

A CATALUNYA
ES PREVEUEN
462 ACTIVITATS
FIRALS EL 2020

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES

FIRES DE CATALUNYA

FERIAS DE CATALUÑA
FAIRS IN CATALONIA

20 20

EDITORIAL

Barcelona respira innovació i tecnologia

El moment de la redacció d'aquesta nova edició del *Va de Fires* ha coincidit amb l'anul·lació del Mobile World Congress – MWC– i el 4YFN, que tenia prevista la seva celebració la setmana del 24 al 27 de febrer.

Davant aquest fet, volem posar èmfasi en la ràpida reacció de tot el sector tecnològic i digital de Barcelona, i dels agents econòmics i socials, donant resposta a aquestes cancel·lacions amb el Barcelona Tech Spirit. Un esdeveniment que ha evidenciat la solidesa i compromís de l'ecosistema emprenedor.

Des de la Generalitat hem sumat esforços per garantir que aquest esdeveniment sigui una aposta d'èxit. Les xifres i els continguts ho confirmen: més de 40 activitats i conferències de foment de l'emprenedoria; 5.000 persones participants; trobades de *networking* entre els emprenedors i els fons d'inversió internacionals, i més de 1.000 reunions de negoci per explorar oportunitats de col·laboració.

Barcelona i, per extensió, Catalunya han respost amb energia i determinació, de la mateixa manera que els organitzadors del Mobile World Congress, que ja han anunciat que l'edició de 2021 se celebrarà de l'1 al 4 de març.

En aquesta línia, el Govern de la Generalitat ha creat una Comissió Interdepartamental per a l'avaluació de l'impacte amb motiu de la cancel·lació del Mobile World Congress Barcelona 2020 que tindrà una durada en el temps fins a la realització de l'edició del MWC Barcelona de 2021.

SUMARI

Activitats finals a Catalunya durant el 2020

PÀG 3

Federació de Fires de Catalunya:

Bye, bye, Sabadell

PÀG 7

Col·laboracions:

La promoció del networking a les fires

PÀG 9

Fer una fira com la de Cambrils

PÀG 11

Guia de bones pràctiques per organitzar una fira mercat d'artesanía (4)

PÀG 12

Fires per sectors:

març a juny de 2020

PÀG 14

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren.

Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: fires.emc@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:
Departament d'Empresa i Coneixement
Direcció General de Comerç
Puig i Xoriguer, 11-13, 2a planta
08004 Barcelona
Tel. 93 484 97 01
Fax 93 484 96 88
A/e: fires.emc@gencat.cat
Web: www.gencat.cat/comerc

Equip de redacció:
Muntsa Vilalta, Montserrat Gallardo, Joan Catalan, Sílvia García, Jesús Gómez, Javier López i Enric Ballber

Disseny i maquetació:
Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions

Dipòsit legal: B-8460-2004
ISSN: 1697-7114

Tiratge: 600 exemplars publicació quadrimestral

Barcelona, març de 2020

ACTIVITATS FIRALS A CATALUNYA DURANT EL 2020

Durant la temporada d'estiu i la tardor de l'any 2019, com ja és habitual des de fa anys, es va gestionar la recepció de les dades i dates per elaborar el *Calendari de fires de Catalunya* de 2020. Aquesta tasca es realitza amb la col·laboració indispensable i inestimable de les entitats organitzadores de fires a Catalunya.

El procés es realitza a través d'una aplicació en línia a la qual poden accedir els gestors firals inscrits en el Registre d'Activitats Firals amb un usuari i una contrasenya que se'ls notifiquen prèviament. Aquest tràmit ha facilitat i ha donat a conèixer la previsió de les dates de celebració de les activitats firals de Catalunya per al 2020 i, a més, ens ha permès obtenir informació estadística referent a edicions anteriors de les activitats firals.

El món de les activitats firals (fires i fires mercat) es manté en canvi continu. La previsió inicial que es publica al calendari en paper i que detallem en xifres tot seguit en el present article anirà variant al llarg de l'any degut a baixes i noves incorporacions. Amb l'observació al llarg dels anys de les dades del sector firal català podem afirmar que aquesta variació acostuma a ser a l'alça al tancament de l'any, i que s'acumulen aproximadament un 5% més d'activitats de les previstes en el calendari inicial. Cal prendre les dades d'aquest article com un punt de partida que ens facilita el nombre d'activitats firals previstes per al 2020 i altres dades relacionades amb aquestes activitats d'una forma aproximada.

Per tant, vist el que s'ha comentat anteriorment, és molt important per a les persones interessades a assistir, visitar i/o participar a les fires i/o fires mercat contrastar la informació a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement, on s'actualitzen periòdicament els canvis que ens notifiquen els organitzadors al llarg de l'any.

Totes aquestes dades s'inclouen en una base de dades que permet la gestió del Registre d'Activitats Firals – RAF–, figura que estableix la normativa firal catalana.

La normativa firal també fa saber als organitzadors firals l'obligació de realitzar la comunicació de qualsevol activitat firal, ja sigui fira o fira mercat, a l'Administració corresponent. En el cas de les fires mercat (adreçades al públic general), la comunicació es fa a l'ajuntament de la localitat on se celebra l'activitat, posteriorment l'ajuntament trasllada aquesta comunicació, si ho considera, a la

Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Coneixement per a la inscripció de l'activitat en el RAF. En el cas de les fires (adreçades al públic professional), la comunicació es tramita directament davant la Direcció General de Comerç. Tot el contingut de la tramitació administrativa es troba detallat al web del Departament d'Empresa i Coneixement dins de l'àmbit d'actuació de Comerç.

La implementació del procés de digitalització i tramitació electrònica en els tràmits administratius de la Generalitat i l'Administració pública en general obliga a realitzar el procés de comunicació de les activitats firals a través del portal de tràmits del web de la Generalitat de Catalunya i les plataformes de suport corresponents.

Durant l'any 2020 es preveu la realització d'un total de 462 activitats firals arreu de Catalunya. D'aquestes, 47 són de caire internacional i/o estatal i les 415 restants són d'àmbit català, intercomarcal, comarcal i/o local.

Aquestes dades ens diuen que el nombre total d'activitats firals decreix en relació amb l'any 2019 (-23) però augmenta respecte a l'any 2018 (+4), per tant, aquest 2020 es preveu que es mantingui una línia sostinguda de creixement d'activitats similar respecte dels anys parells -2018- (anys en què el nombre de fires és sempre inferior per raó de la periodicitat de diverses fires) com també respecte a fa dos anys -2016-. Fins ara l'any 2019 va ser l'any en què es va assolir el nombre màxim d'activitats firals gràcies a l'augment de les fires comarcals. L'any 2020 respecte del 2018 -anys parells- es produeix un petit augment del nombre de fires internacionals/estats i es mantenen les fires comarcals.

Pel que fa a l'evolució del nombre de fires dels darrers sis anys, cal destacar que a partir del 2015 es constata un augment sostingut de les fires comarcals i locals que després queden estabilitzades, i un manteniment del nombre de fires internacionals i estats amb les variacions típiques entre els anys parells i senars.

