

Número 84 · novembre 2019

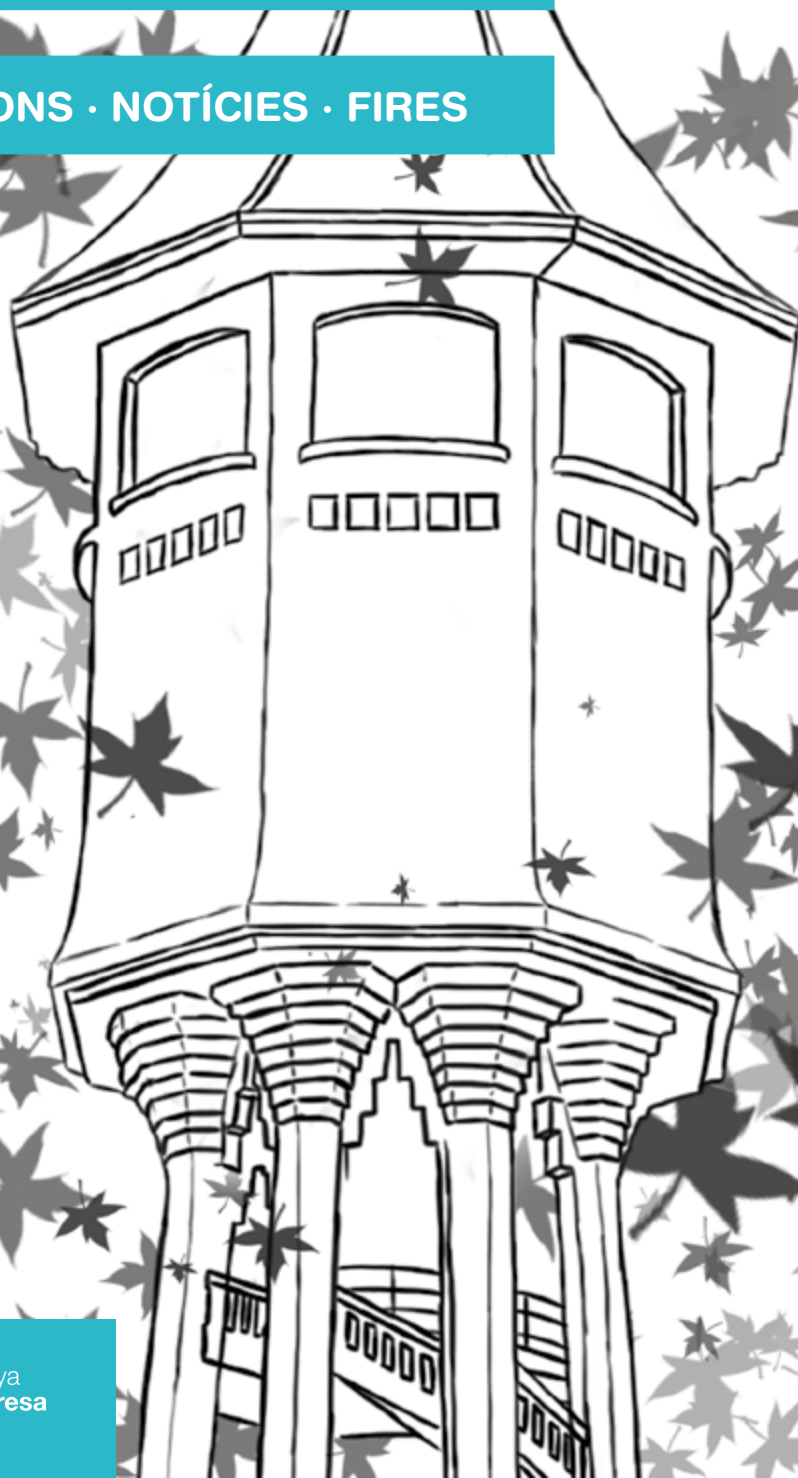
26è CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA

Sabadell, 20 i 21
de novembre de 2019

VA de FIRES

BUTLETÍ
INFORMATIU
DE LES FIRES
DE CATALUNYA

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES



EDITORIAL

Reprenem el fil de les entrevistes a directors de les diferents entitats organitzadores de fires amb motiu del canvi en la direcció de Fira de Mollerussa. El nou director, el senyor Xavier Roure, dóna la seva visió sobre el sector firal, i les perspectives i projectes de futur de Fira de Mollerussa.

Com ja és habitual en aquest moment de l'any, la temàtica firal es focalitza en la celebració del Congrés Anual de Fires. En aquest sentit, la FEFIG ens posa al dia del Congrés de Fires de Catalunya, previst a Sabadell els dies 20 i 21 de novembre de 2019. Les activitats programades, trobades i tallers el fan força interessant perquè qualsevol organitzador firal hi participi com a congressista. En aquest sentit, us encoratgem a participar-hi i que us poseu en contacte amb la FEFIG per realitzar la vostra inscripció.

D'altra banda, i per conèixer iniciatives d'interès, també s'ha inclòs el tercer lliurament del contingut de la *Guia de les bones pràctiques per organitzar una fira mercat d'artesanía*. Es tracta del penúltim lliurament, enfocat a les recomanacions sobre estands, recinte, accessos... que poden donar un valor afegit a les fires-mercat d'artesanía que implementin aquests consells.

Els organitzadors de FiraÀpat ens expliquen la seva fira, una activitat que va néixer l'any 2015 amb la intenció de ser un referent en el producte agroalimentari català de qualitat i de quilòmetre zero. Una bona feina i un projecte acurat avalen la celebració de diverses edicions.

L'Ajuntament de Vilafranca del Penedès ens detalla el projecte pel qual va rebre una menció especial als Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya 2018: *la Fira de Maig o dels Enamorats*.

Finalment, el calendari de les activitats firals distribuïdes per sectors entre els mesos de novembre de 2019 a març de 2020 tanca els continguts d'aquest butlletí.

Per a qualsevol col·laboració i/o dubte, podeu contactar amb nosaltres a fires.emc@gencat.cat.

SUMARI

Entrevista a Xavier Roure, nou director de Fira de Mollerussa
PÀG 3

Federació de Fires de Catalunya:
26è Congrés de Fires de Catalunya a Sabadell
PÀG 5

Col·laboracions
Guia de bones pràctiques per organitzar una fira mercat d'artesanía (3)
PÀG 7

Fira Àpat. Aliments catalans de proximitat
PÀG 9

Les Fires de Maig de Vilafranca del Penedès
(menció especial del Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya 2018)
PÀG 11

Fires de Catalunya per sectors:
Novembre de 2019 a març de 2020
PÀG 14

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.
Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: fires.emc@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Departament d'Empresa i Coneixement
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13, 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93 484 97 01
Fax 93 484 96 88
A/e: fires.emc@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Muntsa Vilalta, Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Silvia García, Jesús Gómez, Javier López i Enric Ballber

Disseny i maquetació:
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars
publicació quadrimestral

Barcelona, novembre de 2019

ENTREVISTA A XAVIER ROURE, NOU DIRECTOR DE FIRA DE MOLLERUSSA



Xavier Roure i Greoles, de 46 anys, format en Administració i Direcció d'Empreses i expert en màrqueting operatiu i estratègic, és el director de Fira de Mollerussa des del passat mes de juliol, si bé des del 2015 ocupava el càrrec de vicepresident de l'ens firal i era membre del Comitè Organitzador de la Fira de Sant Josep des del 2011. Així mateix, en l'anterior mandat municipal Xavier Roure va ser també regidor de Finances i Atenció Ciutadana. En la seva carrera professional ha ocupat responsabilitats de direcció i màrqueting en diferents empreses lleidatanes líders en els seus respectius sectors.

Com valoreu l'estat actual en què es troba el sector firal a Catalunya?

El sector firal a Catalunya podem assegurar que té molt bona salut. Parlem d'un sector molt dinàmic, actiu i en creixement. I ho diuen les xifres: aquest 2019 se celebraran un total de 485 fires, un rècord pel que fa al nombre en els últims 10 anys, tal com ho avançava la directora general de Comerç, Muntxa Vilalta, en el marc del Congrés de Fires de Catalunya que es va celebrar a Tortosa el novembre de l'any passat.

Aquest creixement no seria possible, d'altra banda, sense empena i dinamisme, sense innovació i la predisposició per renovar-se constantment alhora que respondre a les demandes dels diferents sectors econòmics que hi ha darrere de les nombroses i diferents convocatòries.

Com creieu que ha influït la situació econòmica dels darrers anys en el sector firal?

La situació econòmica que vam viure fa uns anys va comportar sense dubte un reajustament a tots els nivells, i al sector firal, també. Potser una revaluació que, en alguns casos, fins i tot era necessària. L'estat de l'economia i el de moltes empreses es va fer evident en els certàmens firals. D'altra banda, algunes convocatòries no només van quedar afectades en nombre d'expositors participants, sinó que també la situació va implicar un replantejament de l'activitat en termes com sostenibilitat o rendibilitat.

Malgrat això, de forma paral·lela i els anys posteriors van anar sortint oportunitats per crear nous certàmens que tornen a donar resposta als sectors socioeconòmics del territori.

Quins són els factors clau per al desenvolupament del sector firal i quines considereu que són les mesures a implementar a curt i mitjà termini per potenciar les fires a Catalunya?

El sector firal és dinàmic i per a aquest dinamisme, per persistir i fluir, li són intrínsecament requerits una sèrie de condicionants com són la innovació, la creativitat, la tecnologia, l'adaptació i la consegüent renovació de continguts, etcètera.

Si revisem les xifres d'abans, amb un any rècord aquest 2019, el sector firal a Catalunya va bé i podem dir que la trajectòria i la direcció són bones.

Mesures a curt i mitjà termini? Continuar insistint i treballant. Transformant el sector i adaptant-lo als nous temps mitjançant la tecnologia, la desestacionalització, la singularitat del territori, establint aliances i sinergies, especialització...

Personalment, com a persona especialitzada i que ha treballat en màrqueting empresarial, la meua aposta és també l'aplicació de principis de màrqueting per posicionar els nostres certàmens com a referents alhora que segmentar les activitats per arribar a condicions de líders.

De quina manera influeixen les noves tecnologies en la gestió i la promoció de les fires i de les organitzacions? Poden arribar a substituir internet i les xarxes socials les fires tal com les coneixem actualment?

La irrupció de la tecnologia en els darrers anys ha estat d'un gran impacte per a tots, tant en l'àmbit personal com empresarial i, per descomptat, també en el món firal... És un tren d'aquells que diuen no es pot perdre.

Les noves tecnologies ens ajuden moltíssim en la feina de gestió diària, així com per descomptat en la promoció dels esdeveniments, sigui per atreure nous socis –expositors–, comunicar-nos amb ells, informar de les nostres activitats, captar l'atenció de visitants, etcètera. Fa uns anys ens plantejàvem si tenir web i/o xarxes socials. Ara això ja no s'ho planteja ningú. La qüestió ara, el que més importa ara, seria com tenim aquests canals: el seu funcionament, si transmeten bé allò que volem comunicar, les dades analítiques de seguiment o si tenim capacitat per respondre amb immediatesa i capacitat de resolució.

D'altra banda, les noves tecnologies s'han fet un lloc també dins el calendari firal, ja que com a sector també poden ser protagonistes. En el cas de Mollerussa tenim dos exemples: la Mollerussa Lan Party i la Mollerussa Drone Party, dos esdeveniments nascuts en la darrera dècada i que són referents a escala de Catalunya i de fora.

Responent la seva pregunta, no, les noves tecnologies no substituiran les fires, és més, són un sector que ha vingut per ajudar-nos i fins i tot crear noves activitats.

En el cas de les fires professionals, quin és el paper del sector i les entitats sectorials per al desenvolupament d'una fira en concret?

Jo diria que bàsic. Si hi ha una demanda per part d'un sector concret per posar en marxa un certamen, ja el tens mig fet. Això per un costat. Per l'altre, la implicació del sector en el desenvolupament de qualsevol certamen és imprescindible; no podem fer una fira al marge o d'esquena al sector, això és evident.

Però si volem que la nostra fira funcioni no hi ha prou. S'ha d'apostar per establir aliances, col·laboracions, sinergies.

Quins són els sectors econòmics amb més futur i dels quals cal potenciar activitats firals?

Segons dades de Comerç, de les fires que enguany se celebraran a Catalunya –485–, dues terceres parts són multisectorials i artesanals. Així mateix, del total de fires, 50 són internacionals o estatals, mentre que les altres són d'àmbit català, comarcal o local.

L'objectiu i l'origen en la creació de noves activitats pot ser divers. El que hem de destacar és que les fires són una importantíssima plataforma de negoci per a les empreses, i aquesta és una de les nostres cartes. A banda, l'afegit que els certàmens suposin un moviment de negoci rellevant en el desenvolupament econòmic dels territoris allà on es fan també comporta que sigui un gran atractiu perquè institucions i col·lectius posin en marxa activitats en aquest sentit.

Una bona organització, buscar la diferenciació i singularitat són sens dubte alguns dels aspectes que haurem de cuidar molt si volem que aquests esdeveniments siguin viables en un futur.

Els sectors econòmics amb més futur? Dependrà del territori, del fet que cadascú sàpiga trobar allò amb què pot treballar per ser un referent.

Quines creieu que són les perspectives de futur del sector firal a nivell català, estatal i internacional?

Tots els sectors tenen reptes i de vegades cal apostar per endavant. Tampoc no és fàcil treure conills d'un barret...

El sector firal català va generar 3.509 milions d'euros en termes de producció durant el bienni 2015-2016, segons l'informe de Comerç elaborat per la Universitat Pompeu Fabra. Recordo aquesta dada per posar en valor el que significa el sector firal per al nostre país.

Alhora, les fires han sigut, són i continuaran sent una eina estratègica fonamental per a les empreses.

Treballar per ser competitiu, buscar l'excel·lència o treballar en les bones pràctiques són alguns dels reptes de futur que tots plegats tenim perquè les fires continuïn sent llocs indispensables, d'interès i summament atractius per a expositors i visitants.

En el cas concret de Fira de Mollerussa, destaqueu o detalleu la vostra entitat pel que fa al context firal del país: passat, present i futur (projectes).

La Fira de Sant Josep de Mollerussa és una de les més antigues del país. Va néixer el 1872 i l'any 2022 celebrarà la seva 150a edició. Al llarg d'aquests anys el dinamisme d'un territori, amb la seva gent i el seu teixit empresarial, ha donat pas a nous esdeveniments firals i que es creés el Patronat Fires de Mollerussa, amb la marca Fira de Mollerussa com a paraigua de diferents certàmens i activitats que en la major part han tingut el seu origen en la demanda dels diferents sectors econòmics.

