



Estadística Econòmica

# Estadística de l'audiovisual a Catalunya

# 2009



Generalitat de Catalunya  
**Institut d'Estadística de Catalunya**



Estadística Econòmica

**Estadística de  
l'audiovisual a  
Catalunya 2009**

Barcelona, setembre del 2010



Generalitat de Catalunya  
**Institut d'Estadística  
de Catalunya**

Edita:  
Generalitat de Catalunya  
Institut d'Estadística de Catalunya  
Via Laietana, 58  
08003 Barcelona  
<http://www.idescat.cat>  
1a. edició: Barcelona, setembre del 2010

ISSN: 2013-0473 versió impresa  
2013-5831 versió digital  
Dipòsit legal: B-27512-2010 versió impresa  
B-27513-2010 versió digital



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement 3.0 Espanya de Creative Commons.  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.ca>

La versió digital inclou els canvis que s'hagin pogut produir després del tancament de l'edició en paper

<http://idescat.cat/p/eac09>

## Presentació

---

El coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants de l'audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques sectorials més destacables incloses en el Pla estadístic de Catalunya vigent. Ja des de l'anterior Pla estadístic de Catalunya 2001-2004 es va considerar important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del comportament d'aquest sector al llarg del temps. La tasca de recopilació i síntesi que suposa essencialment aquesta actuació estadística també pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn, activitat actualment a càrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i l'Institut Català de les Indústries Culturals, i de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

A grans trets, es pretén conèixer les macromagnituds principals d'un sector capdavanter de l'economia catalana que agrupa, des de la perspectiva de l'estadística oficial, la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo, la ràdio i la televisió. Així, doncs, l'estadística se centra en l'estimació de la seva producció, la despesa, el finançament i l'ocupació, així com en les característiques bàsiques de l'oferta i el consum de béns i serveis audiovisuals per part de la població.

La publicació corresponent a l'any 2009 prossegueix –pel que fa a l'economia del sector audiovisual– amb les explotacions sistemàtiques del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya, inclòs a l'Enquesta anual de serveis, que realitza l'Institut Nacional d'Estadística i que correspon a l'any 2007. Pel que fa a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, presenta les dades relatives a l'any 2008 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, l'Institut Català de les Indústries Culturals i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i, pel que fa a la demanda audiovisual, ofereix un recull d'informacions sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006.

La publicació s'estructura en tres parts. La primera presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes i les característiques de les principals fonts d'informació, mentre que la segona comenta els principals resultats referits al sector audiovisual pel que fa a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i la demanda de continguts audiovisuals.

La tercera part de la publicació inclou els resultats estadístics més rellevants sobre el sector de l'audiovisual i s'estructura en tres apartats. En el primer, anomenat "Economia del sector audiovisual", es presenten les dades estadístiques dels principals aspectes de l'estructura econòmica del sector, així com l'actualització anual de les despeses de les llars catalanes. En el segon, es presenten les característiques principals de l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i de l'Institut Català de les Indústries Culturals sobre les activitats de cinematografia, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. El tercer presenta les dades sobre el comportament de la població en relació amb la demanda de productes audiovisuals, on la font de referència és l'edició 2006 de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya, realitzada pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i l'Idescat.

Anna Ventura i Estalella  
Directora de l'Idescat



# Índex

---

Presentació.....	3
Primera part. Conceptes i notes metodològiques	
Conceptes .....	9
Principals fonts estadístiques .....	15
Segona part. Comentari dels principals resultats	
Economia del sector audiovisual.....	21
Oferta de l'audiovisual.....	31
Demanda de continguts audiovisuals.....	39
Tercera part. Resultats detallats	
Relació de taules.....	43
1. Economia del sector audiovisual.....	49
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió .....	51
1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics .....	53
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques .....	56
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	57
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació.....	59
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals .....	62
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals.....	63
1.2 Cinema i vídeo .....	65
1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics .....	67
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	73
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	77
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació.....	79
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema.....	84
1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo.....	86
1.3 Ràdio i televisió .....	87
1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics .....	89
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	91
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	94
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació.....	96
2. Oferta de l'audiovisual.....	97
2.1 Cinema.....	99
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia.....	101
2.1.2 Llargmetratges produïts .....	102
2.1.3 Sales de cinema.....	103
2.1.4 Pantalles de cinema.....	104
2.1.5 Sessions de les sales de cinema .....	105
2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema .....	106
2.1.7 Pel·lícules exhibides.....	109
2.2 Ràdio i televisió .....	111
2.2.1 Emissores de freqüència modulada.....	113
2.2.2 Temps de notícies .....	115
2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local .....	119
2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local .....	121

3. Demanda de continguts audiovisuals.....	123
3.1 Equipaments audiovisuals.....	125
3.1.1 Equipaments audiovisuals .....	127
3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD .....	131
3.2.1 Assistència al cinema.....	133
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD.....	137
3.3 Audiències de ràdio i televisió.....	139
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio.....	141
3.3.2 Audiència habitual de televisió.....	142
3.3.3 Audiència habitual de ràdio.....	146



## **Primera part. Conceptes i notes metodològiques**

---



## Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan existeix una correspondència amb el concepte definit.

### · Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

#### **Volum de negoci**

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709) inclou les vendes de productes i mercaderies i la prestació de serveis corresponents a les activitats ordinàries de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de vendes i els descomptes per defectes de qualitat (c.708) i els ràpels (c.709).

#### **Altres ingressos**

Inclou els treballs per a l'immobilitzat (subgrup 73), les subvencions a l'explotació (subgrup 74) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions per serveis de mediació realitzats de forma accidental o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

#### **Variació d'existències de productes acabats i en curs**

Diferència entre les existències de productes acabats i en curs al final de l'any i al principi de l'any.

#### **Consum de primeres matèries i altres proveïments**

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats en el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601-c.6081-c.6091-c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602-c.6082-c.6092-c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

#### **Consum de mercaderies**

El consum de mercaderies (c.600-c.6080-c.6090+/-c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6080) i els ràpels (c.6090).

#### **Treballs fets per altres empreses**

Valor dels treballs que formen part del procés de producció propi i són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

### **Despeses de personal**

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

### **Despeses en serveis exteriors**

Inclou les despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament R+D (c.620), arrendaments i cànon (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc. c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions. c.629).

### **Altres despeses**

Despeses de gestió que no tenen caràcter extraordinari i no estan incloses en altres subgrups (subgrup 65).

### **Dotacions per a amortitzacions**

Inclou les dotacions per a l'amortització de despeses de l'establiment (c.680) i de l'immobilitzat material (c.682) i immaterial (c.681).

### **Inversions en actius materials**

Diferència entre les compres i les vendes d'immobilitzat material.

### **Compres d'immobilitzat material**

Inclou les compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànon associats, però no les despeses de finançament.

### **Vendes d'immobilitzat material**

Inclou les vendes de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

### **Ocupats**

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

### **Assalariats**

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre **assalariats fixos** (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i els **assalariats eventuais** (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

### **• Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques**

### **Valor de la producció**

Mesura l'import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs duts a terme per a l'immobilitzat (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75) i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

### **Consum intermedi**

Representa el valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601-c.6081-c.6091-c.611) i altres proveïments (c.602-c.6082-c.6092-c.612), les despeses en serveis exteriors (subgrup 62) i altres despeses (subgrup 65).

### **Valor afegit brut a preus de mercat**

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

### **Impostos nets de subvencions**

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, transmissions patrimonials i actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció es poden esmentar l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

### **Valor afegit brut al cost dels factors**

Renda bruta de les activitats d'explotació que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

### **Despeses de personal**

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

### **Excedent brut d'explotació**

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular com a diferència entre el valor afegit brut a cost de factors i les despeses de personal.

## **· Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics**

### **Productivitat**

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat és expressada en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball a cada activitat.

### **Taxa de valor afegit**

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i el valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

### **Taxa de despeses de personal**

Quocient entre les despeses de personal i el valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de

personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

### **Taxa d'excedent brut d'explotació**

Quocient entre l'excedent brut d'explotació i el valor afegit brut al cost dels factors.

## **• Ocupació**

### **Ocupats**

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

### **Assalariats**

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre **assalariats fixos** (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i els **assalariats eventuais** (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

### **No assalariats**

Conjunt de persones que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa així com les ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

## **• Indicadors d'ocupació**

### **Taxa d'assalariats**

Quocient entre el nombre d'assalariats i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

### **Taxa d'estabilitat en l'ocupació**

Quocient entre el nombre d'assalariats fixos i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

### **Taxa de participació femenina**

Quocient entre el nombre de dones ocupades i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

### **Taxa d'ocupació femenina assalariada**

Quocient entre el nombre de dones assalariades i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

## **Oferta de l'audiovisual**

## · Cinema

### **Aforament**

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cada una de les sessions programades a les seves pantalles.

### **Sala de cinema**

Equipament en actiu, d'una o més pantalles, és a dir, aquells que han programat projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

### **Multisala**

Sales de cinema que tenen entre 2 i 8 pantalles.

### **Multiplex**

Sales de cinema que tenen entre 8 i 15 pantalles.

### **Megaplex**

Sales de cinema que tenen més de 15 pantalles.

## · Ràdio i televisió

### **TDT**

Televisió digital terrestre.

### **DAB (Digital Audio Broadcasting)**

Ràdio digital terrestre.

### **Zona de servei**

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pel termes municipals de les localitats que integren el seu àmbit de cobertura.

## **Demanda de continguts audiovisuals**

### **Espectadors de cinema**

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

### **Espectadors habituals de cinema**

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

### **Espectadors esporàdics de cinema**

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

### **Audiència habitual de televisió**

Persones que han contestat la pregunta de la mitjana d'hores i minuts de televisió diària.

### **Audiència de ràdio**

Persones que com a mínim han escoltat la ràdio cada dia, més d'un cop per setmana, un cop per setmana, dos o tres cops al mes, un cop al mes, o esporàdicament.

### **Àmbits territorials**

Els àmbits territorials segons la distribució territorial vigent a Catalunya l'any 2006 agrupa les comarques de la següent forma:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta
5. Àmbit de Ponent: Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Osona i Solsonès
7. Alt Pirineu i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran

### **Nivell d'estudis**

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la graduació següent:

1. Sense estudis: persones que no saben llegir ni escriure, i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1a etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2a etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP, COU.
4. Estudis universitaris: arquitectura, arquitectura tècnica, enginyeria, enginyeria tècnica, diplomatura, llicenciatura i doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els apartats anteriors.



## Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual duta a terme per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) en el territori català, d'acord amb els convenis signats entre ambdós instituts. La seva finalitat fonamental és l'estudi de les característiques econòmiques de les empreses del sector, com ara l'activitat principal i l'ocupació, i dades comptables com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Enquesta anual de serveis ha anat ampliant-se al llarg del temps. La investigació exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte d'estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la investigació és l'empresa, que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis inclosos a l'àmbit poblacional.

Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades en aquesta estadística fan referència a l'activitat que hi desenvolupen les unitats d'empresa a Catalunya.

El marc utilitzat per a l'enquesta és el Directori central d'empreses (DIRCE) de l'INE, que conté diversos registres econòmics d'origen administratiu, principalment de l'Agència Tributària i dels centres de cotització de la Seguretat Social, i es completa amb informació procedent de les operacions estadístiques de l'INE. El DIRCE conté informació sobre l'activitat econòmica principal i el nombre d'assalariats de les empreses, dades que permeten l'estratificació per aquests conceptes.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, magnitud que té com a referència el 30 de setembre. També es demana l'ocupació de cadascun dels quatre trimestres de l'any.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha emprat el símbol «.». També s'ha utilitzat aquest símbol en les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i les inversions en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat «..».

---

<sup>1</sup> La relació de fonts estadístiques relacionades en aquesta publicació es pot ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005) on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules input-output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

## Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006 forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb el consum efectiu de béns i serveis de caràcter cultural i les pràctiques actives dels catalans relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta, integrada en el Pla estadístic de Catalunya 2006-2009, l'han duta a terme el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Té com a objectiu principal obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006 de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els apartats següents: la participació i assistència a activitats culturals, els mitjans d'informació dels esdeveniments culturals, els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les noves tecnologies, els equipaments culturals, audiovisuals i noves tecnologies a les llars, la disponibilitat i ús del temps lliure, l'associacionisme i la sociabilització cultural.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta comprèn les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els tres o dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per dur a terme aquesta operació estadística es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, la grandària municipal, el sexe i l'edat. El nombre d'entrevistes dutes a terme és aproximadament de 7.700, que suposa un error mostral d'un 1,50 per a la informació relativa al conjunt de Catalunya. Aquesta mostra s'estratifica per als set àmbits territorials de Catalunya i segons la dimensió municipal.

## Enquesta de pressupostos familiars

Les enquestes de pressupostos familiars tenen una llarga tradició i un alt nivell de consolidació tant en l'àmbit europeu com en l'espanyol. L'any 1958 es va realitzar la primera enquesta de pressupostos familiars d'àmbit espanyol, i la van seguir diverses edicions i successius canvis metodològics.

L'**Enquesta contínua de pressupostos familiars Base 1997 (ECPF)** és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. Té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre de 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

A partir del 2006, la nova **Enquesta de pressupostos familiar Base 2006 (EPF)** substitueix l'Enquesta contínua de pressupostos familiars Base 1997 (ECPF), vigent fins al moment. L'EPF és una estadística per mostreig a les llars que realitza l'INE amb periodicitat anual. El seu principal objectiu és produir informació estadística sobre la magnitud, l'estructura i la distribució de les despeses en consum que realitzen les llars classificades segons la COICOP/HBS. L'Idescat porta a terme una explotació detallada amb periodicitat anual que amplia els resultats per a l'àmbit de Catalunya.

L'EPF incorpora diverses millores i recomanacions metodològiques per tal de millorar la qualitat de l'estimació de la despesa en consum i la seva estructura. Els principals canvis metodològics són els següents:

- a) Canvi de periodicitat de l'enquesta. A l'enquesta base 1997 (ECPF) la informació que s'oferia es recollia amb periodicitat trimestral, i ha estat substituïda per una recollida anual.
- b) Augment de la mostra.
- c) Introducció d'un nou esquema de col·laboració de les llars. La col·laboració de les llars de la mostra passa de vuit trimestres consecutius a dues setmanes de col·laboracions durant dos anys seguits, fet que suposa una disminució considerable de l'esforç de les llars.

- d) Augment del període de col·laboració de les llars. A l'enquesta base 1997 la col·laboració era d'una setmana i ara passa a ser de dues. D'aquesta manera se segueix la tendència internacional, i alhora es redueix l'efecte que pot tenir una setmana atípica en el comportament de les llars enfront de la despesa.
- e) Simplificació dels instruments de recollida d'informació. Afecta el disseny dels qüestionaris i el nombre i contingut de les visites a les llars. Es pretén facilitar les respostes i així millorar-ne la qualitat.
- f) Reducció del nombre de variables a investigar de manera permanent a l'enquesta. S'ha reduït el nombre de variables per tal de descarregar certes parts del qüestionari.

## **Estadístiques culturals**

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades en les Estadístiques Culturals de Catalunya elaborades pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla estadístic de Catalunya 2006-2009.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització de determinats actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, aquestes s'obtenen de les activitats següents:

- a) Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya (o en el cas d'Espanya l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuales –ICAA).
- b) El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i de l'ICAA.

La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia que proporciona informació relativa a les següents qüestions: la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.



## **Segona part. Comentari dels principals resultats**

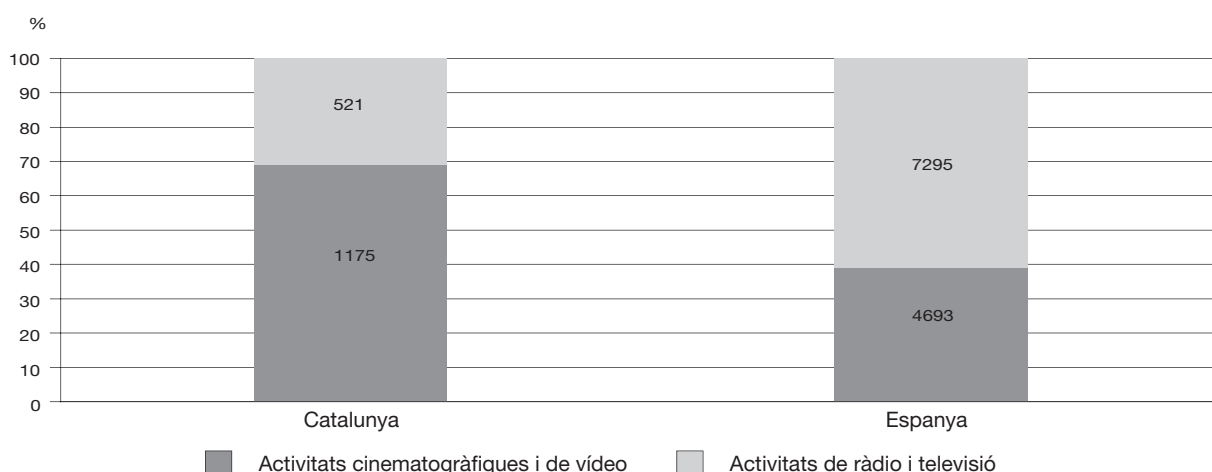
---



## Ingressos i despeses d'exploració del sector audiovisual

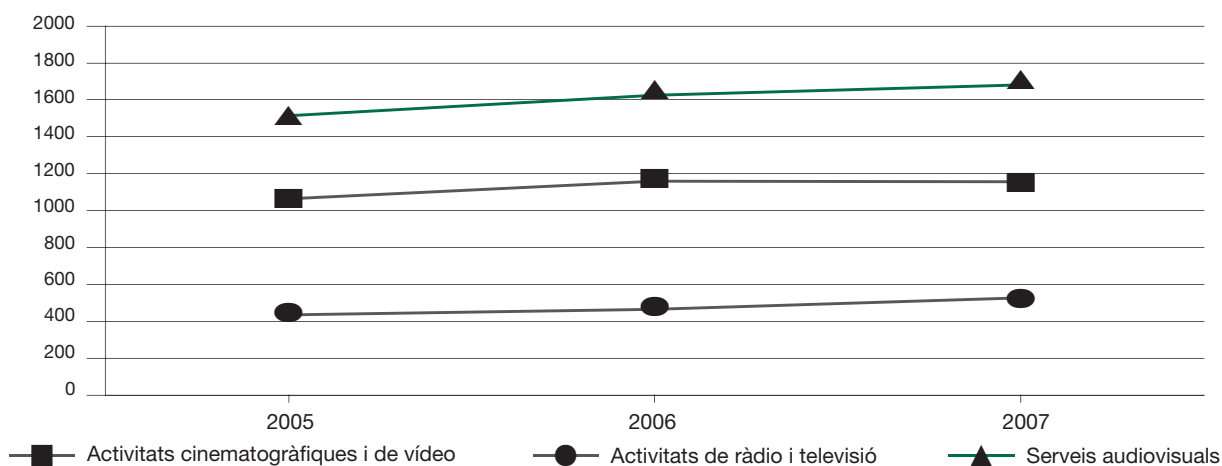
Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis 2007, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.696 milions d'euros, un 14,2% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 69% corresponen a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i un 31% a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció és pràcticament la inversa en el conjunt d'Espanya, on les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 39% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió el 61% (vegeu gràfic 1).

**Gràfic 1. Estructura del volum de negoci del sector audiovisual 2007. Catalunya i Espanya. En %**



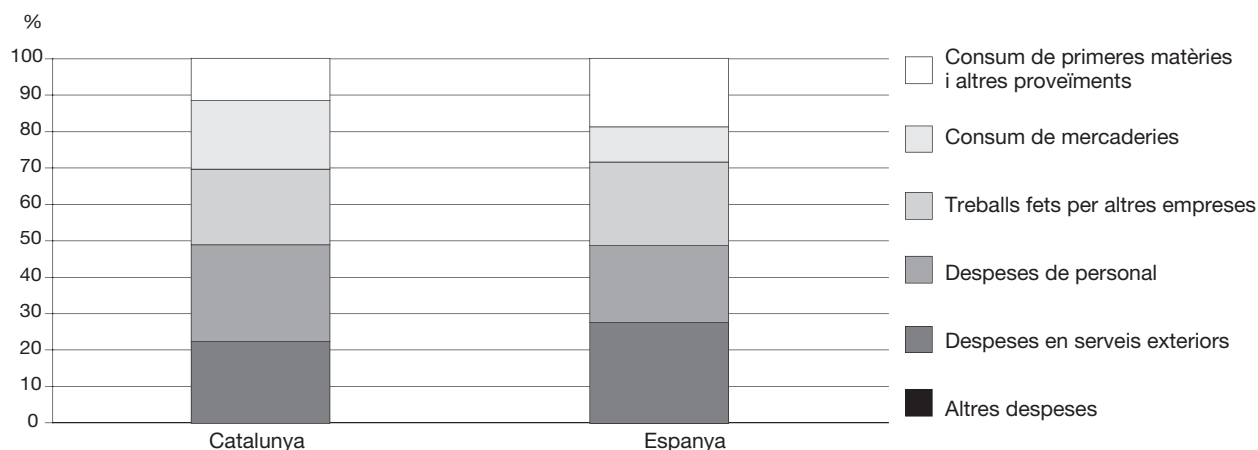
Tal com es pot apreciar en el gràfic 2, el volum de negoci de les activitats cinematogràfiques i de vídeo ha sofert una lleugera disminució durant els últims tres anys i el de les activitats de ràdio i televisió ha sofert un augment significatiu, cosa que ha afectat directament l'evolució global del sector, que ha sofert un lleuger augment.

**Gràfic 2. Evolució del volum de negoci del sector audiovisual per grups 2005-2007. Catalunya. En milions d'euros**



Pel que fa a les despeses d'exploració del sector audiovisual a Catalunya, aquestes van sumar un total de 1.900 milions d'euros, un 15,9% del total espanyol. Per àmbits, les despeses de personal i les despeses en serveis exteriors concentren el major volum de despesa (un 26,4% i un 22,4%, respectivament), seguides de les despeses en treballs fets per altres empreses (20,7%), les despeses en consum de mercaderies (18,7%), les despeses en consum de primeres matèries i altres proveïments (11,5%) i, finalment, altres despeses (0,3%) (vegeu gràfic 3).

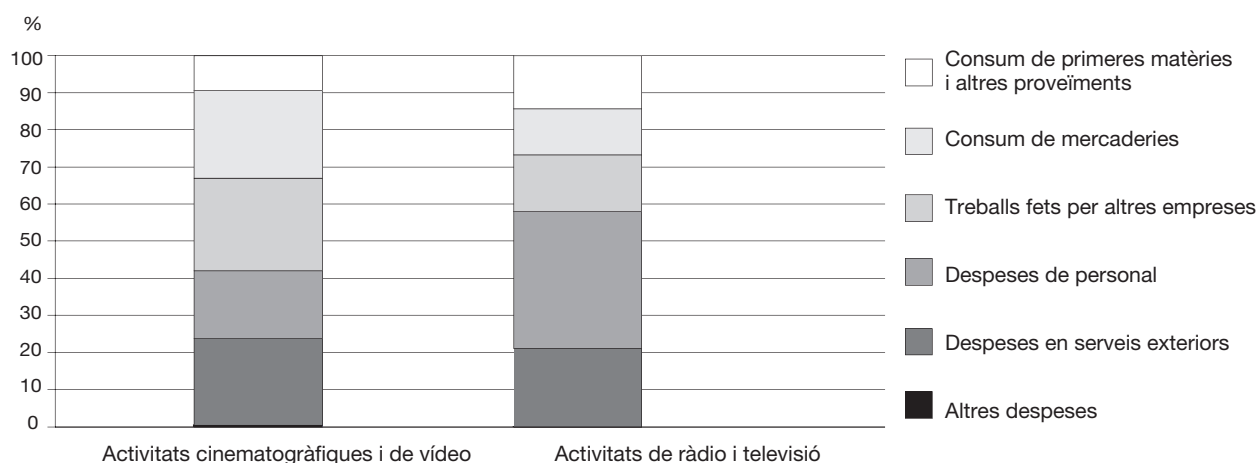
**Gràfic 3. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2007. Catalunya i Espanya. En %**



Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'exploració pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió aquestes proporcions varien. Així, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, les despeses en treballs fets per altres empreses representen, l'any 2007, el 24,9% del total de les despeses d'exploració, el consum de mercaderies el 23,6%, les despeses en serveis exteriors el 23,3%, les despeses de personal el 18,3%, el consum de primeres matèries i altres proveïments el 9,3% i les altres despeses el 0,5%.

En canvi en les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal amb un 36,9% del total que és molt superior al de les activitats cinematogràfiques i de vídeo que representen tan sols el 18,3%. En les activitats de ràdio i televisió també són rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 21,1% del total, els treballs fets per altres empreses amb un 15,2%, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 14,3% del total. El consum de mercaderies és, així mateix, més important en les activitats cinematogràfiques i de vídeo amb un 23,6% i, en canvi, en les activitats de ràdio i televisió tan sols representa un 12,4%. Finalment, les altres despeses no representen ni el 0,1% del total (vegeu gràfic 4).

