

**IMPACTE  
ECONÒMIC DE  
LES FIRES A  
CATALUNYA 2017**

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES



# EDITORIAL

L'impacte de l'activitat firal en el conjunt de l'economia del país és un factor força important a tenir en compte per qualsevol operador que faci servir les fires com a eina de promoció i comercialització. En aquest sentit, la Direcció General de Comerç i la Universitat Pompeu Fabra han realitzat un estudi basat en dades del 2015 i 2016 on es valora aquest impacte econòmic del sector de les fires en el conjunt de l'economia a partir de l'activació de la producció i el valor afegit. També s'ha mesurat l'impacte fiscal, el social i el mediambiental, distingint entre l'impacte indirecte o generat a la resta de sectors i el valor induït o generat via demanda a través de les llars sobre els nivells d'activitats. L'anterior estudi datava de l'any 2012 i havia quedat desfasat de continguts.

La FEFIC –Federació de Fires de Catalunya– parla, a través dels diferents presidents que han passat per l'entitat, de les seves experiències viscudes en les 24 edicions de congressos de fires realitzats fins ara; la FAAOC –Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya– aporta el primer article en el qual es detalla una part de la guia de bones pràctiques per a l'assistència a fires mercat artesanes de producte d'ofici; des de l'organització de la Fira de la Candelera de Molins de Rei ens han fet arribar un text en el qual es detallen la història i les polítiques de gestió presents i futures d'una de les fires amb més prestigi de Catalunya.

Estem treballant en l'elaboració del calendari de fires de 2019. En aquest sentit, agràim per avançat la col·laboració de totes les entitats firals organitzadores i agents implicats, sense la qual ens seria impossible la seva elaboració.

Tanquem el número amb la programació d'activitats firals previstes entre juliol i octubre.

Per a qualsevol col·laboració i/o dubte, podeu contactar amb nosaltres a fires.emc@gencat.cat.

## SUMARI

Impacte econòmic de les fires a Catalunya 2017

PÀG 3

Fires comercials internacionals 2018 a l'Estat espanyol

PÀG 5

### Federació de Fires de Catalunya:

25 anys de congressos de fires vistos per tots els presidents de la Federació de Fires de Catalunya

PÀG 6

### Col·laboracions:

Fira mercat d'artesanaria. Guia de bones pràctiques 1

PÀG 9

Fira de la Candelera de Molins de Rei. Fira de fires

PÀG 10

### Notícies

Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya 2018

Calendari de fires de Catalunya 2019

PÀG 12

### Fires de Catalunya per sectors:

juliol a octubre de 2018

PÀG 13

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: fires.emc@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

## VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:  
**Departament d'Empresa i Coneixement**  
**Direcció General de Comerç**  
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta  
08004 Barcelona  
Tel. 93/484.97.01  
Fax 93/484.96.88  
A/e: fires.emc@gencat.cat  
Web: www.gencat.cat/comerc

**Equip de redacció:**  
Muntsa Vilalta, Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Sílvia García, Jesús Gómez i Enric Ballber

**Disseny i maquetació:**  
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

**Dipòsit legal:** B-8460-2004  
ISSN: 1697-7114

**Tiratge:** 600 exemplars  
publicació quadrimestral

**Barcelona, juliol de 2018**

# IMPACTE ECONÒMIC DE LES FIRES A CATALUNYA 2017

## LES FIRES VAN GENERAR A CATALUNYA UNS EFECTES TOTALS SOBRE LA PRODUCCIÓ DE 3.509 MILIONS D'EUROS ELS ANYS 2015 I 2016

Segons l'estudi d'impacte econòmic de les fires a Catalunya, elaborat per la Universitat Pompeu Fabra, l'activitat firal a Catalunya durant 2015 i 2016 va mobilitzar una despesa d'inversió, de funcionament permanent i d'organització de més de 320 milions d'euros, mentre que les despeses dels expositors i visitants van ser d'uns 1.358 milions d'euros.

El total d'aquestes despeses va activar, en el conjunt de l'economia de Catalunya, una producció (de béns i serveis) per un valor de 3.509 milions d'euros, amb més de 1.624 milions d'impacte directe (46,3% del total), un valor afegit brut de 1.945,5 milions d'euros, 914 milions dels quals són d'impacte directe (47% del total), i més de 34.000 llocs de treball potencialment generables, dels quals 18.300 ho són de manera directa (53,6% del total).

L'impacte fiscal de l'activitat firal s'acosta als 504 milions d'euros. Aquests impactes s'han calculat a partir de la metodologia *input-output*.

L'impacte total del conjunt de despeses activades pel moviment firal a Catalunya representa, doncs, una xifra equivalent al 0,5% del valor afegit brut del conjunt de l'economia catalana i un 0,6% sobre els llocs de treball.

Pel que fa a l'impacte social, aproximat a partir d'una anàlisi cost-benefici, dona una ràtio benefici-cost de 3,78, és a dir, els beneficis socials de l'activitat firal superen en un 378% els seus costos socials.

El càlcul de l'impacte mediambiental, realitzat sobre la base dels comptes d'emissions de gasos i residus que elabora l'INE, dona una producció de gasos d'efecte hivernacle com a conseqüència de l'activitat firal a Catalunya de 282.192 tones equivalents de CO<sub>2</sub>. D'altra banda, es produeixen un total de 57.000 tones de resi-

du, dels quals més del 98% no són perillosos per a la vida, tant humana com de la resta d'espècies.

## L'ESTUDI: OBJECTIU I METODOLOGIA

L'objectiu d'aquest estudi és l'estimació de l'impacte econòmic del moviment firal a Catalunya els anys 2015 i 2016, és a dir, l'estimació de la repercussió que té la despesa mobilitzada per l'activitat de les fires sobre el conjunt de l'economia.

La metodologia utilitzada en l'estudi mesura, mitjançant les Taules *input-output* de Catalunya, els efectes sobre l'activitat econòmica que es posen de manifest en termes d'activació de la producció, la generació de valor afegit, els llocs de treball i l'impacte fiscal.

En una primera fase, el treball se centra en l'estimació del nivell de despesa d'inversió, de funcionament permanent, d'organització i dels expositors i visitants que generen les activitats al voltant de les fires a Catalunya i, en una segona fase, es quantifiquen les implicacions econòmiques de l'activitat firal.

L'estudi mesura els impactes econòmics, distingint entre **impacte directe**, aquell que provoca sobre els sectors on es concentra de forma més immediata el conjunt de despeses; **impacte indirecte**, el que provoca sobre la resta de sectors, i **impacte induït**, que és l'efecte que el creixement de les rendes de les llars exerceix, via demanda, sobre els nivells d'activitat.

Així mateix, es realitza una estimació comparativa del que representa la despesa generada en l'activitat firal en les principals macromagnituds econòmiques catalanes, i una anàlisi de l'impacte social i de la repercussió mediambiental d'aquestes activitats.

L'estudi es complementa amb una eina senzilla que, mitjançant un full de càlcul, permet avaluar les despeses generades per una activitat firal concreta i, per tant, el seu impacte directe i indirecte, de tal manera que es pot aplicar a diferents fires.

## CONCLUSIONS DE L'ESTUDI

### *Impactes sobre la producció*

L'estudi conclou que l'activitat firal a Catalunya genera uns impactes totals (suma dels impactes directes, indirectes i induïts) sobre la producció de 3.509 milions d'euros per als anys 2015 i 2016. D'aquesta xifra, 1.624 milions d'euros corresponen a l'impacte directe, un 46,3% del total.

