

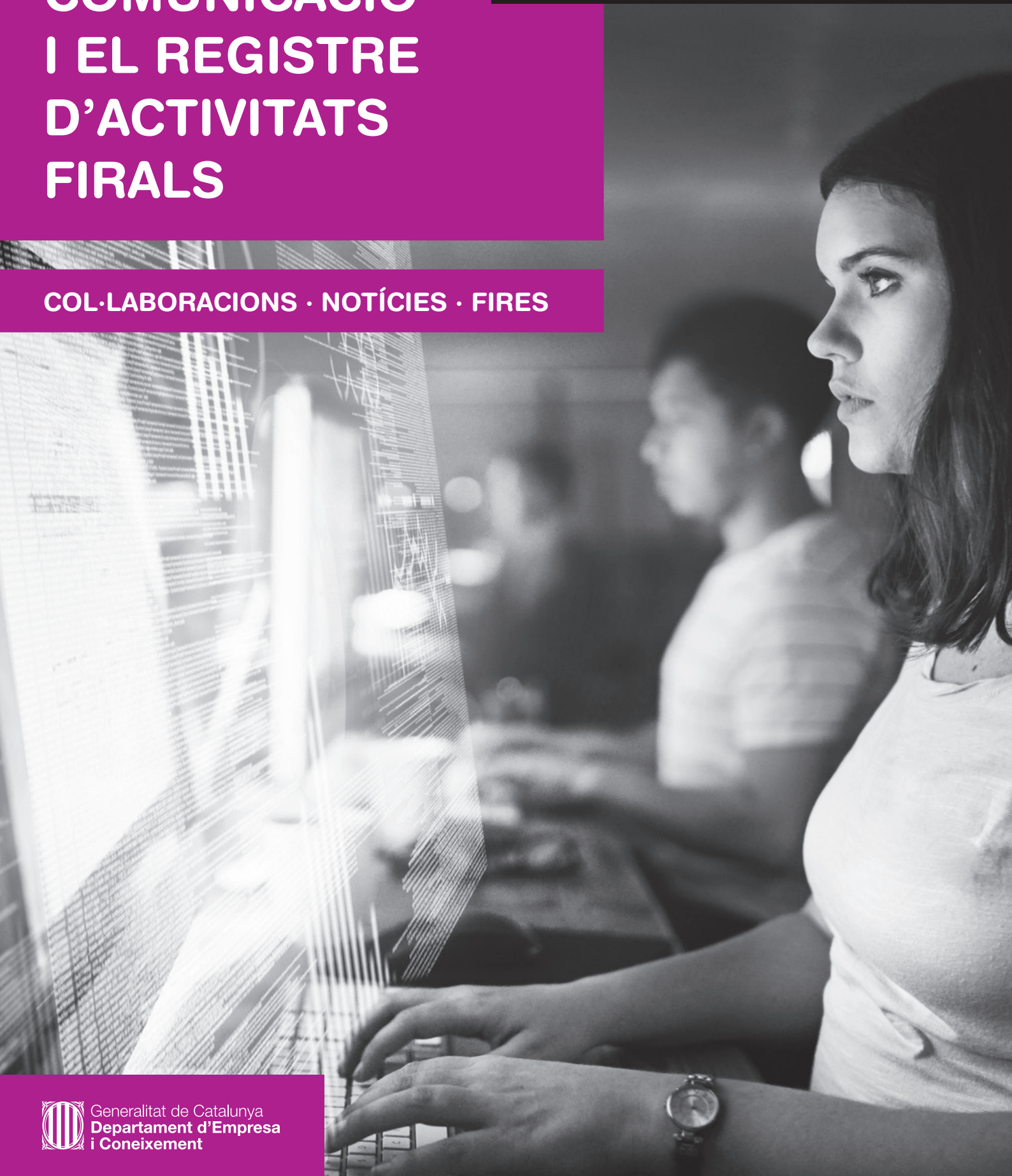
Número 83 · juliol 2019

LA COMUNICACIÓ I EL REGISTRE D'ACTIVITATS FIRALS

VA de FIRES

BUTLETÍ
INFORMATIU
DE LES FIRES
DE CATALUNYA

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES



EDITORIAL

Les eines que la normativa posa a l'abast de l'Administració de la Generalitat resulten fonamentals per gestionar, promocionar i conèixer el món firal i serveixen, en definitiva, per ajudar a enfortir aquest sector, de gran importància per a l'economia del país. En aquest sentit, un element bàsic que conté la normativa firal catalana és el Registre d'Activitats Firals –RAF–, gestionat per la Direcció General de Comerç. De la importància del RAF i dels procediments per a la comunicació de les activitats firals us en fem cinc cèntims per tal de fer més entenedors els conceptes i processos.

En el número anterior del butlletí es va detallar la primera part de l'anàlisi de la utilització de l'eina de valoració de la satisfacció dels expositors, posada a l'abast dels organitzadors firals. Aquesta eina, consistent en una senzilla enquesta en línia i gratuïta, ha permès als gestors firals avaluar els resultats i les opinions dels expositors de les seves fires durant el 2018. Ara, a la segona part de l'informe, s'inclouen la resta de valoracions i resultats de l'ús de l'esmentada eina, a més de les conclusions finals.

L'habitual col·laboració de la FEFIC ens posa al corrent de la previsió del proper Congrés de Fires de Catalunya, previst a Sabadell els dies 20 i 21 de novembre d'aquest 2019, a través de l'entrevista al gerent de Promoció Econòmica de Sabadell.

La FiraReus detalla el projecte guanyador presentat als Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya 2018, corresponent a la *Fira Esquiades SnowFun*.

El calendari de les activitats firals entre els mesos de juliol i octubre, distribuïdes per sectors, tanca els continguts d'aquest butlletí.

Per acabar, com ja és habitual cada any, recordar-vos que durant els mesos d'agost i setembre es recolliran les dades i dates de les activitats firals previstes per a l'any 2020 amb la finalitat d'elaborar el calendari de fires anual de Catalunya. Mitjançant un correu electrònic us facilitarem l'enllaç i les contrasenyes d'accés. En aquest sentit, us agraïm que aneu concretant les dates de celebració. També us fem avinent que hi haurà una nova convocatòria dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya

Per a qualsevol col·laboració i/o dubte podeu contactar amb nosaltres a fires.emc@gencat.cat.

SUMARI

La Comunicació i el Registre d'Activitats Firals.
Legalitat i instrument de promoció

PÀG 3

Anàlisi de l'eina per valorar la satisfacció dels expositors (II)

PÀG 6

Federació de Fires de Catalunya:

Sabadell a 4 mesos de la celebració del Congrés de Fires de Catalunya

PÀG 9

Col·laboracions

La 1a fira de neu experiencial Esquiades SnowFun ja és un referent del sector

PÀG 11

Notícies

Premis a la innovació de les fires de Catalunya 2019

Calendari de les fires de Catalunya 2020

Estudi sostenibilitat i fires a Catalunya

PÀG 12

Fires de Catalunya per sectors:

juliol a octubre de 2019

PÀG 14

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: fires.emc@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:

Departament d'Empresa i Coneixement
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13, 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93 484 97 01
Fax 93 484 96 88
A/e: fires.emc@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:

Muntsa Vilalta, Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Sílvia García, Jesús Gómez, Javier López i Enric Ballber

Disseny i maquetació:

Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

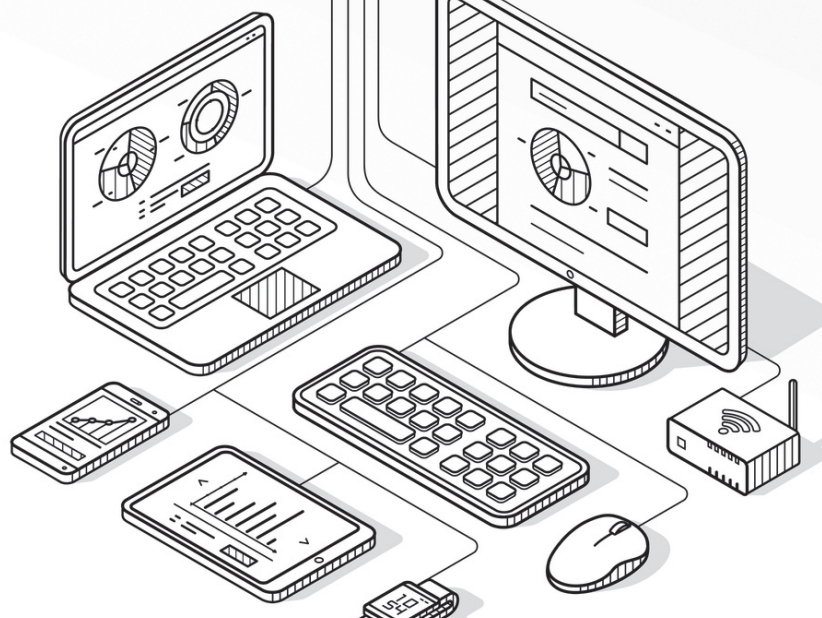
Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Imatges de la portada, pàgina 3 i pàgina 13: iStock

Barcelona, juliol de 2019

LA COMUNICACIÓ I EL REGISTRE D'ACTIVITATS FIRALS. Legalitat i instrument de promoció.



