



Estadística Econòmica
Comptes



**Estadística
i comptes del
comerç interior
1988**



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

Estadística Econòmica
Comptes

**Estadística
i comptes del
comerç interior
1988**



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

Institut Català de Bibliografia. Dades CIP

Estadística i comptes del comerç interior 1988

ISBN 84-393-1909-6

I. Institut d'Estadística de Catalunya 1.

Catalunya -- Comerç -- Estadístiques -- 1988

339.3 (467.1): 31"1988"

© Generalitat de Catalunya

Institut d'Estadística de Catalunya

1a. edició: Barcelona, gener 1992

Tiratge: 1250 exemplars

Impressió: Tipografia Emporium, SA

Disseny coberta: I. Canal, R. Fané, T. Sabater

ISBN : 84-393-1909-6

Dipòsit Legal: B-12117-1992

Presentació

Aquesta *Estadística i comptes del comerç interior* té una significació singular en el panorama estadístic de Catalunya. Es tracta de la primera estadística d'àmbit econòmic publicada per l'Institut d'Estadística de Catalunya després de l'aprovació en el Parlament de Catalunya de la Llei del Pla Estadístic 1992-1995. Un dels objectius reconeguts en el Pla és la potenciació de l'estadística econòmica, de manera que aquesta investigació sintonitza plenament amb el Pla.

El sector d'activitat econòmica objecte del treball, la distribució comercial, té una singular significació en la nostra economia. Tal com queda reflectit en l'estadística, el comerç interior representa el 15% de l'ocupació catalana i el 12% del seu valor afegit. Només aquestes dues dades ja donen a l'activitat comercial una importància indiscutible. Ara bé, aquesta importància no es deriva tan sols del seu pes percentual en el total de l'economia. Es poden identificar almenys dues raons addicionals.

La primera és que el comerç és el mitjà de vida d'un molt ampli col·lectiu de treballadors autònoms o per compte propi a Catalunya. Aquest col·lectiu s'estima que arriba als cent mil ocupats, en la seva major part titulars dels negocis, que fan que la transcendència social d'aquesta activitat econòmica ultrapassi a Catalunya fins i tot la seva importància econòmica. D'altra banda, cal recordar que l'activitat comercial juga un paper estratègic fonamental en el funcionament de l'economia en el seu conjunt. El seu correcte funcionament com a mecanisme de transmissió entre l'oferta productiva i la demanda de les famílies, mecanisme en el qual es formen els preus, no és ja important sinó essencial per a la marxa de l'economia.

L'Institut d'Estadística de Catalunya, organisme autònom dependent del Departament d'Economia i Finances, inicia amb aquesta investigació una sèrie d'aproximacions als sectors d'activitat de la nostra economia, aproximacions que han de culminar amb l'elaboració cada vegada més puntual i completa dels Comptes Econòmics de Catalunya.

És una grata obligació destinar, per concloure, unes línies als agraïments. En primer lloc, al Departament de Comerç, que ha col·laborat amb l'Institut des de l'inici de l'operació fins a les darreres fases. En segon lloc, a l'Instituto Nacional de Estadística, amb el qual l'Institut d'Estadística de Catalunya està col·laborant de forma creixent en una mostra de coordinació entre els serveis de les diferents administracions, per tal d'evitar duplicitats i molèsties innecessàries als ciutadans. Finalment i de forma prioritària, als mateixos comerciants que han fet possible la investigació en destinar el seu temps i atenció a emplenar els qüestionaris. Ells són, al cap i a la fi, l'inici i també, en bona mesura, el punt d'arribada d'una estadística com aquesta.

Macià Alavedra i Moner
Conseller d'Economia i Finances

Introducció

L'Institut d'Estadística de Catalunya presenta en aquesta publicació l'estadística i els comptes del comerç interior de la nostra economia. Aquesta investigació estadística, feta a partir d'una enquesta a més de nou mil empreses comercials, és l'aproximació estadística més àmplia feta fins ara a un sector dels serveis i aborda un àmbit de l'activitat econòmica particularment important i, alhora, difícil de conèixer. Certament, els serveis, malgrat que representen avui dia la meitat de l'economia del nostre país, no són encara prou coneguts des d'un punt de vista quantitatiu, probablement a causa de la seva gran heterogeneïtat. En aquest sentit, qualsevol referència a l'economia dels serveis hauria de comptar amb un mínim de desagregació sectorial, que fes possible saber en quina mesura el que s'atribueix al seu conjunt afecta, per exemple, els serveis privats o públics, els serveis financers o no financers, als serveis adreçats a les famílies o les empreses.

Precisament una de les característiques més rellevants de la present estadística de l'activitat comercial és l'esforç fet en la desagregació sectorial, que ha permès donar la majoria dels resultats en divuit branques d'activitat en el comerç a l'engròs i trenta en el detall. Com es pot comprovar tant en els resultats estadístics en sentit estricte com en el comentari dels resultats principals, les diferències de pes i comportament entre les diverses activitats dels serveis comercials són molt significatives, i resulten bàsiques per entendre el sector en el seu conjunt.

Un altre aspecte destacable del tractament de l'Institut té relació amb la delimitació territorial del comerç a Catalunya. El disseny de l'enquesta feta a tot l'Estat va determinar que l'operació de camp de l'Institut s'adreçés només a les empreses amb seu social a Catalunya. Aquest col·lectiu, però, no és completament representatiu del sector a Catalunya que, en realitat, queda definit pels establiments amb activitat comercial en territori català, amb independència de la ubicació de la seu social de l'empresa. Per això l'Institut també ha tractat les dades de les empreses que, malgrat no tenir la seu a Catalunya, tenen establiments al nostre territori. A partir d'aquí s'han pogut estimar els resultats per al comerç efectivament desenvolupat a Catalunya. Aquesta redefinició té un efecte molt significatiu en certes activitats, particularment en el comerç al detall en grans superfícies.

Amb aquesta publicació l'Institut d'Estadística de Catalunya comença una aproximació estadística sistemàtica als sectors econòmics del nostre país. Es tracta no solament d'obtenir l'estadística bàsica dels establiments, ocupació o facturació, sinó també una aproximació als resultats del compte d'explotació de les empreses: els marges comercials, el valor afegit, l'excedent brut de l'activitat, els consums intermedis, els costos de personal o les inversions de les diferents activitats comercials.

Finalment he de referir-me a l'entorn de col·laboració en el qual ha estat desenvolupada aquesta investigació. En primer lloc, l'enquesta és fruit d'un conveni de col·laboració entre l'Institut d'Estadística de Catalunya i l'INE. Aquest conveni és el resultat d'entendre que el sistema estadístic de Catalunya és una realitat pròpia però integrada, tant en el sistema estadístic de l'Estat com en l'internacional. Amb aquesta òptica s'evita la duplictat d'operacions i es minimitzen les molèsties als empresaris. D'altra banda, assenyalar l'agraïment al Departament de Comerç que, des del primer moment de la preparació del treball de camp fins les darreres fases de l'explotació, ha presstat un valuós ajut. Per acabar, el nostre agraïment a tots els empresaris enquestats, que en facilitar la informació han fet possible una investigació que creiem pot ser considerada com una aportació rellevant al coneixement de l'activitat comercial a Catalunya.

Jordi Oliveras i Prats
Director de l'Institut
d'Estadística de Catalunya

Índex

Presentació	5
Introducció	7
Índex	9

Metodologia

1. Aspectes metodològics bàsics	17
1.1. Àmbit de la investigació	19
1.2. Definició de conceptes	21
1.3. L'operació d'enquesta	29
1.4. Depuració, validació i imputació de les dades	32
1.5. Estimació dels resultats poblacionals	34
1.6. Classificació sectorial	37
1.7. Qüestionari de l'enquesta	43

Principals resultats

2. Anàlisi de resultats	57
2.1. El comerç a l'economia catalana	59
2.2. Característiques de les empreses comercials	61
2.3. L'ocupació en el sector comerç	67
2.4. Les vendes detallistes i el consum familiar	69
2.5. Marge comercial brut	71
2.6. La productivitat del treball	73

3. Estadística de síntesi	77
Taula 3.01. Empreses del comerç interior amb seu social a Catalunya, 1988. Segons el seu règim jurídic.....	78
Taula 3.02. Empreses del comerç interior amb seu social a Catalunya, 1988. Segons el nombre de locals comercials.....	79
Taula 3.03. Empreses del comerç interior amb seu social a Catalunya, 1988. Segons el nombre d'ocupats fixos.....	80
Taula 3.04. Empreses del comerç interior amb seu social a Catalunya, 1988. Locals segons la seva utilització.....	81
Taula 3.05. Facturació del comerç interior, 1988. Per nombre de locals comercials de l'empresa.....	82
Taula 3.06. Facturació del comerç interior, 1988. Per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.....	83
Taula 3.07. Ocupació en el comerç interior, 1988. Segons el seu règim laboral.....	84
Taula 3.08. Ocupació en el comerç interior, 1988. Estructura per nombre de locals comercials de l'empresa.....	85
Taula 3.09. Ocupació del comerç interior, 1988. Per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.....	86
Taula 3.10. Comptes del comerç interior, 1988. Les vendes de béns.....	88
Taula 3.11. Comptes del comerç interior, 1988. El marge comercial brut i la seva composició.....	89
Taula 3.12. Comptes del comerç interior, 1988. El valor de la producció i la seva distribució.....	90
Taula 3.13. Comptes del comerç interior, 1988. El valor afegit a cost dels factors i la seva distribució.....	91
Taula 3.14. Comptes del comerç interior, 1988. La inversió i la seva distribució.....	92
Taula 3.15. Indicadors per a l'anàlisi del comerç interior, 1988. Vendes per empresa, local i ocupat.....	93
Taula 3.16. Indicadors per a l'anàlisi del comerç interior, 1988. Valor afegit per empresa, local i ocupat.....	94
Taula 3.17. Indicadors per a l'anàlisi del comerç detallista, 1988. Empreses, locals i vendes per mil habitants.....	95

Resultats del comerç a l'engròs

4. Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988.	99
Taula 4.01. Segons el seu règim jurídic.	100
Taula 4.02. Segons la seva associació comercial.	100
Taula 4.03. Segons el seu nombre de locals.	101
Taula 4.04. Segons el nombre de locals de contractació i venda.	101
Taula 4.05. Segons el nombre d'ocupats fixos.	102
Taula 4.06. Segons intervals de facturació.	102
Taula 4.07. Segons activitat exportadora.	104
Taula 4.08. Segons l'activitat secundària.	104
Taula 4.09. Segons el seu equipament informàtic.	105
Taula 4.10. Segons el seu equipament de caixes enregistradores.	105
Taula 4.11. Segons l'antiguitat de l'activitat.	106
Taula 4.12. Locals segons la seva utilització.	106
Taula 4.13. Locals segons la seva antiguitat.	107
Taula 4.14. Empresaris individuals segons nivell d'estudis.	107
Taula 4.15. Empresaris individuals segons activitats de formació.	108
5. Facturació del comerç majorista. 1988.	109
Taula 5.01. Per tipus d'operació de l'empresa.	110
Taula 5.02. Per nombre de locals de contractació i venda de l'empresa.	111
Taula 5.03. Per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.	112
Taula 5.04. Per intervals de facturació de l'empresa.	114
Taula 5.05. Per règim jurídic de l'empresa.	116
Taula 5.06. Per tipus d'associació comercial de l'empresa.	117
6. Ocupació en el comerç majorista. 1988.	119
Taula 6.01. Segons el seu règim laboral.	121
Taula 6.02. Estructura per nombre de locals de l'empresa.	122
Taula 6.03. Estructura per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.	123
Taula 6.04. Estructura per intervals de facturació de l'empresa.	124
Taula 6.05. Estructura per règim jurídic de l'empresa.	125
Taula 6.06. Estructura per associació comercial de l'empresa.	126

7. Comptes del comerç majorista. 1988.	127
Taula 7.01. Les vendes de béns i la seva distribució.	129
Taula 7.02. Les compres per a revendre i la seva distribució.	130
Taula 7.03. El marge comercial brut i la seva composició.	131
Taula 7.04. El valor de la producció i la seva composició.	132
Taula 7.05. El valor de la producció i la seva distribució.	133
Taula 7.06. El valor afegit a cost dels factors i la seva distribució.	134
Taula 7.07. El consum intermedi i la seva distribució.	135
Taula 7.08. La remuneració d'assalariats i la seva distribució.	136
Taula 7.09. La inversió i la seva distribució.	137
8. Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988.	139
Taula 8.01. Ocupats i remunerats per empresa i local.	141
Taula 8.02. Vendes per empresa, local i ocupat.	142
Taula 8.03. Marge comercial brut per empresa, local, ocupat i vendes.	143
Taula 8.04. Valor afegit per empresa, local, ocupat i marge comercial brut.	144
Taula 8.05. Excedent brut per empresa, local, ocupat i valor afegit.	145
Taula 8.06. Costos de personal per empresa, local, remunerat i valor afegit.	146
Taula 8.07. Consum intermedi per empresa, local, vendes, marge comercial brut i valor afegit.	147
Taula 8.08. Inversió total per empresa, local i ocupat.	148

Resultats del comerç al detall

9. Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988.	151
Taula 9.01. Segons el seu règim jurídic.	153
Taula 9.02. Segons la seva associació comercial.	153
Taula 9.03. Segons el seu nombre de locals.	154
Taula 9.04. Segons el nombre de locals comercials.	154
Taula 9.05. Segons intervals de superfície comercial.	155
Taula 9.06. Segons el règim de tinença dels locals.	155
Taula 9.07. Segons el nombre d'ocupats fixos.	156
Taula 9.08. Segons intervals de facturació.	156
Taula 9.09. Segons la tècnica de venda.	158
Taula 9.10. Segons l'activitat secundària.	158
Taula 9.11. Segons el seu equipament informàtic.	159

Taula 9.12. Segons el seu equipament de caixes enregistradores.	159
Taula 9.13. Segons l'antiguitat de l'activitat.	160
Taula 9.14. Locals segons la seva utilització.	160
Taula 9.15. Locals segons el seu règim de tinença.	161
Taula 9.16. Locals segons la seva antiguitat.	162
Taula 9.17. Empresaris individuals segons activitats de formació.	162
Taula 9.18. Empresaris individuals segons nivell d'estudis.	164
10. Facturació del comerç detallista. 1988.	165
Taula 10.01. Per tipus d'operació de l'empresa.	167
Taula 10.02. Per nombre de locals comercials de l'empresa.	168
Taula 10.03. Per intervals de superfície comercial de l'empresa.	169
Taula 10.04. Per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.	170
Taula 10.05. Per intervals de facturació.	172
Taula 10.06. Per règim jurídic de l'empresa.	173
Taula 10.07. Per tipus d'associació comercial de l'empresa.	174
11. Ocupació en el comerç detallista. 1988.	175
Taula 11.01. Segons el seu règim laboral.	177
Taula 11.02. Estructura per nombre de locals comercials de l'empresa.	178
Taula 11.03. Estructura per intervals de superfície comercial de l'empresa.	179
Taula 11.04. Estructura per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.	180
Taula 11.05. Estructura per intervals de facturació de l'empresa.	181
Taula 11.06. Estructura per règim jurídic de l'empresa.	182
Taula 11.07. Estructura per associació comercial de l'empresa.	183
12. Comptes del comerç detallista. 1988.	185
Taula 12.01. Les vendes de béns i la seva distribució.	187
Taula 12.02. Les compres per a revendre i la seva distribució.	188
Taula 12.03. El marge comercial brut i la seva composició.	189
Taula 12.04. El valor de la producció i la seva composició.	190
Taula 12.05. El valor de la producció i la seva distribució.	191
Taula 12.06. El valor afegit a cost dels factors i la seva distribució.	192
Taula 12.07. El consum intermedi i la seva distribució.	193
Taula 12.08. La remuneració d'assalariats i la seva distribució.	194
Taula 12.09. La inversió i la seva distribució.	195

13. Indicadors per a l'anàlisi del comerç detallista. 1988.	197
Taula 13.01. Ocupats i remunerats per empresa i local.	199
Taula 13.02. Metres quadrats per empresa, local i ocupat.	200
Taula 13.03. Vendes per empresa, local, m ² i ocupat.	201
Taula 13.04. Marge comercial brut per empresa, local, ocupat i vendes.	202
Taula 13.05. Valor afegit per empresa, local, ocupat i marge comercial brut.	203
Taula 13.06. Excedent brut per empresa, local, ocupat i valor afegit.	204
Taula 13.07. Costos de personal per empresa, local, remunerat i valor afegit.	205
Taula 13.08. Consum intermedi per empresa, local, vendes, marge comercial brut i valor afegit.	206
Taula 13.09. Inversió total per empresa, local i ocupat.	207

Metodologia

1. Aspectes metodològics bàsics

1.1. Àmbit de la investigació

L'àmbit de l'estadística o població objecte d'estudi està definit pel conjunt d'empreses seleccionades en funció del seu sector d'activitat econòmica, de la seva ubicació territorial i del temps de l'activitat.

1.1.1. Àmbit sectorial

La població objecte d'estudi és constituïda per les següents unitats:

Empreses que realitzen com a *activitat exclusiva o principal el comerç a l'engròs* (codi 61 de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques, CNAE).

Empreses que realitzen com a *activitat exclusiva o principal el comerç al detall* (codi 64 de la CNAE).

Queda exclòs de l'àmbit de l'enquesta, malgrat que la seva activitat s'inclogui dins de les agrupacions 61 o 64 de la CNAE, el comerç desenvolupat sense local, és a dir, el comerç ambulant, el comerç realitzat a l'interior d'habitatges sense signes externs que indiquin la seva activitat i també la venda per correspondència que no disposi de local identificable.

No pertanyen a l'àmbit poblacional de l'enquesta les empreses de recuperació de productes (codi 62 de la CNAE) ni les empreses intermediàries del comerç, és a dir, les empreses que, com els agents de comerç, tenen com a objectiu posar en contacte els compradors i venedors d'un producte (codi 63 de la CNAE).

1.1.2. Àmbit territorial

L'enquesta s'estén a totes les empreses comercials amb seu social a l'Estat espanyol. D'aquesta manera, la delimitació territorial més immediata que es pot fer en relació amb Catalunya contemplaria l'estadística només d'aquelles empreses amb seu social al territori de Catalunya. Aquesta delimitació, però, no és la idònia des del punt de vista de la metodologia homologada a nivell internacional. El Sistema Europeu de Comptes Econòmics Integrats estableix que les unitats econòmiques que constitueixen l'economia d'un país són aquelles que realitzen operacions econòmiques durant més d'un any en el seu territori, amb independència de la seva nacionalitat i del fet de tenir o no personalitat jurídica ⁽¹⁾.

Aquesta convenció implica que l'estadística de l'activitat econòmica s'hauria de referir als establiments ubicats en territori català. En el nostre cas, l'estadística del sector comerç hauria d'incloure, doncs, tots els establiments comercials localitzats al territori de Catalunya i no solament les empreses amb seu a Catalunya.

(1) Vegeu EUROSTAT: *Sistema Europeo de Cuentas Integradas* (S.E.C.), traducció INE 1983. Punt 204.

Si l'enquesta hagués utilitzat dades d'establiments en lloc d'empreses s'hauria eliminat l'efecte distorsionador de les empreses amb establiments en diferents comunitats autònomes. Però això tampoc podria considerar-se òptim. S'han de tenir en compte també els inconvenients associats a l'elecció de l'establiment com a unitat estadística: totes les dades comptables provenen de l'empresa -perquè té personalitat jurídica- i no dels establiments; la possibilitat d'identificar els establiments és més complicada que les empreses, etc. Finalment, un argument decisiu per relativitzar el dilema empresa versus establiment, és el reconeixement que el sector comerç es caracteritza per un atomisme molt generalitzat i això implica una correlació molt intensa entre establiments i empreses.

El procediment per portar a terme aquesta redefinició de la delimitació territorial en el sector comerç català consisteix en l'aplicació d'uns factors d'elevació al conjunt d'empreses amb establiments comercials ubicats a Catalunya. La presentació de la construcció d'aquests factors d'elevació es pot trobar en l'apartat 1.5.2 d'aquest capítol.

La informació sobre dades de locals ubicats a Catalunya, i no sobre dades d'empreses amb seu social a Catalunya, es reflecteix en tots els capítols del llibre on es fa referència a variables d'activitat, és a dir, facturació, ocupació, comptes i indicadors (capítols 5, 6, 7 i 8 per a majoristes, i 10, 11, 12 i 13 per a detallistes). En canvi, s'ha mantingut el criteri del domicili social en aquells capítols en què la tabulació s'ha dissenyat específicament per a les empreses (capítols 4 i 9) perquè introduir aquest factor hagués distorsionat els seus resultats. El capítol 3 combina ambdues òptiques donat el seu caràcter de síntesi.

1.1.3. Àmbit temporal

El període de referència de les dades és l'exercici econòmic de l'any 1988, excepte per a les variables d'ocupació que van referides al 31 d'octubre del mateix any.

1.2. Definició de conceptes

1.2.1. Unitats estadístiques

La unitat estadística fonamental és l'empresa que realitza amb caràcter principal alguna activitat de comerç a l'engròs o al detall. Per a l'estudi de la distribució territorial del comerç també es considera com a unitat d'informació l'establiment comercial.

Empresa

Una empresa es defineix com l'organització amb comptabilitat independent, sotmesa a una autoritat rectora, que pot ser una persona física o jurídica, constituïda amb l'objecte d'exercir, en un o diversos locals, alguna activitat de producció de béns i serveis.

En el marc de l'enquesta l'empresa es considera comercial quan la seva activitat principal sigui el comerç a l'engròs o al detall.

Les empreses amb diversos punts de venda o establiments comercials s'identifiquen a partir de la seva raó social. D'aquestes empreses es demana informació sobre el conjunt dels seus establiments malgrat portin comptabilitats separades i realitzin activitats diferents de la principal.

Establiment

S'entén per local el recinte estructuralment separat i independent, no dedicat exclusivament a habitatge familiar, en el qual es poden exercir activitats econòmiques dependents d'una empresa. En el marc de l'enquesta es considera establiment comercial tot local en què la venda constitueix l'activitat principal. Quan l'empresa consta d'un sol local, ubicat en un emplaçament físic definit, coincideix amb l'establiment. Dins d'un mateix local es poden realitzar altres activitats d'ajut respecte a la principal. També es consideren com a locals de l'empresa aquells on es realitzin activitats de caràcter auxiliar.

1.2.2. Conceptes de l'estadística de l'empresa

Activitat comercial

L'activitat comercial és aquella activitat econòmica intermediària entre els béns produïts i els seus consumidors.

Per a determinar si una empresa s'ha inclòs en l'àmbit de l'enquesta és rellevant determinar la seva activitat principal. L'instrument utilitzat pels òrgans estadístics oficials per a una correcta identificació de les diferents empreses és la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE). Aquesta classificació oficial va ésser aprovada l'any 1974 i el seu objectiu era crear una codificació homogènia d'activitats econòmiques que s'utilitzés, entre altres llocs, en les investigacions estadístiques.

Activitat principal

La determinació de l'activitat principal d'una empresa no és una decisió trivial quan una empresa desenvolupa activitats diferenciades. Hi ha distints criteris per establir en aquests casos l'activitat principal:

El primer, suggerit per la Comunitat Econòmica Europea (CEE), consisteix a determinar l'activitat principal de l'empresa com aquella que genera el màxim valor afegit. Tanmateix, la impossibilitat d'instrumentar aquest criteri en l'enquesta ha conduït a cercar altres variables alternatives: la màxima facturació o, en el seu defecte, considerar com a activitat principal aquella a la qual l'empresa destina el major nombre de locals.

Les activitats principals de l'activitat comercial incloses en l'àmbit de l'enquesta són:

Venda a l'engròs de mercaderies (codi 61 de la CNAE): activitat que consisteix en la revenda de mercaderies a comerciants (al detall o a l'engròs), a transformadors, a usuaris professionals o a altres grans usuaris. Les mercaderies poden vendre's tal com es van adquirir o prèvies transformacions, tractaments o condicionaments usuals en aquest tipus de comerç.

Venda al detall de mercaderies (codi 64 de la CNAE): activitat que consisteix en la revenda de mercaderies en nom propi al públic o, en general, a petits usuaris. Les mercaderies poden revendre's tal com es van adquirir o prèvies transformacions, tractaments o condicionaments usuals en el comerç al detall.

Activitat secundària

Es considera activitat secundària tota activitat productora de béns o serveis, realitzada per l'empresa i distingible de l'activitat principal. En alguns casos les activitats secundàries han pogut tenir caràcter de principal en locals específics de l'empresa.

Les activitats secundàries estudiades són les següents:

Venda de productes fabricats o transformats per l'empresa: l'empresa, amb independència de la classificació de la seva activitat principal com a majorista o detallista, també fabrica o obté productes per a la venda a partir de primeres matèries o productes semielaborats.

Prestació de serveis a tercers: l'empresa, amb independència de la classificació de la seva activitat principal com a majorista o detallista, també ofereix serveis a les llars o a altres empreses.

Venda al detall o a l'engròs de mercaderies, diferent de la seva activitat principal: encara que per la seva activitat principal l'empresa hagi estat classificada com a majorista, realitza també vendes de mercaderies al públic o a petits usuaris. O bé quan encara que la seva activitat principal hagi estat classificada com a detallista, realitza també vendes de mercaderies a altres comerciants, a transformadors o a usuaris professionals.

Règim jurídic

És la forma jurídica sota la qual l'empresa desenvolupa la seva activitat mercantil. Es consideren les següents classes:

Persona física: entren en aquesta categoria les empreses constituïdes per una persona física o per diverses persones en comú, sense que consti en document legal la formalització de societat o agrupació.

Persona jurídica: tenen personalitat jurídica les corporacions, associacions, fundacions i societats en general a les quals la llei concedeix capacitat per a exercir drets i assumir obligacions. S'estableixen les següents modalitats: societat anònima o limitada, societat col·lectiva, comanditària i altres formes jurídiques, com fundacions, cooperatives, institucions públiques o privades.

Tipus d'associació comercial

Aquest és un concepte important per conèixer l'organització empresarial del sector. Els conceptes utilitzats segons el tipus d'associació o concertació amb altres empreses per a la compra i venda dels seus productes són els següents:

Independent: l'empresa no té vinculació en la compra de productes ni en la venda dels seus articles, tant en activitat majorista com detallista.

Majorista amb vinculació en la compra dels seus productes: majorista que forma part d'alguna associació amb l'objectiu d'aprovisionar-se de mercaderies en condicions més avantatjoses.

Majorista amb vinculació en la venda dels seus productes: majorista que té algun tipus de relació contractual o concert especial amb altres majoristes, detallistes o institucions, amb l'objectiu d'oferir les seves mercaderies. Es contemplen les següents modalitats: cadena voluntària, majorista vinculat a cooperatives o centrals de compres de detallistes, i altres tipus de vinculació.

Detallista amb vinculació en la compra dels seus productes: detallista que té algun tipus de relació contractual o concert especial amb altres majoristes, detallistes o institucions, amb la finalitat d'assolir diferents objectius. Existeixen diferents modalitats: agrupació de compres de detallistes (per obtenir millors condicions dels proveïdors), cadena voluntària (per concertar serveis en comú), cooperativa de detallistes (per protegir interessos comuns: fiscals, assistència, etc.), cadenes de franquícia (per explotar una marca o procediment comercial) i altres.

Característiques i tipus de tinença dels locals

En el cas dels detallistes es distingeix entre els locals comercials (destinats a la venda) i els locals no comercials (magatzems, oficines, etc.). La superfície aproximada de venda dels locals comercials s'entén com aquella accessible al públic i on s'efectuen les operacions de venda. En els locals majoristes es té en compte la destinació dels locals distingint entre els locals de contractació i venda, els magatzems, els locals dedicats a fabricació i grans transformacions i locals per a altres destinacions.

Pel que fa al règim de tinença dels locals, es pot distingir entre la propietat, l'arrendament i altres formes de tinença.

Tècniques de venda

Es poden distingir les següents modalitats:

Tradicional: consisteix que el comprador escull els productes amb intervenció del venedor i paga l'import de la seva compra en aquell mateix instant.

Autoservei: consisteix que el comprador escull els productes sense intervenció del venedor (encara que ocasionalment el comprador realitzi consultes a algun empleat), els recull directament dels expositors i paga l'import de la seva compra a les caixes situades a la sortida de l'establiment.

Mixta: combinació de les dues tècniques anteriors.

Formació de l'empresari

Pretén mesurar el grau de formació del petit empresari comercial, considerant així aquelles persones físiques que exploten pel seu compte una empresa d'activitat comercial unilocalitzada.

Es consideren els estudis reglats acabats de més alt nivell i també els cursos específics de formació realitzats.

1.2.3. Conceptes de l'estadística de l'activitat i l'ocupació

Facturació al mercat interior

Comprèn la suma total facturada per les empreses amb locals a Catalunya, durant l'any 1988, als residents a l'Estat, en concepte de productes venuts o serveis prestats.

Inclou l'impost sobre el valor afegit (IVA) i els altres impostos o taxes que graven els productes o serveis a la sortida de l'empresa i es carreguen en la facturació, així com qualsevol altra despesa imputable al client. Totes les vendes, també les que són a termini, es comptabilitzen en el moment de la seva formalització.

La facturació al mercat interior es distribueix segons els següents conceptes:

Venda a l'engròs de mercaderies: facturació corresponent a la venda de mercaderies adquirides per l'empresa i venudes sense transformacions prèvies a altres comerciants o usuaris professionals.

Venda al detall de mercaderies: facturació corresponent a la venda de mercaderies adquirides per l'empresa i venudes sense transformacions prèvies a consumidors finals o petits usuaris.

Venda de productes fabricats o transformats per l'empresa: facturació obtinguda per la venda de productes fabricats o sotmesos a importants transformacions per la pròpia empresa.

Prestació de serveis a tercers: ingressos obtinguts per la prestació de serveis (per exemple, assessoraments, manteniments, etc.) i per comissions de compres efectuades a càrrec de tercers.

És important observar el significat diferenciat dels conceptes de facturació i vendes. En aquesta investigació el concepte de facturació abasta els ingressos totals compromesos independentment de la seva procedència. Per tant, s'hi inclouen activitats secundàries com la prestació de serveis a tercers, vendes de productes fabricats per l'empresa, etc. En canvi, el concepte de vendes, si no s'especifica de quin tipus són, s'ha d'entendre que fa referència només a l'activitat principal.

Exportacions

Comprèn el volum de facturació per mercaderies venudes a l'estranger. Es valoren a preus FOB (franc a bord).

No es considera exportació l'expedició de mercaderies que es trobin en règim de trànsit en locals de l'empresa situats en territori nacional.

Compres de mercaderies

S'hi inclouen les despeses per adquisició de mercaderies destinades a la venda sense transformació o amb les transformacions usuals en el comerç. Es registren les compres realitzades durant l'any en curs. Les mercaderies contractades en dipòsit amb els proveïdors s'anotaran com a compres només quan s'hagin venut durant l'any.

Les compres es valoren a preus de cost segons l'import total de factura, per tant es dedueixen descomptes, rebaixes i comissions, però s'afegeixen despeses de transport i duanes, impostos i taxes que graven el producte comprat, així com les comissions comercials pagades a tercers per l'adquisició de les mercaderies.

Es distingeix entre la compra de mercaderies nacionals o importades per tercers destinades a la venda, la compra de mercaderies importades per l'empresa destinades a la venda i, finalment, la compra de primeres matèries per a fabricació o grans transformacions.

El concepte de compres per a revendre comprèn la compra de mercaderies nacionals o importades destinades a la venda. Per tant, s'exclou la compra de primeres matèries destinades a la seva transformació.

Despeses corrents en béns i serveis

S'inclouen en aquest apartat les despeses corrents de l'empresa quan compra el material necessari per a la seva activitat i els serveis rebuts de tercers. S'exclouen els treballs d'instal·lació de béns de capital fix i els interessos sobre capital prestat. Tampoc s'inclouen en aquest apartat les comissions pagades a tercers, persones o empreses distribuïdores, per la venda de productes oferts per l'empresa.

Remuneració d'assalariats

S'hi inclouen tots els pagaments amb els quals l'empresa remunera el treball del seu personal assalariat durant el període de referència de l'enquesta. S'hi inclouen els sous i salaris bruts i les cotitzacions a la Seguretat Social.

Sous i salaris bruts: s'inclouen en aquesta rúbrica tots els pagaments en diners o en espècie, amb els quals l'empresa retribueix el treball dels assalariats fixos i eventuais: sous i salaris directes, comissions per productivitat i per vendes, plus per hores extraordinàries, nocturnitat o festivitat, primes de beneficis, vacances pagades i remuneracions en espècie, sense descomptar retencions de l'IRPF i quotes a la Seguretat Social a càrrec dels treballadors.

Cotitzacions socials a càrrec de l'empresa: comprèn les cotitzacions que l'empresa realitza directament en benefici dels seus assalariats a la Seguretat Social, així com les quotes a caixes de pensions i companyies d'assegurances, incloses les assegurances de vida pagades per l'empresa a favor del personal remunerat.

Costos de personal eventual: comprèn els pagaments realitzats per l'empresa a favor del personal contractat amb caràcter eventual o a preu fet, per a la realització de tasques relatives a la pròpia activitat comercial.

Comissions

Són les quantitats pagades per l'empresa, generalment proporcionals a la facturació de mercaderia venuda, a venedors i representats lliures o a tercers, que actuen d'intermediaris (agents, comissionistes, etc.) ja siguin persones físiques o jurídiques.

Tributs i subvencions

Es consideren tributs tots els pagaments obligatoris realitzats a les administracions públiques, que graven l'activitat productiva de l'empresa i la utilització dels factors de producció. No s'inclou en aquest apartat cap impost sobre beneficis de les societats ni sobre renda o patrimoni de l'empresa. Pel que fa a les subvencions, es consideren totes les transferències corrents que l'Administració pública lliura a les empreses amb la finalitat d'influir en els preus de venda dels productes o permetre una remuneració suficient dels factors de producció.

Existències de mercaderies

Comprèn el valor a preus de cost o a preus de fàbrica de les mercaderies destinades a la venda que són propietat de l'empresa, al principi i al final de 1988, encara que es trobin sota dipòsit de tercers. No s'hi inclouen les existències d'altres materials necessaris per al funcionament dels locals o per a l'exercici de l'activitat comercial.

Inversió

En l'enquesta es consideren inversió, exclusivament, els béns materials i les obres de transformació de locals. S'exclouen, per tant, les propietats industrials, l'immobilitzat intangible i els valors mobiliaris i títols.

Es recull el valor de les inversions en béns de capital fix realitzades per l'empresa durant el període de referència, menys el valor de les vendes d'aquests béns durant el mateix període. Aquests béns, que poden ser nous o usats, han d'haver estat adquirits durant l'exercici per a ésser utilitzats per l'empresa i la seva vida útil estimada ha d'ésser superior a un any. S'hi inclouen les ampliacions, modificacions i millores que prolonguin la vida útil o la capacitat productiva del capital fix existent. No s'hi inclouen, però, les despeses corrents de reparació i manteniment.

Els béns adquirits es computen al cost total, és a dir, pel preu de lliurament més despeses de registre, drets, impostos i instal·lacions però sense incloure les despeses de finançament ni els interessos per pagaments ajornats.

Per a estimar el cost de capitals fixos produïts per l'empresa per a ús propi i el cost de grans reparacions, es té en compte la despesa que suposa aquesta producció o aquestes reparacions. En el cas de construccions promogudes per la pròpia empresa, s'inclou el cost de mà d'obra, primeres matèries i les despeses inherents a aquests treballs durant l'exercici considerat.

El saldo d'inversió es desglossa en béns d'equip i instal·lacions, material de transport i terrenys, immobles i transformació i condicionament de locals. Es recullen les despeses de compra de solars, tant els edificats com els no edificats, menys els ingressos obtinguts per la seva venda i les despeses de condicionament dels terrenys. Inclou les despeses realitzades durant l'any en curs per la construcció o transformació d'edificis, així com les despeses de conservació d'aquests o d'altres béns immobles dels quals l'empresa sigui propietària o arrendatària.

Unitats d'equipament comercial

Es recullen les existències en l'empresa de determinats béns de capital, com ara caixes enregistadores, equips informàtics o arques congeladores.

Marge comercial brut

És la diferència entre la venda de béns venuts i el valor dels béns adquirits per a revendre'ls i que han estat efectivament venuts durant el període. Es calcula com la suma de les "vendes de mercaderies no transformades", menys les "compres de les mercaderies per a revendre" i més o menys les "variacions d'existències de productes per a revendre".

Valor de la producció

És el valor de l'activitat econòmica consistent a produir serveis comercials. En termes de comptabilitat nacional, la producció d'aquests serveis es mesura pel valor del marge comercial brut, però atès que poden existir activitats secundàries també s'han d'afegir els ingressos que generin. La valoració és a sortida de fàbrica, és a dir, sense considerar els impostos lligats a l'activitat ni les subvencions.

Consum intermedi

Representa el valor de tots els béns i serveis consumits per desenvolupar l'activitat comercial. S'hi inclouen compres per naturalesa, treballs, subministraments, serveis exteriors i despeses diverses. En coherència amb el concepte de producció, no inclou les compres de mercaderies per a revendre.

Valor afegit brut

Representa la riquesa generada durant el període considerat, és a dir, la diferència entre el valor d'allò que s'ha produït i el valor dels consums intermedis utilitzats. Si no es consideren en el còmput del valor de la producció la repercussió dels impostos lligats a l'activitat productiva ni les subvencions, es parla de valor afegit a preus de sortida de fàbrica. I al contrari, si s'hi inclou la incidència d'aquests dos conceptes s'obté el valor afegit a cost de factors. Donada l'existència de l'Administració pública, aquest darrer és el concepte rellevant per a procedir a la redistribució de la riquesa generada entre els factors productius del capital i del treball.

Excedent brut d'explotació

És la diferència entre el valor afegit brut a cost de factors i les despeses de personal.

Personal fix ocupat

El personal fix és constituït pel total de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis a càrrec de l'empresa.

S'hi inclouen els socis i propietaris, gerents autònoms i familiars que treballin en l'empresa; persones que treballin fora de la unitat, però que formin part de l'empresa i que són pagades per ella; persones amb llicència per malaltia, vacances remunerades i absents temporalment.

No es considera com a personal fix ocupat en l'empresa les persones que es trobin en alguna de les situacions següents: treballadors a domicili, persones a disposició de l'empresa entrevistada però que depenen d'una altra empresa a la qual es remunera per aquest fet, persones en situació d'excedència o llicència il·limitada, jubilades o que presten el servei militar, persones que efectuen treballs de reparació o manteniment a càrrec d'una altra empresa i persones contractades amb caràcter eventual o a preu fet.

Ocupat no remunerat

Comprèn els propietaris i socis que participen en l'activitat de l'empresa, els gerents autònoms que exploten per lliure un negoci que no és de la seva propietat i les persones que treballen sense remuneració reglamentada en l'empresa o negoci explotat per un familiar amb el qual conviu.

No s'hi inclouen els socis exclusivament capitalistes ni els membres de la família del propietari que no participen en l'activitat de l'empresa.

Ocupat remunerat

Es considera personal remunerat totes les persones ocupades en l'empresa amb un contracte de treball fix que són retribuïdes amb quantitats fixes o periòdiques, encara que també poden rebre comissions per productivitat en la venda.

El personal remunerat es classifica en ocupats en jornada completa i ocupats en jornada parcial. Es consideren ocupades en jornada parcial les persones que han treballat al llarg de la setmana menys d'un terç de l'horari considerat com a habitual en l'empresa.

Venedors i representants

S'inclouen en aquest epígraf aquelles persones físiques que intervenen en el canal de comercialització dels productes oferts per l'empresa i que reben una comissió proporcional a les vendes realitzades, sense que existeixi una base fixa en les seves retribucions o essent aquesta molt petita. Generalment, la seva vinculació s'estableix mitjançant contracte mercantil.

1.3. L'operació d'enquesta

1.3.1. Disseny de la mostra

Marc de l'operació

Davant la inexistència d'un altre directori més fiable d'empreses comercials que servís per a dissenyar la mostra, es va optar per utilitzar el cens de locals de 1980 amb una sèrie d'actualitzacions derivades de diferents fonts. D'una banda les enquestes realitzades els anys 1984 i 1985, que van permetre detectar les baixes d'empreses produïdes des de 1980, i per l'altra, els arxius administratius tant de l'Administració central com de la Generalitat, per a l'actualització d'altres de noves empreses.

La informació censal feia constar, a més de la ubicació física del local, la seva activitat principal a quatre dígit de la CNAE, el nombre de persones ocupades i si existia dependència amb altres locals de la mateixa empresa. De l'anàlisi d'aquesta informació es va desprendre que existia una sèrie d'unitats que per la seva especial rellevància haurien d'ésser incloses amb certesa en la mostra. Eren les unitats que presentaven alguna de les següents característiques:

Empreses multilocalitzades: que disposen de dos o més establiments comercials a més dels locals que puguin tenir dedicats a oficines, magatzems, tallers, obradors, etc.

Empreses unilocalitzades de grans dimensions: que tenen un únic establiment comercial o punt de venda, però que ocupen vint o més persones si realitzen activitat detallista, o sis o més si l'activitat és majorista.

Empreses d'activitat detallista específica: es va decidir també que en aquesta enquesta els grups 646 i 648 de la CNAE fossin investigats exhaustivament, és a dir, totes les empreses amb una activitat principal de distribució de carburants o de comerç mixt en grans superfícies.

Amb les unitats que presentaven aquestes característiques en el cens de locals de 1980 es va formar un llistat d'empreses. Aquest va ser el "marc de llista". La resta del col·lectiu va ser investigat mitjançant un mostratge d'àrees geogràfiques. És l'anomenat "marc d'àrea".

En qualsevol cas, les deficiències generals del marc de llista es van identificar per mitjà de la mostra d'àrees, atès que aquesta es va aprofitar per estimar el nombre d'unitats que tenint les característiques de les empreses investigades exhaustivament no figuraven en el llistat.

Pla de mostratge

El mètode utilitzat ha estat el de mostratge unietàpic estratificat, essent la unitat de mostratge la secció censal. Per a l'estratificació s'han considerat dos criteris, el tipus de municipi i el nombre de locals de cada secció. Atenent la dimensió del municipi s'obtenen quatre estrats:

- Estrat 1: municipis entre 2.000 i 10.000 habitants.
- Estrat 2: municipis entre 10.000 i 50.000 habitants.
- Estrat 3: municipis entre 50.000 i 100.000 habitants.
- Estrat 4: municipis de més de 100.000 habitants i capitals.

Cada estrat se subestratifica atenent al nombre de locals comercials per secció, el resultat són cinc subestrats:

- Subestrat 1: seccions amb menys de 6 locals.
- Subestrat 2: seccions amb 6 a 10 locals.
- Subestrat 3: seccions amb 11 a 20 locals.
- Subestrat 4: seccions amb 21 a 50 locals
- Subestrat 5: seccions amb més de 50 locals.

La mostra es va formar amb 185 seccions, el que representa aproximadament un cinc per cent del total de seccions de Catalunya.

La distribució de la mostra es va realitzar amb una afixació quasi proporcional entre els estrats, essent l'afixació entre subestrats estrictament proporcional. Dins de cada estrat la selecció d'unitats mostrals es va realitzar per mostratge sistemàtic i no es va realitzar submostratge en les seccions seleccionades.

1.3.2. Recollida de la informació

El treball de camp es va realitzar d'abril a juliol de l'any 1989. Es van utilitzar dos mètodes diferents segons el marc de l'operació. En el cas del marc de llista es va realitzar en primer lloc una tramesa per correu i si no tenia èxit aquesta primera operació es duia a terme una visita de l'enquestador. El marc d'àrea va ser objecte de treball de camp des del primer moment.

Marc de llista

El marc de llista va incloure més de nou mil empreses. L'actualització només parcial del directori de base utilitzat va fer que en certs casos fos difícil la localització de l'empresa, bé perquè havia canviat de domicili o de raó social, o bé simplement perquè havia desaparegut. Es va establir un ordre de prioritat en la localització que permetés accedir a l'empresa original en el major nombre possible de casos. Quan una empresa amb una determinada raó social no es trobava en el domicili del directori es buscava el seu nou domicili i s'obtenia la informació de l'empresa en aquest. En cas de no localitzar aquesta raó social en cap domicili, si era possible s'omplia un qüestionari amb les dades de l'empresa ubicada en l'adreça del directori, si aquesta tenia com a activitat principal el comerç. Les empreses il·localitzables i les desaparegudes van ser considerades com a baixes.

Aquest procés va donar com a resultat més d'un quaranta-cinc per cent de baixes. En aquest percentatge s'inclouen no solament les empreses desaparegudes i les il·localitzables sinó també les duplicitats existents en el directori i les empreses incloses erròniament, bàsicament empreses l'activitat principal de les quals no era comercial.

D'altra banda, en el directori es van incloure aproximadament un vint per cent d'empreses codificades com a intermediàries de comerç (codi 63 de la CNAE) que no entraven dins de l'àmbit de l'enquesta. Una vegada comprovada la seva correcta qualificació se les va donar de baixa.

El nombre d'empreses del directori de partida no solament s'ha vist afectat per aquestes baixes sinó també per la inclusió de noves unitats. Aquestes unitats apareixien com a conseqüència de trobar-se ubicades en el domicili d'una empresa del directori dues o més empreses comercials,

cap d'elles amb la raó social de l'empresa original. En aquests casos s'inclouen en l'enquesta totes les empreses amb la mateixa adreça postal. Aquestes empreses s'han sumat a les del directori original.

Marc d'àrea

Una eina primordial del treball de mostratge d'àrees és la cartografia de base. Per això, es va portar a terme una depuració i complementació de la cartografia rebuda per l'INE, amb la col·laboració de l'Institut Cartogràfic de Catalunya. Amb el resultat d'aquest procés i una vegada feta la selecció aleatòria de les seccions que formaven part de la mostra, els enquestadors van visitar tots els establiments amb aparença comercial ubicats en les seccions seleccionades. Els agents entrevistadors omplien un quadern de recorregut en el qual enumeraven tots els establiments visitats anotant el seu nom o raó social, dependència i activitat principal de l'empresa.

Amb els resultats del treball de camp fet, tant del marc d'àrea com el marc de llista, es van catalogar les empreses com a excloses de la població en estudi o com a empreses enquestables. En el primer cas es tractava d'empreses tancades, amb una activitat principal no comercial o amb un inici d'activitats posterior a l'any 1988. En el segon cas quedaven incloses no solament les empreses efectivament enquestades sinó també les que per raó de tancament temporal o per simple negativa no podien ser enquestades. Aquesta darrera categoria forma part del càlcul de la taxa de no resposta que, com es veurà més endavant, té una incidència significativa en l'estimació dels resultats poblacionals

En resum, les dades més significatives del treball de camp són les que es presenten a la taula 1.

Taula 1. Resultats del treball de camp.

	Marc d'area	Marc de llista	Total
Enquestables	7025	3838	10863
Enquestades	5860	3427	9287
Negatives	1165	411 (*)	1576
Taxa de resposta	83,4%	89,3%	85,5%

(*) S'hi inclouen 58 empreses no enquestades per altres incidències.

1.4. Depuració, validació i imputació de les dades

Una vegada obtinguts els qüestionaris emplenats es van sotmetre a una sèrie de processos per minimitzar els possibles errors de la informació i, en certs casos molt particulars, per imputar casos de no resposta.

Aquests procediments són la depuració manual (feta prèviament a l'enregistrament dels qüestionaris), la validació de dades amb controls lògics i aritmètics, la validació feta a partir de criteris de lògica econòmica de les respostes amb informació comptable i, finalment, la imputació automàtica.

La depuració manual bàsicament s'encarregava de la identificació de l'empresa, de la seva activitat i dels conceptes més importants de la facturació i costos, en particular dels costos de personal. A més en aquesta fase de treball es portava a terme la codificació dels literals d'ubicació de l'empresa i de la seva activitat principal.

La validació feta una vegada realitzat l'enregistrament contenia més d'un centenar de filtres de les dades originals i també de valors de sumes i agregats. Abans de considerar-se vàlid un qüestionari havia de superar completament tots aquests controls.

La fase de validació de la informació comptable es va iniciar amb una tabulació exhaustiva en la qual es detectaven possibles errors. Aquests afectaven principalment les dades de caràcter fiscal i, molt particularment, la variació d'existències. En relació amb aquesta darrera variable es va procedir a una imputació automàtica mitjançant un estimador de regressió.

El problema d'aquesta variable provenia de la dificultat que van manifestar un nombre significatiu de comerciants per valorar monetàriament les seves existències a l'inici i al final de l'exercici. Per solucionar aquesta dificultat es va acceptar una resposta de caràcter ordinal, representativa d'una escala de nivell d'existències de l'1 al 10. En cas de no haver-hi variació d'existències la lectura d'aquestes dades ordinals en termes monetaris és immediata, però en el cas contrari fa imprescindible transformar la resposta original en una quantitat monetària. Aquesta imputació és d'una importància notable, donada la incidència de la variació d'existències en el càlcul del marge comercial.

El mètode d'imputació va consistir a utilitzar uns estimadors de regressió a partir de l'ajust de la variable a imputar fet per un model lineal de regressió. Aquest model era especificat i estimat per a cada sector de la CNAE a quatre dígits. Com a variable explicativa es va fer servir el nombre d'assalariats (indicador de la dimensió de l'empresa) i la diferència entre l'entrada i la sortida de mercaderies. Per a estimar l'entrada de mercaderies es van fer servir les compres i per a la sortida les vendes. Les compres es van considerar en la seva totalitat o amb una minusvaloració màxima del 20% per malbaratament de mercaderies. El fet que les vendes tinguessin una valoració diferent de les compres va motivar una estimació del cost de les vendes aplicant diferents hipòtesis de marges, per homogeneïtzar així els diferents criteris de valoració d'ambdues variables.

Aquestes diferents hipòtesis formaven una família de possibles variables explicatives que van ser seleccionades en el model de forma automàtica, a partir d'un mètode d'especificació que escull variables rellevants segons el test F d'Snedecor.

Els resultats de les regressions van ser interessants, ja que a més d'un ajust molt acceptable per la major part dels sectors, els models pitjors coincidien amb els sectors en què, a priori, es poden esperar variacions d'existències menys significatives, com en el cas de l'alimentació o del sector de carburants.

1.5. Estimació dels resultats poblacionals

L'estimació dels valors poblacionals a partir de les dades mostrals es realitza mitjançant l'elevació de les dades mostrals. El procés consisteix a replicar els diferents individus de la mostra tant del marc de llista com d'àrea amb uns factors d'elevació que determinen a quants individus de la població representa l'individu mostral.

El procés d'elevació de les dades de l'enquesta de comerç interior ha estat bastant complex. S'hi poden diferenciar tres fases. Primer, cada empresa té un factor d'elevació derivat del disseny i de l'execució de la mostra. Una segona fase de l'elevació ha estat necessària donat el problema de la delimitació territorial que ja s'ha esmentat anteriorment. Finalment, els problemes d'infravaloració general de l'ocupació i d'empreses que es va detectar en el sector detallista ha obligat a generar una tercera família de factors d'elevació per fer l'estimació de totals més versemblant.

1.5.1. Factors d'elevació mostrals

Els factors d'elevació mostrals són dos. En primer lloc cal considerar un factor d'elevació o de rèplica de l'individu mostral calculat a partir de la probabilitat de la seva selecció. En concret, aquest factor es calcula com la inversa de la probabilitat de l'elecció de l'individu a partir del directori fet servir com a marc del mostratge. Lògicament els individus escollits amb certesa, és a dir les empreses del marc de llista, tenen un factor d'elevació unitari. Els individus de marc d'àrea tenen una elevació dependent de l'estimació de la probabilitat amb la qual formen part de la mostra. Aquesta estimació és donada per la proporció dels empleats registrats en la mostra respecte als del directori per a un mateix sector i subestrat. Si denotem aquest factor d'elevació com a $F1$, formalment:

$$F1(j, h) = \frac{1}{P(j, h)} \quad P(j, h) = \frac{d(j, h)}{D(j, h)}$$

on P és la probabilitat de l'empresa de sortir a la mostra, i $d(j, h)$ i $D(j, h)$ són respectivament els empleats de la mostra i del directori del sector j i subestrat h .

El segon factor d'elevació mostral és un corrector per incidències de treball de camp. Més concretament, compensa la falta d'informació derivada d'empreses que, essent enquestables, s'han negat a contestar o estaven temporalment tancades en el moment de la recollida de la informació. La definició concreta d'aquest factor, que denotem com a $F2$ és:

$$F2(j, h) = 1 + \frac{m(j, h) + t(j, h)}{n(j, h)}$$

on $n(j, h)$ és el nombre d'empreses que han estat enquestades, $m(j, h)$ les negatives i $t(j, h)$ les tancades temporalment i els subíndexs j i h tenen la significació ja presentada.

D'aquesta forma el factor d'elevació o rèplica mostral queda definit com el producte d' F_1 i F_2 .

1.5.2. Factors d'elevació de delimitació territorial

Com ja s'ha vist, un problema important de les dades prové del fet que la seva referència territorial és la ubicació de la seu social de l'empresa. Per fer una estadística seguint la metodologia internacional aquesta òptica ha d'ésser modificada de manera que els resultats facin referència a tots els establiments comercials amb activitat en el territori català.

Aquest problema de delimitació territorial s'ha solucionat per a tota l'estadística referida a variables d'activitat, és a dir facturació, ocupació, comptes i indicadors. En canvi s'ha mantingut el criteri de domicili social en la tabulació dissenyada específicament per les empreses, perquè introduir un factor de correcció en aquesta temàtica hauria distorsionat els seus resultats.

La solució al problema presentat es troba en una redefinició dels factors d'elevació originals. Per procedir a aquest ajust es necessitava informació de:

- 1) Les empreses amb seu social i establiments només a Catalunya.
- 2) Les empreses amb seu social a Catalunya i establiments fora de Catalunya.
- 3) Les empreses amb seu social fora de Catalunya i establiments a Catalunya.

Mitjançant la informació proporcionada pel qüestionari es disposa de les següents variables: el nombre de locals comercials, l'ocupació i la facturació per establiments ubicats a les diferents comunitats autònomes. Aquesta informació permet delimitar territorialment l'activitat de les empreses amb ubicació interregional i, per tant, calcular uns nous factors d'elevació, que impliquen rebaijar l'activitat comercial generada pels establiments localitzats fora de Catalunya afegint alhora la desenvolupada a Catalunya per empreses no catalanes.

En concret si F_3 és el factor d'elevació territorial la seva expressió és:

$$F_3(i) = \frac{e(i)}{E(i)}$$

on $e(i)$ és el nombre d'ocupats fixos de l'empresa i dels establiments ubicats a Catalunya i $E(i)$ és el nombre d'ocupats fixos totals de l'empresa i . La informació necessària prové de l'apartat T del qüestionari.

Un exemple il·lustratiu de les conseqüències d'aquesta intervenció es pot deduir de les dades del sector del *comerç mixt en grans superfícies*. Aquest sector, segons el criteri de territorialització per seu social de l'empresa no arriba a un 5% de la facturació del total del comerç detallista a Catalunya, xifra clarament inversemblant. Després de la modificació dels factors d'elevació en la línia ressenyada abans, la facturació passa a ésser del 17% del comerç al detall, percentatge que atorga més credibilitat a l'estructura resultant del comerç.

1.5.3. Factors d'elevació d'ajust de totals

Les estimacions d'ocupació derivades de l'enquesta van oferir un elevat grau de versemblança en el sector majorista. Així la xifra de 78.000 ocupats atribuïts als establiments amb activitat majorista a Catalunya coincideixen notablement amb fonts estadístiques complementàries com són l'enquesta de població activa i, pel que fa als assalariats, el registre d'afiliats a la Seguretat Social.

En canvi el comerç detallista va presentar resultats força diferents d'aquestes fonts complementàries. A més, la coincidència d'aquestes entorn d'un mateix nombre d'ocupats (240.000), va restar credibilitat als resultats inicials derivats de l'enquesta (178.000). Els motius d'aquesta infravaloració s'han de buscar principalment en l'absència de directoris actualitzats i a la gran mobilitat existent dins d'aquest sector. Aquestes circumstàncies tenen com a conseqüència una infravaloració significativa no solament en termes d'ocupació, sinó també d'empreses.

La correcció d'aquest problema implica la definició d'uns factors d'elevació d'ajust de totals que constitueixen la darrera fase d'elevació de la informació mostral. En concret si expressem com a F4 aquest factor d'elevació, la seva definició és la següent:

$$F4(j,p) = \frac{r(j,p)}{R(j,p)}$$

on $r(j, p)$ és el valor de l'ocupació estimada mitjançant l'elevació mostral i de delimitació territorial (aplicació d'F1, F2 i F3) per al sector j i l'estrat p , essent p únicament un indicador que discrimina entre empreses amb assalariats o sense, mentre que $R(j, p)$ és el concepte equivalent d'ocupació estimada a partir de les fonts complementàries abans esmentades. Aquesta estimació només permet la correcció d'una part de la infravaloració detectada. En concret la que correspondria a problemes del directori marc de l'operació. No han estat corregides, lògicament, les discrepàncies derivades del fet que l'enquesta de comerç interior va excloure certs sectors del comerç (comerç sense local -ambulant o per correspondència- i intermediaris del comerç) i també el personal eventual.

1.6. Classificació sectorial

Existeix una relació directa entre la capacitat de la informació estadística per a aprofundir en el coneixement d'una activitat econòmica i el seu grau de desagregació sectorial. També és evident que la dificultat d'oferir estimacions fiables s'incrementa amb la desagregació. Per això, les sectoritzacions que s'han utilitzat pretenen conciliar la màxima desagregació possible amb la fiabilitat dels resultats.

Es presenten dues sectoritzacions amb dos nivells de desagregació:

Sectorització de l'estadística de les empreses

En els capítols que fan referència a empreses amb seu social a Catalunya els sectors corresponen als grups de la CNAE, és a dir, a la CNAE de 3 dígits. El motiu de no treballar amb una sectorització més desagregada és la més gran dificultat d'estimació de les magnituds, relativament petites, de l'estadística d'empreses.

Sectorització de l'estadística de l'activitat

En la resta de capítols la sectorització és més desagregada, s'ha generat d'acord amb els subgrups de la CNAE de 4 dígits.

La metodologia per a aquesta agrupació de sectors s'ha basat en dues etapes. En una primera fase s'han identificat sectors molt reduïts i s'ha realitzat la corresponent reassignació amb sectors afins. En una segona fase, s'ha determinat quins sectors no podien romandre independents i, per tant, els que s'havien d'agregar necessàriament. Per assolir aquest objectiu es van utilitzar dos criteris: de naturalesa estadística, per a diagnosticar la necessitat d'agrupar, i d'afinitat d'activitats, per a determinar el sentit de la reagrupació.

Etapla primera

La identificació de sectors molt reduïts es va realitzar en funció del nombre d'empreses de la mostra. Es va establir un límit mínim de vint empreses per sector CNAE a 4 dígits, de manera que, si no es disposava d'aquest mínim volum d'informació, el sector corresponent s'havia d'agregar necessàriament amb altres.

Els subgrups afectats han estat els següents:

a) Majoristes

Lactis i olis (6114) que s'ha afegit amb *carns i ous* (6113).

Productes tèxtils sense predomini (6128) s'ha agregat als *teixits i tèxtils* (6121). En canvi, *altres productes tèxtils* (6129) s'ha agregat a *peces de vestir exteriors* (6122) perquè presenten més afinitats.

Carbó (6151), *minerals* (6153), *metalls no ferris* (6154) i *petroli i lubricants* (6155) s'han agrupat i constitueixen un nou sector.

Cuir i pells (6162) s'ha agregat a *fibres tèxtils* (6161).

Maquinària i fusta (6165), *maquinària agrícola* (6166) i *maquinària tèxtil* (6167) també han format un nou sector.

Finalment, *productes farmacèutics* (6131), *mobles* (6142) i *joguines i articles d'esport* (6191) s'han agregat als *altres productes que no consten en altres apartats -n.c.a.a.-* (6199), on es troben els sectors heterogenis sense entitat per romandre independents.

b) Detallistes

Combustibles (6471) s'ha associat a *altres productes n.c.a.a.* (6479).

Economats i cooperatives de consum (6482) i *grans magatzems* (6483) s'han agregat a *supermercats i similars* (6481).

Etapa segona

Aquesta fase ha permès discriminar els sectors formats en l'etapa anterior, i identificar els que poden continuar independents i els que s'han d'agrupar amb altres. Aquesta decisió s'ha basat en el càlcul d'un indicador simplificat d'error de les estimacions.

L'interès de l'indicador simplificat d'error de les estimacions rau en el fet que pena la inferència quan hi ha poca informació disponible en la mostra. Per tant, és una mesura més acurada que la simple fracció de mostratge i ha estat determinant per a la concreció definitiva dels sectors que requerien nova agrupació. La seva expressió matemàtica és la següent:

$$d = \sqrt{z(a) s (1/n - 1/N)}$$

on $z(a)$ és el valor que pren l'estimador amb una probabilitat igual a a , s és la variància de l'estimador, n és la grandària de la mostra i N la grandària de la població en estudi. Si suposem que es treballa amb un estimador que és una proporció mostral, podem suposar que la distribució de l'estimador és normal i que la seva variància és igual a $P(1-P)$, on P és la proporció poblacional. D'aquesta forma el valor de $z(a)$ es pot fixar en 1,96 si adoptem el valor de 0,95 per a a , mentre que el valor de s pren la seva cota màxima igual a 0,25 ⁽²⁾.

Els resultats de l'indicador simplificat d'error i també de la fracció de mostratge, en valors absoluts i també indexats a partir de la seva mitjana aritmètica es poden veure en la taula 2.

(2) Una bona aproximació als conceptes utilitzats en la definició d'aquest índex es pot trobar a *Técnicas de muestreo*. Cochran. CECSA.

Taula 2. Mesura de la fiabilitat dels resultats sectorials sense agregar.

Sector	CNAE	Fracció de mostratge		Indicador sim- plificat d'error	
		valor	índex	valor	índex
<i>Majoristes</i>					
Cereals, adobs, plantes	6111	16%	90	11%	109
Fruïtes, verdures, hortalisses	6112	49%	271	5%	46
Carns, ous, lactis, olis	6113/4	8%	45	15%	154
Begudes, tabac	6115	10%	54	14%	139
Peixos, mariscs	6116	34%	184	10%	99
Productes alimentaris s.p.	6118	18%	100	10%	103
Altres prod. alimentaris n.c.a.a.	6119	16%	89	14%	142
Teixits	6121/8	19%	104	12%	116
Roba de vestir exterior	6122/9	26%	142	13%	127
Pelleteria, calçat	6123	16%	89	18%	183
Camiseria, llenceria	6124	20%	111	15%	155
Perfumeria	6132	31%	169	11%	115
Manteniment de la llar	6133	33%	178	15%	152
Vehicles, accessoris	6141	48%	265	6%	59
Electrodomèstics, ferreteria	6143	16%	87	11%	114
Material electrònic	6144	36%	199	9%	90
Carbó	6151/3/4/5	32%	173	16%	159
Ferro, acer	6152	38%	207	13%	133
Prod. químics interindustrials	6156	43%	237	12%	123
Fibres tèxtils	6161/2	20%	111	23%	226
Fusta, suro	6163	46%	255	14%	135
Materials de construcció	6164	15%	83	10%	96
Maquinària de fusta, de metall	6165/6/7	34%	184	12%	123
Màquines, material d'oficina	6168	17%	96	16%	166
Altres productes	6169	24%	131	7%	66
Aparells mèdics	6192	51%	280	15%	146
Altres productes n.c.a.a.	6199/31/41/91	16%	91	8%	76
<i>Detallistes</i>					
Fruïtes, verdures, hortalisses	6411	11%	62	4%	37
Carns, ous, aus, olis	6412	10%	56	5%	47
Carns, xarcuteria	6413	10%	54	3%	32
Peixos, mariscs	6414	10%	53	5%	46
Pa, pastisseria	6415	2%	12	12%	122
Vins, begudes	6416	4%	24	13%	132
Tabac	6417	4%	19	14%	142
Productes alimentaris s.p.	6418	5%	28	4%	39
Altres prod. alimentaris n.c.a.a.	6419	6%	35	7%	66
Teixits	6421	6%	34	8%	83
Roba exterior de vestir	6422	5%	29	4%	39
Camiseria, llenceria	6423	5%	26	10%	103
Merceria	6424	4%	20	8%	78
Calçat, pelleteria	6425	6%	34	6%	57
Productes tèxtils s.p.	6428	4%	23	15%	148
Productes farmacèutics	6431	4%	24	10%	96
Drogueria, perfumeria	6432	6%	30	6%	64
Mobles (excepte d'oficina)	6441	10%	51	6%	57
Ap. elèctrics, electrodomèstics	6442	8%	44	6%	59
Ferreteria, parament de la llar	6443	7%	40	6%	55
Altres articles de la llar n.c.a.a.	6449	7%	36	8%	77
Vehicles, accessoris	6450	26%	144	4%	38
Carburants, lubricants	6460	83%	455	3%	25
Mobles d'oficina	6472	6%	32	16%	159
Aparells mèdics, òptics	6473	5%	25	10%	103
Llibres, papereria	6474	4%	23	6%	61
Joieria, rellotgeria	6475	6%	33	7%	71
Joguines, esports	6476	6%	35	9%	90
Flors, plantes	6477	5%	27	9%	91
Mixt en grans superfícies	6481/2/3	50%	277	8%	80
Productes diversos s.p.	6478	5%	29	11%	110
Altres productes n.c.a.a.	6479/1	8%	43	7%	72

Els sectors agregats van ésser aquells que superaven un determinat nivell d'error de les estimacions. El límit es va establir en un interval entorn al 15%. Les cotes superior (16%) i inferior (14%) van permetre determinar, respectivament, els sectors que havien de ser necessàriament agregats i els que tenien prou significació estadística per a restar independents. Contràriament, els sectors compresos entre el 14% i el 16% podien agrupar-se o no en funció de la seva activitat i per tant de l'interès a mantenir-los independents o no segons la seva rellevància per a l'anàlisi.

Aquest criteri ha determinat la necessitat de reagrupar els següents sectors:

a) Majoristes

Altres productes alimentaris n.c.a.a. (6119)

Calçat, pelleteria (6123)

Camiseria, llenceria (6124)

Manteniment de la llar (6133)

Carbó, minerals (6151, 6153-6155)

Fibres tèxtils, cuirs (6161, 6162)

Maquinària i material d'oficina (6168)

Aparells mèdics, òptics i fotogràfics (6192)

Productes diversos sense predomini -s.p.- (6198)

b) Detallistes

Productes tèxtils i cuirs s.p. (6428)

Mobles d'oficina (6472)

Els criteris de reagrupació eren bàsicament dos: si hi havia un sector amb afinitat manifesta s'incorporava a aquest, en cas contrari, s'afegia al sector que engloba les activitats diverses.

Com a resultat dels criteris assenyalats, s'ha determinat una sectorització específica que apareix reflectida en la taula 3, amb les seves equivalències amb els sectors CNAE 4 dígit.

Cal destacar el tractament que els supermercats han tingut en referència amb la seva ubicació sectorial. Aquests comerços poden classificar-se a priori en dos possibles sectors: *comerç mixt en grans superfícies* o *productes alimentaris s.p.*

L'assignació dels supermercats entre aquestes opcions depèn de l'autoclassificació dels propis comerciants mitjançant el qüestionari, però contrastat amb una validació posterior realitzada pel personal enquestador. D'aquesta manera romanen dins del sector *productes alimentaris s.p.* aquells petits comerços modernitzats els quals incorporen tècniques de venda d'autoservei però on predomina la venda de productes d'alimentació. Com a contrapunt, els supermercats de gran dimensió en la mesura que distribueixin tot tipus de productes queden assignats, lògicament, al sector que agrupa les grans superfícies.

TAULA 3. Sectorització definitiva.

I) Sectorització de l'estadística d'empreses.

Descripció	CNAE
<i>Majoristes</i>	
Prod. alimentaris, begudes, tabac	611
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	612
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	613
Béns de consum durador	614
Interindustrial de la mineria i de la química	615
Altres sectors interindustrials	616
Engròs restant	619
<i>Detallistes</i>	
Prod. alimentaris, begudes, tabac	641
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	642
Prod. farmacèutics, perfumeria, drogueria	643
Articles per a la llar	644
Vehicles i accessoris	645
Carburants i lubricants	646
Mixt en grans superfícies	648
Detall restant	647

II) Sectorització de l'estadística de l'activitat.

Descripció	CNAE
<i>Majoristes</i>	
Cereals, adobs, plantes	6111
Fruites, verdures, hortalisses	6112
Carns, ous, lactis, olis	6113, 6114
Begudes, tabac	6115
Peixos, mariscs	6116
Productes alimentaris s.p.	6118, 6119
Teixits, productes tèxtils	6121, 6128
Confecció, pel·leteria, calçat	6122, 6123, 6124, 6129
Perfumeria, manteniment de la llar	6132, 6133
Vehicles, accessoris	6141
Electrodomèstics, ferreteria	6143
Material electrònic	6144
Petroli, lubricants, mineria	6151-6155
Productes químics interindustrials	6156
Productes semielaborats	6161-6163, 6168, 6169
Materials de construcció	6164
Maquinària industrial	6165-6167
Altres comerç a l'engròs	6191, 6192, 6198, 6199
	6131, 6142
<i>Detallistes</i>	
Fruites, verdures, hortalisses	6411
Carns, ous, aus, olis	6412
Carns, xarcuteria	6413
Peixos, mariscs	6414
Pa, pastisseria	6415
Vins, begudes	6416
Tabac	6417
Productes alimentaris s.p.	6418
Altres productes alimentaris n.c.a.a.	6419
Teixits, productes tèxtils	6421, 6428
Roba exterior de vestir	6422
Camiseria, llenceria	6423
Merceria	6424
Calçat, pel·leteria	6425
Productes farmacèutics	6431
Drogueria, perfumeria	6432
Mobles de la llar i d'oficina	6441, 6472
Ap. elèctrics, electrodomèstics	6442
Ferreteria, parament de la llar	6443
Altres articles de la llar n.c.a.a.	6449
Vehicles, accessoris	6450
Carburants, lubricants	6460
Aparells mèdics, òptics	6473
Llibres, papereria	6474
Joieria, rellotgeria	6475
Joguines, esports	6476
Flors, plantes	6477
Mixt en grans superfícies	6481-6483
Productes diversos s.p.	6478
Altres productes n.c.a.a.	6479, 6471

1.7. Qüestionari de l'enquesta



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



CIDC
Consorci d'Informació i
Documentació de Catalunya

Enquesta de Comerç Interior

Encuesta de Comercio Interior

1988

abril 1989

D. ACTIVITAT PRINCIPAL DE L'EMPRESA / ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA

COMERÇ A L'ENGRÒS / COMERCIO AL POR MAYOR ☐ 1

COMERÇ AL DETALL / COMERCIO AL POR MENOR ☐ 6

DESCRIPCIÓ DETALLADA DE L'ACTIVITAT / DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD

COMERÇ DE / COMERCIO DE

.....

.....

E. ACTIVITATS SECUNDÀRIES DE L'EMPRESA / ACTIVIDADES SECUNDARIAS DE LA EMPRESA

	SI	NO
ACTIVITAT COMERCIAL AL DETALL / ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA	☐ 1	☐ 6
ACTIVITAT COMERCIAL A L'ENGRÒS / ACTIVIDAD COMERCIAL MAYORISTA	☐ 1	☐ 6
FABRICACIÓ O GRANS TRANSFORMACIONS / FABRICACIÓN O GRANDES TRANSFORMACIONES	☐ 1	☐ 6
SERVEIS PRESTATS A TERCERES PERSONES / SERVICIOS PRESTADOS A TERCEROS	☐ 1	☐ 6
ALTRES ACTIVITATS SECUNDÀRIES / OTRAS ACTIVIDADES SECUNDARIAS	☐ 1	☐ 6

F. ACTIVITAT DELS LOCALS DE QUÈ L'EMPRESA DISPOSA
ACTIVIDAD DE LOS LOCALES DE QUE DISPONE LA EMPRESA

PER A COMERÇ A L'ENGRÒS / PARA COMERCIO MAYORISTA

PER A COMERÇ AL DETALL / PARA COMERCIO MINORISTA

NOMBRE TOTAL DE LOCALS
NÚMERO TOTAL DE LOCALES

NOMBRE TOTAL DE LOCALS
NÚMERO TOTAL DE LOCALES

D'AQUESTS, QUANTS EN DEDICA A:
DE ÉSTOS, CUÁNTOS DEDICA A:

D'AQUESTS, QUANTS LOCALS SÓN COMERCIALS
DE ÉSTOS, CUÁNTOS LOCALS SON COMERCIALES

a) oficina de contractació i venda
oficina de contratación y venta

b) magatzems / almacenes

c) fabricació i grans transformacions
fabricación y grandes transformaciones

d) altres (especifiqueu-los) / otros (especificar)

.....

SUPERFÍCIE APROXIMADA DE VENDA DEL CONJUNT DE
LOCALS COMERCIALS
SUPERFICIE APROXIMADA DE VENTA DEL CONJUNTO DE
LOCALES COMERCIALES

metres quadrats / metros cuadrados

G. NATURALESA JURÍDICA DE L'EMPRESA (Senyaleu amb una sola creu [X])

NATURALEZA JURÍDICA DE LA EMPRESA (Señalar con una sola aspa [X])

PERSONA FÍSICA / PERSONA FÍSICA

☐ 1

SOCIETAT ANÒNIMA/LIMITADA / SOCIEDAD ANÓNIMA/LIMITADA

☐ 2

SOCIETAT COL·LECTIVA, COMANDITÀRIA I COMUNITAT DE BÉNS

SOCIEDAD COLECTIVA, COMANDITARIA Y COMUNIDAD DE BIENES

☐ 3

ALTRES: FUNDACIONS, COOPERATIVES, ETC. (Especifiquen-les)

OTRAS: FUNDACIONES, COOPERATIVAS, ETC. (Especificar)

☐ 4**H. FORMACIÓ COMERCIAL DE L'EMPRESARI O DEL REPRESENTANT DE L'ACTIVITAT COMERCIAL (Només per a empreses amb un sol establiment comercial i que hagin contestat el quadre G amb «Persona Física»)**

FORMACIÓN COMERCIAL DEL EMPRESARIO O DEL REPRESENTANTE DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

(Sólo para empresas con un solo establecimiento comercial y que hayan contestado al recuadro G con «Persona Física»)

ESTUDIS ACABATS / ESTUDIOS TERMINADOS

☐

HEU DESENVOLUPAT ALGUN CURS ESPECÍFIC DE FORMACIÓ EN EL SECTOR?

¿HA DESARROLLADO ALGÚN CURSO ESPECÍFICO DE FORMACIÓN EN EL SECTOR?

SI DURADA / DURACIÓN

de menys d'un mes / de menos de un mes

☐ 1

d'un mes a tres mesos / de un mes a tres meses

☐ 2

de més de tres mesos / de más de tres meses

☐ 3

NO

☐ 6**I. TIPUS D'ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA (Senyaleu amb una creu [X] a SI o a NO a cada epígraf)**

TIPO DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA (Señalar con aspa [X] en SI o en NO en cada epígrafe)

PER A COMERÇ A L'ENGRÒS / PARA COMERCIO MAYORISTA

PER A LA COMPRA DELS SEUS PRODUCTES:

PARA LA COMPRA DE SUS PRODUCTOS:

	SI	NO
INDEPENDENT / INDEPENDIENTE	☐ 1	☐ 6
AMB VINCULACIÓ / CON VINCULACIÓN	☐ 1	☐ 6

PER A LA VENDA DELS SEUS PRODUCTES:

PARA LA VENTA DE SUS PRODUCTOS:

	SI	NO
INDEPENDENT / INDEPENDIENTE	☐ 1	☐ 6
AMB VINCULACIÓ A: CON VINCULACIÓN A:		
cadena voluntària / cadena voluntaria	☐ 1	☐ 6
cooperativa o Central de compres al detall cooperativa o Central de compras de minoristas	☐ 1	☐ 6
agrup. de compres a l'engròs agrup. de compras de mayoristas	☐ 1	☐ 6
altre tipus de vinculació (especifiquen-la) otro tipo de vinculación (especificar)	☐ 1	☐ 6

PER A COMERÇ AL DETALL / PARA COMERCIO MINORISTA

PER A LA COMPRA DELS SEUS PRODUCTES:

PARA LA COMPRA DE SUS PRODUCTOS:

	SI	NO
INDEPENDENT / INDEPENDIENTE	☐ 1	☐ 6
AMB VINCULACIÓ A: CON VINCULACIÓN A:		
agrupació de compres de detallistes agrupación de compras de detallistas	☐ 1	☐ 6
cadena voluntària / cadena voluntaria	☐ 1	☐ 6
cadena franquiciada cadena franquiciada	☐ 1	☐ 6
cooperativa de detallistes cooperativa de detallistas	☐ 1	☐ 6
altre tipus de vinculació (especifiquen-la) otro tipo de vinculación (especificar)	☐ 1	☐ 6

J. PERSONAL FIX OCUPAT EN L'EMPRESA (Les dades es referiran a 31 d'octubre de 1988)
PERSONAL FIJO OCUPADO EN LA EMPRESA (Los datos se referirán a 31 de octubre de 1988)

CATEGORIES /CATEGORÍAS

NOMBRE DE PERSONES
NÚMERO DE PERSONAS

REMUNERAT / REMUNERADO

Directius a sou, personal assalariat i venedors (que com a mínim una part dels sous siguin fixos).
Directivos a sueldo, personal asalariado y vendedores (que al menos una parte de sus sueldos sean fijos).

EN JORNADA COMPLETA**EN JORNADA PARCIAL**

Category	Value
1. Direct Costs	
a. Salaries and Wages	\$120,000
b. Materials	\$80,000
c. Overhead	\$40,000
2. Indirect Costs	
a. Depreciation	\$20,000
b. Utilities	\$10,000
c. Insurance	\$5,000
3. Other Costs	
a. Transportation	\$15,000
b. Postage	\$5,000
4. Administrative Costs	
a. Office Supplies	\$3,000
b. Travel	\$2,000
5. Marketing Costs	
a. Advertising	\$10,000
b. Promotional Expenses	\$5,000
6. Research and Development Costs	
a. Salaries	\$30,000
b. Materials	\$15,000
c. Overhead	\$8,000
7. General and Administrative Costs	
a. Salaries	\$25,000
b. Materials	\$12,000
c. Overhead	\$6,000
8. Other General and Administrative Costs	
a. Depreciation	\$10,000
b. Utilities	\$5,000
c. Insurance	\$3,000
9. Other Costs	
a. Transportation	\$8,000
b. Postage	\$4,000
10. Other Costs	
a. Transportation	\$4,000
b. Postage	\$2,000
11. Other Costs	
a. Transportation	\$2,000
b. Postage	\$1,000
12. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
13. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
14. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
15. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
16. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
17. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
18. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
19. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
20. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
21. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
22. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
23. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
24. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
25. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
26. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
27. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
28. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
29. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
30. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
31. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
32. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
33. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
34. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
35. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
36. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
37. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
38. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
39. Other Costs	
a. Transportation	\$1,000
b. Postage	\$1,000
40. Other Costs	
a. Transportation	\$1,

NO REMUNERAT / NO REMUNERADO

Propietaris, socis actius, gerents autònoms i ajuts familiars (sense percebre remuneració reglamentada).
Propietarios, socios activos, gerentes autónomos y ayudas familiares (que no perciban remuneración reglamentada).

