

Estadística Econòmica  
Sectors

**Estadística de  
l'audiovisual a  
Catalunya 2006**



Generalitat de Catalunya  
**Institut d'Estadística  
de Catalunya**

© Generalitat de Catalunya  
Institut d'Estadística de Catalunya  
Via Laietana, 58  
08003 Barcelona  
<http://www.idescat.net>  
1a. edició: Barcelona, juny del 2007  
Tiratge: 400 exemplars  
ISBN: 978-84-393-7506-7  
Dipòsit legal: B-28.137-2007



## Presentació

---

El coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants de l'audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques incloses en el Pla estadístic de Catalunya vigent. En aquest sentit, és important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del seu comportament al llarg del temps. Alhora, es pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn amb els quals el Sistema estadístic català es relaciona i necessàriament es compara.

A grans trets, l'Estadística de l'audiovisual a Catalunya pretén conèixer les macromagnituds principals d'un sector capdavanter de l'economia catalana que agrupa, des de la perspectiva de l'estadística oficial, la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo i la radiotelevisió. Així, doncs, la caracterització d'aquest sector se centra en l'estimació de la seva producció, despesa, finançament i ocupació, com també en les característiques bàsiques de l'oferta i el consum de béns i serveis audiovisuals per part de la població.

Aquesta publicació prossegueix pel que fa a l'economia del sector audiovisual amb les explotacions sistemàtiques del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya de l'Enquesta anual de serveis, en aquesta ocasió corresponent a l'any 2004. Pel que fa a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, presenta les dades relatives a l'any 2005 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura i, pel que fa a la demanda audiovisual, ofereix un recull d'informacions disponibles sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2001. Aquesta tercera edició de l'Estadística de l'audiovisual a Catalunya també inclou per segona vegada l'estimació de la despesa familiar en equips i serveis audiovisuals, corresponent al període 1999-2004.

L'esmentada publicació s'estructura en tres parts. La primera part presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes de les taules estadístiques i les característiques de les principals fonts d'informació utilitzades en l'elaboració d'aquestes taules. La segona part presenta els comentaris dels principals resultats referits al sector audiovisual pel que fa a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i, per últim, la demanda de continguts audiovisuals. La tercera part de la publicació inclou els resultats detallats més rellevants pel que fa al sector de l'audiovisual i s'estructura en tres apartats. En el primer apartat, anomenat "Economia del sector audiovisual", es presenten les dades estadístiques relatives als principals aspectes de l'estructura econòmica del sector. La font per dur a terme aquesta aproximació és l'Enquesta anual de serveis de l'any 2004. En aquest apartat s'ha inclòs per primer cop una taula relativa a les subvencions concedides a la ràdio i la televisió pel que fa als anys 2005 i 2006, facilitada per la Secretaria General de Comunicació del Departament de la Presidència.

En el segon apartat, pel que fa a l'oferta audiovisual, se'n presenta informació de les característiques principals a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura, en relació amb les activitats de cinematografia, i per la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals del Departament de la Presidència, en relació amb les activitats de ràdio i televisió. En aquest apartat també és presenta com a novetat un conjunt de taules facilitades pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) relatives al temps de notícies en els teletinformatius per descriptors temàtics i per distribució geogràfica, i, també, dades pel que fa a l'oferta de televisió digital terrestre (TDT) i ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local.

I per últim, pel que fa a la demanda de continguts audiovisuals, es presenten les dades relatives al comportament de la població catalana en relació amb la demanda de productes audiovisuals. En aquest cas, la font estadística de referència és l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2001 de Catalunya, realitzada conjuntament pel Departament de Cultura i l'Idescat.

Anna Ventura i Estalella  
Directora



# Índex

---

Presentació .....	3
Primera part. Conceptes i notes metodològiques	
Conceptes .....	9
Principals fonts estadístiques .....	15
Segona part. Comentari dels principals resultats	
Economia del sector audiovisual .....	21
Oferta de l'audiovisual .....	31
Demanda de continguts audiovisuals .....	39
Tercera part. Resultats detallats	
Relació de taules .....	43
1. Economia del sector audiovisual .....	49
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió .....	51
1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics .....	53
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques .....	57
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics .....	58
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació .....	60
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals .....	63
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals .....	64
1.2 Cinema i vídeo .....	65
1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics .....	67
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques .....	73
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics .....	77
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació .....	79
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema .....	84
1.3 Ràdio i televisió .....	87
1.3.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics .....	89
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques .....	91
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics .....	92
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació .....	94
2. Oferta de l'audiovisual .....	97
2.1 Cinema .....	99
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia .....	101
2.1.2 Llargmetratges produïts .....	102
2.1.3 Sales de cinema .....	103
2.1.4 Pantalles de cinema .....	104
2.1.5 Sessions de les sales de cinema .....	105
2.1.6 Espectadors i aforament de les sales de cinema .....	106
2.1.7 Pel·lícules exhibides .....	109
2.2 Ràdio i televisió .....	111
2.2.1 Televisions locals .....	113
2.2.2 Emissores de freqüència modulada .....	115
2.2.3 Temps de notícies .....	118
2.2.4 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local .....	122
2.2.5 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local .....	124

3.Demanda de continguts audiovisuals .....	125
3.1 Equipaments audiovisuals .....	127
3.1.1 Equipaments audiovisuals .....	129
3.2 Espectadors de cinema i usuaris de vídeo o DVD .....	131
3.2.1 Espectadors de cinema.....	133
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD .....	137
3.3 Audiències de ràdio i televisió .....	141
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio .....	143
3.3.2 Audiència habitual de televisió .....	144
3.3.3 Audiència habitual de ràdio .....	148

**Primera part. Conceptes i notes metodològiques**

---





## Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan existeix una correspondència amb el concepte definit.

### · Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

#### **Volum de negoci**

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709) inclou les vendes de productes i mercaderies i la prestació de serveis corresponents a les activitats ordinàries de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de vendes i els descomptes per defectes de qualitat (c.708) i els ràpels (c.709).

#### **Altres ingressos**

Inclou els treballs per a l'immobilitzat (subgrup 73), les subvencions a l'explotació (subgrup 74) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions per serveis de mediació realitzats de forma accidental o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

#### **Variació d'existències de productes acabats i en curs**

Diferència entre les existències al final de l'any i les existències al principi de l'any.

#### **Consum de primeres matèries i altres proveïments**

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats en el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601 - c.6081 - c.6091 - c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602 - c.6082 - c.6092 - c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

#### **Consum de mercaderies**

El consum de mercaderies (c.600 - c.6080 - c.6090 - c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6080) i els ràpels (c.6090).

#### **Treballs fets per altres empreses**

Valor dels treballs que formen part del procés de producció propi i són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

### **Despeses de personal**

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

### **Despeses en serveis exteriors**

Inclou les despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (R+D. c.620), arrendaments i cànons (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent-hi els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc. c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions. c.629).

### **Altres despeses**

Despeses de gestió que no tenen caràcter extraordinari i no estan incloses en altres subgrups (subgrup 65).

### **Dotacions per a amortitzacions**

Inclou les dotacions per a l'amortització de despeses de l'establiment (c.680) i de l'immobilitzat material (c.682) i immaterial (c.681).

### **Inversions en actius materials**

Diferència entre les compres i les vendes d'immobilitzat material.

### **Compres d'immobilitzat material**

Inclou les compres de béns duradors per utilitzar-los en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànons associats, però no les despeses de finançament.

### **Vendes d'immobilitzat material**

Inclou les vendes de béns duradors per utilitzar-los en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

### **Ocupats**

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i en reben un sou però que hi treballen fora. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil; els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

### **Assalariats**

Ocupats lligats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

## · Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

### **Valor de la producció**

Mesura l'import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs duts a terme per a l'immobilitzat (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75) i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

### **Consum intermedi**

Representa el valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-hi els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601 - c.6081 - c.6091 - c.611) i altres proveïments (c.602 - c.6082 - c.6092 - c.612), les despeses en serveis exteriors (subgrup 62) i altres despeses (subgrup 65).

### **Valor afegit brut a preus de mercat**

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

### **Impostos nets de subvencions**

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74), excepte les subvencions als productes (que formen part del volum de negoci). D'entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, els impostos especials, transmissions patrimonials i actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. D'entre els impostos lligats a la producció es poden esmentar l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

### **Valor afegit brut al cost dels factors**

Renda bruta de les activitats d'explotació, que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir els impostos nets de subvencions del valor afegit brut a preus de mercat.

### **Despeses de personal**

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

### **Excedent brut d'explotació**

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular com a diferència entre el valor afegit brut a cost de factors i les despeses de personal.

## · Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

### **Productivitat**

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat s'expressa en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball a cada activitat.

### **Taxa de valor afegit**

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i el valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

### **Taxa de despeses de personal**

Quocient entre les despeses de personal i el valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

### **Taxa d'excedent brut d'explotació**

Quocient entre l'excedent brut d'explotació i el valor afegit brut al cost dels factors.

## **• Ocupació**

### **Ocupats**

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i en reben un sou però que hi treballen fora. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

### **Assalariats**

Ocupats lligats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es diferencia entre **assalariats fixos** (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i els **assalariats eventuais** (amb un contracte de durada limitada o definida). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

### **No assalariats**

Conjunt de persones que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre'n una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat a l'empresa i les ajudes familiars. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

## **• Indicadors d'ocupació**

### **Taxa d'assalariats**

Quocient entre el nombre d'assalariats i el nombre d'ocupats, amb data de referència el 30 de setembre.

### **Taxa d'estabilitat en l'ocupació**

Quocient entre el nombre d'assalariats fixos i el nombre d'assalariats, amb data de referència el 30 de setembre.

### **Taxa de participació femenina**

Quocient entre el nombre de dones ocupades i el nombre d'ocupats, amb data de referència el 30 de setembre.

### **Taxa d'ocupació femenina assalariada**

Quocient entre el nombre de dones assalariades i el nombre d'assalariats, amb data de referència el 30 de setembre.

## **Oferta de l'audiovisual**

### **· Cinema**

#### **Aforament**

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cadascuna de les sessions programades a les seves pantalles.

#### **Sala de cinema**

Equipament en actiu, d'una o més pantalles, és a dir, on s'han fet projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

#### **Multisala**

Sales de cinema que tenen entre 2 i 8 pantalles.

#### **Multiplex**

Sales de cinema que tenen entre 8 i 15 pantalles.

#### **Megaplex**

Sales de cinema que tenen més de 15 pantalles.

### **· Ràdio i televisió**

#### **TDT**

Televisió Digital Terrestre.

#### **DAB (Digital Audio Broadcasting)**

Ràdio Digital Terrestre.

#### **Zona de servei**

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pels termes municipals de les localitats que n'integren l'àmbit de cobertura.

## **Demanda de continguts audiovisuals**

#### **Espectadors de cinema**

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

#### **Espectadors habituals de cinema**

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

#### **Espectadors esporàdics de cinema**

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

#### **Audiència habitual de televisió**

Persones que han contestat afirmativament a la pregunta de si habitualment miren la televisió.

#### **Audiència de ràdio**

Persones que han contestat que escolten la ràdio cada dia, un cop o més per setmana, i les que escolten la ràdio esporàdicament.

## **Àmbits territorials**

Els àmbits territorials segons la distribució territorial l'any 2001 s'agrupen de la següent manera:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta
5. Àmbit de Ponent: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Garrigues, Noguera, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià, Urgell i Val d'Aran
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Cerdanya, Osona i Solsonès

## **Nivell d'estudis**

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la següent graduació:

1. Sense estudis: s'hi inclouran les persones que no saben llegir ni escriure, i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1<sup>a</sup> etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2<sup>a</sup> etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP, COU.
4. Estudis universitaris: peritatges, diplomatura, llicenciatura, doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els anteriors apartats.

S'ha eliminat la categoria "5. Altres estudis" i ha estat distribuïda entre els estudis primaris, secundaris i superiors.

## Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual duta a terme per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) en el territori català. La seva finalitat fonamental és l'estudi de les característiques econòmiques de les empreses del sector, com ara l'activitat principal i l'ocupació, i dades comptables com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Enquesta anual de serveis ha anat ampliant-se al llarg del temps. La investigació exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la investigació és l'empresa que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades per a Catalunya en aquesta estadística fan referència a l'activitat desenvolupada per les unitats de l'empresa a Catalunya.

El marc poblacional de l'Enquesta anual de serveis és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'impost d'activitats econòmiques) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (INSS) (els comptes de cotització), a més d'altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, ja que aquesta magnitud té com a referència el 30 de setembre.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. S'ha emprat el símbol «:» quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable. També s'ha utilitzat aquest símbol a les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i les inversions en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Per expressar que el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, s'ha utilitzat el símbol «..».

---

<sup>1</sup> La relació de fonts estadístiques que apareixen en aquesta publicació es pot ampliar amb els continguts del document estadístic *El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals* (Idescat i CAC, desembre 2005) on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules Input-Output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

## Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de l'any 2001 forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb la demanda de béns i serveis de caràcter cultural, i les seves pràctiques relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta, integrada en el Pla estadístic de Catalunya 2001-2004, l'han duta a terme de forma conjunta el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i l'Idescat.

El seu principal objectiu és obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2001 de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els cinc apartats següents: les pràctiques culturals, els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les tecnologies de la informació, els equipaments culturals de què disposen les llars, el temps lliure i l'associacionisme.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta comprèn les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per dur a terme aquesta operació estadística es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, l'àmbit urbà i rural, el sexe i l'edat. El número d'entrevistes dutes a terme és aproximadament de 7.150, que suposa un error mostral d'un 1,30 per a la informació relativa al conjunt de Catalunya. Aquesta mostra s'estratifica per als sis àmbits territorials de Catalunya i segons la dimensió municipal.

## Enquesta contínua de pressupostos familiars

L'Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. L'enquesta té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població.

Entre els objectius d'aquesta font d'informació cal citar-ne els següents:

- a) L'obtenció d'estimacions de la despesa de consum trimestral en béns i serveis per a les comunitats autònomes.
- b) L'estimació del canvi interanual trimestral de la despesa de consum, i l'obtenció de l'agregat despesa anual de les llars com a suma de les estimacions trimestrals i en ambdós casos per comunitat autònoma.
- c) A més d'aquests objectius estrictament econòmics, l'ECPF també permet assolir objectius de caràcter socioeconòmic, com ara subministrar informació estadística (anual) sobre diferents aspectes socials que requereixen informació individualitzada de la llar (com és el cas de la mesura de la pobresa i desigualtat, la distribució i concentració de la renda i la despesa, l'habitatge, els equipaments de la llar, la sanitat o l'ensenyament).

La població investigada en la mostra de l'ECPF és el conjunt de les llars que resideixen en habitatges familiars. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre de 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

## Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades en les Estadístiques culturals de Catalunya elaborades pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla estadístic de Catalunya 2001-2004.



Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització de determinats actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, s'obtenen de les activitats següents:

- a) Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (o en el cas d'Espanya l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuales –ICAA).
- b) El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i de l'ICAA.

La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia, que proporciona informació relativa a les següents qüestions: la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.



**Segona part. Comentari dels principals resultats**

---

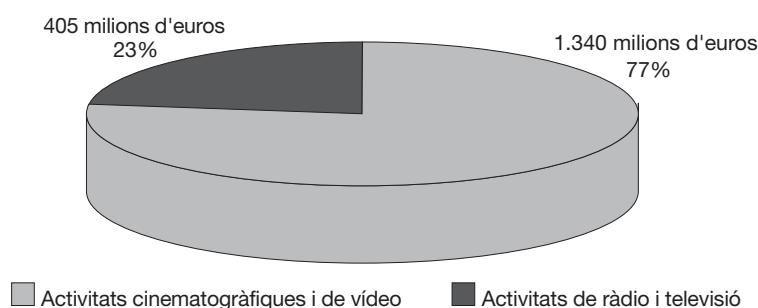


## Economia del sector audiovisual

### Ingressos d'exploració del sector audiovisual

Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2004, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya és de 1.745 milions d'euros, un 16,59% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, 1.340 milions d'euros (el 77% del volum de negoci del sector) corresponen a les activitats cinematogràfiques i de vídeo, i la resta, 405 milions d'euros (el 23% del volum de negoci del sector), a les activitats de ràdio i televisió (vegeu gràfic 1).

**Gràfic 1. Volum de negoci del sector audiovisual. Catalunya. Any 2004. Desglossat per grups**

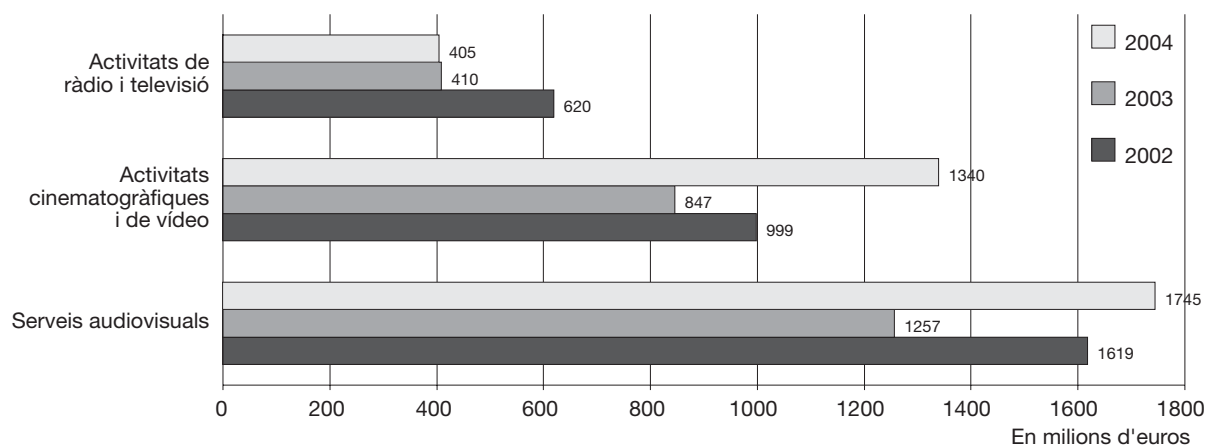


Aquesta proporció és pràcticament la inversa en el conjunt d'Espanya, on les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 37% del total del volum de negoci del sector audiovisual, i les activitats de ràdio i televisió el 63%.

Es pot comprovar, doncs, que en termes de volum de negoci, les activitats cinematogràfiques i de vídeo tenen un pes relatiu –respecte al conjunt d'Espanya– força superior al de les activitats de ràdio i televisió: en el primer cas, el volum de negoci representa el 34,12% del total d'Espanya, mentre que, en el segon cas, només suposa el 6,15%.

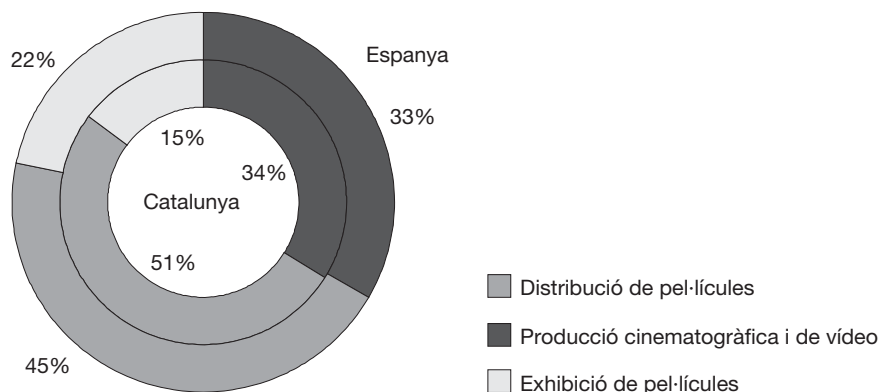
En el gràfic 2 es pot observar l'evolució del volum de negoci del sector audiovisual i es pot concloure que pel que fa al conjunt del sector, el valor d'aquesta variable es recupera i, fins i tot, incrementa el valor corresponent a l'any 2002; pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo s'observa la mateixa tendència, però amb un increment molt superior i, finalment, pel que fa a les activitats de ràdio i televisió, el comportament d'aquesta variable continua disminuint, però no d'una manera tant acusada.

**Gràfic 2. Evolució del volum de negoci del sector audiovisual. Catalunya. Anys 2002-2004. Desglossat per grups**



Pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya, tal com mostra el gràfic 3, la producció cinematogràfica i de vídeo representa, l'any 2004, el 34% del volum de negoci, la distribució de pel·lícules el 51% del volum de negoci i l'exhibició de pel·lícules el 15% del volum de negoci. A Espanya aquestes proporcions del volum de negoci tenien els següents valors: 33%, 45% i 22%, respectivament.

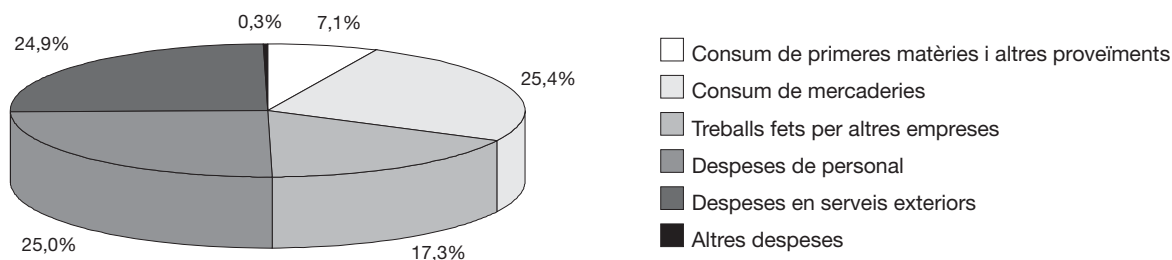
**Gràfic 3. Volum de negoci de les activitats cinematogràfiques i de vídeo. Catalunya i Espanya. Any 2004. Desglossat per classes**



## Despeses d'explotació del sector audiovisual

Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2004 i pel que fa a les despeses d'explotació del sector audiovisual a Catalunya, les despeses en consum de mercaderies (que suposen el 25,4% del total), les despeses de personal (que suposen el 25% del total) i les despeses en serveis exteriors (que suposen un 24,9% del total) són els conceptes més rellevants, seguits per les despeses de treballs fetes per altres empreses (un 17,3%), el consum de primeres matèries i altres proveïments (un 7,1%) i, finalment, altres despeses (un 0,3%) (vegeu gràfic 4). Es pot concloure que el comportament de la despesa en consum de mercaderies experimenta un increment considerable respecte al d'anys anteriors i, en canvi, el comportament de la resta de despeses és similar al d'anys anteriors.

**Gràfic 4. Despeses d'explotació del sector audiovisual. Catalunya. Any 2004**



Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'explotació pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió, aquestes proporcions varien. Així, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, les despeses en consum de mercaderies representen, l'any 2004, el 38% del total de les despeses d'explotació, les despeses en serveis exteriors el 24,8%, les despeses en treballs fetes per altres empreses el 16,6%, les despeses de personal el 15%, el consum de primeres matèries i altres proveïments el 5,5%, i les altres despeses el 0,2%.

En canvi, en les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal amb un 43,2% del total és molt superior al de les activitats cinematogràfiques i de vídeo que representen tan sols el 15%. En les activitats de ràdio i televisió també són rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 25,2% del total, els treballs fetes per altres empreses amb un 18,5%, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 9,8% del total. El consum de mercaderies és, així mateix, més important en les activitats cinematogràfiques i de vídeo amb un 38% i, en canvi, en les activitats de ràdio i televisió tan sols representa un 2,6%. Finalment, les altres despeses només representen el 0,6% del total.

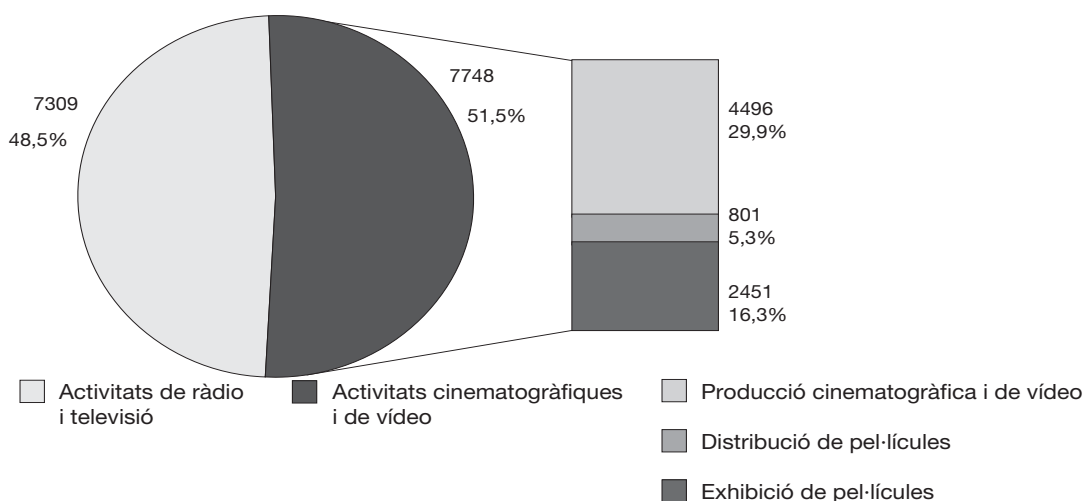
## Ocupació del sector audiovisual

Aquesta primera aproximació econòmica al sector audiovisual a Catalunya es pot completar amb les dades d'ocupació que facilita la mateixa Enquesta anual de serveis de l'any 2004.

El nombre d'ocupats en el sector audiovisual és de 15.057 persones, a 30 de setembre del 2004, un 21,3% del total d'ocupats en aquest mateix sector en el conjunt d'Espanya. D'aquests ocupats, 7.748 (el 51,5% del sector) desenvolupen activitats cinematogràfiques i de vídeo i la resta, 7.309 (el 48,5%), desenvolupen activitats de ràdio i televisió (vegeu gràfic 5). Cal destacar que els ocupats en les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 25,8% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en les activitats de ràdio i televisió tan sols suposen el 17,9% del total d'ocupats a Espanya.

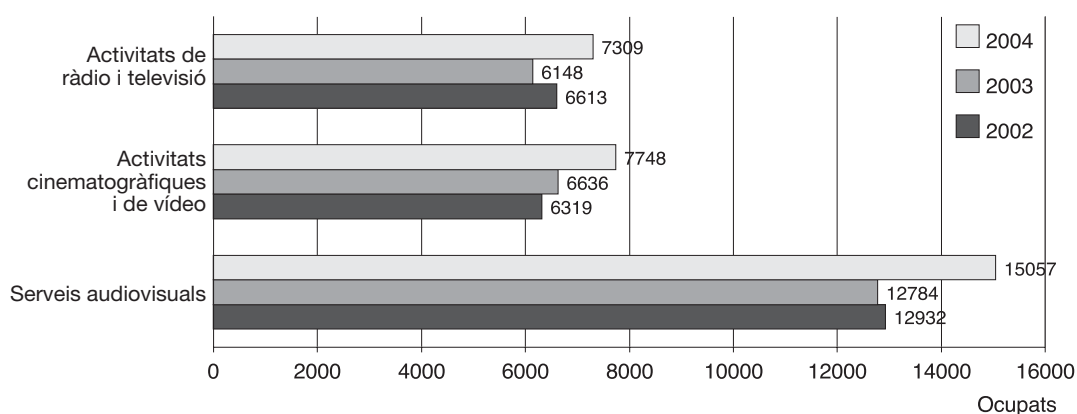
Més concretament, dels 7.748 ocupats a Catalunya en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la majoria (el 58%) es dediquen a les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, un 32% a les activitats d'exhibició de pel·lícules, i tan sols un 10% a les activitats de distribució de pel·lícules. S'observa, per tant, un comportament de la variable ocupació molt similar al d'anys anteriors.