Introducció

Comunicació: intercanvi d'informació entre subjectes i/o objectes.

Registre: assentament d'una informació qualsevol i concreta, com pot ser l'anotació d'una dada o dades concretes. Aquesta anotació es pot fer de forma escrita en un quadern destinat a aquesta finalitat o bé pot fer-se en forma mecànica, més concretament a través de l'ordinador i fent ús d'una base de dades que s'hagi creat amb aquest objectiu.

La normativa firal catalana vigent, Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, detalla en el seu Títol V els conceptes i les pautes d'aplicació a les activitats firals.

Es consideren **activitats firals**: les manifestacions comercials que tenen per objecte l'exposició de béns o l'oferta de serveis per afavorir-ne el coneixement, la innovació i la difusió, promoure el contacte i els intercanvis comercials i apropar l'oferta de les diverses branques de l'activitat econòmica a la demanda, si tenen les característiques següents:

Tenir una durada mínima d'un dia, matí i tarda, i màxima de quinze dies consecutius, amb un màxim de dues edicions l'any.

Reunir una pluralitat d'expositors, en un recinte identificable, sia tancat o a l'aire lliure, amb els serveis adequats per als expositors i els visitants.

Les activitats firals poden ser:

fira: activitat firal de caràcter periòdic adreçada, principalment, al públic professional.

fira mercat: activitat firal de caràcter periòdic adreçada al públic general, en què també, de manera complementària, es poden dur a terme operacions comercials amb retirada de mercaderia.

El Registre d'Activitats Firals (RAF)

Aquest registre el gestiona el departament competent en matèria de comerç de la Generalitat de Catalunya

amb la finalitat de conèixer i disposar de les dades d'entitats, activitats i dates referents a les activitats firals que se celebren a Catalunya tant pel que fa a fires com a fires mercat, i d'elaborar i difondre anualment el Calendari de Fires de Catalunya a efectes promocionals.

En el pla estrictament físic, el RAF inicialment es va tramitar a través de llibres amb fulls numerats que atorgaven a l'activitat firal inscrita uns números de llibre i pàgina de referència. Amb el pas del temps, l'adaptació a sistemes informàtics ha fet canviar aquest fet i les activitats firals i entitats organitzadores s'inscriuen, tal qual, en el RAF, sense cap codi o assentament de referència, i així continua des de l'any 1997, és a dir, fa 21 anys. El RAF es gestiona a través d'una base de dades, fet que permet gestionar el seu contingut.

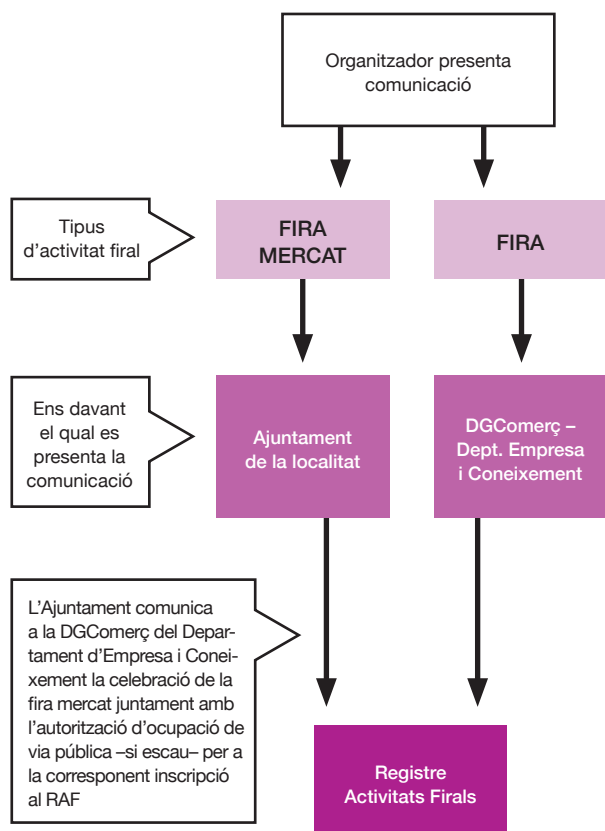
Què comporta i per a què serveix la comunicació prèvia d'una activitat firal i la seva posterior inscripció en el Registre d'Activitats Firals? Doncs parlem de la legalitat vigent, és a dir, estar inscrit al RAF és la garantia del compliment de la normativa firal catalana i la culminació de tot un procés administratiu. Alhora, comporta publicitat i promoció per a la mateixa activitat firal.

El procés de la notificació de la realització de l'activitat firal s'inicia mitjançant una «comunicació»: en el cas d'una «fira», davant la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya; en el cas d'una «fira mercat», davant de l'ajuntament de la localitat on es preveu la seva celebració. Si la fira mercat ocupa via pública serà necessari també incloure en la comunicació l'autorització de l'ajuntament. Posteriorment, si ho considera favorable, l'ajuntament notificarà a la Generalitat la fira mercat corresponent per a la seva inscripció al RAF adjuntant tot un seguit de dades incloses en uns models administratius dels quals es pot disposar a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement (www.gencat.cat/comerc).

Anualment, a partir de les dades que consten en el RAF s'elabora el Calendari de Fires de Catalunya, prèvia col·laboració de les entitats organitzadores inscrites pel que fa a la notificació de les dates de celebració i les dades estadístiques.

Per tant, a part del compliment de la legalitat vigent en matèria firal a Catalunya, el RAF, entès en sentit ampli, també és una eina per a la promoció de les activitats firals i és la base a partir de la qual s'elabora anualment el Calendari de Fires de Catalunya i que permet mantenir una relació entre els operadors del sector firal català i l'Administració.

A continuació es detalla gràficament el procés de la comunicació i el pas posterior d'inscripció d'una activitat firal en el RAF:



Un cop explicat tot el procés teòric de comunicació d'una activitat firal, detallam tot seguit les eines a través de les quals es tramita aquest procediment de comunicació.

La normativa vigent (Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques) estableix els ens i els mitjans per a l'ús de l'administració electrònica per als tràmits relacionats amb l'Administració, i en aquest sentit el tràmit de comunicació d'una activitat firal no en queda al marge.

Per a la comunicació d'una activitat firal cal:

1. Entrar al web de la Generalitat de Catalunya. gencat.cat
2. A l'apartat «Tràmits», cercar a «Tràmits per temes»
3. Triar «Comerç-consum», triar «Fires i mercats»

4. Triar «Comunicació de les activitats firals» (fires i fires mercat)

Només heu de triar a la part inferior l'opció de comunicar una activitat firal i s'obrirà una altra finestra on trobem uns desplegable per aclarir conceptes com:

Terminis: La comunicació es pot fer en qualsevol moment, sempre que es faci prèviament a l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè es pugui celebrar la fira.

Documentació adjunta:

- Documentació que cal adjuntar al formulari de **Comunicació de fira**:

1. Informació general de la fira (en format pdf)
 2. Llista d'expositors als quals s'ha dirigit oferta de participació (en format pdf)
- Documentació que cal adjuntar al formulari de

Comunicació de fira mercat:

1. Comunicació/autorització de fira mercat

Taxes: No hi ha taxes associades a aquest tràmit.

Altres informacions:

- Els ajuntaments han d'informar l'Administració de la Generalitat sobre les activitats firals que es realitzin en el seu municipi, per tal que puguin ser inscrites, si escau.
- L'organitzador d'una activitat firal s'ha de responsabilitzar del manteniment de l'ordre públic dins el recinte firal i hi ha de garantir el compliment de la normativa aplicable per a la seguretat de les persones, els productes, les instal·lacions industrials i el medi ambient, sens perjudici de les competències que la legislació atorga a les forces i els cossos de seguretat.

