

19

LA TEMPORADA

TURÍSTICA

A CATALUNYA

94



Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç,
Consum i Turisme

TEMPORADA TURÍSTICA A CATALUNYA 1994

PRESENTACIÓ

EL MÓN DE LA TEMPORADA TURÍSTICA

OFERTA TURÍSTICA

- Resorts
- Parques temàtics i llocs d'interès
- Parques d'atraccions

OFERTA D'ALLOTJAMENT

- Hotels
- Albergues i cases rurals
- Albergs i cases rurals
- Albergs i cases rurals

OFERTA D'ACTIVITATS

- Activitats aquàtiques
- Activitats a cavall

ORGANISMS TURÍSTICS

- Entitats públiques
- Entitats privades
- Entitats privades
- Entitats privades
- Entitats privades
- Entitats privades
- Entitats privades
- Entitats privades



de
- 9 -

Biblioteca R. 45104

© Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç, Consum i Turisme
Edició: Servei d'Informació, Documentació i Publicacions
Realització: Servei d'Estudis i Assessorament Econòmic
Primera edició: Barcelona, novembre 1995
Tiratge: 300
Disseny gràfic: Mercedes Azúa
Impressió: FISA - Escudo de Oro, S.A. - Barcelona
ISBN: 84-393-3709-4
Dipòsit Legal: B. 45693-1995
Printed in Spain

ÍNDEX

PRESENTACIÓ.....	5
BALANÇ DE LA TEMPORADA TURÍSTICA	7
OFERTA TURÍSTICA.....	10
Metodologia.....	10
Reclassificació de l'oferta turística	10
Marques turístiques	11
OFERTA D'ALLOTJAMENT	13
Dimensió i classificació	13
Distribució territorial	13
Estructura qualitativa	14
Evolució 1989-1994	15
Dades estadístiques.....	16
OFERTA COMPLEMENTÀRIA	45
Distribució i classificació	45
Dades estadístiques.....	47
DEMANDA TURÍSTICA	63
Metodologia.....	63
Característiques de l'afluència turística	63
Entrades totals	63
Estacionalitat	65
Procedència	65
Destinació.....	65
Vies d'entrada	66
Carretera	66
Aeroport.....	66
Ferrocarril.....	67
Port	68
Estades en establiments hotelers	68
Dades estadístiques.....	69
ESTUDI SOBRE ELS VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA.....	89
Plantejament de la investigació.....	89
Metodologia.....	89
Punts d'entrevista.....	91
Tractament de resultats	92
Resultats.....	93
Dades estadístiques.....	99

VIATGES DELS CATALANS	132
Metodologia.....	132
Resultats.....	136
Dades estadístiques.....	140
VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA.....	170
Metodologia.....	170
Resultats.....	172
Dades estadístiques.....	175
RESUMEN DE LA TEMPORADA 1994.....	195
COMPTE RENDU DE LA SAISON 1994.....	201
SUMARY OF THE 1994 SEASON.....	207

PRESENTACIÓ

A hores d'ara podem ben dir que el turisme és per a Catalunya una indústria estratègica. I això no solament pels beneficiosos efectes que té en la compensació de la nostra balança de pagaments, on el turisme actua com una exportació sense sortir de casa, sinó per la seva capacitat de creació d'ocupació i per la seva contribució al PIB català.

És, doncs, lògic i fins necessari que l'Administració de la Generalitat esmerci, a través d'aquest Departament de Comerç, Consum i Turisme, els recursos necessaris per fer un seguiment acurat de la nostra indústria turística. Això ha de permetre, tant a la pròpia Administració com als agents econòmics directament interessats, la quantificació i qualificació dels fenòmens que es produeixen en aquest camp d'activitat. I és amb aquesta intenció que el Servei d'Estudis i Assessorament Econòmic del Departament us ofereix aquesta publicació, TEMPORADA TURÍSTICA A CATALUNYA. 1994, que pretén recollir les dades més significatives del negoci turístic a casa nostra.

En resum, podem dir que la temporada turística del 1994 s'ha saldat amb resultats força bons, tant quantitativament —per primer cop s'han superat els setze milions de visitants estrangers a Catalunya, quantitat que representa un increment del 6,9%— com qualitativament —s'han consolidat les noves ofertes associades als esports d'aventura, el turisme de golf, l'agroturisme i, en general, ha millorat la qualitat de l'oferta turística clàssica i complementària.

Considerem que la publicació que teniu a les mans és una radiografia prou fidedigna d'un moment determinat del nostre turisme i que en contrastar-la amb les edicions corresponents als anys anteriors pot oferir-nos una visió força exacta de l'evolució i les tendències de la indústria turística catalana de final del segle xx. És un esforç que, atesa la seva utilitat, tindrà continuïtat els anys venidors, mirant sempre de perfeccionar els instruments de recollida i anàlisi de dades.

Lluís Alegre i Selga
Conseller de Comerç,
Consum i Turisme

1. The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the work during the year.

2. The second part of the report deals with the results of the work during the year.

3. The third part of the report deals with the financial statement of the work during the year.

4. The fourth part of the report deals with the conclusions of the work during the year.

5. The fifth part of the report deals with the recommendations of the work during the year.

6. The sixth part of the report deals with the summary of the work during the year.

7. The seventh part of the report deals with the conclusions of the work during the year.

BALANÇ DE LA TEMPORADA TURÍSTICA

Les taxes de creixement corresponents a l'any 1994 confirmen una recuperació pràcticament generalitzada i simultània a nivell mundial, tot i que amb intensitat desigual, atès que el Japó es va incorporar amb retard a aquesta fase alcista del cicle econòmic i amb un increment del Producte Interior Brut ben modest (0,6%). Pel que fa a l'economia espanyola, el 1994 va aconseguir recuperar-se de la intensa recessió viscuda l'any anterior gràcies a la forta embranzida de la demanda exterior, que no va tenir, tanmateix, efectes immediats sobre el mercat de treball, la millora del qual no comença a apreciar-se fins final d'any.

Segons dades avançades per l'Institut Nacional d'Estadística, l'evolució del PIB pel que fa a l'economia espanyola va ser del 2%, amb un ritme de creixement anual que es va anar intensificant progressivament fins a assolir el 2,8% durant el quart trimestre de l'any, el més elevat dels darrers quatre anys. Pel que fa a Catalunya, el comportament ha estat similar al del conjunt de l'Estat, amb una variació positiva del PIB del 2%. Aquesta millora s'ha accelerat a partir de la segona meitat de l'any, amb un increment de prop del 2,6% per al darrer trimestre.

La demanda interna va presentar una línia de recuperació contínua al llarg de l'any amb un creixement global del 0,7%, després de la forta davallada del 1993 (4,1%). La inversió hi va ser el component més dinàmic, atès que va registrar una taxa positiva de l'1% en el conjunt de l'any (-10,2%, l'any anterior); cal assenyalar que el quart trimestre de l'any presentava un creixement de més del 5%. El consum privat també va presentar una tendència ascendent, tot i que més moderada, amb un balanç positiu del 0,9%. En canvi, el consum públic manté una tendència a la desacceleració (-0,6%, el darrer trimestre de l'any), malgrat que, per al conjunt de l'any, la variació és lleugerament positiva (0,2%). Pel que fa a Catalunya, l'evolució de la demanda interna presenta un ritme de recuperació encara moderat.

La demanda exterior continua essent superior a la demanda interna, tot i que cal fer notar la reducció continuada de la contribució al creixement del PIB. Les exportacions van presentar un ritme expansiu, si bé amb una moderació gradual del creixement, amb un increment del 17,7% per al conjunt de l'any. A Catalunya el comportament de les exportacions ha estat molt favorable, amb un increment, sense precedents, del 26,5%. Les importacions han crescut l'11% per al conjunt de l'Estat, mentre que per a Catalunya l'augment ha estat molt superior, del 19,4%, quan l'any anterior s'hi havia produït una reducció de l'1,4%.

Des del punt de vista de l'oferta, cal destacar la confirmació de la recuperació del sector industrial, amb un creixement del 3,5% (el 3,9% a Catalunya), i de la construcció, amb l'1% de creixement per al conjunt de l'Estat, tot i que a Catalunya encara presenta un resultat negatiu (0,8%), molt allunyat tanmateix del sofert el 1993 (7,2%). L'agricultura va experimentar un decrement del 4% per al conjunt de l'Estat i l'evolució també va ser negativa a Catalunya (5,7%). Finalment, els serveis van mostrar signes de millora amb creixements del 2,2% per al conjunt de l'Estat i de l'1,7% per a Catalunya (el 1993, aquest increment havia estat del 0,6% i del 0,1% per a Espanya i Catalunya, respectivament); el segon semestre de l'any, el comportament d'aquest sector, estimulat pel bon comportament del sector turístic, va ser més dinàmic.

Els darrers mesos de l'any, el mercat de treball s'ha beneficiat de la millora de l'activitat, del canvi de la normativa i de la moderació salarial. Així, s'ha produït una moderada recuperació dels nivells d'ocupació, amb

204.000 llocs de treball més; la taxa de desocupació continua, en canvi, essent molt desfavorable, del 24,2%. A Catalunya l'augment de l'ocupació ha estat de 41.700 llocs de treball. La taxa de desocupació (21,3%) ha davallat 0,3 punts respecte a l'any anterior i es manté per sota de la mitjana estatal.

D'altra banda, el desembre de 1994, l'increment de l'índex de preus al consum es va situar (respecte al mateix mes de l'any anterior) en el 4,3% (4,1% a Catalunya), mentre que la inflació mitjana anual va passar del 4,6% el 1993 al 4,7% el 1994. Com l'any anterior, el component alimentari ha limitat un millor balanç de la inflació.

Pel que fa a la balança de pagaments per a l'any 1994, el superàvit per turisme va compensar amb escreix el dèficit comercial. Va ser la gran expansió de les exportacions, en tenir un efecte d'arrossegament sobre les importacions de béns intermedis, el que va impedir avançar en la correcció del desequilibri comercial amb l'exterior.

En aquest clima de recuperació econòmica, el sector turístic continua tenint un bon comportament a nivell internacional. Segons dades de l'OMT, s'han assolit els 528 milions de visitants estrangers, amb una taxa de creixement mundial del 3%, així com també el 5,1% d'increment dels ingressos turístics. A nivell europeu, el nombre de visitants ha augmentat de l'1,9%, i els ingressos del 0,6%. Tot i això, aquests resultats són inferiors als de l'any 1993

A l'Estat espanyol, el comportament dels ingressos i pagaments per turisme durant l'any 1994 fou força favorable, amb un increment dels ingressos del 14,5%, mentre que els pagaments han disminuït del 8,5%. Això fa que el saldo turístic, 2.327,2 milers de milions de pessetes, hagi tingut un increment del 21,7% respecte a l'any anterior.

L'increment dels ingressos es deu a l'evolució favorable de l'afluència turística estrangera a l'Estat espanyol, que va rebre 61.428.000 visitants, quantitat que representa un augment del 7,3% respecte a l'any anterior. A Catalunya, l'evolució també ha estat positiva, amb un augment del 6,9%, mentre que la quantitat de visitants estrangers supera per primer cop els 16 milions, amb una quota de mercat sobre el conjunt de l'Estat del 26,4%.

L'afluència turística a l'Estat espanyol presenta una concentració del 31,7% de les entrades als mesos d'agost i juliol. El grau d'estacionalitat és sensiblement superior a Catalunya, on enguany ha estat del 37% per als mateixos mesos.

La demanda prové principalment dels països comunitaris i de la resta d'Europa. Així, a Espanya, el 22,3% dels visitants estrangers són francesos; a molta distància i per ordre d'importància, hi tenim els portuguesos (16,7%), els alemanys (15,8%) i els britànics (14,9%). Per a Catalunya aquesta distribució per països de procedència es manté amb algunes diferències determinades per raons essencialment geogràfiques: per exemple, la molt més elevada proporció de francesos (més del 45,8%), mentre que els portuguesos hi tenen, en canvi, una participació ben minsa.

Entre els països emissors més significatius, Itàlia (39,6%), el Regne Unit (22,5%) i França (13,3%) són els que han experimentat increments més importants. A Catalunya, destaca també la pujada experimentada (superior al 30%) pel nombre de viatgers procedents del Regne Unit.

La favorable evolució del turisme estranger ha anat acompanyada de la del turisme interior, mesurat pel nombre de pernoctacions d'espanyols en establiments hotelers, atès que durant l'any 1994, el seu creixement

ha superat el 3%. A Catalunya, la taxa de variació anual de les pernoctacions en hotel per part dels visitants espanyols ha estat similar, amb el 3,4% d'increment.

En canvi, pel que fa a les pernoctacions d'estrangers en hotel, es produeix un augment del 9,1%, per al conjunt de l'Estat, encara que a Catalunya l'increment ha estat molt més elevat (29,9%).

Cal, però, prendre amb una certa reserva les dades anteriors, atès que l'oferta d'allotjament es basa principalment en els apartaments, respecte als quals no es disposa de prou informació per fer una estimació dels visitants que hi han pernoctat.

El 1994 el nombre d'establiments hotelers en servei (incloent-hi hotels, hostals i pensions) i el de places ha pujat, per al conjunt de l'Estat, fins a 12.451 i 1.132.350, respectivament. Pel que fa a l'oferta de Fondes i Cases d'hostes no disposem de dades referents al conjunt de l'Estat. Sense tenir, doncs, en compte aquesta mena d'allotjaments, Catalunya, amb 2.920 establiments i 229.642 places representa més del 23% del nombre total d'establiments i el 20,3% del total de places.

Pel que fa als càmpings, Espanya disposa d'un total de 1.079 establiments i 617.129 places, més del 50% de les quals són de qualitat mitjana. A Catalunya només hi ha un càmping de luxe. Els 336 càmpings catalans tenen un gran pes sobre el conjunt de l'Estat (31,1%), sobretot si parlem en termes de places, ja que representa gairebé el 40,5% del total de l'Estat.

OFERTA TURÍSTICA

Metodologia

L'estudi de l'oferta d'allotjament a Catalunya s'ha fet principalment a partir de les dades que consten al Registre d'Empreses i Activitats Turístiques del Departament, que inclou els allotjaments hotelers i els càmpings, dades que han estat publicades a la *Guia d'Hotels 1994* i a la *Guia de Càmpings 1994*, elaborades amb el suport informàtic de la Base de Dades de Turisme, gestionada pel mateix Departament. També des de 1988 han estat incorporades al Registre dades referents a fondes i cases d'hostes com a allotjaments hotelers. Pels que fa als allotjaments hotelers s'estableix una classificació en hotels, hotels-residència, hotels-apartament i pensions (que inclou hostals i hostals-residència). A l'hora de comptabilitzar els establiments hotelers, s'ha considerat també el nombre de cambres que representen i, a partir d'aquesta dada, se n'ha estimat el nombre de places atribuint dues places a cada habitació disponible.

Quant als càmpings, han estat comptabilitzats, així com també les unitats d'acampada corresponents, a partir del Registre esmentat. El nombre de places s'ha obtingut aplicant una mitjana de 2,5 persones per unitat d'acampada com a índex d'ocupació, d'acord amb l'Ordre d'11 de gener de 1992. Per tant, cal tenir en compte aquest canvi de criteri a l'hora de comparar les dades de capacitat amb les d'anys anteriors al 1992.

L'oferta d'habitatges d'ús turístic s'ha estimat d'acord amb la mateixa metodologia que es va utilitzar en el llibre *Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española*, estudi fet l'any 1989 per la Secretaria General de Turismo, on es prenia per base el cens d'habitatges de 1981 i s'estimava l'oferta d'acord amb l'increment dels habitatges construïts fins al 1989. En canvi, per a l'any 1994, s'ha pres per base el *Cens d'habitatges de Catalunya*, amb dades del 1991 i elaborat conjuntament per l'INE i l'Institut d'Estadística de Catalunya, del qual s'han considerat els habitatges secundaris i vacants ponderats mitjançant els índexs emprats per la Secretaria General de Turismo (que s'apliquen segons el criteri de territorialitat i segons la importància turística de cada localitat).

Cal dir, però, que els resultats referents al nombre d'habitatges d'ús turístic i de places són merament estimatius, ja que no se n'ha fet cap control exhaustiu. Per al càlcul del nombre total de places s'ha aplicat una mitjana de 4,3 ocupants per habitatge; mitjana que s'obté d'una mostra corresponent als apartaments turístics registrats.

Quant a l'oferta complementària, que inclou les dades de l'oferta de restauració, de les estacions d'esquí, dels ports esportius, dels camps de golf i d'altres aspectes, s'han utilitzat les estadístiques disponibles al Departament, així com també publicacions específiques elaborades pel mateix Departament i per altres entitats.

Reclassificació de l'oferta turística

En fer una anàlisi comparativa amb altres anys, cal tenir en compte el fet que l'oferta turística ha estat objecte, aquests darrers anys, d'una reclassificació dels establiments marcada per la normativa vigent segons el tipus d'oferta.

Les àrees més importants a què s'estén la dita reclassificació són:

- establiments hotelers, àrea regulada pel Decret 176/1987, de 9 d'abril, i per l'Ordre de 6 d'octubre de 1987;
- els càmpings, l'ordenació dels quals s'estableix pel Decret 55/1982, de 4 de febrer, i l'Ordre de l'11 de juliol de 1986, modificada per les ordres de 24 de juliol de 1991 i de 22 de gener de 1992;
- les agències de viatges, amb referència normativa al Decret 168/1994, de 30 de maig;
- els establiments de restauració, regits pel Decret 287/1990, de 21 de novembre, i
- els apartaments turístics, sotmesos als Decrets 193/1989, de 17 de juliol; 194/1989, de 17 de juliol, i 100/1990, de 20 de març.

Marques turístiques

El Departament de Comerç, Consum i Turisme, durant l'any 1994, ha definit una nova divisió geoturística de Catalunya recollida en la disposició addicional trentena de la Llei 16/1993, de 28 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1994, que, en parlar de les transferències de crèdit al nostre Departament i al Consorci de Promoció Turística, diu: «Les promocions de caràcter més genèric han d'estar articulades sempre a l'entorn de les marques turístiques de Catalunya que el Departament ha de definir abans de 15 de gener de 1994 i que no han de ser més de vuit». Per aquesta raó el Departament ha definit les marques turístiques següents:

- *Barcelona* (Barcelonès)
- *Catalunya Central* (Anoia, Bages, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental)
- *Costa Brava* (Alt Empordà, Baix Empordà, Gironès, Pla de l'Estany i Selva)
- *Costa Daurada* (Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Penedès, Conca de Barberà, Montsià, Priorat, Ribera d'Ebre, Tarragonès i Terra Alta)
- *Costa de Garraf* (Alt Penedès, Baix Llobregat i Garraf)
- *Costa del Maresme* (Maresme)
- *Pirineus-Pre-pirineus* (Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran)
- *Terres de Lleida* (Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell)



MARQUES TURÍSTIQUES

 Barcelona	 Costa de Garraf
 Catalunya Central	 Costa del Maresme
 Costa Brava	 Pirineus-Pre-pirineus
 Costa Daurada	 Terres de Lleida

OFERTA D'ALLOTJAMENT

Dimensió i classificació

El 1994, l'oferta d'allotjament turístic a Catalunya es distribueix en 2.147.031 places, i es reparteix en habitatges d'ús turístic (77,6%), càmpings (11,6%), i allotjaments hotelers (10,7%), mentre que el 0,1% restant correspon a les residències-casa de pagès.

Els allotjaments hotelers són una petita part de l'oferta d'allotjament, integrada per 2.935 establiments, quantitat que disminueix respecte a l'any 93 el 2,9%, i 229.950 places, quantitat que gairebé es manté respecte a l'any anterior. Inclosos en els allotjaments hotelers, però amb característiques clarament diferenciades, tenim a Catalunya 12 hotels-balneari, que disposen de 1.535 places.

El grup de residències-casa de pagès ha presentat any rere any una evolució molt favorable, ja que el nombre d'establiments (277) experimenta un creixement respecte al 93 del 37,8%, així com també el de places (2.552), que presenta un increment del 41,8%. L'expansió d'aquesta modalitat té efectes molt positius sobre les comarques rurals en aspectes tan diferents com el creixement i el rejuveniment demogràfic, l'ocupació o la qualitat de vida.

Els càmpings, amb 336 establiments (n'hi ha 9 més que l'any 1993, quantitat que representa un increment del 2,8%), tot i no ser gaire nombrosos, són importants pel que fa al nombre de places, 249.965, quantitat que es manté respecte a l'any anterior. Cal fer notar l'existència (dintre d'aquesta oferta) de tres càmpings privats, tots tres a la província de Barcelona.

Els habitatges d'ús turístic (incloent-hi les segones residències) formen la part més important de l'oferta i, segons estimacions del 1991, podem quantificar-los en 387.108 unitats i 1.664.564 places.

Distribució territorial

Analitzant la distribució de places per marques turístiques, podem destacar les zones de la Costa Brava, amb el 34,3%, i la Costa Daurada, amb el 29,2%. Totes dues marques concentren més del 63% de l'oferta d'allotjament a Catalunya, en ésser les comarques costaneres les que tradicionalment han experimentat un desenvolupament turístic més dinàmic, contràriament a la majoria de comarques de la resta del territori català. Amb l'expansió del turisme rural i el foment d'una oferta turística més activa, s'ha intentat els darrers anys redreçar aquesta situació; enguany, l'oferta d'allotjament a les comarques de la Catalunya Central, les Terres de Lleida i el Pirineu-Pre-pirineu representa el 12,7% del total de Catalunya. Les marques turístiques de Barcelona, Costa de Garraf i Costa del Maresme n'apleguen, conjuntament, el 23,8%.

Quant als allotjaments hotelers, la distribució territorial és força diferent si analitzem els establiments –amb la Costa Brava (31,9%), Barcelona (17%) i Pirineus-Prepirineus (14,4%) com a zones principals– o si analitzem les places, aspecte en el qual destaca la Costa Brava, amb el 35% del total, seguida de la Costa Daurada (17%). Les comarques més equipades –considerant les places– són la Selva (19,9%), el Barcelonès (15,5%) i el

Maresme (15,4%). El Barcelonès ocupa el primer lloc pel que fa al nombre d'establiments, amb el 17%, seguit de la Selva, amb el 12,9%. Pel que fa al nombre de places, Barcelona i Lloret de Mar (15,2% i 13,4%, respectivament) són les localitats més ben dotades.

Pel que fa als hotels-balneari, la Catalunya Central en té la majoria (el 50% dels establiments i el 36% de les places) i, per comarques i places, s'hi destaquen el Vallès Oriental i l'Alta Ribagorça.

Les marques costaneres són les que disposen d'una millor dotació de càmpings, sobretot la Costa Brava, amb el 33,9% dels establiments i el 43,3% de les places. Segons la distribució comarcal, podem destacar, quant al nombre de places, el Baix Empordà (20,1%), l'Alt Empordà (13,5%) i el Tarragonès (11,1%). Les principals localitats per aquest concepte són l'Estartit (5%), Platja d'Aro, Blanes i Tossa de Mar (amb més del 3,5%).

La major part de residències-casa de pagès (66,7% de les places) es troben al Pirineu-Pre-pirineu. Per comarques, a l'Alta Ribagorça n'hi ha el 14,2%; al Pallars Sobirà, el 12,9%, i a la Val d'Aran, el 8,1%.

Els habitatges d'ús turístic es distribueixen desigualment pel territori, amb predomini de la Costa Brava (el 32,9% de les places) i de la Costa Daurada (el 31,6%). Per comarques, destaquen el Baix Empordà (13,2%) i l'Alt Empordà (12,3%).

Estructura qualitativa

Actualment, podem trobar a Catalunya cinc classes d'allotjaments hotelers: el grup més important són les pensions (1.847 establiments equivalents a prop del 63%), seguida dels hotels (1.004, que representen el 32,4% del total). La resta de classes tenen menys participació i són, per ordre d'importància, hotels-apartament, hotels-residència (1,3% i 1,1%, respectivament) i fondes i cases d'hostes (0,5%).

Aquest repartiment varia si ens fixem en l'anàlisi de places, ja que en aquest sentit els hotels en tenen la supremacia amb 163.067, que representen el 71% del total (la capacitat mitjana és alta: 162,4), mentre que les pensions, en tenir una capacitat molt baixa (29,7) assoleixen una participació inferior (23,9%). La resta de classes assoleix una minsa proporció en el total de places, en ser petit el nombre d'establiments, tot i que cal destacar l'alta capacitat mitjana dels hotels-apartament (237,5 places per establiment).

Si analitzem la distribució per categories dels allotjaments hotelers, podem destacar el predomini de les pensions de categoria més baixa, ja que el 41,4% són d'una estrella i el 21,5% són de dues; dels hotels predominen els de 3 estrelles (11,9%). Pel que fa a les places, també cal destacar la presència dels hotels de tres estrelles, amb el 35,3%, i de dues, amb el 16,2%. La capacitat mitjana més alta es dona als hotels de cinc, quatre i tres estrelles (412, 226,5 i 232, respectivament). En termes globals, la capacitat mitjana dels allotjaments hotelers és de 78,3 places per establiment, amb un increment de més de dos punts respecte al període anterior.

D'altra banda, però, i als efectes de la reclassificació, podem esmentar la baixada del 58,6% produïda a les places de fondes i cases d'hostes.

Pel que fa als càmpings, s'hi destaca la categoria mitjana, de segona, amb el 50,9%; en canvi, pel que fa a les places, en tenir més capacitat (1.771 places per càmping), hi predominen els de primera categoria (46,8%), seguits dels de segona (39,9% del total i una capacitat de 584 places per càmping).

Respecte a l'any 1993, cal remarcar el decrement del nombre de places dels càmpings de primera categoria (3,9%), mentre que la resta gairebé es mantenen o augmenten lleugerament.

Evolució 1989-1994

Analitzant l'evolució de les residències-casa de pagès al període 1989-1994, destaca el creixement experimentat pel nombre d'establiments, que va ser del 177%, mentre que pel que fa al nombre de places l'increment ha estat més elevat (184,5%). L'augment més fort s'enregistra a la Catalunya Central (més del 900%) i a les Terres de Lleida (més del 600%).

El nombre de càmpings i unitats d'acampada augmenta des del 1989 (6,7% i 1,7%, respectivament).

L'oferta de places en establiments hotelers té un creixement del 8% des de l'any 1989, mentre que el nombre d'establiments disminueix del 7%. Cal dir, però, que, segons la distribució per categories, han augmentat fortament els hotels de quatre estrelles (el 69,6%) pel que fa als establiments, i el 97,6% pel que fa a les places.

Les fondes i cases d'hostes experimenten una important davallada (-98,2%, tant pel que fa als establiments com a les places).

Dades estadístiques

OFERTA D'ALLOTJAMENT. DISTRIBUCIÓ PER CLASSES

Classes d'allotjament	1993			1994			% variació 1994/1993	
	Nombre d'establiments	Nombre de places	% s/total	Nombre d'establiments	Nombre de places	% s/total	Establiments	Places
Establiments hotelers	3.012	227.889	10,5%	2.923	228.415	10,6%	-3,0%	0,2%
Balnearis	12	1.532	0,1%	12	1.535	0,1%	0,0%	0,2%
Total allotjaments hotelers	3.024	229.421	10,6%	2.935	229.950	10,7%	-2,9%	0,2%
Residències-casa de pagès	201	1.800	0,1%	277	2.552	0,1%	37,8%	41,8%
Càmpings	327	250.170	11,7%	336	249.965	11,6%	2,8%	-0,1%
Habitatges d'ús turístic (estimació 1991)	387.108	1.664.564	77,6%	387.108	1.664.564	77,6%	0,0%	0,0%
Total		2.145.955	100,0%		2.147.031	100,0%		0,1%

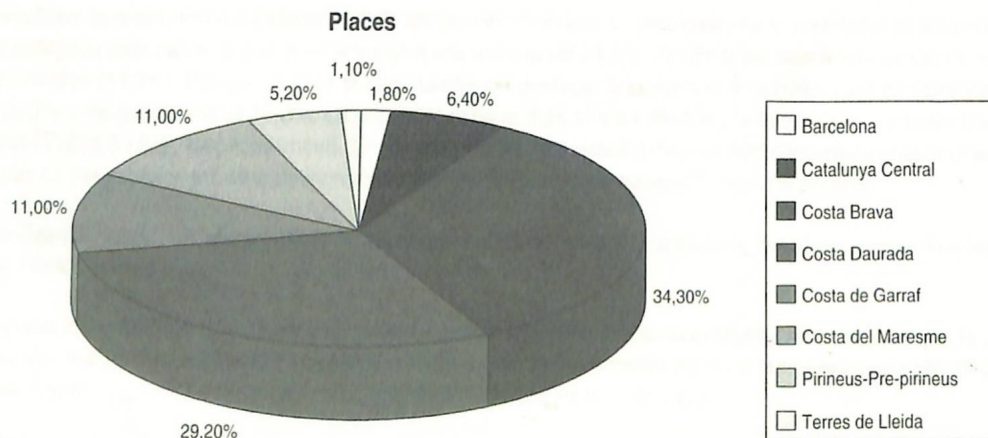
Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

OFERTA D'ALLOTJAMENT. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Nombre de places					% s/total
	Allotjaments hotelers	Càmpings	Residències-casa de pagès	Habitatges d'ús turístic	TOTAL	
Barcelona	35.654			3.539	39.193	1,8%
Catalunya Central	8.842	5.175	217	122.146	136.380	6,4%
Costa Brava	80.484	108.272	291	547.945	736.992	34,3%
Costa Daurada	39.112	61.803	149	525.172	626.236	29,2%
Costa de Garraf	8.767	30.793	45	195.817	235.422	11,0%
Costa del Maresme	35.394	19.502	21	181.899	236.816	11,0%
Pirineus-Pre-pirineus	17.835	22.958	1.702	69.979	112.474	5,2%
Terres de Lleida	3.862	1.462	127	18.067	23.518	1,1%
Total	229.950	249.965	2.552	1.664.564	2.147.031	100,0%

Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT. ANY 1994



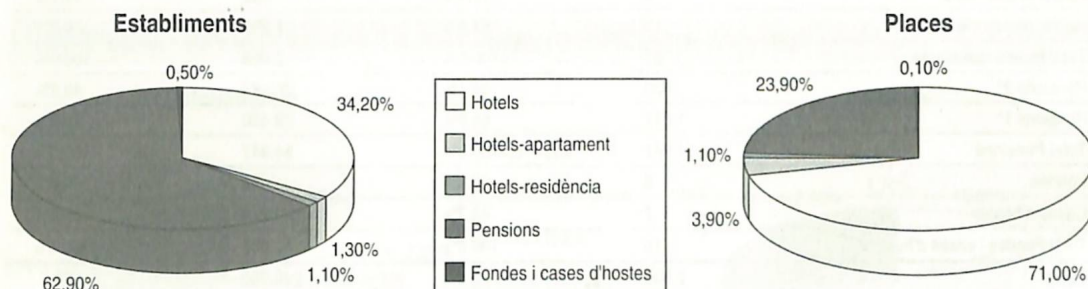
ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CLASSES. ANY 1994

Classes d'allotjament	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total	Capacitat mitjana
Hotels	1.004	34,2%	163.067	71,0%	162,4
Hotels-apartament	38	1,3%	9.025	3,9%	237,5
Hotels-residència	31	1,1%	2.603	1,1%	84,0
Pensions (*)	1.847	62,9%	54.947	23,9%	29,7
Fondes i cases d'hostes	15	0,5%	308	0,1%	20,5
Total	2.935	100,0%	229.950	100,0%	78,3

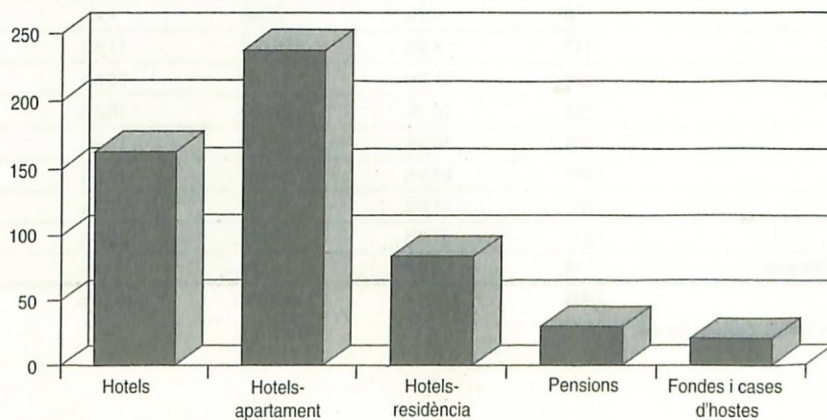
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

(*) Inclou pensions, hostals i hostals-residència

ALLOTJAMENTS HOTELERS PER CLASSES. ANY 1994



CAPACITAT MITJANA DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS, PER CLASSES. ANY 1994



ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER GRUPS I CATEGORIES. ANY 1994

Classe d'allotjament hotelier	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total
Hotels 5*	8	0,8%	3.296	2,0%
Hotels 4*	111	11,1%	25.427	15,6%
Hotels 3*	322	32,1%	74.751	45,8%
Hotels 2*	277	27,6%	34.529	21,2%
Hotels 1*	286	28,4%	25.064	15,4%
Total Hotels	1.004	100,0%	163.067	100,0%
Hotels-apartament 4*	6	15,8%	1.078	11,9%
Hotels-apartament 3*	17	44,7%	5.416	60,0%
Hotels-apartament 2*	13	34,2%	2.362	26,2%
Hotels-apartament 1*	2	5,3%	169	1,9%
Total Hotels-apartament	38	100,0%	9.025	100,0%
Hotels-residència 3*	8	25,8%	814	31,3%
Hotels-residència 2*	6	19,4%	496	19,1%
Hotels-residència 1*	17	54,8%	1.293	49,6%
Total Hotels-residència	31	100,0%	2.603	100,0%
Pensions 2*	630	34,1%	25.487	46,4%
Pensions 1*	1.217	65,9%	29.460	53,6%
Total Pensions	1.847	100,0%	54.947	100,0%
Fondes	8	53,3%	95	30,8%
Cases d'hostes	7	46,7%	213	69,2%
Total Fondes i cases d'hostes	15	100,0%	308	100,0%
Total	2.935		229.950	

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIES. ANY 1994

Classe d'allotjament	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total	Capacitat mitjana
Hotels	1.073	36,6%	174.695	76,0%	162,8
5 estrelles	8	0,3%	3.296	1,4%	412,0
4 estrelles	117	4,0%	26.505	11,5%	226,5
3 estrelles	348	11,9%	81.059	35,3%	232,9
2 estrelles	295	10,1%	37.309	16,2%	126,5
1 estrella	305	10,3%	26.526	11,6%	87,0
Pensions	1.847	62,9%	54.947	23,9%	29,7
2 estrelles	630	21,5%	25.487	11,1%	40,5
1 estrella	1.217	41,4%	29.460	12,8%	24,2
Fondes i cases d'hostes	15	0,5%	308	0,1%	20,5
Total	2.935	100,0%	229.950	100,0%	78,3

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

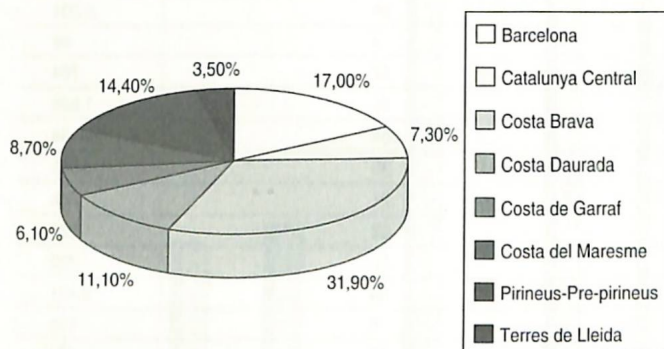
ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre de places	% s/total
Barcelona	498	17,0%	35.654	15,5%
Catalunya Central	213	7,3%	8.842	3,8%
Costa Brava	939	31,9%	80.484	35,0%
Costa Daurada	326	11,1%	39.112	17,0%
Costa de Garraf	178	6,1%	8.767	3,8%
Costa del Maresme	254	8,7%	35.394	15,4%
Pirineus-Pre-pirineus	423	14,4%	17.835	7,8%
Terres de Lleida	104	3,5%	3.862	1,7%
Total	2.935	100,0%	229.950	100,0%

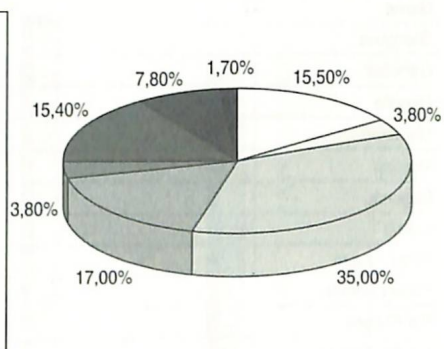
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS ALLOTJAMENTS HOTELERS. ANY 1994

Establiments



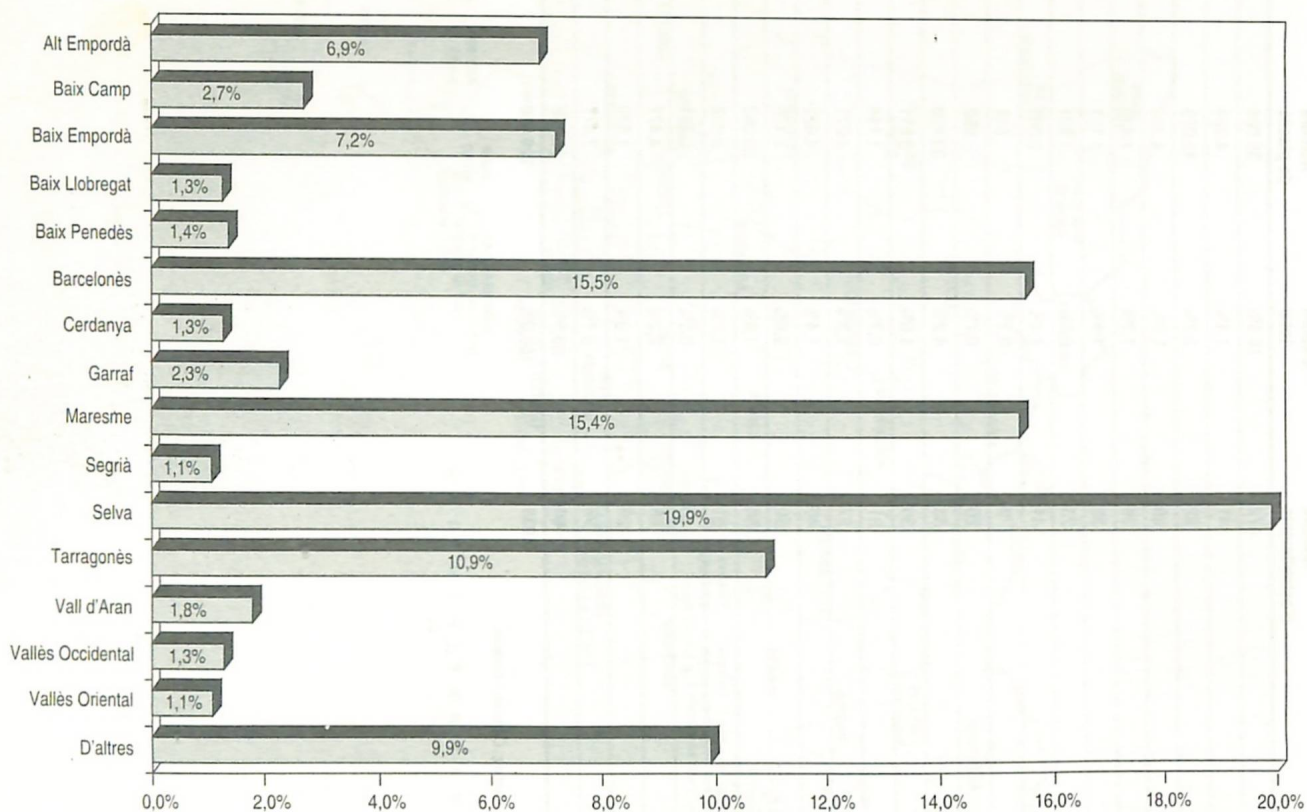
Places



ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places
Alt Camp	6	271
Alt Empordà	239	15.831
Alt Penedès	19	660
Alt Urgell	40	1.627
Alta Ribagorça	26	1.327
Anoia	24	803
Bages	33	1.084
Baix Camp	68	6.269
Baix Ebre	26	1.022
Baix Empordà	246	16.566
Baix Llobregat	73	2.903
Baix Penedès	39	3.184
Barcelonès	498	35.654
Berguedà	51	1.184
Cerdanya	58	2.919
Conca de Barberà	16	704
Garraf	86	5.204
Garrigues	4	66
Garrotxa	22	764
Gironès	58	1.826
Maresme	254	35.394
Montsià	35	2.085
Noguera	21	528
Osona	52	1.529
Pallars Jussà	20	702
Pallars Sobirà	55	2.421
Pla d'Urgell	5	155
Pla de l'Estany	16	457
Priorat	11	157
Ribera d'Ebre	8	232
Ripollès	63	2.257
Segarra	9	268
Segrià	54	2.564
Selva	380	45.804
Solsonès	16	537
Tarragonès	111	24.961
Terra Alta	6	227
Urgell	11	281
Val d'Aran	72	4.097
Vallès Occidental	45	2.890
Vallès Oriental	59	2.536
Total	2.935	229.950

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.



ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1994

Localitat	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total
Barcelona	472	16,1%	35.004	15,2%
Blanes	41	1,4%	4.934	2,1%
Calella	93	3,2%	15.076	6,6%
Cambrils	29	1,0%	4.304	1,9%
Figueres	36	1,2%	1.439	0,6%
Girona	32	1,1%	1.131	0,5%
L'Escala	23	0,8%	991	0,4%
L'Estartit	41	1,4%	2.664	1,2%
La Jonquera	9	0,3%	511	0,2%
Llançà	20	0,7%	958	0,4%
Lloret de Mar	183	6,2%	30.820	13,4%
Malgrat de Mar	30	1,0%	5.611	2,4%
Palamós	21	0,7%	1.144	0,5%
Pineda de Mar	37	1,3%	4.271	1,9%
Platja d'Aro	40	1,4%	4.622	2,0%
Roses	59	2,0%	7.175	3,1%
Salou	56	1,9%	20.092	8,7%
Sant Feliu de Guíxols	51	1,7%	3.022	1,3%
Santa Susanna	15	0,5%	6.921	3,0%
Sitges	66	2,2%	4.477	1,9%
Tarragona	29	1,0%	1.570	0,7%
Tossa de Mar	92	3,1%	7.477	3,3%
Altres localitats	1.460	49,8%	65.736	28,7%
Total	2.935	100,0%	229.950	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'ALLOTJAMENTS HOTELERS DE LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1994



ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ DELS ESTABLIMENTS PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES. ANY 1994

Localitats	Nombre d'establiments per categories					Fondes i cases d'hostes	TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*		
Barcelona	6	47	56	88	273	2	472
Blanes	0	0	6	16	18	1	41
Calella	0	1	7	43	42	0	93
Cambrils	0	0	11	6	12	0	29
Figueres	0	0	5	8	23	0	36
Girona	0	1	2	4	25	0	32
L'Escala	0	0	3	5	15	0	23
L'Estartit	0	0	2	14	24	1	41
La Jonquera	0	0	2	3	4	0	9
Llançà	0	0	1	8	11	0	20
Lloret de Mar	0	4	45	43	90	1	183
Malgrat de Mar	0	0	3	15	12	0	30
Palamós	0	0	3	6	12	0	21
Pineda de Mar	0	0	2	23	12	0	37
Platja d'Aro	1	4	13	12	10	0	40
Roses	0	2	16	19	22	0	59
Salou	0	0	33	17	6	0	56
Sant Feliu de Guíxols	0	1	8	16	26	0	51
Santa Susanna	0	1	6	6	2	0	15
Sitges	0	8	9	23	26	0	66
Tarragona	0	1	3	15	10	0	29
Tossa de Mar	0	1	8	30	53	0	92

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ DE LES PLACES PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES. ANY 1994

Localitats	Nombre de places per categories					Fondes i cases d'hostes	TOTAL
	5*	4*	3*	2*	1*		
Barcelona	3.092	12.920	7.645	4.278	6.941	128	35.004
Blanes	0	0	2.212	1.359	1.352	11	4.934
Calella	0	255	1.730	7.583	5.508	0	15.076
Cambrils	0	0	3.839	131	334	0	4.304
Figueres	0	0	542	422	475	0	1.439
Girona	0	228	172	176	555	0	1.131
L'Escala	0	0	306	219	466	0	991
L'Estartit	0	0	425	923	1.295	21	2.664
La Jonquera	0	0	195	210	106	0	511
Llançà	0	0	86	456	416	0	958
Lloret de Mar	0	963	16.573	6.270	6.999	15	30.820
Malgrat de Mar	0	0	1.227	3.615	769	0	5.611
Palamós	0	0	304	359	481	0	1.144
Pineda de Mar	0	0	1.170	2.568	533	0	4.271
Platja d'Aro	144	712	2.103	766	897	0	4.622
Roses	0	350	3.750	1.669	1.406	0	7.175
Salou	0	0	17.084	2.764	244	0	20.092
Sant Feliu de Guíxols	0	190	964	1.069	799	0	3.022
Santa Susanna	0	408	3.915	1.728	870	0	6.921
Sitges	0	2.054	787	821	815	0	4.477
Tarragona	0	331	367	596	276	0	1.570
Tossa de Mar	0	294	2.232	2.335	2.616	0	7.477

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

HOTELS-BALNEARI. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES I COMARQUES. ANY 1994

Comarques	Marques Turístiques	Establiments					Places				
		4*	Hotels 3*	2*	Pensions 2*	TOTAL	4*	Hotels 3*	2*	Pensions 2*	TOTAL
Alta Ribagorça	Pirineus-Pre-pirineus	1	0	0	1	2	206	0	0	215	421
Conca de Barberà	Costa Daurada	0	1	0	0	1	0	162	0	0	162
Selva	Costa Brava	0	2	1	0	3	0	313	86	0	399
Vallès Oriental	Catalunya Central	2	3	0	1	6	104	379	0	70	553
Total		3	6	1	2	12	310	854	86	285	1.535

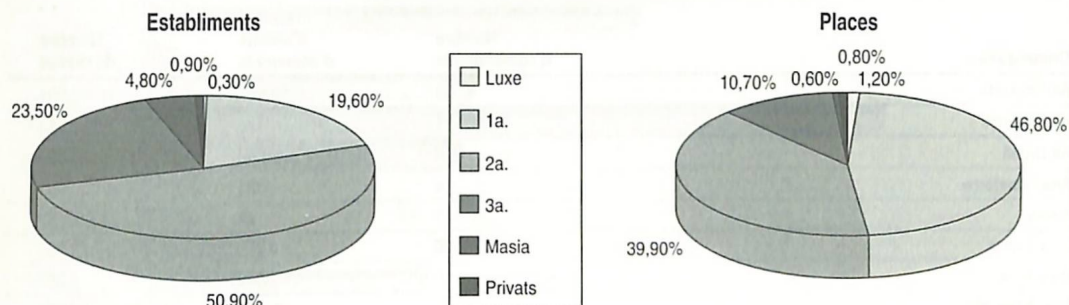
Fonts: Secretaria General de Turisme i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER CATEGORIES. ANY 1994

Categories	Nombre d'establiments						Nombre d'unitats d'acampada						Nombre de places					
	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Privats	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Privats	Luxe	1a.	2a.	3a.	Masia	Privats
Marques turístiques																		
Catalunya Central		2	4	3	5	2		380	778	420	223	269		950	1.945	1.050	558	672
Costa Brava	1	32	59	19	3		1.171	23.641	15.759	2.601	137		2.928	59.103	39.397	6.502	342	
Costa Daurada		15	39	18	1			11.056	10.114	3.524	27			27.640	25.285	8.810	68	
Costa de Garraf		10	6	1				10.133	2.047	137				25.333	5.118	342		
Costa del Maresme		1	20	13		1		147	5.279	1.825		550		368	13.197	4.562		1.375
Pirineus-Pre-pirineus		6	39	23	7			1.393	5.445	2.089	256			3.483	13.613	5.222	640	
Terres de Lleida			4	2					510	75					1.275	187		
Total	1	66	171	79	16	3	1.171	46.750	39.932	10.671	643	819	2.928	116.877	99.830	26.675	1.608	2.047
% sobre total	0,3%	19,6%	50,9%	23,5%	4,8%	0,9%	1,2%	46,8%	39,9%	10,7%	0,6%	0,8%	1,2%	46,8%	39,9%	10,7%	0,6%	0,8%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DELS CÀMPINGS PER CATEGORIES. ANY 1994

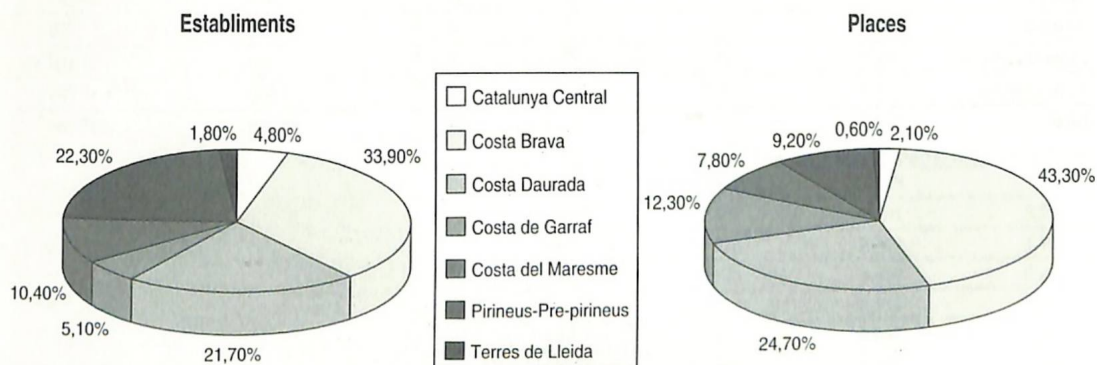


CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Nombre d'establiments	% s/total	Nombre d'unitats d'acampada	% s/total	Nombre de places	% s/total
Catalunya Central	16	4,8%	2.070	2,1%	5.175	2,1%
Costa Brava	114	33,9%	43.309	43,3%	108.272	43,3%
Costa Daurada	73	21,7%	24.721	24,7%	61.803	24,7%
Costa de Garraf	17	5,1%	12.317	12,3%	30.793	12,3%
Costa del Maresme	35	10,4%	7.801	7,8%	19.502	7,8%
Pirineus-Pre-pirineus	75	22,3%	9.183	9,2%	22.958	9,2%
Terres de Lleida	6	1,8%	585	0,6%	1.462	0,6%
Total	336	100,0%	99.986	100,0%	249.965	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS CÀMPINGS. ANY 1994

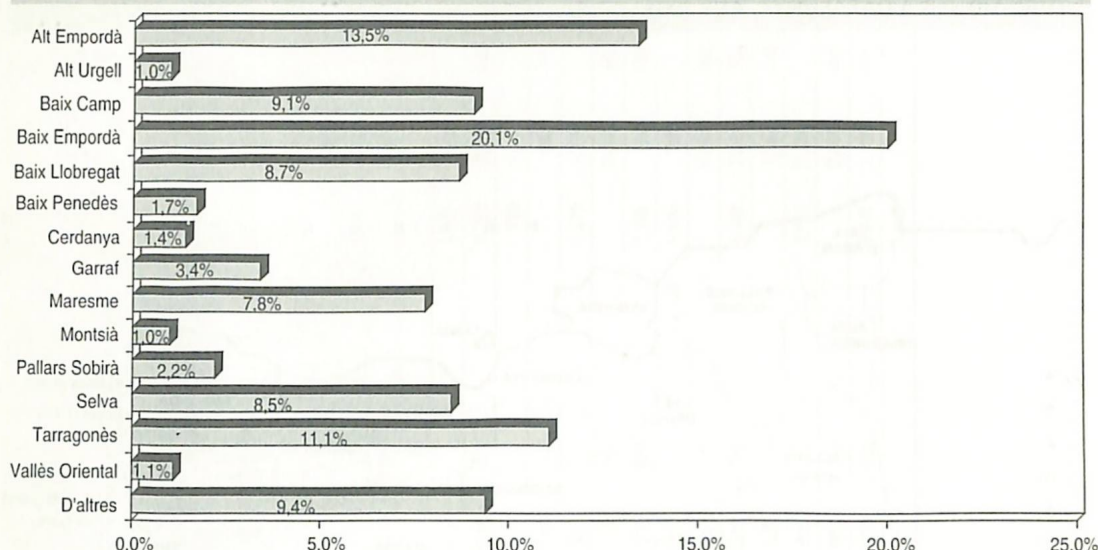


CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre d'unitats d'acampada	Nombre de places
Alt Empordà	39	13.467	33.668
Alt Penedès	1	125	313
Alt Urgell	8	1.043	2.608
Alta Ribagorça	4	381	953
Anoia	1	25	63
Baix Camp	20	9.140	22.850
Baix Ebre	8	1.542	3.855
Baix Empordà	45	20.077	50.193
Baix Llobregat	8	8.744	21.860
Baix Penedès	6	1.721	4.303
Berguedà	9	913	2.283
Cerdanya	6	1.380	3.450
Conca de Barberà	1	215	538
Garraf	8	3.448	8.620
Garrotxa	9	635	1.587
Gironès	2	405	1.012
Maresme	35	7.801	19.502
Montsià	8	1.028	2.570
Noguera	4	334	835
Osona	4	555	1.387
Pallars Jussà	5	560	1.400
Pallars Sobirà	18	2.190	5.475
Pla de l'Estany	4	859	2.147
Ripollès	4	676	1.690
Segrià	2	251	627
Selva	24	8.501	21.252
Solsonès	4	501	1.252
Tarragonès	30	11.075	27.687
Val d'Aran	8	904	2.260
Vallès Occidental	1	440	1.100
Vallès Oriental	10	1.050	2.625
Total	336	99.986	249.965

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ DELS CÀMPIGS PER COMARQUES. PLACES ANY 1994



CÀMPIGS. DISTRIBUCIÓ SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. ANY 1994

Localitat	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre d'unitats d'acampada	Nombre de places	% sobre total
Blanes	12	3,6%	3.702	9.255	3,7%
Calonge	6	1,8%	2.854	7.136	2,9%
Cambrils	9	2,7%	3.222	8.056	3,2%
Figueres	1	0,3%	84	210	0,1%
L'Escala	6	1,8%	2.108	5.270	2,1%
L'Estartit	9	2,7%	4.986	12.466	5,0%
La Jonquera	1	0,3%	45	113	0,1%
Llança	2	0,6%	169	423	0,2%
Lloret de Mar	3	0,9%	1.176	2.940	1,2%
Malgrat de Mar	7	2,1%	1.766	4.416	1,8%
Palamós	7	2,1%	2.033	5.084	2,0%
Pals	5	1,5%	2.976	7.441	3,0%
Pineda de Mar	6	1,8%	1.309	3.273	1,3%
Platja d'Aro	6	1,8%	3.892	9.731	3,9%
Roses	5	1,5%	1.090	2.726	1,1%
Salou	3	0,9%	2.180	5.451	2,2%
Santa Susanna	4	1,2%	1.245	3.113	1,2%
Tarragona	8	2,4%	2.656	6.640	2,7%
Tossa de Mar	5	1,5%	3.474	8.685	3,5%
D'altres	231	68,5%	59.019	147.536	58,8%
Total	336	100,0%	99.986	249.965	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES DE CÀMPING DE LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES A CATALUNYA. ANY 1994



CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ A LES PRINCIPALS LOCALITATS TURÍSTIQUES CATALANES PER CATEGORIES. ANY 1994

Categories	Nombre d'establiments			Nombre d'unitats d'acampada				Nombre de places				
Localitat	Luxe	1a.	2a.	3a.	Luxe	1a.	2a.	3a.	Luxe	1a.	2a.	3a.
Blanes			11	1			3.632	70			9.080	175
Calonge		3	2	1		2.294	449	111		5.735	1.123	278
Cambrils			2	7			1.159	2.063			2.898	5.158
Figueres				1				84				210
L'Escala		1	5			790	1.318			1.975	3.295	
L'Estartit		2	6	1		3.093	1.515	378		7.733	3.788	945
La Jonquera		1				45				113		
Llançà			1	1			139	30			348	75
Lloret de Mar		1	2			628	548			1.570	1.370	
Malgrat de Mar			5	2			1.585	181			3.963	453
Palamós		4	2	1		1.267	313	453		3.168	783	1.133
Pals	1	3	1		1.171	1.442	363		2.928	3.605	908	
Pineda de Mar			5	1			1.234	75			3.085	188
Platja d'Aro		2	3	1		2.579	1.033	280		6.448	2.583	700
Roses			4	1			1.035	55			2.588	138
Salou		1	2			1.285	895			3.213	2.238	
Santa Susanna			2	2			907	338			2.268	845
Tarragona		4	2	2		2.018	478	160		5.045	1.195	400
Tossa de Mar		5				3.474				8.685		

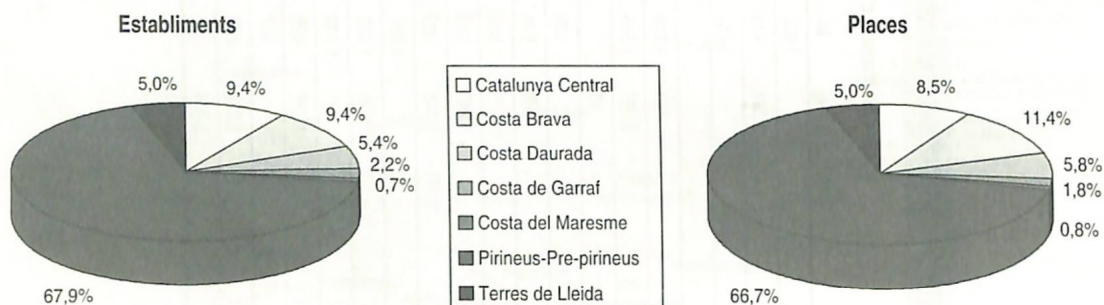
Font: Departament de Comerç i Turisme.

RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Nombre d'establiments	% sobre total	Nombre de places	% sobre total
Catalunya Central	26	9,4%	217	8,5%
Costa Brava	26	9,4%	291	11,4%
Costa Daurada	15	5,4%	149	5,8%
Costa de Garraf	6	2,2%	45	1,8%
Costa del Maresme	2	0,7%	21	0,8%
Pirineus-Pre-pirineus	188	67,9%	1.702	66,7%
Terres de Lleida	14	5,0%	127	5,0%
Total	277	100,0%	2.552	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. ANY 1994

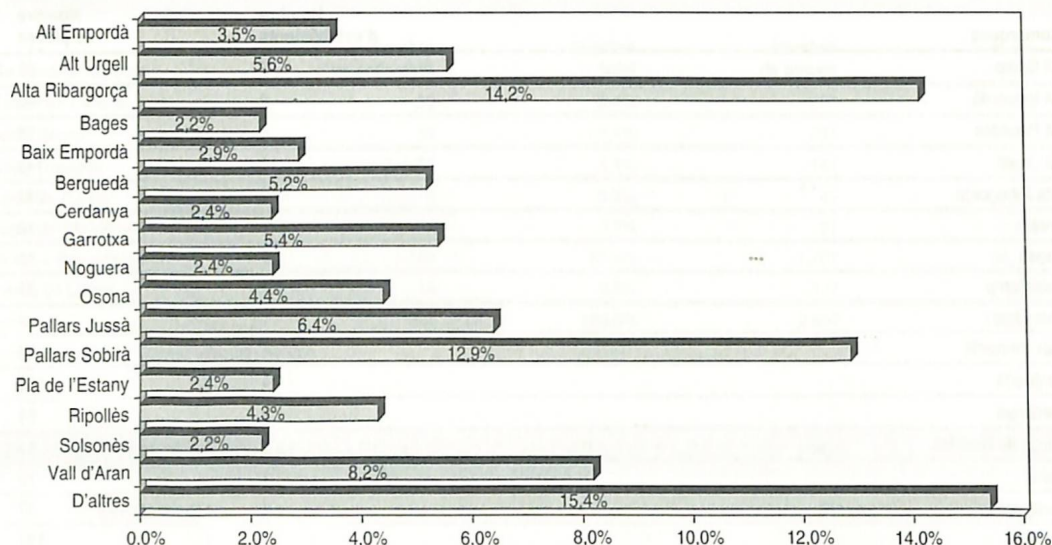


RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarques	Nombre d'establiments	Nombre de places
Alt Camp	2	22
Alt Empordà	8	90
Alt Penedès	5	35
Alt Urgell	17	142
Alta Ribagorça	43	362
Anoia	1	10
Bages	9	55
Baix Camp	2	21
Baix Ebre	1	5
Baix Empordà	6	74
Berguedà	14	132
Cerdanya	5	61
Conca de Barberà	1	14
Garraf	1	10
Garrigues	4	37
Garrotxa	13	137
Gironès	2	25
Maresme	2	21
Montsià	2	23
Noguera	7	62
Osona	12	112
Pallars Jussà	20	163
Pallars Sobirà	37	330
Pla d'Urgell	1	7
Pla de l'Estany	7	61
Priorat	3	18
Ribera d'Ebre	2	24
Ripollès	12	110
Segarra	1	15
Selva	3	41
Solsonès	6	57
Terra Alta	2	22
Urgell	1	6
Val d'Aran	21	208
Vallès Oriental	4	40
Total	277	2.552

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. PLACES ANY 1994



APARTAMENTS TURÍSTICS INSCRITS EN EL REGISTRE. ANY 1994

Demarcació territorial	Nombre d'apartaments per claus				Total	Nombre de places per claus				Total
	4c.	3c.	2c.	1c.		4c.	3c.	2c.	1c.	
Barcelona		301	902	339	1.542		783	2.891	986	4.660
Girona	415	2.055	1.697	1.458	5.625	1.180	8.802	7.149	5.846	22.977
Lleida			40	24	64			156	114	270
Tarragona	11	951	3.265	4.974	9.201	33	3.936	13.963	23.911	41.843
Total	426	3.307	5.904	6.795	16.432	1.213	13.521	24.159	30.857	69.750

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme

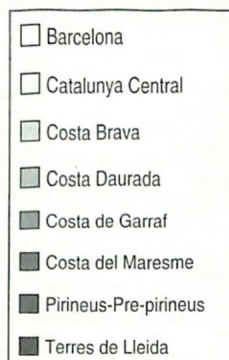
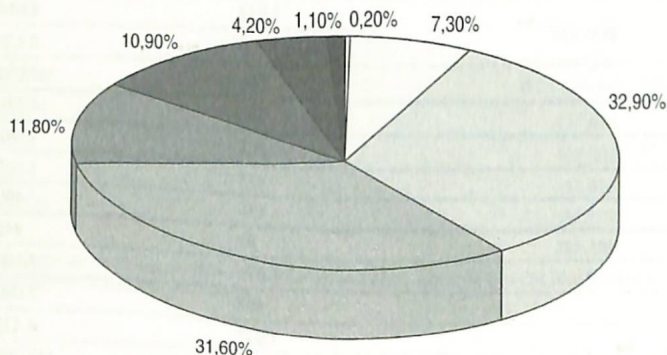
HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES (ESTIMACIÓ 1991)

Marques turístiques	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Barcelona	823	3.539	0,2%
Catalunya Central	28.406	122.146	7,3%
Costa Brava	127.429	547.945	32,9%
Costa Daurada	122.133	525.172	31,6%
Costa de Garraf	45.539	195.817	11,8%
Costa del Maresme	42.302	181.899	10,9%
Pirineus-Pre-pirineus	16.274	69.979	4,2%
Terres de Lleida	4.202	18.067	1,1%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC (ESTIMACIÓ ANY 1991)

Places

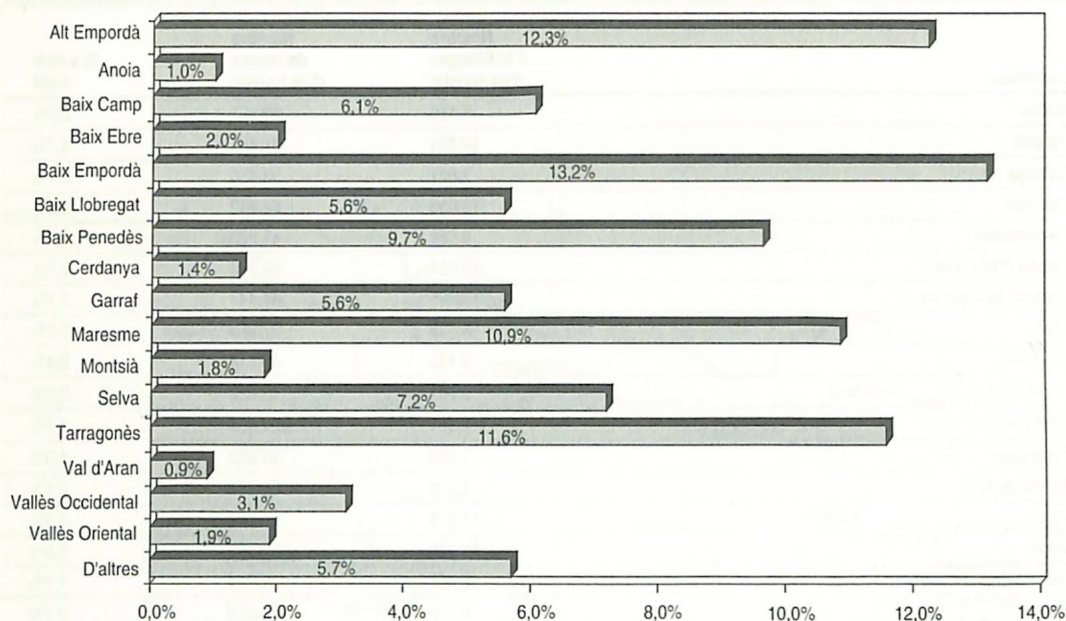


HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES (ESTIMACIÓ 1991)

Comarques	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic
Alt Camp	199	855
Alt Empordà	47.460	204.078
Alt Penedès	2.344	10.079
Alt Urgell	756	3.251
Alta Ribagorça	190	817
Anoia	3.890	16.727
Bages	3.283	14.117
Baix Camp	23.727	102.026
Baix Ebre	7.715	33.175
Baix Empordà	51.144	219.919
Baix Llobregat	21.638	93.043
Baix Penedès	37.601	161.684
Barcelonès	823	3.539
Berguedà	1.215	5.225
Cerdanya	5.552	23.874
Conca de Barberà	693	2.980
Garraf	21.557	92.695
Garrigues	518	2.227
Garrotxa	465	2.000
Gironès	649	2.791
Maresme	42.302	181.899
Montsià	6.946	29.868
Noguera	1.073	4.614
Osona	1.960	8.428
Pallars Jussà	1.636	7.035
Pallars Sobirà	460	1.978
Pla d'Urgell	368	1.582
Pla de l'Estany	411	1.767
Priorat	115	495
Ribera d'Ebre	57	245
Ripollès	1.674	7.198
Segarra	488	2.098
Segrià	1.031	4.433
Selva	27.765	119.390
Solsonès	818	3.517
Tarragonès	45.020	193.586
Terra Alta	60	258
Urgell	724	3.113
Val d'Aran	3.508	15.084
Vallès Occidental	11.902	51.179
Vallès Oriental	7.371	31.695
Total	387.108	1.664.564

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el *Cens d'Habitatges de 1991*, de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. PLACES ANY 1994



HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER PROVÍNCIES. (ESTIMACIÓ 1991)

Províncies	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Barcelona	117.894	506.944	30,5%
Girona	135.202	581.369	34,9%
Lleida	11.870	51.041	3,1%
Tarragona	122.142	525.211	31,5%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el *Cens d'Habitatges de 1991*, de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS (ESTIMACIÓ 1991)

Localitats	Nombre d'habitatges d'ús turístic	Nombre de places d'ús turístic	% sobre total
Blanes	8.455	36.357	2,2%
Calafell	14.291	61.451	3,7%
Calonge	7.821	33.630	2,0%
Cambrils	15.033	64.642	3,9%
Castelldefels	9.586	41.220	2,5%
Castell-Platja d'Aro	12.621	54.270	3,3%
Castelló d'Empúries	10.335	44.441	2,7%
Cunit	8.658	37.229	2,2%
L'Escala	9.445	40.614	2,4%
Lloret de Mar	9.961	42.832	2,6%
Mont-roig del Camp	6.501	27.954	1,7%
Palafrugell	7.433	31.962	1,9%
Pineda de Mar	8.276	35.587	2,1%
Roses	15.819	68.022	4,1%
Salou	19.350	83.205	5,0%
Sant Feliu de Guíxols	6.452	27.744	1,7%
Sitges	8.013	34.456	2,1%
Torredembarra	6.496	27.933	1,7%
El Vendrell	12.979	55.810	3,4%
Vilanova i la Geltrú	7.918	34.047	2,0%
Vila-seca	7.533	32.392	1,9%
D'altres	174.132	748.766	44,9%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el Cens d'Habitatges de 1991, de l'INE i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC DE LES PRINCIPALS LOCALITATS DE CATALUNYA (ESTIMACIÓ 1991)



ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1994

Marques turístiques	1989	1990	Nombre d'establiments		1993	1994
			1991	1992		
Barcelona	673	651	623	544	511	498
Catalunya Central	215	216	204	217	221	213
Costa Brava	968	1.012	1.057	1.031	981	939
Costa Daurada	302	301	327	332	328	326
Costa de Garraf	194	192	186	189	180	178
Costa del Maresme	288	288	286	271	262	254
Pirineus-Pre-pirineus	403	406	418	429	422	423
Terres de Lleida	113	113	126	136	119	104
Total	3.156	3.179	3.227	3.149	3.024	2.935

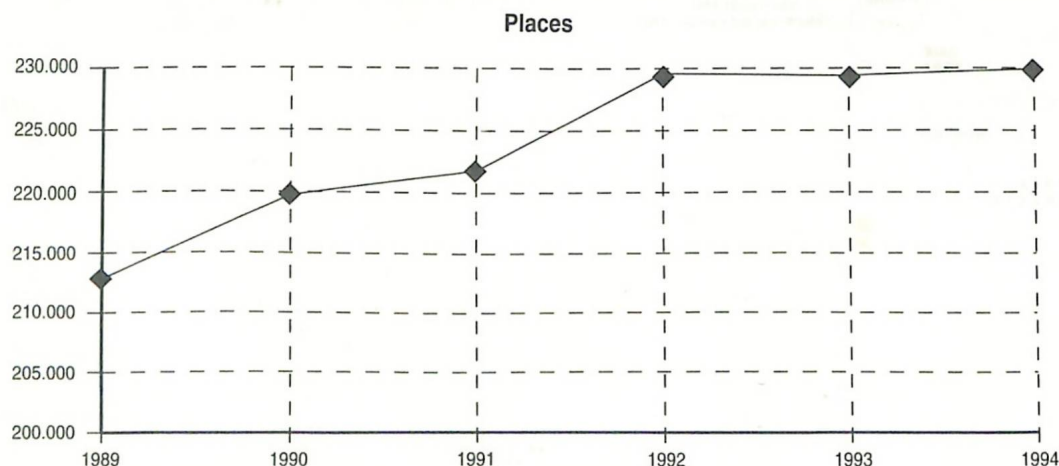
Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre dels hotels-balneari.
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1994

Marques turístiques	1989	1990	Nombre de places		1993	1994
			1991	1992		
Barcelona	32.240	31.846	31.788	34.754	34.912	35.654
Catalunya Central	6.920	6.939	6.058	8.368	9.054	8.842
Costa Brava	80.434	82.869	84.419	83.109	81.232	80.484
Costa Daurada	33.048	35.182	35.167	35.909	37.339	39.112
Costa de Garraf	8.113	8.255	8.339	9.250	8.816	8.767
Costa del Maresme	29.552	32.786	34.929	35.628	35.727	35.394
Pirineus-Pre-pirineus	18.279	17.758	16.855	18.218	18.162	17.835
Terres de Lleida	4.273	4.115	4.277	4.332	4.179	3.862
Total	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre dels hotels-balneari.
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE L'OFERTA D'HOTELS



ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER CLASSES. ANYS 1989-1994

Classe	1989	1990	Nombre de places		1993	1994
			1991	1992		
Hotels	120.426	129.357	141.160	155.650	160.653	163.067
Hotels-apartament	3.959	5.676	6.539	7.015	8.040	9.025
Hotels-residència	16.808	14.099	7.501	4.807	2.860	2.603
Residències-apartament	264	90				
Motels	138	138				
Hostals	23.578	21.165	8.061	3.460	1.472	
Hostals-residència	17.914	16.629	6.005	3.192	1.136	
Pensions	12.308	15.557	47.379	53.543	54.516	54.947 (*)
Fondes i cases d'hostes	17.464	17.039	5.187	1.901	744	308
Total	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre dels hotels-balneari.

(*) Inclou pensions, hostals i hostals-residència.

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1989-1994

Categoria	1989	1990	Nombre d'establiments		1993	1994
			1991	1992		
5*	11	12	15	12	8	8
4*	69	73	70	109	116	117
3*	268	277	292	311	337	348
2*	722	739	821	898	924	925
1*	1.241	1.249	1.804	1.728	1.601	1.522
Fondes i cases d'hostes	845	829	225	91	38	15
Total	3.156	3.179	3.227	3.149	3.024	2.935

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre dels hotels-balneari.

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1989-1994

Categoria	1989	1990	Nombre de places		1993	1994
			1991	1992		
5*	3.898	4.300	4.735	4.609	3.296	3.296
4*	13.412	14.612	14.447	24.081	26.423	26.505
3*	54.657	60.415	66.098	71.233	75.487	81.059
2*	54.023	56.001	63.205	63.804	65.076	62.796
1*	69.405	67.383	68.160	63.940	58.395	55.986
Fondes i cases d'hostes	17.464	17.039	5.187	1.901	744	308
Total	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre dels hotels-balneari.

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1994

Marques turístiques	1989	1990	Nombre d'establiments)		1993	1994
			1991	1992		
Catalunya Central	7	9	11	11	15	16
Costa Brava	109	109	111	110	110	114
Costa Daurada	78	75	73	74	74	73
Costa de Garraf	24	22	18	17	17	17
Costa del Maresme	39	39	35	36	36	35
Pirineus-Pre-pirineus	52	57	58	59	69	75
Terres de Lleida	6	6	6	*** 6	6	6
Total	315	317	312	313	327	336

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

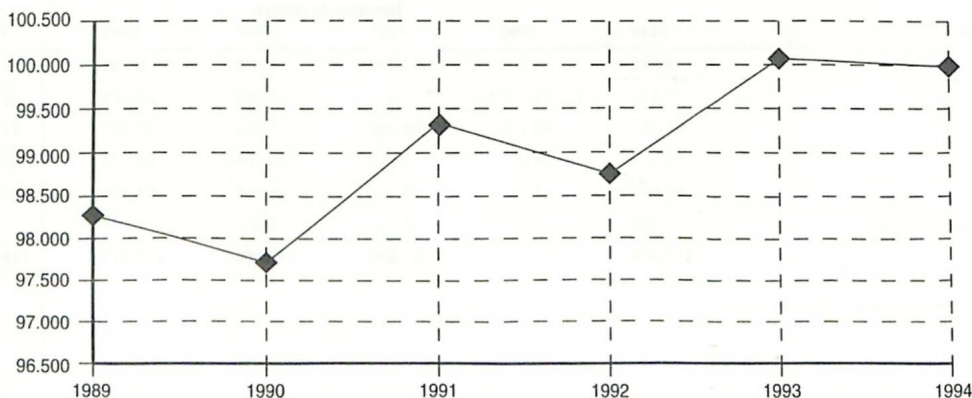
CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1994

Marques turístiques	1989	1990	Nombre d'unitats d'acampada		1993	1994
			1991	1992		
Catalunya Central	800	1.170	1.170	1.323	1.860	2.070
Costa Brava	42.531	42.096	43.373	41.217	43.161	43.309
Costa Daurada	26.156	25.006	26.200	26.942	25.602	24.721
Costa de Garraf	12.730	12.300	12.130	12.095	12.389	12.317
Costa del Maresme	7.651	7.950	7.511	8.171	7.920	7.801
Pirineus-Pre-pirineus	7.687	8.340	8.110	8.150	8.551	9.183
Terres de Lleida	722	850	850	850	585	585
Total	98.277	97.712	99.344	98.748	100.068	99.986

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DEL L'OFERTA DE CÀMPINGS

Unitats d'acampada



CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1994

Marques turístiques	1989	1990	Nombre de places		1993	1994
			1991	1992		
Catalunya Central	2.400	3.510	3.510	3.308	4.650	5.175
Costa Brava	127.593	126.288	130.119	103.042	107.903	108.272
Costa Daurada	78.468	75.018	78.600	67.355	64.004	61.803
Costa de Garraf	38.190	36.900	36.390	30.237	30.973	30.793
Costa del Maresme	22.953	23.850	22.533	20.428	19.800	19.502
Pirineus-Pre-pirineus	23.061	25.020	24.330	20.375	21.377	22.958
Terres de Lleida	2.166	2.550	2.550	2.125	1.463	1.462
Total	294.831	293.136	298.032	246.870	250.170	249.965

Nota: el criteri aplicat a la comptabilització de les places varia segons l'any; del 1989 al 1991 s'hi va aplicar un índex de 3 places per unitat d'acampada, i des del 1992 s'hi aplica un índex de 2,5, seguint criteris normatius.

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1989-1994

Categories	1989	1990	Nombre d'establiments		1993	1994
			1991	1992		
Luxe	1	1	1	1	1	1
1a.	78	70	73	73	69	66
2a.	173	176	168	165	168	171
3a.	58	63	61	64	74	79
Masia	5	7	9	10	15	16
Privats						3
Total	315	317	312	313	327	336

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1989-1994

Categories	1989	1990	Nombre d'unitats d'acampada		1993	1994
			1991	1992		
Luxe	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171
1a.	47.164	44.959	48.005	47.451	48.669	46.750
2a.	41.611	42.997	41.322	39.865	39.332	39.932
3a.	8.115	8.267	8.490	9.840	10.295	10.671
Masia	216	318	356	421	601	643
Privats						819
Total	98.277	97.712	99.344	98.748	100.068	99.986

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1989-1994

Categories	1989	1990	Nombre de places		1993	1994
			1991	1992		
Luxe	3.513	3.513	3.513	2.928	2.928	2.928
1a.	141.492	134.877	144.015	118.626	121.671	116.877
2a.	124.833	128.991	123.966	99.663	98.331	99.830
3a.	24.345	24.801	25.470	24.600	25.738	26.675
Masia	648	954	1.068	1.053	1.502	1.608
Privats						2.047
Total	294.831	293.136	298.032	246.870	250.170	249.965

Nota: el criteri aplicat a la comptabilització de les places varia segons l'any; del 1989 al 1991 s'hi va aplicar un index de 3 places per unitat d'acampada, i des del 1992 s'hi aplica un index de 2,5, seguint criteris normatius.

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

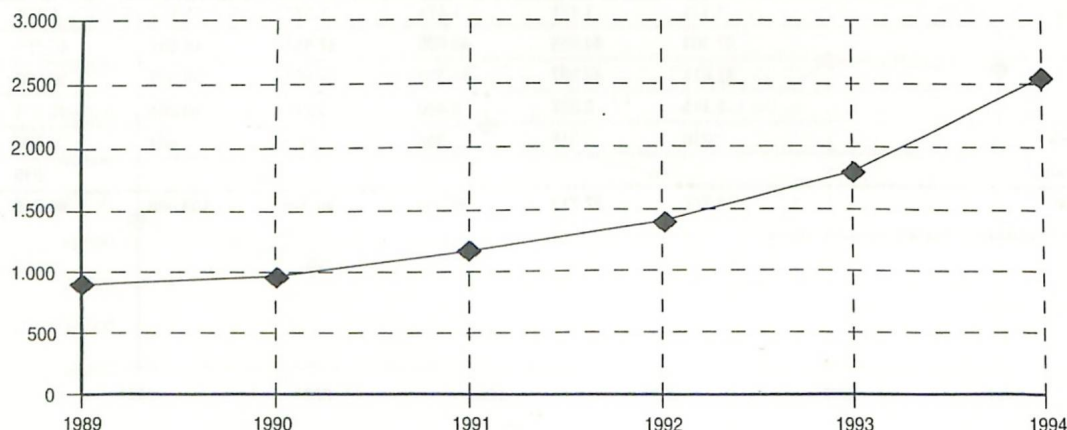
RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1994

Marques turístiques	Nombre d'establiments						Nombre de places					
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Catalunya Central	2	2	3	3	9	26	21	21	26	26	80	217
Costa Brava	4	6	7	8	12	26	50	70	82	93	115	291
Costa Daurada	5	5	6	8	13	15	52	52	67	90	140	149
Costa de Garraf	2	2	2	3	3	6	7	7	7	13	15	45
Costa del Maresme	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	6	21
Pirineus-Pre-pirineus	85	90	108	132	154	188	749	790	961	1.134	1.370	1.702
Terres de Lleida	2	4	4	6	9	14	18	29	29	47	74	127
Total	100	109	130	160	201	277	897	969	1.172	1.403	1.800	2.552

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

EVOLUCIÓ DE LES RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS

Places



OFERTA COMPLEMENTÀRIA

Distribució i classificació

Com a complement de l'oferta d'allotjament tenim a Catalunya una àmplia oferta de restauració, espais dedicats a l'esport, la cultura, la informació turística, l'aventura, etc., que fan possible un turisme més actiu.

El 1994, l'oferta de restauració a Catalunya inclou 12.036 establiments distribuïts com segueix: 4.949 restaurants, 6.337 restaurants-bar i 750 cafeteries (les diferències respecte als anys anteriors són conseqüència del procés de reclassificació en curs). En aquest sentit, Barcelona és la marca turística més important, ja que aplega el 33,6% del total d'establiments.

Disposem de 12 estacions d'esquí alpí, amb un total de 284 pistes, la major part de les quals corresponen a la categoria vermella (41,9%), i 116 remuntadors mecànics. La majoria d'estacions d'esquí disposen de canons de neu artificial (més de 750); en aquest sentit cal destacar La Molina-Alp, amb 218. També hi ha 6 estacions d'esquí nòrdic, a més de 7 àrees pertanyents a estacions alpines, on es pot practicar l'esquí nòrdic.

L'oferta nàutica no presenta gaires variacions respecte a l'any anterior, atès que es manté estable el nombre d'instal·lacions nàutiques (44). El nombre de punts d'amarratge és de 23.482 (20.088 de fixos i 3.394 de temporals). La marca turística més ben dotada continua essent la Costa Brava (45,7% sobre el total) i concretament l'Alt Empordà (23,2%).

La dotació de serveis a les platges catalanes es manté respecte a l'any anterior. Hi predominen les platges amb servei de begudes i gelats, patins i piragües, així com també el grup de tendals, gandules, hamaques i para-sols. Augmenten, respecte a l'any anterior, els serveis relacionats amb els esports aquàtics. La zona amb més platges equipades és la Costa Brava i, per comarques, l'Alt Empordà.

L'oferta de camps de golf és de 39 camps, que es distribueixen en 27 d'ordinaris, 3 de rústics, 8 *Pitch & Putts* i 1 de par tres. Hi ha 6 camps més pendents d'inauguració.

Actualment, hi ha a Catalunya 138 oficines de turisme, tot i que solament 51 pertanyen a la xarxa d'oficines d'informació turística de Catalunya. Cal destacar el Pirineu-Pre-pirineu com la zona més ben equipada, amb el 31,2% del total. Tenim 1.175 agències de viatges, el 42,3% de les quals són centrals; el 37,4%, sucursals, i la resta tenen la seu central fora de Catalunya. Cal dir que més del 48% es troben a Barcelona.

Un altre aspecte que hem considerat interessant de l'oferta complementària és l'oferta cultural de Catalunya. Un dels indicadors bàsics és el nombre de museus. Catalunya disposa de 255 museus, entre els quals cal destacar els d'art (el 44,7% tenen aquesta especialitat), arqueologia (40,8%) i història (40%). Bona part dels museus són a Barcelona. També són importants en aquest aspecte el Vallès Occidental i l'Oriental.

Catalunya disposa de 1.221 guies turístics autoritzats, més del 83% dels quals habilitats en anglès i més del 74% en francès.

A Catalunya hi ha sis parcs aquàtics, tres dels quals es troben a la Costa Brava. La majoria disposen d'una àmplia oferta de serveis de restauració i de lleure, a més dels propis d'aquesta mena d'oferta, com ara diverses classes de piscines (d'onades, hidroteràpiques etc.), jocs infantils, tobogans,...

Quant a empreses, clubs o entitats que organitzen i comercialitzen la pràctica dels esports d'aventura, hi ha a Catalunya 45 establiments registrats, localitzats principalment al Pallars Sobirà. El tresc també és molt important, atès que a Catalunya hi podem trobar, entre senders i variants, més de 15 recorreguts diferents, amb símbols i senyals d'ús comú arreu d'Europa.

Per la seva incidència en el turisme de natura cal dir que més de 648.000 hectàrees gaudeixen, a hores d'ara, d'alguna mena de protecció. Pirineus-Pre-pirineus és la marca turística amb més extensió de terreny protegit. A Catalunya hi ha 144 espais naturals protegits.

Dades estadístiques

OFERTA DE RESTAURACIÓ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarques	Restaurants	Restaurants/bar	Cafeteries	TOTAL
Alt Camp	7	33	5	45
Alt Empordà	329	331	40	700
Alt Penedès	59	53	5	117
Alt Urgell	19	56	14	89
Alta Ribagorça	6	17	4	27
Anoia	44	44	3	91
Bages	73	108	6	187
Baix Camp	100	250	64	414
Baix Ebre	21	92	12	125
Baix Empordà	236	312	30	578
Baix Llobregat	333	208	16	557
Baix Penedès	33	140	42	215
Barcelonès	1.756	2.214	77	4.047
Berguedà	28	48	3	79
Cerdanya	25	41	3	69
Conca de Barberà	9	24		33
Garraf	144	104	15	263
Garrigues	3	9	3	15
Garrotxa	26	50		76
Gironès	83	140	2	225
Maresme	324	310	55	689
Montsià	25	65	14	104
Noguera	11	47	9	67
Osona	74	100	8	182
Pallars Jussà	11	21	5	37
Pallars Sobirà	9	28	7	44
Pla d'Urgell	7	24	7	38
Pla de l'Estany	17	19	1	37
Priorat	8	10	2	20
Ribera d'Ebre	7	15	2	24
Ripollès	20	42	2	64
Segarra	5	16	3	24
Segrià	86	191	43	320
Selva	201	344	72	617
Solsonès	6	31	4	41
Tarragonès	110	360	127	597
Terra Alta	1	7	6	14
Urgell	11	32	2	45
Val d'Aran	65	45	14	124
Vallès Occidental	418	193	12	623
Vallès Oriental	199	163	11	373
Total	4.949	6.337	750	12.036

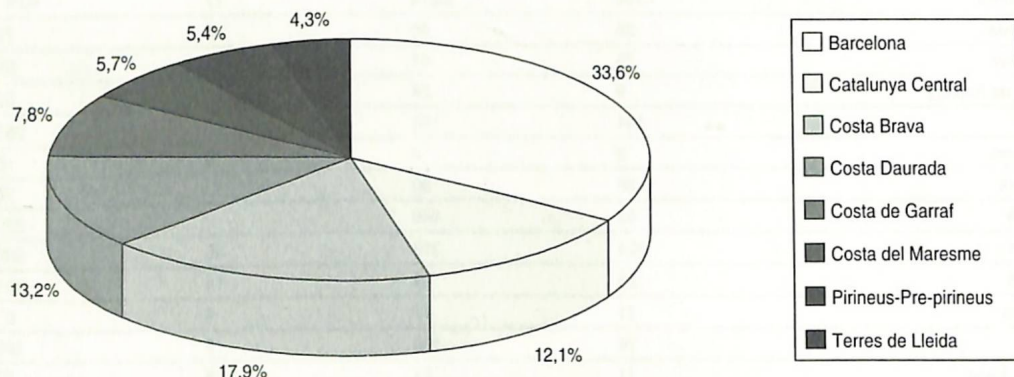
Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme

OFERTA DE RESTAURACIÓ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

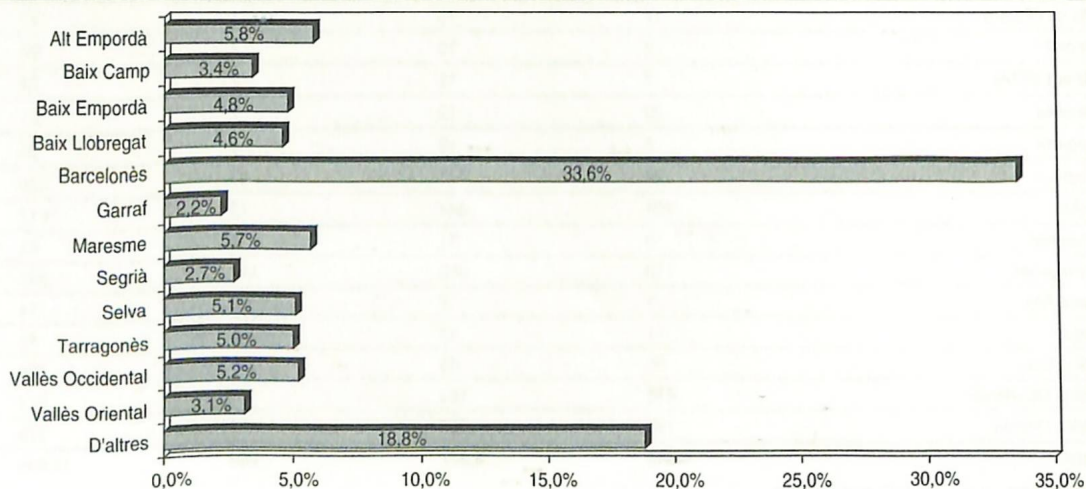
Marques turístiques	Restaurants	Restaurants/bar	Cafeteries	Total
Barcelona	1.756	2.214	77	4.047
Catalunya Central	808	608	40	1.456
Costa Brava	866	1.146	145	2.157
Costa Daurada	321	996	274	1.591
Costa de Garraf	536	365	36	937
Costa del Maresme	324	310	55	689
Pirineus-Pre-pirineus	215	379	56	650
Terres de Lleida	123	319	67	509
Total	4.949	6.337	750	12.036

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ. ANY 1994



DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE L'OFERTA DE RESTAURACIÓ. ANY 1994



ESTACIONS D'ESQUÍ ALPÍ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarca	Nom	Nombre de pistes					Remuntadors mecànics				Capacitat dels remuntadors (viatgers/hora)	Cotes mínima-màxima	Neu artificial Km³	Canons
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	TOTAL	Telecadira	Telesquíis	Telebaby	TOTAL				
Alta Ribagorça	Boi-Taüll	8	6	13	3	30	3	9	1	13	10.350	2.030 m-2.520 m	4,3	109
Berguedà	Rasos de Peguera	2	2	5		9		5		5	2.520	1.850 m-2.050 m		
Cerdanya	La Molina-Alp	6	7	11	3	27	9	6		15	16.330	1.400 m-2.537 m	9,0	218
	Masella	7	12	17	6	42	3	7		10	5.552	1.600 m-2.530 m	2,8	52
Pallars Sobirà	Llessui	3	2	10	7	22	1	4	1	6	3.772	1.445 m-2.430 m		
	Port-Ainé	6	4	11	3	24	2	3	1	6	4.800	1.650 m-2.440 m	2,6	5
	Super Espot	4	10	11	5	30	3	6	1	10	9.400	1.500 m-2.430 m	4,2	90
Ripollès	Vall de Núria	3	4	2	2	11	2	3		5	4.100	1.964 m-2.252 m	5,3	39
	Vallter 2000	2	4	3	3	12	2	5	1	8	5.920	1.910 m-2.535 m	3,5	37
Solsonès	Port del Comte	7	4	14	5	30	3	10	1	14	8.960	1.700 m-2.400 m	3,0	30
Val d'Aran	Baqueira-Beret	3	17	22	5	47	16	7	1	24	28.723	1.500 m-2.510 m	10,0	171
	Tuca-Mall Blanc					TANCADA						1.000 m-2.250 m		
Total		51	72	119	42	284	44	65	7	116				

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

ESTACIONS I ÀREES D'ESQUÍ NÒRDIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarca	Nom	Nombre de pistes					Recorregut total (km)
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	TOTAL	
Alt Urgell	Sant Joan de l'Erm	3	1	1		5	36,0
	Tuixén-la Vansa	2	2	1	2	7	41,0
Cerdanya	Arànsér	1	1	1	2	5	38,5
	Lles	1	1	1	1	4	34,0
	La Molina-Alp						
Pallars Sobirà	Benabé	3	1	1	1	6	49,0
	Port Ainé		2			2	
	Super Espot						18,0
	Tavascan	2	1	1		4	1,0
Ripollès	Vall de Núria						8,5
Solsonès	Port del Comte						7,0
Val d'Aran	Salardú						
	Baqueira Beret						

Nota: hi ha 6 estacions dedicades exclusivament a la modalitat nòrdica, la resta són alpines que disposen de recorreguts nòrdics.

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Classe d'instal·lacions					Nombre d'amarratges			% sobre total
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva	TOTAL	Fixos	Temporals	TOTAL	
Barcelona	1			1	2	1.164		1.164	5,0%
Costa Brava	1	5	3	8	17	8.015	2.727	10.742	45,7%
Costa Daurada	2	9		5	16	3.094	642	3.736	15,9%
Costa de Garraf	2			2	4	4.027		4.027	17,1%
Costa del Maresme	3	1		1	5	3.788	25	3.813	16,3%
Total	9	15	3	17	44	20.088	3.394	23.482	100,0%

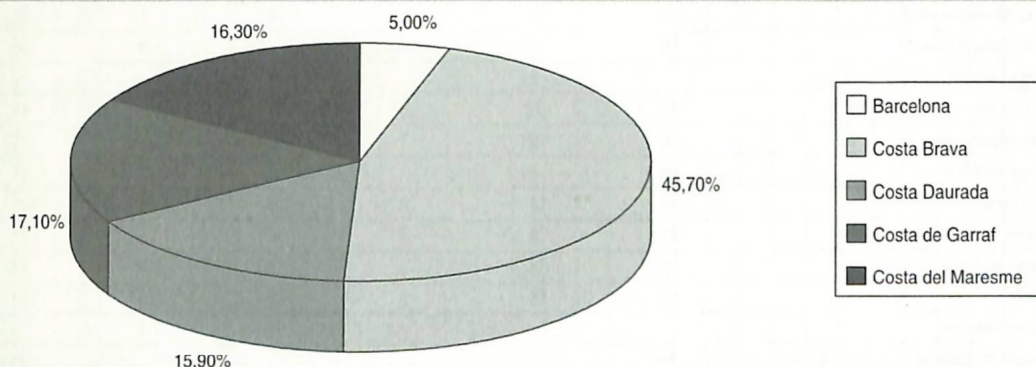
Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

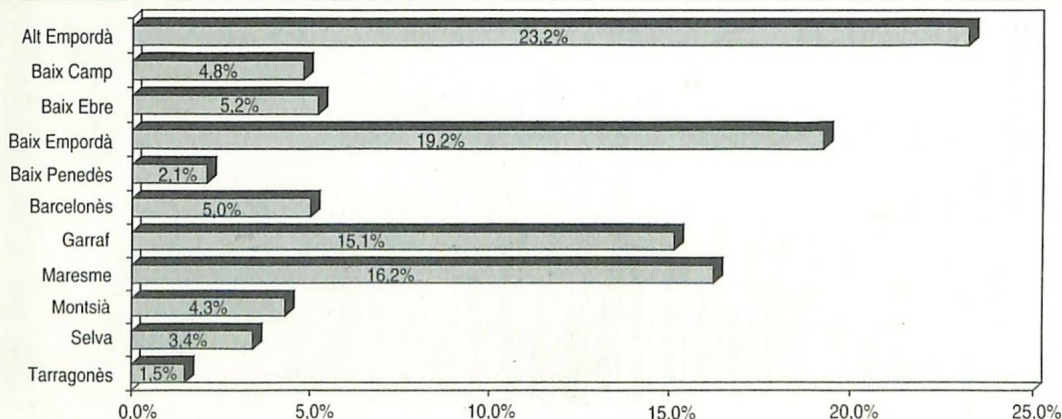
Comarques	Classe d'instal·lacions				TOTAL	Nombre d'amarratges			% sobre total
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva		Fixos	Temporals	TOTAL	
Alt Empordà		2	2	4	8	4.729	711	5.440	23,2%
Baix Camp	1			1	2	943	174	1.117	4,8%
Baix Ebre	1	2		1	4	1.043	189	1.232	5,2%
Baix Empordà	1	2	1	3	7	2.762	1.743	4.505	19,2%
Baix Penedès		2			2	488		488	2,1%
Barcelonès	1			1	2	1.164		1.164	5,0%
Garraf	2			2	4	3.539		3.539	15,1%
Maresme	3	1		1	5	3.788	25	3.813	16,2%
Montsià		4		2	6	735	279	1.014	4,3%
Selva		1		1	2	524	273	797	3,4%
Tarragonès		1		1	2	373		373	1,5%
Total	9	15	3	17	44	20.088	3.394	23.482	100,0%

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE L'OFERTA D'AMARRATGES. ANY 1994



DISTRIBUCIÓ PER COMARQUES DE LES INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. AMARRATGES. ANY 1994



SERVEIS A LES PLATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Serveis	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa de Garraf	Costa Daurada	TOTAL
Transport per carretera	21	16	3	7	22	69
Ferrocarril	4	13	3	6	14	40
Restaurants	59	10	4	11	26	110
Bars	57	12	2	14	29	114
Quioscos de begudes i gelats	64	17	8	19	69	177
Quioscos de gelats	9	9	7	3	19	47
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	46	17	8	23	50	144
Patins, piragües	55	18	8	17	52	150
Vela lleugera	15	1		2	6	24
Windsurfing	22	11	2	3	37	75
Motos aquàtiques	1		3		4	8
Paracaigudisme nàutic	3				1	4
Zona de varada	46	10	2	2	13	73
Base nàutica	9	7		5	8	29
Escola de vela	12	3	1	3	16	35
Escola d'esquí nàutic	11	4		3	7	25
Escola d'esquí nàutic	10	1			3	14
Tobogan aquàtic		3		1		4
Jocs infantils	13	3	8	10	7	41
Zones esportives	6	5	7	2	11	31
Creuers turístics	40	4			7	51
Socorrisme	34	14	8	18	32	106
Telèfons	41	8	6	4	18	77
Casetes de bany	2	4		1	6	13
Dutxes	56	15	8	17	40	136
Tricicles flotants				1	1	2
Plataformes flotants	10	1				11
Total	646	206	88	172	498	1.610

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

SERVEIS A LES PLATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Serveis	Alt Empordà	Baix Empordà	Selva	Maresme	Barcelonès	Baix Llobregat	Garraf	Baix Penedès	Tarragonès	Baix Camp	Baix Ebre	Montsià	TOTAL
Transport per carretera	9	9	3	16	3	4	3	3	7	3	5	4	69
Ferrocarril	3		1	13	3	3	3	3	5	3	2	1	40
Restaurants	24	21	14	10	4	3	8	6	11	4	3	2	110
Bars	20	22	15	12	2	4	10	6	17	4		2	114
Quioscos de begudes i gelats	30	21	13	17	8	4	15	3	19	29	13	5	177
Quioscos de gelats	2		7	9	7	3		3	2	4	3	7	47
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	16	17	13	17	8	4	19	7	21	16	3	3	144
Patins, piragües	26	16	13	18	8	3	14	7	18	16	3	8	150
Vela lleugera	1	9	5	1			2	3	1	1	1		24
Windsurfing	9	8	5	11	2	3		5	13	9	3	7	75
Motos aquàtiques			1		3				2		2		8
Paracaigudisme nàutic		1	2					1					4
Zona de varada	20	17	9	10	2	1	1	7	6				73
Base nàutica		4	5	7		3	2	4	3		1		29
Escola de vela	2	6	4	3	1	1	2	4	7	4	1		35
Escola de windsurfing	2	6	3	4		2	1	2	4	1			25
Escola d'esquí nàutic	1	3	6	1					2	1			14
Tobogan aquàtic				3		1							4
Jocs infantils	6	5	2	3	8	3	7		1	5	1		41
Zones esportives	6			5	7	2		2	7		2		31
Creuers turístics	11	16	13	4					3	3	1		51
Socorrisme	17	8	9	14	8	3	15	5	17	4	3	3	106
Telèfons	16	15	10	8	6	2	2	6	9	1	1	1	77
Casetes de bany		1	1	4			1		6				13
Dutxes	26	16	14	15	8	3	14	7	12	12	7	2	136
Tricicles flotants						1			1				2
Plataformes flotants	8	2		1									11
TOTAL	255	223	168	206	88	53	119	84	194	120	55	45	1.610

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Departament de Comerç, Consum i Turisme.

CAMPS DE GOLF. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Par tres	Total camps	Total forats
Catalunya Central	7	2	1		10	120
Costa Brava	7		2	1	10	180
Costa Daurada	4		2		6	81
Costa de Garraf	3				3	72
Costa del Maresme	1		2		3	54
Pirineus-Pre-pirineus	4	1	1		6	63
Terres de Lleida	1			***	1	9
Total	27	3	8	1	39	579

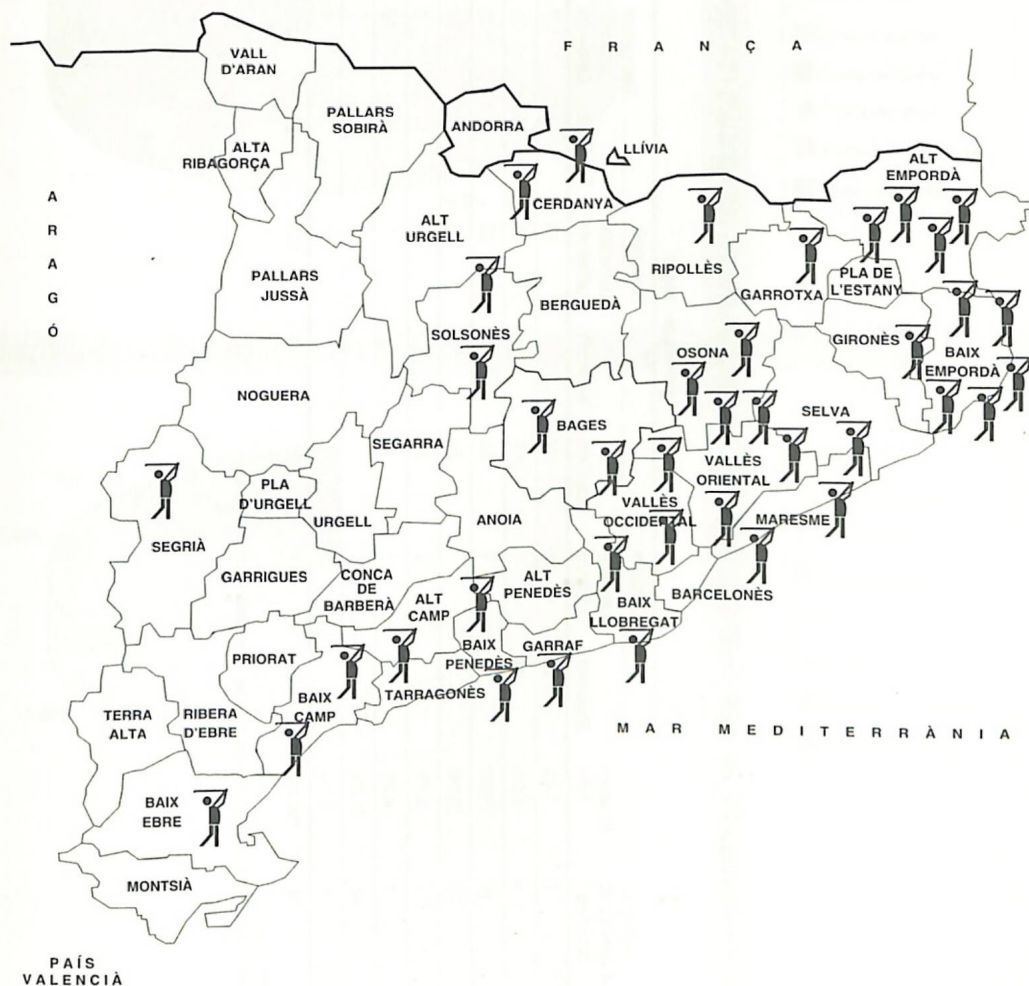
Font: Federació Catalana de Golf.

CAMPS DE GOLF. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Par tres	Total camps	Total forats
Alt Empordà	2		1		3	54
Bages		1			1	9
Baix Camp	2				2	36
Baix Ebre	1				1	9
Baix Empordà	4		1		5	99
Baix Llobregat	2				2	54
Baix Penedès			2		2	18
Cerdanya	2				2	27
Garraf	1				1	18
Garrotxa			1		1	9
Gironès	1				1	18
Maresme	1		2		3	54
Osona	2				2	27
Pla de l'Estany				1	1	9
Ripollès	1				1	9
Segrià	1				1	9
Solsonès	1	1			2	18
Tarragonès	1				1	18
Vallès Occidental	2		1		3	39
Vallès Oriental	3	1			4	45
Total	27	3	8	1	39	579

Font: Federació Catalana de Golf.

CAMPS DE GOLF A CATALUNYA. ANY 1994



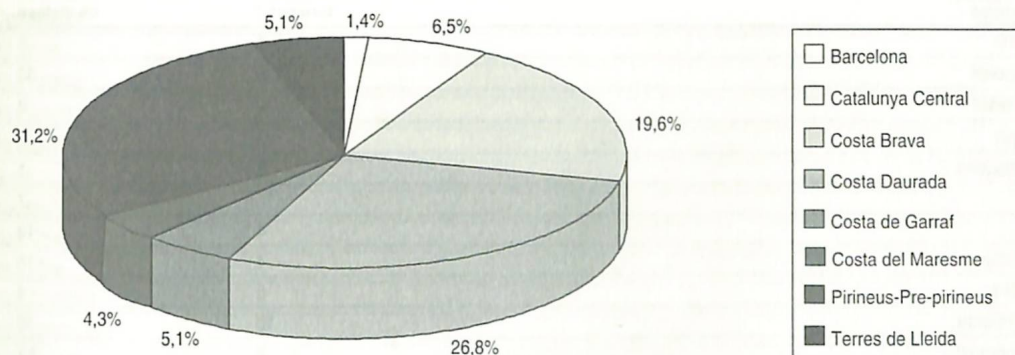
OFICINES DE TURISME I AGÈNCIES DE VIATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES I CATEGORIES. ANY 1994

Marques turístiques	Oficines d'informació turística *	% sobre total	Agències de viatges								TOTAL	% sobre total
			Centrals			Sucursals			Seu central fora de Catalunya			
			Majorista	Majorista- detallista	Detallista	Majorista	Majorista- detallista	Detallista				
Barcelona	2	1,4%	22	22	192	3	64	91	177	571	48,6%	
Catalunya Central	9	6,5%	1	2	46		32	35	21	137	11,7%	
Costa Brava	27	19,6%		8	83		20	61	15	187	15,9%	
Costa Daurada	37	26,8%			24		9	29	18	80	6,8%	
Costa de Garraf	7	5,1%		2	26		7	31	4	70	6,0%	
Costa del Maresme	6	4,3%	3	4	38		7	24	3	79	6,7%	
Pirineus-Pre-pirineus	43	31,2%		3	13		3	6		25	2,1%	
Terres de Lleida	7	5,1%		2	6		11	6	1	26	2,2%	
Total	138	100,0%	26	43	428	3	153	283	239	1.175	100,0%	

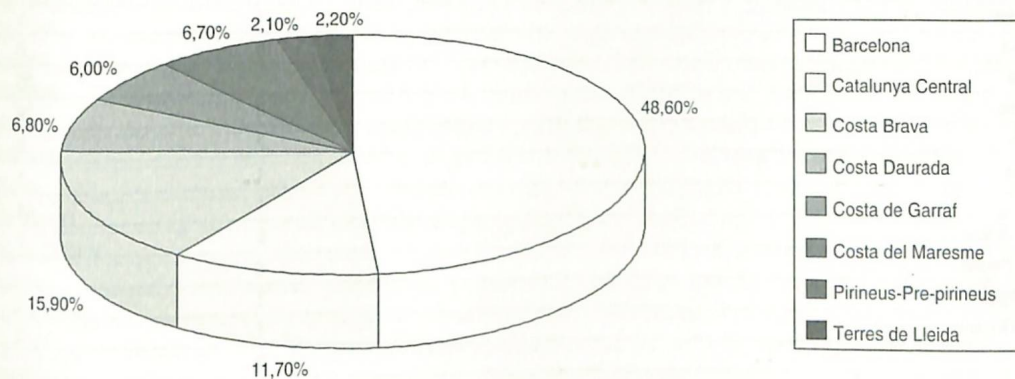
Font: Departament de Comerç, Comerç i Turisme.

* Del total d'oficines d'informació turística n'hi ha 51 d'integrades en la xarxa d'oficines d'informació turística de Catalunya.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES OFICINES DE TURISME. ANY 1994



DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 1994



**OFICINES DE TURISME I AGÈNCIES DE VIATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES.
ANY 1994**

Comarques	Oficines d'informació turística *	Agències de viatges
Alt Camp	1	5
Alt Empordà	9	33
Alt Penedès	2	8
Alt Urgell	3	2
Alta Ribagorça	3	1
Anoia		7
Bages	4	13
Baix Camp	4	15
Baix Ebre	6	4
Baix Empordà	10	39
Baix Llobregat	2	51
Baix Penedès	6	5
Barcelonès	2	571
Berguedà	2	2
Cerdanya	5	3
Conca de Barberà	2	
Garraf	3	11
Garrigues	1	1
Garrotxa	10	8
Gironès	1	20
Maresme	6	79
Montsià	3	2
Noguera	1	1
Osona	1	11
Pallars Jussà	2	2
Pallars Sobirà	6	
Pla d'Urgell	1	1
Pla de l'Estany	1	3
Priorat	3	
Ribera d'Ebre	1	2
Ripollès	7	3
Segarra	1	1
Segrià	1	20
Selva	6	92
Solsonès	1	
Tarragonès	10	47
Terra Alta	1	
Urgell	2	2
Val d'Aran	4	4
Vallès Occidental	2	75
Vallès Oriental	2	31
Total	138	1.175

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

* Del total d'oficines d'informació turística n'hi ha 51 d'integrades en la xarxa d'oficines d'informació turística de Catalunya.