**Gràfic 5. Ocupació del sector audiovisual. Catalunya. Any 2004**



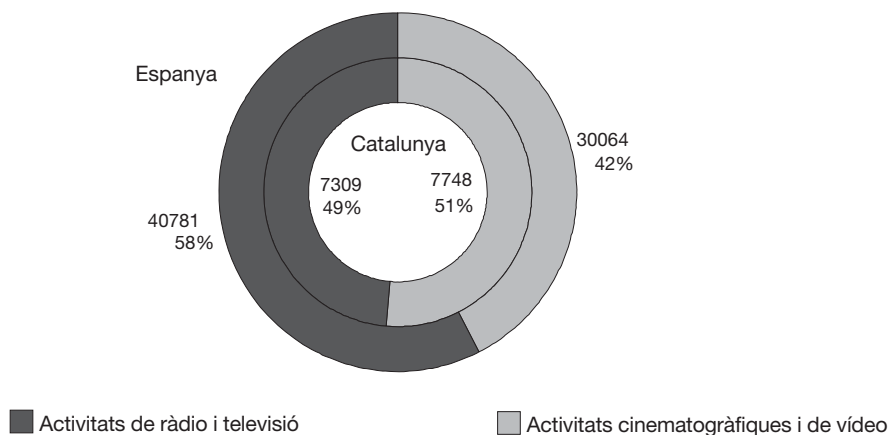
En el gràfic 6 s'observa l'evolució de l'ocupació del sector audiovisual i es pot concloure que el comportament d'aquesta variable en aquest període és força estable.

**Gràfic 6. Evolució de l'ocupació del sector audiovisual. Catalunya. Anys 2002-2004**



En el gràfic 7 s'observen proporcions diferents pel que fa a la variable ocupació de les activitats cinematogràfiques i de vídeo, així com de les activitats de ràdio i televisió, per a Catalunya i Espanya.

**Gràfic 7. Ocupació del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Any 2004**



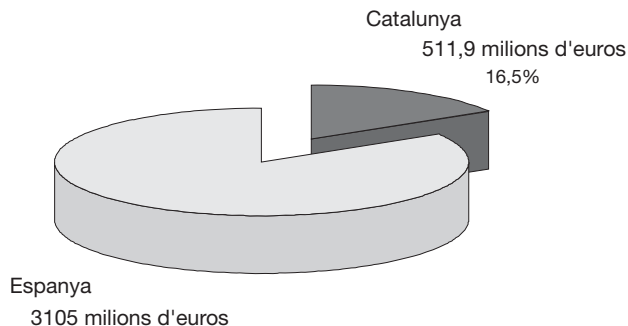
### Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2004 es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut a preus de mercat, el valor afegit brut a cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual.

El valor afegit brut a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia. És, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat. L'any 2004, el sector audiovisual aporta a l'economia catalana un valor afegit brut a preus de mercat equivalent a 511,9 milions d'euros que suposa el 16,5% del valor afegit brut a preus de mercat generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya (vegeu gràfic 8).

Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 1.086,7 milions d'euros d'aquest any i el consum intermedi en aquest mateix sector de 574,8 milions d'euros.

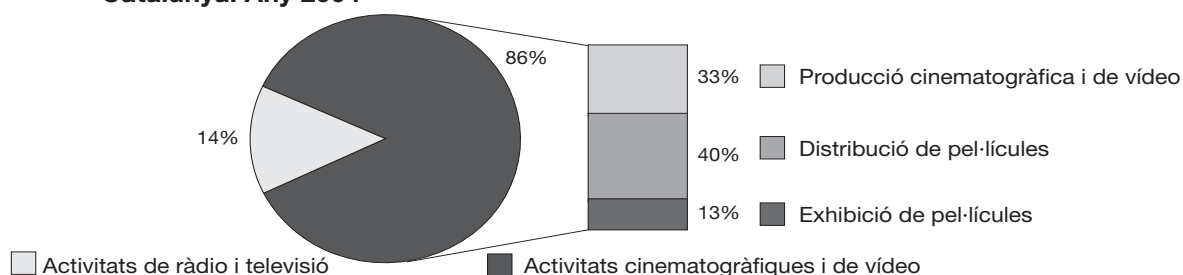
**Gràfic 8. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Any 2004**



Les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen l'any 2004 el 86% del valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya (439,3 milions d'euros), mentre que les activitats de ràdio i televisió aporten el 14% d'aquesta magnitud (amb 72,6 milions d'euros) (vegeu gràfic 9).



**Gràfic 9. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual. Catalunya. Any 2004**



El valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo representa el 35,7% del valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo per a Espanya, mentre que el valor afegit a preus de mercat de les activitats de ràdio i televisió representen, tan sols, el 3,9% d'aquesta xifra per al conjunt d'Espanya.

Pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya, la distribució de pel·lícules aporta l'any 2004 la major part del valor afegit brut a preus de mercat, amb 204,2 milions d'euros (un 40%) del valor afegit brut a preus de mercat total. Les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo generen, l'any 2004, 169,1 milions d'euros (el 33%) del valor afegit brut a preus de mercat total, i les activitats d'exhibició de pel·lícules 72,6 milions d'euros (el 13% restant).

## Evolució dels indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2004 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya.

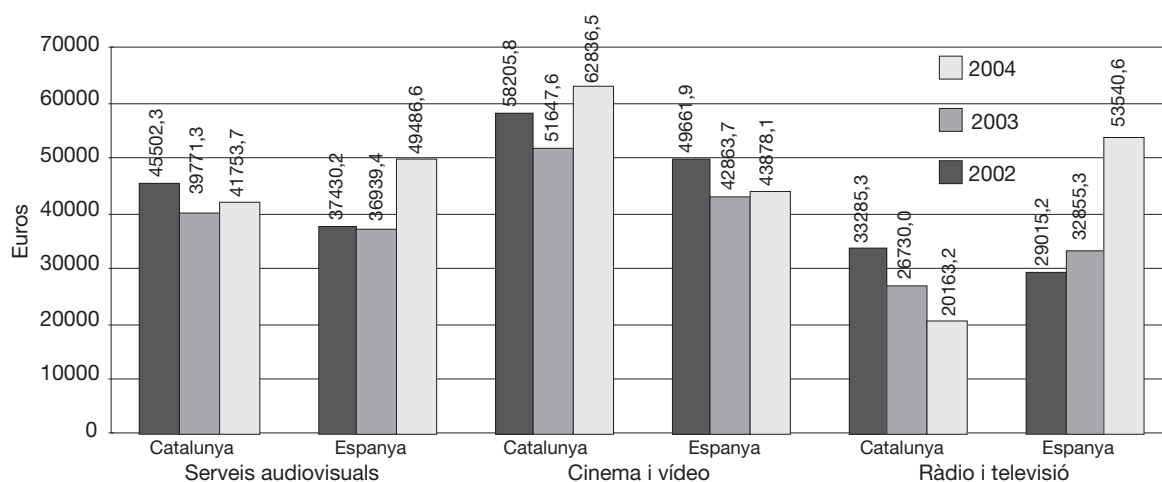
Un primer grup d'indicadors mostren algunes característiques importants del valor afegit brut a cost de factors d'aquestes activitats, així com de la seva distribució (en despeses de personal i excedent brut d'explotació).

La *productivitat* del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut a cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat en el valor afegit brut a cost dels factors total.

En el sector audiovisual a Catalunya, la productivitat, l'any 2004, equival a 41.753,7 euros (per ocupat), una xifra un 18,5% més baixa que en el conjunt d'Espanya (que és de 49.486,6 euros).

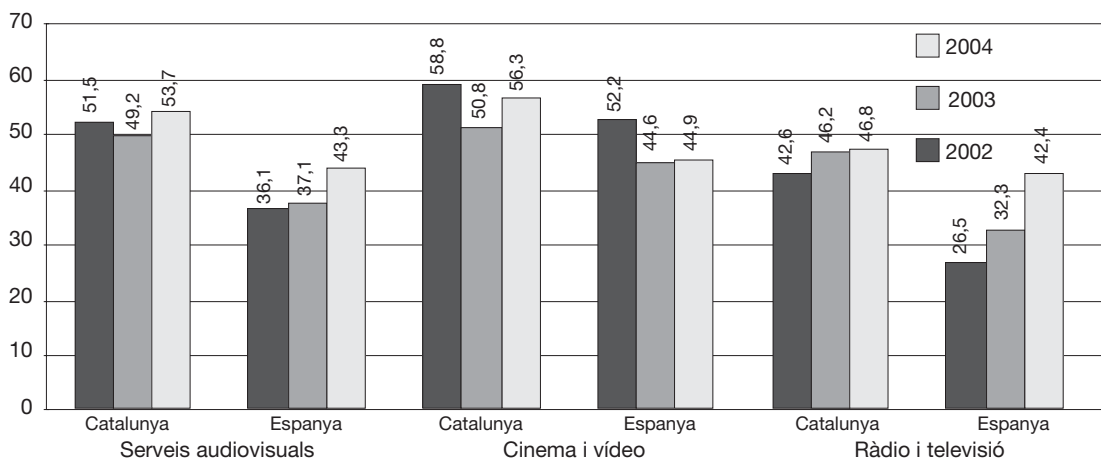
La productivitat és diferent a Catalunya que a Espanya pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. La productivitat en relació amb les activitats cinematogràfiques i de vídeo és més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya; equival a 62.836,5 euros (per ocupat), un 43% més que en el conjunt d'Espanya (que és de 43.878,1 euros). En canvi, la productivitat pel que fa a les activitats de ràdio i televisió és més baixa a Catalunya que en el conjunt d'Espanya; equival a 20.163,8 euros (per ocupat), un 166% menys que en el conjunt d'Espanya (que és de 53.540,6 euros) (vegeu gràfic 10).

**Gràfic 10. Evolució de la productivitat del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2002-2004**



Pel que fa a la *taxa de valor afegit* del sector audiovisual és, l'any 2004, significativament més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 53,7% davant d'un 43,3%, respectivament, tal com s'observa en el gràfic 11. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte és més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. Aquest resultat es deu, també, a la major taxa de valor afegit que generen tant les activitats de ràdio i televisió amb una taxa del 46,8% davant d'un 42,4%, i, sobretot, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo amb una taxa del 56,3% davant d'un 44,9%.

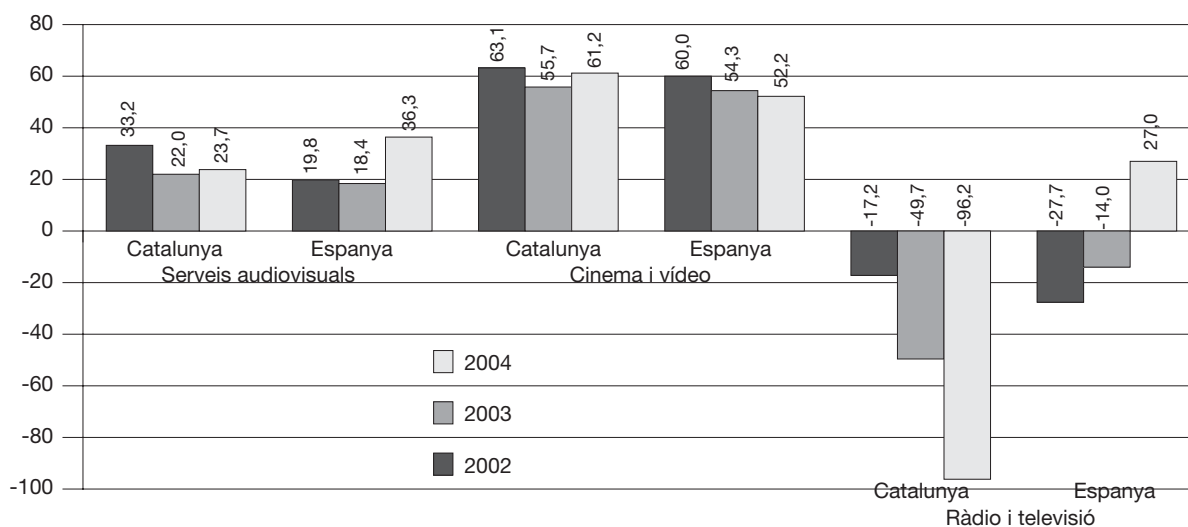
**Gràfic 11. Evolució de la taxa de valor afegit del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2002-2004**



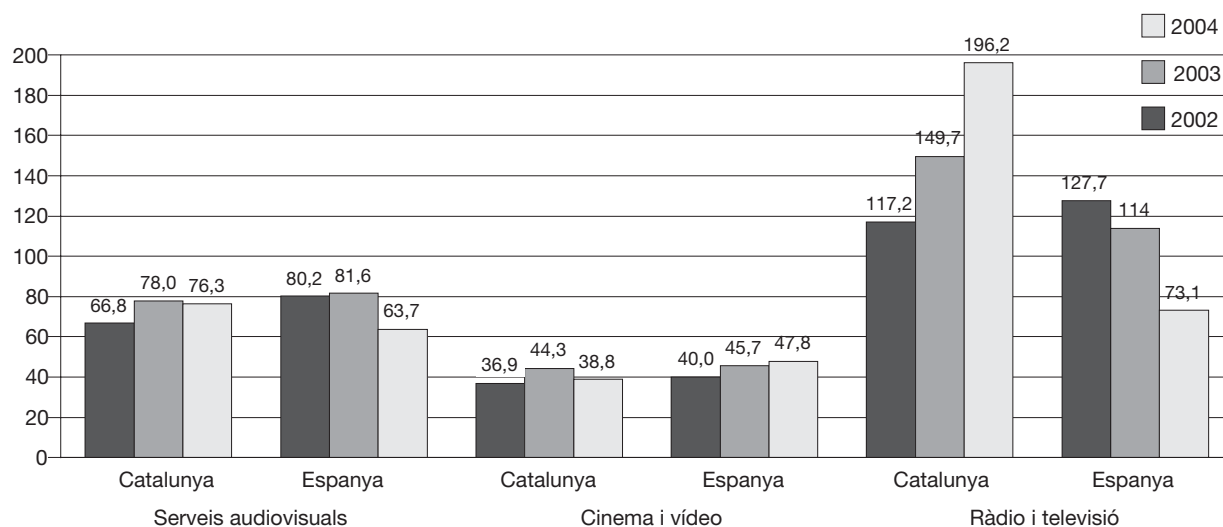
La *taxa d'excedent brut d'explotació* –és a dir, la proporció que aquesta magnitud representa en el valor afegit brut a cost de factors– en el sector de serveis audiovisuals a Catalunya és força baixa, d'un 23,7% –com mostra el gràfic 12. Aquesta xifra és el resultat d'un comportament molt diferenciat entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo i les activitats de ràdio i televisió en la generació d'aquest excedent. En el cas de les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la taxa d'excedent brut d'explotació és, l'any 2004, d'un 61,2% (i, per tant, la taxa de despeses de personal del 38,8%); però en el cas de les activitats de ràdio i televisió, la taxa d'excedent brut d'explotació és de -96,2%, com a resultat d'un excedent brut negatiu de 133,9 milions d'euros (en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal és de 196,2%). En el gràfic 13 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

La taxa d'excedent brut d'explotació en el conjunt d'Espanya pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo és del 52,2%, l'any 2004, mentre que en les activitats de ràdio i televisió, aquesta taxa és del 27%. Com a resultat, la taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual a Espanya és de 36,3%.

**Gràfic 12. Evolució de la taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2002-2004**



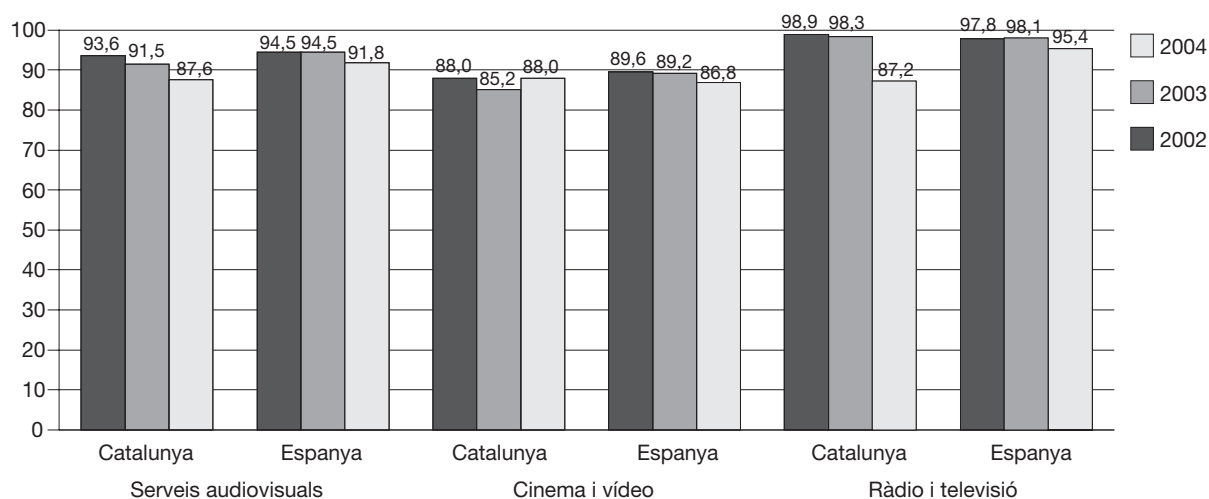
**Gràfic 13. Evolució de la taxa de despeses de personal del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2002-2004**



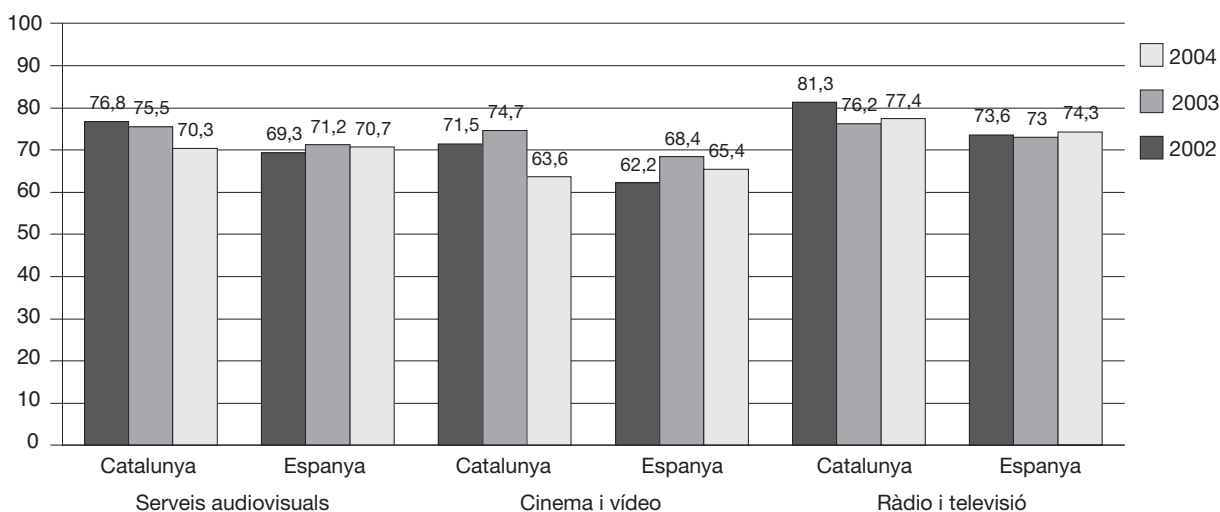
Un segon grup d'indicadors descriu les característiques de l'estructura d'ocupació del sector audiovisual a Catalunya. Aquests indicadors són els següents: taxa d'assalariats, taxa d'estabilitat en l'ocupació, taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada.

Cal destacar, en primer lloc, una *taxa d'assalariats* molt alta, d'un 87,6% en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya (però lleugerament inferior, en 4,2 punts, a la del sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, que és de 91,8%). Aquest percentatge dels assalariats en el total d'ocupats és, en les activitats de ràdio i televisió, d'un 87,2%, i, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo d'un 88% (vegeu el gràfic 14).

**Gràfic 14. Evolució de la taxa d'assalariats del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2002-2004**



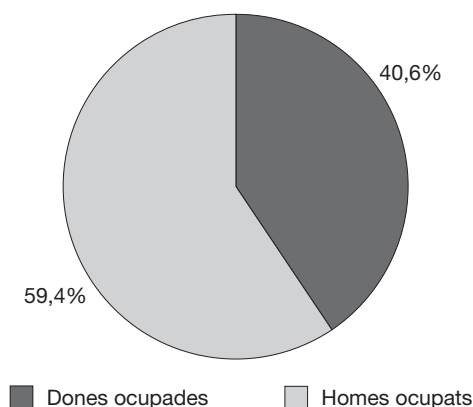
**Gràfic 15. Evolució de la taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual. Catalunya i Espanya. Anys 2002-2004**



La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual, és a dir, la proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats, és, l'any 2004, d'un 70,3% a Catalunya (0,4 punts inferior a la del conjunt d'Espanya, que és de 70,7%) –tal com es pot veure en el gràfic 15.

Finalment, tant la taxa de participació femenina, com la taxa d'ocupació femenina assalariada, d'un 40,6% i un 42,3%, respectivament, en el sector audiovisual de Catalunya, mostren diferències significatives entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo, d'un 41,5% i un 44,5%, respectivament, i les activitats de ràdio i televisió, d'un 39,6% i un 40%, respectivament (vegeu el gràfic 16). Aquestes taxes són lleugerament superiors a Catalunya que a Espanya, excepte en el cas de les activitats cinematogràfiques i de vídeo.

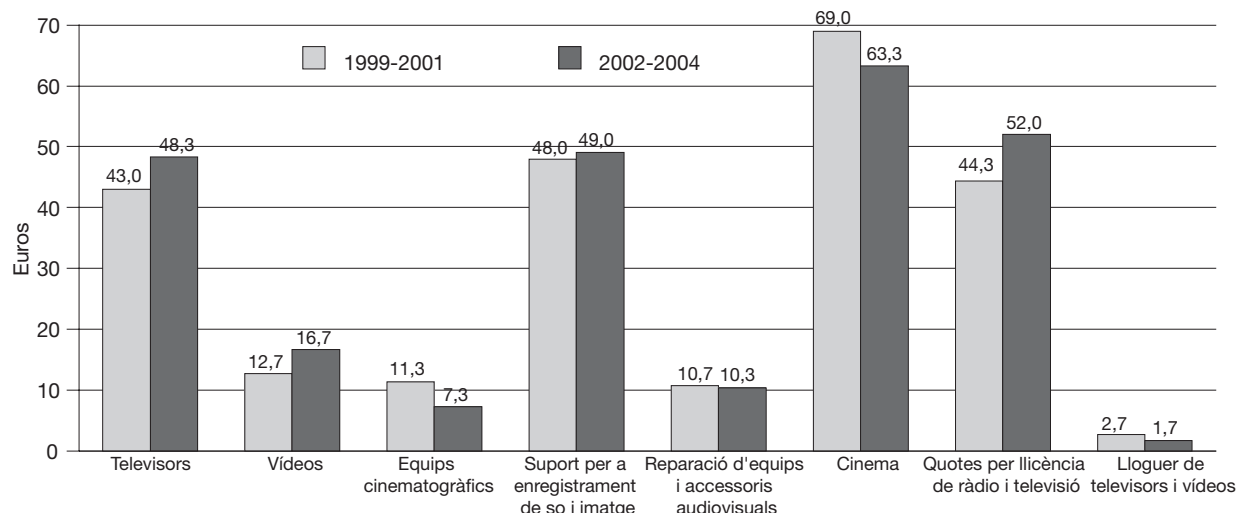
**Gràfic 16. Taxa de participació femenina del sector audiovisual. Catalunya. Any 2004**



## Evolució de la despesa de les llars en productes audiovisuals

Pel que fa al coneixement de la despesa de les llars en béns i serveis audiovisuals, l'Enquesta contínua de pressupostos familiars és una bona font d'informació. En el gràfic 17 es pot observar l'evolució de la despesa mitjana anual per llar en aquest tipus de productes, on destaquen, bàsicament i, d'una banda, l'increment de la despesa de la llar en quotes per llicència de ràdio i televisió, en televisors, en vídeos i, per últim, en suports per a l'enregistrament de so i imatge; i, d'altra banda, la disminució de la despesa de la llar en cinema, en equips cinematogràfics, en lloguer de televisors i vídeos, i, finalment, en la reparació d'equips i accessoris audiovisuals.

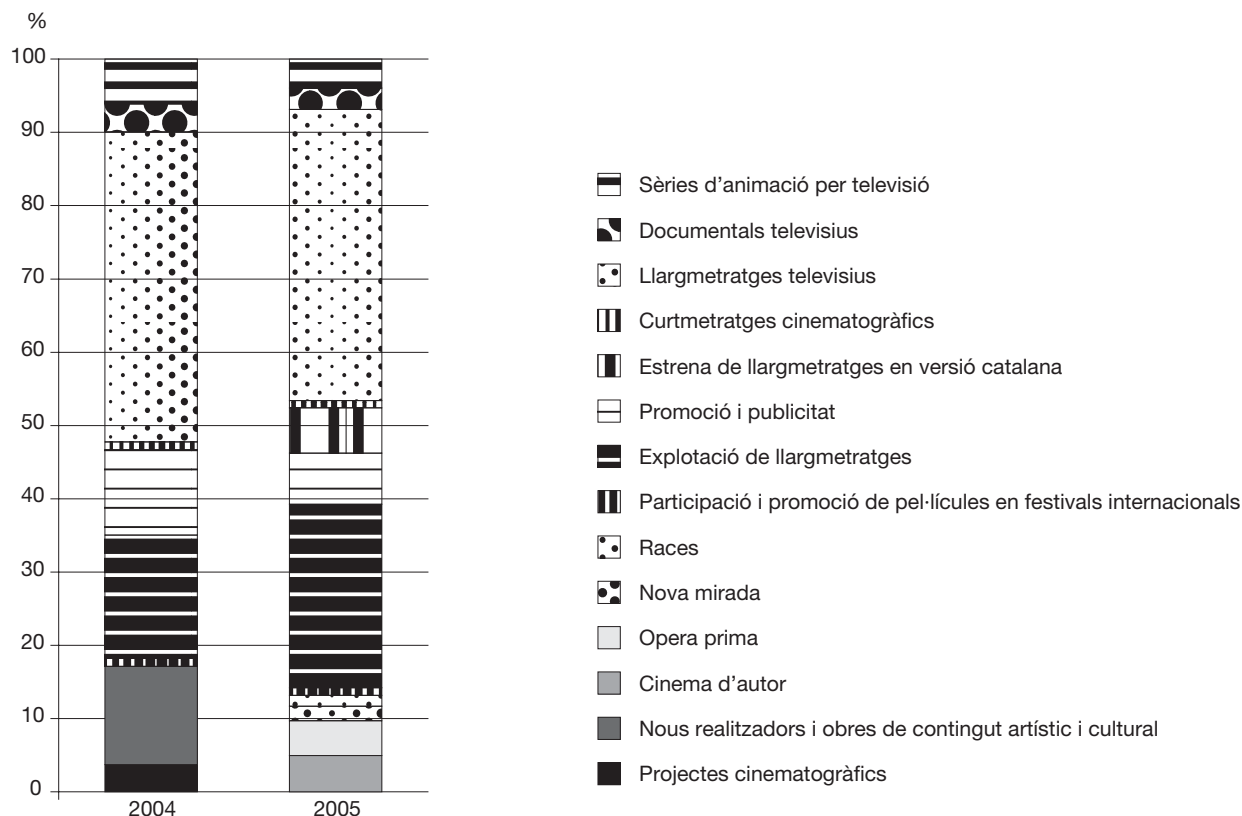
**Gràfic 17. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. Anys 1999-2001 i 2002-2004**



### Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual

Pel que fa a les subvencions concedides a la producció audiovisual, presentades en el Recull de dades de la indústria cinematogràfica a Catalunya de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), es pot observar en el gràfic 18 que durant el període comprès entre els anys 2004 i 2005, l'increment d'un 105,4% en els ajuts a l'explotació de llargmetratges significa que es passa d'un 16,8% a un 25% en relació al total de les subvencions concedides a la producció audiovisual; i, d'altra banda, l'aparició de noves categories com ara els ajuts al cinema d'autor i opera prima, entre altres, i que substitueixen les anteriors categories d'ajuts a projectes cinematogràfics i nous realitzadors i obres de contingut artístic i cultural. En termes globals, les subvencions concedides a la producció audiovisual han augmentat un 37,7%, que passen de 7,3 milions d'euros a 10,1 milions d'euros.

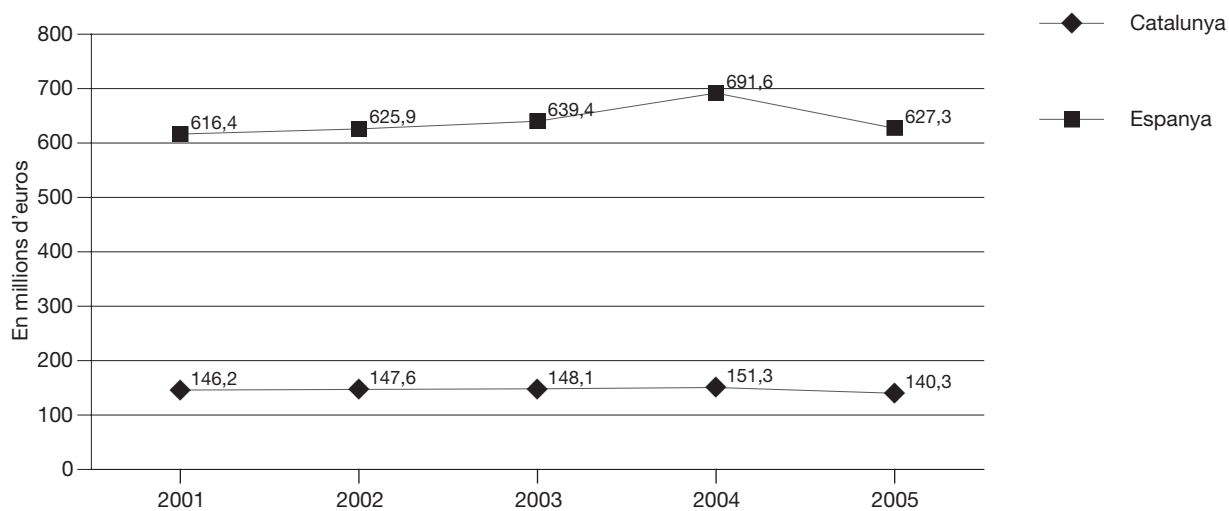
**Gràfic 18. Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. Anys 2004-2005**



## Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, cal esmentar que el lleuger increment experimentat en el període comprès entre els anys 2001 i 2004 es trenca l'any 2005 en què es produeix un important decrement d'aquesta recaptació, tant pel que fa a Catalunya com a Espanya. Cal remarcar, però, que s'ha produït una lleugera recuperació de la participació de Catalunya en els ingressos totals d'Espanya, que ha passat del 21,19% del total d'Espanya a un 22,4% (vegeu gràfic 19).

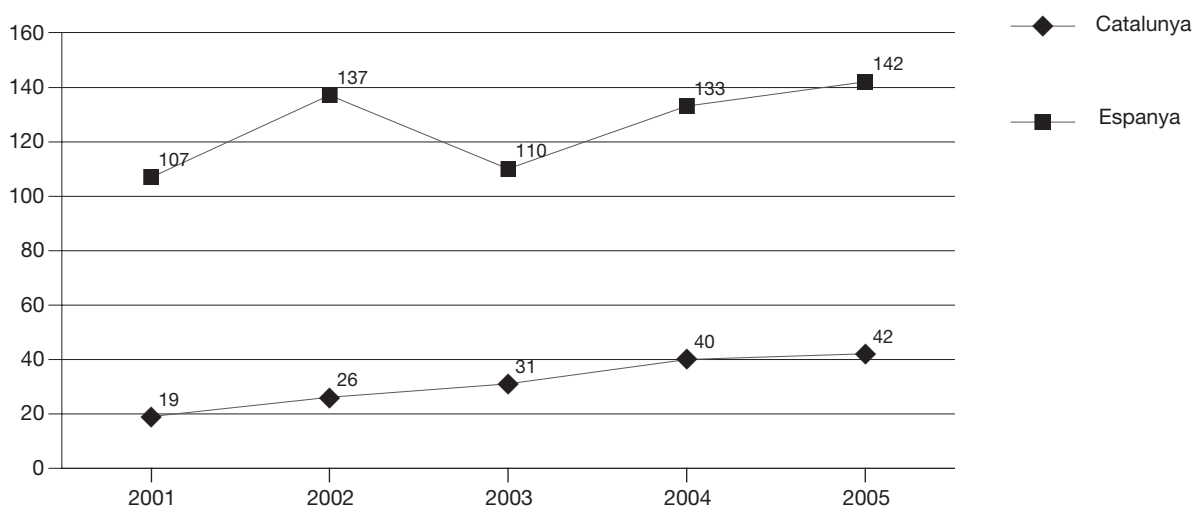
**Gràfic 19. Evolució de la recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2005**



### Evolució de la producció de llargmetratges

En els darrers cinc anys, les empreses productores amb seu a Catalunya manifesten una clara tendència ascendent, assolint l'any 2005 la xifra total de 42 llargmetratges produïts. Es pot observar que la producció de llargmetratges en el conjunt d'Espanya mostra una evolució ascendent, que arriba l'any 2005 a una xifra total de 142 llargmetratges produïts (vegeu gràfic 20).

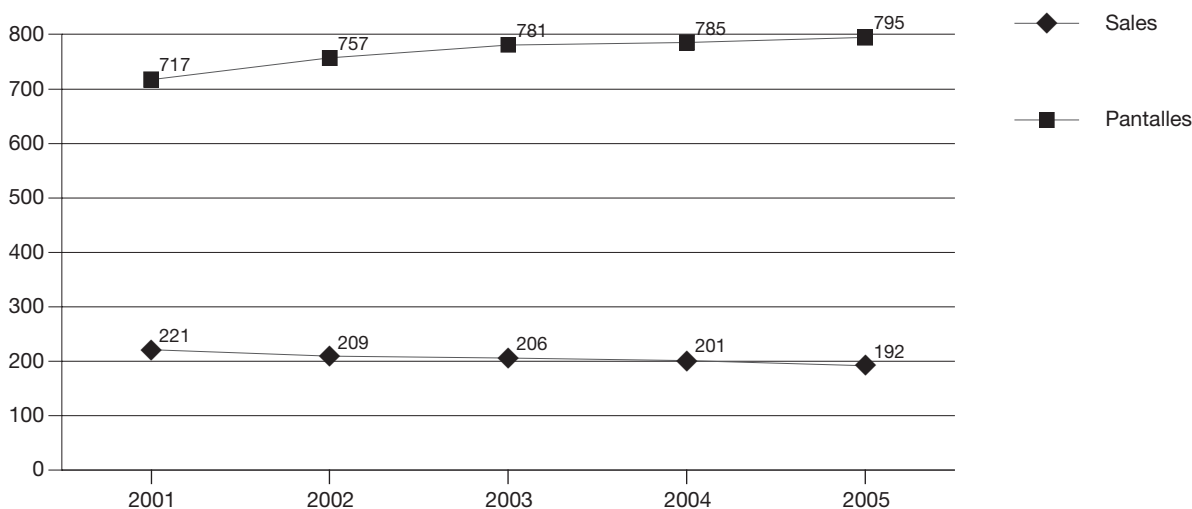
**Gràfic 20. Evolució de la producció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2005**



### Evolució de l'exhibició cinematogràfica

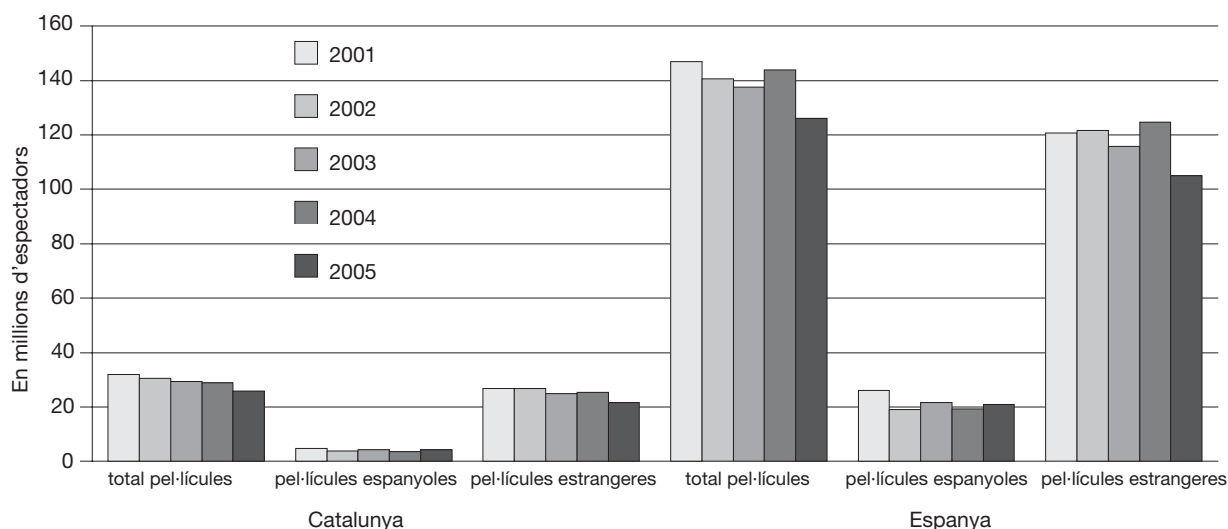
Pel que fa a les sales de cinema en actiu es constata una clara tendència a la disminució (de 221 l'any 2001 a 192 l'any 2005) i, en canvi, l'augment del nombre de pantalles (de 717 l'any 2001 a 795 l'any 2005) (vegeu gràfic 21).

**Gràfic 21. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu. Catalunya. Anys 2001-2005**



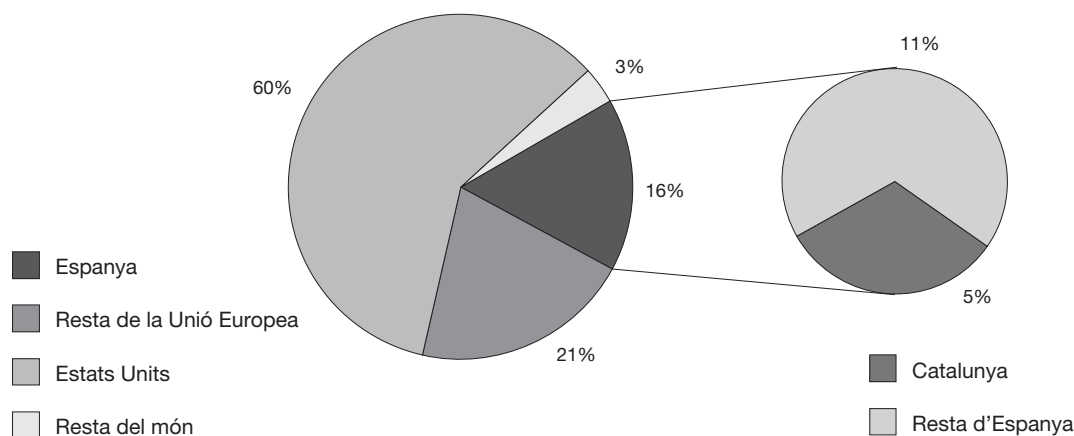
La transformació de les sales de cinema ha anat acompanyada, fins a l'any 2001, d'un increment continuat del nombre d'espectadors: l'any 2001 es van comptabilitzar a Catalunya 31,9 milions d'espectadors i a Espanya 146,8 milions d'espectadors. Des d'aquest any aquesta tendència s'ha invertit i, com a conseqüència, hi ha una davallada d'aquesta xifra: l'any 2005 es van comptabilitzar a Catalunya 25,9 milions d'espectadors i a Espanya 126 milions d'espectadors, ambdues xifres inferiors a les comptabilitzades l'any 2001. En el període comprès entre els anys 2001 i 2005, Catalunya ha perdut un 1,1% de la proporció d'espectadors del conjunt d'Espanya, que ha passat d'un 21,7% del total d'espectadors d'Espanya a un 20,6%. Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres (especialment les procedents dels Estats Units) tenen una quota de pantalla molt superior a les pel·lícules espanyoles, però el seu comportament durant l'any 2005 en termes absoluts ha estat més negatiu que l'experimentat per les pel·lícules espanyoles, és a dir, el nombre d'espectadors durant aquest any 2005 que s'ha comptabilitzat a Catalunya és de 21,7 milions (3,7 milions menys que l'any 2004) i a Espanya 104,9 milions (19,7 milions menys que l'any 2004).

**Gràfic 22. Evolució dels espectadors al cinema. Catalunya i Espanya. Anys 2001-2005**



L'anàlisi de l'exhibició cinematogràfica segons la nacionalitat de les pel·lícules exhibides permet una aproximació a les característiques del cinema que es consumeix a Catalunya. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units ocupa una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors, amb un 59,6% del total d'espectadors, com es pot veure en el gràfic 23.

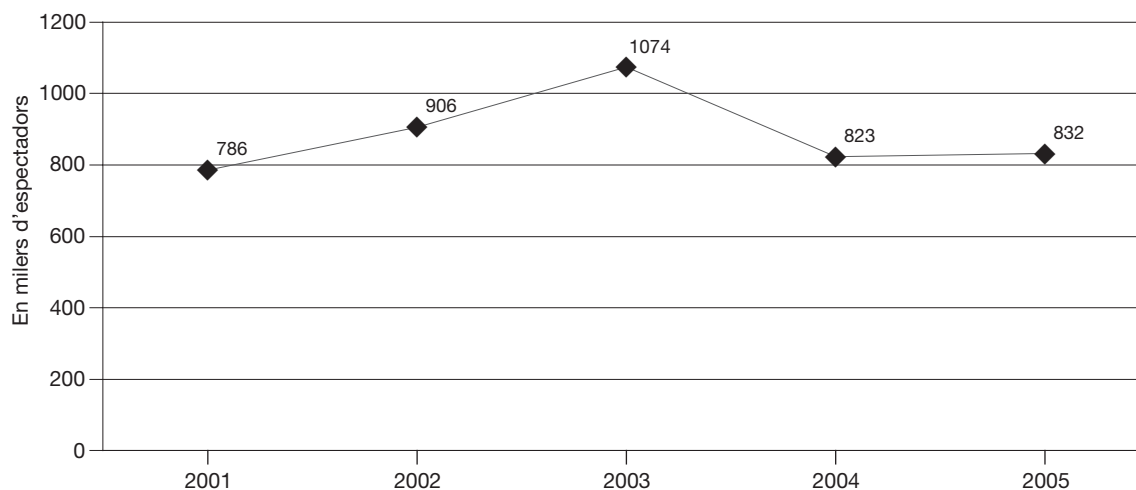
**Gràfic 23. Espectadors de cinema per nacionalitat de la productora principal. Catalunya. Any 2005**



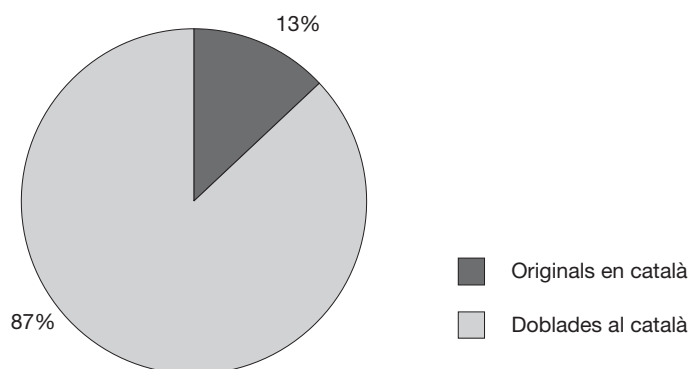


Finalment, pel que fa al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català, o bé doblades o subtitulades a aquesta llengua), la seva proporció és força marginal, tot i que en el període comprès entre els anys 2001 i 2003 ha experimentat una lenta però clara evolució ascendent; l'any 2003 va comptabilitzar un total d'1,1 milions d'espectadors; no obstant això, durant els anys 2004 i 2005 s'ha produït una davallada del nombre d'espectadors i s'ha passat a un total de 823 mil espectadors i 832 mil espectadors, respectivament (vegeu el gràfic 24). Pel que fa a la composició del cinema en català l'any 2005, hi ha un clar predomini de les pel·lícules doblades al català, un 87% del total, seguides de les pel·lícules originals en català amb un 13% i en darrer lloc les subtitulades en català amb només un 0,02% (vegeu del gràfic 25).

**Gràfic 24. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català. Catalunya. Anys 2001-2005**



**Gràfic 25. Espectadors de cinema en català per tipus de versió. Catalunya. Any 2005**

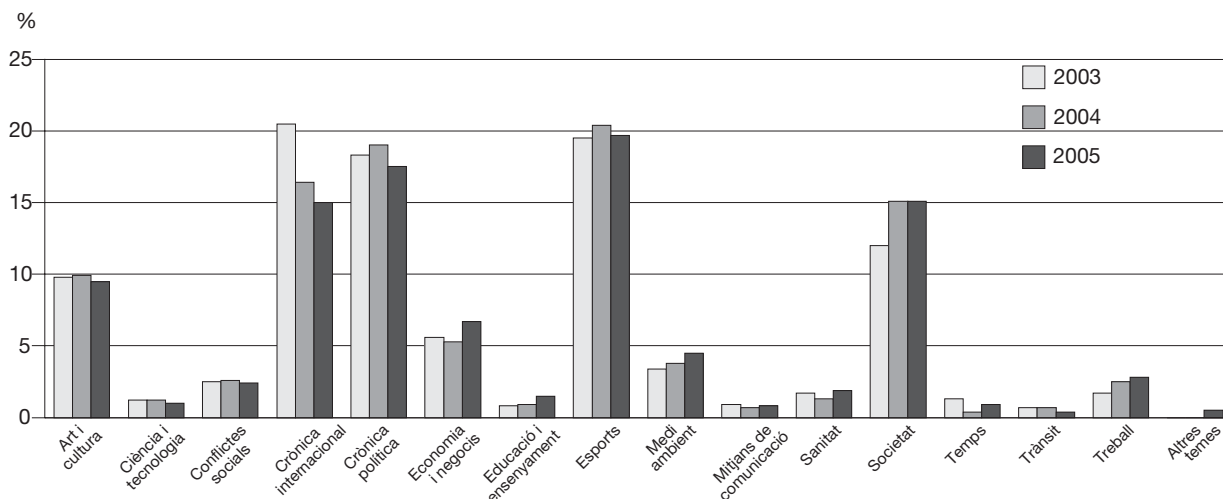


## Temps de notícies

### TV3

D'acord amb l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2005*,<sup>2</sup> l'anàlisi de les prioritats informatives de TV3 ens mostra que, l'any 2005, els cinc temes principals, tractats segons els temps de notícia i de més a menys, són: Esports (19,7%), Crònica política (17,5%), Societat (15,1%), Crònica internacional (15%) i Art i cultura (9,5%) (vegeu gràfic 26).

**Gràfic 26. Temps de notícies. Teleinformatius TV3.**  
Per descriptor temàtic. Anys 2003-2005

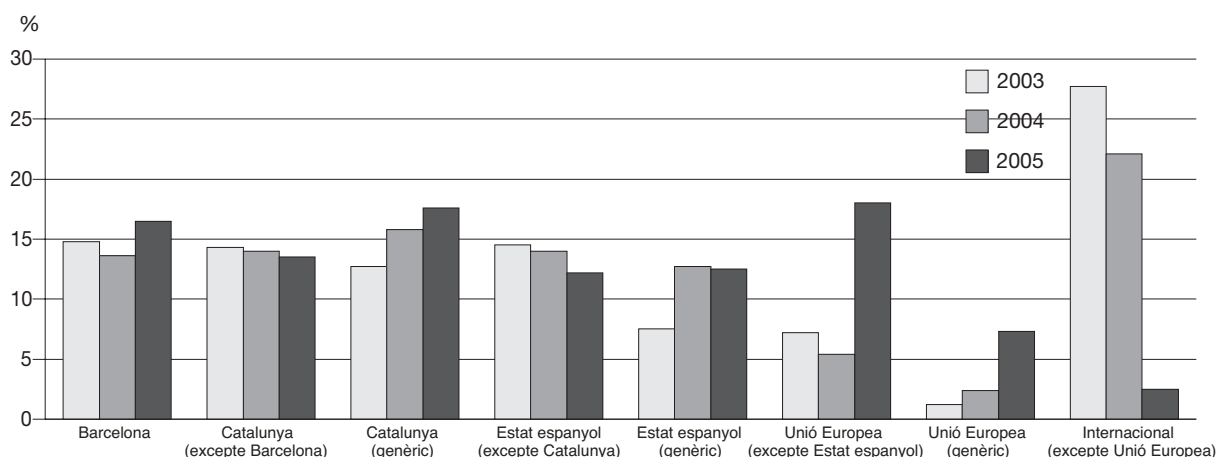


En l'evolució dels temes tractats, es pot veure que la categoria Esports es manté com la categoria amb més temps assignat, tant el 2005 com el 2004. La Crònica política, tot i baixar un punt i mig, es manté com el segon àmbit temàtic, mentre que la Crònica internacional baixa també un punt i mig i se situa en quarta posició. El manteniment de l'ítem Societat al voltant del 15% el converteix en la tercera prioritats temàtica de TV3.

Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica, cal destacar que és el paràmetre amb un major canvi de prioritats durant el 2005. En primer lloc, internacional (excepte Unió Europea) ha passat de ser l'àmbit principal d'atenció (amb més del 22% de temps de notícia) a ser l'àmbit menys seguit (amb només un 2,5% de temps d'atenció). La primera posició en seguiment d'àmbits geogràfics ha estat, durant el 2005, l'ítem Unió Europea (excepte Estat espanyol) que, possiblement influït per la campanya i la repercussió dels referèndums sobre el Tractat de la Constitució europea, els atemptats a Londres o l'hospitalització de Joan Pau II, ha ocupat un 18% de les informacions emeses. L'àmbit Catalunya (genèric) es manté com el segon més seguit i continua un progressiu creixement, entre dos i tres punts anualment, des del 2003. En tercera posició amb un 16,5% de presència, i després d'un augment de gairebé tres punts, apareix l'àmbit Barcelona. Finalment, cal destacar que l'únic ítem que incrementa el seu percentatge de presència, de manera molt significativa, és el relatiu a la Unió Europea (genèric) que multiplica per tres el seu percentatge (vegeu gràfic 27).

<sup>2</sup> Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2007). *Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2005*. Barcelona: CAC.

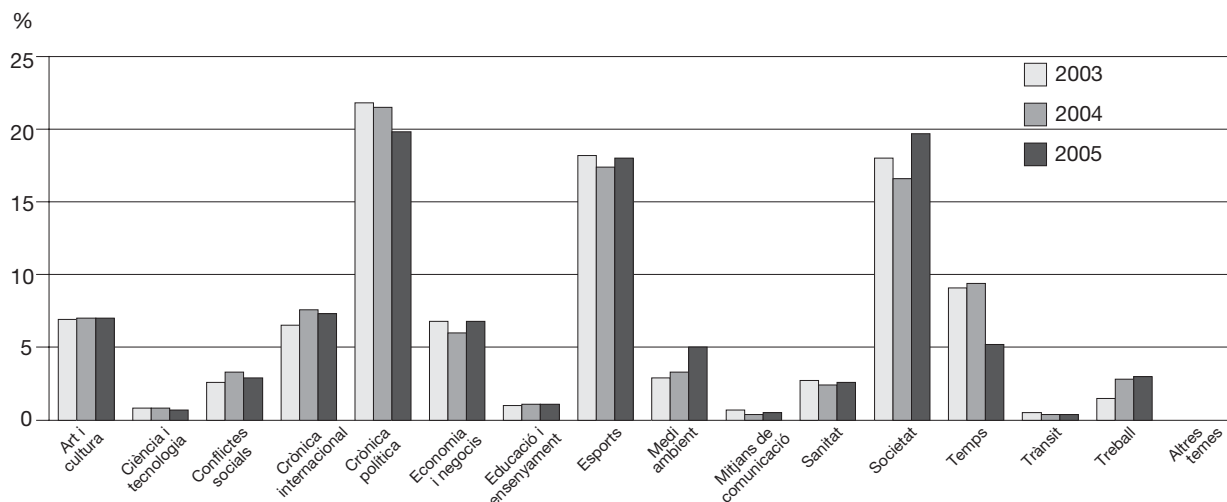
**Gràfic 27. Temps de notícies. Teleinformatius TV3.**  
Per distribució geogràfica. Anys 2003-2005



### TVE Catalunya

Segons l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2005* i d'acord amb els descriptors temàtics, TVE Catalunya presenta com a cinc temes principals tractats: Crònica política (19,8%), Societat (19,7%), Esports (18%), Crònica internacional (7,3%) i Art i cultura (7%) (vegeu gràfic 28).

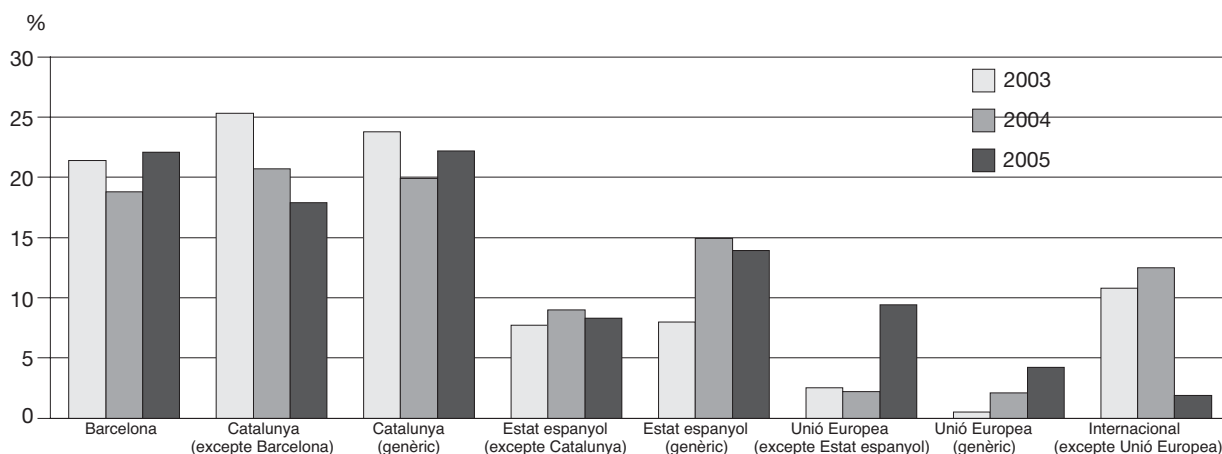
**Gràfic 28. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya.**  
Per descriptor temàtic. Anys 2003-2005



Quan es compara l'ordre de prioritats en l'àmbit temàtic, s'observa que hi ha hagut tres temes recurrents durant el període 2003-2005. Tot i això, cal destacar el descens del percentatge de Crònica política en els informatius de les desconexions de TVE que, tot i mantenir-se en primera posició, queda només a una dècima de Societat. El manteniment dels Esports i, sobretot, la crecuda en més de tres punts de Societat, respecte al 2004, és el canvi més significatiu en la comparativa del 2005 amb les altres mitjanes anuals. Els altres descriptors temàtics mantenen uns números molt similars als dels altres anys amb l'excepció del Temps, que es veu reduït gairebé a la meitat perquè s'ha col·locat fora dels teleinformatius.

Pel que fa a les agrupacions de descriptors geogràfics, TVE a Catalunya, manté un anivellament en la zona alta entre Barcelona i Catalunya (genèric) que se situa sobre el 22% del temps de notícia cadascun. Una mica per sota d'aquestes xifres s'hi troba Catalunya (excepte Barcelona) que per poc no arriba al 18% (vegeu gràfic 29).

**Gràfic 29. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya.**  
Per distribució geogràfica. Anys 2003-2005

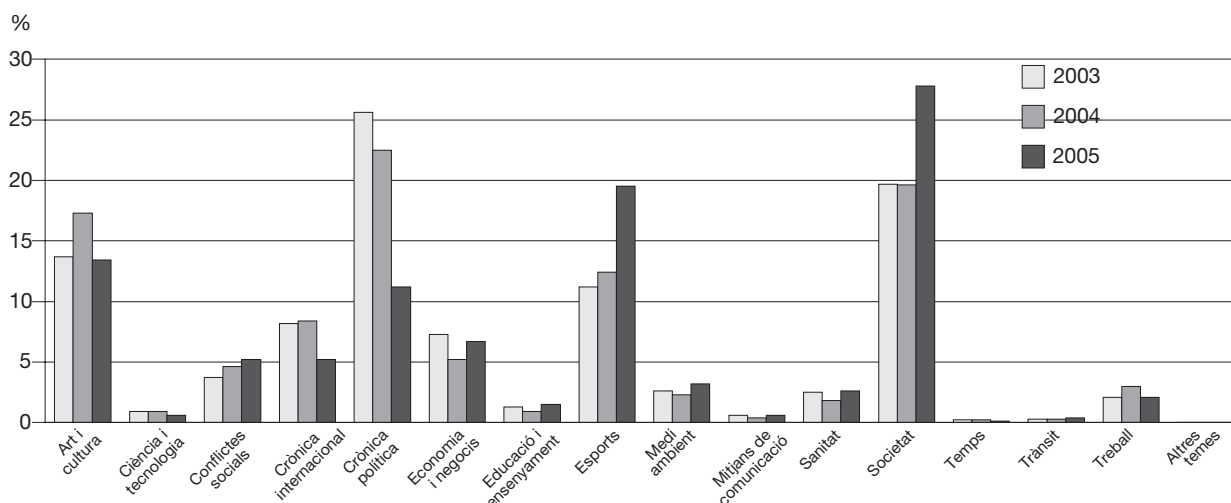


A l'hora de valorar la comparativa entre els diferents anys, es veu com Barcelona i Catalunya (genèric) han mantingut un comportament molt similar amb pujades i baixades gairebé simètriques. En canvi, Catalunya (excepte Barcelona) ha anat perdent força i ha passat de ser l'àmbit geogràfic amb més presència a ocupar la tercera posició. La davallada d'aquest ítem, sobretot per la seva constància, és potser l'aspecte més destacat de les dades observades. Finalment, cal ressaltar que bona part de l'atenció que es va dedicar a Internacional (excepte UE) durant el 2004 s'ha desviat, en el 2005, al seguiment de la Unió Europea en general. Aquesta baixada de més de deu punts d'Internacional pot quedar compensada per la pujada d'uns nou punts en els dos àmbits geogràfics relatius a la Unió Europea. És possible que l'efecte dels referèndums sobre el Tractat constitucional europeu, els atemptats de Londres i les eleccions a Alemanya i Gran Bretanya, entre d'altres, hagin portat a aquest transvasament.

### BTV

D'acord amb l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2005* a la televisió municipal de Barcelona, els temes més recurrents estan encapçalats per Societat (27,8%), seguit d'Esports (19,5%), Art i cultura (13,4%) i Crònica política (11,2%) (vegeu gràfic 30).

**Gràfic 30. Temps de notícies. Teleinformatius BTV.**  
Per descriptor temàtic. Anys 2003-2005

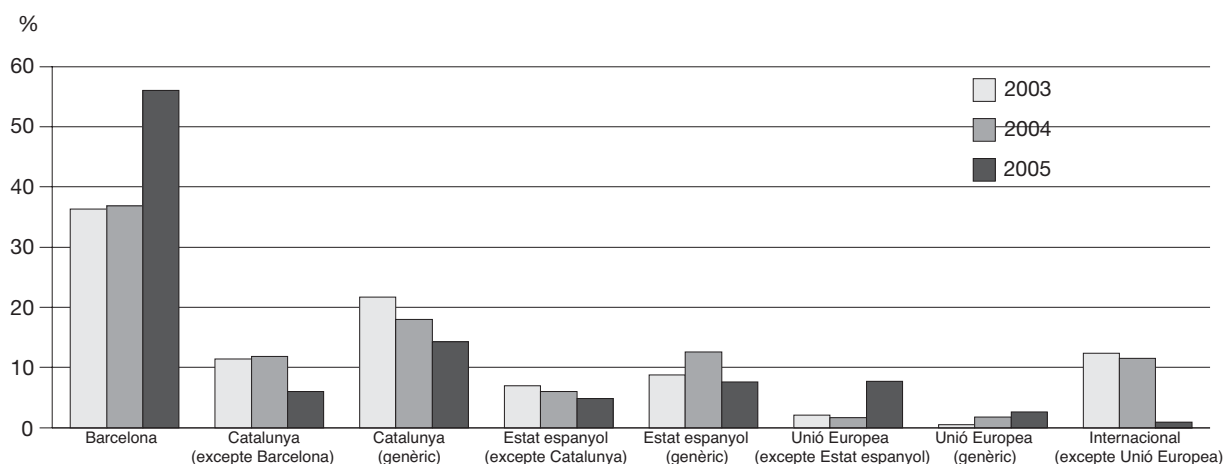


Si es comparen els resultats durant el període analitzat, es veu que BTV ha variat molt la línia informativa pel que fa als temes tractats. Cal destacar que mentre Societat ha crescut més de 8 punts, la Crònica política ha reduït la seva presència durant el 2005 a la meitat –més d'onze punts percentuals totals– respecte de la que va tenir durant el 2004. La Crònica política ha passat de ser el descriptor temàtic més seguit, a la quarta posició en aquest barem. També s'ha de destacar el creixement que els Esports han tingut en la programació informativa de BTV on, després d'estar al voltant de l'11% durant els dos anys anteriors, ha crescut fins arribar gairebé al 20%. Abans, la secció d'esports de BTV la feia el mateix conductor/a del teleinformatiu, mentre que ara l'edició Infonit té una secció esportiva diferenciada amb conductor propi. Finalment, cal comentar que Art i cultura, tot i la davallada de 4 punts, es manté com a tercera prioritats informativa temàtica de la cadena.

Pel que fa a la distribució geogràfica dels temes tractats durant el 2005, i després d'una tendència de pocs canvis entre el 2003 i el 2004, la televisió municipal de Barcelona ha prioritzat la seva funció de televisió local. Així, l'atenció informativa preferent segueix sent l'àmbit geogràfic Barcelona (50%), seguit de Catalunya (genèric) (14,3%), Unió Europea (excepte Estat espanyol) (7,7%) i Estat espanyol (genèric) (vegeu gràfic 31).

Si es comparen els resultats amb els dels anys anteriors, cal destacar l'important creixement de l'àmbit Barcelona, que centra una de cada dues notícies que la cadena emet. Força per sota d'aquest percentatge s'observen altres canvis significatius. En primer lloc, es constata la pèrdua progressiva d'interès dels dos àmbits Catalunya en la distribució geogràfica. Els dos descriptors geogràfics pateixen un decreixement important. En el cas de Catalunya (genèric), tot i mantenir-se com a segon descriptor més recurrent, ha tendit a perdre entre 3 i 4 punts anualment fins a arribar al 14,3% d'atenció el 2005. Finalment, cal destacar que tant Estat espanyol (genèric) com Unió Europea (excepte Estat espanyol) sobrepassen el 7,5% i ocupen, així, la tercera i quarta posició, respectivament, a més de relegar Catalunya (excepte Barcelona) a la cinquena posició, en perdre 5 punts.

**Gràfic 31. Temps de notícies. Teleinformatius BTV.**  
Per distribució geogràfica. Anys 2003-2005





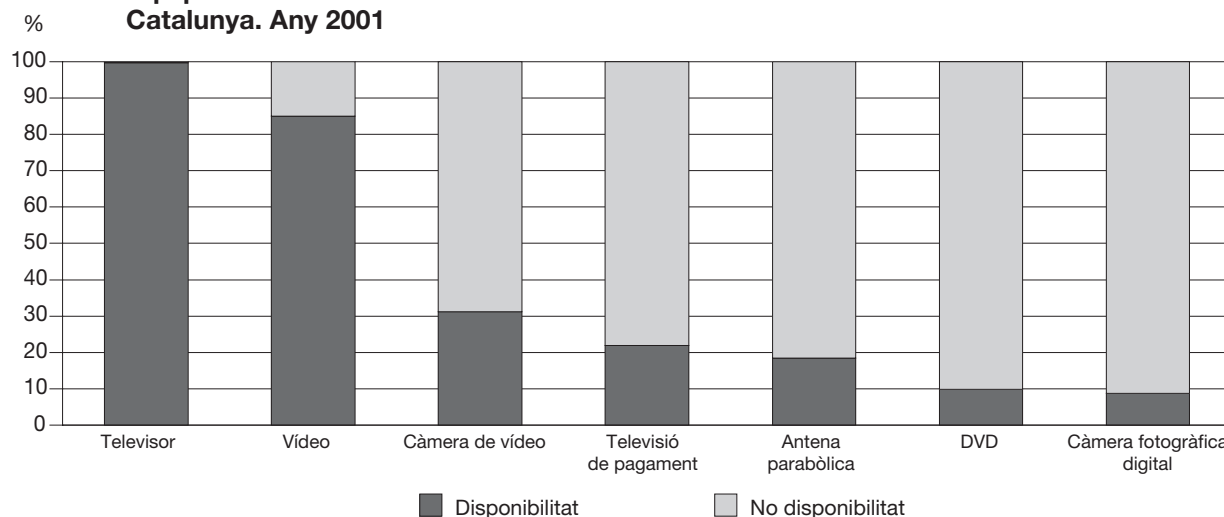
## Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. Pel que fa a l'any 2001, es constata que la demanda audiovisual té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

### Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. En relació amb els equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99,7% de les llars de Catalunya disposa de televisió, i el nombre mitjà de televisors per llar és de 2 televisors; un 85,0% de les llars disposa de vídeo (vegeu el gràfic 32).

**Gràfic 32. Equipaments audiovisuals a la llar.**  
Catalunya. Any 2001

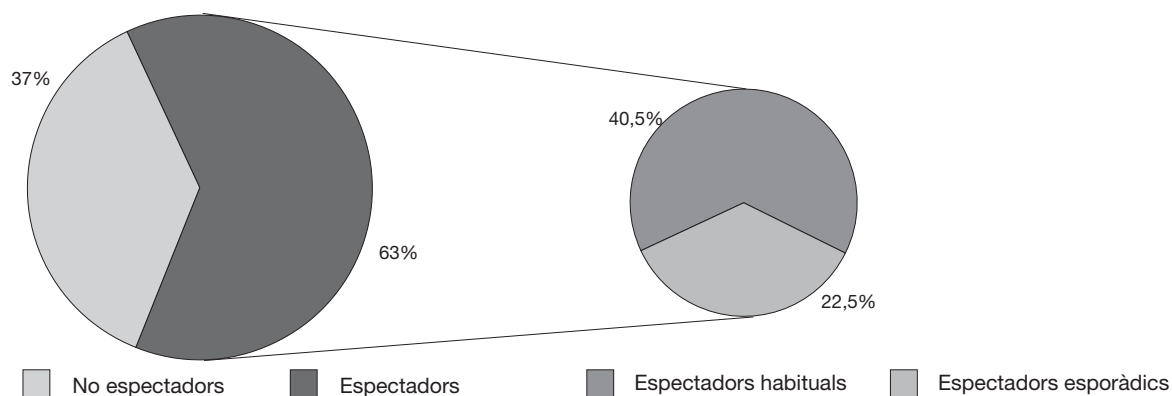


### Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001, l'assistència a sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb major freqüència (vegeu el gràfic 33): un 40,5% del total de la població objecte d'estudi manifesta que assisteix al cinema de forma habitual (sis vegades l'any o més), un 22,5% tan sols hi assisteix de forma esporàdica i el 37,0% restant manifesta que en els darrers dotze mesos no hi ha assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és de 10,2 vegades l'any pel conjunt de la població objecte d'estudi; per part dels espectadors habituals una mitjana de 23,5 vegades l'any, i tan sols de 2,9 vegades pels espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que fa a l'assistència al cinema. En aquest sentit, assisteixen al cinema el 92,8% de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 74,8% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 49,9% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 20,0% de les persones majors de 64 anys.

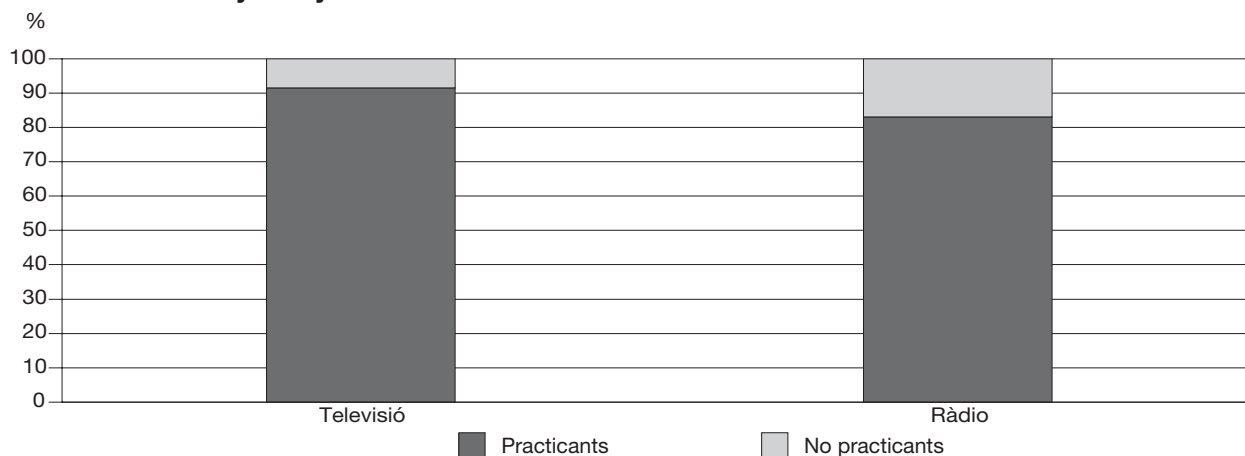
**Gràfic 33. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos.  
Catalunya. Any 2001**



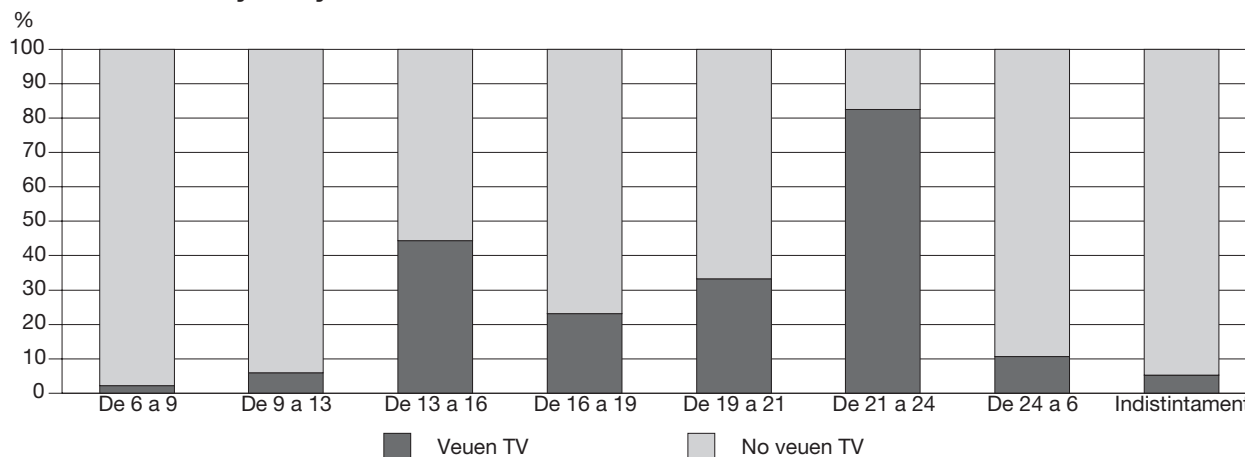
### Audiències de ràdio i televisió

Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (vegeu el gràfic 34). En concret, el 91,5% de la població objecte d'estudi manifesta que mira habitualment la televisió i el 83,0 % manifesta que habitualment escolta la ràdio.

**Gràfic 34. Audiència de televisió i ràdio.  
Catalunya. Any 2001**



**Gràfic 35. Horari d'audiència habitual de televisió.  
Catalunya. Any 2001**





## **Tercera part. Resultats detallats**

---



# Relació de taules

---

## 1. Economia del sector audiovisual

### 1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	
1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals .....	53
1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	53
1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	54
1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat ..	54
1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat .....	55
1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat .....	55
1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat .....	56
1.1.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat .....	56
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals .....	57
1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	57
1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	57
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals .....	58
1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	58
1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	59
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals .....	60
1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	60
1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	61
1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals .....	61
1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	62
1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals .....	62
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	
1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1999-2001 i 2002-2004 .....	63
1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1999-2001 i 2002-2004 .....	63
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisual	
1.1.6.01 Subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. 2003-2005 .....	64
1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i la televisió. Catalunya. 2005-2006 .....	64

### 1.2 Cinema i vídeo

1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	
1.2.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	67

1.2.1.02	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	67
1.2.1.03	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	68
1.2.1.04	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	68
1.2.1.05	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo .....	69
1.2.1.06	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules .....	69
1.2.1.07	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules .....	70
1.2.1.08	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	70
1.2.1.09	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo .....	71
1.2.1.10	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules .....	71
1.2.1.11	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules .....	72
1.2.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.2.2.01	Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	73
1.2.2.02	Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	73
1.2.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	74
1.2.2.04	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	74
1.2.2.05	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo .....	74
1.2.2.06	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules .....	75
1.2.2.07	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules .....	75
1.2.2.08	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	75
1.2.2.09	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo .....	76
1.2.2.10	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules .....	76
1.2.2.11	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules .....	76
1.2.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.2.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	77
1.2.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	77
1.2.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	78
1.2.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.2.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo ...	79
1.2.4.02	Ocupació. Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	79
1.2.4.03	Ocupació. Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	80
1.2.4.04	Ocupació. Catalunya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes .....	80
1.2.4.05	Ocupació. Catalunya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo .....	81
1.2.4.06	Ocupació. Catalunya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules .....	81
1.2.4.07	Ocupació. Catalunya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules .....	82

1.2.4.08	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	82
1.2.4.09	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	83
1.2.4.10	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo .....	83
1.2.5	Recaptació de les sales de cinema	
1.2.5.01	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2001-2005 .....	84
1.2.5.02	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2001-2005 .....	84
1.2.5.03	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2001-2005. Pel·lícules espanyoles .....	84
1.2.5.04	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2001-2005. Pel·lícules estrangeres .....	85
1.2.5.05	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2001-2005. Total. Per nacionalitat de la productora principal .....	85
1.2.5.06	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal .....	85
1.2.5.07	Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2001-2005. Total. Per tipus de versió .....	86
1.2.5.08	Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per tipus de versió .....	86
<b>1.3</b>	<b>Ràdio i televisió</b>	
1.3.1	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	
1.3.1.01	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió .....	89
1.3.1.02	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	89
1.3.1.03	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	90
1.3.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.3.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió .....	91
1.3.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	91
1.3.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	91
1.3.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.3.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió .....	92
1.3.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	92
1.3.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	93
1.3.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.3.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió .....	94
1.3.4.02	Ocupació. Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	94
1.3.4.03	Ocupació. Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	95
1.3.4.04	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió .....	95
1.3.4.05	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	96
1.3.4.06	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió .....	96
<b>2.</b>	<b>Oferta de l'audiovisual</b>	
<b>2.1</b>	<b>Cinema</b>	
2.1.1	Indicadors bàsics de cinematografia	
2.1.1.01	Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2005 .....	101
2.1.2	Llargmetratges produïts	
2.1.2.01	Producció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2001-2005 .....	102
2.1.2.02	Llargmetratges produïts per productores catalanes. 2001-2005 .....	102

2.1.3	Sales de cinema	
2.1.3.01	Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2001-2005 .....	103
2.1.3.02	Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2001-2005 .....	103
2.1.4	Pantalles de cinema	
2.1.4.01	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2001-2005 .....	104
2.1.4.02	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 2001-2005 .....	104
2.1.5	Sessions de les sales de cinema	
2.1.5.01	Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2001-2005 .....	105
2.1.5.02	Sessions de cinema en català. Catalunya. 2001-2005. Total. Per tipus de versió .....	105
2.1.5.03	Sessions de cinema en català. Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per tipus de versió .....	105
2.1.6	Espectadors i aforament de les sales de cinema	
2.1.6.01	Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2001-2005 .....	106
2.1.6.02	Espectadors de cinema. Catalunya i Espanya. 2001-2005 .....	106
2.1.6.03	Espectadors de cinema. Catalunya. 2001-2005 .....	106
2.1.6.04	Espectadors de cinema. Catalunya i Espanya. 2001-2005. Pel·lícules espanyoles .....	107
2.1.6.05	Espectadors de cinema. Catalunya i Espanya. 2001-2005. Pel·lícules estrangeres .....	107
2.1.6.06	Espectadors de cinema. Catalunya. 2001-2005. Total. Per nacionalitat de la productora principal .....	107
2.1.6.07	Espectadors de cinema. Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal .....	108
2.1.6.08	Espectadors de cinema en català. Catalunya. 2001-2005. Total. Per tipus de versió .....	108
2.1.6.09	Espectadors de cinema en català. Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per tipus de versió .....	108
2.1.7	Pel·lícules exhibides	
2.1.7.01	Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2001-2005 .....	109
2.1.7.02	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2001-2005. Total. Per nacionalitat de la productora principal .....	109
2.1.7.03	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal .....	109
2.1.7.04	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2001-2005. Total. Per tipus de versió .....	110
2.1.7.05	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per tipus de versió .....	110
<b>2.2</b>	<b>Ràdio i televisió</b>	
2.2.1	Televisions locals	
2.2.1.01	Televisions locals. 2005. Per naturalesa jurídica. Comarques .....	113
2.2.1.02	Televisions locals. 2004-2005. Total. Comarques .....	114
2.2.2	Emissores de freqüència modulada	
2.2.2.01	Emissores de freqüència modulada. 2005. Per naturalesa jurídica. Comarques .....	115
2.2.2.02	Emissores de freqüència modulada. 2003-2005. Total. Comarques .....	116
2.2.2.03	El català a la ràdio. 1998-2002. Emissores de FM municipals i comercials .....	117
2.2.3	Temps de notícies	
2.2.3.01	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2003-2005 .....	118
2.2.3.02	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2003-2005 .....	118
2.2.3.03	Temps de notícies. Teleinformatius BTB. Per descriptor temàtic. 2003-2005 .....	119
2.2.3.04	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTB. Per descriptor temàtic. 2005 .....	119
2.2.3.05	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per distribució geogràfica. 2003-2005 .....	120
2.2.3.06	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per distribució geogràfica. 2003-2005 .....	120

2.2.3.07 Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per distribució geogràfica. 2003-2005 .....	120
2.2.3.08 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per distribució geogràfica. 2005 .....	121
2.2.4 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	
2.2.4.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2005. Total .....	122
2.2.4.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2005. Percentatge .....	123
2.2.5 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	
2.2.5.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2005. Total .....	124
2.2.5.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2005. Percentatge .....	124
<b>3. Demanda de continguts audiovisuals</b>	
<b>3.1 Equipaments audiovisuals</b>	
3.1.1 Equipaments audiovisuals	
3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. 2001 .....	129
3.1.1.02 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Total. Àmbits territorials .....	129
3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Total. Dimensió municipal .....	130
3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Taxes. Àmbits territorials .....	130
3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Taxes. Dimensió municipal .....	130
<b>3.2 Espectadors de cinema i usuaris de vídeo o DVD</b>	
3.2.1 Espectadors de cinema	
3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Espectadors de cinema habituals i esporàdics .....	133
3.2.1.02 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total. Àmbits territorials .....	133
3.2.1.03 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total. Dimensió municipal .....	134
3.2.1.04 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total. Sexe i grups d'edat .....	134
3.2.1.05 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total. Nivell d'estudis .....	134
3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Nombre mitjà d'assistències al cinema .....	135
3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Llengua de la darrera pel·lícula .....	135
3.2.1.08 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes. Àmbits territorials .....	135
3.2.1.09 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes. Dimensió municipal .....	136
3.2.1.10 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes. Sexe i grups d'edat .....	136
3.2.1.11 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes. Nivell d'estudis .....	136
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	
3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Usuaris habituals i usuaris esporàdics .....	137
3.2.2.02 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Àmbits territorials. Total .....	137
3.2.2.03 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Dimensió municipal. Total .....	137
3.2.2.04 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Sexe i grups d'edat. Total .....	138
3.2.2.05 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Àmbits territorials. Taxes .....	138
3.2.2.06 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Dimensió municipal. Taxes .....	139

3.2.2.07 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Sexe i grups d'edat. Taxes .....	139
<b>3.3 Audiències de ràdio i televisió</b>	
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	
3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. 2001 .....	143
3.3.2 Audiència habitual de televisió	
3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. 2001. Àmbits territorials. Total .....	144
3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. 2001. Dimensió municipal. Total .....	144
3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. 2001. Sexe i grups d'edat. Total .....	144
3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. 2001. Nivell d'estudis. Total .....	145
3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. 2001. Àmbits territorials. Taxes .....	145
3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. 2001. Dimensió municipal. Taxes .....	145
3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. 2001. Sexe i grups d'edat. Taxes .....	146
3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. 2001. Nivell d'estudis. Taxes .....	146
3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. 2001. Hores del dia en què es veu habitualment la televisió .....	146
3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. 2001. Canals de televisió .....	147
3.3.2.11 Audiència habitual de televisió. 2001. Tipus de programes més vistos .....	147
3.3.2.12 Audiència habitual de televisió. 2001. Hores de televisió en català .....	147
3.3.3 Audiència habitual de ràdio	
3.3.3.01 Audiència de ràdio. 2001. Àmbits territorials. Total .....	148
3.3.3.02 Audiència de ràdio. 2001. Dimensió municipal. Total .....	148
3.3.3.03 Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat. Total .....	148
3.3.3.04 Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis. Total .....	149
3.3.3.05 Audiència de ràdio. 2001. Àmbits territorials. Taxes .....	149
3.3.3.06 Audiència de ràdio. 2001. Dimensió municipal. Taxes .....	149
3.3.3.07 Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat. Taxes .....	150
3.3.3.08 Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis. Taxes .....	150
3.3.3.09 Audiència de ràdio. 2001. Freqüència d'escoltar la ràdio .....	150
3.3.3.10 Audiència de ràdio. 2001. Emissores de ràdio .....	151
3.3.3.11 Audiència de ràdio. 2001. Tipus de programes més escoltats .....	151
3.3.3.12 Audiència de ràdio. 2001. Hores de ràdio en català .....	151



## 1. Economía del sector audiovisual

---



## 1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

---



## 1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

### 1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.745.802	10.524.813	16,59
Altres ingressos	175.716	333.166	52,74
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.873	- 31.702	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	125.560	1.743.764	7,20
Consum de mercaderies	452.914	1.866.997	24,26
Treballs fets per altres empreses	307.454	1.173.931	26,19
Despeses de personal	445.424	2.183.331	20,40
Despeses en serveis exteriors	443.694	3.022.081	14,68
Altres despeses	5.557	55.996	9,92
<b>Inversions en actius materials</b>			
Compres d'immobilitzat material	91.840	354.061	25,94
Vendes d'immobilitzat material	17.837	153.901	11,59
<b>Ocupats (30.09)</b>			
Assalariats (30.09)	13.187	65.002	20,29

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

### 1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.257.414	1.745.802	38,84
Altres ingressos	93.835	175.716	87,26
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.860	1.873	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	182.519	125.560	- 31,21
Consum de mercaderies	100.709	452.914	349,73
Treballs fets per altres empreses	194.111	307.454	58,39
Despeses de personal	394.216	445.424	12,99
Despeses en serveis exteriors	364.318	443.694	21,79
Altres despeses	5.026	5.557	10,57
<b>Inversions en actius materials</b>			
Compres d'immobilitzat material	120.189	91.840	- 25,34
Vendes d'immobilitzat material	2.826	17.837	531,17
<b>Ocupats (30.09)</b>			
Assalariats (30.09)	11.698	13.187	12,73

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	9.396.251	10.524.813	12,01
Altres ingressos	480.606	333.166	- 30,68
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 26.179	- 31.702	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.580.420	1.743.764	10,34
Consum de mercaderies	2.114.347	1.866.997	- 11,70
Treballs fets per altres empreses	1.216.005	1.173.931	- 3,46
Despeses de personal	2.004.621	2.183.331	8,91
Despeses en serveis exteriors	2.784.230	3.022.081	8,54
Altres despeses	54.595	55.996	2,57
<b>Inversions en actius materials</b>	433.828	200.160	:
Compres d'immobilitzat material	511.717	354.061	- 30,81
Vendes d'immobilitzat material	77.889	153.901	97,59
<b>Ocupats (30.09)</b>	67.081	70.846	5,61
Assalariats (30.09)	63.393	65.002	2,54

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Producció</b>	<b>620.938</b>	<b>1.749.407</b>	<b>35,49</b>
Pel·lícules publicitàries i corporatives	240.745	551.308	43,67
Pel·lícules cinematogràfiques	110.069	292.752	37,60
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	156.888	384.803	40,77
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	69.620	354.961	19,61
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	43.617	165.583	26,34
<b>Distribució</b>	<b>554.530</b>	<b>1.621.660</b>	<b>34,20</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	285.123	1.039.517	27,43
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	3.341	68.745	4,86
Altres ingressos relacionats amb la distribució	266.066	513.398	51,82
<b>Exhibició</b>	<b>198.145</b>	<b>849.701</b>	<b>23,32</b>
<b>Serveis de ràdio i televisió</b>	<b>338.460</b>	<b>5.630.942</b>	<b>6,01</b>
<b>Altres</b>	<b>33.728</b>	<b>673.103</b>	<b>5,01</b>
<b>Total</b>	<b>1.745.802</b>	<b>10.524.813</b>	<b>16,59</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Producció</b>	<b>396.371</b>	<b>620.938</b>	<b>56,66</b>
Pel·lícules publicitàries i corporatives	144.181	240.745	66,97
Pel·lícules cinematogràfiques	74.926	110.069	46,90
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	33.981	156.888	361,69
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	77.978	69.620	- 10,72
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	65.305	43.617	- 33,21
<b>Distribució</b>	<b>301.157</b>	<b>554.530</b>	<b>84,13</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	244.737	285.123	16,50
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	17.507	3.341	- 80,92
Altres ingressos relacionats amb la distribució	38.913	266.066	583,75
<b>Exhibició</b>	<b>201.585</b>	<b>198.145</b>	<b>- 1,71</b>
<b>Serveis de ràdio i televisió</b>	<b>328.686</b>	<b>338.460</b>	<b>2,97</b>
<b>Altres</b>	<b>29.614</b>	<b>33.728</b>	<b>13,89</b>
<b>Total</b>	<b>1.257.413</b>	<b>1.745.802</b>	<b>38,84</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Producció</b>	<b>1.806.117</b>	<b>1.749.407</b>	<b>- 3,14</b>
Pel·lícules publicitàries i corporatives	450.657	551.308	22,33
Pel·lícules cinematogràfiques	252.943	292.752	15,74
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	321.593	384.803	19,66
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	514.241	354.961	- 30,97
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	266.683	165.583	- 37,91
<b>Distribució</b>	<b>1.570.041</b>	<b>1.621.660</b>	<b>3,29</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	1.109.159	1.039.517	- 6,28
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	165.716	68.745	- 58,52
Altres ingressos relacionats amb la distribució	295.166	513.398	73,94
<b>Exhibició</b>	<b>775.230</b>	<b>849.701</b>	<b>9,61</b>
<b>Serveis de ràdio i televisió</b>	<b>4.779.328</b>	<b>5.630.942</b>	<b>17,82</b>
<b>Altres</b>	<b>465.536</b>	<b>673.103</b>	<b>44,59</b>
<b>Total</b>	<b>9.396.252</b>	<b>10.524.813</b>	<b>12,01</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Catalunya. 2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
<b>Producció</b>	<b>620.938</b>	<b>35,57</b>
Pel·lícules publicitàries i corporatives	240.745	13,79
Pel·lícules cinematogràfiques	110.069	6,30
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	156.888	8,99
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	69.620	3,99
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	43.617	2,50
<b>Distribució</b>	<b>554.530</b>	<b>31,76</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	285.123	16,33
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	3.341	0,19
Altres ingressos relacionats amb la distribució	266.066	15,24
<b>Exhibició</b>	<b>198.145</b>	<b>11,35</b>
<b>Serveis de ràdio i televisió</b>	<b>338.460</b>	<b>19,39</b>
<b>Altres</b>	<b>33.728</b>	<b>1,93</b>
<b>Total</b>	<b>1.745.802</b>	<b>100,00</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

**1.1.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Espanya. 2004. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
<b>Producció</b>	<b>1.749.407</b>	<b>16,62</b>
Pel·lícules publicitàries i corporatives	551.308	5,24
Pel·lícules cinematogràfiques	292.752	2,78
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	384.803	3,66
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	354.961	3,37
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	165.583	1,57
<b>Distribució</b>	<b>1.621.660</b>	<b>15,41</b>
Pel·lícules cinematogràfiques	1.039.517	9,88
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	68.745	0,65
Altres ingressos relacionats amb la distribució	513.398	4,88
<b>Exhibició</b>	<b>849.701</b>	<b>8,07</b>
<b>Serveis de ràdio i televisió</b>	<b>5.630.942</b>	<b>53,50</b>
<b>Altres</b>	<b>673.103</b>	<b>6,40</b>
<b>Total</b>	<b>10.524.813</b>	<b>100,00</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió



## 1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

### 1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Valor de la producció</b>	<b>1.086.682</b>	<b>7.926.869</b>	<b>13,71</b>
Consum intermedi	574.811	4.821.842	11,92
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>511.871</b>	<b>3.105.027</b>	<b>16,49</b>
Impostos nets de subvencions	- 71.720	- 324.651	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>583.591</b>	<b>3.429.678</b>	<b>17,02</b>
Despeses de personal	445.424	2.183.331	20,40
Excedent brut d'explotació	138.167	1.246.346	11,09

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

### 1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>1.025.825</b>	<b>1.086.682</b>	<b>5,93</b>
Consum intermedi	551.864	574.811	4,16
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>473.961</b>	<b>511.871</b>	<b>8,00</b>
Impostos nets de subvencions	- 31.214	- 71.720	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>505.175</b>	<b>583.591</b>	<b>15,52</b>
Despeses de personal	394.216	445.424	12,99
Excedent brut d'explotació	110.959	138.167	24,52

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

### 1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>6.612.219</b>	<b>7.926.869</b>	<b>19,88</b>
Consum intermedi	4.419.244	4.821.842	9,11
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>2.192.975</b>	<b>3.105.027</b>	<b>41,59</b>
Impostos nets de subvencions	- 262.375	- 324.651	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>2.455.350</b>	<b>3.429.678</b>	<b>39,68</b>
Despeses de personal	2.004.621	2.183.331	8,91
Excedent brut d'explotació	450.729	1.246.346	176,52

Font: Enquesta anual de serveis 2002 i 2003. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

## 1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

### 1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
<b>Productivitat *</b>	<b>41.753,7</b>	<b>49.486,6</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	3.429.678
Mitjana anual d'ocupació	13.977	69.305,19
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>53,7</b>	<b>43,3</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	3.429.678
Valor de la producció	1.086.682	7.926.869
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>76,3</b>	<b>63,7</b>
Despeses de personal	445.424	2.183.331
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	3.429.678
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>23,7</b>	<b>36,3</b>
Excedent brut d'explotació	138.167	1.246.346
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	3.429.678

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

\* Productivitat expressada en euros

### 1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2003-2004. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>39.771,3</b>	<b>41.753,7</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	583.591	15,5
Mitjana anual d'ocupació	12.702	13.977	10,0
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>49,2</b>	<b>53,7</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	583.591	15,5
Valor de la producció	1.025.825	1.086.682	5,9
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>78,0</b>	<b>76,3</b>	<b>:</b>
Despeses de personal	394.216	445.424	13,0
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	583.591	15,5
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>22,0</b>	<b>23,7</b>	<b>:</b>
Excedent brut d'explotació	110.959	138.167	24,5
Valor afegit brut al cost dels factors	505.175	583.591	15,5

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

\* Productivitat expressada en euros

**1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.  
Espanya. 2003-2004. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>36.939,4</b>	<b>49.486,6</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	2.455.350	3.429.678	39,7
Mitjana anual d'ocupació	66.470	69.305	4,3
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>37,1</b>	<b>43,3</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	2.455.350	3.429.678	39,7
Valor de la producció	6.612.219	7.926.869	19,9
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>81,6</b>	<b>63,7</b>	<b>:</b>
Despeses de personal	2.004.621	2.183.331	8,9
Valor afegit brut al cost dels factors	2.455.350	3.429.678	39,7
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>18,4</b>	<b>36,3</b>	<b>:</b>
Excedent brut d'explotació	450.730	1.246.346	176,5
Valor afegit brut al cost dels factors	2.455.350	3.429.678	39,7

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

\* Productivitat expressada en euros

## 1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

### 1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2004 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>15.057</b>	<b>70.846</b>	<b>21,3</b>
Ocupats. Homes (30.09)	8.948	42.210	21,2
Ocupats. Dones (30.09)	6.109	28.636	21,3
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>13.187</b>	<b>65.002</b>	<b>20,3</b>
Assalariats. Homes (30.09)	7.606	37.687	20,2
Assalariats. Dones (30.09)	5.581	27.315	20,4
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>9.267</b>	<b>45.959</b>	<b>20,2</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.275	27.215	19,4
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.991	18.744	21,3
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>3.920</b>	<b>19.043</b>	<b>20,6</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	2.330	10.472	22,2
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.590	8.571	18,6
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>1.870</b>	<b>5.844</b>	<b>32,0</b>
No assalariats. Homes (30.09)	1.342	4.523	29,7
No assalariats. Dones (30.09)	528	1.321	40,0
<b>Mitjana anual d'ocupació</b>	<b>13.977</b>	<b>69.305</b>	<b>20,2</b>
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	50	977	5,1
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	1.714	3.876	44,2

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

### 1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2003-2004 Serveis audiovisuals

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>12.784</b>	<b>15.057</b>	<b>17,78</b>
Ocupats. Homes (30.09)	7.415	8.948	20,67
Ocupats. Dones (30.09)	5.369	6.109	13,78
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>11.698</b>	<b>13.187</b>	<b>12,73</b>
Assalariats. Homes (30.09)	6.712	7.606	13,32
Assalariats. Dones (30.09)	4.986	5.581	11,93
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>8.828</b>	<b>9.267</b>	<b>4,97</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.164	5.275	2,15
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.664	3.991	8,92
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>2.870</b>	<b>3.920</b>	<b>36,59</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.548	2.330	50,52
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.322	1.590	20,27
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>1.086</b>	<b>1.870</b>	<b>72,19</b>
No assalariats. Homes (30.09)	703	1.342	90,90
No assalariats. Dones (30.09)	383	528	37,86
<b>Mitjana anual d'ocupació</b>	<b>12.702</b>	<b>13.977</b>	<b>10,04</b>
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	308	50	- 83,77
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	353	1.714	385,55

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

### 1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2003-2004 Serveis audiovisuals

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>67.081</b>	<b>70.846</b>	<b>5,61</b>
Ocupats. Homes (30.09)	39.566	42.210	6,68
Ocupats. Dones (30.09)	27.515	28.636	4,07
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>63.394</b>	<b>65.002</b>	<b>2,54</b>
Assalariats. Homes (30.09)	36.753	37.687	2,54
Assalariats. Dones (30.09)	26.641	27.315	2,53
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>45.166</b>	<b>45.959</b>	<b>1,76</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	27.078	27.215	0,51
Assalariats fixos. Dones (30.09)	18.088	18.744	3,63
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>18.228</b>	<b>19.043</b>	<b>4,47</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	9.675	10.472	8,24
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	8.553	8.571	0,21
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>3.687</b>	<b>5.844</b>	<b>58,50</b>
No assalariats. Homes (30.09)	2.813	4.523	60,79
No assalariats. Dones (30.09)	874	1.321	51,14
<b>Mitjana anual d'ocupació</b>	<b>66.470</b>	<b>69.305</b>	<b>4,27</b>
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	1.129	977	- 13,46
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	2.163	3.876	79,20

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

### 1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2004 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>87,6</b>	<b>91,8</b>
Assalariats	13.187	65.002
Ocupats	15.057	70.846
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>70,3</b>	<b>70,7</b>
Assalariats fixos	9.267	45.959
Assalariats	13.187	65.002
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>40,6</b>	<b>40,4</b>
Ocupats. Dones	6.109	28.636
Ocupats	15.057	70.846
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>42,3</b>	<b>42,0</b>
Assalariats. Dones	5.581	27.315
Assalariats	13.187	65.002

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

#### 1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2003-2004

##### Serveis audiovisuals

	2003	2004	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>91,5</b>	<b>87,6</b>	<b>:</b>
Assalariats	11.698	13.187	12,73
Ocupats	12.785	15.057	17,77
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>75,5</b>	<b>70,3</b>	<b>:</b>
Assalariats fixos	8.828	9.267	4,97
Assalariats	11.698	13.187	12,73
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>42,0</b>	<b>40,6</b>	<b>:</b>
Ocupats. Dones	5.369	6.109	13,78
Ocupats	12.785	15.057	17,77
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>42,6</b>	<b>42,3</b>	<b>:</b>
Assalariats. Dones	4.986	5.581	11,93
Assalariats	11.698	13.187	12,73

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

#### 1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2003-2004

##### Serveis audiovisuals

	2003	2004	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>94,5</b>	<b>91,8</b>	<b>:</b>
Assalariats	63.393	65.002	2,54
Ocupats	67.081	70.846	5,61
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>71,2</b>	<b>70,7</b>	<b>:</b>
Assalariats fixos	45.166	45.959	1,76
Assalariats	63.393	65.002	2,54
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>41,0</b>	<b>40,4</b>	<b>:</b>
Ocupats. Dones	27.515	28.636	4,07
Ocupats	67.081	70.846	5,61
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>42,0</b>	<b>42,0</b>	<b>:</b>
Assalariats. Dones	26.641	27.315	2,53
Assalariats	63.393	65.002	2,54

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió

## 1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

### 1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1999-2001 i 2002-2004

Milions d'euros corrents

	1999-2001	2002-2004	% variació
Televisors	92,17	113,30	22,93
Vídeos	26,87	39,77	48,01
Equips cinematogràfics	24,57	17,13	- 30,26
Suport per a enregistrament de so i imatge	103,00	129,77	25,99
Reparació d'equips i accessoris audiovisuals	22,67	24,23	6,91
Cinema	148,37	148,83	0,31
Quotes per llicència de ràdio i televisió	96,33	123,10	27,79
Lloguer de televisors i vídeos	5,90	4,23	- 28,25

Font: Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) 1999-2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

### 1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1999-2001 i 2002-2004

Euros corrents

	1999-2001	2002-2004	% variació
Televisors	43,00	48,33	12,40
Vídeos	12,67	16,67	31,58
Equips cinematogràfics	11,33	7,33	- 35,29
Suport per a enregistrament de so i imatge	48,00	49,00	2,08
Reparació d'equips i accessoris audiovisuals	10,67	10,33	- 3,12
Cinema	69,00	63,33	- 8,21
Quotes per llicència de ràdio i televisió	44,33	52,00	17,29
Lloguer de televisors i vídeos	2,67	1,67	- 37,50

Font: Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) 1999-2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

## 1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisual

### 1.1.6.01 Subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. 2003-2005

Euros

Convocatòria	2003	2004	2005	% Variació 2004-2005
<b>Línies indicatives</b>	<b>940.000,00</b>	<b>1.333.250,00</b>	<b>1.430.175,00</b>	<b>7,27</b>
Cinema d'autor	:	:	500.000,00	:
Opera prima	:	:	480.175,00	:
Nova mirada	:	:	200.000,00	:
Raíces	:	:	150.000,00	:
Curtmetratges cinematogràfics	80.000,00	80.000,00	100.000,00	25,00
Projectes cinematogràfics	150.000,00	273.250,00	:	:
Nous realitzadors	710.000,00	980.000,00	:	:
<b>Línies automàtiques</b>	<b>5.557.436,12</b>	<b>5.989.693,13</b>	<b>8.654.846,61</b>	<b>44,50</b>
Explotació de llargmetratges	2.219.328,47	1.228.437,68	2.523.586,88	105,43
Promoció i publicitat	1.117.979,14	851.829,67	706.690,58	- 17,04
Estrena de llargmetratges en versió catalana	:	:	619.999,99	:
Participació i promoció de pel·lícules en festivals internacionals	116.712,01	84.330,00	103.144,39	22,31
Llargmetratges televisius	1.504.771,00	3.099.082,69	4.008.568,00	29,35
Documentals televisius	200.000,00	276.013,09	292.856,77	6,10
Sèries d'animació per televisió	398.645,50	450.000,00	400.000,00	- 11,11
<b>Total</b>	<b>6.497.436,12</b>	<b>7.322.943,13</b>	<b>10.085.021,61</b>	<b>37,72</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2004 i 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

### 1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i la televisió. Catalunya. 2005-2006

Euros

Convocatòria	2005	2006	% Variació
<b>Ràdio</b>	<b>858.472,00</b>	<b>949.253,00</b>	<b>10,57</b>
Ajuts automàtics	398.442,00	486.777,00	22,17
Ajuts a projectes	460.030,00	462.476,00	0,53
<b>Televisió</b>	<b>907.173,16</b>	<b>1.388.948,00</b>	<b>53,11</b>
Ajuts automàtics	382.163,16	828.948,00	116,91
Ajuts a projectes	525.010,00	560.000,00	6,66
<b>Total</b>	<b>1.765.645,16</b>	<b>2.338.201,00</b>	<b>32,43</b>

Font: Departament de la Presidència. Secretaria General de Comunicació



## 1.2 Cinema i vídeo

---



## 1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

### 1.2.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.340.435	3.928.630	34,12
Altres ingressos	80.296	144.130	55,71
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.593	7.533	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	63.540	264.208	24,05
Consum de mercaderies	436.183	842.524	51,77
Treballs fets per altres empreses	190.405	506.587	37,59
Despeses de personal	172.258	610.090	28,23
Despeses en serveis exteriors	284.459	1.325.613	21,46
Altres despeses	1.746	20.493	8,52
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>7.748</b>	<b>30.064</b>	<b>25,77</b>
Assalariats (30.09)	6.817	26.100	26,12

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.2.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	847.099	1.340.435	58,24
Altres ingressos	47.769	80.296	68,09
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.724	3.593	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	92.485	63.540	- 31,30
Consum de mercaderies	87.078	436.183	400,91
Treballs fets per altres empreses	123.281	190.405	54,45
Despeses de personal	151.990	172.258	13,34
Despeses en serveis exteriors	247.728	284.459	14,83
Altres despeses	3.481	1.746	- 49,84
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>6.636</b>	<b>7.748</b>	<b>16,76</b>
Assalariats (30.09)	5.655	6.817	20,55

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

**1.2.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	3.667.020	3.928.630	7,13
Altres ingressos	133.248	144.130	8,17
Variació d'existències de productes acabats i en curs	13.144	7.533	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	240.998	264.208	9,63
Consum de mercaderies	707.474	842.524	19,09
Treballs fets per altres empreses	563.971	506.587	- 10,17
Despeses de personal	531.525	610.090	14,78
Despeses en serveis exteriors	1.213.838	1.325.613	9,21
Altres despeses	24.208	20.493	- 15,35
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>27.192</b>	<b>30.064</b>	<b>10,56</b>
Assalariats (30.09)	24.242	26.100	7,66

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

**1.2.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Catalunya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
<b>Ingressos d'exploració</b>				
Volum de negoci	454.136	688.492	197.807	1.340.435
Altres ingressos	48.782	20.828	10.685	80.296
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.284	1.169	140	3.593
<b>Despeses d'exploració</b>				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	29.981	7.404	26.155	63.540
Consum de mercaderies	48.460	359.932	27.790	436.183
Treballs fets per altres empreses	161.331	22.875	6.199	190.405
Despeses de personal	100.390	29.002	42.866	172.258
Despeses en serveis exteriors	90.498	112.585	81.375	284.459
Altres despeses	1.323	343	80	1.746
Dotacions per a amortitzacions	34.710	124.795	22.196	181.701
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>23.869</b>	<b>21.949</b>	<b>79</b>	<b>45.896</b>
Compres d'immobilitzat material	31.164	21.972	2.286	55.422
Vendes d'immobilitzat material	7.296	23	2.207	9.526
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>4.496</b>	<b>801</b>	<b>2.451</b>	<b>7.748</b>
Assalariats (30.09)	3.644	789	2.384	6.817

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

**1.2.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.  
Catalunya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	341.693	454.136	32,91
Altres ingressos	32.861	48.782	48,45
Variació d'existències de productes acabats i en curs	6.720	2.284	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	42.111	29.981	- 28,80
Consum de mercaderies	18.415	48.460	163,16
Treballs fets per altres empreses	104.353	161.331	54,60
Despeses de personal	88.706	100.390	13,17
Despeses en serveis exteriors	81.520	90.498	11,01
Altres despeses	1.012	1.323	30,73
Dotacions per a amortitzacions	25.891	34.710	34,06
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>10.464</b>	<b>23.869</b>	:
Compres d'immobilitzat material	11.707	31.164	166,20
Vendes d'immobilitzat material	1.243	7.296	486,97
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>3.404</b>	<b>4.496</b>	<b>32,08</b>
Assalariats (30.09)	2.624	3.644	38,87

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211

**1.2.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics  
Catalunya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	302.428	688.492	127,65
Altres ingressos	5.586	20.828	272,86
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1.997	1.169	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	20.252	7.404	- 63,44
Consum de mercaderies	42.961	359.932	737,81
Treballs fets per altres empreses	18.186	22.875	25,78
Despeses de personal	20.950	29.002	38,43
Despeses en serveis exteriors	78.803	112.585	42,87
Altres despeses	1.455	343	- 76,43
Dotacions per a amortitzacions	55.830	124.795	123,53
<b>Inversions en actius materials</b>	<b>23.950</b>	<b>21.949</b>	:
Compres d'immobilitzat material	24.709	21.972	- 11,08
Vendes d'immobilitzat material	759	23	- 96,97
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>759</b>	<b>801</b>	<b>5,53</b>
Assalariats (30.09)	630	789	25,24

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Distribució de pel·lícules: Codi de la CCAE-93 Rev.1 9212

### 1.2.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	202.977	197.807	- 2,55
Altres ingressos	9.321	10.685	14,63
Variació d'existències de productes acabats i en curs	0	140	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	30.122	26.155	- 13,17
Consum de mercaderies	25.702	27.790	8,12
Treballs fets per altres empreses	741	6.199	736,57
Despeses de personal	42.334	42.866	1,26
Despeses en serveis exteriors	87.404	81.375	- 6,90
Altres despeses	1.014	80	- 92,11
Dotacions per a amortitzacions	24.530	22.196	- 9,51
<b>Inversions en actius materials</b>			
Compres d'immobilitzat material	42.799	2.286	- 94,66
Vendes d'immobilitzat material	375	2.207	488,53
<b>Ocupats (30.09)</b>			
Assalariats (30.09)	2.474	2.451	- 0,93
	2.401	2.384	- 0,71

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213

### 1.2.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
<b>Ingressos d'exploració</b>				
Volum de negoci	1.311.571	1.761.449	855.611	3.928.630
Altres ingressos	19.994	84.821	39.316	144.130
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.218	5.254	61	7.533
<b>Despeses d'exploració</b>				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	79.996	85.119	99.093	264.208
Consum de mercaderies	106.299	598.068	138.157	842.524
Treballs fets per altres empreses	370.533	106.415	29.638	506.587
Despeses de personal	360.782	94.069	155.239	610.090
Despeses en serveis exteriors	289.289	671.767	364.557	1.325.613
Altres despeses	10.778	5.872	3.842	20.493
<b>Ocupats (30.09)</b>				
Assalariats (30.09)	16.607	2.665	10.792	30.064
	13.244	2.441	10.415	26.100

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

**1.2.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics  
Espanya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.229.056	1.311.571	6,71
Altres ingressos	19.227	19.994	3,99
Variació d'existències de productes acabats i en curs	13.285	2.218	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	102.448	79.996	- 21,92
Consum de mercaderies	59.427	106.299	78,87
Treballs fets per altres empreses	61.884	370.533	498,75
Despeses de personal	299.977	360.782	20,27
Despeses en serveis exteriors	277.767	289.289	4,15
Altres despeses	7.409	10.778	45,47
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>14.000</b>	<b>16.607</b>	<b>18,62</b>
Assalariats (30.09)	11.645	13.244	13,73

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211

**1.2.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics  
Espanya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	1.651.165	1.761.449	6,68
Altres ingressos	68.580	84.821	23,68
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 272	5.254	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	49.472	85.119	72,05
Consum de mercaderies	498.624	598.068	19,94
Treballs fets per altres empreses	2.490	106.415	4.173,69
Despeses de personal	84.478	94.069	11,35
Despeses en serveis exteriors	619.028	671.767	8,52
Altres despeses	13.796	5.872	- 57,44
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>2.529</b>	<b>2.665</b>	<b>5,38</b>
Assalariats (30.09)	2.285	2.441	6,83

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9212

**1.2.1.11 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics  
Espanya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	786.799	855.611	8,75
Altres ingressos	45.441	39.316	- 13,48
Variació d'existències de productes acabats i en curs	131	61	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	89.078	99.093	11,24
Consum de mercaderies	149.423	138.157	- 7,54
Treballs fets per altres empreses	737	29.638	3.921,44
Despeses de personal	147.071	155.239	5,55
Despeses en serveis exteriors	317.043	364.557	14,99
Altres despeses	3.002	3.842	27,98
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>10.663</b>	<b>10.792</b>	<b>1,21</b>
Assalariats (30.09)	10.312	10.415	1,00

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213



## 1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

### 1.2.2.01 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Valor de la producció</b>	<b>789.042</b>	<b>2.840.807</b>	<b>27,78</b>
Consum intermedi	349.744	1.610.314	21,72
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>439.298</b>	<b>1.230.493</b>	<b>35,70</b>
Impostos nets de subvencions	- 5.082	- 45.395	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>444.380</b>	<b>1.275.888</b>	<b>34,83</b>
Despeses de personal	172.258	610.090	28,23
Excedent brut d'explotació	272.122	665.798	40,87

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.2.2.02 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>675.380</b>	<b>789.042</b>	<b>16,83</b>
Consum intermedi	343.693	349.744	1,76
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>331.687</b>	<b>439.298</b>	<b>32,44</b>
Impostos nets de subvencions	- 11.718	- 5.082	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>343.405</b>	<b>444.380</b>	<b>29,40</b>
Despeses de personal	151.990	172.258	13,34
Excedent brut d'explotació	191.415	272.122	42,16

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

**1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>2.607.077</b>	<b>2.840.807</b>	<b>8,97</b>
Consum intermedi	1.479.044	1.610.314	8,88
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>1.128.033</b>	<b>1.230.493</b>	<b>9,08</b>
Impostos nets de subvencions	- 34.621	- 45.395	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>1.162.654</b>	<b>1.275.888</b>	<b>9,74</b>
Despeses de personal	531.525	610.090	14,78
Excedent brut d'exploració	631.129	665.798	5,49

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

**1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Catalunya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
<b>Valor de la producció</b>	<b>290.904</b>	<b>324.524</b>	<b>173.615</b>	<b>789.042</b>
Consum intermedi	121.803	120.332	107.610	349.744
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>169.101</b>	<b>204.192</b>	<b>66.004</b>	<b>439.298</b>
Impostos nets de subvencions	- 3.665	- 2.145	728	- 5.082
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>172.766</b>	<b>206.338</b>	<b>65.276</b>	<b>444.380</b>
Despeses de personal	100.390	29.002	42.866	172.258
Excedent brut d'exploració	72.376	177.335	22.410	272.122

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

**1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Catalunya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>249.122</b>	<b>290.904</b>	<b>16,77</b>
Consum intermedi	124.643	121.803	- 2,28
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>124.479</b>	<b>169.101</b>	<b>35,85</b>
Impostos nets de subvencions	- 8.815	- 3.665	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>133.293</b>	<b>172.766</b>	<b>29,61</b>
Despeses de personal	88.706	100.390	13,17
Excedent brut d'exploració	44.587	72.376	62,33

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211

**1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Catalunya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>240.862</b>	<b>324.524</b>	<b>34,73</b>
Consum intermedi	100.510	120.332	19,72
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>140.353</b>	<b>204.192</b>	<b>45,48</b>
Impostos nets de subvencions	- 3.783	- 2.145	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>144.136</b>	<b>206.338</b>	<b>43,16</b>
Despeses de personal	20.950	29.002	38,43
Excedent brut d'exploració	123.186	177.335	43,96

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9212

**1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Catalunya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>185.395</b>	<b>173.615</b>	<b>- 6,35</b>
Consum intermedi	118.540	107.610	- 9,22
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>66.856</b>	<b>66.004</b>	<b>- 1,27</b>
Impostos nets de subvencions	880	728	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>65.976</b>	<b>65.276</b>	<b>- 1,06</b>
Despeses de personal	42.334	42.866	1,26
Excedent brut d'exploració	23.642	22.410	- 5,21

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213

**1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
<b>Valor de la producció</b>	<b>950.903</b>	<b>1.162.240</b>	<b>727.664</b>	<b>2.840.807</b>
Consum intermedi	380.063	762.759	467.492	1.610.314
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>570.840</b>	<b>399.481</b>	<b>260.172</b>	<b>1.230.493</b>
Impostos nets de subvencions	- 43.464	- 5.964	4.033	- 45.395
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>614.304</b>	<b>405.445</b>	<b>256.139</b>	<b>1.275.888</b>
Despeses de personal	360.782	94.069	155.239	610.090
Excedent brut d'exploració	253.522	311.377	100.900	665.798

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules

**1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Espanya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>889.811</b>	<b>950.903</b>	<b>6,87</b>
Consum intermedi	387.624	380.063	- 1,95
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>502.187</b>	<b>570.840</b>	<b>13,67</b>
Impostos nets de subvencions	- 30.841	- 43.464	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>533.028</b>	<b>614.304</b>	<b>15,25</b>
Despeses de personal	299.977	360.782	20,27
Excedent brut d'exploació	233.051	253.522	8,78

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211

**1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Espanya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>1.054.916</b>	<b>1.162.240</b>	<b>10,17</b>
Consum intermedi	682.297	762.759	11,79
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>372.619</b>	<b>399.481</b>	<b>7,21</b>
Impostos nets de subvencions	- 6.696	- 5.964	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>379.315</b>	<b>405.445</b>	<b>6,89</b>
Despeses de personal	84.478	94.069	11,35
Excedent brut d'exploació	294.837	311.377	5,61

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9212

**1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques  
Espanya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>662.350</b>	<b>727.664</b>	<b>9,86</b>
Consum intermedi	409.123	467.492	14,27
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>253.227</b>	<b>260.172</b>	<b>2,74</b>
Impostos nets de subvencions	2.916	4.033	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>250.311</b>	<b>256.139</b>	<b>2,33</b>
Despeses de personal	147.071	155.239	5,55
Excedent brut d'exploació	103.240	100.900	- 2,27

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213

## 1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

### 1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
<b>Productivitat *</b>	<b>62.836,54</b>	<b>43.878,12</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	1.275.888
Mitjana anual d'ocupació	7.072	29.078
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>56,32</b>	<b>44,91</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	1.275.888
Valor de la producció	789.042	2.840.807
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>38,76</b>	<b>47,82</b>
Despeses de personal	172.258	610.090
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	1.275.888
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>61,24</b>	<b>52,18</b>
Excedent brut d'explotació	272.122	665.798
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	1.275.888

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

\* Productivitat expressada en euros

### 1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>51.647,62</b>	<b>62.836,54</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	444.380	29,40
Mitjana anual d'ocupació	6.649	7.072	6,36
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>50,85</b>	<b>56,32</b>	:
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	444.380	29,40
Valor de la producció	675.380	789.042	16,83
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>44,26</b>	<b>38,76</b>	:
Despeses de personal	151.990	172.258	13,34
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	444.380	29,40
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>55,74</b>	<b>61,24</b>	:
Excedent brut d'explotació	191.415	272.122	42,16
Valor afegit brut al cost dels factors	343.405	444.380	29,40

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

\* Productivitat expressada en euros

**1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics  
Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>42.864,40</b>	<b>43.878,12</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	1.162.654	1.275.888	9,74
Mitjana anual d'ocupació	27.124	29.078	7,20
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>44,60</b>	<b>44,91</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	1.162.654	1.275.888	9,74
Valor de la producció	2.607.077	2.840.807	8,97
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>45,72</b>	<b>47,82</b>	<b>:</b>
Despeses de personal	531.525	610.090	14,78
Valor afegit brut al cost dels factors	1.162.654	1.275.888	9,74
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>54,28</b>	<b>52,18</b>	<b>:</b>
Excedent brut d'explotació	631.129	665.798	5,49
Valor afegit brut al cost dels factors	1.162.654	1.275.888	9,74

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 20034. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

\* Productivitat expressada en euros

## 1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

### 1.2.4.01 Ocupació Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>7.748</b>	<b>30.064</b>	<b>25,77</b>
Ocupats. Homes (30.09)	4.535	17.353	26,13
Ocupats. Dones (30.09)	3.213	12.711	25,28
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>6.817</b>	<b>26.100</b>	<b>26,12</b>
Assalariats. Homes (30.09)	3.785	14.114	26,82
Assalariats. Dones (30.09)	3.032	11.986	25,30
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>4.336</b>	<b>17.062</b>	<b>25,41</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.265	9.070	24,97
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.072	7.992	25,93
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>2.481</b>	<b>9.038</b>	<b>27,45</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.520	5.044	30,13
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	961	3.994	24,06
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>931</b>	<b>3.964</b>	<b>23,49</b>
No assalariats. Homes (30.09)	750	3.239	23,16
No assalariats. Dones (30.09)	181	725	24,97

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.2.4.02 Ocupació Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>6.636</b>	<b>7.748</b>	<b>16,76</b>
Ocupats. Homes (30.09)	3.608	4.535	25,69
Ocupats. Dones (30.09)	3.028	3.213	6,11
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>5.655</b>	<b>6.817</b>	<b>20,55</b>
Assalariats. Homes (30.09)	3.010	3.785	25,75
Assalariats. Dones (30.09)	2.645	3.032	14,63
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>4.224</b>	<b>4.336</b>	<b>2,65</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.286	2.265	- 0,92
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.938	2.072	6,91
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.431</b>	<b>2.481</b>	<b>73,38</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	724	1.520	109,94
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	707	961	35,93
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>981</b>	<b>931</b>	<b>- 5,10</b>
No assalariats. Homes (30.09)	598	750	25,42
No assalariats. Dones (30.09)	383	181	- 52,74

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

**1.2.4.03 Ocupació**  
**Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>27.192</b>	<b>30.064</b>	<b>10,56</b>
Ocupats. Homes (30.09)	15.301	17.353	13,41
Ocupats. Dones (30.09)	11.891	12.711	6,90
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>24.242</b>	<b>26.100</b>	<b>7,66</b>
Assalariats. Homes (30.09)	13.133	14.114	7,47
Assalariats. Dones (30.09)	11.109	11.986	7,89
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>16.577</b>	<b>17.062</b>	<b>2,93</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	9.113	9.070	- 0,47
Assalariats fixos. Dones (30.09)	7.464	7.992	7,07
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>7.665</b>	<b>9.038</b>	<b>17,91</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	4.020	5.044	25,47
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	3.645	3.994	9,57
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>2.950</b>	<b>3.964</b>	<b>34,37</b>
No assalariats. Homes (30.09)	2.168	3.239	49,40
No assalariats. Dones (30.09)	782	725	- 7,29

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

**1.2.4.04 Ocupació**  
**Catalunya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>4.496</b>	<b>801</b>	<b>2.451</b>
Ocupats. Homes (30.09)	2.919	450	1.165
Ocupats. Dones (30.09)	1.578	350	1.285
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>3.644</b>	<b>789</b>	<b>2.384</b>
Assalariats. Homes (30.09)	2.242	439	1.104
Assalariats. Dones (30.09)	1.401	350	1.280
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>1.822</b>	<b>696</b>	<b>1.818</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.015	389	860
Assalariats fixos. Dones (30.09)	807	306	959
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.822</b>	<b>93</b>	<b>566</b>
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>853</b>	<b>11</b>	<b>67</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules



**1.2.4.05 Ocupació**  
**Catalunya. 2003-2004. Producció cinematogràfica i de vídeo**

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>3.404</b>	<b>4.496</b>	<b>32,08</b>
Ocupats. Homes (30.09)	1.910	2.919	52,83
Ocupats. Dones (30.09)	1.494	1.578	5,62
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>2.624</b>	<b>3.644</b>	<b>38,87</b>
Assalariats. Homes (30.09)	1.417	2.242	58,22
Assalariats. Dones (30.09)	1.207	1.401	16,07
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>1.825</b>	<b>1.822</b>	<b>- 0,16</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	975	1.015	4,10
Assalariats fixos. Dones (30.09)	850	807	- 5,06
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>800</b>	<b>1.822</b>	<b>127,75</b>
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>780</b>	<b>853</b>	<b>9,36</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211

**1.2.4.06 Ocupació**  
**Catalunya. 2003-2004. Distribució de pel·lícules**

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>759</b>	<b>801</b>	<b>5,53</b>
Ocupats. Homes (30.09)	412	450	9,22
Ocupats. Dones (30.09)	347	350	0,86
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>630</b>	<b>789</b>	<b>25,24</b>
Assalariats. Homes (30.09)	374	439	17,38
Assalariats. Dones (30.09)	256	350	36,72
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>538</b>	<b>696</b>	<b>29,37</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	327	389	18,96
Assalariats fixos. Dones (30.09)	211	306	45,02
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>2,20</b>
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>129</b>	<b>11</b>	<b>- 91,47</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9212

**1.2.4.07 Ocupació**  
**Catalunya. 2003-2004. Exhibició de pel·lícules**

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>2.473</b>	<b>2.451</b>	<b>- 0,89</b>
Ocupats. Homes (30.09)	1.285	1.165	- 9,34
Ocupats. Dones (30.09)	1.188	1.285	8,16
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>2.401</b>	<b>2.384</b>	<b>- 0,71</b>
Assalariats. Homes (30.09)	1.218	1.104	- 9,36
Assalariats. Dones (30.09)	1.183	1.280	8,20
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>1.861</b>	<b>1.818</b>	<b>- 2,31</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	984	860	- 12,60
Assalariats fixos. Dones (30.09)	877	959	9,35
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>540</b>	<b>566</b>	<b>4,81</b>
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>- 6,94</b>

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213

**1.2.4.08 Indicadors d'ocupació**  
**Catalunya i Espanya. 2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

	Catalunya	Espanya
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>87,98</b>	<b>86,81</b>
Assalariats	6.817	26.100
Ocupats	7.748	30.064
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>63,61</b>	<b>65,37</b>
Assalariats fixos	4.336	17.062
Assalariats	6.817	26.100
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>41,47</b>	<b>42,28</b>
Ocupats. Dones	3.213	12.711
Ocupats	7.748	30.064
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>44,48</b>	<b>45,92</b>
Assalariats. Dones	3.032	11.986
Assalariats	6.817	26.100

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

**1.2.4.09 Indicadors d'ocupació**  
**Catalunya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

	2003	2004	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>85,22</b>	<b>87,98</b>	:
Assalariats	5.655	6.817	20,55
Ocupats	6.636	7.748	16,76
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>74,69</b>	<b>63,61</b>	:
Assalariats fixos	4.224	4.336	2,65
Assalariats	5.655	6.817	20,55
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>45,63</b>	<b>41,47</b>	:
Ocupats. Dones	3.028	3.213	6,11
Ocupats	6.636	7.748	16,76
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>46,77</b>	<b>44,48</b>	:
Assalariats. Dones	2.645	3.032	14,63
Assalariats	5.655	6.817	20,55

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

**1.2.4.10 Indicadors d'ocupació**  
**Espanya. 2003-2004. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

	2003	2004	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>89,15</b>	<b>86,81</b>	:
Assalariats	24.242	26.100	7,66
Ocupats	27.192	30.064	10,56
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>68,38</b>	<b>65,37</b>	:
Assalariats fixos	16.577	17.062	2,93
Assalariats	24.242	26.100	7,66
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>43,73</b>	<b>42,28</b>	:
Ocupats. Dones	11.891	12.711	6,90
Ocupats	27.192	30.064	10,56
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>45,83</b>	<b>45,92</b>	:
Assalariats. Dones	11.109	11.986	7,89
Assalariats	24.242	26.100	7,66

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1

## 1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

### 1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2001-2005

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	146,19	616,42	23,72
2002	147,65	625,90	23,59
2003	148,07	639,43	23,16
2004	151,34	691,60	21,88
<b>2005</b>	<b>140,26</b>	<b>627,30</b>	<b>22,36</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

### 1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2001-2005

Milers d'euros

Any	Nombre	% Variació any anterior
2001	146.190,17	
2002	147.646,61	1,00
2003	148.066,83	0,28
2004	151.341,37	2,21
<b>2005</b>	<b>140.259,02</b>	<b>- 7,32</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

### 1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2001-2005. Pel·lícules espanyoles

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	22,83	110,18	
2002	18,85	85,47	22,05
2003	21,71	100,86	21,52
2004	19,08	92,87	20,54
<b>2005</b>	<b>23,09</b>	<b>105,00</b>	<b>21,99</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

#### 1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2001-2005. Pel·lícules estrangeres

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	123,36	506,24	24,37
2002	128,80	540,43	23,83
2003	126,36	538,57	23,46
2004	132,26	598,73	22,09
<b>2005</b>	<b>117,17</b>	<b>522,20</b>	<b>22,44</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

#### 1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2001-2005. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Milers d'euros

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2001	1.845,28	20.986,13	21.039,49	92.106,66	10.212,61	146.190,17
2002	5.385,93	13.468,23	15.830,42	102.057,30	10.904,74	147.646,61
2003	4.259,75	17.451,90	16.362,49	99.653,80	10.338,89	148.066,83
2004	5.141,65	13.934,00	21.864,29	105.226,82	5.174,60	151.341,37
<b>2005</b>	<b>7.561,61</b>	<b>15.528,49</b>	<b>29.019,94</b>	<b>83.161,89</b>	<b>4.987,09</b>	<b>140.259,02</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

#### 1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2001	1,26	14,36	14,39	63,00	6,99	100
2002	3,65	9,12	10,72	69,12	7,39	100
2003	2,88	11,79	11,05	67,30	6,98	100
2004	3,40	9,21	14,45	69,53	3,42	100
<b>2005</b>	<b>5,39</b>	<b>11,07</b>	<b>20,69</b>	<b>59,29</b>	<b>3,56</b>	<b>100</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

**1.2.5.07 Recaptació de cinema en català  
Catalunya. 2001-2005. Total. Per tipus de versió**

Milers d'euros

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2001	668,38	2.829,51	94,49	3.592,37	
2002	407,11	3.981,01	75,76	4.463,88	24,26
2003	680,85	4.597,15	49,57	5.327,58	19,35
2004	227,21	3.904,19	34,47	4.165,87	- 21,81
<b>2005</b>	<b>570,52</b>	<b>3.880,85</b>	<b>0,66</b>	<b>4.452,05</b>	<b>6,87</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

**1.2.5.08 Recaptació de cinema en català  
Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2001	18,61	78,76	2,63	100
2002	9,12	89,18	1,70	100
2003	12,78	86,29	0,93	100
2004	5,45	93,72	0,83	100
<b>2005</b>	<b>12,81</b>	<b>87,17</b>	<b>0,01</b>	<b>100</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

## 1.3 Ràdio i televisió

---





## 1.3.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

### 1.3.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	405.366	6.596.183	6,15
Altres ingressos	95.421	189.036	50,48
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1.721	- 39.234	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	62.020	1.479.556	4,19
Consum de mercaderies	16.732	1.024.473	1,63
Treballs fets per altres empreses	117.049	667.344	17,54
Despeses de personal	273.165	1.573.242	17,36
Despeses en serveis exteriors	159.236	1.696.468	9,39
Altres despeses	3.811	35.503	10,73
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>7.309</b>	<b>40.781</b>	<b>17,92</b>
Assalariats (30.09)	6.370	38.902	16,37

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.3.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	410.315	405.366	- 1,21
Altres ingressos	46.066	95.421	107,14
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 864	- 1.721	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	90.035	62.020	- 31,12
Consum de mercaderies	13.631	16.732	22,75
Treballs fets per altres empreses	70.830	117.049	65,25
Despeses de personal	242.226	273.165	12,77
Despeses en serveis exteriors	116.590	159.236	36,58
Altres despeses	1.546	3.811	146,51
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>6.148</b>	<b>7.309</b>	<b>18,88</b>
Assalariats (30.09)	6.043	6.370	5,41

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

**1.3.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics  
Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Ingressos d'exploració</b>			
Volum de negoci	5.729.231	6.596.183	15,13
Altres ingressos	347.358	189.036	- 45,58
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 39.323	- 39.234	:
<b>Despeses d'exploració</b>			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.339.421	1.479.556	10,46
Consum de mercaderies	1.406.873	1.024.473	- 27,18
Treballs fets per altres empreses	652.034	667.344	2,35
Despeses de personal	1.473.096	1.573.242	6,80
Despeses en serveis exteriors	1.570.392	1.690.468	7,65
Altres despeses	30.387	35.503	16,84
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>39.889</b>	<b>40.781</b>	<b>2,24</b>
Assalariats (30.09)	39.151	38.902	- 0,64

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

## 1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

### 1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Valor de la producció</b>	<b>297.640</b>	<b>5.086.062</b>	<b>5,85</b>
Consum intermedi	225.067	3.211.527	7,01
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>72.573</b>	<b>1.874.535</b>	<b>3,87</b>
Impostos nets de subvencions	- 66.637	- 279.255	23,86
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>139.211</b>	<b>2.153.790</b>	<b>6,46</b>
Despeses de personal	273.165	1.573.242	17,36
Excedent brut d'exploració	- 133.954	580.548	:

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>350.445</b>	<b>297.640</b>	<b>- 15,07</b>
Consum intermedi	208.171	225.067	8,12
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>142.274</b>	<b>72.573</b>	<b>- 48,99</b>
Impostos nets de subvencions	- 19.496	- 66.637	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>161.770</b>	<b>139.211</b>	<b>- 13,95</b>
Despeses de personal	242.226	273.165	12,77
Excedent brut d'exploració	- 80.456	- 133.954	66,49

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Valor de la producció</b>	<b>4.005.141</b>	<b>5.086.062</b>	<b>26,99</b>
Consum intermedi	2.940.200	3.211.527	9,23
<b>Valor afegit brut a preus de mercat</b>	<b>1.064.941</b>	<b>1.874.535</b>	<b>76,02</b>
Impostos nets de subvencions	- 227.756	- 279.255	:
<b>Valor afegit brut al cost dels factors</b>	<b>1.292.697</b>	<b>2.153.790</b>	<b>66,61</b>
Despeses de personal	1.473.096	1.573.242	6,80
Excedent brut d'exploració	- 180.399	580.548	- 421,81

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

#### 1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
<b>Productivitat *</b>	<b>20.163,82</b>	<b>53.540,60</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	2.153.790
Mitjana anual d'ocupació	6.904	40.227
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>46,77</b>	<b>42,35</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	2.153.790
Valor de la producció	297.640	5.086.062
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>196,22</b>	<b>73,05</b>
Despeses de personal	273.165	1.573.242
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	2.153.790
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>- 96,22</b>	<b>26,95</b>
Excedent brut d'explotació	- 133.954	580.548
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	2.153.790

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

\* Productivitat expressada en euros

#### 1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>26.730,01</b>	<b>20.163,82</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	139.211	- 13,95
Mitjana anual d'ocupació	6.052	6.904	14,08
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>46,16</b>	<b>46,77</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	139.211	- 13,95
Valor de la producció	350.445	297.640	- 15,07
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>149,73</b>	<b>196,22</b>	<b>:</b>
Despeses de personal	242.226	273.165	12,77
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	139.211	- 13,95
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>- 49,73</b>	<b>- 96,22</b>	<b>:</b>
Excedent brut d'explotació	- 80.456	- 133.954	66,49
Valor afegit brut al cost dels factors	161.770	139.211	- 13,95

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

\* Productivitat expressada en euros

**1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics  
Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió**

Milers d'euros

	2003	2004	% Variació
<b>Productivitat *</b>	<b>32.855,43</b>	<b>53.540,60</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	1.292.697	2.153.790	66,61
Mitjana anual d'ocupació	39.345	40.227	2,24
<b>Taxa de valor afegit</b>	<b>32,28</b>	<b>42,35</b>	<b>:</b>
Valor afegit brut al cost dels factors	1.292.697	2.153.790	66,61
Valor de la producció	4.005.141	5.086.062	26,99
<b>Taxa de despeses de personal</b>	<b>113,96</b>	<b>73,05</b>	<b>:</b>
Despeses de personal	1.473.096	1.573.242	6,80
Valor afegit brut al cost dels factors	1.292.697	2.153.790	66,61
<b>Taxa d'excedent brut d'explotació</b>	<b>- 13,96</b>	<b>26,95</b>	<b>:</b>
Excedent brut d'explotació	- 180.399	580.548	- 421,81
Valor afegit brut al cost dels factors	1.292.697	2.153.790	66,61

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

\* Productivitat expressada en euros

## 1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

### 1.3.4.01 Ocupació Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>7.309</b>	<b>40.781</b>	<b>17,92</b>
Ocupats. Homes (30.09)	4.413	24.856	17,75
Ocupats. Dones (30.09)	2.896	15.925	18,19
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>6.370</b>	<b>38.902</b>	<b>16,37</b>
Assalariats. Homes (30.09)	3.821	23.573	16,21
Assalariats. Dones (30.09)	2.549	15.329	16,63
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>4.931</b>	<b>28.897</b>	<b>17,06</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	3.011	18.145	16,59
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.920	10.752	17,86
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.439</b>	<b>10.005</b>	<b>14,38</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	810	5.428	14,92
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	629	4.577	13,74
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>939</b>	<b>1.879</b>	<b>49,97</b>
No assalariats. Homes (30.09)	592	1.283	46,14
No assalariats. Dones (30.09)	347	596	58,22

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.3.4.02 Ocupació Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>6.148</b>	<b>7.309</b>	<b>18,88</b>
Ocupats. Homes (30.09)	3.807	4.413	15,92
Ocupats. Dones (30.09)	2.341	2.896	23,71
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>6.043</b>	<b>6.370</b>	<b>5,41</b>
Assalariats. Homes (30.09)	3.702	3.821	3,21
Assalariats. Dones (30.09)	2.341	2.549	8,89
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>4.604</b>	<b>4.931</b>	<b>7,10</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.878	3.011	4,62
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.726	1.920	11,24
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>1.440</b>	<b>1.439</b>	<b>- 0,07</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	824	810	- 1,70
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	616	629	2,11
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>105</b>	<b>939</b>	<b>794,29</b>
No assalariats. Homes (30.09)	105	592	463,81
No assalariats. Dones (30.09)	0	347	:

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.3.4.03 Ocupació Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió

	2003	2004	% Variació
<b>Ocupats (30.09)</b>	<b>39.889</b>	<b>40.781</b>	<b>2,24</b>
Ocupats. Homes (30.09)	24.264	24.856	2,44
Ocupats. Dones (30.09)	15.625	15.925	1,92
<b>Assalariats (30.09)</b>	<b>39.151</b>	<b>38.902</b>	<b>- 0,64</b>
Assalariats. Homes (30.09)	23.619	23.573	- 0,19
Assalariats. Dones (30.09)	15.532	15.329	- 1,31
<b>Assalariats fixos (30.09)</b>	<b>28.588</b>	<b>28.897</b>	<b>1,08</b>
Assalariats fixos. Homes (30.09)	17.964	18.145	1,01
Assalariats fixos. Dones (30.09)	10.624	10.752	1,20
<b>Assalariats eventuais (30.09)</b>	<b>10.563</b>	<b>10.005</b>	<b>- 5,28</b>
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	5.655	5.428	- 4,01
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	4.908	4.577	- 6,74
<b>No assalariats (30.09)</b>	<b>738</b>	<b>1.879</b>	<b>154,61</b>
No assalariats. Homes (30.09)	645	1.283	98,91
No assalariats. Dones (30.09)	93	596	540,86

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

### 1.3.4.04 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2004. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>87,15</b>	<b>95,39</b>
Assalariats	6.370	38.902
Ocupats	7.309	40.781
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>77,41</b>	<b>74,28</b>
Assalariats fixos	4.931	28.897
Assalariats	6.370	38.902
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>39,62</b>	<b>39,05</b>
Ocupats. Dones	2.896	15.925
Ocupats	7.309	40.781
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>40,02</b>	<b>39,40</b>
Assalariats. Dones	2.549	15.329
Assalariats	6.370	38.902

Font: Enquesta anual de serveis 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

**1.3.4.05 Indicadors d'ocupació  
Catalunya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió**

	2003	2004	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>98,29</b>	<b>87,15</b>	<b>:</b>
Assalariats	6.043	6.370	5,41
Ocupats	6.148	7.309	18,88
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>76,19</b>	<b>77,41</b>	<b>:</b>
Assalariats fixos	4.604	4.931	7,10
Assalariats	6.043	6.370	5,41
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>38,08</b>	<b>39,62</b>	<b>:</b>
Ocupats. Dones	2.341	2.896	23,71
Ocupats	6.148	7.309	18,88
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>38,74</b>	<b>40,02</b>	<b>:</b>
Assalariats. Dones	2.341	2.549	8,89
Assalariats	6.043	6.370	5,41

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93 Rev.1

**1.3.4.06 Indicadors d'ocupació  
Espanya. 2003-2004. Activitats de ràdio i televisió**

	2003	2004	% Variació
<b>Taxa d'assalariats</b>	<b>98,15</b>	<b>95,39</b>	<b>:</b>
Assalariats	39.151	38.902	- 0,64
Ocupats	39.889	40.781	2,24
<b>Taxa d'estabilitat en l'ocupació</b>	<b>73,02</b>	<b>74,28</b>	<b>:</b>
Assalariats fixos	28.588	28.897	1,08
Assalariats	39.151	38.902	- 0,64
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>39,17</b>	<b>39,05</b>	<b>:</b>
Ocupats. Dones	15.625	15.925	1,92
Ocupats	39.889	40.781	2,24
<b>Taxa d'ocupació femenina assalariada</b>	<b>39,67</b>	<b>39,40</b>	<b>:</b>
Assalariats. Dones	15.532	15.329	- 1,31
Assalariats	39.151	38.902	- 0,64

Font: Enquesta anual de serveis 2003 i 2004. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya  
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93 Rev.1



## 2. Oferta de l'audiovisual

---



## 2.1 Cinema

---



## 2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

---

### 2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia Catalunya i Espanya. 2005

---

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció llargmetratges	42	142	29,58
Sales de cinema	192	1.052	18,25
Pantalles	795	4.401	18,06
Seients	191.078	:	:
Espectadors totals	25,87	126,00	20,56
Espectadors pel·lícules espanyoles	4,2	21,0	20,00
Espectadors pel·lícules estrangeres	21,7	104,9	20,69
Espectadors cinema en català	1,3	:	:
Pel·lícules exhibides	938	1.730	54,22
Pel·lícules exhibides en català	96	:	:
Recaptació total	140,26	627,30	22,36
Recaptació pel·lícules espanyoles	23,09	105,00	21,99
Recaptació pel·lícules estrangeres	117,17	522,20	22,44
Recaptació cinema en català	4,45	:	:
Preu mig de les entrades (euros)	5,42	:	:
Despesa mitja en cinema (euros)	20,92	:	:

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura  
Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros

## 2.1.2 Llargmetratges produïts

---

### 2.1.2.01 Producció de llargmetratges Catalunya i Espanya. 2001-2005

---

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	19	107	17,76
2002	26	137	18,98
2003	31	110	28,18
2004	40	133	30,08
<b>2005</b>	<b>42</b>	<b>142</b>	<b>29,58</b>

---

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

### 2.1.2.02 Llargmetratges produïts per productores catalanes 2001-2005

---

Any	Nombre	% Variació any anterior
2001	19	
2002	26	36,84
2003	31	19,23
2004	40	29,03
<b>2005</b>	<b>42</b>	<b>5,00</b>

---

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

## 2.1.3 Sales de cinema

---

### 2.1.3.01 Sales de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2001-2005

---

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	221	1.254	17,62
2002	209	1.223	17,09
2003	206	1.194	17,25
2004	201	1.126	17,85
<b>2005</b>	<b>192</b>	<b>1.052</b>	<b>18,25</b>

---

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

### 2.1.3.02 Sales de cinema en actiu Catalunya. 2001-2005

---

Any	Nombre	% Variació any anterior
2001	221	
2002	209	- 5,43
2003	206	- 1,44
2004	201	- 2,43
<b>2005</b>	<b>192</b>	<b>- 4,48</b>

---

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

## 2.1.4 Pantalles de cinema

---

### 2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2001-2005

---

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	717	3.770	19,02
2002	757	4.039	18,74
2003	781	4.253	18,36
2004	785	4.390	17,88
<b>2005</b>	<b>795</b>	<b>4.401</b>	<b>18,06</b>

---

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

### 2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu Catalunya. 2001-2005

---

Any	Nombre	% Variació any anterior
2001	717	
2002	757	5,58
2003	781	3,17
2004	785	0,51
<b>2005</b>	<b>795</b>	<b>1,27</b>

---

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura



## 2.1.5 Sessions de les sales de cinema

### 2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2001-2005

Any	Nombre	% Variació any anterior
2001	759.877	
2002	830.718	9,32
2003	885.706	6,62
2004	879.287	- 0,72
<b>2005</b>	<b>870.252</b>	<b>- 1,03</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

### 2.1.5.02 Sessions de cinema en català Catalunya. 2001-2005. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2001	6.966	15.452	642	23.060
2002	2.751	19.798	643	23.192
2003	6.497	25.241	369	32.107
2004	2.378	25.180	229	27.787
<b>2005</b>	<b>4.254</b>	<b>24.727</b>	<b>4</b>	<b>28.985</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

### 2.1.5.03 Sessions de cinema en català Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2001	30,21	67,01	2,78	100
2002	11,86	85,37	2,77	100
2003	20,24	78,62	1,15	100
2004	8,56	90,62	0,82	100
<b>2005</b>	<b>14,68</b>	<b>85,31</b>	<b>0,01</b>	<b>100</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

## 2.1.6 Espectadors i aforament de les sales de cinema

### 2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2001-2005

Any	Nombre	% Variació any anterior
2001	199.040	
2002	195.964	- 1,55
2003	198.369	1,23
2004	193.722	- 2,34
<b>2005</b>	<b>191.078</b>	<b>- 1,36</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

### 2.1.6.02 Espectadors de cinema Catalunya i Espanya. 2001-2005

*Milions*

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	31,9	146,8	21,73
2002	30,6	140,7	21,75
2003	29,3	137,5	21,31
2004	29,0	143,9	20,15
<b>2005</b>	<b>25,9</b>	<b>126,0</b>	<b>20,56</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

### 2.1.6.03 Espectadors de cinema Catalunya. 2001-2005

Any	Nombre	% Variació any anterior
2001	31.859.179	
2002	30.579.563	- 4,02
2003	29.302.166	- 4,18
2004	29.034.898	- 0,91
<b>2005</b>	<b>25.869.951</b>	<b>- 10,90</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

### 2.1.6.04 Espectadors de cinema Catalunya i Espanya. 2001-2005. Pel·lícules espanyoles

Milions

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	4,9	26,2	18,70
2002	3,9	19,0	20,53
2003	4,3	21,7	19,82
2004	3,7	19,3	19,17
<b>2005</b>	<b>4,2</b>	<b>21,0</b>	<b>20,00</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

### 2.1.6.05 Espectadors de cinema Catalunya i Espanya. 2001-2005. Pel·lícules estrangeres

Milions

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	26,9	120,6	22,31
2002	26,7	121,7	21,94
2003	25,0	115,7	21,61
2004	25,4	124,6	20,39
<b>2005</b>	<b>21,7</b>	<b>104,9</b>	<b>20,69</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

### 2.1.6.06 Espectadors de cinema Catalunya. 2001-2005. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2001	415.579	4.529.985	4.541.907	20.213.341	2.158.367	31.859.179
2002	1.113.305	2.782.520	3.220.317	21.216.911	2.246.510	30.579.563
2003	858.903	3.468.246	3.184.685	19.730.462	2.059.870	29.302.166
2004	1.000.133	2.661.203	4.253.316	20.181.712	1.000.516	29.034.898
<b>2005</b>	<b>1.348.143</b>	<b>2.853.205</b>	<b>5.352.870</b>	<b>15.430.739</b>	<b>884.994</b>	<b>25.869.951</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

**2.1.6.07 Espectadors de cinema  
Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal**

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2001	1,30	14,22	14,26	63,45	6,77	100
2002	3,64	9,10	10,53	69,38	7,35	100
2003	2,93	11,84	10,87	67,33	7,03	100
2004	3,44	9,17	14,65	69,51	3,45	100
<b>2005</b>	<b>5,21</b>	<b>11,03</b>	<b>20,69</b>	<b>59,65</b>	<b>3,42</b>	<b>100</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

**2.1.6.08 Espectadors de cinema en català  
Catalunya. 2001-2005. Total. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2001	147.173	620.296	18.795	786.264	
2002	84.020	806.602	15.500	906.122	15,24
2003	145.547	918.752	9.812	1.074.111	18,54
2004	52.376	763.846	6.842	823.064	- 23,37
<b>2005</b>	<b>108.067</b>	<b>723.763</b>	<b>198</b>	<b>832.028</b>	<b>1,09</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

**2.1.6.09 Espectadors de cinema en català  
Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2001	18,72	78,89	2,39	100
2002	9,27	89,02	1,71	100
2003	13,55	85,54	0,91	100
2004	6,36	92,81	0,83	100
<b>2005</b>	<b>12,99</b>	<b>86,99</b>	<b>0,02</b>	<b>100</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

## 2.1.7 Pel·lícules exhibides

### 2.1.7.01 Pel·lícules exhibides Catalunya i Espanya. 2001-2005

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2001	969	1.831	52,92
2002	1.032	1.877	54,98
2003	1.003	1.916	52,35
2004	897	1.795	49,97
<b>2005</b>	<b>938</b>	<b>1.730</b>	<b>54,22</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals  
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministeri de Cultura

### 2.1.7.02 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2001-2005. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2001	51	130	306	420	62	969
2002	60	148	314	425	85	1.032
2003	70	145	269	432	87	1.003
2004	76	133	228	384	76	897
<b>2005</b>	<b>85</b>	<b>159</b>	<b>275</b>	<b>319</b>	<b>100</b>	<b>938</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

### 2.1.7.03 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2001	5,26	13,42	31,58	43,34	6,40	100
2002	5,81	14,34	30,43	41,18	8,24	100
2003	6,98	14,46	26,82	43,07	8,67	100
2004	8,47	14,83	25,42	42,81	8,47	100
<b>2005</b>	<b>9,06</b>	<b>16,95</b>	<b>29,32</b>	<b>34,01</b>	<b>10,66</b>	<b>100</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

**2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català  
Catalunya. 2001-2005. Total. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2001	23	62	3	88
2002	25	62	5	92
2003	23	74	7	104
2004	15	71	3	89
<b>2005</b>	<b>14</b>	<b>81</b>	<b>1</b>	<b>96</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

**2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català  
Catalunya. 2001-2005. Percentatge. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2001	26,14	70,45	3,41	100
2002	27,17	67,39	5,43	100
2003	22,12	71,15	6,73	100
2004	16,85	79,78	3,37	100
<b>2005</b>	<b>14,58</b>	<b>84,38</b>	<b>1,04</b>	<b>100</b>

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2005. Institut Català de les Indústries Culturals

## 2.2 Ràdio i televisió

---





## 2.2.1 Televisions locals

### 2.2.1.01 Televisions locals. 2005. Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	TV Privada	TV Municipal	Total	TV Privada	TV Municipal	Total
Alt Camp	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Alt Empordà	2	1	3	4,35	2,04	3,16
Alt Penedès	0	2	2	0,00	4,08	2,11
Alt Urgell	1	1	2	2,17	2,04	2,11
Alta Ribagorça	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Anoia	4	2	6	8,70	4,08	6,32
Bages	3	2	5	6,52	4,08	5,26
Baix Camp	2	2	5	4,35	4,08	4,21
Baix Ebre	3	0	3	6,52	0,00	3,16
Baix Empordà	3	1	4	6,52	2,04	4,21
Baix Llobregat	1	8	9	2,17	16,33	9,47
Baix Penedès	0	1	1	0,00	2,04	1,05
Barcelonès	5	2	7	10,87	4,08	7,37
Berguedà	2	0	2	4,35	0,00	2,11
Cerdanya	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Conca de Barberà	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Garraf	0	2	2	0,00	4,08	2,11
Garrigues	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Garrotxa	1	0	1	2,17	0,00	1,05
Gironès	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Maresme	3	2	5	6,52	4,08	5,26
Montsià	2	3	5	4,35	6,12	5,26
Noguera	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Osona	4	3	7	8,70	6,12	7,37
Pallars Jussà	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Pallars Sobirà	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Pla de l'Estany	1	1	2	2,17	2,04	2,11
Pla d'Urgell	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Priorat	0	1	1	0,0	2,04	1,05
Ribera d'Ebre	0	1	1	0,00	2,04	1,05
Ripollès	1	0	1	2,17	0,00	1,05
Segarra	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Segrià	1	0	1	2,17	0,00	1,05
Selva	1	4	5	2,17	8,16	5,26
Solsonès	0	1	1	0,00	2,04	1,05
Tarragonès	1	0	1	2,17	0,00	1,05
Terra Alta	0	1	1	0,00	2,04	1,05
Urgell	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Val d'Aran	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Vallès Occidental	3	2	5	6,52	4,08	5,26
Vallès Oriental	2	6	8	4,35	12,24	8,42
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>95</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

**2.2.1.02 Televisions locals. 2004-2005.**  
**Total. Comarques**

	2004	2005
Alt Camp	0	0
Alt Empordà	3	3
Alt Penedès	2	2
Alt Urgell	2	2
Alta Ribagorça	0	0
Anoia	6	6
Bages	7	5
Baix Camp	5	4
Baix Ebre	3	3
Baix Empordà	4	4
Baix Llobregat	10	9
Baix Penedès	1	1
Barcelonès	10	7
Berguedà	2	2
Cerdanya	0	0
Conca de Barberà	0	0
Garraf	2	2
Garrigues	0	0
Garrotxa	1	1
Gironès	2	0
Maresme	7	5
Montsià	5	5
Noguera	0	0
Osona	7	7
Pallars Jussà	0	0
Pallars Sobirà	0	0
Pla de l'Estany	2	2
Pla d'Urgell	0	0
Priorat	1	1
Ribera d'Ebre	3	1
Ripollès	1	1
Segarra	0	0
Segrià	1	1
Selva	5	5
Solsonès	1	1
Tarragonès	1	1
Terra Alta	1	1
Urgell	0	0
Val d'Aran	0	0
Vallès Occidental	9	5
Vallès Oriental	8	8
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>95</b>

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

## 2.2.2 Emissores de freqüència modulada

### 2.2.2.01 Emissores de freqüència modulada. 2005 Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	3	4	1,06	1,17	1,14
Alt Empordà	4	11	15	4,26	4,30	4,29
Alt Penedès	2	8	10	2,13	3,13	2,86
Alt Urgell	2	1	3	2,13	0,39	0,86
Alta Ribagorça	1	1	2	1,06	0,39	0,57
Anoia	2	9	11	2,13	3,52	3,14
Bages	3	16	19	3,19	6,25	5,43
Baix Camp	4	6	10	4,26	2,34	2,86
Baix Ebre	3	6	9	3,19	2,34	2,57
Baix Empordà	3	8	11	3,19	3,13	3,14
Baix Llobregat	2	22	24	2,13	8,59	6,86
Baix Penedès	1	5	6	1,06	1,95	1,71
Barcelonès	13	4	17	13,83	1,56	4,86
Berguedà	1	3	4	1,06	1,17	1,14
Cerdanya	2	3	5	2,13	1,17	1,43
Conca de Barberà	1	3	4	1,06	1,17	1,14
Garraf	2	4	6	2,13	1,56	1,71
Garrigues	0	3	3	0,00	1,17	0,86
Garrotxa	1	5	6	1,06	1,95	1,71
Gironès	7	10	17	7,45	3,91	4,86
Maresme	2	24	26	2,13	9,38	7,43
Montsià	3	5	8	3,19	1,95	2,29
Noguera	1	6	7	1,06	2,34	2,00
Osona	2	8	10	2,13	3,13	2,86
Pallars Jussà	1	2	3	1,06	0,78	0,86
Pallars Sobirà	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Pla d'Urgell	1	3	4	1,06	1,17	1,14
Pla de l'Estany	1	1	2	1,06	0,39	0,57
Priorat	0	3	3	0,00	1,17	0,86
Ribera d'Ebre	1	3	4	1,06	1,17	1,14
Ripollès	1	5	6	1,06	1,95	1,71
Segarra	1	0	1	1,06	0,00	0,29
Segrià	6	10	16	6,38	3,91	4,57
Selva	3	10	13	3,19	3,91	3,71
Solsonès	1	2	3	1,06	0,78	0,86
Tarragonès	5	7	12	5,32	2,73	3,43
Terra Alta	1	3	4	1,06	1,17	1,14
Urgell	1	3	4	1,06	1,17	1,14
Val d'Aran	2	1	3	2,13	0,39	0,86
Vallès Occidental	4	15	19	4,26	5,86	5,43
Vallès Oriental	2	14	16	2,13	5,47	4,57
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>256</b>	<b>350</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

**2.2.2.02 Emissores de freqüència modulada. 2003-2005.**  
**Total. Comarques**

	Nombre d'emissores		
	2003	2004	2005
Alt Camp	3	4	4
Alt Empordà	13	14	15
Alt Penedès	9	9	10
Alt Urgell	3	3	3
Alta Ribagorça	2	2	2
Anoia	10	10	11
Bages	21	21	19
Baix Camp	10	10	10
Baix Ebre	9	9	9
Baix Empordà	11	11	11
Baix Llobregat	23	23	24
Baix Penedès	5	6	6
Barcelonès	17	17	17
Berguedà	3	3	4
Cerdanya	5	5	5
Conca de Barberà	4	4	4
Garraf	6	6	6
Garrigues	3	3	3
Garrotxa	6	6	6
Gironès	17	17	17
Maresme	21	24	26
Montsià	8	8	8
Noguera	6	7	7
Osona	9	9	10
Pallars Jussà	3	3	3
Pallars Sobirà	0	0	0
Pla d'Urgell	2	2	4
Pla de l'Estany	4	4	2
Priorat	3	3	3
Ribera d'Ebre	3	3	4
Ripollès	4	4	6
Segarra	1	1	1
Segrià	14	15	16
Selva	12	12	13
Solsonès	3	3	3
Tarragonès	11	11	12
Terra Alta	3	3	4
Urgell	4	4	4
Val d'Aran	3	3	3
Vallès Occidental	19	19	19
Vallès Oriental	14	16	16
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>337</b>	<b>350</b>

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

### 2.2.2.03 El català a la ràdio. 1998-2002

#### Emissores de FM municipals i comercials

*municipals*

ús de català	1998		1999		2000		2001		2002	
	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%
100%	116	58	118	59	115	56	118	57	121	66
90-99 %	28	14	38	19	25	12	33	16	34	19
80-89 %	12	6	9	5	10	5	11	5,5	11	6
70-79 %	11	6	6	3	10	5	8	4	5	2
60-69 %	7	4	4	2	4	2	2	1	6	3
50-59 %	2	1	4	2	2	1	3	1,5	4	2
<b>+ del 50%</b>	<b>176</b>	<b>89</b>	<b>179</b>	<b>90</b>	<b>166</b>	<b>81</b>	<b>175</b>	<b>85</b>	<b>181</b>	<b>98*</b>
- del 50 %	3	1	6	3	4	2	3	1	3	2
no emeten	-	-	-	-	24	12	19	9	21	:
sense dades	20	10	14	7	11	5	9	5	13	:
<b>TOTAL</b>	<b>199</b>	<b>100</b>	<b>199</b>	<b>100</b>	<b>205</b>	<b>100</b>	<b>206</b>	<b>100</b>	<b>218</b>	<b>100</b>

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

\* En aquest percentatge no s'han tingut en compte les emissores que no emeten ni les que no han aportat dades. El còmput, per tant, s'ha fet sobre 184 emissores

*comercials*

ús de català	1998		1999		2000		2001		2002	
	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%
100 %	20	27	37	44	45	48	45	48	45	47
90-99 %	1	1	3	4	6	6	4	4	4	5
80-89 %	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
70-79 %	2	3	-	-	7	7,5	2	2	2	2
60-69 %	5	7	7	8	-	-	7	7	2	2
50-59 %	1	1	9	11	8	8,5	9	10	13	14
<b>+ del 50%</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>70</b>
- del 50 %	32	44	28	33	27	29	27	29	28	30
sense dades	12	17	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>100</b>

Font: Departament de la Presidència. Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals

## 2.2.3 Temps de notícies

### 2.2.3.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2003-2005

%

Descriptor temàtic	2003	2004	2005
Art i cultura	9,8	9,9	9,5
Ciència i tecnologia	1,2	1,2	1,0
Conflictes socials	2,5	2,6	2,4
Crònica internacional	20,5	16,4	15,0
Crònica política	18,3	19,0	17,5
Economia i negocis	5,6	5,3	6,7
Educació i ensenyament	0,8	0,9	1,5
Esports	19,5	20,4	19,7
Medi ambient	3,4	3,8	4,5
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,9	0,7	0,8
Sanitat	1,7	1,3	1,9
Societat	12,0	15,1	15,1
Temps	1,3	0,4	0,9
Trànsit	0,7	0,7	0,4
Treball	1,7	2,5	2,8
Altres temes	0,0	0,0	0,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

### 2.2.3.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2003-2005

%

Descriptor temàtic	2003	2004	2005
Art i cultura	6,9	7,0	7,0
Ciència i tecnologia	0,8	0,8	0,7
Conflictes socials	2,6	3,3	2,9
Crònica internacional	6,5	7,6	7,3
Crònica política	21,8	21,5	19,8
Economia i negocis	6,8	6,0	6,8
Educació i ensenyament	1,0	1,1	1,1
Esports	18,2	17,4	18,0
Medi ambient	2,9	3,3	5,0
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,7	0,4	0,5
Sanitat	2,7	2,4	2,6
Societat	18,0	16,6	19,7
Temps	9,1	9,4	5,2
Trànsit	0,5	0,4	0,4
Treball	1,5	2,8	3,0
Altres temes	0,0	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

**2.2.3.03 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.**  
**Per descriptor temàtic. 2003-2005**

%

Descriptor temàtic	2003	2004	2005
Art i cultura	13,7	17,3	13,4
Ciència i tecnologia	0,9	0,9	0,6
Conflictes socials	3,7	4,6	5,2
Crònica internacional	8,2	8,4	5,2
Crònica política	25,6	22,5	11,2
Economia i negocis	7,3	5,2	6,7
Educació i ensenyament	1,3	0,9	1,5
Esports	11,2	12,4	19,5
Medi ambient	2,6	2,3	3,2
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,6	0,4	0,6
Sanitat	2,5	1,8	2,6
Societat	19,7	19,6	27,8
Temps	0,2	0,2	0,1
Trànsit	0,3	0,3	0,4
Treball	2,1	3,0	2,1
Altres temes	0,0	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

**2.2.3.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.**  
**Per descriptor temàtic. 2005**

%

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Art i cultura	9,5	7,0	13,4
Ciència i tecnologia	1,0	0,7	0,6
Conflictes socials	2,4	2,9	5,2
Crònica internacional	15,0	7,3	5,2
Crònica política	17,5	19,8	11,2
Economia i negocis	6,7	6,8	6,7
Educació i ensenyament	1,5	1,1	1,5
Esports	19,7	18,0	19,5
Medi ambient	4,5	5,0	3,2
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,8	0,5	0,6
Sanitat	1,9	2,6	2,6
Societat	15,1	19,7	27,8
Temps	0,9	5,2	0,1
Trànsit	0,4	0,4	0,4
Treball	2,8	3,0	2,1
Altres temes	0,5	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

**2.2.3.05 Temps de notícies. Teleinformatius TV3.  
Per distribució geogràfica. 2003-2005**

%

Àmbit geogràfic	2003	2004	2005
Barcelona	14,8	13,6	16,5
Catalunya (excepte Barcelona)	14,3	14,0	13,5
Catalunya (genèric)	12,7	15,8	17,6
Estat espanyol (excepte Catalunya)	14,5	14,0	12,2
Estat espanyol (genèric)	7,5	12,7	12,5
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	7,2	5,4	18,0
Unió Europea (genèric)	1,2	2,4	7,3
Internacional (excepte Unió Europea)	27,7	22,1	2,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

**2.2.3.06 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya.  
Per distribució geogràfica. 2003-2005**

%

Àmbit geogràfic	2003	2004	2005
Barcelona	21,4	18,8	22,1
Catalunya (excepte Barcelona)	25,3	20,7	17,9
Catalunya (genèric)	23,8	19,9	22,2
Estat espanyol (excepte Catalunya)	7,7	9,0	8,3
Estat espanyol (genèric)	8,0	14,9	13,9
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	2,5	2,2	9,4
Unió Europea (genèric)	0,5	2,1	4,2
Internacional (excepte Unió Europea)	10,8	12,5	1,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

**2.2.3.07 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.  
Per distribució geogràfica. 2003-2005**

%

Àmbit geogràfic	2003	2004	2005
Barcelona	36,3	36,8	56,0
Catalunya (excepte Barcelona)	11,4	11,8	6,0
Catalunya (genèric)	21,7	18,0	14,3
Estat espanyol (excepte Catalunya)	6,9	6,0	4,8
Estat espanyol (genèric)	8,7	12,6	7,6
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	2,1	1,6	7,7
Unió Europea (genèric)	0,5	1,8	2,6
Internacional (excepte Unió Europea)	12,4	11,5	0,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)



**2.2.3.08 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.  
Per distribució geogràfica. 2005**

%

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Barcelona	16,5	22,1	56,0
Catalunya (excepte Barcelona)	13,5	17,9	6,0
Catalunya (genèric)	17,6	22,2	14,3
Estat espanyol (excepte Catalunya)	12,2	8,3	4,8
Estat espanyol (genèric)	12,5	13,9	7,6
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	18,0	9,4	7,7
Unió Europea (genèric)	7,3	4,2	2,6
Internacional (excepte Unió Europea)	2,5	1,9	0,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

## 2.2.4 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

### 2.2.4.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2005. Total

*Nombre de programes*

Titularitat i zona de servei	TDTs públics	TDTs privats	Total
<b>Nacional</b>			
- Sense desconexió	4	0	4
- Amb desconexions provincials	0	4	4
<b>Total nacional</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<b>Local (21 demarcacions)</b>			
Balaguer	2	2	4
Barcelona	4	4	8
Blanes	2	2	4
Cornellà de Llobregat	4	4	8
Figueres	1	3	4
Girona	2	2	4
Granollers	2	2	4
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	2	2	4
Olot	2	2	4
Palafrugell	1	3	4
Reus	2	2	4
Sabadell	3	5	8
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	3	4
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	3	4
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
<b>Total local</b>	<b>37</b>	<b>59</b>	<b>96</b>
<b>Total (nacional + local)</b>	<b>41</b>	<b>63</b>	<b>104</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

**2.2.4.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2005.**  
**Percentatge**

*% nombre de programes*

Titularitat i zona de servei	TDTs públics	TDTs privats	Total
<b>Nacional</b>			
- Sense desconexió	100	0	100
- Amb desconexions provincials	0	100	100
<b>Total nacional</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
<b>Local (21 demarcacions)</b>			
Balaguer	50	50	100
Barcelona	50	50	100
Blanes	50	50	100
Cornellà de Llobregat	50	50	100
Figuères	25	75	100
Girona	50	50	100
Granollers	50	50	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	50	50	100
Olot	50	50	100
Palafrugell	25	75	100
Reus	50	50	100
Sabadell	38	63	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	25	75	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	25	75	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
<b>Total local</b>	<b>39</b>	<b>61</b>	<b>100</b>
<b>Total (nacional + local)</b>	<b>39</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

## 2.2.5 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

### 2.2.5.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2005. Total

*Nombre de programes*

Titularitat i zona de servei	DABs públics	DABs privats	Total
<b>Nacional</b>			
- Sense desconexió	6	0	6
- Amb desconexions provincials	0	6	6
- Amb desconexions regionals	0	6	6
<b>Total nacional</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
<b>Supracomarcal</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Comarcal</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Total supracomarcal i comarcal</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<b>Total (nacional + supracomarcal + comarcal)</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>66</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

### 2.2.5.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2005 Percentatge

*% Nombre de programes*

Titularitat i zona de servei	DABs públics	DABs privats	Total
<b>Nacional</b>			
- Sense desconexió	100,0	0,0	100
- Amb desconexions provincials	0,0	100,0	100
- Amb desconexions regionals	0,0	100,0	100
<b>Total nacional</b>	<b>33,3</b>	<b>66,7</b>	<b>100</b>
<b>Supracomarcal</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Comarcal</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Total supracomarcal i comarcal</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Total (nacional + supracomarcal + comarcal)</b>	<b>9,1</b>	<b>90,9</b>	<b>100</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