A la mateixa pantalla trobarem a la part inferior una pestanya, «Comunicar», amb dues opcions:

- per internet
- presencialment (només particulars)

Per internet:

Presentar la comunicació d'una fira

Accés a l'EACAT

Presentar la comunicació d'una Fira, en el cas d'entitats privades.

Com fer-ho?

1. Descarregar el formulari des de la pàgina «Presentar la comunicació d'una fira».
2. Emplenar el formulari i adjuntar: Informació general de la fira (en format pdf).

Llista d'expositors als quals s'ha dirigit oferta de participació (en format pdf).
3. Validar el formulari, signar-lo amb certificat digital i guardar-lo.
4. Tornar a la pàgina de tramitació a través de l'enllaç del mateix formulari (al final del document, just abans del botó de desar), i enviar el formulari.
5. En el moment d'enviar el formulari, la persona sol·licitant rebrà l'acusament de rebuda i còpia del formulari enviat.

Presentar la comunicació d'una fira, en el cas d'entitats municipals.

Com fer-ho?

1. Descarregar el formulari des de la pàgina «Presentar la comunicació d'una fira».
2. Emplenar el formulari i adjuntar:

- Informació general de la fira (en format pdf).
- Llista d'expositors als quals s'ha dirigit oferta de participació (en format pdf).

3. Validar el formulari, signar-lo amb certificat digital i guardar-lo.

4. En aquest cas, com que l'organitzador de la fira és una entitat municipal, la comunicació es farà per EACAT (es tracta d'una plataforma d'interoperativitat entre administracions).

Presentar la comunicació de la fira mercat en el cas d'ajuntaments.

Com fer-ho?

Els ajuntaments han d'informar l'Administració de la Generalitat sobre les activitats firals que es realitzin en el seu municipi, per tal que puguin ser inscrites en el RAF, si escau. La comunicació es farà per EACAT mitjançant el tràmit específic creat a la plataforma: «comunicació de fira mercat».

Prèviament, l'entitat organitzadora de la fira mercat en el cas que es tracti d'una entitat privada comunicarà a l'ajuntament de la localitat la celebració de la fira mercat.

Si el tràmit de comunicació finalitza correctament, la Generalitat de Catalunya a través de la Direcció General de Comerç registra la corresponent activitat firal en el RAF, fet que notifica a l'entitat organitzadora i a l'ajuntament corresponent (en el cas de les fires mercat).

Aclariment final

En tots els casos, cal adjuntar els formularis que proporciona el sistema i seguir els tràmits creats a l'efecte. La presentació de la comunicació d'una activitat firal a efectes d'inscripció en el RAF mitjançant eines no considerades en l'àmbit d'aplicació de l'administració electrònica serà rebutjada, amb la corresponent notificació i amb la recomanació de l'ús de les eines electròniques posades a l'abast per a la gestió del tràmit.

Servei d'Activitats Firals i Serveis
Direcció General de Comerç

ANÀLISI DE L'EINA PER VALORAR LA SATISFACCIÓ DELS EXPOSITORS (II)

La Direcció General de Comerç, l'any 2018, va posar a disposició dels organitzadors firals una eina per permetre valorar la salut de les seves fires així com obtenir idees de millora per fer-les més sòlides i viables en el futur: l'enquesta de satisfacció a expositors firals. L'enquesta ofereix als organitzadors la possibilitat d'analitzar les seves fires, de manera individualitzada, a través de la valoració i les opinions dels seus expositors.

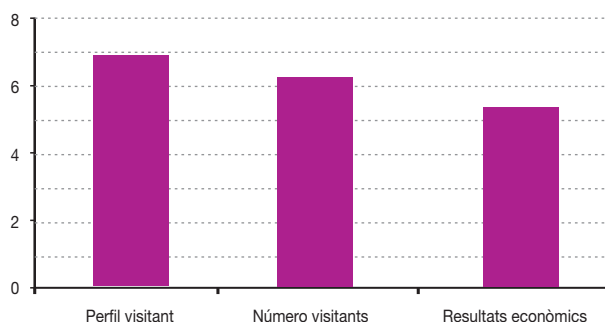
En el número anterior del *Va de Fires* –el 82, març de 2019– es va fer el lliurament de la primera part de l'informe de les dades obtingudes. Aquest article inclou la resta de valoracions, a més de les conclusions finals.

Aquesta segona part segueix l'apartat «Resultat de les valoracions», a partir de les dades dels «Indicadors generals».

• Indicadors generals

A les enquestes s'ha demanat als expositors la seva valoració sobre tres àmbits de les respectives fires:¹ els resultats econòmics, el perfil dels visitants i el nombre de visitants. D'entre aquests, destaca la puntuació mitjana del perfil dels visitants (6,91), per sobre del nombre de visitants (6,33) i dels resultats econòmics (5,45).

Indicadors generals (valoració mitjana)



Font: Direcció General de Comerç, 2019.

En aquest gràfic es pot observar que el perfil dels assistents (que pot interpretar-se com un públic interessat i entenedor de la temàtica de la fira) ha estat per sobre de l'esperat pels expositors; els resultats econòmics, per la seva banda, amb prou feines han arribat a allò esperat

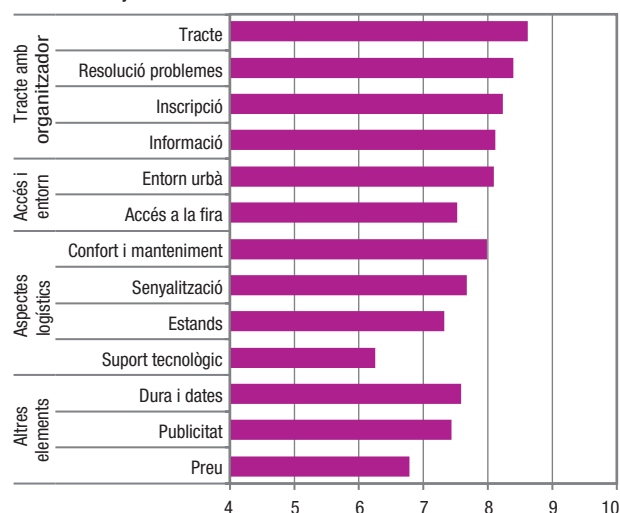
¹ Resposta a: «Els resultats econòmics obtinguts de la participació a la fira han estat els esperats o superiors? Els visitants que han assistit a la fira tenien el perfil esperat o millor? El nombre de visitants que ha assistit a la fira ha estat l'esperat o superior?».

per aquells. De fet, al 26% de les fires analitzades (7 de 27), les valoracions mostren que els resultats econòmics no han arribat a allò que els expositors esperaven.

• Valoració dels àmbits temàtics

A les enquestes, els expositors han fet una valoració sobre 13 àmbits de temàtiques d'índole diversa. El gràfic següent² indica que el «tracte i cordialitat» és l'aspecte millor valorat (8,6), seguit de la «resolució de problemes» (8,4) i la «inscripció» (8,2).

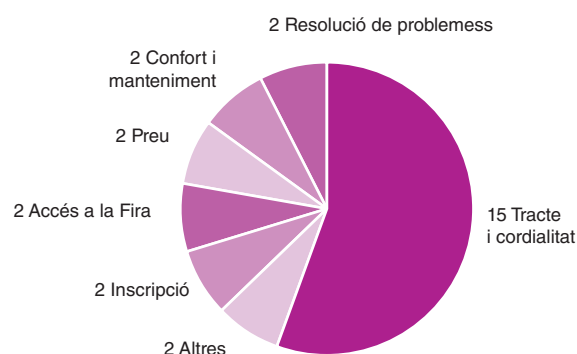
Mitjana de les valoracions dels àmbits temàtics



Font: Direcció General de Comerç, 2019.

Les tres puntuacions més altes corresponen a qüestions pertanyents a les competències professionals dels organitzadors firals i que es canalitzen a través d'una relació directa i personal entre aquests i els expositors. De fet, el «tracte i cordialitat» és l'àrea temàtica més valorada a més de la meitat de les fires (15 de les 27), cosa que posa de manifest que la seva bona puntuació és un fenomen estès a les fires analitzades.

Àmbit temàtic millor valorat (per nombre de fires)



Font: Direcció General de Comerç, 2019.

Cal destacar que cap dels indicadors temàtics ha estat valorat, en mitjana, per sota de 5 i que només n'hi ha 2 amb valoracions inferiors a 7: el «suport tecnològic»,³ que

² Mitjana ponderada pel nombre d'enquestes de cada fira
³ A la valoració del suport tecnològic, la puntuació ha tendit a ser negativa a les fires que no ofereixen aquest servei.

amb 6,25 és l'aspecte amb una mitjana més baixa de valoració pel conjunt dels expositors, seguit del «preu» (6,78).

