

5 L'OCUPACIÓ HOTELERA I DE CÀMPING

OCUPACIÓ HOTELERA

	Grau d'ocupació sobre nombre de places	Pernotacions (en milers)	Viatgers (en milers)
Gener	40,0%	896,3	597,4
Febrer	47,3%	1.060,4	495,3
Març	50,6%	1.320,0	575,7
Abril	57,2%	2.376,9	819,1
Maig	60,5%	3.418,3	1.016,0
Juny	63,9%	4.046,0	1.039,0
Juliol	74,0%	5.577,5	1.215,6
Agost	82,9%	6.291,8	1.307,5
Setembre	71,6%	4.725,5	1.073,0
Octubre	62,5%	2.787,4	831,8
Novembre	53,0%	1.143,8	495,1
Desembre	43,6%	1.072,2	894,1

Font: Instituto Nacional de Estadística (INE)

SECTOR CÀMPINGS

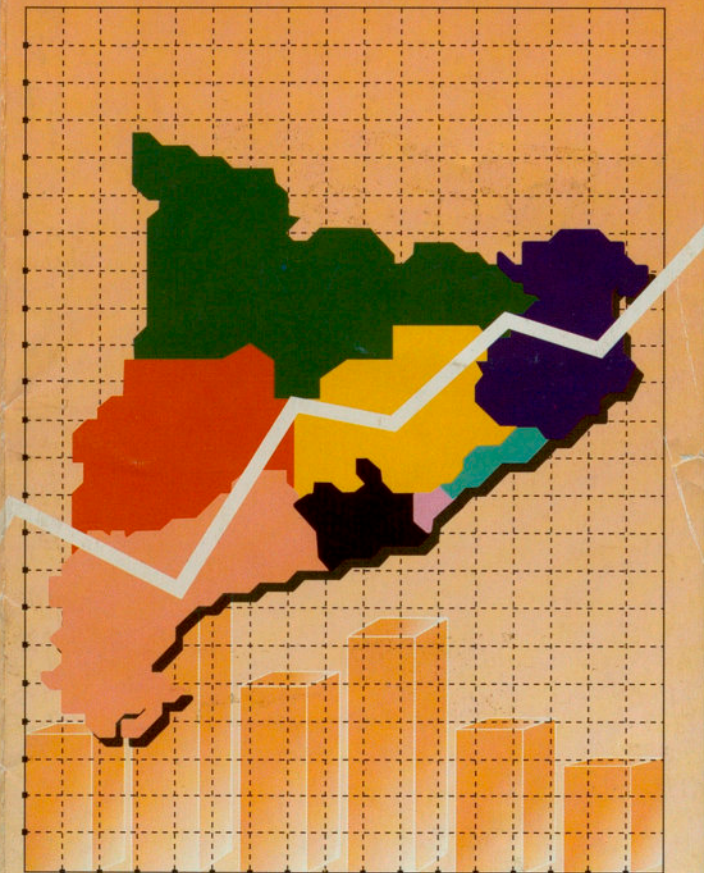
	Bimestre:	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
Mitjana places ofertes per dia	48.607	142.523	226.477	263.689	180.580	59.577	
Grau d'ocupació sobre places ofertes	31,3%	32,7%	31,1%	79,3%	36,5%	43,9%	
Pernotacions totals	897.628	2.839.399	4.301.536	12.958.311	4.015.106	1.594.686	
Estada mitjana (nits)	1,9	3,0	4,5	10,0	4,9	2,95	
Despesa mitjana diària (PTA)	1.649	1.554	2.013	2.356	1.689	1.614	
Ingressos directes (MPA)	1.480	4.413	8.660	30.530	6.782	2.574	

© Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme
Edita: Turisme de Catalunya
Servei d'Estudis i Assessorament
Dipòsit legal: B-40.656/2000
Imprès per Arts Gràfiques Orient, S.A.

* Aquest document s'elabora amb dades de Turisme de Catalunya i en col·laboració amb l'IDESCAT pel que fa a les operacions "Els viatges dels espais" i "Els viatges dels camps".



