

L'OCUPACIÓ HOTELERA I DE CÀMPINGS

OCUPACIÓ HOTELERA

Mes	Grau d'ocupació sobre nombre de places	Pernotacions (en milers)	Viatgers (en milers)
Gener	45,8%	1.087,8	449,2
Febrer	54,1%	1.217,9	515,4
Març	55,5%	1.558,3	625,1
Abril	58,8%	2.735,2	893,4
Maig	56,2%	3.214,5	963,4
Juny	66,3%	4.220,5	1.096,1
Juliol	76,3%	5.748,9	1.246,3
Agost	81,7%	6.313,9	1.307,4
Setembre	72,4%	4.829,7	1.126,1
Octubre	59,2%	2.825,1	830,4
Novembre	52,5%	1.291,0	524,2
Desembre	43,2%	1.146,7	483,1
Total anual	60,2%	36.190	10.060

Font: Institut d'Estadística de Catalunya a partir de dades de l'INE.

SECTOR CÀMPINGS

Mes	Grau d'ocupació sobre nombre de places	Pernotacions (en milers)	Viatgers (en milers)
Gener	26	76,3	24,2
Febrer	22	88,8	39,7
Març	30	139,5	59,0
Abril	28	707,0	199,3
Maig	24	696,8	175,8
Juny	28	1.522,6	289,3
Juliol	55	4.429,6	605,7
Agost	64	5.538,8	674,3
Setembre	28	1.246,1	219,2
Octubre	31	212,9	67,1
Novembre	42	104,8	34,7
Desembre	42	85,0	33,5
Total anual	35	14.848,2	2.421,8

Font: Instituto Nacional de Estadística.

© Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme
Edita: Catalunya Turisme
Servei d'Estudis i Assessorament
Dipòsit legal: B-33.297/2002
Imprès a Arts Gràfiques Orient, S.A.

* Aquest document s'elabora amb dades
de Catalunya i en són propietat
l'IDESCAT per a les seves reproduccions
viatges dels estrangers a Catalunya
viatges dels catalans



Aquest projecte ha estat
cofinanciat pel Fons Europeu
de Desenvolupament Regional
(FEDER)



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme



Generalitat
de Catalunya

Catalunya turística en xifres



Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística
de Catalunya
Biblioteca

R. 55938

17 SET. 2002

GI
0777
01,

etc

Estudis de
Turisme de Catalunya

TERRITORI

SUPERFÍCIE UTILITZADA DEL TERRITORI (hectàrees)

	Catalunya	%
Superfície total	3.190.110	100%
Superfície forestal	1.949.935	61,1%
Superfície agrícola	1.042.229	32,7%
Superfície urbanitzada	172.165	5,4%
Rius i llacs	25.781	0,8%

Font: Generalitat de Catalunya. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

ESPAIS NATURALS (hectàrees)

Marques turístiques	Espais protegits		Espais cinegètics	
Barcelona	1.991	0,3%		
Catalunya Central	79.109	12,3%	15.185	5,8%
Costa Brava	104.290	16,2%	1.614	0,6%
Costa Daurada	111.902	17,2%	30.014	11,6%
Costa de Garraf	18.436	2,9%	3.892	1,5%
Costa del Maresme	7.464	1,2%	242	0,1%
Pirineus-Prepirineus	297.350	46,1%	209.606	80,4%
Terres de Lleida	24.198	3,8%		
TOTAL	644.740	100%	260.553	100%

PLATGES

	Costa Brava	Costa del Maresme	Barcelona	Costa de Garraf	Costa Daurada	Total
Longitud de costa (km)	221	48	19	48	244	580
Longitud de platja (km)	56	40	7	33	74*	210
Superfície de platja (ha)	261	165	34	181	257*	898
Platges a Catalunya	120	18	8	28	117	291
Platges amb serveis	112	18	8	28	97	263

*Sense comptar-hi les platges del Delta de l'Ebre.