### **3. Demanda de continguts audiovisuals**

---



### **3.1 Equipaments audiovisuals**

---





### 3.1.1 Equipaments audiovisuals

#### 3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. 2001

Milers de llars

	Llars	Taxes
<b>Audiovisuals</b>		
Televisor	2.104,0	99,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	
Televisió de pagament	462,0	21,9
Antena parabòlica	390,2	18,5
Vídeo	1.794,2	85,0
DVD	207,9	9,9
Càmera de vídeo	658,2	31,2
Càmera fotogràfica	1.873,6	88,8
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	79,9
Càmera fotogràfica digital	186,5	8,8
Projector de diapositives	252,7	12,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

#### 3.1.1.02 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Total Àmbits territorials

Milers de llars

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals
<b>Audiovisuals</b>						
Televisor	1.460,6	179,3	140,7	52,5	128,4	142,5
Nombre mitjà de televisors per llar	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0
Televisió de pagament	326,1	41,3	30,3	9,7	23,0	31,6
Antena parabòlica	272,2	38,3	29,4	8,5	15,9	25,9
Vídeo	1.266,8	148,7	118,9	40,0	99,7	120,0
DVD	153,1	18,4	12,1	3,6	8,9	11,8
Càmera de vídeo	475,2	53,8	39,2	13,2	33,9	42,9
Càmera fotogràfica	1.324,2	157,3	124,6	41,6	106,3	119,8
Projector de diapositives	192,6	15,7	12,8	3,3	11,6	16,7

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Total Dimensió municipal

Milers de llars

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
<b>Audiovisuals</b>				
Televisor	148,4	276,4	469,1	1.210,1
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,1	2,1	1,9
Televisió de pagament	21,1	67,6	112,8	260,5
Antena parabòlica	17,2	63,8	102,6	206,6
Vídeo	111,6	233,9	416,1	1.032,6
DVD	6,9	24,6	52,3	124,2
Càmera de vídeo	34,2	87,6	159,5	377,0
Càmera fotogràfica	116,2	239,6	422,9	1.095,0
Projector de diapositives	12,1	27,7	53,4	159,4

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals
<b>Audiovisuals</b>						
Televisor	99,6	99,6	99,9	100,0	99,9	99,9
Televisió de pagament	22,2	22,9	21,5	18,5	17,9	22,1
Antena parabòlica	18,6	21,3	20,9	16,3	12,4	18,2
Vídeo	86,4	82,6	84,4	76,3	77,6	84,1
DVD	10,4	10,3	8,6	6,9	6,9	8,3
Càmera de vídeo	32,4	29,9	27,8	25,2	26,4	30,1
Càmera fotogràfica	90,3	87,4	88,4	79,2	82,7	83,9
Projector de diapositives	13,1	8,7	9,1	6,2	9,1	11,7

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. 2001. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.
<b>Audiovisuals</b>				
Televisor	100,0	99,6	99,8	99,6
Televisió de pagament	14,2	24,4	24,0	21,4
Antena parabòlica	11,6	23,0	21,8	17,0
Vídeo	75,2	84,3	88,5	85,0
DVD	4,6	8,9	11,1	10,2
Càmera de vídeo	23,0	31,6	33,9	31,0
Càmera fotogràfica	78,3	86,4	90,0	90,2
Projector de diapositives	8,2	10,0	11,4	13,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

## **3.2 Espectadors de cinema i usuaris de vídeo o DVD**

---



## 3.2.1 Espectadors de cinema

### 3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
<b>Espectadors de cinema</b>	<b>3.274,3</b>	<b>63,0</b>
Espectadors habituals	2.102,8	40,5
de sis a deu vegades	503,5	9,7
d'onze a quinze vegades	532,9	10,3
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	7,9
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	7,3
més de cinquanta vegades	276,7	5,3
Espectadors esporàdics	1.171,5	22,5
una vegada	183,6	3,5
dues vegades	334,3	6,4
tres vegades	244,4	4,7
quatre vegades	221,5	4,3
cinc vegades	187,7	3,6
<b>No espectadors</b>	<b>1.923,4</b>	<b>37,0</b>
<b>Total</b>	<b>5.197,6</b>	<b>100,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.02 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total Àmbits territorials

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	1.532,4	841,8	2.374,2
Comarques Gironines	172,3	94,4	266,7
Camp de Tarragona	148,1	73,5	221,6
Terres de l'Ebre	41,1	26,0	67,2
Àmbit de Ponent	87,1	60,9	147,9
Comarques Centrals	121,7	74,9	196,6
<b>Total</b>	<b>2.102,8</b>	<b>1.171,5</b>	<b>3.274,3</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.03 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total Dimensió municipal

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	106,0	67,1	173,1
De 2.001 a 10.000 hab.	279,3	141,6	421,0
De 10.001 a 50.000 hab.	488,1	266,8	754,8
Més de 50.000 hab.	1.229,3	696,0	1.925,3
<b>Total</b>	<b>2.102,8</b>	<b>1.171,5</b>	<b>3.274,3</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.04 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total Sexe i grups d'edat

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Sexe</b>			
Homes	1.074,9	590,5	1.665,4
Dones	1.027,9	581,0	1.608,9
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	1.074,5	275,7	1.350,2
De 30 a 44 anys	618,4	438,6	1.057,0
De 45 a 64 anys	328,2	340,3	668,4
De 65 anys i més	81,7	117,0	198,7
<b>Total</b>	<b>2.102,8</b>	<b>1.171,5</b>	<b>3.274,3</b>
Mitjana d'edat	33,5	41,6	37,6

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.05 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Total Nivell d'estudis

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Nivell d'estudis</b>			
Sense estudis	13,7	42,5	56,3
Estudis primaris	503,9	483,9	987,8
Estudis secundaris	1.009,7	447,6	1.457,3
Estudis superiors	575,5	197,4	772,9
<b>Total</b>	<b>2.102,8</b>	<b>1.171,5</b>	<b>3.274,3</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001

#### Nombre mitjà d'assistències al cinema

Assistències

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Nombre mitjà d'assistències al cinema</b>	<b>23,5</b>	<b>2,9</b>	<b>10,2</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. 2001

#### Llengua de la darrera pel·lícula

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Distribució percentual		
				Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Llengua de la darrera pel·lícula</b>						
Català	73,7	66,9	140,6	3,5	5,7	4,3
Castellà	1.905,6	1.067,5	2.973,1	90,6	91,1	90,8
Anglès	81,0	30,9	112,0	3,9	2,6	3,4
Francès	23,6	1,6	25,2	1,1	0,1	0,8
Altres	18,9	4,5	23,4	0,9	0,4	0,7
<b>Total</b>	<b>2.102,8</b>	<b>1.171,5</b>	<b>3.274,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.08 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes

#### Àmbits territorials

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	42,4	23,3	65,6
Comarques Gironines	39,3	21,5	60,8
Camp de Tarragona	42,1	20,9	63,0
Terres de l'Ebre	30,9	19,5	50,4
Àmbit de Ponent	29,7	20,8	50,4
Comarques Centrals	33,6	20,7	54,2
<b>Total</b>	<b>40,5</b>	<b>22,5</b>	<b>63,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.09 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	31,3	19,8	51,2
De 2.001 a 10.000 hab.	38,9	19,7	58,6
De 10.001 a 50.000 hab.	41,2	22,5	63,8
Més de 50.000 hab.	41,6	23,5	65,1
<b>Total</b>	<b>40,5</b>	<b>22,5</b>	<b>63,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.10 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes Sexe i grups d'edat

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Sexe</b>			
Homes	42,7	23,5	66,2
Dones	38,3	21,7	60,0
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	73,9	19,0	92,8
De 30 a 44 anys	43,8	31,0	74,8
De 45 a 64 anys	24,5	25,4	49,9
De 65 anys i més	8,2	11,8	20,0
<b>Total</b>	<b>40,5</b>	<b>22,5</b>	<b>63,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.1.11 Espectadors de cinema en els darrers 12 mesos. 2001. Taxes Nivell d'estudis

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
<b>Nivell d'estudis</b>			
Sense estudis	3,8	11,9	15,7
Estudis primaris	24,2	23,2	47,4
Estudis secundaris	54,7	24,2	78,9
Estudis superiors	63,4	21,8	85,2
<b>Total</b>	<b>40,5</b>	<b>22,5</b>	<b>63,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya



## 3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

### 3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001 Usuaris habituals i usuaris esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
<b>Usuaris de vídeo o DVD</b>	<b>3.498,0</b>	<b>77,0</b>
Usuaris habituals	1.504,4	33,1
Cada dia	240,7	5,3
Més d'un cop per setmana	575,9	12,7
Un cop per setmana	687,9	15,1
Usuaris esporàdics	1.993,6	43,9
<b>No usuaris de vídeo o DVD</b>	<b>1.042,8</b>	<b>23,0</b>
<b>Total</b>	<b>4.540,8</b>	<b>100,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.2.02 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	1.123,0	1.398,0	2.520,9
Comarques Gironines	114,5	165,1	279,6
Camp de Tarragona	82,3	145,1	227,3
Terres de l'Ebre	31,2	45,1	76,2
Àmbit de Ponent	73,0	105,0	178,0
Comarques Centrals	80,5	135,4	215,9
<b>Total</b>	<b>1.504,4</b>	<b>1.993,6</b>	<b>3.498,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.2.03 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001. Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	67,1	111,2	178,2
De 2.001 a 10.000 hab.	181,3	278,1	459,4
De 10.001 a 50.000 hab.	351,6	478,5	830,0
Més de 50.000 hab.	904,5	1.125,9	2.030,4
<b>Total</b>	<b>1.504,4</b>	<b>1.993,6</b>	<b>3.498,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

**3.2.2.04 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001**  
**Sexe i grups d'edat. Total**

Milers de persones

	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total
<b>Sexe</b>			
Homes	811,8	1.012,8	1.824,6
Dones	692,6	980,8	1.673,4
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	625,3	584,4	1.209,7
De 30 a 44 anys	520,7	571,2	1.091,9
De 45 a 64 anys	269,4	576,8	846,2
De 65 anys i més	89,0	261,3	350,3
<b>Total</b>	<b>1.504,4</b>	<b>1.993,6</b>	<b>3.498,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

**3.2.2.05 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001**  
**Àmbits territorials. Taxes**

Taxes

	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total
<b>Àmbits territorials</b>			
Àmbit Metropolità	35,0	43,5	78,5
Comarques Gironines	30,6	44,1	74,7
Camp de Tarragona	27,2	48,0	75,2
Terres de l'Ebre	30,0	43,4	73,4
Àmbit de Ponent	30,8	44,3	75,0
Comarques Centrals	25,9	43,6	69,5
<b>Total</b>	<b>33,1</b>	<b>43,9</b>	<b>77,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.2.06 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001 Dimensió municipal. Taxes

	<i>Taxes</i>		
	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total
<b>Dimensió municipal</b>			
Fins a 2.000 hab.	25,2	41,7	66,9
De 2.001 a 10.000 hab.	29,2	44,8	74,1
De 10.001 a 50.000 hab.	32,9	44,8	77,8
Més de 50.000 hab.	35,0	43,5	78,5
<b>Total</b>	<b>33,1</b>	<b>43,9</b>	<b>77,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.2.2.07 Ús del reproductor de vídeo o DVD en els darrers 12 mesos. 2001 Sexe i grups d'edat. Taxes

	<i>Taxes</i>		
	Usuaris habituals	Usuaris esporàdics	Total
<b>Sexe</b>			
Homes	36,0	44,9	80,9
Dones	30,3	42,9	73,2
<b>Grups d'edat</b>			
De 15 a 29 anys	45,7	42,7	88,4
De 30 a 44 anys	39,2	43,0	82,2
De 45 a 64 anys	22,2	47,6	69,9
De 65 anys i més	14,1	41,3	55,4
<b>Total</b>	<b>33,1</b>	<b>43,9</b>	<b>77,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya



### **3.3 Audiències de ràdio i televisió**

---



### 3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

---

#### 3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. 2001 Nombre de practicants

*Milers de persones*

---

	Població	Taxes	Mitjana d'hores	
			dia laborable	dia festiu
Televisió	4.754,1	91,5	2,5	2,6
Ràdio	4.313,9	83,0	2,7	1,3

---

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

## 3.3.2 Audiència habitual de televisió

### 3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. 2001 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	Més de 2,5 hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	Més de 2,6 hores diàries	
<b>Àmbits territorials</b>					
Àmbit Metropolità	2.007,2	1.309,8	1.778,6	1.538,5	3.317,1
Comarques Gironines	255,9	138,9	237,0	157,8	394,8
Camp de Tarragona	196,7	128,0	194,3	130,3	324,6
Terres de l'Ebre	75,7	46,0	71,8	49,9	121,7
Àmbit de Ponent	168,2	103,1	160,4	110,9	271,3
Comarques Centrals	210,9	113,8	195,5	129,1	324,6
<b>Total</b>	<b>2.914,5</b>	<b>1.839,6</b>	<b>2.637,6</b>	<b>2.116,5</b>	<b>4.754,1</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. 2001 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	Més de 2,5 hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	Més de 2,6 hores diàries	
<b>Dimensió municipal</b>					
Fins a 2.000 hab.	197,7	109,6	196,7	110,6	307,3
De 2.001 a 10.000 hab.	425,5	235,3	374,5	286,3	660,8
De 10.001 a 50.000 hab.	682,9	400,7	581,9	501,8	1.083,6
Més de 50.000 hab.	1.608,4	1.094,0	1.484,5	1.217,8	2.702,3
<b>Total</b>	<b>2.914,5</b>	<b>1.839,6</b>	<b>2.637,6</b>	<b>2.116,5</b>	<b>4.754,1</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. 2001 Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	Més de 2,5 hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	Més de 2,6 hores diàries	
<b>Sexe</b>					
Homes	1.539,0	775,6	1.286,0	1.028,6	2.314,6
Dones	1.375,4	1.064,1	1.351,6	1.087,9	2.439,5
<b>Grups d'edat</b>					
De 15 a 29 anys	876,0	448,7	738,4	586,2	1.324,6
De 30 a 44 anys	932,2	326,5	685,5	573,1	1.258,6
De 45 a 64 anys	772,8	448,5	695,9	525,4	1.221,3
De 65 anys i més	333,5	616,0	517,8	431,8	949,6
<b>Total</b>	<b>2.914,5</b>	<b>1.839,6</b>	<b>2.637,6</b>	<b>2.116,5</b>	<b>4.754,1</b>
<b>Mitjana d'edat</b>	<b>41,2</b>	<b>49,6</b>	<b>44,6</b>	<b>44,4</b>	<b>44,5</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya



### 3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. 2001 Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	Més de 2,5 hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	Més de 2,6 hores diàries	
<b>Nivell d'estudis</b>					
Sense estudis	140,8	205,6	195,9	150,5	346,4
Estudis primaris	1.012,8	933,3	1.015,2	930,8	1.946,1
Estudis secundaris	1.131,5	552,0	924,2	759,3	1.683,5
Estudis superiors	629,5	148,7	502,2	276,0	778,2
<b>Total</b>	<b>2.914,5</b>	<b>1.839,6</b>	<b>2.637,6</b>	<b>2.116,5</b>	<b>4.754,1</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. 2001 Àmbits territorials. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	Més de 2,5 hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	Més de 2,6 hores diàries	
<b>Àmbits territorials</b>					
Àmbit Metropolità	55,5	36,2	49,2	42,5	91,7
Comarques Gironines	58,4	31,7	54,0	36,0	90,0
Camp de Tarragona	55,9	36,4	55,3	37,1	92,3
Terres de l'Ebre	56,8	34,5	53,8	37,5	91,3
Àmbit de Ponent	57,3	35,2	54,7	37,8	92,5
Comarques Centrals	58,2	31,4	53,9	35,6	89,5
<b>Total</b>	<b>56,1</b>	<b>35,4</b>	<b>50,7</b>	<b>40,7</b>	<b>91,5</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. 2001 Dimensió municipal. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	Més de 2,5 hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	Més de 2,6 hores diàries	
<b>Dimensió municipal</b>					
Fins a 2.000 hab.	58,4	32,4	58,2	32,7	90,9
De 2.001 a 10.000 hab.	59,2	32,8	52,1	39,9	92,0
De 10.001 a 50.000 hab.	57,7	33,8	49,1	42,4	91,5
Més de 50.000 hab.	54,4	37,0	50,2	41,2	91,4
<b>Total</b>	<b>56,1</b>	<b>35,4</b>	<b>50,7</b>	<b>40,7</b>	<b>91,5</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. 2001 Sexe i grups d'edat. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	Més de 2,5 hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	Més de 2,6 hores diàries	
<b>Sexe</b>					
Homes	61,2	30,8	51,1	40,9	92,0
Dones	51,3	39,7	50,4	40,6	91,0
<b>Grups d'edat</b>					
De 15 a 29 anys	60,2	30,8	50,8	40,3	91,1
De 30 a 44 anys	66,0	23,1	48,5	40,6	89,1
De 45 a 64 anys	57,7	33,5	52,0	39,2	91,2
De 65 anys i més	33,6	62,1	52,2	43,5	95,8
<b>Total</b>	<b>56,1</b>	<b>35,4</b>	<b>50,7</b>	<b>40,7</b>	<b>91,5</b>
Mitjana d'edat	41,2	49,6	44,6	44,4	44,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. 2001 Nivell d'estudis. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,5 hores diàries	Més de 2,5 hores diàries	Fins a 2,6 hores diàries	Més de 2,6 hores diàries	
<b>Nivell d'estudis</b>					
Sense estudis	39,3	57,3	54,6	42,0	96,6
Estudis primaris	48,6	44,8	48,7	44,6	93,3
Estudis secundaris	61,3	29,9	50,1	41,1	91,2
Estudis superiors	69,4	16,4	55,3	30,4	85,7
<b>Total</b>	<b>56,1</b>	<b>35,4</b>	<b>50,7</b>	<b>40,7</b>	<b>91,5</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. 2001 Hores del dia en què es veu habitualment la televisió

	Població	% del total que veu la TV
<b>Hores del dia</b>		
De 6 a 9	104,1	2,2
De 9 a 13	279,7	5,9
De 13 a 16	2.109,2	44,4
De 16 a 19	1.097,2	23,1
De 19 a 21	1.577,5	33,2
De 21 a 24	3.922,8	82,5
De 24 a 6	510,0	10,7
Indistintament	247,6	5,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. 2001

#### Canals de televisió

	Població	% del total que veu la TV
<b>Canals de televisió*</b>		
TV3	3.123,1	65,7
Tele 5	1.889,1	39,7
Antena 3	1.505,5	31,7
TVE-1	1.227,9	25,8
Canal-33	916,4	19,3
TVE-2	717,0	15,1
Canals de pagament	290,7	6,1
Franges gratuïtes de canals de pagament	183,0	3,8
Televisió local	67,3	1,4
Altres canals de televisió	120,2	2,5

\* Tres possibilitats de resposta

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.11 Audiència habitual de televisió. 2001

#### Tipus de programes més vistos

	Població	% del total que veu la TV
<b>Tipus de programes*</b>		
Notícies	2.742,6	57,7
Pel·lícules	2.160,9	45,5
Documentals	1.311,5	27,6
Concursos, entreteniment	1.212,7	25,5
Serials	1.174,6	24,7
Entrevistes i debat	396,8	8,3
Retransmissions esportives	369,7	7,8
Continguts esportius	264,4	5,6
Musicals	189,2	4,0
Infantils	99,1	2,1
Altres	68,9	1,5

\* Tres possibilitats de resposta

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.2.12 Audiència habitual de televisió. 2001

#### Hores de televisió en català

	Població	% del total que veu la TV
<b>Hores de televisió en català</b>		
Fins al 25%	495,8	10,4
Del 26 al 50%	1.305,9	27,5
Del 51 al 75%	688,5	14,5
Del 76% al 90%	200,0	4,2
Més del 90%	883,2	18,6
<b>Total</b>	<b>3.573,4</b>	<b>75,2</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3 Audiència habitual de ràdio

#### 3.3.3.01 Audiència de ràdio. 2001 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	Més de 2,7 hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	Més d'1,3 hores diàries	
<b>Àmbits territorials</b>					
Àmbit Metropolità	1.973,4	1.058,5	1.926,0	1.106,0	3.031,9
Comarques Gironines	245,9	123,2	261,7	107,4	369,1
Camp de Tarragona	188,9	101,9	191,9	98,9	290,8
Terres de l'Ebre	65,9	36,9	73,8	29,0	102,8
Àmbit de Ponent	152,9	77,0	151,6	78,2	229,8
Comarques Centrals	179,7	109,7	201,0	88,5	289,5
<b>Total</b>	<b>2.806,8</b>	<b>1.507,2</b>	<b>2.806,0</b>	<b>1.507,9</b>	<b>4.313,9</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

#### 3.3.3.02 Audiència de ràdio. 2001 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	Més de 2,7 hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	Més d'1,3 hores diàries	
<b>Dimensió municipal</b>					
Fins a 2.000 hab.	174,3	99,3	183,5	90,1	273,6
De 2.001 a 10.000 hab.	366,3	210,0	409,5	166,7	576,3
De 10.001 a 50.000 hab.	657,4	349,1	631,0	375,6	1.006,6
Més de 50.000 hab.	1.608,7	848,8	1.582,0	875,5	2.457,5
<b>Total</b>	<b>2.806,8</b>	<b>1.507,2</b>	<b>2.806,0</b>	<b>1.507,9</b>	<b>4.313,9</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

#### 3.3.3.03 Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	Més de 2,7 hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	Més d'1,3 hores diàries	
<b>Sexe</b>					
Homes	1.459,8	668,6	1.438,7	689,8	2.128,5
Dones	1.346,9	838,5	1.367,3	818,1	2.185,5
<b>Grups d'edat</b>					
De 15 a 29 anys	888,8	354,3	786,3	456,8	1.243,1
De 30 a 44 anys	784,8	411,0	839,2	356,6	1.195,8
De 45 a 64 anys	673,1	454,4	736,4	391,1	1.127,5
De 65 anys i més	460,0	287,5	444,1	303,4	747,5
<b>Total</b>	<b>2.806,8</b>	<b>1.507,2</b>	<b>2.806,0</b>	<b>1.507,9</b>	<b>4.313,9</b>
<b>Mitjana d'edat</b>	<b>42,2</b>	<b>45,7</b>	<b>43,0</b>	<b>44,3</b>	<b>43,8</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.04 Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	Més de 2,7 hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	Més d'1,3 hores diàries	
<b>Nivell d'estudis</b>					
Sense estudis	147,9	87,0	148,1	86,7	234,8
Estudis primaris	981,4	740,3	1.092,2	629,4	1.721,6
Estudis secundaris	1.053,6	521,5	1.013,8	561,3	1.575,1
Estudis superiors	624,0	158,4	551,9	230,5	782,4
<b>Total</b>	<b>2.806,8</b>	<b>1.507,2</b>	<b>2.806,0</b>	<b>1.507,9</b>	<b>4.313,9</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.05 Audiència de ràdio. 2001. Àmbits territorials. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	Més de 2,7 hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	Més d'1,3 hores diàries	
<b>Àmbits territorials</b>					
Àmbit Metropolità	54,5	29,3	53,2	30,6	83,8
Comarques Gironines	56,1	28,1	59,7	24,5	84,2
Camp de Tarragona	53,7	29,0	54,6	28,1	82,7
Terres de l'Ebre	49,5	27,7	55,4	21,8	77,1
Àmbit de Ponent	52,1	26,2	51,7	26,7	78,4
Comarques Centrals	49,6	30,3	55,4	24,4	79,8
<b>Total</b>	<b>54,0</b>	<b>29,0</b>	<b>54,0</b>	<b>29,0</b>	<b>83,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.06 Audiència de ràdio. 2001. Dimensió municipal. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	Més de 2,7 hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	Més d'1,3 hores diàries	
<b>Dimensió municipal</b>					
Fins a 2.000 hab.	51,5	29,4	54,3	26,6	80,9
De 2.001 a 10.000 hab.	51,0	29,2	57,0	23,2	80,2
De 10.001 a 50.000 hab.	55,5	29,5	53,3	31,7	85,0
Més de 50.000 hab.	54,4	28,7	53,5	29,6	83,1
<b>Total</b>	<b>54,0</b>	<b>29,0</b>	<b>54,0</b>	<b>29,0</b>	<b>83,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.07 Audiència de ràdio. 2001. Sexe i grups d'edat. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	Més de 2,7 hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	Més d'1,3 hores diàries	
<b>Sexe</b>					
Homes	58,0	26,6	57,2	27,4	84,6
Dones	50,2	31,3	51,0	30,5	81,5
<b>Grups d'edat</b>					
De 15 a 29 anys	61,1	24,4	54,1	31,4	85,5
De 30 a 44 anys	55,6	29,1	59,4	25,2	84,6
De 45 a 64 anys	50,3	33,9	55,0	29,2	84,2
De 65 anys i més	46,4	29,0	44,8	30,6	75,4
<b>Total</b>	<b>54,0</b>	<b>29,0</b>	<b>54,0</b>	<b>29,0</b>	<b>83,0</b>
<b>Mitjana d'edat</b>	<b>42,2</b>	<b>45,7</b>	<b>43,0</b>	<b>44,3</b>	<b>43,8</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.08 Audiència de ràdio. 2001. Nivell d'estudis. Taxes

Taxes

	En un dia laborable		En un dia festiu		Total
	Fins a 2,7 hores diàries	Més de 2,7 hores diàries	Fins a 1,3 hores diàries	Més d'1,3 hores diàries	
<b>Nivell d'estudis</b>					
Sense estudis	41,2	24,3	41,3	24,2	65,5
Estudis primaris	47,1	35,5	52,4	30,2	82,6
Estudis secundaris	57,1	28,3	54,9	30,4	85,3
Estudis superiors	68,7	17,5	60,8	25,4	86,2
<b>Total</b>	<b>54,0</b>	<b>29,0</b>	<b>54,0</b>	<b>29,0</b>	<b>83,0</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.09 Audiència de ràdio. 2001. Freqüència d'escoltar la ràdio

Població

#### Freqüència d'escoltar la ràdio

Cada dia	3.364,6
Més d'un cop per setmana	404,9
Un cop per setmana	170,0
Esporàdicament	374,4
<b>Total</b>	<b>4.313,9</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.10 Audiència de ràdio. 2001. Emissores de ràdio

Milers de persones

	Població	% del total que escolta la ràdio
<b>Emissores de ràdio*</b>		
Catalunya Ràdio	1.179,9	27,3
C40 / 40 principales	655,6	15,2
SER / Ràdio Barcelona	558,9	13,0
Onda Cero	413,7	9,6
Flaix FM	406,3	9,4
Emissores locals	391,3	9,1
Radio Nacional de España / R1	326,5	7,6
Radio Tele Taxi	303,6	7,0
Cadena Dial	222,9	5,2
RAC 105	203,0	4,7
Altres emissores	1.629,0	37,8

\* Tres possibilitats de resposta

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.11 Audiència de ràdio. 2001. Tipus de programes més escoltats

	Població	% del total que escolta la ràdio
<b>Tipus de programes*</b>		
Magazins	2.498,3	57,9
Actualitat	1.582,9	36,7
Retransmissions esportives	933,1	21,6
Musicals	726,2	16,8
Notícies	239,9	5,6
Continguts esportius	186,8	4,3
Culturals	179,1	4,2
Religiosos	109,6	2,5
Viatges	10,7	0,2

\* Tres possibilitats de resposta

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya

### 3.3.3.12 Audiència de ràdio. 2001. Hores de ràdio en català

	Població	% del total que escolta la ràdio
<b>Hores de ràdio en català</b>		
Fins al 25%	915,5	21,2
Del 26 al 50%	418,4	9,7
Del 51 al 75%	174,8	4,1
Del 76% al 90%	67,2	1,6
Més del 90%	1.059,8	24,6
<b>Total</b>	<b>2.635,7</b>	<b>61,1</b>

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya







