

**A CATALUNYA
ES PREVEU LA
REALITZACIÓ DE 458
ACTIVITATS FIRALS
EL 2018**

VA de
FIRES

BUTLETÍ
INFORMATIU
DE LES FIRES
DE CATALUNYA

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES

**FIRES DE
CATALUNYA
2018**

EDITORIAL

Us presentem la previsió d'activitats firals per al 2018. El primer article del butlletí recull un seguit de dades obtingudes gràcies a la participació de les entitats organitzadores en el moment de la tramesa de dates i dades per a l'elaboració del Calendari de Fires anual. Com cada any, aquestes dades estadístiques ens permeten avaluar i valorar la importància del sector firal català, la seva evolució i les perspectives de futur.

Pel que fa a continguts, la FEFIC fa balanç de l'últim Congrés de Fires, celebrat a les Borges Blanques el mes de novembre passat; la FAAOC –Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici Catalunya– aporta un article relacionat amb les fires mercat del seu sector i fa una reflexió sobre la necessitat d'aplicar la qualitat com a aposta de futur. Finalment, des del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació ens fan cinc cèntims dels certàmens ramaders a Catalunya, els seus antecedents històrics, la seva normativa i regulació actual.

Aprofitem aquest editorial per recordar als organitzadors firals de noves fires i fires mercat l'obligació de gestionar les corresponents comunicacions prèvies a la realització de la seva activitat mitjançant els canals telemàtics existents. A través del web de la Generalitat s'ha habilitat un tràmit telemàtic específic per a la comunicació de noves fires (activitats firals adreçades a públic professional); a més, també es troben disponibles els models de formularis per a la comunicació de noves fires mercat (activitats firals adreçades a públic general) a l'ajuntament de la localitat de celebració.

Per a qualsevol col·laboració i/o dubte podeu contactar amb nosaltres a fires.emc@gencat.cat

SUMARI

Activitats Firals a Catalunya durant el 2018

PÀG 3

Federació de Fires de Catalunya:

De les Borges Blanques a Tortosa!

PÀG 7

Eina d'avaluació de la satisfacció dels expositors

PÀG 8

Col·laboracions:

Fira mercat d'artesanía. L'aposta del sector per la qualitat

PÀG 9

Els certàmens ramaders a Catalunya

PÀG 10

Notícies

75è aniversari de firaReus · El MWC reaprofito el menjar sobrant

PÀG 13

Fires de Catalunya per sectors:

15 de març de 2018 a juny de 2018

PÀG 14

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emc@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Departament d'Empresa i Coneixement
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93/484.97.01
Fax 93/484.96.88
A/e: fires.emc@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Muntsa Vilalta, Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Sílvia García, Jesús Gómez i Enric Ballber

Disseny i maquetació:
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars publicació quadrimestral

Barcelona, març de 2018

ACTIVITATS FIRALS A CATALUNYA DURANT EL 2018

Durant l'estiu i la tardor de 2017 es va gestionar amb els organitzadors la recepció de les dades i dates per elaborar el Calendari de Fires de Catalunya de 2018, com ja és habitual des de fa anys.

El procés ha facilitat i ha donat a conèixer la previsió de les dates de celebració de les activitats firals de Catalunya per al 2018 i, a més, ens ha permès obtenir informació estadística referent a edicions anteriors de les activitats firals.

Les activitats firals, és a dir, el món de les fires i de les fires mercat, és quelcom viu que es manté en canvi continu. Qualsevol previsió inicial que es publica al calendari en paper i que detallem en xifres tot seguit en el present article anirà variant al llarg de l'any degut a baixes i noves incorporacions; aquesta variació acostuma a ser a l'alça. L'experiència que aporta el temps de gestió de dades del sector firal català ens diu que al tancament de l'any s'acumula aproximadament un 5% més d'activitats de les previstes en el calendari inicial. En qualsevol cas, és un punt de partida que ens facilita, de forma aproximada, el nombre d'activitats firals previstes per al 2018 i altres dades relacionades amb aquestes activitats.

En aquest sentit, és molt important per als que volen anar a les fires contrastar la informació a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement, on s'actualitzen periòdicament els canvis produïts.

Totes aquestes dades s'inclouen en una base de dades que permet la gestió del Registre d'Activitats Firals -RAF-, figura que estableix la normativa firal catalana.

La normativa firal també fa saber als organitzadors firals l'obligació de realitzar la comunicació de qualsevol activitat firal, ja sigui fira o fira mercat, a l'Administració corresponent. En el cas de les fires mercat (adreçades al públic general), la comunicació es fa a l'Ajuntament de la localitat on se celebra l'activitat i aquest la trasllada, si ho considera, a la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Coneixement per a la inscripció de

l'activitat en el RAF. En el cas de les fires (adreçades al públic professional), la comunicació es tramita directament davant la Direcció General de Comerç. Tot el detall de la tramitació administrativa es troba detallat al web del Departament d'Empresa i Coneixement dins de l'àmbit d'actuació de Comerç.

Com a apunt afegit, hem de comentar que la implantació del procés de digitalització i tramitació electrònica en els tràmits administratius de la Generalitat i l'Administració en general està fent que el procés de comunicació de les activitats firals i els seus tràmits es trobi en un moment d'adaptació a les noves tecnologies de l'era digital. Aquest procés està comportant canvis en les eines de gestió que a poc a poc s'estan implementant i que, inicialment, no han d'alterar els calendaris i terminis previstos en les tasques habituals.

Durant l'any 2018 es preveu la realització d'un total de 458 activitats firals arreu de Catalunya. D'aquestes, 43 són de caire internacional i/o estatal i les 415 restants són d'àmbit català, intercomarcal, comarcal i/o local. Aquestes dades ens diuen que el nombre d'activitats firals decreix amb relació a l'any anterior (-9) i augmenta respecte a fa dos anys (+4), per tant, es manté la línia ascendent d'activitats dels anys parells (anys en què el nombre de fires és sempre inferior). Com a dada a destacar, el 2017 es va assolir el nombre màxim d'activitats firals gràcies a l'augment de les fires internacionals/estatals en tractar-se d'un any senar (augment del nombre de fires).

Pel que fa a l'evolució del nombre de fires dels darrers 6 anys, cal destacar que a partir del 2013 es produeix un augment important de les fires comarcals i locals, que després queden estabilitzades, i un manteniment del nombre de les fires internacionals i estatals, amb les variacions típiques entre els anys parells i senars.

Nombre de fires			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2013	51	364	415
2014	41	408	449
2015	51	411	462
2016	44	410	454
2017	58	409	467
2018	43	415	458

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors - Dades disponibles a 11/2017)

En aquestes fluctuacions habituals i sostingudes del nombre d'activitats del sector firal, cal tenir en compte tres factors determinants:

- El *primer factor* és que els anys parells sempre acumulen una lleugera disminució en el nombre d'activitats degut a la desconcentració de periodicitats en les fires, fet que succeeix al contrari en els anys senars degut a la coincidència cíclica de periodicitats de les activitats

firals. Aquest fet és aplicable en la seva majoria a les fires d'àmbit internacional i/o estatal.