Dels 3.509 milions d'euros d'impacte total, més del 82% prové de la despesa dels expositors i visitants, mentre que la resta són efectes de la despesa en inversió, en funcionament permanent i en organització de les activitats firals a Catalunya.

Els sectors que reben més impacte són el comerç, el transport i l'hostaleria, que capten, en conjunt, un 50,8% del total. Cal tenir en compte que gran part de les despeses dels expositors i visitants van a parar a aquests sectors.

### **Impactes sobre el valor afegit brut**

Pel que fa als impactes sobre el valor afegit brut (VAB), entès com els valors addicionals que adquireixen els béns i serveis en transformar-se durant el procés de producció, s'estimen en total en 1.945,5 milions d'euros per als anys considerats, dels quals 914 milions són d'impacte directe, un 47% del total. Cal assenyalar, també, que un 82% de l'impacte total correspon a l'originat per la despesa dels expositors i visitants.

En aquest cas, també el comerç, el transport i l'hostaleria són els que reben una part més important de l'impacte, en concret un 51,9%.

### **Impactes sobre els llocs de treball**

Amb relació a l'impacte sobre els llocs de treball, l'estudi revela que l'activitat firal en genera 34.152, dels quals 18.316 (un 53,6% del total) són en àmbits directament vinculats a l'activitat de fires (impacte directe), mentre que el 46,4% restant repercuteix en el conjunt de l'economia (impactes indirectes i induïts). El 81,2% de l'impacte total sobre els llocs de treball és conseqüència de l'impacte de les despeses dels expositors i visitants.

Dels més de 34.000 llocs de treball, uns 21.000 es creen en els sectors de comerç, transport i hostaleria, un 61,7% del total.

### **Impacte fiscal**

L'impacte fiscal total de l'activitat firal supera els 503 milions d'euros, amb les cotitzacions a la Seguretat Social com a principal receptor amb 205 milions d'euros, seguides per l'IRPF amb 130,5 milions, l'IVA amb 111,8 milions i, finalment, l'impost de societats amb 56,4 milions.

### **Importància de l'activitat firal en l'economia catalana**

El pes de l'activitat firal sobre l'economia catalana se situa al voltant d'un 0,5%; el pes més elevat és el corresponent als llocs de treball, amb un 0,56%. El pes de les fires sobre el valor afegit i els ingressos tributaris presenta xifres molt similars: 0,48% i 0,49%, respectivament.

### **Impacte social**

Pel que fa a l'impacte social, aproximat a partir d'una anàlisi cost-benefici, dona una ràtio benefici-cost de 3,78, és a dir, els beneficis socials de l'activitat firal superen en un 378% els seus costos socials.

### **Impacte mediambiental**

L'impacte mediambiental dona una producció de gasos d'efecte hivernacle com a conseqüència de l'activitat firal a Catalunya de 282.192 tones equivalents de CO<sub>2</sub>. D'altra banda, es produeixen un total de 57.000 tones de residus, dels quals més del 98% no són perillosos per a la vida, tant humana com de la resta d'espècies.

El pes de les fires en la producció catalana és superior al dels gasos d'efecte hivernacle generats, un 0,43% enfront d'un 0,33%. Això també és cert en el cas de la producció dels sectors de la construcció i els serveis, on l'impacte de les fires suposa un 0,62% del total català, mentre que els residus generats només suposen un 0,24%. En canvi, en el cas de la indústria el pes de la producció és d'un 0,14% i el dels residus generats un 0,15%, xifres d'altra banda molt similars.

### **Guia per calcular els impactes firals**

Paral·lelament a l'estudi d'impacte de l'activitat firal, s'ha desenvolupat una eina d'avaluació de les despeses generades per una activitat firal concreta i, per tant, del seu impacte econòmic directe i indirecte, de tal manera que es pugui aplicar a diferents fires. El fet de posar en comú la informació rellevant permetrà, també, poder fer comparacions i veure la rendibilitat econòmica de les fires.

En un senzill full de càlcul s'introdueixen les despeses d'inversió, d'organització i el nombre d'expositors i visitants d'una fira en concret, i el resultat és l'impacte directe i indirecte de l'esmentada fira. S'acompanya aquesta eina amb una guia d'ús.

Amb relació a aquesta eina, us informem que teniu la possibilitat de fer una sol·licitud per obtenir-la (de forma gratuïta) al correu fires.emc@gencat.cat, amb detall de l'entitat organitzadora, nom de la fira, persona de contacte i adreça de correu electrònic de contacte on us l'enviarem.

L'estudi i tota la informació esmentada anteriorment la teniu a la vostra disposició al web del Departament d'Empresa i Coneixement, a l'àmbit de Comerç – Estudis – Altres estudis.

### **Servei d'Activitats Firals i dels Serveis Direcció General de Comerç**

# FIRES COMERCIALS INTERNACIONALS 2018 A L'ESTAT ESPANYOL

Per resolució de 18 de desembre de 2017 (BOE núm. 316, de 29 de desembre de 2017), la Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat ha aprovat el calendari oficial de fires comercials internacionals de l'any 2018, un cop estudiades les sol·licituds presentades per les corresponents entitats firals i sobre la base del que estableix el Reial decret 2621/1983, de 19 de setembre de 1983, sobre fires comercials internacionals.

Tal com preveu l'Estatut d'autonomia de Catalunya en l'article 121:

1. Correspon a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de comerç i fires, que inclou la regulació de l'activitat firal no internacional.
2. Correspon a la Generalitat la competència executiva en matèria de fires internacionals celebrades a Catalunya (l'activitat d'autorització i declaració de la fira internacional; la promoció, la gestió i la coordinació; l'activitat inspectora, l'avaluació i la rendició de comptes; l'establiment de la reglamentació interna, i el nomenament d'un delegat o delegada en els òrgans de direcció de cada fira.)
3. La Generalitat col·labora amb l'Estat en l'establiment anual del calendari.

Per poder sortir al calendari esmentat les fires han de complir, com a mínim, una de les condicions següents:

- Que el nombre d'expositors estrangers directes sigui, com a mínim, el 10% del total d'expositors directes.
- Que els visitants estrangers suposin, com a mínim, el 5% del total de visitants.

A més, són criteris a tenir en compte i valorar:

- Que s'hagi celebrat regularment en tres edicions anteriors.
- Que l'evolució dels paràmetres anteriors demostrï una evolució positiva.
- Que la fira tingui el suport del sector i permeti l'adquisició de nova tecnologia.

Incloure una fira en el calendari de fires internacionals representa un benefici pel que fa al prestigi de l'activitat, la difusió i promoció, i beneficis duaners pel que fa

a taxes i impostos de la mercaderia importada temporalment.