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme



GI
0777
00,
CATALUNYA TURÍSTICA
EN NÚMEROS 2000

Turisme de Catalunya

1 TERRITORI

SUPERFÍCIE UTILITZADA DEL TERRITORI (1.000 km²)

Conreus	9,34	29,2%
Prats i pastures	2,59	8,1%
Terrenys forestals	14,08	44,0%
Rius i llacs	0,29	0,9%
D'altres	5,70	17,8%
TOTAL	32,00	100%

ESPAS NATURALS (hectàrees)

	Espais protegits		Espais cinegètics	
Barcelona	2.048	0,3%		
Catalunya Central	78.742	12,1%	11.893	3,5%
Costa Brava	110.615	17,1%	5.348	1,6%
Costa Daurada	111.634	17,2%	35.225	10,4%
Costa de Garraf	18.426	2,8%	3.911	1,2%
Costa del Maresme	7.464	1,2%	77	0,0%
Pirineus-Prepirineus	296.206	45,7%	280.793	83,0%
Terres de Lleida	23.131	3,6%	954	0,3%
TOTAL	648.266	100%	338.201	100%

PLATGES

	Costa Brava	Costa del Maresme	Costa de Barcelona	Costa de Garraf	Costa Daurada	Total
Longitud de costa (km)	221	48	19	61	231	580
Longitud de platja (km)	56	40	7	46	61	210
Superfície de platja (ha)	261	165	34	225	213	898
Platges a Catalunya	119	18	8	28	117	290
Platges amb serveis	111	18	8	27	96	260

2 DIMENSIÓ ECONÒMICA DEL TURISME 1999

PES DEL SECTOR TURÍSTIC EN L'ECONOMIA

	1998	1999
IPC a Catalunya (% de variació anual)	1,8%	3,5%
Increment d'activitat turística* (% de variació interanual)	8,0%	11,0%
PIB turístic* (bilions de PTA corrents)	1.504	1.723
% PIB turístic/PIB total	9,5%	10,1%

*Estimacions

RELACIÓ ENTRE LA BALANÇA COMERCIAL I LA BALANÇA TURÍSTICA

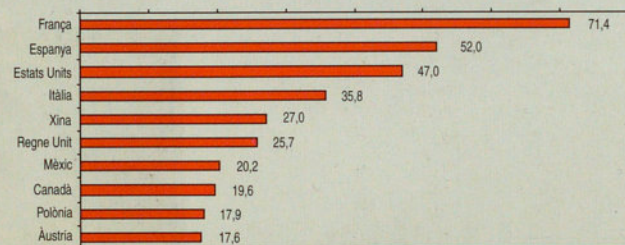
(milers de milions de PTA)	Catalunya	Espanya
Balança comercial		
Importacions	6.517	22.595
Exportacions	4.608	17.202
Déficit comercial	- 1.909	- 5.393
Balança turística		
Ingressos	1.001	5.085
Pagaments	100	869
Saldo per turisme	901	4.216
Relació saldo per turisme / déficit comercial	47,2%	78,2%

POSICIÓ DE CATALUNYA RESPECTE AL TURISME INTERNACIONAL

	Arribades de turistes			Ingressos per turisme*		
	Rànkings	Milers	% Catalunya	Rànkings	(bilions \$)	% Catalunya
Catalunya	13	12.364		16	6,48	
Espanya	2	51.958	23,8%	2	32,90	19,7%
Europa		392.500	3,2%		235,00	2,8%
Món		662.900	1,9%		456,00	1,4%

* Les dades d'Europa i del món són estimacions de l'OMT.

Els deu primers països receptors de turistes



3 L'OFERTA TURÍSTICA

1999

OFERTA D'ALLOTJAMENT (ESTABLIMENTS)

Marques turístiques	Hotels	Residències-casa		Habitatges d'ús turístic*
		Càmpings	de pagès	
Barcelona	424			823
Catalunya Central	200	22	68	28.406
Costa Brava	812	116	86	127.429
Costa Daurada	321	77	81	122.133
Costa de Garraf	150	15	16	45.539
Costa del Maresme	215	32	6	42.302
Pirineus-Prepirineus	428	103	312	16.274
Terres de Lleida	88	7	22	4.202
TOTAL	2.638	372	591	387.108