Actualment, aquest 2019 es porten a terme 8 certàmens consolidats i molts d'ells referents, com la mateixa Fira de Sant Josep o la Mollerussa Lan Party.

La tradició a casa nostra ha anat de la mà de reptes com la professionalització, la desestacionalització o la innovació.

Des de fa uns mesos ocupo el càrrec de director de Fira de Mollerussa, si bé la meva vinculació amb l'entitat data del 2011, formant part del comitè assessor, primer, i, des de fa quatre anys, com a vicepresident.

En la meua presentació davant els mitjans de comunicació vaig anunciar un Pla de Màrqueting Estratègic per als pròxims tres anys a Fira de Mollerussa, amb directrius com la Fira com a punt de trobada, internacional, emprenedora i innovadora.

D'altra banda, els objectius marcats en aquest Pla són la Fira com a representació, polaritzadora d'oportunitats, generadora de capacitats i motor de canvi.

A Fira de Mollerussa volem el que l'alcalde i president de l'ens diu des de fa temps: volem fer Fira els 365 dies de l'any, és a dir, volem ser capaços d'aprofitar les instal·lacions que hi ha a la ciutat, els recursos i el potencial de la gent alhora que mirar com podem dinamitzar al màxim Fira de Mollerussa, apostant també per una ciutat de congressos a més de ciutat de fires i esdevenir punt de trobada i intercanvi per a professionals.

També m'agrada referir-me a una visió estratègica on el centre són les persones; un plantejament de gestió de Fira de Mollerussa com una empresa moderna, amb principis de màrqueting que contribueixin a posicionar-nos com a referents i que passaria també per identificar els clients com els visitants, els socis amb els expositors i on els col·laboradors són l'equip de professionals que treballen a Fira de Mollerussa.

26è CONGRÉS DE FIRES DE CATALUNYA A SABADELL

Bibiana Ballbé, periodista i protagonista de la conferència inaugural: «La combinació de temes futur + fires m'és estimulant»



Arriba com cada any al mes de novembre. Un Congrés de Fires de Catalunya itinerant que fa que pugui recórrer tot el país. A dalt i a baix. A l'est i a l'oest. On es forma, es debat i es conversa entre tots. La gran cita de les fires del nostre país, ho diem sempre així i és així! La veritat és que pinta bé, aquest Congrés, vistos els ponents i les temàtiques. La trobada se celebrarà al recinte firal de Sabadell, que té unes esplèndides instal·lacions perquè tot passi a Fira Sabadell: nau central, auditori, sales... La cita és dimecres 20 i dijous 21 de novembre.

Ja sabem que el Congrés s'inicia amb les inscripcions i el repartiment de la cartera amb material. Aquest és el protocol. I busquem sempre aquell pendrive que ens és tan útil.

Després arriba el moment de les autoritats i dels parlaments inicials que obren la cita. I a dos quarts d'onze arribarà la primera conferència, la conferència inaugural (lògicament). Tindrà com a protagonista una cara coneguda del món de la cultura, la creativitat i els mitjans de comunicació que ha fundat l'empresa thecreative.net. Es tracta de la periodista Bibiana Ballbé, nascuda a Matadepera. Ella parlarà de «Futurs i fires: el moment del canvi». Un tast de la xerrada de la Bibiana: «El canvi és una constant. És exponencial. El que abans era ciència-ficció, ara és ciència real. En aquest moment és imprescindible posar el focus en la creativitat i trobar les eines clau per reinventar l'experiència de la fira i treure-li el seu màxim potencial».

Li fem tres preguntes perquè aquesta col·laboració de la FEFIC al Va de Fires sigui més reeixida.

1. Bibiana, què significa per tu fer la conferència inaugural del Congrés?

Per mi els principis són emocionants en tots els sentits. Són sinònims de projectes, reptes, somnis, èxits. Per tant, inaugurar aquest congrés m'emociona en aquest sentit: obrir les portes de tot un món que s'està a punt de descobrir.

2. Parlar dels futurs i les fires és un repte per a tu?

Sempre penso en el futur. Constantment. Present i futur, és allà on em moc. Per tant, parlar de futur per mi està dins de l'ordre natural de les coses. I parlar de fires és

parlar de gent, de connexions, de visions; i això és el meu món. Així que la combinació de temes futur + fires m'és estimulant, però va molt lligada a la línia de tots els meus projectes.

3. Tens algun record del món de les fires?

Sí! Hi vaig treballar molt de petita. I m'encanten: ple de gent, idees, reflexions, connexions i acció. El panorama perfecte per fer realitat qualsevol projecte.

La conferència de les 12 del migdia és també quelcom que promet, s'entendrà de seguida ja que la pronunciarà el vicepresident d'Ogilvy a Espanya, Jordi Urbea. Parlar d'una multinacional com Ogilvy són paraules majors, és parlar d'una empresa líder en publicitat, màrqueting i comunicació i també sobre la transformació digital de companyies, negocis i marques. Serà un dels moments més esperats del congrés i segur que aquests temes atrauran els i les congressistes. En parlarem al proper *Va de Fires*.

Abans tenim la sort de formular un parell de preguntes a Jordi Urbea sobre la seva participació al 26è Congrés de Fires de Catalunya. Aquí les seves respostes, que són les realment importants, les preguntes ja es dedueixen...«Confio a poder ajudar a inspirar els organitzadors de fires i congressos a digitalitzar els seus esdeveniments i que prenguin consciència de les múltiples oportunitats que les noves tecnologies permeten fer en l'àmbit de la comunicació i el màrqueting per millorar les experiències dels esdeveniments i treure'n el màxim profit comercial. En aquest sentit estic molt agraït als organitzadors que hagin pensat en mi per poder posar el meu petit gra de sorra a la millora de fires i congressos».

També ens diu: «Jo soc de Sant Quirze de Besora i de ben petit anava amb el meu pare a les fires que s'organitzaven al voltant i quedava fascinat de tot el que s'hi exhibia i l'enginy dels comercials per vendre els seus productes. Aquest esperit venedor que tot publicitari ha de tenir crec que, en certa mesura, està connectat amb aquesta experiència d'anar a les fires de petit».

Abans de dinar, a les 13 hores, hi haurà una taula rodona sobre «Innovacions dins de les multisectorials». Aquesta taula serà moderada per Elisabet Carnicé, presentadora,



reportera i guionista de televisió. Segur que l'heu vist alguna vegada. Com que les multisectorials tenen tant pes a les nostres fires, serà una taula rodona que ha de captar sí o sí l'atenció dels i les congressistes.

Després de dinar, que és la separació pràctica entre el que es fa al matí i el que es fa la tarda, vindran els «Tallers simultanis», o en un altre moment anomenats «Taules temàtiques» (què seria un Congrés de Fires de Catalunya sense els «Tallers simultanis» o «Taules temàtiques»!!?). A hores d'ara podem informar de dos tallers, però en seran definitivament tres. Per una banda, «Com crear campanyes de Google eficaces», que va d'anuncis efectius, de tràfic i vendes, de campanyes a Google i a la xarxa, de *branding* i vendre, i de Google Analytics. El ponent serà Xavier Ribera, coordinador acadèmic de CERO – Curs d'Especialització en Retail Omnicanal d'ESCODI (Escola Universitària de Comerç, Distribució i Retail) i professor dins el grau universitari d'ESCODI i de diversos cursos especialitzats.

Parlem també del taller «Gestió de residus a les fires, avançant cap a l'economia circular», que tractarà de sensibilitzar els organitzadors firals sobre la importància de gestionar correctament els seus residus i de com poden influir sobre els visitants de les fires. Hi ha fires que ja estan treballant sobre aquesta matèria i això permetrà difondre les seves bones pràctiques i, al mateix temps, facilitar recomanacions de fàcil implantació. En aquest cas, la ponent serà Berta Llobet, llicenciada en Ciències Ambientals, cap de Projectes d'ECOGESA que acumula molts anys d'experiència en aquestes temàtiques. A ECOGESA són experts en la implantació de sistemes de gestió estructurats, responsabilitat social corporativa i gestió ambiental, i en estratègia, organització i operacions.

A les vuit del vespre, i com és costum, se celebrarà fora del Congrés però al Congrés l'Assemblea de la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC). En aquesta assemblea es donarà a conèixer la ciutat seu del Congrés de Fires de Catalunya 2020, entre d'altres continguts.

S'acabarà la primera jornada de la gran trobada firal del nostre país amb la part lúdica: amb la visita als edificis modernistes Fundació 1859 Caixa Sabadell i un tast de cerveses per si algú s'ha quedat amb set. I el sopar, és clar, per petar la xerrada i valorar el primer dia. Per cert, tots recordarem el sopar gloriós de l'any passat a Tortosa amb la sorpresa de l'actuació de Quico el Cèlio, el Noi i el Mut de

Ferreries, com varem riure. Hi haurà sorpresa aquest any? Com que és sorpresa, no ho sabem...

El segon dia s'inicia amb una conferència d'Alfons Cornella, un dels professionals més importants del país en innovació i noves tecnologies. Ha publicat 23 llibres i centenars d'articles sobre ciència, tecnologia i innovació. Ell és el president i fundador d'Infonomia, empresa referent de serveis d'innovació. Aquesta vegada, tot un luxe, interroguem els tres ponents que formen part de la trobada de les fires. Alfons Cornella ens diu: «Espero contribuir a la reflexió sobre les oportunitats de canvi en les fires, derivades de noves formes possibles d'aportació de valor als assistents, en clau de relacions experiencials que completin el valor aportat per les versions purament digitals». I sobre els seus records: «Recordo la fira de mostres de la meua infància, en què tocaves coses que mai havies imaginat que existien... i que te les podies endur a casa...».

En aquesta ocasió i com un element nou del Congrés hi haurà una hora de *networking* entre els assistents i els proveïdors firals assistents, que presentaran les seves novetats. Això serà al voltant de dos quarts de dotze del segon dia. A continuació, temps per al lliurament dels Premis a la Innovació de les Fires de Catalunya, organitzats per la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya. I també amb el seu suport es presentarà l'*Estudi de sostenibilitat i fires*, a càrrec de Jordi Martínez, director d'Eco-gesa. Tot seguit es viurà la presentació dels resultats de l'11a edició dels Cercles de Comparació Intermunicipal de Fires Locals de la Diputació de Barcelona. Els protagonistes d'aquesta presentació seran Ramon Dordal, cap de la Secció de Suport a l'Activitat Econòmico-Financera Municipal de la Diputació de Barcelona, i Xavi Torrent, cap de l'Oficina de Mercats i Fires Locals de la mateixa Diputació.

El Congrés serà presentat una vegada més per Xarli Diego, qui ha estat el presentador des de l'any 2010 al Congrés del Vendrell. Amb l'acte de cloenda i el dinar de comiat s'acabarà el 26è Congrés de Fires de Catalunya de Sabadell.

Organitzen la gran cita firal la Federació de Fires de Catalunya (FEFIC), la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Sabadell. Hi col·laboren les diputacions de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona.

Que tingueu un bon Congrés!

GUIA DE BONES PRÀCTIQUES PER ORGANITZAR UNA FIRA MERCAT D'ARTESANIA (3)



En els números anteriors (juliol i novembre de 2018) hem parlat de com dissenyar aquesta nova fira mercat d'artesanía, la documentació que es necessitaria, les qüestions legals a tenir en compte i els procediments per garantir-ne un bon funcionament.

En aquest número continuem amb les recomanacions de la guia de bones pràctiques per a l'organització de fires mercat d'artesanía, pel que fa a normativa i infraestructures.

Quina normativa i infraestructures hauríem de tenir en compte?

Seria convenient que, amb un termini mínim d'un mes d'antelació a la celebració de la fira, es pogués facilitar a tots els expositors un document en el qual quedessin definides les normatives precises, amb els horaris corresponents al muntatge, desmuntatge, recepció de mercaderies, aparcament, etc.

Proveïdors

- Electricitat: és un element indispensable per desenvolupar alguns tallers, il·luminar correctament els espais de venda i els productes i oferir al públic l'opció de pagament amb targeta.
- Wifi
- És recomanable que si els expositors volen fer demanda d'altres serveis, aquests puguin ser sol·licitats durant la tramitació de la inscripció a l'espai ideat com a fines-treta única (vegeu article anterior).

Horaris

Es recomana poder establir uns horaris el més simplificats possible. És a dir, que durant els dies de celebració de la fira mercat d'artesanía els horaris siguin els mateixos, intentant evitar canvis d'horari d'obertura i tancament en funció dels dies de celebració de la fira mercat d'artesanía.

Altres infraestructures

- Banys públics: és important, especialment per als artesans participants, ja sigui en casetes de lloguer, en algun local propi de l'organització o per mitjà de conveni amb algun establiment proper amb el qual es pugui acordar l'ús.

- Servei de cafeteria o altres serveis gastronòmics.
- Servei de vigilància: les fires amb durada superior a un dia hauran de tenir servei de vigilància durant l'horari nocturn per tal d'evitar haver de treure els productes dels estands o les carpes.

Estands

És recomanable poder oferir un mínim de dues dimensions per als estands, per tal que els diferents expositors puguin adaptar-lo a les seves necessitats (3x2; 4x3). En relació amb aquesta qüestió, també es pot tenir el suport de l'equip de treball assessor.

Buscar un disseny dels estands que visualment sigui amable. Un format que s'allunyi del clàssic estand blanc i de plàstic. Un exemple seria la utilització d'estands fets amb palets o la utilització de «contenidors de mercaderies». Seria oportú que el material amb el qual estan construïts els estands fos un material que posteriorment pugui ser reciclat o reutilitzat amb facilitat. La Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires, fa una clara aposta pel foment de l'economia circular i el desenvolupament sostenible.

La cerca de l'harmonia visual, d'una imatge compartida, segons els mateixos criteris, a nivell d'infraestructures, podria ser també una de les tasques de l'equip de treball assessor per al desenvolupament de les diferents fires mercat d'artesanía a tot el territori català.

Espai d'activitats

És absolutament recomanable disposar d'un espai específic destinat a la realització d'activitats paral·leles a la fira mercat d'artesanía, com ara conferències, demostracions artesanes, tallers experiencials dirigits al públic infantil... La visibilitat d'aquest treball ajuda a entendre i valorar el producte i apropa el públic al procés productiu artesà, fent visibles les tècniques, materials i estris, així com la dificultat que hi ha en l'elaboració dels diferents productes. Els tallers participatius permeten fer uns primers passos dins del món de l'artesanía en un entorn lúdic i divertit.

Poder dissenyar una oferta de diferents activitats, ja siguin vinculades al món artesà o activitats d'una altra mena, suposa un valor afegit per a l'esdeveniment i, principalment, per atraure l'atenció tant del públic en general com de certs sectors en particular.



Les activitats paral·leles han de ser remunerades.

Accés al recinte

- Passis: és recomanable garantir un mínim de tres acreditacions d'accés lliure per a cada un dels expositors.
- La possibilitat de poder delimitar un espai per a l'accés de les mercaderies facilita la tasca logística dels diferents expositors.
- Poder oferir un espai de magatzem.
- Habilitació d'espais d'aparcament propers a la fira. És important poder oferir aparcament gratuït. Si no hi ha la possibilitat de facilitar un espai proper a la fira, es pot vehicular a través del lliurament d'un distintiu que permeti estacionar els vehicles de forma gratuïta en zones d'aparcament de pagament.

Punt d'Informació

Permet orientar els visitants, així com informar de les diferents activitats i tallers que es poden dur a terme durant les diferents jornades de celebració de la fira mercat d'artesanía.

És recomanable que des d'aquest punt es pugui oferir un fullet amb informació dels estands, amb el nom de l'expositor, la ubicació a la fira i la tipologia de producte, així com que disposi d'un servei de megafonia.

En el pròxim número del *Va de Fires* (març de 2019) continuarem amb les recomanacions de la guia de bones pràctiques de la FAAOC per a una bona organització de fires mercat d'artesanía, centrant-nos en els aspectes vinculats a la comunicació i difusió de l'esdeveniment i a l'avaluació de la fira mercat per trobar elements de millora.



FIRA ÀPAT

ALIMENTS CATALANS DE PROXIMITAT



El 25 d'octubre de 2015, Fira ÀPAT va obrir les seves portes per primer cop amb poc més de 70 expositors, 20 activitats i 3.500 assistents. Cinc anys després, ha aconseguit més de 100 expositors, 75 activitats i gairebé quadruplicar els assistents.

Cada cop és més la gent que en sent a parlar, i són molts els que any rere any visiten anualment la fira sense perdre's cap detall. Però, què en sabeu, de Fira ÀPAT?

Què és Fira ÀPAT?

Fira ÀPAT és la fira professional de l'alimentació i la gastronomia catalana. És una trobada anual on productors agroalimentaris catalans presenten els seus productes i les seves novetats a professionals de l'alimentació i la gastronomia (botigues, restaurants, hotels, vinoteques, distribuïdors...) i també al consumidor final.

Durant dos dies i mig de fira poden exposar tots els seus productes, així com realitzar una activitat relacionada amb el seu producte en una de les tres zones d'activitats que ofereix el recinte.

Fira ÀPAT dona una oportunitat als petits productors d'arreu de Catalunya de donar-se a conèixer a una gran quantitat de públic objectiu, així com de promocionar-se a Barcelona per un preu molt assequible.

Per un altre costat, en les últimes edicions, la cuina catalana s'ha convertit en coprotagonista amb els productes de proximitat. Es realitzen una gran quantitat de *showcookings*, *masterclasses* i tallers de cuina durant els tres dies de fira. En especial el dilluns, que se celebra el *Fira ÀPAT Experience*, de la teoria a la pràctica, on participen xefs catalans molt importants del sector. També es realitzen activitats gastronòmiques de professionals amb *influencers* i *foodies* o *coaches de la gastronomia*, per exemple. A Fira ÀPAT es ve a descobrir, aprendre i sobretot gaudir de la cultura gastronòmica tan rica que posseeix Catalunya.

Com va començar Fira ÀPAT?

L'origen de Fira ÀPAT es pot trobar en un portal web anomenat El Gourmet Català (<https://www.elgourmetcatala.cat/>), un espai web que recull productors i elaboradors

d'aliments que es fan exclusivament a Catalunya, així com botigues i restaurants que treballen amb productes de proximitat. Aquest es va iniciar a finals del 2013 per l'agència de màrqueting digital Triángulo, coneguda actualment com Fresh Medi Group (el mateix grup promotor de Fira ÀPAT).

Ràpidament, El Gourmet Català va començar a créixer, cada cop eren més els productors, botigues i restaurants que hi volien ser presents. És per això que el 2015 es va decidir realitzar una acció presencial del portal web, perquè tinguessin més presència i es reconegués més el producte català a tot Catalunya. Així doncs, l'octubre del 2015 es va realitzar la primera edició de Fira ÀPAT com a acció del Gourmet Català.

El nom ÀPAT es va posar per un doble sentit. Per un costat, pel sentit literal de la paraula («menjada d'una certa consistència que hom fa diàriament a hores fixades, com són l'esmorzar, el dinar o el sopar», definició de l'Institut d'Estudis Catalans). I per un altre costat, ÀPAT són les sigles d'Aliments Produïts A la Terra.

Des dels inicis de la fira, s'ha rebut un total suport d'institucions com la Generalitat de Catalunya des del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, la Diputació de Barcelona des del programa Parc a Taula, l'Ajuntament de Barcelona i Mercats de Barcelona. També s'ha tingut la col·laboració total d'associacions com la Federació Intercomarcal d'Hostaleria, Restauració i Turisme (FIHRT), l'Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya (ABC), el Gremi de Restauració de Barcelona o la JARC (Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya), entre d'altres.

La fira ha evolucionat molt en aquests últims cinc anys, amb una imatge diferent, més comunicació, més expositors, més assistents i més activitats, però el que no ha canviat mai és l'objectiu: impulsar els productes catalans.

Per què impulsar els productes catalans?

Els productes de proximitat són productes que tenen molt en compte la distància de producció, l'estacionalitat i la qualitat. Els productes de proximitat catalans són frescos, de temporada i amb propietats nutritives òptimes.



Si consumim productes de proximitat, contribuïm al creixement i desenvolupament de l'economia de Catalunya. Reduïm els costos energètics de transport dels productes procedents d'altres zones més allunyades, i els fem sostenibles.

Gràcies al consum de proximitat evitem l'abandonament de les zones forestals, tot afavorint la conservació d'espècies agroalimentàries autòctones en perill de desaparició. Consumir productes catalans és garantia de seguretat i qualitat. Ajudem les petites explotacions familiars, agràries i ramaderes, i tenim un coneixement més directe de la procedència del que consumim.

El concepte nasqué al final de la dècada de 1980 a Itàlia, amb el moviment *slow food*. El 2013 la Generalitat de Catalunya establí un segell per acreditar la venda de proximitat. I el 2015 va néixer Fira ÀPAT amb l'objectiu d'impulsar la producció i el consum dels productes de proximitat.

Quin és el futur de Fira ÀPAT?

A Fira ÀPAT els projectes no falten mai. Si aquesta va sorgir d'El Gourmet Català, ara de Fira ÀPAT ha sorgit una nova iniciativa: MultipliCat (<https://multiplicat.cat/>).

MultipliCat és una iniciativa catalana que té l'objectiu d'impulsar el consum dels productes de proximitat catalans entre els consumidors finals. Pretén ser una plataforma digital on el públic final es pot aproximar a les botigues i restaurants que treballen amb productes de proximitat.

Des de Fira ÀPAT ja s'està preparant la sisena edició d'aquesta per al 17, 18 i 19 d'octubre del 2020, buscant sempre més productors i més participació. A més a més, es té la intenció d'ampliar la fira a una altra ciutat catalana, també. Amb molta il·lusió, dedicació i empena, se seguirà impulsant el consum del producte català des de Fira ÀPAT.

Per no perdre-us res, ens podeu seguir a les xarxes socials i a la pàgina web de la fira.



LES FIRES DE MAIG DE VILAFRANCA DEL PENEDÈS, UN CERTAMEN GAIREBÉ MIL·LENARI QUE APOSTA PER LA INNOVACIÓ

—menció especial del Premi a la Innovació de les Fires de Catalunya 2018—

Les Fires de Maig o dels Enamorats de Vilafranca del Penedès són una fira comercial multisectorial d'abast comarcal. Els orígens se situen en el segle XII. El seu nom va anar variant —dels Apòstols, del Congre, del Rosari, de l'Aurora— però no la seva essència, i van esdevenir el gran aparador comercial del Penedès, el seu dinamitzador econòmic.

Després de segles de celebrar-se al centre de la ciutat, des de 1991 se situen al recinte firal de la Zona Esportiva. Aquest recinte firal, de prop de 17.000 metres quadrats, està integrat per dos pavellons firals, dues zones semicobertes i l'espai exterior. Disposa de tots els serveis, espais, aparcaments i comoditats tant per als expositors com per als visitants.

Se celebra la tercera setmana de maig i té una durada de tres dies (de divendres a diumenge) en horari de 10 a 21.30 h, ininterrompudament.

Conjuntament amb un seguit d'activitats paral·leles, les fires s'han convertit en un esdeveniment popular molt arrelat a la tradició comercial de Vilafranca i una excel·lent eina de promoció activa de Vilafranca i del Penedès. L'avinguda que dona accés a les Fires està ocupada per una cinquantena de parades d'artesans gestionades pel Col·lectiu d'Artesans, Brocanters i Pintors del Penedès, i just davant del recinte firal es troba la zona dels firaires, amb les atraccions, tòmbols i altres elements lúdics en un espai de 10.000 metres quadrats. Aquestes tres activitats: Fires de Maig, artesans, atraccions i firaires converteixen el recinte firal de la Zona Esportiva en un nucli d'autèntic dinamisme a la ciutat durant els tres dies de fires.

Les Fires de 2019 han acollit 125 empreses exposidores, que van valorar la seva presència al certamen amb un 7,7 (sobre 10), i més d'un 80% van manifestar la seva voluntat de tornar-hi a participar.

Pel que fa als visitants, estan anualment a la ratlla dels 45.000, que en les enquestes valoren amb un 8,1 (sobre 10) la qualitat de les Fires, i la pràctica totalitat té intenció de tornar a visitar-les.

Els expositors disposen de dos aparcaments exclusius amb capacitat per a unes 130 places, mentre que els entorns del recinte firal compten amb unes 2.500 places d'aparcament gratuïtes per als visitants.



L'impacte econòmic que generen les Fires de Maig es calcula en uns 8 milions d'euros, la qual cosa suposa uns 64 euros per cada euro invertit.

Milliores dels darrers anys

Amb els avenços tecnològics i l'era de la globalització, en el comerç de proximitat les relacions basades en la confiança són més necessàries que mai. És per tot això que la Fira esdevé, per a totes les empreses exposidores que hi participen, un lloc de trobada, un gran aparador comercial ple d'oportunitats de negoci. Durant els tres dies de la Fira, es posen a disposició de les empreses espais d'exposició als pavellons, als semicoberts i a l'exterior, amb la finalitat que aquestes puguin establir relacions comercials amb els actuals clients i també amb els potencials.

A cada edició de les Fires de Maig es redacten estudis, que es basen en enquestes que es realitzen durant els dies de l'esdeveniment, i que ens serveixen com a mesura per continuar, canviar o millorar alguns dels aspectes de la fira.

Estudi de comptatge de públic assistent

Aquest estudi (realitzat amb comptapersones) aporta informació sobre el flux de visitants per dia i per franja horària i per porta d'accés. Aquesta informació és bàsica per poder aplicar mesures de millora.

Fruit d'aquests estudis s'han modificat recorreguts, s'han inhabilitat portes d'accés i/o sortida per millorar fluxos i s'han modificat horaris d'obertura i tancament.

Estudi sociològic i d'opinió del públic visitant

Aquest estudi defineix l'estratègia de comunicació de la Fira de l'edició següent: quin públic es vol atraure, quins mitjans de comunicació són més idonis, com incrementar l'interès per la compra, com millorar els serveis que ofereix la Fira.

Estudi de valoració dels expositors participants

Aquests estudis recullen indicadors que són valorats tècnicament per impulsar canvis, millores o adaptacions



dels serveis, horaris, espais per actualitzar la fira a les necessitats de les empreses participants. L'Espai DEMO, la tematització per zones, el replantejament d'horaris d'inauguració de la Fira i dels horaris d'obertura i tancament al públic són conseqüència de les dades recollides a les enquestes.

Estudi d'impacte econòmic (cada 2 anys)

L'objectiu d'aquest estudi és mesurar l'impacte econòmic de l'esdeveniment i el retorn sobre la inversió. Aquest estudi aporta informació sobre la magnitud del moviment econòmic que genera.

En substitució del pregó de la Fira, es realitza des de 2016 una w el mateix divendres de fira que té lloc al matí, just abans de la inauguració. L'encarregat d'impartir la conferència és una persona rellevant vinculada al món empresarial en el seu vessant més ampli (econòmic, innovació...). L'acte es fa a l'Auditori municipal, que està ubicat al costat del recinte firal.

Servei d'atenció al client

El punt d'informació ha estat gestionat integralment per l'organització de la fira. És el personal de la mateixa organització (Servei de Promoció Econòmica) qui fa l'atenció al visitant i/o expositor d'una forma més professional i curosa durant els dies de l'esdeveniment.

Servei al visitant – espai infantil: ESPAI JUGAFIRA

Mitjançant un conveni de col·laboració amb una entitat cultural i d'oci de Vilafranca s'ha creat l'Espai Jugafira, un espai lúdic amb tallers gratuïts guiats per monitors per a infants de 6 a 14 anys, i també l'Espai Menuts, per a menors de 6 anys. Aquest espai es valora com un servei molt positiu perquè permet als visitants deixar-hi els infants mentre s'informen de productes o serveis als estands de la Fira d'una forma més tranquil·la, cosa que afavoreix les condicions de les relacions comercials.



Serveis a l'expositor: ESPAI DEMO

S'ha habilitat un espai anomenat Espai Demo, ubicat a l'interior del recinte firal, amb una capacitat per a 30 persones i equipat amb els aparells tecnològics bàsics. D'aquesta manera les empreses, a banda de ser-hi presents mitjançant l'espai o l'estand contractat per promocionar els seus productes i/o serveis, també poden realitzar presentacions, demostracions, tallers, sessions informatives, trobades amb clients, o qualsevol altra activitat amb formats de 30 a 60 minuts.

Organització dels espais firals: distribució sectorial tematitzada

Les Fires de Maig són unes fires multisectorials on hi ha representació de diferents sectors. Els sectors d'automoció, maquinària agrícola, alimentació i entitats estan ben diferenciats dins el recinte firal i esdevenen zones realment tematitzades.



Índex de satisfacció

L'índex de satisfacció de les persones visitants és estable en els darrers anys, amb un valor de 8 sobre 10. El 100% manifesten la intenció de tornar a visitar la fira al 2020. L'índex de satisfacció de les empreses expositoras també es manté estable, unes dècimes per sobre de les darreres edicions. Al 2019 l'índex va donar un valor de 7,7 sobre 10, i en les darreres edicions es van donar valors de 7,23 (2018), i 6,68 (2017). El 80% manifesten la intenció de tornar a l'edició de 2020.

Accions de millora implementades al 2019

Per a l'edició 2019, s'han concretat accions de millora en diferents aspectes de la Fira.

- En el vessant de la comunicació s'han potenciat els perfils de la Fira a les xarxes socials –Facebook, Twitter i Instagram–, especialment els dies previs, amb l'objec-

tiu de crear una fidelització de l'esdeveniment i donar a conèixer els seus trets més característics. La dinamització de les xarxes també s'ha fet a partir del sorteig de 10 vals de degustació per a dues persones a la plaça del Vi de la Fira.

- Seguint la línia de treball enfocada a ampliar el radi comunicatiu, s'ha fet una aposta clara per impulsar la comunicació i la publicitat en mitjans generalistes i en franges de màxima audiència.
- Pel que fa al recinte firal, s'ha millorat el circuit dels visitants a través de la senyalització i el guiatge, especialment en l'espai de la llar. A més, s'ha continuat emprant el criteri de la tematització dels espais.
- Els sectors d'automoció i de la llar mantenen el seu sorteig de 3.000 € i 1.300 € respectivament, al qual se li suma per primera vegada el sector de la maquinària agrícola, que ha promogut el sorteig de 1.000 € per la compra entre els expositors participants.

Fires de Maig
Servei de Promoció Econòmica
Ajuntament de Vilafranca del Penedès

FIRES PER SECTORS (novembre, desembre 2019, gener, febrer i març 2020)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	
01 · 03 novembre	Fira del Vi de Gadesa, Gadesa
02 · 03 novembre	Fira de la Sal, les Avellanes
08 · 11 novembre	Fira del Vi Nou de Calonge, Calonge i Sant Antoni
09 novembre	Fira del Bolet, Terrassa
09 · 10 novembre	Festa Gastronòmica de la Coca de Llanerers, Sant Andreu de Llanerers
10 · 12 novembre	Fòrum Gastronòmic, Barcelona
16 · 17 novembre	Fira de l'Oli Verd, Maials
22 · 24 novembre	Fira de l'Oli Novell, Cítrics i Comerç, Santa Bàrbara
23 · 24 novembre	Orígens. Fira Agroalimentària de Productes de Qualitat, Olot
30 novembre · 01 desembre	Mostra del Cava, Ascó
30 novembre · 08 desembre	Fira de l'Avet, Espinelves
01 desembre	Fira de la Ratafia, Besalú
07 · 08 desembre	Festa de l'Oli. Mostra de Productes Artesanals i Tradicionals, la Fatarella
21 · 22 desembre	Fira de la Tòfona de Centelles, Centelles
13 · 15 març	Fira del Cànem i Tecnologies Alternatives, Spannabis, Cornellà de Llobregat
19 · 22 març	Fira de Sant Josep. Fira Catalana de la Maquinària Agrícola, Mollerussa

Alimentació, vins, hotelaria i els seus equips	
17 · 19 gener	Fira de l'Oli de Qualitat Verge Extra. Fira de les Garrigues, les Borges Blanques
18 · 19 gener	Fira de la Tòfona de Vilanova de Prades, Vilanova de Prades
19 gener	Fira de l'Oli i l'Olivera, Espolla
19 gener	Fira de Sant Antoni. Fira del Fesol, Santa Pau
25 · 26 gener	Fira Intercomarcal de l'Oli (FIO), Móra la Nova
26 gener	Fira de Sant Sebastià - Fira dels Torrons, Òdena
03 · 05 febrer	Barcelona Wine Week, Barcelona
09 · 10 febrer	Vella Terra, Barcelona
09 febrer	Fira de Productes Alimentaris Artesanals, Bagà
15 · 16 febrer	Fiporc, Riudellots de la Selva
21 · 23 febrer	Fira de l'Oli de les Terres de l'Ebre i Fira de la Garrofa, Jesús (Tortosa)
22 · 23 febrer	Fira de la Mel, Crespià
06 · 08 març	Fira Mercat de la Botifarra de la Garriga, la Garriga
07 · 08 març	Fira del Trumfo i la Tòfona de Catalunya, Solsona
14 · 15 març	Fira de l'Oli i l'Espàrrec de Godall, Godall
21 · 22 març	Fira de l'Embotit, Olot
28 · 29 març	Fira de l'Oli i la Pedra, Vinaixa
29 març	Fira de l'Embotit de Bescanó, Bescanó

Antiquaris, art	
22 · 24 novembre	Lleidantic. Fira d'Antiquaris i Brocanters a Lleida, Lleida
14 · 16 febrer	Tortosantic, Tortosa

Artesania artística i d'ofici	
13 · 15 desembre	Fira de Santa Llúcia. Fira de la Punta al Coixí, l'Arboç

Artesania, ceràmica	
09 · 10 novembre	Fira Artesana de Sant Martí, Sant Celoni
09 · 10 novembre	Fira Medieval d'Oficis del Poble Vell de Súria, Súria
17 novembre	Fira d'Artisans i de Nadal, Balsareny
30 novembre · 01 desembre	Mercat d'Artisans. Fira de Nadal, Caldes de Montbui
30 novembre · 01 desembre	Fira de Santa Llúcia, Canyelles
05 · 08 desembre	Mercat Medieval Vic, Vic
06 · 08 desembre	Fira del Pessebre, Olot
06 · 08 desembre	Fira d'Artistes i Activitats Tradicionals, Tàrraga
07 desembre	Fira - Mercat de Santa Llúcia, Balaguer
07 desembre	Fira de la Puríssima de Les, Les
08 desembre	Fira de la Puríssima, Gironella
08 desembre	Fira de Santa Llúcia, Vilamitjana
14 · 15 desembre	Fira de Nadal de Banyoles i Mostra d'Oficis, Banyoles
14 · 15 desembre	Fira de Nadal, Sant Vicenç de Torelló
14 · 15 desembre	Fira de Nadal i Reis, Uldecona
15 desembre	Fira de Nadal, Montgat
15 desembre	Fira de Nadal, Móra d'Ebre
15 desembre	Fira de Santa Llúcia, Sant Feliu de Pallerols
22 desembre	Fira de Nadal, Productes Artesans, Naturals i de Pagès, Santa Maria d'Oló
12 gener	Fira del Camí Ral, Vilanova del Camí
16 febrer	Mercat del Traginer, Balsareny
29 febrer · 01 març	Fira de l'Aixada. Mercat Medieval, Manresa
07 · 08 març	Besalú, Ciutat Jueva, Besalú
14 · 15 març	Mercat de l'Olla i la Caldera i Mercat d'Artisans, Caldes de Montbui

Automoció i els seus equips	
22 · 24 novembre	Lleidaretro, Lleida
29 novembre · 08 desembre	Ocasíó. El Saló del Vehicle Garantit, Barcelona
31 gener · 02 febrer	Lleida Ocasíó. Fira del Vehicle i la Maquinària Agrícola d'Ocasíó, Lleida
29 febrer · 01 març	Agrauto, Agramunt
05 · 08 març	Saló del Vehicle d'Ocasíó, Sabadell

Construcció, habitatge i llar	
20 · 22 novembre	Interihotel, Barcelona
25 · 28 gener	Expohogar Primavera. Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar, Barcelona

Electrònica, noves tecnologies	
24 · 27 febrer	MWC - Mobile World Congress, l'Hospitalet de Llobregat

Indústria, tecnologia industrial	
19 · 21 novembre	Smart Mobility World Congress, l'Hospitalet de Llobregat
12 · 14 febrer	PICK&PACK, Barcelona
24 · 26 febrer	4YFN - 4 Years From Now-, Barcelona
03 · 05 març	Advanced Factories, Barcelona

Lleure, esport i turisme	
03 novembre	Fira del Juguets Antic i de Col·lecció, Quart
07 · 10 novembre	Saló Creativa, l'Hospitalet de Llobregat
08 · 10 novembre	Fira de la Muntanya, Vic
23 · 24 novembre	Esquiades SnowFun, Reus

28 novembre · 01 desembre	Nice One Barcelona, Barcelona
01 desembre	Fira Joc Joc, Tona
06 · 08 desembre	Pirineu Esport, Bellver de Cerdanya
14 · 16 febrer	Saló de la Immersió, Cornellà de Llobregat
14 · 15 març	Lleida Expo Ttren, Lleida
21 · 22 març	STM. Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya, Lleida
27 · 29 març	B-Travel, Barcelona

Libres, paper i arts gràfiques

04 · 05 març	Maqpaper, Igualada
--------------	--------------------

Multisectorial

01 novembre	Fira de Tots Sants, Ollana
02 novembre	Fira de Tots Sants, Bagà
02 novembre	Fira del Codony, Tremp
02 · 03 novembre	Fira Agropecuària de Vila-rodona, Vila-rodona
03 novembre	Fira d'Olost. Fira d'en Rocaguinarda, Olost
03 novembre	Fira de la Tardor i el Bolet, Sant Cebrià de Vallalta
08 · 10 novembre	Funifira, Fira del Modelisme, l'Oci Ferroviari i la Gastronomia de Gelida, Gelida
08 · 10 novembre	Fira de Novembre, Vilanova i la Geltrú
09 · 10 novembre	Fira de Sant Martí, Puig-reig
09 · 10 novembre	Fira de Tardor, Sort
10 novembre	Fira de Sant Martí, Amer
15 · 17 novembre	Fira de Sant Martí, Banyoles
17 novembre	Mercat del Trumfo i la Sal d'Odèn, Odèn
22 · 24 novembre	Fira de Santa Caterina i del Gos Caçador i de l'Oliva Arbequina, Arbeca
24 novembre	Mercat de Nadal, Maçanet de la Selva
30 novembre · 01 desembre	Fira de Nadal, Ascó
30 novembre · 01 desembre	Fira de Sant Andreu, Falset
30 novembre · 01 desembre	Fira de Sant Andreu, Manresa
30 novembre · 01 desembre	Fira Agrícola, Ramadera i Comercial de Sant Andreu, Torroella de Montgrí
30 novembre · 01 desembre	Fira de Nadal de Vallirana, Vallirana
05 · 08 desembre	Fira de Mostres d'Amposta, Amposta
06 desembre	Fira de Sant Nicolau. Remença Medieval, la Vall d'en Bas
06 · 08 desembre	Fira de Nadal, Ripoll
06 · 08 desembre	Fira de la Puríssima, Sant Boi de Llobregat
06 · 08 desembre	Fira de Nadal, Sant Feliu de Guíxols
07 desembre	Fira d'Artesans a Capçanes, Capçanes
07 desembre	Fira de Nadal, la Pobla de Segur
07 desembre	Fira del Tió, Solsona
07 · 08 desembre	Fira de Nadal, Sant Celoni
08 desembre	Fira de Santa Llúcia de Navès, Navès
08 desembre	Fira de Sarra, Sarra
16 desembre	Fira - Mercat de Santa Llúcia de Sallent, Sallent
22 desembre	Mercat de Nadal, Martorell
13 · 15 desembre	Fira de Nadal i del Torró Artesà de Cardedeu, Cardedeu
13 · 16 desembre	Fira de Santa Llúcia, Manresa
14 · 15 desembre	Mercat de Nadal. Fira de Capons, Aviram i Motius Nadalencs, Valls
16 desembre	Fira - Mercat de Santa Llúcia de Sallent, Sallent
22 desembre	Mercat de Nadal, Martorell
06 gener	Fira de Reis, Igualada
25 · 26 gener	Fira de Sant Vicenç, l'Espluga de Francolí
25 · 26 gener	Mostra Comercial i Agrícola, Sant Vicenç dels Horts
31 gener · 02 febrer	Fira de la Candelera, Molins de Rei

02 febrer	Fira del Farro, la Vall de Bianya
09 febrer	Fira del Fajol, Batet de la Serra
29 febrer · 01 març	Fira Natura i Muntanya, Sant Bartomeu del Grau
01 març	Fira de la Quaresma, Tortellà
08 març	Mercat Figueret de Capellades, Capellades
21 març	Fira de Sant Josep del Brunyol de l'Empordà, Figueres
21 · 22 març	Fira de Sant Josep - Fira del Motor, Gironella
21 · 22 març	Fira Vallirana Turisme Natura i Salut, Vallirana
27 · 29 març	Fira de les 40 Hores, Ripoll

Química, plàstics i cautxú

31 març · 02 abril	In-Cosmetics, l'Hospitalet de Llobregat
--------------------	---

Ramaderia, avicultura

09 · 10 novembre	Exposició, Mostra i Concurs d'Aus, Camallera
10 novembre	Fira de la Perdiu, Vilanova de Meià
16 · 17 novembre	Fira de Tardor, Salàs de Pallars
23 · 24 novembre	Fira de Sant Andreu, Organyà
13 · 15 desembre	Fira Avícola de la Raça Prat, el Prat de Llobregat
14 · 15 desembre	Fira Mercat de Nadal i d'Entitats, les Franqueses del Vallès
15 desembre	Fira de Santa Llúcia, Prats de Lluçanès
21 · 22 desembre	Fira del Gall, Vilafranca del Penedès
18 · 19 gener	Fira de Sant Antoni, Anglès
14 · 15 març	Bestial, Reus

Sanitat, mediambient

19 · 21 novembre	Smart City Expo World Congress, l'Hospitalet de Llobregat
28 febrer · 01 març	Fira Natura. Medi Ambient i Qualitat de Vida, Lleida
març	Wasteinprogress, Fòrum Internacional de Gestió de Residus Municipals, Girona

Serveis personals

08 · 10 novembre	Expo Nuvis. Fira Nupcial de l'Alt Maresme i la Selva, Calella
09 · 10 novembre	Saló de Nuvis. Saló d'Equipaments i Serveis per a Cerimonies, Lleida
15 · 17 novembre	Tot Nuvis, Reus
18 · 20 novembre	TodoPapásLove, Barcelona
29 novembre · 01 desembre	Tot Nuvis, Girona
novembre	Fira Nuvis, Manresa
08 · 09 febrer	Bodamarket, Granollers
14 · 15 març	Expo Boda Barcelona, Barcelona
26 març	JO Barcelona, Barcelona

Serveis, diversos

08 · 10 novembre	Expominer. Saló dels Minerals, Fòssils i Joieria, Barcelona
18 · 22 març	Saló de l'Ensenyament, Barcelona
20 · 21 març	FUTURA. Saló dels Màsters i Postgraus, Barcelona
21 · 22 març	Petitàlia. Fira de serveis per als més petits, Lleida
25 · 27 març	Expo Jove, Girona
28 · 30 març	Cosmobeauty Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat

Tèxtil, pell, moda i complements

18 · 19 febrer	Saló Tèxtil de Barcelona, Barcelona
----------------	-------------------------------------

