

Estadística Econòmica
Sectors

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2007



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

© Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
<http://www.idescat.net>
1a. edició: Barcelona, abril del 2008
Tiratge: 400 exemplars
ISSN: 2013-0473
Dipòsit legal: B-11.568-2008



El coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants de l'audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques sectorials més destacables incloses en el Pla estadístic de Catalunya vigent. Ja des de l'anterior Pla estadístic de Catalunya 2001-2004 es va considerar important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del comportament d'aquest sector al llarg del temps. La tasca de recopilació i síntesi que suposa essencialment aquesta actuació estadística també pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn, activitat actualment a càrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i l'Institut Català de les Indústries Culturals, i de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

A grans trets, es pretén conèixer les macromagnituds principals d'un sector capdavanter de l'economia catalana que agrupa, des de la perspectiva de l'estadística oficial, la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo, la ràdio i la televisió. Així doncs, l'estadística se centra en l'estimació de la producció, la despesa, el finançament i l'ocupació, així com en les característiques bàsiques de l'oferta i el consum de béns i serveis audiovisuals per part de la població.

La publicació corresponent a l'any 2007 prossegueix –pel que fa a l'economia del sector audiovisual– amb les explotacions sistemàtiques del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya, inclòs a l'Enquesta anual de serveis, que realitza l'Institut Nacional d'Estadística i que correspon a l'any 2005. Pel que fa a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, presenta les dades relatives a l'any 2006 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, l'Institut Català de les Indústries Culturals i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i, pel que fa a la demanda audiovisual, ofereix un recull d'informacions sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006. Aquesta nova edició inclou una sèrie de l'estimació de la despesa familiar en equips i serveis audiovisuals corresponent al període 1998-2005.

La publicació s'estructura en tres parts. La primera presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes i les característiques de les principals fonts d'informació, mentre que la segona comenta els principals resultats referits al sector audiovisual pel que fa a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i la demanda de continguts audiovisuals.

La tercera part de la publicació inclou els resultats estadístics més rellevants sobre el sector de l'audiovisual i s'estructura en tres apartats. En el primer, anomenat "Economia del sector audiovisual", es presenten les dades dels principals aspectes de l'estructura econòmica del sector, així com l'actualització anual de les despeses de les llars catalanes. En el segon, es presenten les característiques principals de l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i de l'Institut Català de les Indústries Culturals sobre les activitats de cinematografia, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. El tercer presenta les dades sobre el comportament de la població en relació amb la demanda de productes audiovisuals, on la font de referència és l'edició 2006 de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya, realitzada pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i l'Idescat.

Anna Ventura i Estalella
Directora

Índex

Presentació.....	3
Primera part. Conceptes i notes metodològiques	
Conceptes.....	9
Principals fonts estadístiques	15
Segona part. Comentari dels principals resultats	
Economia del sector audiovisual	21
Oferta de l'audiovisual.....	31
Demanda de continguts audiovisuals	39
Tercera part. Resultats detallats	
Relació de taules	43
1. Economia del sector audiovisual	49
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió	51
1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	53
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	57
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	58
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	60
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	63
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals	65
1.2 Cinema i vídeo	67
1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	69
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	75
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	79
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	81
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema	86
1.3 Ràdio i televisió	89
1.3.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	91
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	93
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	94
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	96
2. Oferta de l'audiovisual.....	97
2.1 Cinema.....	101
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia	103
2.1.2 Llargmetratges produïts	104
2.1.3 Sales de cinema.....	105
2.1.4 Pantalles de cinema.....	106
2.1.5 Sessions de les sales de cinema	107
2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema	108
2.1.7 Pel·lícules exhibides.....	111
2.2 Ràdio i televisió	113
2.2.1 Emissores de freqüència modulada.....	115
2.2.2 Temps de notícies	117
2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	121
2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	123

3.Demanda de continguts audiovisuals	125
3.1 Equipaments audiovisuals	127
3.1.1 Equipaments audiovisuals	129
3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD	133
3.2.1 Assistència al cinema.....	135
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	141
3.3 Audiències de televisió i ràdio.....	143
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	145
3.3.2 Audiència habitual de televisió.....	146
3.3.3 Audiència habitual de ràdio.....	150

Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan existeix una correspondència amb el concepte definit.

• Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

Volum de negoci

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709) inclou les vendes de productes i mercaderies i la prestació de serveis corresponents a les activitats ordinàries de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de vendes i els descomptes per defectes de qualitat (c.708) i els ràpels (c.709).

Altres ingressos

Inclou els treballs per a l'immobilitzat (subgrup 73), les subvencions a l'explotació (subgrup 74) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions per serveis de mediació realitzats de forma accidental o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

Variació d'existències de productes acabats i en curs

Diferència entre les existències al final de l'any i les existències al principi de l'any.

Consum de primeres matèries i altres proveïments

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats en el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601-c.6081-c.6091-c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602-c.6082-c.6092-c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

Consum de mercaderies

El consum de mercaderies (c.600-c.6080-c.6090-c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6080) i els ràpels (c.6090).

Treballs fets per altres empreses

Valor dels treballs que formen part del procés de producció propi i són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

Despeses en serveis exteriors

Inclou les despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (R+D. c.620), arrendaments i cànons (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc. c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions. c.629).

Altres despeses

Despeses de gestió que no tenen caràcter extraordinari i no estan incloses en altres subgrups (subgrup 65).

Dotacions per a amortitzacions

Inclou les dotacions per a l'amortització de despeses de l'establiment (c.680) i de l'immobilitzat material (c.682) i immaterial (c.681).

Inversions en actius materials

Diferència entre les compres i les vendes d'immobilitzat material.

Compres d'immobilitzat material

Inclou les compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànons associats, però no les despeses de finançament.

Vendes d'immobilitzat material

Inclou les vendes de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

• Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

Valor de la producció

Mesura l'import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs duts a terme per a l'immobilitzat (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75) i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

Consum intermedi

Representa el valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601-c.6081-c.6091-c.611) i altres proveïments (c.602-c.6082-c.6092-c.612), les despeses en serveis exteriors (subgrup 62) i altres despeses (subgrup 65).

Valor afegit brut a preus de mercat

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

Impostos nets de subvencions

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74), excepte les subvencions als productes (que formen part del volum de negoci). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, els impostos especials, transmissions patrimonials i actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció es poden esmentar l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

Valor afegit brut al cost dels factors

Renda bruta de les activitats d'explotació que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

Excedent brut d'explotació

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular com a diferència entre el valor afegit brut a cost de factors i les despeses de personal.

• Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Productivitat

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat és expressada en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball a cada activitat.

Taxa de valor afegit

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i el valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

Taxa de despeses de personal

Quocient entre les despeses de personal i el valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

Taxa d'excedent brut d'explotació

Quocient entre l'excedent brut d'explotació i el valor afegit brut al cost dels factors.

• Ocupació

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i en reben un sou, però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats lligats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es diferencia entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i els assalariats eventuais (amb un contracte de durada limitada o definida). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Conjunt de persones que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa així com les ajudes familiars. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

• Indicadors d'ocupació

Taxa d'assalariats

Quocient entre el nombre d'assalariats i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'estabilitat en l'ocupació

Quocient entre el nombre d'assalariats fixos i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa de participació femenina

Quocient entre el nombre de dones ocupades i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'ocupació femenina assalariada

Quocient entre el nombre de dones assalariades i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Oferta de l'audiovisual

• Cinema

Aforament

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cada una de les sessions programades a les seves pantalles.

Sala de cinema

Equipament en actiu, d'una o més pantalles, és a dir, aquells que han programat projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

Multisala

Sales de cinema que tenen entre 2 i 8 pantalles.

Multiplex

Sales de cinema que tenen entre 8 i 15 pantalles.

Megaplex

Sales de cinema que tenen més de 15 pantalles.

• Ràdio i televisió

TDT

Televisió Digital Terrestre.

DAB (Digital Audio Broadcasting)

Ràdio Digital Terrestre.

Zona de servei

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pels termes municipals de les localitats que integren l'àmbit de cobertura.

Demanda de continguts audiovisuals

Espectadors de cinema

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors habituals de cinema

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors esporàdics de cinema

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Audiència habitual de televisió

Persones que han contestat la pregunta de la mitjana d'hores i minuts de televisió diària.

Audiència de ràdio

Persones que com a mínim han escoltat la ràdio cada dia, més d'un cop per setmana, un cop per setmana, dos o tres cops al mes, un cop al mes, o esporàdicament.

Àmbits territorials

Àmbits territorials segons la distribució territorial vigent a Catalunya l'any 2006 on s'agrupen les comarques de la forma següent:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva.
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta
5. Àmbit de Ponent: Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Osona i Solsonès
7. Alt Pirineu i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran

Nivell d'estudis

Nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la graduació següent:

1. Sense estudis: persones que no saben llegir ni escriure, i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1a etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2a etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP, COU.
4. Estudis universitaris: arquitectura, arquitectura tècnica, enginyeria, enginyeria tècnica, diplomatura, llicenciatura i doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els apartats anteriors.

Principals fonts estadístiques¹

Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual duta a terme per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) en el territori català. Té com a finalitat estudiar les característiques econòmiques de les empreses del sector, com ara l'activitat principal i l'ocupació, i dades comptables com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Enquesta anual de serveis ha anat ampliant-se al llarg del temps. La investigació exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la investigació és l'empresa, que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades per a Catalunya en aquesta estadística fan referència a l'activitat que hi desenvolupen les unitats d'empresa.

El marc poblacional de l'Enquesta anual de serveis és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'impost d'activitats econòmiques) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (INSS) (els comptes de cotització), a més d'altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, ja que aquesta magnitud té com a referència el 30 de setembre.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha emprat el símbol «:». També s'ha utilitzat aquest símbol en les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i les inversions en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat «...».

¹ La relació de fonts estadístiques relacionades en aquesta publicació es pot ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005) on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules input-output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006 forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb el consum efectiu de béns i serveis de caràcter cultural i les pràctiques actives relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta, integrada en el Pla estadístic de Catalunya 2006-2009, l'han duta a terme el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Té com a objectiu principal obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006 de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els apartats següents: la participació i assistència a activitats culturals, els mitjans d'informació dels esdeveniments culturals, els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les noves tecnologies, els equipaments culturals, audiovisuals i noves tecnologies a les llars, la disponibilitat i ús del temps lliure, l'associacionisme i la sociabilització cultural.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta comprèn les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els tres o dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per dur a terme aquesta operació estadística es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, la grandària municipal, el sexe i l'edat. El número d'entrevistes dutes a terme és aproximadament de 7.700, que suposa un error mostral d'un 1,50 per a la informació relativa al conjunt de Catalunya. Aquesta mostra s'estratifica per als set àmbits territorials i segons la dimensió municipal.

Enquesta contínua de pressupostos familiars

L'Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. Té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població.

Entre els objectius d'aquesta font d'informació cal citar els següents:

- a) L'obtenció d'estimacions de la despesa de consum trimestral en béns i serveis per a les comunitats autònomes.
- b) L'estimació del canvi interanual trimestral de la despesa de consum, i l'obtenció de l'agregat despesa anual de les llars com a suma de les estimacions trimestrals i en ambdós casos per comunitat autònoma.
- c) A més d'aquests objectius estrictament econòmics, l'ECPF també permet assolir objectius de caràcter socioeconòmic, com és el cas de subministrar informació estadística (anual) sobre diferents aspectes socials que requereixen informació individualitzada de la llar (la mesura de la pobresa i desigualtat, la distribució i concentració de la renda i la despesa, l'habitatge, els equipaments de la llar, la sanitat o l'ensenyament).

La població investigada en la mostra de l'ECPF és el conjunt de les llars que resideixen en habitatges familiars. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre de 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades a les Estadístiques Culturals de Catalunya elaborades pel Departament de Cultura en el marc del Pla estadístic de Catalunya 2006-2009.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització d'actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, s'obtenen de les activitats següents:

- a) Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (o en el cas d'Espanya l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuales –ICAA).
- b) El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i de l'ICAA.

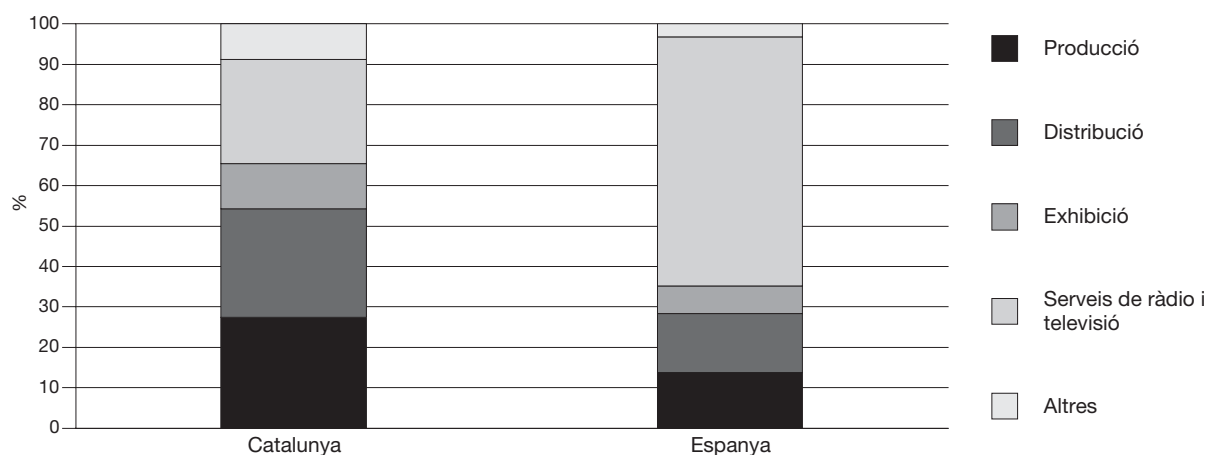
La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia, que proporciona dades relatives a les següents qüestions: la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

Segona part. Comentari dels principals resultats

Ingressos i despeses d'exploació del sector audiovisual

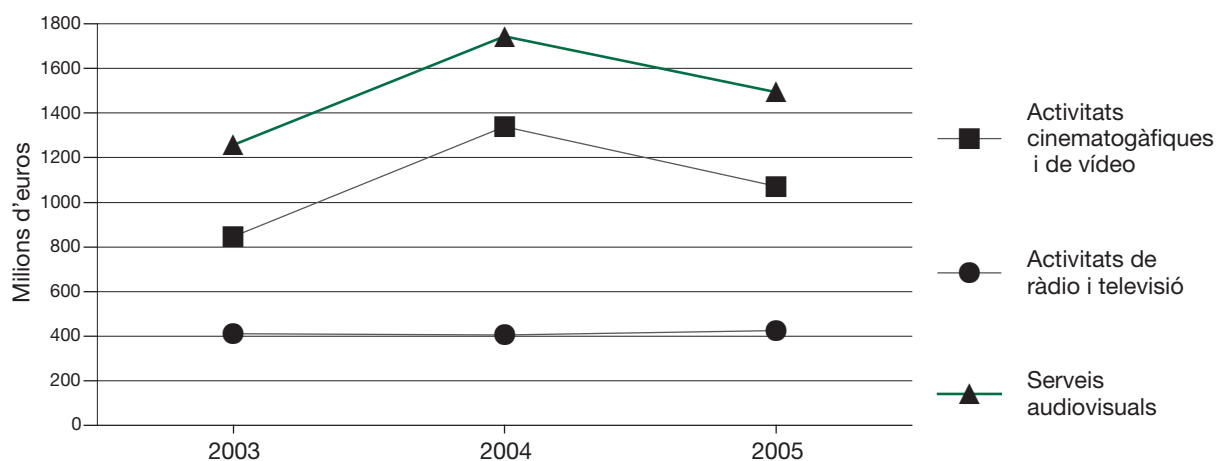
Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis 2005, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.495 milions d'euros, un 13,5% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 72% correspon a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i un 28% a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció és pràcticament la inversa en el conjunt d'Espanya, on les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 36% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió el 64% (vegeu gràfic 1).

Gràfic 1. Estructura dels ingressos del sector audiovisual 2005
Catalunya i Espanya. En %



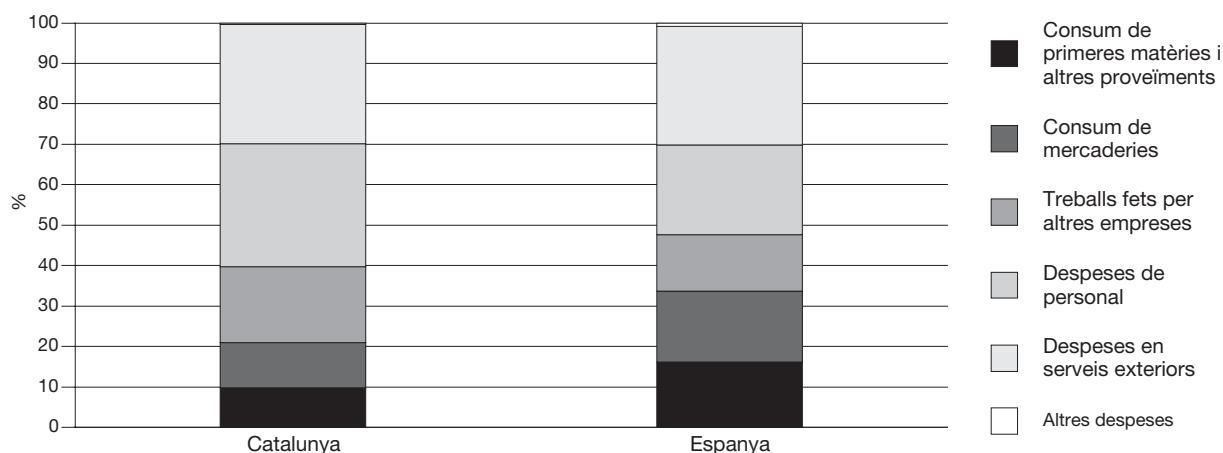
Com es desprèn del gràfic 2, el volum de negoci de les activitats cinematogràfiques i de vídeo ha sofert variacions importants i de diferent signe durant els últims tres anys, cosa que ha afectat directament l'evolució global del sector donada la seva importància relativa. En canvi, el de les activitats de ràdio i televisió es manté força estable, amb un lleuger augment en el període 2004-2005.

Gràfic 2. Evolució del volum de negoci del sector audiovisual per grups 2003-2005
Catalunya. En milions d'euros



Les despeses d'exploració del sector audiovisual a Catalunya van sumar un total de 149 milions d'euros, un 15% del total espanyol. Per àmbits, les de serveis exteriors i les de personal concentren el major volum de despesa (un 30% cadascuna), seguides de les despeses en treballs fets per altres empreses (19%), les despeses en consum de mercaderies (11%) i les de primeres matèries i altres proveïments (10%) (vegeu gràfic 3).

**Gràfic 3. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2005
Catalunya i Espanya. En %**

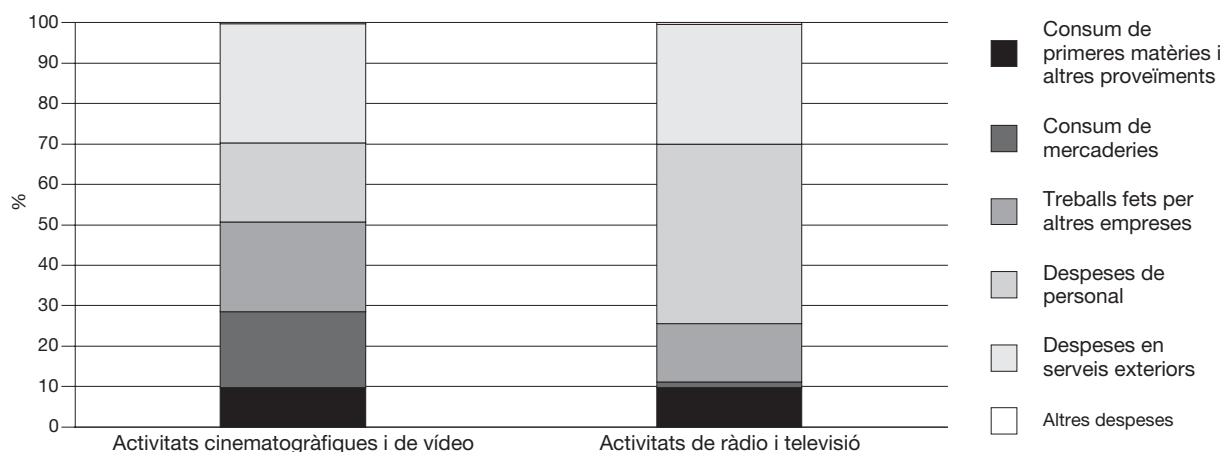


Nota: la categoria Altres despeses representa un 0,4% a Catalunya i un 0,8% a Espanya.

Tanmateix, si s'analiza l'estructura de les despeses d'exploració amb relació a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i a les activitats de ràdio i televisió aquestes proporcions varien. Així, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, les despeses en serveis exteriors representen, l'any 2005, el 29% del total de les despeses d'exploració, els treballs fets per altres empreses el 22%, les despeses de personal el 20%, el consum de mercaderies el 19%, el consum de primeres matèries i altres proveïments el 10%, i les altres despeses el 0,3%.

En canvi en les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal amb un 44% del total és molt superior al de les activitats cinematogràfiques i de vídeo que representen tan sols el 20%. En les activitats de ràdio i televisió també són rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 30% del total, els treballs fets per altres empreses amb un 14%, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 10% del total. El consum de mercaderies és més important en les activitats cinematogràfiques i de vídeo amb un 19% i, en canvi, en les activitats de ràdio i televisió tan sols representa un 1%. Finalment, les altres despeses només representen el 0,4% del total (vegeu gràfic 4).

**Gràfic 4. Estructura de les despeses del sector audiovisual per grups 2005
Catalunya. En %**

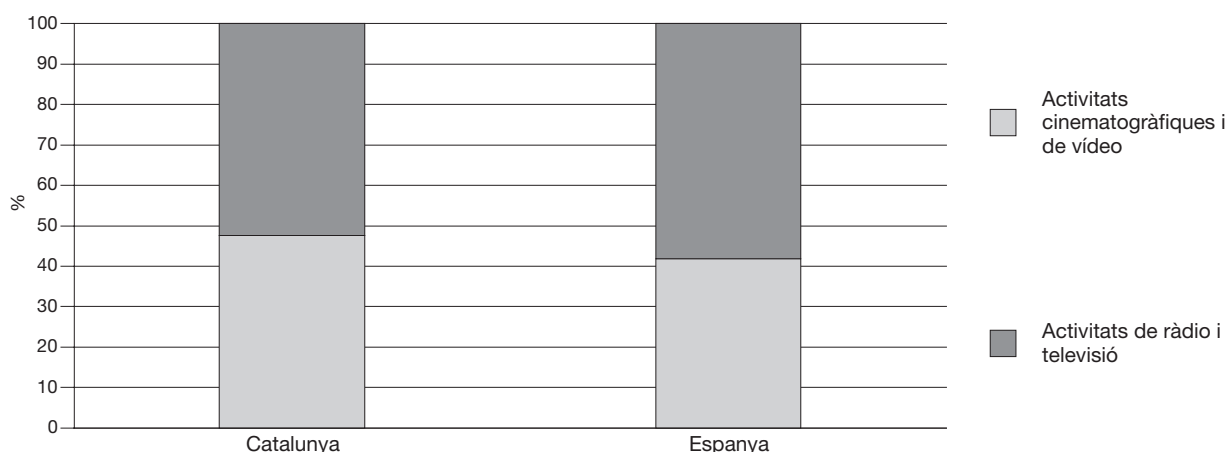


Ocupació del sector audiovisual

De les 73.109 persones que, a 30 de setembre de 2005, estaven ocupades en el sector audiovisual a l'Estat espanyol, 15.375 corresponen a Catalunya, el que representa un 21% del total.