* Segons estimació d'apartaments i segones residències (Cens d'habitatges de 1991. INE/IDESCAT)

OFERTA D'ALLOTJAMENT (PLACES)

Marques turístiques	Hotels	Residències-casa		Habitatges d'ús turístic*	Total
		Càmpings	de pagès		
Barcelona	34.988			3.539	38.527
Catalunya Central	9.061	6.729	586	122.146	138.522
Costa Brava	77.714	108.563	901	547.945	735.123
Costa Daurada	43.326	64.963	639	525.172	634.100
Costa de Garraf	8.419	25.485	121	195.817	229.842
Costa del Maresme	35.312	18.179	44	181.899	235.434
Pirineus-Prepirineus	18.306	29.197	2.746	69.979	120.228
Terres de Lleida	3.752	1.739	195	18.067	23.753
TOTAL	230.878	254.855	5.232	1.664.564	2.155.529
% sobre total	10,7%	11,8%	0,2%	77,3%	100%

* Segons estimació d'apartaments i segones residències (Cens d'habitatges de 1991. INE/IDESCAT)

ALLOTJAMENTS HOTELERS I CÀMPINGS PER CATEGORIES

Categoria	Allotjaments hotelers		Càmpings	
	Establiments	Places	Establiments	Places
Hotels	1.147	186.183	Luxe	3 6.193
5 estrelles	10	3.411	1a.	66 109.807
4 estrelles	140	32.997	2a.	188 105.673
3 estrelles	421	99.592	3a.	84 27.290
2 estrelles	281	29.093	Masia	24 2.246
1 estrella	295	21.090	Privats	7 3.646
Pensions	1.491	44.695	TOTAL	372 254.855
2 estrelles	619	23.273		
1 estrella	872	21.422		
TOTAL	2.638	230.878		

OFERTA DE SERVEIS ESPECIALITZATS I PRODUCTES TURÍSTICS

Marques turístiques	Cafeteries	Restaurants	Restaurants-bar	Agències de viatges		Oficines d'informació turística registrades	Camps de Golf
Barcelona	0	715	3.914	785		3	1
Catalunya Central	0	342	1.488	239		9	14
Costa Brava	2	542	1.659	230		32	16
Costa Daurada	88	434	1.419	126		34	6
Costa de Garraf	2	235	866	140		7	7
Costa del Maresme	3	129	586	103		5	4
Pirineus-Prepirineus	7	228	543	40		23	6
Terres de Lleida	8	102	488	47		7	1
TOTAL	110	2.727	10.963	1.710		120	55

Marques turístiques	Instal·lacions juvenils*		Instal·lacions nàutiques		Parcs aquàtics	Empreses d'aventura
	Establiments	Places	Ports	Amarradors fixos		
Barcelona	6	508	2	1.085		2
Catalunya Central	68	5.078				2
Costa Brava	61	5.305	17	8.582	3	6
Costa Daurada	30	2.336	16	4.744	1	
Costa de Garraf	12	1.038	4	3.227	1	
Costa del Maresme	13	1.206	5	3.594	2	
Pirineus-Prepirineus	92	7.615				35
Terres de Lleida	17	1.351				1
TOTAL	299	24.437	44	21.232	7	46

* Dades de 1998

ESQUÍ

Esquí alpi*	Estacions	11
	Remuntadors	116
Esquí nòrdic	Estacions	7

* Sis estacions d'esquí alpi disposen de recorreguts d'esquí nòrdic.

CASINOS I PARCS TEMÀTICS

Casinos	3
Parcs temàtics	1

BALNEARIS

Marques turístiques	Establiments*	Places hoteleres
Catalunya Central	6	514
Costa Brava	3	447
Costa Daurada	2	422
Pirineus-Prepirineus	3	437
TOTAL	14	1.820

* Aquests hotels-balneari ja estan inclosos en els quadres anteriors d'allotjaments hotelers.