A tot l'Estat, les fires reconegudes com a internacionals a celebrar durant el 2018 són un total de 86. La distribució per les comunitats autònomes corresponents és la següent:

Comunitats autònomes	nombre de fires	%
Madrid	43	50,00
Catalunya	21	33,70
C. Valenciana	9	11,96
Galícia	5	5,43
País Basc	3	4,35
Andalusia	2	1,09
Aragó	2	6,52
Castella i Lleó	1	1,09
	86	100,00

Ciutats	nombre de fires
Madrid	43
Barcelona	19
L'Hospitalet de Llob.	1
Lleida	1
València	7
Alacant	1
Elx	1
Ourense	2
Vigo	2
Silleda	1
Bilbao	2
Barakaldo	1
Sevilla	2
Saragossa	2
Valladolid	1
	86

Font: Calendari de fires internacionals 2018 (BOE núm 316, de 29.12.2017)

Com s'observa en el quadre anterior, pel que fa al nombre de fires la Comunitat de Madrid és la primera, amb 43 fires internacionals, que corresponen al 50% del total, seguida per Catalunya, que en té 21, un 33,70% del total, i per la Comunitat Valenciana amb 9 fires, que representen l'11,96% sobre el total de 86. Completen el total, per aquest ordre, Galícia amb 5 fires, el País Basc amb 3, Andalusia i Aragó amb 2 fires cadascuna. Tanca el llistat Castella i Lleó amb 1.

També hi ha un nombre de comunitats autònomes que no compten amb cap fira internacional, concretament les Illes Balears, Castella-la Manxa, Extremadura, Cantàbria, Navarra, La Rioja, Múrcia, Astúries i les Canàries.

Geogràficament, la distribució dins de les mateixes comunitats autònomes varia substancialment, si bé en tractar-se majoritàriament de fires professionals acostumen a tenir la seu als recintes firals de les principals ciutats. En el cas de Madrid, totes les fires se celebren a la



## 25 ANYS DE CONGRESSOS DE FIRES VISTOS PER TOTS ELS PRESIDENTS DE LA FEDERACIÓ DE FIRES DE CATALUNYA

capital de l'Estat, mentre que a Catalunya una de les fires se celebra a altres poblacions que no són Barcelona i la seva àrea metropolitana, concretament a Lleida. Pel que fa a la Comunitat Valenciana, sobre un total de 9 fires, 7 es realitzen a València capital, mentre que de les restants 1 se celebra a la ciutat d'Elx i l'altra a Alacant. Per la seva banda, Galícia distribueix les 5 fires en 2 a Ourense, 2 a Vigo i una a Silleda. El País Basc celebra 3 fires, 2 a la ciutat de Bilbao i 1 a Barakaldo. Aragó celebra 2 fires a la ciutat de Saragossa i Andalusia 2 fires a Sevilla, una de les quals és itinerant. Finalment, Castella i Lleó celebra la seva única fira a la ciutat de Valladolid.

Pel que fa als sectors econòmics, ens trobem amb una gran diversitat, si bé en segons quins casos va relacionat estretament amb l'àmbit geogràfic, com és el cas de les fires agrícoles. S'ha de destacar que cap de les fires internacionals és de tipus multisectorial, fet que fins fa aproximadament una dècada era habitual. Aquest fet demostra que les fires internacionals es defineixen com a espais de negocis per a sectors molt professionalitzats del teixit productiu, i en la majoria de casos de molt valor tecnològic i d'innovació i creativitat.

Respecte a la distribució de les fires internacionals al llarg de l'any, la tònica és la mateixa que la de qualsevol calendari firal: amb dues concentracions, durant la temporada de primavera (febrer a maig) i de tardor (setembre a novembre). Tanmateix, la tendència és cap a la pèrdua d'aquesta estacionalitat i a una distribució més uniforme de les activitats al llarg de l'any. Els mesos de juliol, agost i desembre són, excepte algun any excepcional, períodes de baixa i fins i tot nul·la activitat; per contra, el gener va agafant protagonisme en el calendari firal i incorpora últimament força salons en comparació a anys anteriors.

### Concentració de fires internacionals 2018 per mesos:

gener	11	12,79
febrer	10	11,63
març	8	9,30
abril	7	8,14
maig	7	8,14
juny	6	6,98
juliol	1	1,16
agost	0	0,00
setembre	13	15,12
octubre	14	16,28
novembre	9	10,47
desembre	0	0,00
	86	

### Servei d'Activitats Firals i dels Serveis Direcció General de Comerç

El mes de novembre d'aquest any Tortosa viurà un congrés molt especial, el 25è Congrès, és a dir, el congrés torna als seus orígens, a Tortosa. Vint-i-cinc anys donen per molt. Donen, per exemple, per parlar amb tots els que han estat presidents de la FEFIC, sortosament tots estan ben vius. Això sí, Paco Flaqué ja no és entre nosaltres, i va ser president en funcions. La resta hi són tots. Ja ho diu el mític Raimon en «Jo vinc d'un silenci»: qui perd els orígens perd identitat. Els congressos saben d'on venen i on van, i la gent a qui li deuen la seva realitat. Comencem.

#### 1. Pregunta de calaix que tots els presidents contestaran a la seva manera. Què és una fira? Responen en ordre cronològic a l'assumpció de la presidència de la FEFIC.

Jaume Dalmau, exdirector general de Fira de Reus, va ser el primer president de la Federació de Fires de Catalunya al 1995: «Una fira és una trobada entre l'oferta i la demanda.»

Xavier Ollé, al seu moment director general de Fira de Girona, va ser el segon president i va ostentar la presidència del 1996 i fins al 2002: «Una fira és la millor drecera al cor del mercat.»

Xavier Ticó (Fira de Lleida) va ser el tercer president de la FEFIC: «Per mi una fira és una activitat econòmica evolutiva i amb capacitat d'adaptació que se celebra periòdicament en un lloc, unes dates i un horari delimitats en els quals conflueixen uns expositors, uns visitants, càrrecs públics i mitjans de comunicació, amb la intermediació d'un promotor o organitzador.»

Pere Carles ha sigut l'únic president de fira (Fira d'Igualada) que ha estat president de la FEFIC (2004), tots els altres han estat directores de les seves fires o gerents. Què és una fira per Pere Carles? «És una excel·lent fórmula per donar-se a conèixer o refermar-se les empreses i expositors en general i també l'entitat organitzadora. Cadascun d'aquests actors han de tenir clars els seus objectius i aprofitar l'oportunitat de la fira.»

Ernest Marco, que en l'actualitat és encara gerent de Fira de Cornellà, va ser escollit president de la Federació l'any 2008: «Una fira és l'espai més eficient de trobada



Jaume Dalmau



Xavier Olivé



Xavier Ticó



Pere Carles

de compradors i venedors i el millor aparador per presentar productes o serveis nous.»

Jordi Martí (Fira de Reus) va assolir la presidència l'any 2010: «No espereu una definició de manual. Us donaré la meua: una coincidència en el temps i l'espai de l'oferta i la demanda –venedors i compradors– amb suficient quantia, per un període de temps determinat. Tot ben embolicat perquè, també, ho comprin els mitjans de comunicació.»

Ara ens respon l'actual president de la Federació de Fires de Catalunya i director general de Fira Tortosa, Ramon Ferrando. En el càrrec des de 2012, va ser escollit després de ser president en funcions Oriol Oró de Fira de Lleida durant uns mesos. «Una fira és un element únic i irreplicable on els organitzadors i els expositors creen un entorn favorable per a les transaccions comercials en aquell moment i espai o en un futur no gaire llunyà. Aquesta temporalitat fa que mai una mateixa fira sigui igual a l'edició anterior. És a dir, una fira és una oportunitat que no s'ha de deixar passar.»

## **2. Dels congressos que es van organitzar durant el seu mandat, recorda sota quins eixos bàsics s'organitzaven?**

Jaume Dalmau: «El més important en aquell primer Congrés de Tortosa organitzat per la Federació de Fires de les comarques Tarragona és que a partir d'ell va néixer la FEFIC.»