MUSEUS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarques	Nombre de museus
Alt Camp	4
Alt Empordà	10
Alt Penedès	6
Alt Urgell	1
Anoia	8
Bages	12
Baix Camp	5
Baix Ebre	1
Baix Empordà	8
Baix Llobregat	10
Baix Penedès	4
Barcelonès	52
Berguedà	1
Cerdanya	1
Conca de Barberà	4
Garraf	9
Garrigues	2
Garrotxa	4
Gironès	8
Maresme	17
Montsià	1
Noguera	3
Osona	9
Pla d'Urgell	2
Pla de l'Estany	2
Priorat	2
Ribera d'Ebre	1
Ripollès	3
Segarra	3
Segrià	6
Selva	7
Solsonès	3
Tarragonès	7
Terra Alta	1
Urgell	7
Val d'Aran	1
Vallès Occidental	15
Vallès Oriental	15
Total	255

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, i Departament de Cultura.

MUSEUS. DISTRIBUCIÓ PER ESPECIALITATS. ANY 1994

Especialitat	Nombre de museus	Pes per especialitats sobre el total de museus de Catalunya
Arqueologia	104	40,8%
Etnografia	90	35,3%
Història	102	40,0%
Ciència i tècnica	38	14,9%
Ciències naturals	41	16,1%
Art	114	44,7%

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme, i Departament de Cultura.

GUIES TURÍSTICS HABILITATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER ESPECIALITAT I IDIOMA. ANY 1994

Classificació per especialitats	Nombre de guies habilitats dintre de l'especialitat	Participació per especialitats
Guies territorials	795	65,1%
Guies de Barcelona	718	58,8%
Guies intèrprets:		
de Barcelona	271	22,2%
de Girona	64	5,2%
de Lleida	17	1,4%
de Tarragona	22	1,8%
Classificació per idiomes	Nombre de guies habilitats per a cada idioma	Participació per idioma
Anglès	1.020	83,5%
Francès	904	74,0%
Alemanys	222	18,2%
Neerlandès	7	0,6%
Italià	65	5,3%
Rus	6	0,5%
Japonès	2	0,2%
Suec	1	0,1%

Nombre total de guies turístics habilitats a Catalunya: 1.221

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ESPORTS D'AVENTURA. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1994

Comarques	Nombre d'empreses, clubs o entitats registrades
Alt Empordà	1
Alt Urgell	6
Alta Ribagorça	4
Baix Empordà	1
Cerdanya	3
Garrotxa	2
Noguera	1
Pallars Jussà	3
Pallars Sobirà	15
Ripollès	4
Selva	1
Solsonès	1
Val d'Aran	3
Total	45

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

ESPAIS NATURALS PROTEGITS. DISTRIBUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Parcs nacionals	Paratges naturals d'interès nacional	(extensió en hectàrees)			TOTAL	% s/total
			Parcs naturals	Reserves naturals	Altres espais inclosos en el PEIN		
Barcelona					2.069,0	2.069,0	0,3%
Catalunya Central			35.562,9	81,0	43.558,2	79.202,1	12,2%
Costa Brava		3.388,0	9.529,0	699,0	88.124,3	101.740,3	15,7%
Costa Daurada		2.477,0	7.736,0		103.357,6	113.570,6	17,5%
Costa de Garraf			1.253,6	288,0	17.403,4	18.945,0	2,9%
Costa del Maresme					7.338,5	7.338,5	1,1%
Pirineus-Pre-pirineus	10.230,0	1.671,0	52.636,0	735,0	235.826,9	301.098,9	46,5%
Terres de Lleida				1.140,0	22.961,2	24.101,2	3,8%
Total	10.230,0	7.536,0	106.717,5	2.943,0	520.639,1	648.065,6	100,0%

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca, i Departament de Medi Ambient.

ESPAIS CINEGÈTICS. DISTRIBUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Reserves nacionals	Zones de caça controlada	(extensió en hectàrees)		TOTAL	% s/total
			Refugis de fauna salvatge	Refugis de caça		
Catalunya Central		9.575	370	389	10.334	3,3%
Costa Brava		3.625	548		4.173	1,3%
Costa Daurada	31.573	4.056	148		35.777	11,3%
Costa de Garraf		3.621	85		3.706	1,2%
Costa del Maresme			50	***	50	0,0%
Pirineus-Pre-pirineus	195.256	67.027	111		262.394	82,9%
Total	226.829	87.904	1.312	389	316.434	100,0%

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

ALTRES CLASSES D'OFERTA COMPLEMENTÀRIA. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1994

Marques turístiques	Parcs aquàtics	Casinos
Costa Brava	3	2
Costa Daurada	1	
Costa de Garraf	1	
Costa del Maresme	1	1
Total	6	3

Font: Departament de Comerç, Consum i Turisme.

DEMANDA TURÍSTICA

Metodologia

A fi de confeccionar els quadres relatius als visitants estrangers que arriben pels diferents punts d'entrada a Catalunya, aquest Departament rep, amb periodicitat regular, dades procedents de diferents fonts estadístiques. Els punts d'entrada controlats són tretze, distribuïts com segueix:

- per carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Camprodon, la Jonquera i Portbou
- per ferrocarril: Portbou i Puigcerdà
- per aeroport: Barcelona, Girona i Reus
- per port: Barcelona

El control es du a terme principalment a partir de les dades facilitades per les comissaries de policia de cada punt fronterer, dades que també són utilitzades per la Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Corresponen a aquesta font estadística les dades referents a les entrades per ferrocarril, pels aeroports de Barcelona i Reus, i per carretera, llevat de la Jonquera (A-7 i N-II), la Seu d'Urgell i Les, on es du a terme un control quantitatiu mitjançant un recompte de vehicles estrangers i dels ocupants respectius.

Quant a l'aeroport de Girona, les dades són subministrades directament per la direcció de l'aeroport, mentre que la informació corresponent a les entrades pel port la trameta la Junta del Port Autònom de Barcelona.

Característiques de l'afluència turística

Entrades totals

Durant la temporada 1994 s'ha consolidat el creixement de les entrades de visitants estrangers, amb un increment del 6,9%. La recuperació ja s'havia iniciat l'any abans, amb un augment del 2,5%, després d'un període de tendència oscil·lant: 1990 (-3,4%), 1991 (+3,5%) i 1992 (-3,3%). Així doncs, durant la temporada que ens ocupa el nombre de visitants estrangers supera per primer cop els 16 milions. Exactament, 16.237.189, amb un increment respecte a l'any anterior d'1.041.253 persones.

Si comparem aquests resultats de Catalunya amb els corresponents a tot l'Estat espanyol, comprovarem que els visitants entrats a Catalunya en representen el 26,4%, percentatge equivalent al de 1993.

PUNTS D'ENTRADA A CATALUNYA DELS VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER



Tot i que la participació sobre el total és inferior respecte a l'any anterior, la carretera (86,3%) continua essent la via principal d'entrada a Catalunya, mentre que les entrades per aeroport i ferrocarril només en representen el 9,2% i el 3,8% respectivament. Els entrats pel port mantenen, any rere any, el mateix índex (0,7%).

En termes de variació interanual, l'evolució ha estat molt favorable pel que fa al nombre de turistes arribats amb avió (26,7%) i amb tren (20,5%), i més moderada per als entrats per carretera, el nombre dels quals experimenta un augment del 4,7%. En canvi, el nombre de visitants arribats amb vaixell presenta una davallada del 5,9%.

Estacionalitat

Si analitzem la distribució mensual de les entrades, hi podem apreciar una millora del grau d'estacionalitat inferior a l'índex de 1991 (40,4%), al de 1992 (38%) i al de 1993 (39,4%). Així doncs, la concentració que es produeix als mesos d'estiu (juliol i agost) resulta, conjuntament, del 37%.

També hi tenen certa importància el setembre, amb el 10%; el juny, amb el 9,3%, i el maig, amb el 8,1%. Els mesos de menys afluència turística són el gener i el febrer, amb percentatges lleugerament superiors al 3%.

Pel que fa al comportament de l'afluència en relació amb l'any anterior, cal dir que es produeix un increment en gairebé tots els mesos. En aquest sentit, el mes de juny (31,9%) ha superat amb escreix la davallada d'anys anteriors; el segueixen el mes de desembre (28,2%), el març (21,6%) i el maig (14,2%). El gener, en canvi, sofreix una reducció del 8,2%; cal dir, però, que l'any anterior havia experimentat un notable creixement (17,7%).

Procedència

La major part de l'afluència turística estrangera que rep Catalunya prové dels països europeus i la participació sobre el volum total augmenta en el cas dels països més propers, és a dir, el major nombre d'entrats prové de França (amb el 45,8%) i Alemanya (amb el 14,5%). Aquests dos grans països emissors, precedeixen, a molta distància, Bèlgica i els Països Baixos, que superen el 5%, i també Itàlia i el Regne Unit, amb percentatges pròxims al 4,5%.

L'evolució respecte a l'any anterior ha estat molt favorable per a molts dels països de procedència. N'hi ha tres que presenten grans increments: el Regne Unit (32,7%), els països nòrdics (31,6%) i els Estats Units (23,1%). La davallada més important ha estat la dels visitants procedents d'Itàlia, amb un decrement respecte a l'any anterior del 8,7%. També disminueix el nombre de suïssos (6,8%).

Si n'estudiem la distribució mensual per nacionalitats, podem veure que el turisme procedent dels països nòrdics és el més estacional, fet que es dona any rere any, ja que concentra el 55,1% (el 63,5% l'any anterior) de les entrades en el període juliol-agost. Ben al contrari, els procedents del Japó i EUA, com també és habitual, es reparteixen més homogeniament al llarg del període anual.

Destinació

Del volum global de l'afluència estrangera que arriba a Catalunya pels diferents punts fronterers, cal esbrinar quina part té efectivament la intenció de passar les vacances en alguna localitat catalana (s'hi inclouen tant

els visitants que no fan nit a Catalunya com els que tenen previst de sojornar-hi). Així, per tal d'establir el nombre d'estrangers que s'estan a Catalunya hem extrapolat per a tot l'any i la resta de punts fronterers els resultats de l'enquesta als visitants estrangers per al període abril-desembre.

D'acord amb això, la quantitat de visitants estrangers que s'estan a Catalunya va ser l'any 1994 de 12.553.909 persones, és a dir, el 77,3% del total de viatgers entrats (índex que presenta un decrement respecte a l'any 93 de més de 3 punts).

Per nacionalitats, els japonesos i els visitants procedents dels EUA presenten els percentatges més elevats de permanència a Catalunya, amb el 100% i el 96,7% respectivament, mentre que els belgues se situen en darrer lloc (el 67,3%).

Vies d'entrada

Carretera

La carretera s'ha consolidat al llarg dels anys com la principal via d'entrada dels turistes estrangers a Catalunya. Aquesta temporada s'ha assolit la quantitat de 14.008.860 visitants entrats per carretera, superior a la corresponent a l'any 1993; en termes relatius, representa un augment del 4,7%.

Dels set punts d'entrada per carretera, la Jonquera (A-7 i N-II) és el de més gran afluència, ja que agrupa el 71,4% dels visitants entrats per aquesta via, mentre que també cal fer notar el nombre de turistes entrats per les fronteres lleidatanes de la Seu d'Urgell (10,8%) i de Les (7,2%). Comparant aquests resultats amb els de l'any 1993, cal destacar l'increment del nombre de viatgers entrats per Puigcerdà (26,7%), per Camprodon (14,9%) i per la Jonquera i Portbou (que superen el 7%). Les disminucions més importants es van produir al Portilló-Bossòst i Les (20,3% i 15,3% respectivament).

Atès que la carretera és la via d'entrada més important i assoleix el 86,3% de la demanda total, la distribució mensual i el grau d'estacionalitat no són gaire diferents de la distribució global.

Segons els diferents països, els visitants entrats s'agrupen en francesos (50,8%), que perden pes respecte al total de l'any 93 (53,1%), mentre que s'aprecia una lleugera millora de la participació dels alemanys (15,7%) i cap dels contingents procedents d'altres països no arriba al 6%.

L'evolució favorable dels entrats per carretera continua fins a l'any 1989, que comença un període d'inestabilitat i una davallada de dos anys; el 1991 es recuperen els nivells assolits el 1988, que tornen a disminuir per sota dels 13 milions la temporada 1992 i tornen a recuperar-se el 1993 i el 1994.

Aeroport

Ocupa el segon lloc per ordre d'importància, amb 1.495.621 visitants estrangers, quantitat que representa un increment del 26,7%, el més important en relació amb l'evolució de la resta de vies d'entrada.

S'ha produït un increment molt important a l'aeroport de Reus (210,5%), que manté una tendència creixent des del 1990. L'aeroport de Girona, amb un augment del 49,4%, aconsegueix recuperar-se de les davallades que va experimentar els anys precedents. L'aeroport de Barcelona presenta un increment més moderat, del 14,6%.

El major volum d'entrades es registra a l'aeroport de Barcelona, que assoleix el 77% del total, participació molt inferior a la del 1993 (85,1%), atès el fort increment dels altres dos aeroports: Girona-Costa Brava, amb el 12,5%, i Reus, que l'any anterior només aplegava el 4,3% dels viatgers entrats per via aèria, mentre que enguany n'assoleix el 10,5%.

El grau d'estacionalitat és molt més elevat als aeroports de Girona i Reus que no pas al de Barcelona. Així, el primer agrupa als mesos de juliol i agost el 41,7% del total d'entrades anuals; el segon agrupa en aquests mesos fins al 38% del total anual, mentre que pel que fa al de Barcelona aquesta xifra només arriba al 25,9%. Tot i això, aquests percentatges representen una lleugera millora pel que fa al grau d'estacionalitat.

D'altra banda, destaquen els vinguts del Regne Unit (23,6%), el percentatge dels quals té un increment del 60% en comparació amb el de 1993 i també en termes absoluts; el decrement més important es produeix en el contingent de turistes procedents dels Països Baixos (31,7%).

D'ençà de l'any 1981 el nombre de viatgers arribats per via aèria presenta un creixement gairebé continu fins a l'any 1985, quan aquesta quantitat va davallar. Després d'un període de recuperació fins al 1990 va tornar a davallar, tendència que es va accentuar el 1991. El 1992 torna a créixer, decau novament el 1993 i el 1994 assoleix la cota més elevada i arriba gairebé a 1,5 milions de persones.

Ferrocarril

El 1994 van accedir a Catalunya per aquesta via 617.317 visitants estrangers, quantitat que representa un increment del 20,5% respecte a l'any 1993, tot i que no aconsegueix recuperar les quantitats assolides el 1992 i els anys anteriors.

Portbou representa el 82,2% de totes les entrades per ferrocarril, amb un augment respecte a l'any anterior de l'11,6%. A Puigcerdà l'increment ha estat molt fort, del 90,1%. L'anàlisi de la distribució mensual permet de comprovar que malgrat l'elevat grau d'estacionalitat (el 35% de les entrades s'agrupen als dos mesos d'estiu) es dona una notable millora respecte al 1993 (més del 39%) i el 1992 (44%).

El 34,9% dels entrats per aquesta via són francesos, mentre que cap altra nacionalitat no arriba al 10%. Així, cal destacar la influència que, per a aquest mitjà de transport, té la distància del país d'origen en relació a Catalunya.

L'any 1984 es va assolir la més alta afluència per ferrocarril, amb una davallada gairebé continua d'aleshores ençà. Els quatre darrers anys les entrades han davallat per sota de les 700.000 persones, el 1993 van superar de ben poc el mig milió de persones i aquesta temporada les 600.000 persones.

Port

Ocupa la darrera posició pel que fa al nombre de visitants entrats, amb només 115.391 persones, i és l'únic punt d'entrada que enregistra un decrement aquesta temporada respecte a l'anterior (5,9%).

El 73,8% dels entrats pel port de Barcelona són turistes en trànsit, contingent que experimenta un descens de l'11,6%. La resta dels turistes arribats per via marítima experimenta un creixement del 14,9%.

La distribució mensual és notablement més regular que no pas la de l'any anterior (el mes de juny aplegava el 23,3% del total). L'estructura de la distribució presenta el punt més elevat a l'agost, tot i que no arriba al 16% del total de visitants entrats.

La distribució per nacionalitats d'origen dels visitants és molt uniforme, ja que els procedents dels principals països, com ara França, el Regne Unit, Itàlia i Alemanya, tenen una participació del 7% sobre el total. Cal fer notar, però, la participació dels visitants procedents dels països nòrdics, propera a l'11%.

Analitzant l'evolució dels turistes entrats pel port de Barcelona des de l'any 1981, els anys 1985 i 1986 es produeix una dràstica davallada del nombre de visitants estrangers. Tot i la lenta recuperació dels anys posteriors, el 1993 es va tornar a superar la barrera de les 100.000 persones, situació que es manté amb una petita reducció durant la temporada que ens ocupa.

Estades en establiments hotelers

L'any 1994, el nombre de viatgers que van arribar als establiments hotelers de Catalunya va ser de 5.597.181 persones, el 53,3% de les quals són de procedència estrangera i la resta de nacionalitat espanyola, proporció elevada respecte a anys anteriors, atès que la quantitat de visitants de nacionalitat espanyola era lleugerament superior a la de visitants estrangers.

Aquesta quantitat representa el 15,8% sobre el total d'Espanya, participació gairebé idèntica a la de l'any 1993 i que en xifres absolutes representa un increment interanual del 10,7%.

També el nombre de pernoctacions en establiments hotelers ha conegut un increment del 19,6% (23.059.577 en xifres absolutes) i representa el 14,9% del total de pernoctacions a Espanya. Les pernoctacions d'estrangers són les més nombroses, amb el 66,5%, i han tingut un increment del 29,9% respecte a 1993. Per contra, les pernoctacions d'espanyols presenten un augment molt més moderat (3,4%).

La mitjana de dies d'estada a Catalunya assoleix les cotes més altes als mesos d'estiu, es a dir, juliol i agost (5,6 dies), seguits del juny i el setembre (4,6 i 4,8 dies, respectivament). El grau d'ocupació hotelera més alt correspon al mes d'agost, el 84%, índex superior al de 1993 (79,4%).

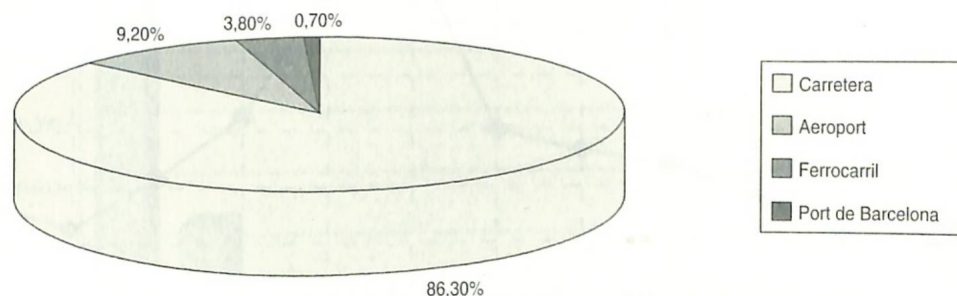
Dades estadístiques

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER VIA I PUNT D'ENTRADA

	1993	% sobre total	1994	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
La Jonquera	9.331.651	61,4%	10.002.044	61,7%	7,2%	670.393
La Seu d'Urgell	1.511.483	9,9%	1.507.585	9,3%	-0,3%	-3.898
Les	1.197.840	7,9%	1.014.241	6,2%	-15,3%	-183.599
Puigcerdà	599.502	3,9%	759.522	4,7%	26,7%	160.020
Portbou	413.679	2,7%	443.197	2,7%	7,1%	29.518
El Portilló-Bossòst	262.728	1,8%	209.268	1,3%	-20,3%	-53.460
Camprodon	63.550	0,5%	73.003	0,4%	14,9%	9.453
Total carretera	13.380.433	88,1%	14.008.860	86,3%	4,7%	628.427
Barcelona	1.004.611	6,6%	1.151.739	7,0%	14,6%	147.128
Girona	125.308	0,8%	187.189	1,2%	49,4%	61.881
Reus	50.462	0,3%	156.693	1,0%	210,5%	106.231
Total aeroport	1.180.381	7,7%	1.495.621	9,2%	26,7%	315.240
Portbou	454.734	3,0%	507.484	3,1%	11,6%	52.750
Puigcerdà	57.774	0,4%	109.833	0,7%	90,1%	52.059
Total ferrocarril	512.508	3,4%	617.317	3,8%	20,5%	104.809
Port de Barcelona	122.614	0,8%	115.391	0,7%	-5,9%	-7.223
Total	15.195.936	100,0%	16.237.189	100,0%	6,9%	1.041.253

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA VIA D'ENTRADA. ANY 1994

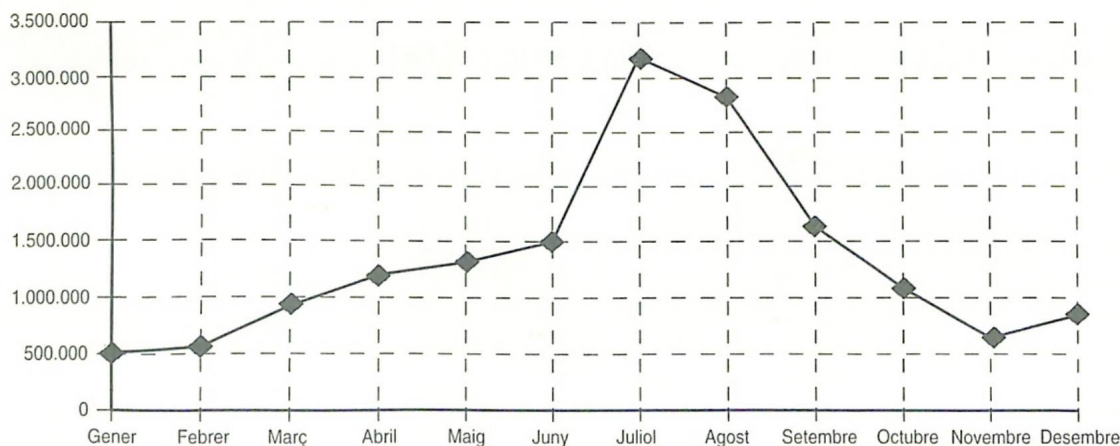


VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL

Mesos	1993	% sobre total	1994	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
Gener	559.709	3,7%	513.571	3,2%	-8,2%	-46.138
Febrer	526.504	3,5%	562.260	3,5%	6,8%	35.756
Març	758.235	5,0%	922.071	5,7%	21,6%	163.836
Abril	1.232.760	8,1%	1.199.591	7,4%	-2,7%	-33.169
Maig	1.150.762	7,6%	1.314.079	8,1%	14,2%	163.317
Juny	1.138.826	7,5%	1.502.184	9,3%	31,9%	363.358
Juliol	3.173.302	20,9%	3.190.372	19,6%	0,5%	17.070
Agost	2.811.563	18,5%	2.825.761	17,4%	0,5%	14.198
Setembre	1.552.097	10,2%	1.630.960	10,0%	5,1%	78.863
Octubre	1.017.374	6,7%	1.085.282	6,7%	6,7%	67.908
Novembre	613.975	4,0%	643.891	4,0%	4,9%	29.916
Desembre	660.829	4,3%	847.167	5,1%	28,2%	186.338
Total	15.195.936	100,0%	16.237.189	100,0%	6,9%	1.041.253

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

VISITANTS ESTRANGERS PER MESOS. ANY 1994

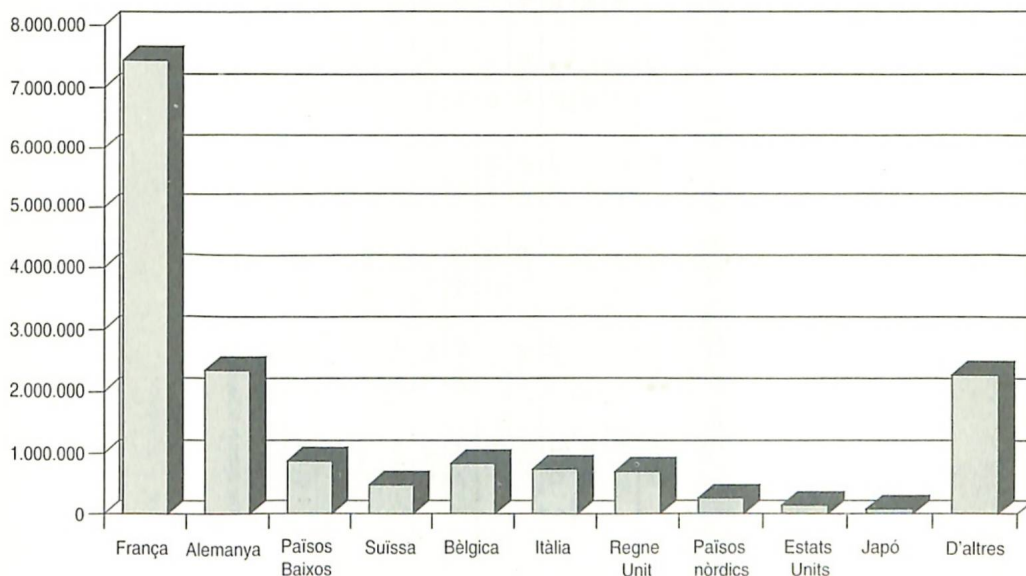


VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS

Països	1993	% sobre total	1994	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
França	7.383.437	48,6%	7.443.566	45,8%	0,8%	60.129
Alemanya	2.177.228	14,3%	2.348.415	14,5%	7,9%	171.187
Països Baixos	811.890	5,3%	881.498	5,4%	8,6%	69.608
Suïssa	521.860	3,4%	486.240	3,0%	-6,8%	-35.620
Bèlgica	800.985	5,3%	841.924	5,2%	5,1%	40.939
Itàlia	822.177	5,4%	750.273	4,6%	-8,7%	-71.904
Regne Unit	537.485	3,5%	713.488	4,4%	32,7%	176.003
Països nòrdics	202.035	1,3%	265.845	1,6%	31,6%	63.810
Estats Units	117.023	0,8%	144.014	0,9%	23,1%	26.991
Japó	80.398	0,5%	81.644	0,5%	1,5%	1.246
D'altres	1.741.418	11,6%	2.280.282	14,1%	30,9%	538.864
Total	15.195.936	100,0%	16.237.189	100,0%	6,9%	1.041.253

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

VISITANTS ESTRANGERS PER NACIONALITATS. ANY 1994



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL PER NACIONALITATS. ANY 1994

Països	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
França	293.125	319.498	481.167	593.422	552.860	600.132	1.238.087	1.356.373	656.143	506.414	352.791	493.554	7.443.566
Alemanya	80.418	104.436	231.968	173.795	255.367	168.445	545.135	287.711	252.619	171.566	40.862	36.093	2.348.415
Països Baixos	13.127	19.632	31.913	39.426	76.377	85.476	278.405	155.502	102.343	43.726	19.867	15.704	881.498
Suïssa	8.378	6.258	10.995	24.754	23.883	38.377	173.674	69.601	46.753	48.511	14.782	20.274	486.240
Bèlgica	7.315	9.381	23.022	88.020	45.002	50.474	312.502	139.970	77.357	55.064	20.455	13.362	841.924
Itàlia	19.070	18.813	45.936	63.169	34.955	53.853	111.528	278.378	52.989	30.263	17.244	24.075	750.273
Regne Unit	9.962	9.528	12.222	25.490	82.111	99.419	126.477	156.773	119.410	49.055	10.865	12.176	713.488
Països nòrdics	6.644	6.542	10.346	9.198	14.052	17.333	62.544	83.944	15.632	16.941	10.512	12.157	265.845
Estats Units	7.905	7.280	11.874	9.419	15.851	16.093	16.236	20.038	12.292	9.936	8.209	8.881	144.014
Japó	3.731	5.370	7.403	6.536	10.162	8.173	7.160	7.232	7.295	7.623	4.850	6.109	81.644
D'altres	63.896	55.522	55.225	166.362	203.459	364.409	318.624	270.239	288.127	146.183	143.454	204.782	2.280.282
Total	513.571	562.260	922.071	1.199.591	1.314.079	1.502.184	3.190.372	2.825.761	1.630.960	1.085.282	643.891	847.167	16.237.189

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

VISITANTS ESTRANGERS QUE ROMANEN A CATALUNYA, PER NACIONALITATS. ANY 1994

Països	Visitants entrats	% s/total	Visitants que romanen a Catalunya	% s/total	% que visiten localitats catalanes
França	7.443.566	45,8%	5.438.492	43,3%	73,1%
Alemanya	2.348.415	14,5%	1.701.217	13,6%	72,4%
Països Baixos	881.498	5,4%	668.568	5,3%	75,8%
Suïssa	486.240	3,0%	371.637	3,0%	76,4%
Bèlgica	841.924	5,2%	566.827	4,5%	67,3%
Itàlia	750.273	4,6%	632.364	5,0%	84,3%
Regne Unit	713.488	4,4%	587.928	4,7%	82,4%
Països nòrdics	265.845	1,6%	232.293	1,9%	87,4%
Estats Units	144.014	0,9%	139.194	1,1%	96,7%
Japó	81.644	0,5%	81.642	0,7%	100,0%
D'altres	2.280.282	14,1%	2.133.747	16,9%	93,6%
Total	16.237.189	100,0%	12.553.909	100,0%	77,3%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports, Junta del Port Autònom de Barcelona i enquesta DYM.

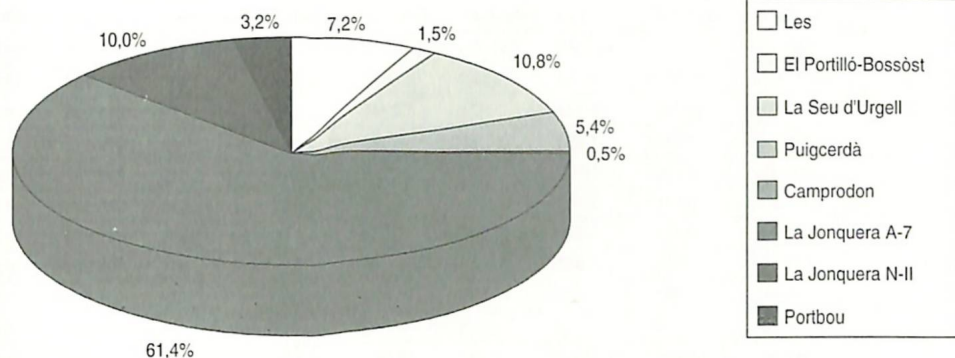
VIA D'ENTRADA: CARRETERA. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL. ANY 1994

Mesos	Les	El Portilló- Bossòst	La Seu d'Urgell	Puigcerdà	Camprodon	La Jonquera		Portbou	TOTAL	% s/total
						A-7	N-II			
Gener	41.529	7.203	74.447	54.724	1.788	202.097	33.415	8.725	423.928	3,0%
Febrer	44.964	3.540	49.666	53.810	1.738	259.753	42.948	9.582	466.001	3,3%
Març	85.470	11.975	55.283	53.928	2.270	506.298	83.711	3.167	802.102	5,7%
Abril	89.595	8.308	133.329	63.675	3.588	620.775	106.824	28.041	1.054.135	7,5%
Maig	76.214	22.566	136.756	64.032	5.911	646.803	102.592	28.241	1.083.115	7,7%
Juny	133.688	23.336	232.195	64.468	6.110	666.614	107.979	24.272	1.258.662	9,0%
Juliol	80.607	22.594	120.143	65.879	7.272	2.235.427	289.051	81.346	2.902.319	20,7%
Agost	145.142	63.663	168.994	71.224	18.648	1.578.729	249.481	133.359	2.429.240	17,3%
Setembre	117.510	24.916	122.389	67.260	13.228	851.200	126.917	84.439	1.407.859	10,0%
Octubre	75.783	13.670	114.646	66.040	5.613	552.675	79.270	13.427	921.124	6,7%
Novembre	54.797	2.487	119.116	66.056	3.651	214.769	68.660	9.674	539.210	3,9%
Desembre	68.942	5.010	180.621	68.426	3.186	263.234	112.822	18.924	721.165	5,2%
Total	1.014.241	209.268	1.507.585	759.522	73.003	8.598.374	1.403.670	443.197	14.008.860	100,0%

Font: Secretaria General de Turisme i enquesta DYM.

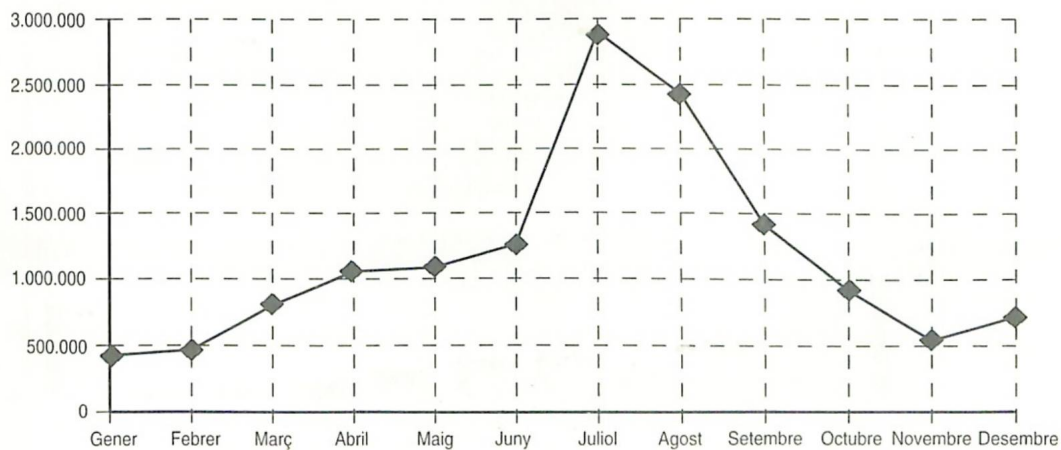
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1994

Vies d'entrada



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1994

Mesos



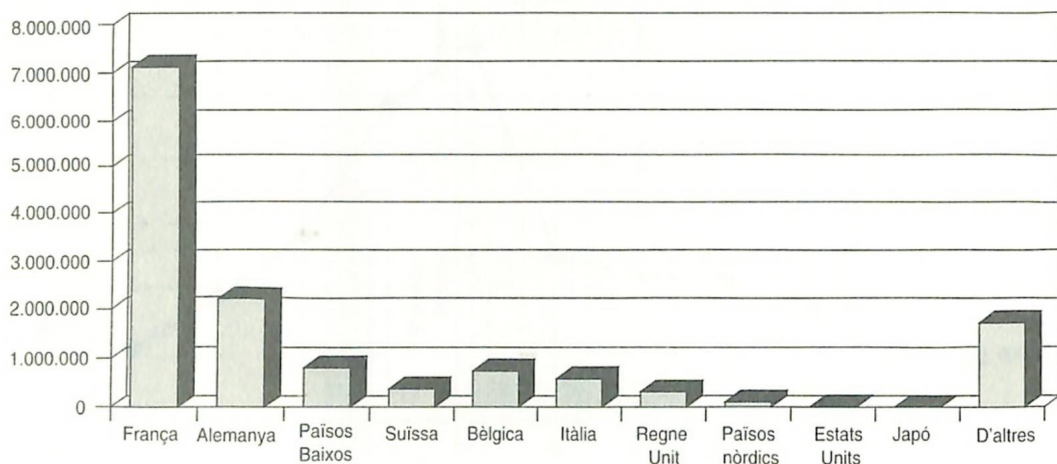
VIA D'ENTRADA: CARRETERA. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. ANY 1994

Països	La Jonquera	La Seu d'Urgell	Les Puigcerdà	Portbou	El Portilló-Bossòst	Camprodon	TOTAL	% s/total	
França	4.550.063	274.920	980.586	733.903	348.459	174.242	60.482	7.122.655	50,8%
Alemanya	2.111.572	35.289	7.156	6.569	25.868	8.360	3.032	2.197.846	15,7%
Països Baixos	770.666	13.143	7.771	477	12.265	4.937	1.776	811.035	5,8%
Suïssa	369.125	1.611	1.951	199	3.893	2.091	745	379.615	2,7%
Bèlgica	704.369	9.090	3.760	292	16.832	6.904	2.500	743.747	5,3%
Itàlia	564.763	9.045	2.345	402	7.773	1.968	630	586.926	4,2%
Regne Unit	291.166	9.475	4.798	196	8.633	4.518	1.513	320.299	2,3%
Països nòrdics	101.853	921	607	630	68	851	301	105.231	0,8%
Estats Units	6.415	245	162	157	38	247	82	7.346	0,1%
Japó	846	8	8	10	5	48	16	941	0,0%
D'altres	531.206	1.153.838	5.097	16.687	19.363	5.102	1.926	1.733.219	12,3%
Total	10.002.044	1.507.585	1.014.241	759.522	443.197	209.268	73.003	14.008.860	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i enquesta DYM.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA. ANY 1994

Nacionalitats



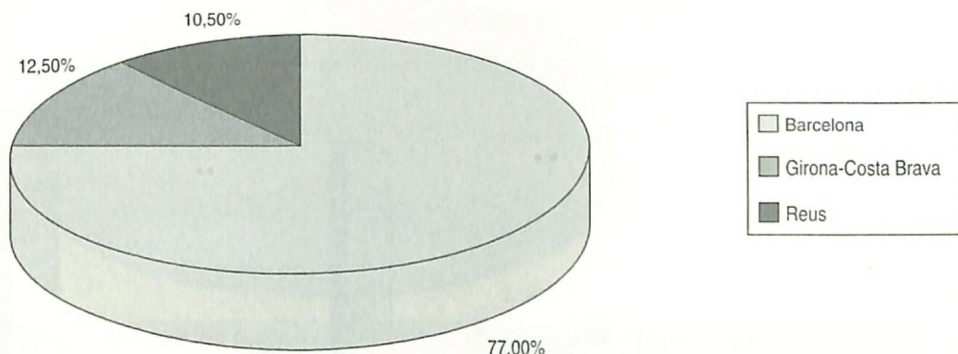
VIA D'ENTRADA: AEROPORT. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL. ANY 1994

Mesos	Barcelona	% s/total	Girona-Costa Brava	% s/total	Reus	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	65.572	5,7%	71	0,0%	18	0,0%	65.661	4,4%
Febrer	65.382	5,7%	71	0,0%	25	0,0%	65.478	4,4%
Març	84.370	7,3%	1.397	0,7%	68	0,1%	85.835	5,7%
Abril	67.434	5,9%	2.248	1,2%	1.327	0,9%	71.009	4,7%
Maig	117.680	10,2%	27.925	14,9%	28.880	18,4%	174.485	11,7%
Juny	121.743	10,6%	31.651	16,9%	28.233	18,0%	181.627	12,1%
Juliol	127.472	11,1%	39.011	20,8%	30.530	19,5%	197.013	13,2%
Agost	170.092	14,8%	39.133	20,9%	29.054	18,5%	238.279	15,9%
Setembre	83.972	7,3%	34.694	18,5%	26.536	16,9%	145.202	9,7%
Octubre	91.932	8,0%	9.553	5,1%	11.945	7,7%	113.430	7,6%
Novembre	69.996	6,0%	921	0,6%	46	0,0%	70.963	4,7%
Desembre	86.094	7,4%	514	0,4%	31	0,0%	86.639	5,9%
Total	1.151.739	100,0%	187.189	100,0%	156.693	100,0%	1.495.621	100,0%

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

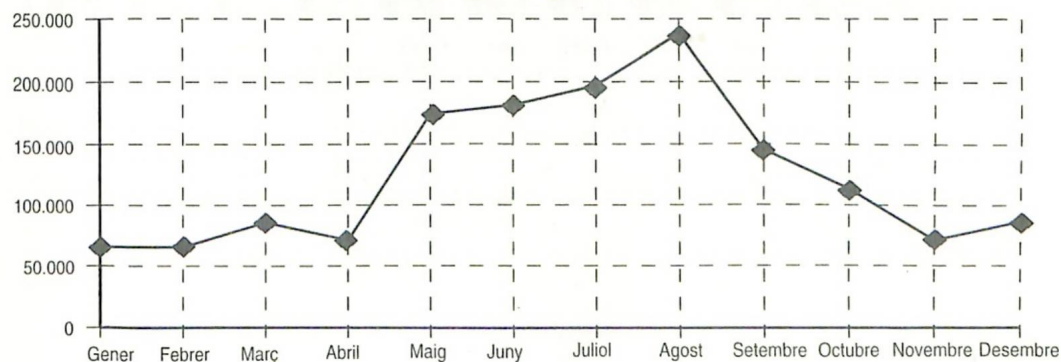
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS. ANY 1994

Vies d'entrada



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS. ANY 1994

Mesos



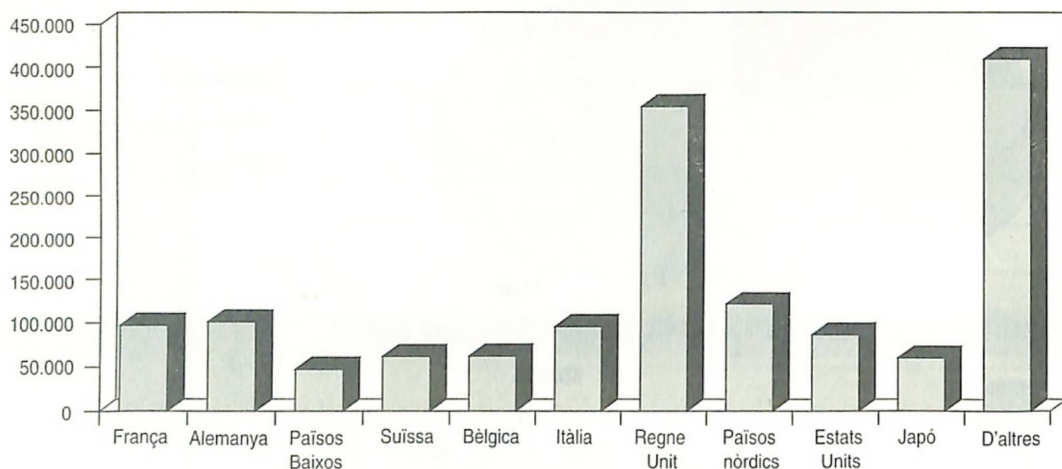
VIA D'ENTRADA: AEROPORT. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. ANY 1994

Països	Barcelona	% s/total	Girona- Costa Brava	% s/total	Reus	% s/total	TOTAL	% s/total
França	94.838	8,2%	1.303	0,7%	217	0,1%	96.358	6,4%
Alemanya	86.923	7,5%	13.447	7,2%	480	0,3%	100.850	6,7%
Països Baixos	31.911	2,8%	7.861	4,2%	7.332	4,7%	47.104	3,1%
Suïssa	57.531	5,0%	2.018	1,1%	2.090	1,3%	61.639	4,1%
Bèlgica	37.809	3,3%	12.102	6,5%	12.313	7,9%	62.224	4,2%
Itàlia	93.485	8,1%	2.144	1,1%	86	0,1%	95.715	6,4%
Regne Unit	96.033	8,3%	128.269	68,5%	129.372	82,6%	353.674	23,6%
Països nòrdics	120.541	10,5%	947	0,5%	11	0,0%	121.499	8,1%
Estats Units	86.545	7,5%	0	0,0%	71	0,0%	86.616	5,8%
Japó	60.448	5,2%	0	0,0%	9	0,0%	60.457	4,0%
D'altres	385.675	33,6%	19.098	10,2%	4.712	3,0%	409.485	27,6%
Total	1.151.739	100,0%	187.189	100,0%	156.693	100,0%	1.495.621	100,0%

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS. ANY 1994

Nacionalitats

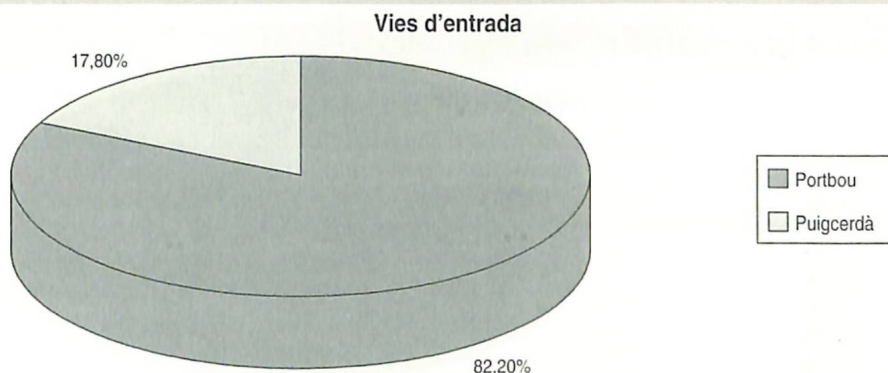


**VIA D'ENTRADA: FERROCARRIL. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA.
DISTRIBUCIÓ MENSUAL. ANY 1994**

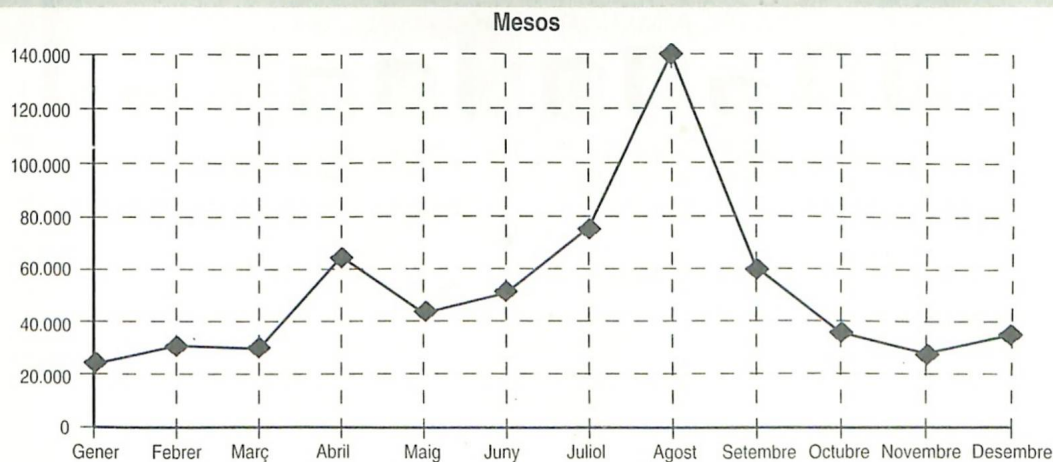
Mesos	Portbou	% s/total	Puigcerdà	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	17.831	3,5%	5.860	5,3%	23.691	3,8%
Febrer	24.996	4,9%	5.785	5,3%	30.781	5,0%
Març	23.750	4,7%	5.999	5,5%	29.749	4,8%
Abril	56.902	11,2%	7.816	7,1%	64.718	10,5%
Maig	35.101	6,9%	8.012	7,3%	43.113	7,0%
Juny	42.918	8,5%	7.803	7,1%	50.721	8,2%
Juliol	65.896	13,0%	9.737	8,9%	75.633	12,3%
Agost	128.136	25,2%	11.803	10,7%	139.939	22,7%
Setembre	49.063	9,7%	11.460	10,4%	60.523	9,8%
Octubre	24.368	4,8%	11.156	10,2%	35.524	5,8%
Novembre	16.745	3,3%	11.175	10,2%	27.920	4,5%
Desembre	21.778	4,3%	13.227	12,0%	35.005	5,6%
Total	507.484	100,0%	109.833	100,0%	617.317	100,0%

Font: Secretaria General de Turismo.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL. ANY 1994



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL. ANY 1994



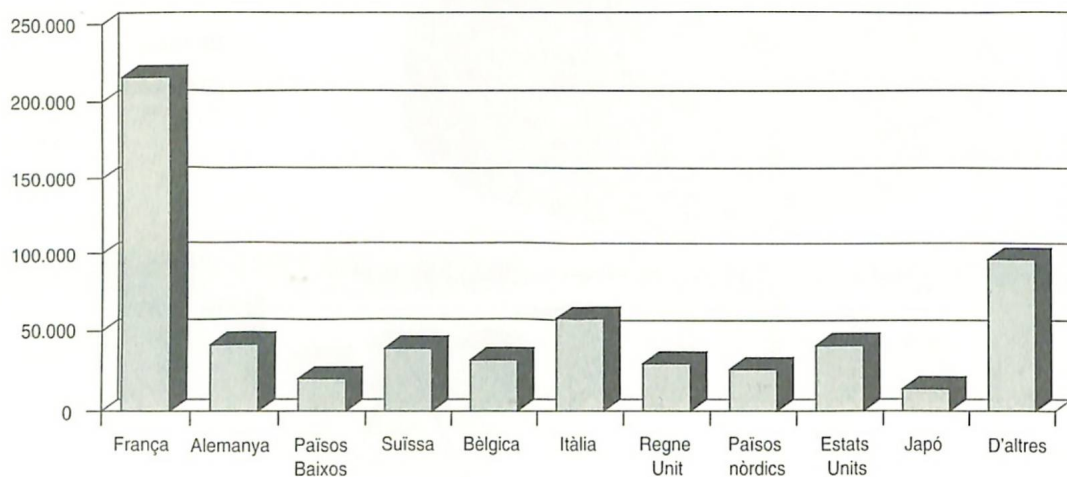
**VIA D'ENTRADA: FERROCARRIL. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA.
DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. ANY 1994**

Països	Portbou	% s/total	Puigcerdà	% s/total	TOTAL	% s/total
França	107.999	21,3%	107.628	98,0%	215.627	34,9%
Alemanya	40.707	8,0%	853	0,8%	41.560	6,7%
Països Baixos	20.352	4,0%	0	0,0%	20.352	3,3%
Suïssa	39.245	7,7%	0	0,0%	39.245	6,4%
Bèlgica	32.104	6,3%	2	0,0%	32.106	5,2%
Itàlia	58.678	11,6%	20	0,0%	58.698	9,5%
Regne Unit	30.351	6,0%	48	0,0% ***	30.399	4,9%
Països nòrdics	26.641	5,2%	6	0,0%	26.647	4,3%
Estats Units	41.635	8,2%	0	0,0%	41.635	6,7%
Japó	14.169	2,8%	0	0,0%	14.169	2,3%
D'altres	95.603	18,9%	1.276	1,2%	96.879	15,8%
Total	507.484	100,0%	109.833	100,0%	617.317	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL. ANY 1994

Nacionalitats

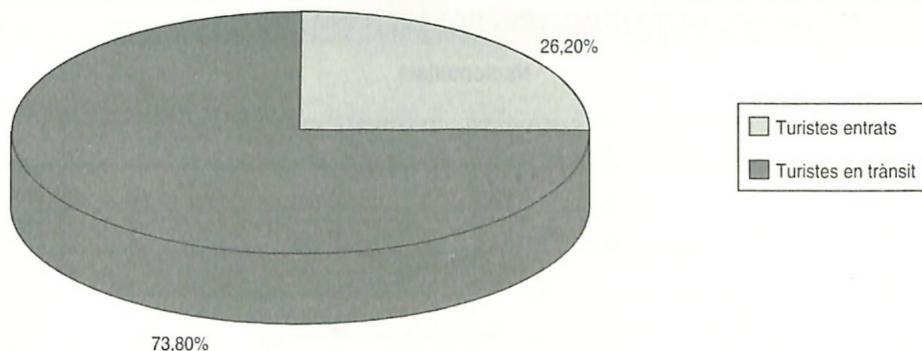


**VIA D'ENTRADA: PORT. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA.
DISTRIBUCIÓ MENSUAL. ANY 1994**

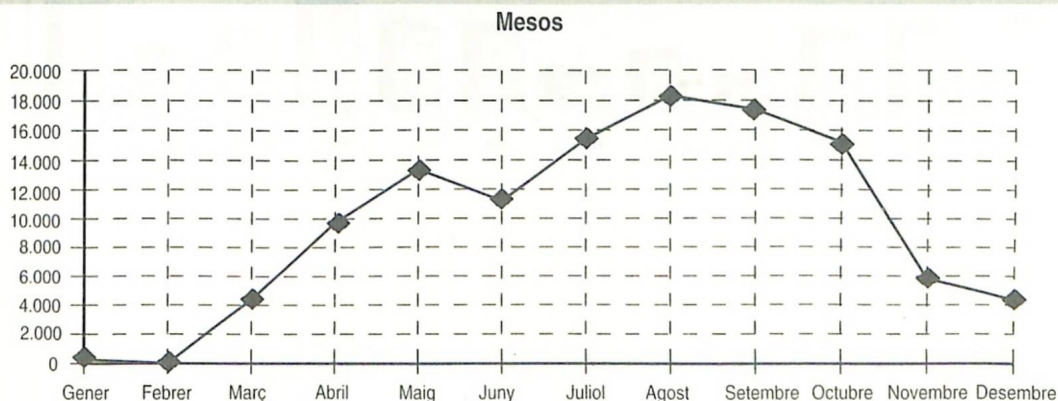
Mesos	Turistes entrats	% s/total	Turistes en trànsit	% s/total	TOTAL	% s/total
Gener	0	0,0%	293	0,3%	293	0,3%
Febrer	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Març	704	2,3%	3.681	4,3%	4.385	3,8%
Abril	1.999	6,6%	7.729	9,1%	9.728	8,4%
Maig	2.533	8,4%	10.832	12,7%	13.365	11,6%
Juny	648	2,1%	10.525	12,4%	11.173	9,7%
Juliol	3.595	11,9%	11.812	13,9%	15.407	13,4%
Agost	4.246	14,0%	14.058	16,5%	18.304	15,9%
Setembre	6.349	21,0%	11.029	13,0%	17.378	15,1%
Octubre	6.842	22,6%	8.363	9,8%	15.205	13,2%
Novembre	2.947	9,8%	2.851	3,3%	5.798	4,9%
Desembre	371	1,3%	3.984	4,7%	4.355	3,7%
Total	30.234	100,0%	85.157	100,0%	115.391	100,0%

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1994



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1994



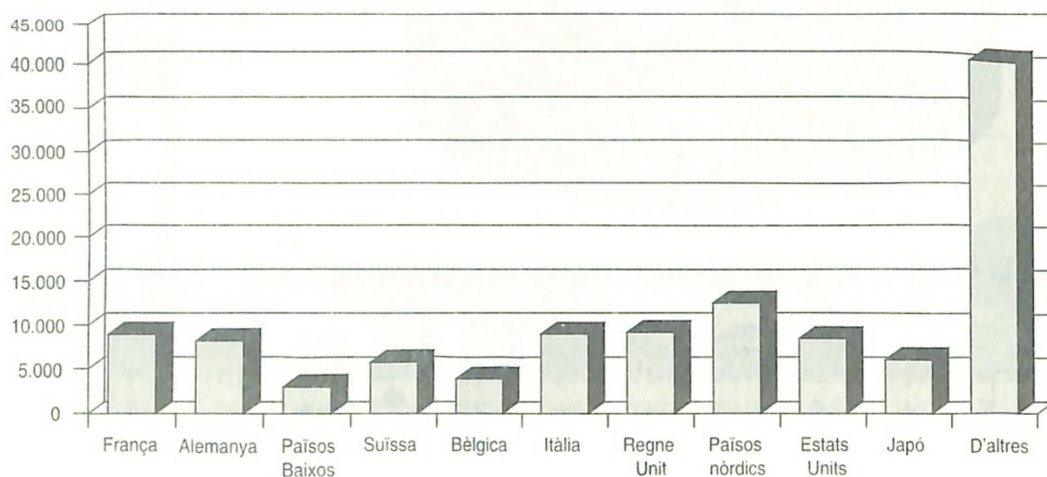
**VIA D'ENTRADA: PORT. VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA.
DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS. ANY 1994**