OFERTA CULTURAL

Marques turístiques	Béns culturals d'interès nacional			Sales de cinema en actiu*	
	Museus	Declarats	declaració	Sales	Capacitat
Barcelona	63	69	10	162	59.575
Catalunya Central	67	306	8	134	33.614
Costa Brava	44	402	17	60	14.460
Costa Daurada	41	354	8	84	20.774
Costa de Garraf	25	119	4	74	24.508
Costa del Maresme	23	39	8	23	6.741
Pirineus-Prepirineus	23	332	77	18	7.480
Terres de Lleida	19	255	49	32	10.597
TOTAL	305	1.876	181	587	177.749

* El nombre de sales de cinema correspon al 1998, mentre que la capacitat és del 1996.

FORMACIÓ: ESCOLES I ESTUDIS DE TURISME

Marques turístiques	Escoles universitàries	Cicles formatius de FP	Tots dos	Total
Barcelona	11	6	1	18
Catalunya Central	7	2	0	9
Costa Brava	2	3	0	5
Costa Daurada	1	1	1	3
Costa de Garraf	0	2	0	2
Costa del Maresme	3	2	0	5
Pirineus-Prepirineus	1	2	0	3
Terres de Lleida	1	1	0	2
TOTAL	26	19	2	47

4 LA DEMANDA TURÍSTICA

1999

DADES GLOBALES

	Estrangers	Espanyols	Catalans		Total
			2a residència	Altres viatges	
Viatges (milers)	12.364	4.714	14.842	2.173	34.093
Pes	36,3%	13,8%	43,5%	6,4%	100%
Variació 99/98	13,8%	19,4%	6,4%	2,8%	10,4%
Pernotacions (milers)	113.748	29.264	45.813	11.976	200.801
Pes	56,6%	14,6%	22,8%	6,0%	100%
Variació 99/98	18,1%	-1,6%	17,2%	25,5%	15,0%
Ingressos (milions PTA)	1.001.130	206.530	108.806	53.160	1.369.626
Pes	73,1%	15,1%	7,9%	3,9%	100%
Variació 99/98	17,0%	9,8%	17,7%	5,1%	15,4%

EL MERCAT ESTRANGER

1999

VIA D'ENTRADA

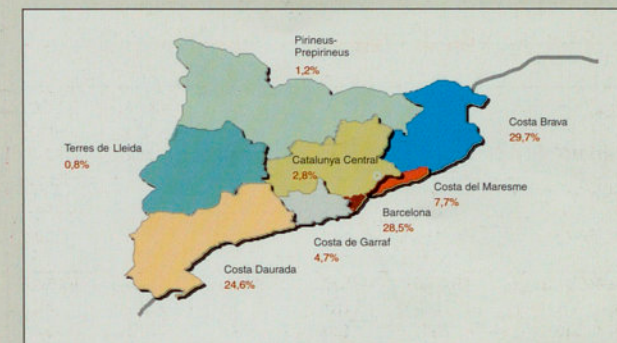
	Nombre d'estrangers entrats (milers)	%	Variació 99/98	
			relativa	absoluta
Carretera	15.930	78,1%	3,3%	516
Aeroport	3.285	16,1%	16,4%	462
Ferrocarril	794	3,9%	5,1%	39
Port de Barcelona	391	1,9%	25,9%	81
TOTAL	20.400	100,0%	5,7%	1.098

SITUACIÓ DELS ESTRANGERS PER NACIONALITATS

Nacionalitat	Turistes	Excursionistes	Hi són de pas	Total d'entrats*	% sobre el total	Variació 99/98
(dades en milers)						
França	4.027	3.015	1.940	8.982	44,0%	0,9%
Alemanya	1.705	31	593	2.329	11,4%	17,0%
Andorra	517	1.022	190	1.729	8,5%	6,9%
Regne Unit	1.135	42	19	1.196	5,9%	9,5%
Països Baixos	833	17	173	1.023	5,0%	5,7%
Itàlia	827	40	110	977	4,8%	5,9%
Bèlgica	601	10	323	934	4,6%	8,0%
Suïssa	378	10	90	478	2,3%	5,8%
Països nòrdics	350	10	2	362	1,8%	10,0%
Japó	230	13	3	246	1,2%	18,8%
Estats Units	182	13	3	198	1,0%	14,5%
Rest del món	1.579	127	240	1.946	9,5%	106,1%
TOTAL	12.364	4.350	3.686	20.400	100%	
Variació 99/98	13,8%	6,7%	-15,5%	5,7%		