VENEDORS I REPRESENTANTS LLIURES A COMISSIÓ / VENEDORES Y REPRESENTANTES LIBRES A COMISIÓN

(Sense base fixa en la remuneració) / (Sin base fija en su remuneración)

1 2 3 4 5 6

K. COSTOS DE PERSONAL (Dades de l'any 1988) / COSTES DE PERSONAL (Datos del año 1988)

CONCEPTE / CONCEPTO

VALOR EN MILERS DE PTA
VALOR EN MILES DE PTAS

SOUS | SALARIS BRUTS DE PERSONAL FIX / SUELDOS Y SALARIOS BRUTOS DE PERSONAL FIJO

COTITZACIONS A LA SEURETAT SOCIAL A CÀRREC DE L'EMPRESA
COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA

COSTOS DE PERSONAL EVENTUAL O A PREU FET / COSTES DE PERSONAL EVENTUAL O A DESTAJO

1 2 3 4 5 6 7

L. COMISSIONS / COMISIONES

CONCEPTE / CONCEPTO

VALOR EN MILERS DE PTA
VALOR EN MILES DE PTAS

COMISSIONS SOBRE VENDES PAGADES A VENEDORS I A REPRESENTANTS LLIURES
COMISIONES SOBRE VENTAS PAGADAS A VENEDORES Y REPRESENTANTES LIBRES

COMISSIONS SOBRE VENDES PAGADES A INTERMEDIARIS DE COMERÇ
COMISIONES SOBRE VENTAS PAGADAS A INTERMEDIARIOS DE COMERCIO

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

M. FACTURACIÓ BRUTA (IVA inclòs) / FACTURACIÓN BRUTA (IVA incluido)

[illegible]

N. COMPRES (Valorades a preus de cost) / COMPRAS (Valoradas a precios de coste)

CONCEPTE / CONCEPTO

VALOR EN MILERS DE PTA
VALOR EN MILES DE PTAS

COMPRES DE MERCADERIES NACIONALS O IMPORTADES PER TERCERES PERSONES DESTINADES A LA VENDA COMPRAS DE MERCANCÍAS NACIONALES O IMPORTADAS POR TERCEROS DESTINADAS A LA VENTA	
COMPRES DE MERCADERIES IMPORTADES PER L'EMPRESA DESTINADES A LA VENDA COMPRAS DE MERCANCÍAS IMPORTADAS POR LA EMPRESA DESTINADAS A LA VENTA	
COMPRES DE PRIMERES MATÈRIES PER A FABRICACIÓ O GRANS TRANSFORMACIONS COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA FABRICACIÓN O GRANDES TRANSFORMACIONES	

O. DESPESES CORRENTS DE BÉNS I SERVEIS / GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS

[illegible]

NOMÉS PER A EMPRESES AMB LOCALS EN MÉS D'UNA COMUNITAT
SÓLO PARA EMPRESAS QUE TENGAN LOCALES EN MÁS DE UNA COMUNIDAD

T. DESGLOSSAMENT DE DADES PER COMUNITATS AUTÒNOMES
DESGLOSE DE DATOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNITATS AUTÒNOMES COMUNIDADES AUTÓNOMAS		Nbre. DE LOCALS COMERCIALS (1) N.º DE LOCALES COMERCIALES (1)	Nbre. PERSONES FIXES OCUPADES (2) N.º PERSONAS FIJAS OCUPADAS (2)	FACTURACIÓ BRUTA (IVA inclòs) MILERS DE PTA FACTURACIÓN BRUTA (IVA incluido) MILES DE PTAS
ANDALUSIA / ANDALUCÍA (Almeria, Càdis, Còrdova, Granada, Huelva, Jaén, Màlaga, Sevilla) (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla)	01			
ARAGÓ / ARAGÓN (Oscà, Terol, Saragossa) (Huesca, Teruel, Zaragoza)	02			
ASTÚRIES / ASTURIAS	03			
BALEARS / BALEARES	04			
CANÀRIES / CANARIAS (Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife)	05			
CANTÀBRIA / CANTABRIA	06			
CASTELLA-LA MANXA CASTILLA-LA MANCHA (Albaceta, Ciudad Real, Conca, Guadalajara, Toledo) (Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo)	07			
CASTELLA-LLEÓ CASTILLA-LEÓN (Àvila, Burgos, Lleó, Sòria, Palència, Salamanca, Zamora, Valladolid, Segòvia) (Ávila, Burgos, León, Soria, Palencia, Salamanca, Zamora, Valladolid, Segovia)	08			
CATALUNYA / CATALUÑA (Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona) (Barcelona, Gerona, Lérida, Tarragona)	09			
COMUNITAT VALENCIANA COMUNIDAD VALENCIANA (Alacant, Castelló, València) (Alicante, Castellón, Valencia)	10			
EXTREMADURA (Badajoz, Càceres) (Badajoz, Cáceres)	11			
GALÍCIA / GALICIA (Corunya, Lugo, Orense, Pontevedra) (Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra)	12			
MADRID	13			
MÚRCIA / MURCIA	14			
NAVARRA	15			
PAÍS BASC / PAÍS VASCO (Àlava, Guipúscoa, Biscala) (Álava, Guipúzcoa, Vizcaya)	16			
LA RIOJA	17			

TOTAL EMPRESA

- (1) Per a Majoristes incloeu també el nombre d'Oficines de Contractació / Para Mayoristas incluir también el número de Oficinas de Contratación
(2) Remunerades i no remunerades / Remuneradas y no remuneradas

COMERÇ A L'ENGRÒS / COMERCIO MAYORISTA

U. Antiguitat de l'empresa / Antigüedad de la empresa

(nbre. d'anys)
(n.º de años)

DE L'EMPRESA EN L'ACTIVITAT / DE LA EMPRESA EN LA ACTIVIDAD

--	--	--

DEL LOCAL, O LOCALS, EN L'ACTIVITAT / DEL LOCAL, O LOCALES, EN LA ACTIVIDAD

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

COMERÇ AL DETALL / COMERCIO MINORISTA

U. Antiguitat de l'empresa / Antigüedad de la empresa

(nbre. d'anys)
(n.º de años)

DE L'EMPRESA EN L'ACTIVITAT / DE LA EMPRESA EN LA ACTIVIDAD

--	--	--

DEL LOCAL, O LOCALS, EN L'ACTIVITAT / DEL LOCAL, O LOCALES, EN LA ACTIVIDAD

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

V. Tècnica de venda / Técnica de venta

TRADICIONAL / TRADICIONAL

--

AUTOSERVEI / AUTOSERVICIO

--

MIXTA / MIXTA

--

X. Règim de tinença del local, o locals / régimen de tenencia del local, o locales

(nbre. de locals)
(n.º de locales)

PROPIETAT / PROPIEDAD

--	--	--

LLOGUER / ALQUILER

--	--	--

ALTRES / OTROS

--	--	--

CODI ENQUESTADOR / CÓDIGO ENCUESTADOR

--	--	--

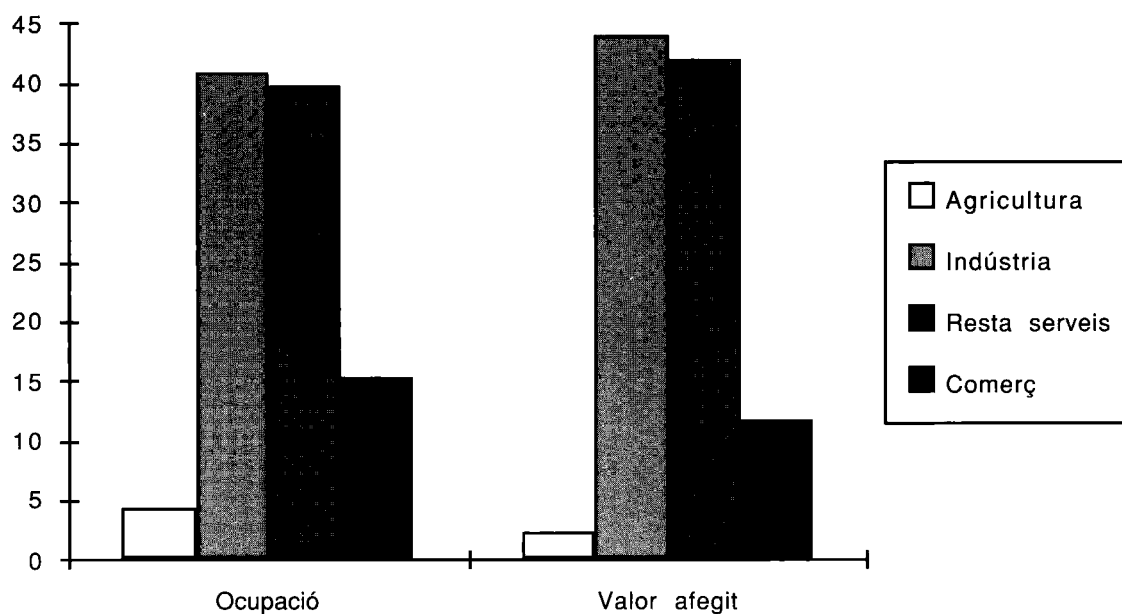
Principals resultats

2. Anàlisi de resultats

2.1. El comerç a l'economia catalana

El comerç és un sector econòmic de notable importància a Catalunya. Tots els indicadors habituals corroboren aquesta realitat. En termes d'ocupació té més de tres-cents mil ocupats, que representen un 15% del total d'ocupació catalana. Si aquest volum d'ocupació es compara amb el dels treballadors del sector dels serveis privats (excloent els serveis públics)⁽¹⁾ el seu pes arriba al 36%, és a dir, que de cada tres treballadors ocupats en els serveis privats un treballa en el sector del comerç. Un diagnòstic semblant es pot derivar de les dades de valor afegit, que és l'indicador més fiable de l'aportació del sector a la riquesa nacional. En aquest cas el pes del comerç respecte al total de l'economia queda situat en un 12%, xifra que passa a ser un 23% si es compara amb el valor afegit generat pels serveis privats.

GRÀFIC 1. Distribució de l'ocupació i el valor afegit per sectors econòmics (%). 1988.⁽²⁾



(1) S'entén per serveis públics aquells inclosos en l'epígraf 86 de la classificació NACE-CLIO R-17 (Serveis no destinats a la venda).

(2) Les dades d'agricultura, indústria i serveis provenen de la Comptabilitat Regional de l'INE mentre que el desglossament dels serveis entre comerç i la resta de serveis s'obté a partir de les dades de la present estadística de comerç interior.

El pes del comerç interior a l'economia catalana és semblant al de la resta d'economies occidentals, tant en termes d'ocupació com de valor afegit⁽³⁾. En aquest sentit s'ha de ressenyar l'existència d'un ampli consens en l'opinió que el desenvolupament econòmic no modifica de forma lineal el pes del comerç, sinó que canvia la seva estructura, en el sentit d'augmentar l'especialització del petit comerç i també el pes de les grans superfícies reduint l'atomització del sector. En àrees rurals, per la seva banda, s'observa un increment del nombre de comerços i una progressiva diferenciació de productors, majoristes i detallistes.

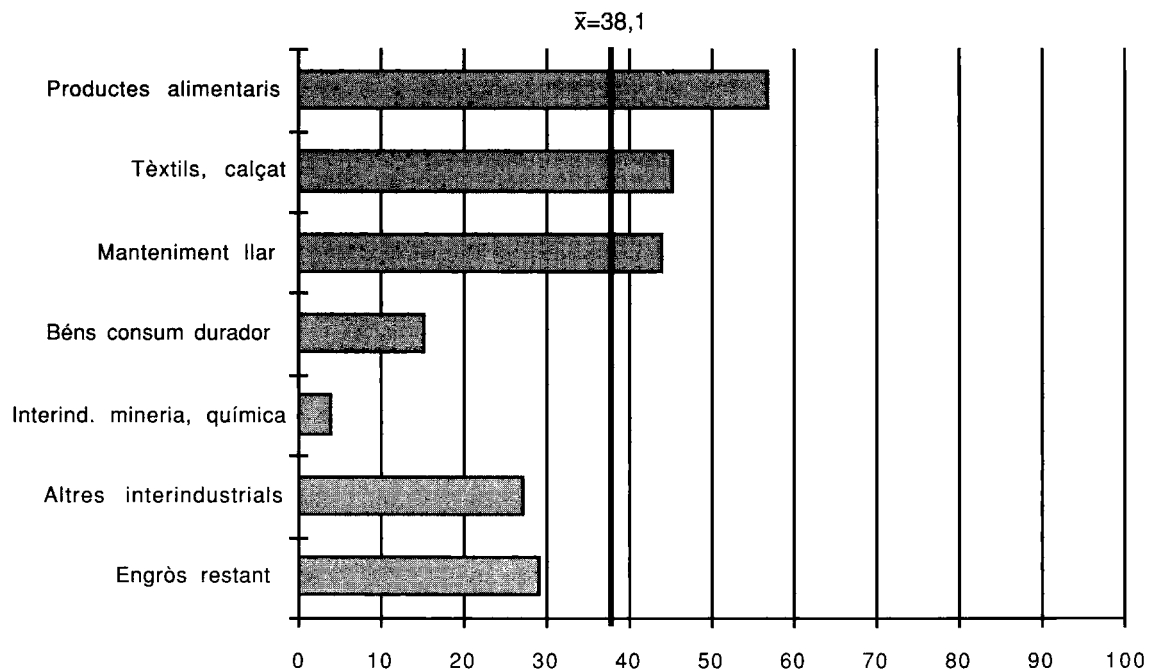
(3) Tal com es pot veure a *Yearbook of National Accounts Statistics. 1988*. ONU.

2.2. Característiques de les empreses comercials

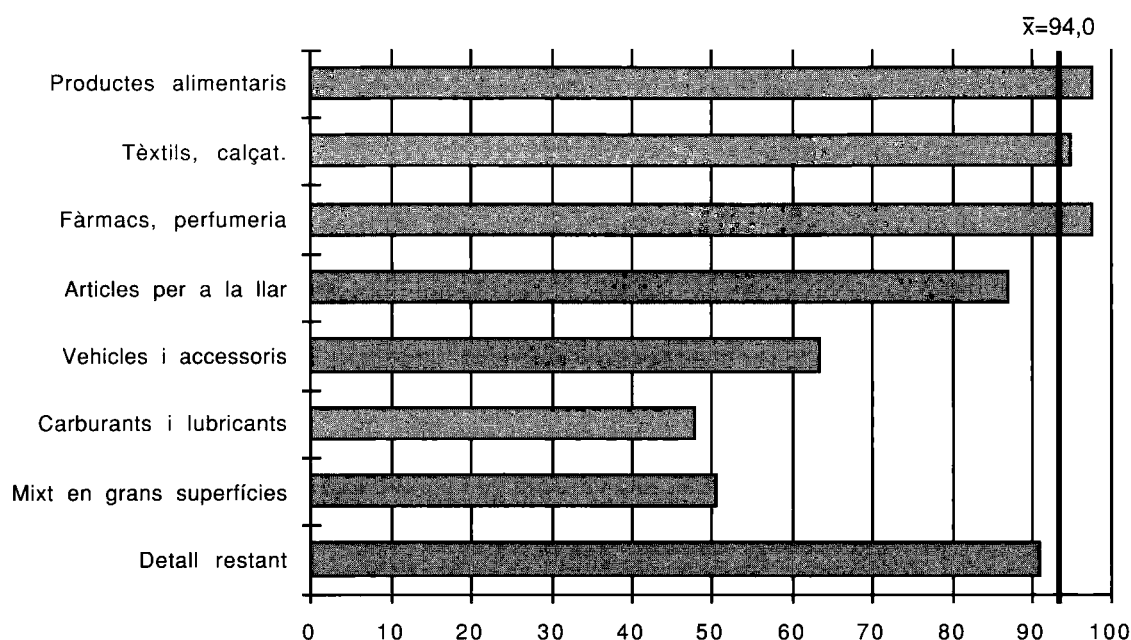
L'estructura empresarial del comerç interior queda reflectida en moltes variables presents en l'estadística. Hem seleccionat com a variables més rellevants la naturalesa jurídica de les empreses, el nombre de locals de què disposen, la dimensió mitjana dels locals i la dotació d'equipament informàtic.

La naturalesa jurídica de les empreses és una variable que encara que no predetermina cap model de gestió ni permet valorar la seva idoneïtat, és una característica il·lustrativa d'aquests aspectes i també permet establir diferències i afinitats dels diferents sectors.

GRÀFIC 2.1. Empreses majoristes amb naturalesa jurídica de persones físiques (%).



GRÀFIC 2.2. Empreses detallistes amb naturalesa jurídica de persones físiques (%).



El nombre d'empreses que tenen forma jurídica societària és de sentit invers entre el comerç al detall i a l'engròs. Mentre que només un 6% dels detallistes són societats, aquestes, en canvi, tenen un clar predomini en el sector majorista, arribant pràcticament al 62%. Aquest contrast s'ha de complementar amb importants diferències intersectorials, tal com apareix reflectit en els gràfics 2.1. i 2.2.

En el comerç detallista, per exemple, tant en el cas de les benzineres com de les grans superfícies, les societats representen la meitat de les empreses. En la resta de sectors, en canvi, el 94% de les empreses són persones físiques. Això és molt clar en el tipus de comerç més tradicional, com ara l'alimentació o el tèxtil. S'ha de remarcar que aquest tret és específic del comerç al detall i que en cap altre àmbit de l'activitat econòmica trobem un col·lectiu tan important d'empreses amb forma no societària. Aquesta circumstància reflecteix l'aspecte més particular i emblemàtic del comerç interior a Catalunya: el seu caràcter d'empresa familiar.

El comerç a l'engròs, d'altra banda, presenta uns valors molt més semblants a la resta de sectors. Com ja hem dit, la majoria d'aquestes empreses són persones jurídiques, en coherència amb el marc en què operen: els serveis a les empreses.

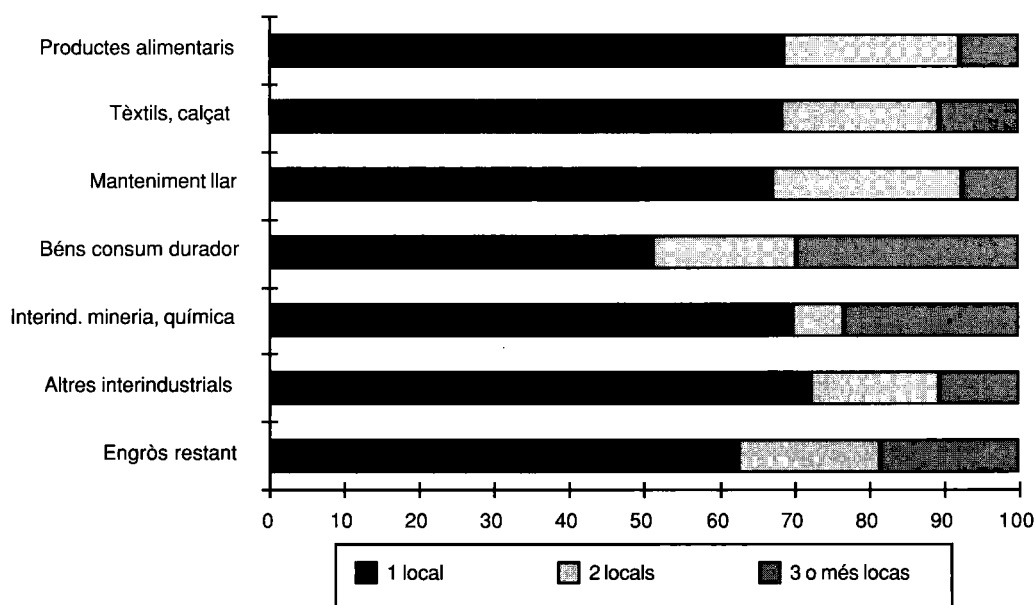
També s'han d'assenyalar diferències sectorials notables. Aquells que són intermediaris en productes de consum per a les famílies tenen un pes relatiu inferior de persones jurídiques, com és el cas de l'alimentació, els tèxtils i el manteniment de la llar, amb aproximadament un 50% de societats entre les seves empreses. En canvi, en els sectors de comerç interindustrial aquest percentatge és força superior, per sobre del 75%.

Un altre tret característic molt significatiu de les empreses prové del seu nombre de locals⁽⁴⁾. Els gràfics 3.1. i 3.2. mostren la diferència entre els sectors a l'engròs i al detall. Les empreses multilocalitzades són més freqüents al comerç majorista que al detallista, concretament el 33,8% de les primeres tenen més d'un local, i només representen l'11,4% de les empreses detallistes. Aquest fet és explicable perquè les empreses de comerç a l'engròs tenen un mercat geogràfic més ampli

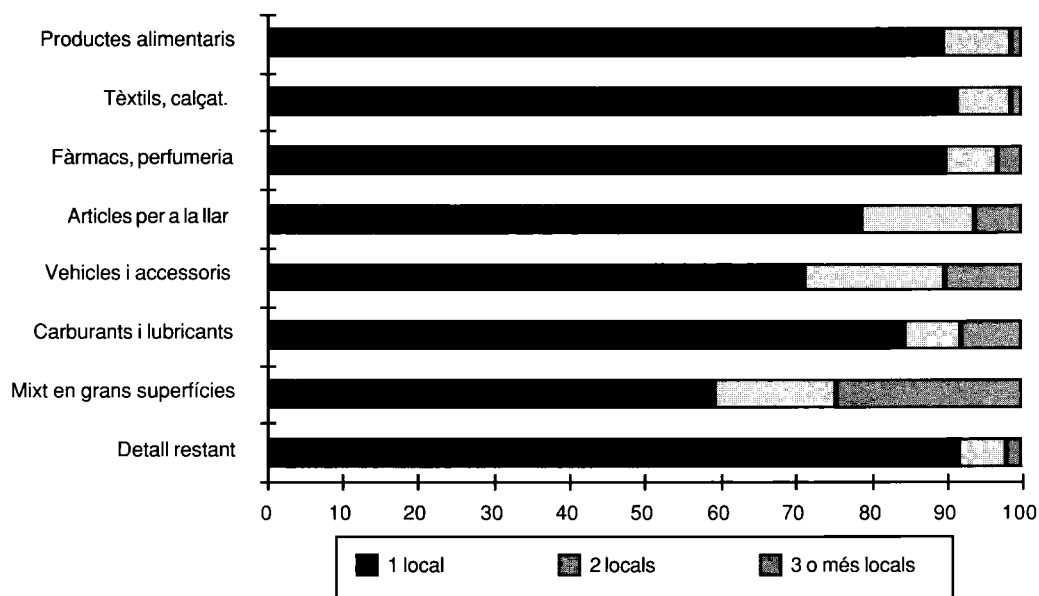
(4) Es fa referència als locals l'activitat principal dels quals és la venda i, per tant, s'exclouen els que desenvolupen una activitat complementària com magatzems o oficines.

i, per tant, requereixen amb freqüència una xarxa de distribució de certa dimensió per canalitzar adequadament les seves vendes. Això es fa més fàcil d'apreciar en els béns de consum durador (electrodomèstics, productes electrònics, etc.) on la meitat de les seves empreses tenen més d'un local.

GRÀFIC 3.1. Distribució d'empreses majoristes segons nombre de locals (%).



GRÀFIC 3.2. Distribució d'empreses detallistes segons nombre de locals (%).



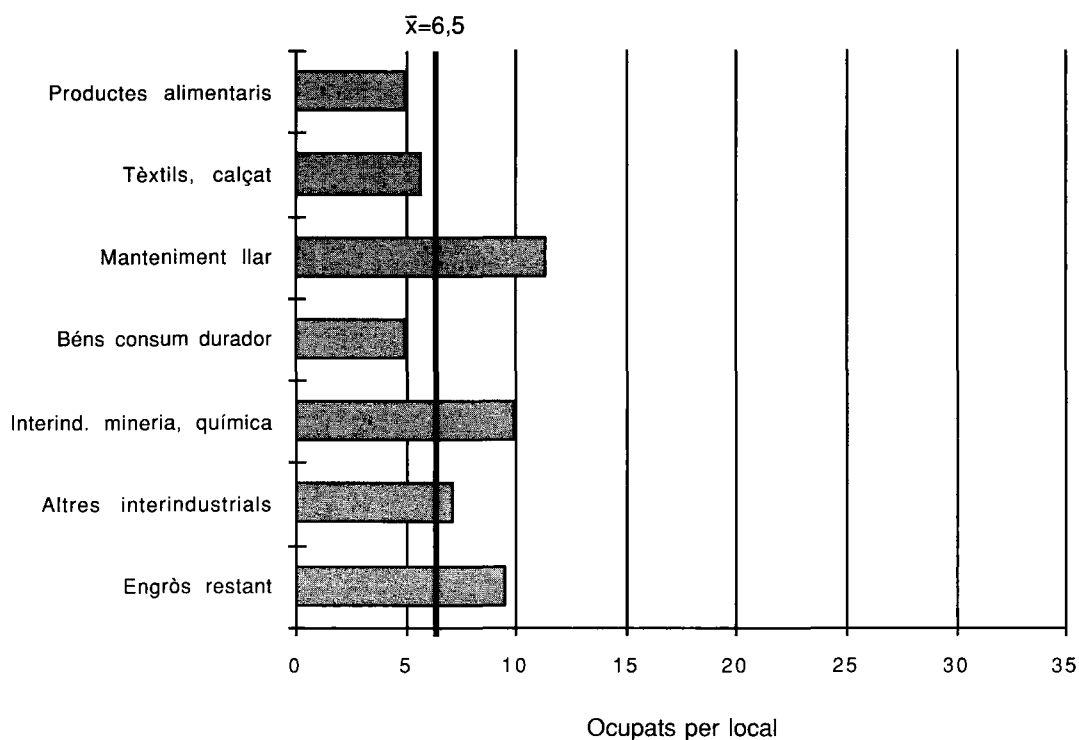
En el sector detallista el 88,6% de les empreses disposa d'un únic local. La distribució entre els diferents sectors, però, presenta contrastos. D'una banda el comerç de grans superfícies i el de vehicles arriben a tenir, respectivament, un 40,8% i 28,7% d'empreses amb més d'un local. Per l'altra, la resta de sectors tenen un sol local de forma absolutament majoritària.

El caràcter familiar d'aquestes empreses fa que moltes vegades no es plantegi la possibilitat d'incrementar el nombre de locals perquè significaria un risc de pèrdua parcial del control del negoci i requeriria un esforç de gestió important.

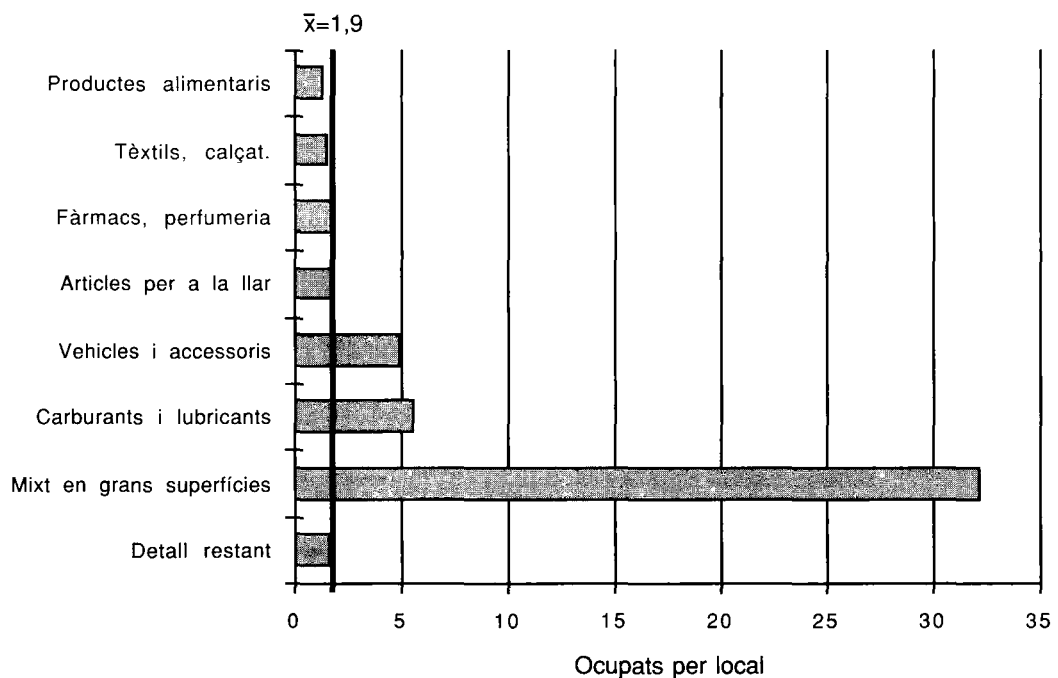
La dimensió mitjana dels establiments comercials és una característica típica de l'anàlisi sectorial. Mentre que els establiments industrials tenen a Catalunya una mitjana de 17,6 ocupats, els locals comercials només tenen 6,5 ocupats si són a l'engròs i 1,9 si la seva activitat és al detall. Aquesta última xifra és il·lustrativa del caràcter atípic del comerç detallista respecte la resta de l'economia.

Els gràfics 4.1. i 4.2. mostren la importància de les desigualtats intersectorials. La relativa homogeneïtat del comerç a l'engròs contrasta amb les diferències internes del sector detallista. Una vegada més, es manifesta la singularitat del sector de grans superfícies amb 32,3 ocupats per local. A continuació són els comerços de vehicles i carburants els que també es distancien significativament de les dades mitjanes del sector.

GRÀFIC 4.1. Ocupació mitjana per local en el comerç majorista.

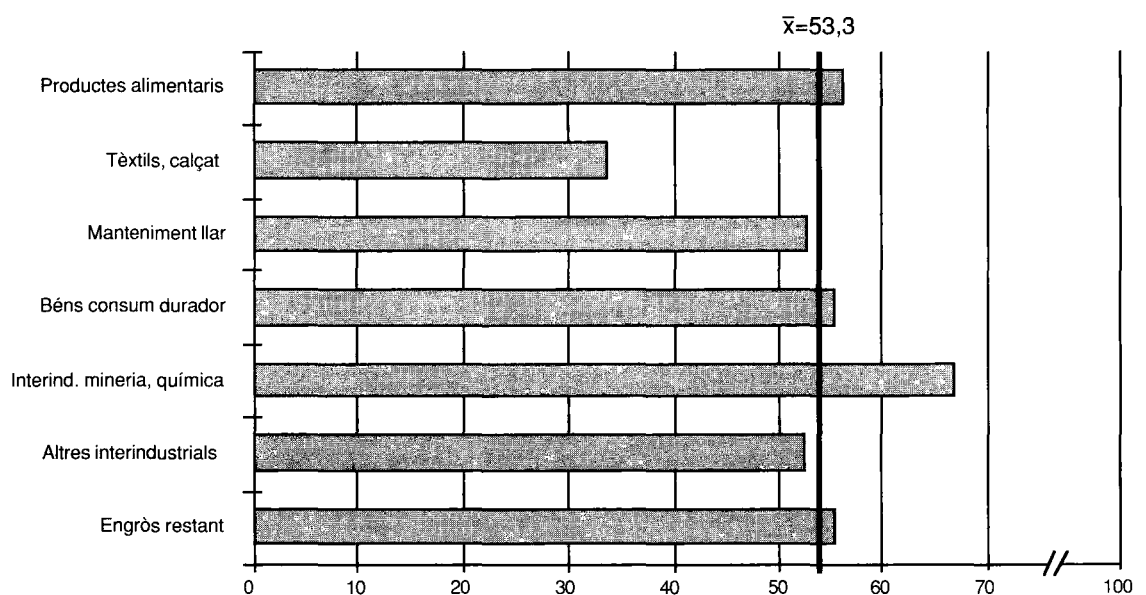


GRÀFIC 4.2. Ocupació mitjana per local en el comerç detallista.

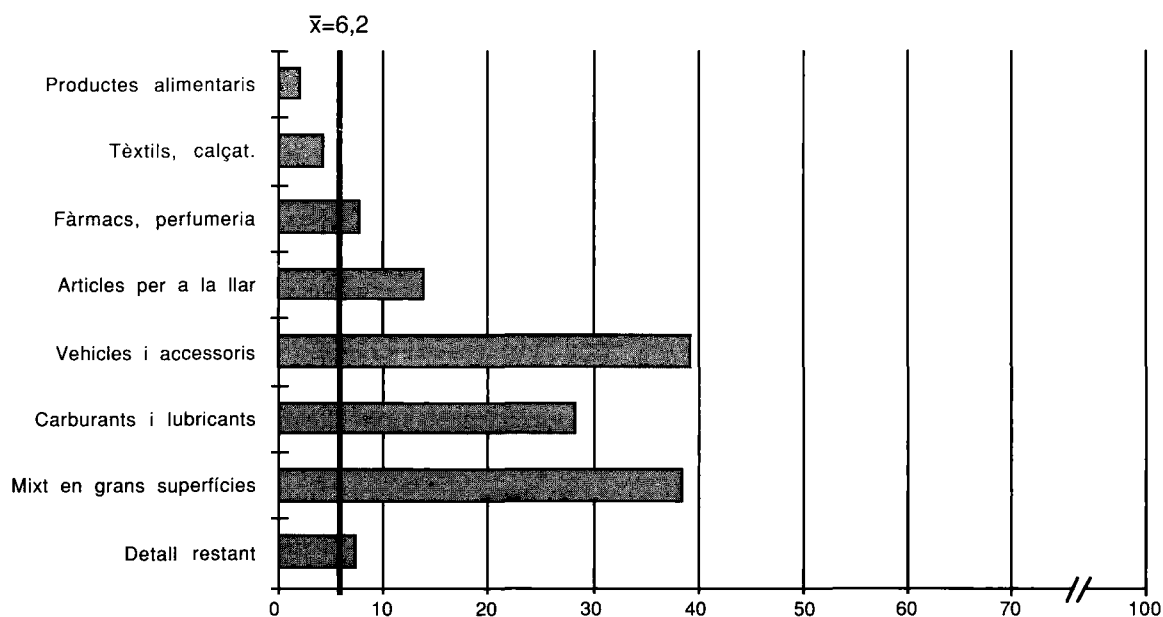


L'última variable a considerar és el grau d'informatització de les empreses apartir de la utilització o no d'ordinadors personals i/o terminals (gràfics 5.1. i 5.2.). Aquesta variable és un indicador del grau de modernització de la gestió econòmica de les empreses. De nou les discrepàncies en aquest cas són molt importants entre el comerç detallista i majorista. L'any 1988, aproximadament la meitat de les empreses comercials a l'engròs disposaven d'equipament informàtic. En canvi, només en tenien el 6,2% en el sector detallista. Dins d'aquest grup hi ha sectors amb taxes d'informatització elevades que se situen entre el 30% i el 40%. Aquest és el cas del comerç de vehicles, carburants i grans superfícies.

GRÀFIC 5.1. Distribució d'empreses majoristes amb equipament informàtic (%).



GRÀFIC 5.2. Distribució d'empreses detallistes amb equipament informàtic (%).



Aquestes variables permeten destriar els trets diferencials bàsics entre els sectors comercials majorista i detallista.

D'una banda, el sector majorista presenta les següents característiques:

Les empreses tenen, en un 61,9%, forma jurídica societària.

El 33,8% de les empreses tenen més d'un local.

Cada local té una mitjana de 6,5 ocupats, xifra intermèdia entre els valors que corresponen al sector industrial i al comerç al detall.

La meitat de les empreses disposen d'equipaments informàtics.

D'altra banda, el sector detallista es caracteritza pels següents trets:

El 94% són empreses familiars, en el sentit que tenen una forma jurídica de persona física.

El 88,7% de les empreses tenen només un local.

Cada local té una mitjana de 1,9 ocupats.

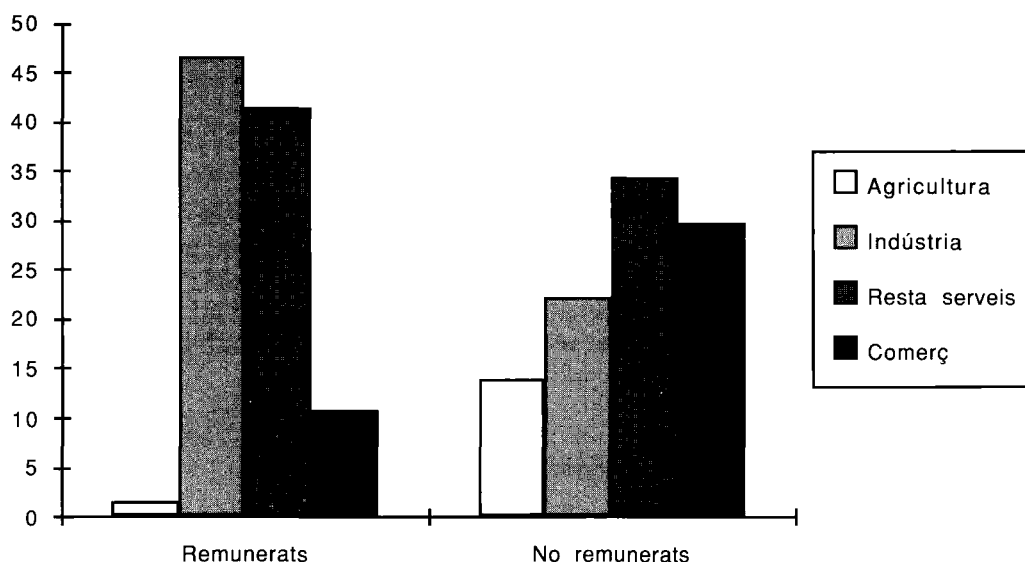
Només el 6% de les empreses tenen equipament informàtic.

Cal remarcar però, l'existència d'un conjunt diferenciat dins del sector detallista que agrupa comerç mixt en grans superfícies, vehicles i accessoris, i carburants i lubricants. Aquestes empreses tenen unes característiques molt afins al sector majorista i per tant la seva ubicació com a detallistes incideix en els resultats globals i augmenta l'heterogeneïtat del comerç al detall.

2.3. L'ocupació en el sector comerç

El sector del comerç interior presenta uns aspectes molt particulars en l'àmbit de l'ocupació, en concret en el comerç al detall. Ens referim a la importància del treball autònom en el sector. Les dades de la Comptabilitat Regional de l'INE fixen el pes del treball no remunerat a Catalunya en el 23,3%. Després del sector primari, el sector dels serveis és el que té un valor més alt en l'economia. Cal destacar que així com en els serveis el treball no remunerat representa el 35,6% del total, en el comerç en el seu conjunt aquesta xifra arriba al 43,5%. Aquest últim percentatge és bastant diferent segons el tipus de comerç al qual es fa referència. En efecte, en el comerç a l'engròs només ocupa el 10,5% del total, mentre que en el comerç al detall ocupa el 53,3%. Això suposa que a Catalunya hi ha uns 100.000 treballadors per compte propi al sector detallista. Aquesta circumstància es concentra de forma molt especial en el comerç al detall d'alimentació i tèxtil, que tenen un 72,7 % i un 64,6% de treball no assalariat, respectivament. Les dades absolutes d'aquest col·lectiu suposen més de 60.000 petits empresaris només en aquests sectors. Aquests ocupats, a més, es concentren en empreses unilocalitzades, en locals de menys de 120 metres quadrats, sense assalariats i amb facturacions que rarament arriben als 10 milions de pessetes.

GRÀFIC 6. Distribució de l'ocupació (remunerats i no remunerats) per sector econòmic (%) 1988.⁽⁵⁾



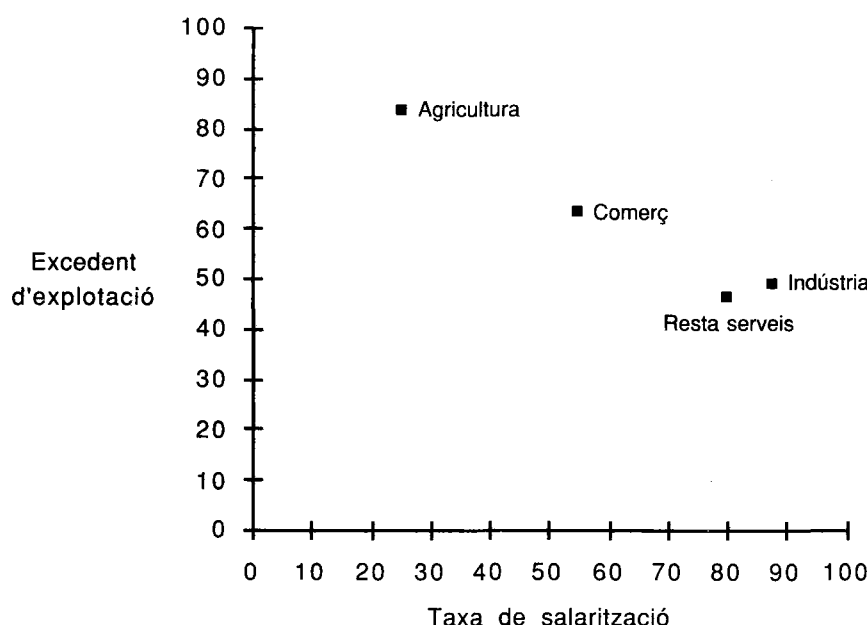
Nota: S'entén per personal no remunerat els propietaris i socis que participen en l'activitat de l'empresa i els gerents autònoms que exploten per lliure un negoci que no és de la seva propietat. No s'hi inclouen els socis exclusivament capitalistes ni els membres de la família del propietari que no participen en l'activitat de l'empresa.

(5) Vegeu la nota (2).

Aquest col·lectiu de treball autònom és probablement el tret més important del comerç i dona a aquest sector una importància social que depassa l'estricta avaluació econòmica.

L'ocupació global del comerç detallista correspon majoritàriament en un 53,3% als ocupats no remunerats. Naturalment, aquest important pes del treball autònom té com a conseqüència una baixa ponderació del cost de personal i, per tant, un elevat valor de l'excedent brut d'explotació. El gràfic 7 és representatiu en aquest sentit, perquè compara la taxa de salarització dels principals sectors econòmics amb la importància del seu excedent d'explotació. Els resultats són evidents: l'agricultura i el comerç són sectors amb una baixa taxa de salarització i un excedent d'explotació significativament superior a la resta de sectors. Per tant, en aquests casos, l'excedent no s'ha d'associar tant a la retribució del capital sinó al treball del titular del negoci.

GRÀFIC 7. Excedent d'explotació i taxa de salarització per sectors econòmics (%).



