

19

LA TEMPORADA

TURÍSTICA

A CATALUNYA

95



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme



TEMPORADA TURÍSTICA A CATALUNYA 1995



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia

Institut d'Estadística
de Catalunya

27 GEN 1997

47059

Biblioteca

© Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme
Edició: Servei d'Informació, Documentació i Publicacions
Realització: Servei d'Estudis i Assessorament Econòmic
Primera edició: Barcelona, 1996
Tiratge: 350
Disseny gràfic: Mercedes Azúa
Impressió: Arts Gràfiques Orient, SA
ISBN: 84-393-3985-2
Dipòsit legal: B-29.593/1996
Printed in Spain

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	5
BALANÇ DE LA TEMPORADA TURÍSTICA	7
OFERTA TURÍSTICA	10
Metodologia	10
Reclassificació de l'oferta turística	11
Marques turístiques	11
OFERTA D'ALLOTJAMENT	13
Dimensió i classificació	13
Distribució territorial	13
Estructura qualitativa	14
Evolució 1989-1995	15
OFERTA COMPLEMENTÀRIA	46
DEMANDA TURÍSTICA	62
Metodologia	62
Característiques de l'afluència turística	62
Entrades totals	62
Estacionalitat	64
Procedència	64
Destinació	65
Vies d'entrada	65
Carretera	65
Aeroport	66
Ferrocarril	66
Port	67
Estades en establiments hotelers	67
Estades en càmpings	67
ESTUDI SOBRE ELS VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA	87
Plantejament de la investigació	87
Metodologia	87
Punts d'entrevista	89
Tractament dels resultats	90
Resultats	91

VIATGES DELS CATALANS	125
Metodologia	125
Resultats	129
VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA.....	152
Metodologia	152
Resultats	154
CONJUNTURA DEL SUBSECTOR DE CÀMPINGS A CATALUNYA	176
Metodologia	176
Resultats	177
RESUMEN DE LA TEMPORADA 1995	189
RÉSUMÉ DE LA SAISON 1995	195
SUMMARY OF THE 1995 SEASON	201

PRESENTACIÓ

Tradicionalment, la Mediterrània, i per tant Catalunya, ha estat i és, gràcies a la bondat del clima i a la riquesa del seu patrimoni cultural i monumental, una destinació turística de primer ordre.

La gran eclosió del turisme com a indústria i com a negoci coincideix amb el desenvolupament, a partir dels anys seixanta, del turisme de massa, conformat bàsicament al voltant de l'oferta de "sol i platja". A hores d'ara, però, l'aparició de noves destinacions amb una oferta concurrent i a preus competitiu ha comportat la necessitat d'introduir nous productes turístics que completin l'oferta esmentada: turisme cultural, de negocis, rural, d'esport i d'aventura, de salut, etc. Aquest esforç en pro de la diversificació de l'oferta comença, a casa nostra, a donar els primers fruits.

La introducció d'aquesta perspectiva més qualitativa pel que fa a l'activitat turística –davant la dimensió essencialment quantitativa del turisme de "sol i platja"– ens obliga a reconsiderar els paràmetres de valoració i, per tant, a centrar l'anàlisi de les successives temporades en conceptes com l'evolució de la despesa mitjana per visitant, i a referir-nos-hi més en termes d'ingressos que no pas de nombre de visitants. Aquest és el punt de vista interpretatiu que considerem que ha de guiar la lectura d'aquesta TEMPORADA TURÍSTICA A CATALUNYA 1995.

Dit això i pel que fa a la *demanda*, la nostra valoració ha de ser positiva: el nombre total de visitants estrangers arribats a Catalunya per la frontera va ser de 16,42 milions de persones el 1995 i la composició per països d'origen mostra un increment del nombre de visitants procedents de mercats nous que reforcen els nostres mercats tradicionals o els compensen quan algun dels països emissors tradicionals d'Europa occidental sofreix dificultats. Ha estat el cas del mercat emissor alemany que, per raons d'economia interna, ha experimentat, pel que fa a les destinacions a Catalunya, una davallada del 9,3%, compensada pels visitants provinents dels països de l'Est i del Japó, mercats cada cop més consolidats.

Pel que fa als espanyols no catalans que han visitat Catalunya, la quantitat també ha crescut (3,9 milions de viatges l'any 1995), mentre que el turisme interior pròpiament català ha assolit la quantitat de 6,9 milions de viatges a destinacions que no eren la segona residència.

L'*oferta* turística ha conegut també un cert dinamisme; segons les dades del Registre d'Empreses i Activitats Turístiques, al sector s'han creat 1.374 empreses, mentre que les baixes han estat 493. Ultra aquest creixement quantitatiu, la millora qualitativa del sector permet alimentar una esperançadora perspectiva de cara als anys vinents.

Com hem dit abans, d'ara endavant la millor referència a l'hora de fer el balanç d'una temporada seran els *ingressos* generats per l'activitat turística, que el 1995 van ser, a Catalunya, d'aproximadament 1,6 bilions de pessetes, la major part de les quals corresponen a la despesa dels turistes estrangers.

Pel que fa a l'esdevenidor, la complexa situació que es perfila de cara als anys vinents, en què la demostrada capacitat d'expansió del sector –a causa, sobretot, de l'elevada elasticitat de la demanda turística respecte a la renda– haurà de superar els entrebancs derivats de les dificultats econòmiques dels mercats tradicionals, l'aparició de nous mercats, la cotització de la pesseta, la retallada pressupostària, etc., exigirà l'adopció de mesures encaminades a satisfer les exigències d'una demanda turística encara més diversificada i fins i tot personalitzada, i també, i sobretot, mantenir sense concessions l'esforç iniciat en la millora de la competitivitat del sector. Això, juntament amb una política de canvis realista, una prudent estabilitat monetària i una qualificació i diversificació més grans de l'oferta, ha de ser el nucli de la feina que tenim per endavant.

Antoni Subirà i Claus
Conseller d'Indústria, Comerç i Turisme

1. Introduction	101
2. The Revolution	102

3. The Revolution and the People	103
----------------------------------	-----

4. The Revolution and the Future	104
----------------------------------	-----

5. The Revolution and the World	105
---------------------------------	-----

6. The Revolution and the Nation	106
----------------------------------	-----

7. The Revolution and the Church	107
----------------------------------	-----

8. The Revolution and the Family	108
----------------------------------	-----

9. The Revolution and the Education	109
-------------------------------------	-----

10. The Revolution and the Art	110
--------------------------------	-----

11. The Revolution and the Science	111
------------------------------------	-----

12. The Revolution and the Literature	112
---------------------------------------	-----

13. The Revolution and the Music	113
----------------------------------	-----

14. The Revolution and the Dance	114
----------------------------------	-----

15. The Revolution and the Theatre	115
------------------------------------	-----

16. The Revolution and the Cinema	116
-----------------------------------	-----

17. The Revolution and the Television	117
---------------------------------------	-----

18. The Revolution and the Radio	118
----------------------------------	-----

19. The Revolution and the Press	119
----------------------------------	-----

20. The Revolution and the Internet	120
-------------------------------------	-----

21. The Revolution and the Mobile Phone	121
---	-----

22. The Revolution and the Social Network	122
---	-----

23. The Revolution and the Video Game	123
---------------------------------------	-----

24. The Revolution and the Virtual Reality	124
--	-----

25. The Revolution and the Augmented Reality	125
--	-----

26. The Revolution and the Artificial Intelligence	126
--	-----

27. The Revolution and the Quantum Computing	127
--	-----

28. The Revolution and the Nanotechnology	128
---	-----

29. The Revolution and the Biotechnology	129
--	-----

30. The Revolution and the Space Exploration	130
--	-----

31. The Revolution and the Environmental Protection	131
---	-----

32. The Revolution and the Sustainable Development	132
--	-----

33. The Revolution and the Globalization	133
--	-----

BALANÇ DE LA TEMPORADA TURÍSTICA

Tot i que el 1995 ha representat internacionalment la continuïtat del cicle expansiu de les economies industrialitzades, cal parlar, durant els darrers mesos de l'any, d'una desacceleració del ritme de creixement que mantenien. Com a aspecte positiu, una millor evolució dels preus ha representat el descens generalitzat dels tipus d'interès a llarg termini. Pel que fa a l'economia espanyola, durant l'últim semestre del 1995 aquest alentiment de l'activitat s'ha confirmat.

Segons les dades avançades per l'Institut Nacional d'Estadística, l'evolució del PIB pel que fa a l'economia espanyola ha estat del 3%, amb un ritme de creixement anual que es va anar reduint progressivament fins a assolir el 2,6% durant el quart trimestre de l'any. Pel que fa a Catalunya, el ritme de creixement del PIB s'ha mantingut per sobre de l'estimat per a l'Estat, i segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, se situa pels volts del 3,8%, tot i que presenta també un cert alentiment al quart trimestre de l'any (3,4%).

El creixement de la demanda interna es va estimar aproximadament en el 3,2%. La inversió en va ser el component més dinàmic i va registrar una taxa positiva del 8,4% per al conjunt de l'any; cal assenyalar que la inversió en béns d'equipament presenta un creixement de l'11,4% durant el tercer trimestre, tot i que els darrers mesos de l'any la tendència creixent és més moderada. L'increment del consum privat es va alentir durant el segon semestre, amb un balanç discretament positiu de l'1,8%. Igualment, el consum públic augmentà solament el 0,9%. Pel que fa a Catalunya, l'evolució de la demanda interna ha estat marcada pel creixement contingut del consum privat (2,2%) i una dinàmica molt expansiva de la inversió en béns d'equipament (13,3%).

La demanda exterior durant aquesta temporada ha mostrat una contribució lleugerament negativa al creixement del PIB. Tot i això, les exportacions han incidit favorablement en l'avanç de l'activitat, amb una taxa de creixement del 17,2%, i a Catalunya ha presentat un comportament encara més dinàmic (22,9%). Les importacions han crescut el 15,9% per al conjunt de l'Estat, mentre que per a Catalunya l'augment ha estat una mica superior, del 16,6%.

Des del punt de vista de l'oferta, cal remarcar l'evolució positiva del sector industrial, el 5% (el 6,2% a Catalunya), i del sector de la construcció, el 6,7% per al conjunt de l'Estat i el 6% per a Catalunya, tot i la desacceleració que presenten els indicadors durant el segon semestre. L'agricultura va experimentar un fort decrement de l'11,1%, mentre que a Catalunya l'evolució no ha estat tan desfavorable (5%). Finalment, els serveis es van mostrar molt estables, amb creixements del 2,5% per al conjunt de l'Estat i del 2,4% per a Catalunya, amb un moderat comportament del sector turístic.

Durant l'any 1995 l'expansió del treball a temps parcial ha beneficiat la recuperació de l'ocupació. Així, s'ha produït una moderada recuperació dels nivells d'ocupació, amb 311.800 llocs de treball més en el conjunt de l'any. La taxa d'atur continua essent elevada, del 22,8%, tot i que la desocupació s'ha reduït en més de 154.000 persones. Per a Catalunya l'augment de l'ocupació ha estat de 74.900 llocs de treball. La taxa d'atur, del 19,9%, ha disminuït de més d'un punt respecte a l'any anterior i es manté per sota de la mitjana estatal.

D'altra banda, la taxa d'increment acumulada de l'índex de preus al consum es va situar a final del 1995 en el 4,3% i igualment a Catalunya, mentre que la inflació mitjana anual ha estat del 4,7% i del 4,6%, respectivament. Aquests resultats representen un nul avanç en relació amb l'any anterior, amb un balanç que no es pot qualificar de desfavorable atès que al llarg de l'any s'ha produït una recuperació de l'impacte de l'augment de la imposició indirecta.

La balança per compte corrent es va saldar amb superàvit per primer cop en molts anys. Han estat el gran augment del saldo positiu per transferències, la disminució del dèficit per rendes i el millor comportament dels saldos per turisme, que ha compensat l'increment del dèficit comercial amb l'exterior, els impulsors d'aquest resultat.

Pel que fa al sector turístic, dins l'àmbit internacional, podem parlar d'un cert alentiment en el ritme de creixement al llarg del 1995. Segons dades de l'OMT, s'han assolit els 567 milions de visitants estrangers, amb una taxa de creixement mundial del 3,8%, així com també el 7,1% d'increment dels ingressos turístics.

A l'Estat espanyol, el comportament dels ingressos i pagaments per turisme durant l'any 1995 fou força favorable, amb un increment dels ingressos del 8,5%, mentre que els pagaments s'han mantingut respecte a l'any anterior. Això fa que el saldo turístic, de 2.570,6 milers de milions de pessetes, s'hagi incrementat del 10,5%. Aquests resultats, però, han estat inferiors a les previsions fetes a començament d'any.

L'increment dels ingressos es deu a l'evolució favorable de l'afluència turística estrangera a l'Estat espanyol, ja que hi entraren un total de 63.225.000 visitants, quantitat que representa un augment del 3%, resultat inferior al que es va produir l'any anterior (7,3%). D'aquests, 44,9 milions eren turistes (havien pernoctat a Espanya). L'afluència turística a l'Estat espanyol presenta una concentració del 30,7% de les entrades als mesos d'agost i juliol. La demanda prové principalment dels països comunitaris i de la resta d'Europa. Així, tenim que a Espanya el 32,1% dels visitants estrangers són francesos; a molta distància hi figuren, per ordre d'importància, els alemanys (16,5%) i els britànics (13,9%). Els portuguesos han reduït molt la seva participació respecte al total i només en representen el 8,1%.

L'evolució del turisme interior ha estat negativa pel que fa al volum total de viatges generats pels propis espanyols (amb una o més pernoctacions), atès que durant l'any 1995 es van produir aproximadament 45,3 milions de viatges, amb un descens del 17,8%, tot i que l'estada i la despesa mitjana per persona i viatge han augmentat. D'altra banda, el nombre de pernoctacions d'espanyols en establiments hotelers presenta un creixement del 2,8%. Igualment, les pernoctacions d'estrangers en hotel han augmentat del 2,9% per al conjunt de l'Estat.

A Catalunya, la valoració de l'evolució del turisme estranger ha estat positiva, perquè si bé el nombre total de visitants estrangers entrats per frontera (16,4 milions de persones) només ha crescut de l'1,1% (l'any anterior havia estat també un any rècord), la composició per països d'origen ens mostra un increment de visitants procedents de mercats nous que vénen a reforçar els nostres mercats tradicionals.

El nombre d'espanyols no catalans que han vingut a Catalunya també s'ha incrementat (ha passat de 3,3 a 3,9 milions de viatges en 12 mesos) i alhora el turisme interior dels propis catalans s'ha consolidat, amb un total de 6,9 milions de viatges per Catalunya (excloent-ne els que tenen per destinació la segona residència).

Pel que fa a les pernoctacions en establiments hotelers de Catalunya, segons les dades de l'INE, s'hi ha produït un decrement pel que fa al nombre de les efectuades pels estrangers (2,8%) i, en canvi, les dels espanyols hi augmenten més del 10%.

Com a novetat, durant la temporada de 1995 aquest Departament ha posat en marxa una enquesta sobre la conjuntura del sector de càmpings; els resultats obtinguts permeten d'afirmar que prop de 3,3 milions de visitants, més del 65% dels quals són els propis catalans, han pernoctat alguna nit als càmpings de Catalunya.

OFERTA TURÍSTICA

Metodologia

L'estudi de l'oferta d'allotjament a Catalunya s'ha fet principalment a partir de les dades que consten al Registre d'Empreses i Activitats Turístiques del Departament, que inclou els allotjaments hotelers i els càmpings, dades que han estat publicades a la *Guia d'Hotels 1995* i a la *Guia de Càmpings 1995*, elaborades amb el suport informàtic de la Base de Dades de Turisme, gestionada pel mateix Departament. També des de 1988, han estat incorporades al Registre dades referents a fondes i cases d'hostes com a allotjaments hotelers. Pel que fa als allotjaments hotelers s'estableix una classificació en hotels, hotels-residència, hotels-apartament i pensions (que inclouen hostals i hostals-residència).

A l'hora de comptabilitzar els establiments hotelers, s'ha considerat també el nombre de cambres que representen i, a partir d'aquesta dada, se n'ha estimat el nombre de places considerant una mitjana de dues places per cambra disponible.

Quant als càmpings, han estat comptabilitzats a partir del mateix Registre, així com també les unitats d'acampada corresponents. El nombre de places s'ha obtingut aplicant una mitjana de 2,5 persones per unitat d'acampada com a índex d'ocupació, d'acord amb l'Ordre d'11 de gener de 1992. Per tant, cal tenir en compte aquest canvi de criteri a l'hora de comparar les dades de capacitat amb les dels anys anteriors al 1992.

L'oferta d'habitatges d'ús turístic s'ha estimat seguint la mateixa metodologia que es va utilitzar en el llibre *Evaluación y consecuencias de la oferta extralegal en la industria turística española*, estudi fet l'any 1989 per la Secretaria General de Turismo on es prenia com a base el cens d'habitatges del 1981 i s'estimava l'oferta d'acord amb l'increment dels habitatges construïts fins al 1989. En canvi, per a l'any 1995, s'ha pres com a base el cens d'habitatges de Catalunya amb dades de l'any 1991, elaborat conjuntament per l'INE i l'Institut d'Estadística de Catalunya, del qual s'han considerat els habitatges secundaris i vacants, ponderats mitjançant els índexs (que s'apliquen segons el criteri de territorialitat i segons la importància turística de cada localitat) utilitzats per la Secretaria General de Turismo.

Cal dir, però, que els resultats referents al nombre d'habitatges d'ús turístic i de places són merament estimatius, ja que no se n'ha fet cap control exhaustiu. Per al càlcul del nombre total de places s'ha aplicat una mitjana de 4,3 ocupants per habitatge.

Quant a l'oferta complementària, que inclou les dades de l'oferta de restauració, de les estacions d'esquí, dels ports esportius, dels camps de golf i d'altres aspectes, s'han utilitzat les estadístiques disponibles al Departament, així com també publicacions específiques elaborades pel mateix Departament i per altres entitats.

Reclassificació de l'oferta turística

En fer una anàlisi comparativa amb altres anys, cal tenir en compte el fet que l'oferta turística ha estat objecte, aquests darrers anys, d'una reclassificació dels seus establiments marcada per la normativa vigent segons el tipus d'oferta.

Les àrees més importants a què s'estén la dita reclassificació són:

- establiments hotelers, àrea regulada pel Decret 176/1987, de 9 d'abril, i per l'Ordre de 6 d'octubre de 1987;
- els càmpings, l'ordenació dels quals s'estableix pel Decret 55/1982, de 4 de febrer, i l'Ordre de l'11 de juliol de 1986, modificada per les ordres de 24 de juliol de 1991 i de 22 de gener de 1992;
- les agències de viatges, amb referència normativa al Decret 168/1994, de 30 de maig;
- els establiments de restauració, regits pel Decret 287/1990, de 21 de novembre, i
- els apartaments turístics sotmesos als Decrets 193/1989, de 17 de juliol; 194/1989, de 17 de juliol, i 100/1990, de 20 de març.

Marques turístiques

El 1994, la Direcció General de Turisme va definir una nova divisió geoturística de Catalunya, atesa la disposició addicional trentena de la Llei 16/1993, de 28 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per a 1994, la qual, en parlar de les transferències de crèdit al nostre Departament i al Consorci de Promoció Turística, diu: "Les promocions de caràcter més genèric han d'estar articulades sempre a l'entorn de les marques turístiques de Catalunya, que el Departament ha de definir abans del 15 de gener de 1994 i que no han de ser més de vuit." Per aquesta raó el Departament ha definit les següents marques turístiques:

- Barcelona (Barcelonès)
- Catalunya Central (Anoia, Bages, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental)
- Costa Brava (Alt Empordà, Baix Empordà, Gironès, Pla de l'Estany i Selva)
- Costa Daurada (Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Penedès, Conca de Barberà, Montsià, Priorat, Ribera d'Ebre, Tarragonès i Terra Alta)
- Costa de Garraf (Alt Penedès, Baix Llobregat i Garraf)
- Costa del Maresme (Maresme)
- Pirineus-Pre-pirineus (Alt Urgell, Alta Ribagorça, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès i Val d'Aran)
- Terres de Lleida (Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell)



MARQUES TURÍSTIQUES

 Barcelona	 Costa de Garraf
 Catalunya Central	 Costa del Maresme
 Costa Brava	 Pirineus-Pre-pirineus
 Costa Daurada	 Terres de Lleida

OFERTA D'ALLOTJAMENT

Dimensió i classificació

El 1995, l'oferta d'allotjament turístic a Catalunya es distribueix en 2.149.778 places, i es reparteix entre habitatges d'ús turístic (77,4%), càmpings (11,8%) i allotjaments hotelers (10,6%), mentre que el 0,2% restant correspon a residències-casa de pagès.

Els allotjaments hotelers són una petita part de l'oferta d'allotjament, integrada per 2.843 establiments, quantitat que disminueix del 3,1% respecte a l'any 1994, i per 228.995 places, quantitat que gairebé es manté respecte a l'any anterior, tot i una petita davallada. Inclosos en els allotjaments hotelers, però amb característiques clarament diferenciadores, tenim a Catalunya 12 hotels-balneari, que disposen de 1.589 places.

Els càmpings tot i no ser gaire nombrosos –349 establiments (13 més que l'any 1994, quantitat que representa un increment del 3,9%)–, són importants, en canvi, pel que fa al nombre de places, 252.651, quantitat que es manté respecte a l'any anterior. Cal fer notar l'existència de sis càmpings privats (dintre d'aquesta oferta), el doble que l'any anterior.

El grup de residències-casa de pagès ha presentat any rere any una evolució molt favorable, ja que el nombre d'establiments (379) experimenta un creixement respecte al 1994 del 36,8%, així com també el nombre de places (3.568), amb un increment del 39,8%. L'expansió d'aquesta modalitat té efectes molt positius a les comarques rurals en aspectes tan diferents com el creixement i rejuveniment demogràfic, l'ocupació o la qualitat de vida.

Els habitatges d'ús turístic (incloent-hi segones residències) són la part més important de l'oferta i, segons estimacions de l'any 1991, podem quantificar-los en 387.108 unitats i 1.664.564 places.

Distribució territorial

Analitzant la distribució de places per marques turístiques, podem destacar la zona de la Costa Brava, amb el 34,2%, i la Costa Daurada, amb el 29,2%. Totes dues marques concentren més del 63% de l'oferta d'allotjament a Catalunya, en ésser les comarques costaneres les que tradicionalment han experimentat un desenvolupament turístic més dinàmic, contràriament a la majoria de comarques de la resta del territori català. Amb l'expansió del turisme rural i el foment d'una oferta turística més activa s'ha intentat al llarg dels darrers anys redreçar aquesta situació; enguany, l'oferta d'allotjament a les marques Catalunya Central, Terres de Lleida i Pirineus-Pre-pirineus representa el 12,8% del total de Catalunya. Les marques turístiques de Barcelona, Costa de Garraf i Costa del Maresme n'apleguen, conjuntament, el 23,8%.

Quant als allotjaments hotelers, la distribució territorial és força diferent si analitzem els establiments –amb la Costa Brava (31,1%), Barcelona (17%) i Pirineus-Pre-pirineus (15%) com a zones principals– o si analitzem les places, aspecte en el qual destaca la Costa Brava, amb el 34,5% del total, seguida de la Costa Daurada (17,2%). Les comarques més equipades –considerant el nombre de places– són La Selva (19,7%), el Barcelonès (15,5%) i el Maresme (15,3%). El Barcelonès ocupa el primer lloc pel que fa al nombre d'establi-

ments, amb el 17%, seguit de la Selva, amb l'11,8%. Així mateix, destaquen Barcelona i Lloret de Mar (15,2% i 13,3%, respectivament pel que fa a les places) com a principals localitats.

Pel que fa als hotels-balneari, la Catalunya Central en té la majoria (el 50% dels establiments i el 36% de les places) i, per comarques i places, s'hi destaquen el Vallès Oriental i l'Alta Ribagorça.

Les marques costaneres són les que disposen d'una millor dotació de càmpings, sobretot la Costa Brava, amb el 33,2% dels establiments i el 43,1% de les places. Segons la distribució comarcal, podem destacar, quant al nombre de places, el Baix Empordà (19,9%), l'Alt Empordà (13,4%) i el Tarragonès (10,9%). Les principals localitats segons aquest concepte són l'Estartit i Mont-roig del Camp (tots dos amb el 4,9%), Sant Pere Pescador (4,6%) i Viladecans (4,1%).

La major part de residències-casa de pagès (60% de les places) es troben a la marca Pirineus-Pre-pirineus. Per comarques, al Pallars Sobirà n'hi ha el 10,8%; a l'Alta Ribagorça, el 10,6%, i a la Val d'Aran, el 6,3%. El municipi de Barruera és el més ben dotat en aquest tipus d'oferta, amb el 7,4% de les places, seguit de Vielha (4,8%).

Els habitatges d'ús turístic es distribueixen desigualment pel territori, amb predomini de la Costa Brava (el 32,9% de les places) i de la Costa Daurada (el 31,6%). Per comarques, cal remarcar el Baix Empordà (13,2%) i l'Alt Empordà (12,3%).

Estructura qualitativa

Actualment, podem trobar a Catalunya cinc classes d'allotjaments hotelers: el grup més important són les pensions (1.748 establiments, equivalents a prop del 61,5%), seguits dels hotels (1.017, el 35,8% del total). La resta de classes hi tenen menys participació i són, per ordre d'importància, hotels-apartament, hotels-residència (1,5% i 1%, respectivament) i fondes i cases d'hostes (0,2%).

Aquest repartiment varia si ens fixem en l'anàlisi de places, ja que en aquest sentit la supremacia correspon als hotels, amb 165.291 places, equivalents al 72,2% del total (la capacitat mitjana és alta: 162,5) i les pensions, en tenir una capacitat molt baixa (29,6) assoleixen una participació menor en el total (22,6%). La resta de classes assoleix una minsa proporció en el total de places, en ser petit el nombre d'establiments, tot i que cal remarcar l'alta capacitat mitjana dels hotels-apartament, la primera en importància (220,3 places per establiment).

Si analitzem la distribució per categories dels allotjaments hotelers, cal fer notar el predomini de les pensions de més baixa categoria, ja que el 39,8% són d'una estrella i el 21,7% de dues; entre els hotels predominen els de tres estrelles (12,8%). Pel que fa a les places, també cal destacar la presència dels hotels de tres estrelles, amb el 37,7%, seguits dels de dues estrelles, amb el 15,3%. La capacitat mitjana més alta correspon sobretot als hotels de les categories de cinc estrelles (412), quatre (225,9) i tres (236,9). En termes globals, la capacitat mitjana dels allotjaments hotelers és de 80,5 places per establiment, amb un increment de més de dos punts respecte al període anterior.

Tanmateix, als efectes de la reclassificació podem esmentar la baixada del 54,2% produïda en el nombre de places de fondes i cases d'hostes.

Pel que fa als càmpings, hi sobresurt la categoria mitjana, de segona, amb el 49,9%; en canvi, pel que fa a les places, en tenir una major capacitat (1.750 places per càmping), hi predominen els de primera categoria (46,4%), seguits dels de segona (39,8% del total i una capacitat de 578 places per càmping).

Evolució 1989-1995

Analitzant l'evolució de les residències-casa de pagès en el període 1989-1995 cal fer notar el creixement experimentat pel nombre d'establiments, que ha estat del 279%, mentre que pel que fa al nombre de places l'increment ha estat més elevat (297%). L'augment més fort s'enregistra a la Catalunya Central (prop de 2.000%) i a la Costa de Garraf (més del 970%).

El nombre de càmpings ha crescut, des del 1989, el 10,8%, així com també les unitats d'acampada, amb un augment del 2,8%.

L'oferta de places en establiments hotelers s'ha incrementat del 7,6% des de l'any 1989, mentre que el nombre d'establiments ha disminuït del 9,9%. Cal dir, però, que, segons la distribució per categories, ha augmentat notablement el nombre d'hotels de quatre estrelles: el 75,4%, pel que fa als establiments, i el 103,8%, pel que fa a les places. En canvi, els d'una estrella presenten una disminució, pel que fa al nombre de places, propera al 34%.

Les fondes i cases d'hostes experimenten una important davallada (99,2%, tant pel que fa al nombre d'establiments com al de places), atès que actualment es troben en vies de desaparèixer a conseqüència dels efectes de la reclassificació.

OFERTA D'ALLOTJAMENT. DISTRIBUCIÓ PER CLASSES

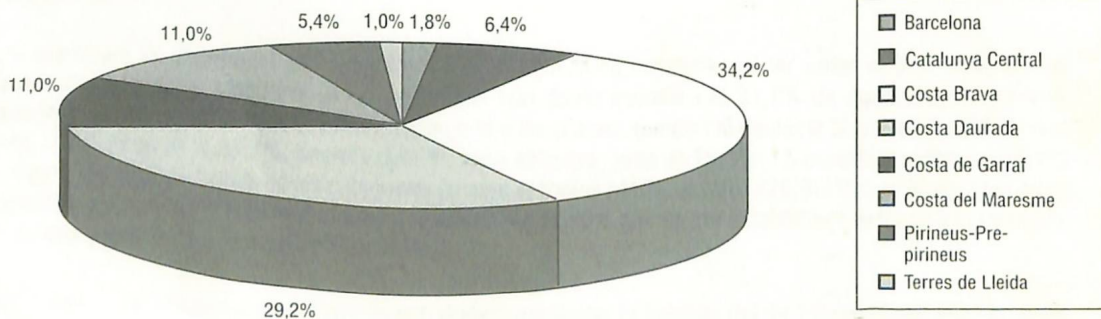
Classes d'allotjament	1994			1995			Valoració 95/94	
	Establiments	Places	% s/total	Establiments	Places	% s/total	Establiments	Places
Allotjaments hotelers	2.935	229.950	10,7%	2.843	228.995	10,6%	-3,1%	0,0%
Càmpings	336	249.965	11,6%	349	252.651	11,8%	3,9%	1,1%
Residències-casa de pagès	277	2.552	0,1%	379	3.568	0,2%	36,8%	39,8%
Habitatges d'ús turístic (estimació 1991)	387.108	1.664.564	77,6%	387.108	1.664.564	77,4%	0,0%	0,0%
Total		2.147.031	100,0%		2.149.778	100,0%		0,1%

Fonts: Secretaria General de Turisme i Direcció General de Turisme.

OFERTA D'ALLOTJAMENT. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES (PLACES). ANY 1995

Marques turístiques	Allotjaments hotelers	Càmpings	Residències-casa de pagès	Habitatges d'ús turístic	Total	% s/total
Barcelona	35.507			3.539	39.046	1,8%
Catalunya Central	8.878	5.309	429	122.146	136.762	6,4%
Costa Brava	79.026	108.862	428	547.945	736.261	34,2%
Costa Daurada	39.364	62.123	321	525.172	626.980	29,2%
Costa de Garraf	8.906	30.869	75	195.817	235.667	11,0%
Costa del Maresme	35.047	19.209	21	181.899	236.176	11,0%
Pirineus-Pre-pirineus	18.470	24.541	2.140	69.979	115.130	5,4%
Terres de Lleida	3.797	1.738	154	18.067	23.756	1,0%
Total	228.995	252.651	3.568	1.664.564	2.149.778	100,0%

Fonts: Secretaria General de Turisme i Direcció General de Turisme.

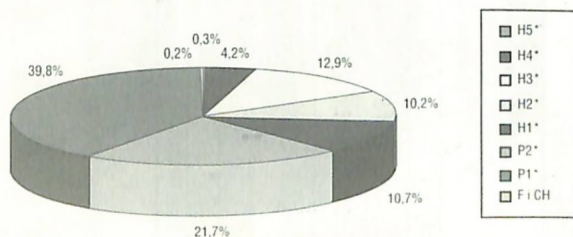


ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIES I MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

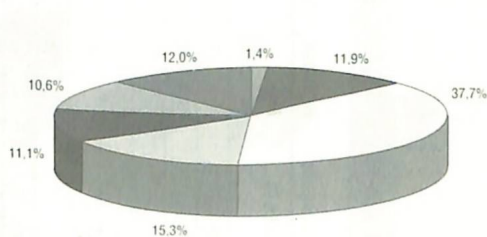
Classe d'allotjament	Establiments	% s/total	Places	% s/total	Capacitat mitjana
Hotels	1.017	35,8%	165.291	72,2%	162,5
5 estrelles	8	0,3%	3.296	1,4%	412,0
4 estrelles	115	4,0%	26.274	11,5%	228,5
3 estrelles	337	11,9%	79.202	34,6%	235,0
2 estrelles	270	9,5%	32.569	14,2%	120,6
1 estrella	287	10,1%	23.950	10,5%	83,4
Hotels-apartament	43	1,5%	9.474	4,1%	220,3
4 estrelles	6	0,2%	1.060	0,4%	176,7
3 estrelles	19	0,7%	6.205	2,7%	326,6
2 estrelles	14	0,5%	1.976	0,9%	141,1
1 estrella	4	0,1%	233	0,1%	58,3
Hotels-residència	28	1,0%	2.418	1,1%	86,4
3 estrelles	8	0,3%	814	0,4%	101,8
2 estrelles	5	0,2%	439	0,2%	87,8
1 estrella	15	0,5%	1.165	0,5%	77,7
Pensions	1.748	61,5%	51.671	22,6%	29,6
2 estrelles	616	21,7%	24.275	10,6%	39,4
1 estrella	1.132	39,8%	27.396	12,0%	24,2
Fondes	4	0,1%	48	0,0%	12,0
Cases d'hostes	3	0,1%	93	0,0%	31,0
Total	2.843	100,0%	228.995	100,0%	80,5

Font: Direcció General de Turisme.

Establiments



Places

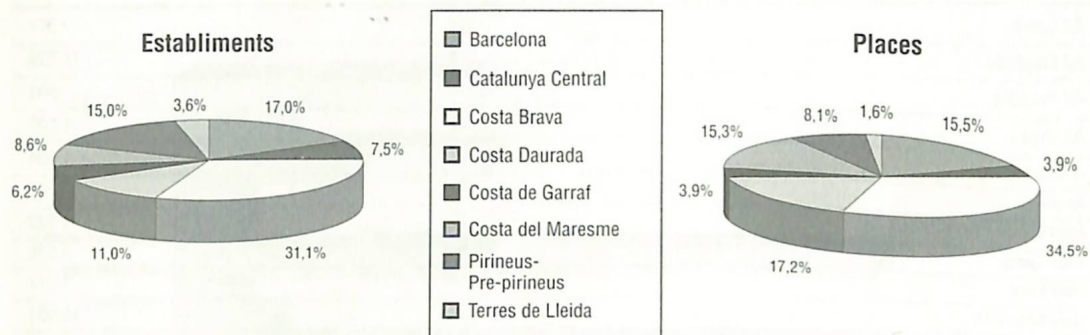


ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIES I MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

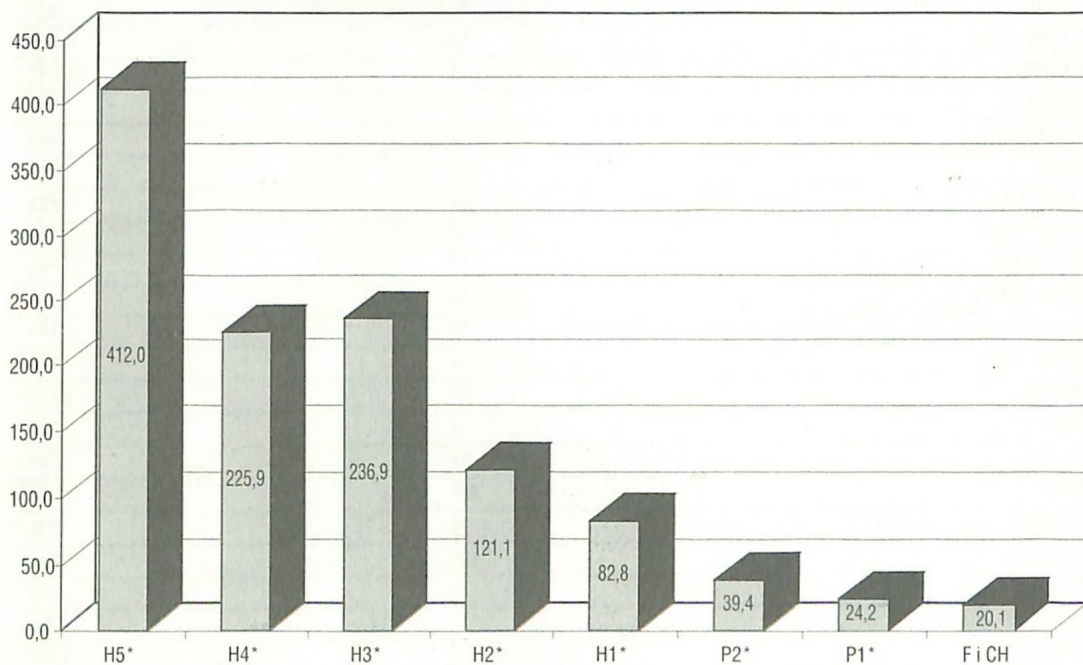
Classe i categoria	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
ESTABLIMENTS									
Hotels	162	58	376	145	72	110	138	27	1.088
5 estrelles	6	0	2	0	0	0	0	0	8
4 estrelles	48	14	24	6	14	3	10	2	121
3 estrelles	58	21	137	64	22	33	25	4	364
2 estrelles	24	11	95	39	17	41	51	11	289
1 estrella	26	12	118	36	19	33	52	10	306
Pensions	319	154	508	165	105	134	288	75	1.748
2 estrelles	69	48	166	101	34	65	111	22	616
1 estrella	250	106	342	64	71	69	177	53	1.132
Fondes i cases d'hostes	2	1	1	2	0	0	1	0	7
Total	483	213	885	312	177	244	427	102	2.843
PLACES									
Hotels	27.597	5.387	61.305	34.947	6.498	29.468	9.860	2.121	177.183
5 estrelles	3.092	0	204	0	0	0	0	0	3.296
4 estrelles	13.214	2.094	4.267	2.522	2.850	806	1.236	345	27.334
3 estrelles	7.791	2.407	33.923	24.478	1.915	12.789	2.455	463	86.221
2 estrelles	2.052	451	10.451	5.979	868	10.779	3.677	727	34.984
1 estrella	1.448	435	12.460	1.968	865	5.094	2.492	586	25.348
Pensions	7.844	3.482	17.709	4.369	2.408	5.579	8.604	1.676	51.671
2 estrelles	2.455	1.490	7.824	2.979	1.036	3.531	4.238	722	24.275
1 estrella	5.389	1.992	9.885	1.390	1.372	2.048	4.366	954	27.396
Fondes i cases d'hostes	66	9	12	48	0	0	6	0	141
Total	35.507	8.878	79.026	39.364	8.906	35.047	18.470	3.797	228.995

Font: Direcció General de Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995



ALLOTJAMENTS HOTELERS. CAPACITAT MITJANA PER CLASSES I CATEGORIES

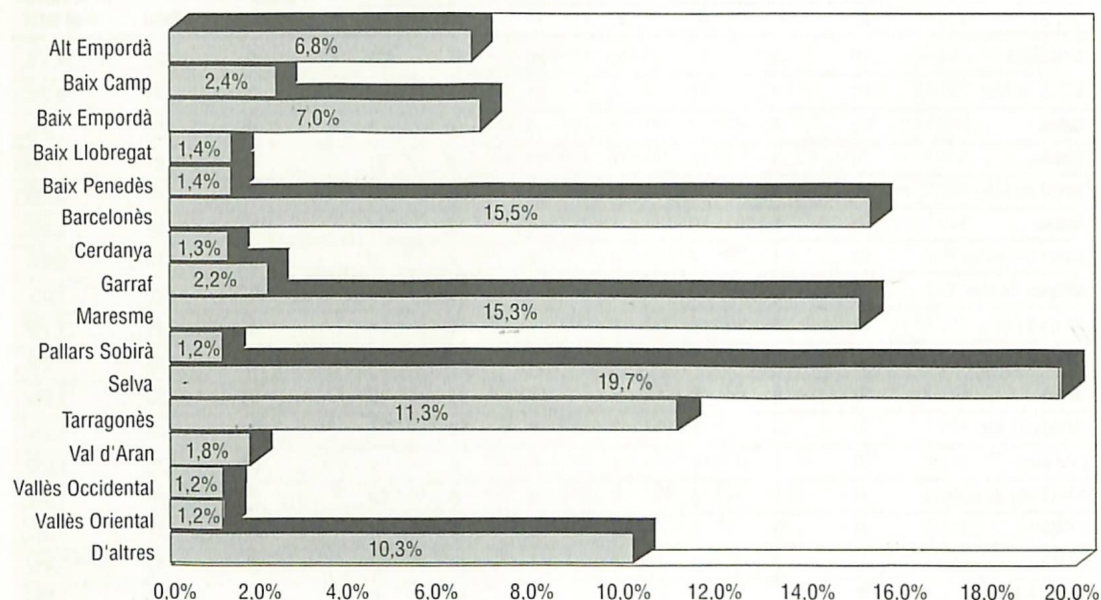


ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Establiments	Places
Alt Camp	6	271
Alt Empordà	225	15.524
Alt Penedès	17	645
Alt Urgell	39	1.622
Alta Ribagorça	27	1.504
Anoia	21	742
Bages	37	1.122
Baix Camp	64	5.596
Baix Ebre	24	1.217
Baix Empordà	234	15.951
Baix Llobregat	77	3.144
Baix Penedès	36	3.099
Barcelonès	483	35.507
Berguedà	51	1.190
Cerdanya	57	2.926
Conca de Barberà	17	724
Garraf	83	5.117
Garrigues	4	66
Garrotxa	25	849
Gironès	55	1.938
Maresme	244	35.047
Montsià	30	1.958
Noguera	21	528
Osona	52	1.511
Pallars Jussà	20	733
Pallars Sobirà	57	2.730
Pla d'Urgell	5	155
Pla de l'Estany	16	457
Priorat	12	165
Ribera d'Ebre	8	238
Ripollès	61	2.243
Segarra	8	250
Segrià	53	2.525
Selva	355	45.156
Solsonès	16	531
Tarragonès	109	25.871
Terra Alta	6	225
Urgell	11	273
Val d'Aran	74	4.142
Vallès Occidental	44	2.814
Vallès Oriental	59	2.689
Total	2.843	228.995

Font: Direcció General de Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES (PLACES). ANY 1995



ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS. ANY 1995

	Establiments								Fondes i cases d'hostes	Total	% sobre el total
	Hotels					Pensions					
	5*	4*	3*	2*	1*	2*	1*				
Barcelona	6	48	57	23	26	64	232	2	458	16,1%	
Lloret de Mar	0	4	46	16	31	25	49	0	171	6,0%	
Salou	0	0	33	8	3	10	2	0	56	2,0%	
Calella	0	1	13	18	15	19	21	0	87	3,1%	
Tossa de Mar	0	1	9	14	22	15	29	0	90	3,2%	
Roses	0	2	16	7	4	12	17	0	58	2,0%	
Santa Susanna	0	1	7	4	2	2	0	0	16	0,6%	
Malgrat de Mar	0	0	4	9	4	4	8	0	29	1,0%	
Platja d'Aro	1	4	13	6	7	6	4	0	41	1,4%	
Blanes	0	0	6	3	6	10	9	0	34	1,2%	
Sitges	0	8	9	7	10	14	15	0	63	2,2%	
Pineda de Mar	0	0	3	7	6	14	6	0	36	1,3%	
Cambrils	0	1	10	1	6	6	4	0	28	1,0%	
Sant Feliu de Guíxols	0	1	6	8	5	6	20	0	46	1,6%	
L'Estartit	0	0	2	5	6	9	15	0	37	1,3%	
Lleida	0	2	2	4	4	8	20	0	40	1,4%	
Vielha e Mijaran	0	1	2	12	3	10	6	1	35	1,2%	
Sant Antoni de Calonge	0	1	4	2	2	5	14	0	28	1,0%	
Cadaqués	0	0	4	3	4	5	4	0	20	0,7%	
Tarragona	0	1	3	3	3	11	6	0	27	0,9%	
Girona	0	2	2	1	3	2	22	0	32	1,1%	
Altres localitats	1	43	113	128	134	359	629	4	1.411	49,7%	
Total	8	121	364	289	306	616	1.132	7	2.843	100,0%	

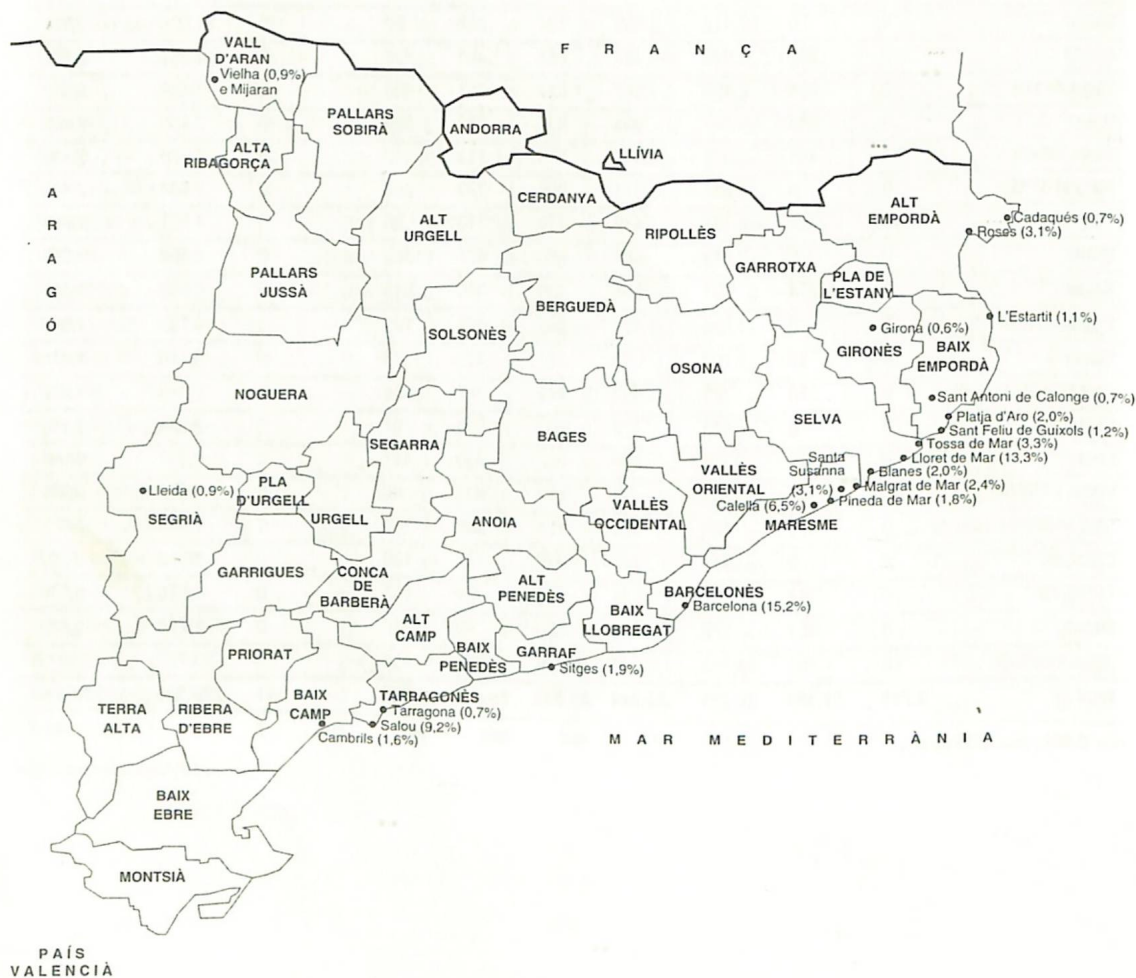
Font: Direcció General de Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS. ANY 1995

	Places									
	Hotels					Pensions		Fondes i cases d'hostes	Total	% sobre el total
	5*	4*	3*	2*	1*	2*	1*			
Barcelona	3.092	13.214	7.718	2.001	1.448	2.257	5.088	66	34.884	15,2%
Lloret de Mar	0	963	17.329	3.537	4.819	1.520	2.397	0	30.565	13,3%
Salou	0	0	17.414	2.805	191	558	60	0	21.028	9,2%
Calella	0	255	5.099	4.454	2.881	1.461	836	0	14.986	6,5%
Tossa de Mar	0	294	2.425	1.567	1.611	751	840	0	7.488	3,3%
Roses	0	350	3.744	903	804	838	500	0	7.139	3,1%
Santa Susanna	0	408	4.073	1.615	870	113	0	0	7.079	3,1%
Malgrat de Mar	0	0	1.584	2.971	606	239	202	0	5.602	2,4%
Platja d'Aro	144	712	2.103	439	825	310	88	0	4.621	2,0%
Blanes	0	0	2.212	683	860	477	362	0	4.594	2,0%
Sitges	0	2.054	787	371	480	380	316	0	4.388	1,9%
Pineda de Mar	0	0	1.530	1.427	360	691	185	0	4.193	1,8%
Cambrils	0	80	3.199	52	217	120	78	0	3.746	1,6%
Sant Feliu de Guíxols	0	190	723	802	249	247	538	0	2.749	1,2%
L'Estartit	0	0	423	422	593	506	607	0	2.551	1,1%
Lleida	0	345	275	398	358	250	411	0	2.037	0,9%
Vielha e Mijaran	0	239	302	799	112	437	90	6	1.985	0,9%
Sant Antoni de Calonge	0	165	609	133	174	255	309	0	1.645	0,7%
Cadaqués	0	0	347	107	878	178	100	0	1.610	0,7%
Tarragona	0	331	367	224	144	359	103	0	1.528	0,7%
Girona	0	404	172	44	260	40	370	0	1.290	0,6%
Altres localitats	60	7.330	13.786	9.230	6.608	12.288	13.916	69	63.287	27,8%
Total	3.296	27.334	86.221	34.984	25.348	24.275	27.396	141	228.995	100,0%

Font: Direcció General de Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'ALLOTJAMENTS HOTELERS DE LES PRINCIPALS LOCALITATS. ANY 1995



ALLOTJAMENTS HOTELERS AMB L'ESPECIALITAT DE BALNEARI. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES I COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Marques turístiques	Establiments				Places			
		Hotels		Pensions	Total	Hotels		Pensions	Total
		4*	3*			4*	3*		
Alta Ribagorça	Pirineus-Pre-pirineus	1	0	1	2	206	0	215	421
Conca de Barberà	Costa Daurada	0	1	0	1	0	162	0	162
Selva	Costa Brava	0	3	0	3	0	447	0	447
Vallès Oriental	Catalunya Central	2	3	1	6	104	385	70	559
Total		3	7	2	12	310	994	285	1.589

Nota: aquests allotjaments ja estan inclosos als quadres anteriors d'allotjaments hotelers.

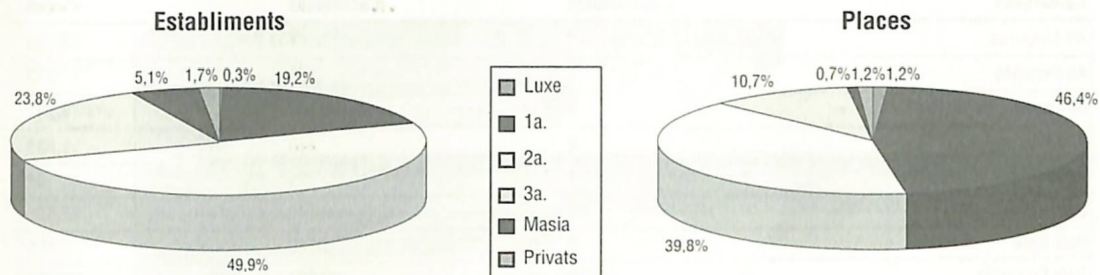
Font: Direcció General de Turisme.

CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES I PER CATEGORIES. ANY 1995

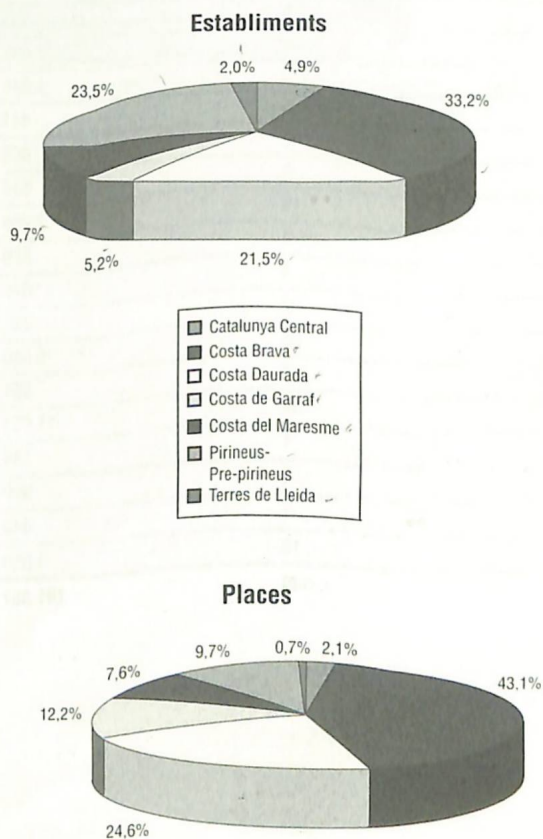
Categoria	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Luxe	0	1	0	0	0	0	0	1
1a.	2	32	15	10	1	7	0	67
2a.	4	60	40	5	18	42	5	174
3a.	4	19	18	2	13	25	2	83
Masia	5	4	2	0	0	7	0	18
Privats	2	0	0	1	2	1	0	6
Total d'establiments	17	116	75	18	34	82	7	349
Luxe	0	1.171	0	0	0	0	0	1.171
1a.	380	23.641	11.056	10.133	147	1.543	0	46.900
2a.	778	15.954	10.248	1.922	4.999	5.742	620	40.263
3a.	473	2.601	3.500	167	1.825	2.169	75	10.810
Masia	223	177	45	0	0	240	0	685
Privats	269	0	0	125	712	122	0	1.228
Total d'unitats d'acampada	2.123	43.544	24.849	12.347	7.683	9.816	695	101.057
Luxe	0	2.928	0	0	0	0	0	2.928
1a.	950	59.103	27.640	25.333	368	3.858	0	117.252
2a.	1.945	39.885	25.620	4.805	12.498	14.355	1.550	100.658
3a.	1.183	6.503	8.750	418	4.563	5.423	188	27.028
Masia	558	443	113	0	0	600	0	1.714
Privats	673	0	0	313	1.780	305	0	3.071
Total de places	5.309	108.862	62.123	30.869	19.209	24.541	1.738	252.651

Font: Direcció General de Turisme.

CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIES. ANY 1995



CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

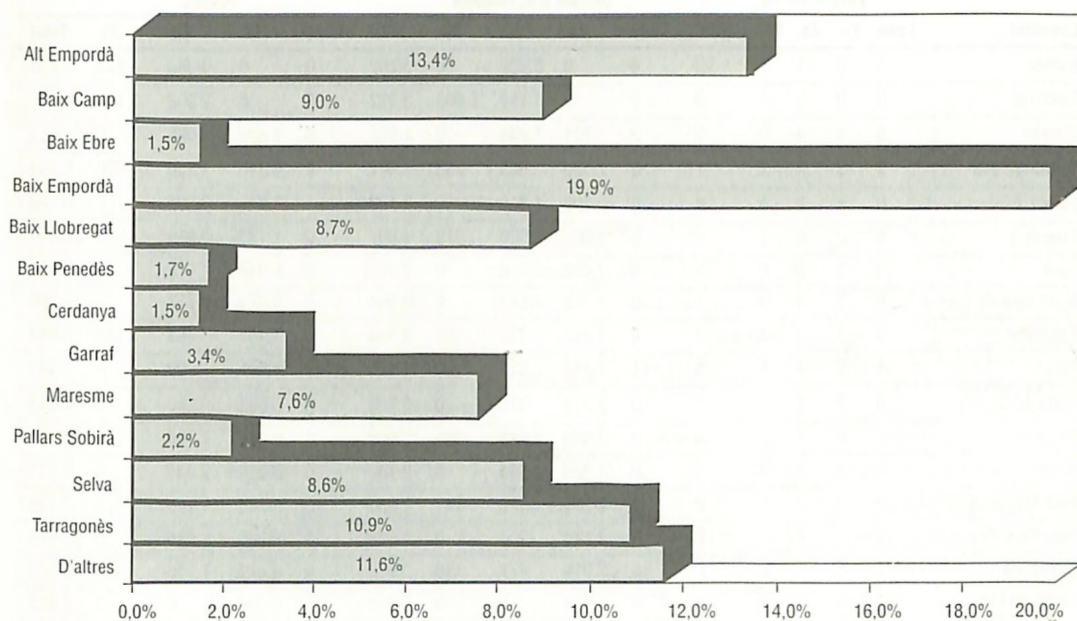


CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Establiments	Unitats d'acampada	Places
Alt Empordà	40	13.507	33.768
Alt Penedès	1	125	313
Alt Urgell	9	1.097	2.743
Alta Ribagorça	5	413	1.033
Anoia	1	25	63
Baix Camp	20	9.140	22.850
Baix Ebre	8	1.542	3.855
Baix Empordà	45	20.087	50.218
Baix Llobregat	8	8.744	21.860
Baix Penedès	6	1.721	4.303
Berguedà	10	1.035	2.588
Cerdanya	7	1.530	3.825
Conca de Barberà	1	215	538
Garraf	9	3.478	8.695
Garrotxa	11	789	1.973
Gironès	2	405	1.013
Maresme	34	7.683	19.208
Montsià	9	1.046	2.615
Noguera	5	444	1.110
Osona	5	608	1.520
Pallars Jussà	5	610	1.525
Pallars Sobirà	19	2.265	5.663
Pla de l'Estany	4	859	2.148
Ripollès	4	676	1.690
Segrià	2	251	628
Selva	25	8.686	21.715
Solsonès	4	501	1.253
Tarragonès	30	11.051	27.628
Terra Alta	1	134	335
Val d'Aran	8	900	2.250
Vallès Occidental	1	440	1.100
Vallès Oriental	10	1.050	2.625
Total	349	101.057	252.651

Font: Direcció General de Turisme.

CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES (PLACES). ANY 1995



CÀMPINGS. DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIES A LES PRINCIPALS LOCALITATS. ANY 1995

Localitat	Establiments					Unitats d'acampada					Places				
	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total	Luxe	1a.	2a.	3a.	Total
Blanes	0	0	11	1	12	0	0	3.632	70	3.702	0	0	9.080	175	9.255
Cambrils	0	0	2	7	9	0	0	1.159	2.063	3.222	0	0	2.898	5.158	8.056
Creixell	0	1	4	0	5	0	571	1.234	0	1.805	0	1.428	3.085	0	4.513
Empuriabrava	0	3	2	2	7	0	2.536	983	383	3.902	0	6.340	2.458	958	9.756
Escala, l'	0	1	5	0	6	0	790	1.318	0	2.108		1.975	3.295	0	5.270
Estartit, l'	0	2	6	1	9	0	3.093	1.526	378	4.997	0	7.733	3.815	945	12.493
Gavà	0	3	0	0	3	0	2.606	0	0	2.606	0	6.515	0	0	6.515
Mont-roig del Camp	0	3	4	0	7	0	3.789	1.165	0	4.954	0	9.473	2.913	0	12.386
Palamós	0	4	2	1	7	0	1.267	313	453	2.033	0	3.168	783	1.133	5.084
Pals	1	3	1	0	5	1.171	1.442	363	0	2.976	2.928	3.605	908	0	7.441
Roda de Barà	0	2	1	0	3	0	2.013	312	0	2.325	0	5.033	780	0	5.813
S'Agaró	0	2	3	1	6	0	2.579	1.033	280	3.892	0	6.448	2.583	700	9.731
Salou	0	1	2	0	3	0	1.285	895	0	2.180	0	3.213	2.238	0	5.451
Sant Antoni de Calonge	0	3	2	1	6	0	2.294	449	111	2.854	0	5.735	1.123	278	7.136
Sant Pere Pescador	0	3	4	0	7	0	3.714	914	0	4.628	0	9.285	2.285	0	11.570
Tarragona	0	4	2	2	8	0	2.018	478	136	2.632	0	5.045	1.195	340	6.580
Tossa de Mar	0	5	0	0	5	0	3.474	0	0	3.474	0	8.685	0	0	8.685
Viladecans	0	3	0	0	3	0	4.113	0	0	4.113	0	10.283	0	0	10.283

Font: Direcció General de Turisme.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES DE CÀMPING DE LES PRINCIPALS LOCALITATS. ANY 1995

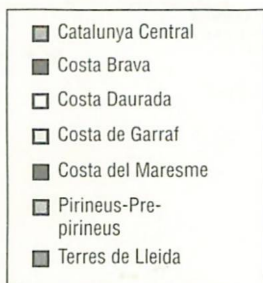
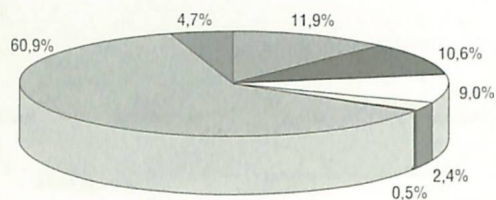


RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

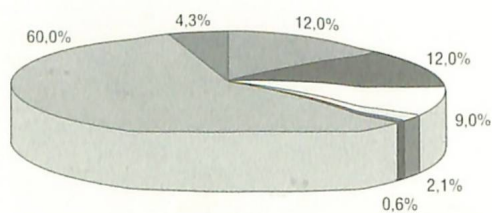
Marques turístiques	Establiments	% sobre el total	Places	% sobre el total
Catalunya Central	45	11,9%	429	12,0%
Costa Brava	40	10,6%	428	12,0%
Costa Daurada	34	9,0%	321	9,0%
Costa de Garraf	9	2,4%	75	2,1%
Costa del Maresme	2	0,5%	21	0,6%
Pirineus-Pre-pirineus	231	60,9%	2.140	60,0%
Terres de Lleida	18	4,7%	154	4,3%
Total	379	100,0%	3.568	100,0%

Font: Direcció General de Turisme.