Font: Generalitat de Catalunya. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

DIMENSIÓ ECONÒMICA DEL TURISME

PES DEL SECTOR TURÍSTIC EN L'ECONOMIA

	2000	2001
IPC a Catalunya (% de variació anual)	4,2%	2,8%
Increment d'activitat turística* (% de variació interanual)	2,0%	6,0%
PIB total Catalunya (miliards d'€)	117,2	125,2
PIB turístic* (miliards d'€)	11,09	12,34
% PIB turístic/PIB total	9,4%	9,9%

*Estimacions

RELACIÓ ENTRE LA BALANÇA COMERCIAL I LA BALANÇA TURÍSTICA*

(Miliards d'€)	Catalunya	Espanya
Balança comercial		
Importacions	47.419,9	166.137,8
Exportacions	33.290,1	123.099,3
Dèficit comercial	-14.129,8	-43.038,5
Balança turística		
Ingressos**	6.142,3	33.655,3
Pagaments	1.498,9	5.962,4
Saldo per turisme	4.643,4	27.692,9
Relació saldo per turisme / dèficit comercial	32,9%	64,3%

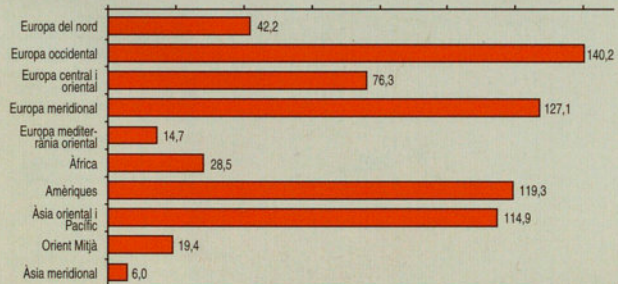
*Dades 2000

**Estimació

POSICIÓ DE CATALUNYA RESPECTE AL TURISME INTERNACIONAL*

	Ranking	Arribades de turistes Miliions	% Catalunya
Catalunya		12,9	
Espanya	2	49,5	26,1%
Europa		400,5	3,2%
Món		688,6	1,9%

* Font: OMT.



L'OFERTA TURÍSTICA

OFERTA D'ALLOTJAMENT (ESTABLIMENTS)

Marques turístiques	Hotels	Càmpings	Residències-casa de pagès	Habitatges d'ús turístic*
Barcelona	428			823
Catalunya Central	181	22	96	28.406
Costa Brava	776	112	135	127.429
Costa Daurada	321	73	123	122.133
Costa de Garraf	138	14	22	45.539
Costa del Maresme	191	32	9	42.302
Pirineus-Prepirineus	439	102	404	16.274
Terres de Lleida	86	7	31	4.202
TOTAL	2.570	362	820	387.108

** Segons estimació d'apartaments i segones residències (Cens d'habitatges de 1991. INE/IDESCAT)

OFERTA D'ALLOTJAMENT (PLACES)

Marques turístiques	Hotels	Càmpings	Residències-casa de pagès	Habitatges d'ús turístic*	Total
Barcelona	36.339			3.539	39.878
Catalunya Central	8.807	6.900	785	122.146	138.638
Costa Brava	77.871	106.957	1.214	547.945	733.987
Costa Daurada	46.792	66.528	1.012	525.172	639.504
Costa de Garraf	8.638	21.733	169	195.817	226.357
Costa del Maresme	34.309	17.754	52	181.899	234.014
Pirineus-Prepirineus	18.356	29.085	3.310	69.979	120.730
Terres de Lleida	3.963	1.738	259	18.067	24.027
TOTAL	235.075	250.695	6.801	1.664.564	2.157.135
% sobre total	10,9%	11,6%	0,3%	77,2%	100%

** Segons estimació d'apartaments i segones residències (Cens d'habitatges de 1991. INE/IDESCAT)

ALLOTJAMENTS HOTELERS I CÀMPINGS PER CATEGORIES

Allotjaments hotelers			Càmpings		
Categoria	Establiments	Places	Categoria	Establiments	Places
Hotels			Luxe	3	6.150
5 estrelles	12	4.888	1a.	66	106.937
4 estrelles	151	35.860	2a.	186	106.870
3 estrelles	463	107.635	3a.	96	26.743
2 estrelles	293	27.664	Masia	3	225
1 estrella	289	18.454	Privats	8	3.770
Pensions			TOTAL	362	250.695
2 estrelles	604	21.938			
1 estrella	758	18.636			
TOTAL	2.570	235.075			

