

**A CATALUNYA
ES PREVEUEN
485 ACTIVITATS
FIRALS EL 2019**

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES

**FIRES DE
CATALUNYA
2019**

FERIAS DE CATALUÑA
FAIRS IN CATALONIA

EDITORIAL

Us presentem la previsió d'activitats firals per al 2019. El primer article del butlletí recull un seguit de dades obtingudes gràcies a la participació de les entitats organitzadores en el moment de la tramesa de dates i dades per a l'elaboració del Calendari de Fires anual. Com cada any, aquestes dades estadístiques ens permeten avaluar i valorar la importància del sector firal català, la seva evolució i les perspectives de futur.

L'any 2018 es va posar en marxa una eina gratuïta a l'abast dels organitzadors consistent en una senzilla enquesta en línia que ha permès avaluar a cada gestor els resultats i opinions dels seus expositors. En el present número del *Va de Fires* us presentem la primera part de l'anàlisi dels resultats obtinguts a través d'aquesta eina de valoració de la satisfacció dels expositors. Aquests resultats es completaran amb la segona part, que es publicarà en el número de juliol.

Pel que fa als altres continguts, la FEFIC fa balanç del passat Congrés de Fires, celebrat a Tortosa al mes de novembre, que es va realitzar amb un gran èxit de participació; per la seva banda, l'Associació Vidasana, titular de Biocultura, detalla les noves tendències en el sector de la vida sana i el producte bio, que té cada cop més adeptes.

Tanquem el número amb la relació de les activitats firals previstes de març a juny de 2019.

D'altra banda, us fem saber que el resum executiu de l'estudi "Bones Fires a Catalunya –experiències d'èxit en organització i gestió– que es va presentar al darrer Congrés de Fires de Catalunya de Tortosa, es troba al web del Departament d'Empresa i Coneixement a l'enllaç següent: <https://bit.ly/2VLno5K>.

Des d'aquest editorial insistim en el fet que el *Va de Fires* és una eina que la Direcció General de Comerç posa a l'abast dels organitzadors firals de Catalunya com a instrument per a l'intercanvi d'experiències i temes d'interès relacionats amb el món firal. Per a qualsevol col·laboració i/o dubte, podeu contactar amb nosaltres a fires.emc@gencat.cat.

SUMARI

Xifres de les activitats firals a Catalunya

PÀG 3

Anàlisi de l'eina per valorar la satisfacció dels expositors (I)

PÀG 7

Federació de Fires de Catalunya:

25 anys de congressos de Fires de Catalunya a Tortosa

PÀG 10

Col·laboracions

Biocultura: la revolució ecològica arriba un any més a Barcelona

PÀG 12

Fires de Catalunya per sectors:

15 de març de 2019 a juny de 2019

PÀG 14

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: fires.emc@gencat.cat, amb la referència *Va de Fires*.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:

**Departament d'Empresa i
Coneixement**

Direcció General de Comerç

Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta

08004 Barcelona

Tel. 93/484.97.01

Fax 93/484.96.88

A/e: fires.emc@gencat.cat

Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:

Muntsa Vilalta, Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Sílvia García, Jesús Gómez i Enric Ballber

Disseny i maquetació:

Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Barcelona, març de 2019

XIFRES DE LES ACTIVITATS FIRALS A CATALUNYA

Durant l'estiu i la tardor de 2018 es va gestionar amb els organitzadors la recepció de les dades i dates per elaborar el Calendari de Fires de Catalunya de 2019, com ja és habitual des de fa anys.

El procés ha facilitat i ha donat a conèixer la previsió de les dates de celebració de les activitats firals de Catalunya per al 2019 i, a més, ens ha permès obtenir informació estadística referent a edicions anteriors de les activitats firals.

Les activitats firals, és a dir, el món de les fires i de les fires mercat, és quelcom viu que es manté en canvi continu. Qualsevol previsió inicial, que es publica al calendari en paper i que detallem en xifres tot seguit en el present article, anirà variant al llarg de l'any degut a baixes i noves incorporacions; aquesta variació acostuma a ser a l'alça. L'experiència que aporta el temps de gestió de dades del sector firal català ens diu que, al tancament de l'any, s'acumula aproximadament un 5% més d'activitats de les previstes en el calendari inicial. En qualsevol cas, és un punt de partida que ens facilita, de forma aproximada, el nombre d'activitats firals previstes per al 2019 i altres dades relacionades amb aquestes activitats.

En aquest sentit, és molt important per als que volen anar a les fires contrastar la informació a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement, on s'actualitzen periòdicament els canvis produïts.

Totes aquestes dades s'inclouen en una base de dades que permet la gestió del Registre d'Activitats Firals –RAF–, figura que estableix la normativa firal catalana.

La normativa firal també fa saber als organitzadors firals l'obligació de realitzar la comunicació de qualsevol activitat firal, ja sigui fira o fira mercat, a l'Administració corresponent. En el cas de les fires mercat (adreçades al públic general), la comunicació es fa a l'Ajuntament de la localitat on se celebra l'activitat, i aquest la trasllada, si ho considera, a la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Coneixement per a la inscripció de l'activitat en el RAF. En el cas de les fires (adreçades al públic professional), la comunicació es tramita directament davant la Direcció General de Comerç. Tot el detall de la tramitació administrativa es troba detallat al web del Departament d'Empresa i Coneixement dins de l'àmbit d'actuació de Comerç.

Com a apunt afegit, comentar que la implantació del procés de digitalització i tramitació electrònica en els tràmits administratius de la Generalitat i l'Administració en general

està fent que el procés de comunicació de les activitats firals i els seus tràmits es trobi en un moment d'adaptació a les noves tecnologies de l'era digital. Aquest procés està comportant canvis en les eines de gestió que a poc a poc s'estan implementant i que, inicialment, no han d'alterar els calendaris i terminis previstos en les tasques habituals.

Durant l'any 2019 es preveu la realització d'un total de 485 activitats firals arreu de Catalunya. D'aquestes, 58 són de caire internacional i/o estatal i les 427 restants són d'àmbit català, intercomarcal, comarcal i/o local.

Aquestes dades ens diuen que el nombre d'activitats firals creix amb relació a l'any anterior (+27) i també respecte a fa dos anys (+18), per tant, aquest 2019 es preveu que es mantingui la línia ascendent d'activitats respecte dels anys parells –2018–, anys en què el nombre de fires és sempre inferior per raó de la periodicitat de diverses fires, com també respecte a fa dos anys –2017–. Com a dada a destacar, l'any 2019 s'assoleix el nombre màxim d'activitats firals mai celebrades. Fins ara l'any 2017 va ser l'any en què s'havia assolit el nombre màxim d'activitats firals gràcies a l'augment de les fires internacionals/estatals, en tractar-se d'un any senar (nombre més elevat de fires). L'any 2019 l'augment es produeix tant degut a les fires de caire comarcal, que passen a ser de 427 mentre que l'any anterior havien estat de 415, com per les fires internacionals/estatals, que seran 58 i l'any anterior van ser 43.

Pel que fa a l'evolució del nombre de fires dels darrers 6 anys, cal destacar que a partir del 2014 es constata un augment important de les fires comarcals i locals, que després queden estabilitzades, i un manteniment del nombre de les fires internacionals i estatals, amb les variacions típiques entre els anys parells i senars.

Nombre de fires			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2014	41	408	449
2015	51	411	462
2016	44	410	454
2017	58	409	467
2018	43	415	458
2019	58	427	485

Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 8/11/2018

En aquestes fluctuacions habituals i sostingudes del nombre d'activitats del sector firal, cal tenir en compte tres factors determinants:

– El *primer factor* és que els anys parells sempre acumulen una lleugera disminució en el nombre d'activitats degut a la desconcentració de periodicitats en les fires, fet que succeeix al contrari en els anys senars degut a la coincidència cíclica de periodicitats de les activitats firals. Aquest fet és aplicable en la seva majoria a les fires d'àmbit internacional i/o estatal.

– El *segon factor* és que en molts casos els organitzadors

firals són reticents a concretar les dates de les seves activitats firals amb tanta antelació i esperen a un període raonablement proper a la data prevista per realitzar la convocatòria definitiva. Tanmateix, per al 2019 les fires mercat mantenen el seu nombre i inclús hi ha una tendència a l'alça, per segon any consecutiu; en canvi les fires internacionals i estatals han mantingut el seu nombre, d'acord amb el que s'ha explicat al paràgraf anterior.

