

Número 86 · Juliol 2020

# VA de FIRES

BUTLETÍ  
INFORMATIU  
DE LES FIRES  
DE CATALUNYA

## FIRES I COVID 19

COL·LABORACIONS · NOTÍCIES · FIRES



# EDITORIAL

En el número anterior ja coneixíem l'anul·lació del Mobile World Congress i el 4YFN, que s'havien de celebrar a finals del mes de febrer. Gràcies a la bona feina dels organitzadors i de les diferents institucions es va consensuar la realització de l'edició de 2021 i ampliar el compromís un any més. El sector tecnològic i els agents econòmics i socials van donar resposta a aquestes cancel·lacions amb el Barcelona Tech Spirit.

En aquesta línia, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona promou la BNEW –Barcelona New Economy Week– (6 a 9 d'octubre), un esdeveniment que connectarà els sectors de la logística, immobiliari, indústria digital, *e-commerce*, etc., per fomentar el coneixement, el *networking* i la innovació i el talent. També s'ha creat el grup de treball Catalunya 2022, integrat per experts en diferents àmbits, amb la finalitat d'analitzar escenaris i definir estratègies de futur per al país, i també s'ha posat en marxa la Comissió per a l'elaboració del Pla per a la reactivació econòmica i protecció social com a conseqüència de la crisi de la Covid-19.

La Covid-19 ha modificat substancialment el calendari firal a Catalunya. Moltes fires han traslladat la seva activitat a l'últim quadrimestre de l'any, altres s'han suspès i també hi ha hagut iniciatives per a la realització «virtual», com les fires de Maig de Vilafranca del Penedès o del Saló de l'Ensenyament. També s'ha optat pel model híbrid combinant presencial i virtual; en aquest cas es troben, entre d'altres, el Valmont Barcelona Bridal Fashion Week i el Mercat de Música Viva de Vic.

Les fires són una eina de promoció econòmica i una plataforma fonamental per a la presentació i promoció de nous productes que compten amb una característica bàsica com és el contacte físic proper persona a persona, sense el qual la fira perd part de la seva essència.

La situació actual i de previsió de futur fa pensar que caldrà tendir cap a un model on les noves tecnologies aportin valor al model firal actual i on el marc presencial continuï essent la base de l'activitat, però on les eines telemàtiques facin de suport a conferències, presentacions de productes, visites virtuals als estands i altres tipus d'activitats de relació entre expositor i visitant que generi una fira paral·lela en xarxa. Aquest plantejament serà bàsic en les anomenades fires B2B i també en les B2C, més adreçades a consumidors finals, és a dir aquelles que tinguin una estructura organitzativa al darrere.

Caldrà que les activitats firals que es realitzin a partir d'ara posin èmfasi en la redistribució dels espais i en la implementació de totes les mesures de seguretat que estableixin les autoritats corresponents per poder celebrar-les amb garanties. Fer una fira amb seguretat serà un dels pilars bàsics per tenir la confiança de tots els actors firals.

Des de la Direcció General de Comerç continuem treballant conjuntament amb la FEFIC per fer possible la reactivació del sector firal català i el Congrés de Fires de Catalunya, que, enguany, es farà a la Seu d'Urgell, i també amb tots els organitzadors firals per elaborar el calendari de fires de 2021.

## SUMARI

Entitats organitzadores de fires i covid-19  
**PÀG. 3**

Les activitats firals a Europa després de la Covid-19  
**PÀG. 8**

**Federació de Fires de Catalunya:**  
La nova situació de les fires i l'adeu  
del president Ramon Ferrando  
**PÀG. 10**

**Col·laboracions:**  
Fires, nous reptes noves necessitats  
**PÀG. 13**

Les fires i esdeveniments del Consorci  
de la Zona Franca de Barcelona,  
**PÀG. 15**

El Departament d'Empresa i Coneixement no participa necessàriament de les opinions manifestades en els articles de les entitats o persones que hi col·laboren. Recordeu que ens podeu fer arribar les vostres col·laboracions i continguts (no publicitaris) a l'adreça: Fires.emc@gencat.cat, amb la referència Va de Fires.

## VA DE FIRES Butlletí informatiu de les Fires de Catalunya

Edita:

**Departament d'Empresa  
i Coneixement**

**Direcció General de Comerç**

Puig i Xoriguer, 11-13 2a planta

08004 Barcelona

Tel. 93/484.97.01

Fax 93/484.96.88

A/e: fires.emc@gencat.cat

Web: www.gencat.cat/comerc

**Equip de redacció:**

Muntsa Vilalta, Montserrat Gallardo,

Joan Catalan, Sílvia García, Jesús

Gómez, Javier López i Enric Ballber

**Disseny i maquetació:**

Entitat Autònoma del Diari Oficial  
i de Publicacions

**Dipòsit legal:** B-8460-2004

ISSN: 1697-7114

**Tiratge:** 600 exemplars  
publicació quadrimestral

**Barcelona, juliol de 2020**

# ENTITATS ORGANITZADORES DE FIRES I COVID-19



L'alerta sanitària generada per la Covid-19 des del passat 14 de març ha fet patir a la societat catalana una situació d'aturada general en tots els sentits. Un cop controlada la situació a nivell sanitari cal retornar a poc a poc a la normalitat. En aquest sentit, el món firal català i els seus gestors han estat un dels col·lectius que han patit aquesta situació i s'han hagut d'adaptar a aquests canvis.

Aquest qüestionari puntual de 4 preguntes vol transmetre la impressió que ha deixat la pandèmia en les fires catalanes i els seus gestors i com es preveu el futur.

Agraïm molt especialment la col·laboració de les persones encarregades de les respostes en nom de la seva institució; aquestes han estat:

1. Sra. Teresa-Clara Condom – Directora del Servei d'Estudis i Anàlisi de Mercats – Fira de Barcelona
2. Sra. Coralí Cunyat – Directora – Fundació Fira de Girona
3. Sr. Oriol Oró – Director general – Fira de Lleida
4. Sr. Joan Haro – Coordinador de fires – Fundació Turisme i Fires de Manresa
5. Sr. Eduard Vicente – Director – FiraReus
6. Sr. Fabio Valbonesi – Cap de l'Oficina de Promoció Econòmica – Ajuntament de Calella
7. Sr. Magí Senserrich – President – Fira d'Igualada
8. Sr. Xavier Roure – Director – Fira Mollerussa
9. Sra. Judit Reixach – Tècnica de l'Àrea Promoció de la Ciutat – Ajuntament d'Olot
10. Sr. Ramon Ferrando – Director – Fira de Tortosa
11. Sr. Bernat Vilarasau – Gerent – Organisme Autònom de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic (OFIM Vic)
12. Sra. Pilar Yagüe – Cap del Servei de Turisme – Aj. de Vilafranca del Penedès

## COM HA AFECTAT LA VOSTRA ENTITAT FIRAL LA CRISI SANITÀRIA DERIVADA DE LA COVID-19?

### Fira de Barcelona

Com a conseqüència de la pandèmia, i tal com han fet les organitzacions firals de tot el món, Fira de Barcelona ha hagut de replanificar el seu calendari amb l'objectiu de poder celebrar, a partir del setembre, la major part de l'activitat programada, amb totes les garanties de seguretat i protecció per a treballadors, expositors, visitants, organitzadors i participants. També ha implementat el treball a distància per a tot el personal.