Establiments



Places

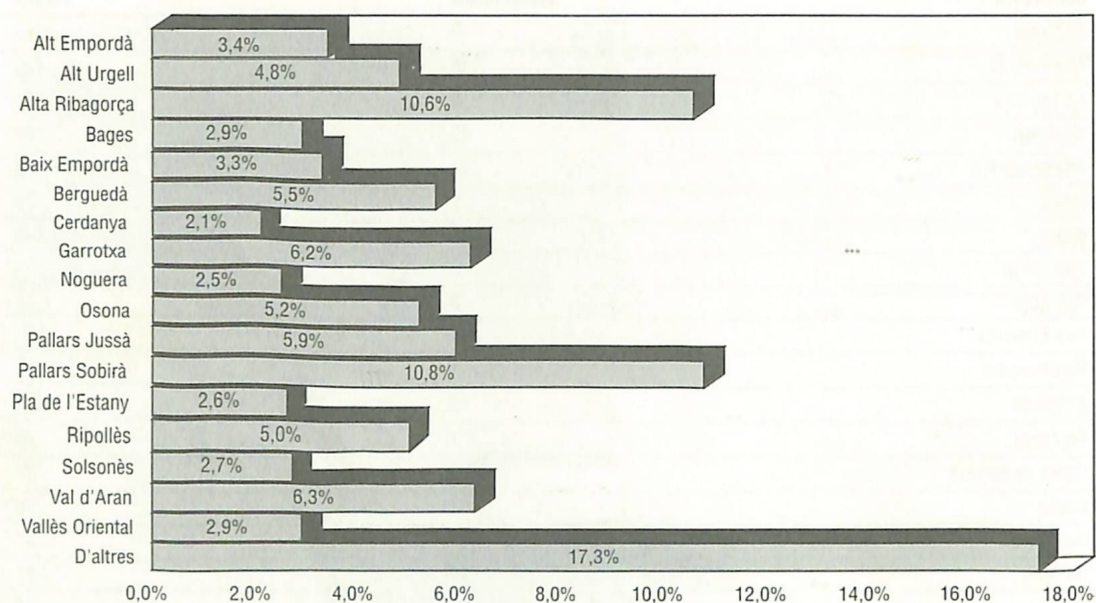


RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Establiments	Places
Alt Camp	3	35
Alt Empordà	12	120
Alt Penedès	8	65
Alt Urgell	22	172
Alta Ribagorça	45	379
Anoia	2	25
Bages	15	105
Baix Camp	3	31
Baix Ebre	3	27
Baix Empordà	10	119
Baix Penedès	1	7
Berguedà	19	198
Cerdanya	7	76
Conca de Barberà	3	27
Garraf	1	10
Garrigues	4	37
Garrotxa	20	221
Gironès	4	44
Maresme	2	21
Montsià	6	62
Noguera	11	89
Osona	17	184
Pallars Jussà	24	212
Pallars Sobirà	41	385
Pla d'Urgell	1	7
Pla de l'Estany	9	91
Priorat	8	58
Ribera d'Ebre	2	24
Ripollès	21	177
Segarra	1	15
Selva	5	54
Solsonès	10	96
Terra Alta	5	50
Urgell	1	6
Val d'Aran	22	224
Vallès Occidental	1	10
Vallès Oriental	10	105
Total	379	3.568

Font: Direcció General de Turisme.

RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995



APARTAMENTS TURÍSTICS INSCRITS EN EL REGISTRE. ANY 1995

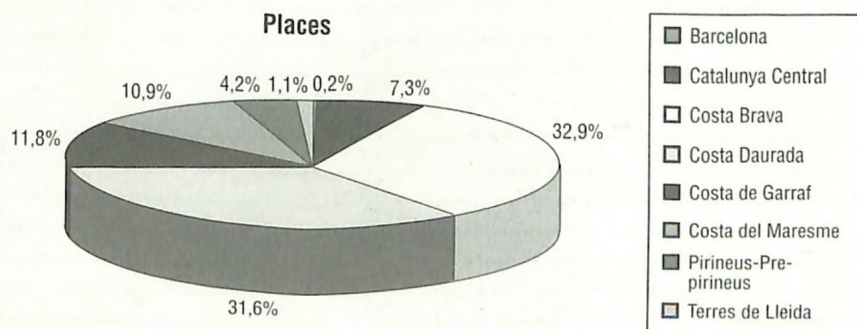
Demarcació territorial	Apartaments per claus					Places per claus				
	4c.	3c.	2c.	1c.	Total	4c.	3c.	2c.	1c.	Total
Barcelona		351	945	322	1.618		699	3.248	910	4.857
Girona	230	1.309	2.109	1.492	5.140	1.058	5.350	8.674	5.804	20.886
Lleida			40	24	64			156	114	270
Tarragona	14	1.232	3.313	5.719	10.278	62	4.593	14.124	25.298	44.077
Total	244	2.892	6.407	7.557	17.100	1.120	10.642	26.202	32.126	70.090

Font: Direcció General de Turisme.

HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. (ESTIMACIÓ 1991)

Marques turístiques	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre total
Barcelona	823	3.539	0,2%
Catalunya Central	28.406	122.146	7,3%
Costa Brava	127.429	547.945	32,9%
Costa Daurada	122.133	525.172	31,6%
Costa de Garraf	45.539	195.817	11,8%
Costa del Maresme	42.302	181.899	10,9%
Pirineus-Pre-pirineus	16.274	69.979	4,2%
Terres de Lleida	4.202	18.067	1,1%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Direcció General de Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turismo i el Cens d'Habitatges de 1991 de l'INE, i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

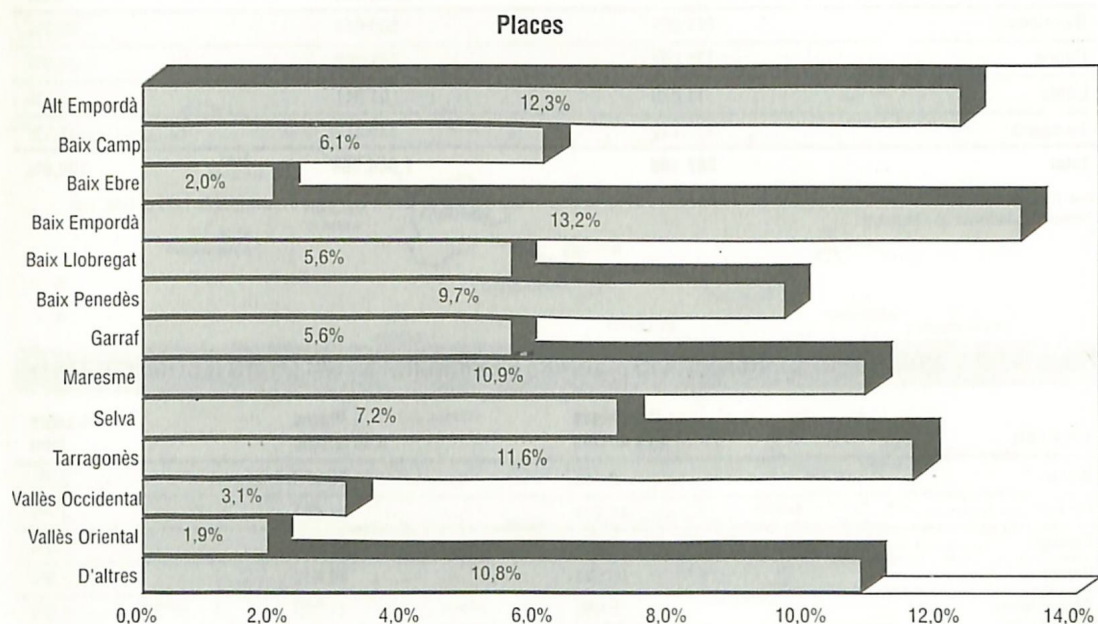


HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES (ESTIMACIÓ 1991)

Comarques	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic
Alt Camp	199	855
Alt Empordà	47.460	204.078
Alt Penedès	2.344	10.079
Alt Urgell	756	3.251
Alta Ribagorça	190	817
Anoia	3.890	16.727
Bages	3.283	14.117
Baix Camp	23.727	102.026
Baix Ebre	7.715	33.175
Baix Empordà	51.144	219.919
Baix Llobregat	21.638	93.043
Baix Penedès	37.601	161.684
Barcelonès	823	3.539
Berguedà	1.215	5.225
Cerdanya	5.552	23.874
Conca de Barberà	693	2.980
Garraf	21.557	92.695
Garrigues	518	2.227
Garrotxa	465	2.000
Gironès	649	2.791
Maresme	42.302	181.899
Montsià	6.946	29.868
Noguera	1.073	4.614
Osona	1.960	8.428
Pallars Jussà	1.636	7.035
Pallars Sobirà	460	1.978
Pla d'Urgell	368	1.582
Pla de l'Estany	411	1.767
Priorat	115	495
Ribera d'Ebre	57	245
Ripollès	1.674	7.198
Segarra	488	2.098
Segrià	1.031	4.433
Selva	27.765	119.390
Solsonès	818	3.517
Tarragonès	45.020	193.586
Terra Alta	60	258
Urgell	724	3.113
Val d'Aran	3.508	15.084
Vallès Occidental	11.902	51.179
Vallès Oriental	7.371	31.695
Total	387.108	1.664.564

Font: Direcció General de Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turisme i el *Cens d'Habitatges de 1991* de l'INE, i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. (ESTIMACIÓ 1991)



HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER PROVÍNCIES (ESTIMACIÓ 1991)

Províncies	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre total
Barcelona	117.894	506.944	30,5%
Girona	135.202	581.369	34,9%
Lleida	11.870	51.041	3,1%
Tarragona	122.142	525.211	31,5%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Direcció General de Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turismo i el *Cens d'Habitatges de 1991* de l'INE, i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC. DISTRIBUCIÓ SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS (ESTIMACIÓ 1991)

Localitats	Habitatges d'ús turístic	Places d'ús turístic	% sobre total
Blanes	8.455	36.357	2,2%
Calafell	14.291	61.451	3,7%
Calonge	7.821	33.630	2,0%
Cambrils	15.033	64.642	3,9%
Castelldefels	9.586	41.220	2,5%
Castell-Platja d'Aro	12.621	54.270	3,3%
Castelló d'Empúries	10.335	44.441	2,7%
Cunit	8.658	37.229	2,2%
Escala, l'	9.445	40.614	2,4%
Lloret de Mar	9.961	42.832	2,6%
Mont-roig del Camp	6.501	27.954	1,7%
Palafrugell	7.433	31.962	1,9%
Pineda de Mar	8.276	35.587	2,1%
Roses	15.819	68.022	4,1%
Salou	19.350	83.205	5,0%
Sant Feliu de Guíxols	6.452	27.744	1,7%
Sitges	8.013	34.456	2,1%
Torredembarra	6.496	27.933	1,7%
Vendrell, el	12.979	55.810	3,4%
Vilanova i la Geltrú	7.918	34.047	2,0%
Vila-seca	7.533	32.392	1,9%
D'altres	174.132	748.766	44,9%
Total	387.108	1.664.564	100,0%

Font: Direcció General de Turisme, elaboració pròpia a partir de les dades de la Secretaria General de Turismo i el *Cens d'Habitatges de 1991* de l'INE, i de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL DE PLACES D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC DE LES PRINCIPALS LOCALITATS (ESTIMACIÓ 1991)



ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1995

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Barcelona	673	651	623	544	511	498	483
Catalunya Central	215	216	204	217	221	213	213
Costa Brava	968	1.012	1.057	1.031	981	939	885
Costa Daurada	302	301	327	332	328	326	312
Costa de Garraf	194	192	186	189	180	178	177
Costa del Maresme	288	288	286	271	262	254	244
Pirineus-Pre-pirineus	403	406	418	429	422	423	427
Terres de Lleida	113	113	126	136	119	104	102
Total d'establiments	3.156	3.179	3.227	3.149	3.024	2.935	2.843
Barcelona	32.240	31.846	31.788	34.754	34.912	35.654	35.507
Catalunya Central	6.920	6.939	6.058	8.368	9.054	8.842	8.878
Costa Brava	80.434	82.869	84.419	83.109	81.232	80.484	79.026
Costa Daurada	33.048	35.182	35.167	35.909	37.339	39.112	39.364
Costa de Garraf	8.113	8.255	8.339	9.250	8.816	8.767	8.906
Costa del Maresme	29.552	32.786	34.929	35.628	35.727	35.394	35.047
Pirineus-Pre-pirineus	18.279	17.758	16.855	18.218	18.162	17.835	18.470
Terres de Lleida	4.273	4.115	4.277	4.332	4.179	3.862	3.797
Total de places	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950	228.995

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre d'hotels-balneari.

Font: Direcció General de Turisme.



ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER CLASSES. ANYS 1989-1995

Classe	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Hotels	699	742	852	946	995	1.004	1.017
Hotels-apartament	19	25	31	31	34	38	43
Hotels-residència	179	151	78	53	34	31	28
Residències-apartament	2	1	0	0	0	0	0
Motels	4	4	0	0	0	0	0
Hostals	501	452	152	75	32	0	0
Hostals-residència	415	387	125	66	25	0	0
Pensions	492	588	1.764	1.887	1.866	1.847	1.748
Fondes	287	281	82	35	19	8	4
Cases d'hostes	558	548	143	56	19	7	3
Total d'establiments	3.156	3.179	3.227	3.149	3.024	2.935	2.843
Hotels	120.426	129.357	141.160	155.650	160.653	163.067	165.291
Hotels-apartament	3.959	5.676	6.539	7.015	8.040	9.025	9.474
Hotels-residència	16.808	14.099	7.501	4.807	2.860	2.603	2.418
Residències-apartament	264	90	0	0	0	0	0
Motels	138	138	0	0	0	0	0
Hostals	23.578	21.165	8.061	3.460	1.472	0	0
Hostals-residència	17.914	16.629	6.005	3.192	1.136	0	0
Pensions	12.308	15.557	47.379	53.543	54.516	54.947	51.671
Fondes	5.921	5.766	1.580	617	291	95	48
Cases d'hostes	11.543	11.273	3.607	1.284	453	213	93
Total de places	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950	228.995

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre d'hotels-balneari. Des del 1994 els hostals i hostals-residència s'integren en el grup de pensions.

Font: Direcció General de Turisme.

ALLOTJAMENTS HOTELERS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1989-1995

Categoria	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Hotels	903	923	961	1.030	1.063	1.073	1.088
5 estrelles	11	12	15	12	8	8	8
4 estrelles	69	73	70	109	116	117	121
3 estrelles	243	256	283	307	335	348	364
2 estrelles	250	258	278	289	298	295	289
1 estrella	330	324	315	313	306	305	306
Pensions	1.408	1.427	2.041	2.028	1.923	1.847	1.748
2 estrelles	497	502	552	613	628	630	616
1 estrella	911	925	1.489	1.415	1.295	1.217	1.132
Fondes i cases d'hostes	845	829	225	91	38	15	7
Total d'establiments	3.156	3.179	3.227	3.149	3.024	2.935	2.843
Hotels	141.595	149.360	155.200	167.472	171.553	174.695	177.183
5 estrelles	3.898	4.300	4.735	4.609	3.296	3.296	3.296
4 estrelles	13.412	14.612	14.447	24.081	26.423	26.505	27.334
3 estrelles	53.113	59.226	65.566	70.956	75.310	81.059	86.221
2 estrelles	32.885	34.622	40.600	38.878	39.581	37.309	34.984
1 estrella	38.287	36.600	29.852	28.948	26.943	26.526	25.348
Pensions	53.800	53.351	61.445	60.195	57.124	54.947	51.671
2 estrelles	22.682	22.567	23.137	25.203	25.672	25.487	24.275
1 estrella	31.118	30.784	38.308	34.992	31.452	29.460	27.396
Fondes i cases d'hostes	17.464	17.039	5.187	1.901	744	308	141
Total de places	212.859	219.750	221.832	229.568	229.421	229.950	228.995

Nota: A partir de l'any 1992 s'hi inclou el nombre d'hotels-balneari.

Font: Direcció General de Turisme.

CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1995

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Catalunya Central	7	9	11	11	15	16	17
Costa Brava	109	109	111	110	110	114	116
Costa Daurada	78	75	73	74	74	73	75
Costa de Garraf	24	22	18	17	17	17	18
Costa del Maresme	39	39	35	36	36	35	34
Pirineus-Pre-pirineus	52	57	58	59	69	75	82
Terres de Lleida	6	6	6	6	6	6	7
Total d'establiments	315	317	312	313	327	336	349
Catalunya Central	800	1.170	1.170	1.323	1.860	2.070	2.123
Costa Brava	42.531	42.096	43.373	41.217	43.161	43.309	43.544
Costa Daurada	26.156	25.006	26.200	26.942	25.602	24.721	24.849
Costa de Garraf	12.730	12.300	12.130	12.095	12.389	12.317	12.347
Costa del Maresme	7.651	7.950	7.511	8.171	7.920	7.801	7.683
Pirineus-Pre-pirineus	7.687	8.340	8.110	8.150	8.551	9.183	9.816
Terres de Lleida	722	850	850	850	585	585	695
Total d'unitats d'acampada	98.277	97.712	99.344	98.748	100.068	99.986	101.057
Catalunya Central	2.400	3.510	3.510	3.308	4.650	5.175	5.309
Costa Brava	127.593	126.288	130.119	103.042	107.903	108.272	108.862
Costa Daurada	78.468	75.018	78.600	67.355	64.004	61.803	62.123
Costa de Garraf	38.190	36.900	36.390	30.237	30.973	30.793	30.869
Costa del Maresme	22.953	23.850	22.533	20.428	19.800	19.502	19.209
Pirineus-Pre-pirineus	23.061	25.020	24.330	20.375	21.377	22.958	24.541
Terres de Lleida	2.166	2.550	2.550	2.125	1.463	1.462	1.738
Total de places	294.831	293.136	298.032	246.870	250.170	249.965	252.651

Nota: el criteri aplicat a la comptabilització de places varia segons l'any; del 1989 al 1991 s'hi va aplicar un índex de tres places per unitat d'acampada, i des del 1992 s'hi aplica un índex de 2,5, seguint criteris normatius.

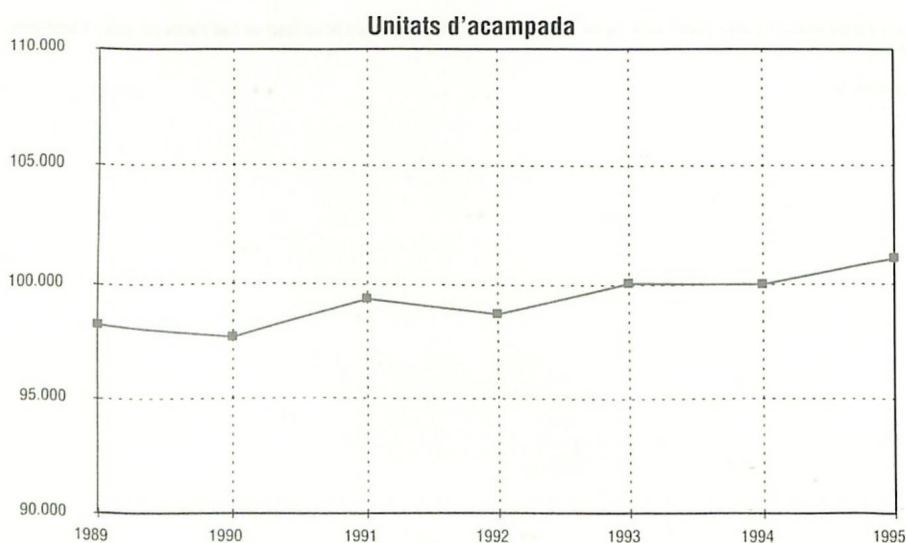
Font: Direcció General de Turisme.

CÀMPINGS. EVOLUCIÓ PER CATEGORIES. ANYS 1989-1995

Categories	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Luxe	1	1	1	1	1	1	1
1a.	78	70	73	73	69	66	67
2a.	173	176	168	165	168	171	174
3a.	58	63	61	64	74	79	83
Masia	5	7	9	10	15	16	18
Privats	0	0	0	0	0	3	6
Total d'establiments	315	317	312	313	327	336	349
Luxe	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171	1.171
1a.	47.164	44.959	48.005	47.451	48.669	46.750	46.900
2a.	41.611	42.997	41.322	39.865	39.332	39.932	40.263
3a.	8.115	8.267	8.490	9.840	10.295	10.671	10.810
Masia	216	318	356	421	601	643	685
Privats	0	0	0	0	0	819	1.228
Total d'unitats d'acampada	98.277	97.712	99.344	98.749	100.068	99.986	101.057
Luxe	3.513	3.513	3.513	2.928	2.927	2.928	2.928
1a.	141.492	134.877	144.015	118.628	121.672	116.877	117.252
2a.	124.833	128.991	123.966	99.663	98.331	99.830	100.658
3a.	24.345	24.801	25.470	24.600	25.738	26.675	27.028
Masia	648	954	1.068	1.053	1.502	1.608	1.714
Privats	0	0	0	0	0	2.047	3.071
Total de places	294.831	293.136	298.032	246.872	250.170	249.965	252.651

Nota: el criteri aplicat a la comptabilització de places varia segons l'any; del 1989 al 1991 s'hi va aplicar un índex de tres places per unitat d'acampada, i des del 1992 s'hi aplica un índex de 2,5, seguint criteris normatius.

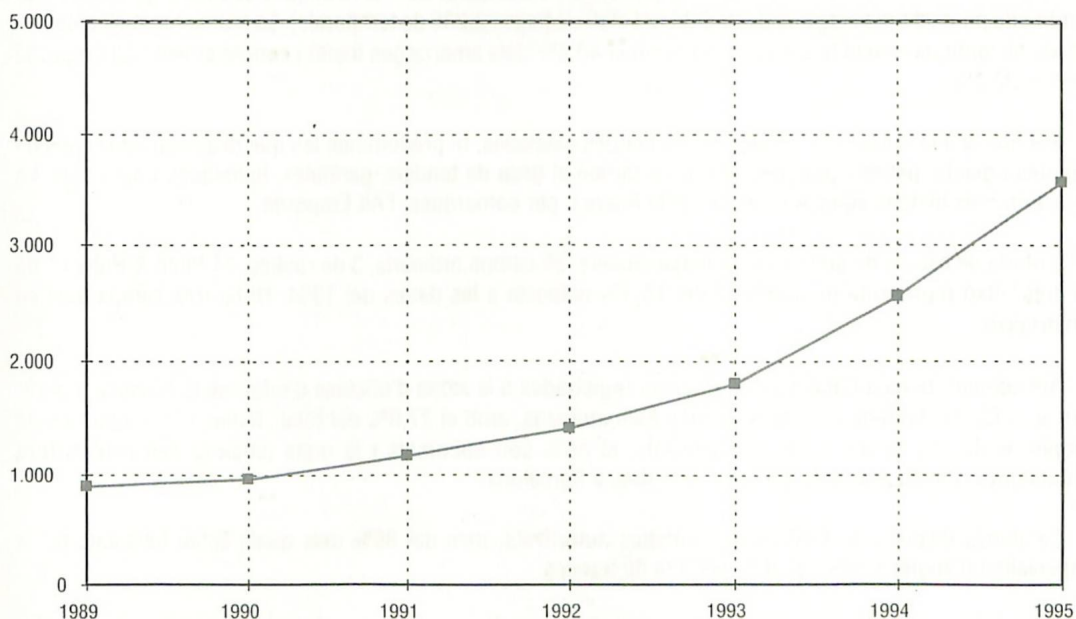
Font: Direcció General de Turisme.



RESIDÈNCIES-CASA DE PAGÈS. EVOLUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANYS 1989-1995

Marques turístiques	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Catalunya Central	2	2	3	3	9	26	45
Costa Brava	4	6	7	8	12	26	40
Costa Daurada	5	5	6	8	13	15	34
Costa de Garraf	2	2	2	3	3	6	9
Costa del Maresme	0	0	0	0	1	2	2
Pirineus-Pre-pirineus	85	90	108	132	154	188	231
Terres de Lleida	2	4	4	6	9	14	18
Total d'establiments	100	109	130	160	201	277	379
Catalunya Central	21	21	26	26	80	217	429
Costa Brava	50	70	82	93	115	291	428
Costa Daurada	52	52	67	90	140	149	321
Costa de Garraf	7	7	7	13	15	45	75
Costa del Maresme	0	0	0	0	6	21	21
Pirineus-Pre-pirineus	749	790	961	1.134	1.370	1.702	2.140
Terres de Lleida	18	29	29	47	74	127	154
Total de places	897	969	1.172	1.403	1.800	2.552	3.568

Font: Direcció General de Turisme.

Places


OFERTA COMPLEMENTÀRIA

L'oferta d'allotjament és només una part dels recursos turístics de Catalunya i es complementa amb una àmplia oferta de serveis, cada any més important per atraure un turisme de qualitat i més actiu. Així, els restaurants, les infraestructures esportives i culturals, els recursos naturals etc. esdevenen un element bàsic per arribar a un turisme de serveis menys massificat.

El 1995, l'oferta de restauració a Catalunya inclou 12.746 establiments, distribuïts com segueix: 4.403 restaurants, 7.924 restaurants-bar i 419 cafeteries (les diferències respecte a anys anteriors són conseqüència del procés de reclassificació en curs). En aquest sentit, Barcelona és la marca turística més important, ja que aplega el 34,3% del total d'establiments.

Disposem de 10 estacions d'esquí alpi en funcionament (n'hi ha dues més de tancades), amb un total de 245 pistes, la major part de les quals corresponen a la categoria vermella (40,8%), i 106 remuntadors mecànics. La major part de les estacions d'esquí disposen de canons de neu artificial: Baqueira-Beret i la Molina-Alp, per exemple, en tenen 245 i 218 respectivament, i en el conjunt de les estacions alpines n'hi ha més de 870. També hi ha vuit estacions d'esquí nòrdic, a més de sis àrees, pertanyents a estacions alpines, on es pot practicar la modalitat nòrdica. La temporada d'esquí ha registrat més de 2,2 milions de visitants.

L'oferta nàutica no presenta gaires variacions respecte a l'any anterior, atès que només s'ha posat en funcionament una nova instal·lació, amb la qual el nombre d'instal·lacions nàutiques de Catalunya és de 45. El nombre de punts d'amarratge és de 24.236 (21.980 de fixos i 2.256 de temporals). La marca turística més ben dotada hi continua essent la Costa Brava (amb el 40,8% dels amarratges fixos) i concretament l'Alt Empordà (amb el 22,7%).

Pel que fa a la dotació de serveis de les platges catalanes, hi predominen les que disposen de serveis de begudes i gelats, patins i piragües, així com també el grup de tendals, gandules, hamaques i para-sols. La zona amb més platges equipades és la Costa Brava i, per comarques, l'Alt Empordà.

L'oferta de camps de golf és de 45 instal·lacions: 30 camps ordinaris, 3 de rústics, 11 Pitch & Putts i 1 de par tres. Això representa un augment del 15,4% respecte a les dades del 1994. Hi ha tres camps més en construcció.

Actualment, hi ha a Catalunya 98 oficines registrades a la xarxa d'oficines d'informació turística. Cal remarcar la Costa Daurada com la zona més ben equipada, amb el 27,6% del total. Tenim 1.276 agències de viatges, el 43,7% de les quals són centrals, el 36% són sucursals i la resta tenen la seu central fora de Catalunya. Cal dir que més del 48% es troben a Barcelona.

Catalunya disposa de 1.460 guies turístics autoritzats, més del 86% dels quals estan habilitats per a l'especialitat d'anglès i més del 76% per a la de francès.

Del total d'empreses, clubs o entitats que organitzen i comercialitzen la pràctica dels esports d'aventura a Catalunya hi ha constància de 27 establiments registrats, els quals es localitzen principalment al Pallars Sobirà.

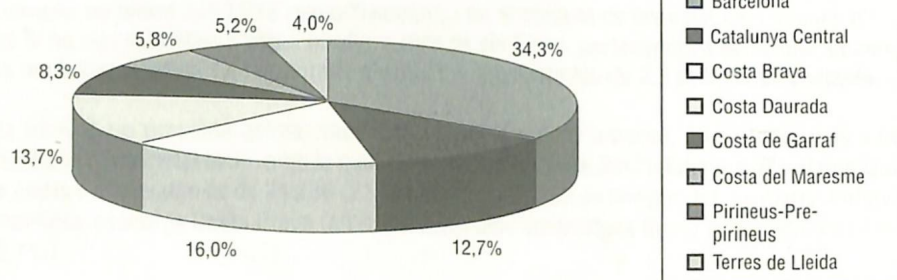
Per la seva incidència en el turisme de natura cal esmentar que més de 648.000 hectàrees gaudeixen actualment d'alguna mena de protecció. Pirineus-Pre-pirineus és la marca turística amb més extensió de terreny protegit. El nombre total d'espais naturals protegits a Catalunya és de 144. Els espais cinegètics apleguen més de 316.000 hectàrees, la major part de les quals són reserva nacional.

Finalment, cal esmentar la novetat més significativa que s'ha produït dintre de l'oferta complementària a Catalunya, com és la inauguració l'any 1995 del parc temàtic de Port Aventura, que ha comportat la reactivació del sector turístic a la Costa Daurada i ha rebut prop de 2,7 milions de visitants aquesta temporada.

OFERTA DE RESTAURACIÓ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

Marques turístiques	Restaurants	Restaurants-bar	Cafeteries	Total
Barcelona	1.525	2.784	68	4.377
Catalunya Central	736	851	37	1.624
Costa Brava	693	1.335	17	2.045
Costa Daurada	357	1.201	193	1.751
Costa de Garraf	492	529	33	1.054
Costa del Maresme	294	392	48	734
Pirineus-Pre-pirineus	205	451	12	668
Terres de Lleida	101	381	11	493
Total	4.403	7.924	419 ***	12.746

Font: Direcció General de Turisme.

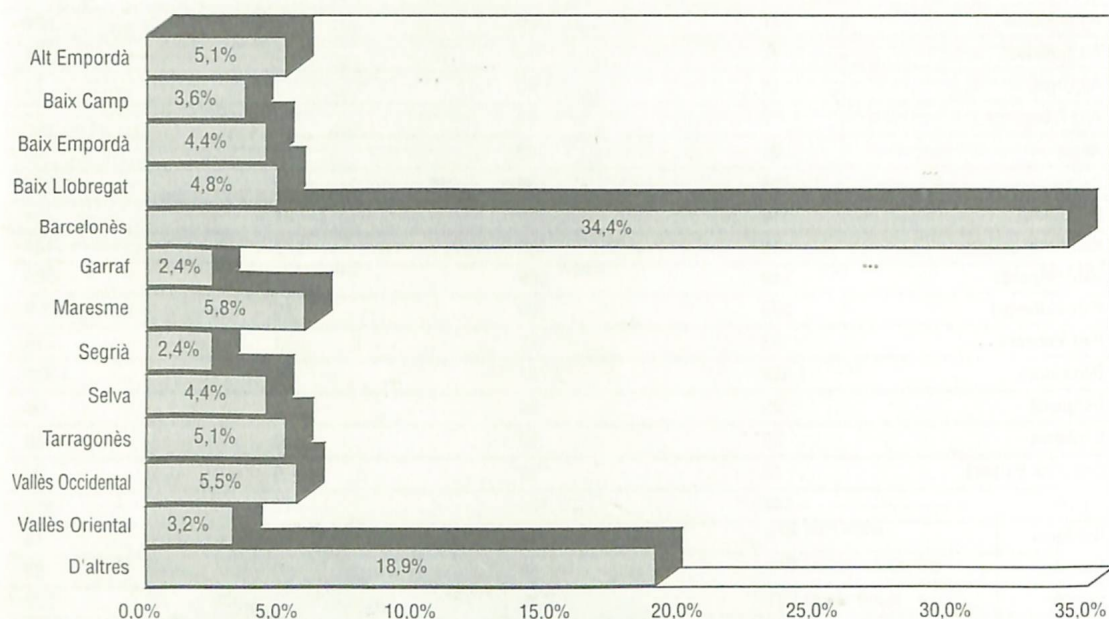


OFERTA DE RESTAURACIÓ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Restaurants	Restaurants-bar	Cafeteries	TOTAL
Alt Camp	11	41	4	56
Alt Empordà	277	370	9	656
Alt Penedès	49	74	5	128
Alt Urgell	16	66	2	84
Alta Ribagorça	7	23	0	30
Anoia	37	58	3	98
Bages	63	134	6	203
Baix Camp	116	307	31	454
Baix Ebre	19	102	7	128
Baix Empordà	189	369	2	560
Baix Llobregat	300	300	16	616
Baix Penedès	32	172	34	238
Barcelonès	1.525	2.787	68	4.380
Berguedà	25	59	2	86
Cerdanya	30	50	0	80
Conca de Barberà	12	27	0	39
Garraf	143	155	12	310
Garrigues	3	13	0	16
Garrotxa	26	62	0	88
Gironès	79	153	0	232
Maresme	295	390	48	733
Montsià	29	76	9	114
Noguera	8	51	3	62
Osona	73	134	8	215
Pallars Jussà	9	27	1	37
Pallars Sobirà	9	31	2	42
Pla d'Urgell	5	27	0	32
Pla de l'Estany	15	21	0	36
Priorat	9	13	2	24
Ribera d'Ebre	7	19	2	28
Ripollès	19	47	0	66
Segarra	6	21	0	27
Segrià	71	234	7	312
Selva	132	425	6	563
Solsonès	4	35	0	39
Tarragonès	120	430	98	648
Terra Alta	2	11	6	19
Urgell	8	35	1	44
Val d'Aran	60	52	5	117
Vallès Occidental	380	304	11	695
Vallès Oriental	183	219	9	411
Total	4.403	7.924	419	12.746

Font: Direcció General de Turisme.

OFERTA DE RESTAURACIÓ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995



ESTACIONS D'ESQUÍ ALPÍ. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarca	Nom	Nombre de pistes					Remuntadors mecànics				Capacitat viatgers/h	Cotes mínima-màxima	Neu artificial Canons
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	Total	Telecadira	Telesquís	Telebaby	Total			
Alta Ribagorça	Boí-Taüll	8	6	13	3	30	3	9	1	13	10.350	2.030 m-2.520 m	111
Berguedà	Rasos de Peguera	2	2	5	0	9	0	5	0	5	2.520	1.850 m-2.050 m	
Cerdanya	La Molina-Alp*	6	4	9	2	21	6	5	0	11	13.630	1.400 m-2.537 m	218
	Masella	6	13	10	3	32	4	7	0	11	7.052	1.600 m-2.530 m	90
Pallars Sobirà	Llessui						TANCADA					1.445 m-2.430 m	
	Port-Ainé*	6	4	11	3	24	2	3	1	6	4.800	1.650 m-2.440 m	6
	Super Espot*	4	10	11	5	30	3	6	1	10	9.400	1.500 m-2.430 m	90
Ripollès	Vall de Núria*	2	4	2	2	10	2	2	0	4	3.080	1.964 m-2.252 m	44
	Vallter 2000	2	4	3	3	12	2	5	1	8	5.920	1.910 m-2.535 m	37
Solsonès	Port del Comte*	7	4	14	5	30	3	10	1	14	8.960	1.700 m-2.400 m	30
Val d'Aran	Baqueira-Beret*	3	17	22	5	47	16	7	1	24	28.723	1.500 m-2.510 m	245
	Tuca-Malh Blanc						TANCADA					1.000 m-2.250 m	
Total		46	68	100	31	245	41	59	6	106	94.435		871

* Estacions que disposen de recorreguts d'esquí nòrdic.

Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

ESTACIONS I ÀREES D'ESQUÍ NÒRDIC. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarca	Nom	Pistes (recorregut en km)				Total
		Verdes	Blaves	Vermelles	Negres	
Alt Urgell	Sant Joan de l'Erm	13	10	40	0	63
	Tuixén-la Vansa	3	10	15	10	38
Cerdanya	Arànsér	5	8	10	16	39
	Lles	4	9	10	12	35
	Guils i Fontanera	13	20	9	3	45
Pallars Sobirà	Bonabé	6	5	6	8	25
	Pla de Negua	2	6	9	3	20
	Tavascan	6	4	9	0	19
Total		52	72	108	52	284

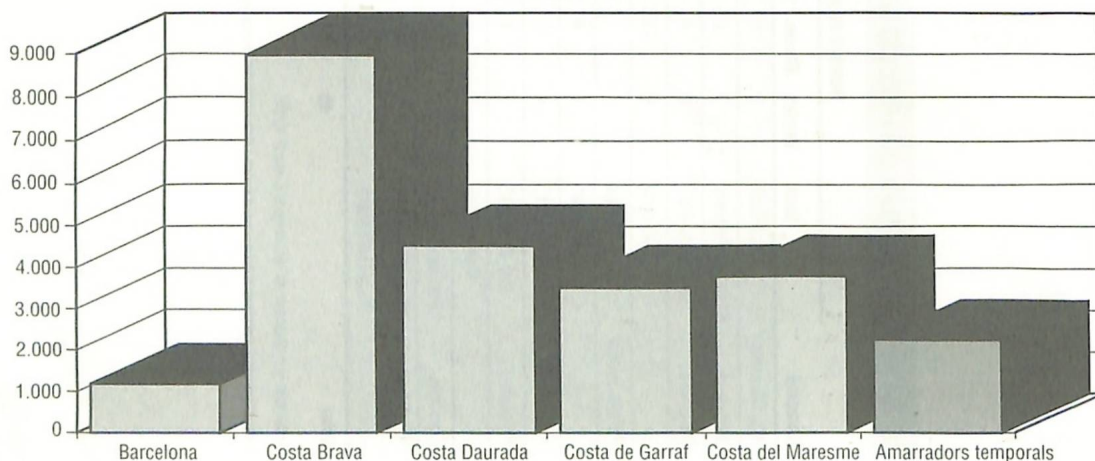
Font: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya.

INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

Marques turístiques	Classe d'instal·lacions					Nombre d'amarradors	
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva	Total	Fixos	% sobre total
Barcelona	1	0	0	1	2	1.164	5,3%
Costa Brava	1	5	3	8	17	8.964	40,8%
Costa Daurada	3	9	0	5	17	4.525	20,6%
Costa de Garraf	2	0	0	2	4	3.539	16,1%
Costa del Maresme	3	1	0	1	5	3.788	17,2%
Total	10	15	3	17	45	21.980	90,7%
Amarradors temporals						2.256	9,3%
Total d'amarradors a Catalunya						24.236	

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Direcció General de Turisme.

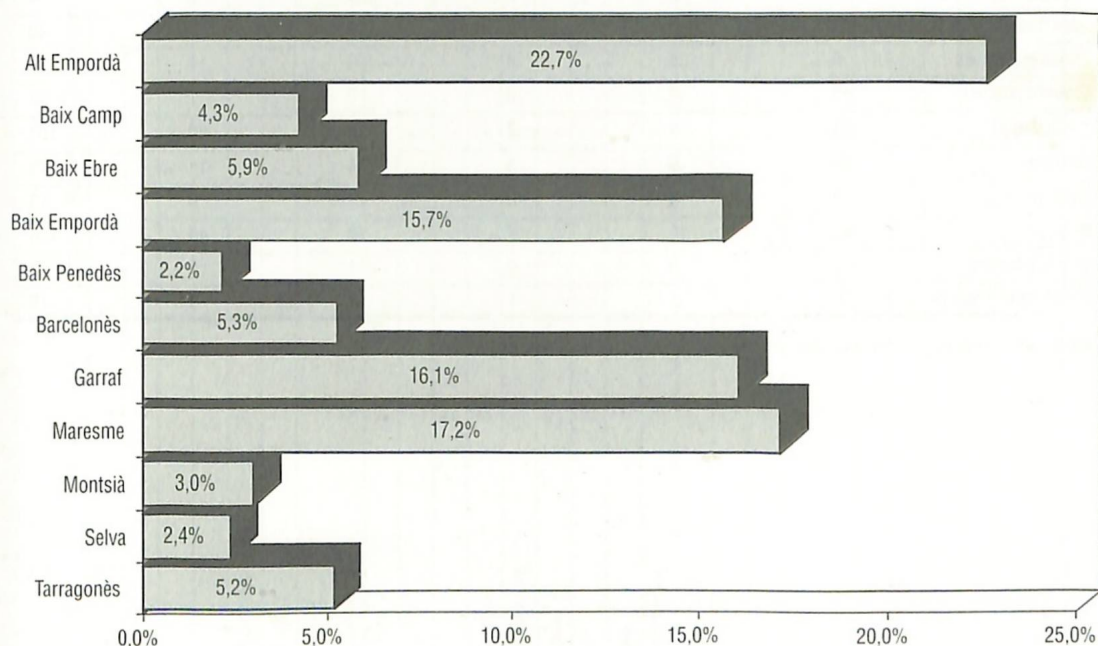
Amarradors



INSTAL·LACIONS NÀUTIQUES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Classe d'instal·lacions					Nombre d'amarradors	
	Port esportiu	Embarcador	Marina	Dàrsena esportiva	Total	Fixos	% sobre total
Alt Empordà	0	2	2	4	8	5.000	22,7%
Baix Camp	1	0	0	1	2	943	4,3%
Baix Ebre	1	2	0	1	4	1.302	5,9%
Baix Empordà	1	2	1	3	7	3.440	15,7%
Baix Penedès	0	2	0	0	2	488	2,2%
Barcelonès	1	0	0	1	2	1.164	5,3%
Garraf	2	0	0	2	4	3.539	16,1%
Maresme	3	1	0	1	5	3.788	17,2%
Montsià	0	4	0	2	6	665	3,0%
Selva	0	1	0	1	2	524	2,4%
Tarragonès	1	1	0	1	3	1.127	5,2%
Total	10	15	3	17	45	21.980	90,7%
Amarradors temporals	0	0	0	0	0	2.256	9,3%
Total d'amarradors a Catalunya						24.236	

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Direcció General de Turisme.



SERVEIS A LES PLATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

Serveis	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa de Garraf	Costa Daurada	Total
Transport per carretera	21	16	3	7	22	69
Ferrocarril	4	13	3	6	14	40
Restaurants	59	10	4	11	26	110
Bars	57	12	2	14	29	114
Quioscos de begudes i gelats	64	17	7	19	55	162
Quioscos de gelats	9	9	6	3	19	46
Tendals, gandules, hamaques i para-sols	46	17	7	24	45	139
Patins, piragües	55	18	7	17	44	141
Vela lleugera	15	1	0	0	5	21
Windsurfing	22	11	2	5	31	71
Motos aquàtiques	1	1	2	2	4	10
Paracaigudisme nàutic	3	0	0	0	1	4
Zona de varada	46	10	2	2	13	73
Base nàutica	9	7	0	5	8	29
Escola de vela	12	3	1	3	16	35
Escola de windsurfing	11	4	0	3	7	25
Escola d'esquí nàutic	10	1	0	0	3	14
Tobogan aquàtic	0	3	0	1	0	4
Jocs infantils	13	3	7	10	7	40
Zones esportives	6	5	6	2	11	30
Creuers turístics	40	4	0	0	7	51
Socorrisme	34	14	7	18	30	103
Telèfons	40	8	5	4	18	75
Casetes de bany	2	4	0	1	6	13
Dutxes	55	15	7	18	40	135
Tricicles flotants	0	0	0	1	1	2
Plataformes flotants	10	1	1	0	0	12

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Direcció General de Turisme.

SERVEIS A LES PLATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Serveis	Alt Empordà	Baix Empordà	Selva	Maresme	Barcelonès	Baix Llobregat	Garraf	Baix Penedès	Tarragonès	Baix Camp	Baix Ebre	Montsià	Total
Transport per carretera	9	9	3	16	3	4	3	3	7	3	5	4	69
Ferrocarril	3	0	1	13	3	3	3	3	5	3	2	1	40
Restaurants	24	21	14	10	4	3	8	6	11	4	3	2	110
Bars	20	22	15	12	2	4	10	6	17	4	0	2	114
Quioscos de begudes i gelats	30	21	13	17	7	4	15	3	22	12	13	5	162
Quioscos de gelats	2	0	7	9	6	3	0	3	2	4	3	7	46
Tendals, gaudules, hamaques i para-sols	16	17	13	17	7	4	20	7	21	11	3	3	139
Patins, piragües	26	16	13	18	7	3	14	7	18	8	3	8	141
Vela lleugera	1	9	5	1	0	0	0	1	2	1	1	0	21
Wind-surf	9	8	5	11	2	3	2	5	13	3	3	7	71
Motos aquàtiques	0	0	1	1	2	1	1	0	2	0	2	0	10
Paracaigudisme nàutic	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
Zona de varada	20	17	9	10	2	1	1	7	6	0	0	0	73
Base nàutica	0	4	5	7	0	3	2	4	3	0	1	0	29
Escola de vela	2	6	4	3	1	1	2	4	7	4	1	0	35
Escola de windsurfing	2	6	3	4	0	2	1	2	4	1	0	0	25
Escola d'esquí nàutic	1	3	6	1	0	0	0	0	2	1	0	0	14
Tobogan aquàtic	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	4
Jocs infantils	6	5	2	3	7	3	7	0	1	5	1	0	40
Zones esportives	6	0	0	5	6	2	0	2	7	0	2	0	30
Creuers turístics	11	16	13	4	0	0	0	0	3	3	1	0	51
Socorrisme	17	8	9	14	7	3	15	5	17	4	1	3	103
Telèfons	16	14	10	8	5	2	2	6	9	1	1	1	75
Casetes de bany	0	1	1	4	0	0	1	0	6	0	0	0	13
Dutxes	26	15	14	15	7	3	15	7	12	12	7	2	135
Tricicles flotants	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
Plataformes flotants	8	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	12

Font: Departament de Política Territorial i Obres Públiques, i Direcció General de Turisme.

CAMPS DE GOLF. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

Marques turístiques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Par tres	Total camps	Total forats
Catalunya Central	8	2	2	0	12	146
Costa Brava	8	0	2	1	11	180
Costa Daurada	5	0	2	0	7	99
Costa de Garraf	3	0	2	0	5	90
Costa del Maresme	1	0	2	0	3	54
Pirineus-Pre-pirineus	4	1	1	0	6	72
Terres de Lleida	1	0	0	0	1	9
Total	30	3	11	1	45	650

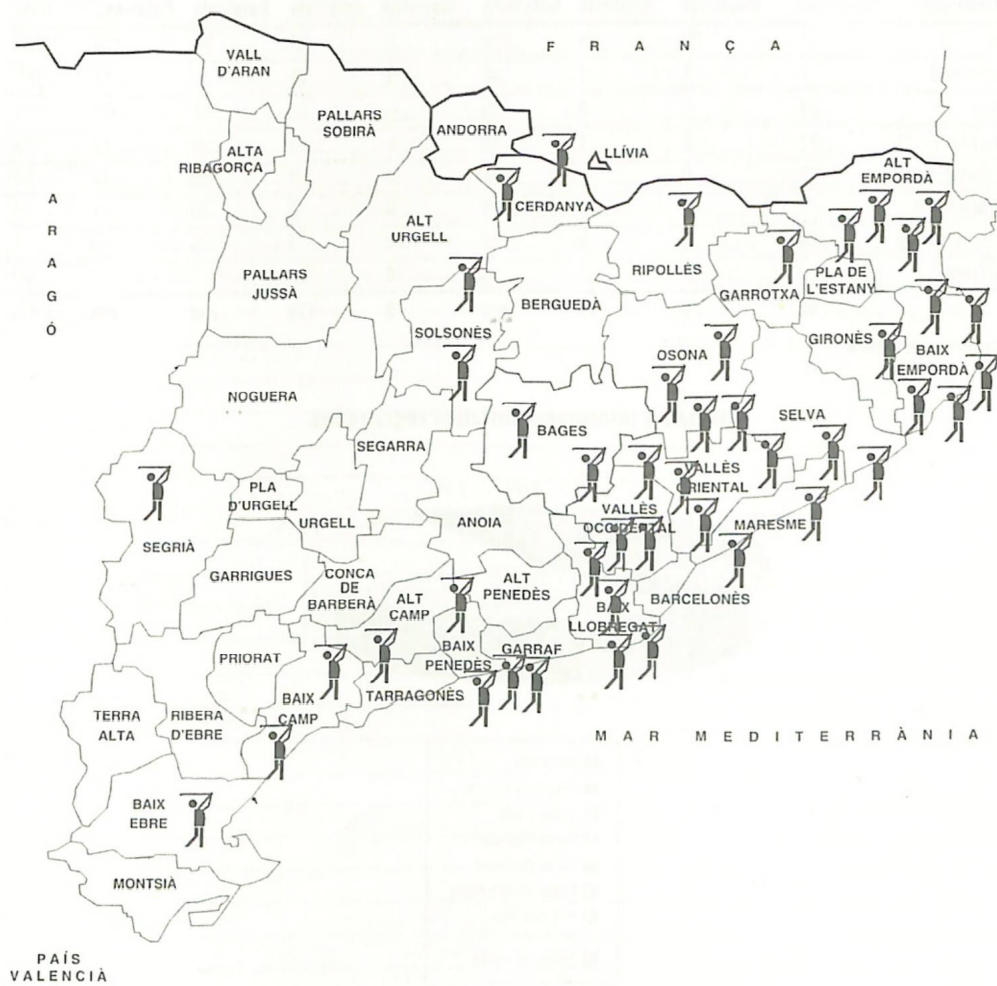
Font: Federació Catalana de Golf.

CAMPS DE GOLF. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Camps ordinaris	Camps rústics	Pitch & Putts	Par tres	Total camps	Total forats
Alt Empordà	2	0	1	0	3	54
Bages	0	1	0	0	1	9
Baix Camp	2	0	0	0	2	36
Baix Ebre	1	0	0	0	1	9
Baix Empordà	4	0	1	0	5	99
Baix Llobregat	2	0	2	0	4	63
Baix Penedès	1	0	2	0	3	36
Cerdanya	2	0	0	0	2	36
Garraf	1	0	0	0	1	18
Garrotxa	0	0	1	0	1	9
Gironès	1	0	0	0	1	18
Maresme	1	0	2	0	3	54
Osona	2	0	0	0	2	27
Pla de l'Estany	0	0	0	1	1	9
Ripollès	1	0	0	0	1	9
Selva	1	0	0	0	1	9
Segrià	1	0	0	0	1	9
Solsonès	1	1	0	0	2	18
Tarragonès	1	0	0	0	1	18
Vallès Occidental	3	0	1	0	4	47
Vallès Oriental	3	1	1	0	5	63
Total	30	3	11	1	45	650

Font: Federació Catalana de Golf.

CAMPS DE GOLF A CATALUNYA. ANY 1995

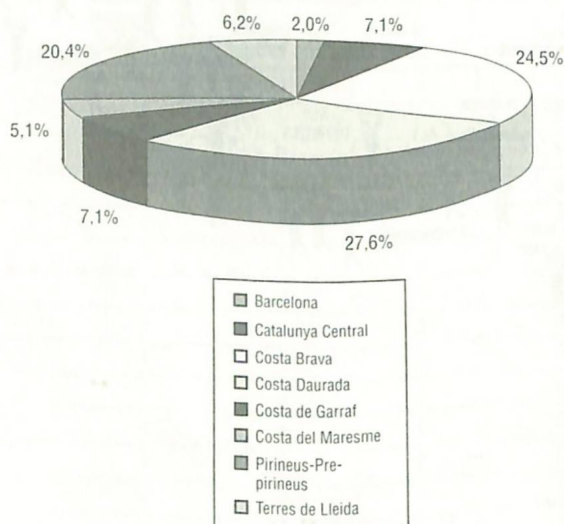


OFICINES DE TURISME I AGÈNCIES DE VIATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES I CATEGORIES. ANY 1995

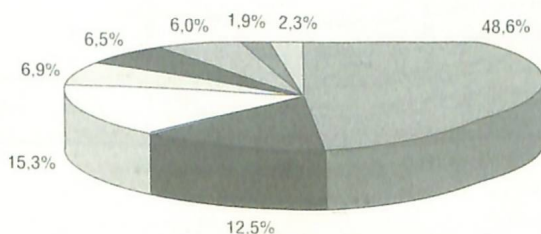
Marques turístiques	Oficines d'informació turística registrades	Agències de viatges						Seu central fora de Catalunya	Total
		Centrals			Sucursals				
		Majorista	Majorista-detallista	Detallista	Majorista	Majorista-detallista	Detallista		
Barcelona	2	25	25	219	2	66	97	186	620
Catalunya Central	7	1	1	56	0	35	40	27	160
Costa Brava	24	0	8	88	0	27	57	15	195
Costa Daurada	27	0	1	28	0	13	29	17	88
Costa de Garraf	7	0	2	32	0	8	29	12	83
Costa del Maresme	5	3	6	37	0	7	23	1	77
Pirineus-Pre-pirineus	20	0	4	12	0	3	5	0	24
Terres de Lleida	6	0	2	8	0	11	7	1	29
Total	98	29	49	480	2	170	287	259	1.276

Font: Direcció General de Turisme.

Oficines d'informació turística registrades



Agències de viatges



OFICINES DE TURISME I AGÈNCIES DE VIATGES. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Oficines d'informació turística registrades	Agències de viatges
Alt Camp	0	6
Alt Empordà	8	35
Alt Penedès	1	9
Alt Urgell	3	2
Alta Ribagorça	1	1
Anoia	1	7
Bages	2	17
Baix Camp	5	16
Baix Ebre	5	6
Baix Empordà	9	41
Baix Llobregat	3	62
Baix Penedès	4	5
Barcelonès	2	620
Berguedà	1	2
Cerdanya	0	3
Conca de Barberà	1	0
Garraf	3	12
Garrigues	1	1
Garrotxa	5	7
Gironès	1	19
Maresme	5	77
Montsià	3	3
Noguera	0	1
Osona	1	15
Pallars Jussà	2	2
Pallars Sobirà	1	0
Pla d'Urgell	1	1
Pla de l'Estany	1	4
Priorat	1	0
Ribera d'Ebre	0	2
Ripollès	4	3
Segarra	1	1
Segrià	1	22
Selva	5	96
Solsonès	1	0
Tarragonès	7	50
Terra Alta	1	0
Urgell	2	3
Val d'Aran	2	4
Vallès Occidental	2	88
Vallès Oriental	1	33
Total	98	1.276

Font: Direcció General de Turisme.

GUIES TURÍSTICS HABILITATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER ESPECIALITATS I IDIOMES. ANY 1995

Classificació per especialitats	Nombre de guies habilitats dintre de l'especialitat	Participació per especialitats
Guies territorials	1.034	70,8%
Guies de Barcelona	957	65,5%
Guies intèrprets:		
de Barcelona	271	18,6%
de Girona	64	4,4%
de Lleida	17	1,2%
de Tarragona	22	1,5%

Classificació per idiomes	Nombre de guies habilitats per idioma	Participació per idiomes
Anglès	1.259	86,2%
Francès	1.112	76,2%
Alemanys	254	17,4%
Neerlandès	8	0,5%
Italià	68	4,7%
Rus	6	0,4%
Japonès	2	0,1%
Suec	1	0,1%

Nombre total de guies turístics habilitats a Catalunya: 1.460

Font: Direcció General de Turisme.

ESPORTS D'AVENTURA. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER COMARQUES. ANY 1995

Comarques	Nombre d'empreses, clubs o entitats inscrites en el Registre
Alt Empordà	2
Alt Urgell	3
Alta Ribagorça	3
Baix Empordà	1
Cerdanya	2
Garrotxa	3
Pallars Sobirà	6
Ripollès	4
Selva	1
Solsonès	1
Val d'Aran	1
Total	27

Font: Direcció General de Turisme.

ESPAIS NATURALS PROTEGITS (EN HA). DISTRIBUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

Marques turístiques	Parcs nacionals	Paratges naturals d'interès nacional	Parcs naturals	Reserves naturals	Altres espais inclosos en el PEIN	Total	% s/total
Barcelona	0,0	0,0	0,0	0,0	2.069,0	2.069,0	0,3%
Catalunya Central	0,0	0,0	35.562,9	81,0	43.558,2	79.202,1	12,2%
Costa Brava	0,0	3.388,0	9.529,0	699,0	88.124,3	101.740,3	15,7%
Costa Daurada	0,0	2.477,0	7.736,0	0,0	103.357,6	113.570,6	17,5%
Costa de Garraf	0,0	0,0	1.253,6	288,0	17.403,4	18.945,0	2,9%
Costa del Maresme	0,0	0,0	0,0	0,0	7.338,5	7.338,5	1,1%
Pirineus-Pre-pirineus	10.230,0	1.671,0	52.636,0	735,0	235.826,9	301.098,9	46,5%
Terres de Lleida	0,0	0,0	0,0	1.140,0	22.961,2	24.101,2	3,8%
Total	10.230,0	7.536,0	106.717,5	2.943,0	520.639,1	648.065,6	100,0%

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca, i Departament de Medi Ambient.

ESPAIS CINEGÈTICS (EN HA). DISTRIBUCIÓ PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

Marques turístiques	Reserves nacionals	Zones de caça controlada	Refugis de fauna salvatge	Refugis de caça	Total	% s/total
Catalunya Central	0	9.575	495	389	10.459	3,3%
Costa Brava	0	3.625	548	0	4.173	1,3%
Costa Daurada	31.573	4.161	148	0	35.882	11,3%
Costa de Garraf	0	3.621	85	0	3.706	1,2%
Costa del Maresme	0	0	77	0	77	0,0%
Pirineus-Pre-pirineus	195.256	67.027	111	0	262.394	82,9%
Total	226.829	88.009	1.464	389	316.691	100,0%

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

ALTRES CLASSES D'OFERTA COMPLEMENTÀRIA. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL PER MARQUES TURÍSTIQUES. ANY 1995

Marques turístiques	Parcs aquàtics	Casinos	Parcs temàtics
Costa Brava	3	2	0
Costa Daurada	1	0	1
Costa de Garraf	1	1	0
Costa del Maresme	1	0	0
Total	6	3	1

Font: Direcció General de Turisme.

DEMANDA TURÍSTICA

Metodologia

A fi de confeccionar els quadres relatius als visitants estrangers que arriben pels diferents punts fronterers d'entrada a Catalunya, aquest Departament rep, amb periodicitat regular, dades procedents de diferents fonts estadístiques. Tot i això, cal fer esment que durant l'any 1995, concretament des de l'abril, i en aplicació dels acords de Schengen, s'ha deixat de rebre informació de la policia de fronteres, fet que ha afectat sobretot les dades d'entrades per carretera i per ferrocarril.

Els punts d'entrada controlats són tretze, distribuïts com segueix:

- Per carretera: Les, el Portilló-Bossòst, la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Camprodon, la Jonquera i Portbou.
- Per ferrocarril: Portbou i Puigcerdà
- Aeroports: Barcelona, Girona i Reus.
- Port: Barcelona.

Pel que fa als entrats per carretera, es porta a terme un control quantitatiu, mitjançant un recompte de vehicles estrangers i una estimació dels ocupants respectius, als punts fronterers de la Jonquera (A-7 i N-II), la Seu d'Urgell i Les, segons l'estudi "Moviment turístic a les fronteres per carretera", efectuat per l'Institut DYM. El nombre d'estrangers entrats per la resta de punts s'estimen d'acord amb dades històriques i segons l'evolució dels punts de carretera controlats.

Les dades referents a les entrades pels aeroports de Barcelona i Reus procedeixen de les direccions dels aeroports i de les dades de la policia, mentre que, a l'aeroport de Girona, les dades són subministrades directament per la direcció de l'aeroport.

Les dades d'entrades per ferrocarril també es calculen en funció de les dades de RENFE sobre trens internacionals i de l'evolució de les entrades totals al llarg de l'any.

La informació corresponent a les entrades pel port, la tramet la Junta del Port Autònom de Barcelona.

Característiques de l'afluència turística

Entrades totals

Durant la temporada que ens ocupa s'ha alentit el creixement de les entrades de visitants estrangers i, després d'un 1994 amb un increment del 6,9%, l'any 1995 ha presentat un augment de només l'1,1%, resultat prou favorable, tanmateix, si considerem que la quantitat d'estrangers ha superat els 16,4 milions. L'evolució creixent ja s'havia iniciat l'any 1993, amb un augment del 2,5%, després d'un període de tendència oscil·lant: els anys 1990 (-3,4%), 1991 (+3,5%) i 1992 (-3,3%).

PUNTS D'ENTRADA A CATALUNYA DELS VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER



El nombre d'estrangers entrats pels diferents punts fronterers va ser de 16.420.506, amb un increment respecte a l'any anterior de 183.317 persones. Comparant aquests resultats de Catalunya amb els corresponents a tot l'Estat espanyol, comprovem que els visitants entrats a Catalunya en representen el 26%, percentatge equivalent al d'anys anteriors.

Tot i que la participació sobre el total és inferior respecte a l'any anterior, la carretera (84,5%) continua essent la via principal d'entrada a Catalunya, mentre que les entrades per aeroport i amb ferrocarril només en representen el 10,6% i el 3,9%, respectivament. Els entrats per port són els menys nombrosos i tenen una participació en el total de l'1%.

En termes de variació interanual, l'evolució ha estat molt favorable pel que fa al nombre de estrangers arribats amb vaixell (36,3%) i avió (16%), i més moderada per als entrats amb ferrocarril, el nombre dels quals experimenta un augment del 4,2%. En canvi, els entrats per carretera presenten una petita davallada del 0,9%.

Estacionalitat

Si analitzem la distribució mensual de les entrades, podem constatar la consolidació d'una reducció reiterada de la concentració que es produeix als mesos d'estiu (juliol i agost), si ens fixem en l'evolució de la participació d'aquests dos mesos sobre el total d'ençà de l'any 1993, 39,4%, i 37%, al 1994, per arribar, finalment, el 1995, al 36,3%. Tot i que aquest índex es pot considerar encara molt elevat podem parlar d'una certa millora en el grau d'estacionalitat de la demanda estrangera.

També hi tenen una notable participació el setembre i el juny, amb sengles 9,7%, i l'abril, amb el 8,5%. Els mesos de menys afluència turística són el gener i el febrer, amb percentatges inferiors al 4%.

Pel que fa al comportament de l'afluència en relació amb l'any anterior, cal dir que es produeix un increment en la majoria dels mesos. Les variacions interanuals són més fortes els primers mesos de l'any, mentre que des del maig les diferències són força més moderades. En podem destacar el mes d'abril (17%) que contrasta amb el mes de març, que presenta una reducció del 19,5%, per influència de la Setmana Santa. Gener i febrer hi guanyen força, al voltant del 12%. Cal fer esment, per la gran representativitat que deté, de la disminució de les entrades al mes de juliol (4,2%).

Procedència

La major part de l'afluència turística estrangera que rep Catalunya prové dels països europeus i la participació sobre el volum total augmenta en el cas dels països més propers, és a dir, el major nombre d'entrats prové de França (amb el 45,4%) i Alemanya (amb el 13%). Aquests dos grans països emissors, precedeixen, a molta distància, els Països Baixos, que superen el 6%, i Bèlgica i el Regne Unit, amb una participació una mica més alta, del 5%, i també Itàlia, amb el 4%.

L'evolució respecte a l'any anterior ha estat favorable per a molts dels països de procedència. N'hi ha tres que presenten grans increments: el Japó (20,3%), el Regne Unit (18,4%) i els Països Baixos (15,8%). La davallada més important ha estat la dels visitants procedents d'Itàlia, amb un decrement respecte a l'any anterior del 12% (l'any 1994 també presentava una important reducció del 8,7%). També disminueix el nombre d'alemanys (9,3%) i és la baixada més remarcable en xifres absolutes (prop de 220.000 persones).

Si n'estudiem la distribució mensual per nacionalitats, podem veure que el turisme procedent dels països nòrdics, que era el més estacional any rere any, s'ha vist superat el 1995 pels italians, que concentren el 53,4% (pel 51,3% dels nòrdics) de les entrades al període juliol-agost. Ben al contrari, els procedents del Japó i EUA, com és habitual, es reparteixen més homogeniament al llarg del període anyal.

Destinació

Del volum global de l'afluència estrangera que arriba a Catalunya pels diferents punts fronterers, cal esbrinar quina part té efectivament la intenció de passar les vacances en alguna localitat catalana, incloent-hi tant els visitants que no fan nit a Catalunya (excursionistes) com els que tenen previst de sojornar-hi (turistes). Així, per tal d'establir el nombre d'estrangers que s'estan a Catalunya, hem extrapolat per a tot l'any i la resta de punts fronterers els resultats de l'enquesta als visitants estrangers per al període febrer-desembre.

D'acord amb això, la quantitat de visitants estrangers que s'estan a Catalunya va ser, l'any 1995, de 12.104.831 persones, és a dir, el 73,7% del total de viatgers entrats, repartits entre 9,7 milions de turistes i 2,4 milions d'excursionistes. La quantitat de turistes a Catalunya presenta una evolució a la baixa, a causa de la reducció progressiva de les estades mitjanes a conseqüència de l'evolució de la demanda cap a viatges més curts els darrers anys.

Cal esmentar el pes, dintre de la categoria d'excursionistes, dels andorrans, tot i ser superats pels francesos, que han estat també el principal contingent de turistes.