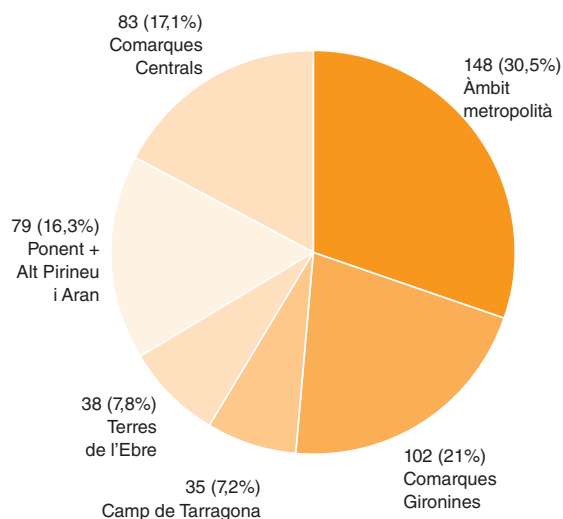
– El tercer factor és la conjuntura econòmica, social i política del moment. Les expectatives han comportat un manteniment del sector en la línia generada en positiu respecte a anys anteriors, ja que moltes institucions i entitats han cregut que apostar per noves activitats firals reflecteix la recuperació econòmica, en general, com també la d'un sector específic o bé d'una àrea geogràfica i/o localitat.

Pel que fa al global de les activitats firals a Catalunya (sense distingir entre fires i fires mercat), la **distribució territorial** es presenta en dos àmbits: per àmbit territorial i per comarques.

Dels set **àmbits territorials** que configuren el país s'observa que, en ordre descendent, encapçala la llista l'àmbit metropolità de Barcelona (que inclou Barcelona ciutat i rodalia), amb un 30,5% del total d'activitats firals (148 concretament), seguit de les comarques gironines amb un 21% (102 activitats), les comarques centrals amb un 17,1% (83 activitats) i l'àmbit de Ponent-Alt Pirineu i Aran amb un 16,3% (79 activitats). Segueixen a una certa distància les Terres de l'Ebre amb un 7,8% (38 activitats) i, finalment, el Camp de Tarragona amb el 7,2% (35 activitats). Cal tenir en compte que fins ara els àmbits de Ponent i Alt Pirineu i Aran es consideraven àmbits territorials diferenciats, mentre que enguany s'han unificat, fet que ha comportat el canvi en el llistat.

En general, i en comparació amb l'any anterior, la importància relativa dels diferents àmbits territorials es manté similar, tenint en compte el nombre de fires que s'hi celebren. S'ha de destacar que l'augment d'activitats més important ha estat a l'àmbit metropolità.

Fires de Catalunya 2019 per àmbit territorial



(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 8/11/2018)

Pel que fa a l'anàlisi del nombre d'activitats firals per **comarques**, observem que des de l'any 2014 totes les **comarques** tenen com a mínim una activitat firal, fet que es manté també per al 2019.

Cinc comarques sobrepassen o mantenen el nombre de les 20 activitats firals durant l'any. El Barcelonès encapçala la llista amb 63 activitats firals (15 més que el 2018), seguida d'Osona amb 26 (en puja 3 respecte de 2018), del Bages amb 24 (1 menys que l'any anterior), del Baix Llobregat amb 24 (3 més que el 2018) i de l'Alt Empordà amb 20 (igual que l'any anterior).

Per sota de les 20 activitats firals l'any tenim el Maresme amb 19; la Garrotxa i el Vallès Oriental amb 18; el Gironès amb 17; el Segrià amb 16; el Baix Camp, el Baix Ebre i el Ripollès amb 13; l'Anoia, el Montsià, la Selva i el Vallès Occidental amb 12 cadascuna. Les 32 comarques restants tenen previst realitzar 10 o menys activitats firals, tal com es detalla en el següent quadre adjunt.

Comarques	Fires	Comarques	Fires
Alt Camp	6	Montsià	12
Alt Empordà	20	Noguera	9
Alt Penedès	6	Osona	26
Alt Urgell	4	Pallars Jussà	10
Alta Ribagorça	1	Pallars Sobirà	7
Anoia	12	Pla de l'Estany	5
Bages	24	Pla d'Urgell	6
Baix Camp	13	Priorat	4
Baix Ebre	13	Ribera d'Ebre	9
Baix Empordà	17	Ripollès	13
Baix Llobregat	24	Segarra	3
Baix Penedès	5	Segrià	16
Barcelonès	63	Selva	12
Berguedà	10	Solsonès	9
Cerdanya	4	Tarragonès	2
Conca de Barberà	5	Terra Alta	4
Garraf	8	Urgell	10
Garrigues	3	Val d'Aran	5
Garrotxa	18	Vallès Occidental	12
Gironès	17	Vallès Oriental	18
Maresme	19		
Moianès	1		
		Total de fires 2019	485

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 08/11/2018)

Fires per sectors 2019	Nombre	%	Intern/estat	%	Comarcals	%
Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	10	2,1%	3	5,4%	7	1,6%
Alimentació, vins, hosteleria i els seus equips	109	22,5%	1	1,8%	108	25,2%
Antiquaris, art	7	1,4%	0	0,0%	7	1,6%
Artesania, ceràmica	59	12,2%	0	0,0%	59	13,8%
Artesania artística i d'ofici	18	3,7%	0	0,0%	18	4,2%
Automoció i els seus equips	25	5,2%	3	5,4%	22	5,1%
Construcció, habitatge i llar	7	1,4%	5	8,9%	2	0,5%
Electrònica, noves tecnologies	3	0,6%	2	3,6%	1	0,2%
Equipaments municipals	1	0,2%	1	1,8%	0	0,0%
Indústria, tecnologia industrial	6	1,2%	6	10,7%	0	0,0%
Lleure, esport i turisme	23	4,7%	9	16,1%	14	3,3%
Llibres, paper i arts gràfiques	1	0,2%	1	1,8%	0	0,0%
Multisectorial	139	28,7%	0	0,0%	139	32,4%
Nàutica, pesca	3	0,6%	2	3,6%	1	0,2%
Ramaderia, avicultura	19	3,9%	0	0,0%	19	4,4%
Sanitat, medi ambient	15	3,1%	7	12,5%	8	1,9%
Serveis personals	19	3,9%	2	3,6%	17	4,0%
Serveis, diversos	17	3,5%	11	19,6%	6	1,4%
Tèxtil, pell, moda i complements	4	0,8%	3	5,4%	1	0,2%
Total	485	100,0%	56	100,0%	429	100,0%

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 11/2017)

Segons els **sectors econòmics** d'exposició trobem que les activitats amb més activitats firals corresponen al sector d'oferta *multisectorial* amb 137 activitats, seguit per *alimentació i vins* amb 109, *artesanía i ceràmica* amb 59. Cal esmentar que s'ha fet un apartat específic en el sector d'artesanía anomenat *artesanía artística i d'ofici* que n'inclou 18, per tant, entre ambdós sectors artesans el nombre d'activitats puja a 77, seguit ja a molta distància per automoció i els seus equips amb 25 activitats; lleure, esport i turisme amb 23, i ramaderia i avicultura, que manté la xifra de 22. La resta de sectors es troben per sota d'aquesta dada.

El nombre d'activitats per sector s'ha mantingut similar a l'any anterior, amb petites variacions. El sector multisectorial és el que concentra un nombre més elevat d'activitats, com ja és habitual en anys anteriors. S'observa, doncs, una consolidació del nombre amb augments poc destacables, ja que es passa de les 137 activitats el 2018 a les 139 previstes per al 2019, totes elles com a fira mercat.

Destaca com a segon sector el de l'Alimentació, vins, hosteleria i els seus equips, amb la previsió de 109 activitats. Aquest sector ha experimentat un fort creixement els últims anys com un sector de «moda» com a tendència. El tercer sector amb un nombre més elevat de fires és el de l'artesanía, que es troba segregat en dos subsectors: el més habitual i el d'artesanía artístic i d'ofici, amb producte més creatiu i professional; en conjunt ambdós aglutinen un total

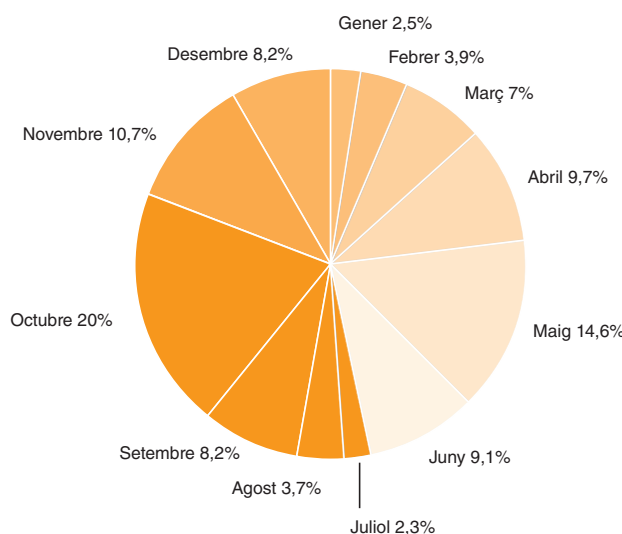
de 77 activitats, a certa distància del sector d'alimentació esmentat anterior.