**Gràfic 4. Estructura de les despeses del sector audiovisual per grups 2007. Catalunya. En %**



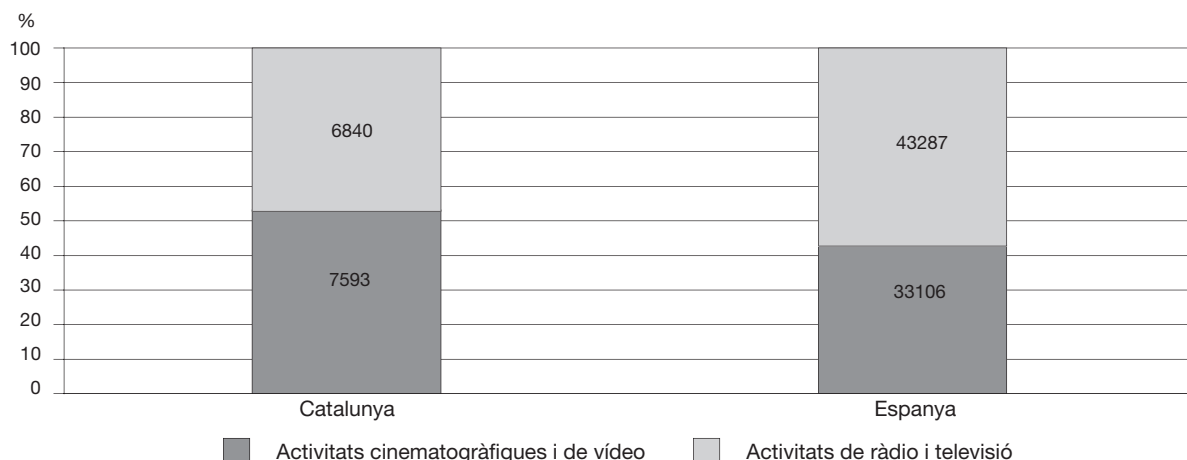


## Ocupació del sector audiovisual

De les 76.394 persones que, a 30 de setembre del 2007, estaven ocupades en el sector audiovisual a l'Estat espanyol, 14.433 corresponen a Catalunya, fet que representa un 19% del total.

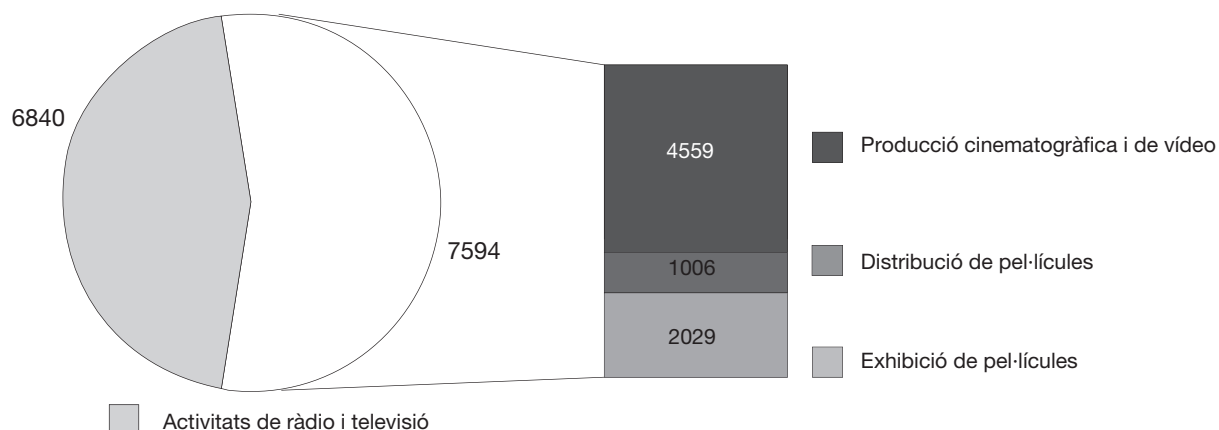
L'estructura de l'ocupació per subsectors presenta certes diferències a una i altra banda. Així, si a Catalunya un 52,6% desenvolupa activitats cinematogràfiques i de vídeo, a l'Estat espanyol aquest percentatge es redueix al 43,3; per contra, aquells que desenvolupen activitats de ràdio i televisió a Catalunya són un 47,4%, mentre que a Espanya aquesta xifra augmenta fins el 56,7% (vegeu gràfic 5).

**Gràfic 5. Ocupació del sector audiovisual 2007. Catalunya i Espanya. En %**



Un altre aspecte destacable és que dels 7.593 ocupats a Catalunya en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la majoria (el 60%) es dediquen a les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, un altre 27% a les activitats d'exhibició de pel·lícules, i tan sols un 13% a les activitats de distribució de pel·lícules. Aquest comportament és molt similar al d'anys anteriors.

**Gràfic 6. Nombre d'ocupats del sector audiovisual 2007. Catalunya**

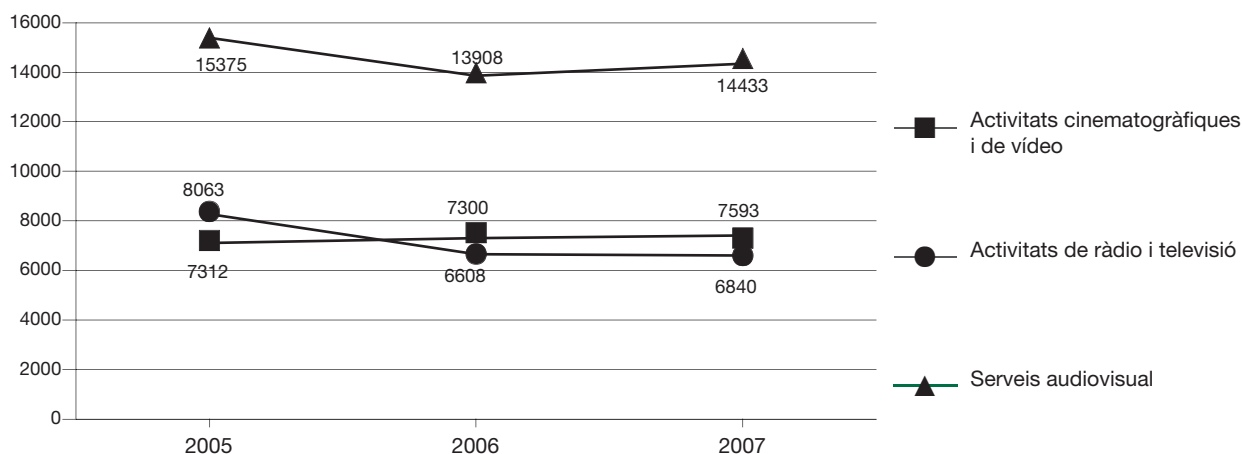


Cal destacar que els ocupats en les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 22,9% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en les activitats de ràdio i televisió tan sols suposen el 15,8% del total d'ocupats a Espanya.

En el gràfic 7 s'observa l'evolució de l'ocupació del sector audiovisual i es pot concloure que el comporta-

ment d'aquesta variable en aquest període és força estable.

**Gràfic 7. Evolució de l'ocupació del sector audiovisual per grups 2005-2007. Catalunya. Ocupats**

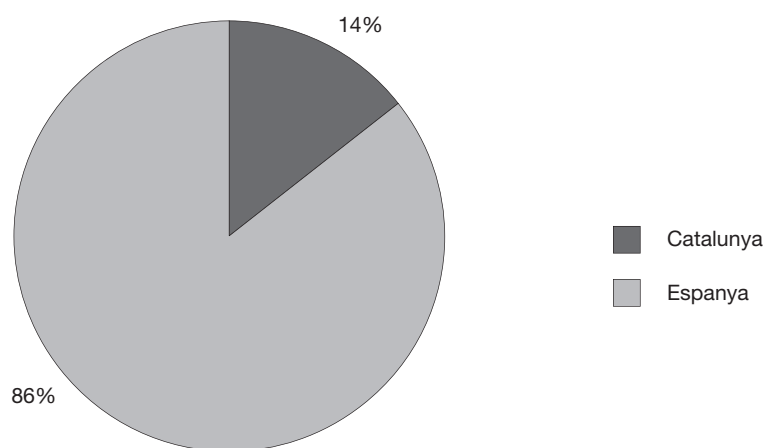


### Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2007 es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB) a preus de mercat, el valor afegit brut a cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. El VAB a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia: és, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica.

L'any 2007, el VAB a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya va representar el 14% del VAB generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, amb una aportació a l'economia catalana de 447 milions d'euros,<sup>2</sup> repartits en 32 milions aportats per les activitats de ràdio i televisió, i 415 milions per les activitats cinematogràfiques i de vídeo (203 milions corresponents a les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 150 milions a la distribució de pel·lícules, i 62 milions de les activitats d'exhibició) (vegeu gràfic 9).

**Gràfic 8. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2007. Catalunya i Espanya. En milions d'euros**

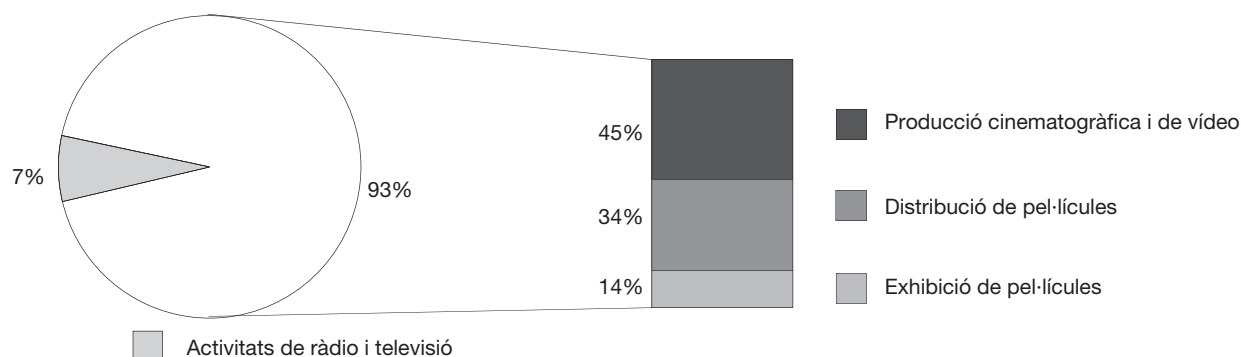


Les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen l'any 2007 el 93% del valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya (415 milions d'euros), mentre que les activitats de ràdio i televisió

<sup>2</sup> Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 1.101 milions d'euros d'aquest any i el consum intermedi en aquest mateix sector de 609 milions d'euros.

aporten el 7% d'aquella magnitud (amb 32 milions d'euros) (vegeu gràfic 9).

**Gràfic 9. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2007. Catalunya. En %**



El valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo representa el 27,5% del valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo per a Espanya, mentre que el valor afegit a preus de mercat de les activitats de ràdio i televisió representen, tan sols, el 2% d'aquesta xifra per al conjunt d'Espanya.

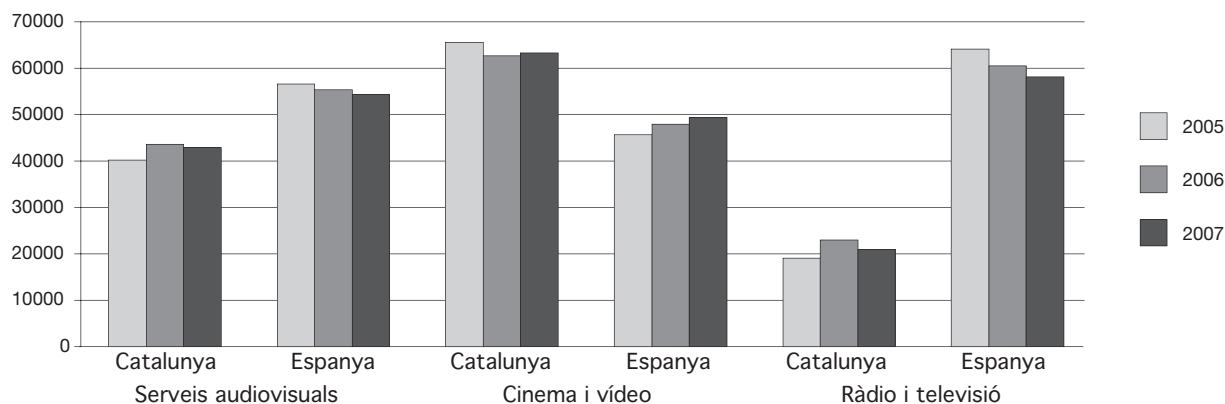
## Evolució dels indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2007 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya, així com detectar algunes característiques importants del valor afegit brut a cost de factors d'aquestes activitats, així com de la seva distribució.

**Productivitat.**<sup>3</sup> L'any 2007, la productivitat del sector audiovisual equivalia a 42.887 euros per ocupat, una xifra un 27% més baixa que en el conjunt de l'Espanya, on és de 54.367 euros per ocupat.

La productivitat és molt diferent a Catalunya i a Espanya pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. La productivitat pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo és més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya (63.300 euros per ocupat) que representa un 28% més que en el conjunt d'Espanya, on és de 49.383 euros. En canvi, la productivitat de les activitats de ràdio i televisió és un 177% més baixa a Catalunya que en el conjunt d'Espanya, amb uns valors de 20.966 i 58.141 euros per ocupat, respectivament (vegeu gràfic 10).

**Gràfic 10. Evolució de la productivitat del sector audiovisual 2005-2007 Catalunya i Espanya. En euros**

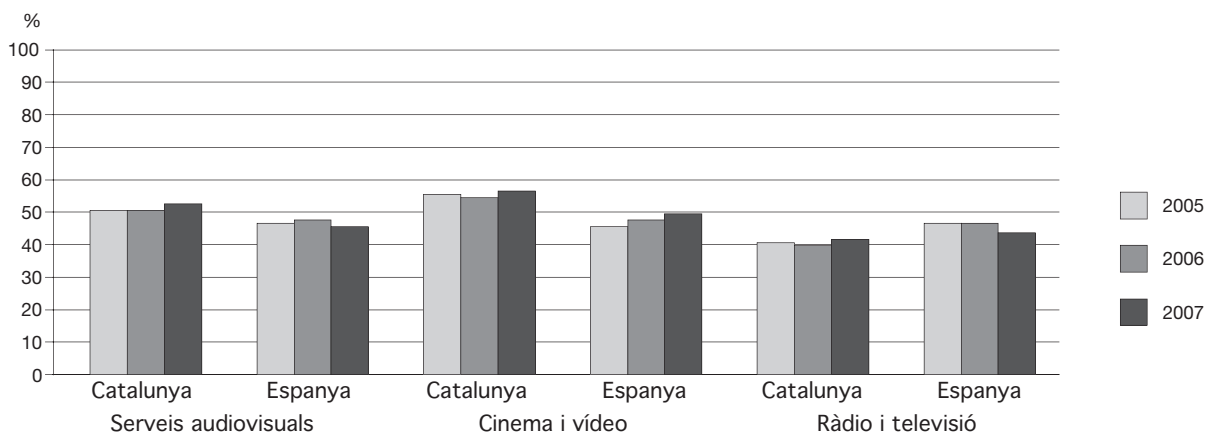


**Taxa de valor afegit.** La taxa de valor afegit del sector audiovisual va ser, l'any 2007, significativament més

<sup>3</sup> La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut a cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat en el valor afegit brut a cost dels factors total.

alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 53% davant d'un 46%, respectivament, tal com s'observa en el gràfic 11. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte és més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. Aquest resultat es deu, també, a la major taxa de valor afegit que generen les activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya amb una taxa del 57% davant d'un 50% en el conjunt d'Espanya.

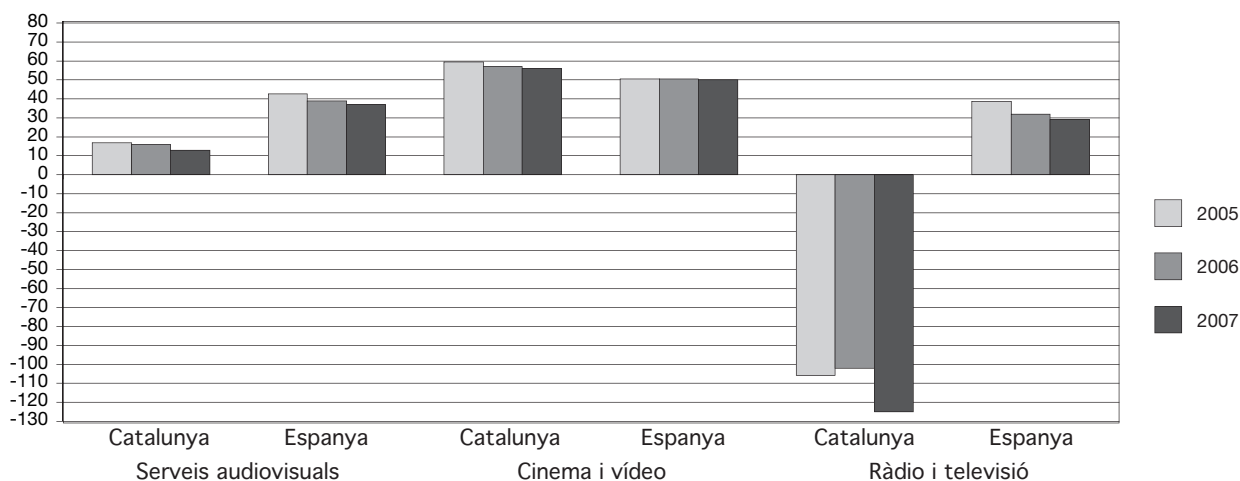
**Gràfic 11. Evolució de la taxa de valor afegit del sector audiovisual 2005-2007. Catalunya i Espanya. En %**



Taxa d'excedent brut d'explotació. La taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya, l'any 2007, només arriba a un 13% (vegeu gràfic 12), una xifra relativament baixa, però també resultat d'un comportament molt diferenciat entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo i les activitats de ràdio i televisió en la generació d'aquest excedent.

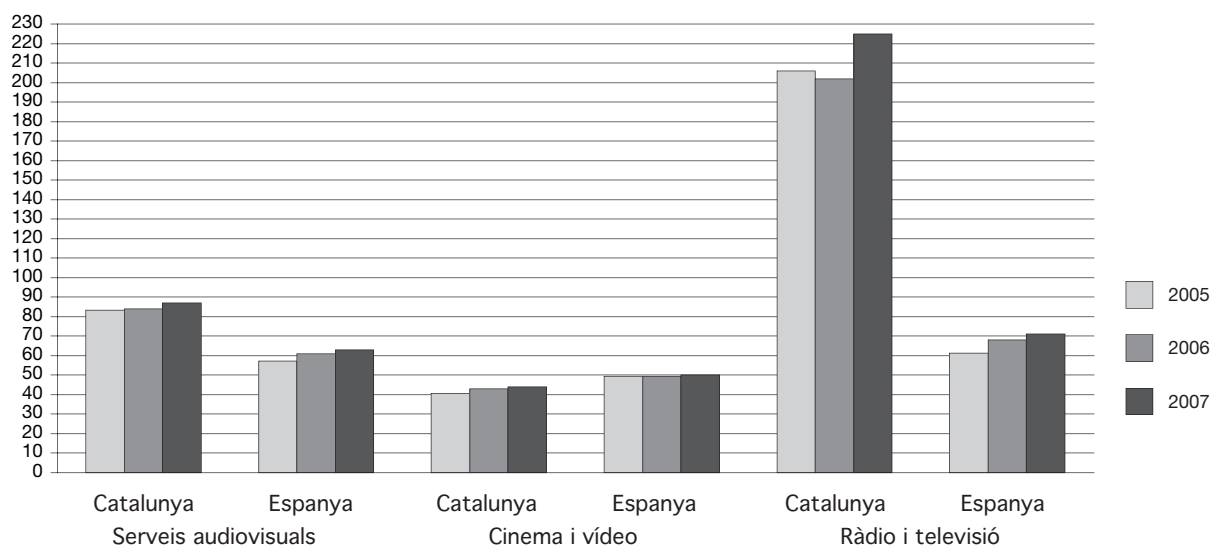
En cas de les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la taxa d'excedent brut d'explotació, l'any 2007, se situa en el 56% (i, per tant, la taxa de despeses de personal del 44%); però en el cas de les activitats de ràdio i televisió, la taxa d'excedent brut d'explotació és de -125%, com a resultat d'un excedent brut negatiu de 170 milions d'euros (en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal és de 225%). En el gràfic 13 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

**Gràfic 12. Evolució de la taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2005-2007. Catalunya i Espanya. En %**



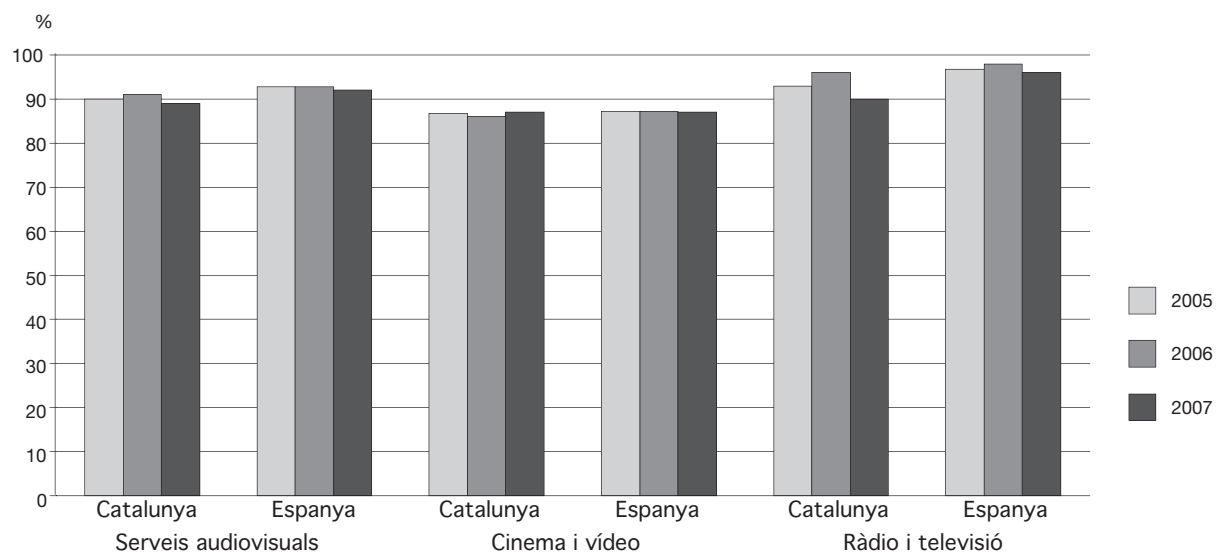
**Gràfic 13. Evolució de la taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2005-2007.**

## Catalunya i Espanya. En %



**Taxa d'assalariats.**<sup>4</sup> La taxa d'assalariats en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya es va situar l'any 2007 en el 89%, 3 punts per sota de la taxa espanyola (92%). Per a les activitats de ràdio i televisió se situa en el 90%, i per a les activitats cinematogràfiques i de vídeo en el 87% (vegeu gràfic 14).

**Gràfic 14. Evolució de la taxa d'assalariats del sector audiovisual 2005-2007. Catalunya i Espanya. En %**

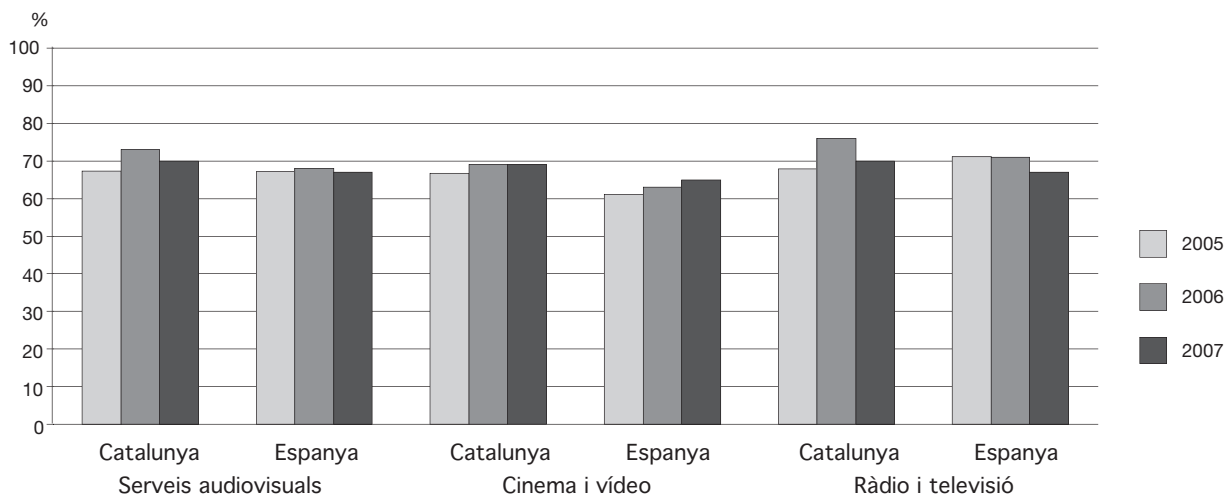


**Taxa d'estabilitat en l'ocupació.**<sup>5</sup> La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual a Catalunya

<sup>4</sup> Percentatge d'assalariats sobre el total d'ocupats.

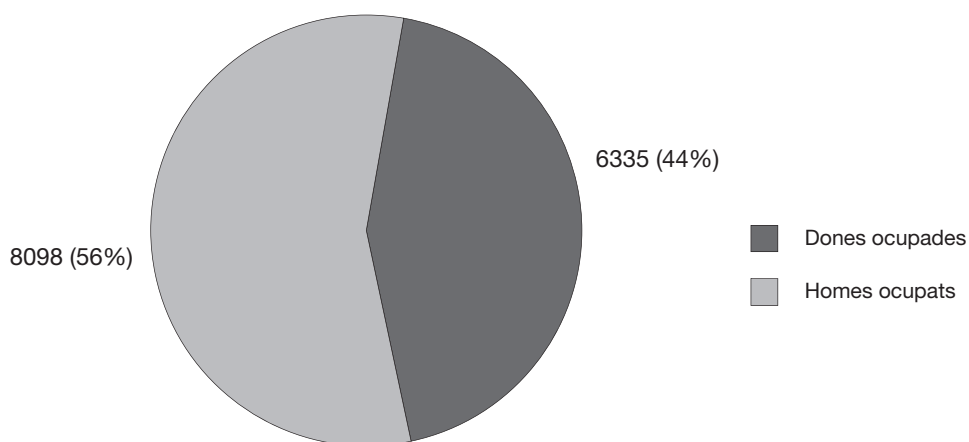
era, l'any 2007, d'un 70%, 3 punts més que la del conjunt d'Espanya, d'un 67%, tal com es pot veure en el gràfic 15.