Nombre de fires			
	Fires internacionals i estats	Fires comarcals	TOTAL
2015	51	411	462
2016	44	410	454
2017	58	409	467
2018	43	415	458
2019	58	427	485
2020	47	415	462

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 20/11/2019)

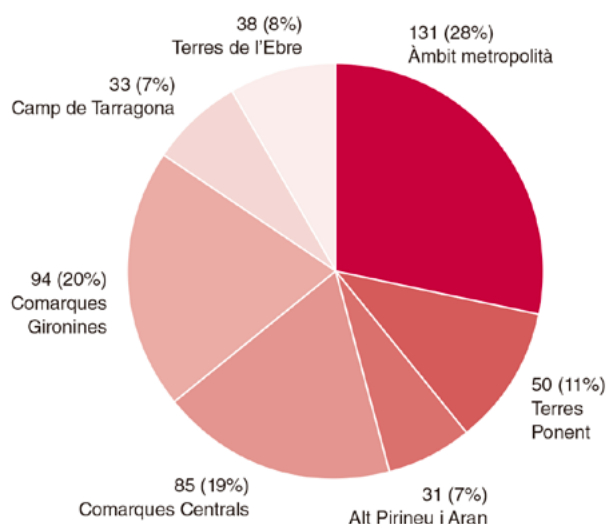
En aquestes fluctuacions habituals i sostingudes del nombre d'activitats del sector firal, cal tenir en compte tres factors determinants:

- El primer factor és que els anys parells sempre acumulen una lleugera disminució en el nombre d'activitats

degut a la desconcentració de periodicitats en les fires, fet que succeeix al contrari en els anys senars degut a la coincidència cíclica de periodicitats de les activitats firals. Aquest fet és aplicable en la seva majoria a les fires d'àmbit internacional i/o estatal.

- El *segon factor* és que en molts casos els organitzadors firals són reticents a concretar les dates de les seves activitats firals amb tanta antelació i esperen a un període raonablement proper a la data prevista per realitzar la convocatòria definitiva. Per al 2020 les fires mercat comarcals tornen a xifres de fa dos anys, en canvi les fires internacionals i estatals han incrementat lleugerament el seu nombre d'acord amb el que s'ha explicat al paràgraf anterior.
- El *tercer factor* és la conjuntura econòmica, social i política del moment. Les expectatives han comportat un manteniment del sector en la línia positiva respecte d'anys anteriors. S'ha de tenir en compte també que al maig de l'any 2019 hi va haver eleccions municipals, i això comporta, en moltes ocasions, nous equips de govern que posaran la seva empremta a les activitats que es portaran a terme els següents quatre anys. Moltes institucions i entitats han apostat per noves activitats firals, fet que reflecteix una certa recuperació econòmica tant a nivell sectorial com geogràfic.

Pel que fa al global de les activitats firals a Catalunya (sense distingir entre fires i fires mercat), la **distribució territorial** es presenta en dos àmbits: per *àmbit territorial* i per *comarques*.



(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 20/11/2019)

Dels set **àmbits territorials** que configuren el país s'observa que, en ordre descendent, encapçala la llista l'àmbit metropolità de Barcelona (que inclou Barcelona ciutat i rodalia) amb un 28% del total d'activitats firals (131 concretament), seguit de les comarques gironines amb un 20% (94 activitats), les comarques centrals amb un

19% (85 activitats) i l'àmbit de Ponent amb un 11% (50 activitats). Segueixen a una certa distància les Terres de l'Ebre amb un 8% (38 activitats), i finalment el Camp de Tarragona amb el 7% (33 activitats) i l'Alt Pirineu i Aran amb un 7% (31 activitats).

En general, i en comparació amb l'any anterior, la importància relativa dels diferents àmbits territorials es manté similar, tenint en compte el nombre de fires que s'hi celebren, amb petits reajustaments a la part superior.

Pel que fa a l'anàlisi del nombre d'activitats firals per **comarques**, observem que des de l'any 2014 totes tenen com a mínim una activitat firal, fet que es manté també per al 2020.

Quatre comarques sobrepassen el nombre de les 20 activitats firals durant l'any. El Barcelonès encapçala la llista amb 52 activitats firals (11 menys que el 2019), seguit d'Osona amb 24 (menys 2 respecte de 2019), del Bages amb 23 (1 menys que l'any anterior), Baix Llobregat amb 23 (1 menys que el 2019).

Per sota de les 20 activitats firals l'any tenim l'Alt Empordà amb 19; el Maresme amb 17; la Garrotxa i el Vallès Oriental amb 16; l'Anoia, el Baix Empordà, el Gironès i el Segrià amb 14; el Montsià i la Selva amb 13; el Baix Camp, el Berguedà, el Ripollès i l'Urgell amb 12, i el Baix Ebre i el Vallès Occidental amb 11 cadascuna. Les 22 comarques restants tenen previst realitzar 10 o menys activitats firals, tal com es detalla en el següent quadre adjunt.

Alt Camp	6	1,30%	Montsià	13	2,81%
Alt Penedès	6	1,30%	Osona	24	5,19%
Alta Ribagorça	2	0,43%	Pallars Sobirà	7	1,52%
Bages	23	4,98%	Pla d'Urgell	6	1,30%
Baix Ebre	11	2,38%	Ribera d'Ebre	10	2,16%
Baix Llobregat	23	4,98%	Segarra	4	0,87%
Barcelonès	52	11,26%	Selva	13	2,81%
Cerdanya	4	0,87%	Tarragonès	1	0,22%
Garraf	9	1,95%	Urgell	12	2,60%
Garrotxa	16	3,46%	Vallès Occidental	11	2,38%
Maresme	17	3,68%			

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 20/11/2019)

Fires per sectors 2020	Nombre	%	Intern/estat	%	Comarcals	%
Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	8	1,7%	3	6,4%	5	1,2%
Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips	112	24,2%	4	8,5%	108	26,0%
Antiquaris, art	5	1,1%	0	0,0%	5	1,2%
Artesania, ceràmica	59	12,8%	0	0,0%	59	14,2%
Artesania artística i d'ofici	17	3,7%	0	0,0%	17	4,1%
Automoció i els seus equips	24	5,2%	1	2,1%	23	5,5%
Construcció, habitatge i llar	4	0,9%	3	6,4%	1	0,2%
Electrònica, noves tecnologies	2	0,4%	2	4,3%	0	0,0%
Indústria, tecnologia industrial	4	0,9%	3	6,4%	1	0,2%
Lleure, esport i turisme	21	4,5%	8	17,0%	13	3,1%
Llibres, papers i arts gràfiques	2	0,4%	2	4,3%	0	0,0%
Multisectorial	132	28,6%	0	0,0%	132	31,8%
Nàutica, pesca	3	0,6%	2	4,3%	1	0,2%
Química, plàstics i cautxú	4	0,9%	4	8,5%	0	0,0%
Ramaderia, avicultura	20	4,3%	0	0,0%	20	4,8%
Sanitat, medi ambient	10	2,2%	1	2,1%	9	2,2%
Serveis personals	15	3,2%	0	0,0%	15	3,6%
Serveis, diversos	17	3,7%	11	23,4%	6	1,4%
Tèxtil, pell, moda i complements	3	0,6%	3	6,4%	0	0,0%
Total	462	100,0%	47	100,0%	415	100,0%

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 20/11/2019)

Segons els **sectors econòmics**, el nombre d'activitats per sector s'ha mantingut similar a l'any anterior amb petites variacions. El sector *multisectorial*, amb 132, és el que concentra un nombre més elevat d'activitats, com ja és habitual en anys anteriors, totes elles com a fira mercat.

Com a segon sector trobem el de *l'alimentació, vins, hoteleria i els seus equips*, amb la previsió de 112 activitats. Aquest sector ha experimentat un fort creixement els últims anys com un sector de tendència. El tercer sector amb un nombre més elevat de fires és el de l'artesania, que es troba segregat en dos subsectors: *artesania i ceràmica*, amb 59 activitats, i *artesania artística i d'ofici*, amb producte més creatiu i professional amb 17 activitats; en conjunt ambdós aglutinen un total de 76 activitats.

