

Estadística Econòmica
Sectors

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2008



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

© Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
<http://www.idescat.cat>
1a. edició: Barcelona, agost del 2009
ISSN: 2013-0473 versió impresa
ISSN: 2013-5831 versió digital
Dipòsit legal: B-35.010-2009 versió impresa
B-35.011-2009 versió digital

La versió digital inclou els canvis que s'hagin pogut produir
després del tancament de l'edició en paper.
<http://idescat.cat/p/eac2008>

Editat en paper
amb certificació
de gestió sostenible
dels boscos

Presentació

El coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants de l'audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques sectorials més destacables incloses en el Pla estadístic de Catalunya vigent. Ja des de l'anterior Pla estadístic de Catalunya 2001-2004 es va considerar important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del comportament d'aquest sector al llarg del temps. La tasca de recopilació i síntesi que suposa essencialment aquesta actuació estadística també pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn, activitat actualment a càrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i l'Institut Català de les Indústries Culturals, i de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

A grans trets, es pretén conèixer les macromagnituds principals d'un sector capdavanter de l'economia catalana que agrupa, des de la perspectiva de l'estadística oficial, la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo, la ràdio i la televisió. Així, doncs, l'estadística se centra en l'estimació de la seva producció, la despesa, el finançament i l'ocupació, així com en les característiques bàsiques de l'oferta i el consum de béns i serveis audiovisuals per part de la població.

La publicació corresponent a l'any 2008 prossegueix —pel que fa a l'economia del sector audiovisual— amb les explotacions sistemàtiques del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya, inclòs a l'Enquesta anual de serveis, que realitza l'Institut Nacional d'Estadística i que correspon a l'any 2006. Pel que fa a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, presenta les dades relatives a l'any 2007 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, l'Institut Català de les Indústries Culturals i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i, pel que fa a la demanda audiovisual, ofereix un recull d'informacions sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006. Aquesta edició inclou una nova sèrie de l'estimació de la despesa familiar en equips i serveis audiovisuals corresponent a l'any 2006 i una estimació de la despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo per capítols pressupostaris corresponent a l'any 2005 provinent de la recent elaboració del compte satèl·lit de la Cultura de Catalunya 2005.

La publicació s'estructura en tres parts. La primera presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes i les característiques de les principals fonts d'informació, mentre que la segona comenta els principals resultats referits al sector audiovisual pel que fa a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i la demanda de continguts audiovisuals.

La tercera part de la publicació inclou els resultats estadístics més rellevants sobre el sector de l'audiovisual i s'estructura en tres apartats. En el primer, anomenat "Economia del sector audiovisual", es presenten les dades estadístiques dels principals aspectes de l'estructura econòmica del sector, així com l'actualització anual de les despeses de les llars catalanes. En el segon, es presenten les característiques principals de l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i de l'Institut Català de les Indústries Culturals sobre les activitats de cinematografia, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. El tercer presenta les dades sobre el comportament de la població en relació amb la demanda de productes audiovisuals, on la font de referència és l'edició 2006 de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya, realitzada pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i l'Idescat.

Anna Ventura i Estalella
Directora

Presentació	3
Primera part. Conceptes i notes metodològiques	
Conceptes	9
Principals fonts estadístiques	15
Segona part. Comentari dels principals resultats	
Economia del sector audiovisual	21
Oferta de l'audiovisual	31
Demanda de continguts audiovisuals	39
Tercera part. Resultats detallats	
Relació de taules	43
1. Economia del sector audiovisual	49
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió	51
1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	53
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	56
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	57
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	59
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	62
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals	63
1.2 Cinema i vídeo	65
1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	67
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	73
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	77
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	79
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema	84
1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo	87
1.3 Ràdio i televisió	89
1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	91
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	93
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	94
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	96
2. Oferta de l'audiovisual	99
2.1 Cinema	101
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia	103
2.1.2 Llargmetratges produïts	104
2.1.3 Sales de cinema	105
2.1.4 Pantalles de cinema	106
2.1.5 Sessions de les sales de cinema	107
2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema	108
2.1.7 Pel·lícules exhibides	111
2.2 Ràdio i televisió	113
2.2.1 Emissores de freqüència modulada	115
2.2.2 Temps de notícies	117
2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	121
2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	123

3. Demanda de continguts audiovisuals	125
3.1 Equipaments audiovisuals.....	127
3.1.1 Equipaments audiovisuals	129
3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD	133
3.2.1 Assistència al cinema	135
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	140
3.3 Audiències de ràdio i televisió	141
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	143
3.3.2 Audiència habitual de televisió.....	144
3.3.3 Audiència habitual de ràdio	148

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan existeix una correspondència amb el concepte definit.

· Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

Volum de negoci

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709) inclou les vendes de productes i mercaderies i la prestació de serveis corresponents a les activitats ordinàries de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de vendes i els descomptes per defectes de qualitat (c.708) i els ràpels (c.709).

Altres ingressos

Inclou els treballs per a l'immobilitzat (subgrup 73), les subvencions a l'explotació (subgrup 74) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions per serveis de mediació realitzats de forma accidental o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

Variació d'existències de productes acabats i en curs

Diferència entre les existències al final de l'any i les existències al principi de l'any.

Consum de primeres matèries i altres proveïments

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats en el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601-c.6081-c.6091-c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602-c.6082-c.6092-c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

Consum de mercaderies

El consum de mercaderies (c.600-c.6080-c.6090-c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint les devolucions de compres i els descomptes per defectes de qualitat (c.6080) i els ràpels (c.6090).

Treballs fets per altres empreses

Valor dels treballs que formen part del procés de producció propi i són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

Despeses en serveis exteriors

Inclou les despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (R+D. c.620), arrendaments i cànons (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc., c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions. c.629).

Altres despeses

Despeses de gestió que no tenen caràcter extraordinari i no estan incloses en altres subgrups (subgrup 65).

Dotacions per a amortitzacions

Inclou les dotacions per a l'amortització de despeses de l'establiment (c.680) i de l'immobilitzat material (c.682) i immaterial (c.681).

Inversions en actius materials

Diferència entre les compres i les vendes d'immobilitzat material.

Compres d'immobilitzat material

Inclou les compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànons associats, però no les despeses de finançament.

Vendes d'immobilitzat material

Inclou les vendes de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

· Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

Valor de la producció

Mesura l'import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs duts a terme per a l'immobilitzat (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75) i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

Consum intermedi

Representa el valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601-c.6081-c.6091-c.611) i altres proveïments (c.602-c.6082-c.6092-c.612), les despeses en serveis exteriors (subgrup 62) i altres despeses (subgrup 65).

Valor afegit brut a preus de mercat

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

Impostos nets de subvencions

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74), excepte les subvencions als productes (que formen part del volum de negoci). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, els impostos especials, les transmissions patrimonials i els actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció es poden esmentar l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

Valor afegit brut al cost dels factors

Renda bruta de les activitats d'explotació que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les aportacions a sistemes complementaris de pensions (c.643) i altres despeses socials (c.649).

Excedent brut d'explotació

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular com a diferència entre el valor afegit brut a cost de factors i les despeses de personal.

· Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Productivitat

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat és expressada en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball a cada activitat.

Taxa de valor afegit

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i el valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

Taxa de despeses de personal

Quocient entre les despeses de personal i el valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

Taxa d'excedent brut d'explotació

Quocient entre l'excedent brut d'explotació i el valor afegit brut al cost dels factors.

• Ocupació

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats lligats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es diferencia entre **assalariats fixos** (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i els **assalariats eventuais** (amb un contracte de durada limitada o definida). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Conjunt de persones que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa així com les ajudes familiars. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

• Indicadors d'ocupació

Taxa d'assalariats

Quocient entre el nombre d'assalariats i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'estabilitat en l'ocupació

Quocient entre el nombre d'assalariats fixos i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa de participació femenina

Quocient entre el nombre de dones ocupades i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'ocupació femenina assalariada

Quocient entre el nombre de dones assalariades i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Oferta de l'audiovisual

· Cinema

Aforament

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cada una de les sessions programades a les seves pantalles.

Sala de cinema

Equipament en actiu, d'una o més pantalles, és a dir, aquells que han programat projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

Multisala

Sales de cinema que tenen entre 2 i 8 pantalles.

Multiplex

Sales de cinema que tenen entre 8 i 15 pantalles.

Megaplex

Sales de cinema que tenen més de 15 pantalles.

· Ràdio i televisió

TDT

Televisió Digital Terrestre.

DAB (*Digital Audio Broadcasting*)

Ràdio Digital Terrestre.

Zona de servei

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pels termes municipals de les localitats que integren el seu àmbit de cobertura.

Demanda de continguts audiovisuals

Espectadors de cinema

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors habituals de cinema

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors esporàdics de cinema

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Audiència habitual de televisió

Persones que han contestat la pregunta de la mitjana d'hores i minuts de televisió diària.

Audiència de ràdio

Persones que com a mínim han escoltat la ràdio cada dia, més d'un cop per setmana, un cop per setmana, dos o tres cops al mes, un cop al mes, o esporàdicament.

Àmbits territorials

Els àmbits territorials segons la distribució territorial vigent a Catalunya l'any 2006 agrupa les comarques de la següent forma:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta
5. Àmbit de Ponent: Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Osona i Solsonès
7. Alt Pirineu i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran

Nivell d'estudis

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la graduació següent:

1. Sense estudis: persones que no saben llegir ni escriure, i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1a etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2a etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP, COU.
4. Estudis universitaris: arquitectura, arquitectura tècnica, enginyeria, enginyeria tècnica, diplomatura, llicenciatura i doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els apartats anteriors.

Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual duta a terme per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) en el territori català. Té com a finalitat estudiar les característiques econòmiques de les empreses del sector, com ara l'activitat principal i l'ocupació, i dades comptables com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Enquesta anual de serveis ha anat ampliant-se al llarg del temps. La investigació exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte d'estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la investigació és l'empresa, que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades per a Catalunya en aquesta estadística fan referència a l'activitat que hi desenvolupen les unitats d'empresa.

El marc poblacional de l'Enquesta anual de serveis és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'impost d'activitats econòmiques) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (INSS) (els comptes de cotització), a més d'altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, ja que aquesta magnitud té com a referència el 30 de setembre.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha emprat el símbol «:». També s'ha utilitzat aquest símbol en les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i les inversions en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat «..».

¹ La relació de fonts estadístiques relacionades en aquesta publicació es pot ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005) on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules input-output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006 forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb el consum efectiu de béns i serveis de caràcter cultural i les pràctiques actives relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta, integrada en el Pla estadístic de Catalunya 2006-2009, l'ha dut a terme el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Té com a objectiu principal obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006 de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els apartats següents: la participació i assistència a activitats culturals, els mitjans d'informació dels esdeveniments culturals, els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les noves tecnologies, els equipaments culturals, audiovisuals i noves tecnologies a les llars, la disponibilitat i ús del temps lliure, l'associacionisme i la sociabilització cultural.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta comprèn les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els tres o dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per dur a terme aquesta operació estadística es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, la grandària municipal, el sexe i l'edat. El número d'entrevistes dutes a terme és aproximadament de 7.700, que suposa un error mostral d'un 1,50 per a la informació relativa al conjunt de Catalunya. Aquesta mostra s'estratifica per als set àmbits territorials de Catalunya i segons la dimensió municipal.

Enquesta de pressupostos familiars

Les enquestes de pressupostos familiars tenen una llarga tradició i un alt nivell de consolidació tant en l'àmbit europeu com en l'espanyol. L'any 1958 es va realitzar la primera enquesta de pressupostos familiars a nivell espanyol, i la van seguir diverses edicions i successius canvis metodològics.

L'**Enquesta contínua de pressupostos familiars Base 1997 (ECPF)** és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. Té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre de 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

A partir del 2006, la nova **Enquesta de pressupostos familiar Base 2006 (EPF)** substitueix l'Enquesta contínua de pressupostos familiars Base 1997 (ECPF), vigent fins al moment. L'EPF és una estadística per mostreig a les llars que realitza l'INE amb periodicitat anual. El seu principal objectiu és produir informació estadística sobre la magnitud, l'estructura i la distribució de les despeses en consum que realitzen les llars classificades segons la COICOP/HBS. L'Idescat porta a terme una explotació detallada amb periodicitat anual que amplia els resultats per a l'àmbit de Catalunya.

L'EPF incorpora diverses millores i recomanacions metodològiques per tal de millorar la qualitat de l'estimació de la despesa en consum i la seva estructura. Els principals canvis metodològics són els següents:

- Canvi de periodicitat de l'enquesta. A l'enquesta base 1997 (ECPF) la informació que s'oferia es recollia amb periodicitat trimestral, i ha estat substituïda per una recollida anual.
- Augment de la mostra.
- Introducció d'un nou esquema de col·laboració de les llars. La col·laboració de les llars de la mostra passa de vuit trimestres consecutius a dues setmanes de col·laboracions durant dos anys seguits, fet

que suposa una disminució considerable de l'esforç de les llars.

- d) Augment del període de col·laboració de les llars. A l'enquesta base 1997 la col·laboració era d'una setmana i ara passa a ser de dues. D'aquesta manera se segueix la tendència internacional, i alhora es redueix l'efecte que pot tenir una setmana atípica en el comportament de les llars enfront de la despesa.
- e) Simplificació dels instruments de recollida d'informació. Afecta el disseny dels qüestionaris i el nombre i contingut de les visites a les llars. Es pretén facilitar les respostes i així millorar-ne la qualitat.
- f) Reducció del nombre de variables a investigar de manera permanent a l'enquesta. S'ha reduït el nombre de variables per tal de descarregar certes parts del qüestionari.

Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades en les Estadístiques culturals de Catalunya elaborades pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla estadístic de Catalunya 2006-2009.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització de determinats actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, aquestes s'obtenen de les activitats següents:

- a) Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya (o en el cas d'Espanya, l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuales –ICAA–).
- b) El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i de l'ICAA.

La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia que proporciona informació relativa a les següents qüestions: la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

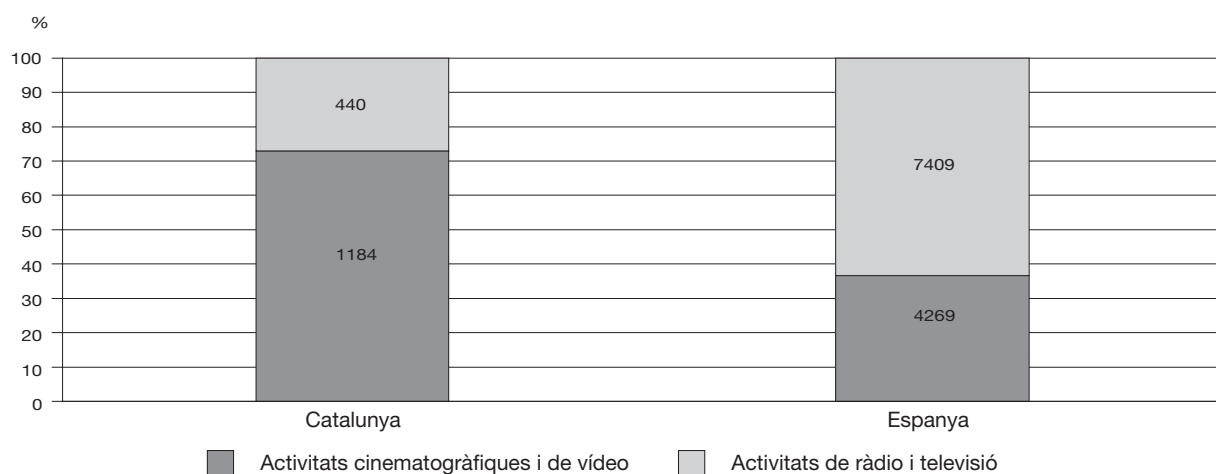
Segona part. Comentari dels principals resultats

Economia del sector audiovisual

Ingressos i despeses d'exploació del sector audiovisual

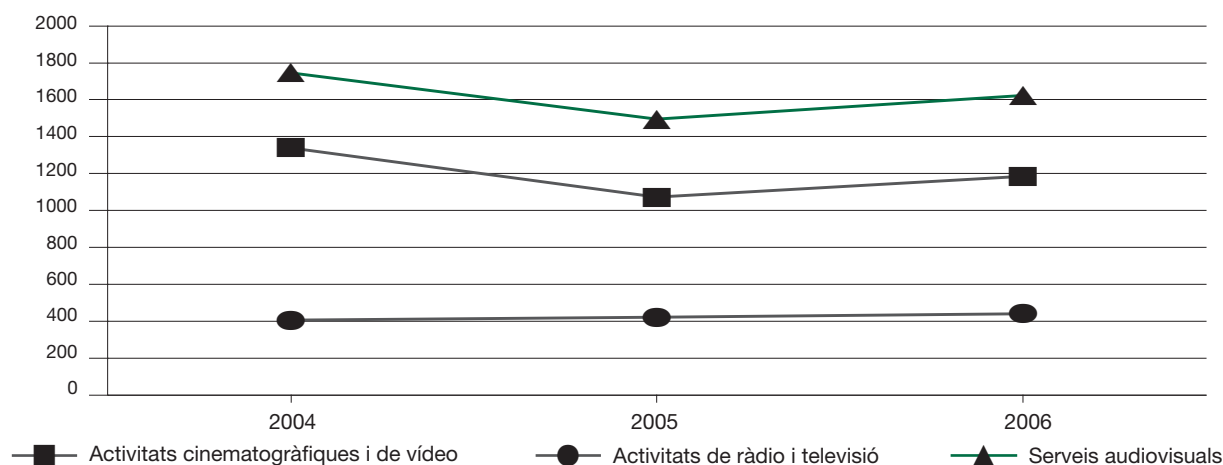
Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis 2006, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.624 milions d'euros, un 13,9% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 73% corresponen a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i un 27% a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció és pràcticament la inversa en el conjunt d'Espanya, on les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 37% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió el 63% (vegeu gràfic 1).

Gràfic 1. Estructura del volum de negoci del sector audiovisual 2006.
Catalunya i Espanya. En %



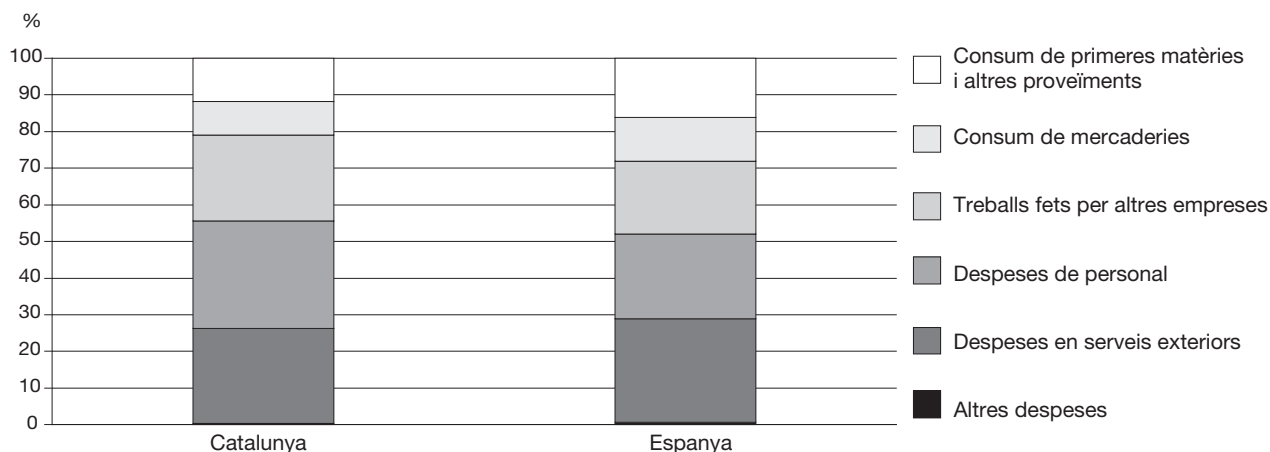
Tal i com es pot apreciar en el gràfic 2, el volum de negoci de les activitats cinematogràfiques i de vídeo ha sofert variacions importants i de diferent signe durant els últims tres anys, cosa que ha afectat directament l'evolució global del sector donada la seva importància relativa. En canvi, el de les activitats de ràdio i televisió es manté força estable.

Gràfic 2. Evolució del volum de negoci del sector audiovisual per grups 2004-2006.
Catalunya. En milions d'euros



Pel que fa a les despeses d'exploració del sector audiovisual a Catalunya, aquestes van sumar un total de 1.702 milions d'euros, un 15,6% del total espanyol. Per àmbits, les despeses de personal i les despeses en serveis exteriors concentren el major volum de despesa (un 29,4% i un 25,9%, respectivament), seguides de les despeses en treballs fets per altres empreses (23,3%), les despeses en consum de primeres matèries i altres proveïments (11,8%), les despeses en consum de mercaderies (9,2%) i, finalment, altres despeses (0,4%) (vegeu gràfic 3).

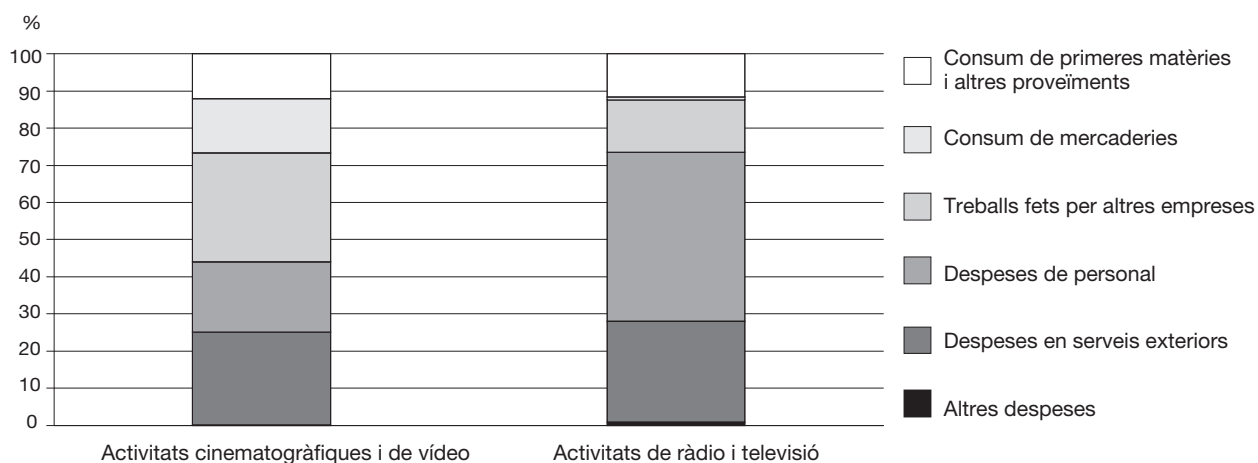
Gràfic 3. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2006.
Catalunya i Espanya. En %



Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'exploració pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió aquestes proporcions varien. Així, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, les despeses en treballs fets per altres empreses representen, l'any 2006, el 29,3% del total de les despeses d'exploració, les despeses en serveis exteriors el 25%, les despeses de personal el 18,8%, el consum de mercaderies el 14,6%, el consum de primeres matèries i altres proveïments el 12%, i les altres despeses el 0,1%.