OFERTA DE SERVEIS ESPECIALITZATS I PRODUCTES TURÍSTICS

Marques turístiques	Restaurants	Restaurants bar	Agències de viatges (any 2000)	O.I.T.* (any 2000)	Camps de golf
Barcelona	695	4.074	849	3	11
Catalunya Central	373	1.575	263	8	14
Costa Brava	565	1.763	230	31	14
Costa Daurada	456	1.509	135	36	6
Costa de Garraf	250	950	147	7	4
Costa del Maresme	136	631	112	5	3
Pirineus-Prepirineus	250	590	43	27	5
Terres de Lleida	104	536	49	8	2
TOTAL	2.829	11.628	1.828	125	59

*O.I.T.: Oficines d'informació turística registrades.

Instal·lacions juvenils		Instal·lacions nàutiques		Empreses d'aventura	
Marques turístiques	Establiments	Places	Ports	Amaradors fixos	Parcs aquàtics
Barcelona	9	881	4	1.480	
Catalunya Central	76	5.814			
Costa Brava	61	5.616	17	11.815	3
Costa Daurada	31	2.730	18	4.838	2
Costa de Garraf	18	1.380	4	3.207	
Costa del Maresme	19	1.840	6	3.822	2
Pirineus-Prepirineus	102	8.241			
Terres de Lleida	23	2.056			
TOTAL	339	28.558	49	25.162	7

ESQUÍ

Esquí alpi*	Estacions	11
	Remuntadors	124
Esquí nòrdic	Estacions	12

* Sis estacions d'esquí alpi disposen de recorreguts d'esquí nòrdic.

CASINOS I PARCS TEMÀTICS

Casinos	3
Parcs temàtics	1

BALNEARIS

Marques turístiques	Establiments*	Places hoteleres
Catalunya Central	6	514
Costa Brava	3	447
Costa Daurada	2	586
Pirineus-Prepirineus	2	375
TOTAL	13	1.922

* Aquests hotels-balneari ja estan inclosos en els quadres anteriors d'allotjaments hotelers.

OFERTA CULTURAL*

Marques turístiques	Béns culturals d'interès nacional			Sales de cinema en actiu	
	Museus i col·leccions	Declarats	Pendents de declaració	Sales	Capacitat
Barcelona	66	74	6	210	63.504
Catalunya Central	70	310	5	167	44.802
Costa Brava	49	404	18	81	23.812
Costa Daurada	60	356	10	99	27.090
Costa de Garraf	25	118	2	83	25.043
Costa del Maresme	24	41	8	24	8.409
Pirineus-Prepirineus	39	336	76	17	7.324
Terres de Lleida	24	258	47	30	11.204
TOTAL	357	1.897	172	711	211.188

FORMACIÓ

Marques turístiques	Escoles universitàries	FP grau superior	FP grau mitjà	Total*
Barcelona	6	11	5	22
Catalunya Central	3	5	1	9
Costa Brava	1	3	2	6
Costa Daurada	1	2	1	4
Costa de Garraf	0	2	1	3
Costa del Maresme	2	2	2	6
Pirineus-Prepirineus	1	1	1	3
Terres de Lleida	1	1	1	3
TOTAL	15	27	14	56

* Una mateixa escola pot impartir alhora cicles formatius de grau mitjà, superior o universitari.