Un bon grup d'indicadors tenen una valoració mitjana entre 7 i 8, entre ells alguns referits a aspectes logístics (estands, senyalització, confort i accés), la durada i les dates o la publicitat.

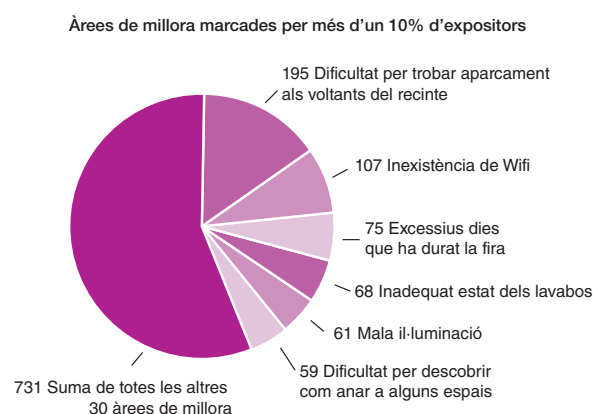
• Impacte de les àrees de millora

L'eina ha permès calcular el nivell d'impacte (alt, mitjà o baix) de les àrees de millora en els àmbits temàtics. A partir del percentatge d'expositors de cada fira que han marcat aquestes àrees i de la seva repercussió en el descens de la puntuació d'aquells, s'han pogut quantificar i avaluar aquests impactes, és a dir, les vegades i la intensitat amb què han provocat un descens en la puntuació dels respectius indicadors temàtics.

D'aquesta manera, s'han identificat un total de 133 impactes alts (aquells amb una incidència major en la insatisfacció dels expositors), cosa que vol dir que, de mitjana, cada organitzador ha pogut identificar prop de 5 àrees de millora específicament per a la seva fira.⁴

• Àrees de millora més i menys marcades

A més de puntuar-les, els expositors han pogut assenyalar àrees específiques de millora (mancances, problemàtiques, impediments, etc.) referides a cadascun d'aquests àmbits temàtics.⁵ El següent gràfic mostra, d'entre el total de les 36 àrees de millora existents, les 6 que han estat marcades per més d'un 10% del total d'expositors:⁶ la dificultat per trobar aparcament als voltants del recinte (195 expositors), la inexistència de wifi (107), els excessius dies de durada (75), l'inadequat estat dels lavabos (68), la mala il·luminació al voltant del recinte (61) i la dificultat per descobrir com anar a alguns espais (59).



Font: Direcció General de Comerç, 2019.

⁴ Les àrees de millora amb major nombre d'impactes alts coincideixen en gran mesura amb les més marcades pels expositors.

⁵ El formulari de l'enquesta permet assenyalar, en resposta múltiple, àrees de millora en 10 dels 13 indicadors temàtics (no es permet als següents: preu, tracte i resolució de problemes).

⁶ La suma de les vegades que han estat marcades pels expositors les 30 àrees de millora restants és, en total, de 731 (en resposta múltiple).

Cadascuna d'aquestes 6 àrees de millora pertany a àmbits temàtics diferents,⁷ sense que hi hagi cap temàtica que concentri en ella sola el gruix de les problemàtiques. D'entre totes, destaca la dificultat per trobar aparcament, que ha estat marcada per 1 de cada 3 expositors. Podria dir-se, per tant, que es tracta d'una problemàtica recurrent i estesa,⁸ més encara si es té en compte que la resta d'àrees de millora estan a força distància.

En sentit contrari, del total de 36 àrees de millora que els expositors podien marcar, n'hi ha un seguit que no han tingut impacte alt en cap fira o l'han tingut molt reduït (com a màxim a 2 fires). Es tracta, per tant, d'aspectes que, en principi, i per al conjunt de les fires analitzades, no han hagut de ser objecte prioritari d'actuació.

Àrees de millora amb menor impacte	
Impacte alt a 2 fires	Il·luminació del recinte, temperatura no adequada, neteja al recinte, durada massa curta, neteja a l'entorn urbà.
Impacte alt a 1 fira	Disseny de la publicitat inadequat, informació no fiable, informació no accessible, problemes de seguretat, recinte difícil de localitzar, mala cobertura mòbil, difícil accés, olors desagradables, programa en paper inadequat.
Sense impacte a cap fira	Dificultats amb la inscripció, manca de serveis tecnològics, problemes de manteniment a l'entorn urbà, problemes de manteniment al recinte.

Font: Direcció General de Comerç, 2019. En base al nombre d'impactes alts produïts al conjunt de fires analitzades.

Aquesta informació ha proporcionat als organitzadors firals l'oportunitat de conèixer de manera més detallada els motius de les puntuacions als diferents indicadors temàtics i identificar d'una manera concreta els aspectes que provoquen més descontentament entre els expositors de la seva fira concreta, i els ha permès focalitzar aquelles àrees amb un impacte més alt en indicadors de puntuació baixa, aquells en què les seves actuacions poden tenir una major incidència en la seva millora. En definitiva, s'ha pretès contribuir a l'eficiència de l'actuació dels organitzadors firals.

• Comentaris dels expositors

Com ja s'havia esmentat anteriorment, han estat un total de 579 expositors els que han contestat enquestes a les 27 fires en què s'ha fet servir l'eina. A la majoria de les preguntes del qüestionari, els expositors han tingut la possibilitat d'incloure comentaris; s'han realitzat un total de 997 comentaris per al total de les fires analitzades. S'han produït, per tant, de mitjana, 1,7 comentaris per expositor, i 37 comentaris per fira.

Tot i que la participació dels expositors ha estat més o menys activa, pot dir-se que a la immensa majoria de fires s'han rebut comentaris, i que aquests han variat força tant pel que fa al grau de detall de les observaci-

⁷ Entorn urbà; accés; confort; senyalització; suport tecnològic; durada, i dates

⁸ També té un impacte alt en la puntuació donada en l'àmbit d'accés a 17 de les 27 fires.

ons com a la quantitat d'informació inclosa. La tipologia d'aquestes observacions també ha estat molt diversa: apreciacions, suggeriments, idees de millora, queixes, agraïments, incidències, propostes, explicacions, etc.

En definitiva, els organitzadors han tingut el retorn dels expositors, una informació que ha complementat, enriquit i clarificat la valoració numèrica, contribuint a la identificació més directa d'aspectes que han de servir per contribuir a la solidesa i viabilitat de les edicions futures de les fires.

En aquest sentit, cal agrair la col·laboració dels expositors, que, amb el gran nombre de comentaris fets, han contribuït a la millora de les respectives fires en què han participat, cosa que ha afavorit la seva solidesa i progrés, i que ha beneficiat, en última instància, tots els seus actors firals.

Conclusions

A partir de les dades contingudes als apartats anteriors, s'ha provat d'extreure, a manera de conclusió, algunes tendències referides al conjunt de fires que han utilitzat l'eina. Cal tenir present que aquestes poden no coincidir amb les peculiaritats d'alguna fira en concret (aquestes ja han estat recollides a l'informe corresponent de cadascuna de les fires).

• Robustesa firal

Més enllà de la valoració mitjana del conjunt de les fires (7,2), es poden destacar dos punts: cap de les fires analitzades ha merescut el suspens dels seus expositors, i gairebé tres quartes parts d'elles han tingut una valoració per sobre de 7. Hi ha una satisfacció generalitzada.

El 75% dels expositors ha manifestat la seva intenció de participar a la propera edició de les respectives fires (i tres quartes parts de les fires tenen un percentatge igual o superior al 70% d'expositors que manifesten la seva intenció de participar a l'edició següent). Hi ha una elevada i generalitzada intenció de participar a les properes edicions.

• Satisfacció amb els visitants

Si l'objectiu majoritàriament cercat pels expositors és contactar amb nous clients i la valoració que fan del perfil dels visitants és millor d'allò esperat (6,91 de mitjana), pot arribar-se a la conclusió que, pel que fa a l'activitat econòmica i comercial que es porta a terme a les fires analitzades, s'ha acomplert, des d'un vessant qualitatiu, amb la principal finalitat dels seus expositors participants.

• L'ombra dels resultats econòmics

La valoració dels resultats econòmics per part dels expositors en el conjunt de les fires analitzades amb prou fei-

nes ha arribat a allò esperat (5,45 de mitjana), i hi ha, fins i tot, 7 fires en què no s'han complert les expectatives en aquest àmbit. Això es conjuga amb el fet que la valoració del preu pels estands i serveis oferts a les fires és una de les més baixes de tots els àmbits temàtics (cal dir que, per a aquest aspecte concret, era raonable que les expectatives de valoració tendissin a ser baixes).

