

TORTOSA: SEU DEL 25è CONGRÉS DE FIRES

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES



25è

TORTOSA

21 i 22 de novembre de 2018

Els dies 21 i 22 de novembre de 2018 se celebrarà a Tortosa una nova edició del Congrés de Fires de Catalunya. Enguany es commemora el 25è aniversari. Aquesta ciutat ja va acollir el primer congrés de fires l'any 1994.

El Congrés de fires, que es realitza anualment, és un dels esdeveniments més importants del sector firal català. El Congrés l'organitza la FEFIC –Federació de Fires de Catalunya– amb la col·laboració i suport de la Generalitat de Catalunya i el suport també de les diferents Diputacions amb la finalitat de posar en valor les fires de Catalunya. No ens cansarem mai d'insistir en la importància que té el Congrés per al conjunt del sector firal català i les seves entitats organitzadores ja siguin de gran o petita envergadura, totes elles són importants en el seu àmbit i poden treure un profit de la seva assistència al Congrés anual de fires, motiu pel qual us animem a assistir-hi.

En aquest número, la FEFIC ens explica els continguts del Congrés de Fires i les activitats més destacables coincident amb aquesta edició tan especial. La FAAOC –Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici Catalunya– aporta el segon article de la seva proposta de guia de bones pràctiques per a l'assistència a fires mercat artesanes de producte d'ofici; des de l'organització de la Fira de Cornellà ens detallen el funcionament i característiques del seu recinte firal; l'Ajuntament de Móra la Nova ens fa cinc cèntims de les fires de la localitat; per últim, el Firagost de Valls ens detalla l'èxit d'una fira d'arrels agrícoles.

Enguany es convoca una nova edició (tretzena) dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya. La Resolució EMC/2452/2018, de 22 d'octubre, fa pública la seva convocatòria (DOGC 7734, de 25-10-2018).

Us agraïm a tots els organitzadors firals la vostra disposició en la tramesa de les dates i les dades per a l'elaboració del calendari de fires de 2019. Sense la vostra col·laboració no hagués estat possible una nova edició de la publicació.

SUMARI

1982, la primera publicació del calendari *Fires de Catalunya*
(una mica d'història de fa 36 anys)

PÀG 3

Federació de Fires de Catalunya:
Arriba el Congrés dels 25 anys, el Congrés de Tortosa!

PÀG 5

Col·laboracions:

Fira mercat d'artesanía. Guia de bones pràctiques (2)

PÀG 6

Fira de Cornellà, capdavantera, 25 anys després

PÀG 8

Móra la Nova i les seves fires

PÀG 10

Firagost a Valls

PÀG 12

Fires de Catalunya per sectors:

novembre de 2018 a març de 2019

PÀG 14

Errada: en el número 80 del Va de Fires anterior (juliol de 2018) es va produir un error en el peu de la segona foto començant per l'esquerra de la pàgina 7. On diu "Xavier Olivé" ha de dir "Xavier Ollé"

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emc@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Departament d'Empresa i Coneixement
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93/484.97.01
Fax 93/484.96.88
A/e: fires.emc@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Muntsa Vilalta, Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Sílvia García, Jesús Gómez i Enric Ballber

Disseny i maquetació:
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Barcelona, novembre de 2018

1982, LA PRIMERA PUBLICACIÓ DEL CALENDARI FIRES DE CATALUNYA (UNA MICA D'HISTÒRIA DE FA 36 ANYS)

Ens traslladem en el temps per recordar l'any 1982, especialment pel fet que va ser el primer any en què es va publicar el calendari *Fires de Catalunya*, publicació que a data d'avui és vigent i es continua publicant anualment en format paper i en altres de més actuals, com el format digital, mitjançant un cercador a través de la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement.

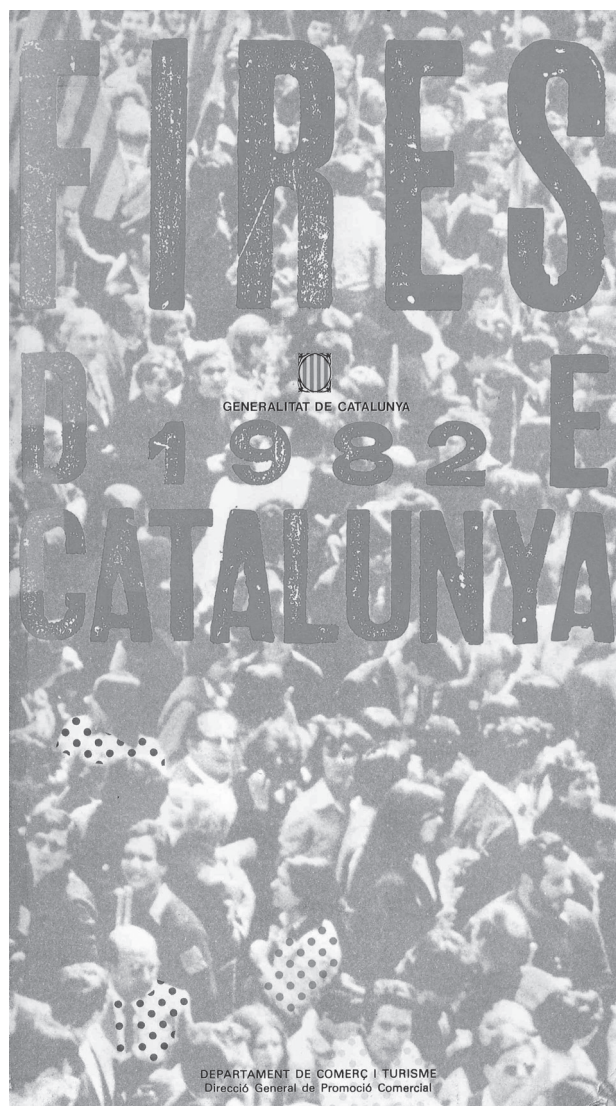
Prèviament a aquelles dates, els canvis polítics i de traspàs de competències que es produïen a les diferents comunitats autònomes per part de l'Estat comportaven tot un seguit de canvis a nivell organitzatiu de les diferents tasques entre les diferents administracions.

El traspàs de competències en matèria firal es va vehicular mitjançant dues normes posteriors: la primera, el *Reial decret 1386/1978, de 23 de juny* (Ministeri de Presidència) (BOE núm. 150, de 24-6-78), establia les tasques que assumia la Generalitat en matèria de fires; la segona, el *Reial decret 3079/1979, de 21 de desembre* (Ministeri de Comerç i Turisme) (BOE núm. 31, de 5-2-80), reestructurava l'òrgan de l'Administració de l'Estat encarregat de les fires i detallava les seves tasques.

Tots aquests fets es van veure refermats amb la publicació del *Reial decret 2687/1980, de 3 d'octubre* (Presidència) (BOE núm. 301, de 16-12-80), sobre traspàs de serveis de l'Estat a la Generalitat de Catalunya en matèria de fires interiors, reforma d'estructures comercials i disciplina de mercat.

Disposar des de l'any 1980 de les competències en matèria de fires interiors va comportar que la Generalitat de Catalunya assumís la temàtica amb il·lusió i, en tractar-se d'una activitat de promoció comercial de la indústria i el comerç del país, amb ganes de fer el més extensius possibles el coneixement i la promoció d'aquest sector tan lligat al sistema econòmic del país.

El foment del sector firal passava, entre d'altres accions, per consolidar i ajudar les institucions firals existents fins al moment i promocionar-ne de noves i, també, per donar a conèixer i ajudar les fires d'un abast més reduït al territori de Catalunya.



Dintre d'aquestes accions es va decidir elaborar un calendari anual de fires, que va veure la llum per primera vegada l'any 1982 i que encara avui es publica, amb les activitats firals previstes per a l'any en curs. Fer una ullada a les diferents edicions anuals d'aquesta publicació ens permet analitzar la seva evolució i poder posar en valor la importància del sector firal en el conjunt de l'economia catalana com una eina de promoció de primer nivell que, si bé ha canviat i evolucionat adaptant les seves estructures i mitjans, avui dia continua sent una eina molt útil i valorada pels agents econòmics.

És interessant fer una lectura a dia d'avui del primer calendari de fires de Catalunya, tant de la nota prèvia (més descriptiva) com del pròleg de la publicació, per entendre la importància del sector firal fa 36 anys.