En canvi en les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal amb un 45,5% del total que és molt superior al de les activitats cinematogràfiques i de vídeo que representen tan sols el 18,8%. En les activitats de ràdio i televisió també són rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 27,2% del total, els treballs fets per altres empreses amb un 14,1%, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 11,5% del total. El consum de mercaderies és, així mateix, més important en les activitats cinematogràfiques i de vídeo amb un 14,7% i, en canvi, en les activitats de ràdio i televisió tan sols representa un 0,8%. Finalment, les altres despeses només representen el 0,9% del total (vegeu gràfic 4).

Gràfic 4. Estructura de les despeses del sector audiovisual per grups 2006.
Catalunya. En %

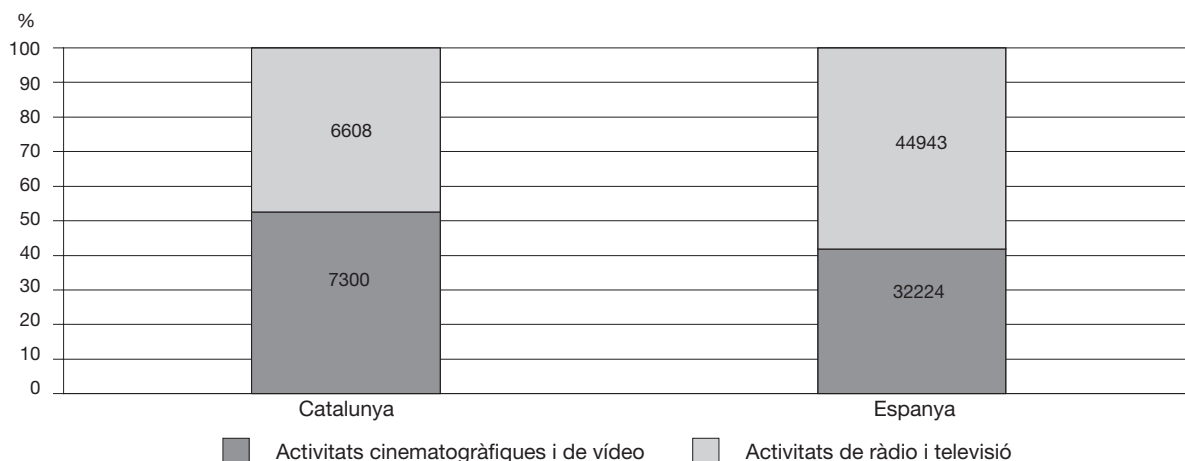


Ocupació del sector audiovisual

De les 77.167 persones que, a 30 de setembre de 2006, estaven ocupades en el sector audiovisual a l'Estat espanyol, 13.908 corresponen a Catalunya, el que representa un 18% del total.

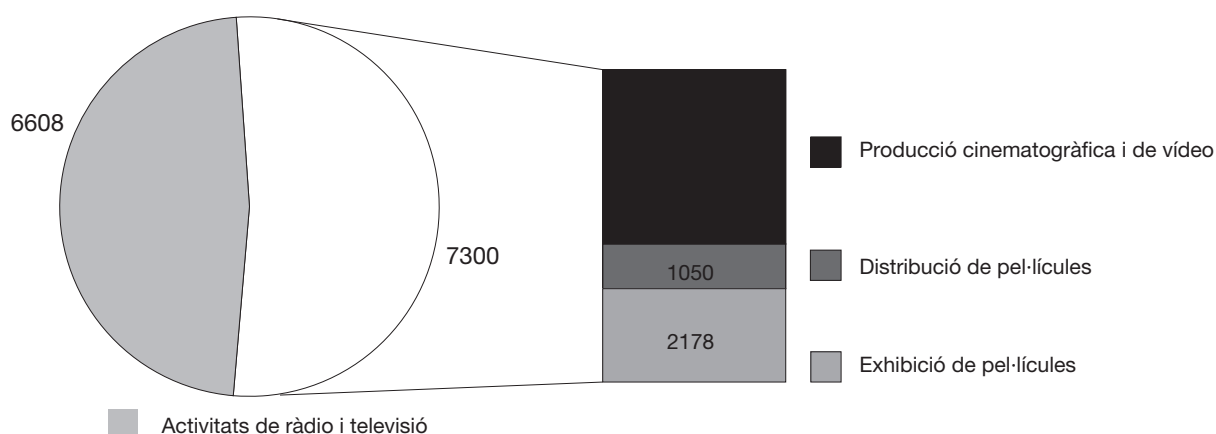
L'estructura de l'ocupació per subsectors presenta certes diferències a una i altra banda. Així, si a Catalunya un 52,5% desenvolupa activitats cinematogràfiques i de vídeo, a l'Estat espanyol aquest percentatge es redueix al 41,7; per contra, aquells que desenvolupen activitats de ràdio i televisió a Catalunya són un 47,5%, mentre que a Espanya aquesta xifra augmenta fins al 58,2% (vegeu gràfic 5).

Gràfic 5. Ocupació del sector audiovisual 2006.
Catalunya i Espanya. En %



Un altre aspecte destacable és que dels 7.300 ocupats a Catalunya en les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la majoria (el 55,7%) es dediquen a les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, un altre 30% a les activitats d'exhibició de pel·lícules, i tan sols un 14,3% a les activitats de distribució de pel·lícules. Aquest comportament és molt similar al d'anys anteriors.

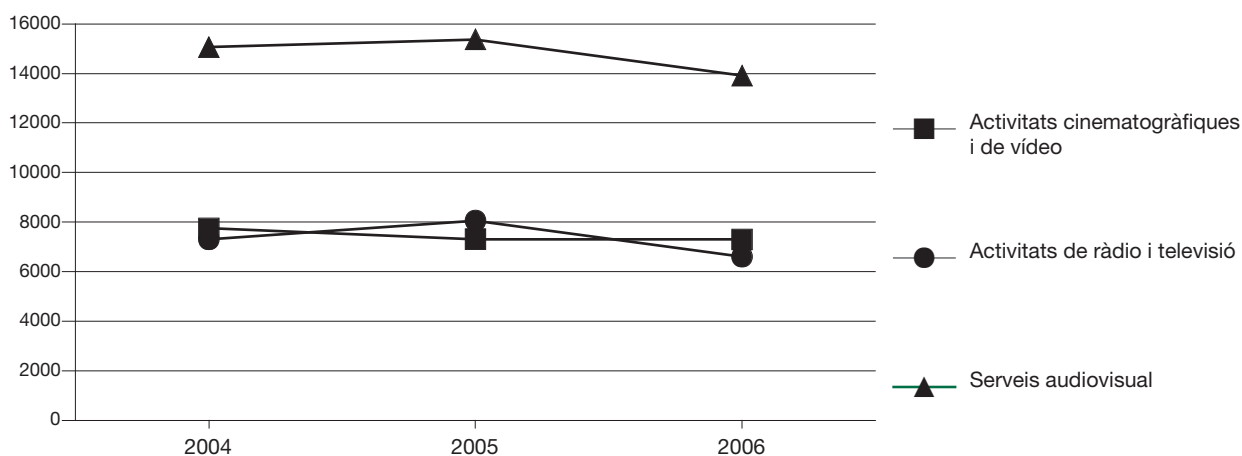
Gràfic 6. Nombre d'ocupats del sector audiovisual 2006.
Catalunya



Cal destacar que els ocupats en les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen el 22,6% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en les activitats de ràdio i televisió tan sols suposen el 14,7% del total d'ocupats a Espanya.

En el gràfic 7 s'observa l'evolució de l'ocupació del sector audiovisual i es pot concloure que el comportament d'aquesta variable en aquest període és força estable.

Gràfic 7. Evolució de l'ocupació del sector audiovisual per grups 2004-2006.
Catalunya. Ocupats

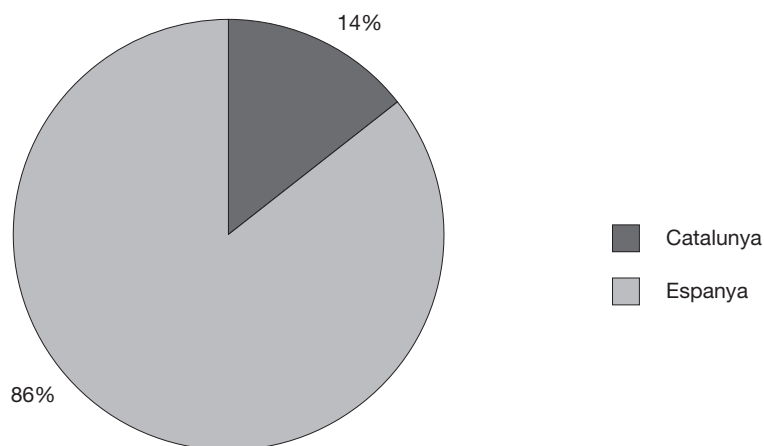


Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2006 es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB) a preus de mercat, el valor afegit brut a cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. El VAB a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia: és, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica.

L'any 2006, el VAB a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya va representar el 14,4% del VAB generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, amb una aportació a l'economia catalana de 535 milions d'euros,² repartits en 107 milions aportats per les activitats de ràdio i televisió, i 427 milions per les activitats cinematogràfiques i de vídeo (212 milions corresponents a les activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 151 milions a la distribució de pel·lícules, i 63 milions de les activitats d'exhibició) (vegeu gràfic 9).

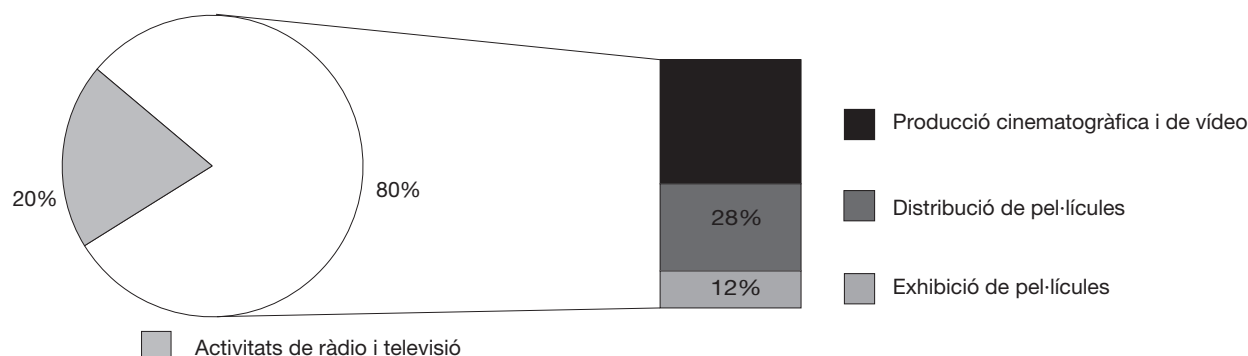
Gràfic 8. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2006.
Catalunya i Espanya. En milions d'euros



² Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 1.101 milions d'euros d'aquest any i el consum intermedi en aquest mateix sector de 609 milions d'euros.

Les activitats cinematogràfiques i de vídeo representen l'any 2006 el 80% del valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya (427 milions d'euros), mentre que les activitats de ràdio i televisió aporten el 20% d'aquella magnitud (amb 107 milions d'euros) (vegeu gràfic 9).

Gràfic 9. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2006. Catalunya. En %



El valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo representa el 30,6% del valor afegit brut a preus de mercat de les activitats cinematogràfiques i de vídeo per a Espanya, mentre que el valor afegit a preus de mercat de les activitats de ràdio i televisió representen, tan sols, el 4,6% d'aquesta xifra per al conjunt d'Espanya.

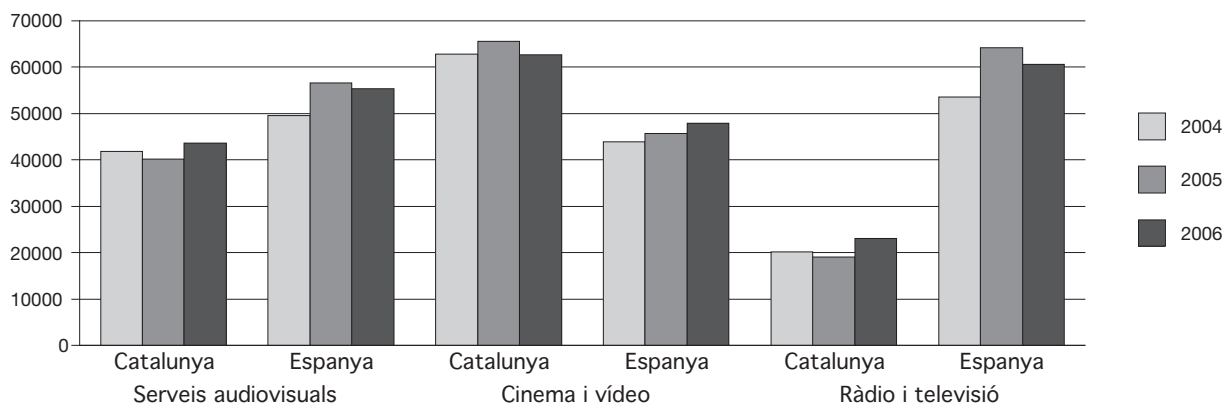
Evolució dels indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2006 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya així com detectar algunes característiques importants del valor afegit brut a cost de factors d'aquestes activitats i de la seva distribució.

Productivitat.³ L'any 2006, la productivitat del sector audiovisual equivalia a 43.602 euros per ocupat, una xifra un 27% més baixa que en el conjunt d'Espanya, on és de 55.379 euros per ocupat.

La productivitat és molt diferent a Catalunya i a Espanya pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. La productivitat pel que fa a les activitats cinematogràfiques i de vídeo és més alta a Catalunya (62.635 euros per ocupat) ja que representa un 31% més que en el conjunt d'Espanya, on és de 47.898 euros. En canvi, la productivitat de les activitats de ràdio i televisió és un 163% més baixa a Catalunya que en el conjunt d'Espanya, amb uns valors de 22.995 i 60.531 euros per ocupat, respectivament (vegeu gràfic 10).

Gràfic 10. Evolució de la productivitat del sector audiovisual 2004-2006 Catalunya i Espanya. En euros

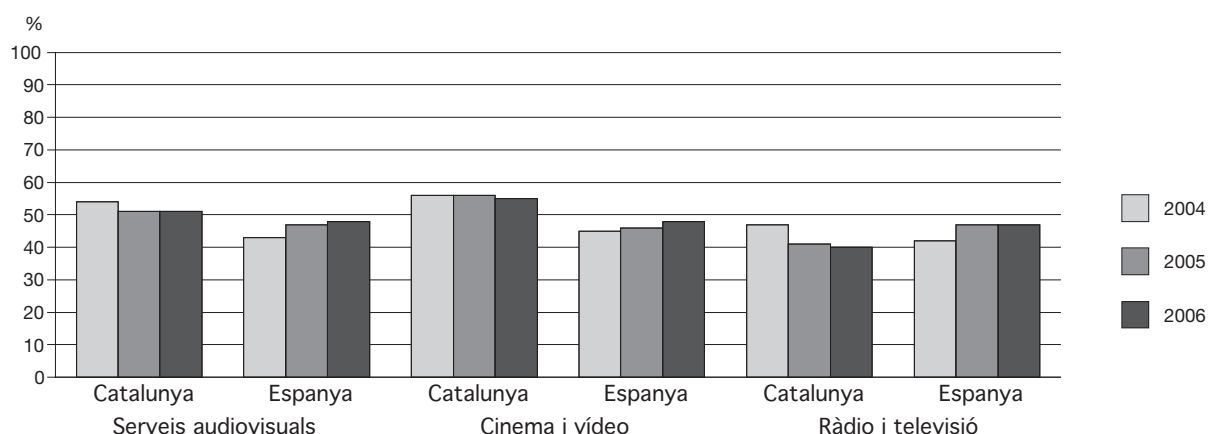


³ La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut a cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat en el valor afegit brut a cost dels factors total.

Taxa de valor afegit. La taxa de valor afegit del sector audiovisual va ser, l'any 2006, significativament més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 51% davant d'un 48%, respectivament, tal com s'observa en el gràfic 11. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte és més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. Aquest resultat es deu, també, a la major taxa de valor afegit que generen les activitats cinematogràfiques i de vídeo a Catalunya, amb una taxa del 55% davant d'un 48% en el conjunt d'Espanya.

Gràfic 11. Evolució de la taxa de valor afegit del sector audiovisual 2004-2006.

Catalunya i Espanya. En %

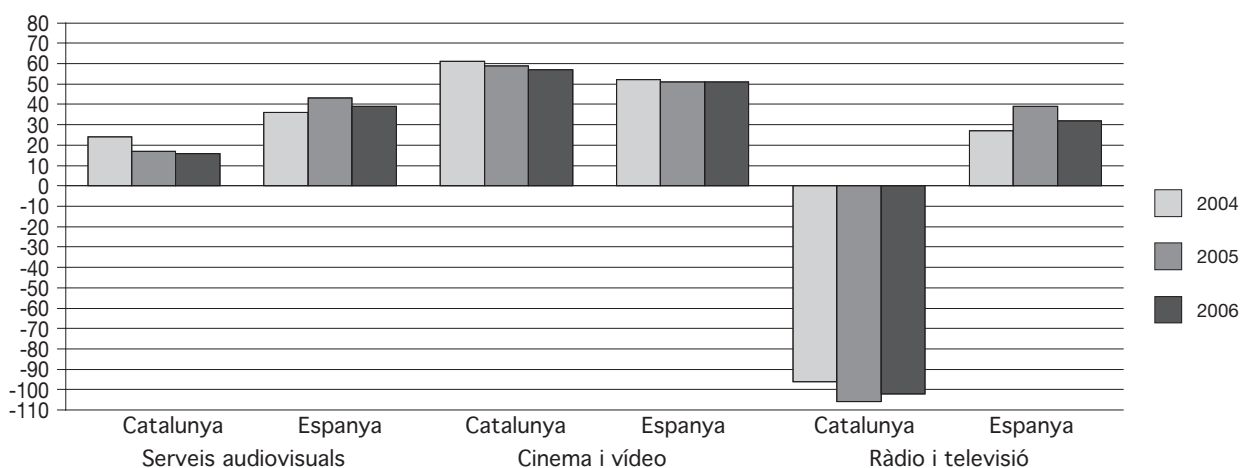


Taxa d'excedent brut d'explotació. La taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya, l'any 2006, només arriba a un 16% (vegeu gràfic 12), una xifra relativament baixa, però també resultat d'un comportament molt diferenciat entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo i les activitats de ràdio i televisió en la generació d'aquest excedent.

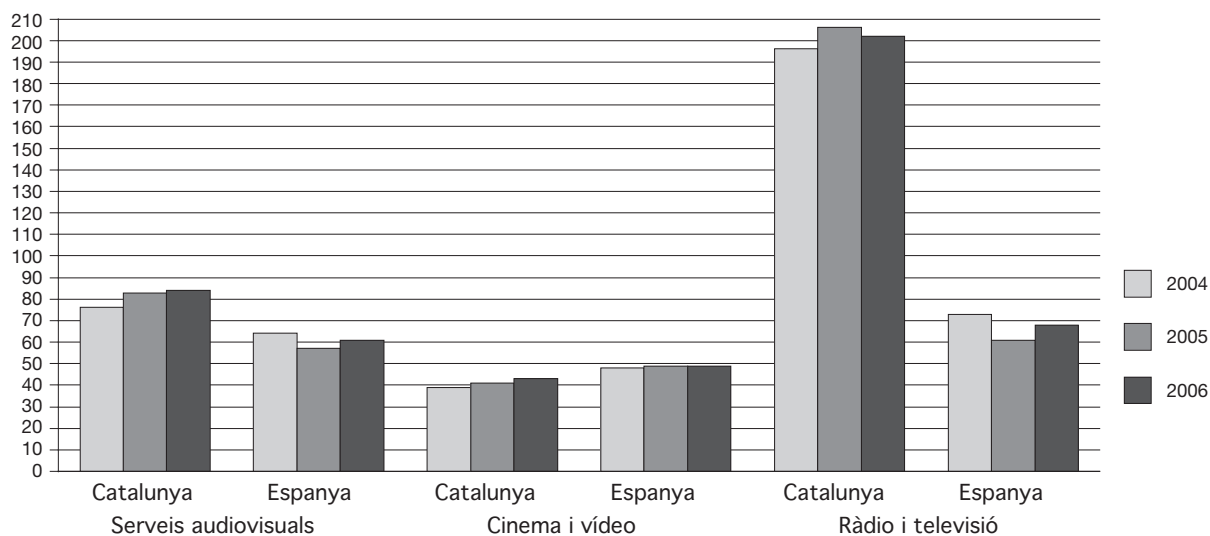
En el cas de les activitats cinematogràfiques i de vídeo, la taxa d'excedent brut d'explotació, l'any 2006, se situa en el 57% (i, per tant, la taxa de despeses de personal és del 43%); però en el cas de les activitats de ràdio i televisió, la taxa d'excedent brut d'explotació és de - 102%, com a resultat d'un excedent brut negatiu de 155 milions d'euros (en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal és de 202%). En el gràfic 13 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

Gràfic 12. Evolució de la taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2004-2006.

Catalunya i Espanya. En %

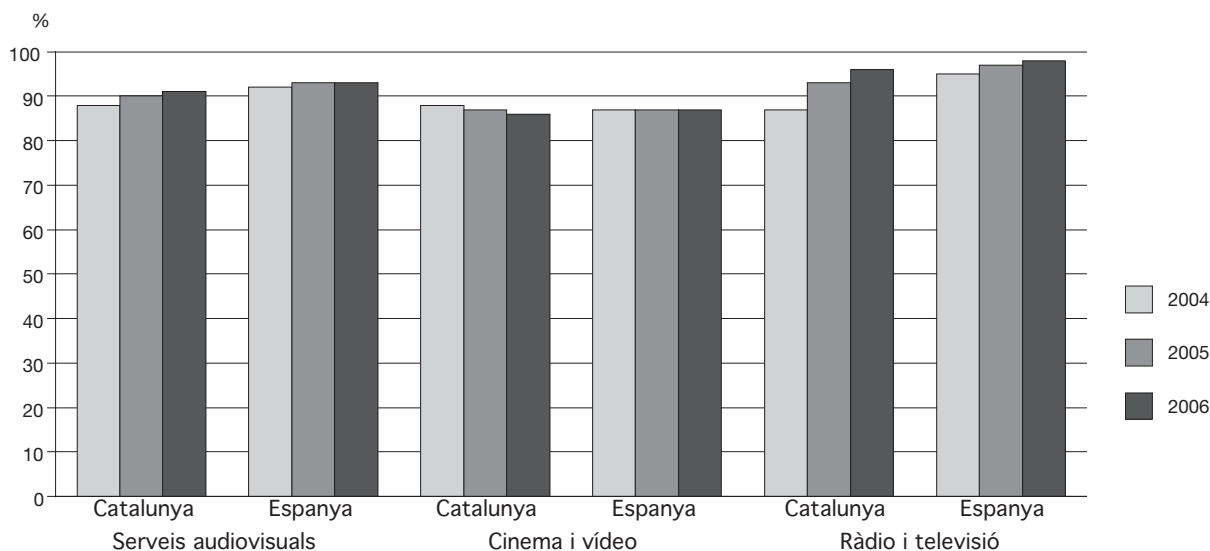


Gràfic 13. Evolució de la taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2004-2006. Catalunya i Espanya. En %



Taxa d'assalariats.⁴ La taxa d'assalariats en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya es va situar l'any 2006 en el 90,6%, 2,9 punts per sota de la taxa espanyola (93,5%). Per a les activitats de ràdio i televisió se situa en el 96%, i per a les activitats cinematogràfiques i de vídeo en el 86% (vegeu gràfic 14).