Amb la cautela pròpia de l'existència de peculiaritats per a fires concretes, les dades anteriors plantegen la coexistència d'un retorn econòmic estimat baix amb una percepció del preu per participar a la fira relativament alt.

• Tracte i professionalitat dels organitzadors firals

No sembla casual que les tres àrees temàtiques millor valorades pertanyin a aspectes relacionats amb el tracte directe i personal entre els organitzadors firals i els expositors: tracte i cordialitat, resolució de problemes i inscripció. Tots tres, i en especial el primer, entren dins de les competències professionals relacionals, i resulta rellevant que hagin estat destacats pels enquestats per davant d'altres àmbits com el logístic o les dates de celebració.

• Recurrent dificultat d'aparcament (i altres millores menys previsibles)

D'entre tots els aspectes que més expositors, i amb diferència, han indicat que es podien millorar ha sobresortit la dificultat per trobar aparcament als voltants del recinte. Un terç del total d'expositors, i un impacte alt en la puntuació donada en matèria d'accés a 17 de les 27 fires, són dades prou indicatives de l'existència d'una circumstància recurrent a les fires analitzades.

Si bé aquesta concreta àrea de millora podria considerar-se, d'alguna forma, com a previsible, d'entre aquelles que han estat marcades per més d'un 10% dels expositors, pot causar certa sorpresa trobar aspectes com els excessius dies de durada, la mala il·luminació al voltant del recinte o la dificultat per descobrir com anar a alguns espais.

Servei d'Activitats Firals i Serveis
Direcció General de Comerç

SABADELL A 4 MESOS DE LA CELEBRACIÓ DEL CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA



El 26è Congrés de Fires de Catalunya ja té dates de celebració: 20 i 21 de novembre, un dimecres i un dijous. Hem volgut conèixer aspectes relacionats amb els equipaments on es farà el Congrés, també amb les fires de Sabadell i amb la ciutat. Hem entrevistat Josep Maria Matencio, gerent de Promoció Econòmica. Sabadell té més de 213.000 habitants i és la cinquena ciutat de Catalunya pel que fa a població. En aquest espai de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC) al Va de Fires, aquesta vegada Va de Sabadell!

Felicitats per ser la seu del 26è Congrés de Fires de Catalunya. El primer que crida l'atenció és que, si es vol, tot passarà al recinte firal de Sabadell. Ho tenen tot!

En primer lloc, gràcies per la felicitació. Considerem que és una gran oportunitat poder ser la seu del proper Congrés de Fires de Catalunya. Fira Sabadell en el seu conjunt disposa de més de 4.000 metres quadrats de superfície. Les característiques de la nau central, l'auditori i les sales permeten celebrar esdeveniments de diferents formats i esdevenen la plataforma de promoció corporativa, empresarial, comercial i cultural que trien més de 400 empreses a l'any i que rep anualment la resposta de més de 75.000 visitants.

Quina és la història d'aquest recinte firal, molt lligada al passat industrial de Sabadell?

Efectivament, Fira Sabadell és un espai recuperat del passat industrial de la ciutat. En concret, l'edifici data de l'any 1946. Inicialment havia estat la seu de La Electricidad, dedicada a la fabricació de maquinària elèctrica, instal·lacions d'enllumenat elèctric i producció i transmissió de força i telefonia.

Se n'ha mantingut l'estructura interior, formada per una nau central de 16 metres d'amplada i 20 metres d'alçada. L'excel·lent recuperació que se'n va fer va ser mereixedora del premi a la millor restauració de patrimoni industrial en la 16a edició dels Premis Bonaplata.

I és al bell mig de la ciutat...

Al centre de la ciutat i amb un ampli ventall d'opcions per poder-hi arribar amb comoditat des de qualsevol punt de

la geografia catalana. A més, Fira Sabadell disposa d'un pàrquing de gestió externa de 364 places d'aparcament, amb una disposició de més de 100 places de rotació.

És un equipament molt actual. Com és l'espai central de les conferències? I l'auditori...?

L'espai central, de 2.800 metres quadrats, lluminós i situat en un únic nivell, ofereix multitud d'opcions; alhora, és divisible en diversos punts amb un cortinatge i permet crear diferents ambients, així com reduir l'espai i fer-lo més acollidor. En total, la nau central té capacitat per a més de 2.000 persones.

Al lateral d'aquesta nau hi ha quatre sales de 100 metres quadrats cadascuna i separades amb panells.

També al lateral de la nau hi ha l'auditori, amb capacitat per a 302 persones.

D'altra banda, l'edifici ha estat concebut seguint criteris sostenibles que es fan evidents en el compromís a l'hora d'aplicar un codi de bones pràctiques mediambientals. En aquest sentit, per exemple, la teulada disposa de 120 captadors d'energia solar fotovoltaica amb una producció d'electricitat.

Per què es van presentar a l'elecció per ser ciutat seu?

Fira Sabadell ja ha complert més de 10 anys, i durant la darrera dècada hem treballat per ser un emplaçament reconegut en el sector firal de Catalunya. Per això, poder acollir el Congrés a casa nostra i compartir experiències enriquidores se situa en línia amb la nostra voluntat de creixement i millora de la competitivitat.

Què és el primer que va pensar quan va saber que Sabadell seria la capital de les fires catalanes el 2019?

Ser la seu del proper Congrés de Fires de Catalunya és un honor i, per tant, agraïm la consideració i l'elecció de la nostra candidatura. En el moment que es va anunciar que seríem la seu del Congrés i també ara ho vivim com una gran oportunitat, i amb la responsabilitat de poder aportar tota la nostra experiència i capacitat de treball.



Com es pot definir Sabadell, senyor Matencio?

Sabadell és la cocapital de la comarca del Vallès Occidental. Està situada a 15 quilòmetres de Barcelona i compta amb una excel·lent comunicació viària i ferroviària amb la capital. Destaca l'aeroport de Sabadell com un dels més importants en operacions d'aviació general d'Espanya.

Sabadell ofereix els beneficis d'una gran ciutat però amb àmplies zones verdes, tant dins del nucli urbà com en l'entorn més proper.

Aquesta riquesa natural es conjuga amb una àmplia oferta cultural i esportiva, diversa i de qualitat, que desplega la seva singularitat amb una gran quantitat d'equipaments i entitats culturals.

Quant a la història de la ciutat, va ser pionera en la Revolució Industrial de Catalunya dins del sector tèxtil, a mitjan segle XIX, i es va convertir en la ciutat llanera més important de l'Estat espanyol, fet que li va donar l'àlies de la Manchester catalana. Aquesta herència tèxtil ha deixat un caràcter industrial encara present avui dia, amb les nombroses xemeneies i vapors existents. Lligada a aquesta gran activitat industrial arriba l'expansió urbana i el desenvolupament terciari de l'economia sabadellenca, que ha afavorit les activitats del sector serveis, que agrupa una gran oferta comercial i de negocis.

Aquest va ser el motiu de la recuperació d'un dels espais industrials més emblemàtics de la ciutat, Fira Sabadell.

Quines fires són les més emblemàtiques de Fira de Sabadell?

Com a pròpies, des de fa anys no falten en el calendari firal la fira Apropa't a l'FP i la fira A Sabadell som Clicks, i com a fires externes hi ha una cita anual amb el Saló del Vehicle d'Ocasí o Fira Nuvis, entre moltes altres. Però Fira Sabadell també és el lloc triat per diferents operadors per desenvolupar altres tipus d'activitats com ara congressos, jornades o rodages d'anuncis de marques internacionals que permeten que l'edifici tingui una projecció rellevant.

Apropem-nos una mica també al seu dia a dia més enllà de les fires. Quines preocupacions té en la seva tasca? Què el satisfà més?

La Fira està gestionada per la societat de capital íntegrament municipal Promoció Econòmica de Sabadell, SL.

El que persegüim, bàsicament, és que Fira Sabadell esdevingui un element de dinamització econòmica local i de promoció de la ciutat, i alhora que tingui també un ús per a determinades activitats socials i culturals.

Em satisfà, sobretot, el suport i assessorament que prestem a les persones i els col·lectius més desfavorits o amb més dificultats per accedir al món del treball. L'any passat vam atendre 12.790 persones, gairebé 2.000 més que l'any anterior.

Per acabar, digui'm quin és el seu racó preferit de la ciutat de Sabadell...