A partir d'aquest punt els altres sectors no sobrepassen en cap cas les 25 activitats firals.

Pel que fa a l'**estacionalitat**, durant l'any la tònica general es manté com sempre, amb petites variacions. La tendència és anar equilibrant el nombre d'activitats i la seva redistribució durant els mesos de l'any. En aquest sentit, s'observa que els mesos de baixa activitat són juliol, agost, gener i febrer. Tanmateix, el fet destacable és que tant la primavera (març a juny) com la tardor (setembre a novembre) són les dues estacions de l'any de concentració d'activitats firals. S'ha de destacar que l'octubre és el mes estrella, ja que concentra el 20% de totes les fires previstes el 2019. També destaca l'augment d'activitats durant el mes de desembre degut a l'increment d'aquelles relacionades amb el sector de productes nadalencs, tendència que ja es va produir el 2018.

Pel que fa a la distribució per mesos, el major nombre de concentració d'activitats firals es produeix durant els mesos d'octubre (20%), maig (14,6%), novembre (10,7%), abril (9,7%), juny (9,1%), setembre (8,2%) i desembre (8,2%), i març (7%). Per l'altre extrem, els mesos en què es realitzen menys activitats són el juliol amb un 2,3%, el gener amb un 2,5%, l'agost amb un 3,7% i el febrer amb un 3,9% de les activitats firals.

Distribució 2019 per mesos



(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 8/11/2018)

Finalment, es presenta una anàlisi descriptiva del comportament dels indicadors més significatius de les activitats firals: expositors, visitants i superfície neta.

En general el nombre d'**expositors** de l'any 2018 ha augmentat respecte a l'any anterior. Així, durant el 2018 el nombre d'expositors ha estat de 45.756, dels quals 14.691 corresponien a les fires internacionals i/o estatals i 31.065 a les fires comarcals. Per tant, el còmput global d'expositors el 2018 ha tingut un augment de més de 4.500 expositors, dels quals aproximadament tres quartes parts corresponen als expositors internacionals i la resta a les fires comarcals, per tant es pot dir que, proporcionalment pel nombre d'activitats, les fires internacionals han estat les protagonistes en l'augment del nombre d'expositors, la qual cosa dona peu a pensar en una major professionalització del món firal català i en la importància com a sector generador de riquesa a nivell de país.

Expositors			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2014	8.504	31.955	40.360
2015	10.991	30.725	41.716
2016	12.226	29.287	41.513
2017	11.084	30.098	41.182
2018	14.691	31.065	45.756

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 8/11/2018)

Respecte dels **visitants**, la xifra es manté durant el 2018 de forma similar a l'any anterior. Així, durant el 2018 el nombre total de visitants ha estat de 7.624.865, dels quals 2.163.991 corresponien a les fires internacionals i/o estatals i 5.430.874 a les fires comarcals.

En el cas dels visitants, l'augment es produeix a les fires comarcals en contrast amb les internacionals, que pateixen una davallada degut al fet que hi ha fires de gran afluència de públic que no s'han celebrat el 2018, com ha estat el cas de l'Automobile Barcelona, que a l'edició de 2017 per si sola aportava 750.000 visitants. Aquest fet es veu compensat per l'augment de visitants a les fires comarcals, si bé la tipologia del visitant és diferent.

Visitants			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2014	1.762.293	4.815.753	6.578.046
2015	1.963.421	4.746.515	6.709.936
2016	1.730.979	5.067.640	6.798.619
2017	2.474.758	5.184.056	7.658.814
2018	2.163.991	5.460.874	7.624.865

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 08/11/2018)

Per últim, la **superfície neta contractada l'any 2018** ha tingut un augment respecte de l'any anterior. Així durant el 2018, els metres quadrats de superfície neta contractada van ser 1.701.940, dels quals 542.201 corresponien a les fires internacionals i/o estatals, i 1.159.739, a les fires comarcals. En ambdós casos, tant les fires internacionals i/o estatals com les comarcals han augmentat en uns 13.000 i uns 35.000 metres quadrats, respectivament.

Superfície neta			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2014	455.465	1.156.689	1.612.154
2015	478.564	1.270.493	1.749.057
2016	523.771	1.247.432	1.771.203
2017	529.406	1.124.299	1.653.705
2018	542.201	1.159.739	1.701.940

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 8/11/2018)

En general podem observar respecte a l'any anterior una tendència positiva en els diferents indicadors de les activitats. Hi ha un creixement considerable en el nombre global d'expositors (més accentuat a les fires internacionals que a les comarcals), recuperant dades de fa una dècada. En el cas de la superfície es constata una recuperació de metres de la superfície contractada –fet a destacar–. Pel que fa al nombre de visitants, s'ha produït un descens en les fires internacionals i un augment en les fires comarcals, que en el global comporta un petit descens entre el 2017 i el 2018.

Cada vegada existeix una més gran conscienciació per conèixer les estadístiques relacionades amb els visitants, tanmateix no tenen la mateixa fiabilitat en comparació amb la resta d'indicadors analitzats, ja que hi ha pocs controls als accessos als recintes. Hi ha moltes entitats firals que per poder valorar l'impacte de la fira provenen diferents mètodes i tècniques per tal d'obtenir dades objectives del nombre de visitants que assisteixen a les seves fires.

El canvi continu és un tret de la identitat del sector firal a Catalunya: altes, baixes, canvis de dates són constants al llarg de l'any en el calendari firal. A més, apareixen i desapareixen fires de sectors impulsats per les tendències del moment, que comporten que el creixement del nombre d'activitats cada cop sigui menys destacable i fluctuant entre petites pujades i baixades degut a la temporalitat de la convocatòria d'activitats firals no anuals. En aquest sentit, cal observar i posar en valor les altres magnituds, com l'evolució dels visitants, dels expositors i de la superfície neta, ja que ens donen indicis sobre les millores que els organitzadors aporten a les fires i si els seus serveis són ben valorats pels clients, ja siguin expositors o visitants. En definitiva, es tracta d'oferir uns productes i serveis amb més qualitat perquè, d'aquesta manera, siguin de més utilitat.

Servei d'Activitats Firals i dels Serveis
Direcció General de Comerç

ANÀLISI DE L'EINA PER VALORAR LA SATISFACCIÓ DELS EXPOSITORS (I)

La Direcció General de Comerç, l'any 2018, va posar a disposició dels organitzadors firals una eina per permetre valorar la salut de les seves fires així com obtenir idees de millora per fer-les més sòlides i viables en el futur: l'enquesta de satisfacció a expositors firals.

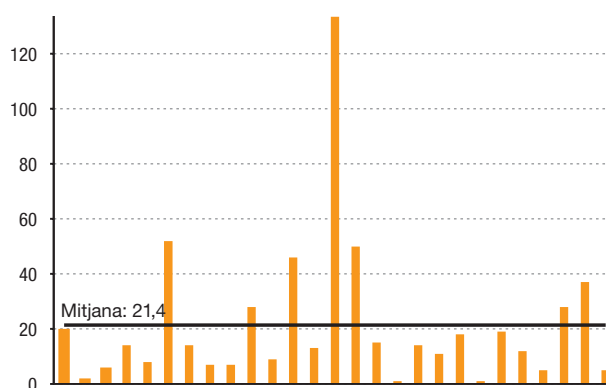
L'enquesta ofereix als organitzadors la possibilitat d'analitzar les seves fires, de manera individualitzada, a través de la valoració i opinions dels seus expositors, i permetent:

- Tenir una visió ràpida, global i comparada de la situació de 13 àrees temàtiques de la fira.
- Ajudar l'organitzador a precisar els punts de millora de les àrees temàtiques amb més baixa satisfacció, delimitant els aspectes amb més impacte en la puntuació.
- Ajudar a preveure la intenció dels expositors de participar en properes edicions.
- Incloure comentaris dels expositors, que aporten idees de millora, suggeriments, etc., que poden contribuir a fer la fira més sòlida i ajudar en la seva viabilitat futura.

