES, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers)

Zones turístiques visitades	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Pirineu-Pre-pirineu	27	12	279	23	4	16	15	49	425
Costa Brava	477	243	1.135	222	233	147	119	222	2.798
Costa del Maresme	122	47	236	60	75	30	28	58	656
Barcelona-Garraf	460	153	1.747	282	351	129	158	576	3.856
Costa Daurada	492	186	1.033	147	98	90	110	197	2.353
Interior	168	86	637	74	76	40	40	154	1.275
Recorregut per Catalunya	1		6		2	1	2		12
No contesta	4	5	9		2	1	5	50	76
Total	1.751	732	5.082	808	841	454	477	1.306	11.451
Pirineu-Pre-pirineu	1,5%	1,6%	5,5%	2,8%	0,5%	3,5%	3,1%	3,8%	3,7%
Costa Brava	27,2%	33,2%	22,3%	27,5%	27,7%	32,4%	24,9%	17,0%	24,4%
Costa del Maresme	7,0%	6,4%	4,6%	7,4%	8,9%	6,6%	5,9%	4,4%	5,7%
Barcelona-Garraf	26,3%	20,9%	34,4%	34,9%	41,7%	28,4%	33,1%	44,1%	33,7%
Costa Daurada	28,1%	25,4%	20,3%	18,2%	11,7%	19,8%	23,1%	15,1%	20,5%
Interior	9,6%	11,7%	12,5%	9,2%	9,0%	8,8%	8,4%	11,8%	11,1%
Recorregut per Catalunya	0,1%		0,1%		0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%
No contesta	0,2%	0,8%	0,3%		0,3%	0,3%	1,1%	3,8%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Pirineu-Pre-pirineu	6,4%	2,8%	65,6%	5,4%	0,9%	3,8%	3,5%	11,6%	100,0%
Costa Brava	17,0%	8,7%	40,6%	7,9%	8,3%	5,3%	4,3%	7,9%	100,0%
Costa del Maresme	18,6%	7,2%	36,0%	9,1%	11,4%	4,6%	4,3%	8,8%	100,0%
Barcelona-Garraf	11,9%	4,0%	45,3%	7,3%	9,1%	3,3%	4,1%	15,0%	100,0%
Costa Daurada	20,9%	7,9%	43,9%	6,2%	4,2%	3,8%	4,7%	8,4%	100,0%
Interior	13,2%	6,7%	50,0%	5,8%	6,0%	3,1%	3,1%	12,1%	100,0%
Recorregut per Catalunya	8,3%		50,0%		16,7%	8,3%	16,7%		100,0%
No contesta	5,3%	6,6%	11,8%		2,6%	1,3%	6,6%	65,8%	100,0%
Total	15,3%	6,4%	44,4%	7,1%	7,3%	4,0%	4,2%	11,3%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable Zones turístiques admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernecten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS ZONES TURÍSTIQUES VISITADES (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LES LOCALITATS CATALANES VISITADES, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Localitats catalanes visitades	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	876	337	1.727	194	630	437	274	545	5.020
Univers teòric	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
Barcelona	437	133	1.671	268	333	124	150	542	3.658
Salou	275	79	493	92	38	74*	40	111	1.202
Lloret de Mar	185	50	290	86	94	38	33	82	858
Tarragona	109	79	473	42	38	14	39	63	857
Girona	71	38	240	31	44	20	15	42	501
Cambrils	69	60	184	30	16	29	36	23	447
Roses	68	28	227	28	20	15	13	42	441
Tossa de Mar	87	73	134	27	54	17	12	24	428
Blanes	77	28	123	49	25	48	13	34	397
Calella de la Costa	70	26	121	33	58	17	18	33	376
Sitges	48	19	146	36	31	17	23	55	375
Figueres	52	21	165	19	33	16	18	31	355
Platja d'Aro/Castell d'Aro	50	48	139	31	31	14	4	21	338
Palamós	34	35	99	22	14	13	9	21	247
Cadaqués	22	5	122	4	20	4	20	29	226
Empuriabrava/Castelló d'Empúries	35	23	78	27	6	6	1	10	186
L'Estartit	39	24	66	4	15	20	9	5	182
D'altres	571	367	1.761	279	147	132	160	304	3.721
Total	2.299	1.136	6.532	1.108	1.017	618	613	1.472	14.795
Barcelona	19,0%	11,7%	25,6%	24,2%	32,7%	20,1%	24,5%	36,8%	24,7%
Salou	12,0%	7,0%	7,5%	8,3%	3,7%	12,0%	6,5%	7,5%	8,1%
Lloret de Mar	8,0%	4,4%	4,4%	7,8%	9,2%	6,1%	5,4%	5,6%	5,8%
Tarragona	4,7%	7,0%	7,2%	3,8%	3,7%	2,3%	6,4%	4,3%	5,8%
Girona	3,1%	3,3%	3,7%	2,8%	4,3%	3,2%	2,4%	2,9%	3,4%
Cambrils	3,0%	5,3%	2,8%	2,7%	1,6%	4,7%	5,9%	1,6%	3,0%
Roses	3,0%	2,5%	3,5%	2,5%	2,0%	2,4%	2,1%	2,9%	3,0%
Tossa de Mar	3,8%	6,4%	2,1%	2,4%	5,3%	2,8%	2,0%	1,6%	2,9%
Blanes	3,3%	2,5%	1,9%	4,4%	2,5%	7,8%	2,1%	2,3%	2,7%
Calella de la Costa	3,0%	2,3%	1,9%	3,0%	5,7%	2,8%	2,9%	2,2%	2,5%
Sitges	2,1%	1,7%	2,2%	3,2%	3,0%	2,8%	3,8%	3,7%	2,5%
Figueres	2,3%	1,8%	2,5%	1,7%	3,2%	2,6%	2,9%	2,1%	2,4%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	2,2%	4,2%	2,1%	2,8%	3,0%	2,3%	0,7%	1,4%	2,3%
Palamós	1,5%	3,1%	1,5%	2,0%	1,4%	2,1%	1,5%	1,4%	1,7%
Cadaqués	1,0%	0,4%	1,9%	0,4%	2,0%	0,6%	3,3%	2,0%	1,5%
Empuriabrava/Castelló d'Empúries	1,5%	2,0%	1,2%	2,4%	0,6%	1,0%	0,2%	0,7%	1,3%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LES LOCALITATS CATALANES VISITADES, PER PAÏSOS D'ORIGEN (continuació)

Localitats catalanes visitades	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
L'Estartit	1,7%	2,1%	1,0%	0,4%	1,5%	3,2%	1,5%	0,3%	1,2%
D'altres	24,8%	32,3%	27,0%	25,2%	14,6%	21,2%	25,9%	20,7%	25,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	11,9%	3,6%	45,7%	7,3%	9,1%	3,4%	4,1%	14,9%	100,0%
Salou	22,9%	6,6%	41,0%	7,7%	3,2%	6,2%	3,3%	9,1%	100,0%
Lloret de Mar	21,6%	5,8%	33,8%	10,0%	11,0%	4,4%	3,8%	9,6%	100,0%
Tarragona	12,7%	9,2%	55,2%	4,9%	4,4%	1,6%	4,6%	7,4%	100,0%
Girona	14,2%	7,6%	47,9%	6,2%	8,8%	4,0%	3,0%	8,3%	100,0%
Cambrils	15,4%	13,4%	41,2%	6,7%	3,6%	6,5%	8,1%	5,1%	100,0%
Roses	15,4%	6,3%	51,5%	6,3%	4,5%	3,4%	2,9%	9,7%	100,0%
Tossa de Mar	20,3%	17,1%	31,3%	6,3%	12,6%	4,0%	2,8%	5,6%	100,0%
Blanes	19,4%	7,1%	31,0%	12,3%	6,3%	12,1%	3,3%	8,5%	100,0%
Calella de la Costa	18,6%	6,9%	32,2%	8,8%	15,4%	4,5%	4,8%	8,8%	100,0%
Sitges	12,8%	5,1%	38,9%	9,6%	8,3%	4,5%	6,1%	14,7%	100,0%
Figuères	14,6%	5,9%	46,5%	5,4%	9,3%	4,5%	5,1%	8,7%	100,0%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	14,8%	14,2%	41,1%	9,2%	9,2%	4,1%	1,2%	6,2%	100,0%
Palamós	13,8%	14,2%	40,1%	8,9%	5,7%	5,3%	3,6%	8,4%	100,0%
Cadaqués	9,7%	2,2%	54,0%	1,8%	8,8%	1,8%	8,8%	12,9%	100,0%
Empuriabrava/Castelló d'Empúries	18,8%	12,4%	41,9%	14,5%	3,2%	3,2%	0,5%	5,5%	100,0%
L'Estartit	21,4%	13,2%	36,3%	2,2%	8,2%	11,0%	4,9%	2,8%	100,0%
D'altres	15,3%	9,9%	47,3%	7,5%	4,0%	3,5%	4,3%	8,2%	100,0%
Total	15,5%	7,7%	44,2%	7,5%	6,9%	4,2%	4,1%	9,9%	100,0%

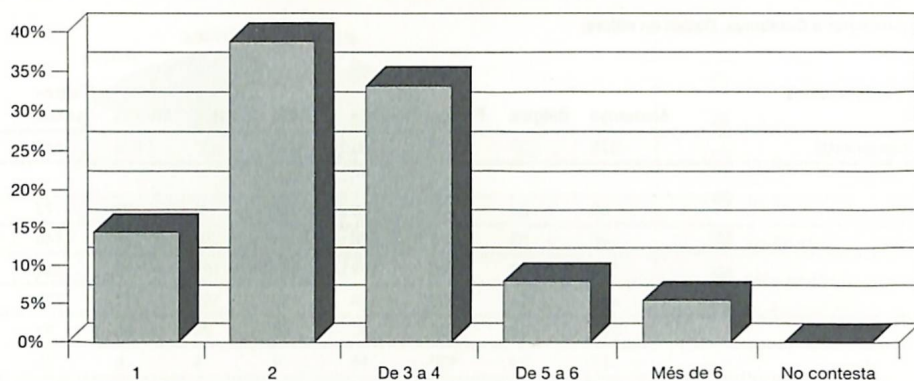
Nota: cal tenir en compte que la variable Localitats visitades admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernocten a Catalunya, ni tampoc amb el total de respostes per Zones turístiques, ja que pot donar-se el cas de visites a diferents localitats de la mateixa zona turística.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Nombre de persones integren el grup	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	876	337	1.727	194	630	437	274	545	5.020
1	193	37	491	57	70	90	55	212	1.205
2	511	167	1.464	215	237	90	129	422	3.235
De 3 a 4	359	238	1.345	173	165	104	110	273	2.767
De 5 a 6	158	58	291	38	32	19	34	35	665
Més de 6	40	31	177	44	76	7	20	60	455
No contesta	1		6		2	1			10
Total	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
Mitjana	2,91	3,46	2,98	3,44	4,98	2,69	3,79	3,29	3,23
1	15,3%	7,0%	13,0%	10,8%	12,0%	28,9%	15,8%	21,2%	14,5%
2	40,5%	31,5%	38,8%	40,8%	40,7%	28,9%	37,1%	42,1%	38,8%
De 3 a 4	28,4%	44,8%	35,6%	32,8%	28,4%	33,4%	31,6%	27,2%	33,2%
De 5 a 6	12,5%	10,9%	7,7%	7,2%	5,5%	6,1%	9,8%	3,5%	8,0%
Més de 6	3,2%	5,8%	4,7%	8,4%	13,1%	2,3%	5,7%	6,0%	5,5%
No contesta	0,1%		0,2%		0,3%	0,4%			
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	16,0%	3,1%	40,7%	4,7%	5,8%	7,5%	4,6%	17,6%	100,0%
2	15,8%	5,2%	45,3%	6,6%	7,3%	2,8%	4,0%	13,0%	100,0%
De 3 a 4	13,0%	8,6%	48,6%	6,3%	6,0%	3,8%	4,0%	9,7%	100,0%
De 5 a 6	23,8%	8,7%	43,8%	5,7%	4,8%	2,9%	5,1%	5,2%	100,0%
Més de 6	8,8%	6,8%	38,9%	9,7%	16,7%	1,5%	4,4%	13,2%	100,0%
No contesta	10,0%		60,0%		20,0%	10,0%			100,0%
Total	15,1%	6,4%	45,3%	6,3%	7,0%	3,7%	4,2%	12,0%	100,0%

**DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE
INTEGREN EL GRUP (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993**



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG - DESEMBRE 1993.

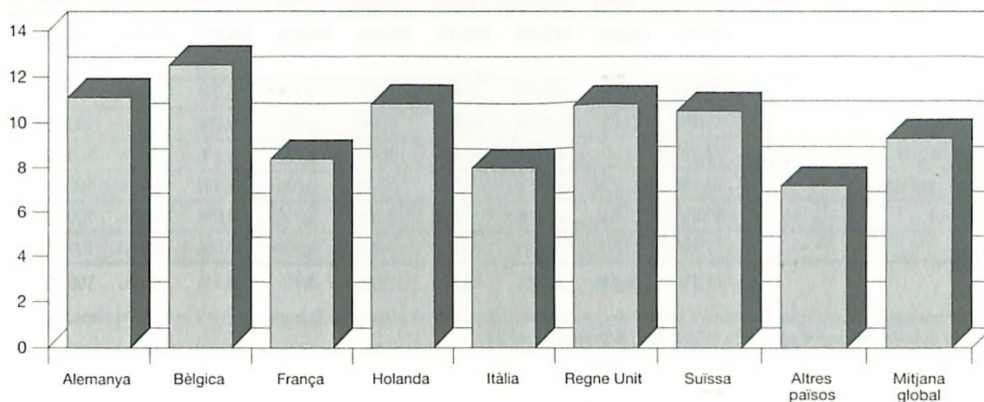
(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Nombre de pernoctacions a Catalunya	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	876	337	1.727	194	630	437	274	545	5.020
1	42	26	506	36	40	9	23	73	755
2	46	23	466	28	41	8***	30	149	791
De 3 a 7	399	97	1.195	173	241	104	106	451	2.766
De 8 a 14	448	194	999	184	190	151	117	239	2.522
De 15 a 21	252	148	436	85	60	26	55	63	1.125
De 22 a 31	67	34	150	16	9	9	8	25	318
Més de 31	8	9	22	5	1	4	9	2	60
Total	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
Mitjana	11,06	12,49	8,37	10,79	7,95	10,71	10,38	7,10	9,21
1	3,3%	4,9%	13,4%	6,8%	6,9%	2,9%	6,6%	7,3%	9,1%
2	3,6%	4,3%	12,3%	5,3%	7,0%	2,6%	8,6%	14,9%	9,5%
De 3 a 7	31,6%	18,3%	31,7%	32,8%	41,4%	33,4%	30,5%	45,0%	33,2%
De 8 a 14	35,5%	36,5%	26,5%	34,9%	32,6%	48,6%	33,6%	23,9%	30,3%
De 15 a 21	20,0%	27,9%	11,6%	16,1%	10,3%	8,4%	15,8%	6,3%	13,5%
De 22 a 31	5,3%	6,4%	4,0%	3,0%	1,5%	2,9%	2,3%	2,5%	3,8%
Més de 31	0,7%	1,7%	0,5%	1,1%	0,3%	1,2%	2,6%	0,1%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	5,6%	3,4%	67,0%	4,8%	5,3%	1,2%	3,0%	9,7%	100,0%
2	5,8%	2,9%	58,9%	3,5%	5,2%	1,0%	3,8%	18,9%	100,0%
De 3 a 7	14,4%	3,5%	43,2%	6,3%	8,7%	3,8%	3,8%	16,3%	100,0%
De 8 a 14	17,8%	7,7%	39,6%	7,3%	7,5%	6,0%	4,6%	9,5%	100,0%
De 15 a 21	22,4%	13,2%	38,8%	7,6%	5,3%	2,3%	4,9%	5,5%	100,0%
De 22 a 31	21,1%	10,7%	47,2%	5,0%	2,8%	2,8%	2,5%	7,9%	100,0%
Més de 31	13,3%	15,0%	36,7%	8,3%	1,7%	6,7%	15,0%	3,3%	100,0%
Total	15,1%	6,4%	45,3%	6,3%	7,0%	3,7%	4,2%	12,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERNOCTACIONS (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



MITJANA DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA, DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



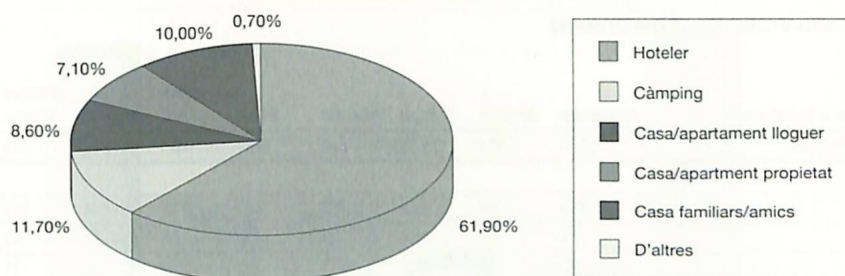
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG - DESEMBRE 1994.

(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Tipus d'allotjament	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	876	337	1.727	194	630	437	274	544	5.019
Univers teòric	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
Hoteler	795	235	2.404	264	454	193 ***	201	716	5.262
Càmping	136	69	384	150	78	54	30	88	989
Casa/apartament lloguer	148	115	297	50	25	18	38	42	733
Casa/apartament propietat	114	74	286	26	7	14	51	34	606
Casa familiars/amics	91	45	451	47	28	35	34	126	857
D'altres	6	2	18	2	2	1	4	18	53
Total	1.290	540	3.840	539	594	315	358	1.024	8.500
Hoteler	61,6%	43,5%	62,6%	49,0%	76,4%	61,3%	56,1%	69,9%	61,9%
Càmping	10,5%	12,8%	10,0%	27,8%	13,1%	17,1%	8,4%	8,6%	11,7%
Casa/apartament lloguer	11,5%	21,3%	7,7%	9,3%	4,2%	5,7%	10,6%	4,1%	8,6%
Casa/apartament propietat	8,8%	13,7%	7,4%	4,8%	1,2%	4,4%	14,2%	3,3%	7,1%
Casa familiars/amics	7,1%	8,3%	11,7%	8,7%	4,7%	11,1%	9,5%	12,3%	10,1%
D'altres	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	1,2%	1,8%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hoteler	15,1%	4,5%	45,7%	5,0%	8,6%	3,7%	3,8%	13,6%	100,0%
Càmping	13,8%	7,0%	38,8%	15,2%	7,9%	5,5%	3,0%	8,8%	100,0%
Casa/apartament lloguer	20,2%	15,7%	40,5%	6,8%	3,4%	2,5%	5,2%	5,7%	100,0%
Casa/apartament propietat	18,8%	12,2%	47,2%	4,3%	1,2%	2,3%	8,4%	5,6%	100,0%
Casa familiars/amics	10,6%	5,3%	52,6%	5,5%	3,3%	4,1%	4,0%	14,6%	100,0%
D'altres	11,3%	3,8%	34,0%	3,8%	3,8%	1,9%	7,5%	33,9%	100,0%
Total	15,2%	6,4%	45,2%	6,3%	7,0%	3,7%	4,2%	12,0%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable Tipus d'allotjament admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernocten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993

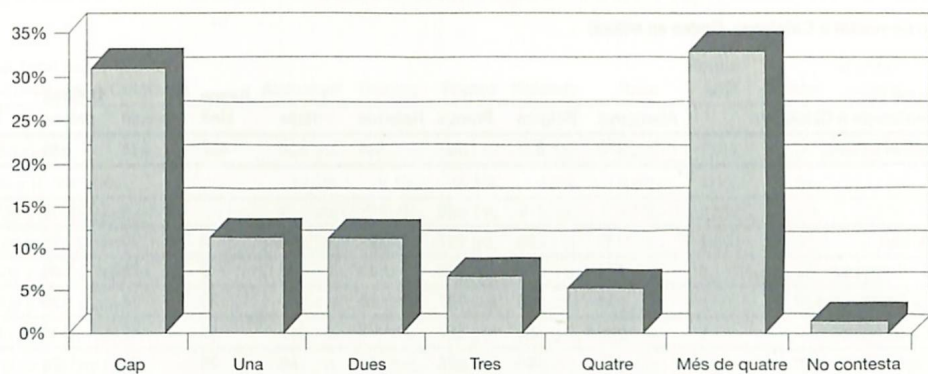


DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE VISITES ANTERIORS A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Visites anteriors a Catalunya	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	876	337	1.727	194	630	437	274	545	5.020
Cap	383	153	788	180	302	116	104	558	2.584
Una	131	69	384	99	78	55	51	83	950
Dues	267	40	402	71	62	34	34	31	941
Tres	78	45	307	30	40	12	30	18	560
Quatre	38	25	269	9	32	32	14	22	441
Més de quatre	363	199	1.525	138	65	62	113	281	2.746
No contesta	2		99		3		2	9	115
Total	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
Cap	30,3%	28,8%	20,9%	34,2%	51,9%	37,3%	29,9%	55,7%	31,0%
Una	10,4%	13,0%	10,2%	18,8%	13,4%	17,7%	14,7%	8,3%	11,4%
Dues	21,2%	7,5%	10,7%	13,5%	10,7%	10,9%	9,8%	3,1%	11,3%
Tres	6,2%	8,5%	8,1%	5,7%	6,9%	3,9%	8,6%	1,8%	6,7%
Quatre	3,0%	4,7%	7,1%	1,7%	5,5%	10,3%	4,0%	2,2%	5,3%
Més de quatre	28,8%	37,5%	40,4%	26,1%	11,2%	19,9%	32,5%	28,0%	32,9%
No contesta	0,1%		2,6%		0,4%		0,5%	0,9%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap	14,8%	5,9%	30,5%	7,0%	11,7%	4,5%	4,0%	21,6%	100,0%
Una	13,8%	7,3%	40,4%	10,4%	8,2%	5,8%	5,4%	8,7%	100,0%
Dues	28,4%	4,3%	42,7%	7,5%	6,6%	3,6%	3,6%	3,3%	100,0%
Tres	13,9%	8,0%	54,8%	5,4%	7,1%	2,1%	5,4%	3,3%	100,0%
Quatre	8,6%	5,7%	61,0%	2,0%	7,3%	7,3%	3,2%	4,9%	100,0%
Més de quatre	13,2%	7,2%	55,5%	5,0%	2,4%	2,3%	4,1%	10,3%	100,0%
No contesta	1,7%		86,1%		2,6%		1,7%	7,9%	100,0%
Total	15,1%	6,4%	45,3%	6,3%	7,0%	3,7%	4,2%	12,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE VISITES ANTERIORS A CATALUNYA (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESEMBRE 1993