* Suma dels turistes (pernoctadors), dels excursionistes (visitants d'un dia) i els que hi són de pas

DESTINACIÓ PRINCIPAL DELS TURISTES



MOTIU

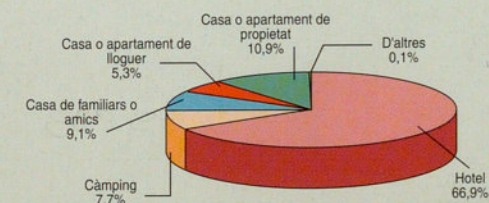
Vacances i lleure	82,7%
Raons professionals	9,5%
Visita familiars o amics	5,9%
D'altres (estudis, compres, etc.)	1,9%
Total	100%

ACTIVITATS REALITZADES PELS TURISTES*

Anar a la platja	75,2%
Gastronomia	66,4%
Visites a ciutats o pobles	59,0%
Anar a comprar	57,8%
Activitats de relació social	54,5%
Visites culturals	40,8%
Activitats esportives	26,0%
Gaudir de la natura	20,8%
Visitar parcs d'atraccions	18,8%
Assistir a espectacles	8,0%
D'altres	12,3%

* Turistes que vénen per raons no professionals

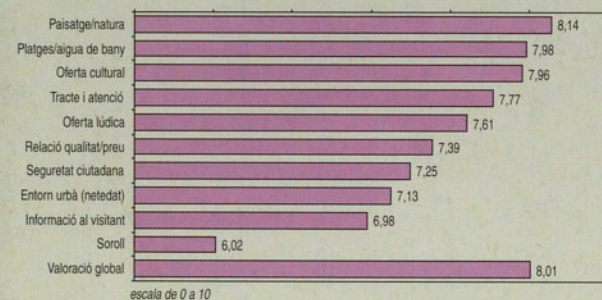
ALLOTJAMENT DELS TURISTES



ESTADA, DESPESA I GRAU DE SATISFACCIÓ

País	Valors mitjans		Despesa		Satisfacció
	Pernotacions	en origen	a Catalunya	total	
Alemanya	11,42	45.635	54.193	99.828	8,21
Andorra	2,35	9.682	32.798	42.480	6,92
Bèlgica	11,51	49.525	60.476	110.001	7,99
França	9,58	20.303	50.002	70.305	7,79
Itàlia	8,54	65.975	65.280	131.255	8,07
Països Baixos	10,08	48.361	45.355	93.716	7,99
Regne Unit	9,50	74.103	64.407	138.510	8,38
Suïssa	8,82	44.058	53.019	97.077	8,01
Mitjana global	9,21	53.870	54.037	107.907	8,01

VALORACIÓ DE CATALUNYA



GRAU DE FIDELITAT DELS TURISTES

Nombre de visites a Catalunya els cinc anys darrers		Intenció de tornar-hi aviat	
Cap	35,9%	Si	60,5%
Una	11,0%	No	31,4%
Dues	14,1%	Nhs/nc	8,1%
Tres	8,3%		100%
Quatre	5,4%		
Més de quatre	20,8%		
Nhs/nc	4,5%		
Total	100%		