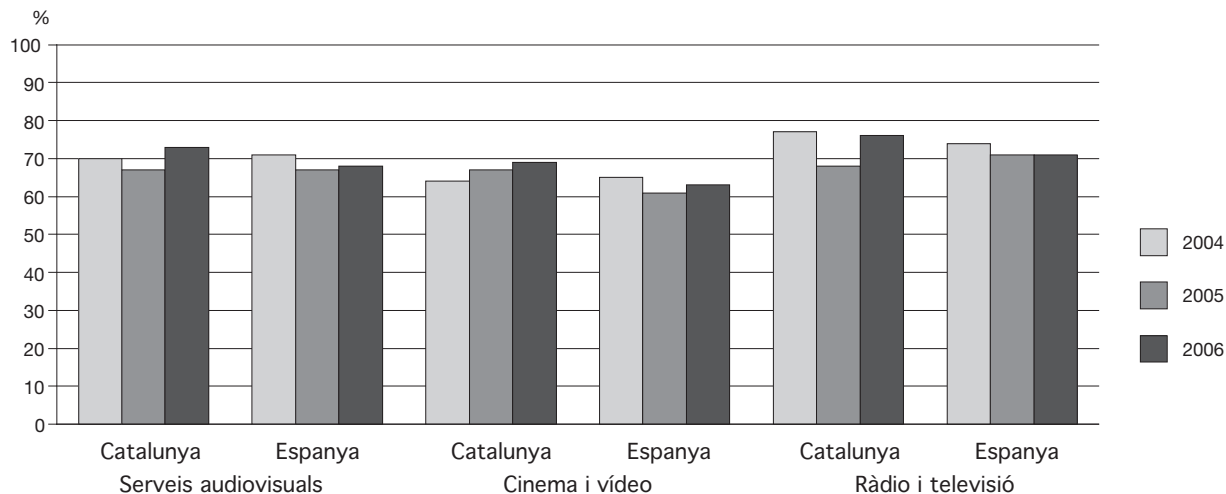
Gràfic 14. Evolució de la taxa d'assalariats del sector audiovisual 2004-2006. Catalunya i Espanya. En %



⁴ Percentatge d'assalariats sobre el total d'ocupats.

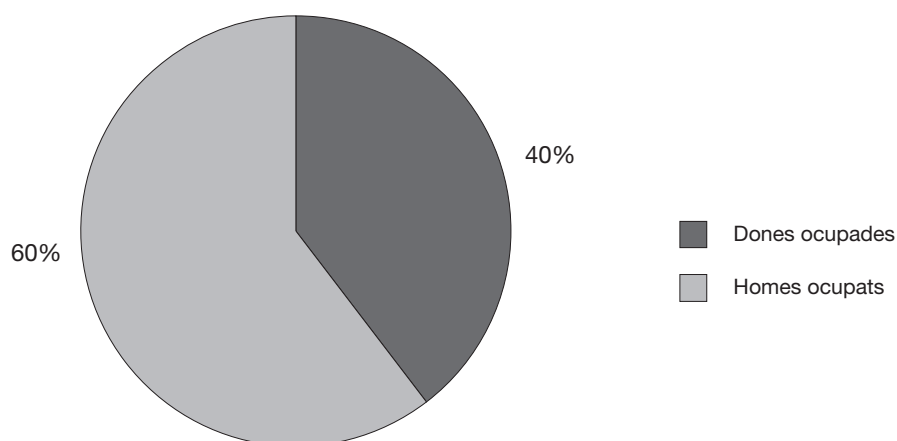
Taxa d'estabilitat en l'ocupació.⁵ La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual a Catalunya era, l'any 2006, d'un 73%, 5 punts més que la del conjunt d'Espanya, d'un 68%, tal com es pot veure en el gràfic 15.

Gràfic 15. Evolució de la taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2004-2006. Catalunya i Espanya. En %



Taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada. Les taxes de participació i d'ocupació assalariada femenines, 40% i 42%, respectivament, mostren diferències significatives entre les activitats cinematogràfiques i de vídeo (39% i 43%) i les activitats de ràdio i televisió (40% i 40%) (vegeu el gràfic 16). Aquestes taxes són similars a les d'Espanya.

Gràfic 16. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2006. Catalunya. En %

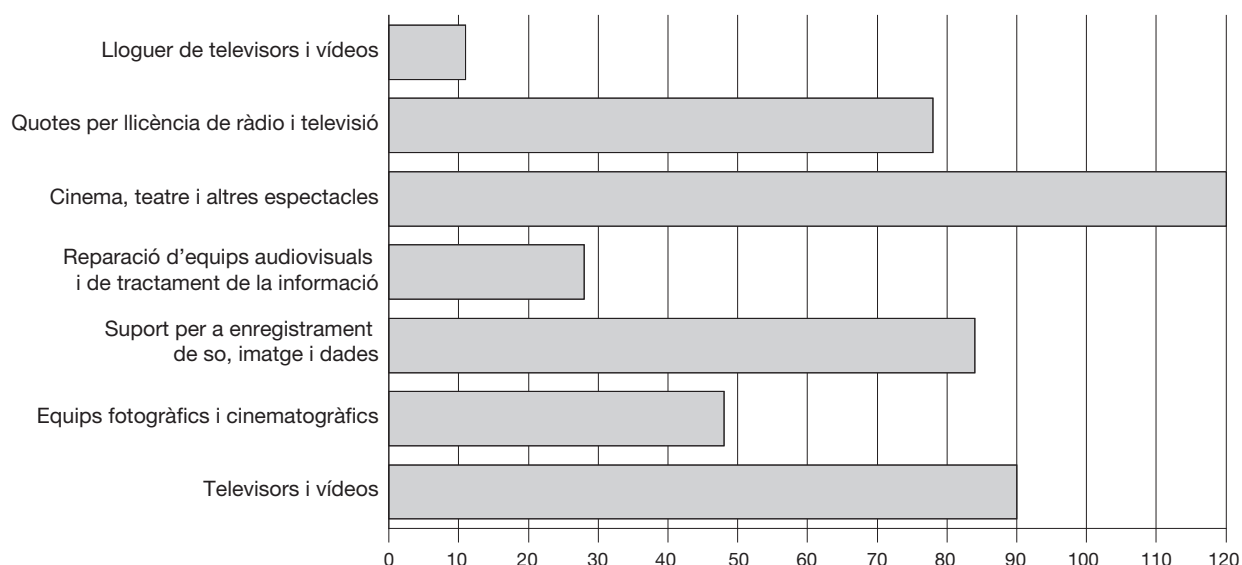


Despesa de les llars en productes audiovisuals

L'anàlisi de la despesa mitjana anual de les llars en productes audiovisuals, obtinguda a partir de la nova Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, mostra com les categories més destacades de despesa mitjana per llars les següents: el cinema, teatre i altres espectacles amb 120 euros, els televisors i vídeos amb 90 euros, el suports per a enregistrament de so, imatge i dades amb 84 euros i les quotes per llicència de ràdio i televisió amb 78 euros (vegeu gràfic 17).

⁵ Proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats.

Gràfic 17. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2006. Catalunya. En euros corrents

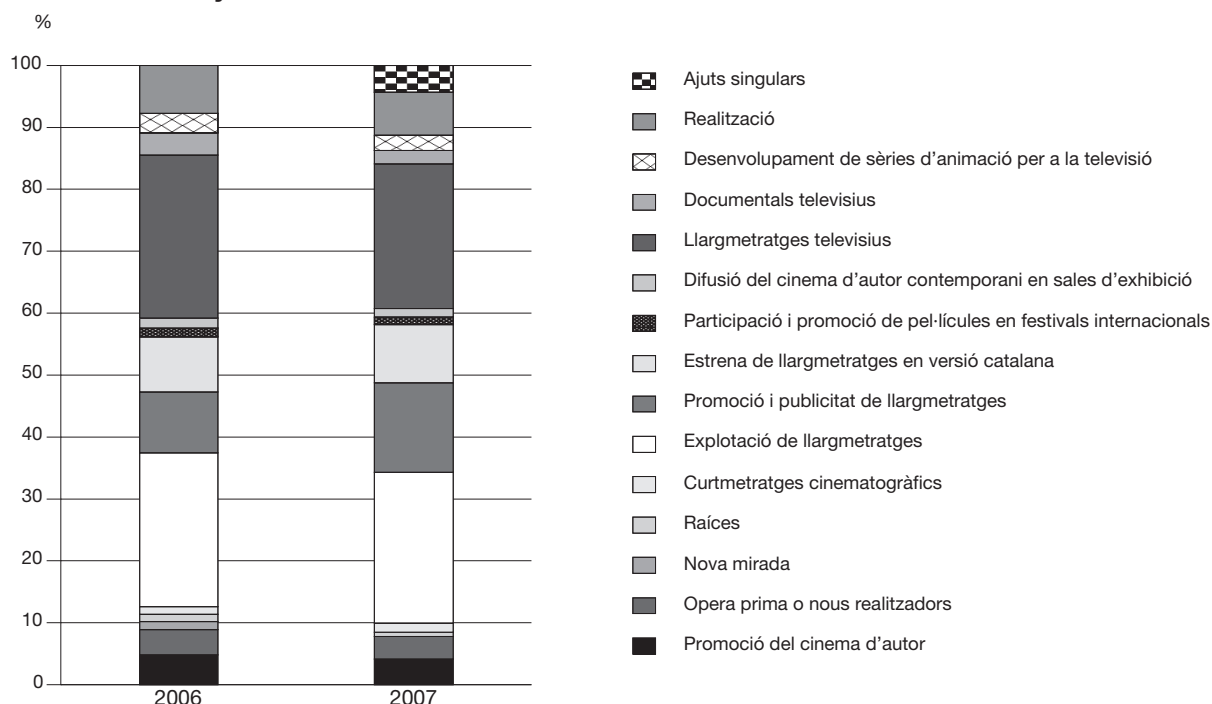


Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual

D'acord amb les dades de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), durant el període comprès entre els anys 2006 i 2007 les subvencions concedides a la producció audiovisual han passat de 12,3 a 13,9 milions d'euros, el que representa un augment del 12%. Per línies d'ajut, podem destacar:

- els ajuts a la promoció i publicitat de llargmetratges augmenten d'1,2 a 2,0 milions d'euros (+66%)
- els ajuts a l'estrena de llargmetratges en versió catalana que passen d'1,1 a 1,3 milions d'euros (+18%)
- els ajuts a l'explotació de llargmetratges que passen de 3,1 a 3,4 milions d'euros (+10%)
- apareix un ajut singular de 0,6 milions d'euros (vegeu gràfic 18).

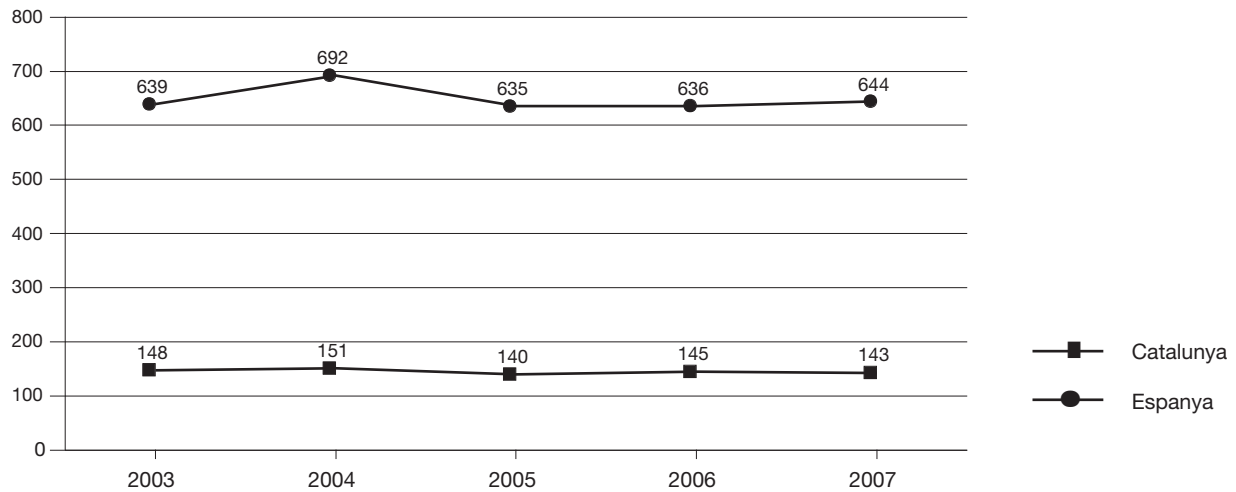
Gràfic 18. Evolució de les subvencions concedides a la producció audiovisual 2006-2007 Catalunya. En %



Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema l'any 2007, cal esmentar el lleuger decrement de la recaptació experimentat per Catalunya i un lleuger augment pel que fa a Espanya (vegeu gràfic 19).

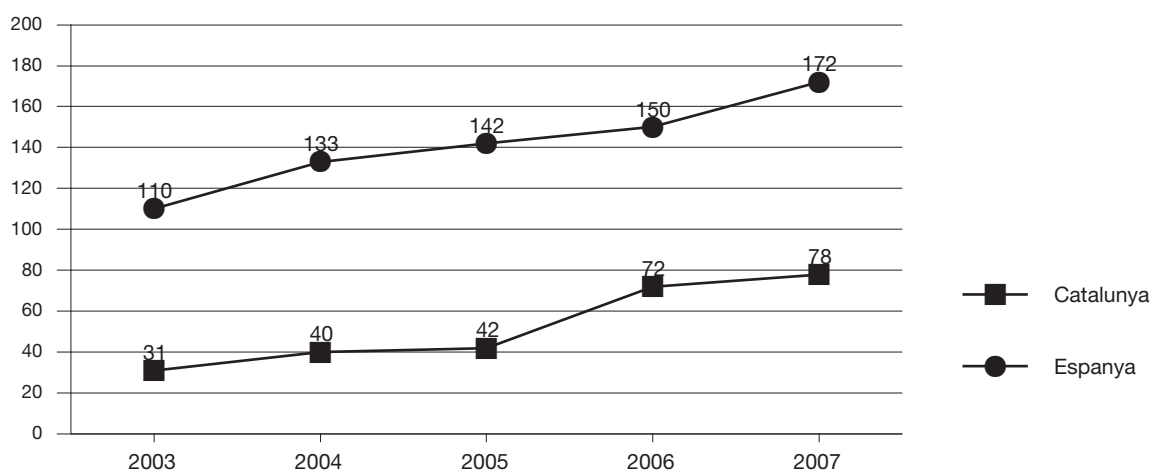
Gràfic 19. Evolució de la recaptació de les sales de cinema 2003-2007
Catalunya i Espanya. En milions d'euros



Evolució de la producció i coproducció* de llargmetratges

En els darrers cinc anys, la producció de llargmetratges a Catalunya i a Espanya manifesta una clara tendència ascendent. Així, l'any 2007 les empreses amb seu a Catalunya van produir 78 llargmetratges, i en el conjunt d'Espanya aquesta xifra va arribar a un total de 172 (vegeu gràfic 20).

Gràfic 20. Evolució de la producció i coproducció* de llargmetratges 2003-2007 Catalunya i Espanya.



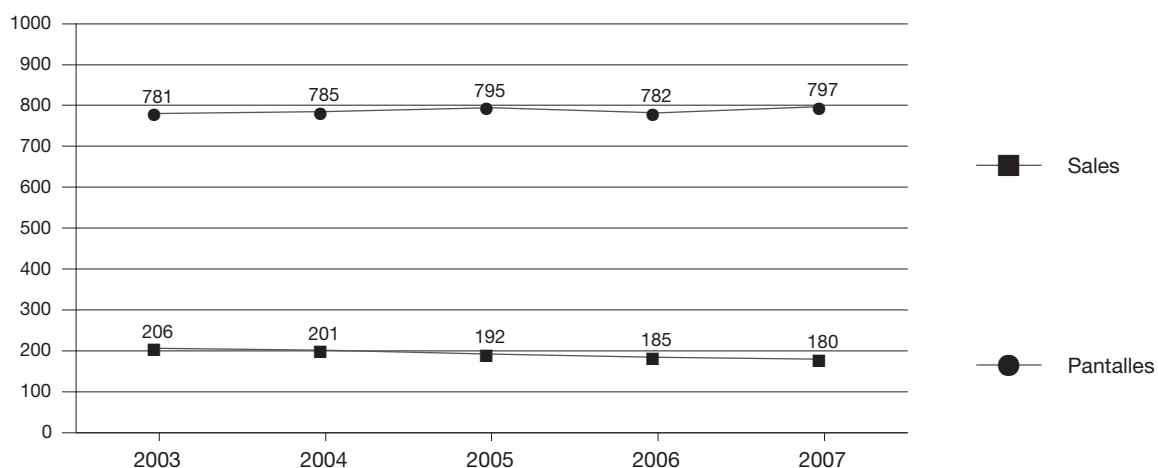
* Llargmetratges cinematogràfics produïts per empreses catalanes, inscrites al Registre d'Empreses Audiovisuals de Catalunya, o coproduïts per aquestes amb empreses d'altres territoris o països.

Evolució de l'exhibició cinematogràfica

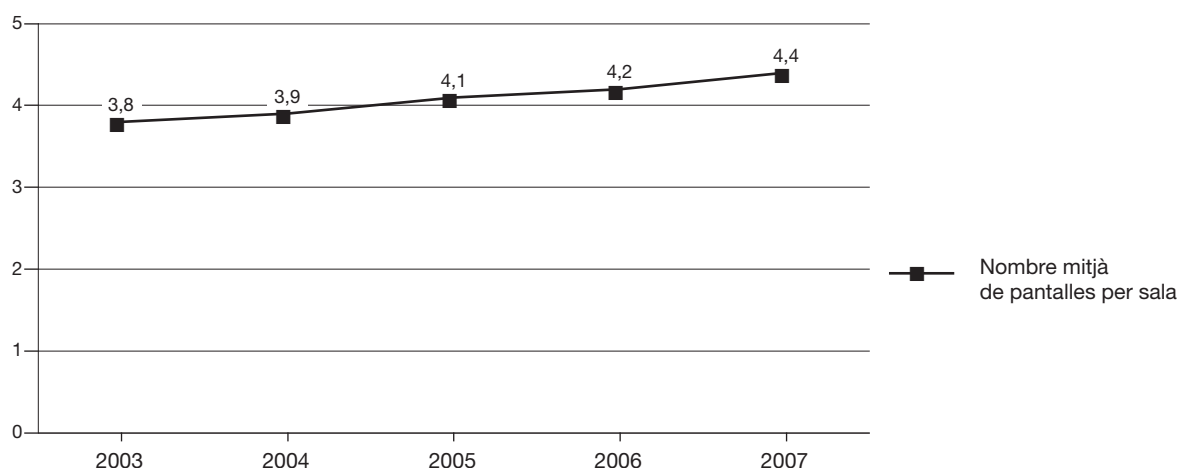
L'anàlisi de les dades d'exhibició mostra una doble tendència:

- un retrocés en el nombre de sales de cinema en actiu (de 206 l'any 2003 a 180 l'any 2007).
- un lleuger augment del nombre de pantalles (de 781 l'any 2003 a 797 l'any 2007) (vegeu gràfic 21).

Gràfic 21. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu 2003-2007 Catalunya



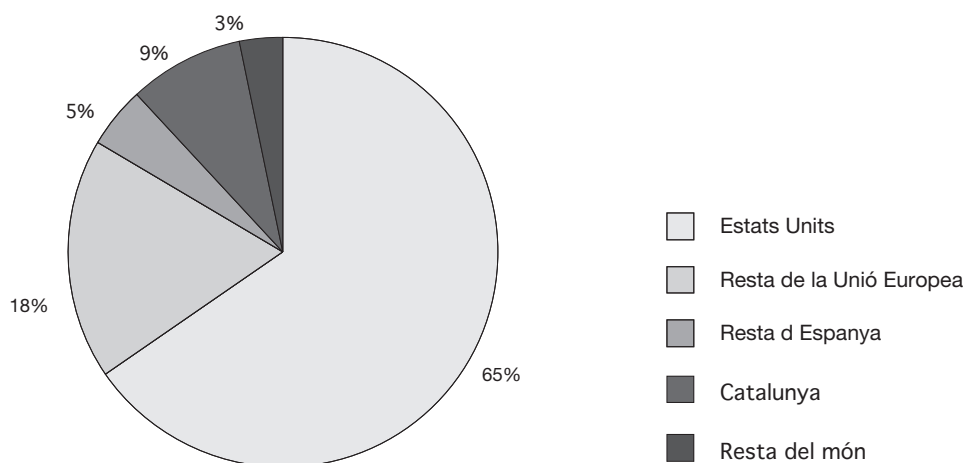
Gràfic 22. Evolució del nombre de pantalles per sala 2003-2007.
Catalunya



La transformació de les sales de cinema va anar acompanyada d'un increment continuat del nombre d'espectadors fins l'any 2001, quan es van comptabilitzar 32 milions d'espectadors a Catalunya, i 147 milions d'espectadors a Espanya. A partir d'aquell any, la tendència es va invertir: l'any 2007 es van comptabilitzar a Catalunya 23,9 milions d'espectadors i a Espanya 116,9 milions d'espectadors. Així doncs, en el període comprès entre els anys 2003 i 2007, Catalunya ha perdut un 18% d'espectadors.

Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres tenen una quota de pantalla molt superior a la resta. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units ocupa una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors, amb un 65% del total (vegeu gràfic 23).

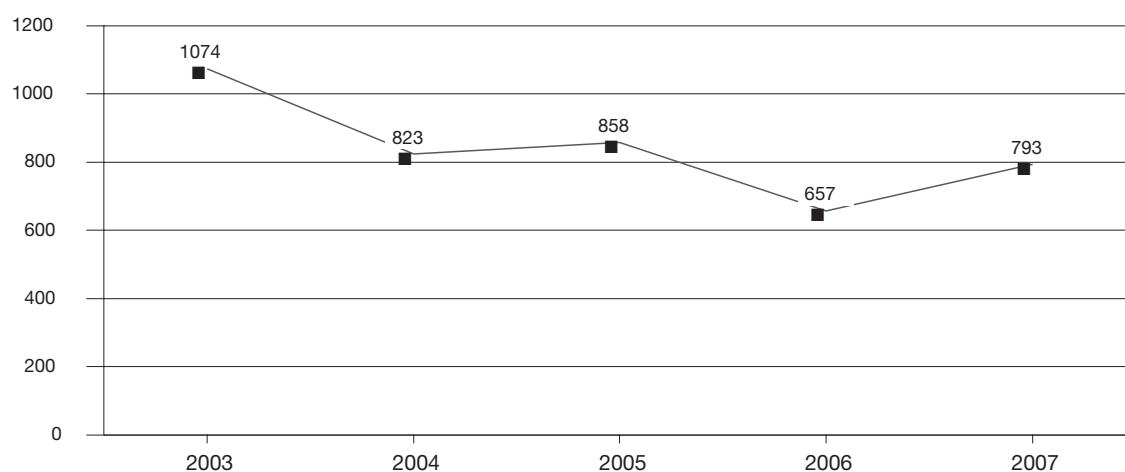
Gràfic 23. Quota de pantalla per nacionalitat de la productora principal 2007.
Catalunya. En %



Finalment, pel que fa a la proporció de cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català, o bé doblades o subtitulades a aquesta llengua), és força marginal, alhora que es detecten dues tendències:

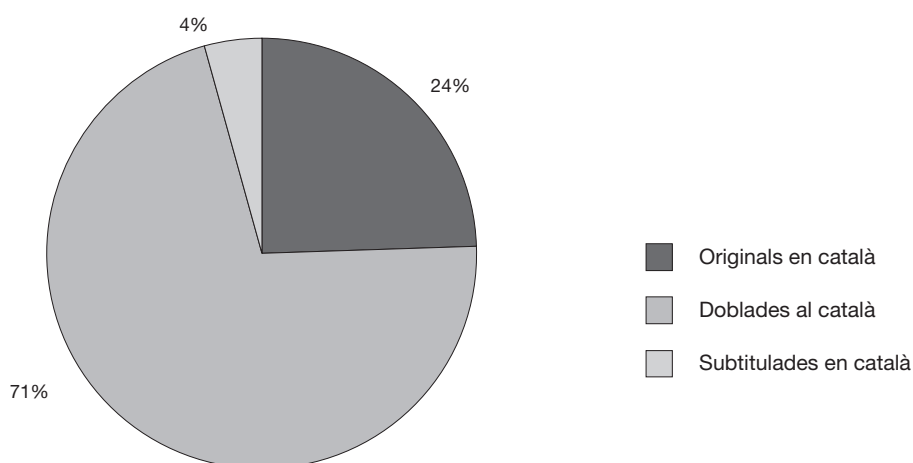
- en el període comprès entre els anys 2001 i 2003 es va experimentar una lenta però clara evolució ascendent; fins a superar el milió d'espectadors l'any 2003.
- durant els anys 2004, 2005 i 2006 s'ha produït una davallada del nombre d'espectadors i s'ha passat a un total de 823 mil espectadors, 858 mil espectadors i 657 mil espectadors, respectivament. L'any 2007 s'ha produït una important recuperació i s'ha passat a un total de 793 mil espectadors (vegeu el gràfic 24).