Vies d'entrada

Carretera

La carretera s'ha consolidat al llarg dels anys com la principal via d'entrada dels turistes estrangers a Catalunya. Aquesta temporada s'ha assolit la quantitat de 13.884.861 estrangers entrats per carretera, lleugerament inferior a la corresponent a l'any 1994, amb un decrement, en termes relatius, del 0,9%.

Dels set punts d'entrada per carretera, la Jonquera (A-7 i N-II) és el de més gran afluència, ja que agrupa el 72% dels visitants entrats per aquesta via, mentre que també cal fer notar els nombre d'entrats per les carreteres de la Seu d'Urgell (12,1%) i Les (5,4%), i també per la de Puigcerdà (5,7%). Comparant aquests resultats amb els de l'any 1994, cal destacar l'increment del nombre de viatgers entrats per la Seu d'Urgell (11,4%). Les disminucions més importants es van produir a Les i el Portilló-Bossòst (26% i 21,8% respectivament).

Atès que la carretera és la via d'entrada més important, amb el 84,5% del total, la distribució mensual i el grau d'estacionalitat no són gaire diferents de la distribució global.

Segons els diferents països, els visitants entrats s'agrupen en francesos (51%) i alemanys (14%), que perden pes sobre el total respecte al 1994 (15,7%). S'observa un cert augment en el pes dels holandesos, que passen del 5,8% al 6,7%, mentre que cap dels contingents procedents d'altres països no arriba al 6%.

L'evolució favorable dels entrats per carretera continua fins al 1989, que comença un període d'inestabilitat amb dos anys de davallada; el 1991 es recuperen els nivells assolits el 1988, que tornen a disminuir per sota dels 13 milions la temporada 1992, es recuperen el 1993 i el 1994, i gairebé es mantenen durant el 1995.

Aeroport

Ocupa el segon lloc per ordre d'importància, amb 1.734.833 visitants estrangers, quantitat que representa un increment del 16%, el de més importància si considerem l'evolució de la resta de vies d'entrada.

S'ha produït un increment molt important a l'aeroport de Reus (45,2%), augment més moderat que el de l'any 1994 (més del 200%) i que consolida la tendència creixent que manté des de l'any 1990. L'aeroport de Girona, amb un augment del 40,7%, també consolida la recuperació iniciada el 1994. L'aeroport de Barcelona presenta un increment més moderat, del 8%.

El major volum d'entrades es registra a l'aeroport de Barcelona, que assoleix el 71,7% del total, participació molt inferior respecte al 1993 (77%) atès el fort increment dels altres dos aeroports: Girona-Costa Brava, amb el 15,2%, i Reus, amb el 13,1%.

El grau d'estacionalitat és molt més elevat als aeroports de Girona i Reus que no pas al de Barcelona. Així, el primer agrupa als mesos de juliol i agost el 41,1% del total d'entrades anuals; el segon agrupa en aquests mesos fins al 37,2% del total anual, mentre que pel que fa al de Barcelona aquesta xifra només arriba al 24,8%. Aquests percentatges representen una lleugera millora del grau d'estacionalitat, sobretot pel que fa a l'índex de concentració a Barcelona, que baixa en més d'un punt percentual.

D'altra banda, destaquen els vinguts del Regne Unit (27,4%), percentatge que augmenta comparant-lo amb el de 1994 i també en termes absoluts, amb un increment del 34,5%. El decrement més important es produeix entre els turistes procedents dels Estats Units (13,1%).

D'ençà del 1981 el nombre de viatgers arribats per via aèria presenta un creixement gairebé continuat fins al 1985, quan aquesta magnitud va flexionar a la baixa. Després d'un període de recuperació fins al 1990, va tornar a davallar, tendència que s'accentuà el 1991. El 1992 torna a créixer i decau novament el 1993. El 1994 es torna a recuperar i assoleix cotes superiors a 1,5 milions de persones, quantitat que se supera amb escreix el 1995, amb més d'1,7 milions de persones.

Ferrocarril

El 1994 van entrar a Catalunya per aquesta via 643.506 visitants estrangers, quantitat que representa un increment del 4,2% respecte a l'any 1994, tot i que no aconsegueix recuperar les quantitats assolides el 1992 i els anys anteriors.

Portbou representa el 79,8% de totes les entrades per ferrocarril, amb un augment respecte a l'any anterior de l'1,2%. A Puigcerdà, l'increment ha estat més fort, del 18,5%. L'anàlisi de la distribució mensual permet comprovar que, malgrat l'elevat grau d'estacionalitat (el 33,5% de les entrades s'agrupen als dos mesos d'estiu), es dona una notable millora respecte al 1994 (35%), el 1993 (més del 39%) i el 1992 (44%).

El 37,2% dels entrats per aquesta via són francesos, mentre que cap altra nacionalitat no arriba al 10%. Així, cal destacar la influència que, per a aquest mitjà de transport, té la distància del país d'origen en relació a Catalunya.

El 1984 es va assolir la més alta afluència per ferrocarril, amb una davallada gairebé contínua d'aleshores ençà. Els quatre darrers anys el nombre d'entrades ha davallat per sota de les 700.000 persones, tot i que des del 1993 comença a recuperar-se lleugerament.

Port

Ocupa la darrera posició pel que fa al nombre de visitants entrats, amb només 157.306 persones, però l'índex de participació sobre el total d'estrangers ha passat del tradicional 0,7% a l'1%, i és el punt d'entrada que enregistra l'increment més fort d'aquesta temporada respecte a l'anterior (36,3%).

El 80,8% dels entrats pel port de Barcelona són turistes en trànsit, contingent que experimenta un augment del 49,2%. La resta de tipus de viatgers arribats per via marítima es manté respecte a l'any anterior.

Entre els mesos d'abril i octubre es dona l'afluència més gran per aquesta via. L'estructura de la distribució presenta el punt més elevat al setembre, tot i que aquest mes no arriba al 14,9% del total de visitants entrats. El segueix l'octubre, amb el 13,7%.

La distribució per nacionalitats d'origen dels visitants és molt uniforme, ja que els procedents dels principals països, com ara França, el Regne Unit, Itàlia i Alemanya, hi tenen una participació que oscil·la entre el 8% i el 9% del total. Cal fer notar, però, la participació dels visitants procedents dels països nòrdics, que és del 10,3%.

Analitzant l'evolució dels turistes entrats pel port de Barcelona des del 1981, els anys 1985 i 1986 es produeix una dràstica davallada del nombre de visitants estrangers. Tot i la lenta recuperació dels anys posteriors, el 1993 es va tornar a superar la barrera de les 100.000 persones i durant la temporada que ens ocupa assoleix la quantitat més elevada dels 15 anys darrers.

Estades en establiments hotelers

L'any 1995, segons l'estudi "Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros", de l'INE, el nombre de viatgers que van arribar als establiments hotelers de Catalunya va ser de 5.999.505 persones, el 51% de les quals són de procedència estrangera i la resta de nacionalitat espanyola, proporció una mica inferior respecte a l'any anterior. El nombre de viatgers espanyols creix del 12,6% en comparació amb el 1994.

La quantitat total de viatgers representa el 16% del total d'Espanya, participació una mica superior a la de l'any 1994 i que, en termes absoluts, representa un increment interanual del 7,2%.

També el nombre de pernoctacions en establiments hotelers ha crescut de l'1,6% (23.436.217 en xifres absolutes) i representa el 14,7% del total de pernoctacions a Espanya. Les pernoctacions d'estrangers són les més nombroses, amb el 63,6%, i han tingut un decrement del 2,8% respecte al 1994. En canvi, les pernoctacions d'espanyols presenten un augment del 10,3%.

La mitjana de dies d'estada a Catalunya assoleix les cotes més altes als mesos d'estiu, és a dir, juliol i agost (més de cinc dies), i els segueixen juny i setembre (4,5 i 4,6 dies, respectivament). El grau d'ocupació hotelera més alt correspon al mes d'agost, el 86,3%, índex superior al del 1994 (81,4%).

Estades en càmpings

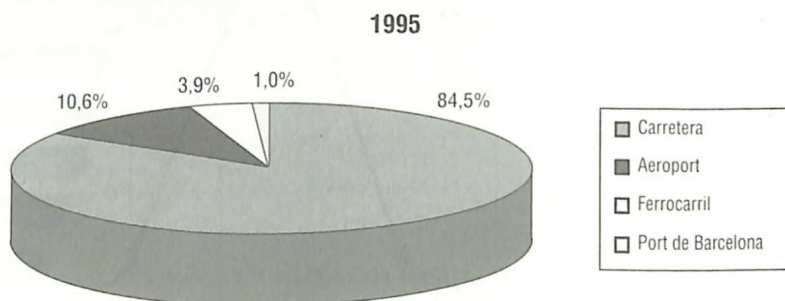
El nombre de viatgers que han pernoctat als càmpings de Catalunya el 1995 ha estat de 3.295.300 persones, que es concentren bàsicament als mesos d'estiu, amb el 30,4% sobre el total. Més del 65% d'aquests usuaris són catalans, mentre que el segon contingent en quantitat correspon als visitants estrangers (24,5%), seguits dels visitants procedents de la resta de l'Estat espanyol.

La mitjana de pernoctacions més elevada, entre 9 i 10 dies, es registra durant el període de juny a agost. El grau d'ocupació dels establiments és més alt al juliol i l'agost (63,5%), i davalla considerablement durant la resta de l'any.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER VIA I PUNT D'ENTRADA

Punt d'entrada	1994	% sobre total	1995	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
Camprodon	73.003	0,4%	70.969	0,4%	-2,8%	-2.034
Jonquera, la	10.002.044	61,7%	9.992.607	60,9%	-0,1%	-9.437
Les	1.014.241	6,2%	750.902	4,6%	-26,0%	-263.339
Portbou	443.197	2,7%	435.219	2,7%	-1,8%	-7.978
Portilló-Bossòst, el	209.268	1,3%	163.712	1,0%	-21,8%	-45.556
Puigcerdà	759.522	4,7%	792.433	4,7%	4,3%	32.911
Seu d'Urgell, la	1.507.585	9,3%	1.679.019	10,2%	11,4%	171.434
Carretera	14.008.860	86,3%	13.884.861	84,5%	-0,9%	-123.999
Barcelona	1.151.739	7,0%	1.244.015	7,6%	8,0%	92.276
Girona	187.189	1,2%	263.352	1,6%	40,7%	76.163
Reus	156.693	1,0%	227.466	1,4%	45,2%	70.773
Aeroport	1.495.621	9,2%	1.734.833	10,6%	16,0%	239.212
Portbou	507.484	3,1%	513.355	3,1%	1,2%	5.871
Puigcerdà	109.833	0,7%	130.151	0,8%	18,5%	20.318
Ferrocarril	617.317	3,8%	643.506	3,9%	4,2%	26.189
Port de Barcelona	115.391	0,7%	157.306	1,0%	36,3%	41.915
Total	16.237.189	100,0%	16.420.506	100,0%	1,1%	183.317

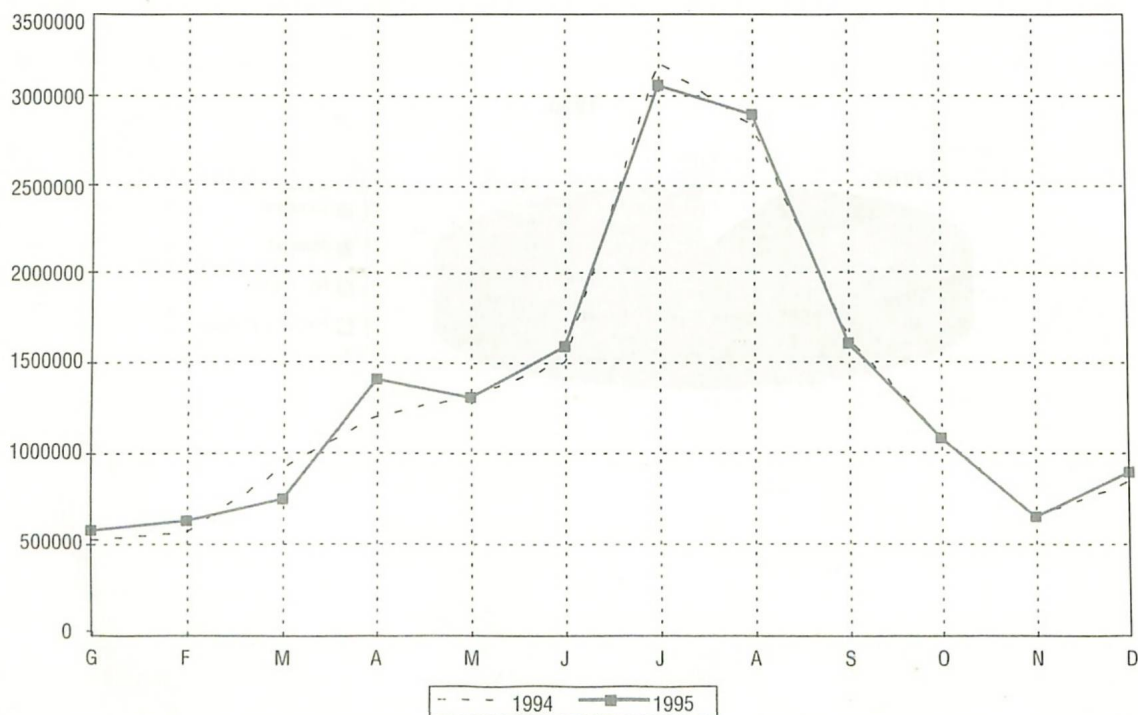
Font: elaboració pròpia a partir de dades de «Moviment turístic en fronteres» (DYM), de la Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL

Mesos	1994	% sobre total	1995	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
Gener	513.571	3,2%	575.477	3,5%	12,1%	61.906
Febrer	562.260	3,5%	629.370	3,8%	11,9%	67.110
Març	922.071	5,7%	742.296	4,5%	-19,5%	-179.775
Abril	1.199.591	7,4%	1.403.173	8,5%	17,0%	203.582
Maig	1.314.079	8,1%	1.302.635	7,9%	-0,9%	-11.444
Juny	1.502.184	9,3%	1.591.799	9,7%	6,0%	89.615
Juliol	3.190.372	19,6%	3.055.232	18,6%	-4,2%	-135.140
Agost	2.825.761	17,4%	2.899.231	17,7%	2,6%	73.470
Setembre	1.630.960	10,0%	1.597.205	9,7%	-2,1%	-33.755
Octubre	1.085.282	6,7%	1.083.894	6,6%	-0,1%	-1.388
Novembre	643.891	4,0%	648.861	4,0%	0,8%	4.970
Desembre	847.167	5,1%	891.333	5,5%	5,2%	44.166
Total	16.237.189	100,0%	16.420.506	100,0%	1,1%	183.317

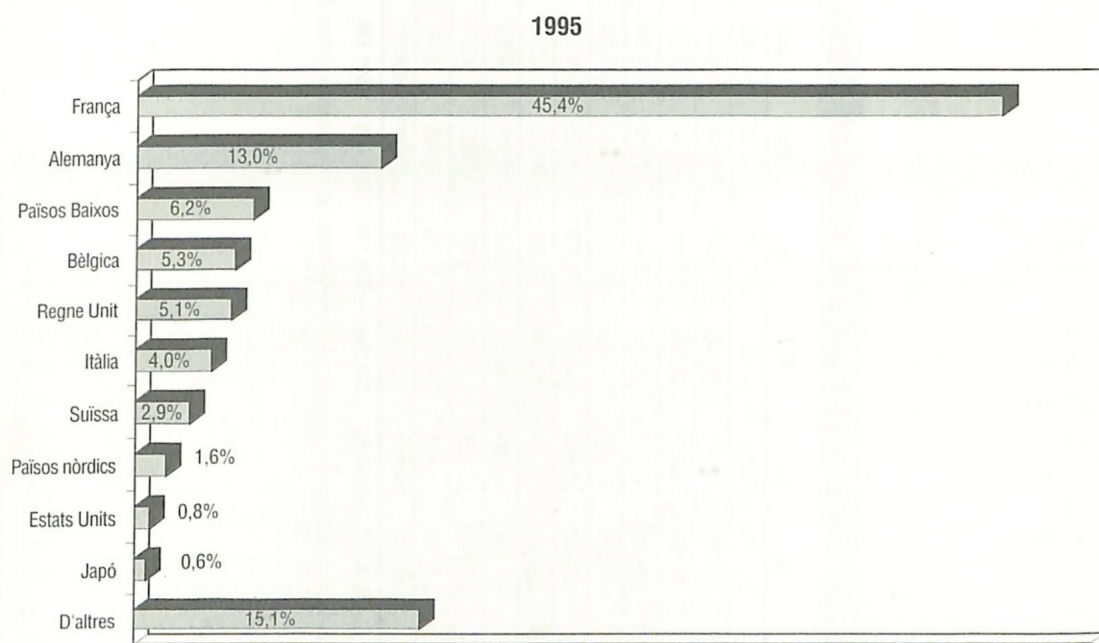
Font: elaboració pròpia a partir de dades de «Moviment turístic en fronteres» (DYM), Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.



VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITATS

Països	1994	% sobre total	1995	% sobre total	Variació	Variació en valors absoluts
França	7.443.566	45,8%	7.453.076	45,4%	0,1%	9.510
Alemanya	2.348.415	14,5%	2.129.148	13,0%	-9,3%	-219.267
Països Baixos	881.498	5,4%	1.021.033	6,2%	15,8%	139.535
Bèlgica	841.924	5,2%	865.307	5,3%	2,8%	23.383
Regne Unit	713.488	4,4%	844.537	5,1%	18,4%	131.049
Itàlia	750.273	4,6%	660.137	4,0%	-12,0%	-90.136
Suïssa	486.240	3,0%	470.456	2,9%	-3,2%	-15.784
Països nòrdics	265.845	1,6%	268.690	1,6%	1,1%	2.845
Estats Units	144.014	0,9%	133.507	0,8%	-7,3%	-10.507
Japó	81.644	0,5%	98.208	0,6%	20,3%	16.564
D'altres	2.280.282	14,1%	2.476.407	15,1%	8,6%	196.125
Total	16.237.189	100,0%	16.420.506	100,0%	1,1%	183.317

Font: elaboració pròpia a partir de dades de «Moviment turístic en fronteres» (DYM), Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.

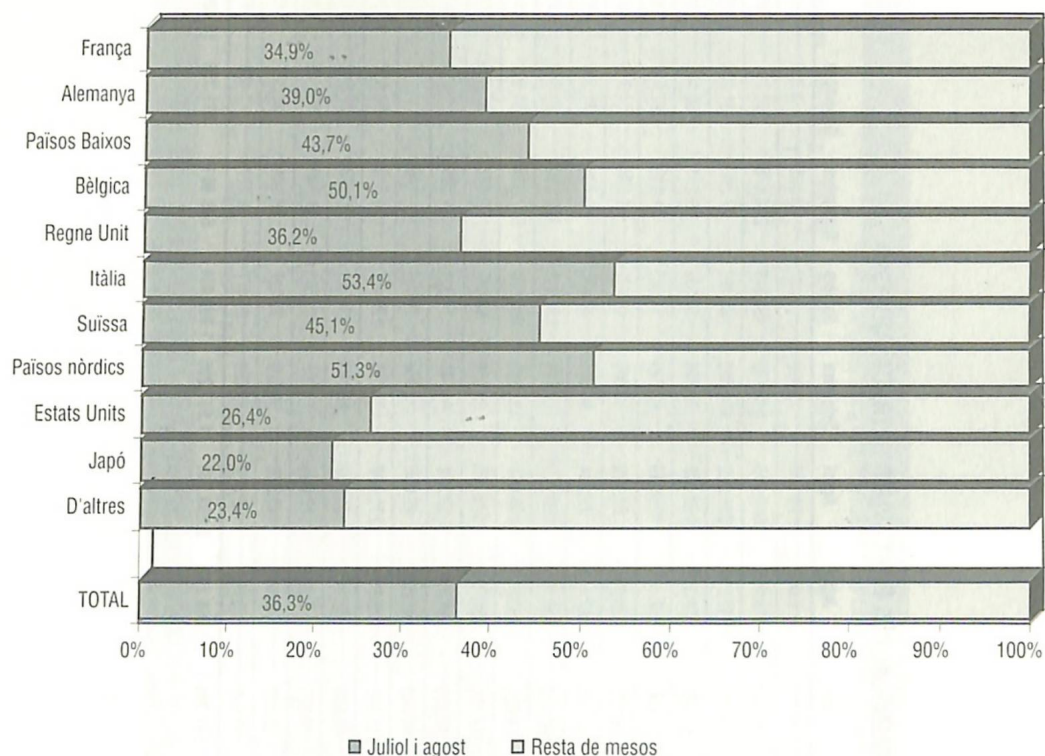


VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL PER NACIONALITATS. ANY 1995

Països	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
França	307.791	379.517	374.807	699.989	519.130	574.902	1.228.014	1.372.108	621.192	491.984	359.278	524.364	7.453.076
Alemanya	87.094	32.887	60.143	213.511	171.614	279.397	485.707	344.594	234.928	136.465	45.630	37.178	2.129.148
Països Baixos	14.073	15.701	22.789	101.066	115.081	108.428	287.097	159.297	111.891	54.041	16.822	14.747	1.021.033
Bèlgica	9.805	19.509	27.147	72.689	69.055	74.055	291.763	141.754	82.967	31.472	23.431	21.660	865.307
Regne Unit	10.524	17.165	17.365	37.177	111.581	127.901	143.829	162.125	120.453	67.245	12.367	16.805	844.537
Itàlia	20.449	15.956	34.796	46.283	29.895	41.173	92.979	259.606	46.740	30.397	15.706	26.157	660.137
Suïssa	9.445	11.927	15.021	31.309	35.539	42.511	146.360	65.956	44.352	38.244	12.421	17.371	470.456
Països nòrdics	10.384	8.497	12.113	12.571	15.069	16.359	54.194	83.535	17.226	16.554	9.574	12.614	268.690
Estats Units	7.604	7.358	9.009	9.437	12.003	14.577	14.210	21.012	13.446	9.113	7.069	8.669	133.507
Japó	5.484	6.616	6.735	8.173	9.728	9.445	8.981	12.648	8.240	9.047	5.648	7.463	98.208
D'altres	92.824	114.237	162.371	170.968	213.940	303.051	302.098	276.596	295.770	199.332	140.915	204.305	2.476.407
Total	575.477	629.370	742.296	1.403.173	1.302.635	1.591.799	3.055.232	2.899.231	1.597.205	1.083.894	648.861	891.333	16.420.506

Font: elaboració pròpia a partir de dades de «Moviment turístic en fronteres» (DYM), Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.

CONCENTRACIÓ DE LES ENTRADES ALS MESOS D'ESTIU. ANY 1995



VISITANTS ESTRANGERS SEGONS LA SEVA SITUACIÓ A CATALUNYA. ANY 1995

Països	Turistes	Excursionistes	De pas	Total d'entrats	% que visiten localitats catalanes
França	3.941.502	1.598.346	1.913.228	7.453.076	74,3%
Alemanya	1.455.993	1.069	672.086	2.129.148	68,4%
Andorra	413.649	764.584	69.520	1.247.753	94,4%
Països Baixos	703.088	4.001	313.944	1.021.033	69,3%
Bèlgica	498.696	0	366.611	865.307	57,6%
Regne Unit	693.941	958	149.638	844.537	82,3%
Itàlia	446.360	0	213.777	660.137	67,6%
Suïssa	305.858	0	164.598	470.456	65,0%
Països nòrdics	171.137	0	97.553	268.690	63,7%
Estats Units	123.281	0	10.226	133.507	92,3%
Japó	75.106	0	23.102	98.208	76,5%
D'altres	907.262	0	321.392	1.228.654	73,8%
Total	9.735.873	2.368.958	4.315.675	16.420.506	73,7%

Font: elaboració pròpia a partir de dades de «Moviment turístic en fronteres» (DYM), Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL PER PUNT I VIA D'ENTRADA. ANY 1995

Punt d'entrada	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Camprodon	1.845	1.876	1.991	4.131	3.867	6.329	6.856	18.920	12.692	5.480	3.675	3.307	70.969
Jonquera, la (A-7)	207.993	201.566	297.700	785.578	644.810	791.729	2.118.485	1.640.838	842.795	490.349	214.878	270.291	8.507.012
Jonquera, la (N-II)	36.322	89.309	106.809	132.038	107.083	114.733	242.154	235.822	124.366	88.487	77.263	131.209	1.485.595
Les	58.264	52.595	19.587	41.522	42.135	92.083	73.072	140.046	75.736	56.396	39.271	60.195	750.902
Portbou	9.045	9.207	2.052	34.659	29.483	25.802	68.168	126.039	82.749	14.985	11.019	22.011	435.219
Portilló-Bossòst, el	10.106	4.140	2.741	3.847	12.479	16.077	20.481	61.429	16.060	10.172	1.804	4.376	163.712
Puigcerdà	68.458	68.443	45.655	73.391	68.617	66.669	62.110	72.264	64.534	64.480	66.488	71.324	792.433
Seu d'Urgell, la	71.253	89.870	142.115	139.908	131.688	190.637	140.787	170.710	119.611	167.319	123.233	191.888	1.679.019
Carretera	463.286	517.006	618.650	1.215.074	1.040.162	1.304.059	2.732.113	2.446.068	1.338.543	897.668	537.631	754.601	13.884.861
Barcelona	76.888	73.808	89.912	86.191	119.278	127.101	131.725	176.769	95.559	98.072	72.873	95.839	1.244.015
Girona	452	61	1.339	7.710	35.877	48.338	55.531	52.582	44.541	14.311	1.599	1.011	263.352
Reus	43	29	24	5.826	43.440	40.503	42.628	42.056	35.686	17.084	140	7	227.466
Aeroport	77.383	73.898	91.275	99.727	198.595	215.942	229.884	271.407	175.786	129.467	74.612	96.857	1.734.833
Portbou	17.490	22.467	19.672	66.549	34.877	45.880	63.117	131.292	48.169	24.202	16.998	22.642	513.355
Puigcerdà	13.245	13.273	9.785	9.101	7.985	7.923	9.326	12.094	11.251	11.080	11.343	13.745	130.151
Ferrocarril	30.735	35.740	29.457	75.650	42.862	53.803	72.443	143.386	59.420	35.282	28.341	36.387	643.506
Port de Barcelona	4.073	2.726	2.914	12.722	21.016	17.995	20.792	18.370	23.456	21.477	8.277	3.488	157.306
Total	575.477	629.370	742.296	1.403.173	1.302.635	1.591.799	3.055.232	2.899.231	1.597.205	1.083.894	648.861	891.333	16.420.506

Font: elaboració pròpia a partir de dades de «Moviment turístic en fronteres» (DYM), Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.

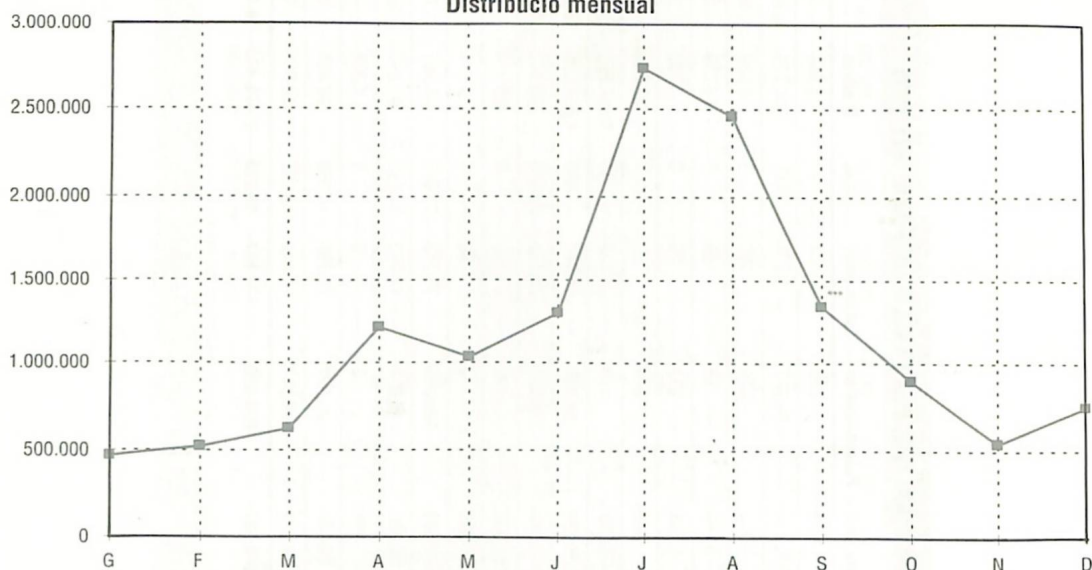
VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA. DISTRIBUCIÓ MENSUAL PER NACIONALITAT, PUNT I VIA D'ENTRADA. ANY 1995

Punt d'entrada	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	Països nòrdics	Estats Units	Japó	D'altres	Total
Camprodon	58.704	2.971	1.761	739	2.452	634	1.469	295	73	14	1.857	70.969
Jonquera, la	4.766.633	1.863.610	902.555	348.544	729.721	459.975	295.294	94.373	6.329	851	524.722	9.992.607
Les	722.860	8.673	3.061	360	4.467	3.071	3.053	579	136	3	4.639	750.902
Portbou	361.415	20.730	8.144	2.843	13.702	4.448	9.120	56	20	2	14.739	435.219
Portilló-Bossòst, el	155.524	2.514	811	325	1.538	932	1.038	212	29	0	789	163.712
Puigcerdà	761.112	6.723	419	190	270	382	222	586	132	7	22.390	792.433
Seu d'Urgell, la	253.782	39.849	17.853	6.722	19.108	8.168	15.333	179	122	11	1.317.892	1.679.019
Carretera	7.080.030	1.945.070	934.604	359.723	771.258	477.610	325.529	96.280	6.841	888	1.887.028	13.884.861
Barcelona	111.628	109.239	43.779	58.397	32.481	105.191	107.312	128.557	75.163	73.926	398.342	1.244.015
Girona	8.072	18.008	8.238	1.818	11.127	723	181.306	736	0	0	33.324	263.352
Reus	58	328	8.421	2.594	13.451	1.270	186.931	3	80	14	14.316	227.466
Aeroport	119.758	127.575	60.438	62.809	57.059	107.184	475.549	129.296	75.243	73.940	445.982	1.734.833
Portbou	111.053	42.189	20.532	40.530	33.022	61.945	30.095	26.891	41.980	14.058	91.060	513.355
Puigcerdà	128.014	715	0	0	3	6	42	6	0	0	1.365	130.151
Ferrocarril	239.067	42.904	20.532	40.530	33.025	61.951	30.137	26.897	41.980	14.058	92.425	643.506
Port de Barcelona	14.221	13.599	5.459	7.394	3.965	13.392	13.322	16.217	9.443	9.322	50.972	157.306
Total	7.453.076	2.129.148	1.021.033	470.456	865.307	660.137	844.537	268.690	133.507	98.208	2.476.407	16.420.506

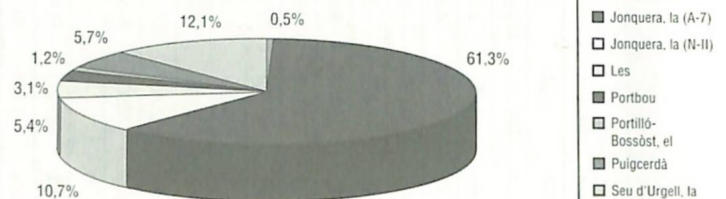
Font: elaboració pròpia a partir de dades de «Moviment turístic en fronteres» (DYM), Secretaria General de Turisme, direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.

VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER CARRETERA. ANY 1995

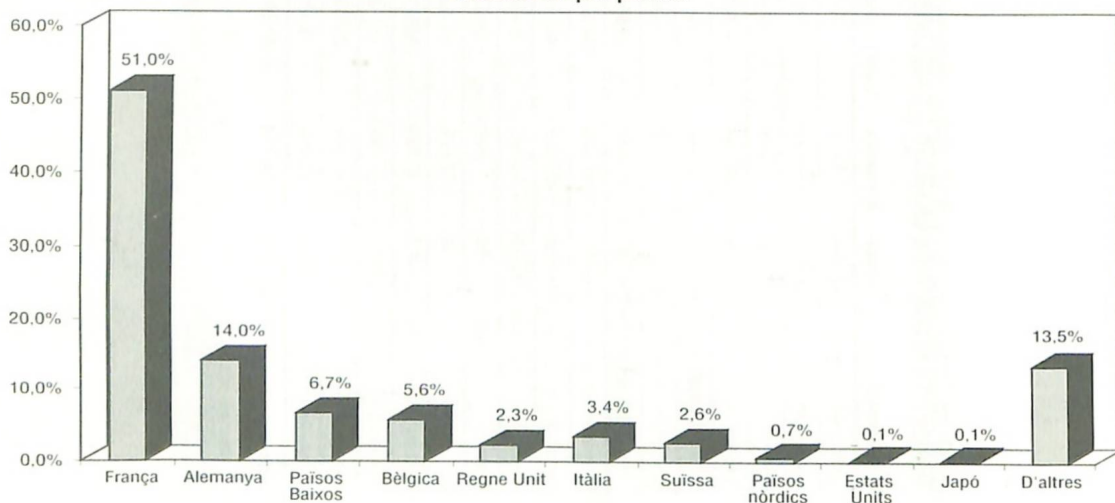
Distribució mensual



Distribució per punts d'entrada

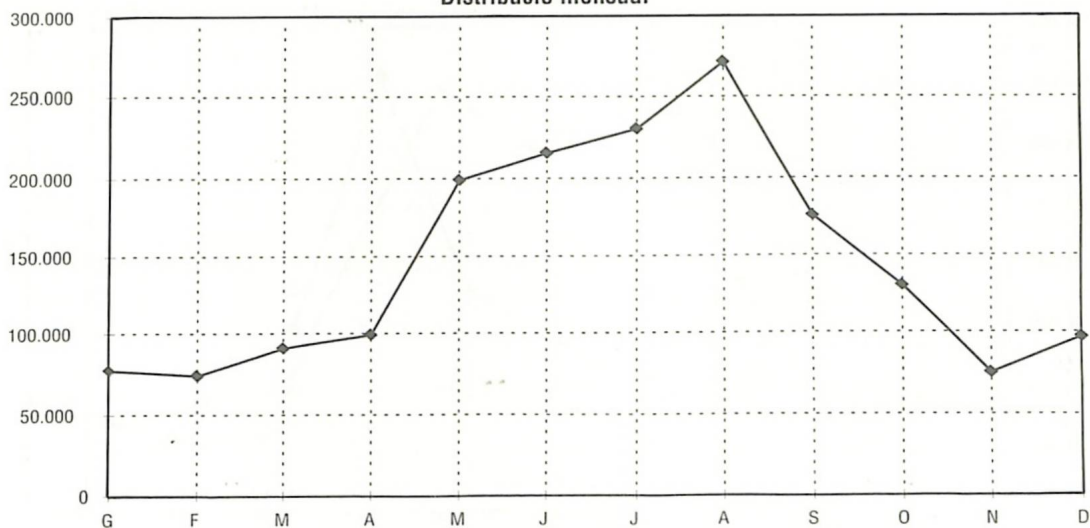


Distribució per països

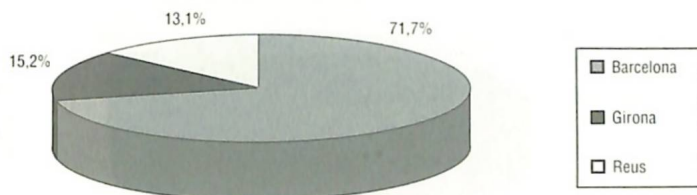


VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER AEROPORT. ANY 1995

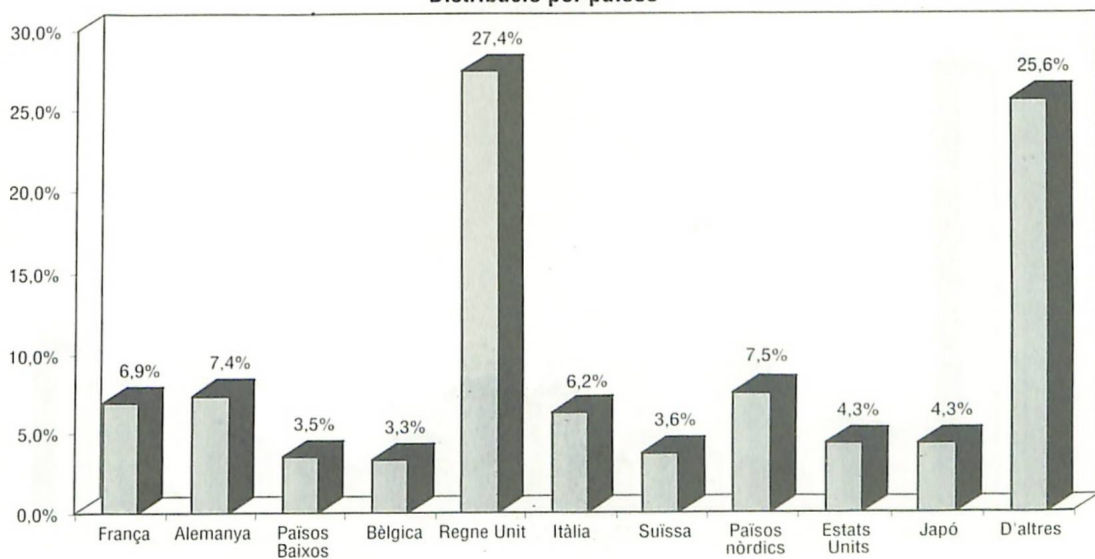
Distribució mensual



Distribució per punts d'entrada

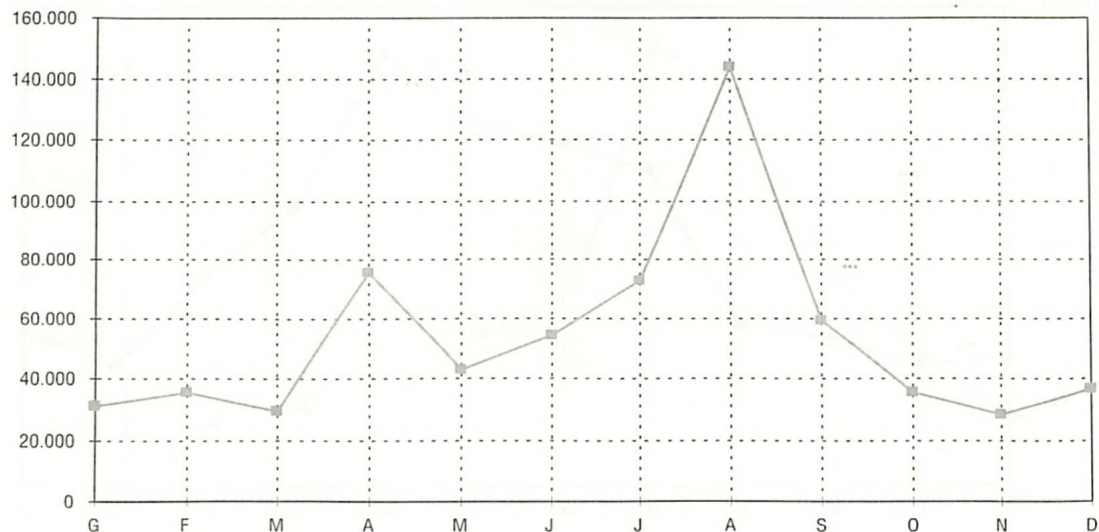


Distribució per països

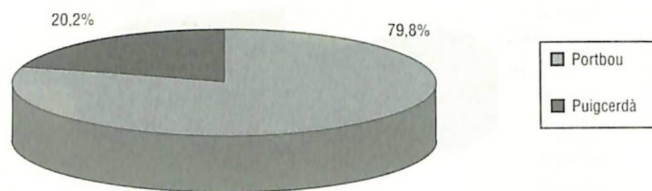


VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PER FERROCARRIL. ANY 1995

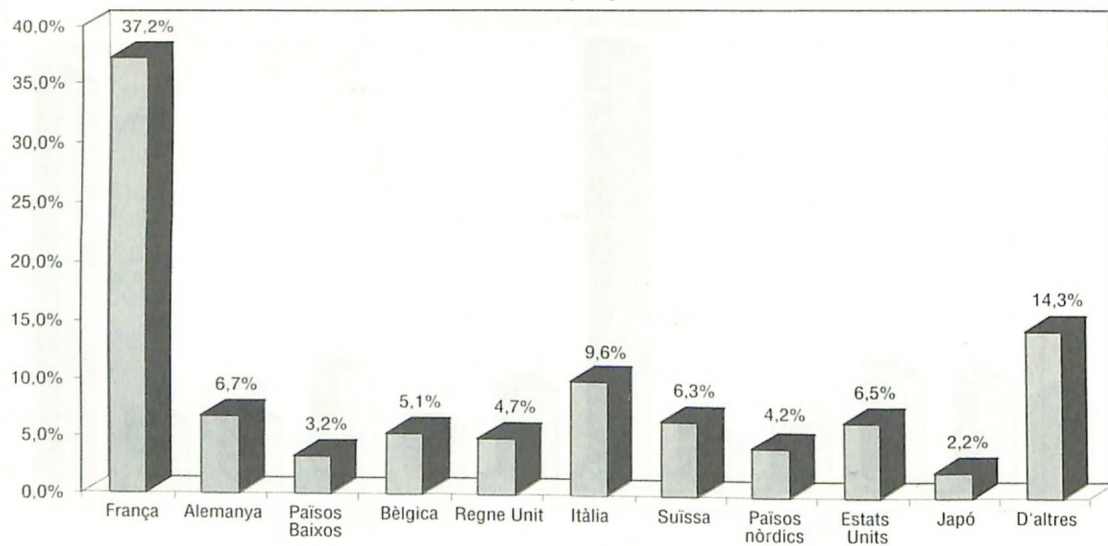
Distribució mensual



Distribució per punts d'entrada

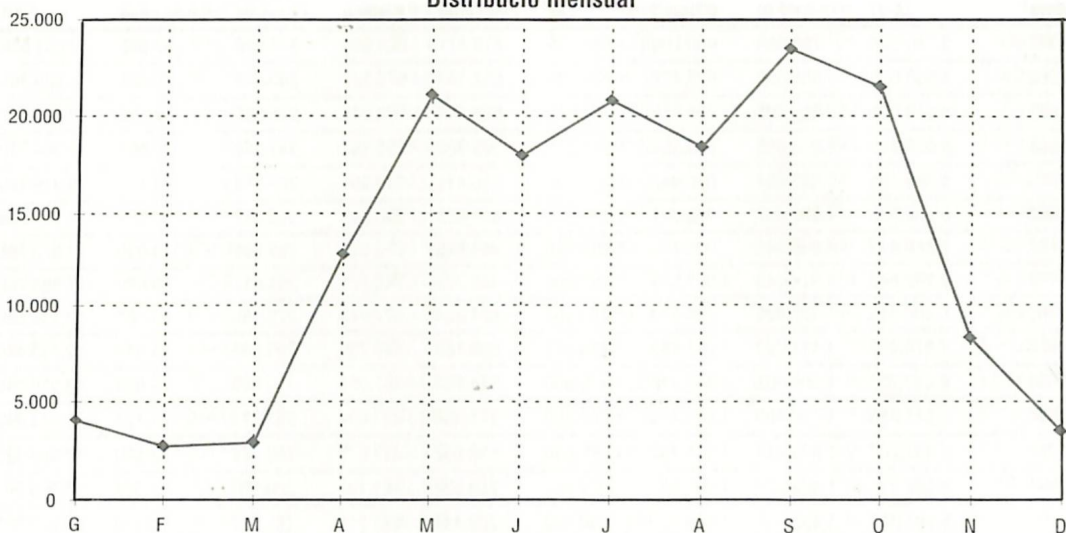


Distribució per països

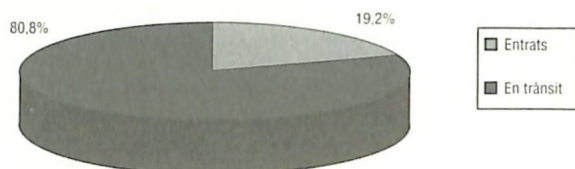


VISITANTS ESTRANGERS ENTRATS A CATALUNYA PEL PORT DE BARCELONA. ANY 1995

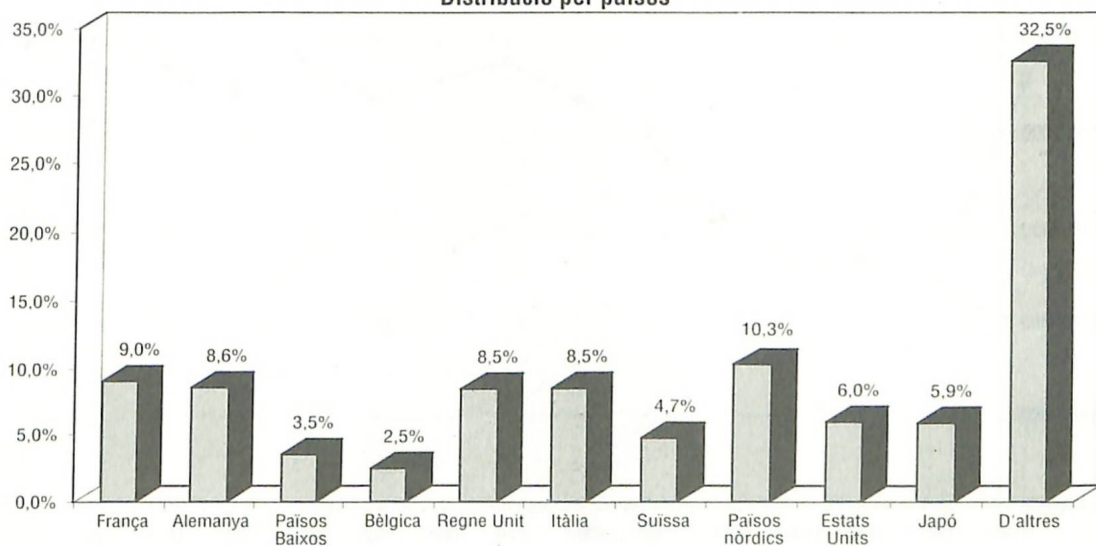
Distribució mensual



Distribució per punts d'entrada



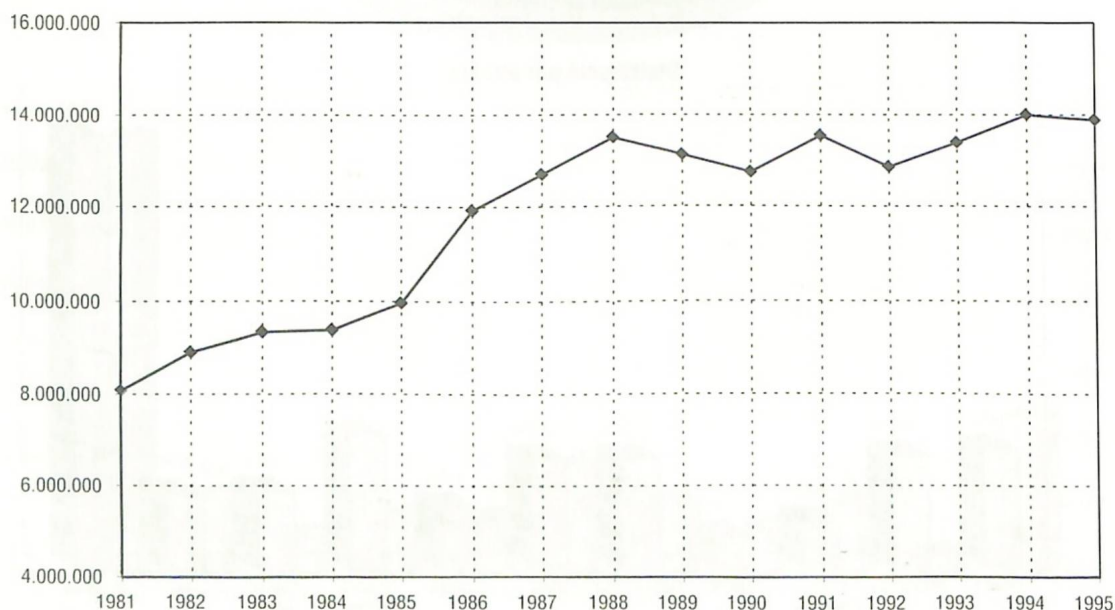
Distribució per països



VIES D'ENTRADA: CARRETERA. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	La Jonquera (A-7)	(N-II)	La Seu d'Urgell	Les	Puigcerdà	Portbou	El Portilló- Bossòst	Camprodon	Total
1981	3.770.506	754.000	900.206	1.061.559	619.471	604.944	312.958	67.995	8.091.639
1982	4.530.022	906.000	628.471	1.236.764	652.143	576.127	280.511	76.328	8.886.366
1983	4.870.031	974.006	708.636	1.260.570	626.436	589.948	215.295	82.125	9.327.047
1984	5.070.275	1.014.055	654.854	1.290.171	363.306	655.154	241.550	76.867	9.366.232
1985	5.449.455	1.089.891	630.942	1.272.606	496.415	648.861	268.974	92.131	9.949.275
1986	6.908.036	1.381.607	808.924	1.226.510	519.502	650.943	315.037	90.699	11.901.258
1987	7.480.813	1.346.546	920.233	1.320.336	453.845	772.071	265.831	113.030	12.672.705
1988	8.252.648	1.414.445	1.067.519	1.192.882	489.783	749.771	251.812	89.899	13.508.759
1989	8.196.515	1.235.625	796.623	1.220.204	624.354	677.973	279.182	86.162	13.116.638
1990	7.870.658	1.121.298	1.041.885	1.226.384	589.180	519.730	280.947	85.353	12.735.435
1991	8.550.905	1.206.463	1.346.278	1.113.906	574.154	467.656	180.839	79.639	13.519.840
1992	7.811.455	1.146.486	1.440.714	1.077.659	577.454	432.694	287.114	74.722	12.848.298
1993	7.432.202	1.899.449	1.511.483	1.197.840	599.502	413.679	262.728	63.550	13.380.433
1994	8.598.374	1.403.670	1.507.585	1.014.241	759.522	443.197	209.268	73.003	14.008.860
1995	8.507.012	1.485.595	1.679.019	750.902	792.433	435.219	163.712	70.969	13.884.861

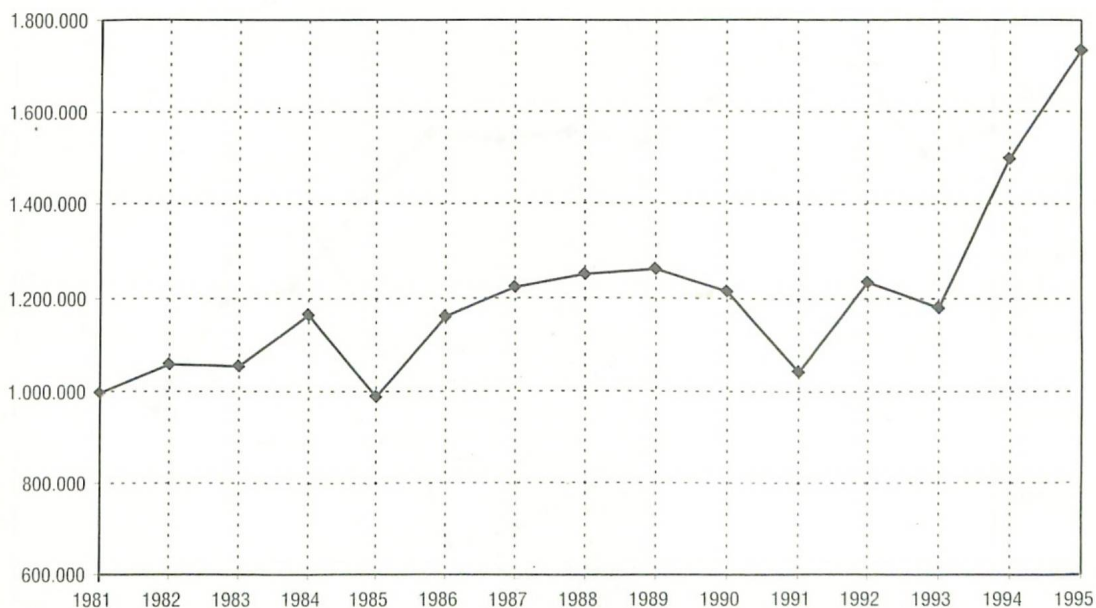
Font: elaboració pròpia a partir de dades dels estudis de DYM i Secretaria General de Turisme.



VIES D'ENTRADA: AEROPORT. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	Barcelona	Girona-Costa Brava	Reus	Empúries	Total
1981	586.060	343.401	68.508	1.361	999.330
1982	591.166	389.295	76.015	1.857	1.058.333
1983	556.134	410.180	87.504	1.689	1.055.507
1984	626.943	399.447	131.132	6.106	1.163.628
1985	647.838	252.064	79.952	11.247	991.101
1986	672.669	374.609	103.423	7.234	1.157.935
1987	651.350	396.954	168.014	5.667	1.221.985
1988	675.977	373.227	195.300	2.544	1.247.048
1989	803.893	312.823	140.820	2.704	1.260.240
1990	961.590	207.356	44.860	0	1.213.806
1991	853.324	145.082	46.531	0	1.044.937
1992	1.034.659	147.692	50.115	0	1.232.466
1993	1.004.611	125.308	50.462	0	1.180.381
1994	1.151.739	187.189	156.693	0	1.495.621
1995	1.244.015	263.352	227.466	0	1.734.833

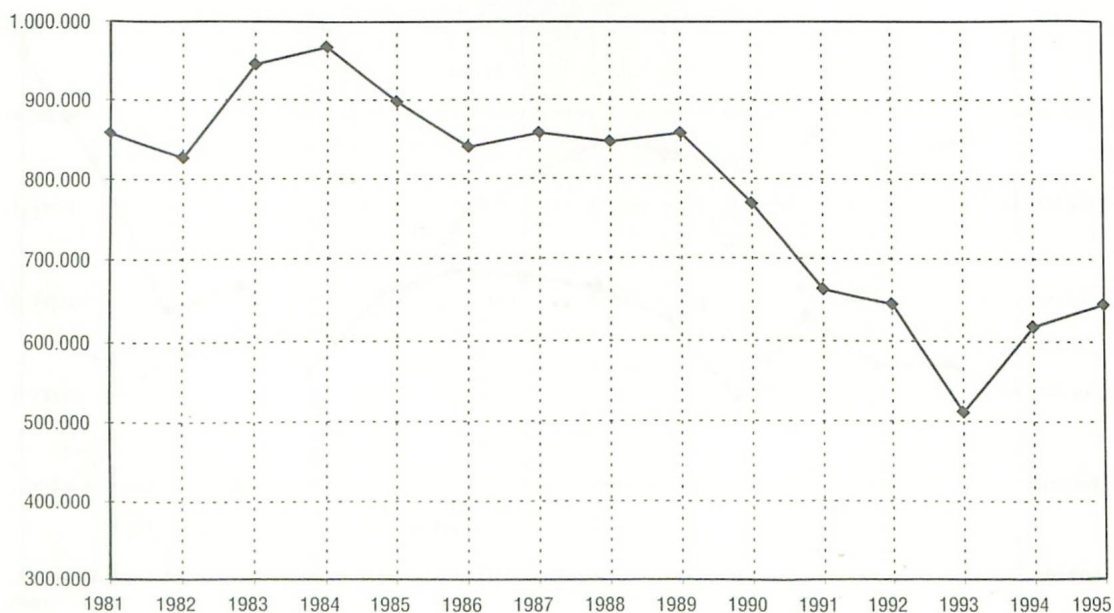
Font: direccions dels aeroports i Secretaria General de Turismo.



VIES D'ENTRADA: FERROCARRIL. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	Portbou	Puigcerdà	Total
1981	800.961	58.243	859.204
1982	802.372	24.889	827.261
1983	912.671	33.279	945.950
1984	925.335	43.298	968.633
1985	861.388	37.383	898.771
1986	813.231	27.350	840.581
1987	831.625	27.123	858.748
1988	815.495	30.784	846.279
1989	822.874	35.323	858.197
1990	720.567	47.676	768.243
1991	618.572	44.479	663.051
1992	574.608	70.384	644.992
1993	454.734	57.774	512.508
1994	507.484	109.833	617.317
1995	513.355	130.151	643.506

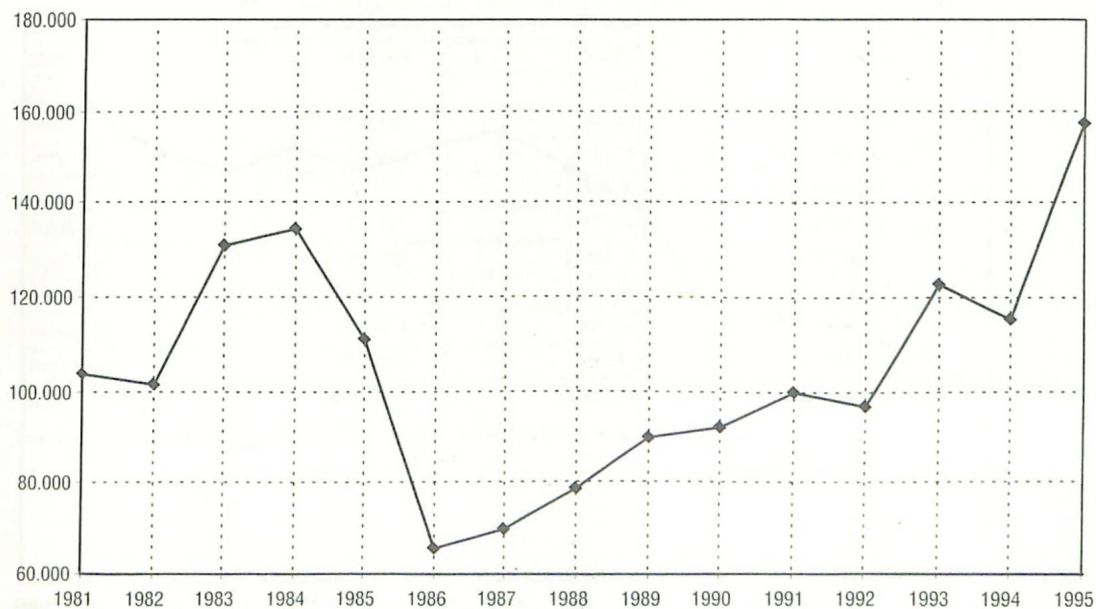
Font: Secretaria General de Turisme i elaboració pròpia.



VIES D'ENTRADA: PORT. EVOLUCIÓ ANUAL

	Entrats	En trànsit	Total
1981	0	0	103.626
1982	0	0	101.373
1983	27.160	103.489	130.649
1984	31.005	103.126	134.131
1985	19.759	91.360	111.119
1986	0	65.342	65.342
1987	11.924	57.842	69.766
1988	6.024	72.606	78.630
1989	17.357	72.639	89.996
1990	22.899	69.251	92.150
1991	17.234	82.555	99.789
1992	23.716	72.934	96.650
1993	26.317	96.297	122.614
1994	30.234	85.157	115.391
1995	30.238	127.068	157.306

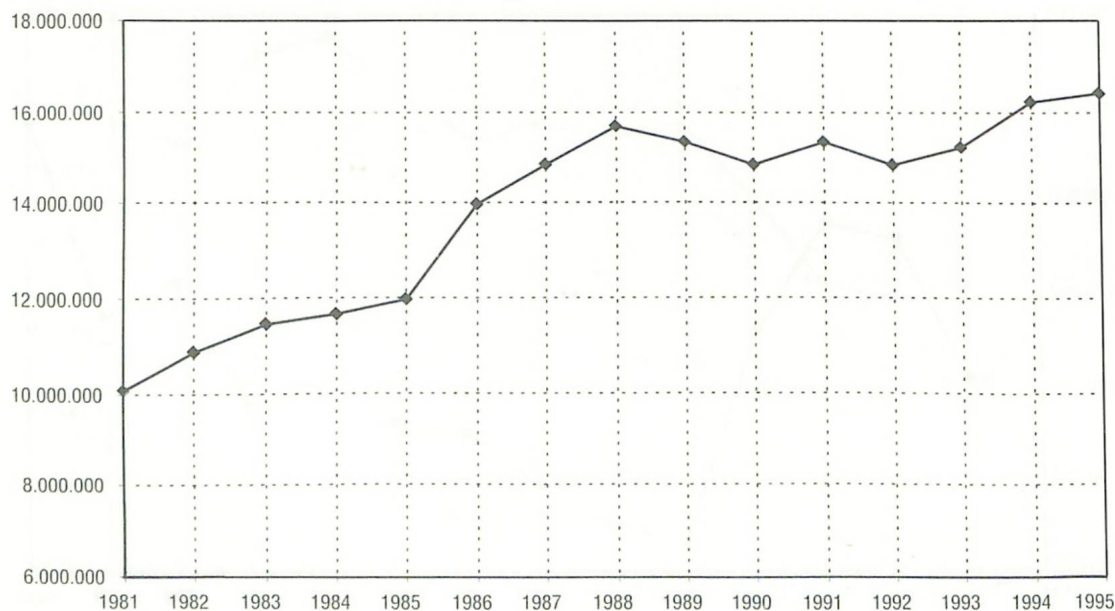
Font: Junta del Port Autònom de Barcelona.



VIES D'ENTRADA. EVOLUCIÓ ANUAL

Anys	Carretera	Aeroport	Ferrocarril	Port de Barcelona	Total
1981	8.091.639	999.330	859.204	103.626	10.053.799
1982	8.886.366	1.058.333	827.261	101.373	10.873.333
1983	9.327.047	1.055.507	945.950	130.649	11.459.153
1984	9.366.232	1.163.628	968.633	134.131	11.632.624
1985	9.949.275	991.101	898.771	111.119	11.950.266
1986	11.901.258	1.157.935	840.581	65.342	13.965.116
1987	12.672.705	1.221.985	858.748	69.766	14.823.204
1988	13.508.759	1.247.048	846.279	78.630	15.680.716
1989	13.116.638	1.260.240	858.197	89.996	15.325.071
1990	12.735.435	1.213.806	768.243	92.150	14.809.634
1991	13.519.840	1.044.937	663.051	99.789	15.327.617
1992	12.848.298	1.232.466	644.992	96.650	14.822.406
1993	13.380.433	1.180.381	512.508	122.614	15.195.936
1994	14.008.860	1.495.621	617.317	115.391	16.237.189
1995	13.884.861	1.734.833	643.506	157.306	16.420.506

Font: elaboració pròpia a partir de dades dels estudis de DYM i Secretaria General de Turisme, Direccions dels aeroports i Junta del Port Autònom de Barcelona.



ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGERS A CATALUNYA. ANY 1995

Mesos	Viatgers espanyols	Viatgers estrangers	Total viatgers	% s/total a Espanya
Gener	145.613	80.872	226.485	12,6%
Febrer	166.084	86.413	252.497	12,7%
Març	198.213	132.340	330.553	12,8%
Abril	302.859	279.425	582.284	16,5%
Maig	260.973	364.504	625.477	17,2%
Juny	283.979	385.842	669.821	18,1%
Juliol	296.572	446.739	743.311	18,7%
Agost	384.963	429.263	814.226	18,5%
Setembre	301.752	364.109	665.861	16,4%
Octubre	255.771	262.595	518.366	15,2%
Novembre	159.554	125.980	285.534	12,5%
Desembre	183.136	101.954	285.090	13,8%
Total	2.939.469	3.060.036	5.999.505	16,0%

Font: Instituto Nacional de Estadística. *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.*

ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA. ANY 1995

Mesos	Pernotacions d'espanyols	Pernotacions d'estrangers	Total de pernoctacions	% s/total a Espanya
Gener	356.113	196.704	552.817	7,8%
Febrer	357.957	218.300	576.257	7,5%
Març	455.889	298.991	754.880	7,9%
Abril	791.245	994.616	1.785.861	14,4%
Maig	641.061	1.591.470	2.232.531	14,4%
Juny	741.249	2.245.598	2.986.847	17,2%
Juliol	1.065.308	2.888.504	3.953.812	19,6%
Agost	1.734.737	2.671.724	4.406.461	19,8%
Setembre	1.015.769	2.068.404	3.084.173	16,5%
Octubre	606.387	1.147.686	1.754.073	12,9%
Novembre	367.624	320.086	687.710	8,8%
Desembre	399.818	260.977	660.795	9,3%
Total	8.533.157	14.903.060	23.436.217	14,7%

Font: Instituto Nacional de Estadística. *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros.*

ESTADES EN ESTABLIMENTS HOTELERS. DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL GRAU D'Ocupació HOTELERA I L'ESTADA MITJANA. ANY 1995

Mesos	Mitjana de dies d'estada		Grau d'ocupació hotelera (%)	
	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
Gener	2,4	3,9	30,3	43,3
Febrer	2,3	3,9	35,2	50,1
Març	2,3	3,7	39,4	54,0
Abril	3,1	3,5	57,4	60,1
Maig	3,6	4,3	54,9	60,0
Juny	4,5	4,7	61,6	65,5
Juliol	5,3	5,1	76,4	72,7
Agost	5,4	5,0	86,3	79,8
Setembre	4,6	4,6	65,8	70,0
Octubre	3,4	4,0	52,7	54,6
Novembre	2,4	3,4	39,8	47,8
Desembre	2,3	3,5	35,8	42,8

Font: Instituto Nacional de Estadística, *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros*.

ESTADES ALS CÀMPINGS DE CATALUNYA. ANY 1995

Període	Viatgers	Grau d'ocupació	Mitjana de pernoctacions	Despesa mitjana per persona i dia
Gener			3,6	1.118
Febrer	354.000	32,5	3,6	1.190
Març			4,1	1.540
Abril	722.900	28,7	4,8	1.423
Maig			7,6	1.348
Juny	471.400	29,5	9,3	1.533
Juliol			9,7	1.379
Agost	1.002.700	63,5	9,9	1.414
Setembre			6,8	1.414
Octubre	438.300	28,1	6,4	1.412
Novembre			2,4	1.620
Desembre	306.000	26,7	3,0	1.619

Font: *Estudi sobre la conjuntura del subsector de càmpings*.

ESTUDI SOBRE ELS VISITANTS ESTRANGERS A CATALUNYA

Durant l'any 1995, el Departament de Comerç, Consum i Turisme ha tornat a realitzar un estudi amb l'objectiu de conèixer les principals característiques dels estrangers que han visitat Catalunya i determinar la despesa realitzada, tant al país d'origen com a Catalunya.

La supervisió de la metodologia i el control del treball de camp han estat duts a terme per la Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona, mentre que el desenvolupament del treball de camp i l'elaboració i la presentació de resultats han anat a càrrec de l'empresa Instituto DYM, S.A.

Els objectius concrets de la investigació han estat la determinació del país de residència habitual, la seva situació a Catalunya (si hi han pernoctat o no, o si hi són de pas); per als qui hi van pernoctar, o bé venien a Catalunya per unes hores, calia conèixer aspectes com localitats o zones visitades, motivacions, mitjà de transport utilitzat, despesa realitzada; i, a més, per als qui hi van pernoctar, la durada de l'estada, l'allotjament, les visites anteriors i el grau de satisfacció.

Plantejament de la investigació

L'estudi s'ha dirigit als visitants estrangers que efectuaven el viatge de retorn des de Catalunya per les principals vies de sortida: per carretera, l'A-7 i la N-II a la Jonquera, les carreteres de la Seu d'Urgell, Les, Portbou i Portilló-Bossòst; per ferrocarril, línies amb destinació Portbou, i per avió, l'aeroport del Prat, a Barcelona.

L'àmbit temporal de la investigació ha comprès els períodes febrer-març, abril-juny, juliol-setembre i octubre-desembre del 1995, de manera que l'estudi assoleix més del 87% del total del turisme estranger a Catalunya.

Metodologia

Univers

L'univers o població per analitzar, el constitueixen els visitants estrangers que arriben a Catalunya pels principals punts fronterers –carretera, aeroport i ferrocarril– durant el període febrer-desembre de 1995 i no residents a Catalunya, és a dir, amb estades inferiors a sis mesos i un dia.

Recollida d'informació

La recollida de la informació necessària per assolir els objectius anteriors s'ha efectuat mitjançant un qüestionari estructurat, redactat en català, castellà, francès, anglès, alemany i italià.

Als punts on hi havia més afluència de visitants, el qüestionari era emplenat pel propi visitant, en canvi, als punts de baixa afluència de persones, la entrevista era personal. Un cop emplenat, el qüestionari era revisat i, si hi havia cap anomalia, se sol·licitava al visitant que n'aclarís o esmenés els aspectes dubtosos.

Mostra efectiva

La mostra obtinguda de visitants estrangers que han pernoctat a Catalunya és de 5.328 entrevistes, amb la distribució següent:

QUADRE 1
DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA EFECTIVA

	Període febrer-març	Període abril-juny	Període juliol-setembre	Període octubre-desembre	Total
Total	642	1.404	2.538	744	5.328
<i>Mitjà de transport</i>					
Turismes i similars	492	961	1.570	279	3.302
Autocars	44	293	600	351	1.288
Avió	57	72	227	94	450
Tren	39	55	91	16	201
D'altres	10	23	50	4	87

Atesa la dificultat d'obtenir el nombre d'entrevistes previst de viatgers amb autocar als punts fronterers habituals, la major part d'enquestes per a aquest mitjà de transport s'han efectuat a les principals localitats catalanes de destinació.

Les localitats concretes i el nombre d'entrevistes a realitzar en cadascuna es van determinar segons dades obtingudes en estudis anteriors. Un cop seleccionada cada localitat es va connectar amb les corresponents oficines de turisme per tal d'esbrinar el lloc concret on es produeix la recollida dels passatgers quan finalitza l'estada. Les localitats en què es van realitzar les entrevistes són: Tossa de Mar, Roses, Platja d'Aro, Malgrat de Mar, Lloret de Mar, Salou, Blanes, l'Estartit, Calella de la Costa i Barcelona. La distribució de la mostra per punts d'enquestació és, doncs, la que es presenta al quadre següent:

QUADRE 2

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA EFECTIVA PER PUNTS D'ENQUESTACIÓ

	Període febrer-març	Període abril-juny	Període juliol-setembre	Període octubre-desembre	Total
Total	642	1.404	2.538	744	5.328
<i>Carretera:</i>					
Jonquera, la N-II	35	137	315	24	511
Jonquera, la A-7	417	750	1.153	178	2.498
Les	38	35	62	32	167
Portbou	*	*	37	*	37
Portilló-Bossòst, el	*	*	25	*	25
Seu d'Urgell, la	28	90	47	53	218
<i>Autocars a localitats catalanes de destinació</i>	28	265	581	347	1.221
<i>Ferrocarril:</i>					
Portbou	39	55	91	16	201
<i>Aeroport:</i>					
Barcelona	57	72	131	94	354
Girona	*	*	53	*	53
Reus	*	*	43	*	43

(*) Punt fronterer no considerat durant el període.

Per assolir les 4.107 entrevistes a visitants que havien pernoctat a Catalunya (excloent-ne els 1.221 viatgers amb autocar entrevistats en localitats de destinació catalanes) es van efectuar un total de 7.855 contactes als punts fronterers escollits.

Punts d'entrevista

Atesa la impossibilitat, als punts de carretera, de fer les entrevistes a les zones de control fronterer, el que permetria fer una selecció aleatòria de vehicles mitjançant un *rafi*, la selecció dels visitants estrangers per enquestar es va realitzar a les zones on s'aturaven: àrees de servei o gasolineres més properes a la frontera. Concretament, a l'A-7, les entrevistes es van realitzar a l'àrea Porta Catalana i a l'àrea de l'Empordà i, a la N-II i a Portbou, a les gasolineres anteriors a la frontera. A la Seu d'Urgell, Les i el Portilló-Bossòst les enquestes es van fer al poble immediatament anterior a la frontera, pel qual passa la carretera que hi porta.

Pel que fa a les localitats catalanes de destinació on es realitzaven les entrevistes corresponents als autocars, els punts d'enquestació variaven en cada localitat en funció del lloc en què es produïa la recollida de

passatgers: zones d'aparcament, terminals d'autobusos o a les portes dels hotels, segons la informació facilitada per les oficines de turisme de les localitats.

A l'aeroport, les entrevistes es realitzaven a la terminal de sortides internacionals: al vestíbul i a totes aquelles zones a les quals tenen accés els viatgers abans d'embarcar: cafeteries, botigues, sales d'espera...

En el cas del ferrocarril, les entrevistes es realitzaven durant el trajecte dels trens que surten de Barcelona i fan parada a Portbou.

Selecció de la mostra

A tots els punts d'enquestació, l'entrevista es realitzava a un sol membre de cada grup de viatge (el cap de família en el cas dels grups familiars). Quant als autocars, només s'entrevistava un dels ocupants, excepte quan dins el mateix autocar viatjaven visitants procedents de diferents localitats catalanes o que s'haguessin allotjat en diferents classes d'establiments. La selecció dels viatgers a enquestar al ferrocarril i a l'aeroport es realitzava mitjançant un *rahi*, és a dir, seleccionant una de cada x persones.

La mostra total (incloent-hi pernoctadors, no pernoctadors i persones de pas) va ser de 9.060 contactes i el nivell d'error estadístic implícit va ser del $\pm 1,05\%$, calculat sota un grau de confiança del 95,5% i suposant-hi la màxima indeterminació ($p=q=50\%$). Per a la mostra de pernoctadors (5.328 entrevistes), l'error, calculat sota les mateixes hipòtesis, se situa prop del $\pm 1,37\%$.

Tractament dels resultats

Després de codificar les respostes obertes es va procedir a l'enregistrament dels qüestionaris. Posteriorment, s'efectuà una depuració informàtica del fitxer de dades per tal de detectar possibles inconsistències a les respostes o l'absència d'informació a les variables significatives.

Tractament de la despesa

Es preguntava tant per la despesa realitzada al país de residència com per la despesa realitzada a Espanya, la moneda en què s'expressaven les quantitats i el nombre de persones incloses en aquesta despesa. Per tant, calia transformar totes dues despeses en pessetes i dividir-les pel nombre de persones incloses a fi d'obtenir la despesa per persona.

D'altra banda, tant els qüestionaris de visitants que tenien Catalunya per única destinació del viatge i que no havien pernoctat a Catalunya, com els dels que hi havien pernoctat, sense resposta en la despesa realitzada al país de residència o la despesa realitzada a Espanya, han estat objecte d'un procés informàtic d'imputació. La imputació ha estat realitzada sobre les dades de despesa per persona (un cop dividida la despesa pel nombre de persones incloses). Si considerem la despesa realitzada a Catalunya, la no resposta per als qui hi van pernoctar s'eleva al 4,7% dels entrevistats.

El mètode d'imputació utilitzat és el denominat *hot deck*, segons el qual a cada persona sense resposta en alguna de les dues variables de despesa li es assigna el valor declarat per una altra persona que s'hi considera pròxima o similar.

La imputació ha estat realitzada separadament per als visitants que han pernoctat a Catalunya (grup a) i per als qui tenen Catalunya com a única destinació del viatge però no hi han pernoctat (grup b). El programa informàtic utilitzat recorre, per cada persona sense resposta, tot el fitxer de dades en cerca de les persones del mateix grup, a) o b), que hagin declarat despesa, aquella que sigui més similar a la primera. La similitud o proximitat de dues persones és avaluada pel programa mitjançant una funció de distància que té en compte, atès l'ordre en què es presenten, les variables següents:

* Per al grup a: nombre de nits a Espanya (per a la imputació de la despesa en origen)/nombre de nits a Catalunya (per a la imputació de la despesa realitzada a Catalunya), tipus de pagaments realitzats al país de residència (transport, allotjament i/o pensió), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, allotjament a Catalunya i mes de l'any.

* Per al grup b: tipus de pagaments realitzats al país de residència (transport), nacionalitat, motiu del viatge, mitjà de transport, mes de l'any.

Ponderació de resultats

La mostra obtinguda (nombre total de visitants estrangers entrevistats) ha estat ponderada al nombre de visitants de cada nacionalitat entrats a Catalunya pels punts fronterers considerats en cada període temporal. Les entrevistes realitzades en localitats catalanes de destinació a viatgers amb autocar han estat ponderades tenint en compte els percentatges obtinguts en estudis anteriors realitzats per l'Institut DYM als punts fronterers de la Jonquera, de viatgers amb autocar que pernoctaven en alguna localitat catalana.

Resultats

Distribució dels visitants entrats

Durant el període febrer-desembre de 1995, van entrar, pels punts fronterers considerats, 14,4 milions de persones, més del 42% de les quals de nacionalitat francesa. El segon lloc correspon als alemanys, amb el 14%.

El 60,8% dels visitants estrangers han pernoctat a Catalunya i en podem dir "turistes", mentre que el 10,9% van tenir Catalunya com a única destinació del viatge, però no hi van efectuar cap pernoctació (els considerem "excursionistes"). El 28,3% dels visitants es trobava a Catalunya de pas en direcció a d'altres zones d'Espanya o altres països. Tot i que no es poden fer comparacions amb l'any 1994 atesa la no homogeneïtat dels períodes de recollida de la informació, sí que podem deduir que una part de la reducció en el percentatge de pernoctacions (66,7% l'abril-desembre del 1994) s'explica pel fet de la introducció en l'estudi d'un període amb un grau molt baix de pernoctació. En aquest sentit, podem comprovar l'increment del pes de la visita a Catalunya sense pernoctació, que passa del 8,4% al 10,9%. Malgrat això, no podem atribuir tot el pes de la baixada a aquesta raó i hem de pensar en altres factors relacionats amb el canvi qualitatiu de la demanda.

D'altra banda, els anglesos (79,4%) i els visitants provinents dels Països Baixos (70%) són els visitants que, en comparació amb la resta de nacionalitats, més pernocten a Catalunya. Mentre que l'índex més baix de pernoctacions és el dels francesos amb només el 56,4%.

Anàlisi dels visitants que tenen Catalunya per destinació única i no hi pernocten (excursionistes)

El 54,3% dels visitants que no fan nit a Catalunya són francesos i més del 45% corresponen a visitants procedents d'Andorra. Els principals motius del viatge d'aquests visitants són les vacances, l'esport o la cultura, en els cas dels francesos, i les visites a familiars o amics i els negocis, en el cas dels andorrans. Els visitants que vénen per motius d'oci trien Catalunya per la proximitat, el preu, la gastronomia i el clima.

Les localitats principals visitades en aquesta mena de viatges d'un dia són les més properes als diversos punts fronterers d'entrada, com ara la Seu d'Urgell (24,5%), la Jonquera (10,9%) i Puigcerdà (8,1%). La zona turística més visitada és el Pirineu-Pre-pirineu, amb el 71,6%, seguida a molta distància per la Costa Brava (24,1%).

La majoria d'aquests visitants empra l'automòbil (98,3%) per als seus desplaçaments. La major part dels qui vénen a Catalunya i no hi pernocten ho fan en parelles (37,4%) o tot sols (29,7%). La mitjana per grup és de 2,4 persones.

Una majoria dels visitants d'un dia no fa cap despesa al país de residència amb motiu del viatge i els que en fan la destinen al transport. Per intervals de despesa realitzada a Catalunya, el grup més nombrós és el que gasta fins a 5.000 pessetes (42,2%), seguits dels que hi gasten de 5.000 a 10.000 pessetes (24%). La despesa mitjana realitzada, per persona, en aquest dia d'estada a Catalunya, és de poc més de 6.000 pessetes.

Les proporcions més grans de la despesa realitzada a Catalunya són les relatives a bars/restaurants, compres d'aliments i compres no alimentàries. La quantitat total gastada a Catalunya durant el període febrer-desembre és de 9.367.422.000 pessetes.

Anàlisi dels visitants que pernocten a Catalunya (turistes)

Procedència

Més del 39% dels visitants que han pernoctat a Catalunya durant el període febrer-desembre són francesos. En segon lloc, se situen els alemanys (15,9%) seguits dels procedents dels Països Baixos (7,9%).

L'11% dels francesos que han pernoctat a Catalunya provenen de la regió Midi-Pyrénées i el 9,6% de l'Île-de-France. Els alemanys més nombrosos provenen de les regions de Baden-Württemberg, Hessen i Nordrhein-Westfalen.

Motius del viatge

Els principals motius pels quals els estrangers visiten Catalunya són les vacances, l'esport i la cultura, amb més del 79%. La visita a familiars o amics és el segon motiu més esmentat, amb un percentatge sensiblement inferior, 8,2%. Finalment, cal fer notar, amb el 7,1%, el viatge de negocis i professional. Aquests percentatges es refereixen al global de respostes, atès que per a aquesta pregunta se n'admet més d'una.

Els punts fronterers de la Seu d'Urgell i l'aeroport de Barcelona són els que registren proporcions més elevades de visitants per negocis/motius professionals i per visites a familiars o amics, mentre que el percentatge de persones entrades per aquests punts que fan estada a Catalunya per vacances/esport o cultura davalla sensiblement.

Per països, són els holandesos els qui més addueixen el motiu vacacional (91%), mentre que per als suïssos hi tenen un pes més important que per a la resta les visites a familiars i amics, malgrat que les vacances assoleixen més del 79% del total de respostes. En el cas dels francesos, tot i la importància de l'oci i les visites a familiars i amics, també destaquen els negocis i viatges professionals (5,8%).

Segons la zona turística de destinació, entre els visitants de la Catalunya Central predominen les visites a familiars i amics (51,9%), que són també importants als Pirineus-Pre-pirineus (34,6%) i a les Terres de Lleida (17,9%). El motiu de negocis i assumptes professionals conjuntament amb l'assistència a fires i congressos assoleix més del 31% de les visites a les Terres de Lleida, malgrat que el 50,7% dels visitants hi van per vacances.

El clima i els paisatges i les platges són les raons principals d'haver escollit Catalunya entre aquells turistes que addueixen el lleure com a motiu de la visita.

Mitjà de transport emprat

L'automòbil de turisme és el mitjà de transport que més utilitzen els nostres visitants (prop del 49%), seguit de lluny per l'autocar, mitjà emprat pel 29,5% dels visitants. Amb una participació sensiblement inferior se situen els qui vénen amb avió, el 15% (l'11,3% utilitzen vols regulars, i el 3,7% vols xàrters).

El pes de l'autocar com a mitjà de transport augmenta en el cas dels alemanys (50,3%), els italians (46,5%) i els procedents dels Països Baixos (43,1%), tot i que per a aquests últims l'automòbil representa el 41,6%. En el cas dels procedents del Regne Unit, l'avió és el mitjà de transport més important (57%) i hi predomina la utilització de vols xàrters, amb més del 32% del total. L'autocar és emprat pel 29,8% dels anglesos.

L'automòbil de turisme és el mitjà de transport més utilitzat per a gairebé totes les destinacions, llevat de la Costa del Maresme, on es prefereix arribar amb autocar (69,2%). A part de l'automòbil, amb el 35,1%, si sumem els vols xàrters i els regulars, l'avió assoleix el 36,9% sobre el total de visitants de Barcelona.

Nombre de components del grup de viatge

En general, les parelles són el tipus de grup que assoleix una més gran participació sobre el total de visitants (46,3%), seguides dels qui venen en grups de 3-4 persones (30,7%) i, més allunyats, els que viatgen sols (12,4%). La mitjana per grup és de poc més de 3 persones.

Els anglesos i els francesos són els que presenten més tendència a viatjar sols (10,7% i 10,8%, respectivament). Els grups més nombrosos són els procedents de Bèlgica, atès que més del 16% viatgen en grups de cinc persones o més.

Per destinacions, el viatge en solitari és el més freqüent a les Terres de Lleida i a la Catalunya Central. La mitjana per grup més elevada correspon a la Costa Daurada, 3,4 persones.

Destinació principal del viatge a Catalunya

La marca turística Costa Brava és la més visitada pels estrangers, amb el 35,9% del total de visitants, seguida de Barcelona i la Costa Daurada (25,8% i 23%, respectivament). Per països, podem remarcar el pes

de Barcelona entre els italians (26,4%), superat, però, pel de la Costa Brava (41,4%). Els anglesos tendeixen a visitar la Costa Daurada, amb el 27,7% del total, tot i que és superada per la Costa Brava en 3 punts percentuals. També podem esmentar que el 12,4% dels holandesos tenen per destinació la Costa del Maresme.

Barcelona és la localitat més visitada, amb el 25,7% del total. Lloret de Mar (13,8%) i Salou (11%) tenen també una notable participació sobre el total. Com a llocs d'interès més visitats, per a qualsevol de les destinacions principals, Barcelona ha estat la més esmentada i el 49,5% dels entrevistats l'han visitada durant el seu viatge. A Montserrat, hi ha anat el 13%; al museu Dalí, l'11%, i a Port Aventura, el 10%.

Nombre de pernoctacions a Catalunya

La mitjana de nits passades a Catalunya ha estat de 9,5, tot i que belgues i holandesos són els que hi fan estades més llargues (entre 13,2 i 10,7 dies). Els italians, en canvi, són els que s'hi estan menys nits, amb una mitjana que no arriba a les 8 nits.

Més del 60% dels visitants estrangers passa a Catalunya una setmana o menys, el 35% s'hi estan entre una i tres setmanes, i només el 4,4% supera les tres setmanes d'estada. Per països, cal fer notar l'elevat percentatge de belgues que passen a Catalunya més de dues setmanes (32%).

Les mitjanes de nits d'estada més elevades es donen entre els qui vénen a Catalunya per estudiar (44,8 nits) o per vacances, esport i cultura (9,4). Els qui viatgen per assistir a fires, o per motius professionals, són els que hi fan estades més curtes. Els que s'allotgen en cases o apartaments propis o de lloguer fan les estades més llargues (16,4 i 18,7 nits, respectivament) mentre que les més curtes (7,2 nits) corresponen als qui s'allotgen en hotels.

Els visitants de les Terres de Lleida són els que menys nits passen a Catalunya (amb una mitjana de 5,4 nits), mentre que la mitjana més elevada es dona entre els visitants de la Costa Daurada (11,4 nits).

El nombre total de pernoctacions durant el període estudiat ha superat els 83 milions.

Tipus d'allotjament

L'allotjament hotel·ler és, en les seves diferents modalitats, el tipus d'allotjament més utilitzat pels visitants estrangers i assoleix el 66,2% de participació sobre el total, ben lluny de la resta d'allotjaments turístics. Tot i això, podem remarcar els visitants que van escollir la casa o apartament de lloguer (11,1%) o la casa de familiars o amics (10,9%).

Per països, els belgues són els més diferenciats de la distribució general a causa de la més gran importància que hi tenen els apartaments de lloguer i de propietat (40,9%), encara que més del 42,9% dels belgues s'allotgen en hotels. Pel que fa a la utilització dels càmpings, només destaquen lleugerament els holandesos, ja que l'11% utilitzen aquesta modalitat d'allotjament. Més del 78% dels italians, en canvi, s'estan en hotels.

Els qui tenen per destinació la Costa de Garraf estan més repartits entre els diferents tipus d'allotjament i, encara que més del 40% s'allotgen en establiments hotel·lers, les cases de familiars i amics, les de lloguer i els càmpings hi tenen un pes superior al 15% en cada cas. A la Catalunya Central l'allotjament més utilitzat és la casa de familiars o amics (62,1%), allotjament que també té certa importància al Pirineu i a les Terres de Lleida.

Despesa realitzada al país de residència

Prop del 30% dels visitants no han realitzat cap despesa al país de residència. La mitjana de despesa realitzada per persona voreja les 48.800 PTA. Els residents al Regne Unit són els que realitzen una despesa mitjana més elevada, mentre que francesos i belgues són els que menys gasten. Als visitants entrats per l'aeroport, els correspon la mitjana de despesa més elevada. Del total de despesa realitzada al país de residència, 425.453 milions de pessetes, el 42,9% correspon a despeses de transport, allotjament i pensió completa, i el 24%, exclusivament a despeses de transport.

Despesa realitzada a Catalunya

La despesa total realitzada a Catalunya pels visitants que hi han pernoctat és de 438.910 milions de pessetes que, entre 8.728.000 de persones, representa una despesa per persona, pel total de l'estada, de 50.290 pessetes.

Més del 43,4% d'aquests ingressos corresponen a despeses en concepte de bars, restaurants i compres d'aliments, i el 17% a compres no alimentàries.

Per obtenir la despesa efectuada a Catalunya per nit, cal dividir la quantitat total gastada pels visitants (438.910 milions de pessetes) entre el total de nits passades a Catalunya pels visitants (83.829.000 nits). La despesa resultant és de 5.270 pessetes.

Els visitants suïssos són els qui més gasten per nit passada a Catalunya (5.902 pessetes), mentre que els belgues són els que menys hi gasten (4.129 pessetes). Els estrangers que visiten les Terres de Lleida són els que tenen una mitjana de despesa per nit més alta (7.122 pessetes), mentre que, els que acudeixen a la Catalunya Central gasten per nit 3.552 pessetes. Els viatges per assistir a congressos i convencions són els que comporten una despesa per nit més elevada, prop de 17.000 pessetes.

Per a les estades més llargues, la despesa per nit disminueix, passant de més de les 17.000 pessetes per una única nit d'estada a les 2.931 pessetes/nit que gasten els visitants que pernocten a Catalunya més de 31 nits.

Grau de satisfacció

Els visitants estrangers eren consultats sobre diferents aspectes de Catalunya, que havien d'avaluar mitjançant una puntuació de 0 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori). La puntuació global obtinguda ha estat de 7,5. Els procedents de Suïssa, de Bèlgica i d'Itàlia mostren un grau de satisfacció superior a la resta de països.

La valoració que fan els visitants estrangers sobre diversos aspectes a Catalunya és majoritàriament positiva, especialment pel que fa a la valoració de l'oferta cultural (7,6), de l'oferta lúdica (7,4) i del tracte i atenció rebuts (7,2).

Visites anteriors a Catalunya durant els darrers cinc anys

Més del 75% dels visitants consultats havien estat anteriorment a Catalunya, i fins i tot el 20% ens havien visitat més de quatre cops. El 20,1% ens visitaven per primera vegada. La mitjana global de visites anteriors se situa al voltant de les quatre vegades.

Al voltant del 38% dels visitants procedents del Regne Unit no havien estat mai a Catalunya. En canvi, aquest percentatge baixa sensiblement per als visitants francesos, dels quals més del 83% havien estat a Catalunya en anteriors ocasions i prop del 28% ens havien visitat més de quatre vegades.

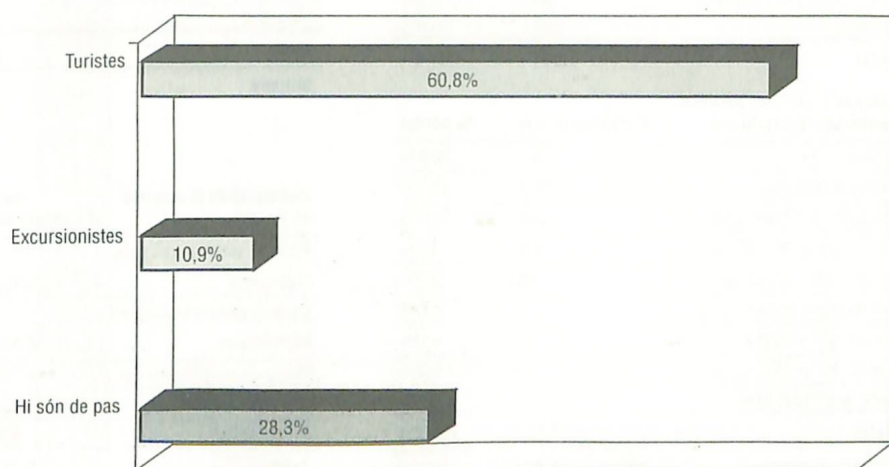
Els visitants de la Catalunya Central (44,9%), de les Terres de Lleida (39,3%) i del Pirineu-Pre-pirineu (34,9%) són els més repetitius (amb més de quatre vegades), percentatge que baixa en el cas dels visitants de Barcelona i la Costa del Maresme, on predominen els que no hi havien estat mai (30,6% i 24,2%, respectivament).

El 69% dels entrevistats té intenció de tornar a visitar Catalunya durant el mateix any 1995 o el 1996, percentatge que s'accentua en el cas dels francesos, suïssos i belgues. En canvi, els anglesos són els més reacios a tornar-nos a visitar.

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS ESTRANGERS (EN MILERS) SEGONS LA SITUACIÓ A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Situació a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Turistes	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Excursionistes	848	1	4	0	0	0	1	707	1.561
Hi són de pas	1.802	620	293	179	362	223	132	460	4.071
Total	6.075	2.006	990	450	835	624	646	2.734	14.360
Turistes	56,40%	69,0%	70,0%	60,2%	56,6%	64,3%	79,4%	57,3%	60,8%
Excursionistes	14,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	25,9%	10,9%
Hi són de pas	29,6%	31,0%	29,6%	39,8%	43,4%	35,7%	20,4%	16,8%	28,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turistes	39,2%	15,9%	7,9%	3,1%	5,4%	4,6%	5,9%	18,0%	100,0%
Excursionistes	54,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	45,2%	100,0%
Hi són de pas	44,3%	15,2%	7,2%	4,4%	8,9%	5,5%	3,2%	11,3%	100,0%
Total	42,3%	14,0%	6,9%	3,1%	5,8%	4,3%	4,5%	19,1%	100,0%

Nota: Segons l'OMT els visitants d'un país es poden classificar en dos grups: *turistes*, que són aquells que hi pernocten almenys una nit; *excursionistes*, que no hi efectuen cap pernoctació, però manifesten que aquella és la destinació principal del seu viatge.



CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS DE L'ESTADA DELS EXCURSIONISTES A CATALUNYA. FEBRER-DESEMBRE 1995

Motiu del viatge a Catalunya	dades en milers	% s/total
Vacances, esport, cultura	772	46,9%
Assistència a congressos/convencions	7	0,4%
Assistència a fires	14	0,9%
Viatge de negocis o professional	208	12,6%
Visita a familiars o amics	265	16,1%
Compres	360	21,9%
D'altres	20	1,2%
Total	1.646	100,0%

Localitats catalanes	dades en milers	% s/total
Seu d'Urgell, la	383	24,5%
Jonquera, la	170	10,9%
Puigcerdà	127	8,1%
Vielha	110	7,0%
Bossòst	78	5,0%
Martinet	76	4,9%
Alp	75	4,8%
Figueres	63	4,0%
Les	59	3,8%
Roses	47	3,0%
Barcelona	24	1,5%
Portbou	23	1,5%
Bellver	18	1,2%
Llança	18	1,2%
Arties	15	1,0%
Girona	11	0,7%
Recorregut per Catalunya	14	0,9%
D'altres	250	16,0%
Total	1.561	100,0%

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	dades en milers	% s/total
0 ptes.	322	20,6%
Fins a 5.000 ptes.	659	42,2%
De 5.001 a 10.000 ptes.	375	24,0%
De 10.001 a 20.000 ptes.	148	9,5%
De 20.001 a 30.000 ptes.	36	2,3%
De 30.001 a 40.000 ptes.	9	0,6%
De 40.001 a 50.000 ptes.	0	0,0%
De 50.001 a 75.000 ptes.	10	0,7%
Més de 75.000 ptes.	2	0,1%
Total	1.561	100,0%
Mitjana (pessetes)	6.001	

Mitjà de transport principal	dades en milers	% s/total
Automòbil/caravana/remolc	1.534	98,3%
Motocicleta	26	1,6%
Avió	1	0,1%
Total	1.561	100,0%

Marques turístiques	dades en milers	% s/total
Barcelona	24	1,5%
Catalunya Central	5	0,3%
Costa Brava	376	24,1%
Costa Daurada	6	0,4%
Costa de Garraf	0	0,0%
Costa del Maresme	0	0,0%
Pirineus-Pre-pirineus	1.117	71,6%
Terres de Lleida	19	1,2%
Recorregut per Catalunya	14	0,9%
Total	1.561	100,0%

Nombre de persones que integren el grup	dades en milers	% s/total
1	464	29,7%
2	584	37,4%
De 3 a 4	442	28,3%
De 5 a 6	63	4,0%
Més de 6	8	0,6%
Total	1.561	100,0%
Mitjana	2,39	

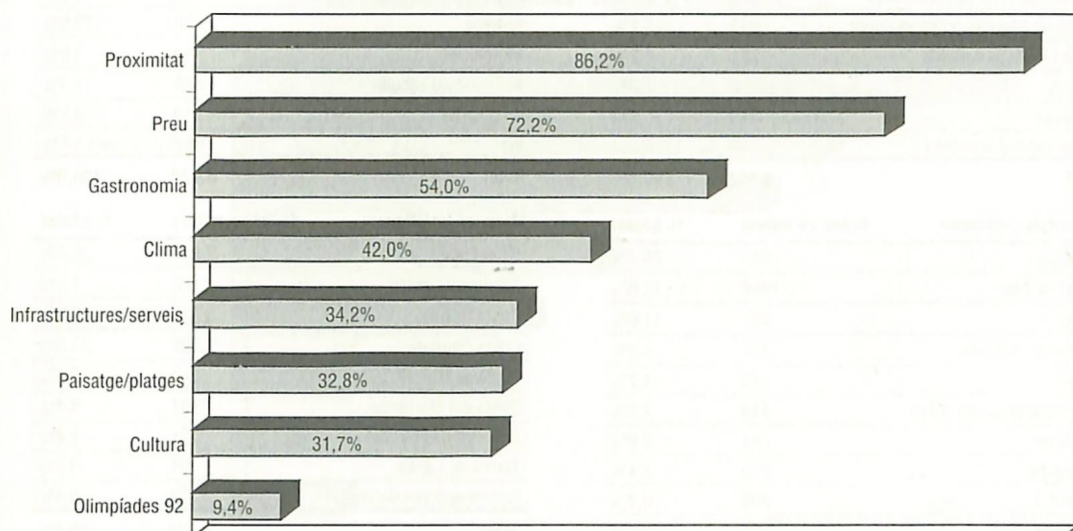
Distribució de la despesa en %	dades en milers de PTA	% s/total
Base: hi realitzen despesa		
Transports	1.422.864	15,2%
Bars/restaurants/compres alimentàries	4.259.729	45,5%
Compres no alimentàries	3.179.844	33,9%
Entreteniments	129.912	1,4%
No contesta	375.073	4,0%
Total	9.367.422	100,0%

Mostra efectiva (unitats): 737. Univers teòric (en milers): 1.561

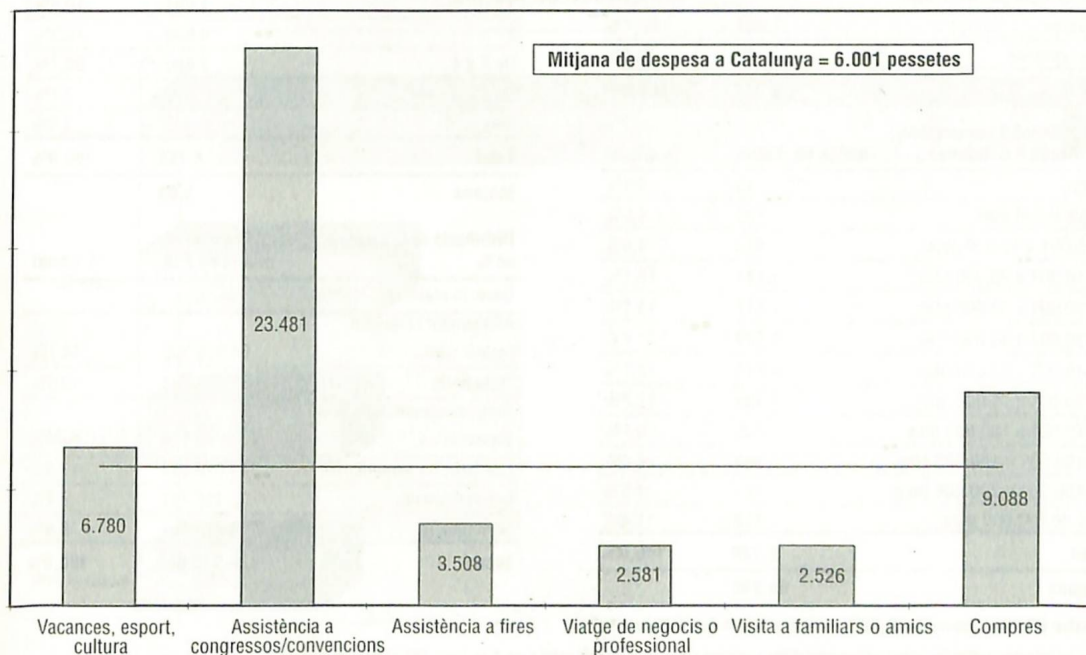
Nota: la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total d'excursionistes.

**CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS DE L'ESTADA DELS EXCURSIONISTES ESTRANGERS A CATALUNYA.
FEBRER-DESEMBRE 1995**

**Principals motius d'haver escollit Catalunya com a destinació
(hi viatgen per vacances, visites o compres)**



Distribució de la despesa mitjana segons el motiu de la visita



CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS DE L'ESTADA DELS TURISTES ESTRANGERS A CATALUNYA. FEBRER-DESEMBRE 1995

Motiu del viatge a Catalunya	dades en milers	% s/total
Vacances, esport, cultura	7.272	79,6%
Assistència a congressos/fires	200	2,2%
Viatge de negocis o professional	648	7,1%
Visita familiars o amics	751	8,2%
Estudis	170	1,9%
Compres	45	0,5%
No ho sap/no contesta	48	0,5%
Total	9.134	100,0%

Localitats catalanes	dades en milers	% s/total
Barcelona	2242	25,7%
Lloret de Mar	1206	13,8%
Salou	957	11,0%
Calella de la Costa	471	5,4%
Roses	365	4,2%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	244	2,8%
Cambrils	241	2,8%
Tarragona	210	2,4%
Estartit, l'	206	2,4%
Tossa de Mar	206	2,4%
Blanes	183	2,1%
Malgrat de Mar	153	1,8%
Recorregut per Catalunya	8	0,1%
D'altres	1.994	22,7%
No contesta	42	0,4%
Total	8.728	100,0%

Despesa total per persona realitzada a Catalunya	dades en milers	% s/total
0 ptes.	10	0,1%
Fins a 5.000 ptes.	135	1,5%
De 5.001 a 10.000 ptes.	423	4,8%
De 10.001 a 20.000 ptes.	1.141	13,1%
De 20.001 a 30.000 ptes.	1.317	15,1%
De 30.001 a 40.000 ptes.	1.549	17,7%
De 40.001 a 50.000 ptes.	1.314	15,1%
De 50.001 a 75.000 ptes.	1.499	17,2%
De 75.001 a 100.000 ptes.	705	8,1%
De 100.001 a 150.000 ptes.	388	4,4%
De 150.001 a 200.000 ptes.	124	1,5%
Més de 200.000 ptes.	123	1,4%
Total	8.728	100,0%
Mitjana	50.290	

Mostra efectiva (unitats): 5.328. Univers teòric (en milers): 8.728

Nota: la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de visitants.

Mitjà de transport principal	dades en milers	% s/total
Turismes i similars	4.263	48,8%
Automòbil amb caravana/remolc	47	0,5%
Autocar	2.576	29,5%
Motocicleta	49	0,6%
Avió de línia regular	982	11,3%
Avió xàrter	319	3,7%
Tren	492	5,6%
Total	8.728	100,0%

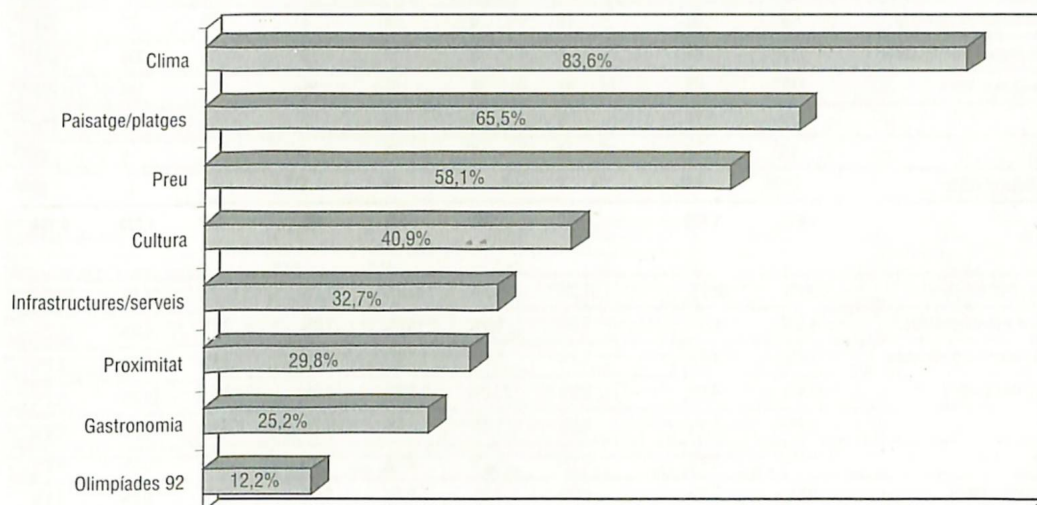
Marques turístiques	dades en milers	% s/total
Barcelona	2.254	25,8%
Catalunya Central	136	1,6%
Costa Brava	3.137	35,9%
Costa Daurada	2.006	23,0%
Costa de Garraf	245	2,8%
Costa del Maresme	731	8,4%
Pirineus-pre-pirineus	125	1,4%
Terres de Lleida	61	0,7%
Recorregut per Catalunya	33	0,4%
Total	8.728	100,0%

Nombre de persones que integren el grup	dades en milers	% s/total
1	1.084	12,4%
2	4.039	46,3%
De 3 a 4	2.680	30,7%
De 5 a 6	622	7,1%
Més de 6	303	3,5%
Total	8.728	100,0%

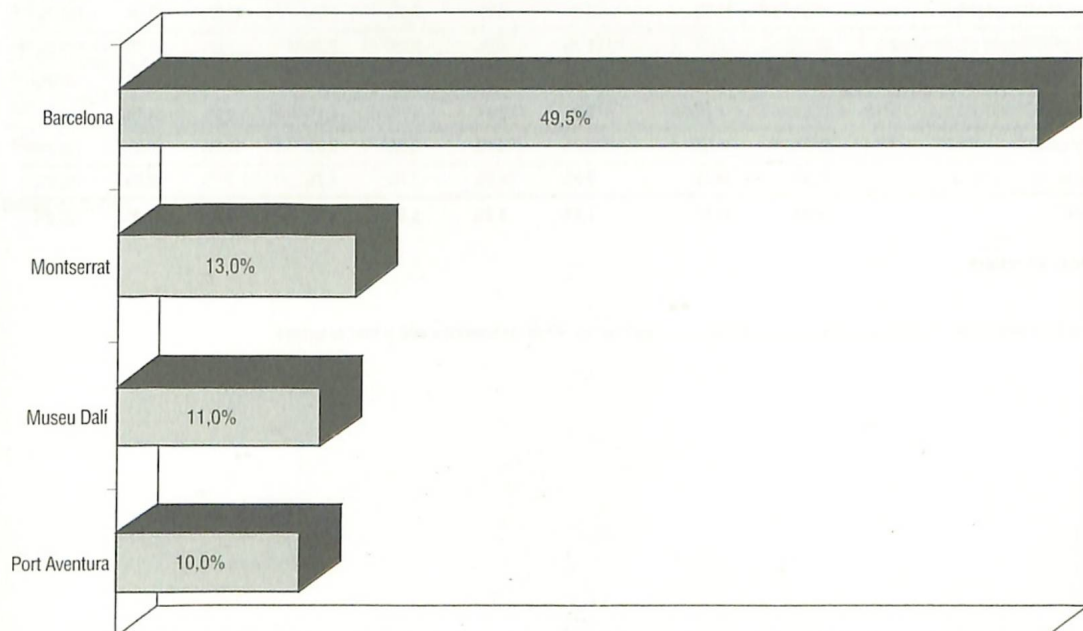
Mitjana	3,03	
Distribució de la despesa en %	dades en milers de PTA	% s/total
Base: hi realitzen despesa		
Allotjament i menjars		
mateix allot.	64.396.300	14,7%
Transports	47.643.780	10,9%
Bars/restaurants/compres alimentàries	190.275.124	43,4%
Compres no alimentàries	74.816.814	17,0%
Entreteniments	32.496.731	7,4%
No contesta	29.281.311	6,6%
Total	438.910.060	100,0%

**CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS DE L'ESTADA DELS TURISTES ESTRANGERS A CATALUNYA.
FEBRER-DESEMBRE 1995**

**Principals motius d'haver escollit Catalunya com a destinació
(hi viatgen per vacances, visites o compres)**



Llocs d'interès visitats



DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Motiu del viatge a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.581	1.315	282	368	402	442	412	526	5.328
Univers teòric	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Vacances, esport, cultura	2.931	1.255	648	235	445	353	464	941	7.272
Assistència a congressos/fires	55	22	18	0	4	4	20	77	200
Viatge de negocis o professional	212	64	8	8	17	15	18	306	648
Visita familiars o amics	379	63	37	39	27	20	19	167	751
Estudis	30	7	0	4	8	7	5	109	170
Compres	17	7	1	2	0	4	5	9	45
No ho sap/no contesta	21	5	0	7	1	2	1	11	48
Total	3.645	1.423	712	295	502	405	532	1.620	9.134
Vacances, esport, cultura	80,4%	88,2%	91,0%	79,7%	88,6%	87,2%	87,2%	58,1%	79,6%
Assistència a congressos/fires	1,5%	1,5%	2,5%	0,0%	0,8%	1,0%	3,8%	4,8%	2,2%
Viatge de negocis o professional	5,8%	4,5%	1,1%	2,7%	3,4%	3,7%	3,4%	18,9%	7,1%
Visita familiars o amics	10,4%	4,4%	5,3%	13,2%	5,4%	4,9%	3,6%	10,3%	8,2%
Estudis	0,8%	0,5%	0,0%	1,4%	1,6%	1,7%	0,9%	6,7%	1,9%
Compres	0,5%	0,5%	0,1%	0,7%	0,0%	1,0%	0,9%	0,6%	0,5%
No ho sap/no contesta	0,6%	0,4%	0,0%	2,3%	0,2%	0,5%	0,2%	0,6%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vacances, esport, cultura	40,3%	17,3%	8,9%	3,2%	6,1%	4,9%	6,4%	12,9%	100,0%
Assistència a congressos/fires	27,5%	11,0%	9,0%	0,0%	2,0%	2,0%	10,0%	38,5%	100,0%
Viatge de negocis o professional	32,7%	9,9%	1,2%	1,2%	2,6%	2,3%	2,8%	47,3%	100,0%
Visita familiars o amics	50,5%	8,4%	4,9%	5,2%	3,6%	2,7%	2,5%	22,2%	100,0%
Estudis	17,6%	4,1%	0,0%	2,4%	4,7%	4,1%	2,9%	64,2%	100,0%
Compres	37,8%	15,6%	2,2%	4,4%	0,0%	8,9%	11,1%	20,0%	100,0%
No ho sap/no contesta	43,8%	10,4%	0,0%	14,6%	2,1%	4,2%	2,1%	22,8%	100,0%
Total	39,9%	15,6%	7,8%	3,2%	5,5%	4,4%	5,8%	17,8%	100,0%

Dades en milers

Nota: la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de turistes.

**DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT PRINCIPAL,
PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995**

Mitjà de transport principal	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.581	1.315	282	368	402	442	412	526	5.328
Turismes i similars	2.170	489	293	160	339	155	46	611	4.263
Automòbil amb caravana/remolc	18	2	10	3	8	3	3	0	47
Autocar	812	697	298	67	88	186	153	275	2.576
Motocicleta	12	7	6	1	5	9	1	8	49
Avió de línia regular	172	140	80	19	20	31	126	394	982
Avió xàrter	5	23	6	1	10	4	166	104	319
Tren	236	27	0	20	3	13	18	175	492
Total	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Turismes i similars	63,4%	35,3%	42,3%	59,0%	71,7%	38,7%	9,0%	39,0%	48,8%
Automòbil amb caravana/remolc	0,5%	0,1%	1,4%	1,1%	1,7%	0,7%	0,6%	0,0%	0,5%
Autocar	23,7%	50,3%	43,0%	24,7%	18,6%	46,4%	29,8%	17,5%	29,5%
Motocicleta	0,4%	0,5%	0,9%	0,4%	1,1%	2,2%	0,2%	0,5%	0,6%
Avió de línia regular	5,0%	10,1%	11,5%	7,0%	4,2%	7,7%	24,6%	25,1%	11,3%
Avió xàrter	0,1%	1,7%	0,9%	0,4%	2,1%	1,0%	32,4%	6,6%	3,7%
Tren	6,9%	2,0%	0,0%	7,4%	0,6%	3,3%	3,4%	11,3%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turismes i similars	50,9%	11,5%	6,9%	3,8%	8,0%	3,6%	1,1%	14,2%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc	38,3%	4,3%	21,3%	6,4%	16,9%	6,4%	6,4%	0,0%	100,0%
Autocar	31,5%	27,1%	11,6%	2,6%	3,4%	7,2%	5,9%	10,7%	100,0%
Motocicleta	24,5%	14,3%	12,2%	2,0%	10,2%	18,4%	2,0%	16,4%	100,0%
Avió de línia regular	17,5%	14,3%	8,1%	1,9%	2,0%	3,2%	12,8%	40,2%	100,0%
Avió xàrter	1,6%	7,2%	1,9%	0,3%	3,1%	1,3%	52,0%	32,6%	100,0%
Tren	48,0%	5,5%	0,0%	4,1%	0,6%	2,6%	3,7%	35,5%	100,0%
Total	39,2%	15,9%	7,9%	3,1%	5,4%	4,6%	5,9%	18,0%	100,0%

Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Principals localitats catalanes de destinació	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.581	1.315	282	368	402	442	412	526	5.328
Univers teòric	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Barcelona	754	203	82	51	54	107	120	871	2.242
Lloret de Mar	395	400	74	29	50	82	55	121	1.206
Salou	426	137	79	15	60	48	92	100	957
Calells de la Costa	121	114	62	13	25	31	36	69	471
Roses	215	49	44	17	12	7	8	13	365
Platja d'Aro/Castell d'Aro	92	27	36	17	22	23	8	19	244
Cambrils	108	35	25	11	39	2	3	18	241
Tarragona	75	44	27	11	13	4	7	29	210
Estartit, l'	108	29	13	3	11	8	25	9	206
Tossa de Mar	63	36	34	4	20	18	15	16	206
Blanes	52	39	27	7	10	10	16	22	183
Malgrat de Mar	56	40	20	6	2	6	10	13	153
Sitges	63	20	13	3	7	7	17	20	150
Castelló d'Empúries	52	14	6	3	4	1	3	7	90
Escala, l'	46	4	8	4	18	1	4	3	88
Mont-roig del Camp	28	26	8	2	12	1	4	4	85
Palamós	39	3	13	6	9	4	8	0	82
Recorregut per Catalunya	8	0	0	0	0	0	0	0	8
D'altres	711	151	114	68	105	38	79	233	1.499
No contesta	13	14	8	1	0	3	3	0	42
Total	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728

Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS LES PRINCIPALS LOCALITATS CATALANES DE DESTINACIÓ, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Principals localitats catalanes de destinació	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Barcelona	22,00%	14,70%	11,80%	18,80%	11,40%	26,70%	23,40%	55,60%	25,70%
Lloret de Mar	11,50%	28,90%	10,70%	10,70%	10,60%	20,40%	10,70%	7,70%	13,80%
Salou	12,40%	9,90%	11,40%	5,50%	12,70%	12,00%	17,90%	6,40%	11,00%
Calella de la Costa	3,50%	8,20%	8,90%	4,80%	5,30%	7,70%	7,00%	4,40%	5,40%
Roses	6,30%	3,50%	6,30%	6,30%	2,50%	1,70%	1,60%	0,80%	4,20%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	2,70%	1,90%	5,20%	6,30%	4,70%	5,70%	1,60%	1,20%	2,80%
Cambrils	3,20%	2,50%	3,60%	4,10%	8,20%	0,50%	0,60%	1,10%	2,80%
Tarragona	2,20%	3,20%	3,90%	4,10%	2,70%	1,00%	1,40%	1,90%	2,40%
Estartit, l'	3,20%	2,10%	1,90%	1,10%	2,30%	2,00%	4,90%	0,60%	2,40%
Tossa de Mar	1,80%	2,60%	4,90%	1,50%	4,20%	4,50%	2,90%	1,00%	2,40%
Blanes	1,50%	2,80%	3,90%	2,60%	2,10%	2,50%	3,10%	1,40%	2,10%
Malgrat de Mar	1,60%	2,90%	2,90%	2,20%	0,40%	1,50%	1,90%	0,80%	1,80%
Sitges	1,80%	1,40%	1,90%	1,10%	1,50%	1,70%	3,30%	1,30%	1,70%
Castelló d'Empúries	1,50%	1,00%	0,90%	1,10%	0,80%	0,20%	0,60%	0,40%	1,00%
Escala, l'	1,30%	0,30%	1,20%	1,50%	3,80%	0,20%	0,80%	0,20%	1,00%
Mont-roig del Camp	0,80%	1,90%	1,20%	0,70%	2,50%	0,20%	0,80%	0,30%	1,00%
Palamós	1,10%	0,20%	1,90%	2,20%	1,90%	1,00%	1,60%	0,00%	0,90%
Recorregut per Catalunya	0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
D'altres	20,80%	10,90%	16,40%	25,10%	22,40%	9,70%	15,40%	14,90%	17,10%
No contesta	0,50%	1,10%	1,10%	0,30%	0,00%	0,80%	0,50%	0,00%	0,40%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Barcelona	33,60%	9,10%	3,70%	2,30%	2,40%	4,80%	5,40%	38,70%	100,00%
Lloret de Mar	32,80%	33,20%	6,10%	2,40%	4,10%	6,80%	4,60%	10,00%	100,00%
Salou	44,50%	14,30%	8,30%	1,60%	6,30%	5,00%	9,60%	10,40%	100,00%
Calella de la Costa	25,70%	24,20%	13,20%	2,80%	5,30%	6,60%	7,60%	14,60%	100,00%
Roses	58,90%	13,40%	12,10%	4,70%	3,30%	1,90%	2,20%	3,50%	100,00%
Platja d'Aro/Castell d'Aro	37,70%	11,10%	14,80%	7,00%	9,00%	9,40%	3,30%	7,70%	100,00%
Cambrils	44,80%	14,50%	10,40%	4,60%	16,20%	0,80%	1,20%	7,50%	100,00%
Tarragona	35,70%	21,00%	12,90%	5,20%	6,20%	1,90%	3,30%	13,80%	100,00%
Estartit, l'	52,40%	14,10%	6,30%	1,50%	5,30%	3,90%	12,10%	4,40%	100,00%
Tossa de Mar	30,60%	17,50%	16,50%	1,90%	9,70%	8,70%	7,30%	7,80%	100,00%
Blanes	28,40%	21,30%	14,80%	3,80%	5,50%	5,50%	8,70%	12,00%	100,00%
Malgrat de Mar	36,60%	26,10%	13,10%	3,90%	1,30%	3,90%	6,50%	8,60%	100,00%
Sitges	42,00%	13,30%	8,70%	2,00%	4,70%	4,70%	11,30%	13,30%	100,00%
Castelló d'Empúries	57,80%	15,60%	6,70%	3,30%	4,40%	1,10%	3,30%	7,80%	100,00%
Escala, l'	52,30%	4,50%	9,10%	4,50%	20,50%	1,10%	4,50%	3,50%	100,00%
Mont-roig del Camp	32,90%	30,60%	9,40%	2,40%	14,10%	1,20%	4,70%	4,70%	100,00%
Palamós	47,60%	3,70%	15,90%	7,30%	11,00%	4,80%	9,70%	0,00%	100,00%
Recorregut per Catalunya	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
D'altres	47,40%	10,10%	7,60%	4,50%	7,00%	2,50%	5,30%	15,60%	100,00%
No contesta	31,00%	33,30%	19,00%	2,50%	0,00%	7,10%	7,10%	0,00%	100,00%
Total	39,20%	15,90%	7,90%	3,10%	5,40%	4,60%	5,90%	18,00%	100,00%

Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS LES MARQUES TURÍSTIQUES DE DESTINACIÓ, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Marques turístiques	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Barcelona	762	204	82	53	54	106	121	872	2.254
Catalunya Central	59	12	5	4	0	5	3	48	136
Costa Brava	1.305	647	293	109	201	166	158	258	3.137
Costa Daurada	887	311	183	72	161	69	142	181	2.006
Costa de Garraf	106	31	30	6	15	9	25	23	245
Costa del Maresme	211	162	86	25	39	43	60	105	731
Pirineus-Pre-pirineus	62	7	3	0	2	1	1	49	125
Terres de Lleida	15	4	7	2	1	1	1	30	61
No contesta	18	7	4	0	0	1	2	1	33
Total	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Barcelona	22,2%	14,7%	11,8%	19,6%	11,4%	26,4%	23,6%	55,6%	25,8%
Catalunya Central	1,7%	0,9%	0,7%	1,5%	0,0%	1,2%	0,6%	3,1%	1,6%
Costa Brava	38,1%	46,7%	42,3%	40,2%	42,5%	41,4%	30,8%	16,5%	35,9%
Costa Daurada	25,9%	22,5%	26,4%	26,6%	34,0%	17,2%	27,7%	11,6%	23,0%
Costa de Garraf	3,1%	2,2%	4,3%	2,2%	3,2%	2,2%	4,9%	1,5%	2,8%
Costa del Maresme	6,2%	11,7%	12,4%	9,2%	8,2%	10,7%	11,7%	6,7%	8,4%
Pirineus-Pre-pirineus	1,8%	0,5%	0,4%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%	3,1%	1,4%
Terres de Lleida	0,4%	0,3%	1,0%	0,7%	0,3%	0,3%	0,2%	1,8%	0,7%
No contesta	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	33,8%	9,1%	3,6%	2,4%	2,4%	4,7%	5,4%	38,6%	100,0%
Catalunya Central	43,4%	8,8%	3,7%	2,9%	0,0%	3,7%	2,2%	35,3%	100,0%
Costa Brava	41,6%	20,6%	9,3%	3,5%	6,4%	5,3%	5,0%	8,3%	100,0%
Costa Daurada	44,2%	15,5%	9,1%	3,6%	8,0%	3,4%	7,1%	9,1%	100,0%
Costa de Garraf	43,3%	12,7%	12,2%	2,4%	6,1%	3,7%	10,2%	9,4%	100,0%
Costa del Maresme	28,9%	22,2%	11,8%	3,4%	5,3%	5,9%	8,2%	14,3%	100,0%
Pirineus-Pre-pirineus	49,6%	5,6%	2,4%	0,0%	1,6%	0,8%	0,8%	39,2%	100,0%
Terres de Lleida	24,6%	6,6%	11,5%	3,3%	1,6%	1,6%	1,6%	49,2%	100,0%
No contesta	54,5%	21,2%	12,1%	0,0%	0,0%	3,0%	6,1%	3,1%	100,0%
Total	39,2%	15,9%	7,9%	3,1%	5,4%	4,6%	5,9%	18,0%	100,0%

Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Persones que componen el grup	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.581	1.315	282	368	402	442	412	526	5.328
1	369	73	21	23	15	38	55	490	1.084
2	1.525	689	405	124	191	191	239	675	4.039
De 3 a 4	1.107	471	207	95	191	127	164	318	2.680
De 5 a 6	313	81	44	23	57	28	33	43	622
Més de 6	111	71	16	6	19	17	22	41	303
Total	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Mitjana	3,1	3,23	2,77	2,99	3,43	3,27	3,34	2,55	3,03
1	10,8%	5,3%	3,0%	8,5%	3,2%	9,5%	10,7%	31,3%	12,4%
2	44,5%	49,7%	58,4%	45,8%	40,4%	47,6%	46,6%	43,1%	46,3%
De 3 a 4	32,3%	34,0%	29,9%	35,1%	40,4%	31,7%	32,0%	20,3%	30,7%
De 5 a 6	9,1%	5,8%	6,3%	8,5%	12,1%	7,0%	6,4%	2,7%	7,1%
Més de 6	3,3%	5,2%	2,4%	2,1%	3,9%	4,2%	4,3%	2,6%	3,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	34,0%	6,7%	1,9%	2,1%	1,4%	3,5%	5,1%	45,3%	100,0%
2	37,8%	17,1%	10,0%	3,1%	4,7%	4,7%	5,9%	16,7%	100,0%
De 3 a 4	41,3%	17,6%	7,7%	3,5%	7,1%	4,7%	6,1%	12,0%	100,0%
De 5 a 6	50,3%	13,0%	7,1%	3,7%	9,2%	4,5%	5,3%	6,9%	100,0%
Més de 6	36,6%	23,4%	5,3%	2,0%	6,3%	5,6%	7,3%	13,5%	100,0%
Total	39,2%	15,9%	7,9%	3,1%	5,4%	4,6%	5,9%	18,0%	100,0%

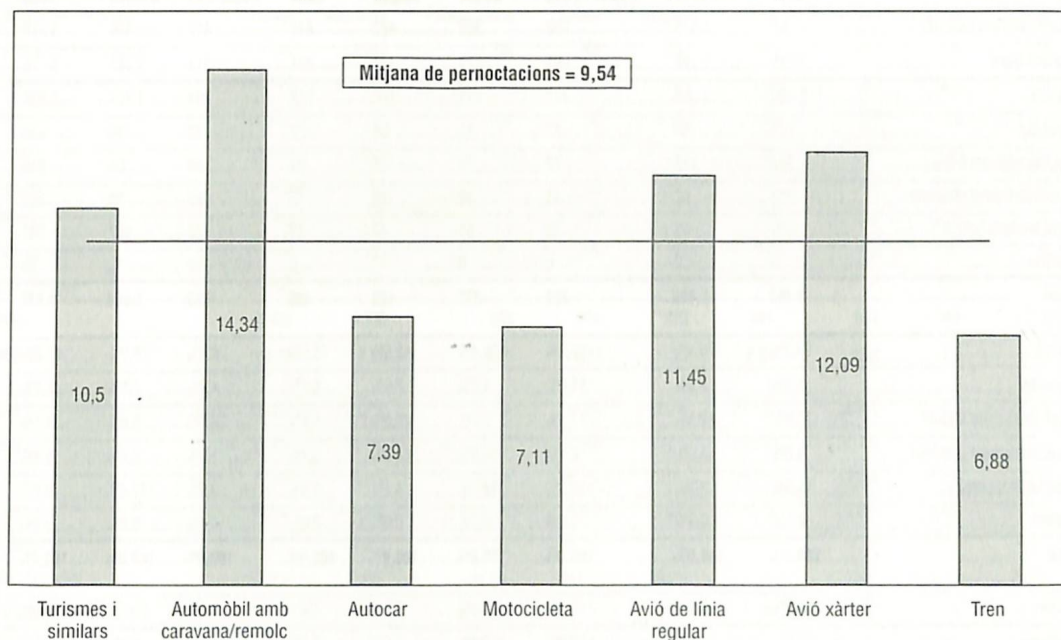
Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Nombre de pernoctacions a Catalunya	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.581	1.315	282	368	402	442	412	526	5.328
1	248	36	13	12	14	15	10	120	468
2	206	50	9	14	7	22	12	187	507
De 3 a 7	1.564	749	342	115	152	241	272	880	4.315
De 8 a 14	825	408	235	66	149	93	201	191	2.168
De 15 a 21	447	106	59	55	107	23	10	83	890
De 22 a 31	93	32	19	6	29	4	3	31	217
Més de 31	42	4	16	3	15	3	5	75	163
Total	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Mitjana	8,86	9,03	10,72	10,1	13,2	7,79	9,53	10,23	9,54
1	7,2%	2,6%	1,9%	4,4%	3,0%	3,7%	1,9%	7,7%	5,4%
2	6,0%	3,6%	1,3%	5,2%	1,5%	5,5%	2,3%	11,9%	5,8%
De 3 a 7	45,7%	54,1%	49,4%	42,4%	32,1%	60,1%	53,0%	56,2%	49,4%
De 8 a 14	24,1%	29,5%	33,9%	24,4%	31,5%	23,2%	39,2%	12,2%	24,8%
De 15 a 21	13,1%	7,7%	8,5%	20,3%	22,6%	5,7%	1,9%	5,3%	10,2%
De 22 a 31	2,7%	2,3%	2,7%	2,2%	6,1%	1,0%	0,6%	2,0%	2,5%
Més de 31	1,2%	0,2%	2,3%	1,1%	3,2%	0,8%	1,1%	4,7%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	53,0%	7,7%	2,8%	2,6%	3,0%	3,2%	2,1%	25,6%	100,0%
2	40,6%	9,9%	1,8%	2,8%	1,4%	4,3%	2,4%	36,8%	100,0%
De 3 a 7	36,2%	17,4%	7,9%	2,7%	3,5%	5,6%	6,3%	20,4%	100,0%
De 8 a 14	38,1%	18,8%	10,8%	3,0%	6,9%	4,3%	9,3%	8,8%	100,0%
De 15 a 21	50,2%	11,9%	6,6%	6,2%	12,0%	2,6%	1,1%	9,4%	100,0%
De 22 a 31	42,9%	14,7%	8,8%	2,8%	13,4%	1,8%	1,4%	14,2%	100,0%
Més de 31	25,8%	2,5%	9,8%	1,8%	9,2%	1,8%	3,1%	46,0%	100,0%
Total	39,2%	15,9%	7,9%	3,1%	5,4%	4,6%	5,9%	18,0%	100,0%

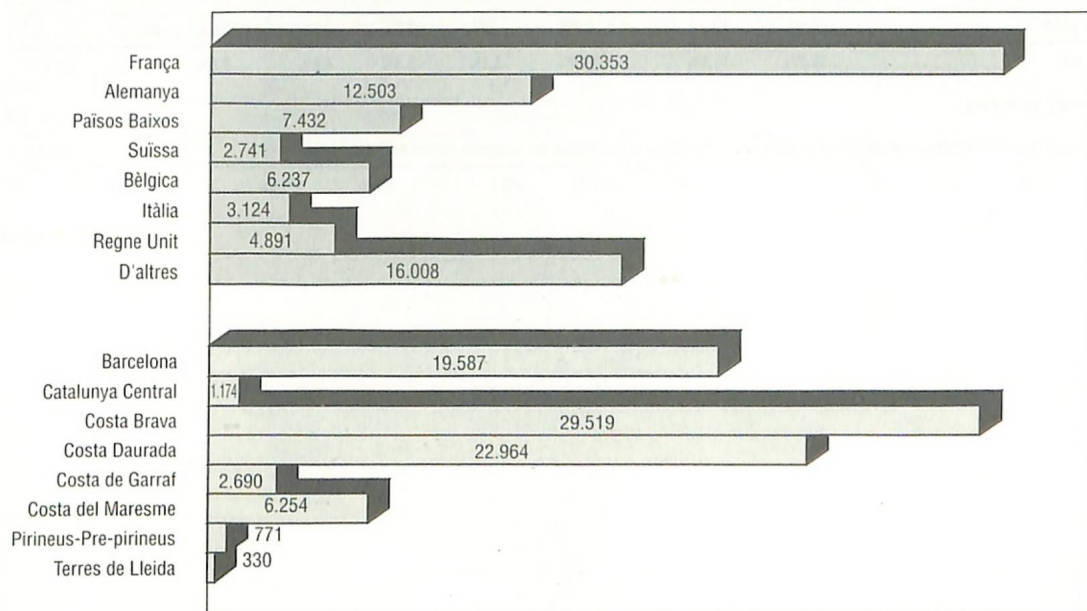
Dades en milers

Mitjana de pernoctacions segons el mitjà de transport



Pernoctacions per nacionalitats i per marques turístiques

Nombre total de pernoctacions en milers = 83.289



DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Tipus d'allotjament	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.581	1.315	282	368	402	442	412	526	5.328
Univers teòric	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Hoteler	2.050	1.056	471	137	206	318	394	1.204	5.836
Càmping	195	53	77	11	36	23	22	39	456
Casa/apartament lloguer	393	175	78	23	128	23	65	94	979
Casa/apartament propietat	276	62	43	50	68	13	10	38	560
Casa familiars/amics	539	52	32	51	42	28	20	197	961
D'altres	4	2	0	0	0	0	2	12	20
Total	3.457	1.400	701	272	480	405	513	1.584	8.812
Hoteler	59,3%	75,4%	67,2%	50,4%	42,9%	78,5%	76,8%	76,0%	66,2%
Càmping	5,6%	3,8%	11,0%	4,0%	7,5%	5,7%	4,3%	2,5%	5,2%
Casa/apartament lloguer	11,4%	12,5%	11,1%	8,5%	26,7%	5,7%	12,7%	5,9%	11,1%
Casa/apartament propietat	8,0%	4,4%	6,1%	18,4%	14,2%	3,2%	1,9%	2,4%	6,4%
Casa familiars/amics	15,6%	3,7%	4,6%	18,7%	8,7%	6,9%	3,9%	12,4%	10,9%
D'altres	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hoteler	35,1%	18,1%	8,1%	2,3%	3,5%	5,4%	6,8%	20,7%	100,0%
Càmping	42,8%	11,6%	16,9%	2,4%	7,9%	5,0%	4,8%	8,6%	100,0%
Casa/apartament lloguer	40,1%	17,9%	8,0%	2,3%	13,1%	2,3%	6,6%	9,7%	100,0%
Casa/apartament propietat	49,3%	11,1%	7,7%	8,9%	12,1%	2,3%	1,8%	6,8%	100,0%
Casa familiars/amics	56,1%	5,4%	3,3%	5,3%	4,4%	2,9%	2,1%	20,5%	100,0%
D'altres	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	60,0%	100,0%
Total	39,2%	15,9%	8,00%	3,1%	5,4%	4,6%	5,8%	18,0%	100,0%

Dades en milers

Nota: la variable allotjament admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de turistes.