**Gràfic 15. Evolució de la taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2005-2007. Catalunya i Espanya. En %**



**Taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada.** Les taxes de participació i d'ocupació assalariada femenines, 44% i 45%, respectivament, mostren diferències significatives entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo (45% i 47%) i les activitats de ràdio i televisió (43% i 44%) (vegeu el gràfic 16). Aquestes taxes són similars a les d'Espanya.

**Gràfic 16. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2007. Catalunya. En %**



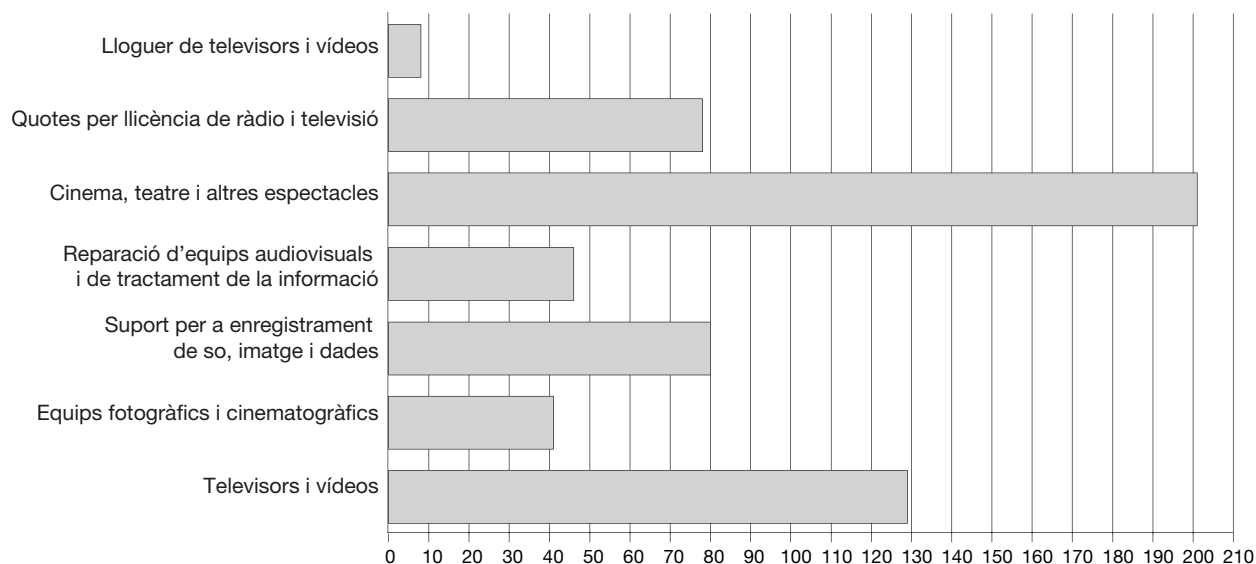
## Despesa de les llars en productes audiovisuals

L'anàlisi de la despesa mitjana anual de les llars en productes audiovisuals, obtinguda a partir de la nova Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, mostra com a categories més destacades de despesa mitjana per llars les següents: el cinema, teatre i altres espectacles amb 201 euros, els televisors i vídeos amb 129 euros, els suports per a enregistrament de so, imatge i dades amb 80 euros i les quotes per llicència de ràdio i televisió amb 78 euros (vegeu gràfic 17).

**Gràfic 17. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2007. Cata-**

5 Proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats.

## lunya. En euros corrents

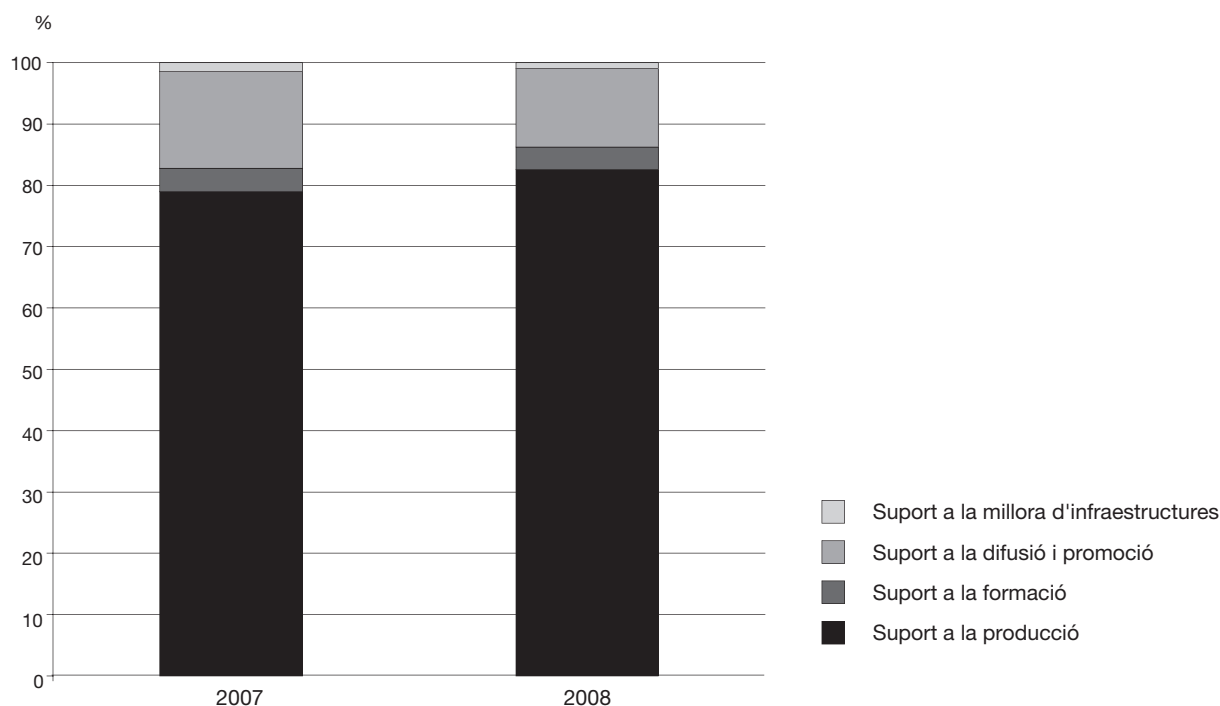


## Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual

D'acord amb les dades de l'Àrea de l'Audiovisual de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), durant el període comprès entre els anys 2007 i 2008 les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual han passat de 17,3 a 18,4 milions d'euros, la qual cosa representa un augment del 6%. Per línies d'ajut, podem destacar:

- el suport a la producció augmenta de 13,7 a 15,2 milions d'euros (+ 11%)
- el suport a la formació es manté igual en 0,7 milions d'euros (0%)
- el suport a la difusió i promoció disminueix de 2,7 a 2,4 milions d'euros (- 13%)
- el suport a la millora de les infraestructures disminueix de 0,3 a 0,2 milions d'euros (- 35%)

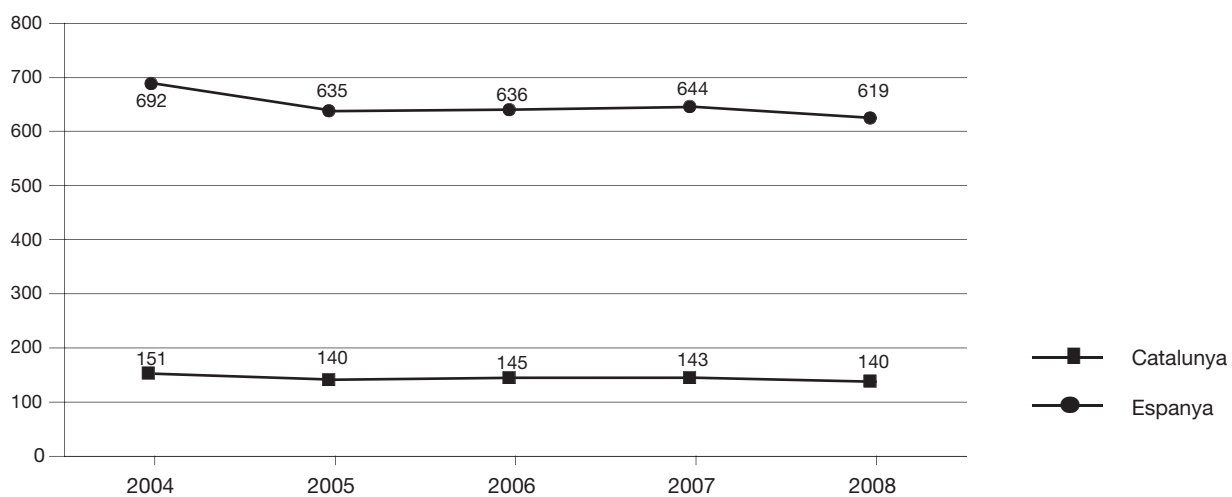
**Gràfic 18. Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual 2007-2008 Catalunya. En %**



## Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, cal esmentar el lleuger decrement de la recaptació experimentat en l'any 2008, pel que fa a Catalunya i a Espanya (vegeu gràfic 19).

**Gràfic 19. Evolució de la recaptació de les sales de cinema 2004-2008  
Catalunya i Espanya. En milions d'euros**

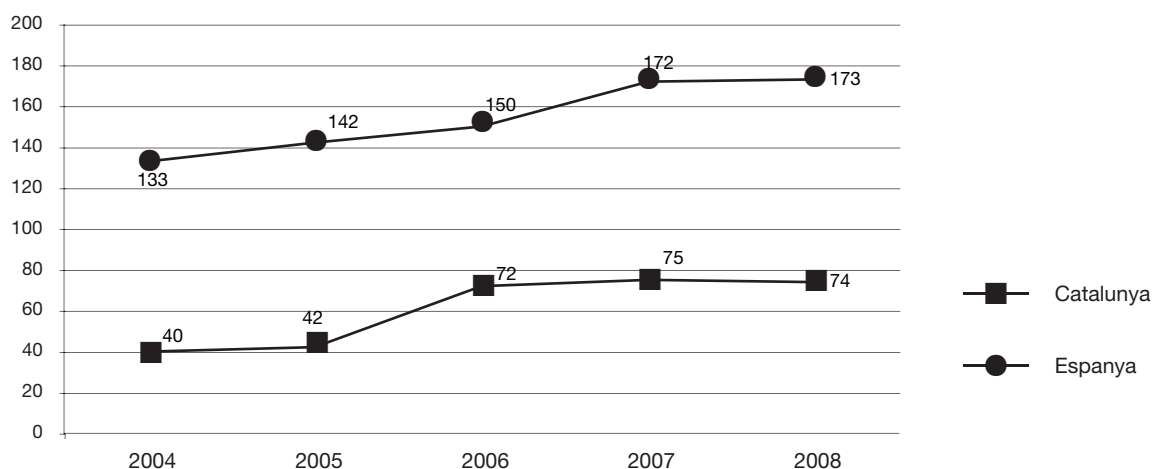




### Evolució de la producció i coproducció\* de llargmetratges

En els darrers cinc anys, la producció de llargmetratges a Catalunya i Espanya manifesta una clara tendència ascendent. Així, l'any 2008, les empreses amb seu a Catalunya van produir 74 llargmetratges, i en el conjunt d'Espanya aquesta xifra va arribar a un total de 173 (vegeu gràfic 20).

**Gràfic 20. Evolució de la producció i coproducció\* de llargmetratges 2004-2008 Catalunya i Espanya.**



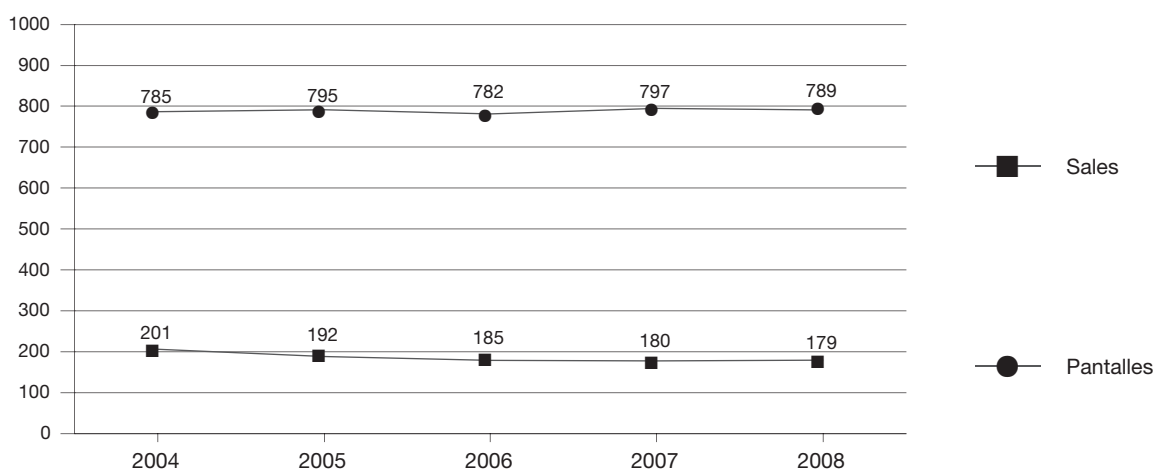
\* Llargmetratges cinematogràfics produïts per empreses catalanes, inscrites al Registre d'Empreses Audiovisuais de Catalunya, o coproduïts per aquestes amb empreses d'altres territoris o països.

### Evolució de l'exhibició cinematogràfica

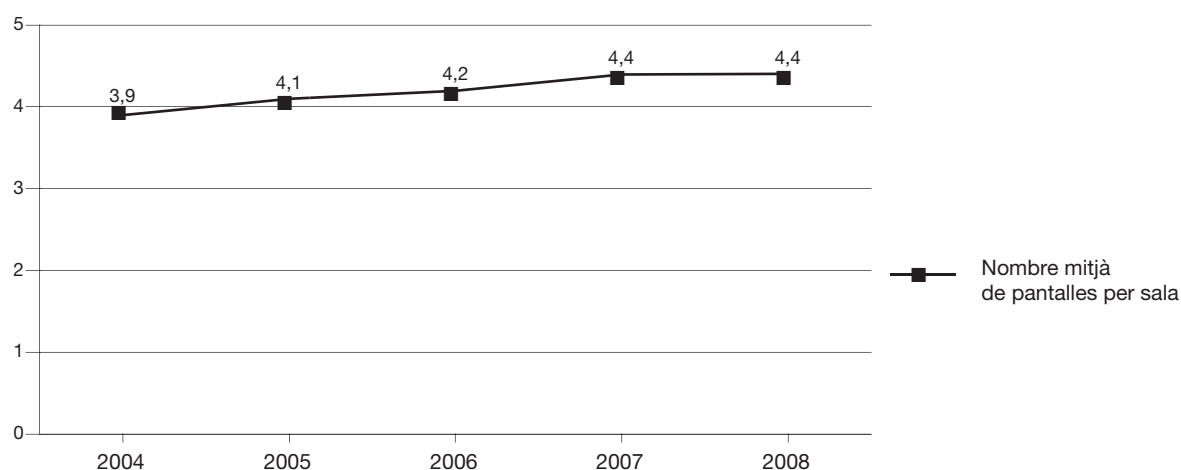
L'anàlisi de les dades d'exhibició mostra una doble tendència:

- un retrocés en el nombre de sales de cinema en actiu, ja que s'ha passat de 201 l'any 2004 a 179 l'any 2008
- un lleuger augment del nombre de pantalles (de 785 l'any 2004 a 789 l'any 2008) (vegeu gràfic 21).

**Gràfic 21. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu 2004-2008 Catalunya**



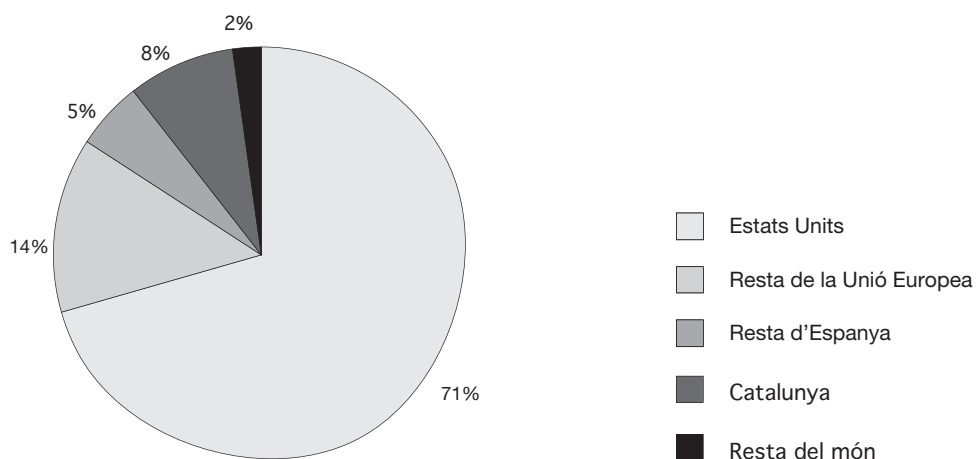
**Gràfic 22. Evolució del nombre de pantalles per sala 2004-2008. Catalunya**



La transformació de les sales de cinema va anar acompanyada d'un increment continuat del nombre d'espectadors fins a l'any 2001, quan es van comptabilitzar 32 milions d'espectadors a Catalunya, i 147 milions d'espectadors a Espanya. A partir d'aquell any, la tendència es va invertir: l'any 2008 es van comptabilitzar a Catalunya 22,5 milions d'espectadors i a Espanya 107,8 milions d'espectadors. Així doncs, en el període comprès entre els anys 2004 i 2008, Catalunya ha perdut un 22% d'espectadors.

Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres tenen una quota de pantalla molt superior a la resta. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units ocupa una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors, amb un 71% del total (vegeu gràfic 23).

**Gràfic 23. Quota de pantalla per nacionalitat de la productora principal 2008. Catalunya. En %**

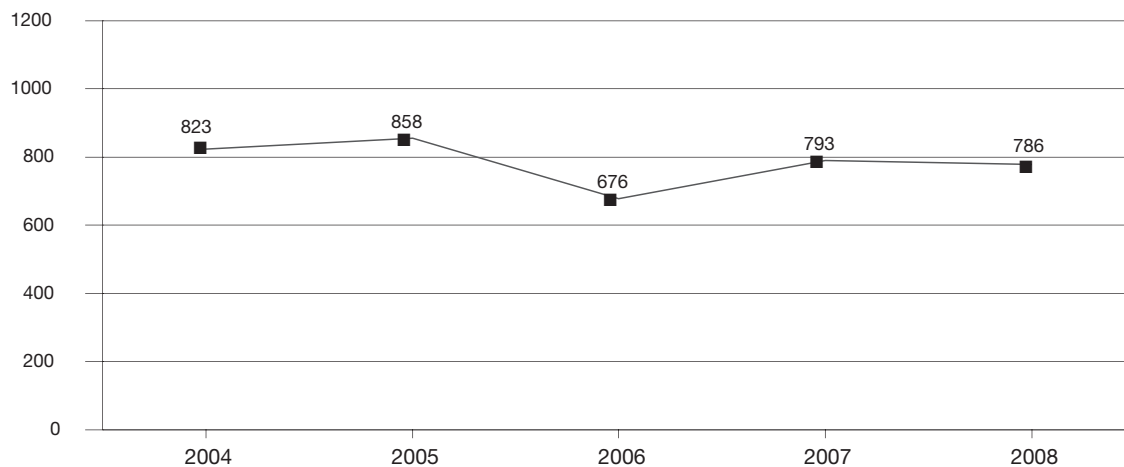


Finalment, pel que fa al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català, o bé doblades o subtítulades a aquesta llengua), la seva proporció és força marginal, alhora que s'observa:

- el període comprès entre els anys 2004 i 2005 experimenta un lenta evolució ascendent del nombre d'espectadors (+ 4%).
- en el període comprès entre el anys 2005 i 2006 s'observa una forta davallada del nombre d'espectadors (-21%)
- durant els anys 2006 i 2007 el nombre d'espectadors experimenta una clara recuperació (+17%)
- finalment, el període comprès entre els anys 2007 i 2008 manifesta una certa estabilitat del nombre d'espectadors (-0,9%) (vegeu el gràfic 24).

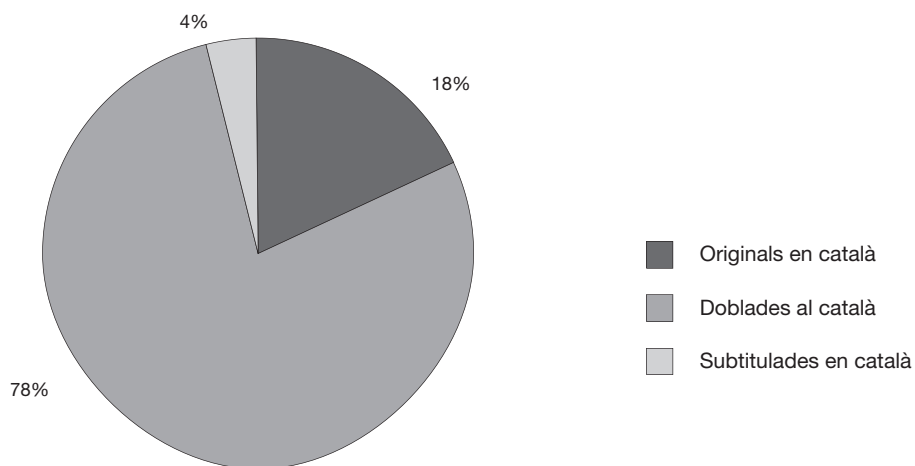
**Gràfic 24. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català 2004-2008.**

### Catalunya. En milers d'espectadors



Pel que fa a la composició del cinema en català l'any 2008, hi ha un clar predomini de les pel·lícules doblades al català, un 78% del total, seguides de les pel·lícules originals en català amb un 18% i en darrer lloc les subtítolades en català amb només un 4% (vegeu el gràfic 25).

**Gràfic 25. Espectadors de cinema en català per tipus de versió 2008.**  
Catalunya. En %



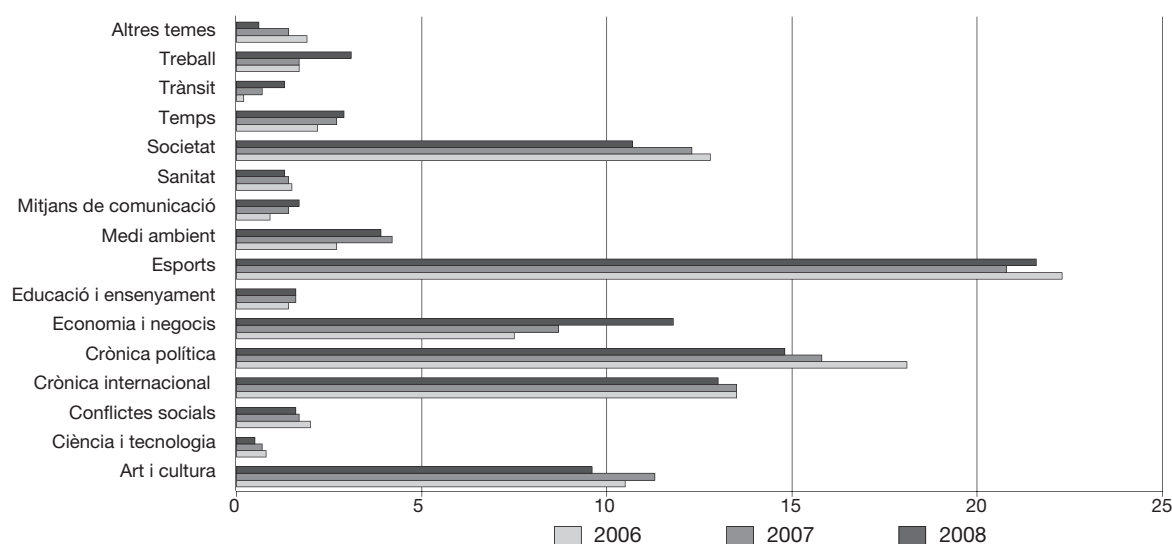
## Temps de notícies

### TV3

D'acord amb l'*Informe Distribució geogràfica i temàtica en els teleinformatius. Any 2008*,<sup>6</sup> elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'anàlisi de les prioritats informatives de TV3 mostra que, l'any 2008, els cinc principals temes, des del punt de vista del temps de notícia i de més a menys, són: *Esports* (21,6%), *Crònica política* (14,8%), *Crònica internacional* (13%), *Economia i negocis* (11,8%) i *Societat* (10,7%) (vegeu gràfic 26).

En l'evolució dels temes tractats, es constata que la categoria *Esports* es manté com la que ha tingut més temps assignat, tant el 2008, com el 2007 i el 2006. *Crònica política*, amb un retrocés d'1 punt percentual respecte a l'any anterior, es manté com el segon àmbit temàtic, i *Crònica internacional*, amb una lleugera disminució de 0,5 punts percentuals, continua en la tercera posició. En canvi, *Economia i negocis* incrementa 3,1 punts i se situa com la quarta prioritats temàtica dels teleinformatius. Aquest àmbit ha experimentat un augment sostingut en els darrers tres anys, que s'ha accentuat a causa de les informacions sobre la crisi econòmica i financera. D'altra banda, *Societat* passa a ocupar la cinquena posició, en disminuir 1,6 punts percentuals respecte de l'any anterior.

**Gràfic 26. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2006-2008.**  
Per descriptor temàtic. En %



Deixant de banda la informació esportiva i la informació meteorològica, l'ítem informatiu que concentra més temps de notícia en els teleinformatius de TV3 el 2008 és la crisi econòmica i financera tant a escala mundial com a escala estatal, així com les seves conseqüències directes en l'àmbit laboral. Els següents ítems informatius que ocupen més temps de notícia durant el 2008 són: la situació de sequera que va patir Catalunya, la celebració d'eleccions generals a l'Estat espanyol i d'eleccions presidencials als EUA, i la negociació d'un nou sistema de finançament autonòmic per a Catalunya. A continuació, en menys temps de notícia, apareixen les informacions sobre el terrorisme d'ETA i sobre immigració.