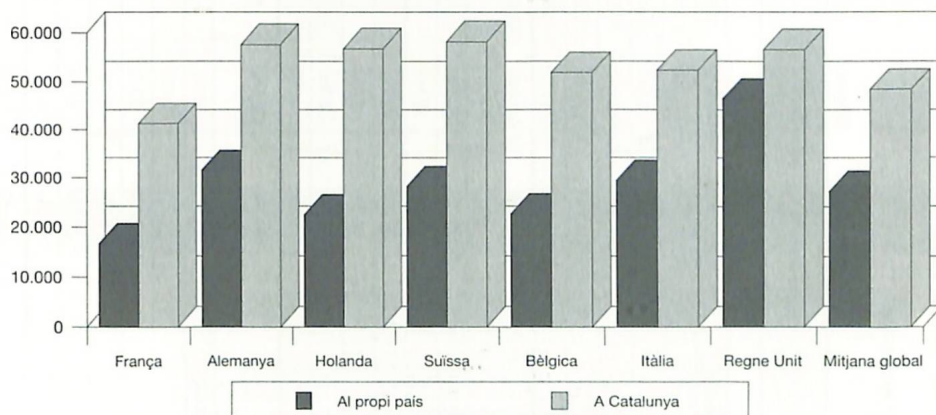
(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	876	337	1.727	194	630	437	274	545	5.020
0 ptes.	5	2	45		1		2	1	56
Fins a 5.000 ptes.	38	30	317	24	25	9	20	67	530
De 5.000 a 10.000 ptes.	125	41	316	33	39	9	26	86	675
De 10.000 a 20.000 ptes.	95	63	727	66	45	30	34	150	1.210
De 20.000 a 30.000 ptes.	189	65	567	49	115	55	47	113	1.200
De 30.000 a 40.000 ptes.	113	60	386	61	46	26	31	74	797
De 40.000 a 50.000 ptes.	169	79	407	91	70	44	50	189	1.099
De 50.000 a 75.000 ptes.	178	80	511	76	117	58	57	133	1.210
De 75.000 a 100.000 ptes.	167	83	304	55	81	55	34	114	893
De 100.000 a 150.000 ptes.	124	14	126	64	30	18	31	42	449
De 150.000 a 200.000 ptes.	30	9	30	3	11	3	8	15	109
Més de 200.000 ptes.	29	5	38	5	2	4	8	18	109
Total	1.262	531	3.774	527	582	311	348	1.002	8.337
Base: contesta									
Mitjana	57.578	51.860	41.297	56.755	52.380	56.606	58.163	48.527	48.408
Despesa per persona i dia realitzada a Catalunya									
Mitjana	6.215	5.142	7.092	6.679	8.386	6.683	7.824	8.721	7.089
0 ptes.	0,4%	0,4%	1,2%		0,2%		0,6%	0,1%	0,7%
Fins a 5.000 ptes.	3,0%	5,6%	8,4%	4,6%	4,3%	2,9%	5,7%	6,7%	6,4%
De 5.000 a 10.000 ptes.	9,9%	7,7%	8,4%	6,3%	6,7%	2,9%	7,5%	8,6%	8,1%
De 10.000 a 20.000 ptes.	7,5%	11,9%	19,3%	12,5%	7,7%	9,6%	9,8%	15,0%	14,5%
De 20.000 a 30.000 ptes.	15,0%	12,2%	15,0%	9,3%	19,8%	17,7%	13,5%	11,3%	14,4%
De 30.000 a 40.000 ptes.	9,0%	11,3%	10,2%	11,6%	7,9%	8,4%	8,9%	7,4%	9,6%
De 40.000 a 50.000 ptes.	13,4%	14,9%	10,8%	17,3%	12,0%	14,1%	14,4%	18,9%	13,2%
De 50.000 a 75.000 ptes.	14,1%	15,1%	13,5%	14,4%	20,1%	18,6%	16,4%	13,3%	14,5%
De 75.000 a 100.000 ptes.	13,2%	15,6%	8,1%	10,4%	13,9%	17,7%	9,8%	11,4%	10,7%
De 100.000 a 150.000 ptes.	9,8%	2,6%	3,3%	12,1%	5,2%	5,8%	8,9%	4,2%	5,4%
De 150.000 a 200.000 ptes.	2,4%	1,7%	0,8%	0,6%	1,9%	1,0%	2,3%	1,5%	1,3%
Més de 200.000 ptes.	2,3%	1,0%	1,0%	0,9%	0,3%	1,3%	2,2%	1,6%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN (continuació)

Despesa Total per persona realitzada a Catalunya	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
0 ptes.	8,9%	3,6%	80,4%		1,8%		3,6%	1,7%	100,0%
Fins a 5.000ptes.	7,2%	5,7%	59,8%	4,5%	4,7%	1,7%	3,8%	12,6%	100,0%
De 5.000 a 10.000 ptes.	18,5%	6,1%	46,8%	4,9%	5,8%	1,3%	3,9%	12,7%	100,0%
De 10.000 a 20.000 ptes.	7,9%	5,2%	60,1%	5,5%	3,7%	2,5%	2,8%	12,3%	100,0%
De 20.000 a 30.000 ptes.	15,8%	5,4%	47,3%	4,1%	9,6%	4,6%	3,9%	9,3%	100,0%
De 30.000 a 40.000 ptes.	14,2%	7,5%	48,4%	7,7%	5,8%	3,3%	3,9%	9,2%	100,0%
De 40.000 a 50.000 ptes.	15,4%	7,2%	37,0%	8,3%	6,4%	4,0%	4,5%	17,2%	100,0%
De 50.000 a 75.000 ptes.	14,7%	6,6%	42,2%	6,3%	9,7%	4,8%	4,7%	11,0%	100,0%
De 75.000 a 100.000 ptes.	18,7%	9,3%	34,0%	6,2%	9,1%	6,2%	3,8%	12,7%	100,0%
De 100.000 a 150.000 ptes.	27,6%	3,1%	28,1%	14,3%	6,7%	4,0%	6,9%	9,3%	100,0%
De 150.000 a 200.000 ptes.	27,5%	8,3%	27,5%	2,8%	10,1%	2,8%	7,3%	13,7%	100,0%
Més de 200.000 ptes.	26,6%	4,6%	34,9%	4,6%	1,8%	3,7%	7,3%	16,5%	100,0%
Total	15,1%	6,4%	45,3%	6,3%	7,0%	3,7%	4,2%	12,0%	100,0%

DESPESA MITJANA PER PERSONA SEGONS LA NACIONALITAT (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA PER CONCEPTES I PER PAÏSOS D'ORIGEN. MAIG-DESMBRE 1993

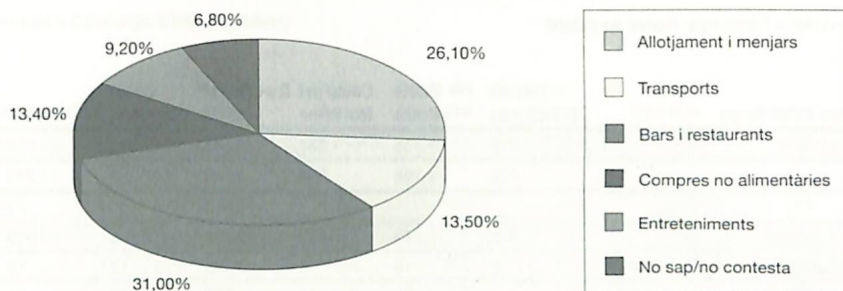
(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Distribució de la despesa en percentatge

(Base: hi realitzen despesa)

	Alemanya	Bèlgica	França	Holanda	Itàlia	Regne Unit	Suïssa	D'altres països	Total
Mostra efectiva (unitats)	871	336	1.703	194	628	436	272	543	4.983
Univers teòric	1.257	530	3.728	527	581	311	346	1.001	8.281
Allotjament i menjars al mateix allotj.	16.870.540	7.140.676	45.354.520	7.112.155	7.935.905	3.656.811	5.002.668	12.110.674	105.183.949
Transports	10.282.750	5.081.348	21.322.280	4.455.838	4.579.128	1.609.295	2.838.464	4.118.603	54.287.706
Bars i restaurants	24.386.320	8.175.259	45.548.140	11.100.820	8.843.523	6.077.321	7.289.024	13.651.610	125.072.017
Compres no alimentàries	10.361.930	3.589.222	18.679.500	3.890.366	2.987.687	3.537.552	2.694.242	8.188.906	53.929.405
Entreteniments	7.551.442	2.282.376	13.108.240	2.305.152	3.039.307	2.131.635	2.034.755	4.829.166	37.282.073
No contesta	3.212.123	1.276.812	11.822.050	1.029.143	3.106.762	610.152	382.449	6.368.945	27.808.436
Total	72.665.105	27.545.693	155.834.730	29.893.474	30.492.312	17.622.766	20.241.602	49.267.904	403.563.586
Allotjament i menjars al mateix allotj.	23,2%	25,9%	29,1%	23,8%	26,0%	20,8%	24,7%	24,6%	26,1%
Transports	14,2%	18,4%	13,7%	14,9%	15,0%	9,1%	14,0%	8,4%	13,5%
Bars i restaurants	33,6%	29,7%	29,2%	37,1%	29,0%	34,5%	36,0%	27,7%	31,0%
Compres no alimentàries	14,3%	13,0%	12,0%	13,0%	9,8%	20,1%	13,3%	16,6%	13,4%
Entreteniments	10,4%	8,3%	8,4%	7,7%	10,0%	12,1%	10,1%	9,8%	9,2%
No contesta	4,3%	4,7%	7,6%	3,5%	10,2%	3,4%	1,9%	12,9%	6,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Allotjament i menjars al mateix allotj.	16,0%	6,8%	43,1%	6,8%	7,5%	3,5%	4,8%	11,5%	100,0%
Transports	18,9%	9,4%	39,3%	8,2%	8,4%	3,0%	5,2%	7,6%	100,0%
Bars i restaurants	19,5%	6,5%	36,4%	8,9%	7,1%	4,9%	5,8%	10,9%	100,0%
Compres no alimentàries	19,2%	6,7%	34,6%	7,2%	5,5%	6,6%	5,0%	15,2%	100,0%
Entreteniments	20,3%	6,1%	35,2%	6,2%	8,2%	5,7%	5,5%	12,8%	100,0%
No contesta	11,6%	4,6%	42,5%	3,7%	11,2%	2,2%	1,4%	22,8%	100,0%
Total	18,0%	6,8%	38,6%	7,4%	7,6%	4,4%	5,0%	12,2%	100,0%

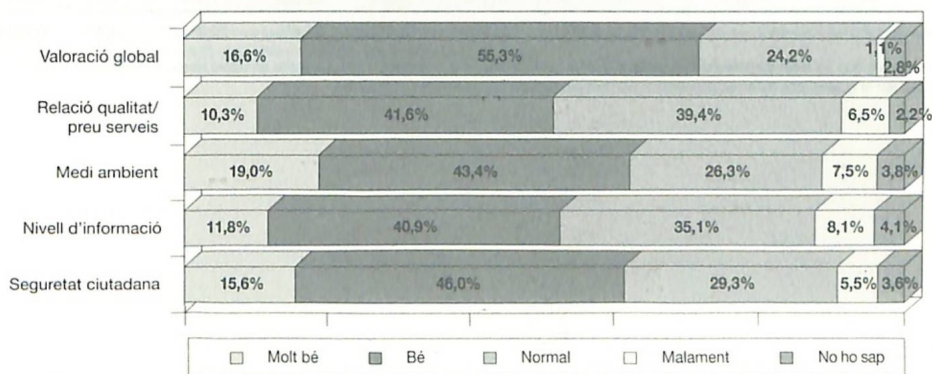
DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA REALITZADA A A CATALUNYA (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



VALORACIÓ DE L'ESTADA A CATALUNYA. MAIG-DESEMBRE 1993

Valoració de l'estada a Catalunya	Seguretat ciutadana	Nivell d'informació	Medi ambient	Relació qualitat/preu/serveis	Valoració global
Molt bé	1.299	983	1.587	861	1.386
Bé	3.836	3.409	3.619	3.468	4.607
Normal	2.442	2.930	2.193	3.286	2.016
Malament	462	675	626	545	91
No ho sap	298	340	312	177	237
Total	8.337	8.337	8.337	8.337	8.337
Molt bé	15,6%	11,8%	19,0%	10,3%	16,6%
Bé	46,0%	40,9%	43,4%	41,6%	55,3%
Normal	29,3%	35,1%	26,3%	39,4%	24,2%
Malament	5,5%	8,1%	7,5%	6,5%	1,1%
No ho sap	3,6%	4,1%	3,8%	2,2%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS VALORACIÓ DE L'ESTADA (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). MAIG-DESEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS MOTIU DEL VIATGE PER ZONES TURÍSTIQUES. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers)

Motius del viatge a Catalunya	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	Total
Mostra efectiva (unitats)	279	1.745	381	2.335	1.316	766	6.822
Univers teòric	425	2.798	656	3.856	2.353	1.275	11.363
Vacances, esport, cultura	374	2.643	602	2.976	2.180	1.015	9.790
Assistència a congressos/convencions/fires	2	19	1	140	13	19	194
Viatge de negocis o professional	4	32	16	349	69	91	561
Visita familiars o amics	38	150	46	436	145	200	1.015
Estudis	5	21	4	81	8	19	138
Compres	41	23	7	158	11	141	381
D'altres	2	7	3	38	7	4	61
Total	466	2.895	679	4.178	2.433	1.489	12.140
Vacances, esport, cultura	80,3%	91,3%	88,7%	71,2%	89,6%	68,2%	80,6%
Assistència a congressos/convencions/fires	0,4%	0,7%	0,1%	3,4%	0,5%	1,3%	1,6%
Viatge de negocis o professional	0,9%	1,1%	2,4%	8,4%	2,8%	6,1%	4,6%
Visita familiars o amics	8,2%	5,2%	6,8%	10,4%	6,0%	13,4%	8,4%
Estudis	1,1%	0,7%	0,6%	1,9%	0,3%	1,3%	1,1%
Compres	8,8%	0,8%	1,0%	3,8%	0,5%	9,5%	3,1%
D'altres	0,3%	0,2%	0,4%	0,9%	0,3%	0,2%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vacances, esport, cultura	3,8%	27,0%	6,1%	30,4%	22,3%	10,4%	100,0%
Assistència a congressos/convencions/fires	1,0%	9,8%	0,5%	72,2%	6,7%	9,8%	100,0%
Viatge de negocis o professional	0,7%	5,7%	2,9%	62,2%	12,3%	16,2%	100,0%
Visita familiars o amics	3,7%	14,8%	4,5%	43,0%	14,3%	19,7%	100,0%
Estudis	3,6%	15,2%	2,9%	58,7%	5,8%	13,8%	100,0%
Compres	10,8%	6,0%	1,8%	41,5%	2,9%	37,0%	100,0%
D'altres	3,3%	11,5%	4,9%	62,3%	11,5%	6,5%	100,0%
Total	3,8%	23,8%	5,6%	34,4%	20,0%	12,4%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que les dues variables presentades al quadre admeten més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernecten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT PRINCIPAL PER ZONES TURÍSTIQUES. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers)

Mitjà de transport principal	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	Total
Mostra efectiva (unitats)	279	1.745	381	2.335	1.316	766	6.822
Turismes i similars	380	1.717	333	1.942	1.659	801	6.832
Automòbil amb caravana/remolc		51	6	32	66	22	177
Autocar	28	808	282	954	487	285	2.844
Motocicleta	1	31	3	35	16	8	94
Avió línia regular	12	118	18	476	59	86	769
Avió xàrter	2	24	6	102	9	12	155
Tren	2	49	8	315	57	61	492
Total	425	2.798	656	3.856	2.353	1.275	11.363
Turismes i similars	89,4%	61,4%	50,8%	50,4%	70,5%	62,8%	60,1%
Automòbil amb caravana/remolc		1,8%	0,9%	0,8%	2,8%	1,7%	1,6%
Autocar	6,6%	28,9%	43,0%	24,7%	20,7%	22,4%	25,0%
Motocicleta	0,2%	1,1%	0,5%	0,9%	0,7%	0,6%	0,8%
Avió línia regular	2,8%	4,2%	2,6%	12,3%	2,5%	6,7%	6,8%
Avió xàrter	0,5%	0,9%	0,9%	2,6%	0,4%	0,9%	1,4%
Tren	0,5%	1,7%	1,2%	8,3%	2,4%	4,9%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turismes i similars	5,6%	25,1%	4,9%	28,4%	24,3%	11,7%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc		28,8%	3,4%	18,1%	37,3%	12,4%	100,0%
Autocar	1,0%	28,4%	9,9%	33,5%	17,1%	10,1%	100,0%
Motocicleta	1,1%	33,0%	3,2%	37,2%	17,0%	8,5%	100,0%
Avió línia regular	1,6%	15,3%	2,3%	61,9%	7,7%	11,2%	100,0%
Avió xàrter	1,3%	15,5%	3,9%	65,8%	5,8%	7,7%	100,0%
Tren	0,4%	10,0%	1,6%	64,0%	11,6%	12,4%	100,0%
Total	3,7%	24,6%	5,8%	33,9%	20,7%	11,3%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable Zones turístiques admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernecten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP PER ZONES TURÍSTIQUES. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Nombre de persones que integren el grup	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona-Garraf	Costa Daurada	Interior	Total
Mostra efectiva (unitats)	279	1.745	381	2.335	1.316	766	6.822
1	35	312	66	806	177	203	1.599
2	197	1.114	286	1.387	964**	449	4.397
De 3 a 4	166	1.023	216	1.094	843	372	3.714
De 5 a 6	25	235	37	232	288	103	920
Més de 6	2	108	49	336	78	148	721
No contesta		6	2	1	3		12
Total	425	2.798	656	3.856	2.353	1.275	11.363
Mitjana	2,77	3,04	3,01	3,51	3,10	3,35	3,23
1	8,2%	11,2%	10,1%	20,9%	7,5%	15,9%	14,1%
2	46,4%	39,8%	43,6%	36,0%	41,0%	35,2%	38,7%
De 3 a 4	39,1%	36,6%	32,9%	28,4%	35,8%	29,2%	32,7%
De 5 a 6	5,9%	8,4%	5,6%	6,0%	12,2%	8,1%	8,1%
Més de 6	0,4%	3,9%	7,5%	8,7%	3,3%	11,6%	6,3%
No contesta		0,1%	0,3%		0,2%		0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	2,2%	19,5%	4,1%	50,4%	11,1%	12,7%	100,0%
2	4,5%	25,3%	6,5%	31,5%	21,9%	10,3%	100,0%
De 3 a 4	4,5%	27,5%	5,8%	29,5%	22,7%	10,0%	100,0%
De 5 a 6	2,7%	25,5%	4,0%	25,2%	31,3%	11,3%	100,0%
Més de 6	0,3%	15,0%	6,8%	46,6%	10,8%	20,5%	100,0%
No contesta		50,0%	16,7%	8,3%	25,0%		100,0%
Total	3,7%	24,6%	5,8%	33,9%	20,7%	11,3%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable Zones turístiques admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernocten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA PER ZONES TURÍSTIQUES. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers)

Nombre de pernoctacions a Catalunya	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	Total
Mostra efectiva (unitats)	279	1.745	381	2.335	1.316	766	6.822
1	122	132	17	413	75	188	947
2	71	94	31	521	91	106	914
De 3 a 7	87	795	217	1.493	727	397	3.716
De 8 a 14	90	1.121	277	931	846	384	3.649
De 15 a 21	42	513	83	356	456	135	1.585
De 22 a 31	12	125	28	109	131	47	452
Més de 31	1	18	3	33	27	18	100
Total	425	2.798	656	3.856	2.353	1.275	11.363
Mitjana	6,44	11,02	10,21	8,01	11,43	9,13	9,21
1	28,7%	4,7%	2,6%	10,7%	3,2%	14,7%	8,3%
2	16,7%	3,4%	4,7%	13,5%	3,9%	8,3%	8,0%
De 3 a 7	20,5%	28,4%	33,1%	38,7%	30,9%	31,1%	32,7%
De 8 a 14	21,2%	40,1%	42,2%	24,1%	36,0%	30,1%	32,1%
De 15 a 21	9,9%	18,3%	12,7%	9,2%	19,4%	10,6%	13,9%
De 22 a 31	2,8%	4,5%	4,3%	2,8%	5,6%	3,7%	4,0%
Més de 31	0,2%	0,6%	0,4%	1,0%	1,0%	1,5%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	12,9%	13,9%	1,8%	43,6%	7,9%	19,9%	100,0%
2	7,8%	10,3%	3,4%	57,0%	10,0%	11,5%	100,0%
De 3 a 7	2,3%	21,4%	5,8%	40,2%	19,6%	10,7%	100,0%
De 8 a 14	2,5%	30,7%	7,6%	25,5%	23,2%	10,5%	100,0%
De 15 a 21	2,6%	32,4%	5,2%	22,5%	28,8%	8,5%	100,0%
De 22 a 31	2,7%	27,7%	6,2%	24,1%	29,0%	10,3%	100,0%
Més de 31	1,0%	18,0%	3,0%	33,0%	27,0%	18,0%	100,0%
Total	3,7%	24,6%	5,8%	33,9%	20,7%	11,3%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable Zones turístiques admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernocten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT PER ZONES TURÍSTIQUES. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers)

Tipus d'allotjament	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	Total
Mostra efectiva (unitats)	279	1.745	381	2.335	1.316	766	6.822
Univers teòric	425	2.798	656	3.856	2.353	1.275	11.363
Hoteler	313	1.675	483	2.670	1.276**	786	7.203
Càmping	34	418	71	313	392	119	1.347
Casa/apartament lloguer	24	305	28	279	329	112	1.077
Casa/apartament propietat	23	270	37	153	226	73	782
Casa familiars/amics	42	188	41	509	174	234	1.188
D'altres	1	15	5	41	10	4	76
Total	437	2.871	665	3.965	2.407	1.328	11.673
Hoteler	71,6%	58,3%	72,6%	67,3%	53,0%	59,2%	61,7%
Càmping	7,8%	14,6%	10,7%	7,9%	16,3%	9,0%	11,5%
Casa/apartament lloguer	5,5%	10,6%	4,2%	7,0%	13,7%	8,4%	9,2%
Casa/apartament propietat	5,3%	9,4%	5,6%	3,9%	9,4%	5,5%	6,7%
Casa familiars/amics	9,6%	6,5%	6,2%	12,8%	7,2%	17,6%	10,2%
D'altres	0,2%	0,6%	0,7%	1,1%	0,4%	0,3%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hoteler	4,3%	23,3%	6,7%	37,1%	17,7%	10,9%	100,0%
Càmping	2,5%	31,0%	5,3%	23,2%	29,1%	8,9%	100,0%
Casa/apartament lloguer	2,2%	28,3%	2,6%	25,9%	30,5%	10,5%	100,0%
Casa/apartament propietat	2,9%	34,5%	4,7%	19,6%	28,9%	9,4%	100,0%
Casa familiars/amics	3,5%	15,8%	3,5%	42,8%	14,7%	19,7%	100,0%
D'altres	1,3%	19,7%	6,6%	53,9%	13,2%	5,3%	100,0%
Total	3,7%	24,6%	5,7%	34,0%	20,6%	11,4%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que les dues variables presentades al quadre admeten més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernecten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE VISITES ANTERIORS A CATALUNYA PER ZONES TURÍSTIQUES. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers)

Visites anteriors a Catalunya	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	Total
Mostra efectiva (unitats)	279	1.745	381	2.335	1.316	766	6.822
Cap	82	966	290	1.416	578	312	3.644
Una	29	394	86	448	227	144	1.328
Dues	54	266	51	394	400	111	1.276
Tres	25	208	45	213	183	98	772
Quatre	18	100	27	243	112	153	653
Més de quatre	211	852	157	1.057	839	449	3.565
No contesta	6	12		85	14	8	125
Total	425	2.798	656	3.856	2.353	1.275	11.363
Cap	19,3%	34,5%	44,2%	36,7%	24,6%	24,5%	32,1%
Una	6,8%	14,1%	13,1%	11,6%	9,6%	11,3%	11,7%
Dues	12,7%	9,5%	7,8%	10,2%	17,0%	8,7%	11,2%
Tres	5,9%	7,4%	6,9%	5,5%	7,8%	7,7%	6,8%
Quatre	4,2%	3,6%	4,1%	6,3%	4,8%	12,0%	5,7%
Més de quatre	49,6%	30,5%	23,9%	27,4%	35,7%	35,2%	31,4%
No contesta	1,5%	0,4%		2,3%	0,5%	0,6%	1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap	2,3%	26,5%	8,0%	38,9%	15,9%	8,4%	100,0%
Una	2,2%	29,7%	6,5%	33,7%	17,1%	10,8%	100,0%
Dues	4,2%	20,8%	4,0%	30,9%	31,3%	8,8%	100,0%
Tres	3,2%	26,9%	5,8%	27,6%	23,7%	12,8%	100,0%
Quatre	2,8%	15,3%	4,1%	37,2%	17,2%	23,4%	100,0%
Més de quatre	5,9%	23,9%	4,4%	29,6%	23,5%	12,7%	100,0%
No contesta	4,8%	9,6%		68,0%	11,2%	6,4%	100,0%
Total	3,7%	24,6%	5,8%	33,9%	20,7%	11,3%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable Zones turístiques admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernecten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA, PER ZONES TURÍSTIQUES. MAIG-DESEMBRE 1993

(Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers)

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona-Garraf	Costa Daurada	Interior	Total
Mostra efectiva (unitats)	279	1.745	381	2.335	1.316	766	6.822
0 ptes.	3	17	4	16	16	16	72
Fins a 5.000ptes.	21	110	25	312	97**	57	622
De 5.000 a 10.000 ptes.	64	164	23	310	169	96	826
De 10.000 a 20.000 ptes.	102	339	75	656	281	283	1.736
De 20.000 a 30.000 ptes.	68	393	134	519	357	162	1.633
De 30.000 a 40.000 ptes.	27	272	76	358	237	121	1.091
De 40.000 a 50.000 ptes.	52	412	82	390	355	153	1.444
De 50.000 a 75.000 ptes.	43	472	117	557	362	189	1.740
De 75.000 a 100.000 ptes.	26	382	62	387	245	120	1.222
De 100.000 a 150.000 ptes.	16	153	30	249	178	47	673
De 150.000 a 200.000 ptes.		35	11	44	29	13	132
Més de 200.000 ptes.	3	49	17	58	27	18	172
Total	425	2.798	656	3.858	2.353	1.275	11.363
Mitjana	35.871	54.878	52.026	47.995	51.228	44.785	48.408
Despesa per persona i dia realitzada a Catalunya							
Mitjana	8.468	5.778	6.046	8.352	5.455	7.117	7.089
0 ptes.	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,7%	1,3%	0,6%
Fins a 5.000 ptes.	4,9%	3,9%	3,8%	8,1%	4,1%	4,5%	5,5%
De 5.000 a 10.000 ptes.	15,1%	5,9%	3,5%	8,0%	7,2%	7,5%	7,3%
De 10.000 a 20.000 ptes.	24,0%	12,1%	11,4%	17,0%	11,9%	22,2%	15,3%
De 20.000 a 30.000 ptes.	16,0%	14,0%	20,4%	13,5%	15,2%	12,7%	14,4%
De 30.000 a 40.000 ptes.	6,4%	9,7%	11,6%	9,3%	10,1%	9,5%	9,6%
De 40.000 a 50.000 ptes.	12,2%	14,7%	12,5%	10,1%	15,1%	12,0%	12,7%
De 50.000 a 75.000 ptes.	10,1%	16,9%	17,8%	14,4%	15,4%	14,8%	15,3%
De 75.000 a 100.000 ptes.	6,1%	13,7%	9,5%	10,0%	10,4%	9,4%	10,8%
De 100.000 a 150.000 ptes.	3,8%	5,5%	4,6%	6,5%	7,6%	3,7%	5,9%
De 150.000 a 200.000 ptes.		1,3%	1,7%	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%
Més de 200.000 ptes.	0,7%	1,7%	2,6%	1,6%	1,1%	1,4%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA, PER ZONES TURÍSTIQUES (continuació)

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	Pirineu Pre-pirineu	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona- Garraf	Costa Daurada	Interior	Total
0 ptes.	4,2%	23,6%	5,6%	22,2%	22,2%	22,2%	100,0%
Fins a 5.000 ptes.	3,4%	17,7%	4,0%	50,2%	15,6%	9,1%	100,0%
De 5.000 a 10.000 ptes.	7,7%	19,9%	2,8%	37,5%	20,5%	11,6%	100,0%
De 10.000 a 20.000 ptes.	5,9%	19,5%	4,3%	37,8%	16,2%	16,3%	100,0%
De 20.000 a 30.000 ptes.	4,2%	24,1%	8,2%	31,8%	21,9%	9,8%	100,0%
De 30.000 a 40.000 ptes.	2,5%	24,9%	7,0%	32,8%	21,7%	11,1%	100,0%
De 40.000 a 50.000 ptes.	3,6%	28,5%	5,7%	27,0%	24,6%	10,6%	100,0%
De 50.000 a 75.000 ptes.	2,5%	27,1%	6,7%	32,0%	20,8%	10,9%	100,0%
De 75.000 a 100.000 ptes.	2,1%	31,3%	5,1%	31,7%	20,0%	9,8%	100,0%
De 100.000 a 150.000 ptes.	2,4%	22,7%	4,5%	37,0%	26,4%	7,0%	100,0%
De 150.000 a 200.000 ptes.		26,5%	8,3%	33,3%	22,0%	9,9%	100,0%
Més de 200.000 ptes.	1,7%	28,5%	9,9%	33,7%	15,7%	10,5%	100,0%
Total	3,7%	24,6%	5,8%	33,9%	20,7%	11,3%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable Zones turístiques admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernecten a Catalunya.

VIATGES DELS CATALANS

La importància creixent de Catalunya com a país emissor ha creat la necessitat d'estudiar els viatges dels catalans i obtenir el perfil del seu comportament turístic.

Per aquesta raó, el Departament ha dut a terme un estudi, en forma d'una enquesta que ha desenvolupat el Centre d'Estudis Tècnics Turístics (CETT) sobre els viatges, com a mínim d'una pernoctació, realitzats pels catalans de més de 15 anys.

L'objectiu principal ha estat l'anàlisi dels viatges realitzats a fi de quantificar el nombre de catalans que han viatjat durant el període analitzat (maig-novembre), així com també establir-ne el nombre total de viatges, el comportament turístic (motivacions, durada del viatge, mitjà de transport emprat, classe d'allotjament, utilització d'agències de viatges, etc.), estimar la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació.

Metodologia

Tècnica

La investigació ha estat realitzada mitjançant el mètode d'entrevista telefònica i segons un qüestionari totalment estructurat.

L'operació ha abastat de juny a desembre i cada mes fa referència, per una part, als viatges realitzats el mes anterior i, per una altra, als viatges previstos per al mes vinent.

El mes d'agost l'operació ha estat suspesa per raons operatives i, també, pel considerable nombre de persones que en aquest període no són a casa. És per aquest motiu que durant la primera quinzena de setembre s'han realitzat les enquestes corresponents al mes d'agost i, durant la segona quinzena, s'han dut a terme les corresponents al propi mes de setembre.

Calendari mensual i horari de les enquestes

El calendari mensual de realització d'enquestes inclou només els dies feiners tot exclouent dissabtes i diumenges, així com també festius i possibles ponts, com ara el del 12 d'octubre o el del 6 i 8 de desembre.

Pel que fa a l'horari diari, va de les 5 de la tarda a les 10 del vespre, considerat el més adequat a l'hora d'entrevistar el conjunt de la població en funció de les diferents variables, especialment sexe, edat i ocupació. Es desestimà, per raons evidents, l'horari de matí.

En ser un estudi inèdit, s'establí que el mes de juny fos de caràcter experimental per poder així provar el sistema i el qüestionari. És per aquest motiu, i també a causa de la data de contractació de l'estudi, que al juny les enquestes es realitzaren només durant la segona quinzena.

Univers

Componen l'univers d'aquesta investigació tots els residents de dret a Catalunya de més de 15 anys (Cens de població de 1991):

DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ DE CATALUNYA PER SEGMENTS D'EDAT				
SEGMENTS D'EDAT	POBLACIÓ TOTAL PER SEGMENTS		POBLACIÓ DE 15 I MÉS ANYS PER SEGMENTS	
0 - 4	280.083			
5 - 9	337.829			
10 - 14	458.366	1.076.278		
15 - 19	512.091	512.091	512.091	10,27%
20 - 24	487.215			
25 - 29	469.141	956.356	956.356	19,20%
30 - 34	446.777			
35 - 39	412.802			
40 - 44	407.726	1.267.305	1.267.305	25,43%
45 - 49	367.460			
50 - 54	320.004			
55 - 59	357.360	1.044.824	1.044.824	20,97%
60 - 64	335.329			
65 - 69	296.938			
70 - 74	215.013			
75 - 79	168.887			
80 - 84	112.547			
85 - 89	54.548			
90 - 94	16.061			
95 - 99	2.817			
100 i +	500	1.202.640	1.202.640	24,13%
TOTAL	6.059.494	6.059.494	4.983.216	100,00%

Mostra

El nombre mínim d'enquestes que cal realitzar es xifra en 5.600, a raó de 800 enquestes mensuals. En el cas del mes de juny, el nombre total d'enquestes fou de 716, en ésser considerat aquest mes de prova del sistema. Per tant, el total d'enquestes del període estudiat es xifra en 5.516.

El marge d'error màxim en les dades globals, amb un nivell de confiança del 95,5% i un supòsit de màxima indeterminació $p=q=50\%$, és per a cada període mensual del 3,5% (llevat del mes de juny, amb el 3,7%). Per al

període juny-setembre es xifra en l'1,8% i, per al període juny-desembre, el marge d'error resultant és de l'1,35%.

Selecció de la mostra

En termes qualitatius, la mostra sobre la qual es treballa reflecteix tan fidelment com és possible la població investigada a través de les variables que es consideren més significatives:

- Residència, sexe i edat d'acord amb el Cens de població de 1991.
- Ocupació, d'acord amb les dades de l'INE: Enquesta de població activa a Catalunya (4t. trimestre de 1992).

A efectes operatius, s'admet que per al conjunt de la mostra hi hagi una desviació de més o menys un punt percentual respecte al percentatge previst, llevat de l'ocupació que s'ha augmentat al $\pm 3\%$.

La selecció de la mostra segons el lloc de residència es fixa mitjançant un procés aleatori estratificat, amb afixació proporcional a cada grup de població i pel cas de Barcelona-ciutat a cada districte municipal (d'acord amb el quadre de la pàgina 137).

La distribució de la mostra per residència és la que s'indica al quadre de la pàgina 137.

Descripció del sistema per a l'elecció de les unitats de mostratge

Un cop fixada la mostra mensual en funció de la residència, el procediment seguit per a l'elecció de les unitats de mostratge ha estat com segueix.

Pel que fa a cada grup de població, exceptuant-ne Barcelona-ciutat, s'ha utilitzat la guia alfabètica de telèfons de cada província seleccionant l'entrevistat amb criteris estrictes d'aleatorietat.

En el cas de Barcelona, s'ha utilitzat, per tal de poder obtenir resultats a nivell de districtes municipals, la guia de telèfons de Barcelona per carrers (pàgines blaves) que ens permet atribuir a cada districte municipal, mitjançant una selecció aleatòria de carrers, el volum d'enquestes que li pertoca.

Dia a dia, i sobretot els darrers dies de cada període, l'equip de camp ha disposat d'un esquema de les variables que ha de complir la mostra i del nivell d'aproximació de l'operació de camp a aquest esquema, amb la finalitat que, tot respectant-ne l'aleatorietat, se seleccionessin aquells entrevistats que complissin les variables que no havien quedat complertes.

Control de qualitat. Revisió i depuració dels qüestionaris

La supervisió i el control del treball de camp són duts a terme per un coordinador que controla in situ la qualitat de les enquestes i que, d'acord amb el director de l'estudi, pren les mesures oportunes per resoldre possibles incidències. Igualment, l'entrevistador fa un seguiment continu de les respostes de l'entrevistat per tal de filtrar i corregir les possibles incoherències.

En una segona fase, els qüestionaris són novament revisats i depurats i es procedeix a la codificació de les preguntes obertes, que és verificada a posteriori. Finalment, el coordinador torna a verificar-los.

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA PER LA IMPORTÀNCIA DE LA POBLACIÓ O DISTRICTE DE RESIDÈNCIA
(Dades: Cens de població 1991)

IMPORTÀNCIA DE LA POBLACIÓ	NOMBRE TOTAL DE MUNICIPIS	POBLACIÓ TOTAL	% ENQUESTES A REALITZAR PER GRUP DE MUNICIPIS	CRITERIS DE DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA
< 5.000 habitants	797	790.729	13,00%	D'aquest grup de municipis se n'escolliran com a mínim: 5 de corresponents a la província de Barcelona, 5 a la de Girona, 5 a la de Lleida, 3 a la de Tarragona.
> 5.000 habitants < 10.000	61	403.917	6,70%	D'aquest grup de municipis se n'escolliran com a mínim: 3 de corresponents a la província de Barcelona, 1 a la de Girona, 1 a la de Lleida, 1 a la de Tarragona En cada municipi escollit es faran com a mínim el 10% de les enquestes del grup.
> 10.000 habitants < 50.000	66	1.316.875	21,70%	D'aquest grup de municipis se n'escolliran com a mínim: 10 de corresponents a la província de Barcelona, 2 a la de Girona, 1 a la de Lleida, 2 a la de Tarragona En cada municipi escollit es faran com a mínim el 5% de les enquestes del grup.
> 50.000 habitants < 100.000	9	608.716	10,00%	El total d'enquestes corresponents al grup, es distribuïran així per municipis: Cornellà: 13,9% Rubí: 8,3% Reus: 14,4% Granollers: 8,5% S. Boi Ll.: 12,8% Manresa: 10,9% Cerdanyola: 9,3% El Prat Ll.: 10,6% Girona: 1,3%
> 100.000 habitants < 500.000	8	1.295.664	21,40%	El total d'enquestes corresponents al grup, es distribuïran així per municipi: Badalona: 16,9% Sta. Coloma Gromenet: 10,3% Hospitalet Ll.: 21,0% Terrassa: 12,2% Mataró: 7,8% Lleida: 8,7% Sabadell: 14,7% Tarragona: 8,5%
> 500.000 habitants	1 (BARCELONA)	1.643.542	27,10%	El total d'enquestes corresponents a Barcelona, es distribuïran així per districtes municipals: Ciutat Vella: 6% Gràcia: 7,8% Eixample: 17% Horta-Guinardó: 11,3% Sants-Montjuïc: 10,8% Nou Barris: 11,6% Les Corts: 5,3% Sant Andreu: 8,6% Sarrià-St. Gervasi: 8,9% Sant Martí: 12,7%

Pla d'enregistrament, verificació i validació dels qüestionaris

L'enregistrament de dades es du a terme mitjançant el programa informàtic SPSS. El programa d'introducció de dades es realitza amb una sèrie de filtres, de manera que s'hi puguin detectar errors, tant d'introducció de dades com d'emplenament de l'enquesta, de manera que cada pregunta queda limitada en funció dels seus codis.

S'ha establert, també, un tipus de control per a les relacions lògiques a fi de detectar-hi possibles incoherències.

Un cop enregistrades totes les dades es procedeix a verificar-les mitjançant una segona gravació de comprovació sobre l'anterior.

Resultats

Distribució mensual dels viatges realitzats

Durant els mesos de maig a novembre de 1993, 8,8 milions de catalans han fet algun viatge de com a mínim una pernoctació fora del domicili habitual. Aquest nombre de persones ha realitzat un total de gairebé 12,6 milions de viatges en aquest període. Això significa que el 25,3% de la població catalana considerada (la de més de 15 anys, 4.983.216 persones) ha fet algun viatge. La mitjana per persona ha estat, per al conjunt dels mesos estudiats, d'1,4 viatges.

L'agost, amb la sortida de més del 47% dels catalans, és el mes en què s'han fet més viatges, tot i que la mitjana de viatges per persona és la més baixa del període (1,2). El juny destaca per una elevada mitjana, de l'1,8, atès que el 24,1% de la població havia fet més de tres viatges durant aquest mes.