Nota prèvia

En aquest Anuari, reproduint les informacions rebudes dels responsables dels certàmens, d'acord amb l'Anunci recaptant informació sobre les fires comercials que se celebren a Catalunya (Diari Oficial de la Generalitat de 24 de juliol de 1981), la Direcció General de Promoció Comercial de la Generalitat –que té al seu càrrec la

tutela, control administratiu i l'orientació de la política firal d'acord amb el Reial Decret de Traspàs de 2687/1980 de 3 d'octubre– recull algunes dades que s'entén hauran d'ajudar a aconseguir que els expositors potencials i tots els possibles interessats valorin l'interès que per a ells poden tenir les diferents manifestacions.

Apareixen, així, per primera vegada conjuntament dades sobre un total de 23 Fires de caràcter internacional i àmbit estatal i de 74 Fires de caràcter comarcal i intercomarcal, amb esment de les dates previstes per a llur celebració, durant el 1982, els productes que en elles s'exhibeixen, la superfície d'exposició, l'adreça i telèfon per a les comunicacions referides a la Fira i l'any en què va tenir lloc el primer certamen en la seva forma actual.

La referència a l'any en què va tenir lloc la primera edició no vol dir sempre que no haguessin existit abans manifestacions firals. La Fira Internacional de Barcelona, que celebra, precisament, el 1982, la seva 50a Edició, va començar a celebrar-se l'any 1920; però ja des del 1450 consta que es feien fires a Barcelona i, fins i tot, el 1888 va tenir lloc una Gran Exposició Internacional.

Per últim, i per complementar la informació sobre fires que se celebren a Catalunya, es dona una llista de fires de caràcter no anual, que no tenen celebració prevista a l'any 1982, però que han d'ésser també considerades per als anys vinents.

Pròleg

Les Fires i els mercats representen un element de decisiva importància per a l'economia de Catalunya. Des de fa segles, palesen la vitalitat i el dinamisme del nostre comerç i les nostres viles i ciutats. I encara avui, en la versió moderna, signifiquen un instrument bàsic de la política econòmica.

N'hi ha d'autèntica projecció internacional, d'àmbit estatal, d'intercomarcals o d'estrictament locals. Però sempre, amb un abast de plataformes de promoció comercial, d'eines de Marketing i de publicitat i de vehicle per a impulsar els intercanvis i les transaccions. I això ha fet que els certàmens que tenen lloc arreu de Catalunya hagin contribuït sovint a la introducció d'innovacions tecnològiques i hagin dut a terme una funció didàctica de cara als visitants.

És doncs perfectament comprensible que la Generalitat valori molt positivament la riquesa de certàmens de les nostres comarques. En efecte, ultra els salons professionals i especialitzats de Barcelona que cal que siguin una eina adequada per al foment del comerç exterior de tota Espanya i de les exportacions, és necessari que Catalunya endins puguem comptar també amb un veritable sistema de capil·laritat comercial. I sortosament la capacitat d'iniciativa es demostra per tota la geografia i amb un grau remarcable de continuïtat.

El present calendari vol donar testimoniatge de la riquesa fira, que no s'esgota, ni molt menys, en els grans certà-

mens –d'altra banda prou coneguts– de Barcelona, sinó que, com a característica diferencial, es complementa amb una veritable munió de Fires comarcals que cal potenciar i estimular. Són el resultat d'un esforç i d'una voluntat creadora de molts ajuntaments, Cambres de comerç, Gremis i altres entitats i persones. I al fer-ne el recull, el Departament vol retre homenatge als qui aboquen una capacitat d'il·lusió sense límits en la tasca meritoria de convocar periòdicament productors, comerciants i consumidors.

D'aquesta manera contribueixen que Catalunya segueixi essent un país de Fires i mercats i, per tant, un país obert als vents del progrés i la llibertat.

Dels textos anteriors s'observa que ja l'any 1982, abans que es legislés a nivell de Catalunya amb una normativa firal específica l'any 1984, es parlava de les fires i mercats com a eines de vital importància de promoció econòmica i del seu diferent abast en funció del seu àmbit territorial. També es feia referència a la tradició firal de Catalunya i a la seva característica principal com a esdeveniments per a la presentació de novetats tecnològiques d'una forma didàctica, i a la necessitat de potenciar el sector per millorar l'economia del país.

En qualsevol cas, el primer calendari de fires, *Fires de Catalunya 1982*, va incloure les següents 24 fires d'àmbit internacional i estatal, de les quals només 8(*) mantenen la seva celebració:

La posterior legislació parlarà d'activitats firals i de les figures de les fires i les fires mercat i establirà un seguit de paràmetres, característiques i exclusions per poder discriminar una activitat firal del mateix mercat o activitat comercial puntual de venda de producte i definir-la com a fira o com a fira mercat en funció del públic a qui va destinada la seva oferta i de si admet de forma eventual la venda directa.

Aquest primer calendari va ser l'embrió que va permetre recollir de forma força rudimentària la informació per primer cop de les activitats firals previstes per a l'any 1982 i que posteriorment, de forma molt més acurada i sistematitzada a través del Registre d'Activitats Firals, ha anat evolucionant fins ara.

Servei d'Activitats Firals i dels Serveis
Direcció General de Comerç

ARRIBA EL CONGRÉS DELS 25 ANYS, EL CONGRÉS DE TORTOSA!



MÀRIUS SERRA: «Recordo haver situat algunes narracions en fires diverses, però la meua última novel·la succeeix íntegrament en una fira»

Ell serà el ponent de la conferència inaugural. Màrius Serra (que per cert va néixer el Dia del Treball) és escriptor, periodista i autor de mots encreuats i enigmes. La seva intervenció al Congrés porta el títol de «Firar-se, un verb reflexiu». Després li farem algunes preguntes i n'obtidrem les respostes pertinents.

Doncs ja és pràcticament aquí el 25è Congrés de Fires de Catalunya, un congrés molt especial i que fa il·lusió ja que significa que arriba a un punt d'inflexió després de 25 anys de congressos. Quantes ponències, quantes taules temàtiques, quants debats, quants dinars i sopars de trobada amb els companys i companyes del sector firal... en definitiva, quants records! La cita, com sabeu a aquestes altures, és el 21 i 22 de novembre (un dimecres i un dijous) a l'Auditori Felip Pedrell de Tortosa. El primer Congrés va estar ple de noms històrics, capitanejat pel que va ser posteriorment el primer president de la FEFIC (Federació de Fires de Catalunya), Jaume Dalmau, en aquells moments president d'AFICTA (Associació de Fires de les Comarques de Tarragona). A partir de Tortosa (2 anys després) es va crear la FEFIC, que des d'aquell moment va organitzar els congressos de Fires de Catalunya amb la Generalitat. Luis Alberto Petit (fundador del SIMO), Alejandro Mañes (director general de Fira de València) i altres noms van ser protagonistes de la trobada.

EL DINAR INSTITUCIONAL

El dinar del dijous 22 de novembre no és un dinar de cloenda qualsevol. Tota la càrrega històrica dels 25 anys de congressos tindran un moment especial de commemoració. Per això s'ha convidat tots els alcaldes de les ciutats i poblacions que han estat seu durant aquestes dues dècades i mitja de trobades firals. No faltaran els 8 presidents que ha tingut la Federació de Fires de Catalunya, és un moment per tenir-los tots ben a prop i fent pinya. I, evidentment, les autoritats locals de Tortosa. I si l'actualitat política ho permet, potser s'amplia la llista... El dinar es farà al Parador de Tortosa, seu del primer Congrés.

LES INTERVENCIONS

Pel que fa al dimecres, primer dia de congrés, després de la conferència inaugural de Màrius Serra i la pausa cafè preceptiva hem de parlar d'un llibre que ha creat escola i del seu autor. Es tracta de *Las personas primero*

de Xavier Escales. I és que el llibre ha donat per fer un recorregut molt interessant. Escales ha treballat en càrrecs de responsabilitat a Panasonic, Accor, LifeFitness o Asics i va arribar a la conclusió per experiència pròpia que perquè una empresa funcioni bé el més important són les persones. Xavier Escales va decidir fundar #AlwaysPeopleFirst, que és una consultoria transformacional especialitzada en la millora dels resultats mitjançant la gestió i el lideratge de les persones. En l'actualitat aquesta consultoria treballa amb importants escoles de negoci d'Espanya o amb empreses internacionals com Ikea, Mango, Eurofragrance o Ferrer Health Tech. «Claus per aconseguir una Fira d'èxit al segle XXI», aquest és el títol de la seva intervenció.

I després, lògicament, els congressistes s'hauran guanyat un dinar, que serà a peu dret per anar per feina i aprofitar més la jornada.

I parlem de taules temàtiques, un element que està en l'ADN del Congrés. Hi haurà taula temàtica sobre la nova normativa de protecció de dades, actuarà de ponent Mònica Vilasau Solana, professora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i directora del postgrau Protecció de Dades i Comerç Electrònic. Tindrem també una taula sobre la creativitat moderada per Carme Saéz, de l'empresa Thinqery. I una tercera sobre la contractació pública, quins criteris s'han de seguir a l'hora d'elaborar les normes de licitació. Aquest és un tema que interessa molt els congressistes vinculats a ajuntaments, sobretot.

I no faltaran les visites programades per conèixer una mica més la ciutat de Tortosa, i després arribarà el sopar de rigor.

Pel que fa al dia següent, el dijous 22, començarem la jornada parlant de publicitat amb un important professional d'agència publicitària multinacional. Però a l'hora d'escriure el *Va de Fires* no podem encara «publicitar» el seu nom. Nosaltres tanquem l'edició molt d'hora. I després d'altres continguts durant la celebració del Congrés, com la presentació de *l'Estudi sobre les Bones Fires a Catalunya* per part de la Generalitat, vindrà la intervenció d'Ugo Valenti, director de la unitat de negoci Cites & Society i director de Smart City Expo World Congress (SCEWC) de Fira de Barcelona. Ugo Valenti ha possibilitat un sòlid i constant creixement de SCEWC que consolida la seva posició com el referent internacional en el camp de les ciutats intel·ligents i les solucions urbanes *smart*. Ecomedes va convertir en aquest saló de les «ciutats intel·ligents» donant un tomb impressionant. Ugo Valenti explicarà com s'ho ha fet.

I després vindrà el dinar institucional, del qual ja n'hem parlat i que sens dubte serà un dels moments més reeixits i emotius del Congrés.

Per commemorar aquest 25è aniversari s'editarà un diari especial: El 25, amb continguts molt atractius com notícies dels 25 congressos, entrevistes, articles, acudit i fins i tot uns mots «enfirats» creats per Màrius Serra.

Per cert, Màrius... Per què li has posat el nom que li has posat a la teva conferència inaugural?

MS. Perquè m'agrada reivindicar el verb *firar*, en el sentit de comprar (en una fira o, més genèricament, en qualsevol botiga). Sobretot en la seva forma reflexiva. M'encanta recordar la meua àvia quan, en tornar carregats amb paquets a casa, ens demanava: «Què, ja us heu firat?»

Què són per a tu les fires...?

MS. Les fires són exposicions d'idees concentrades, punt de trobada on es fonen l'oferta i la demanda. A més, una fira és un espai que suscita múltiples maneres d'acollir. S'hi pot anar a badar, a prendre nota, a recollir fullets i a comprar.

En algun dels molts llibres que has escrit hi surt alguna fira? Si la resposta és no, haurem d'anar-hi pensant...

MS. Recordo haver situat algunes narracions en fires diverses, però la meua última novel·la (La novel·la de Sant Jordi) succeeix íntegrament en una fira que desborda tots els recintes i que s'escampa per la ciutat de Barcelona (entre d'altres) d'una manera abassegadora cada 23 d'abril: la Fira del Llibre!

Ets també estrella convidada amb uns «mots enfirats» al diari commemoratiu dels 25 anys. Com t'ho has fet perquè d'alguna manera o altra hi surtin totes les seues dels congressos?

MS. Quadrar uns mots encreuats sempre és una tasca d'orfebreria lingüística. Si, a més, vols tematitzar-los, la qüestió es complica. En aquest cas, les fires que no m'hi entraven per la graella les he encabint a les definicions, de manera que al capdavant hi siguin totes.

Tu ets un home «viatjat», parlar de Tortosa t'evoca...

MS. Parlar de Tortosa és parlar de la gran capital catalana de l'Ebre, on els nois són xeics i nosaltres esdevenim natros. Com a escriptor, soc molt sensible a les paraules, i la parla tortosina és ben rica i particular. M'entusiasma que tinguin denominacions d'origen tan interessants com l'abadejo (bacallà), la bajoca (mongeta tendra), la maçana (poma), el meló de moro (síndria), la bastonaga (pastanaga) o la pataca (patata). I, sobretot, m'encanta la baldana (botifarra negra), tant per l'oïda com pel gust. La baldana és com la vida perquè, tal com sovint diuen a Tortosa, «sense sang no es fan baldanes».

T'esperem al 25è Congrés de Fires de Catalunya, Màrius. La conferència inaugural no és poca cosa...

MS. Serà un plaer. Fins aviat.

FIRA MERCAT D'ARTESANIA. GUIA DE BONES PRÀCTIQUES (2)

1. Vull organitzar una fira mercat d'artesanía. Com l'hem de dissenyar?

El primer pas a tenir en compte seria la creació d'una taula de treball transversal entre l'entitat organitzadora i una entitat representativa del sector artesà, que oferís un servei de consultoria i assessorament, així com suport de comunicació.

Aquesta taula transversal tractaria de buscar els professionals més adequats que poguessin oferir un servei de suport, que es constituïrien com a equip de treball assessor. Aquest equip estaria format principalment per empreses artesanies, associacions o professionals independents arrelats al territori.

L'equip de treball assessor donaria suport en les diferents fases de planificació, comunicació, execució, desenvolupament, tancament i avaluació d'una fira mercat d'artesanía en funció de les necessitats de la institució organitzadora.

En el cas que l'entitat organitzadora volgués incloure un espai de fira mercat d'artesanía dins d'un altre esdeveniment, com per exemple una fira multisectorial, també podria sol·licitar-ne el suport.

L'equip de treball assessor realitzaria les funcions següents:

- Assessorar sobre la idoneïtat de la fira en un territori. Valorar l'oportunitat de la celebració en un municipi en concret o si caldria buscar el suport d'un treball en xarxa a nivell territorial. Si hauria de ser una fira en un recinte o una fira al carrer. En cas que no es considerés adient, oferir diferents possibilitats per a la definició d'altres models que poguessin ser més adequats.
- Vetllar per la qualitat dels productes de les sol·licituds dels diferents expositors. Garantir la qualitat i autenticitat de l'oferta dels productes, així com el seu model de producció i els materials utilitzats, que caldria que s'ajustessin als criteris normatius i als valors de l'ofici artesà.
- Realitzar, conjuntament amb els tècnics de l'ajuntament o de la institució privada, un seguiment durant el desenvolupament de l'activitat firal per tal de garantir que l'oferta dels productes exposats es correspongués amb la sol·licitud de participació presentada.
- Participar en les reunions d'avaluació posterior a la realització de la fira i elaborar un informe amb propostes



de millora. L'avaluació hauria de servir perquè la institució organitzadora pogués tenir una sèrie de criteris que hauria de tenir en compte en el cas que decidís donar continuïtat a la celebració d'aquest tipus de fira.

2. Quina documentació s'hauria de demanar als expositors per participar en una fira mercat d'artesanía?

Producte

El producte i el seu model productiu són un dels elements clau per a la selecció dels participants. Per tant, qualsevol artesà que vulgui participar en una fira hauria de presentar a l'organitzador la següent documentació:

- Fitxa del producte / Memòria descriptiva.
- Fotografies i/o vídeo del procés d'elaboració, transformació i producció d'objectes on s'apreciïn els materials, les eines i les tècniques emprades.
- Currículum del sol·licitant
- Certificat etiqueta D'A (Denominació Artesana)

Qüestions legals

Així mateix, existeixen uns requisits a nivell laboral que haurien de ser d'obligat compliment:

- Estar donat d'alta a l'AEAT (Agència Tributària) i a la Seguretat Social. Per tal de fer les comprovacions corresponents, s'ha de presentar l'últim rebut d'autònoms i el certificat sobre activitats econòmiques o rebut de la quota d'afiliació a una cooperativa de facturació.
- Assegurances de producte i de responsabilitat civil.

Carnets acreditatius de la condició d'artesà/ana

Finalment, un dels criteris principals per triar un expositor o un altre seria estar en possessió de la condició d'artesà/ana. Aquest aspecte seria un requisit important que es tindria en compte per a la posterior selecció.

3 Quin procediment hauríem de seguir per garantir un bon funcionament de la fira mercat d'artesanía?

Tramitació de la inscripció

Per tal de poder simplificar els tràmits i agilitzar els procediments d'inscripció a la fira i que això suposi un

benefici compartit tant per als organitzadors com per als expositors, el més recomanable seria el següent:

- Habilitar una finestra única des de la institució per tal d'atendre les diferents sol·licituds d'inscripció i el lliurament de la documentació acreditativa, així com la tramitació d'altres demandes a nivell de proveïdors o la realització d'activitats paral·leles que poguessin requerir els participants.
- Establir el termini de finalització de la inscripció de sol·licituds tres mesos abans de la celebració de la fira.

Comissió de valoració

Constituir una comissió de valoració que vetlli pel seguiment del procés de les inscripcions rebudes i l'acceptació o denegació de les sol·licituds. És en aquesta comissió on, en coordinació amb els tècnics de l'administració local o l'entitat privada organitzadora, prendria un paper rellevant l'equip de treball assessor vinculat a l'anomenada taula transversal de treball.

Aquest equip de treball assessor tindria com a funció principal donar orientació i suport en el procés de selecció dels expositors, tenint en compte si el producte i el seu model productiu compleixen amb els valors de l'ofici artesà.

És recomanable que en una fira mercat d'artesanía es vetlli per la diversitat dels diferents expositors, s'obrin les portes a joves artesans i es garanteixi un percentatge de participació a altres professionals més enllà del territori. Aquestes condicions resulten indispensables per poder certificar la fira mercat d'artesanía com una fira de qualitat i excel·lència.

Preus

Per tal de facilitar les tasques de gestió burocràtica dels professionals de l'administració o les entitats privades organitzadores es recomana que el pagament de la participació es demani en un sol pagament.

És recomanable també establir diferents categories de preus en funció de les demandes dels expositors: mides de l'estand, necessitats de proveïdors i accions de comunicació i difusió publicitària.

L'ajuntament o entitat organitzadora pot demanar, si ho desitja, aquest servei de consultoria i assessorament, així com suport de comunicació per al desenvolupament de fires mercat d'artesanía de qualitat i excel·lència, a la Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya (FAAOC), que pot centralitzar les diferents demandes arreu del territori i constituir un equip de treball per donar suport, dins d'una taula de treball transversal, als organitzadors.

En el pròxim número del Va de Fires continuarem amb les recomanacions de la Guia de Bones Pràctiques de la FAAOC per a la bona organització de fires mercat d'artesanía.

FIRA DE CORNELLÀ, CAPDAVANTERA, 25 ANYS DESPRÉS DE LA SEVA POSADA EN MARXA

Fira de Cornellà commemora el 2018 les seves noces de plata. Un recinte firal que després de 25 anys continua sent considerat pel sector un equipament innovador, versàtil i funcional. Va ser el 14 de maig de 1993 quan Cornellà feia una clara aposta, obrint aquesta finestra a l'exterior que li possibilitava projectar la seva imatge a través d'una instal·lació que l'abanderava en el sector serveis i que aviat es convertia en el vaixell insígnia del Baix Llobregat i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

L'experiència, la maduresa i la qualitat de les seves fires i serveis han permès que Fira de Cornellà no només mantingui el seu estatus al mapa nacional de recintes firals, sinó que també s'hagi convertit en l'emplaçament ideal escollit per organitzadors internacionals per fer realitat els seus esdeveniments.

En l'actualitat, Fira de Cornellà acull una vintena de cites anuals entre fires d'organització pròpia i esdeveniments promoguts per organitzadors externs, fet que implica l'atracció de més de 800 empreses que exposen en més de 45.000 metres quadrats anuals que, a la vegada, comptabilitzen una mitjana d'uns 160.000 visitants l'any. Com a valor afegit se suma l'emblematíc Auditori de Cornellà, també de gestió municipal. En nombrosos esdeveniments complementa els serveis firals com a espai ideal per realitzar convencions, conferències o presentació de productes o serveis. En l'equipament es realitzen més de 150 actes anuals i registra la visita de gairebé 46.000 persones.

Aquestes xifres avalen l'èxit d'aquella aposta que va fer l'Ajuntament de Cornellà, vint-i-cinc anys enrere, construint un recinte firal propi que constituís un instrument de promoció i desenvolupament i que enfortís el teixit econòmic local i, al mateix temps, es convertís en pol d'atracció de nous negocis. Serveixi com a exemple el creixement ascendent de la seva xifra de negocis, amb un increment anual aproximat del 20% en els últims anys. En l'últim exercici la xifra de negoci va arribar als 740.000 € anuals, generats per esdeveniments de primer nivell que han posicionat Fira de Cornellà en un lloc privilegiat en el sector nacional de fires i congressos.

Generant la diferència

El seu original disseny arquitectònic, basat en una estructura tubular i amb l'entrada principal coronada per una piràmide de vidre de gran impacte visual que recorda el Museu del Louvre, continuen atraient les mirades més innovadores. Els més de 8.300 metres quadrats de superfície sense columnes doten el recinte d'una voluble versatilitat que el fa un equipament únic.

El seu emplaçament excepcional, envoltada per les principals infraestructures viàries, a pocs minuts de la zona aeroportuària i connectada pels principals mitjans de transport públic, atorguen a Fira de Cornellà un altre element diferenciador, al qual s'afegeix el fet d'estar capitanejada per un gran equip professional, expert en l'organització d'esdeveniments. Personal que en una primera etapa del recinte firal va arribar a organitzar fins a set fires anuals de gestió directa: el **Saló de la Immersió**, amb gairebé vint anys d'història i rebatejat en l'actualitat com **Mediterranean Diving**, s'ha convertit en el saló de referència per al món de les activitats subaquàtiques; **Agrotur**, que durant divuit edicions va revolucionar el turisme rural sent part activa en un moment incipient per a aquesta modalitat turística; **Nuvibaix**, que també va liderar el sector en ple ressorgiment de les fires de noces; la **Fira Infantil de Nadal**, encara avui en auge; **FiraRebaix**, amb dues edicions anuals, que oferia la moda al millor preu, el **Saló del Vehicle d'Ocasíó**, o **Captura**, que es va fer un lloc en el panorama de trobades relacionades amb el sector de la caça i la pesca.

Si bé és cert que al llarg de la primera dècada de vida de la fira els esdeveniments d'organització pròpia tenien un pes molt més important en la gestió del recinte, en els últims anys aquest pes s'ha invertit, i tenen més protagonisme les fires promogudes per empreses privades que subcontracten la superfície expositiva. El resultat segueix sent positiu, i s'aconsegueix un major reconeixement en el sector.

Avui dia Fira de Cornellà certifica el seu procés de professionalització encaminat a l'elecció de fires diferenciades pel seu segell de qualitat. Exemple d'això són **Spanna-**



bis o iMEAT®, dedicada al sector de la carnisseria, que ens arriba de la mà de la societat italiana ECOD. Altres activitats de promoció són **AdMekànic**, organitzada per l'empresa Ad Bosch, especialista en recanvis per al sector de l'automoció; **Radical Market**; la **Fira de Col·leccionisme Playmobil**; trobades que promouen firmes de cosmètica com **Elisabeth Arden** o **Revlon**, o les convencions que la firma esportiva **Base** organitza al recinte des de fa setze anys, entre moltes altres que configuren el calendari anual.

Fira de Cornellà també ha servit de pont de llançament de salons que van néixer a les seves instal·lacions i que pel seu creixement progressiu van passar a celebrar-se en recintes amb major capacitat pel que fa a superfície. És el cas del mític **Salón Bebés y Mamás**, que durant dotze edicions es va donar a conèixer, va créixer i va madurar a Fira de Cornellà.

Punta de llançament publicitària

Complementant la programació anual de fires, el recinte ha acollit també innumbrables esdeveniments de diferent índole al llarg de la seva història. Des de presentacions de productes a convencions privades, mítings, sopars multitudinaris, *car clinics*, etc. Així, firmes com **Samsung**, **Toyota**, **Peugeot**, **Mercedes** o **Seat** han dipositat la seva confiança en l'equip multidisciplinari de Fira de Cornellà i en les possibilitats que brinda la seva superfície.

En els últims anys s'ha detectat un creixement important de peticions que escullen el recinte com a emplaçament per al rodatge d'espots publicitaris. Fàcil de reconèixer és el sostre tubular de Fira de Cornellà en l'anunci de **Línia Directa** que va protagonitzar Matías Prats o en el de la casa **Lays**, que va escollir el futbolista Ronaldinho per promocionar les seves noves patates fregides recreant una terminal d'aeroport en el recinte cornellanenc.

Fusió de recursos al servei del territori

Després d'un quart de segle, Fira de Cornellà continua a ple rendiment, gaudint d'un reforçat posicionament com

a espai emblemàtic i sent agent actiu en el sector com a membre integrant de la Federació de Fires de Catalunya, FEFIC. Gestionada per l'Empresa Municipal de Promoció Social, Urbana i Econòmica de Cornellà, Procornellà, Fira de Cornellà va néixer sent un revulsiu per al teixit comercial i econòmic local i després de vint-i-cinc anys d'història segueix en primera línia aconseguint activitats d'important impacte, generant i consolidant nous recursos al servei de la ciutat.

La incessant activitat firal ha suposat un impacte positiu en el territori. Al llarg dels anys han proliferat al seu voltant hotels, restauració de primer nivell, grans superfícies i el World Trade Center Almeda Park, un gran parc empresarial amb més de 80.000 metres quadrats d'oficines i gairebé cinc mil treballadors en l'actualitat.

Reforçar el lideratge d'una de les fires més importants d'Europa per al sector del submarinisme, Mediterranean Diving, és un dels principals reptes del futur més immediat. Mantenir el recinte com el més ben valorat per empreses privades que escullen la instal·lació per les seves convencions o per a l'organització de les seves fires és un altre dels vessants que perfila el futur de Fira de Cornellà. I s'entreveu en el nou horitzó continuar treballant per mantenir l'activitat creixent de l'espai, capaç d'atreure noves experiències basades en el compromís i la capacitat de gestió, sense oblidar l'adopció de noves tecnologies, donant prioritat a la capacitat per emprendre i a la innovació.

Ernest Marco i Fernández
Gerent d'administració i finances
Procornellà

MÓRA LA NOVA I LES SEVES FIRES



El 26 d'octubre de 1831 naixia allò que amb el pas del temps ha esdevingut la **Fira Agrícola, Ramadera i Industrial de Móra la Nova**, quan feia poc més d'un any, el 3 d'abril de 1830, que s'havia materialitzat sota el regnat de Ferran VII la carta de població que acreditava el naixement de la vila de Móra la Nova.

La Fira Agrícola, Ramadera i Industrial de Móra la Nova

És una de les activitats firals més antigues de la demarcació, que se celebra anualment a les darreries d'octubre. És un certamen multisectorial que aplega professionals de tota la província i que ofereix, al llarg de tres dies, bones ofertes i les darreres novetats en maquinària agrícola i industrial, ramaderia i agricultura. Hi ha exposicions permanents de bestiar, conferències i jornades monogràfiques, etc.

La fira compta amb un pavelló comercial que aplega més d'un centenar d'expositors que ofereixen un ampli ventall de productes i ofertes als quasi trenta mil visitants que passen pel recinte firal en els dies del certamen.

Dins del recinte firal hi ha un recinte exclusiu on hi ha una representació dels cellers de les nostres comarques i on també es porta a terme la Mostra Gastronòmica, amb la col·laboració de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona, on s'ofereixen degustacions gastronòmiques dels productes típics de la comarca.

Aprofitant la multitud de visitants que rep Móra la Nova durant els dies de la fira, que aproximadament són 50.000, es fa una difusió i promoció molt important dels productes de la nostra terra. La repercussió mediàtica que suposa la celebració de la Fira del Vi a Móra la Nova és molt important des del punt de vista del producte i del municipi.

Móra la Nova es troba al centre geogràfic o de confluència d'una àmplia zona productora de vins de gran qualitat. D'una banda, els vins de la prestigiosa DO Montsant, de l'altra els excel·lents vins de la DOQ Priorat i la DO Terra Alta, i els vins d'alguns cellers de la Ribera d'Ebre,

dins de la DO Tarragona sud zona Ribera d'Ebre. Així, és el lloc idoni per fer un aparador de tots els nostres vins i que el consumidor pugui triar aquell que més li agradi. La Fira del Vi es porta a terme durant els quatre dies de la fira i consisteix en un espai firal on estan presents tots els cellers participants per poder vendre i difondre el seu producte. Aquesta Fira neix amb la voluntat de difondre i promocionar els diferents vins que es produeixen a les nostres terres i crear «cultura del vi».

Juntament amb aquesta mostra de vins, també es realitzen concursos, cursos, jornades, sessions de tast i altres activitats relacionades amb el món de la viticultura. Els objectius que es pretenen aconseguir amb aquestes tasques de promoció són que el sector del vi i de la gastronomia puguin gaudir d'una plataforma de llançament i promoció per al seu producte, que es presenta d'una manera directa al consumidor.

Pel que fa a la ramaderia, cal destacar l'exposició d'animals vius que té lloc al pavelló cobert ramader (500 metres quadrats aproximadament). En aquesta mostra animal, controlada pels Serveis Veterinaris del DARP, s'exposen exemplars de diferents espècies aportats pels mateixos ramaders de la comarca de la Ribera d'Ebre i per tractants del Principat, l'Aragó i el País Valencià. Porcs, cabres, ovelles, vedells, aus, conills i cavalls són bàsicament les espècies concurrents al certamen ramader de la fira, tot i que enguany també s'hi faran presents expositors de xinxilles.

Aquesta exposició ramadera es veurà complementada per la presència de diferents empreses expositores, tant d'animals com de pinsos i medicaments, així com un estatge d'informació i assessorament del DARP.

Activitats agrícoles i ramaderes

A banda d'exposició firal, l'organització de la fira, en el seu afany de potenciar el certamen, tot i aprofitant la presència a Móra la Nova de pagesos i ramaders de diferents indrets, prepara una sèrie de concursos i jornades tècniques que tenen com a tema únic el sector primari.

A nivell de concursos i demostracions, es realitzen:

- Cursa de cavalls
- Concurs de salts
- Concurs d'arrossegament equí
- Jornades tècniques agrícoles
- Jornades tècniques ramaderes

L'art a la fira

D'altra banda, també hi ha artistes que venen d'altres contrades i que exposen els seus productes i els seus objectes, que, naturalment, estan a la venda per a tots aquells que els vulguin adquirir.

L'art també forma part de la nostra vida i de la nostra fira. Móra la Nova disposa de l'Escola d'Arts Plàstiques i Disseny, que té una antiguitat de més de 40 anys, és un centre concertat pel Departament d'Ensenyament i on s'ofereixen cicles formatius amb titulació homologada d'esmaltatge artístic al foc sobre metall (l'únic centre en tot Catalunya) i decoració ceràmica artística (únic centre de la província de Tarragona), a banda dels cursos lliures d'altres disciplines: pintura, escultura, dibuix. En edicions anteriors es presentava la fira d'artistes joves dins del certamen firal per tal de donar oportunitat als joves artistes; a dia d'avui s'inclouen dins de la resta d'expositors de la fira, mostren les seues millors obres i la creativitat més exquisida damunt d'uns taulells que fa goig de passejar i de contemplar.

Altres activitats a la fira

Cal esmentar que dins dels actes de la inauguració de la Fira s'inclou la presentació oficial del cartell de la FIO (Fira Intercomarcal de l'Oli), que prové del concurs que es du a terme entre els estudiants de l'Escola d'Arts i Disseny.

Els actes culturals i la literatura també són presents en totes les edicions de la Fira. La regidoria de cultura convoca el concurs literari de la fira en l'àmbit de tres comarques, Terra Alta, Ribera d'Ebre i Priorat, que enguany arriba a la 34a edició, i dins de l'acte inaugural de la fira es fa públic el veredict i es reconeix els guardonats.

Des del 2015 s'ofereixen concerts musicals per al públic jove, amb grups capdavanters del panorama musical el dissabte a la nit. I l'edició de la fira d'enguany a més a més oferirà una representació teatral, el divendres a la nit, per al públic més adult.

La Fira de Móra la Nova ofereix també un gran parc d'atraccions per a petits i grans que no té res a envejar a les grans instal·lacions permanents. Dins la vida de les nostres comarques la Fira és un punt de referència obligat, és una data que tothom té present i una cita a la qual molt poca gent no hi fa cap.

Altres activitats finals al municipi

Móra la Nova és considerat un municipi firal per la seva tradició a realitzar diferents certàmens durant l'any, de diferents àmbits. La Fira Agrícola, Ramadera i Industrial és la més coneguda, però també s'hi realitzen les següents:

Fira Intercomarcal de l'Oli –FIO–

Es celebra amb la voluntat de difondre i promocionar els diferents olis que es produeixen a les nostres terres. La propera ja serà la XVII edició.

Móra la Nova té una excel·lent situació geogràfica i de confluència d'una àmplia zona productora d'olis de gran qualitat. D'una banda, els olis de la prestigiosa DOP Siurana, de l'altra els excel·lents olis de la DOP Terra Alta, i entre les dues els olis de la **Ribera d'Ebre**. Per tant, Móra la Nova és el lloc idoni per fer un aparador de tots els nostres olis i que el consumidor pugui triar aquell que més li agradi.

En el marc de la FIO també se celebren diversos actes lúdics, com ara el concurs d'allioli; en deu minuts, els participants han de fer la màxima quantitat d'allioli possible. De bon matí, els organitzadors també reparteixen entre el públic assistent prop de 1.000 clotxes. Se celebra a finals de gener.

Fira Actiu Natura

La Fira Actiu Natura és un nou certamen firal organitzat per l'Ajuntament de Móra la Nova que naix per diversificar i ampliar el calendari firal de la població, ja consolidat amb tres grans fires, i per potenciar el sector turístic com un important actiu econòmic. La propera serà la tercera edició de la Fira.

S'hi poden trobar ofertes relacionades amb la natura i el turisme familiar, senderisme, passejades amb bicicleta, escalada, piragüisme, pesca... Aquesta oferta es complementa amb les propostes d'ajuntaments i consells comarcals. Se celebra al març.

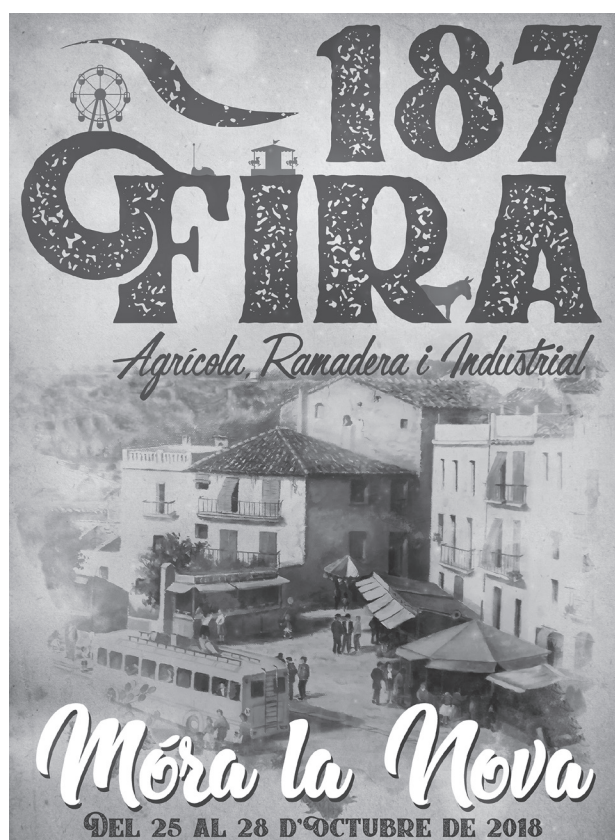
Fira de Brocanters

La Fira de Brocanters és un certamen firal que es va iniciar al setembre de l'any 2007 amb l'objectiu de posar a l'abast de tothom tota mena d'objectes antics i donar a conèixer la figura del brocantier. En aquesta fira s'hi pot veure, admirar i comprar tota mena d'objectes antics, mobles, llibres, postals, segells, monedes, medalles, eines, màquines, articles curiosos i també d'entranyables, articles relacionats amb el món militar, objectes que fa molts anys que no hem vist i que inevitablement ens portaran molts records. Aquest any se n'ha celebrat la XII edició. Se celebra a mitjans de setembre.

L'espai firal a Móra la Nova

Móra la Nova disposa d'un pavelló firal que es va inaugurar l'octubre de 2006, coincidint amb el 175è aniversari del dret de constitució de la Fira de Móra la Nova. El pavelló firal es va construir al costat del Parc 26 d'Octubre, en un espai recuperat del centre de la població. Aquest pavelló destaca per la seva moderna construcció, alhora que proporciona un marc idoni per a la realització d'esdeveniments de qualsevol tipus, i s'adapta perfectament a les necessitats i particularitats de cada un d'ells. Ara mateix és anomenat Pavelló 1 d'Octubre.

Míriam Vinaixa i Rey
Directora de la Fira



FIRAGOST A VALLS FIRA EXPOSICIÓ DEL CAMP CATALÀ, UNA FIRA AMB CREIXENT PROJECCIÓ

El novembre de l'any 1210, el rei Pere II d'Aragó signava la concessió oficial a perpetuïtat del mercat setmanal del dimecres de Valls, que ja es venia celebrant, per tant fa més de 800 anys que Valls celebra el mercat setmanal del dimecres.

L'any 1951 es va iniciar, el primer dimecres d'agost, un mercat extraordinari anomenat «Concurs Regional de Fruits del Camp i Flors» – «El mercat de la fruita». Aquest va anar evolucionant fins a convertir-se en l'actual Firagost, que només tenia lloc el primer dimecres d'agost, al matí, i després ja es va iniciar el dia anterior, al capvespre. El Concurs Regional es convertí en una mica conflictiu, per si alguns expositors compraven els fruits que treien els millors premis... i l'any 1975 es varen celebrar els 25 anys de Firagost, amb un ampli programa d'actes. L'any següent ja no es va celebrar per aquesta disjuntiva, i així vam estar fins a quatre anys consecutius sense celebrar la Firagost. El Concurs Regional de Fruits del Camp i Flors era convocat pel Foment d'Iniciatives i Turisme de la Ciutat de Valls, amb la col·laboració d'altres entitats.

L'any 1980, al veure l'atracció que tenia l'organització de la Firagost i la gran quantitat de visitants que venien a visitar-la, encapçalat per la Cambra de Comerç de Valls, la Jove Cambra, l'Ajuntament de Valls... varen reprendre la Firagost, amb un caire més comercial i de divulgació, sense concursos, ni pubilles, ni premis...

Els resultats varen ésser òptims: Firagost, Fira Exposició del Camp Català, cada any assolía noves metes i més espais d'exposicions, amb fruits del camp, vins, plantes, herboristeria, jardineria, horticultura, maquinària agrícola, vehicles, productes de l'agricultura i per a l'agricultura, productes agroalimentaris de qualitat, mostra de cerveses artesanes, alimentació artesana, mostra de bonsais... i amb un conjunt d'actes complementaris que ajuden l'atracció a la fira: trobada anual de puntaires, cercavila amb carruatges, carros i cavalls, concurs de beure en porró, exhibició concurs d'arrossegament amb trineu, cursa concurs de portadors de saques d'avellanes, mercat del tracte equí, conferències de divulgació agrícola, exhibició canina, festes a l'aire lliure, gran actuació castellera de les colles dels Xiquets de Valls...

En el decurs de les 64 edicions de la fira, aquesta ha anat evolucionant, fins a arribar a ocupar més d'un quilòmetre i mig de recinte firal, on més de tres-cents expositors presenten i exposen cada any els seus productes i inno-

vacacions, amb un nombre important de vendes i contactes comercials, i amb l'afluència, any rere any, d'uns cent mil visitants, vinguts d'arreu. Ja que una de les etiquetes de la Firagost és la gran afluència de visitants i compradors que té anualment.

La Firagost ha estat i és un aparador que serveix per transmetre una imatge destacada i dinàmica de la ciutat de Valls i la seva comarca de l'Alt Camp, i ha contribuït a enriquir l'activitat en l'àmbit del Camp de Tarragona.

La Firagost ha esdevingut un referent, un punt de trobada, un aparador, un centre de novetats al voltant de l'agricultura i la indústria agropecuària del Camp Català, de l'horticultura, la jardineria, dels fruits del camp, dels avenços en la comercialització d'envasats, de marques...

Firagost és una fira amb èxit, i és degut a l'esforç de moltes persones que hi juguen un paper important: expositors, amb més de 30 cooperatives agrícoles que hi participen, visitants, un bon nombre de col·laboradors i entitats que ho fan possible, organitzadors...

La Fira és organitzada conjuntament per l'Ajuntament de Valls i la Cambra de Comerç de Valls, la Societat Agrícola de Valls, l'Oficina Comarcal del DARP, Comerç de Valls i la Unió de Pagesos de l'Alt Camp, i compta amb un comitè organitzador format per unes 40 persones que són les que porten el pes de l'organització en tots els seus apartats: direcció, secretaria general, promoció i publicitat, tresoreria, protocol, coordinació...

Cada any es fa un concurs de cartells de divulgació de la Fira, en el qual es presenten una mitjana d'uns 40 cartells, i un jurat format per dissenyadors i publicistes de la ciutat escullen el cartell que serà la cara de la Firagost, amb un premi remunerat que es lliura en el decurs de la celebració de la Nit de Premis de Valls, nit en què es fa entrega de diversos reconeixements, entre ells el més destacat, el Vallenc de l'Any. El cartell guanyador, a tot color, figura a la portada del programa catàleg d'unes 60 pàgines que s'edita, en els tríptics amb el programa dels actes, amb dues mides de cartells, amb els anuncis i publicitat amb els tríptics d'inscripció... En total, unes 23.000 unitats divulgatives.

Cada any inaugura la Firagost un conseller de la Generalitat de Catalunya o el president de la legislatura, amb la presència de rellevants autoritats i representacions.

Aquest any s'ha celebrat la 64a Firagost, els dies 31 de juliol i 1 d'agost, un any de traspàs de mes, ja que el que marca la data és el primer dimecres d'agost i el dia anterior, un canvi de mes que no és el més òptim, ja que diversos visitants turistes de la Costa Daurada fan el canvi d'estada, o persones de segona residència d'àmplies comarques del voltant no estan prou assentades, però Firagost 2018 ha estat un èxit d'expositors i visitants, tot i la calor d'aquells dies, i s'ha assolit un bon èxit de vendes, i amb una bona participació en tots els actes del programa.

Els carrers de l'exposició de fruits es cobreixen amb tendals per a la protecció del sol, fet que dona una característica singular a la Fira.

Firagost 2019 se celebrarà els dies 6 i 7 d'agost, i uns mesos abans ja comencem la preparació amb el concurs del cartell anunciador de la fira, l'enviada dels tríptics d'inscripció als possibles expositors i tot el procés de preparació del programa d'actes, expositors... Firagost de Valls és una fira consolidada que any rere any assoleix un bon èxit de visitants, expositors i nivell de vendes i contactes comercials.

En cada Firagost fem una enquesta de valoració als expositors, durant les últimes hores de fira, en la qual els preguntem l'opinió de diversos aspectes organitzatius de la fira, i una enquesta per als visitants per conèixer de quants indrets venen, i l'opinió sobre els aspectes de la fira. Aquestes enquestes ajuden any rere any a millorar la fira, i constaten l'àmplia diversitat de procedències dels visitants-compradors de la Firagost.

La valoració que fem de Firagost, amb l'esforç constant, any rere any, és que es tracta d'una fira consolidada, que figura al calendari de moltes persones, sobretot de les comarques de l'entorn de Valls, que degut a la tradició, al boca-orella dels visitants, als contactes comercials, i a la promoció constant, porten que Firagost sigui molt coneguda i la temàtica té un fort atractiu, en uns moments en què la ciutadania està saturada d'asfalt, de ciment... i en aquest sentit les expectatives són de conservar el que tenim i hem aconseguit, anant corregint les exigències de l'evolució dels temps, i tot el que expositors i visitants van suggerint, i anant introduint totes les innovacions, detalls i actes complementaris que millorin any rere any la fira. Això ho anem fent i ho continuarem fent a fi de mantenir Firagost a un nivell alt. L'objectiu és el de realitzar una fira en què hi hagi els millors resultats per als expositors i també per a la ciutat que l'acull i anant avançant, introduint elements que tinguin atractius per mantenir un nombre òptim de visitants.

Volem remarcar que Firagost és una de les poques fires que se celebren entremig de setmana, dimarts i dimecres, amb un èxit que està a la vista, i la nostra promoció es basa en els més de 300 expositors i uns 100.000 visitants. Més de 800 anys de mercat dels dimecres a Valls, des del 1210, l'exponent agrícola-comercial més popular de Catalunya (tots els actes i activitats són gratuïts i de lliure participació), l'aparador dels productes del camp, per al camp i els seus derivats i complements, l'àmplia oferta de maquinària agrícola i vehicles, amb un creixement anual del nombre de contactes comercials, vendes i divulgació de productes... la Festa Major del Camp Català.

Rafael Castells París
Secretari general de la Cambra de Comerç
i Indústria de Valls i secretari de Firagost

FIRES PER SECTORS (novembre de 2018 a març de 2019)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria

01 · 09 desembre	Fira de l'Avet, Espinelves
09 · 10 març	Fira de l'Arbre i la Natura, Mataró
15 · 17 març	Fira del Cànem i Tecnologies Alternatives, Spannabis, Cornellà de Llobregat
16 · 19 març	Fira Sant Josep. Fira Catalana de la Maquinària Agrícola, Mollerussa

Alimentació, vins, hotelaria i els seus equips

03 · 05 novembre	Fira del Vi de Gandesa, Gandesa
09 · 11 novembre	Fira del Vi Nou de Calonge, Calonge i Sant Antoni
10 · 11 novembre	Festa Gastronòmica de la Coca de Llaveneres. Tardor Dolça, Sant Andreu de Llaveneres
16 · 18 novembre	Fira de l'Oli Novell, Cítrics i Comerç, Santa Bàrbara
17 · 18 novembre	Fira de l'Oli Verd, Maials
01 · 02 desembre	Mostra del Cava, Ascó
02 desembre	Fira de la Ratafia, Besalú
08 · 09 desembre	Festa de l'Oli. Mostra de Productes Artesanals i Tradicionals, la Fatarella
15 · 16 desembre	Fira de la Tòfona de Centelles, Centelles
18 · 20 gener	Fira de l'Oli de Qualitat Verge Extra. Fira de les Garrigues, les Borges Blanques
19 gener	Fira de la Tòfona de Vilanova de Prades Vilanova de Prades
20 · 21 gener	Fira de l'Oli i l'Olivera, Espolla
20 gener	Fira de Sant Antoni. Fira del Fesol, Santa Pau
26 · 27 gener	Fira Intercomarcal de l'Oli (FIO), Móra la Nova
27 gener	Fira de Sant Sebastià · Fira dels Torrons, Òdena
10 febrer	Fira de Productes Alimentaris Artesanals, Bagà
15 · 17 febrer	Fiporc, Riudellots de la Selva
22 · 24 febrer	Fira de l'Oli de les Terres de l'Ebre i Fira de la Garrofa, Jesús (Tortosa)
23 · 24 febrer	Fira de la Mel, Crespià
08 · 10 març	Fira Mercat de la Botifarra de la Garriga, la Garriga
09 · 10 març	Fira del Trumfo i la Tòfona de Catalunya, Solsona
16 · 17 març	Fira de l'Embotit, Olot
31 de març	Fira Oli i Pedra, Vinaixa

Antiquaris, art

23 · 25 novembre	Lleidantic. Fira d'Antiquaris i Brocanters a Lleida, Lleida
---------------------	---

Artesania artística i d'ofici

09 · 10 desembre	Fira de Santa Llúcia. Fira de la Punta al Coixí, l'Arboç
---------------------	--

Artesania, ceràmica

10 · 11 novembre	Fira Medieval d'Oficis del Poble Vell de Súria, Súria
---------------------	---

18 novembre	Fira d'Artesans i de Nadal, Balsareny
-------------	---------------------------------------

01 · 02 desembre	Mercat d'Artesans. Fira de Nadal, Caldes de Montbui
---------------------	---

01 · 02 desembre	Fira de Nadal i Reis, Ulldecona
---------------------	---------------------------------

01 desembre	Fira Mercat de Santa Llúcia, Balaguer
-------------	---------------------------------------

06 · 09 desembre	Mercat Medieval de Vic, Vic
---------------------	-----------------------------

06 · 09 desembre	Fira del Pessebre, Olot
---------------------	-------------------------

07 · 10 desembre	Fira d'Artistes i Activitats Tradicionals, Tàrrrega
---------------------	---

07 desembre	Fira de la Puríssima de Les, Les
-------------	----------------------------------

09 desembre	Fira de Santa Llúcia, Vilamitjana
-------------	-----------------------------------

10 desembre	Fira de Nadal, Montgat
-------------	------------------------

15 · 16 desembre	Fira de Nadal de Banyoles i Mostra d'Oficis, Banyoles
---------------------	---

15 desembre	Fira de Nadal, Móra d'Ebre
-------------	----------------------------

16 desembre	Fira de Santa Llúcia, Sant Feliu de Pallerols
-------------	---

23 desembre	Fira de Nadal, Productes Artesans, Naturals i de Pagès, Santa Maria d'Oló
-------------	---

02 · 05 gener	Fira de Reis, Sant Cugat del Vallès
---------------	-------------------------------------

13 gener	Fira del Camí Reial, Vilanova del Camí
----------	--

23 · 24 febrer	Fira de l'Aixada. Mercat Medieval, Manresa
----------------	--

24 febrer	Mercat del Traginer, Balsareny
-----------	--------------------------------

02 · 03 març	Besalú Ciutat Jueva, Besalú
--------------	-----------------------------

16 · 17 març	Mercat de l'Olla i la Caldera i Mercat d'Artesans, Caldes de Montbui
--------------	--

Automoció i els seus equips

30 novembre · 09 desembre	Ocasí. El Saló del Vehicle Garantit, Barcelona
------------------------------	--

01 · 03 febrer	Lleida Ocasí. Fira del Vehicle i la Maquinària Agrícola d'Ocasí, Lleida
----------------	---

23 · 24 febrer	Agrauto, Agramunt
----------------	-------------------

07 · 10 març	Saló Vehicle d'Ocasí, Sabadell
--------------	--------------------------------

09 · 10 març	Epocauro, Reus
--------------	----------------

Construcció, habitatge i llar

26 · 29 gener	Expohogar Primavera. Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar, Barcelona
---------------	---

Electrònica, noves tecnologies

25 · 28 febrer	GSMA Mobile World Congress, l'Hospitalet de Llobregat
----------------	---

Indústria, tecnologia industrial

13 · 15 novembre	Smart Mobility World Congress, L'Hospitalet de Llobregat
---------------------	--

Lleure, esport i turisme

01 · 04 novembre	Saló del Manga, Barcelona
---------------------	---------------------------

04 novembre	Fira del Joguet Antic i de Col·lecció, Quart
-------------	--

08 · 11 novembre	Saló Creativa, l'Hospitalet de Llobregat
---------------------	--

09 · 11 novembre	Fira de la Muntanya, Vic
---------------------	--------------------------

29 novembre · 02 desembre	Barcelona Games World, Barcelona
------------------------------	----------------------------------

03 desembre	Fira Joc Joc, Tona
-------------	--------------------

06 · 09 desembre	Pirineu Esport, Bellver de Cerdanya
15 · 17 febrer	Saló de la Immersió, Cornellà de Llobregat
22 · 24 març	B-Travel, Barcelona
23 · 24 març	STM. Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya, Lleida
29 · 31 març	GiroCàmping, Calonge i Sant Antoni

Multisectorial	
01 novembre	Fira de Tots Sants, Oliana
02 · 05 novembre	Fira Agropecuària de Vila-rodona, Vila-rodona
02 novembre	Fira de Tots Sants, Bagà
03 novembre	Fira del Codony, Tremp
04 novembre	Fira d'Olost. Fira d'en Rocaguinarda, Olost
04 novembre	Fira de la Tardor i el Bolet, Sant Cebrià de Vallalta
09 · 11 novembre	Fira de Novembre, Vilanova i la Geltrú
09 · 11 novembre	Funifira, Fira del Modelisme, l'Oci Ferroviari i la Gastronomia de Gelida, Gelida
10 · 11 novembre	Fira de Tardor, Sort
16 · 18 novembre	Fira de Sant Martírià, Banyoles
18 novembre	Mercat del Trumfo i la Sal d'Odèn, Odèn
23 · 25 novembre	Fira de Santa Caterina i del Gos Caçador i de l'Oliva Arbequina, Arbeca
24 · 25 novembre	Fira de Sant Andreu, Falset
25 novembre	Fira de Sant Andreu, Manresa
01 · 02 desembre	Fira de Nadal de Vallirana, Vallirana
01 · 02 desembre	Fira Agrícola, Ramadera i Comercial de Sant Andreu, Torroella de Montgrí
01 · 02 desembre	Fira de Nadal, Ascó
01 desembre	Mercat de Nadal, Maçanet de la Selva
06 · 08 desembre	Fira de la Puríssima, Sant Boi de Llobregat
06 · 09 desembre	Fira de Mostres d'Amposta, Amposta
06 desembre	Fira de Sant Nicolau. Remença Medieval la Vall d'en Bas
07 · 09 desembre	Fira de Nadal, Sant Feliu de Guíxols
07 · 09 desembre	Fira de Nadal, Ripoll
08 · 09 desembre	Fira de Nadal, Sant Celoni
08 · 09 desembre	Fira de Santa Llúcia de Navès, Navès
08 desembre	Fira del Tió, Solsona
08 desembre	Fira d'Artesans a Capçanes, Capçanes
08 desembre	Fira de Nadal, la Pobla de Segur
08 desembre	Fira de Sarra, Sarra
13, 15 i 16 desembre	Fira de Santa Llúcia, Manresa
14 · 16 desembre	Fira de Nadal i del Torró Artesà de Cardedeu, Cardedeu
15 · 16 desembre	Mercat de Nadal. Fira de Capons, Aviram i Motius Nadalencs, Valls
16 desembre	Fira Mercat de Santa Llúcia de Sallent, Sallent
23 desembre	Mercat de Nadal, Martorell
06 gener	Fira de Reis, Igualada

19 · 20 gener	Mostra Comercial i Agrícola, Sant Vicenç dels Horts
26 · 27 gener	Fira de Sant Vicenç, l'Espluga de Francolí
01 · 03 febrer	Fira de la Candelera, Molins de Rei
02 · 03 febrer	Fira del Farro, la Vall de Bianya
10 febrer	Fira del Fajol, Batet de la Serra
02 · 03 març	Fira Natura i Muntanya, Sant Bartomeu del Grau
10 de març	Fira de la Quaresma, Tortellà
16 de març	Fira de Sant Josep del Brunyol de l'Empordà, Figueres
23 · 24 març	Fira Vallirana Turisme Natura i Salut, Vallirana

Ramaderia, avicultura	
10 · 11 novembre	Exposició, Mostra i Concurs d'Aus, Camallera
11 novembre	Fira de Tardor, Salàs de Pallars
11 novembre	Fira de la Perdiu, Vilanova de Meià
24 · 25 novembre	Fira de Sant Andreu, Organyà
14 · 16 desembre	Fira Avícola de la Raça Prat, el Prat de Llobregat
15 · 16 desembre	Fira Mercat de Nadal i d'Entitats, les Franqueses del Vallès
15 · 16 desembre	Fira del Gall, Vilafranca del Penedès
16 desembre	Fira de Santa Llúcia, Prats de Lluçanès
16 · 17 març	Bestial, Reus

Sanitat, medi ambient	
13 · 15 novembre	Smart City Expo World Congress, l'Hospitalet de Llobregat
06 · 08 març	Wasteinprogress, Fòrum Internacional de Gestió de Residus Municipals, Girona
08 · 10 març	Fira Natura. Medi Ambient i Qualitat de Vida, Lleida

Serveis personals	
09 · 11 novembre	Saló de Nuvis. Saló d'Equipaments i Serveis per a Cerimonies, Lleida
16 · 18 novembre	Tot Nuvis, Reus
17 · 18 novembre	Fira Nuvis, Manresa
30 novembre · 02 desembre	Tot Nuvis, Girona
02 · 03 febrer	Expo-Cerimònia, Terrassa
09 · 10 febrer	Bodamarket, Granollers
16 · 17 març	Expo Boda Barcelona, Barcelona
19 març	JO Barcelona, Barcelona

Serveis, diversos	
09 · 11 novembre	Expominer. Saló dels Minerals, Fòssils i Joieria, Barcelona
12 · 13 març	e-Show. Saló i Congrés Professional d'e-Commerce, Marketing Online, Hosting & Cloud i Xarxes Socials, Barcelona
23 · 24 març	Petitàlia. Fira de serveis per als més petits, Lleida

Tèxtil, pell, moda i complements	
19 · 21 febrer	Saló Tèxtil de Barcelona, Barcelona