Països	Total d'entrats	% s/total
França	8.924	7,7%
Alemanya	8.158	7,1%
Països Baixos	3.006	2,6%
Suïssa	5.742	5,0%
Bèlgica	3.847	3,3%
Itàlia	8.933	7,7%
Regne Unit	9.117	7,9%
Països nòrdics	12.469	10,8%
Estats Units	8.417	7,3%
Japó	6.079	5,3%
D'altres	40.699	35,3%
Total	115.391	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Junta del Port Autònom de Barcelona.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1994

Nacionalitats

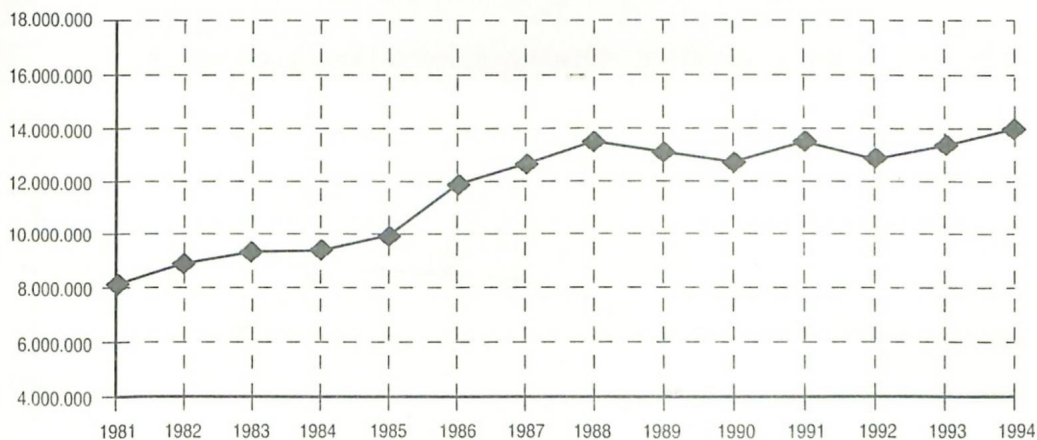


VIES D'ENTRADA: CARRETERA. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	El Portilló-Bossòst		La Seu d'Urgell		Campredó	La Jonquera		Portbou	TOTAL
	Les			Puigcerdà		(A-7)	(N-II)		
1981	1.061.559	312.958	900.206	619.471	67.995	3.770.506	754.000	604.944	8.091.639
1982	1.236.764	280.511	628.471	652.143	76.328	4.530.022	906.000	576.127	8.886.366
1983	1.260.570	215.295	708.636	626.436	82.125	4.870.031	974.006	589.948	9.327.047
1984	1.290.171	241.550	654.854	363.306	76.867	5.070.275	1.014.055	655.154	9.366.232
1985	1.272.606	268.974	630.942	496.415	92.131	5.449.455	1.089.891	648.861	9.949.275
1986	1.226.510	315.037	808.924	519.502	90.699	6.908.036	1.381.607	650.943	11.901.258
1987	1.320.336	265.831	920.233	453.845	113.030	7.480.813	1.346.546	772.071	12.672.705
1988	1.192.882	251.812	1.067.519	489.783	89.899	8.252.648	1.414.445	749.771	13.508.759
1989	1.220.204	279.182	796.623	624.354	86.162	8.196.515	1.235.625	677.973	13.116.638
1990	1.226.384	280.947	1.041.885	589.180	85.353	7.870.658	1.121.298	519.730	12.735.435
1991	1.113.906	180.839	1.346.278	574.154	79.639	8.550.905	1.206.463	467.656	13.519.840
1992	1.077.659	287.114	1.440.714	577.454	74.722	7.811.455	1.146.486	432.694	12.848.298
1993	1.197.840	262.728	1.511.483	599.502	63.550	7.432.202	1.899.449	413.679	13.380.433
1994	1.014.241	209.268	1.507.585	759.522	73.003	8.598.374	1.403.670	443.197	14.008.860

Font: Secretaria General de Turisme i enquesta DYM.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PER CARRETERA

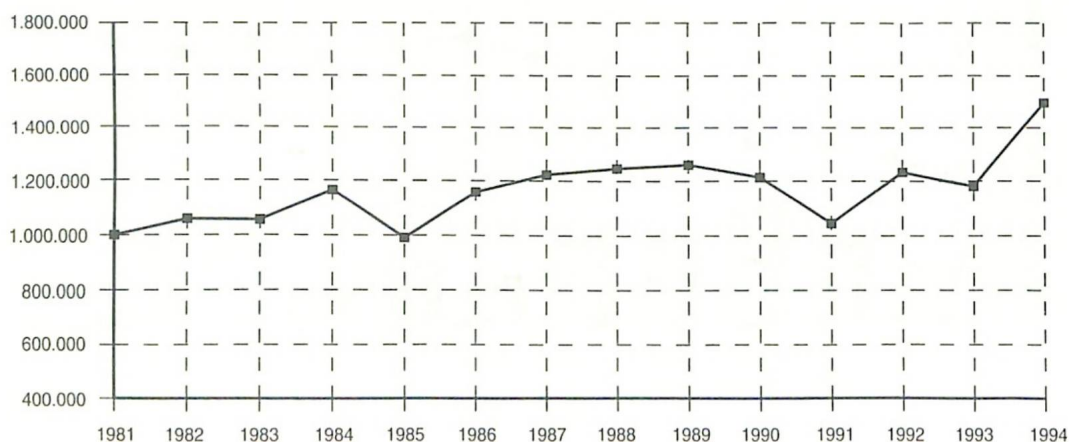


VIES D'ENTRADA: AEROPORT. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	Barcelona	Girona- Costa Brava	Reus	Empúries	TOTAL
1981	586.060	343.401	68.508	1.361	999.330
1982	591.166	389.295	76.015	1.857	1.058.333
1983	556.134	410.180	87.504	1.689	1.055.507
1984	626.943	399.447	131.132	6.106	1.163.628
1985	647.838	252.064	79.952	11.247	991.101
1986	672.669	374.609	103.423	7.234	1.157.935
1987	651.350	396.954	168.014	***	1.221.985
1988	675.977	373.227	195.300	2.544	1.247.048
1989	803.893	312.823	140.820	2.704	1.260.240
1990	961.590	207.356	44.860		1.213.806
1991	853.324	145.082	46.531		1.044.937
1992	1.034.659	147.692	50.115		1.232.466
1993	1.004.611	125.308	50.462		1.180.381
1994	1.151.739	187.189	156.693		1.495.621

Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PELS AEROPORTS



VIES D'ENTRADA: FERROCARRIL. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	Portbou	Puigcerdà	TOTAL
1981	800.961	58.243	859.204
1982	802.372	24.889	827.261
1983	912.671	33.279	945.950
1984	925.335	43.298	968.633
1985	861.388	37.383	898.771
1986	813.231	27.350	840.581
1987	831.625	27.123	858.748
1988	815.495	30.784	846.279
1989	822.874	35.323	858.197
1990	720.567	47.676	768.243
1991	618.572	44.479	663.051
1992	574.608	70.384	644.992
1993	454.734	57.774	512.508
1994	507.484	109.833	617.317

Font: Secretaria General de Turismo.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS AMB FERROCARRIL

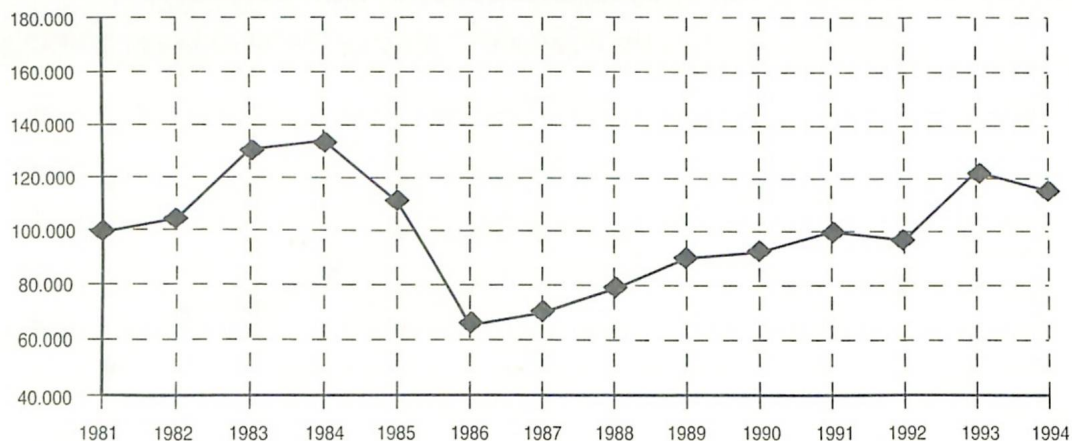


VIES D'ENTRADA: PORT. EVOLUCIÓ ANUAL

	Entrats	En trànsit	TOTAL
1981			103.626
1982			101.373
1983	27.160	103.489	130.649
1984	31.005	103.126	134.131
1985	19.759	91.360	111.119
1986		65.342	65.342
1987	11.924	57.842	69.766
1988	6.024	72.606	78.630
1989	17.357	72.639	89.996
1990	22.899	69.251	92.150
1991	17.234	82.555	99.789
1992	23.716	72.934	96.650
1993	26.317	96.297	122.614
1994	30.234	85.157	115.391

Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS PEL PORT DE BARCELONA



Estades en establiments hotelers

ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGERS A CATALUNYA. ANY 1994

Mesos	Viatgers espanyols	Viatgers estrangers	Total viatgers	% s/total a Espanya
Gener	147.043	65.169	212.212	13,2%
Febrer	188.646	86.512	275.158	14,1%
Març	223.799	148.374	372.173	14,1%
Abril	212.504	236.412	448.916	15,5%
Maig	210.685	350.359	561.044	16,0%
Juny	249.628	349.594	599.222	16,9%
Juliol	267.034	457.270	724.304	18,7%
Agost	332.722	439.458	772.180	18,2%
Setembre	272.651	394.607	667.258	16,7%
Octubre	201.034	255.155	456.189	14,3%
Novembre	152.478	112.187	264.665	12,4%
Desembre	152.882	90.978	243.860	12,6%
Total	2.611.106	2.986.075	5.597.181	15,8%

Font: Instituto Nacional de Estadística. *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.*

ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA. ANY 1994

Mesos	Pernotacions d'espanyols	Pernotacions d'estrangers	Total pernoctacions	% s/total a Espanya
Gener	349.060	157.656	506.716	8,1%
Febrer	404.226	240.341	644.567	8,9%
Març	538.370	510.506	1.048.876	11,2%
Abril	600.260	892.121	1.492.381	13,9%
Maig	515.981	1.525.970	2.041.951	14,0%
Juny	650.756	2.093.298	2.744.054	16,4%
Juliol	937.375	3.101.523	4.038.898	19,5%
Agost	1.574.568	2.765.482	4.340.050	19,3%
Setembre	958.594	2.265.693	3.224.287	17,2%
Octubre	482.553	1.212.524	1.695.077	12,6%
Novembre	341.297	323.245	664.542	9,0%
Desembre	381.655	236.523	618.178	9,0%
Total	7.734.695	15.324.882	23.059.577	14,9%

Font: Instituto Nacional de Estadística. *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.*

**ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL GRAU D'OCUPACIÓ
HOTELERA I L'ESTADA MITJANA. ANY 1994**

Mesos	Mitjana de dies d'estada		Grau d'ocupació hotelera (%)	
	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
Gener	2,4	3,9	27,5	39,9
Febrer	2,3	3,7	34,6	47,6
Març	2,8	3,5	47,8	51,9
Abril	3,3	3,7	47,0	52,4
Maig	3,6	4,2	48,8	57,8
Juny	4,6	4,7	57,4	64,7
Juliol	5,6	5,3	78,5	75,3
Agost	5,6	5,3	84,0	81,4
Setembre	4,8	4,7	67,2	70,9
Octubre	3,7	4,2	49,2	54,8
Novembre	2,5	3,4	36,4	46,0
Desembre	2,5	3,5	32,6	42,1

Font: Instituto Nacional de Estadística. *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.*

ESTUDI SOBRE ELS VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA

El 1994, el Departament de Comerç, Consum i Turisme ha tornat a fer un estudi adreçat a conèixer les principals característiques dels estrangers que han visitat Catalunya i determinar-ne la despesa realitzada, tant al país d'origen com a casa nostra.

La supervisió de la metodologia i el control del treball de camp han estat responsabilitat de la Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona, mentre que el desenvolupament del treball de camp i l'elaboració i la presentació dels resultats han anat a càrrec de l'Institut DYM, S.A.

Els objectius concrets de la investigació han estat la determinació del país de residència habitual i la seva situació a Catalunya (si hi han pernoctat o si hi són de pas). Dels que hi van pernoctar o venien a Catalunya per unes hores, calia conèixer-ne aspectes com ara les localitats o zones visitades, les motivacions del viatge, el mitjà de transport emprat o la despesa realitzada. Pel que fa als que hi van pernoctar, calia a més establir la durada de l'estada, l'allotjament, les visites anteriors i el grau de satisfacció.

Plantejament de la investigació

L'estudi s'ha adreçat als visitants estrangers que efectuaven el viatge de retorn des de Catalunya a través de les principals vies de sortida: *per carretera*, l'A-7 i l'N-II a La Jonquera, i les carreteres de la Seu d'Urgell, Les, Portbou i Portilló-Bossòst; *per ferrocarril*, les línies amb destinació a Portbou, i, *per avió*, l'aeroport del Prat, a Barcelona.

L'àmbit temporal de la investigació ha comprès els períodes abril-juny, juliol-setembre i octubre-desembre del 1994. L'estudi, doncs, considera més del 79% del total del turisme estranger a Catalunya.

Metodologia

Univers

L'univers o població per analitzar el constitueixen els visitants estrangers —no residents a Catalunya, és a dir, amb estades inferiors a sis mesos i un dia— que arriben a Catalunya pels principals punts fronterers —carreteres, aeroport i ferrocarril—, durant el període abril-desembre de 1994.

Recollida d'informació

La recollida de la informació necessària per assolir els objectius anteriors s'ha efectuat mitjançant qüestionari estructurat, redactat en català, castellà, francès, anglès, alemany i italià.

Als punts on hi havia més aflluència de visitants, el qüestionari era emplenat pel mateix visitant; en canvi, als punts de baixa aflluència, l'entrevista era personal. Un cop emplenat, el qüestionari era revisat i, si hi havia cap anomalia, se sol·licitava al visitant que n'aclarís o esmenés els aspectes dubtosos.

Mostra efectiva

La mostra obtinguda de visitants estrangers que han pernoctat a Catalunya és de 4.663 entrevistes, amb la distribució següent:

QUADRE 1

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA EFECTIVA

	PERÍODE ABRIL- JUNY	PERÍODE JULIOL- SETEMBRE	PERÍODE OCTUBRE- DESEMBRE	TOTAL
Total	1.313	2.557	793	4.663
<i>Mitjà de transport</i>				
Turismes i similars	823	1.636	437	2.896
Autocars	249	553	211	1.013
Avió	159	212	114	485
D'altres	82	156	31	269

Atesa la dificultat d'obtenir el nombre d'entrevistes previst de viatgers en autocar als punts fronterers habituals, la major part d'enquestes per a aquest mitjà de transport s'han efectuat a les principals localitats catalanes de destinació.

Les localitats concretes i el nombre d'entrevistes que hi calia fer es van determinar segons dades obtingudes en estudis anteriors. Un cop seleccionada cada localitat, es va contactar amb les corresponents oficines de turisme, per tal d'esbrinar el lloc concret on es produeix la recollida dels passatgers quan finalitzen l'estada. Les localitats on es van fer les entrevistes són: Tossa de Mar, Roses, Platja d'Aro, Malgrat de Mar, Lloret de Mar, Salou, Blanes, l'Estartit, Calella de la Costa i Barcelona. La distribució de la mostra per punts d'enquestació és, doncs, la que es presenta al quadre següent:

QUADRE 2

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA EFECTIVA PER PUNTS D'ENQUESTACIÓ

	PERÍODE ABRIL- JUNY	PERÍODE JULIOL- SETEMBRE	PERÍODE OCTUBRE- DESEMBRE	TOTAL
Total	1.313	2.557	793	4.663
<i>Carretera:</i>				
Les	38	198	49	285
La Seu d'Urgell	51	148	68	267
La Jonquera A-7	661	1.198	303	2.162
La Jonquera N-II	137	92	38	267
Portbou	*	78	*	78
El Portilló-Bossòst	*	42	*	42
<i>Autocars en localitats catalanes destinació</i>	210	520	197	927
<i>Ferrocarril:</i>				
Portbou	57	69	24	150
<i>Aeroport:</i>				
Barcelona	159	212	114	485

(*): Punt fronterer no considerat en el període.

Per tal d'assolir les 3.736 entrevistes a visitants que havien pernoctat a Catalunya (exclosos els 927 viatgers en autocar entrevistats en localitats catalanes de destinació) es van fer un total de 6.184 contactes als punts fronterers escollits.

Punts d'entrevista

Atesa la impossibilitat, als punts de carretera, de fer les entrevistes a les zones de control fronterer, el que permetria fer una selecció aleatòria de vehicles mitjançant un *rafi*, la selecció dels visitants estrangers a enquestar es va dur a terme a les zones on s'aturaven: àrees de servei o gasolineres més properes a la frontera. Concretament, a l'A-7, les entrevistes es van realitzar a l'àrea de Porta Catalana i a l'àrea de l'Empordà i, a la N-II i a Portbou, a les gasolineres immediates a la frontera. A la Seu d'Urgell, Les i el Portilló-Bossòst les enquestes es van fer al poble immediatament anterior a la frontera, pel qual passa la carretera.

Pel que fa a les localitats catalanes de destinació on es realitzaven les entrevistes corresponents als autocars, els punts d'enquestació variaven en cada localitat en funció del lloc on es produïa la recollida de passatgers: zones d'aparcament, terminals d'autobusos o els mateixos hotels.

A l'aeroport, les entrevistes es realitzaven a la terminal de sortides internacionals, al vestíbul i en totes aquelles zones a les quals tenen accés els viatgers abans d'embarcar: cafeteries, botigues, sales d'espera...

En el cas del ferrocarril, les entrevistes es realitzaven durant el trajecte dels trens que fan parada a Portbou.

Selecció de la mostra

A tots els punts d'enquestació, l'entrevista es feia a un sol membre de cada grup de viatge (el cap de família en el cas de grups familiars).

Pel que fa als autocars, només s'entrevistava un dels ocupants, llevat que dins un mateix autocar viatgessin visitants de diferents localitats catalanes o que s'haguessin allotjat en diferents tipus d'establiments. La selecció dels viatgers enquestats al ferrocarril i a l'aeroport es realitzava mitjançant un *rafi*, és a dir, seleccionant una de cada x persones.

La mostra total (incloent-hi pernoctadors, no pernoctadors i persones de pas) va ser de 7.111 entrevistes i el nivell d'error estadístic implícit va resultar de $\pm 1,46\%$, amb un grau de confiança del 95,5% i suposant-hi la màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Tractament de resultats

Depuració del fitxer

Després de codificar les respostes obertes, es procedia a enregistrar els qüestionaris. Posteriorment, s'efectuava una depuració informàtica del fitxer de dades a fi de detectar-hi possibles inconsistències a les respostes o l'absència d'informació en les variables rellevants.

Tractament de la despesa

Es preguntava tant per la despesa realitzada al país de residència com per la despesa realitzada a Espanya, la moneda en què s'expressaven les quantitats i el nombre de persones incloses en aquesta despesa. Per tant, calia transformar totes dues despeses en pessetes, dividir-les pel nombre de persones incloses i obtenir la despesa corresponent a l'estada a Catalunya, ja que la despesa realitzada al país de residència no requeria cap tractament.

Imputació de despesa a les enquestes sense resposta

Tant els qüestionaris de visitants que tenien Catalunya per única destinació del viatge i que no havien pernoctat a Catalunya, com els dels que hi havien pernoctat, sense resposta en la despesa realitzada al país de residència o a Espanya, eren objecte d'un procés informàtic d'imputació.

La imputació ha estat realitzada sobre les dades de despesa per persona (un cop dividida la despesa entre el nombre de persones incloses).

El mètode d'imputació utilitzat és el denominat *hot deck*, on a cada persona sense resposta en alguna de les dues variables de despesa li és assignat el valor declarat per un altra persona que s'hi considera pròxima o similar.

La imputació ha estat realitzada separadament per als visitants que han pernoctat a Catalunya (*grup a*) i per als que tenen Catalunya per única destinació del viatge però no hi han pernoctat (*grup b*). El programa informàtic utilitzat recorre, per cada persona sense resposta, tot el fitxer de dades cercant entre les persones del mateix grup, *a*) o *b*), que hagin declarat despesa, aquella que sigui més similar a la primera. La similitud o proximitat de dues persones és avaluada en el programa mitjançant una funció de distància que té en compte, atès l'ordre en què es presenten, les variables següents:

– Per al *grup a*: nombre de nits a Espanya (per a la imputació de la despesa en origen)/nombre de nits a Catalunya (per a la imputació de la despesa realitzada a Catalunya), tipus de pagaments realitzats al país de residència (transport, allotjament i/o pensió), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, allotjament a Catalunya i mes de l'any.

– Per al *grup b*: tipus de pagaments realitzats al país de residència (transport), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport i mes de l'any.

Ponderació de resultats

La mostra obtinguda (nombre total de visitants estrangers entrevistats) ha estat ponderada segons el nombre de visitants de cada nacionalitat entrats a Catalunya pels punts fronterers considerats en cada període temporal.

Les entrevistes realitzades en localitats catalanes de destinació a viatgers d'autocar, han estat ponderades tenint en compte els percentatges, obtinguts en estudis anteriors realitzats per Instituto DYM als punts fronterers de la Jonquera, de viatgers d'autocar que pernoctaven en alguna localitat catalana.

Resultats

Distribució dels visitants entrats

Durant el període abril-desembre de 1994, van entrar a Catalunya, pels punts fronteres considerats, 12,8 milions de persones, de les quals més del 42% són de nacionalitat francesa. El segon lloc l'ocupen els alemanys amb el 14,8%.

El 66,7% dels visitants estrangers han pernoctat a Catalunya, mentre que el 8,4% van tenir Catalunya com l'única destinació del viatge, però no hi van efectuar cap pernoctació. El 24,9% dels visitants era a Catalunya de camí cap a altres zones d'Espanya o altres països.

Els italians (81,8%) i els visitants provinents dels Països Baixos (76,6%) són els visitants que, comparativament a la resta de nacionalitats, més pernocten a Catalunya. Mentre que l'índex més baix de pernoctacions és el dels francesos amb només el 61,8%.

Anàlisi dels visitants que tenen Catalunya per destinació única

El 42% dels visitants que vénen a Catalunya sense fer-hi nit són francesos i més del 56% corresponen a visitants procedents d'Andorra. Els principals motius del viatge d'aquests visitants són les vacances, l'esport o la

cultura, les visites a familiars o amics, els negocis i les compres. Els visitants que vénen per motius d'oci trien Catalunya per la proximitat, el preu, la gastronomia i el clima.

Les localitats principals que es visiten en aquest tipus de viatges d'un dia són les més properes al punt fronterer d'entrada, com ara la Seu d'Urgell (19,3%), Les (8,2%) i Viella (8,1%), tot i que un percentatge destacat dels visitants s'ha dirigit a Barcelona (6%). La zona turística més visitada és el Pirineu-Pre-pirineu, amb el 72,9%.

La majoria d'aquests visitants utilitza l'automòbil (95,3%) en el desplaçament. Bona part dels qui vénen a Catalunya i no hi pernocten viatgen sols (40,3%) o en parella (30,7%). La mitjana per grup és de 2,1 persones.

La majoria dels visitants d'un dia no fa cap despesa al país de residència amb motiu del viatge i els que en fan la destinen al transport. Per intervals de despesa realitzada a Catalunya, el grup més nombrós és el que gasta fins a 5.000 pessetes (39,6%), seguits dels que no hi fan cap despesa (26,8%). La despesa mitjana realitzada, per persona, durant aquest dia d'estada a Catalunya és de poc més de 5.400 pessetes.

Les proporcions més grans de la despesa realitzada a Catalunya són les relatives a bars/restaurants/compres d'aliments i compres no-alimentàries. La quantitat total gastada a Catalunya durant el període abril-desembre és de 5.873.871.000 pessetes.

Anàlisi dels visitants que pernocten a Catalunya

Procedència

Més del 39% dels visitants que han pernoctat a Catalunya durant el període abril-desembre són francesos. En segon lloc hi ha els alemanys (16%), seguits dels procedents dels Països Baixos i d'Itàlia (7,1% i 6,2%, respectivament).

El 19,4% dels francesos que han pernoctat a Catalunya provenen de la regió Midi-Pyrénées i el 12,7% del Llenguadoc-Rosselló. Els alemanys més nombrosos provenen de les regions de Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg i Hessen.

Motius del viatge

Els principals motius per visitar Catalunya són les vacances, l'esport i la cultura (79,1%). La visita a familiars o amics és el segon motiu més esmentat, amb un percentatge sensiblement inferior, 9,2%. Finalment cal destacar, amb el 6,6%, el viatge de negocis i professional.

Els punts fronterers de la Seu d'Urgell i l'aeroport de Barcelona són els que enregistren proporcions més elevades de visitants per negocis/motius professionals i per visites a familiars o amics, mentre que hi davalla sensiblement el percentatge de persones que fan estada a Catalunya per vacances/esport o cultura.

Per països, són els belgues els que més addueixen el motiu vacacional (90,8%), mentre que per als francesos tenen un pes més important que per a la resta les visites a familiars i amics, els negocis i les compres, malgrat que les vacances assoleixen més del 76% del total de respostes.

Segons la zona turística de destinació, entre els visitants de la Catalunya Central predominen les visites a familiars i amics (44,8%), que són també importants a les Terres de Lleida (25,5%) i a la Costa de Garraf (14,2%). El motiu de negocis i assumptes professionals juntament amb l'assistència a fires i congressos assoleix prop del 23% de les visites a Barcelona, tot i que el 58,6% indiquen que el motiu és fer-hi vacances.

Mitjà de transport utilitzat

L'automòbil de turisme és el mitjà de transport que més utilitzen els nostres visitants (més del 54%), seguit de lluny per l'autocar, utilitzat pel 27,8%. Amb una participació sensiblement inferior trobem els que vénen amb avió, el 10,6% (el 9% dels quals ho fan en vols regulars).

El pes de l'autocar com a mitjà de transport augmenta en el cas dels alemanys (52,4%), els anglesos (41,3%) i els visitants procedents dels Països Baixos (40,9%), tot i que entre aquests últims l'automòbil representa el 41,6%. Per als viatgers procedents del Regne Unit, l'avió és també important (28,9%), seguit de l'automòbil, utilitzat pel 25% dels britànics.

L'automòbil de turisme és el mitjà de transport més utilitzat per a gairebé totes les destinacions, però cal fer esment de l'alt grau d'utilització de l'autocar (66,3%) entre els visitants amb destinació a la Costa del Maresme, superior a la de l'any anterior (43%). També, a part de l'automòbil, amb el 39%, l'avió assoleix el 28% sobre el total de visitants que van anar a Barcelona.

Nombre de components del grup de viatge

En general, destaquen les parelles, com a grup que assoleix una més gran participació sobre el total de visitants (43,4%), seguides dels grups de 3 a 4 persones (31,8%) i, a distància, dels viatgers solitaris (14,6%). La mitjana per grup és de 2,8 persones.

Els anglesos i els francesos són els que tenen més tirada a viatjar sols (16,3% i 14,4%, respectivament).

Per destinacions, el 51,9% dels visitants de la Catalunya Central ho fan en solitari.

Destinació del viatge principal a Catalunya

La marca turística Costa Brava ha estat la més visitada pels turistes estrangers, amb el 32,7%, seguida de Barcelona i la Costa Daurada (26,3% i 24%, respectivament). Per països, podem destacar el pes de Barcelona per als italians (35,8%), superat, però, per la Costa Brava (39,9%). La marca més visitada pels suïssos és la Costa Daurada, amb el 39,7%.

Barcelona és la localitat més visitada, amb el 26% del total. Salou (10,2%) i Lloret de Mar (12,3%) tenen també una notable participació en el total.

Nombre de pernoctacions a Catalunya

La mitjana de nits passades a Catalunya ha estat de poc més de nou pernoctacions, tot i que, belgues i suïssos són els que fan estades més llargues (11,8 i 10,4 nits de mitjana, respectivament). Els italians, en canvi, són els que hi passen menys nits, amb una mitjana de poc més de 7 nits.

D'altra banda, prop del 59% dels visitants estrangers passa a Catalunya una setmana o menys, més del 37% s'hi estan entre una i tres setmanes, i només el 3,7% supera les tres setmanes d'estada. Per països, un elevat percentatge dels belgues s'hi estan més de dues setmanes (prop del 26%).

Les mitjanes de nits d'estada més elevades es donen entre els que addueixen motius d'estudis o vacances, esport i cultura, mentre que els que viatgen per assistir a fires, o per fer-hi compres, són els que fan les estades més curtes. Els que s'allotgen en cases o apartaments propis o de lloguer fan les estades més llargues (més de 16 nits), i els que van a l'hotel, les més curtes (6,8 nits).

Els visitants del Pirineu-Pre-pirineu són els que menys nits passen a Catalunya (una mitjana de cinc), mentre que la mitjana més elevada es dona a la Costa Daurada, amb 12 nits.

Tipus d'allotjament

L'allotjament hotel·ler és, en les seves diferents modalitats, el més emprat pels visitants estrangers i assoleix gairebé el 65,6% de participació sobre el total, molt per sobre de la resta d'allotjaments turístics. Tot i això, cal destacar els visitants que van escollir la casa o apartament de lloguer (11,5%) o la casa d'algun familiar o amic (9,7%).

Per països, els belgues són els que més s'allunyen de la distribució general, a causa de la importància de l'ús d'apartaments de lloguer i de propietat (38%), tot i que més del 47% dels belgues s'allotgen en hotels. També se n'allunyen els holandesos, ja que el 18,5% utilitzen el càmping. En canvi, prop del 73% dels alemanys s'estan als hotels.

Dels visitants que tenen per destinació la Costa del Maresme, més del 84% s'allotgen en establiment hotel·lers. A la Costa de Garraf també hi ha un notable percentatge de visitants que s'allotgen en càmping (17,8%), mentre que a la Catalunya Central, el 50%, i a les Terres de Lleida, el 28,3%, van anar a cases de familiars i amics.

Visites anteriors a Catalunya

Més del 70% dels visitants consultats havien vingut a Catalunya amb anterioritat; el 23,4% en més de quatre ocasions. El 28% dels visitants, en canvi, van venir per primera vegada.

Prop del 40% dels visitants procedents dels Països Baixos i del Regne Unit no havien estat mai a Catalunya, en canvi, aquest percentatge baixa sensiblement per als visitants francesos: més del 80% ja havien estat a Catalunya abans; el 30,8% més de 4 vegades.

Els visitants de les Terres de Lleida (60%), del Pirineu-Pre-pirineu (49%) i de la Catalunya Central (48%) són els més repetitius i hi havien estat ja més de quatre vegades, percentatge que davalla en el cas dels visitants

de la Costa del Maresme i de Barcelona on predominen els que no hi havien estat mai (46,5% i 37,9%, respectivament).

Despesa realitzada al país de residència

Prop del 40% dels visitants no han realitzat cap despesa al país de residència per aquest viatge. La mitjana de despesa realitzada per persona és de 41.700 pessetes.

Els residents al Regne Unit són els que fan una despesa mitjana més elevada, mentre que els francesos són els que menys gasten.

Als visitants entrats per l'aeroport, els correspon la mitjana de despesa més elevada. Del total de despesa realitzada al país de residència, 356.141 milions de pessetes, el 32,2% correspon a despeses de transport, allotjament i pensió completa.

Despesa realitzada a Catalunya

La despesa total realitzada a Catalunya pels visitants que hi han pernoctat és de 414.172,6 milions de pessetes, quantitat que, repartida entre 8.556.000 de persones, representa una despesa total per persona de 48.400 pessetes.

Més del 36% d'aquests ingressos corresponen a despeses en bars, restaurants i compra d'aliments, i el 21,4% a l'allotjament i a menjars servits al mateix allotjament.

La persona mitjana gasta a Catalunya 7.616 pessetes per nit i la mitjana d'estada a Catalunya és de 9,03 nits.

Malgrat això, per obtenir la despesa efectuada a Catalunya per nit, cal dividir la quantitat total gastada pels visitants (414.172 milions de pessetes) entre el total de nits passades a Catalunya (77.281.000 nits). La despesa resultant és de 5.359 pessetes.

Els visitants italians són els que més gasten per nit passada a Catalunya (7.702 pessetes), mentre que els belgues són els que menys (4.062 pessetes). Els estrangers que visiten Barcelona són els que tenen una mitjana de despesa per nit més alta (8.782 pessetes), mentre que els que acudeixen a la Costa del Maresme gasten per nit 3.815 pessetes.

Els viatges per assistir a congressos i fires són els que comporten una despesa per nit més elevada, d'entre 18.000 i 20.000 pessetes.

Per a les estades més llargues, la despesa per nit disminueix, passant de 14.000 pessetes per una nit d'estada a les 3.017 pessetes/nit que gasten els visitants que pernocten a Catalunya més de 31 nits.

Grau de satisfacció

Els visitants estrangers eren consultats sobre la seva opinió de diferents aspectes de Catalunya, que havien d'avaluar mitjançant una puntuació de l'1 (gens satisfactori) al 9 (molt satisfactori). La puntuació global obtinguda ha estat 7,2.

D'altra banda, els procedents dels Països Baixos, d'Itàlia i del Regne Unit mostren un grau de satisfacció superior a la resta de països, amb una mitjana de 7,4.

La valoració que fan els visitants estrangers de diversos aspectes a Catalunya és majoritàriament positiva, especialment pel que fa a l'oferta cultural (6,9), el medi ambient i la relació qualitat-preu (6,8).

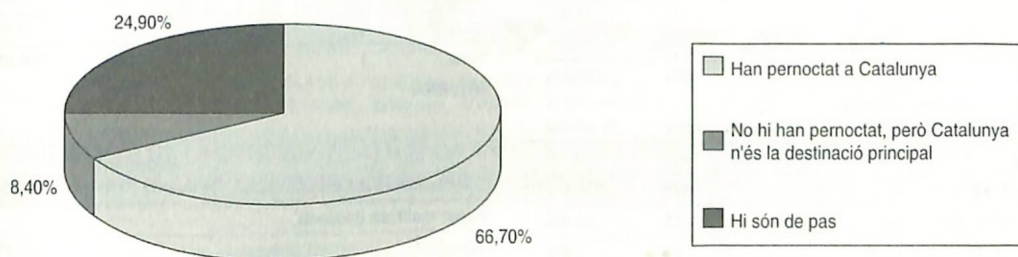
Dades estadístiques

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA SITUACIÓ A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

(Dades en milers)

Situació a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Han pernoctat a Catalunya	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
No hi han pernoctat:	2.082	524	185	133	265	119	122	846	4.276
Catalunya n'ha estat l'única destinació	455	0	4	1	8	1	0	614	1.083
Hi són de pas	1.627	524	181	132	257	118	122	232	3.193
Total	5.450	1.895	791	448	767	653	410	2.418	12.832
Han pernoctat a Catalunya	61,8%	72,3%	76,6%	70,3%	65,4%	81,8%	70,2%	65,0%	66,7%
No hi han pernoctat:	38,2%	27,7%	23,4%	29,7%	34,6%	18,2%	29,8%	35,0%	33,3%
Catalunya n'ha estat l'única destinació	8,3%	0,0%	0,5%	0,2%	1,0%	0,2%	0,0%	25,4%	8,4%
Hi són de pas	29,9%	27,7%	22,9%	29,5%	33,6%	18,0%	29,8%	9,6%	24,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Han pernoctat a Catalunya	39,4%	16,0%	7,1%	3,7%	5,9%	6,2%	3,3%	18,4%	100,0%
No hi han pernoctat:	48,7%	12,3%	4,3%	3,1%	6,2%	2,7%	2,9%	19,8%	100,0%
Catalunya n'ha estat l'única destinació	42,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	56,7%	100,0%
Hi són de pas	51,0%	16,4%	5,7%	4,1%	8,0%	3,7%	3,8%	7,3%	100,0%
Total	42,5%	14,8%	6,2%	3,5%	6,0%	5,1%	3,1%	18,8%	100,0%

SITUACIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA. ABRIL-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA. ABRIL-DESEMBRE 1994

(Base: No hi han pernactat, però Catalunya n'ha estat l'única destinació)

Mostra efectiva (unitats): 496

Univers teòric: 1.083

Motiu del viatge a Catalunya	dades en milers	% s/total
Vacances, esport, cultura	493	42,5%
Assistència congressos/convençions	19	1,6%
Assistència a fires	17	1,5%
Viatge de negocis o professional	247	21,3%
Visita a familiars o amics	261	22,5%
Compres	121	10,4%
D'altres	2	0,2%
Total	1.160	100,0%
Localitats catalanes	dades en milers	% s/total
La Seu d'Urgell	212	19,3%
Les	92	8,2%
Viella	88	8,1%
Puigcerdà	86	7,9%
Martinet	85	7,8%
Barcelona	65	6,0%
Lleida	51	4,7%
Bellver	41	3,8%
Alp	38	3,5%
Bossòst	34	3,1%
Manresa	31	2,9%
Arties	23	2,1%
Portbou	23	2,1%
Llançà	20	1,8%
Cadaqués	11	1,0%
D'altres	162	14,8%
Recorregut per Catalunya	21	1,9%
No contesta	11	1,0%
Total	1.083	100,0%

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	dades en milers	% s/total
0 ptes.	290	26,7%
Fins a 5.000 ptes.	429	39,6%
De 5.000 a 10.000 ptes.	258	23,8%
De 10.000 a 20.000 ptes.	69	6,4%
De 20.000 a 30.000 ptes.	15	1,4%
De 30.000 a 40.000 ptes.	12	1,1%
De 40.000 a 50.000 ptes.	5	0,5%
De 50.000 a 75.000 ptes.	1	0,1%
De 75.000 a 100.000 ptes.	1	0,1%
De 100.000 a 150.000 ptes.	3	0,3%
Total	1.083	100,0%

MITJANA

5.424

Mitjà de transport principal	dades en milers	% s/total
Automòbil/caravana/remolc	1.032	95,3%
Motocicleta	34	3,1%
Avió	17	1,6%
Total	1.083	100,0%

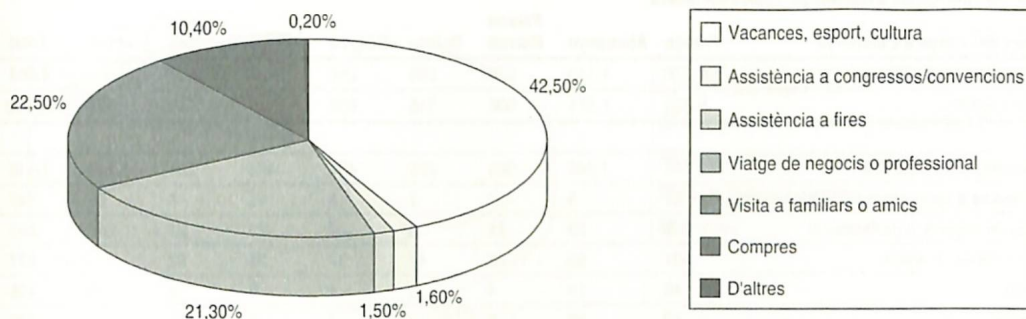
Marques turístiques	dades en milers	% s/total
Barcelona	65	6,0%
Catalunya Central	52	4,8%
Costa Brava	76	7,0%
Costa Daurada	5	0,5%
Costa de Garraf	0	0,0%
Costa del Maresme	2	0,2%
Pirineus-Pre-Pirineus	790	72,9%
Terres de Lleida	61	5,6%
Recorregut per Catalunya	21	1,9%
No contesta	11	1,1%
Total	1.083	100,0%

Nombre de persones que integren el grup	dades en milers	% s/total
1	436	40,3%
2	333	30,7%
De 3 a 4	277	25,6%
De 5 a 6	32	3,0%
Més de 6	3	0,3%
No contesta	2	0,1%
Total	1.083	100,0%
MITJANA	2,11	

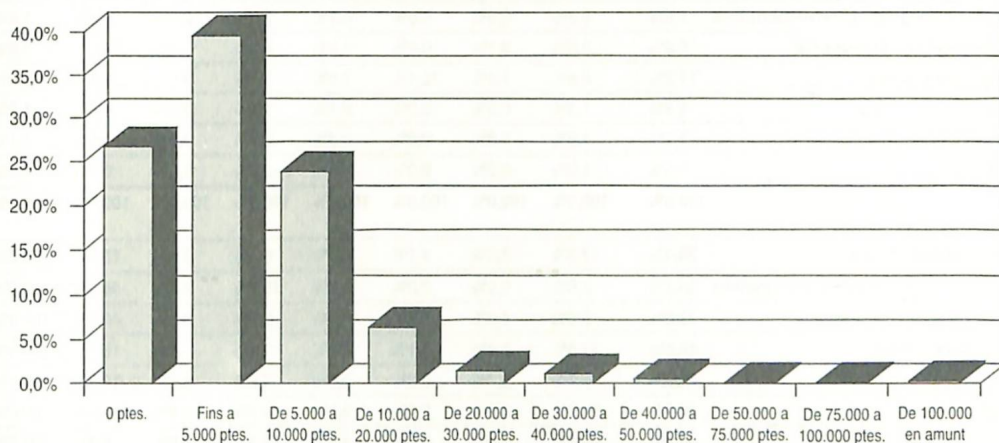
Distribució de la despesa en %	dades en milers de PTA	% s/total
Base: realitzen despesa		
Transports	625.353	10,6%
Bars i restaurants	3.722.528	63,4%
Compres no alimentàries	1.405.003	23,9%
Entreteniments	27.357	0,5%
No contesta	93.630	1,6%
Total	5.873.871	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable motiu del viatge admet més d'una resposta, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que tenen Catalunya per única destinació.

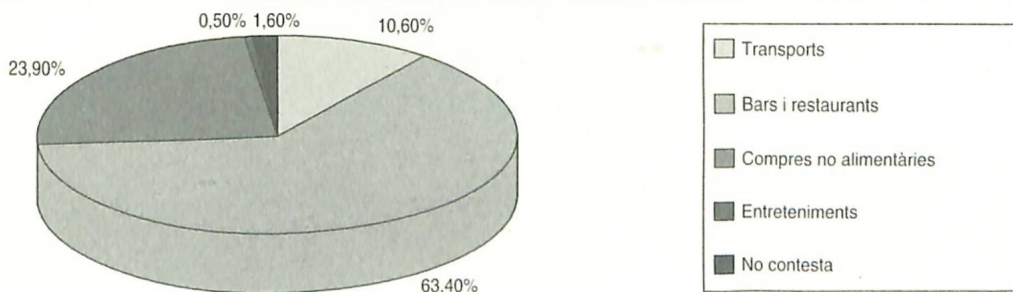
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE (NO HI HAN PERNOCTAT, PERÒ CATALUNYA N'ÉS LA DESTINACIÓ PRINCIPAL). ABRIL-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA (NO HI HAN PERNOCTAT, PERÒ CATALUNYA N'ÉS LA DESTINACIÓ PRINCIPAL). ABRIL-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA REALITZADA A CATALUNYA (NO HI HAN PERNOCTAT, PERÒ CATALUNYA N'ÉS LA DESTINACIÓ PRINCIPAL). ABRIL-DESEMBRE 1994



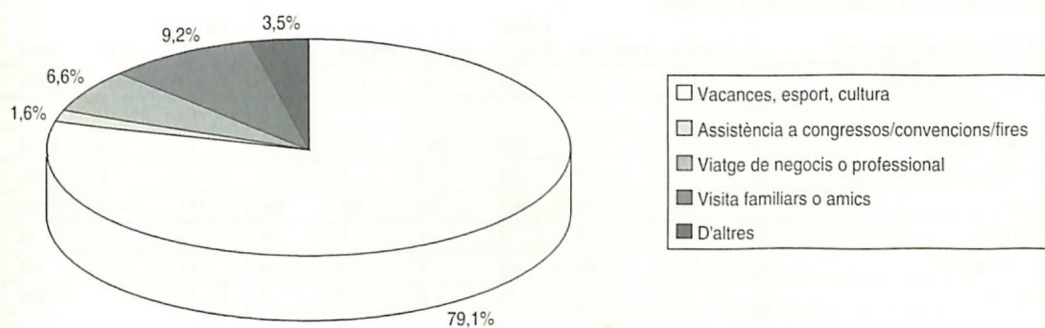
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers.

Motius del viatge a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
Univers teòric	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Vacances, esport, cultura	2.745	1.240	565	295	481	463	231	1.128	7.148
Assistència a congressos/convencions/fires	54	3	0	3	1	15	6	65	147
Viatge de negocis o professional	235	33	24	3	4	33	21	240	593
Visita familiars o amics	401	95	48	42	37	28	27	149	827
Estudis	49	18	4	1	1	6	9	20	108
Compres	42	22	5	3	4	1	2	24	103
D'altres	55	26	0	1	2	12	3	9	108
Total	3.581	1.437	646	348	530	558	299	1.635	9.034
Vacances, esport, cultura	76,7%	86,3%	87,5%	84,8%	90,8%	83,0%	77,3%	69,0%	79,1%
Assistència a congressos/convencions/fires	1,5%	0,2%	0,0%	0,9%	0,1%	2,7%	2,0%	4,0%	1,6%
Viatge de negocis o professional	6,6%	2,3%	3,7%	0,9%	0,8%	5,9%	7,0%	14,7%	6,6%
Visita familiars o amics	11,2%	6,6%	7,4%	12,1%	7,0%	5,0%	9,0%	9,1%	9,2%
Estudis	1,4%	1,3%	0,6%	0,2%	0,1%	1,1%	3,0%	1,1%	1,2%
Compres	1,1%	1,5%	0,8%	0,9%	0,8%	0,1%	0,7%	1,5%	1,1%
D'altres	1,5%	1,8%	0,0%	0,2%	0,4%	2,2%	1,0%	0,6%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vacances, esport, cultura	38,4%	17,3%	7,9%	4,1%	6,7%	6,5%	3,3%	15,8%	100,0%
Assistència a congressos/convencions/fires	36,7%	2,0%	0,0%	2,0%	0,8%	10,2%	4,1%	44,2%	100,0%
Viatge de negocis o professional	39,6%	5,6%	4,0%	0,5%	0,7%	5,6%	3,5%	40,5%	100,0%
Visita familiars o amics	48,5%	11,5%	5,8%	5,1%	4,5%	3,4%	3,2%	18,0%	100,0%
Estudis	45,4%	16,7%	3,7%	0,9%	0,9%	5,6%	8,3%	18,5%	100,0%
Compres	40,8%	21,4%	4,9%	2,9%	3,9%	0,9%	1,9%	23,3%	100,0%
D'altres	50,9%	24,1%	0,0%	0,9%	1,9%	11,1%	2,8%	8,3%	100,0%
Total	39,6%	15,9%	7,2%	3,9%	5,9%	6,2%	3,2%	18,1%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernecten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MOTIU DE LA VISITA (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994

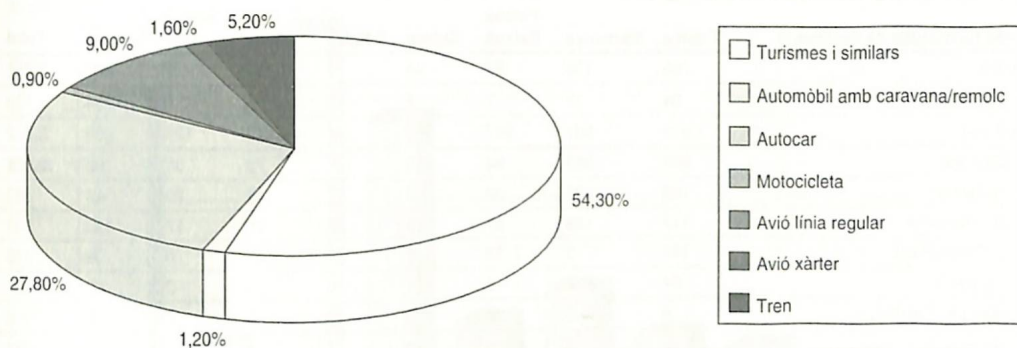


DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT PRINCIPAL, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernотat a Catalunya. Dades en milers.

Mitjà de transport principal	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
Turismes i similars	2.366	507	252	211	366	299	72	575	4.648
Automòbil amb caravana/remolc	40	15	21	4	5	9	2	9	105
Autocar	536	718	248	73	106	126	119	456	2.382
Motocicleta	24	12	1	1	5	25	2	6	76
Avió línia regular	175	84	61	7	12	59	71	297	766
Avió xàrter	35	18	16	0	0	3	12	54	138
Tren	192	17	7	19	8	13	10	176	441
Total	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Turismes i similars	70,2%	37,0%	41,6%	67,0%	72,9%	56,0%	25,0%	36,6%	54,3%
Automòbil amb caravana/remolc	1,2%	1,1%	3,5%	1,3%	1,0%	1,7%	0,6%	0,6%	1,2%
Autocar	15,9%	52,4%	40,9%	23,2%	21,1%	23,6%	41,3%	29,0%	27,8%
Motocicleta	0,8%	0,9%	0,1%	0,3%	1,0%	4,7%	0,7%	0,4%	0,9%
Avió línia regular	5,2%	6,1%	10,1%	2,2%	2,4%	11,0%	24,7%	18,9%	9,0%
Avió xàrter	1,0%	1,3%	2,6%	0,0%	0,0%	0,6%	4,2%	3,4%	1,6%
Tren	5,7%	1,2%	1,2%	6,0%	1,6%	2,4%	3,5%	11,1%	5,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turismes i similars	50,9%	10,9%	5,4%	4,5%	7,9%	6,4%	1,6%	12,4%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc	38,1%	14,3%	20,0%	3,8%	4,8%	8,6%	1,8%	8,6%	100,0%
Autocar	22,5%	30,1%	10,4%	3,1%	4,5%	5,3%	5,0%	19,1%	100,0%
Motocicleta	31,6%	15,8%	1,3%	1,3%	6,6%	32,9%	2,6%	7,9%	100,0%
Avió línia regular	22,8%	11,0%	8,0%	0,8%	1,6%	7,7%	9,3%	38,8%	100,0%
Avió xàrter	25,4%	13,0%	11,6%	0,0%	0,0%	2,2%	8,7%	39,1%	100,0%
Tren	43,5%	3,9%	1,6%	4,3%	1,8%	2,9%	2,3%	39,7%	100,0%
Total	39,4%	16,0%	7,1%	3,7%	5,9%	6,2%	3,3%	18,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994

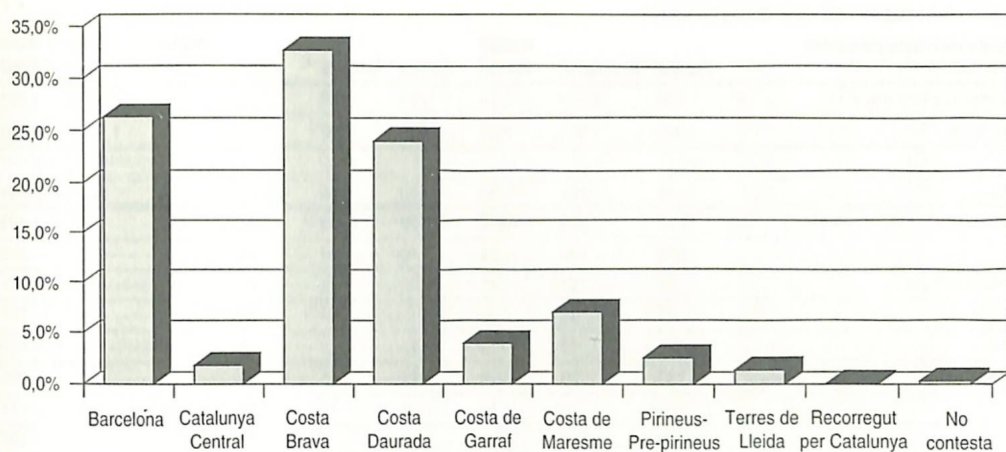


DISTRIBUCIÓ DEL VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LES MARQUES TURÍSTIQUES DE DESTINACIÓ, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers.

Marques turístiques de destinació	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Barcelona	765	156	97	40	51	191	79	867	2.246
Catalunya Central	64	12	7	4	5	5	7	54	158
Costa Brava	1.049	607	287	105	211	213	126	204	2.802
Costa Daurada	984	363	94	125	187	73	36	189	2.051
Costa de Garraf	168	27	32	9	12	16	20	49	333
Costa del Maresme	117	195	67	18	35	28	17	123	600
Pirineus-Pre-Pirineus	147	3	18	2	0	1	0	39	210
Terres de Lleida	54	6	4	12	0	3	2	40	121
Recorregut per Catalunya	8	0	0	0	0	0	0	0	8
No contesta	12	2	0	0	1	4	1	7	27
Total	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Barcelona	22,7%	11,4%	16,0%	12,7%	10,2%	35,8%	27,4%	55,2%	26,3%
Catalunya Central	1,9%	0,9%	1,2%	1,3%	1,0%	0,9%	2,4%	3,4%	1,8%
Costa Brava	31,1%	44,3%	47,4%	33,3%	42,0%	39,9%	43,8%	13,0%	32,7%
Costa Daurada	29,2%	26,5%	15,5%	39,7%	37,3%	13,7%	12,5%	12,0%	24,0%
Costa de Garraf	5,0%	2,0%	5,3%	2,9%	2,4%	3,0%	6,9%	3,1%	3,9%
Costa del Maresme	3,5%	14,2%	11,1%	5,7%	7,0%	5,2%	5,9%	7,8%	7,0%
Pirineus-Pre-Pirineus	4,4%	0,2%	3,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	2,5%	2,5%
Terres de Lleida	1,6%	0,4%	0,5%	3,8%	0,0%	0,6%	0,7%	2,5%	1,4%
Recorregut per Catalunya	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
No contesta	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,4%	0,5%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	34,1%	6,9%	4,3%	1,8%	2,3%	8,5%	3,5%	38,6%	100,0%
Catalunya Central	40,5%	7,6%	4,4%	2,5%	3,2%	3,2%	4,4%	34,2%	100,0%
Costa Brava	37,4%	21,7%	10,2%	3,8%	7,5%	7,6%	4,5%	7,3%	100,0%
Costa Daurada	48,0%	17,7%	4,6%	6,1%	9,1%	3,6%	1,7%	9,2%	100,0%
Costa de Garraf	50,5%	8,1%	9,6%	2,7%	3,6%	4,8%	6,0%	14,7%	100,0%
Costa del Maresme	19,5%	32,5%	11,2%	3,0%	5,8%	4,7%	2,8%	20,5%	100,0%
Pirineus-Pre-Pirineus	70,0%	1,4%	8,6%	1,0%	0,0%	0,4%	0,0%	18,6%	100,0%
Terres de Lleida	44,6%	5,0%	3,3%	9,9%	0,0%	2,5%	1,6%	33,1%	100,0%
Recorregut per Catalunya	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
No contesta	44,4%	7,4%	0,0%	0,0%	3,7%	14,8%	3,8%	25,9%	100,0%
Total	39,4%	16,0%	7,1%	3,7%	5,9%	6,2%	3,3%	18,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS MARQUES TURÍSTIQUES VISITADES (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers.