Gràfic 24. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català 2003-2007.
Catalunya. En milers d'espectadors



Pel que fa a la composició del cinema en català l'any 2007, hi ha un clar predomini de les pel·lícules doblades al català, un 72% del total, seguides de les pel·lícules originals en català amb un 24% i en darrer lloc les subtitulades en català amb només un 4% (vegeu gràfic 25).

Gràfic 25. Espectadors de cinema en català per tipus de versió 2007.
Catalunya. En %



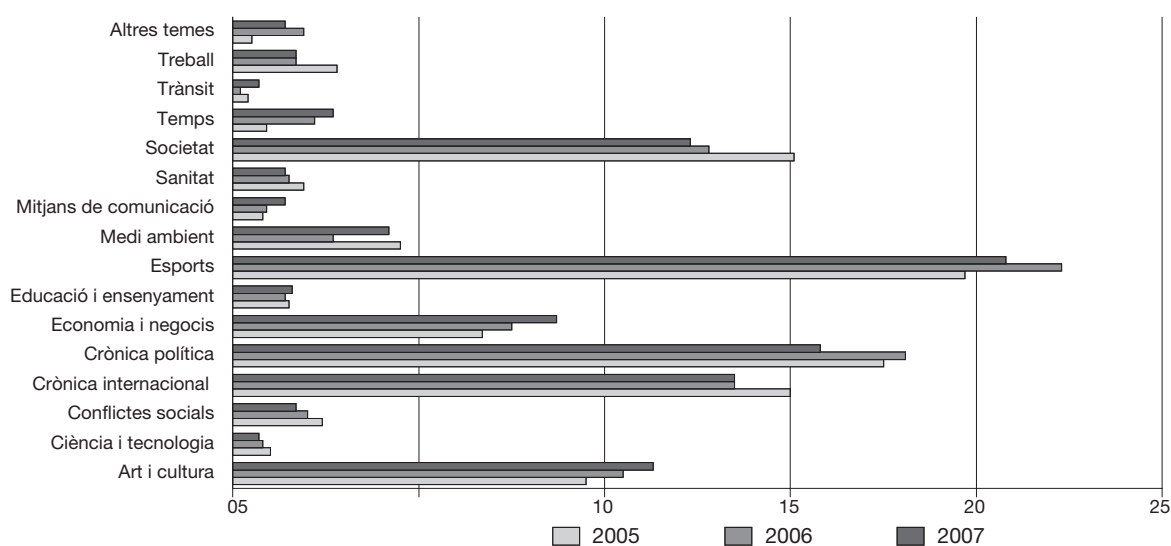
Temps de notícies

TV3

D'acord amb l'informe Distribució geogràfica i temàtica en els teletinformatius 2007⁶ elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'anàlisi de les prioritats informatives de TV3 ens mostra que, l'any 2007, els cinc principals temes, des del punt de vista del temps de notícia i de més a menys, són: *Esports* (20,8%), *Crònica política* (15,8%), *Crònica internacional* (13,5%), *Societat* (12,3%) i *Art i cultura* (11,3%) (vegeu gràfic 26).

En l'evolució dels temes tractats, es constata que la categoria *Esports* es manté com la que ha tingut més temps assignat, tant el 2007, com el 2006 i el 2005. *Crònica política*, amb un retrocés de 2,3 punts percentuals respecte a l'any anterior, es manté com el segon àmbit temàtic, mentre que la *Crònica internacional* incrementa 0,1 i se situa en tercera posició. D'altra banda, *Societat* i *Art i Cultura* es mantenen com la quarta i la cinquena prioritats informatives de TV3, per bé que amb una distància percentual entre elles menor que la de l'any passat.

Gràfic 26. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2005-2007.
Per descriptor temàtic. En %



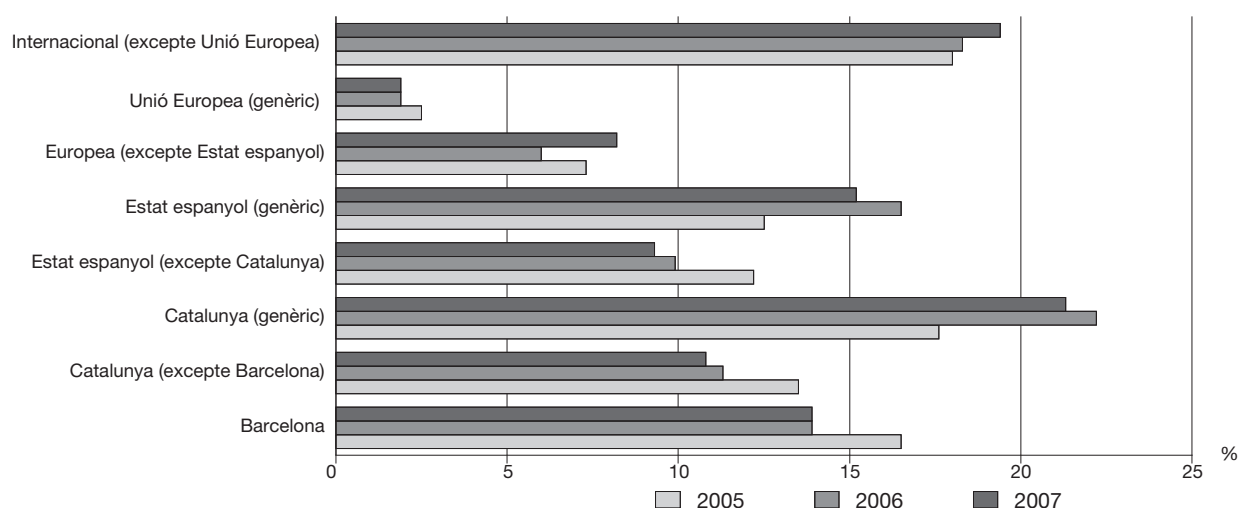
Deixant de banda la informació esportiva i la informació meteorològica, han estat objecte d'especial atenció a TV3 durant el 2007: la immigració des de vessants múltiples, els problemes de mobilitat causats per diverses incidències en la xarxa de Renfe a Catalunya i motivats, en bona part, per les obres del TGV i el trencament del procés de pau al País Basc amb la consegüent nova etapa d'estratègies antiterroristes. D'altra banda, també s'ha incidit de manera especial en qüestions com el conflicte a l'Iraq, el judici contra els presumptes autors dels atemptats de l'11-M i l'apagada a Barcelona per incidències a diferents subestacions de subministrament elèctric.

Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica, les dades dels teletinformatius de TV3 analitzats pels serveis tècnics del CAC en el seguiment de l'observança del pluralisme mostren que durant el 2007 la primera posició en seguiment d'àmbits geogràfics ha estat l'ítem *Catalunya (genèric)*⁷ amb la primera posició en seguiment d'àmbits geogràfics ha estat durant el 2006 l'ítem *Catalunya (genèric)* amb el 21,3% de temps de notícia. La segona posició ha estat per l'àmbit geogràfic *Internacional (excepte Unió Europea)* que ha ocupat el 19,4% de les informacions emeses a causa de l'atenció al conflicte de l'Iraq, a l'alerta mundial per l'impacte del canvi climàtic i a les hostilitats entre Israel i Palestina, temes que es troben entre les deu informacions amb més rellevància d'aquest prestador durant el 2007 (vegeu gràfic 27).

6 Informe anual núm. 12/2009 aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Acord 59/2009, de 25 de març). Des del punt de vista metodològic, cal remarcar que, tal com s'assenyala al mateix informe, les dades corresponen als teletinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV, que els serveis tècnics del CAC van analitzar al llarg del 2007 per tal de fer el seguiment de l'observança del pluralisme. El nombre absolut d'hores analitzades difereix substancialment a cada prestador de serveis, la qual cosa s'haurà de tenir en compte a l'hora d'interpretar els resultats. En concret, es van analitzar 929 teletinformatius de TV3, amb una durada total de 772h 42' 02"; 367 de TVE a Catalunya, amb 135h 43' 18" i 456 de Barcelona TV, amb 262h 24' 46".

7 És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no només un punt concret del territori (comarques, municipis i referències supracomarcalcs).

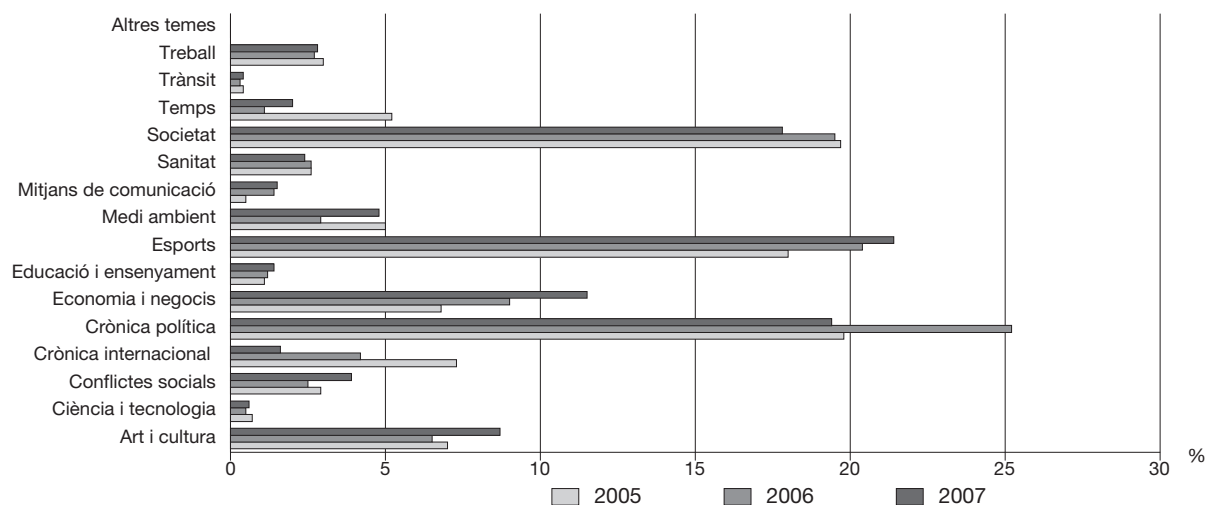
Gràfic 27. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2005-2007.
Per distribució geogràfica. En %



TVE Catalunya

Segons les dades de l'informe Distribució geogràfica i temàtica en els teleinformatius 2007⁸ elaborat pel CAC, i d'acord amb els descriptors temàtics, TVE a Catalunya presenta cinc principals temes tractats: *Esports* (21,4%), *Crònica política* (19,4%), *Societat* (17,8%), *Economia i negocis* (11,5%) i *Art i cultura* (8,7%) (vegeu gràfic 28).

Gràfic 28. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. 2005-2007.
Per descriptor temàtic. En %



Per primer cop en els darrers tres anys, l'ítem *Esports* esdevé el descriptor temàtic que rep més atenció informativa d'aquest prestador, sobretot a causa del descens percentual de 5,8 punts que, respecte a les dades del 2006, ha experimentat el segon principal àmbit temàtic, *Crònica política*. El tercer tema més recurrent, *Societat*, es manté força estable respecte dels dos anys precedents en termes proporcionals.

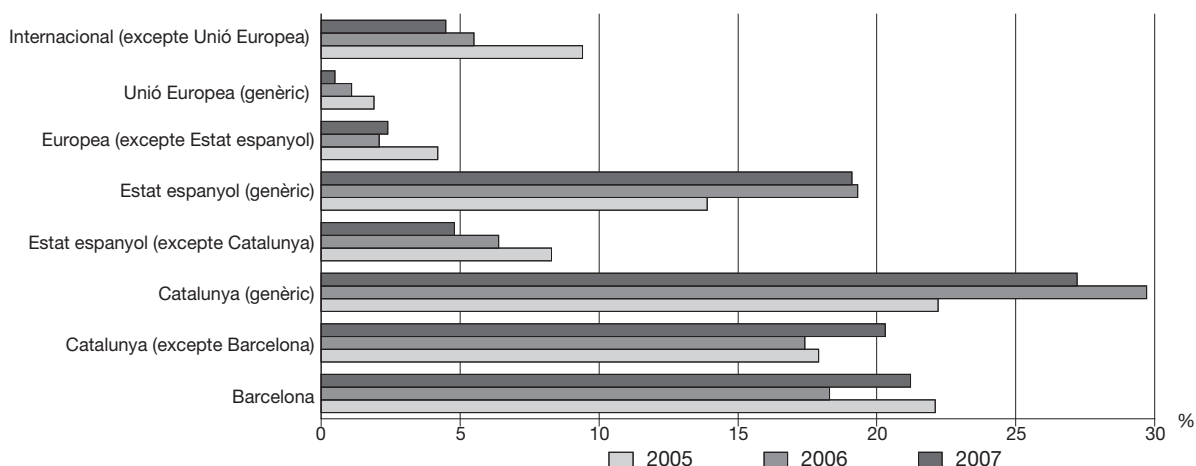
Els ítems informatius que han ocupat més temps en els teleinformatius de TVE a Catalunya (excloent-ne la informació esportiva i la meteorològica) han estat: el problemes de mobilitat causats per diverses incidències en la xarxa de Renfe a Catalunya, el trencament del procés de pau a Euskadi i la nova etapa de lluita antiterrorista, el procés judicial contra els presumptes autors de l'11-M, l'apagada a Barcelona per incidents a diferents subestacions de subministrament elèctric i el desplegament de l'Estatut.

Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica de TVE a Catalunya, d'acord amb les dades analitzades pels serveis tècnics del CAC en el seguiment de l'observança del pluralisme, indiquen que la primera

⁸ Informe anual núm. 12/2009 aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Acord 59/2009, de 25 de març).

posició en seguiment d'àmbits geogràfics durant el 2007 ha estat l'ítem *Catalunya (genèric)*, amb el 27,2% del temps de notícia. A continuació se situen les informacions referides a *Barcelona*, amb un 21,2%, i *Catalunya (excepte Barcelona)*⁹, amb un 20,3%. Aquestes dades evidencien el caràcter territorial dels informatius de TVE a Catalunya (vegeu gràfic 29).

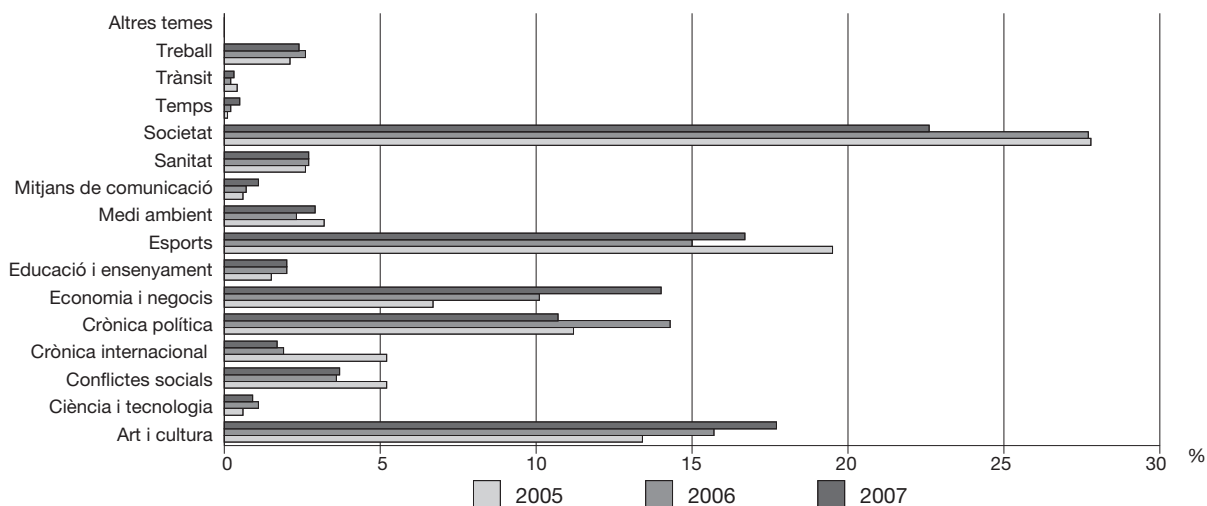
Gràfic 29. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. 2005-2007.
Per distribució geogràfica. En %



Barcelona TV (BTv)

D'acord amb les dades de l'informe Distribució geogràfica i temàtica en els teleinformatius 2007¹⁰ elaborat pel CAC, que fan referència a la televisió local de Barcelona, de titularitat municipal, els temes més recurrents estan encapçalats per *Societat* (22,6%), *Art i cultura* (17,7%), *Esports* (16,7%), *Economia i negocis* (14%) i *Crònica política* (10,7%) (vegeu gràfic 30).

Gràfic 30. Temps de notícies. Teleinformatius BTv. 2005-2007.
Per descriptor temàtic. En %



En termes generals, les prioritats informatives de Barcelona TV durant el 2007 coincideixen en bona part amb les del 2006, per bé que amb alguns matisos. L'ítem *Societat*, per exemple, experimenta un retrocés de 5,1 punts percentuals, mentre que els temàtics *Art i cultura* i *Esports* presenten increments de 2 i 1,7 punts, respectivament. D'altra banda, *Crònica política* retorna als nivells del 2005, mentre que el temàtic *Economia i negocis* ha incrementat sostingudament la seva presència percentual al llarg dels darrers tres anys, passant de ser el cinquè tema més recurrent a ser-ne el quart.

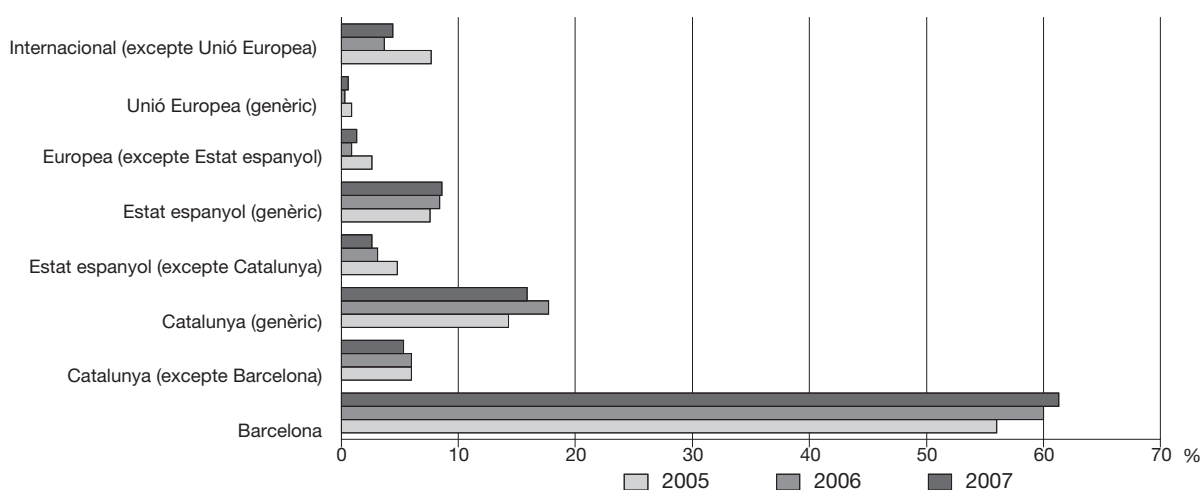
⁹ És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten algun punt concret del territori català (comarques, municipis i referències supracomarcalcs).

¹⁰ Informe anual núm. 12/2009 aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Acord 59/2009, de 25 de març).

El fet que Barcelona TV situï la construcció d'una gran infraestructura, en aquest cas el traçat del TGV al seu pas per Catalunya i Barcelona, com el principal ítem informatiu de l'any 2007 contribueix a l'avenç de l'àmbit temàtic *Economia i negocis*. Entre la resta de temes concrets que han acumulat més temps de notícia en aquest prestador d'àmbit local es troben, per aquest ordre, els problemes de mobilitat ocasionats per diverses incidències en la xarxa de Renfe a Catalunya, la immigració, la dinàmica política amb vista a les eleccions municipals del 27 de maig i la problemàtica sobre l'accés a l'habitatge.

Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica, les dades dels teletinformatius analitzats durant el 2007 a Barcelona TV pels serveis tècnics del CAC en el seguiment de l'observança del pluralisme posen de manifest el seu caràcter de televisió local. Així, l'àmbit geogràfic *Barcelona*, amb el 61,3% del temps de notícia, és aquell que ha obtingut una atenció preferent. Els següents àmbits geogràfics per temps de notícia són: *Catalunya (genèric)*,¹¹ amb el 15,9% i *Estat espanyol (genèric)*, amb el 8,6%. D'altra banda, els àmbits geogràfics d'abast supraestatal, considerats conjuntament, només obtenen un 6,6% del temps de notícia de les informacions en aquest prestador de serveis (vegeu gràfic 31).

