Estadística Econòmica

# Despesa turística

Informe
2005

Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

Estadística Econòmica

# Despesa turística

## Informe
## 2005

Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística de Catalunya**

© Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
http://www.idescat.net
1a. edició: Barcelona, març 2007
Dipòsit legal: 23.017-2007

PAPER ECOLÒGIC

## Presentació

L'estadística del turisme té un lloc preferent a la Llei del Pla estadístic de Catalunya 2006-2009. El turisme és un dels nou objectius en estadística econòmica del Pla estadístic. Aquest objectiu es desplega en un conjunt de deu actuacions anuals en el 2007. Una d'aquestes actuacions és precisament *l'Informe de despesa turística*, estadística de la qual és responsable l'Institut d'Estadística de Catalunya i que ara es presenta per primer cop.

Que l'estadística del turisme tingui fins a deu actuacions en el Programa Anual d'Actuació Estadística d'enguany reflecteix dues realitats. En primer lloc, la importància atorgada en el sistema estadístic català al turisme, d'acord amb la significació que aquest sector té a l'economia catalana. En segon lloc, l'elevat nombre d'actuacions és conseqüència de la necessitat d'aproximar un fenomen tan complex com el turístic des de diferents perspectives. En aquest sentit es pot afirmar que la diversitat i la complementarietat de les fonts estadístiques necessàries per oferir informació sobre la realitat econòmica té, precisament en el turisme, un dels exemples més destacats.

En efecte, la informació sobre el turisme s'ha d'obtenir mitjançant registres administratius (dades sobre capacitat hotelera), enquestes a les empreses i els establiments (dades sobre ocupació hotelera o de càmpings, p er exemple), enquestes a la població (dades sobre el turisme emissor o sobre el turisme receptor domèstic) o, finalment, enquestes de turistes en frontera (dades sobre turisme receptor internacional).

Aquesta pluralitat d'operacions d'estadística primària es complementa, a més, amb operacions de síntesi relacionades amb els efectes econòmics de l'activitat turística. En aquest àmbit es troben tres operacions diferents en el sistema estadístic català: el consum dels residents fora del territori i dels no residents en el territori (comptes anuals i trimestrals de Catalunya), l'efecte directe i total de l'activitat turística sobre els diferents sectors de l'economia catalana (aplicació de la despesa turística a les TIOC 2001) i, finalment, el desenvolupament de la Comptabilitat satèl·lit del turisme de Catalunya.

També en aquest *informe de despesa turística* es reflecteix aquesta diversitat d'aproximacions. En la primera part, es recull l'estimació comptable de la despesa turística, en termes nominals i reals. Aquestes estimacions tenen com a font original el propi Idescat, el referent metodològic del qual són les Taules Input-Output de Catalunya 2001 (TIOC 2001). En la segona part, es presenten resultats d'estadística primària en turisme receptor i emissor. En el turisme receptor internacional la font estadística originària és FRONTUR i EGATUR de l'Institut d'Estudis Turístics (IET), mentre que pel turisme receptor domèstic, la font principal és l'enquesta sobre els viatges dels espanyols de la resta de comunitats autònomes, de la Direcció General de Turisme i de l'Idescat. Finalment, els fluxos de turisme emissor, tant domèstic com internacional, són coneguts gràcies a l'enquesta de la Direcció General de Turisme i de l'Idescat sobre els viatges dels catalans.

La informació estadística s'acompanya d'un conjunt de consideracions metodològiques sobre la complexitat de l'estimació de la despesa turística i una descripció de les fonts estadístiques utilitzades.

No voldria acabar aquesta presentació sense fer constar l'agraïment de l'Institut d'Estadística de Catalunya a la Direcció General de Turisme i a l'Observatori de Turisme de Catalunya, pel suport i la col·laboració en el desenvolupament i millora de l'estadística del turisme de Catalunya.

Josep Maria Vegara i Carrió
Director

# Índex

**El concepte de despesa turística** ..... 7

**Notes metodològiques i fonts estadístiques utilitzades** ..... 9

**Despesa turística comptable**

**1. Exportacions i Importacions turístiques**

1.1 Consum interior de no residents ..... 19
1.2 Consum en l'exterior de residents ..... 19

**Despesa turística declarada**

**2. Turisme receptor internacional**

2.1 Despesa declarada dels visitants segons tipologia i via d'accés ..... 25
2.2 Despesa declarada dels turistes segons procedència ..... 25
2.3 Despesa declarada dels turistes segons tipus d'allotjament ..... 26
2.4 Despesa declarada dels turistes segons motiu del viatge ..... 26
2.5 Despesa declarada dels turistes segons forma de contractació ..... 27

**3. Turisme receptor domèstic**

3.1 Despesa declarada dels turistes segons mitjà de transport ..... 31
3.2 Despesa declarada dels turistes segons destinació ..... 31
3.3 Despesa declarada dels turistes segons procedència ..... 32
3.4 Despesa declarada dels turistes segons tipus d'allotjament ..... 32
3.5 Despesa declarada dels turistes segons motiu del viatge ..... 33
3.6 Despesa declarada dels turistes segons forma de contractació ..... 33

**4. Turisme emissor internacional**

4.1 Despesa declarada dels turistes segons mitjà de transport ..... 37
4.2 Despesa declarada dels turistes segons destinació ..... 37
4.3 Despesa declarada dels turistes segons procedència ..... 38
4.4 Despesa declarada dels turistes segons tipus d'allotjament ..... 38
4.5 Despesa declarada dels turistes segons motiu del viatge ..... 39
4.6 Despesa declarada dels turistes segons forma de contractació ..... 39