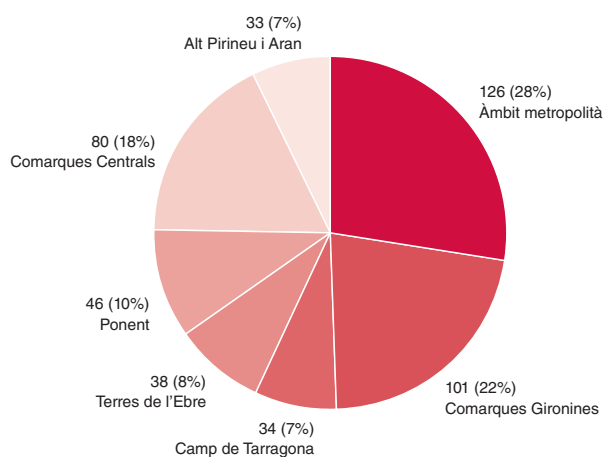
- El *segon factor* és que en molts casos els organitzadors firals són reticents a concretar les dates de les seves activitats firals amb tanta antelació i esperen a un període raonablement proper a la data prevista per realitzar la convocatòria definitiva. Tanmateix, per al 2018 les fires mercat mantenen el seu nombre i inclús una tendència a l'alça, per quart any consecutiu, degut a noves comunicacions d'activitats, en canvi les fires internacionals i estatals han mantingut el seu nombre, d'acord amb el que s'ha explicat al paràgraf anterior.

- El *tercer factor* és la conjuntura econòmica, social i política del moment. Les expectatives han comportat un manteniment del sector en la línia generada en positiu respecte a anys anteriors, ja que moltes institucions i entitats han cregut que apostar per noves activitats firals pot ser un pas endavant per a la recuperació i la promoció econòmica d'un sector o bé d'una àrea geogràfica i/o localitat.

Pel que fa al global de les activitats firals a Catalunya (sense distingir entre fires i fires mercat), la **distribució territorial** es presenta en dos àmbits: per *àmbit territorial* i per *comarques*.

Dels set **àmbits territorials** que configuren el país s'observa que, en ordre descendent, encapçala la llista l'àmbit metropolità de Barcelona (que inclou Barcelona ciutat i rodalia) amb un 28% del total d'activitats firals (126 concretament), seguit de les comarques gironines amb un 22% (101 activitats) i les comarques centrals amb un 18% (80 activitats). Segueixen a una certa distància l'àmbit de Ponent amb un 10% (46 activitats), les Terres de l'Ebre amb un 8% (38 activitats), el Camp de Tarragona amb el 7% (34 activitats) i, finalment, l'Alt Pirineu i Aran amb el 7% (33 activitats).

En general, i en comparació amb l'any anterior, la importància relativa dels diferents àmbits territorials es manté similar, tenint en compte el nombre de fires que s'hi celebren. Només destacar la pèrdua de 20 activitats a l'àmbit metropolità, compensades per la resta de demarcacions.



(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles a 11/2017)

Des de l'any 2014 totes les **comarques** tenen com a mínim una activitat firal, fet que es manté també per al 2018.

Sis comarques sobrepassen o mantenen el nombre de les 20 activitats firals durant l'any. El Barcelonès encapçala la llista amb 48 activitats firals (10 menys que el 2017), seguida del Bages amb 25 (4 més que l'any anterior), d'Osona amb 23 (en baixa 3 respecte de 2017), Baix Llobregat amb 21 (2 menys que el 2017) i l'Alt Empordà i el Maresme amb 20 (1 menys i 1 més, respectivament, respecte de l'any anterior).

Per sota de les 20 activitats firals l'any tenim el Gironès amb 17; la Garrotxa amb 16; l'Anoia, el Baix Camp i la Selva amb 15, el Baix Empordà amb 14; Montsià amb 13; Ripollès, Urgell i Vallès Oriental amb 12; Baix Ebre, Pallars Jussà, Segrià i Vallès Occidental amb 11 cadascuna. Les 22 comarques restants tenen previst realitzar 10 o menys activitats firals, tal com es detalla en el següent quadre adjunt.

Comarques	Fires	Comarques	Fires
Alt Camp	4	Moianès	1
Alt Empordà	20	Montsià	13
Alt Penedès	7	Noguera	9
Alt Urgell	4	Osona	23
Alta Ribagorça	2	Pallars Jussà	11
Anoia	15	Pallars Sobirà	7
Bages	25	Pla de l'Estany	7
Baix Camp	15	Pla d'Urgell	7
Baix Ebre	11	Priorat	4
Baix Empordà	14	Ribera d'Ebre	10
Baix Llobregat	21	Ripollès	12
Baix Penedès	5	Segarra	4
Barcelonès	48	Segrià	11
Berguedà	7	Selva	15
Cerdanya	4	Solsonès	9
Conca de Barberà	5	Tarragonès	1
Garraf	7	Terra Alta	4
Garrigues	3	Urgell	12
Garrotxa	16	Val d'Aran	5
Gironès	17	Vallès Occidental	11
Maresme	20	Vallès Oriental	12
Total de fires 2018			458

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles a 11/2017)

Si observem els **sectors** d'exposició trobem que les activitats amb més nombre corresponen al sector d'oferta *multisectorial*, amb 137 activitats firals, seguit per *alimentació i vins* amb 109, *artesanía i ceràmica* amb 54. Cal esmentar que s'ha fet un apartat específic en el sector d'artesanía anomenat *artesanía artística i d'ofici* que n'inclou 18, per tant, entre ambdós sectors artesans el nombre d'activitats puja a 72. Seguit ja a molta distància,

hi ha lleure, esport i turisme i automoció i els seus equips amb 23 cadascun. Ramaderia i avicultura manté la xifra de 22. La resta es troben per sota d'aquesta xifra.

El nombre d'activitats per sector s'ha mantingut similar a l'any anterior amb petites variacions. Pel que fa al 2016

es va arribar a les 132 activitats i per al 2018 es preveu la realització de 137, totes elles com a fira mercat. S'observa doncs una consolidació del nombre de fires multisectorials amb augments poc destacables.

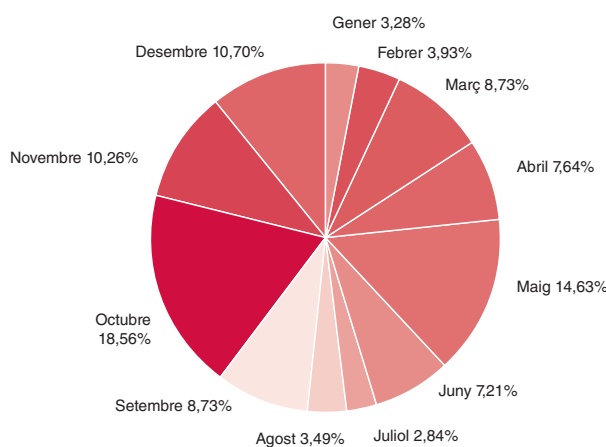
Fires per sectors 2018	nombre	%	Intern/estat	%	Comarcals	%
Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	10	2,2%	3	7,0%	7	1,7%
Alimentació, vins, hosteleria i els seus equips	109	23,8%	3	7,0%	106	25,5%
Antiquaris, art	5	1,1%	0	0,0%	5	1,2%
Artesania, ceràmica	54	11,8%	0	0,0%	54	13,0%
Artesania artística i d'ofici	18	3,9%	0	0,0%	18	4,3%
Automoció i els seus equips	23	5,0%	2	4,7%	21	5,1%
Construcció, habitatge i llar	5	1,1%	3	7,0%	2	0,5%
Electrònica, noves tecnologies	2	0,4%	2	4,7%	0	0,0%
Indústria, tecnologia industrial	3	0,7%	2	4,7%	1	0,2%
Lleure, esport i turisme	26	5,7%	10	23,3%	16	3,9%
Llibres, paper i arts gràfiques	3	0,7%	3	7,0%	0	0,0%
Multisectorial	137	29,9%	0	0,0%	137	33,0%
Nàutica, pesca	3	0,7%	2	4,7%	1	0,2%
Ramaderia, avicultura	20	4,4%	0	0,0%	20	4,8%
Sanitat, medi ambient	12	2,6%	3	7,0%	9	2,2%
Serveis personals	12	2,6%	0	0,0%	12	2,9%
Serveis, diversos	13	2,8%	9	20,9%	4	1,0%
Tèxtil, pell, moda i complements	3	0,7%	1	2,3%	2	0,5%
Total	458	100,0%	43	100,0%	415	100,0%

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles a 11/2017)

Pel que fa a l'estacionalitat durant l'any, la tònica general es manté, com sempre amb petites variacions. La tendència és anar equilibrant el nombre d'activitats i la seva redistribució durant els mesos de l'any. En aquest sentit s'observa que els mesos de baixa activitat són juliol, agost i gener. Tanmateix, el fet destacable és que tant la primavera (març a juny) com la tardor (setembre a novembre) són les dues estacions de l'any de concentració d'activitats firals. També destaca l'augment d'activitats durant el mes de desembre degut a l'increment d'aquelles relacionades amb el sector de productes nadalencs.