Gràfic 31. Temps de notícies. Teleinformatius BTv. 2005-2007.
Per distribució geogràfica. En %



¹¹ És l'àmbit de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no només un punt concret del seu territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

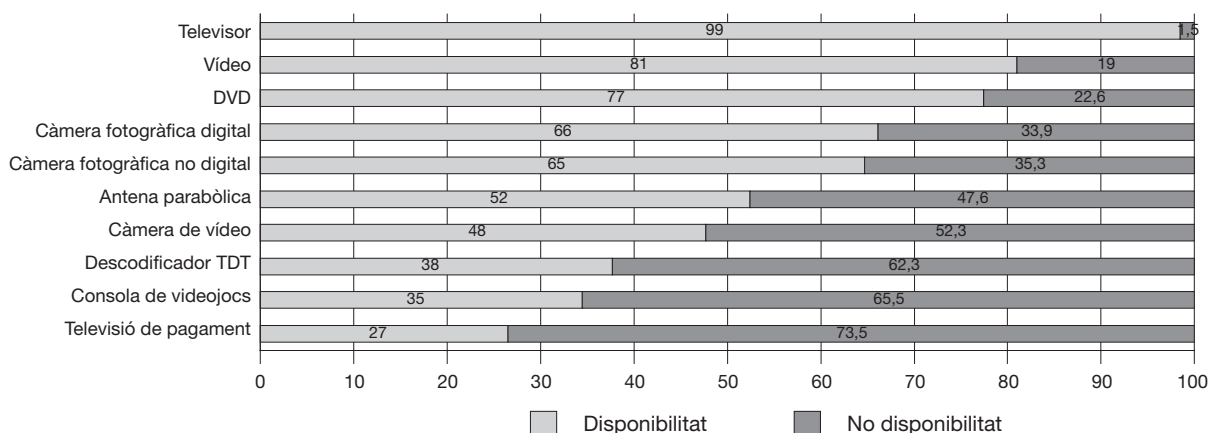
Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. En general, es constata que la demanda audiovisual té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99% de les llars de Catalunya disposa de televisió, i el nombre mitjà de televisors per llar és de 2 televisors. De la mateixa manera, un 81% de les llars disposa de vídeo, un 77% de DVD i un 66% de càmera fotogràfica digital; com a novetats cal destacar la disponibilitat de nous equipaments audiovisuals com ara el descodificador TDT i la consola de videojocs amb un 38% i un 35%, respectivament (vegeu el gràfic 32).

Gràfic 32. Equipaments audiovisuals a la llar 2006.
Catalunya. En %



Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, l'assistència a sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb una major freqüència (vegeu el gràfic 33): un 40% del total de la població objecte d'estudi manifesta que assisteix al cinema de forma habitual, un 28% sols hi assisteix de forma esporàdica i el 31% restant manifesta que en els darrers dotze mesos no hi ha assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és de 11,4 vegades l'any pel conjunt de la població objecte d'estudi; una mitjana de 17,2 vegades l'any per part dels espectadors habituals i solament de 2,9 vegades pels espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que fa a l'assistència al cinema. Assisteixen al cinema el 91% de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 80% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 62% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, el 32% de les persones de 65 anys i més.

Tercera part. Resultats detallats

Relació de taules

1. Economia del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics	
1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Serveis audiovisuals	53
1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	53
1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	54
1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. i Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	54
1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2006. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	55
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2006. Serveis audiovisuals	56
1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	56
1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	56
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Serveis audiovisuals	57
1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	57
1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	58
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2006. Serveis audiovisuals	59
1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	59
1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	60
1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2006. Serveis audiovisuals	60
1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	61
1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals	61
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	
1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2006	62
1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2006	62
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals	
1.1.6.01 Subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. 2005-2007	63
1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i a la televisió. Catalunya. 2006-2007	63

1.2 Cinema i vídeo

1.2.1 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics	
1.2.1.01 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	67
1.2.1.02 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	67
1.2.1.03 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	68
1.2.1.04 Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	68

1.2.1.05	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo	69
1.2.1.06	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules	69
1.2.1.07	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules	70
1.2.1.08	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	70
1.2.1.09	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo	71
1.2.1.10	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules	71
1.2.1.11	Ingressos i despeses d'exploació i altres resultats econòmics. Espanya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules	72
1.2.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.2.2.01	Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	73
1.2.2.02	Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	73
1.2.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	74
1.2.2.04	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	74
1.2.2.05	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo	74
1.2.2.06	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules	75
1.2.2.07	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules	75
1.2.2.08	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	75
1.2.2.09	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo	76
1.2.2.10	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules	76
1.2.2.11	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules	76
1.2.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.2.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	77
1.2.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	77
1.2.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	78
1.2.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.2.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo ...	79
1.2.4.02	Ocupació. Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	79
1.2.4.03	Ocupació. Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	80
1.2.4.04	Ocupació. Catalunya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes	80
1.2.4.05	Ocupació. Catalunya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo	81
1.2.4.06	Ocupació. Catalunya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules	81
1.2.4.07	Ocupació. Catalunya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules	82
1.2.4.08	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	82
1.2.4.09	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	83
1.2.4.10	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo	83

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema	
1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2003-2007	84
1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2003-2007	84
1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2003-2007. Pel·lícules espanyoles	84
1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2003-2007. Pel·lícules estrangeres	85
1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2003-2007. Total. Per nacionalitat de la productora principal	85
1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal ..	85
1.2.5.07 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2003-2007. Total. Per tipus de versió	86
1.2.5.08 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per tipus de versió	86
1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo	
1.2.6.01 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo. Catalunya. 2005. Per capítols	87
1.3 Ràdio i televisió	
1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	
1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió	91
1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	91
1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	92
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió	93
1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	93
1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	93
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió	94
1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	94
1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	95
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.3.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió	96
1.3.4.02 Ocupació. Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	96
1.3.4.03 Ocupació. Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	97
1.3.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió ..	97
1.3.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	98
1.3.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió	98
2. Oferta de l'audiovisual	
2.1 Cinema	
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia	
2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2007	103
2.1.2 Llargmetratges produïts	
2.1.2.01 Producció i coproducció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2003-2007 ..	104
2.1.2.02 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2003-2007	104
2.1.3 Sales de cinema	
2.1.3.01 Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2003-2007	105
2.1.3.02 Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2003-2007	105

2.1.4	Pantalles de cinema	
2.1.4.01	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2003-2007	106
2.1.4.02	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 2003-2007	106
2.1.5	Sessions de les sales de cinema	
2.1.5.01	Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2003-2007	107
2.1.5.02	Sessions de cinema en català. Catalunya. 2003-2007. Total. Per tipus de versió	107
2.1.5.03	Sessions de cinema en català. Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per tipus de versió	107
2.1.6	Entrades i aforament de les sales de cinema	
2.1.6.01	Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2003-2007	108
2.1.6.02	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2003-2007	108
2.1.6.03	Entrades de cinema. Catalunya. 2003-2007	108
2.1.6.04	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2003-2007. Pel·lícules espanyoles..	109
2.1.6.05	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2003-2007. Pel·lícules estrangeres	109
2.1.6.06	Entrades de cinema. Catalunya. 2003-2007. Total. Per nacionalitat de la productora principal	109
2.1.6.07	Entrades de cinema. Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal	110
2.1.6.08	Entrades de cinema en català. Catalunya. 2003-2007. Total. Per tipus de versió	110
2.1.6.09	Entrades de cinema en català. Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per tipus de versió	110
2.1.7	Pel·lícules exhibides	
2.1.7.01	Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2003-2007	111
2.1.7.02	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2003-2007. Total. Per nacionalitat de la productora principal	111
2.1.7.03	Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal	111
2.1.7.04	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2003-2007. Total. Per tipus de versió	112
2.1.7.05	Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per tipus de versió	112
2.2	Ràdio i televisió	
2.2.1	Emissores de freqüència modulada	
2.2.1.01	Emissores de freqüència modulada. 2007. Per naturalesa jurídica. Comarques	115
2.2.1.2	Emissores de freqüència modulada. 2005-2007. Total. Comarques	116
2.2.2	Temps de notícies	
2.2.2.01	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2005-2007	117
2.2.2.02	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2005-2007	117
2.2.2.03	Temps de notícies. Teleinformatius BTv. Per descriptor temàtic. 2005-2007	118
2.2.2.04	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTv. Per descriptor temàtic. 2007	118
2.2.2.05	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per distribució geogràfica. 2005-2007	119
2.2.2.06	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per distribució geogràfica. 2005-2007	119
2.2.2.07	Temps de notícies. Teleinformatius BTv. Per distribució geogràfica. 2005-2007	120
2.2.2.08	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTv. Per distribució geogràfica. 2007	120
2.2.3	Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	
2.2.3.01	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2007. Total	121
2.2.3.02	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2007. Percentatge	122

2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	
2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2007. Total	123
2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2007. Percentatge	123
3. Demanda de continguts audiovisuals	
3.1 Equipaments audiovisuals	
3.1.1 Equipaments audiovisuals	
3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006	129
3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006.....	129
3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total.	
Àmbits territorials	130
3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes.	
Àmbits territorials	130
3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total.	
Dimensió municipal.....	131
3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes.	
Dimensió municipal.....	131
3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD	
3.2.1 Assistència al cinema	
3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006.	
Espectadors de cinema habituals i esporàdics	135
3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006.	
Espectadors de cinema habituals i esporàdics	135
3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total.	
Àmbits territorials	136
3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes.	
Àmbits territorials	136
3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total.	
Dimensió municipal.....	136
3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes.	
Dimensió municipal.....	137
3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total.	
Sexe i grups d'edat	137
3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes.	
Sexe i grups d'edat	137
3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total.	
Nivell d'estudis	138
3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes.	
Nivell d'estudis	138
3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006.	
Nombre mitjà d'assistències al cinema	138
3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006.	
Llengua de la darrera pel·lícula	139
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	
3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006.	
Freqüència d'ús del reproductor	140
3.3 Audiències de ràdio i televisió	
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	
3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006.	
Temps d'audiència de televisió i ràdio	143
3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006.	
Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio	143
3.3.2 Audiència habitual de televisió	
3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Àmbits territorials. Total	144
3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Àmbits territorials. Distribució percentual	144
3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
Dimensió municipal. Total	144

3.3.2.04	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
	Dimensió municipal. Distribució percentual	145
3.3.2.05	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
	Sexe i grups d'edat. Total	145
3.3.2.06	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
	Sexe i grups d'edat. Distribució percentual	145
3.3.2.07	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
	Nivell d'estudis. Total	146
3.3.2.08	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
	Nivell d'estudis. Distribució percentual	146
3.3.2.09	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006.	
	Hores de televisió en català	146
3.3.2.10	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006.	
	Hores de televisió en català	147
3.3.3	Audiència habitual de ràdio	
3.3.3.01	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Àmbits territorials. Total	148
3.3.3.02	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Àmbits territorials. Distribució percentual	148
3.3.3.03	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Dimensió municipal. Total	148
3.3.3.04	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Dimensió municipal. Distribució percentual	149
3.3.3.05	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Sexe i grups d'edat. Total	149
3.3.3.06	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Sexe i grups d'edat. Distribució percentual	149
3.3.3.07	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Nivell d'estudis. Total	150
3.3.3.08	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Nivell d'estudis. Distribució percentual	150
3.3.3.09	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Freqüència d'escoltar la ràdio	151
3.3.3.10	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.	
	Tipus de programes més escoltats	151

1. Economía del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics

1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.623.874	11.677.425	13,91
Altres ingressos	169.207	399.077	42,40
Variació d'existències de productes acabats i en curs	12.578	-106.196	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	201.147	1.765.249	11,39
Consum de mercaderies	156.314	1.303.683	11,99
Treballs fets per altres empreses	396.820	2.154.035	18,42
Despeses de personal	500.104	2.519.078	19,85
Despeses en serveis exteriors	440.586	3.073.164	14,34
Altres despeses	6.781	80.351	8,44
Inversions en actius materials	99.407	462.000	:
Compres d'immobilitzat material	162.559	568.433	28,60
Vendes d'immobilitzat material	63.151	106.433	59,33
Ocupats (30.09)	13.908	77.167	18,02
Assalariats (30.09)	12.600	72.114	17,47

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005-2006. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.494.507	1.623.874	8,66
Altres ingressos	142.637	169.207	18,63
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-2.753	12.578	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	149.679	201.147	34,39
Consum de mercaderies	172.061	156.314	-9,15
Treballs fets per altres empreses	288.307	396.820	37,64
Despeses de personal	466.796	500.104	7,14
Despeses en serveis exteriors	453.960	440.586	-2,95
Altres despeses	5.427	6.781	24,95
Inversions en actius materials	29.775	99.407	:
Compres d'immobilitzat material	69.709	162.559	133,20
Vendes d'immobilitzat material	39.934	63.151	58,14
Ocupats (30.09)	15.375	13.908	-9,54
Assalariats (30.09)	13.838	12.600	-8,95

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	11.068.937	11.677.425	5,50
Altres ingressos	371.115	399.077	7,53
Variació d'existències de productes acabats i en curs	122.615	-106.196	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.654.548	1.765.249	6,69
Consum de mercaderies	1.789.806	1.303.683	-27,16
Treballs fets per altres empreses	1.429.908	2.154.035	50,64
Despeses de personal	2.276.948	2.519.078	10,63
Despeses en serveis exteriors	3.011.023	3.073.164	2,06
Altres despeses	81.270	80.351	-1,13
Inversions en actius materials	344.225	462.000	:
Compres d'immobilitzat material	454.232	568.433	25,14
Vendes d'immobilitzat material	110.007	106.433	-3,25
Ocupats (30.09)	73.110	77.167	5,55
Assalariats (30.09)	67.819	72.114	6,33

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya i Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Producció	465.026	642.945	38,26
Pel·lícules publicitàries i corporatives	203.357	205.713	1,16
Pel·lícules cinematogràfiques	78.325	185.852	137,28
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	73.944	65.238	-11,77
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	47.342	76.099	60,74
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	62.058	110.041	77,32
Distribució	427.185	400.143	-6,33
Pel·lícules cinematogràfiques	321.817	215.964	-32,89
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	14.679	26.315	79,27
Altres ingressos relacionats amb la distribució	90.689	157.864	74,07
Exhibició	182.135	185.964	2,10
Serveis de ràdio i televisió	397.117	382.277	-3,74
Altres	23.043	12.546	-45,55
Total	1.494.507	1.623.874	8,66

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2006. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Producció	642.945	39,59
Pel·lícules publicitàries i corporatives	205.713	12,67
Pel·lícules cinematogràfiques	185.852	11,44
Obres de televisió, pel·lícules de vídeo i altres produccions	65.238	4,02
Programes corrents de televisió per a tercers (varietats, concursos, ...)	76.099	4,69
Serveis tècnics i auxiliars relatius a producció (pre i postproducció)	110.041	6,78
Distribució	400.143	24,64
Pel·lícules cinematogràfiques	215.964	13,30
Obres de televisió o pel·lícules de vídeo	26.315	1,62
Altres ingressos relacionats amb la distribució	157.864	9,72
Exhibició	185.964	11,45
Serveis de ràdio i televisió	382.277	23,54
Altres	12.546	0,77
Total	1.623.874	100,00

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2006. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	1.183.101	8.627.148	13,71
Consum intermedi	648.514	4.918.763	13,18
Valor afegit brut a preus de mercat	534.587	3.708.385	14,42
Impostos nets de subvencions	- 63.679	- 408.702	:
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	4.117.087	14,53
Despeses de personal	500.104	2.519.078	19,85
Excedent brut d'exploació	98.163	1.598.009	6,14

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2005-2006. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	1.100.667	1.183.101	7,49
Consum intermedi	609.066	648.514	6,48
Valor afegit brut a preus de mercat	491.601	534.587	8,74
Impostos nets de subvencions	- 69.199	- 63.679	:
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	598.267	6,68
Despeses de personal	466.796	500.104	7,14
Excedent brut d'exploació	94.004	98.163	4,42

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	8.452.638	8.627.148	2,06
Consum intermedi	4.746.842	4.918.763	3,62
Valor afegit brut a preus de mercat	3.705.796	3.708.385	0,07
Impostos nets de subvencions	- 264.427	- 408.702	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.970.223	4.117.087	3,70
Despeses de personal	2.276.948	2.519.078	10,63
Excedent brut d'exploació	1.693.275	1.598.009	-5,63

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió de la CCAE-93 Rev.1.

1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	43.602,29	55.378,87
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	4.117.087
Mitjana anual d'ocupació	13.721	74.344
Taxa de valor afegit	50,57	47,72
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	4.117.087
Valor de la producció	1.183.101	8.627.148
Taxa de despeses de personal	83,59	61,19
Despeses de personal	500.104	2.519.078
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	4.117.087
Taxa d'excedent brut d'explotació	16,41	38,81
Excedent brut d'explotació	98.163	1.598.009
Valor afegit brut al cost dels factors	598.267	4.117.087

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2005-2006. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Productivitat *	40.200,72	43.602,29	:
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	598.267	6,68
Mitjana anual d'ocupació	13.950	13.721	-1,64
Taxa de valor afegit	50,95	50,57	:
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	598.267	6,68
Valor de la producció	1.100.667	1.183.101	7,49
Taxa de despeses de personal	83,24	83,59	:
Despeses de personal	466.796	500.104	7,14
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	598.267	6,68
Taxa d'excedent brut d'explotació	16,76	16,41	:
Excedent brut d'explotació	94.004	98.163	4,42
Valor afegit brut al cost dels factors	560.800	598.267	6,68

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

* Productivitat expressada en euros.

**1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.
Espanya. 2005-2006. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Productivitat *	56.567,97	55.378,87	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.970.223	4.117.087	3,70
Mitjana anual d'ocupació	70.185	74.344	5,93
Taxa de valor afegit	46,97	47,72	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.970.223	4.117.087	3,70
Valor de la producció	8.452.638	8.627.148	2,06
Taxa de despeses de personal	57,35	61,19	:
Despeses de personal	2.276.948	2.519.078	10,63
Valor afegit brut al cost dels factors	3.970.223	4.117.087	3,70
Taxa d'excedent brut d'explotació	42,65	38,81	:
Excedent brut d'explotació	1.693.275	1.598.009	-5,63
Valor afegit brut al cost dels factors	3.970.223	4.117.087	3,70

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2006 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	13.908	77.167	18,02
Ocupats. Homes (30.09)	8.396	46.463	18,07
Ocupats. Dones (30.09)	5.512	30.703	17,95
Assalariats (30.09)	12.600	72.114	17,47
Assalariats. Homes (30.09)	7.366	42.426	17,36
Assalariats. Dones (30.09)	5.235	29.687	17,63
Assalariats fixos (30.09)	9.173	49.013	18,72
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.302	29.867	17,75
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.870	19.145	20,21
Assalariats eventuais (30.09)	3.427	23.101	14,83
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	2.063	12.559	16,43
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.364	10.542	12,94
No assalariats (30.09)	1.308	5.053	25,89
No assalariats. Homes (30.09)	1.030	4.037	25,51
No assalariats. Dones (30.09)	278	1.016	27,36
Mitjana anual d'ocupació	13.721	74.344	18,46
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	105	1.036	10,14
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	866	2.904	29,82

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2005-2006 Serveis audiovisuals

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	15.375	13.908	- 9,54
Ocupats. Homes (30.09)	8.778	8.396	- 4,35
Ocupats. Dones (30.09)	6.597	5.512	- 16,45
Assalariats (30.09)	13.838	12.600	- 8,95
Assalariats. Homes (30.09)	7.614	7.366	- 3,26
Assalariats. Dones (30.09)	6.223	5.235	- 15,88
Assalariats fixos (30.09)	9.315	9.173	- 1,52
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.352	5.302	- 0,93
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.963	3.870	- 2,35
Assalariats eventuais (30.09)	4.522	3.427	- 24,21
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	2.262	2.063	- 8,80
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	2.260	1.364	- 39,65
No assalariats (30.09)	1.537	1.308	- 14,90
No assalariats. Homes (30.09)	1.164	1.030	- 11,51
No assalariats. Dones (30.09)	373	278	- 25,47
Mitjana anual d'ocupació	13.950	13.721	- 1,64
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	217	105	- 51,61
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	616	866	40,58

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2005-2006

Serveis audiovisuals

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	73.109	77.167	5,55
Ocupats. Homes (30.09)	43.352	46.463	7,18
Ocupats. Dones (30.09)	29.757	30.703	3,18
Assalariats (30.09)	67.819	72.114	6,33
Assalariats. Homes (30.09)	39.456	42.426	7,53
Assalariats. Dones (30.09)	28.363	29.687	4,67
Assalariats fixos (30.09)	45.582	49.013	7,53
Assalariats fixos. Homes (30.09)	27.478	29.867	8,69
Assalariats fixos. Dones (30.09)	18.104	19.145	5,75
Assalariats eventuais (30.09)	22.237	23.101	3,89
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	11.978	12.559	4,85
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	10.259	10.542	2,76
No assalariats (30.09)	5.290	5.053	- 4,48
No assalariats. Homes (30.09)	3.896	4.037	3,62
No assalariats. Dones (30.09)	1.394	1.016	- 27,12
Mitjana anual d'ocupació	70.185	74.344	5,93
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	1.214	1.036	- 14,67
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	2.485	2.904	16,86

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2006

Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	90,60	93,45
Assalariats	12.600	72.114
Ocupats	13.908	77.167
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	72,80	67,97
Assalariats fixos	9.173	49.013
Assalariats	12.600	72.114
Taxa de participació femenina	39,63	39,79
Ocupats. Dones	5.512	30.703
Ocupats	13.908	77.167
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,55	41,17
Assalariats. Dones	5.235	29.687
Assalariats	12.600	72.114

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2005-2006

Serveis audiovisuals

	2005	2006	% Variació
Taxa d'assalariats	90,00	90,60	:
Assalariats	13.838	12.600	-8,95
Ocupats	15.375	13.908	-9,54
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	67,31	72,80	:
Assalariats fixos	9.315	9.173	-1,52
Assalariats	13.838	12.600	-8,95
Taxa de participació femenina	42,91	39,63	:
Ocupats. Dones	6.597	5.512	-16,45
Ocupats	15.375	13.908	-9,54
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,97	41,55	:
Assalariats. Dones	6.223	5.235	-15,88
Assalariats	13.838	12.600	-8,95

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2005-2006

Serveis audiovisuals

	2005	2006	% Variació
Taxa d'assalariats	92,76	93,45	:
Assalariats	67.819	72.114	6,33
Ocupats	73.109	77.167	5,55
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	67,21	67,97	:
Assalariats fixos	45.582	49.013	7,53
Assalariats	67.819	72.114	6,33
Taxa de participació femenina	40,70	39,79	:
Ocupats. Dones	29.757	30.703	3,18
Ocupats	73.109	77.167	5,55
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,82	41,17	:
Assalariats. Dones	28.363	29.687	4,67
Assalariats	67.819	72.114	6,33

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Serveis audiovisuals: codis de la CCAE-93 Rev.1 921 Activitats cinematogràfiques i de vídeo i 922 Activitats de ràdio i televisió.

1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2006

Milions d'euros corrents

2006

Televisors i vídeos	233,0
Equips fotogràfics i cinematogràfics	125,7
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	217,5
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	72,6
Cinema, teatre i altres espectacles	312,4
Quotes per llicència de ràdio i televisió	204,0
Lloguer de televisors i vídeos	28,0

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie 1998-2005 de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars (base 1997) per canvis metodològics.

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2006

Euros corrents

2006

Televisors i vídeos	90
Equips fotogràfics i cinematogràfics	48
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	84
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	28
Cinema, teatre i altres espectacles	120
Quotes per llicència de ràdio i televisió	78
Lloguer de televisors i vídeos	11

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie 1998-2005 de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars (base 1997) per canvis metodològics.