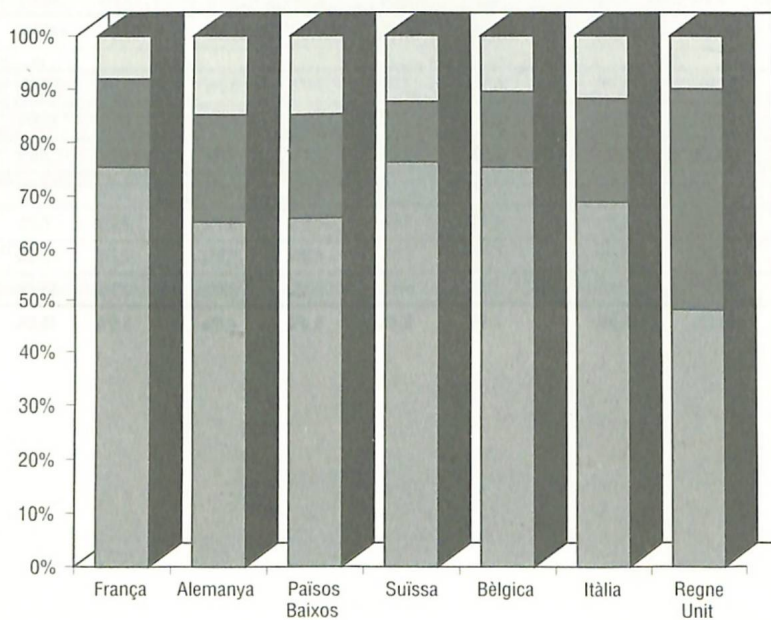
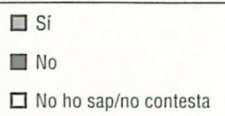
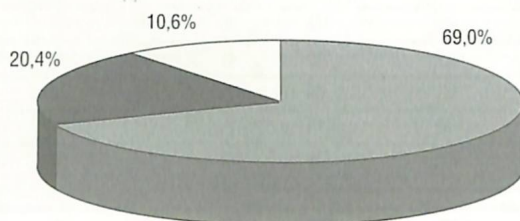
DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE VISITES ANTERIORS A CATALUNYA ELS DARRERS CINQ ANYS, PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Visites anteriors a Catalunya els darrers cinc anys	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.581	1.315	282	368	402	442	412	526	5.328
Cap	573	356	216	52	86	110	197	539	2.129
Una	471	371	168	46	92	109	168	326	1.751
Dues	677	307	130	41	61	98	61	130	1.505
Tres	420	151	59	13	52	33	30	59	817
Quatre	228	32	19	14	41	12	11	35	392
Més de quatre	954	153	101	103	140	35	38	225	1.749
No contesta	102	15	0	2	1	4	8	253	385
Total	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Mitjana	4,85	2,25	2,25	4,79	3,3	2,24	1,82	9,5	3,97
Cap	16,7%	25,7%	31,2%	19,2%	18,2%	27,4%	38,4%	34,4%	24,4%
Una	13,8%	26,8%	24,2%	17,0%	19,5%	27,2%	32,7%	20,8%	20,1%
Dues	19,8%	22,2%	18,8%	15,1%	12,9%	24,4%	11,9%	8,3%	17,2%
Tres	12,3%	10,9%	8,5%	4,8%	11,0%	8,2%	5,8%	3,8%	9,4%
Quatre	6,7%	2,3%	2,7%	5,2%	8,7%	3,0%	2,1%	2,2%	4,5%
Més de quatre	27,8%	11,0%	14,6%	38,0%	29,6%	8,7%	7,4%	14,4%	20,0%
No contesta	2,9%	1,1%	0,0%	0,7%	0,1%	1,1%	1,7%	16,1%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap	26,9%	16,7%	10,1%	2,4%	4,0%	5,2%	9,3%	25,4%	100,0%
Una	26,9%	21,2%	9,6%	2,6%	5,3%	6,2%	9,6%	18,6%	100,0%
Dues	45,0%	20,4%	8,6%	2,7%	4,1%	6,5%	4,1%	8,6%	100,0%
Tres	51,4%	18,5%	7,2%	1,6%	6,4%	4,0%	3,7%	7,2%	100,0%
Quatre	58,2%	8,2%	4,8%	3,6%	10,5%	3,1%	2,8%	8,8%	100,0%
Més de quatre	54,5%	8,7%	5,8%	5,9%	8,0%	2,0%	2,2%	12,9%	100,0%
No contesta	26,5%	3,9%	0,0%	0,5%	0,3%	1,0%	2,1%	65,7%	100,0%
Total	39,2%	15,9%	7,9%	3,1%	5,4%	4,6%	5,9%	18,0%	100,0%

Dades en milers

NOVES VISITES DELS TURISTES ESTRANGERS A CATALUNYA. FEBRER-DESEMBRE 1995

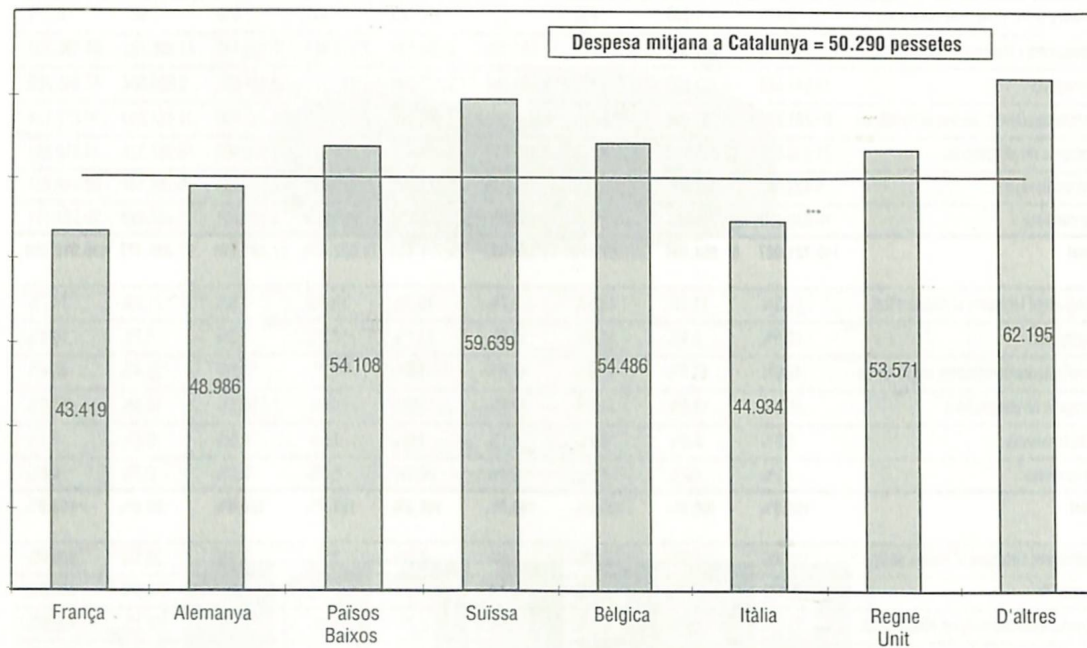
Previsió de noves visites durant
el mateix 1995 o el 1996



DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DEL TURISTES ESTRANGERS (EN MILERS DE PESSETES I PERCENTATGES PER CONCEPTES I PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995

Distribució de la despesa en percentatge									
Base: realitzen despesa	França	Alemanya	Països Baixos	Suïssa	Bèlgica	Itàlia	Regne Unit	D'altres	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.581	1.315	282	368	402	442	412	526	5.328
Univers teòric (milers de persones)	3.425	1.385	693	271	473	401	513	1.567	8.728
Allotjament i menjars al mateix allotj.	21.594.160	7.681.022	5.110.707	1.561.293	2.703.548	2.373.636	2.136.149	21.235.785	64.396.300
Transports	18.647.520	6.703.853	4.476.263	2.193.264	3.708.289	1.842.291	2.071.636	8.000.664	47.643.780
Bars/restaurants/compres alimentàries	63.781.270	32.799.090	17.952.210	6.895.025	10.799.970	8.865.400	14.717.900	34.464.259	190.275.124
Compres no alimentàries	24.936.860	12.820.180	5.242.112	3.649.518	4.873.832	2.626.379	4.579.608	16.088.325	74.816.814
Entreteniments	9.423.847	5.022.788	1.898.965	989.809	2.034.999	1.345.542	2.624.634	9.156.147	32.496.731
No contesta	10.338.330	2.826.961	2.827.159	889.154	1.631.176	969.608	1.361.631	8.437.292	29.281.311
Total	148.721.987	67.853.894	37.507.416	16.178.063	25.751.814	18.022.856	27.491.558	97.382.472	438.910.060
Allotjament i menjars al mateix allotj.	14,5%	11,3%	13,6%	9,7%	10,5%	13,2%	7,8%	21,8%	14,7%
Transports	12,5%	9,9%	11,9%	13,6%	14,4%	10,2%	7,5%	8,2%	10,9%
Bars/restaurants/compres alimentàries	42,9%	48,3%	47,9%	42,6%	41,9%	49,2%	53,5%	35,4%	43,4%
Compres no alimentàries	16,8%	18,9%	14,0%	22,6%	18,9%	14,6%	16,7%	16,5%	17,0%
Entreteniments	6,3%	7,4%	5,1%	6,1%	7,9%	7,5%	9,5%	9,4%	7,4%
No contesta	7,0%	4,2%	7,5%	5,4%	6,4%	5,3%	5,0%	8,7%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Allotjament i menjars al mateix allotj.	33,5%	11,9%	7,9%	2,4%	4,2%	3,7%	3,3%	33,1%	100,0%
Transports	39,1%	14,1%	9,4%	4,6%	7,8%	3,9%	4,3%	16,8%	100,0%
Bars/restaurants/compres alimentàries	33,5%	17,2%	9,4%	3,6%	5,7%	4,7%	7,7%	18,2%	100,0%
Compres no alimentàries	33,3%	17,1%	7,0%	4,9%	6,5%	3,5%	6,1%	21,6%	100,0%
Entreteniments	29,0%	15,5%	5,8%	3,0%	6,3%	4,1%	8,1%	28,2%	100,0%
No contesta	35,3%	9,7%	9,7%	3,0%	5,6%	3,3%	4,7%	28,7%	100,0%
Total	33,9%	15,5%	8,5%	3,7%	5,9%	4,1%	6,3%	22,1%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS PER CONCEPTES I PER PAÏSOS D'ORIGEN. FEBRER-DESEMBRE 1995



DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS MOTIU DEL VIATGE PER MARQUES TURÍSTIQUES. FEBRER-DESEMBRE 1995

Motius del viatge a Catalunya	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.163	88	1.967	1.385	170	413	79	46	5.311
Univers teòric	2.254	136	3.137	2.006	245	731	125	61	8.695
Vacances, esport, cultura	1.251	47	3.009	1.902	217	701	82	34	7.243
Assistència a congressos/fires	189	2	1	6	0	0	0	2	200
Viatge de negocis o professional	495	24	49	32	16	9	4	19	648
Visitas a familiars o amics	273	81	134	123	38	43	47	12	751
Estudis	147	0	13	6	0	0	0	0	166
Compres	16	2	16	7	1	0	3	0	45
D'altres	27	0	13	5	3	0	0	0	48
Total	2.398	156	3.235	2.081	275	753	136	67	9.101
Vacances, esport, cultura	52,2%	30,1%	93,0%	91,4%	78,9%	93,1%	60,3%	50,7%	79,6%
Assistència a congressos/fires	7,9%	1,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	2,2%
Viatge de negocis o professional	20,6%	15,4%	1,5%	1,5%	5,8%	1,2%	2,9%	28,4%	7,1%
Visita a familiars o amics	11,4%	51,9%	4,1%	5,9%	13,8%	5,7%	34,6%	17,9%	8,3%
Estudis	6,1%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
Compres	0,7%	1,3%	0,6%	0,4%	0,4%	0,0%	2,2%	0,0%	0,5%
D'altres	1,1%	0,0%	0,4%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vacances, esport, cultura	17,3%	0,6%	41,5%	26,3%	3,0%	9,7%	1,1%	0,5%	100,0%
Assistència a congressos/fires	94,5%	1,0%	0,5%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	100,0%
Viatge de negocis o professional	76,4%	3,7%	7,6%	4,9%	2,5%	1,4%	0,6%	2,9%	100,0%
Visita a familiars o amics	36,4%	10,8%	17,8%	16,4%	5,1%	5,7%	6,3%	1,5%	100,0%
Estudis	88,6%	0,0%	7,8%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Compres	35,6%	4,4%	35,6%	15,6%	2,2%	0,0%	6,6%	0,0%	100,0%
D'altres	56,3%	0,0%	27,1%	10,4%	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	26,3%	1,7%	35,5%	22,9%	3,0%	8,3%	1,5%	0,8%	100,0%

Dades en milers

Nota: la variable motiu del viatge admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de turistes.

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT PRINCIPAL, PER MARQUES TURÍSTIQUES. FEBRER-DESEMBRE 1995

Mitjà del transport principal	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.163	88	1.967	1.385	170	413	79	46	5.311
Turismes i similars	792	99	1.456	1.386	177	160	117	58	4.245
Automòbil amb caravana/remolc	5	0	22	15	3	1	0	0	46
Autocar	191	0	1.445	432	0	506	0	0	2.574
Motocicleta	7	0	20	8	4	5	3	2	49
Avió de línia regular	728	25	109	63	39	10	5	0	979
Avió xàrter	104	3	71	92	12	34	0	0	316
Tren	427	9	14	10	10	15	0	1	486
Total	2.254	136	3.137	2.006	245	731	125	61	8.695
Turismes i similars	35,1%	72,8%	46,4%	69,1%	72,2%	21,9%	93,6%	95,1%	48,8%
Automòbil amb caravana/remolc	0,2%	0,0%	0,7%	0,7%	1,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%
Autocar	8,5%	0,0%	46,1%	21,5%	0,0%	69,2%	0,0%	0,0%	29,6%
Motocicleta	0,3%	0,0%	0,6%	0,4%	1,6%	0,7%	2,4%	3,3%	0,6%
Avió de línia regular	32,3%	18,4%	3,5%	3,1%	15,9%	1,4%	4,0%	0,0%	11,3%
Avió xàrter	4,6%	2,2%	2,3%	4,6%	4,9%	4,7%	0,0%	0,0%	3,6%
Tren	19,0%	6,6%	0,4%	0,6%	4,2%	2,0%	0,0%	1,6%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Turismes i similars	18,7%	2,3%	34,3%	32,7%	4,2%	3,8%	2,8%	1,4%	100,0%
Automòbil amb caravana/remolc	10,9%	0,0%	47,8%	32,6%	6,5%	2,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Autocar	7,4%	0,0%	56,1%	16,8%	0,0%	19,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Motocicleta	14,3%	0,0%	40,8%	16,3%	8,2%	10,2%	6,1%	4,1%	100,0%
Avió de línia regular	74,4%	2,6%	11,1%	6,4%	4,0%	1,0%	0,5%	0,0%	100,0%
Avió xàrter	32,9%	0,9%	22,5%	29,1%	3,8%	10,8%	0,0%	0,0%	100,0%
Tren	87,9%	1,9%	2,9%	2,1%	2,1%	3,1%	0,0%	0,2%	100,0%
Total	25,9%	1,6%	36,1%	23,1%	2,8%	8,4%	1,4%	0,7%	100,0%

Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP, PER MARQUES TURÍSTIQUES. FEBRER-DESEMBRE 1995

Persones que componen el grup	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.163	88	1.967	1.385	170	413	79	46	5.311
1	735	52	115	76	26	17	33	27	1.081
2	898	38	1.653	814	97	451	54	20	4.025
De 3 a 4	420	34	1.027	825	90	233	29	13	2.671
De 5 a 6	103	9	237	204	31	26	8	1	619
més de 6	98	3	105	87	1	4	1	0	299
Total	2.254	136	3.137	2.006	245	731	125	61	8.695
Mitjana	2,82	2,92	3,12	3,39	2,87	2,57	2,38	1,98	3,03
1	32,6%	38,2%	3,7%	3,8%	10,6%	2,3%	26,4%	44,3%	12,4%
2	39,8%	27,9%	52,7%	40,6%	39,6%	61,7%	43,2%	32,8%	46,3%
De 3 a 4	18,6%	25,0%	32,7%	41,1%	36,7%	31,9%	23,2%	21,3%	30,7%
De 5 a 6	4,6%	6,6%	7,6%	10,2%	12,7%	3,6%	6,4%	1,6%	7,1%
més de 6	4,4%	2,3%	3,3%	4,3%	0,4%	0,5%	0,8%	0,0%	3,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	68,0%	4,8%	10,6%	7,0%	2,4%	1,6%	3,1%	2,5%	100,0%
2	22,3%	0,9%	41,1%	20,2%	2,4%	11,2%	1,3%	0,6%	100,0%
De 3 a 4	15,7%	1,3%	38,5%	30,9%	3,4%	8,7%	1,1%	0,4%	100,0%
De 5 a 6	16,6%	1,5%	38,3%	33,0%	5,0%	4,2%	1,3%	0,1%	100,0%
més de 6	32,8%	1,0%	35,1%	29,1%	0,3%	1,4%	0,3%	0,0%	100,0%
Total	25,9%	1,6%	36,1%	23,1%	2,8%	8,4%	1,4%	0,7%	100,0%

Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE PERNOCTACIONS A CATALUNYA, PER MARQUES TURÍSTIQUES. FEBRER-DESEMBRE 1995

Nombre de pernoctacions a Catalunya	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.163	88	1.967	1.385	170	413	79	46	5.311
1	259	8	101	29	11	16	36	6	466
2	285	22	82	51	10	11	28	17	506
De 3 a 7	1.246	55	1.636	805	81	421	29	23	4.296
De 8 a 14	270	22	860	644	97	242	19	8	2.162
De 15 a 21	74	22	369	349	28	34	8	6	890
De 22 a 31	33	2	62	96	11	5	2	1	212
més de 31	87	5	27	32	7	1	3	0	163
Total	2.254	136	3.137	2.006	245	731	125	61	8.695
Mitjana	8,66	8,61	9,38	11,41	10,93	8,53	6,15	5,40	9,54
1	11,5%	5,9%	3,2%	1,4%	4,5%	2,2%	28,8%	9,8%	5,4%
2	12,6%	16,2%	2,6%	2,5%	4,1%	1,5%	22,4%	27,9%	5,8%
De 3 a 7	55,3%	40,4%	52,2%	40,1%	33,1%	57,6%	23,2%	37,7%	49,4%
De 8 a 14	12,0%	16,2%	27,4%	32,1%	39,6%	33,1%	15,2%	13,1%	24,9%
De 15 a 21	3,3%	16,2%	11,8%	17,4%	11,4%	4,7%	6,4%	9,8%	10,2%
De 22 a 31	1,5%	1,5%	2,0%	4,8%	4,5%	0,7%	1,6%	1,7%	2,4%
més de 31	3,8%	3,6%	0,8%	1,7%	2,8%	0,2%	2,4%	0,0%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	55,6%	1,7%	21,7%	6,2%	2,4%	3,4%	7,7%	1,3%	100,0%
2	56,3%	4,3%	16,2%	10,1%	2,0%	2,2%	5,5%	3,4%	100,0%
De 3 a 7	29,0%	1,3%	38,1%	18,7%	1,9%	9,8%	0,7%	0,5%	100,0%
De 8 a 14	12,5%	1,0%	39,8%	29,8%	4,5%	11,2%	0,9%	0,3%	100,0%
De 15 a 21	8,3%	2,5%	41,5%	39,2%	3,1%	3,8%	0,9%	0,7%	100,0%
De 22 a 31	15,6%	0,9%	29,2%	45,3%	5,2%	2,4%	0,9%	0,5%	100,0%
més de 31	53,4%	3,1%	16,6%	19,6%	4,3%	1,2%	1,8%	0,0%	100,0%
Total	25,9%	1,6%	36,1%	23,1%	2,8%	8,4%	1,4%	0,7%	100,0%

Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT, PER MARQUES TURÍSTIQUES. FEBRER-DESEMBRE 1995

Motius del viatge a Catalunya	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.163	88	1.967	1.385	170	413	79	46	5.311
Univers teòric	2.254	136	3.137	2.006	245	731	125	61	8.695
Hoteler	1.757	33	2.121	1.096	102	609	58	40	5.816
Càmping	63	0	190	126	42	18	5	2	446
Casa/apartament lloguer	91	12	415	389	39	26	4	1	977
Casa/apartament propietat	43	6	196	252	19	33	11	1	561
Casa familiars/amics	303	87	246	160	47	49	49	18	959
D'altres	13	2	2	0	3	0	0	0	20
Total	2.270	140	3.170	2.023	252	735	127	62	8.779
Hoteler	77,4%	23,6%	66,9%	54,2%	40,5%	82,9%	45,7%	64,5%	66,2%
Càmping	2,8%	0,0%	6,0%	6,2%	16,7%	2,4%	3,9%	3,2%	5,1%
Casa/apartament lloguer	4,0%	8,6%	13,1%	19,2%	15,5%	3,5%	3,1%	1,6%	11,1%
Casa/apartament propietat	1,9%	4,3%	6,2%	12,5%	7,5%	4,5%	8,7%	1,6%	6,4%
Casa familiars/amics	13,3%	62,1%	7,7%	7,9%	18,7%	6,7%	38,6%	29,1%	10,9%
D'altres	0,6%	1,4%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hoteler	30,2%	0,6%	36,5%	18,8%	1,8%	10,5%	1,0%	0,6%	100,0%
Càmping	14,1%	0,0%	42,6%	28,3%	9,4%	4,0%	1,1%	0,5%	100,0%
Casa/apartament lloguer	9,3%	1,2%	42,5%	39,8%	4,0%	2,7%	0,4%	0,1%	100,0%
Casa/apartament propietat	7,7%	1,1%	34,9%	44,9%	3,4%	5,9%	2,0%	0,1%	100,0%
D'altres	65,0%	10,0%	10,0%	0,0%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	25,9%	1,6%	36,1%	23,0%	2,9%	8,4%	1,4%	0,7%	100,0%

Dades en milers

Nota: la variable allotjament admet més d'una resposta i, per aquesta raó, el total no coincideix amb el total de turistes.

DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES ESTRANGERS SEGONS EL NOMBRE DE VISITES ANTERIORS A CATALUNYA ELS DARRERS CINC ANYS, PER MARQUES TURÍSTIQUES. FEBRER-DESEMBRE 1995

Visites anteriors a Catalunya	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.163	88	1.967	1.385	170	413	79	46	5.311
Cap	690	12	760	430	53	169	5	6	2.125
Una	444	5	669	389	32	181	14	7	1.741
Dues	278	11	639	361	40	148	12	3	1.492
Tres	135	15	346	188	28	92	8	3	815
Quatre	61	11	174	103	8	30	4	0	391
Més de quatre	455	61	496	484	79	105	44	24	1.748
No contesta	191	21	53	51	5	6	38	18	383
Total	2.254	136	3.137	2.006	245	731	125	61	8.695
Cap	30,6%	8,8%	24,2%	21,4%	21,6%	23,1%	4,0%	9,8%	24,4%
Una	19,7%	3,7%	21,3%	19,4%	13,1%	24,8%	11,2%	11,5%	20,0%
Dues	12,3%	8,1%	20,4%	18,0%	16,3%	20,2%	9,6%	4,9%	17,2%
Tres	6,0%	11,0%	11,0%	9,4%	11,4%	12,6%	6,4%	4,9%	9,4%
Quatre	2,7%	8,1%	5,5%	5,1%	3,3%	4,1%	3,2%	0,0%	4,5%
Més de quatre	20,2%	44,9%	15,8%	24,1%	32,2%	14,4%	35,2%	39,3%	20,1%
No contesta	8,5%	15,4%	1,8%	2,6%	2,1%	0,8%	30,4%	29,6%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cap	32,5%	0,6%	35,8%	20,2%	2,5%	8,0%	0,2%	0,2%	100,0%
Una	25,5%	0,3%	38,4%	22,3%	1,8%	10,4%	0,8%	0,5%	100,0%
Dues	18,6%	0,7%	42,8%	24,2%	2,7%	9,9%	0,8%	0,3%	100,0%
Tres	16,6%	1,8%	42,5%	23,1%	3,4%	11,3%	1,0%	0,3%	100,0%
Quatre	15,6%	2,8%	44,5%	26,3%	2,0%	7,7%	1,1%	0,0%	100,0%
Més de quatre	26,0%	3,5%	28,4%	27,7%	4,5%	6,0%	2,5%	1,4%	100,0%
No contesta	49,9%	5,5%	13,8%	13,3%	1,3%	1,6%	9,9%	4,7%	100,0%
Total	25,9%	1,6%	36,1%	23,1%	2,8%	8,4%	1,4%	0,7%	100,0%

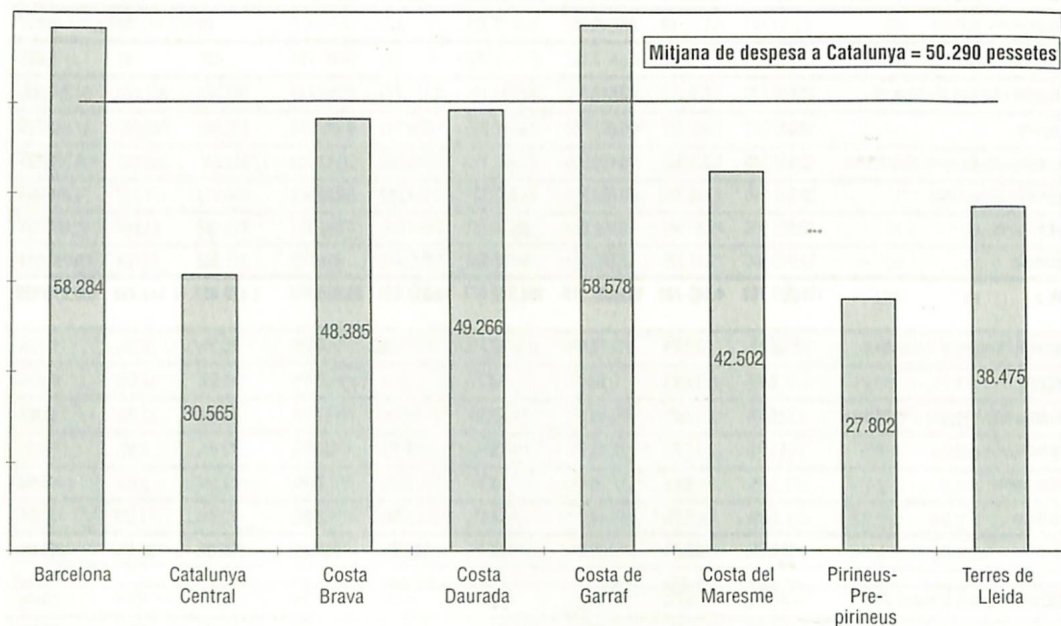
Dades en milers

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS (EN MILERS DE PESSETES I PERCENTATGES) PER CONCEPTES I PER MARQUES TURÍSTIQUES. FEBRER-DESEMBRE 1995

Base: realitzen despesa	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Mostra efectiva (unitats)	1.163	88	1.967	1.385	170	413	79	46	5.311
Univers teòric (milers de persones)	2.254	136	3.137	2.006	245	731	125	61	8.695
Allotjament i menjars al mateix all.	31.620.880	450.977	13.542.310	12.770.141	3.127.339	1.453.733	529.272	901.648	64.396.300
Transports	12.342.220	492.957	16.621.240	13.297.200	1.670.742	2.423.368	502.146	293.907	47.643.780
Bars/restaurants/compres alimentàries	45.951.240	1.909.331	76.106.090	41.074.791	5.045.324	17.812.240	17.812.240	888.932	190.275.124
Compres no alimentàries	20.042.210	736.250	28.363.270	16.637.131	2.118.962	6.306.961	450.813	161.217	74.816.814
Entreteniments	10.325.060	347.942	9.906.647	8.410.781	1.044.039	2.261.131	139.567	61.564	32.496.731
No contesta	11.078.550	218.275	7.266.963	8.137.033	1.366.432	816.591	361.443	36.024	29.281.311
Total	131.360.160	4.155.732	151.806.520	100.327.077	14.372.838	31.074.024	3.470.417	2.343.292	438.910.060
Allotjament i menjars al mateix allot.	24,1%	10,9%	8,9%	12,7%	21,8%	4,7%	15,3%	38,5%	14,7%
Transports	9,4%	11,9%	10,9%	13,3%	11,6%	7,8%	14,5%	12,5%	10,9%
Bars/restaurants/compres alimentàries	35,0%	45,9%	50,1%	40,9%	35,1%	57,3%	42,9%	37,9%	43,4%
Compres no alimentàries	15,3%	17,7%	18,7%	16,6%	14,7%	20,3%	13,0%	6,9%	17,0%
Entreteniments	7,9%	8,4%	6,5%	8,4%	7,3%	7,3%	4,0%	2,6%	7,4%
No contesta	8,3%	5,2%	4,9%	8,1%	9,5%	2,6%	10,3%	1,6%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Allotjament i menjars al mateix allo.	49,1%	0,7%	21,0%	19,8%	4,9%	2,3%	0,8%	1,4%	100,0%
Transports	25,9%	1,0%	34,9%	27,9%	3,5%	5,1%	1,1%	0,6%	100,0%
Bars/restaurants/compres alimentàries	24,1%	1,0%	40,0%	21,6%	2,7%	9,4%	0,8%	0,4%	100,0%
Compres no alimentàries	26,8%	1,0%	37,9%	22,2%	2,8%	8,4%	0,6%	0,3%	100,0%
Entreteniments	31,8%	1,1%	30,5%	25,9%	3,2%	7,0%	0,4%	0,1%	100,0%
No contesta	37,8%	0,7%	24,8%	27,8%	4,7%	2,8%	1,2%	0,2%	100,0%
Total	29,9%	0,9%	34,6%	22,9%	3,3%	7,1%	0,8%	0,5%	100,0%

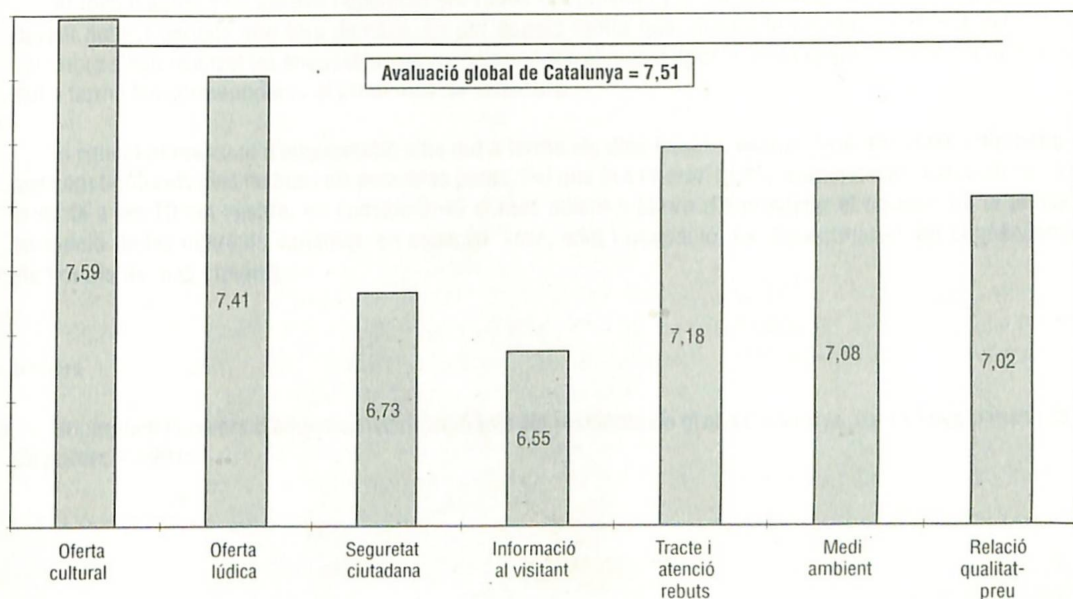
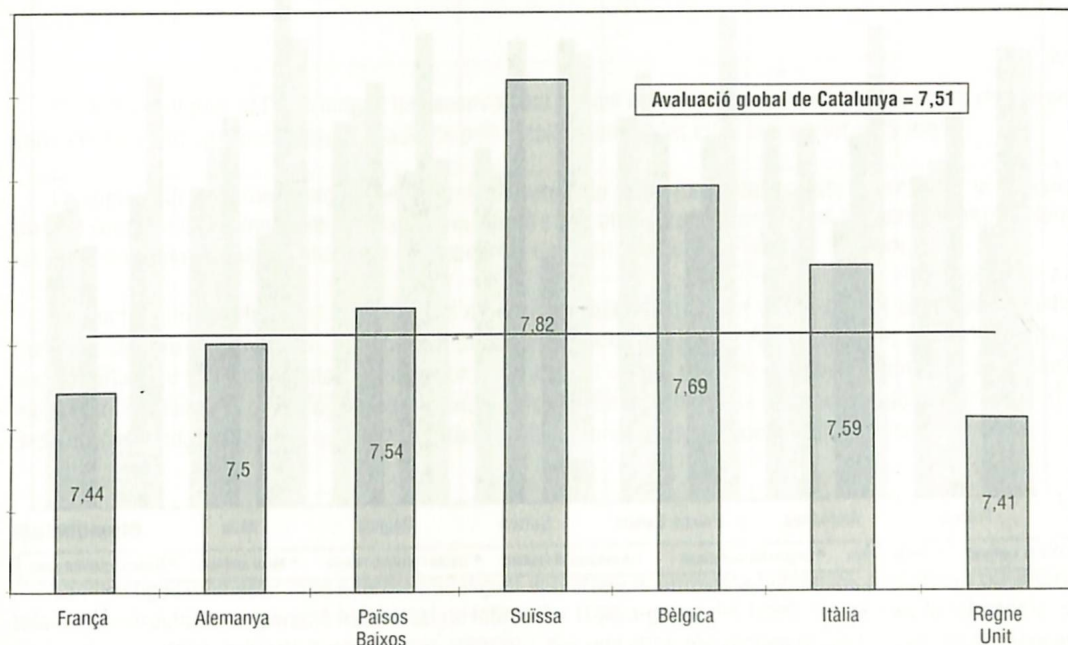
**DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS PER MARQUES TURÍSTIQUES.
FEBRER-DESEMBRE 1995**

Mitjana de despesa per marques turístiques

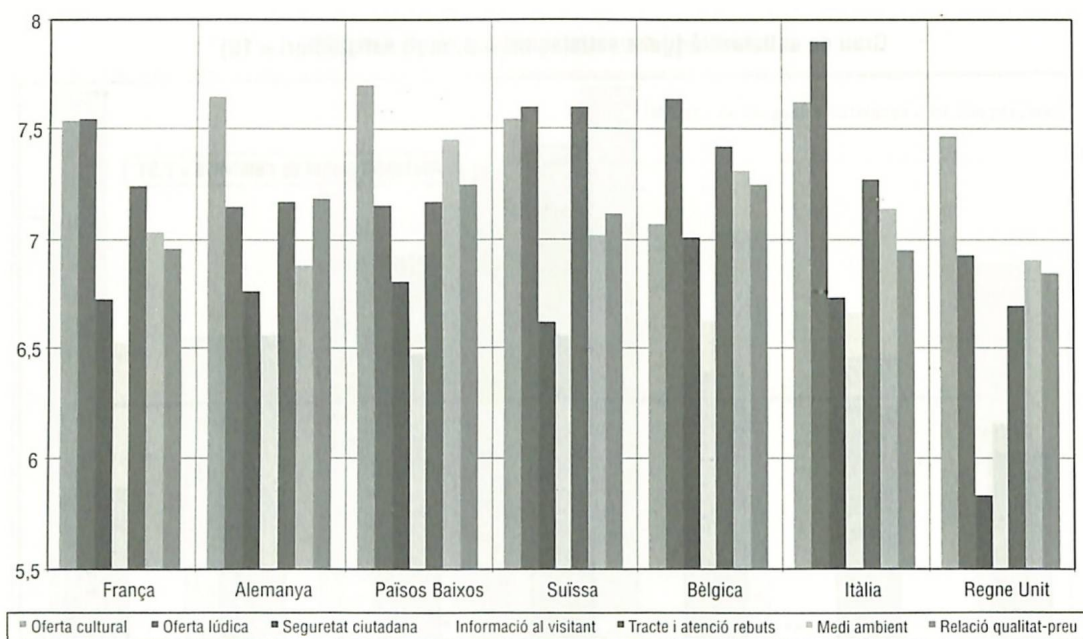


TURISTES ESTRANGERS: AVALUACIÓ DE L'ESTADA A CATALUNYA. FEBRER-DESEMBRE 1995

Grau de satisfacció (gens satisfactori = 0, molt satisfactori = 10)



TURISTES ESTRANGERS: AVALUACIÓ DE L'ESTADA A CATALUNYA. FEBRER-DESEMBRE 1995



VIATGES DELS CATALANS

Com l'any anterior, el Departament ha desenvolupat aquest estudi, mitjançant enquesta, sobre els viatges, com a mínim amb una pernoctació, realitzats pels catalans amb edat igual o superior a 15 anys.

La supervisió de la metodologia i el control del treball de camp han estat portats a terme per la Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona, mentre que el desenvolupament del treball de camp i l'elaboració i la presentació dels resultats han anat a càrrec del Centre d'Estudis Tècnics Turístics.

L'objectiu principal ha estat quantificar el nombre de catalans que han viatjat durant el període analitzat (gener-desembre de l'any 1995), així com també el nombre total de viatges. Altres objectius han estat conèixer el comportament turístic del català (motivacions, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització o no d'agències de viatges, etc.), estimar la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació, tot diferenciant els que feien referència a la segona residència de la resta de viatges.

Metodologia

La investigació ha estat duta a terme mitjançant el mètode d'entrevista telefònica, segons un qüestionari totalment estructurat. L'operació ha abastat de febrer del 1995 a gener del 1996, i cada mes fa referència, per una part, als viatges realitzats durant el mes anterior i, per una altra, als viatges previstos per al mes següent.

Al mes d'agost s'ha suspès l'operació per raons operatives i pel considerable nombre de persones que durant aquest període són fora de casa. És per aquest motiu que, durant la primera quinzena del mes de setembre s'han realitzat les enquestes que correspondrien al mes d'agost i, en la segona meitat del mes, s'han dut a terme les corresponents al propi mes de setembre.

El calendari mensual d'enquestació s'ha dut a terme els dies feiners, excloent-ne dissabtes i diumenges, així com també els dies festius i els possibles ponts. Pel que fa a l'horari diari d'enquestació, abasta de les 5 de la tarda a les 10 del vespre, en considerar-lo el més adient a l'hora d'entrevistar el conjunt de la població en funció de les diferents variables, en especial, sexe, edat i ocupació. Es desestimaren, en conseqüència, els horaris de matí i migdia.

Univers

Componen l'univers d'aquesta investigació tots els residents de dret a Catalunya, de 15 anys o més (*Cens de població 1991*).

QUADRE 1

DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ DE CATALUNYA PER SEGMENTS D'EDAT

Segments d'edat	Població total per segments		Població de 15 i més anys per segments	
0 - 4	280.083			
5 - 9	337.829			
10 - 14	458.366	1.076.278		
15 - 19	512.091	512.091	512.091	10,27%
20 - 24	487.215			
25 - 29	469.141	956.356	956.356	19,20%
30 - 34	446.777			
35 - 39	412.802			
40 - 44	407.726	1.267.305	1.267.305	25,43%
45 - 49	367.460			
50 - 54	320.004			
55 - 59	357.360	1.044.824	1.044.824	20,97%
60 - 64	335.329			
65 - 69	296.938			
70 - 74	215.013			
75 - 79	168.887			
80 - 84	112.547			
85 - 89	54.548			
90 - 94	16.061			
95 - 99	2.817			
100 i +	500	1.202.640	1.202.640	24,13%
Total	6.059.494	6.059.494	4.983.216	100,00%

Mostra

El nombre d'enquestes mínim que cal realitzar és de 7.200, distribuïdes en el temps a raó de 600 enquestes mensuals.

El marge d'error màxim en les dades globals amb un nivell de confiança del 95,5% i un supòsit de màxima indeterminació $p=q=50\%$ és, per al període febrer 95-gener 96, del $\pm 1,18\%$, i per a cada mostra mensual del $\pm 4,08\%$.

En termes qualitatius, la mostra sobre la qual es treballa reflecteix tan fidelment com és possible la població investigada a través de les variables que es consideren més significatives: residència, sexe i edat, d'acord amb el *Cens de població de 1991*.

La mostra s'ajusta, per tal que reflecteixi l'actual proporció de sexes en la població catalana considerada, tot dividint la mostra mensual en subgrups de 25 individus i atribuint a cada subgrup 13 individus de sexe femení i 12 de sexe masculí.

La selecció de la mostra segons la residència s'estableix mitjançant un procés aleatori estratificat, amb afixació proporcional a cada grup de població i, en el cas de la ciutat de Barcelona, a cada districte municipal (segons el quadre 2).

Aquest procés permet, a partir del mostratge d'habitatges per telèfon, arribar al nucli familiar on se selecciona, també de manera aleatòria, el membre de la casa que contesta l'enquesta.

La distribució de la mostra per residència s'indica al quadre 2.

Descripció del sistema per a l'elecció de les unitats de mostratge

Un cop fixada la mostra mensual en funció de la residència, el procediment seguit per a l'elecció de les unitats de mostratge ha estat com s'explica següidament.

Pel que fa a cada grup de població, llevat de la ciutat de Barcelona, s'ha utilitzat la guia alfabètica de telèfons de cada província tot seleccionant l'entrevistat amb criteris estrictes d'aleatorietat.

En el cas de Barcelona, s'ha emprat, per tal d'obtenir resultats per districtes municipals, la guia de telèfons de Barcelona per carrers (pàgines blaves), que ens permet atribuir a cada districte municipal, mitjançant una selecció aleatòria de carrers, el volum d'enquestes corresponent.

Criteris de substitució

En el procés de selecció de la mostra es pot fer necessària la substitució d'un nucli familiar seleccionat aleatòriament per diverses circumstàncies: negativa a respondre, absència, telèfon no corresponent al nucli familiar, etc. En cas d'absència en el moment de la trucada, es repetirà en dies successius un màxim de tres vegades i, si cal, serà substituït, com en els altres supòsits, pel telèfon immediatament anterior i, després, per l'immediatament posterior, i així successivament fins a fer efectiva l'entrevista.

Un cop seleccionat el membre de la unitat familiar que ha de respondre l'enquesta, pot ser necessari substituir-lo per diverses raons: en cas d'absència, es demanarà hora per trucar-li i s'hi insistirà fins a un màxim de tres vegades; en cas de negativa s'intentarà substituir-lo aleatòriament per un altre membre de la unitat familiar. Si l'absència o negativa és reiterada, s'hi aplicarà el sistema anteriorment exposat.

Control de qualitat. Revisió i depuració dels qüestionaris

La supervisió i control del treball de camp és portada a terme per un coordinador que controla *in situ* la qualitat de l'enquestació i, d'acord amb el director de l'estudi, pren les mesures oportunes per resoldre possibles incidències. Igualment, l'entrevistador fa un seguiment continu de les respostes de l'entrevistat per tal de filtrar i corregir, en aquell mateix moment, possibles incoherències.

En una segona fase, els qüestionaris són novament revisats i depurats, i es procedeix a la codificació de les preguntes obertes, que és verificada *a posteriori*. Finalment, el coordinador torna a verificar-la.

QUADRE 2

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA PER NOMBRE D'HABITANTS O DISTRICTE DE RESIDÈNCIA (Dades del Cens de població 1991)

NOMBRE DE D'HABITANTS	NOMBRE TOTAL DE MUNICIPIIS	POBLACIÓ TOTAL	% ENQUESTES A REALITZAR PER GRUP DE MUNICIPIIS	CRITERIS DE DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA
< 5.000 habitants	797	790.729	13,00%	D'aquest grup de municipis, se n'escolliran com a mínim: 5 de corresponents a la província de Barcelona, 5 a la de Girona, 5 a la de Lleida, 3 a la de Tarragona.
> 5.000 habitants < 10.000	61	403.917	6,70%	D'aquest grup de municipis, se n'escolliran com a mínim: 3 de corresponents a la província de Barcelona, 1 a la de Girona, 1 a la de Lleida, 1 a la de Tarragona En cada municipi escollit es farà com a mínim el 10% de les enquestes del grup.
> 10.000 habitants < 50.000	66	1.316.875	21,70%	D'aquest grup de municipis, se n'escolliran com a mínim: 10 de corresponents a la província de Barcelona, 2 a la de Girona, 1 a la de Lleida, 2 a la de Tarragona En cada municipi escollit es farà com a mínim el 5% de les enquestes del grup.
> 50.000 habitants < 100.000	9	608.716	10,00%	El total d'enquestes que corresponguin al grup es distribuïran com segueix: Cornellà: 13,9% Rubí: 8,3% Reus: 14,4% Granollers: 8,5% Sant Boi LL.: 12,8% Manresa: 10,9% Cerdanyola: 9,3% El Prat LL.: 10,6% Girona: 11,3%
> 100.000 habitants < 500.000	8	1.295.664	21,40%	El total d'enquestes que corresponguin al grup es distribuïran com segueix: Badalona: 16,9% Santa Coloma Gramenet: 10,3% L'Hospitalet LL.: 21,0% Terrassa: 12,2% Mataró: 7,8% Lleida: 8,7% Sabadell: 14,7% Tarragona: 8,5%
> 500.000 habitants	1 (BARCELONA)	1.643.542	27,10%	El total d'enquestes que corresponguin al grup es distribuïran com segueix: Ciutat Vella: 6% Gràcia: 7,8% Eixample: 17% Horta-Guinardó: 11,3% Sants-Montjuïc: 10,8% Nou Barris: 11,6% Les Corts: 5,3% Sant Andreu: 8,6% Sarrià-Sant Gervasi: 8,9% Sant Martí: 12,7%

Pla d'enregistrament, verificació i validació dels qüestionaris

L'enregistrament de dades es du a terme mitjançant el programa informàtic SPSS. El programa d'introducció de dades es realitza amb una sèrie de filtres, de manera que s'hi puguin detectar errors, tant d'introducció de dades com d'emplenament de l'enquesta, i cada pregunta queda limitada en funció dels seus codis.

S'ha establert també una mena de control per a les relacions lògiques a fi de captar possibles incoherències entre respostes diferents.

Un cop enregistrades totes les dades es procedeix a verificar-les mitjançant un segon enregistrament de comprovació sobre l'anterior.

Resultats

Distribució mensual dels viatges realitzats

Cal distingir, per fer l'anàlisi dels resultats, entre els viatges realitzats a la segona residència i els realitzats a altres destinacions.

Durant els mesos de gener a desembre de 1995, 5,16 milions de catalans han fet algun viatge amb una pernoctació fora del domicili habitual, com a mínim, a la segona residència. Això significa que, com a mitjana, el 8,6% de la població catalana considerada (la de 15 anys o més, 4.983.216 persones) ha viatjat a la segona residència. Aquestes persones han realitzat un total de gairebé 13,5 milions de viatges al llarg d'aquest període. La mitjana per persona ha resultat, per al conjunt de l'any, de 2,61 viatges.

El juliol, amb la sortida de prop del 13% dels catalans, és el mes que més persones han sortit. La mitjana de viatges per persona més baixa del període (1,56) correspon al mes d'agost. El setembre destaca per tenir-ne la mitjana més elevada: 3 viatges.

Pel que fa als viatges realitzats a llocs que no són de segona residència, durant el període estudiat 9,9 milions de catalans han fet algun viatge amb, com a mínim, una pernoctació fora del domicili habitual. Així, de mitjana, el 16,6% de la població catalana ha viatjat. S'han realitzat més de 12 milions de viatges en aquest període. La mitjana per persona ha resultat d'1,2 viatges.

L'agost és també en aquesta modalitat de viatges el mes que més persones han sortit (36,2%). El juliol i el juny (amb la taxa de viatges per persona més elevada del període, 1,6) també hi tenen certa importància pel que fa al nombre total de viatges i, conjuntament, tots tres mesos representen el 38,6% dels viatges realitzats durant els mesos estudiats.

Viatges realitzats a llocs que no són la segona residència

Destinació

El 57,4% del viatges s'han realitzat dintre de Catalunya, mentre que el 28,7% han tingut per destinació la resta d'Espanya i el 13,9% s'han fet a països estrangers. Al juny, hi destaca un elevat percentatge de viatges a localitats catalanes (el 77,3% dels viatges del mes).

Respecte a la destinació dels viatges a comunitats autònomes que no són Catalunya, hi podem destacar Andalusia i també les més properes, com Aragó i la Comunitat Valenciana, tot i que també són nombrosos els catalans que visiten Madrid. De les destinacions a l'estranger, cal destacar França i Andorra, que assoleixen conjuntament el 8,7% del total de viatges.

La Costa Brava és la més visitada (26%) de les destinacions dintre de Catalunya, seguida dels Pirineus-Pre-pirineus (22,7%), que als mesos d'hivern obté percentatges superiors al 30% dels viatges realitzats. La Costa Daurada és la tercera per ordre d'importància, amb una participació sobre el total del 18,6%.

Motiu del viatge

Prop del 62% dels viatges es realitzen per vacances i lleure, mentre que el 27% tenen per motiu visitar familiars o amics, i el 7,4% responen a motius professionals.

Durada del viatge

Més del 28% dels viatges són de només dues nits, amb més importància durant els mesos fora de la temporada d'estiu i de la Setmana Santa; cal destacar, en aquest sentit, el febrer i el juny, amb percentatges superiors al 52% dels viatges realitzats al mes. Podem destacar també aquells viatges que duren menys d'una setmana (de 3 a 6 nits), amb el 27,2%. Els viatges de només una nit representen poc més del 24%. Així, essent els viatges curts els més usuals, la mitjana per viatge no arriba a cinc nits. Els viatges més llargs corresponen al mes d'agost, amb més del 30% dels viatges de dues setmanes o més.

Si considerem els viatges més curts (1 i 2 nits), més del 75% tenen per destinació Catalunya, així com també els viatges molt llargs, de més de 3 setmanes, amb el 53,5%. Per a les estades mitjanes, en canvi, la destinació principal és la resta d'Espanya. L'anàlisi de les mitjanes per destinacions ens dona la més elevada per als viatges realitzats a la resta d'Espanya (6,8 nits), seguits dels viatges a l'estranger i a la Costa de Garraf (5,6 nits). L'estada més curta correspon a Barcelona, amb 2,3 nits de mitjana.

Organització del viatge

El 85,2% dels viatges han estat organitzats per compte propi i només s'han emprat els serveis de les agències de viatges en el 9,9% dels casos. Per mesos, es produeixen poques variacions significatives d'aquesta distribució i només cal destacar que als mesos de gener i novembre el percentatge de viatgers que feien servir una agència de viatges era superior al 15%.

Per destinacions, dels viatges organitzats per agències de viatges, la majoria es dirigeixen a la resta d'Espanya (45,8%) i a l'estranger (41,5%), mentre que els que s'organitzen el viatge ells mateixos tenen per destinació principal Catalunya (59,5%). *E. Rodríguez*

Nombre de components del grup de viatge

El 46,3% del total de viatgers van realitzar el viatge en grups de 3 a 5 persones, mentre que les parelles són el segon grup en importància, amb el 27,8%.

Per a tots els grups de viatge, la destinació més escollida és Catalunya, i només podem remarcar que el 37% dels viatgers solitaris es dirigeixen a la resta d'Espanya i que el 24,2% dels que viatgen en grups de més de 10 persones van anar a l'estranger.

Mitjà de transport

El cotxe és el mitjà de transport més emprat i predomina notablement sobre els altres mitjans, atès que representa prop del 73% dels viatges. A molta distància, hi ha els viatges realitzats amb avió (9,5%), amb autocar (8%) i amb tren (6,8%).

La majoria dels viatges (considerant el viatge principal) amb avió i vaixell tenen per destinació la resta d'Espanya, mentre que amb cotxe, motocicleta i autocar s'escull per destinació Catalunya. El 54,6% dels viatges a l'estranger es van fer amb cotxe i el 29,5% amb avió. Pel que fa a les destinacions, dintre de Catalunya cal destacar, a Barcelona i a les Terres de Lleida, un pes important del tren com a mitjà de transport.

Tipus d'allotjament

Els catalans s'allotgen durant els seus viatges principalment en cases de familiars o amics (42,5% dels viatgers). L'establiment hotel·ler s'utilitza en el 33,7% dels viatges i el càmping només en el 10,4%. El grau d'utilització de l'hotel s'incrementa durant els mesos de gener i novembre, i assolix una alta participació sobre el total de viatges (45,5% i 45,8%, respectivament). El càmping és important als mesos de juliol i agost i és emprat per més del 17% dels viatgers.

L'establiment hotel·ler és el més utilitzat en els viatges a l'estranger, amb el 59,6%. Els viatgers amb destinació a la resta d'Espanya s'allotgen, principalment, en cases de familiars o amics (46,3%), tot i que també és important l'hotel, emprat pel 40,3% dels viatgers. Cal fer notar que, del total de viatgers amb destinació Barcelona, el 86,5% es va allotjar en cases de familiars o amics.

Despesa realitzada

La despesa per persona i viatge estimada per al període estudiat (gener-desembre de 1994) se situa pels volts de les 32.500 pessetes. Aquest cost total fa referència únicament a la despesa realitzada durant el viatge que l'entrevistat ha seleccionat com a principal, i el podem desagregar en dos conceptes: el cost del viatge i l'allotjament, d'una banda, i la resta de la despesa realitzada durant el viatge, d'altra. Tot i això, les bases per al càlcul de la mitjana d'aquests tres conceptes de despesa són diferents, atès que l'entrevistat pot contestar totes les preguntes o no i que les dues mitjanes no han de sumar la global. Així, les despeses ocasionades pel transport i l'allotjament no superen les 16.600 pessetes, i les destinades a diners de butxaca arriben a les 15.000 pessetes.

Segons la destinació, lògicament són els viatges a l'estranger els que surten més cars, amb una despesa global de 70.600 pessetes. La mitjana per viatge i persona a la resta d'Espanya arriba a les 39.000 i, finalment, a les destinacions dintre de Catalunya els correspon una despesa de 16.800 pessetes.

Les destinacions més cares dintre de Catalunya són les Terres de Lleida i la Costa Brava, amb més de 21.000 pessetes, mentre que a la Costa del Maresme la despesa total per persona i viatge no sobrepassa les 5.800 pessetes.

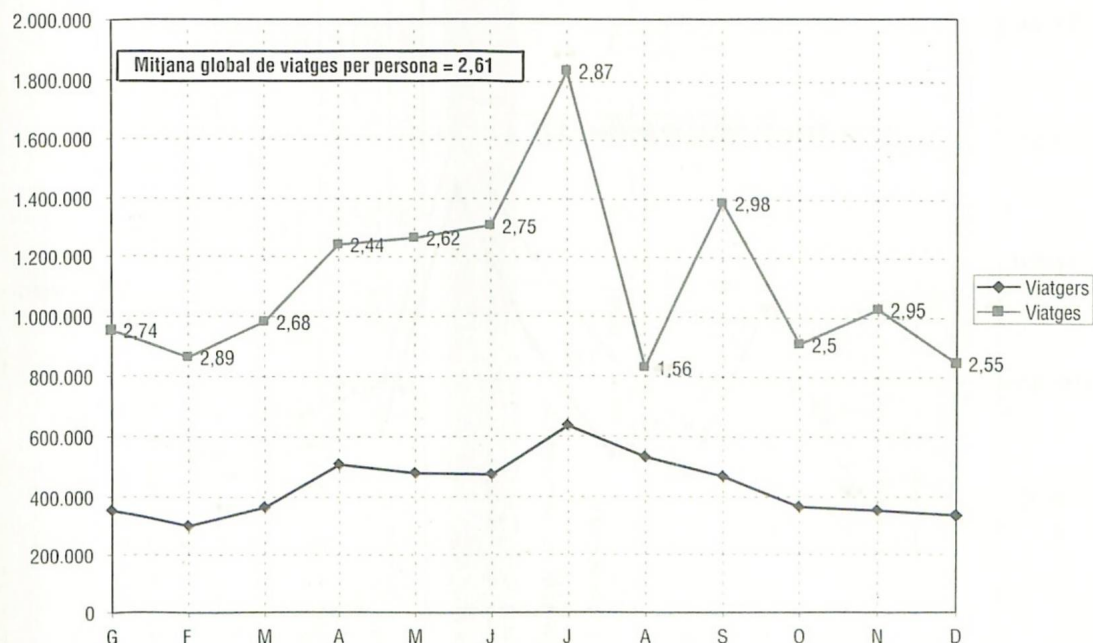
Grau de satisfacció

En una escala de valoració de 0 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori) es demanava als enquestats que valoressin el viatge fet. En general, la puntuació obtinguda ha estat de 8,2. A més, aquest percentatge de satisfacció és força semblant per a totes les destinacions i només baixa del 8 en el cas de la Costa de Garraf (7,8).

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS REALITZATS A LA SEGONA RESIDÈNCIA. **GENER-DESEMBRE 1995**

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat (A)	% s/població total de + de 15 anys	Nombre total de viatges realitzats (B)	% s/població total de + de 15 anys	Viatges per persona (B/A)
Gener	348.825	7,00%	955.116	19,17%	2,74
Febrer	298.993	6,00%	863.757	17,33%	2,89
Març	365.436	7,33%	980.032	19,67%	2,68
Abril	506.627	10,17%	1.237.499	24,83%	2,44
Maig	481.711	9,67%	1.262.415	25,33%	2,62
Juny	473.406	9,50%	1.303.942	26,17%	2,75
Juliol	639.513	12,83%	1.835.485	36,83%	2,87
Agost	531.543	10,67%	830.536	16,67%	1,56
Setembre	465.100	9,33%	1.386.995	27,83%	2,98
Octubre	365.436	7,33%	913.590	18,33%	2,50
Novembre	348.825	7,00%	1.029.865	20,67%	2,95
Desembre	332.214	6,67%	847.147	17,00%	2,55
Total	5.157.629		13.446.379		2,61

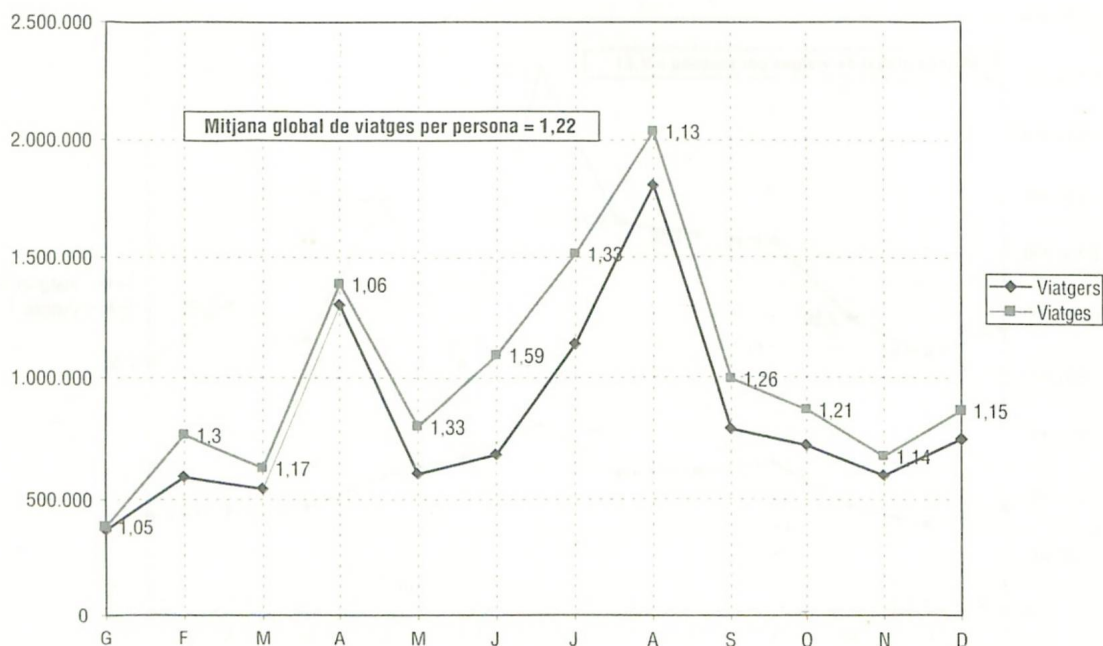
(*) Amb una pernoctació, com a mínim, fora del domicili habitual. La població considerada és de 4.983.216 persones



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA. GENE-DESEMBRE 1995

Mesos	(*) Nombre de persones que han viatjat (A)	% s/població total de + de 15 anys	Nombre total de viatges realitzats (B)	% s/població total de + de 15 anys	Viatges per persona (B/A)
Gener	365.436	7,33%	382.047	7,67%	1,05
Febrer	589.681	11,83%	764.093	15,33%	1,30
Març	539.848	10,83%	631.207	12,67%	1,17
Abril	1.303.942	26,17%	1.386.995	27,83%	1,06
Maig	606.291	12,17%	805.620	16,17%	1,33
Juny	689.345	13,83%	1.096.308	22,00%	1,59
Juliol	1.137.834	22,83%	1.511.576	30,33%	1,33
Agost	1.802.263	36,17%	2.043.119	41,00%	1,13
Setembre	789.009	15,83%	996.643	20,00%	1,26
Octubre	722.566	14,50%	872.063	17,50%	1,21
Novembre	597.986	12,00%	681.040	13,67%	1,14
Desembre	755.788	15,17%	872.063	17,50%	1,15
Total	9.899.989		12.042.774		1,22

(*) Amb una pernoctació, com a mínim, fora del domicili habitual. La població considerada és de 4.983.216 persones.



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS CATALANS QUE HAN REALITZAT ALGUN VIATGE, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA. GENER-DESEMBRE 1995

Resultats de la mostra efectiva

Realització de viatges de més d'un dia	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Sí	44	71	65	157	73	83	137	217	95	87	72	91	1.192
No	556	529	535	443	527	517	463	383	505	513	528	509	6.008
Total	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7.200
Sí	7,3%	11,8%	10,8%	26,2%	12,2%	13,8%	22,8%	36,2%	15,8%	14,5%	12,0%	15,2%	16,6%
No	92,7%	88,2%	89,2%	73,8%	87,8%	86,2%	77,2%	63,8%	84,2%	85,5%	88,0%	84,8%	83,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	3,7%	6,0%	5,5%	13,2%	6,1%	7,0%	11,5%	18,2%	8,0%	7,3%	6,0%	7,5%	100,0%
No	9,3%	8,8%	8,9%	7,4%	8,8%	8,6%	7,7%	6,4%	8,4%	8,5%	8,8%	8,4%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS CATALANS SEGONS EL NOMBRE DE VIATGES REALITZATS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA. GENER-DESEMBRE 1995

Resultats de la mostra efectiva

Nombre de viatges realitzats	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
1	42	58	58	150	61	58	111	191	79	77	64	80	1.029
2	2	8	5	6	5	12	15	23	11	8	6	10	111
3	0	2	0	0	3	5	6	3	2	0	2	0	23
Més de 3	0	3	2	1	4	8	5	0	3	2	0	1	29
Total	44	71	65	157	73	83	137	217	95	87	72	91	1.192
1	95,5%	81,7%	89,2%	95,5%	83,6%	69,9%	81,0%	88,0%	83,2%	88,5%	88,9%	87,9%	86,3%
2	4,5%	11,3%	7,7%	3,8%	6,8%	14,5%	10,9%	10,6%	11,6%	9,2%	8,3%	11,0%	9,3%
3	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	4,1%	6,0%	4,4%	1,4%	2,1%	0,0%	2,8%	0,0%	1,9%
Més de 3	0,0%	4,2%	3,1%	0,7%	5,5%	9,6%	3,7%	0,0%	3,1%	2,3%	0,0%	1,1%	2,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1	4,1%	5,6%	5,6%	14,6%	5,9%	5,6%	10,8%	18,6%	7,7%	7,5%	6,2%	7,8%	100,0%
2	1,8%	7,2%	4,5%	5,4%	4,5%	10,8%	13,5%	20,7%	9,9%	7,2%	5,4%	9,1%	100,0%
3	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	13,0%	21,7%	26,1%	13,0%	8,7%	0,0%	8,8%	0,0%	100,0%
Més de 3	0,0%	10,3%	6,9%	3,4%	13,8%	27,6%	17,2%	0,0%	10,3%	7,0%	0,0%	3,5%	100,0%
Total	3,7%	6,0%	5,5%	13,2%	6,1%	7,0%	11,5%	18,2%	8,0%	7,3%	6,0%	7,5%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, AMB DESTINACIÓ A CATALUNYA. GENER-DESEMBRE 1995

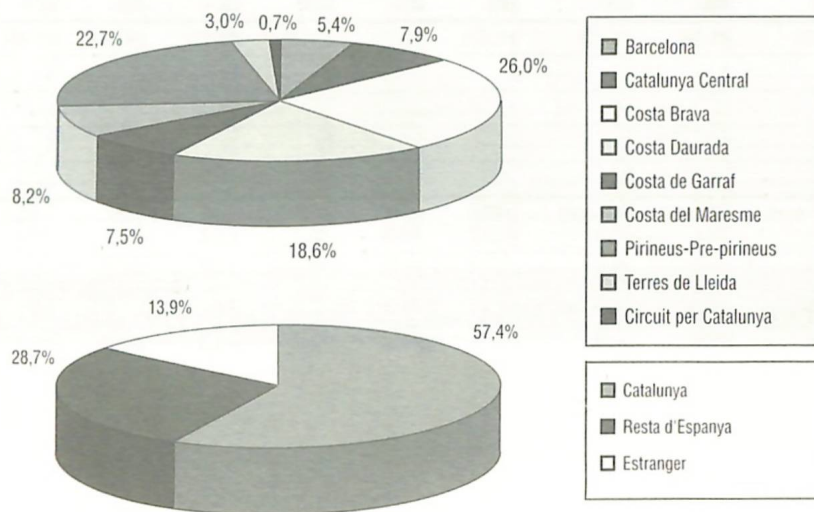
Resultats de la mostra efectiva

Destinació	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Barcelona	2	6	4	5	2	3	7	0	3	2	6	5	45
Catalunya Central	0	3	8	2	9	8	7	3	6	12	4	4	66
Costa Brava	7	11	8	21	7	37	29	43	17	18	8	10	216
Costa Daurada	1	5	6	23	16	21	25	36	13	4	2	3	155
Costa de Garraf	0	7	5	10	4	8	13	4	4	3	1	3	62
Costa del Maresme	0	2	0	10	6	12	3	8	10	9	6	2	68
Pirineus-Pre-pirineus	6	16	16	18	16	12	28	20	19	12	11	15	189
Terres de Lleida	0	1	2	2	2	1	3	6	2	1	2	3	25
Circuit per Catalunya	0	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	6
Total Catalunya	16	51	49	91	67	102	115	121	74	61	40	45	832
Barcelona	12,5%	11,8%	8,2%	5,5%	3,0%	2,9%	6,1%	0,0%	4,1%	3,3%	15,0%	11,1%	5,4%
Catalunya Central	0,0%	5,9%	16,3%	2,2%	13,4%	7,8%	6,1%	2,5%	8,1%	19,7%	10,0%	8,9%	7,9%
Costa Brava	43,8%	21,6%	16,3%	23,1%	10,4%	36,3%	25,2%	35,5%	23,0%	29,5%	20,0%	22,2%	26,0%
Costa Daurada	6,3%	9,8%	12,2%	25,3%	23,9%	20,6%	21,7%	29,8%	17,6%	6,6%	5,0%	6,7%	18,6%
Costa de Garraf	0,0%	13,7%	10,2%	11,0%	6,0%	7,8%	11,3%	3,3%	5,4%	4,9%	2,5%	6,7%	7,5%
Costa del Maresme	0,0%	3,9%	0,0%	11,0%	9,0%	11,8%	2,6%	6,6%	13,5%	14,8%	15,0%	4,4%	8,2%
Pirineus-Pre-pirineus	37,4%	31,4%	32,7%	19,8%	23,9%	11,8%	24,3%	16,5%	25,7%	19,7%	27,5%	33,3%	22,7%
Terres de Lleida	0,0%	1,9%	4,1%	2,1%	3,0%	1,0%	2,7%	5,0%	2,6%	1,5%	5,0%	6,7%	3,0%
Circuit per Catalunya	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Total Catalunya	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Barcelona	4,4%	13,3%	8,9%	11,1%	4,4%	6,7%	15,6%	0,0%	6,7%	4,4%	13,3%	11,2%	100,0%
Catalunya Central	0,0%	4,5%	12,1%	3,0%	13,6%	12,1%	10,6%	4,5%	9,1%	18,2%	6,1%	6,2%	100,0%
Costa Brava	3,2%	5,1%	3,7%	9,7%	3,2%	17,1%	13,4%	19,9%	7,9%	8,3%	3,8%	4,7%	100,0%
Costa Daurada	0,6%	3,2%	3,9%	14,8%	10,3%	13,5%	16,1%	23,2%	8,4%	2,6%	1,4%	2,0%	100,0%
Costa de Garraf	0,0%	11,3%	8,1%	16,1%	6,5%	12,9%	21,0%	6,5%	6,5%	4,8%	1,5%	4,8%	100,0%
Costa del Maresme	0,0%	2,9%	0,0%	14,7%	8,8%	17,6%	4,4%	11,8%	14,7%	13,2%	8,9%	3,0%	100,0%
Pirineus-Pre-pirineus	3,2%	8,5%	8,5%	9,5%	8,5%	6,3%	14,8%	10,6%	10,1%	6,3%	5,8%	7,9%	100,0%
Terres de Lleida	0,0%	4,0%	8,0%	8,0%	8,0%	4,0%	12,0%	24,0%	8,0%	4,0%	8,0%	12,0%	100,0%
Circuit per Catalunya	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total Catalunya	1,9%	6,1%	5,9%	10,9%	8,1%	12,3%	13,8%	14,5%	8,9%	7,3%	4,8%	5,5%	100,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS LA DESTINACIÓ. GENER-DESEMBRE 1995

Resultats de la mostra efectiva

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Catalunya	16	51	49	91	67	102	115	121	74	61	40	45	832
Resta d'Espanya	13	17	18	61	20	22	46	93	33	35	25	33	416
Estranger	17	24	9	15	10	8	21	32	13	9	17	27	202
Total	46	92	76	167	97	132	182	246	120	105	82	105	1.450
Catalunya	34,8%	55,4%	64,5%	54,5%	69,1%	77,3%	63,2%	49,2%	61,7%	58,1%	48,8%	42,9%	57,4%
Resta d'Espanya	28,3%	18,5%	23,7%	36,5%	20,6%	16,7%	25,3%	37,8%	27,5%	33,3%	30,5%	31,4%	28,7%
Estranger	36,9%	26,1%	11,8%	9,0%	10,3%	6,0%	11,5%	13,0%	10,8%	8,6%	20,7%	25,7%	13,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Catalunya	1,9%	6,1%	5,9%	10,9%	8,1%	12,3%	13,8%	14,5%	8,9%	7,3%	4,8%	5,5%	100,0%
Resta d'Espanya	3,1%	4,1%	4,3%	14,7%	4,8%	5,3%	11,1%	22,4%	7,9%	8,4%	6,0%	7,9%	100,0%
Estranger	8,4%	11,9%	4,5%	7,4%	5,0%	4,0%	10,4%	15,8%	6,4%	4,5%	8,4%	13,3%	100,0%
Total	3,2%	6,3%	5,2%	11,5%	6,7%	9,1%	12,6%	17,0%	8,3%	7,2%	5,7%	7,2%	100,0%



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE. GENER-DESEMBRE 1995

Motiu del viatge	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Viatge de plaer	30	64	50	111	52	69	124	167	72	51	45	58	893
Motius professionals	5	8	9	6	12	13	11	2	7	19	10	5	107
Visites familiars/amics	9	20	17	41	23	46	41	71	34	33	20	36	391
Estudis	1	0	0	2	2	1	3	2	0	0	1	0	12
D'altres	1	0	0	7	8	3	3	4	7	2	6	6	47
Total	46	92	76	167	97	132	182	246	120	105	82	105	1.450
Viatge de plaer	65,2%	69,6%	65,8%	66,5%	53,6%	52,3%	68,1%	67,9%	60,0%	48,6%	54,9%	55,2%	61,6%
Motius professionals	10,9%	8,7%	11,8%	3,6%	12,4%	9,8%	6,0%	0,8%	5,8%	18,1%	12,2%	4,8%	7,4%
Visites familiars/amics	19,5%	21,7%	22,4%	24,6%	23,7%	34,8%	22,5%	28,9%	28,4%	31,4%	24,4%	34,3%	27,0%
Estudis	2,2%	0,0%	0,0%	1,2%	2,1%	0,8%	1,7%	0,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%
D'altres	2,2%	0,0%	0,0%	4,1%	8,2%	2,3%	1,7%	1,6%	5,8%	1,9%	7,3%	5,7%	3,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Viatge de plaer	3,4%	7,2%	5,6%	12,4%	5,8%	7,7%	13,9%	18,7%	8,1%	5,7%	5,0%	6,5%	100,0%
Motius professionals	4,7%	7,5%	8,4%	5,6%	11,2%	12,1%	10,3%	1,9%	6,5%	17,8%	9,3%	4,7%	100,0%
Visites familiars/amics	2,3%	5,1%	4,3%	10,5%	5,9%	11,8%	10,5%	18,2%	8,7%	8,4%	5,1%	9,2%	100,0%
Estudis	8,3%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	8,3%	25,0%	16,7%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	100,0%
D'altres	2,1%	0,0%	0,0%	14,9%	17,0%	6,4%	6,4%	8,5%	14,9%	4,2%	12,8%	12,8%	100,0%
Total	3,2%	6,3%	5,2%	11,5%	6,7%	9,1%	12,6%	17,0%	8,3%	7,2%	5,7%	7,2%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS LA DURADA DEL VIATGE. GENER-DESEMBRE 1995

Durada del viatge	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
1 pernотació	12	26	34	21	36	27	31	31	28	49	32	22	349
2 pernотacions	15	50	30	36	38	69	58	30	30	20	15	20	411
3 - 6 pernотacions	12	13	9	84	14	30	34	63	47	28	21	40	395
7 -13 pernотacions	5	2	1	21	5	3	19	48	12	4	7	19	146
14-20 pernотacions	2	1	2	5	4	2	22	55	3	2	5	3	106
21-27 pernотacions	0	0	0	0	0	0	5	12	0	2	1	1	21
+ de 27 pernотacions	0	0	0	0	0	1	13	7	0	0	1	0	22
Total	46	92	76	167	97	132	182	246	120	105	82	105	1.450
1 pernотació	26,1%	28,3%	44,7%	12,6%	37,1%	20,5%	17,0%	12,6%	23,3%	46,7%	39,0%	21,0%	24,1%
2 pernотacions	32,6%	54,3%	39,5%	21,6%	39,2%	52,3%	31,9%	12,2%	25,0%	19,0%	18,3%	19,0%	28,3%
3 - 6 pernотacions	26,1%	14,1%	11,8%	50,3%	14,4%	22,7%	18,7%	25,6%	39,2%	26,7%	25,6%	38,1%	27,2%
7 -13 pernотacions	10,9%	2,2%	1,3%	12,6%	5,2%	2,3%	10,4%	19,5%	10,0%	3,8%	8,5%	18,1%	10,1%
14-20 pernотacions	4,3%	1,1%	2,7%	2,9%	4,1%	1,5%	12,1%	22,4%	2,5%	1,9%	6,2%	2,9%	7,3%
21-27 pernотacions	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	4,9%	0,0%	1,9%	1,2%	0,9%	1,4%
+ de 27 pernотacions	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	7,2%	2,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 pernотació	3,4%	7,4%	9,7%	6,0%	10,3%	7,7%	8,9%	8,9%	8,0%	14,0%	9,3%	6,4%	100,0%
2 pernотacions	3,6%	12,2%	7,3%	8,8%	9,2%	16,8%	14,1%	7,3%	7,3%	4,9%	3,6%	4,9%	100,0%
3 - 6 pernотacions	3,0%	3,3%	2,3%	21,3%	3,5%	7,6%	8,6%	15,9%	11,9%	7,1%	5,3%	10,2%	100,0%
7 -13 pernотacions	3,4%	1,4%	0,7%	14,4%	3,4%	2,1%	13,0%	32,9%	8,2%	2,7%	4,8%	13,0%	100,0%
14-20 pernотacions	1,9%	0,9%	1,9%	4,7%	3,8%	1,9%	20,8%	51,9%	2,8%	1,9%	4,7%	2,8%	100,0%
21-27 pernотacions	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,8%	57,1%	0,0%	9,5%	4,8%	4,8%	100,0%
+ de 27 pernотacions	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	59,1%	31,9%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	100,0%
Total	3,2%	6,3%	5,2%	11,5%	6,7%	9,1%	12,6%	17,0%	8,3%	7,2%	5,7%	7,2%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE. GENER-DESEMBRE 1995

Organització del viatge	Viatge principal												Total
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
Per compte propi	33	57	55	139	58	73	116	191	81	72	59	82	1.016
A través d'agència	7	10	4	12	4	4	16	24	10	8	11	8	118
Altres formes d'organització	4	4	6	6	11	6	5	2	4	7	2	1	58
Total	44	71	65	157	73	83	137	217	95	87	72	91	1.192
Per compte propi	75,0%	80,3%	84,6%	88,5%	79,5%	88,0%	84,7%	88,0%	85,3%	82,8%	81,9%	90,1%	85,2%
A través d'agència	15,9%	14,1%	6,2%	7,6%	5,5%	4,8%	11,7%	11,1%	10,5%	9,2%	15,3%	8,8%	9,9%
Altres formes d'organització	9,1%	5,6%	9,2%	3,9%	15,0%	7,2%	3,6%	0,9%	4,2%	8,0%	2,8%	1,1%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Per compte propi	3,2%	5,6%	5,4%	13,7%	5,7%	7,2%	11,4%	18,8%	8,0%	7,1%	5,8%	8,1%	100,0%
A través d'agència	5,9%	8,5%	3,4%	10,2%	3,4%	3,4%	13,6%	20,3%	8,5%	6,8%	9,2%	6,8%	100,0%
Altres formes d'organització	6,9%	6,9%	10,3%	10,3%	19,0%	10,3%	8,6%	3,4%	6,9%	12,1%	3,5%	1,8%	100,0%
Total	3,7%	6,0%	5,5%	13,2%	6,1%	7,0%	11,5%	18,2%	8,0%	7,3%	6,0%	7,5%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE INTEGREN EL GRUP. GENER-DESEMBRE 1995

Nombre de persones que componen el grup	Viatge principal												Total
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
1 persona (sola)	7	9	6	14	8	12	10	8	7	9	5	10	105
2 persones	17	12	18	41	23	24	36	55	24	32	27	22	331
3-5 persones	14	30	28	66	33	35	71	123	43	34	28	47	552
6-10 persones	2	12	9	21	1	10	15	28	14	8	8	10	138
Més de 10 persones	4	8	4	15	8	2	5	3	7	4	4	2	66
Total	44	71	65	157	73	83	137	217	95	87	72	91	1.192
1 persona (sola)	15,9%	12,7%	9,2%	8,9%	11,0%	14,5%	7,3%	3,7%	7,4%	10,3%	6,9%	11,0%	8,8%
2 persones	38,6%	16,9%	27,7%	26,1%	31,5%	28,9%	26,3%	25,3%	25,3%	36,8%	37,5%	24,2%	27,8%
3-5 persones	31,8%	42,3%	43,1%	42,0%	45,2%	42,2%	51,8%	56,7%	45,3%	39,1%	38,9%	51,6%	46,3%
6-10 persones	4,5%	16,9%	13,8%	13,4%	1,4%	12,0%	10,9%	12,9%	14,7%	9,2%	11,1%	11,0%	11,6%
Més de 10 persones	9,2%	11,2%	6,2%	9,6%	10,9%	2,4%	3,7%	1,4%	7,3%	4,6%	5,6%	2,2%	5,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 persona (sola)	6,7%	8,6%	5,7%	13,3%	7,6%	11,4%	9,5%	7,6%	6,7%	8,6%	4,8%	9,5%	100,0%
2 persones	5,1%	3,6%	5,4%	12,4%	6,9%	7,3%	10,9%	16,6%	7,3%	9,7%	8,2%	6,6%	100,0%
3-5 persones	2,5%	5,4%	5,1%	12,0%	6,0%	6,3%	12,9%	22,3%	7,8%	6,2%	5,1%	8,4%	100,0%
6-10 persones	1,4%	8,7%	6,5%	15,2%	0,7%	7,2%	10,9%	20,3%	10,1%	5,9%	5,9%	7,2%	100,0%
Més de 10 persones	6,1%	12,1%	6,1%	22,7%	12,1%	3,0%	7,6%	4,5%	10,6%	6,1%	6,1%	3,0%	100,0%
Total	3,7%	6,0%	5,5%	13,2%	6,1%	7,0%	11,5%	18,2%	8,0%	7,3%	6,0%	7,5%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT. GENER-DESEMBRE 1995

Mitjà de transport	Viatge principal												Total
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
Cotxe	29	51	47	112	52	61	99	167	68	60	52	71	869
Moto	0	0	1	1	1	0	2	1	2	0	0	0	8
Autocar	4	8	5	17	7	6	12	9	12	10	4	1	95
Avió	10	7	4	9	8	8	10	20	6	8	9	14	113
Vaixell	0	0	1	1	1	1	4	3	1	1	0	0	13
Tren	1	3	7	14	4	6	9	15	5	7	6	4	81
D'altres	0	2	0	3	0	1	1	2	1	1	1	1	13
Total	44	71	65	157	73	83	137	217	95	87	72	91	1.192
Cotxe	65,9%	71,8%	72,3%	71,3%	71,2%	73,5%	72,3%	77,0%	71,6%	69,0%	72,2%	78,0%	72,9%
Moto	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	1,4%	0,0%	1,5%	0,5%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Autocar	9,1%	11,3%	7,7%	10,8%	9,6%	7,2%	8,8%	4,1%	12,6%	11,5%	5,6%	1,1%	8,0%
Avió	22,7%	9,9%	6,2%	5,7%	11,0%	9,6%	7,3%	9,2%	6,3%	9,2%	12,5%	15,4%	9,5%
Vaixell	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	1,4%	1,2%	2,9%	1,4%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%
Tren	2,3%	4,2%	10,8%	9,0%	5,4%	7,2%	6,6%	6,9%	5,3%	8,0%	8,3%	4,4%	6,8%
D'altres	0,0%	2,8%	0,0%	2,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,9%	1,0%	1,2%	1,4%	1,1%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	3,3%	5,9%	5,4%	12,9%	6,0%	7,0%	11,4%	19,2%	7,8%	6,9%	6,0%	8,2%	100,0%
Moto	0,0%	0,0%	12,5%	12,5%	12,5%	0,0%	25,0%	12,5%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Autocar	4,2%	8,4%	5,3%	17,9%	7,4%	6,3%	12,6%	9,5%	12,6%	10,5%	4,2%	1,1%	100,0%
Avió	8,8%	6,2%	3,5%	8,0%	7,1%	7,1%	8,8%	17,7%	5,3%	7,1%	8,0%	12,4%	100,0%
Vaixell	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%	7,7%	7,7%	30,8%	23,0%	7,7%	7,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Tren	1,2%	3,7%	8,6%	17,3%	4,9%	7,4%	11,1%	18,5%	6,2%	8,6%	7,5%	5,0%	100,0%
D'altres	0,0%	15,4%	0,0%	23,0%	0,0%	7,7%	7,7%	15,4%	7,7%	7,7%	7,7%	7,7%	100,0%
Total	3,7%	6,0%	5,5%	13,2%	6,1%	7,0%	11,5%	18,2%	8,0%	7,3%	6,0%	7,5%	100,0%

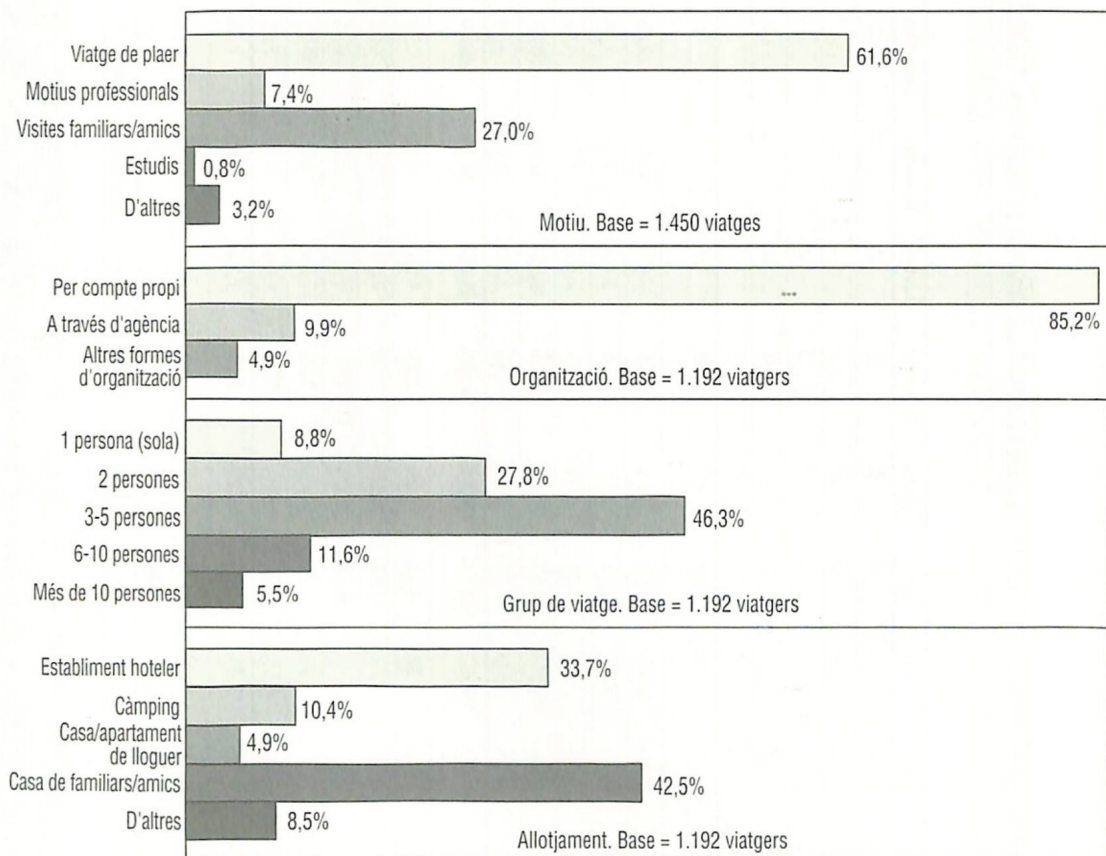
Resultats de la mostra efectiva

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT. GENER-DESEMBRE 1995

Tipus d'allotjament	Viatge principal												Total
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	
Establiment hotel·ler	20	29	27	44	29	25	35	69	31	33	33	27	402
Càmping	1	4	5	17	8	12	24	37	9	5	1	1	124
Casa/apartament de lloguer	4	2	1	6	1	1	14	15	5	2	3	4	58
Casa de familiars/amics	15	30	29	78	29	40	50	83	40	40	22	51	507
D'altres	4	6	3	12	6	5	14	13	10	7	13	8	101
Total	44	71	65	157	73	83	137	217	95	87	72	91	1.192
Establiment hotel·ler	45,5%	40,8%	41,5%	28,0%	39,7%	30,1%	25,5%	31,8%	32,6%	37,9%	45,8%	29,7%	33,7%
Càmping	2,3%	5,6%	7,7%	10,8%	11,0%	14,5%	17,5%	17,1%	9,5%	5,7%	1,4%	1,1%	10,4%
Casa/apartament de lloguer	9,1%	2,8%	1,5%	3,8%	1,4%	1,2%	10,2%	6,9%	5,3%	2,3%	4,2%	4,4%	4,9%
Casa de familiars/amics	34,1%	42,3%	44,6%	49,7%	39,7%	48,2%	36,5%	38,2%	42,1%	46,0%	30,6%	56,0%	42,5%
D'altres	9,0%	8,5%	4,7%	7,7%	8,2%	6,0%	10,3%	6,0%	10,5%	8,1%	18,0%	8,8%	8,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Establiment hotel·ler	5,0%	7,2%	6,7%	10,9%	7,2%	6,2%	8,7%	17,2%	7,8%	8,2%	8,2%	6,7%	100,0%
Càmping	0,8%	3,2%	4,0%	13,7%	6,5%	9,7%	19,4%	29,8%	7,3%	4,0%	0,8%	0,8%	100,0%
Casa/apartament de lloguer	6,9%	3,4%	1,7%	10,3%	1,7%	1,7%	24,2%	26,0%	8,6%	3,4%	5,2%	6,9%	100,0%
Casa de familiars/amics	3,0%	5,9%	5,7%	15,4%	5,7%	7,9%	9,9%	16,4%	7,9%	7,9%	4,3%	10,0%	100,0%
D'altres	4,0%	5,9%	3,0%	11,9%	5,9%	5,0%	13,9%	12,9%	9,9%	6,9%	12,9%	7,8%	100,0%
Total	3,7%	6,0%	5,5%	13,2%	6,1%	7,0%	11,5%	18,2%	8,0%	7,3%	6,0%	7,5%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

VIATGES DELS CATALANS. GENER-DESEMBRE 1995

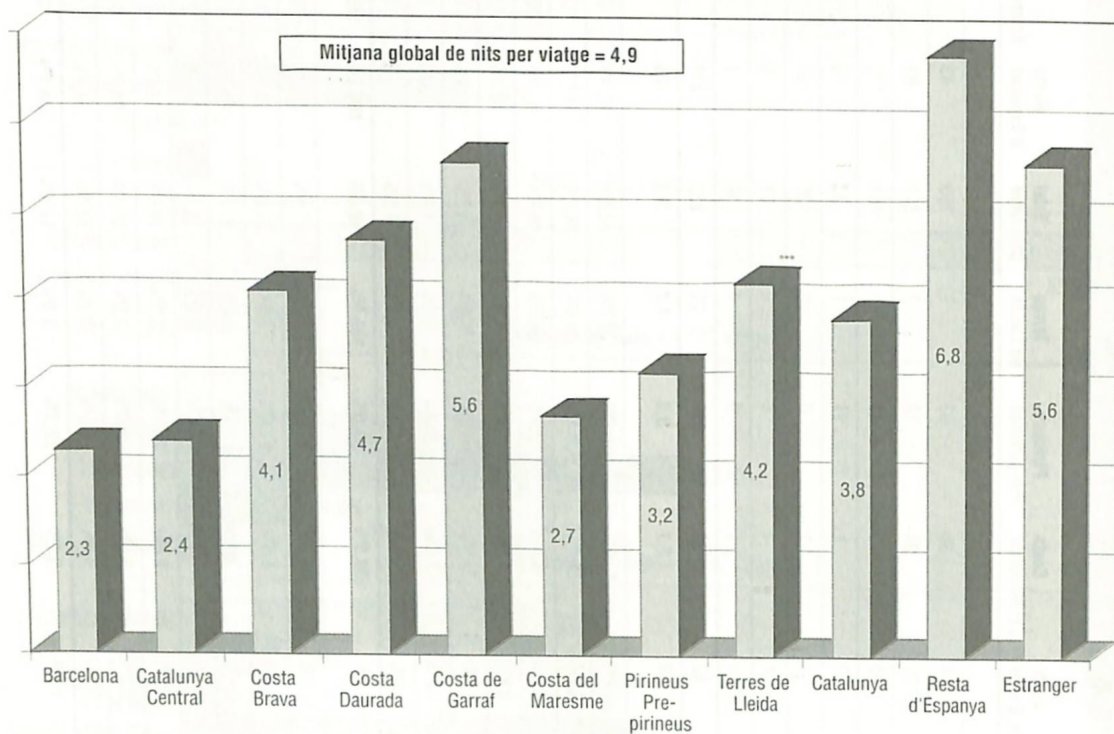


DISTRIBUCIÓ DEL TOTAL DE VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS LA DURADA DEL VIATGE I LA DESTINACIÓ. GENER-DESEMBRE 1995

	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Durada del viatge												
1 pernотació	20	22	66	48	15	38	53	7	269	43	37	349
2 pernотacions	11	34	75	48	29	20	72	7	301	62	48	411
3 - 6 pernотacions	12	8	43	31	10	6	45	9	164	170	61	395
7 -13 pernотacions	1	1	11	11	2	1	11	1	39	76	31	146
14-20 pernотacions	1	1	14	10	1	1	8	0	36	51	19	106
21-27 pernотacions	0	0	4	3	2	1	0	0	11	6	4	21
+ de 27 pernотacions	0	0	3	4	3	1	0	1	12	8	2	22
Total	45	66	216	155	62	68	189	25	832	416	202	1.450
Mitjana de nits	2,3	2,4	4,1	4,7	5,6	2,7	3,2	4,2	3,8	6,8	5,6	4,9
1 pernотació	44,4%	33,3%	30,6%	31,0%	24,2%	55,9%	28,0%	28,0%	32,3%	10,3%	18,3%	24,1%
2 pernотacions	24,4%	51,5%	34,7%	31,0%	46,8%	29,4%	38,1%	28,0%	36,2%	14,9%	23,8%	28,3%
3 - 6 pernотacions	26,8%	12,2%	19,9%	20,0%	16,1%	8,7%	23,8%	36,0%	19,7%	40,9%	30,2%	27,2%
7 -13 pernотacions	2,2%	1,5%	5,1%	7,1%	3,2%	1,5%	5,8%	4,0%	4,7%	18,3%	15,3%	10,1%
14-20 pernотacions	2,2%	1,5%	6,5%	6,5%	1,6%	1,5%	4,3%	0,0%	4,3%	12,3%	9,4%	7,3%
21-27 pernотacions	0,0%	0,0%	1,9%	1,9%	3,2%	1,5%	0,0%	0,0%	1,3%	1,4%	2,0%	1,4%
+ de 27 pernотacions	0,0%	0,0%	1,3%	2,5%	4,9%	1,5%	0,0%	4,0%	1,5%	1,9%	1,0%	1,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 pernотació	7,4%	8,2%	24,5%	17,8%	5,6%	14,1%	19,7%	2,7%	77,1%	12,3%	10,6%	100,0%
2 pernотacions	3,7%	11,3%	24,9%	15,9%	9,6%	6,6%	23,9%	2,3%	73,2%	15,1%	11,7%	100,0%
3 - 6 pernотacions	7,3%	4,9%	26,2%	18,9%	6,1%	3,7%	27,4%	5,5%	41,5%	43,0%	15,5%	100,0%
7 -13 pernотacions	2,6%	2,6%	28,2%	28,2%	5,1%	2,6%	28,2%	2,5%	26,7%	52,1%	21,2%	100,0%
14-20 pernотacions	2,8%	2,8%	38,9%	27,8%	2,8%	2,8%	22,1%	0,0%	34,0%	48,1%	17,9%	100,0%
21-27 pernотacions	0,0%	0,0%	36,4%	27,3%	18,2%	9,1%	0,0%	0,0%	52,4%	28,6%	19,0%	100,0%
+ de 27 pernотacions	0,0%	0,0%	25,0%	33,4%	25,0%	8,3%	0,0%	8,3%	54,5%	36,4%	9,1%	100,0%
Total	5,4%	7,9%	26,0%	18,6%	7,5%	8,2%	22,7%	3,0%	57,4%	28,7%	13,9%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

Durada mitjana per viatge



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE I LA DESTINACIÓ. GENER-DESEMBRE 1995

	Viatge principal											
	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Organització del viatge												
Per compte propi	35	43	160	120	37	40	149	19	605	291	120	1.016
A través d'agència	1	0	6	1	0	1	5	1	15	54	49	118
Altres formes d'organització	1	1	5	7	1	2	4	1	22	22	14	58
Total	37	44	171	128	38	43	158	21	642	367	183	1.192
Per compte propi	94,6%	97,7%	93,6%	93,8%	97,4%	93,0%	94,3%	90,4%	94,2%	79,3%	65,6%	85,2%
A través d'agència	2,7%	0,0%	3,5%	0,8%	0,0%	2,3%	3,2%	4,8%	2,3%	14,7%	26,8%	9,9%
Altres formes d'organització	2,7%	2,3%	2,9%	5,4%	2,6%	4,7%	2,5%	4,8%	3,5%	6,0%	7,6%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Per compte propi	5,8%	7,1%	26,4%	19,8%	6,1%	6,6%	24,6%	3,1%	59,5%	28,6%	11,9%	100,0%
A través d'agència	6,7%	0,0%	40,0%	6,7%	0,0%	6,7%	33,2%	6,7%	12,7%	45,8%	41,5%	100,0%
Altres formes d'organització	4,5%	4,5%	22,7%	31,8%	4,5%	9,1%	18,2%	4,5%	37,9%	37,9%	24,2%	100,0%
Total	5,8%	6,9%	26,6%	19,9%	5,9%	6,7%	24,6%	3,3%	53,9%	30,8%	15,3%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL NOMBRE DE PERSONES QUE COMPONEN EL GRUP I LA DESTINACIÓ. GENER-DESEMBRE 1995

	Viatge principal									Resta d'Espanya	Estranger	Total
	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus- Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total Catalunya			
1 persona (sola)	13	3	6	9	6	2	6	3	49	39	17	105
2 persones	15	11	55	27	5	12	23	6	154	119	58	331
3-5 persones	7	18	83	63	21	24	92	6	315	164	73	552
6-10 persones	1	9	22	20	4	2	25	4	87	32	19	138
Més de 10 persones	1	3	5	9	2	3	12	2	37	13	16	66
Total	37	44	171	128	38	43	158	21	642	367	183	1.192
1 persona (sola)	35,1%	6,8%	3,5%	7,0%	15,8%	4,7%	3,8%	14,3%	7,6%	10,6%	9,3%	8,8%
2 persones	40,5%	25,0%	32,2%	21,1%	13,2%	27,9%	14,6%	28,6%	24,0%	32,4%	31,7%	27,8%
3-5 persones	19,0%	40,9%	48,5%	49,2%	55,3%	55,8%	58,2%	28,6%	49,1%	44,7%	39,9%	46,3%
6-10 persones	2,7%	20,5%	12,9%	15,7%	10,5%	4,7%	15,8%	19,0%	13,6%	8,7%	10,4%	11,6%
Més de 10 persones	2,7%	6,8%	2,9%	7,0%	5,2%	6,9%	7,6%	9,5%	5,7%	3,6%	8,7%	5,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 persona (sola)	26,5%	6,1%	12,2%	18,4%	12,2%	4,1%	12,2%	6,1%	46,7%	37,1%	16,2%	100,0%
2 persones	9,7%	7,1%	35,7%	17,5%	3,2%	7,8%	15,0%	4,0%	46,5%	36,0%	17,5%	100,0%
3-5 persones	2,2%	5,7%	26,3%	20,0%	6,7%	7,6%	29,2%	1,9%	57,1%	29,7%	13,2%	100,0%
6-10 persones	1,1%	10,3%	25,3%	23,0%	4,6%	2,3%	28,8%	4,6%	63,0%	23,2%	13,8%	100,0%
Més de 10 persones	2,7%	8,1%	13,5%	24,3%	5,4%	8,1%	32,5%	5,4%	56,1%	19,7%	24,2%	100,0%
Total	5,8%	6,9%	26,6%	19,9%	5,9%	6,7%	24,6%	3,3%	53,9%	30,8%	15,3%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT I LA DESTINACIÓ. GENER-DESEMBRE 1995

	Viatge principal											
	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Mitjà de transport												
Cotxe	23	39	154	110	33	35	138	14	548	221	100	869
Moto	0	0	2	0	0	0	3	1	6	1	1	8
Autocar	4	3	8	8	0	5	10	3	41	35	19	95
Avió	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59	54	113
Vaixell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	2	13
Tren	8	1	6	9	3	3	5	3	38	38	5	81
D'altres	2	1	1	1	2	0	2	0	9	2	2	13
Total	37	44	171	128	38	43	158	21	642	367	183	1.192
Cotxe	62,2%	88,6%	90,1%	85,9%	86,8%	81,4%	87,3%	66,7%	85,4%	60,2%	54,6%	72,9%
Moto	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	4,7%	0,9%	0,3%	0,5%	0,7%
Autocar	10,8%	6,8%	4,7%	6,3%	0,0%	11,6%	6,3%	14,3%	6,4%	9,5%	10,4%	8,0%
Avió	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,1%	29,5%	9,5%
Vaixell	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	1,1%	1,1%
Tren	21,6%	2,3%	3,5%	7,0%	7,9%	7,0%	3,2%	14,3%	5,9%	10,4%	2,8%	6,7%
D'altres	5,4%	2,3%	0,5%	0,8%	5,3%	0,0%	1,3%	0,0%	1,4%	0,5%	1,1%	1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cotxe	4,2%	7,1%	28,1%	20,1%	6,0%	6,4%	25,2%	2,6%	63,1%	25,4%	11,5%	100,0%
Moto	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	16,7%	75,0%	12,5%	12,5%	100,0%
Autocar	9,8%	7,3%	19,5%	19,5%	0,0%	12,2%	24,4%	7,3%	43,2%	36,8%	20,0%	100,0%
Avió	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	52,2%	47,8%	100,0%
Vaixell	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	84,6%	15,4%	100,0%
Tren	21,1%	2,6%	15,8%	23,7%	7,9%	7,9%	13,1%	7,9%	46,9%	46,9%	6,2%	100,0%
D'altres	22,2%	11,1%	11,1%	11,1%	22,2%	0,0%	22,2%	0,0%	69,2%	15,4%	15,4%	100,0%
Total	5,8%	6,9%	26,6%	19,9%	5,9%	6,7%	24,6%	3,3%	53,9%	30,8%	15,3%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

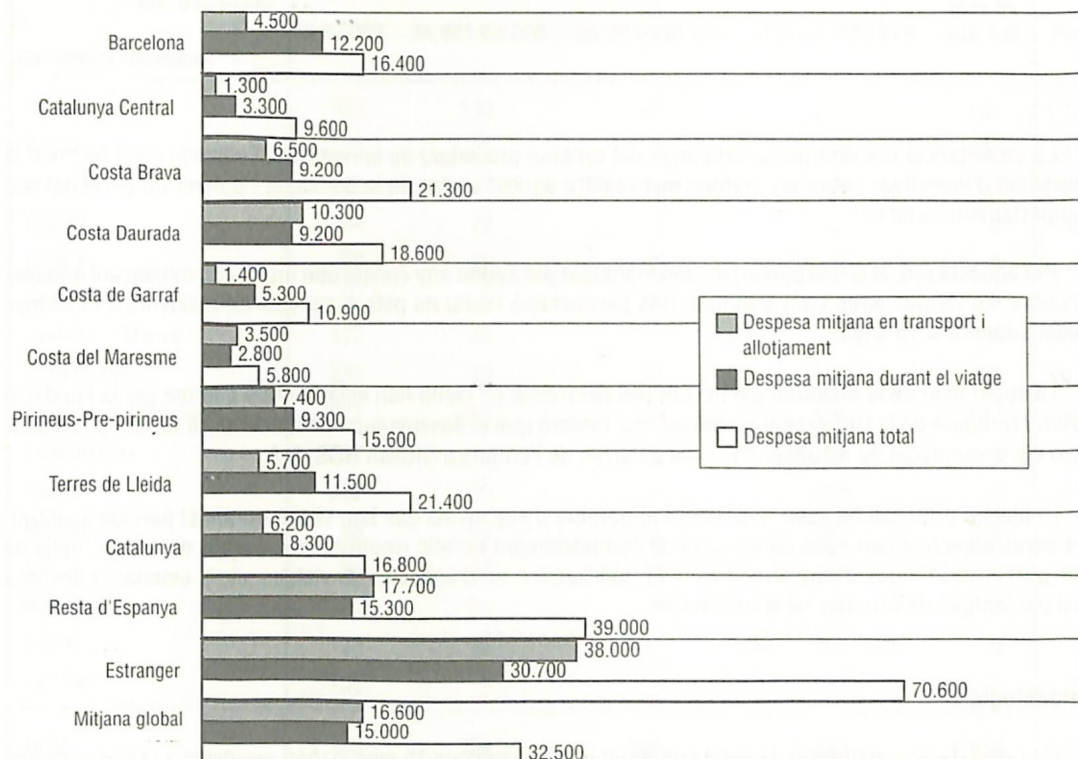
DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS CATALANS, LLEVAT DELS QUI TENIEN PER DESTINACIÓ LA SEGONA RESIDÈNCIA, SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT I LA DESTINACIÓ. GENER-DESEMBRE 1995

	Viatge principal									Resta d'Espanya	Estranger	Total
	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total Catalunya			
Establiment hotelier	5	2	51	30	1	6	45	4	145	148	109	402
Càmping	0	1	33	24	8	8	27	1	102	17	5	124
Casa/apartament de lloguer	0	0	14	12	1	3	8	0	38	9	11	58
Casa de familiars/amics	32	33	60	54	24	24	56	12	296	170	41	507
D'altres	0	8	13	8	4	2	22	4	61	23	17	101
Total	37	44	171	128	38	43	158	21	642	367	183	1.192
Establiment hotelier	13,5%	4,5%	29,8%	23,4%	2,6%	14,0%	28,5%	19,0%	22,6%	40,3%	59,6%	33,7%
Càmping	0,0%	2,3%	19,3%	18,8%	21,1%	18,6%	17,1%	4,8%	15,9%	4,6%	2,7%	10,4%
Casa/apartament de lloguer	0,0%	0,0%	8,2%	9,4%	2,6%	7,0%	5,1%	0,0%	5,9%	2,5%	6,0%	4,9%
Casa de familiars/amics	86,5%	75,0%	35,1%	42,2%	63,2%	55,8%	35,4%	57,1%	46,1%	46,3%	22,4%	42,5%
D'altres	0,0%	18,2%	7,6%	6,2%	10,5%	4,6%	13,9%	19,1%	9,5%	6,3%	9,3%	8,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Establiment hotelier	3,4%	1,4%	35,2%	20,7%	0,7%	4,1%	31,0%	2,8%	36,1%	36,8%	27,1%	100,0%
Càmping	0,0%	1,0%	32,4%	23,5%	7,8%	7,8%	26,5%	1,0%	82,3%	13,7%	4,0%	100,0%
Casa/apartament de lloguer			36,8%	31,6%	2,6%	7,9%	21,1%	0,0%	65,5%	15,5%	19,0%	100,0%
Casa de familiars/amics	10,8%	11,1%	20,3%	18,2%	8,1%	8,1%	18,9%	4,1%	58,4%	33,5%	8,1%	100,0%
D'altres	0,0%	13,1%	21,3%	13,1%	6,6%	3,3%	36,0%	6,6%	60,4%	22,8%	16,8%	100,0%
Total	5,8%	6,9%	26,6%	19,9%	5,9%	6,7%	24,6%	3,3%	53,9%	30,8%	15,3%	100,0%

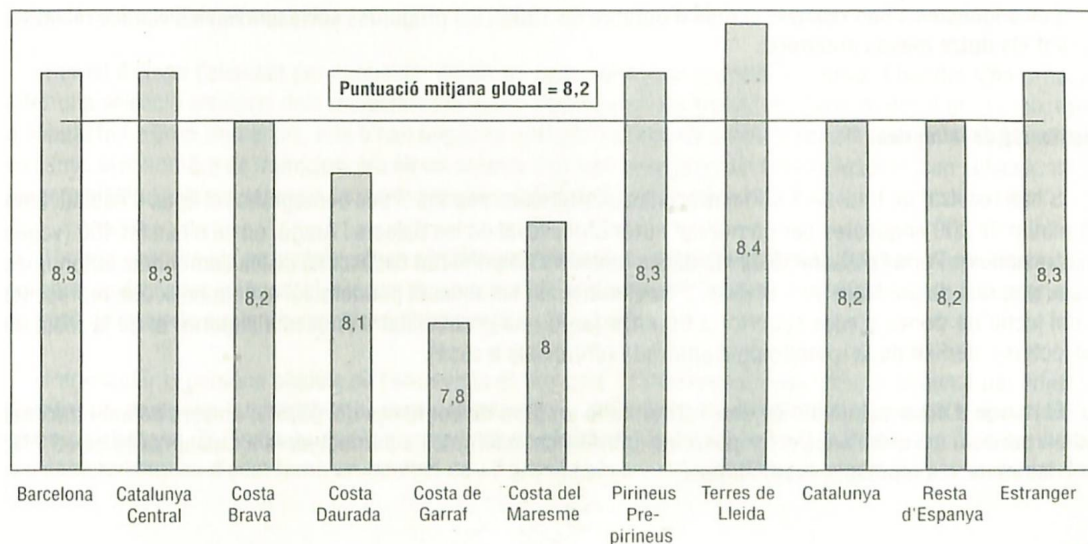
Resultats de la mostra efectiva

VIATGES DELS CATALANS. GENER-DESEMBRE 1995

Despesa mitjana en pessetes per persona i viatge



Grau de satisfacció (gens satisfactori = 0, molt satisfactori = 10)



VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA

La importància creixent per a Catalunya del turisme procedent de la resta de l'Estat espanyol ha creat la necessitat d'investigar sobre els viatges que realitza aquest sector de la demanda i obtenir un perfil del seu comportament turístic.

Per aquesta raó, el Departament ha desenvolupat per segon any consecutiu un estudi, mitjançant enquesta, sobre els viatges amb, com a mínim, una pernoctació realitzats pels espanyols no residents a Catalunya d'edat superior a 15 anys.

La supervisió de la metodologia i el control del treball de camp han estat portats a terme per la Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona, mentre que el desenvolupament del treball de camp i l'elaboració i la presentació de resultats han anat a càrrec de l'empresa SIGMA DOS, S.A.

L'objectiu principal ha estat quantificar el nombre d'espanyols que han viatjat durant el període analitzat; uns altres objectius han estat conèixer-ne el comportament turístic (motivacions, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització o no d'agències de viatges, etc.), estimar la despesa total per viatge i determinar-ne la destinació.

Metodologia

L'univers de la investigació ha estat constituït per individus de 15 anys o més, residents a l'Estat espanyol tret de Catalunya, Ceuta i Melilla. La informació de base s'ha aconseguit mitjançant una operació d'enquesta telefònica adreçada als individus integrats dins d'aquest univers.

Les enquestes s'han realitzat el mes d'octubre de 1995 i les preguntes corresponien als viatges realitzats durant els dotze mesos anteriors.

Distribució de la mostra

S'han realitzat un total de 6.400 entrevistes, distribuïdes segons el pes demogràfic i el tipus d'hàbitat, amb un mínim de 200 enquestes per comunitat autònoma, llevat de les Balears i Aragó, on se n'han fet 400 (vegeu quadre annex). Per a l'elaboració de les dades globals s'ha ponderat cadascuna de les comunitats autònomes al seu pes real de població. Així mateix, s'ha eliminat, en fer aquesta ponderació, el petit biaix que representa el col·lectiu de dones d'edat superior a 65 anys (amb una probabilitat d'enquesta superior al de la resta de col·lectius), derivat de la metodologia emprada (entrevista a casa).

El marge d'error estadístic és de $\pm 1,25\%$, amb un grau de confiança del 95,5%, univers definit i màxima indeterminació ($p=q=50\%$). L'error per a les entrevistes realitzades a pernoctadors a Catalunya és de $\pm 3,7\%$, amb les mateixes hipòtesis estadístiques.

**DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA SEGONS EL NOMBRE D'HABITANTS DEL MUNICIPI,
PER COMUNITATS AUTÒNOMES**

Nre. d'habitants Comunitats autònomes	0-20.000	20.001-50.000	50.001-100.000	100.001-500.000	Més de 500.000	Total
Andalusia	421	190	95	227	197	1.130
Aragó	175	25	0	0	200	400
Astúries	65	17	35	83	0	200
Balears	154	79	0	167	0	400
Canàries	60	39	12	89	0	200
Cantàbria	97	9	22	72	0	200
Castella-la Manxa	177	32	51	23	0	283
Castella-Lleó	231	30	45	139	0	445
Comunitat Valenciana	223	153	49	100	127	652
Extremadura	132	30	15	23	0	200
Galícia	262	45	56	107	0	470
Madrid	58	52	62	162	516	850
Múrcia	51	40	15	94	0	200
Navarra	120	11	0	69	0	200
País Basc	123	46	51	150	0	370
La Rioja	108	0	0	92	0	200
Total	2.457	798	508	1.597	1.040	6.400

Selecció de les unitats de mostratge

Per tal d'elegir l'element per enquestar dintre de cada comunitat autònoma i tipus d'hàbitat s'ha procedit a fer una selecció aleatòria dels municipis als quals s'adreçaran les trucades. Quan dintre d'un mateix tipus d'hàbitat hi ha pocs municipis, tots s'han tingut en compte a l'hora de seleccionar els elements a enquestar i, en canvi, si el nombre de municipis era elevat aquells que han estat objecte d'investigació s'han seleccionat de manera aleatòria de manera que la mostra quedés suficientment dispersa.

Un cop decidits els municipis, s'han escollit aleatòriament els telèfons. S'ha assignat a cada municipi el nombre de trucades segons el pes de la seva població dins el conjunt de municipis triats. Cada trucada disposa de dues de suplents escollides prèviament.

Per escollir la persona objecte de l'entrevista es demana a l'interlocutor que indiqui, ordenat per edats, el nombre de persones que viuen a la casa i la persona a entrevistar se selecciona mitjançant una taula de números aleatoris. Si l'individu que cal entrevistar no hi vol col·laborar, se n'escolleix un altre amb les mateixes característiques d'edat (amb un interval de ± 7 anys) i sexe.

Resultats

Distribució mensual dels viatges realitzats

Durant el període corresponent als mesos d'octubre a desembre de l'any 1994 i de gener a setembre de l'any 1995, el 9,7% de la població considerada a l'estudi ha realitzat algun viatge a Catalunya on han fet almenys una pernoctació. Fent l'elevació d'aquest resultat a la població total podem estimar la quantitat de viatgers en 2,6 milions de persones, que van generar durant aquest període un total de 3,9 milions de viatges a Catalunya. En aquesta quantitat no s'inclouen els que han realitzat viatges a Catalunya per pernoctar a la segona residència. Del total d'espanyols no residents a Catalunya, només l'1,6% hi tenen la segona residència.

La major part de les sortides (considerant el total de viatges) es fan durant els mesos de juliol a setembre (42,6%); cal destacar-ne l'agost, amb el 19,1% del total. El mes d'abril és també important (9,4%), seguits de maig i juny amb percentatges superiors al 8%.

Les comunitats autònomes que presenten un grau més alt d'estacionalitat (mesurada com la concentració de les sortides als mesos de juliol i agost) són La Rioja (42,9%), Navarra (41,3%) i Aragó (41,6%). En canvi, la concentració és més baixa per a Canàries (el 10%). Els viatges més repartits al llarg del període procedeixen de València i Madrid.

Procedència dels visitants

La principal comunitat autònoma de procedència és Madrid, d'on procedeix el 17,6% del total de visitants. Si ens fixem, però, en els viatges realitzats, els procedents de la Comunitat Valenciana tenen un grau més alt de viatges per persona (1,7) i assoleixen el 17% del total de viatges. Els procedents de Madrid (16,9%) i Andalusia (15,2%) ocupen el segon i el tercer lloc. A molta distància podem destacar els visitants procedents d'Aragó i el País Basc (11% i 9%, respectivament).

Si analitzem la disposició a viatjar a Catalunya dels visitants procedents de les diferents comunitats autònomes, podem veure que el 24,9% de la població aragonesa total ha pernoctat almenys una nit a Catalunya. Després d'Aragó, les comunitats amb percentatges més elevats són Navarra (19,8%), La Rioja (19,6%) i les Balears (17,8%). Els canaris, els gallecs i els murcians presenten els percentatges més baixos, amb el 3,3%, el 5,2% i el 5,7%, respectivament.

Destinació

La marca turística més visitada ha estat Barcelona, amb el 50,3% del total, seguida de la Costa Daurada, amb el 22,1%, i la Costa Brava, amb el 7,7%. Més allunyats de la distribució general podem destacar els visitants procedents d'Extremadura, força repartits entre Costa Brava (25,1%), Barcelona, Costa Daurada, Costa de Garraf (20,8%) i Catalunya Central (12,5%). Els procedents d'Aragó prefereixen la Costa Daurada a Barcelona. Els canaris, en canvi, tenen una gran predilecció per Barcelona, atès que és la destinació del 90% del total.

Cal esmentar que a la Catalunya Central predominen els aragonesos (34,5%), seguits dels andalusos (17,2%). També destaquen els aragonesos a la Costa del Maresme i als Pirineus-Pre-pirineus. A la Costa de Garraf els visitants més nombrosos són els andalusos (25%).

Motiu del viatge

Els viatges realitzats per vacances i oci són els més nombrosos, i representen prop del 44% del total. Tot i això, una quantitat important dels viatges tenen una motivació professional o de negocis (23,3%). El nombre de viatges per visitar familiars o amics és gairebé idèntic (23,2%).

Per als visitants procedents d'Andalusia i Extremadura, la motivació principal per venir a Catalunya és visitar familiars o amics. També podem comprovar que per als procedents de Canàries i Múrcia la majoria de les visites a Catalunya són professionals o de negocis. Igualment, podem destacar que el 83,2% dels visitants que vénen amb la intenció de estudiar a Catalunya provenen de València.

Mitjà de transport

Més de la meitat dels visitants procedents d'altres comunitats autònomes vénen a Catalunya amb cotxe, concretament el 55,7%, seguits, a molta distància, dels que empren l'autocar (15,4%), l'avió (14,4%) i el tren (12,6%).

Per comunitats autònomes de procedència, el mitjà de transport més utilitzat és el cotxe, amb l'excepció dels balears i canaris, que fan servir principalment el transport aeri (76,9% i 100%, respectivament). Cal destacar també la utilització del tren per part dels visitants procedents d'Andalusia. Els murcians prefereixen l'autocar (41,7%), mitjà de transport que també és molt important per als procedents de Castella-la Manxa.

Tipus d'allotjament

L'allotjament principal d'aquests visitants ha estat l'hotel, amb el 50%, tot i que la casa de familiars o amics assoleix el 36,2% del total. En tercer lloc, podem esmentar l'apartament de lloguer (6,1%) i, finalment, el càmping (4,7%).

Els procedents d'Andalusia, Castella-Lleó i Extremadura són els que més difereixen d'aquesta distribució i demostren més preferència per la casa de familiars o amics.

Durada del viatge

El 34% dels viatges duren de tres a sis nits i el 19,8%, dues nits; la mitjana per al període estudiat és de 6,1 nits.

La mitjana més elevada correspon als procedents d'Extremadura, que s'estan més de dotze nits (els que hi passen entre dues i tres setmanes representen el 37,5% del total). Amb més de nou nits d'estada, hi tenim els procedents d'Andalusia i Múrcia, i al voltant de les sis nits se situen els visitants asturians, riojans, gallecs i els procedents de Castella-Lleó. El País Basc, amb 4,5 nits és la comunitat a la qual corresponen els viatges més curts.

Organització del viatge

Cal destacar que, segons l'estudi, més del 78% dels visitants espanyols s'organitzen ells mateixos el viatge, tot i que una part significativa (el 16,8%) empren els serveis d'una agència de viatges. El grau d'utilit-

zació d'agències de viatges és més elevat en el cas dels viatgers procedents de Castella-la Manxa (42,3%) i Canàries (40%). En canvi, només el 8,8% i el 8,6% dels valencians i els andalusos han organitzat el viatge mitjançant agència.

Despesa del viatge

La despesa mitjana global per càpita i viatge realitzat ha estat de 48.710 pessetes. La despesa total es pot desagregar en dos conceptes: el cost del viatge i l'allotjament i les despeses produïdes durant el viatge. En termes estadístics, la suma d'aquests dos conceptes no ha de donar la despesa total, atès que no tothom ha respost les dues preguntes i que la base de càlcul per a cadascun dels tres conceptes és, doncs, diferent. Per al càlcul de la despesa total s'han tingut en compte només les persones que havien contestat les dues preguntes. El resultat obtingut ens mostra que el cost del viatge i l'allotjament és de 26.630 pessetes i que les despeses durant el viatge equivalen a una mitjana de 23.870 pessetes.

Els procedents de Canàries són els que més diners s'hi gasten, amb una mitjana de 75.420 pessetes, i malgrat que destinen més de 56.000 pessetes a pagar el viatge i l'allotjament, es gasten també més de 23.000 pessetes durant l'estada a Catalunya. Andalusos i balears ocupen el segon i el tercer llocs amb 63.030 i 58.350 pessetes de despesa mitjana global, respectivament.

Grau de satisfacció

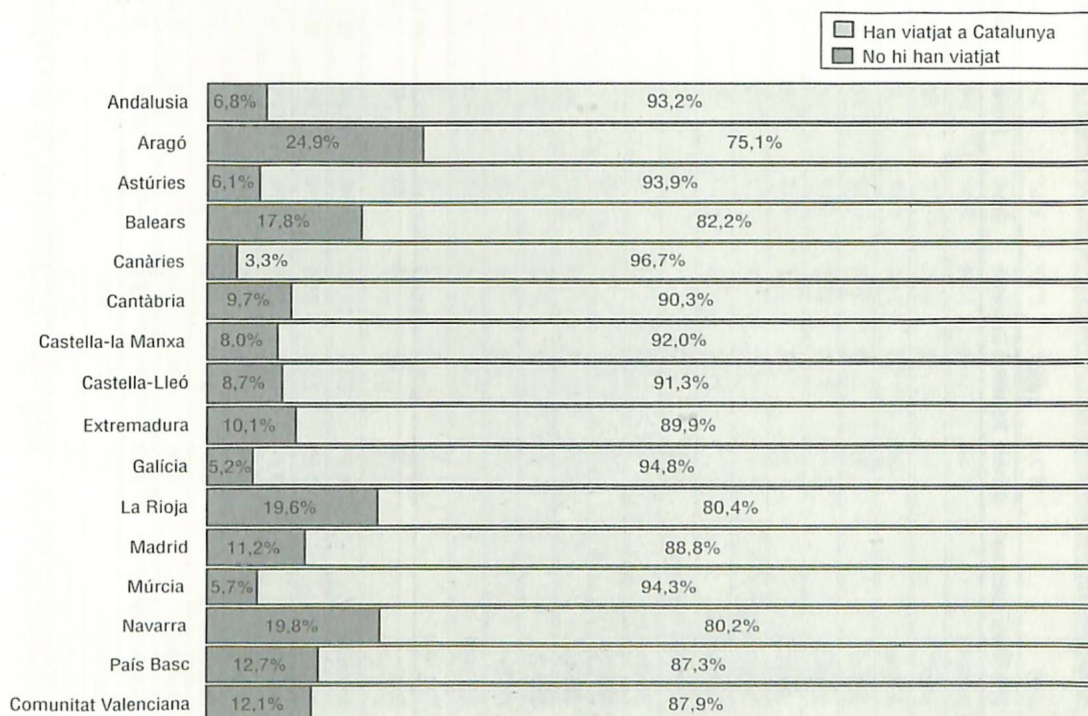
Els nostres visitants procedents de la resta de l'Estat espanyol estan en general molt satisfets de la seva estada entre nosaltres. Així, en una escala de 0 (gens satisfactori) a 10 (molt satisfactori), la puntuació obtinguda ha estat de 7,8. El tracte rebut és l'aspecte que han valorat més positivament, així com també la comunicació i la informació. En canvi, la relació qualitat-preu dels serveis ha obtingut la puntuació més baixa, sempre superior a 6, però.

Els procedents d'Andalusia són els visitants que es manifesten més satisfets ja que valoren amb més d'un 8 la seva estada a Catalunya. En canvi, els de Castella-Lleó són els més crítics, tot i que la valoració no és gens baixa (7,1).

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	(*) Nombre de viatgers	% s/total	Nombre de viatges	% s/total	Viatges per persona
Andalusia	390.876	15,0%	589.007	15,2%	1,5
Aragó	235.613	9,0%	426.823	11,0%	1,8
Astúries	54.875	2,1%	54.875	1,4%	1,0
Balears	111.566	4,3%	157.877	4,1%	1,4
Canàries	41.121	1,6%	41.121	1,1%	1,0
Cantàbria	43.808	1,7%	64.657	1,7%	1,5
Castella-la Manxa	110.611	4,2%	162.022	4,2%	1,5
Castella-Lleó	175.252	6,7%	203.352	5,2%	1,2
Comunitat Valenciana	384.106	14,7%	660.591	17,0%	1,7
Extremadura	89.371	3,4%	102.062	2,6%	1,1
Galícia	119.865	4,6%	134.445	3,5%	1,1
La Rioja	40.519	1,6%	59.934	1,5%	1,5
Madrid	460.834	17,6%	657.093	16,9%	1,4
Múrcia	50.518	1,9%	74.281	1,9%	1,5
Navarra	85.239	3,3%	143.792	3,7%	1,7
País Basc	217.145	8,3%	349.915	9,0%	1,6
Total	2.611.319	100,0%	3.881.847	100,0%	1,5

(*) Amb una pernoctació com a mínim fora del domicili habitual. La població total considerada és de 27.058.813 persones.



DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

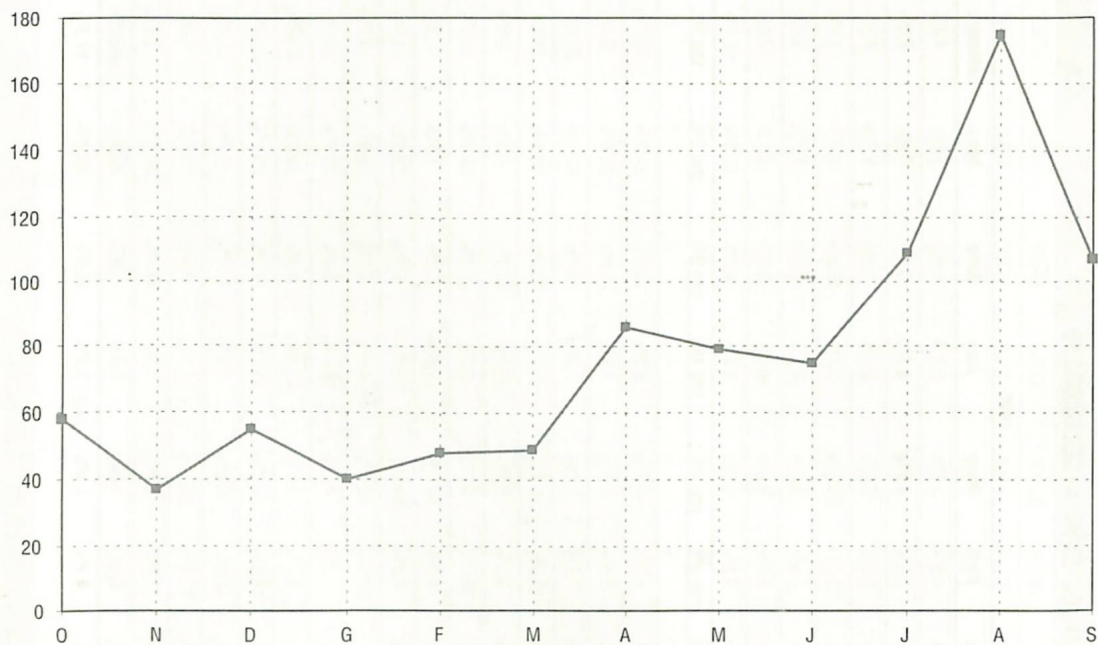
Comunitats autònomes	1994			1995									Total
	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	
Andalusia	4	4	16	11	9	6	6	6	12	17	30	18	139
Aragó	6	1	3	2	3	5	9	9	11	21	21	10	101
Astúries	2	0	0	1	0	0	1	1	0	2	3	3	13
Balears	1	2	4	2	3	1	5	3	3	4	4	5	37
Canàries	0	3	0	2	0	1	0	0	3	1	0	0	10
Cantàbria	0	0	1	1	0	1	2	0	1	3	3	3	15
Castella-la Manxa	2	3	2	3	2	3	6	4	1	6	3	3	38
Castella-Lleó	1	4	1	2	1	5	2	7	9	3	11	2	48
Comunitat Valenciana	12	10	11	6	10	7	17	17	10	11	29	16	156
Extremadura	0	0	6	0	1	1	1	1	4	0	5	5	24
Galícia	0	1	2	0	3	4	1	1	4	3	5	8	32
La Rioja	0	1	0	0	0	0	2	2	2	2	4	1	14
Madrid	17	4	6	6	12	8	20	16	8	21	26	12	156
Múrcia	1	0	0	2	0	1	2	5	2	1	3	1	18
Navarra	1	1	1	1	1	2	4	3	3	5	9	3	34
País Basc	11	3	2	1	3	4	8	4	2	9	19	17	83
Total	58	37	55	40	48	49	86	79	75	109	175	107	918
Andalusia	6,9%	10,8%	29,1%	27,5%	18,8%	12,2%	7,0%	7,6%	16,0%	15,6%	17,1%	16,8%	15,2%
Aragó	10,3%	2,7%	5,5%	5,0%	6,3%	10,2%	10,5%	11,4%	14,7%	19,3%	12,0%	9,3%	11,0%
Astúries	3,4%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	1,2%	1,3%	0,0%	1,8%	1,7%	2,8%	1,4%
Balears	1,7%	5,4%	7,3%	5,0%	6,3%	2,0%	5,8%	3,8%	4,0%	3,7%	2,3%	4,7%	4,1%
Canàries	0,0%	8,1%	0,0%	5,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%
Cantàbria	0,0%	0,0%	1,8%	2,5%	0,0%	2,0%	2,3%	0,0%	1,3%	2,8%	1,7%	2,8%	1,7%
Castella-la Manxa	3,4%	8,1%	3,6%	7,5%	4,2%	6,1%	7,0%	5,1%	1,3%	5,5%	1,7%	2,8%	4,2%
Castella-Lleó	1,7%	10,8%	1,8%	5,0%	2,1%	10,2%	2,3%	8,9%	12,0%	2,8%	6,3%	1,9%	5,2%
Comunitat Valenciana	20,8%	27,1%	20,1%	15,0%	20,7%	14,4%	19,7%	21,4%	13,3%	10,0%	16,5%	15,0%	17,0%

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	1994			1995									
	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Total
Extremadura	0,0%	0,0%	10,9%	0,0%	2,1%	2,0%	1,2%	1,3%	5,3%	0,0%	2,9%	4,7%	2,6%
Galícia	0,0%	2,7%	3,6%	0,0%	6,3%	8,2%	1,2%	1,3%	5,3%	2,8%	2,9%	7,5%	3,5%
La Rioja	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,5%	2,7%	1,8%	2,3%	0,9%	1,5%
Madrid	29,3%	10,8%	10,9%	15,0%	25,0%	16,3%	23,3%	20,3%	10,7%	19,3%	14,9%	11,2%	16,9%
Múrcia	1,7%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	2,0%	2,3%	6,3%	2,7%	0,9%	1,7%	0,9%	1,9%
Navarra	1,7%	2,7%	1,8%	2,5%	2,0%	4,1%	4,7%	3,8%	4,0%	4,6%	5,1%	2,8%	3,7%
Pais Basc	19,1%	8,1%	3,6%	2,5%	6,2%	8,3%	9,2%	5,0%	2,7%	8,2%	10,9%	15,9%	9,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Andalusia	2,9%	2,9%	11,5%	7,9%	6,5%	4,3%	4,3%	4,3%	8,6%	12,2%	21,6%	13,0%	100,0%
Aragó	5,9%	1,0%	3,0%	2,0%	3,0%	5,0%	8,9%	8,9%	1,9%	20,8%	20,8%	9,8%	100,0%
Astúries	15,4%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%	15,4%	23,1%	23,0%	100,0%
Balears	2,7%	5,4%	10,8%	5,4%	8,1%	2,7%	13,5%	8,1%	8,1%	10,8%	10,8%	13,6%	100,0%
Canàries	0,0%	30,0%	0,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	30,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	0,0%	6,7%	13,3%	0,0%	6,7%	20,0%	20,0%	19,9%	100,0%
Castella-la Manxa	5,3%	7,9%	5,3%	7,9%	5,3%	7,9%	15,8%	10,5%	2,6%	15,8%	7,9%	7,8%	100,0%
Castella-Lleó	2,1%	8,3%	2,1%	4,2%	2,1%	10,4%	4,2%	14,6%	18,8%	6,3%	22,8%	4,1%	100,0%
Comunitat Valenciana	7,7%	6,4%	7,1%	3,8%	6,4%	4,5%	10,9%	10,9%	6,4%	7,1%	18,6%	10,2%	100,0%
Extremadura	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	4,2%	4,2%	4,2%	4,2%	16,7%	0,0%	20,8%	20,7%	100,0%
Galícia	0,0%	3,1%	6,3%	0,0%	9,4%	12,5%	3,1%	3,1%	12,5%	9,4%	15,6%	25,0%	100,0%
La Rioja	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	100,0%
Madrid	10,9%	2,6%	3,8%	3,8%	7,7%	5,1%	12,8%	10,3%	5,1%	13,5%	16,7%	7,7%	100,0%
Múrcia	5,6%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	5,6%	11,1%	27,8%	11,1%	5,6%	16,7%	5,4%	100,0%
Navarra	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	5,9%	11,8%	8,8%	8,8%	14,7%	26,6%	8,9%	100,0%
Pais Basc	13,3%	3,6%	2,4%	1,2%	3,6%	4,8%	9,6%	4,8%	2,4%	10,8%	22,9%	20,6%	100,0%
Total	6,3%	4,0%	6,0%	4,4%	5,2%	5,3%	9,4%	8,6%	8,2%	11,9%	19,1%	11,6%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA DESTINACIÓ. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

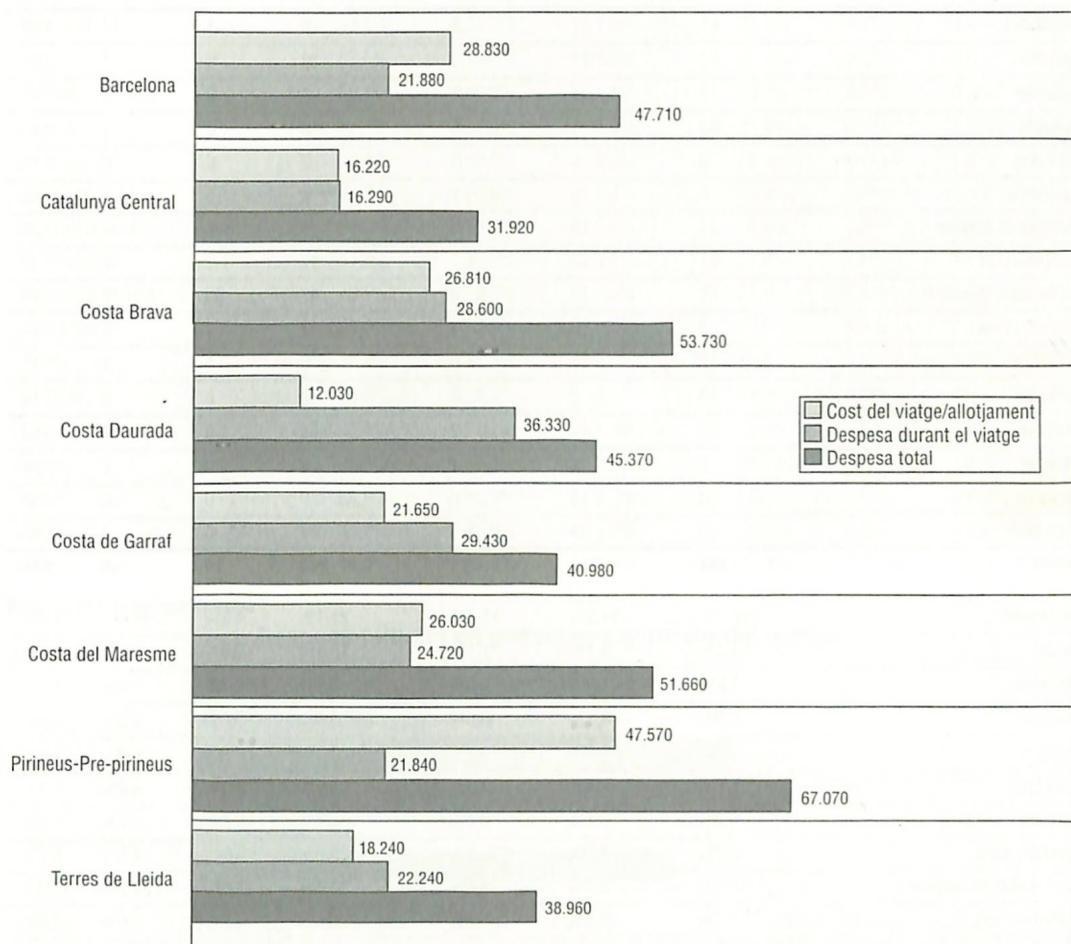
Comunitats autònomes	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Andalusia	83	10	7	11	13	4	4	7	139
Aragó	22	20	6	36	6	5	6	0	101
Astúries	6	1	1	4	0	0	1	0	13
Balears	28	1	2	3	0	1	0	2	37
Canàries	9	0	0	1	0	0	0	0	10
Cantàbria	9	0	1	4	0	0	0	1	15
Castella-la Manxa	14	0	6	12	3	2	1	0	38
Castella-Lleó	23	3	6	9	3	2	1	1	48
Comunitat Valenciana	83	5	9	42	7	0	3	7	156
Extremadura	5	3	6	5	5	0	0	0	24
Galícia	18	3	1	7	0	0	2	1	32
La Rioja	5	2	1	5	1	0	0	0	14
Madrid	94	4	15	23	6	2	5	7	156
Múrcia	8	1	0	3	3	2	0	1	18
Navarra	12	2	6	11	2	0	1	0	34
País Basc	43	3	4	27	3	0	0	3	83
Total	462	58	71	203	52	18	24	30	918
Andalusia	18,0%	17,2%	9,9%	5,4%	25,0%	22,2%	16,7%	23,3%	15,2%
Aragó	4,8%	34,5%	8,5%	17,7%	11,5%	27,8%	25,0%	0,0%	11,0%
Astúries	1,3%	1,7%	1,4%	2,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	1,4%
Balears	6,1%	1,7%	2,8%	1,5%	0,0%	5,6%	0,0%	6,7%	4,1%
Canàries	1,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Cantàbria	1,9%	0,0%	1,4%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	1,7%
Castella-la Manxa	3,0%	0,0%	8,5%	5,9%	5,8%	11,1%	4,2%	0,0%	4,2%
Castella-Lleó	5,0%	5,2%	8,5%	4,4%	5,8%	11,1%	4,2%	3,3%	5,2%
Comunitat Valenciana	18,0%	8,7%	12,6%	20,7%	13,5%	0,0%	12,4%	23,4%	17,0%
Extremadura	1,1%	5,2%	8,5%	2,5%	9,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA DESTINACIÓ. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	Barcelona	Catalunya Central	Costa Brava	Costa Daurada	Costa de Garraf	Costa del Maresme	Pirineus-Pre-pirineus	Terres de Lleida	Total
Galícia	3,9%	5,2%	1,4%	3,4%	0,0%	0,0%	8,3%	3,3%	3,5%
La Rioja	1,1%	3,4%	1,4%	2,5%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Madrid	20,3%	6,9%	21,1%	11,3%	11,5%	11,1%	20,8%	23,3%	16,9%
Múrcia	1,7%	1,7%	0,0%	1,5%	5,8%	11,1%	0,0%	3,3%	1,9%
Navarra	2,6%	3,4%	8,5%	5,4%	3,8%	0,0%	4,2%	0,0%	3,7%
País Basc	9,3%	5,2%	5,5%	13,3%	5,8%	0,0%	0,0%	10,1%	9,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Andalusia	59,7%	7,2%	5,0%	7,9%	9,4%	2,9%	2,9%	5,0%	100,0%
Aragó	21,8%	19,8%	5,9%	35,6%	5,9%	5,0%	6,0%	0,0%	100,0%
Astúries	46,2%	7,7%	7,7%	30,8%	0,0%	0,0%	7,6%	0,0%	100,0%
Balears	75,7%	2,7%	5,4%	8,1%	0,0%	2,7%	0,0%	5,4%	100,0%
Canàries	90,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	60,0%	0,0%	6,7%	26,7%	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	100,0%
Castella-la Manxa	36,8%	0,0%	15,8%	31,6%	7,9%	5,3%	2,6%	0,0%	100,0%
Castella-Lleó	47,9%	6,3%	12,5%	18,8%	6,3%	4,2%	2,0%	2,0%	100,0%
Comunitat Valenciana	53,2%	3,2%	5,8%	26,9%	4,5%	0,0%	1,9%	4,5%	100,0%
Extremadura	20,8%	12,5%	25,1%	20,8%	20,8%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Galícia	56,3%	9,4%	3,1%	21,9%	0,0%	0,0%	6,3%	3,0%	100,0%
La Rioja	35,7%	14,3%	7,1%	35,7%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Madrid	60,3%	2,6%	9,6%	14,7%	3,8%	1,3%	3,2%	4,5%	100,0%
Múrcia	44,4%	5,6%	0,0%	16,7%	16,7%	11,1%	0,0%	5,5%	100,0%
Navarra	35,3%	5,9%	17,6%	32,4%	5,9%	0,0%	2,9%	0,0%	100,0%
País Basc	51,8%	3,6%	4,8%	32,5%	3,6%	0,0%	0,0%	3,7%	100,0%
Total	50,3%	6,3%	7,7%	22,1%	5,7%	2,0%	2,6%	3,3%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

Despesa mitjana en pessetes per destinacions



**DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE.
OCTUBRE 94-SETEMBRE 95**

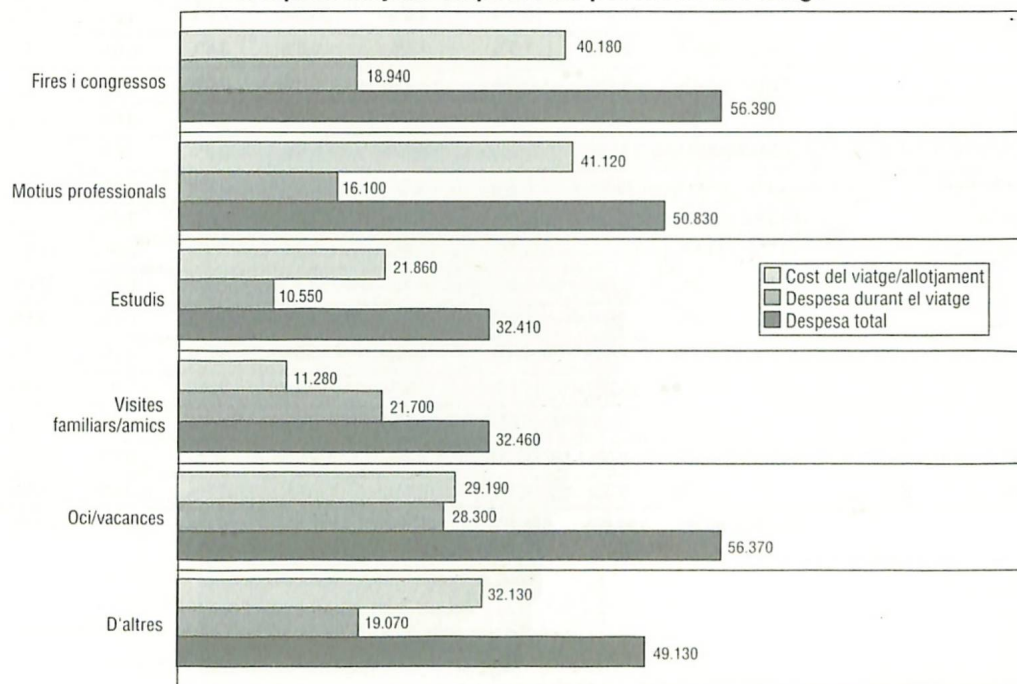
Comunitats autònomes	Oci/vacances	Negocis/ professional	Fires i congressos	Visites a familiars/amics	Estudis	D'altres	Total
Andalusia	41	31	2	45	1	19	139
Aragó	58	11	1	28	0	3	101
Astúries	5	4	0	4	0	0	13
Balears	20	8	0	8	0	1	37
Canàries	3	5	0	2	0	0	10
Cantàbria	7	3	1	2	0	2	15
Castella-la Manxa	21	13	0	3	0	1	38
Castella-Lleó	21	10	2	12	1	2	48
Comunitat Valenciana	71	14	2	43	20	6	156
Extremadura	7	0	1	12	1	3	24
Galícia	12	10	0	6	1	3	32
La Rioja	10	2	0	2	0	0	14
Madrid	63	49	2	38	0	4	156
Múrcia	5	8	1	2	0	2	18
Navarra	20	12	0	2	0	0	34
País Basc	40	34	1	4	0	4	83
Total	404	214	13	213	24	50	918
Andalusia	10,1%	14,5%	15,4%	21,1%	4,2%	38,0%	15,2%
Aragó	14,4%	5,1%	7,7%	13,1%	0,0%	6,0%	11,0%
Astúries	1,2%	1,9%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,4%
Balears	5,0%	3,7%	0,0%	3,8%	0,0%	2,0%	4,1%
Canàries	0,7%	2,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%
Cantàbria	1,7%	1,4%	7,7%	0,9%	0,0%	4,0%	1,7%
Castella-la Manxa	5,2%	6,1%	0,0%	1,4%	0,0%	2,0%	4,2%
Castella-Lleó	5,2%	4,7%	15,4%	5,6%	4,2%	4,0%	5,2%
Comunitat Valenciana	17,6%	6,6%	15,3%	20,3%	83,2%	12,0%	17,0%
Extremadura	1,7%	0,0%	7,7%	5,6%	4,2%	6,0%	2,6%
Galícia	3,0%	4,7%	0,0%	2,8%	4,2%	6,0%	3,5%
La Rioja	2,5%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,5%
Madrid	15,6%	22,9%	15,4%	17,8%	0,0%	8,0%	16,9%
Múrcia	1,2%	3,7%	7,7%	0,9%	0,0%	4,0%	1,9%
Navarra	5,0%	5,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	3,7%
País Basc	9,9%	15,9%	7,7%	2,0%	0,0%	8,0%	9,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS EL MOTIU DEL VIATGE. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	Oci/vacances	Negocis/ professional	Fires i congressos	Visites a familiars/amics	Estudis	D'altres	Total
Andalusia	29,5%	22,3%	1,4%	32,4%	0,7%	13,7%	100,0%
Aragó	57,4%	10,9%	1,0%	27,7%	0,0%	3,0%	100,0%
Astúries	38,5%	30,8%	0,0%	30,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Balears	54,1%	21,6%	0,0%	21,6%	0,0%	2,7%	100,0%
Canàries	30,0%	50,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	46,7%	20,0%	6,7%	13,3%	0,0%	13,3%	100,0%
Castella-la Manxa	55,3%	34,2%	0,0%	7,9%	0,0%	2,6%	100,0%
Castella-Lleó	43,8%	20,8%	4,2%	25,0%	2,1%	4,1%	100,0%
Comunitat Valenciana	45,5%	9,0%	1,3%	27,6%	12,8%	3,8%	100,0%
Extremadura	29,2%	0,0%	4,2%	50,0%	4,2%	12,4%	100,0%
Galícia	37,5%	31,3%	0,0%	18,8%	3,1%	9,3%	100,0%
La Rioja	71,4%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	100,0%
Madrid	40,4%	31,4%	1,3%	24,4%	0,0%	2,5%	100,0%
Múrcia	27,8%	44,4%	5,6%	11,1%	0,0%	11,1%	100,0%
Navarra	58,5%	35,3%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	100,0%
País Basc	48,2%	41,0%	1,2%	4,8%	0,0%	4,8%	100,0%
Total	44,0%	23,3%	1,4%	23,2%	2,6%	5,5%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

Despesa mitjana en pessetes per motiu del viatge



DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA DURADA DEL VIATGE.
OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

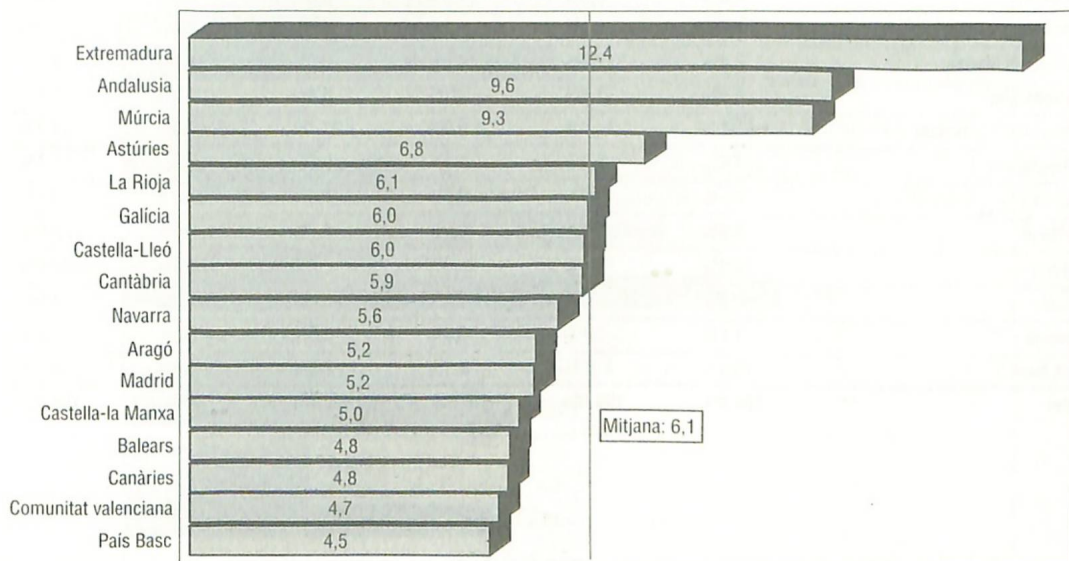
Comunitats autònomes	1 nit	2 nits	3-6 nits	7-13 nits	14-20 nits	21-27 nits	Més de 27 nits	Nhs/nc	Total
Andalusia	29	15	38	28	16	1	12	0	139
Aragó	14	25	37	14	8	1	2	0	101
Astúries	1	1	7	2	1	0	1	0	13
Balears	7	7	17	5	1	0	0	0	37
Canàries	0	0	6	4	0	0	0	0	10
Cantàbria	2	4	4	3	1	0	1	0	15
Castella-la Manxa	9	8	9	7	5	0	0	0	38
Castella-Lleó	7	10	17	8	5	0	1	0	48
Comunitat Valenciana	30	39	54	15	17	0	1	0	156
Extremadura	1	1	7	3	9	1	2	0	24
Galícia	5	7	9	7	3	0	1	0	32
La Rioja	2	5	3	2	1	0	1	0	14
Madrid	33	25	58	23	16	0	1	0	156
Múrcia	3	5	8	0	0	0	2	0	18
Navarra	7	7	9	7	4	0	0	0	34
País Basc	16	23	29	6	6	0	1	2	83
Total	166	182	312	134	93	3	26	2	918
Andalusia	17,5%	8,2%	12,2%	20,9%	17,2%	33,3%	46,2%	0,0%	15,2%
Aragó	8,4%	13,7%	11,9%	10,4%	8,6%	33,3%	7,7%	0,0%	11,0%
Astúries	0,6%	0,5%	2,2%	1,5%	1,1%	0,0%	3,8%	0,0%	1,4%
Balears	4,2%	3,8%	5,4%	3,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%
Canàries	0,0%	0,0%	1,9%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Cantàbria	1,2%	2,2%	1,3%	2,2%	1,1%	0,0%	3,8%	0,0%	1,7%
Castella-la Manxa	5,4%	4,4%	2,9%	5,2%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Castella-Lleó	4,2%	5,5%	5,4%	6,0%	5,4%	0,0%	3,8%	0,0%	5,2%
Comunitat Valenciana	18,2%	21,5%	17,3%	11,3%	18,2%	0,0%	3,9%	0,0%	17,0%
Extremadura	0,6%	0,5%	2,2%	2,2%	9,7%	33,4%	7,7%	0,0%	2,6%
Galícia	3,0%	3,8%	2,9%	5,2%	3,2%	0,0%	3,8%	0,0%	3,5%
La Rioja	1,2%	2,7%	1,0%	1,5%	1,1%	0,0%	3,8%	0,0%	1,5%
Madrid	19,9%	13,8%	18,6%	17,2%	17,2%	0,0%	3,8%	0,0%	16,9%
Múrcia	1,8%	2,8%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	0,0%	1,9%
Navarra	4,2%	3,9%	2,9%	5,2%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%
País Basc	9,6%	12,7%	9,3%	4,5%	6,4%	0,0%	3,9%	100,0%	9,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA SEGONS LA DURADA DEL VIATGE. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	1 nit	2 nits	3-6 nits	7-13 nits	14-20 nits	21-27 nits	Més de 27 nits	Nhs/nc	Total
Andalusia	20,9%	10,8%	27,3%	20,1%	11,5%	0,7%	8,7%	0,0%	100,0%
Aragó	13,9%	24,8%	36,6%	13,9%	7,9%	1,0%	1,9%	0,0%	100,0%
Astúries	7,7%	7,7%	53,8%	15,4%	7,7%	0,0%	7,7%	0,0%	100,0%
Balears	18,9%	18,9%	45,9%	13,5%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Canàries	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	13,3%	26,7%	26,7%	20,0%	6,7%	0,0%	6,6%	0,0%	100,0%
Castella-la Manxa	23,7%	21,1%	23,7%	18,4%	13,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Castella-Lleó	14,6%	20,8%	35,4%	16,7%	10,4%	0,0%	2,1%	0,0%	100,0%
Comunitat Valenciana	19,2%	25,0%	34,6%	9,6%	10,9%	0,0%	0,7%	0,0%	100,0%
Extremadura	4,2%	4,2%	29,2%	12,5%	37,5%	4,2%	8,2%	0,0%	100,0%
Galícia	15,6%	21,9%	28,1%	21,9%	9,4%	0,0%	3,1%	0,0%	100,0%
La Rioja	14,3%	35,7%	21,4%	14,3%	7,1%	0,0%	7,2%	0,0%	100,0%
Madrid	21,2%	16,0%	37,2%	14,7%	10,3%	0,0%	0,6%	0,0%	100,0%
Múrcia	16,7%	27,8%	44,4%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	100,0%
Navarra	20,6%	20,6%	26,5%	20,6%	11,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
País Basc	19,3%	27,7%	34,9%	7,2%	7,2%	0,0%	1,2%	2,5%	100,0%
Total	18,1%	19,8%	34,0%	14,6%	10,1%	0,3%	2,8%	0,3%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

Mitjana de pernoctacions a Catalunya



DISTRIBUCIÓ DELS ESPANYOLS QUE HAN VIATJAT A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

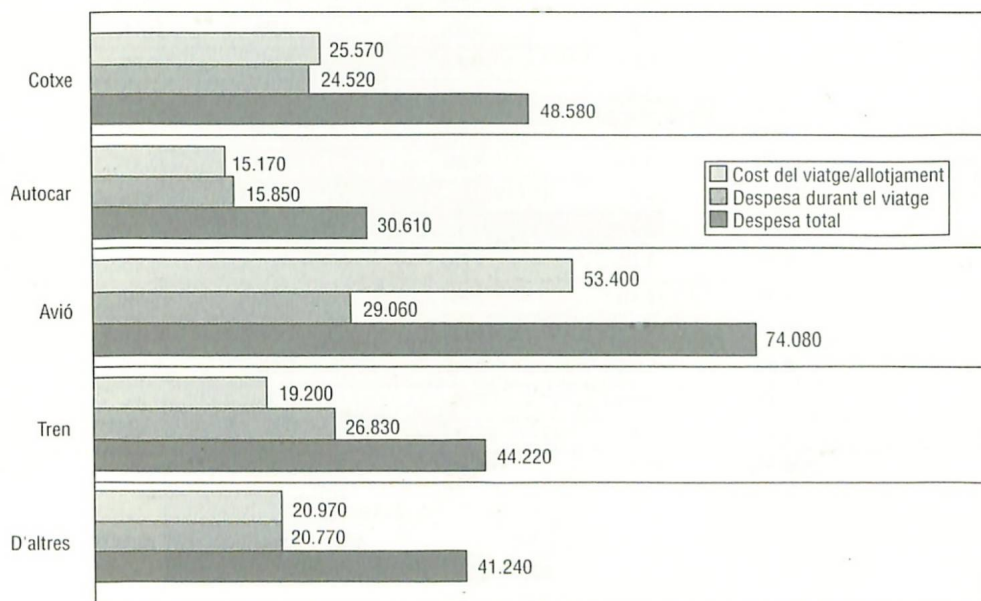
Comunitats autònomes	Viatge principal					Total
	Cotxe	Autocar	Avió	Tren	D'altres	
Andalusia	34	11	18	28	2	93
Aragó	44	7	0	4	1	56
Astúries	8	1	2	2	0	13
Balears	2	0	20	0	4	26
Canàries	0	0	10	0	0	10
Cantàbria	6	2	1	1	0	10
Castella-la Manxa	12	12	0	0	2	26
Castella-Lleó	29	7	1	5	0	42
Comunitat Valenciana	59	15	0	17	0	91
Extremadura	10	5	1	4	1	21
Galícia	12	3	8	5	0	28
La Rioja	9	1	0	0	0	10
Madrid	67	12	23	6	1	109
Múrcia	2	5	3	2	0	12
Navarra	14	3	0	2	1	20
País Basc	36	11	2	2	0	51
Total	344	95	89	78	12	618
Andalusia	9,9%	11,6%	20,2%	35,9%	16,7%	15,0%
Aragó	12,8%	7,4%	0,0%	5,1%	8,3%	9,0%
Astúries	2,3%	1,1%	2,2%	2,6%	0,0%	2,1%
Balears	0,6%	0,0%	22,5%	0,0%	33,3%	4,3%
Canàries	0,0%	0,0%	11,2%	0,0%	0,0%	1,6%
Cantàbria	1,7%	2,1%	1,1%	1,3%	0,0%	1,7%
Castella-la Manxa	3,5%	12,6%	0,0%	0,0%	16,8%	4,2%
Castella-Lleó	8,4%	7,4%	1,1%	6,4%	0,0%	6,7%
Comunitat Valenciana	17,1%	15,7%	0,0%	21,7%	0,0%	14,7%
Extremadura	2,9%	5,3%	1,1%	5,1%	8,3%	3,4%
Galícia	3,5%	3,2%	9,0%	6,4%	0,0%	4,6%
La Rioja	2,6%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Madrid	19,5%	12,6%	25,8%	7,7%	8,3%	17,6%
Múrcia	0,6%	5,3%	3,5%	2,6%	0,0%	1,9%
Navarra	4,1%	3,1%	0,0%	2,6%	8,3%	3,3%
País Basc	10,5%	11,5%	2,3%	2,6%	0,0%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS ESPANYOLS QUE HAN VIATJAT A CATALUNYA SEGONS EL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	Viatge principal					Total
	Cotxe	Autocar	Aviò	Tren	D'altres	
Andalusia	36,6%	11,8%	19,4%	30,1%	2,1%	100,0%
Aragó	78,6%	12,5%	0,0%	7,1%	1,8%	100,0%
Astúries	61,5%	7,7%	15,4%	15,4%	0,0%	100,0%
Balears	7,7%	0,0%	76,9%	0,0%	15,4%	100,0%
Canàries	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	60,0%	20,0%	10,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Castella-la Manxa	46,2%	46,2%	0,0%	0,0%	7,6%	100,0%
Castella-Lleó	69,0%	16,7%	2,4%	11,9%	0,0%	100,0%
Comunitat Valenciana	64,8%	16,5%	0,0%	18,7%	0,0%	100,0%
Extremadura	47,6%	23,8%	4,8%	19,0%	4,8%	100,0%
Galícia	42,9%	10,6%	28,6%	17,8%	0,0%	100,0%
La Rioja	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Madrid	61,5%	11,0%	21,1%	5,5%	0,9%	100,0%
Múrcia	16,7%	41,7%	25,0%	16,6%	0,0%	100,0%
Navarra	70,0%	15,0%	0,0%	10,0%	5,0%	100,0%
País Basc	70,6%	21,6%	3,9%	3,9%	0,0%	100,0%
Total	55,7%	15,4%	14,4%	12,6%	1,9%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

Despesa mitjana en pessetes per mitjà de transport



**DISTRIBUCIÓ DELS ESPANYOLS QUE HAN VIATJAT A CATALUNYA SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT.
OCTUBRE 94-SETEMBRE 95**

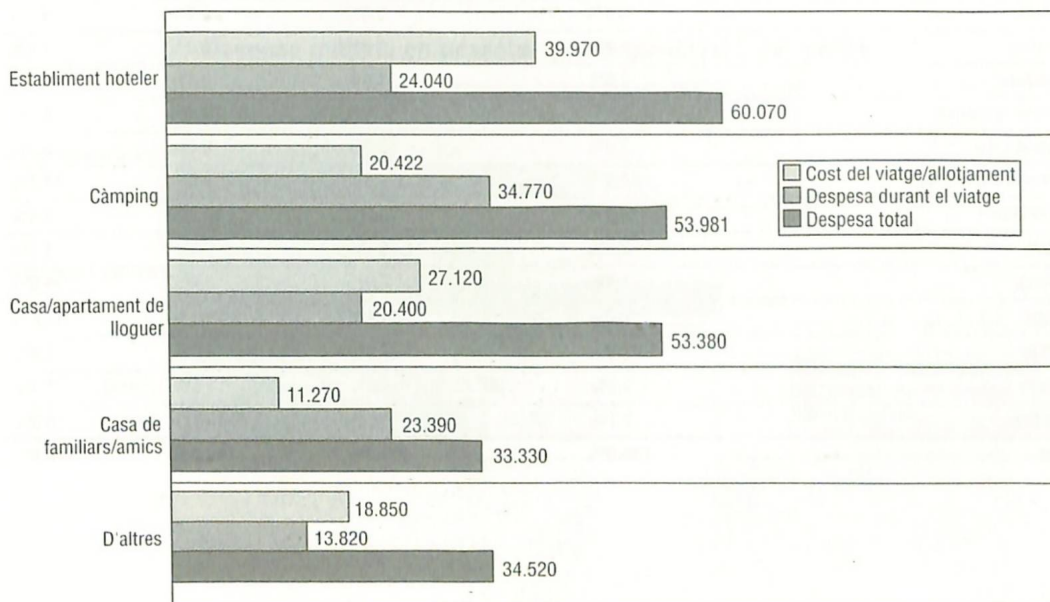
Comunitats autònomes	Viatge principal					Total
	Hotel	Càmping	Apartament de lloguer	Casa de familiars/amics	D'altres	
Andalusia	34	3	3	52	1	93
Aragó	22	4	6	21	3	56
Astúries	6	0	1	6	0	13
Balears	13	0	1	10	2	26
Canàries	8	0	0	2	0	10
Cantàbria	5	1	2	2	0	10
Castella-la Manxa	18	1	0	6	1	26
Castella-Lleó	16	1	2	22	1	42
Comunitat Valenciana	50	7	5	29	0	91
Extremadura	7	2	0	11	1	21
Galícia	16	1	1	10	0	28
La Rioja	4	1	2	3	0	10
Madrid	63	4	4	33	5	109
Múrcia	8	0	0	3	1	12
Navarra	7	1	3	7	2	20
País Basc	32	3	8	7	1	51
Total	309	29	38	224	18	618
Andalusia	11,0%	10,3%	7,9%	23,2%	5,6%	15,0%
Aragó	7,1%	13,8%	15,8%	9,4%	16,7%	9,0%
Astúries	1,9%	0,0%	2,6%	2,7%	0,0%	2,1%
Balears	4,2%	0,0%	2,6%	4,5%	11,1%	4,3%
Canàries	2,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	1,6%
Cantàbria	1,6%	3,4%	5,3%	0,9%	0,0%	1,7%
Castella-la Manxa	5,8%	3,4%	0,0%	2,7%	5,6%	4,2%
Castella-Lleó	5,2%	3,4%	5,3%	9,8%	5,6%	6,7%
Comunitat Valenciana	16,1%	24,2%	13,1%	13,0%	0,0%	14,7%
Extremadura	2,3%	6,9%	0,0%	4,9%	5,6%	3,4%
Galícia	5,2%	3,4%	2,6%	4,5%	0,0%	4,6%
La Rioja	1,3%	3,4%	5,3%	1,3%	0,0%	1,6%
Madrid	20,4%	13,9%	10,5%	14,7%	27,8%	17,6%
Múrcia	2,6%	0,0%	0,0%	1,3%	5,5%	1,9%
Navarra	2,3%	3,5%	7,9%	3,1%	11,0%	3,3%
País Basc	10,4%	10,4%	21,1%	3,1%	5,5%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS ESPANYOLS QUE HAN VIATJAT A CATALUNYA SEGONS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	Viatge principal					Total
	Hotel	Càmping	Apartament de lloguer	Casa de familiars/amics	D'altres	
Andalusia	36,6%	3,2%	3,2%	55,9%	1,1%	100,0%
Aragó	39,3%	7,1%	10,7%	37,5%	5,4%	100,0%
Astúries	46,2%	0,0%	7,7%	46,1%	0,0%	100,0%
Balears	50,0%	0,0%	3,8%	38,5%	7,7%	100,0%
Canàries	80,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	50,0%	10,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Castella-la Manxa	69,2%	3,8%	0,0%	23,1%	3,9%	100,0%
Castella-Lleó	38,1%	2,4%	4,8%	52,4%	2,3%	100,0%
Comunitat Valenciana	54,9%	7,7%	5,5%	31,9%	0,0%	100,0%
Extremadura	33,3%	9,5%	0,0%	52,4%	4,8%	100,0%
Galícia	57,1%	3,6%	3,6%	35,7%	0,0%	100,0%
La Rioja	40,0%	10,0%	20,0%	30,0%	0,0%	100,0%
Madrid	57,8%	3,7%	3,7%	30,3%	4,5%	100,0%
Múrcia	66,7%	0,0%	0,0%	25,0%	8,3%	100,0%
Navarra	35,0%	5,0%	15,0%	35,0%	10,0%	100,0%
País Basc	62,7%	5,9%	15,7%	13,7%	2,0%	100,0%
Total	50,0%	4,7%	6,1%	36,2%	3,0%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

Despesa mitjana en pessetes per tipus d'allotjament



DISTRIBUCIÓ DELS ESPANYOLS QUE HAN VIATJAT A CATALUNYA SEGONS L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

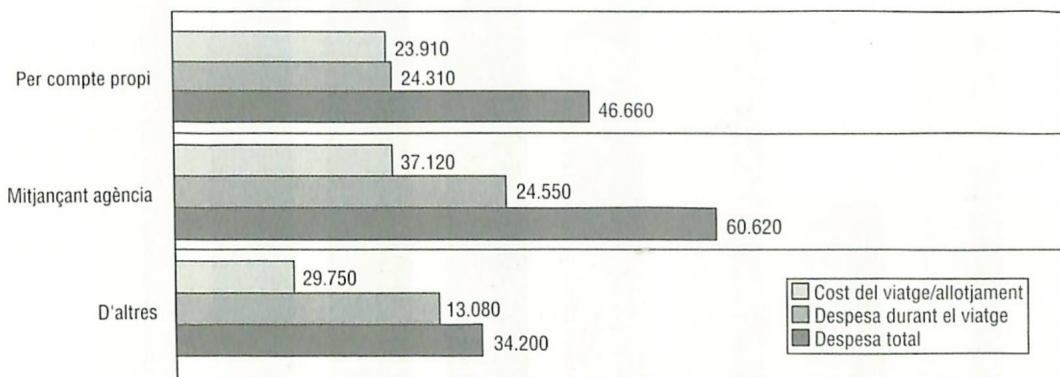
Comunitats autònomes	Viatge principal			Total
	Per compte propi	Per agències de viatge	D'altres	
Andalusia	81	8	4	93
Aragó	48	8	0	56
Astúries	9	2	2	13
Balears	18	6	2	26
Canàries	6	4	0	10
Cantàbria	8	2	0	10
Castella-la Manxa	14	11	1	26
Castella-Lleó	36	6	0	42
Comunitat Valenciana	82	8	1	91
Extremadura	15	3	3	21
Galícia	19	7	2	28
La Rioja	7	2	1	10
Madrid	87	15	7	109
Múrcia	7	3	2	12
Navarra	14	5	1	20
País Basc	34	14	3	51
Total	485	104	29	618
Andalusia	16,7%	7,7%	13,8%	15,0%
Aragó	9,9%	7,7%	0,0%	9,0%
Astúries	1,9%	1,9%	6,9%	2,1%
Balears	3,7%	5,8%	6,9%	4,3%
Canàries	1,2%	3,8%	0,0%	1,6%
Cantàbria	1,6%	1,9%	0,0%	1,7%
Castella-la Manxa	2,9%	10,6%	3,4%	4,2%
Castella-Lleó	7,4%	5,8%	0,0%	6,7%
Comunitat Valenciana	17,0%	7,7%	3,5%	14,7%
Extremadura	3,1%	2,9%	10,3%	3,4%
Galícia	3,9%	6,7%	6,9%	4,6%
La Rioja	1,4%	1,9%	3,4%	1,6%
Madrid	17,9%	14,4%	24,1%	17,6%
Múrcia	1,4%	2,9%	6,9%	1,9%
Navarra	2,9%	4,8%	3,5%	3,3%
País Basc	7,1%	13,5%	10,4%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISTRIBUCIÓ DELS ESPANYOLS QUE HAN VIATJAT A CATALUNYA SEGONS L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE. OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	Viatge principal			Total
	Per compte propi	Per agències de viatge	D'altres	
Andalusia	87,1%	8,6%	4,3%	100,0%
Aragó	85,7%	14,3%	0,0%	100,0%
Astúries	69,2%	15,4%	15,4%	100,0%
Balears	69,2%	23,1%	7,7%	100,0%
Canàries	60,0%	40,0%	0,0%	100,0%
Cantàbria	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Castella-la Manxa	53,8%	42,3%	3,9%	100,0%
Castella-Lleó	85,7%	14,3%	0,0%	100,0%
Comunitat Valenciana	90,1%	8,8%	1,1%	100,0%
Extremadura	71,4%	14,3%	14,3%	100,0%
Galícia	67,9%	25,0%	7,1%	100,0%
La Rioja	70,0%	20,0%	10,0%	100,0%
Madrid	79,8%	13,8%	6,4%	100,0%
Múrcia	58,3%	25,0%	16,7%	100,0%
Navarra	70,0%	25,0%	5,0%	100,0%
País Basc	66,7%	27,5%	5,8%	100,0%
Total	78,5%	16,8%	4,7%	100,0%

Resultats de la mostra efectiva

Despesa mitjana en pessetes per organització del viatge

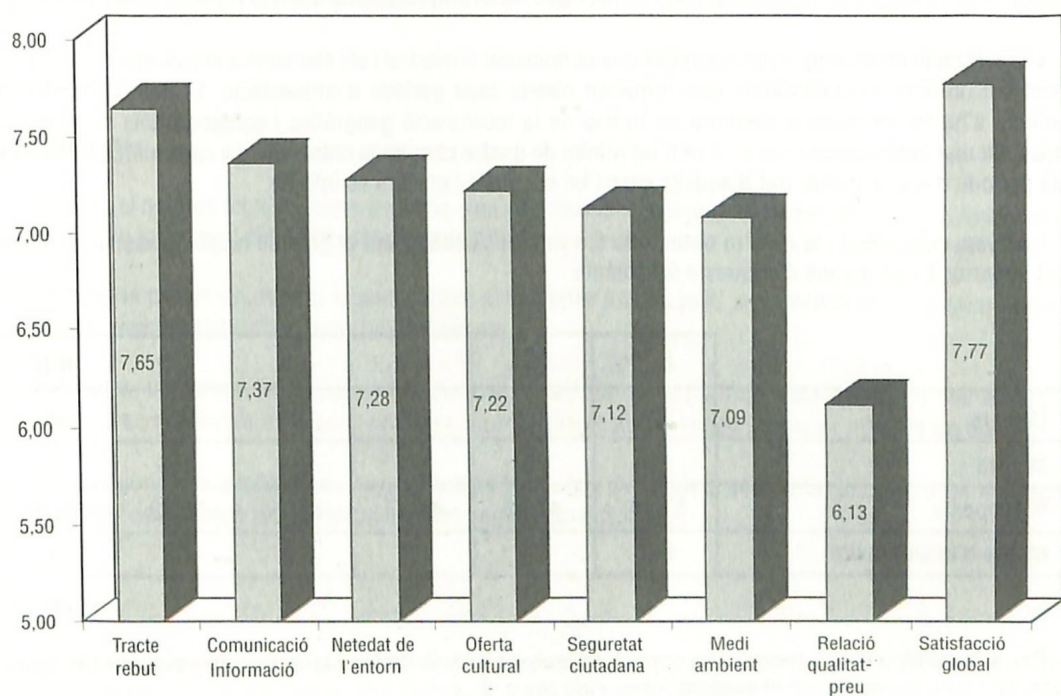


**VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. DESPESA MITJANA EN PESSETES PER PÈRSONA I VIATGE.
OCTUBRE 94-SETEMBRE 95**

Comunitats autònomes	Cost del viatge i l'allotjament	Viatge principal Despesa durant el viatge	Despesa total
Andalusia	32.130	32.210	63.030
Aragó	19.430	20.360	38.160
Astúries	22.070	21.480	39.780
Balears	32.500	31.350	58.350
Canàries	56.020	23.160	75.420
Cantàbria	16.060	17.460	41.280
Castella-la Manxa	22.270	17.700 ***	39.200
Castella-Lleó	16.780	18.300	41.390
Comunitat Valenciana	20.640	21.440	38.300
Extremadura	16.630	32.730	49.390
Galícia	32.420	21.640	55.620
La Rioja	15.670	22.210	47.250
Madrid	37.240	20.520	52.450
Múrcia	22.560	20.740	33.130
Navarra	27.300	24.930	47.340
País Basc	24.090	23.790	46.470
Despesa mitjana	26.630	23.870	48.710

VIATGES DELS ESPANYOLS A CATALUNYA. GRAU DE SATISFACCIÓ
(Gens satisfactori = 0, molt satisfactori = 10). OCTUBRE 94-SETEMBRE 95

Comunitats autònomes	Viatge principal						Relació qualitat/preu	Satisfacció global
	Oferta cultural	Seguretat ciutadana	Tracte rebut	Comunicació informació	Conservació medi ambient	Neteja entorn		
Andalusia	7,51	7,48	8,17	7,70	7,13	7,45	6,38	8,26
Aragó	6,74	6,98	7,59	7,44	6,82	6,98	6,12	7,63
Astúries	7,61	7,33	6,55	7,18	7,57	7,22	5,60	7,60
Balears	7,45	7,12	7,93	7,62	7,18	7,29	6,47	8,06
Canàries	8,10	7,00	8,15	8,15	6,53	6,85	6,43	7,27
Cantàbria	6,60	6,98	7,66	6,93	5,99	6,52	4,49	7,57
Castella-la Manxa	7,44	6,17	7,27	7,74	7,20	7,22	5,87	8,11
Castella-Lleó	6,68	6,63	7,47	6,74	6,17	6,47	5,63	7,11
Comunitat Valenciana	7,64	7,25	7,86	7,29	7,56	7,55	6,29	8,00
Extremadura	7,02	7,55	8,39	7,25	7,51	8,09	6,71	8,02
Galícia	6,66	6,75	7,52	6,97	7,09	7,15	5,74	7,33
La Rioja	6,94	7,54	8,20	7,86	7,79	8,01	7,89	8,41
Madrid	7,42	6,95	6,84	7,19	7,03	7,42	5,85	7,40
Múrcia	6,24	7,54	7,97	8,18	8,27	6,87	5,70	8,02
Navarra	6,62	7,13	7,82	7,66	6,58	6,77	6,31	7,80
País Basc	7,12	7,55	7,87	7,30	6,92	7,23	6,31	7,62



CONJUNTURA DEL SUBSECTOR DE CÀMPINGS A CATALUNYA

L'objecte del present treball ha estat la realització d'un estudi, mitjançant enquesta, sobre la conjuntura del subsector dels càmpings d'una manera periòdica referida al total de Catalunya i a les principals marques turístiques, agrupades per àrees o zones.

Els resultats obtinguts han permès disposar d'un indicador prou sensible de l'evolució de la conjuntura turística global al llarg de tot l'any 1995. Aquestes dades, a més d'aportar una valuosa informació sobre el subsector dels càmpings, han de permetre de millorar el model de despesa turística a Catalunya que en aquests moments estudia la Direcció General de Turisme.

El treball de camp i el procés de dades han estat elaborats per Consultur, Consultores Turísticos, S.A. Així mateix, la metodologia de l'estudi ha estat supervisada per la Fundació Bosch i Gimpera, de la Universitat de Barcelona.

Metodologia

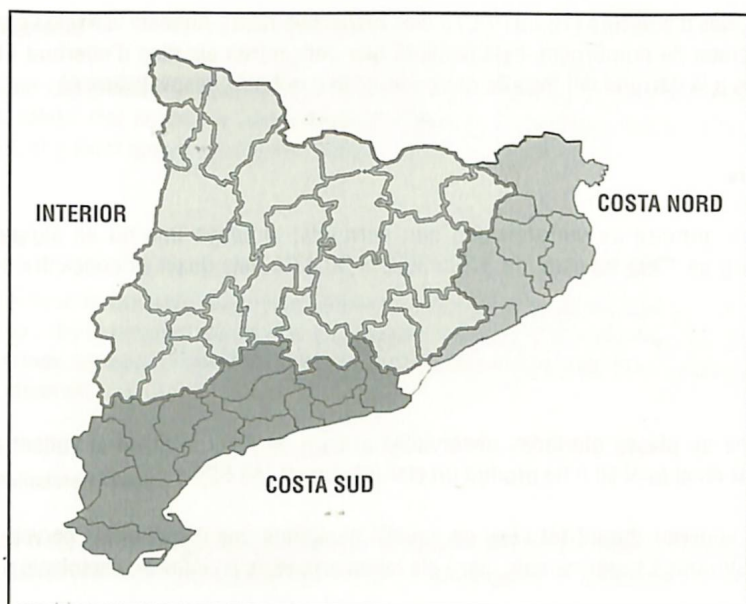
El mètode d'investigació s'ha dut a terme mitjançant una enquesta periòdica ("panel"). Aquest mètode consisteix en l'elecció d'uns elements determinats que seran enquestats de manera repetida al llarg del temps.

La realització de les enquestes ha tingut una periodicitat bimestral i els elements a entrevistar s'obtenen en funció del nombre d'establiments que romanen oberts cada període d'enquestació. La selecció d'aquests elements s'ha fet de manera aleatòria en funció de la localització geogràfica i categoria dels establiments mitjançant una doble estratificació i fixant un mínim de quatre càmpings entrevistats a cada marca o zona, per cada període d'enquestació, tret d'aquells casos en els quals l'univers és inferior.

L'univers considerat i la mostra obtinguda fan valorar positivament el grau de resposta assolit, sensiblement superior a operacions d'enquesta semblants.

	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
Univers	98	239	280	316	304	80
Mostra	56	113	115	155	118	55
% resposta	57,14	47,28	41,07	49,05	38,82	68,75
Marge d'error màxim	8,8	6,8	7,1	5,8	7,2	7,6

Per a la realització del treball s'ha considerat una agrupació de les marques turístiques en tres grans zones, tal i com es mostra en el següent mapa:



Les enquestes s'han adreçat per escrit, amb suport telefònic als components de la mostra durant la darrera setmana del període o, durant la darrera setmana d'obertura del càmping, en aquells casos en què es preveu el tancament de l'establiment abans de l'acabament del període. A més, aquells càmpings que ho han sol·licitat han rebut una visita personal per recollir-ne les dades.

Resultats

Oferta de places

El 1995, el nombre total de places ha estat, segons informació del mateix sector, de 251.377, quantitat que representa un increment del 0,56% respecte al 1994.

L'oferta de places assoleix el màxim durant el bimestre juliol-agost, amb 249.266, i el mínim durant el bimestre novembre-desembre, amb 52.046 places.

Per zones, la Costa Nord és la que ofereix més places durant el període maig-setembre. Per contra, els mesos menys vacacionals és la zona costanera sud la que posa a la venda un major nombre de places.

Per categories, hi predominen les places dels càmpings de primera categoria, excepte durant el primer bimestre de l'any, en què hi predominen les de segona categoria.

Dies oberts

La mitjana mensual de dies d'obertura dels establiments que s'han mantingut oberts ha estat per sobre dels 24 dies tots els mesos, llevat dels mesos de març i octubre, en què s'han produït unes considerables

disminucions dels dies d'obertura (16,28 i 16,73 dies respectivament). Aquesta variació ve produïda per l'inici i final de la temporada de nombrosos establiments que concentren els dies d'obertura i tancament de les seves instal·lacions a la darrera del mes de març i principi d'octubre, respectivament.

Estimació de viatgers

L'estimació del nombre de viatgers que han pernoctat almenys una nit en alguns dels càmpings de Catalunya al llarg de 1995 ha estat de 3.295.300, el 30,43% dels quals es concentra durant el bimestre juliol-agost.

Ocupació

Les ocupacions de places ofertades observades al llarg de l'any oscil·len al voltant del 30%, tret del període juliol-agost en el qual se n'ha produït un clar increment (63,53%).

L'ocupació és superior durant tot l'any en aquells càmpings que disposen de serveis complementaris, com ara bars, restaurants i supermercats, però els tenen arrendats o cedits en explotació a altres empreses.

Tipologia de clients

La tipologia de clients majoritària segons el seu origen ha estat la dels residents a Catalunya, amb un 65,47%, seguida de la dels estrangers, amb un 24,52%, i la de la resta d'espanyols, amb el 10,01%.

Per bimestres es manté aquesta diferenciació, excepte el bimestre juliol-agost en què els estrangers arriben a superar els catalans pel que fa al nombre.

Mitjana de pernoctacions

Aquesta variable té un comportament diferenciat al llarg de l'any. Hi podem distingir tres períodes: el període juny-agost registra una mitjana de 9-10 nits; els mesos de maig, setembre i octubre, 6,5-7,5 nits i, finalment, la resta de l'any es mou entre les 3-4 nits.

En termes generals, el nombre de pernoctacions és superior als càmpings que arrenden serveis complementaris a d'altres empreses, excepte els mesos d'estiu.

Despesa mitjana

La despesa mitjana per persona i dia ha oscil·lat des de les 1.118 pessetes al mes de gener fins a les 1.620 pessetes de novembre.

En termes generals, s'aprecia que la despesa efectuada en els càmpings que arrenden serveis a altres empreses és inferior a la efectuada en aquells que exploten tots els serveis directament. Excepcionalment durant el mesos de setembre, octubre i desembre ha succeït el contrari.

Tipologia d'allotjament

S'observa un clar predomini de la utilització de caravanes al llarg de l'any, fet que s'accentua durant els mesos menys càlids. Per contra, el percentatge d'utilització de tendes presenta una forma inversa a la de caravanes, amb el màxim durant els mesos d'estiu.

Marxa del negoci

Les perspectives formulades pels representants dels establiments enquestats en relació a la marxa del negoci han estat més optimistes que el que una vegada finalitzat el període han declarat els propis entrevistats, tret del període novembre-desembre, en què les previsions han estat més pessimistes que el que posteriorment s'ha observat.

Nombre de treballadors al sector

El mínim de treballadors empleats en el sector s'assoleix durant els mesos corresponents als bimestres primer (450) i darrer (443) de l'any. Durant els mesos de juliol-agost, el sector ha ocupat a 4.839 treballadors.