A partir d'aquest punt els altres sectors no sobrepassen en cap cas les 25 activitats firals. Segueixen ja amb molta distància *l'automoció i els seus equips* amb 24 activitats; *lleure, esport i turisme* amb 21, i *ramaderia i avicultura*, que manté la xifra de 20. La resta de sectors es troben per sota d'aquesta dada.

Pel que fa a l'**estacionalitat**, durant l'any la tònica general es manté com sempre amb petites variacions. La tendència es anar equilibrant el nombre d'activitats i la seva redistribució durant els mesos de l'any. En aquest sentit, s'observa que els mesos de baixa activitat són juliol, agost, gener i febrer. Tanmateix, el fet destacable és que tant la primavera (març a juny) com la tardor (setembre a desembre) són les dues estacions de l'any de concentració d'activitats firals. S'ha de destacar que l'octubre és el mes estrella, ja que concentra el 19,5% de totes les fires previstes el 2020. També destaca l'augment d'activitats durant el mes de desembre degut a l'increment d'aque-

lles relacionades amb el sector de productes nadalencs, tendència que ja es va produir el 2018.

Pel que fa a la distribució per mesos, el major nombre de concentració d'activitats firals es produeix durant els mesos d'octubre (19,5%), maig (14,7%), novembre (10,8%), abril i setembre (9,1%), juny i desembre (8,7%) i març (6,7%). Per l'altre extrem, els mesos en què es realitzen menys activitats són l'agost amb un 2,4%, el gener i el juliol amb un 3,0% i el febrer amb un 4,3% de les activitats firals.

gener	3,0%	juliol	3,0%
març	6,7%	setembre	9,1%
maig	14,7%	novembre	10,8%

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles el 20/11/2019)

Per acabar, es presenta una anàlisi descriptiva del comportament dels indicadors més significatius de les activitats firals: expositors, visitants i superfície neta.

El nombre d'**expositors** de l'any 2019 ha baixat lleugerament respecte a l'any anterior. Així, durant el 2019 el nombre total d'expositors ha estat de 44.604, dels quals 13.270 corresponien a les fires internacionals i/o estatals i 31.334 a les fires comarcals. Per tant, el còmput global d'expositors el 2019 ha tingut un petit descens de 1.152 expositors. A les fires internacionals els expositors baixen

en 1.421 expositors. El total es veu compensat per un petit increment de 269 expositors a les fires comarcals.

En aquest sentit, el descens d'expositors es pot considerar un fet conjuntural tenint en compte la circumstància del menor nombre de celebració de fires els anys parells respecte dels senars.

Expositors			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2015	10.991	30.725	41.716
2016	12.226	29.287	41.513
2017	11.084	30.098	41.182
2018	14.691	31.065	45.756
2019	13.270	31.334	44.604

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 20/11/2019)

Respecte dels **visitants**, la xifra es manté durant el 2019 de forma similar a l'any anterior. Així, durant el 2019 el nombre total de visitants ha estat de 7.665.672, dels quals 2.656.138 corresponien a les fires internacionals i/o estatals i 5.009.534, a les fires comarcals.

En el cas dels visitants, l'augment es produeix a les fires internacionals; per contra, les comarcals pateixen una davallada. S'ha de destacar que el 2019 s'ha celebrat l'Automobile Barcelona, que aporta per si sol aproximadament 750.000 visitants. La davallada de visitants a les fires comarcals es veu compensada amb escriure per les fires internacionals.

Visitants			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2015	1.963.421	4.746.515	6.709.936
2016	1.730.979	5.067.640	6.798.619
2017	2.474.758	5.184.056	7.658.814
2018	2.163.991	5.460.874	7.624.865
2019	2.656.138	5.009.534	7.665.672

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 20/11/2019)

Finalment, la **superfície neta contractada l'any 2019** ha tingut un augment respecte de l'any anterior. Així, durant el 2019 els m2 de superfície neta contractada van ser 1.871.014, dels quals 491.090 van correspondre a les fires internacionals i/o estatals i 1.379.924 a les fires comarcals. En el cas de les fires internacionals i/o estatals hi ha hagut una davallada de prop de 50.000 m2; per contra, les fires comarcals han augmentat en prop de 170.000 m2.

Superfície neta			
	Fires internacionals i estatals	Fires comarcals	TOTAL
2015	478.564	1.270.493	1.749.057
2016	523.771	1.247.432	1.771.203
2017	529.406	1.124.299	1.653.705
2018	542.201	1.159.739	1.701.940
2019	491.090	1.379.924	1.871.014

(Font: RAFC a partir de dades proporcionades pels organitzadors – Dades disponibles en data 20/11/2019)

En general podem observar respecte a l'any anterior una tendència positiva en els diferents indicadors de les activitats. Hi ha una baixada en el nombre global d'expositors que es centra en el cas de les fires internacionals i està relacionat amb l'estacionalitat dels anys senars, per tant, la tendència és positiva. En el cas de la superfície es constata un augment que es produeix en les fires d'àmbit comarcal, amb la qual cosa es constata una recuperació de metres de la superfície contractada. Pel que fa al nombre de visitants, s'ha produït un augment en les fires internacionals, fet que es fonamenta en la influència d'una fira concreta en aquest indicador, i un descens en les fires comarcals, que en el global comporta un petit augment respecte de 2018 i quasi la mateixa xifra de 2017.

Cada cop hi ha més consciència per conèixer les estadístiques. Hi ha moltes entitats firals que per poder valorar l'impacte de la fira proven diferents mètodes i tècniques per tal d'obtenir dades objectives del nombre de visitants que assisteixen a les seves fires.

Com s'ha comentat en moltes ocasions, el món firal és un sector en canvi continu. Noves fires, tancament de projectes, canvis de dates, etcètera, són constants al llarg de l'any en el calendari firal. El sector firal és un aparador de novetats i innovació, especialment les fires més professionals; aquest és un factor bàsic que justifica que apareguin i desapareguin fires de sectors impulsats per les tendències del moment o bé fires itinerants sense seu fixa, fet aquest cada cop més habitual.

Aquesta temporalitat i itinerància fa pensar que el creixement del nombre d'activitats cada cop sigui menys destacable i es preveu que fluctuïn entre petites pujades i baixades, per tant, cal observar i posar en valor les altres magnituds com l'evolució dels visitants, dels expositors i de la superfície neta, ja que ens donen indicis sobre les millores que els organitzadors aporten a les fires i si els seus serveis són ben valorats pels clients, ja siguin expositors o visitants. En definitiva, es tracta d'oferir uns productes i serveis amb més qualitat perquè, d'aquesta manera, siguin de més utilitat.

**Servei d'Activitats Firals i dels Serveis
Direcció General de Comerç**

BYE, BYE, SABADELL



BALLBÉ, URBEA I CORNELLA, UNA BONA TRIPLETA

El 26è Congrés ja és història. Però una història agradable i profitosa, perquè el Congrés de Sabadell, el que va gaudir de les instal·lacions de Fira Sabadell, tots vàrem tenir la sensació que va sumar, va aportar... Sense triomfalismes, però sembla que els Congressos de Fires de Catalunya cada vegada afinen més, ho indiquen les enquestes de satisfacció de l'organització. I afinar significa encertar-la amb les ponències. És clau. És bàsic. Segurament, ajuda que els temes són molt actuals, que preocupen de debò la gent de fires de Catalunya. No hi ha conferències-brindis al sol, totes van per feina. I Ballbé, Urbea i Cornella van ser una bona tripleta. I van assistir-hi més de 130 congressistes.

CONFERENCIANTS

Situem-nos, dimecres 20 de novembre. Bibiana Ballbé, la periodista nascuda a Matadepera, va agradar molt. La dona de les 4 «b». La presentadora televisiva (vàrem saber que va fer un programa en alemany que es deia *Inside*) va sorprendre molt gratament amb la seva intervenció, que va ser molt aplaudida: «Futur i fires: el moment del canvi». Va explicar que l'era tecnològica va d'empatia, de creativitat, de sensibilitat. I ens va dir que el futur va sobre la tecnologia, que és transcendental, i va parlar també de com havien de ser els models de negoci de present i de futur. Ballbé és una icona mediàtica, cultural i ara també creativa. I ho va demostrar.

La segona conferència del primer dia va ser pronunciada per Jordi Urbea, un excel·lent comunicador nascut a Sant Quirze de Besora, i que és vicepresident a Espanya de la multinacional Ogilvy. Les seves idees força: 1. Les dades són clau. 2. No fer ús d'aquestes dades és posar-te en inferioritat. 3. Qui no es transformi digitalment patirà. I és que la seva empresa, Ogilvy, ja no és solament un referent mundial en publicitat, màrqueting i comunicació. Són també experts en transformació digital. És això. I vàrem saber de Jordi Urbea que inverteix en *start-ups* com a *hobby*. Això ho vàrem saber amb les preguntes que se li van fer abans de començar la conferència «Sexy

little numbers, el poder de les dades per transformar els negocis».

El tercer conferenciant va ser Alfons Cornella, fundador i president d'Infonomia. Fem un salt en el temps perquè la seva intervenció va ser dijous dia 21 de novembre. La realitat és que Alfons Cornella va ser un dels primers catalans a parlar d'internet. Les coses són així. I als seus començaments professionals ja treballava de la mà d'internet des d'un subterrani d'una biblioteca. Ell entrava de nit i sortia de nit. És a dir, el núvol en aquell temps era al soterrani de la biblioteca, per dir-ho així i fer-ho maco. Per cert, ha publicat vint-i-tres llibres, que es diu aviat. Tant parlar de biblioteques... Cornella ens va donar dos titulars: «No hi pot haver oferta sense una anàlisi del valor percebut del que ho rep». El segon: «La innovació al món de les fires s'ha de centrar en l'anàlisi del valor».

TAULA RODONA-DEBAT I TALLERS SIMULTANIS

La taula rodona-debat «Les fires multisectorials, de la tradició a la innovació» va ser un bon moment del Congrés moderat per la televisiva, també, Elisabet Carnicé. Entusiasta i extravertida, Carnicé va moure's bé pel debat firal amb testimonis de FirAnoia; Fira de Calella i l'Alt Maresme; Fires de Maig; Fira de Sant Lluç i el Mercat del Ram. Amb Joan Domènech de Fira d'Igualada; Fabio Vallbonesi de Fira de Calella i l'Alt Maresme; Rosa Figueras de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic de Vilafranca del Penedès; Judith Reixach de Fires i Mercats d'Olot i, finalment, Bernat Vilarasau de Fires i Mercats de Vic. Tots ells van explicar les seves experiències i van debatre sobre les fires multisectorials.

La tarda del primer dia del Congrés van regnar els Tallers simultanis, amb ponències i debats sobre les campanyes de Google, la gestió de residus a les fires i la preparació de les licitacions.

EL SEGON DIA

Dijous va haver-hi temps per la presentació dels resultats de l'11a edició de «Cercles de comparació intermunicipal de fires locals de la Diputació de Barcelona», també de



la presentació de l'*Estudi sobre sostenibilitat i fires de Catalunya* de la Generalitat de Catalunya. I la Fira de la Puríssima de Sant Boi va rebre el premi d'Innovació de les Fires de Catalunya.

Va ser interessant l'espai de treball en xarxa entre congressistes i proveïdors firals. No van faltar-hi preguntes dels congressistes sobre aspectes del que acabaven d'escoltar. Hem d'agrair la fidelitat al Congrés d'aquests expositors que formen part del Congrés amb estands d'informació situats en la zona dels càterings. El Grup Nordeste de gestió integral de seguretat va estar present a la taula de l'Auditori amb Xavier Serra i Frank Calvache. Luis Borragán va representar TST Torres Servicios Técnicos. I, finalment, Manel Costa, de M-30. Donar veu a alguns proveïdors va ser donar veu al dia a dia de les fires catalanes.

La cita vallesana va tenir el seu moment lúdic amb edificis modernistes i tast de cerveses.

Les autoritats sabadellenques van estar molt presents a la cita firal, amb l'alcaldesa Marta Farrés o la tinenta d'alcaldesa Montse González, també la regidora Sònia Sada. Gràcies, Sabadell! Una ciutat molt governada per les dones, com heu pogut comprovar. Joaquim Ferrer, secretari d'Empresa i Competitivitat, també ens va fer costat. Així com la directora general de Comerç d'Empresa i Innovació, Muntsa Vilalta (sempre empàtica amb el món de les fires). O Eva Menor, presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupa



LA PROMOCIÓ DEL NETWORKING A LES FIRES



Afortunadament, el model de fira professional que coneixíem fa poc més de deu anys ja no té res a veure amb el concepte actual. Allò que tant s'havia repetit en els congressos FEFIC, que els organitzadors firals no érem simplement venedors de metres quadrats, efectivament s'ha evidenciat.

Actualment una fira és un accelerador de negocis. No només es posa en contacte oferta i demanda, sinó que s'activa tot un sector amb tota mena d'accions concentrades en un mateix esdeveniment. L'expositor i el visitant participen en la fira a l'espera de treure'n un resultat, ja sigui en forma de negoci, contacte comercial, aliança estratègica o formació. Per tant, l'organitzador ha de fomentar la consecució d'aquests objectius d'una manera molt activa i creativa. Fires professionals de casa nostra com el Biz Barcelona, l'Smart City Congress o l'IBTM, que en aquest cas és la més propera al sector firal, són clars exemples de creativitat i de renovació del model.

Tal ha sigut el canvi, que sovint és difícil visualitzar el llinar entre fira, congrés o *workshop*, amb la incorporació de microesdeveniments promoguts pel mateix organitzador per fomentar aquestes trobades entre els assistents.

L'objectiu final és generar *networking* entre els participants. Ens referim a totes aquelles accions que fomentin el contacte directe entre els assistents a l'esdeveniment. Parlem de *matchmaking* i de tota mena de formats, sovint amb terminologia anglesa, com *brokerage events*, *speed networking*, *elevator pitch* o *accelerator event*, entre d'altres.

Esdeveniments de *matchmaking* en fires

Així doncs, expositors i visitants ja hem abandonat el rol d'assistent a una fira, i passem a ser protagonistes actius de l'esdeveniment.

Ara visitar els estands s'ha convertit en una acció complementària a una agenda molt ben treballada prèviament, en la qual destaca precisament la concertació de reunions amb els diferents agents seleccionats. Busquem la trobada i la sessió de treball personalitzada, i el

promotor ara ens facilita aquesta tasca amb la programació d'esdeveniments de *matchmaking*, ens referim en particular a les trobades *one to one*.

Aquest format d'esdeveniment permet fer una selecció de contactes a la base de dades dels assistents a l'esdeveniment, per després concertar reunions a l'espai expressament habilitat per l'organització.

Segurament, la part més crítica d'aquest model de relació B2B està en aquesta fase prèvia d'identificació dels nostres objectius i de localització dels nostres contactes estratègics a la base de dades de participants. Alguns d'aquests objectius poden ser:

- Intercanviar informació amb experts
- Tancar acords comercials
- Trobar socis per desenvolupar projectes
- Trobar un inversor
- Donar-nos a conèixer dins el sector
- Altres

En la plataforma tecnològica de gestió de reunions que podem trobar a la mateixa web de la fira o a la seva aplicació mòbil, haurem de completar el nostre perfil, qui som i a què ens dediquem, però també, i encara més interessant, què oferim i què busquem. Per tant, ja no es tracta d'esbrinar el potencial del nostre soci a través de la seva activitat i les seves característiques, sinó que directament podem explicitar per què assistim a aquesta acció de *matchmaking* i què n'esperem obtenir.

Així, doncs, hem de ser capaços de saber buscar i també de deixar que ens trobin, per la qual cosa haurem de crear un perfil atractiu de participant. Haurem d'aportar tota la informació i credibilitat possible perquè altres participants puguin considerar que reunir-se amb nosaltres els resulta interessant.

Es tracta de ser rigorós i concret. Aportar informació rellevant per a aquest esdeveniment en particular i definir el teu perfil i els teus interessos pensant en termes de paraules clau, facilitant així el rastreig dels altres assistents. És igualment important pujar una imatge de perfil



de qualitat que pugui generar confiança i empatia a la resta d'usuaris.

El pas següent ja és més simple, i consisteix a programar la reunió amb el nostre soci. Primer veurem la seva disponibilitat horària d'acord amb els dies que assisteixi a la fira, i una vegada feta la petició, aquest rebrà un avís perquè accepti o desestimi la cita.

Amb tota la informació dins el sistema, l'organització de la fira torna a tenir protagonisme, fent un seguiment i control de les agendes, i enviant diferents comunicats de recordatori i incentivant la revisió de les cites. També cal tenir en compte l'acceptació o el rebuig de les peticions de reunió.

Finalment, l'esdeveniment de *matchmaking* consisteix a oferir un espai de reunió adequat i àgil per facilitar les trobades. Sovint hem vist espais amb taules de treball per a dues o quatre persones identificades amb un número, però també hi hauria formats més còmodes i distesos, acompanyats d'altres serveis com *coffee* o sales complementàries de reunió i treball. La secretaria tècnica de l'esdeveniment és la que s'encarregarà de rebre tots els participants i de facilitar-los aquesta reunió.

Les plataformes tecnològiques de reunions aplicades a les fires

Tota aquesta evolució ha sigut possible gràcies al dinamisme permanent del sector firal i, sobretot, a la incorporació de la tecnologia de la comunicació en fires i congressos. La necessitat de gestionar molta informació, segmentar-la a uns públics molt concrets i tenir-la a l'abast de manera permanent ha creat la necessitat d'incorporar les aplicacions mòbils en aquests esdeveniments.

Aquestes eines faciliten especialment aquestes trobades de *matchmaking* o *one to one*. Igualment, tenen altres múltiples utilitats, que fins i tot poden ser aclaparadores. És important tenir clar quins són els objectius de l'organitzador per personalitzar aquest recurs i que ofereixi la millor experiència d'usuari per a cada esdeveniment.

De les funcions que podem incorporar en una fira d'una d'aquestes plataformes, com podria ser Meetmaps, una *start-up* catalana, en destaquem:

- La guia de l'esdeveniment amb tota la informació de la fira
- La possibilitat de concertar reunions *one to one*
- El fet de reservar l'assistència a conferències i actes;
- La possibilitat de capturar la informació d'altres visitants, estalviant-nos l'intercanvi de targetes
- La possibilitat d'emetre notificacions *push* a tots els assistents
- Altres utilitats com votacions, jocs que fomentin la participació, gestió d'hotels i transport, entre d'altres

No podem oblidar un darrer element, segurament tan interessant o més que la mateixa eina de gestió, i és el fet que els organitzadors tindrem accés a una informació estratègica de primer ordre pel que fa a perfils i moviments dels visitants a la fira. No només sabem qui són i com contactar amb ells en pròximes edicions, sinó que podem construir un perfil d'allò que volen, quins continguts els interessin més, quins són els seus horaris habituals d'assistència i molta altra informació que ens facilitarà el disseny i l'execució del pròxim esdeveniment.

Més enllà de formats d'esdeveniment i de la tecnologia, el més important seguirà sent tenir molt clars quins són els nostres objectius com a organitzadors firals i dissenyar esdeveniments personalitzats, utilitzant aquests recursos estratègics que tenim a l'abast per assolir-los. I també hem d'estar preparats per entendre que això no és un nou nivell, sinó que l'evolució és constant i l'aparició de noves necessitats serà permanent i hauré d'estar preparats per donar-hi resposta.

Gregori Vizcaino Vallbona
Esdeveniments de networking
www.supportproevent.com

FER UNA FIRA COM LA DE CAMBRILS



Com a regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Cambrils es pot dir que porto molts anys a l'esquena organitzant la Fira, que abans s'anomenava Multisectorial, de Cambrils. Evidentment, durant aquests anys hi ha hagut temps per a tot: alguns dies de pluja a la nit, por pel fort vent que es podia emportar l'envelat, les presses de costum perquè tot estigui llest en el moment de la inauguració, algun expositor que no arriba i algun altre que s'ha enfadat per qualsevol cosa i demana parlar amb el responsable de torn...

Passejo pel barri antic de Cambrils i recordo que el carrer que avui porta el nom de Cardenal Vidal, en homenatge al «Cardenal de la Pau» Vidal i Barraquer, fill il·lustre de la nostra vila, abans del seu homenatge portava per nom «carrer de la Fira», des que el rei Jaume II ens donà el dret a celebrar-la a partir de l'any 1322.

Des que es va atorgar el reconeixement com a vila al nucli habitat de Cambrils molt aviat, cap al 1206, existí el mercat setmanal, que seria el precedent immediat d'una celebració que a les contrades del Camp de Tarragona en aquella època només es donava a Montblanc i a Tarragona.

En aquells inicis la fira durava deu dies al carrer anteriorment esmentat, però a poc a poc va haver de créixer cap als entorns més immediats i centralitzar-se sobretot al voltant de l'actual plaça de la Vila, també segons el període històric coneguda com a plaça de la República, plaça de la Constitució o plaça Espanya.

Es tractava d'un esdeveniment agrícola i ramader que des de llavors cridava l'atenció dels habitants de les poblacions de la rodalia, com podien ser Hospitalet de l'Infant, Mont-roig, Montbrí, Vinyols, Vila-seca, Botarell, Alforja..., gairebé totes de la part sud i costanera de la comarca del Baix Camp.

El 1957 un grup de comerciants del mateix nucli antic d'una població que aniria canviant a marxes forçades per la influència de la presència del turisme van voler modernitzar l'antiga fira i fer-la coincidir amb les dates de la celebració de l'Ascensió, per la qual cosa demanaren el suport de l'ajuntament del moment. Es volia anar més enllà del seu emplaçament habitual i obrir el certamen a segments de l'economia i del comerç que anaven més

enllà del sector primari. Malgrat tot, per esmentar només un símbol, la presència de la Cooperativa Agrícola de Cambrils sempre ha resultat un baluard i segurament és l'estand més bonic i esperat cada primer cap de setmana de juny.

El 1963 potser resulta la data transcendental de partida de la nova Fira de Cambrils pel que respecta a la seva organització a l'interior del barri antic i al passeig Albert, que puja fins als barris de nova construcció de la Parellada i del Pinaret, molt a prop dels camps de futbol i de la nova estació de tren inaugurada aquest febrer de 2020.

Així doncs, hem pogut celebrar els cinquanta (1957-2007) i també els seixanta anys (1957-2017) de la versió moderna de la Fira de Cambrils, després de la seva refundació, en un gran espai animat dividit en una zona d'ambientació medieval, una gran exhibició de vehicles de motor (ja siguin cotxes o motocicletes, i en el seu moment part del sector nàutic, que ara ja gaudeix de la seva pròpia Fira Marítima al Port durant el mes de maig), un pavelló cobert dedicat al comerç local, estands exteriors de tota mena, amb industrials arribats de tots els racons de la Península (sobretot de les terres catalanes, Aragó, Mallorca i València...), un espai gastronòmic destacat i, és clar, una presència de l'oci i de la festa destacable que tots els joves esperen en el període que s'han acabat oficialment els exàmens als centres escolars i s'espera l'arribada imminent de l'estiu.

Avui dia, la Fira es prepara durant els quatre dies laborals previs a la seva inauguració, que és divendres al migdia, i dura tot el dissabte i tot el diumenge; les franges més visitades són les del vespre, malgrat que els cambrilencs i molts dels visitants de la zona fem vida en els seus diferents espais presentats durant les diferents franges horàries del dia: al matí es fa el vermut a les terrasses dels establiments de restauració, la visita més comercial es dedica cap al final del matí o cap al final de la tarda, després de dinar toca visitar el Mercat Medieval, dissabte al matí l'exhibició de nous models automobilístics arran de la riera d'Alforja, i diumenge pujar la canalla a les atraccions...

La Fira és un no parar, que sense perdre el seu atractiu i encant comercial no pot deixar de banda el seu marcat tarannà festiu. Jo, personalment, soc dels molts cambri-



GUIA DE BONES PRÀCTIQUES PER ORGANITZAR UNA FIRA MERCAT D'ARTESANIA (4)

lencs que quan em pregunten per la data festiva més destacable del municipi, a banda d'esmentar la Festa Major de la Mare de Déu del Camí i la celebració amb els pescadors al capdavant de la Verge del Carme a l'estiu, no puc deixar d'esmentar i glossar els atractius dels tres dies de Fira.

Les entitats del municipi aprofiten la Fira per donar a conèixer les seves activitats, i el pregó, celebrat el diumenge anterior, premiarà les associacions, comerços i indústries més antics de la comunitat, per posar en valor aquest patrimoni material i immaterial que ha resultat esdevenir la mateixa Fira.

Per a algú que es dedica a organitzar una fira com la de Cambrils potser aquest seria el meu més humil consell, després de tantes dècades, i segles fins i tot, de saviesa acumulada: no perdre mai l'interès econòmic del certamen, el que pot representar el millor aparador possible per donar a conèixer, comprar i vendre les grans novetats del moment; sense deixar de racó la part de la festa i de la il·lusió d'un municipi que també empra les mateixes dates per engalanar-se i mostrar amb orgull els seus canvis assolits amb el pas del temps.

Fer una fira com la de Cambrils, allà on sigui, vol dir unir en cos i ànima les dues cares d'una mateixa moneda, que vol dir donar la benvinguda i concentrar al màxim la vida del municipi en unes poques hores..., que hem d'aconseguir que resultin inoblidables.

Com a mínim fins a la següent Fira!

Oliver Klein Bosquet

Regidor de Promoció Econòmica
de l'Ajuntament de Cambrils

En els números anteriors hem tractat del disseny de la fira mercat d'artesanía, la documentació que es necessitaria, les qüestions legals a tenir en compte i els procediments per garantir-ne un bon funcionament, normativa i infraestructures.

En aquest número tanquem aquesta publicació amb les recomanacions de la Guia de bones pràctiques per a l'organització de fires mercat d'artesanía pel que fa a comunicació i avaluació.

5. Comunicació en fires mercat d'artesanía

Pla de comunicació

Seria convenient dissenyar conjuntament amb el departament corresponent un pla de comunicació en el qual es traci una segmentació del públic que permeti orientar les accions i definir els canals més adients per fer-ne la màxima difusió possible.

Web

La creació d'una pàgina web independent de la pàgina de l'administració local o de l'entitat organitzadora facilitaria l'accés a la informació, els continguts i les activitats que es vulguin difondre, així com podria ressaltar la terminologia de fira mercat d'artesanía.

Centre d'interès

És recomanable que l'esdeveniment pugui girar entorn d'una temàtica concreta que estableixi un diàleg amb els diferents expositors. Buscar l'aportació d'alguna novetat any rere any.

Acció «ganxo»

Generar una «acció» que pugui cridar l'atenció per atraure els visitants, vinculada a la temàtica de la fira.

Xarxes socials

Elaborar una estratègia centrada en el màrqueting de continguts. És a dir, les accions de publicitat han d'anar lligades al producte dels expositors, a les seves formes de treballar, als materials que seran utilitzats... El contingut pot anar des d'imatges del producte i el web de l'artesà, passant per l'aparició de notícies en mitjans de comunicació, reportatges... Iniciar campanya amb 2 mesos d'antelació.



Mitjans locals

Establir les sinergies necessàries amb els mitjans de comunicació locals i amb els autonòmics. En relació amb la planificació de la campanya, tenir en compte el suport que es pot oferir des de CCAM –Consorci de Comerç, Artesania i Moda– per tal de maximitzar la difusió més enllà dels mitjans locals.

Cartells

És important que en el contingut dels cartells promocionals de la fira quedi indicat que és una fira mercat d'artesanía. La retolació ha de servir per identificar què s'hi trobarà i quan (dates i horaris), amb indicacions per arribar-hi des de diferents punts de la població.

Fira virtual

Contemplar la possibilitat de donar continuïtat a la fira de forma virtual. Fer-ne difusió mitjançant el web i les xarxes socials per seguir fomentant la comercialització dels productes i serveis que ofereixen els diferents expositors.

6. Avaluació

Propostes de millora per a les noves fires mercat d'artesanía

Establir mecanismes d'avaluació dels diferents actors implicats en el desenvolupament de la fira seria la millor fórmula per establir procediments de millora continuada en qualsevol activitat o esdeveniment que es dugui a terme.

A continuació es proposen una sèrie de fórmules per poder obtenir un *feedback* dels diferents visitants, expositors i col·laboradors:

- Enquestes als expositors: es recomana que les enquestes siguin realitzades de forma anònima. És important que hi hagi un apartat on es puguin indicar els ingressos obtinguts. Aquestes dades permetran obtenir una mitjana de les vendes i tenir una referència de l'impacte econòmic resultant. És important que el buidatge de les diferents enquestes i les seves conclusions puguin ser enviades als diferents expositors per tal que ells també tinguin un punt de referència a nivell econòmic i puguin valorar la seva participació.

- Entrevistes als visitants: elaborar enquestes per als visitants o perseguir-los perquè responguin preguntes i donin la seva opinió sobre la fira pot resultar una tasca feixuga. Una proposta que pot ser d'utilitat per obtenir informació de qualitat és la utilització de la filmació d'entrevistes en vídeo amb preguntes obertes sobre l'experiència del visitant a la fira.
- Reunions amb els col·laboradors: oferir un darrer espai de trobada a la taula de treball transversal on puguin participar els organitzadors, l'equip de treball assessor, proveïdors i altres professionals implicats. L'avaluació conjunta facilitarà l'elaboració de la memòria final i el recull de les propostes de millora per a nous esdeveniments.
- Registre d'incidències: en la mesura del possible, centralitzar en un sol document les diferents incidències que es puguin donar durant la celebració de la fira per poder tenir una visió de conjunt sobre les qüestions que cal millorar de cara a la pròxima planificació de l'esdeveniment.

Fins aquí les recomanacions de la **Guia de bones pràctiques per a l'organització de fires mercat d'artesanía**. Aquesta Guia ha estat elaborada per la Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya (FAAOC) i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), i ha comptat amb la participació destacada dels professionals de l'artesanía que participen en fires i fires mercat, i les propostes i recomanacions que s'hi recullen són resultat de l'experiència dels expositors durant les seves participacions en les diferents fires que es fan arreu del territori.

Podeu baixar-vos el document complet de la Guia en el següent enllaç:

http://ccam.gencat.cat/ca/arees_actuacio/artesanía/catalunya-artesana/bones-practiques/

FIRES PER SECTORS (MARÇ - JUNY 2020)

Agricultura, maquinària agrícola i jardineria	
13 · 15 març	Fira del Cànem i Tecnologies Alternatives, Spannabis, Cornellà de Llobregat
19 · 22 març	Fira de Sant Josep. Fira Catalana de la Maquinària Agrícola, Mollerussa
Alimentació, vins, hoteleria i els seus equips	
06 · 08 març	Fira Mercat de la Botifarra de la Garriga, la Garriga
07 · 08 març	Fira del Trumfo i la Tòfona de Catalunya, Solsona
14 · 15 març	Fira de l'Oli i l'Espàrrec de Godall, Godall
28 · 29 març	Fira de l'Oli i la Pedra, Vinaixa
29 març	Fira de l'Embotit de Bescanó, Bescanó
05 abril	Fira del Conill i de l'Artesania, Vilafant
10 abril	Mercat de Divendres Sant, Torà
10 · 11 abril	Fira de la Garnatxa i el Brunyol, Garriguella
10 · 11 abril	Mercat del Brunyol, Sant Feliu de Guíxols
10 · 11 abril	Mostra de Formatges Artesans de Catalunya, Sort
12 abril	Fira Formatgera de la Vall de Ribes, Ribes de Freser
17 · 19 abril	Fira de l'Arròs i el Comerç, l'Aldea
18 abril	Fira de la Cervesa Artesana de Begues, Begues
20 · 23 abril	Alimentària. Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes, l'Hospitalet de Llobregat
20 · 23 abril	Hostelco. Saló Internacional de l'Equipament per a la Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats, l'Hospitalet de Llobregat
26 abril	Fira de la Maduixa de Sant Cebrià de Vallalta, Sant Cebrià de Vallalta
30 abril · 03 maig	Mostra de Vins de la DO del Priorat, Falset
30 abril · 03 maig	Fira d'Espàrrecs de Gavà, Gavà
abril	Festa del Pèsol, Sant Andreu de Llavaneres
02 · 03 maig	Fira Mercat de Sant Ponç, Mataró
09 · 10 maig	Fira - Mercat de Sant Ponç de Cànoves i Samalús, Cànoves i Samalús
09 · 10 maig	Fira Gastronòmica, la Sénia
09 · 10 maig	Lactium, la Mostra de formatges catalans, Vic
10 maig	Fira del Blat al Pa, Castelló d'Empúries
16 · 17 maig	Tastavin's, Ascó
16 · 17 maig	Firacóc, Tàrraga
23 · 24 maig	Exposició de Cireres, Sant Climent de Llobregat
29 · 31 maig	Festa de la Cirera, Santa Coloma de Cervelló
30 maig	D Vins. Mostra de Vins i Caves de Proximitat, Agramunt
01 juny	Fira d'Herbes Remeieres i Productes Artesans, Vilanova de Sau
05 · 07 juny	Agromercat. El Retorn dels Indians, Sant Pere de Ribes
05 · 07 juny	Festa de la Cirera, Torrelles de Llobregat
06 · 07 juny	Fira de la Ratafia i Productes de la Terra de Centelles, Centelles
06 · 07 juny	Festa de la Cirera, el Papiol
07 juny	Fira - Mercat de la Cirera, Terrades
12 · 14 juny	Fira Temps de Vi, Vilanova i la Geltrú
13 · 14 juny	Fira de Vi del Pirineu, Talarn
14 juny	Fira de la Cirera, Llers
14 juny	Fira de l'Ou. Fira de Productes Artesans, Sant Guim de Freixenet

20 · 21 juny	Fira Mercat d'Herbes i Productes Naturals, Setcases
20 · 21 juny	Fira del Vi i el Cava de Vallirana, Vallirana
24 juny	Fira de la Cirera d'en Roca, Arenys de Munt
28 juny	Fira de la Mel Novella, Colera

Antiquaris, art

31 maig	Fira - Mercat Galera Vell, Galera (Gaià)
---------	--

Artesania artística i d'ofici

10 · 11 abril	Artesana. Fira d'Artesania i Ceràmica de la Bisbal, la Bisbal d'Empordà
30 abril · 03 maig	Argila, Fira de la Terrissa. La Tradició, la Galera
01 · 03 maig	Fira d'Artesania. Fira d'Alimentació. Fira - Mercat. Fira del Dibuix i la Pintura, Figueres
03 maig	Net. Fira del Sabó i la Cosmètica Natural, Montgai
08 · 10 maig	Fira Modernista de Terrassa, Terrassa
23 maig	Fira de Ceràmica el Tupí, Sant Julià de Vilatorrada
24 maig	Fira del Jovent. Fira de la Forja, Alpens
12 · 14 juny	Festival de Ceràmica del Vendrell, el Vendrell
13 · 14 juny	Fira d'Artesania, Pinellart, el Pinell de Brai

Artesania, ceràmica

1 març	Besalú, Ciutat Jueva, Besalú
14 · 15 març	Mercat de l'Olla i la Caldera i Mercat d'Artesans, Caldes de Montbui
11 · 12 abril	Mercat Medieval, Calonge i Sant Antoni
11 · 12 abril	Mercat Romà, Sant Climent Sescebes
25 · 26 abril	Fira de Fonadors i Instal·ladors de Campanes, Os de Balaguer
02 · 03 maig	Fira del Monestir, Breda
02 · 03 maig	Fira de Pagès i Artesania, Maçanet de la Selva
09 · 10 maig	Fira Grecoromana. Triumvirat Mediterrani, l'Escala
15 · 17 maig	Fira del Mercat a la Plaça, Amposta
15 · 17 maig	Medievalia Sabadell, Sabadell
16 · 17 maig	Mostra d'Arts i Oficis, Ascó
22 · 24 maig	Fira del Tap i el Suro, Cassà de la Selva
24 maig	Fira del Hobby, Colomers
29 maig · 07 juny	Fira de Primavera, Mataró
30 · 31 maig	Mercat de l'Artesania, Cornudella de Montsant
30 maig	Fira't, Rodonyà
maig	Fira de Fornells de la Selva, Fornells de la Selva
06 · 07 juny	Fira Medieval dels Canonges, la Seu d'Urgell
12 · 14 juny	Fira dels Americanos, Lloret de Mar
24 juny	Fira de Sant Joan i Xollada d'Ovelles, Sort

Automoció i els seus equips

05 · 08 març	Saló del Vehicle d'Ocasíó, Sabadell
24 · 26 abril	Autotracs. Fira de la Maquinària Agrícola i Industrial, Automòbils, Autocaravanes, Caravanes i Camions d'Ocasíó, Mollerussa
01 · 03 maig	Saló de la Moto, Reus
02 · 03 maig	Fira del Vehicle d'Ocasíó, Vilanova i la Geltrú
07 · 10 maig	Motor Total. FirMercat del Vehicle Nou, km 0 i Seminou, Mataró
08 · 10 maig	Fira Borges Motor, les Borges Blanques
08 · 10 maig	Autoprimavera, Reus
09 · 10 maig	Expoclàssic, Mollerussa
21 · 23 maig	Autopro Saló, Sabadell
29 · 31 maig	Mercat del Vehicle d'Ocasíó, Tàrraga
06 · 07 juny	Llotja de l'Automòbil i la Moto Antiga, Sils

Indústria, tecnologia industrial

03 · 05 març	Advanced Factories, Barcelona
18 · 19 març	Paint & Coatings, Barcelona
27 · 28 maig	EUROPEAN LPG CONGRESS, Barcelona

Lleure, esport i turisme

14 · 15 març	Lleida Expo Tren, Lleida
21 · 22 març	STM. Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya, Lleida
27 · 29 març	B-Travel, Barcelona
07 · 10 maig	Còmic Barcelona, Barcelona
08 · 10 maig	Handmade Festival, Barcelona
09 · 10 maig	Aerosport. Fira d'Aeronàutica Esportiva, Igualada
31 maig	Festa del Joguet. Trobada Intergalàctica de Juguets de Col·lecció, Figueres
20 · 24 juny	Turismar, Coma-ruga (el Vendrell)

Llibres, paper i arts gràfiques

17 · 18 juny	Maqpaper, Igualada
--------------	--------------------

Multisectorial

01 març	Fira de la Quaresma, Tortellà
08 març	Mercat Figueres de Capellades, Capellades
21 · 22 març	Fira de Sant Josep - Fira del Motor, Gironella
21 · 22 març	Fira Vallirana Turisme Natura i Salut, Vallirana
21 març	Fira de Sant Josep del Brunyol de l'Empordà, Figueres
27 · 29 març	Fira de les 40 Hores, Ripoll
03 · 05 abril	Fira Mercat del Ram, Tordera
03 · 05 abril	Mercat del Ram, Vic
04 · 05 abril	Firabril. Fira de la Mel i l'Oli, el Perelló
04 abril	Tastaverd, Riudecanyes
05 abril	Eco-Fira - Fira Ecològica de l'Alta Segarra i l'Anoia, Calaf
10 · 12 abril	Fira Medieval, Hostalric
18 · 19 abril	Fira d'Artès, Artès
18 · 19 abril	Fira Comarcal de Primavera, Campllong
25 · 26 abril	Fira Q Balaguer, Balaguer
25 · 26 abril	Fira Modernista del Penedès, l'Arboç
25 · 26 abril	Fira del Comerç i la Indústria de Martorell, Martorell
25 · 26 abril	Fira de Primavera, Navàs
25 abril	Fira de Primavera, la Sénia
30 abril · 03 maig	Expo-Ebre. Fira Multisectorial de les Terres de l'Ebre, Tortosa
abril	Fira de l'Oliva, Terrassa
01 maig	Fira - Mercat al Carrer, la Bisbal d'Empordà
01 maig	Fira del Primer de Maig, Olot
02 · 03 maig	Fira de Maig, Berga
02 · 03 maig	Fira del Renaixement, Calella
02 · 03 maig	Fira de Sant Isidre, Sant Joan de les Abadesses
03 maig	Fira de Sant Ponç de Prades de la Molsosa, Prades de la Molsosa
08 · 10 maig	Fira Comercial i Gastronòmica, el Masnou
08 · 10 maig	Fira Comercial i Industrial del Baix Llobregat, Sant Feliu de Llobregat
10 maig	Vade Fires, Canyelles
10 maig	Fira de Primavera, Les
15 · 17 maig	Expobages, Manresa
15 · 17 maig	Fira de Sant Isidre, Solsona
15 · 17 maig	Fires i Festes de Maig o dels Enamorats, Vilafranca del Penedès
15 · 18 maig	Fira de Sant Isidre, Cardedeu
16 · 17 maig	Fira del Comerç i la Indústria, Cervelló
17 maig	Fira de l'Ascensió, Manresa
21 · 24 maig	Fira de l'Ascensió, Granollers
22 · 24 maig	Mescla, Mostra de Gastronomia, Paisatge i Turisme de les Terres de l'Ebre, Deltebre
24 maig	FreginARTS, Freginals
29 · 31 maig	Fira de la Primavera, Sant Andreu de la Barca
30 · 31 maig	Mollet és Fira Gourmet i Automoció, Mollet del Vallès
30 maig	Cominart. Mostra de Comerç, Indústria i Artesania, Vilanova de Bellpuig
05 · 06 juny	Fira Gartstròmia, Banyoles
05 · 07 juny	Fira Multisectorial de Cambrils, Cambrils
05 · 07 juny	FirAnoia, Igualada

06 · 07 juny	Cardona, Fira Medieval. Festa de la Sal, Cardona
06 · 07 juny	Fira de Sant Isidre, Cervera
06 · 07 juny	Mollet és Fira Comerç, Serveis i Salut, Mollet del Vallès
06 · 07 juny	Fira del Vapor, Sant Vicenç de Castellet
13 juny	Vallbonatura, Vallbona de les Monges

Nàutica, pesca

27 · 30 abril	MYBA Charter Show, Barcelona
08 · 10 maig	Fira Marítima de la Costa Daurada de Cambrils, Cambrils

Química, plàstics i cautxú

31 març · 02 abril	In-Cosmetics, l'Hospitalet de Llobregat
02 · 05 juny	Expoquímia. Saló Internacional de la Química, l'Hospitalet de Llobregat
02 · 06 juny	Equiplast. Saló Internacional del Plàstic i el Cautxú, l'Hospitalet de Llobregat
02 · 06 juny	Eurosufas. Saló de la Pintura i el Tractament de Superfícies, l'Hospitalet de Llobregat

Ramaderia, avicultura

14 · 15 març	Bestial, Reus
02 · 03 maig	Fira Ramadera i d'Artesania, Rasquera
06 · 07 juny	Fira d'Oficis i Menestrals de Rialp, Rialp
20 juny	Fira de Sant Joan, Esterri d'Àneu

Sanitat, medi ambient

03 · 05 abril	Fira Alternativa, l'Ametlla de Mar
25 · 26 abril	ECOVITA, Riells i Viabrea
30 abril · 03 maig	Ebreambient. Saló de Medi Ambient i Sostenibilitat, Tortosa
07 · 10 maig	Biocultura. Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, Barcelona
26 · 28 maig	BForPlanet, l'Hospitalet de Llobregat
29 maig · 1 juny	ESA - European Anaesthesiology Congress, Barcelona

Serveis personals

14 · 15 març	Expo Boda Barcelona, Barcelona
26 març	JO Barcelona, Barcelona
30 abril · 03 maig	Celebrem. Saló de Nuvis i Celebracions de les Terres de l'Ebre, Tortosa
09 · 10 maig	Fira Bebè, Barcelona
05 · 07 juny	Fira Exponadó. La Fira del bebè, Vilanova i la Geltrú
06 juny	Fira d'en Loni, Sant Celoni
10 · 13 juny	FiraGran, Barcelona

Serveis, diversos

18 · 22 març	Saló de l'Ensenyament, Barcelona
20 · 21 març	FUTURA. Saló dels Màsters i Postgraus, Barcelona
21 · 22 març	Petitàlia. Fira de serveis per als més petits, Lleida
25 · 27 març	Expo Jove, Girona
28 · 30 març	Cosmobeauty Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat
31 març · 01 abril	e-Show. Fira i Congrés Professional d'e-Commerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud Social Media, Barcelona
16 · 17 abril	Fira de Formació Professional i Treball, F&T, Lleida
19 · 21 maig	Retail & Brand Experience World Congress, l'Hospitalet de Llobregat
27 · 28 maig	Biz Barcelona. Saló Emprenedor, Barcelona
05 · 07 juny	FIMAG, Fira de Programadors de Màgia, Torroella de Montgrí
09 · 11 juny	SIL. Saló Internacional de la Logística, Barcelona
09 · 11 juny	e-Delivery Barcelona Expo & Congress, Barcelona

Tèxtil, pell, moda i complements

20 · 24 abril	Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, Barcelona
---------------	--



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Coneixement**