Xavier Olivé: «Generar sinergies, explorar camps ignots i identificar interessos comuns eixamplant el missatge. O sigui, vetllar pel territori, crear un corpus de formació sectorial i dimensionar el perfil *lobby*.»

Xavier Ticó: «L'oportunitat per fer una pausa en el dia a dia, reflexionar, ampliar coneixements, intercanviar idees, obtenir informació, mantenir contactes, conèixer diferents instal·lacions firals de Catalunya, fer costat a la notorietat de la ciutat amfitriona i detectar interessos comuns per organitzar altres accions de formació durant l'any.»

Pere Carles: «L'objectiu que ens vam marcar era el d'imprimir un segell de qualitat a les fires organitzades per les entitats afiliades a la FEFIC, i els congressos s'organitzaven sota aquest eix.»

Ernest Marco: «Els congressos de Sant Boi de Llobregat 2008 i Figueres 2009 es van compondre de conferències i debats de temes relacionats amb les fires, un espai d'estadístiques firals i una part cultural, on es mostra quelcom important per a la ciutat que ens acull. Finalment, s'ha de destacar el sopar de gala que ofereixen les autoritats de la ciutat que acull el Congrés, i que ens serveix a tots els participants per conèixer-nos millor.»

Jordi Martí: «Atès que les fires no tenen una formació reglada específica, cercàvem, bàsicament, temes que ajudessin el dia a dia de les fires, fent èmfasi en les noves (ara, ja, velles) tecnologies, la nova normativa que pogués afectar el sector, aplicacions d'altres àmbits per extrapolar a la nostra activitat, etcètera.»

Ramon Ferrando: «Des de la Junta directiva i el Comitè organitzador sempre s'ha intentat que els congressos siguin el reflex d'allò que preocupa o interessa els organitzadors des de molts punts de vista. També per a la presentació de noves eines, ja sigui impulsades per les mateixes fires, per la FEFIC o per les administracions. Bona prova d'això han estat els temes escollits en el darrer Congrés de les Borges Blanques (2017), que a la vegada prenia el relleu de determinats aspectes de l'anterior d'Olot o dels seminaris de formació fets al llarg de l'any.»

## **3. En aquests congressos, dels quals vostès van ser part important, va haver-hi alguna novetat que s'introduís en la seva dinàmica?**

Jaume Dalmau: «El primer, el de Tortosa, va ser inoblidable, perquè vam poder gaudir de personalitats molt destacades en el món firal a escala mundial i la seva experiència i *mundologia* ens va servir a tots als assistents per aprendre d'aquest món tan apassionant com és el firal.»

Xavier Olivé: «Les taules temàtiques, una metodologia de treball en grup molt útil per indagar noves opcions que dignifiquessin el nostre ofici. Es pot dir que vam ser precursors del *networking*. Altrament, l'acord multibanda que es va materialitzar en la guia de les fires (*El Periòdic* i *Dossier Econòmic*), així com en un espot setmanal (TV3) anunciant els salons dels associats. Gran impuls!!!»

Xavier Ticó: «Al Congrés de Cornellà, celebrat l'any 2002, es van analitzar per primer cop les tendències de les fires



**Ernest Marco**



**Jordi Martí**



**Ramon Ferrando**

a Europa i es van iniciar dos nous espais: un de presentació de fires de nous associats i un altre titulat “alguna pregunta més”, de col·loqui on formular preguntes obertes.»

Pere Carles: «Vam ajudar a enfocar les accions de les entitats organitzadores de fires des del punt de vista d'empreses de serveis. Per tant, orientades al client.»

Ernest Marco: «Es va parlar sobretot de l'impacte econòmic de les fires, en el nou marc de la crisi econòmica que començava i de la innovació com a mitjà per assolir més competitivitat i eficiència.»

Jordi Martí: «Amb l'arribada de la crisi, subratllaria un aspecte més de forma. Vam incorporar l'esponsorització d'alguns aspectes del congrés.»

Ramon Ferrando: «Cada cop més intentem introduir el debat amb casos pràctics on les mateixes fires siguin les protagonistes, això combinat amb ponents de renom a les ponències clau, i tot plegat amb noves eines que ens siguin útils per al dia a dia de les nostres fires.»

*I arribem a l'última qüestió.*

#### **4. Recorda especialment algun o alguns dels ponents que van deixar empremta de tots aquells anys i de quina temàtica tractaven?**

Jaume Dalmau: «Personalitats molt destacades i importants del món fira, com el director general de la Fira de València, senyor Alejandro Mañes, i el president de l'Associació de Fires d'Espanya (AFE) i fundador de la fira SIMO, el senyor Luis Alberto Petit. Entre d'altres.»

Xavier Ollé: «Sens dubte, el trident que vam presentar al fòrum firal del 99, celebrat a Reus els dies 10 i 11 de desembre: Vicent Partal (“Internet i les fires”), Juan Serrano (“Motivació i implicació”) i Manel Pérez (“Els costos de la no-qualitat en l'activitat firal”). Imbatible!!!»

Xavier Ticó: «En Lluís Martínez Ribes, sobre els reptes del màrqueting de les fires, i la Francesca Golfetto, sobre tendències a l'Europa de les fires professionals i les fires obertes al públic en general, amb un 90% de satisfacció dels assistents. També destacaria l'interès de la taula rodona sobre el protocol a les fires, que va donar peu a un curs de formació posterior i a una publicació de la FEFIC.»

Pere Carles: «Recordo bé els quatre congressos i els ponents que hi van presentar temes amb empremta, Tremp (any 2004): Pierre Boydelatour (Paris Expo). Calella (any 2005): Lluís Bassat. Igualada (any 2006): Josep Cuní. Cambrils (any 2007): Pichi Alonso i Lotfi El Ghandouri. La temàtica sempre girava entorn d'alguns valors que s'han de tenir presents a l'hora de fer qualsevol activitat en equip: el lideratge, la coordinació, l'esforç, la importància del client, el treball en equip, etc.»

Ernest Marco: «Destacaria la conferència de Sebastià Serrano, parlant de les fires com a espai de comunicació, i la que va fer el director comercial del Cirque du Soleil, sobre la innovació per aconseguir l'èxit empresarial.»

Jaume Martí: «Dintre d'altres àmbits, per extrapolar a la nostra activitat, subratllaria, en aquest cas: la creativitat. L'extraordinària ponència del magnífic publicista Lluís Bassat. I en l'aspecte de com reinventar un producte madur –les fires portem tota la vida reinventant-nos– vaig trobar molt bona la ponència de Lotfi El Ghandouri, consultor de màrqueting del Cirque du Soleil –en la nova etapa». Per cert, apuntem que aquesta conferència ha estat destacada també per Pere Carles fa unes línies.

Ramon Ferrando: «Recordo com si fos ahir la sala plenària del Primer Congrés al Fortí del Parador de Tortosa. I com un jove com jo, que tot just començava a temporades a treballar per l'única fira que organitzava la ciutat, veia directors de salons de Madrid, com el senyor Petit, del Saló d'Informàtica SIMO, o el director general de Fira València, o de Fira de Barcelona d'aquells anys. Recordo perfectament la sensació d'estar sent testimoni de veritables classes magistrals fetes per grans professionals de les millors fires.»

Gràcies a tots per les seves respostes i la seva cordialitat. I també per tot el que signifiquen per al món firal català.