Utilització i perfil de fira usuària

En el primer any de la seva utilització, són 27 les fires en què els seus organitzadors han fet servir l'eina de satisfacció, fet que suposa al voltant del 6% de les fires inscrites al Registre d'Activitats Firals de Catalunya a l'any 2018. En aquestes 27 enquestes, han estat 579 els expositors que han donat la seva visió sobre la seva participació a la fira.

Nombre d'enquestes contestades per fira



Font: Direcció General de Comerç, 2019.

El nombre d'enquestes contestades per fira abasta un rang bastant ampli (ja que va d'1 enquesta, el mínim, a 137 de màxim); la mitjana se situa per sobre de 21 enquestes per fira. Cal tenir en compte que el nombre d'expositors participants a les fires analitzades és variable.

A les fires que han fet servir l'eina estan representades totes les demarcacions i àmbits territorials de Catalunya, i totes pertanyen a alguns dels següents sectors: alimentació; vinícola; multisectorials; agrícola; ramader o artesanía.

El perfil més repetit de fira que ha fet servir aquesta eina és el d'una fira-mercat, de periodicitat anual i d'àmbit comarcal o intercomarcal (tot i que també n'hi ha alguna d'àmbit català i estatal). El temps transcorregut entre la data de celebració de la fira i l'enviament i la recepció de l'informe per part de les entitats firals amb els resultats de les valoracions fetes ha oscil·lat entre els 30 i 40 dies.

Resultats de les valoracions

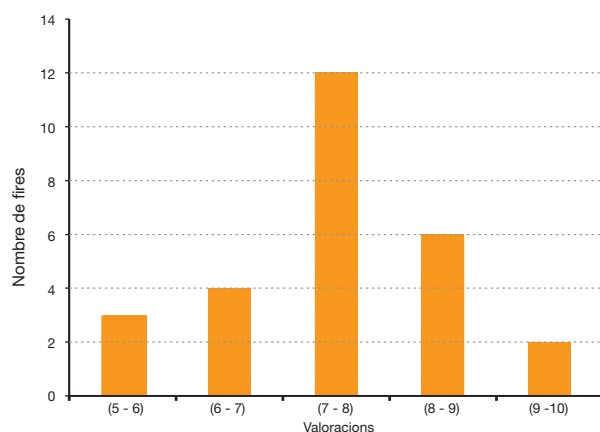
L'anàlisi de dades i resultats, així com les tendències observades que s'ofereixen a continuació, es refereixen al conjunt de les fires que han utilitzat l'eina (sense que es puguin extrapolar a la totalitat de fires de Catalunya).

• Valoració global

La valoració global mitjana¹ feta pels expositors de les fires analitzades és de 7,2, xifra que pot considerar-se una puntuació acceptablement bona, i més si es té en compte el fet remarcable que cap fira ha suspès.

El gràfic següent mostra la distribució de les valoracions globals: el grup més nombrós, els expositors de 12 fires, és el que ha puntuat entre 7 i 8. Entre 8 i 9 hi ha 6 fires, mentre que entre 6 i 7 hi ha 4 fires. Les valoracions més extremes, tant positives com negatives, són menys freqüents: entre 5 i 6 de valoració global per part dels expositors hi ha hagut 3 fires, mentre que en 2 fires han puntuat entre 9 i 10.

Valoracions globals de les fires



Font: Direcció General de Comerç, 2019.

¹ La valoració global prové de les respostes a la pregunta «Quina seria la seva valoració global de la fira?». La mitjana s'ha ponderat en funció del nombre de respostes rebudes a cada fira. Sense ponderar, la mitjana és 7,41.

És destacable que en gairebé el 75% de les fires en què s'han realitzat enquestes (20 de 27) s'ha assolit o superat la valoració global de 7 per part dels expositors que hi han assistit.

• Intenció i recomanació de participar

Una tendència que s'observa al conjunt de les enquestes és l'elevada intenció manifestada pels expositors de participar a la propera edició de les respectives fires: el 74%.² El fet que gairebé tres quartes parts dels expositors manifestin aquesta disposició és una bona dada per a la viabilitat futura de les fires analitzades, i també creiem que és indicatiu del fet que els objectius dels expositors en participar a la fira s'han acomplert. A més, cal tenir en compte que el percentatge restant (26%) inclou els expositors que no tenen intenció de participar-hi, però també els que no ho tenen clar i els que no han contestat la pregunta.

També és destacable que aquesta bona predisposició a participar a la següent edició sigui un fet estès globalment a les fires: 20 de les 27 tenen un percentatge igual o superior al 70% d'expositors que manifesten la seva intenció de participar a l'edició següent.

% d'expositors amb intenció de participar a l'edició següent de la fira	Nombre de fires	Nombre acumulat de fires
Entre 40% i 50%	2	2
Entre 50% i 60%	1	3
Entre 60% i 70%	4	7
Entre 70% i 80%	8	15
Entre 80% i 90%	5	20
Entre 90% i 100%	7	27

Font: Direcció General de Comerç, 2019.

D'una altra banda, el percentatge d'expositors que recomanarien participar en les fires corresponents és inferior: el 66,8%. La diferència entre aquesta dada i la d'intenció de participar a la propera edició fa que pugui parlar-se d'una major predisposició, per al conjunt de les fires analitzades, a participar que no pas a recomanar la participació (dels 579 expositors que han contestat, 428 manifesten la seva intenció de participar a la propera edició, per 387 que recomanarien participar-hi).

Aquesta tendència apuntada també es produeix concretament a 13 fires, tot i que cal dir que hi ha 4 fires en què succeeix a la inversa: el percentatge d'expositors que

² Mitjana ponderada segons el nombre de respostes a cada fira, en resposta a la pregunta «Té intenció de participar en la propera edició?». Sense ponderar, la mitjana seria de 77,5%.

recomana participar és superior al dels que manifesten que participaran a la següent edició.

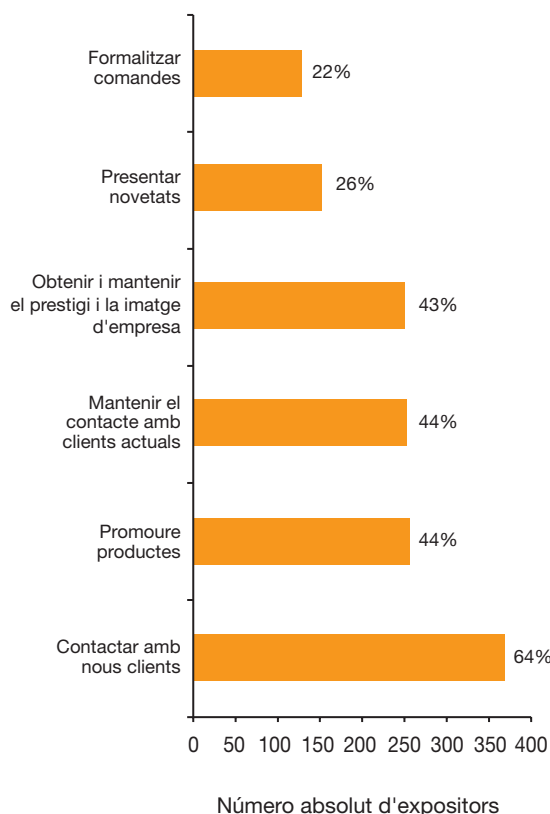
• Objectius dels expositors

L'opció de «contactar amb nous clients» és l'objectiu més perseguit, amb una important diferència respecte a la resta.³ En concret, 368 expositors (64% del total) l'han identificat com un dels seus objectius en participar a les respectives fires. De fet, aquest objectiu ha estat el més marcat en 15 de les 27 fires.

Aquesta majoritària voluntat dels expositors de captar nous clients pot interpretar-se com una intenció de reforçar la viabilitat de les seves empreses/organitzacions a través de l'establiment de relacions a la fira amb clients a mitjà i llarg termini.

Aquest fet contrasta amb la circumstància que l'objectiu de «formalitzar comandes», que representaria una acció amb un retorn més directe i a curt termini, només hagi estat marcat per 129 expositors (el 22%), un terç en relació amb aquells que han marcat l'objectiu de «contactar amb nous clients».

Objectius dels expositors en participar a la fira



Font: Direcció General de Comerç, 2019. Els percentatges són respecte del total d'expositors del conjunt de les fires.

³ En resposta múltiple a la pregunta: Si us plau, indiqueu quin o quins eren els seus objectius en participar a la fira. Les opcions: Presentar novetats; Promoure productes; Mantenir el contacte amb clients actuals; Contactar amb nous clients; Obtenir i mantenir el prestigi i la imatge d'empresa; Formalitzar comandes.