**5. Turisme emissor domèstic**

5.1 Despesa declarada dels turistes segons mitjà de transport ..... 43
5.2 Despesa declarada dels turistes segons destinació ..... 43
5.3 Despesa declarada dels turistes segons procedència ..... 44
5.4 Despesa declarada dels turistes segons tipus d'allotjament ..... 44
5.5 Despesa declarada dels turistes segons motiu del viatge ..... 45
5.6 Despesa declarada dels turistes segons forma de contractació ..... 45

Conèixer la despesa turística i els seus efectes sobre una economia presenta un conjunt de dificultats significatives. El primer requeriment per poder estimar aquesta despesa és tenir clarament identificades aquestes dificultats per tal d'afrontar-les amb diferents instruments estadístics i conceptuals. Les dificultats que cal considerar afecten els següents àmbits:

## Estimació de la despesa feta pel turista (despesa declarada)

Les dificultats per determinar la despesa feta pel turista són les clàssiques de qualsevol estimació estadística. En aquest conjunt destaquen especialment tres problemàtiques:

1) el problema de la memòria per part de l'enquestat si ha transcorregut un temps significatiu entre el moment de l'enquesta i el període de referència de les dades. Aquest problema implica que les enquestes s'han de fer en una periodicitat curta, per exemple, mensualment. No resulta possible demanar al turista sobre els seus viatges amb diferència entre l'enquesta i el viatge de més de quatre o cinc mesos. En aquest cas, l'enquesta es transforma en una enquesta d'hàbits turístics.

2) el problema de l'elevació de les dades mostrals si es fa una enquesta al turista sense tenir un marc poblacional (enquestes en frontera i enquestes en destinació). Les enquestes sobre turisme receptor domèstic o sobre turisme emissor es poden fer a la població resident en el territori. Per tant, es disposa d'un marc addicional adequat i d'una elevació estàndard. Pel contrari, si s'enquesta els turistes en frontera o en destinació, l'elevació té uns totals poblacionals de molt difícil estimació.

3) el problema de la desagregació dels diferents conceptes de despesa, especialment agreujat en cas de que es faci una contractació de paquet turístic. El turista paga el paquet però no coneix la part de l'import que correspon a transport, a allotjament o a altres serveis complementaris com la restauració. Per tant, no resulta realista demanar a aquest turista la desagregació d'aquest import per tipus de servei consumit. Aquest problema es coneix amb el nom de "desempaquetat" de la despesa turística. Amb els qüestionaris a operadors turístics i a agències de viatges es poden fer exercicis de "desempaquetat" de la despesa del turista.

## Estimació de la despesa que afecta a l'economia (despesa comptable)

Les dificultats per determinar la despesa que afecta l'economia són més importants que les de l'estimació de la despesa feta pel turista. Aquesta estimació parteix de la despesa feta pel turista i, per tant, arrossega tots els problemes que té l'estimació d'aquesta magnitud. Ara bé, se sumen, a més, un conjunt de problemes addicionals entre els quals se'n poden destacar sis:

1) A la despesa feta pel turista s'han d'afegir pagaments no fets pel turista però que estan relacionats amb el que ha consumit (despeses pagades per les empreses en viatges de negoci i despeses pagades per altres llars per una relació familiar o d'amistat amb el turista). Si l'empresa assumeix el cost, des del punt de vista de l'anàlisi econòmica, el concepte no és de consum final sinó de consum intermedi. Pel que fa a les despeses assumides per altres llars, cal tenir en compte que els viatges per visitar a familiars i a amics són cada vegada més importants.

2) Desagregació de la despesa en una classificació que no és la que coneix el turista (COICOP) sinó una classificació d'anàlisi econòmica (CCAE). La correspondència entre ambdues classificacions no sempre és directa.

3) La valoració de la despesa feta pel turista és a preus d'adquisició (incloent–hi impostos i marges

de distribució), mentre que la despesa que afecta l'economia ha de ser a preus bàsics (sense impostos i sense marges de distribució). La utilització de la despesa a preus bàsics és necessària per depurar d'aquest concepte l'efecte dels impostos i els serveis comercials i de transport que estan inclosos en els preus d'adquisició dels béns i dels serveis turístics. Només d'aquesta manera resulta viable conèixer la importància que té el turisme per al sector comercial i per al sector del transport.

4) Discriminació entre la despesa feta pel turista però que no arriba al país de destinació (despesa en origen que no reverteix) i la despesa feta en origen que sí reverteix en el territori de destinació. Els serveis d'intermediació turística queden lògicament en el país d'origen del turista i, per tant, no afecten l'economia de destinació. En canvi, part de la despesa feta en origen sí que reverteix sobre el territori de destinació. Per conèixer la despesa que afecta l'economia, cal determinar quina és la part de despesa en origen que reverteix en la nostra economia. Aquesta part de la despesa en origen ha de sumar-se a la totalitat de la despesa de destinació que fa el turista.

5) Diferenciació entre la despesa del servei de transport i la resta, ja que la primera té un tractament diferenciat en l'anàlisi econòmica. Des del punt de vista de l'anàlisi econòmica, el servei del transport és una exportació en el turisme receptor, i una importació en el turisme emissor. El tractament d'aquest servei queda diferenciat, per tant, de l'anomenat consum de residents fora del territori o de no residents en el territori.

6) Quantificació dels efectes directes i totals de la despesa turística sobre el conjunt dels sectors de l'economia catalana a partir dels multiplicadors de les Taules Input-Output.

Finalment, més enllà de la problemàtica relacionada amb la despesa (corrent) comptable o declarada del turisme, cal afegir que el coneixement dels efectes totals del turisme implicaria, també, l'estimació no només d'aquesta despesa corrent, sinó també de la despesa d'inversió i de la despesa vinculada al turisme interior (per exemple, de viatges a segones residències) que afecta l'economia catalana. Aquesta ampliació de l'anàlisi dels efectes econòmics del turisme implica el desenvolupament de la comptabilitat satèl·lit del turisme.

## Notes metodològiques i fonts estadístiques utilitzades

L'objectiu d'aquest document és oferir una panoràmica general de l'impacte de la despesa del turisme sobre l'economia catalana, considerant tant la despesa feta pels turistes com la despesa feta pels excursionistes. S'ha de tenir en compte que el lloc on es fa el pagament d'un determinat servei per part dels turistes no determina que aquest reverteixi o no sobre Catalunya, i per tant no es pot establir una analogia directa entre el lloc de realització de la despesa i les quantitats que finalment reverteixen a la destinació. L'estimació de la part de la despesa turística en origen i destinació que reverteix a Catalunya requereix un estudi a fons del lloc de residència de les unitats productives que produeixen i proveeixen de béns i serveis als turistes que arriben a Catalunya, possible anàlisi a fer més endavant.

També es presenta la informació, clara i ordenadament, utilitzant taules estadístiques, per tal de facilitar la comprensió de les dades.

Les principals fonts estadístiques utilitzades per al càlcul d'aquesta despesa són, pel que fa al turisme receptor internacional, l'*Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)* i l'enquesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) de l'Institut d'Estudis Turístics (IET) i, per a la resta de fluxes turístics (receptor domèstic, emissor internacional i emissor domèstic), les fonts amb les quals s'ha treballat han estat les enquestes dels Viatges dels catalans i dels Viatges dels espanyols a Catalunya de la D.G. de Turisme.

La importància de la despesa turística fa que Egatur s'utilitzi com a una de les principals fonts d'informació per al càlcul de la rúbrica de turisme i viatges de la Balança de Pagaments. Això, però, no fa possible obtenir una analogia directa entre el concepte turístic de Despesa turística total que és el que s'analitza en aquest informe i el concepte d'Ingressos per turisme de la Balança de Pagaments. El concepte de despesa turística total inclou les despeses fetes pels visitants estrangers arribats a Catalunya mentre que el concepte d'ingressos per turisme de la Balança de pagaments, molt més restringit, no inclou ni el transport internacional de passatgers (que suposa un important cost del viatge) ni la part dels serveis que es presta als turistes en els llocs d'origen i que no reverteixen a Catalunya (com els serveis de les agències de viatge, marges d'intermediació, serveis financers, etc.)

La informació proporcionada per aquesta enquesta permet conèixer amb més precisió el volum de la despesa turística total feta mes a mes i segons els diferents conceptes per part dels visitants estrangers, així com analitzar aspectes clau del comportament turístic d'aquests. A més, Egatur proporciona informació de gran rellevància per a l'estimació de la Balança de Pagaments, Comptabilitat Nacional i, molt especialment, per a l'elaboració dels principals agregats dels Comptes Satèl·lit del Turisme a Espanya. Així doncs, per a aquest estudi, també s'haurà de tenir en compte la dada del *consum dels estrangers en el territori* que proporciona la mateixa Comptabilitat Nacional.

A continuació es detallen les fonts estadístiques emprades en l'estudi i l'aprofitament que se'n fa en el càlcul de la despesa:

### a) *Encuesta de Gasto Turístico* (*Egatur*)

Descripció: Egatur és una operació mensual de caràcter continu que recull informació de despesa i comportament dels visitants estrangers que accedeixen a Espanya per **carretera** o **aeroport**. Es tracta d'una enquestació directa al visitant en el moment de la sortida d'Espanya (22 passos fronterers per carretera i 20 aeroports).

El marc d'elevació dels resultats mostrals obtinguts a Egatur són les dades de visitants proporcionades per l'estadística Frontur.

La informació de la despesa recollida a l'enquesta s'elabora a preus corrents i constants, prenent el 2004 com a any base (primer any en el qual s'han recollit dades amb el qüestionari actualment vigent). Totes les dades de despesa que es tracten en el text de l'informe es refereixen a preus corrents.

Informació general: La recollida d'informació es fa mitjançant una entrevista personal amb ordinadors portàtils que possibiliten la gravació, validació, registre i tramesa telemàtica de la informació recollida en el treball de camp i asseguren la màxima qualitat en les dades recollides i la rapidesa en la difusió de la informació obtinguda.

El qüestionari s'estructura en quatre blocs:

- identificació i caracterització bàsica del visitant
- descripció del viatge
- despeses fetes
- informació sociodemogràfica i complementària

Aquesta composició obliga l'entrevistat a descriure el viatge abans de preguntar-ne les despeses, la qual cosa fomenta el recordatori d'aquest viatge i alhora serveix de control, en poder contrastar en el mateix moment de l'entrevista les respostes obtingudes en els diferents apartats del qüestionari.

Variables i aplicació a l'estudi de la despesa: La informació que dóna Egatur se centra sobre el valor agregat de la despesa en turisme així com en la despesa mitjana per persona i despesa mitjana diària, fetes directament des d'Espanya o des del país de residència del visitant desglossat segons: tipologia del visitant, país de residència, duració de l'estada, marca turística de destinació, concepte de despesa (allotjament, transport, restauració, compres, etc.), via d'accés, tipus d'allotjament, forma de contractació del viatge (paquets turístics)…

A més, Egatur proporciona informació de la despesa dels turistes en funció de variables sociodemogràfiques, activitats realitzades, freqüència viatgera, grau de satisfacció de la visita, ús d'Internet en relació amb el viatge, forma d'organització del viatge…

## b) *Movimientos Turísticos en Fronteras* (*Frontur*)

Descripció: Frontur és una enquesta la responsabilitat de la qual correspon a l'Institut d'Estudis Turístics. L'objectiu d'aquesta enquesta és la quantificació i caracterització dels fluxos d'entrada de visitants per la frontera espanyola.

Informació general: És una enquesta contínua de periodicitat mensual que es fa des del maig de l'any 1996. Els resultats s'obtenen a partir d'un sistema mixt de recollida:

- aprofitament de registres administratius (per a tots els transports utilitzats: per carretera, avió, vaixell o tren)
- recomptes manuals en els punts fronterers tant de carreteres com d'aeroports
- enquestes per mostreig a les entrades i sortides de l'Estat espanyol, tant per carretera com per aeroport

Aquesta enquesta genera informació sobre el nombre de viatgers i el nombre de pernoctacions fetes. A més, la mateixa informació pot ser classificada en diferents variables.

Variables: allotjament, destinació principal, destinació secundària, motiu del viatge, país de residència, període de referència, pernoctacions, tipus de transport, tipus de viatger, vies d'accés.

Aplicació a l'estudi de la despesa: El qüestionari de l'enquesta de Frontur no fa referència a la despesa ni estudia cap variable similar.

## c) *Movimientos Turísticos de los Españoles* (*Familitur*)

Descripció: Familitur és una enquesta la responsabilitat de la qual correspon a l'Institut d'Estudis Turístics. L'objectiu d'aquesta enquesta és l'estudi de les característiques bàsiques dels viatges fets pels residents a l'Estat espanyol.

Informació general: Es considera *viatge* el desplaçament d'una persona o persones amb una pernoctació com a mínim fora del seu entorn habitual. S'exclouen els viatges d'un sol dia, els desplaçaments al lloc de treball i els viatges on la residència d'aquests sigui superior a 12 mesos consecutius.

S'exclouen els viatges fets per persones per a les quals viatjar forma part del seu treball quotidià (tripulació d'avions, xofers, representants…)

Tots els viatges recollits a Familitur són amb pernoctació.

Variables: allotjament, destinació principal, motiu del viatge, origen, període de referència, pernoctacions, tipus de transport, tipus de viatge, forma d'organització, duració de l'estada, finançament…

Aplicació a l'estudi de la despesa: L'enquesta Familitur pregunta per la despesa feta per les famílies en concepte de viatges. La informació que aporta és: despesa total, despesa mitjana per viatger i despesa mitjana diària.

## d) *Enquesta dels Viatges dels catalans*

Descripció: La responsabilitat d'aquesta enquesta correspon a la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya amb col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'objectiu principal d'aquesta enquesta és quantificar el nombre total de viatges (segona residència i altres viatges) i de pernoctacions que han realitzat els residents a Catalunya durant el període de referència.

Informació general: És una enquesta telefònica, de periodicitat mensual, feta als residents a Catalunya de 15 anys d'edat o més.

A la investigació apareixen clarament diferenciats els viatges de segona residència de tots els altres, atès que en aquest segon cas, el qüestionari és molt més extens, en ser justament aquests "altres viatges" el principal punt d'interès d'aquesta enquesta.

Aquesta enquesta genera informació sobre el nombre de viatgers i el nombre de pernoctacions que fan. A més, la mateixa informació es pot classificar en diferents variables i segons la distribució territorial de les destinacions (marques turístiques).

Variables: destinació principal, motiu del viatge, període de referència, pernoctacions, tipus d'allotjament, mitjà de transport, forma de contractació, valoració, activitats realitzades, despesa declarada…

Aplicació a l'estudi de la despesa: En el qüestionari de l'enquesta dels *Viatges dels catalans* hi ha un mòdul on es pregunta per la despesa del viatge. Aquesta despesa es pot desglossar en diferents conceptes: allotjament, transport i altres despeses de butxaca. S'ha de tenir en compte que aquesta despesa és "declarada", és a dir, la despesa que declara la persona entrevistada. Els resultats de l'enquesta es tabulen per a la despesa declarada total, la despesa declarada per persona i viatge, i la despesa declarada per persona, dia i viatge.

## e) *Enquesta dels Viatges dels espanyols*

Descripció: La responsabilitat d'aquesta enquesta correspon a la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya amb col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'objectiu principal d'aquesta enquesta és quantificar el nombre total de viatges i de pernoctacions que han realitzat els residents de la resta de l'Estat (llevat de Ceuta i Melilla) a Catalunya durant el període de referència.

Informació general: És una enquesta telefònica, de periodicitat quadrimestral, feta als residents de la resta de l'Estat de 15 anys d'edat o més.

Un altre objectiu derivat de l'enquesta és el de conèixer el comportament turístic d'aquests viatgers (motius, durada del viatge, mitjà de transport emprat, tipus d'allotjament escollit, utilització o no d'agències de viatge, grau de satisfacció del viatge i de l'estada…) Finalment, també s'estima la despesa declarada total per viatge.

Variables: destinació principal, destinació secundària, motiu del viatge, comunitat autònoma de residència, període de referència, nombre de pernoctacions, mitjà de transport, tipus d'allotjament, grau de satisfacció, grau de fidelitat, despesa declarada…

Aplicació a l'estudi de la despesa: En el qüestionari de l'enquesta dels *Viatges dels espanyols* hi ha un mòdul on es pregunta per la despesa del viatge. Aquesta despesa es pot desglossar en diferents conceptes: allotjament, transport i altres despeses de butxaca. S'ha de tenir en compte que aquesta despesa és "declarada", és a dir, la despesa que declara la persona entrevistada. Els resultats de l'enquesta es tabulen per a la despesa declarada total, la despesa declarada per persona i viatge, i la despesa declarada per persona, dia i viatge.

## f) Terminologia

Visitant: tota persona que es desplaça a un lloc diferent del seu entorn habitual, dins o fora del país de residència, amb una durada de menys de dotze mesos, sense que la finalitat d'aquest desplaçament sigui exercir una activitat remunerada en el lloc visitat. La diferència entre les dues categories possibles de visitants (turista/excursionista o visitant d'un dia), respon únicament al criteri de pernoctacions fetes en el/s lloc/s visitat/s: almenys una, en el primer cas, i cap en el segon cas.

Despesa turística: comprèn les despeses fetes pel visitant o per compte del visitant durant el viatge a (Espanya) Catalunya així com les despeses prèvies (com pot ser el bitllet d'avió o la compra del paquet turístic). Com s'ha esmentat anteriorment, no és possible obtenir una analogia directa entre el concepte turístic de Despesa Turística Total i el concepte d'Ingressos per Turisme de la Balança de Pagaments, ja que l'últim és més restringit que el primer i no inclou ni el transport internacional de passatgers ni la part dels serveis que es presten als turistes en els llocs d'origen i que no reverteixen a Espanya (com els serveis d'agències de viatge, marges d'intermediació, serveis financers, etc.)

La despesa feta en el país de residència del visitant (despesa en origen) és la despesa feta en un país diferent a Espanya, des d'on el visitant contracta algun concepte del viatge. La despesa feta a Catalunya (despesa en destinació) és la realitzada pel visitant en aquesta destinació. Com s'ha esmentat, el lloc en què es fa el pagament d'un determinat servei no determina el fet que reverteixi o no (de forma total o parcial) sobre el territori, i per tant, no es pot establir una analogia directa entre el lloc de realització de la despesa i les quantitats que finalment reverteixen a cada territori.

Despesa mitjana per persona: és la despesa total feta pel visitant (turista o excursionista) entre el nombre de visitants (turistes o excursionistes).

Despesa mitjana diària o per persona i dia: és la despesa total feta pel turista entre el nombre total de pernoctacions. També pot obtenir-se aquest valor dividint la despesa mitjana per persona per l'estada mitjana a Catalunya o durada del viatge (nombre mitjà de dies que passa un turista a Catalunya).

Paquet turístic: és una referència tancada de serveis, no una reserva de serveis que el client decideix. En el paquet turístic sovint s'inclouen les partides de despesa relatives al transport i a l'hostaleria, però el visitant no és capaç d'establir un preu individual per a cada servei inclòs.

# Despesa turística comptable

# 1. Exportacions i Importacions turístiques

## 1.1 Exportacions turístiques.
### Consum interior de no residents.

| | Despesa total (milions d'euros) | | | Variació (volum %) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | estranger | resta Estat | total | estranger | resta Estat | total |
| **2001** | 7 138,2 | 1 067,5 | 8 205,7 | - | - | - |
| **2002** | 7 591,3 | 1 004,6 | 8 595,9 | 6,35 | - 5,89 | 4,76 |
| **2003** | 7 635,1 | 1 106,1 | 8 741,2 | 0,58 | 10,10 | 1,69 |
| **2004** | 8 154,8 | 1 292,6 | 9 447,4 | 6,81 | 16,86 | 8,08 |
| **2005** | 8 675,7 | 1 550,3 | 10 226,0 | 6,39 | 19,93 | 8,24 |

*Font*: Idescat

## 1.2 Importacions turístiques.
### Consum en l'exterior de residents.

| | Despesa total (milions d'euros) | | | Variació (volum %) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | estranger | resta Estat | total | estranger | resta Estat | total |
| **2001** | 1 585,2 | 1 805,0 | 3 390,2 | - | - | - |
| **2002** | 1 505,6 | 1 772,2 | 3 277,8 | - 5,02 | - 1,81 | - 3,31 |
| **2003** | 1 661,5 | 1 984,1 | 3 645,7 | 10,36 | 11,96 | 11,22 |
| **2004** | 1 944,9 | 1 964,7 | 3 909,6 | 17,05 | - 0,98 | 7,24 |
| **2005** | 2 389,2 | 2 417,1 | 4 806,3 | 22,85 | 23,02 | 22,94 |

*Font*: Idescat

# Despesa turística declarada

# 2. Turisme receptor internacional

## 2.1 Turisme receptor internacional. 2005. Despesa declarada dels visitants segons tipologia i via d'accés.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **10 604,5** | **100,0%** | **427,6** | **100,0** | **92,4** | **100,0** |
| turistes | 9 733,0 | 91,8% | 716,1 | 167,4 | 84,8 | 91,8 |
| excursionistes | 871,5 | 8,2% | 77,8 | 18,2 | : | : |
| **Aeroports** | **6 923,9** | **65,3%** | **988,9** | **231,3** | **122,5** | **132,6** |
| turistes | 6 751,5 | 63,7% | 1 000,7 | 234,0 | 119,5 | 129,3 |
| excursionistes | 172,3 | 1,6% | 677,4 | 158,4 | : | : |
| **Carreteres** | **3 680,6** | **34,7%** | **206,8** | **48,4** | **63,2** | **68,4** |
| turistes | 2 981,4 | 28,1% | 435,6 | 101,9 | 51,2 | 55,4 |
| excursionistes | 699,2 | 6,6% | 63,8 | 14,9 | : | : |

*Font*: Idescat i D.G. de Turisme a partir de les enquestes *Frontur* i *Egatur* de l'Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Nota: Només els visitants entrats per aeroports i carreteres de Catalunya

## 2.2 Turisme receptor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons procedència.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **9 733,0** | **100,0%** | **693,6** | **100,0** | **84,8** | **100,0** |
| Alemanya | 1 039,2 | 10,7% | 793,6 | 114,4 | 74,2 | 87,4 |
| Bèlgica | 454,1 | 4,7% | 785,0 | 113,2 | 79,0 | 93,1 |
| França | 2 086,8 | 21,4% | 456,1 | 65,8 | 59,8 | 70,5 |
| Itàlia | 844,7 | 8,7% | 690,4 | 99,5 | 113,3 | 133,6 |
| Països Baixos | 665,4 | 6,8% | 734,0 | 105,8 | 70,3 | 82,9 |
| Regne Unit | 1 684,7 | 17,3% | 788,5 | 113,7 | 98,9 | 116,6 |
| Suïssa | 292,3 | 3,0% | 786,6 | 113,4 | 110,9 | 130,7 |
| Països Nòrdics | 391,4 | 4,0% | 1 020,5 | 147,1 | 111,5 | 131,4 |
| Resta d'Europa | 938,9 | 9,6% | 551,2 | 79,5 | 88,3 | 104,0 |
| Estats Units | 468,9 | 4,8% | 1 604,0 | 231,3 | 196,7 | 231,8 |
| Resta d'Amèrica | 364,0 | 3,7% | 1 748,3 | 252,1 | 102,2 | 120,4 |
| Resta del món | 481,3 | 4,9% | 1 574,4 | 227,0 | 152,3 | 179,6 |

*Font*: Idescat i D.G. de Turisme a partir de les enquestes *Frontur* i *Egatur* de l'Instituto de Estudios Turísticos (IET)

## 2.3 Turisme receptor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons tipus d'allotjament.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **9 733,0** | **100,0%** | **693,6** | **100,0** | **84,8** | **100,0** |
| hotels i similars | 6 372,5 | 65,5% | 778,7 | 112,3 | 141,2 | 166,5 |
| allotjament no hoteler* | 3 321,0 | 34,1% | 581,9 | 83,9 | 48,2 | 56,8 |
| sense especificar | 39,5 | 0,4% | 277,2 | 40,0 | 53,1 | 62,5 |

*Font*: Idescat i D.G. de Turisme a partir de les enquestes *Frontur* i *Egatur* de l'Instituto de Estudios Turísticos (IET)

* S'inclouen els càmpings, cases rurals, casa familiars o àmics i l'habitatge propi

## 2.4 Turisme receptor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons motiu del viatge.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **9 733,0** | **100,0%** | **693,6** | **100,0** | **84,8** | **100,0** |
| oci i vacances | 7 261,5 | 74,6% | 697,2 | 100,5 | 82,6 | 97,3 |
| treball i negocis, fires, congressos | 1 526,5 | 15,7% | 823,9 | 118,8 | 167,2 | 197,0 |
| personal (familiars, salut, compres) | 491,9 | 5,1% | 415,0 | 59,8 | 52,1 | 61,4 |
| altres motius | 413,7 | 4,3% | 945,8 | 136,4 | 55,5 | 65,5 |
| sense especificar | 39,5 | 0,4% | 277,2 | 40,0 | 53,1 | 62,5 |

*Font*: Idescat i D.G. de Turisme a partir de les enquestes *Frontur* i *Egatur* de l'Instituto de Estudios Turísticos (IET)

## 2.5 Turisme receptor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons forma de contractació.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **9 733,0** | **100,0%** | **693,6** | **100,0** | **84,8** | **100,0** |
| sense paquet | 7 388,8 | 75,9% | 671,0 | 96,7 | 77,9 | 91,8 |
| amb paquet | 2 304,7 | 23,7% | 800,6 | 115,4 | 120,5 | 142,0 |
| sense especificar | 39,5 | 0,4% | 277,2 | 40,0 | 53,1 | 62,5 |

*Font*: Idescat i D.G. de Turisme a partir de les enquestes *Frontur* i *Egatur* de l'Instituto de Estudios Turísticos (IET)

# 3. Turisme receptor domèstic

## 3.1 Turisme receptor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons mitjà de transport.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 683,8** | **100,0%** | **322,5** | **100,0** | **53,1** | **100,0** |
| carretera | 1 102,8 | 65,5% | 306,2 | 94,9 | 50,1 | 94,3 |
| aeroport | 347,6 | 20,6% | 394,1 | 122,2 | 84,6 | 159,3 |
| altres | 233,4 | 13,9% | 316,6 | 98,2 | 41,9 | 78,9 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges a Catalunya dels residents a la resta de l'Estat*

## 3.2 Turisme receptor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons destinació.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 683,8** | **100,0%** | **322,5** | **100,0** | **53,1** | **100,0** |
| Barcelona | 697,8 | 41,4% | 324,1 | 100,5 | 65,6 | 123,5 |
| Catalunya Central | 96,6 | 5,7% | 268,1 | 83,1 | 47,5 | 89,4 |
| Costa Brava | 190,7 | 11,3% | 385,9 | 119,7 | 49,6 | 93,4 |
| Costa Daurada[(1)] | 449,9 | 26,7% | 328,6 | 101,9 | 45,8 | 86,2 |
| Costa del Garraf | 77,7 | 4,6% | 274,6 | 85,2 | 44,2 | 83,2 |
| Costa Maresme | 59,5 | 3,5% | 294,9 | 91,4 | 48,4 | 91,1 |
| Pirineus-Prepirineus[(2)] | 68,4 | 4,1% | 330,2 | 102,4 | 55,4 | 104,4 |
| Terres de Lleida | 43,1 | 2,6% | 283,1 | 87,8 | 38,1 | 71,8 |

*Font:* Idescat i D.G de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges a Catalunya dels residents a la resta de l'Estat*

(1) Inclou Terres de l'Ebre

(2) Inclou Val d'Aran

## 3.3 Turisme receptor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons procedència.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 683,8** | **100,0%** | **322,5** | **100,0** | **53,1** | **100,0** |
| Aragó | 196,5 | 11,7% | 228,6 | 70,9 | 41,2 | 77,5 |
| Balears | 80,3 | 4,8% | 352,9 | 109,4 | 65,0 | 122,3 |
| Comunitat Valenciana | 202,5 | 12,0% | 245,2 | 76,0 | 59,3 | 111,6 |
| Madrid | 301,6 | 17,9% | 357,3 | 110,8 | 61,9 | 116,5 |
| Resta CA (Nord) | 483,2 | 28,7% | 364,9 | 113,1 | 51,3 | 96,5 |
| Resta CA (Sud) | 419,5 | 24,9% | 368,2 | 114,2 | 52,6 | 99,1 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges a Catalunya dels residents a la resta de l'Estat*

## 3.4 Turisme receptor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons tipus d'allotjament.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 683,8** | **100,0%** | **322,5** | **100,0** | **53,1** | **100,0** |
| hotels i similars | 841,6 | 50,0% | 377,9 | 117,2 | 83,9 | 157,9 |
| allotjament no hoteler* | 842,2 | 50,0% | 281,3 | 87,2 | 38,9 | 73,2 |
| sense especificar | - | - | - | - | - | - |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges a Catalunya dels residents a la resta de l'Estat*

* S'inclouen els càmpings, cases rurals, casa familiars o amics i l'habitatge propi

## 3.5 Turisme receptor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons motiu del viatge.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 683,8** | **100,0%** | **322,5** | **100,0** | **53,1** | **100,0** |
| oci i vacances | 950,8 | 56,5% | 337,0 | 104,5 | 51,8 | 97,4 |
| treball i negocis, fires, congressos | 362,0 | 21,5% | 569,8 | 176,7 | 163,2 | 307,2 |
| personal (familiars, salut, compres) | 336,7 | 20,0% | 253,4 | 78,6 | 38,0 | 71,6 |
| altres motius | 138,4 | 8,2% | 317,3 | 98,4 | 61,3 | 115,4 |
| sense especificar | - | - | - | - | - | - |

*Font:* Idescat i D.G.de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges a Catalunya dels residents a la resta de l'Estat*

## 3.6 Turisme receptor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons forma de contractació.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 683,8** | **100,0%** | **322,5** | **100,0** | **53,1** | **100,0** |
| sense paquet | 1 122,5 | 66,7% | 301,1 | 93,4 | 47,6 | 89,6 |
| amb paquet | 434,5 | 25,8% | 386,5 | 119,8 | 70,8 | 133,4 |
| sense especificar | 126,8 | 7,5% | 343,2 | 106,4 | 64,3 | 121,1 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges a Catalunya dels residents a la resta de l'Estat*

# 4. Turisme emissor internacional

## 4.1 Turisme emissor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons mitjà de transport.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 530,7** | **100,0%** | **669,3** | **100,0** | **96,6** | **100,0** |
| carretera | 350,4 | 22,9% | 337,7 | 50,5 | 70,1 | 72,6 |
| aeroport | 1 067,7 | 69,8% | 958,4 | 143,2 | 109,8 | 113,6 |
| altres | 112,6 | 7,4% | 832,0 | 124,3 | 100,5 | 104,1 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

## 4.2 Turisme emissor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons destinació.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 530,7** | **100,0%** | **669,3** | **100,0** | **96,6** | **100,0** |
| Alemanya | 42,0 | 2,7% | 590,0 | 88,1 | 83,8 | 86,8 |
| Andorra | 98,5 | 6,4% | 184,8 | 27,6 | 75,5 | 78,2 |
| Estats Units | 39,2 | 2,6% | 1 686,4 | 252,0 | 101,3 | 104,9 |
| França | 196,8 | 12,9% | 393,5 | 58,8 | 84,0 | 87,0 |
| Itàlia | 145,4 | 9,5% | 604,4 | 90,3 | 99,8 | 103,3 |
| Regne Unit | 68,6 | 4,5% | 560,8 | 83,8 | 82,3 | 85,2 |
| Resta Europa | 391,4 | 25,6% | 908,4 | 135,7 | 99,7 | 103,2 |
| Resta Amèrica | 308,7 | 20,2% | 1 627,9 | 243,2 | 108,2 | 112,0 |
| Resta del món | 240,1 | 15,7% | 1 364,5 | 203,9 | 107,1 | 110,8 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

## 4.3 Turisme emissor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons procedència.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 530,7** | **100,0%** | **669,3** | **100,0** | **96,6** | **100,0** |
| Barcelona ciutat | 544,4 | 35,6% | 773,4 | 115,5 | 96,1 | 99,5 |
| resta Àmbit metropolità | 652,6 | 42,6% | 695,1 | 103,8 | 103,9 | 107,5 |
| resta de Catalunya | 333,6 | 21,8% | 518,1 | 77,4 | 85,6 | 88,6 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

## 4.4 Turisme emissor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons tipus d'allotjament.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 530,7** | **100,0%** | **669,3** | **100,0** | **96,6** | **100,0** |
| hotels i similars | 1 061,2 | 69,3% | 695,5 | 103,9 | 107,9 | 111,7 |
| allotjament no hoteler* | 469,4 | 30,7% | 485,3 | 72,5 | 61,4 | 63,6 |
| sense especificar | - | - | - | - | - | - |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

* S'inclouen els càmpings, cases rurals, casa familiars o amics i l'habitatge propi

## 4.5 Turisme emissor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons motiu del viatge.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 530,7** | **100,0%** | **669,3** | **100,0** | **96,6** | **100,0** |
| oci i vacances | 1 158,0 | 75,7% | 640,4 | 95,7 | 99,3 | 102,8 |
| treball i negocis, fires, congressos | 157,8 | 10,3% | 885,3 | 132,3 | 144,6 | 149,7 |
| personal (familiars, salut, compres) | 134,3 | 8,8% | 701,9 | 104,9 | 71,6 | 74,1 |
| altres motius | 90,7 | 5,9% | 832,5 | 124,4 | 74,3 | 76,9 |
| sense especificar | - | - | - | - | - | - |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

## 4.6 Turisme emissor internacional. 2005. Despesa declarada dels turistes segons forma de contractació.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 530,7** | **100,0%** | **669,3** | **100,0** | **96,6** | **100,0** |
| sense paquet | 655,4 | 42,8% | 514,2 | 76,8 | 82,1 | 85,0 |
| amb paquet | 716,6 | 46,8% | 950,3 | 142,0 | 115,7 | 119,8 |
| sense especificar | 158,6 | 10,4% | 614,3 | 91,8 | 95,1 | 98,5 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

# 5. Turisme emissor domèstic

## 5.1 Turisme emissor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons mitjà de transport.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 523,1** | **100,0%** | **348,4** | **100,0** | **46,3** | **100,0** |
| carretera | 988,7 | 64,9% | 333,3 | 95,7 | 43,3 | 93,5 |
| aeroport | 356,7 | 23,4% | 411,0 | 118,0 | 65,2 | 140,9 |
| altres | 177,8 | 11,7% | 330,7 | 94,9 | 38,7 | 83,5 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

## 5.2 Turisme emissor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons destinació.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 523,1** | **100,0%** | **348,4** | **100,0** | **46,3** | **100,0** |
| Andalusia | 323,7 | 21,3% | 386,8 | 111,0 | 39,2 | 84,6 |
| Aragó | 120,9 | 7,9% | 221,7 | 63,6 | 42,2 | 91,1 |
| Balears | 167,5 | 11,0% | 403,4 | 115,8 | 57,2 | 123,6 |
| Comunitat Valenciana | 163,0 | 10,7% | 305,2 | 87,6 | 49,4 | 106,6 |
| Madrid | 92,6 | 6,1% | 263,2 | 75,5 | 68,4 | 147,8 |
| País Basc | 77,9 | 5,1% | 298,2 | 85,6 | 56,5 | 122,0 |
| Resta CA | 577,6 | 37,9% | 282,3 | 81,0 | 31,5 | 68,0 |

*Font*: Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

## 5.3 Turisme emissor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons procedència.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 523,1** | **100,0%** | **348,4** | **100,0** | **46,30** | **100,0** |
| Barcelona ciutat | 415,8 | 27,3% | 350,7 | 100,7 | 46,57 | 100,6 |
| resta Àmbit metropolità | 738,8 | 48,5% | 358,6 | 102,9 | 45,78 | 98,9 |
| resta de Catalunya | 368,6 | 24,2% | 327,2 | 93,9 | 47,04 | 101,6 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

## 5.4 Turisme emissor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons tipus d'allotjament.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 523,1** | **100,0%** | **348,4** | **100,0** | **46,3** | **100,0** |
| hotels i similars | 692,6 | 45,5% | 381,6 | 109,5 | 70,4 | 152,1 |
| allotjament no hoteler* | 830,5 | 54,5% | 324,8 | 93,2 | 36,0 | 77,8 |
| sense especificar | - | - | - | - | - | - |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

* S'inclouen els càmpings, cases rurals, casa familiars o àmics i l'habitatge propi

## 5.5 Turisme emissor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons motiu del viatge.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 523,1** | **100,0%** | **348,4** | **100,0** | **46,3** | **100,0** |
| oci i vacances | 1 184,0 | 77,7% | 378,5 | 108,6 | 46,6 | 100,7 |
| treball i negocis, fires, congressos | 99,4 | 6,5% | 294,3 | 84,5 | 97,5 | 210,6 |
| personal (familiars, salut, compres) | 204,8 | 13,4% | 267,0 | 76,6 | 35,8 | 77,3 |
| altres motius | 34,9 | 2,3% | 251,7 | 72,2 | 46,6 | 100,7 |
| sense especificar | - | - | - | - | - | - |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*

## 5.6 Turisme emissor domèstic. 2005. Despesa declarada dels turistes segons forma de contractació.

| | Despesa total | | Despesa mitjana persona | | Despesa mitjana diària | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | milions d'euros | % | euros | índex | euros | índex |
| **Total** | **1 523,1** | **100,0%** | **348,4** | **100,0** | **46,3** | **100,0** |
| sense paquet | 1 124,8 | 73,8% | 336,2 | 96,5 | 42,5 | 91,8 |
| amb paquet | 299,0 | 19,6% | 425,5 | 122,1 | 66,7 | 144,1 |
| sense especificar | 99,3 | 6,5% | 306,8 | 88,1 | 51,0 | 110,1 |

*Font:* Idescat i D.G. de Turisme a partir de l'enquesta dels *Viatges dels catalans*