1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals

1.1.6.01 Subvencions concedides a la producció audiovisual. Catalunya. 2005-2007

Euros				
Convocatòria	2005	2006	2007	% Variació 2005-2007
Línies indicatives	1.430.175,00	1.560.000,00	1.378.661,52	-11,62
Promoció del cinema d'autor	500.000,00	600.000,00	578.661,52	-3,56
Opera prima o nous realitzadors	480.175,00	500.000,00	500.000,00	0,00
Nova mirada	200.000,00	160.000,00	:	:
Raïces	150.000,00	150.000,00	100.000,00	-33,33
Curtmetratges cinematogràfics	100.000,00	150.000,00	200.000,00	33,33
Línies automàtiques	8.654.846,61	10.806.080,57	12.499.699,10	15,67
Explotació de llargmetratges	2.523.586,88	3.076.205,75	3.386.471,25	10,09
Promoció i publicitat de llargmetratges	706.690,58	1.211.811,32	2.006.127,85	65,55
Estrena de llargmetratges en versió catalana	619.999,99	1.100.000,00	1.300.000,00	18,18
Participació i promoció de pel·lícules en festivals internacionals	103.144,39	175.000,00	175.000,00	0,00
Difusió del cinema d'autor contemporani en sales d'exhibició	:	200.000,00	180.000,00	-10,00
Llargmetratges televisius	4.008.568,00	3.250.000,00	3.250.000,00	0,00
Documentals televisius	292.856,77	450.000,00	300.000,00	-33,33
Desenvolupament de sèries d'animació per a la televisió	400.000,00	383.063,50	342.100,00	-10,69
Realització de sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió	:	960.000,00	960.000,00	0,00
Ajuts singulars			600.000,00	:
Total	10.085.021,61	12.366.080,57	13.878.360,62	12,23

Font: Institut Català de les Indústries Culturals.

1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i a la televisió. Catalunya. 2006-2007

Euros			
Convocatòria	2006	2007	% Variació
Ràdio	949.253	2.009.873	111,73
Ajuts automàtics	486.777	584.793	20,14
Ajuts a projectes	462.476	1.425.080	208,14
Televisió	1.388.948	3.985.610	186,95
Ajuts automàtics	828.948	802.735	-3,16
Ajuts a projectes	560.000	3.182.950	468,38
Total	2.338.201	5.995.483	156,41

Font: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Secretaria General de Comunicació.

1.2 Cinema i vídeo

1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.183.662	4.268.712	27,73
Altres ingressos	93.194	187.849	49,61
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.919	7.489	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	123.395	424.117	29,09
Consum de mercaderies	150.831	332.051	45,42
Treballs fets per altres empreses	301.540	1.201.171	25,10
Despeses de personal	193.761	713.267	27,17
Despeses en serveis exteriors	257.341	1.181.983	21,77
Altres despeses	1.003	19.803	5,06
Ocupats (30.09)	7.300	32.224	22,65
Assalariats (30.09)	6.288	28.201	22,30

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.071.607	1.183.662	10,46
Altres ingressos	49.934	93.194	86,63
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 4.810	7.919	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	84.543	123.395	45,96
Consum de mercaderies	163.077	150.831	- 7,51
Treballs fets per altres empreses	191.625	301.540	57,36
Despeses de personal	169.085	193.761	14,59
Despeses en serveis exteriors	255.566	257.341	0,69
Altres despeses	2.560	1.003	- 60,82
Ocupats (30.09)	7.312	7.300	- 0,16
Assalariats (30.09)	6.340	6.288	- 0,82

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo**

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	4.031.977	4.268.712	5,87
Altres ingressos	129.266	187.849	45,32
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.817	7.489	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	344.256	424.117	23,20
Consum de mercaderies	683.667	332.051	- 51,43
Treballs fets per altres empreses	725.552	1.201.171	65,55
Despeses de personal	647.887	713.267	10,09
Despeses en serveis exteriors	1.175.836	1.181.983	0,52
Altres despeses	53.219	19.803	- 62,79
Ocupats (30.09)	30.645	32.224	5,15
Assalariats (30.09)	26.729	28.201	5,51

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

**1.2.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	666.602	329.019	188.042	1.183.662
Altres ingressos	68.251	14.626	10.317	93.194
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.265	655	- 1	7.919
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	53.723	22.694	46.977	123.395
Consum de mercaderies	110.366	18.677	21.788	150.831
Treballs fets per altres empreses	234.697	60.021	6.822	301.540
Despeses de personal	117.525	37.011	39.224	193.761
Despeses en serveis exteriors	109.577	89.730	58.034	257.341
Altres despeses	565	181	257	1.003
Dotacions per a amortitzacions	58.700	72.053	18.561	149.314
Inversions en actius materials	13.082	4.264	24.963	42.308
Compres d'immobilitzat material	17.923	4.266	25.023	47.213
Vendes d'immobilitzat material	4.841	3	61	4.904
Ocupats (30.09)	4.072	1.050	2.178	7.300
Assalariats (30.09)	3.239	917	2.132	6.288

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules.

1.2.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	448.528	666.602	48,62
Altres ingressos	20.765	68.251	228,68
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 4.141	7.265	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	53.342	53.723	0,71
Consum de mercaderies	30.307	110.366	264,16
Treballs fets per altres empreses	152.308	234.697	54,09
Despeses de personal	92.989	117.525	26,39
Despeses en serveis exteriors	72.392	109.577	51,37
Altres despeses	1.299	565	- 56,51
Dotacions per a amortitzacions	32.904	58.700	78,40
Inversions en actius materials	8.767	13.082	:
Compres d'immobilitzat material	9.483	17.923	89,00
Vendes d'immobilitzat material	716	4.841	576,12
Ocupats (30.09)	4.130	4.072	- 1,40
Assalariats (30.09)	3.289	3.239	- 1,52

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211.

1.2.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	440.444	329.019	- 25,30
Altres ingressos	18.310	14.626	- 20,12
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 669	655	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	5.305	22.694	327,79
Consum de mercaderies	95.232	18.677	- 80,39
Treballs fets per altres empreses	38.698	60.021	55,10
Despeses de personal	35.352	37.011	4,69
Despeses en serveis exteriors	112.248	89.730	- 20,06
Altres despeses	1.112	181	- 83,72
Dotacions per a amortitzacions	115.432	72.053	- 37,58
Inversions en actius materials	3.887	4.264	:
Compres d'immobilitzat material	4.380	4.266	- 2,60
Vendes d'immobilitzat material	493	3	- 99,39
Ocupats (30.09)	949	1.050	10,64
Assalariats (30.09)	912	917	0,55

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Distribució de pel·lícules: Codi de la CCAE-93 Rev.1 9212.

**1.2.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Catalunya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	182.636	188.042	2,96
Altres ingressos	10.859	10.317	- 4,99
Variació d'existències de productes acabats i en curs	0	- 1	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	25.897	46.977	81,40
Consum de mercaderies	37.537	21.788	- 41,96
Treballs fets per altres empreses	619	6.822	1.002,10
Despeses de personal	40.745	39.224	- 3,73
Despeses en serveis exteriors	70.926	58.034	- 18,18
Altres despeses	149	257	72,48
Dotacions per a amortitzacions	19.075	18.561	- 2,69
Inversions en actius materials	16.177	24.963	:
Compres d'immobilitzat material	21.227	25.023	17,88
Vendes d'immobilitzat material	5.050	61	- 98,79
Ocupats (30.09)	2.233	2.178	- 2,46
Assalariats (30.09)	2.139	2.132	- 0,33

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213.

**1.2.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Ingressos d'explotació				
Volum de negoci	1.866.998	1.535.434	866.280	4.268.712
Altres ingressos	49.101	96.681	42.067	187.849
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10.343	- 232	- 2.622	7.489
Despeses d'explotació				
Consum de primeres matèries i altres proveïments	121.747	112.014	190.356	424.117
Consum de mercaderies	157.258	66.207	108.587	332.051
Treballs fets per altres empreses	559.201	602.064	29.906	1.201.171
Despeses de personal	441.315	113.370	158.582	713.267
Despeses en serveis exteriors	389.476	484.767	307.740	1.181.983
Altres despeses	1.988	4.492	13.324	19.803
Ocupats (30.09)	19.176	2.815	10.233	32.224
Assalariats (30.09)	15.771	2.537	9.892	28.201

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules.

1.2.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Espanya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.578.908	1.866.998	18,25
Altres ingressos	23.921	49.101	105,26
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1.841	10.343	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	146.122	121.747	- 16,68
Consum de mercaderies	52.868	157.258	197,45
Treballs fets per altres empreses	516.324	559.201	8,30
Despeses de personal	385.585	441.315	14,45
Despeses en serveis exteriors	299.895	389.476	29,87
Altres despeses	2.215	1.988	- 10,25
Ocupats (30.09)	17.786	19.176	7,82
Assalariats (30.09)	14.643	15.771	7,70

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211.

1.2.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Espanya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.663.897	1.535.434	- 7,72
Altres ingressos	63.401	96.681	52,49
Variació d'existències de productes acabats i en curs	9.648	- 232	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	80.953	112.014	38,37
Consum de mercaderies	510.697	66.207	- 87,04
Treballs fets per altres empreses	184.764	602.064	225,86
Despeses de personal	113.225	113.370	0,13
Despeses en serveis exteriors	554.872	484.767	- 12,63
Altres despeses	34.965	4.492	- 87,15
Ocupats (30.09)	3.154	2.815	- 10,75
Assalariats (30.09)	2.683	2.537	- 5,44

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9212.

1.2.1.11 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	789.172	866.280	9,77
Altres ingressos	41.945	42.067	0,29
Variació d'existències de productes acabats i en curs	10	- 2.622	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	117.180	190.356	62,45
Consum de mercaderies	120.102	108.587	- 9,59
Treballs fets per altres empreses	24.464	29.906	22,24
Despeses de personal	149.077	158.582	6,38
Despeses en serveis exteriors	321.069	307.740	- 4,15
Altres despeses	16.039	13.324	- 16,93
Ocupats (30.09)	9.705	10.233	5,44
Assalariats (30.09)	9.404	9.892	5,19

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213.

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	808.806	3.017.876	26,80
Consum intermedi	381.739	1.625.903	23,48
Valor afegit brut a preus de mercat	427.068	1.391.973	30,68
Impostos nets de subvencions	- 19.705	- 60.331	:
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	1.452.305	30,76
Despeses de personal	193.761	713.267	27,17
Excedent brut d'explotació	253.012	739.038	34,24

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.2.02 Valors de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	746.310	808.806	8,37
Consum intermedi	342.669	381.739	11,40
Valor afegit brut a preus de mercat	403.641	427.068	5,80
Impostos nets de subvencions	- 12.495	- 19.705	:
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	446.773	7,36
Despeses de personal	169.085	193.761	14,59
Excedent brut d'explotació	247.051	253.012	2,41

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	2.842.966	3.017.876	6,15
Consum intermedi	1.573.311	1.625.903	3,34
Valor afegit brut a preus de mercat	1.269.655	1.391.973	9,63
Impostos nets de subvencions	40.232	- 60.331	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.309.887	1.452.305	10,87
Despeses de personal	647.887	713.267	10,09
Excedent brut d'exploació	662.000	739.038	11,64

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	376.135	264.021	168.650	808.806
Consum intermedi	163.866	112.605	105.268	381.739
Valor afegit brut a preus de mercat	212.269	151.417	63.382	427.068
Impostos nets de subvencions	- 18.996	- 1.309	600	- 19.705
Valor afegit brut al cost dels factors	231.265	152.726	62.782	446.773
Despeses de personal	117.525	37.011	39.224	193.761
Excedent brut d'exploació	113.740	115.715	23.557	253.012

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules.

1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	272.605	376.135	37,98
Consum intermedi	127.033	163.866	28,99
Valor afegit brut a preus de mercat	145.572	212.269	45,82
Impostos nets de subvencions	- 9.485	- 18.996	:
Valor afegit brut al cost dels factors	155.057	231.265	49,15
Despeses de personal	92.989	117.525	26,39
Excedent brut d'exploació	62.068	113.740	83,25

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 9211 Rev.1.

**1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules**

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	318.670	264.021	- 17,16
Consum intermedi	118.665	112.605	- 5,11
Valor afegit brut a preus de mercat	200.005	151.417	- 24,29
Impostos nets de subvencions	- 4.762	- 1.309	:
Valor afegit brut al cost dels factors	204.767	152.726	- 25,41
Despeses de personal	35.352	37.011	4,69
Excedent brut d'explotació	169.415	115.715	- 31,70

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 9212 Rev.1.

**1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules**

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	155.035	168.650	8,78
Consum intermedi	96.971	105.268	8,56
Valor afegit brut a preus de mercat	58.064	63.382	9,16
Impostos nets de subvencions	1.752	600	:
Valor afegit brut al cost dels factors	56.312	62.782	11,49
Despeses de personal	40.745	39.224	- 3,73
Excedent brut d'explotació	15.567	23.557	51,33

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213.

**1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes**

Milers d'euros

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules	Activitats cinematogràfiques i de vídeo
Valor de la producció	1.286.450	963.931	767.494	3.017.876
Consum intermedi	513.211	601.272	511.419	1.625.903
Valor afegit brut a preus de mercat	773.239	362.659	256.075	1.391.973
Impostos nets de subvencions	- 60.099	- 4.035	3.802	- 60.332
Valor afegit brut al cost dels factors	833.338	366.694	252.273	1.452.305
Despeses de personal	441.315	113.370	158.582	713.267
Excedent brut d'explotació	392.023	253.325	93.691	739.038

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules.

1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	1.104.587	1.286.450	16,46
Consum intermedi	448.233	513.211	14,50
Valor afegit brut a preus de mercat	656.354	773.239	17,81
Impostos nets de subvencions	- 34.983	- 60.099	:
Valor afegit brut al cost dels factors	691.337	833.338	20,54
Despeses de personal	385.585	441.315	14,45
Excedent brut d'explotació	305.752	392.023	28,22

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211.

1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	1.051.720	963.931	- 8,35
Consum intermedi	670.791	601.272	- 10,36
Valor afegit brut a preus de mercat	380.929	362.659	- 4,80
Impostos nets de subvencions	- 7.255	- 4.035	:
Valor afegit brut al cost dels factors	388.184	366.694	- 5,54
Despeses de personal	113.225	113.370	0,13
Excedent brut d'explotació	274.959	253.325	- 7,87

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9212.

1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	686.659	767.494	11,77
Consum intermedi	454.288	511.419	12,58
Valor afegit brut a preus de mercat	232.371	256.075	10,20
Impostos nets de subvencions	2.004	3.802	:
Valor afegit brut al cost dels factors	230.367	252.273	9,51
Despeses de personal	149.077	158.582	6,38
Excedent brut d'explotació	81.290	93.691	15,26

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213.

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	62.634,65	47.898,13
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	1.452.305
Mitjana anual d'ocupació	7.133	30.321
Taxa de valor afegit	55,23	48,12
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	1.452.305
Valor de la producció	808.806	3.017.876
Taxa de despeses de personal	43,36	49,11
Despeses de personal	193.761	713.267
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	1.452.305
Taxa d'excedent brut d'explotació	56,63	50,88
Excedent brut d'explotació	253.012	739.038
Valor afegit brut al cost dels factors	446.773	1.452.305

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Productivitat *	65.533,23	62.634,65	:
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	446.773	7,36
Mitjana anual d'ocupació	6.350	7.133	12,33
Taxa de valor afegit	55,76	55,23	:
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	446.773	7,36
Valor de la producció	746.310	808.806	8,37
Taxa de despeses de personal	40,63	43,36	:
Despeses de personal	169.085	193.761	14,59
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	446.773	7,36
Taxa d'excedent brut d'explotació	59,37	56,63	:
Excedent brut d'explotació	247.051	253.012	2,41
Valor afegit brut al cost dels factors	416.136	446.773	7,36

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Productivitat *	45.642,25	47.898,13	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.309.887	1.452.305	10,87
Mitjana anual d'ocupació	28.699	30.321	5,65
Taxa de valor afegit	46,07	48,12	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.309.887	1.452.305	10,87
Valor de la producció	2.842.966	3.017.876	6,15
Taxa de despeses de personal	49,46	49,11	:
Despeses de personal	647.887	713.267	10,09
Valor afegit brut al cost dels factors	1.309.887	1.452.305	10,87
Taxa d'excedent brut d'explotació	50,54	50,88	:
Excedent brut d'explotació	662.000	739.038	11,64
Valor afegit brut al cost dels factors	1.309.887	1.452.305	10,87

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.2.4.01 Ocupació

Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	7.300	32.224	22,65
Ocupats. Homes (30.09)	4.445	19.298	23,03
Ocupats. Dones (30.09)	2.855	12.925	22,09
Assalariats (30.09)	6.288	28.201	22,30
Assalariats. Homes (30.09)	3.602	15.973	22,55
Assalariats. Dones (30.09)	2.686	12.227	21,97
Assalariats fixos (30.09)	4.350	17.911	24,29
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.311	10.118	22,84
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.039	7.793	26,16
Assalariats eventuais (30.09)	1.938	10.290	18,83
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.292	5.855	22,07
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	647	4.434	14,59
No assalariats (30.09)	1.012	4.024	25,15
No assalariats. Homes (30.09)	843	3.325	25,35
No assalariats. Dones (30.09)	169	698	24,21

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.02 Ocupació

Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	7.312	7.300	- 0,16
Ocupats. Homes (30.09)	3.966	4.445	12,08
Ocupats. Dones (30.09)	3.346	2.855	- 14,67
Assalariats (30.09)	6.340	6.288	- 0,82
Assalariats. Homes (30.09)	3.239	3.602	11,21
Assalariats. Dones (30.09)	3.101	2.686	- 13,38
Assalariats fixos (30.09)	4.227	4.350	2,91
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.208	2.311	4,66
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.019	2.039	0,99
Assalariats eventuais (30.09)	2.113	1.938	- 8,28
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.031	1.292	25,32
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.083	647	- 40,26
No assalariats (30.09)	973	1.012	4,01
No assalariats. Homes (30.09)	728	843	15,80
No assalariats. Dones (30.09)	245	169	- 31,02

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.03 Ocupació

Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	30.645	32.224	5,15
Ocupats. Homes (30.09)	17.452	19.298	10,58
Ocupats. Dones (30.09)	13.193	12.925	- 2,03
Assalariats (30.09)	26.729	28.201	5,51
Assalariats. Homes (30.09)	14.632	15.973	9,16
Assalariats. Dones (30.09)	12.097	12.227	1,07
Assalariats fixos (30.09)	16.340	17.911	9,61
Assalariats fixos. Homes (30.09)	8.874	10.118	14,02
Assalariats fixos. Dones (30.09)	7.465	7.793	4,39
Assalariats eventuais (30.09)	10.390	10.290	- 0,96
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	5.758	5.855	1,68
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	4.632	4.434	- 4,27
No assalariats (30.09)	3.916	4.024	2,76
No assalariats. Homes (30.09)	2.820	3.325	17,91
No assalariats. Dones (30.09)	1.096	698	- 36,31

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.04 Ocupació

Catalunya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo. Resultats desglossats per classes

	Producció cinematogràfica i de vídeo	Distribució de pel·lícules	Exhibició de pel·lícules
Ocupats (30.09)	4.072	1.050	2.178
Ocupats. Homes (30.09)	2.706	620	1.119
Ocupats. Dones (30.09)	1.366	430	1.059
Assalariats (30.09)	3.239	917	2.132
Assalariats. Homes (30.09)	2.015	502	1.086
Assalariats. Dones (30.09)	1.224	415	1.047
Assalariats fixos (30.09)	1.908	767	1.674
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.018	424	869
Assalariats fixos. Dones (30.09)	890	343	805
Assalariats eventuais (30.09)	1.330	150	458
No assalariats (30.09)	833	133	46

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codis de la CCAE-93 Rev.1 9211 Producció cinematogràfica i de vídeo, 9212 Distribució de pel·lícules i 9213 Exhibició de pel·lícules.

1.2.4.05 Ocupació

Catalunya. 2005-2006. Producció cinematogràfica i de vídeo

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	4.130	4.072	- 1,40
Ocupats. Homes (30.09)	2.388	2.706	13,32
Ocupats. Dones (30.09)	1.742	1.366	- 21,58
Assalariats (30.09)	3.289	3.239	- 1,52
Assalariats. Homes (30.09)	1.733	2.015	16,27
Assalariats. Dones (30.09)	1.556	1.224	- 21,34
Assalariats fixos (30.09)	1.767	1.908	7,98
Assalariats fixos. Homes (30.09)	983	1.018	3,56
Assalariats fixos. Dones (30.09)	784	890	13,52
Assalariats eventuais (30.09)	1.522	1.330	- 12,61
No assalariats (30.09)	841	833	- 0,95

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Producció cinematogràfica i de vídeo: codi de la CCAE-93 Rev.1 9211.

1.2.4.06 Ocupació

Catalunya. 2005-2006. Distribució de pel·lícules

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	949	1.050	10,64
Ocupats. Homes (30.09)	476	620	30,25
Ocupats. Dones (30.09)	473	430	- 9,09
Assalariats (30.09)	912	917	0,55
Assalariats. Homes (30.09)	472	502	6,36
Assalariats. Dones (30.09)	439	415	- 5,47
Assalariats fixos (30.09)	761	767	0,79
Assalariats fixos. Homes (30.09)	388	424	9,28
Assalariats fixos. Dones (30.09)	373	343	- 8,04
Assalariats eventuais (30.09)	151	150	- 0,66
No assalariats (30.09)	38	133	250,00

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Distribució de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9212.

1.2.4.07 Ocupació
Catalunya. 2005-2006. Exhibició de pel·lícules

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	2.233	2.178	- 2,46
Ocupats. Homes (30.09)	1.102	1.119	1,54
Ocupats. Dones (30.09)	1.131	1.059	- 6,37
Assalariats (30.09)	2.139	2.132	- 0,33
Assalariats. Homes (30.09)	1.033	1.086	5,13
Assalariats. Dones (30.09)	1.106	1.047	- 5,33
Assalariats fixos (30.09)	1.699	1.674	- 1,47
Assalariats fixos. Homes (30.09)	837	869	3,82
Assalariats fixos. Dones (30.09)	862	805	- 6,61
Assalariats eventuais (30.09)	441	458	3,85
No assalariats (30.09)	94	46	- 51,06

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Exhibició de pel·lícules: codi de la CCAE-93 Rev.1 9213.

1.2.4.08 Indicadors d'ocupació
Catalunya i Espanya. 2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	86,13	87,51
Assalariats	6.288	28.201
Ocupats	7.300	32.224
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	69,17	63,51
Assalariats fixos	4.350	17.911
Assalariats	6.288	28.201
Taxa de participació femenina	39,10	40,10
Ocupats. Dones	2.855	12.925
Ocupats	7.300	32.224
Taxa d'ocupació femenina assalariada	42,71	43,35
Assalariats. Dones	2.686	12.227
Assalariats	6.288	28.201

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
 Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.09 Indicadors d'ocupació
Catalunya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2005	2006	% Variació
Taxa d'assalariats	86,71	86,13	:
Assalariats	6.340	6.288	- 0,82
Ocupats	7.312	7.300	- 0,16
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	66,67	69,17	:
Assalariats fixos	4.227	4.350	2,91
Assalariats	6.340	6.288	- 0,82
Taxa de participació femenina	45,76	39,10	:
Ocupats. Dones	3.346	2.855	- 14,67
Ocupats	7.312	7.300	- 0,16
Taxa d'ocupació femenina assalariada	48,91	42,71	:
Assalariats. Dones	3.101	2.686	- 13,38
Assalariats	6.340	6.288	- 0,82

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.4.10 Indicadors d'ocupació
Espanya. 2005-2006. Activitats cinematogràfiques i de vídeo

	2005	2006	% Variació
Taxa d'assalariats	87,22	87,51	:
Assalariats	26.729	28.201	5,51
Ocupats	30.645	32.224	5,15
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	61,13	63,51	:
Assalariats fixos	16.340	17.911	9,61
Assalariats	26.729	28.201	5,51
Taxa de participació femenina	43,05	40,10	:
Ocupats. Dones	13.193	12.925	- 2,03
Ocupats	30.645	32.224	5,15
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,26	43,35	:
Assalariats. Dones	12.097	12.227	1,07
Assalariats	26.729	28.201	5,51

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats cinematogràfiques i de vídeo: codi 921 de la CCAE-93 Rev.1.