Q. 53833



Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística
de Catalunya

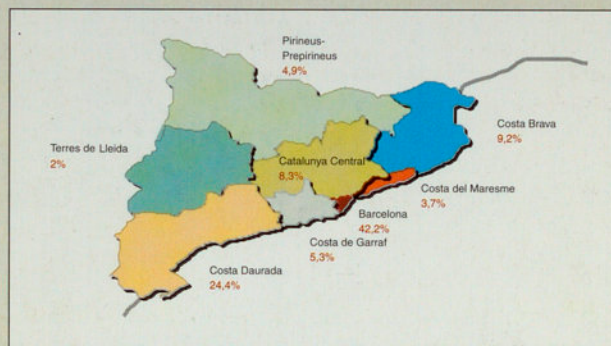
EL MERCAT DE LA RESTA DE L'ESTAT

1999

INDICADORS PER COMUNITATS AUTÒNOMES D'ORIGEN

Origen	Viatges	Pernotacions	Estada mitjana	Despesa		Satisfacció (d'1 a 10)
				total (MPTA)	mitjana/viatge	
Aragó	17,4%	13,7%	4,9	8,7%	21.774	8,6
C. Valenciana	17,0%	11,6%	4,2	15,9%	40.973	8,2
Andalusia	15,0%	21,9%	9,1	21,9%	63.996	8,6
Madrid	14,6%	12,8%	5,4	17,5%	52.450	8,1
País Basc	7,2%	9,7%	8,4	9,1%	55.382	8,3
Castella-Lleó	5,6%	4,4%	4,9	4,4%	34.438	8,0
Navarra	4,5%	6,1%	8,3	3,5%	33.486	8,5
Balears	4,0%	3,5%	5,4	5,2%	57.299	8,2
D'altres (nord)	6,5%	6,5%	6,3	5,8%	39.218	8,3
D'altres (sud)	8,2%	9,8%	7,5	8,0%	43.237	8,2
Total	100%	100%	6,2	100%	43.806	8,3

DESTINACIONS



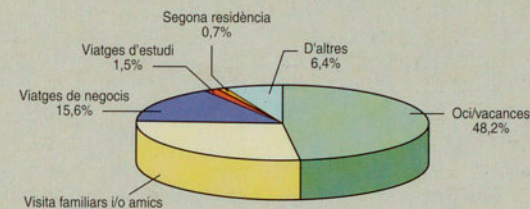
MITJÀ DE TRANSPORT

Cotxe	53,7%
Autocar	14,5%
Avió	14,7%
Tren	14,4%
Vaixell	1,6%
D'altres	1,1%
Total	100%

GRUP DE VIATGE

Acompanyat només de familiars	52,2%
Sol	17,2%
Acompanyat d'amics	14,8%
Acompanyat de familiars i amics	10,3%
Acompanyat només de companys de feina	4,4%
D'altres	1,1%
Total	100%

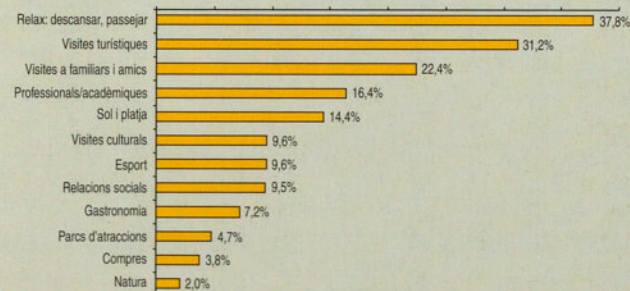
MOTIU DEL VIATGE



EL MILLOR I EL PITJOR DE L'ESTADA

Què ha estat el millor?	Què ha estat el pitjor?
Paisatge natural, platges	20,0%
Ambient (gent, bars,...)	18,2%
Paisatge urbà, localitat destinació	14,1%
Servei i infraestructures	8,9%
Visites o actes culturals	7,5%
Estar amb la família i amics	4,6%
Parcs temàtics	4,5%
Repòs i tranquil·litat	2,6%
Clima	2,1%
Tot	7,0%
D'altres	7,2%
Nhs/nc	3,3%
No hi ha res que l'hagi decebut	30,1%
Viatge pesat, cues, trànsit	15,8%
Preu, tracte i serveis rebuts	7,9%
El temps, la climatologia	8,0%
Tracte i caràcter de la gent	5,9%
Llocs concrets visitats	6,4%
Idioma	5,3%
Aglomeracions, massificació (gent)	3,3%
Contaminació, brutícia, soroll	3,8%
Els menjars	1,7%
D'altres	4,6%
Nhs/nc	7,3%