Triar un únic lloc és difícil quan has nascut i crescut en aquesta ciutat i has passejat per molts dels seus racons. Sabadell té indrets màgics, com el torrent de Colobres, d'alt interès paisatgístic, o simplement fantàstics, com el Mercat Central. Només recorrent els carrers de la ciutat i el seu rodal un pot constatar el potencial d'aquesta ciutat.



LA 1A FIRA DE NEU EXPERIENCIAL ESQUIADES SNOWFUN JA ÉS UN REFERENT DEL SECTOR

—projecte guanyador dels Premis a la Innovació de les
Fires de Catalunya 2018—



Quaranta expositors vinculats a la neu i al turisme de muntanya, entre ells les principals pistes d'esquí de l'Estat, van participar a la 1a edició de SnowFun, primera fira de neu experiencial de la península, que es va celebrar a firaReus l'11 i 12 de novembre de 2017.

Esquiades SnowFun es va convertir en l'epicentre del turisme de neu i muntanya, organitzada amb el suport de l'empresa de referència del sector de reserves *online* Esquiades.com.

Ahora es va convertir en el punt de trobada del sector, que, aprofitant la celebració del certamen, va congrega una setantena de responsables de pistes, agències, hotels i altres operadors provinents d'arreu de l'Estat.

L'esdeveniment, enfocat sobretot a l'experiència del client, va néixer amb l'aspiració de ser un espai dinàmic i interactiu, tant per als esquiadors com per a aquelles persones que mai s'havien calçat uns esquís, amb l'objectiu de potenciar el nombre d'aficionats cap a aquesta disciplina esportiva.

Després de molts anys sense una fira de referència del sector a Catalunya i a Espanya, des de l'organització vam voler crear un nou concepte de fira que anés més enllà de la part merament expositiva i que fos capaç de captivar els públics més exigents i ahora que fos també atractiva per a aquelles persones encara no iniciades en aquesta pràctica esportiva. Amb aquesta premissa vam definir una fira innovadora basada en contingut experiencial. Volíem que, a només una setmana de l'obertura de pistes, els aficionats comencessin a sentir de prop i de forma real l'arribada de la temporada de neu.

La innovació també es va fer palesa amb la distribució dels espais. A banda de zones diàfanes, els expositors disposaven d'estands oberts fets amb estructura de *truss* i amb lones de grans dimensions. Amb aquestes estructures es volien suprimir les barreres físiques dels estands tradicionals i potenciar l'impacte visual dels diferents expositors a través d'imatges de gran format.

Gràcies a l'esforç comercial de l'equip organitzador, Esquiades SnowFun va comptar amb les principals empreses i organismes vinculats a l'esquí i al *snowboard*: estacions d'esquí, agències de viatges, touoperadors, allotjaments, destins de muntanya, distribuïdors de

material d'esquí i premsa especialitzada en el sector per tal d'oferir una experiència global al visitant.

Entre les pistes participants en aquesta primera edició de SnowFun es troben Grandvalira, Vallnord, Aramón (Formigal, Cerler, Panticosa, Javalambre i Valdelinares), Boí Taüll, FGC (Port Ainé Esport Esquí, Vallter 2000, Vall de Núria i La Molina), Baqueira Beret, Sierra Nevada, Font Romeu i Sataski (Alpe d'Huez). Com a cadenes hoteleres van participar Hotansa, Pierre & Vacances, Abba Hotels, Evenia Hoteles, Apartamentos 3000, Plaza Hotels Andorra i Hotel Piolets Park. Altres *partners* destacats del projecte van ser Andorra Turisme, Caldea i Inúu, Pierre Vacances, Pic Negre, Nevasport, Madrid SnowZone, Garmin, uShuss! i Subaru.

Experiencial en tots els sentits

La fira temàtica es va dividir en 5 espais per guiar el visitant per diferents experiències amb un denominador comú: el món de l'esquí. Per aconseguir aquest efecte, el projecte va comptar amb una destacada inversió en tecnologia (simulador, pista d'esquí i videojocs), exhibicions de cuina i activitats de muntanya. També va comptar amb una zona per gaudir de pel·lícules i xerrades temàtiques amb reconeguts ponents del sector.

Un dels principals reclams de la fira va ser la tecnologia, sempre vinculada a la neu i l'esquí. A l'espai **SnowTech** es va instal·lar el simulador d'esquí més avançat del moment, portat directament d'Alemanya i que per primera vegada arribava a Espanya. Per la seva banda, Ferrocarrils de la Generalitat va donar el seu suport per comptar amb una pista d'esquí *indoor* adreçada al públic infantil. D'altra banda, es va crear un espai interactiu per a joves de la mà de Sony amb una zona de videojocs amb la neu com a temàtica central, així com ulleres de realitat augmentada.

L'àrea més lúdica de la fira, **SnowActivities**, la van protagonitzar les activitats relacionades amb la muntanya i l'esquí: trineus de múixing, de la mà de Grandvalira, i tallers interactius de manteniment del material d'esquí i *snowboard*, cortesia de la marca andorrana Pic Negre. També es va poder visitar l'Hotel Iglú de Grandvalira i provar el circuit de karts de Vallnord. Per la seva banda, el centre termal Caldea va oferir massatges gratuïts per a tots els assistents.

Com no podia ser d'altra manera, l'experiència en muntanya havia d'anar de la mà de la gastronomia. És per això que a l'estand central de la fira es va crear l'espai **SnowCook**, on els visitants van poder assaborir degustacions de cuina de muntanya. A més, la fira també va comptar amb els clàssics *foodtrucks*, sempre amb productes de muntanya com a element diferenciador.

Tret de sortida a la temporada d'esquí

La zona **SnowExpo** va ser l'espai on les principals estacions d'esquí de la Península van donar a conèixer les novetats de cara a la pròxima temporada d'esquí. Aquest espai va servir als aficionats per conèixer en primícia i en primera persona totes les novetats dels principals operadors.

Finalment, els continguts i el debat van ser protagonistes a la zona **SnowTalks**, amb la presència de monologuistes de renom i xerrades d'experts del sector per posar en comú els seus coneixements i resoldre consultes dels assistents. També es va projectar una selecció de cinema de neu, organitzada per Nevasport, i dirigida pel reconegut productor i escriptor Víctor Riverola.

El popular meteoròleg Alfred Rodríguez Picó també va oferir una interessant xerrada al voltant de les previsions meteorològiques i altres aspectes a tenir en compte a l'hora de planificar una sortida a la muntanya.

L'inaugurador d'aquesta primera edició va ser el popular periodista degà de la informació de neu a TV3, Toni Real.

L'equip de firaReus ja està treballant de valent en la que serà la 2a edició d'aquesta fira especialitzada de caire biennal, programada per als propers 23 i 24 de novembre.

Eduard Vicente
Director de firaReus

NOTÍCIES

PREMIS A LA INNOVACIÓ DE LES FIRES DE CATALUNYA 2019

Aquest any 2019 es convocarà una nova edició dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya.

L'any 2017 es van publicar les bases per a la concessió dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya (Ordre EMC/212/2017, de 18 de setembre –DOGC núm. 7458, de 21-9-2017). Aquestes bases regulen la concessió dels Premis, les sol·licituds, candidatures, terminis, documentació, el procés de selecció, els criteris d'avaluació, etc.

La convocatòria anual d'aquests premis detalla el termini per a la presentació de candidatures i es publica en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya habitualment després del període de vacances d'estiu, aproximadament a principis del mes de setembre. Aquesta informació també es trasllada als organitzadors firals inscrits a través de mitjans electrònics.

Per poder presentar-se als Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya, les entitats i les activitats firals candidates han d'estar inscrites al Registre d'Activitats Firals de Catalunya i han de presentar la sol·licitud i la documentació corresponent pel canal electrònic habilitat a aquest efecte.

L'edició de 2019 serà la número 14 d'uns Premis que tenen com a finalitat distingir els resultats de les organitzacions firals catalanes que han aplicat amb èxit un pla, mètode o tècnica que suposi unes millores considerables, documentades i mesurables de la innovació, la qualitat i la productivitat d'alguna de les activitats firals que realitzen.

Els premis consisteixen en un trofeu per al guanyador, i un diploma acreditatiu en el cas que hi hagi alguna menció especial per a cada una de les institucions guardonades. El lliurament dels Premis es realitzarà en el marc del Congrés de Fires de Catalunya que se celebrarà el proper mes de novembre a Sabadell.

El Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya 2018 es va atorgar a:

- La Fira de Reus
- «Esquiades SnowFun. 1a Fira de neu experiencial»



- Menció especial a: Ajuntament de Vilafranca del Penedès «Fira de Maig o dels Enamorats»

Els organitzadors d'ambdues fires han elaborat un article cadascun editat en aquest número, en els quals es detallen els continguts i l'evolució tant de la Fira de Maig com de la primera edició de les Esquiades SnowFun.

Si esteu interessats a presentar la vostra candidatura, aneu pensant en aquelles actuacions, activitats o tasques que d'acord amb les bases de convocatòria poden ser objecte de sol·licitud i que ha gestionat la vostra entitat.

CALENDARI DE FIRES DE CATALUNYA 2020

Com ja és habitual des de fa molts anys, durant l'estiu de 2019 s'iniciarà la campanya de recollida de dates i dades de les activitats firals previstes a Catalunya per al 2020 amb la finalitat d'elaborar una nova edició del Calendari de Fires de Catalunya (any 2020) tant en versió impresa com digital.

El procediment s'iniciarà amb la tramesa d'una notificació via correu electrònic a cadascuna de les entitats organitzadores de fires de Catalunya que es troben inscrites en el Registre d'Activitats Firals –RAF–. Aquesta notificació conté una adreça web i un nom d'usuari relacionat amb una contrasenya que us permetrà com a entitat organitzadora accedir a les fitxes de les fires actives que teniu inscrites en el RAF.

Es tracta d'anar omplint en cadascuna de les fitxes les caselles de les dates de l'edició de 2020 de la fira, així com les dades estadístiques corresponents a l'edició anterior de l'activitat.

Us agraïm que aneu fent les corresponents previsions de dates a l'efecte de poder fer la correcta notificació un cop rebeu la notificació amb l'usuari i la contrasenya. El termini durant el qual estarà oberta l'aplicació per introduir les dates i les dades que es detallaran en l'escrit de notificació serà aproximadament de dues setmanes del mes de setembre.

Us agraïm per endavant la vostra col·laboració.

ESTUDI SOSTENIBILITAT I FIRES A CATALUNYA

En el transcurs d'aquest segon semestre de 2019 l'empresa ECOGESA portarà a terme, per encàrrec de la Direcció General de Comerç, un estudi sobre sostenibilitat i fires a Catalunya.

L'estudi té com a finalitat conèixer de forma més acurada la relació de les fires amb la sostenibilitat i el medi ambient. També es pretén contribuir a la millora d'aquelles accions de les activitats firals que tinguin incidència en aquests àmbits, així com en els valors i beneficis socials del reciclatge i la reutilització dels residus i altres accions relacionades amb la responsabilitat social corporativa.

Per aquest estudi es passarà un qüestionari a les entitats organitzadores, encara en fase d'elaboració. A més, l'empresa ECOGESA farà alguna visita presencial.

Les conclusions d'aquest estudi es presentaran en el Congrés de Fires de Catalunya, que es realitzarà a la ciutat de Sabadell els dies 20 i 21 de novembre de 2019.

FIRES PER SECTORS (juliol a octubre de 2019)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	
15 setembre	Fira de l'Horta i la Poma de Farcir, Vilabertran
06 · 07 setembre	Agro Alta Segarra, Calaf
26 · 29 setembre	Eurofruit. Fira Professional de Proveïdors de la Indústria Fructícola, Lleida
26 · 29 setembre	Fira Agrària de Sant Miquel. Saló Nacional de la Maquinària Agrícola. Fira Catalana de l'Agricultura i la Ramaderia, Lleida
05 · 06 octubre	Fira de l'Empelt, Llobera
Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips	
7 juliol	Fira del Pa, Cistella
7 juliol	Fira de la Mel Novella, Colera
20 juliol	L'Ecològica, biofira de Solsona, Solsona
20 · 21 juliol	Fira Bagà Medieval, Bagà
02 · 04 agost	Fira de Mont-roig del Camp, Mont-roig del Camp
10 agost	Fira de Sant Llorenç, Bellver de Cerdanya
10 · 11 agost	Fira d'Artesania, Les
16 · 19 agost	Mostra Gastronòmica, Comercial i d'Artesans de Cabriels, Cabriels
24 · 25 agost	Fira DO Conca de Barberà, Festa de la Verema, l'Espluga de Francolí
05 · 08 setembre	Mostra de Vi de l'Empordà, Figueres
7 setembre	Fira de la Cervesa, Tortellà
14 · 15 setembre	Festa de la Mel de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
14 · 15 setembre	Fira del Bolet, Setcases
15 setembre	Fira del Formatge de Lladó, Lladó
15 setembre	Fira de la Vinyala, Òdena
20 · 22 setembre	Fira de l'Ametlla, Vilagrassa
20 · 24 setembre	Mostra de Vins i Caves de Catalunya, Barcelona
21 · 22 setembre	Fira de la Figa d'Alguair, Alguair
29 setembre	Fira de l'Oli, Ventalló
04 · 06 octubre	Tastanoia, Igualada
04 · 06 octubre	Porc i cervesa, fira gastronòmica, Manlleu
04 · 06 octubre	Cavatast. Mostra de Caves i Gastronomia, Sant Sadurní d'Anoia
05 · 06 octubre	Festa de la Verema del Bages, Artés
05 · 06 octubre	Fira de la Poma, Barbens
05 · 06 octubre	Bergabolet, Berga
05 · 06 octubre	Fira de l'Avellana de la Selva, Brunyola
05 · 06 octubre	Fira de l'All. Fira Mostra de Productes Artesanals, Cornellà del Terri
05 · 07 octubre	Fira Àpat, Barcelona
6 octubre	Fira Tast del Bisaura, Sant Quirze de Besora
06, 13, 20 i 27 octubre	Fira Mercat de la Patata del Bufet, Orís
07 · 09 octubre	Expo Nadal, Barcelona
12 octubre	Festa del Bolet de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
12 · 13 octubre	Fira del Torró i la Xocolata a la Pedra, Agramunt
13 octubre	Fira de la Poma, l'Armentera
13 octubre	Fira del Bolet, Llagostera
13 octubre	Festa del Bolet, Seva

18 · 20 octubre	Fira Mercat de Mercats, Barcelona
18 · 20 octubre	Mercat del Cava i la Tapa, Sant Pere de Ribes
19 · 20 octubre	Fira del Bolet i del Boletaire, Solsona
20 octubre	Fira del Bolet, Albanyà
20 octubre	Fira del Comerç i el Rebost d'Alcarràs, Alcarràs
26 · 27 octubre	Boletus. Fira del Bolet, Isona i Conca Dellà
26 · 27 octubre	Fira de la Coca i el Mató, Monistrol de Montserrat
26 · 27 octubre	Fira Gastro&Art, Terrassa
26 · 27 octubre	Fira de la Castanya, Viladrau
27 octubre	Fira de la Llenega, Cardona

Antiquaris, art	
18 agost	Iecsalis. Fira Mercat d'Antiquaris i BrocanTERS, Sant Feliu de Guíxols
07 setembre	Jocantic. Fira Mercat de Col·leccionistes de Juguines Antiques, Sant Feliu de Guíxols
15 setembre	Fira de BrocanTERS, Móra la Nova
26 · 29 setembre	Swab Barcelona, Barcelona

Artesania artística i d'ofici	
05 · 07 juliol	Argillà Argentona. Fira de Ceràmica, Argentona
06 · 07 juliol	Fira del Ferro Pirinenc, Alins
03 · 04 agost	El Racó dels Artesans. La Fira de les Fibres Vegetals, Mas de Barberans
27 · 29 setembre	Terrània, Montblanc
05 · 06 octubre	Fira del Cistell, Salt
6 octubre	Fira del Paper, Sarrià de Ter
12 · 13 octubre	Fira de l'Olla, Breda
19 · 20 octubre	Fira d'Artesania de la Fusta i el Moble a la Sénia, la Sénia

Artesania, ceràmica	
06 · 07 juliol	Mercat Medieval, Batea
13 juliol	Fira del Batre, Llagostera
27 · 28 juliol	Mercat del Comte Arnau, Sant Joan de les Abadesses
28 juliol	Fira de Sant Jaume, Prats de Lluçanès
03 · 04 agost	Fira d'Artesans i Oficis, Bellver de Cerdanya
10 · 11 agost	Fira d'Art de Salàs de Pallars, Salàs de Pallars
24 · 25 agost	Mercat Medieval de Castell d'Aro, Castell-Platja d'Aro
13 · 15 setembre	Fira Mercat Modernista de Canet de Mar, Canet de Mar
13 · 15 setembre	Fira d'Artesans de Mollet, Mollet del Vallès
21 setembre	Fira del Joc i Productes de la Terra, les Planes d'Hostoles
29 setembre	Fira de la Tardor, Vilablareix
20 octubre	Fira de Tardor, Navàs
05 · 07 octubre	Fira de Cabrera de Mar, Cabrera de Mar
11 · 13 octubre	Fira Medieval Fantàstica Aloja de Banyoles, Banyoles
26 · 27 octubre	Fira Medieval a Sant Esteve de Palautordera, Sant Esteve de Palautordera