LA DEMANDA TURÍSTICA

DADES GLOBALES

	Catalans				Total
	Estrangers	Espanyols	Altres viatges	2a. residència	
Viatges (milers)	12.925	4.751	3.948	10.552	32.176
Pes	40%	15%	12%	33%	100%
Variació 01/00	5%	-2%	-1%	-6%	-1%
Pernotacions (milers)	115.160	28.853	19.334	35.841	199.188
Pes	58%	14%	10%	18%	100%
Variació 01/00	5%	-4%	-6%	-1%	1%
Ingressos (milions €)	7.114,51	1.356,77	568,99	547,14	9.587,41
Pes	74%	14%	6%	6%	100%
Variació 01/00	16%	1%	-3%	1%	4%

EL MERCAT ESTRANGER

VIA D'ENTRADA

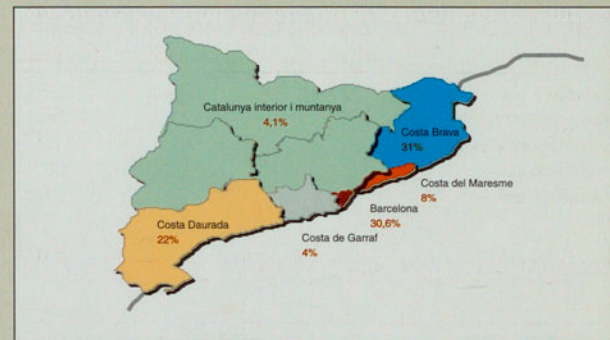
	Nombre d'estrangers entrats	%	Variació 01/00
Carretera	15.762.175	78%	-0,5%
Aeroport	3.758.100	18%	-1,9%
Ferrocarril	508.961	2%	0,3%
Port de Barcelona	454.736	2%	14,9%
TOTAL	20.484.972	100%	-0,5%

SITUACIÓ DELS ESTRANGERS PER NACIONALITATS

Nacionalitat	Turistes	Excursionistes i de pas	Total d'entrats*	% sobre el total
França	5.419.672	4.918.808	10.338.480	50%
Alemanya	1.209.628	401.251	1.610.879	8%
Regne Unit	475.324	240.696	716.020	3%
Països Baixos	269.753	114.666	384.419	2%
Itàlia	521.847	171.912	693.759	3%
Bèlgica	765.772	198.848	964.620	5%
Suïssa	1.235.950	175.988	1.411.938	7%
Països nòrdics	432.945	79.952	512.897	3%
Japó	182.992	70.308	253.300	1%
Estats Units	255.984	22.526	278.510	1%
Altres països	1.905.661	1.414.486	3.320.147	17%
TOTAL	12.675.528	7.809.441	20.484.969	100,0%
Variació 01/00	4,5%	-8,0%	-0,5%	

* Suma dels turistes (pernoctadors), dels excursionistes (visitants d'un dia) i dels que hi són de pas

DESTINACIÓ PRINCIPAL DELS TURISTES



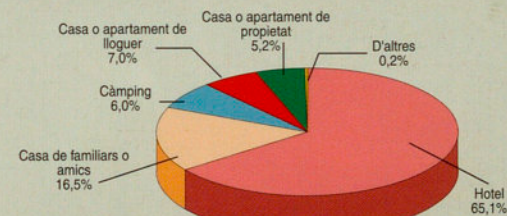
MOTIUS

Vacances i lleure	73,6%
Raons professionals	7,8%
Visita familiars o amics	16,2%
D'altres (estudis, compres, etc.)	2,4%
Total	100%

ACTIVITATS REALITZADES PELS TURISTES

Anar a la platja	63%
Gastronomia	70%
Visites a ciutats o pobles	47%
Activitats de relació social	60%
Anar a comprar	62%
Visites culturals	49%
Activitats esportives	21%
Gaudir de la natura	21%
Visitar parcs d'atraccions	21%
Assistir a espectacles culturals	11%
Assistir a espectacles esportius	4%
D'altres	36%

ALLOTJAMENT DELS TURISTES



ESTADA MITJANA I GRAU DE SATISFACCIÓ

País	Pernotacions	Valoració
França	8,7	8,2
Alemanya	11,0	8,3
Països Baixos	9,7	8,1
Suïssa	8,9	8,0
Belgica	11,0	8,1
Itàlia	7,6	8,1
Regne Unit	8,7	8,2
Països nòrdics	10,3	8,1
Altres països	8,1	7,9
Mitjana global	8,9	8,2

VALORACIÓ DE CATALUNYA (0-10)

Paisatge/natura	8,5
Platges/aigua de bany	8,4
Visites culturals	8,5
Espectacles culturals	8
Tracte i atenció	8,1
Oferta lúdica	8
Relació qualitat/preu	7,8
Seguretat ciutadana	7,5
Entorn urbà (neteja)	7,3
Informació al visitant	7,5
Soroll	6,7
Valoració global	8,2

GRAU DE FIDELITAT DELS TURISTES

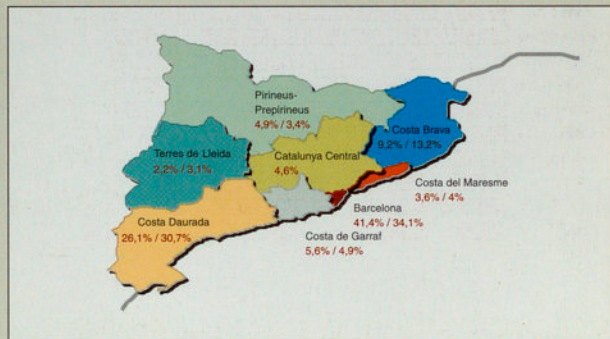
Nombre de visites a Catalunya els cinc anys darrers	Intenció de tornar-hi aviat	
Cap	38%	Si 65%
Una	8%	No 29%
Dues	12%	Nhs/nc 6%
Tres	10%	Total 100%
Quatre	6%	
Més de quatre	22%	
Nhs/nc	4%	
Total	100%	

EL MERCAT DE LA RESTA DE L'ESTAT

INDICADORS PER COMUNITATS AUTÒNOMES D'ORIGEN

Origen	Viatges	Pernotacions	Estada mitjana	Despesa		Satisfacció (d'1 a 10)
				despesa total	mitjana/viatge	
Andalusia	13%	19%	8,91	16%	357,18	8,4
Aragó	17%	14%	5,30	12%	195,65	8,5
Balears	4%	3%	4,98	5%	356,05	8,3
Castella-Lleó	6%	5%	5,45	5%	244,81	8,1
Comunitat Valenciana	17%	12%	4,24	12%	207,57	8,3
Madrid	16%	14%	5,24	18%	313,86	8,1
Navarra	4%	6%	7,98	4%	301,61	8,4
País Basc	8%	10%	7,73	10%	360,66	8,3
Resta CA (nord)	6%	7%	6,55	7%	295,26	8,5
Resta CA (sud)	9%	10%	6,61	11%	361,19	8,2
Total unitats	4.751.765	28.853.356	6,07	225.748	2.993,83	8,3

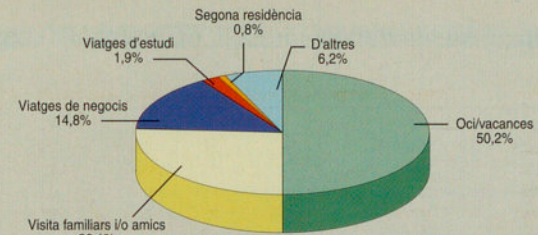
DESTINACIONS PRINCIPALS (viatges/pernотacions)



MITJÀ DE TRANSPORT

Cotxe	54%	Sol	17%
Autocar	14%	Acompanyat només de familiars	51%
Avió	16%	Acompanyat d'amics	15%
Tren	14%	Acompanyat de familiars i amics	11%
Vaixell	1%	Acompanyat només de companys de feina	4%
D'altres	1%	D'altres	2%
Total	100%	Total	100%

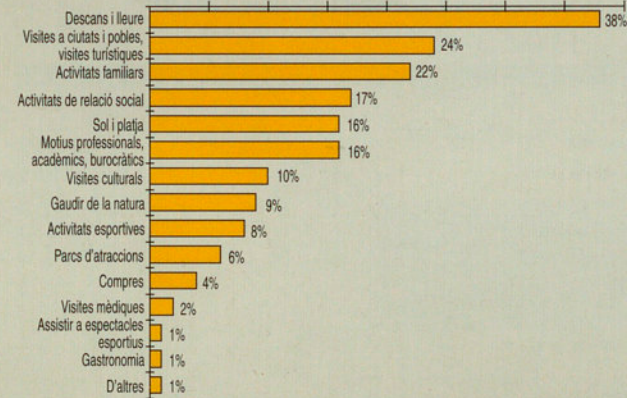
MOTIU DEL VIATGE



EL MILLOR I EL PITJOR DE L'ESTADA

Què ha estat el millor?		Què ha estat el pitjor?	
Ciutats i pobles, visites turístiques	22%	Res	34%
Paisatge (platja/muntanya)	19%	El viatge: endarreriments, esperes, massificació, trànsit, embussos	17%
Cultura: monuments, cinema...	9%	El tracte rebut: caràcter de la gent, idioma	10%
Infraestructures: hotels, transports, menjars, organització	9%	Les infraestructures: serveis turístics, transports, menjars, urbanisme	8%
Gent, ambient, tracte rebut	8%	El clima	8%
Estar amb la família, amics	7%	Aspectes concrets: ciutats, paisatges, monuments	6%
Parcs temàtics	5%	Sorolls, contaminació, brutícia, desordre	4%
Tranquil·litat, repòs	4%	Preus	3%
Clima	2%	Inseguretat ciutadana, mal ambient	1%
Tot	9%	D'altres	5%
D'altres	2%	Nhs/nc	6%
Nhs/nc	4%		

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA



ELS VIATGES DELS CATALANS

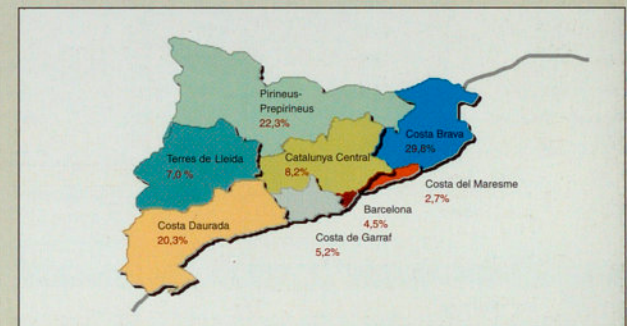
ESTACIONALITAT

Mes	Segona residència			Altres viatges		
	Viatges	Pernotacions	Estada mitjana	Viatges	Pernotacions	Estada mitjana
Gener	9%	6%	2,3	6%	4%	4,7
Febrer	5%	3%	2,0	4%	2%	3,1
Març	10%	5%	2,0	4%	2%	3,6
Abril	10%	8%	3,0	13%	9%	4,5
Maig	11%	7%	2,1	6%	5%	5,5
Juny	10%	6%	2,2	8%	5%	3,7
Juliol	10%	10%	3,9	10%	12%	7,8
Agost	9%	33%	14,0	24%	40%	11,4
Setembre	9%	10%	4,2	8%	9%	8,2
Octubre	7%	4%	2,1	8%	5%	4,3
Novembre	5%	3%	2,2	4%	3%	4,4
Desembre	5%	5%	3,9	5%	4%	5,4
TOTAL	100%	100%	4,4*	100%	100%	6,0*

DESTINACIÓ

	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
Viatges a la segona residència	93,2%	6,3%	0,5%