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA



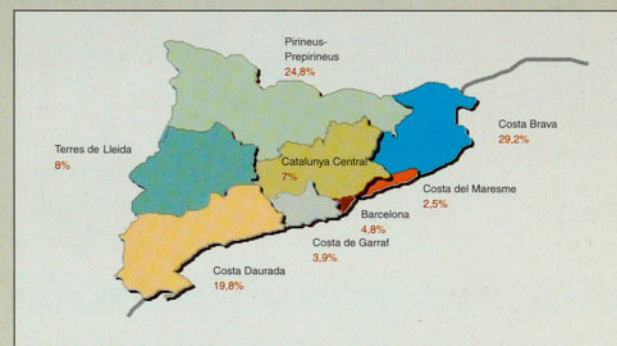
ESTACIONALITAT

	Segona residència			Altres viatges		
	Viatges	Pernotacions	Estada mitjana	Viatges	Pernotacions	Estada mitjana
Gener	10,3%	6,6%	2,2	5,6%	4,1%	5,3
Febrer	4,8%	2,8%	2,0	3,0%	1,3%	3,3
Març	10,9%	6,5%	2,1	3,4%	1,6%	3,4
Abril	10,6%	8,8%	2,8	14,8%	10,4%	5,0
Maig	11,9%	7,6%	2,2	6,4%	5,8%	6,5
Juny	10,5%	7,1%	2,3	8,4%	4,4%	3,7
Juliol	9,5%	11,0%	4,0	9,9%	11,3%	8,2
Agost	8,7%	30,1%	11,9	26,7%	42,6%	11,5
Setembre	8,7%	8,6%	3,4	6,3%	7,3%	8,3
Octubre	5,7%	3,2%	1,9	6,6%	4,2%	4,6
Novembre	3,5%	2,3%	2,3	3,7%	2,5%	4,8
Desembre	4,9%	5,4%	3,8	5,2%	4,5%	6,3
TOTAL	100%	100%	3,4	100%	100%	7,2

DESTINACIÓ

	Catalunya	Reste d'Espanya	Estranger
Viatges a la segona residència	92,7%	6,8%	0,5%

Altres viatges a Catalunya



Altres viatges a la resta d'Espanya

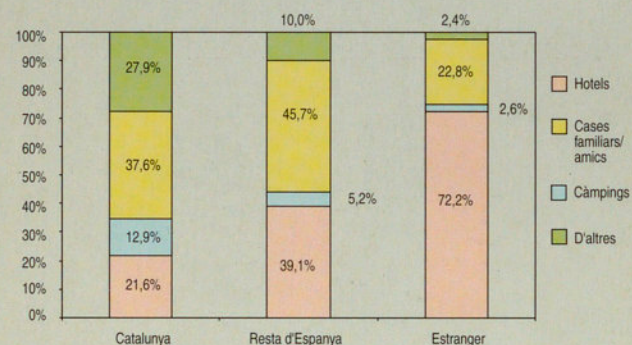
Andalusia	24,7%	Europa	77,2%
País Valencià	10,8%	Amèrica	8,0%
Galícia	10,4%	Àfrica	7,7%
Aragó	10,1%	Àsia	6,9%
Balears	8,6%	Oceania	0,2%
D'altres	35,4%	TOTAL	100%
TOTAL	100%		

FORMA D'ORGANITZACIÓ I MOTIU*

	Catalunya	Reste d'Espanya	Estranger	Total
Organització del viatge				
Directa	96,3%	87,1%	62,1%	86,6%
Per agència de viatges	3,3%	11,0%	36,5%	12,1%
Altres	0,4%	1,9%	1,4%	1,3%
Motiu				
Oci/vacances	78,2%	73,1%	79,9%	76,1%
Viatges de negocis	1,9%	4,1%	2,6%	3,1%
Visita familiar/amics	16,6%	18,5%	11,4%	16,6%
Altres motius	3,3%	4,3%	6,1%	4,2%
Total en valors absoluts	2.173.000	2.648.000	905.000	5.726.000

* No s'hi inclouen els viatges a la segona residència.

TIPUS D'ALLOTJAMENT



INDICADORS DE DESPESA I GRAU DE SATISFACCIÓ*

	Catalunya	Reste d'Espanya	Estranger	Total
Despesa mitjana per viatge	24.500	61.900	110.600	55.400
Despesa total (MPTA)	53.160	163.850	100.090	317.100
Grau de satisfacció (1 a 10)	8,6	8,4	8,7	8,5

* No s'hi inclouen els viatges a la segona residència.

5 L'OCCUPACIÓ HOTELERA I DE CÀMPING

OCCUPACIÓ HOTELERA

	Grau d'ocupació sobre nombre de places	Pernotacions (en milers)	Viatgers (en milers)
Gener	40,0%	896,3	597,4
Febrer	47,3%	1.060,4	495,3
Març	50,6%	1.320,0	575,7
Abril	57,2%	2.376,9	819,1
Maig	60,5%	3.418,3	1.016,0
Juny	63,9%	4.046,0	1.039,0
Juliol	74,0%	5.577,5	1.215,6
Agost	82,9%	6.291,8	1.307,5
Setembre	71,6%	4.725,5	1.073,0
Octubre	62,5%	2.787,4	831,8
Novembre	53,0%	1.143,8	495,1
Desembre	43,6%	1.072,2	894,1

Font: Instituto Nacional de Estadística (INE)

SECTOR CÀMPINGS

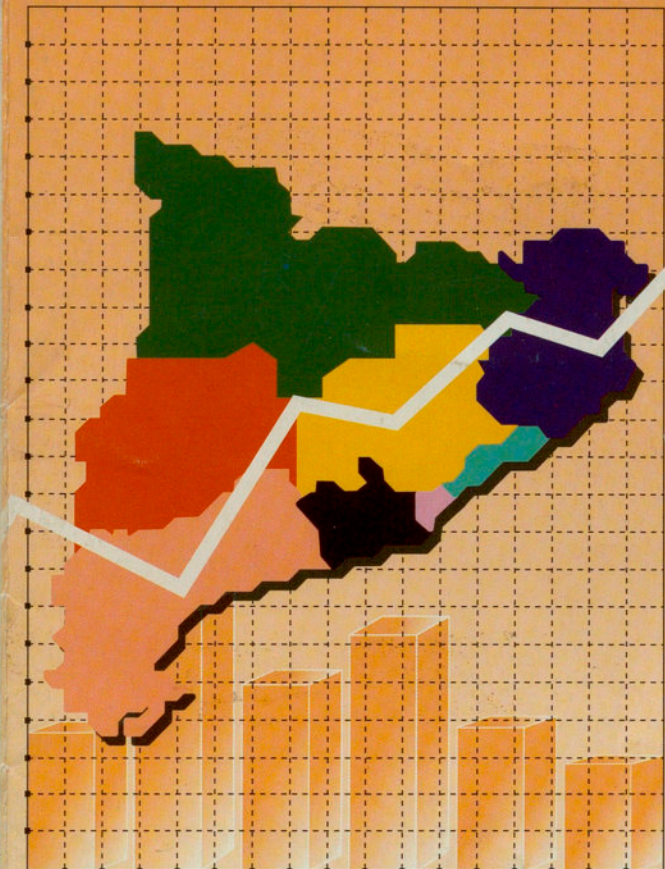
Bimestre:	G-F	M-A	M-J	J-A	S-O	N-D
Mitjana places ofertes per dia	48.607	142.523	226.477	263.689	180.580	59.577
Grau d'ocupació sobre places ofertes	31,3%	32,7%	31,1%	79,3%	36,5%	43,9%
Pernotacions totals	897.628	2.839.399	4.301.536	12.958.311	4.015.106	1.594.686
Estada mitjana (nits)	1,9	3,0	4,5	10,0	4,9	2,95
Despesa mitjana diària (PTA)	1.649	1.554	2.013	2.356	1.689	1.614
Ingressos directes (MPTA)	1.480	4.413	8.660	30.530	6.782	2.574

© Generalitat de Catalunya
 Departament d'Indústria, Comerç i Turisme
 Edita: Turisme de Catalunya
 Servei d'Estudis i Assessorament
 Dipòsit legal: B-40.656/2000
 Impres per Arts Gràfiques Orient, S.A.

* Aquest document s'elabora amb dades de Turisme de Catalunya i en col·laboració amb l'IDESCAT pel que fa a les operacions "Els viatges dels espas" i "Els viatges dels catalans".



Generalitat de Catalunya
 Departament d'Indústria, Comerç i Turisme



GI
0777
00,
CATALUNYA TURÍSTICA
EN NÚMEROS 2000

Turisme de Catalunya