Principals localitats catalanes de destinació	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
Univers teòric	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Barcelona	753	154	90	40	50	191	79	864	2.221
Lloret de Mar	279	373	118	27	64	74	33	83	1.051
Salou	386	140	52	40	99	41	16	99	873
Calella de la Costa	55	151	41	13	25	16	11	59	371
Roses	158	36	15	12	19	12	11	34	297
Cambrils	155	51	12	15	24	2	5	26	290
Tarragona	113	26	9	25	15	11	3	30	232
Sitges	102	15	19	5	10	13	14	33	211
Blanes	68	57	28	8	8	7	10	11	197
Platja d'Aro/Castell d'Aro	88	17	15	4	29	24	5	13	195
Tossa de Mar	49	27	26	5	19	47	3	0	176
L'Estartit	56	18	32	8	1	15	29	12	171
Malgrat de Mar	31	25	24	3	6	5	2	52	148
Mont-roig del Camp	23	46	4	6	12	8	1	7	107
Palamós	45	7	13	4	7	3	1	8	88
Calella de Palafrugell	31	8	6	6	1	4	9	9	74
Girona	30	7	0	4	14	4	3	7	69
D'altres	926	211	102	90	98	53	52	218	1.750
Recorregut per Catalunya	8	0	0	0	0	0	0	0	8
No contesta	12	2	0	0	1	4	1	7	27
Total	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Barcelona	22,4%	11,2%	14,9%	12,7%	10,0%	35,8%	27,4%	55,0%	26,0%
Lloret de Mar	8,3%	27,2%	19,5%	8,6%	12,7%	13,9%	11,5%	5,3%	12,3%
Salou	11,5%	10,2%	8,6%	12,7%	19,7%	7,7%	5,6%	6,3%	10,2%
Calella de la Costa	1,6%	11,0%	6,8%	4,1%	5,0%	3,0%	3,8%	3,8%	4,3%
Roses	4,7%	2,6%	2,5%	3,8%	3,8%	2,2%	3,8%	2,2%	3,5%
Cambrils	4,6%	3,7%	2,0%	4,8%	4,8%	0,4%	1,7%	1,7%	3,4%
Tarragona	3,4%	1,9%	1,3%	7,9%	3,0%	2,1%	1,0%	1,9%	2,7%
Sitges	3,0%	1,1%	3,1%	1,6%	2,0%	2,4%	4,9%	2,1%	2,5%
Blanes	2,0%	4,2%	4,6%	2,5%	1,6%	1,3%	3,5%	0,7%	2,3%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	2,6%	1,2%	2,5%	1,3%	5,8%	4,5%	1,7%	0,8%	2,3%
Tossa de Mar	1,5%	2,0%	4,3%	1,6%	3,8%	8,8%	1,0%	0,0%	2,1%
L'Estartit	1,7%	1,3%	5,3%	2,5%	0,2%	2,8%	10,1%	0,8%	2,0%
Malgrat de Mar	0,9%	1,8%	4,0%	0,9%	1,2%	0,9%	0,7%	3,3%	1,7%
Mont-roig del Camp	0,7%	3,4%	0,7%	1,9%	2,4%	1,5%	0,3%	0,4%	1,3%
Palamós	1,3%	0,5%	2,1%	1,3%	1,4%	0,6%	0,3%	0,5%	1,0%
Calella de Palafrugell	0,9%	0,6%	1,0%	1,9%	0,2%	0,7%	3,1%	0,6%	0,9%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITAT CATALANES DE DESTINACIÓ, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994 (continuació)

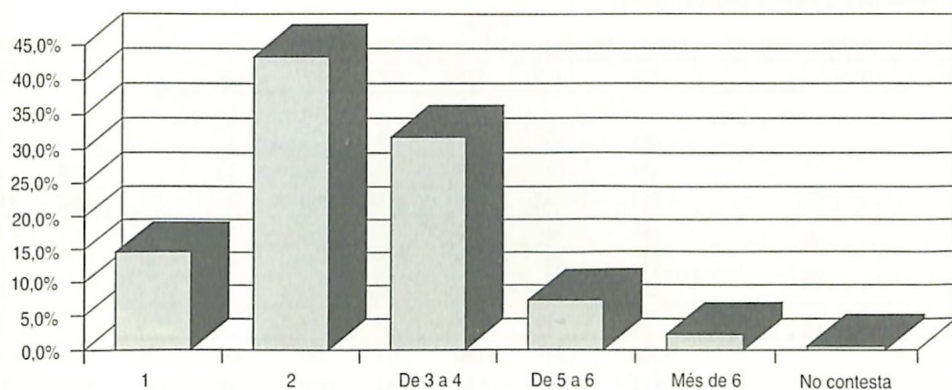
Principal localitats catalanes de destinació	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Girona	0,9%	0,5%	0,0%	1,3%	2,8%	0,7%	1,0%	0,4%	0,8%
D'altres	27,5%	15,4%	16,8%	28,6%	19,5%	9,9%	18,1%	13,9%	20,5%
Recorregut per Catalunya	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
No contesta	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,5%	0,3%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	33,9%	6,9%	4,1%	1,7%	2,3%	8,6%	3,6%	38,9%	100,0%
Lloret de Mar	26,5%	35,5%	11,2%	2,7%	6,1%	7,0%	3,1%	7,9%	100,0%
Salou	44,2%	16,0%	6,0%	4,6%	11,3%	4,7%	1,9%	11,3%	100,0%
Calella de la Costa	14,8%	40,7%	11,1%	3,5%	6,7%	4,3%	3,0%	15,9%	100,0%
Roses	53,2%	12,1%	5,1%	4,0%	6,4%	4,0%	3,8%	11,4%	100,0%
Cambrils	53,4%	17,6%	4,1%	5,2%	8,3%	0,7%	1,7%	9,0%	100,0%
Tarragona	48,7%	11,2%	3,9%	10,8%	6,5%	4,7%	1,3%	12,9%	100,0%
Sitges	48,3%	7,1%	9,0%	2,5%	4,7%	6,2%	6,6%	15,6%	100,0%
Blanes	34,5%	28,9%	14,2%	4,1%	4,1%	3,5%	5,1%	5,6%	100,0%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	45,1%	8,7%	7,7%	2,0%	14,9%	12,3%	2,6%	6,7%	100,0%
Tossa de Mar	27,8%	15,3%	14,8%	2,8%	10,8%	26,7%	1,8%	0,0%	100,0%
L'Estartit	32,7%	10,5%	18,7%	4,7%	0,6%	8,8%	17,0%	7,0%	100,0%
Malgrat de Mar	20,9%	16,9%	16,2%	2,0%	4,1%	3,4%	1,4%	35,1%	100,0%
Mont-roig del Camp	21,5%	43,0%	3,7%	5,6%	11,2%	7,5%	1,0%	6,5%	100,0%
Palamós	51,1%	8,0%	14,8%	4,5%	8,0%	3,4%	1,1%	9,1%	100,0%
Calella de Palafrugell	41,9%	10,8%	8,1%	8,1%	1,3%	5,4%	12,2%	12,2%	100,0%
Girona	43,5%	10,1%	0,0%	5,8%	20,3%	5,8%	4,4%	10,1%	100,0%
D'altres	52,9%	12,1%	5,8%	5,1%	5,6%	3,0%	3,0%	12,5%	100,0%
Recorregut per Catalunya	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
No contesta	44,4%	7,4%	0,0%	0,0%	3,7%	14,8%	3,8%	25,9%	100,0%
Total	39,4%	16,0%	7,1%	3,7%	5,9%	6,2%	3,3%	18,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers.

Nombre de persones que componen el grup	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
1	484	119	72	21	24	48	47	432	1.247
2	1.459	610	267	147	180	236	129	688	3.716
De 3 a 4	1.115	429	205	113	240	188	83	347	2.720
De 5 a 6	262	130	45	25	54	32	15	64	627
Més de 6	37	73	17	9	4	27	12	22	201
No contesta	11	10	0	0	0	3	2	19	45
Total	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Mitjana	2,75	3,12	2,88	2,95	3,03	3,08	2,78	2,30	2,78
1	14,4%	8,7%	11,9%	6,7%	4,8%	9,0%	16,3%	27,5%	14,6%
2	43,3%	44,5%	44,1%	46,7%	35,9%	44,2%	44,8%	43,8%	43,4%
De 3 a 4	33,1%	31,3%	33,8%	35,9%	47,8%	35,2%	28,8%	22,1%	31,8%
De 5 a 6	7,8%	9,5%	7,4%	7,9%	10,8%	6,0%	5,2%	4,1%	7,3%
Més de 6	1,1%	5,3%	2,8%	2,8%	0,7%	5,1%	4,2%	1,4%	2,3%
No contesta	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	1,1%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	38,8%	9,5%	5,8%	1,8%	1,9%	3,8%	3,8%	34,6%	100,0%
2	39,3%	16,4%	7,2%	4,0%	4,8%	6,4%	3,4%	18,5%	100,0%
De 3 a 4	41,0%	15,8%	7,5%	4,2%	8,8%	6,9%	3,0%	12,8%	100,0%
De 5 a 6	41,8%	20,7%	7,2%	4,0%	8,6%	5,1%	2,4%	10,2%	100,0%
Més de 6	18,4%	36,3%	8,5%	4,5%	2,0%	13,4%	6,0%	10,9%	100,0%
No contesta	24,4%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	4,5%	42,2%	100,0%
Total	39,4%	16,0%	7,1%	3,7%	5,9%	6,2%	3,3%	18,4%	100,0%

**DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE
INTEGREN EL GRUP (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994**

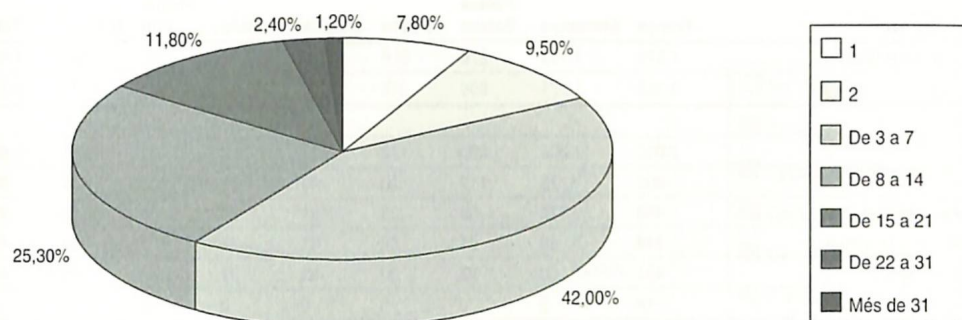


DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

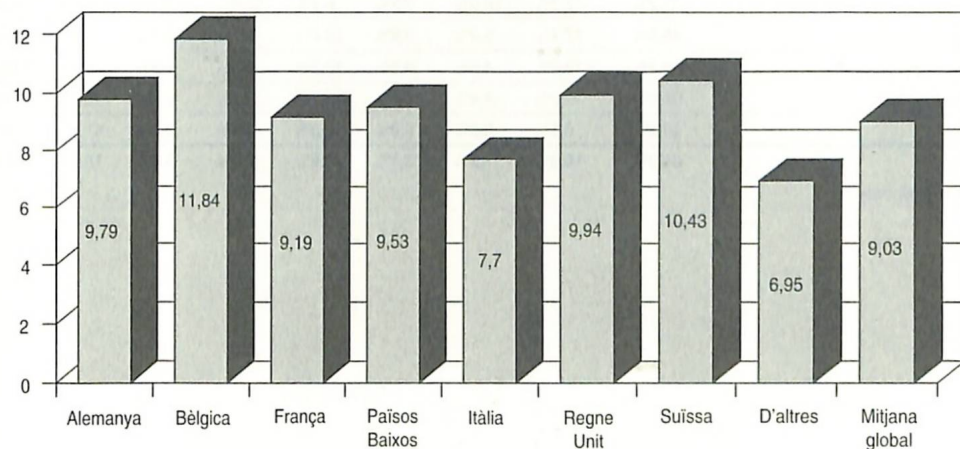
Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers.

Nombre de pernoctacions a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
1	354	57	14	18	8	35	13	165	664
2	324	51	37	16	22	53	26	280	809
De 3 a 7	1.355	642	290	115	166	242	130	652	3.592
De 8 a 14	665	454	179	99	175	152	88	352	2.164
De 15 a 21	510	137	72	51	99	43	21	77	1.010
De 22 a 31	104	14	10	13	26	9	4	29	209
Més de 31	56	16	4	3	6	0	6	17	108
Total	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Mitjana	9,19	9,79	9,53	10,43	11,84	7,70	9,94	6,95	9,03
1	10,5%	4,2%	2,3%	5,7%	1,6%	6,6%	4,5%	10,5%	7,8%
2	9,6%	3,7%	6,1%	5,1%	4,4%	9,9%	9,0%	17,8%	9,5%
De 3 a 7	40,2%	46,8%	47,9%	36,5%	33,1%	45,3%	45,1%	41,5%	42,0%
De 8 a 14	19,7%	33,1%	29,5%	31,4%	34,9%	28,5%	30,6%	22,4%	25,3%
De 15 a 21	15,1%	10,0%	11,9%	16,2%	19,7%	8,1%	7,3%	4,9%	11,8%
De 22 a 31	3,1%	1,0%	1,7%	4,1%	5,2%	1,6%	1,4%	1,8%	2,4%
Més de 31	1,8%	1,2%	0,6%	1,0%	1,1%	0,0%	2,1%	1,1%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	53,3%	8,6%	2,1%	2,7%	1,2%	5,3%	2,0%	24,8%	100,0%
2	40,0%	6,3%	4,6%	2,0%	2,7%	6,6%	3,2%	34,6%	100,0%
De 3 a 7	37,7%	17,9%	8,1%	3,2%	4,6%	6,7%	3,6%	18,2%	100,0%
De 8 a 14	30,7%	21,0%	8,3%	4,6%	8,1%	7,0%	4,0%	16,3%	100,0%
De 15 a 21	50,5%	13,6%	7,1%	5,0%	9,8%	4,3%	2,1%	7,6%	100,0%
De 22 a 31	49,8%	6,7%	4,8%	6,2%	12,4%	4,3%	1,9%	13,9%	100,0%
Més de 31	51,9%	14,8%	3,7%	2,7%	5,6%	0,0%	5,6%	15,7%	100,0%
Total	39,4%	16,0%	7,1%	3,7%	5,9%	6,2%	3,3%	18,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERNOTACIONS (HAN PERNOTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994



MITJANA DE PERNOTACIONS A CATALUNYA, DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS (HAN PERNOTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994



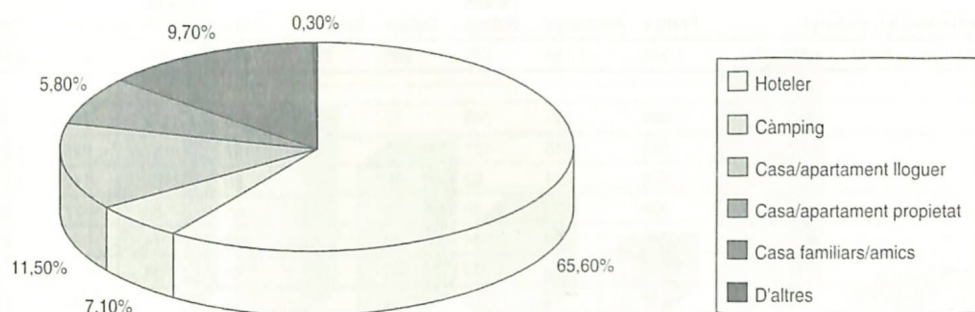
DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers.

Típus d'allotjament ⁽¹⁾	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
Univers teòric	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Hoteler	2.010	1.006	390	172	239	382	208	1.253	5.660
Càmping	202	75	115	20	42	73	23	59	609
Casa/apartament lloguer	455	172	58	38	131	*** 47	30	60	991
Casa/apartament propietat	248	66	23	48	61	13	7	33	499
Casa familiars/amics	457	60	37	39	31	27	22	160	833
D'altres	14	2	0	0	0	2	0	13	31
Total	3.386	1.381	623	317	504	544	290	1.578	8.623
Hoteler	59,4%	72,8%	62,6%	54,3%	47,4%	70,2%	71,7%	79,4%	65,6%
Càmping	6,0%	5,4%	18,5%	6,3%	8,3%	13,4%	7,9%	3,7%	7,1%
Casa/apartament lloguer	13,4%	12,5%	9,3%	12,0%	26,0%	8,6%	10,3%	3,8%	11,5%
Casa/apartament propietat	7,3%	4,8%	3,7%	15,1%	12,1%	2,4%	2,5%	2,1%	5,8%
Casa familiars/amics	13,5%	4,3%	5,9%	12,3%	6,2%	5,0%	7,6%	10,1%	9,7%
D'altres	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hoteler	35,5%	17,8%	6,9%	3,1%	4,2%	6,7%	3,7%	22,1%	100,0%
Càmping	33,2%	12,3%	18,9%	3,2%	6,9%	12,0%	3,8%	9,7%	100,0%
Casa/apartament lloguer	45,9%	17,4%	5,9%	3,8%	13,2%	4,7%	3,0%	6,1%	100,0%
Casa/apartament propietat	49,7%	13,2%	4,6%	9,6%	12,2%	2,6%	1,5%	6,6%	100,0%
Casa familiars/amics	54,9%	7,2%	4,4%	4,7%	3,7%	3,2%	2,7%	19,2%	100,0%
D'altres	45,2%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	41,9%	100,0%
Total	39,3%	16,0%	7,2%	3,7%	5,8%	6,3%	3,4%	18,3%	100,0%

(1) Variable multiresposta.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994

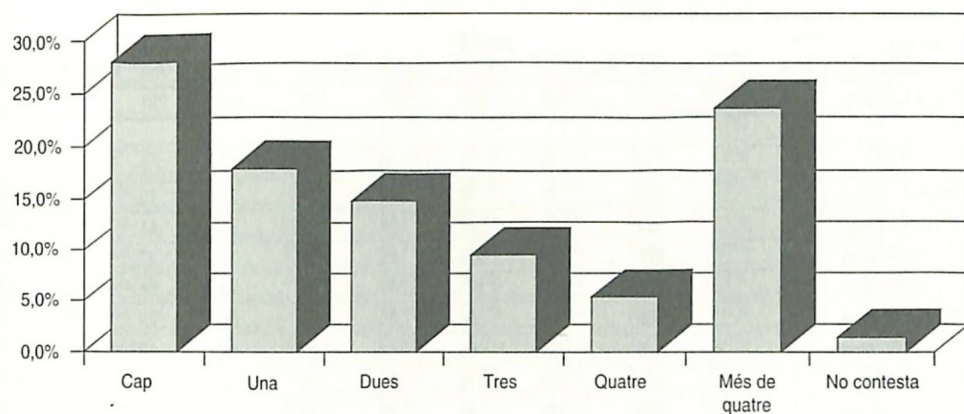


DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE VISITES ANTERIORS A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernocatat a Catalunya. Dades en milers.

Visites anteriors a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
Cap	609	341	243	75	116	180	113	716	2.393
Una	513	315	121	47	84	157	57	225	1.519
Dues	528	264	83	52	92	80	45	112	1.256
Tres	395	122	40	32	60	46	28	77	800
Quatre	248	69	34	20	18	20	14	31	454
Més de quatre	1.038	246	83	88	129	49	28	338	1.999
No contesta	37	14	2	1	3	2	3	73	135
Total	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Cap	18,1%	24,9%	40,1%	23,8%	23,1%	33,7%	39,2%	45,5%	28,0%
Una	15,2%	23,0%	20,0%	14,9%	16,7%	29,4%	19,8%	14,3%	17,8%
Dues	15,7%	19,3%	13,7%	16,5%	18,3%	15,0%	15,6%	7,1%	14,7%
Tres	11,7%	8,9%	6,6%	10,2%	12,0%	8,6%	9,7%	4,9%	9,4%
Quatre	7,4%	5,0%	5,6%	6,3%	3,6%	3,7%	4,9%	2,1%	5,3%
Més de quatre	30,8%	17,9%	13,7%	27,9%	25,7%	9,2%	9,7%	21,5%	23,4%
No contesta	1,1%	1,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	1,1%	4,6%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap	25,4%	14,2%	10,2%	3,3%	4,8%	7,5%	4,7%	29,9%	100,0%
Una	33,8%	20,7%	8,0%	3,1%	5,5%	10,3%	3,8%	14,8%	100,0%
Dues	42,0%	21,0%	6,6%	4,1%	7,3%	6,4%	3,7%	8,9%	100,0%
Tres	49,4%	15,3%	5,0%	4,0%	7,5%	5,8%	3,4%	9,6%	100,0%
Quatre	54,6%	15,2%	7,5%	4,4%	4,0%	4,4%	3,1%	6,8%	100,0%
Més de quatre	51,9%	12,3%	4,2%	4,4%	6,5%	2,5%	1,3%	16,9%	100,0%
No contesta	27,4%	10,4%	1,5%	0,7%	2,2%	1,5%	2,2%	54,1%	100,0%
Total	39,4%	16,0%	7,1%	3,7%	5,9%	6,2%	3,3%	18,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE VISITES ANTERIORS A CATALUNYA (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers.

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
0 ptes.	0	0	2	0	0	2	2	2	8
Fins a 5.000 ptes.	208	44	10	10	11	25	10	57	375
De 5.000 a 10.000 ptes.	322	65	41	21	28	33	11	149	670
De 10.000 a 20.000 ptes.	559	189	103	55	68	77	33	324	1.408
De 20.000 a 30.000 ptes.	529	246	128	47	87	73	54	271	1.435
De 30.000 a 40.000 ptes.	459	164	64	34	86	63	29	148	1.047
De 40.000 a 50.000 ptes.	449	224	65	44	53	67	43	143	1.088
De 50.000 a 75.000 ptes.	364	216	115	36	74	73	60	176	1.114
De 75.000 a 100.000 ptes.	235	125	42	37	54	59	14	137	703
De 100.000 a 150.000 ptes.	139	56	18	16	34	34	22	112	431
De 150.000 a 200.000 ptes.	57	20	11	13	4	16	2	13	136
Més de 200.000 ptes.	47	22	7	2	3	12	8	40	141
Total	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556

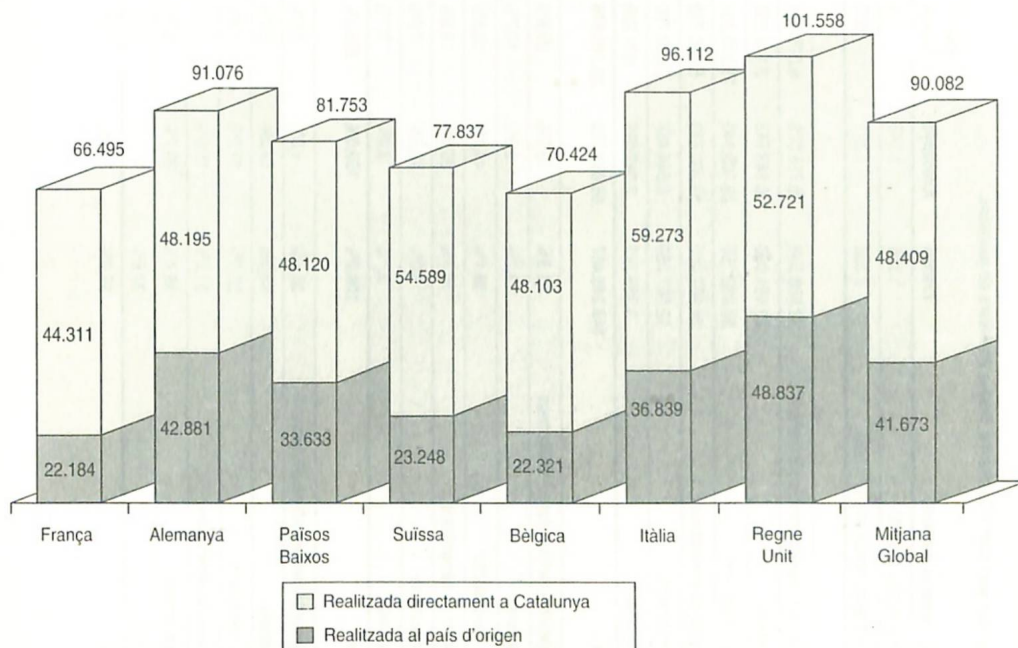
Base: contesta

Mitjana per persona (en pessetes)	44.311	48.195	48.120	54.589	48.103	59.273	52.721	51.868	48.409
0 ptes.	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,3%	0,2%
Fins a 5.000 ptes.	6,2%	3,2%	1,7%	3,2%	2,2%	4,7%	3,5%	3,6%	4,4%
De 5.000 a 10.000 ptes.	9,6%	4,7%	6,8%	6,7%	5,6%	6,2%	3,8%	9,5%	7,8%
De 10.000 a 20.000 ptes.	16,6%	13,8%	17,0%	17,5%	13,5%	14,4%	11,5%	20,6%	16,5%
De 20.000 a 30.000 ptes.	15,7%	17,9%	21,1%	14,9%	17,3%	13,7%	18,8%	17,2%	16,8%
De 30.000 a 40.000 ptes.	13,6%	12,0%	10,6%	10,8%	17,1%	11,8%	10,1%	9,4%	12,2%
De 40.000 a 50.000 ptes.	13,3%	16,3%	10,7%	14,0%	10,6%	12,5%	14,9%	9,1%	12,7%
De 50.000 a 75.000 ptes.	10,8%	15,8%	19,0%	11,4%	14,7%	13,7%	20,8%	11,2%	13,0%
De 75.000 a 100.000 ptes.	7,0%	9,1%	6,9%	11,7%	10,8%	11,0%	4,9%	8,7%	8,2%
De 100.000 a 150.000 ptes.	4,1%	4,1%	3,0%	5,1%	6,8%	6,4%	7,6%	7,1%	5,0%
De 150.000 a 200.000 ptes.	1,7%	1,5%	1,8%	4,1%	0,8%	3,0%	0,7%	0,8%	1,6%
Més de 200.000 ptes.	1,4%	1,6%	1,2%	0,6%	0,6%	2,2%	2,8%	2,5%	1,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994 (continuació)

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
0 ptes.	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Fins a 5.000 ptes.	55,5%	11,7%	2,7%	2,7%	2,9%	6,7%	2,6%	15,2%	100,0%
De 5.000 a 10.000 ptes.	48,1%	9,7%	6,1%	3,1%	4,2%	4,9%	1,7%	22,2%	100,0%
De 10.000 a 20.000 ptes.	39,7%	13,4%	7,3%	3,9%	4,8%	5,5%	2,4%	23,0%	100,0%
De 20.000 a 30.000 ptes.	36,9%	17,1%	8,9%	3,2%	6,1%	5,1%	3,8%	18,9%	100,0%
De 30.000 a 40.000 ptes.	43,8%	15,7%	6,1%	3,2%	8,2%	6,0%	2,9%	14,1%	100,0%
De 40.000 a 50.000 ptes.	41,3%	20,6%	6,0%	4,0%	4,9%	6,2%	3,9%	13,1%	100,0%
De 50.000 a 75.000 ptes.	32,7%	19,4%	10,3%	3,2%	6,6%	6,6%	5,4%	15,8%	100,0%
De 75.000 a 100.000 ptes.	33,4%	17,8%	6,0%	5,3%	7,7%	8,4%	1,9%	19,5%	100,0%
De 100.000 a 150.000 ptes.	32,3%	13,0%	4,2%	3,6%	7,9%	7,9%	5,1%	26,0%	100,0%
De 150.000 a 200.000 ptes.	41,9%	14,7%	8,1%	9,6%	2,9%	11,8%	1,4%	9,6%	100,0%
Més de 200.000 ptes.	33,3%	15,6%	5,0%	1,4%	2,1%	8,5%	5,7%	28,4%	100,0%
Total	39,4%	16,0%	7,1%	3,7%	5,9%	6,2%	3,3%	18,4%	100,0%

DESPESA MITJANA PER PERSONA SEGONS NACIONALITATS (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994

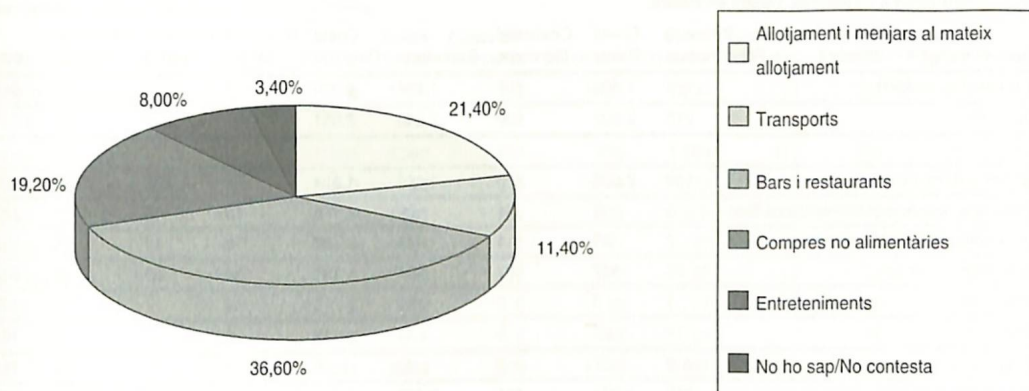


DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA PER CONCEPTES I PER PAÏSOS D'ORIGEN. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernactat a Catalunya. Dades en milers de pessetes.

Base: realitzen despesa	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.376	1.143	276	266	255	474	231	642	4.663
*Univers teòric (milers de persones)	3.368	1.371	606	315	502	534	288	1.572	8.556
Allotjament i menjars mateix allotjament	32.508.390	8.718.079	6.075.668	3.212.391	4.896.331	8.163.225	2.707.136	22.192.046	88.473.266
Transports	20.491.090	6.143.513	3.110.250	2.564.838	3.921.592	4.174.215	1.214.295	5.688.458	47.308.251
Bars i restaurants	53.932.160	29.105.140	11.503.280	6.604.131	8.853.811	10.889.510	5.410.033	25.488.030	151.786.095
Compres no alimentàries	24.967.010	13.200.510	5.809.760	3.316.944	4.328.009	5.085.508	3.239.672	19.422.465	79.369.878
Entreteniments	12.007.060	6.844.467	2.039.790	1.270.500	1.890.900	2.332.875	1.180.312	5.450.394	33.016.298
No contesta	5.339.747	2.042.019	611.228	233.615	271.481	998.016	1.415.869	3.306.803	14.218.778
Total	149.245.457	66.053.728	29.149.976	17.202.419	24.162.124	31.643.349	15.167.317	81.548.196	414.172.566
Allotjament i menjars mateix allotjament	21,8%	13,2%	20,8%	18,7%	20,3%	25,8%	17,8%	27,2%	21,4%
Transports	13,7%	9,3%	10,7%	14,9%	16,2%	13,2%	8,0%	7,0%	11,4%
Bars i restaurants	36,1%	44,1%	39,5%	38,4%	36,6%	34,4%	35,7%	31,3%	36,6%
Compres no alimentàries	16,7%	20,0%	19,9%	19,3%	17,9%	16,1%	21,4%	23,8%	19,2%
Entreteniments	8,0%	10,4%	7,0%	7,4%	7,8%	7,4%	7,8%	6,7%	8,0%
No contesta	3,7%	3,0%	2,1%	1,3%	1,2%	3,1%	9,3%	4,0%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Allotjament i menjars mateix allotjament	36,7%	9,9%	6,9%	3,6%	5,5%	9,2%	3,1%	25,1%	100,0%
Transports	43,3%	13,0%	6,6%	5,4%	8,3%	8,8%	2,6%	12,0%	100,0%
Bars i restaurants	35,5%	19,2%	7,6%	4,4%	5,8%	7,2%	3,5%	16,8%	100,0%
Compres no alimentàries	31,5%	16,6%	7,3%	4,2%	5,5%	6,4%	4,0%	24,5%	100,0%
Entreteniments	36,4%	20,7%	6,2%	3,8%	5,7%	7,1%	3,6%	16,5%	100,0%
No contesta	37,6%	14,4%	4,3%	1,5%	1,9%	7,0%	10,0%	23,3%	100,0%
Total	36,0%	15,9%	7,0%	4,2%	5,8%	7,6%	3,8%	19,7%	100,0%

**DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA REALITZADA A CATALUNYA (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA).
ABRIL-DESEMBRE 1994**



DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS MOTIU DEL VIATGE PER MARQUES TURÍSTIQUES. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers.

Motius del viatge a Catalunya	Pirineus Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	124	1.466	302	1.167	1.230	71	188	93	4.641
Univers teòric	210	2.802	600	2.246	2.051	121	333	158	8.521
Vacances, esport, cultura	189	2.636	570	1.410	1.924	66	286	34	7.115
Assistència a congressos/convencions/fires	0	8	1	109	8	19	3	1	149
Viatge de negocis o professional	2	45	4	442	33	16	13	38	593
Visita familiars o amics	26	177	32	291	131	36	52	77	822
Estudis	1	3	3	80	5	0	7	9	108
Compres	14	26	9	31	16	3	2	0	101
D'altres	3	27	2	42	20	1	3	13	111
Total	235	2.922	621	2.405	2.137	141	366	172	8.999
Vacances, esport, cultura	80,4%	90,2%	91,8%	58,6%	90,0%	46,8%	78,1%	19,8%	79,1%
Assistència a congressos/convencions/fires	0,0%	0,3%	0,2%	4,5%	0,4%	13,5%	0,8%	0,5%	1,7%
Viatge de negocis o professional	0,9%	1,5%	0,6%	18,4%	1,5%	11,3%	3,6%	22,1%	6,6%
Visita familiars o amics	11,1%	6,1%	5,2%	12,1%	6,1%	25,5%	14,2%	44,8%	9,1%
Estudis	0,3%	0,1%	0,5%	3,3%	0,4%	0,1%	1,9%	5,2%	1,2%
Compres	6,0%	0,9%	1,4%	1,4%	0,7%	2,1%	0,6%	0,0%	1,1%
D'altres	1,3%	0,9%	0,3%	1,7%	0,9%	0,7%	0,8%	7,6%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vacances, esport, cultura	2,7%	37,0%	8,0%	19,8%	27,0%	0,9%	4,0%	0,6%	100,0%
Assistència a congressos/convencions/fires	0,0%	5,4%	0,7%	73,2%	5,4%	12,8%	2,0%	0,5%	100,0%
Viatge de negocis o professional	0,3%	7,6%	0,7%	74,5%	5,6%	2,7%	2,2%	6,4%	100,0%
Visita familiars o amics	3,2%	21,5%	3,9%	35,4%	15,9%	4,4%	6,3%	9,4%	100,0%
Estudis	0,9%	2,8%	2,8%	74,1%	4,6%	0,0%	6,5%	8,3%	100,0%
Compres	13,9%	25,7%	8,9%	30,7%	15,8%	3,0%	2,0%	0,0%	100,0%
D'altres	2,7%	24,3%	1,8%	37,8%	18,0%	1,0%	2,7%	11,7%	100,0%
Total	2,6%	32,5%	6,9%	26,7%	23,7%	1,6%	4,1%	1,9%	100,0%

Nota: cal tenir en compte que la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i que les dades en valors absoluts corresponen a les diferents respostes, raó per la qual el total no coincideix amb el nombre de visitants que pernocten a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT PRINCIPAL, PER MARQUES TURÍSTIQUES. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers.

Mitjà de transport principal	Pirineus Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	124	1.466	302	1.167	1.230	71	188	93	4.641
Turismes i similars	203	1.360	158	875	1.563	115	246	101	4.621
Automòbil amb caravana/remolc	0	29	15	11	35	1	14	0	105
Autocar	0	1.291	398	373	305	0	2	12	2.381
Motocicleta	4	24	2	17	20	2	5	2	76
Aviò línia regular	1	78	16	543	57	3	42	25	765
Aviò xàrter	2	12	6	85	17	0	6	9	137
Tren	0	8	5	342	54	0	18	9	436
Total	210	2.802	600	2.246	2.051	121	333	158	8.521
Turismes i similars	96,7%	48,5%	26,3%	39,0%	76,2%	95,0%	73,9%	63,9%	54,2%
Automòbil amb caravana/remolc	0,0%	1,0%	2,5%	0,4%	1,7%	0,8%	4,2%	0,0%	1,2%
Autocar	0,0%	46,1%	66,3%	16,6%	14,9%	0,0%	0,6%	7,6%	27,9%
Motocicleta	1,9%	0,9%	0,4%	0,8%	1,0%	1,7%	1,5%	1,3%	1,0%
Aviò línia regular	0,4%	2,8%	2,7%	24,2%	2,8%	2,5%	12,6%	15,8%	9,0%
Aviò xàrter	1,0%	0,4%	1,0%	3,8%	0,8%	0,0%	1,8%	5,7%	1,6%
Tren	0,0%	0,3%	0,8%	15,2%	2,6%	0,0%	5,4%	5,7%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turismes i similars	4,4%	29,4%	3,4%	18,9%	33,8%	2,5%	5,3%	2,3%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc	0,0%	27,6%	14,3%	10,5%	33,3%	1,0%	13,3%	0,0%	100,0%
Autocar	0,0%	54,2%	16,7%	15,7%	12,8%	0,0%	0,1%	0,5%	100,0%
Motocicleta	5,3%	31,6%	2,6%	22,4%	26,3%	2,6%	6,6%	2,6%	100,0%
Aviò línia regular	0,1%	10,2%	2,1%	71,0%	7,5%	0,4%	5,5%	3,2%	100,0%
Aviò xàrter	1,5%	8,8%	4,4%	62,0%	12,4%	0,0%	4,4%	6,5%	100,0%
Tren	0,0%	1,8%	1,1%	78,4%	12,4%	0,0%	4,1%	2,2%	100,0%
Total	2,5%	32,9%	7,0%	26,4%	24,1%	1,3%	3,9%	1,9%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP, PER MARQUES TURÍSTIQUES. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers.

Nombre de persones que componen el grup	Pirineus Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	124	1.466	302	1.167	1.230	71	188	93	4.641
1	14	163	15	789	120	29	34	82	1.246
2	98	1.385	315	852	835	41	124	49	3.699
De 3 a 4	95	946	213	484	773	37	136	21	2.705
De 5 a 6	3	236	23	82	243	10	28	1	626
més de 6	0	68	27	16	72	4	7	5	199
No contesta	0	4	7	23	8	0	4	0	46
Total	210	2.802	600	2.246	2.051	121	333	158	8.521
1	6,7%	5,8%	2,5%	35,1%	5,9%	24,0%	10,2%	51,9%	14,6%
2	46,7%	49,4%	52,5%	37,9%	40,7%	33,9%	37,2%	31,0%	43,4%
De 3 a 4	45,2%	33,8%	35,5%	21,5%	37,7%	30,6%	40,8%	13,3%	31,7%
De 5 a 6	1,4%	8,4%	3,8%	3,7%	11,8%	8,3%	8,4%	0,6%	7,3%
més de 6	0,0%	2,4%	4,5%	0,8%	3,5%	3,2%	2,1%	3,2%	2,3%
No contesta	0,0%	0,2%	1,2%	1,0%	0,4%	0,0%	1,3%	0,0%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	1,2%	13,1%	1,2%	63,3%	9,6%	2,3%	2,7%	6,6%	100,0%
2	2,6%	37,4%	8,5%	23,0%	22,6%	1,2%	3,4%	1,3%	100,0%
De 3 a 4	3,5%	35,0%	7,9%	17,9%	28,6%	1,3%	5,0%	0,8%	100,0%
De 5 a 6	0,4%	37,7%	3,7%	13,1%	38,8%	1,6%	4,5%	0,2%	100,0%
més de 6	0,0%	34,2%	13,6%	8,0%	36,2%	2,0%	3,5%	2,5%	100,0%
No contesta	0,0%	8,7%	15,2%	50,0%	17,4%	0,0%	8,7%	0,0%	100,0%
Total	2,5%	32,9%	7,0%	26,4%	24,1%	1,3%	3,9%	1,9%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA, PER MARQUES TURÍSTIQUES. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers.

Nombre de pernoctacions a Catalunya	Pirineus Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	124	1.466	302	1.167	1.230	71	188	93	4.641
1	71	120	8	337	50	35	18	20	659
2	47	107	13	505	56	26	24	24	802
De 3 a 7	55	1.374	326	986	670	31	87	54	3.583
De 8 a 14	14	820	189	276	704	14	103	31	2.151
De 15 a 21	18	327	58	73	425	6	84	16	1.007
De 22 a 31	5	44	6	21	112	6	12	6	212
més de 31	0	10	0	48	34	3	5	7	107
Total	210	2.802	600	2.246	2.051	121	333	158	8.521
Mitjana	5,01	9,19	9,21	6,23	12,03	6,02	11,10	10,28	9,03
1	33,8%	4,3%	1,3%	15,0%	2,4%	28,9%	5,4%	12,7%	7,7%
2	22,4%	3,8%	2,2%	22,5%	2,7%	21,5%	7,2%	15,2%	9,4%
De 3 a 7	26,2%	49,0%	54,3%	43,9%	32,7%	25,6%	26,1%	34,2%	42,0%
De 8 a 14	6,7%	29,3%	31,5%	12,3%	34,3%	11,6%	30,9%	19,6%	25,2%
De 15 a 21	8,6%	11,7%	9,7%	3,3%	20,7%	5,0%	25,2%	10,1%	11,8%
De 22 a 31	2,3%	1,6%	1,0%	0,9%	5,5%	5,0%	3,6%	3,8%	2,5%
més de 31	0,0%	0,3%	0,0%	2,1%	1,7%	2,4%	1,6%	4,4%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	10,8%	18,2%	1,3%	51,1%	7,6%	5,3%	2,7%	3,0%	100,0%
2	5,9%	13,3%	1,6%	63,0%	7,0%	3,2%	3,0%	3,0%	100,0%
De 3 a 7	1,5%	38,3%	9,1%	27,5%	18,7%	1,0%	2,4%	1,5%	100,0%
De 8 a 14	0,7%	38,1%	8,8%	12,8%	32,7%	0,7%	4,8%	1,4%	100,0%
De 15 a 21	1,8%	32,5%	5,8%	7,2%	42,2%	0,6%	8,3%	1,6%	100,0%
De 22 a 31	2,4%	20,8%	2,8%	9,9%	52,8%	2,8%	5,7%	2,8%	100,0%
més de 31	0,0%	9,3%	0,0%	44,9%	31,8%	2,8%	4,7%	6,5%	100,0%
Total	2,5%	32,9%	7,0%	26,4%	24,1%	1,3%	3,9%	1,9%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT, PER MARQUES TURÍSTIQUES. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers.

Tipus d'allotjament⁽¹⁾	Pirineus Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	124	1.466	302	1.167	1.230	71	188	93	4.641
Univers teòric	210	2.802	600	2.246	2.051	121	333	158	8.521
Hoteler	154	1.889	507	1.738	1.052	76	153	65	5.634
Càmping	23	266	27	48	178	6	60	2	610
Casa/apartament lloguer	10	371	23	63	458	4	55	1	985
Casa/apartament propietat	7	151	15	57	240	0	24	4	498
Casa familiars/amics	24	146	28	335	137	34	45	81	830
D'altres	0	0	0	22	0	0	0	9	31
Total	218	2.823	600	2.263	2.065	120	337	162	8.588
Hoteler	70,6%	66,9%	84,5%	76,8%	50,9%	63,3%	45,4%	40,1%	65,6%
Càmping	10,6%	9,4%	4,5%	2,1%	8,6%	5,0%	17,8%	1,2%	7,1%
Casa/apartament lloguer	4,6%	13,1%	3,8%	2,8%	22,2%	3,4%	16,3%	0,6%	11,5%
Casa/apartament propietat	3,2%	5,3%	2,5%	2,5%	11,6%	0,0%	7,1%	2,5%	5,8%
Casa familiars/amics	11,0%	5,3%	4,7%	14,8%	6,7%	28,3%	13,4%	50,0%	9,7%
D'altres	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hoteler	2,7%	33,5%	9,0%	30,8%	18,7%	1,3%	2,7%	1,3%	100,0%
Càmping	3,8%	43,6%	4,4%	7,9%	29,2%	1,0%	9,8%	0,3%	100,0%
Casa/apartament lloguer	1,0%	37,7%	2,3%	6,4%	46,5%	0,4%	5,6%	0,1%	100,0%
Casa/apartament propietat	1,4%	30,3%	3,0%	11,4%	48,2%	0,0%	4,8%	0,9%	100,0%
Casa familiars/amics	2,8%	17,6%	3,4%	40,4%	16,5%	4,1%	5,4%	9,8%	100,0%
D'altres	0,0%	0,0%	0,0%	71,0%	0,0%	0,0%	0,0%	29,0%	100,0%
Total	2,5%	32,9%	7,0%	26,4%	24,0%	1,4%	3,9%	1,9%	100,0%

(1) Variable multiresposta.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE VISITES ANTERIORS A CATALUNYA, PER MARQUES TURÍSTIQUES. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernocat a Catalunya. Dades en milers.

Visites anteriors a Catalunya	Pirineus Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	124	1.466	302	1.167	1.230	71	188	93	4.641
Cap	7	666	279	852	455	12	83	31	2.385
Una	35	610	106	393	311	5	40	12	1.512
Dues	20	453	84	204	407	9	62	13	1.252
Tres	24	322	41	144	224	5	20	16	796
Quatre	15	174	37	79	112	9	22	2	450
Més de quatre	103	557	52	506	523	73	100	76	1.990
No contesta	6	20	1	68	19	8	6	8	136
Total	210	2.802	600	2.246	2.051	121	333	158	8.521
Cap	3,3%	23,8%	46,5%	37,9%	22,2%	9,9%	24,9%	19,6%	28,0%
Una	16,7%	21,8%	17,7%	17,5%	15,2%	4,2%	12,0%	7,6%	17,7%
Dues	9,5%	16,2%	14,0%	9,1%	19,8%	7,4%	18,6%	8,2%	14,7%
Tres	11,4%	11,5%	6,8%	6,4%	10,9%	4,2%	6,0%	10,1%	9,3%
Quatre	7,1%	6,2%	6,2%	3,5%	5,5%	7,4%	6,6%	1,3%	5,3%
Més de quatre	49,0%	19,9%	8,7%	22,5%	25,5%	60,3%	30,0%	48,1%	23,4%
No contesta	3,0%	0,6%	0,1%	3,1%	0,9%	6,6%	1,9%	5,1%	1,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap	0,3%	27,9%	11,7%	35,7%	19,1%	0,5%	3,5%	1,3%	100,0%
Una	2,3%	40,3%	7,0%	26,0%	20,6%	0,4%	2,6%	0,8%	100,0%
Dues	1,6%	36,2%	6,7%	16,3%	32,5%	0,7%	5,0%	1,0%	100,0%
Tres	3,0%	40,5%	5,2%	18,1%	28,1%	0,6%	2,5%	2,0%	100,0%
Quatre	3,3%	38,7%	8,2%	17,6%	24,9%	2,0%	4,9%	0,4%	100,0%
Més de quatre	5,2%	28,0%	2,6%	25,4%	26,3%	3,7%	5,0%	3,8%	100,0%
No contesta	4,4%	14,7%	0,7%	50,0%	14,0%	5,9%	4,4%	5,9%	100,0%
Total	2,5%	32,9%	7,0%	26,4%	24,1%	1,3%	3,9%	1,9%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA PER MARQUES TURÍSTIQUES. ABRIL-DESEMBRE 1994

Base: han pernoctat a Catalunya. Dades en milers.

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	Pirineus Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
Mostra efectiva (unitats)	124	1.466	302	1.167	1.230	71	188	93	4.641
0 ptes.	0	0	0	6	2	0	0	0	8
Fins a 5.000 ptes.	15	126	12	148	42	4	19	9	375
De 5.000 a 10.000 ptes.	34	199	64	225	95	13	21	18	669
De 10.000 a 20.000 ptes.	76	411	116	417	280	38	21	38	1.397
De 20.000 a 30.000 ptes.	31	491	146	346	334	18	41	26	1.433
De 30.000 a 40.000 ptes.	9	355	72	237	296	10	45	17	1.041
De 40.000 a 50.000 ptes.	5	379	72	225	318	8	57	20	1.084
De 50.000 a 75.000 ptes.	15	427	71	216	316	9	42	12	1.108
De 75.000 a 100.000 ptes.	15	231	34	173	200	7	35	7	702
De 100.000 a 150.000 ptes.	8	121	10	129	115	8	34	1	426
De 150.000 a 200.000 ptes.	2	41	2	42	32	6	9	3	137
Més de 200.000 ptes.	0	21	1	82	21	0	9	7	141
Total	210	2.802	600	2.246	2.051	121	333	158	8.521
Mitjana per persona (en pessetes)	30.349	45.084	35.149	54.691	50.290	41.532	60.477	48.207	48.409
0 ptes.	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Fins a 5.000 ptes.	7,1%	4,5%	2,0%	6,6%	2,0%	3,3%	5,7%	5,7%	4,4%
De 5.000 a 10.000 ptes.	16,2%	7,1%	10,7%	10,0%	4,6%	10,7%	6,3%	11,4%	7,9%
De 10.000 a 20.000 ptes.	36,2%	14,7%	19,3%	18,6%	13,7%	31,4%	6,3%	24,1%	16,4%
De 20.000 a 30.000 ptes.	14,8%	17,5%	24,3%	15,4%	16,3%	14,9%	12,3%	16,5%	16,8%
De 30.000 a 40.000 ptes.	4,3%	12,7%	12,0%	10,6%	14,4%	8,3%	13,5%	10,8%	12,2%
De 40.000 a 50.000 ptes.	2,4%	13,5%	12,0%	10,0%	15,5%	6,6%	17,1%	12,7%	12,7%
De 50.000 a 75.000 ptes.	7,1%	15,2%	11,8%	9,6%	15,4%	7,4%	12,6%	7,6%	13,0%
De 75.000 a 100.000 ptes.	7,1%	8,2%	5,7%	7,7%	9,8%	5,8%	10,5%	4,4%	8,2%
De 100.000 a 150.000 ptes.	3,8%	4,3%	1,7%	5,7%	5,6%	6,6%	10,2%	0,5%	5,0%
De 150.000 a 200.000 ptes.	1,0%	1,5%	0,3%	1,9%	1,6%	5,0%	2,8%	1,9%	1,6%
Més de 200.000 ptes.	0,0%	0,8%	0,2%	3,7%	1,0%	0,0%	2,7%	4,4%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA DESPESA TOTAL REALITZADA A CATALUNYA PER MARQUES TURÍSTIQUES. ABRIL-DESEMBRE 1994 (continuació)

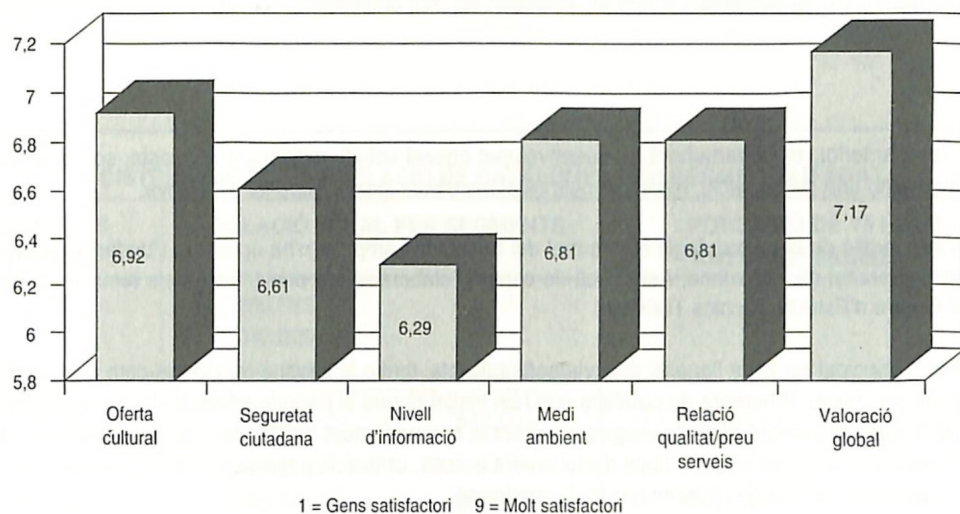
Despesa total per persona realitzada a Catalunya	Pirineus Pre-pirineus	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa Daurada	Terres de Lleida	Costa de Garraf	Catalunya Central	Total
0 ptes.	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Fins a 5.000 ptes.	4,0%	33,6%	3,2%	39,5%	11,2%	1,0%	5,1%	2,4%	100,0%
De 5.000 a 10.000 ptes.	5,1%	29,7%	9,6%	33,6%	14,2%	2,0%	3,1%	2,7%	100,0%
De 10.000 a 20.000 ptes.	5,4%	29,4%	8,3%	29,8%	20,0%	2,7%	1,7%	2,7%	100,0%
De 20.000 a 30.000 ptes.	2,2%	34,3%	10,2%	24,1%	23,3%	1,2%	2,9%	1,8%	100,0%
De 30.000 a 40.000 ptes.	0,9%	34,1%	6,9%	22,8%	28,4%	1,0%	4,3%	1,6%	100,0%
De 40.000 a 50.000 ptes.	0,5%	35,0%	6,6%	20,8%	29,3%	0,7%	5,3%	1,8%	100,0%
De 50.000 a 75.000 ptes.	1,4%	38,5%	6,4%	19,5%	28,5%	0,8%	3,8%	1,1%	100,0%
De 75.000 a 100.000 ptes.	2,1%	32,9%	4,8%	24,6%	28,5%	1,1%	5,0%	1,0%	100,0%
De 100.000 a 150.000 ptes.	1,9%	28,4%	2,3%	30,3%	27,0%	1,9%	8,0%	0,2%	100,0%
De 150.000 a 200.000 ptes.	1,4%	29,9%	1,4%	30,7%	23,4%	4,4%	6,6%	2,2%	100,0%
Més de 200.000 ptes.	0,0%	14,9%	0,6%	58,2%	14,9%	0,0%	6,4%	5,0%	100,0%
Total	2,5%	32,9%	7,0%	26,4%	24,1%	1,3%	3,9%	1,9%	100,0%

VALORACIÓ DE L'ESTADA A CATALUNYA. ABRIL-DESEMBRE 1994

Dades en milers

Valoració de l'estada a Catalunya	Oferta cultural	Seguretat ciutadana	Nivell d'informació	Medi ambient	Relació qualitat/preu serveis	Valoració global
1 (Gens satisfactori)	45	125	163	116	57	34
2	83	109	163	121	65	33
3	136	167	271	200	133	58
4	211	352	413	291	317	159
5	621	833	1.087	809	787	547
6	1.058	1.546	1.693	1.324	1.576	1.244
7	1.599	1.907	1.959	1.975	2.312	2.499
8	1.500	1.415	1.201	1.873	1.816	2.423
9 (Molt satisfactori)	1.087	948	694	1.253	985	1.181
No ho sap	2.216	1.154	912	594	508	378
Total	8.556	8.556	8.556	8.556	8.556	8.556
Mitjana	6,92	6,61	6,29	6,81	6,81	7,17
1	0,4%	1,5%	2,0%	1,4%	0,7%	0,4%
2	1,0%	1,2%	1,9%	1,4%	0,8%	0,4%
3	1,6%	2,0%	3,2%	2,3%	1,6%	0,7%
4	2,5%	4,1%	4,8%	3,4%	3,7%	1,9%
5	7,3%	9,7%	12,7%	9,5%	9,2%	6,4%
6	12,4%	18,1%	19,8%	15,5%	18,4%	14,5%
7	18,7%	22,3%	22,9%	23,1%	27,0%	29,2%
8	17,5%	16,5%	14,0%	21,9%	21,2%	28,3%
9	12,7%	11,1%	8,1%	14,6%	11,5%	13,8%
No ho sap	25,9%	13,5%	10,6%	6,9%	5,9%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

GRAU DE SATISFACCIÓ (HAN PERNOCTAT A CATALUNYA). ABRIL-DESEMBRE 1994



VIATGES DELS CATALANS

Com l'any anterior, el Departament ha desenvolupat aquest estudi, mitjançant enquesta, sobre els viatges, com a mínim amb una pernoctació, realitzats pels catalans d'edat igual o superior a 15 anys.

De la supervisió de la metodologia i el control del treball de camp, se n'ha ocupat la Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona, i el treball de camp i l'elaboració i la presentació dels resultats han anat a càrrec del Centre d'Estudis Tècnics Turístics.

L'objectiu principal ha estat l'anàlisi dels viatges realitzats, tant a la segona residència com a altres destinacions, a fi de quantificar el nombre de catalans que han viatjat durant el període analitzat (febrer-desembre), així com també establir el nombre total de viatges, conèixer el comportament turístic del català (motivacions, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització o no d'agències de viatges, etc.), estimar la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació.

Metodologia

Tècnica

La investigació ha estat realitzada mitjançant el mètode d'entrevista telefònica, amb un qüestionari totalment estructurat.

L'operació ha tingut lloc entre març de 1994 i gener de 1995, i cada mes fa referència, d'una part, als viatges realitzats durant el mes anterior i, d'una altra, als viatges previstos per al mes següent.

El mes d'agost l'operació s'ha suspès per raons operatives i, també, pel considerable nombre de persones que durant aquest període es troben lluny de casa. És per aquest motiu que, durant la primera quinzena de setembre, s'han realitzat les enquestes que correspondrien al mes d'agost i, durant la segona, s'han dut a terme les corresponents al propi mes de setembre.

Calendari i horari d'enquestes mensuals

El calendari mensual d'enquestes s'ha dut a terme en dies feiners, tot exclouent-ne, a més de dissabtes, diumenges i festius, possibles ponts com el de l'1 de novembre o els del 6 i 8 de desembre.

Pel que fa a l'horari diari d'enquestació, s'establí des de les 5 de la tarda fins a les 10 del vespre, en considerar-lo el més adient a l'hora de poder entrevistar el conjunt de la població en funció de les diferents variables: sexe, edat i ocupació, sobretot. Es va desestimar, per raons evidents, l'horari de matí i migdia.

Univers

Componen l'univers d'aquesta investigació tots els residents de dret a Catalunya de 15 o més anys d'edat (*Cens de Població de 1991*):

DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ DE CATALUNYA PER SEGMENTS D'EDAT				
SEGMENTS D'EDAT	POBLACIÓ TOTAL PER SEGMENTS		POBLACIÓ DE 15 I MÉS ANYS PER SEGMENTS	
0 - 4	280.083			
5 - 9	337.829			
10 - 14	458.366	1.076.278		
15 - 19	512.091	512.091	512.091	10,27%
20 - 24	487.215			
25 - 29	469.141	956.356	956.356	19,20%
30 - 34	446.777			
35 - 39	412.802			
40 - 44	407.726	1.267.305	1.267.305	25,43%
45 - 49	367.460			
50 - 54	320.004			
55 - 59	357.360	1.044.824	1.044.824	20,97%
60 - 64	335.329			
65 - 69	296.938			
70 - 74	215.013			
75 - 79	168.887			
80 - 84	112.547			
85 - 89	54.548			
90 - 94	16.061			
95 - 99	2.817			
100 i +	500	1.202.640	1.202.640	24,13%
TOTAL	6.059.494	6.059.494	4.983.216	100,00%

Mostra

El nombre mínim d'enquestes és de 6.600, a raó de 600 enquestes mensuals.

El marge d'error màxim a les dades globals, amb un nivell de confiança del 95,5% i un supòsit de màxima indeterminació $p=q=50\%$, és per al període març 94-gener 95 de l'1,8%.

Selecció de la mostra

En termes qualitatius, la mostra sobre la qual es treballa reflecteix tan fidelment com és possible la població investigada a través de les variables que es consideren més significatives: residència, sexe i edat d'acord amb el cens de població de 1991.

La mostra s'ajusta de manera que reflecteixi l'actual proporció de sexes en la població catalana mitjançant la divisió de la mostra mensual en subgrups de 25 individus atribuït a cada subgrup 13 de sexe femení i 12 de sexe masculí.

La selecció de la mostra segons la residència es fixa mitjançant un procés aleatori estratificat, amb afixació proporcional a cada grup de població i per al cas de Barcelona-ciutat a cada districte municipal (segons quadre annex).

Aquest procés permet, d'acord amb el mostratge d'habitatges per telèfon, arribar dins el nucli familiar, on se selecciona, també de manera aleatòria, el membre de la família que contesta l'enquesta.

La distribució de la mostra per residències s'indica en el quadre de la pàgina 135.

Descripció del sistema per a l'elecció de les unitats de mostratge

Un cop fixada la mostra mensual en funció de la residència, el procediment seguit per a l'elecció de les unitats de mostratge ha estat el següent:

Pel que fa a cada grup de població, llevat de Barcelona-ciutat, s'ha utilitzat la guia alfabètica de telèfons de cada província i l'entrevistat ha estat seleccionat d'acord amb criteris estrictes d'aleatorietat.

En el cas de Barcelona, s'ha utilitzat, per tal de poder obtenir resultats per districtes municipals, la guia de telèfons de Barcelona per carrers (pàgines blaves), que permet d'atribuir a cada districte municipal, mitjançant una selecció aleatòria de carrers, el volum d'enquestes que li pertoca.

Criteris de substitució

En el procés de selecció de la mostra es pot fer necessària la substitució d'un nucli familiar seleccionat aleatòriament a causa de diverses circumstàncies: negativa a respondre, absència, telèfon que no correspon al nucli familiar, etc. En cas d'absència, la trucada es repetirà en dies successius fins a un màxim de tres vegades. Si no hi ha resposta el número telefònic serà substituït, com en els altres supòsits, per l'immediatament anterior i, després, per l'immediatament posterior, i així successivament fins a aconseguir fer efectiva l'entrevista.

Un cop seleccionat el membre de la unitat familiar que ha de respondre l'enquesta, pot ser necessari substituir-lo per diverses raons: en cas d'absència, se sol·licitarà hora per trucar-li i s'hi insistirà fins a un màxim de tres vegades; en cas de negativa s'intentarà substituir-lo aleatòriament per un altre membre de la unitat familiar. Si l'absència o negativa és reiterada s'aplicarà el sistema anteriorment exposat.

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA PER NOMBRE D'HABITANTS O DISTRICTE DE RESIDÈNCIA (Dades: «Cens de població 1991»)				
NOMBRE DE D'HABITANTS	NOMBRE TOTAL DE MUNICIPIS	TOTAL POBLACIÓ	% ENQUESTES A REALITZAR PER GRUP DE MUNICIPIS	CRITERIS DE DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA
< 5.000 habitants	797	790.729	13,00%	D'aquest grup de municipis, se n'escolliran com a mínim: 5 de corresponents a la província de Barcelona, 5 a la de Girona, 5 a la de Lleida, 3 a la de Tarragona.
> 5.000 habitants < 10.000	61	403.917	6,70%	D'aquest grup de municipis, se n'escolliran com a mínim: 3 de corresponents a la província de Barcelona, 1 a la de Girona, 1 a la de Lleida, 1 a la de Tarragona En cada municipi escollit es farà com a mínim el 10% de les enquestes del grup.
> 10.000 habitants < 50.000	66	1.316.875	21,70%	D'aquest grup de municipis, se n'escolliran com a mínim: 10 de corresponents a la província de Barcelona, 2 a la de Girona, 1 a la de Lleida, 2 a la de Tarragona En cada municipi escollit es farà com a mínim el 5% de les enquestes del grup.
> 50.000 habitants < 100.000	9	608.716	10,00%	El total d'enquestes que corresponguin al grup es distribuïran com segueix: Cornellà: 13,9% Rubí: 8,3% Reus: 14,4% Granollers: 8,5% Sant Boi L.L.: 12,8% Manresa: 10,9% Cerdanyola: 9,3% El Prat L.L.: 10,6% Girona: 11,3%
> 100.000 habitants < 500.000	8	1.295.664	21,40%	El total d'enquestes que corresponguin al grup es distribuïran com segueix: Badalona: 16,9% Santa Coloma de Gramenet: 10,3% L'Hospitalet de L.L.: 21,0% Terrassa: 12,2% Mataró: 7,8% Lleida: 8,7% Sabadell: 14,7% Tarragona: 8,4%
> 500.000 habitants (BARCELONA)	1	1.643.542	27,20%	El total d'enquestes que corresponguin al grup es distribuïran com segueix: Ciutat Vella: 6% Gràcia: 7,8% Eixample: 17% Horta-Guinardó: 11,3% Sants-Montjuïc: 10,8% Nou Barris: 11,6% Les Corts: 5,3% Sant Andreu: 8,6% Sarrià-St. Gervasi: 8,9% Sant Martí: 12,7%

Control de qualitat. Revisió i depuració dels qüestionaris

La supervisió i control del treball de camp és portada a terme per un coordinador que controla sobre el terreny la qualitat de l'enquestació i, d'acord amb el director de l'estudi, pren les mesures oportunes per resoldre possibles incidències. Igualment, l'entrevistador fa un seguiment continu de les respostes de l'entrevistat per tal de filtrar i corregir, sobre la marxa, les possibles incoherències.

En una segona fase, els qüestionaris són novament revisats i depurats, i es procedeix a la codificació de les preguntes obertes, que és verificada *a posteriori*. Finalment, el coordinador la torna a comprovar.

Pla de gravació, verificació i validació dels qüestionaris

La gravació de dades es du a terme mitjançant el programa informàtic SPSS. El programa d'introducció de dades es realitza amb una sèrie de filtres, de manera que s'hi puguin detectar errors, tant d'introducció de dades, com d'emplenament de l'enquesta, i cada pregunta queda limitada en funció dels seus codis.

S'ha establert, també, un tipus de control per a les relacions lògiques amb el fi de captar possibles incoherències entre diferents qüestions.

Un cop gravades totes les dades, es procedeix a verificar-les mitjançant una segona gravació de comprovació.

Resultats

Distribució mensual dels viatges realitzats

Cal distingir, per fer l'anàlisi dels resultats, entre els viatges realitzats a la segona residència i els realitzats a altres destinacions.

Entre el febrer i el desembre de 1994 uns 4,5 milions de catalans han fet algun viatge, amb com a mínim una pernoctació fora del domicili habitual, a la segona residència. Això significa que, com a mitjana, el 8,1% de la població catalana considerada (la de 15 anys o més, 4.983.216 persones) ha viatjat a la segona residència. En total, aquestes persones han dut a terme gairebé 10,9 milions de viatges al llarg d'aquest període. La mitjana per persona ha resultat, per al conjunt dels mesos estudiats, de 2,4 viatges.

L'agost, amb la sortida de més del 12% dels catalans, és el mes que més persones han sortit, tot i que la mitjana de viatges per persona és la més baixa del període (1,5). El setembre destaca per tenir-ne la mitjana més elevada (3,1).

Pel que fa als viatges realitzats fora de la segona residència, durant el període estudiat uns 9,3 milions de catalans han fet algun viatge amb, com a mínim, una pernoctació fora del domicili habitual. Així, de mitjana, el 17% de la població catalana ha viatjat. En aquest període, han tingut lloc més de 10,8 milions de viatges. La mitjana per persona ha estat d'1,2 viatges.

L'agost és, també en aquesta modalitat de viatges, el mes que més persones han sortit (41,3%). El juliol també té una certa importància i, conjuntament, tots dos mesos representen el 33,6% dels viatges realitzats durant els mesos estudiats.

Viatges realitzats fora de la segona residència

Destinació

El 46,5% del viatges s'han realitzat dintre de Catalunya, mentre que el 36,4% han tingut per destinació la resta d'Espanya i el 17,1% s'han adreçat a països estrangers. Hi destaca, al novembre, l'elevat percentatge de viatges a localitats catalanes (el 58,1% dels viatges d'aquest mes).

Respecte als viatges amb destinació a comunitats autònomes diferents de Catalunya podem destacar Andalusia i també les més properes, com l'Aragó, el País Valencià i les Balears. De les destinacions a l'estranger cal destacar França i Andorra, que superen el 4% del total de viatges.

La Costa Brava és la més visitada (27,5%) de les destinacions catalanes, seguida del Pirineu-Pre-pirineu, amb el 24,5%, que al desembre aplega prop del 54% dels viatges realitzats durant el mes. La Costa Daurada és la tercera per ordre d'importància, amb una participació sobre el total del 19,7%.

Motiu del viatge

Prop del 67% dels viatges tenen per motiu les vacances i el lleure, índex que disminueix per al mes d'octubre (38,2%), en què bona part dels viatges són per visitar familiars o amics (30,3%) i per motius professionals (21,1%).

Durada del viatge

Més del 32,7% dels viatges es realitzen durant el cap de setmana, viatges que són més importants durant els mesos fora de la temporada d'estiu, i destaquen, en aquest sentit, el febrer i el maig, amb percentatges superiors al 52% de viatges realitzats durant el mes. Podem destacar també aquells viatges que duren menys d'una setmana (el 32,4% del total). El mes d'agost és quan es fan viatges més llargs, amb prop del 35% dels viatges de dues setmanes o més.

Prop del 70% dels viatges de cap de setmana tenen per destinació Catalunya; en canvi, només el 42% dels que duren d'una a dues nits de setmana laboral es fan a Catalunya i són més nombrosos els que es fan a la resta d'Espanya (44%). Els viatges de més durada tenen per destinació principal la resta d'Espanya llevat dels de més de 27 nits, el 44,4% dels quals es fan a Catalunya. Per marques turístiques de destinació, s'hi destaquen les Terres de Lleida, amb un elevat percentatge de viatges llargs: el 20% dels viatges a aquesta destinació duren de dues a quatre setmanes.

Organització del viatge

El 84,3% dels viatges han estat organitzats per compte propi i només s'han utilitzat els serveis de les agències de viatges en el 10,6% dels casos. Per mesos es produeixen poques variacions significatives d'aquesta distribució i només cal destacar que, al mes de març, el 15,4% dels viatges els organitzaven agències de viatges.

La major part dels viatges organitzats per agències tenien per destinació la resta d'Espanya (43,7%) i l'estranger (42,9%), mentre que els que s'organitzen el viatge ells mateixos tenen per destinació principal Catalunya (51%).

Nombre de components del grup de viatge

Del total de viatges, el 44,6% van ser duts a terme per grups de 3 a 5 persones, mentre que les parelles són el segon grup en importància, amb el 28,9%.

Per a tots els grups de viatge, la destinació més escollida és Catalunya, excepte en el cas dels viatgers solitaris i les parelles, que tenen més preferència pels viatges a la resta d'Espanya (51,9% i 39,9%, respectivament).

Mitjà de transport

El cotxe és el mitjà de transport més utilitzat i predomina notablement sobre els altres mitjans, atès que representa més del 67% dels viatges. El segueixen, a molta distància, els viatges realitzats amb avió (13,1%), amb tren (8,8%) i amb autocar (8,3%).

La majoria dels viatges amb avió, autocar, vaixell i tren s'adrecen a la resta d'Espanya, mentre que per als viatges amb cotxe la destinació preferent és Catalunya. El 47,7% dels viatges a l'estranger es van fer amb cotxe i el 34% amb avió. Per destinacions, cal destacar, dintre de Catalunya, Barcelona, la Catalunya Central i les costes de Garraf i del Maresme, amb un pes important del tren com a mitjà de transport.

Tipus d'allotjament

Els catalans s'allotgen durant els seus viatges principalment en cases de familiars o amics (el 42,8% dels viatges realitzats). L'establiment hotel·ler s'utilitza en el 34,4% dels viatges i el càmping només en el 10,3%. El grau d'utilització de l'hotel s'incrementa durant el mes de setembre, en què assoleix una alta participació sobre el total de viatges (48,9%). El càmping és important el mes de juliol i és utilitzat en el 16,1% dels viatges realitzats durant aquest mes.

L'establiment hotel·ler és el més utilitzat en els viatges a l'estranger (el 64% dels casos). Els que viatgen amb destinació a la resta d'Espanya s'allotgen, principalment, en cases de familiars o amics (56,1%), així com també en el cas dels que viatgen per Catalunya (42,7%). Cal fer notar que, en el 88% dels viatges amb destinació a Barcelona es va utilitzar la casa de familiars o amics.

Despesa realitzada

La despesa estimada per persona i viatge per al període estudiat (febrer-desembre de 1994) és de 49.700 pessetes, el 52% de les quals corresponen al cost del viatge i l'allotjament, i la resta a la despesa realitzada durant el viatge.

Segons la destinació, els viatges a l'estranger són lògicament els més cars, amb una despesa global de 98.200 pessetes, 52.600 de les quals corresponen als pagaments en concepte de viatge i allotjament. La mitjana per viatge i persona a la resta d'Espanya no arriba a les 53.000 (repartides al 50% entre els dos conceptes analitzats) i, finalment, a les destinacions dintre de Catalunya els correspon una despesa de 25.200 pessetes, 13.900 de les quals es destinen al cost del viatge i l'allotjament.

En termes de despesa diària total, la destinació més cara dintre de Catalunya és la Costa de Garraf (8.678 pessetes) i del total de viatges, els realitzats amb avió i els de curta durada (una pernoctació) són els que presenten una despesa més alta per dia: 18.160 i 10.491 pessetes.

Grau de satisfacció

En una escala de valoració del 0 (gens satisfactori) al 10 (molt satisfactori) es demanava als enquestats que valoressin el viatge fet. En general, la puntuació obtinguda ha estat de 8,2. A més, aquest percentatge de satisfacció es manté molt semblant per a totes les destinacions.

Dades estadístiques

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA. FEBRER-DESEMBRE 1995

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat	% s/població total de + de 15 anys	Nombre total de viatges realitzats	% s/població total de + de 15 anys	Viatges per persona
Febrer	498.322	10,00%	631.207	12,67%	1,27
Març	863.757	17,33%	913.590	18,33%	1,06
Abril	888.674	17,83%	996.643	20,00%	1,12
Maig	772.398	15,50%	980.032	19,67%	1,27
Juny	697.650	14,00%	847.147	17,00%	1,21
Juliol	1.029.865	20,67%	1.187.666	23,83%	1,15
Agost	2.059.729	41,33%	2.458.387	49,33%	1,19
Setembre	780.704	15,67%	905.284	18,17%	1,16
Octubre	506.627	10,17%	631.207	12,67%	1,25
Novembre	539.848	10,83%	614.597	12,33%	1,14
Desembre	656.123	13,17%	689.345	13,83%	1,05
Total	9.293.697		10.855.105		1,17

(*) Amb una pernoctació, com a mínim, fora del domicili habitual. La població considerada és de 4.983.216.

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS REALITZATS A LA SEGONA RESIDÈNCIA. FEBRER-DESEMBRE 1994

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat	% s/població total de + de 15 anys	Nombre total de viatges realitzats	% s/població total de + de 15 anys	Viatges per persona
Febrer	307.298	6,17%	863.757	17,33%	2,81
Març	415.268	8,33%	1.021.559	20,50%	2,46
Abril	406.963	8,17%	921.895	18,50%	2,27
Maig	431.879	8,67%	1.195.972	24,00%	2,77
Juny	498.322	10,00%	1.445.133	29,00%	2,90
Juliol	423.573	8,50%	1.038.170	20,83%	2,45
Agost	614.597	12,33%	946.811	19,00%	1,54
Setembre	365.436	7,33%	1.121.224	22,50%	3,07
Octubre	282.382	5,67%	681.040	13,67%	2,41
Novembre	357.130	7,17%	896.979	18,00%	2,51
Desembre	348.825	7,00%	739.177	14,83%	2,12
Total	4.451.673		10.871.717		2,44

(*) Amb una pernoctació, com a mínim, fora del domicili habitual. La població considerada és de 4.983.216.

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS CATALANS QUE HAN REALITZAT ALGUN VIATGE, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA. FEBRER-DESEMBRE 1995

Resultats de la mostra efectiva

Realització de
viatges de més
d'un dia

	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Sí	59	104	107	93	84	124	248	94	61	65	79	1.118
No	541	496	493	507	516	476	352	506	539	535	521	5.482
Total	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	6.600
Sí	10,0%	17,3%	17,8%	15,5%	14,0%	20,7%	41,3%	15,7%	10,2%	10,8%	13,2%	17,0%
No	90,0%	82,7%	82,2%	84,5%	86,0%	79,3%	58,7%	84,3%	89,8%	89,2%	86,8%	83,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	5,4%	9,3%	9,6%	8,3%	7,5%	11,1%	22,2%	8,4%	5,5%	5,7%	7,0%	100,0%
No	9,9%	9,0%	9,0%	9,3%	9,4%	8,7%	6,4%	9,2%	9,8%	9,8%	9,5%	100,0%
Total	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS CATALANS QUE HAN REALITZAT ALGUN VIATGE. FEBRER-DESEMBRE 1994



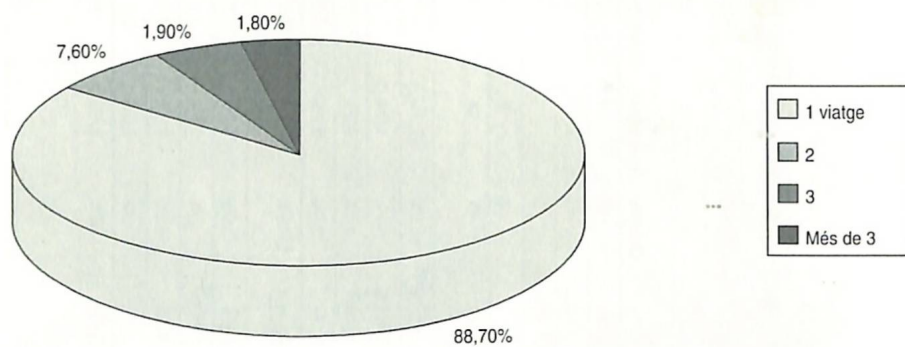
DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS CATALANS SEGONS EL NOMBRE DE VIATGES REALITZATS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva

Nombre de viatges
realitzats

	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
1 viatge	50	98	97	82	75	110	210	82	53	60	75	992
2	4	6	7	4	3	11	30	10	3	3	4	85
3	3	0	3	1	3	1	6	1	3	0	0	21
Més de 3	2	0	0	6	3	2	2	1	2	2	0	20
Total	59	104	107	93	84	124	248	94	61	65	79	1.118
1 viatge	84,7%	94,2%	90,7%	88,2%	89,3%	88,7%	84,7%	87,2%	86,9%	92,3%	94,9%	88,7%
2	6,8%	5,8%	6,5%	4,3%	3,6%	8,9%	12,1%	10,6%	4,9%	4,6%	5,1%	7,6%
3	5,1%	0,0%	2,8%	1,1%	3,6%	0,8%	2,4%	1,1%	4,9%	0,0%	0,0%	1,9%
Més de 3	3,4%	0,0%	0,0%	6,4%	3,5%	1,6%	0,8%	1,1%	3,3%	3,1%	0,0%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 viatge	5,0%	9,9%	9,8%	8,3%	7,6%	11,1%	21,2%	8,3%	5,3%	6,0%	7,5%	100,0%
2	4,7%	7,1%	8,2%	4,7%	3,5%	12,9%	35,3%	11,8%	3,5%	3,5%	4,8%	100,0%
3	14,3%	0,0%	14,3%	4,8%	14,3%	4,8%	28,6%	4,7%	14,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Més de 3	10,0%	0,0%	0,0%	30,0%	15,0%	10,0%	10,0%	5,0%	10,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Total	5,3%	9,3%	9,6%	8,3%	7,5%	11,1%	22,2%	8,4%	5,5%	5,8%	7,0%	100,0%

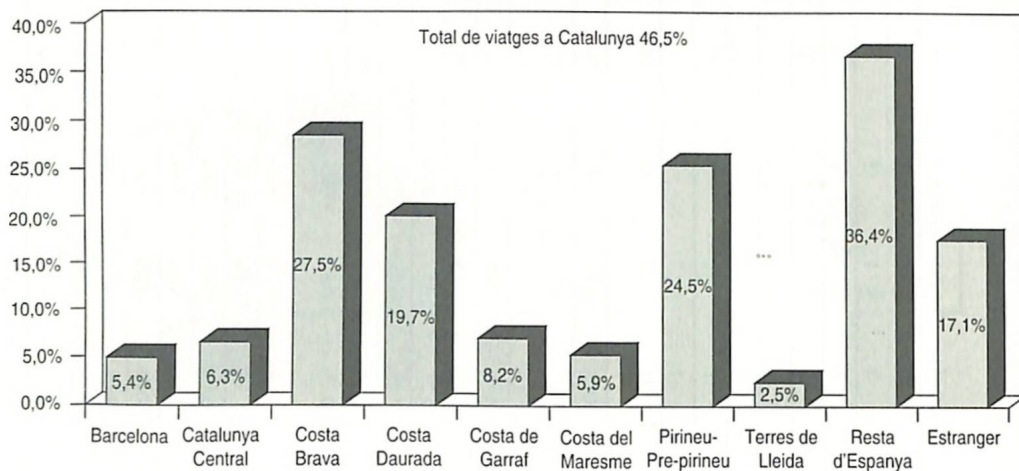
**DISTRIBUCIÓ DELS CATALANS SEGONS EL NOMBRE DE VIATGES REALITZATS.
FEBRER-DESEMBRE 1994**



**DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA,
AMB DESTINACIÓ A CATALUNYA. FEBRER-DESEMBRE 1994**

Resultats de la mostra efectiva												
Destinació	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Barcelona	2	2	4	3	4	0	3	2	8	3	2	33
Catalunya Central	2	2	3	4	4	1	5	3	1	12	1	38
Costa Brava	5	12	14	13	17	27	60	6	3	6	4	167
Costa Daurada	5	14	15	10	10	26	26	2	5	5	2	120
Costa de Garraf	4	4	7	8	4	3	10	2	3	4	1	50
Costa del Maresme	0	2	3	4	1	3	9	8	2	2	2	36
Pirineu-Pre-pirineu	15	11	7	16	6	17	24	18	10	11	14	149
Terres de Lleida	1	1	5	0	0	1	5	1	1	0	0	15
Total Catalunya	34	48	58	58	46	78	142	42	33	43	26	608
Barcelona	5,9%	4,2%	6,9%	5,2%	8,7%	0,0%	2,1%	4,8%	24,2%	7,0%	7,7%	5,4%
Catalunya Central	5,9%	4,2%	5,2%	6,9%	8,7%	1,3%	3,5%	7,1%	3,0%	27,9%	3,8%	6,3%
Costa Brava	14,7%	25,0%	24,1%	22,4%	37,0%	34,6%	42,3%	14,3%	9,1%	14,0%	15,4%	27,5%
Costa Daurada	14,7%	29,2%	25,9%	17,2%	21,7%	33,3%	18,3%	4,8%	15,2%	11,6%	7,7%	19,7%
Costa de Garraf	11,8%	8,3%	12,1%	13,8%	8,7%	3,8%	7,0%	4,8%	9,1%	9,3%	3,8%	8,2%
Costa del Maresme	0,0%	4,2%	5,2%	6,9%	2,2%	3,8%	6,3%	19,0%	6,1%	4,7%	7,7%	5,9%
Pirineu-Pre-pirineu	44,1%	22,9%	12,1%	27,6%	13,0%	21,8%	16,9%	42,9%	30,3%	25,5%	53,9%	24,5%
Terres de Lleida	2,9%	2,0%	8,5%	0,0%	0,0%	1,4%	3,6%	2,3%	3,0%	0,0%	0,0%	2,5%
Total Catalunya	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	6,1%	6,1%	12,1%	9,1%	12,1%	0,0%	9,1%	6,1%	24,2%	9,1%	6,0%	100,0%
Catalunya Central	5,3%	5,3%	7,9%	10,5%	10,5%	2,6%	13,2%	7,9%	2,6%	31,6%	2,6%	100,0%
Costa Brava	3,0%	7,2%	8,4%	7,8%	10,2%	16,2%	35,9%	3,6%	1,8%	3,6%	2,3%	100,0%
Costa Daurada	4,2%	11,7%	12,5%	8,3%	8,3%	21,7%	21,7%	1,7%	4,2%	4,1%	1,6%	100,0%
Costa de Garraf	8,0%	8,0%	14,0%	16,0%	8,0%	6,0%	20,0%	4,0%	6,0%	8,0%	2,0%	100,0%
Costa del Maresme	0,0%	5,6%	8,3%	11,1%	2,8%	8,3%	25,0%	22,2%	5,6%	5,6%	5,5%	100,0%
Pirineu-Pre-pirineu	10,1%	7,4%	4,7%	10,7%	4,0%	11,4%	16,1%	12,1%	6,7%	7,4%	9,4%	100,0%
Terres de Lleida	6,7%	6,7%	33,3%	0,0%	0,0%	6,7%	33,3%	6,7%	6,6%	0,0%	0,0%	100,0%
Total Catalunya	5,6%	7,9%	9,5%	9,5%	7,6%	12,8%	23,4%	6,9%	5,4%	7,1%	4,3%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS LA DESTINACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994



Nota: El percentatge corresponent a les marques turístiques ha estat calculat sobre el total de viatges a Catalunya.

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS DESTINACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994

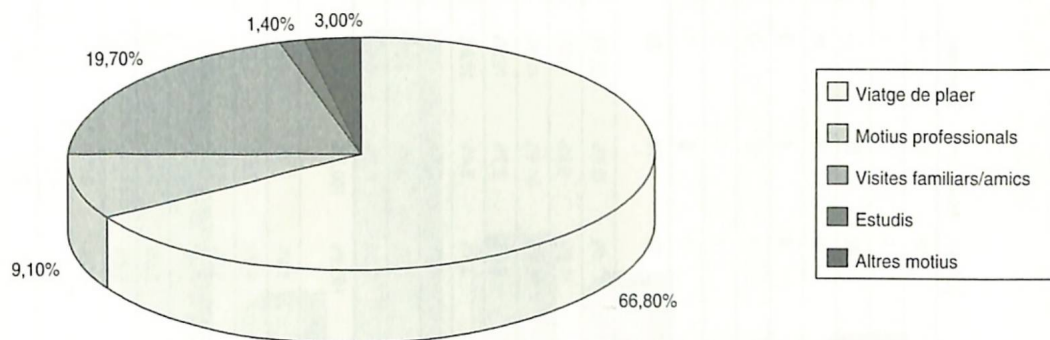
Resultats de la mostra efectiva

	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Catalunya	34	48	58	58	46	78	142	42	33	43	26	608
Resta d'Espanya	23	35	43	41	39	49	112	46	33	17	38	476
Estranger	19	27	19	19	17	16	42	21	10	14	19	223
Total	76	110	120	118	102	143	296	109	76	74	83	1.307
Catalunya	44,7%	43,6%	48,3%	49,2%	45,1%	54,5%	48,0%	38,5%	43,4%	58,1%	31,3%	46,5%
Resta d'Espanya	30,3%	31,8%	35,8%	34,7%	38,2%	34,3%	37,8%	42,2%	43,4%	23,0%	45,8%	36,4%
Estranger	25,0%	24,6%	15,9%	16,1%	16,7%	11,2%	14,2%	19,3%	13,2%	18,9%	22,9%	17,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Catalunya	5,6%	7,9%	9,5%	9,5%	7,6%	12,8%	23,4%	6,9%	5,4%	7,1%	4,3%	100,0%
Resta d'Espanya	4,8%	7,4%	9,0%	8,6%	8,2%	10,3%	23,5%	9,7%	6,9%	3,6%	8,0%	100,0%
Estranger	8,5%	12,1%	8,5%	8,5%	7,6%	7,2%	18,8%	9,4%	4,5%	6,3%	8,6%	100,0%
Total	5,8%	8,4%	9,2%	9,0%	7,8%	10,9%	22,6%	8,3%	5,8%	5,7%	6,5%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS MOTIU DEL VIATGE. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva												
Motiu del viatge	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Viatge de plaer	49	76	70	70	63	107	237	77	29	45	50	873
Motius professionals	9	7	15	17	11	5	5	17	16	12	5	119
Visites familiars/amics	12	21	33	28	16	26	44	13	23	13	28	257
Estudis	0	5	2	1	4	1	0	0	4	1	0	18
Altres motius	6	1	0	2	8	4	10	2	4	3	0	40
Total	76	110	120	118	102	143	296	109	76	74	83	1.307
Viatge de plaer	64,5%	69,1%	58,3%	59,3%	61,8%	74,8%	80,1%	70,6%	38,2%	60,8%	60,2%	66,8%
Motius professionals	11,8%	6,4%	12,5%	14,4%	10,8%	3,5%	1,7%	15,6%	21,1%	16,2%	6,0%	9,1%
Visites familiars/amics	15,8%	19,1%	27,5%	23,7%	15,7%	18,2%	14,9%	11,9%	30,3%	17,6%	33,8%	19,7%
Estudis	0,0%	4,5%	1,7%	0,8%	3,9%	0,7%	0,0%	0,0%	5,2%	1,4%	0,0%	1,4%
Altres motius	7,9%	0,9%	0,0%	1,8%	7,8%	2,8%	3,3%	1,9%	5,2%	4,0%	0,0%	3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Viatge de plaer	5,6%	8,7%	8,0%	8,0%	7,2%	12,3%	27,1%	8,8%	3,3%	5,2%	5,8%	100,0%
Motius professionals	7,6%	5,9%	12,6%	14,3%	9,2%	4,2%	4,2%	14,3%	13,4%	10,1%	4,2%	100,0%
Visites familiars/amics	4,7%	8,2%	12,8%	10,9%	6,2%	10,1%	17,1%	5,1%	8,9%	5,1%	10,9%	100,0%
Estudis	0,0%	27,8%	11,1%	5,6%	22,2%	5,6%	0,0%	0,0%	22,2%	5,5%	0,0%	100,0%
Altres motius	15,0%	2,5%	0,0%	5,0%	20,0%	10,0%	25,0%	5,0%	10,0%	7,5%	0,0%	100,0%
Total	5,8%	8,4%	9,2%	9,0%	7,8%	10,9%	22,6%	8,3%	5,8%	5,7%	6,5%	100,0%

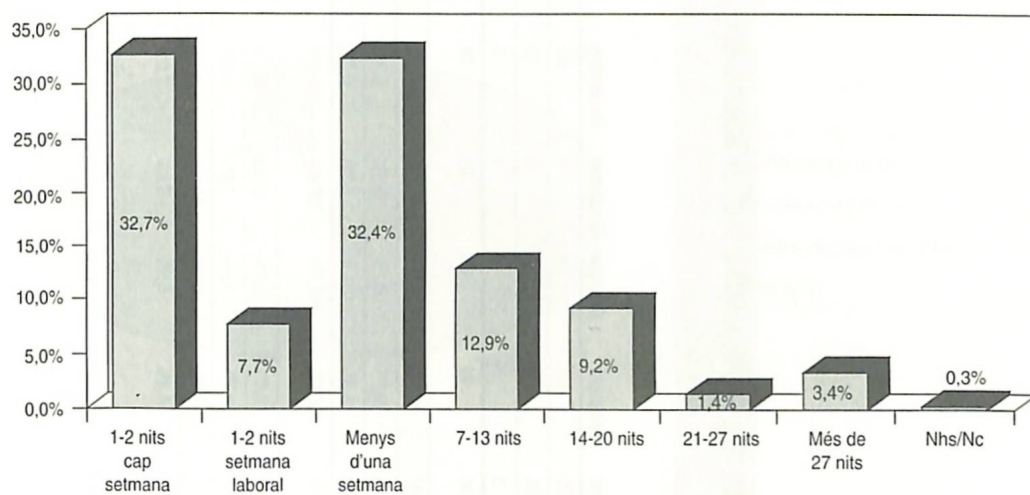
DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS EL MOTIU. FEBRER-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS LA DURADA DEL VIATGE. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva												
Durada del viatge	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
1-2 nits cap setmana	40	35	48	62	46	34	44	28	36	36	19	428
1-2 nits setmana laboral	8	12	14	13	13	5	7	7	9	7	5	100
Menys d'una setmana	15	44	42	35	32	48	86	42	22	23	34	423
7-13 nits	5	15	12	6	9	23	53	23	5	2	16	169
14-20 nits	3	4	3	2	2	21	63	6	3	4	9	120
21-27 nits	1	0	1	0	0	2	11	0	1	2	0	18
Més de 27 nits	0	0	0	0	0	10	32	3	0	0	0	45
Nhs/Nc	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Total	76	110	120	118	102	143	296	109	76	74	83	1.307
1-2 nits cap setmana	52,6%	31,8%	40,0%	52,5%	45,1%	23,8%	14,9%	25,7%	47,4%	48,6%	22,9%	32,7%
1-2 nits setmana laboral	10,5%	10,9%	11,7%	11,0%	12,7%	3,5%	2,4%	6,4%	11,8%	9,5%	6,0%	7,7%
Menys d'una setmana	19,7%	40,0%	35,0%	29,7%	31,4%	33,6%	29,1%	38,5%	28,9%	31,1%	41,0%	32,4%
7-13 nits	6,6%	13,6%	10,0%	5,1%	8,8%	16,1%	17,9%	21,1%	6,6%	2,7%	19,3%	12,9%
14-20 nits	3,9%	3,7%	2,5%	1,7%	2,0%	14,7%	21,3%	5,5%	3,9%	5,4%	10,8%	9,2%
21-27 nits	1,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%	3,7%	0,0%	1,4%	2,7%	0,0%	1,4%
Més de 27 nits	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%	10,7%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
Nhs/Nc	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1-2 nits cap setmana	9,3%	8,2%	11,2%	14,5%	10,7%	7,9%	10,3%	6,5%	8,4%	8,5%	4,5%	100,0%
1-2 nits setmana laboral	8,0%	12,0%	14,0%	13,0%	13,0%	5,0%	7,0%	7,0%	9,0%	7,0%	5,0%	100,0%
Menys d'una setmana	3,5%	10,4%	9,9%	8,3%	7,6%	11,3%	20,3%	9,9%	5,2%	5,5%	8,1%	100,0%
7-13 nits	3,0%	8,9%	7,1%	3,6%	5,3%	13,6%	31,4%	13,6%	3,0%	1,1%	9,4%	100,0%
14-20 nits	2,5%	3,3%	2,5%	1,7%	1,7%	17,5%	52,5%	5,0%	2,5%	3,3%	7,5%	100,0%
21-27 nits	5,6%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	11,1%	61,1%	0,0%	5,6%	11,0%	0,0%	100,0%
Més de 27 nits	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	71,1%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nhs/Nc	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	5,8%	8,4%	9,2%	9,0%	7,8%	10,9%	22,6%	8,3%	5,8%	5,7%	6,5%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS LA DURADA. FEBRER-DESEMBRE 1994

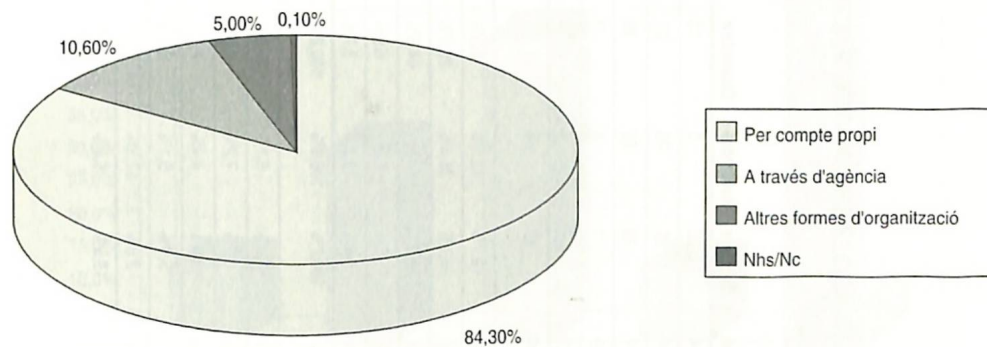


DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva

Organització del viatge	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Viatge principal Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Per compte propi	45	84	92	77	68	109	225	81	48	52	62	943
A través d'agència	8	16	8	11	10	12	20	8	5	9	12	119
Altres formes d'organització	6	4	7	5	6	3	3	5	8	4	5	56
Total	59	104	107	93	84	124	248	94	61	65	79	1.118
Per compte propi	76,3%	80,8%	86,0%	82,8%	81,0%	87,9%	90,7%	86,2%	78,7%	80,0%	78,5%	84,3%
A través d'agència	13,6%	15,4%	7,5%	11,8%	11,9%	9,7%	8,1%	8,5%	8,2%	13,8%	15,2%	10,6%
Altres formes d'organització	10,1%	3,8%	6,5%	5,4%	7,1%	2,4%	1,2%	5,3%	13,1%	6,2%	6,3%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Per compte propi	4,8%	8,9%	9,8%	8,2%	7,2%	11,6%	23,9%	8,6%	5,1%	5,4%	6,5%	100,0%
A través d'agència	6,7%	13,4%	6,7%	9,2%	8,4%	10,1%	16,8%	6,7%	4,2%	7,6%	10,2%	100,0%
Altres formes d'organització	10,7%	7,1%	12,5%	8,9%	10,7%	5,4%	5,4%	8,9%	14,3%	7,1%	9,0%	100,0%
Total	5,3%	9,3%	9,6%	8,3%	7,5%	11,1%	22,2%	8,4%	5,5%	5,8%	7,0%	100,0%

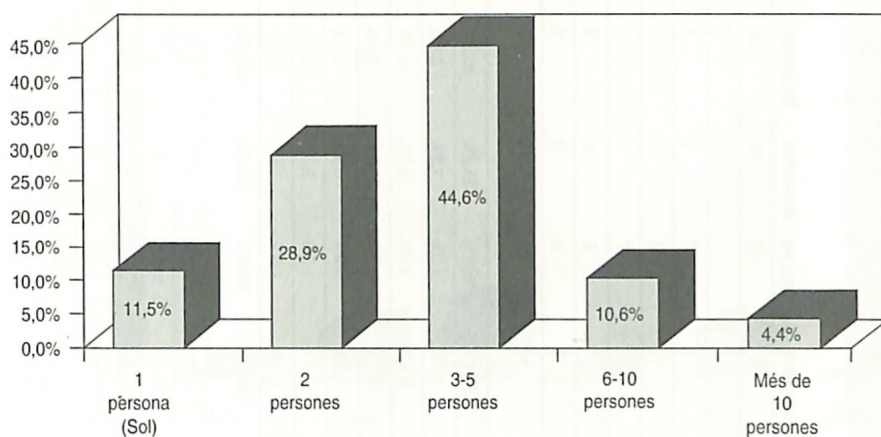
DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS LA FORMA D'ORGANITZACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1993



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva	Viatge principal											
Nombre de persones	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
1 persona (sola)	7	10	12	13	10	13	17	14	12	8	13	129
2 persones	13	26	34	22	30	24	78	30	22	23	21	323
3-5 persones	20	40	50	44	29	73	126	41	19	22	35	499
6-10 persones	9	17	9	9	10	13	25	6	7	6	7	118
Més de 10 persones	10	11	2	5	5	1	2	3	1	6	3	49
Total	59	104	107	93	84	124	248	94	61	65	79	1.118
1 persona (sola)	11,9%	9,6%	11,2%	14,0%	11,9%	10,5%	6,9%	14,9%	19,7%	12,3%	16,5%	11,5%
2 persones	22,0%	25,0%	31,8%	23,7%	35,7%	19,4%	31,5%	31,9%	36,1%	35,4%	26,6%	28,9%
3-5 persones	33,9%	38,5%	46,7%	47,3%	34,5%	58,9%	50,8%	43,6%	31,1%	33,8%	44,3%	44,6%
6-10 persones	15,3%	16,3%	8,4%	9,7%	11,9%	10,5%	10,1%	6,4%	11,5%	9,2%	8,9%	10,6%
Més de 10 persones	16,9%	10,6%	1,9%	5,3%	6,0%	0,7%	0,7%	3,2%	1,6%	9,3%	3,7%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 persona (sola)	5,4%	7,8%	9,3%	10,1%	7,8%	10,1%	13,2%	10,9%	9,3%	6,1%	10,0%	100,0%
2 persones	4,0%	8,0%	10,5%	6,8%	9,3%	7,4%	24,1%	9,3%	6,8%	7,2%	6,6%	100,0%
3-5 persones	4,0%	8,0%	10,0%	8,8%	5,8%	14,6%	25,3%	8,2%	3,8%	4,4%	7,1%	100,0%
6-10 persones	7,6%	14,4%	7,6%	7,6%	8,5%	11,0%	21,2%	5,1%	5,9%	5,1%	6,0%	100,0%
Més de 10 persones	20,4%	22,4%	4,1%	10,2%	10,2%	2,0%	4,1%	6,1%	2,0%	12,3%	6,2%	100,0%
Total	5,3%	9,3%	9,6%	8,3%	7,5%	11,1%	22,2%	8,4%	5,5%	5,8%	7,0%	100,0%

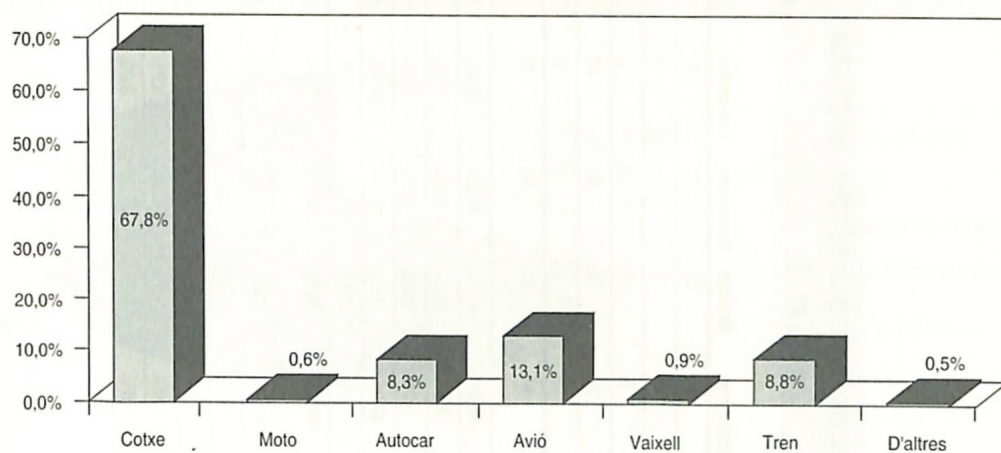
**DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE
COMPONEN EL GRUP. FEBRER-DESEMBRE 1994**



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva	Viatge principal											Total
Mitjà de transport	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
Cotxe	39	67	74	62	54	95	186	60	36	35	50	758
Moto	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	7
Autocar	6	8	11	6	9	5	20	6	6	8	8	93
Aviò	8	16	11	10	11	12	23	18	12	14	11	146
Vaixell	0	1	1	0	0	3	3	1	0	0	1	10
Tren	4	10	10	14	7	9	15	8	6	6	9	98
D'altres	1	2	0	0	2	0	0	0	0	1	0	6
Total	59	104	107	93	84	124	248	94	61	65	79	1.118
Cotxe	66,1%	64,4%	69,2%	66,7%	64,3%	76,6%	75,0%	63,8%	59,0%	53,8%	63,3%	67,8%
Moto	1,7%	0,0%	0,0%	1,1%	1,2%	0,0%	0,4%	1,1%	1,6%	1,5%	0,0%	0,6%
Autocar	10,2%	7,7%	10,3%	6,5%	10,7%	4,0%	8,1%	6,4%	9,8%	12,3%	10,1%	8,3%
Aviò	13,6%	15,4%	10,3%	10,7%	13,1%	9,7%	9,3%	19,1%	19,7%	21,5%	13,9%	13,1%
Vaixell	0,0%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	2,4%	1,2%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,9%
Tren	6,8%	9,6%	9,3%	15,0%	8,3%	7,3%	6,0%	8,5%	9,9%	9,3%	11,4%	8,8%
D'altres	1,6%	1,9%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	5,1%	8,8%	9,8%	8,2%	7,1%	12,5%	24,5%	7,9%	4,7%	4,7%	6,7%	100,0%
Moto	14,3%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	14,2%	0,0%	100,0%
Autocar	6,5%	8,6%	11,8%	6,5%	9,7%	5,4%	21,5%	6,5%	6,5%	8,5%	8,5%	100,0%
Aviò	5,5%	11,0%	7,5%	6,8%	7,5%	8,2%	15,8%	12,3%	8,2%	9,6%	7,6%	100,0%
Vaixell	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	30,0%	30,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	100,0%
Tren	4,1%	10,2%	10,2%	14,3%	7,1%	9,2%	15,3%	8,2%	6,1%	6,1%	9,2%	100,0%
D'altres	16,7%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%
Total	5,3%	9,3%	9,6%	8,3%	7,5%	11,1%	22,2%	8,4%	5,5%	5,8%	7,0%	100,0%

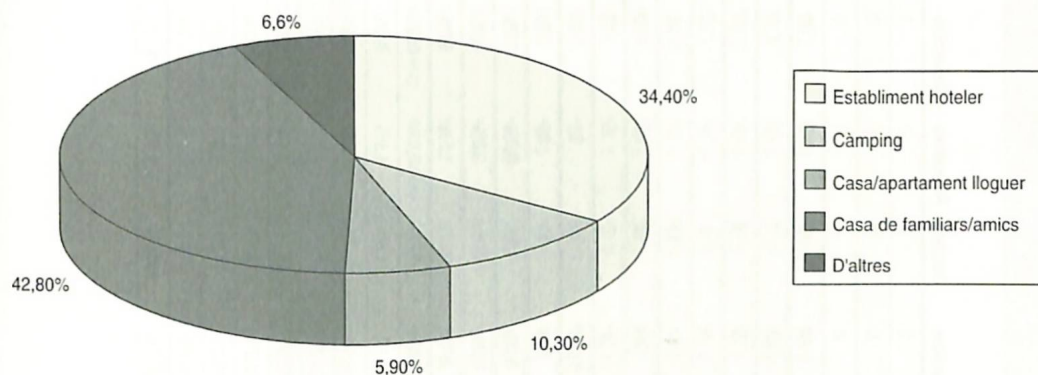
DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT. FEBRER-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva		Viatge principal										
Tipus d'allotjament	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Establiment hotel·ler	23	41	30	28	38	30	75	46	23	27	24	385
Càmping	5	16	12	10	6	20	32	8	0	4	2	115
Casa/apartament lloguer	3	5	9	4	3	11	21	5	0	0	5	66
Casa de familiars/amics	21	34	49	42	29	57	113	31	36	24	43	479
D'altres	7	8	7	9	8	6	7	4	2	10	5	73
Total	59	104	107	93	84	124	248	94	61	65	79	1.118
Establiment hotel·ler	39,0%	39,4%	28,0%	30,1%	45,2%	24,2%	30,2%	48,9%	37,7%	41,5%	30,4%	34,4%
Càmping	8,5%	15,4%	11,2%	10,8%	7,1%	16,1%	12,9%	8,5%	0,0%	6,2%	2,5%	10,3%
Casa/apartament lloguer	5,1%	4,8%	8,4%	4,3%	3,6%	8,9%	8,5%	5,3%	0,0%	0,0%	6,3%	5,9%
Casa de familiars/amics	35,6%	32,7%	45,8%	45,2%	34,5%	46,0%	45,6%	33,0%	59,0%	36,9%	54,4%	42,8%
D'altres	11,8%	7,7%	6,6%	9,6%	9,6%	4,8%	2,8%	4,3%	3,3%	15,4%	6,4%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Establiment hotel·ler	6,0%	10,6%	7,8%	7,3%	9,9%	7,8%	19,5%	11,9%	6,0%	7,0%	6,2%	100,0%
Càmping	4,3%	13,9%	10,4%	8,7%	5,2%	17,4%	27,8%	7,0%	0,0%	3,5%	1,8%	100,0%
Casa/apartament lloguer	4,5%	7,6%	13,6%	6,1%	4,5%	16,7%	31,8%	7,6%	0,0%	0,0%	7,6%	100,0%
Casa de familiars/amics	4,4%	7,1%	10,2%	8,8%	6,1%	11,9%	23,6%	6,5%	7,5%	5,0%	8,9%	100,0%
D'altres	9,6%	11,0%	9,6%	12,3%	11,0%	8,2%	9,6%	5,5%	2,7%	13,7%	6,8%	100,0%
Total	5,3%	9,3%	9,6%	8,3%	7,5%	11,1%	22,2%	8,4%	5,5%	5,8%	7,0%	100,0%

**DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT.
FEBRER-DESEMBRE 1994**



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL GRAU DE SATISFACCIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva

Grau de satisfacció
del viatge

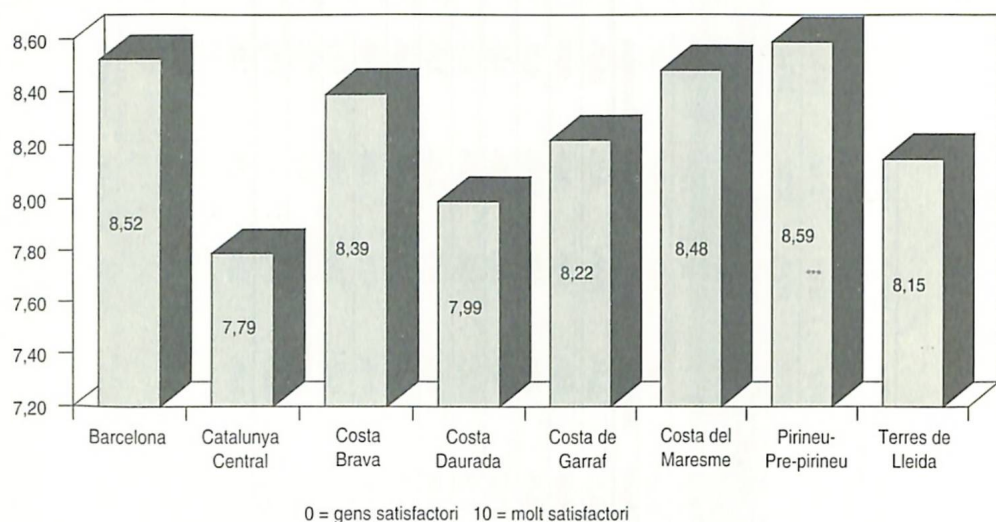
[illegible]

**DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA,
SEGONS EL GRAU DE SATISFACCIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994 (continuació)**

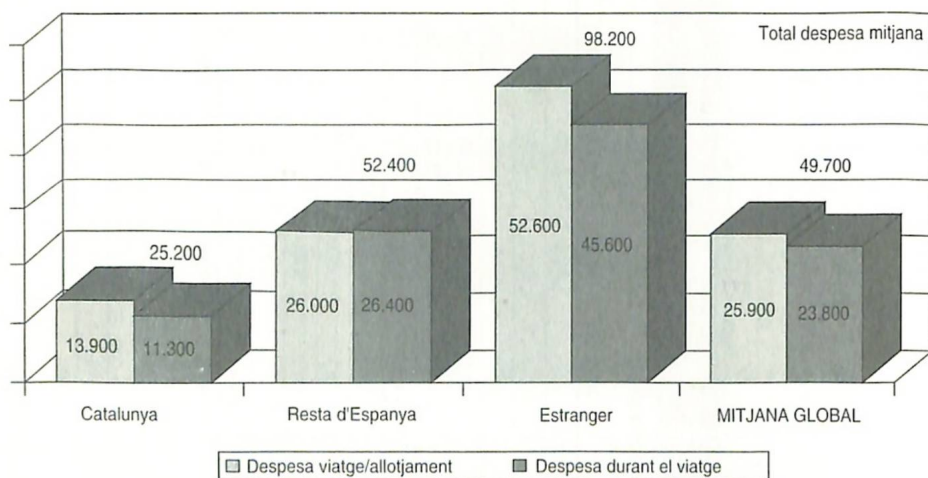
Resultats de la mostra efectiva

Grau de satisfacció del viatge	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
0 (gens satisfactori)	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	100,0%
1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
2	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
3	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
4	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%	11,2%	0,0%	100,0%
5	4,7%	4,7%	11,6%	14,0%	14,0%	9,3%	18,6%	14,0%	4,7%	2,2%	2,2%	100,0%
6	5,3%	14,0%	12,3%	5,3%	8,8%	14,0%	14,0%	7,0%	7,0%	7,0%	5,3%	100,0%
7	4,8%	10,7%	10,2%	8,6%	8,0%	15,0%	17,6%	6,4%	5,9%	4,8%	8,0%	100,0%
8	6,4%	9,9%	7,6%	8,5%	5,8%	11,1%	24,9%	9,9%	3,5%	6,5%	5,9%	100,0%
9	3,8%	8,9%	9,5%	10,1%	7,0%	12,0%	22,2%	9,5%	5,7%	3,8%	7,5%	100,0%
10 (molt satisfactori)	4,9%	8,1%	10,0%	7,1%	8,4%	8,1%	24,3%	6,8%	6,8%	6,8%	8,7%	100,0%
Total	5,3%	9,3%	9,6%	8,3%	7,5%	11,1%	22,2%	8,4%	5,5%	5,8%	7,0%	100,0%

GRAU DE SATISFACCIÓ. PUNTUACIÓ MITJANA. FEBRER-DESEMBRE 1994



PRESSUPOST PER PERSONA I VIATGE. FEBRER-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS LA DURADA DEL VIATGE I LA DESTINACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994

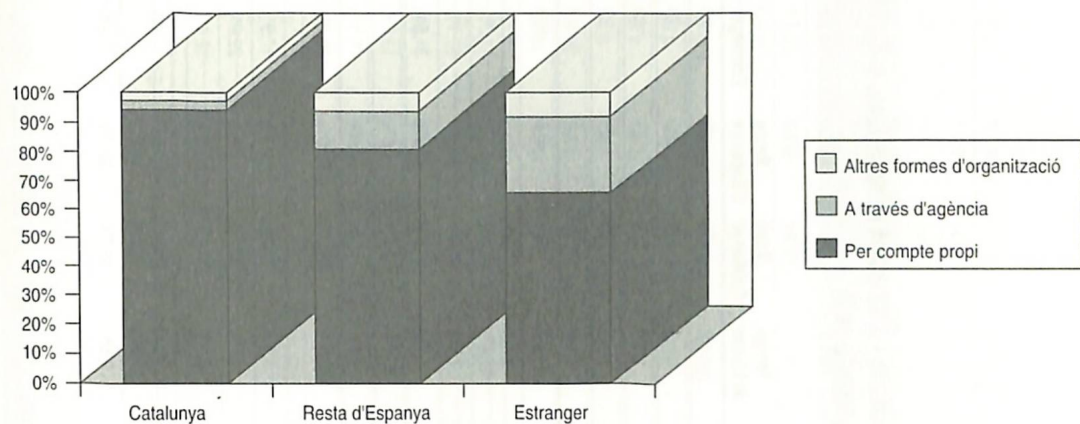
Resultats de la mostra efectiva

Durada del viatge	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineu-Pre-pirineu	Terres de Lleida	Total Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
1-2 nits cap setmana	13	28	71	51	34	19	75	8	299	76	53	428
1-2 nits setmana laboral	10	5	14	4	2	2	4	1	42	44	14	100
Menys d'una setmana	9	3	39	42	8	10	52	2	165	171	87	423
7-13 nits	0	0	18	5	4	2	13	1	43	91	35	169
14-20 nits	0	2	13	9	2	3	3	2	34	63	23	120
21-27 nits	0	0	2	2	0	0	0	1	5	10	3	18
Més de 27 nits	1	0	10	7	0	0	2	0	20	19	6	45
Nhs/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4
Total	33	38	167	120	50	36	149	15	608	476	223	1.307
1-2 nits cap setmana	39,4%	73,7%	42,5%	42,5%	68,0%	52,8%	50,3%	53,3%	49,2%	16,0%	23,8%	32,7%
1-2 nits setmana laboral	30,3%	13,2%	8,4%	3,3%	4,0%	5,6%	2,7%	6,7%	6,9%	9,2%	6,3%	7,7%
Menys d'una setmana	27,3%	7,9%	23,4%	35,0%	16,0%	27,8%	34,9%	13,3%	27,1%	35,9%	39,0%	32,4%
7-13 nits	0,0%	0,0%	10,8%	4,2%	8,0%	5,6%	8,7%	6,7%	7,1%	19,1%	15,7%	12,9%
14-20 nits	0,0%	5,2%	7,8%	7,5%	4,0%	8,2%	2,0%	13,3%	5,6%	13,2%	10,3%	9,2%
21-27 nits	0,0%	0,0%	1,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,8%	2,1%	1,3%	1,4%
Més de 27 nits	3,0%	0,0%	6,0%	5,9%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	3,3%	4,0%	2,7%	3,4%
Nhs/Nc	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1-2 nits cap setmana	4,3%	9,4%	23,7%	17,1%	11,4%	6,4%	25,1%	2,6%	69,9%	17,8%	12,3%	100,0%
1-2 nits setmana laboral	23,8%	11,9%	33,3%	9,5%	4,8%	4,8%	9,5%	2,4%	42,0%	44,0%	14,0%	100,0%
Menys d'una setmana	5,5%	1,8%	23,6%	25,5%	4,8%	6,1%	31,5%	1,2%	39,0%	40,4%	20,6%	100,0%
7-13 nits	0,0%	0,0%	41,9%	11,6%	9,3%	4,7%	30,2%	2,3%	25,4%	53,8%	20,8%	100,0%
14-20 nits	0,0%	5,9%	38,2%	26,5%	5,9%	8,8%	8,8%	5,9%	28,3%	52,5%	19,2%	100,0%
21-27 nits	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	27,8%	55,6%	16,6%	100,0%
Més de 27 nits	5,0%	0,0%	50,0%	35,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	44,4%	42,2%	13,4%	100,0%
Nhs/Nc									0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Total	5,4%	6,3%	27,5%	19,7%	8,2%	5,9%	24,5%	2,5%	46,5%	36,4%	17,1%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE I LA DESTINACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva				Viatge principal								
Organització del viatge	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineu-Pre-pirineu	Terres de Lleida	Total Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Per compte propi	24	31	135	96	35	25	123	12	481	332	130	943
A través d'agència	1	0	6	4	1	0	4	0	16	52	51	119
Altres formes d'organització	0	2	4	2	0	2	3	1	14	26	16	56
Total	25	33	145	102	36	27	130	13	511	410	197	1.118
Per compte propi	96,0%	93,9%	93,1%	94,1%	97,2%	92,6%	94,6%	92,3%	94,1%	81,0%	66,0%	84,3%
A través d'agència	4,0%	0,0%	4,1%	3,9%	2,8%	0,0%	3,1%	0,0%	3,1%	12,7%	25,9%	10,6%
Altres formes d'organització	0,0%	6,1%	2,8%	2,0%	0,0%	7,4%	2,3%	7,7%	2,8%	6,3%	8,1%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Per compte propi	5,0%	6,4%	28,1%	20,0%	7,3%	5,2%	25,6%	2,4%	51,0%	35,2%	13,8%	100,0%
A través d'agència	6,3%	0,0%	37,5%	25,0%	6,3%	0,0%	24,9%	0,0%	13,4%	43,7%	42,9%	100,0%
Altres formes d'organització	0,0%	14,3%	28,6%	14,3%	0,0%	14,3%	21,4%	7,1%	25,0%	46,4%	28,6%	100,0%
Total	4,9%	6,5%	28,4%	20,0%	7,0%	5,3%	25,4%	2,5%	45,7%	36,7%	17,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS SEGONS L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE, PER DESTINACIONS. FEBRER-DESEMBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE COMPONEN EL GRUP I LA DESTINACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva Nombre de persones que componen el grup	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Viaatge principal		Pirineu- Pre-pirineu	Terres de Lleida	Total Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
					Costa de Garraf	Costa del Maresme						
1 persona (sola)	5	5	9	11	2	0	5	2	39	67	23	129
2 persones	9	5	44	17	7	7	31	1	121	129	73	323
3-5 persones	9	16	67	60	24	16	61	7	260	177	62	499
6-10 persones	2	3	19	11	3	1	23	3	65	31	22	118
Més de 10 persones	0	4	6	3	0	3	10	0	26	6	17	49
Total	25	33	145	102	36	27	130	13	511	410	197	1.118
1 persona (sola)	20,0%	15,2%	6,2%	10,8%	5,6%	0,0%	3,8%	15,4%	7,6%	16,3%	11,7%	11,5%
2 persones	36,0%	15,2%	30,3%	16,7%	19,4%	25,9%	23,8%	7,7%	23,7%	31,5%	37,1%	28,9%
3-5 persones	36,0%	48,5%	46,2%	58,8%	66,7%	59,3%	46,9%	53,8%	50,9%	43,2%	31,5%	44,6%
6-10 persones	8,0%	9,1%	13,1%	10,8%	8,3%	3,7%	17,7%	23,1%	12,7%	7,6%	11,2%	10,6%
Més de 10 persones	0,0%	12,0%	4,2%	2,9%	0,0%	11,1%	7,8%	0,0%	5,1%	1,4%	8,5%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 persona (sola)	12,8%	12,8%	23,1%	28,2%	5,1%	0,0%	12,8%	5,2%	30,2%	51,9%	17,9%	100,0%
2 persones	7,4%	4,1%	36,4%	14,0%	5,8%	5,8%	25,6%	0,9%	37,5%	39,9%	22,6%	100,0%
3-5 persones	3,5%	6,2%	25,8%	23,1%	9,2%	6,2%	23,4%	2,6%	52,1%	35,5%	12,4%	100,0%
6-10 persones	3,1%	4,6%	29,2%	16,9%	4,6%	1,5%	35,4%	4,7%	55,1%	26,3%	18,6%	100,0%
Més de 10 persones	0,0%	15,4%	23,1%	11,5%	0,0%	11,5%	38,5%	0,0%	53,1%	12,2%	34,7%	100,0%
Total	4,9%	6,5%	28,4%	20,0%	7,0%	5,3%	25,4%	2,5%	45,7%	36,7%	17,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT I LA DESTINACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva

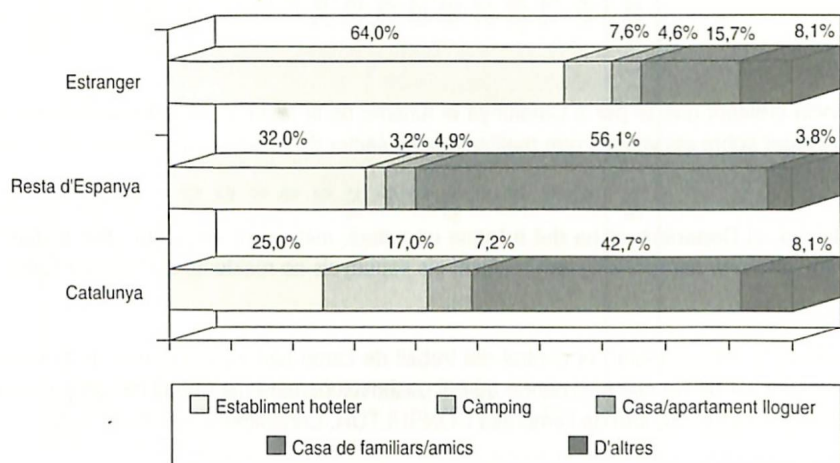
Mitjà de transport	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Viatge principal Costa del Maresme	Pirineu- Pre-pirineu	Terres de Lleida	Total Catalunya	Restat d'Espanya	Estranger	Total
Cotxe	16	26	126	89	31	21	117	10	436	228	94	758
Moto	0	0	1	0	0	1	1	0	3	0	4	7
Autocar	3	2	8	5	0	1	9	3	31	42	20	93
Avió	0	0	0	1	0	0	0	0	1	78	67	146
Vaixell	0	0	1	0	0	0	0	0	1	8	1	10
Tren	6	5	9	7	5	4	3	0	39	50	9	98
D'altres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	6
Total	25	33	145	102	36	27	130	13	511	410	197	1.118
Cotxe	64,0%	78,8%	86,9%	87,3%	86,1%	77,8%	90,0%	76,9%	85,3%	55,6%	47,7%	67,8%
Moto	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	3,7%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	2,0%	0,6%
Autocar	12,0%	6,1%	5,5%	4,9%	0,0%	3,7%	6,9%	23,1%	6,1%	10,2%	10,2%	8,3%
Avió	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	19,0%	34,0%	13,1%
Vaixell	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,0%	0,5%	0,9%
Tren	24,0%	15,1%	6,2%	6,8%	13,9%	14,8%	2,3%	0,0%	7,6%	12,2%	4,6%	8,8%
D'altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	3,7%	6,0%	28,9%	20,4%	7,1%	4,8%	26,8%	2,3%	57,5%	30,1%	12,4%	100,0%
Moto	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	33,4%	0,0%	42,9%	0,0%	57,1%	100,0%
Autocar	9,7%	6,5%	25,8%	16,1%	0,0%	3,2%	29,0%	9,7%	33,3%	45,2%	21,5%	100,0%
Avió	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	53,4%	45,9%	100,0%
Vaixell	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	80,0%	10,0%	100,0%
Tren	15,4%	12,8%	23,1%	17,9%	12,8%	10,3%	7,7%	0,0%	39,8%	51,0%	9,2%	100,0%
D'altres									0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Total	4,9%	6,5%	28,4%	20,0%	7,0%	5,3%	25,4%	2,5%	45,7%	36,7%	17,6%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUE TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT I LA DESTINACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva

Tipus d'allotjament	Viatge principal										
	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineu-Pre-pirineu	Terres de Lleida	Total Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
Establiment hotelier	3	5	46	14	5	6	47	2	128	131	126
Càmping	0	3	23	20	10	5	25	1	87	13	15
Casa/apartament lloguer	0	0	14	14	2	2	5	0	37	20	9
Casa de familiars/amics	22	16	52	51	19	13	36	9	218	230	31
D'altres	0	9	10	3	0	1	17	1	41	16	16
Total	25	33	145	102	36	27	130	13	511	410	197
Establiment hotelier	12,0%	15,2%	31,7%	13,7%	13,9%	22,2%	36,2%	15,4%	25,0%	32,0%	64,0%
Càmping	0,0%	9,1%	15,9%	19,6%	27,8%	18,5%	19,2%	7,7%	17,0%	3,2%	7,6%
Casa/apartament lloguer	0,0%	0,0%	9,7%	13,7%	5,6%	7,4%	3,8%	0,0%	7,2%	4,9%	4,6%
Casa de familiars/amics	88,0%	48,5%	35,9%	50,0%	52,7%	48,1%	27,7%	69,2%	42,7%	56,1%	15,7%
D'altres	0,0%	27,2%	6,8%	3,0%	0,0%	3,8%	13,1%	7,7%	8,1%	3,8%	8,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Establiment hotelier	2,3%	3,9%	35,9%	10,9%	3,9%	4,7%	36,7%	1,7%	33,2%	34,0%	32,8%
Càmping	0,0%	3,4%	26,4%	23,0%	11,5%	5,7%	28,8%	1,2%	75,7%	11,3%	13,0%
Casa/apartament lloguer	0,0%	0,0%	37,8%	37,8%	5,4%	5,4%	13,6%	0,0%	56,1%	30,3%	13,6%
Casa de familiars/amics	10,1%	7,3%	23,9%	23,4%	8,7%	6,0%	16,5%	4,1%	45,5%	48,0%	6,5%
D'altres	0,0%	22,0%	24,4%	7,3%	0,0%	2,4%	41,5%	2,4%	56,2%	21,9%	21,9%
Total	4,9%	6,5%	28,4%	20,0%	7,0%	5,3%	25,4%	2,5%	45,7%	36,7%	17,6%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES PER TIPUS D'ALLOTJAMENT I DESTINACIÓ. FEBRER-DESEMBRE 1994



VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA

La importància creixent que té per a Catalunya el turisme de la resta de l'Estat espanyol ha donat lloc a la necessitat d'investigar sobre els viatges que realitza aquest sector de la demanda i obtenir-ne un perfil pel que fa al comportament turístic.

Per aquesta raó, el Departament ha dut a terme un estudi, mitjançant enquesta, dels viatges a Catalunya que, com a mínim amb una pernoctació, han realitzat els espanyols no residents al Principat i amb edat superior als 15 anys.

La supervisió de la metodologia i el control del treball de camp han anat a càrrec de la Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona, mentre que el desenvolupament del treball de camp i l'elaboració i presentació dels resultats han estat obra de l'empresa CONSULTUR, Consultores Turísticos, S.A.

L'objectiu principal ha estat l'anàlisi dels viatges realitzats a Catalunya, a fi de quantificar el nombre d'espanyols que han viatjat durant el període analitzat i conèixer-ne el comportament turístic (motivacions, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització o no d'agències de viatges, etc.), estimar-ne la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació.

Metodologia

L'univers de la investigació ha estat constituït pels individus de 15 anys d'edat o més, residents a l'Estat espanyol tret de Catalunya, Ceuta i Melilla. La informació de base s'ha aconseguit mitjançant una operació d'enquesta telefònica adreçada als individus integrats en aquest univers.

Les enquestes s'han realitzat durant el mes de novembre de 1994 i les preguntes corresponien als viatges realitzats durant els 12 mesos anteriors.

Distribució de la mostra

S'han realitzat un total de 5.661 entrevistes, distribuïdes segons el pes demogràfic i el tipus d'hàbitat, amb un mínim de 200 enquestes per comunitat autònoma, excepte Balears i Aragó, on se n'han fet 400 (vegeu el quadre de la pàgina 171). El marge d'error estadístic és de $\pm 3,8$, amb un grau de confiança del 95,5%, univers definit i màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Selecció de les unitats de mostreig

Per tal d'efectuar l'elecció de l'element a enquestar dintre de cada comunitat autònoma i tipus d'hàbitat, s'ha procedit a fer una selecció aleatòria dels municipis als quals s'adreçaran les trucades. Quan dintre d'un mateix tipus d'hàbitat hi havia pocs municipis, tots ells s'han tingut en compte a l'hora de seleccionar els elements per

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA SEGONS EL NOMBRE D'HABITANTS, PER MUNICIPI I COMUNITAT AUTÒNOMA

NRE. D'HABITANTS COMUNITATS AUTÒNOMES						TOTAL
	0-20.000	20.001-50.000	50.001-100.000	100.001-500.000	Més de 500.000	
ANDALUSIA	359	160	83	201	159	962
ARAGÓ	175	10	16	0	200	401
ASTÚRIES	66	17	35	86	0	204
BALEARS	151	89	0	171	0	411
CANÀRIES	60	50	18	85	0	213
CANTÀBRIA	98	7	23	96	0	224
CASTELLA-LA MANXA	140	33	34	17	0	224
CASTELLA-LLEÓ	171	25	35	115	0	346
VALÈNCIA	192	111	47	82	104	536
EXTREMADURA	131	22	25	26	0	204
GALÍCIA	200	36	34	101	0	371
MADRID	45	39	50	122	411	667
MÚRCIA	57	37	13	100	0	207
NAVARRA	124	9	0	75	0	208
PAÍS BASC	93	34	38	114	0	279
LA RIOJA	110	0	0	94	0	204
TOTAL	2.172	679	451	1.485	874	5.661

enquestar; quan, en canvi, el nombre de municipis era elevat, han estat seleccionats de manera aleatòria per tal de garantir que la mostra fos prou dispersa.

Un cop decidits els municipis, s'han escollit aleatòriament els telèfons. Cada municipi ha rebut un nombre de trucades determinat, d'acord amb el pes de la seva població dins el conjunt de municipis triats. Cada trucada disposa de dues trucades alternatives escollides prèviament.

Per escollir la persona objecte de l'entrevista es demana a l'interlocutor que indiqui, ordenat per edats, el nombre de persones que viuen a la casa i la persona per entrevistar se selecciona mitjançant una taula de números aleatoris. Si l'individu que cal entrevistar no hi vol col·laborar se n'escollirà un altre de la mateixa edat (amb un interval de ± 7 anys) i el mateix sexe.

Resultats

Distribució mensual dels viatges realitzats

Durant el període corresponent als mesos de novembre i desembre de l'any 1993 i de gener a octubre de l'any 1994, el 10,1% de la població considerada a l'estudi ha realitzat algun viatge a Catalunya pernactant-hi almenys una nit. En aquest percentatge no estan inclosos els que han fet viatges a Catalunya i pernactat a la segona residència. Del total d'espanyols no residents a Catalunya només el 2,6% hi tenen la segona residència.

La major part de les sortides (considerant el viatge principal) es fan durant els mesos de juliol a setembre (53,2%) i cal destacar l'agost amb el 20,5% del total. El juny i el maig són també importants (8,2% i 7,7%, respectivament), seguits de març, abril i octubre amb percentatges al voltant del 6%. Els mesos restants no sobrepassen el 4%.

Les comunitats autònomes que presenten un grau més alt d'estacionalitat (mesurada com la concentració de les sortides en els mesos de juliol i agost) són Navarra (70%), La Rioja (54,6%) i Canàries (53,9%). En canvi, aquest mateix índex per a Castella-Lleó és del 20,4%, tot i que cal esmentar que el 38,8% han viatjat al setembre. Una de les comunitats menys estacionals és Balears atès que cap dels mesos estudiats no sobrepassa el 15%.

Procedència dels visitants

La principal comunitat autònoma de procedència és Madrid, d'on ve el 16,6% del total de visitants. Segueixen, per ordre d'importància, els procedents del País Valencià (15,3%), els d'Andalusia (12,4%) i els d'Aragó (12,2%). A molta distància en podem destacar els procedents de Castella-Lleó i País Basc (8,6% i 7,4%, respectivament).

Si analitzem la disposició a viatjar a Catalunya per les diferents comunitats autònomes podem veure que el 33,7% de la població aragonesa total ha pernactat almenys una nit a Catalunya. En aquest sentit, segueixen els habitants de La Rioja (24,4%) i els de Navarra (22,2%). Balears i València se situen bastant allunyats, amb el 15,6% i el 13%, respectivament. Els canaris i els gallecs presenten els percentatges més baixos, amb sengles 4,7%.

Destinació

La marca turística més visitada ha estat Barcelona amb el 42% del total, seguida de la Costa Daurada amb el 22% i de la Costa Brava amb el 12,9%. Més allunyats de la distribució general, hi podem destacar els procedents d'Extremadura, força repartits entre la Costa Daurada, Barcelona, Catalunya Central, la Costa del Maresme i la Costa de Garraf. Els procedents del País Basc, La Rioja i Navarra prefereixen la Costa Daurada a Barcelona.

Cal esmentar que a la Catalunya Central predominen els andalusos (26,5%) i, a la Costa Brava, els valencians (18,8%). Al Pirineu-Pre-pirineu el 44% són valencians. A la Costa Daurada destaquen els aragonesos, amb el 18,3%.

Motiu del viatge

Els viatges realitzats per vacances i oci són els més nombrosos i representen el 53% del total. Tot i això, destaca una important quantitat de viatges destinats a visitar familiars o amics (26,9%). Cal dir també que el 15,4% del viatges que es fan tenen una motivació professional o de negocis.

Per als procedents d'Andalusia i Castella-Lleó, la motivació principal per venir a Catalunya és la visita a familiars o amics. També podem comprovar que per als procedents d'Astúries la majoria de les visites a Catalunya són professionals o de negocis.

Mitjà de transport

Més de la meitat dels visitants procedents d'altres comunitats autònomes vénen a Catalunya amb cotxe, concretament el 58,4%, seguits, a molta distància, pels que utilitzen l'autocar (17,1%), el tren (12,1%) i l'avió (10,7%).

Per comunitats autònomes de procedència el mitjà de transport més utilitzat és el cotxe, amb excepció de les Balears, que fan servir principalment el transport aeri (65%). Cal destacar també la utilització del tren per part dels procedents d'Extremadura.

Tipus d'allotjament

L'allotjament principal d'aquests visitants ha estat la casa de familiar o amics, amb el 40,2%, tot i que l'hotel assoleix el 39,5% del total. En tercer lloc, podem esmentar l'apartament de lloguer (9,3%) i, finalment el càmping (5,2%).

Els procedents de Navarra són els que més difereixen d'aquesta distribució i demostren més preferència per l'apartament de lloguer (30%) i l'hotel (30%), malgrat que la casa de familiars/amics i el càmping són també bastant utilitzats.

Durada del viatge

El 27,3% dels viatges duren de tres a sis nits i el 22,2% de set a tretze; l'estada mitjana ha estat de 8,7 nits.

La mitjana més elevada correspon als procedents d'Astúries que s'estan més de vint-i-quatre nits (els que fan més de 27 nits suposen el 33,3% del total). Amb poc més de catorze nits d'estada destaquen els procedents de Galícia i d'Extremadura i al voltant de les dotze nits hi ha els canaris i els andalusos. Balears, amb menys de quatre nits, Cantàbria i Castella-la Manxa, amb 4,6 i 4,8 nits respectivament, són les comunitats des d'on es realitzen els viatges més curts.

Organització del viatge

Cal destacar que més del 72% dels visitants espanyols analitzats s'organitzen ells mateixos el viatge, però també una bona part (el 20,5%) busquen l'ajuda d'una agència de viatges. El grau d'utilització d'agències de viatges és més elevat en el cas dels procedents de Balears (40%), La Rioja (36,4%) i Astúries (33,3%). En canvi, només el 5,9% i el 9,9% dels extremerenys i els andalusos han organitzat el viatge mitjançant agència.

Despesa del viatge

La despesa mitjana global per càpita i viatge ha estat de 53.300 pessetes. La despesa total es pot desagregar en dos conceptes: el cost del viatge i l'allotjament i les despeses produïdes durant el viatge. En termes estadístics, la suma d'aquests dos conceptes no ha de donar la despesa total, atès que no tothom ha respost les dues preguntes i així la base de càlcul per a cadascun dels tres conceptes és diferent. Per al càlcul de la despesa total s'han tingut en compte només les persones que havien contestat les dues preguntes. El resultat obtingut ens mostra que el cost del viatge i l'allotjament és de 27.080 pessetes i que la despesa mitjana durant el viatge han estat de 25.950 pessetes per persona.

Els visitants procedents de Canàries són els que gasten més diners, amb una mitjana de 111.070 pessetes, i tot i que destinen més de 61.000 pessetes a pagar el viatge i l'allotjament, es gasten també més de 49.000 pessetes durant l'estada a Catalunya. Els asturians i els gallecs ocupen el segon i el tercer lloc respectivament, amb 88.000 i 78.000 pessetes de despesa mitjana global.

Grau de satisfacció

Els nostres visitants procedents de la resta de l'Estat espanyol es declaren en general molt satisfets de la seva estada. Així, en una escala de l'1 (gens satisfactori) al 9 (molt satisfactori), la puntuació obtinguda ha estat de 7,4. El tracte rebut és l'aspecte que han valorat més positivament, així com també la comunicació i la informació. En canvi, la relació qualitat-preu dels serveis n'ha obtingut la puntuació més baixa, per sobre, però, de 6.

Els procedents de Cantàbria són els que demostren més satisfacció, valorant per sobre del 8 la seva estada. En canvi, els de Madrid i els del País Basc són els més crítics, tot i que la valoració no és gens baixa (6,9).

Dades estadístiques

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. NOVEMBRE 93-OCTUBRE 94

Resultats de la mostra efectiva

Comunitats autònomes	Han viatjat a Catalunya	No han viatjat a Catalunya	TOTAL	% han viatjats/total
Andalusia	71	1.130	1.201	5,9%
Aragó	70	138	208	33,7%
Astúries	15	172	187	8,0%
Balears	20	108	128	15,6%
Canàries	13	266	279	4,7%
Cantàbria	10	82	92	10,9%
Castella-la Manxa	19	263	282	6,7%
Castella-Lleó	49	388	437	11,2%
Extremadura	17	163	180	9,4%
Galícia	22	442	464	4,7%
La Rioja	11	34	45	24,4%
Madrid	95	763	858	11,1%
Múrcia	11	170	181	6,1%
Navarra	20	70	90	22,2%
País Basc	42	318	360	11,7%
València	87	582	669	13,0%
Total	572	5.089	5.661	10,1%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva

Comunitats autònomes	1993		Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	1994		Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
	Novembre	Desembre						Juny	Juliol				
Andalusia	3	3	2	3	6	3	7	7	7	13	12	5	71
Aragó	2	1	2	1	3	3	2	6	16	17	13	4	70
Astúries	2	0	0	1	1	1	2	4	1	3	0	0	15
Balears	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	3	1	20
Canàries	0	0	2	0	0	1	0	0	3	4	1	2	13
Cantàbria	0	0	0	0	1	1	1	0	2	2	3	0	10
Castella-la Manxa	0	1	0	0	1	6	3	1	3	2	1	1	19
Castella-Lleó	0	3	0	3	2	0	6	5	6	4	19	1	49
Extremadura	0	3	1	0	0	1	3	1	2	3	3	0	17
Galícia	0	1	2	0	3	3	0	2	4	3	3	1	22
La Rioja	0	0	0	0	0	0	1	2	2	4	2	0	11
Madrid	1	0	5	1	9	7	10	8	13	22	11	8	95
Múrcia	0	0	1	0	4	0	1	0	3	1	1	0	11
Navarra	0	0	1	1	1	1	0	1	7	7	1	0	20
País Basc	0	1	1	1	3	1	3	5	9	14	3	1	42
València	5	3	3	4	3	6	4	4	15	16	16	8	87
Total	14	17	23	17	39	35	44	47	95	117	92	32	572

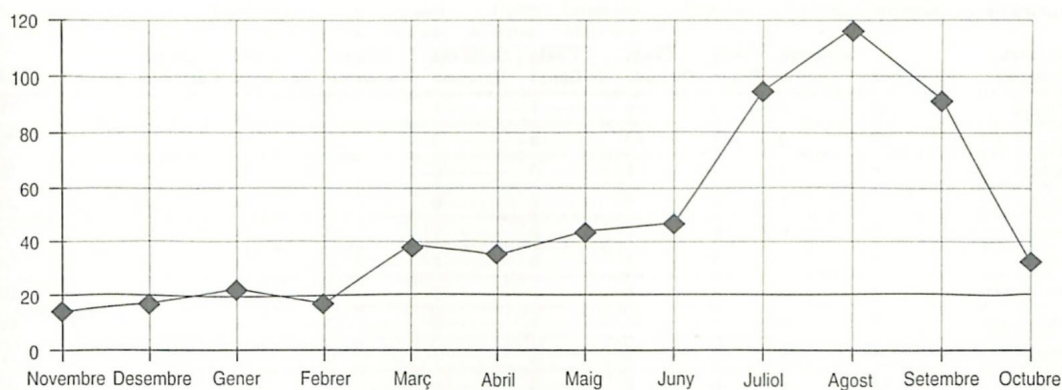
DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994 (continuació)

Comunitats autònomes	1993		Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	1994		Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
	Novembre	Desembre						Juny	Juliol				
Andalusia	21,4%	17,6%	8,7%	17,6%	15,4%	8,6%	15,9%	14,9%	7,4%	11,1%	13,0%	15,6%	12,4%
Aragó	14,3%	5,9%	8,7%	5,9%	7,7%	8,6%	4,5%	12,8%	16,8%	14,5%	14,1%	12,5%	12,2%
Astúries	14,3%	0,0%	0,0%	5,9%	2,6%	2,9%	4,5%	8,5%	1,1%	2,6%	0,0%	0,0%	2,6%
Balears	7,1%	5,9%	13,0%	11,8%	5,1%	2,9%	2,3%	2,1%	2,1%	1,7%	3,3%	3,1%	3,5%
Canàries	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	3,2%	3,4%	1,1%	6,3%	2,3%
Cantàbria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	2,9%	2,3%	0,0%	2,1%	1,7%	3,3%	0,0%	1,7%
Castella-la Manxa	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	2,6%	17,1%	6,8%	2,1%	3,2%	1,7%	1,1%	3,1%	3,3%
Castella-Lleó	0,0%	17,6%	0,0%	17,6%	5,1%	0,0%	13,6%	10,6%	6,3%	3,4%	20,7%	3,1%	8,6%
Extremadura	0,0%	17,6%	4,3%	0,0%	0,0%	2,8%	6,8%	2,1%	2,1%	2,6%	3,3%	0,0%	3,0%
Galícia	0,0%	5,9%	8,7%	0,0%	7,7%	8,6%	0,0%	4,3%	4,2%	2,6%	3,3%	3,1%	3,8%
La Rioja	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	4,3%	2,1%	3,4%	2,2%	0,0%	1,9%
Madrid	7,1%	0,0%	21,7%	5,9%	23,1%	20,0%	22,7%	17,0%	13,7%	18,8%	11,9%	25,0%	16,6%
Múrcia	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	10,3%	0,0%	2,3%	0,0%	3,2%	0,9%	1,1%	0,0%	1,9%
Navarra	0,0%	0,0%	4,4%	5,9%	2,6%	2,8%	0,0%	2,1%	7,4%	6,0%	1,1%	0,0%	3,5%
País Basc	0,0%	5,9%	4,4%	5,9%	7,6%	2,8%	6,8%	10,6%	9,4%	12,0%	3,2%	3,1%	7,4%
València	35,8%	17,7%	13,0%	23,5%	7,6%	17,1%	9,2%	8,6%	15,7%	13,6%	17,3%	25,1%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

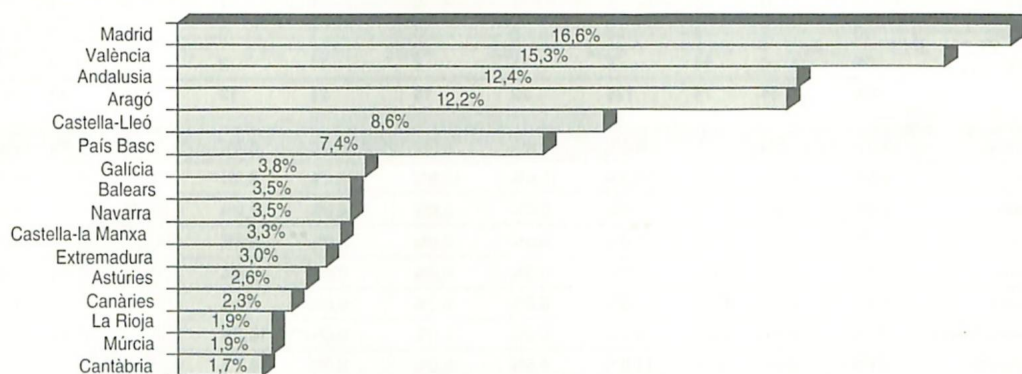
DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994 (continuació)

Comunitats autònomes	1993		Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	1994		Agost	Setembre	Octubre	TOTAL
	Novembre	Desembre						Juny	Juliol				
Andalusia	4,2%	4,2%	2,8%	4,2%	8,5%	4,2%	9,9%	9,9%	9,9%	18,3%	16,9%	7,0%	100%
Aragó	2,9%	1,4%	2,9%	1,4%	4,3%	4,3%	2,9%	8,6%	22,9%	24,3%	18,5%	5,6%	100%
Astúries	13,3%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	6,7%	13,3%	26,7%	6,7%	19,9%	0,0%	0,0%	100%
Balears	5,0%	5,0%	15,0%	10,0%	10,0%	5,0%	5,0%	5,0%	10,0%	10,0%	15,0%	5,0%	100%
Canàries	0,0%	0,0%	15,4%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	23,1%	30,8%	7,7%	15,3%	100%
Cantàbria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	0,0%	20,0%	20,0%	30,0%	0,0%	100%
Castella-la Manxa	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	5,3%	31,6%	15,8%	5,3%	15,8%	10,5%	5,2%	5,2%	100%
Castella-Lleó	0,0%	6,1%	0,0%	6,1%	4,1%	0,0%	12,2%	10,2%	12,2%	8,2%	38,8%	2,1%	100%
Extremadura	0,0%	17,6%	5,9%	0,0%	0,0%	5,9%	17,6%	5,9%	11,8%	17,6%	17,7%	0,0%	100%
Galícia	0,0%	4,5%	9,1%	0,0%	13,6%	13,6%	0,0%	9,1%	18,2%	13,6%	13,7%	4,6%	100%
La Rioja	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	18,2%	18,2%	36,4%	18,1%	0,0%	100%
Madrid	1,1%	0,0%	5,3%	1,1%	9,5%	7,4%	10,5%	8,4%	13,7%	23,2%	11,5%	8,3%	100%
Múrcia	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	36,4%	0,0%	9,1%	0,0%	27,3%	9,1%	9,0%	0,0%	100%
Navarra	0,0%	0,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	0,0%	5,0%	35,0%	35,0%	5,0%	0,0%	100%
País Basc	0,0%	2,4%	2,4%	2,4%	7,1%	2,4%	7,1%	11,9%	21,4%	33,3%	7,1%	2,5%	100%
València	5,7%	3,4%	3,4%	4,6%	3,4%	6,9%	4,6%	4,6%	17,2%	18,4%	18,5%	9,3%	100%
Total	2,4%	3,0%	4,0%	3,0%	6,8%	6,1%	7,7%	8,2%	16,6%	20,5%	16,1%	5,6%	100%

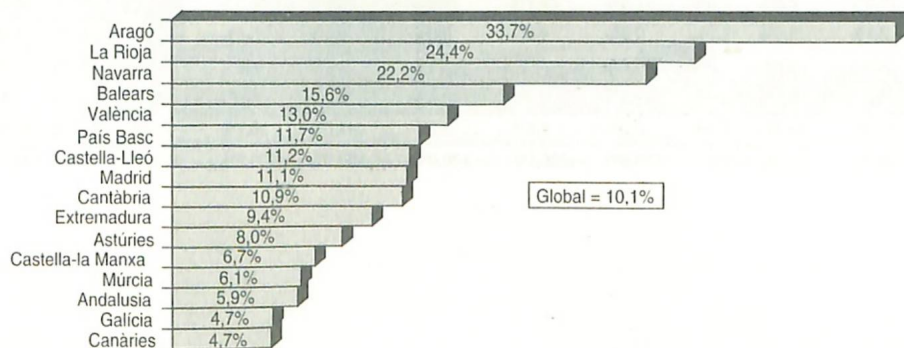
**DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. VIATGE PRINCIPAL.
NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994**



**DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES D'ORIGEN. VIATGE PRINCIPAL.
NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994**



**DISTRIBUCIÓ SEGONS EL % D'HABITANTS DE CADA COMUNITAT AUTÒNOMA QUE HA VIATJAT
A CATALUNYA. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994**



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA DESTINACIÓ. **VIATGE PRINCIPAL. NOVENBRE 1993-OCTUBRE 1994**

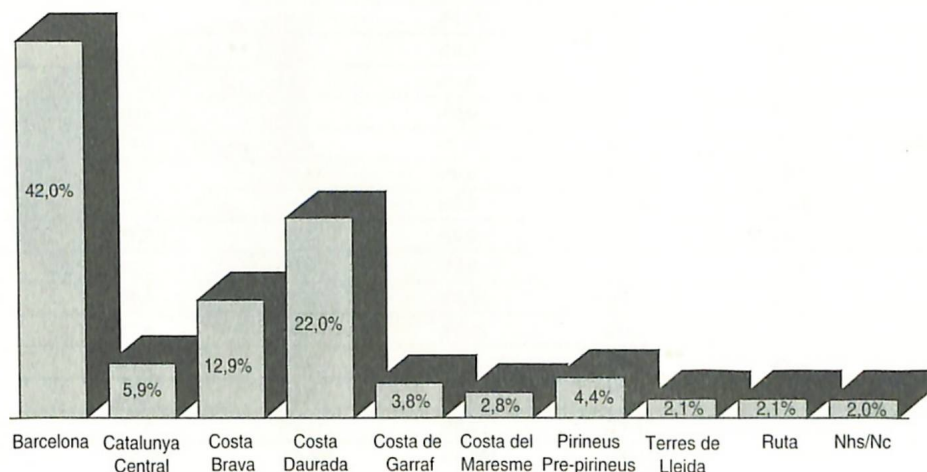
Resultats de la mostra efectiva

Comunitats autònomes	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineu-Pre-pirineu	Terres de Lleida	Ruta per Catalunya	Nhs/nc	Total
Andalusia	31	9	9	8	7	1	2	1	0	3	71
Aragó	23	3	9	23	3	3	0	1	2	3	70
Astúries	6	1	3	3	0	0	1	0	1	0	15
Balears	17	1	0	0	0	0	1	0	0	1	20
Canàries	7	0	0	5	0	1	0	0	0	0	13
Cantàbria	3	1	3	2	0	1	0	0	0	0	10
Castella-la Manxa	6	3	2	6	0	0	0	2	0	0	19
Castella-Lleó	23	0	6	15	1	0	2	2	0	0	49
Extremadura	4	3	0	4	2	3	0	0	1	0	17
Galícia	10	0	5	2	0	0	0	2	3	0	22
La Rioja	3	0	3	4	1	0	0	0	0	0	11
Madrid	45	3	7	22	5	6	5	1	0	1	95
Múrcia	5	1	2	1	1	0	1	0	0	0	11
Navarra	6	0	3	7	1	0	1	1	0	1	20
País Basc	12	3	8	16	0	0	1	0	2	0	42
València	39	6	14	8	1	1	11	2	3	2	87
Total	240	34	74	126	22	16	25	12	12	11	572
Andalusia	12,9%	26,5%	12,2%	6,3%	31,8%	6,3%	8,0%	8,3%	0,0%	27,3%	12,4%
Aragó	9,6%	8,8%	12,2%	18,3%	13,6%	18,8%	0,0%	8,3%	16,7%	27,3%	12,2%
Astúries	2,5%	2,9%	4,1%	2,4%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	8,3%	0,0%	2,6%
Balears	7,1%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	9,1%	3,5%
Canàries	2,9%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Cantàbria	1,3%	2,9%	4,1%	1,6%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
Castella-la Manxa	2,5%	8,8%	2,7%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	3,3%
Castella-Lleó	9,6%	0,0%	8,1%	11,9%	4,5%	0,0%	8,0%	16,7%	0,0%	0,0%	8,6%
Extremadura	1,7%	8,8%	0,0%	3,2%	9,1%	18,7%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	3,0%
Galícia	4,2%	0,0%	6,8%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	25,0%	0,0%	3,8%
La Rioja	1,3%	0,0%	4,1%	3,2%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Madrid	18,8%	8,8%	9,5%	17,5%	22,7%	37,4%	20,0%	8,3%	0,0%	9,1%	16,6%
Múrcia	2,1%	3,0%	2,7%	0,8%	4,6%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Navarra	2,4%	0,0%	4,0%	5,6%	4,6%	0,0%	4,0%	8,3%	0,0%	9,1%	3,5%
País Basc	4,9%	8,9%	10,7%	12,6%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	16,7%	0,0%	7,4%
València	16,2%	17,7%	18,8%	6,2%	4,6%	6,2%	44,0%	16,7%	25,0%	18,1%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA DESTINACIÓ.
VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994 (continuació)

Comunitats autònomes	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineu-Pre-pirineu	Terres de Lleida	Ruta per Catalunya	Nhs/nc	Total
Andalusia	43,7%	12,7%	12,7%	11,3%	9,9%	1,4%	2,8%	1,4%	0,0%	4,1%	100,0%
Aragó	32,9%	4,3%	12,9%	32,9%	4,3%	4,3%	0,0%	1,4%	2,8%	4,2%	100,0%
Astúries	40,0%	6,7%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	6,6%	0,0%	100,0%
Balears	85,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	5,0%	100,0%
Canàries	53,8%	0,0%	0,0%	38,5%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	30,0%	10,0%	30,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Castella-la Manxa	31,6%	15,8%	10,5%	31,6%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Castella-Lleó	46,9%	0,0%	12,2%	30,6%	2,0%	0,0%	4,1%	4,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Extremadura	23,5%	17,6%	0,0%	23,5%	11,8%	17,6%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	100,0%
Galícia	45,5%	0,0%	22,7%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	13,6%	0,0%	100,0%
La Rioja	27,3%	0,0%	27,3%	36,4%	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Madrid	47,4%	3,2%	7,4%	23,2%	5,3%	6,3%	5,2%	1,0%	0,0%	1,0%	100,0%
Múrcia	45,5%	9,1%	18,2%	9,1%	9,1%	0,0%	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Navarra	30,0%	0,0%	15,0%	35,0%	5,0%	0,0%	5,0%	5,0%	0,0%	5,0%	100,0%
País Basc	28,6%	7,1%	19,0%	38,1%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	4,8%	0,0%	100,0%
València	44,8%	6,9%	16,1%	9,2%	1,1%	1,1%	12,6%	2,3%	3,5%	2,4%	100,0%
Total	42,0%	5,9%	12,9%	22,0%	3,8%	2,8%	4,4%	2,1%	2,1%	2,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ SEGONS DESTINACIÓ. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE. **VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994**

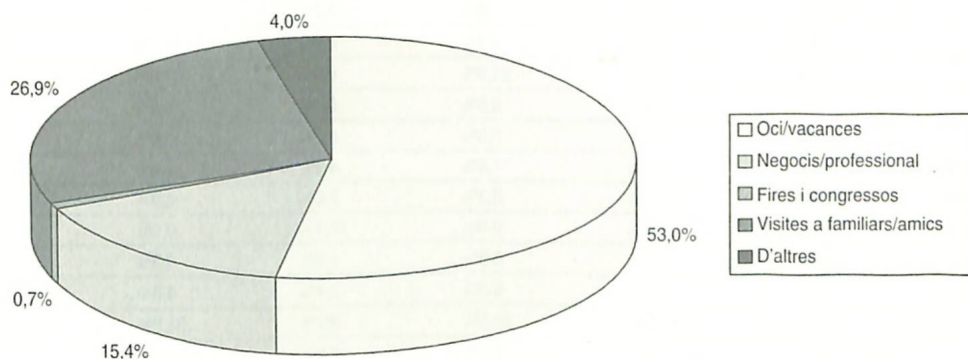
Resultats de la mostra efectiva

Comunitats autònomes	Oci/vacances	Negocis/ professional	Fires i congressos	Visites a familiars/amics	D'altres	Total
Andalusia	17	13	0	37	4	71
Aragó	44	6	2	15	3	70
Astúries	5	7	1	1	1	15
Balears	9	3	0	5	3	20
Canàries	10	0	0	3	0	13
Cantàbria	6	1	0	2	1	10
Castella-la Manxa	9	3	0	7	0	19
Castella-Lleó	22	4	0	23	0	49
Extremadura	7	4	0	6	0	17
Galícia	13	2	0	5	2	22
La Rioja	9	1	0	1	0	11
Madrid	53	21	0	19	2	95
Múrcia	6	0	1	2	2	11
Navarra	16	1	0	1	2	20
País Basc	29	7	0	5	1	42
València	48	15	0	22	2	87
Total	303	88	4	154	23	572
Andalusia	5,6%	14,8%	0,0%	24,0%	17,4%	12,4%
Aragó	14,5%	6,8%	50,0%	9,7%	13,0%	12,2%
Astúries	1,7%	8,0%	25,0%	0,6%	4,3%	2,6%
Balears	3,0%	3,4%	0,0%	3,2%	13,0%	3,5%
Canàries	3,3%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	2,3%
Cantàbria	2,0%	1,1%	0,0%	1,3%	4,3%	1,7%
Castella-la Manxa	3,0%	3,4%	0,0%	4,5%	0,0%	3,3%
Castella-Lleó	7,3%	4,5%	0,0%	14,9%	0,0%	8,6%
Extremadura	2,3%	4,5%	0,0%	3,9%	0,0%	3,0%
Galícia	4,3%	2,3%	0,0%	3,2%	8,7%	3,8%
La Rioja	3,0%	1,1%	0,0%	0,6%	0,0%	1,9%
Madrid	17,5%	23,9%	0,0%	12,4%	8,7%	16,6%
Múrcia	2,0%	0,0%	25,0%	1,4%	8,7%	1,9%
Navarra	5,3%	1,1%	0,0%	0,7%	8,7%	3,5%
País Basc	9,5%	8,0%	0,0%	3,3%	4,4%	7,4%
València	15,7%	17,1%	0,0%	14,4%	8,8%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE.
VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994 (continuació)

Comunitats autònomes	Oci/vacances	Negocis/professional	Fires i congressos	Visites a familiars/amics	D'altres	Total
Andalusia	23,9%	18,3%	0,0%	52,1%	5,7%	100,0%
Aragó	62,9%	8,6%	2,9%	21,4%	4,2%	100,0%
Astúries	33,3%	46,7%	6,7%	6,7%	6,6%	100,0%
Balears	45,0%	15,0%	0,0%	25,0%	15,0%	100,0%
Canàries	76,9%	0,0%	0,0%	23,1%	0,0%	100,0%
Cantàbria	60,0%	10,0%	0,0%	20,0%	10,0%	100,0%
Castella-la Manxa	47,4%	15,8%	0,0%	36,8%	0,0%	100,0%
Castella-Lleó	44,9%	8,2%	0,0%	46,9%	0,0%	100,0%
Extremadura	41,2%	23,5%	0,0%	35,3%	0,0%	100,0%
Galícia	59,1%	9,1%	0,0%	22,7%	9,1%	100,0%
La Rioja	81,8%	9,1%	0,0%	9,1%	0,0%	100,0%
Madrid	55,8%	22,1%	0,0%	20,0%	2,1%	100,0%
Múrcia	54,5%	0,0%	9,1%	18,2%	18,2%	100,0%
Navarra	80,0%	5,0%	0,0%	5,0%	10,0%	100,0%
País Basc	69,0%	16,7%	0,0%	11,9%	2,4%	100,0%
València	55,2%	17,2%	0,0%	25,3%	2,3%	100,0%
Total	53,0%	15,4%	0,7%	26,9%	4,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994

Resultats de la mostra efectiva

Comunitats autònomes	Cotxe	Autocar	Avió	Tren	D'altres	TOTAL
Andalusia	31	11	4	22	3	71
Aragó	52	12	1	5	0	70
Astúries	6	3	3	2	1	15
Balears	2	2	13	0	3	20
Canàries	7	0	6	0	0	13
Cantàbria	6	2	2	0	0	10
Castella-la Manxa	10	5	1	3	0	19
Castella-Lleó	35	10	2	2	0	49
Extremadura	8	2	0	7	0	17
Galícia	10	5	4	3	0	22
La Rioja	9	1	0	1	0	11
Madrid	57	12	18	6	2	95
Múrcia	5	4	0	2	0	11
Navarra	14	3	2	1	0	20
País Basc	22	9	4	7	0	42
València	60	17	1	8	1	87
Total	334	98	61	69	10	572
Andalusia	9,3%	11,2%	6,6%	31,9%	30,0%	12,4%
Aragó	15,6%	12,2%	1,6%	7,2%	0,0%	12,2%
Astúries	1,8%	3,1%	4,9%	2,9%	10,0%	2,6%
Balears	0,6%	2,0%	21,3%	0,0%	30,0%	3,5%
Canàries	2,1%	0,0%	9,8%	0,0%	0,0%	2,3%
Cantàbria	1,8%	2,0%	3,3%	0,0%	0,0%	1,7%
Castella-la Manxa	3,0%	5,1%	1,6%	4,3%	0,0%	3,3%
Castella-Lleó	10,5%	10,2%	3,3%	2,9%	0,0%	8,6%
Extremadura	2,4%	2,0%	0,0%	10,1%	0,0%	3,0%
Galícia	3,0%	5,1%	6,6%	4,3%	0,0%	3,8%
La Rioja	2,7%	1,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,9%
Madrid	17,1%	12,2%	29,5%	8,7%	20,0%	16,6%
Múrcia	1,5%	4,1%	0,0%	2,9%	0,0%	1,9%
Navarra	4,2%	3,1%	3,3%	1,5%	0,0%	3,5%
País Basc	6,5%	9,3%	6,6%	10,2%	0,0%	7,4%
València	17,9%	17,4%	1,6%	11,7%	10,0%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994 (continuació)

Comunitats autònomes	Cotxe	Autocar	Avió	Tren	D'altres	TOTAL
Andalusia	43,7%	15,5%	5,6%	31,0%	4,2%	100,0%
Aragó	74,3%	17,1%	1,4%	7,2%	0,0%	100,0%
Astúries	40,0%	20,0%	20,0%	13,3%	6,7%	100,0%
Balears	10,0%	10,0%	65,0%	0,0%	15,0%	100,0%
Canàries	53,8%	0,0%	46,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Castella-la Manxa	52,6%	26,3%	5,3%	15,8%	0,0%	100,0%
Castella-Lleó	71,4%	20,4%	4,1%	4,1%	0,0%	100,0%
Extremadura	47,1%	11,8%	0,0%	41,1%	0,0%	100,0%
Galícia	45,5%	22,7%	18,2%	13,6%	0,0%	100,0%
La Rioja	81,8%	9,1%	0,0%	9,1%	0,0%	100,0%
Madrid	60,0%	12,6%	18,9%	6,4%	2,1%	100,0%
Múrcia	45,5%	36,4%	0,0%	18,1%	0,0%	100,0%
Navarra	70,0%	15,0%	10,0%	5,0%	0,0%	100,0%
País Basc	52,4%	21,4%	9,5%	16,7%	0,0%	100,0%
València	69,0%	19,5%	1,1%	9,2%	1,2%	100,0%
Total	58,4%	17,1%	10,7%	12,1%	1,7%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994