En el proper *Va de Fires* donarem a conèixer tots els ets i uts del programa del 25è Congrés de Fires de Catalunya de Tortosa.

Gràcies per llegir-nos!



# FIRA MERCAT D'ARTESANIA. GUIA DE BONES PRÀCTIQUES 1



En el número anterior del *Va de Fires* us presentàvem una introducció del nou concepte de fires mercat d'artesanía que estableix la Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires, en el seu títol VI, i us comentàvem que aniríem desenvolupant en els següents números els resultats de la Guia de bones pràctiques que hem elaborat des de la FAAOC en un treball conjunt amb els professionals del sector artesà, amb l'objectiu de tenir fires amb un producte artesà de qualitat i valor afegit i adaptades per a compradors del segle XXI.

La Guia de bones pràctiques té com a finalitat millorar la regulació del sector, evitar discordances, aclarir conceptes i, al mateix temps, establir mecanismes que fomentin la professionalització de l'activitat comercial.

El sector comercial ha patit, des de l'any 2008, els efectes d'una crisi internacional, amb el tancament de molts establiments i la destrucció de diferents llocs de treball. El sector de l'artesanía no ha estat una excepció i, de la mateixa manera que tants altres sectors, ha patit un retrocés. Aquest es fa visible a través de diferents indicadors, com el descens de vendes en la comercialització, la disminució de la qualitat d'alguns dels productes (atesa la necessitat de vendre més a menor preu) i la pèrdua, en certa mesura, del seu valor i reconeixement social dins de l'imaginari col·lectiu.

Amb relació a aquest darrer punt, aquesta pèrdua de valor en la marca ha estat lligat, en gran mesura, al mal ús que s'ha fet en moltes ocasions de la terminologia «fira d'artesanía». En els darrers temps s'ha fet una utilització sistemàtica d'aquest concepte sense tenir en compte la legislació vigent, la qualitat dels productes exposats o el model productiu utilitzat. Les fires d'artesanía s'han convertit en activitats comercials en les quals el producte predominant ha estat el «producte de revenda», és a dir, un producte que no compleix amb els estàndards de qualitat ni amb el valor de l'ofici artesà.

Aquesta guia vol ser el punt de partida per a l'establiment de sinergies entre les administracions locals, les empreses promotores i el sector de l'artesanía d'ofici.

Les noves fires mercat d'artesanía han de ser enteses com un esdeveniment únic, amb entitat pròpia i amb una imatge compartida. La seva organització ha de partir

d'una sèrie de criteris comuns i ha de respondre més a la qualitat que a la quantitat.

La guia és el punt de partida a partir del qual poder desplegar aquesta nova tipologia d'esdeveniments artesans de qualitat i excel·lència. Persegueix un doble objectiu:

- Per una banda, dinamitzar l'economia local a través d'establir uns criteris generals que facilitin als organitzadors el desenvolupament d'activitats firals d'artesanía amb un alt valor afegit, en les quals el sector ofereixi uns productes d'alta qualitat que permetin atraure l'interès del públic en general i de diferents sectors en particular.
- Per l'altra, fomentar les relacions comercials entre expositors artesans i visitants, posant en valor l'artesanía a Catalunya com una activitat de prestigi, arrelada al territori i a la cultura. L'artesanía i l'ofici de l'artesà com un valor, com a marca de país.

Aquesta guia ofereix les pautes, els criteris, i els aspectes a tenir en compte per tal de facilitar les tasques de planificació, comunicació, execució i avaluació d'aquesta nova marca de fires mercat d'artesanía per part de les administracions locals, o els organitzadors privats, amb la col·laboració d'institucions vinculades al món artesà.

Unes pautes que no tenen altra finalitat que la d'afavorir l'ordenació i estructuració d'aquest tipus d'esdeveniments a través d'un conjunt de criteris comuns i que permetin una utilització digna de la terminologia «fira mercat d'artesanía».

Un document que serveixi de suport tant en el moment d'elaboració de les bases de participació, ja sigui en relació amb els procediments per a la inscripció o amb l'elaboració de la normativa, com per a un correcte desplegament de la fira des de l'inici fins al final.

En els pròxims números anirem detallant aquestes pautes, una per una i en detall.

# FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI. FIRA DE FIRES



Escriure sobre la Fira de la Candelera és escriure sobre quelcom més que una fira. És una activitat profundament arrelada al territori i que, per sobre de tot, és estimada. L'estimen els visitants, els expositors, els organitzadors i els vilatans de Molins de Rei. És el gran aparador de la vila arreu i un esdeveniment que es prepara amb detall i minuciositat durant tot l'any.

Per tot això, el Govern de la Generalitat de Catalunya va acordar el 24 de desembre de 2002, a proposta del conseller de Cultura, la declaració de la Fira de la Candelera com a Festa Tradicional d'Interès Nacional, en considerar que és una celebració integrada per un conjunt estructurat de manifestacions de la cultura tradicional catalana d'especial arrelament i rellevància tant local com nacional.

Molins de Rei ha sabut mantenir viva la Fira de la Candelera al llarg de 167 edicions. L'agricultura és el fil conductor i l'origen d'aquesta fira, que s'ha mantingut al llarg dels anys i alhora ha anat incorporant diferents canvis i novetats, i ha sabut combinar tradició i modernitat, que són els dos elements que caracteritzen aquest esdeveniment firal.

La Fira de la Candelera és la celebració més emblemàtica de Molins de Rei i una de les tradicions més populars del nostre país, que avui és possible gràcies a l'esforç i a les iniciatives de tot un poble que al llarg de moltes generacions ha invertit en aquest projecte col·lectiu de projecció de la vila, d'obertura i acolliment.

## Història

Instituïda per Isabel II a partir d'una petició d'un grup de grans propietaris i de l'Ajuntament de Molins de Rei, la primera Fira de la Candelera se celebrà l'any 1852. Llavors, la vila tenia menys de 2.000 habitants i l'extensió del municipi (prèvia a l'annexió de Santa Creu d'Olorda) era de 365 hectàrees. Malgrat que l'activitat principal estava constituïda per la vinya, la industrialització (principalment el tèxtil) havia començat, cosa que suposà una modificació substancial del tipus d'economia. En els orígens, l'ac-

tivitat firal es reduïa (i no era pas poca cosa...) a mostres agrícoles i de bestiar. Posteriorment, a partir dels anys vint, la Fira pren noves dimensions, i coincidint amb el seu centenari, l'any 1951, se celebra la Primera Exposició Industrial, Comercial i Agrícola. Posteriorment, la Fira s'ha anat adaptant a les noves demandes i necessitats i, sense perdre ni una espurna dels seus orígens agrícoles, ha anat incorporant nous sectors d'importància. A més, nombroses activitats socials, culturals i ludicofestives s'han desenvolupat al llarg dels anys a l'aixopluc de la Fira.

## Sectors i activitats

La Fira de la Candelera és l'exponent d'un bon nombre de sectors que abracen aspectes ben diversos de l'economia. Així, amb els tradicionals planters trobem una esplèndida mostra de jardineria i maquinària agrícola i de jardineria; al costat d'un ampli espai destinat a l'automoció, tenim comerç, indústria, brocanters i col·leccionisme, productes artesanals..., sense deixar de banda les parades generals, que s'escampen pels carrers centrals de la vila i contribueixen a donar un to més popular a la celebració. Són molt importants també la fira de vins i caves (la més antiga de Catalunya), la fira d'alimentació, la fira ecològica, la fira de les arts i la mostra de bestiar.

En el marc de la Fira, tenen lloc a Molins de Rei un bon nombre de manifestacions socioculturals i ludicofestives. El pregó amb què s'inicia l'esdeveniment, les jornades agràries, el típic esmorzar de traginers, els concursos, les exposicions, els concerts, els espectacles teatrals, les presentacions de llibres, les sardanes, la botifarrada popular, etc., completen el que la vila ofereix a molinencs i forans. Cal ressenyar també la participació dels més petits en la Fira Kids i de les entitats i associacions de la vila amb estands propis.

## Impacte econòmic

La Fira de la Candelera és un excel·lent negoci per a l'economia de Molins de Rei. Per cada euro que s'hi inver-





teix en retornen 38,7. Això es tradueix en un impacte de 7,6 milions d'euros en l'economia del territori. Les dades estan recollides en l'estudi realitzat l'any 2014 per una consultora especialitzada, que destaca que cap de les fires analitzades al país obté un retorn de la inversió tan elevat. De fet, l'estudi afirma textualment que els resultats «presenten l'efecte multiplicador més elevat d'entre els estudis d'impacte firal realitzats a Catalunya». Segons el document, «això és degut tant al nombre de visitants i expositors que tenen marcada a la seva agenda la seva participació a la Fira de la Candelera, com a l'optimització de l'aportació municipal en els últims anys al certamen».

L'estudi es va realitzar a partir de les dades recollides durant la 163a edició de la Fira de la Candelera. El punt de partida de l'estudi va ser el comptatge dels visitants, que es va situar a la ratlla de les 300.000 persones, amb les hores de diumenge al migdia com les de màxima afluència. Concretament, van visitar la Fira 18.042 persones el divendres, 122.022 el dissabte, i 156.480 el diumenge. L'informe també va calcular que d'aquests 300.000 visitants 118.000 van comprar o adquirir algun producte a la Fira, amb una despesa mitjana de 58,51 euros per persona (incloent també allotjament, restauració, compres a comerç local i transport). Per la seva banda, els expositors van fer una despesa mitjana de 122,05 euros a Molins de Rei, sense comptar la contractació de l'estand.

L'altra xifra destacable recollida a l'estudi és l'augment de la facturació que obtenen els comerços de Molins de Rei durant els dies de la Fira. Així, els comerços locals veuen créixer les seves vendes en un 350% de mitjana, mentre que l'increment de facturació de bars i restaurants se situa en un 236%. Les benzineres també venen un 22% més de producte, i el transport públic augmenta un 68% el nombre de viatgers que transporta en comparació amb qualsevol altre cap de setmana.

### Última edició

La 167a Fira de la Candelera ha estat una de les fires amb més novetats i canvis dels darrers anys. S'ha ampliat el

calendari per esponjar més les activitats i poder donar més protagonisme al sector gastronòmic. S'ha apostat per un format de pregó més proper a l'espectacle i la diversió, sense perdre'n l'essència. S'ha potenciat la Fira de Vins, amb una nova imatge. S'ha repensat l'espai destinat a les entitats i la Fira Kids. S'ha incorporat un nou sector, la Fira de l'Economia Social i Cooperativa. S'ha modificat el programa incorporant-hi nous al·licients, com el sopar inaugural o els tastets musicals i teatrals. I fins i tot s'ha creat un producte autòcton, original i únic com és l'embotit de coradella.

Capítol a part mereixen els tastos i la Fira de Vins. Per potenciar encara més els vins i tot el que té a veure amb la gastronomia, s'han organitzat tastos de maridatges amb tot tipus de productes, també amb els de la Fira i la DO convidades. Perquè des de fa uns anys es convida una fira i una denominació d'origen diferents en cada edició, a les quals, a part de tenir un espai expositiu en el recinte firal, se'ls dona protagonisme i molta participació en els diferents actes de la Fira.

En un recinte històric i acollidor s'ha creat un clima òptim per degustar el bo i millor del que es pot trobar a la Fira. La prova és que s'han esgotat les inscripcions per a totes les sessions organitzades.

El resultat de tot plegat ha estat una fira més coherent amb si mateixa, amb capacitat per posar l'accent en aquells aspectes que enriqueixen l'experiència dels visitants i, per extensió, repercuteixen molt favorablement en els expositors i en tota la vila. I s'ha fet d'una manera atractiva i decidida. La Candelera no és una activitat empena només per la inèrcia de 167 edicions. La Fira té un rumb clar i una capacitat d'adaptació als nous temps que, combinada amb una bona organització i la il·lusió dels participants, garanteix molts anys d'èxits, independentment de les condicions meteorològiques.

Ramon Sánchez Gil  
Regidor de Fira de l'Ajuntament de Molins de Rei

## NOTÍCIES

### PREMIS A LA INNOVACIÓ DE LES FIRES DE CATALUNYA 2018

Aquest 2018 es convocarà una nova edició dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya després que l'any 2017 no va ser possible per problemes administratius.

El que sí que es va poder avançar l'any 2017 va ser la publicació de les bases per a la concessió dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya (Ordre EMC/212/2017, de 18 de setembre –DOGC número 7458, de 21.9.2017). Aquestes bases regulen la concessió dels Premis, les sol·licituds, candidatures, terminis, documentació, procés de selecció, criteris d'avaluació, etc.

La convocatòria anual d'aquests premis detalla el termini per a la presentació de candidatures i es publica al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* habitualment després del període de vacances d'estiu, aproximadament a principis del mes de setembre. Aquesta informació també es trasllada als organitzadors firals inscrits a través de mitjans electrònics.

Per poder presentar-se als Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya, les entitats i les activitats firals candidates han d'estar inscrites al Registre d'Activitats Firals de Catalunya i han de presentar la sol·licitud i la documentació corresponent pel canal electrònic habilitat a tal efecte.

L'edició de 2018 serà la número 13 d'uns Premis que tenen com a finalitat distingir els resultats de les organitzacions firals catalanes que han aplicat amb èxit un pla, mètode o tècnica que suposi unes millores considerables, documentades i mesurables de la innovació, la qualitat i la productivitat d'alguna de les activitats firals que realitzen.

Els premis consisteixen en un trofeu per al guanyador, i un diploma acreditatiu en el cas que hi hagi alguna menció especial per a cada una de les institucions guardonades. El lliurament dels Premis es realitzarà en el marc

del Congrés de Fires de Catalunya, que se celebrarà el proper mes de novembre a Tortosa.

El Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya 2016 (última edició) es va atorgar a les entitats següents:

- A l'Ajuntament de les Borges Blanques – Patronat Fira de les Garrigues-Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra i les Garrigues
- A l'Institut Municipal de Promoció d'Olot – Ajuntament d'Olot Fira ORÍGENS (fira agroalimentària de productes de qualitat)

Si esteu interessats a presentar la vostra candidatura, aneu pensant en aquelles actuacions, activitats o tasques que d'acord amb les bases de convocatòria poden ser objecte de sol·licitud i que ha gestionat la vostra entitat.

### CALENDARI DE FIRES DE CATALUNYA 2019

Com ja és habitual des de fa molts anys, durant l'estiu de 2018 s'iniciarà la campanya de recollida de dates i dades de les activitats firals previstes a Catalunya per al 2019 amb la finalitat d'elaborar una nova edició del Calendari de Fires de Catalunya (any 2019) tant en versió impresa com digital.

El procediment s'iniciarà amb la tramesa d'una notificació a cadascuna de les entitats organitzadores de fires de Catalunya que es troben inscrites en el Registre d'Activitats Firals –RAF–. Aquest escrit conté una adreça web i un nom d'usuari relacionat amb una contrasenya que us permetrà com a entitat organitzadora accedir a les fitxes de les fires actives que teniu inscrites en el RAF.

Es tracta d'anar omplint a cadascuna de les fitxes les caselles de les dates de l'edició de 2019 de la fira, així com les dades estadístiques corresponents a l'edició anterior de l'activitat.

Us agraïrem que aneu fent les corresponents previsions de dates a l'efecte de poder fer la correcta notificació un cop rebeu l'escrit amb l'usuari i contrasenya. El termini durant el qual estarà obert l'aplicatiu per introduir les dates i dades, que es detallarà en l'escrit de notificació, serà aproximadament de dues setmanes del mes de setembre.

Us agraïm per endavant la vostra col·laboració.



## FIRES PER SECTORS (juliol a octubre de 2018)

### Agricultura, maquinària agrícola i jardineria

31 agost - 01 setembre	Agro Alta Segarra, Calaf
16 setembre	Fira de l'Horta i la Poma de Farcir, Vilabertran
27 - 30 setembre	Eurofruit. Saló Internacional del Sector de la Fruita, Lleida
27 - 30 setembre	Fira Agrària de Sant Miquel. Saló Nacional de la Maquinària Agrícola. Fira Catalana de l'Agricultura i la Ramaderia, Lleida
06 - 07 octubre	Fira de l'Empelt, Llobera

### Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips

01 juliol	Fira del Pa, Cistella
08 juliol	Fira de la Mel Novella, Colera
14 - 15 juliol	Fira Bagà Medieval, Bagà
03 - 05 agost	Fira Cullerada de Mont-roig del Camp, Mont-roig del Camp
10 agost	Fira de Sant Llorenç, Bellver de Cerdanya
11 - 12 agost	Fira d'Artesania, Les
17 - 20 agost	Mostra Gastronòmica, Comercial i d'Artisans de Cabriels, Cabriels
25 - 26 agost	Fira DO Conca de Barberà, Festa de la Verema, l'Espluga de Francolí
06 - 09 setembre	Mostra de Vi de l'Empordà, Figueres
08 - 09 setembre	Festa de la Mel de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
15 setembre	Fira de la Cervesa, Tortellà
15 - 16 setembre	Fira del Bolet, Setcases
16 setembre	Fira del Formatge de Lladó, Lladó
16 setembre	Fira de la Vinyala, Òdena
21 - 24 setembre	Mostra de Vins i Caves de Catalunya, Barcelona
23 setembre	Fira de l'Ametlla, Vilagrassa
29 setembre	Mostra de Cuina, Castelldefels
30 setembre	Fira de l'Oli, Ventalló
01 - 03 octubre	Expo Nadal, Barcelona

05 - 07 octubre	Fira de l'Avellana de la Selva, Brunyola
05 - 07 octubre	Porc i Cervesa, Fira Gastronòmica, Manlleu
05 - 07 octubre	Cavatast. Mostra de Caves i Gastronomia Sant Sadurní d'Anoia
06 - 07 octubre	Fira de l'All. Fira Mostra de Productes Artesanals, Cornellà del Terri
06 - 07 octubre	Orígens. Fira Agroalimentària de Productes de Qualitat, Olot
06 - 07 octubre	Fira de la Poma, Barbens
06 - 07 octubre	Bergabolet, Berga
07 octubre	Fira Tast del Bisaura, Sant Quirze de Besora
07 octubre	Festa de la Verema del Bages, Artés
07, 14, 21 i 28 octubre	Fira Mercat de la Patata del Bufet, Orís
11 - 14 octubre	FiraTast, Girona
12 octubre	Festa del Bolet de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
12 - 14 octubre	Fira del Torrò i la Xocolata a la Pedra, Agramunt
13 - 14 octubre	Mostra la Llacuna, Terra d'Embotits i Vins d'Alçada, la Llacuna
13 - 14 octubre	Fira del Bolet, Llagostera
14 octubre	Fira de la Poma, l'Armentera
20 - 21 octubre	Mercat del Cava i la Tapa, Sant Pere de Ribes
20 - 21 octubre	Fira del Bolet, Albanyà
20 - 21 octubre	Fira del Bolet i del Boletaire, Solsona
20 - 21 octubre	Fira Gastro&Art, Terrassa
20 - 21 octubre	Fira Font-rubí, Guardiola de Font-rubí
21 octubre	Fira del Comerç i el Rebost d'Alcarràs, Alcarràs
26 - 28 octubre	Fira de la Castanya, Viladrau
26 - 28 octubre	Fira Àpat, Barcelona
27 - 28 octubre	Fira de la Sal, les Avellanès
27 - 28 octubre	Fira de la Coca i el Mató, Monistrol de Montserrat
27 - 28 octubre	Boletus. Fira del Bolet, Isona i Conca Dellà
28 octubre	Fira de la Llenega, Cardona

### Antiquaris, art

19 agost	Iecsalis. Fira Mercat d'Antiquaris i Brocanters, Sant Feliu de Guíxols
08 setembre	Jocantic. Fira Mercat de Col·leccionistes de Joguines Antigues, Sant Feliu de Guíxols
16 setembre	Fira de Brocanters, Móra la Nova

### Artesania artística i d'ofici

06 - 08 juliol	Argillà Argentona. Fira de Ceràmica, Argentona
07 - 08 juliol	Fira del Ferro Pirinenc, Alins
04 - 05 agost	El Racó dels Artesans. La Fira de les Fibres Vegetals, Mas de Barberans

28 · 30 setembre	Terrània, Montblanc
06 · 07 octubre	Fira del Cistell, Salt
06 · 07 octubre	Fira de l'Olla, Breda
07 octubre	Fira del Paper, Sarrià de Ter
20 · 21 octubre	Fira d'Artesania de la Fusta i el Moble a la Sénia, la Sénia

#### Artesania, ceràmica

01 juliol	Fira Artesana d'Estiu, Sant Cugat del Vallès
07 · 08 juliol	Fira Móra Morisca, Móra d'Ebre
14 juliol	Fira del Batre, Llagostera
22 juliol	Fira de Sant Jaume, Prats de Lluçanès
28 · 29 juliol	Mercat del Comte Arnau, Sant Joan de les Abadesses
04 · 05 agost	Fira d'Artesans i Oficis, Bellver de Cerdanya
11 · 12 agost	Fira d'Art de Salàs de Pallars, Salàs de Pallars
11 · 12 agost	Mercat Medieval de Guimerà, Guimerà
25 · 26 agost	Mercat Medieval de Castell d'Aro, Castell-Platja d'Aro
14 · 16 setembre	Fira Mercat Modernista de Canet de Mar, Canet de Mar
22 setembre	Fira del Joc i Productes de la Terra, les Planes d'Hostoles
30 setembre	Fira de Sant Miquel, Santpedor
06 · 07 octubre	Fira de Cabrera de Mar, Cabrera de Mar
12 · 14 octubre	Fira Medieval Fantàstica Ajoja de Banyoles, Banyoles
21 octubre	Fira de Tardor, Navàs

#### Automoció i els seus equips

15 · 16 setembre	Firamotor, Sant Feliu de Guíxols
29 · 30 setembre	Fira del Vehicle d'Ocasíó, Manresa
05 · 07 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasíó · FIRAVO, Figueres
06 octubre	Motoclàssic, Vilanova i la Geltrú
18 · 21 octubre	Auto Retro Barcelona, Barcelona
19 · 21 octubre	Ebreokasió, Fira del Vehicle d'Ocasíó, Tortosa
20 · 21 octubre	Firauto, Balaguer
20 · 21 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasíó, Olot
26 · 28 octubre	Autotardor. Fira de l'Automòbil, Caravanes, Autocaravanes, Maquinària Agrícola i Industrial d'Ocasíó, Mollerussa

#### Construcció, habitatge i llar

22 · 25 setembre	Expohogar Tardor. Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar, Barcelona
26 · 28 setembre	Rebuild, Barcelona

18 octubre	La Festa de l'Instal·lador, Barcelona
24 · 26 octubre	InteriHOTEL, Barcelona

#### Electrònica, noves tecnologies

16 · 18 octubre	Internet of Things Solutions World Congress, l'Hospitalet de Llobregat
-----------------	--

#### Indústria, tecnologia industrial

17 · 20 setembre	Gastech Exhibition & Conference, l'Hospitalet de Llobregat
16 · 18 octubre	IN(3D)DUSTRY, l'Hospitalet de Llobregat

#### Lleure, esport i turisme

25 agost	Scrapmaniàtics, Sant Feliu de Guíxols
01 setembre	Fira Mediterrània de Patchwork, Sant Feliu de Guíxols
28 · 30 setembre	Arnold Classic Europe, l'Hospitalet de Llobregat
29 setembre	Muntanyum, Duesaigües
30 setembre	Fira del Caçador Ciutat de Tàrraga, Tàrraga
04 · 07 octubre	Barcelona Games World, Barcelona
12 · 21 octubre	Saló Internacional del Caravàning, l'Hospitalet de Llobregat

#### Llibres, paper i arts gràfiques

03 · 05 octubre	Liber. Saló Internacional del Llibre, Barcelona
-----------------	---

#### Multisectorial

21 juliol	Mercat Romà de Guissona, Guissona
28 · 29 juliol	Fira Artesana d'Estiu de Gósol, Gósol
31 juliol · 01 agost	Firagost. Fira Exposició del Camp Català, Valls
10 · 12 agost	Fira de Sant Llorenç. Fira de l'Avellana, Riudoms
25 · 26 agost	Fira de Sant Bartomeu. Fira del Meló, Artesa de Segre
31 agost · 02 setembre	Mercat Medieval de l'Hospitalet de l'Infant, l'Hospitalet de l'Infant
01 · 02 setembre	Besalú Medieval, Besalú
21 · 23 setembre	Fira de Santa Tecla, Cassà de la Selva
21 · 24 setembre	Fira de Calella i l'Alt Maresme, Calella
22 · 23 setembre	Fira d'Indians a Torredembarra, Torredembarra
28 · 30 setembre	Eco Sant Cugat, Sant Cugat Sesgarrigues
28 setembre	Fira de l'Hostal del Vilar, Sant Agustí de Lluçanès
29 setembre	Fira de la Mercè. Fira del Comerç i la Bona Teca, Calldetenes
29 setembre · 01 octubre	Fira de Sant Miquel, Hostalric

05 · 07 octubre	Fira de Comerç de Barberà, Barberà del Vallès
06 · 07 octubre	Fira del Préssec de Pinyana, Alfarràs
06 · 07 octubre	Fira del Caçador de Masdenverge, Masdenverge
06 octubre	Firadespí, Sant Joan Despí
06 octubre	Fira de Les, Les
07 octubre	Fira de l'Aigua i el Benestar, Caldes de Malavella
07 octubre	Fira d'Aliments Artesans Catalans, Montseny
07 octubre	Fira del Roser, Martorell
10 · 14 octubre	Expro/Reus, Reus
12 · 14 octubre	Fira de Santa Teresa, el Vendrell
13 · 14 octubre	Fira Mercat de les Guillerries, Sant Hilari Sacalm
13 · 14 octubre	Fira del Vent, el Pla de Santa Maria
14 octubre	Fira del Mostillo i Productes de Tardor, Llimiana
19 · 21 octubre	Fira de la Clementina, Bitem - Tortosa
20 · 21 octubre	Fira de Sant Ermengol, la Seu d'Urgell
20 · 21 octubre	Fira de Sant Lluç, Uldecona
20 · 21 octubre	Fira de Sant Lluç, Olot
21 octubre	Fira de la Carbassa, Sant Joan de les Abadesses
21 octubre	Fira de la Girella, el Pont de Suert
21 octubre	Fira de Comerç de Santa Perpètua de Mogoda, Santa Perpètua de Mogoda
25 · 28 octubre	Fira Agrícola, Ramadera i Industrial de Móra la Nova, Móra la Nova
26 · 28 octubre	Fira Tradicional Artesana de Torrelles de Foix, Torrelles de Foix
27 · 28 octubre	Fira Slow Food Alimentació i Salut, Balaguer
27 · 28 octubre	Fira de la Selva del Camp, la Selva del Camp
27 octubre · 01 novembre	Fira Industrial, Agrícola i Comercial. Fira de Mostres, Girona
31 octubre	Fira de Tots Sants, Gósol
octubre	Fira del Bosc Medieval de Canyamars, Dosrius

#### Nàutica, pesca

10 · 14 octubre	Saló Nàutic Internacional de Barcelona, Barcelona
-----------------	---

#### Ramaderia, avicultura

22 · 23 setembre	Fira de Santa Tecla. Mercat Vehicles d'Ocasió, Berga
06 · 07 octubre	Fira Ramadera de la Pobleta de Bellveí - la Vall Fosca, la Torre de Capdella
06 octubre	Fira del Bestiar de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
07 octubre	Fira de Bestiar de Salardú, Salardú
11 · 12 octubre	Fira Ramadera, Bellver de Cerdanya
15 octubre	Fira de Santa Teresa i Fira Catalana de l'Ovella, Ripoll

20 · 21 octubre	Fira de Santa Teresa, Esterrí d'Àneu
-----------------	--------------------------------------

#### Sanitat, medi ambient

06 · 07 octubre	Fira del Medi Ambient, Tàrraga
18 · 20 octubre	Fira de Biomassa de Catalunya, Vic
27 · 28 octubre	Ecoviure, Manresa

#### Serveis personals

29 · 30 setembre	Fira Nuvis Barcelona, Barcelona
19 · 21 octubre	Fira Nuvis del Vallès, Sabadell
27 · 28 octubre	Nuvis Fest, Igualada
octubre	Saló MiBoda, Barcelona

#### Serveis, diversos

06 · 09 setembre	FiraTàrraga, Tàrraga
09 setembre	Mercadisc, Sant Feliu de Guíxols
12 · 16 setembre	Mercat de Música Viva de Vic, Vic
04 · 07 octubre	Fira Mediterrània de Manresa, Manresa
25 · 28 octubre	Barcelona Meeting Point. Saló Immobiliari Internacional i Simposi, Barcelona

#### Tèxtil, pell, moda i complements

23 · 24 setembre	Estil & Moda Barcelona, Barcelona
25 · 27 setembre	Saló Tèxtil de Barcelona, Barcelona