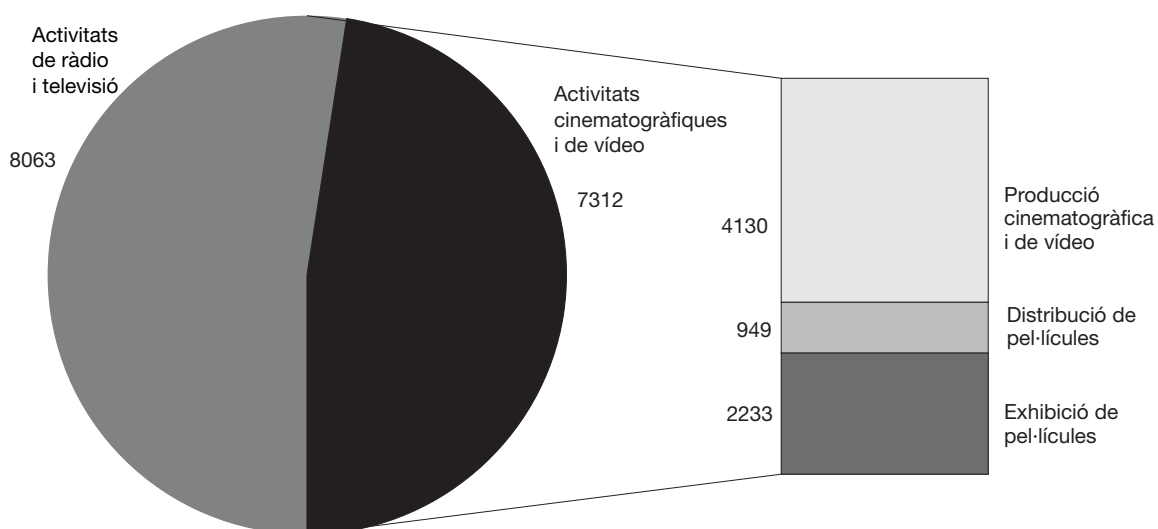
L'estructura de l'ocupació per subsectors presenta certes diferències a una i altra banda. Així, si a Catalunya un 47,6% desenvolupa activitats cinematogràfiques i de vídeo, a l'Estat espanyol aquest percentatge es redueix al 41,9%; per contra, els que desenvolupen activitats de ràdio i televisió a Catalunya són un 52,4%, mentre que a Espanya aquesta xifra augmenta fins al 58,1% (vegeu gràfic 5).

**Gràfic 5. Ocupació del sector audiovisual 2005
Catalunya i Espanya. En %**



Un altre aspecte destacable és que dels 7.312 ocupats a Catalunya en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la majoria (el 56%) es dediquen a les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, el 31% a les activitats d'exhibició de pel·lícules, i tan sols un 13% a les activitats de distribució de pel·lícules. Aquest comportament és molt similar al d'anys anteriors.

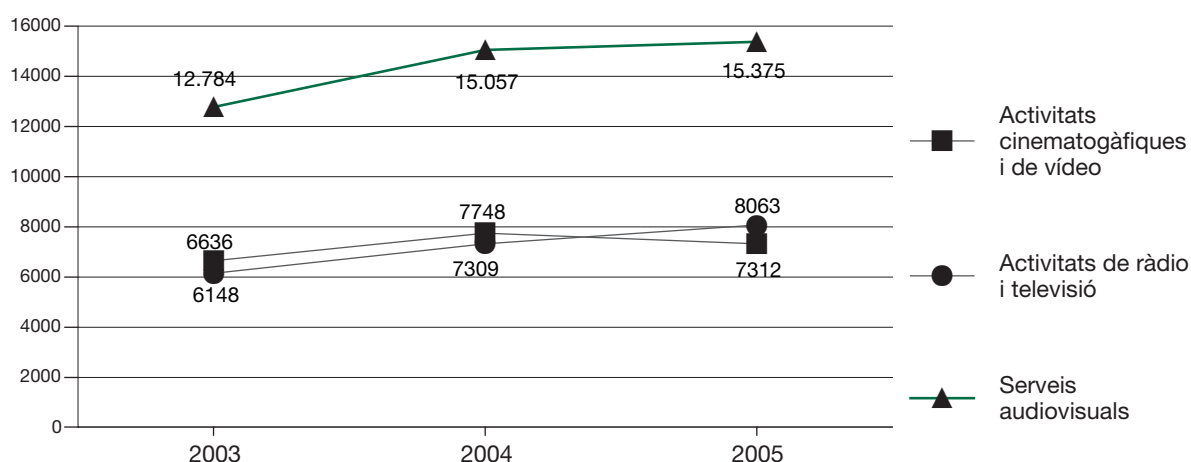
**Gràfic 6. Nombre de treballadors del sector audiovisual 2005
Catalunya**



Cal destacar que els ocupats en les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 24% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en les activitats de ràdio i televisió tan sols suposen el 19% del total d'ocupats a Espanya.

En el gràfic 7 s'observa l'evolució de l'ocupació del sector audiovisual i es pot concloure que el comportament d'aquesta variable en aquest període és força estable.

Gràfic 7. Evolució de l'ocupació del sector audiovisual per grups 2003-2005
Catalunya. Ocupats

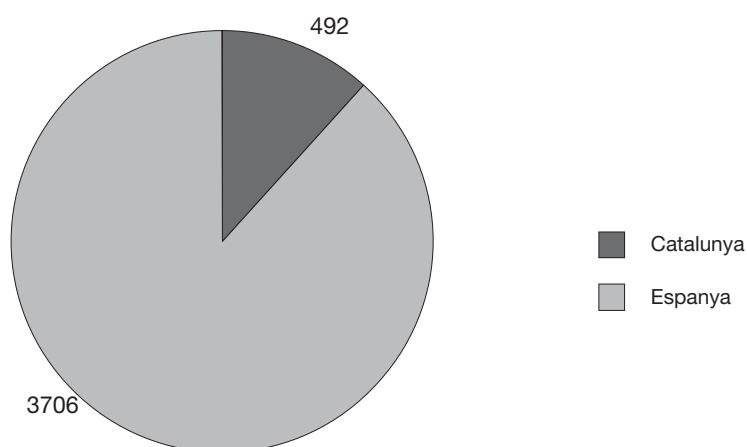


Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2005 es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB) a preus de mercat, el valor afegit brut a cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. El VAB a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia: és, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica.

L'any 2005, el VAB a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya va representar el 13% del VAB generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, amb una aportació a l'economia catalana de 492 milions d'euros², repartits en 88 milions aportats per les activitats de ràdio i televisió, i 404 milions per les activitats cinematogràfiques i de vídeo (200 milions corresponents a la distribució de pel·lícules, 146 milions a les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, i 58 milions de les activitats d'exhibició) (vegeu gràfic 9).

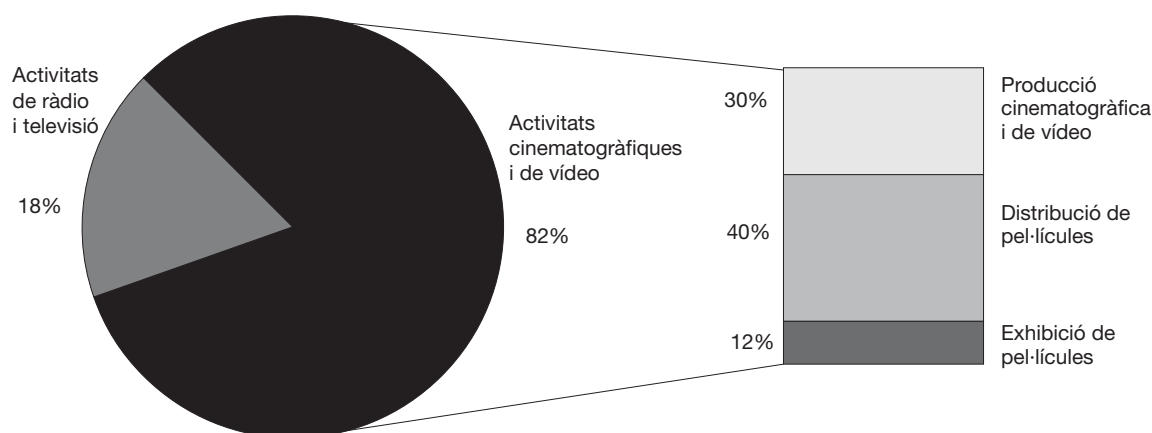
Gràfic 8. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2005
Catalunya i Espanya. En milions d'euros



² Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 1.101 milions d'euros d'aquest any i el consum intermediari en aquest mateix sector de 609 milions d'euros.

Les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen l'any 2005 el 82% del valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya (404 milions d'euros), mentre que les activitats de ràdio i televisió aporten el 18% d'aquesta magnitud (amb 88 milions d'euros) (vegeu gràfic 9).

Gràfic 9. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2005
Catalunya. En %



El valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo representa el 32% del valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo per a Espanya, mentre que el valor afegit a preus de mercat de les activitats de ràdio i televisió representen, tan sols, el 3,6% d'aquesta xifra per al conjunt d'Espanya.

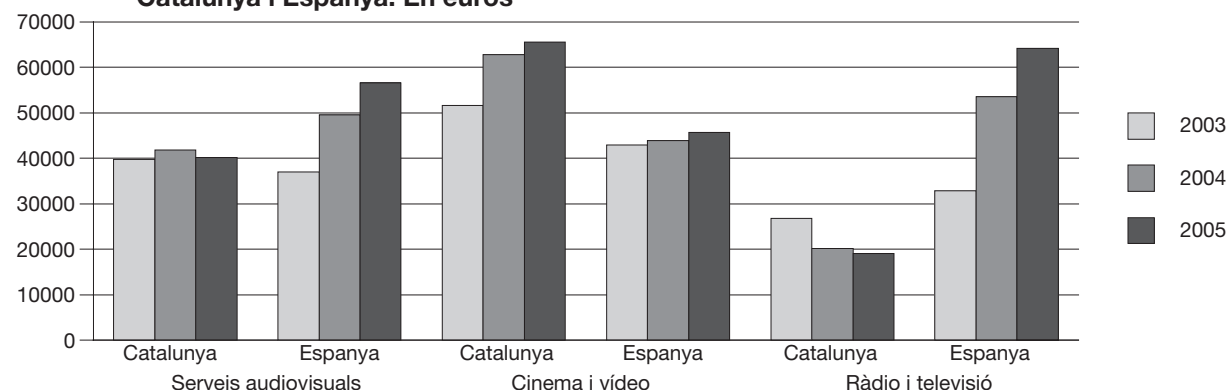
Evolució dels indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2005 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya, així com detectar algunes característiques importants del valor afegit brut a cost de factors d'aquestes activitats, així com de la seva distribució.

Productivitat³. L'any 2005, la productivitat del sector audiovisual equivalia a 40.201 euros per ocupat, una xifra un 41% més baixa que en el conjunt de l'Espanya, on era de 56.568 euros per ocupat.

La productivitat és molt diferent a Catalunya i a Espanya pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. La productivitat relacionada amb les activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya és de 65.533 euros per ocupat que representa un 44% més que en el conjunt d'Espanya, on és de 45.642 euros. En canvi, la productivitat de les activitats de ràdio i televisió és un 237% més baixa a Catalunya que en el conjunt d'Espanya, amb uns valors de 19.037 i 64.124 euros per ocupat, respectivament (vegeu gràfic 10).

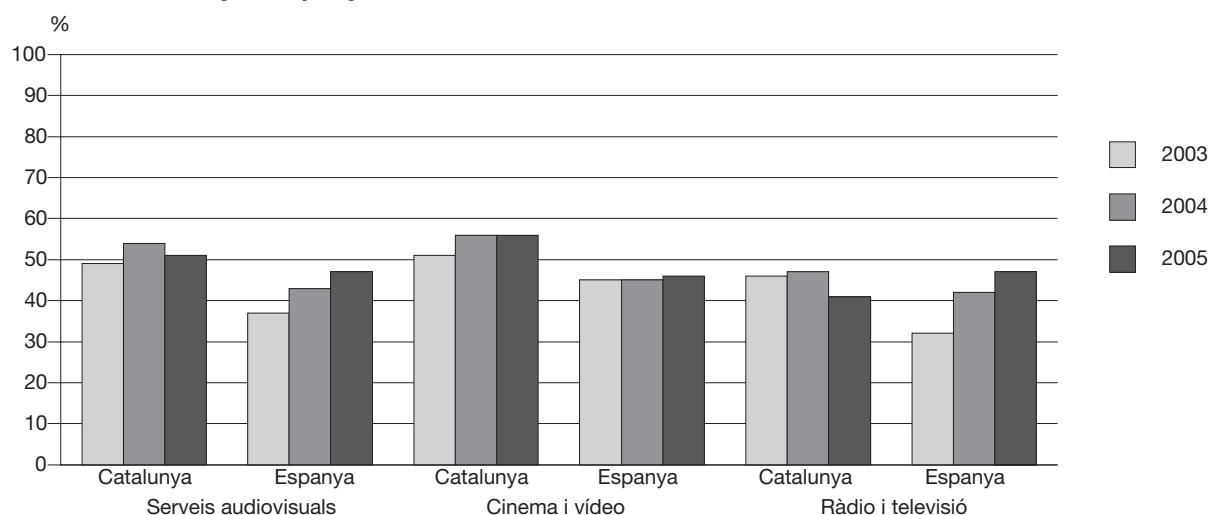
Gràfic 10. Evolució de la productivitat del sector audiovisual 2003-2005
Catalunya i Espanya. En euros



³ La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut a cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat en el valor afegit brut a cost dels factors total.

Taxa de valor afegit. La taxa de valor afegit del sector audiovisual va ser, l'any 2005, significativament més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 51% davant d'un 47%, respectivament, com s'observa al gràfic 11. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte és més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. Aquest resultat es deu, també, al fet que les activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya generen una taxa de valor afegit més gran que en el conjunt d'Espanya (un 56% enfront d'un 46%, respectivament).

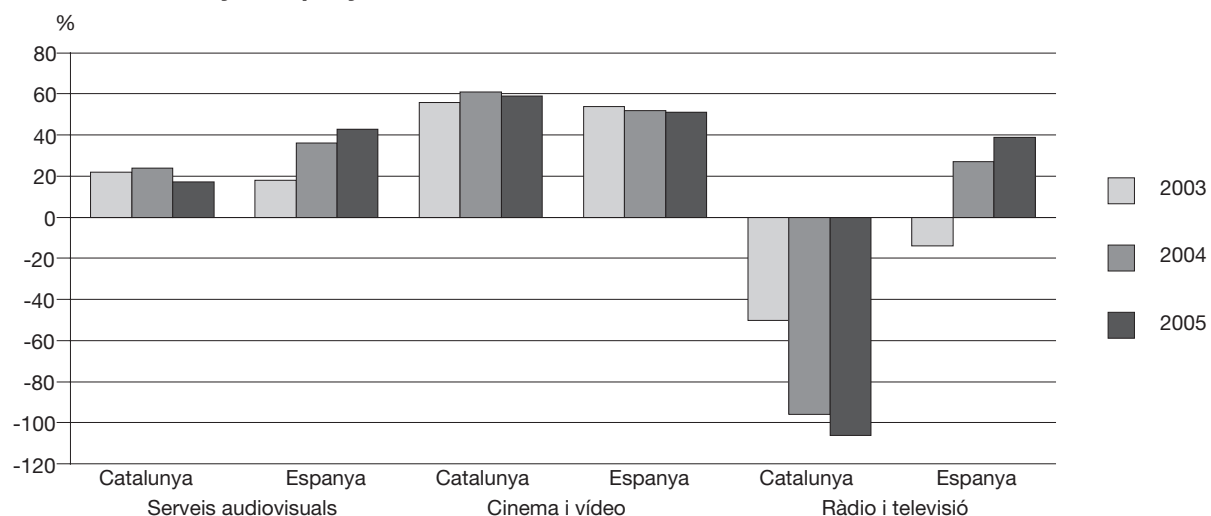
Gràfic 11. Evolució de la taxa de valor afegit del sector audiovisual 2003-2005
Catalunya i Espanya. En %



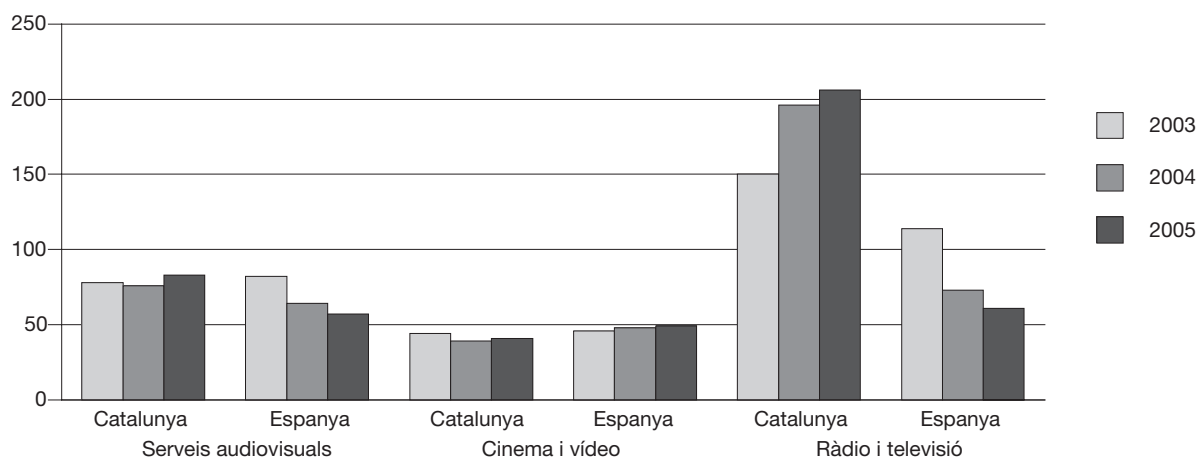
Taxa d'excedent brut d'explotació. La taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya, l'any 2005, només arriba a un 17% (vegeu gràfic 12), una xifra relativament baixa, però també fruit d'un comportament molt diferenciat entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo i les activitats de ràdio i televisió en la generació d'aquest excedent.

En el cas de les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la taxa d'excedent brut d'explotació se situa l'any 2005 en el 59% (i, per tant, la taxa de despeses de personal és del 41%); però en el cas de les activitats de ràdio i televisió, la taxa d'excedent brut d'explotació és de -106%, com a resultat d'un excedent brut negatiu de 153 milions d'euros (en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal és de 206%). En el gràfic 13 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

Gràfic 12. Evolució de la taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2003-2005
Catalunya i Espanya. En %

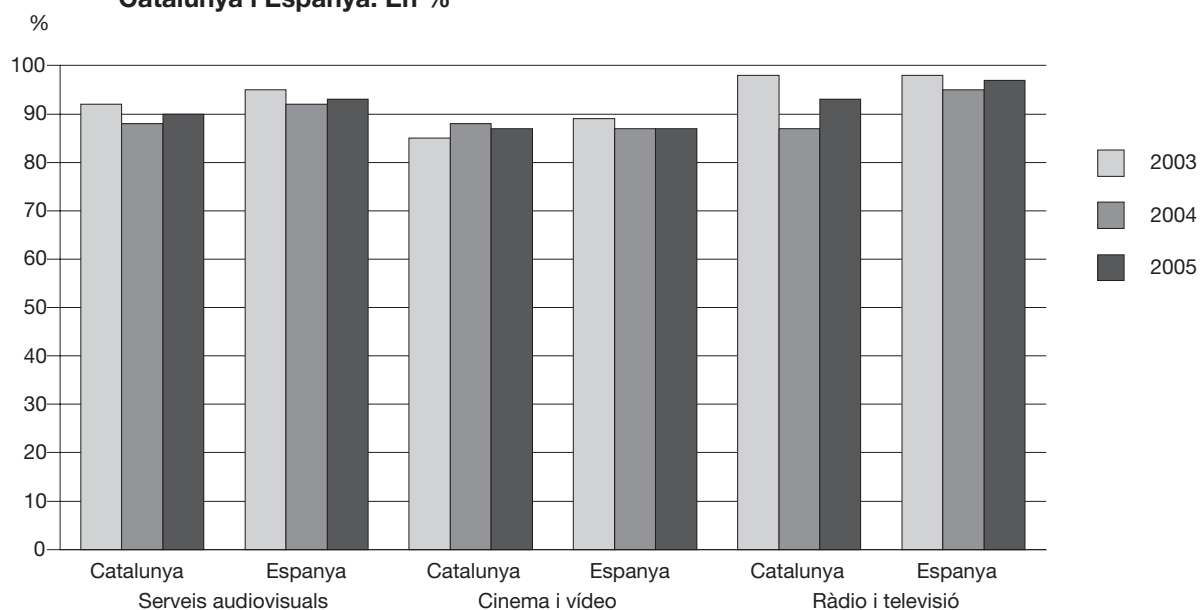


**Gràfic 13. Evolució de la taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2003-2005
Catalunya i Espanya. En %**



Taxa d'assalariats⁴. La taxa d'assalariats en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya es va situar l'any 2005 en el 90%, 3 punts per sota de la taxa espanyola (93%). Per a les activitats de ràdio i televisió se situa en el 93%, i per a les activitats cinematogràfiques i de vídeo en el 87% (vegeu gràfic 14).

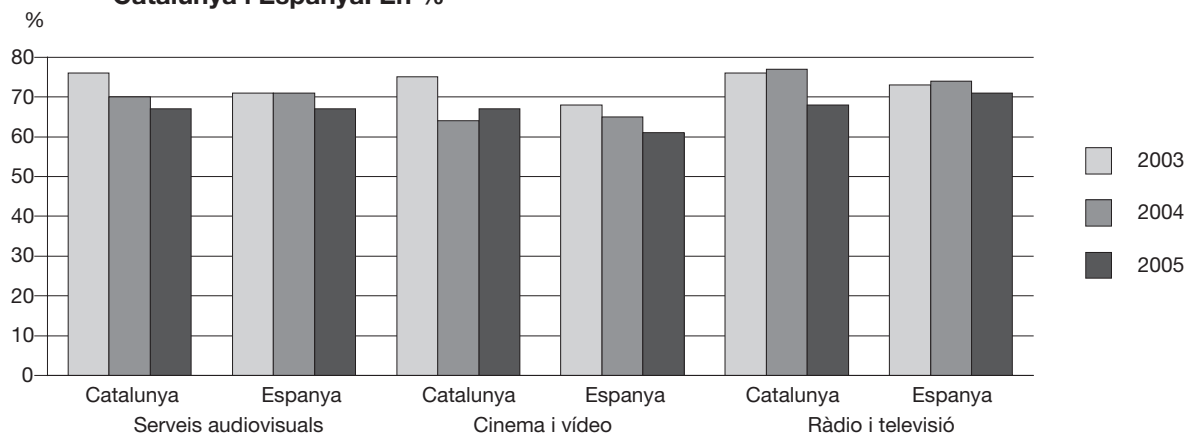
**Gràfic 14. Evolució de la taxa d'assalariats del sector audiovisual 2003-2005
Catalunya i Espanya. En %**



⁴ Percentatge d'assalariats sobre el total d'ocupats.

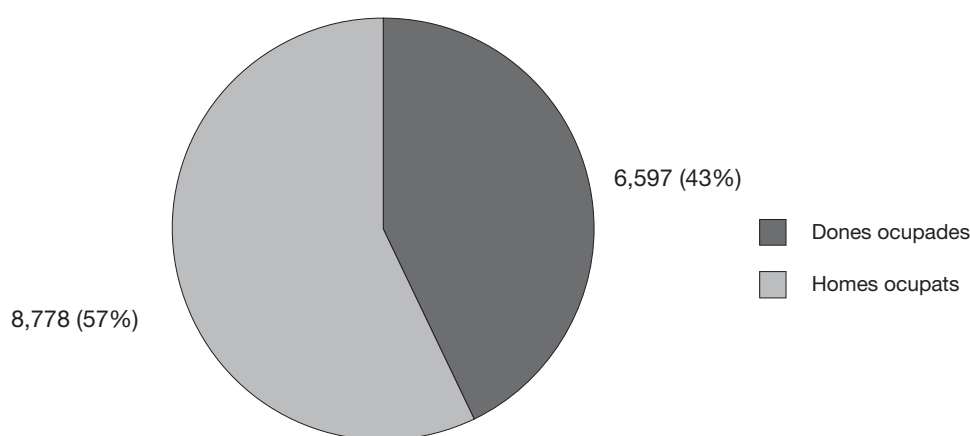
Taxa d'estabilitat en l'ocupació⁵. La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual a Catalunya l'any 2005 era d'un 67%, igual que la del conjunt d'Espanya, tal com es pot veure en el gràfic 15.

Gràfic 15. Evolució de la taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2003-2005 Catalunya i Espanya. En %



Taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada. Les taxes de participació i d'ocupació assalariada femenines, 43% i 45%, respectivament, mostren diferències significatives entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo (46% i 49%) i les activitats de ràdio i televisió (40% i 42%) (vegeu el gràfic 16). Aquestes taxes són lleugerament superiors a Catalunya que a Espanya.

Gràfic 16. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2005 Catalunya. En %

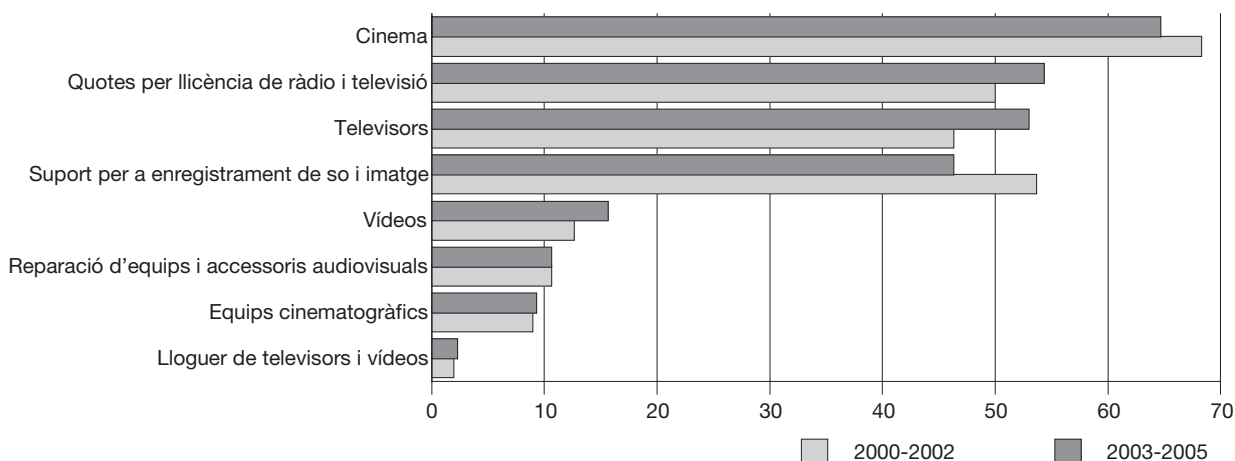


Evolució de la despesa de les llars en productes audiovisuals

L'anàlisi de l'evolució de la despesa mitjana anual de les llars en productes audiovisuals, obtinguda a partir de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars, mostra dues tendències generals: d'una banda, l'augment de la despesa de la llar en vídeos, en televisors i en quotes per llicència de ràdio i televisió; i, d'altra banda, la disminució de la despesa de la llar en suports per a enregistrament de so i imatge i en cinema (vegeu gràfic 17).

⁵ Proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats.

Gràfic 17. Evolució de la despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2000-2002 i 2003-2005. Catalunya. En euros corrents

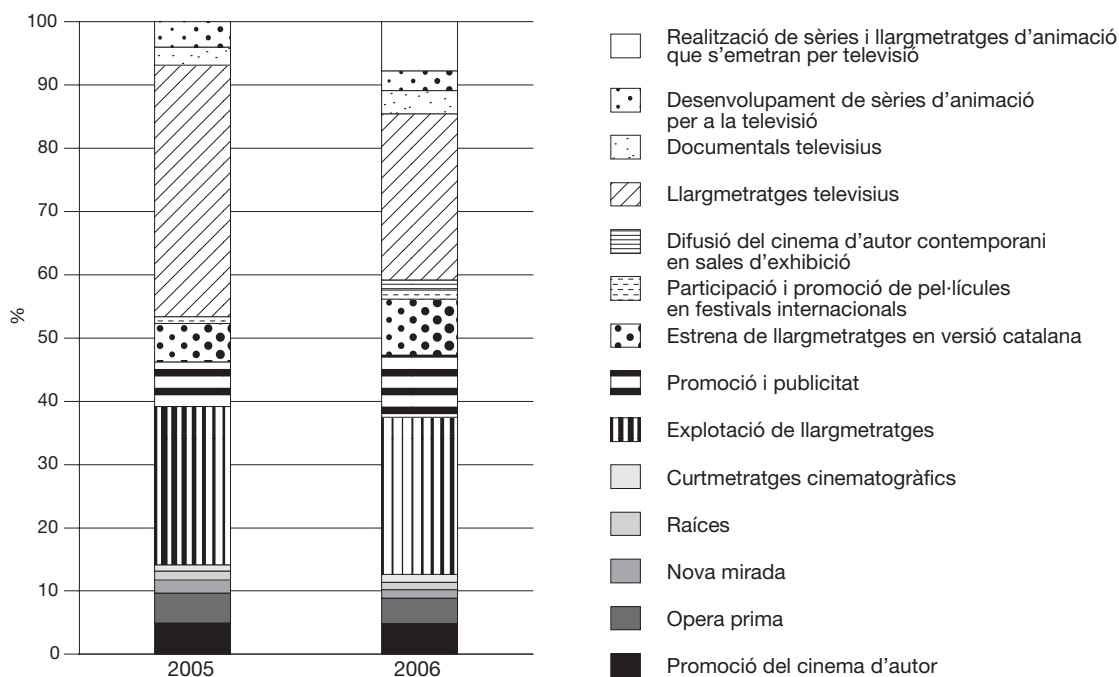


Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual

D'acord amb el *Recull de dades de la indústria cinematogràfica a Catalunya* de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), en el període comprès entre els anys 2005 i 2006 les subvencions concedides a la producció audiovisual han passat de 10 a 12 milions d'euros, la qual cosa representa un augment del 23%. Per línies d'ajut, podem destacar:

- els ajuts a l'estrena de llargmetratges en versió catalana que passen de 0,6 a 1,1 milions d'euros (+ 77%)
- els ajuts a la promoció i publicitat augmenten de 0,7 a 1,2 milions d'euros (+ 72%)
- els ajuts a l'explotació de llargmetratges que passen de 2,5 a 3 milions d'euros (+ 22%)
- les noves línies que apareixen, com ara els ajuts a la realització de sèries i llargmetratges d'animació que s'emeten per televisió i la difusió del cinema d'autor contemporani en sales d'exhibició (vegeu gràfic 18).

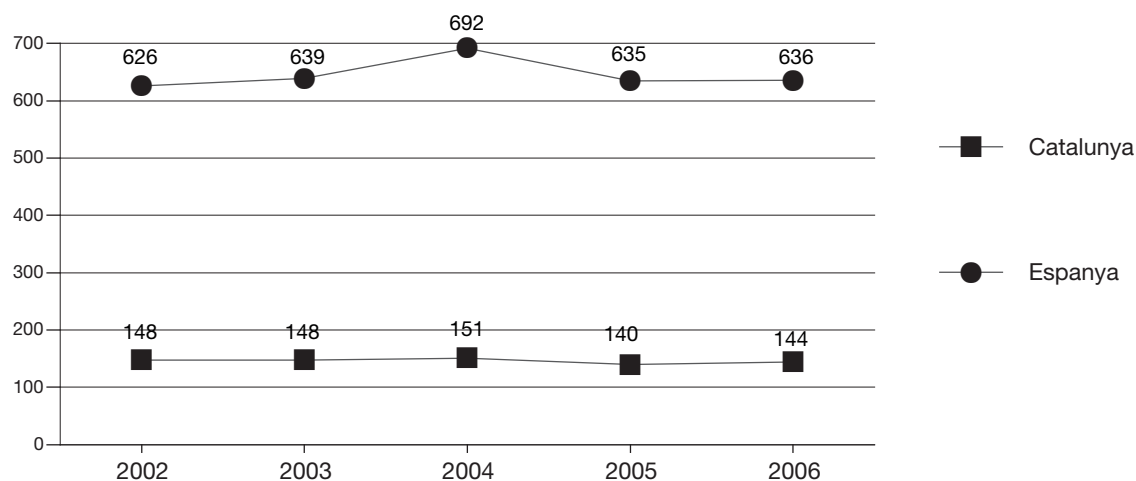
Gràfic 18. Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual Catalunya. En %



Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, cal esmentar el lleuger increment de la recaptació experimentat l'any 2006, tant pel que fa a Catalunya com pel que fa a Espanya. Cal destacar que continua la lenta recuperació de la participació de Catalunya en els ingressos totals d'Espanya, que ha passat del 22,1% del total d'Espanya a un 22,7% (vegeu gràfic 19).

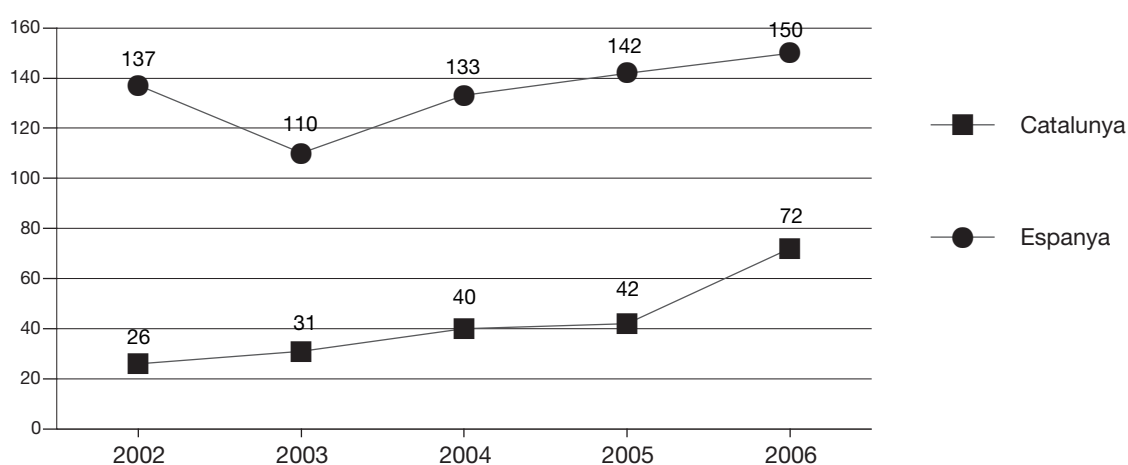
Gràfic 19. Evolució de la recaptació de les sales de cinema 2002-2006
Catalunya i Espanya. En milions d'euros



Evolució de la producció i coproducció* de llargmetratges

En els darrers cinc anys, la producció de llargmetratges a Catalunya i Espanya manifesta una clara tendència ascendent. Així, l'any 2006, les empreses amb seu a Catalunya van produir 72 llargmetratges, i en el conjunt d'Espanya aquesta xifra va arribar a un total de 150 (vegeu gràfic 20).

Gràfic 20. Evolució de la producció de llargmetratges 2002-2006
Catalunya i Espanya



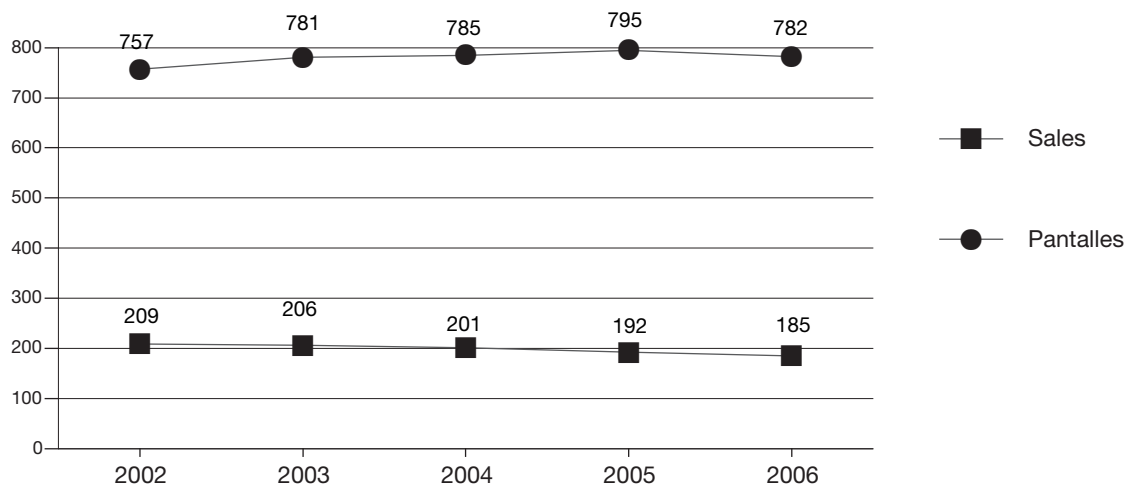
* Llargmetratges cinematogràfics produïts per empreses catalanes, inscrites al Registre d'Empreses Audiovisuais de Catalunya, o coproduïdes amb empreses d'altres territoris o països.

Evolució de l'exhibició cinematogràfica

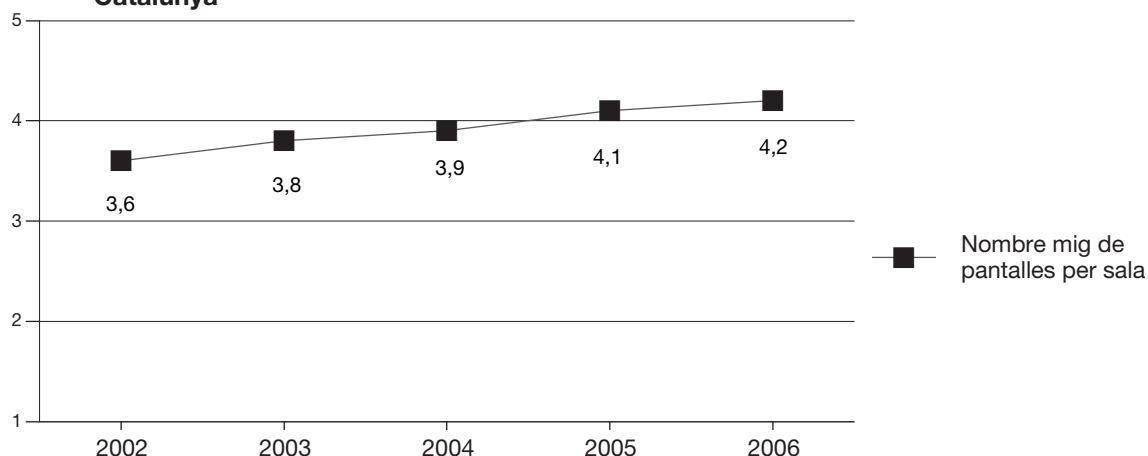
L'anàlisi de les dades d'exhibició mostra una doble tendència:

- un retrocés en el nombre de sales de cinema en actiu, doncs s'ha passat de 209 l'any 2002 a 185 l'any 2006.
- un lleuger augment del nombre de pantalles (de 757 l'any 2002 a 782 l'any 2006) (vegeu gràfic 21).

Gràfic 21. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu 2002-2006
Catalunya



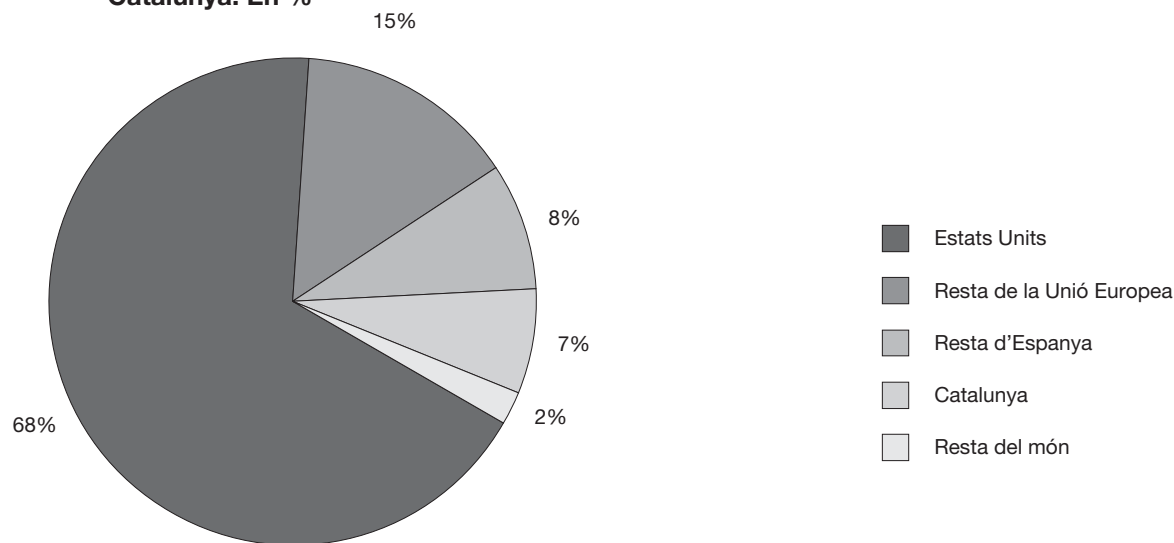
Gràfic 22. Evolució del nombre de pantalles per sala 2002-2006
Catalunya



La transformació de les sales de cinema va anar acompanyada d'un increment continuat del nombre d'espectadors fins l'any 2001, en què es van comptabilitzar 32 milions d'espectadors a Catalunya, i 147 milions d'espectadors a Espanya. A partir d'aquell any, la tendència es va invertir: l'any 2006 es van comptabilitzar a Catalunya 25 milions d'espectadors i a Espanya 122 milions d'espectadors. Així doncs, en el període comprès entre els anys 2002 i 2006, Catalunya ha perdut un 22% d'espectadors.

Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres tenen una quota de pantalla molt superior a la resta. El cinema procedent dels Estats Units ocupa una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors, amb un 68% del total (vegeu gràfic 22).

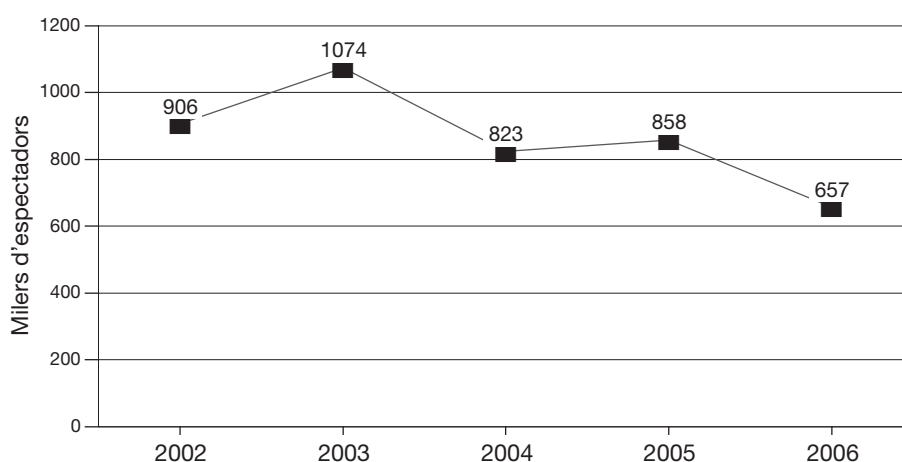
Gràfic 23. Quota de pantalla per nacionalitat de la productora principal 2006
Catalunya. En %



Finalment, pel que fa al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català, o bé doblades o subtitulades a aquesta llengua), la proporció és força marginal, alhora que es detecten dues tendències:

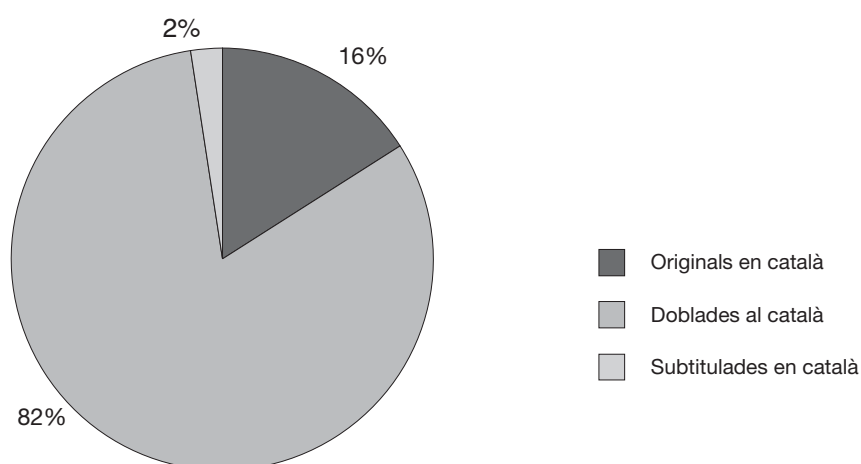
- en el període comprès entre els anys 2001 i 2003 es va experimentar una lenta però clara evolució ascendent; fins a superar el milió d'espectadors l'any 2003.
- durant els anys 2004, 2005 i 2006 s'ha produït una davallada del nombre d'espectadors i s'ha passat a un total de 823.064 espectadors, 858.554 espectadors i 656.648 espectadors, respectivament (vegeu el gràfic 24).

Gràfic 24. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català 2002-2006
Catalunya. En milers d'espectadors



Pel que fa a la composició del cinema en català l'any 2006, hi ha un clar predomini de les pel·lícules doblades al català, un 82% del total, seguides de les pel·lícules originals en català amb un 16% i en darrer lloc les subtitulades en català amb només un 2% (vegeu el gràfic 25).

Gràfic 25. Espectadors de cinema en català per tipus de versió 2006
Catalunya. En %



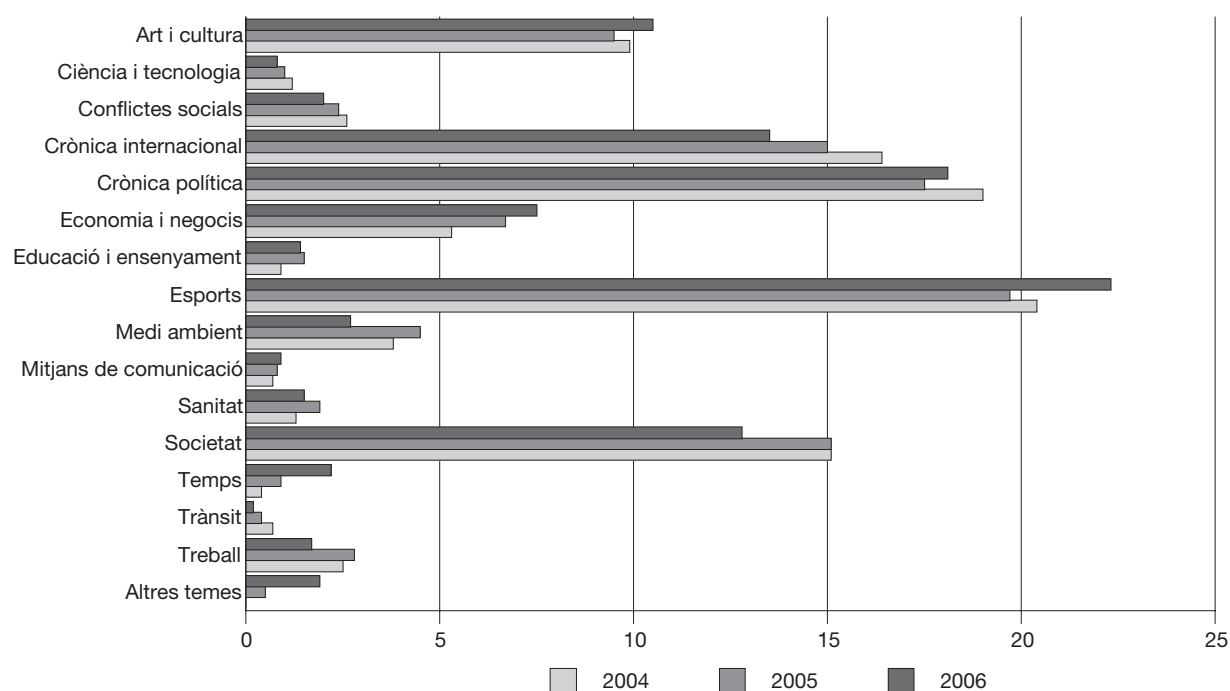
Temps de notícies

TV3

D'acord amb l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2006*⁶ elaborat pel CAC, l'anàlisi de les prioritats informatives de TV3 ens mostra que, l'any 2006, els cinc temes principals, tractats segons els temps de notícia i de més a menys, són: Esports (22,3%), Crònica política (18,1%), Crònica internacional (13,5%), Societat (12,8%) i Art i cultura (10,5%) (vegeu gràfic 26).

En l'evolució dels temes tractats, es pot veure que la categoria Esports es manté com la que ha tingut més temps assignat, tant el 2006, com el 2005 i 2004. La Crònica política, amb un petit increment respecte a l'any anterior, es manté com el segon àmbit temàtic, mentre que la Crònica internacional baixa un punt i mig i se situa en tercera posició. El manteniment de l'ítem Societat al voltant del 13% el converteix en la quarta prioritat temàtica de TV3.

Gràfic 26. Temps de notícies. Teleinformatius TV3 2004-2006
Per descriptor temàtic. En %

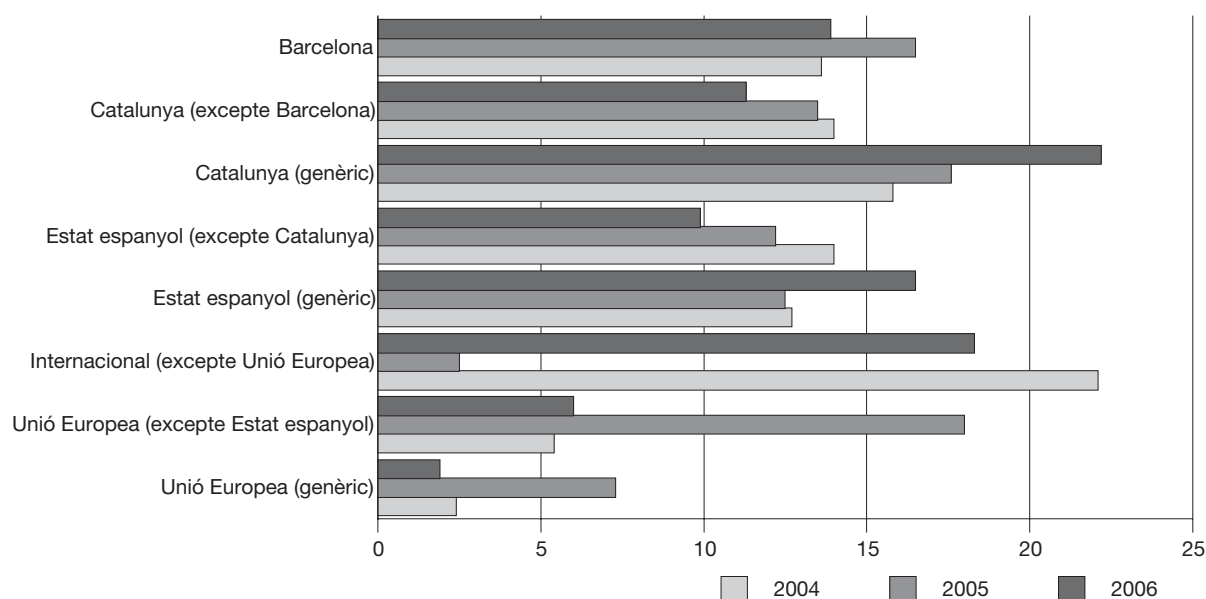


Deixant de banda la informació esportiva, el debat sobre la reforma de l'Estatut i el procés de pacificació a Euskadi han estat objecte d'especial atenció a TV3 durant el 2006. També s'ha incidit de manera especial en els temes relacionats amb la immigració, el conflicte a l'Iraq i la dinàmica postelectoral, amb els acords per formar un govern d'entesa, resultat de les eleccions al Parlament de Catalunya celebrades l'1 de novembre.

Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica, la primera posició en seguiment d'àmbits geogràfics ha estat durant el 2006 l'ítem Catalunya (genèric) amb més del 22% de temps de notícies. La segona posició ha estat per a l'àmbit geogràfic Internacional (excepte Unió Europea) que, possiblement influït per l'atenció de la cadena al conflicte de l'Iraq i a les hostilitats entre Israel i Palestina, dos temes que es troben entre les deu informacions amb més rellevància d'aquesta cadena durant el 2006, ha ocupat més del 18% de les informacions emeses (vegeu gràfic 27). Aquest fet també es reflecteix en les dades dels descriptors temàtics, on la Crònica internacional és el tercer en importància.

⁶ Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2006. Barcelona: CAC.

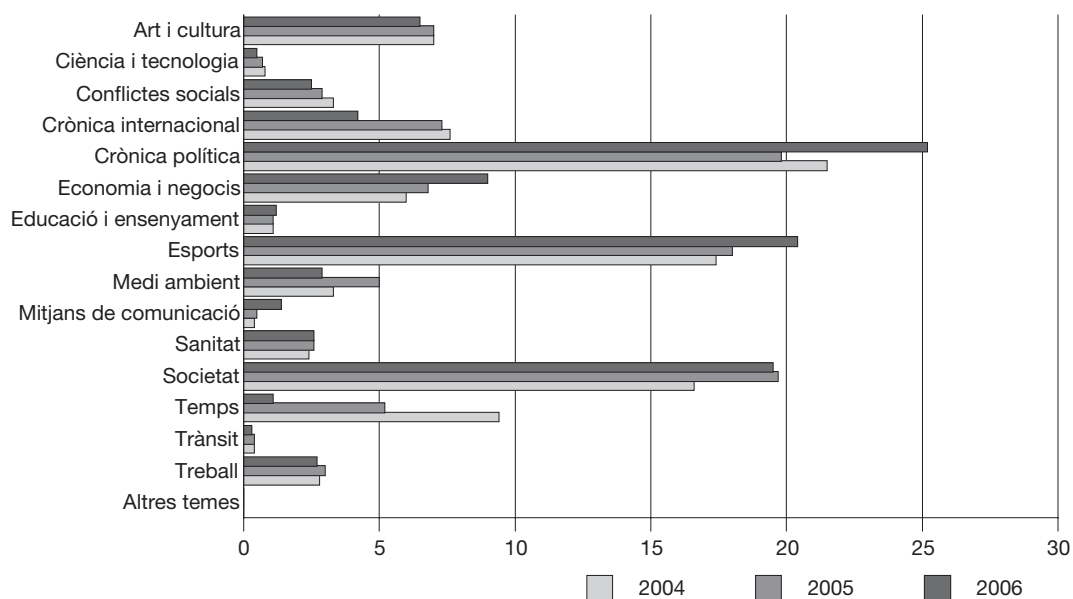
Gràfic 27. Temps de notícies. Teleinformatius TV3 2004-2006
Per distribució geogràfica. En %



TVE Catalunya

Segons l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2006* i d'acord amb els descriptors temàtics, TVE Catalunya presenta com a cinc principals temes tractats: Crònica política (25,2%), Esports (20,4%), Societat (19,5%), Economia i negocis (9%) i Art i cultura (6,5%) (vegeu gràfic 28).

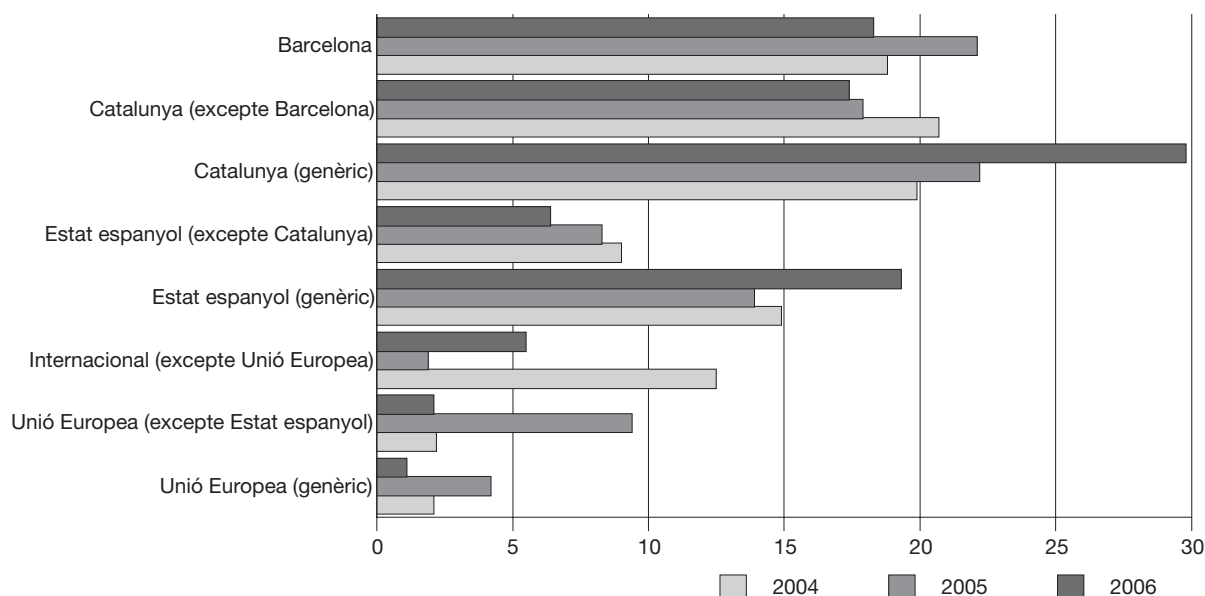
Gràfic 28. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya 2004-2006
Per descriptor temàtic. En %



Quan es compara l'ordre de prioritats en l'àmbit temàtic, es veu que els tres temes més recurrents han estat els mateixos durant tot el període 2004-2006. La prioritat de la cadena quant als temes polítics i de societat també es reflecteix en els temes que han ocupat més temps en els informatius: el debat sobre la reforma de l'Estatut, el procés de pacificació a Euskadi, la immigració, l'onada de robatoris en habitatges de Catalunya, la dinàmica postelectoral i els acords per formar un govern d'entesa, resultat de les eleccions al Parlament de Catalunya celebrades l'1 de novembre.

Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica de TVE a Catalunya, la primera posició en seguiment d'àmbits geogràfics durant el 2006 ha estat l'ítem Catalunya (genèric) amb el 29,8% de temps de notícies, set punts superior al registrat el 2005. Possiblement també respon al fet que les informacions amb més temps de notícies, com el debat sobre la reforma de l'Estatut i la dinàmica postelectoral amb els acords per formar un govern d'entesa, són d'aquest àmbit. A més de deu punts de diferència se situen les informacions referides a l'Estat espanyol (genèric) amb el 19,3%, Barcelona amb el 18,3% i Catalunya (excepte Barcelona) amb el 17,4% de les informacions emeses. Tot i això, cal destacar que les informacions relacionades amb Catalunya suposen el 65,5%, la qual cosa fa palès el caràcter territorial d'aquests informatius de TVE (vegeu gràfic 29).

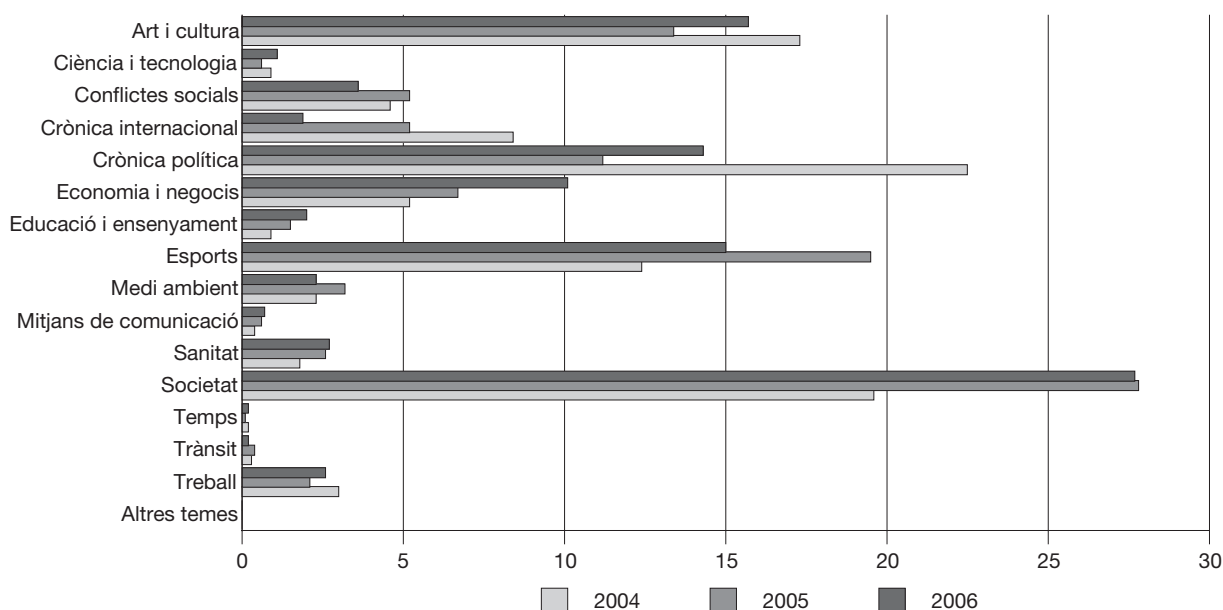
Gràfic 29. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya 2004-2006
Per distribució geogràfica. En %



BTV

D'acord amb l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2006* a la televisió municipal de Barcelona els temes més recurrents estan encapçalats per Societat (27,7%), seguit d'Art i cultura (15,7%), Esports (15%), Crònica política (14,3%) i Economia i negocis (10,1%) (vegeu gràfic 30).

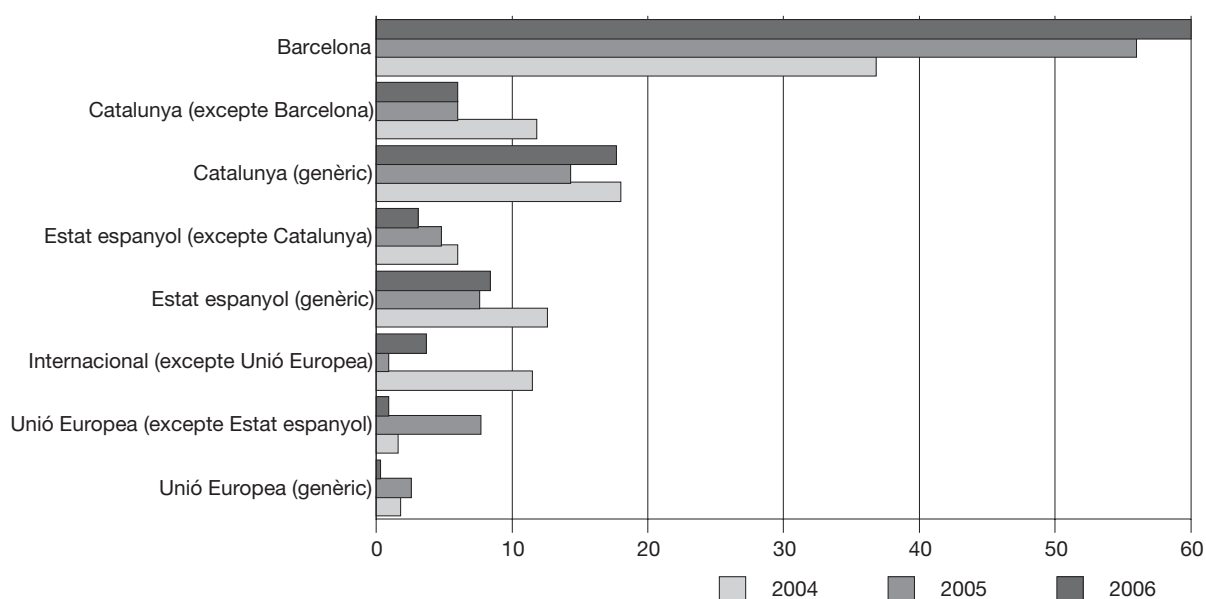
Gràfic 30. Temps de notícies. Teleinformatius BTV 2004-2006
Per descriptor temàtic. En %



Si es comparen els resultats durant el 2006, es veu que BTV segueix un esquema molt similar al del 2005. Tot i les similituds entre aquests dos anys, cal destacar l'augment de 3 punts que han enregistrat tant Crònica política com Economia i negocis respecte a les dades de l'any anterior.

Pel que fa a la distribució geogràfica dels temes tractats durant el 2006, la televisió municipal de Barcelona ha continuat priorititzant la seva funció de televisió local. Així, l'atenció informativa preferent segueix sent l'àmbit geogràfic Barcelona (60%), seguit de Catalunya (genèric) (17,7%), Estat espanyol (genèric) (8,4%) i Catalunya (excepte Barcelona) (6%) (vegeu gràfic 31). Cal constatar l'escassa presència d'àmbits geogràfics que respondrien a la temàtica de crònica internacional, per exemple Internacional només disposa d'un 3,7% del temps de notícies.

Gràfic 31. Temps de notícies. Teleinformatius BTV 2004-2006
Per distribució geogràfica. En %



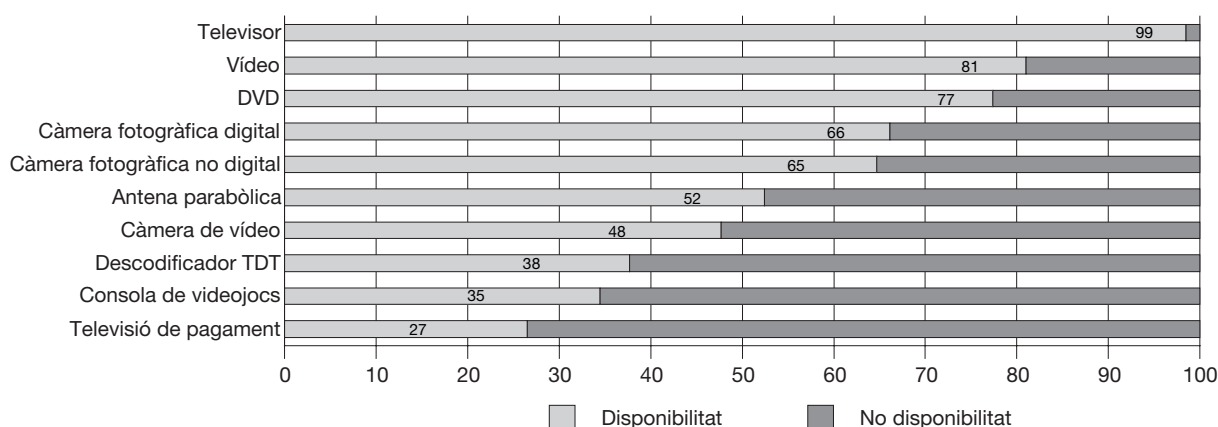
Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. En general, es constata que la demanda audiovisual té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99% de les llars de Catalunya disposa de televisió, i el nombre mitjà de televisors per llar és de 2 televisors. De la mateixa manera, un 81% de les llars disposa de vídeo, un 77% de DVD i un 66% de càmera fotogràfica digital. Com a novetat cal destacar la disponibilitat de nous equipaments audiovisuals com ara el descodificador TDT i la consola de videojocs amb un 38% i un 35% respectivament (vegeu el gràfic 32).

Gràfic 32. Equipaments audiovisuals a la llar 2006
Catalunya. En %

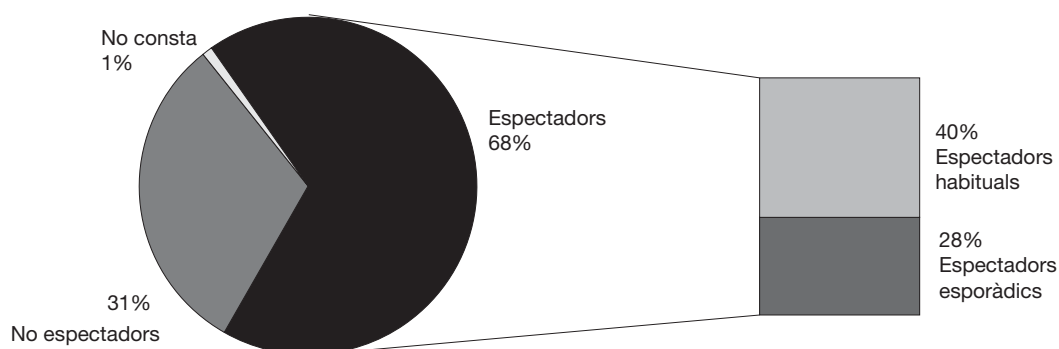


Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, l'assistència a sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb una major freqüència (vegeu el gràfic 33): un 40% del total de la població objecte d'estudi manifesta que assisteix al cinema de forma habitual, un 28% tan sols hi assisteix de forma esporàdica i el 31% restant manifesta que en els darrers dotze mesos no hi ha assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és d'11,4 vegades l'any per al conjunt de la població objecte d'estudi; per part dels espectadors habituals una mitjana de 17,2 vegades l'any, i tan sols de 2,9 vegades per als espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que a l'assistència al cinema. Assisteixen al cinema el 91% de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 80% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 62% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 32% de les persones de 65 anys i més.

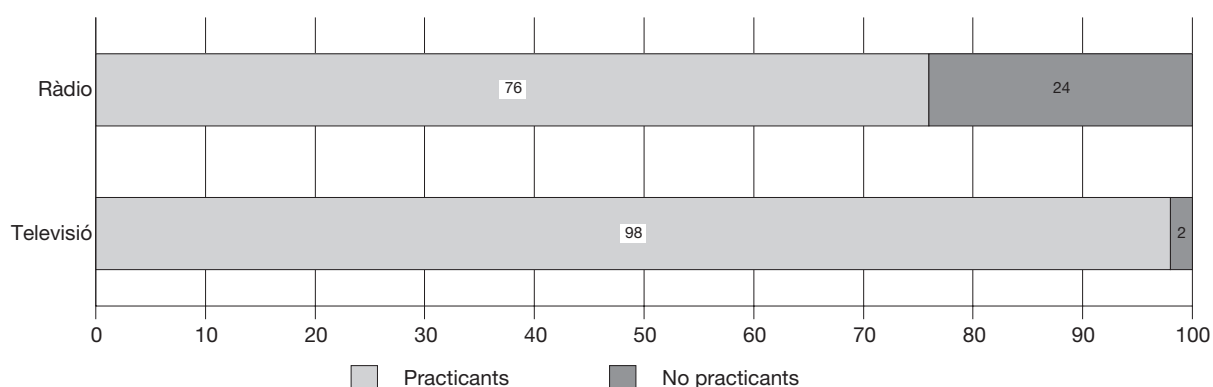
Gràfic 33. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos per tipus d'espectadors 2006
Catalunya. En %



Audiències de ràdio i televisió

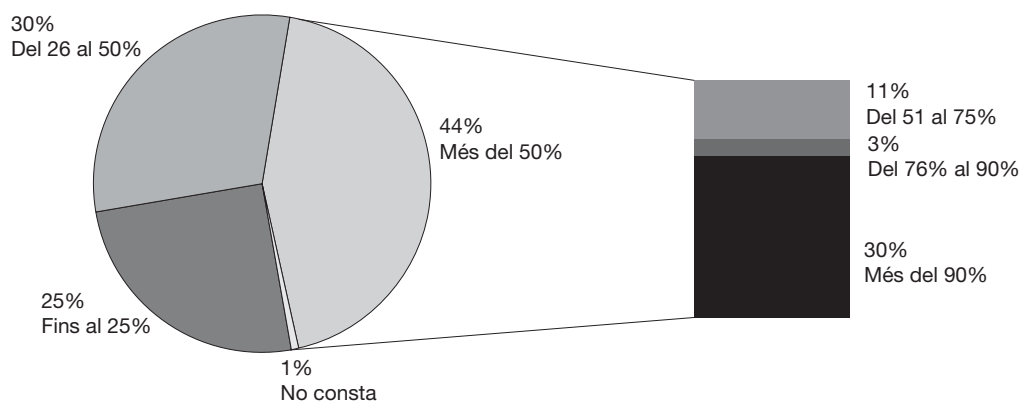
Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (vegeu el gràfic 34). En concret, el 98% de la població objecte d'estudi manifesta que veu la televisió i el 76% que escolta la ràdio.

Gràfic 34. Audiència de televisió i ràdio 2006
Catalunya. En %



Cal destacar que un 44% de la població que veu la televisió a Catalunya, la veu en català en una proporció del 51% i més.

Gràfic 35. Hores de televisió en català 2006
Catalunya. En %



Tercera part. Resultats detallats

1. Economia del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	
1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals.....	53
1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals.....	53
1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals	54
1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	54
1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	55
1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat.....	55
1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat.....	56
1.1.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	56
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals.....	57
1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals.....	57
1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals	57
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals.....	58
1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals.....	58
1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals	59
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals	60
1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals	60
1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals.....	61
1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals.....	61
1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals.....	62
1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals	62
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	
1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2000-2002 i 2003-2005	63
1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2000-2002 i 2003-2005	63
1.1.5.03 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1998-2000, 1999-2001, 2000-2002, 2001-2003, 2002-2004 i 2003-2005.....	64
1.1.5.04 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 1998-2000, 1999-2001, 2000-2002, 2001-2003, 2002-2004 i 2003-2005 ...	64
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisual	
1.1.6.01 Subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. 2004-2006	65
1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió. Catalunya. 2005-2006	65

1.2 Cinema i vídeo

1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	69
1.2.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	69
1.2.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	70
1.2.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	70
1.2.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo.....	71
1.2.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules	71
1.2.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.....	72
1.2.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	72
1.2.1.09 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo	73
1.2.1.10 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules.....	73
1.2.1.11 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules	74

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	75
1.2.2.02 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	75
1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	76
1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	76
1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo.....	76
1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules	77
1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules.....	77
1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	77
1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo	78
1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules.....	78
1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules	78

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	79
1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	79
1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	80

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.2.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	81
1.2.4.02 Ocupació. Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	81
1.2.4.03 Ocupació. Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	82
1.2.4.04 Ocupació. Catalunya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	82
1.2.4.05 Ocupació. Catalunya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo	83
1.2.4.06 Ocupació. Catalunya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules.....	83
1.2.4.07 Ocupació. Catalunya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules	84
1.2.4.08 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	84
1.2.4.09 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	85
1.2.4.10 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo.....	85
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema	
1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2002-2006.....	86
1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2002-2006.....	86
1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2002-2006. Pel·lícules espanyoles.....	86
1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2002-2006. Pel·lícules estrangeres.....	87
1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2002-2006. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	87
1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal	87
1.2.5.07 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2002-2006. Total. Per tipus de versió	88
1.2.5.08 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per tipus de versió	88
1.3 Ràdio i televisió	
1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	
1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió	91
1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió.....	91
1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió.....	92
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió	93
1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió.....	93
1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió.....	93
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió	94
1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió.....	94
1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió.....	95
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.3.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió	96
1.3.4.02 Ocupació. Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió	96
1.3.4.03 Ocupació. Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió	97
1.3.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió	97
1.3.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió.....	98
1.3.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió	98

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia	
2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2006	103
2.1.2 Llargmetratges produïts	
2.1.2.01 Producció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2002-2006	104
2.1.2.02 Llargmetratges produïts per productores catalanes. Catalunya. 2002-2006	104
2.1.3 Sales de cinema	
2.1.3.01 Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2002-2006.....	105
2.1.3.02 Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2002-2006	105
2.1.4 Pantal·les de cinema	
2.1.4.01 Pantal·les de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2002-2006.....	106
2.1.4.02 Pantal·les de cinema en actiu. Catalunya. 2002-2006	106
2.1.5 Sessions de les sales de cinema	
2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2002-2006.....	107
2.1.5.02 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2002-2006. Total. Per tipus de versió	107
2.1.5.03 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per tipus de versió	107
2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema	
2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2002-2006.....	108
2.1.6.02 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2002-2006.....	108
2.1.6.03 Entrades de cinema. Catalunya. 2002-2006	108
2.1.6.04 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2002-2006. Pel·lícules espanyoles	109
2.1.6.05 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2002-2006. Pel·lícules estrangeres	109
2.1.6.06 Entrades de cinema. Catalunya. 2002-2006. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	109
2.1.6.07 Entrades de cinema. Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal.....	110
2.1.6.08 Entrades de cinema en català. Catalunya. 2002-2006. Total. Per tipus de versió	110
2.1.6.09 Entrades de cinema en català. Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per tipus de versió	110
2.1.7 Pel·lícules exhibides	
2.1.7.01 Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2002-2006	111
2.1.7.02 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2002-2006. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	111
2.1.7.03 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal.....	111
2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2002-2006. Total. Per tipus de versió....	112
2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per tipus de versió	112

2.2 Ràdio i televisió

2.2.1 Emissores de freqüència modulada	
2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2006. Per naturalesa jurídica. Comarques	115
2.2.1.02 Emissores de freqüència modulada. 2004-2006. Total. Comarques.....	116
2.2.2 Temps de notícies	
2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2004-2006	117
2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2004-2006.....	117
2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per descriptor temàtic. 2004-2006	118
2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per descriptor temàtic. 2006	118
2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per distribució geogràfica. 2004-2006..	119
2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per distribució geogràfica. 2004-2006	119
2.2.2.07 Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per distribució geogràfica. 2004-2006	119

2.2.2.08 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per distribució geogràfica. 2006.....	120
2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	
2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2006. Total.....	121
2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2006. Percentatge.....	122
2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	
2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2006. Total.....	123
2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2006. Percentatge.....	123
3. Demanda de continguts audiovisuals	
3.1 Equipaments audiovisuals	
3.1.1 Equipaments audiovisuals	
3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006.....	129
3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006	129
3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total. Àmbits territorials.....	130
3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes. Àmbits territorials.....	130
3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total. Dimensió municipal	131
3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes. Dimensió municipal	131
3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD	
3.2.1 Assistència al cinema	
3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics.....	135
3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics.....	136
3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Àmbits territorials.....	136
3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Àmbits territorials.....	137
3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Dimensió municipal	137
3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Dimensió municipal	137
3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Sexe i grups d'edat.....	138
3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Sexe i grups d'edat.....	138
3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total. Nivell d'estudis	139
3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes. Nivell d'estudis	139
3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Nombre mitjà d'assistències al cinema	139
3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Llengua de la darrera pel·lícula.....	140
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	
3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006. Freqüència d'ús del reproductor	141
3.3 Audiències de televisió i ràdio	
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	
3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006. Temps d'audiència de televisió i ràdio.....	145
3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006. Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio.....	145

3.3.2 Audiència habitual de televisió	
3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Àmbits territorials. Total	146
3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Àmbits territorials. Distribució percentual.....	146
3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Dimensió municipal. Total.....	146
3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Dimensió municipal. Distribució percentual	147
3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Sexe i grups d'edat. Total.....	147
3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Sexe i grups d'edat. Distribució percentual	147
3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Nivell d'estudis. Total.....	148
3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Nivell d'estudis. Distribució percentual	148
3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Hores de televisió en català.....	149
3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006.	
Hores de televisió en català.....	149
3.3.3 Audiència habitual de ràdio	
3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Àmbits territorials. Total	150
3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Àmbits territorials. Distribució percentual.....	150
3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Dimensió municipal. Total.....	150
3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Dimensió municipal. Distribució percentual	151
3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Sexe i grups d'edat. Total.....	151
3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Sexe i grups d'edat. Distribució percentual	151
3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Nivell d'estudis. Total.....	152
3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Nivell d'estudis. Distribució percentual	152
3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Freqüència d'escoltar la ràdio	153
3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
Tipus de programes més escoltats	153

1. Economía del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.1.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.494.507	11.068.937	13,50
Altres ingressos	142.637	371.115	38,43
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 2.753	122.615	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	149.679	1.654.548	9,05
Consum de mercaderies	172.061	1.789.806	9,61
Treballs fets per altres empreses	288.307	1.429.908	20,16
Despeses de personal	466.796	2.276.948	20,50
Despeses en serveis exteriors	453.960	3.011.023	15,08
Altres despeses	5.427	81.270	6,68
Inversions en actius materials	29.775	344.225	:
Compres d'immobilitzat material	69.709	454.232	15,35
Vendes d'immobilitzat material	39.934	110.007	36,30
Ocupats (30.09)	15.375	73.110	21,03
Assalariats (30.09)	13.838	67.819	20,40

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.745.802	1.494.507	-14,39
Altres ingressos	175.716	142.637	- 18,83
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.873	- 2.753	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	125.560	149.679	19,21
Consum de mercaderies	452.914	172.061	- 62,01
Treballs fets per altres empreses	307.454	288.307	- 6,23
Despeses de personal	445.424	466.796	4,80
Despeses en serveis exteriors	443.694	453.960	2,31
Altres despeses	5.557	5.427	- 2,34
Inversions en actius materials	74.003	29.775	:
Compres d'immobilitzat material	91.840	69.709	- 24,10
Vendes d'immobilitzat material	17.837	39.934	123,88
Ocupats (30.09)	15.057	15.375	2,11
Assalariats (30.09)	13.187	13.838	4,94

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	10.524.813	11.068.937	5,17
Altres ingressos	333.166	371.115	11,39
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 31.702	122.615	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.743.764	1.654.548	- 5,12
Consum de mercaderies	1.866.997	1.789.806	- 4,13
Treballs fets per altres empreses	1.173.931	1.429.908	21,81
Despeses de personal	2.183.331	2.276.948	4,29
Despeses en serveis exteriors	3.022.081	3.011.023	- 0,37
Altres despeses	55.996	81.270	45,14
Inversions en actius materials	200.160	344.225	:
Compres d'immobilitzat material	354.061	454.232	28,29
Vendes d'immobilitzat material	153.901	110.007	- 28,52
Ocupats (30.09)	70.846	73.110	3,20
Assalariats (30.09)	65.002	67.819	4,33

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció	465.026	1.732.292	26,84
Pel·lícules publicitàries i corporatives	203.357	644.615	31,55
Pel·lícules cinematogràfiques	78.325	339.865	23,05
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	73.944	289.805	25,52
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	47.342	188.677	25,09
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	62.058	269.330	23,04
Distribució	427.185	1.556.584	27,44
Pel·lícules cinematogràfiques	321.817	1.040.389	30,93
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	14.679	49.442	29,69
Altres ingressos relacionats amb la distribució	90.689	466.753	19,43
Exhibició	182.135	762.232	23,89
Serveis de ràdio i televisió	397.117	6.415.858	6,19
Altres	23.043	601.971	3,83
Total	1.494.507	11.068.937	13,50

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Producció	620.938	465.026	- 25,11
Pel·lícules publicitàries i corporatives	240.745	203.357	- 15,53
Pel·lícules cinematogràfiques	110.069	78.325	- 28,84
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	156.888	73.944	- 52,87
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	69.620	47.342	- 32,00
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	43.617	62.058	42,28
Distribució	554.530	427.185	- 22,96
Pel·lícules cinematogràfiques	285.123	321.817	12,87
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	3.341	14.679	339,36
Altres ingressos relacionats amb la distribució	266.066	90.689	- 65,91
Exhibició	198.145	182.135	- 8,08
Serveis de ràdio i televisió	338.460	397.117	17,33
Altres	33.728	23.043	- 31,68
Total	1.745.802	1.494.507	- 14,39

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Producció	1.749.407	1.732.292	- 0,98
Pel·lícules publicitàries i corporatives	551.308	644.615	16,92
Pel·lícules cinematogràfiques	292.752	339.865	16,09
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	384.803	289.805	- 24,69
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	354.961	188.677	- 46,85
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	165.583	269.330	62,66
Distribució	1.621.660	1.556.584	- 4,01
Pel·lícules cinematogràfiques	1.039.517	1.040.389	0,08
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	68.745	49.442	- 28,08
Altres ingressos relacionats amb la distribució	513.398	466.753	- 9,09
Exhibició	849.701	762.232	- 10,29
Serveis de ràdio i televisió	5.630.942	6.415.858	13,94
Altres	673.103	601.971	- 10,57
Total	10.524.813	11.068.937	5,17

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.1.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Producció	465.026	31,12
Pel·lícules publicitàries i corporatives	203.357	13,61
Pel·lícules cinematogràfiques	78.325	5,24
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	73.944	4,95
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	47.342	3,17
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	62.058	4,15
Distribució	427.185	28,58
Pel·lícules cinematogràfiques	321.817	21,53
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	14.679	0,98
Altres ingressos relacionats amb la distribució	90.689	6,07
Exhibició	182.135	12,19
Serveis de ràdio i televisió	397.117	26,57
Altres	23.043	1,54
Total	1.494.507	100,00

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.1.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2005. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Producció	1.732.292	15,65
Pel·lícules publicitàries i corporatives	644.615	5,82
Pel·lícules cinematogràfiques	339.865	3,07
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	289.805	2,62
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	188.677	1,70
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	269.330	2,43
Distribució	1.556.584	14,06
Pel·lícules cinematogràfiques	1.040.389	9,40
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	49.442	0,45
Altres ingressos relacionats amb la distribució	466.753	4,22
Exhibició	762.232	6,89
Serveis de ràdio i televisió	6.415.858	57,96
Altres	601.971	5,44
Total	11.068.937	100,00

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	1.100.667	8.452.638	13,02
Consum intermedi	609.066	4.746.842	12,83
Valor afegit brut a preus de mercat	491.601	3.705.796	13,27
Impostos nets de subvencions	- 69.199	- 264.427	:
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	3.970.223	14,13
Despeses de personal	466.796	2.276.948	20,50
Excedent brut d'explotació	94.004	1.693.275	5,55

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	1.086.682	1.100.667	1,29
Consum intermedi	574.811	609.066	5,96
Valor afegit brut a preus de mercat	511.871	491.601	- 3,96
Impostos nets de subvencions	- 71.720	- 69.199	:
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	560.800	- 3,91
Despeses de personal	445.424	466.796	4,80
Excedent brut d'explotació	138.167	94.004	- 31,96

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	7.926.869	8.452.638	6,63
Consum intermedi	4.821.842	4.746.842	-1,56
Valor afegit brut a preus de mercat	3.105.027	3.705.796	19,35
Impostos nets de subvencions	- 324.651	- 264.427	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.429.678	3.970.223	15,76
Despeses de personal	2.183.331	2.276.948	4,29
Excedent brut d'explotació	1.246.346	1.693.275	35,86

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2005. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	40.200,72	56.567,97
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	3.970.223
Mitjana anual d'ocupació	13.950	70.185
Taxa de valor afegit	50,95	46,97
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	3.970.223
Valor de la producció	1.100.667	8.452.638
Taxa de despeses de personal	83,24	57,35
Despeses de personal	466.796	2.276.948
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	3.970.223
Taxa d'excedent brut d'explotació	16,76	42,65
Excedent brut d'explotació	94.004	1.693.275
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	3.970.223

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2004-2005. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Productivitat *	41.753,7	40.200,72	:
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	560.800	- 3,91
Mitjana anual d'ocupació	13.977	13.950	- 0,19
Taxa de valor afegit	53,7	50,95	:
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	560.800	- 3,91
Valor de la producció	1.086.682	1.100.667	1,29
Taxa de despeses de personal	76,3	83,24	:
Despeses de personal	445.424	466.796	4,80
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	560.800	- 3,91
Taxa d'excedent brut d'explotació	23,7	16,76	:
Excedent brut d'explotació	138.167	94.004	- 31,96
Valor afegit brut al cost dels factors	583.591	560.800	- 3,91

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

**1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Espanya. 2004-2005. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Productivitat *	49.486,6	56.567,97	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.429.678	3.970.223	15,76
Mitjana anual d'ocupació	69.305	70.185	1,27
Taxa de valor afegit	43,3	46,97	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.429.678	3.970.223	15,76
Valor de la producció	7.926.869	8.452.638	6,63
Taxa de despeses de personal	63,7	57,35	:
Despeses de personal	2.183.331	2.276.948	4,29
Valor afegit brut al cost dels factors	3.429.678	3.970.223	15,76
Taxa d'excedent brut d'explotació	36,3	42,65	:
Excedent brut d'explotació	1.246.346	1.693.275	35,86
Valor afegit brut al cost dels factors	3.429.678	3.970.223	15,76

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2005 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	15.375	73.109	21,03
Ocupats. Homes (30.09)	8.778	43.352	20,25
Ocupats. Dones (30.09)	6.597	29.757	22,17
Assalariats (30.09)	13.838	67.819	20,40
Assalariats. Homes (30.09)	7.614	39.456	19,30
Assalariats. Dones (30.09)	6.223	28.363	21,94
Assalariats fixos (30.09)	9.315	45.582	20,44
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.352	27.478	19,48
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.963	18.104	21,89
Assalariats eventuais (30.09)	4.522	22.237	20,34
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	2.262	11.978	18,88
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	2.260	10.259	22,03
No assalariats (30.09)	1.537	5.290	29,05
No assalariats. Homes (30.09)	1.164	3.896	29,88
No assalariats. Dones (30.09)	373	1.394	26,76
Mitjana anual d'ocupació	13.950	70.185	19,88
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	217	1.214	17,87
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	616	2.485	24,79

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2004-2005 Serveis audiovisuals

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	15.057	15.375	2,11
Ocupats. Homes (30.09)	8.948	8.778	- 1,90
Ocupats. Dones (30.09)	6.109	6.597	7,99
Assalariats (30.09)	13.187	13.838	4,94
Assalariats. Homes (30.09)	7.606	7.614	0,11
Assalariats. Dones (30.09)	5.581	6.223	11,50
Assalariats fixos (30.09)	9.267	9.315	0,52
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.275	5.352	1,46
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.991	3.963	- 0,70
Assalariats eventuais (30.09)	3.920	4.522	15,36
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	2.330	2.262	- 2,92
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.590	2.260	42,14
No assalariats (30.09)	1.870	1.537	- 17,81
No assalariats. Homes (30.09)	1.342	1.164	- 13,26
No assalariats. Dones (30.09)	528	373	- 29,36
Mitjana anual d'ocupació	13.977	13.950	- 0,19
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	50	217	334,00
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	1.714	616	- 64,06

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2004-2005

Serveis audiovisuals

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	70.846	73.109	3,19
Ocupats. Homes (30.09)	42.210	43.352	2,71
Ocupats. Dones (30.09)	28.636	29.757	3,91
Assalariats (30.09)	65.002	67.819	4,33
Assalariats. Homes (30.09)	37.687	39.456	4,69
Assalariats. Dones (30.09)	27.315	28.363	3,84
Assalariats fixos (30.09)	45.959	45.582	- 0,82
Assalariats fixos. Homes (30.09)	27.215	27.478	0,97
Assalariats fixos. Dones (30.09)	18.744	18.104	- 3,41
Assalariats eventuais (30.09)	19.043	22.237	16,77
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	10.472	11.978	14,38
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	8.571	10.259	19,69
No assalariats (30.09)	5.844	5.290	- 9,48
No assalariats. Homes (30.09)	4.523	3.896	- 13,86
No assalariats. Dones (30.09)	1.321	1.394	5,53
Mitjana anual d'ocupació	69.305	70.185	1,27
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	977	1.214	24,26
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	3.876	2.485	- 35,89

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2005

Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	90,00	92,76
Assalariats	13.838	67.819
Ocupats	15.375	73.109
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	67,31	67,21
Assalariats fixos	9.315	45.582
Assalariats	13.838	67.819
Taxa de participació femenina	42,91	40,70
Ocupats. Dones	6.597	29.757
Ocupats	15.375	73.109
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,97	41,82
Assalariats. Dones	6.223	28.363
Assalariats	13.838	67.819

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2004-2005

Serveis audiovisuals

	2004	2005	% Variació
Taxa d'assalariats	87,58	90,00	:
Assalariats	13.187	13.838	4,94
Ocupats	15.057	15.375	2,11
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	70,27	67,31	:
Assalariats fixos	9.267	9.315	0,52
Assalariats	13.187	13.838	4,94
Taxa de participació femenina	40,57	42,91	:
Ocupats. Dones	6.109	6.597	7,99
Ocupats	15.057	15.375	2,11
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,32	44,97	:
Assalariats. Dones	5.581	6.223	11,50
Assalariats	13.187	13.838	4,94

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2004-2005

Serveis audiovisuals

	2004	2005	% Variació
Taxa d'assalariats	91,75	92,76	:
Assalariats	65.002	67.819	4,33
Ocupats	70.846	73.109	3,19
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	70,70	67,21	:
Assalariats fixos	45.959	45.582	- 0,82
Assalariats	65.002	67.819	4,33
Taxa de participació femenina	40,42	40,70	:
Ocupats. Dones	28.636	29.757	3,91
Ocupats	70.846	73.109	3,19
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,02	41,82	:
Assalariats. Dones	27.315	28.363	3,84
Assalariats	65.002	67.819	4,33

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2000-2002 i 2003-2005

Milions d'euros corrents

	2000-2002	2003-2005	% Variació
Televisors	102,90	129,10	25,46
Vídeos	28,30	37,83	33,69
Equips cinematogràfics	19,43	22,23	14,41
Suport per a enregistrament de so i imatge	119,70	111,80	- 6,60
Reparació d'equips i accessoris audiovisuals	23,10	26,00	12,55
Cinema	151,83	155,97	2,72
Quotes per llicència de ràdio i televisió	112,03	132,10	17,91
Lloguer de televisors i vídeos	4,73	5,93	25,35

Font: Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) 2000-2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2000-2002 i 2003-2005

Euros corrents

	2000-2002	2003-2005	% Variació
Televisors	46,33	53,00	14,39
Vídeos	12,67	15,67	23,68
Equips cinematogràfics	9,00	9,33	3,70
Suport per a enregistrament de so i imatge	53,67	46,33	- 13,66
Reparació d'equips i accessoris audiovisuals	10,67	10,67	0,00
Cinema	68,33	64,67	- 5,37
Quotes per llicència de ràdio i televisió	50,00	54,33	8,67
Lloguer de televisors i vídeos	2,00	2,33	16,67

Font: Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) 2000-2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

1.1.5.03 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals
Catalunya. 1998-2000, 1999-2001, 2000-2002, 2001-2003, 2002-2004 i 2003-2005

Millions d'euros corrents

	1998-2000	1999-2001	2000-2002	2001-2003	2002-2004	2003-2005
Televisors	85,2	92,2	102,9	106,6	113,3	129,1
Vídeos	27,5	26,9	28,3	31,8	39,8	37,8
Equips cinematogràfics	19,5	24,6	19,4	18,4	17,1	22,2
Suport per a enregistrament de so i imatge	91,9	103,0	119,7	115,7	129,8	111,8
Reparació d'equips i accessoris audiovisuals	24,0	22,7	23,1	23,2	24,2	26,0
Cinema	135,0	148,4	151,8	158,0	148,8	156,0
Quotes per llicència de ràdio i televisió	69,7	96,3	112,0	117,3	123,1	132,1
Lloguer de televisors i vídeos	6,2	5,9	4,7	3,9	4,2	5,9

Font: Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) 1998-2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

1.1.5.04 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals
Catalunya. 1998-2000, 1999-2001, 2000-2002, 2001-2003, 2002-2004 i 2003-2005

Euros corrents

	1998-2000	1999-2001	2000-2002	2001-2003	2002-2004	2003-2005
Televisors	41	43	46	47	48	53
Vídeos	13	13	13	14	17	16
Equips cinematogràfics	9	11	9	8	7	9
Suport per a enregistrament de so i imatge	44	48	54	51	49	46
Reparació d'equips i accessoris audiovisuals	12	11	11	10	10	11
Cinema	65	69	68	69	63	65
Quotes per llicència de ràdio i televisió	33	44	50	51	52	54
Lloguer de televisors i vídeos	3	3	2	2	2	2

Font: Enquesta contínua de pressupostos familiars (ECPF) 1998-2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals

1.1.6.01 Subvencions concedides a la producció audiovisual Catalunya. 2004-2006

Euros

Convocatòria	2003	2004	2005	% Variació 2004-2005
Línies indicatives	1.333.250,00	1.430.175,00	1.560.000,00	9,08
Promoció del cinema d'autor	:	500.000,00	600.000,00	20,00
Opera prima	:	480.175,00	500.000,00	4,13
Nova mirada	:	200.000,00	160.000,00	- 20,00
Raíces	:	150.000,00	150.000,00	0,00
Curtmetratges cinematogràfics	80.000,00	100.000,00	150.000,00	50,00
Projectes cinematogràfics	273.250,00	:	:	:
Nous realitzadors	980.000,00	:	:	:
Línies automàtiques	5.989.693,13	8.654.846,61	10.806.080,57	24,86
Explotació de llargmetratges	1.228.437,68	2.523.586,88	3.076.205,75	21,90
Promoció i publicitat	851.829,67	706.690,58	1.211.811,32	71,48
Estrena de llargmetratges en versió catalana	:	619.999,99	1.100.000,00	77,42
Participació i promoció de pel·lícules en festivals internacionals	84.330,00	103.144,39	175.000,00	69,67
Difusió del cinema d'autor contemporani en sales d'exhibició	:	:	200.000,00	:
Llargmetratges televisius	3.099.082,69	4.008.568,00	3.250.000,00	- 18,92
Documentals televisius	276.013,09	292.856,77	450.000,00	53,66
Desenvolupament de sèries d'animació per a la televisió	450.000,00	400.000,00	383.063,50	- 4,23
Realització de sèries i llargmetratges d'animació que s'emetran per televisió	:	:	960.000,00	:
Total	7.322.943,13	10.085.021,61	12.366.080,57	22,62

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió Catalunya. 2005-2006

Euros

Convocatòria	2005	2006	% Variació
Ràdio	858.472,00	949.253,00	10,57
Ajuts automàtics	398.442,00	486.777,00	22,17
Ajuts a projectes	460.030,00	462.476,00	0,53
Televisió	907.173,16	1.388.948,00	53,11
Ajuts automàtics	382.163,16	828.948,00	116,91
Ajuts a projectes	525.010,00	560.000,00	6,66
Total	1.765.645,16	2.338.201,00	32,43

Font: Departament de la Presidència. Secretaria General de Comunicació.

1.2 Cinema i vídeo

1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.071.607	4.031.977	26,58
Altres ingressos	49.934	129.266	38,63
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 4.810	7.817	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	84.543	344.256	24,56
Consum de mercaderies	163.077	683.667	23,85
Treballs fets per altres empreses	191.625	725.552	26,41
Despeses de personal	169.085	647.887	26,10
Despeses en serveis exteriors	255.566	1.175.836	21,73
Altres despeses	2.560	53.219	4,81
Ocupats (30.09)	7.312	30.645	23,86
Assalariats (30.09)	6.340	26.729	23,72

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.340.435	1.071.607	- 20,06
Altres ingressos	80.296	49.934	- 37,81
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.593	- 4.810	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	63.540	84.543	33,05
Consum de mercaderies	436.183	163.077	- 62,61
Treballs fets per altres empreses	190.405	191.625	0,64
Despeses de personal	172.258	169.085	- 1,84
Despeses en serveis exteriors	284.459	255.566	- 10,16
Altres despeses	1.746	2.560	46,62
Ocupats (30.09)	7.748	7.312	- 5,63
Assalariats (30.09)	6.817	6.340	- 7,00

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.928.630	4.031.977	2,63
Altres ingressos	144.130	129.266	- 10,31
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.533	7.817	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	264.208	344.256	30,30
Consum de mercaderies	842.524	683.667	- 18,85
Treballs fets per altres empreses	506.587	725.552	43,22
Despeses de personal	610.090	647.887	6,20
Despeses en serveis exteriors	1.325.613	1.175.836	- 11,30
Altres despeses	20.493	53.219	159,69
Ocupats (30.09)	30.064	30.645	1,93
Assalariats (30.09)	26.100	26.729	2,41

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	448.528	440.444	182.636	1.071.607
Altres ingressos	20.765	18.310	10.859	49.934
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 4.141	- 669	0	- 4.810
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	53.342	5.305	25.897	84.543
Consum de mercaderies	30.307	95.232	37.537	163.077
Treballs fets per altres empreses	152.308	38.698	619	191.625
Despeses de personal	92.989	35.352	40.745	169.085
Despeses en serveis exteriors	72.392	112.248	70.926	255.566
Altres despeses	1.299	1.112	149	2.560
Dotacions per a amortitzacions	32.904	115.432	19.075	167.412
Inversions en actius materials	8.767	3.887	16.177	28.832
Compres d'immobilitzat material	9.483	4.380	21.227	35.090
Vendes d'immobilitzat material	716	493	5.050	6.258
Ocupats (30.09)	4.130	949	2.233	7.312
Assalariats (30.09)	3.289	912	2.139	6.340

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	454.136	448.528	- 1,23
Altres ingressos	48.782	20.765	- 57,43
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.284	- 4.141	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	29.981	53.342	77,92
Consum de mercaderies	48.460	30.307	- 37,46
Treballs fets per altres empreses	161.331	152.308	- 5,59
Despeses de personal	100.390	92.989	- 7,37
Despeses en serveis exteriors	90.498	72.392	- 20,01
Altres despeses	1.323	1.299	- 1,81
Dotacions per a amortitzacions	34.710	32.904	- 5,20
Inversions en actius materials	23.869	8.767	:
Compres d'immobilitzat material	31.164	9.483	- 69,57
Vendes d'immobilitzat material	7.296	716	- 90,19
Ocupats (30.09)	4.496	4.130	- 8,14
Assalariats (30.09)	3.644	3.289	- 9,74

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi 9211 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	688.492	440.444	- 36,03
Altres ingressos	20.828	18.310	- 12,09
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.169	- 669	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	7.404	5.305	- 28,35
Consum de mercaderies	359.932	95.232	- 73,54
Treballs fets per altres empreses	22.875	38.698	69,17
Despeses de personal	29.002	35.352	21,90
Despeses en serveis exteriors	112.585	112.248	- 0,30
Altres despeses	343	1.112	224,20
Dotacions per a amortitzacions	124.795	115.432	- 7,50
Inversions en actius materials	21.949	3.887	:
Compres d'immobilitzat material	21.972	4.380	- 80,07
Vendes d'immobilitzat material	23	493	2.043,48
Ocupats (30.09)	801	949	18,48
Assalariats (30.09)	789	912	15,59

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Distribució de pel·lícules: codi 9212 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	197.807	182.636	- 7,67
Altres ingressos	10.685	10.859	1,63
Variació d'existències de productes acabats i en curs	140	0	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	26.155	25.897	- 0,99
Consum de mercaderies	27.790	37.537	35,07
Treballs fets per altres empreses	6.199	619	- 90,01
Despeses de personal	42.866	40.745	- 4,95
Despeses en serveis exteriors	81.375	70.926	- 12,84
Altres despeses	80	149	86,25
Dotacions per a amortitzacions	22.196	19.075	- 14,06
Inversions en actius materials	79	16.177	:
Compres d'immobilitzat material	2.286	21.227	828,57
Vendes d'immobilitzat material	2.207	5.050	128,82
Ocupats (30.09)	2.451	2.233	- 8,89
Assalariats (30.09)	2.384	2.139	- 10,28

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Exhibició de pel·lícules: codi 9213 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	1.578.908	1.663.897	789.172	4.031.977
Altres ingressos	23.921	63.401	41.945	129.266
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1.841	9.648	10	7.817
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	146.122	80.953	117.180	344.256
Consum de mercaderies	52.868	510.697	120.102	683.667
Treballs fets per altres empreses	516.324	184.764	24.464	725.552
Despeses de personal	385.585	113.225	149.077	647.887
Despeses en serveis exteriors	299.895	554.872	321.069	1.175.836
Altres despeses	2.215	34.965	16.039	53.219
Ocupats (30.09)	17.786	3.154	9.705	30.645
Assalariats (30.09)	14.643	2.683	9.404	26.729

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.1.09 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.311.571	1.578.908	20,38
Altres ingressos	19.994	23.921	19,64
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.218	- 1.841	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	79.996	146.122	82,66
Consum de mercaderies	106.299	52.868	- 50,26
Treballs fets per altres empreses	370.533	516.324	39,35
Despeses de personal	360.782	385.585	6,87
Despeses en serveis exteriors	289.289	299.895	3,67
Altres despeses	10.778	2.215	- 79,45
Ocupats (30.09)	16.607	17.786	7,10
Assalariats (30.09)	13.244	14.643	10,56

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Producció cinematogràfica i de vídeo: codi 9211 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.1.10 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.761.449	1.663.897	- 5,54
Altres ingressos	84.821	63.401	- 25,25
Variació d'existències de productes acabats i en curs	5.254	9.648	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	85.119	80.953	- 4,89
Consum de mercaderies	598.068	510.697	- 14,61
Treballs fets per altres empreses	106.415	184.764	73,63
Despeses de personal	94.069	113.225	20,36
Despeses en serveis exteriors	671.767	554.872	- 17,40
Altres despeses	5.872	34.965	495,45
Ocupats (30.09)	2.665	3.154	18,35
Assalariats (30.09)	2.441	2.683	9,91

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Distribució de pel·lícules: codi 9212 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.1.11 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	855.611	789.172	- 7,77
Altres ingressos	39.316	41.945	6,69
Variació d'existències de productes acabats i en curs	61	10	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	99.093	117.180	18,25
Consum de mercaderies	138.157	120.102	- 13,07
Treballs fets per altres empreses	29.638	24.464	- 17,46
Despeses de personal	155.239	149.077	- 3,97
Despeses en serveis exteriors	364.557	321.069	- 11,93
Altres despeses	3.842	16.039	317,46
Ocupats (30.09)	10.792	9.705	- 10,07
Assalariats (30.09)	10.415	9.404	- 9,71

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Exhibició de pel·lícules: codi 9213 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	746.310	2.842.966	26,25
Consum intermedi	342.669	1.573.311	21,78
Valor afegit brut a preus de mercat	403.641	1.269.655	31,79
Impostos nets de subvencions	- 12.495	40.232	:
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	1.309.887	31,77
Despeses de personal	169.085	647.887	26,10
Excedent brut d'explotació	247.051	662.000	37,32

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.2.02 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	789.042	746.310	- 5,42
Consum intermedi	349.744	342.669	- 2,02
Valor afegit brut a preus de mercat	439.298	403.641	- 8,12
Impostos nets de subvencions	- 5.082	- 12.495	:
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	416.136	- 6,36
Despeses de personal	172.258	169.085	- 1,84
Excedent brut d'explotació	272.122	247.051	- 9,21

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	2.840.807	2.842.966	0,08
Consum intermedi	1.610.314	1.573.311	- 2,30
Valor afegit brut a preus de mercat	1.230.493	1.269.655	3,18
Impostos nets de subvencions	- 45.395	40.232	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.275.888	1.309.887	2,66
Despeses de personal	610.090	647.887	6,20
Excedent brut d'explotació	665.798	662.000	- 0,57

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	272.605	318.670	155.035	746.310
Consum intermedi	127.033	118.665	96.971	342.669
Valor afegit brut a preus de mercat	145.572	200.005	58.064	403.641
Impostos nets de subvencions	- 9.485	- 4.762	1.752	- 12.495
Valor afegit brut al cost dels factors	155.057	204.767	56.312	416.136
Despeses de personal	92.989	35.352	40.745	169.085
Excedent brut d'explotació	62.068	169.415	15.567	247.051

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	290.904	272.605	- 6,29
Consum intermedi	121.803	127.033	4,29
Valor afegit brut a preus de mercat	169.101	145.572	- 13,91
Impostos nets de subvencions	- 3.665	- 9.485	:
Valor afegit brut al cost dels factors	172.766	155.057	- 10,25
Despeses de personal	100.390	92.989	- 7,37
Excedent brut d'explotació	72.376	62.068	- 14,24

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Producció cinematogràfica i de vídeo: codi 9211 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	324.524	318.670	- 1,80
Consum intermedi	120.332	118.665	- 1,39
Valor afegit brut a preus de mercat	204.192	200.005	- 2,05
Impostos nets de subvencions	- 2.145	- 4.762	:
Valor afegit brut al cost dels factors	206.338	204.767	- 0,76
Despeses de personal	29.002	35.352	21,90
Excedent brut d'explotació	177.335	169.415	- 4,47

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Distribució de pel·lícules: codi 9212 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	173.615	155.035	- 10,70
Consum intermedi	107.610	96.971	- 9,89
Valor afegit brut a preus de mercat	66.004	58.064	- 12,03
Impostos nets de subvencions	728	1.752	:
Valor afegit brut al cost dels factors	65.276	56.312	- 13,73
Despeses de personal	42.866	40.745	- 4,95
Excedent brut d'explotació	22.410	15.567	- 30,54

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Exhibició de pel·lícules: codi 9213 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	1.104.587	1.051.720	686.659	2.842.966
Consum intermedi	448.233	670.791	454.288	1.573.311
Valor afegit brut a preus de mercat	656.354	380.929	232.371	1.269.655
Impostos nets de subvencions	- 34.983	- 7.255	2.004	- 40.232
Valor afegit brut al cost dels factors	691.337	388.184	230.367	1.309.887
Despeses de personal	385.585	113.225	149.077	647.887
Excedent brut d'explotació	305.752	274.959	81.290	662.000

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	950.903	1.104.587	16,16
Consum intermedi	380.063	448.233	17,94
Valor afegit brut a preus de mercat	570.840	656.354	14,98
Impostos nets de subvencions	- 43.464	- 34.983	:
Valor afegit brut al cost dels factors	614.304	691.337	12,54
Despeses de personal	360.782	385.585	6,87
Excedent brut d'explotació	253.522	305.752	20,60

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi 9211 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	1.162.240	1.051.720	- 9,51
Consum intermedi	762.759	670.791	- 12,06
Valor afegit brut a preus de mercat	399.481	380.929	- 4,64
Impostos nets de subvencions	- 5.964	- 7.255	:
Valor afegit brut al cost dels factors	405.445	388.184	- 4,26
Despeses de personal	94.069	113.225	20,36
Excedent brut d'explotació	311.377	274.959	- 11,70

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Distribució de pel·lícules: codi 9212 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	727.664	686.659	- 5,64
Consum intermedi	467.492	454.288	- 2,92
Valor afegit brut a preus de mercat	260.172	232.371	- 10,69
Impostos nets de subvencions	4.033	2.004	:
Valor afegit brut al cost dels factors	256.139	230.367	- 10,06
Despeses de personal	155.239	149.077	- 3,97
Excedent brut d'explotació	100.900	81.290	- 19,44

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Exhibició de pel·lícules: codi 9213 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	65.533,23	45.642,25
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	1.309.887
Mitjana anual d'ocupació	6.350	28.699
Taxa de valor afegit	55,76	46,07
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	1.309.887
Valor de la producció	746.310	2.842.966
Taxa de despeses de personal	40,63	49,46
Despeses de personal	169.085	647.887
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	1.309.887
Taxa d'excedent brut d'explotació	59,37	50,54
Excedent brut d'explotació	247.051	662.000
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	1.309.887

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Productivitat *	62.836,54	65.533,23	:
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	416.136	- 6,36
Mitjana anual d'ocupació	7.072	6.350	- 10,21
Taxa de valor afegit	56,32	55,76	:
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	416.136	- 6,36
Valor de la producció	789.042	746.310	- 5,42
Taxa de despeses de personal	38,76	40,63	:
Despeses de personal	172.258	169.085	- 1,84
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	416.136	- 6,36
Taxa d'excedent brut d'explotació	61,24	59,37	:
Excedent brut d'explotació	272.122	247.051	- 9,21
Valor afegit brut al cost dels factors	444.380	416.136	- 6,36

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Productivitat *	43.878,12	45.642,25	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.275.888	1.309.887	2,66
Mitjana anual d'ocupació	29.078	28.699	- 1,30
Taxa de valor afegit	44,91	46,07	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.275.888	1.309.887	2,66
Valor de la producció	2.840.807	2.842.966	0,08
Taxa de despeses de personal	47,82	49,46	:
Despeses de personal	610.090	647.887	6,20
Valor afegit brut al cost dels factors	1.275.888	1.309.887	2,66
Taxa d'excedent brut d'explotació	52,18	50,54	:
Excedent brut d'explotació	665.798	662.000	- 0,57
Valor afegit brut al cost dels factors	1.275.888	1.309.887	2,66

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.2.4.01 Ocupació

Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	7.312	30.645	23,86
Ocupats. Homes (30.09)	3.966	17.452	22,73
Ocupats. Dones (30.09)	3.346	13.193	25,36
Assalariats (30.09)	6.340	26.729	23,72
Assalariats. Homes (30.09)	3.239	14.632	22,14
Assalariats. Dones (30.09)	3.101	12.097	25,63
Assalariats fixos (30.09)	4.227	16.340	25,87
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.208	8.874	24,88
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.019	7.465	27,05
Assalariats eventuais (30.09)	2.113	10.390	20,34
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.031	5.758	17,91
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.083	4.632	23,38
No assalariats (30.09)	973	3.916	24,85
No assalariats. Homes (30.09)	728	2.820	25,82
No assalariats. Dones (30.09)	245	1.096	22,35

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.02 Ocupació

Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	7.748	7.312	- 5,63
Ocupats. Homes (30.09)	4.535	3.966	- 12,55
Ocupats. Dones (30.09)	3.213	3.346	4,14
Assalariats (30.09)	6.817	6.340	- 7,00
Assalariats. Homes (30.09)	3.785	3.239	- 14,43
Assalariats. Dones (30.09)	3.032	3.101	2,28
Assalariats fixos (30.09)	4.336	4.227	- 2,51
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.265	2.208	- 2,52
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.072	2.019	- 2,56
Assalariats eventuais (30.09)	2.481	2.113	- 14,83
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.520	1.031	- 32,17
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	961	1.083	12,70
No assalariats (30.09)	931	973	4,51
No assalariats. Homes (30.09)	750	728	- 2,93
No assalariats. Dones (30.09)	181	245	35,36

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.03 Ocupació

Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	30.064	30.645	1,93
Ocupats. Homes (30.09)	17.353	17.452	0,57
Ocupats. Dones (30.09)	12.711	13.193	3,79
Assalariats (30.09)	26.100	26.729	2,41
Assalariats. Homes (30.09)	14.114	14.632	3,67
Assalariats. Dones (30.09)	11.986	12.097	0,93
Assalariats fixos (30.09)	17.062	16.340	- 4,23
Assalariats fixos. Homes (30.09)	9.070	8.874	- 2,16
Assalariats fixos. Dones (30.09)	7.992	7.465	- 5,59
Assalariats eventuais (30.09)	9.038	10.390	14,96
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	5.044	5.758	14,16
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	3.994	4.632	15,97
No assalariats (30.09)	3.964	3.916	- 1,21
No assalariats. Homes (30.09)	3.239	2.820	- 12,94
No assalariats. Dones (30.09)	725	1.096	51,17

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.04 Ocupació

Catalunya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules
Ocupats (30.09)	4.130	949	2.233
Ocupats. Homes (30.09)	2.388	476	1.102
Ocupats. Dones (30.09)	1.742	473	1.131
Assalariats (30.09)	3.289	912	2.139
Assalariats. Homes (30.09)	1.733	472	1.033
Assalariats. Dones (30.09)	1.556	439	1.106
Assalariats fixos (30.09)	1.767	761	1.699
Assalariats fixos. Homes (30.09)	983	388	837
Assalariats fixos. Dones (30.09)	784	373	862
Assalariats eventuais (30.09)	1.522	151	441
No assalariats (30.09)	841	38	94

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules, de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.05 Ocupació
Catalunya. 2004-2005. Producció cinematogràfica i de vídeo

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	4.496	4.130	- 8,14
Ocupats. Homes (30.09)	2.919	2.388	- 18,19
Ocupats. Dones (30.09)	1.578	1.742	10,39
Assalariats (30.09)	3.644	3.289	- 9,74
Assalariats. Homes (30.09)	2.242	1.733	- 22,70
Assalariats. Dones (30.09)	1.401	1.556	11,06
Assalariats fixos (30.09)	1.822	1.767	- 3,02
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.015	983	- 3,15
Assalariats fixos. Dones (30.09)	807	784	- 2,85
Assalariats eventuais (30.09)	1.822	1.522	- 16,47
No assalariats (30.09)	853	841	- 1,41

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Producció cinematogràfica i de vídeo: codi 9211 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.06 Ocupació
Catalunya. 2004-2005. Distribució de pel·lícules

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	801	949	18,48
Ocupats. Homes (30.09)	450	476	5,78
Ocupats. Dones (30.09)	350	473	35,14
Assalariats (30.09)	789	912	15,59
Assalariats. Homes (30.09)	439	472	7,52
Assalariats. Dones (30.09)	350	439	25,43
Assalariats fixos (30.09)	696	761	9,34
Assalariats fixos. Homes (30.09)	389	388	- 0,26
Assalariats fixos. Dones (30.09)	306	373	21,90
Assalariats eventuais (30.09)	93	151	62,37
No assalariats (30.09)	11	38	245,45

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Distribució de pel·lícules: codi 9212 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.07 Ocupació Catalunya. 2004-2005. Exhibició de pel·lícules

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	2.451	2.233	- 8,89
Ocupats. Homes (30.09)	1.165	1.102	- 5,41
Ocupats. Dones (30.09)	1.285	1.131	- 11,98
Assalariats (30.09)	2.384	2.139	- 10,28
Assalariats. Homes (30.09)	1.104	1.033	- 6,43
Assalariats. Dones (30.09)	1.280	1.106	- 13,59
Assalariats fixos (30.09)	1.818	1.699	- 6,55
Assalariats fixos. Homes (30.09)	860	837	- 2,67
Assalariats fixos. Dones (30.09)	959	862	- 10,11
Assalariats eventuais (30.09)	566	441	- 22,08
No assalariats (30.09)	67	94	40,30

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Exhibició de pel·lícules: codi 9213 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.08 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	86,71	87,22
Assalariats	6.340	26.729
Ocupats	7.312	30.645
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	66,67	61,13
Assalariats fixos	4.227	16.340
Assalariats	6.340	26.729
Taxa de participació femenina	45,76	43,05
Ocupats. Dones	3.346	13.193
Ocupats	7.312	30.645
Taxa d'ocupació femenina assalariada	48,91	45,26
Assalariats. Dones	3.101	12.097
Assalariats	6.340	26.729

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.09 Indicadors d'ocupació
Catalunya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2004	2005	% Variació
Taxa d'assalariats	87,98	86,71	:
Assalariats	6.817	6.340	- 7,00
Ocupats	7.748	7.312	- 5,63
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	63,61	66,67	:
Assalariats fixos	4.336	4.227	- 2,51
Assalariats	6.817	6.340	- 7,00
Taxa de participació femenina	41,47	45,76	:
Ocupats. Dones	3.213	3.346	4,14
Ocupats	7.748	7.312	- 5,63
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,48	48,91	:
Assalariats. Dones	3.032	3.101	2,28
Assalariats	6.817	6.340	- 7,00

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.10 Indicadors d'ocupació
Espanya. 2004-2005. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2004	2005	% Variació
Taxa d'assalariats	86,81	87,22	:
Assalariats	26.100	26.729	2,41
Ocupats	30.064	30.645	1,93
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	65,37	61,13	:
Assalariats fixos	17.062	16.340	- 4,23
Assalariats	26.100	26.729	2,41
Taxa de participació femenina	42,28	43,05	:
Ocupats. Dones	12.711	13.193	3,79
Ocupats	30.064	30.645	1,93
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,92	45,26	:
Assalariats. Dones	11.986	12.097	0,93
Assalariats	26.100	26.729	2,41

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2002-2006

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2002	147,65	625,90	23,59
2003	148,07	639,43	23,16
2004	151,34	691,60	21,88
2005	140,47	634,95	22,12
2006	144,43	636,16	22,70

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2002-2006

Milers d'euros

Any anterior	Nombre	% Variació any
2002	147.646,8	:
2003	148.066,5	0,28
2004	151.341,1	2,21
2005	140.465,5	- 7,19
2006	144.433,9	2,83

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2002-2006. Pel·lícules espanyoles

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2002	18,85	85,47	22,05
2003	21,71	100,86	21,52
2004	19,08	92,87	20,54
2005	23,29	106,21	21,93
2006	22,26	98,41	22,62

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2002-2006. Pel·lícules estrangeres

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2002	128,79	540,43	23,83
2003	126,36	538,57	23,46
2004	132,27	598,73	22,09
2005	117,17	528,74	22,16
2006	122,18	537,75	22,72

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2002-2006. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Milers d'euros

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2002	5.385,2	13.468,2	15.830,8	102.057,3	10.904,7	147.646,2
2003	4.259,7	17.451,8	16.362,5	99.653,8	10.338,9	148.066,7
2004	5.141,6	13.934,0	21.864,3	105.226,8	5.174,6	151.341,3
2005	7.764,6	15.528,5	29.020,8	83.164,4	4.987,1	140.465,5
2006	10.041,7	12.216,6	21.101,4	97.691,0	3.383,2	144.433,9

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

%

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2002	3,65	9,12	10,72	69,12	7,39	100
2003	2,88	11,79	11,05	67,30	6,98	100
2004	3,40	9,21	14,45	69,53	3,42	100
2005	5,53	11,06	20,66	59,21	3,55	100
2006	6,95	8,46	14,61	67,64	2,34	100

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

1.2.5.07 Recaptació de cinema en català
Catalunya. 2002-2006.Total. Per tipus de versió

Milers d'euros

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2002	407,1	3.981,0	75,8	4.463,9	:
2003	680,9	4.597,2	49,6	5.327,7	19,35
2004	227,2	3.904,2	34,5	4.165,9	- 21,81
2005	709,2	3.884,6	0,6	4.594,4	10,29
2006	587,6	2.834,1	83,4	3.505,1	- 23,71

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

1.2.5.08 Recaptació de cinema en català
Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per tipus de versió

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2002	9,12	89,18	1,70	100
2003	12,78	86,29	0,93	100
2004	5,45	93,72	0,83	100
2005	15,44	84,55	0,01	100
2006	16,76	80,86	2,38	100

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

1.3 Ràdio i televisió

1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	422.900	7.036.960	6,01
Altres ingressos	92.703	241.848	38,33
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.057	114.798	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	65.136	1.310.292	4,97
Consum de mercaderies	8.984	1.106.139	0,81
Treballs fets per altres empreses	96.682	704.356	13,73
Despeses de personal	297.711	1.629.061	18,28
Despeses en serveis exteriors	198.394	1.835.188	10,81
Altres despeses	2.867	28.051	10,22
Ocupats (30.09)	8.063	42.464	18,99
Assalariats (30.09)	7.498	41.090	18,25

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	405.366	422.900	4,33
Altres ingressos	95.421	92.703	- 2,85
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1.721	2.057	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	62.020	65.136	5,02
Consum de mercaderies	16.732	8.984	- 46,31
Treballs fets per altres empreses	117.049	96.682	- 17,40
Despeses de personal	273.165	297.711	8,99
Despeses en serveis exteriors	159.236	198.394	24,59
Altres despeses	3.811	2.867	- 24,77
Ocupats (30.09)	7.309	8.063	10,32
Assalariats (30.09)	6.370	7.498	17,71

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	6.596.183	7.036.960	6,68
Altres ingressos	189.036	241.848	27,94
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 39.234	114.798	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.479.556	1.310.292	- 11,44
Consum de mercaderies	1.024.473	1.106.139	7,97
Treballs fets per altres empreses	667.344	704.356	5,55
Despeses de personal	1.573.242	1.629.061	3,55
Despeses en serveis exteriors	1.690.468	1.835.188	8,56
Altres despeses	35.503	28.051	- 20,99
Ocupats (30.09)	40.781	42.464	4,13
Assalariats (30.09)	38.902	41.090	5,62

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	354.356	5.609.672	6,32
Consum intermedi	266.396	3.173.531	8,39
Valor afegit brut a preus de mercat	87.960	2.436.141	3,61
Impostos nets de subvencions	- 56.704	224.195	- 25,29
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	2.660.336	5,44
Despeses de personal	297.711	1.629.061	18,28
Excedent brut d'explotació	- 153.046	1.031.275	:

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	297.640	354.356	19,06
Consum intermedi	225.067	266.396	18,36
Valor afegit brut a preus de mercat	72.573	87.960	21,20
Impostos nets de subvencions	- 66.637	- 56.704	:
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	144.665	3,92
Despeses de personal	273.165	297.711	8,99
Excedent brut d'explotació	- 133.954	- 153.046	14,25

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Valor de la producció	5.086.062	5.609.672	10,29
Consum intermedi	3.211.527	3.173.531	- 1,18
Valor afegit brut a preus de mercat	1.874.535	2.436.141	29,96
Impostos nets de subvencions	- 279.255	224.195	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.153.790	2.660.336	23,52
Despeses de personal	1.573.242	1.629.061	3,55
Excedent brut d'explotació	580.548	1.031.275	77,64

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	19.037,37	64.124,57
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	2.660.336
Mitjana anual d'ocupació	7.599	41.487
Taxa de valor afegit	40,82	47,42
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	2.660.336
Valor de la producció	354.356	5.609.672
Taxa de despeses de personal	205,79	61,24
Despeses de personal	297.711	1.629.061
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	2.660.336
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 105,79	38,76
Excedent brut d'explotació	- 153.046	1.031.275
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	2.660.336

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Productivitat	20.163,82	19.037,37	:
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	144.665	3,92
Mitjana anual d'ocupació	6.904	7.599	10,07
Taxa de valor afegit	46,77	40,82	:
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	144.665	3,92
Valor de la producció	297.640	354.356	19,06
Taxa de despeses de personal	196,22	205,79	:
Despeses de personal	273.165	297.711	8,99
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	144.665	3,92
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 96,22	- 105,79	:
Excedent brut d'explotació	- 133.954	- 153.046	14,25
Valor afegit brut al cost dels factors	139.211	144.665	3,92

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2004	2005	% Variació
Productivitat	53.540,60	64.124,57	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.153.790	2.660.336	23,52
Mitjana anual d'ocupació	40.227	41.487	3,13
Taxa de valor afegit	42,35	47,42	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.153.790	2.660.336	23,52
Valor de la producció	5.086.062	5.609.672	10,29
Taxa de despeses de personal	73,05	61,24	:
Despeses de personal	1.573.242	1.629.061	3,55
Valor afegit brut al cost dels factors	2.153.790	2.660.336	23,52
Taxa d'excedent brut d'explotació	26,95	38,76	:
Excedent brut d'explotació	580.548	1.031.275	77,64
Valor afegit brut al cost dels factors	2.153.790	2.660.336	23,52

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.3.4.01 Ocupació

Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	8.063	42.464	18,99
Ocupats. Homes (30.09)	4.812	25.900	18,58
Ocupats. Dones (30.09)	3.251	16.564	19,63
Assalariats (30.09)	7.498	41.090	18,25
Assalariats. Homes (30.09)	4.376	24.824	17,63
Assalariats. Dones (30.09)	3.122	16.266	19,19
Assalariats fixos (30.09)	5.089	29.243	17,40
Assalariats fixos. Homes (30.09)	3.144	18.604	16,90
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.944	10.639	18,27
Assalariats eventuais (30.09)	2.409	11.847	20,33
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.231	6.220	19,79
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.178	5.627	20,93
No assalariats (30.09)	565	1.374	41,12
No assalariats. Homes (30.09)	436	1.076	40,52
No assalariats. Dones (30.09)	129	298	43,29

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.02 Ocupació

Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	7.309	8.063	10,32
Ocupats. Homes (30.09)	4.413	4.812	9,04
Ocupats. Dones (30.09)	2.896	3.251	12,26
Assalariats (30.09)	6.370	7.498	17,71
Assalariats. Homes (30.09)	3.821	4.376	14,52
Assalariats. Dones (30.09)	2.549	3.122	22,48
Assalariats fixos (30.09)	4.931	5.089	3,20
Assalariats fixos. Homes (30.09)	3.011	3.144	4,42
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.920	1.944	1,25
Assalariats eventuais (30.09)	1.439	2.409	67,41
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	810	1.231	51,98
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	629	1.178	87,28
No assalariats (30.09)	939	565	- 39,83
No assalariats. Homes (30.09)	592	436	- 26,35
No assalariats. Dones (30.09)	347	129	- 62,82

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.03 Ocupació
Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

	2004	2005	% Variació
Ocupats (30.09)	40.781	42.464	4,13
Ocupats. Homes (30.09)	24.856	25.900	4,20
Ocupats. Dones (30.09)	15.925	16.564	4,01
Assalariats (30.09)	38.902	41.090	5,62
Assalariats. Homes (30.09)	23.573	24.824	5,31
Assalariats. Dones (30.09)	15.329	16.266	6,11
Assalariats fixos (30.09)	28.897	29.243	1,20
Assalariats fixos. Homes (30.09)	18.145	18.604	2,53
Assalariats fixos. Dones (30.09)	10.752	10.639	- 1,05
Assalariats eventuais (30.09)	10.005	11.847	18,41
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	5.428	6.220	14,59
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	4.577	5.627	22,94
No assalariats (30.09)	1.879	1.374	- 26,88
No assalariats. Homes (30.09)	1.283	1.076	- 16,13
No assalariats. Dones (30.09)	596	298	- 50,00

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.04 Indicadors d'ocupació
Catalunya i Espanya. 2005. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	92,99	96,76
Assalariats	7.498	41.090
Ocupats	8.063	42.464
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	67,87	71,17
Assalariats fixos	5.089	29.243
Assalariats	7.498	41.090
Taxa de participació femenina	40,32	39,01
Ocupats. Dones	3.251	16.564
Ocupats	8.063	42.464
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,64	39,59
Assalariats. Dones	3.122	16.266
Assalariats	7.498	41.090

Font: Enquesta anual de serveis 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.05 Indicadors d'ocupació
Catalunya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

	2004	2005	% Variació
Taxa d'assalariats	87,15	92,99	:
Assalariats	6.370	7.498	17,71
Ocupats	7.309	8.063	10,32
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	77,41	67,87	:
Assalariats fixos	4.931	5.089	3,20
Assalariats	6.370	7.498	17,71
Taxa de participació femenina	39,62	40,32	:
Ocupats. Dones	2.896	3.251	12,26
Ocupats	7.309	8.063	10,32
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,02	41,64	:
Assalariats. Dones	2.549	3.122	22,48
Assalariats	6.370	7.498	17,71

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.06 Indicadors d'ocupació
Espanya. 2004-2005. Activitats de ràdio i televisió

	2004	2005	% Variació
Taxa d'assalariats	95,39	96,76	:
Assalariats	38.902	41.090	5,62
Ocupats	40.781	42.464	4,13
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	74,28	71,17	:
Assalariats fixos	28.897	29.243	1,20
Assalariats	38.902	41.090	5,62
Taxa de participació femenina	39,05	39,01	:
Ocupats. Dones	15.925	16.564	4,01
Ocupats	40.781	42.464	4,13
Taxa d'ocupació femenina assalariada	39,40	39,59	:
Assalariats. Dones	15.329	16.266	6,11
Assalariats	38.902	41.090	5,62

Font: Enquesta anual de serveis 2004 i 2005. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia Catalunya i Espanya. 2006

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Producció llargmetratges	72	150	48,00
Sales de cinema	185	936	19,76
Pantalles	782	4.299	18,19
Seients	182.985	:	:
Espectadors totals	25,4	121,6	20,89
Espectadors pel·lícules espanyoles	3,9	18,8	20,74
Espectadors pel·lícules estrangeres	21,5	102,9	20,89
Espectadors cinema en català	0,7	:	:
Pel·lícules exhibides	986	1.748	56,41
Pel·lícules exhibides en català	107	:	:
Recaptació total	144,43	636,16	22,70
Recaptació pel·lícules espanyoles	22,26	98,41	22,62
Recaptació pel·lícules estrangeres	122,18	537,75	22,72
Recaptació cinema en català	3,50	:	:
Preu mig de les entrades (euros)	5,68	:	:
Despesa mitja en cinema (euros)	20,24	:	:

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

2.1.2 Llargmetratges produïts

2.1.2.01 Producció de llargmetratges Catalunya i Espanya. 2002-2006

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2002	26	137	18,98
2003	31	110	28,18
2004	40	133	30,08
2005	42	142	29,58
2006	72	150	48,00

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

2.1.2.02 Llargmetratges produïts per productores catalanes Catalunya. 2002-2006

Any	Nombre	% Variació any anterior
2002	26	:
2003	31	19,23
2004	40	29,03
2005	42	5,00
2006	72	71,43

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.3 Sales de cinema

2.1.3.01 Sales de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2002-2006

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2002	209	1.223	17,09
2003	206	1.194	17,25
2004	201	1.126	17,85
2005	192	1.052	18,25
2006	185	936	19,76

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

2.1.3.02 Sales de cinema en actiu Catalunya. 2002-2006

Any	Nombre	% Variació any anterior
2002	209	:
2003	206	- 1,44
2004	201	- 2,43
2005	192	- 4,48
2006	185	- 3,65

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.4 Pantalles de cinema

2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2002-2006

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2002	757	4.039	18,74
2003	781	4.253	18,36
2004	785	4.390	17,88
2005	795	4.401	18,06
2006	782	4.299	18,19

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu Catalunya. 2002-2006

Any	Nombre	% Variació any anterior
2002	757	:
2003	781	3,17
2004	785	0,51
2005	795	1,27
2006	782	- 1,64

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

2.1.5 Sessions de les sales de cinema

2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2002-2006

Any	Nombre	% Variació any anterior
2002	830.718	:
2003	885.706	6,62
2004	879.287	- 0,72
2005	871.032	- 0,94
2006	865.576	- 0,63

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.5.02 Sessions de cinema en català Catalunya. 2002-2006. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2002	2.751	19.798	643	23.192
2003	6.497	25.241	369	32.107
2004	2.378	25.180	229	27.787
2005	4.592	24.755	4	29.351
2006	4.212	18.438	740	23.390

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.5.03 Sessions de cinema en català Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per tipus de versió

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2002	11,86	85,37	2,77	100
2003	20,24	78,62	1,15	100
2004	8,56	90,62	0,82	100
2005	15,65	84,34	0,01	100
2006	18,01	78,83	3,16	100

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema

2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2002-2006

Any	Nombre	% Variació any anterior
2002	195.310	:
2003	196.203	0,46
2004	193.162	- 1,55
2005	190.776	- 1,24
2006	182.985	- 4,08

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.6.02 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2002-2006

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2002	30,6	140,7	21,75
2003	29,3	137,5	21,31
2004	29,0	143,9	20,15
2005	25,9	127,6	20,30
2006	25,4	121,6	20,89

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

2.1.6.03 Entrades de cinema Catalunya. 2002-2006

Any	Nombre	% Variació any anterior
2002	30.579.563	:
2003	29.302.166	- 4,18
2004	29.034.898	- 0,91
2005	25.908.952	- 10,77
2006	25.426.715	- 1,86

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.6.04 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2002-2006. Pel·lícules espanyoles

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2002	3,9	19,0	20,53
2003	4,3	21,7	19,82
2004	3,7	19,3	19,17
2005	4,2	21,2	19,81
2006	3,9	18,8	20,74

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

2.1.6.05 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2002-2006. Pel·lícules estrangeres

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2002	26,7	121,7	21,94
2003	25,0	115,7	21,61
2004	25,4	124,6	20,39
2005	21,7	106,4	20,39
2006	21,5	102,9	20,89

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

2.1.6.06 Entrades de cinema Catalunya. 2002-2006. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2002	1.113.305	2.782.520	3.220.317	21.216.911	2.246.510	30.579.563
2003	858.903	3.468.246	3.184.685	19.730.462	2.059.870	29.302.166
2004	1.000.133	2.661.203	4.191.334	20.181.712	1.000.516	29.034.898
2005	1.386.453	2.853.229	5.353.030	15.431.246	884.994	25.908.952
2006	1.767.593	2.146.158	3.726.740	17.220.342	565.882	25.426.715

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.6.07 Entrades de cinema
Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

%

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2002	3,64	9,10	10,53	69,38	7,35	100
2003	2,93	11,84	10,87	67,33	7,03	100
2004	3,44	9,17	14,44	69,51	3,45	100
2005	5,35	11,01	20,66	59,56	3,42	100
2006	6,95	8,44	14,66	67,73	2,23	100

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.6.08 Entrades de cinema en català
Catalunya. 2002-2006. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	Variació any anterior
2002	84.020	806.602	15.500	906.122	:
2003	145.547	918.752	9.812	1.074.111	18,54
2004	52.376	763.846	6.842	823.064	- 23,37
2005	133.956	724.400	198	858.554	4,31
2006	105.116	535.763	15.769	656.648	- 23,52

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.6.09 Entrades de cinema en català
Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per tipus de versió

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2002	9,27	89,02	1,71	100
2003	13,55	85,54	0,91	100
2004	6,36	92,81	0,83	100
2005	15,60	84,37	0,02	100
2006	16,01	81,59	2,40	100

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.7 Pel·lícules exhibides

2.1.7.01 Pel·lícules exhibides Catalunya i Espanya. 2002-2006

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
2002	1.032	1.877	54,98
2003	1.003	1.916	52,35
2004	897	1.795	49,97
2005	940	1.730	54,34
2006	986	1.748	56,41

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); Ministeri de Cultura.

2.1.7.02 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2002-2006. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2002	60	148	314	425	85	1.032
2003	69	146	269	432	87	1.003
2004	74	135	228	384	76	897
2005	85	159	275	321	100	940
2006	98	128	294	369	97	986

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.7.03 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

%

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2002	5,81	14,34	30,43	41,18	8,24	100
2003	6,88	14,56	26,82	43,07	8,67	100
2004	8,25	15,05	25,42	42,81	8,47	100
2005	9,04	16,91	29,26	34,15	10,64	100
2006	9,94	12,98	29,82	37,42	9,84	100

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català
Catalunya. 2002-2006. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2002	25	62	5	92
2003	23	74	7	104
2004	15	71	3	89
2005	14	81	1	96
2006	24	77	6	107

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català
Catalunya. 2002-2006. Percentatge. Per tipus de versió

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2002	27,17	67,39	5,43	100
2003	22,12	71,15	6,73	100
2004	16,85	79,78	3,37	100
2005	14,58	84,38	1,04	100
2006	22,43	71,96	5,61	100

Font: Recull de dades: Indústria cinematogràfica a Catalunya 2006. Institut Català de les Indústries Culturals.

2.2 Ràdio i televisió

2.2.1 Emissores de freqüència modulada

2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2006 Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	4	5	1,1	1,6	1,5
Alt Empordà	4	10	14	4,2	4,0	4,1
Alt Penedès	2	7	9	2,1	2,8	2,6
Alt Urgell	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Alta Ribagorça	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Anoia	2	9	11	2,1	3,6	3,2
Bages	3	15	18	3,2	6,0	5,2
Baix Camp	5	7	12	5,3	2,8	3,5
Baix Ebre	3	6	9	3,2	2,4	2,6
Baix Empordà	4	8	12	4,2	3,2	3,5
Baix Llobregat	2	21	23	2,1	8,5	6,7
Baix Penedès	1	5	6	1,1	2,0	1,7
Barcelonès	12	5	17	12,6	2,0	5,0
Berguedà	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Cerdanya	2	3	5	2,1	1,2	1,5
Conca de Barberà	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Garraf	2	4	6	2,1	1,6	1,7
Garrigues	0	3	3	0,0	1,2	0,9
Garrotxa	1	5	6	1,1	2,0	1,7
Gironès	7	10	17	7,4	4,0	5,0
Maresme	2	23	25	2,1	9,3	7,3
Montsià	3	5	8	3,2	2,0	2,3
Noguera	1	6	7	1,1	2,4	2,0
Osona	2	7	9	2,1	2,8	2,6
Pallars Jussà	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Pallars Sobirà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla d'Urgell	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Pla de l'Estany	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Priorat	0	2	2	0,0	0,8	0,6
Ribera d'Ebre	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Ripollès	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Segarra	1	0	1	1,1	0,0	0,3
Segrià	6	10	16	6,3	4,0	4,7
Selva	3	10	13	3,2	4,0	3,8
Solsonès	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Tarragonès	5	7	12	5,3	2,8	3,5
Terra Alta	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Urgell	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Val d'Aran	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Vallès Occidental	4	15	19	4,2	6,0	5,5
Vallès Oriental	2	14	16	2,1	5,6	4,7
Total	95	248	343	100	100	100

Fonts: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) pel que fa a les emissores privades i Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals pel que fa a les emissores municipals.

2.2.1.02 Emissores de freqüència modulada. 2004-2006. Total. Comarques

	Nombre d'emissores		
	2004	2005	2006
Alt Camp	4	4	5
Alt Empordà	14	15	14
Alt Penedès	9	10	9
Alt Urgell	3	3	3
Alta Ribagorça	2	2	2
Anoia	10	11	11
Bages	21	19	18
Baix Camp	10	10	12
Baix Ebre	9	9	9
Baix Empordà	11	11	12
Baix Llobregat	23	24	23
Baix Penedès	6	6	6
Barcelonès	17	17	17
Berguedà	3	4	3
Cerdanya	5	5	5
Conca de Barberà	4	4	4
Garraf	6	6	6
Garrigues	3	3	3
Garrotxa	6	6	6
Gironès	17	17	17
Maresme	24	26	25
Montsià	8	8	8
Noguera	7	7	7
Osona	9	10	9
Pallars Jussà	3	3	3
Pallars Sobirà	0	0	0
Pla d'Urgell	2	4	4
Pla de l'Estany	4	2	2
Priorat	3	3	2
Ribera d'Ebre	3	4	3
Ripollès	4	6	4
Segarra	1	1	1
Segrià	15	16	16
Selva	12	13	13
Solsonès	3	3	3
Tarragonès	11	12	12
Terra Alta	3	4	4
Urgell	4	4	4
Val d'Aran	3	3	3
Vallès Occidental	19	19	19
Vallès Oriental	16	16	16
Total	337	350	343

Fonts: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) pel que fa a les emissores privades i Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals pel que fa a les emissores municipals.

2.2.2 Temps de notícies

2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3 Per descriptor temàtic. 2004-2006

				%
Descriptor temàtic	2004	2005	2006	
Art i cultura	9,9	9,5	10,5	
Ciència i tecnologia	1,2	1,0	0,8	
Conflictes socials	2,6	2,4	2,0	
Crònica internacional	16,4	15,0	13,5	
Crònica política	19,0	17,5	18,1	
Economia i negocis	5,3	6,7	7,5	
Educació i ensenyament	0,9	1,5	1,4	
Esports	20,4	19,7	22,3	
Medi ambient	3,8	4,5	2,7	
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,7	0,8	0,9	
Sanitat	1,3	1,9	1,5	
Societat	15,1	15,1	12,8	
Temps	0,4	0,9	2,2	
Trànsit	0,7	0,4	0,2	
Treball	2,5	2,8	1,7	
Altres temes	0,0	0,5	1,9	

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya Per descriptor temàtic. 2004-2006

				%
Descriptor temàtic	2004	2005	2006	
Art i cultura	7,0	7,0	6,5	
Ciència i tecnologia	0,8	0,7	0,5	
Conflictes socials	3,3	2,9	2,5	
Crònica internacional	7,6	7,3	4,2	
Crònica política	21,5	19,8	25,2	
Economia i negocis	6,0	6,8	9,0	
Educació i ensenyament	1,1	1,1	1,2	
Esports	17,4	18,0	20,4	
Medi ambient	3,3	5,0	2,9	
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,4	0,5	1,4	
Sanitat	2,4	2,6	2,6	
Societat	16,6	19,7	19,5	
Temps	9,4	5,2	1,1	
Trànsit	0,4	0,4	0,3	
Treball	2,8	3,0	2,7	
Altres temes	0,0	0,0	0,0	

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius BTV Per descriptor temàtic. 2004-2006

%

Descriptor temàtic	2004	2005	2006
Art i cultura	17,3	13,4	15,7
Ciència i tecnologia	0,9	0,6	1,1
Conflictes socials	4,6	5,2	3,6
Crònica internacional	8,4	5,2	1,9
Crònica política	22,5	11,2	14,3
Economia i negocis	5,2	6,7	10,1
Educació i ensenyament	0,9	1,5	2,0
Esports	12,4	19,5	15,0
Medi ambient	2,3	3,2	2,3
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,4	0,6	0,7
Sanitat	1,8	2,6	2,7
Societat	19,6	27,8	27,7
Temps	0,2	0,1	0,2
Trànsit	0,3	0,4	0,2
Treball	3,0	2,1	2,6
Altres temes	0,0	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV Per descriptor temàtic. 2006

%

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya	BTV
Art i cultura	10,5	6,5	15,7
Ciència i tecnologia	0,8	0,5	1,1
Conflictes socials	2,0	2,5	3,6
Crònica internacional	13,5	4,2	1,9
Crònica política	18,1	25,2	14,3
Economia i negocis	7,5	9,0	10,1
Educació i ensenyament	1,4	1,2	2,0
Esports	22,3	20,4	15,0
Medi ambient	2,7	2,9	2,3
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,9	1,4	0,7
Sanitat	1,5	2,6	2,7
Societat	12,8	19,5	27,7
Temps	2,2	1,1	0,2
Trànsit	0,2	0,3	0,2
Treball	1,7	2,7	2,6
Altres temes	1,9	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TV3 Per distribució geogràfica. 2004-2006

%

Àmbit geogràfic	2004	2005	2006
Barcelona	13,6	16,5	13,9
Catalunya (excepte Barcelona)	14,0	13,5	11,3
Catalunya (genèric)	15,8	17,6	22,2
Estat espanyol (excepte Catalunya)	14,0	12,2	9,9
Estat espanyol (genèric)	12,7	12,5	16,5
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	5,4	18,0	6,0
Unió Europea (genèric)	2,4	7,3	1,9
Internacional (excepte Unió Europea)	22,1	2,5	18,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya Per distribució geogràfica. 2004-2006

%

Àmbit geogràfic	2004	2005	2006
Barcelona	18,8	22,1	18,3
Catalunya (excepte Barcelona)	20,7	17,9	17,4
Catalunya (genèric)	19,9	22,2	29,8
Estat espanyol (excepte Catalunya)	9,0	8,3	6,4
Estat espanyol (genèric)	14,9	13,9	19,3
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	2,2	9,4	2,1
Unió Europea (genèric)	2,1	4,2	1,1
Internacional (excepte Unió Europea)	12,5	1,9	5,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.07 Temps de notícies. Teleinformatius BTV Per distribució geogràfica. 2004-2006

%

Àmbit geogràfic	2004	2005	2006
Barcelona	36,8	56,0	60,0
Catalunya (excepte Barcelona)	11,8	6,0	6,0
Catalunya (genèric)	18,0	14,3	17,7
Estat espanyol (excepte Catalunya)	6,0	4,8	3,1
Estat espanyol (genèric)	12,6	7,6	8,4
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	1,6	7,7	0,9
Unió Europea (genèric)	1,8	2,6	0,3
Internacional (excepte Unió Europea)	11,5	0,9	3,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.08 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV
Per distribució geogràfica. 2006

%

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Barcelona	13,9	18,3	60,0
Catalunya (excepte Barcelona)	11,3	17,4	6,0
Catalunya (genèric)	22,2	29,8	17,7
Estat espanyol (excepte Catalunya)	9,9	6,4	3,1
Estat espanyol (genèric)	16,5	19,3	8,4
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	6,0	2,1	0,9
Unió Europea (genèric)	1,9	1,1	0,3
Internacional (excepte Unió Europea)	18,3	5,5	3,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2006 Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDTs públiques	TDTs privades*	Total
Nacional			
- Sense desconexió	4	0	4
- Amb desconexions provincials	0	4	4
Total nacional	4	4	8
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	2	1	3
Barcelona	4	4	8
Blanes	2	1	3
Cornellà de Llobregat	4	4	8
Figueres	1	3	4
Girona	2	2	4
Granollers	2	2	4
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	2	2	4
Olot	2	2	4
Palafrugell	1	3	4
Reus	2	2	4
Sabadell	3	5	8
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	3	4
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	2	3
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
Total local	37	56	93
Total (nacional + local)	41	60	101

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

* Els programes planificats són 59 i en el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost de 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran).

2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2006. Percentatge

% nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDTs públiques	TDTs privades*	Total
Nacional			
- Sense desconexió	100	0	100
- Amb desconexions provincials	0	100	100
Total nacional	50	50	100
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	67	33	100
Barcelona	50	50	100
Blanes	67	33	100
Cornellà de Llobregat	50	50	100
Figueres	25	75	100
Girona	50	50	100
Granollers	50	50	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	50	50	100
Olot	50	50	100
Palafrugell	25	75	100
Reus	50	50	100
Sabadell	38	63	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	25	75	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	33	67	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
Total local	40	60	100
Total (nacional + local)	41	59	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

* Els programes planificats són 59 i en el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost del 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran).

2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2006. Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	DABs públiques	DABs privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	6	0	6
- Amb desconexions provincials	0	6	6
- Amb desconexions regionals	0	6	6
Total nacional	6	12	18
Supracomarcal	0	24	24
Comarcal	0	24	24
Total supracomarcal i comarcal	0	48	48
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	6	60	66

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2006 Percentatge

% Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	DABs públiques	DABs privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	100,0	0,0	100
- Amb desconexions provincials	0,0	100,0	100
- Amb desconexions regionals	0,0	100,0	100
Total nacional	33,3	66,7	100
Supracomarcal	0,0	100,0	100
Comarcal	0,0	100,0	100
Total supracomarcal i comarcal	0,0	100,0	100
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	9,1	90,9	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006

Milers de llars

	Llars	Taxes
Equipaments audiovisuals:		
Televisor	2.575,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,2	
Descodificador TDT	261,5	37,7
Televisió de pagament	693,0	26,5
Antena parabòlica	363,2	52,4
Vídeo	2.117,0	81,0
DVD	2.022,3	77,4
Càmera de vídeo	1.246,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.692,7	64,7
Càmera fotogràfica digital	1.728,6	66,1
Consola de videojocs	901,3	34,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006

Milers de llars

	Llars		Taxes	
	2001	2006	2001	2006
Equipaments audiovisuals:				
Televisor	2.104,0	2.575,7	99,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,2		
Descodificador TDT	:	261,5	:	37,7
Televisió de pagament	462,0	693,0	21,9	26,5
Antena parabòlica	390,2	363,2	18,5	52,4
Vídeo	1.794,2	2.117,0	85,0	81,0
DVD	207,9	2.022,3	9,9	77,4
Càmera de vídeo	658,2	1.246,5	31,2	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	1.692,7	79,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	186,5	1.728,6	8,8	66,1
Consola de videojocs	:	901,3	:	34,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials

Milers de llars

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Equipaments audiovisuals:								
Televisor	1.771,9	239,9	191,3	61,6	115,3	169,4	26,3	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,1	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
Descodificador TDT	197,7	19,9	14,8	3,9	8,3	12,2	1,7	261,5
Televisió de pagament	504,3	61,8	47,0	12,7	23,5	38,0	5,7	693,0
Antena parabòlica	252,7	35,9	27,2	8,1	12,4	23,5	3,4	363,2
Vídeo	1.457,9	199,7	156,4	49,1	93,7	139,8	20,3	2.117,0
DVD	1.407,4	190,0	150,3	44,7	85,0	127,2	17,8	2.022,3
Càmera de vídeo	873,3	107,4	92,4	27,1	52,6	82,6	11,1	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	1.182,7	151,2	121,7	38,7	73,9	108,4	15,9	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	1.203,0	162,1	129,6	33,8	70,5	113,3	16,3	1.728,6
Consola de videojocs	643,6	80,5	62,7	20,7	33,8	51,6	8,3	901,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Equipaments audiovisuals:								
Televisor	98,4	98,5	98,8	99,2	98,5	98,9	98,5	98,5
Descodificador TDT	39,5	32,5	31,8	32,0	36,0	33,7	30,2	37,7
Televisió de pagament	28,0	25,4	24,3	20,5	20,0	22,2	21,5	26,5
Antena parabòlica	50,1	58,0	58,0	64,1	52,8	61,8	59,3	52,4
Vídeo	81,0	82,0	80,8	79,1	80,1	81,6	76,3	81,0
DVD	78,2	78,0	77,6	72,0	72,6	74,2	66,8	77,4
Càmera de vídeo	48,5	44,1	47,7	43,7	45,0	48,2	41,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,7	62,1	62,9	62,4	63,1	63,3	59,8	64,7
Càmera fotogràfica digital	66,8	66,6	66,9	54,5	60,3	66,1	61,0	66,1
Consola de videojocs	35,8	33,0	32,4	33,4	28,9	30,1	31,3	34,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal

Milers de llars

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
Equipaments audiovisuals					
Televisor	161,1	332,3	521,5	1.560,7	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2
Descodificador TDT	8,2	24,8	39,3	189,2	261,5
Televisió de pagament	30,4	78,4	133,2	451,0	693,0
Antena parabòlica	19,9	53,9	76,0	213,5	363,2
Vídeo	128,0	272,2	435,1	1.281,7	2.117,0
DVD	113,7	260,5	412,0	1.236,1	2.022,3
Càmera de vídeo	70,7	161,1	275,2	739,5	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	106,4	213,6	344,2	1.028,5	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	96,5	217,9	364,4	1.049,8	1.728,6
Consola de videojocs	46,3	111,8	198,5	544,6	901,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
Equipaments audiovisuals					
Televisor	98,9	99,0	98,5	98,4	98,5
Descodificador TDT	27,1	31,6	29,5	42,0	37,7
Televisió de pagament	18,6	23,4	25,2	28,4	26,5
Antena parabòlica	65,4	68,7	57,0	47,3	52,4
Vídeo	78,6	81,1	82,1	80,8	81,0
DVD	69,8	77,6	77,8	77,9	77,4
Càmera de vídeo	43,4	48,0	52,0	46,6	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,3	63,6	65,0	64,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	59,2	64,9	68,8	66,2	66,1
Consola de videojocs	28,4	33,3	37,5	34,3	34,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Espectadors	4.110,20	68,4
Espectadors habituals	2.425,5	40,4
de sis a deu vegades	1.045,2	17,4
d'onze a quinze vegades	562,1	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	404,2	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	352,1	5,9
més de cinquanta vegades	62,0	1,0
Espectadors esporàdics	1.684,7	28,1
una vegada	321,8	5,4
dues vegades	432,1	7,2
tres vegades	319,2	5,3
quatre vegades	299,9	5,0
cinc vegades	311,6	5,2
No espectadors	1.859,2	31,0
No consta	34,1	0,6
Total	6.003,5	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Espectadors	3.274,3	4.110,20	63,0	68,4
Espectadors habituals	2.102,8	2.425,5	40,5	40,4
de sis a deu vegades	503,5	1.045,2	9,7	17,4
d'onze a quinze vegades	532,9	562,1	10,3	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	404,2	7,9	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	352,1	7,3	5,9
més de cinquanta vegades	276,7	62,0	5,3	1,0
Espectadors esporàdics	1.171,5	1.684,7	22,5	28,1
una vegada	183,6	321,8	3,5	5,4
dues vegades	334,3	432,1	6,4	7,2
tres vegades	244,4	319,2	4,7	5,3
quatre vegades	221,5	299,9	4,3	5,0
cinc vegades	187,7	311,6	3,6	5,2
No espectadors	1.923,4	1.859,2	37,0	31,0
No consta	:	34,1	:	0,6
Total	5.197,6	6.003,5	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.739,8	1.158,2	2.898,0
Comarques Gironines	230,7	141,4	372,1
Camp de Tarragona	168,1	137,0	305,1
Terres de l'Ebre	46,6	41,8	88,4
Àmbit de Ponent	85,3	81,7	167,0
Comarques Centrals	138,9	109,8	248,8
Alt Pirineu i Aran	16,1	14,8	30,9
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	42,4	28,3	70,7
Comarques Gironines	41,7	25,5	67,2
Camp de Tarragona	37,3	30,4	67,8
Terres de l'Ebre	30,5	27,4	57,9
Àmbit de Ponent	29,9	28,7	58,6
Comarques Centrals	34,6	27,3	61,9
Alt Pirineu i Aran	26,1	23,9	50,0
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	97,1	83,2	180,3
De 2.001 a 10.000 hab.	317,1	224,9	542,0
De 10.001 a 50.000 hab.	570,5	425,1	995,7
Més de 50.000 hab.	1.440,9	951,4	2.392,2
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	30,2	25,9	56,1
De 2.001 a 10.000 hab.	37,7	26,8	64,5
De 10.001 a 50.000 hab.	39,1	29,2	68,3
Més de 50.000 hab.	42,6	28,1	70,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Sexe i grups d'edat

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.272,8	847,0	2.119,8
Dones	1.152,7	837,7	1.990,4
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	926,8	373,4	1.300,2
De 30 a 44 anys	752,3	662,6	1.414,9
De 45 a 64 anys	585,5	444,5	1.030,0
De 65 anys i més	160,9	204,2	365,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2
Mitjana d'edat	37,3	42,2	39,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Sexe i grups d'edat

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	43,0	28,6	71,7
Dones	37,8	27,5	65,3
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	64,9	26,2	91,1
De 30 a 44 anys	42,5	37,5	80,0
De 45 a 64 anys	35,3	26,8	62,1
De 65 anys i més	14,0	17,8	31,8
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Nivell d'estudis

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	41,0	60,3	101,3
Estudis primaris	634,1	569,8	1.203,9
Estudis secundaris	993,5	663,2	1.656,7
Estudis superiors	707,7	347,7	1.055,3
Altres estudis	45,2	40,0	85,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Nivell d'estudis

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	10,5	15,4	25,9
Estudis primaris	29,4	26,4	55,8
Estudis secundaris	47,9	31,9	79,8
Estudis superiors	56,2	27,6	83,8
Altres estudis	42,3	37,4	79,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Nombre mitjà d'assistències al cinema

Assistències

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	17,2	2,9	11,4

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006

Llengua de la darrera pel·lícula

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Distribució percentual		Total espectadors
				Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	243,7	193,8	437,4	10,0	11,5	10,6
Castellà	2.003,1	1.429,4	3.432,5	82,6	84,9	83,5
Anglès	135,3	32,6	167,9	5,6	1,9	4,1
Altres	50,7	25,0	75,7	2,1	1,5	1,8
Total	2.424,5	1.684,5	4.109,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006 Freqüència d'ús del reproductor

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'ús del reproductor		
Cada dia	474,3	8,6
Més d'un cop per setmana	935,5	17,0
Un cop per setmana	1.472,3	26,7
Dos o tres cops al mes	466,5	8,5
Un cop al mes	396,8	7,2
Esporàdicament	1.137,6	20,7
Mai	606,3	11,0
Total	5.507,7	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3 Audiències de televisió i ràdio

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps d'audiència de televisió i ràdio

Milers de persones

	Població	Taxes
Audiència de televisió		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,8	68,8
2:20 hores diàries o més	1.734,2	28,9
Total	5.863,1	97,7
Audiència de ràdio		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,3	27,6
2:50 hores diàries o més	2.925,5	48,7
Total	4.581,8	76,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio

Hores i minuts

Mitjana d'hores de televisió	02:21:28
Mitjana d'hores de ràdio	02:51:59

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.832,9	1.166,9	3.999,8
Comarques Gironines	376,7	165,3	542,0
Camp de Tarragona	297,3	145,4	442,7
Terres de l'Ebre	105,8	43,7	149,5
Àmbit de Ponent	197,2	81,3	278,5
Comarques Centrals	279,1	111,3	390,4
Alt Pirineu i Aran	39,9	20,2	60,1
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,6	67,3	68,2
Comarques Gironines	9,1	9,5	9,2
Camp de Tarragona	7,2	8,4	7,6
Terres de l'Ebre	2,6	2,5	2,5
Àmbit de Ponent	4,8	4,7	4,8
Comarques Centrals	6,8	6,4	6,7
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,2	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	224,3	91,6	316,0
De 2.001 a 10.000 hab.	582,4	242,8	825,2
De 10.001 a 50.000 hab.	1.005,5	409,9	1.415,5
Més de 50.000 hab.	2.316,5	989,8	3.306,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Dimensió municipal. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	5,4	5,3	5,4
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	14,0	14,1
De 10.001 a 50.000 hab.	24,4	23,6	24,1
Més de 50.000 hab.	56,1	57,1	56,4
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Sexe			
Homes	2.109,2	777,2	2.886,4
Dones	2.019,6	957,0	2.976,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.110,4	283,1	1.393,5
De 30 a 44 anys	1.407,9	305,1	1.713,1
De 45 a 64 anys	1.122,2	504,8	1.627,0
De 65 anys i més	488,3	641,2	1.129,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1
Mitjana d'edat	41,7	53,5	45,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Sexe			
Homes	51,1	44,8	49,2
Dones	48,9	55,2	50,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	26,9	16,3	23,8
De 30 a 44 anys	34,1	17,6	29,2
De 45 a 64 anys	27,2	29,1	27,8
De 65 anys i més	11,8	37,0	19,3
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	1.156,1	227,3	383,4
Estudis primaris	1.266,1	854,0	2.120,1
Estudis secundaris	1.553,8	464,2	2.018,0
Estudis superiors	1.069,7	155,5	1.225,2
Altres estudis	75,4	28,2	103,6
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,8	13,1	6,5
Estudis primaris	30,7	49,2	36,2
Estudis secundaris	37,6	26,8	34,4
Estudis superiors	25,9	9,0	20,9
Altres estudis	1,8	1,6	1,8
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	1.447,7	25,1
Del 26 al 50%	1.750,2	30,3
Del 51 al 75%	626,8	10,9
Del 76% al 90%	181,7	3,1
Més del 90%	1.723,9	29,9
No consta	42,2	0,7
Total	5.772,5	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006

Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Hores de televisió en català				
Fins al 25%	495,8	1.447,7	13,9	25,1
Del 26 al 50%	1.305,9	1.750,2	36,5	30,3
Del 51 al 75%	688,5	626,8	19,5	10,9
Del 76% al 90%	200,0	181,7	5,6	3,1
Més del 90%	883,2	1.723,9	24,7	29,9
No consta	:	42,2	:	0,7
Total	3.573,4	5.772,5	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 i 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3 Audiència habitual de ràdio

3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.005,3	1.102,8	3.108,1
Comarques Gironines	276,5	161,2	437,7
Camp de Tarragona	212,2	141,6	353,7
Terres de l'Ebre	67,8	38,4	106,2
Àmbit de Ponent	137,8	77,6	215,4
Comarques Centrals	197,6	117,6	315,1
Alt Pirineu i Aran	28,3	17,3	45,6
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,5	66,6	67,8
Comarques Gironines	9,5	9,7	9,6
Camp de Tarragona	7,3	8,5	7,7
Terres de l'Ebre	2,3	2,3	2,3
Àmbit de Ponent	4,7	4,7	4,7
Comarques Centrals	6,8	7,1	6,9
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	143,4	97,9	241,2
De 2.001 a 10.000 hab.	411,9	253,1	665,0
De 10.001 a 50.000 hab.	725,6	407,2	1.132,8
Més de 50.000 hab.	1.644,6	898,2	2.542,7
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Dimensió municipal. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	4,9	5,9	5,3
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	15,3	14,5
De 10.001 a 50.000 hab.	24,8	24,6	24,7
Més de 50.000 hab.	56,2	54,2	55,5
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Sexe			
Homes	1.535,5	808,6	2.344,2
Dones	1.389,9	847,7	2.237,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	726,8	297,9	1.024,7
De 30 a 44 anys	951,6	495,2	1.446,8
De 45 a 64 anys	800,1	514,2	1.314,3
De 65 anys i més	446,9	349,1	796,0
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8
Mitjana d'edat	43,4	47,6	45,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Sexe			
Homes	52,5	48,8	51,2
Dones	47,5	51,2	48,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	24,8	18,0	22,4
De 30 a 44 anys	32,5	29,9	31,6
De 45 a 64 anys	27,3	31,0	28,7
De 65 anys i més	15,3	21,1	17,4
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	135,7	96,2	231,9
Estudis primaris	892,0	702,1	1.594,1
Estudis secundaris	1.045,5	601,6	1.647,1
Estudis superiors	796,3	213,4	1.009,6
Altres estudis	49,4	40,7	90,2
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries o més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	4,6	5,8	5,1
Estudis primaris	30,5	42,4	34,8
Estudis secundaris	35,7	36,3	35,9
Estudis superiors	27,2	12,9	22,0
Altres estudis	1,7	2,5	2,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Freqüència d'escoltar la ràdio

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'escoltar la ràdio		
Cada dia	4.137,3	68,9
Més d'un cop per setmana	483,2	8,0
Un cop per setmana 306,4 5,1		
Dos o tres cops al mes	89,0	1,5
Un cop al mes	45,6	0,8
Esporàdicament	448,4	7,5
Mai	488,0	8,1
Total	6.003,5	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Tipus de programes més escoltats

Milers de persones

	Població	Taxes **
Tipus de programes*		
Notícies	2.628,5	56,9
Actualitat i magazines	2.035,6	44,1
Musicals	2.916,8	63,1
Transmissions i continguts esportius	720,0	15,6
Culturals	528,4	11,4
Religiosos	37,3	0,8
Viatges	95,1	2,1
Altres programes	90,9	2,0

* Tres possibilitats de resposta

** Calculat sobre la població oient habitual de ràdio

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.