Pel que fa a la distribució per mesos, el major nombre de concentració d'activitats firals es produeix durant els mesos d'octubre, maig, desembre, novembre, setembre i març, amb el 18,6%, 14,6%, 10,7%, 10,3%, 8,7%, 8,7% respectivament, sobre el total. Per l'altre extrem, els mesos en què es realitzen menys activitats són el juliol amb un 2,7%, el gener amb un 3,3%, l'agost amb un 3,5% i el febrer amb un 3,9% de les activitats firals. Durant els mesos d'abril i juny se'n realitzen el 7,6% i 7,2% respectivament.

Distribució 2018 per mesos



(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles a 11/2017)

Finalment, es presenta una anàlisi descriptiva del comportament dels indicadors més significatius de les activitats firals: expositors, visitants i superfície neta.

En general el nombre d'**expositors** de l'any 2017 s'ha mantingut respecte a l'any anterior. Així durant el 2017, el nombre d'expositors ha estat de 41.182, dels quals 11.084 corresponien a les fires internacionals i/o estatals i 30.098 a les fires comarcals. Per tant, el còmput global d'expositors el 2017 gairebé es manté igual tot i una petita davallada dels expositors internacionals, compensada també per un petit augment de les fires comarcals.

Expositors			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2013	9.939	28.927	38.866
2014	8.405	31.955	40.360
2015	10.991	30.725	41.716
2016	12.226	29.287	41.513
2017	11.084	30.098	41.182

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles a data 11/2017)

Els **visitants** han tornat a créixer el 2017 amb relació a l'any anterior. Així, durant el 2017, el nombre total de visitants ha estat de 7.658.814, dels quals 2.474.758 corresponien a les fires internacionals i/o estatals i 5.184.056 a les fires comarcals.

En el cas dels visitants l'augment de visitants de les fires internacionals i/o estatals per la influència de la convocatòria de fires amb periodicitat superior a l'any es reforça també amb l'augment de visitants en les fires comarcals.

Visitants			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2013	2.225.763	5.163.003	7.388.766
2014	1.762.293	4.815.753	6.578.046
2015	1.963.421	4.746.515	6.709.936
2016	1.730.979	5.067.640	6.798.619
2017	2.474.758	5.184.056	7.658.814

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles a data 11/2017)

Finalment, la **superfície neta contractada a l'any 2017** ha tingut una davallada respecte de l'any anterior. Així durant el 2017, els metres quadrats de superfície neta contractada van ser de 1.653.705, dels quals 529.406 corresponien a les fires internacionals i/o estatals i 1.124.299 a les fires comarcals. Les fires internacionals i/o estatals han augmentat lleugerament, per contra, les comarcals han patit un petit retrocés.

Visitants			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2013	449.581	1.148.943	1.598.524
2014	455.465	1.156.689	1.612.154
2015	478.564	1.270.493	1.749.057
2016	523.771	1.247.432	1.771.203
2017	529.406	1.124.299	1.653.705

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles a data 11/2017)

Un cop analitzades les dades anteriors podem observar respecte a l'any anterior una tendència positiva en els diferents indicadors de les activitats firals. Hi ha un petit decrement (quasi menyspreable) del nombre global d'expositors i també una petita reducció de la superfície neta d'exposició degut al descens en les fires comarcals, ja que a les fires internacionals es produeix un augment de la superfície contractada –fet a destacar–. Pel que fa al nombre de visitants, s'ha produït, entre el 2016 i 2017, un increment tant a les fires comarcals i locals com, sobretot, a les internacionals i estatals (+43%).

Cal esmentar que les estadístiques relacionades amb els visitants no tenen la mateixa fiabilitat en comparació amb la resta d'indicadors analitzats. Hi ha pocs controls als accessos als recintes. No obstant, hi ha cada vegada una més gran conscienciació per conèixer aquestes xifres. Hi ha moltes entitats firals que per poder valorar l'impacte de la fira proven diferents mètodes i tècniques per tal d'obtenir dades objectives del nombre de visitants que assisteixen a les seves fires.

Sempre hem dit que el sector firal a Catalunya és quelcom viu i per tant en continu canvi, i això passa pel fet que el creixement del nombre d'activitats cada cop serà menys destacable i fluctuant entre petites pujades i baixades degut a la temporalitat de la convocatòria de salons no anuals, sens deixar de tenir en compte noves activitats i també baixes en el calendari firal. Per contra, sí que cal observar i posar especial atenció a les altres magnituds, com l'evolució dels visitants, dels expositors i de la superfície neta, estadístiques que ens permetran saber si les millores que els organitzadors firals aporten a les fires i als seus serveis són ben valorades pels clients, ja sigui expositors o visitants.

**Servei d'Activitats Firals i dels Serveis
Direcció General de Comerç**

DE LES BORGES BLANQUES A TORTOSA!



Pot semblar el títol d'un llibre o d'un reportatge, però en realitat indica el trànsit del Congrés número 24 al Congrés número 25. Aquest 2018 estarem de celebració amb el 25è Congrés de Fires de Catalunya, que se celebrarà a Tortosa, d'aquesta manera es torna als orígens, es torna a la ciutat que va rebre la gent de fires per primera vegada amb sentiment de col·lectiu.

SATISFACCIÓ

Però anem a pams i, encara que alguns mesos després, repassem com va ser la trobada de les Borges Blanques, a la comarca de les Garrigues, els dies 22 i 23 de novembre de l'any passat. Així, si més no, tenim més perspectiva! 124 congressistes van assistir-hi, la qual cosa el situa com un dels congressos amb més participants dels últims anys.

I tenim els resultats de l'enquesta per saber el grau de satisfacció dels congressistes. La dada més engrescadora, sens dubte, és que el cent per cent atorga a la trobada entre un 6 i un 10. No la suspèn ningú, i la puntuació mínima és un 6. Les puntuacions més comunes van ser 7 i 9. El debat que va tenir més inscrits va ser el de les «Eines d'enquesta a visitants», amb un 39,5 per cent d'assistents, però el més ben valorat va ser «Impulsant un nou model de Fires Mercat d'Artesania», que va ser puntuat amb un 8 i un 9 pel 50 per cent dels que van gaudir-lo.

Pel que fa a conferències, el guanyador, per dir-ho així, del 2017 ha estat Pablo Foncillas i «On i off, dos canals i un destí per a les fires: Vendre més». El 94,70 per cent el van valorar entre un 7 i un 10. Una conferència més que notable!

IDEES FORÇA

Repassem en aquest punt els conceptes principals que ens van deixar les conferències. La de Xavier Graset sobre l'humor a l'organització de la fira la resumim així:

1. Els problemes no desapareixen. S'ha de ser positiu. És l'actitud el que compta. **2.** Al final, tot a la vida és una tria personal. Nosaltres escollim. **3.** La suma de voluntats individuals acceleren la transformació de la societat. A banda de les bondats de la seva conferència, Graset es va mostrar com un periodista molt proper i fins i tot es va quedar a dinar amb els congressistes. Cal agrair-li el gest, va estar amable amb tothom.

Pel que fa a Pablo Foncillas, destaquem: **1.** És vital la visió digital de les organitzacions. **2.** Es tracta d'integrar canals, no de separar-los. **3.** Això també va de construir experiències, i les fires han de veure com aportar valor *on line* i *off line*.

I arribem a les idees força de Genís Roca en la seva xerrada sobre les fires en temps digitals. **1.** Hem de passar de gestionar metres quadrats a gestionar audiències, que és un altre ofici. **2.** S'ha de generar marca. **3.** S'ha de construir una relació continuada amb els seus públics, i no només els dies que dura la fira. Ens hem d'inspirar en els festivals musicals com el Sónar, Primavera Sound...

MOLTS MÉS MOMENTS

El Congrés van ser molts més moments: la presentació de *l'Impacte econòmic de les Fires de Catalunya* i l'eina per valorar la satisfacció dels expositors (segur que s'expliquen en altres pàgines), els dinars o el sopar col·lectiu, la visita a l'Espai Macià d'Agramunt... I també val a dir que vàrem veure molt integrat l'alcalde d'Agramunt, Enric Mir, i la directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Muntxa Vilalta, acompanyats pel president de la FEFIC, Ramon Ferrando, que com sempre va estar molt participatiu en tot el Congrés. Una vegada més el Congrés va ser presentat per Xarli Diego.

TENIM MEMÒRIA

La memòria que va presentar Fira Tortosa per aconseguir ser elegida seu del 25è Congrés de Fires de Catalunya

explica clarament com un dels arguments clau que el 16 i el 17 de desembre de 1994 va tenir lloc al Parador de la Suda de Tortosa el primer Congrés de Fires de Catalunya, organitzat per AFICTA (Associació de Fires de les Comarques de Tarragona), que va ser la primera entitat associativa del món firal català. Un any més tard es constituïa la FEFIC.



A més a més, és un fet que des del 2010 al Vendrell el Congrés no ha tornat a la demarcació de Tarragona. Per cert, a aquella trobada històrica de gent de fires hi van assistir 95 persones. L'edifici emblemàtic que acollirà la cita de Tortosa és el Teatre Auditori Felip Pedrell, construït el 1995. I Tortosa, diguem-ho ja, sempre ha estat molt activa en l'organització de fires. En el proper *Va de Fires* donarem més detalls del Congrés. Segur!

FEFIC – Federació de Fires de Catalunya

EINA D'AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS EXPOSITORS

La Direcció General de Comerç posa a l'abast de tots els organitzadors firals un instrument en línia de fàcil ús, orientat a la millora i basat en l'avaluació de la satisfacció dels expositors.

El propassat 23 de novembre, en el marc del Congrés de Fires de Catalunya a les Borges Blanques, es va presentar una eina per valorar i mesurar la satisfacció de les empreses exposidores i detectar oportunitats de millora a les fires. Ha estat confeccionada per la UPC –Universitat Politècnica de Catalunya– per encàrrec de la Direcció General de Comerç –DGC– i amb la col·laboració de la FEFIC –Federació de Fires de Catalunya– i diverses entitats firals.

Aquesta enquesta la podrà trametre l'organitzador firal via correu electrònic als seus expositors, mitjançant un enllaç facilitat per la Direcció General de Comerç. Després d'un període de temps les respostes seran analitzades i valorades en un informe que la DGC traslladarà als organitzadors firals perquè coneguin els possibles aspectes de millora sobre la base de la valoració feta pels seus expositors.

Al principi de cada trimestre, des de la DGC enviarem als organitzadors de les fires que se celebrin en aquell període un correu perquè si ho consideren responguin sol·licitant disposar de l'eina.

L'informe on es valoren les respostes aportades pels expositors tracta les dades estadístiques de forma conjunta, garantint l'anonimat de les empreses exposidores.

**Servei d'Activitats Firals i dels Serveis
Direcció General de Comerç**



FIRA MERCAT D'ARTESANIA. L'APOSTA DEL SECTOR PER LA QUALITAT

La nova Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires, aprovada fa uns mesos pel Parlament de Catalunya reconeix, en el títol VI, l'artesania com un sector important en el món firal català i defineix en l'article 50 els esdeveniments artesans.

En aquest sentit, manifesta que qualsevol activitat pública duta a terme per artesans, en qualsevol dels diferents formats, ha d'incloure productes elaborats per persones o empreses amb l'acreditació del carnet d'artesà i el distintiu de productes d'artesania per poder ser inclosa en la denominació artesana. Així, els esdeveniments de promoció de l'artesania poden adoptar les fórmules de fira o de fira mercat, amb la denominació, en aquest darrer cas, de fira mercat d'artesania si els expositors són artesans.

Aquesta nova normativa i el debat entre els professionals del sector que va impulsar la Federació d'Associacions d'Artisans d'Ofici de Catalunya (FAAOC), amb la col·laboració d'altres agents, va permetre fer propostes per millorar aquest àmbit. L'objectiu comú del sector demana un conjunt de fires de productes de qualitat, que amb una etiqueta comuna permetin atraure l'interès del públic en general i de diferents sectors en particular, i no s'hi trobin només activitats comercials de «producte de revenda».

Tot aquest debat ha desembocat en l'elaboració per part de la FAAOC d'una *Guia de bones pràctiques* per desenvolupar les noves fires mercat d'artesania, amb l'objectiu de tenir fires amb un producte artesà de qualitat i valor afegit i adaptades per a compradors del segle XXI. Què ens proposa aquesta guia?

Fires amb un segell de qualitat

Una de les propostes és impulsar la creació d'una nova marca certificada específica que identifiqui clarament un esdeveniment d'aquest tipus. Tenir aquesta qualificació suposaria haver validat que es tracta de fires amb pro-

ductes artesans d'ofici reals, de qualitat i excel·lència, produïts a tot el territori català. Aquestes fires mercat han de ser esdeveniments únics, amb entitat pròpia, que tindran entre totes elles elements identificatius compartits (imatge, criteris de selecció...).

El model de fira mercat d'artesania: un treball engrescador

Per desenvolupar el model de fira mercat d'artesania, la FAAOC ofereix un servei de consultoria i assessorament per a aquells promotors (administracions, empreses, entitats...) que les vulguin impulsar. Amb un equip assessor format per professionals dels diferents àmbits, es vol apostar per fer unes fires mercat potents on s'impliquin organitzadors, administració, sector de l'artesania d'ofici... Aspectes com el model d'esdeveniment, la comunicació, execució i desenvolupament de la fira mercat o l'avaluació d'una fira d'aquesta tipologia requereix planificació prèvia i un equip multidisciplinari. La diversitat dels expositors, l'obertura de les portes a joves artesans, la representació d'altres territoris del país... són aspectes a debatre i essencials per dotar de qualitat i personalitat una fira mercat d'artesania. La idoneïtat de la fira segons el territori, vetllar i garantir el nivell dels productes exposats, fer un seguiment o fer una avaluació *a posteriori* són alguns dels *inputs* a treballar i que es consideren essencials.

Fires de qualitat del segle XXI atractives, per als artesans i per als visitants

Les fires mercat d'artesania han de ser atractives, tant per a l'artesà com per al visitant. Un dels aspectes que inclou la *Guia de bones pràctiques* és el de cuidar el model perquè sigui atractiu per al professional i que l'animi a retornar-hi en la pròxima edició. Entre altres qüestions, proposa simplificar els tràmits d'inscripció, que l'artesà hagi de fer un sol pagament i es recomana establir diferents categories de preus (mesures de l'estand, necessitats

dels proveïdors...). És important que l'artesà sàpiga, com a mínim un mes abans, aspectes per a la seva organització com ara els horaris de la fira, períodes de muntatge, punts d'estacionament de vehicles...

Uns bons serveis, adequats a la demanda actual, són determinants per garantir una fira atractiva, tant per a l'artesà com per al visitant. Per la naturalesa del producte que s'hi mostrarà, els estands han de ser visualment atractius i amb personalitat.

Una fira mercat on presentar novetats, però també per relacionar-nos amb un públic exigent

Una fira mercat d'artesanía ha de ser un espai comercial però també ha de tenir activitats de valor afegit. És més que recomanable destinar-hi un espai per a la realització d'activitats paral·leles com conferències, demostracions, tallers experimentals dirigits al públic infantil... posant en valor el treball de l'artesà. Una oferta d'activitats diferent i atractiva pot servir per posicionar la fira mercat i dotar-la de personalitat pròpia.

Una activitat molt pensada i cuidada

Les fires mercat d'artesanía han de ser una aposta per visualitzar una artesanía viva, dinàmica i moderna. Per això cal generar atractius com, per exemple, que l'esdeveniment giri entorn d'un tema concret, que permeti establir un diàleg entre expositors, o que tinguin accions potents per atreure els visitants.

Tot esdeveniment com una fira requereix un pla de comunicació que prefixi aspectes com quin és el públic potencial a qui s'adreça. També es poden fer propostes que vagin més enllà de les dates de la celebració de la fira mercat d'artesanía, com pot ser una fira virtual on establir contacte amb aquell artesà que ens ha seduït en la visita física.

Al llarg de la fira és important avaluar amb enquestes els expositors i visitants, fent un registre d'incidències... Tot plegat amb un únic objectiu: fira mercat de present que mantingui l'essència artesana en el futur.

En aquest espai dels següents números del *Va de Fires* anirem desenvolupant aquestes bones pràctiques.



ELS CERTÀMENS RAMADERS A CATALUNYA

Introducció

Els certàmens ramaders a Catalunya tenen una llarga tradició, en molts casos d'origen medieval (n'hi ha que es remunten fins i tot més enrere en el temps). Han mantingut com a trets comuns esdevenir un punt de trobada per al sector agropecuari i una gran festa per a la ciutadania. Històricament, han estat origen, o han format part, de la celebració de fires i/o mercats on hi havia exhibicions i concursos ramaders, acompanyats d'activitats lúdiques, esportives, culturals i comercials (venda de productes agrícoles i ramaders), i on sempre s'ha reservat un ampli espai destinat a la gastronomia. Avui, el caràcter festiu de la celebració s'ha anat imposant a l'aspecte comercial, tot i que encara determinats certàmens ramaders mantenen una important activitat econòmica.

Certàmens i altres concentracions celebrats a Catalunya

En molts casos, els esdeveniments amb la presència d'animals de producció s'han anat mantenint en el temps, marcats per una estacionalitat molt acusada. L'any se sol iniciar amb la celebració de les tradicionals cavalcades i fires de Reis, per continuar gairebé immediatament amb les celebracions per Sant Antoni Abat (els coneguts Tres Tombs) i la Fira de l'Aixada a Manresa. Amb la primavera, arriben fires com la del Mercat del Ram de Vic, la Fira de la Primavera de Puigcerdà, la Fira de l'Ascensió a Granollers o les fires i mercats en honor a Sant Isidre (a Solsona, per exemple). A l'estiu, se celebren els concursos d'estirada/ arrossegament de cavalls a les Terres de l'Ebre, i a l'inici de la tardor arriba la Fira de Sant Miquel a Lleida. És el moment de baixar el bestiar que ha passat l'estiu pasturant a les parts més altes de les muntanyes, i és una època de celebració de moltes fires ramaderes: la Fira Concurs de Cavalls de Raça Pirinenca Catalana a Puigcerdà, la Fira de Sant Lluç (Olot), la Fira de Sant Martíria (Banyoles), la Fira de Sant Narcís (Girona), la Fira de Sant Andreu (Organyà, Torroella de Montgrí), etc. L'any acaba amb la



celebració de fires avícoles de races autòctones catalanes (Prat, penedesenca) i amb la presència d'animals a pessebres vivents a molts indrets de Catalunya.

A banda dels certàmens esmentats (que tenen com a característiques comunes la presència d'animals de producció, el seu caràcter tradicional i el manteniment encara d'un cert caràcter comercial), és evident que el pas dels temps ha anat introduint noves variants d'esdeveniments amb la presència d'animals que també han de tenir la consideració de certàmens ramaders. Els cavalls són protagonistes dels concursos hípics de salt o de doma (per exemple, els organitzats pel Reial Club de Polo a Barcelona), de raids equins (Ruta de la Cerdanya, Anglesola, Ripoll, Torelló, etc.) i de la celebració de l'Equus Catalonia a Girona. També cal esmentar la gran quantitat de certàmens que se celebren on els protagonistes són els gossos: concursos d'Agility (que tenen un calendari oficial de celebracions per tot Catalunya), exposicions morfològiques i d'aptituds, concursos específics de gossos d'atura catalans (Prades, Llavorsí, Bellver de Cerdanya, Castellar de n'Hug, etc.) o raids per a gossos (Pirena, Canicross), als quals cal afegir la celebració de les tradicionals fires de la caça o de caçadors (Tàrraga, Móra d'Ebre, Alcanar, etc.), en què el gos sol tenir un paper molt important. També cal afegir-hi el gran nombre de concursos (morfològics, de cant, etc.) amb la presència d'ocells, conseqüència de la gran tradició de societats ocellaires que hi ha a Catalunya.

Requeriments normatius i administratius

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació té entre les seves tasques la promoció, l'ordenació i el control dels certàmens i altres concentracions d'animals vius, amb la finalitat de posar de manifest els avenços en la millora genètica, promoure contactes i intercanvis comercials i apropar oferta i demanda.

Els certàmens són generalment llocs d'exposició d'exemplars selectes i escollits, per la qual cosa cal promoure

adequadament aquestes concentracions d'animals a fi d'estimular la producció ramadera d'animals d'acord amb la seva qualificació morfològica, genètica i productiva, i d'aconseguir tant una bona genètica com un bon estat sanitari.

D'altra banda, proliferen certàmens d'índole diversa en els quals són presents espècies d'animals diferents dels de producció o de granja, amb uns condicionaments i finalitats molt diversos, que també han de disposar de mecanismes de regulació.

La importància de la seva autorització rau en el control i la prevenció de la difusió de malalties a causa del moviment dels animals. En aquest sentit, als efectes de traçabilitat tant sanitària com des del punt de vista de la seguretat alimentària amb vista a les possibles transaccions que s'hi poden efectuar, els certàmens ramaders es consideren una explotació ramadera i s'han d'inscriure al registre d'explotacions ramaderes de les comunitats autònomes i assignar-los un codi REGA. Sense l'autorització prèvia i el codi REGA, no es pot celebrar el certamen.

Els certàmens ramaders estan recollits a la Llei 8/2003, de sanitat animal, que estableix que han d'estar prèviament autoritzats per l'òrgan competent de la comunitat autònoma en què radiquin (a Catalunya és el DARP), per a la qual cosa han de complir, com a mínim, els requisits següents:

Tenir un emplaçament higiènic, amb unes instal·lacions adequades, i estar distanciats d'explotacions ramaderes o instal·lacions que puguin ser font o vehicle de malalties dels animals.

- Disposar dels mitjans humans, materials i tècnics necessaris per assegurar el desenvolupament correcte del certamen.
- Disposar d'un centre de neteja i desinfecció en, com a mínim, els certàmens de bestiar de caràcter nacional o en què es pretengui destinar els animals a comerç intracomunitari.

- Només s'admetrà l'entrada i sortida d'animals degudament identificats i documentats, i sempre després de ser inspeccionats pel veterinari oficial, habilitat o autoritzat a l'efecte pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Hauran de reflectir-se en un registre, com a mínim, les dades de les explotacions d'origen i de destinació, el nombre d'animals i l'espècie, la seva identificació individual en els casos en què sigui obligatòria i les dates d'entrada i sortida, i també les dades de les certificacions sanitàries que els acompanyin. Aquest registre serà responsabilitat de la direcció del certamen, i estarà a disposició de l'autoritat competent.
- Els animals que participin en el mateix certamen dins del mateix període de temps han de procedir d'explotacions amb igual estatut sanitari.

A Catalunya, ja a l'any 1998, es va publicar el Decret 235/1998, de 8 de setembre, sobre regulació de certàmens i altres concentracions d'animals vius a Catalunya (complementat per una Ordre publicada l'any 1999, on s'especificava com realitzar els tràmits per a la seva autorització).

L'any 2012, amb l'objectiu de simplificar els procediments administratius, fomentar una bona qualitat dels serveis, promoure un marc regulador transparent, previsible i favorable per a l'activitat econòmica i impulsar la modernització de les administracions públiques, es va publicar el Decret 83/2012, de 17 de juliol, sobre regulació de certàmens i altres concentracions d'animals vius (DOGC de 20 de juliol de 2012), que és la normativa vigent en aquesta matèria a Catalunya.

L'esmentat Decret té com a objectiu la regulació dels certàmens ramaders i altres concentracions oberts al públic, amb la presència d'animals vius:

- Es consideren **certàmens** les concentracions temporals, periòdiques o no, d'animals vius de diferents orígens i amb instal·lacions que se celebrin en un lloc determinat a part. Es poden classificar en:
 - **Mercats:** certàmens comercials amb realització de transaccions.
 - **Exhibicions:** certàmens en els quals els animals que hi participen mostren les seves aptituds, sense competència.
 - **Exposicions:** exhibicions en les quals participen únicament animals selectes inscrits als registres oficials corresponents.
 - **Mostres:** exhibicions de caràcter restringit que siguin de durada inferior a una jornada i que tinguin assistència única d'animals que pertanyin al municipi o a les àrees on se celebri.
 - **Concursos:** certàmens en què hi ha demostracions competitives dels animals que hi assisteixen. Poden ser concursos de rendiments, d'aptituds, morfològics, de bellesa, i d'altres.

- **Subhastes:** modalitat comercial de venda a la qual poden concórrer animals prèviament inscrits i qualificats que s'oferiran a compradors degudament acreditats.

- Es consideren **altres concentracions** les agrupacions d'animals organitzades en un lloc determinat sense instal·lacions amb una durada inferior a una jornada. S'inclouen en aquest grup les concentracions de caire tradicional com els Tres Tombs, els aplecs, les cavalcades i altres concentracions similars.

Els certàmens requereixen autorització prèvia del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. En el cas d'altres concentracions, solament caldrà la seva comunicació.

Autorització de celebració dels certàmens ramaders

Per a l'autorització d'un certamen ramader, els organitzadors han de presentar una sol·licitud on han d'indicar i/o adjuntar:

- Nom, lloc i data de celebració.
- Tipus de certamen.
- Dades de l'organitzador/a.
- Programa de mesures sanitàries que s'adoptaran durant la celebració del certamen signat pel/per la veterinari/ària responsable.
- Memòria justificativa del compliment dels requisits legals (descripció de les instal·lacions, gàbies i tancats que s'utilitzin durant la celebració del certamen, descripció dels sistemes de recollida i eliminació d'excrements, i animals que hi assistiran). Explotacions ramaderes o nuclis zoològics de procedència, espècies o tipus d'animals, especificant-ne el nombre.
- En el cas de concursos i subhastes, s'haurà de presentar el reglament i les normes de funcionament, i la composició i qualificació del jurat en el cas de concursos.

La documentació per a l'autorització del certamen s'ha d'adreçar a les oficines comarcals del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i s'ha de presentar com a mínim trenta dies abans de la celebració del certamen. L'oficina comarcal ho comunicarà a l'ajuntament corresponent perquè en tingui coneixement. Un cop revisada la documentació, i si tot es considera correcte, l'òrgan competent l'autoritzarà (director/a dels Serveis Territorials si hi ha presència d'animals de fora de Catalunya, o cap de l'Oficina Comarcal si només hi participen animals procedents exclusivament de Catalunya).

Hi ha la possibilitat que la persona organitzadora vulgui obtenir autorització per celebrar diversos certàmens similars de manera itinerant o en diversos llocs per tot Catalunya. En aquest cas, presentarà una memòria gene-

ral, i el tràmit serà el mateix que l'establert al paràgraf anterior, afegint que 15 dies abans de la realització del certamen la persona o entitat responsable ha de comunicar, si escau, a l'oficina comarcal corresponent al lloc on se celebri el certamen les modificacions que hi hagi hagut respecte de les dades comunicades inicialment.

Comunicació de la celebració d'altres concentracions d'animals vius

Per a la comunicació d'una altra concentració d'animals vius, els organitzadors han de presentar un model de comunicació on han d'indicar:

- Nom, lloc i data de celebració.
- Dades de l'organitzador/a.
- Animals que es concentraran (explotacions ramaderes o nuclis zoològics de procedència, i espècies o tipus d'animals, especificant-ne el nombre).
- Declaració responsable que es té coneixement de tot el que disposa el Decret 83/2012.

Aquesta comunicació s'ha d'adreçar a les oficines comarcals i s'ha de presentar com a mínim quinze dies abans de la celebració del certamen. L'oficina comarcal ho comunicarà a l'ajuntament corresponent perquè en tingui coneixement.

A la web del DARP, es pot consultar tota la informació i com realitzar els tràmits relacionats amb la celebració dels certàmens ramaders i de les altres concentracions d'animals vius.

<http://agricultura.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Regulacio-de-certamens-i-altres-concentracions-danimals-vius>

Gumersindo Villa Rodríguez
Cap de Secció d'Ordenació Sectorial Ramadera
Servei d'Ordenació Ramadera
Subdirecció General de Ramaderia
Direcció General d'Agricultura, Ramaderia
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i
Alimentació (DARP)

NOTÍCIES

75È ANIVERSARI DE FIRAREUS

FiraReus clou la celebració del seu 75è aniversari amb la projecció d'un documental anomenat *Una vida fent fira. 75 anys de firaReus* als cinemes Axion del Centre Comercial La Fira el passat 1 de març.

El vídeo documental recorre la història de l'entitat firal mitjançant els records i les experiències de testimonis i persones vinculades a l'entitat al llarg dels anys. Ha estat elaborat per la productora Acid Factory i ha comptat amb imatges d'arxiu inèdites procedents de fons familiars disponibles al Centre de la Imatge Mas Iglesias de Reus.

EL MWC REAPROFITA EL MENJAR SOBRANT

El Mobile World Congress –MWC– no només és la fira més important del món en el sector de la tecnologia mòbil, sinó que també excel·leix en altres temes com el de la gestió dels recursos sobrants, i més concretament en el cas del menjar sobrant i el seu posterior ús amb finalitat solidària.