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2003-2007

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	148,07	639,43	23,16
2004	151,34	691,60	21,88
2005	140,47	634,95	22,12
2006	144,61	636,16	22,73
2007	143,27	643,74	22,26

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2003-2007

Milers d'euros

Any	Nombre	% Variació any anterior
2003	148.067,2	:
2004	151.341,4	2,21
2005	140.465,4	- 7,19
2006	144.606,9	2,95
2007	143.272,0	- 0,92

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2003-2007. Pel·lícules espanyoles

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	21,71	100,86	21,52
2004	19,08	92,87	20,54
2005	23,29	106,21	21,93
2006	22,41	98,41	22,77
2007	18,79	86,73	21,66

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2003-2007. Pel·lícules estrangeres

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	126,36	538,57	23,46
2004	132,27	598,73	22,09
2005	117,17	528,74	22,16
2006	122,20	537,75	22,72
2007	124,48	557,00	22,35

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2003-2007. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Milers d'euros

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2003	4.229,3	17.482,4	16.204,5	99.652,8	10.496,9	148.067,2
2004	5.091,6	13.984,0	21.864,3	105.226,8	5.174,6	151.341,4
2005	7.764,6	15.528,5	29.020,8	83.164,5	4.987,1	140.465,4
2006	10.186,6	12.224,1	21.111,3	97.700,2	3.384,4	144.606,9
2007	12.332,9	6.456,4	25.744,7	94.100,7	4.637,5	143.272,0

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

%

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2003	2,86	11,81	10,94	67,30	7,09	100
2004	3,36	9,24	14,45	69,53	3,42	100
2005	5,53	11,06	20,66	59,21	3,55	100
2006	7,04	8,45	14,60	67,56	2,34	100
2007	8,61	4,51	17,97	65,68	3,24	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

1.2.5.07 Recaptació de cinema en català
Catalunya. 2003-2007. Total. Per tipus de versió

Milers d'euros

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2003	680,8	4.595,1	49,6	5.325,5	:
2004	227,2	3.904,2	34,5	4.165,9	-21,77
2005	709,2	3.884,6	0,7	4.594,5	10,29
2006	690,7	2.843,8	83,4	3.617,9	-21,26
2007	1.077,5	2.989,2	167,0	4.233,8	17,02

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

1.2.5.08 Recaptació de cinema en català
Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per tipus de versió

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2003	12,78	86,28	0,93	100
2004	5,45	93,72	0,83	100
2005	15,44	84,55	0,02	100
2006	19,09	78,60	2,31	100
2007	25,45	70,60	3,94	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo

1.2.6.01 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo Catalunya. 2005. Per capítols

Milers d'euros

	Personal Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres Altres	Total Total
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació	2.061	32	0	13.235	336	0	0	15.664
Diputacions provincials	0	0	0	0	0	0	0	0
Consells comarcals	0	0	0	26	0	0	0	28
Ajuntaments	633	3.239	3	376	609	0	8	4.868

Font: Compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

1.3 Ràdio i televisió

1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	440.212	7.408.712	5,94
Altres ingressos	76.012	211.228	35,99
Variació d'existències de productes acabats i en curs	4.659	- 113.685	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	77.752	1.341.132	5,80
Consum de mercaderies	5.483	971.632	0,56
Treballs fets per altres empreses	95.280	952.864	10,00
Despeses de personal	306.343	1.805.811	16,96
Despeses en serveis exteriors	183.245	1.891.181	9,69
Altres despeses	5.778	60.547	9,54
Ocupats (30.09)	6.608	44.943	14,70
Assalariats (30.09)	6.312	43.913	14,37

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	422.900	440.212	4,09
Altres ingressos	92.703	76.012	- 18,00
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.057	4.659	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	65.136	77.752	18,37
Consum de mercaderies	8.984	5.483	- 38,97
Treballs fets per altres empreses	96.682	95.280	- 1,45
Despeses de personal	297.711	306.343	2,90
Despeses en serveis exteriors	198.394	183.245	- 7,64
Altres despeses	2.867	5.778	101,53
Ocupats (30.09)	8.063	6.608	- 18,05
Assalariats (30.09)	7.498	6.312	- 15,82

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics
Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	7.036.960	7.408.712	5,28
Altres ingressos	241.848	211.228	- 12,66
Variació d'existències de productes acabats i en curs	114.798	- 113.685	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.310.292	1.341.132	2,35
Consum de mercaderies	1.106.139	971.632	- 12,16
Treballs fets per altres empreses	704.356	952.864	35,28
Despeses de personal	1.629.061	1.805.811	10,85
Despeses en serveis exteriors	1.835.188	1.891.181	3,05
Altres despeses	28.051	60.547	115,85
Ocupats (30.09)	42.464	44.943	5,84
Assalariats (30.09)	41.090	43.913	6,87

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	374.295	5.609.272	6,67
Consum intermedi	266.775	3.292.860	8,10
Valor afegit brut a preus de mercat	107.520	2.316.412	4,64
Impostos nets de subvencions	- 43.975	348.370	- 12,62
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	2.664.782	5,69
Despeses de personal	306.343	1.805.811	16,86
Excedent brut d'explotació	- 154.849	858.971	:

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	354.356	374.295	5,63
Consum intermedi	266.396	266.775	0,14
Valor afegit brut a preus de mercat	87.960	107.520	22,24
Impostos nets de subvencions	- 56.704	- 43.975	:
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	151.494	4,72
Despeses de personal	297.711	306.343	2,90
Excedent brut d'explotació	- 153.046	- 154.849	1,18

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Valor de la producció	5.609.672	5.609.272	- 0,01
Consum intermedi	3.173.531	3.292.860	3,76
Valor afegit brut a preus de mercat	2.436.141	2.316.412	- 4,91
Impostos nets de subvencions	224.195	348.370	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.660.336	2.664.782	0,17
Despeses de personal	1.629.061	1.805.811	10,85
Excedent brut d'explotació	1.031.275	858.971	- 16,71

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	22.995,45	60.531,58
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	2.664.782
Mitjana anual d'ocupació	6.588	44.023
Taxa de valor afegit	40,47	47,50
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	2.664.782
Valor de la producció	374.295	5.609.272
Taxa de despeses de personal	202,21	67,76
Despeses de personal	306.343	1.805.811
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	2.664.782
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 102,21	32,23
Excedent brut d'explotació	- 154.849	858.971
Valor afegit brut al cost dels factors	151.494	2.664.782

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Productivitat*	19.037,37	22.995,45	:
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	151.494	4,72
Mitjana anual d'ocupació	7.599	6.588	-13,30
Taxa de valor afegit	40,82	40,47	:
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	151.494	4,72
Valor de la producció	354.356	374.295	5,63
Taxa de despeses de personal	205,79	202,21	:
Despeses de personal	297.711	306.343	2,90
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	151.494	4,72
Taxa d'excedent brut d'explotació	- 105,79	- 102,21	:
Excedent brut d'explotació	- 153.046	- 154.849	1,18
Valor afegit brut al cost dels factors	144.665	151.494	4,72

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

Milers d'euros

	2005	2006	% Variació
Productivitat*	64.124,57	60.531,58	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.660.336	2.664.782	0,17
Mitjana anual d'ocupació	41.487	44.023	6,11
Taxa de valor afegit	47,42	47,50	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.660.336	2.664.782	0,17
Valor de la producció	5.609.672	5.609.272	-0,01
Taxa de despeses de personal	61,24	67,76	:
Despeses de personal	1.629.061	1.805.811	10,85
Valor afegit brut al cost dels factors	2.660.336	2.664.782	0,17
Taxa d'excedent brut d'explotació	38,76	32,23	:
Excedent brut d'explotació	1.031.275	858.971	-16,71
Valor afegit brut al cost dels factors	2.660.336	2.664.782	0,17

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.3.4.01 Ocupació Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	6.608	44.943	14,70
Ocupats. Homes (30.09)	3.951	27.165	14,54
Ocupats. Dones (30.09)	2.657	17.776	14,95
Assalariats (30.09)	6.312	43.913	14,37
Assalariats. Homes (30.09)	3.763	26.453	14,23
Assalariats. Dones (30.09)	2.549	17.459	14,60
Assalariats fixos (30.09)	4.823	31.102	15,51
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.992	19.749	15,15
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.831	11.352	16,13
Assalariats eventuais (30.09)	1.489	12.811	11,62
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	771	6.704	11,50
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	718	6.107	11,76
No assalariats (30.09)	296	1.029	28,77
No assalariats. Homes (30.09)	187	712	26,26
No assalariats. Dones (30.09)	109	317	34,38

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.02 Ocupació Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	8.063	6.608	-18,05
Ocupats. Homes (30.09)	4.812	3.951	-17,89
Ocupats. Dones (30.09)	3.251	2.657	-18,27
Assalariats (30.09)	7.498	6.312	-15,82
Assalariats. Homes (30.09)	4.376	3.763	-14,01
Assalariats. Dones (30.09)	3.122	2.549	-18,35
Assalariats fixos (30.09)	5.089	4.823	-5,23
Assalariats fixos. Homes (30.09)	3.144	2.992	-4,83
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.944	1.831	-5,81
Assalariats eventuais (30.09)	2.409	1.489	-38,19
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.231	771	-37,37
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.178	718	-39,05
No assalariats (30.09)	565	296	-47,61
No assalariats. Homes (30.09)	436	187	-57,11
No assalariats. Dones (30.09)	129	109	-15,50

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.03 Ocupació

Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

	2005	2006	% Variació
Ocupats (30.09)	42.464	44.943	5,84
Ocupats. Homes (30.09)	25.900	27.165	4,88
Ocupats. Dones (30.09)	16.564	17.776	7,32
Assalariats (30.09)	41.090	43.913	6,87
Assalariats. Homes (30.09)	24.824	26.453	6,56
Assalariats. Dones (30.09)	16.266	17.459	7,33
Assalariats fixos (30.09)	29.243	31.102	6,36
Assalariats fixos. Homes (30.09)	18.604	19.749	6,15
Assalariats fixos. Dones (30.09)	10.639	11.352	6,70
Assalariats eventuais (30.09)	11.847	12.811	8,14
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	6.220	6.704	7,78
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	5.627	6.107	8,53
No assalariats (30.09)	1.374	1.029	-25,11
No assalariats. Homes (30.09)	1.076	712	-33,83
No assalariats. Dones (30.09)	298	317	6,38

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.04 Indicadors d'ocupació

Catalunya i Espanya. 2006. Activitats de ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	95,92	97,71
Assalariats	6.312	43.913
Ocupats	6.608	44.943
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,41	70,83
Assalariats fixos	4.823	31.102
Assalariats	6.312	43.913
Taxa de participació femenina	40,21	39,55
Ocupats. Dones	2.657	17.776
Ocupats	6.608	44.943
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,38	39,76
Assalariats. Dones	2.549	17.459
Assalariats	6.312	43.913

Font: Enquesta anual de serveis 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.05 Indicadors d'ocupació
Catalunya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

	2005	2006	% Variació
Taxa d'assalariats	92,99	95,92	:
Assalariats	7.498	6.312	-15,82
Ocupats	8.063	6.608	-18,05
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	67,87	76,41	:
Assalariats fixos	5.089	4.823	-5,23
Assalariats	7.498	6.312	-15,82
Taxa de participació femenina	40,32	40,21	:
Ocupats. Dones	3.251	2.657	-18,27
Ocupats	8.063	6.608	-18,05
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,64	40,38	:
Assalariats. Dones	3.122	2.549	-18,35
Assalariats	7.498	6.312	-15,82

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

1.3.4.06 Indicadors d'ocupació
Espanya. 2005-2006. Activitats de ràdio i televisió

	2005	2006	% Variació
Taxa d'assalariats	96,76	97,71	:
Assalariats	41.090	43.913	6,87
Ocupats	42.464	44.943	5,84
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	71,17	70,83	:
Assalariats fixos	29.243	31.102	6,36
Assalariats	41.090	43.913	6,87
Taxa de participació femenina	39,01	39,55	:
Ocupats. Dones	16.564	17.776	7,32
Ocupats	42.464	44.943	5,84
Taxa d'ocupació femenina assalariada	39,59	39,76	:
Assalariats. Dones	16.266	17.459	7,33
Assalariats	41.090	43.913	6,87

Font: Enquesta anual de serveis 2005 i 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.
Activitats de ràdio i televisió: Codi 922 de la CCAE-93 Rev.1.

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia Catalunya i Espanya. 2007

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció i coproducció de llargmetratges	75	172	43,60
Cinemes	180	907	19,85
Pantalles	797	4.296	18,55
Seients	182.354	:	:
Espectadors totals	23,9	116,9	20,44
Espectadors pel·lícules espanyoles	3,2	15,8	20,25
Espectadors pel·lícules estrangeres	20,8	101,1	20,57
Espectadors cinema en català	0,8	:	:
Pel·lícules exhibides	1.034	1.776	58,22
Pel·lícules exhibides en català	145	:	:
Recaptació total	143,27	643,74	22,26
Recaptació pel·lícules espanyoles	18,79	86,73	21,66
Recaptació pel·lícules estrangeres	124,48	557,00	22,35
Recaptació cinema en català	4,2	:	:
Preu mig de les entrades (euros)	5,99	5,51:	108,86:
Despesa mitja en cinema (euros)	19,87	14,24	139,50

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.
Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

2.1.2 Llargmetratges produïts

2.1.2.01 Producció i coproducció de llargmetratges Catalunya i Espanya. 2003-2007

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	31	110	28,18
2004	40	133	30,08
2005	42	142	29,58
2006	72	150	48,00
2007	78	172	45,35

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

2.1.2.02 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes Catalunya. 2003-2007

Any	Nombre	% Variació any anterior
2003	31	:
2004	40	29,03
2005	42	5,00
2006	72	71,43
2007	78	8,33

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.3 Sales de cinema

2.1.3.01 Sales de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2003-2007

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	206	1.194	17,25
2004	201	1.126	17,85
2005	192	1.052	18,25
2006	185	936	19,76
2007	180	907	19,85

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

2.1.3.02 Sales de cinema en actiu Catalunya. 2003-2007

Any	Nombre	% Variació any anterior
2003	206	:
2004	201	-2,43
2005	192	-4,48
2006	185	-3,65
2007	180	-2,70

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.4 Pantalles de cinema

2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2003-2007

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	781	4.253	18,36
2004	785	4.390	17,88
2005	795	4.401	18,06
2006	782	4.299	18,19
2007	797	4.296	18,55

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu Catalunya. 2003-2007

Any	Nombre	% Variació any anterior
2003	781	:
2004	785	0,51
2005	795	1,27
2006	782	-1,64
2007	797	1,92

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.5 Sessions de les sales de cinema

2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2003-2007

Any	Nombre	% Variació any anterior
2003	885.706	:
2004	879.287	-0,72
2005	871.032	-0,94
2006	866.271	-0,55
2007	859.803	-0,75

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.5.02 Sessions de cinema en català Catalunya. 2003-2007. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2003	6.497	25.241	369	32.107
2004	2.378	25.180	229	27.787
2005	4.592	24.755	4	29.351
2006	4.549	18.457	740	23.746
2007	5.238	19.298	1.846	26.382

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.5.03 Sessions de cinema en català Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per tipus de versió

					%
Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	
2003	20,24	78,62	1,15	100	
2004	8,56	90,62	0,82	100	
2005	15,65	84,34	0,01	100	
2006	19,16	77,73	3,12	100	
2007	19,85	73,15	7,00	100	

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema

2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2003-2007

Any	Nombre	% Variació any anterior
2003	196.203	:
2004	193.162	-1,55
2005	190.776	-1,24
2006	182.985	-4,08
2007	182.354	-0,34

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.6.02 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2003-2007

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	29,3	137,5	21,31
2004	29,0	143,9	20,15
2005	25,9	127,6	20,30
2006	25,4	121,6	20,89
2007	23,9	116,9	20,44

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

2.1.6.03 Entrades de cinema Catalunya. 2003-2007

Any	Nombre	% Variació any anterior
2003	29.302.166	:
2004	29.034.898	-0,91
2005	25.908.952	-10,77
2006	25.456.933	-1,74
2007	23.927.465	-6,01

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.6.04 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2003-2007. Pel·lícules espanyoles

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	4,3	21,7	19,82
2004	3,6	19,3	18,65
2005	4,2	21,3	19,72
2006	3,9	18,8	20,74
2007	3,2	15,8	20,25

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

2.1.6.05 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2003-2007. Pel·lícules estrangeres

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	25,0	115,7	21,61
2004	25,4	124,6	20,39
2005	21,7	106,4	20,39
2006	21,5	102,9	20,89
2007	20,8	101,1	20,57

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

2.1.6.06 Entrades de cinema Catalunya. 2003-2007. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2003	858.903	3.468.246	3.184.685	19.730.462	2.059.870	29.302.166
2004	990.322	2.671.014	4.191.334	20.181.712	1.000.516	29.034.898
2005	1.386.453	2.856.229	5.350.030	15.431.246	884.994	25.908.952
2006	1.792.535	2.147.514	3.728.581	17.220.204	566.099	25.456.933
2007	2.073.789	1.091.498	4.338.542	15.648.888	774.748	23.927.465

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.6.07 Entrades de cinema

Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

%

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2003	2,93	11,84	10,87	67,33	7,03	100
2004	3,41	9,20	14,44	69,51	3,45	100
2005	5,35	11,02	20,65	59,56	3,42	100
2006	7,04	8,44	14,65	67,64	2,22	100
2007	8,67	4,56	18,13	65,40	3,24	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.6.08 Entrades de cinema en català

Catalunya. 2003-2007. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2003	145.547	918.752	9.812	1.074.111	:
2004	52.376	763.846	6.842	823.064	-23,37
2005	133.956	724.400	198	858.554	4,31
2006	122.955	537.430	15.769	676.154	-21,25
2007	194.329	565.131	33.806	793.266	17,32

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.6.09 Entrades de cinema en català

Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per tipus de versió

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2003	13,55	85,54	0,91	100
2004	6,36	92,81	0,83	100
2005	15,60	84,37	0,02	100
2006	18,18	79,48	2,33	100
2007	24,50	71,24	4,26	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.7 Pel·lícules exhibides

2.1.7.01 Pel·lícules exhibides Catalunya i Espanya. 2003-2007

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2003	1.003	1.916	52,35
2004	897	1.795	49,97
2005	940	1.730	54,34
2006	986	1.748	56,41
2007	1.034	1.776	58,22

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació; Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Ministerio de Cultura.

2.1.7.02 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2003-2007. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2003	69	146	269	432	87	1.003
2004	74	135	228	384	76	897
2005	85	159	275	321	100	940
2006	98	128	294	369	97	986
2007	121	109	316	385	103	1.034

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.7.03 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2003	6,88	14,56	26,82	43,07	8,67	100
2004	8,25	15,05	25,42	42,81	8,47	100
2005	9,04	16,91	29,26	34,15	10,64	100
2006	9,94	12,98	29,82	37,42	9,84	100
2007	11,70	10,54	30,56	37,23	9,96	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català
Catalunya. 2003-2007. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2003	23	74	7	104
2004	15	71	3	89
2005	14	81	1	96
2006	25	77	6	107
2007	32	92	22	145

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català
Catalunya. 2003-2007. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2003	22,12	71,15	6,73	100
2004	16,85	79,78	3,37	100
2005	14,58	84,38	1,04	100
2006	23,36	71,96	5,61	100
2007	22,07	63,45	15,17	100

Font: Estadístiques culturals de Catalunya 2007. Institut Català de les Indústries Culturals. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

2.2 Ràdio i televisió

2.2.1 Emissores de freqüència modulada

2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2007 Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	4	5	1,1	1,6	1,5
Alt Empordà	4	11	15	4,2	4,4	4,4
Alt Penedès	2	8	10	2,1	3,2	2,9
Alt Urgell	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Alta Ribagorça	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Anoia	2	9	11	2,1	3,6	3,2
Bages	3	17	20	3,2	6,9	5,8
Baix Camp	5	7	12	5,3	2,8	3,5
Baix Ebre	3	6	9	3,2	2,4	2,6
Baix Empordà	4	8	12	4,2	3,2	3,5
Baix Llobregat	2	21	23	2,1	8,5	6,7
Baix Penedès	1	6	7	1,1	2,4	2,0
Barcelonès	12	5	17	12,6	2,0	5,0
Berguedà	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Cerdanya	2	3	5	2,1	1,2	1,5
Conca de Barberà	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Garraf	2	4	6	2,1	1,6	1,7
Garrigues	0	3	3	0,0	1,2	0,9
Garrotxa	1	5	6	1,1	2,0	1,7
Gironès	7	10	17	7,4	4,0	5,0
Maresme	2	23	25	2,1	9,3	7,3
Montsià	3	6	9	3,2	2,4	2,6
Noguera	1	7	8	1,1	2,8	2,3
Osona	2	7	9	2,1	2,8	2,6
Pallars Jussà	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Pallars Sobirà	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Pla d'Urgell	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Pla de l'Estany	1	1	2	1,1	0,4	0,6
Priorat	0	3	3	0,0	1,2	0,9
Ribera d'Ebre	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Ripollès	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Segarra	1	0	1	1,1	0,0	0,3
Segrià	6	10	16	6,3	4,0	4,7
Selva	3	10	13	3,2	4,0	3,8
Solsonès	1	2	3	1,1	0,8	0,9
Tarragonès	5	7	12	5,3	2,8	3,5
Terra Alta	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Urgell	1	3	4	1,1	1,2	1,2
Val d'Aran	2	1	3	2,1	0,4	0,9
Vallès Occidental	4	15	19	4,2	6,0	5,5
Vallès Oriental	2	14	16	2,1	5,6	4,7
Total	95	256	351	100	100	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.1.2 Emissores de freqüència modulada. 2005-2007. Total. Comarques

Nombre d'emissores

	2005	2006	2007
Alt Camp	4	5	5
Alt Empordà	15	14	15
Alt Penedès	10	9	10
Alt Urgell	3	3	3
Alta Ribagorça	2	2	2
Anoia	11	11	11
Bages	19	18	20
Baix Camp	10	12	12
Baix Ebre	9	9	9
Baix Empordà	11	12	12
Baix Llobregat	24	23	23
Baix Penedès	6	6	7
Barcelonès	17	17	17
Berguedà	4	3	3
Cerdanya	5	5	5
Conca de Barberà	4	4	4
Garraf	6	6	6
Garrigues	3	3	3
Garrotxa	6	6	6
Gironès	17	17	17
Maresme	26	25	25
Montsià	8	8	9
Noguera	7	7	8
Osona	10	9	9
Pallars Jussà	3	3	3
Pallars Sobirà	0	0	0
Pla d'Urgell	4	4	4
Pla de l'Estany	2	2	2
Priorat	3	2	3
Ribera d'Ebre	4	3	3
Ripollès	6	4	4
Segarra	1	1	1
Segrià	16	16	16
Selva	13	13	13
Solsonès	3	3	3
Tarragonès	12	12	12
Terra Alta	4	4	4
Urgell	4	4	4
Val d'Aran	3	3	3
Vallès Occidental	19	19	19
Vallès Oriental	16	16	16
Total	350	343	351