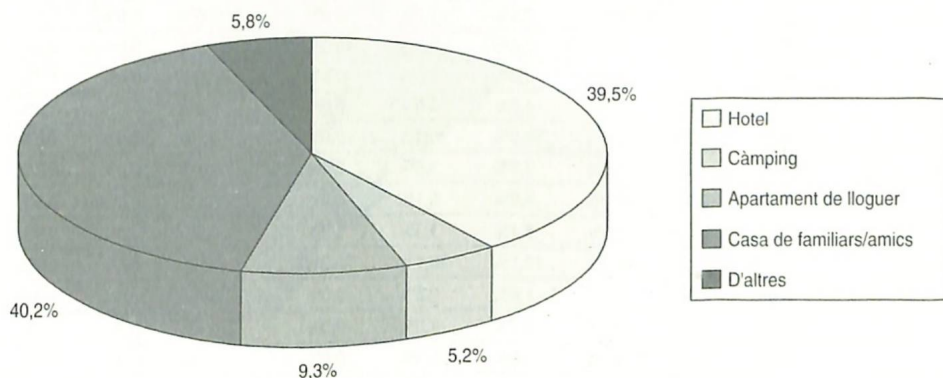
Resultats de la mostra efectiva

Comunitats autònomes	Hotel	Càmping	Apartament de lloguer	Casa de familiars/amics	D'altres	TOTAL
Andalusia	16	0	1	47	7	71
Aragó	18	6	16	27	3	70
Astúries	7	2	2	2	2	15
Balears	11	0	1	6	2	20
Canàries	2	0	1	10	0	13
Cantàbria	5	0	0	3	2	10
Castella-la Manxa	8	0	1	10	0	19
Castella-Lleó	21	1	3	24	0	49
Extremadura	5	0	1	11	0	17
Galícia	10	5	4	3	0	22
La Rioja	5	0	2	3	1	11
Madrid	43	4	9	35	4	95
Múrcia	6	1	0	4	0	11
Navarra	6	2	6	3	3	20
País Basc	19	5	3	13	2	42
València	44	9	4	23	7	87
Total	226	30	53	230	33	572
Andalusia	7,1%	0,0%	1,9%	20,4%	21,2%	12,4%
Aragó	8,0%	20,0%	30,2%	11,7%	9,1%	12,2%
Astúries	3,1%	6,7%	3,8%	0,9%	6,1%	2,6%
Balears	4,9%	0,0%	1,9%	2,6%	6,1%	3,5%
Canàries	0,9%	0,0%	1,9%	4,3%	0,0%	2,3%
Cantàbria	2,2%	0,0%	0,0%	1,3%	6,1%	1,7%
Castella-la Manxa	3,5%	0,0%	1,9%	4,3%	0,0%	3,3%
Castella-Lleó	9,3%	3,3%	5,7%	10,4%	0,0%	8,6%
Extremadura	2,2%	0,0%	1,9%	4,8%	0,0%	3,0%
Galícia	4,4%	0,0%	5,7%	3,9%	0,0%	3,8%
La Rioja	2,2%	0,0%	3,8%	1,3%	3,0%	1,9%
Madrid	19,0%	13,3%	17,0%	15,2%	12,1%	16,6%
Múrcia	2,7%	3,3%	0,0%	1,7%	0,0%	1,9%
Navarra	2,7%	6,7%	11,3%	1,3%	9,1%	3,5%
País Basc	8,4%	16,7%	5,6%	5,8%	6,1%	7,4%
València	19,4%	30,0%	7,4%	10,1%	21,1%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994 (continuació)

Comunitats autònomes	Hotel	Càmping	Apartament de lloguer	Casa de familiars/amics	D'altres	TOTAL
Andalusia	22,5%	0,0%	1,4%	66,2%	9,9%	100,0%
Aragó	25,7%	8,6%	22,9%	38,6%	4,2%	100,0%
Astúries	46,7%	13,3%	13,3%	13,3%	13,4%	100,0%
Balears	55,0%	0,0%	5,0%	30,0%	10,0%	100,0%
Canàries	15,4%	0,0%	7,7%	76,9%	0,0%	100,0%
Cantàbria	50,0%	0,0%	0,0%	30,0%	20,0%	100,0%
Castella-la Manxa	42,1%	0,0%	5,3%	52,6%	0,0%	100,0%
Castella-Lleó	42,9%	2,0%	6,1%	49,0%	0,0%	100,0%
Extremadura	29,4%	0,0%	5,9%	64,7%	0,0%	100,0%
Galícia	45,5%	0,0%	13,6%	40,9%	0,0%	100,0%
La Rioja	45,5%	0,0%	18,2%	27,3%	9,0%	100,0%
Madrid	45,3%	4,2%	9,5%	36,8%	4,2%	100,0%
Múrcia	54,5%	9,1%	0,0%	36,4%	0,0%	100,0%
Navarra	30,0%	10,0%	30,0%	15,0%	15,0%	100,0%
País Basc	45,2%	11,9%	7,1%	31,0%	4,8%	100,0%
València	50,6%	10,3%	4,6%	26,4%	8,1%	100,0%
Total	39,5%	5,2%	9,3%	40,2%	5,8%	100,0%

DISTRIBUCIÓ SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA DURADA DEL VIATGE. **VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994**

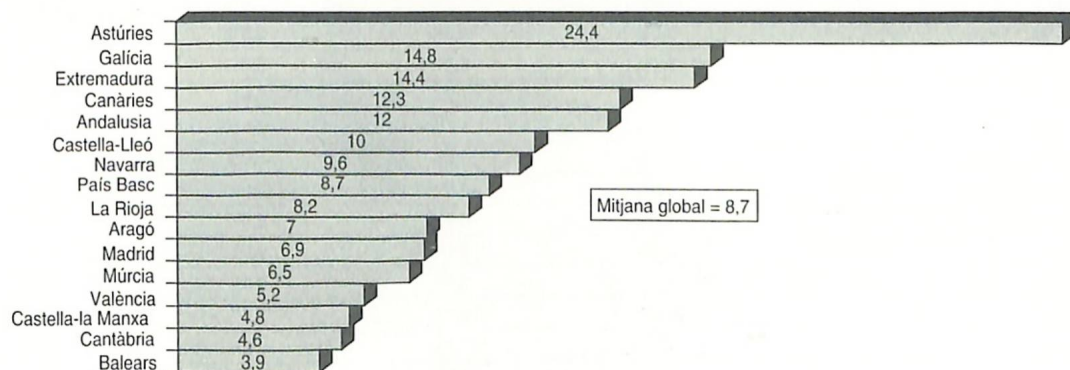
Resultats de la mostra efectiva

Comunitats autònomes	1 nit	2 nits	3-6 nits	7-13 nits	14-20 nits	21-27 nits	Més de 27 nit	Nhs/nc	TOTAL	Mitjana
Andalusia	6	13	13	19	11	0	8	1	71	12,0
Aragó	11	10	20	16	10	1	2	0	70	7,0
Astúries	1	3	5	0	1	0	5	0	15	24,4
Balears	5	4	7	3	1	0	0	0	20	3,9
Canàries	3	0	1	3	3	2	1 ---	0	13	12,3
Cantàbria	0	2	5	1	2	0	0	0	10	4,6
Castella-la Manxa	1	2	10	6	0	0	0	0	19	4,8
Castella-Lleó	0	7	12	19	8	0	3	0	49	10,0
Extremadura	0	0	7	4	3	0	3	0	17	14,4
Galícia	4	2	5	5	4	0	2	0	22	14,8
La Rioja	1	0	5	4	1	0	0	0	11	8,2
Madrid	13	18	30	20	8	1	5	0	95	6,9
Múrcia	0	4	3	2	2	0	0	0	11	6,5
Navarra	1	2	4	6	6	0	1	0	20	9,6
País Basc	5	6	7	7	16	0	1	0	42	8,7
València	15	27	22	12	3	1	2	5	87	5,2
Total	66	100	156	127	79	5	33	6	572	8,7
Andalusia	9,1%	13,0%	8,3%	15,0%	13,9%	0,0%	24,2%	16,7%	12,4%	
Aragó	16,7%	10,0%	12,8%	12,6%	12,7%	20,0%	6,1%	0,0%	12,2%	
Astúries	1,5%	3,0%	3,2%	0,0%	1,3%	0,0%	15,2%	0,0%	2,6%	
Balears	7,6%	4,0%	4,5%	2,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	
Canàries	4,5%	0,0%	0,6%	2,4%	3,8%	40,0%	3,0%	0,0%	2,3%	
Cantàbria	0,0%	2,0%	3,2%	0,8%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	
Castella-la Manxa	1,5%	2,0%	6,4%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	
Castella-Lleó	0,0%	7,0%	7,7%	15,0%	10,1%	0,0%	9,1%	0,0%	8,6%	
Extremadura	0,0%	0,0%	4,5%	3,1%	3,8%	0,0%	9,1%	0,0%	3,0%	
Galícia	6,1%	2,0%	3,2%	3,9%	5,1%	0,0%	6,1%	0,0%	3,8%	
La Rioja	1,5%	0,0%	3,2%	3,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	
Madrid	19,7%	18,0%	19,2%	15,7%	10,1%	20,0%	15,2%	0,0%	16,6%	
Múrcia	0,0%	4,0%	1,9%	1,6%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	
Navarra	1,5%	2,0%	2,6%	4,7%	7,6%	0,0%	3,0%	0,0%	3,5%	
País Basc	7,6%	6,0%	4,5%	5,5%	20,3%	0,0%	3,0%	0,0%	7,4%	
València	22,7%	27,0%	14,2%	9,5%	3,7%	20,0%	6,0%	83,3%	15,3%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA DURADA DEL VIATGE. VIATGE PRINCIPAL. NOVENBRE 1993-OCTUBRE 1994 (continuació)

Comunitats autònomes	1 nit	2 nits	3-6 nits	7-13 nits	14-20 nits	21-27 nits	Més de 27 nit	Nhs/nc	TOTAL
Andalusia	8,5%	18,3%	18,3%	26,8%	15,5%	0,0%	11,3%	1,3%	100,0%
Aragó	15,7%	14,3%	28,6%	22,9%	14,3%	1,4%	2,8%	0,0%	100,0%
Astúries	6,7%	20,0%	33,3%	0,0%	6,7%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
Balears	25,0%	20,0%	35,0%	15,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Canàries	23,1%	0,0%	7,7%	23,1%	23,1%	15,4%	7,6%	0,0%	100,0%
Cantàbria	0,0%	20,0%	50,0%	10,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Castella-la Manxa	5,3%	10,5%	52,6%	31,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Castella-Lleó	0,0%	14,3%	24,5%	38,8%	16,3%	0,0%	6,1%	0,0%	100,0%
Extremadura	0,0%	0,0%	41,2%	23,5%	17,6%	0,0%	17,7%	0,0%	100,0%
Galícia	18,2%	9,1%	22,7%	22,7%	18,2%	0,0%	9,1%	0,0%	100,0%
La Rioja	9,1%	0,0%	45,5%	36,4%	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Madrid	13,7%	18,9%	31,6%	21,1%	8,4%	1,1%	5,2%	0,0%	100,0%
Múrcia	0,0%	36,4%	27,3%	18,2%	18,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Navarra	5,0%	10,0%	20,0%	30,0%	30,0%	0,0%	5,0%	0,0%	100,0%
País Basc	11,9%	14,3%	16,7%	16,7%	38,1%	0,0%	2,3%	0,0%	100,0%
València	17,2%	31,0%	25,3%	13,8%	3,4%	1,1%	2,4%	5,8%	100,0%
Total	11,5%	17,5%	27,3%	22,2%	13,8%	0,9%	5,8%	1,0%	100,0%

MITJANA DE NITS A CATALUNYA. VIATGE PRINCIPAL. NOVENBRE 1993-OCTUBRE 1994



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA FORMA D'ORGANITZAR EL VIATGE. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994

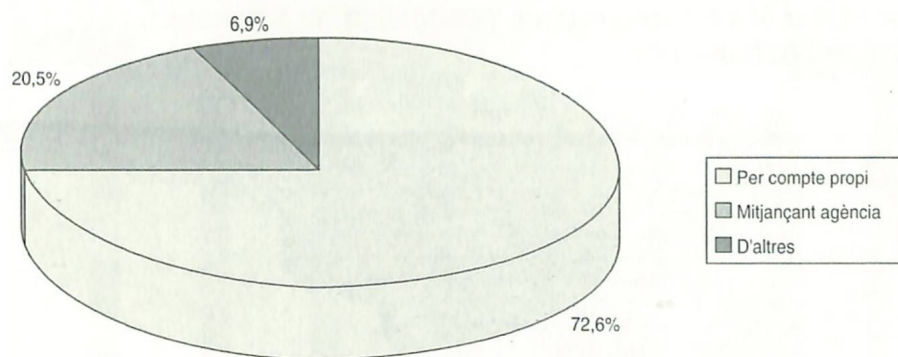
Resultat de la mostra efectiva

Comunitats autònomes	Per compte propi	Per agències de viatge	D'altres	TOTAL
Andalusia	55	7	9	71
Aragó	58	9	3	70
Astúries	9	5	1	15
Balears	10	8	2	20
Canàries	11	2	0	13
Cantàbria	5	2	3	10
Castella-la Manxa	14	3	2	19
Castella-Lleó	33	14	2	49
Extremadura	15	1	1	17
Galícia	16	6	0	22
La Rioja	7	4	0	11
Madrid	70	22	3	95
Múrcia	7	2	2	11
Navarra	14	5	1	20
País Basc	26	11	5	42
València	65	16	6	87
Total	415	117	40	572
Andalusia	13,3%	6,0%	22,5%	12,4%
Aragó	14,0%	7,7%	7,5%	12,2%
Astúries	2,2%	4,3%	2,5%	2,6%
Balears	2,4%	6,8%	5,0%	3,5%
Canàries	2,7%	1,7%	0,0%	2,3%
Cantàbria	1,2%	1,7%	7,5%	1,7%
Castella-la Manxa	3,4%	2,6%	5,0%	3,3%
Castella-Lleó	8,0%	12,0%	5,0%	8,6%
Extremadura	3,6%	0,9%	2,5%	3,0%
Galícia	3,9%	5,1%	0,0%	3,8%
La Rioja	1,7%	3,4%	0,0%	1,9%
Madrid	16,9%	18,8%	7,5%	16,6%
Múrcia	1,6%	1,7%	5,0%	1,9%
Navarra	3,3%	4,3%	2,5%	3,5%
País Basc	6,2%	9,4%	12,5%	7,4%
València	15,6%	13,6%	15,0%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA FORMA D'ORGANITZAR EL VIATGE. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994 (continuació)

Comunitats autònomes	Per compte propi	Per agències de viatge	D'altres	TOTAL
Andalusia	77,5%	9,9%	12,6%	100,0%
Aragó	82,9%	12,9%	4,2%	100,0%
Astúries	60,0%	33,3%	6,7%	100,0%
Balears	50,0%	40,0%	10,0%	100,0%
Canàries	84,6%	15,4%	0,0%	100,0%
Cantàbria	50,0%	20,0%	30,0%	100,0%
Castella-la Manxa	73,7%	15,8%	10,5%	100,0%
Castella-Lleó	67,3%	28,6%	4,1%	100,0%
Extremadura	88,2%	5,9%	5,9%	100,0%
Galícia	72,7%	27,3%	0,0%	100,0%
La Rioja	63,6%	36,4%	0,0%	100,0%
Madrid	73,7%	23,2%	3,1%	100,0%
Múrcia	63,6%	18,2%	18,2%	100,0%
Navarra	70,0%	25,0%	5,0%	100,0%
País Basc	61,9%	26,2%	11,9%	100,0%
València	74,7%	18,4%	6,9%	100,0%
Total	72,6%	20,5%	6,9%	100,0%

DISTRIBUCIÓ SEGONS LA FORMA D'ORGANITZAR EL VIATGE. VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994

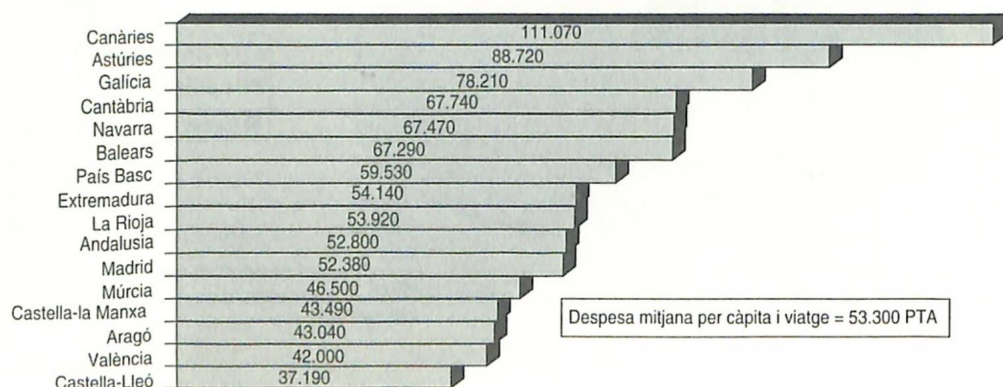


**VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. DESPESA MITJANA PER PERSONA I VIATGE.
VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994**

Comunitats autònomes	Cost del viatge i l'allotjament	Despesa durant el viatge	Despesa total ⁽¹⁾
Andalusia	28.060	25.030	52.800
Aragó	24.050	17.660	43.040
Astúries	31.740	56.420	88.720
Balears	33.270	31.840	67.290
Canàries	61.810	49.260	111.070
Cantàbria	31.310	30.070	67.740
Castella-la Manxa	23.760	12.840	43.490
Castella-Lleó	19.970	17.080	37.190
Extremadura	22.070	29.620	54.140
Galícia	26.280	51.520	78.210
La Rioja	29.410	23.810	53.920
Madrid	31.520	27.010	52.380
Múrcia	30.910	19.340	46.500
Navarra	31.000	43.600	67.470
País Basc	30.800	25.460	59.530
València	18.930	19.770	42.000
Total	27.080	25.950	53.300

(1) La base de càlcul per a cadascun dels tres conceptes és diferent, per tant la suma dels dos conceptes de despesa no ha de donar la despesa total.

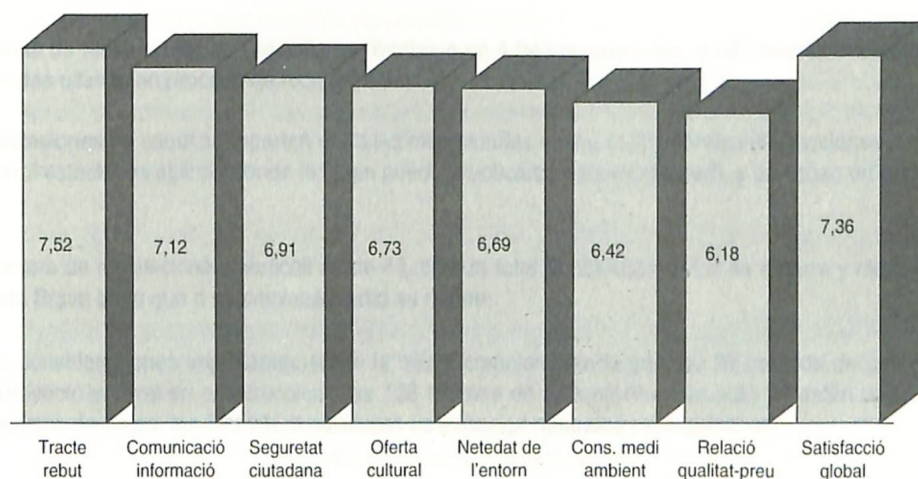
**DESPESA MITJANA PER PERSONA I VIATGE, PER COMUNITATS AUTÒNOMES.
NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994**



VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. GRAU DE SATISFACCIÓ: PUNTUACIÓ MITJANA.
VIATGE PRINCIPAL. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994

Comunitats autònomes	Oferta cultural	Seguretat ciutadana	Tracte rebut	Comunicació informació	Conservació medi ambient	Neteja entorn	Relació qualitat/preu	Satisfacció global
Andalusia	7,36	6,74	7,50	7,54	5,93	6,51	6,28	7,62
Aragó	6,14	6,48	7,40	7,10	5,98	6,26	5,79	7,15
Astúries	6,45	6,55	8,03	6,16	5,80	6,96	5,67	7,23
Balears	7,11	7,36	7,70	7,68	5,71	6,33	6,08	7,42
Canàries	7,63	5,80	6,04	6,96	7,29	6,54	7,06	7,49
Cantàbria	7,85	7,95	8,20	7,64	6,94	7,51	6,71	8,16
Castella-la Manxa	7,10	6,83	6,21	6,23	5,95	6,23	5,86	6,98
Castella-Lleó	6,48	6,81	7,84	7,50	6,80	6,70	6,65	7,47
Extremadura	7,18	7,69	8,35	7,19	7,26	7,69	6,68	7,90
Galícia	7,29	6,61	7,56	6,18	6,89	7,17	5,34	7,55
La Rioja	6,89	7,34	7,04	7,27	6,53	6,97	6,48	7,86
Madrid	6,33	6,47	7,32	6,20	6,46	6,70	5,46	6,90
Múrcia	7,71	5,33	8,11	7,72	5,98	6,18	6,20	7,30
Navarra	6,03	7,30	7,46	6,88	6,27	6,45	6,01	7,08
País Basc	5,53	7,65	7,76	7,25	6,13	6,56	6,25	6,95
València	7,21	7,41	8,00	7,55	7,05	7,25	6,59	7,76
Total	6,73	6,91	7,52	7,12	6,42	6,69	6,18	7,36

GRAU DE SATISFACCIÓ: PUNTUACIÓ MITJANA. NOVEMBRE 1993-OCTUBRE 1994



1 = Gens satisfactori 9 = Molt satisfactori

RESUMEN DE LA TEMPORADA 1994

Oferta turística

Oferta de alojamiento

En 1994, la oferta de alojamiento en Cataluña fue de 2.147.031 plazas, integrada básicamente por las viviendas de uso turístico (segundas residencias inclusive), cantidad equivalente al 77,6% de la oferta total. Los campings y alojamientos hoteleros representan el 11,6% y el 10,7%, respectivamente, del número de plazas.

Si analizamos su distribución territorial, la Costa Brava alcanza el mayor número de plazas (el 34,3% del total), seguida de la Costa Dorada, con el 29,2%. No obstante, cabe destacar las zonas interiores y de montaña (Cataluña Central, Tierras de Lérida y Pirineo-Prepirineo) que agrupan conjuntamente el 12,7% de las plazas.

Fijándonos en la distribución de los alojamientos hoteleros según las diferentes categorías, podemos comprobar que los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas agrupan el 16,1% de los establecimientos y el 48,2% de las plazas. El total de hoteles representa el 76% de la oferta de plazas de alojamientos hoteleros, mientras que el 24% restante se distribuye desigualmente entre pensiones (23,9%) y fondas y casas de huéspedes.

Oferta complementaria

La oferta de restauración en Cataluña se distribuye en 4.949 restaurantes, 6.337 restaurantes-bar y 750 cafeterías, estas últimas en proceso de reclasificación.

Las estaciones de esquí se reparten entre las modalidades alpina (12) y nórdica (6 estaciones a las que hay que sumar 7 estaciones alpinas donde también puede practicarse esta modalidad), y se sitúan en el Pirineo-Prepirineo.

El número de instalaciones náuticas es de 44, con un total de 23.482 puntos de amarre y claro predominio de la Costa Brava en lo que a su emplazamiento se refiere.

Otras consideraciones importantes sobre la oferta complementaria son los 39 campos de golf (hay varios más en proyecto y otros en construcción), las 138 oficinas de turismo (aunque sólo 51 estén registradas), las 1.175 agencias de viajes, las 648.065,6 hectáreas de espacios naturales protegidos, etc.

Demanda turística

El número de visitantes extranjeros que entraron en Cataluña en 1994 por los diferentes puntos fronterizos fue de 16.237.189 personas, lo que representa un incremento interanual del 6,9%.

La carretera fue la vía de entrada más utilizada, con un 86,3% sobre el total, seguida del aeropuerto (9,2%), el ferrocarril (3,8%) y el puerto (0,7%). El número de entradas por aeropuerto y por ferrocarril aumentó considerablemente (26,7% y 20,5% respectivamente), mientras que para las entradas por carretera el incremento no fue tan importante (4,7%). El número de entradas por el puerto de Barcelona ha disminuido en un 5,9%.

Los resultados para Cataluña han evolucionado paralelamente a los del conjunto español, ya que en 1994 entraron en España un total de 61.428.000 visitantes extranjeros, cantidad que representa un aumento respecto al año anterior del 7,3%.

El incremento del número de visitantes se reflejó favorablemente en los ingresos por turismo, que ascendieron a 2.878,9 miles de millones de pesetas (con una variación interanual positiva del 14,5%) para el conjunto del Estado español.

A la vista de las cifras de visitantes extranjeros, podemos afirmar que Cataluña representa una cuota de mercado del 26,4% sobre el total del mercado español.

Características de la afluencia turística

Estacionalidad

Año tras año se ha dado una acentuada estacionalidad del turismo extranjero que viene a Cataluña, que se concentra básicamente en los meses de julio y agosto, que sumados representan el 37% sobre el total del año 1994. No obstante, comparando esta cifra con la del año anterior (39%) vemos que la estacionalidad ha disminuido ligeramente.

La distribución mensual de los visitantes entrados por carretera es prácticamente la misma que la total, dado que es la principal vía de entrada. Los llegados en avión, en cambio, presentan una menor estacionalidad, ya que agrupando junio, julio, agosto y septiembre se obtiene el 50,9% del total (aunque ese porcentaje fue menor en 1993, un 49,5%). Para quienes llegan por ferrocarril los dos meses de verano son los de mayor afluencia, con un 35% (porcentaje inferior al 39,1% del año anterior). La mayor concentración de las entradas por el puerto se produce en los meses de agosto y septiembre (31%).

Procedencia

El 45,8% de los entrados en Cataluña son franceses, seguidos, con el 14,5%, de los alemanes. También son importantes los procedentes de Bélgica y los Países Bajos, con porcentajes ligeramente superiores al 5%.

El incremento más importante corresponde a los procedentes del Reino Unido (32,7%). En cambio, han tenido un comportamiento más desfavorable los visitantes procedentes de Italia (-8,7%).

Según las diferentes vías de entrada, los franceses continúan ocupando el primer puesto en las entradas por carretera y ferrocarril; les siguen los alemanes y, en el caso del ferrocarril, los italianos. En el aeropuerto, en cambio, predominan las entradas de los ingleses, siendo también importantes las entradas de alemanes, nórdicos y franceses. En el puerto, las entradas se distribuyen homogéneamente, destacando nórdicos e ingleses.

El 77,3% de los visitantes extranjeros entrados por los diferentes puntos de entrada permanecieron en Cataluña. Por nacionalidades, el mayor índice de permanencia corresponde a los japoneses (100%) y a los procedentes de Estados Unidos (96,7%), mientras que el menor lo registraron los belgas, con sólo el 67,3%.

Visitantes extranjeros en Cataluña (abril-diciembre 1994)

Por segundo año consecutivo, el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo ha llevado a cabo un estudio con el objetivo de conocer las principales características de los extranjeros que han visitado Cataluña y determinar el gasto realizado, tanto en su país de origen como en Cataluña.

El estudio se encargó a la empresa Instituto DYM, S.A., y ha sido dirigido, mediante encuesta, a los visitantes extranjeros que efectuaban el viaje de retorno desde Cataluña a través de las principales vías de salida. Los objetivos concretos de la investigación han sido determinar el país de residencia habitual, su situación en Cataluña (si han pernoctado o no, o si se encuentran de paso); para quienes pernoctaron o sólo venían a Cataluña por unas horas, había que conocer aspectos tales como localidades o zonas visitadas, motivaciones, medio de transporte utilizado, gasto realizado y, además, para quienes efectuaron alguna pernoctación, la duración de la estancia, el alojamiento, el número de visitas anteriores y el grado de satisfacción.

Ficha técnica

Método: entrega del cuestionario, redactado en los principales idiomas, a los visitantes extranjeros que salen de Cataluña por los principales puntos fronterizos:

- Carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, la Jonquera (A-7 y N-II) y Portbou.
- Aeropuerto: Barcelona.
- Ferrocarril: Portbou.

Universo: Visitantes extranjeros entrados por los puntos fronterizos citados durante el período abril-diciembre 1994.

Muestra: 7.111 entrevistas (4.663 corresponden a visitantes que han pernoctado en Cataluña). El nivel de error estadístico implícito en la muestra es $\pm 1,46\%$, calculado sobre un grado de confianza del 95,45% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

Extrapolación de resultados: la muestra obtenida ha sido ponderada al número de visitantes extranjeros entrados por el correspondiente punto fronterizo en el período estudiado.

Realización: los trabajos de campo y de proceso de datos han sido realizados por el INSTITUTO DYM, S.A.

El trabajo de campo y la metodología han sido supervisados por la Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona.

Principales resultados

Durante el período abril-diciembre de 1994 entraron por los puntos fronterizos considerados 12,8 millones de personas, el 66,7% de las cuales pernoctaron por lo menos una noche en Cataluña. El contingente mayor procede de Francia y el destino principal es la Costa Brava.

La media de estancia es de nueve noches, con predominio de los visitantes que se alojan en hoteles. El gasto realizado directamente en Cataluña es de 48.409 pesetas. La valoración global que los visitantes hacen de su estancia, sobre una escala del 1 al 9, es de 7,2.

Viajes de los catalanes (Febrero-Diciembre 1994)

Como en el año anterior, el Departamento ha desarrollado este estudio, mediante encuesta, sobre los viajes, como mínimo con una pernoctación, realizados por los catalanes de edad igual o superior a 15 años.

El objetivo principal ha sido el análisis de los viajes realizados tanto a la segunda residencia como a otros destinos con la finalidad de cuantificar el número de catalanes que han viajado durante el período analizado (febrero-diciembre), así como establecer el número total de viajes, conocer el comportamiento turístico de los catalanes (motivaciones, duración del viaje, medio de transporte empleado, tipo de alojamiento escogido, utilización o no de agencias de viajes, etc.), estimar el gasto total por viaje y determinar el destino de cada viaje.

Ficha técnica

Metodología y universo: el estudio se realiza mediante una operación de encuesta telefónica dirigida a los residentes en Cataluña de 15 o más años de edad.

Período: el estudio se lleva a cabo entre el 1 y el 15 de cada mes, entre marzo de 1994 y enero de 1995 (a excepción del mes de agosto). Para cada uno de esos meses se hace referencia a los viajes realizados y acabados durante el mes anterior (en septiembre se pregunta sobre los dos meses anteriores) y, por otro lado, a los viajes que se prevé realizar en los próximos 30 días (en julio se pregunta respecto a la previsión para los dos meses posteriores).

Muestra: durante el período marzo 94-enero 95 se han realizado un total de 6.600 entrevistas. El margen de error estadístico es de $\pm 1,8$, con un grado de confianza del 95,5% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

Realización: los trabajos de campo y proceso de datos han sido realizados por el Centro de Estudios Técnicos Turísticos.

El trabajo de campo y la metodología han sido supervisados por la Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona.

Principales resultados

Durante los meses de febrero a diciembre de 1994 unos 13,7 millones de catalanes hicieron algún viaje de, al menos una pernoctación fuera del domicilio habitual (4,5 a la segunda residencia). La media de viajes por persona fue de 2,4 viajes, sin considerar los que se hicieron fuera de la segunda residencia.

Respecto al viaje principal fuera de la segunda residencia, el destino principal fue Cataluña (un 46,5% de los viajes), predominando los viajes de fin de semana y por motivos de ocio. El transporte más utilizado fue el coche y el alojamiento más común, las casas o apartamentos de familiares o amigos. El gasto medio por persona y viaje resultó de 49.700 pesetas.

Viajes de los españoles a Cataluña (noviembre 1993-octubre 1994)

La importancia creciente que para Cataluña tiene el turismo del resto del Estado español ha creado la necesidad de investigar sobre los viajes que realiza dicho sector de la demanda y obtener un perfil de su comportamiento turístico.

Por esa razón, el Departamento ha llevado a cabo este estudio, mediante encuesta, sobre los viajes, como mínimo con una pernoctación, realizados por los españoles no residentes en Cataluña con edad igual o superior a los 15 años.

Su objetivo principal ha sido el análisis de los viajes realizados a Cataluña, a fin de cuantificar el número de españoles que ha viajado durante el período analizado y conocer su comportamiento turístico (motivos, duración del viaje, medio de transporte empleado, tipo de alojamiento escogido, utilización o no de agencias de viajes, etc.), estimar el gasto total por viaje y determinar el destino de cada viaje.

Ficha técnica

Metodología y universo: el estudio se ha llevado a cabo mediante una operación de encuesta telefónica dirigida a los residentes en el territorio español, excepto Cataluña, Ceuta y Melilla, con 15 o más años de edad.

Período: las encuestas se han realizado durante el mes de noviembre de 1994 y las preguntas correspondían a los doce meses anteriores.

Muestra: se han realizado un total de 5.661 entrevistas distribuidas según el peso demográfico y el tipo de hábitat, fijándose un mínimo de 200 encuestas por comunidad autónoma, excepto en Baleares y Aragón, donde se han hecho 400. El margen de error estadístico es de $\pm 3,8$, con un grado de confianza del 95,5% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

Realización: los trabajos de campo y proceso de datos han sido realizados por Consultur, Consultores Turísticos, S.A. El trabajo de campo y la metodología han sido supervisados por la Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona.

Principales resultados

Respecto al viaje principal fuera de la segunda residencia, las principales comunidades autónomas de procedencia fueron Madrid, Valencia, Andalucía y Aragón, y el destino principal, Barcelona (el 42% del total).

La estancia media sobrepasa los ocho días con predominio de los viajes por motivos de ocio. El transporte más utilizado fue el coche y el alojamiento predominante han sido las casas o apartamentos de familiares o amigos. El gasto medio por persona y viaje resultó de 53.300 pesetas. La calificación media, en una escala del 1 al 9, fue de 7,4.

COMPTE RENDU DE LA SAISON 1994

Offre touristique

Hébergement

L'offre d'hébergement en Catalogne s'est élevée à 2 147 031 places en 1994. Les logements à usage touristique (y compris les résidences secondaires) ont représenté 77,5 % du total de ces places, les campings 11,6 % et l'hôtellerie 10,7 %.

Répartition géographique : pour le nombre de places, la Costa Brava vient en tête (avec 34,3 % du total), suivie de la Costa Daurada (29,2 %). L'arrière-pays et les zones de montagne (Catalogne centrale, Lleida, Pyrénées et Prépyrénées) offrent 12,7 % des places.

Si nous nous intéressons à la répartition des hébergements hôteliers par catégorie, nous verrons que les hôtels de trois, quatre et cinq étoiles, représentant 16,1 % des établissements, offrent 48,2 % des places. Toutes catégories confondues, les hôtels offrent 76 % des places d'hébergement hôtelier, les 24 % restants étant répartis entre les pensions de famille (23,9 %), auberges (*fondes*) et chambres d'hôte.

Offre complémentaire

Restauration : on compte en Catalogne 4 949 restaurants, 6 337 cafés-restaurants et 750 cafétérias. Ces dernières sont en cours de reclassification.

Stations de ski : 12 stations de ski des Pyrénées et du secteur prépyrénéen permettent la pratique du ski alpin et 6 celle du ski nordique (auxquelles il faut ajouter 7 stations de ski alpin où il est également possible de pratiquer cette discipline).

Installations nautiques : au nombre de 44, elles offrent 23 482 emplacements, concentrés pour la plupart sur la Costa Brava.

Divers : ajoutons à ces chiffres 39 terrains de golf (plusieurs autres sont en projet ou en construction), 138 offices du tourisme (dont 51 syndicats d'initiative), 1 175 agences de voyage, 644 112 hectares d'espaces naturels protégés, etc.

Demande touristique

Le nombre de visiteurs étrangers entrés sur le territoire catalan par les différents postes frontière s'est élevé à 16 237 189 personnes en 1994, soit une croissance interannuelle de 6,9 %.

La route a été la voie la plus utilisée (86,3 % du total), suivie de la voie aérienne (9,2 %), du chemin de fer (3,8 %) et de la voie maritime (0,7 %). Le nombre d'entrées par l'aéroport et les gares de chemin de fer a consi-

dérablement augmenté (+ 26,7 % et + 20,5 % respectivement), la croissance étant moins importante pour la route (+ 4,7 %). Le nombre des entrées par le port de Barcelone a baissé de 5,9 %.

La Catalogne a connu une évolution parallèle à celle de l'ensemble de l'Espagne, puisque 61 428 000 étrangers sont entrés en Espagne en 1994, soit une augmentation de 7,3 % par rapport à l'année précédente.

L'accroissement du nombre de visiteurs s'est traduit par une augmentation des recettes du tourisme, qui se sont élevées à près de 2 878,9 milliards de pesetas pour l'ensemble de l'Espagne (soit une variation interannuelle positive de 14,5 %).

Il ressort de ces chiffres que la part de marché de la Catalogne représente 26,4 % du total espagnol.

Caractéristiques des flux touristiques

Caractère saisonnier

Le caractère saisonnier du tourisme étranger en Catalogne s'est accentué d'année en année, se concentrant essentiellement sur les mois de juillet et août. Ces deux mois représentaient ainsi 37 % du total en 1994. Si nous comparons ce chiffre avec celui de l'année précédente (39 %), nous constatons néanmoins une légère inversion de la tendance.

Concernant la répartition mensuelle des visiteurs arrivés par la route, nous trouvons pratiquement les mêmes chiffres que pour le total, la route étant de loin la principale voie d'entrée sur le territoire catalan. Le caractère saisonnier des arrivées en avion est par contre moins marqué, le cumul des mois de juin, juillet, août et septembre donnant 50,9 % du total (49,5 % en 1993). Pour les arrivées par le train, la plus grande affluence s'est produite pendant les deux mois d'été (35 %, contre 39,1 % l'année précédente), tandis que les arrivées par bateau au se sont concentrées sur août et septembre (31 %).

Provenance

Les Français fournissent le plus gros contingent de visiteurs étrangers (45,8 %), suivis des Allemands (14,5 %). Signalons également le pourcentage des visiteurs originaires de Belgique et des Pays-Bas, légèrement supérieur à 5 %.

La croissance la plus forte est celle des visiteurs en provenance du Royaume-Uni (+ 32,7 %). Une diminution des entrées en provenance de l'Italie a par contre été enregistrée (- 8,7 %).

Si l'on considère les modes de transport utilisés, les Français continuent à occuper la première place pour les arrivées par la route et par le rail, suivis des Allemands, puis des Italiens (pour le train). Les arrivées en avion sont surtout le fait des Britanniques, quoique le nombre des Allemands, des Scandinaves et des Français soit également important. Pour les arrivées par bateau, la répartition est plus homogène, avec néanmoins une prédominance des Scandinaves et des Britanniques.

Quel que soit leur point d'arrivée, 77,3 % des visiteurs étrangers sont restés en Catalogne. Par nationalité, les taux de séjour les plus élevés sont ceux des Japonais (100 %) et des Américains (96,7 %), alors que les Belges sont ceux qui restent le moins (67,3 %).

Visiteurs étrangers en Catalogne (avril-décembre 1994)

Pour la deuxième année consécutive, le département du Commerce, de la Consommation et du Tourisme a conduit une étude dans le but de connaître les principales caractéristiques des étrangers qui se sont rendus en Catalogne et de déterminer l'importance de leurs dépenses, tant dans leur pays d'origine qu'en Catalogne.

Cette étude, commandée à l'Institut DYM, S.A., a consisté en une enquête auprès des étrangers effectuant leur voyage de retour depuis la Catalogne par les principales voies de sortie du territoire. Le questionnaire portait sur les points suivants : pays de résidence, présence en Catalogne (passage ou séjour, nombre de nuits passées). Les personnes ayant séjourné en Catalogne ou n'y ayant passé que quelques heures ont été interrogées sur les endroits qu'elles avaient visités, les motifs de leurs visites et le montant de leurs dépenses. Celles ayant séjourné en Catalogne devaient également répondre aux questions suivantes : durée du séjour, mode d'hébergement, nombre de visites précédentes, degré de satisfaction.

Fiche technique

Méthode : remise du questionnaire, rédigé dans les principales langues, aux visiteurs étrangers sortant de Catalogne par les principaux points frontaliers :

- Route : Les, El Portilló-Bossòst, La Seu d'Urgell, La Jonquera (A7 et N-II), Portbou
- Aéroport : Barcelone
- Rail : Portbou

Univers : visiteurs étrangers entrés par les points frontaliers cités ci-dessus pendant la période avril-décembre 1994.

Échantillon : 7 111 personnes interrogées (dont 4 663 visiteurs ayant séjourné en Catalogne). Le taux d'erreur statistique implicite est égal à $\pm 1,46$ %, calculé sur la base d'un taux de confiance de 95,45 %, en supposant une indétermination maximale ($p = q = 50$ %).

Extrapolation des résultats : les chiffres obtenus ont été pondérés en fonction du nombre de visiteurs étrangers entrés par les points frontaliers considérés pendant la période étudiée.

Réalisation : le recueil et le traitement des données ont été réalisés par l'Institut DYM, S.A.

Le recueil des données et la méthode mise en œuvre ont été supervisés par la fondation Bosch i Gimpera de l'université de Barcelone.

Principaux résultats

Entre avril et décembre 1994, 12,8 millions de personnes sont entrées sur le territoire catalan par les points frontaliers considérés. 66,7 % d'entre eux ont passé au moins une nuit en Catalogne. Le contingent le plus important a été fourni par la France, la première destination étant la Costa Brava.

Le séjour moyen est de neuf nuits, avec une prédominance des hébergements en hôtel. Les dépenses réalisées directement en Catalogne se sont élevées à 48 409 pesetas par personne. L'appréciation globale portée par les visiteurs sur leur séjour est de 7,2, sur une échelle de 1 à 9.

Les voyages des Catalans (février-décembre 1994)

Comme l'année précédente, notre département a réalisé une enquête sur les déplacements, comportant au moins une nuit passée à l'extérieur, effectués par les Catalans âgés de 15 ans ou plus.

Cette enquête portait essentiellement sur les déplacements réalisés tant pour rejoindre une résidence secondaire que d'autres destinations, afin de quantifier le nombre de Catalans ayant voyagé pendant la période prise en compte (février-décembre). Il s'agissait également d'établir le nombre total de déplacements réalisés, de connaître le comportement touristique des Catalans (motif et durée du voyage, moyen de transport employé, mode d'hébergement retenu, recours ou non aux agences de voyage, etc.), d'estimer la dépense totale par voyage et de déterminer la destination choisie.

Fiche technique

Méthode et univers : enquête téléphonique visant les personnes résidant en Catalogne âgées de 15 ans ou plus.

Période : l'étude a été réalisée entre le 1^{er} et le 15 de chaque mois, de mars 1994 à janvier 1995 (à l'exception du mois d'août). Elle concernait les voyages effectués et terminés au cours du mois précédent (des deux mois précédents pour les enquêtes réalisées en septembre) et les voyages que les personnes interrogées prévoyaient de faire dans un délai de 30 jours (de deux mois pour les enquêtes réalisées en juillet).

Échantillon : 6 600 entretiens ont été réalisés pendant la période mars 94-janvier 95. La marge d'erreur statistique est égale à $\pm 1,8$, avec un taux de confiance de 95,5 %, en supposant une indétermination maximale ($p = q = 50 \%$).

Réalisation : le recueil et le traitement des données ont été réalisés par le Centro de Estudios Técnicos Turísticos.

Le recueil des données et la méthode mise en œuvre ont été supervisés par la fondation Bosch i Gimpera de l'université de Barcelone.

Principaux résultats

Quelque 13,7 millions de déplacements comportant au moins une nuit passée en dehors du domicile habituel (dont 4,5 vers une résidence secondaire) ont été effectués entre février et décembre 1994. La moyenne des voyages par personne est égale à 2,4 (hors déplacements effectués à partir d'une résidence secondaire).

Concernant les voyages proprement dits (hors résidences secondaires), la principale destination a été la Catalogne (46,5 % des déplacements), les sorties du week-end et d'agrément étant la motivation principale. Le moyen de transport le plus utilisé a été la voiture et le mode d'hébergement le plus courant, les maisons ou appartements de parents ou d'amis. La dépense moyenne par personne et par voyage s'est élevée à 49 700 pesetas.

Les voyages des Espagnols en Catalogne (novembre 1993-octobre 1994)

L'importance croissante pour la Catalogne du tourisme en provenance du reste de l'Espagne imposait d'étudier ce secteur de la demande afin d'obtenir un profil de son comportement touristique. Notre département a donc réalisé une enquête sur les voyages comportant au moins une nuit passée en Catalogne réalisés par les Espagnols âgés de 15 ans ou plus ne résidant pas en Catalogne.

L'objectif de cette enquête était d'évaluer le nombre d'Espagnols qui s'étaient rendus en Catalogne pendant la période prise en compte, de connaître leur comportement touristique (motif et durée du voyage, moyen de transport employé, mode d'hébergement retenu, recours ou non aux agences de voyage, etc.), d'estimer la dépense totale par voyage et de déterminer la destination choisie.

Fiche technique

Méthode et univers : l'étude consiste en une enquête téléphonique visant les personnes âgées de 15 ans ou plus résidant sur le territoire espagnol, à l'exception de la Catalogne et de Ceuta et Melilla.

Période : l'enquête a été menée pendant le mois de novembre 1994 et les questions portaient sur les douze mois précédents.

Échantillon : 5 661 entretiens ont été réalisés, répartis en fonction du poids démographique et du type d'habitat, en fixant un minimum de 200 enquêtes par Communauté autonome, sauf aux Baléares et en Aragon, où l'enquête a concerné 400 personnes. La marge d'erreur statistique est égale à $\pm 3,8$, avec un taux de confiance de 95,5 %, en supposant une indétermination maximale ($p = q = 50 \%$).

Réalisation : le recueil et le traitement des données ont été réalisés par Consultur, Consultores Turísticos, S.A.

Le recueil des données et la méthode mise en œuvre ont été supervisés par la fondation Bosch i Gimpera de l'université de Barcelone.

Principaux résultats

Concernant les voyages proprement dits (hors résidences secondaires), les principales Communautés autonomes d'origine des Espagnols qui se sont rendus en Catalogne pendant la période considérée sont Madrid, Valence, l'Andalousie et l'Aragon, la première destination étant Barcelone (42 % du total).

Le séjour moyen dépasse 8 jours, avec une prédominance des voyages d'agrément, le moyen de transport le plus utilisé étant la voiture et le mode d'hébergement le plus fréquent les maisons ou appartements de parents ou d'amis. La dépense moyenne par personne et par voyage s'est élevée à 53 300 pesetas. L'appréciation globale portée par les visiteurs sur leur séjour est de 7,4, sur une échelle de 1 à 9.

SUMMARY OF THE 1994 SEASON

Tourist facilities

Accommodation

In 1994, Catalonia had tourist accommodation for 2,147,031 people, mainly in second homes and other housing used for tourism, which make up 77.5% of the total. Campsites and hotel accommodation provide 11.6% and 10.7% of the total respectively.

As regards geographical distribution, the Costa Brava has the highest number of places (34.3% of the total), followed by the Costa Daurada with 29.2%. We should mention, however, the inland and mountainous areas (Central Catalonia, Lleida and the Pyrenees and pre-Pyrenees) which together offer 12.7%.

Three, four and five-star hotels make up 16.1% of establishments, and 48.2% of beds. 76% of places in hotel-style accommodation are in hotels as such, the remaining 24% being in *pensions* (23.9%), *fondes* and guest houses.

Other facilities

Catalonia has 4,949 restaurants, 6,337 bar-restaurants and 750 cafeterias (a category now being reclassified).

There are 12 downhill ski resorts and 6 cross-country ski resorts, with 7 of the former also having cross-country tracks. All these resorts are in the Pyrenees or pre-Pyrenees.

There are 44 marinas, with a total of 23,482 moorings. The Costa Brava is by far the leading region in this regard.

Other important facilities include 39 golf courses (more are being built or are at the planning stage), 138 tourist information offices (only 51 of which are registered), 1,175 travel agencies and the 648,065.6 hectares of protected natural spaces.

Number of visitors

In 1994, 16,237,189 foreign visitors entered Catalonia via the various frontier posts, an increase of 6.9% on 1993.

Most entered by road (86.3%), followed by airports (9.2%), rail (3.8%) and sea (0.7%). The number of arrivals by air and rail increased considerably (26.7% and 20.5% respectively), while the number of arrivals by road increased by only 4.7%. The number of arrivals at the port of Barcelona dropped by 5.9%.

These figures for Catalonia parallel trends for Spain as a whole, with 61,428,000 foreign visitors entering Spain in 1994, an increase of 7.3% on the previous year.

The increase in the number of visitors had a positive effect on revenue from tourism, which went up to 2,878,900 million pesetas for Spain, an increase of 14.5% on the previous year.

Extrapolating from the number of foreign visitors, we can state that Catalonia has a 26.4% share in the Spanish market.

Visitors to Catalonia

Seasonal fluctuations

The arrival of foreign tourists in Catalonia has consistently followed a seasonal pattern, being concentrated in July and August, which together make up 37% of the 1994 total. This concentration is slightly less than that in 1993 - 39%.

Arrivals by road follow almost the same seasonal pattern as the overall figures, as one would expect. Arrivals by air are not so seasonal, with June, July, August and September together making up 50.9% of the total (slightly higher than the 1993 figure - 49.5%). Train arrivals are concentrated in July and August (35% of the annual total, lower than in 1993 - 39.1%). The greatest number of arrivals by sea are in August and September (31%).

Country of origin

French citizens make up 45.8% of visitors to Catalonia, followed by Germans with 14.5%. Large contingents also come from Belgium and the Netherlands (just over 5% each).

The greatest increase in number of visitors was among UK citizens (32.7%). The number of Italian visitors, in contrast, dropped by 8.7%.

As regards the point of entry, the French continue to head the table of visitors entering by road and rail, followed by the Germans and, by rail, the Italians. British visitors head the arrivals by air, followed by substantial numbers of Germans, Scandinavians and French. Arrivals by sea are evenly distributed, with Scandinavians and British being the most numerous.

A high proportion (77.3%) of foreign visitors entering Catalonia stayed here. This proportion was highest among the Japanese (100%) and US citizens (96.7%) and lowest amongst Belgians (67.3%).

Foreign visitors to Catalonia (April-December 1994)

For the second year running, the Catalan government's Department of Trade, Consumer Affairs and Tourism has undertaken a study into the characteristics of foreign visitors to Catalonia and their spending, both in their home country and in Catalonia.

The study was conducted by Instituto DYM s.a. and involved a survey of foreign visitors leaving Catalonia at the main exit points. The information requested included their country of residence and whether they had stayed in Catalonia for at least one night or were just passing through. Visitors were asked about regions and places they had visited, reasons for their visit, mode of transport and expenditure. Those who had stayed overnight were also asked about the length of their stay, their accommodation, previous visits to Catalonia and their degree of satisfaction.

Technical details

Method: A questionnaire in several major languages was given to foreign visitors leaving Catalonia at the main frontier posts:

- Road: Les, Portilló-Bossòst, Seu d'Urgell, La Jonquera (A-7 and N-11) and Portbou.
- Air: Barcelona.
- Rail: Portbou.

Population: foreign visitors who had entered Catalonia via the above-mentioned frontier posts from April to December 1994.

Sample: 7,111 interviews, 4,663 with overnight stayers in Catalonia. The study shows a margin of error of $\pm 1.46\%$, with a confidence interval of 95.45%, assuming maximum indetermination ($p=q=50\%$).

Extrapolation of the results: the results for this sample have been weighted in accordance with the number of foreign visitors entering via each frontier post in the period under study.

Execution: the field work and data-processing were carried out by Instituto DYM s.a.

The field work and data-processing were supervised by Barcelona University's Fundació Bosch i Gimpera.

Main results

Between April and December of 1994, 12.8 million people entered Catalonia via the frontier posts involved in this study, 66.7% of whom stayed in Catalonia at least one night. The largest contingent was from France and the top destination was the Costa Brava.

The average length of stay is nine nights, and the majority of visitors stayed in hotels. Average expenditure in Catalonia was 48,409 pesetas per capita. On a scale from 1 to 9, the average rating of their stay was 7.2.

The travelling habits of Catalans (February - December 1994)

Following last year's study, the Department of Trade, Consumer Affairs and Tourism has again undertaken a study into trips involving at least one night away from home by Catalans aged 15 and over.

The main aim was to quantify the number of Catalans travelling and the total number of trips undertaken in the period studied (February - December), to study their reasons for travelling, length of journey, transport used, accommodation chosen, use of travel agencies etc, and to determine the destination of their trips and estimate the total expenditure per journey.

Technical details

Method and population: a telephone survey of residents in Catalonia aged 15 and over.

Period: the study took place from the 1st to the 15th of each month from March 1994 to January 1995 (excluding August). Subjects were asked about trips made and completed in the month preceding the phone call (in the preceding two months in the September calls), and about trips planned in the following 30 days (in July subjects were asked about plans for the following two months).

Sample: 6,600 interviews were carried out from March 1994 to January 1995. The margin of error was $\pm 1.8\%$, with a confidence interval of 95.5%, assuming maximum indetermination ($p=q=50\%$).

Execution: the field work and data-processing were carried out by Centro de Estudios Técnicos Turísticos.

The field work and data-processing were supervised by Barcelona University's Fundació Bosch i Gimpera.

Main results

From February to December 1994 13.7 million journeys of at least one night's stay were undertaken by Catalans, 4.5 million of these being to second residences. The average number of trips was 2.4 per person, ignoring trips taken from the second residence.

As regards journeys to destinations other than the second residence, 46.5% of destinations were within Catalonia, with week-end and leisure trips predominating. The most widely used form of transport was the car, and accommodation was mainly in houses or apartments belonging to friends or relatives. The average expenditure per person and trip was 49,700 pesetas.

Spanish visitors to Catalonia (November 1993 - October 1994)

The growing importance of tourists from the rest of Spain has led to a need for research on this sector of the market and their travelling habits.

The Department of Trade, Consumer Affairs and Tourism therefore decide to commission this study into trips involving at least one night's stay in Catalonia by Spanish visitors aged 15 and over.

The main aim was to quantify the number of Spanish visitors travelling to Catalonia during the period studied, to study their reasons for travelling, length of journey, transport used, accommodation chosen, use of travel agencies etc, and to determine the destination of their trips and estimate the total expenditure per journey.

Technical details

Method and population: a telephone survey of residents in Spain (excepting Catalonia, Ceuta and Melilla) aged 15 and over.

Period: the interviews took place in November 1994 and referred to the previous 12 months.

Sample: 5,661 interviews were carried out in accordance with demographic distribution and type of habitat. A minimum of 200 interviews were conducted in each Autonomous Community, 400 being carried out in the Balearics and Aragon. The margin of error was $\pm 3.8\%$, with a confidence interval of 95.5%, assuming maximum indetermination ($p=q=50\%$).

Execution: the field work and data-processing were carried out by Consultur, Consultores Turísticos, S.A.

The field work and data-processing were supervised by Barcelona University's Fundació Bosch i Gimpera.

Main results

As regards main trips to destinations other than the second residence, the Autonomous Communities from which most visitors come to Catalonia are Madrid, Valencia, Andalucia and Aragon. The main destination is Barcelona (42% of the total).

The average length of visits to Catalonia is over 8 days, and leisure is the principal reason for travel. The most widely used form of transport was the car, and accommodation was mainly in houses or apartments belonging to friends or relatives. The average expenditure per person and trip was 53,300 pesetas. On a scale from 1 to 9, the average rating of their stay was 7.4.