D'aquesta manera, el menjar sobrant del Mobile World Congress es reaprofitja gràcies a l'ONG Nutrició Sense Fronteres, que s'encarrega de recollir-lo un cop ha passat per les corresponents inspeccions sanitàries.

Abans, el menjar restant de tots els congressos que tenien lloc a Fira de Barcelona es malmetia. Va ser mitjançant l'Agència de Salut Pública de Catalunya que es va proposar a Gastrofira de Fira de Barcelona que fos l'ONG Nutrició Sense Fronteres qui recollís el menjar del congrés de telefonia. Aquesta entitat també recull el menjar sobrant d'alguns hotels de luxe de Barcelona i després el reparteix, ja que té prou infraestructura per realitzar aquesta tasca.

Des de fa tres anys, el menjar sobrant del congrés de telefonia –MWC– que està en les condicions correctes de seguretat alimentària es congela. Un cop congelat, Nutrició Sense Fronteres passa a recollir per la Fira els aliments i els reparteix a menjadors socials. Són els mateixos inspectors de Sanitat que col·laboren amb l'ONG els que controlen que la cadena de fred es preservi en condicions.

Aquesta iniciativa ha fet possible també que els hotels de luxe hagin pres consciència de la quantitat d'aliments que malmetien i que actualment se'n malbarati la meitat respecte de quan van començar amb aquesta iniciativa.

El fet que el congrés de telefonia es faci a l'hivern facilita molt la tasca de conservació del producte en condicions òptimes de consum.

FIRES PER SECTORS

(2a quinzena de març a juny de 2018)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	
16 · 19 març	Fira Sant Josep. Fira Catalana de la Maquinària Agrícola, Mollerussa
24 març	Fira del Cítric de Xerta, Xerta
Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips	
17 · 18 març	Fira de l'Embotit, Olot
18 març	Fira de l'Embotit de Bescanó, Bescanó
25 març	Fira del Conill i de l'Artesania, Vilafant
30 · 31 març	Fira de la Garnatxa i el Brunyol, Garriguella
30 · 31 març	Mercat del Brunyol, Sant Feliu de Guíxols
30 · 31 març	Mostra de Formatges Artesans de Catalunya, Sort
30 març	Mercat de Divendres Sant, Torà
01 abril	Fira Formatgera de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
16 · 19 abril	Alimentària. Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes, l'Hospitalet de Llobregat
16 · 19 abril	Hostelco. Saló Internacional de l'Equipament per a la Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats, l'Hospitalet de Llobregat
20 · 22 abril	Fira de l'Arròs i el Comerç, l'Aldea
27 · 29 abril	Fira d'Espàrrecs de Gavà, Gavà
29 abril	Fira de la Maduixa de Sant Cebrià de Vallalta, Sant Cebrià de Vallalta
abril	Fira del Pèsol, Sant Andreu de Llavaneres
05 · 06 maig	Fira Gastronòmica, la Sénia
05 · 06 maig	Mostra de Vins de les DO del Priorat, Falset
05 · 06 maig	Fira Mercat de Sant Ponç, Mataró
08 · 11 maig	FoodTech, l'Hospitalet de Llobregat
12 · 13 maig	Fira Mercat de Sant Ponç de Cànoves i Samalús, Cànoves i Samalús
12 · 13 maig	Firacóc, Tàrraga
12 · 13 maig	Lactium, la mostra de formatges catalans, Vic
13 maig	Fira del Pa, Castelló d'Empúries
19 · 20 maig	Exposició de Cireres, Sant Climent de Llobregat
19 · 20 maig	Tastavin's, Ascó
19 maig	Fira de Sant Ponç, Sant Cugat del Vallès
25 · 27 maig	Festa de la Cirera, Santa Coloma de Cervelló
26 maig	D Vins: Mostra de Vins i Caves de Proximitat, Agramunt
01 · 03 juny	Fira Temps de Vi, Vilanova i la Geltrú
02 · 03 juny	Festa de la Cirera, el Papiol
02 · 03 juny	Fira de la Ratafia i Productes de la Terra de Centelles, Centelles
02 · 03 juny	Festa de la Cirera, Torrelles de Llobregat
03 juny	Fira d'Herbes Remeieres i Productes Artesans, Vilanova de Sau
03 juny	Fira Mercat de la Cirera, Terrades
08 · 10 juny	Fira de Vi del Pirineu, Talarn
09 · 10 juny	Fira Mercat d'Herbes i Productes Naturals, Setcases
10 juny	Fira de la Cirera, Llers
10 juny	Fira de l'Ou. Fira de Productes Artesans, Sant Guim de Freixenet
15 · 17 juny	Agromercat. El Retorn dels Indians, Sant Pere de Ribes
16 · 17 juny	Fira del Vi i el Cava de Vallirana, Vallirana
24 juny	Fira de la Cirera d'en Roca, Arenys de Munt

Antiquaris, art	
27 maig	Fira Mercat Galera Vell, Galera (Gaià)

Artesania artística i d'ofici	
30 · 31 març	Artesana. Fira d'Artesania i Ceràmica de la Bisbal, la Bisbal d'Empordà
22 abril	Net. Fira del Sabó de Montgai, Montgai
28 abril · 01 maig	Argila, Fira de la Terrissa. La Tradició, la Galera
01 maig	Fira d'Artesania. Fira d'Alimentació. Fira Mercat. Fira del Dibuix i la Pintura, Figueres
11 · 13 maig	Fira Modernista de Terrassa, Terrassa
20 maig	Fira del Jovent. Fira de la Forja (anys parells). Fira dels Carlins (anys senars), Alpens
26 · 27 maig	Fira de Ceràmica El Tupí, Sant Julià de Vilatorrada
08 · 09 juny	Fira d'Artesania, Pinellart, el Pinell de Brai
15 · 17 juny	Festival de Ceràmica del Vendrell, el Vendrell

Artesania, ceràmica	
17 · 18 març	Mercat de l'Olla i la Caldera i Mercat d'Artesans, Caldes de Montbui
18 març	Mercat Romà, Llagostera
30 març · 01 abril	Mercat Romà, Sant Climent Sescebes
14 · 15 abril	Fira de Fornells de la Selva, Fornells de la Selva
21 · 22 abril	Fira del Monestir, Breda
28 · 29 abril	Fira de Fonedors i Instal·ladors de Campanes, Os de Balaguer
04 · 05 maig	Fira de Pagès i Artesania, Maçanet de la Selva
17 · 20 maig	Fira del Mercat a la Plaça, Amposta
18 · 20 maig	Medievalia Sabadell, Sabadell
18 · 27 maig	Fireta de Primavera, Mataró
19 · 20 maig	Mostra d'Arts i Oficis, Ascó
20 maig	Mercat de l'Artesania, Cornudella de Montsant
20 maig	Fira del Hobby, Colomers
26 · 27 maig	Fira de Productes Artesans, Pinós
maig	Fira de Cabrera de Mar, Cabrera de Mar
02 · 03 juny	Fira dels Indians, Cadaqués
02 · 03 juny	Fira Medieval dels Canonges, la Seu d'Urgell
24 juny	Fira de Sant Joan i Xollada d'Ovelles, Sort
30 juny · 01 juliol	Mercat Medieval, Batea
juny	Setmana d'Artesania de Catalunya. The Craftroom, Barcelona

Automoció i els seus equips	
24 · 25 març	Fira Automercat, Igualada
13 · 15 abril	Autotracs. Fira de la Maquinària Agrícola i Industrial, Automòbils, Autocaravanen, Caravanen i Camions d'Ocasí, Mollerussa
26 · 29 abril	Motor Total. FirMercat del Vehicle Nou, Km 0 i Seminou, Mataró
04 · 06 maig	Saló de la Moto, Reus
05 · 06 maig	Expoclassic, Mollerussa
18 · 20 maig	Autoprimavera, Reus
25 · 27 maig	Mercat del Vehicle d'Ocasí, Tàrraga
02 · 03 juny	Llotja de l'Automòbil i la Moto Antiga, Sils
09 · 10 juny	Fira del Vehicle d'Ocasí, Vilanova i la Geltrú

Construcció, habitatge i llar	
07 juny	La Festa de l'Instal·lador, Barcelona

Lleure, esport i turisme	
17 · 18 març	STM. Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya, Lleida
12 · 15 abril	Saló Internacional del Còmic de Barcelona, Barcelona
20 · 22 abril	B-Travel, Barcelona
21 · 22 abril	Firaesport. Fira de l'Esport i el Lleure del Camp de Tarragona, Vilanova d'Escornalbou
11 · 13 maig	Handmade Festival, Barcelona
19 · 20 maig	Fira del Caçador, Solsona
19 · 20 maig	Aerosport. Fira d'Aeronàutica Esportiva, Igualada
20 maig	Festa del Joguet. Trobada Intergalàctica de Juguets de Col·lecció, Figueres
22 · 24 juny	Turismar, Coma-ruga (el Vendrell)

Llibres, paper i arts gràfiques	
08 · 11 maig	Hispack. Saló Internacional de l'Embalatge, l'Hospitalet de Llobregat

Multisectorial	
16 · 18 març	Fira de les 40 Hores, Ripoll
17 març	Fira de Sant Josep del Brunyol de l'Empordà, Figueres
23 · 25 març	Fira Mercat del Ram, Tordera
23 · 25 març	Mercat del Ram, Vic
24 · 25 març	Fira Vallirana Turisme Natura i Salut, Vallirana
24 març	Tastaverd, Riudecanyes
30 març · 01 abril	Fira Medieval, Hostalric
07 · 08 abril	Fira Comarcal de Primavera, Campllong
07 · 08 abril	Fira d'Artés, Artés
07 abril	Fira de Primavera, la Sénia
08 abril	Eco-Fira - Fira Ecològica de l'Alta Segarra i l'Anoia, Calaf
14 · 15 abril	Fira Mercat de Navarcles. Fira de l'Abat. Monacàlia, Navarcles
14 · 15 abril	Fira de Primavera, Navàs
14 · 15 abril	Fira Modernista del Penedès, l'Arboç
21 · 22 abril	Fira Mostra del Sant Crist de Piera, Piera
21 · 22 abril	Firabril. Fira de la Mel i l'Oli, el Perelló
28 · 29 abril	Fira del Comerç i la Indústria de Martorell, Martorell
28 · 29 abril	Fira de Sant Isidre, Sant Joan de les Abadesses
28 · 29 abril	Fira Q Balaguer, Balaguer
28 abril · 01 maig	Expo-Ebre. Fira Multisectorial de les Terres de l'Ebre, Tortosa
abril	Fira de l'Oliva, Terrassa
01 maig	Fira del Primer de Maig, Olot
01 maig	Fira Mercat al Carrer, la Bisbal d'Empordà
04 · 06 maig	FirAnoia, Igualada
05 · 06 maig	Fira Renaixentista de Calella, Calella
05 · 06 maig	Fira de Primavera, Tremp
10 · 13 maig	Fira de l'Ascensió, Granollers
11 · 13 maig	Fira Comercial i Gastronòmica, el Masnou
11 · 13 maig	Fira Comercial i Industrial del Baix Llobregat, Sant Feliu de Llobregat
11 · 13 maig	Fira de Sant Isidre, Solsona
12 · 13 maig	Fira de Tractoristes, Vidreres
12 · 13 maig	Expo Viladecans. Fira de Sant Isidre, Viladecans
13 maig	Fira de Primavera i de l'Ovella Aranesa, Les
18 · 20 maig	Expobages, Manresa
18 · 20 maig	Fires i Festes de Maig o dels Enamorats, Vilafranca del Penedès
18 · 20 maig	Deltafira, Deltebre
18 · 21 maig	Fira de Sant Isidre, Cardedeu
19 · 20 maig	Fira del Comerç i la Indústria, Cervelló

20 maig	Fira de l'Ascensió, Manresa
25 · 27 maig	Fira de la Primavera, Sant Andreu de la Barca
26 · 27 maig	Fira del Vapor, Sant Vicenç de Castellet
26 maig	Vallbonatura, Vallbona de les Monges
26 maig · 03 juny	Fira del Comerç, Artesans i Entitats de Montmeló, Montmeló
27 maig	Cominart. Mostra de Comerç, Indústria i Artesania, Vilanova de Bellpuig
27 maig	FreginARTS, Freginals
01 · 03 juny	Fira Multisectorial de Cambrils, Cambrils
02 · 03 juny	Cardona, Fira Medieval. Festa de la Sal, Cardona
02 · 03 juny	Fira Gartstròmia, Banyoles
16 · 17 juny	Fira de Sant Isidre, Cervera
29 juny · 01 juliol	Fira del Solstici, Puig-reig
30 juny · 01 juliol	Firebre. Fira de Turisme, Navegació Fluvial, Gastronomia i Vins, Benifallet

Nàutica, pesca	
23 · 26 abril	MYBA Charter Show, Barcelona
17 · 20 maig	Fira Marítima de la Costa Daurada de Cambrils, Cambrils

Ramaderia, avicultura	
17 · 18 març	Bestial, Reus
05 · 06 maig	Fira Ramadera i d'Artesania, Rasquera
02 · 03 juny	Fira d'Oficis i Menestrals de Rialp, Rialp
23 juny	Fira de Sant Joan, Esterrri d'Aneu

Sanitat, medi ambient	
18 · 20 març	Congress EHRA, l'Hospitalet de Llobregat
23 · 25 març	Fira Alternativa, l'Ametlla de Mar
28 · 29 abril	ECOVITA, Riells i Viàbrea
28 abril · 01 maig	Ebreambient. Saló de Medi Ambient i Sostenibilitat, Tortosa
03 · 06 maig	ISEV - Societat Internacional de Vesícules Extracel·lulars, Barcelona
03 · 06 maig	Biocultura. Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, Barcelona
10 · 12 maig	Healthio, Barcelona
30 maig · 01 juny	EFORT Congress, l'Hospitalet de Llobregat
08 · 11 juny	ESH. The Annual European Hypertension Meetings, l'Hospitalet de Llobregat
16 · 19 juny	WOC. Ophthalmology Congress, l'Hospitalet de Llobregat

Serveis personals	
05 · 06 maig	Bebès & Mamàs, Barcelona

Serveis, diversos	
17 · 18 març	Petitàlia. Fira de serveis per als més petits, Lleida
11 · 12 abril	e-Show. Saló i Congrés Professional d'e-Commerce, Marketing Online, Hosting & Cloud i Xarxes Socials, Barcelona
11 · 14 abril	Expo Jove, Girona
08 · 11 maig	Livestock Fòrum, l'Hospitalet de Llobregat
30 · 31 maig	Biz Barcelona. Saló Emprenedor, Barcelona
05 · 07 juny	SIL. Saló Internacional de la Logística, Barcelona

Tèxtil, pell, moda i complements	
18 · 19 març	Estil & Moda Barcelona, Barcelona
24 · 29 abril	Barcelona Bridal Fashion Week, l'Hospitalet de Llobregat