Entre aquests 2 valors, mínim i màxim, hi ha un grup d'objectius (promoure productes; mantenir el contacte amb els clients actuals; obtenir i mantenir el prestigi i la imatge d'empresa) assenyalats cadascun pel voltant de 250 expositors (el 44% del total) i que, d'alguna manera, comparteixen una vocació de consolidació i aferment.

«Presentar novetats» ha estat objectiu per a 152 dels expositors en participar a alguna de les fires analitzades. La seva menor presència respecte de la resta d'objectius pot explicar-se, almenys en part, pel fet de referir-se a una acció més concreta i d'abast més restringit.

En aquest apartat cal recordar el tarannà majoritari de les fires que han fet servir aquesta eina: fires mercat celebrades a tot el territori, d'àmbit comarcal o intercomarcal i que inclouen sectors com l'agricultura, la ramaderia, l'artesania o són multisectorials. En aquestes fires l'oferta inclou, per exemple, la maquinària agrícola, entre altres equipaments i serveis que tendeixen a finalitzar la transacció un temps després de la celebració de la fira.

En el proper número del *Va de Fires* (juliol de 2019) es publicarà la resta de l'informe, que inclourà la part restant dels resultats de les valoracions i les conclusions.

En el cas que vulgueu més informació d'aquesta eina, podeu contactar amb l'adreça: fires.emc@gencat.cat

Servei d'Activitats Firals i dels Serveis
Direcció General de Comerç

25 ANYS DE CONGRESSOS DE FIRES DE CATALUNYA A TORTOSA



D'un dels millors congressos de la història al futur congrés de sabadell

Sense caure en triomfalismes, sempre estesos, al final del Congrés de Tortosa hi havia una satisfacció generalitzada i el president de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) rebia contínuament felicitacions pel Congrés viscut, però també, s'entén, perquè ell personalitza la salut de 25 anys de congressos. A ningú se li escapava que aquesta cita de Tortosa, la capital de les Terres de l'Ebre, era molt especial per les dues dècades i mitja de trajectòria.

Ja queda lluny en el temps i ja estem immersos en l'arrencada del 2019, però va ser un congrés històric també pel nivell de les ponències. Els congressistes van gaudir, i allà mateix al Teatre Auditori Felip Pedrell comentaven que el nivell era esplèndid. I és que cap dels quatre ponents principals va decebre.

Màrius Serra, el de més de vint-i-cinc llibres publicats, va demostrar una vegada més els seus dots de comunicador i de persona culta i propera a la vegada. I no va faltar la complicitat amb el món de les fires i el record firal de la mà del seu pare.

Xavier Escales va tenir també nota i va ser un ponent que, com va dir un congressista: «Et diu coses que mai pots oblidar i que cal que ens les vagin recordant.»

Especialment celebrada va ser la conferència sobre la publicitat *on* i *offline* de la mataronina Dolors Guillén. Es va explicar de manera planera i va aportar informacions molt útils per als assistents.

Ugo Valenti, el director del Saló de Fira de Barcelona Smart City Expo World Congress, va impactar l'audiència amb un estil molt directe i de professional de les fires. Val a dir que Ugo Valenti va arribar al cor del congressistes perquè sabia de què parlava: reinventar un saló.

Les idees força

Però com es poden sintetitzar les ponències d'aquesta trobada firal tan especial? Aquí hi ha les idees força de cada participant.

Màrius Serra. 1. Una fira o un mercat és el centre de l'intercanvi cultural. 2. El llenguatge és part central en qualsevol transacció. 3. En el món global la força està en la suma dels mons locals.

Xavier Escales. 1. El que s'ha d'aconseguir: empleats contents fan possible l'èxit de la fira. 2. Contents no vol dir de festa, vol dir que es preocupin i que t'exigeixin. 3. Si no som capaços de generar gent feliç, la gent amb talent no voldrà treballar amb nosaltres.

Dolors Guillén. 1. L'estratègia és la base. És imprescindible en la publicitat online i offline. 2. Hem de tenir molt en compte el perfil de l'audiència. El target. 3. Canals. Hem de segmentar els canals. 4. Coorganització pública i privada és la fórmula de l'èxit. Hem d'aprofitar les eines públiques.

Ugo Valenti. 1. Inventar la fira amb ambició. 2. A l'hora de reinventar-la, tenir en compte qui és el client real, que no vol dir que sigui el que et paga. 3. Mai s'ha de mentir o exagerar. Has de generar confiança. 4. Buscar l'excel·lència en el que fas.

Més continguts

I el clàssic dels congressos: les «taules temàtiques» van ocupar la tarda del dimecres dia 21 de novembre, amb una generalitzada satisfacció pel que vàrem escoltar. I l'Assemblea de la FEFIC va suposar que Sabadell fos la candidata guanyadora entre les tres ciutats que s'hi van presentar. Així doncs, el Vallès Occidental serà la seu del congrés número 26. Temps tindrem per parlar-ne.

En la part del lleure, la visita a la ciutat de Tortosa va ser molt interessant, perquè, a més a més de visitar el Museu de Tortosa, una guia va acompanyar els congressistes pel nucli antic de la ciutat i va anar explicant amb gràcia el que els ulls veien. El sopar que posava fi a un dia intens va acabar amb una sorpresa: l'actuació de Quico el Célio, el Noi i el Mut de Ferreries. Els assistents al sopar van aplaudir i cantar i no van perdre fil d'una actuació de la qual no tenien coneixement. Les jotes de Quico el Célio van fer furor, i el seu sentit de l'humor singular i arrelat a les Terres de l'Ebre va provocar mil i una rialles.



El segon dia de Congrés, el dijous 22 de novembre, a banda de les dues conferències ja ressenyades de Dolors Guillén i Ugo Valenti, ens va oferir la presentació de la Guia de bones pràctiques de les fires mercat d'artesanía i la presentació de l'Estudi sobre les bones fires a Catalunya. Els Premis a la Innovació Firal també van ser protagonistes, tal com s'informa en una altra pàgina d'aquest Va de Fires.

El dinar institucional

Els 25 anys de congressos i pròpiament el mateix 25è Congrés van tenir un moment molt emotiu: el dinar institucional. De fet, durant el matí del dijous ja van anar arribant de mica en mica alguns expresidents de la Federació de Fires de Catalunya al Teatre- Auditori Felip Pedrell. El presentador del Congrés, Xarli Diego, els anava donant la benvinguda quan apareixien a la sala de les conferències. Però el moment culminant va ser la foto de tots plegats al Parador del Castell de la Suda, lloc on el 1994 es va celebrar el primer congrés i on l'any passat, el 2018, es va celebrar el dinar institucional. Van rebre un guardó commemoratiu els expresidents de la FEFIC Jaume Dalmau, Xavier Ollé, Xavier Ticó, Pere Carles, Ernest Marco, Oriol Oró... També representants de les ciutats que han estat seu d'aquests 25 anys i les institucions que donen suport al Congrés, com la Generalitat i les quatre diputacions catalanes. Allà, entre altres autoritats, vàrem veure l'alcalde de Tortosa, Meritxell Roigé, i el tinent d'alcalde Emili Lehmann, o Joaquim Ferrer, el secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya. Al costat de regidors d'ajuntaments de tot el país també hi vàrem veure l'alcalde Reus, Carles Pellicer, o el diputat representant de la Diputació de Tarragona, Joan Josep Malràs. També van assistir-hi la subdirectora de Comerç, Montserrat Gallardo, o la directora territorial d'Empresa i Coneixement, Mercè Miralles. Durant el Congrés ens va acompanyar la directora general de Comerç, Muntxa Vilalta. També van assistir a la trobada l'exdirector general Jaume Angerri, ponent del primer Congrés i articulista d'EL 25, el diari commemoratiu dels 25 anys, o Marta Santamaria, excap de Fires de la Generalitat.

EL 25 va tenir una molt bona acollida, i tot just volem acabar aquesta crònica congressual i de 25 anys amb l'editorial d'EL 25, de la mà del president Ramon Ferrando i la seva junta directiva. Aquestes paraules, per la seva transcendència, tanquen aquesta informació i comencem a obrir la porta de Sabadell.

Ja fa 25 anys

Fa més de 25 anys, un grup de gent de fires de les comarques de Tarragona, tots ells amb mentalitat emprenedora i apassionats de la seva feina o de les seves responsabilitats polítiques, van decidir tirar endavant l'Associació de Fires de les Comarques de Tarragona (AFICTA). Naixia així la primera associació d'organitzadors de fires dins de Catalunya.

L'AFICTA es va adonar de la importància de l'associacionisme també al sector firal, de l'intercanvi d'idees i de relacionar-se amb col·legues, companyes i companys que comparteixen els mateixos objectius i les mateixes preocupacions. Així, ajudats per les institucions públiques, amb la implicació directa de la Direcció General de Promoció Comercial del Departament d'Indústria i Energia de l'època, van emprendre l'organització del 1r Congrés de Fires de Catalunya, el 16 i 17 de desembre de 1994 a la ciutat de Tortosa.

El 1r Congrés va servir, a més, com a llavor per a la constitució operativa de la Federació de Fires de Catalunya al llarg de l'any següent, i formalment el 1996.

Mitjançant aquesta publicació, EL 25, des de la Junta directiva de la FEFIC hem volgut posar a disposició dels congressistes, associats, ajuntaments, organitzadors firals catalans, proveïdors, anunciant —gràcies—, i d'un ampli llistat de persones i entitats que han fet possible que ens trobem ara i aquí, una eina entretinguda però feta amb rigor, diferent, que, més enllà del recordatori històric que comporta tota celebració, ens serveixi també per reivindicar-nos tots plegats i deixi constància modestament del que hem estat i del que som, i del que suposa el 25è Congrés de Fires de Catalunya.

Volem també que serveixi per donar les gràcies a totes i cadascuna de les persones i les institucions que han fet possible que al llarg d'aquestes 25 edicions el Congrés de Fires de Catalunya sigui la cita de referència del sector firal a Catalunya.

A totes i a tots, moltes gràcies, i moltes felicitats.



BIOCULTURA: LA REVOLUCIÓ ECOLÒGICA ARRIBA UN ANY MÉS A BARCELONA



Del 9 al 12 de maig, se celebrarà al Palau Sant Jordi BioCultura. Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable. L'Associació Vida Sana és l'entitat que organitza BioCultura BCN, que enguany compleix 26 anys.

Els sectors relacionats amb el consum ecològic i responsable guanyen adeptes, consumidors que volen fer el pas cap a una vida més sana, ètica i feliç. La fira reunirà més de 750 expositors d'alimentació ecològica, cosmètica ecològica, moda sostenible, turisme responsable, ecoestil de vida, salut i benestar... i celebrarà més de 400 activitats. Es preveu que la visitin al voltant de 74.000 persones.

BioCultura, un cas d'èxit

BioCultura és sempre un èxit allà per on passa... Un any més, la fira desembarca al Palau Sant Jordi, que s'ha quedat petit i busca un espai més gran per a properes convocatòries. Ara mateix, Madrid (34 edicions), València (6), Bilbao (6), Sevilla (3) i la Corunya (1). Quin és el seu secret? Segons Ángeles Parra, directora de la fira: «Es tracta d'una fira poc comuna. No és una fira a l'ús. Fira ve de farah, que en àrab significa 'festa'. És una fira perquè la gent pugui dur a terme una revolució personal i global que canviï aquest camí suïcida que la Humanitat va prendre fa unes quantes dècades, però sense renunciar als aspectes lúdics, als somriures, al bon ambient i sense esclerosis ideològiques d'uns altres temps ni del present. El compte enrere ja ha començat. La crisi climàtica ja està tocant a les nostres portes. És urgent canviar el paradigma. No podem esperar més. La fira ens ensenya a viure sota les premisses d'un nou paradigma en el qual el consum i els hàbits de vida s'alien per revertir el difícil repte mediambiental al qual s'enfronta la nostra espècie i tota la Terra. L'activitat comercial es completa amb centenars d'activitats paral·leles que informen la ciutadania sobre alternatives a la via neoliberal i a altres vies polítiques que en el seu moment van fracassar.

»BioCultura, en qualsevol de les seves diferents edicions, l'organitza l'Associació Vida Sana, una entitat sense ànim de lucre, declarada d'interès públic, que sempre ha treballat per apropar a la ciutadania l'harmonia amb la naturalesa. Més enllà de les ideologies polítiques i dels interessos personals. Amb suport o sense suport, conti-

nuarem insistint. És una necessitat vital i moral. Hem de treballar units per protegir les generacions futures».

El consum de productes ecològics continua creixent

Els productes ecològics estan vivint un auge exponencial. Els compren tots els públics: ja no són vedat exclusiu d'una minoria «conscienciada». BioCultura Barcelona serà una nova oportunitat perquè el sector torni a trobar-se al Palau Sant Jordi i perquè professionals i consumidors estrenyin llaços de fidelitat. El consum intern creix a bon ritme, però encara queda molt per arribar a les cotes que tenen països com Alemanya o França, malgrat que som líders en producció. Els millennials són líders en el consum «bio».

Els espanyols gasten cada dia 5 milions d'euros en alimentació ecològica. La despesa anual per càpita s'ha duplicat en quatre anys, i ara són ja 42 euros per persona i any. Així, són ja 2 de cada 100 euros de la nostra cistella de la compra.

Segons dades del recent informe El sector ecològic a Espanya 2018, elaborat per la consultoria EcoLogical, «l'alimentació infantil se situa com un dels segments de major desenvolupament. Així ho corrobora el fet que la categoria d'aliments infantils ecològics se situï, segons l'informe, com la tercera que major representació té en les importacions (entre el 15 i el 20% del total). També les dades de l'Estudi Iri: El consum Eco i Bio a Espanya 2017, que mostren com les vendes es van disparar un 90% entre 2016 i 2017, un període en el qual el sector alimentari infantil no ecològic, contràriament, va veure com les seves vendes es reduïen gairebé un 3%». El sector d'alimentació ecològica es dispara, mentre que el convencional s'estanca. Però les grans empreses mai perden oportunitat de posicionar-se en un sector que somriu al futur... D'una banda, les grans superfícies se sumen al carro. D'altra banda, empreses d'alimentació convencional treuen les seves noves línies en orgànic.

Producció ecològica

Espanya supera actualment els dos milions d'hectàrees dedicades a l'agricultura ecològica. És el país líder a la

Unió Europea en el que concerneix la producció orgànica, amb el 16% del total de la UE (14 milions d'hectàrees). La segueix Itàlia amb 1,8 milions d'hectàrees i França (1,5). Entre 2010 i 2015, la producció ecològica va augmentar un 21%. Des de llavors, no ha deixat de créixer i de créixer. El tècnic Benjamí Faulí ha dit: «La superfície utilitzada per a agricultura ecològica a la UE creix al voltant de 400.000 hectàrees a l'any». A Catalunya, també el sector està vivint una edat d'or. Catalunya és líder del sector d'elaboració amb prop de 3.600 ecoempreses. El 7% de la superfície agrària útil de la Unió Europea està certificada com a ecològica, i a Catalunya representa el 15,8%. Totes les dades són extraordinàries. A BioCultura Barcelona tornarà a reunir-se el sector per festejar totes aquestes dades positives. Les grans superfícies s'han sumat al carro de l'èxit orgànic i les grans empreses de l'alimentació convencional també aposten pel món «bio». Mentrestant, BioCultura BCN aposta perquè el sector no perdi, amb l'èxit, la seva idiosincràsia.

D'altra banda, la incorporació de línies de productes ecològics en grans multinacionals alimentàries serà una constant en els pròxims anys. De fet, els aliments «bio» ja estan, en major o menor mesura, en molts lineals de grans superfícies. Es parla ja que en els pròxims 10-15 anys a Europa el consumidor només demandarà fruita i verdura que sigui ecològica.

Dins del sector, algunes tendències treuen múscul. Cal destacar el creixement de tendències ovolactovegetarianes i veganes, així com dels superaliments, els fermentats, l'alimentació infantil i els productes «sense» (sense lactosa, sense gluten, sense sucres afegits), tenint en compte les al·lèrgies i intoleràncies que han creat, en gran manera, les formes de producció industrialitzades. Un altre subsector que guanya pes és el de la cosmètica ecològica certificada i els productes de neteja i d'higiene «bio».

El consumidor tria on comprar

El 29% dels compradors convençuts de productes ecològics ho fan de manera exclusiva en el canal especialitzat. Això ens dona una orientació sobre la importància d'aquest canal. Si parlem de compradors habituals, 7 de cada 10 solen comprar-los en establiments no especialitzats, i 2 de cada 10 compra en els dos canals. Els que compren en establiments no especialitzats, trien sobretot els hipermercats (71%). En el canal especialitzat, no hi ha un establiment que aglutini punts compradors, sinó que es reparteix de manera similar entre la venda directa a l'agricultor, botigues especialitzades, herbolaris i petits establiments. Compren habitualment a una mitjana de 3 establiments.

La cistella de la compra ecològica per a tots els consumidors s'omple principalment de fruita, vegetals i ous. Els consumidors convençuts destaquen per comprar més quantitat de categories d'aliments (7 de mitjana a la setmana) i trien més que la resta de compradors: vegetals, infusions i cafès, melmelades i mel.

El principal fre al consum continua sent la falta d'informació i la disponibilitat i accessibilitat a aquests productes (molt per sobre del factor preu), encara que aquest fet també està canviant ràpidament. La comercialització d'aliments ecològics ha entrat recentment en un nou escenari. Les grans superfícies, els hipermercats, els establiments delicatessen, el canal Horeca, i la recent publicació del Pla de contractació pública ecològica general de l'Estat, els seus organismes autònoms i les entitats gestores de la Seguretat Social, plantegen un abans i un després, a més de l'ampliació d'assortiment que tots els fabricants ecològics tradicionals, sense excepció, han anat realitzant en els últims anys, ampliant la seva gamma.

Sent l'alimentació el pilar dels hàbits de vida saludables, el sector de la producció agroalimentària ecològica té un gran futur per davant. La informació i l'educació en consum aniran també en augment, la qual cosa enfortirà l'oferta i la demanda, democratitzant el producte ecològic i la seva accessibilitat per a tots els públics.

Públic consumidor i professionals

La fira és molt ambivalent en molts aspectes. Els professionals tenen el seu espai important. És el moment ideal per conèixer nous productes i realitzar els seus contactes. Els visitants, també. Fins els nens tenen el seu lloc al Festival Ecològic de la Infància MamaTerra. La fira és biodiversa com la mateixa vida i com la Naturalesa. El que no troba el seu espai a BioCultura és perquè no vol. Són tantes les activitats paral·leles de la fira que cadascú es fa el seu guió per a assistir a algunes «cites» ja establertes i poder assistir a les conferències, debats, degustacions i concerts que més li interessin. L'interès creixent per la fira es deu, entre altres coses, al fet que ofereix alternatives serioses i viables. La ciutadania ha despertat i vol participar del present i del futur de la seva salut i de la del nostre medi ambient, de la nostra economia, i d'un model de societat que respecti els assumptes essencials i vitals per viure en harmonia i en pau.

La cita

BioCultura Barcelona. Del 9 al 12 de maig.
Palau Sant Jordi www.biocultura.org

Cristina Diago
Departament de Comunicació. Campanyes i Promoció
BioCultura Vida Sana

FIRES PER SECTORS (2a quinzena de març a juny de 2019)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	
15 · 17 març	Fira del Cànem i Tecnologies Alternatives, Spannabis, Cornellà de Llobregat
16 · 19 març	Fira Sant Josep. Fira Catalana de la Maquinària Agrícola, Mollerussa
12 maig	Firaverd. Fira de la Jardineria i la Floristeria, Carme

Alimentació, vins, hotelaria i els seus equips	
16 · 17 març	Fira de l'Embotit, Olot
23 · 25 març	Festast, Tortosa
31 març	Fira Oli i Pedra, Vinaixa
07 abril	Fira de l'Embotit de Bescanó, Bescanó
07 abril	Fira del Conill i de l'Artesania, Vilafant
11 · 14 abril	FiraTast, Girona
12 · 14 abril	Fira de l'Arròs i el Comerç, l'Aldea
19 · 20 abril	Fira de la Garnatxa i el Brunyol, Garriguella
19 · 20 abril	Mercat del Brunyol, Sant Feliu de Guíxols
19 · 20 abril	Mostra de Formatges Artesans de Catalunya, Sort
21 abril	Fira Formatgera de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
26 · 28 abril	Fira d'Espàrrecs de Gavà, Gavà
28 abril	Fira de la Maduixa de Sant Cebrià de Vallalta, Sant Cebrià de Vallalta
abril	Fira del Pèsol, Sant Andreu de Llavaneres
03 · 05 maig	Mostra de Vins de les DO del Priorat, Falset
03 · 05 maig	Agromercat. El Retorn dels Indians, Sant Pere de Ribes
04 · 05 maig	Fira Mercat de Sant Ponç, Mataró
11 · 12 maig	Fira Mercat de Sant Ponç de Cànoves i Samalús, Cànoves i Samalús
11 · 12 maig	Fira Gastronòmica, la Sénia
11 · 12 maig	Firacóc, Tàrraga
11 · 12 maig	Lactium, la mostra de formatges catalans, Vic
11 maig	Fira de Sant Ponç, Sant Cugat del Vallès
12 maig	Fira del Blat al Pa, Castelló d'Empúries
18 · 19 maig	Tastavin's, Ascó
18 · 19 maig	Exposició de Cireres, Sant Climent de Llobregat
25 maig	D Vins: Mostra de Vins i Caves de Proximitat, Agramunt
28 · 29 maig	Free From Food, l'Hospitalet de Llobregat
31 maig · 02 juny	Festa de la Cirera, Santa Coloma de Cervelló
01 · 02 juny	Fira de la Ratafia i Productes de la Terra de Centelles, Centelles
01 · 02 juny	Festa de la Cirera, el Papiol
01 · 02 juny	Festa de la Cirera, Torrelles de Llobregat
02 juny	Fira Mercat de la Cirera, Terrades
02 juny	Fira d'Herbes Remeieres i Productes Artesans, Vilanova de Sau
07 · 09 juny	Fira de Vi del Pirineu, Talarn
07 · 09 juny	Fira Temps de Vi, Vilanova i la Geltrú
09 juny	Fira de la Cirera, Llers
09 juny	Fira de l'Ou. Fira de Productes Artesans, Sant Guim de Freixenet
15 · 16 juny	Fira Mercat d'Herbes i Productes Naturals, Setcases
15 · 16 juny	Fira del Vi i el Cava de Vallirana, Vallirana
24 juny	Fira de la Cirera d'en Roca, Arenys de Munt

Antiquaris, art	
18 · 22 abril	Antic Empordà. Fira d'Antiguitats i Restauració, la Bisbal d'Empordà
26 maig	Fira Mercat Galera Vell, Galera (Gaià)

Artesania artística i d'ofici	
13 · 22 abril	Fira de Forjadors i Artistes del Ferro, Besalú
21 abril	Net. Fira del Sabó de Montgai, Montgai
01 · 05 maig	Argila, Fira de la Terrissa. La Tradició, la Galera
01 maig	Fira d'Artesania. Fira d'Alimentació. Fira Mercat. Fira del Dibuix i la Pintura, Figueres
10 · 12 maig	Fira Modernista de Terrassa, Terrassa
19 maig	Fira dels Carlins, Alps
01 · 02 juny	Fira de Ceràmica El Tupí, Sant Julià de Vilatorrada
08 · 09 juny	Fira d'Artesania, Pinellart, el Pinell de Brai
14 · 16 juny	Festival de Ceràmica del Vendrell, el Vendrell

Artesania, ceràmica	
16 · 17 març	Mercat de l'Olla i la Caldera i Mercat d'Artesans, Caldes de Montbui
07 abril	Mercat Romà, Llagostera
13 · 14 abril	Fira de Fornells de la Selva, Fornells de la Selva
20 · 21 abril	Mercat Medieval, Calonge i Sant Antoni
27 · 28 abril	Fira de Fonadors i Instal·ladors de Campanes, Os de Balaguer
04 · 05 maig	Fira de Pagès i Artesania, Maçanet de la Selva
11 · 12 maig	Fira del Monestir, Breda
17 · 19 maig	Fira del Mercat a la Plaça, Amposta
17 · 19 maig	Medievalia Sabadell, Sabadell
18 · 19 maig	Mostra d'Arts i Oficis, Ascó
19 maig	Fira del Hobby, Colomers
25 maig	Fira't, Rodonyà
31 maig · 02 juny	Fira del Tap, Cassà de la Selva
01 · 02 juny	Fira dels Indians, Cadaqués
01 · 02 juny	Fira Medieval dels Canonges, la Seu d'Urgell
07 · 16 juny	Fireta de Primavera, Mataró
08 · 09 juny	Mercat de l'Artesania, Cornudella de Montsant
15 · 16 juny	Fira dels Americanos, Lloret de Mar
24 juny	Fira de Sant Joan i Xollada d'Ovelles, Sort
30 juny	Fira Artesana d'Estiu, Sant Cugat del Vallès