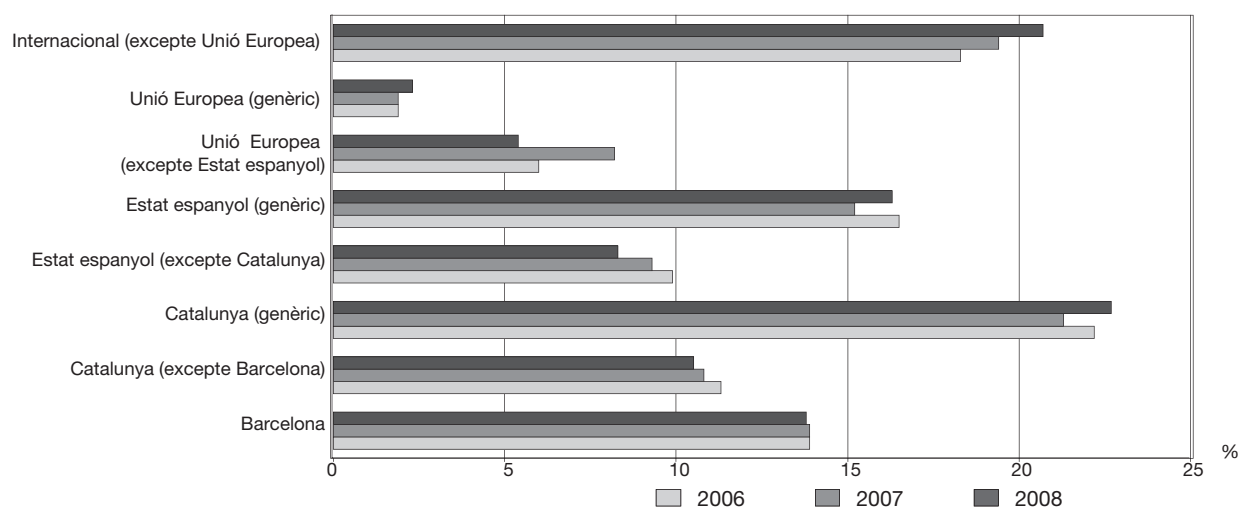
Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica, la primera posició en seguiment d'àmbits geogràfics ha estat durant el 2008 l'ítem *Catalunya (genèric)*<sup>7</sup> amb el 22,7% de temps de notícia. La segona posició ha estat per l'àmbit geogràfic *Internacional (excepte Unió Europea)* que ha ocupat el 20,7%, seguit d'*Estat espanyol (genèric)*<sup>8</sup> amb el 16,3% del temps de notícia i de *Barcelona* amb el 13,8%. Aquesta distribució de la informació per àmbits geogràfics es manté estable respecte als anys precedents (tant el 2007 com el 2006) (vegeu gràfic 27).

<sup>6</sup> Informe anual 68/2009, aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Acord 145/2009, de 15 de juliol). Les dades que s'ofereixen corresponen als teleinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV, que els serveis tècnics del CAC van analitzar al llarg del 2008 per tal de fer el seguiment de l'observança del pluralisme. El nombre absolut d'hores analitzades difereix substancialment a cada prestador de serveis, la qual cosa s'haurà de tenir en compte a l'hora d'interpretar els resultats. En concret, es van analitzar 964 teleinformatius de TV3, amb una durada total de 790 h 11 min 14 s; 324 de TVE a Catalunya, amb 105 h 06 min 28 s i 358 de Barcelona TV, amb 188 h 31 min 35 s.

<sup>7</sup> És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no només un punt concret del seu territori (comarques, municipis i referències supracomarçals).

<sup>8</sup> És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no només un punt concret del seu territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

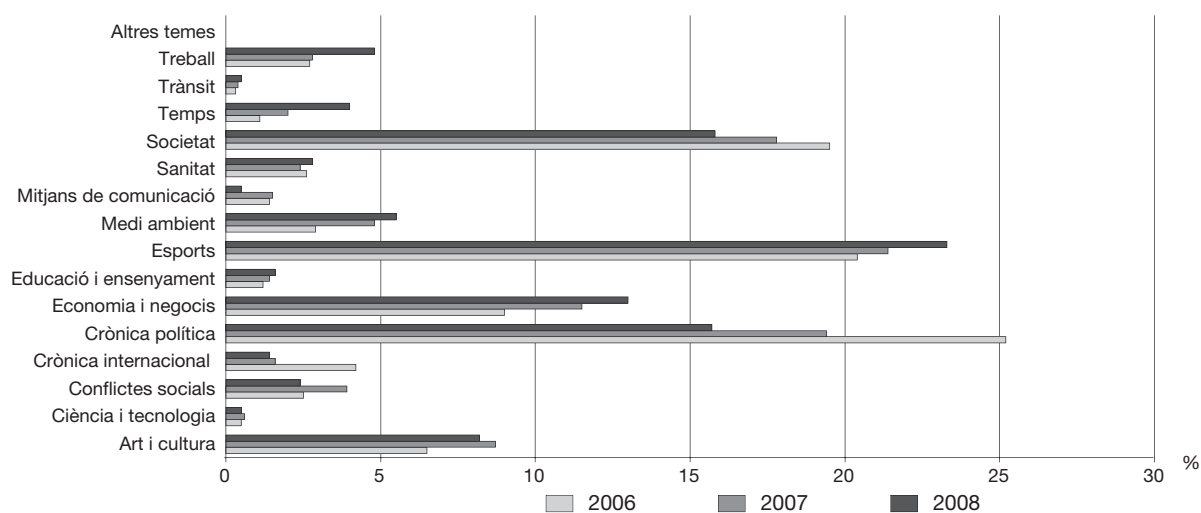
**Gràfic 27. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2006-2008.**  
Per distribució geogràfica. En %



### TVE a Catalunya

Segons les dades de l'Informe *Distribució geogràfica i temàtica en els teleinformatius, Any 2008*,<sup>9</sup> d'acord amb els descriptors temàtics, TVE a Catalunya presenta com a cinc principals temes tractats: *Esports* (23,3%), *Societat* (15,8%), *Crònica política* (15,7%), *Economia i negocis* (13%) i *Art i cultura* (8,2%) (vegeu gràfic 28).

**Gràfic 28. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. 2006-2008.**  
Per descriptor temàtic. En %



En l'evolució de la distribució temàtica de la informació durant els darrers tres anys, el temàtic *Esports* es manté com el primer amb més temps de notícia, igual que el 2007. El temàtic *Societat* se situa en segona posició, tot i haver disminuït 2 punts percentuals respecte de l'any anterior. D'altra banda, el temàtic *Crònica política* és el que més ha disminuït el temps de notícia en els darrers anys, i passa a la tercera posició, amb 10 punts percentuals menys que el 2006. Finalment, *Economia i negocis* augmenta lleugerament el temps de notícia amb 1,5 punts percentuals, a causa de les informacions sobre la crisi econòmica i financera.

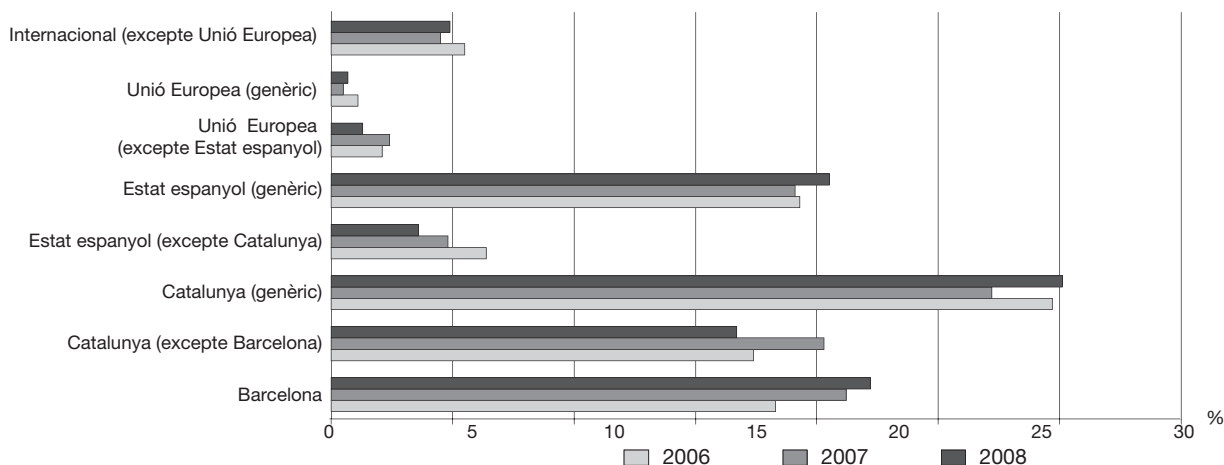
Els ítems informatius que han rebut més atenció informativa en els teleinformatius de TVE a Catalunya (excloent-ne la informació esportiva i la meteorològica) han estat: la crisi econòmica i financera tant a escala mundial com a escala estatal i les seves conseqüències directes en l'àmbit laboral, la situació de sequera que va patir Catalunya, la negociació d'un nou sistema de finançament autònom per a Catalunya i la

<sup>9</sup> Informe 68/2009 aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Acord 145/2009, de 15 de juliol).

celebració d'eleccions generals a l'Estat espanyol.

Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica de TVE a Catalunya, la primera i segona posició en seguiment d'àmbits geogràfics durant el 2008 es mantenen com el 2007: primer *Catalunya (genèric)* amb el 30,1% del temps de notícia i a continuació *Barcelona* amb un 22,2%. En canvi, la tercera posició passa a ocupar-la el geogràfic *Estat espanyol (genèric)* amb un 20,5%, que augmenta 1,4 punts percentuals, mentre que l'àmbit *Catalunya (excepte Barcelona)* (16,7%) disminueix 3,6 punts i passa a la quarta (vegeu gràfic 29).

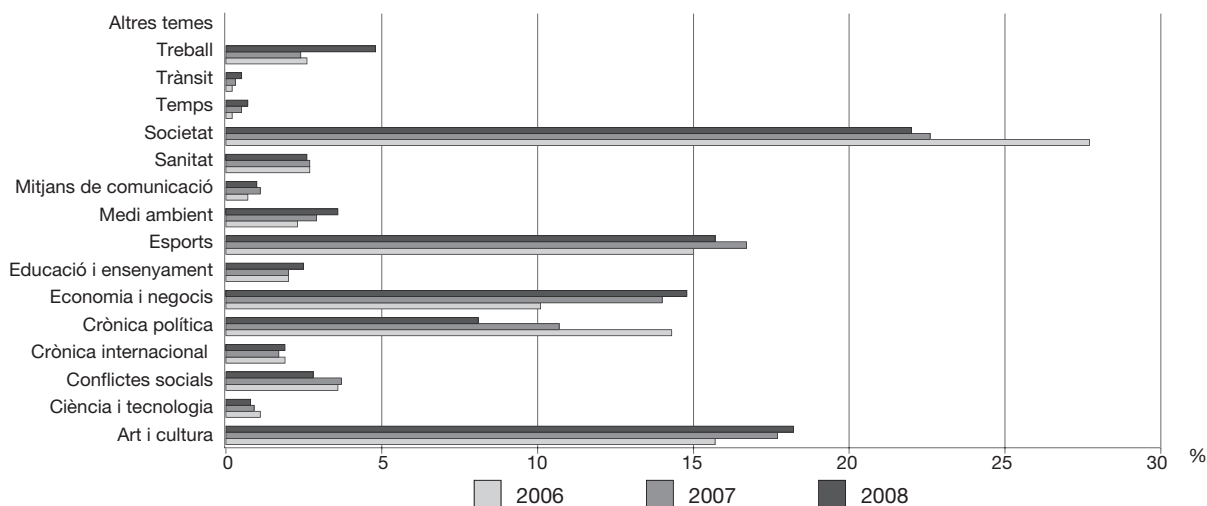
**Gràfic 29. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. 2006-2008. Per distribució geogràfica. En %**



### Barcelona TV (BTV)

D'acord amb les dades de l'*Informe Distribució geogràfica i temàtica en els teleinformatius. Any 2008*<sup>10</sup> que fan referència a la televisió local de Barcelona, de titularitat municipal, els temes més recurrents estan encapçalats per *Societat* (22%), *Art i cultura* (18,2%), *Esports* (15,7%), *Economia i negocis* (14,8%) i *Crònica política* (8,1%) (vegeu gràfic 30).

**Gràfic 30. Temps de notícies. Teleinformatius BTV. 2006-2008. Per descriptor temàtic. En %**



Les prioritats informatives de Barcelona TV durant el 2008 coincideixen amb les del 2007, per bé que amb algunes variacions poc significatives. El descriptor temàtic *Esports*, per exemple, retrocedeix 1 punt percentual i *Crònica política* en retrocedeix 2,6. D'altra banda, *Economia i negocis* augmenta 0,8 punts percentuals, a

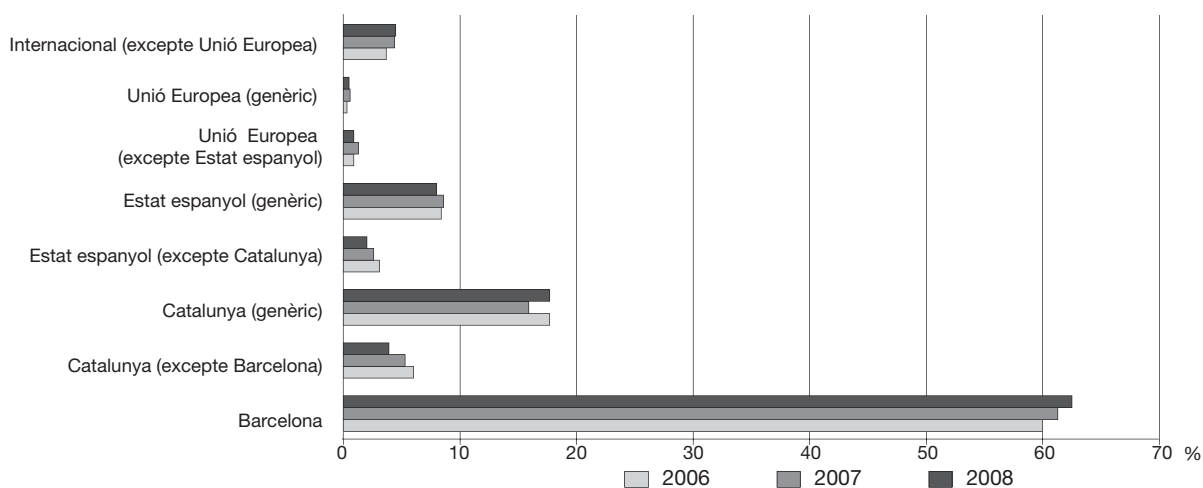
<sup>10</sup> Informe 68/2009 aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Acord 145/2009, de 15 de juliol).

causa de les notícies relacionades amb la crisi econòmica i financera.

A banda de la informació esportiva, els ítems informatius amb més temps de notícia durant el 2008 a Barcelona TV són: la crisi econòmica i financera tant a escala local com mundial, i les seves conseqüències directes en l'àmbit laboral, la situació de sequera que va patir Catalunya, la celebració d'eleccions generals a l'Estat espanyol i informacions relacionades amb el traçat i la posada en marxa del TGV a Barcelona. Entre la resta de temes concrets que han acumulat més temps de notícia en aquest prestador d'àmbit local es troben, per aquest ordre, la immigració, la vaga d'autobusos de TMB (gener-abril de 2008) i les mobilitzacions de transportistes i pescadors contra l'augment del preu del petroli.

La distribució geogràfica de la informació a Barcelona TV el 2008 posa de manifest el seu caràcter de televisió local. Així, l'àmbit geogràfic *Barcelona*, amb el 62,5% del temps de notícia, és aquell que ha obtingut una atenció preferent. Els següents àmbits geogràfics per temps de notícia són: *Catalunya (genèric)*, amb el 17,7% i *Estat espanyol (genèric)*,<sup>11</sup> amb el 8%. D'altra banda, els tres àmbits geogràfics d'abast supraestatal, considerats conjuntament, només obtenen un 5,9% del temps de notícia de les informacions en aquest prestador de serveis (vegeu gràfic 31).

**Gràfic 31. Temps de notícies. Teleinformatius BTV. 2006-2008.**  
Per distribució geogràfica. En %



<sup>11</sup> És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no només un punt concret del seu territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).





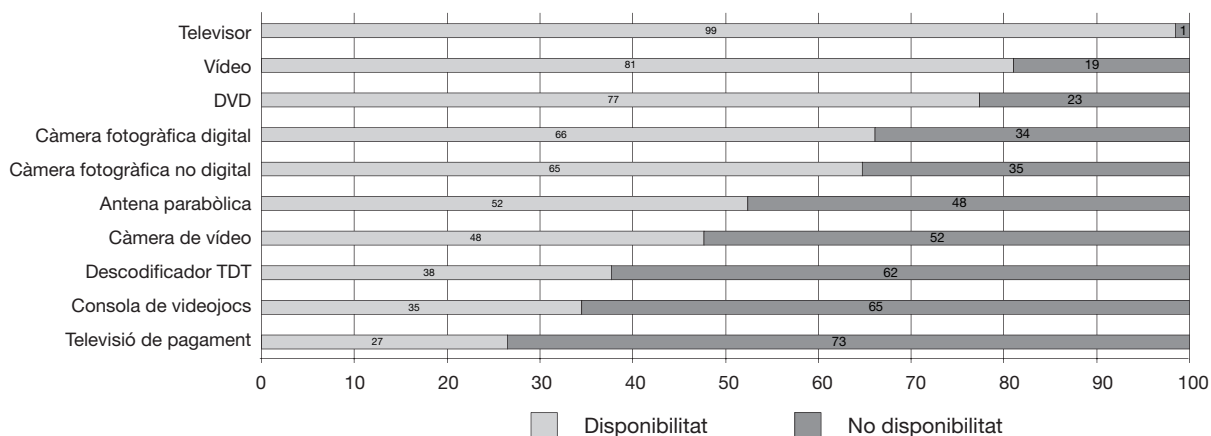
## Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. En general, es constata que la demanda audiovisual té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

### Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99% de les llars de Catalunya disposa de televisió, i el nombre mitjà de televisors per llar és de 2 televisors. De la mateixa manera, un 81% de les llars disposa de vídeo, un 77% de DVD i un 66% de càmera fotogràfica digital; com a novetats cal destacar la disponibilitat de nous equipaments audiovisuals com ara el descodificador TDT i la consola de videojocs amb un 38% i un 35%, respectivament (vegeu el gràfic 32).

**Gràfic 32. Equipaments audiovisuals a la llar 2006.**  
Catalunya. En %



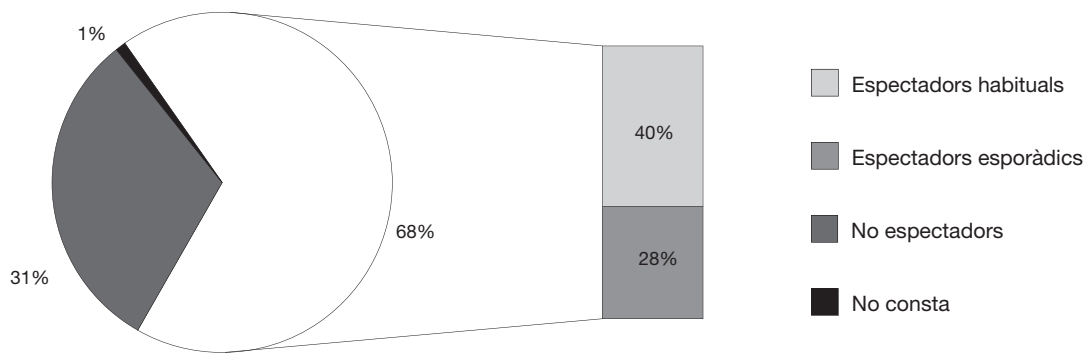
### Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, l'assistència a sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb una major freqüència (vegeu el gràfic 33): un 40% del total de la població objecte d'estudi manifesta que assisteix al cinema de forma habitual, un 28% tan sols hi assisteix de forma esporàdica i el 31% restant manifesta que en els darrers dotze mesos no hi ha assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és d'11,4 vegades l'any per al conjunt de la població objecte d'estudi; per part dels espectadors habituals una mitjana de 17,2 vegades l'any, i tan sols de 2,9 vegades per als espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que a l'assistència al cinema. Assisteixen al cinema el 91% de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 80% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 62% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 32% de les persones de 65 anys i més.

**Gràfic 33. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos per tipus d'espectadors 2006**

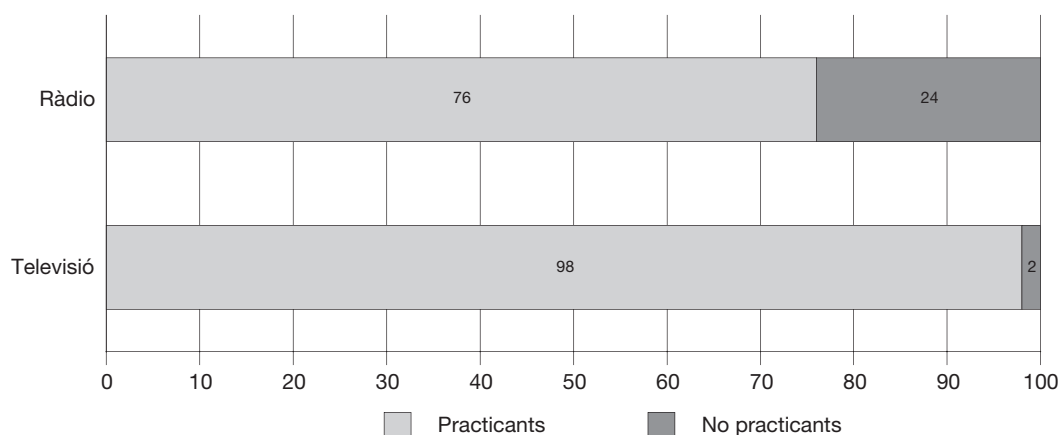
### Catalunya. En %



### Audiències de ràdio i televisió

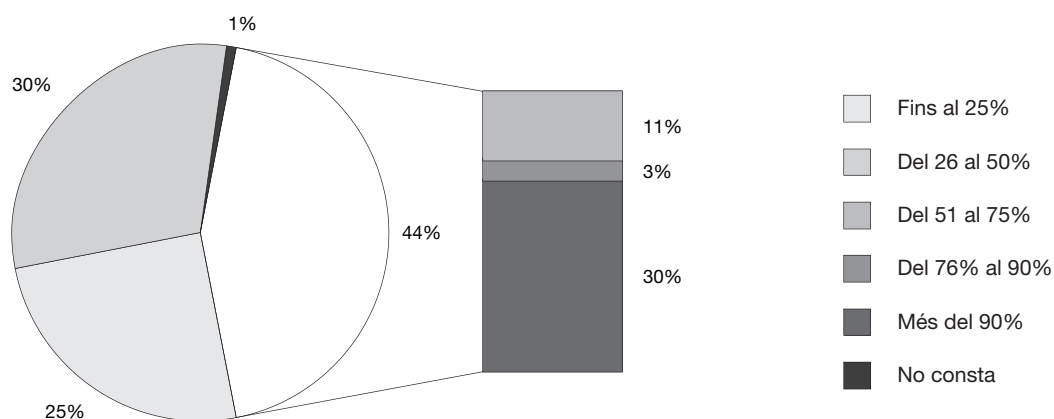
Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (vegeu el gràfic 34). En concret, el 98% de la població objecte d'estudi manifesta que veu la televisió i el 76% que escolta la ràdio.

**Gràfic 34. Audiència de televisió i ràdio 2006**  
Catalunya. En %



Cal destacar que un 44% de la població que veu la televisió a Catalunya, la veu en català en una proporció del 51% i més.

**Gràfic 35. Hores de televisió en català 2006**  
Catalunya. En %



## **Tercera part. Resultats detallats**

---



# Relació de taules

---

## 1. Economia del sector audiovisual

### 1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	
1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Serveis audiovisuals .....	53
1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals.....	53
1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2006-2007. Serveis audiovisuals.....	54
1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat.....	54
1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2007. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat.....	55
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2007. Serveis audiovisuals .....	56
1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals.....	56
1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Serveis audiovisuals .....	56
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Serveis audiovisuals .....	57
1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals.....	57
1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2006-2007. Serveis audiovisuals .....	58
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2007. Serveis audiovisuals .....	59
1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals.....	59
1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2006-2007. Serveis audiovisuals.....	60
1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2007. Serveis audiovisuals .....	60
1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals.....	61
1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2006-2007. Serveis audiovisuals .....	61
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	
1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2007.....	62
1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2007.....	62
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals	
1.1.6.01 Subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual. Catalunya. 2007-2008.....	63
1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió. Catalunya. 2007-2008 .....	63
<b>1.2 Cinema i vídeo</b>	
1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	
1.2.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	67
1.2.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007 Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	67
1.2.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	68
1.2.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2007 Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	68
1.2.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo.....	69

1.2.1.06	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules.....	69
1.2.1.07	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules .....	70
1.2.1.08	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2007. Acti- vitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	70
1.2.1.09	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo.....	71
1.2.1.10	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules .....	71
1.2.1.11	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules .....	72
1.2.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.2.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	73
1.2.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	73
1.2.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	73
1.2.2.04	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	74
1.2.2.05	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo.....	74
1.2.2.06	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules.....	74
1.2.2.07	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules .....	75
1.2.2.08	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	75
1.2.2.09	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo.....	75
1.2.2.10	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules .....	76
1.2.2.11	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules .....	76
1.2.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.2.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	77
1.2.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	77
1.2.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	78
	Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	78
1.2.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.2.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	79
1.2.4.02	Ocupació. Catalunya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	79
1.2.4.03	Ocupació. Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	80
1.2.4.04	Ocupació. Catalunya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes.....	80
1.2.4.05	Ocupació. Catalunya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo .....	81
1.2.4.06	Ocupació. Catalunya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules.....	81
1.2.4.07	Ocupació. Catalunya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules .....	82
1.2.4.08	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	82
1.2.4.09	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	83
1.2.4.10	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	83
1.2.5	Recaptació de les sales de cinema	
1.2.5.01	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2004-2008 .....	84

1.2.5.02	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2004-2008.....	84
1.2.5.03	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2004-2008. Pel·lícules espanyoles .....	84
1.2.5.04	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2004-2008. Pel·lícules estrangeres.....	84
1.2.5.05	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2004-2008. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	85
1.2.5.06	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal.....	85
1.2.5.07	Recaptació de cinema en català Catalunya. 2004-2008.Total. Per tipus de versió.....	85
1.2.5.08	Recaptació de cinema en català Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per tipus de versió .....	85
1.2.6	Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo	
1.2.6.01	Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo Catalunya. 2005. Per capítols.....	86
<b>1.3</b>	<b>Ràdio i televisió</b>	
1.3.1	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	
1.3.1.01	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió.....	89
1.3.1.02	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió .....	89
1.3.1.03	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió.....	90
1.3.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.3.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió.....	91
1.3.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió .....	91
1.3.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió.....	91
1.3.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.3.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió.....	92
1.3.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió .....	92
1.3.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió.....	93
1.3.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.3.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió.....	94
1.3.4.02	Ocupació. Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió .....	94
1.3.4.03	Ocupació. Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió .....	95
1.3.4.04	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió.....	95
1.3.4.05	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió.....	96
1.3.4.06	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió.....	96

## 2. Oferta de l'audiovisual

### 2.1 Cinema

2.1.1	Indicadors bàsics de cinematografia	
2.1.1.01	Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2008.....	101
2.1.2	Llargmetratges produïts	
2.1.2.01	Producció i coproducció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2004-2008.....	102
2.1.2.02	Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes Catalunya. 2004-2008 .....	102
2.1.3	Sales de cinema	
2.1.3.01	Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2004-2008.....	103
2.1.3.02	Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2004-2008 .....	103

2.1.4	Pantalles de cinema	
2.1.4.01	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2004-2008.....	104
2.1.4.02	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 2004-2008.....	104
2.1.5	Sessions de les sales de cinema	
2.1.5.01	Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2004-2008.....	105
2.1.5.02	Sessions de cinema en català. Catalunya. 2004-2008. Total. Per tipus de versió .....	105
2.1.5.03	Sessions de cinema en català. Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per tipus de versió .....	105
2.1.6	Entrades i aforament de les sales de cinema	
2.1.6.01	Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2004-2008.....	106
2.1.6.02	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2004-2008.....	106
2.1.6.03	Entrades de cinema. Catalunya. 2004-2008.....	106
2.1.6.04	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2004-2008. Pel·lícules espanyoles ....	107
2.1.6.05	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2004-2008. Pel·lícules estrangeres ...	107
2.1.6.06	Entrades de cinema. Catalunya. 2004-2008. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	107
2.1.6.07	Entrades de cinema. Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal.....	108
2.1.6.08	Entrades de cinema en català. Catalunya. 2004-2008. Total. Per tipus de versió .....	108
2.1.6.09	Entrades de cinema en català. Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per tipus de versió .....	108
2.1.7	Pel·lícules exhibides	
2.1.7.01	Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2004-2008.....	109
2.1.7.02	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2004-2008. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	109
2.1.7.03	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal.....	109
2.1.7.04	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2004-2008. Total. Per tipus de versió .....	110
2.1.7.05	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per tipus de versió .....	110
<b>2.2</b>	<b>Ràdio i televisió</b>	
2.2.1	Emissores de freqüència modulada	
2.2.1.01	Emissores de freqüència modulada. 2008. Per naturalesa jurídica. Comarques...	113
2.2.2.02	Emissores de freqüència modulada. 2006-2008. Total. Comarques. Nombre d'emissores.....	114
2.2.2	Temps de notícies	
2.2.2.01	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2006-2008 .....	115
2.2.2.02	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2006-2008.....	115
2.2.2.03	Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per descriptor temàtic. 2006-2008.....	116
2.2.2.04	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per descriptor temàtic. 2008 .....	116
2.2.2.05	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per distribució geogràfica. 2006-2008...	117
2.2.2.06	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per distribució geogràfica. 2006-2008 .....	117
2.2.2.07	Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per distribució geogràfica. 2006-2008 ..	118
2.2.2.08	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per distribució geogràfica. 2008 .....	118
2.2.3	Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	
2.2.3.01	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2008. Total .....	119
2.2.3.02	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2008. Percentatge.....	120
2.2.4	Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	
2.2.4.01	DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2008. Total.....	121
2.2.4.02	DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2008. Percentatge.....	121



### 3. Demanda de continguts audiovisuals

#### 3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals	
3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006 .....	127
3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006 .....	127
3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total. Àmbits territorials .....	128
3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes. Àmbits territorials .....	128
3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total. Dimensió municipal.....	129
3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes. Dimensió municipal.....	129

#### 3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema	
3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics.....	133
3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics.....	133
3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Àmbits territorials .....	134
3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Àmbits territorials .....	134
3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Dimensió municipal.....	134
3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Dimensió municipal.....	135
3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Sexe i grups d'edat .....	135
3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Sexe i grups d'edat .....	135
3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Nivell d'estudis.....	136
3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Nivell d'estudis.....	136
3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Nombre mitjà d'assistències al cinema.....	136
3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Llengua de la darrera pel·lícula.....	136
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	
3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006. Freqüència d'ús del reproductor .....	137

#### 3.3 Audiències de televisió i ràdio

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	
3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006. Temps d'audiència de televisió i ràdio .....	141
3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006. Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio .....	141
3.3.2 Audiència habitual de televisió	
3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Total.....	142
3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual .....	142
3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Total .....	142
3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual .....	143
3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Total.....	143
3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual .....	143

3.3.2.07	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Total .....	144
3.3.2.08	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual .....	144
3.3.2.09	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Hores de televisió en català .....	145
3.3.2.10	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006. Hores de televisió en català.....	145
3.3.3	Audiència habitual de ràdio	
3.3.3.01	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Total .....	146
3.3.3.02	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual.....	146
3.3.3.03	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Total.....	146
3.3.3.04	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual .	147
3.3.3.05	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Total .....	147
3.3.3.06	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual..	147
3.3.3.07	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Total .....	148
3.3.3.08	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual .....	148
3.3.3.09	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Freqüència d'escoltar la ràdio.....	149
3.3.3.10	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Tipus de programes més escoltats.....	149

## 1. Economía del sector audiovisual

---



## **1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió**

---



## 1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

### 1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2007. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.695.854	11.988.346	14,15
Altres ingressos	279.465	387.819	72,06
Variació d'existències de productes acabats i en curs	5.758	43.697	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	218.552	2.229.375	9,80
Consum de mercaderies	355.797	1.155.195	30,80
Treballs fets per altres empreses	393.098	2.716.706	14,47
Despeses de personal	501.945	2.517.823	19,94
Despeses en serveis exteriors	425.150	3.287.745	12,93
Altres despeses	5.362	33.098	16,20
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>70.617</b>	<b>426.213</b>	:
Compres d'immobilitzat material	81.928	480.282	17,06
Vendes d'immobilitzat material	11.311	54.069	20,92
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>14.433</b>	<b>76.394</b>	<b>18,89</b>
Assalariats (30.09)	12.775	70.234	18,19

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.623.874	1.695.854	4,43
Altres ingressos	169.207	279.465	65,16
Variació d'existències de productes acabats i en curs	12.578	5.758	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	201.147	218.552	8,65
Consum de mercaderies	156.314	355.797	127,62
Treballs fets per altres empreses	396.820	393.098	-0,94
Despeses de personal	500.104	501.945	0,37
Despeses en serveis exteriors	440.586	425.150	-3,50
Altres despeses	6.781	5.362	-20,93
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>99.407</b>	<b>70.617</b>	:
Compres d'immobilitzat material	162.559	81.928	-49,60
Vendes d'immobilitzat material	63.151	11.311	-82,09
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>13.908</b>	<b>14.433</b>	<b>3,77</b>
Assalariats (30.09)	12.600	12.775	1,39

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Espanya. 2006-2007. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	11.677.425	11.988.346	2,66
Altres ingressos	399.077	387.819	-2,82
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-106.196	43.697	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.765.249	2.229.375	26,29
Consum de mercaderies	1.303.683	1.155.195	-11,39
Treballs fets per altres empreses	2.154.035	2.716.706	26,12
Despeses de personal	2.519.078	2.517.823	-0,05
Despeses en serveis exteriors	3.073.164	3.287.745	6,98
Altres despeses	80.351	33.098	-58,81
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>462.000</b>	<b>426.213</b>	<b>:</b>
Compres d'immobilitzat material	568.433	480.282	-15,51
Vendes d'immobilitzat material	106.433	54.069	-49,20
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>77.167</b>	<b>76.394</b>	<b>-1,00</b>
Assalariats (30.09)	72.114	70.234	-2,61

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió</b>	<b>:</b>	<b>580.832</b>	<b>:</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	:	125.562	:
Pel·lícules per a televisió	:	59.069	:
Programes corrents de televisió	:	249.515	:
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	:	31.751	:
Pel·lícules publicitàries i de promoció	:	114.934	:
<b>Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió</b>	<b>:</b>	<b>254.855</b>	<b>:</b>
<b>Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió</b>	<b>:</b>	<b>341.052</b>	<b>:</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	:	156.629	:
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	:	184.423	:
<b>Exhibició cinematogràfica</b>	<b>:</b>	<b>148.730</b>	<b>:</b>
<b>Enregistrament de so i edició musical</b>	<b>:</b>	<b>37.060</b>	<b>:</b>
<b>Radiodifusió</b>	<b>:</b>	<b>106.462</b>	<b>:</b>
<b>Programació i emissió televisiva</b>	<b>:</b>	<b>160.547</b>	<b>:</b>
<b>Altres activitats i serveis</b>	<b>:</b>	<b>66.316</b>	<b>:</b>
<b>Total</b>	<b>:</b>	<b>1.695.854</b>	<b>:</b>

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2006 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.



**1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics.  
Catalunya. 2007. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
<b>Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió</b>	<b>580.832</b>	<b>34,25</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	125.562	7,40
Pel·lícules per a televisió	59.069	3,48
Programes corrents de televisió	249.515	14,71
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	31.751	1,87
Pel·lícules publicitàries i de promoció	114.934	6,78
<b>Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió</b>	<b>254.855</b>	<b>15,03</b>
<b>Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió</b>	<b>341.052</b>	<b>20,11</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	156.629	9,24
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	184.423	10,87
<b>Exhibició cinematogràfica</b>	<b>148.730</b>	<b>8,77</b>
<b>Enregistrament de so i edició musical</b>	<b>37.060</b>	<b>2,19</b>
<b>Radiodifusió</b>	<b>106.462</b>	<b>6,28</b>
<b>Programació i emissió televisiva</b>	<b>160.547</b>	<b>9,47</b>
<b>Altres activitats i serveis</b>	<b>66.316</b>	<b>3,91</b>
<b>Total</b>	<b>1.695.854</b>	<b>100,00</b>

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2006 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

## 1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

### 1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2007. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Valor de la producció</b>	<b>1.096.260</b>	<b>8.695.150</b>	<b>12,61</b>
Consum intermedi	649.064	5.550.218	11,69
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>447.196</b>	<b>3.144.932</b>	<b>14,22</b>
Impostos nets de subvencions	- 129.335	- 878.422	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>576.532</b>	<b>4.023.354</b>	<b>14,33</b>
Despeses de personal	501.945	2.517.823	19,94
Excedent brut d'exploació	74.587	1.505.531	4,95

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>1.183.101</b>	<b>1.096.260</b>	<b>-7,34</b>
Consum intermedi	648.514	649.064	0,08
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>534.587</b>	<b>447.196</b>	<b>-16,35</b>
Impostos nets de subvencions	- 63.679	- 129.335	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>598.267</b>	<b>576.532</b>	<b>-3,63</b>
Despeses de personal	500.104	501.945	0,37
Excedent brut d'exploació	98.163	74.587	-24,02

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2006-2007. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>8.627.148</b>	<b>8.695.150</b>	<b>0,79</b>
Consum intermedi	4.918.763	5.550.218	12,84
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>3.708.385</b>	<b>3.144.932</b>	<b>-15,19</b>
Impostos nets de subvencions	- 408.702	- 878.422	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>4.117.087</b>	<b>4.023.354</b>	<b>-2,28</b>
Despeses de personal	2.519.078	2.517.823	-0,05
Excedent brut d'exploació	1.598.009	1.505.531	-5,79

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

## 1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

### 1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2007. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
<b>Productivitat *</b>	<b>42.887,15</b>	<b>54.367,00</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	576.532	4.023.354
Mitjana anual d'ocupació	13.443	74.003
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>52,59</b>	<b>46,27</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	576.532	4.023.354
Valor de la producció	1.096.260	8.695.150
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>87,06</b>	<b>62,58</b>
Despeses de personal	501.945	2.517.823
Valor afegit brut al cost dels factors	576.532	4.023.354
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>12,93</b>	<b>37,41</b>
Excedent brut d'explotació	74.587	1.505.531
Valor afegit brut al cost dels factors	576.532	4.023.354

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.

### 1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2006-2007. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>43.602,29</b>	<b>42.887,15</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	576.532	-3,63
Mitjana anual d'ocupació	13.721	13.443	-2,03
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>50,57</b>	<b>52,59</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	576.532	-3,63
Valor de la producció	1.183.101	1.096.260	-7,34
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>83,59</b>	<b>87,06</b>	:
Despeses de personal	500.104	501.945	0,37
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	576.532	-3,63
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>16,41</b>	<b>12,93</b>	:
Excedent brut d'explotació	98.163	74.587	-24,02
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	576.532	-3,63

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.

**1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.  
Espanya. 2006-2007. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>55.378,87</b>	<b>54.367,00</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	4.117.087	4.023.354	-2,28
Mitjana anual d'ocupació	74.344	74.003	-0,46
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>47,72</b>	<b>46,27</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	4.117.087	4.023.354	-2,28
Valor de la producció	8.627.148	8.695.150	0,79
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>61,19</b>	<b>62,58</b>	<b>:</b>
Despeses de personal	2.519.078	2.517.823	-0,05
Valor afegit brut al cost dels factors	4.117.087	4.023.354	-2,28
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>38,81</b>	<b>37,41</b>	<b>:</b>
Excedent brut d'explotació	1.598.009	1.505.531	-5,79
Valor afegit brut al cost dels factors	4.117.087	4.023.354	-2,28

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.

## 1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

### 1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2007 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>14.433</b>	<b>76.394</b>	<b>18,89</b>
Ocupats. Homes (30.09)	8.098	44.195	18,32
Ocupats. Dones (30.09)	6.335	32.200	19,67
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>12.775</b>	<b>70.234</b>	<b>18,19</b>
Assalariats. Homes (30.09)	6.958	39.515	17,61
Assalariats. Dones (30.09)	5.817	30.719	18,94
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>8.884</b>	<b>46.819</b>	<b>18,98</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.089	27.237	18,68
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.795	19.582	19,38
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>3.891</b>	<b>23.415</b>	<b>16,62</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.869	12.278	15,22
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	2.023	11.137	18,16
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>1.658</b>	<b>6.160</b>	<b>26,92</b>
No assalariats. Homes (30.09)	1.140	4.680	24,36
No assalariats. Dones (30.09)	518	1.481	34,98
<b>Mitjana anual d'ocupació</b>	<b>13.443</b>	<b>74.003</b>	<b>18,17</b>
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	78	1.152	6,77
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	350	1.909	18,33

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2006-2007 Serveis audiovisuals

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>13.908</b>	<b>14.433</b>	<b>3,77</b>
Ocupats. Homes (30.09)	8.396	8.098	-3,55
Ocupats. Dones (30.09)	5.512	6.335	14,93
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>12.600</b>	<b>12.775</b>	<b>1,39</b>
Assalariats. Homes (30.09)	7.366	6.958	-5,54
Assalariats. Dones (30.09)	5.235	5.817	11,12
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>9.173</b>	<b>8.884</b>	<b>-3,15</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.302	5.089	-4,02
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.870	3.795	-1,94
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>3.427</b>	<b>3.891</b>	<b>13,54</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	2.063	1.869	-9,40
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.364	2.023	48,31
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>1.308</b>	<b>1.658</b>	<b>26,76</b>
No assalariats. Homes (30.09)	1.030	1.140	10,68
No assalariats. Dones (30.09)	278	518	86,33
<b>Mitjana anual d'ocupació</b>	<b>13.721</b>	<b>13.443</b>	<b>-2,03</b>
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	105	78	-25,71
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	866	350	-59,58

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2006-2007 Serveis audiovisuals

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>77.167</b>	<b>76.394</b>	<b>-1,00</b>
Ocupats. Homes (30.09)	46.463	44.195	-4,88
Ocupats. Dones (30.09)	30.703	32.200	4,88
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>72.114</b>	<b>70.234</b>	<b>-2,61</b>
Assalariats. Homes (30.09)	42.426	39.515	-6,86
Assalariats. Dones (30.09)	29.687	30.719	3,48
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>49.013</b>	<b>46.819</b>	<b>-4,48</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	29.867	27.237	-8,81
Assalariats fixos. Dones (30.09)	19.145	19.582	2,28
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>23.101</b>	<b>23.415</b>	<b>1,36</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	12.559	12.278	-2,24
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	10.542	11.137	5,64
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>5.053</b>	<b>6.160</b>	<b>21,91</b>
No assalariats. Homes (30.09)	4.037	4.680	15,93
No assalariats. Dones (30.09)	1.016	1.481	45,77
<b>Mitjana anual d'ocupació</b>	<b>74.344</b>	<b>74.003</b>	<b>-0,46</b>
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	1.036	1.152	11,20
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	2.904	1.909	-34,26

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

### 1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2007 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>88,51</b>	<b>91,93</b>
Assalariats	12.775	70.234
Ocupats	14.433	76.394
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>69,54</b>	<b>66,66</b>
Assalariats fixos	8.884	46.819
Assalariats	12.775	70.234
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>43,89</b>	<b>42,14</b>
Ocupats. Dones	6.335	32.200
Ocupats	14.433	76.394
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>45,53</b>	<b>43,73</b>
Assalariats. Dones	5.817	30.719
Assalariats	12.775	70.234

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2006-2007

#### Serveis audiovisuals

	2006	2007	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>90,60</b>	<b>88,51</b>	:
Assalariats	12.600	12.775	1,39
Ocupats	13.908	14.433	3,77
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>72,80</b>	<b>69,54</b>	:
Assalariats fixos	9.173	8.884	-3,15
Assalariats	12.600	12.775	1,39
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>39,63</b>	<b>43,89</b>	:
Ocupats. Dones	5.512	6.335	14,93
Ocupats	13.908	14.433	3,77
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>41,55</b>	<b>45,53</b>	:
Assalariats. Dones	5.235	5.817	11,12
Assalariats	12.600	12.775	1,39

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2006-2007

#### Serveis audiovisuals

	2006	2007	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>93,45</b>	<b>91,93</b>	:
Assalariats	72.114	70.234	-2,61
Ocupats	77.167	76.394	-1,00
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>67,97</b>	<b>66,66</b>	:
Assalariats fixos	49.013	46.819	-4,48
Assalariats	72.114	70.234	-2,61
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>39,79</b>	<b>42,14</b>	:
Ocupats. Dones	30.703	32.200	4,88
Ocupats	77.167	76.394	-1,00
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>41,17</b>	<b>43,73</b>	:
Assalariats. Dones	29.687	30.719	3,48
Assalariats	72.114	70.234	-2,61

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou els grups 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

## 1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

---

### 1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2007

Milions d'euros corrents

---

	2007
Televisors i vídeos	345,9
Equips fotogràfics i cinematogràfics	108,5
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	215,0
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	122,8
Cinema, teatre i altres espectacles	538,6
Quotes per llicència de ràdio i televisió	209,8
Lloguer de televisors i vídeos	21,2

---

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie 1998-2005 de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars (base 1997) per canvis metodològics.

### 1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2007

Euros corrents

---

	2007
Televisors i vídeos	129
Equips fotogràfics i cinematogràfics	41
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	80
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	46
Cinema, teatre i altres espectacles	201
Quotes per llicència de ràdio i televisió	78
Lloguer de televisors i vídeos	8

---

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie 1998-2005 de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars (base 1997) per canvis metodològics.



## 1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals

### 1.1.6.01 Subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual. Catalunya. 2007-2008

Euros

Convocatòria	2007	2008	% Variació 2007-2008
<b>Suport a la formació</b>	<b>673.000,00</b>	<b>673.000,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Suport a la producció</b>	<b>13.728.622,00</b>	<b>15.233.166,66</b>	<b>10,96</b>
Subvencions per a l'explotació i difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format i per a la producció en versió original catalana	:	6.558.708,40	:
Subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics que tinguin mèrits artístics i culturals	:	1.000.000,00	:
Subvencions per a la producció de curtmetratges cinematogràfics	200.000,00	120.860,00	-39,57
Subvencions a empreses de producció independents per a la realització de llargmetratges televisius de ficció destinats a ser emesos per televisió	3.250.000,00	3.595.798,24	10,64
Subvencions a empreses de producció independents per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió	300.000,00	300.000,02	0
Subvencions per a la realització de sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió	960.000,00	1.484.800,00	54,67
Subvencions per tal de promoure la reescriptura i millora de guions audiovisuals	:	173.000,00	:
Ajuts singulars a projectes en versió original catalana fruit del conveni de col·laboració amb TVC	600.000,00	2.000.000,00	233,33
<b>Suport a la difusió i promoció</b>	<b>2.732.500,00</b>	<b>2.378.810,61</b>	<b>-12,94</b>
Subvencions per a la difusió del cinema d'autor contemporani en sales d'exhibició	180.000,00	200.000,00	11,11
Subvencions per a la participació i promoció de pel·lícules catalanes seleccionades en festivals i premis	175.000,00	157.044,61	-10,26
Subvencions per a l'organització, promoció i difusió a Catalunya d'esdeveniments audiovisuals	:	683.800,00	:
Ajuts singulars a festivals i mostres de cinema i vídeo	:	1.076.000,00	:
Ajuts singulars a projectes d'especial interès	:	261.966,00	:
<b>Suport a la millora de les infraestructures</b>	<b>256.666,00</b>	<b>166.666,00</b>	<b>-35,07</b>
<b>Total</b>	<b>17.390.788,00</b>	<b>18.451.643,27</b>	<b>6,10</b>

Font: Àrea de l'Audiovisual. Institut Català de les Indústries Culturals.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie anterior per canvis metodològics.

### 1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió. Catalunya. 2007-2008

Euros

Convocatòria	2007	2008	% Variació
<b>Ràdio</b>	<b>2.009.873</b>	<b>1.800.000</b>	<b>-10,44</b>
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	584.793	585.000	0,04
Ajuts a projectes	1.425.080	1.215.000	-14,74
<b>Televisió</b>	<b>3.985.610</b>	<b>3.707.206</b>	<b>-6,99</b>
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	802.735	783.329	-2,42
Ajuts a projectes	3.182.950	2.923.877	-8,14
<b>Total</b>	<b>5.995.483</b>	<b>5.507.206</b>	<b>-8,14</b>

Font: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.



## 1.2 Cinema i vídeo

---



## 1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

### 1.2.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.174.455	4.693.038	25,03
Altres ingressos	142.719	171.860	83,04
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.288	4.496	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	100.015	366.127	27,32
Consum de mercaderies	253.179	469.401	53,94
Treballs fets per altres empreses	267.066	1.348.622	19,80
Despeses de personal	196.035	791.114	24,78
Despeses en serveis exteriors	250.200	1.266.401	19,76
Altres despeses	5.092	24.769	20,56
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>7.593</b>	<b>33.106</b>	<b>22,94</b>
Assalariats (30.09)	6.620	28.683	23,08

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2006-2007 Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.183.662	1.174.455	-0,78
Altres ingressos	93.194	142.719	53,14
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.919	4.288	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	123.395	100.015	-18,95
Consum de mercaderies	150.831	253.179	67,86
Treballs fets per altres empreses	301.540	267.066	-11,43
Despeses de personal	193.761	196.035	1,17
Despeses en serveis exteriors	257.341	250.200	-2,77
Altres despeses	1.003	5.092	407,68
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>7.300</b>	<b>7.593</b>	<b>4,01</b>
Assalariats (30.09)	6.288	6.620	5,28

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	4.268.712	4.693.038	9,94
Altres ingressos	187.849	171.860	-8,51
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.489	4.496	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	424.117	366.127	-13,67
Consum de mercaderies	332.051	469.401	41,36
Treballs fets per altres empreses	1.201.171	1.348.622	12,28
Despeses de personal	713.267	791.114	10,91
Despeses en serveis exteriors	1.181.983	1.266.401	7,14
Altres despeses	19.803	24.769	25,08
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>32.224</b>	<b>33.106</b>	<b>2,74</b>
Assalariats (30.09)	28.201	28.683	1,71

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CNAE-93 Rev.1.