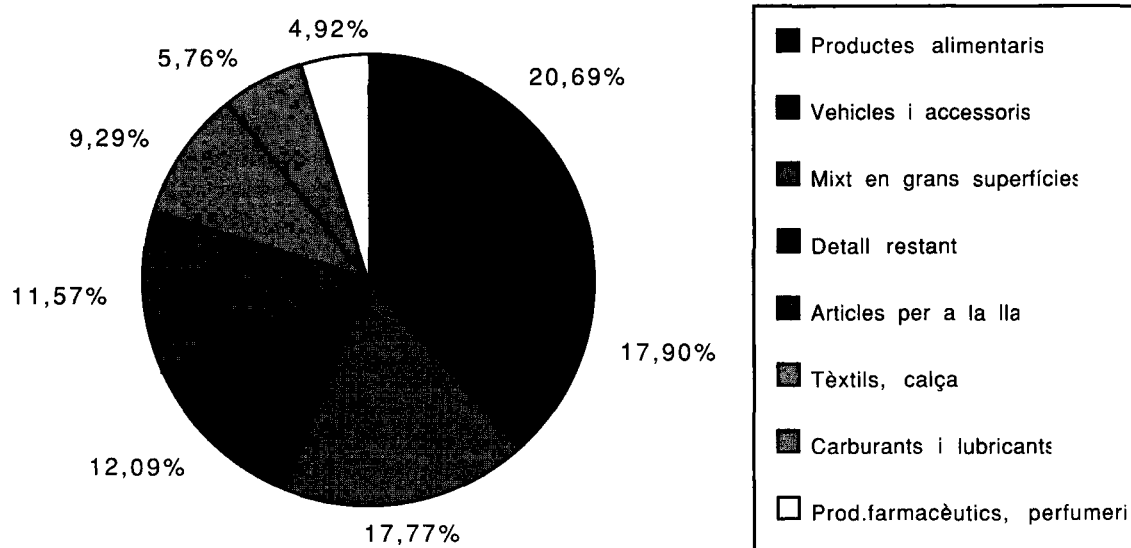
Una qüestió important a ressaltar és el nivell educatiu i formació professional d'aquest col·lectiu d'autònoms que són alhora titulars dels comerços. Resulta significatiu saber que el 56,4% dels empresaris individuals detallistes només tenen estudis primaris i que més del 75% no arriben al nivell de BUP i/o FP. Entre els majoristes, només hi ha un terç dels empresaris amb estudis primaris i un 27,6% que han obtingut el graduat escolar o equivalent. Per tant, el 40% superen el nivell de BUP i/o FP.

Aquesta informació pot complementar-se amb la que un 15% dels majoristes i un 16,5% dels detallistes declarin haver participat en cursos de formació específica.

2.4. Les vendes detallistes i el consum familiar

Una informació d'interès que es pot derivar dels resultats de l'estadística del comerç interior és el consum de les famílies, ja que bona part d'aquest consum es canalitza per mitjà dels comerços al detall. En aquest sentit l'activitat d'aquests comerços permet conèixer el patró de consum d'aquesta despesa, ja que es disposa de la informació sobre el tipus d'establiment en què s'efectua la despesa i els diferents grups de productes que ofereix cada establiment.

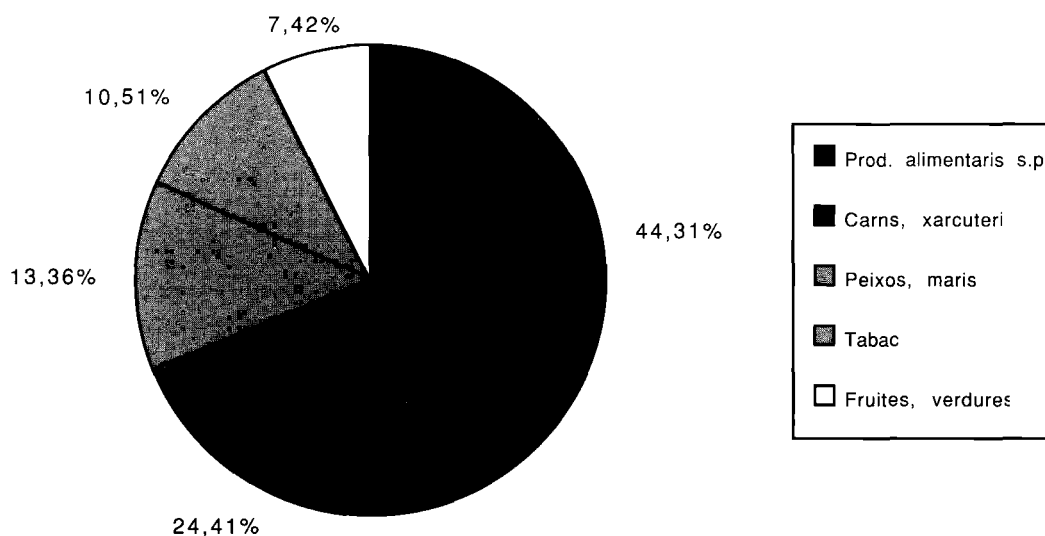
GRÀFIC 8.1. Distribució de les vendes al detall.



Globalment les vendes detallistes per habitant se situen a l'entorn de les quatre-centes mil pessetes. Si avaluem la renda familiar disponible per persona per a l'any 87 en unes vuit-centes mil pessetes, tenim que aproximadament la despesa realitzada en establiments detallistes suposarà el 50% del total.

Si passem a considerar el perfil de consum per als diferents sectors i/o productes s'observa clarament que les vendes en el sector de l'alimentació, dels vehicles i de les grans superfícies, representen cadascun d'ells, aproximadament, un 20% del total de la despesa. Això no vol dir que aquest sigui el pes de la despesa alimentària en la despesa familiar. Tal com mostra la Comptabilitat Regional de l'any 1987, l'alimentació representa pràcticament el 30% del consum total.

GRÀFIC 8.2. Distribució de vendes al detall d'alimentació.



Dins de l'alimentació destaca en primer lloc el consum a les carnisseries i xarcuteries, amb un 25% de la despesa global, seguit del consum a peixeteries, amb més d'un 13%, i als comerços de fruites i verdures amb un 7,4%. També destaca notablement el consum realitzat als estancs, a l'entorn del 10% de la despesa alimentària. D'aquest valor, a la vista de les dades de la darrera enquesta de pressupostos familiars, no s'ha d'atribuir el tabac més que la meitat del consum.

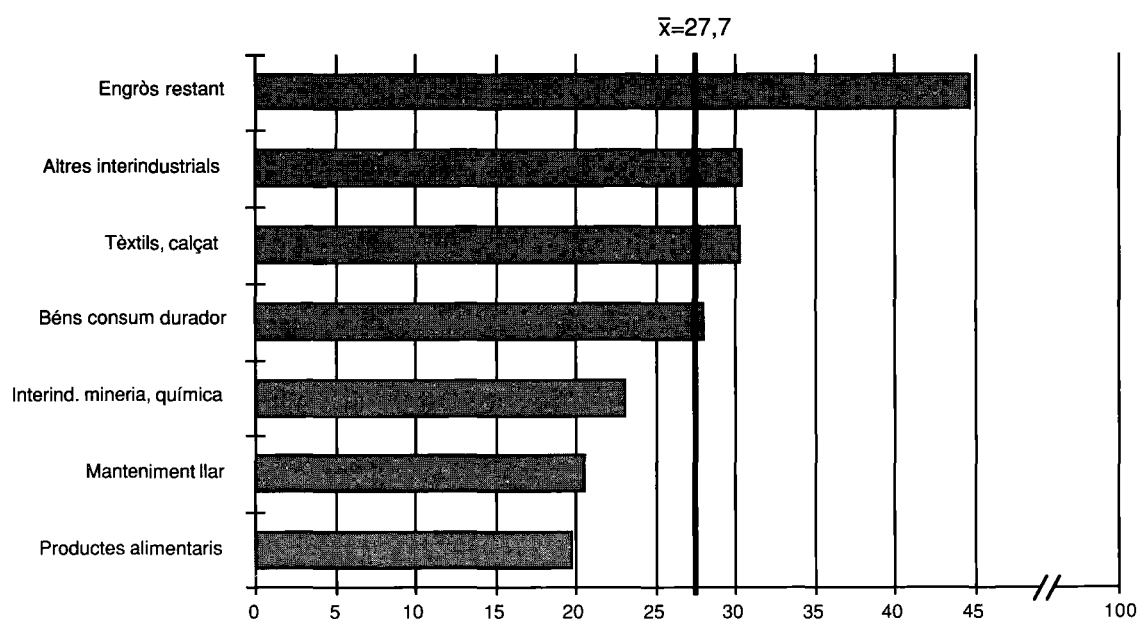
En l'àmbit de la despesa no alimentària realitzada en establiments especialitzats destaquen amb vendes situades a l'entorn del 10% els establiments de productes tèxtils i els establiments de mobles i parament de la llar. En el cas d'establiments del tèxtil, aquesta despesa és imputable en més d'un 50% a la roba exterior de vestir i en una quarta part a la despesa efectuada en productes de calçat i pelleteria. Pel que fa al consum dels establiments de mobles i parament de la llar, les vendes estrictament lligades als mobles, tant de la llar com d'oficina, arriben pràcticament al 40% del total. L'altre 60% es distribueix entre electrodomèstics, aparells elèctrics, articles de ferreteria i bricolatge, i resta de parament de la llar.

Pel que fa a altres establiments especialitzats que se singularitzen per la seva importància en el consum de les famílies, cal fer referència a l'alt percentatge atribuït a les estacions de servei, que representen una despesa de prop del 6% del total. Finalment, tenim amb un pes del 3% les vendes en farmàcies, drogueries i llibreries

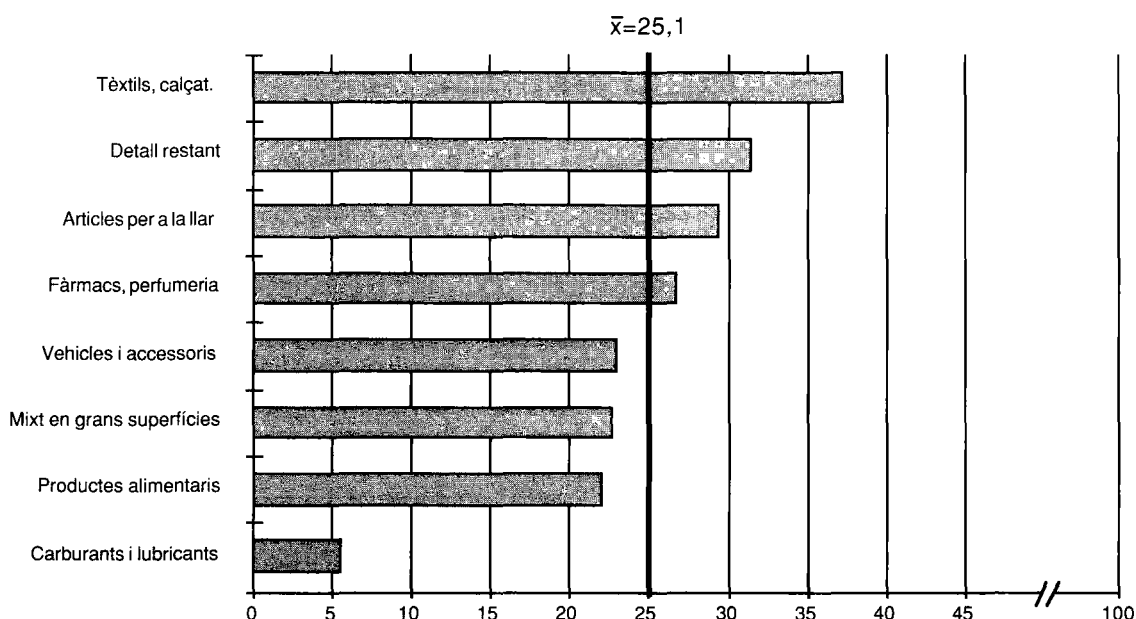
2.5. Marge comercial brut

El marge comercial brut és un dels conceptes més rellevants per a determinar l'eficiència en la prestació del servei comercial. Aquest marge es mesura com la diferència entre el valor de venda dels productes comercialitzats i el seu valor de compra i, per tant, comprèn les despeses operatives de l'empresa i els seus beneficis, és a dir, és la font d'ingressos a partir de la qual s'han d'afrontar el conjunt de despeses generades per l'activitat comercial, els costos de personal i l'excedent de l'explotació que permet generar l'estalvi o la inversió empresarial. La magnitud d'aquest marge calculat sobre el total de vendes és clau per a l'anàlisi del sector, ja que, en la mesura que els marges existents siguin més reduïts, els canals de distribució seran més eficients i, com a conseqüència, més beneficiosa serà l'aportació del sector comerç a l'economia nacional. Lògicament aquests marges ajustats han de ser compatibles amb uns resultats empresarials satisfactoris, per tal que garanteixin la viabilitat futura de les empreses.

GRÀFIC 9.1. Marge comercial brut majorista sobre vendes (%).



GRÀFIC 9.2. Marge comercial brut detallista sobre vendes (%).



Els gràfics 9.1. i 9.2. mostren els diferents marges comercials bruts dels sectors majoristes i detallistes, ordenats en ordre decreixent. En primer lloc s'ha de remarcar que no hi ha diferències significatives entre els seus marges globals, 27,7% en majoristes i 25,1% en detallistes. En canvi sí que és important el rang de variació entre els diferents sectors.

Una part d'aquest contrast de marges és explicable per la confluència de diversos factors. En primer lloc, existeixen sectors detallistes amb un circuit de distribució molt atípic, que funcionen en règim de monopoli i amb preus fixats per l'Administració, aquest és el cas del comerç de carburants i del tabac. Això explica que es puguin mantenir marges molt baixos en comparació amb la resta de sectors, del 5,7% i del 8,6%, respectivament, davant d'un marge mitjà detallista del 25,1%.

D'altra banda la dicotomia entre comerç detallista tradicional i el d'autoservei també permet explicar algunes diferències significatives. Sectors com les fruites i els productes lactis, on la tècnica de venda tradicional és molt predominant, mantenen marges comercials superiors a la mitjana, a l'entorn del 30%. En canvi, les vendes d'autoservei, majoritàries en el sector de grans superfícies, permeten un marge comercial inferior, que en aquest sector se situa en el 22,8%. L'existència de marges relativament baixos a l'autoservei no redueix el benefici global perquè aquestes empreses generen una important facturació.

En alguns sectors es difícil separar l'activitat industrial de la comercial i això repercuteix en el significat que cal associar a aquest marge. Certs sectors com per exemple el del pa i les pastisseries amb el marge més alt de l'alimentació detallista (33%), han d'atribuir a l'activitat de fabricació dels seus productes una part d'aquest marge. Malgrat que no és una activitat econòmica objecte d'aquesta enquesta, la dificultat de separar la fabricació de la comercialització és especialment gran en aquest sector i, per tant, pot distorsionar l'anàlisi comparativa envers la resta d'empreses detallistes.

Un últim factor explicatiu prové del diferent grau de competència de cada sector. Així s'explica que sectors detallistes de béns de consum durador (vehicles, electrodomèstics, aparells electrònics, etc.), amb productes de marca clarament identificats i per tant subjectes a una intensa competència, tinguin marges comercials inferiors a la mitjana del comerç al detall.

2.6. La productivitat del treball

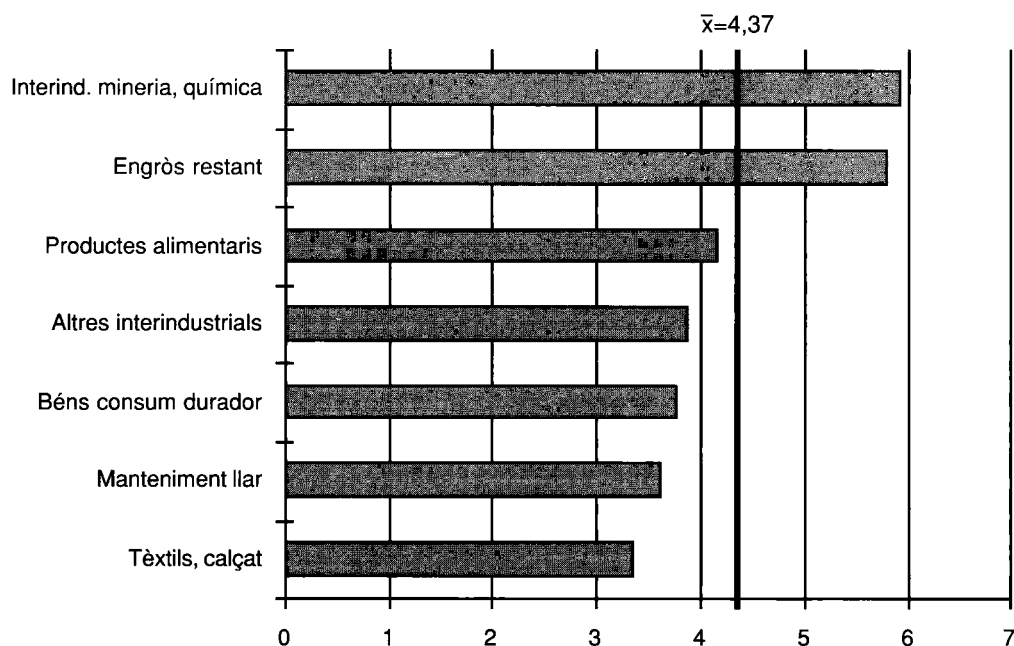
Un dels temes de més protagonisme en l'estudi dels sectors econòmics és la productivitat aparent del treball. Normalment en l'anàlisi econòmica la productivitat es defineix com el valor afegit que per terme mitjà genera cada ocupat en el sector, és a dir, la generació de riquesa "per càpita" de l'activitat comercial. Ara bé, atès que també és habitual la consideració de les vendes per ocupat s'ha incorporat aquesta informació de manera complementària.

Si atenem els últims resultats publicats de la Comptabilitat Econòmica de Catalunya per a l'any 1988 trobem que el conjunt dels serveis tenen una productivitat aparent de 3,8 milions de pessetes, xifra superior a la que registra el sector industrial, que és de 3,3 milions. Aquesta superioritat és encara més evident si ens referim als serveis del sector privat. En aquest cas la productivitat arriba als 4,3 milions de pessetes. Naturalment existeixen diferències significatives entre les diverses activitats dels serveis. Els sectors emergents, els que comporten una més gran capacitat del factor treball, els que tenen un equipament de capital per treballador més elevat i, finalment, aquells que estan subjectes a més intensos canvis tècnics, són els que realment tenen productivitats per sobre del sector industrial. Aquest és el cas del sector financer, del sector dels serveis a les empreses i del sector dels transports i les comunicacions. En canvi, el sector que inclou el comerç, juntament amb l'hostaleria, la restauració i la reparació, presenta una productivitat que queda per sota de la industrial, amb només 3,1 milions de pessetes.

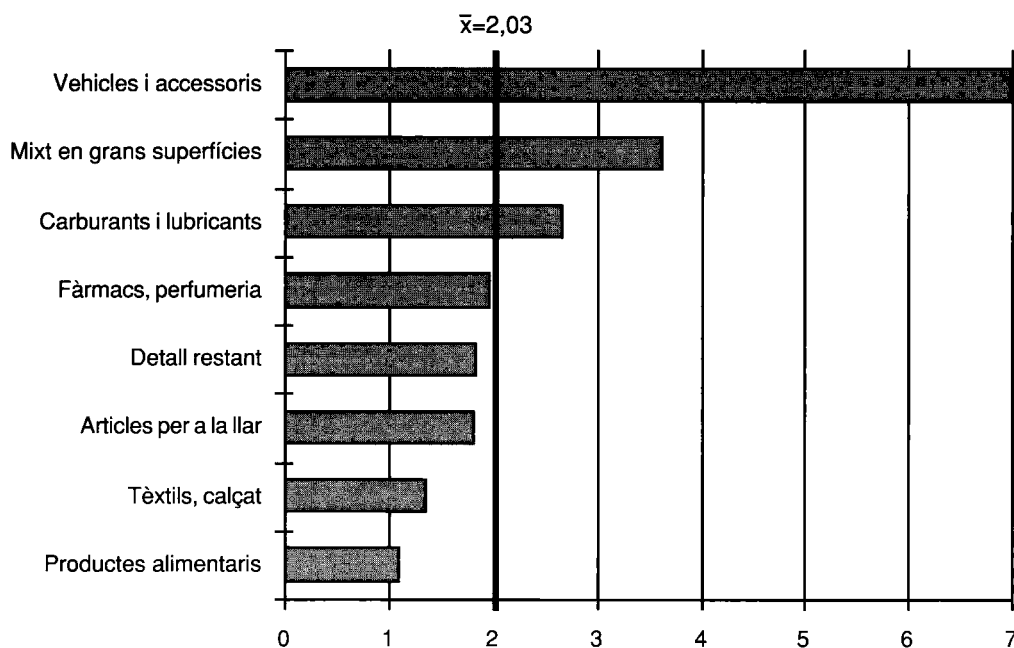
L'estadística del sector comerç que aquí presentem ens pot ajudar a completar i detallar més l'anterior anàlisi general de la productivitat aparent pel que fa als serveis de distribució comercial. El comerç en el seu conjunt va tenir una productivitat aparent de 2,6 milions de pessetes de l'any 88. Aquest valor correspon a unes vendes per ocupat equivalents a 13,1 milions de pessetes. A partir d'aquestes dades, no resulta aventurat suposar que és un dels sectors de serveis amb una productivitat més baixa. Ara bé, això només és cert en el cas del comerç detallista, que presenta una productivitat situada en els dos milions de pessetes amb unes vendes per ocupat de 10,2 milions de pessetes. El comerç a l'engròs, en canvi, registra 4,4 milions de pessetes de productivitat, arribant a 21,8 milions les vendes per ocupat. Amb aquests resultats, el comerç a l'engròs s'aproxima de forma significativa als nivells dels serveis a les empreses tal com era d'esperar atès que, efectivament, la seva activitat es pot caracteritzar com un servei a les empreses detallistes.

Si fem una aproximació a les productivitats del comerç a l'engròs podem diferenciar, tal com mostra el gràfic 10.1, diversos nivells. D'una manera destacada trobem els sectors a l'engròs interindustrial més especialitzat i també a l'engròs restant, amb productivitats que s'aproximen als sis milions de pessetes. En el primer cas es tracta d'un sector que presta uns serveis, no ja a detallistes, sinó a la indústria. En el segon, el marge resulta difícil d'explicar per la pròpia heterogeneïtat de l'activitat. De tota manera potser sigui il·lustratiu saber que a quatre dígits de la CNAE en aquest sector trobem l'engròs dels articles esportius, i d'instruments mèdics, òptics i de fotografia. La resta dels sectors tenen un nivell més equiparable i només pot semblar atípic el resultat de l'alimentació. L'explicació del seu nivell la dona l'elevada productivitat del sector inclòs a l'alimentació de cereals i adobs, que pràcticament arriba als nou milions de pessetes per ocupat. Aquest valor fa pensar tant en el caràcter pràcticament interindustrial d'aquesta activitat com en l'important protagonisme de la màquinaria en la manipulació d'aquests materials.

GRÀFIC 10.1. Valor afegit per ocupat en el comerç majorista (milions de pessetes).



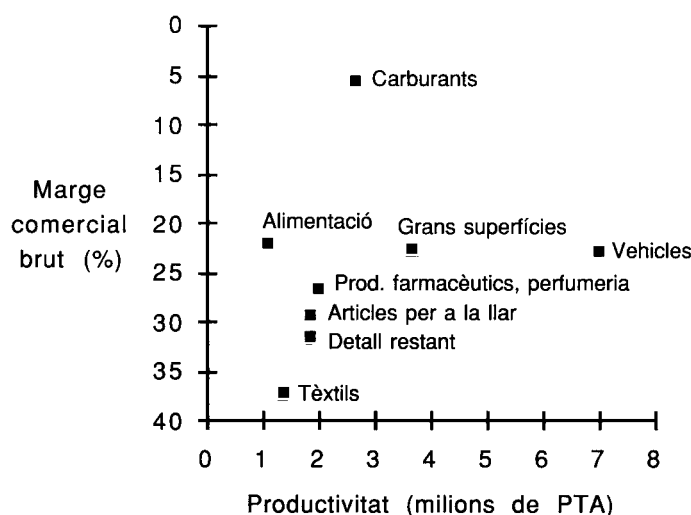
GRÀFIC 10.2. Valor afegit per ocupat en el comerç detallista (milions de pessetes).



En l'àmbit del comerç detallista podem observar en el gràfic 10.2. uns nivells de productivitat aparent força diferenciats. En primer lloc trobem el comerç detallista de vehicles que, amb 6,9 milions de pessetes per ocupat, triplica el nivell general del comerç detallista. No cal dir que aquest sector, tant en termes industrials com comercials, és un dels més sensibles a la competència en el mercat internacional i, en conseqüència, és un dels sectors més eficients. En segon lloc, amb una productivitat aproximadament el doble de la mitjana del sector, tenim les grans superfícies. Aques-

ta productivitat superior concorda amb un predomini de règim jurídic societari, amb una proporció elevada de treball remunerat, amb un nivell de formació d'aquest personal superior a la mitjana i amb uns recursos materials que tenen un pes més elevat del que és habitual en el comerç a la menuda. La resta dels sectors tenen productivitats més semblants. En el primer lloc d'aquest segon grup trobem un comerç molt particular com és el de carburants i lubricants i, a partir d'aquí, una reducció gradual de la productivitat que arriba a la seva cota mínima en dos sectors tradicionals del comerç detallista.

GRÀFIC 11. Marge comercial brut i productivitat del comerç al detall.



En el gràfic 11 es relacionen simultàniament el marge comercial brut i la productivitat del comerç detallista.

L'interès en presentar alhora aquestes dues variables radica en que permeten conèixer el posicionament relatiu dels diferents sectors.

El gràfic posa de manifest en primer lloc l'homogeneïtat d'alguns sectors com productes farmacèutics, articles per a la llar i detall restant, amb una productivitat mitjana molt similar i un marge comercial brut a l'entorn del 30%.

En segon lloc permet apreciar el contrast entre dos sectors amb clares afinitats com l'alimentació i el tèxtil. En efecte, ambdós sectors tenen una estructura empresarial similar i una baixa productivitat. Aquest fet contrasta amb la significativa diferència dels seus marges comercials, ja que el del tèxtil és un 60% superior al d'alimentació.

Finalment, resten els sectors que registren alhora millor productivitat i més reduïts marges comercials bruts. Dins d'aquest grups s'inclouen els vehicles, carburants i grans superfícies, que confirmen les observacions fetes al llarg d'aquest capítol.

3. Estadística de síntesi

3.01

Empreses del comerç interior amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el seu règim jurídic.

Sectors	Total		Persona física		Persona jurídica	
	empreses	% sobre total comerç	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	2,3	1 489	57,0	1 124	43,0
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	0,7	353	45,4	425	54,6
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	0,3	138	44,1	175	55,9
Béns de consum durador	966	0,8	149	15,4	817	84,6
Interindustrial de la mineria i de la química	267	0,2	11	4,1	256	95,9
Altres sectors interindustrials	1 717	1,5	473	27,5	1 244	72,5
Engròs restant	895	0,8	264	29,5	631	70,5
Total comerç a l'engròs	7 549	6,5	2 877	38,1	4 672	61,9
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	37,4	42 181	97,9	907	2,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	21,4	23 496	95,1	1 213	4,9
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,5	6 235	97,7	144	2,3
Articles per a la llar	12 325	10,7	10 755	87,3	1 570	12,7
Vehicles i accessoris	1 905	1,7	1 215	63,8	690	36,2
Carburants i lubricants	320	0,3	154	48,1	166	51,9
Mixt en grans superfícies	142	0,1	72	50,7	70	49,3
Detall restant	18 921	16,4	17 233	91,1	1 688	8,9
Total comerç al detall	107 789	93,5	101 341	94,0	6 448	6,0
Total comerç interior	115 338	100,0	104 218	90,4	11 120	9,6

3.02

Empreses del comerç interior amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el nombre de locals comercials.

Sectors	Total		Distribució segons el nombre de locals comercials					
	empreses	locals comercials	1		2		3 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	2 963	2 390	91,5	156	6,0	67	2,6
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	823	754	96,9	17	2,2	7	0,9
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	368	296	94,6	6	1,9	11	3,5
Béns de consum durador	966	1 559	779	80,6	124	12,8	63	6,5
Interindustrial de la mineria i de la química	267	423	217	81,3	5	1,9	45	16,9
Altres sectors interindustrials	1 717	2 087	1 548	90,2	94	5,5	75	4,4
Engròs restant	895	1 087	806	90,1	68	7,6	21	2,3
Total comerç a l'engròs	7 549	9 310	6 790	89,9	470	6,2	289	3,8
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	46 321	40 559	94,1	2 128	4,9	401	0,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	26 719	23 080	93,4	1 372	5,6	257	1,0
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	6 972	6 065	95,1	234	3,7	80	1,3
Articles per a la llar	12 325	13 994	10 928	88,7	1 271	10,3	126	1,0
Vehicles i accessoris	1 905	2 489	1 555	81,6	226	11,9	124	6,5
Carburants i lubricants	320	418	282	88,1	22	6,9	16	5,0
Mixt en grans superfícies	142	526	104	73,2	5	3,5	33	23,2
Detall restant	18 921	20 379	17 852	94,4	814	4,3	255	1,3
Total comerç al detall	107 789	117 818	100 425	93,2	6 072	5,6	1 292	1,2
Total comerç interior	115 338	127 128	107 215	92,9	6 542	5,7	1 581	1,4

3.03

Empreses del comerç interior amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el nombre d'ocupats fixos.

Sectors	Total		Distribució segons el nombre d'ocupats fixos							
	empreses	ocupats fixos	d'1 a 2		de 3 a 4		de 5 a 9		10 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	18 100	640	24,5	858	32,8	595	22,8	520	19,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	5 323	193	24,8	150	19,3	298	38,3	137	17,6
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4 286	67	21,4	65	20,8	78	24,9	103	32,9
Béns de consum durador	966	11 116	204	21,1	240	24,8	254	26,3	268	27,7
Interindustrial de la mineria i de la química	267	4 922	36	13,5	126	47,2	16	6	89	33,3
Altres sectors interindustrials	1 717	16 728	446	26	380	22,1	497	28,9	394	22,9
Engròs restant	895	10 673	243	27,2	168	18,8	237	26,5	247	27,6
Total comerç a l'engròs	7 549	71 148	1 829	24,2	1 987	26,3	1 975	26,2	1 758	23,3
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	70 646	37 102	86,1	4 863	11,3	997	2,3	126	0,3
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	43 028	21 075	85,3	2 593	10,5	837	3,4	204	0,8
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	13 391	4 780	74,9	1 172	18,4	350	5,5	77	1,2
Articles per a la llar	12 325	30 439	9 025	73,2	1 787	14,5	1 228	10	285	2,3
Vehicles i accessoris	1 905	13 678	974	51,1	290	15,2	330	17,3	311	16,3
Carburants i lubricants	320	2 518	59	18,4	58	18,1	127	39,7	76	23,8
Mixt en grans superfícies	142	5 523	44	31	13	9,2	41	28,9	44	31
Detall restant	18 921	34 952	16 297	86,1	1 633	8,6	676	3,6	315	1,7
Total comerç al detall	107 789	214 175	89 356	82,9	12 409	11,5	4 586	4,3	1 438	1,3
Total comerç interior	115 338	285 323	91 185	79,1	14 396	12,5	6 561	5,7	3 196	2,8

3.04

Empreses del comerç interior amb seu social a Catalunya. 1988. Locals segons la seva utilització.

Sectors	Total		Comercials		No comercials	
	locals	% sobre total comerç	locals	% sobre sector	locals	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	3 856	2,8	2 963	76,8	893	23,2
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	1 132	0,8	823	72,7	309	27,3
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	483	0,4	368	76,2	115	23,8
Béns de consum durador	2 332	1,7	1 559	66,9	773	33,1
Interindustrial de la mineria i de la química	489	0,4	423	86,5	66	13,5
Altres sectors interindustrials	2 572	1,9	2 087	81,1	485	18,9
Engròs restant	1 609	1,2	1 087	67,6	522	32,4
Total comerç a l'engròs	12 473	9,1	9 310	74,6	3 163	25,4
Productes alimentaris, begudes, tabac	48 988	35,6	46 321	94,6	2 667	5,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	27 428	19,9	26 719	97,4	709	2,6
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	7 484	5,4	6 972	93,2	512	6,8
Articles per a la llar	16 212	11,8	13 994	86,3	2 218	13,7
Vehicles i accessoris	2 799	2,0	2 489	88,9	310	11,1
Carburants i lubricants	445	0,3	418	93,9	27	6,1
Mixt en grans superfícies	567	0,4	526	92,8	41	7,2
Detall restant	21 248	15,4	20 379	95,9	869	4,1
Total comerç al detall	125 171	90,9	117 818	94,1	7 353	5,9
Total comerç interior	137 644	100,0	127 128	92,4	10 516	7,6

3.05

Facturació del comerç interior. 1988. Per nombre de locals comercials de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Distribució per nombre de locals comercials					
	facturació	% sobre total comerç	1		2		3 o més	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	555 141	13,3	435 142	78,4	51 269	9,2	68 730	12,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	101 856	2,4	89 388	87,8	9 010	8,8	3 458	3,4
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	121 499	2,9	65 377	53,8	5 073	4,2	51 049	42,0
Béns de consum durador	217 490	5,2	121 318	55,8	33 178	15,3	62 994	29,0
Interindustrial de la mineria i de la química	162 638	3,9	75 399	46,4	15 790	9,7	71 449	43,9
Altres sectors interindustrials	333 891	8,0	227 743	68,2	33 623	10,1	72 525	21,7
Engròs restant	265 755	6,4	92 100	34,7	118 915	44,7	54 740	20,6
Total comerç a l'engròs	1 758 270	42,1	1 106 467	62,9	266 858	15,2	384 945	21,9
Productes alimentaris, begudes, tabac	495 927	11,9	411 950	83,1	45 643	9,2	38 334	7,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	223 057	5,3	156 873	70,3	40 555	18,2	25 629	11,5
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	117 775	2,8	100 904	85,7	9 496	8,1	7 375	6,3
Articles per a la llar	280 437	6,7	203 361	72,5	52 412	18,7	24 664	8,8
Vehicles i accessoris	446 008	10,7	187 728	42,1	135 023	30,3	123 257	27,6
Carburants i lubricants	138 263	3,3	103 325	74,7	13 065	9,4	21 873	15,8
Mixt en grans superfícies	427 613	10,2	9 339	2,2	666	0,2	417 608	5,1
Detall restant	291 813	7,0	222 643	76,3	32 216	11,0	36 954	12,7
Total comerç al detall	2 420 893	57,9	1 396 123	57,7	329 076	13,6	695 694	12,4
Total comerç interior	4 179 163	100,0	2 502 590	59,9	595 934	14,3	1 080 639	25,8

3.06

Facturació del comerç interior. 1988. Per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Distribució per nombre d'ocupats fixos							
	facturació	% sobre total comerç	d'1 a 2		de 3 a 4		de 5 a 9		10 o més	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	555 141	13,3	35 019	6,3	80 008	14,4	89 931	16,2	350 183	63,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	101 856	2,4	3 156	3,1	20 231	19,9	24 103	23,7	54 366	53,4
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	121 499	2,9	841	0,7	10 208	8,4	5 254	4,3	105 196	86,6
Béns de consum durador	217 490	5,2	6 090	2,8	13 313	6,1	25 866	11,9	172 221	79,2
Interindustrial de la mineria i de la química	162 638	3,9	689	0,4	6 098	3,7	5 120	3,1	150 731	92,7
Altres sectors interindustrials	333 891	8,0	11 968	3,6	22 516	6,7	54 729	16,4	244 678	73,3
Engròs restant	265 755	6,4	7 156	2,7	6 356	2,4	29 585	11,1	222 658	83,8
Total comerç a l'engròs	1 758 270	42,1	64 919	3,7	158 730	9,0	234 588	13,3	1 300 033	73,9
Productes alimentaris, begudes, tabac	495 927	11,9	318 105	64,1	108 644	21,9	39 442	8,0	29 736	6,0
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	223 057	5,3	104 363	46,8	49 390	22,1	40 198	18,0	29 106	13,0
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	117 775	2,8	49 545	42,1	37 929	32,2	22 517	19,1	7 784	6,6
Articles per a la llar	280 437	6,7	74 460	26,6	40 115	14,3	79 632	28,4	86 230	30,7
Vehicles i accessoris	446 008	10,7	30 733	6,9	15 228	3,4	96 189	21,6	303 858	68,1
Carburants i lubricants	138 263	3,3	17 151	12,4	14 842	10,7	44 739	32,4	61 531	44,5
Mixt en grans superfícies	427 613	10,2	932	0,2	495	0,1	3 882	0,9	422 304	98,8
Detall restant	291 813	7,0	131 164	44,9	44 063	15,1	42 624	14,6	73 962	25,3
Total comerç al detall	2 420 893	57,9	726 453	30,0	310 706	12,8	369 223	15,3	1 014 511	41,9
Total comerç interior	4 179 163	100,0	791 372	18,9	469 436	11,2	603 811	14,4	2 314 534	55,4

3.07 Ocupació en el comerç interior. 1988.

Segons el seu règim laboral.

Sectors	Total ⁽¹⁾		Ocupats remunerats		Ocupats no remunerats	
	ocupació	% sobre total comerç	ocupació	% sobre sector	ocupació	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	18 354	6,2	15 103	82,3	3 251	17,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	5 330	1,8	4 684	87,9	646	12,1
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	4 486	1,5	3 707	82,6	779	17,4
Béns de consum durador	9 397	3,2	8 858	94,3	539	5,7
Interindustrial de la mineria i de la química	4 236	1,4	4 170	98,4	66	1,6
Altres sectors interindustrials	16 250	5,4	14 750	90,8	1 500	9,2
Engròs restant	10 395	3,5	9 967	95,9	428	4,1
Total comerç a l'engròs	68 448	22,9	61 239	89,5	7 209	10,5
Productes alimentaris, begudes, tabac	70 644	23,7	19 266	27,3	51 378	72,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	43 050	14,4	15 236	35,4	27 814	64,6
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	13 391	4,5	6 363	47,5	7 028	52,5
Articles per a la llar	30 318	10,2	16 476	54,3	13 842	45,7
Vehicles i accessoris	13 667	4,6	12 031	88,0	1 636	12,0
Carburants i lubricants	2 483	0,8	2 230	89,8	253	10,2
Mixt en grans superfícies	21 391	7,2	21 232	99,3	159	0,7
Detall restant	34 874	11,7	14 414	41,3	20 460	58,7
Total comerç al detall	229 818	77,1	107 248	46,7	122 570	53,3
Total comerç interior	298 266	100,0	168 487	56,5	129 779	43,5

(1) Els venedors i representants no estan inclosos.

3.08

Ocupació en el comerç interior. 1988. Estructura per nombre de locals comercials de l'empresa.

Sectors	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per nombre de locals comercials		
	ocupació	% sobre total comerç	1	2	3 o més
			ocupació	ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac	18 354	6,2	15 306	1 638	1 410
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	5 330	1,8	4 700	409	221
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	4 486	1,5	3 154	282	1 050
Béns de consum durador	9 397	3,2	5 442	1 377	2 578
Interindustrial de la mineria i de la química	4 236	1,4	1 827	262	2 147
Altres sectors interindustrials	16 250	5,4	11 493	1 604	3 153
Engròs restant	10 395	3,5	5 774	2 602	2 019
Total comerç a l'engròs	68 448	22,9	47 696	8 174	12 578
Productes alimentaris, begudes, tabac	70 644	23,7	60 024	7 884	2 736
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	43 050	14,4	34 434	5 609	3 007
Prod. farmacèutics, perfumeria, drogueria	13 391	4,5	11 508	970	913
Articles per a la llar	30 318	10,2	22 723	5 733	1 862
Vehicles i accessoris	13 667	4,6	7 145	2 381	4 141
Carburants i lubricants	2 483	0,8	1 747	284	452
Mixt en grans superfícies	21 391	7,2	572	48	20 771
Detall restant	34 874	11,7	28 477	3 137	3 260
Total comerç al detall	229 818	77,1	166 630	26 046	37 142
Total comerç interior	298 266	100,0	214 326	34 220	49 720

(1) Els venedors a comissió i els representants no estan inclosos.

3.09

Ocupació del comerç interior. 1988. Per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.

Sectors	Total ⁽¹⁾		Distribució per nombre d'ocupats fixos			
	ocupació	% sobre total comerç	d'1 a 2		de 3 a 4	
			ocupació	% sobre sector	ocupació	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	18 354	6,2	970	5,3	3 006	16,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	5 330	1,8	321	6,0	522	9,8
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	4 486	1,5	70	1,6	196	4,4
Béns de consum durador	9 397	3,2	366	3,9	821	8,7
Interindustrial de la mineria i de la química	4 236	1,4	69	1,6	442	10,5
Altres sectors interindustrials	16 250	5,4	761	4,7	1 390	8,6
Engròs restant	10 395	3,5	378	3,6	589	5,7
Total comerç a l'engròs	68 448	22,9	2 935	4,3	6 966	10,2
Productes alimentaris, begudes, tabac	70 644	23,7	46 009	65,1	16 176	22,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	43 050	14,4	25 331	58,8	8 647	20,1
Prod. farmacèutics, perfumeria, drogueria	13 391	4,5	6 509	48,6	3 793	28,3
Articles per a la llar	30 318	10,2	11 213	37,0	6 158	20,3
Vehicles i accessoris	13 667	4,6	1 376	10,1	929	6,8
Carburants i lubricants	2 483	0,8	78	3,1	207	8,3
Mixt en grans superfícies	21 391	7,2	56	0,3	46	0,2
Detall restant	34 874	11,7	20 052	57,5	5 292	15,2
Total comerç al detall	229 818	77,1	110 624	48,1	41 248	17,9
Total comerç interior	298 266	100,0	113 559	38,1	48 214	16,2

(1) Els venedors i representants no estan inclosos.

Distribució per nombre d'ocupats fixos				
de 5 a 9		10 o més		Sectors
ocupació	% sobre sector	ocupació	% sobre sector	
3 704	20,2	10 674	58,2	Productes alimentaris, begudes, tabac
1 890	35,5	2 597	48,7	Tèxtils, confecció, calçat, cuir
430	9,6	3 790	84,5	Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar
1 736	18,5	6 474	68,9	Béns de consum durador
115	2,7	3 610	85,2	Interindustrial de la mineria i de la química
3 179	19,6	10 920	67,2	Altres sectors interindustrials
1 572	15,1	7 856	75,6	Engròs restant
12 626	18,4	45 921	67,1	Total comerç a l'engròs
6 092	8,6	2 367	3,4	Productes alimentaris, begudes, tabac
5 496	12,8	3 576	8,3	Tèxtils, confecció, calçat, cuir
2 106	15,7	983	7,3	Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria
7 705	25,4	5 242	17,3	Articles per a la llar
2 043	14,9	9 319	68,2	Vehicles i accessoris
822	33,1	1 376	55,4	Carburants i lubricants
273	1,3	21 016	98,2	Mixt en grans superfícies
3 979	11,4	5 551	15,9	Detall restant
28 516	12,4	49 430	21,5	Total comerç al detall
41 142	13,8	95 351	32,0	Total comerç interior

3.10 Comptes del comerç interior. 1988.

Les vendes de béns.

milions de PTA

Sectors	vendes	Total	
		% sobre subtotal comerç	% sobre total comerç
Productes alimentaris, begudes, tabac	537 637	31,4	13,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	101 127	5,9	2,5
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	119 174	7,0	2,9
Béns de consum durador	210 371	12,3	5,1
Interindustrial de la mineria i de la química	159 721	9,3	3,9
Altres sectors interindustrials	322 226	18,8	7,9
Engròs restant	264 253	15,4	6,4
Total comerç a l'engròs	1 714 509	100,0	41,8
Productes alimentaris, begudes, tabac	494 237	20,7	12,0
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	222 035	9,3	5,4
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	117 682	4,9	2,9
Articles per a la llar	276 456	11,6	6,7
Vehicles i accessoris	427 817	17,9	10,4
Carburants i lubricants	137 611	5,8	3,4
Mixt en grans superfícies	424 575	17,8	10,3
Detall restant	288 962	12,1	7,0
Total comerç al detall	2 389 375	100,0	58,2
Total comerç interior	4 103 884	--	100,0

3.11

Comptes del comerç interior. 1988. El marge comercial brut i la seva composició.

milions de PTA

Sectors	Total		Composició del marge comercial brut			
	marge comercial brut ⁽¹⁾	% sobre total comerç	ventes	compres per revendre	variació d'existències	tipus de marge comercial ⁽²⁾
Productes alimentaris, begudes, tabac	106 199	9,9	537 637	440 786	9 348	19,8
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	30 792	2,9	101 127	72 430	2 095	30,4
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	24 563	2,3	119 174	97 105	2 494	20,6
Béns de consum durador	59 062	5,5	210 371	155 154	3 845	28,1
Interindustrial de la mineria i de la química	37 076	3,5	159 721	126 972	4 327	23,2
Altres sectors interindustrials	98 432	9,2	322 226	233 437	9 643	30,5
Engròs restant	118 436	11,0	264 253	148 342	2 525	44,8
Total comerç a l'engròs	474 560	44,2	1 714 509	1 274 226	34 277	27,7
Productes alimentaris, begudes, tabac	109 226	10,2	494 237	387 266	2 255	22,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	82 863	7,7	222 035	148 685	9 513	37,3
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	31 481	2,9	117 682	87 993	1 792	26,8
Articles per a la llar	81 497	7,6	276 456	201 647	6 688	29,5
Vehicles i accessoris	98 461	9,2	427 817	337 339	7 983	23,0
Carburants i lubricants	7 863	0,7	137 611	129 779	31	5,7
Mixt en grans superfícies	96 772	9,0	424 575	332 831	5 028	22,8
Detall restant	91 260	8,5	288 962	204 741	7 037	31,6
Total comerç al detall	599 423	55,8	2 389 375	1 830 281	40 327	25,1
Total comerç interior	1 073 983	100,0	4 103 884	3 104 507	74 604	26,2

(1) Marge comercial brut = vendes - compres per a revendre + variació d'existències.

(2) Tipus de marge comercial = (marge comercial brut / vendes) * 100.

3.12

Comptes del comerç interior. 1988. El valor de la producció i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Valor afegit ⁽¹⁾		Consum intermedi ⁽²⁾	
	producció	% sobre total comerç	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	123 703	10,8	83 388	67,4	40 315	32,6
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	31 521	2,7	22 083	70,1	9 438	29,9
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	26 888	2,3	19 251	71,6	7 637	28,4
Béns de consum durador	66 151	5,8	42 330	64,0	23 821	36,0
Interindustrial de la mineria i de la química	39 993	3,5	29 392	73,5	10 601	26,5
Altres sectors interindustrials	110 035	9,6	79 049	71,8	30 986	28,2
Engròs restant	119 874	10,4	89 070	74,3	30 804	25,7
Total comerç a l'engròs	518 165	45,1	364 563	70,4	153 602	29,6
Productes alimentaris, begudes, tabac	110 917	9,7	80 295	72,4	30 622	27,6
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	83 877	7,3	60 686	72,4	23 191	27,6
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	31 574	2,7	27 058	85,7	4 516	14,3
Articles per a la llar	85 478	7,4	61 627	72,1	23 851	27,9
Vehicles i accessoris	116 652	10,2	99 426	85,2	17 226	14,8
Carburants i lubricants	8 514	0,7	6 733	79,1	1 781	20,9
Mixt en grans superfícies	99 812	8,7	78 508	78,7	21 304	21,3
Detall restant	94 110	8,2	68 039	72,3	26 071	27,7
Total comerç al detall	630 934	54,9	482 372	76,5	148 562	23,5
Total comerç interior	1 149 099	100,0	846 935	73,7	302 164	26,3

(1) Valor afegit a sortida de fàbrica = valor afegit a cost dels factors + impostos - subvencions.

(2) Consum intermedi = despeses en béns + despeses en serveis + compres de primeres matèries + comissions.

3.13

Comptes del comerç interior. 1988. El valor afegit a cost dels factors i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Remuneració d'assalariats ⁽¹⁾		Excedent brut	
	valor afegit a cost dels factors	% sobre total comerç	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	80 937	9,9	25 484	31,5	55 453	68,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	21 482	2,6	7 929	36,9	13 553	63,1
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	18 690	2,3	7 382	39,5	11 308	60,5
Béns de consum durador	39 371	4,8	16 809	42,7	22 562	57,3
Interindustrial de la mineria i de la química	26 049	3,2	11 095	42,6	14 954	57,4
Altres sectors interindustrials	70 346	8,6	31 391	44,6	38 955	55,4
Engròs restant	86 717	10,6	21 727	25,1	64 990	74,9
Total comerç a l'engròs	343 592	42,1	121 817	35,5	221 775	64,5
Productes alimentaris, begudes, tabac	78 426	9,6	26 079	33,3	52 347	66,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	59 082	7,2	22 346	37,8	36 736	62,2
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	26 589	3,3	10 099	38,0	16 490	62,0
Articles per a la llar	59 782	7,3	25 518	42,7	34 264	57,3
Vehicles i accessoris	98 203	12,0	22 483	22,9	75 720	77,1
Carburants i lubricants	6 700	0,8	3 939	58,8	2 761	41,2
Mixt en grans superfícies	78 064	9,6	45 389	58,1	32 675	41,9
Detall restant	66 497	8,1	22 182	33,4	44 315	66,6
Total comerç al detall	473 343	57,9	178 035	37,6	295 308	62,4
Total comerç interior	816 935	100,0	299 852	36,7	517 083	63,3

(1) Remuneració d'assalariats = sous i salaris + cotitzacions a la Seguretat Social.

3.14 Comptes del comerç interior. 1988.

La inversió i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Altres béns d'equip		Locals i instal·lacions	
	inversió	% sobre total comerç	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	5 667	7,0	2 610	46,1	3 057	53,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	338	0,4	162	47,9	176	52,1
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	1 314	1,6	590	44,9	724	55,1
Béns de consum durador	2 304	2,9	1 481	64,3	823	35,7
Interindustrial de la mineria i de la química	1 416	1,8	749	52,9	667	47,1
Altres sectors interindustrials	2 669	3,3	1 488	55,8	1 181	44,2
Engròs restant	1 661	2,1	941	56,7	720	43,3
Total comerç a l'engròs	15 369	19,1	8 021	52,2	7 348	47,8
Productes alimentaris, begudes, tabac	14 728	18,3	1 595	10,8	13 133	89,2
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	3 941	4,9	845	21,4	3 096	78,6
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	10 758	13,4	199	1,8	10 559	98,2
Articles per a la llar	9 134	11,4	1 679	18,4	7 455	81,6
Vehicles i accessoris	2 823	3,5	1 299	46,0	1 524	54,0
Carburants i lubricants	249	0,3	100	40,2	149	59,8
Mixt en grans superfícies	19 184	23,8	1 507	7,9	17 677	92,1
Detall restant	4 275	5,3	1 179	27,6	3 096	72,4
Total comerç al detall	65 092	80,9	8 403	12,9	56 689	87,1
Total comerç interior	80 461	100,0	16 424	20,4	64 037	79,6

3.15

Indicadors per a l'anàlisi del comerç interior. 1988. Vendes per empresa, local i ocupat.

milers de PTA

Dimensions per ocupats	Vendes per empresa	Vendes per local	Vendes per ocupat
Productes alimentaris, begudes, tabac	205 869	138 912	27 802
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	130 082	89 410	15 810
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	398 754	262 939	23 144
Béns de consum durador	218 814	100 003	20 163
Interindustrial de la mineria i de la química	626 262	364 643	36 423
Altres sectors interindustrials	187 924	127 672	17 834
Engròs restant	298 245	170 687	17 734
Total comerç a l'engròs	228 450	142 067	21 793
Productes alimentaris, begudes, tabac	11 470	10 089	6 986
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	8 994	8 106	5 144
Productes farmacèutics, perfumeria, drogueria	18 448	15 725	8 788
Articles per a la llar	22 433	17 077	8 517
Vehicles i accessoris	224 671	153 075	30 439
Carburants i lubricants	430 666	312 895	55 181
Mixt en grans superfícies	2 916 183	641 141	19 848
Detall restant	15 271	13 599	8 080
Total comerç al detall	22 171	19 085	10 235
Total comerç interior	35 672	28 091	13 117

3.16

Indicadors per a l'anàlisi del comerç interior. 1988. Valor afegit per empresa, local i ocupat.

milers de PTA

Dimensions per ocupats	VAB per empresa	VAB per local	VAB per ocupat
Productes alimentaris, begudes, tabac	30 992	20 912	4 185
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	27 633	18 993	3 358
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	62 536	41 236	3 630
Béns de consum durador	40 951	18 715	3 773
Interindustrial de la mineria i de la química	102 139	59 471	5 940
Altres sectors interindustrials	41 026	27 872	3 893
Engròs restant	97 873	56 013	5 820
Total comerç a l'engròs	45 782	28 471	4 367
Productes alimentaris, begudes, tabac	1 820	1 601	1 109
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	2 393	2 157	1 369
Productes farmacèutics, perfumeria, drogueria	4 168	3 553	1 986
Articles per a la llar	4 851	3 693	1 842
Vehicles i accessoris	51 572	35 137	6 987
Carburants i lubricants	20 969	15 234	2 687
Mixt en grans superfícies	536 173	117 881	3 649
Detall restant	3 514	3 129	1 859
Total comerç al detall	4 392	3 781	2 028
Total comerç interior	7 101	5 589	2 611

3.17 Indicadors per a l'anàlisi del comerç detallista. 1988.

Empreses, locals i vendes per mil habitants.

Dimensions per ocupats	Empreses per mil habitants ⁽¹⁾	Locals per mil habitants ⁽¹⁾	Vendes per mil habitants ⁽²⁾
Productes alimentaris, begudes, tabac	7,03	8,00	80,69
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	4,03	4,48	36,25
Productes farmacèutics, perfumeria, drogueria	1,04	1,22	19,21
Articles per a la llar	2,01	2,65	45,13
Vehicles i accessoris	0,31	0,46	69,84
Carburants i lubricants	0,05	0,07	22,47
Mixt en grans superfícies	0,02	0,09	69,31
Detall restant	3,09	3,47	47,17
Total comerç al detall	17,58	20,44	390,07

(1) Dades referides a empreses i locals amb seu social a Catalunya.

(2) Les vendes venen donades en milions de pessetes.

Resultats del comerç a l'engròs

4. Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988

4.01

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el seu règim jurídic.

Sectors	Total		Persona física		Persona jurídica	
	empreses	% sobre total engròs	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	34,6	1 489	57,0	1 124	43,0
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	10,3	353	45,4	425	54,6
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4,1	138	44,1	175	55,9
Béns de consum durador	966	12,8	149	15,4	817	84,6
Interindustrial de la mineria i de la química	267	3,5	11	4,1	256	95,9
Altres sectors interindustrials	1 717	22,7	473	27,5	1 244	72,5
Engròs restant	895	11,9	264	29,5	631	70,5
Total comerç a l'engròs	7 549	100,0	2 877	38,1	4 672	61,9

4.02

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons la seva associació comercial.

Sectors	Total		Per a la compra				Per a la venda			
	empreses	% sobre total engròs	independents		amb vinculació		independents		amb vinculació	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	34,6	2 396	91,7	217	8,3	2 423	92,7	190	7,3
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	10,3	773	99,4	5	0,6	712	91,5	66	8,5
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4,1	303	96,8	10	3,2	306	97,8	7	2,2
Béns de consum durador	966	12,8	758	78,5	208	21,5	879	91,0	87	9,0
Interindustrial de la mineria i de la química	267	3,5	256	95,9	11	4,1	263	98,5	4	1,5
Altres sectors interindustrials	1 717	22,7	1 591	92,7	126	7,3	1 635	95,2	82	4,8
Engròs restant	895	11,9	802	89,6	93	10,4	863	96,4	32	3,6
Total comerç a l'engròs	7 549	100,0	6 879	91,1	670	8,9	7 081	93,8	468	6,2

4.03

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el seu nombre de locals.

Sectors	Total		Distribució segons el seu nombre de locals					
	empreses	locals	1		2		3 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	3 856	1 780	68,1	613	23,5	220	8,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	1 132	531	68,3	164	21,1	83	10,6
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	483	210	67,1	79	25,2	24	7,7
Béns de consum durador	966	2 332	493	51,0	188	19,5	285	29,5
Interindustrial de la mineria i de la química	267	489	186	69,7	19	7,1	62	23,2
Altres sectors interindustrials	1 717	2 572	1 241	72,3	295	17,2	181	10,5
Engròs restant	895	1 609	560	62,6	170	19,0	165	10,4
Total comerç a l'engròs	7 549	12 473	5 001	66,2	1 528	20,2	1020	13,5

4.04

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el nombre de locals de contractació i venda.

Sectors	Total		Distribució segons el nombre de locals de contractació i venda					
	empreses	locals de contractació i venda	1		2		3 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	2 963	2 390	91,5	156	6,0	67	2,6
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	823	754	96,9	17	2,2	7	0,9
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	368	296	94,6	6	1,9	11	3,5
Béns de consum durador	966	1 559	779	80,6	124	12,8	63	6,5
Interindustrial de la mineria i de la química	267	423	217	81,3	5	1,9	45	16,9
Altres sectors interindustrials	1 717	2 087	1 548	90,2	94	5,5	75	4,4
Engròs restant	895	1 087	806	90,1	68	7,6	21	2,3
Total comerç a l'engròs	7 549	9 310	6 790	89,9	470	6,2	289	3,8

4.05

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el nombre d'ocupats fixos.

Sectors	Total		Distribució segons el nombre d'ocupats fixos			
	empreses	ocupats fixos	d'1 a 2		de 3 a 4	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	18 100	640	24,5	858	32,8
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	5 323	193	24,8	150	19,3
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4 286	67	21,4	65	20,8
Béns de consum durador	966	11 116	204	21,1	240	24,8
Interindustrial de la mineria i de la química	267	4 922	36	13,5	126	47,2
Altres sectors interindustrials	1 717	16 728	446	26,0	380	22,1
Engròs restant	895	10 673	243	27,2	168	18,8
Total comerç a l'engròs	7 549	71 148	1 829	24,2	1 987	26,3

4.06

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons intervals de facturació.

Sectors	Total		Distribució segons intervals de facturació (milions de pessetes)					
	empreses	facturació	menys de 100		de 100 a 199		de 200 a 299	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	534 665	1 659	63,5	362	13,9	163	6,2
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	101 717	551	70,8	100	12,9	77	9,9
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	120 223	140	44,7	20	6,4	124	39,6
Béns de consum durador	966	259 663	542	56,1	235	24,3	30	3,1
Interindustrial de la mineria i de la química	267	185 907	163	61,0	10	3,7	8	3,0
Altres sectors interindustrials	1 717	339 759	1 117	65,1	240	14,0	137	8,0
Engròs restant	895	267 106	508	56,8	205	22,9	38	4,2
Total comerç a l'engròs	7 549	1 809 040	4 680	62,0	1 172	15,5	577	7,6

Distribució segons el nombre d'ocupats fixos						Sectors
de 5 a 9		de 10 a 19		20 o més		
empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	
595	22,8	388	14,8	132	5,1	Productes alimentaris, begudes, tabac
298	38,3	103	13,2	34	4,4	Tèxtils, confecció, calçat, cuir
78	24,9	79	25,2	24	7,7	Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar
254	26,3	196	20,3	72	7,5	Béns de consum durador
16	6,0	21	7,9	68	25,5	Interindustrial de la mineria i de la química
497	28,9	237	13,8	157	9,1	Altres sectors interindustrials
237	26,5	92	10,3	155	17,3	Engròs restant
1 975	26,2	1 116	14,8	642	8,5	Total comerç a l'engròs

Distribució segons intervals de facturació (milions de pessetes)						Sectors
de 300 a 499		de 500 a 999		1000 o més		
empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	
259	9,9	83	3,2	87	3,3	Productes alimentaris, begudes, tabac
23	3,0	16	2,1	11	1,4	Tèxtils, confecció, calçat, cuir
6	1,9	7	2,2	16	5,1	Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar
57	5,9	62	6,4	40	4,1	Béns de consum durador
14	5,2	45	16,9	27	10,1	Interindustrial de la mineria i de la química
73	4,3	81	4,7	69	4,0	Altres sectors interindustrials
49	5,5	44	4,9	51	5,7	Engròs restant
481	6,4	338	4,5	301	4,0	Total comerç a l'engròs

4.07

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons activitat exportadora.

Sectors	Total		Sense activitat exportadora		Amb activitat exportadora	
	empreses	% sobre total engròs	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	34,6	2 520	96,4	93	3,6
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	10,3	555	71,3	223	28,7
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4,1	296	94,6	17	5,4
Béns de consum durador	966	12,8	868	89,9	98	10,1
Interindustrial de la mineria i de la química	267	3,5	217	81,3	50	18,7
Altres sectors interindustrials	1 717	22,7	1 561	90,9	156	9,1
Engròs restant	895	11,9	780	87,2	115	12,8
Total comerç a l'engròs	7 549	100,0	6 797	90,0	752	10,0

4.08

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons l'activitat secundària ⁽¹⁾.

Sectors	Total		Sense activitat secundària		Amb activitat secundària	
	empreses	% sobre total engròs	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	34,6	1 650	63,1	963	36,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	10,3	548	70,4	230	29,6
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4,1	223	71,2	90	28,8
Béns de consum durador	966	12,8	585	60,6	381	39,4
Interindustrial de la mineria i de la química	267	3,5	245	91,8	22	8,2
Altres sectors interindustrials	1 717	22,7	1 244	72,5	473	27,5
Engròs restant	895	11,9	692	77,3	203	22,7
Total comerç a l'engròs	7 549	100,0	5 187	68,7	2 362	31,3

(1) L'activitat secundària es refereix a comerç al detall, fabricació o grans transformacions, prestació de serveis i altres.

4.09 Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988.

Segons el seu equipament informàtic.

Sectors	Total		Amb equipament informàtic		Sense equipament informàtic	
	empreses	% sobre total engròs	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	34,6	1 472	56,3	1 141	43,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	10,3	263	33,8	515	66,2
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4,1	166	53,0	147	47,0
Béns de consum durador	966	12,8	536	55,5	430	44,5
Interindustrial de la mineria i de la química	267	3,5	179	67,0	88	33,0
Altres sectors interindustrials	1 717	22,7	907	52,8	810	47,2
Engròs restant	895	11,9	497	55,5	398	44,5
Total comerç a l'engròs	7 549	100,0	4 020	53,3	3 529	46,7

4.10 Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988.

Segons el seu equipament de caixes enregistadores.

Sectors	Total		Amb caixes enregistadores		Sense caixes enregistadores	
	empreses	% sobre total engròs	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	34,6	1 778	68,0	835	32,0
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	10,3	660	84,8	118	15,2
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4,1	292	93,3	21	6,7
Béns de consum durador	966	12,8	623	64,5	343	35,5
Interindustrial de la mineria i de la química	267	3,5	261	97,8	6	2,2
Altres sectors interindustrials	1 717	22,7	1 471	85,7	246	14,3
Engròs restant	895	11,9	705	78,8	190	21,2
Total comerç a l'engròs	7 549	100,0	5 790	76,7	1 759	23,3

4.11

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons l'antiguitat de l'activitat.

Sectors	Total		Distribució segons els anys d'antiguitat en l'activitat							
	empreses	% sobre total engròs	fins a 3		de 4 a 9		de 10 a 19		20 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	2 613	34,6	798	30,5	530	20,3	607	23,2	678	25,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	778	10,3	142	18,3	339	43,6	95	12,2	202	26,0
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	313	4,1	126	40,3	14	4,5	142	45,4	31	9,9
Béns de consum durador	966	12,8	275	28,5	291	30,1	156	16,1	244	25,3
Interindustrial de la mineria i de la química	267	3,5	66	24,7	36	13,5	62	23,2	103	38,6
Altres sectors interindustrials	1 717	22,7	633	36,9	456	26,6	240	14,0	388	22,6
Engròs restant	895	11,9	220	24,6	264	29,5	194	21,7	217	24,2
Total comerç a l'engròs	7 549	100,0	2 260	29,9	1 930	25,6	1 496	19,8	1 863	24,7

4.12

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Locals segons la seva utilització.

Sectors	Total		Contractació i venda		Magatzems		Altres: fabricació transformacions, etc.	
	locals	% sobre total engròs	locals	% sobre sector	locals	% sobre sector	locals	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	3 856	30,9	2 963	76,8	724	18,8	169	4,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	1 132	9,1	823	72,7	306	27,0	3	0,3
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	483	3,9	368	76,2	112	23,2	3	0,6
Béns de consum durador	2 332	18,7	1 559	66,9	661	28,3	112	4,8
Interindustrial de la mineria i de la química	489	3,9	423	86,5	57	11,7	9	1,8
Altres sectors interindustrials	2 572	20,6	2 087	81,1	427	16,6	58	2,3
Engròs restant	1 609	12,9	1 087	67,6	512	31,8	10	0,6
Total comerç a l'engròs	12 473	100,0	9 310	74,6	2 799	22,4	364	2,9

4.13 Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988.

Locals segons la seva antiguitat.

Sectors	Total		Distribució segons els anys d'antiguitat del local									
			fins a 3		de 4 a 9		de 10 a 19		20 o més		sense resposta	
	locais	% sobre total engròs	locais	% sobre sector	locais	% sobre sector	locais	% sobre sector	locais	% sobre sector	locais	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	3 856	30,9	973	25,2	487	12,6	637	16,5	517	13,4	1 242	32,2
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	1 132	9,1	81	7,2	340	30,0	100	8,8	257	22,7	354	31,3
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	483	3,9	132	27,3	16	3,3	142	29,4	23	4,8	170	35,2
Béns de consum durador	2 332	18,7	255	10,9	299	12,8	202	8,7	211	9,0	1 365	58,5
Interindustrial de la mineria i de la química	489	3,9	95	19,4	41	8,4	31	6,3	99	20,2	223	45,6
Altres sectors interindustrials	2 572	20,6	673	26,2	522	20,3	256	10,0	267	10,4	854	33,2
Engròs restant	1 609	12,9	247	15,4	320	19,9	201	12,5	126	7,8	715	44,4
Total comerç a l'engròs	12 473	100,0	2 456	19,7	2 025	16,2	1 569	12,6	1 500	12,0	4 923	39,5

4.14 Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988.

Empresaris individuals segons nivell d'estudis ⁽¹⁾.

Sectors	Total		Nivell d'estudis de l'empresari							
			primaris		graduat escolar o equivalent		BUP,FP (1r. o 2n. grau) o equivalent		titulat universitari mitjà o superior	
	empresaris	% sobre total engròs	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	1 370	50,6	531	38,8	444	32,4	374	27,3	21	1,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	345	12,7	137	39,7	68	19,7	136	39,4	4	1,2
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	137	5,1	70	51,1	4	2,9	4	2,9	59	43,1
Béns de consum durador	146	5,4	29	19,9	8	5,5	105	71,9	4	2,7
Interindustrial de la mineria i de la química	11	0,4	4	36,4	2	18,2	1	9,1	4	36,4
Altres sectors interindustrials	437	16,1	11	2,5	165	37,8	167	38,2	94	21,5
Engròs restant	263	9,7	113	43,0	56	21,3	86	32,7	8	3,0
Total comerç a l'engròs	2 709	100,0	895	33,0	747	27,6	873	32,2	194	7,2

(1) Només es consideren les persones físiques amb un sol local de contractació i venda.

4.15

Empreses majoristes amb seu social a Catalunya. 1988. Empresaris individuals segons activitats de formació ⁽¹⁾.

Sectors	Total		Sense formació específica		Amb formació específica					
					duració dels cursos realitzats					
					fins a 3 mesos			més de 3 mesos		
	empresaris	% sobre total engròs	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre formació sector	empresaris	% sobre formació sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	1 370	50,6	1 209	88,2	161	11,8	73	45,3	88	54,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	345	12,7	340	98,6	5	1,4	4	80,0	1	20,0
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar	137	5,1	133	97,1	4	2,9	2	50,0	2	50,0
Béns de consum durador	146	5,4	75	51,4	71	48,6	37	52,1	34	47,9
Interindustrial de la mineria i de la química	11	0,4	9	81,8	2	18,2	1	50,0	1	50,0
Altres sectors interindustrials	437	16,1	336	76,9	101	23,1	68	67,3	33	32,7
Engròs restant	263	9,7	202	76,8	61	23,2	29	47,5	32	52,5
Total comerç a l'engròs	2 709	100,0	2 304	85,0	405	15,0	214	52,8	191	47,2

(1) Només es consideren les persones físiques amb un sol local de contractació i venda.

5. Facturació del comerç majorista. 1988

5.01

Facturació del comerç majorista. 1988. Per tipus d'operació de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Venda a l'engròs		Venda al detall		Altres operacions: fabricació, prestació de serveis, etc.	
	facturació	% sobre total engròs	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	87 992	5,0	85 852	97,6	1 333	1,5	807	0,9
Fruïtes, verdures, hortalisses	94 226	5,4	93 123	98,8	946	1,0	157	0,2
Carns, ous, lactis, olis	91 472	5,2	71 732	78,4	5 647	6,2	14 093	15,4
Begudes, tabac	42 704	2,4	41 070	96,2	426	1,0	1 208	2,8
Peixos, mariscs	78 105	4,4	77 761	99,6	324	0,4	20	0,0
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	160 642	9,1	154 184	96,0	5 238	3,3	1 220	0,8
Teixits, productes tèxtils	46 725	2,7	45 740	97,9	582	1,2	403	0,9
Confecció, pel·leteria, calçat	55 131	3,1	51 019	92,5	3 787	6,9	325	0,6
Perfumeria, manteniment de la llar	59 301	3,4	56 328	95,0	647	1,1	2 326	3,9
Vehicles, accessoris	65 467	3,7	59 399	90,7	1 528	2,3	4 540	6,9
Electrodomèstics, ferreteria	76 059	4,3	72 527	95,4	2 727	3,6	805	1,1
Material electrònic	71 935	4,1	69 337	96,4	824	1,1	1 774	2,5
Petroli, lubricants, mineria	77 834	4,4	77 670	99,8	113	0,1	51	0,1
Productes químics interindustrials	84 804	4,8	81 880	96,6	59	0,1	2 865	3,4
Productes semielaborats	238 047	13,5	224 434	94,3	3 126	1,3	10 487	4,4
Materials de construcció	76 283	4,3	73 875	96,8	2 011	2,6	397	0,5
Maquinària industrial	19 561	1,1	18 331	93,7	451	2,3	779	4,0
Altres tipus de comerç a l'engròs	331 982	18,9	309 657	93,3	20 822	6,3	1 503	0,5
Total comerç a l'engròs	1 758 270	100,0	1 663 919	94,6	50 591	2,9	43 760	2,5

(1) s.p.: sense predomini.

5.02

Facturació del comerç majorista. 1988. Per nombre de locals de contractació i venda de l'empresa.

Sectors	Total		Distribució pel nombre de locals de contractació i venda					
	facturació	% sobre total engròs	1		2		3 o més	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	87 992	5,0	83 604	95,0	1 130	1,3	3 258	3,7
Fruïtes, verdures, hortalisses	94 226	5,4	53 470	56,7	17 614	18,7	23 142	24,6
Carns, ous, lactis, olis	91 472	5,2	76 060	83,2	13 869	15,2	1 543	1,7
Begudes, tabac	42 704	2,4	35 122	82,2	1 644	3,8	5 938	13,9
Peixos, mariscs	78 105	4,4	58 485	74,9	10 760	13,8	8 860	11,3
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	160 642	9,1	128 401	79,9	6 252	3,9	25 989	16,2
Teixits, productes tèxtils	46 725	2,7	40 880	87,5	5 442	11,6	403	0,9
Confecció, pel·leteria, calçat	55 131	3,1	48 508	88,0	3 568	6,5	3 055	5,5
Perfumeria, manteniment de la llar	59 301	3,4	49 372	83,3	3 436	5,8	6 493	10,9
Vehicles, accessoris	65 467	3,7	44 072	67,3	6 303	9,6	15 092	23,1
Electrodomèstics, ferreteria	76 059	4,3	32 132	42,2	20 362	26,8	23 565	31,0
Material electrònic	71 935	4,1	41 086	57,1	6 513	9,1	24 336	33,8
Petroli, lubricants, mineria	77 834	4,4	24 653	31,7	1 651	2,1	51 530	66,2
Productes químics interindustrials	84 804	4,8	50 746	59,8	14 139	16,7	19 919	23,5
Productes semielaborats	238 047	13,5	154 509	64,9	28 999	12,2	54 539	22,9
Materials de construcció	76 283	4,3	62 041	81,3	3 014	4,0	11 228	14,7
Maquinària industrial	19 561	1,1	11 193	57,2	1 610	8,2	6 758	34,5
Altres tipus de comerç a l'engròs	331 982	18,9	112 133	33,8	120 552	36,3	99 297	29,9
Total comerç a l'engròs	1 758 270	100,0	1 106 467	62,9	266 858	15,2	384 945	21,9

(1) s.p.: sense predomini.

5.03

Facturació del comerç majorista. 1988. Per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Distribució per nombre d'ocupats fixos			
	facturació	% sobre total engròs	de 1 a 2		de 3 a 4	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	87 992	5,0	7 254	8,2	22 523	25,6
Fruïtes, verdures, hortalisses	94 226	5,4	3 907	4,1	17 628	18,7
Carns, ous, lactis, olis	91 472	5,2	60	0,1	8 001	8,7
Begudes, tabac	42 704	2,4	3 260	7,6	13 558	31,7
Peixos, mariscs	78 105	4,4	3 253	4,2	4 591	5,9
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	160 642	9,1	17 285	10,8	13 708	8,5
Teixits, productes tèxtils	46 725	2,7	1 064	2,3	18 968	40,6
Confecció, pel·leteria, calçat	55 131	3,1	2 092	3,8	1 262	2,3
Perfumeria, manteniment de la llar	59 301	3,4	841	1,4	697	1,2
Vehicles, accessoris	65 467	3,7	2 312	3,5	4 589	7,0
Electrodomèstics, ferreteria	76 059	4,3	2 432	3,2	4 093	5,4
Material electrònic	71 935	4,1	918	1,3	1 789	2,5
Petroli, lubricants, mineria	77 834	4,4	469	0,6	6 066	7,8
Productes químics interindustrials	84 804	4,8	220	0,3	32	0,0
Productes semielaborats	238 047	13,5	5 861	2,5	14 527	6,1
Materials de construcció	76 283	4,3	6 012	7,9	5 664	7,4
Maquinària industrial	19 561	1,1	95	0,5	2 324	11,9
Altres tipus de comerç a l'engròs	331 982	18,9	7 584	2,3	18 710	5,6
Total comerç a l'engròs	1 758 270	100,0	64 919	3,7	158 730	9,0

(1) s.p.: sense predomini.

Distribució per nombre d'ocupats fixos						Sectors
de 5 a 9		de 10 a 19		20 o més		
facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	
1 865	2,1	4 260	4,8	52 090	59,2	Cereals, adobs, plantes
25 162	26,7	26 267	27,9	21 262	22,6	Fruïtes, verdures, hortalisses
26 900	29,4	53 149	58,1	3 362	3,7	Carns, ous, lactis, olis
3 592	8,4	6 201	14,5	16 093	37,7	Begudes, tabac
10 151	13,0	37 680	48,2	22 430	28,7	Peixos, mariscs
22 261	13,9	10 037	6,2	97 351	60,6	Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾
7 129	15,3	3 566	7,6	15 998	34,2	Teixits, productes tèxtils
16 974	30,8	19 561	35,5	15 242	27,6	Confecció, pelleteria, calçat
5 254	8,9	19 959	33,7	32 550	54,9	Perfumeria, manteniment de la llar
9 072	13,9	11 839	18,1	37 655	57,5	Vehicles, accessoris
8 863	11,7	28 746	37,8	31 925	42,0	Electrodomèstics, ferreteria
7 567	10,5	25 021	34,8	36 640	50,9	Material electrònic
1 572	2,0	5 333	6,9	64 394	82,7	Petroli, lubricants, mineria
3 548	4,2	3 600	4,2	77 404	91,3	Productes químics interindustrials
35 300	14,8	45 547	19,1	136 812	57,5	Productes semielaborats
16 378	21,5	18 723	24,5	29 506	38,7	Materials de construcció
3 051	15,6	4 354	22,3	9 737	49,8	Maquinària industrial
29 949	9,0	20 590	6,2	255 149	76,9	Altres tipus de comerç a l'engròs
234 588	13,3	344 433	19,6	955 600	54,3	Total comerç a l'engròs

5.04

Facturació del comerç majorista. 1988. Per intervals de facturació de l'empresa.

Sectors	Total		Distribució per intervals de facturació					
	facturació	% sobre total engròs	menys de 100		de 100 a 199		de 200 a 299	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	87 992	5,0	14 693	16,7	676	0,8	1 034	1,2
Fruïtes, verdures, hortalisses	94 226	5,4	9 053	9,6	14 312	15,2	25 834	27,4
Carns, ous, lactis, olis	91 472	5,2	12 471	13,6	12 822	14,0	1 396	1,5
Begudes, tabac	42 704	2,4	16 852	39,5	3 757	8,8	8 770	20,5
Peixos, mariscs	78 105	4,4	4 540	5,8	775	1,0	865	1,1
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	160 642	9,1	20 889	13,0	14 990	9,3	4 223	2,6
Teixits, productes tèxtils	46 725	2,7	10 468	22,4	2 016	4,3	14 820	31,7
Confecció, pelleteria, calçat	55 131	3,1	16 054	29,1	13 460	24,4	2 464	4,5
Perfumeria, manteniment de la llar	59 301	3,4	4 630	7,8	2 897	4,9	16 441	27,7
Vehicles, accessoris	65 467	3,7	4 990	7,6	10 650	16,3	3 436	5,2
Electrodomèstics, ferreteria	76 059	4,3	9 845	12,9	16 953	22,3	2 436	3,2
Material electrònic	71 935	4,1	3 833	5,3	6 112	8,5	1 438	2,0
Petrolí, lubricants, mineria	77 834	4,4	5 533	7,1	1 077	1,4	1 487	1,9
Productes químics interindustrials	84 804	4,8	467	0,6	473	0,6	262	0,3
Productes semielaborats	238 047	13,5	29 043	12,2	18 499	7,8	14 131	5,9
Materials de construcció	76 283	4,3	13 552	17,8	14 347	18,8	15 307	20,1
Maquinària industrial	19 561	1,1	5 350	27,4	618	3,2	1 352	6,9
Altres comerç a l'engròs	331 982	18,9	22 946	6,9	31 378	9,5	17 909	5,4
Total comerç a l'engròs	1 758 270	100,0	205 209	11,7	165 812	9,4	133 605	7,6

(1) s.p.: sense predomini.

Distribució per intervals de facturació						Sectors
de 300 a 499		de 500 a 999		1000 o més		
facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	
17 367	19,7	2 055	2,3	52 167	59,3	Cereals, adobs, plantes
11 113	11,8	16 030	17,0	17 884	19,0	Fruites, verdures, hortalisses
53 643	58,6	3 256	3,6	7 884	8,6	Carns, ous, lactis, olis
1 725	4,0	4 039	9,5	7 561	17,7	Begudes, tabac
19 141	24,5	22 836	29,2	29 948	38,3	Peixos, mariscs
6 731	4,2	8 632	5,4	105 177	65,5	Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾
2 413	5,2	4 006	8,6	13 002	27,8	Teixits, productes tèxtils
6 029	10,9	6 967	12,6	10 157	18,4	Confecció, pelleteria, calçat
2 296	3,9	3 684	6,2	29 353	49,5	Perfumeria, manteniment de la llar
3 663	5,6	10 124	15,5	32 604	49,8	Vehicles, accessoris
14 029	18,4	5 625	7,4	27 171	35,7	Electrodomèstics, ferreteria
3 521	4,9	26 488	36,8	30 543	42,5	Material electrònic
3 203	4,1	6 742	8,7	59 792	76,8	Petroli, lubricants, mineria
2 028	2,4	15 650	18,5	65 924	77,7	Productes químics interindustrials
9 652	4,1	41 383	17,4	125 339	52,7	Productes semielaborats
12 910	16,9	7 835	10,3	12 332	16,2	Materials de construcció
3 133	16,0	855	4,4	8 253	42,2	Maquinària industrial
17 544	5,3	26 808	8,1	215 397	64,9	Altres tipus de comerç a l'engròs
190 141	10,8	213 015	12,1	850 488	48,4	Total comerç a l'engròs

5.05

Facturació del comerç majorista. 1988. Per règim jurídic de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Persona física		Persona jurídica	
	facturació	% sobre total engròs	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	87 992	5,0	22 232	25,3	65 760	74,7
Fruites, verdures, hortalisses	94 226	5,4	40 697	43,2	53 529	56,8
Carns, ous, lactis, olis	91 472	5,2	27 061	29,6	64 411	70,4
Begudes, tabac	42 704	2,4	22 098	51,7	20 606	48,3
Peixos, mariscs	78 105	4,4	7 261	9,3	70 844	90,7
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	160 642	9,1	27 400	17,1	133 242	82,9
Teixits, productes tèxtils	46 725	2,7	6 070	13,0	40 655	87,0
Confecció, pel·leteria, calçat	55 131	3,1	10 704	19,4	44 427	80,6
Perfumeria, manteniment de la llar	59 301	3,4	6 154	10,4	53 147	89,6
Vehicles, accessoris	65 467	3,7	5 155	7,9	60 312	92,1
Electrodomèstics, ferreteria	76 059	4,3	2 454	3,2	73 605	96,8
Material electrònic	71 935	4,1	1 673	2,3	70 262	97,7
Petroli, lubricants, mineria	77 834	4,4	779	1,0	77 055	99,0
Productes químics interindustrials	84 804	4,8	338	0,4	84 466	99,6
Productes semielaborats	238 047	13,5	56 959	23,9	181 088	76,1
Materials de construcció	76 283	4,3	10 120	13,3	66 163	86,7
Maquinària industrial	19 561	1,1	2 255	11,5	17 306	88,5
Altres tipus de comerç a l'engròs	331 982	18,9	10 890	3,3	321 092	96,7
Total comerç a l'engròs	1 758 270	100,0	260 300	14,8	1 497 970	85,2

(1) s.p.: sense predomini.

5.06

Facturació del comerç majorista. 1988. Per tipus d'associació comercial de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Per a la compra				Per a la venda			
	facturació	% sobre total engròs	independents		amb vinculació		independents		amb vinculació	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	87 992	5,0	82 817	94,1	5 175	5,9	86 225	98,0	1 767	2,0
Fruïtes, verdures, hortalisses	94 226	5,4	78 941	83,8	15 285	16,2	82 746	87,8	11 480	12,2
Carns, ous, lactis, olis	91 472	5,2	60 071	65,7	31 401	34,3	90 406	98,8	1 066	1,2
Begudes, tabac	42 704	2,4	34 459	80,7	8 245	19,3	39 730	93,0	2 974	7,0
Peixos, mariscs	78 105	4,4	75 825	97,1	2 280	2,9	70 899	90,8	7 206	9,2
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	160 642	9,1	125 613	78,2	35 029	21,8	127 578	79,4	33 064	20,6
Teixits, productes tèxtils	46 725	2,7	46 108	98,7	617	1,3	46 572	99,7	153	0,3
Confecció, pel·leteria, calçat	55 131	3,1	52 515	95,3	2 616	4,7	43 233	78,4	11 898	21,6
Perfumeria, manteniment de la llar	59 301	3,4	53 051	89,5	6 250	10,5	51 062	86,1	8 239	13,9
Vehicles, accessoris	65 467	3,7	28 769	43,9	36 698	56,1	57 073	87,2	8 394	12,8
Electrodomèstics, ferreteria	76 059	4,3	63 410	83,4	12 649	16,6	63 958	84,1	12 101	15,9
Material electrònic	71 935	4,1	43 524	60,5	28 411	39,5	66 721	92,8	5 214	7,2
Petroli, lubricants, mineria	77 834	4,4	73 063	93,9	4 771	6,1	76 216	97,9	1 618	2,1
Productes químics interindustrials	84 804	4,8	68 286	80,5	16 518	19,5	84 804	100,0	0	0,0
Productes semielaborats	238 047	13,5	190 521	80,0	47 526	20,0	214 112	89,9	23 935	10,1
Materials de construcció	76 283	4,3	72 558	95,1	3 725	4,9	73 485	96,3	2 798	3,7
Maquinària industrial	19 561	1,1	16 886	86,3	2 675	13,7	18 708	95,6	853	4,4
Altres tipus de comerç a l'engròs	331 982	18,9	286 891	86,4	45 091	13,6	306 609	92,4	25 373	7,6
Total comerç a l'engròs	1 758 270	100,0	1 453 308	82,7	304 962	17,3	1 600 137	91,0	158 133	9,0

(1) s.p.: sense predomini.

6. Ocupació en el comerç majorista. 1988

6.01

Ocupació en el comerç majorista. 1988. Segons el seu règim laboral.

Sectors	Total		Ocupats remunerats		Ocupats no remunerats		Venedors i representants	
	ocupació	% sobre total engròs	ocupació	% sobre sector	ocupació	% sobre sector	ocupació	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	2 044	2,6	1 453	71,1	523	25,6	68	3,3
Fruites, verdures, hortalisses	3 257	4,1	2 470	75,8	751	23,1	36	1,1
Carns, ous, lactis, olis	3 713	4,7	2 741	73,8	618	16,6	354	9,5
Begudes, tabac	2 735	3,5	1 917	70,1	600	21,9	218	8,0
Peixos, mariscs	1 458	1,9	1 357	93,1	100	6,9	1	0,1
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	6 131	7,8	5 165	84,2	661	10,8	305	5,0
Teixits, productes tèxtils	2 285	2,9	1 596	69,8	142	6,2	547	23,9
Confecció, pelleteria, calçat	4 111	5,2	3 088	75,1	504	12,3	519	12,6
Perfumeria, manteniment de la llar	3 914	5,0	2 646	67,6	735	18,8	533	13,6
Vehicles, accessoris	3 070	3,9	2 662	86,7	158	5,1	250	8,1
Electrodomèstics, ferreteria	3 759	4,8	3 356	89,3	273	7,3	130	3,5
Material electrònic	3 104	3,9	2 701	87,0	12	0,4	391	12,6
Petroli, lubricants, mineria	2 145	2,7	2 031	94,7	16	0,7	98	4,6
Productes químics interindustrials	2 241	2,8	2 139	95,4	51	2,3	51	2,3
Productes semielaborats	11 370	14,5	9 348	82,2	680	6,0	1 342	11,8
Materials de construcció	5 509	7,0	4 465	81,0	716	13,0	328	6,0
Maquinària industrial	1 190	1,5	937	78,7	102	8,6	151	12,7
Altres tipus de comerç a l'engròs	16 636	21,1	11 167	67,1	567	3,4	4 902	29,5
Total comerç a l'engròs	78 672	100,0	61 239	77,8	7 209	9,2	10 224	13,0

(1) s.p.: sense predomini.

6.02

Ocupació en el comerç majorista. 1988. Estructura per nombre de locals de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per nombre de locals		
	ocupació	% sobre total engròs	1	2	3 o més
Productes alimentaris, begudes, tabac					
total ocupats	18 354	26,8	15 306	1 638	1 410
remunerats %	82,3		80,9	87,2	91,6
no remunerats %	17,7		19,1	12,8	8,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir					
total ocupats	5 330	7,8	4 700	409	221
remunerats %	87,9		86,9	92,9	98,2
no remunerats %	12,1		13,1	7,1	1,8
Prod.farmacèutics, perfumeria, manteniment llar					
total ocupats	4 486	6,6	3 154	282	1 050
remunerats %	82,6		75,5	100,0	99,5
no remunerats %	17,4		24,5	0,0	0,5
Béns de consum durador					
total ocupats	9 397	13,7	5 442	1 377	2 578
remunerats %	94,3		90,4	99,7	99,5
no remunerats %	5,7		9,6	0,3	0,5
Interindustrial de la mineria i de la química					
total ocupats	4 236	6,2	1 827	262	2 147
remunerats %	98,4		98,8	100,0	97,9
no remunerats %	1,6		1,2	0,0	2,1
Altres sectors interindustrials					
total ocupats	16 250	23,7	11 493	1 604	3 153
remunerats %	90,8		87,4	99,3	98,9
no remunerats %	9,2		12,6	0,7	1,1
Engròs restant					
total ocupats	10 395	15,2	5 774	2 602	2 019
remunerats %	95,9		92,7	99,8	100,0
no remunerats %	4,1		7,3	0,2	0,0
Total comerç a l'engròs					
total ocupats	68 448	100,0	47 696	8 174	12 578
remunerats %	89,5		85,9	96,8	98,3
no remunerats %	10,5		14,1	3,2	1,7

(1) Els venedors a comissió i els representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

6.03

Ocupació en el comerç majorista. 1988. Estructura per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per nombre d'ocupats fixos			
	ocupació	% sobre total engròs	menys de 5	de 5 a 9	de 10 a 19	20 o més
			ocupació	ocupació	ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac						
total ocupats	18 354	26,8	3 976	3 704	4 898	5 776
remunerats %	82,3		54,4	80,9	90,0	95,8
no remunerats %	17,7		45,6	19,1	10,0	4,2
Tèxtils, confecció, calçat, cuir						
total ocupats	5 330	7,8	843	1 890	1 230	1 367
remunerats %	87,9		76,6	79,0	97,5	98,3
no remunerats %	12,1		23,4	21,0	2,5	1,7
Prod.farmacèutics, perfumeria, manteniment llar						
total ocupats	4 486	6,6	266	430	1 369	2 421
remunerats %	82,6		56,0	70,7	99,3	78,2
no remunerats %	17,4		44,0	29,3	0,7	21,8
Béns de consum durador						
total ocupats	9 397	13,7	1 187	1 736	2 584	3 890
remunerats %	94,3		71,8	91,4	99,4	99,0
no remunerats %	5,7		28,2	8,6	0,6	1,0
Interindustrial de la mineria i de la química						
total ocupats	4 236	6,2	511	115	261	3 349
remunerats %	98,4		98,8	93,0	96,9	98,7
no remunerats %	1,6		1,2	7,0	3,1	1,3
Altres sectors interindustrials						
total ocupats	16 250	23,7	2 151	3 179	3 185	7 735
remunerats %	90,8		64,1	85,4	92,7	99,6
no remunerats %	9,2		35,9	14,6	7,3	0,4
Engròs restant						
total ocupats	10 395	15,2	967	1 572	1 334	6 522
remunerats %	95,9		69,1	95,5	96,9	99,8
no remunerats %	4,1		30,9	4,5	3,1	0,2
Total comerç a l'engròs						
total ocupats	68 448	100,0	9 901	12 626	14 861	31 060
remunerats %	89,5		64,2	84,8	94,4	97,0
no remunerats %	10,5		35,8	15,2	5,6	3,0

(1) Els venedors a comissió i els representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

6.04

Ocupació en el comerç majorista. 1988. Estructura per intervals de facturació de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per intervals de facturació (milions de pessetes)			
	ocupació	% sobre total engròs	menys de 100	de 100 a 199	de 200 a 499	500 o més
			ocupació	ocupació	ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac						
total ocupats	18 354	26,8	5 621	2 561	4 688	5 484
remunerats %	82,3		63,4	78,9	87,3	98,9
no remunerats %	17,7		36,6	21,1	12,7	1,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir						
total ocupats	5 330	7,8	2 344	1 067	868	1 051
remunerats %	87,9		75,0	98,0	95,7	99,7
no remunerats %	12,1		25,0	2,0	4,3	0,3
Prod.farmacèutics, perfumeria, manteniment llar						
total ocupats	4 486	6,6	460	186	1 527	2 313
remunerats %	82,6		57,4	96,8	96,7	77,2
no remunerats %	17,4		42,6	3,2	3,3	22,8
Béns de consum durador						
total ocupats	9 397	13,7	1 889	2 008	1 377	4 123
remunerats %	94,3		76,2	97,4	99,1	99,4
no remunerats %	5,7		23,8	2,6	0,9	0,6
Interindustrial de la mineria i de la química						
total ocupats	4 236	6,2	538	72	263	3 363
remunerats %	98,4		98,9	93,1	98,5	98,5
no remunerats %	1,6		1,1	6,9	1,5	1,5
Altres sectors interindustrials						
total ocupats	16 250	23,7	4 346	1 738	4 116	6 050
remunerats %	90,8		75,2	90,3	95,8	98,6
no remunerats %	9,2		24,8	9,7	4,2	1,4
Engròs restant						
total ocupats	10 395	15,2	1 535	2 502	1 453	4 905
remunerats %	95,9		77,7	98,6	96,9	99,9
no remunerats %	4,1		22,3	1,4	3,1	0,1
Total comerç a l'engròs						
total ocupats	68 448	100,0	16 733	10 134	14 292	27 289
remunerats %	89,5		71,8	91,8	93,6	97,3
no remunerats %	10,5		28,2	8,2	6,4	2,7

(1) Els venedors a comissió i els representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

6.05

Ocupació en el comerç majorista. 1988. Estructura per règim jurídic de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Persona física	Persona jurídica
	ocupació	% sobre total engròs	ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac				
total ocupats	18 354	26,8	7 002	11 352
remunerats %	82,3		69,0	90,5
no remunerats %	17,7		31,0	9,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir				
total ocupats	5 330	7,8	1 345	3 985
remunerats %	87,9		64,4	95,8
no remunerats %	12,1		35,6	4,2
Prod.farmacèutics, perfumeria, manteniment llar				
total ocupats	4 486	6,6	521	3 965
remunerats %	82,6		61,8	85,4
no remunerats %	17,4		38,2	14,6
Béns de consum durador				
total ocupats	9 397	13,7	654	8 743
remunerats %	94,3		78,1	95,5
no remunerats %	5,7		21,9	4,5
Interindustrial de la mineria i de la química				
total ocupats	4 236	6,2	48	4 188
remunerats %	98,4		77,1	98,7
no remunerats %	1,6		22,9	1,3
Altres sectors interindustrials				
total ocupats	16 250	23,7	2 193	14 057
remunerats %	90,8		72,1	93,7
no remunerats %	9,2		27,9	6,3
Engròs restant				
total ocupats	10 395	15,2	681	9 714
remunerats %	95,9		57,3	98,6
no remunerats %	4,1		42,7	1,4
Total comerç a l'engròs				
total ocupats	68 448	100,0	12 444	56 004
remunerats %	89,5		68,6	94,1
no remunerats %	10,5		31,4	5,9

(1) Els venedors a comissió i els representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

6.06

Ocupació en el comerç majorista. 1988. Estructura per associació comercial de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Per a la compra		Per a la venda	
	ocupació	% sobre total engròs	independent	amb vinculació	independent	amb vinculació
			ocupació	ocupació	ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac						
total ocupats	18 354	26,8	15 622	2 732	16 666	1 688
remunerats %	82,3		82,8	79,1	82,7	77,6
no remunerats %	17,7		17,2	20,9	17,3	22,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir						
total ocupats	5 330	7,8	5 226	104	4 560	770
remunerats %	87,9		87,6	100,0	86,0	99,0
no remunerats %	12,1		12,4	0,0	14,0	1,0
Prod.farmacèutics, perfumeria, manteniment llar						
total ocupats	4 486	6,6	3 789	697	4 353	133
remunerats %	82,6		93,3	24,4	82,2	95,5
no remunerats %	17,4		6,7	75,6	17,8	4,5
Béns de consum durador						
total ocupats	9 397	13,7	6 526	2 871	8 262	1 135
remunerats %	94,3		94,4	94,1	94,4	93,5
no remunerats %	5,7		5,6	5,9	5,6	6,5
Interindustrial de la mineria i de la química						
total ocupats	4 236	6,2	3 865	371	4 190	46
remunerats %	98,4		98,4	98,9	98,4	100,0
no remunerats %	1,6		1,6	1,1	1,6	0,0
Altres sectors interindustrials						
total ocupats	16 250	23,7	14 004	2 246	14 809	1 441
remunerats %	90,8		89,3	99,7	90,1	97,3
no remunerats %	9,2		10,7	0,3	9,9	2,7
Engròs restant						
total ocupats	10 395	15,2	8 616	1 779	10 020	375
remunerats %	95,9		95,4	98,1	96,0	93,1
no remunerats %	4,1		4,6	1,9	4,0	6,9
Total comerç a l'engròs						
total ocupats	68 448	100,0	57 648	10 800	62 860	5 588
remunerats %	89,5		89,8	87,8	89,4	90,5
no remunerats %	10,5		10,2	12,2	10,6	9,5

(1) Els venedors a comissió i els representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

7. Comptes del comerç majorista. 1988

7.01

Comptes del comerç majorista. 1988. Les vendes de béns i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Vendes al mercat interior		Vendes a l'estranger	
	vendes ⁽¹⁾	% sobre total engròs	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	87 185	5,1	85 352	97,9	1 833	2,1
Fruites, verdures, hortalisses	94 069	5,5	91 795	97,6	2 274	2,4
Carns, ous, lactis, olis	77 380	4,5	76 761	99,2	619	0,8
Begudes, tabac	41 495	2,4	41 481	100,0	14	0,0
Peixos, mariscs	78 085	4,6	77 711	99,5	374	0,5
Productes alimentaris s.p. ⁽²⁾	159 423	9,3	156 413	98,1	3 010	1,9
Teixits, productes tèxtils	46 322	2,7	41 445	89,5	4 877	10,5
Confecció, pelleteria, calçat	54 805	3,2	53 123	96,9	1 682	3,1
Perfumeria, manteniment de la llar	56 975	3,3	55 713	97,8	1 262	2,2
Vehicles, accessoris	60 927	3,6	57 459	94,3	3 468	5,7
Electrodomèstics, ferreteria	75 255	4,4	74 790	99,4	465	0,6
Material electrònic	70 161	4,1	69 543	99,1	618	0,9
Petrol, lubricants, mineria	77 783	4,5	77 558	99,7	225	0,3
Productes químics interindustrials	81 938	4,8	81 295	99,2	643	0,8
Productes semielaborats	227 559	13,3	222 645	97,8	4 914	2,2
Materials de construcció	75 886	4,4	75 711	99,8	175	0,2
Maquinària industrial	18 782	1,1	18 565	98,8	217	1,2
Altres tipus de comerç a l'engròs	330 479	19,3	325 419	98,5	5 060	1,5
Total comerç a l'engròs	1 714 509	100,0	1 682 779	98,1	31 730	1,9

(1) Vendes i facturació no són el mateix.

(2) s.p.: sense predomini.

7.02

Comptes del comerç majorista. 1988. Les compres per a revendre i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Compres al mercat interior		Compres importades	
	compres per a revendre	% sobre total engròs	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	71 810	5,6	48 280	67,2	23 530	32,8
Fruites, verdures, hortalisses	76 298	6,0	73 373	96,2	2 925	3,8
Carns, ous, lactis, olis	64 209	5,0	61 988	96,5	2 221	3,5
Begudes, tabac	33 519	2,6	30 346	90,5	3 173	9,5
Peixos, mariscs	68 969	5,4	63 552	92,1	5 417	7,9
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	125 981	9,9	123 173	97,8	2 808	2,2
Teixits, productes tèxtils	33 050	2,6	31 449	95,2	1 601	4,8
Confecció, pelleteria, calçat	39 380	3,1	36 501	92,7	2 879	7,3
Perfumeria, manteniment de la llar	42 159	3,3	37 174	88,2	4 985	11,8
Vehicles, accessoris	45 779	3,6	38 547	84,2	7 232	15,8
Electrodomèstics, ferreteria	52 969	4,2	48 918	92,4	4 051	7,6
Material electrònic	53 029	4,2	46 044	86,8	6 985	13,2
Petrol, lubricants, mineria	63 316	5,0	57 530	90,9	5 786	9,1
Productes químics interindustrials	63 656	5,0	20 819	32,7	42 837	67,3
Productes semielaborats	166 229	13,0	93 133	56,0	73 096	44,0
Materials de construcció	53 863	4,2	52 441	97,4	1 422	2,6
Maquinària industrial	13 345	1,0	9 057	67,9	4 288	32,1
Altres tipus de comerç a l'engròs	206 665	16,2	179 138	86,7	27 527	13,3
Total comerç a l'engròs	1 274 226	100,0	1 051 463	82,5	222 763	17,5

(1) s.p.: sense predomini.

7.03

Comptes del comerç majorista. 1988. El marge comercial brut i la seva composició.

milions de PTA

Sectors	Total		Composició del marge comercial brut			
	marge comercial brut ⁽¹⁾	% sobre total engròs	vendes	compres per a revendre	variació d'existències	tipus de marge comercial ⁽²⁾
Cereals, adobs, plantes	21 572	4,5	87 185	71 810	6 197	24,7
Fruites, verdures, hortalisses	18 131	3,8	94 069	76 298	360	19,3
Carns, ous, lactis, olis	14 392	3,0	77 380	64 209	1 221	18,6
Begudes, tabac	8 655	1,8	41 495	33 519	679	20,9
Peixos, mariscs	9 251	1,9	78 085	68 969	135	11,8
Productes alimentaris s.p. ⁽³⁾	34 198	7,2	159 423	125 981	756	21,5
Teixits, productes tèxtils	13 827	2,9	46 322	33 050	555	29,8
Confecció, pel·leteria, calçat	16 966	3,6	54 805	39 380	1 541	31,0
Perfumeria, manteniment de la llar	15 335	3,2	56 975	42 159	519	26,9
Vehicles, accessoris	16 144	3,4	60 927	45 779	996	26,5
Electrodomèstics, ferreteria	22 872	4,8	75 255	52 969	586	30,4
Material electrònic	19 308	4,1	70 161	53 029	2 176	27,5
Petrol, lubricants, mineria	17 375	3,7	77 783	63 316	2 908	22,3
Productes químics interindustrials	19 700	4,2	81 938	63 656	1 418	24,0
Productes semielaborats	69 685	14,7	227 559	166 229	8 355	30,6
Materials de construcció	22 682	4,8	75 886	53 863	659	29,9
Maquinària industrial	6 065	1,3	18 782	13 345	628	32,3
Altres tipus de comerç a l'engròs	128 402	27,1	330 479	206 665	4 588	38,9
Total comerç a l'engròs	474 560	100,0	1 714 509	1 274 226	34 277	27,7

(1) Marge comercial brut = vendes - compres per a revendre + variació d'existències.

(2) Tipus de marge comercial = (marge comercial brut / vendes) * 100.

(3) s.p.: sense predomini.

7.04

Comptes del comerç majorista. 1988. El valor de la producció i la seva composició.

milions de PTA

Sectors	Total		Marge comercial brut ⁽¹⁾		Altres ingressos ⁽²⁾	
	producció	% sobre total engròs	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	22 379	4,3	21 572	96,4	807	3,6
Fruïtes, verdures, hortalisses	18 288	3,5	18 131	99,1	157	0,9
Carns, ous, lactis, olis	28 484	5,5	14 392	50,5	14 092	49,5
Begudes, tabac	9 864	1,9	8 655	87,7	1 209	12,3
Peixos, mariscs	9 271	1,8	9 251	99,8	20	0,2
Productes alimentaris s.p. ⁽³⁾	35 417	6,8	34 198	96,6	1 219	3,4
Teixits, productes tèxtils	14 230	2,7	13 827	97,2	403	2,8
Confecció, pelleteria, calçat	17 291	3,3	16 966	98,1	325	1,9
Perfumeria, manteniment de la llar	17 660	3,4	15 335	86,8	2 325	13,2
Vehicles, accessoris	20 654	4,0	16 144	78,2	4 510	21,8
Electrodomèstics, ferreteria	23 677	4,6	22 872	96,6	805	3,4
Material electrònic	21 082	4,1	19 308	91,6	1 774	8,4
Petrolí, lubricants, mineria	17 427	3,4	17 375	99,7	52	0,3
Productes químics interindustrials	22 566	4,4	19 700	87,3	2 866	12,7
Productes semielaborats	80 113	15,5	69 685	87,0	10 428	13,0
Materials de construcció	23 079	4,5	22 682	98,3	397	1,7
Maquinària industrial	6 843	1,3	6 065	88,6	778	11,4
Altres tipus de comerç a l'engròs	129 840	25,1	128 402	98,9	1 438	1,1
Total comerç a l'engròs	518 165	100,0	474 560	91,6	43 605	8,4

(1) Marge comercial brut = vendes - compres per a revendre + variació d'existències.

(2) Altres ingressos: inclou la facturació per productes transformats i la prestació de serveis.

(3) s.p.: sense predomini.

7.05

Comptes del comerç majorista. 1988. El valor de la producció i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Valor afegit ⁽¹⁾		Consum intermedi ⁽²⁾	
	producció	% sobre total engròs	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	22 379	4,3	18 523	82,8	3 856	17,2
Fruïtes, verdures, hortalisses	18 288	3,5	11 138	60,9	7 150	39,1
Carns, ous, lactis, olis	28 484	5,5	14 481	50,8	14 003	49,2
Begudes, tabac	9 864	1,9	5 829	59,1	4 035	40,9
Peixos, mariscs	9 271	1,8	6 847	73,9	2 424	26,1
Productes alimentaris s.p. ⁽³⁾	35 417	6,8	26 571	75,0	8 846	25,0
Teixits, productes tèxtils	14 230	2,7	8 776	61,7	5 454	38,3
Confecció, pelleteria, calçat	17 291	3,3	13 307	77,0	3 984	23,0
Perfumeria, manteniment de la llar	17 660	3,4	11 761	66,6	5 899	33,4
Vehicles, accessoris	20 654	4,0	11 099	53,7	9 555	46,3
Electrodomèstics, ferreteria	23 677	4,6	16 070	67,9	7 607	32,1
Material electrònic	21 082	4,1	14 887	70,6	6 195	29,4
Petroli, lubricants, mineria	17 427	3,4	13 132	75,4	4 295	24,6
Productes químics interindustrials	22 566	4,4	16 260	72,1	6 306	27,9
Productes semielaborats	80 113	15,5	57 106	71,3	23 007	28,7
Materials de construcció	23 079	4,5	17 203	74,5	5 876	25,5
Maquinària industrial	6 843	1,3	4 740	69,3	2 103	30,7
Altres tipus de comerç a l'engròs	129 840	25,1	96 833	74,6	33 007	25,4
Total comerç a l'engròs	518 165	100,0	364 563	70,4	153 602	29,6

(1) Valor afegit a sortida de fàbrica = valor afegit a cost dels factors + impostos - subvencions.

(2) Consum intermedi = despeses en béns + despeses en serveis + compres de primeres matèries + comissions.

(3) s.p.: sense predomini.

7.06

Comptes del comerç majorista. 1988. El valor afegit a cost dels factors i la seva distribució.

Milions de PTA

Sectors	Total		Remuneració d'assalariats ⁽¹⁾		Excedent brut	
	valor afegit a cost dels factors	% sobre total engròs	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	18 039	5,3	2 474	13,7	15 565	86,3
Fruites, verdures, hortalisses	10 899	3,2	4 519	41,5	6 380	58,5
Carns, ous, lactis, olis	14 403	4,2	5 059	35,1	9 344	64,9
Begudes, tabac	4 797	1,4	2 875	59,9	1 922	40,1
Peixos, mariscs	6 511	1,9	2 930	45,0	3 581	55,0
Productes alimentaris s.p. ⁽²⁾	26 288	7,7	7 626	29,0	18 662	71,0
Teixits, productes tèxtils	8 547	2,5	2 880	33,7	5 667	66,3
Confecció, pel·leteria, calçat	12 934	3,8	5 049	39,0	7 885	61,0
Perfumeria, manteniment de la llar	11 268	3,3	4 656	41,3	6 612	58,7
Vehicles, accessoris	9 491	2,8	4 749	50,0	4 742	50,0
Electrodomèstics, ferreteria	15 578	4,5	5 458	35,0	10 120	65,0
Material electrònic	14 031	4,1	6 337	45,2	7 694	54,8
Petrol, lubricants, mineria	12 508	3,6	4 957	39,6	7 551	60,4
Productes químics interindustrials	13 542	3,9	6 138	45,3	7 404	54,7
Productes semielaborats	48 838	14,2	22 126	45,3	26 712	54,7
Materials de construcció	17 054	5,0	7 224	42,4	9 830	57,6
Maquinària industrial	4 454	1,3	2 042	45,8	2 412	54,2
Altres comerç a l'engròs	94 410	27,5	24 718	26,2	69 692	73,8
Total comerç a l'engròs	343 592	100,0	121 817	35,5	221 775	64,5

(1) Remuneració d'assalariats = sous i salaris + cotitzacions a la Seguretat Social.

(2) s.p.: sense predomini.

7.07

Comptes del comerç majorista. 1988. El consum intermedi i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Despeses en serveis ⁽¹⁾		Despeses en béns ⁽²⁾	
	consum intermedi	% sobre total engròs	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	3 856	2,5	3 085	80,0	771	20,0
Fruïtes, verdures, hortalisses	7 150	4,7	5 153	72,1	1 997	27,9
Carns, ous, lactis, olis	14 003	9,1	3 356	24,0	10 647	76,0
Begudes, tabac	4 035	2,6	2 911	72,1	1 124	27,9
Peixos, mariscs	2 424	1,6	2 249	92,8	175	7,2
Productes alimentaris s.p. ⁽³⁾	8 846	5,8	7 018	79,3	1 828	20,7
Teixits, productes tèxtils	5 454	3,6	4 956	90,9	498	9,1
Confecció, pel·leteria, calçat	3 984	2,6	3 613	90,7	371	9,3
Perfumeria, manteniment de la llar	5 899	3,8	4 617	78,3	1 282	21,7
Vehicles, accessoris	9 555	6,2	4 011	42,0	5 544	58,0
Electrodomèstics, ferreteria	7 607	5,0	5 691	74,8	1 916	25,2
Material electrònic	6 195	4,0	4 850	78,3	1 345	21,7
Petroli, lubricants, mineria	4 295	2,8	3 890	90,6	405	9,4
Productes químics interindustrials	6 306	4,1	4 562	72,3	1 744	27,7
Productes semielaborats	23 007	15,0	19 873	86,4	3 134	13,6
Materials de construcció	5 876	3,8	4 771	81,2	1 105	18,8
Maquinària industrial	2 103	1,4	1 447	68,8	656	31,2
Altres tipus de comerç a l'engròs	33 007	21,5	29 098	88,2	3 909	11,8
Total comerç a l'engròs	153 602	100,0	115 151	75,0	38 451	25,0

(1) Despeses en serveis: inclou les comissions i altres serveis.

(2) Despeses en béns: inclou les compres de primeres matèries i altres béns.

(3) s.p.: sense predomini.

7.08

Comptes del comerç majorista. 1988. La remuneració d'assalariats i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Sous i salaris bruts ⁽¹⁾		Cotitzacions a la Seguretat Social ⁽²⁾	
	remuneració d'assalariats	% sobre total engròs	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	2 474	2,0	1 994	80,6	480	19,4
Fruïtes, verdures, hortalisses	4 519	3,7	3 508	77,6	1 011	22,4
Carns, ous, lactis, olis	5 059	4,2	3 464	68,5	1 595	31,5
Begudes, tabac	2 875	2,4	2 206	76,7	669	23,3
Peixos, mariscs	2 930	2,4	2 314	79,0	616	21,0
Productes alimentaris s.p. ⁽³⁾	7 626	6,3	5 902	77,4	1 724	22,6
Teixits, productes tèxtils	2 880	2,4	2 193	76,1	687	23,9
Confecció, pelleteria, calçat	5 049	4,1	3 909	77,4	1 140	22,6
Perfumeria, manteniment de la llar	4 656	3,8	3 739	80,3	917	19,7
Vehicles, accessoris	4 749	3,9	3 707	78,1	1 042	21,9
Electrodomèstics, ferreteria	5 458	4,5	4 357	79,8	1 101	20,2
Material electrònic	6 337	5,2	5 108	80,6	1 229	19,4
Petroli, lubricants, mineria	4 957	4,1	3 897	78,6	1 060	21,4
Productes químics interindustrials	6 138	5,0	5 077	82,7	1 061	17,3
Productes semielaborats	22 126	18,2	17 935	81,1	4 191	18,9
Materials de construcció	7 224	5,9	5 842	80,9	1 382	19,1
Maquinària industrial	2 042	1,7	1 657	81,1	385	18,9
Altres tipus de comerç a l'engròs	24 718	20,3	19 489	78,8	5 229	21,2
Total comerç a l'engròs	121 817	100,0	96 298	79,1	25 519	20,9

(1) Sous i salaris bruts tant del personal fix com eventual.

(2) A càrrec de l'empresa.

(3) s.p.: sense predomini.

7.09

Comptes del comerç majorista. 1988. La inversió i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Locals i instal·lacions		Altres béns d'equip	
	inversió	% sobre total engròs	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Cereals, adobs, plantes	537	3,5	330	61,5	207	38,5
Fruïtes, verdures, hortalisses	1 694	11,0	1 366	80,6	328	19,4
Carns, ous, lactis, olis	1 379	9,0	327	23,7	1 052	76,3
Begudes, tabac	158	1,0	17	10,8	141	89,2
Peixos, mariscs	421	2,7	146	34,7	275	65,3
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	1 477	9,6	870	58,9	607	41,1
Teixits, productes tèxtils	192	1,2	100	52,1	92	47,9
Confecció, pel·leteria, calçat	146	0,9	76	52,1	70	47,9
Perfumeria, manteniment de la llar	468	3,0	146	31,2	322	68,8
Vehicles, accessoris	483	3,1	223	46,2	260	53,8
Electrodomèstics, ferreteria	1 001	6,5	197	19,7	804	80,3
Material electrònic	751	4,9	402	53,5	349	46,5
Petrolí, lubricants, mineria	459	3,0	307	66,9	152	33,1
Productes químics interindustrials	957	6,2	358	37,4	599	62,6
Productes semielaborats	1 986	12,9	952	47,9	1 034	52,1
Materials de construcció	554	3,6	158	28,5	396	71,5
Maquinària industrial	129	0,8	72	55,8	57	44,2
Altres tipus de comerç a l'engròs	2 577	16,8	1 301	50,5	1 276	49,5
Total comerç a l'engròs	15 369	100,0	7 348	47,8	8 021	52,2

(1) s.p.: sense predomini.

8. Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista.

1988

8.01

Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988. Ocupats i remunerats per empresa i local.

Sectors	Ocupats per empresa	Remunerats per empresa	Ocupats per local	Remunerats per local
Productes alimentaris, begudes, tabac				
menys de 10	3,7	2,4	2,9	1,9
10 o més	21,1	18,3	9,5	8,2
total	7,4	5,8	5,0	3,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir				
menys de 10	4,7	3,3	3,3	2,3
10 o més	22,7	17,5	14,6	11,2
total	8,2	6,0	5,7	4,1
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar				
menys de 10	4,3	2,3	3,2	1,7
10 o més	40,9	30,9	22,4	16,9
total	17,2	12,4	11,4	8,2
Béns de consum durador				
menys de 10	4,5	3,1	2,8	1,9
10 o més	22,9	20,7	7,0	6,3
total	10,9	9,2	5,0	4,2
Interindustrial de la mineria i de la química				
menys de 10	3,8	3,4	3,5	3,1
10 o més	47,8	46,0	15,2	14,6
total	17,2	16,3	10,0	9,5
Altres sectors interindustrials				
menys de 10	4,3	3,0	3,3	2,3
10 o més	29,0	25,2	14,8	12,8
total	10,5	8,6	7,2	5,8
Engròs restant				
menys de 10	4,2	2,7	3,3	2,1
10 o més	36,1	24,3	14,6	9,8
total	16,8	11,2	9,6	6,4
Total comerç a l'engròs				
menys de 10	4,1	2,8	3,1	2,1
10 o més	28,0	22,9	11,9	9,7
total	10,5	8,2	6,5	5,1

8.02

Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988. Vendes per empresa, local i ocupat.

milers de PTA

Sectors	Vendes per empresa	Vendes per local	Vendes per ocupat
Productes alimentaris, begudes, tabac			
menys de 10	98 524	76 916	26 439
10 o més	606 572	271 689	28 699
total	205 869	138 912	27 802
Tèxtils, confecció, calçat, cuir			
menys de 10	71 213	49 835	15 127
10 o més	372 830	238 709	16 392
total	130 082	89 410	15 810
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar			
menys de 10	82 702	61 356	19 373
10 o més	975 607	534 787	23 862
total	398 754	262 939	23 144
Béns de consum durador			
menys de 10	58 664	36 356	13 181
10 o més	519 268	159 000	22 712
total	218 814	100 003	20 163
Interindustrial de la mineria i de la química			
menys de 10	64 476	59 279	17 070
10 o més	1 906 755	604 748	39 911
total	626 262	364 643	36 423
Altres sectors interindustrials			
menys de 10	63 463	48 690	14 909
10 o més	554 613	281 748	19 097
total	187 924	127 672	17 834
Engròs restant			
menys de 10	60 589	47 856	14 538
10 o més	660 856	266 304	18 296
total	298 245	170 687	17 734
Total comerç a l'engròs			
menys de 10	77 360	57 921	18 833
10 o més	642 438	272 857	22 985
total	228 450	142 067	21 793

8.03

Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988. Marge comercial brut per empresa, local, ocupat i vendes.

milers de PTA

Sectors	Marge comercial brut per empresa	Marge comercial brut per local	Marge comercial brut per ocupat	% marge comercial brut sobre vendes
Productes alimentaris, begudes, tabac				
menys de 10	24 100	18 815	6 467	24,5
10 o més	102 497	45 909	4 849	16,9
total	40 665	27 439	5 492	19,8
Tèxtils, confecció, calçat, cuir				
menys de 10	23 492	16 440	4 990	33,0
10 o més	106 065	67 909	4 663	28,5
total	39 609	27 224	4 814	30,5
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar				
menys de 10	19 673	14 595	4 608	23,8
10 o més	196 285	107 595	4 801	20,1
total	82 186	54 194	4 770	20,6
Béns de consum durador				
menys de 10	15 557	9 641	3 496	26,5
10 o més	147 408	45 136	6 447	28,4
total	61 401	28 062	5 658	28,1
Interindustrial de la mineria i de la química				
menys de 10	19 893	18 289	5 267	30,9
10 o més	431 388	136 820	9 030	22,6
total	145 375	84 645	8 455	23,2
Altres sectors interindustrials				
menys de 10	17 119	13 134	4 022	27,0
10 o més	175 961	89 390	6 059	31,7
total	57 371	38 976	5 444	30,5
Engròs restant				
menys de 10	18 442	14 566	4 425	30,4
10 o més	309 303	124 639	8 563	46,8
total	133 599	76 459	7 944	44,8
Total comerç a l'engròs				
menys de 10	20 589	15 415	5 012	26,6
10 o més	179 999	76 450	6 440	28,0
total	63 212	39 310	6 030	27,7

8.04

Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988. Valor afegit per empresa, local, ocupat i marge comercial brut.

milers de PTA

Sectors	VAB per empresa	VAB per local	VAB per ocupat	% VAB sobre marge
Productes alimentaris, begudes, tabac				
menys de 10	18 341	14 318	4 922	76,1
10 o més	78 217	35 034	3 701	76,3
total	30 992	20 912	4 185	76,2
Tèxtils, confecció, calçat, cuir				
menys de 10	16 282	11 394	3 459	69,3
10 o més	74 439	47 660	3 273	70,2
total	27 633	18 993	3 358	69,8
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar				
menys de 10	14 093	10 455	3 301	71,6
10 o més	150 953	82 746	3 692	76,9
total	62 536	41 236	3 630	76,1
Béns de consum durador				
menys de 10	12 108	7 503	2 720	77,8
10 o més	95 063	29 108	4 158	64,5
total	40 951	18 715	3 773	66,7
Interindustrial de la mineria i de la química				
menys de 10	13 874	12 756	3 673	69,8
10 o més	303 324	96 202	6 349	70,3
total	102 139	59 471	5 940	70,3
Altres sectors interindustrials				
menys de 10	12 227	9 381	2 873	71,4
10 o més	125 873	63 945	4 334	71,5
total	41 026	27 872	3 893	71,5
Engròs restant				
menys de 10	13 660	10 789	3 278	74,1
10 o més	226 364	91 218	6 267	73,2
total	97 873	56 013	5 820	73,3
Total comerç a l'engròs				
menys de 10	15 223	11 398	3 706	73,9
10 o més	129 514	55 007	4 634	72,0
total	45 782	28 471	4 367	72,4

8.05

Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988. Excedent brut per empresa, local, ocupat i valor afegit.

milers de PTA

Sectors	Excedent per empresa	Excedent per local	Excedent per ocupat	% excedent sobre VAB
Productes alimentaris, begudes, tabac				
menys de 10	13 865	10 824	3 721	75,6
10 o més	48 741	21 832	2 306	62,3
total	21 234	14 328	2 868	68,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir				
menys de 10	10 875	7 611	2 310	66,8
10 o més	44 476	28 476	1 955	59,8
total	17 433	11 983	2 119	63,1
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar				
menys de 10	10 172	7 546	2 383	72,2
10 o més	88 328	48 418	2 160	58,5
total	37 836	24 949	2 196	60,5
Béns de consum durador				
menys de 10	7 830	4 853	1 759	64,7
10 o més	52 879	16 192	2 313	55,6
total	23 494	10 737	2 165	57,4
Interindustrial de la mineria i de la química				
menys de 10	7 968	7 325	2 109	57,4
10 o més	174 125	55 226	3 645	57,4
total	58 636	34 141	3 410	57,4
Altres sectors interindustrials				
menys de 10	7 258	5 568	1 705	59,4
10 o més	68 346	34 721	2 353	54,3
total	22 738	15 448	2 158	55,4
Engròs restant				
menys de 10	9 000	7 108	2 159	65,9
10 o més	171 618	69 156	4 751	75,8
total	73 383	41 997	4 363	75,0
Total comerç a l'engròs				
menys de 10	10 505	7 865	2 557	69,0
10 o més	81 780	34 734	2 926	63,1
total	29 562	18 384	2 820	64,6

8.06

Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988. Costos de personal per empresa, local, remunerat i valor afegit.

milers de PTA

Sectors	Costos de personal per empresa	Costos de personal per local	Costos de personal per remunerat	% costos de personal sobre VAB
Productes alimentaris, begudes, tabac				
menys de 10	4 476	3 494	1 846	24,4
10 o més	29 476	13 203	1 609	37,7
total	9 758	6 584	1 688	31,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir				
menys de 10	5 407	3 784	1 662	33,2
10 o més	29 963	19 184	1 717	40,3
total	10 199	7 010	1 693	36,9
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar				
menys de 10	3 921	2 909	1 726	27,8
10 o més	62 626	34 329	2 027	41,5
total	24 700	16 287	1 991	39,5
Béns de consum durador				
menys de 10	4 278	2 651	1 373	35,3
10 o més	42 261	12 940	2 046	44,5
total	17 484	7 991	1 898	42,7
Interindustrial de la mineria i de la química				
menys de 10	5 907	5 431	1 763	42,6
10 o més	129 198	40 977	2 810	42,6
total	43 503	25 330	2 661	42,6
Altres sectors interindustrials				
menys de 10	4 970	3 813	1 668	40,6
10 o més	57 604	29 263	2 288	45,8
total	18 308	12 438	2 128	44,6
Engròs restant				
menys de 10	4 660	3 681	1 732	34,1
10 o més	54 822	22 092	2 255	24,2
total	24 520	14 033	2 180	25,1
Total comerç a l'engròs				
menys de 10	4 719	3 533	1 699	31,0
10 o més	47 776	20 292	2 086	36,9
total	16 231	10 094	1 989	35,5

8.07

Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988. Consum intermedi per empresa, local, vendes, marge comercial brut i valor afegit.

milers de PTA

Sectors	Consum intermedi per empresa	Consum intermedi per local	% consum intermedi sobre vendes	% consum intermedi sobre marge	% consum intermedi sobre VAB
Productes alimentaris, begudes, tabac					
menys de 10	5 256	4 103	5,3	21,8	28,7
10 o més	53 443	23 938	8,8	52,1	68,3
total	15 437	10 416	7,5	38,0	49,8
Tèxtils, confecció, calçat, cuir					
menys de 10	7 133	4 992	10,0	30,4	43,8
10 o més	32 792	20 996	8,8	30,9	44,1
total	12 141	8 345	9,3	30,7	43,9
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar					
menys de 10	5 240	3 888	6,3	26,6	37,2
10 o més	62 629	34 330	6,4	31,9	41,5
total	25 553	16 850	6,4	31,1	40,9
Béns de consum durador					
menys de 10	3 952	2 449	6,7	25,4	32,6
10 o més	63 847	19 550	12,3	43,3	67,2
total	24 777	11 324	11,3	40,4	60,5
Interindustrial de la mineria i de la química					
menys de 10	5 267	4 843	8,2	26,5	38,0
10 o més	124 302	39 424	6,5	28,8	41,0
total	41 566	24 202	6,6	28,6	40,7
Altres sectors interindustrials					
menys de 10	5 104	3 916	8,0	29,8	41,8
10 o més	56 275	28 588	10,2	32,0	44,7
total	18 071	12 277	9,6	31,5	44,1
Engròs restant					
menys de 10	4 193	3 312	6,9	22,7	30,7
10 o més	81 417	32 809	12,3	26,3	36,0
total	34 767	19 898	11,7	26,0	35,5
Total comerç a l'engròs					
menys de 10	5 182	3 880	6,7	25,2	34,0
10 o més	62 349	26 481	9,7	34,6	48,1
total	20 467	12 728	9,0	32,4	44,7

8.08

Indicadors per a l'anàlisi del comerç majorista. 1988. Inversió total per empresa, local i ocupat.

milers de PTA

Sectors	Inversió per empresa	Inversió per local	Inversió per ocupat
Productes alimentaris, begudes, tabac			
menys de 10	1 345	1 050	361
10 o més	5 251	2 352	248
total	2 170	1 464	293
Tèxtils, confecció, calçat, cuir			
menys de 10	57	40	12
10 o més	1 994	1 277	88
total	435	299	53
Prod. farmacèutics, perfumeria, manteniment llar			
menys de 10	1 825	1 354	428
10 o més	9 088	4 982	222
total	4 396	2 899	255
Béns de consum durador			
menys de 10	612	379	138
10 o més	5 745	1 759	251
total	2 397	1 095	221
Interindustrial de la mineria i de la química			
menys de 10	637	585	169
10 o més	16 750	5 312	351
total	5 550	3 232	323
Altres sectors interindustrials			
menys de 10	685	525	161
10 o més	4 126	2 096	142
total	1 557	1 057	148
Engròs restant			
menys de 10	236	187	57
10 o més	4 378	1 764	121
total	1 876	1 074	112
Total comerç a l'engròs			
menys de 10	847	634	206
10 o més	5 339	2 267	191
total	2 048	1 274	195

Resultats del comerç al detall

**9. Empreses detallistes amb seu social a
Catalunya. 1988**

9.01

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el seu règim jurídic.

Sectors	Total		Persona física		Persona jurídica	
	empreses	% sobre total detall	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	40,0	42 181	97,9	907	2,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	22,9	23 496	95,1	1 213	4,9
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,9	6 235	97,7	144	2,3
Articles per a la llar	12 325	11,4	10 755	87,3	1 570	12,7
Vehicles i accessoris	1 905	1,8	1 215	63,8	690	36,2
Carburants i lubricants	320	0,3	154	48,1	166	51,9
Mixt en grans superfícies	142	0,1	72	50,7	70	49,3
Detall restant	18 921	17,6	17 233	91,1	1 688	8,9
Total comerç al detall	107 789	100,0	101 341	94,0	6 448	6,0

9.02

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons la seva associació comercial.

Sectors	Total		Per a la compra			
	empreses	% sobre total detall	independents		amb vinculació	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	40,0	38 627	89,6	4 461	10,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	22,9	23 772	96,2	936	3,8
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,9	4 285	67,2	2 095	32,8
Articles per a la llar	12 325	11,4	11 111	90,2	1 215	9,9
Vehicles i accessoris	1 905	1,8	1 496	78,5	409	21,5
Carburants i lubricants	320	0,3	0	0,0	320	100,0
Mixt en grans superfícies	142	0,1	51	35,9	91	64,1
Detall restant	18 921	17,6	18 118	95,8	803	4,2
Total comerç al detall	107 789	100,0	97 460	90,4	10 330	9,6

9.03

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el seu nombre de locals.

Sectors	Total		Distribució segons el seu nombre de locals					
	empreses	locals	1		2		3 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	48 988	38 529	89,4	3 840	8,9	719	1,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	27 428	22 525	91,2	1 788	7,2	396	1,6
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	7 484	5 725	89,7	440	6,9	214	3,4
Articles per a la llar	12 325	16 212	9 703	78,7	1 839	14,9	783	6,4
Vehicles i accessoris	1 905	2 799	1 358	71,3	352	18,5	195	10,2
Carburants i lubricants	320	445	270	84,4	24	7,5	26	8,1
Mixt en grans superfícies	142	567	84	59,2	23	16,2	35	24,6
Detall restant	18 921	21 248	17 296	91,4	1 195	6,3	430	2,3
Total comerç al detall	107 789	125 171	95 490	88,6	9 501	8,8	2 798	2,6

9.04

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el nombre de locals comercials.

Sectors	Total		Distribució segons el nombre de locals comercials					
	empreses	locals comercials	1		2		3 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	46 321	40 559	94,1	2 128	4,9	401	0,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	26 719	23 080	93,4	1 372	5,6	257	1,0
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	6 972	6 065	95,1	234	3,7	80	1,3
Articles per a la llar	12 325	13 994	10 928	88,7	1 271	10,3	126	1,0
Vehicles i accessoris	1 905	2 489	1 555	81,6	226	11,9	124	6,5
Carburants i lubricants	320	418	282	88,1	22	6,9	16	5,0
Mixt en grans superfícies	142	526	104	73,2	5	3,5	33	23,2
Detall restant	18 921	20 379	17 852	94,4	814	4,3	255	1,3
Total comerç al detall	107 789	117 818	100 425	93,2	6 072	5,6	1 292	1,2

9.05

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons intervals de superfície comercial.

Sectors	Total		Distribució de la superfície de venda (en m²)							
	empreses	superfície comercial	menys de 40		de 40 a 119		de 120 a 299		300 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	1 553 120	28 991	67,3	12 641	29,3	1 272	3,0	184	0,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	1 863 692	11 951	48,4	10 472	42,4	1 908	7,7	378	1,5
Prod. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	454 645	2 080	32,6	3 790	59,4	400	6,3	109	1,7
Articles per a la llar	12 325	2 014 439	3 045	24,7	4 893	39,7	2 971	24,1	1 416	11,5
Vehicles i accessoris	1 905	1 983 435	137	7,2	631	33,1	437	22,9	700	36,7
Carburants i lubricants	320	362 020	6	1,9	28	8,8	102	31,9	184	57,5
Mixt en grans superfícies	142	182 184	0	0,0	55	38,7	32	22,5	55	38,7
Detall restant	18 921	1 317 115	9 029	47,7	7 675	40,6	1 675	8,9	542	2,9
Total comerç al detall	107 789	9 730 650	55 239	51,2	40 185	37,3	8 797	8,2	3 568	3,3

9.06

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el règim de tinença dels locals.

Sectors	Total		Propietat		Lloguer		Mixt i altres	
	empreses	% sobre total detall	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	40,0	17 103	39,7	19 576	45,4	6 409	14,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	22,9	9 479	38,4	14 889	60,3	341	1,4
Prod. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,9	2 563	40,2	3 730	58,5	86	1,3
Articles per a la llar	12 325	11,4	5 228	42,4	6 898	56,0	199	1,6
Vehicles i accessoris	1 905	1,8	657	34,5	1 228	64,5	20	1,0
Carburants i lubricants	320	0,3	181	56,6	133	41,6	6	1,9
Mixt en grans superfícies	142	0,1	59	41,5	82	57,7	1	0,7
Detall restant	18 921	17,6	7 030	37,2	11 032	58,3	859	4,5
Total comerç al detall	107 789	100,0	42 300	39,2	57 568	53,4	7 921	7,3

9.07

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el nombre d'ocupats fixos.

Sectors	Total		Distribució segons el nombre d'ocupats fixos			
	empreses	ocupats fixos	1		2	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	70 646	28 193	65,4	8 909	20,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	43 028	16 775	67,9	4 300	17,4
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	13 391	3 051	47,8	1 729	27,1
Articles per a la llar	12 325	30 439	6 836	55,5	2 189	17,8
Vehicles i accessoris	1 905	13 678	571	30,0	403	21,2
Carburants i lubricants	320	2 518	40	12,5	19	5,9
Mixt en grans superfícies	142	5 523	32	22,5	12	8,5
Detall restant	18 921	34 952	12 543	66,3	3 754	19,8
Total comerç al detall	107 789	214 175	68 041	63,1	21 315	19,8

9.08

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons intervals de facturació.

Sectors	Total		Distribució segons intervals de facturació (milions de pessetes)			
	empreses	facturació	menys de 10		de 10 a 29	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	495 928	28 243	65,5	11 931	27,7
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	222 854	19 223	77,8	4 045	16,4
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	117 775	3 219	50,5	1 814	28,4
Articles per a la llar	12 325	281 973	7 264	58,9	3 056	24,8
Vehicles i accessoris	1 905	446 433	595	31,2	317	16,6
Carburants i lubricants	320	139 674	8	2,5	10	3,1
Mixt en grans superfícies	142	87 434	16	11,3	28	19,7
Detall restant	18 921	299 156	13 659	72,2	3 651	19,3
Total comerç al detall	107 789	2 091 227	72 227	67,0	24 852	23,1

Distribució segons el nombre d'ocupats fixos						Sectors
de 3 a 4		de 5 a 9		10 o més		
empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	
4 863	11,3	997	2,3	126	0,3	Productes alimentaris, begudes, tabac
2 593	10,5	837	3,4	204	0,8	Tèxtils, confecció, calçat, cuir
1 172	18,4	350	5,5	77	1,2	Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria
1 787	14,5	1 228	10,0	285	2,3	Articles per a la llar
290	15,2	330	17,3	311	16,3	Vehicles i accessoris
58	18,1	127	39,7	76	23,8	Carburants i lubricants
13	9,2	41	28,9	44	31,0	Cooperatives de consum, grans magatzems
1 633	8,6	676	3,6	315	1,7	Detall restant
12 409	11,5	4 586	4,3	1 438	1,3	Total comerç al detall

Distribució segons intervals de facturació (milions de pessetes)						Sectors
de 30 a 49		de 50 a 99		100 o més		
empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	
1 870	4,3	986	2,3	58	0,1	Productes alimentaris, begudes, tabac
731	3,0	605	2,4	105	0,4	Tèxtils, confecció, calçat, cuir
758	11,9	577	9,0	11	0,2	Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria
955	7,7	561	4,6	489	4,0	Articles per a la llar
188	9,9	302	15,9	503	26,4	Vehicles i accessoris
11	3,4	24	7,5	267	83,4	Carburants i lubricants
22	15,5	22	15,5	54	38,0	Mixt en grans superfícies
700	3,7	518	2,7	393	2,1	Detall restant
5 235	4,9	3 595	3,3	1 880	1,7	Total comerç al detall

9.09

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons la tècnica de venda.

Sectors	Total		Tradicional		Autoservei i mixta	
	empreses	% sobre total detall	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	40,0	39 496	91,7	3 592	8,3
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	22,9	24 372	98,6	337	1,4
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,9	5 754	90,2	625	9,8
Articles per a la llar	12 325	11,4	11 499	93,3	826	6,7
Vehicles i accessoris	1 905	1,8	1 786	93,8	119	6,2
Carburants i lubricants	320	0,3	302	94,4	18	5,6
Mixt en grans superfícies	142	0,1	20	14,1	122	85,9
Detall restant	18 921	17,6	18 314	96,8	607	3,2
Total comerç al detall	107 789	100,0	101 543	94,2	6 246	5,8

9.10

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons l'activitat secundària ⁽¹⁾.

Sectors	Total		Sense activitat secundària		Amb activitat secundària	
	empreses	% sobre total detall	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	40	42 196	97,9	892	2,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	22,9	24 198	97,9	511	2,1
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,9	6 147	96,4	232	3,6
Articles per a la llar	12 325	11,4	10 918	88,6	1 407	11,4
Vehicles i accessoris	1 905	1,8	1 258	66	647	34
Carburants i lubricants	320	0,3	285	89,1	35	10,9
Mixt en grans superfícies	142	0,1	128	90,1	14	9,9
Detall restant	18 921	17,6	17 119	90,5	1 802	9,5
Total comerç al detall	107 789	100	102 249	94,9	5 540	5,1

(1) L'activitat secundària es refereix a comerç a l'engròs, transformació de béns, prestació de serveis i altres.

9.11

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el seu equipament informàtic.

Sectors	Total		Amb equipament informàtic		Sense equipament informàtic	
	empreses	% sobre total detall	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	40,0	964	2,2	42 124	97,8
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	22,9	1 115	4,5	23 594	95,5
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,9	563	8,8	5 816	91,2
Articles per a la llar	12 325	11,4	1 722	14,0	10 603	86,0
Vehicles i accessoris	1 905	1,8	753	39,5	1 152	60,5
Carburants i lubricants	320	0,3	91	28,4	229	71,6
Mixt en grans superfícies	142	0,1	55	38,7	87	61,3
Detall restant	18 921	17,6	1 445	7,6	17 476	92,4
Total comerç al detall	107 789	100,0	6 708	6,2	101 081	93,8

9.12

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons el seu equipament de caixes enregistadores.

Sectors	Total		Amb caixes enregistadores		Sense caixes enregistadores	
	empreses	% sobre total detall	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	40,0	25 628	59,5	17 460	40,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	22,9	15 759	63,8	8 950	36,2
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,9	2 330	36,5	4 049	63,5
Articles per a la llar	12 325	11,4	8 845	71,8	3 480	28,2
Vehicles i accessoris	1 905	1,8	1 660	87,1	245	12,9
Carburants i lubricants	320	0,3	292	91,2	28	8,8
Mixt en grans superfícies	142	0,1	9	6,3	133	93,7
Detall restant	18 921	17,6	12 762	67,4	5 529	32,6
Total comerç al detall	107 789	100,0	67 285	62,4	40 504	37,6

9.13

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Segons l'antiguitat de l'activitat.

Sectors	Total		Distribució segons els anys d'antiguitat de l'activitat							
	empreses	% sobre total detall	fins a 3		de 4 a 9		de 10 a 19		20 o més	
			empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector	empreses	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	43 088	40,0	8 942	20,8	12 337	28,6	9 191	21,3	12 618	29,3
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	24 709	22,9	7 258	29,4	5 885	23,8	5 808	23,5	5 758	23,3
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	6 379	5,9	1 212	19,0	1 110	17,4	1 855	29,1	2 202	34,5
Articles per a la llar	12 325	11,4	3 339	27,1	3 137	25,5	2 662	21,6	3 187	25,9
Vehicles i accessoris	1 905	1,8	840	44,1	434	22,8	329	17,3	302	15,9
Carburants i lubricants	320	0,3	16	5,0	49	15,3	106	33,1	149	46,6
Mixt en grans superfícies	142	0,1	26	18,3	38	26,8	31	21,8	47	33,1
Detall restant	18 921	17,6	5 689	30,1	5 618	29,7	3 253	17,2	4 361	23,0
Total comerç al detall	107 789	100,0	27 322	25,3	28 608	26,5	23 235	21,6	28 624	26,6

9.14

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Locals segons la seva utilització.

Sectors	Total		Locals comercials		Locals no comercials	
	locals	% sobre total detall	locals	% sobre sector	locals	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	48 988	39,1	46 321	94,6	2 667	5,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	27 428	21,9	26 719	97,4	709	2,6
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	7 484	6,0	6 972	93,2	512	6,8
Articles per a la llar	16 212	13,0	13 994	86,3	2 218	13,7
Vehicles i accessoris	2 799	2,2	2 489	88,9	310	11,1
Carburants i lubricants	445	0,4	418	93,9	27	6,1
Mixt en grans superfícies	567	0,5	526	92,8	41	7,2
Detall restant	21 248	17,0	20 379	95,9	869	4,1
Total comerç al detall	125 171	100,0	117 818	94,1	7 353	5,9

9.15

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Locals segons el seu règim de tinença.

Sectors	Total		Propietat		Lloguer		Altres	
	locals	% sobre total detall	locals	% sobre sector	locals	% sobre sector	locals	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	48 988	39,1	17 015	34,7	18 707	38,2	13 266	27,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	27 428	21,9	9 754	35,6	14 992	54,7	2 682	9,8
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	7 484	6,0	2 696	36,0	3 741	50,0	1 047	14,0
Articles per a la llar	16 212	13,0	5 475	33,8	7 100	43,8	3 637	22,4
Vehicles i accessoris	2 799	2,2	699	25,0	1 362	48,7	738	26,4
Carburants i lubricants	445	0,4	208	46,7	152	34,2	85	19,1
Mixt en grans superfícies	567	0,5	72	12,7	130	22,9	365	64,4
Detall restant	21 248	17,0	7 060	33,2	13 075	61,5	1 113	5,2
Total comerç al detall	125 171	100,0	42 979	34,3	59 259	47,3	22 933	18,3

9.16

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Locals segons la seva antiguitat.

Sectors	Total		Distribució segons els anys d'antiguitat del local			
	locals	% sobre total detall	fins a 3		de 4 a 9	
			locals	% sobre sector	locals	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	48 988	39,1	7 998	16,3	10 980	22,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	27 428	21,9	6 802	24,8	5 601	20,4
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	7 484	6,0	1 015	13,6	971	13,0
Articles per a la llar	16 212	13,0	3 265	20,1	2 758	17,0
Vehicles i accessoris	2 799	2,2	881	31,5	338	12,1
Carburants i lubricants	445	0,4	19	4,3	49	11,0
Mixt en grans superfícies	567	0,5	23	4,1	35	6,2
Detall restant	21 248	17,0	5 492	25,8	5 232	24,6
Total comerç al detall	125 171	100,0	25 495	20,4	25 964	20,7

9.17

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Empresaris individuals segons activitats de formació ⁽¹⁾.

Sectors	Total		Sense formació específica			
	empresaris	% sobre total detall	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	39 795	41,7	32 978	82,9	6 817	17,1
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	22 236	23,3	20 299	91,3	1 937	8,7
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	5 927	6,2	4 055	68,4	1 872	31,6
Articles per a la llar	9 905	10,4	8 156	82,3	1 749	17,7
Vehicles i accessoris	1 077	1,1	758	70,4	319	29,6
Carburants i lubricants	150	0,2	142	94,7	8	5,3
Mixt en grans superfícies	70	0,1	46	65,7	24	34,3
Detall restant	16 386	17,1	13 358	81,5	3 028	18,5
Total comerç al detall	95 546	100,0	79 792	83,5	15 754	16,5

(1) Només es consideren les persones físiques amb un sol local comercial.

Distribució segons els anys d'antiguitat del local						Sectors
de 10 a 19		20 o més		sense resposta		
locals	% sobre sector	locals	% sobre sector	locals	% sobre sector	
8 346	17,0	15 763	32,2	5 901	12,0	Productes alimentaris, begudes, tabac
5 933	21,6	6 372	23,2	2 720	9,9	Tèxtils, confecció, calçat, cuir
1 807	24,1	2 587	34,6	1 104	14,8	Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria
2 950	18,2	3 352	20,7	3 887	24,0	Articles per a la llar
478	17,1	208	7,4	894	31,9	Vehicles i accessoris
107	24,0	144	32,4	126	28,3	Carburants i lubricants
23	4,1	60	10,6	426	75,1	Mixt en grans superfícies
3 421	16,1	4 776	22,5	2 327	11,0	Detall restant
23 065	18,4	33 262	26,6	17 385	13,9	Total comerç al detall

amb formació específica						Sectors
duració dels cursos realitzats						
menys d'1 mes		d'1 a 3 mesos		més de 3 mesos		
empresaris	% sobre formació sector	empresaris	% sobre formació sector	empresaris	% sobre formació sector	
4 910	72,0	1 114	16,3	793	11,6	Productes alimentaris, begudes, tabac
686	35,4	806	41,6	445	23,0	Tèxtils, confecció, calçat, cuir
270	14,4	322	17,2	1 280	68,4	Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria
472	27,0	418	23,9	859	49,1	Articles per a la llar
123	38,6	36	11,3	160	50,2	Vehicles i accessoris
4	50,0	1	12,5	3	37,5	Carburants i lubricants
18	75,0	2	8,3	4	16,7	Mixt en grans superfícies
757	25,0	819	27,0	1 452	48,0	Detall restant
7 240	46,0	3 518	22,3	4 996	31,7	Total comerç al detall

9.18

Empreses detallistes amb seu social a Catalunya. 1988. Empresaris individuals segons nivell d'estudis ⁽¹⁾.

Sectors	Total		Nivell d'estudis de l'empresari							
			primaris		graduat escolar o equivalent		BUP,FP (1r. o 2n. grau) o equivalent		titulat universitari mitjà o superior	
	empresaris	% sobre total detall	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre sector	empresaris	% sobre sector
Productes alimentaris, begudes, tabac	39 795	41,7	27 330	68,7	7 018	17,6	4 847	12,2	600	1,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir	22 236	23,3	11 831	53,2	4 669	21,0	4 798	21,6	938	4,2
Produc. farmacèutics, perfumeria, drogueria	5 927	6,2	2 095	35,3	981	16,6	436	7,4	2 415	40,7
Articles per a la llar	9 905	10,4	4 333	43,7	2 453	24,8	2 667	26,9	452	4,6
Vehicles i accessoris	1 077	1,1	391	36,3	301	27,9	257	23,9	128	11,9
Carburants i lubricants	150	0,2	92	61,3	28	18,7	17	11,3	13	8,7
Mixt en grans superfícies	70	0,1	36	51,4	27	38,6	5	7,1	2	2,9
Detall restant	16 386	17,1	7 780	47,5	3 258	19,9	4 159	25,4	1 189	7,3
Total comerç al detall	95 546	100,0	53 888	56,4	18 735	19,6	17 186	18,0	5 737	6,0

(1) Només es consideren les persones físiques amb un sol local comercial.

10. Facturació del comerç detallista. 1988

10.01 Facturació del comerç detallista. 1988.

Per tipus d'operació de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Venda al detall		Altres operacions (nacionals i exportació)	
	facturació	% sobre total detall	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Fruites, verdures, hortalisses	36 672	1,5	36 522	99,6	150	0,4
Lactis, ous, aus, olis	27 858	1,2	27 655	99,3	203	0,7
Carns, xarcuteria	121 366	5,0	120 566	99,3	800	0,7
Peixos, mariscs	66 150	2,7	65 686	99,3	464	0,7
Pa, pastisseria	20 579	0,9	20 466	99,5	113	0,5
Vins, begudes	8 172	0,3	8 172	100,0	0	0,0
Tabac	51 953	2,1	51 938	100,0	15	0,0
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	136 089	5,6	132 369	97,3	3 720	2,7
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽²⁾	27 088	1,1	27 082	100,0	6	0,0
Teixits, productes tèxtils	26 340	1,1	26 125	99,2	215	0,8
Roba exterior de vestir	118 632	4,9	116 942	98,6	1 690	1,4
Camiseria, llenceria	14 276	0,6	14 247	99,8	29	0,2
Merceria	14 943	0,6	14 943	100,0	0	0,0
Calçat, pelleteria	48 866	2,0	48 751	99,8	115	0,2
Productes farmacèutics	70 862	2,9	70 828	100,0	34	0,0
Drogueria, perfumeria	46 913	1,9	44 762	95,4	2 151	4,6
Mobles de la llar i d'oficina	119 798	4,9	110 890	92,6	8 908	7,4
Ap. elèctrics, electrodomèstics	87 585	3,6	85 288	97,4	2 297	2,6
Ferreteria, parament de la llar	62 759	2,6	60 470	96,4	2 289	3,6
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽²⁾	42 905	1,8	38 172	89,0	4 733	11,0
Vehicles, accessoris	446 008	18,4	424 137	95,1	21 871	4,9
Carburants, lubricants	138 263	5,7	137 530	99,5	733	0,5
Aparells mèdics, òptics	19 767	0,8	19 094	96,6	673	3,4
Llibres, papereria	66 430	2,7	65 597	98,7	833	1,3
Joieria, rellotgeria	41 093	1,7	40 284	98,0	809	2,0
Joguines, esports	29 254	1,2	29 030	99,2	224	0,8
Flors, plantes	15 331	0,6	15 331	100,0	0	0,0
Mixt en grans superfícies	427 613	17,7	423 595	99,1	4 018	0,9
Productes diversos s.p. ⁽¹⁾	25 558	1,1	23 998	93,9	1 560	6,1
Altres productes n.c.a.a. ⁽²⁾	61 770	2,6	60 033	97,2	1 737	2,8
Total comerç al detall	2 420 893	100,0	2 360 503	97,5	60 390	2,5

(1) s.p.: sense predomini.

(2) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

10.02 Facturació del comerç detallista. 1988.

Per nombre de locals comercials de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Distribució per nombre de locals comercials					
	facturació	% sobre total detall	1		2		3 o més	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Fruïtes, verdures, hortalisses	36 672	1,5	32 929	89,8	3 331	9,1	412	1,1
Lactis, ous, aus, olis	27 858	1,2	25 283	90,8	2 272	8,2	303	1,1
Carns, xarcuteria	121 366	5,0	94 593	77,9	19 236	15,8	7 537	6,2
Peixos, mariscs	66 150	2,7	51 833	78,4	10 863	16,4	3 454	5,2
Pa, pastisseria	20 579	0,9	20 153	97,9	130	0,6	296	1,4
Vins, begudes	8 172	0,3	8 093	99,0	79	1,0	0	0,0
Tabac	51 953	2,1	51 953	100,0	0	0,0	0	0,0
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	136 089	5,6	105 174	77,3	5 722	4,2	25 193	18,5
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽²⁾	27 088	1,1	21 939	81,0	4 010	14,8	1 139	4,2
Teixits, productes tèxtils	26 340	1,1	22 516	85,5	3 732	14,2	92	0,3
Roba exterior de vestir	118 632	4,9	79 361	66,9	25 296	21,3	13 975	11,8
Camiseria, llenceria	14 276	0,6	11 651	81,6	2 419	16,9	206	1,4
Merceria	14 943	0,6	14 548	97,4	395	2,6	0	0,0
Calçat, pelleteria	48 866	2,0	28 797	58,9	8 713	17,8	1 356	23,2
Productes farmacèutics	70 862	2,9	69 985	98,8	877	1,2	0	0,0
Drogueria, perfumeria	46 913	1,9	30 919	65,9	8 619	18,4	7 375	15,7
Mobles de la llar i d'oficina	119 798	4,9	97 338	81,3	16 295	13,6	6 165	5,1
Ap. elèctrics, electrodomèstics	87 585	3,6	44 015	50,3	27 735	31,7	15 835	18,1
Ferreteria, parament de la llar	62 759	2,6	48 605	77,4	9 495	15,1	4 659	7,4
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽²⁾	42 905	1,8	39 634	92,4	2 957	6,9	314	0,7
Vehicles, accessoris	446 008	18,4	187 728	42,1	135 023	30,3	123 257	27,6
Carburants, lubricants	138 263	5,7	103 325	74,7	13 065	9,4	21 873	15,8
Aparells mèdics, òptics	19 767	0,8	16 416	83,0	1 883	9,5	1 468	7,4
Llibres, papereria	66 430	2,7	53 269	80,2	5 671	8,5	7 490	11,3
Joieria, rellotgeria	41 093	1,7	36 219	88,1	3 399	8,3	1 475	3,6
Joguines, esports	29 254	1,2	14 732	50,4	9 799	33,5	4 723	16,1
Flors, plantes	15 331	0,6	14 741	96,2	589	3,8	1	0,0
Mixt en grans superfícies	427 613	17,7	9 339	2,2	666	0,2	417 608	97,7
Productes diversos s.p. ⁽¹⁾	25 558	1,1	10 451	40,9	1 172	4,6	13 935	54,5
Altres productes n.c.a.a. ⁽²⁾	61 770	2,6	50 584	81,9	5 633	9,1	5 553	9,0
Total comerç al detall	2 420 893	100,0	1 396 123	57,7	329 076	13,6	695 694	28,7

(1) s.p.: sense predomini.

(2) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

10.03 Facturació del comerç detallista. 1988.

Per intervals de superfície comercial de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Distribució de la superfície de venda (en m ²)							
	facturació	% sobre total detall	menys de 40		de 40 a 119		de 120 a 299		300 o més	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Fruites, verdures, hortalisses	36 672	1,5	28 324	77,2	6 135	16,7	2 143	5,8	70	0,2
Lactis, ous, aus, olis	27 858	1,2	22 382	80,3	4 992	17,9	129	0,5	355	1,3
Carns, xarcuteria	121 366	5,0	82 077	67,6	30 155	24,8	7 413	6,1	1 721	1,4
Peixos, mariscs	66 150	2,7	46 045	69,6	16 983	25,7	2 699	4,1	423	0,6
Pa, pastisseria	20 579	0,9	11 395	55,4	9 001	43,7	183	0,9	0	0,0
Vins, begudes	8 172	0,3	1 450	17,7	6 142	75,2	538	6,6	42	0,5
Tabac	51 953	2,1	25 054	48,2	24 283	46,7	2 609	5,0	7	0,0
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	136 089	5,6	37 103	27,3	57 121	42,0	17 498	12,9	24 367	17,9
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽²⁾	27 088	1,1	16 805	62,0	8 891	32,8	1 392	5,1	0	0,0
Teixits, productes tèxtils	26 340	1,1	6 456	24,5	14 203	53,9	1 890	7,2	3 791	14,4
Roba exterior de vestir	118 632	4,9	19 237	16,2	46 421	39,1	32 530	27,4	20 444	17,2
Camiseria, llenceria	14 276	0,6	6 898	48,3	4 961	34,8	2 268	15,9	149	1,0
Merceria	14 943	0,6	9 014	60,3	5 542	37,1	386	2,6	1	0,0
Calçat, pelleteria	48 866	2,0	8 957	18,3	19 762	40,4	10 708	21,9	9 439	19,3
Productes farmacèutics	70 862	2,9	11 401	16,1	52 277	73,8	5 633	7,9	1 551	2,2
Drogueria, perfumeria	46 913	1,9	9 854	21,0	19 305	41,2	10 459	22,3	7 295	15,6
Mobles de la llar i d'oficina	119 798	4,9	4 144	3,5	17 984	15,0	21 812	18,2	75 858	63,3
Ap. elèctrics, electrodomèstics	87 585	3,6	7 906	9,0	20 337	23,2	30 240	34,5	29 102	33,2
Ferreteria, parament de la llar	62 759	2,6	5 035	8,0	14 859	23,7	26 316	41,9	16 549	26,4
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽²⁾	42 905	1,8	2 839	6,6	9 485	22,1	14 633	34,1	15 948	37,2
Vehicles, accessoris	446 008	18,4	3 749	0,8	23 997	5,4	28 133	6,3	390 129	87,5
Carburants, lubricants	138 263	5,7	3 111	2,3	6 899	5,0	41 246	29,8	87 007	62,9
Aparells mèdics, òptics	19 767	0,8	3 094	15,7	11 987	60,6	2 722	13,8	1 964	9,9
Llibres, papereria	66 430	2,7	18 939	28,5	26 431	39,8	3 270	4,9	17 790	26,8
Joieria, rellotgeria	41 093	1,7	32 116	78,2	6 559	16,0	835	2,0	1 583	3,9
Joguines, esports	29 254	1,2	1 768	6,0	12 504	42,7	13 224	45,2	1 758	6,0
Flors, plantes	15 331	0,6	2 400	15,7	6 618	43,2	5 283	34,5	1 030	6,7
Mixt en grans superfícies	427 613	17,7	0	0,0	4 538	1,1	2 195	0,5	420 880	98,4
Productes diversos s.p. ⁽¹⁾	25 558	1,1	1 296	5,1	5 033	19,7	3 419	13,4	15 810	61,9
Altres productes n.c.a.a. ⁽²⁾	61 770	2,6	5 435	8,8	20 714	33,5	14 301	23,2	21 320	34,5
Total comerç al detall	2 420 893	100,0	434 284	17,9	514 119	21,2	306 107	12,6	1 166 383	48,2

(1) s.p.: sense predomini.

(2) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

10.04

Facturació del comerç detallista. 1988.

Per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.

Sectors	Total		Distribució per nombre d'ocupats fixos			
	facturació	% sobre total detall	1		2	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Fruïtes, verdures, hortalisses	36 672	1,5	19 603	53,5	6 789	18,5
Lactis, ous, aus, olis	27 858	1,2	11 602	41,6	7 639	27,4
Carns, xarcuteria	121 366	5,0	32 852	27,1	39 433	32,5
Peixos, mariscs	66 150	2,7	26 240	39,7	20 622	31,2
Pa, pastisseria	20 579	0,9	9 376	45,6	4 618	22,4
Vins, begudes	8 172	0,3	4 569	55,9	3 525	43,1
Tabac	51 953	2,1	26 899	51,8	18 252	35,1
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	136 089	5,6	49 913	36,7	19 353	14,2
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽²⁾	27 088	1,1	11 249	41,5	5 571	20,6
Teixits, productes tèxtils	26 340	1,1	9 273	35,2	3 876	14,7
Roba exterior de vestir	118 632	4,9	32 704	27,6	17 978	15,2
Camiseria, llenceria	14 276	0,6	5 073	35,5	4 628	32,4
Merceria	14 943	0,6	9 878	66,1	3 012	20,2
Calçat, pelleteria	48 866	2,0	10 338	21,2	7 603	15,6
Productes farmacèutics	70 862	2,9	6 588	9,3	19 908	28,1
Drogueria, perfumeria	46 913	1,9	13 226	28,2	9 824	20,9
Mobles de la llar i d'oficina	119 798	4,9	11 149	9,3	8 163	6,8
Ap. elèctrics, electrodomèstics	87 585	3,6	11 044	12,6	11 723	13,4
Ferreteria, parament de la llar	62 759	2,6	12 566	20,0	7 918	12,6
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽²⁾	42 905	1,8	10 428	24,3	4 801	11,2
Vehicles, accessoris	446 008	18,4	8 748	2,0	21 985	4,9
Carburants, lubricants	138 263	5,7	13 246	9,6	3 905	2,8
Aparells mèdics, òptics	19 767	0,8	5 111	25,9	5 627	28,5
Llibres, papereria	66 430	2,7	25 072	37,7	9 731	14,6
Joieria, rellotgeria	41 093	1,7	31 552	76,8	4 332	10,5
Joguines, esports	29 254	1,2	4 662	15,9	6 583	22,5
Flors, plantes	15 331	0,6	4 802	31,3	2 695	17,6
Mixt en grans superfícies	427 613	17,7	624	0,1	308	0,1
Productes diversos s.p. ⁽¹⁾	25 558	1,1	7 302	28,6	1 106	4,3
Altres productes n.c.a.a. ⁽²⁾	61 770	2,6	11 519	18,6	7 737	12,5
Total comerç al detall	2 420 893	100,0	437 208	18,1	289 245	11,9

(1) s.p.: sense predomini.

(2) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats

Distribució per nombre d'ocupats fixos						
de 3 a 4		de 5 a 9		10 o més		Sectors
facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	
7 987	21,8	2 082	5,7	211	0,6	Fruïtes, verdures, hortalisses
6 803	24,4	1 564	5,6	250	0,9	Lactis, ous, aus, olis
30 148	24,8	16 075	13,2	2 858	2,4	Carns, xarcuteria
12 180	18,4	4 384	6,6	2 724	4,1	Peixos, mariscs
6 025	29,3	430	2,1	130	0,6	Pa, pastisseria
0	0,0	78	1,0	0	0,0	Vins, begudes
6 802	13,1	0	0,0	0	0,0	Tabac
31 509	23,2	12 000	8,8	23 314	17,1	Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾
7 190	26,5	2 829	10,4	249	0,9	Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽²⁾
6 733	25,6	3 414	13,0	3 044	11,6	Teixits, productes tèxtils
23 802	20,1	27 331	23,0	16 817	14,2	Roba exterior de vestir
4 337	30,4	238	1,7	0	0,0	Camiseria, llenceria
2 029	13,6	24	0,2	0	0,0	Merceria
12 489	25,6	9 191	18,8	9 245	18,9	Calçat, pelleteria
30 101	42,5	14 007	19,8	258	0,4	Productes farmacèutics
7 828	16,7	8 510	18,1	7 525	16,0	Drogueria, perfumeria
15 110	12,6	37 762	31,5	47 614	39,7	Mobles de la llar i d'oficina
12 618	14,4	26 412	30,2	25 788	29,4	Ap. elèctrics, electrodomèstics
9 432	15,0	15 609	24,9	17 234	27,5	Ferreteria, parament de la llar
5 431	12,7	13 382	31,2	8 863	20,7	Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽²⁾
15 228	3,4	96 189	21,6	303 858	68,1	Vehicles, accessoris
14 842	10,7	44 739	32,4	61 531	44,5	Carburants, lubricants
2 813	14,2	4 177	21,1	2 039	10,3	Aparells mèdics, òptics
14 914	22,5	4 432	6,7	12 281	18,5	Llibres, papereria
1 915	4,7	1 683	4,1	1 611	3,9	Joieria, rellotgeria
8 244	28,2	8 054	27,5	1 711	5,8	Joguines, esports
3 258	21,3	4 192	27,3	384	2,5	Flors, plantes
495	0,1	3 882	0,9	422 304	98,8	Mixt en grans superfícies
726	2,8	320	1,3	16 104	63,0	Productes diversos s.p. ⁽¹⁾
9 717	15,7	6 233	10,1	26 564	43,0	Altres productes n.c.a.a. ⁽²⁾
310 706	12,8	369 223	15,3	1 014 511	41,9	Total comerç al detall

10.05 Facturació del comerç detallista. 1988.

Per intervals de facturació.

milions de PTA

Sectors	Total		Distribució per intervals de facturació							
	facturació	% sobre total detall	menys de 10		de 10 a 29		de 30 a 49		50 o més	
			facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Fruïtes, verdures, hortalisses	36 672	1,5	19 087	52,0	15 152	41,3	1 820	5,0	613	1,7
Lactis, ous, aus, olis	27 858	1,2	13 408	48,1	10 862	39,0	858	3,1	2 730	9,8
Carns, xarcuteria	121 366	5,0	23 611	19,5	59 390	48,9	26 099	21,5	12 266	10,1
Peixos, mariscs	66 150	2,7	10 372	15,7	31 760	48,0	12 157	18,4	11 861	17,9
Pa, pastisseria	20 579	0,9	8 362	40,6	11 439	55,6	362	1,8	416	2,0
Vins, begudes	8 172	0,3	4 167	51,0	3 926	48,0	79	1,0	0	0,0
Tabac	51 953	2,1	949	1,8	7 841	15,1	7 360	14,2	35 803	68,9
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	136 089	5,6	37 301	27,4	45 638	33,5	16 805	12,3	36 345	26,7
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽²⁾	27 088	1,1	10 021	37,0	12 995	48,0	3 797	14,0	275	1,0
Teixits, productes tèxtils	26 340	1,1	8 684	33,0	9 922	37,7	1 717	6,5	6 017	22,8
Roba exterior de vestir	118 632	4,9	30 312	25,6	34 370	29,0	13 664	11,5	40 286	34,0
Camiseria, llenceria	14 276	0,6	4 826	33,8	7 529	52,7	1 772	12,4	149	1,0
Merceria	14 943	0,6	11 473	76,8	2 395	16,0	1 075	7,2	0	0,0
Calçat, pelleteria	48 866	2,0	12 680	25,9	11 546	23,6	8 885	18,2	15 755	32,2
Productes farmacèutics	70 862	2,9	1 314	1,9	22 598	31,9	25 893	36,5	21 057	29,7
Drogueria, perfumeria	46 913	1,9	12 065	25,7	9 981	21,3	4 202	9,0	20 665	44,0
Mobles de la llar i d'oficina	119 798	4,9	7 595	6,3	20 461	17,1	10 731	9,0	81 011	67,6
Ap. elèctrics, electrodomèstics	87 585	3,6	6 830	7,8	14 276	16,3	13 306	15,2	53 173	60,7
Ferreteria, parament de la llar	62 759	2,6	10 484	16,7	12 798	20,4	10 894	17,4	28 583	45,5
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽²⁾	42 905	1,8	6 477	15,1	10 174	23,7	5 621	13,1	20 633	48,1
Vehicles, accessoris	446 008	18,4	3 143	0,7	5 287	1,2	7 451	1,7	430 127	96,4
Carburants, lubricants	138 263	5,7	35	0,0	190	0,1	411	0,3	137 627	99,5
Aparells mèdics, òptics	19 767	0,8	4 820	24,4	8 043	40,7	4 514	22,8	2 390	12,1
Llibres, papereria	66 430	2,7	18 093	27,2	22 981	34,6	5 032	7,6	20 324	30,6
Joieria, rellotgeria	41 093	1,7	9 493	23,1	7 372	17,9	405	1,0	23 823	58,0
Joguines, esports	29 254	1,2	4 196	14,3	6 735	23,0	8 203	28,0	10 120	34,6
Flors, plantes	15 331	0,6	6 941	45,3	2 722	17,8	1 144	7,5	4 524	29,5
Mixt en grans superfícies	427 613	17,7	98	0,0	517	0,1	969	0,2	426 029	99,6
Productes diversos s.p. ⁽¹⁾	25 558	1,1	4 150	16,2	3 554	13,9	1 552	6,1	16 302	63,8
Altres productes n.c.a.a. ⁽²⁾	61 770	2,6	6 227	10,1	4 744	7,7	4 477	7,2	46 322	75,0
Total comerç al detall	2 420 893	100,0	297 214	12,3	417 198	17,2	201 255	8,3	1 505 226	62,2

(1) s.p.: sense predomini.

(2) n.c.a.a.: no classificades en altres apartats.

10.06 Facturació del comerç detallista. 1988.

Per règim jurídic de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Persona física		Persona jurídica	
	facturació	% sobre total detall	facturació	% sobre sector	facturació	% sobre sector
Fruites, verdures, hortalisses	36 672	1,5	36 513	99,6	159	0,4
Lactis, ous, aus, olis	27 858	1,2	27 367	98,2	491	1,8
Carns, xarcuteria	121 366	5,0	113 578	93,6	7 788	6,4
Peixos, mariscs	66 150	2,7	62 644	94,7	3 506	5,3
Pa, pastisseria	20 579	0,9	19 379	94,2	1 200	5,8
Vins, begudes	8 172	0,3	8 139	99,6	33	0,4
Tabac	51 953	2,1	51 953	100,0	0	0,0
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	136 089	5,6	108 596	79,8	27 493	20,2
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽²⁾	27 088	1,1	26 691	98,5	397	1,5
Teixits, productes tèxtils	26 340	1,1	23 277	88,4	3 063	11,6
Roba exterior de vestir	118 632	4,9	86 399	72,8	32 233	27,2
Camiseria, llenceria	14 276	0,6	13 122	91,9	1 154	8,1
Merceria	14 943	0,6	14 219	95,2	724	4,8
Calçat, pelleteria	48 866	2,0	35 841	73,3	13 025	26,7
Productes farmacèutics	70 862	2,9	70 862	100,0	0	0,0
Drogueria, perfumeria	46 913	1,9	43 987	93,8	2 926	6,2
Mobles de la llar i d'oficina	119 798	4,9	35 021	29,2	84 777	70,8
Ap. elèctrics, electrodomèstics	87 585	3,6	37 329	42,6	50 256	57,4
Ferreteria, parament de la llar	62 759	2,6	44 893	71,5	17 866	28,5
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽²⁾	42 905	1,8	25 107	58,5	17 798	41,5
Vehicles, accessoris	446 008	18,4	113 825	25,5	332 183	74,5
Carburants, lubricants	138 263	5,7	45 943	33,2	92 320	66,8
Aparells mèdics, òptics	19 767	0,8	13 603	68,8	6 164	31,2
Llibres, papereria	66 430	2,7	48 780	73,4	17 650	26,6
Joieria, rellotgeria	41 093	1,7	38 956	94,8	2 137	5,2
Joguines, esports	29 254	1,2	23 610	80,7	5 644	19,3
Flors, plantes	15 331	0,6	12 395	80,8	2 936	19,2
Mixt en grans superfícies	427 613	17,7	2 171	0,5	425 442	99,5
Productes diversos s.p. ⁽¹⁾	25 558	1,1	8 941	35,0	16 617	65,0
Altres productes n.c.a.a. ⁽²⁾	61 770	2,6	17 348	28,1	44 422	71,9
Total comerç al detall	2 420 893	100,0	1 210 489	50,0	1 210 404	50,0

(1) s.p.: sense predomini.

(2) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

10.07 Facturació del comerç detallista. 1988.

Per tipus d'associació comercial de l'empresa.

milions de PTA

Sectors	Total		Per a la compra			
	facturació	%	independents		amb vinculació	
			facturació	%	facturació	%
		sobre total detall		sobre sector		sobre sector
Fruites, verdures, hortalisses	36 672	1,5	35 675	97,3	997	2,7
Lactis, ous, aus, olis	27 858	1,2	27 562	98,9	296	1,1
Carns, xarcuteria	121 366	5,0	117 714	97,0	3 652	3,0
Peixos, mariscs	66 150	2,7	64 007	96,8	2 143	3,2
Pa, pastisseria	20 579	0,9	17 640	85,7	2 939	14,3
Vins, begudes	8 172	0,3	7 998	97,9	174	2,1
Tabac	51 953	2,1	0	0,0	51 953	100,0
Productes alimentaris s.p. ⁽¹⁾	136 089	5,6	89 690	65,9	46 399	34,1
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽²⁾	27 088	1,1	23 285	86,0	3 803	14,0
Teixits, productes tèxtils	26 340	1,1	24 109	91,5	2 231	8,5
Roba exterior de vestir	118 632	4,9	115 155	97,1	3 477	2,9
Camiseria, llenceria	14 276	0,6	13 541	94,9	735	5,1
Merceria	14 943	0,6	14 136	94,6	807	5,4
Calçat, pelleteria	48 866	2,0	47 656	97,5	1 210	2,5
Productes farmacèutics	70 862	2,9	40 372	57,0	30 490	43,0
Drogueria, perfumeria	46 913	1,9	21 287	45,4	25 626	54,6
Mobles de la llar i d'oficina	119 798	4,9	117 021	97,7	2 777	2,3
Ap. elèctrics, electrodomèstics	87 585	3,6	48 481	55,4	39 104	44,6
Ferreteria, parament de la llar	62 759	2,6	42 764	68,1	19 995	31,9
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽²⁾	42 905	1,8	39 485	92,0	3 420	8,0
Vehicles, accessoris	446 008	18,4	220 183	49,4	225 825	50,6
Carburants, lubricants	138 263	5,7	0	0,0	138 263	100,0
Aparells mèdics, òptics	19 767	0,8	17 860	90,4	1 907	9,6
Llibres, papereria	66 430	2,7	61 086	92,0	5 344	8,0
Joieria, rellotgeria	41 093	1,7	41 093	100,0	0	0,0
Joguines, esports	29 254	1,2	21 106	72,1	8 148	27,9
Flors, plantes	15 331	0,6	11 082	72,3	4 249	27,7
Mixt en grans superfícies	427 613	17,7	352 843	82,5	74 770	17,5
Productes diversos s.p. ⁽¹⁾	25 558	1,1	16 353	64,0	9 205	36,0
Altres productes n.c.a.a. ⁽²⁾	61 770	2,6	56 731	91,8	5 039	8,2
Total comerç al detall	2 420 893	100,0	1 705 915	70,5	714 978	29,5

(1) s.p.: sense predomini.

(2) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

11. Ocupació en el comerç detallista. 1988

11.01 Ocupació en el comerç detallista. 1988.

Segons el seu règim laboral.

Sectors	Total ⁽¹⁾		Ocupats remunerats		Ocupats no remunerats	
	ocupació	% sobre total detall	ocupació	% sobre sector	ocupació	% sobre sector
Fruites, verdures, hortalisses	7 962	3,5	1 290	16,2	6 672	83,8
Lactis, ous, aus, olis	5 605	2,4	1 278	22,8	4 327	77,2
Carns, xarcuteria	16 997	7,4	6 145	36,2	10 852	63,8
Peixos, mariscs	7 397	3,2	2 464	33,3	4 933	66,7
Pa, pastisseria	4 589	2,0	833	18,2	3 756	81,8
Vins, begudes	1 516	0,7	198	13,1	1 318	86,9
Tabac	1 875	0,8	411	21,9	1 464	78,1
Productes alimentaris s.p. ⁽²⁾	19 452	8,5	5 175	26,6	14 277	73,4
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽³⁾	5 251	2,3	1 472	28,0	3 779	72,0
Teixits, productes tèxtils	5 420	2,4	1 947	35,9	3 473	64,1
Roba exterior de vestir	20 578	9,0	7 996	38,9	12 582	61,1
Camiseria, llenceria	2 690	1,2	683	25,4	2 007	74,6
Merceria	5 227	2,3	606	11,6	4 621	88,4
Calçat, pelleteria	9 135	4,0	4 004	43,8	5 131	56,2
Productes farmacèutics	5 850	2,5	3 503	59,9	2 347	40,1
Drogueria, perfumeria	7 541	3,3	2 860	37,9	4 681	62,1
Mobles de la llar i d'oficina	11 593	5,0	8 329	71,8	3 264	28,2
Ap. elèctrics, electrodomèstics	7 823	3,4	4 222	54,0	3 601	46,0
Ferreteria, parament de la llar	9 177	4,0	4 631	50,5	4 546	49,5
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽³⁾	4 756	2,1	1 987	41,8	2 769	58,2
Vehicles, accessoris	13 667	5,9	12 031	88,0	1 636	12,0
Carburants, lubricants	2 483	1,1	2 230	89,8	253	10,2
Aparells mèdics, òptics	3 827	1,7	1 612	42,1	2 215	57,9
Llibres, papereria	9 141	4,0	2 598	28,4	6 543	71,6
Joieria, rellotgeria	4 234	1,8	1 200	28,3	3 034	71,7
Joguines, esports	3 388	1,5	1 220	36,0	2 168	64,0
Flors, plantes	3 207	1,4	673	21,0	2 534	79,0
Mixt en grans superfícies	21 391	9,3	21 232	99,3	159	0,7
Productes diversos s.p. ⁽²⁾	2 852	1,2	1 335	46,8	1 517	53,2
Altres productes n.c.a.a. ⁽³⁾	5 194	2,3	3 083	59,4	2 111	40,6
Total comerç al detall	229 818	100,0	107 248	46,7	122 570	53,3

(1) Els venedors i representants no estan inclosos.

(2) s.p.: sense predomini.

(3) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

11.02 Ocupació en el comerç detallista. 1988.

Estructura per nombre de locals comercials de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per nombre de locals comercials		
	ocupació	% sobre total detall	1 ocupació	2 ocupació	3 o més ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac					
total ocupats	70 644	30,7	60 024	7 884	2 736
remunerats %	27,3		21,0	55,5	83,0
no remunerats %	72,7		79,0	44,5	17,0
Tèxtils, confecció, calçat, cuir					
total ocupats	43 050	18,7	34 434	5 609	3 007
remunerats %	35,4		25,8	64,0	92,4
no remunerats %	64,6		74,2	36,0	7,6
Prod.farmacèutics, perfumeria, drogueria					
total ocupats	13 391	5,8	11 508	970	913
remunerats %	47,5		41,6	80,3	87,5
no remunerats %	52,5		58,4	19,7	12,5
Articles per a la llar					
total ocupats	30 318	13,2	22 723	5 733	1 862
remunerats %	54,3		47,0	70,4	94,5
no remunerats %	45,7		53,0	29,6	5,5
Vehicles i accessoris					
total ocupats	13 667	5,9	7 145	2 381	4 141
remunerats %	88,0		80,6	90,2	99,5
no remunerats %	12,0		19,4	9,8	0,5
Carburants i lubricants					
total ocupats	2 483	1,1	1 747	284	452
remunerats %	89,8		87,0	94,4	97,8
no remunerats %	10,2		13,0	5,6	2,2
Mixt en grans superfícies					
total ocupats	21 391	9,3	572	48	20 771
remunerats %	99,3		74,3	93,8	100,0
no remunerats %	0,7		25,7	6,2	0,0
Detall restant					
total ocupats	34 874	15,2	28 477	3 137	3 260
remunerats %	41,3		34,0	54,7	92,5
no remunerats %	58,7		66,0	45,3	7,5
Total comerç al detall					
total ocupats	229 818	100,0	166 630	26 046	37 142
remunerats %	46,7		32,6	65,1	96,8
no remunerats %	53,3		67,4	34,9	3,2

(1) Els venedors i representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

11.03 Ocupació en el comerç detallista. 1988.

Estructura per intervals de superfície comercial de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per intervals de superfície comercial (en m²)			
	ocupació	% sobre total detall	menys de 40	de 40 a 119	de 120 a 299	300 o més
			ocupació	ocupació	ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac						
Total ocupats	70 644	30,7	43 683	21 427	4 293	1 241
Remunerats %	27,3		23,0	28,0	51,1	84,7
No remunerats %	72,7		77,0	72,0	48,9	15,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir						
Total ocupats	43 050	18,7	14 519	17 570	6 992	3 969
Remunerats %	35,4		12,3	31,4	63,3	88,4
No remunerats %	64,6		87,7	68,6	36,7	11,7
Prod.farmacèutics, perfumeria, drogueria						
Total ocupats	13 391	5,8	3 122	7 618	1 663	988
Remunerats %	47,5		28,0	44,8	74,0	85,5
No remunerats %	52,5		72,0	55,2	26,0	14,4
Articles per a la llar						
Total ocupats	30 318	13,2	3 910	8 220	9 150	9 038
Remunerats %	54,3		16,0	35,1	58,0	84,8
No remunerats %	45,7		84,0	64,9	42,0	15,2
Vehicles i accessoris						
Total ocupats	13 667	5,9	266	1 352	1 437	10 612
Remunerats %	88,0		60,9	54,7	72,3	95,1
No remunerats %	12,0		39,1	45,3	27,7	4,9
Carburants i lubricants						
Total ocupats	2 483	1,1	21	151	507	1 804
Remunerats %	89,8		76,2	76,2	83,4	92,9
No remunerats %	10,2		23,8	23,8	16,6	7,1
Mixt en grans superfícies						
Total ocupats	21 391	9,3	0	299	181	20 911
Remunerats %	99,3		..	75,3	70,7	99,8
No remunerats %	0,7		..	24,7	29,3	0,2
Detall restant						
Total ocupats	34 874	15,2	10 758	13 611	5 802	4 703
Remunerats %	41,3		10,7	37,3	66,1	92,3
No remunerats %	58,7		89,3	62,7	33,9	7,6
Total comerç al detall						
Total ocupats	229 818	100,0	76 279	70 248	30 025	53 266
Remunerats %	46,7		19,2	34,1	61,9	94,0
No remunerats %	53,3		80,8	65,9	38,1	6,0

(1) Els venedors i representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

11.04 Ocupació en el comerç detallista. 1988.

Estructura per nombre d'ocupats fixos de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per nombre d'ocupats fixos			
	ocupació	% sobre total detall	1	2	de 3 a 4	5 o més
Productes alimentaris, begudes, tabac						
total ocupats	70 644	30,7	28 192	17 817	16 176	8 459
remunerats %	27,3		3,1	24,4	47,1	76,1
no remunerats %	72,7		96,9	75,6	52,9	23,9
Tèxtils, confecció, calçat, cuir						
total ocupats	43 050	18,7	16 775	8 556	8 647	9 072
remunerats %	35,4		2,5	29,7	53,7	84,1
no remunerats %	64,6		97,5	70,3	46,3	15,9
Prod.farmacèutics, perfumeria, drogueria						
total ocupats	13 391	5,8	3 051	3 458	3 793	3 089
remunerats %	47,5		2,4	36,8	63,2	84,8
no remunerats %	52,5		97,6	63,2	36,8	15,2
Articles per a la llar						
total ocupats	30 318	13,2	6 836	4 377	6 158	12 947
remunerats %	54,3		6,2	40,4	54,6	84,4
no remunerats %	45,7		93,8	59,6	45,4	15,6
Vehicles i accessoris						
total ocupats	13 667	5,9	571	805	929	11 362
remunerats %	88,0		3,2	29,8	73,2	97,6
no remunerats %	12,0		96,8	70,2	26,8	2,4
Carburants i lubricants						
total ocupats	2 483	1,1	39	39	207	2 198
remunerats %	89,8		2,6	38,5	78,3	93,4
no remunerats %	10,2		97,4	61,5	21,7	6,6
Mixt en grans superfícies						
total ocupats	21 391	9,3	32	24	46	21 289
remunerats %	99,3		6,3	16,7	50,0	99,6
no remunerats %	0,7		93,7	83,3	50,0	0,4
Detall restant						
total ocupats	34 874	15,2	12 543	7 509	5 292	9 530
remunerats %	41,3		4,0	30,4	62,5	87,3
no remunerats %	58,7		96,0	69,6	37,5	12,7
Total comerç al detall						
total ocupats	229 818	100,0	68 039	42 585	41 248	77 946
remunerats %	46,7		3,4	29,3	53,8	90,2
no remunerats %	53,3		96,6	70,7	46,2	9,8

(1) Els venedors i representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

11.05 Ocupació en el comerç detallista. 1988.

Estructura per intervals de facturació de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per intervals de facturació (milions de pessetes)			
	ocupació	% sobre total detall	menys de 10	de 10 a 29	de 30 a 99	100 o més
			ocupació	ocupació	ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac						
total ocupats	70 644	30,7	34 669	24 281	10 364	1 330
remunerats %	27,3		9,1	36,4	61,6	65,5
no remunerats %	72,7		90,9	63,6	38,4	34,5
Tèxtils, confecció, calçat, cuir						
total ocupats	43 050	18,7	23 703	9 500	7 526	2 321
remunerats %	35,4		11,3	47,3	77,9	94,4
no remunerats %	64,6		88,7	52,7	22,1	5,6
Prod.farmacèutics, perfumeria, drogueria						
total ocupats	13 391	5,8	4 060	3 847	5 243	241
remunerats %	47,5		9,5	45,8	75,9	97,1
no remunerats %	52,5		90,5	54,2	24,1	2,9
Articles per a la llar						
total ocupats	30 318	13,2	9 570	7 676	6 747	6 325
remunerats %	54,3		17,4	52,1	73,3	92,7
no remunerats %	45,7		82,6	47,9	26,7	7,3
Vehicles i accessoris						
total ocupats	13 667	5,9	727	754	2 423	9 763
remunerats %	88,0		11,1	59,4	84,0	96,9
no remunerats %	12,0		88,9	40,6	16,0	3,1
Carburants i lubricants						
total ocupats	2 483	1,1	44	47	199	2 193
remunerats %	89,8		90,9	78,7	75,9	91,3
no remunerats %	10,2		9,1	21,3	24,1	8,7
Mixt en grans superfícies						
total ocupats	21 391	9,3	18	69	214	21 090
remunerats %	99,3		0,0	29,0	68,2	99,9
no remunerats %	0,7		100,0	71,0	31,8	0,1
Detall restant						
total ocupats	34 874	15,2	16 896	7 300	5 478	5 200
remunerats %	41,3		10,7	47,4	78,3	93,4
no remunerats %	58,7		89,3	52,6	21,7	6,6
Total comerç al detall						
total ocupats	229 818	100,0	89 687	53 474	38 194	48 463
remunerats %	46,7		10,9	43,1	72,8	96,1
no remunerats %	53,3		89,1	56,9	27,2	3,9

(1) Els venedors i representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

11.06 Ocupació en el comerç detallista. 1988.

Estructura per règim jurídic de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Persona física	Persona jurídica
	ocupació	% sobre total detall	ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac				
total ocupats	70 644	30,7	67 275	3 369
remunerats %	27,3		25,7	59,4
no remunerats %	72,7		74,3	40,6
Tèxtils, confecció, calçat, cuir				
total ocupats	43 050	18,7	36 461	6 589
remunerats %	35,4		26,8	82,8
no remunerats %	64,6		73,2	17,2
Prod.farmacèutics, perfumeria, drogueria				
total ocupats	13 391	5,8	12 902	489
remunerats %	47,5		46,4	78,1
no remunerats %	52,5		53,6	21,9
Articles per a la llar				
total ocupats	30 318	13,2	19 466	10 852
remunerats %	54,3		37,2	85,1
no remunerats %	45,7		62,8	14,9
Vehicles i accessoris				
total ocupats	13 667	5,9	3 215	10 452
remunerats %	88,0		61,6	96,2
no remunerats %	12,0		38,4	3,8
Carburants i lubricants				
total ocupats	2 483	1,1	894	1 589
remunerats %	89,8		81,1	94,7
no remunerats %	10,2		18,9	5,3
Mixt en grans superfícies				
total ocupats	21 391	9,3	193	21 198
remunerats %	99,3		45,1	99,7
no remunerats %	0,7		54,9	0,3
Detall restant				
total ocupats	34 874	15,2	25 664	9 210
remunerats %	41,3		23,8	90,2
no remunerats %	58,7		76,2	9,8
Total comerç al detall				
total ocupats	229 818	100,0	166 070	63 748
remunerats %	46,7		29,6	91,1
no remunerats %	53,3		70,4	8,9

(1) Els venedors i representants no estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

11.07 Ocupació en el comerç detallista. 1988.

Estructura per associació comercial de l'empresa.

Sectors ⁽²⁾	Total ⁽¹⁾		Distribució de l'ocupació per vinculació per a la compra	
	ocupació	% sobre total detall	independent	amb vinculació
			ocupació	ocupació
Productes alimentaris, begudes, tabac				
total ocupats	70 644	30,7	62 256	8 388
remunerats %	27,3		27,0	29,6
no remunerats %	72,7		73,0	70,4
Tèxtils, confecció, calçat, cuir				
total ocupats	43 050	18,7	41 344	1 706
remunerats %	35,4		35,3	38,3
no remunerats %	64,6		64,7	61,7
Prod. farmacèutics, perfumeria, drogueria				
total ocupats	13 391	5,8	7 940	5 451
remunerats %	47,5		39,2	59,6
no remunerats %	52,5		60,8	40,4
Articles per a la llar				
total ocupats	30 318	13,2	25 343	4 975
remunerats %	54,3		50,7	72,9
no remunerats %	45,7		49,3	27,1
Vehicles i accessoris				
total ocupats	13 667	5,9	6 492	7 175
remunerats %	88,0		77,7	97,4
no remunerats %	12,0		22,3	2,6
Carburants i lubricants				
total ocupats	2 483	1,1	0	2 483
remunerats %	89,8		..	89,8
no remunerats %	10,2		..	10,2
Mixt en grans superfícies				
total ocupats	21 391	9,3	16 717	4 674
remunerats %	99,3		99,6	98,0
no remunerats %	0,7		0,4	2,0
Detall restant				
total ocupats	34 874	15,2	32 593	2 281
remunerats %	41,3		39,7	65,2
no remunerats %	58,7		60,3	34,8
Total comerç al detall				
total ocupats	229 818	100,0	192 685	37 133
remunerats %	46,7		42,5	68,1
no remunerats %	53,3		57,5	31,9

(1) Els venedors i representants estan inclosos.

(2) Vegeu correspondència entre sectors.

12. Comptes del comerç detallista. 1988

12.01 Comptes del comerç detallista. 1988.

Les vendes de béns i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Al detall		Altres vendes ⁽¹⁾	
	vendes	% sobre total detall	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Fruites, verdures, hortalisses	36 668	1,5	36 522	99,6	146	0,4
Lactis, ous, aus, olis	27 774	1,2	27 655	99,6	119	0,4
Carns, xarcuteria	120 623	5,0	120 566	100,0	57	0,0
Peixos, mariscs	66 024	2,8	65 686	99,5	338	0,5
Pa, pastisseria	20 474	0,9	20 466	100,0	8	0,0
Vins, begudes	8 172	0,3	8 172	100,0	0	0,0
Tabac	51 938	2,2	51 938	100,0	0	0,0
Productes alimentaris s.p. ⁽²⁾	135 483	5,7	132 369	97,7	3 114	2,3
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽³⁾	27 082	1,1	27 082	100,0	0	0,0
Teixits, productes tèxtils	26 132	1,1	26 125	100,0	7	0,0
Roba exterior de vestir	117 842	4,9	116 942	99,2	900	0,8
Camiseria, llenceria	14 276	0,6	14 247	99,8	29	0,2
Merceria	14 943	0,6	14 943	100,0	0	0,0
Calçat, pelleteria	48 843	2,0	48 751	99,8	92	0,2
Productes farmacèutics	70 828	3,0	70 828	100,0	0	0,0
Drogueria, perfumeria	46 854	2,0	44 762	95,5	2 092	4,5
Mobles de la llar i d'oficina	118 340	5,0	110 890	93,7	7 450	6,3
Ap. elèctrics, electrodomèstics	85 976	3,6	85 288	99,2	688	0,8
Ferreteria, parament de la llar	62 264	2,6	60 470	97,1	1 794	2,9
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽³⁾	42 004	1,8	38 172	90,9	3 832	9,1
Vehicles, accessoris	427 817	17,9	424 137	99,1	3 680	0,9
Carburants, lubricants	137 611	5,8	137 530	99,9	81	0,1
Aparells mèdics, òptics	19 094	0,8	19 094	100,0	0	0,0
Libres, papereria	66 398	2,8	65 597	98,8	801	1,2
Joieria, rellotgeria	40 509	1,7	40 284	99,4	225	0,6
Joguines, esports	29 215	1,2	29 030	99,4	185	0,6
Flors, plantes	15 331	0,6	15 331	100,0	0	0,0
Mixt en grans superfícies	424 575	17,8	423 595	99,8	980	0,2
Productes diversos s.p. ⁽²⁾	25 511	1,1	23 998	94,1	1 513	5,9
Altres productes n.c.a.a. ⁽³⁾	60 774	2,5	60 033	98,8	741	1,2
Total comerç al detall	2 389 375	100,0	2 360 503	98,8	28 872	1,2

(1) Inclou les vendes a l'engròs i les exportacions.

(2) s.p.: sense predomini.

(3) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

12.02 Comptes del comerç detallista. 1988.

Les compres per a revendre i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Al detall		Altres compres ⁽¹⁾	
	compres per a revendre	% sobre total detall	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Fruites, verdures, hortalisses	25 325	1,4	25 325	100,0	0	0,0
Lactis, ous, aus, olis	19 776	1,1	19 776	100,0	0	0,0
Carns, xarcuteria	90 282	4,9	90 279	100,0	3	0,0
Peixos, mariscs	52 653	2,9	52 653	100,0	0	0,0
Pa, pastisseria	13 835	0,8	13 835	100,0	0	0,0
Vins, begudes	6 438	0,4	6 438	100,0	0	0,0
Tabac	48 020	2,6	48 020	100,0	0	0,0
Productes alimentaris s.p. ⁽²⁾	110 565	6,0	110 466	99,9	99	0,1
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽³⁾	20 373	1,1	20 253	99,4	120	0,6
Teixits, productes tèxtils	17 384	0,9	17 087	98,3	297	1,7
Roba exterior de vestir	78 093	4,3	77 875	99,7	218	0,3
Camiseria, llenceria	9 170	0,5	9 170	100,0	0	0,0
Merceria	9 967	0,5	9 967	100,0	0	0,0
Calçat, pelleteria	34 072	1,9	33 224	97,5	848	2,5
Productes farmacèutics	52 001	2,8	52 001	100,0	0	0,0
Drogueria, perfumeria	35 992	2,0	35 984	100,0	8	0,0
Mobles de la llar i d'oficina	80 062	4,4	71 467	89,3	8 595	10,7
Ap. elèctrics, electrodomèstics	71 272	3,9	70 684	99,2	588	0,8
Ferreteria, parament de la llar	42 267	2,3	41 093	97,2	1 174	2,8
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽³⁾	31 796	1,7	25 145	79,1	6 651	20,9
Vehicles, accessoris	337 339	18,4	328 325	97,3	9 014	2,7
Carburants, lubricants	129 779	7,1	129 779	100,0	0	0,0
Aparells mèdics, òptics	10 977	0,6	10 458	95,3	519	4,7
Llibres, papereria	46 367	2,5	46 127	99,5	240	0,5
Joieria, rellotgeria	28 676	1,6	28 582	99,7	94	0,3
Joguines, esports	20 956	1,1	18 505	88,3	2 451	11,7
Flors, plantes	9 672	0,5	9 672	100,0	0	0,0
Mixt en grans superfícies	332 831	18,2	327 656	98,4	5 175	1,6
Productes diversos s.p. ⁽²⁾	18 660	1,0	18 586	99,6	74	0,4
Altres productes n.c.a.a. ⁽³⁾	45 681	2,5	45 388	99,4	293	0,6
Total comerç al detall	1 830 281	100,0	1 793 820	98,0	36 461	2,0

(1) Inclou les compres de primeres matèries i importacions.

(2) s.p.: sense predomini.

(3) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

12.03 Comptes del comerç detallista. 1988.

El marge comercial brut i la seva composició.

milions de PTA

Sectors	Total		Composició del marge comercial brut			
	marge comercial brut ⁽¹⁾	% sobre total detall	vendes	compres per a revendre	variació d'existències	tipus de marge comercial ⁽²⁾
Fruites, verdures, hortalisses	11 336	1,9	36 668	25 325	-7	30,9
Lactis, ous, aus, olis	8 030	1,3	27 774	19 776	32	28,9
Carns, xarcuteria	30 628	5,1	120 623	90 282	287	25,4
Peixos, mariscs	13 459	2,2	66 024	52 653	88	20,4
Pa, pastisseria	6 765	1,1	20 474	13 835	126	33,0
Vins, begudes	1 761	0,3	8 172	6 438	27	21,5
Tabac	4 476	0,7	51 938	48 020	558	8,6
Productes alimentaris s.p. ⁽³⁾	25 964	4,3	135 483	110 565	1 046	19,2
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽⁴⁾	6 807	1,1	27 082	20 373	98	25,1
Teixits, productes tèxtils	9 595	1,6	26 132	17 384	847	36,7
Roba exterior de vestir	44 143	7,4	117 842	78 093	4 394	37,5
Camiseria, llenceria	5 465	0,9	14 276	9 170	359	38,3
Merceria	5 519	0,9	14 943	9 967	543	36,9
Calçat, pelleteria	18 140	3,0	48 843	34 072	3 369	37,1
Productes farmacèutics	19 943	3,3	70 828	52 001	1 116	28,2
Drogueria, perfumeria	11 539	1,9	46 854	35 992	677	24,6
Mobles de la llar i d'oficina	41 002	6,8	118 340	80 062	2 724	34,6
Ap. elèctrics, electrodomèstics	17 559	2,9	85 976	71 272	2 855	20,4
Ferreteria, parament de la llar	20 783	3,5	62 264	42 267	786	33,4
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽⁴⁾	11 042	1,8	42 004	31 796	834	26,3
Vehicles, accessoris	98 461	16,4	427 817	337 339	7 983	23,0
Carburants, lubricants	7 863	1,3	137 611	129 779	31	5,7
Aparells mèdics, òptics	8 107	1,4	19 094	10 977	-10	42,5
Llibres, papereria	21 077	3,5	66 398	46 367	1 046	31,7
Joieria, rellotgeria	12 607	2,1	40 509	28 676	774	31,1
Joguines, esports	10 685	1,8	29 215	20 956	2 426	36,6
Flors, plantes	5 755	1,0	15 331	9 672	96	37,5
Mixt en grans superfícies	96 772	16,1	424 575	332 831	5 028	22,8
Productes diversos s.p. ⁽³⁾	7 642	1,3	25 511	18 660	791	30,0
Altres productes n.c.a.a. ⁽⁴⁾	16 495	2,8	60 774	45 681	1 402	27,1
Total comerç al detall	599 420	100,0	2 389 375	1 830 281	40 327	25,1

(1) Marge comercial brut = vendes - compres per a revendre + variació d'existències.

(2) Tipus de marge comercial = (marge comercial brut / vendes) * 100.

(3) s.p.: sense predomini.

(4) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

12.04 Comptes del comerç detallista. 1988.

El valor de la producció i la seva composició.

milions de PTA

Sectors	Total		Marge comercial brut ⁽¹⁾		Altres ingressos ⁽²⁾	
	producció	% sobre total detall	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Fruïtes, verdures, hortalisses	11 340	1,8	11 335	100,0	5	0,0
Lactis, ous, aus, olis	8 114	1,3	8 030	99,0	84	1,0
Carns, xarcuteria	31 371	5,0	30 628	97,6	743	2,4
Peixos, mariscs	13 586	2,2	13 459	99,1	127	0,9
Pa, pastisseria	6 870	1,1	6 765	98,5	105	1,5
Vins, begudes	1 761	0,3	1 761	100,0	0	0,0
Tabac	4 491	0,7	4 476	99,7	15	0,3
Productes alimentaris s.p. ⁽³⁾	26 570	4,2	25 964	97,7	606	2,3
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽⁴⁾	6 814	1,1	6 808	99,9	6	0,1
Teixits, productes tèxtils	9 803	1,6	9 595	97,9	208	2,1
Roba exterior de vestir	44 933	7,1	44 143	98,2	790	1,8
Camiseria, llenceria	5 465	0,9	5 465	100,0	0	0,0
Merceria	5 519	0,9	5 519	100,0	0	0,0
Calçat, pelleteria	18 157	2,9	18 134	99,9	23	0,1
Productes farmacèutics	19 976	3,2	19 943	99,8	33	0,2
Drogueria, perfumeria	11 598	1,8	11 539	99,5	59	0,5
Mobles de la llar i d'oficina	42 460	6,7	41 002	96,6	1 458	3,4
Ap. elèctrics, electrodomèstics	19 168	3,0	17 559	91,6	1 609	8,4
Ferreteria, parament de la llar	21 278	3,4	20 782	97,7	496	2,3
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽⁴⁾	11 943	1,9	11 042	92,5	901	7,5
Vehicles, accessoris	116 652	18,5	98 461	84,4	18 191	15,6
Carburants, lubricants	8 514	1,3	7 862	92,3	652	7,7
Aparells mèdics, òptics	8 780	1,4	8 108	92,3	672	7,7
Llibres, papereria	21 108	3,3	21 077	99,9	31	0,1
Joieria, rellotgeria	13 191	2,1	12 608	95,6	583	4,4
Joguines, esports	10 725	1,7	10 686	99,6	39	0,4
Flors, plantes	5 755	0,9	5 755	100,0	0	0,0
Mixt en grans superfícies	99 811	15,8	96 772	97,0	3 039	3,0
Productes diversos s.p. ⁽³⁾	7 689	1,2	7 643	99,4	46	0,6
Altres productes n.c.a.a. ⁽⁴⁾	17 492	2,8	16 496	94,3	996	5,7
Total comerç al detall	630 934	100,0	599 417	95,0	31 517	5,0

- (1) Marge comercial brut= vendes - compres per revendre + variació d'existències.
(2) Altres ingressos: inclou la facturació per productes transformats i la prestació de serveis.
(3) s.p.: sense predomini.
(4) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

12.05 Comptes del comerç detallista. 1988.

El valor de la producció i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Valor afegit ⁽¹⁾		Consum intermedi ⁽²⁾	
	producció	% sobre total detall	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Fruites, verdures, hortalisses	11 340	1,8	7 916	69,8	3 424	30,2
Lactis, ous, aus, olis	8 114	1,3	5 565	68,6	2 549	31,4
Carns, xarcuteria	31 371	5,0	23 575	75,1	7 796	24,9
Peixos, mariscs	13 586	2,2	9 862	72,6	3 724	27,4
Pa, pastisseria	6 870	1,1	4 609	67,1	2 261	32,9
Vins, begudes	1 761	0,3	1 308	74,3	453	25,7
Tabac	4 491	0,7	3 727	83,0	764	17,0
Productes alimentaris s.p. ⁽³⁾	26 570	4,2	18 875	71,0	7 695	29,0
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽⁴⁾	6 814	1,1	4 857	71,3	1 957	28,7
Teixits, productes tèxtils	9 803	1,6	7 271	74,2	2 532	25,8
Roba exterior de vestir	44 933	7,1	33 297	74,1	11 636	25,9
Camiseria, llenceria	5 465	0,9	4 024	73,6	1 441	26,4
Merceria	5 519	0,9	3 906	70,8	1 613	29,2
Calçat, pelleteria	18 157	2,9	12 188	67,1	5 969	32,9
Productes farmacèutics	19 976	3,2	17 140	85,8	2 836	14,2
Drogueria, perfumeria	11 598	1,8	9 918	85,5	1 680	14,5
Mobles de la llar i d'oficina	42 460	6,7	31 972	75,3	10 488	24,7
Ap. elèctrics, electrodomèstics	19 168	3,0	14 109	73,6	5 059	26,4
Ferreteria, parament de la llar	21 278	3,4	14 254	67,0	7 024	33,0
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽⁴⁾	11 943	1,9	8 192	68,6	3 751	31,4
Vehicles, accessoris	116 652	18,5	99 426	85,2	17 226	14,8
Carburants, lubricants	8 514	1,3	6 733	79,1	1 781	20,9
Aparells mèdics, òptics	8 780	1,4	6 115	69,6	2 665	30,4
Llibres, papereria	21 108	3,3	15 005	71,1	6 103	28,9
Joieria, rellotgeria	13 191	2,1	10 072	76,4	3 119	23,6
Joguines, esports	10 725	1,7	7 955	74,2	2 770	25,8
Flors, plantes	5 755	0,9	4 280	74,4	1 475	25,6
Mixt en grans superfícies	99 811	15,8	78 507	78,7	21 304	21,3
Productes diversos s.p. ⁽³⁾	7 689	1,2	5 552	72,2	2 137	27,8
Altres productes n.c.a.a. ⁽⁴⁾	17 492	2,8	12 162	69,5	5 330	30,5
Total comerç al detall	630 934	100,0	482 372	76,5	148 562	23,5

(1) Valor afegit a sortida de fàbrica = valor afegit a cost dels factors + impostos - subvencions.

(2) Consum intermedi = despeses en béns + despeses en serveis + compres de primeres matèries + comissions.

(3) s.p.: sense predomini.

(4) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.

12.06 Comptes del comerç detallista. 1988.

El valor afegit a cost dels factors i la seva distribució.

milions de PTA

Sectors	Total		Remuneració d'assalariats ⁽¹⁾		Excedent brut	
	valor afegit a cost dels factors	% sobre total detall	total	% sobre sector	total	% sobre sector
Fruïtes, verdures, hortalisses	7 747	1,6	2 166	28,0	5 581	72,0
Lactis, ous, aus, olis	5 437	1,1	2 016	37,1	3 421	62,9
Carns, xarcuteria	23 183	4,9	7 043	30,4	16 140	69,6
Peixos, mariscs	9 692	2,0	3 200	33,0	6 492	67,0
Pa, pastisseria	4 502	1,0	1 440	32,0	3 062	68,0
Vins, begudes	1 246	0,3	422	33,9	824	66,1
Tabac	3 666	0,8	651	17,8	3 015	82,2
Productes alimentaris s.p. ⁽²⁾	18 259	3,9	7 427	40,7	10 832	59,3
Altres prod. alimentaris n.c.a.a. ⁽³⁾	4 695	1,0	1 713	36,5	2 982	63,5
Teixits, productes tèxtils	7 045	1,5	2 581	36,6	4 464	63,4
Roba exterior de vestir	32 562	6,9	12 090	37,1	20 472	62,9
Camiseria, llenceria	3 933	0,8	1 040	26,4	2 893	73,6
Merceria	3 737	0,8	1 464	39,2	2 273	60,8
Calçat, pelleteria	11 806	2,5	5 171	43,8	6 635	56,2
Productes farmacèutics	16 933	3,6	5 745	33,9	11 188	66,1
Drogueria, perfumeria	9 655	2,0	4 354	45,1	5 301	54,9
Mobles de la llar i d'oficina	31 426	6,6	14 843	47,2	16 583	52,8
Ap. elèctrics, electrodomèstics	13 799	2,9	5 564	40,3	8 235	59,7
Ferreteria, parament de la llar	13 822	2,9	6 380	46,2	7 442	53,8
Altres articles de la llar n.c.a.a. ⁽³⁾	7 611	1,6	2 908	38,2	4 703	61,8
Vehicles, accessoris	98 203	20,7	22 483	22,9	75 720	77,1
Carburants, lubricants	6 700	1,4	3 939	58,8	2 761	41,2
Aparells mèdics, òptics	5 954	1,3	2 299	38,6	3 655	61,4
Llibres, papereria	14 710	3,1	3 926	26,7	10 784	73,3
Joieria, rellotgeria	9 624	2,0	1 888	19,6	7 736	80,4
Joguines, esports	7 692	1,6	1 523	19,8	6 169	80,2
Flors, plantes	4 187	0,9	1 073	25,6	3 114	74,4
Mixt en grans superfícies	78 063	16,5	45 389	58,1	32 674	41,9
Productes diversos s.p. ⁽²⁾	5 495	1,2	2 298	41,8	3 197	58,2
Altres productes n.c.a.a. ⁽³⁾	11 959	2,5	4 999	41,8	6 960	58,2
Total comerç al detall	473 343	100,0	178 035	37,6	295 308	62,4

- (1) Remuneració d'assalariats = sous i salaris + cotitzacions a la Seguretat Social.
(2) s.p.: sense predomini.
(3) n.c.a.a.: no classificats en altres apartats.