Automoció i els seus equips	
04 · 07 abril	Motoh! Barcelona. Gran Setmana de la Moto de Barcelona, Barcelona
12 · 14 abril	Autotràc. Fira de la Maquinària Agrícola i Industrial, Automòbils, Autocaravanes, Caravanes i Camions d'Ocasí, Mollerussa
13 · 14 abril	Fira Automeritat, Igualada
25 · 28 abril	Motor Total. Fira Mercat del Vehicle Nou, Km 0 i Semi-nou, Mataró
03 · 05 maig	Saló de la Moto, Reus
04 · 05 maig	Expoclassic, Mollerussa
10 · 12 maig	Autoprimeria, Reus
11 · 19 maig	Automobile Barcelona, Barcelona
17 · 19 maig	Mercat del Vehicle d'Ocasí, Tàrraga
01 · 02 juny	Fira del Vehicle d'Ocasí, Vilanova i la Geltrú
01 · 02 juny	Llotja de l'Automòbil i la Moto Antiga, Sils

Construcció, habitatge i llar	
14 · 17 maig	Barcelona Building Construmat, l'Hospitalet de Llobregat

Indústria, tecnologia industrial	
04 · 06 abril	Fira de la Mobilitat Sostenible del Vallès, Sabadell
09 · 11 abril	Advanced Factories, Barcelona
20 · 26 juny	ITMA, Saló Internacional de Maquinària Tèxtil, l'Hospitalet de Llobregat

Lleure, esport i turisme	
22 · 24 març	B-Travel, Barcelona
23 · 24 març	STM. Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya, Lleida
29 · 31 març	GiroCàmping, Calonge i Sant Antoni

04 · 07 abril	Saló Internacional del Còmic de Barcelona, Barcelona
04 · 05 maig	Aerosport. Fira d'Aeronàutica Esportiva, Igualada
18 · 19 maig	Fira del Caçador, Solsona
09 juny	Festa del Joguet. Trobada Intergalàctica de Juguets de Col·lecció, Figueres
21 · 24 juny	Turismar, Coma-ruga (el Vendrell)
26 · 28 juny	Gamelab, l'Hospitalet de Llobregat

Llibres, paper i arts gràfiques

26 · 29 març	Graphispag. Saló Internacional de les Indústries i Comunicacions Gràfiques, l'Hospitalet de Llobregat
--------------	---

Multisectorial

16 març	Fira de Sant Josep del Brunyol de l'Empordà, Figueres
23 · 24 març	Fira Vallirana Turisme Natura i Salut, Vallirana
24 març	Fira de Sant Josep · Fira del Motor, Gironella
05 · 07 abril	Fira de les 40 Hores, Ripoll
06 · 07 abril	Fira Mercat de Navarclés. Fira de l'Abat. Monacàlia, Navarclés
07 abril	Eco-Fira · Fira Ecològica de l'Alta Segarra i l'Anoia, Calaf
12 · 14 abril	Fira Mercat del Ram, Tordera
12 · 14 abril	Mercat del Ram, Vic
13 · 14 abril	Firabril. Fira de la Mel i l'Oli, el Perelló
13 abril	Fira de Primavera, la Sénia
13 abril	Tastaverd, Riudecanyes
19 · 21 abril	Fira Medieval, Hostalric
27 · 28 abril	Fira d'Artés, Artés
27 · 28 abril	Fira Q Balaguer, Balaguer
27 · 28 abril	Fira Comarcal de Primavera, Campllong
27 · 28 abril	Fira Modernista del Penedès, l'Arboç
27 · 28 abril	Fira del Comerç i la Indústria de Martorell, Martorell
01 · 05 maig	Expo-Ebre. Fira Multisectorial de les Terres de l'Ebre, Tortosa
01 maig	Fira Mercat al Carrer, la Bisbal d'Empordà
01 maig	Fira del Primer de Maig, Olot
04 · 05 maig	Fira de Maig, Berga
04 · 05 maig	Fira del Renaixement, Calella
04 · 05 maig	Firesplugues, Esplugues de Llobregat
04 · 05 maig	Fira de Primavera, Navàs
04 · 05 maig	Fira de Sant Isidre, Sant Joan de les Abadesses
04 maig	Fira de l'Oliva, Terrassa
05 maig	Fira de Sant Ponç de Prades de la Molsosa, Prades de la Molsosa
10 · 12 maig	Fira de la Primavera, Sant Andreu de la Barca
10 · 12 maig	Sant Cugat Ve de Gust, Sant Cugat del Vallès
10 · 12 maig	Fira Comercial i Industrial del Baix Llobregat, Sant Feliu de Llobregat
10 · 12 maig	Fira de Sant Isidre, Solsona
11 · 12 maig	Fira de Primavera, Tremp
11 · 12 maig	Expo Viladecans. Fira de Sant Isidre, Viladecans
12 · 13 maig	Fira de Primavera i de l'Ovella Aranesa, Les
12 maig	Vade Fires, Canyelles
17 · 19 maig	Expobages, Manresa
17 · 19 maig	Fires i Festes de Maig o dels Enamorats, Vilafranca del Penedès
17 · 20 maig	Fira de Sant Isidre, Cardedeu
18 · 19 maig	Fira del Comerç i la Indústria, Cervelló
18 · 19 maig	Fira de l'Ascensió, Manresa
18 · 19 maig	Fira del Vapor, Sant Vicenç de Castellet
18 · 19 maig	Festa de la Batalla a Torredembarra, Torredembarra
18 · 20 maig	Deltafira, Deltebre
19 maig	Cominart. Mostra de Comerç, Indústria i Artesania, Vilanova de Bellpuig
30 maig · 02 juny	Fira de l'Ascensió, Granollers

31 maig · 02 juny	Fira Multisectorial de Cambrils, Cambrils
-------------------	---

01 · 02 juny	Fira Gartstròmia, Banyoles
01 · 02 juny	Cardona, Fira Medieval. Festa de la Sal, Cardona
01 · 02 juny	FirAnoia, Igualada
01 · 02 juny	Mollet és Fira Gurmet i Automoció, Mollet del Vallès
01 juny	Fira del Comerç, Artesans i Entitats de Montmeló, Montmeló
08 · 09 juny	Fira de Sant Isidre, Cervera
08 · 09 juny	Mollet és Fira Comerç, Serveis i Salut, Mollet del Vallès
16 juny	FreginARTS, Freginals
29 · 30 juny	Firebre. Fira de Turisme, Navegació Fluvial, Gastronomia i Vins, Benifallet

Nàutica, pesca

30 abril · 03 maig	MYBA Charter Show, Barcelona
03 · 05 maig	Fira Marítima de la Costa Daurada de Cambrils, Cambrils

Ramaderia, avicultura

16 · 17 març	Bestial, Reus
04 · 05 maig	Fira Ramadera i d'Artesania, Rasquera
01 · 02 juny	Fira d'Oficis i Menestrals de Rialp, Rialp
22 juny	Fira de Sant Joan, Esterri d'Àneu

Sanitat, medi ambient

15 · 19 març	EAU · Congrés Europeu Anual d'Urologia, l'Hospitalet de Llobregat
19 · 21 març	Infarma. Saló de Medicaments i Parafarmàcia, l'Hospitalet de Llobregat
12 · 14 abril	Expo EcoSalut. Saló de la Salut i la Qualitat de Vida, Barcelona
12 · 14 abril	Fira Alternativa, l'Ametlla de Mar
01 · 05 maig	Ebreambient. Saló de Medi Ambient i Sostenibilitat, Tortosa
09 · 12 maig	Biocultura. Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, Barcelona

Serveis personals

16 · 17 març	Expo Boda Barcelona, Barcelona
19 març	JO Barcelona, Barcelona
22 · 24 març	TodoPapásLove, Barcelona
10 · 13 abril	EuroELSO, l'Hospitalet de Llobregat
13 · 14 abril	Bebès & Mamàs, Barcelona
01 · 05 maig	Celebrem. Saló de Nuvis i Celebracions de les Terres de l'Ebre, Tortosa
01 juny	Fira d'en Loni, Sant Celoni
juny	Fira Exponadó. La Fira del Bebè, Vilanova i la Geltrú

Serveis, diversos

20 · 24 març	Saló de l'Ensenyament, Barcelona
22 · 23 març	FUTURA. Saló dels Màsters i els Postgraus, Barcelona
23 · 24 març	Petitàlia. Fira de serveis per als més petits, Lleida
03 · 06 abril	Expo Jove, Girona
04 · 06 abril	Fira de Formació Professional i Treball, F&T, Lleida
06 · 08 abril	Cosmobeauty Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat
27 · 29 maig	Retail & Brand Experience World Congress, l'Hospitalet de Llobregat
29 maig · 02 juny	FIMAG, Fira de programadors de màgia, Torroella de Montgrí
12 · 13 juny	Biz Barcelona. Saló Emprenedor, Barcelona
26 · 28 juny	SIL. Saló Internacional de la Logística, Barcelona

Tèxtil, pell, moda i complements

23 · 28 abril	Valmont Barcelona Bridal Fashion Week
---------------	---------------------------------------