Altres viatges a Catalunya



A la resta d'Espanya

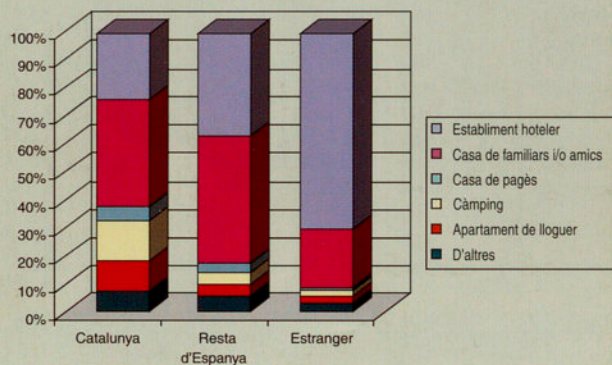
Andalusia	23%	Europa	79%
Madrid	11%	Amèrica	9%
Castella-Lleó	11%	Àfrica	6%
Comunitat Valenciana	10%	Àsia	6%
Aragó	7%	Oceania	0%
Balears	7%	TOTAL	100%
D'altres	31%		
TOTAL	100%		

FORMA D'ORGANITZACIÓ I MOTIU*

	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Organització del viatge				
Directa	94%	83%	57%	83%
Per agència de viatges	4%	13%	38%	14%
D'altres	2%	4%	5%	3%
Motiu				
Oci/vacances	81%	75%	81%	79%
Viatges de negocis	2%	6%	4%	4%
Visita de familiars/amics	14%	14%	8%	13%
Altres motius	3%	5%	7%	4%
Total en valors absoluts	3.948.000	3.825.000	1.559.000	9.332.000

* No s'hi inclouen els viatges a la segona residència.

TIPUS D'ALLOTJAMENT*



* No s'hi inclouen els viatges a la segona residència.

INDICADORS DE DESPESA I GRAU DE SATISFACCIÓ*

	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Despesa mitjana per viatge (€)	144,10	350,61	692,42	320,32
Despesa total (milions d'€)	568,99	1.341,08	1.079,21	2.989,28
Grau de satisfacció (d'1 a 10)	8,5	8,4	8,5	8,5

* No s'hi inclouen els viatges a la segona residència.

L'Ocupació HOTELERA I DE CÀMPINGS

OCUPACIÓ HOTELERA

Mes	Grau d'ocupació sobre nombre de places	Pernotacions (en milers)	Viatgers (en milers)
Gener	45,8%	1.087,8	449,2
Febrer	54,1%	1.217,9	515,4
Març	55,5%	1.558,3	625,1
Abril	58,8%	2.735,2	893,4
Maig	56,2%	3.214,5	963,4
Juny	66,3%	4.220,5	1.096,1
Juliol	76,3%	5.748,9	1.246,3
Agost	81,7%	6.313,9	1.307,4
Setembre	72,4%	4.829,7	1.126,1
Octubre	59,2%	2.825,1	830,4
Novembre	52,5%	1.291,0	524,2
Desembre	43,2%	1.146,7	483,1
Total anual	60,2%	36.190	10.060

Font: Institut d'Estadística de Catalunya a partir de dades de l'INE.

SECTOR CÀMPINGS

Mes	Grau d'ocupació sobre nombre de places	Pernotacions (en milers)	Viatgers (en milers)
Gener	26	76,3	24,2
Febrer	22	88,8	39,7
Març	30	139,5	59,0
Abril	28	707,0	199,3
Maig	24	696,8	175,8
Juny	28	1.522,6	289,3
Juliol	55	4.429,6	605,7
Agost	64	5.538,8	674,3
Setembre	28	1.246,1	219,2
Octubre	31	212,9	67,1
Novembre	42	104,8	34,7
Desembre	42	85,0	33,5
Total anual	35	14.848,2	2.421,8

Font: Instituto Nacional de Estadística.

© Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme
Edita: Catalunya Turisme
Servei d'Estudis i Assessorament
Dipòsit legal: B-33.297/2002
Impressa a Arts Gràfiques Orient, S.A.

* Aquest document elaborat amb dades de Catalunya Turisme i el Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de Catalunya. L'IDESCAT no es fa cap responsable dels viatges dels quals no s'ha registrat a Catalunya.

Aquesta publicació ha estat cofinanciada pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme



Generalitat de Catalunya

Catalunya turística en xifres

Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Biblioteca R. 55938

17 SET. 2002

GI 0777 00 01,

etc

Estudis de Turisme de Catalunya