**1.2.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Catalunya. 2007 Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
<b>Ingressos d'exploració</b>				
Volum de negoci	644.216	345.321	184.918	1.174.455
Altres ingressos	98.186	31.971	12.562	142.719
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.245	1.044	0	4.288
<b>Despeses d'exploració</b>				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	21.087	34.985	43.943	100.015
Consum de mercaderies	193.528	46.963	12.688	253.179
Treballs fets per altres empreses	206.040	53.399	7.628	267.066
Despeses de personal	108.893	43.682	43.460	196.035
Despeses en serveis exteriors	90.258	88.941	71.001	250.200
Altres despeses	3.903	905	285	5.092
Dotacions per a amortitzacions	75.593	66.370	20.452	162.415
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>24.384</b>	<b>1.190</b>	<b>1.964</b>	<b>27.538</b>
Compres d'immobilitzat material	28.931	1.864	7.122	37.918
Vendes d'immobilitzat material	4.547	674	5.158	10.379
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>4.559</b>	<b>1.006</b>	<b>2.029</b>	<b>7.593</b>
Assalariats (30.09)	3.745	927	1.948	6.620

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou els subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.**  
**Catalunya. 2006-2007.** Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	666.602	644.216	-3,36
Altres ingressos	68.251	98.186	43,86
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.265	3.245	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	53.723	21.087	-60,75
Consum de mercaderies	110.366	193.528	75,35
Treballs fets per altres empreses	234.697	206.040	-12,21
Despeses de personal	117.525	108.893	-7,34
Despeses en serveis exteriors	109.577	90.258	-17,63
Altres despeses	565	3.903	590,80
Dotacions per a amortitzacions	58.700	75.593	28,78
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>13.082</b>	<b>24.384</b>	:
Compres d'immobilitzat material	17.923	28.931	61,42
Vendes d'immobilitzat material	4.841	4.547	-6,07
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>4.072</b>	<b>4.559</b>	<b>11,96</b>
Assalariats (30.09)	3.239	3.745	15,62

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics**  
**Catalunya. 2006-2007.** Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	329.019	345.321	4,95
Altres ingressos	14.626	31.971	118,59
Variació d'existències de productes acabats i en curs	655	1.044	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	22.694	34.985	54,16
Consum de mercaderies	18.677	46.963	151,45
Treballs fets per altres empreses	60.021	53.399	-11,03
Despeses de personal	37.011	43.682	18,02
Despeses en serveis exteriors	89.730	88.941	-0,88
Altres despeses	181	905	400,00
Dotacions per a amortitzacions	72.053	66.370	-7,89
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>4.264</b>	<b>1.190</b>	:
Compres d'immobilitzat material	4.266	1.864	-56,31
Vendes d'immobilitzat material	3	674	22366,67
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>1.050</b>	<b>1.006</b>	<b>-4,19</b>
Assalariats (30.09)	917	927	1,09

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9212 Distribució de pel·lícules de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	188.042	184.918	-1,66
Altres ingressos	10.317	12.562	21,76
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1	0	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	46.977	43.943	-6,46
Consum de mercaderies	21.788	12.688	-41,77
Treballs fets per altres empreses	6.822	7.628	11,81
Despeses de personal	39.224	43.460	10,80
Despeses en serveis exteriors	58.034	71.001	22,34
Altres despeses	257	285	10,89
Dotacions per a amortitzacions	18.561	20.452	10,19
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>24.963</b>	<b>1.964</b>	<b>:</b>
Compres d'immobilitzat material	25.023	7.122	-71,54
Vendes d'immobilitzat material	61	5.158	8355,74
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>2.178</b>	<b>2.029</b>	<b>-6,84</b>
Assalariats (30.09)	2.132	1.948	-8,63

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9213 Exhibició de pel·lícules de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
<b>Ingressos d'exploració</b>				
Volum de negoci	2.157.285	1.695.844	839.909	4.693.038
Altres ingressos	53.885	66.726	51.249	171.860
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.774	2.566	156	4.496
<b>Despeses d'exploració</b>				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	82.579	78.543	205.004	366.127
Consum de mercaderies	310.647	89.242	69.512	469.401
Treballs fets per altres empreses	572.229	743.480	32.913	1.348.622
Despeses de personal	493.474	134.860	162.779	791.114
Despeses en serveis exteriors	455.675	483.691	327.034	1.266.401
Altres despeses	11.502	9.760	3.507	24.769
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>20.511</b>	<b>3.001</b>	<b>9.594</b>	<b>33.106</b>
Assalariats (30.09)	16.451	2.854	9.378	28.683

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou els subgrups 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CNAE-93 Rev.1.



### 1.2.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.866.998	2.157.285	15,55
Altres ingressos	49.101	53.885	9,74
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10.343	1.774	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	121.747	82.579	-32,17
Consum de mercaderies	157.258	310.647	97,54
Treballs fets per altres empreses	559.201	572.229	2,33
Despeses de personal	441.315	493.474	11,82
Despeses en serveis exteriors	389.476	455.675	17,00
Altres despeses	1.988	11.502	478,57
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>19.176</b>	<b>20.511</b>	<b>6,96</b>
Assalariats (30.09)	15.771	16.451	4,31

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo de la CNAE-93 Rev.1.

### 1.2.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.535.434	1.695.844	10,45
Altres ingressos	96.681	66.726	-30,98
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 232	2.566	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	112.014	78.543	-29,88
Consum de mercaderies	66.207	89.242	34,79
Treballs fets per altres empreses	602.064	743.480	23,49
Despeses de personal	113.370	134.860	18,96
Despeses en serveis exteriors	484.767	483.691	-0,22
Altres despeses	4.492	9.760	117,28
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>2.815</b>	<b>3.001</b>	<b>6,61</b>
Assalariats (30.09)	2.537	2.854	12,50

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9212 Distribució de pel·lícules de la CNAE-93 Rev.1.

**1.2.1.11 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics  
Espanya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	866.280	839.909	-3,04
Altres ingressos	42.067	51.249	21,83
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 2.622	156	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	190.356	205.004	7,70
Consum de mercaderies	108.587	69.512	-35,98
Treballs fets per altres empreses	29.906	32.913	10,05
Despeses de personal	158.582	162.779	2,65
Despeses en serveis exteriors	307.740	327.034	6,27
Altres despeses	13.324	3.507	-73,68
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>10.233</b>	<b>9.594</b>	<b>-6,24</b>
Assalariats (30.09)	9.892	9.378	-5,20

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9213 Exhibició de pel·lícules de la CNAE-93 Rev.1.

## 1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

### 1.2.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Valor de la producció</b>	<b>770.212</b>	<b>3.168.611</b>	<b>24,31</b>
Consum intermedi	355.307	1.657.297	21,44
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>414.906</b>	<b>1.511.314</b>	<b>27,45</b>
Impostos nets de subvencions	- 25.723	- 63.537	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>440.629</b>	<b>1.574.851</b>	<b>27,98</b>
Despeses de personal	196.035	791.114	24,78
Excedent brut d'explotació	244.594	783.737	31,21

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>808.806</b>	<b>770.212</b>	<b>-4,77</b>
Consum intermedi	381.739	355.307	-6,92
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>427.068</b>	<b>414.906</b>	<b>-2,85</b>
Impostos nets de subvencions	- 19.705	- 25.723	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>446.773</b>	<b>440.629</b>	<b>-1,38</b>
Despeses de personal	193.761	196.035	1,17
Excedent brut d'explotació	253.012	244.594	-3,33

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>3.017.876</b>	<b>3.168.611</b>	<b>4,99</b>
Consum intermedi	1.625.903	1.657.297	1,93
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>1.391.973</b>	<b>1.511.314</b>	<b>8,57</b>
Impostos nets de subvencions	- 60.331	- 63.537	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>1.452.305</b>	<b>1.574.851</b>	<b>8,44</b>
Despeses de personal	713.267	791.114	10,91
Excedent brut d'explotació	739.038	783.737	6,05

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CNAE-93 Rev.1.

**1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Catalunya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
<b>Valor de la producció</b>	<b>318.515</b>	<b>274.595</b>	<b>177.102</b>	<b>770.212</b>
Consum intermedi	115.248	124.830	115.229	355.307
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>203.268</b>	<b>149.764</b>	<b>61.873</b>	<b>414.906</b>
Impostos nets de subvencions	- 25.793	- 2.257	2.326	- 25.723
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>229.060</b>	<b>152.021</b>	<b>59.547</b>	<b>440.629</b>
Despeses de personal	108.893	43.682	43.460	196.035
Excedent brut d'explotació	120.167	108.339	16.088	244.594

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou els subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Catalunya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>376.135</b>	<b>318.515</b>	<b>-15,32</b>
Consum intermedi	163.866	115.248	-29,67
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>212.269</b>	<b>203.268</b>	<b>-4,24</b>
Impostos nets de subvencions	- 18.996	- 25.793	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>231.265</b>	<b>229.060</b>	<b>-0,95</b>
Despeses de personal	117.525	108.893	-7,34
Excedent brut d'explotació	113.740	120.167	5,65

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Catalunya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>264.021</b>	<b>274.595</b>	<b>4,00</b>
Consum intermedi	112.605	124.830	10,86
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>151.417</b>	<b>149.764</b>	<b>-1,09</b>
Impostos nets de subvencions	- 1.309	- 2.257	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>152.726</b>	<b>152.021</b>	<b>-0,46</b>
Despeses de personal	37.011	43.682	18,02
Excedent brut d'explotació	115.715	108.339	-6,37

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9212 Distribució de pel·lícules de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>168.650</b>	<b>177.102</b>	<b>5,01</b>
Consum intermedi	105.268	115.229	9,46
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>63.382</b>	<b>61.873</b>	<b>-2,38</b>
Impostos nets de subvencions	600	2.326	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>62.782</b>	<b>59.547</b>	<b>-5,15</b>
Despeses de personal	39.224	43.460	10,80
Excedent brut d'explotació	23.557	16.088	-31,71

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9213 Exhibició de pel·lícules de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
<b>Valor de la producció</b>	<b>1.444.885</b>	<b>934.738</b>	<b>788.988</b>	<b>3.168.611</b>
Consum intermedi	549.756	571.995	535.546	1.657.297
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>895.129</b>	<b>362.743</b>	<b>253.442</b>	<b>1.511.314</b>
Impostos nets de subvencions	- 68.648	- 2.578	7.689	- 63.537
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>963.776</b>	<b>365.321</b>	<b>245.753</b>	<b>1.574.851</b>
Despeses de personal	493.474	134.860	162.779	791.114
Excedent brut d'explotació	470.302	230.461	82.974	783.737

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou els subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CNAE-93 Rev.1.

### 1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>1.286.450</b>	<b>1.444.885</b>	<b>12,32</b>
Consum intermedi	513.211	549.756	7,12
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>773.239</b>	<b>895.129</b>	<b>15,76</b>
Impostos nets de subvencions	- 60.099	- 68.648	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>833.338</b>	<b>963.776</b>	<b>15,65</b>
Despeses de personal	441.315	493.474	11,82
Excedent brut d'explotació	392.023	470.302	19,97

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo de la CNAE-93 Rev.1.

**1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Espanya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>963.931</b>	<b>934.738</b>	<b>-3,03</b>
Consum intermedi	601.272	571.995	-4,87
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>362.659</b>	<b>362.743</b>	<b>0,02</b>
Impostos nets de subvencions	- 4.035	- 2.578	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>366.694</b>	<b>365.321</b>	<b>-0,37</b>
Despeses de personal	113.370	134.860	18,96
Excedent brut d'exploació	253.325	230.461	-9,03

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el subgrup 9212 Distribució de pel·lícules de la CNAE-93 Rev.1.

**1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Espanya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>767.494</b>	<b>788.988</b>	<b>2,80</b>
Consum intermedi	511.419	535.546	4,72
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>256.075</b>	<b>253.442</b>	<b>-1,03</b>
Impostos nets de subvencions	3.802	7.689	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>252.273</b>	<b>245.753</b>	<b>-2,58</b>
Despeses de personal	158.582	162.779	2,65
Excedent brut d'exploació	93.691	82.974	-11,44

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta sub branca inclou el subgrup 9213 Exhibició de pel·lícules de la CNAE-93 Rev.1.

## 1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

### 1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
<b>Productivitat *</b>	<b>63.299,66</b>	<b>49.383,51</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	440.629	1.574.851
Mitjana anual d'ocupació	6.961	31.890
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>57,20</b>	<b>49,70</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	440.629	1.574.851
Valor de la producció	770.212	3.168.611
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>44,48</b>	<b>50,23</b>
Despeses de personal	196.035	791.114
Valor afegit brut al cost dels factors	440.629	1.574.851
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>55,51</b>	<b>49,76</b>
Excedent brut d'explotació	244.594	783.737
Valor afegit brut al cost dels factors	440.629	1.574.851

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.

### 1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>62.634,65</b>	<b>63.299,66</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	440.629	-1,38
Mitjana anual d'ocupació	7.133	6.961	-2,41
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>55,23</b>	<b>57,20</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	440.629	-1,38
Valor de la producció	808.806	770.212	-4,77
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>43,36</b>	<b>44,48</b>	:
Despeses de personal	193.761	196.035	1,17
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	440.629	-1,38
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>56,63</b>	<b>55,51</b>	:
Excedent brut d'explotació	253.012	244.594	-3,33
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	440.629	-1,38

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.

**1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics  
Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>47.898,13</b>	<b>49.383,51</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	1.452.305	1.574.851	8,44
Mitjana anual d'ocupació	30.321	31.890	5,17
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>48,12</b>	<b>49,70</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	1.452.305	1.574.851	8,44
Valor de la producció	3.017.876	3.168.611	4,99
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>49,11</b>	<b>50,23</b>	<b>:</b>
Despeses de personal	713.267	791.114	10,91
Valor afegit brut al cost dels factors	1.452.305	1.574.851	8,44
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>50,88</b>	<b>49,76</b>	<b>:</b>
Excedent brut d'explotació	739.038	783.737	6,05
Valor afegit brut al cost dels factors	1.452.305	1.574.851	8,44

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CNAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.



## 1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

### 1.2.4.01 Ocupació Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>7.593</b>	<b>33.106</b>	<b>22,94</b>
Ocupats. Homes (30.09)	4.170	19.121	21,81
Ocupats. Dones (30.09)	3.424	13.985	24,48
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>6.620</b>	<b>28.683</b>	<b>23,08</b>
Assalariats. Homes (30.09)	3.515	15.662	22,44
Assalariats. Dones (30.09)	3.104	13.021	23,84
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>4.581</b>	<b>18.778</b>	<b>24,40</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.555	10.373	24,63
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.026	8.405	24,10
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>2.039</b>	<b>9.905</b>	<b>20,59</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	960	5.289	18,15
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.078	4.616	23,35
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>973</b>	<b>4.423</b>	<b>22,00</b>
No assalariats. Homes (30.09)	654	3.459	18,91
No assalariats. Dones (30.09)	319	964	33,09

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.4.02 Ocupació Catalunya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>7.300</b>	<b>7.593</b>	<b>4,01</b>
Ocupats. Homes (30.09)	4.445	4.170	-6,19
Ocupats. Dones (30.09)	2.855	3.424	19,93
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>6.288</b>	<b>6.620</b>	<b>5,28</b>
Assalariats. Homes (30.09)	3.602	3.515	-2,42
Assalariats. Dones (30.09)	2.686	3.104	15,56
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>4.350</b>	<b>4.581</b>	<b>5,31</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.311	2.555	10,56
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.039	2.026	-0,64
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.938</b>	<b>2.039</b>	<b>5,21</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.292	960	-25,70
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	647	1.078	66,62
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>1.012</b>	<b>973</b>	<b>-3,85</b>
No assalariats. Homes (30.09)	843	654	-22,42
No assalariats. Dones (30.09)	169	319	88,76

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.4.03 Ocupació Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>32.224</b>	<b>33.106</b>	<b>2,74</b>
Ocupats. Homes (30.09)	19.298	19.121	-0,92
Ocupats. Dones (30.09)	12.925	13.985	8,20
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>28.201</b>	<b>28.683</b>	<b>1,71</b>
Assalariats. Homes (30.09)	15.973	15.662	-1,95
Assalariats. Dones (30.09)	12.227	13.021	6,49
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>17.911</b>	<b>18.778</b>	<b>4,84</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	10.118	10.373	2,52
Assalariats fixos. Dones (30.09)	7.793	8.405	7,85
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>10.290</b>	<b>9.905</b>	<b>-3,74</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	5.855	5.289	-9,67
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	4.434	4.616	4,10
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>4.024</b>	<b>4.423</b>	<b>9,92</b>
No assalariats. Homes (30.09)	3.325	3.459	4,03
No assalariats. Dones (30.09)	698	964	38,11

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CNAE-93 Rev.1.

### 1.2.4.04 Ocupació Catalunya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>4.559</b>	<b>1.006</b>	<b>2.029</b>
Ocupats. Homes (30.09)	2.582	542	1.045
Ocupats. Dones (30.09)	1.976	464	984
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>3.745</b>	<b>927</b>	<b>1.948</b>
Assalariats. Homes (30.09)	2.043	508	965
Assalariats. Dones (30.09)	1.702	419	983
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>2.166</b>	<b>872</b>	<b>1.543</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.278	481	796
Assalariats fixos. Dones (30.09)	889	391	747
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.579</b>	<b>55</b>	<b>405</b>
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>814</b>	<b>79</b>	<b>81</b>

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou els subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CCAE-93 Rev.1.

#### 1.2.4.05 Ocupació Catalunya. 2006-2007. Producció cinematogràfica i de vídeo

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>4.072</b>	<b>4.559</b>	<b>11,96</b>
Ocupats. Homes (30.09)	2.706	2.582	-4,58
Ocupats. Dones (30.09)	1.366	1.976	44,66
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>3.239</b>	<b>3.745</b>	<b>15,62</b>
Assalariats. Homes (30.09)	2.015	2.043	1,39
Assalariats. Dones (30.09)	1.224	1.702	39,05
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>1.908</b>	<b>2.166</b>	<b>13,52</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.018	1.278	25,54
Assalariats fixos. Dones (30.09)	890	889	-0,11
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.330</b>	<b>1.579</b>	<b>18,72</b>
No assalariats (30.09)	833	814	-2,28

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

#### 1.2.4.06 Ocupació Catalunya. 2006-2007. Distribució de pel·lícules

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>1.050</b>	<b>1.006</b>	<b>-4,19</b>
Ocupats. Homes (30.09)	620	542	-12,58
Ocupats. Dones (30.09)	430	464	7,91
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>917</b>	<b>927</b>	<b>1,09</b>
Assalariats. Homes (30.09)	502	508	1,20
Assalariats. Dones (30.09)	415	419	0,96
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>767</b>	<b>872</b>	<b>13,69</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	424	481	13,44
Assalariats fixos. Dones (30.09)	343	391	13,99
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>150</b>	<b>55</b>	<b>-63,33</b>
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>133</b>	<b>79</b>	<b>-40,60</b>

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9212 Distribució de pel·lícules de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.4.07 Ocupació Catalunya. 2006-2007. Exhibició de pel·lícules

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>2.178</b>	<b>2.029</b>	<b>-6,84</b>
Ocupats. Homes (30.09)	1.119	1.045	-6,61
Ocupats. Dones (30.09)	1.059	984	-7,08
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>2.132</b>	<b>1.948</b>	<b>-8,63</b>
Assalariats. Homes (30.09)	1.086	965	-11,14
Assalariats. Dones (30.09)	1.047	983	-6,11
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>1.674</b>	<b>1.543</b>	<b>-7,83</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	869	796	-8,40
Assalariats fixos. Dones (30.09)	805	747	-7,20
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>458</b>	<b>405</b>	<b>-11,57</b>
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>46</b>	<b>81</b>	<b>76,09</b>

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el subgrup 9212 Exhibició de pel·lícules de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.4.08 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>87,18</b>	<b>86,63</b>
Assalariats	6.620	28.683
Ocupats	7.593	33.106
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>69,19</b>	<b>65,46</b>
Assalariats fixos	4.581	18.778
Assalariats	6.620	28.683
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>45,09</b>	<b>42,24</b>
Ocupats. Dones	3.424	13.985
Ocupats	7.593	33.106
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>46,88</b>	<b>45,39</b>
Assalariats. Dones	3.104	13.021
Assalariats	6.620	28.683

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.4.09 Indicadors d'ocupació Catalunya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2006	2007	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>86,13</b>	<b>87,18</b>	:
Assalariats	6.288	6.620	5,28
Ocupats	7.300	7.593	4,01
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>69,17</b>	<b>69,19</b>	:
Assalariats fixos	4.350	4.581	5,31
Assalariats	6.288	6.620	5,28
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>39,10</b>	<b>45,09</b>	:
Ocupats. Dones	2.855	3.424	19,93
Ocupats	7.300	7.593	4,01
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>42,71</b>	<b>46,88</b>	:
Assalariats. Dones	2.686	3.104	15,56
Assalariats	6.288	6.620	5,28

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.2.4.10 Indicadors d'ocupació Espanya. 2006-2007. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2006	2007	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>87,51</b>	<b>86,63</b>	:
Assalariats	28.201	28.683	1,71
Ocupats	32.224	33.106	2,74
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>63,51</b>	<b>65,46</b>	:
Assalariats fixos	17.911	18.778	4,84
Assalariats	28.201	28.683	1,71
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>40,10</b>	<b>42,24</b>	:
Ocupats. Dones	12.925	13.985	8,20
Ocupats	32.224	33.106	2,74
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>43,35</b>	<b>45,39</b>	:
Assalariats. Dones	12.227	13.021	6,49
Assalariats	28.201	28.683	1,71

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo de la CNAE-93 Rev.1.

## 1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

### 1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2004-2008

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	151,34	691,60	21,88
2005	140,47	634,95	22,12
2006	144,61	636,16	22,73
2007	143,27	643,74	22,26
<b>2008</b>	<b>140,34</b>	<b>619,29</b>	<b>22,66</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

### 1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2004-2008

Milers d'euros

Any	Nombre	% Variació any anterior
2004	151.341,4	:
2005	140.465,4	- 7,19
2006	144.606,9	2,95
2007	143.272,0	- 0,92
<b>2008</b>	<b>140.341,4</b>	<b>- 2,05</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

### 1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2004-2008. Pel·lícules espanyoles

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	19,08	92,87	20,54
2005	23,29	106,21	21,93
2006	22,41	98,41	22,77
2007	18,79	86,73	21,66
<b>2008</b>	<b>18,84</b>	<b>81,61</b>	<b>23,09</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

### 1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2004-2008. Pel·lícules estrangeres

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	132,27	598,73	22,09
2005	117,17	528,74	22,16
2006	122,20	537,75	22,72
2007	124,48	557,00	22,35
<b>2008</b>	<b>121,50</b>	<b>537,68</b>	<b>22,60</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

**1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema  
Catalunya. 2004-2008. Total. Per nacionalitat de la productora principal**

Milers d'euros

	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2004	5.091,6	13.984,0	21.864,3	105.226,8	5.174,6	<b>151.341,4</b>
2005	7.764,6	15.528,5	29.020,8	83.164,5	4.987,1	<b>140.465,4</b>
2006	10.186,6	12.224,1	21.111,3	97.700,2	3.384,4	<b>144.606,9</b>
2007	12.544,5	6.244,7	25.744,7	94.100,7	4.637,5	<b>143.302,1</b>
<b>2008</b>	<b>11.341,7</b>	<b>7.498,7</b>	<b>19.018,1</b>	<b>99.280,2</b>	<b>3.202,7</b>	<b>140.341,4</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema  
Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal**

%

	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2004	3,36	9,24	14,45	69,53	3,42	<b>100</b>
2005	5,53	11,06	20,66	59,21	3,55	<b>100</b>
2006	7,04	8,45	14,60	67,56	2,34	<b>100</b>
2007	8,75	4,36	17,97	65,68	3,24	<b>100</b>
<b>2008</b>	<b>8,08</b>	<b>5,35</b>	<b>13,55</b>	<b>70,74</b>	<b>2,28</b>	<b>100</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**1.2.5.07 Recaptació de cinema en català  
Catalunya. 2004-2008. Total. Per tipus de versió**

Milers d'euros

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació r any anterior
2004	227,20	3.904,20	34,50	<b>4.165,90</b>	:
2005	709,20	3.884,60	0,70	<b>4.594,50</b>	10,29
2006	690,70	2.843,80	83,40	<b>3.617,90</b>	-21,26
2007	1.077,50	2.989,20	167,00	<b>4.233,80</b>	17,02
<b>2008</b>	<b>850,47</b>	<b>3.492,75</b>	<b>178,72</b>	<b>4.521,94</b>	<b>6,81</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**1.2.5.08 Recaptació de cinema en català  
Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per tipus de versió**

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2004	5,45	93,72	0,83	<b>100</b>
2005	15,44	84,55	0,02	<b>100</b>
2006	19,09	78,60	2,31	<b>100</b>
2007	25,45	70,60	3,94	<b>100</b>
<b>2008</b>	<b>18,81</b>	<b>77,24</b>	<b>3,95</b>	<b>100</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

## 1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo

### 1.2.6.01 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo Catalunya. 2005. Per capítols

Milers d'euros

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	<b>Total</b>
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació	2.061	32	0	13.235	336	0	0	<b>15.664</b>
Diputacions provincials	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Consells comarcals	0	0	0	26	0	0	0	<b>28</b>
Ajuntaments	633	3.239	3	376	609	0	8	<b>4.868</b>

Font: Compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Idescat.



## 1.3 Ràdio i televisió

---



## 1.3.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

### 1.3.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	521.399	7.295.309	7,15
Altres ingressos	136.746	215.959	63,32
<b>Variació d'existències de productes acabats i en curs</b>	<b>1.470</b>	<b>39.201</b>	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	118.537	1.863.249	6,36
Consum de mercaderies	102.619	685.794	14,96
Treballs fets per altres empreses	126.032	1.368.084	9,21
Despeses de personal	305.911	1.726.709	17,72
Despeses en serveis exteriors	174.950	2.021.344	8,66
Altres despeses	270	8.329	3,24
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>6.840</b>	<b>43.287</b>	<b>15,80</b>
Assalariats (30.09)	6.155	41.550	14,81

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.3.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	440.212	521.399	18,44
Altres ingressos	76.012	136.746	79,90
<b>Variació d'existències de productes acabats i en curs</b>	<b>4.659</b>	<b>1.470</b>	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	77.752	118.537	52,46
Consum de mercaderies	5.483	102.619	1.771,58
Treballs fets per altres empreses	95.280	126.032	32,28
Despeses de personal	306.343	305.911	-0,14
Despeses en serveis exteriors	183.245	174.950	-4,53
Altres despeses	5.778	270	-95,33
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>6.608</b>	<b>6.840</b>	<b>3,51</b>
Assalariats (30.09)	6.312	6.155	-2,49

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.3.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics  
Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	7.408.712	7.295.309	-1,53
Altres ingressos	211.228	215.959	2,24
<b>Variació d'existències de productes acabats i en curs</b>	<b>- 113.685</b>	<b>39.201</b>	<b>:</b>
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.341.132	1.863.249	38,93
Consum de mercaderies	971.632	685.794	-29,42
Treballs fets per altres empreses	952.864	1.368.084	43,58
Despeses de personal	1.805.811	1.726.709	-4,38
Despeses en serveis exteriors	1.891.181	2.021.344	6,88
Altres despeses	60.547	8.329	-86,24
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>44.943</b>	<b>43.287</b>	<b>-3,68</b>
Assalariats (30.09)	43.913	41.550	-5,38

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

## 1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

### 1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Valor de la producció</b>	<b>326.048</b>	<b>5.526.539</b>	<b>5,90</b>
Consum intermedi	293.757	3.892.921	7,55
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>32.291</b>	<b>1.633.618</b>	<b>1,98</b>
Impostos nets de subvencions	- 103.612	- 814.885	12,71
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>135.903</b>	<b>2.448.503</b>	<b>5,55</b>
Despeses de personal	305.911	1.726.709	17,72
Excedent brut d'explotació	- 170.007	721.794	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>374.295</b>	<b>326.048</b>	<b>-12,89</b>
Consum intermedi	266.775	293.757	10,11
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>107.520</b>	<b>32.291</b>	<b>-69,97</b>
Impostos nets de subvencions	- 43.975	- 103.612	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>151.494</b>	<b>135.903</b>	<b>-10,29</b>
Despeses de personal	306.343	305.911	-0,14
Excedent brut d'explotació	- 154.849	- 170.007	9,79

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>5.609.272</b>	<b>5.526.539</b>	<b>-1,47</b>
Consum intermedi	3.292.860	3.892.921	18,22
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>2.316.412</b>	<b>1.633.618</b>	<b>-29,48</b>
Impostos nets de subvencions	348.370	- 814.885	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>2.664.782</b>	<b>2.448.503</b>	<b>-8,12</b>
Despeses de personal	1.805.811	1.726.709	-4,38
Excedent brut d'explotació	858.971	721.794	-15,97

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

## 1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

### 1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
<b>Productivitat *</b>	<b>20.966,21</b>	<b>58.140,70</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	135.903	2.448.503
Mitjana anual d'ocupació	6.482	42.113
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>41,68</b>	<b>44,30</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	135.903	2.448.503
Valor de la producció	326.048	5.526.539
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>225,09</b>	<b>70,52</b>
Despeses de personal	305.911	1.726.709
Valor afegit brut al cost dels factors	135.903	2.448.503
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>- 125,09</b>	<b>29,47</b>
Excedent brut d'explotació	- 170.007	721.794
Valor afegit brut al cost dels factors	135.903	2.448.503

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.

### 1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Productivitat</b>	<b>22.995,45</b>	<b>20.966,21</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	135.903	-10,29
Mitjana anual d'ocupació	6.588	6.482	-1,61
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>40,47</b>	<b>41,68</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	135.903	-10,29
Valor de la producció	374.295	326.048	-12,89
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>202,21</b>	<b>225,09</b>	:
Despeses de personal	306.343	305.911	-0,14
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	135.903	-10,29
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>- 102,21</b>	<b>- 125,09</b>	:
Excedent brut d'explotació	- 154.849	- 170.007	9,79
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	135.903	-10,29

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.

**1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics  
Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió**

Milers d'euros

	2006	2007	% Variació
<b>Productivitat</b>	<b>60.531,58</b>	<b>58.140,70</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.664.782	2.448.503	-8,12
Mitjana anual d'ocupació	44.023	42.113	-4,34
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>47,50</b>	<b>44,30</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.664.782	2.448.503	-8,12
Valor de la producció	5.609.272	5.526.539	-1,47
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>67,76</b>	<b>70,52</b>	:
Despeses de personal	1.805.811	1.726.709	-4,38
Valor afegit brut al cost dels factors	2.664.782	2.448.503	-8,12
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>32,23</b>	<b>29,47</b>	:
Excedent brut d'explotació	858.971	721.794	-15,97
Valor afegit brut al cost dels factors	2.664.782	2.448.503	-8,12

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

\* Productivitat expressada en euros.

## 1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

### 1.3.4.01 Ocupació Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>6.840</b>	<b>43.287</b>	<b>15,80</b>
Ocupats. Homes (30.09)	3.929	25.073	15,67
Ocupats. Dones (30.09)	2.912	18.215	15,99
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>6.155</b>	<b>41.550</b>	<b>14,81</b>
Assalariats. Homes (30.09)	3.442	23.853	14,43
Assalariats. Dones (30.09)	2.713	17.698	15,33
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>4.302</b>	<b>28.041</b>	<b>15,34</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.534	16.864	15,03
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.768	11.177	15,82
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.853</b>	<b>13.510</b>	<b>13,72</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	908	6.989	12,99
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	945	6.521	14,49
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>685</b>	<b>1.737</b>	<b>39,44</b>
No assalariats. Homes (30.09)	486	1.220	39,84
No assalariats. Dones (30.09)	199	517	38,49

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.3.4.02 Ocupació Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>6.608</b>	<b>6.840</b>	<b>3,51</b>
Ocupats. Homes (30.09)	3.951	3.929	-0,56
Ocupats. Dones (30.09)	2.657	2.912	9,60
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>6.312</b>	<b>6.155</b>	<b>-2,49</b>
Assalariats. Homes (30.09)	3.763	3.442	-8,53
Assalariats. Dones (30.09)	2.549	2.713	6,43
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>4.823</b>	<b>4.302</b>	<b>-10,80</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.992	2.534	-15,31
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.831	1.768	-3,44
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.489</b>	<b>1.853</b>	<b>24,45</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	771	908	17,77
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	718	945	31,62
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>296</b>	<b>685</b>	<b>131,42</b>
No assalariats. Homes (30.09)	187	486	159,89
No assalariats. Dones (30.09)	109	199	82,57

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.



### 1.3.4.03 Ocupació Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió

	2006	2007	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>44.943</b>	<b>43.287</b>	<b>-3,68</b>
Ocupats. Homes (30.09)	27.165	25.073	-7,70
Ocupats. Dones (30.09)	17.776	18.215	2,47
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>43.913</b>	<b>41.550</b>	<b>-5,38</b>
Assalariats. Homes (30.09)	26.453	23.853	-9,83
Assalariats. Dones (30.09)	17.459	17.698	1,37
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>31.102</b>	<b>28.041</b>	<b>-9,84</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	19.749	16.864	-14,61
Assalariats fixos. Dones (30.09)	11.352	11.177	-1,54
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>12.811</b>	<b>13.510</b>	<b>5,46</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	6.704	6.989	4,25
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	6.107	6.521	6,78
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>1.029</b>	<b>1.737</b>	<b>68,80</b>
No assalariats. Homes (30.09)	712	1.220	71,35
No assalariats. Dones (30.09)	317	517	63,09

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

### 1.3.4.04 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2007. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>89,98</b>	<b>95,98</b>
Assalariats	6.155	41.550
Ocupats	6.840	43.287
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>69,89</b>	<b>67,48</b>
Assalariats fixos	4.302	28.041
Assalariats	6.155	41.550
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>42,57</b>	<b>42,07</b>
Ocupats. Dones	2.912	18.215
Ocupats	6.840	43.287
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>44,07</b>	<b>42,59</b>
Assalariats. Dones	2.713	17.698
Assalariats	6.155	41.550

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.3.4.05 Indicadors d'ocupació Catalunya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió

	2006	2007	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>95,92</b>	<b>89,98</b>	:
Assalariats	6.312	6.155	-2,49
Ocupats	6.608	6.840	3,51
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>76,41</b>	<b>69,89</b>	:
Assalariats fixos	4.823	4.302	-10,80
Assalariats	6.312	6.155	-2,49
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>40,21</b>	<b>42,57</b>	:
Ocupats. Dones	2.657	2.912	9,60
Ocupats	6.608	6.840	3,51
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>40,38</b>	<b>44,07</b>	:
Assalariats. Dones	2.549	2.713	6,43
Assalariats	6.312	6.155	-2,49

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

### 1.3.4.06 Indicadors d'ocupació Espanya. 2006-2007. Activitats de ràdio i televisió

	2006	2007	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>97,71</b>	<b>95,98</b>	:
Assalariats	43.913	41.550	-5,38
Ocupats	44.943	43.287	-3,68
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>70,83</b>	<b>67,48</b>	:
Assalariats fixos	31.102	28.041	-9,84
Assalariats	43.913	41.550	-5,38
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>39,55</b>	<b>42,07</b>	:
Ocupats. Dones	17.776	18.215	2,47
Ocupats	44.943	43.287	-3,68
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>39,76</b>	<b>42,59</b>	:
Assalariats. Dones	17.459	17.698	1,37
Assalariats	43.913	41.550	-5,38

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou el grup 922 Activitats de ràdio i televisió de la CNAE-93 Rev.1.

## 2. Oferta de l'audiovisual

---



## 2.1 Cinema

---



## 2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

### 2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia Catalunya i Espanya. 2008

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció i coproducció de llargmetratges	74	173	42,77
Cinemes	179	868	20,62
Pantalles	789	4.140	19,06
Seients	177.612	:	:
Espectadors totals	22,5	107,8	20,87
Espectadors pel·lícules espanyoles	3,1	14,4	21,53
Espectadors pel·lícules estrangeres	19,5	93,4	20,88
Espectadors pel·lícules producció catalana	1,8	:	:
Espectadors cinema en català	0,8	:	:
Pel·lícules exhibides	1.034	1.652	62,59
Pel·lícules exhibides producció catalana	137	:	:
Pel·lícules exhibides en català	147	:	:
Recaptació total	140,3	619,3	22,65
Recaptació pel·lícules espanyoles	18,8	81,6	23,04
Recaptació pel·lícules estrangeres	121,5	537,7	22,60
Recaptació pel·lícules producció catalana	11,3	:	:
Recaptació cinema en català	4,5	:	:
Preu mig de les entrades (euros)	6,2	:	:

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

## 2.1.2 Llargmetratges produïts

---

### 2.1.2.01 Producció i coproducció de llargmetratges Catalunya i Espanya. 2004-2008

---

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	40	133	30,08
2005	42	142	29,58
2006	72	150	48,00
2007	75	172	43,60
<b>2008</b>	<b>74</b>	<b>173</b>	<b>42,77</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

### 2.1.2.02 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes Catalunya. 2004-2008

---

Any	Nombre	% Variació any anterior
2004	40	:
2005	42	5,00
2006	72	71,43
2007	75	4,17
<b>2008</b>	<b>74</b>	<b>-1,33</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.



## 2.1.3 Sales de cinema

---

### 2.1.3.01 Sales de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2004-2008

---

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	201	1.126	17,85
2005	192	1.052	18,25
2006	185	936	19,76
2007	180	907	19,85
<b>2008</b>	<b>179</b>	<b>868</b>	<b>20,62</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

### 2.1.3.02 Sales de cinema en actiu Catalunya. 2004-2008

---

Any	Nombre	% Variació any anterior
2004	201	:
2005	192	-4,48
2006	185	-3,65
2007	180	- 2,70
<b>2008</b>	<b>179</b>	<b>-0,56</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

## 2.1.4 Pantalles de cinema

---

### 2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2004-2008

---

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	785	4.390	17,88
2005	795	4.401	18,06
2006	782	4.299	18,19
2007	797	4.296	18,55
<b>2008</b>	<b>789</b>	<b>4.140</b>	<b>19,06</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

### 2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu Catalunya. 2004-2008

---

Any	Nombre	% Variació any anterior
2004	785	:
2005	795	1,27
2006	782	-1,64
2007	797	1,92
<b>2008</b>	<b>789</b>	<b>-1,00</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

## 2.1.5 Sessions de les sales de cinema

### 2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2004-2008

Any	Nombre	% Variació any anterior
2004	879.287	:
2005	871.032	-0,94
2006	866.271	-0,55
2007	859.803	-0,75
<b>2008</b>	<b>861.896</b>	<b>0,24</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

### 2.1.5.02 Sessions de cinema en català Catalunya. 2004-2008. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2004	2.378	25.180	229	<b>27.787</b>
2005	4.592	24.755	4	<b>29.351</b>
2006	4.549	18.457	740	<b>23.746</b>
2007	5.238	19.298	1.846	<b>26.382</b>
<b>2008</b>	<b>3.578</b>	<b>20.403</b>	<b>1.047</b>	<b>25.028</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

### 2.1.5.03 Sessions de cinema en català Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2004	8,56	90,62	0,82	<b>100</b>
2005	15,65	84,34	0,01	<b>100</b>
2006	19,16	77,73	3,12	<b>100</b>
2007	19,85	73,15	7,00	<b>100</b>
<b>2008</b>	<b>14,30</b>	<b>81,52</b>	<b>4,18</b>	<b>100</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

## 2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema

### 2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2004-2008

Any	Nombre	% Variació any anterior
2004	193.162	:
2005	190.776	-1,24
2006	182.985	-4,08
2007	182.354	-0,34
<b>2008</b>	<b>177.612</b>	<b>-2,60</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

### 2.1.6.02 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2004-2008

*Milions d'espectadors*

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	29,0	143,9	20,15
2005	25,9	127,6	20,30
2006	25,4	121,6	20,89
2007	23,9	116,9	20,44
<b>2008</b>	<b>22,5</b>	<b>107,8</b>	<b>20,87</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

### 2.1.6.03 Entrades de cinema Catalunya. 2004-2008

Any	Nombre	% Variació any anterior
2004	29.034.898	:
2005	25.908.952	-10,77
2006	25.456.933	-1,74
2007	23.927.465	-6,01
<b>2008</b>	<b>22.540.912</b>	<b>-5,79</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**2.1.6.04 Entrades de cinema  
Catalunya i Espanya. 2004-2008. Pel·lícules espanyoles**

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	3,6	19,3	18,65
2005	4,2	21,3	19,72
2006	3,9	18,8	20,74
2007	3,2	15,8	20,25
<b>2008</b>	<b>3,1</b>	<b>14,4</b>	<b>21,18</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

**2.1.6.05 Entrades de cinema  
Catalunya i Espanya. 2004-2008. Pel·lícules estrangeres**

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	25,4	124,6	20,39
2005	21,7	106,4	20,39
2006	21,5	102,9	20,89
2007	20,8	101,1	20,57
<b>2008</b>	<b>19,5</b>	<b>93,4</b>	<b>20,86</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

**2.1.6.06 Entrades de cinema  
Catalunya. 2004-2008. Total. Per nacionalitat de la productora principal**

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2004	990.322	2.671.014	4.191.334	20.181.712	1.000.516	<b>29.034.898</b>
2005	1.386.453	2.856.229	5.350.030	15.431.246	884.994	<b>25.908.952</b>
2006	1.792.535	2.147.514	3.728.581	17.220.204	566.099	<b>25.456.933</b>
2007	2.108.513	1.056.774	4.338.542	15.648.888	774.748	<b>23.927.465</b>
<b>2008</b>	<b>1.842.210</b>	<b>1.213.347</b>	<b>3.074.076</b>	<b>15.885.162</b>	<b>526.117</b>	<b>22.540.912</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**2.1.6.07 Entrades de cinema  
Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal**

%

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2004	3,41	9,20	14,44	69,51	3,45	<b>100</b>
2005	5,35	11,02	20,65	59,56	3,42	<b>100</b>
2006	7,04	8,44	14,65	67,64	2,22	<b>100</b>
2007	8,81	4,42	18,13	65,40	3,24	<b>100</b>
<b>2008</b>	<b>8,17</b>	<b>5,38</b>	<b>13,64</b>	<b>70,47</b>	<b>2,34</b>	<b>100</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**2.1.6.08 Entrades de cinema en català  
Catalunya. 2004-2008. Total. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2004	52.376	763.846	6.842	823.064	:
2005	133.956	724.400	198	858.554	4,31
2006	122.955	537.430	15.769	676.154	-21,25
2007	194.329	565.131	33.806	793.266	17,32
<b>2008</b>	<b>143.230</b>	<b>612.993</b>	<b>29.806</b>	<b>786.029</b>	<b>-0,91</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**2.1.6.09 Entrades de cinema en català  
Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per tipus de versió**

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2004	6,36	92,81	0,83	<b>100</b>
2005	15,60	84,37	0,02	<b>100</b>
2006	18,18	79,48	2,33	<b>100</b>
2007	24,50	71,24	4,26	<b>100</b>
<b>2008</b>	<b>18,22</b>	<b>77,99</b>	<b>3,79</b>	<b>100</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

## 2.1.7 Pel·lícules exhibides

### 2.1.7.01 Pel·lícules exhibides Catalunya i Espanya. 2004-2008

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2004	897	1.795	49,97
2005	940	1.730	54,34
2006	986	1.748	56,41
2007	1.034	1.776	58,22
<b>2008</b>	<b>928</b>	<b>1.652</b>	<b>56,17</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

### 2.1.7.02 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2004-2008. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2004	74	135	228	384	76	<b>897</b>
2005	85	159	275	321	100	<b>940</b>
2006	98	128	294	369	97	<b>986</b>
2007	124	106	316	385	103	<b>1.034</b>
<b>2008</b>	<b>137</b>	<b>104</b>	<b>240</b>	<b>359</b>	<b>88</b>	<b>928</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

### 2.1.7.03 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2004	8,25	15,05	25,42	42,81	8,47	<b>100</b>
2005	9,04	16,91	29,26	34,15	10,64	<b>100</b>
2006	9,94	12,98	29,82	37,42	9,84	<b>100</b>
2007	11,99	10,25	30,56	37,23	9,96	<b>100</b>
<b>2008</b>	<b>14,76</b>	<b>11,21</b>	<b>25,86</b>	<b>38,69</b>	<b>9,48</b>	<b>100</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català  
Catalunya. 2004-2008. Total. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2004	15	71	3	<b>89</b>
2005	14	81	1	<b>96</b>
2006	25	77	6	<b>107</b>
2007	32	92	22	<b>145</b>
<b>2008</b>	<b>26</b>	<b>98</b>	<b>23</b>	<b>147</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

**2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català  
Catalunya. 2004-2008. Percentatge. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2004	16,85	79,78	3,37	<b>100</b>
2005	14,58	84,38	1,04	<b>100</b>
2006	23,36	71,96	5,61	<b>100</b>
2007	22,07	63,45	15,17	<b>100</b>
<b>2008</b>	<b>17,69</b>	<b>66,67</b>	<b>15,65</b>	<b>100</b>

Font: Institut Català de les Indústries Culturals del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.



## 2.2 Ràdio i televisió

---



## 2.2.1 Emissores de freqüència modulada

### 2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2008 Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	4	5	0,6	1,6	1,2
Alt Empordà	4	11	15	2,2	4,3	3,5
Alt Penedès	2	8	10	1,1	3,2	2,3
Alt Urgell	3	1	4	1,7	0,4	0,9
Alta Ribagorça	2	1	3	1,1	0,4	0,7
Anoia	2	9	11	1,1	3,6	2,6
Bages	9	15	24	5,1	5,9	5,6
Baix Camp	5	7	12	2,8	2,8	2,8
Baix Ebre	8	6	14	4,5	2,4	3,2
Baix Empordà	8	8	16	4,5	3,2	3,7
Baix Llobregat	2	21	23	1,1	8,3	5,3
Baix Penedès	1	6	7	0,6	2,4	1,6
Barcelonès	12	5	17	6,7	2,0	3,9
Berguedà	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Cerdanya	11	3	14	6,2	1,2	3,2
Conca de Barberà	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Garraf	9	4	13	5,1	1,6	3,0
Garrigues	0	3	3	0,0	1,2	0,7
Garrotxa	5	5	10	2,8	2,0	2,3
Gironès	12	10	22	6,7	4,0	5,1
Maresme	6	23	29	3,4	9,1	6,7
Montsià	3	6	9	1,7	2,4	2,1
Noguera	1	7	8	0,6	2,8	1,9
Osona	10	7	17	5,6	2,8	3,9
Pallars Jussà	3	2	5	1,7	0,8	1,2
Pallars Sobirà	3	0	3	1,7	0,0	0,7
Pla d'Urgell	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Pla de l'Estany	1	1	2	0,6	0,4	0,5
Priorat	0	2	2	0,0	0,8	0,5
Ribera d'Ebre	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Ripollès	5	3	8	2,8	1,2	1,9
Segarra	1	0	1	0,6	0,0	0,2
Segrià	14	10	24	7,9	4,0	5,6
Selva	4	10	14	2,2	4,0	3,2
Solsonès	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Tarragonès	10	7	17	5,6	2,8	3,9
Terra Alta	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Urgell	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Val d'Aran	7	1	8	3,9	0,4	1,9
Vallès Occidental	5	15	20	2,8	5,9	4,6
Vallès Oriental	2	14	16	1,1	5,5	3,7
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>253</b>	<b>431</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.02 Emissores de freqüència modulada. 2006-2008. Total. Comarques**  
**Nombre d'emissores**

	2006	2007	2008
Alt Camp	5	5	5
Alt Empordà	14	15	15
Alt Penedès	9	10	10
Alt Urgell	3	3	4
Alta Ribagorça	2	2	3
Anoia	11	11	11
Bages	18	20	24
Baix Camp	12	12	12
Baix Ebre	9	9	14
Baix Empordà	12	12	16
Baix Llobregat	23	23	23
Baix Penedès	6	7	7
Barcelonès	17	17	17
Berguedà	3	3	3
Cerdanya	5	5	14
Conca de Barberà	4	4	4
Garraf	6	6	13
Garrigues	3	3	3
Garrotxa	6	6	10
Gironès	17	17	22
Maresme	25	25	29
Montsià	8	9	9
Noguera	7	8	8
Osona	9	9	17
Pallars Jussà	3	3	5
Pallars Sobirà	0	0	3
Pla d'Urgell	4	4	4
Pla de l'Estany	2	2	2
Priorat	2	3	2
Ribera d'Ebre	3	3	3
Ripollès	4	4	8
Segarra	1	1	1
Segrià	16	16	24
Selva	13	13	14
Solsonès	3	3	3
Tarragonès	12	12	17
Terra Alta	4	4	4
Urgell	4	4	4
Val d'Aran	3	3	8
Vallès Occidental	19	19	20
Vallès Oriental	16	16	16
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>351</b>	<b>431</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

## 2.2.2 Temps de notícies

### 2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2006-2008

Descriptor temàtic	2006	2007	2008
Art i cultura	10,5	11,3	9,6
Ciència i tecnologia	0,8	0,7	0,5
Conflictes socials	2,0	1,7	1,6
Crònica internacional	13,5	13,5	13,0
Crònica política	18,1	15,8	14,8
Economia i negocis	7,5	8,7	11,8
Educació i ensenyament	1,4	1,6	1,6
Esports	22,3	20,8	21,6
Medi ambient	2,7	4,2	3,9
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,9	1,4	1,7
Sanitat	1,5	1,4	1,3
Societat	12,8	12,3	10,7
Temps	2,2	2,7	2,9
Trànsit	0,2	0,7	1,3
Treball	1,7	1,7	3,1
Altres temes	1,9	1,4	0,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

### 2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2006-2008

Descriptor temàtic	2006	2007	2008
Art i cultura	6,5	8,7	8,2
Ciència i tecnologia	0,5	0,6	0,5
Conflictes socials	2,5	3,9	2,4
Crònica internacional	4,2	1,6	1,4
Crònica política	25,2	19,4	15,7
Economia i negocis	9,0	11,5	13,0
Educació i ensenyament	1,2	1,4	1,6
Esports	20,4	21,4	23,3
Medi ambient	2,9	4,8	5,5
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,4	1,5	0,5
Sanitat	2,6	2,4	2,8
Societat	19,5	17,8	15,8
Temps	1,1	2,0	4,0
Trànsit	0,3	0,4	0,5
Treball	2,7	2,8	4,8
Altres temes	0,0	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.  
Per descriptor temàtic. 2006-2008**

%

Descriptor temàtic	2006	2007	2008
Art i cultura	15,7	17,7	18,2
Ciència i tecnologia	1,1	0,9	0,8
Conflictes socials	3,6	3,7	2,8
Crònica internacional	1,9	1,7	1,9
Crònica política	14,3	10,7	8,1
Economia i negocis	10,1	14,0	14,8
Educació i ensenyament	2,0	2,0	2,5
Esports	15,0	16,7	15,7
Medi ambient	2,3	2,9	3,6
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,7	1,1	1,0
Sanitat	2,7	2,7	2,6
Societat	27,7	22,6	22,0
Temps	0,2	0,5	0,7
Trànsit	0,2	0,3	0,5
Treball	2,6	2,4	4,8
Altres temes	0,0	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.  
Per descriptor temàtic. 2008**

%

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya	BTV
Art i cultura	9,6	8,2	18,2
Ciència i tecnologia	0,5	0,5	0,8
Conflictes socials	1,6	2,4	2,8
Crònica internacional	13,0	1,4	1,9
Crònica política	14,8	15,7	8,1
Economia i negocis	11,8	13,0	14,8
Educació i ensenyament	1,6	1,6	2,5
Esports	21,6	23,3	15,7
Medi ambient	3,9	5,5	3,6
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,7	0,5	1,0
Sanitat	1,3	2,8	2,6
Societat	10,7	15,8	22,0
Temps	2,9	4,0	0,7
Trànsit	1,3	0,5	0,5
Treball	3,1	4,8	4,8
Altres temes	0,6	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TV3.  
Per distribució geogràfica. 2006-2008**

%

Àmbit geogràfic	2006	2007	2008
Barcelona	13,9	13,9	13,8
Catalunya (excepte Barcelona)	11,3	10,8	10,5
Catalunya (genèric)	22,2	21,3	22,7
Estat espanyol (excepte Catalunya)	9,9	9,3	8,3
Estat espanyol (genèric)	16,5	15,2	16,3
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	6,0	8,2	5,4
Unió Europea (genèric)	1,9	1,9	2,3
Internacional (excepte Unió Europea)	18,3	19,4	20,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya.  
Per distribució geogràfica. 2006-2008**

%

Àmbit geogràfic	2006	2007	2008
Barcelona	18,3	21,2	22,2
Catalunya (excepte Barcelona)	17,4	20,3	16,7
Catalunya (genèric)	29,7	27,2	30,1
Estat espanyol (excepte Catalunya)	6,4	4,8	3,6
Estat espanyol (genèric)	19,3	19,1	20,5
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	2,1	2,4	1,3
Unió Europea (genèric)	1,1	0,5	0,7
Internacional (excepte Unió Europea)	5,5	4,5	4,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.07 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.  
Per distribució geogràfica. 2006-2008**

%

Àmbit geogràfic	2006	2007	2008
Barcelona	60,0	61,3	62,5
Catalunya (excepte Barcelona)	6,0	5,3	3,9
Catalunya (genèric)	17,7	15,9	17,7
Estat espanyol (excepte Catalunya)	3,1	2,6	2,0
Estat espanyol (genèric)	8,4	8,6	8,0
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	0,9	1,3	0,9
Unió Europea (genèric)	0,3	0,6	0,5
Internacional (excepte Unió Europea)	3,7	4,4	4,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.08 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.  
Per distribució geogràfica. 2008**

%

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya	BTV
Barcelona	13,8	22,2	62,5
Catalunya (excepte Barcelona)	10,5	16,7	3,9
Catalunya (genèric)	22,7	30,1	17,7
Estat espanyol (excepte Catalunya)	8,3	3,6	2,0
Estat espanyol (genèric)	16,3	20,5	8,0
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	5,4	1,3	0,9
Unió Europea (genèric)	2,3	0,7	0,5
Internacional (excepte Unió Europea)	20,7	4,9	4,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).



## 2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

### 2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2008.

#### Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades*	Total
<b>Nacional</b>			
- Sense desconexió	0	0	0
- Amb desconexions provincials	4	4	8
<b>Total nacional</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<b>Local (21 demarcacions)</b>			
Balaguer	2	1	3
Barcelona	4	4	8
Blanes	2	1	3
Cornellà de Llobregat	4	4	8
Figueres	1	3	4
Girona	2	2	4
Granollers	2	2	4
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	2	2	4
Olot	2	2	4
Palafrugell	1	3	4
Reus	2	2	4
Sabadell	3	5	8
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	3	4
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	2	3
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
<b>Total local</b>	<b>37</b>	<b>56</b>	<b>93</b>
<b>Total (nacional + local)</b>	<b>41</b>	<b>60</b>	<b>101</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

\* Els programes planificats són 59 i en el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost de 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran).

### 2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2008. Percentatge

% nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades*	Total
<b>Nacional</b>			
- Sense desconexió	0	0	0
- Amb desconexions provincials	50	50	100
<b>Total nacional</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
<b>Local (21 demarcacions)</b>			
Balaguer	67	33	100
Barcelona	50	50	100
Blanes	67	33	100
Cornellà de Llobregat	50	50	100
Figueres	25	75	100
Girona	50	50	100
Granollers	50	50	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	50	50	100
Olot	50	50	100
Palafrugell	25	75	100
Reus	50	50	100
Sabadell	38	63	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	25	75	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	33	67	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
<b>Total local</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>100</b>
<b>Total (nacional + local)</b>	<b>41</b>	<b>59</b>	<b>100</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

\* Els programes planificats són 59 i en el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost del 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran).

## 2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

### 2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2008. Total

*Nombre de programes*

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
<b>Nacional</b>			
- Sense desconexió	6	0	6
- Amb desconexions provincials	0	6	6
- Amb desconexions regionals	0	6	6
<b>Total nacional</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
<b>Supracomarcal</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Comarcal</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Total supracomarcal i comarcal</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<b>Total (nacional + supracomarcal + comarcal)</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>66</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

### 2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2008 Percentatge

*% Nombre de programes*

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
<b>Nacional</b>			
- Sense desconexió	100,0	0,0	100
- Amb desconexions provincials	0,0	100,0	100
- Amb desconexions regionals	0,0	100,0	100
<b>Total nacional</b>	<b>33,3</b>	<b>66,7</b>	<b>100</b>
<b>Supracomarcal</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Comarcal</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Total supracomarcal i comarcal</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Total (nacional + supracomarcal + comarcal)</b>	<b>9,1</b>	<b>90,9</b>	<b>100</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)



### **3. Demanda de continguts audiovisuals**

---



### **3.1 Equipaments audiovisuals**

---





## 3.1.1 Equipaments audiovisuals

### 3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006

Milers de llars

	Llars	Taxes
<b>Equipaments audiovisuals:</b>		
Televisor	2.575,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,2	
Descodificador TDT	261,5	37,7
Televisió de pagament	693,0	26,5
Antena parabòlica	363,2	52,4
Vídeo	2.117,0	81,0
DVD	2.022,3	77,4
Càmera de vídeo	1.246,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.692,7	64,7
Càmera fotogràfica digital	1.728,6	66,1
Consola de videojocs	901,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006

Milers de llars

	Llars		Taxes	
	2001	2006	2001	2006
<b>Equipaments audiovisuals:</b>				
Televisor	2.104,0	2.575,7	99,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,2		
Descodificador TDT	:	261,5	:	37,7
Televisió de pagament	462,0	693,0	21,9	26,5
Antena parabòlica	390,2	363,2	18,5	52,4
Vídeo	1.794,2	2.117,0	85,0	81,0
DVD	207,9	2.022,3	9,9	77,4
Càmera de vídeo	658,2	1.246,5	31,2	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	1.692,7	79,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	186,5	1.728,6	8,8	66,1
Consola de videojocs	:	901,3	:	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials

Milers de llars

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
<b>Equipaments audiovisuals:</b>								
Televisor	1.771,9	239,9	191,3	61,6	115,3	169,4	26,3	<b>2.575,7</b>
Nombre mitjà de televisors per llar	2,1	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	<b>2,2</b>
Descodificador TDT	197,7	19,9	14,8	3,9	8,3	12,2	1,7	<b>261,5</b>
Televisió de pagament	504,3	61,8	47,0	12,7	23,5	38,0	5,7	<b>693,0</b>
Antena parabòlica	252,7	35,9	27,2	8,1	12,4	23,5	3,4	<b>363,2</b>
Vídeo	1.457,9	199,7	156,4	49,1	93,7	139,8	20,3	<b>2.117,0</b>
DVD	1.407,4	190,0	150,3	44,7	85,0	127,2	17,8	<b>2.022,3</b>
Càmera de vídeo	873,3	107,4	92,4	27,1	52,6	82,6	11,1	<b>1.246,5</b>
Càmera fotogràfica no digital	1.182,7	151,2	121,7	38,7	73,9	108,4	15,9	<b>1.692,7</b>
Càmera fotogràfica digital	1.203,0	162,1	129,6	33,8	70,5	113,3	16,3	<b>1.728,6</b>
Consola de videojocs	643,6	80,5	62,7	20,7	33,8	51,6	8,3	<b>901,3</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
<b>Equipaments audiovisuals:</b>								
Televisor	98,4	98,5	98,8	99,2	98,5	98,9	98,5	98,5
Descodificador TDT	39,5	32,5	31,8	32,0	36,0	33,7	30,2	37,7
Televisió de pagament	28,0	25,4	24,3	20,5	20,0	22,2	21,5	26,5
Antena parabòlica	50,1	58,0	58,0	64,1	52,8	61,8	59,3	52,4
Vídeo	81,0	82,0	80,8	79,1	80,1	81,6	76,3	81,0
DVD	78,2	78,0	77,6	72,0	72,6	74,2	66,8	77,4
Càmera de vídeo	48,5	44,1	47,7	43,7	45,0	48,2	41,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,7	62,1	62,9	62,4	63,1	63,3	59,8	64,7
Càmera fotogràfica digital	66,8	66,6	66,9	54,5	60,3	66,1	61,0	66,1
Consola de videojocs	35,8	33,0	32,4	33,4	28,9	30,1	31,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal

Milers de llars

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
<b>Equipaments audiovisuals</b>					
Televisor	161,1	332,3	521,5	1.560,7	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2
Descodificador TDT	8,2	24,8	39,3	189,2	261,5
Televisió de pagament	30,4	78,4	133,2	451,0	693,0
Antena parabòlica	19,9	53,9	76,0	213,5	363,2
Vídeo	128,0	272,2	435,1	1.281,7	2.117,0
DVD	113,7	260,5	412,0	1.236,1	2.022,3
Càmera de vídeo	70,7	161,1	275,2	739,5	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	106,4	213,6	344,2	1.028,5	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	96,5	217,9	364,4	1.049,8	1.728,6
Consola de videojocs	46,3	111,8	198,5	544,6	901,3

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
<b>Equipaments audiovisuals</b>					
Televisor	98,9	99,0	98,5	98,4	98,5
Descodificador TDT	27,1	31,6	29,5	42,0	37,7
Televisió de pagament	18,6	23,4	25,2	28,4	26,5
Antena parabòlica	65,4	68,7	57,0	47,3	52,4
Vídeo	78,6	81,1	82,1	80,8	81,0
DVD	69,8	77,6	77,8	77,9	77,4
Càmera de vídeo	43,4	48,0	52,0	46,6	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,3	63,6	65,0	64,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	59,2	64,9	68,8	66,2	66,1
Consola de videojocs	28,4	33,3	37,5	34,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.



## **3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD**

---



## 3.2.1 Assistència al cinema

### 3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
<b>Espectadors</b>	<b>4.110,20</b>	<b>68,4</b>
Espectadors habituals	2.425,5	40,4
de sis a deu vegades	1.045,2	17,4
d'onze a quinze vegades	562,1	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	404,2	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	352,1	5,9
més de cinquanta vegades	62,0	1,0
Espectadors esporàdics	1.684,7	28,1
una vegada	321,8	5,4
dues vegades	432,1	7,2
tres vegades	319,2	5,3
quatre vegades	299,9	5,0
cinc vegades	311,6	5,2
<b>No espectadors</b>	<b>1.859,2</b>	<b>31,0</b>
No consta	34,1	0,6
<b>Total</b>	<b>6.003,5</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
<b>Espectadors</b>	<b>3.274,3</b>	<b>4.110,20</b>	<b>63,0</b>	<b>68,4</b>
Espectadors habituals	2.102,8	2.425,5	40,5	40,4
de sis a deu vegades	503,5	1.045,2	9,7	17,4
d'onze a quinze vegades	532,9	562,1	10,3	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	404,2	7,9	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	352,1	7,3	5,9
més de cinquanta vegades	276,7	62,0	5,3	1,0
Espectadors esporàdics	1.171,5	1.684,7	22,5	28,1
una vegada	183,6	321,8	3,5	5,4
dues vegades	334,3	432,1	6,4	7,2
tres vegades	244,4	319,2	4,7	5,3
quatre vegades	221,5	299,9	4,3	5,0
cinc vegades	187,7	311,6	3,6	5,2
<b>No espectadors</b>	<b>1.923,4</b>	<b>1.859,2</b>	<b>37,0</b>	<b>31,0</b>
No consta	:	34,1	:	0,6
<b>Total</b>	<b>5.197,6</b>	<b>6.003,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	1.739,8	1.158,2	<b>2.898,0</b>
Comarques Gironines	230,7	141,4	<b>372,1</b>
Camp de Tarragona	168,1	137,0	<b>305,1</b>
Terres de l'Ebre	46,6	41,8	<b>88,4</b>
Àmbit de Ponent	85,3	81,7	<b>167,0</b>
Comarques Centrals	138,9	109,8	<b>248,8</b>
Alt Pirineu i Aran	16,1	14,8	<b>30,9</b>
<b>Total</b>	<b>2.425,5</b>	<b>1.684,7</b>	<b>4.110,2</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	42,4	28,3	<b>70,7</b>
Comarques Gironines	41,7	25,5	<b>67,2</b>
Camp de Tarragona	37,3	30,4	<b>67,8</b>
Terres de l'Ebre	30,5	27,4	<b>57,9</b>
Àmbit de Ponent	29,9	28,7	<b>58,6</b>
Comarques Centrals	34,6	27,3	<b>61,9</b>
Alt Pirineu i Aran	26,1	23,9	<b>50,0</b>
<b>Total</b>	<b>40,4</b>	<b>28,1</b>	<b>68,5</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	97,1	83,2	<b>180,3</b>
De 2.001 a 10.000 hab.	317,1	224,9	<b>542,0</b>
De 10.001 a 50.000 hab.	570,5	425,1	<b>995,7</b>
Més de 50.000 hab.	1.440,9	951,4	<b>2.392,2</b>
<b>Total</b>	<b>2.425,5</b>	<b>1.684,7</b>	<b>4.110,2</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.



### 3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	30,2	25,9	56,1
De 2.001 a 10.000 hab.	37,7	26,8	64,5
De 10.001 a 50.000 hab.	39,1	29,2	68,3
Més de 50.000 hab.	42,6	28,1	70,7
<b>Total</b>	<b>40,4</b>	<b>28,1</b>	<b>68,5</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Sexe i grups d'edat

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Sexe</b>			
Homes	1.272,8	847,0	2.119,8
Dones	1.152,7	837,7	1.990,4
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	926,8	373,4	1.300,2
De 30 a 44 anys	752,3	662,6	1.414,9
De 45 a 64 anys	585,5	444,5	1.030,0
De 65 anys i més	160,9	204,2	365,1
<b>Total</b>	<b>2.425,5</b>	<b>1.684,7</b>	<b>4.110,2</b>
<b>Mitjana d'edat</b>	<b>37,3</b>	<b>42,2</b>	<b>39,3</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Sexe i grups d'edat

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Sexe</b>			
Homes	43,0	28,6	71,7
Dones	37,8	27,5	65,3
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	64,9	26,2	91,1
De 30 a 44 anys	42,5	37,5	80,0
De 45 a 64 anys	35,3	26,8	62,1
De 65 anys i més	14,0	17,8	31,8
<b>Total</b>	<b>40,4</b>	<b>28,1</b>	<b>68,5</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Nivell d'estudis

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Nivell d'estudis</b>			
Sense estudis	41,0	60,3	<b>101,3</b>
Estudis primaris	634,1	569,8	<b>1.203,9</b>
Estudis secundaris	993,5	663,2	<b>1.656,7</b>
Estudis superiors	707,7	347,7	<b>1.055,3</b>
Altres estudis	45,2	40,0	<b>85,1</b>
<b>Total</b>	<b>2.425,5</b>	<b>1.684,7</b>	<b>4.110,2</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Nivell d'estudis

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Nivell d'estudis</b>			
Sense estudis	10,5	15,4	<b>25,9</b>
Estudis primaris	29,4	26,4	<b>55,8</b>
Estudis secundaris	47,9	31,9	<b>79,8</b>
Estudis superiors	56,2	27,6	<b>83,8</b>
Altres estudis	42,3	37,4	<b>79,7</b>
<b>Total</b>	<b>40,4</b>	<b>28,1</b>	<b>68,5</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Nombre mitjà d'assistències al cinema

Assistències

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	17,2	2,9	<b>11,4</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Llengua de la darrera pel·lícula

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Distribució percentual		
				Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Llengua de la darrera pel·lícula</b>						
Català	243,7	193,8	<b>437,4</b>	10,0	11,5	<b>10,6</b>
Castellà	2.003,1	1.429,4	<b>3.432,5</b>	82,6	84,9	<b>83,5</b>
Anglès	135,3	32,6	<b>167,9</b>	5,6	1,9	<b>4,1</b>
Altres	50,7	25,0	<b>75,7</b>	2,1	1,5	<b>1,8</b>
<b>Total</b>	<b>2.424,5</b>	<b>1.684,5</b>	<b>4.109,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

## 3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

---

### 3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006 Freqüència d'ús del reproductor

Milers de persones

---

	Població	Distribució percentual
<b>Freqüència d'ús del reproductor</b>		
Cada dia	474,3	8,6
Més d'un cop per setmana	935,5	17,0
Un cop per setmana	1.472,3	26,7
Dos o tres cops al mes	466,5	8,5
Un cop al mes	396,8	7,2
Esporàdicament	1.137,6	20,7
Mai	606,3	11,0
<b>Total</b>	<b>5.507,7</b>	<b>100,0</b>

---

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.



### **3.3 Audiències de televisió i ràdio**

---



### 3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

---

#### 3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps d'audiència de televisió i ràdio

Milers de persones

---

	Població	Taxes
<b>Audiència de televisió</b>		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,8	68,8
2:20 hores diàries o més	1.734,2	28,9
<b>Total</b>	<b>5.863,1</b>	<b>97,7</b>
<b>Audiència de ràdio</b>		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,3	27,6
2:50 hores diàries o més	2.925,5	48,7
<b>Total</b>	<b>4.581,8</b>	<b>76,3</b>

---

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

#### 3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio

---

---

	Hores i minuts
Mitjana d'hores de televisió	02:21:28
Mitjana d'hores de ràdio	02:51:59

---

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

## 3.3.2 Audiència habitual de televisió

### 3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	2.832,9	1.166,9	<b>3.999,8</b>
Comarques Gironines	376,7	165,3	<b>542,0</b>
Camp de Tarragona	297,3	145,4	<b>442,7</b>
Terres de l'Ebre	105,8	43,7	<b>149,5</b>
Àmbit de Ponent	197,2	81,3	<b>278,5</b>
Comarques Centrals	279,1	111,3	<b>390,4</b>
Alt Pirineu i Aran	39,9	20,2	<b>60,1</b>
<b>Total</b>	<b>4.128,8</b>	<b>1.734,2</b>	<b>5.863,1</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	68,6	67,3	<b>68,2</b>
Comarques Gironines	9,1	9,5	<b>9,2</b>
Camp de Tarragona	7,2	8,4	<b>7,6</b>
Terres de l'Ebre	2,6	2,5	<b>2,5</b>
Àmbit de Ponent	4,8	4,7	<b>4,8</b>
Comarques Centrals	6,8	6,4	<b>6,7</b>
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,2	<b>1,0</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	224,3	91,6	<b>316,0</b>
De 2.001 a 10.000 hab.	582,4	242,8	<b>825,2</b>
De 10.001 a 50.000 hab.	1.005,5	409,9	<b>1.415,5</b>
Més de 50.000 hab.	2.316,5	989,8	<b>3.306,4</b>
<b>Total</b>	<b>4.128,8</b>	<b>1.734,2</b>	<b>5.863,1</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.



### 3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	5,4	5,3	5,4
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	14,0	14,1
De 10.001 a 50.000 hab.	24,4	23,6	24,1
Més de 50.000 hab.	56,1	57,1	56,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
<b>Sexe</b>			
Homes	2.109,2	777,2	2.886,4
Dones	2.019,6	957,0	2.976,6
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	1.110,4	283,1	1.393,5
De 30 a 44 anys	1.407,9	305,1	1.713,1
De 45 a 64 anys	1.122,2	504,8	1.627,0
De 65 anys i més	488,3	641,2	1.129,4
<b>Total</b>	<b>4.128,8</b>	<b>1.734,2</b>	<b>5.863,1</b>
<b>Mitjana d'edat</b>	<b>41,7</b>	<b>53,5</b>	<b>45,2</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
<b>Sexe</b>			
Homes	51,1	44,8	49,2
Dones	48,9	55,2	50,8
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	26,9	16,3	23,8
De 30 a 44 anys	34,1	17,6	29,2
De 45 a 64 anys	27,2	29,1	27,8
De 65 anys i més	11,8	37,0	19,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
<b>Nivell d'estudis</b>			
Sense estudis	1.156,1	227,3	<b>383,4</b>
Estudis primaris	1.266,1	854,0	<b>2.120,1</b>
Estudis secundaris	1.553,8	464,2	<b>2.018,0</b>
Estudis superiors	1.069,7	155,5	<b>1.225,2</b>
Altres estudis	75,4	28,2	<b>103,6</b>
<b>Total</b>	<b>4.128,8</b>	<b>1.734,2</b>	<b>5.863,1</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
<b>Nivell d'estudis</b>			
Sense estudis	3,8	13,1	<b>6,5</b>
Estudis primaris	30,7	49,2	<b>36,2</b>
Estudis secundaris	37,6	26,8	<b>34,4</b>
Estudis superiors	25,9	9,0	<b>20,9</b>
Altres estudis	1,8	1,6	<b>1,8</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

#### Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
<b>Hores de televisió en català</b>		
Fins al 25%	1.447,7	25,1
Del 26 al 50%	1.750,2	30,3
Del 51 al 75%	626,8	10,9
Del 76% al 90%	181,7	3,1
Més del 90%	1.723,9	29,9
No consta	42,2	0,7
<b>Total</b>	<b>5.772,5</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006

#### Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
<b>Hores de televisió en català</b>				
Fins al 25%	495,8	1.447,7	13,9	25,1
Del 26 al 50%	1.305,9	1.750,2	36,5	30,3
Del 51 al 75%	688,5	626,8	19,5	10,9
Del 76% al 90%	200,0	181,7	5,6	3,1
Més del 90%	883,2	1.723,9	24,7	29,9
No consta	:	42,2	:	0,7
<b>Total</b>	<b>3.573,4</b>	<b>5.772,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 i 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

### 3.3.3 Audiència habitual de ràdio

#### 3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries o més	Total
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	2.005,3	1.102,8	3.108,1
Comarques Gironines	276,5	161,2	437,7
Camp de Tarragona	212,2	141,6	353,7
Terres de l'Ebre	67,8	38,4	106,2
Àmbit de Ponent	137,8	77,6	215,4
Comarques Centrals	197,6	117,6	315,1
Alt Pirineu i Aran	28,3	17,3	45,6
<b>Total</b>	<b>2.925,5</b>	<b>1.656,3</b>	<b>4.581,8</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

#### 3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries o més	Total
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	68,5	66,6	67,8
Comarques Gironines	9,5	9,7	9,6
Camp de Tarragona	7,3	8,5	7,7
Terres de l'Ebre	2,3	2,3	2,3
Àmbit de Ponent	4,7	4,7	4,7
Comarques Centrals	6,8	7,1	6,9
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,0	1,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

#### 3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries o més	Total
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	143,4	97,9	241,2
De 2.001 a 10.000 hab.	411,9	253,1	665,0
De 10.001 a 50.000 hab.	725,6	407,2	1.132,8
Més de 50.000 hab.	1.644,6	898,2	2.542,7
<b>Total</b>	<b>2.925,5</b>	<b>1.656,3</b>	<b>4.581,8</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries o més	Total
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	4,9	5,9	5,3
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	15,3	14,5
De 10.001 a 50.000 hab.	24,8	24,6	24,7
Més de 50.000 hab.	56,2	54,2	55,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries o més	Total
<b>Sexe</b>			
Homes	1.535,5	808,6	2.344,2
Dones	1.389,9	847,7	2.237,6
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	726,8	297,9	1.024,7
De 30 a 44 anys	951,6	495,2	1.446,8
De 45 a 64 anys	800,1	514,2	1.314,3
De 65 anys i més	446,9	349,1	796,0
<b>Total</b>	<b>2.925,5</b>	<b>1.656,3</b>	<b>4.581,8</b>
<b>Mitjana d'edat</b>	<b>43,4</b>	<b>47,6</b>	<b>45,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries o més	Total
<b>Sexe</b>			
Homes	52,5	48,8	51,2
Dones	47,5	51,2	48,8
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	24,8	18,0	22,4
De 30 a 44 anys	32,5	29,9	31,6
De 45 a 64 anys	27,3	31,0	28,7
De 65 anys i més	15,3	21,1	17,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries o més	Total
<b>Nivell d'estudis</b>			
Sense estudis	135,7	96,2	<b>231,9</b>
Estudis primaris	892,0	702,1	<b>1.594,1</b>
Estudis secundaris	1.045,5	601,6	<b>1.647,1</b>
Estudis superiors	796,3	213,4	<b>1.009,6</b>
Altres estudis	49,4	40,7	<b>90,2</b>
<b>Total</b>	<b>2.925,5</b>	<b>1.656,3</b>	<b>4.581,8</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries o més	Total
<b>Nivell d'estudis</b>			
Sense estudis	4,6	5,8	<b>5,1</b>
Estudis primaris	30,5	42,4	<b>34,8</b>
Estudis secundaris	35,7	36,3	<b>35,9</b>
Estudis superiors	27,2	12,9	<b>22,0</b>
Altres estudis	1,7	2,5	<b>2,0</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Freqüència d'escoltar la ràdio

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
<b>Freqüència d'escoltar la ràdio</b>		
Cada dia	4.137,3	68,9
Més d'un cop per setmana	483,2	8,0
Un cop per setmana	306,4	5,1
Dos o tres cops al mes	89,0	1,5
Un cop al mes	45,6	0,8
Esporàdicament	448,4	7,5
Mai	488,0	8,1
<b>Total</b>	<b>6.003,5</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

### 3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Tipus de programes més escoltats

Milers de persones

	Població	Taxes **
<b>Tipus de programes*</b>		
Notícies	2.628,5	56,9
Actualitat i magazines	2.035,6	44,1
Musicals	2.916,8	63,1
Transmissions i continguts esportius	720,0	15,6
Culturals	528,4	11,4
Religiosos	37,3	0,8
Viatges	95,1	2,1
Altres programes	90,9	2,0

\* Tres possibilitats de resposta

\*\* Calculat sobre la població oient habitual de ràdio

Font: Idescat i Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.