Igualment, d'acord amb el seu compromís social, Fira col·labora amb les institucions per ajudar a pal·liar la greu crisi sanitària i social, posant a la seva disposició els seus recintes i capacitat organitzativa per ubicar un hospital temporal i un centre d'acollida per a persones en situació vulnerable. Així mateix, ha col·laborat amb l'ONG Nutrició Sense Fronteres per aportar aliments a menjadors socials i ha elaborat menús per a hospitals i residències de gent gran, entre d'altres.

### Fira de Girona

Ens ha obligat a reorganitzar el calendari, reubicant tots els esdeveniments possibles a l'últim quadrimestre de l'any. A dia d'avui, només s'han anul·lat quatre esdeveniments, dos dels quals són fires obertes al públic en general. La pèrdua d'ingressos i la incertesa de si es podran dur a terme els esdeveniments previstos ha fet que Fira de Girona s'aculli a un ERTO per als 8 treballadors.

### Fira de Lleida

Ha suposat la suspensió de tots els esdeveniments del primer semestre i a dia d'avui estan qüestionats tots els del segon semestre, ja que l'activitat firal no ha estat considerada en cap de les fases de la desescalada i per tant tampoc té un protocol d'actuació validat per les autoritats competents.



### Fira de Manresa

Totalment de ple, ja que faltaven dos mesos per a la nostra fira més important, Expobages (prevista inicialment el 16 i 17 de maig), que celebrava el 40è aniversari i teníem noves activitats preparades. Tot ha quedat suspès i estem treballant en altres fires per a l'octubre i novembre.

### FiraReus

Bona part de l'activitat firal i congressual programada a partir del 13 de març s'ha vist ajornada a l'últim quadrimestre de 2020 o al primer semestre de 2021. Hi ha una part de l'activitat (20% aproximadament) que ha estat cancel·lada.

### Ajuntament de Calella

—

### Fira d'Igualada

Aquesta crisi sanitària ha tingut un gran impacte en la nostra entitat perquè ha provocat la suspensió fins a nova data de l'Aerosport, FirAnoia, Maqpaper i el Mercat mensual d'antiguitats, col·leccionisme, art i artesanía. Cal afegir la incertesa del segon semestre de l'any. Ara estem fent el seguiment amb l'Ajuntament de les fases i les diferents mesures de seguretat per reactivar l'activitat quan sigui possible.

### Fira Mollerussa

Fira de Mollerussa va haver de cancel·lar la 148a Fira de Sant Josep, l'esdeveniment anual per excel·lència, a una setmana de la seva celebració, amb prop de 300 expositors i un impacte valorat en 40 MEUR; també la 32a fira Autotracs, i el 3r EquiMollerussa. Pel que fa al 25è Expoclassic, es va decidir, d'acord amb els expositors, ajornar-lo al setembre.

### Ajuntament d'Olot

Amb l'anul·lació de fires programades (ex. Fira 1 de maig) i l'aturada dels processos contractuals de les fires previstes per a la tardor. Com a entitat firal dins l'administració pública el personal de fires ha donat suport a altres àrees per al disseny i posada en marxa de projectes per fer front a l'emergència econòmica generada per la Covid-19.

### Fira de Tortosa

Directament amb la suspensió de la Fira Expoebre, que haviem de celebrar del 30 d'abril al 3 de maig. I amb tot el personal confinat a casa teletreballant en la mesura del possible.

### OFIM Vic

Ha suposat una aturada total de l'activitat firal a la nostra ciutat, amb l'anul·lació de fires importants com el Mercat del Ram i la Fira Lactium, i l'ajornament d'altres, i l'adaptació de la programació de tardor amb noves propostes i canvis en els formats de les fires previstes.

### Ajuntament de Vilafranca del Penedès

Ens va afectar de ple a les Fires de Maig. La nostra entitat ha estat capaç de reinventar-se i presentar-les en format virtual. Els expositors s'han distribuït en pavellons virtuals per sectors. La Fira també comptava amb: Espai Demo, Espai Juga Fira i Espai Enogastronòmic, on els visitants van poder gaudir d'activitats i participar de videoconferències. Ha afectat la socialització que es dona en les fires presencials, però hem estat al costat dels nostres sectors econòmics.

## QUIN PANORAMA FUTUR PREVEIEU I COM PENSEU QUE ES PODRÀ SUPERAR?

### Fira de Barcelona

La recuperació econòmica serà més sòlida si les mesures de contenció s'aixequen gradualment, la pandèmia es manté sota control i les polítiques públiques per reactivar l'economia són eficaces. En aquest context les fires tenen un paper clau com a agents dinamitzadors de l'economia i com a plataformes actives de contactes i de negocis. El seu paper com a motor de l'activitat de les empreses, dels diversos sectors i del territori hauria de ser tingut en compte en el moment de dissenyar l'estratègia de reconstrucció després de la crisi del coronavirus.

### Fira de Girona

El retorn a la normalitat serà més ràpid del que pensàvem. Segurament res tornarà a ser igual però és necessari a poc

a poc engegar l'economia del nostre país. Amb les màximes garanties, cal que tothom sigui prudent, respectuós i complidor amb les mesures de seguretat. Només així podrem tornar a la normalitat.

### **Fira de Lleida**

Per a les fires com la nostra, que no formem part del sector públic i per tant no tenim assignat pressupost per a la realització de la nostra activitat, el panorama és descoratjador. No podem estar tot l'any sense generar ingressos i mantenir les estructures actuals. Som fires que ens autofinancem de l'activitat pròpia i en la mesura que no hi ha un horitzó temporal clar no podem prendre decisions, i sense recursos les possibilitats d'adaptar-nos a la nova realitat seran un impossible.

### **Fira de Manresa**

El sector firal econòmicament ha quedat tocat, i l'expositor (indústria i serveis, etc.) ha de preveure que l'economia remunti aquesta crisi i així pensar en el futur.

### **FiraReus**

El sector de les fires i el del turisme de reunions per la seva singularitat es recuperaran de forma lenta i tardana. Haurèrem de ser capaços d'adaptar els certàmens actuals a la nova normalitat normativa i d'hàbits de consum, així com de crear nous esdeveniments que donin resposta a les necessitats d'alguns sectors o nínxols de mercat.

### **Ajuntament de Calella**

És d'esperar que el sector firal comenci a revifar cap al tercer trimestre, amb la progressiva reobertura de l'activitat econòmica i un retorn a una certa normalitat en la mobilitat. La qüestió és si en el darrer trimestre de l'any 2020 es podran reagendar les fires mercat ajornades des del mes de febrer, moltes d'elles vinculades a celebracions tradicionals.

### **Fira d'Igualada**

El panorama futur que preveiem és que es puguin començar a reprendre les activitats firals a partir del segon semestre. La superació de la situació actual serà lenta i progressiva, prenent moltes mesures que implicaran el replantejament del format d'algunes activitats firals.

### **Fira Mollerussa**

Les fires sobreviuran. Com i quan ho faran dependrà dels paràmetres i les dates que marquin les autoritats sanitàries. Els organitzadors firals estem preparats i donarem les solucions necessàries. És vital la conscienciació del reconeixement del paper de les fires en la reactivació econòmica.

### **Ajuntament d'Olot**

Incert per l'absència de normativa específica quant a l'organització de fires en el marc de la Covid-19, com per la possible suspensió de fires per l'aparició de rebrotos del

virus. La superació d'aquesta incertesa es pot fer a través del treball conjunt amb totes les entitats firals del país en plans de seguretat i salut en l'organització de fires, formació, etc.