Destinació

El 64% del viatges tenien per destinació el territori de Catalunya, mentre que el 26,6% han tingut per destinació la resta d'Espanya i només el 9,4% s'han adreçat a països estrangers. Al juny hi ha un elevat percentatge de viatges a localitats catalanes (el 77,2% del total). Això indica, juntament amb l'alta mitjana de viatges per persona, la tendència a un tipus de viatge de cap de setmana i en apartaments o cases pròpies.

Respecte als viatges amb destinació a la resta de comunitats autònomes, en podem destacar les més properes, com ara Aragó, el País Valencià i Balears, i també Andalusia. Pel que fa a les destinacions a l'estranger, cal destacar França, amb el 2,2% del total de viatges.

Tant la Costa Brava com l'Interior assoleixen més del 26% de les destinacions dintre de Catalunya, seguides de la Costa Daurada, amb el 19,3%. Als mesos de setembre, octubre i novembre hi tenen una participació més gran els viatges en direcció a l'Interior, mentre que als mesos més estiuencs (juliol i agost) hi predominen les destinacions a la Costa Brava.

Motiu del viatge

Prop del 78% dels viatges tenen per motiu les vacances i el lleure, índex que augmenta sobretot per als mesos d'agost i setembre, en què se superen, respectivament, el 86% i el 82%. D'altres motius importants són les visites a familiars i amics (13,6%), seguides dels viatges per motius professionals, que no arriben al 6%.

Grau de fidelitat

Per a gairebé el 64% dels viatges realitzats, els catalans han respost que havien estat més de 10 vegades en la mateixa destinació, aquest elevat grau de fidelitat s'accentua fora dels mesos d'estiu. Per al mes d'agost, en canvi, el 18,5% dels viatges no eren repetits i es feien per primera vegada.

Durada del viatge

Més del 53% dels viatges tenen lloc durant el cap de setmana, viatges que són més importants durant els mesos de maig i juny, amb percentatges superiors al 70% de viatges realitzats al llarg del mes. Podem destacar també, molt allunyats, aquells viatges que duren una setmana o dues.

Per intervals de despesa, els viatges més cars corresponen lògicament als de més durada. Cal destacar, dintre del grup més important, que són els viatges de cap de setmana, que la despesa realitzada oscil·la, per al 63% d'aquests viatges, entre les 5.000 i les 20.000 pessetes.

El 86,6% dels viatges de cap de setmana tenen per destinació Catalunya; en canvi, el 46,7% dels que duren d'una a dues nits de la setmana laboral tenen per destinació la resta d'Espanya, com també més de la meitat dels viatges que duren d'una a tres setmanes.

Organització del viatge

El 88,7% dels viatges han estat organitzats per compte propi i només s'han utilitzat els serveis de les agències de viatges en el 6,8% dels casos. Per mesos es produeixen poques variacions significatives d'aquesta distribució i només cal destacar que al mes de novembre l'11% dels viatges s'organitzaven mitjançant associacions, clubs o entitats.

Més del 56% dels viatges organitzats per compte propi no superen les 20.000 pessetes de pressupost, mentre que el 52% dels viatges que organitzen les agències de viatges comporten una despesa que oscil·la entre 50.000 i 200.000 pessetes.

Per destinacions, dels viatges organitzats per agència de viatges la majoria es dirigeixen a la resta d'Espanya i a l'estranger, mentre que els que s'organitzen el viatge ells mateixos tenen com a destinació principal Catalunya.

Nombre de components del grup de viatge

Del total de viatges el 27,7% van ser realitzats per grups de dues persones, mentre que els grups de quatre persones són els segons en importància, amb el 22,9%.

La destinació més escollida és Catalunya, excepte en el cas dels viatgers solitaris que tenen preferència pels viatges per la resta d'Espanya (49,2%).

Mitjà de transport

El cotxe és el mitjà de transport més utilitzat i predomina notablement sobre els altres mitjans, atès que representa més del 78% dels viatges. A molta distància hi ha els viatges amb avió (7,2%), amb tren (6,7%) i amb autocar (5,4%).

La major part dels viatges amb avió, autocar i vaixell tenen per destinació la resta d'Espanya, mentre que amb cotxe, moto i tren la destinació escollida és majoritàriament Catalunya. Dels viatges efectuats a l'estranger, el 46% es van fer amb cotxe i el 33,7% amb avió.

Classe d'allotjament

Els catalans s'allotgen durant els seus viatges principalment en cases de familiars o amics, o bé en cases o apartaments propis (29,6% i 24,4% dels viatges realitzats). L'establiment hotel·ler s'utilitza en el 22,4% dels viatges i el càmping només en el 10,1%. El grau d'utilització de l'apartament de propietat es redueix sensiblement a l'estiu, mentre que pel maig assoleix una alta participació sobre el total de viatges (34,7%).

L'establiment hotel·ler és el més utilitzat en els viatges a l'estranger (61,5%). Els catalans que tenen per destinació la resta d'Espanya s'allotgen, principalment, en cases de familiars o amics i, en el cas dels viatges per Catalunya, hi predominen els que s'allotgen en cases o apartaments propis.

Despesa realitzada

La despesa global realitzada durant tot el període considerat, és a dir, de maig a novembre, podem estimar-la en 464.525,8 milions de pessetes. La despesa per persona i viatge se situa al voltant de les 38.000 pessetes, repartides a parts iguals entre el cost del viatge i l'allotjament, d'una banda, i la despesa realitzada durant el viatge, d'una altra.

Segons la destinació, lògicament, són els viatges a l'estranger els que resulten més cars, amb una despesa global de 106.000 pessetes, 59.000 de les quals corresponen a pagaments en concepte de viatge i allotjament. La mitjana per viatge i persona a la resta d'Espanya no arriba a les 54.000 (repartides al 50% entre els dos conceptes analitzats) i, finalment, a les destinacions dintre de Catalunya els correspon una despesa de 20.000 pessetes, 9.300 de les quals es destinen al cost del viatge i l'allotjament.

Grau de satisfacció

En general, els catalans es mostren satisfets (95%): el 66% es manifesten satisfets i el 29%, molt satisfets. A més aquest percentatge de satisfacció és molt semblant per a totes les destinacions.

Dades estadístiques

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS. MAIG-NOVEMBRE 1993

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat	% s. població total de + de 15 anys	Nombre total de viatges realitzats	% s. població total de + de 15 anys	Viatges per persona
Maig	1.141.655	22,91%	1.907.077	38,27%	1,67
Juny	1.108.766	22,25%	1.968.370	39,50%	1,78
Juliol	1.532.339	30,75%	2.236.467	44,88%	1,46
Agost	2.361.048	47,38%	2.827.975	56,75%	1,20
Setembre	1.195.972	24,00%	1.626.023	32,63%	1,36
Octubre	797.315	16,00%	1.108.766	22,25%	1,39
Novembre	679.212	13,63%	909.437	18,25%	1,34
Total	8.816.307		12.584.115		1,43

(*) Amb una pernoctació com a mínim fora del domicili habitual. La població considerada és de 4.983.216

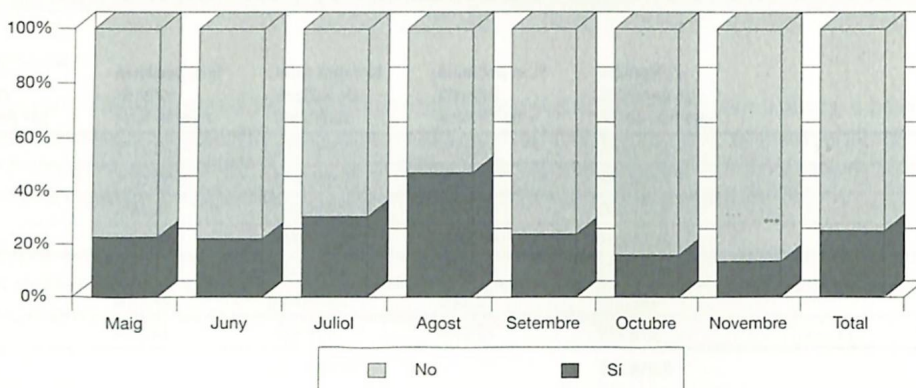
DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS CATALANS QUE HAN REALITZAT ALGUN VIATGE DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Realització de viatges de més d'un dia

	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Sí	164	178	246	379	192	128	109	1.396
No	552	622	554	421	608	672	691	4.120
Total	716	800	800	800	800	800	800	5.516
Sí	22,9%	22,3%	30,8%	47,4%	24,0%	16,0%	13,6%	25,3%
No	77,1%	77,7%	69,2%	52,6%	76,0%	84,0%	86,4%	74,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	11,7%	12,8%	17,6%	27,1%	13,8%	9,2%	7,8%	100,0%
No	13,4%	15,1%	13,4%	10,2%	14,8%	16,3%	16,8%	100,0%
Total	13,0%	14,5%	14,5%	14,5%	14,5%	14,5%	14,5%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS CATALANS QUE HAN REALITZAT ALGUN VIATGE. MAIG-NOVEMBRE 1993



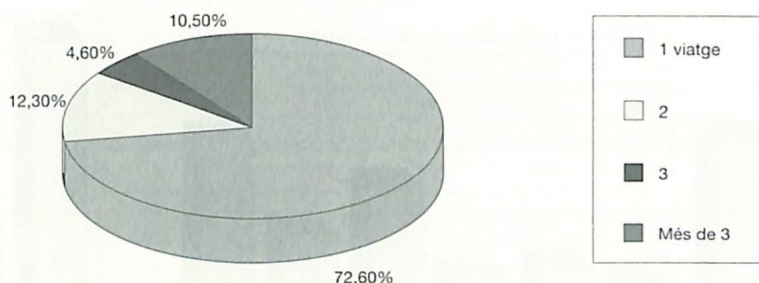
DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS CATALANS SEGONS EL NOMBRE DE VIATGES REALITZATS, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Nombre de
viatges realitzats

	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
1 viatge	93	94	175	325	148	94	85	1.014
2	32	30	29	33	19	18	11	172
3	8	11	12	12	10	6	5	64
Més de 3	31	43	30	9	15	10	8	146
Total	164	178	246	379	192	128	109	1.396
1 viatge	56,7%	52,8%	71,1%	85,8%	77,1%	73,4%	78,0%	72,6%
2	19,5%	16,9%	11,8%	8,7%	9,9%	14,1%	10,1%	12,3%
3	4,9%	6,2%	4,9%	3,2%	5,2%	4,7%	4,6%	4,6%
Més de 3	18,9%	24,1	12,2%	2,3%	7,8%	7,8%	7,3%	10,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 viatge	9,2%	9,3%	17,3%	32,1%	14,6%	9,3%	8,2%	100,0%
2	18,6%	17,4%	16,9%	19,2%	11,0%	10,5%	6,4%	100,0%
3	12,5%	17,2%	18,8%	18,8%	15,6%	9,4%	7,7%	100,0%
Més de 3	21,2%	29,5%	20,5%	6,2%	10,3%	6,8%	5,5%	100,0%
Total	11,7%	12,8%	17,6%	27,1%	13,8%	9,2%	7,8%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS CATALANS SEGONS EL NOMBRE DE VIATGES REALITZATS. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS AMB DESTINACIÓ A CATALUNYA, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

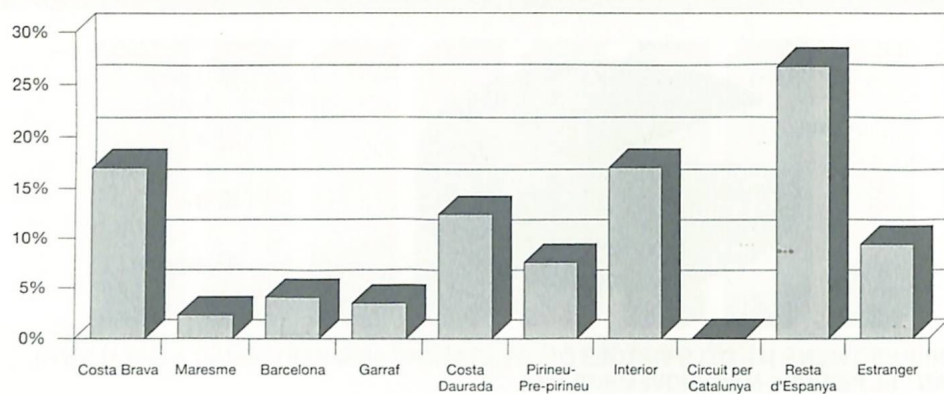
Resultats de la mostra efectiva

Destinació	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Costa Brava	40	60	83	83	41	21	10	338
Maresme	9	8	14	9	2	3		45
Barcelona	31	26	7	3	4	3	8	82
Garraf	21	19	11	14	4			69
Costa Daurada	35	44	48	43	41	16	19	246
Pirineu-Pre-pirineu	17	24	36	32	20	10	13	152
Interior	48	63	49	38	57	44	38	337
Circuit per Catalunya			1	2	1			4
Total Catalunya	201	244	249	224	170	97	88	1.273

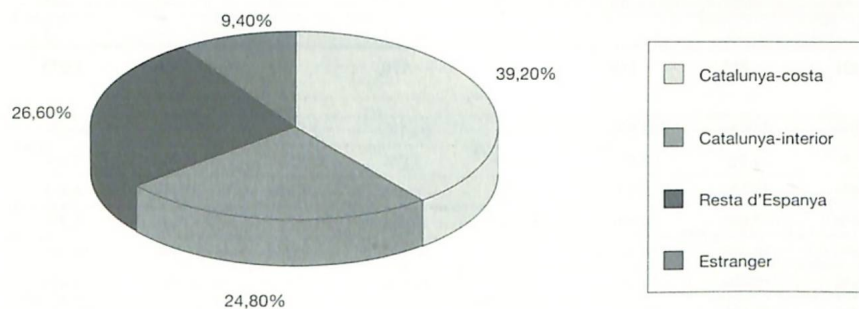
Costa Brava	19,9%	24,6%	33,3%	37,1%	24,1%	21,6%	11,4%	26,6%
Maresme	4,5%	3,3%	5,6%	4,0%	1,2%	3,1%	0,0%	3,5%
Barcelona	15,4%	10,7%	2,8%	1,3%	2,4%	3,1%	9,1%	6,4%
Garraf	10,4%	7,8%	4,4%	6,3%	2,4%			5,4%
Costa Daurada	17,4%	18,0%	19,3%	19,2%	24,1%	16,5%	21,6%	19,3%
Pirineu-Pre-pirineu	8,5%	9,8%	14,5%	14,3%	11,8%	10,3%	14,8%	11,9%
Interior	23,9%	25,8%	19,7%	17,0%	33,5%	45,4%	43,1%	26,5%
Circuit per Catalunya			0,4%	0,8%	0,5%			0,4%
Total Catalunya	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Costa Brava	11,8%	17,8%	24,6%	24,6%	12,1%	6,2%	2,9%	100,0%
Maresme	20,0%	17,8%	31,1%	20,0%	4,4%	6,7%		100,0%
Barcelona	37,8%	31,7%	8,5%	3,7%	4,9%	3,7%	9,7%	100,0%
Garraf	30,4%	27,5%	15,9%	20,3%	5,9%			100,0%
Costa Daurada	14,2%	17,9%	19,5%	17,5%	16,7%	6,5%	7,7%	100,0%
Pirineu-Pre-pirineu	11,2%	15,8%	23,7%	21,1%	13,2%	6,6%	8,4%	100,0%
Interior	14,2%	18,7%	14,5%	11,3%	16,9%	13,1%	11,3%	100,0%
Circuit per Catalunya			25,0%	50,0%	25,0%			100,0%
Total Catalunya	15,8%	19,2%	19,6%	17,6%	13,4%	7,6%	6,8%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS LA DESTINACIÓ. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS LA DESTINACIÓ. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS DESTINACIÓ, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

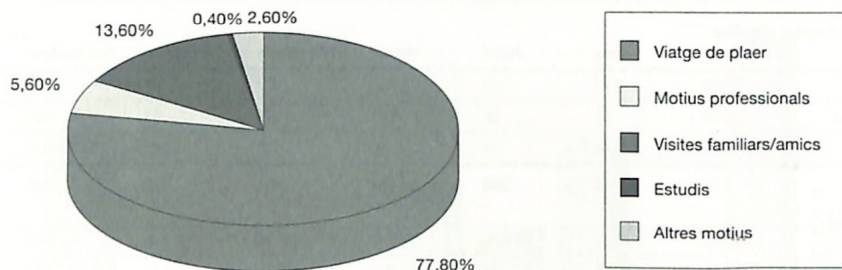
	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Catalunya	201	244	249	224	170	97	88	1.273
Resta d'Espanya	52	54	86	181	59	53	44	529
Estranger	21	18	24	49	32	28	14	186
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988
Catalunya	73,4%	77,2%	69,4%	49,3%	65,1%	54,5%	60,3%	64,0%
Resta d'Espanya	19,0%	17,1%	24,0%	39,9%	22,6%	29,8%	30,1%	26,6%
Estranger	7,6%	5,7%	6,6%	10,8%	12,3%	15,7%	9,6%	9,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Catalunya	15,8%	19,2%	19,6%	17,6%	13,4%	7,6%	6,8%	100,0%
Resta d'Espanya	9,8%	10,2%	16,3%	34,2%	11,2%	10,0%	8,3%	100,0%
Estranger	11,3%	9,7%	12,9%	26,3%	17,2%	15,1%	7,5%	100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS MOTIU DEL VIATGE, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Motiu del viatge	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Viatge de plaer	191	229	289	392	215	125	105	1.546
Motius professionals	15	18	19	3	13	22	21	111
Visites familiars/amics	60	52	36	56	26	26	15	271
Estudis	3		2	1	1	1		8
Altres motius	5	17	13	2	6	4	5	52
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988
Viatge de plaer	69,7%	72,5%	80,5%	86,3%	82,4%	70,2%	71,9%	77,8%
Motius professionals	5,5%	5,7%	5,3%	0,7%	5,0%	12,4%	14,4%	5,6%
Visites familiars/amics	21,9%	16,5%	10,0%	12,3%	10,0%	14,6%	10,3%	13,6%
Estudis	1,1%		0,6%	0,2%	0,4%	0,6%		0,4%
Altres motius	1,8%	5,3%	3,6%	0,5%	2,2%	2,2%	3,4%	2,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Viatge de plaer	12,4%	14,8%	18,7%	25,4%	13,9%	8,1%	6,7%	100,0%
Motius professionals	13,5%	16,2%	17,1%	2,7%	11,7%	19,8%	19,0%	100,0%
Visites familiars/amics	22,1%	19,2%	13,3%	20,7%	9,6%	9,6%	5,5%	100,0%
Estudis	37,5%		25,0%	12,5%	12,5%	12,5%		100,0%
Altres motius	9,6%	32,7%	25,0%	3,8%	11,5%	7,7%	9,7%	100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS EL MOTIU. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL GRAU DE FIDELITAT, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

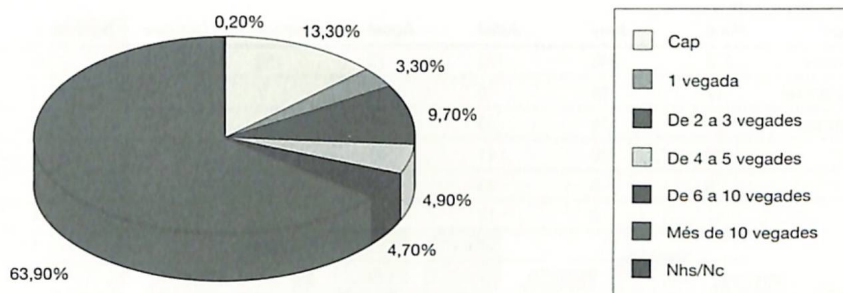
Quantes vegades havia estat a la mateixa destinació?

	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Cap	30	26	50	84	33	26	15	264
1 vegada	6	5	13	22	6	10	3	65
De 2 a 3 vegades	27	29	33	50	18	19	16	192
De 4 a 5 vegades	3	17	22	24	15	8	9	98
De 6 a 10 vegades	8	16	21	26	12	7	4	94
Més de 10 vegades	199	220	220	248	177	108	99	1.271
Nhs/Nc	1	3						4
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

Cap	10,9%	8,2%	13,9%	18,5%	12,6%	14,6%	10,3%	13,3%
1 vegada	2,2%	1,6%	3,6%	4,8%	2,3%	5,6%	2,1%	3,3%
De 2 a 3 vegades	9,9%	9,2%	9,2%	11,0%	6,9%	10,7%	11,0%	9,7%
De 4 a 5 vegades	1,1%	5,4%	6,1%	5,3%	5,7%	4,5%	6,2%	4,9%
De 6 a 10 vegades	2,9%	5,1%	5,8%	5,7%	4,6%	3,9%	2,7%	4,7%
Més de 10 vegades	72,6%	69,6%	61,4%	54,7%	67,9%	60,7%	67,7%	63,9%
Nhs/Nc	0,4%	0,9%						0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cap	11,4%	9,8%	18,9%	31,8%	12,5%	9,8%	5,8%	100,0%
1 vegada	9,2%	7,7%	20,0%	33,8%	9,2%	15,4%	4,7%	100,0%
De 2 a 3 vegades	14,1%	15,1%	17,2%	26,0%	9,4%	9,9%	8,3%	100,0%
De 4 a 5 vegades	3,1%	17,3%	22,4%	24,5%	15,3%	8,2%	9,2%	100,0%
De 6 a 10 vegades	8,5%	17,0%	22,3%	27,7%	12,8%	7,4%	4,3%	100,0%
Més de 10 vegades	15,7%	17,3%	17,3%	19,5%	13,9%	8,5%	7,8%	100,0%
Nhs/Nc	25,0%	75,0%						100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

**DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL GRAU DE FIDELITAT.
MAIG-NOVEMBRE 1993**



**DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS DURADA DEL VIATGE,
DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993**

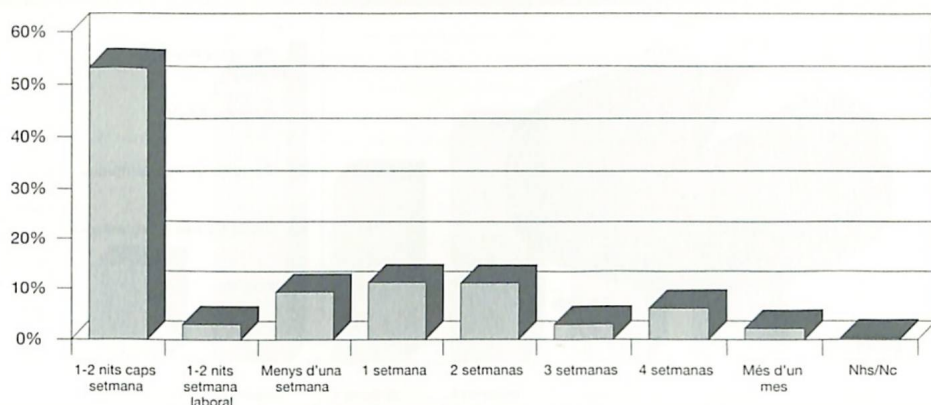
Resultats de la mostra efectiva

Durada del viatge	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
1-2 nits cap setmana	213	240	178	72	150	108	95	1.056
1-2 nits setmana laboral	12	15	5	4	7	4	13	60
Menys d'una setmana	21	28	29	35	26	30	19	188
1 setmana	20	20	41	91	32	14	8	226
2 setmanes	8	6	43	118	28	17	4	224
3 setmanes		2	12	34	4	4 ***	4	60
4 setmanes			34	81	7	1	1	124
Més d'un mes		1	17	19	7			44
Nhs/Nc		4					2	6
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

1-2 nits cap setmana	77,7%	75,9%	49,6%	15,9%	57,5%	60,7%	65,1%	53,1%
1-2 nits setmana laboral	4,4%	4,7%	1,4%	0,9%	2,7%	2,2%	8,9%	3,0%
Menys d'una setmana	7,7%	8,9%	8,1%	7,7%	10,0%	16,9%	13,0%	9,5%
1 setmana	7,3%	6,3%	11,4%	20,0%	12,3%	7,9%	5,5%	11,4%
2 setmanes	2,9%	1,9%	12,0%	26,0%	10,7%	9,6%	2,7%	11,3%
3 setmanes		0,6%	3,3%	7,5%	1,5%	2,2%	2,7%	3,0%
4 setmanes			9,5%	17,8%	2,7%	0,5%	0,7%	6,2%
Més d'un mes		0,3%	4,7%	4,2%	2,6%			2,2%
Nhs/Nc		1,4%					1,4%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1-2 nits cap setmana	20,2%	22,7%	16,9%	6,8%	14,2%	10,2%	9,0%	100,0%
1-2 nits setmana laboral	20,0%	25,0%	8,3%	6,7%	11,7%	6,7%	21,6%	100,0%
Menys d'una setmana	11,2%	14,9%	15,4%	18,6%	13,8%	16,0%	10,1%	100,0%
1 setmana	8,8%	8,8%	18,1%	40,3%	14,2%	6,2%	3,6%	100,0%
2 setmanes	3,6%	2,7%	19,2%	52,7%	12,5%	7,6%	1,7%	100,0%
3 setmanes		3,3%	20,0%	56,7%	6,7%	6,7%	6,6%	100,0%
4 setmanes			27,4%	65,3%	5,6%	0,8%	0,9%	100,0%
Més d'un mes		2,3%	38,6%	43,2%	15,9%			100,0%
Nhs/Nc		66,7%					33,3%	100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS LA DURADA. MAIG-NOVEMBRE 1993

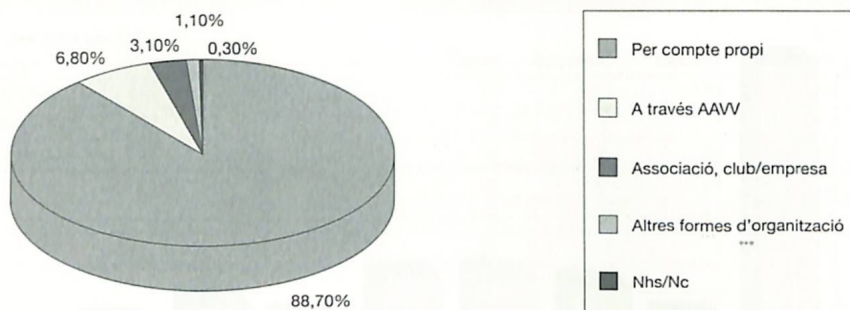


DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Organització del viatge	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Per compte propi	241	285	322	409	232	154	121	1.764
A través AAVV	19	11	19	41	23	15	8	136
Associació, club/empresa	8	13	12	1	4	8	16	62
Altres formes d'organització	5	4	6	3	2	1	1	22
Nhs/Nc	1	3						4
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988
Per compte propi	88,0%	90,2%	89,7%	90,1%	88,9%	86,5%	82,9%	88,7%
A través AAVV	6,9%	3,5%	5,3%	9,0%	8,8%	8,4%	5,5%	6,8%
Associació, club/empresa	2,9%	4,1%	3,3%	0,2%	1,5%	4,5%	11,0%	3,1%
Altres formes d'organització	1,8%	1,3%	1,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	1,1%
Nhs/Nc	0,4%	0,9%						0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Per compte propi	13,7%	16,2%	18,3%	23,2%	13,2%	8,7%	6,7%	100,0%
A través AAVV	14,0%	8,1%	14,0%	30,1%	16,9%	11,0%	5,9%	100,0%
Associació, club/empresa	12,9%	21,0%	19,4%	1,6%	6,5%	12,9%	25,7%	100,0%
Altres formes d'organització	22,7%	18,2%	27,3%	13,6%	9,1%	4,5%	4,6%	100,0%
Nhs/Nc	25,0%	75,0%						100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS LA FORMA D'ORGANITZACIÓ. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

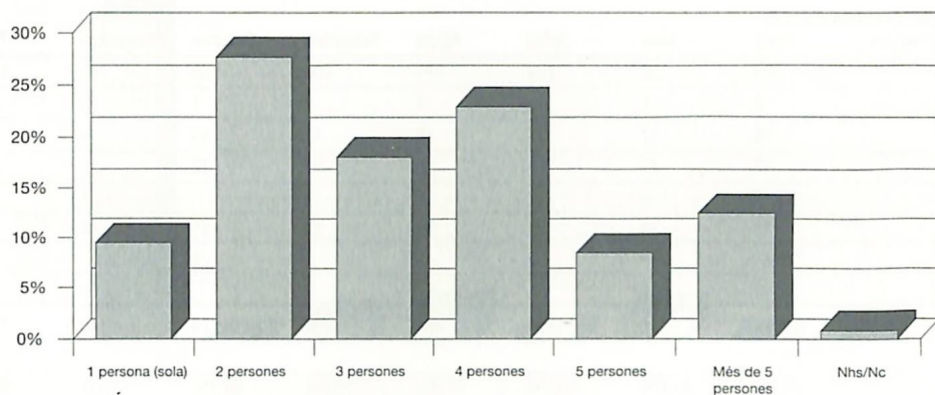
Nombre de persones
que componen el grup

	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
1 persona (Sola)	31	29	34	19	26	24	26	189
2 persones	76	87	123	119	65	46	35	551
3 persones	38	60	44	99	57	40	22	360
4 persones	46	72	74	134	67	33	29	455
5 persones	34	26	36	36	15	12	9	168
Més de 5 persones	39	36	48	47	31	23	24	248
Nhs/Nc	10	6					1	17
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

1 persona (Sola)	11,3%	9,2%	9,5%	4,2%	10,0%	13,5%	17,8%	9,5%
2 persones	27,7%	27,5%	34,3%	26,2%	24,9%	25,8%	24,0%	27,7%
3 persones	13,9%	19,0%	12,3%	21,8%	21,8%	22,5%	15,1%	18,1%
4 persones	16,8%	22,8%	20,6%	29,5%	25,7%	18,5%	19,9%	22,9%
5 persones	12,4%	8,2%	10,0%	7,9%	5,7%	6,7%	6,2%	8,5%
Més de 5 persones	14,2%	11,4%	13,3%	10,4%	11,9%	13,0%	16,4%	12,5%
Nhs/Nc	3,7%	1,9%					0,6%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 persona (Sola)	16,4%	15,3%	18,0%	10,1%	13,8%	12,7%	13,7%	100,0%
2 persones	13,8%	15,8%	22,3%	21,6%	11,8%	8,3%	6,4%	100,0%
3 persones	10,6%	16,7%	12,2%	27,5%	15,8%	11,1%	6,1%	100,0%
4 persones	10,1%	15,8%	16,3%	29,5%	14,7%	7,3%	6,3%	100,0%
5 persones	20,2%	15,5%	21,4%	21,4%	8,9%	7,1%	5,5%	100,0%
Més de 5 persones	15,7%	14,5%	19,4%	19,0%	12,5%	9,3%	9,6%	100,0%
Nhs/Nc	58,8%	35,3%					5,9%	100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

**DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE
COMPONEN EL GRUP. MAIG-NOVEMBRE 1993**



**DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT,
DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993**

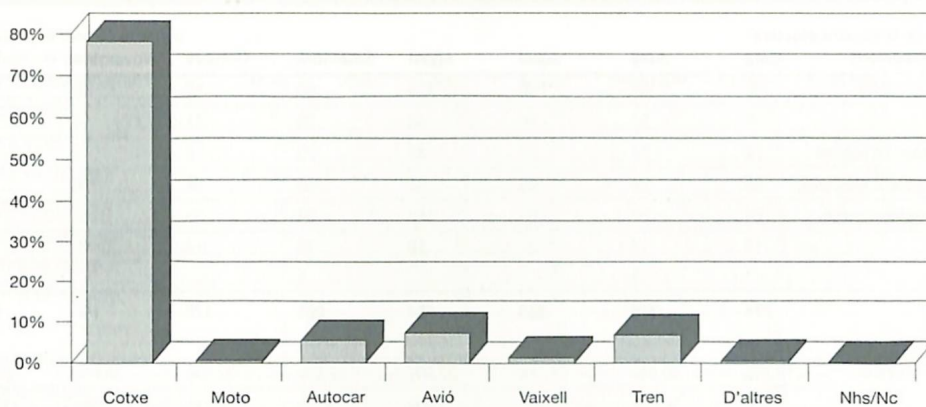
Resultats de la mostra efectiva

Mitjà de transport	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Cotxe	223	258	289	351	206	123	104	1.554
Moto	2	1	2	1	2	1	2	11
Autocar	15	17	17	17	15	10	16	107
Avió	18	17	18	38	21	22	10	144
Vaixell	2	3	7	11	1		1	25
Tren	13	15	23	35	14	21	13	134
D'altres		4	3	1	2	1		11
Nhs/Nc	1	1						2
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

Cotxe	81,4%	81,6%	80,5%	77,3%	78,9%	69,1%	71,2%	78,2%
Moto	0,7%	0,3%	0,6%	0,2%	0,8%	0,6%	1,4%	0,6%
Autocar	5,5%	5,4%	4,7%	3,7%	5,7%	5,6%	11,0%	5,4%
Avió	6,6%	5,4%	5,0%	8,4%	8,0%	12,4%	6,8%	7,2%
Vaixell	0,7%	0,9%	1,9%	2,4%	0,4%		0,7%	1,3%
Tren	4,7%	4,7%	6,4%	7,7%	5,4%	11,8%	8,9%	6,7%
D'altres		1,3%	0,9%	0,3%	0,8%	0,5%		0,5%
Nhs/Nc	0,4%	0,4%						0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cotxe	14,4%	16,6%	18,6%	22,6%	13,3%	7,9%	6,6%	100,0%
Moto	18,2%	9,1%	18,2%	9,1%	18,2%	9,1%	18,1%	100,0%
Autocar	14,0%	15,9%	15,9%	15,9%	14,0%	9,3%	15,0%	100,0%
Avió	12,5%	11,8%	12,5%	26,4%	14,6%	15,3%	6,9%	100,0%
Vaixell	8,0%	12,0%	28,0%	44,0%	4,0%	0,0%	4,0%	100,0%
Tren	9,7%	11,2%	17,2%	26,1%	10,4%	15,7%	9,7%	100,0%
D'altres		36,4%	27,3%	9,1%	18,2%	9,0%		100,0%
Nhs/Nc	50,0%	50,0%						100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

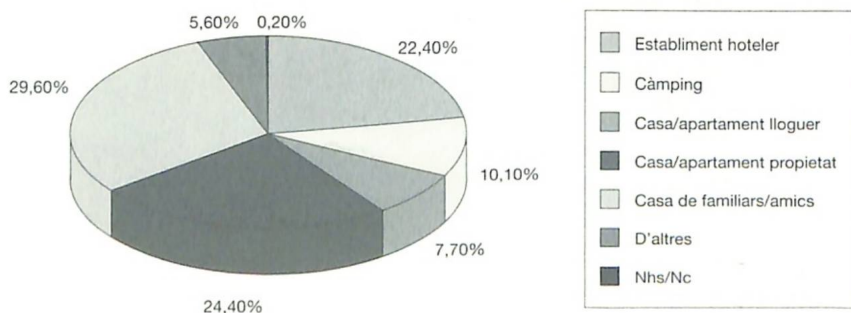
Resultats de la mostra efectiva

Tipus d'allotjament	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Establiment hotelier	50	65	65	104	60	57	45	446
Càmping	9	52	46	54	25	11	4	201
Casa/apartament lloguer	20	24	27	49	23	5	5	153
Casa/apartament propietat	95	74	106	87	55	38	30	485
Casa de familiars/amics	84	86	93	142	84	53	46	588
D'altres	15	14	22	18	13	14	16	112
Nhs/Nc	1	1			1	***		3
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

Establiment hotelier	18,2%	20,6%	18,1%	22,9%	23,0%	32,0%	30,8%	22,4%
Càmping	3,3%	16,5%	12,8%	11,9%	9,6%	6,2%	2,7%	10,1%
Casa/apartament lloguer	7,3%	7,6%	7,5%	10,8%	8,8%	2,8%	3,4%	7,7%
Casa/apartament propietat	34,7%	23,4%	29,5%	19,2%	21,1%	21,3%	20,5%	24,4%
Casa de familiars/amics	30,7%	27,2%	25,9%	31,3%	32,2%	29,8%	31,5%	29,6%
D'altres	5,5%	4,4%	6,2%	3,9%	5,0%	7,9%	11,1%	5,6%
Nhs/Nc	0,3%	0,3%			0,3%			0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Establiment hotelier	11,2%	14,6%	14,6%	23,3%	13,5%	12,8%	10,0%	100,0%
Càmping	4,5%	25,9%	22,9%	26,9%	12,4%	5,5%	1,9%	100,0%
Casa/apartament lloguer	13,1%	15,7%	17,6%	32,0%	15,0%	3,3%	3,3%	100,0%
Casa/apartament propietat	19,6%	15,3%	21,9%	17,9%	11,3%	7,8%	6,2%	100,0%
Casa de familiars/amics	14,3%	14,6%	15,8%	24,1%	14,3%	9,0%	7,9%	100,0%
D'altres	13,4%	12,5%	19,6%	16,1%	11,6%	12,5%	14,3%	100,0%
Nhs/Nc	33,3%	33,3%			33,4%			100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS LA DESPESA DEL VIATGE/ALLOTJAMENT, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Pressupost per persona

Cost del viatge/allotjament	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Fins a 2.000 ptes.	82	64	48	31	44	23	12	304
De 2.001 a 5.000 ptes.	52	49	72	35	51	18	26	303
De 5.001 a 10.000 ptes.	33	55	49	48	31	10	15	241
De 10.001 a 15.000 ptes.	16	18	28	22	8	12	6	110
De 15.001 a 20.000 ptes.	5	11	15	31	6	4	1	73
De 20.001 a 30.000 ptes.	11	16	21	38	9	3	7	105
De 30.001 a 50.000 ptes.	11	9	18	34	8	10	5	95
De 50.001 a 100.000 ptes.	4	2	19	29	10	12	6	82
De 100.001 a 200.000 ptes.	2	1	6	13	5	3		30
Més de 200.000 ptes.	1		1	2	1	1		6
Nhs/Nc	57	91	82	171	88	82	68	639
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

Fins a 2.000 ptes.	29,9%	20,3%	13,4%	6,8%	16,9%	12,9%	8,2%	15,3%
De 2.001 a 5.000 ptes.	19,0%	15,5%	20,1%	7,7%	19,5%	10,1%	17,8%	15,2%
De 5.001 a 10.000 ptes.	12,0%	17,4%	13,6%	10,6%	11,9%	5,6%	10,3%	12,1%
De 10.001 a 15.000 ptes.	5,8%	5,7%	7,8%	4,8%	3,1%	6,7%	4,1%	5,5%
De 15.001 a 20.000 ptes.	1,8%	3,5%	4,2%	6,8%	2,3%	2,2%	0,7%	3,7%
De 20.001 a 30.000 ptes.	4,0%	5,1%	5,8%	8,4%	3,4%	1,7%	4,8%	5,3%
De 30.001 a 50.000 ptes.	4,0%	2,8%	5,0%	7,5%	3,1%	5,6%	3,4%	4,8%
De 50.001 a 100.000 ptes.	1,5%	0,6%	5,3%	6,4%	3,8%	6,7%	4,1%	4,1%
De 100.001 a 200.000 ptes.	0,7%	0,3%	1,7%	2,9%	1,9%	1,7%		1,5%
Més de 200.000 ptes.	0,4%		0,3%	0,4%	0,4%	0,6%		0,3%
Nhs/Nc	20,9%	28,8%	22,8%	37,7%	33,7%	46,2%	46,6%	32,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fins a 2.000 ptes.	27,0%	21,1%	15,8%	10,2%	14,5%	7,6%	3,8%	100,0%
De 2.001 a 5.000 ptes.	17,2%	16,2%	23,8%	11,6%	16,8%	5,9%	8,5%	100,0%
De 5.001 a 10.000 ptes.	13,7%	22,8%	20,3%	19,9%	12,9%	4,1%	6,3%	100,0%
De 10.001 a 15.000 ptes.	14,5%	16,4%	25,5%	20,0%	7,3%	10,9%	5,4%	100,0%
De 15.001 a 20.000 ptes.	6,8%	15,1%	20,5%	42,5%	8,2%	5,5%	1,4%	100,0%
De 20.001 a 30.000 ptes.	10,5%	15,2%	20,0%	36,2%	8,6%	2,9%	6,6%	100,0%
De 30.001 a 50.000 ptes.	11,6%	9,5%	18,9%	35,8%	8,4%	10,5%	5,3%	100,0%
De 50.001 a 100.000 ptes.	4,9%	2,4%	23,2%	35,4%	12,2%	14,6%	7,3%	100,0%
De 100.001 a 200.000 ptes.	6,7%	3,3%	20,0%	43,3%	16,7%	10,0%		100,0%
Més de 200.000 ptes.	16,7%		16,7%	33,3%	16,7%	16,6%		100,0%
Nhs/Nc	8,9%	14,2%	12,8%	26,8%	13,8%	12,8%	10,7%	100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS LA DESPESA DURANT EL VIATGE, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Pressupost per persona

Despesa durant el viatge	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Fins a 2.000 ptes.	19	22	20	6	20	18	7	112
De 2.001 a 5.000 ptes.	18	64	83	43	52	24	25	309
De 5.001 a 10.000 ptes.	20	47	50	45	32	11	21	226
De 10.001 a 15.000 ptes.	7	10	24	23	7	9	5	85
De 15.001 a 20.000 ptes.	13	9	17	40	5	2		86
De 20.001 a 30.000 ptes.	2	7	17	42	10	1	1	80
De 30.001 a 50.000 ptes.	1	4	17	49	11	8	3	93
De 50.001 a 100.000 ptes.	2	3	17	26	10	6	2	66
De 100.001 a 200.000 ptes.	1		5	6	1	2		15
Més de 200.000 ptes.				1				1
Nhs/Nc	191	150	109	173	113	97	82	915
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

Fins a 2.000 ptes.	6,9%	7,0%	5,6%	1,3%	7,7%	10,1%	4,8%	5,6%
De 2.001 a 5.000 ptes.	6,6%	20,3%	23,1%	9,5%	19,9%	13,5%	17,1%	15,5%
De 5.001 a 10.000 ptes.	7,3%	14,9%	13,9%	9,9%	12,3%	6,2%	14,4%	11,4%
De 10.001 a 15.000 ptes.	2,6%	3,2%	6,7%	5,1%	2,7%	5,1%	3,4%	4,3%
De 15.001 a 20.000 ptes.	4,7%	2,8%	4,7%	8,8%	1,9%	1,1%		4,3%
De 20.001 a 30.000 ptes.	0,7%	2,2%	4,7%	9,3%	3,8%	0,6%	0,7%	4,0%
De 30.001 a 50.000 ptes.	0,4%	1,3%	4,7%	10,8%	4,2%	4,5%	2,1%	4,7%
De 50.001 a 100.000 ptes.	0,7%	0,9%	4,7%	5,7%	3,8%	3,4%	1,4%	3,3%
De 100.001 a 200.000 ptes.	0,4%		1,4%	1,3%	0,4%	1,1%		0,8%
Més de 200.000 ptes.				0,2%				0,1%
Nhs/Nc	69,7%	47,4%	30,5%	38,1%	43,3%	54,4%	56,1%	46,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fins a 2.000 ptes.	17,0%	19,6%	17,9%	5,4%	17,9%	16,1%	6,1%	100,0%
De 2.001 a 5.000 ptes.	5,8%	20,7%	26,9%	13,9%	16,8%	7,8%	8,1%	100,0%
De 5.001 a 10.000 ptes.	8,8%	20,8%	22,1%	19,9%	14,2%	4,9%	9,3%	100,0%
De 10.001 a 15.000 ptes.	8,2%	11,8%	28,2%	27,1%	8,2%	10,6%	5,9%	100,0%
De 15.001 a 20.000 ptes.	15,1%	10,5%	19,8%	46,5%	5,8%	2,3%		100,0%
De 20.001 a 30.000 ptes.	2,5%	8,8%	21,3%	52,5%	12,5%	1,3%	1,1%	100,0%
De 30.001 a 50.000 ptes.	1,1%	4,3%	18,3%	52,7%	11,8%	8,6%	3,2%	100,0%
De 50.001 a 100.000 ptes.	3,0%	4,5%	25,8%	39,4%	15,2%	9,1%	3,0%	100,0%
De 100.001 a 200.000 ptes.	6,7%		33,3%	40,0%	6,7%	13,3%		100,0%
Més de 200.000 ptes.				100,0%				100,0%
Nhs/Nc	20,9%	16,4%	11,9%	18,9%	12,3%	10,6%	9,0%	100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS LA DESPESA TOTAL, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Pressupost per

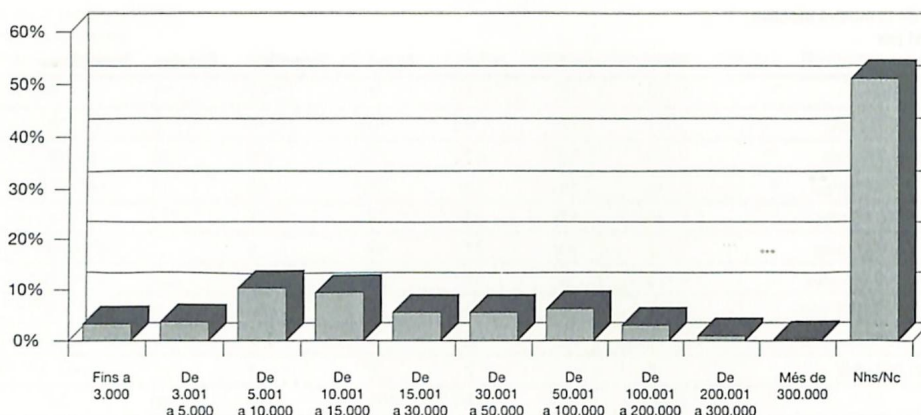
persona total

	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Fins a 3.000 ptes.	10	10	11	4	17	11	3	66
De 3.001 a 5.000 ptes.	11	17	9	10	15	6	5	73
De 5.001 a 10.000 ptes.	13	33	67	27	38	13	19	210
De 10.001 a 15.000 ptes.	16	38	42	35	28	13	19	191
De 20.001 a 30.000 ptes.	14	12	23	35	11	13	4	112
De 30.001 a 50.000 ptes.	3	12	31	55	8	1	2	112
De 50.001 a 100.000 ptes.	4	6	31	55	13	8	8	125
De 100.001 a 200.000 ptes.			9	29	12	9	1	60
De 200.001 a 300.000 ptes.	1	1	5	7	2	1		17
Més de 300.000 ptes.	1		2	2	1			6
Nhs/Nc	201	187	129	195	116	103	85	1.016
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

Fins a 3.000 ptes.	3,6%	3,2%	3,1%	0,9%	6,5%	6,2%	2,1%	3,3%
De 3.001 a 5.000 ptes.	4,0%	5,4%	2,5%	2,2%	5,7%	3,4%	3,4%	3,7%
De 5.001 a 10.000 ptes.	4,7%	10,4%	18,7%	5,9%	14,6%	7,3%	13,0%	10,6%
De 10.001 a 15.000 ptes.	5,8%	12,0%	11,7%	7,7%	10,7%	7,3%	13,0%	9,6%
De 20.001 a 30.000 ptes.	5,1%	3,8%	6,4%	7,7%	4,2%	7,3%	2,7%	5,6%
De 30.001 a 50.000 ptes.	1,1%	3,8%	8,6%	12,1%	3,1%	0,6%	1,4%	5,6%
De 50.001 a 100.000 ptes.	1,5%	1,9%	8,6%	12,1%	5,0%	4,5%	5,5%	6,3%
De 100.001 a 200.000 ptes.			2,5%	6,4%	4,6%	5,1%	0,7%	3,0%
De 200.001 a 300.000 ptes.	0,4%	0,3%	1,4%	1,5%	0,8%	0,6%		0,9%
Més de 300.000 ptes.	0,4%	0,0%	0,6%	0,4%	0,4%			0,3%
Nhs/Nc	73,4%	59,2%	35,9%	43,1%	44,4%	57,7%	58,2%	51,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fins a 3.000 ptes.	15,2%	15,2%	16,7%	6,1%	25,8%	16,7%	4,3%	100,0%
De 3.001 a 5.000 ptes.	15,1%	23,3%	12,3%	13,7%	20,5%	8,2%	6,9%	100,0%
De 5.001 a 10.000 ptes.	6,2%	15,7%	31,9%	12,9%	18,1%	6,2%	9,0%	100,0%
De 10.001 a 15.000 ptes.	8,4%	19,9%	22,0%	18,3%	14,7%	6,8%	9,9%	100,0%
De 20.001 a 30.000 ptes.	12,5%	10,7%	20,5%	31,3%	9,8%	11,6%	3,6%	100,0%
De 30.001 a 50.000 ptes.	2,7%	10,7%	27,7%	49,1%	7,1%	0,9%	1,8%	100,0%
De 50.001 a 100.000 ptes.	3,2%	4,8%	24,8%	44,0%	10,4%	6,4%	6,4%	100,0%
De 100.001 a 200.000 ptes.			15,0%	48,3%	20,0%	15,0%	1,7%	100,0%
De 200.001 a 300.000 ptes.	5,9%	5,9%	29,4%	41,2%	11,8%	5,8%		100,0%
Més de 300.000 ptes.	16,7%		33,3%	33,3%	16,7%			100,0%
Nhs/Nc	19,8%	18,4%	12,7%	19,2%	11,4%	10,1%	8,4%	100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS LA DESPESA TOTAL. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL GRAU DE SATISFACCIÓ, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

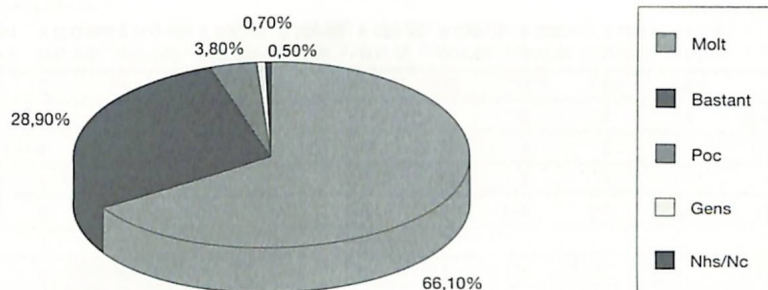
Resultats de la mostra efectiva

Grau de satisfacció	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Total
Molt	212	252	254	288	148	85	76	1.315
Bastant	51	38	84	149	105	89	58	574
Poc	4	16	21	14	7	3	10	75
Gens	4	2		3	1	1	2	13
Nhs/Nc	3	8						11
Total	274	316	359	454	261	178	146	1.988

Molt	77,4%	79,7%	70,8%	63,4%	56,7%	47,8%	52,1%	66,1%
Bastant	18,6%	12,0%	23,4%	32,8%	40,2%	50,0%	39,7%	28,9%
Poc	1,5%	5,1%	5,8%	3,1%	2,7%	1,7%	6,8%	3,8%
Gens	1,5%	0,6%		0,7%	0,4%	0,5%	1,4%	0,7%
Nhs/Nc	1,0%	2,6%						0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Molt	16,1%	19,2%	19,3%	21,9%	11,3%	6,5%	5,7%	100,0%
Bastant	8,9%	6,6%	14,6%	26,0%	18,3%	15,5%	10,1%	100,0%
Poc	5,3%	21,3%	28,0%	18,7%	9,3%	4,0%	13,4%	100,0%
Gens	30,8%	15,4%		23,1%	7,7%	7,7%	15,3%	100,0%
Nhs/Nc	27,3%	72,7%						100,0%
Total	13,8%	15,9%	18,1%	22,8%	13,1%	9,0%	7,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL GRAU DE SATISFACCIÓ. **MAIG-NOVEMBRE 1993**



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS MOTIU DEL VIATGE, PER INTERVALS DE DESPESA REALITZADA, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Motiu del viatge	Fins a 3.000	3.000 a 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 20.000	20.000 a 30.000	30.000 a 50.000	50.000 a 100.000	100.000 a 200.000	200.000 a 300.000	Més de 300.000	Total
Viatge de plaer	27	34	109	100	65	82	87	36	12	2	554
Motius professionals		2		3	4	3	2				14
Visites familiars/amics	8	11	26	23	12	12	4	1			97
Estudis			3				1			2	6
D'altres			2	5	3	4	2	1	2	1	20
Total	35	47	140	131	84	101	96	38	14	5	691

Viatge de plaer	77,1%	72,3%	77,9%	76,3%	77,4%	81,2%	90,6%	94,7%	85,7%	40,0%	80,2%
Motius professionals		4,3%		2,3%	4,8%	3,0%	2,1%				2,0%
Visites familiars/amics	22,9%	23,4%	18,6%	17,6%	14,3%	11,9%	4,2%	2,6%			14,0%
Estudis			2,1%				1,0%			40,0%	0,9%
D'altres			1,4%	3,8%	3,5%	3,9%	2,1%	2,7%	14,3%	20,0%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Viatge de plaer	4,9%	6,1%	19,7%	18,1%	11,7%	14,8%	15,7%	6,5%	2,2%	0,3%	100,0%
Motius professionals		14,3%		21,4%	28,6%	21,4%	14,3%				100,0%
Visites familiars/amics	8,2%	11,3%	26,8%	23,7%	12,4%	12,4%	4,1%	1,1%			100,0%
Estudis			50,0%				16,7%			33,3%	100,0%
D'altres			10,0%	25,0%	15,0%	20,0%	10,0%	5,0%	10,0%	5,0%	100,0%
Total	5,1%	6,8%	20,3%	19,0%	12,2%	14,6%	13,9%	5,5%	2,0%	0,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS DURADA DEL VIATGE, PER INTERVALS DE DESPESA REALITZADA, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Durada del viatge	Fins a 3.000	3.000 a 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 20.000	20.000 a 30.000	30.000 a 50.000	50.000 a 100.000	100.000 a 200.000	200.000 a 300.000	Més de 300.000	Total
1-2 nits cap setmana	31	42	116	84	33	8	1		2		317
1-2 nits setmana laboral	4	1	3		4	2					14
Menys d'una setmana		2	8	17	15	7	10		1		60
1 setmana		1	7	13	13	31	27	7	2	1	102
2 setmanes		1	4	11	10	27	24	16	3	2	98
3 setmanes				2	3	7	8	6	1		27
4 setmanes			2	4	5	16	23	5	4		59
Més d'un mes					1	2	3	4	1	2	13
Nhs/Nc						1					1
Total	35	47	140	131	84	101	96	38	14	5	691

1-2 nits cap setmana	88,6%	89,4%	82,9%	64,1%	39,3%	7,9%	1,0%		14,3%		45,9%
1-2 nits setmana laboral	11,4%	2,1%	2,1%		4,8%	2,0%					2,0%
Menys d'una setmana		4,3%	5,7%	13,0%	17,9%	6,9%	10,4%		7,1%		8,7%
1 setmana		2,1%	5,0%	9,9%	15,5%	30,7%	28,1%	18,4%	14,3%	20,0%	14,8%
2 setmanes		2,1%	2,9%	8,4%	11,9%	26,7%	25,0%	42,1%	21,4%	40,0%	14,2%
3 setmanes				1,5%	3,6%	6,9%	8,3%	15,8%	7,1%		3,9%
4 setmanes			1,4%	3,1%	6,0%	15,8%	24,0%	13,2%	28,6%		8,5%
Més d'un mes					1,0%	2,0%	3,2%	10,5%	7,2%	40,0%	1,9%
Nhs/Nc						1,0%					0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1-2 nits cap setmana	9,8%	13,2%	36,6%	26,5%	10,4%	2,5%	0,3%		0,7%		100,0%
1-2 nits setmana laboral	28,6%	7,1%	21,4%		28,6%	14,3%					100,0%
Menys d'una setmana		3,3%	13,3%	28,3%	25,0%	11,7%	16,7%		1,7%		100,0%
1 setmana		1,0%	6,9%	12,7%	12,7%	30,4%	26,5%	6,9%	2,0%	0,9%	100,0%
2 setmanes		1,0%	4,1%	11,2%	10,2%	27,6%	24,5%	16,3%	3,1%	2,0%	100,0%
3 setmanes				7,4%	11,1%	25,9%	29,6%	22,2%	3,8%		100,0%
4 setmanes			3,4%	6,8%	8,5%	27,1%	39,0%	8,5%	6,7%		100,0%
Més d'un mes					7,7%	15,4%	23,1%	30,8%	7,7%	15,3%	100,0%
Nhs/Nc						100,0%					100,0%
Total	5,1%	6,8%	20,3%	19,0%	12,2%	14,6%	13,9%	5,5%	2,0%	0,6%	100,0%

**DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS ORGANITZACIÓ DEL VIATGE,
PER INTERVALS DE DESPESA REALITZADA, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993**

Resultats de la mostra efectiva

Organització del viatge	Fins a 3.000	3.000 a 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 20.000	20.000 a 30.000	30.000 a 50.000	50.000 a 100.000	100.000 a 200.000	200.000 a 300.000	Més de 300.000	Total
Per compte propi	35	46	137	129	80	86	72	24	5	1	615
A través AAVV		1	2		3	11	15	13	7	2	54
Associació, club/empresa				1	1	3	4				9
Altres formes d'organització			1	1		1	5	1	2	2	13
Total	35	47	140	131	84	101	96	38	14	5	691

Per compte propi	100,0%	97,9%	97,9%	98,5%	95,2%	85,1%	75,0%	63,2%	35,7%	20,0%	89,0%
A través AAVV		2,1%	1,4%		3,6%	10,9%	15,6%	34,2%	50,0%	40,0%	7,8%
Associació, club/empresa				0,8%	1,2%	3,0%	4,2%				1,3%
Altres formes d'organització			0,7%	0,7%		1,0%	5,2%	2,6%	14,3%	40,0%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Per compte propi	5,7%	7,5%	22,3%	21,0%	13,0%	14,0%	11,7%	3,9%	0,8%	0,1%	100,0%
A través AAVV		1,9%	3,7%		5,6%	20,4%	27,8%	24,1%	13,0%	3,5%	100,0%
Associació, club/empresa				11,1%	11,1%	33,3%	44,5%				100,0%
Altres formes d'organització			7,7%	7,7%		7,7%	38,5%	7,7%	15,4%	15,3%	100,0%
Total	5,1%	6,8%	20,3%	19,0%	12,2%	14,6%	13,9%	5,5%	2,0%	0,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP, PER INTERVALS DE DESPESA REALITZADA, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Nombre de persones que componen el grup	Fins a 3.000	3.000 a 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 20.000	20.000 a 30.000	30.000 a 50.000	50.000 a 100.000	100.000 a 200.000	200.000 a 300.000	Més de 300.000	Total
1 persona (sola)	3	2	7	19	8	10	9		2	1	61
2 persones	11	10	56	39	20	25	32	15	6	2	216
3 persones	8	12	20	19	12	16	16	6	2		111
4 persones	11	10	29	34	23	26	22	9	1	1	166
5 persones	1	2	17	5	7	9	7	3	1		52
Més de 5 persones	1	11	11	15	12	15	9	5	2	1	82
Nhs/Nc					2		1				3
Total	35	47	140	131	84	101	96	38	14	5	691

1 persona (sola)	8,6%	4,3%	5,0%	14,5%	9,5%	9,9%	9,4%		14,3%	20,0%	8,8%
2 persones	31,4%	21,3%	40,0%	29,8%	23,8%	24,8%	33,3%	39,5%	42,9%	40,0%	31,3%
3 persones	22,8%	25,5%	14,3%	14,5%	14,3%	15,8%	16,7%	15,8%	14,3%		16,1%
4 persones	31,4%	21,3%	20,7%	26,0%	27,4%	25,7%	22,9%	23,7%	7,1%	20,0%	24,0%
5 persones	2,9%	4,3%	12,1%	3,8%	8,3%	8,9%	7,3%	7,9%	7,1%		7,5%
Més de 5 persones	2,9%	23,3%	7,9%	11,4%	14,3%	14,9%	9,4%	13,1%	14,3%	20,0%	11,9%
Nhs/Nc					2,4%		1,0%				0,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 persona (sola)	4,9%	3,3%	11,5%	31,1%	13,1%	16,4%	14,8%		3,3%	1,6%	100,0%
2 persones	5,1%	4,6%	25,9%	18,1%	9,3%	11,6%	14,8%	6,9%	2,8%	0,9%	100,0%
3 persones	7,2%	10,8%	18,0%	17,1%	10,8%	14,4%	14,4%	5,4%	1,9%		100,0%
4 persones	6,6%	6,0%	17,5%	20,5%	13,9%	15,7%	13,3%	5,4%	0,6%	0,5%	100,0%
5 persones	1,9%	3,8%	32,7%	9,6%	13,5%	17,3%	13,5%	5,8%	1,9%		100,0%
Més de 5 persones	1,2%	13,4%	13,4%	18,3%	14,6%	18,3%	11,0%	6,1%	2,4%	1,3%	100,0%
Nhs/Nc					66,7%		33,3%				100,0%
Total	5,1%	6,8%	20,3%	19,0%	12,2%	14,6%	13,9%	5,5%	2,0%	0,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS MITJÀ DE TRANSPORT, PER INTERVALS DE DESPESA REALITZADA, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Mitjà de transport	Fins a 3.000	3.000 a 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 20.000	20.000 a 30.000	30.000 a 50.000	50.000 a 100.000	100.000 a 200.000	200.000 a 300.000	Més de 300.000	Total
Cotxe	30	36	120	119	70	75	65	19	4	2	540
Moto			1		1		1				3
Autocar	4	2	5	4	5	8	6	2			36
Aviò					1	10	11	15	8	3	48
Vaixell					1	3	4	1	1		10
Tren	1	9	13	6	4	4	9	1	1		48
D'altres			1	2	2						5
Nhs/Nc						1					1
Total	35	47	140	131	84	101	96	38	14	5	691
Cotxe	85,7%	76,6%	85,7%	90,8%	83,3%	74,3%	67,7%	50,0%	28,6%	40,0%	78,1%
Moto			0,7%		1,2%		1,0%				0,4%
Autocar	11,4%	4,3%	3,6%	3,1%	6,0%	7,9%	6,3%	5,3%			5,2%
Aviò					1,2%	9,9%	11,5%	39,5%	57,1%	60,0%	6,9%
Vaixell					1,2%	3,0%	4,2%	2,6%	7,1%		1,5%
Tren	2,9%	19,1%	9,3%	4,6%	4,8%	4,0%	9,3%	2,6%	7,2%		6,9%
D'altres			0,7%	1,5%	2,3%						0,8%
Nhs/Nc						0,9%					0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	5,6%	6,7%	22,2%	22,0%	13,0%	13,9%	12,0%	3,5%	0,7%	0,4%	100,0%
Moto			33,3%		33,3%		33,4%				100,0%
Autocar	11,1%	5,6%	13,9%	11,1%	13,9%	22,2%	16,7%	5,5%			100,0%
Aviò					2,1%	20,8%	22,9%	31,3%	16,7%	6,2%	100,0%
Vaixell	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	30,0%	40,0%	10,0%	10,0%		100,0%
Tren	2,1%	18,8%	27,1%	12,5%	8,3%	8,3%	18,8%	2,1%	2,0%		100,0%
D'altres			20,0%	40,0%	40,0%						100,0%
Nhs/Nc						100,0%					100,0%
Total	5,1%	6,8%	20,3%	19,0%	12,2%	14,6%	13,9%	5,5%	2,0%	0,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS TIPUS D'ALLOTJAMENT, PER INTERVALS DE DESPESA REALITZADA, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Tipus d'allotjament	Fins a 3.000	3.000 a 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 20.000	20.000 a 30.000	30.000 a 50.000	50.000 a 100.000	100.000 a 200.000	200.000 a 300.000	Més de 300.000	Total
Establiment hotel·ler		1	21	36	24	28	39	20	8	3	180
Càmping	1	6	22	14	10	14	13	4	1		85
Casa/apartament lloguer	3	3	8	10	6	10	10	7	1		58
Casa/apartament propietat	15	21	45	30	13	14	9	4			151
Casa de familiars/amics	16	15	41	37	26	29	13	3	3		183
D'altres		1	3	4	5	5	12	---	1	2	33
Nhs/Nc						1					1
Total	35	47	140	131	84	101	96	38	14	5	691

Establiment hotel·er	2,1%	15,0%	27,5%	28,6%	27,7%	40,6%	52,6%	57,1%	60,0%	26,0%	
Càmping	2,9%	12,8%	15,7%	10,7%	11,9%	13,9%	13,5%	10,5%	7,1%	12,3%	
Casa/apartament lloguer	8,6%	6,4%	5,7%	7,6%	7,1%	9,9%	10,4%	18,4%	7,1%	8,4%	
Casa/apartament propietat	42,9%	44,7%	32,1%	22,9%	15,5%	13,9%	9,4%	10,5%		21,9%	
Casa de familiars/amics	45,6%	31,9%	29,3%	28,2%	31,0%	28,7%	13,5%	8,0%	21,6%	26,5%	
D'altres		2,1%	2,2%	3,1%	5,9%	5,0%	12,6%		7,1%	40,0%	4,8%
Nhs/Nc						2,9%					0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Establiment hotel·er	0,6%	11,7%	20,0%	13,3%	15,6%	21,7%	11,1%	4,4%	1,6%	100,0%	
Càmping	1,2%	7,1%	25,9%	16,5%	11,8%	16,5%	15,3%	4,7%	1,0%	100,0%	
Casa/apartament lloguer	5,2%	5,2%	13,8%	17,2%	10,3%	17,2%	17,2%	12,1%	1,8%	100,0%	
Casa/apartament propietat	9,9%	13,9%	29,8%	19,9%	8,6%	9,3%	6,0%	2,6%		100,0%	
Casa de familiars/amics	8,7%	8,2%	22,4%	20,2%	14,2%	15,8%	7,1%	1,6%	1,8%	100,0%	
D'altres		3,0%	9,1%	12,1%	15,2%	15,2%	36,4%		3,0%	6,0%	100,0%
Nhs/Nc						100,0%					100,0%
Total	5.1%	6.8%	20.3%	19.0%	12.2%	14.6%	13.9%	5.5%	2.0%	0.6%	100.0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS GRAU DE SATISFACCIÓ, PER INTERVALS DE DESPESA REALITZADA, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Grau de satisfacció	Fins a 3.000	3.000 a 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 20.000	20.000 a 30.000	30.000 a 50.000	50.000 a 100.000	100.000 a 200.000	200.000 a 300.000	Més de 300.000	Total
Molt	24	42	107	89	48	77	72	23	10	3	495
Bastant	10	5	23	37	33	22	21	13	4	1	169
Poc			9	4	2	2	1	2		1	21
Gens				1	1		2				4
Nhs/Nc	1		1								2
Total	35	47	140	131	84	101	96	38	14	5	691
Molt	68,6%	89,4%	76,4%	67,9%	57,1%	76,2%	75,0%	60,5%	71,4%	60,0%	71,6%
Bastant	28,6%	10,6%	16,4%	28,2%	39,3%	21,8%	21,9%	34,2%	28,6%	20,0%	24,5%
Poc			6,4%	3,1%	2,4%	2,0%	1,0%	5,3%		20,0%	3,0%
Gens				0,8%	1,2%		2,1%				0,6%
Nhs/Nc	2,8%		0,8%								0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Molt	4,8%	8,5%	21,6%	18,0%	9,7%	15,6%	14,5%	4,6%	2,0%	0,7%	100,0%
Bastant	5,9%	3,0%	13,6%	21,9%	19,5%	13,0%	12,4%	7,7%	2,4%	0,6%	100,0%
Poc			42,9%	19,0%	9,5%	9,5%	4,8%	9,5%		4,8%	100,0%
Gens				25,0%	25,0%	0,0%	50,0%				100,0%
Nhs/Nc	50,0%		50,0%								100,0%
Total	5,1%	6,8%	20,3%	19,0%	12,2%	14,6%	13,9%	5,5%	2,0%	0,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS DURADA DEL VIATGE, PER DESTINACIONS, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Durada del viatge	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
1-2 nits cap setmana	914	93	49	1.056
1-2 nits setmana laboral	25	28	7	60
Menys d'una setmana	74	71	43	188
1 setmana	79	118	29	226
2 setmanes	67	118	39	224
3 setmanes	22	30	8	60
4 setmanes	64	52	8	124
Més d'un mes	23	18	3	44
Nhs/Nc	3	2	1	6
Total	1.271	530	187	1.988

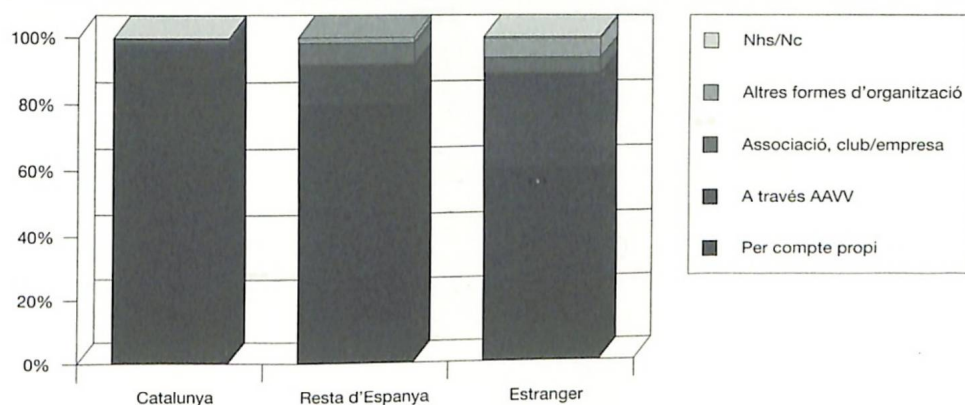
1-2 nits cap setmana	71,9%	17,5%	26,2%	53,1%
1-2 nits setmana laboral	2,0%	5,3%	3,7%	3,0%
Menys d'una setmana	5,8%	13,4%	23,0%	9,5%
1 setmana	6,2%	22,3%	15,5%	11,4%
2 setmanes	5,3%	22,3%	20,9%	11,3%
3 setmanes	1,7%	5,7%	4,3%	3,0%
4 setmanes	5,0%	9,8%	4,3%	6,2%
Més d'un mes	1,8%	3,4%	1,6%	2,2%
Nhs/Nc	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1-2 nits cap setmana	86,6%	8,8%	4,6%	100,0%
1-2 nits setmana laboral	41,7%	46,7%	11,6%	100,0%
Menys d'una setmana	39,4%	37,8%	22,8%	100,0%
1 setmana	35,0%	52,2%	12,8%	100,0%
2 setmanes	29,9%	52,7%	17,4%	100,0%
3 setmanes	36,7%	50,0%	13,3%	100,0%
4 setmanes	51,6%	41,9%	6,5%	100,0%
Més d'un mes	52,3%	40,9%	6,8%	100,0%
Nhs/Nc	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%
Total	63,9%	26,7%	9,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS ORGANITZACIÓ DEL VIATGE, PER DESTINACIONS, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva Organització del viatge	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Per compte propi	1.229	423	112	1.764
A través AAVV	19	63	54	136
Associació, club/empresa	18	35	9	62
Altres formes d'organització	2	9	11	22
Nhs/Nc	3		1	4
Total	1.271	530	187	1.988
Per compte propi	96,7%	79,8%	59,9%	88,7%
A través AAVV	1,5%	11,9%	28,9%	6,8%
Associació, club/empresa	1,4%	6,6%	4,8%	3,1%
Altres formes d'organització	0,2%	1,7%	5,9%	1,1%
Nhs/Nc	0,2%		0,5%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Per compte propi	69,7%	24,0%	6,3%	100,0%
A través AAVV	14,0%	46,3%	39,7%	100,0%
Associació, club/empresa	29,0%	56,5%	14,5%	100,0%
Altres formes d'organització	9,1%	40,9%	50,0%	100,0%
Nhs/Nc	75,0%		25,0%	100,0%
Total	63,9%	26,7%	9,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS ORGANITZACIÓ DEL VIATGE, PER DESTINACIONS. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS NOMBRE DE PERSONES QUE COMPONEN EL GRUP, PER DESTINACIONS, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Nombre de persones
que componen el grup

	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
1 persona (sola)	74	93	22	189
2 persones	338	144	69	551
3 persones	240	88	32	360
4 persones	315	108	32	455
5 persones	124	33	11	168
Més de 5 persones	168	61	19	248
Nhs/Nc	12	3	2	17
Total	1.271	530	187	1.988

1 persona (sola)	5,8%	17,5%	11,8%	9,5%
2 persones	26,6%	27,2%	36,9%	27,7%
3 persones	18,9%	16,6%	17,1%	18,1%
4 persones	24,8%	20,4%	17,1%	22,9%
5 persones	9,8%	6,2%	5,9%	8,5%
Més de 5 persones	13,2%	11,5%	10,2%	12,5%
Nhs/Nc	0,9%	0,6%	1,0%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 persona (sola)	39,2%	49,2%	11,6%	100,0%
2 persones	61,3%	26,1%	12,6%	100,0%
3 persones	66,7%	24,4%	8,9%	100,0%
4 persones	69,2%	23,7%	7,1%	100,0%
5 persones	73,8%	19,6%	6,6%	100,0%
Més de 5 persones	67,7%	24,6%	7,7%	100,0%
Nhs/Nc	70,6%	17,6%	11,8%	100,0%
Total	63,9%	26,7%	9,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS MITJÀ DE TRANSPORT, PER DESTINACIONS, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva Mitjà de transport	Catalunya	Rest a d'Espanya	Estranger	Total
Cotxe	1.135	333	86	1.554
Moto	7	3	1	11
Autocar	40	47	20	107
Avió	1	80	63	144
Vaixell		22	3	25
Tren	80	43	11	134
D'altres	7	2	2	11
Nhs/Nc	1		1	2
Total	1.271	530	187	1.988
Cotxe	89,3%	62,8%	46,0%	78,2%
Moto	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Autocar	3,1%	8,9%	10,7%	5,4%
Avió	0,1%	15,1%	33,7%	7,2%
Vaixell		4,2%	1,6%	1,3%
Tren	6,3%	8,1%	5,9%	6,7%
D'altres	0,5%	0,3%	1,1%	0,5%
Nhs/Nc	0,1%		0,5%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	73,0%	21,4%	5,6%	100,0%
Moto	63,6%	27,3%	9,1%	100,0%
Autocar	37,4%	43,9%	18,7%	100,0%
Avió	0,7%	55,6%	43,7%	100,0%
Vaixell		88,0%	12,0%	100,0%
Tren	59,7%	32,1%	8,2%	100,0%
D'altres	63,6%	18,2%	18,2%	100,0%
Nhs/Nc	50,0%		50,0%	100,0%
Total	63,9%	26,7%	9,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS TIPUS D'ALLOTJAMENT, PER DESTINACIONS, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

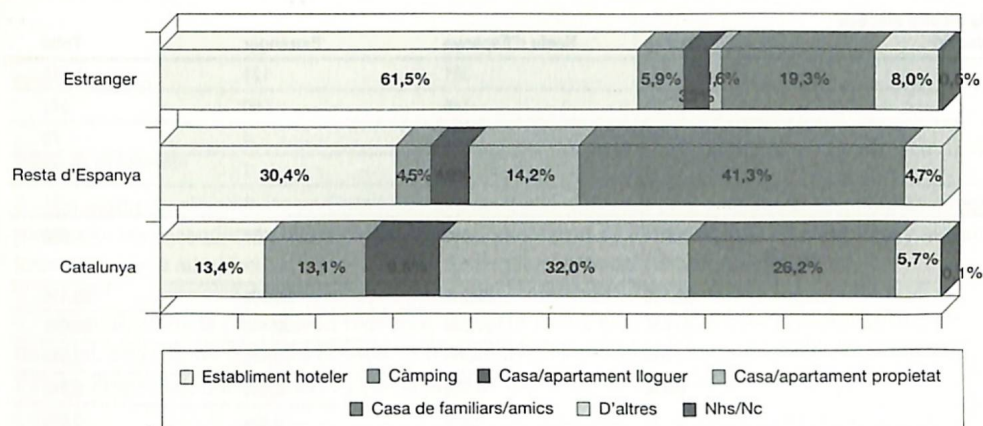
Resultats de la mostra efectiva

Tipus d'allotjament	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Establiment hotel·er	170	161	115	446
Càmping	166	24	11	201
Casa/apartament lloguer	121	26	6	153
Casa/apartament propietat	407	75	3	485
Casa de familiars/amics	333	219	36	588
D'altres	72	25	15	112
Nhs/Nc	2		-1	3
Total	1.271	530	187	1.988

Establiment hotel·er	13,4%	30,4%	61,5%	22,4%
Càmping	13,1%	4,5%	5,9%	10,1%
Casa/apartament lloguer	9,5%	4,9%	3,2%	7,7%
Casa/apartament propietat	32,0%	14,2%	1,6%	24,4%
Casa de familiars/amics	26,2%	41,3%	19,3%	29,6%
D'altres	5,7%	4,7%	8,0%	5,6%
Nhs/Nc	0,1%		0,5%	0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Establiment hotel·er	38,1%	36,1%	25,8%	100,0%
Càmping	82,6%	11,9%	5,5%	100,0%
Casa/apartament lloguer	79,1%	17,0%	3,9%	100,0%
Casa/apartament propietat	83,9%	15,5%	0,6%	100,0%
Casa de familiars/amics	56,6%	37,2%	6,2%	100,0%
D'altres	64,3%	22,3%	13,4%	100,0%
Nhs/Nc	66,7%		33,3%	100,0%
Total	63,9%	26,7%	9,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES PER TIPUS D'ALLOTJAMENT I DESTINACIÓ. MAIG-NOVEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS GRAU DE SATISFACCIÓ, PER DESTINACIONS, DURANT EL PERÍODE MAIG-NOVEMBRE 1993

Resultats de la mostra efectiva

Grau de satisfacció	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Molt	843	351	121	1.315
Bastant	368	146	60	574
Poc	49	22	4	75
Gens	3	9	1	13
Nhs/Nc	8	2	1	11
Total	1.271	530	187	1.988

Molt	66,3%	66,2%	64,7%	66,1%
Bastant	29,0%	27,5%	32,1%	28,9%
Poc	3,9%	4,2%	2,1%	3,8%
Gens	0,2%	1,7%	0,5%	0,7%
Nhs/Nc	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Molt	64,1%	26,7%	9,2%	100,0%
Bastant	64,1%	25,4%	10,5%	100,0%
Poc	65,3%	29,3%	5,4%	100,0%
Gens	23,1%	69,2%	7,7%	100,0%
Nhs/Nc	72,7%	18,2%	9,1%	100,0%
Total	63,9%	26,7%	9,4%	100,0%

RESUMEN DE LA TEMPORADA

Oferta turística

Oferta de alojamiento

La oferta de alojamiento en Cataluña durante el año 1993 fue de 2.145.955 plazas, oferta integrada básicamente por las viviendas de uso turístico, que representan el 77,6% del total. Los cámpings y alojamientos hoteleros suponen a su vez el 11,7% y el 10,6% respectivamente del número de plazas.

Si analizamos la distribución territorial, la Costa Brava alcanza el mayor número de plazas, con el 33,3% del total, seguida de la Costa Dorada, con el 28,8%. No obstante, cabe destacar las zonas del Interior y del Pirineo-Prepirineo, que agrupan conjuntamente el 13,8% de las plazas.

Fijándonos en la distribución de los establecimientos hoteleros según las diferentes categorías, podemos comprobar que los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas agrupan el 15,2% de los establecimientos y el 45,9% de las plazas, cifras que suponen un incremento notable (el 5,3% en términos de variación interanual).

Oferta complementaria

La oferta de restauración en Cataluña se distribuye en 6.815 restaurantes, 4.361 restaurantes-bar y 1.127 cafeterías, éstas últimas en proceso de reclasificación.

Las estaciones de esquí se reparten entre las modalidades alpina (12) y nórdica (6 estaciones, a las que hay que sumar otras 7 estaciones alpinas donde puede practicarse esta modalidad), y casi todas se sitúan en la zona pirenaica.

Hay 44 instalaciones náuticas, que alcanzan los 23.652 puntos de amarre, aspecto en el que predomina la Costa Brava.

Otras consideraciones importantes sobre la oferta complementaria son los 31 campos de golf (hay numerosos campos en proyecto y algunos más en construcción), las 152 oficinas de turismo, las 1.130 agencias de viaje, los 144 espacios naturales protegidos etc.

Demanda turística

El número de visitantes extranjeros que entraron en Cataluña en 1993 por los diferentes puntos fronterizos fue de 15.195.936 personas, lo que representa un incremento interanual del 2,5%.

La carretera fue la vía de entrada más utilizada (el 88% del total), seguida del aeropuerto (7,8%), del ferrocarril (3,4%) y del puerto (0,8%). El número de entradas por ferrocarril y por aeropuerto disminuyó (20,5% y 4,2%, respectivamente) mientras que las entradas por puerto y carretera se incrementaron cerca del 27% y del 4%, respectivamente.

Los resultados para Cataluña han evolucionado paralelamente a los del conjunto español, ya que en 1993 entraron en España un total de 57.263.351 visitantes extranjeros, cifra que supone un aumento respecto al año anterior del 3,5%.

El incremento en el número de visitantes se reflejó favorablemente en los ingresos por turismo, que ascendieron a 2.540 miles de millones de pesetas (con una variación interanual positiva del 12,1%).

A la vista de las cifras de visitantes extranjeros podemos afirmar que Cataluña representa una cuota de mercado del 26,5% sobre el total español.

Características de la afluencia turística

Estacionalidad

Año tras año se ha dado una acusada estacionalidad del turismo extranjero que viene a Cataluña, concentrándose básicamente en los meses de julio y agosto, que sumados representan más del 39% del total del año 1993. Comparando esta cifra con la del año anterior (38%), vemos que la estacionalidad ha aumentado sensiblemente. Sin embargo, otros meses que cabe destacar son septiembre (10,2%), junio, mayo y abril que se sitúan alrededor del 8%.

La distribución mensual de los entrados por carretera es prácticamente la misma que la total al ser la carretera la vía principal de entrada. Los entrados en avión, en cambio, presentan una menor estacionalidad, ya que agrupando junio, julio, agosto y septiembre se obtiene el 49,5% (aunque este porcentaje era menor en 1991, el 48,9%). Para quienes llegan en ferrocarril los dos meses de verano son los de mayor afluencia, con el 39,1% (porcentaje inferior al 44,6% del año anterior). Es necesario destacar la irregularidad de las entradas por el puerto.

Procedencia

El 48,6% de los entrados en Cataluña son franceses, seguidos con el 14,3% por los alemanes, proporción que es inferior a la de 1991 (16%). También son importantes los procedentes de Italia, los Países Bajos y Bélgica, con porcentajes cercanos al 5%.

El incremento más importante se ha dado en los visitantes procedentes de Suiza (51%). En cambio, han tenido un comportamiento más desfavorable los visitantes procedentes de Estados Unidos (45%).

Según las diferentes vías de entrada, los franceses siguen ocupando el primer puesto en las entradas por carretera y por ferrocarril, seguidos de los alemanes. En cuanto a los aeropuertos, en cambio, predominan las entradas de los ingleses, siendo también importantes las entradas de alemanes, franceses e italianos. En el caso del puerto, las entradas se distribuyen homogéneamente, destacando franceses, ingleses, italianos y alemanes.

De los visitantes extranjeros entrados por los diferentes puntos de entrada, el 81% permanecieron en Cataluña y, según las diferentes nacionalidades, el mayor índice de permanencia fue para los japoneses (86,9%) y los británicos (85%), mientras que el menor lo registraron los suizos con sólo el 76,5%.

Visitantes extranjeros en Cataluña (Mayo-Diciembre 1993)

Durante el año 1993, el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo ha puesto en marcha un estudio cuyo objetivo es conocer las principales características de los extranjeros que han visitado Cataluña y determinar el gasto realizado, tanto en el país de origen como en Cataluña.

El estudio fue encargado a la empresa Instituto DYM, S.A., y ha sido dirigido, mediante encuesta, a los visitantes extranjeros que efectuaban el viaje de retorno desde Cataluña utilizando las principales vías de salida. Los objetivos concretos de la investigación han sido determinar el país de residencia habitual, su situación en Cataluña (si han pernoctado o no, o si se encuentran de paso); para quienes pernoctaron, o bien venían a Cataluña por unas horas, era necesario conocer aspectos como localidades o zonas visitadas, motivaciones, medio de transporte utilizado, gasto realizado y, además, para quienes efectuaron alguna pernoctación, la duración de la estancia, el alojamiento, visitas anteriores y grado de satisfacción.

Ficha técnica

Método: Entrega del cuestionario, redactado en los principales idiomas, a los visitantes extranjeros que salen de Cataluña por los principales puntos fronterizos.

Carretera: Les, El Portilló-Bossòst, La Seu d'Urgell, La Jonquera (A-7 y N-II) y Portbou.

Aeropuerto: Barcelona.

Ferrocarril: Portbou.

Universo: visitantes extranjeros entrados por los anteriores puntos fronterizos de Cataluña durante el período mayo-diciembre 1993.

Muestra: 7.081 entrevistas. El nivel de error estadístico implícito en la muestra es del $\pm 1,19\%$, calculado sobre un grado de confianza del 95,45% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

Extrapolación de resultados: la muestra obtenida será ponderada de acuerdo con el número de visitantes extranjeros entrados por el correspondiente punto fronterizo en el período estudiado.

Realización: los trabajos de campo y de proceso de datos han sido realizados por el INSTITUTO DYM, S.A.

Principales resultados

Durante el período mayo-diciembre de 1993 entraron por los puntos fronterizos considerados 11,2 millones de personas, el 74,4% de los cuales efectuaron alguna pernoctación en Cataluña. De éstos, el contingente mayor proviene de Francia y el destino principal escogido es Barcelona.

La media de estancia es de nueve noches con predominio del número de visitantes que se alojan en hoteles. El gasto realizado directamente en Cataluña es de 48.400 pesetas, mientras que diariamente se gastan algo más de 7.000 pesetas. El 72% de los visitantes califican su estancia positivamente.

Los viajes de los catalanes (Mayo-Noviembre 1993)

La importancia creciente de Cataluña como país emisor ha creado la necesidad de investigar sobre los viajes de los catalanes y obtener un perfil de su comportamiento turístico.

Por dicha razón, el Departamento ha desarrollado un estudio, mediante encuesta, sobre los viajes, como mínimo con una pernoctación, realizados por los catalanes con edad superior a los 15 años.

El objetivo principal ha sido el análisis de los viajes realizados a fin de cuantificar el número de catalanes que han viajado durante el período analizado (mayo-noviembre), así como el número total de viajes, conocer el comportamiento turístico de los catalanes (motivaciones, duración del viaje, medio de transporte empleado, tipo de alojamiento escogido, utilización o no de agencias de viajes, etc.), estimar el gasto total por viaje y determinar la destinación de cada viaje.

Ficha técnica

Metodología y universo: el estudio se realiza mediante una operación de encuesta telefónica dirigida a los residentes en Cataluña que tengan 15 años de edad.

Período: el estudio se realiza del 1 al 15 de todos los meses entre junio y diciembre de 1993 (a excepción del mes de agosto). Para cada uno de los meses se hace referencia a los viajes realizados y acabados durante el mes anterior (en septiembre se pregunta sobre los dos meses anteriores) y, por otro lado, a los viajes previstos para los próximos 30 días (en julio se pregunta sobre la previsión para los dos meses posteriores).

Muestra: durante el período junio-diciembre se han realizado un total de 5.116 entrevistas. El margen de error estadístico es del $\pm 1,35$, con un grado de confianza del 95,5% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

Realización: los trabajos de campo y proceso de datos han sido realizados por el Centro de Estudios Técnicos Turísticos.

Principales resultados

Durante los meses de mayo a noviembre de 1993, 8,8 millones de catalanes hicieron algún viaje con, por lo menos, una pernoctación fuera del domicilio habitual, lo que significa que más del 25% de la población considerada viajó en este período.

El destino principal fue Cataluña (el 64% de los viajes), con predominio de los viajes de fin de semana y por motivos de ocio. El transporte más utilizado fue el coche y el alojamiento, casas o apartamentos de familiares y amigos, y las casas de propiedad.

Para todos los destinos, el gasto medio por persona y viaje resultó de 38.000 pesetas.

RÉSUMÉ DE LA SAISON

Offre touristique

Hébergement

Durant l'année 1993, l'offre d'hébergement en Catalogne a été de 2.145.955 places ; les logements à usage touristique ont représenté 77,6% du total de ces places, les campings 11,7% et l'hôtellerie 10,6%.

Distribution géographique : pour le nombre des places, la Costa Brava vient en tête avec 33,3% du total, suivie de la Costa Daurada qui atteint 28,8%. Quant à l'arrière pays et aux contrées des Pyrénées et pré Pyrénées, elles représentent 13,8% des places.

Pour ce qui est de la répartition des établissements hôteliers en fonction de leur catégorie, les hôtels de 3, 4 ou 5 étoiles représentent 15,2% des établissements et 45,9% des places, ce qui représente une forte augmentation (5,3% en termes de variation interannuelle).

Offre complémentaire

Restauration : on compte en Catalogne 6 815 restaurants, 4 361 cafés restaurants et 1 127 cafétérias en cours de reclassification.

Stations de ski : 12 sont réservées au ski alpin, 6 exclusivement au ski nordique. 7 stations de ski alpin comptent des pistes de ski nordique. Presque toutes se trouvent dans la zone pyrénéenne.

Installations nautiques : on en dénombre 44, qui totalisent 23 652 emplacements, la plupart se trouvant sur la Costa Brava.

Divers : ajoutons à ces chiffres 31 terrains de golf (de nombreux autres sont en projet et certains en construction), 152 bureaux de tourisme, 1 130 agences de voyage, 144 espaces naturels protégés, etc.

Demande touristique

Le nombre de visiteurs étrangers qui sont entrés en Catalogne en 1993 à travers les différents postes frontière est de 15 195 936 de personnes, ce qui représente une augmentation interannuelle de 2,5%.

La voie d'entrée la plus largement utilisée a été la route (88% du total), suivie de la voie aérienne (7,8%), du chemin de fer (3,4%) et de la voie maritime (0,8%). Le nombre d'entrées par chemin de fer et par voie aérienne a diminué (20,5% et 4,2% respectivement) tandis que les entrées par mer et par route ont augmenté de presque 27% et de 4% respectivement.

Les chiffres pour la Catalogne sont parallèles à ceux de l'ensemble de l'Espagne : ceux-ci ont en effet augmenté de 3,5% par rapport à l'année précédente, avec 57 263 351 visiteurs étrangers.

L'augmentation du nombre des visiteurs a eu des répercussions sur le montant des recettes dues au tourisme, qui s'est élevé à 2 540 milliards de pesetas (variation interannuelle positive de 12,1%).

Il ressort de ces chiffres que la Catalogne représente une part de marché de 26,5% du total de l'Espagne.

Caracteristiques de l'afflux touristique

Afflux saisonnier

Le caractère saisonnier de l'afflux des touristes étrangers en Catalogne s'est accru au fil des ans; la haute saison se concentre sur les mois de juillet et d'août, qui ont représenté plus de 39% du total de l'année 1993. Ce chiffre, comparé à celui de l'année précédente (38%), indique une augmentation sensible de la périodicité de l'afflux touristique. Le mois de septembre représente 10,2%, les mois de juin, mai et avril représentent environ 8%.

La répartition mensuelle des entrées par la route, voie d'entrée la plus empruntée, est sensiblement la même que la répartition totale; en revanche, les entrées par avion n'ont pas la même périodicité, et l'on obtient, pour les mois de juin, juillet, août et septembre, un pourcentage de 49,5% (48,9% pour 1992); pour ceux qui empruntent le chemin de fer, juillet et août sont les deux mois de grande affluence avec 39,1% (pourcentage inférieur à celui de 1992 qui était de 44,6%); quant aux arrivées par le port, elles sont très irrégulières.

Provenance

48,6% des visiteurs entrés en Catalogne sont français et 14,3% allemands, pourcentage inférieur à celui de l'année 1992 (16%). Le nombre de visiteurs en provenance de l'Italie, des Pays-Bas et de la Belgique représentent près de 5%.

L'augmentation la plus nette s'est produite pour les visiteurs venant de Suisse (51%). En revanche, le nombre de visiteurs en provenance des Etats Unis a décliné (45%)

Si l'on tient compte des différentes voies d'entrée, les Français sont les plus nombreux à utiliser la route et le chemin de fer, suivis des Allemands. Pour ce qui est des arrivées à l'aéroport, les Anglais sont les plus nombreux, suivis des Allemands, des Français et des Italiens. La répartition des visiteurs entrés par le port est homogène, les plus nombreux étant les Français, les Anglais, les Italiens et les Allemands.

De tous les visiteurs étrangers entrés par les différents postes frontière, 81% sont restés en Catalogne; selon les nationalités, le taux le plus élevé pour la durée du séjour correspond aux Japonais (86,9%) et aux Britanniques (85%) tandis que le plus bas correspond aux Suisses (76,5%).

Visiteurs étrangers en Catalogne (mai-décembre 1993)

En 1993, le Département de Commerce, Consommation et Tourisme a lancé une étude dont l'objectif était d'établir une fiche de renseignements des étrangers ayant visité la Catalogne et de connaître le montant des dépenses effectuées en Catalogne et dans le pays d'origine.

L'étude a été confiée à l'Institut DYM, S.A. qui a effectué une enquête auprès des visiteurs qui rentraient chez eux. Le questionnaire portait sur les points suivants : pays de résidence, présence en Catalogne (passage ou séjour, nombre de nuits passées) ; pour les visiteurs qui avaient passé de quelques heures à 48 heures : endroits visités, motifs des visites, moyens de transport utilisé, dépense effectuée ; en outre, pour les visiteurs ayant séjourné : durée du séjour, hébergement, visites antérieures, degré de satisfaction.

Fiche technique

Méthode : questionnaire rédigé dans les principales langues et fourni aux visiteurs qui sortaient de la Catalogne par les principaux postes-frontière.

Route : Les, El Portilló-Bossòst, La Seu d'Urgell, La Jonquera (A-7 et N-II) et Portbou.

Voie aérienne : aéroport de Barcelone

Chemin de fer : Portbou

Population : visiteurs étrangers entrés en Catalogne par les postes indiqués ci-dessus entre mai et décembre 1993.

Echantillonnage : 7 081 personnes interrogées. Taux d'erreur statistique implicite : -1,19% calculé à partir d'un taux de confiance de 95,45%, indétermination maximale ($p=q=50\%$).

Extrapolation des résultats : les chiffres obtenus sont pondérés en fonction du nombre de visiteurs étrangers entrés par chaque poste-frontière pendant la période choisie.

Réalisation : l'enquête sur le terrain et le traitement des données ont été effectués par l'Institut DYM S.A.

Principaux résultats

Durant la période mai-décembre 1993 sont entrés par les différents postes-frontière étudiés 11,2 millions de personnes, dont 74,4% ont passé au moins une nuit en Catalogne. Le groupe le plus important provenait de France et la première destination choisie a été Barcelone.

L'hébergement prédominant a été l'hôtel avec neuf nuitées de moyenne. La dépense moyenne effectuée directement en Catalogne a été de 48 400 pesetas, et la dépense quotidienne de 7 000 pesetas environ. 72% des personnes interrogées qualifient leur séjour de positif.

Les voyages des Catalans (mai-novembre 1993)

Les personnes vivant en Catalogne voyagent de plus en plus, c'est pourquoi les voyages des Catalans ont eux aussi été soumis à enquête, ainsi que le comportement du touriste-type.

L'enquête a porté sur les voyages de 48 heures minimum effectués par les Catalans de plus de 15 ans.

Il s'agissait de savoir combien de personnes étaient sorties de Catalogne pendant la période choisie (mai-novembre) et de connaître le nombre total de voyages effectués. Le questionnaire portait sur les points suivants : destination, comportement touristique (motif et durée du voyage, moyens de transport utilisés, type d'hébergement, voyage réalisé à travers une agence de voyage ou non, etc.), dépense totale par voyage.

Fiche technique

Méthode et population : questionnaire par téléphone effectué auprès des personnes âgées de plus de 15 ans vivant en Catalogne.

Période : les appels ont été réalisés entre le 1 et le 15 de chaque mois compris entre juin et décembre 1993 (excepté le mois d'août). Il s'agissait chaque fois de connaître les voyages effectués le mois précédent (juillet et août en septembre) ou prévus dans un délai de 30 jours (août et septembre en juillet).

Echantillonnage : 5 116 personnes interrogées entre juin et décembre. Taux d'erreur statistique, +1,35, taux de confiance 95,45%, indétermination maximale ($p=q=50\%$).

Réalisation : l'enquête sur le terrain et le traitement des données ont été effectués par le Centre d'Etudes Techniques Touristiques.

Principaux résultats

Entre mai et novembre 1993, 8,8 millions de Catalans ont voyagé et passé au moins une nuit hors de leur domicile habituel, ce qui représente plus de 25% de la population interrogée.

La destination principale a été la Catalogne (64% des voyages), les voyages de loisirs en week-end les plus nombreux. Le moyen de transport préféré a été la voiture et les personnes interrogées ont logé chez la famille ou les amis, ou encore dans leur résidence secondaire.

La dépense moyenne par personne et par voyage a été de 38 000 pesetas.

SUMMARY OF THE SEASON

Available facilities

Accommodation

Catalonia had tourist accommodation for 2,145,955 people during 1992, most of it (77.6%) consisting of dwellings for tourist occupation, while camping sites and hotel accommodation accounted for 11.7% and 10.6% of the total respectively.

In geographical terms, the Costa Brava was the area with the most plentiful supply of accommodation (33.3% of the total), followed by the Costa Daurada with 28.8%. Also of importance were the hinterland and the Pyrenean mountains and foothills, which together made up 13.8% of the total.

The distribution of hotels by category reveals that 15.2% of the establishments and 45.9% of the beds corresponded to 3, 4 and 5-star hotels. These figures constitute a marked increase (+5.3%) over last year.

Complementary facilities

Catalonia possesses 6 815 restaurants, 4 361 bar-restaurants and 1 127 cafeterias (this last type of establishment is presently being reclassified).

Ski resorts can be subdivided into 12 downhill ski resorts and 6 cross-country ski resorts. Seven of the former also offer facilities for cross-country ski-ing. Nearly all are located in the Pyrenees.

There are 44 marinas providing mooring for 23 652 vessels, primarily on the Costa Brava.

Other key facilities are the 31 existing golf courses (others are presently under construction and still more are in the planning stage), 152 tourist information offices, 1 130 travel agencies, 144 protected nature areas, etc.

Number of visitors

During 1993, 15 195 936 foreign visitors entered Catalonia at different frontier posts, a rise of 2.5% over 1992.

The majority entered by road (88% of the total), with airports coming next (7.8%), then railway stations (3.4%) and finally ports (0.8%). The number of arrivals by air and rail dropped by 20.5% and 4.2% respectively, while arrivals by sea and road showed increases of close to 27% and 4% respectively.

The evolution of the results for Catalonia paralleled trends for Spain as a whole, since the total number of visitors to Spain in 1993 —57 263 351— was up 3.5% on the previous year.

This rise in the number of visitors had a positive impact on revenues from tourism, which reached a total of 2 540 million pesetas, 12.1% higher than in 1992.

In terms of the number of foreign visitors, Catalonia's share in the Spanish market can be said to amount to 25.6%.

Characteristics of visitors to Catalonia

Seasonal fluctuations

Year after year the number of foreign tourists visiting Catalonia has been subject to pronounced seasonal variations. The greatest influx takes place in July and August, which together account for over 39% of the 1993 total, a clear increase over the previous year's figure of 38%. Other busy months are September (10.2%), and June, May and April (around 8% each).

Arrivals by road follow practically the same monthly pattern as the total since the main entry points are on the highways. Seasonal fluctuations in arrivals by air, however, are less marked, the total for the months of June, July, August and September being 49.5% (the corresponding percentage for 1991 was lower: 48.9%). Visitors arriving by rail are most numerous during the two summer months (39.1% of the annual total, lower than the 1992 figure of 44.6%). Arrivals by sea are unevenly distributed throughout the year.

Country of origin

French citizens account for 48.6% of visitors to Catalonia, Germans take second place with 14.3% (fewer than in 1991, when the figure was 16%). Large contingents (approximately 5% of the total) also come from Italy, the Netherlands and Belgium.

The greatest rise in the number of visitors was recorded among the Swiss (+51%). The number of United States tourists, in contrast, declined by 45%.

In terms of entry points, the French continue to take first place among visitors entering by road and rail, followed by the Germans. British visitors predominate among arrivals at Catalan airports, though substantial numbers of Germans, French and Italians also come by air. Arrivals by sea are evenly distributed, French, British, Italian and German passengers being the most numerous.

Of all the foreign visitors who entered Catalonia via different entry points, 81% remained here. The proportion of those staying in Catalonia was highest among the Japanese (86.9%), followed by the British (85%), and lowest among the Swiss (78.5%).

Foreign visitors to Catalonia (May-December 1993)

In 1993 the Catalan government's Department of Trade, Consumer Affairs and Tourism undertook a study aimed at discovering the main characteristics of foreign visitors to Catalonia and the amount of money they spent on their trip, both in their home country and in Catalonia itself.

The firm Instituto DYM S.A. was commissioned to carry out the study, which was conducted by means of a questionnaire to foreign visitors setting out on their homeward journey from the main exit points in Catalonia.

The information elicited included their usual country of residence and whether they had spent the night in Catalonia or were merely passing through. Those who had stayed overnight, or had spent a few hours in Catalonia, were asked about the places and regions they had visited, their motivations, the mode of transport used, and the amount of money spent. Overnight stayers were also asked about the length of their stay, the type of accommodation used, previous visits to Catalonia, and their degree of satisfaction.

Technical data

Method: a questionnaire in several major languages was handed to foreign visitors leaving Catalonia via the main frontier posts.

Highway border crossings: Les, El Portilló-Bossòst, La Seu d'Urgell, La Jonquera (A-7 motorway and N-II highway), and Portbou

Airport: Barcelona

Rail: Portbóu

Universe: foreign visitors who had entered Catalonia by the aforementioned frontier posts during the period from May to December 1993

Sample: 7 081 interviews. The sample presents a margin of error of $\pm 1.19\%$ and a confidence interval of 95.45%, assuming the maximum degree of indetermination ($p=q=50\%$).

Extrapolation of the results: the sample obtained was weighted in accordance with the total number of foreign visitors who entered through a given frontier post during the period under study.

Execution: the field work and data processing were conducted by INSTITUTO DYM, S.A.

Main results

Between May and December 1993, 11.2 millions persons entered Catalonia via the frontier posts included in the study, 74.4% of whom spent at least one night in Catalonia. Of these, the largest contingent was from France and the main destination was Barcelona.

The average length of stay was nine nights and the majority of visitors stayed in hotels. Average expenditure in Catalonia itself was 48 400 pesetas, or just over 7 000 pesetas per day. 72% of visitors made a positive assessment of their stay.

The travelling habits of Catalans (May-november 1993)

The growing importance of Catalonia as a generator of tourism has made it necessary to conduct research into journeys undertaken by Catalans and to obtain an overview of their travelling habits.

The Department accordingly carried out a survey about the trips involving at least one night away from home undertaken by Catalans aged 15 and over.

The main objective was to quantify the number of Catalans who had travelled and the total number of trips undertaken during the period under study (May-November), to study their travelling habits (reason and duration of trips, mode of transportation, type of accommodation chosen, use or otherwise of travel agencies, etc.), to estimate their total expenditure per trip and to determine the destination of each journey.

Technical data

Methodology and universe: telephone survey of Catalan residents aged 15 and over.

Period: the study was carried out between the 1st and 15th of each month from June to December 1993 (except during August). Reference was made each month to trips made and completed during the preceding month (in September, during the two preceding months) and to expected journeys during the next 30 days (in July, during the following two months).

Sample: a total of 5 116 interviews were conducted between June and December. The margin of error was $\pm 1.35\%$ with an interval of confidence of 95.5%, assuming the maximum degree of indetermination ($p=q=50\%$).

Execution: field work and data processing were carried out by the Centro de Estudios Técnicos Turísticos.

Main results

Between the months from May to November 1993, 25% of the population studied spent at least one night away from their usual domicile and a total of 8.8 million journeys were undertaken by the Catalan population as a whole.

Their main destinations were located within Catalonia (64% of trips), with week-end and leisure-oriented trips predominating. The most widely used form of transport was the car and accommodation was mainly in houses or apartments belonging to friends or relatives, or to the travellers themselves.

Average expenditure per person and trip for all destinations was 38 000 pesetas.

ISBN 84-3



9 788439