L'estimació del nombre de treballadors als càmpings que tenen serveis arrendats o cedits sempre ha estat inferior als que no arrenden serveis, tret del bimestre juliol-agost.

ESTIMACIÓ DEL NOMBRE DE PLACES* EN SERVEI DEL SECTOR DELS CÀMPINGS A CATALUNYA. PER BIMESTRES. ANY 1995

	Gener-febrer		Març-abril		Maig-juny		Juliol-agost		Setembre-octubre		Novembre-desembre	
PER ZONES												
Costa Nord	17.364	27,3%	76.230	41,0%	116.380	50,1%	126.069	50,6%	74.536	43,4%	10.521	20,2%
Costa Sud	28.887	45,3%	85.129	45,8%	90.567	39,0%	95.478	38,3%	73.897	43,0%	28.946	55,6%
Interior	17.461	27,4%	24.658	13,2%	25.202	10,9%	27.719	11,1%	23.385	13,6%	12.579	24,2%
PER CATEGORIES												
Primera	24.983	39,2%	91.031	48,9%	115.757	49,9%	121.267	48,6%	84.927	49,4%	25.047	48,1%
Segona	31.303	49,1%	74.889	40,3%	93.521	40,3%	101.021	40,5%	70.256	40,9%	21.507	41,3%
Tercera	7.426	11,7%	20.097	10,8%	22.871	9,8%	26.978	10,9%	16.635	9,7%	5.492	10,6%
PER LES DIMENSIONS DEL CÀMPING												
Petit (fins a 320 places)	26.417	41,5%	69.785	37,5%	77.405	33,3%	83.653	33,6%	64.508	37,5%	24.147	46,4%
Mitjà (de 321 a 675 places)	20.038	31,5%	83.533	44,9%	89.732	38,7%	94.870	38,1%	46.308	27,0%	10.222	19,6%
Gran (més de 675 places)	17.257	27,0%	32.699	17,6%	65.012	28,0%	70.743	28,3%	61.002	35,5%	17.677	34,0%
PER TIPOLOGIA D'EXPLOTACIÓ												
Arrenden serveis complementaris	34.108	53,5%	92.539	49,7%	125.304	54,0%	155.871	62,5%	88.006	51,2%	26.025	50,0%
No n'arrenden	29.604	46,5%	93.478	50,3%	106.845	46,0%	93.395	37,5%	83.812	48,8%	26.021	50,0%
Total de places	63.712	100,0%	186.017	100,0%	232.149	100,0%	249.266	100,0%	171.818	100,0%	52.046	100,0%

* Places estimades = (unitats d'acampada x 2,5) + (bungalows x 4).

MITJANA MENSUAL DE DIES D'OBERTURA DELS CÀMPINGS DE CATALUNYA QUE S'HAN MANTINGUT OBERTS. ANY 1995

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
PER ZONES												
Costa Nord	23,7	21,9	10,3	26,8	26,4	29,8	30,6	30,0	28,0	14,8	24,8	25,9
Costa Sud	25,8	25,5	19,1	28,3	27,7	29,8	31,0	30,0	27,2	19,0	28,8	29,9
Interior	27,3	25,3	21,1	24,7	24,6	26,2	31,0	30,0	24,9	16,9	25,6	26,5
PER CATEGORIES												
Primera	25,5	26,6	13,6	27,2	29,6	29,1	31,0	30,0	27,4	14,4	28,3	27,8
Segona	26,1	24,1	16,1	26,5	26,2	29,0	30,7	30,0	25,6	18,1	26,1	27,9
Tercera	25,6	22,6	21,4	25,3	22,8	28,0	31,0	30,0	28,6	17,0	25,6	25,9
PER LES DIMENSIONS DEL CÀMPING												
Petit (fins a 320 places)	25,7	23,9	17,2	25,4	25,2	28,3	31,0	30,0	26,0	18,0	25,6	26,6
Mitjà (de 321 a 675 places)	26,2	26,3	13,9	28,7	28,7	29,7	30,4	30,0	27,8	16,2	30,0	31,0
Gran (més de 675 places)	26,0	23,0	18,6	28,4	29,5	29,6	31,0	30,0	28,9	11,2	30,0	31,0
PER TIPOLOGIA D'EXPLOTACIÓ												
Arrenden serveis complementaris	24,4	24,0	17,2	28,2	25,6	29,2	30,6	30,0	28,5	18,4	30,0	30,6
No n'arrenden	26,6	24,6	15,7	25,4	27,0	28,4	31,0	30,0	25,9	15,9	25,4	26,6
Mitjana de dies d'obertura	25,8	24,4	16,3	26,5	26,3	28,8	30,8	30,0	26,8	16,7	26,5	27,5

PERCENTATGES D'Ocupació SOBRE EL TOTAL DE PLACES OFERTES DELS CÀMPINGS DE CATALUNYA, PER BIMESTRES. ANY 1995

	G - F	M - A	M - J	J - A	S - O	N - D
PER ZONES						
Costa Nord	11,8	17,7	23,3	67,6	24,7	10,6
Costa Sud	40,3	33,2	36,0	60,8	30,3	28,6
Interior	33,1	37,6	32,3	55,9	30,9	33,5
PER CATEGORIES						
Primera	45,3	29,1	27,0	60,7	34,0	41,2
Segona	21,1	26,5	31,5	65,8	20,8	12,6
Tercera	20,5	36,1	31,5	63,5	23,7	14,8
PER LES DIMENSIONS DEL CÀMPING						
Petit (fins a 320 places)	25,5	30,0	26,2	63,7	24,0	19,0
Mitjà (de 321 a 675 places)	26,9	28,5	30,2	60,8	25,0	18,3
Gran (més de 675 places)	48,5	26,1	32,6	67,7	33,9	44,2
PER TIPOLOGIA D'EXPLOTACIÓ						
Arrenden serveis complementaris	43,8	30,1	32,5	65,0	30,6	35,8
No n'arrenden	20,4	27,3	26,3	61,2	25,6	20,1
Ocupació global	32,5	28,7	29,5	63,5	28,1	26,7

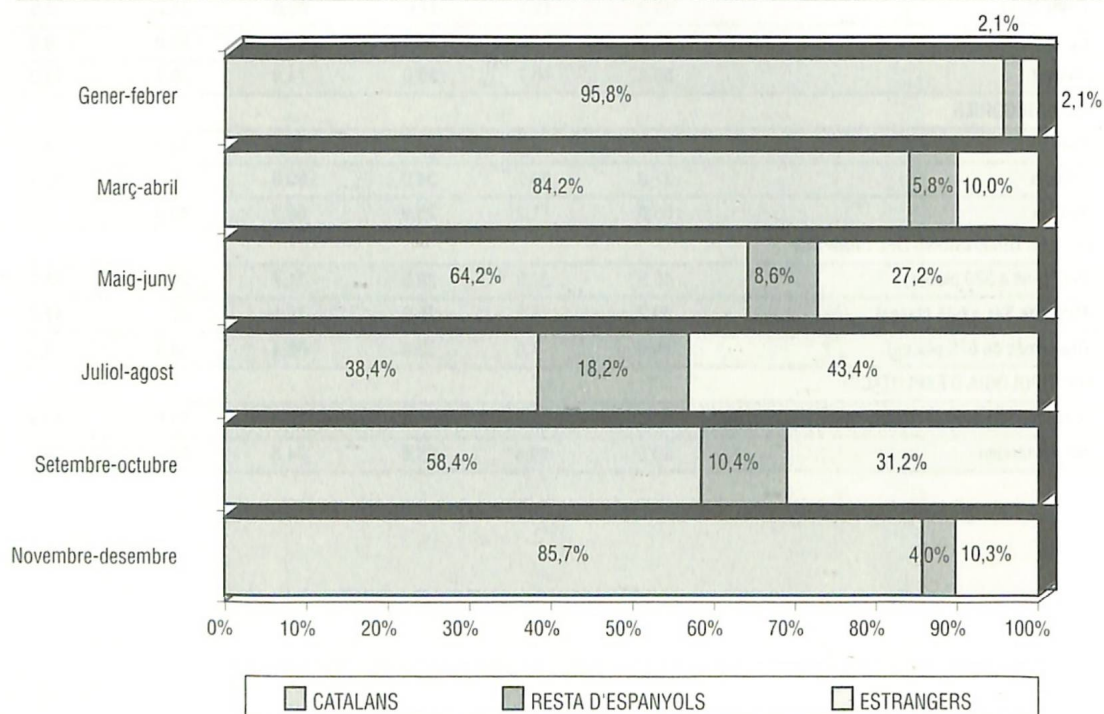
PERCENTATGES D'Ocupació DE LES UNITATS DE VENDA EN SERVEI SOBRE EL NOMBRE DE DIES D'OBERTURA DELS CÀMPINGS DE CATALUNYA. PER BIMESTRES. ANY 1995

	G - F	M - A	M - J	J - A	S - O	N - D
UNITATS D'ACAMPADA:	33,1	30,2	29,9	63,0	28,0	28,7
PER ZONES						
Costa Nord	11,7	19,9	23,8	67,0	24,0	11,7
Costa Sud	41,9	34,4	36,0	60,3	30,7	30,1
Interior	32,4	37,1	33,7	55,8	30,9	37,3
PER CATEGORIES						
Primera	46,5	32,8	27,5	60,1	34,0	44,1
Segona	21,2	26,5	31,8	65,2	20,9	13,8
Tercera	20,5	36,4	31,8	63,7	23,4	15,0
PER LES DIMENSIONS DEL CÀMPING						
Petit (fins a 320 places)	26,1	29,8	26,7	63,7	24,2	19,7
Mitjà (de 321 a 675 places)	26,6	29,2	30,7	60,2	25,1	19,7
Gran (més de 675 places)	50,1	34,2	32,5	66,5	33,7	48,7
PER TIPOLOGIA D'EXPLOTACIÓ						
Arrenden serveis complementaris	45,0	30,5	33,4	64,4	30,6	40,0
No n'arrenden	20,5	29,9	26,2	60,7	25,5	21,0
BUNGALOWS:	36,1	22,8	29,8	75,2	29,7	16,1
PER ZONES						
Costa Nord	55,8	12,7	17,6	80,0	33,7	2,5
Costa Sud	18,5	21,8	37,6	69,8	26,0	6,0
Interior	50,8	46,7	39,0	74,9	30,7	74,0
PER CATEGORIES						
Primera	34,1	18,0	28,3	71,3	34,2	14,3
Segona	37,9	26,7	34,0	80,0	19,6	22,1
Tercera	55,0	11,2	20,9	65,2	43,5	
PER LES DIMENSIONS DEL CÀMPING						
Petit (fins a 320 places)	40,2	33,6	29,5	71,2	20,5	25,1
Mitjà (de 321 a 675 places)	39,2	18,3	25,9	70,1	22,7	42,2
Gran (més de 675 places)	20,0	7,0	33,8	86,4	36,1	3,5
PER TIPOLOGIA D'EXPLOTACIÓ						
Arrenden serveis complementaris	42,0	28,2	24,3	75,8	31,0	13,4
No n'arrenden	29,8	19,5	35,9	74,5	27,6	19,0

PERCENTATGES D'OCCUPACIÓ DE LES UNITATS DE VENDA EN SERVEI SOBRE EL NOMBRE DE DIES D'OBTURA DELS CÀMPINGS DE CATALUNYA. PER BIMESTRES. ANY 1995

	G - F	M - A	M - J	J - A	S - O	N - D
TOTAL UNITATS DE VENDA:	33,7	28,9	29,9	63,3	28,1	27,1
PER ZONES						
Costa Nord	11,8	17,8	23,4	67,4	24,5	11,0
Costa Sud	40,8	33,6	36,0	60,6	30,5	29,2
Interior	32,9	37,4	32,4	55,8	30,9	33,5
PER CATEGORIES						
Primera	45,8	29,5	27,0	60,5	34,0	42,2
Segona	21,1	26,5	31,6	65,6	20,9	12,7
Tercera	20,5	36,2	31,6	63,6	23,6	14,9
PER LES DIMENSIONS DEL CÀMPING						
Petit (fins a 320 places)	25,7	29,9	26,1	63,7	24,1	19,2
Mitjà (de 321 a 675 places)	26,8	28,8	30,4	60,6	25,0	17,9
Gran (més de 675 places)	49,1	26,7	32,5	67,2	33,8	45,8
PER TIPOLOGIA D'EXPLOTACIÓ						
Arrenden serveis complementaris	44,2	30,2	32,8	64,8	30,6	36,3
No n'arrenden	20,5	27,5	26,2	61,0	25,6	20,4

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGERS ALS CÀMPINGS DE CATALUNYA SEGONS L'ORIGEN, PER BIMESTRES. ANY 1995



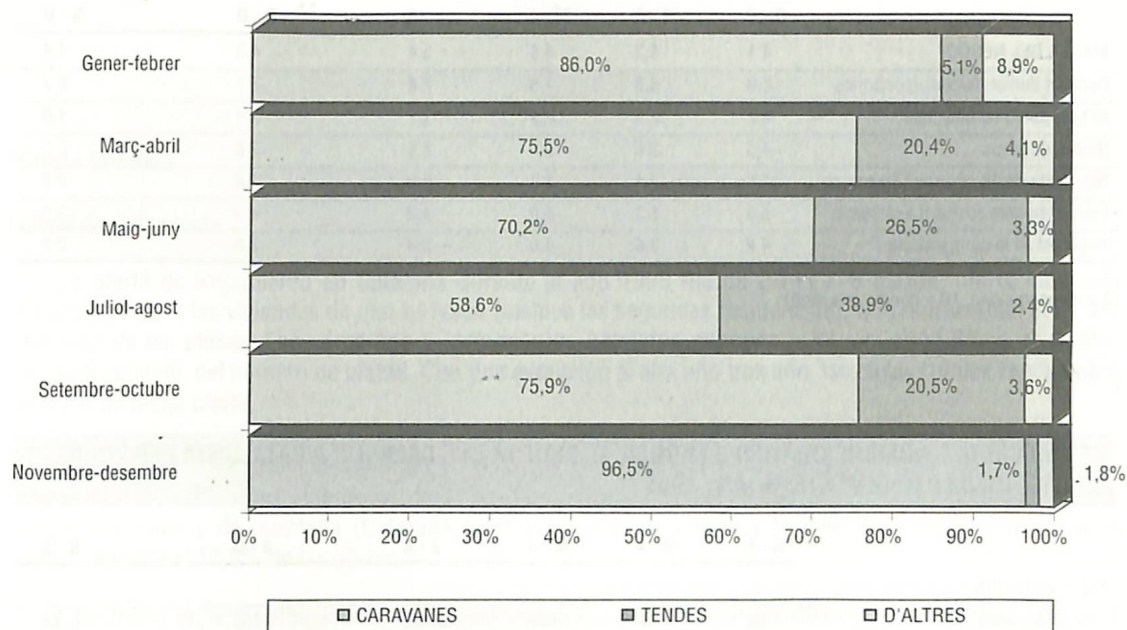
MITJANA DE PERNOCTACIONS ALS CÀMPINGS DE CATALUNYA. PER MESOS. ANY 1995

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
PER ZONES												
Costa Nord	2,0	2,3	4,4	4,3	7,9	9,4	10,7	10,3	7,1	6,6	3,7	3,8
Costa Sud	4,4	4,2	5,0	5,6	8,5	10,3	9,2	9,8	6,8	6,3	2,2	3,1
Interior	2,4	2,6	2,5	3,5	4,9	4,9	6,0	8,3	6,3	6,5	2,4	2,8
PER CATEGORIES												
Primera	4,4	4,2	4,6	5,1	9,5	11,4	9,2	9,4	7,0	6,1	2,3	3,2
Segona	2,5	2,6	3,3	4,0	6,0	8,0	10,4	10,5	6,3	7,6	2,7	2,8
Tercera	1,9	2,0	4,9	5,7	7,6	7,1	8,8	9,1	7,1	4,5	2,2	2,0
PER LES DIMENSIONS DEL CÀMPING												
Petit (fins a 320 places)	2,4	2,5	2,8	4,1	5,9	6,7	8,7	9,0	6,7	5,4	2,9	3,2
Mitjà (de 321 a 675 places)	2,1	2,1	3,9	4,6	5,5	7,0	9,7	10,1	7,8	11,4	1,7	2,2
Gran (més de 675 places)	5,1	5,2	7,7	6,7	12,1	14,6	10,8	10,8	6,3	3,3	2,2	3,2
PER TIPOLOGIA D'EXPLOTACIÓ												
Arrenden serveis complementaris	4,3	4,2	5,1	5,6	5,2	6,5	9,4	9,8	7,5	7,0	2,3	3,3
No n'arrenden	2,1	2,3	2,9	3,9	10,8	13,0	10,2	10,0	6,0	5,5	2,5	2,8
Mitjana global	3,6	3,6	4,1	4,8	7,6	9,3	9,7	9,9	6,8	6,4	2,4	3,0

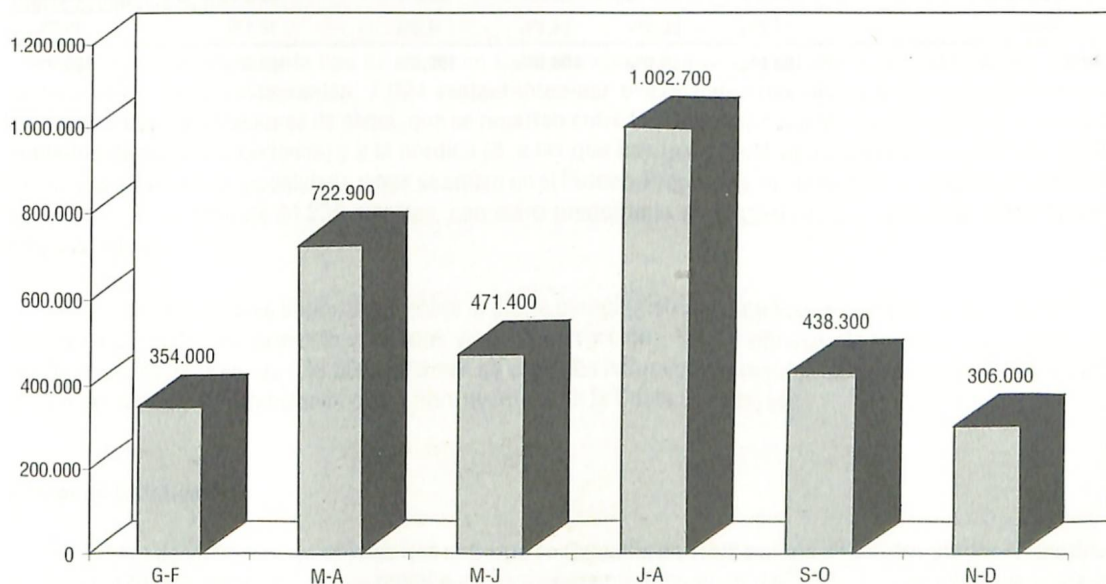
DESPESA MITJANA PER PERSONA I DIA ALS CÀMPINGS DE CATALUNYA. PER MESOS. ANY 1995 (Dades en pessetes)

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
PER ZONES												
Costa Nord	1.065	991	1.224	1.069	1.198	1.411	1.549	1.552	1.425	1.203	677	652
Costa Sud	900	921	1.287	1.617	1.359	1.711	1.292	1.328	1.360	1.350	1.551	1.860
Interior	1.380	1.597	1.802	1.443	1.459	1.418	1.102	1.212	1.551	1.695	1.814	1.510
PER CATEGORIES												
Primera	1.265	1.355	1.784	1.339	1.916	1.966	1.489	1.592	1.575	1.607	1.783	1.886
Segona	949	965	1.428	1.495	928	1.164	1.360	1.353	1.178	1.133	1.283	1.258
Tercera	827	829	818	1.329	1.859	1.874	1.054	1.187	1.171	1.117	987	976
PER LES DIMENSIONS DEL CÀMPING												
Petit (fins a 320 places)	1.032	1.025	1.122	1.201	1.019	1.165	1.372	1.379	1.257	1.249	1.113	1.116
Mitjà (de 321 a 675 places)	1.398	1.546	1.974	1.678	1.524	1.659	1.160	1.243	1.345	1.599	2.475	2.321
Gran (més de 675 places)	900	900	1.120	1.347	1.699	1.932	1.677	1.902	1.553	1.497	1.435	1.864
PER TIPOLOGIA D'EXPLOTACIÓ												
Arrenden serveis complementaris	813	841	951	1.206	1.157	1.394	1.378	1.408	1.608	1.415	1.460	1.808
No n'arrenden	1.457	1.653	1.949	1.590	1.639	1.776	1.379	1.422	1.188	1.406	1.725	1.506
Mitjana global	1.118	1.190	1.540	1.423	1.348	1.533	1.379	1.414	1.414	1.412	1.620	1.619

DISTRIBUCIÓ DELS VIATGERS ALS CÀMPINGS DE CATALUNYA SEGONS L'ALLOTJAMENT, PER BIMESTRES. ANY 1995



VIATGERS QUE HAN PERNOCTAT ALS CÀMPINGS DE CATALUNYA, PER BIMESTRES. ANY 1995



EVOLUCIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI I DELS SEUS CONDICIONANTS AL SECTOR DEL CÀMPING A CATALUNYA. PER BIMESTRES. ANY 1995

	G - F	M - A	M - J	J - A	S - O	N - D
MARXA DEL NEGOCI	4,1	5,3	4,5	5,4	4,3	4,4
Debilitat demanda/crisi econòmica	6,9	6,8	7,5	7,4	7,7	6,9
Hi falta personal qualificat	4,2	2,9	2,9	3,7	2,4	1,0
Guerra de preus	4,5	2,6	2,4	3,6	2,5	2,0
Dificultats de finançament/tresoreria	4,6	3,4	3,3	5,0	3,4	2,2
Increment dels costos d'explotació	5,5	5,3	5,0	4,3	4,5	2,9
Augment de la competència	4,2	3,6	4,0	3,4	3,8	2,8

(0 = no condiciona, 10 = condiciona molt)

ESTIMACIÓ DEL NOMBRE DE TREBALLADORS AL SECTOR DEL CÀMPING A CATALUNYA PER ZONES TURÍSTIQUES I PER BIMESTRES. ANY 1995

	G - F	M - A	M - J	J - A	S - O	N - D
TREBALLADORS						
Costa Nord	98	633	1.069	2.885	705	66
Costa Sud	190	715	1.062	1.483	551	170
Interior	171	390	349	471	278	207
Total	459	1.738	2.480	4.839	1.534	443
Costa Nord	21,4%	36,4%	43,1%	59,6%	46,0%	14,9%
Costa Sud	41,4%	41,1%	42,8%	30,6%	35,9%	38,4%
Interior	37,2%	22,5%	14,1%	9,8%	18,1%	46,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

RESUMEN DE LA TEMPORADA 1995

Oferta turística

Oferta de alojamiento

La oferta de alojamiento en Cataluña durante el año 1995 fue de 2.149.778 plazas, oferta integrada básicamente por las viviendas de uso turístico (incluye las segundas residencias), que representan el 77,4% del total de las plazas. Los cámpings y alojamientos hoteleros suponen a su vez el 11,8% y el 10,6%, respectivamente, del número de plazas. Con una evolución al alza año tras año, las casas rurales representan el 0,2% de dicha oferta.

Si analizamos la distribución por marcas turísticas de la oferta, la Costa Brava alcanza el mayor número de plazas, con el 34,2% sobre el total, seguida de la Costa Dorada, con el 29,2%. No obstante, cabe destacar las zonas interiores y de montaña (Cataluña Central, Tierras de Lérida y Pirineo-Prepirineo) que agrupan conjuntamente el 12,8% de las plazas.

Fijándonos en la distribución de los alojamientos hoteleros según las diferentes categorías, podemos comprobar que los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas suman el 17,4% de los establecimientos y el 51% de las plazas. El total de hoteles representa el 77,3% de la oferta de plazas de alojamientos hoteleros, mientras que el 22,7% restante se distribuye desigualmente entre pensiones (22,6%) y fondas y casas de huéspedes.

Oferta complementaria

Algunos aspectos de este tipo de oferta en Cataluña son, por ejemplo: la oferta de restauración, que se distribuye en 4.403 restaurantes, 7.924 restaurantes-bar y 419 cafeterías, estas últimas en proceso de reclasificación; las estaciones de esquí, que se reparten entre las dedicadas a la modalidad alpina (12, aunque actualmente haya dos cerradas) y a la nórdica (8, a las que hay que sumar otras 6 estaciones alpinas donde puede practicarse esta modalidad), y que se sitúan en el Pirineo-Prepirineo; el número de instalaciones náuticas es de 45, con un total de 24.236 amarres, con claro predominio de la Costa Brava en lo que respecta a su emplazamiento.

Otras consideraciones importantes sobre la oferta complementaria son los 45 campos de golf (existiendo numerosos campos en proyecto y algunos ya en construcción), las 98 oficinas de turismo registradas, las 1.276 agencias de viaje, las 648.065 hectáreas de espacios naturales protegidos, la apertura de un importante parque temático y de atracciones como Port Aventura en la Costa Dorada, etc.

Demanda turística

El número de visitantes extranjeros que entraron en Cataluña en 1995 por los diferentes puntos fronterizos fue de 16.420.506 personas, lo que representa un incremento interanual del 1,1%. La carretera fue la vía de

entrada más utilizada, con un 84,5% sobre el total, seguida del aeropuerto (10,6%), el ferrocarril (3,9%) y el puerto (1%). El número de entradas por puerto, por aeropuerto y por ferrocarril aumentó (36,3%, 16% y 4,2% respectivamente). El número de visitantes entrados por carretera se ha mantenido y presenta tan sólo una leve reducción del 0,9%.

Los resultados para Cataluña han evolucionado al alza, al igual que los del conjunto español, ya que en 1995 entraron en España 63.255.000 visitantes extranjeros, cantidad que supone un aumento del 3% respecto al año anterior. El incremento del número de visitantes se reflejó favorablemente en los ingresos por turismo, que ascendieron a 3.122,2 miles de millones de pesetas (con una variación interanual positiva del 8,5%) para el conjunto español. A la vista de las respectivas cantidades de visitantes extranjeros podemos afirmar que Cataluña representa una cuota de mercado del 26% sobre el total español.

Estacionalidad

Año tras año se ha dado una acentuada estacionalidad del turismo extranjero que viene a Cataluña, que se concentra básicamente en los meses de julio y agosto que sumados representan el 36,3% sobre el total del año 1995. No obstante, comparando dicho porcentaje con el del año anterior (37%) vemos que la estacionalidad ha disminuido ligeramente.

La distribución mensual de los entrados por carretera es prácticamente la misma que la total por ser la vía principal de entrada. Los entrados en avión, en cambio, presentan una menor estacionalidad, ya que agrupando julio y agosto se obtiene el 28,9%. Para quienes llegan en ferrocarril los dos meses de verano son los de mayor afluencia, con el 33,5% (porcentaje inferior al 35% del año anterior). La mayor concentración de entradas por el puerto se produce en los meses de septiembre y octubre (28,6%).

Procedencia

El 45,4% de los entrados en Cataluña son franceses, seguidos con el 13% por los alemanes. También es importante el contingente procedente de los Países Bajos, con un porcentaje ligeramente superior al 6%. Belgas e ingleses tienen asimismo cierta representatividad, con algo más del 5% en cada caso. El incremento más importante corresponde a los visitantes procedentes del Japón (20,3%). En cambio, han tenido un comportamiento más desfavorable los procedentes de Italia (-12%).

Según las diferentes vías de entrada, los franceses siguen ocupando el primer puesto en las entradas por carretera y ferrocarril, seguidos por los alemanes y, en el caso del ferrocarril, por los italianos. En el aeropuerto, en cambio, predominan las entradas de los ingleses, siendo también importantes las entradas de nórdicos, alemanes y franceses. En cuanto al puerto, las entradas se distribuyen homogéneamente, con nórdicos e italianos en cabeza.

Destino

De los visitantes extranjeros entrados por los diferentes puntos de entrada, el 73,7% visitaron alguna localidad catalana, porcentaje que equivale a más de 12 millones de personas entre turistas (pernoctadores) y excursionistas, según una proporción del 80,4% y el 19,6%, respectivamente.

Visitantes extranjeros en Cataluña (Febrero-Diciembre 1995)

Por tercer año consecutivo, el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo ha llevado a cabo un estudio que pretende conocer las principales características de los extranjeros que han visitado Cataluña y determinar el gasto que realizan tanto en el país de origen como en Cataluña.

El estudio se encargó a la empresa Instituto DYM, S.A., y consistió en una encuesta dirigida a los visitantes extranjeros que en su viaje de retorno desde Cataluña utilizaban las principales vías de salida. Los objetivos concretos de la investigación han sido determinar el país de residencia habitual, su situación en Cataluña (si han pernoctado o no, o si se encuentran de paso); para quienes habían pernoctado o venían a Cataluña por unas horas, se trataba de conocer aspectos tales como las localidades o zonas visitadas, motivaciones, medio de transporte utilizado, gasto realizado y, además, para quienes efectuaron alguna pernoctación, la duración de la estancia, el alojamiento, número de visitas anteriores y grado de satisfacción.

Ficha técnica

Método: Entrega del cuestionario, redactado en los principales idiomas, a los visitantes extranjeros que salen de Cataluña por los principales puntos fronterizos:

Carretera: Les, El Portilló-Bossòst, La Seu d'Urgell, La Jonquera (A-7 y N-II) y Portbou.

Aeropuerto: Barcelona.

Ferrocarril: Portbou.

Universo: Visitantes extranjeros entrados por los anteriores puntos fronterizos de Cataluña durante el periodo febrero-diciembre de 1995.

Muestra: 9.060 contactos. El nivel de error estadístico implícito en la muestra es del $\pm 1,05\%$, calculado sobre un grado de confianza del 95,5% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$). Para la muestra de pernoctadores (5.328 entrevistas) el error, calculado bajo las mismas hipótesis, resulta de $\pm 1,37\%$.

Extrapolación de resultados: La muestra obtenida ha sido ponderada al número de visitantes extranjeros entrados por el correspondiente punto fronterizo en el periodo estudiado.

Los trabajos de campo y de proceso de datos han sido realizados por Instituto DYM, S.A. El trabajo de campo y la metodología han sido supervisados por la Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona.

Principales resultados

Durante el periodo febrero-diciembre de 1995 entraron por los puntos fronterizos considerados 14,4 millones de personas, el 60,8% de las cuales efectuaron por lo menos una pernoctación en Cataluña. El contingente más numeroso procede de Francia y el destino principal es la Costa Brava.

La media de estancia es de 9,5 noches y predomina el número de visitantes que se alojan en hoteles. El gasto realizado directamente en Cataluña es de 50.290 pesetas. La valoración global que los visitantes hacen de su estancia, sobre una escala de 0 a 10, es de 7,5.

Viajes de los catalanes (Enero-Diciembre 1995)

Como el año anterior, el Departamento ha desarrollado este estudio, mediante encuesta, de los viajes, como mínimo con una pernoctación, realizados por los catalanes de edad igual o superior a 15 años.

El objetivo principal ha sido el análisis de los viajes realizados, tanto a la segunda residencia como a otros destinos, a fin de cuantificar el número de catalanes que han viajado durante el periodo analizado (febrero-diciembre), así como el número total de viajes; conocer el comportamiento turístico del catalán (motivaciones, duración del viaje, medio de transporte utilizado, tipo de alojamiento escogido, utilización o no de agencias de viajes, etc.); estimar el gasto total por viaje, y determinar el destino de cada viaje.

Ficha técnica

Metodología y universo: El estudio se realiza mediante una encuesta telefónica dirigida a los residentes en Cataluña de 15 años o más.

Período: El estudio se realiza del 1 al 15 de todos los meses desde febrero de 1995 a enero de 1996 (a excepción del mes de agosto). Para cada uno de los meses se hace referencia a los viajes realizados y acabados durante el mes anterior (en septiembre se pregunta sobre los dos meses anteriores) y, por otro lado, a los viajes previstos para los próximos 30 días (en julio, a la previsión para los dos meses posteriores).

Muestra: Durante el periodo febrero 95-enero 96 se han realizado 7.200 entrevistas. El margen de error estadístico es de $\pm 1,18$, con un grado de confianza del 95,5% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

Los trabajos de campo y proceso de datos han sido realizados por el Centro de Estudios Técnicos Turísticos. El trabajo de campo y la metodología han sido supervisados por la Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona.

Principales resultados

De enero a diciembre de 1995, 15,1 millones de catalanes hicieron algun viaje (5,2 a la segunda residencia) con al menos una pernoctación fuera del domicilio habitual. La media de viajes por persona fue de 1,2 viajes, considerando los que se hicieron a lugares distintos a la segunda residencia.

Respecto al viaje principal a lugares distintos a la segunda residencia, el destino principal fue Cataluña (el 57,4% de los viajes), predominando los viajes de fin de semana y por motivos de ocio. El transporte más utilizado fue el coche y el alojamiento más común, las casas o apartamentos de familiares o amigos. El gasto medio por persona y viaje fue de 32.500 pesetas.

Viajes de los españoles a Cataluña (Octubre 1994-Septiembre 1995)

La importancia creciente para Cataluña del turismo del resto del Estado español ha creado la necesidad de estudiar los viajes que realiza ese sector de la demanda y obtener un perfil de su comportamiento turístico. Por dicha razón, el Departamento ha llevado a cabo, por segundo año consecutivo, una encuesta, sobre los viajes, como mínimo con una pernoctación, realizados por los españoles no residentes en Cataluña de edad igual o superior a los 15 años.

El objetivo principal ha sido el análisis de los viajes realizados a Cataluña, a fin de cuantificar el número de españoles que han viajado durante el periodo analizado y conocer su comportamiento turístico (motivaciones, duración del viaje, medio de transporte utilizado, tipo de alojamiento escogido, utilización o no de agencias de viajes, etc.), estimar el gasto total por viaje y determinar el destino de cada viaje.

Ficha técnica

Metodología y universo: El estudio se ha realizado mediante una encuesta telefónica dirigida a los residentes en el territorio español, excepto Cataluña, Ceuta y Melilla, que tenían 15 o más años de edad.

Periodo: Las encuestas se han realizado durante el mes de octubre de 1994 y las preguntas correspondían a los doce meses anteriores.

Muestra: Se han realizado 6.400 entrevistas, distribuidas según el peso demográfico y el tipo de hábitat, con un mínimo de 200 encuestas por comunidad autónoma, excepto Baleares y Aragón, donde se han hecho 400. El margen de error estadístico es de $\pm 1,25\%$, con un grado de confianza del 95,5% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$). Bajo las mismas hipótesis, el error es, para las entrevistas a pernoctadores, de $\pm 3,7\%$.

Los trabajos de campo y proceso de datos han sido realizados por SIGMA DOS. El trabajo de campo y la metodología han sido supervisados por la Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona.

Principales resultados

Durante el periodo de referencia, los españoles realizaron un total 3,9 millones de viajes a Cataluña y las principales comunidades autónomas de procedencia fueron Valencia, Madrid, Andalucía y Aragón, y el destino principal fue Barcelona (el 50,3% del total).

La estancia media sobrepasa los seis días y predominan los viajes por motivos de ocio. El transporte más utilizado fue el coche y el alojamiento predominante, el hotel. El gasto medio por persona y viaje fue de 48.710 pesetas. La calificación media de la estancia en Cataluña, en una escala de 0 a 10, fue de 7,8.

Coyuntura del subsector de campings en Cataluña en 1995

Con este estudio, puesto en marcha por vez primera en 1995, se ha pretendido llevar a cabo una investigación, de índole periódica, sobre una modalidad de alojamiento tan importante como el camping, a fin de disponer de algunos indicadores que permitan, en un futuro, la toma de decisiones a los empresarios del sector y dar a conocer su evolución al sector turístico en general.

El objetivo principal ha sido el análisis de la ocupación en los campings de Cataluña, a fin de cuantificar el número de turistas que han pernoctado y determinar el gasto total efectuado en este tipo de oferta.

Ficha técnica

Metodología y universo: el estudio se ha realizado mediante una operación de encuesta periódica dirigida a determinados campings en función del número de campings abiertos en cada periodo de encuestación. Se trata, por lo tanto, de un universo variable en el tiempo.

Periodo: Las encuestas se han realizado, con periodicidad bimestral, durante 1995.

Muestra: Se han realizado un total de 612 entrevistas, distribuidas de forma desigual en cada periodo. El margen de error estadístico más elevado se da en enero-febrero ($\pm 8,8\%$) y el más bajo en julio-agosto ($\pm 5,8\%$), con un grado de confianza del 95,5% y suponiendo la máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

Los trabajos de campo y proceso de datos han sido realizados por Consultur, Consultores Turísticos, S.A. El trabajo de campo y la metodología han sido supervisados por la Fundación Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona.

Principales resultados

La estimación de número de viajeros que ha pernoctado en los cámpings de Cataluña ha sido de 3,3 millones de personas; más del 30% se concentran en el periodo julio-agosto, en el que se da la ocupación máxima (63,5%). La mayor parte de los clientes son catalanes, seguidos de los extranjeros y, después, de los españoles no catalanes.

La estancia media es de casi 10 días en el periodo julio-agosto, mientras que no pasa de 3 en noviembre y diciembre. El gasto medio por persona y día resultó más elevado en el periodo noviembre-diciembre, con 1.624 pesetas.

RÉSUMÉ DE LA SAISON 1995

Offre touristique

Hébergement

L'offre d'hébergement en Catalogne s'est élevée à 2 149 778 places en 1995. Les logements à usage touristique (y compris les résidences secondaires) ont représenté 77,4 % du total de ces places, les campings 11,8 % et l'hôtellerie 10,6 %. Les gîtes ruraux, en progression régulière depuis quelques années, représentent 0,2 % de cette offre.

Répartition géographique : pour le nombre de places, la Costa Brava vient en tête (avec 34,2 % du total), suivie de la Costa Daurada (29,2 %). L'arrière-pays et les zones de montagne (Catalogne centrale, région de Lleida, Pyrénées et contreforts des Pyrénées) offrent 12,8 % des places.

Si nous nous intéressons à la répartition des hébergements hôteliers par catégorie, nous verrons que les hôtels de trois, quatre et cinq étoiles, représentant 17,4 % des établissements, offrent 51 % des places. Toutes catégories confondues, les hôtels offrent 77,3 % des places d'hébergement hôtelier, les 22,7 % restants étant répartis entre les pensions de famille (22,6 %), auberges (*fondes*) et chambres d'hôte.

Offre complémentaire

Restauration : on compte en Catalogne 4 403 restaurants, 7 924 cafés-restaurants et 419 cafétérias. Ces dernières sont en cours de requalification.

Stations de ski : 12 stations de ski (dont deux sont actuellement fermées) dans les Pyrénées et le secteur prépyrénéen permettent la pratique du ski alpin et 8 celle du ski nordique (auxquelles il faut ajouter les 6 stations de ski alpin où il est également possible de pratiquer cette discipline).

Ports de plaisance : au nombre de 45, ils offrent au total 24 236 emplacements et se trouvent pour la plupart sur la Costa Brava.

Divers : ajoutons à ces chiffres 45 terrains de golf (plusieurs autres sont en projet ou en construction), 98 offices du tourisme reconnus par la Generalitat de Catalunya, 1 276 agences de voyage, 648 065 hectares d'espaces naturels protégés, « Port Aventura » (un grand parc thématique et d'attractions récemment ouvert sur la Costa Daurada), etc.

Demande touristique

Le nombre de visiteurs étrangers entrés sur le territoire catalan par les différents postes frontière s'est élevé à 16 420 506 personnes en 1995, soit une croissance interannuelle de 1,1 %. La route a été la voie la

plus utilisée (84,5 %), suivie de la voie aérienne (10,6 %), du chemin de fer (3,9 %) et de la voie maritime (1 %). Le nombre d'entrées par port, aéroport et gare de chemin de fer a augmenté (+ 36,3 %, + 16 % et + 4,2 % respectivement). Le nombre d'entrées par la route s'est pratiquement maintenu puisqu'il n'a diminué que de 0,9 %.

La Catalogne a connu une évolution à la hausse parallèle à celle de l'ensemble de l'Espagne, puisque 63 255 000 étrangers sont entrés en Espagne en 1995, soit une augmentation de 3 % par rapport à l'année précédente. L'accroissement du nombre de visiteurs s'est traduit par une augmentation des recettes du tourisme, qui se sont élevées à près de 3 122,2 milliards de pesetas pour l'ensemble de l'Espagne (soit une variation interannuelle positive de 8,5 %). Il ressort de ces chiffres que la part de marché de la Catalogne représente 26 % du total espagnol.

Caractère saisonnier

Le caractère saisonnier du tourisme étranger en Catalogne s'est accentué d'année en année, se concentrant essentiellement sur les mois de juillet et août. Ces deux mois représentent ainsi 36,3 % du total en 1995. Si nous comparons ce chiffre avec celui de l'année précédente (37 %), nous constatons néanmoins une légère inversion de la tendance.

Concernant la répartition mensuelle des visiteurs arrivés par la route, nous trouvons pratiquement les mêmes chiffres que pour le total, la route étant de loin la principale voie d'entrée sur le territoire catalan. Le caractère saisonnier des arrivées en avion est par contre moins marqué, le cumul des mois de juillet et août donnant 28,9 % du total. Pour les arrivées par le train, la plus grande affluence s'est produite pendant les mois de juillet et août (33,5 %, contre 35 % l'année précédente), tandis que c'est au cours des mois de septembre et octobre (28,6 %) que l'on enregistre le plus grand nombre d'arrivées par bateau.

Provenance

Les Français fournissent le plus gros contingent de visiteurs étrangers en Catalogne (45,4 %), suivis des Allemands (13 %). Signalons également le pourcentage des visiteurs originaires des Pays-Bas, légèrement supérieur à 6 %. Belges (5 %) et Anglais (5 %) sont également bien représentés. La croissance la plus forte est celle du nombre de visiteurs en provenance du Japon (+ 20,3 %). En revanche, une diminution des entrées en provenance de l'Italie a été enregistrée (- 12 %).

Si l'on considère les modes de transport utilisés, les Français continuent à occuper la première place pour les arrivées par la route et par le rail, suivis des Allemands, puis des Italiens (pour le train). Les arrivées en avion sont surtout le fait des Britanniques, quoique le nombre des Scandinaves, des Allemands et des Français arrivés par ce moyen soit également important. Pour les arrivées par bateau, la répartition est plus homogène, avec néanmoins une prédominance des Scandinaves et des Italiens.

Destination

Quel que soit leur point d'arrivée, 73,7 % des visiteurs étrangers, soit douze millions de personnes, ont visité une localité catalane. 80,4 % de ces derniers y ont résidé, les 19,6 restants n'y ayant fait qu'une simple visite.

Visiteurs étrangers en Catalogne (Février-Décembre 1995)

Pour la troisième année consécutive, le département du Commerce, de la Consommation et du Tourisme a conduit une étude dans le but de connaître les principales caractéristiques des étrangers qui se sont rendus en Catalogne et de déterminer le montant de leurs dépenses, tant dans leur pays d'origine qu'en Catalogne.

Cette étude, commandée à l'Institut DYM, S.A., a consisté en une enquête auprès des étrangers effectuant leur voyage de retour depuis la Catalogne par les principales voies de sortie du territoire. Le questionnaire portait sur les points suivants: pays de résidence, nature de la présence en Catalogne (passage ou séjour). Les personnes ayant séjourné en Catalogne ou n'y ayant passé que quelques heures ont été interrogées sur les endroits qu'elles avaient visités, les motifs de leurs visites, le moyen de transport qu'elles avaient utilisé et le montant de leurs dépenses. Celles ayant séjourné en Catalogne devaient également répondre aux questions suivantes : durée du séjour, mode d'hébergement, nombre de visites précédentes, degré de satisfaction.

Fiche technique

Méthode : remise du questionnaire, rédigé dans les principales langues, aux visiteurs étrangers sortant de Catalogne par les principaux points frontaliers :

- *Route* : Les, Portilló de Bossost, La Seu d'Urgell, La Jonquera (A7 et N-II), Portbou
- *Aéroport* : Barcelone
- *Rail* : Portbou

Univers: visiteurs étrangers entrés par les points frontaliers cités ci-dessus pendant la période février-décembre 1995.

Échantillon : 9 060 personnes interrogées. Le taux d'erreur statistique implicite est égal à $\pm 1,05$ %, calculé sur la base d'un taux de confiance de 95,5 %, en supposant une indétermination maximale ($p = q = 50$ %). Pour les personnes ayant séjourné en Catalogne (5 328 entretiens) le taux d'erreur, calculé sur la base des mêmes hypothèses, est de $\pm 1,37$ %.

Extrapolation des résultats : les chiffres obtenus ont été pondérés en fonction du nombre de visiteurs étrangers entrés par les points frontaliers considérés pendant la période étudiée.

Le recueil et le traitement des données ont été réalisés par l'Institut DYM, S.A. Le recueil des données et la méthode mise en œuvre ont été supervisés par la fondation Bosch i Gimpera de l'Université de Barcelone.

Principaux résultats

Entre février et décembre 1995, 14,4 millions de personnes sont entrées sur le territoire catalan par les points frontaliers considérés. 60,8 % d'entre eux ont passé au moins une nuit en Catalogne. Le contingent le plus important a été fourni par la France, la première destination étant la Costa Brava.

Le séjour moyen est de 9,5 nuits, avec une prédominance des hébergements en hôtel. Les dépenses réalisées directement en Catalogne se sont élevées à 50 290 pesetas par personne. L'appréciation globale portée par les visiteurs sur leur séjour est de 7,5 sur une échelle de 0 à 10.

Les voyages des catalans (Janvier-Décembre 1995)

Comme l'année précédente, notre département a réalisé une enquête sur les déplacements comportant au moins une nuit passée hors de chez soi effectués par les Catalans âgés de 15 ans ou plus.

Cette enquête portait essentiellement sur les déplacements réalisés tant pour rejoindre une résidence secondaire que d'autres destinations, afin d'évaluer le nombre de Catalans ayant voyagé pendant la période prise en compte (février-décembre). Il s'agissait également d'établir le nombre total de déplacements réalisés, de connaître le comportement touristique des Catalans (motif et durée du voyage, moyen de transport employé, mode d'hébergement retenu, recours ou non aux agences de voyage, etc.), d'estimer la dépense totale par voyage et de déterminer la destination choisie.

Fiche technique

Méthode et univers : enquête téléphonique visant les personnes résidant en Catalogne âgées de 15 ans ou plus.

Période : l'étude a été réalisée entre le 1^{er} et le 15 de chaque mois, de février 1995 à janvier 1996 (à l'exception du mois d'août). Elle concernait les voyages effectués et terminés au cours du mois précédent (des deux mois précédents pour les enquêtes réalisées en septembre) et les voyages que les personnes interrogées prévoyaient de faire dans un délai de 30 jours (de deux mois pour les enquêtes réalisées en juillet).

Échantillon : 7 200 entretiens ont été réalisés pendant la période février 95-janvier 96. La marge d'erreur statistique est égale à $\pm 1,18$, avec un taux de confiance de 95,5 %, en supposant une indétermination maximale ($p = q = 50\%$).

Le recueil et le traitement des données ont été réalisés par le Centro de Estudios Técnicos Turísticos. Le recueil des données et la méthode mise en œuvre ont été supervisés par la fondation Bosch i Gimpera de l'Université de Barcelone.

Principaux résultats

Quelque 15,1 millions de déplacements comportant au moins une nuit passée en dehors du domicile habituel (dont 5,2 vers une résidence secondaire) ont été effectués entre janvier et décembre 1995 par les Catalans. Le nombre moyen de voyages par personne est égal à 1,2 (hors déplacements vers une résidence secondaire).

Concernant les voyages proprement dits (hors résidences secondaires), la principale destination a été la Catalogne (57,4 % des déplacements), les sorties du week-end et d'agrément étant la motivation principale. Le moyen de transport le plus utilisé a été la voiture et le mode d'hébergement le plus courant les maisons ou appartements de parents ou d'amis. La dépense moyenne par personne et par voyage s'est élevée à 32 500 pesetas.

Les voyages des espagnols en Catalogne (Octobre 1994-Septembre 1995)

L'importance croissante pour la Catalogne du tourisme en provenance du reste de l'Espagne imposait

d'étudier ce secteur de la demande afin d'obtenir un profil de son comportement touristique. Notre département a donc réalisé, pour la deuxième année consécutive, une enquête sur les voyages comportant au moins une nuit passée en Catalogne réalisés par les Espagnols âgés de 15 ans ou plus ne résidant pas en Catalogne.

L'objectif de cette enquête était d'évaluer le nombre d'Espagnols qui s'étaient rendus en Catalogne pendant la période prise en compte, de connaître leur comportement touristique (motif et durée du voyage, moyen de transport employé, mode d'hébergement retenu, recours ou non aux agences de voyage, etc.), d'estimer la dépense totale par voyage et de déterminer la destination choisie.

Fiche technique

Méthode et univers : l'étude consiste en une enquête téléphonique visant les personnes âgées de 15 ans ou plus résidant sur le territoire espagnol, à l'exception de la Catalogne et de Ceuta et Melilla.

Période : l'enquête a été menée pendant le mois d'octobre 1995 et les questions portaient sur les douze mois précédents.

Échantillon : 6 400 entretiens ont été réalisés, répartis en fonction du poids démographique et du type d'habitat, en fixant un minimum de 200 enquêtes par Communauté autonome, sauf aux Baléares et en Aragon, où l'enquête a concerné 400 personnes. La marge d'erreur statistique est égale à $\pm 1,25\%$, avec un taux de confiance de 95,5 %, en supposant une indétermination maximale ($p = q = 50\%$). Pour les personnes ayant passé au moins une nuit en Catalogne, le taux d'erreur, calculé sur la base des mêmes hypothèses, est de $\pm 3,7\%$.

Le recueil et le traitement des données ont été réalisés par SIGMA DOS. Le recueil des données et la méthode mise en œuvre ont été supervisés par la fondation Bosch i Gimpera de l'Université de Barcelone.

Principaux résultats

Pendant la période considérée, les Espagnols ne résidant pas en Catalogne ont effectué 3,9 millions de déplacements en Catalogne. Les principales Communautés autonomes d'origine de ces visiteurs sont Valence, Madrid, l'Andalousie et l'Aragon, la première destination étant Barcelone (50,3 % du total).

Le séjour moyen dépasse six jours, avec une prédominance des voyages d'agrément, le moyen de transport le plus utilisé étant la voiture et le mode d'hébergement le plus fréquent l'hôtel. La dépense moyenne par personne et par voyage s'est élevée à 48 710 pesetas. L'appréciation globale portée par les visiteurs sur leur séjour est de 7,8 sur une échelle de 0 à 10.

Étude de conjoncture du sous-sector campings en Catalogne en 1995

Le but de cette étude, réalisée pour la première fois en 1995, est de recueillir périodiquement un certain nombre d'informations sur un mode d'hébergement très répandu – le camping – afin de relever les indicateurs qui permettront aux professionnels du secteur de prendre les décisions appropriées et de faire mieux connaître son évolution au secteur du tourisme en général.

Cette étude porte principalement sur l'analyse de l'occupation des campings de Catalogne, de façon à évaluer le nombre de touristes qui y ont séjourné et de déterminer le montant total des dépenses occasionnées par ce type d'hébergement.

Fiche technique

Méthode et univers : l'étude consiste en la réalisation d'enquêtes périodiques dans un certain nombre de campings. Pour chaque enquête, le nombre de campings observés dépend du nombre de campings ouverts pendant la période considérée ; il s'agit donc d'un univers variable dans le temps.

Période : les enquêtes, d'une périodicité bimestrielle, ont été réalisées tout au long de l'année 1995.

Échantillon : 613 entretiens ont été réalisés en tout, inégalement répartis entre les périodes. La marge d'erreur statistique la plus élevée correspond à la période janvier-février ($\pm 8,8 \%$), la plus basse correspondant à la période juillet-août ($\pm 5,8 \%$). Le taux de confiance est de 95,5 %, en supposant une indétermination maximale ($p = q = 50 \%$).

Le recueil et le traitement des données ont été réalisés par Consultur, Consultores Turísticos, S.A. Le recueil des données et la méthode mise en œuvre ont été supervisés par la fondation Bosch i Gimpera de l'Université de Barcelone.

Principaux résultats

Le nombre de personnes ayant séjourné en camping en Catalogne a été estimé à 3,3 millions. Plus de 30 % d'entre eux l'ont fait au cours des mois de juillet ou d'août, période où le taux d'occupation est le plus élevé (63,5 %). La plupart des clients sont catalans, viennent ensuite les étrangers, puis les Espagnols ne résidant pas en Catalogne.

Le séjour moyen est de 10 jours pendant la période juillet-août, tandis qu'il ne dépasse pas 3 jours en novembre et décembre. C'est en novembre-décembre que le montant moyen des dépenses réalisées par jour et par personne est le plus élevé (1 624 PTA).

SUMMARY OF THE 1995 SEASON

Tourist facilities

Accommodation

In 1995, Catalonia had tourist accommodation for 2,149,778 people, mainly in second homes and other housing used for tourism, which make up 77.4% of the total. Camping sites and hotel accommodation provide 11.8% and 10.6% of the total respectively. In a proportion which is increasing steadily year by year, country house accommodation now represents 0.2%.

As regards geographical distribution, the Costa Brava has the highest number of places (34.2% of the total), followed by the Costa Daurada with 29.2%. We should mention, however, the inland and mountainous areas (Central Catalonia, Lleida and the Pyrenees and pre-Pyrenees), which together account for 12.8%.

Three, four and five-star hotels make up 17.4% of establishments, and provide 51% of beds. 77.3% of places in hotel-style accommodation are in hotels as such, the remaining 22.7% being in boarding houses (22.6%), lodging houses and guest houses.

Other facilities

Catalonia has 4,403 restaurants, 7,924 bar-restaurants and 419 cafeterias (this category is being reclassified); 12 downhill ski resorts (though two of them are closed at present) and 8 cross-country ski resorts (though 6 of the downhill ski resorts also have cross-country tracks). All these resorts are in the Pyrenees or pre-Pyrenees. There are 45 marinas, with a total of 24,236 moorings. The Costa Brava is by far the leading region in this regard.

Other important facilities include 45 golf courses (more are being built or are at the planning stage), 98 registered tourist information offices, 1,276 travel agencies and the 648,065 hectares of protected natural spaces, the opening of a large theme and amusement park, Port Aventura, on the Costa Daurada, etc.

Number of visitors

In 1995, 16,420,506 foreign visitors entered Catalonia via the various frontier posts, an increase of 1.1% over the previous year. Most entered by road (84.5%), followed by airports (10.6%), rail (3.9%) and sea (1%). The number of arrivals by sea, air and rail increased (36.3%, 16% and 4.2% respectively), while the number of arrivals by road increased by only 4.7%. The number of arrivals by road remained steady, with a slight fall of 0.9%.

The figures for Catalonia have shown an upturn, paralleling trends for Spain as a whole, with 63,255,000 foreign visitors entering Spain in 1995, an increase of 3% over the previous year. The increase in the number of visitors had a positive effect on revenue from tourism, which went up to 3,122.2 billion pesetas

for Spain, an increase of 8.5% on the previous year. Extrapolating from the number of foreign visitors, we can state that Catalonia has a 26% share of the Spanish market.

Seasonal fluctuations

The arrival of foreign tourists in Catalonia has consistently followed a seasonal pattern, being concentrated in July and August, which together make up 36.3% of the 1995 total. This concentration is slightly less than that in 1994 (37%).

Arrivals by road follow almost the same seasonal pattern as the overall figures. Arrivals by air are not so seasonal, with July and August together making up 28.9% of the total. Train arrivals are concentrated in July and August with 33.5%, (less than the 35% of the previous year). The greatest number of arrivals by sea are in September and October (28.6%).

Country of origin

French citizens make up 45.4% of visitors to Catalonia, followed by Germans with 13%. Large contingents also come from the Netherlands, with just over 6%. Belgium and the UK are also quite well represented, with 5% each. The largest increase is in the number of visitors from Japan (20.3%). On the other hand, there has been a fall in the number of Italian visitors, which decreased by 12%.

As regards the method of entry, the French continue to head the table of visitors entering by road and rail, followed by the Germans and, in the case of rail, the Italians. British visitors head the arrivals by air, followed by substantial numbers of Scandinavians, Germans and French. Arrivals by sea are evenly distributed, with Scandinavians and Italians being the most numerous.

Destination

Of the foreign visitors entering by the different points, 73.7% visited some part of Catalonia, a percentage equivalent to over 12 million people between tourists (who stay overnight) and excursionists, 80.4% and 19.6% respectively.

Foreign visitors to Catalonia (February-December 1995)

For the third year running, the Catalan government's Department of Trade, Consumer Affairs and Tourism has undertaken a study of the characteristics of foreign visitors to Catalonia and their spending, both in their home country and in Catalonia.

The study was conducted by Instituto DYM s.a. and involved a survey of foreign visitors leaving Catalonia at the main exit points. The specific objectives of the survey were to determine their country of residence and whether they had stayed in Catalonia for at least one night or were just passing through. For both those who had stayed overnight and those who had come for just a few hours, the aim was to find out the places they had visited, the reasons for their visit, mode of transport and spending. Those who had stayed overnight were also asked about the length of their stay, their accommodation, previous visits to Catalonia and their degree of satisfaction.

Technical details

Method: a questionnaire in several major languages was given to foreign visitors leaving Catalonia at the main frontier posts:

- Road: Les, Portilló de Bossost, La Seu d'Urgell, La Jonquera (A-7 and N-11) and Portbou.
- Air: Barcelona.
- Rail: Portbou.

Population: foreign visitors who had entered Catalonia via the above-mentioned frontier posts from February to December 1995.

Sample: 9,060 interviews. The study shows a margin of error of $\pm 1.05\%$, with a confidence interval of 95.5%, assuming maximum indetermination ($p=q=50\%$). For the sample of people staying overnight (5,328 interviews), error was calculated on the same hypothesis at $\pm 1.37\%$.

Extrapolation of results: the results for this sample have been weighted in accordance with the number of foreign visitors entering via each frontier post in the period under study.

The field work and data-processing were carried out by Instituto DYM S.A. The field work and methodology were supervised by Barcelona University's Fundació Bosch i Gimpera.

Main results

Between February and December 1995, 14.4 million people entered Catalonia via the frontier posts involved in this study, 60.8% of whom stayed at least one night. The largest contingent was from France and the top destination was the Costa Brava.

The average length of stay is 9.5 nights, and the majority of visitors stayed in hotels. Average spending in Catalonia was 50,290 pesetas per capita. On a scale from 0 to 10, the average rating of their stay was 7.5.

The travelling habits of catalans (January-December 1995)

Following last year's study, the Department of Trade, Consumer Affairs and Tourism has again undertaken a study into journeys involving at least one night away from home by Catalans aged 15 and over. The main aim was to analyse the journeys, both to second homes and other destinations, in order to quantify the number of Catalans travelling in the period studied (February - December), and the total number of journeys undertaken; to find out about Catalan tourist behaviour (reasons for travelling, length of journey, transport used, type of accommodation chosen, use of travel agencies, etc.); to estimate total spending per journey and determine the destination of each one.

Technical details

Method and population: a telephone survey of residents in Catalonia aged 15 and over.

Period: the study took place from the 1st to the 15th of each month from February 1995 to January 1996 (excluding August). Subjects were asked about trips made and completed in the month preceding the phone

call (in the preceding two months in the September calls), and about trips planned in the following 30 days (in July subjects were asked about plans for the following two months).

Sample: 7,200 interviews were carried out over the period February 1995 to January 1996. The margin of error was $\pm 1.18\%$, with a confidence interval of 95.5%, assuming maximum indetermination ($p=q=50\%$).

The field work and data-processing were carried out by Centro de Estudios Técnicos Turísticos. The field work and methodology were supervised by Barcelona University's Fundació Bosch i Gimpera.

Main results

From January to December 1995, 15.1 million journeys of at least one night's stay were undertaken by Catalans, 5.2 million of these being to second residences. The average number of trips was 1.2 per person, ignoring trips taken to the second residence.

As regards journeys to destinations other than the second residence, the main destination was Catalonia (57.4% of journeys), with week-end and leisure trips predominating. The most widely used form of transport was the car, and accommodation was mainly in houses or apartments belonging to friends or relatives. The average spending per person and trip was 32,500 pesetas.

Spanish visitors to Catalonia (October 1994-September 1995)

The growing importance of tourists from the rest of Spain has led to a need for research on this sector of the market and their travelling habits. The Department of Trade, Consumer Affairs and Tourism therefore carried out, for the second year running, a survey of journeys involving at least one night's stay by Spanish visitors not resident in Catalonia aged 15 and over.

The main aim was to analyse the journeys made to Catalonia in order to quantify the number of Spanish visitors travelling there during the period analysed, to study their behaviour (reasons for travelling, length of journey, transport used, accommodation chosen, use of travel agencies, etc.), and to estimate total spending per journey and determine the destination of each one.

Technical details

Method and population: a telephone survey of residents in Spain, excepting Catalonia, Ceuta and Melilla, aged 15 and over.

Period: the interviews took place in October 1995 and referred to the previous 12 months.

Sample: 6,400 interviews were carried out according to demographic distribution and type of habitat, with a minimum of 200 in each autonomous community, except the Balearic Islands and Aragón, where 400 were done. The margin of error was $\pm 1.25\%$, with a confidence interval of 95.5%, assuming maximum indetermination ($p=q=50\%$). On the same hypothesis, the margin of error for overnight stays is $\pm 3.7\%$.

The field work and data-processing were carried out by SIGMA DOS. The field work and methodology were supervised by Barcelona University's Fundació Bosch i Gimpera.

Main results

During the period studied, Spanish visitors made a total of 3.9 million journeys to Catalonia. The autonomous communities from which most visitors come were Valencia, Madrid, Andalucía and Aragón. The main destination was Barcelona (50.3% of the total).

The average length of stay is over six days, and leisure is the principal reason for travel. The most widely used form of transport was the car, and accommodation was mainly in hotels. Average spending per person and journey was 48,710 pesetas. On a scale from 0 to 10, the average rating of their stay was 7.8.

Situation of the camping site subsector in Catalonia in 1995

The aim of this study, which was first done in 1995, was to carry out a periodic survey of a type of accommodation as widely used as the camping site in order to obtain indications which will make it possible for people working in the sector to take decisions in the future and to find out about the evolution of the tourist sector in general.

The main objective was to analyse occupation of camping sites in Catalonia, in order to quantify the number of tourists who have made an overnight stay and to determine total spending on this type of accommodation.

Technical details

Methodology and population: the study was carried out through a periodic survey at certain camping sites according to the number open in each period of the survey. It is therefore a population which varies over time.

Period: the surveys were carried out every two months over 1995.

Sample: a total of 613 interviews were done, distributed unevenly over each period. The highest statistical margin of error was January-February ($\pm 8.8\%$), and the lowest July-August ($\pm 5.8\%$), with a confidence interval of 95.5%, assuming maximum indetermination ($p=q=50\%$).

The field work and data-processing were carried out by Consultur, Consultores Turísticos, S.A.. The field work and methodology were supervised by Barcelona University's Fundació Bosch i Gimpera.

Main results

The estimated number of travellers who stayed overnight in camping sites in Catalonia was 3.3 million; over 30% were concentrated in the period July-August, when maximum occupation (63.5%) was reached. Most of the travellers were Catalans, followed by tourists from abroad, and lastly Spanish people not from Catalonia.

The average stay is almost 10 days in the period July-August, whilst it is no more than 3 in November and December. Average spending per person was higher in the period November-December, at 1 624 pesetas.





9 788439