Automoció i els seus equips	
14 · 15 setembre	Firamotor, Sant Feliu de Guíxols
04 · 06 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasió · FIRA VO, Figueres
05 · 06 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasió, Manresa
18 · 20 octubre	Auto Retro Barcelona, Barcelona
18 · 20 octubre	Ebreokasió, Fira del Vehicle d'Ocasió, Tortosa
19 · 20 octubre	Firauto, Balaguer
19 · 20 octubre	Fira del Vehicle d'Ocasió, Olot
25 · 27 octubre	Autotardor. Fira de l'Automòbil, Caravanes, Autocaravanes, Maquinària Agrícola i Industrial d'Ocasió, Mollerussa

Construcció, habitatge i llar	
21 · 24 setembre	Expohogar Tardor. Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar, Barcelona
10 octubre	La Festa de l'Instal·lador, Cornellà de Llobregat
15 · 18 octubre	Piscina & Wellness Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat
17 · 18 octubre	Congrés Fira Fusta Constructiva, Vic

Electrònica, noves tecnologies	
17 · 19 octubre	Fira de l'Autoconsum Elèctric, Vic
29 · 31 octubre	Internet of Things Solutions World Congress, l'Hospitalet de Llobregat

Equipaments municipals	
22 · 24 octubre	Municipàlia. Saló Internacional d'Equipaments Municipals, Lleida

Indústria, tecnologia industrial	
29 · 31 octubre	INDUSTRY From Needs to Solutions, l'Hospitalet de Llobregat

Lleure, esport i turisme	
24 agost	Fira Mediterrània de Patchwork, Sant Feliu de Guíxols
24 agost	Scrapmaníacs, Sant Feliu de Guíxols
20 · 22 setembre	Arnold Classic Europe, l'Hospitalet de Llobregat
29 setembre	Fira del Caçador Ciutat de Tàrraga, Tàrraga
12 · 20 octubre	Saló Internacional del Caravàner, l'Hospitalet de Llobregat
22 · 24 octubre	Innocamping, Lleida
26 · 27 octubre	Mataró Tren, Fira Ferroviària, Mataró
31 octubre · 03 novembre	Saló del Manga, Barcelona
octubre	Fira DIYversió!, Sabadell

Multisectorial	
20 juliol	Mercat Romà de Guissona, Guissona
27 · 28 juliol	Fira Medieval i Càtara, Gósol
06 · 07 agost	Firagost. Fira Exposició del Camp Català, Valls
09 · 11 agost	Fira de Sant Llorenç. Fira de l'Avellana, Riudoms
24 · 25 agost	Fira de Sant Bartomeu. Fira del Meló, Artesa de Segre
27 · 28 agost	Cap de Setmana Ramader, Setcases
30 agost · 01 setembre	Besalú Medieval, Besalú
06 · 08 setembre	Mercat Medieval de l'Hospitalet de l'Infant, l'Hospitalet de l'Infant
20 · 22 setembre	Fira de Santa Tecla, Cassà de la Selva
20 · 23 setembre	Fira de Calella i l'Alt Maresme, Calella
21 · 22 setembre	Fira d'Indians a Torredembarra, Torredembarra
27 · 29 setembre	Eco Sant Cugat, Sant Cugat Sesgarrigues
28 setembre	Fira de la Mercè. Fira del Comerç i la Bona Teca, Calldenes
28 setembre	Fira de l'Hostal del Vilar, Sant Agustí de Lluçanès
28 · 30 setembre	Fira de Sant Miquel, Hostalric
5 octubre	Fira de l'Aigua i el Benestar, Caldes de Malavella
5 octubre	Firadespí, Sant Joan Despí
05 · 06 octubre	Fira del Préssec de Pinyana, Alfarràs
05 · 06 octubre	Fira del Caçador de Masdenverge, Masdenverge
6 octubre	Fira de Les, Les
6 octubre	Fira del Roser, Martorell
6 octubre	Fira d'Aliments Artesans Catalans, Montseny
09 · 13 octubre	Expro/Reus, Reus
11 · 13 octubre	Fira de Bandolers, Alcover
11 · 13 octubre	Fira de Santa Teresa, el Vendrell
12 · 13 octubre	Fira del Bosc Medieval de Canyamars, Dosrius
12 · 13 octubre	Fira Mercat de les Guílleries, Sant Hilari Sacalm
13 octubre	Fira del Mostillo i Productes de Tardor, Llimiana
18 · 20 octubre	Fira de la Clementina, Bitem - Tortosa

18 · 20 octubre	Fira de Sant Lluç, Olot
19 · 20 octubre	Fira del Vent, el Pla de Santa Maria
19 · 20 octubre	Fira de Sant Ermengol, la Seu d'Urgell
19 · 20 octubre	Fira de Sant Lluç, Ulldecona
20 octubre	Fira de la Carbassa, Sant Joan de les Abadesses
24 · 27 octubre	Fira Agrícola, Ramadera i Industrial de Móra la Nova, Móra la Nova
26 · 27 octubre	Fira Slow Food Alimentació i Salut, Balaguer
26 · 27 octubre	Fira de la Selva del Camp, la Selva del Camp
26 · 27 octubre	Fira Tradicional Artesana de Torrelles de Foix, Torrelles de Foix
27 octubre	Fira de la Girella, el Pont de Suert
29 octubre · 3 novembre	Fira Industrial, Agrícola i Comercial. Fira de Mostres, Girona
31 octubre	Fira de Tots Sants, Gósol
octubre	Fira de Comerç de Santa Perpètua de Mogoda, Santa Perpètua de Mogoda

Nàutica, pesca	
09 · 13 octubre	Saló Nàutic Internacional de Barcelona, Barcelona

Ramaderia, avicultura	
21 · 22 setembre	Fira de Santa Tecla. Mercat Vehicles d'Ocasí, Berga
5 octubre	Fira del Bestiar de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
05 · 06 octubre	Fira Ramadera de la Pobleta de Bellvé - la Vall Fosca, la Torre de Capdella
7 octubre	Fira de Bestiar de Salardú, Salardú
11 · 12 octubre	Fira Ramadera, Bellver de Cerdanya
15 octubre	Fira de Santa Teresa i Fira Catalana de l'Ovella, Ripoll
19 · 20 octubre	Fira de Santa Teresa, Esterri d'Àneu

Sanitat, medi ambient	
05 · 07 setembre	OralthBcn, l'Hospitalet de Llobregat
07 · 10 setembre	IASLC 2019. Conferència Mundial de Càncer de Pulmó, l'Hospitalet de Llobregat
27 setembre · 1 octubre	ESMO · European Society for Medical Oncology, l'Hospitalet de Llobregat
05 · 06 octubre	Fira del Medi Ambient, Tàrraga
19 · 20 octubre	Ecoviure, Manresa
19 · 20 octubre	Cuida't, Manresa
19 · 23 octubre	UEG Week, Barcelona
29 · 31 octubre	Healthio, Barcelona

Serveis personals	
16 · 20 setembre	EASD · Congrés Anual de l'European Association for the Study of Diabetes, l'Hospitalet de Llobregat
28 · 29 setembre	Fira Nuvis Barcelona, Barcelona
05 · 06 octubre	The Wedding Market, Barcelona
19 · 20 octubre	Bridal Market Mataró, Mataró
19 · 20 octubre	Fira Nuvis del Vallès, Sabadell

Serveis, diversos	
05 · 09 setembre	FiraTàrraga, Tàrraga
8 setembre	Mercadisc, Sant Feliu de Guíxols
18 · 21 setembre	Mercat de Música Viva de Vic, Vic
23 · 24 setembre	Cosmetorium, Barcelona
03 · 06 octubre	Fira Mediterrània de Manresa, Manresa
16 · 19 octubre	Barcelona Meeting Point. Saló Immobiliari Internacional i Simposi, Barcelona

Tèxtil, pell, moda i complements	
setembre	Saló Tèxtil de Barcelona, Barcelona



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Coneixement**