### **Fira de Tortosa**

El panorama és d'absoluta incertesa. Farà falta, per una banda, que l'optimisme sanitari es generalitzi, i de l'altra, que l'impacte de la crisi no sigui excessivament dur per veure les fires com a eines útils de negoci. Caldrà posar molts recursos per superar aquestes dues crisis en una i reforçar el paper de les fires.

### **OFIM Vic**

Hi ha dos aspectes que impactaran negativament sobre el sector firal: les restriccions a les convocatòries massives de públic i l'impacte de la crisi socioeconòmica. Es podrà superar aconseguint fórmules que permetin fer esdeveniments potents a preus atractius.

### **Ajuntament de Vilafranca del Penedès**

Caldran fires que col·loquin la «persona» en el centre del seu model econòmic i social: reunions per fer negocis, intercanviar informació i compartir i transferir coneixement tant presencial com virtual i amb uns protocols universals que garanteixin un «àmbit segur».

## **QUINES OPORTUNITATS CREIEU QUE ES PODEN DONAR?**

### **Fira de Barcelona**

L'oportunitat de fer un país més pròsper, just, equilibrat socialment i competitiu a nivell global, en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que Fira de Barcelona ha incorporat a la seva estratègia corporativa. Cal apostar per la innovació, la recerca, la tecnologia i la digitalització, amb educació de qualitat i unes universitats i centres de recerca excel·lents perquè les empreses petites i mitjanes puguin arribar a un mercat més gran. Però també cal cuidar els productors locals i activar mecanismes de consum de productes de proximitat.

Es generaran moltes oportunitats que caldrà vehicular amb responsabilitat, professionalitat i amb molta col·laboració i cooperació entre institucions, agents econòmics i socials. Les organitzacions firals hi tenen un paper clau.

### **Fira de Girona**

Estem fent un treball intern per repensar els nostres esdeveniments. Fira de Girona disposa de molts metres quadrats i pot ser un bon espai per acollir esdeveniments que fins ara no ens arribaven. I tot això, evidentment, sense oblidar la nostra activitat principal: les fires i esdeveniments habituals.

### Fira de Lleida

Passa tot, primer, per la digitalització del sector firal, a la vegada que per una major col·laboració interinstitucional.

### Fira de Manresa

Les fires tornaran a ser més sectorials o temàtiques i professionals, que es faran en gran format, i les petites seran en un format més lúdic i festiu per als visitants. També entrarà nova oferta, que seran les fires virtuals.

### FiraReus

Hi ha una oportunitat per accelerar la implantació de dos eixos estratègics: la transformació digital i la sostenibilitat de les fires. La digitalització de processos, el respecte pel medi ambient i el treball amb proveïdors de proximitat poden ser elements clau per a la viabilitat de les nostres activitats.

### Ajuntament de Calella

Poden aparèixer una sèrie d'oportunitats vinculades a la transformació digital. Les fires poden coadjuvar a fer possible i mantenir el contacte entre les empreses exposidores i el públic visitant. En aquest punt, considero que les entitats firals tenen molt a dir i a fer.

### Fira d'Igualada

Les fires són un punt de trobada en el qual es potencien el contacte i el tracte personal. Degut a la situació actual, les relacions *online* han passat a ser l'única forma de relacionar-se entre empresa i client, i farà més necessàries les fires com a lloc de trobada.

### Fira Mollerussa

Accelerar el teletreball o l'increment d'activitat en xarxes han estat algunes de les oportunitats, però també replantejar el nostre model organitzatiu i poder construir unes noves bases. S'han mostrat les nostres debilitats però també han aflorat fortaleeses com l'enginy, la creativitat o l'impuls de canvis.

### Ajuntament d'Olot

Servir com a instrument de reactivació de l'economia, amb la generació de llocs de treball i de negoci i la dinamització econòmica i social del territori. La digitalització serà una oportunitat per a nous canals de venda de molts entorns firals, així com assumir la responsabilitat activa en la creació d'un nou model de sostenibilitat social, econòmica i ambiental.

### Fira de Tortosa

El diàleg que s'ha obert en tots els àmbits per tal de trobar solucions a aquest gran repte crec que és la millor oportunitat per cercar les oportunitats. Fires, expositors, administracions, empreses... caldrà que s'hi sumin tots, francament.

### OFIM Vic

És el moment de modernitzar i renovar les fires, oferir fires multicanal, focalitzant-se en aquelles activitats que aporten valor a expositors i visitants i abandonant alguns formats que es feien per inèrcia o que ja estaven obsolets.

### Ajuntament de Vilafranca del Penedès

L'aplicació de nous sistemes tecnològics ha vingut per quedar-se a les fires. Hem d'aprofitar per encabir-los dins de la nostra fira presencial; ens serviran per allargar les fires en la durada del temps i ens crearan la gran oportunitat d'arribar a tota aquella gent que d'una manera presencial no podrien gaudir-les.

## PENSEU QUE HI HAURÀ UNA NOVA MANERA DE FER FIRES?

### Fira de Barcelona

Un esdeveniment firal aporta molts beneficis per als participants. Un dels més importants són les trobades presencials, que han anat evolucionant i adaptant-se a noves necessitats. Entrem en una etapa on es farà compatible l'ús de les tecnologies de la informació per complementar les trobades personals i arribar al màxim nombre de participants, permetent mantenir un contacte amb el sector en qualsevol moment de l'any, més enllà dels dies de celebració. Però les fires presencials com a espai de trobada per a l'intercanvi de productes i serveis, d'experiències i de coneixement, seguiran sent essencials per a tots els sectors econòmics.

### Fira de Girona

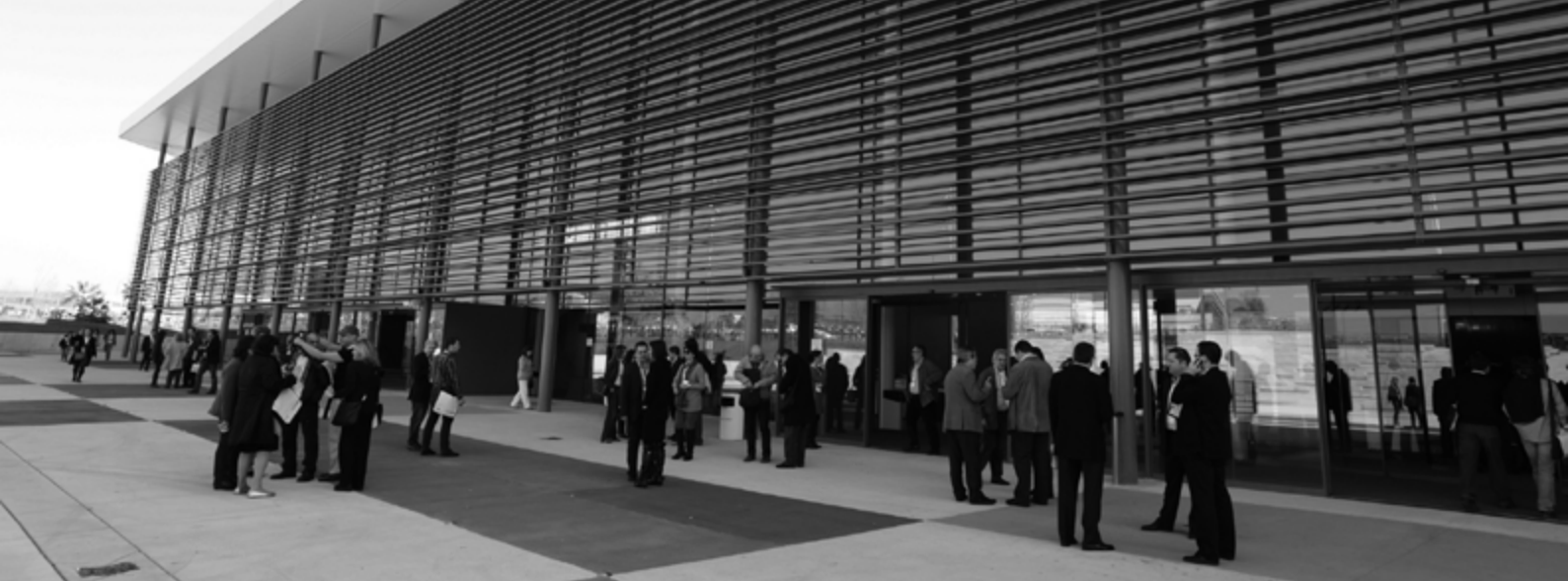
Hi haurà una nova manera de fer fires i la tecnologia ens hi haurà d'ajudar. L'any passat, amb el Fòrum de Residus Municipals, vam fer una reproducció virtual de l'espai. Aquest format haurà de ser una línia a treballar i potenciar, almenys pel que fa als esdeveniments de caràcter professional.

### Fira de Lleida

Sí, sense cap mena de dubte. Com deia, passa per la digitalització dels processos interns (organitzatius i de gestió) i externs (comercialització i captació de visitants), l'ús de les noves tecnologies ens ha de permetre fer esdeveniments més interactius i funcionals, a la vegada que recollir més informació i aportar major valor a les empreses i visitants. Les fires passaran a ser híbrides, complementant la fira presencial amb tot el potencial que ofereix el món virtual.

### Fira de Manresa

Les fires seran amb més mesures de seguretat, ja sigui en espais tancats com en espais oberts, amb més control d'aforament i més mesures sanitàries.



### FiraReus

El format de fira híbrida (presencial i amb continguts *online*) serà una manera més eficient i segura d'arribar als nostres clients. Hem de preparar una estratègia digital i habilitar els nostres espais per oferir aquest tipus d'esdeveniments amb garanties. Els nous sistemes de mesura, control i agendació ens ajudaran a fer la transició definitiva cap a la qualitat *versus* la quantitat en el nombre de visitants.

### Ajuntament de Calella

Les fires com a tals no desapareixeran, ja que no hem d'oblidar que un dels valors afegits de les fires mercat és el contacte humà. Tanmateix, és possible que el format firal sigui un format mixt presencial-virtual. També hi ha molt de camí a recórrer en què els comerciants de base local puguin assistir i participar molt més intensament que fins ara a les fires d'abast local i territorial, per tal de teixir noves aliances i arribar a nous públics.

### Fira d'Igualada

Sí, les fires hauran de potenciar, encara més, les relacions humanes i la interacció entre els actors que configuren qualsevol fira. Segurament hauran de ser diferents, molt més participatives, però adaptades a les mesures de seguretat que hi hagi establertes.

### Fira Mollerussa

Hauem d'adaptar les fires a les mesures sanitàries: d'higiene, circuits de mobilitat dels visitants, distàncies de seguretat, etcètera. A banda d'això, es parla de nous models que combinin el format presencial i el virtual, per exemple. Són recursos que de ben segur han vingut per quedar-se.

### Ajuntament d'Olot

Hi haurà aspectes de fer fires que prendran més rellevància, com garantir un entorn de seguretat, confiança, transparència, informació i experiència positiva dels usuaris en qualsevol de les activitats pròpies de l'àmbit firal. La tecnologia i, especialment, la digitalització seran elements fonamentals en les fires del futur.

### Fira de Tortosa

Indubtablement sí. Hi haurà un abans i un després en molts nivells de l'organització. El que significarà a la pràctica està per veure, la primera fira física post-Covid serà la primera referència per a tots.

### OFIM Vic

Hi haurà una incorporació de nous formats, amb l'ús de les tecnologies i augmentant les possibilitats que ofereixen per facilitar els contactes comercials i l'aportació de valor. No serà tant una nova manera de fer, sinó una renovació important de les propostes existents.

### Ajuntament de Vilafranca del Penedès

Tots ens hem de plantejar que les noves maneres de fer fires hauran de garantir l'acompliment dels protocols de seguretat i salut, uns protocols que hauran de ser universals. Les fires que no garanteixin salut i seguretat estaran cridades a desaparèixer.

### Servei d'Activitats Firals i dels Serveis Direcció General de Comerç

## LES ACTIVITATS FIRALS A EUROPA DESPRÉS DE LA COVID-19



La pandèmia provocada pel virus de la Covid-19 ha tingut al món firal, igual que per a la resta dels sectors econòmics, una enorme afectació pel que fa al seu normal desenvolupament: ajornaments, suspensions i transformació en edicions digitals han estat desenllaços habituals als diferents països europeus per a les activitats firals programades en el període d'incidència d'aquesta crisi sanitària.

S'ha cregut oportú fer una mirada específica a tres estats amb una potent indústria firal (França, Itàlia i Alemanya) per comprovar-ne l'impacte, les respostes articulades per capejar aquesta situació així com l'escenari post-Covid-19 que es comença a albirar.

Les dades exposades a continuació s'han de prendre amb cautela quant a la seva actualització i fiabilitat ja que, com s'indica a les webs consultades, estan en constant evolució i poden patir variacions/reprogramacions a curt termini. L'activitat firal és viva, i més en aquests moments; és probable, per tant, que la informació descrita a continuació hagi pogut canviar des del moment del seu redactat.

### França

L'afectació que recull Unimev (Union Française des Métiers de l'Événement) respecte de les seves activitats firals era, a finals de maig, de prop de 200 ajornaments i més de 160 anul·lacions.

Com es podia esperar, els ajornaments han suposat el trasllat de la celebració d'activitats firals als darrers mesos de l'any, concentrant el gruix d'aquestes als mesos de setembre i octubre (la suma d'aquests dos mesos acumula més del 54% de les fires ajornades per celebrar-se aquest mateix 2020).

Pel que fa a les anul·lacions que es relacionen, encara hi ha un important grau d'incertesa (més del 70% encara no tenen data prevista de celebració per a la propera edició). Aproximadament una quarta part de les anul·lades (prop de 40 fires) ja han fixat data per al proper 2021, mentre que són un nombre escàs les que ja han fixat data per al 2022.

La transformació virtual ha estat la solució donada a més d'una desena de fires, de temàtiques tan diverses com la ciberseguretat, la indústria musical, l'habitatge o la realitat virtual.

Estudis continguts a la pàgina d'Unimev plantegen que la Covid-19 ha fet revisar actuacions i sistemes. Els esdeveniments, històricament especialitzats a concebre i dur a terme trobades físiques d'actors amb motivacions específiques en un espai temps donat, hauran de superar aquesta visió «d'aparador» per esdevenir «plataformes de transformació».

En aquest context, la refundació de les fires sembla passar pel fet que les tecnologies de comunicació digital i virtual permetin una major integració de les veus dels diversos participants que componen el sector en què la fira s'inscriu, en un procés que s'estendria abans, durant i després de l'esdeveniment, i del qual la fira constituïria la seva cristallització.

### Itàlia

La referència que fa AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) a l'impacte de la crisi sanitària a les seves fires quantifica, a finals de març, en 168 les manifestacions firals italianes amb afectació: 30 anul·lades i 138 ajornades (63 de caràcter internacional i 75 de nacionals).

A començaments de juny, el calendari de fires de la pàgina d'AEFI mostra la previsió de celebració d'una gran quantitat de fires, més de 360, per als mesos que van de setembre a desembre d'aquest 2020. Octubre i novembre acumulen prop del 70% de les fires previstes per a aquest quadrimestre, cosa que presumiblement haurà suposat i suposarà una ingent feina per superar les dificultats d'inscripció a un calendari firal prou carregat per a després de l'estiu.

A banda de la complicada situació, AEFI manté accions formatives *online*, com l'adreçada a oferir als seus membres idees i recursos en línia per mantenir el contacte viu amb expositors i visitants, cultivar noves relacions comercials, obtenir les habilitats per aconseguir que la tecnologia esdevingui un avantatge competitiu i un valor afegit, i en definitiva ajudar a preparar-se per al reinici de l'activitat.





Algunes de les temàtiques incloses són: instruments de comunicació digital per potenciar la presència *online*, tècniques expressives per involucrar l'interlocutor, guies d'ajuda a expositors i visitants per optimitzar la seva participació a la fira, o la comunicació eficaç per videoconferència.

### Alemanya

L'afectació a les fires a Alemanya ha estat important, tal com recull AUMA (associació alemanya del sector de fires i exposicions). A començaments de juny es reportaven al voltant de 160 fires afectades, entre ajornaments, reprogramacions i cancel·lacions. En general, per adaptar-se a la realitat sobrevinguda, els organitzadors han decidit, consultada la indústria expositora, posposar les dates per a la tardor de 2020 o el proper any 2021.

Així, a la major part de les fires afectades (més del 53%), l'edició prevista per a aquest 2020 ha passat a programar-se per celebrar-se a les seves dates regulars durant el 2021, de manera que pot entendre's que l'edició del 2020 no tindrà lloc.

Aproximadament el 25% de les afectacions (unes 40 fires) s'han saldat amb la reprogramació de l'activitat firal per a aquest mateix any 2020. Els mesos que van de setembre a desembre d'aquest any acolliran la majoria d'aquestes fires.

En la mateixa línia, aproximadament una desena de fires han reprogramat la seva celebració per a l'any 2022; la majoria d'aquestes, com és lògic, són fires que se celebren amb una freqüència biennal.

No arriben al 10% (15 fires) les que no celebraran la seva edició 2020, sense que hi hagi més indicacions, de moment, respecte de la seva celebració posterior. Unes poques fires encara no tenen, de moment, decidit en quin sentit anirà la seva edició per a aquest any.

A banda d'aquestes afectacions, referents a la data de celebració, també és destacable la celebració d'una desena de fires en versió digital, a sectors com l'enginyeria mèdica, articles esportius, l'enginyeria elèctrica o la metal·lúrgia.

### Reflexions finals

En la recerca de nous formats que donin resposta a l'impediment i obstaculització de trobades físiques, les opcions digitals/virtuals (salons virtuals, salons híbrids, teleconferències o *webinars*) han accelerat la seva presència dins el món firal, més enllà d'actuacions que ja s'estaven duent a terme (presència a xarxes socials, millora i facilitació de l'experiència als participants, edició de contingut, facilitar els contactes especialitzats, personalització dels missatges a cadascú, entre d'altres). Caldrà veure fins a quin grau les noves funcionalitats incorporades s'assenten en els formats firals post-Covid-19, i com s'exploten les possibilitats que ofereixen.

Com podria preveure's, el tercer quadrimestre de l'any, que habitualment ja representa un període de forta activitat firal, veurà incrementat el nombre de fires a celebrar-se. A banda de les dificultats d'encaix en un calendari previsiblement atrafegat, sobretot pel que fa a les fires d'àmbit internacional, caldrà seguir l'evolució de la situació sanitària, i desitjar que no es produeixin nous brots que dificultin el seu normal desenvolupament.

La protecció de la salut i la seguretat dels participants, igual que a la resta d'àmbits econòmics i laborals, seran factors fonamentals de les activitats firals. En aquest context, les principals associacions firals a nivell mundial i europeu, UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) i EMECA (European Major Exhibition Centres Association), han exposat a les seves pàgines web mesures, marcs estructurals i guies d'exemples de bones pràctiques, per als seus espais, amb mesures anti-Covid-19 per proveir un entorn segur i controlat per a la salut i seguretat de les persones (a banda, i sense substituir els requisits legals, sanitaris, de seguretat i/o d'altre tipus establerts per les autoritats competents).

Després d'un moment de lògica incertesa inicial, cal posar de relleu la ingent tasca realitzada pels organitzadors firals, i la resta d'agents implicats en la realització de les fires, per adequar-se a la realitat sobrevinguda. Tots els esforços esmerçats s'han adreçat a superar les dificultats i aconseguir els requisits necessaris per al restabliment de l'activitat firal.

### Servei d'Activitats Firals i dels Serveis Direcció General de Comerç

## LA NOVA SITUACIÓ DE LES FIRES I L'ADEU DEL PRESIDENT RAMON FERRANDO



Dos titulars protagonitzen i anticipen continguts a l'espai FEFIC d'aquest *Va de Fires*. La maleïda Covid-19, la situació provocada i el document del diagnòstic de la FEFIC i les seves reivindicacions. Per altra banda, l'adeu del president Ramon Ferrando (director de Fira Tortosa) es produeix perquè ha exhaurit el límit de 8 anys de mandat que marquen els estatuts de la Federació de Fires de Catalunya. Ferrando va ser elegit president l'any 2012.

Anem a pams. El document elaborat per la Junta directiva de la Federació i lliurat ja fa algun temps a les administracions implicades explica en un dels seus primers paràgrafs: «Ateses les circumstàncies, i un cop sembla superada la pitjor part de la crisi sanitària, creiem convenient mostrar la nostra posició com a representants del sector firal català davant de totes les administracions i principalment davant d'aquelles que tenen competències firals a Catalunya». Val a dir que a hores d'ara ja s'ha acordat crear una comissió amb la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Coneixement per estudiar el tema i buscar conjuntament solucions.

Destaquem igualment que: «La paràlisi del sector ha estat total, afectant organitzadors públics i privats, proveïdors de tota mena de serveis involucrats en l'adequació dels recintes, serveis i una llarga llista d'empreses auxiliars». I una de les claus que es desprenen del document: «No es pot considerar una fira un esdeveniment massiu equiparable a concerts, activitats culturals o esportives, sense menystenir la seva importància econòmica i social. Els esdeveniments, a l'efecte de generar efectivitat en les mesures, necessiten concretar-se d'acord amb la seva tipologia, no segons el nombre de persones que hi assisteixen».

S'argumenten les raons per les quals les fires són un motor econòmic inqüestionable del país:

«Segons un estudi de la Universitat Pompeu Fabra presentat el novembre de 2017 al Congrés de Fires de Catalunya:

– Les fires van generar 1.678,7 milions d'euros els anys 2015 i 2016 en despeses d'inversió, funcionament i organització (18%) i despeses de visitants i expositors (82)%.

– Els impactes totals (suma dels directes, indirectes i induïts) suposen 3.509,2 milions d'euros en termes del valor de la producció: 1.945,4 en termes del VAB; 34.000 llocs de treball i 504 milions d'euros d'ingressos fiscals.

– L'activitat firal suposa el 0,48% del valor afegit brut (VAB) de Catalunya, el 0,56% dels llocs de treball i el 0,49% de l'impacte fiscal».

La FEFIC manifesta també que aporten valor a les economies locals, comarcals i nacionals, generant impacte econòmic a una gran diversitat de sectors que es tradueix en riquesa per a aquests territoris. En un altre punt del document Covid-19 de la Federació de Fires de Catalunya es pot llegir una reivindicació ben clara: «Som una eina del tot necessària per a la reactivació econòmica a curt i mitjà termini. Som catalitzadors de l'activitat comercial de les petites i mitjanes empreses, l'autèntic motor del nostre teixit productiu». També es parla de la capacitat de les fires per posar en marxa les mesures de seguretat que reclamin les autoritats perquè es puguin dur a terme. En les últimes línies d'aquest escrit rellevant es diu: «*És per això, que considerem fonamental que el sector firal català, representat per la FEFIC, formi part de la Comissió per a l'elaboració del Pla per a la reactivació econòmica i protecció social*». Aquest full de ruta firal en temps de la Covid-19 és segurament l'última aportació del president Ramon Ferrando i la seva Junta.

President Ferrando, estem parlant que la Junta directiva de la FEFIC va aprovar un document important sobre la situació creada amb la pandèmia.

**Aquest document reivindica el paper de la Federació com un dels protagonistes per crear les noves condicions de fer fires en els nous temps. Espera que les administracions ho tinguin clar?**

Estem convençuts que serà així. Els nous temps amb la Covid-19 necessitaran la màxima entesa i col·laboració de tothom. Serà imprescindible saber escoltar i que cadascú posi el millor de si mateix perquè puguem anar endavant. Sempre hem estat a disposició de les administracions, entre altres coses perquè les coneixem bé i en molts casos organitzem fires des d'elles o ben a prop d'elles.



### **El sector firal reclama accions i ajuts, com ho fa tothom. Vostè creu que la Generalitat i l'Estat se'n poden sortir de tot plegat?**

No serà fàcil, els indicadors ens diagnostiquen la crisi social i econòmica a la qual sens dubte tornem. Tots haurem de renunciar a algunes de les nostres demandes per tal de facilitar la tasca dels responsables polítics de totes i cadascuna de les administracions, tasca que serà complicada.

### **Fins ara el sector firal ha perdut molt; la situació és reversible o res serà ja sempre igual?**

És reversible, en això estem treballant, i al mateix temps, res serà igual. Acabem de conèixer el decret de mesures post-estat d'alarma i algunes es mantenen fins que pràcticament es derroti el virus. Aquestes mesures generaran nous comportaments i noves maneres de relacionar-se amb les nostres fires.

### **La FEFIC deixa clar que les fires es poden fer amb les mesures de seguretat adients. Això volrà dir amb menys visitants a les fires, o no?**

Crec que a la primera part de la reobertura serà necessari limitar el flux de visitants, espais, etc. En definitiva, el que dictaminin les autoritats sanitàries en cada moment. El que defensem és que som capaços d'establir amb aquestes autoritats el millor per al sector i per a la reobertura segura de les fires.

### **Quan veu factible començar a fer fires amb garanties?**

El pròxim mes de setembre.

### **Alguns formats com les conferències creu que ja seran sempre en línia?**

De cap manera. Des d'una determinada fase ja es podien fer activitats en recintes oberts i tancats amb un nombre determinat de persones. Un cop superades totes les fases ja no hi haurà limitació en els transports com a possible dificultat d'assistència. Els formats en línia han

existit i existiran, encara que ara reforçats. Hem de defensar l'assistència física a les jornades tècniques, debats, etc., paral·lels a una fira, ja que són una part important dels visitants que esperen els expositors i generadors de negoci a les ciutats, sempre amb les garanties de seguretat que determinin les autoritats sanitàries.

### **Aquests mesos de la Covid-19 sembla que tothom és més solidari. La Federació ha aproximat posicions i ha compartit neguits amb altres associacions autonòmiques i amb la mateixa AFE (Asociación de Ferias Españolas)?**

Sí, ho estem fent més intensament en l'actualitat. També he de dir que com a president he intentat estar en contacte amb altres sectors i altres associacions amb les quals tenim molts punts en comú, com és el cas del sector dels congressos.

### **A hores d'ara s'han plantejat si el Congrés de Fires de Catalunya de la Seu d'Urgell es farà i, si es fes, haurà de ser en línia, presencial o les dues coses a la vegada?**

En la passada Junta directiva es va aprovar posar en marxa la comissió organitzadora i així es va comunicar al Departament d'Empresa i Coneixement. Correspondrà a la comissió organitzadora determinar el seu format d'acord amb la situació en les setmanes prèvies a les dates de novembre. Personalment crec que, si es mantinguessin les condicions actuals i donat el nombre d'assistents esperat, seria partidari de convocar-lo presencial. Seria sens dubte una bona forma de demostrar que som capaços com a organitzadors de posar en pràctica el mateix que defensem per les nostres fires, que podem garantir la reobertura segura seguint les indicacions de l'autoritat sanitària.

### **Com ho porten, això de les reunions de la Junta directiva per videoconferència?**

Perfectament, si bé ja m'hauria agradat conèixer la nova seu (també a Igualada) en una reunió presencial de la Junta directiva, seu a la qual ens vàrem traslladar poc abans de la pandèmia. Un espai cedit per l'Ajuntament

d'Igualada dins l'espai de què disposa Fira d'Igualada. Gràcies a totes dues institucions pel suport que ens donen sempre.

**No ens posem tristos, però aquesta és l'última o una de les últimes entrevistes que se li faran com a president de la Federació de Fires de Catalunya. Quines han estat les fites del seu mandat i de la seva Junta?**

Crec sincerament que hem fet molta feina. Hem de recordar que els òrgans de govern de la FEFIC ho són d'una forma totalment voluntària. No és la nostra principal activitat, ja que ens devem a les nostres organitzacions o empreses, públiques i privades, a les quals aprofito ara i aquí per agrair-los la seva generosa militància a la FEFIC permetent una dedicació adequada dels tècnics de les fires catalanes que formen part de la Junta directiva. Tot i aquesta dedicació parcial, crec que hem estat capaços de, per exemple, remuntar el Congrés de Fires de Catalunya, que va patir de valent amb els pitjors anys de la crisi anterior. Remuntada amb la transformació de ponències i continguts... La celebració dels 25 anys del primer Congrés de Fires de Catalunya a Tortosa va ser un clar exemple d'aquesta remuntada. Crec que una fita important també va ser la renovació de la nostra imatge corporativa: *més moderna, més actual...* conjuntament amb el nou web, que encara té camí per dotar-lo de més funcionalitat. Les noves quotes per a fires organitzades en municipis petits, segons població, fins a uns determinats llindars d'habitants, que ens han permès tornar a tenir 50 associats. Un gran treball de la Junta anterior al meu primer mandat que es va portar a la pràctica en anys posteriors i que donarà encara un major creixement de socis en els anys vinents.

Han estat dos mandats consecutius, i per tant hi ha molts altres apartats reeixits. Penso en les relacions institucionals, en els socis, etc. Fins i tot no oblidem el fet de suportar una de les pitjors crisis econòmiques que hem viscut. Desitjo que la crisi Covid-19, de la qual tothom en parla, no la superi en duresa.

**Què li hauria agradat aconseguir i per temps o pel que sigui no ha estat assolit?**

Hi ha projectes que estaven ja al final del camí que la situació de pandèmia ha aturat i que sens dubte la nova Junta s'haurà de replantejar per destinar els recursos a noves necessitats a causa de la Covid-19. El programa informàtic de gestió de les fires o una obertura de línies d'assessorament en la contractació pública en són dos exemples. També una proposta que vaig fer a l'Assemblea del passat Congrés de pensar en el Congrés de Fires de Catalunya, sense deixar de celebrar-lo en el format actual, com un debat al llarg de tot l'any i per tot Catalunya, generant taules de debats a diferents comarques que portessin les seves conclusions al Congrés. Enguany això ja es va poder iniciar. Amb aquesta pro-

posta s'afavoriria la participació i implicació dels socis, a més de donar a conèixer la FEFIC a fires que encara no siguin associades.

**Vostè ha estat lligat a la Federació fins i tot abans de la seva fundació, allà al Castell de la Suda a Tortosa l'any 1994. Entenem que sempre serà un home de la Federació, més enllà de ser president o no...**

Quan vaig assistir al primer Congrés de Fires de Catalunya, crec recordar que ja havia participat en l'organització de tres fires multisectorials a Tortosa. Ja ho vaig fer molt implicat perquè aquell congrés el va organitzar l'AFICTA, que era l'associació de fires de les comarques de Tarragona. Un parell d'anys després desapareixia l'associació tarragonina i es constituïa la FEFIC. Vaig descobrir la importància de col·laborar per millorar amb els grans companys i grans professionals de les fires de la demarcació de Tarragona que eren associats, i aquesta relació i intercanvi d'experiències, que més endavant també seria formació, va seguir ampliada i potenciada amb la FEFIC. Crec que l'actual situació que estem vivint posa més que mai en valor la nostra associació.

**Al nou president o presidenta li dirà alguna cosa a cau d'orella?**

Si el nou president o presidenta creu que puc ser d'ajuda o necessita conèixer de primera mà algun tema en concret, estaré a la seva disposició. Tot i que de ben segur aquests temes sortiran a la reunió de traspàs que sens dubte tindrem.



## FIRES, NOUS REPTES I NOVES NECESSITATS



Quan a principis de març es començava a intuir una remor cada cop més important de pors i dubtes sobre l'evolució del virus, el món firal acabàvem la temporada d'hivern i començàvem a ultimar els preparatius per encetar les fires de primavera. Tots teníem, però, la mosca al nas a causa de la suspensió del Mobile World Congress un mes abans. Allò del Mobile va ser una sorpresa però s'intuïa més aviat com una cosa concreta, fruit del caràcter extremadament global del mateix esdeveniment. Les conjuntures sobre una guerra comercial encoberta omplien pàgines i pàgines de suposicions per saber els motius reals de la cancel·lació. Potser aquests motius hi eren, però no hi ha cap dubte que ells van ser els primers que, des d'Europa, van veure clar l'abast de tot plegat. Com diem, la reacció va ser una mica sorprenent i fins i tot es va titllar d'exagerada, però en certa manera ens posava a tot el sector en alerta.

Arriba el 13 de març i l'estat d'alarma ens fa topar amb la realitat més crua. Les cancel·lacions i suspensions de fires, mostres i mercats comencen a precipitar-se. En alguns casos, depenent de la data de celebració, s'allargava la decisió pensant, més que a suspendre, a posposar dates, cosa que encara està per veure si és viable ja que el calendari, de per si atapeït, però sobretot l'evolució de la realitat, ho fan francament complicat. Evidentment no va ser només una qüestió del nostre sector, va ser total el tancament d'actes culturals, d'escoles, de comerços, etc. Només amb l'excepcionalitat del que es va anomenar sectors essencials, tota la resta va anar veient paralitzada la seva activitat. Probablement, però, un dels sectors que ha sofert una patacada més gran com a conseqüència de la pandèmia ha estat el sector firal. Com en els diferents àmbits de l'activitat econòmica i social, l'aturada va ser en sec, però ha estat, amb diferència, el que, arribats a principis de juny (tres mesos després), encara no té una reactivació clara. Ni de bon tros. Esperem, però, que, un cop arribats a la fase de «nova normalitat» i decaigui l'estat d'alarma, la situació econòmica varii substancialment.

Hem anat veient com la majoria dels sectors econòmics (i esportius, culturals, socials, etc.) han tingut els seus protocols. En aquesta línia, pràcticament des del primer moment, els mercats de pagès o mercats ambulants han

tingut ja les seves directrius, i en aquest sentit, certes normes eren adaptables a, si més no, les fires mercat de petit format. De la mateixa manera, també l'aparició de diferents protocols, com ara els de cinemes, teatres o altres esdeveniments culturals o comercials en recintes tancats, també feien intuir possibles aplicacions en l'àmbit de les fires dutes a terme en pavellons o espais firals d'interior. Però en cap dels dos casos (tant les fires de carrer com les fires d'interior) han tingut les seves pròpies recomanacions com a tals. És evident que les prioritats han estat essencials per entendre que primer s'havia de donar sortida a uns sectors i no a altres. Això és més que comprensible. Els mateixos ajuntaments que mouen fires importants s'han vist sobrepassats en molts moments i han hagut d'atendre prioritàriament temes sanitaris, temes laborals o temes d'abastiment alimentari bàsic, a banda de la pròpia reorganització interna per, precisament, poder-se fer càrrec de tots aquests temes. I també en aquest sentit altres administracions han hagut de treballar a contracorrent, i en molts casos finalment han hagut de delegar la proposta de protocols directament en els sectors concrets que ho demandaven. Però ha estat inevitable, des del sector firal, la sensació que no se'ns tenia prou en compte. O dit d'una altra manera, segurament ha estat el mateix sector que no s'ha fet veure prou, i en conseqüència no se l'ha valorat com segurament caldria. Fins i tot, aprofundint en aquest aspecte, també s'han detectat diferències dins el mateix sector. Percepcions que les fires, diguem-ne, populars encara es trobaven més desamparades que no pas les purament «professionals».

És cert que cal ordenar d'alguna manera els diferents tipus de fires existents al nostre país, i no ens referim al que seria una tipologia segons el que s'hi ven o s'hi mostra, sinó més aviat segons la finalitat de cada una. D'aquesta manera, queden clarament diferenciades les fires amb un caire més professional, adreçat a un públic especialitzat, i les que tenen una intenció més general i popular, més de cara a visitants de tota mena. Fins i tot, aquestes dues categories també queden diferenciades a través de l'espai on es desenvolupen, ja que en el primer cas acostumen a ser recintes firals delimitats com a tals i generalment tancats, i en el segon cas es desenvolupen en entorns urbans com ara carrers i places a l'aire lliure.



Però una cosa que la situació actual encara ha accentuat més és que, a banda d'aquests dos tipus de fires, dins de l'àmbit de les de carrer hi ha un gran desconeixement per part de les institucions, i fins i tot des del sector mateix. Això, òbviament, pot haver dificultat el fet de trobar una via de solució ràpida de cara a efectuar un protocol per a la reactivació de l'activitat; ara bé, si nosaltres mateixos, des de les associacions que ens representen, haguéssim estat més proactius des d'un primer moment, de ben segur que hauríem pogut avançar molt més.

Algunes empreses hem intentat mantenir contactes constants tant amb l'administració com amb col·legues del sector. En molts casos senzillament per compartir neguits, però també amb la idea de trobar possibles solucions. La incertesa inicial ha estat durant moltes setmanes un escull important a l'hora d'intentar trobar un mínim de llum, però, de mica en mica, les ganes de tirar endavant i, és clar, un pur instint de supervivència econòmica, ens han fet reaccionar.

N'hem de treure conclusions viables i les hem d'aprofitar. I no és només això del «reinventar-se». Això pot quedar molt bé de cara a discursos, però cal concretar-ho, cal saber què ens estem perdent. Les fires són experiències vives, són olors, són colors, són textures... però ho són de manera directa, viva i experiencial. I així ha de seguir sent perquè està en el nostre ADN, i és la característica principal i probablement més apreciada per tots aquells que les visiten. Aquest immens valor no només no l'hem de perdre sinó que l'hem de potenciar. Però també cal percebre què ens manca. La situació donada per la Covid ha posat damunt la taula tot el tema de la virtualitat. Parlem-ne. Mirem-la a la cara i identifiquem-nos-hi. Busquem realment què ens hi encaixa. No ens hi llancem perquè sí. Ja que ens hi hem de posar, que tot l'esforç estigui ben dirigit, que puguem aprofitar totes i cada una de les hores esmerçades a explorar i testar aquest nou àmbit de cara a quan tot hagi passat. No vulguem imitar i prou, fem-nos nostre allò que realment sigui aprofitable i potenciabile.

De cara a aquesta nova normalitat que no sabem quant durarà, cal prendre mesures concretes per poder tirar endavant les properes edicions que hi quedin englobades: distància entre expositors, controls d'aforament,

redibuixar els recintes firals (sobretot en entorns urbans) per fer recorreguts d'un sol sentit, no atapeir carrers amb parades a banda i banda... fins i tot, si el perill són les aglomeracions, ens podem plantejar restringir parcialment l'accés a les poblacions. Preveure un pla B i un de C si fa falta. En definitiva, adaptar-nos a les noves normes de convivència com qualsevol altre sector.

Però, i després? Tot el tema virtual ha vingut per quedar-se? Aprofitem el moment per explorar-lo, sabent que és una prova i que és ara quan ens podem permetre tenir errors perquè seran més comprensibles. Però tinguem la intenció clara de fer-ne una eina útil per quan tot això passi (que passarà). Una eina complementària i enriquidora tant per als expositors com per als visitants de les fires. La virtualitat no ha de ser una eina de substitució, ni tan sols en aquests moments. Podem fixar-nos en com ho treballen altres sectors avesats a organitzar esdeveniments com els nostres: festivals i mostres de cinema, fires de teatre al carrer, certàmens musicals... Truquem-los, parlem-hi, visitem-nos. Aquest és el camí. Ampliem-lo i per una vegada, els que organitzem fires, posem-nos en la pell d'un visitant encuriós. Obrim bé els ulls i sapiguem fer una anàlisi aprofitable i adaptable. I si cal inventem, però amb criteri. Només cal que ens hi posem. Salut.

**Jordi Beumala i Roger Sàbat**  
**Expogestió, serveis integrals a fires**  
[www.expogestio.com](http://www.expogestio.com)

# LES FIRES I ESDEVENIMENTS DEL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA, UN MODEL D'ÈXIT DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA



El Consorci de la Zona Franca de Barcelona acaba de crear un nou esdeveniment disruptiu i innovador que aposta per les possibilitats i el canvi de paradigma econòmic que ofereixen les noves tecnologies per ajudar a reactivar l'economia. Es tracta de BNEW – Barcelona New Economy Week, que tindrà lloc del 6 al 9 d'octubre d'aquest any simultàniament en diferents llocs emblemàtics de la ciutat de Barcelona. BNEW serà un esdeveniment B2B –100% professional– i amb caràcter híbrid –físic i digital– que aglutina esdeveniments globals de Logística, Real Estate, Indústria Digital, *E-commerce* i Zones Econòmiques, tots ells amb un denominador comú: la nova economia.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) és una empresa pública creada el 1916 que es finança amb fons propis per la seva gestió patrimonial del Polígon de la Zona Franca. Dedicada a la promoció econòmica, integra en el seu plenari representants del Govern espanyol, l'Ajuntament de Barcelona i les principals entitats econòmiques de la ciutat. El focus corporatiu l'ha situat a contribuir a la transformació de les petites i mitjanes indústries cap a l'economia 4.0 i impulsant tecnologies disruptives com la impressió additiva.

El CZFB està plenament compromès amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides i és un clar exemple de la seva aplicació en l'àmbit industrial. Una de les activitats importants que realitza el CZFB per dinamitzar l'economia del seu territori i projectar la imatge internacional de la ciutat de Barcelona són les fires de referència al sud d'Europa en l'àmbit logístic, immobiliari i la denominada «última milla» tan important per al sector del comerç digital.

Fires consolidades i de gran projecció internacional com el Barcelona Meeting Point. La fira immobiliària, que ja compta amb 23 edicions celebrades i amb la presència de prop de 35.000 visitants, 265 empreses i un 40% d'empreses internacionals. Un punt de trobada que s'adapta a la realitat i necessitats dels nous temps. Per això vam crear una taula d'actors polítics per treballar polítiques en favor de l'habitatge assequible de lloguer en un moment molt sensible i preocupant amb el dret a l'habitatge. Però també abordem reptes com la presència del Prop Tech i les noves tecnologies, l'*Smart*

*Home*, l'*Smart Building* o la creixent demanda d'espais de treball flexibles. El BMP 2020 tindrà lloc del 4 al 7 de novembre a Fira de Barcelona.

L'atracció de riquesa i inversió estrangera sempre ha estat un objectiu prioritari per al CZFB. Des de la mateixa institució volem seguir potenciant també l'organització d'un referent en el sector, la Fira Internacional de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa (SIL), amb 600 empreses participants i un 40% d'empreses internacionals. També, el SIL té prevista una edició a l'Amèrica Llatina. Es tracta del SIL Américas, una plataforma especialitzada de *networking* i generació de negocis que facilitarà la trobada d'actors públic-privats, nacionals i internacionals amb projectes, béns i serveis que impacten en l'acompliment i la competitivitat de la regió Andina, Centreamèrica i el Carib.

Cal destacar l'eDelivery Barcelona, un esdeveniment que posa el focus en les claus de l'*e-commerce*, el lliurament i el multicanal i amb la participació d'empreses de la logística, operacions, noves tecnologies, sistemes de manipulació, programari, entre d'altres. Destaca l'eDelivery Innovation Hub, una plataforma que concentra la transformació digital del sector del *retail*, l'*e-commerce*, la logística i l'entrega.

Durant la celebració de l'eDelivery Barcelona s'organitzen diferents tipus d'activitats dirigides a les *startups* i a la captació i desenvolupament de talent, tot creant una zona especial d'*startups*. També, s'ha creat el premi a l'*startup* més innovadora, basat en un programa d'acceleració de 4 mesos de durada que acull les *startups* amb projectes més innovadors perquè es puguin desenvolupar i generar nou coneixement per al sector.

Enguany, degut a l'alerta sanitària generada per la Covid-19 i les conseqüències econòmiques que pugui comportar, el CZFB crea **BNEW (Barcelona New Economy Week)**, un nou esdeveniment disruptiu i innovador que aposta per les possibilitats i el canvi de paradigma econòmic que ofereixen les noves tecnologies per ajudar a reactivar l'economia de Barcelona, i posposa fins a 2021 les fires SIL, eDelivery Barcelona i SIL Américas.

**Lluís López Yuste**  
Ajunt al director de Comunicació del CZFB