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2 Temps de notícies

2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2005-2007

				%
Descriptor temàtic	2005	2006	2007	
Art i cultura	9,5	10,5	11,3	
Ciència i tecnologia	1,0	0,8	0,7	
Conflictes socials	2,4	2,0	1,7	
Crònica internacional	15,0	13,5	13,5	
Crònica política	17,5	18,1	15,8	
Economia i negocis	6,7	7,5	8,7	
Educació i ensenyament	1,5	1,4	1,6	
Esports	19,7	22,3	20,8	
Medi ambient	4,5	2,7	4,2	
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,8	0,9	1,4	
Sanitat	1,9	1,5	1,4	
Societat	15,1	12,8	12,3	
Temps	0,9	2,2	2,7	
Trànsit	0,4	0,2	0,7	
Treball	2,8	1,7	1,7	
Altres temes	0,5	1,9	1,4	

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2005-2007

				%
Descriptor temàtic	2005	2006	2007	
Art i cultura	7,0	6,5	8,7	
Ciència i tecnologia	0,7	0,5	0,6	
Conflictes socials	2,9	2,5	3,9	
Crònica internacional	7,3	4,2	1,6	
Crònica política	19,8	25,2	19,4	
Economia i negocis	6,8	9,0	11,5	
Educació i ensenyament	1,1	1,2	1,4	
Esports	18,0	20,4	21,4	
Medi ambient	5,0	2,9	4,8	
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,5	1,4	1,5	
Sanitat	2,6	2,6	2,4	
Societat	19,7	19,5	17,8	
Temps	5,2	1,1	2,0	
Trànsit	0,4	0,3	0,4	
Treball	3,0	2,7	2,8	
Altres temes	0,0	0,0	0,0	

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.
Per descriptor temàtic. 2005-2007

%

Descriptor temàtic	2005	2006	2007
Art i cultura	13,4	15,7	17,7
Ciència i tecnologia	0,6	1,1	0,9
Conflictes socials	5,2	3,6	3,7
Crònica internacional	5,2	1,9	1,7
Crònica política	11,2	14,3	10,7
Economia i negocis	6,7	10,1	14,0
Educació i ensenyament	1,5	2,0	2,0
Esports	19,5	15,0	16,7
Medi ambient	3,2	2,3	2,9
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,6	0,7	1,1
Sanitat	2,6	2,7	2,7
Societat	27,8	27,7	22,6
Temps	0,1	0,2	0,5
Trànsit	0,4	0,2	0,3
Treball	2,1	2,6	2,4
Altres temes	0,0	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.
Per descriptor temàtic. 2007

%

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Art i cultura	11,3	8,7	17,7
Ciència i tecnologia	0,7	0,6	0,9
Conflictes socials	1,7	3,9	3,7
Crònica internacional	13,5	1,6	1,7
Crònica política	15,8	19,4	10,7
Economia i negocis	8,7	11,5	14,0
Educació i ensenyament	1,6	1,4	2,0
Esports	20,8	21,4	16,7
Medi ambient	4,2	4,8	2,9
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,4	1,5	1,1
Sanitat	1,4	2,4	2,7
Societat	12,3	17,8	22,6
Temps	2,7	2,0	0,5
Trànsit	0,7	0,4	0,3
Treball	1,7	2,8	2,4
Altres temes	1,4	0,0	0,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TV3.
Per distribució geogràfica. 2005-2007**

%

Àmbit geogràfic	2005	2006	2007
Barcelona	16,5	13,9	13,9
Catalunya (excepte Barcelona)	13,5	11,3	10,8
Catalunya (genèric)	17,6	22,2	21,3
Estat espanyol (excepte Catalunya)	12,2	9,9	9,3
Estat espanyol (genèric)	12,5	16,5	15,2
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	7,3	6,0	8,2
Unió Europea (genèric)	2,5	1,9	1,9
Internacional (excepte Unió Europea)	18,0	18,3	19,4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya.
Per distribució geogràfica. 2005-2007**

%

Àmbit geogràfic	2005	2006	2007
Barcelona	22,1	18,3	21,2
Catalunya (excepte Barcelona)	17,9	17,4	20,3
Catalunya (genèric)	22,2	29,7	27,2
Estat espanyol (excepte Catalunya)	8,3	6,4	4,8
Estat espanyol (genèric)	13,9	19,3	19,1
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	4,2	2,1	2,4
Unió Europea (genèric)	1,9	1,1	0,5
Internacional (excepte Unió Europea)	9,4	5,5	4,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.07 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.
Per distribució geogràfica. 2005-2007**

%

Àmbit geogràfic	2005	2006	2007
Barcelona	56,0	60,0	61,3
Catalunya (excepte Barcelona)	6,0	6,0	5,3
Catalunya (genèric)	14,3	17,7	15,9
Estat espanyol (excepte Catalunya)	4,8	3,1	2,6
Estat espanyol (genèric)	7,6	8,4	8,6
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	2,6	0,9	1,3
Unió Europea (genèric)	0,9	0,3	0,6
Internacional (excepte Unió Europea)	7,7	3,7	4,4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.08 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.
Per distribució geogràfica. 2007**

%

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya	BTV
Barcelona	13,9	21,2	61,3
Catalunya (excepte Barcelona)	10,8	20,3	5,3
Catalunya (genèric)	21,3	27,2	15,9
Estat espanyol (excepte Catalunya)	9,3	4,8	2,6
Estat espanyol (genèric)	15,2	19,1	8,6
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	8,2	2,4	1,3
Unió Europea (genèric)	1,9	0,5	0,6
Internacional (excepte Unió Europea)	19,4	4,5	4,4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2007. Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades*	Total
Nacional			
- Sense desconexió	0	0	0
- Amb desconexions provincials	4	4	8
Total nacional	4	4	8
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	2	1	3
Barcelona	4	4	8
Blanes	2	1	3
Cornellà de Llobregat	4	4	8
Figueres	1	3	4
Girona	2	2	4
Granollers	2	2	4
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	2	2	4
Olot	2	2	4
Palafrugell	1	3	4
Reus	2	2	4
Sabadell	3	5	8
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	3	4
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	2	3
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
Total local	37	56	93
Total (nacional + local)	41	60	101

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

* Els programes planificats són 59 i en el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost del 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran).

2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2007. Percentatge

% nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades*	Total
Nacional			
- Sense desconexió	0	0	0
- Amb desconexions provincials	50	50	100
Total nacional	50	50	100
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	67	33	100
Barcelona	50	50	100
Blanes	67	33	100
Cornellà de Llobregat	50	50	100
Figueres	25	75	100
Girona	50	50	100
Granollers	50	50	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	50	50	100
Olot	50	50	100
Palafrugell	25	75	100
Reus	50	50	100
Sabadell	38	63	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	25	75	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	33	67	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
Total local	40	60	100
Total (nacional + local)	41	59	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

* Els programes planificats són 59 i en el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost de 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran).

2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2007. Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	6	0	6
- Amb desconexions provincials	0	6	6
- Amb desconexions regionals	0	6	6
Total nacional	6	12	18
Supracomarcal	0	24	24
Comarcal	0	24	24
Total supracomarcal i comarcal	0	48	48
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	6	60	66

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2007 Percentatge

% Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	100,0	0,0	100
- Amb desconexions provincials	0,0	100,0	100
- Amb desconexions regionals	0,0	100,0	100
Total nacional	33,3	66,7	100
Supracomarcal	0,0	100,0	100
Comarcal	0,0	100,0	100
Total supracomarcal i comarcal	0,0	100,0	100
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	9,1	90,9	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006

Milers de llars

	Llars	Taxes
Equipaments audiovisuals:		
Televisor	2.575,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,2	
Descodificador TDT	261,5	37,7
Televisió de pagament	693,0	26,5
Antena parabòlica	363,2	52,4
Vídeo	2.117,0	81,0
DVD	2.022,3	77,4
Càmera de vídeo	1.246,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.692,7	64,7
Càmera fotogràfica digital	1.728,6	66,1
Consola de videojocs	901,3	34,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006

Milers de llars

	Llars		Taxes	
	2001	2006	2001	2006
Equipaments audiovisuals:				
Televisor	2.104,0	2.575,7	99,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,2		
Descodificador TDT	:	261,5	:	37,7
Televisió de pagament	462,0	693,0	21,9	26,5
Antena parabòlica	390,2	363,2	18,5	52,4
Vídeo	1.794,2	2.117,0	85,0	81,0
DVD	207,9	2.022,3	9,9	77,4
Càmera de vídeo	658,2	1.246,5	31,2	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	1.692,7	79,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	186,5	1.728,6	8,8	66,1
Consola de videojocs	:	901,3	:	34,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 i 2006. Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials

Milers de llars

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Equipaments audiovisuals:								
Televisor	1.771,9	239,9	191,3	61,6	115,3	169,4	26,3	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,1	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
Descodificador TDT	197,7	19,9	14,8	3,9	8,3	12,2	1,7	261,5
Televisió de pagament	504,3	61,8	47,0	12,7	23,5	38,0	5,7	693,0
Antena parabòlica	252,7	35,9	27,2	8,1	12,4	23,5	3,4	363,2
Vídeo	1.457,9	199,7	156,4	49,1	93,7	139,8	20,3	2.117,0
DVD	1.407,4	190,0	150,3	44,7	85,0	127,2	17,8	2.022,3
Càmera de vídeo	873,3	107,4	92,4	27,1	52,6	82,6	11,1	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	1.182,7	151,2	121,7	38,7	73,9	108,4	15,9	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	1.203,0	162,1	129,6	33,8	70,5	113,3	16,3	1.728,6
Consola de videojocs	643,6	80,5	62,7	20,7	33,8	51,6	8,3	901,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Equipaments audiovisuals:								
Televisor	98,4	98,5	98,8	99,2	98,5	98,9	98,5	98,5
Descodificador TDT	39,5	32,5	31,8	32,0	36,0	33,7	30,2	37,7
Televisió de pagament	28,0	25,4	24,3	20,5	20,0	22,2	21,5	26,5
Antena parabòlica	50,1	58,0	58,0	64,1	52,8	61,8	59,3	52,4
Vídeo	81,0	82,0	80,8	79,1	80,1	81,6	76,3	81,0
DVD	78,2	78,0	77,6	72,0	72,6	74,2	66,8	77,4
Càmera de vídeo	48,5	44,1	47,7	43,7	45,0	48,2	41,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,7	62,1	62,9	62,4	63,1	63,3	59,8	64,7
Càmera fotogràfica digital	66,8	66,6	66,9	54,5	60,3	66,1	61,0	66,1
Consola de videojocs	35,8	33,0	32,4	33,4	28,9	30,1	31,3	34,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal

Milers de llars

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
Equipaments audiovisuals					
Televisor	161,1	332,3	521,5	1.560,7	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2
Descodificador TDT	8,2	24,8	39,3	189,2	261,5
Televisió de pagament	30,4	78,4	133,2	451,0	693,0
Antena parabòlica	19,9	53,9	76,0	213,5	363,2
Vídeo	128,0	272,2	435,1	1.281,7	2.117,0
DVD	113,7	260,5	412,0	1.236,1	2.022,3
Càmera de vídeo	70,7	161,1	275,2	739,5	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	106,4	213,6	344,2	1.028,5	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	96,5	217,9	364,4	1.049,8	1.728,6
Consola de videojocs	46,3	111,8	198,5	544,6	901,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
Equipaments audiovisuals					
Televisor	98,9	99,0	98,5	98,4	98,5
Descodificador TDT	27,1	31,6	29,5	42,0	37,7
Televisió de pagament	18,6	23,4	25,2	28,4	26,5
Antena parabòlica	65,4	68,7	57,0	47,3	52,4
Vídeo	78,6	81,1	82,1	80,8	81,0
DVD	69,8	77,6	77,8	77,9	77,4
Càmera de vídeo	43,4	48,0	52,0	46,6	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,3	63,6	65,0	64,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	59,2	64,9	68,8	66,2	66,1
Consola de videojocs	28,4	33,3	37,5	34,3	34,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Espectadors	4.110,20	68,4
Espectadors habituals	2.425,5	40,4
de sis a deu vegades	1.045,2	17,4
d'onze a quinze vegades	562,1	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	404,2	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	352,1	5,9
més de cinquanta vegades	62,0	1,0
Espectadors esporàdics	1.684,7	28,1
una vegada	321,8	5,4
dues vegades	432,1	7,2
tres vegades	319,2	5,3
quatre vegades	299,9	5,0
cinc vegades	311,6	5,2
No espectadors	1.859,2	31,0
No consta	34,1	0,6
Total	6.003,5	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Espectadors	3.274,3	4.110,20	63,0	68,4
Espectadors habituals	2.102,8	2.425,5	40,5	40,4
de sis a deu vegades	503,5	1.045,2	9,7	17,4
d'onze a quinze vegades	532,9	562,1	10,3	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	404,2	7,9	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	352,1	7,3	5,9
més de cinquanta vegades	276,7	62,0	5,3	1,0
Espectadors esporàdics	1.171,5	1.684,7	22,5	28,1
una vegada	183,6	321,8	3,5	5,4
dues vegades	334,3	432,1	6,4	7,2
tres vegades	244,4	319,2	4,7	5,3
quatre vegades	221,5	299,9	4,3	5,0
cinc vegades	187,7	311,6	3,6	5,2
No espectadors	1.923,4	1.859,2	37,0	31,0
No consta	:	34,1	:	0,6
Total	5.197,6	6.003,5	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.739,8	1.158,2	2.898,0
Comarques Gironines	230,7	141,4	372,1
Camp de Tarragona	168,1	137,0	305,1
Terres de l'Ebre	46,6	41,8	88,4
Àmbit de Ponent	85,3	81,7	167,0
Comarques Centrals	138,9	109,8	248,8
Alt Pirineu i Aran	16,1	14,8	30,9
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	42,4	28,3	70,7
Comarques Gironines	41,7	25,5	67,2
Camp de Tarragona	37,3	30,4	67,8
Terres de l'Ebre	30,5	27,4	57,9
Àmbit de Ponent	29,9	28,7	58,6
Comarques Centrals	34,6	27,3	61,9
Alt Pirineu i Aran	26,1	23,9	50,0
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	97,1	83,2	180,3
De 2.001 a 10.000 hab.	317,1	224,9	542,0
De 10.001 a 50.000 hab.	570,5	425,1	995,7
Més de 50.000 hab.	1.440,9	951,4	2.392,2
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	30,2	25,9	56,1
De 2.001 a 10.000 hab.	37,7	26,8	64,5
De 10.001 a 50.000 hab.	39,1	29,2	68,3
Més de 50.000 hab.	42,6	28,1	70,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Sexe i grups d'edat

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.272,8	847,0	2.119,8
Dones	1.152,7	837,7	1.990,4
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	926,8	373,4	1.300,2
De 30 a 44 anys	752,3	662,6	1.414,9
De 45 a 64 anys	585,5	444,5	1.030,0
De 65 anys i més	160,9	204,2	365,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2
Mitjana d'edat	37,3	42,2	39,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Sexe i grups d'edat

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	43,0	28,6	71,7
Dones	37,8	27,5	65,3
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	64,9	26,2	91,1
De 30 a 44 anys	42,5	37,5	80,0
De 45 a 64 anys	35,3	26,8	62,1
De 65 anys i més	14,0	17,8	31,8
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Nivell d'estudis

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	41,0	60,3	101,3
Estudis primaris	634,1	569,8	1.203,9
Estudis secundaris	993,5	663,2	1.656,7
Estudis superiors	707,7	347,7	1.055,3
Altres estudis	45,2	40,0	85,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Nivell d'estudis

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	10,5	15,4	25,9
Estudis primaris	29,4	26,4	55,8
Estudis secundaris	47,9	31,9	79,8
Estudis superiors	56,2	27,6	83,8
Altres estudis	42,3	37,4	79,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Nombre mitjà d'assistències al cinema

Assistències

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	17,2	2,9	11,4

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006

Llengua de la darrera pel·lícula

	Milers de persones			Distribució percentual		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	243,7	193,8	437,4	10,0	11,5	10,6
Castellà	2.003,1	1.429,4	3.432,5	82,6	84,9	83,5
Anglès	135,3	32,6	167,9	5,6	1,9	4,1
Altres	50,7	25,0	75,7	2,1	1,5	1,8
Total	2.424,5	1.684,5	4.109,0	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006 Freqüència d'ús del reproductor

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'ús del reproductor		
Cada dia	474,3	8,6
Més d'un cop per setmana	935,5	17,0
Un cop per setmana	1.472,3	26,7
Dos o tres cops al mes	466,5	8,5
Un cop al mes	396,8	7,2
Esporàdicament	1.137,6	20,7
Mai	606,3	11,0
Total	5.507,7	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3 Audiències de ràdio i televisió

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps d'audiència de televisió i ràdio

Milers de persones

	Població	Taxes
Audiència de televisió		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,8	68,8
2:20 hores diàries o més	1.734,2	28,9
Total	5.863,1	97,7
Audiència de ràdio		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,3	27,6
2:50 hores diàries o més	2.925,5	48,7
Total	4.581,8	76,3

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio

Hores i minuts

Mitjana d'hores de televisió	02:21:28
Mitjana d'hores de ràdio	02:51:59

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.832,9	1.166,9	3.999,8
Comarques Gironines	376,7	165,3	542,0
Camp de Tarragona	297,3	145,4	442,7
Terres de l'Ebre	105,8	43,7	149,5
Àmbit de Ponent	197,2	81,3	278,5
Comarques Centrals	279,1	111,3	390,4
Alt Pirineu i Aran	39,9	20,2	60,1
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,6	67,3	68,2
Comarques Gironines	9,1	9,5	9,2
Camp de Tarragona	7,2	8,4	7,6
Terres de l'Ebre	2,6	2,5	2,5
Àmbit de Ponent	4,8	4,7	4,8
Comarques Centrals	6,8	6,4	6,7
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,2	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	224,3	91,6	316,0
De 2.001 a 10.000 hab.	582,4	242,8	825,2
De 10.001 a 50.000 hab.	1.005,5	409,9	1.415,5
Més de 50.000 hab.	2.316,5	989,8	3.306,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Dimensió municipal. Distribució percentual

			%
	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	5,4	5,3	5,4
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	14,0	14,1
De 10.001 a 50.000 hab.	24,4	23,6	24,1
Més de 50.000 hab.	56,1	57,1	56,4
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Total

			Milers de persones
	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	2.109,2	777,2	2.886,4
Dones	2.019,6	957,0	2.976,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.110,4	283,1	1.393,5
De 30 a 44 anys	1.407,9	305,1	1.713,1
De 45 a 64 anys	1.122,2	504,8	1.627,0
De 65 anys i més	488,3	641,2	1.129,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1
Mitjana d'edat	41,7	53,5	45,2

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

			%
	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	51,1	44,8	49,2
Dones	48,9	55,2	50,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	26,9	16,3	23,8
De 30 a 44 anys	34,1	17,6	29,2
De 45 a 64 anys	27,2	29,1	27,8
De 65 anys i més	11,8	37,0	19,3
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	156,1	227,3	383,4
Estudis primaris	1.266,1	854,0	2.120,1
Estudis secundaris	1.553,8	464,2	2.018,0
Estudis superiors	1.069,7	155,5	1.225,2
Altres estudis	75,4	28,2	103,6
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,8	13,1	6,5
Estudis primaris	30,7	49,2	36,2
Estudis secundaris	37,6	26,8	34,4
Estudis superiors	25,9	9,0	20,9
Altres estudis	1,8	1,6	1,8
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	1.447,7	25,1
Del 26 al 50%	1.750,2	30,3
Del 51 al 75%	626,8	10,9
Del 76% al 90%	181,7	3,1
Més del 90%	1.723,9	29,9
No consta	42,2	0,7
Total	5.772,5	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006

Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Hores de televisió en català				
Fins al 25%	495,8	1.447,7	13,9	25,1
Del 26 al 50%	1.305,9	1.750,2	36,5	30,3
Del 51 al 75%	688,5	626,8	19,5	10,9
Del 76% al 90%	200,0	181,7	5,6	3,1
Més del 90%	883,2	1.723,9	24,7	29,9
No consta	:	42,2	:	0,7
Total	3.573,4	5.772,5	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001 i 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3 Audiència habitual de ràdio

3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.005,3	1.102,8	3.108,1
Comarques Gironines	276,5	161,2	437,7
Camp de Tarragona	212,2	141,6	353,7
Terres de l'Ebre	67,8	38,4	106,2
Àmbit de Ponent	137,8	77,6	215,4
Comarques Centrals	197,6	117,6	315,1
Alt Pirineu i Aran	28,3	17,3	45,6
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,5	66,6	67,8
Comarques Gironines	9,5	9,7	9,6
Camp de Tarragona	7,3	8,5	7,7
Terres de l'Ebre	2,3	2,3	2,3
Àmbit de Ponent	4,7	4,7	4,7
Comarques Centrals	6,8	7,1	6,9
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab-	143,4	97,9	241,2
De 2.001 a 10.000 hab.	411,9	253,1	665,0
De 10.001 a 50.000 hab.	725,6	407,2	1.132,8
Més de 50.000 hab.	1.644,6	898,2	2.542,7
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Dimensió municipal. Distribució percentual

			%
	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab-	4,9	5,9	5,3
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	15,3	14,5
De 10.001 a 50.000 hab.	24,8	24,6	24,7
Més de 50.000 hab.	56,2	54,2	55,5
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Total

			Milers de persones
	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	1.535,5	808,6	2.344,2
Dones	1.389,9	847,7	2.237,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	726,8	297,9	1.024,7
De 30 a 44 anys	951,6	495,2	1.446,8
De 45 a 64 anys	800,1	514,2	1.314,3
De 65 anys i més	446,9	349,1	796,0
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8
Mitjana d'edat	43,4	47,6	45,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

			%
	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	52,5	48,8	51,2
Dones	47,5	51,2	48,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	24,8	18,0	22,4
De 30 a 44 anys	32,5	29,9	31,6
De 45 a 64 anys	27,3	31,0	28,7
De 65 anys i més	15,3	21,1	17,4
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	135,7	96,2	231,9
Estudis primaris	892,0	702,1	1.594,1
Estudis secundaris	1.045,5	601,6	1.647,1
Estudis superiors	796,3	213,4	1.009,6
Altres estudis	49,4	40,7	90,2
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	4,6	5,8	5,1
Estudis primaris	30,5	42,4	34,8
Estudis secundaris	35,7	36,3	35,9
Estudis superiors	27,2	12,9	22,0
Altres estudis	1,7	2,5	2,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Freqüència d'escoltar la ràdio

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'escoltar la ràdio		
Cada dia	4.137,3	68,9
Més d'un cop per setmana	483,2	8,0
Un cop per setmana	306,4	5,1
Dos o tres cops al mes	89,0	1,5
Un cop al mes	45,6	0,8
Esporàdicament	448,4	7,5
Mai	488,0	8,1
Total	6.003,5	100,0

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.

3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya 2006

Tipus de programes més escoltats

Milers de persones

	Població	Taxes **
Tipus de programes*		
Notícies	2.628,5	56,9
Actualitat i magazines	2.035,6	44,1
Musicals	2.916,8	63,1
Transmissions i continguts esportius	720,0	15,6
Culturals	528,4	11,4
Religiosos	37,3	0,8
Viatges	95,1	2,1
Altres programes	90,9	2,0

* Tres possibilitats de resposta

** Calculat sobre la població oient habitual de ràdio

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya.