idescat
Millors estadístiques
per a una societat millor

Resultats estadístics

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2014

Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

www.idescat.cat

Resultats estadístics

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2014

Barcelona, juliol del 2017

Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

Edita:
Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
www.idescat.cat
1a. edició: Barcelona, juliol del 2017
2a. edició revisada: Barcelona, setembre del 2017

ISSN: 2013-5831

Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement 4.0 Internacional de Creative Commons.

Fotografia de la coberta de Boris Chimp 504, en Flirck

https://idescat.cat/p/eauvi2014

Presentació

Presentem l'Estadística de l'audiovisual de Catalunya, en l'edició corresponent a les dades del 2014, que recull l'estimació de les principals característiques de la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo, la ràdio i la televisió, i facilita dades sobre la seva economia, finançament, oferta i ocupació generada, i també sobre la demanda de béns i serveis audiovisuals.

És important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del comportament d'aquest sector al llarg del temps. La tasca de recopilació i síntesi que suposa aquesta actuació estadística també pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn, activitat actualment a càrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Cultura, l'Institut Català de les Empreses Culturals, el Departament de la Presidència i l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Així doncs, el coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants del sector audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques sectorials incloses en el vigent Pla estadístic de Catalunya.

Aquesta publicació ofereix, pel que fa a l'economia del sector audiovisual les dades provinents de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2014. Amb relació a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, es presenten les dades relatives a l'any 2014 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura, el Departament de la Presidència, l'Institut Català de les Empreses Culturals i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Finalment, pel que fa a la demanda de béns i serveis audiovisuals, aquesta publicació redifon un recull d'informacions sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, la darrera estadística d'aquestes característiques que va realitzar el Departament de Cultura conjuntament amb l'Idescat.

D'altra banda, des de l'any 2005 l'Idescat difon la pràctica totalitat de les dades mitjançant un visor de publicacions consultable a la seva pàgina web www.idescat.cat/pub/?id=eac, a fi de guanyar la màxima actualitat dels resultats estadístics en relació amb la data de disponibilitat de la publicació impresa. Així, al mes de novembre de cada any s'avancen la majoria de resultats estadístics i a l'abril de l'any següent s'enllesteix la publicació en format digital, on s'afegeixen o s'amplien les notes metodològiques, les anàlisis de les dades i algunes taules comparatives del sector audiovisual entre Catalunya i Espanya.

La publicació s'estructura en tres parts. La primera presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes i les característiques de les principals fonts d'informació. La segona comenta els principals resultats amb relació a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i la demanda de continguts audiovisuals. La tercera inclou els resultats estadístics més destacats del sector de l'audiovisual i s'estructura en quatre apartats: el primer presenta els principals aspectes de l'estructura econòmica del sector, així com l'actualització anual de les despeses de les llars catalanes; el segon caracteritza l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura i l'Institut Català de les Empreses Culturals sobre cinematografia, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a ràdio i televisió, mentre que el tercer fa referència a les dades sobre la demanda de productes i serveis audiovisuals. Finalment, el quart apartat, anomenat "Activitats relacionades amb el sector audiovisual", presenta les principals dades econòmiques de la publicitat.

Frederic Udina
Director

Índex

Presentació 3

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Conceptes 9

Principals fonts estadístiques 17

Segona part. Comentari dels principals resultats

Economia del sector audiovisual 23

Oferta de l'audiovisual 33

Demanda de continguts audiovisuals 39

Tercera part. Resultats detallats

1. Economia del sector audiovisual 45
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió 47
1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics 47
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques 51
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics 53
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació 55
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals 59
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals 61

1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so 63
1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics 63
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques 69
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics 73
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació 79
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema 89
1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo 91

1.3 Ràdio i televisió 93
1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics 93
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques 99
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics 103
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació 109

2. Oferta de l'audiovisual 119
2.1 Cinema 121
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia 121
2.1.2 Llargmetratges produïts 123
2.1.3 Sales de cinema 125
2.1.4 Pantalles de cinema 127
2.1.5 Sessions de les sales de cinema 129
2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema 131
2.1.7 Pel·lícules exhibides 135

2.2 Ràdio i televisió 137
2.2.1 Emissores de freqüència modulada 137
2.2.2 Temps de notícies 139
2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local 141
2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local 143

3. Demanda de continguts audiovisuals 145
3.1 Equipaments audiovisuals 147
3.1.1 Equipaments audiovisuals 147

3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD 151
3.2.1 Assistència al cinema 151
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD 155

3.3 Audiències de ràdio i televisió 157
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio 157
3.3.2 Audiència habitual de televisió 159
3.3.3 Audiència habitual de ràdio 163

4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual 167
4.1 Economia del sector de la publicitat 169
4.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics 169
4.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques 173
4.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics 175
4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació 177

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan hi ha una correspondència amb el concepte definit.

Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

- **Volum de negoci**

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709) comprèn els imports facturats per l'empresa durant l'any de referència per prestació de serveis i vendes de béns que són objecte del tràfic de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes sobre vendes per pagament immediat (c.706), les devolucions de vendes (c.708) i els ràpels (c.709).

- **Altres ingressos**

Inclou els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73), les subvencions a l'explotació incorporades al resultat de l'exercici (c.740+c.747), la imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres (c.746) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

- **Variació d'existències de productes acabats i en curs**

Diferència entre les existències de productes acabats i en curs al final de l'any i al principi de l'any. Les existències es valoren al cost de producció comptabilitzat sense IVA.

- **Consum de primeres matèries i altres proveïments**

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats durant el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6061, c.6062), les devolucions de compres (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

- **Consum de mercaderies**

El consum de mercaderies (c.600-c.6060-c.6080-c.6090-c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6060), les devolucions de compres (c.6080) i els ràpels (c.6090).

- **Treballs fets per altres empreses**

Valor dels treballs que, tot i formar part del procés de producció propi, són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

- **Despeses de personal**

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i de prestació definida (c.643+c.644), les retribucions al personal a través d'instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

- **Despeses en serveis exteriors**

Despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (c.620), arrendaments i cànons (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent-ne els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc.; c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions, etc.; c.629).

- **Altres despeses**

Resta de despeses d'explotació que es consideren d'importància menor des del punt de vista de l'activitat de l'empresa. Comprèn els resultats d'operacions en comú (c.651) i altres pèrdues de gestió corrent (c.659).

- **Dotacions per a amortitzacions**

Expressió de la depreciació sistemàtica anual efectiva soferta per l'immobilitzat intangible i material a causa de la seva aplicació al procés productiu i de les inversions immobiliàries (subgrup 68).

- **Inversió bruta en actius materials**

Compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utillatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Inclou les inversions immobiliàries, és a dir, els immobles que s'adquireixen per obtenir rendes o plusvàlues i no s'utilitzen en la producció o subministrament de béns o serveis ni per a finalitats administratives. També comprèn els drets sobre béns en règim d'arrendament financer adquirits durant l'any. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànons associats, però no les despeses de finançament. Fins a l'any 2007, la inversió en actius materials recollia el saldo entre les compres i les vendes d'aquests actius.

- **Inversió bruta en actius intangibles**

Despeses de l'empresa per a l'adquisició d'elements de llarga durada que no són materials (patents, marques comercials, dissenys, drets d'autor, etc.). Inclou les despeses en recerca i desenvolupament, concessions administratives, propietat industrial, fons de comerç, dret de traspàs de locals i aplicacions informàtiques.

- **Vendes d'immobilitzat material**

Inclou les vendes de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utillatge, etc.). Es comptabilitzen sense IVA.

- **Ocupats**

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per aquesta, però que hi treballen a fora. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil, ni tampoc els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **Assalariats**

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts amb quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i assalariats eventuals (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **No assalariats**

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat a l'empresa i les ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

- **Valor de la producció**

Import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702 +c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75), i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6060-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

- **Consum intermedi**

Valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611), el consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) i les despeses en serveis exteriors (subgrup 62). Fins a l'any 2007, la partida "altres despeses de gestió" es considerava part del consum intermedi i, per tant, s'incloïa en el seu càlcul.

- **Valor afegit brut a preus de mercat**

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

- **Impostos nets de subvencions**

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, les transmissions patrimonials i els actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció figuren l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

- **Valor afegit brut al cost dels factors**

Renda bruta de les activitats d'explotació que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

- **Despeses de personal**

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i de prestació definida (c.643+c.644), les retribucions al personal a través d'instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

- **Excedent brut d'explotació**

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular a partir del valor afegit brut al cost dels factors menys les despeses de personal.

Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

- **Productivitat**

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat s'expressa en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball en cada activitat.

- **Taxa de valor afegit**

Percentatge que representa el valor afegit brut al cost dels factors respecte al valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

- **Taxa de despeses de personal**

Percentatge que representen les despeses de personal respecte al valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

- **Taxa d'excedent brut d'explotació**

Percentatge que representa l'excedent brut d'explotació respecte al valor afegit brut al cost dels factors.

Ocupació

- **Ocupats**

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per aquesta, però que hi treballen a fora. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **Assalariats**

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts amb quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre assalariats fixos (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i assalariats eventuals (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

- **No assalariats**

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat a l'empresa i les ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Indicadors d'ocupació

- **Taxa d'assalariats**

Percentatge del nombre d'assalariats respecte al nombre d'ocupats totals (remunerats i no remunerats), prenent com a data de referència el 30 de setembre.

- **Taxa d'estabilitat en l'ocupació**

Percentatge del nombre d'assalariats fixos respecte al nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

- **Taxa de participació femenina**

Percentatge del nombre de dones ocupades respecte al nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

- **Taxa d'ocupació femenina assalariada**

Percentatge del nombre de dones assalariades respecte al nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Despesa de les llars

- **Llar**

Conjunt de persones que ocupen en comú un habitatge familiar principal o una part d'aquest, i consumeixen i/o comparteixen aliments i altres béns amb càrrec a un pressupost comú.

Oferta de l'audiovisual

Cinema

- **Aforament**

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cada una de les sessions programades a les seves pantalles.

- **Sala de cinema**

Equipament en actiu d'una o més pantalles, és a dir, aquells que han programat projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

Ràdio i televisió

- **Freqüència modulada (FM)**

Tipus de modulació angular que transmet informació a través d'una ona portadora variant la seva freqüència. Dins de les aplicacions d'FM es troba la ràdio, on els receptors fan servir un detector d'FM i el sintonitzador és capaç de rebre el senyal més fort dels que transmeten a la mateixa freqüència. Una altra de les característiques que presenta l'FM és la de poder transmetre senyals estereofònics.

- **TDT**

Televisió digital terrestre.

- **DAB (Digital Audio Broadcasting)**

Ràdio digital terrestre.

- **Zona de servei**

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pel termes municipals de les localitats que integren el seu àmbit de cobertura.

Demanda de continguts audiovisuals

- **Espectadors de cinema**

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

- **Espectadors habituals de cinema**

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

- **Espectadors esporàdics de cinema**

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

- **Audiència habitual de televisió**

Persones que han contestat la pregunta de la mitjana d'hores i minuts de televisió diària.

- **Audiència de ràdio**

Persones que com a mínim han escoltat la ràdio cada dia, més d'un cop per setmana, un cop per setmana, dos o tres cops al mes, un cop al mes o esporàdicament.

- **Àmbits territorials**

Els àmbits territorials, segons la distribució territorial vigent a Catalunya l'any 2006, agrupaven les comarques de la manera següent:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental.
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva.
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès.
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta.
5. Àmbit de Ponent: Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell.
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Osona i Solsonès.
7. Alt Pirineu i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran.

- **Nivell d'estudis**

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la graduació següent:

1. Sense estudis: persones que no saben llegir ni escriure i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1a etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2a etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP i COU.
4. Estudis universitaris: arquitectura, arquitectura tècnica, enginyeria, enginyeria tècnica, diplomatura, llicenciatura i doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els apartats anteriors.

Principals fonts estadístiques[1]

Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), amb la col·laboració de l'Idescat, al territori català. Té com a finalitat estudiar les característiques econòmiques de les empreses del sector, com l'activitat principal i l'ocupació, i les dades comptables, com les despeses o els ingressos.

L'àmbit poblacional de l'Enquesta anual de serveis s'ha ampliat al llarg del temps. La recerca exclou fonamentalment el sector financer i les branques amb una notable presència de serveis de no mercat (ensenyament i sanitat). L'objecte estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques i de vídeo i en les activitats de ràdio i televisió.

La unitat estadística de la recerca és l'empresa, que duu a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). L'empresa és, també, la unitat informant, perquè està perfectament definida i localitzada, i disposa de les dades comptables i d'ocupació per facilitar la resposta i donar informació homogènia. Les dades publicades per a Catalunya en aquesta estadística fan referència a l'activitat que hi desenvolupen les unitats d'empresa.

El marc poblacional de l'Enquesta anual de serveis és el Directori central d'empreses (DIRCE), que conté informació sobre l'activitat econòmica principal i sobre el nombre d'assalariats de les empreses. Aquesta informació prové de registres administratius procedents de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (l'epígraf fiscal que figura a l'IAE) i de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (els comptes de cotització), a més d'altres informacions procedents de les operacions estadístiques de l'INE.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, ja que aquesta magnitud té com a referència el 30 de setembre.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha fet servir el símbol ":". També s'ha utilitzat aquest símbol a les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de productes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i la inversió bruta en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat "..".

Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb el consum efectiu de béns i serveis de caràcter cultural i les pràctiques actives relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta ha estat elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Idescat.

Té com a objectiu principal obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a

1. Les fonts estadístiques relacionades en aquesta publicació es poden ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005), on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules Input-Output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els apartats següents: la participació i assistència a activitats culturals; els mitjans d'informació dels esdeveniments culturals; els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les noves tecnologies; els equipaments culturals, audiovisuals i noves tecnologies a les llars; la disponibilitat i ús del temps lliure; l'associacionisme i la sociabilització cultural.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta engloba les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els tres o dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per tal de dur a terme aquesta operació estadística, es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, la grandària municipal, el sexe i l'edat. Aquesta mostra s'estratifica per als set àmbits territorials i segons la grandària municipal.

Enquesta de pressupostos familiars

Les enquestes de pressupostos familiars tenen una llarga tradició i un alt nivell de consolidació tant en l'àmbit europeu com en l'espanyol. L'any 1958 es va realitzar la primera Enquesta de pressupostos familiars d'àmbit espanyol, i la van seguir diverses edicions i successius canvis metodològics.

L'**Enquesta contínua de pressupostos familiars base 1997 (ECPF)** és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. Té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre del 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

A partir del 2006, la nova **Enquesta de pressupostos familiars base 2006 (EPF)** substitueix l'ECPF, vigent fins al moment. L'EPF és una estadística per mostreig a les llars que elabora l'INE amb periodicitat anual. El seu principal objectiu és produir informació estadística sobre la magnitud, l'estructura i la distribució de les despeses en consum que realitzen les llars classificades segons la COICOP/HBS. L'Idescat porta a terme una explotació detallada amb periodicitat anual que amplia els resultats per a l'àmbit de Catalunya.

L'EPF incorpora diverses millores i recomanacions metodològiques per tal de millorar la qualitat de l'estimació de la despesa en consum i la seva estructura. Els principals canvis metodològics són els següents:

a. Canvi de periodicitat de l'enquesta. A l'enquesta base 1997 (ECPF) la informació que s'oferia es recollia amb periodicitat trimestral, i ha estat substituïda per una recollida anual.

b. Augment de la mostra.

c. Introducció d'un nou esquema de col·laboració de les llars. La col·laboració de les llars de la mostra passa de vuit trimestres consecutius a dues setmanes de col·laboracions durant dos anys seguits, fet que suposa una disminució considerable de l'esforç de les llars.

d. Augment del període de col·laboració de les llars. A l'enquesta base 1997 la col·laboració era d'una setmana i ara passa a ser de dues. D'aquesta manera se segueix la tendència internacional, i alhora es redueix l'efecte que pot tenir una setmana atípica en el comportament de les llars davant de la despesa.

e. Simplificació dels instruments de recollida d'informació. Afecta el disseny dels qüestionaris i el nombre i contingut de les visites a les llars. Es pretén facilitar les respostes i millorar-ne així la qualitat.

f. Reducció del nombre de variables a investigar de manera permanent a l'enquesta. S'ha reduït el nombre de variables a fi de descarregar certes parts del qüestionari.

Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades a les estadístiques culturals de Catalunya del Departament de Cultura.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització d'actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, s'obtenen de les activitats següents:

a. Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura –o en el cas d'Espanya l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals (ICAA).
b. El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i de l'ICAA.

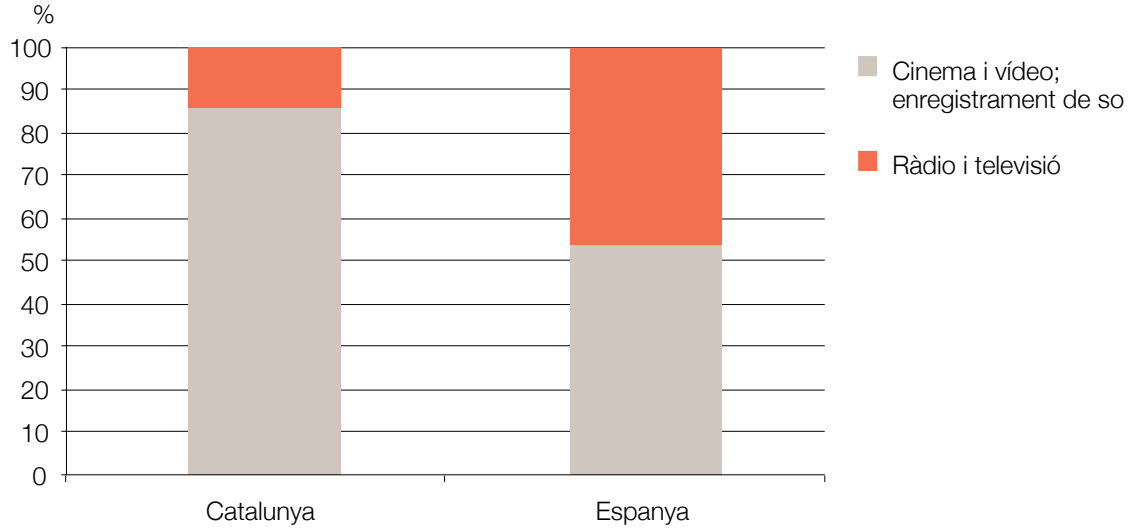
La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia, que proporciona dades relatives a la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i a l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

Segona part. Comentari dels principals resultats

Ingressos i despeses d'explotació del sector audiovisual

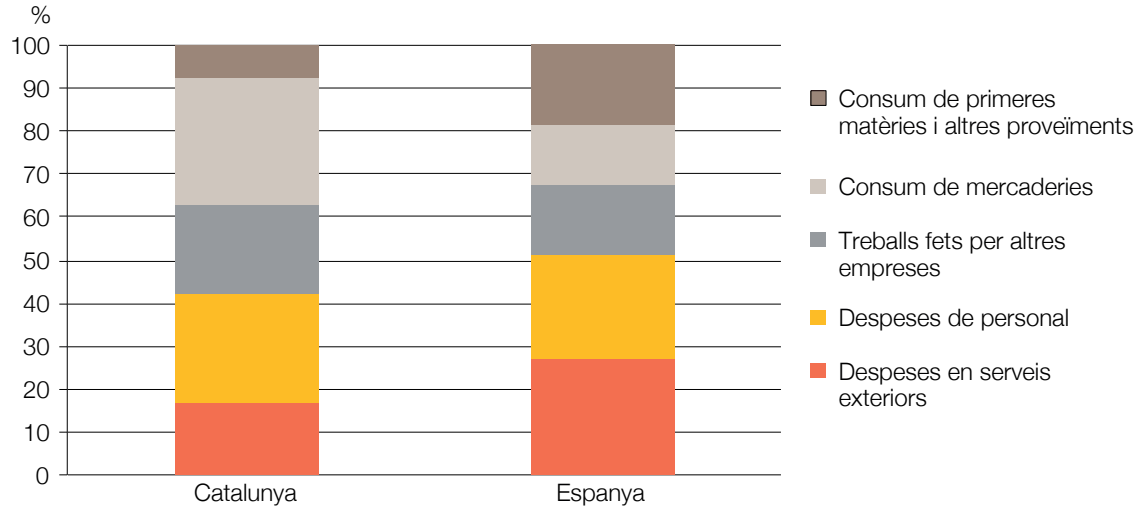
Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2014, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.536 milions d'euros, un 18% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 86% corresponia a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i un 14% a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció era diferent en el conjunt d'Espanya, on les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representaven el 52,6% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió el 47,4% (gràfic 1).

Gràfic 1. Estructura del volum de negoci del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



Pel que fa a les despeses d'explotació del sector audiovisual a Catalunya l'any 2014, aquestes van sumar un total de 1.825 milions d'euros, un 18,7% del total espanyol. Per àmbits, el consum de mercaderies i les despeses de personal concentraven el major volum de despesa (29,9% i 24,3%, respectivament), seguides dels treballs fets per altres empreses (20,4%), de les despeses en serveis exteriors (17,9%) i, finalment, de les despeses en consum de primeres matèries i altres proveïments (7,5%) (gràfic 2).

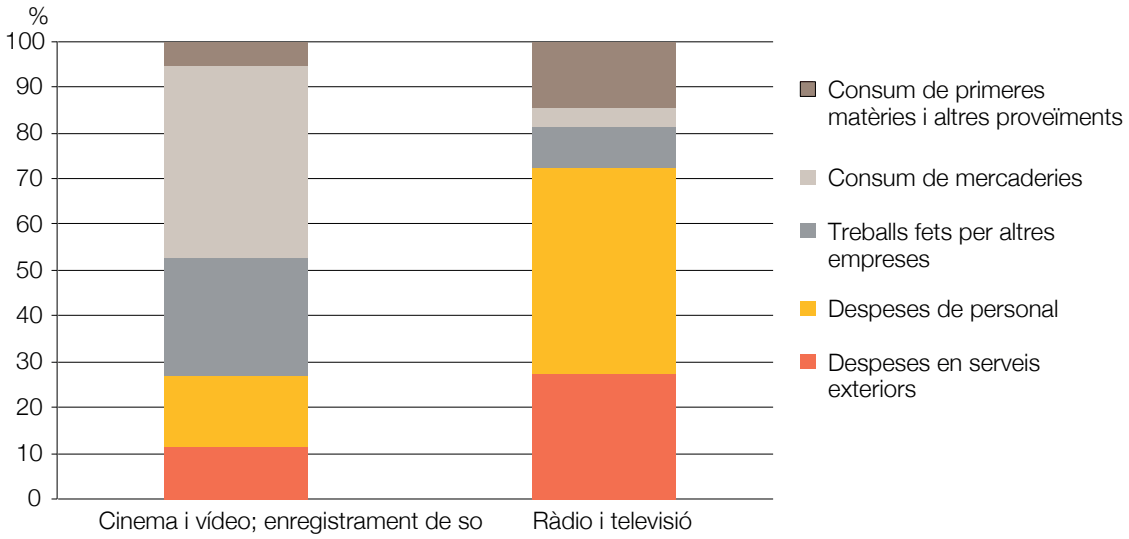
Gràfic 2. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'explotació pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió aquestes proporcions varien. Així, a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, el consum de mercaderies representava, l'any 2014, el 40,8% del total de les despeses d'explotació, les despeses en treballs fets per altres empreses el 26%, les despeses en serveis exteriors el 13,5% i el consum de primeres matèries i altres proveïments el 5,1%.

En canvi, a les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal, amb un 46,4% del total, era molt superior al de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, que representaven tan sols el 14,6%. A les activitats de ràdio i televisió també eren rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 27,7% del total, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 12,78%, les despeses en treballs fets per altres empreses amb un 7,9% i el consum de mercaderies amb un 5,3%. Així mateix, el consum de mercaderies era més important a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so amb un 40,8% i, en canvi, a les activitats de ràdio i televisió tan sols representava un 5,3% (gràfic 3).

Gràfic 3. Estructura de les despeses del sector audiovisual per divisions 2014. Catalunya. En %

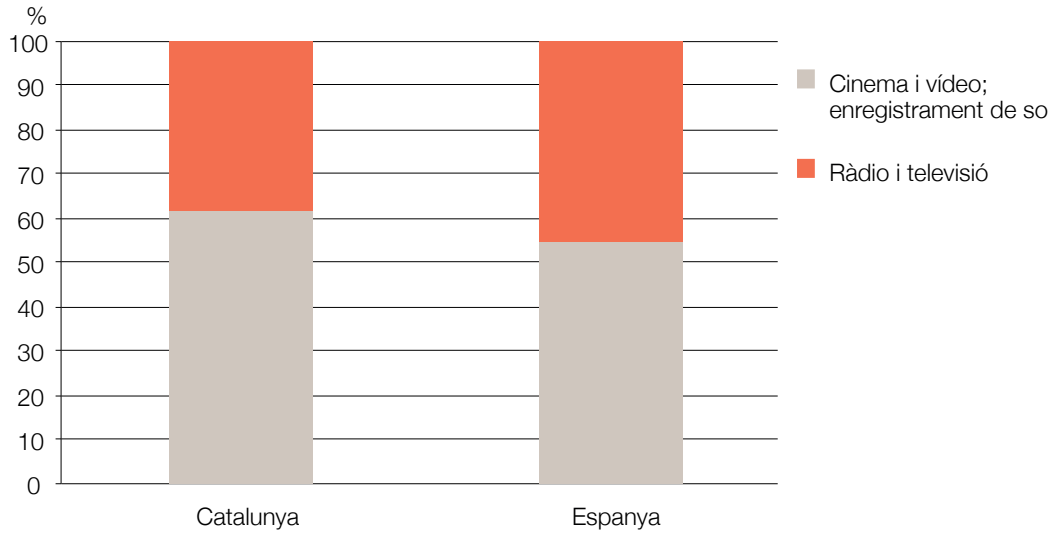


Ocupació del sector audiovisual

De les 60.642 persones que a 30 de setembre de 2014 estaven ocupades en el sector audiovisual a l'Estat espanyol, 13.063 corresponien a Catalunya, fet que representava un 21,6% del total.

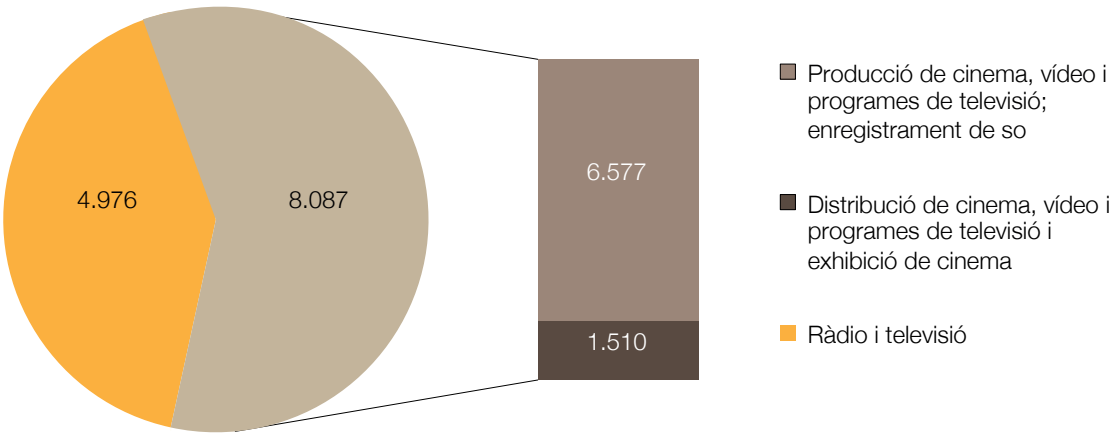
L'estructura de l'ocupació per subsectors per a l'any 2014 presentava algunes diferències pel que fa a Catalunya, ja que els ocupats que desenvolupaven activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so pujaven al 62% i els ocupats que desenvolupaven activitats de ràdio i televisió baixaven al 38%. A l'Estat espanyol els percentatges es mantenien semblants a l'any anterior, és a dir, a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so el percentatge era del 55% i a les activitats de ràdio i televisió era del 45% (gràfic 4).

Gràfic 4. Ocupació del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



Un altre aspecte destacable és que dels 8.087 ocupats a Catalunya a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so l'any 2014, la majoria (81%) es dedicaven a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so, i el 19% restant a les activitats de distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema (gràfic 5).

Gràfic 5. Nombre d'ocupats del sector audiovisual a Catalunya 2014.



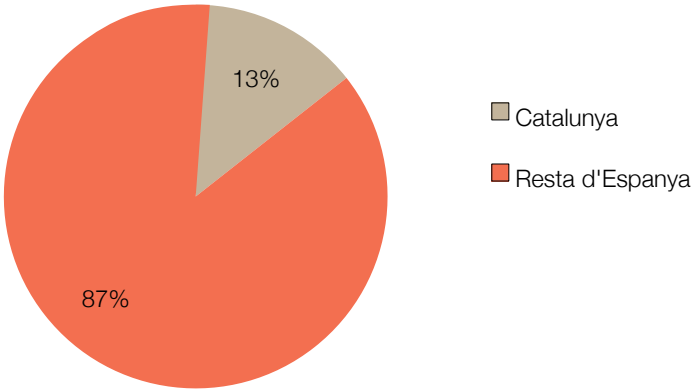
Cal destacar que l'any 2014 els ocupats a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representaven el 24% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats a les activitats de ràdio i televisió representaven el 18%.

Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2014, es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB) a preus de mercat, el valor afegit brut al cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. El VAB a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia: és, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica.

L'any 2014, el VAB a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya va representar el 13% del VAB generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, amb una aportació a l'economia catalana de 171 milions d'euros,[2] repartits en 266 milions per a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so (183 milions corresponents a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so i 83 milions a la distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema) i -95 milions aportats per a les activitats de ràdio i televisió (gràfic 6).

Gràfic 6. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



Indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

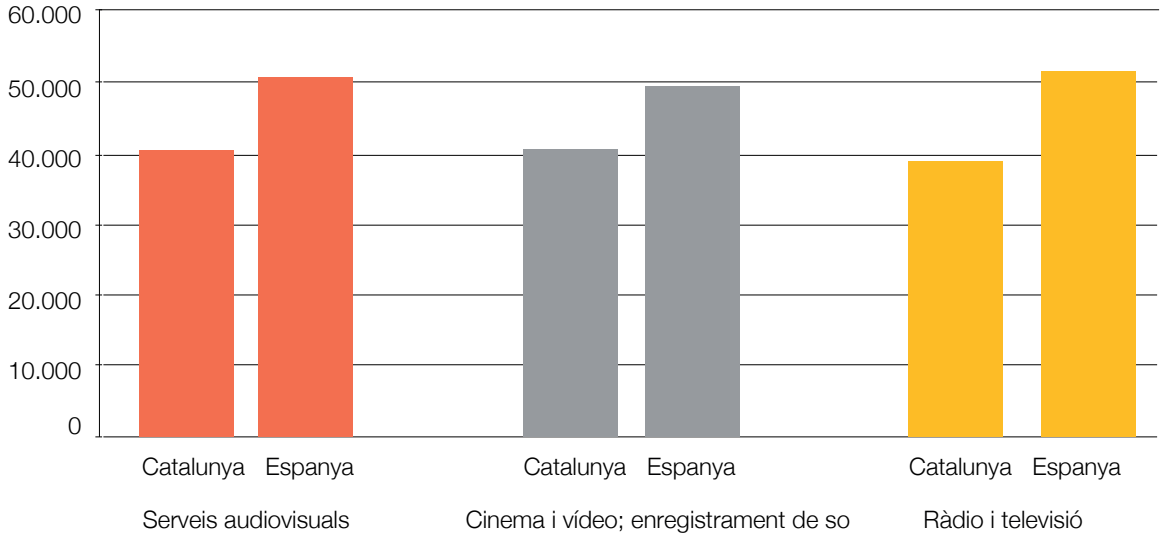
L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2014 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya, així com detectar algunes característiques importants del valor afegit brut al cost dels factors d'aquestes activitats i de la seva distribució.

Productivitat.[3] L'any 2014 la productivitat del sector audiovisual equivalia a 41.020 euros per ocupat, xifra un 19% més baixa que en el conjunt d'Espanya, que era de 50.907 euros per ocupat.

La productivitat de l'any 2014 ha experimentat una disminució sensible a Catalunya, mentre que a Espanya la productivitat ha estat pràcticament igual a la de l'any anterior. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, a Catalunya era de 42.463 euros per ocupat, xifra que representava un 13% menys que en el conjunt d'Espanya, que era de 49.009 euros per ocupat. Quant a la productivitat a les activitats de ràdio i televisió, a Catalunya era un 26% més baixa que en el conjunt d'Espanya amb uns valors de 39.099 i 52.968 euros per ocupat, respectivament (gràfic 7).

2. Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 633 milions d'euros d'aquest any i el consum intermedi en aquest mateix sector de 462 milions d'euros.
3. La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat al valor afegit brut al cost dels factors total.

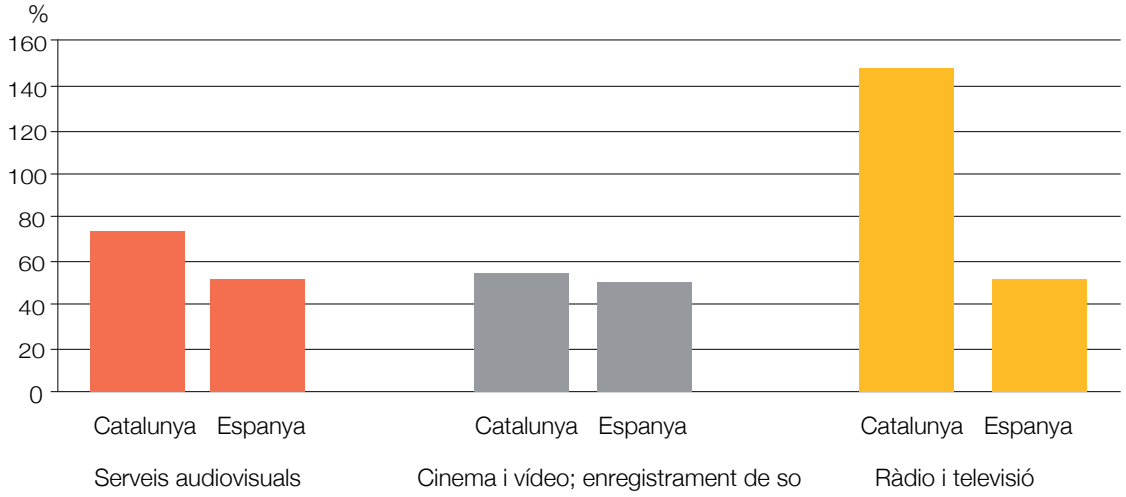
Gràfic 7. Productivitat del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En euros



Taxa de valor afegit. La taxa de valor afegit del sector audiovisual l'any 2014 va ser notablement més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 75% davant d'un 50%, respectivament, tal com s'observa al gràfic 8. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte va ser més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. La taxa de valor afegit que van generar les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so a Catalunya va ser superior que a la resta de l'Estat espanyol: un 56% davant d'un 51% en el conjunt d'Espanya.

Finalment, la taxa de valor afegit de les activitats de ràdio i televisió l'any 2014 era més significativa a Catalunya que en el conjunt de l'Estat espanyol amb un 148% i un 48%, respectivament (gràfic 8).

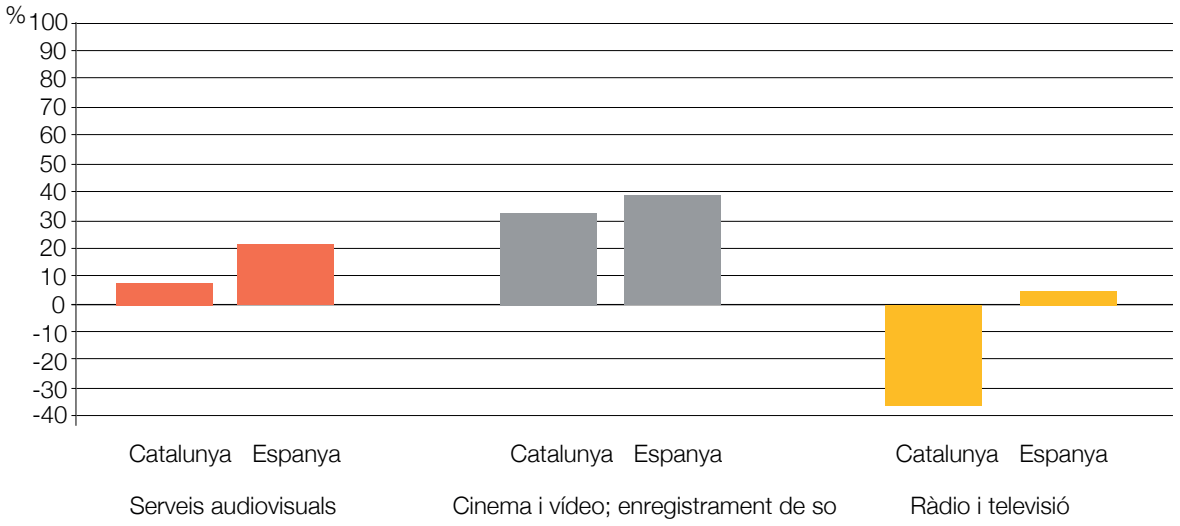
Gràfic 8. Taxa de valor afegit del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



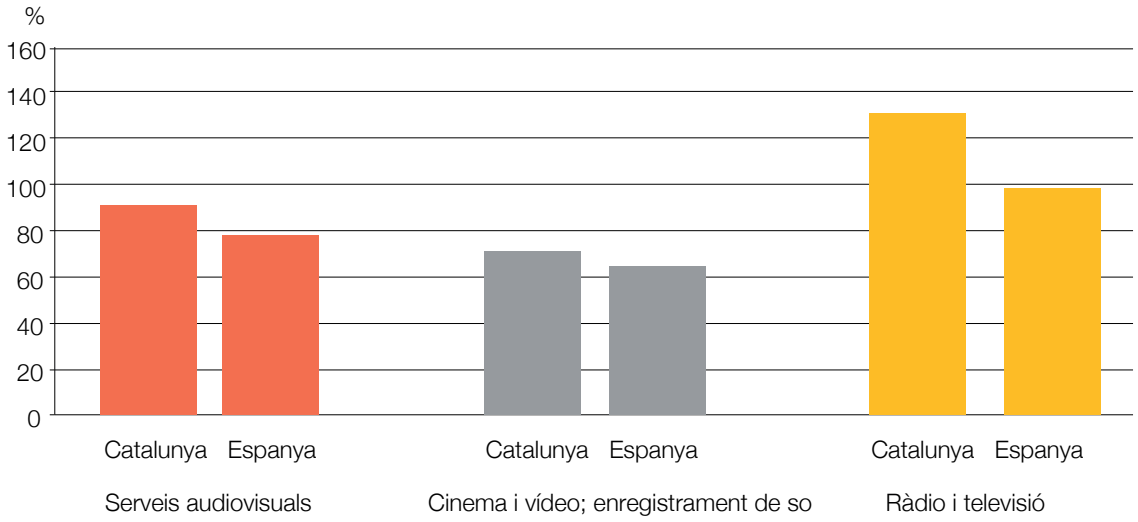
Taxa d'excedent brut d'explotació. La taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya l'any 2014 va baixar vuit punts respecte de l'any anterior i es va situar en el 6%. Tanmateix, en el conjunt de l'Estat espanyol es va produir un augment de la taxa d'excedent brut d'explotació de tres punts, fins arribar al 20,8% (gràfic 9).

En el cas de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, la taxa d'excedent brut d'explotació l'any 2014 se situava en el 34% i, per tant, la taxa de despeses de personal era del 66%, però en el cas de les activitats de ràdio i televisió la taxa d'excedent brut d'explotació es va reduir fins al -34,5%; en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal va ser del 134%. Al gràfic 10 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

Gràfic 9. Taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



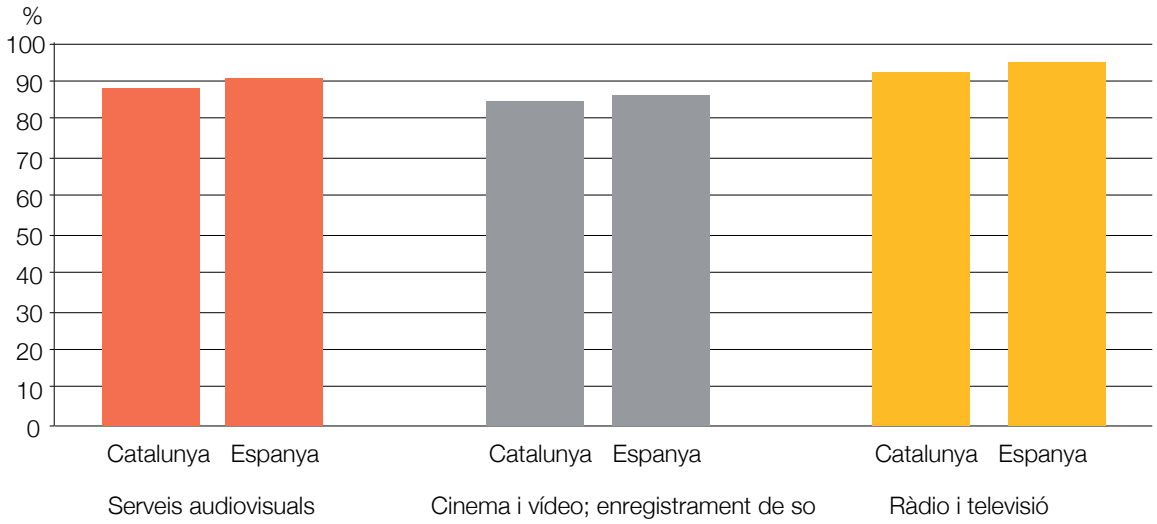
Gràfic 10. Taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



Taxa d'assalariats.[4] La taxa d'assalariats en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya es va situar l'any 2014 en el 87%, tres punts per sota de la taxa espanyola. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, Catalunya tenia una taxa del 84% i Espanya en tenia una del 86%. I pel que fa a les activitats de ràdio i televisió, Catalunya es va situar en una taxa del 92%, tres punts per sota de la del conjunt d'Espanya (gràfic 11).

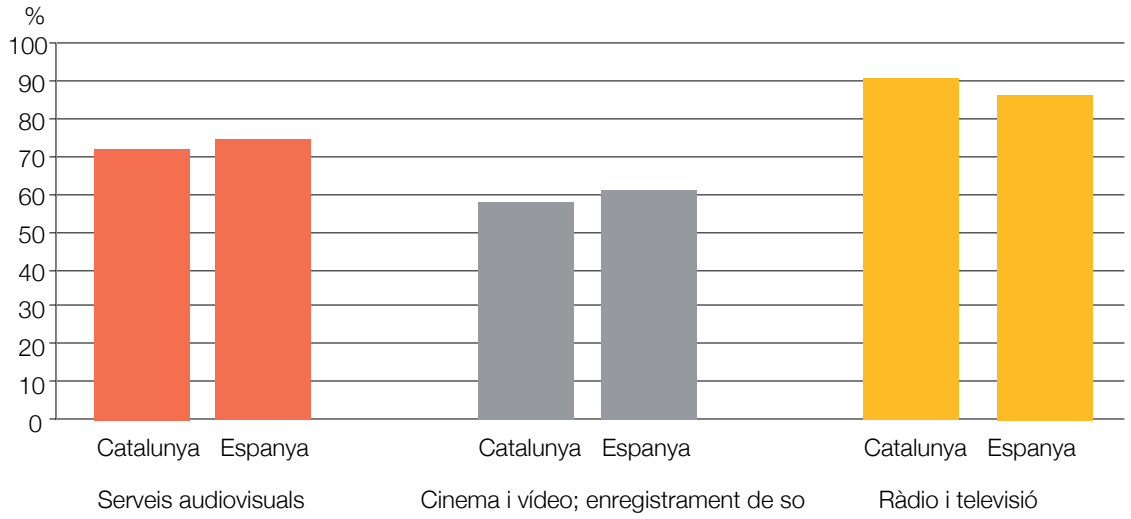
4. Percentatge d'assalariats sobre el total d'ocupats.

Gràfic 11. Taxa d'assalariats del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



Taxa d'estabilitat en l'ocupació.[5] La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual a Catalunya era d'un 72% l'any 2014, dos punts menys que la del conjunt d'Espanya (74%), tal com es pot veure al gràfic 12. Quant a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, Catalunya tenia una taxa del 59% i Espanya una del 62%. Finalment, les activitats de ràdio i televisió tenien una taxa del 91% a Catalunya i una del 87% a l'Estat espanyol (gràfic 12).

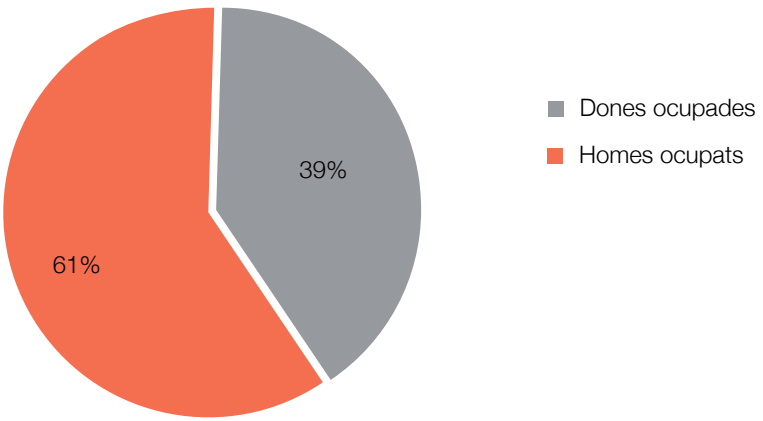
Gràfic 12. Taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2014. Catalunya i Espanya. En %



Taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada. La taxa de participació i la taxa d'ocupació assalariada femenina en el sector audiovisual l'any 2014 va ser del 39% i del 42%. Per la seva banda, les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so van ser del 39% i del 43% i les activitats de ràdio i televisió van representar el 39% i el 40%. Totes aquestes taxes van tenir valors pràcticament iguals a tot el conjunt de l'Estat espanyol (gràfic 13).

5. Proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats.

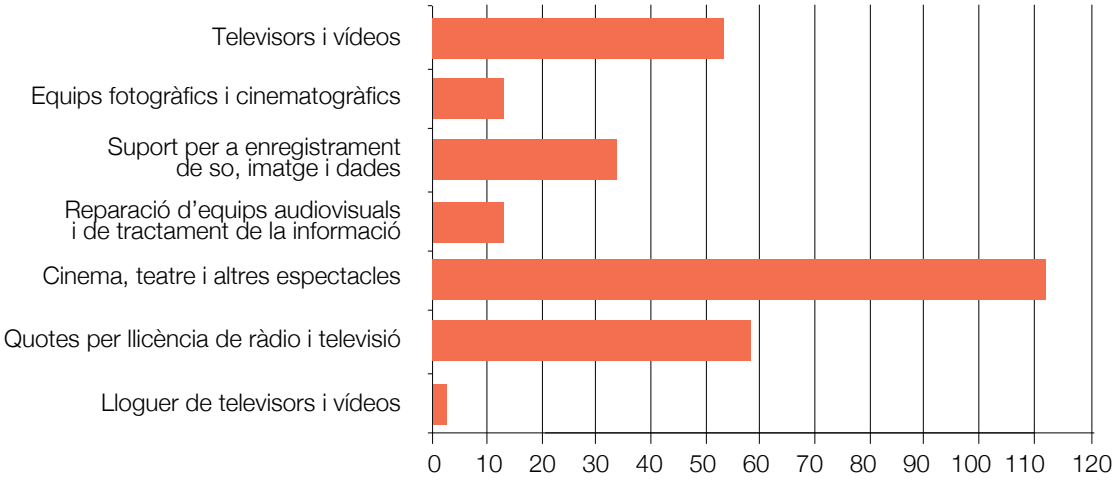
Gràfic 13. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2014. Catalunya. En %



Despesa de les llars en productes audiovisuals

L'anàlisi de la despesa mitjana anual de les llars en productes audiovisuals, obtinguda a partir de l'EPF, mostrava com a categories més destacades de despesa mitjana anual per llars, per al 2014, les següents: el cinema, teatre i altres espectacles amb 112 euros; les quotes per llicència de ràdio i televisió amb 58 euros; els televisors i vídeos amb 53 euros, i el suport per a enregistrament de so, imatge i dades amb 33 euros (gràfic 14).

Gràfic 14. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2014. Catalunya. En euros corrents

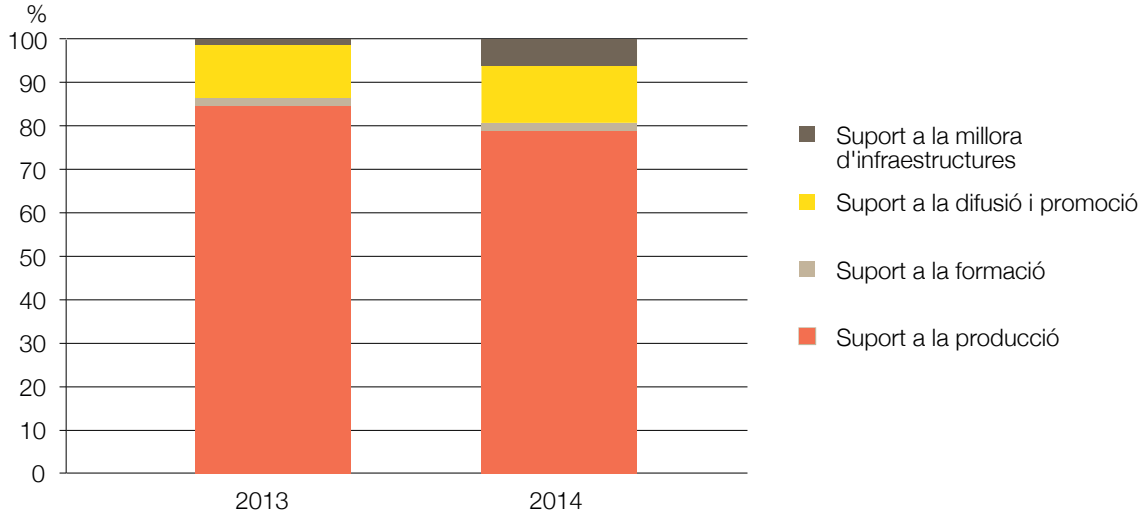


Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual

D'acord amb les dades de l'Àrea de l'Audiovisual de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), durant el període comprès entre els anys 2013 i 2014 les subvencions i ajuts concedits a la producció audiovisual van passar de 8,38 a 6,86 milions d'euros, la qual cosa va representar una disminució del 18,12%. Per línies d'ajut, podem destacar (gràfic 15):

- El suport a la producció va disminuir de 7,09 a 5,31 milions d'euros (-25,04%).
- El suport a la formació es va mantenir igual en 0,20 milions d'euros.
- El suport a la difusió i promoció va passar de 0,92 a 0,96 milions d'euros (+4,08%).
- El suport a la millora de les infraestructures va augmentar de 0,17 a 0,39 milions d'euros (+131,42%).

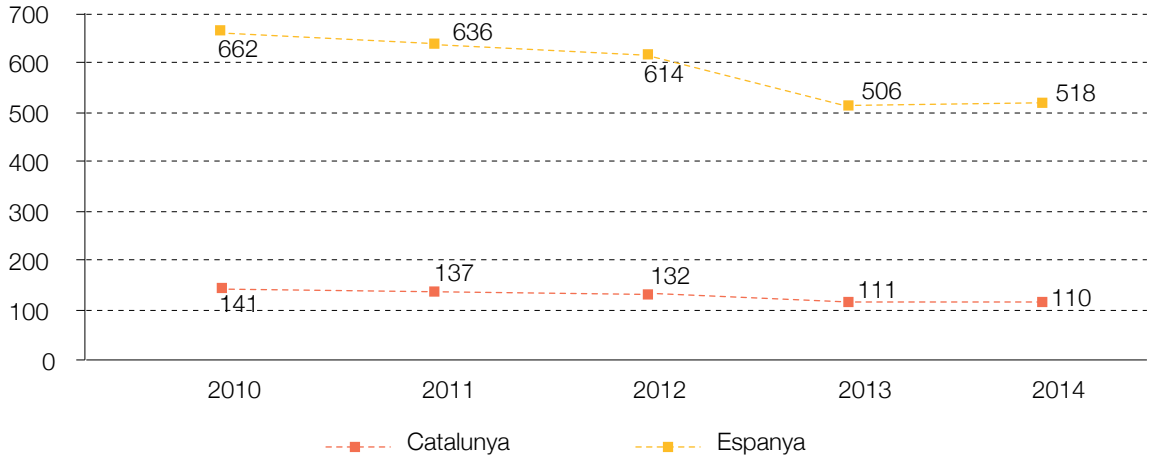
Gràfic 15. Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual 2013-2014. Catalunya. En %



Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, des de l'any 2010 a Catalunya es produeix una disminució constant fins a l'any 2014. Mentrestant, a Espanya la disminució de la recaptació s'atura l'any 2014, any en què s'inicia un augment sensible en la recaptació. En xifres, dels 141 milions recaptats a Catalunya l'any 2010 es passa als 110 milions l'any 2014. A Espanya la recaptació passa dels 662 milions l'any 2010 als 518 milions l'any 2014 (gràfic 16).

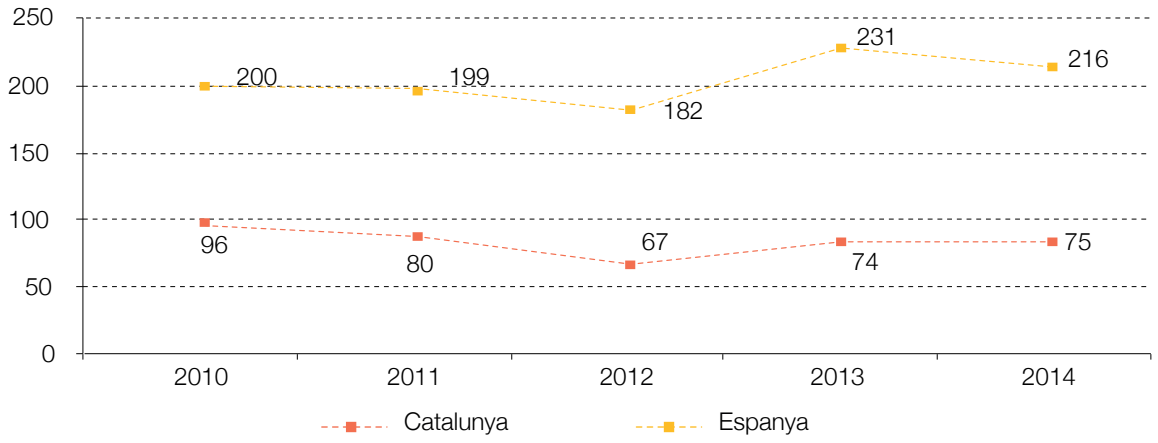
Gràfic 16. Evolució de la recaptació de les sales de cinema 2010-2014. Catalunya i Espanya. En milions d'euros



Evolució de la producció i coproducció de llargmetratges*

La producció de llargmetratges a Catalunya ha experimentat una disminució progressiva en la producció i coproducció de llargmetratges entre els anys 2011 i 2012. Tant l'any 2013 com el 2014 es comença a recuperar lleugerament la producció. Dels 96 llargmetratges de l'any 2010 s'ha passat als 75 l'any 2014. A l'Estat espanyol es produeix la mateixa tendència i dels 200 llargmetratges de l'any 2010 es passa als 231 el 2013 i als 216 l'any 2014, en què s'observa una disminució lleugera (gràfic 17).

Gràfic 17. Evolució de la producció i coproducció de llargmetratges 2010-2014.* Catalunya i Espanya

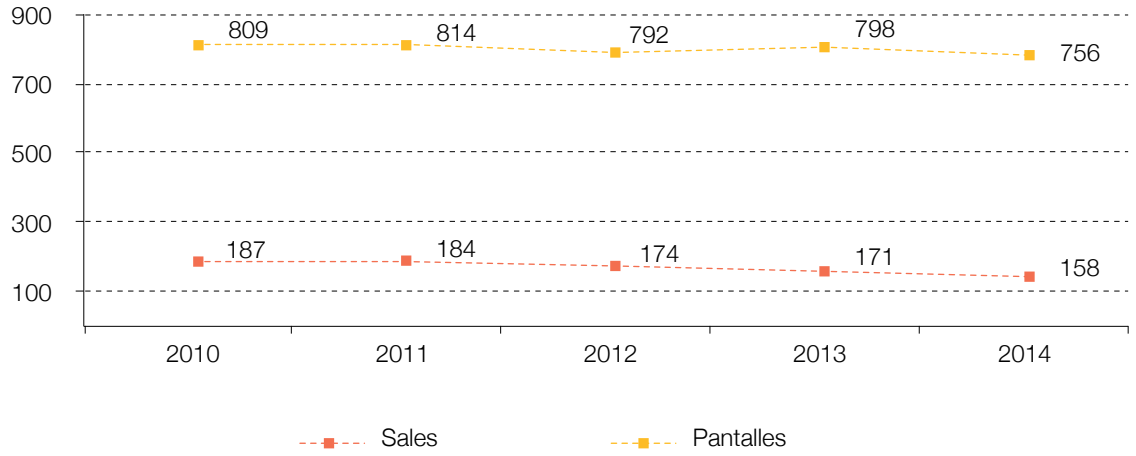


*Llargmetratges cinematogràfics produïts per empreses catalanes, inscrites al Registre d'Empreses Audiovisuals de Catalunya, o coproduïts per aquestes amb empreses d'altres territoris o països.

Evolució de l'exhibició cinematogràfica

L'anàlisi de les dades d'exhibició mostra una certa estabilització en el nombre de sales de cinema en actiu i el nombre de pantalles (gràfic 18).

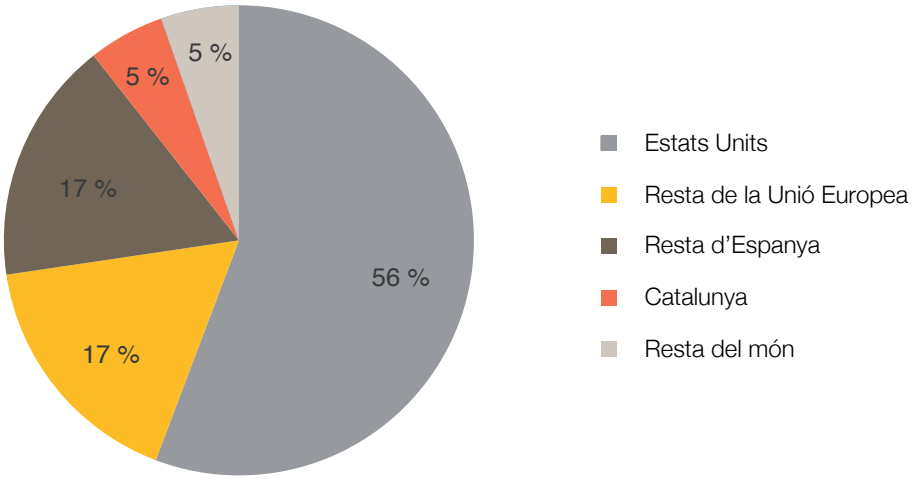
Gràfic 18. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu 2010-2014. Catalunya



La davallada en el nombre de sales de cinema que s'ha produït des de l'any 2010 a Catalunya i a Espanya ha significat una pèrdua d'espectadors progressiva durant quatre anys consecutius. A Catalunya, entre els anys 2010 i 2013, el nombre d'espectadors va disminuir de 20 a 16 milions. L'any 2014 hi va haver un augment sensible que va situar el nombre d'espectadors en 17,5 milions. A Espanya l'evolució va ser idèntica; hi va haver una tendència a la baixa del nombre d'espectadors des de l'any 2010 al 2013, que va passar de 101,6 a 78,7 milions. L'any 2014, la xifra d'espectadors a Espanya va ser de 88 milions.

Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres van tenir una quota de pantalla molt superior a la resta. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units va ocupar una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors amb un 56% del total (gràfic 19).

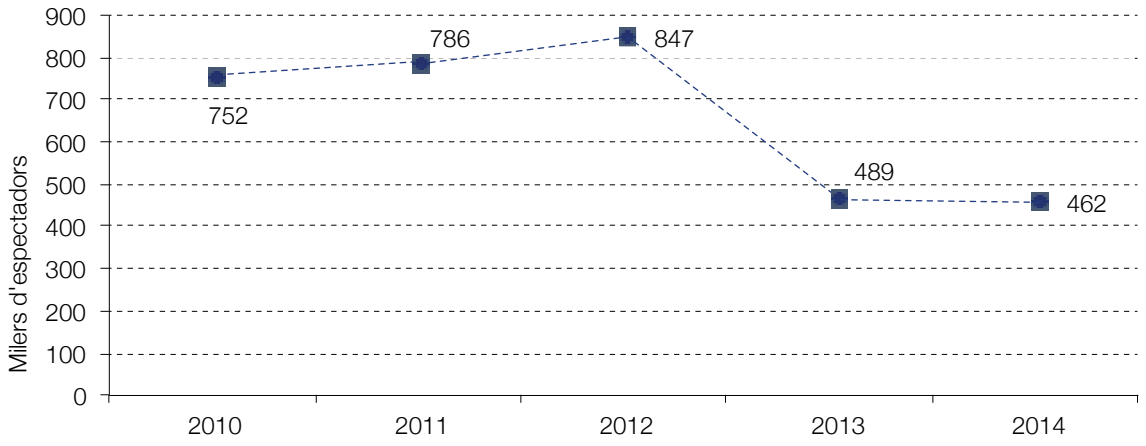
Gràfic 19. Quota de pantalla per nacionalitat de la productora principal 2014. Catalunya. En %



Finalment, quant al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català o bé doblades o subtitulades en aquesta llengua), la seva proporció va ser força marginal, alhora que es va observar un creixement del nombre d'espectadors des de l'any 2010 al 2012, amb un increment d'un 4,5% l'any 2011 i d'un 8% el 2012. A partir de l'any 2013, la tendència a l'augment d'espectadors dels

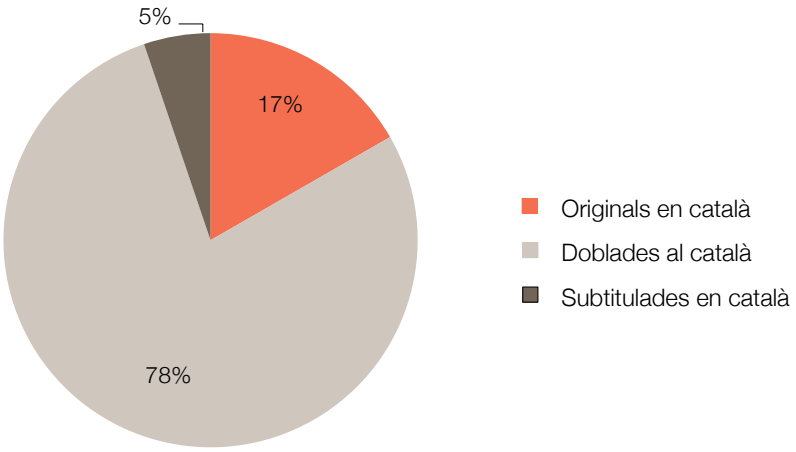
últims anys es va aturar i es produeix una forta disminució del seu nombre (489.000 espectadors l'any 2013 i 462.000 espectadors l'any 2014), fet que va significar un 48% menys que l'any 2012 (gràfic 20).

Gràfic 20. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català 2010-2014. Catalunya. En milers d'espectadors



Pel que fa a la composició del cinema en català, durant l'any 2014 van predominar clarament les pel·lícules doblades al català amb un 78% del total, seguides de les originals en català (17%) i la resta, a molta distància, per les subtitulades en català (5%) (gràfic 21).

Gràfic 21. Espectadors de cinema en català per tipus de versió 2014. Catalunya. En %

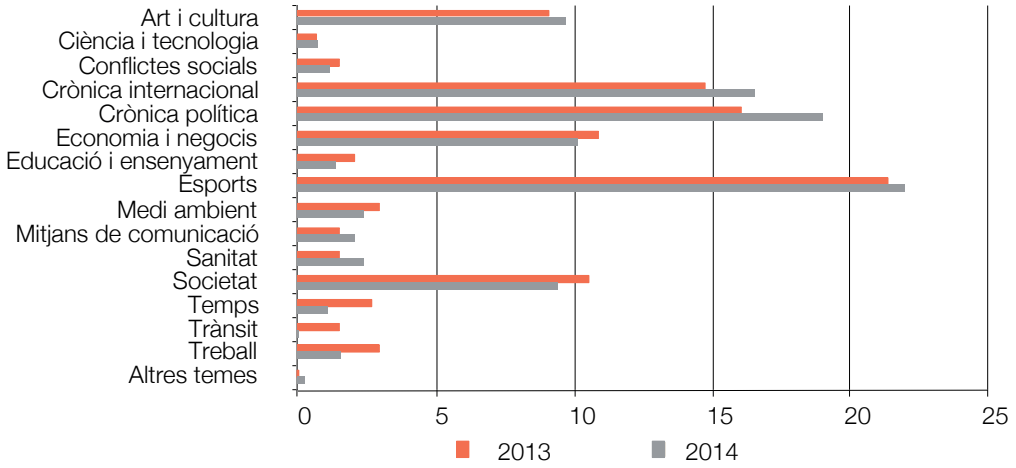


Temps de notícies

TV3

Segons l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teleinformatius de TV3 i TVE a Catalunya*[6] durant el 2014, les prioritats informatives de TV3 en funció del temps de notícia són similars a les del 2013, ja que les quatre temàtiques principals tractades són les mateixes i apareixen en el mateix ordre. Els sis descriptors temàtics principals tractats són: Esports (21,9%), Crònica política (19%), Crònica internacional (16,5%), Economia i negocis (10,1%), Art i cultura (9,7%) i Societat (9,4%) (gràfic 22).

Gràfic 22. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2013-2014. Per descriptor temàtic. En %



La categoria Esports és la que té més temps assignat durant el 2014 i també en els dos anys anteriors, tot i que registra un lleuger descens de 0,6 punts respecte del 2013. Les notícies dedicades a la Crònica política han experimentat un augment progressiu en els darrers anys, i des del 2012 aquest descriptor temàtic ha augmentat més de 5 punts la seva presència en els teleinformatius de TV3 (13,8% el 2012, 16% el 2013 i 19% el 2014). En aquest descriptor temàtic hi tenen un gran pes les notícies relacionades amb el debat entorn dels diferents models d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol i amb la celebració del procés de participació ciutadana sobre el futur polític de Catalunya (9 de novembre de 2014). Les notícies de caire internacional també han augmentat la seva presència relativa en els informatius de TV3, i passen del 12,5% el 2012 i el 14,7% el 2013 al 16,5% el 2014. En destaca el seguiment realitzat de la crisi política a Ucraïna, la propagació del virus Ebola i diversos conflictes arreu del món. Per contra, el descriptor temàtic Economia i negocis (10,1%) baixa en percentatge respecte dels valors registrats en anys anteriors, ja que el 2012 va suposar un 15,1% del temps de notícia i era el primer en l'ordre, després dels Esports. Els descriptors temàtics Art i cultura i Societat registren uns percentatges molt similars (9,7% i 9,4%, respectivament), però intercanvien la seva posició en l'ordre respecte de l'any 2013.

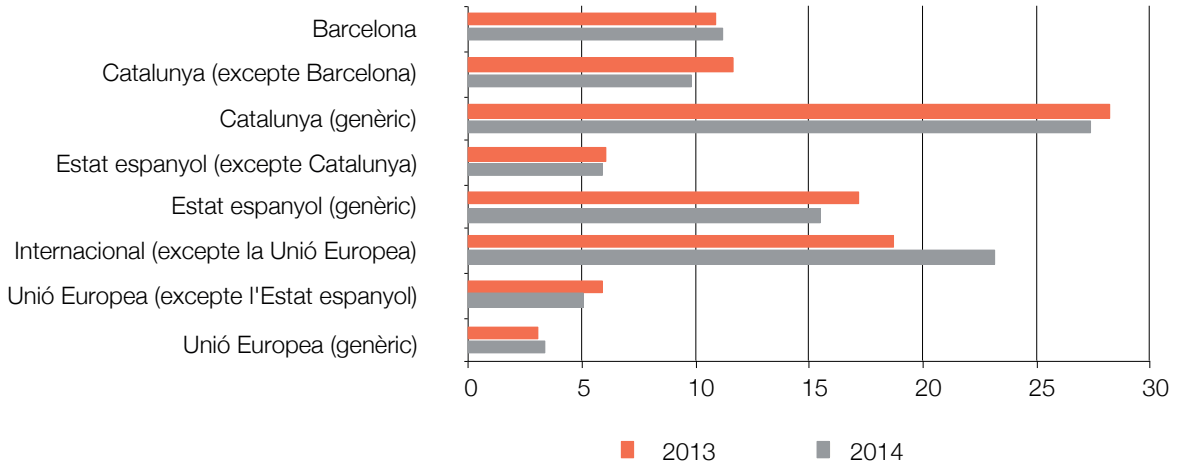
La **distribució territorial** de la informació en els informatius de TV3 analitzats el 2014 és molt similar a la registrada l'any anterior. Les referències a Catalunya (genèric)[7] continuen sent les que ocupen més temps de notícia, tot i que han experimentat un descens de 0,8 punts respecte del 2013 i d'1 punt respecte del 2012. Tot seguit se situen les informacions que s'ubiquen en l'àmbit internacional (excepte els països de la Unió Europea), que, com també s'ha constatat en la distribució temàtica de la informació (Crònica internacional), ha registrat un considerable augment respecte dels dos anys precedents (16% el 2012, 18,4% el 2013 i 22,8% el 2014). En canvi, les notícies que fan referència a l'àmbit geogràfic Estat espanyol (genè-

6. Informe 40/2015 pres en coneixement pel Ple del CAC en data 18 de novembre. Les dades que conté aquest document inclouen l'anàlisi dels teleinformatius de TV3 i de TVE Catalunya emesos durant el 2014 i monitorats pels serveis tècnics del CAC per tal de donar resposta al mandat legal de l'observança del pluralisme. El nombre i la durada dels teleinformatius analitzats varia en funció del prestador. S'han analitzat 724 teleinformatius de TV3 (546 hores 0 minuts i 26 segons de durada) i 355 de TVE a Catalunya (155 hores 03 minuts 37 segons).
7. És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no tan sols un punt concret del territori (comarques, municipis i referències supracomarcals).

ric),[8] tot i que se situen en tercera posició en funció del temps de notícia, perden en percentatge (1,6 punts respecte del 2013). En canvi, les notícies sobre la ciutat de Barcelona guanyen pes dins dels informatius de TV3 i, amb un 11% del temps de notícia, superen les informacions que s'ubiquen a la resta de comarques o poblacions catalanes, que rebaixen la seva presència fins al 9,7% del temps.

La lectura agrupada de les dades mostra que la informació dels teleinformatius analitzats referent a l'àmbit català (Catalunya -genèric-, Barcelona i Catalunya -excepte Barcelona-), tot i que és predominant (47,7%), pateix una davallada de 2,3 punts respecte del 2013 i de 2,5 respecte del 2012. La informació d'àmbit estatal (Estat espanyol -genèric- i Estat espanyol -excepte Catalunya-) també decreix lleugerament fins al 21,1%, 1,8 punts menys que l'any anterior i 3,1 menys que el 2012. La informació d'àmbit europeu (Unió Europea -excepte Estat espanyol- i Unió Europea -genèric-) també registra un retrocés, del 9,8% el 2012 al 8,3% el 2014. Així, l'únic àmbit territorial que augmenta la seva presència en els teleinformatius de TV3 analitzats és l'internacional (excepte la Unió Europea) (gràfic 23).

Gràfic 23. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2013-2014. Per distribució geogràfica. En %

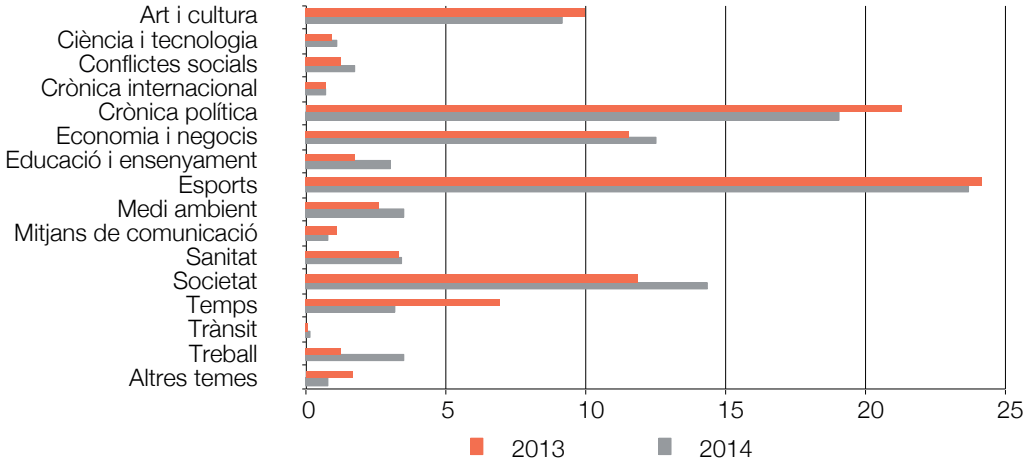


TVE a Catalunya

D'acord amb les dades de l'informe del CAC *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics en els teleinformatius de TV3* i *TVE a Catalunya,*[9] les prioritats informatives de TVE a Catalunya des d'un **punt de vista temàtic** són les mateixes que l'any anterior, ja que els cinc temes principals tractats coincideixen i conserven la mateixa posició: Esports (23,9%), Crònica política (21,1%), Societat (11,8%), Economia i negocis (11,5%) i Art i cultura (9,9%). Respecte del 2012, els cinc primers descriptors temàtics amb més temps de notícia són els mateixos, tot i que cal tenir en compte que el descriptor Economia i negocis ha perdut pes relatiu -5 punts percentuals- al llarg del període 2012-2014. El bloc esportiu (Esports) continua sent la prioritat informativa dels informatius de TVE a Catalunya i es manté en uns percentatges que s'acosten al 24%. El descriptor temàtic que ha guanyat més pes al llarg d'aquests anys i ha seguit una tendència ascendent és Crònica política, ja que el 2012 suposava el 14% del temps de notícia dels informatius i el 2014 va suposar el 21,1%. Gairebé totes les informacions que s'inclouen en aquest descriptor s'emmarquen en el debat a l'entorn dels diferents models d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol i en la celebració del procés de participació ciutadana sobre el futur polític de Catalunya (9 de novembre de 2014). Per contra, el descriptor temàtic que al llarg d'aquests tres anys ha perdut temps de notícia en els informatius de TVE a Catalunya és Economia i negocis, que ha passat del 16,5% el 2012 a l'11,5% el 2014, sobretot a causa del descens d'informacions relacionades amb la crisi econòmica. Les notícies de societat han patit un retrocés en percentatge en els informatius, ja que el 2013 suposaven el 14,2% del temps de notícia i el 2014 en van representar l'11,8%. Les informacions dedicades als esdeveniments culturals (Art i cultura) han anat guanyant pes progressivament, ja que han passat del 7,5% el 2012 a gairebé el 10% el 2014 (gràfic 24).

8. És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no tan sols un punt concret del territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).
9. Informe 40/2015 pres en coneixement pel Ple del CAC en data 18 de novembre.

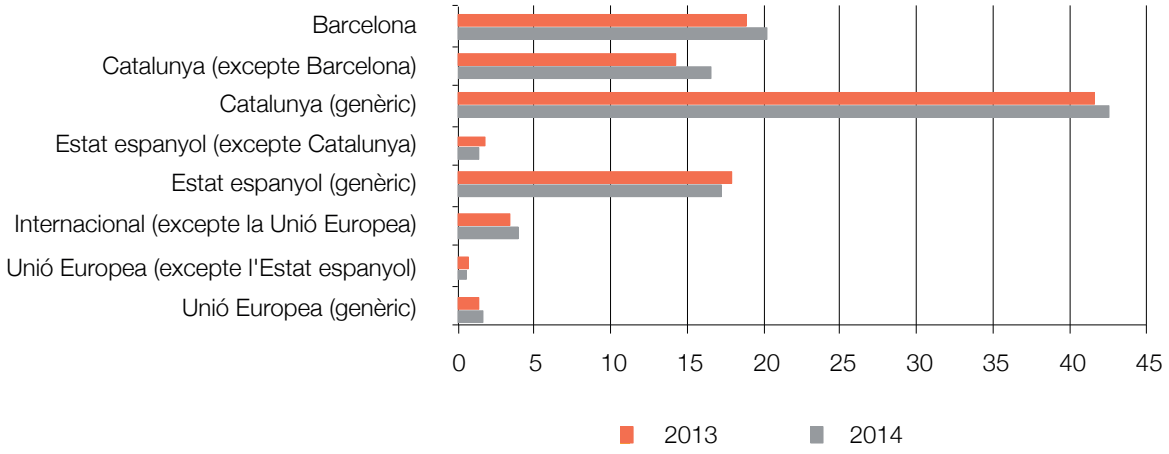
Gràfic 24. Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya. 2013-2014. Per descriptor temàtic. En %



Pel que fa a la **distribució territorial** de la informació emesa en els informatius de TVE a Catalunya, segueix els mateixos patrons que el 2013 i és molt similar a la del 2012. Així, les referències a Catalunya (genèric)[10] són les que més temps de notícia registren i pugen progressivament del 40,1% el 2012 al 42,7% el 2014. Les notícies ubicades a Barcelona ciutat són, en percentatge, les segones en importància i també han experimentat un lleuger augment en els darrers anys (1,9 punts) i se situen en el 20,2%. El tercer descriptor temàtic que ha tingut més pes en els informatius de TVE a Catalunya analitzats és Estat espanyol (genèric),[11] tot i que en el període 2012-2014 ha disminuït el seu temps de notícia (del 19,6% el 2012 al 17,3% el 2014). També han patit un retrocés les informacions que tracten aspectes de les comarques i poblacions catalanes, excepte Barcelona, ja que el descriptor temàtic Catalunya (excepte Barcelona) ha perdut en dos anys 2,4 punts, i el 2014 se situa en el 12,3%. La informació de caire internacional (fora de la Unió Europea) ha registrat un lleuger augment, fins al 4%.

Una mirada més àmplia de la distribució geogràfica de la informació posa de manifest que les informacions ubicades en l'àmbit català (Catalunya –genèric–, Barcelona i Catalunya –excepte Barcelona–) augmenten la seva presència en els informatius de TVE a Catalunya fins a representar-ne més del 75% del temps. En contraposició, les notícies d'àmbit estatal (Estat espanyol –genèric– i Estat espanyol –excepte Catalunya–) perden pes dins dels informatius, ja que passen del 21,1% el 2012 al 18,7% el 2014 (2,4 punts menys) (gràfic 25).

Gràfic 25. Temps de notícies. Teleinformatius TVE a Catalunya. 2013-2014. Per distribució geogràfica. En %



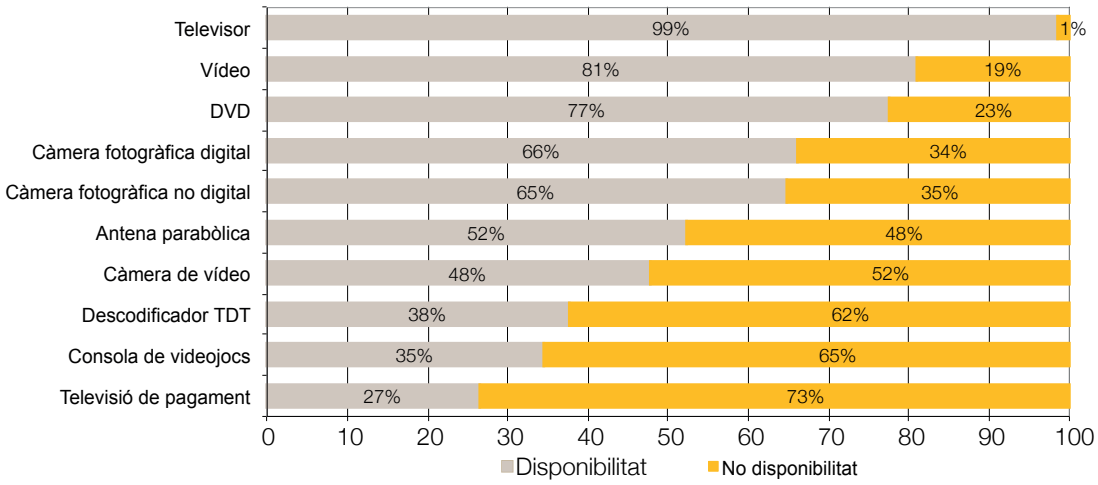
10. És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no tan sols un punt concret del territori (comarques, municipis i referències supracomarcals).
11. És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no tan sols un punt concret del territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. En general, es constata que aquesta demanda té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99% de les llars de Catalunya disposava de televisió i el nombre mitjà de televisors per llar era de dos televisors. De la mateixa manera, un 81% de les llars disposava de vídeo, un 77% de DVD i un 66% de càmera fotogràfica digital; com a novetats cal destacar la disponibilitat de nous equipaments audiovisuals, com ara el descodificador TDT i la consola de videojocs amb un 38% i un 35%, respectivament (gràfic 26).

Gràfic 26. Equipaments audiovisuals a la llar 2006. Catalunya. En %

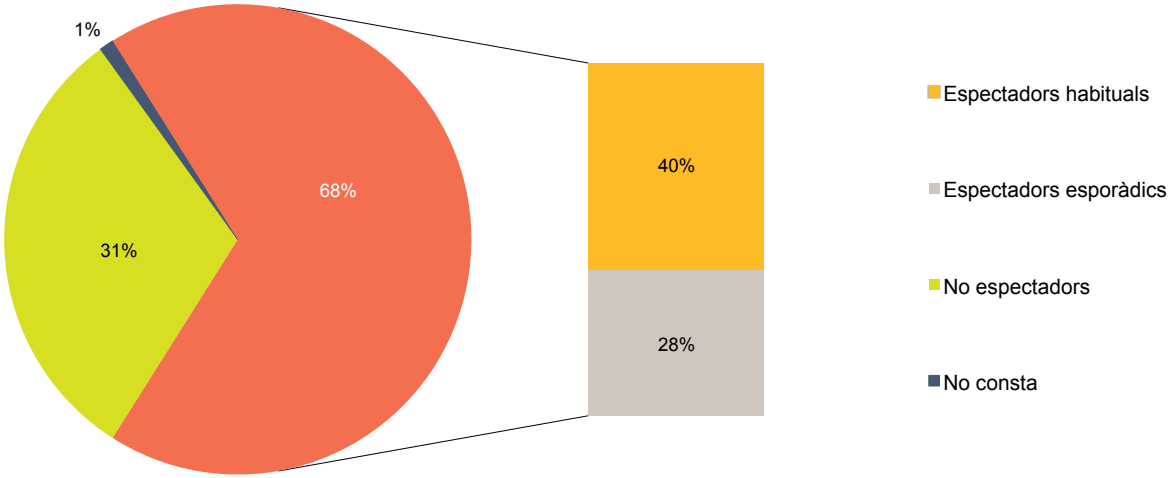


Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, l'assistència a les sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb una major freqüència (gràfic 29): un 40% del total de la població objecte d'estudi manifestava que assistia al cinema de manera habitual, un 28% tan sols hi assistia de forma esporàdica i el 31% restant expressava que en els darrers 12 mesos no hi havia assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és d'11,4 vegades l'any per al conjunt de la població objecte d'estudi; per part dels espectadors habituals una mitjana de 17,2 vegades l'any, i tan sols de 2,9 vegades l'any per als espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que a l'assistència al cinema. Assistien al cinema el 91% de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 80% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 62% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 32% de les persones de 65 anys i més (gràfic 27).

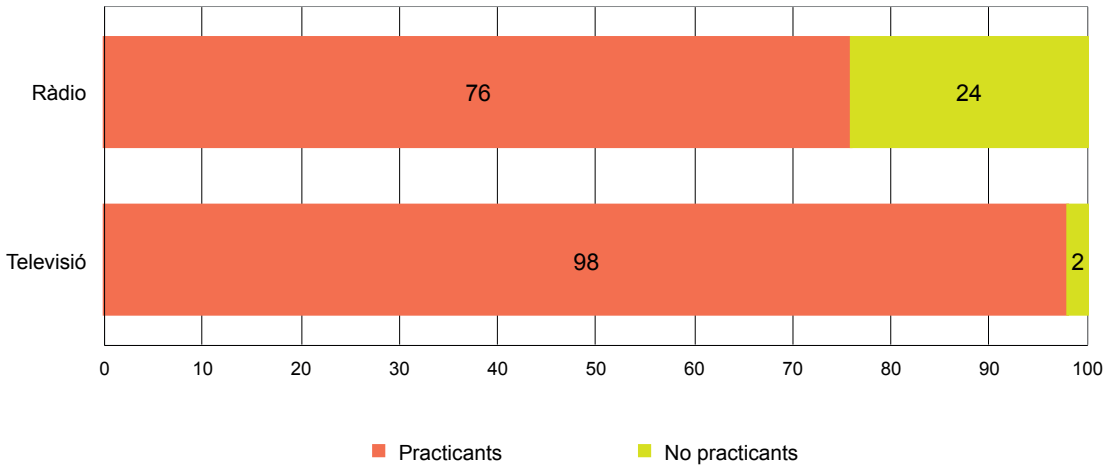
Gràfic 27. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos per tipus d'espectadors 2006. Catalunya. En %



Audiències de ràdio i televisió

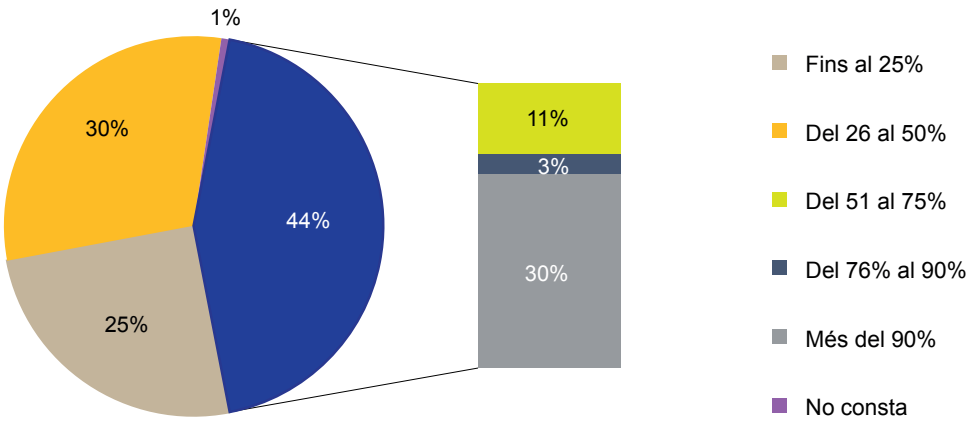
Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (gràfic 28). En concret, el 98% de la població objecte d'estudi manifestava que veia la televisió i el 76% que escoltava la ràdio.

Gràfic 28. Audiència de televisió i ràdio 2006. Catalunya. En %



Cal destacar que un 44% de la població que veia la televisió a Catalunya, la veia en català en una proporció del 51% i més (gràfic 29).

Gràfic 29. Hores de televisió en català 2006. Catalunya. En %



Tercera part. Resultats detallats

1. Economia del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.1.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	**1928**	**8.604**	**22,41**
Nombre d'establiments	**2.013**	**9.812**	**20,52**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.536.807	8.480.781	18,12
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-14.496**	**-29.250**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	136.167	1.849.369	7,36
Consum de mercaderies	545.862	1.251.024	43,63
Treballs fets per altres empreses	372.602	1.633.583	22,81
Despeses de personal	444.156	2.314.407	19,19
Despeses en serveis exteriors	325.749	2.726.120	11,95
Inversió bruta en actius materials	**34.890**	**153.570**	**22,72**
Ocupats (30.09)	**13.063**	**60.642**	**21,54**
Assalariats (30.09)	11.383	54.596	20,85

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**1.628**	**1.928**	**18,43**
Nombre d'establiments	**1.717**	**2.013**	**17,24**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.768.354	1.536.807	-13,09
Altres ingressos	390.960	335.265	-14,25
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-22.297**	**-14.496**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	155.469	136.167	-12,42
Consum de mercaderies	864.746	545.862	-36,88
Treballs fets per altres empreses	249.055	372.602	49,61
Despeses de personal	438.843	444.156	1,21
Despeses en serveis exteriors	345.299	325.749	-5,66
Altres despeses	4.142	1.530	-63,06
Dotacions per a amortitzacions	112.441	98.882	-12,06
Inversió bruta en actius materials	**28.159**	**34.890**	**23,90**
Inversió bruta en actius intangibles	**60.819**	**21.665**	**-64,38**
Ocupats (30.09)	**11.503**	**13.063**	**13,56**
Assalariats (30.09)	10.755	11.383	5,84

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**8.572**	**8.604**	**0,37**
Nombre d'establiments	**9.686**	**9.812**	**1,30**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	8.495.780	8.480.781	-0,18
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-25.342**	**-29.250**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.832.859	1.849.369	0,90
Consum de mercaderies	1.606.848	1.251.024	-22,14
Treballs fets per altres empreses	1.447.246	1.633.583	12,88
Despeses de personal	2.435.651	2.314.407	-4,98
Despeses en serveis exteriors	2.666.082	2.726.120	2,25
Inversió bruta en actius materials	**180.302**	**153.570**	**-14,83**
Ocupats (30.09)	**61.605**	**60.642**	**-1,56**
Assalariats (30.09)	56.053	54.596	-2,60

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

	2013	2014	% variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	**465.951**	**424.566**	**-8,88**
Pel·lícules cinematogràfiques	79.056	33.979	-57,02
Pel·lícules per a televisió	12.505	40.151	221,08
Programes corrents de televisió	247.256	184.143	-25,53
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	41.122	35.521	-13,62
Pel·lícules publicitàries i de promoció	86.013	130.772	52,04
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	**552.967**	**485.837**	**-12,14**
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	**294.197**	**204.183**	**-30,60**
Pel·lícules cinematogràfiques	157.894	175.982	11,46
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	136.303	28.201	-79,31
Exhibició cinematogràfica	**119.614**	**88.984**	**-25,61**
Enregistrament de so i edició musical	**28.991**	**34.782**	**19,98**
Radiodifusió	**54.034**	**71.039**	**31,47**
Programació i emissió televisiva	**147.571**	**137.437**	**-6,87**
Altres activitats i serveis	**105.029**	**89.979**	**-14,33**
Total	**1.768.354**	**1.536.807**	**-13,09**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

	Catalunya	% sobre el total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	**424.566**	**27,63**
Pel·lícules cinematogràfiques	33.979	2,21
Pel·lícules per a televisió	40.151	2,61
Programes corrents de televisió	184.143	11,98
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	35.521	2,31
Pel·lícules publicitàries i de promoció	130.772	8,51
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	**485.837**	**31,61**
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	**204.183**	**13,29**
Pel·lícules cinematogràfiques	175.982	11,45
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	28.201	1,84
Exhibició cinematogràfica	**88.984**	**5,79**
Enregistrament de so i edició musical	**34.782**	**2,26**
Radiodifusió	**71.039**	**4,62**
Programació i emissió televisiva	**137.437**	**8,94**
Altres activitats i serveis	**89.979**	**5,85**
Total	**1.536.807**	**100,00**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

	2013	2014	% variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.811.387	1.762.223	-2,71
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	861.040	791.328	-8,10
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	943.042	982.524	4,19
Exhibició cinematogràfica	617.564	508.442	-17,67
Enregistrament de so i edició musical	185.500	203.282	9,59
Altres activitats i serveis	217.956	212.018	-2,72
Total	**4.636.489**	**4.459.817**	**-3,81**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.1.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2014. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat

	Espanya	% sobre el total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.762.223	39,51
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	791.328	17,74
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	982.524	22,03
Exhibició cinematogràfica	508.442	11,40
Enregistrament de so i edició musical	203.282	4,56
Altres activitats i serveis	212.018	4,75
Total	**4.459.817**	**100,00**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2014. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	**633.045**	**5.895.030**	**10,74**
Consum intermedi	461.916	4.575.489	10,10
Valor afegit brut a preus de mercat	**171.129**	**1.319.541**	**12,97**
Impostos nets de subvencions	-301.380	-1.601.816	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**472.509**	**2.921.357**	**16,17**
Despeses de personal	444.156	2.314.407	19,19
Excedent brut d'explotació	28.353	606.950	4,67

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**687.450**	**633.045**	**-7,91**
Consum intermedi	500.768	461.916	-7,76
Valor afegit brut a preus de mercat	**186.682**	**171.129**	**-8,33**
Impostos nets de subvencions	-326.280	-301.380	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**512.962**	**472.509**	**-7,89**
Despeses de personal	438.843	444.156	1,21
Excedent brut d'explotació	74.119	28.353	-61,75

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**5.752.347**	**5.895.030**	**2,48**
Consum intermedi	4.498.941	4.575.489	1,70
Valor afegit brut a preus de mercat	**1.253.406**	**1.319.541**	**5,28**
Impostos nets de subvencions	-1.709.338	-1.601.816	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**2.962.744**	**2.921.357**	**-1,40**
Despeses de personal	2.435.651	2.314.407	-4,98
Excedent brut d'explotació	527.092	606.950	15,15

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	**41.020**	**50.907**
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	2.921.357
Mitjana anual d'ocupació	11.519	57.386
Taxa de valor afegit	**74,64**	**49,56**
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	2.921.357
Valor de la producció	633.045	5.895.030
Taxa de despeses de personal	**94,00**	**79,22**
Despeses de personal	444.156	2.314.407
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	2.921.357
Taxa d'excedent brut d'explotació	**6,00**	**20,78**
Excedent brut d'explotació	28.353	606.950
Valor afegit brut al cost dels factors	472.509	2.921.357

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**48.116**	**41.020**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	472.509	-7,89
Mitjana anual d'ocupació	10.661	11.519	8,05
Taxa de valor afegit	**74,62**	**74,64**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	472.509	-7,89
Valor de la producció	687.450	633.045	-7,91
Taxa de despeses de personal	**85,55**	**94,00**	**:**
Despeses de personal	438.843	444.156	1,21
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	472.509	-7,89
Taxa d'excedent brut d'explotació	**14,45**	**6,00**	**:**
Excedent brut d'explotació	74.119	28.353	-61,75
Valor afegit brut al cost dels factors	512.962	472.509	-7,89

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**49.683**	**50.907**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	2.962.744	2.921.357	-1,40
Mitjana anual d'ocupació	59.633	57.386	-3,77
Taxa de valor afegit	**51,50**	**49,56**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	2.962.744	2.921.357	-1,40
Valor de la producció	5.752.347	5.895.030	2,48
Taxa de despeses de personal	**82,21**	**79,22**	**:**
Despeses de personal	2.435.651	2.314.407	-4,98
Valor afegit brut al cost dels factors	2.962.744	2.921.357	-1,40
Taxa d'excedent brut d'explotació	**17,79**	**20,78**	**:**
Excedent brut d'explotació	527.092	606.950	15,15
Valor afegit brut al cost dels factors	2.962.744	2.921.357	-1,40

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	**13.063**	**60.642**	**21,54**
Homes	7.922	36.559	21,67
Dones	5.141	24.082	21,35
Assalariats	**11.383**	**54.596**	**20,85**
Homes	6.602	31.543	20,93
Dones	4.781	23.053	20,74
Assalariats fixos	**8.206**	**40.138**	**20,44**
Homes	4.808	23.234	20,69
Dones	3.397	16.904	20,10
Assalariats eventuals	**3.178**	**14.459**	**21,98**
Homes	1.794	8.309	21,59
Dones	1.384	6.149	22,51
No assalariats	**1.680**	**6.046**	**27,79**
Homes	1.319	5.016	26,30
Dones	360	1.029	34,99
Mitjana anual d'ocupació	**11.519**	**57.386**	**20,07**

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Ocupats	**11.503**	**13.063**	**13,56**
Homes	6.759	7.922	17,21
Dones	4.744	5.141	8,37
Assalariats	**10.755**	**11.383**	**5,84**
Homes	6.212	6.602	6,28
Dones	4.543	4.781	5,24
Assalariats fixos	**7.815**	**8.206**	**5,00**
Homes	4.626	4.808	3,93
Dones	3.189	3.397	6,52
Assalariats eventuals	**2.940**	**3.178**	**8,10**
Homes	1.586	1.794	13,11
Dones	1.354	1.384	2,22
No assalariats	**748**	**1.680**	**124,60**
Homes	547	1.319	141,13
Dones	201	360	79,10
Mitjana anual d'ocupació	**10.661**	**11.519**	**8,05**

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Ocupats	**61.605**	**60.642**	**-1,56**
Homes	36.121	36.559	1,21
Dones	25.485	24.082	-5,51
Assalariats	**56.053**	**54.596**	**-2,60**
Homes	31.852	31.543	-0,97
Dones	24.202	23.053	-4,75
Assalariats fixos	**41.657**	**40.138**	**-3,65**
Homes	24.015	23.234	-3,25
Dones	17.643	16.904	-4,19
Assalariats eventuals	**14.395**	**14.459**	**0,44**
Homes	7.837	8.309	6,02
Dones	6.559	6.149	-6,25
No assalariats	**5.552**	**6.046**	**8,90**
Homes	4.269	5.016	17,50
Dones	1.283	1.029	-19,80
Mitjana anual d'ocupació	**59.633**	**57.386**	**-3,77**

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	**87,14**	**90,03**
Assalariats	11.383	54.596
Ocupats	13.063	60.642
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**72,09**	**73,52**
Assalariats fixos	8.206	40.138
Assalariats	11.383	54.596
Taxa de participació femenina	**39,36**	**39,71**
Ocupats. Dones	5.141	24.082
Ocupats	13.063	60.642
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**42,00**	**42,22**
Assalariats. Dones	4.781	23.053
Assalariats	11.383	54.596

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**93,50**	**87,14**	**:**
Assalariats	10.755	11.383	5,84
Ocupats	11.503	13.063	13,56
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**72,66**	**72,09**	**:**
Assalariats fixos	7.815	8.206	5,00
Assalariats	10.755	11.383	5,84
Taxa de participació femenina	**41,24**	**39,36**	**:**
Ocupats. Dones	4.744	5.141	8,37
Ocupats	11.503	13.063	13,56
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**42,24**	**42,00**	**:**
Assalariats. Dones	4.543	4.781	5,24
Assalariats	10.755	11.383	5,84

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2013-2014. Serveis audiovisuals

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**90,99**	**90,03**	**:**
Assalariats	56.053	54.596	-2,60
Ocupats	61.605	60.642	-1,56
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**74,32**	**73,52**	**:**
Assalariats fixos	41.657	40.138	-3,65
Assalariats	56.053	54.596	-2,60
Taxa de participació femenina	**41,37**	**39,71**	**:**
Ocupats. Dones	25.485	24.082	-5,51
Ocupats	61.605	60.642	-1,56
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**43,18**	**42,22**	**:**
Assalariats. Dones	24.202	23.053	-4,75
Assalariats	56.053	54.596	-2,60

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

1.1.5.01 Despesa total en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2014

	2014
Televisors i vídeos	157,2
Equips fotogràfics i cinematogràfics	37,4
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	97,3
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	37,1
Cinema, teatre i altres espectacles	328,7
Quotes per llicència de ràdio i televisió	170,6
Lloguer de televisors i vídeos	4,6

Unitats: Milions d'euros corrents.
Font: Idescat, a partir de l'Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, de l'INE.

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals. Catalunya. 2014

	2014
Televisors i vídeos	53
Equips fotogràfics i cinematogràfics	13
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	33
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	13
Cinema, teatre i altres espectacles	112
Quotes per llicència de ràdio i televisió	58
Lloguer de televisors i vídeos	2

Unitats: Euros corrents.
Font: Idescat, a partir de l'Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, de l'INE.

1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals

1.1.6.01 Subvencions concedides al sector audiovisual. Catalunya. 2013-2014

Convocatòria	2013	2014	% variació
Suport a la formació	**200.000,00**	**200.000,00**	**0,00**
Ajuts singulars a la formació audiovisual	200.000,00	200.000,00	0,00
Suport a la producció i a l'explotació	**7.087.499,60**	**5.313.000,00**	**-25,04**
Producció de llargmetratges cinematogràfics	1.400.000,00	1.048.000,00	-25,14
Rendiment industrial de l'explotació i difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format	1.850.000,00	1.515.000,00	-18,11
Curtmetratges cinematogràfics	37.500,00	:	
Producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries televisives de ficció i sèries d'animació per a televisió (llargmetratges cinematogràfics d'autoria catalana que utilitzin i posin en relleu els valors creatius, artístics i tècnics del país i la diversitat de la cinematografia catalana)	1.800.000,00	2.550.000,00	41,67
Documentals destinats a ser emesos per televisió	299.999,60	200.000,00	-33,33
Llargmetratges televisius de ficció destinats a ser emesos per televisió	1.200.000,00	:	:
Sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió	500.000,00	:	:
Suport a la difusió i a la promoció	**922.332,93**	**960.000,00**	**4,08**
Subvencions per a l'organització a Catalunya de festivals, fires i mostres	315.000,00	315.000,00	0,00
Ajuts singulars a la difusió i promoció	607.332,93	645.000,00	6,20
Suport a infraestructures	**166.666,00**	**385.691,00**	**131,42**
Subvencions per a la digitalització de sales d'exhibició cinematogràfica	:	219.025,00	:
Ajuts singulars	166.666,00	166.666,00	0,00
Total	**8.376.498,53**	**6.858.691,00**	**-18,12**

Unitats: Euros.
Font: Àrea de l'Audiovisual. Institut Català de les Empreses Culturals.

1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió. Catalunya. 2013-2014

Convocatòria	2013	2014	% variació
Ràdio	**535.406**	**543.190**	**1,45**
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	535.406	543.190	1,45
Ajuts a projectes	:	:	:
Televisió	**603.792**	**585.659**	**-3,00**
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	603.792	585.659	-3,00
Ajuts a projectes	:	:	:
Total	**1.139.198**	**1.128.849**	**-0,91**

Unitats: Euros.
Font: Direcció General de Mitjans de Comunicació. Departament de la Presidència.

1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so

1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	**1.714**	**7.071**	**24,24**
Nombre d'establiments	**1.760**	**7.646**	**23,02**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.321.525	4.459.815	29,63
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**3.236**	**7.103**	**45,56**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	64.946	283.074	22,94
Consum de mercaderies	516.305	898.084	57,49
Treballs fets per altres empreses	328.374	889.691	36,91
Despeses de personal	184.394	908.860	20,29
Despeses en serveis exteriors	170.918	1.149.013	14,88
Inversió bruta en actius materials	**26.433**	**70.985**	**37,24**
Ocupats (30.09)	**8.087**	**33.099**	**24,43**
Assalariats (30.09)	6.790	28.320	23,98

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**1.402**	**1.714**	**22,25**
Nombre d'establiments	**1.459**	**1.760**	**20,63**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.559.117	1.321.525	-15,24
Altres ingressos	59.580	38.003	-36,22
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-4.852**	**3.236**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	72.132	64.946	-9,96
Consum de mercaderies	839.815	516.305	-38,52
Treballs fets per altres empreses	198.861	328.374	65,13
Despeses de personal	193.011	184.394	-4,46
Despeses en serveis exteriors	172.897	170.918	-1,14
Altres despeses	1.303	1.378	5,76
Dotacions per a amortitzacions	84.275	66.738	-20,81
Inversió bruta en actius materials	**22.325**	**26.433**	**18,40**
Inversió bruta en actius intangibles	**48.657**	**11.844**	**-75,66**
Ocupats (30.09)	**6.536**	**8.087**	**23,73**
Assalariats (30.09)	5.908	6.790	14,93

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**6.968**	**7.071**	**1,48**
Nombre d'establiments	**7.483**	**7.646**	**2,18**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	4.636.489	4.459.815	-3,81
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**10.535**	**7.103**	**-32,58**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	333.016	283.074	-15,00
Consum de mercaderies	1.266.737	898.084	-29,10
Treballs fets per altres empreses	749.287	889.691	18,74
Despeses de personal	899.679	908.860	1,02
Despeses en serveis exteriors	1.187.686	1.149.013	-3,26
Inversió bruta en actius materials	**67.448**	**70.985**	**5,24**
Ocupats (30.09)	**32.180**	**33.099**	**2,86**
Assalariats (30.09)	27.663	28.320	2,38

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	**1.635**	**6.223**	**26,27**
Nombre d'establiments	**1.652**	**6.402**	**25,80**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.017.083	2.889.170	35,20
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**3.236**	**6.391**	**50,63**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	49.898	185.832	26,85
Consum de mercaderies	476.370	692.411	68,80
Treballs fets per altres empreses	227.175	603.137	37,67
Despeses de personal	133.991	673.865	19,88
Despeses en serveis exteriors	99.139	511.173	19,39
Inversió bruta en actius materials	**18.794**	**44.524**	**42,21**
Ocupats (30.09)	**6.577**	**24.242**	**27,13**
Assalariats (30.09)	5.282	19.920	26,52

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**1.235**	**1.635**	**32,39**
Nombre d'establiments	**1.247**	**1.652**	**32,48**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.243.404	1.017.083	-18,20
Altres ingressos	45.968	25.959	-43,53
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-4.437**	**3.236**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	26.144	49.898	90,86
Consum de mercaderies	813.032	476.370	-41,41
Treballs fets per altres empreses	125.624	227.175	80,84
Despeses de personal	129.155	133.991	3,74
Despeses en serveis exteriors	94.603	99.139	4,79
Altres despeses	861	1.238	43,79
Dotacions per a amortitzacions	44.278	25.478	-42,46
Inversió bruta en actius materials	**5.551**	**18.794**	**238,57**
Inversió bruta en actius intangibles	**29.545**	**8.143**	**-72,44**
Ocupats (30.09)	**4.517**	**6.577**	**45,61**
Assalariats (30.09)	3.929	5.282	34,44

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**5.934**	**6.223**	**4,87**
Nombre d'establiments	**6.118**	**6.402**	**4,64**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.120.791	2.889.170	-7,42
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**10.781**	**6.391**	**-40,72**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	181.764	185.832	2,24
Consum de mercaderies	1.113.646	692.411	-37,82
Treballs fets per altres empreses	513.607	603.137	17,43
Despeses de personal	664.093	673.865	1,47
Despeses en serveis exteriors	503.406	511.173	1,54
Inversió bruta en actius materials	**26.153**	**44.524**	**70,24**
Ocupats (30.09)	**23.053**	**24.242**	**5,16**
Assalariats (30.09)	19.128	19.920	4,14

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	**80**	**849**	**9,42**
Nombre d'establiments	**108**	**1.244**	**8,68**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	304.443	1.570.645	19,38
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**0**	**712**	**0,00**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	15.049	97.242	15,48
Consum de mercaderies	39.935	205.673	19,42
Treballs fets per altres empreses	101.199	286.554	35,32
Despeses de personal	50.403	234.995	21,45
Despeses en serveis exteriors	71.779	637.840	11,25
Inversió bruta en actius materials	**7.639**	**26.460**	**28,87**
Ocupats (30.09)	**1.510**	**8.856**	**17,05**
Assalariats (30.09)	1.508	8.400	17,95

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**167**	**80**	**-52,10**
Nombre d'establiments	**212**	**108**	**-49,06**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	315.713	304.443	-3,57
Altres ingressos	13.612	12.043	-11,53
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-416**	**0**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	45.987	15.049	-67,28
Consum de mercaderies	26.783	39.935	49,11
Treballs fets per altres empreses	73.237	101.199	38,18
Despeses de personal	63.856	50.403	-21,07
Despeses en serveis exteriors	78.294	71.779	-8,32
Altres despeses	443	140	-68,40
Dotacions per a amortitzacions	39.997	41.260	3,16
Inversió bruta en actius materials	**16.774**	**7.639**	**-54,46**
Inversió bruta en actius intangibles	**19.113**	**3.702**	**-80,63**
Ocupats (30.09)	**2.019**	**1.510**	**-25,21**
Assalariats (30.09)	1.979	1.508	-23,80

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.1.09 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**1.034**	**849**	**-17,89**
Nombre d'establiments	**1.365**	**1.244**	**-8,86**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.515.698	1.570.645	3,63
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-245**	**712**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	151.252	97.242	-35,71
Consum de mercaderies	153.092	205.673	34,35
Treballs fets per altres empreses	235.679	286.554	21,59
Despeses de personal	235.586	234.995	-0,25
Despeses en serveis exteriors	684.281	637.840	-6,79
Inversió bruta en actius materials	**41.295**	**26.460**	**-35,92**
Ocupats (30.09)	**9.127**	**8.856**	**-2,97**
Assalariats (30.09)	8.535	8.400	-1,58

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	**502.394**	**2.864.833**	**19,58**
Consum intermedi	235.864	1.432.087	16,11
Valor afegit brut a preus de mercat	**266.529**	**1.432.746**	**23,64**
Impostos nets de subvencions	-12.831	-31.101	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**279.361**	**1.463.847**	**23,36**
Despeses de personal	184.394	908.860	21,45
Excedent brut d'explotació	94.966	554.987	26,82

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**552.042**	**502.394**	**-8,99**
Consum intermedi	245.028	235.864	-3,74
Valor afegit brut a preus de mercat	**307.014**	**266.529**	**-13,19**
Impostos nets de subvencions	-19.403	-12.831	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**326.417**	**279.361**	**-14,42**
Despeses de personal	193.011	184.394	-4,46
Excedent brut d'explotació	133.406	94.966	-28,81

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**2.819.467**	**2.864.833**	**1,61**
Consum intermedi	1.520.702	1.432.087	-5,83
Valor afegit brut a preus de mercat	**1.298.765**	**1.432.746**	**10,32**
Impostos nets de subvencions	-98.297	-31.101	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**1.397.063**	**1.463.847**	**4,78**
Despeses de personal	899.679	908.860	1,02
Excedent brut d'explotació	497.383	554.987	11,58

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Valor de la producció	**332.369**	**170.025**	**502.394**
Consum intermedi	149.037	86.827	235.864
Valor afegit brut a preus de mercat	**183.332**	**83.198**	**266.530**
Impostos nets de subvencions	-8.754	-4.078	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**192.085**	**87.276**	**279.361**
Despeses de personal	133.991	50.403	184.394
Excedent brut d'explotació	58.094	36.872	94.966

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Valor de la producció	**1.703.153**	**1.161.679**	**2.864.832**
Consum intermedi	697.005	735.082	1.432.087
Valor afegit brut a preus de mercat	**1.006.147**	**426.597**	**1.432.744**
Impostos nets de subvencions	-29.639	-1.463	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**1.035.786**	**428.060**	**1.463.846**
Despeses de personal	673.865	234.995	908.860
Excedent brut d'explotació	361.921	193.066	554.987

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	**332.369**	**1.703.153**	**19,51**
Consum intermedi	149.037	697.005	21,38
Valor afegit brut a preus de mercat	**183.332**	**1.006.147**	**18,22**
Impostos nets de subvencions	-8.754	-29.639	29,54
Valor afegit brut al cost dels factors	**192.085**	**1.035.786**	**18,54**
Despeses de personal	133.991	673.865	19,88
Excedent brut d'explotació	58.094	361.921	16,05

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**327.570**	**332.369**	**1,47**
Consum intermedi	120.747	149.037	23,43
Valor afegit brut a preus de mercat	**206.823**	**183.332**	**-11,36**
Impostos nets de subvencions	-17.598	-8.754	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**224.421**	**192.085**	**-14,41**
Despeses de personal	129.155	133.991	3,74
Excedent brut d'explotació	95.266	58.094	-39,02

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**1.614.502**	**1.703.153**	**5,49**
Consum intermedi	685.170	697.005	1,73
Valor afegit brut a preus de mercat	**929.332**	**1.006.147**	**8,27**
Impostos nets de subvencions	-105.698	-29.639	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**1.035.029**	**1.035.786**	**0,07**
Despeses de personal	664.093	673.865	1,47
Excedent brut d'explotació	370.936	361.921	-2,43

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	**170.025**	**1.161.679**	**14,64**
Consum intermedi	86.827	735.082	11,81
Valor afegit brut a preus de mercat	**83.198**	**426.597**	**19,50**
Impostos nets de subvencions	-4.078	-1.463	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**87.276**	**428.060**	**20,39**
Despeses de personal	50.403	234.995	21,45
Excedent brut d'explotació	36.872	193.066	19,10

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**224.472**	**170.025**	**-24,26**
Consum intermedi	124.281	86.827	-30,14
Valor afegit brut a preus de mercat	**100.191**	**83.198**	**-16,96**
Impostos nets de subvencions	-1.805	-4.078	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**101.996**	**87.276**	**-14,43**
Despeses de personal	63.856	50.403	-21,07
Excedent brut d'explotació	38.140	36.872	-3,32

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**1.204.966**	**1.161.679**	**-3,59**
Consum intermedi	835.533	735.082	-12,02
Valor afegit brut a preus de mercat	**369.433**	**426.597**	**15,47**
Impostos nets de subvencions	7.400	-1.463	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**362.033**	**428.060**	**18,24**
Despeses de personal	235.586	234.995	-0,25
Excedent brut d'explotació	126.447	193.066	52,69

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	**42.463**	**49.009**
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	1.463.847
Mitjana anual d'ocupació	6.579	29.869
Taxa de valor afegit	**55,61**	**51,10**
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	1.463.847
Valor de la producció	502.394	2.864.833
Taxa de despeses de personal	**66,01**	**62,09**
Despeses de personal	184.394	908.860
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	1.463.847
Taxa d'excedent brut d'explotació	**33,99**	**37,91**
Excedent brut d'explotació	94.966	554.987
Valor afegit brut al cost dels factors	279.361	1.463.847

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**56.503**	**42.463**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	279.361	-14,42
Mitjana anual d'ocupació	5.777	6.579	13,88
Taxa de valor afegit	**59,13**	**55,61**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	279.361	-14,42
Valor de la producció	552.042	502.394	-8,99
Taxa de despeses de personal	**59,13**	**66,01**	**:**
Despeses de personal	193.011	184.394	-4,46
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	279.361	-14,42
Taxa d'excedent brut d'explotació	**40,87**	**33,99**	**:**
Excedent brut d'explotació	133.406	94.966	-28,81
Valor afegit brut al cost dels factors	326.417	279.361	-14,42

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**45.862**	**49.009**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	1.397.063	1.463.847	4,78
Mitjana anual d'ocupació	30.462	29.869	-1,95
Taxa de valor afegit	**49,55**	**51,10**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	1.397.063	1.463.847	4,78
Valor de la producció	2.819.467	2.864.833	1,61
Taxa de despeses de personal	**64,40**	**62,09**	**:**
Despeses de personal	899.679	908.860	1,02
Valor afegit brut al cost dels factors	1.397.063	1.463.847	4,78
Taxa d'excedent brut d'explotació	**35,60**	**37,91**	**:**
Excedent brut d'explotació	497.383	554.987	11,58
Valor afegit brut al cost dels factors	1.397.063	1.463.847	4,78

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	**37.139**	**47.178**
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	1.035.786
Mitjana anual d'ocupació	5.172	21.955
Taxa de valor afegit	**57,79**	**60,82**
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	1.035.786
Valor de la producció	332.369	1.703.153
Taxa de despeses de personal	**69,76**	**65,06**
Despeses de personal	133.991	673.865
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	1.035.786
Taxa d'excedent brut d'explotació	**30,24**	**34,94**
Excedent brut d'explotació	58.094	361.921
Valor afegit brut al cost dels factors	192.085	1.035.786

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**58.811**	**37.139**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	192.085	-14,41
Mitjana anual d'ocupació	3.816	5.172	35,53
Taxa de valor afegit	**68,51**	**57,79**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	192.085	-14,41
Valor de la producció	327.570	332.369	1,47
Taxa de despeses de personal	**57,55**	**69,76**	**:**
Despeses de personal	129.155	133.991	3,74
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	192.085	-14,41
Taxa d'excedent brut d'explotació	**42,45**	**30,24**	**:**
Excedent brut d'explotació	95.266	58.094	-39,02
Valor afegit brut al cost dels factors	224.421	192.085	-14,41

Unitats: Milers d'euros.

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**47.792**	**47.178**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.029	1.035.786	0,07
Mitjana anual d'ocupació	21.657	21.955	1,38
Taxa de valor afegit	**64,11**	**60,82**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.029	1.035.786	0,07
Valor de la producció	1.614.502	1.703.153	5,49
Taxa de despeses de personal	**64,16**	**65,06**	**:**
Despeses de personal	664.093	673.865	1,47
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.029	1.035.786	0,07
Taxa d'excedent brut d'explotació	**35,84**	**34,94**	**:**
Excedent brut d'explotació	370.936	361.921	-2,43
Valor afegit brut al cost dels factors	1.035.029	1.035.786	0,07

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	**62.030**	**54.082**
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	428.060
Mitjana anual d'ocupació	1.407	7.915
Taxa de valor afegit	**51,33**	**36,85**
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	428.060
Valor de la producció	170.025	1.161.679
Taxa de despeses de personal	**57,75**	**54,90**
Despeses de personal	50.403	234.995
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	428.060
Taxa d'excedent brut d'explotació	**42,25**	**45,10**
Excedent brut d'explotació	36.872	193.066
Valor afegit brut al cost dels factors	87.276	428.060

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**52.012**	**62.030**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	87.276	-14,43
Mitjana anual d'ocupació	1.961	1.407	-28,25
Taxa de valor afegit	**45,44**	**51,33**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	87.276	-14,43
Valor de la producció	224.472	170.025	-24,26
Taxa de despeses de personal	**62,61**	**57,75**	**:**
Despeses de personal	63.856	50.403	-21,07
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	87.276	-14,43
Taxa d'excedent brut d'explotació	**37,39**	**42,25**	**:**
Excedent brut d'explotació	38.140	36.872	-3,32
Valor afegit brut al cost dels factors	101.996	87.276	-14,43

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.2.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**41.117**	**54.082**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	362.033	428.060	18,24
Mitjana anual d'ocupació	8.805	7.915	-10,11
Taxa de valor afegit	**30,05**	**36,85**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	362.033	428.060	18,24
Valor de la producció	1.204.966	1.161.679	-3,59
Taxa de despeses de personal	**65,07**	**54,90**	**:**
Despeses de personal	235.586	234.995	-0,25
Valor afegit brut al cost dels factors	362.033	428.060	18,24
Taxa d'excedent brut d'explotació	**34,93**	**45,10**	**:**
Excedent brut d'explotació	126.447	193.066	52,69
Valor afegit brut al cost dels factors	362.033	428.060	18,24

Unitats: Milers d'euros.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

*Productivitat expressada en euros.

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.2.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	**8.087**	**33.099**	**24,43**
Homes	4.902	20.130	24,35
Dones	3.185	12.970	24,56
Assalariats	**6.790**	**28.320**	**23,98**
Homes	3.860	16.037	24,07
Dones	2.931	12.284	23,86
Assalariats fixos	**4.022**	**17.408**	**23,10**
Homes	2.304	9.657	23,86
Dones	1.718	7.752	22,16
Assalariats eventuals	**2.769**	**10.912**	**25,38**
Homes	1.556	6.380	24,39
Dones	1.213	4.532	26,77
No assalariats	**1.297**	**4.779**	**27,14**
Homes	1.043	4.093	25,48
Dones	254	686	37,03

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.02 Ocupació. Catalunya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Ocupats	**6.536**	**8.087**	**23,73**
Homes	3.782	4.902	29,61
Dones	2.754	3.185	15,65
Assalariats	**5.908**	**6.790**	**14,93**
Homes	3.323	3.860	16,16
Dones	2.585	2.931	13,38
Assalariats fixos	**3.569**	**4.022**	**12,69**
Homes	2.041	2.304	12,89
Dones	1.528	1.718	12,43
Assalariats eventuals	**2.339**	**2.769**	**18,38**
Homes	1.282	1.556	21,37
Dones	1.056	1.213	14,87
No assalariats	**628**	**1.297**	**106,53**
Homes	459	1.043	127,23
Dones	170	254	49,41

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.03 Ocupació. Espanya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Ocupats	**32.180**	**33.099**	**2,86**
Homes	18.597	20.130	8,24
Dones	13.582	12.970	-4,51
Assalariats	**27.663**	**28.320**	**2,38**
Homes	15.176	16.037	5,67
Dones	12.486	12.284	-1,62
Assalariats fixos	**17.417**	**17.408**	**-0,05**
Homes	9.506	9.657	1,59
Dones	7.911	7.752	-2,01
Assalariats eventuals	**10.246**	**10.912**	**6,50**
Homes	5.670	6.380	12,52
Dones	4.575	4.532	-0,94
No assalariats	**4.517**	**4.779**	**5,80**
Homes	3.421	4.093	19,64
Dones	1.096	686	-37,41

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.04 Ocupació. Catalunya. 2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Ocupats	**6.577**	**1.510**	**8.087**
Homes	4.182	720	4.902
Dones	2.395	790	3.185
Assalariats	**5.282**	**1.508**	**6.790**
Homes	3.141	718	3.859
Dones	2.141	790	2.931
Assalariats fixos	**2.680**	**1.341**	**4.021**
Homes	1.644	660	2.304
Dones	1.037	681	1.718
Assalariats eventuals	**2.602**	**167**	**2.769**
Homes	1.497	58	1.555
Dones	1.104	109	1.213
No assalariats	**1.295**	**2**	**1.297**
Homes	1.041	2	1.043
Dones	254	0	254

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.05 Ocupació. Espanya. 2014.
Cinema i vídeo; enregistrament de so. Resultat desglossat per classes

	Producció	Distribució i exhibició	Total
Ocupats	**24.242**	**8.856**	**33.098**
Homes	15.728	4.402	20.130
Dones	8.513	4.456	12.969
Assalariats	**19.920**	**8.400**	**28.320**
Homes	11.943	4.093	16.036
Dones	7.975	4.308	12.283
Assalariats fixos	**10.425**	**6.982**	**17.407**
Homes	6.417	3.239	9.656
Dones	4.008	3.744	7.752
Assalariats eventuals	**9.493**	**1.418**	**10.911**
Homes	5.526	854	6.380
Dones	3.967	564	4.531
No assalariats	**4.322**	**456**	**4.778**
Homes	3.785	309	4.094
Dones	538	148	686

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió, 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.06 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2014.
Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	**6.577**	**24.242**	**27,13**
Homes	4.182	15.728	26,59
Dones	2.395	8.513	28,13
Assalariats	**5.282**	**19.920**	**26,52**
Homes	3.141	11.943	26,30
Dones	2.141	7.975	26,85
Assalariats fixos	**2.680**	**10.425**	**25,71**
Homes	1.644	6.417	25,62
Dones	1.037	4.008	25,87
Assalariats eventuals	**2.602**	**9.493**	**27,41**
Homes	1.497	5.526	27,09
Dones	1.104	3.967	27,83
No assalariats	**1.295**	**4.322**	**29,96**
Homes	1.041	3.785	27,50
Dones	254	538	47,21

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.07 Ocupació. Catalunya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Ocupats	**4.517**	**6.577**	**45,61**
Homes	2.755	4.182	51,80
Dones	1.761	2.395	36,00
Assalariats	**3.929**	**5.282**	**34,44**
Homes	2.302	3.141	36,45
Dones	1.627	2.141	31,59
Assalariats fixos	**1.800**	**2.680**	**48,89**
Homes	1.116	1.644	47,31
Dones	684	1.037	51,61
Assalariats eventuals	**2.129**	**2.602**	**22,22**
Homes	1.186	1.497	26,22
Dones	944	1.104	16,95
No assalariats	**588**	**1.295**	**120,24**
Homes	454	1.041	129,30
Dones	134	254	89,55

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.08 Ocupació. Espanya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Ocupats	**23.053**	**24.242**	**5,16**
Homes	14.405	15.728	9,18
Dones	8.647	8.513	-1,55
Assalariats	**19.128**	**19.920**	**4,14**
Homes	11.376	11.943	4,98
Dones	7.751	7.975	2,89
Assalariats fixos	**9.853**	**10.425**	**5,81**
Homes	6.097	6.417	5,25
Dones	3.755	4.008	6,74
Assalariats eventuals	**9.276**	**9.493**	**2,34**
Homes	5.279	5.526	4,68
Dones	3.996	3.967	-0,73
No assalariats	**3.926**	**4.322**	**10,09**
Homes	3.029	3.785	24,96
Dones	896	538	-39,96

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.09 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	**1.510**	**8.856**	**17,05**
Homes	720	4.402	16,36
Dones	790	4.456	17,73
Assalariats	**1.508**	**8.400**	**17,95**
Homes	718	4.093	17,54
Dones	790	4.308	18,34
Assalariats fixos	**1.341**	**6.982**	**19,21**
Homes	660	3.239	20,38
Dones	681	3.744	18,19
Assalariats eventuals	**167**	**1.418**	**11,78**
Homes	58	854	6,79
Dones	109	564	19,33
No assalariats	**2**	**456**	**0,44**
Homes	2	309	0,65
Dones	0	148	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.10 Ocupació. Catalunya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Ocupats	**2.019**	**1.510**	**-25,21**
Homes	1.026	720	-29,82
Dones	993	790	-20,44
Assalariats	**1.979**	**1.508**	**-23,80**
Homes	1.022	718	-29,75
Dones	957	790	-17,45
Assalariats fixos	**1.769**	**1.341**	**-24,19**
Homes	925	660	-28,65
Dones	845	681	-19,41
Assalariats eventuals	**210**	**167**	**-20,48**
Homes	97	58	-40,21
Dones	113	109	-3,54
No assalariats	**40**	**2**	**:**
Homes	5	2	:
Dones	36	0	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.11 Ocupació. Espanya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Ocupats	**9.127**	**8.856**	**-2,97**
Homes	4.190	4.402	5,06
Dones	4.936	4.456	-9,72
Assalariats	**8.535**	**8.400**	**-1,58**
Homes	3.798	4.093	7,77
Dones	4.736	4.308	-9,04
Assalariats fixos	**7.565**	**6.982**	**-7,71**
Homes	3.407	3.239	-4,93
Dones	4.157	3.744	-9,94
Assalariats eventuals	**971**	**1.418**	**46,04**
Homes	391	854	118,41
Dones	579	564	-2,59
No assalariats	**591**	**456**	**-22,84**
Homes	392	309	-21,17
Dones	200	148	-26,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.12 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	**83,96**	**85,56**
Assalariats	6.790	28.320
Ocupats	8.087	33.099
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**59,23**	**61,47**
Assalariats fixos	4.022	17.408
Assalariats	6.790	28.320
Taxa de participació femenina	**39,38**	**39,19**
Ocupats. Dones	3.185	12.970
Ocupats	8.087	33.099
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**43,17**	**43,38**
Assalariats. Dones	2.931	12.284
Assalariats	6.790	28.320

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.13 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**90,39**	**83,96**	**:**
Assalariats	5.908	6.790	14,93
Ocupats	6.536	8.087	23,73
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**60,41**	**59,23**	**:**
Assalariats fixos	3.569	4.022	12,69
Assalariats	5.908	6.790	14,93
Taxa de participació femenina	**42,14**	**39,38**	**:**
Ocupats. Dones	2.754	3.185	15,65
Ocupats	6.536	8.087	23,73
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**43,75**	**43,17**	**:**
Assalariats. Dones	2.585	2.931	13,38
Assalariats	5.908	6.790	14,93

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.14 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2013-2014. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**85,96**	**85,56**	**:**
Assalariats	27.663	28.320	2,38
Ocupats	32.180	33.099	2,86
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**62,96**	**61,47**	**:**
Assalariats fixos	17.417	17.408	-0,05
Assalariats	27.663	28.320	2,38
Taxa de participació femenina	**42,21**	**39,19**	**:**
Ocupats. Dones	13.582	12.970	-4,51
Ocupats	32.180	33.099	2,86
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**45,14**	**43,38**	**:**
Assalariats. Dones	12.486	12.284	-1,62
Assalariats	27.663	28.320	2,38

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.15 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	**80,31**	**82,17**
Assalariats	5.282	19.920
Ocupats	6.577	24.242
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**50,74**	**52,33**
Assalariats fixos	2.680	10.425
Assalariats	5.282	19.920
Taxa de participació femenina	**36,41**	**35,12**
Ocupats. Dones	2.395	8.513
Ocupats	6.577	24.242
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**40,53**	**40,04**
Assalariats. Dones	2.141	7.975
Assalariats	5.282	19.920

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**86,98**	**80,31**	**:**
Assalariats	3.929	5.282	34,44
Ocupats	4.517	6.577	45,61
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**45,81**	**50,74**	**:**
Assalariats fixos	1.800	2.680	48,89
Assalariats	3.929	5.282	34,44
Taxa de participació femenina	**38,99**	**36,41**	**:**
Ocupats. Dones	1.761	2.395	36,00
Ocupats	4.517	6.577	45,61
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**41,41**	**40,53**	**:**
Assalariats. Dones	1.627	2.141	31,59
Assalariats	3.929	5.282	34,44

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.17 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2013-2014. Producció de cinema, vídeo i programes de televisió; enregistrament de so

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**82,97**	**82,17**	**:**
Assalariats	19.128	19.920	4,14
Ocupats	23.053	24.242	5,16
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**51,51**	**52,33**	**:**
Assalariats fixos	9.853	10.425	5,81
Assalariats	19.128	19.920	4,14
Taxa de participació femenina	**37,51**	**35,12**	**:**
Ocupats. Dones	8.647	8.513	-1,55
Ocupats	23.053	24.242	5,16
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**40,52**	**40,04**	**:**
Assalariats. Dones	7.751	7.975	2,89
Assalariats	19.128	19.920	4,14

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció de cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.18 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	**99,87**	**94,85**
Assalariats	1.508	8.400
Ocupats	1.510	8.856
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**88,93**	**83,12**
Assalariats fixos	1.341	6.982
Assalariats	1.508	8.400
Taxa de participació femenina	**52,32**	**50,32**
Ocupats. Dones	790	4.456
Ocupats	1.510	8.856
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**52,39**	**51,29**
Assalariats. Dones	790	4.308
Assalariats	1.508	8.400

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.19 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**98,02**	**99,87**	**:**
Assalariats	1.979	1.508	-23,80
Ocupats	2.019	1.510	-25,21
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**89,39**	**88,93**	**:**
Assalariats fixos	1.769	1.341	-24,19
Assalariats	1.979	1.508	-23,80
Taxa de participació femenina	**49,18**	**52,32**	**:**
Ocupats. Dones	993	790	-20,44
Ocupats	2.019	1.510	-25,21
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**48,36**	**52,39**	**:**
Assalariats. Dones	957	790	-17,45
Assalariats	1.979	1.508	-23,80

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.20 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2013-2014. Distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**93,51**	**94,85**	**:**
Assalariats	8.535	8.400	-1,58
Ocupats	9.127	8.856	-2,97
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**88,64**	**83,12**	**:**
Assalariats fixos	7.565	6.982	-7,71
Assalariats	8.535	8.400	-1,58
Taxa de participació femenina	**54,08**	**50,32**	**:**
Ocupats. Dones	4.936	4.456	-9,72
Ocupats	9.127	8.856	-2,97
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**55,49**	**51,29**	**:**
Assalariats. Dones	4.736	4.308	-9,04
Assalariats	8.535	8.400	-1,58

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes de televisió de la CCAE-2009.

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2010-2014.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	141,35	662,31	21,34
2011	136,87	635,85	21,53
2012	131,83	614,20	21,46
2013	111,49	506,30	22,02
2014	109,78	518,17	21,19

Unitats: Milions d'euros.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2010-2014.

Any	Catalunya	% variació any anterior
2010	141.350	:
2011	136.875	-3,17
2012	131.831	-3,68
2013	111.495	-15,43
2014	109.785	-1,53

Unitats: Milers d'euros.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2010-2014. Pel·lícules espanyoles

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	17,00	80,28	21,18
2011	20,04	99,14	20,21
2012	24,49	119,90	20,43
2013	14,56	70,15	20,76
2014	24,01	131,79	18,22

Unitats: Milions d'euros.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2010-2014. Pel·lícules estrangeres

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	124,35	582,03	21,36
2011	116,83	536,71	21,77
2012	107,35	494,30	21,72
2013	96,94	436,15	22,23
2014	85,77	386,38	22,20

Unitats: Milions d'euros.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2010-2014. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2010	11.923,10	5.081,10	24.352,30	98.926,00	1.067,80	**141.350,30**
2011	10.327,80	9.713,40	20.337,60	93.576,90	2.919,00	**136.874,70**
2012	11.653,80	12.831,80	25.930,00	73.158,50	8.257,30	**131.831,40**
2013	7.079,00	7.477,50	13.560,80	75.957,40	7.419,80	**111.494,50**
2014	5.735,80	18.276,90	18.390,20	61.206,50	6.175,90	**109.785,30**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2010-2014. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2010	8,44	3,59	17,23	69,99	0,76	**100**
2011	7,55	7,10	14,86	68,37	2,13	**100**
2012	8,84	9,73	19,67	55,49	6,26	**100**
2013	6,35	6,71	12,16	68,13	6,65	**100**
2014	5,22	16,65	16,75	55,75	5,63	**100**

Unitats: Percentatge.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.07 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2010-2014. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% variació any anterior
2010	2.592,30	1.662,60	273,80	**4.528,7**	:
2011	1.937,20	2.662,10	367,20	**4.966,5**	9,67
2012	1.295,60	3.950,30	36,30	**5.282,2**	6,36
2013	673,60	2.300,30	69,90	**3.043,8**	-42,38
2014	451,50	2.125,20	124,40	**2.701,1**	-11,26

Unitats: Milers d'euros.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.5.08 Recaptació de cinema en català. Catalunya. 2010-2014. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2010	57,24	36,71	6,05	**100**
2011	39,01	53,60	7,39	**100**
2012	24,53	74,79	0,69	**100**
2013	22,13	75,57	2,30	**100**
2014	16,72	78,68	4,61	**100**

Unitats: Percentatge.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo

1.2.6.01 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo. Catalunya. 2005. Per capítols

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	Total
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació	2.061	32	0	13.235	336	0	0	15.664
Diputacions provincials	0	0	0	0	0	0	0	0
Consells comarcals	0	0	0	26	0	0	0	28
Ajuntaments	633	3.239	3	376	609	0	8	4.868

Unitats: Milers d'euros.
Font: *El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005*. Departament de Cultura i Idescat.

1.3 Ràdio i televisió

1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	**214**	**1.533**	**13,96**
Nombre d'establiments	**254**	**2.166**	**11,73**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	215.282	4.020.966	5,35
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-17.445**	**-36.353**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	71.220	1.566.295	4,55
Consum de mercaderies	29.557	352.940	8,37
Treballs fets per altres empreses	44.227	743.892	5,95
Despeses de personal	259.762	1.405.547	18,48
Despeses en serveis exteriors	154.831	1.577.107	9,82
Inversió bruta en actius materials	**8.457**	**82.585**	**10,24**
Ocupats (30.09)	**4.976**	**27.543**	**18,07**
Assalariats (30.09)	4.593	26.276	17,48

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**226**	**214**	**-5,31**
Nombre d'establiments	**258**	**254**	**-1,55**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	209.237	215.282	2,89
Altres ingressos	331.380	297.262	-10,30
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-17.445**	**-17.445**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	83.338	71.220	-14,54
Consum de mercaderies	24.930	29.557	18,56
Treballs fets per altres empreses	50.195	44.227	-11,89
Despeses de personal	245.832	259.762	5,67
Despeses en serveis exteriors	172.402	154.831	-10,19
Altres despeses	2.838	152 :	
Dotacions per a amortitzacions	28.166	32.144	14,12
Inversió bruta en actius materials	**5.834**	**8.457**	**44,96**
Inversió bruta en actius intangibles	**12.162**	**9.821**	**-19,25**
Ocupats (30.09)	**4.967**	**4.976**	**0,18**
Assalariats (30.09)	4.847	4.593	-5,24

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**1.604**	**1.533**	**-4,43**
Nombre d'establiments	**2.203**	**2.166**	**-1,68**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.859.291	4.020.966	4,19
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-35.877**	**-36.353**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.499.843	1.566.295	4,43
Consum de mercaderies	340.111	352.940	3,77
Treballs fets per altres empreses	697.959	743.892	6,58
Despeses de personal	1.535.972	1.405.547	-8,49
Despeses en serveis exteriors	1.478.396	1.577.107	6,68
Inversió bruta en actius materials	**112.854**	**82.585**	**-26,82**
Ocupats (30.09)	**29.425**	**27.543**	**-6,40**
Assalariats (30.09)	28.390	26.276	-7,45

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	**148**	**930**	**15,91**
Nombre d'establiments	**163**	**1.283**	**12,70**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	62.642	543.923	11,52
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**10**	**-44**	**-22,73**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.379	5.852	23,56
Consum de mercaderies	0	7.408	0,00
Treballs fets per altres empreses	8.184	76.550	10,69
Despeses de personal	24.099	240.286	10,03
Despeses en serveis exteriors	27.864	254.721	10,94
Inversió bruta en actius materials	**617**	**7.136**	**8,65**
Ocupats (30.09)	**1.069**	**7.063**	**15,14**
Assalariats (30.09)	733	6.199	11,82

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**154**	**148**	**-3,90**
Nombre d'establiments	**169**	**163**	**-3,55**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	54.142	62.642	15,70
Altres ingressos	21.053	5.768	-72,60
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**0**	**10**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.069	1.379	29,00
Consum de mercaderies	265	0	:
Treballs fets per altres empreses	9.862	8.184	-17,01
Despeses de personal	26.312	24.099	-8,41
Despeses en serveis exteriors	28.187	27.864	-1,15
Altres despeses	192	85	-55,73
Dotacions per a amortitzacions	2.302	1.940	-15,73
Inversió bruta en actius materials	**424**	**617**	**45,52**
Inversió bruta en actius intangibles	**586**	**549**	**-6,31**
Ocupats (30.09)	**941**	**1.069**	**13,60**
Assalariats (30.09)	861	733	-14,87

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**971**	**930**	**-4,22**
Nombre d'establiments	**1.353**	**1.283**	**-5,17**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	528.210	543.923	2,97
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-8**	**-44**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	3.560	5.852	64,38
Consum de mercaderies	9.993	7.408	-25,87
Treballs fets per altres empreses	81.627	76.550	-6,22
Despeses de personal	247.867	240.286	-3,06
Despeses en serveis exteriors	267.183	254.721	-4,66
Inversió bruta en actius materials	**7.347**	**7.136**	**-2,87**
Ocupats (30.09)	**6.951**	**7.063**	**1,61**
Assalariats (30.09)	6.335	6.199	-2,15

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	**66**	**603**	**10,95**
Nombre d'establiments	**91**	**883**	**10,31**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	152.640	3.477.043	4,39
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-17.741**	**-36.309**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	69.841	1.560.443	4,48
Consum de mercaderies	29.557	345.532	8,55
Treballs fets per altres empreses	36.044	667.342	5,40
Despeses de personal	235.663	1.165.261	20,22
Despeses en serveis exteriors	126.967	1.322.386	9,60
Inversió bruta en actius materials	**7.840**	**75.449**	**10,39**
Ocupats (30.09)	**3.907**	**20.480**	**19,08**
Assalariats (30.09)	3.860	20.077	19,23

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.08 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**71**	**66**	**-7,04**
Nombre d'establiments	**88**	**91**	**3,41**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	155.094	152.640	-1,58
Altres ingressos	310.326	291.494	-6,07
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-17.445**	**-17.741**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	82.268	69.841	-15,11
Consum de mercaderies	24.665	29.557	19,83
Treballs fets per altres empreses	40.333	36.044	-10,63
Despeses de personal	219.520	235.663	7,35
Despeses en serveis exteriors	144.215	126.967	-11,96
Altres despeses	2.647	68	-97,43
Dotacions per a amortitzacions	25.864	30.205	16,78
Inversió bruta en actius materials	**5.410**	**7.840**	**44,92**
Inversió bruta en actius intangibles	**11.576**	**9.272**	**-19,90**
Ocupats (30.09)	**4.027**	**3.907**	**-2,98**
Assalariats (30.09)	3.986	3.860	-3,16

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.09 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**633**	**603**	**-4,74**
Nombre d'establiments	**850**	**883**	**3,88**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.331.081	3.477.043	4,38
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**-35.869**	**-36.309**	**:**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.496.283	1.560.443	4,29
Consum de mercaderies	330.118	345.532	4,67
Treballs fets per altres empreses	616.332	667.342	8,28
Despeses de personal	1.288.105	1.165.261	-9,54
Despeses en serveis exteriors	1.211.213	1.322.386	9,18
Inversió bruta en actius materials	**105.507**	**75.449**	**-28,49**
Ocupats (30.09)	**22.474**	**20.480**	**-8,87**
Assalariats (30.09)	22.055	20.077	-8,97

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2014. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	**130.651**	**3.030.197**	**4,31**
Consum intermedi	226.051	3.143.402	7,19
Valor afegit brut a preus de mercat	**-95.400**	**-113.205**	**:**
Impostos nets de subvencions	-288.549	-1.570.715	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**193.149**	**1.457.510**	**13,25**
Despeses de personal	259.762	1.405.547	18,48
Excedent brut d'explotació	-66.613	51.963	:

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**135.408**	**130.651**	**-3,51**
Consum intermedi	255.740	226.051	-11,61
Valor afegit brut a preus de mercat	**-120.332**	**-95.400**	**:**
Impostos nets de subvencions	-306.877	-288.549	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**186.545**	**193.149**	**3,54**
Despeses de personal	245.832	259.762	5,67
Excedent brut d'explotació	-59.286	-66.613	:

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**2.932.880**	**3.030.197**	**3,32**
Consum intermedi	2.978.239	3.143.402	5,55
Valor afegit brut a preus de mercat	**-45.359**	**-113.205**	**:**
Impostos nets de subvencions	-1.611.041	-1.570.715	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**1.565.681**	**1.457.510**	**-6,91**
Despeses de personal	1.535.972	1.405.547	-8,49
Excedent brut d'explotació	29.709	51.963	74,91

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	**55.733**	**477.462**	**11,67**
Consum intermedi	29.243	260.573	11,22
Valor afegit brut a preus de mercat	**26.491**	**216.889**	**12,21**
Impostos nets de subvencions	-4.254	-62.394	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**30.745**	**279.282**	**11,01**
Despeses de personal	24.099	240.286	10,03
Excedent brut d'explotació	6.646	38.996	17,04

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**61.612**	**55.733**	**-9,54**
Consum intermedi	29.257	29.243	-0,05
Valor afegit brut a preus de mercat	**32.355**	**26.491**	**-18,12**
Impostos nets de subvencions	-3.189	-4.254	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**35.545**	**30.745**	**-13,50**
Despeses de personal	26.312	24.099	-8,41
Excedent brut d'explotació	9.233	6.646	:

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**483.312**	**477.462**	**-1,21**
Consum intermedi	270.743	260.573	-3,76
Valor afegit brut a preus de mercat	**212.569**	**216.889**	**2,03**
Impostos nets de subvencions	-59.651	-62.394	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**272.220**	**279.282**	**2,59**
Despeses de personal	247.867	240.286	-3,06
Excedent brut d'explotació	24.353	38.996	60,13

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	**74.918**	**2.552.735**	**2,93**
Consum intermedi	196.809	2.882.829	6,83
Valor afegit brut a preus de mercat	**-121.891**	**-330.094**	**:**
Impostos nets de subvencions	-284.294	-1.508.321	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**162.404**	**1.178.228**	**13,78**
Despeses de personal	235.663	1.165.261	20,22
Excedent brut d'explotació	-73.259	12.967	:

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**73.796**	**74.918**	**1,52**
Consum intermedi	226.483	196.809	-13,10
Valor afegit brut a preus de mercat	**-152.687**	**-121.891**	**:**
Impostos nets de subvencions	-303.688	-284.294	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**151.000**	**162.404**	**7,55**
Despeses de personal	219.520	235.663	7,35
Excedent brut d'explotació	-68.519	-73.259	:

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**2.449.568**	**2.552.735**	**4,21**
Consum intermedi	2.707.496	2.882.829	6,48
Valor afegit brut a preus de mercat	**-257.928**	**-330.094**	**:**
Impostos nets de subvencions	-1.551.390	-1.508.321	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**1.293.461**	**1.178.228**	**-8,91**
Despeses de personal	1.288.105	1.165.261	-9,54
Excedent brut d'explotació	5.356	12.967	142,10

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	**39.099**	**52.968**
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	1.457.510
Mitjana anual d'ocupació	4.940	27.517
Taxa de valor afegit	**147,84**	**48,10**
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	1.457.510
Valor de la producció	130.651	3.030.197
Taxa de despeses de personal	**134,49**	**96,43**
Despeses de personal	259.762	1.405.547
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	1.457.510
Taxa d'excedent brut d'explotació	**-34,49**	**3,57**
Excedent brut d'explotació	-66.613	51.963
Valor afegit brut al cost dels factors	193.149	1.457.510

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**38.195**	**39.099**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	193.149	3,54
Mitjana anual d'ocupació	4.884	4.940	1,15
Taxa de valor afegit	**137,77**	**147,84**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	193.149	3,54
Valor de la producció	135.408	130.651	-3,51
Taxa de despeses de personal	**131,78**	**134,49**	**:**
Despeses de personal	245.832	259.762	5,67
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	193.149	3,54
Taxa d'excedent brut d'explotació	**-31,78**	**-34,49**	**:**
Excedent brut d'explotació	-59.286	-66.613	:
Valor afegit brut al cost dels factors	186.545	193.149	3,54

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**53.673**	**52.968**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	1.565.681	1.457.510	-6,91
Mitjana anual d'ocupació	29.171	27.517	-5,67
Taxa de valor afegit	**53,38**	**48,10**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	1.565.681	1.457.510	-6,91
Valor de la producció	2.932.880	3.030.197	3,32
Taxa de despeses de personal	**98,10**	**96,43**	**:**
Despeses de personal	1.535.972	1.405.547	-8,49
Valor afegit brut al cost dels factors	1.565.681	1.457.510	-6,91
Taxa d'excedent brut d'explotació	**1,90**	**3,57**	**:**
Excedent brut d'explotació	29.709	51.963	74,91
Valor afegit brut al cost dels factors	1.565.681	1.457.510	-6,91

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	**28.950**	**39.620**
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	279.282
Mitjana anual d'ocupació	1.062	7.049
Taxa de valor afegit	**55,16**	**58,49**
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	279.282
Valor de la producció	55.733	477.462
Taxa de despeses de personal	**78,38**	**86,04**
Despeses de personal	24.099	240.286
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	279.282
Taxa d'excedent brut d'explotació	**21,62**	**13,96**
Excedent brut d'explotació	6.646	38.996
Valor afegit brut al cost dels factors	30.745	279.282

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**40.998**	**28.950**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	30.745	-13,50
Mitjana anual d'ocupació	867	1.062	22,49
Taxa de valor afegit	**57,69**	**55,16**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	30.745	-13,50
Valor de la producció	61.612	55.733	-9,54
Taxa de despeses de personal	**74,02**	**78,38**	**:**
Despeses de personal	26.312	24.099	-8,41
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	30.745	-13,50
Taxa d'excedent brut d'explotació	**25,98**	**21,62**	**:**
Excedent brut d'explotació	9.233	6.646	-28,02
Valor afegit brut al cost dels factors	35.545	30.745	-13,50

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**39.740**	**39.620**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	272.220	279.282	2,59
Mitjana anual d'ocupació	6.850	7.049	2,91
Taxa de valor afegit	**56,32**	**58,49**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	272.220	279.282	2,59
Valor de la producció	483.312	477.462	-1,21
Taxa de despeses de personal	**91,05**	**86,04**	**:**
Despeses de personal	247.867	240.286	-3,06
Valor afegit brut al cost dels factors	272.220	279.282	2,59
Taxa d'excedent brut d'explotació	**8,95**	**13,96**	**:**
Excedent brut d'explotació	24.353	38.996	60,13
Valor afegit brut al cost dels factors	272.220	279.282	2,59

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	**41.878**	**57.564**
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	1.178.228
Mitjana anual d'ocupació	3.878	20.468
Taxa de valor afegit	**216,78**	**46,16**
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	1.178.228
Valor de la producció	74.918	2.552.735
Taxa de despeses de personal	**145,11**	**98,90**
Despeses de personal	235.663	1.165.261
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	1.178.228
Taxa d'excedent brut d'explotació	**-45,11**	**1,10**
Excedent brut d'explotació	-73.259	12.967
Valor afegit brut al cost dels factors	162.404	1.178.228

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**37.600**	**41.878**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	162.404	7,55
Mitjana anual d'ocupació	4.016	3.878	-3,44
Taxa de valor afegit	**204,62**	**216,78**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	162.404	7,55
Valor de la producció	73.796	74.918	1,52
Taxa de despeses de personal	**145,38**	**145,11**	**:**
Despeses de personal	219.520	235.663	7,35
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	162.404	7,55
Taxa d'excedent brut d'explotació	**-45,38**	**-45,11**	**:**
Excedent brut d'explotació	-68.519	-73.259	:
Valor afegit brut al cost dels factors	151.000	162.404	7,55

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**57.948**	**57.564**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	1.293.461	1.178.228	-8,91
Mitjana anual d'ocupació	22.321	20.468	-8,30
Taxa de valor afegit	**52,80**	**46,16**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	1.293.461	1.178.228	-8,91
Valor de la producció	2.449.568	2.552.735	4,21
Taxa de despeses de personal	**99,59**	**98,90**	**:**
Despeses de personal	1.288.105	1.165.261	-9,54
Valor afegit brut al cost dels factors	1.293.461	1.178.228	-8,91
Taxa d'excedent brut d'explotació	**0,41**	**1,10**	**:**
Excedent brut d'explotació	5.356	12.967	142,10
Valor afegit brut al cost dels factors	1.293.461	1.178.228	-8,91

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.3.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	**4.976**	**27.543**	**18,07**
Homes	3.019	16.429	18,38
Dones	1.956	11.112	17,60
Assalariats	**4.593**	**26.276**	**17,48**
Homes	2.742	15.506	17,68
Dones	1.851	10.769	17,19
Assalariats fixos	**4.184**	**22.730**	**18,41**
Homes	2.504	13.577	18,44
Dones	1.680	9.152	18,36
Assalariats eventuals	**409**	**3.547**	**11,53**
Homes	238	1.929	12,34
Dones	171	1.617	10,58
No assalariats	**383**	**1.267**	**30,23**
Homes	277	923	30,01
Dones	106	343	30,90

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.02 Ocupació. Catalunya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Ocupats	**4.967**	**4.976**	**0,18**
Homes	2.977	3.019	1,41
Dones	1.990	1.956	-1,71
Assalariats	**4.847**	**4.593**	**-5,24**
Homes	2.889	2.742	-5,09
Dones	1.959	1.851	-5,51
Assalariats fixos	**4.246**	**4.184**	**-1,46**
Homes	2.585	2.504	-3,13
Dones	1.661	1.680	1,14
Assalariats eventuals	**601**	**409**	**-31,95**
Homes	303	238	-21,45
Dones	298	171	-42,62
No assalariats	**120**	**383**	**219,17**
Homes	89	277	211,24
Dones	31	106	241,94

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.03 Ocupació. Espanya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Ocupats	**29.425**	**27.543**	**-6,40**
Homes	17.524	16.429	-6,25
Dones	11.903	11.112	-6,65
Assalariats	**28.390**	**26.276**	**-7,45**
Homes	16.676	15.506	-7,02
Dones	11.716	10.769	-8,08
Assalariats fixos	**24.240**	**22.730**	**-6,23**
Homes	14.509	13.577	-6,42
Dones	9.732	9.152	-5,96
Assalariats eventuals	**4.149**	**3.547**	**-14,51**
Homes	2.167	1.929	-10,98
Dones	1.984	1.617	-18,50
No assalariats	**1.035**	**1.267**	**22,42**
Homes	848	923	8,84
Dones	187	343	83,42

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.04 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	**1.069**	**7.063**	**15,14**
Homes	672	4.293	15,65
Dones	397	2.769	14,34
Assalariats	**733**	**6.199**	**11,82**
Homes	436	3.626	12,02
Dones	297	2.572	11,55
Assalariats fixos	**603**	**6.199**	**9,73**
Homes	353	3.626	9,74
Dones	249	2.572	9,68
Assalariats eventuals	**130**	**930**	**13,98**
Homes	83	529	15,69
Dones	47	401	11,72
No assalariats	**336**	**864**	**38,89**
Homes	236	667	35,38
Dones	100	197	50,76

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.05 Ocupació. Catalunya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Ocupats	**941**	**1.069**	**13,60**
Homes	589	672	14,09
Dones	352	397	12,78
Assalariats	**861**	**733**	**-14,87**
Homes	519	436	-15,99
Dones	342	297	-13,16
Assalariats fixos	**711**	**603**	**-15,19**
Homes	452	353	-21,90
Dones	259	249	-3,86
Assalariats eventuals	**150**	**130**	**-13,33**
Homes	67	83	23,88
Dones	83	47	-43,37
No assalariats	**80**	**336**	**320,00**
Homes	70	236	237,14
Dones	10	100	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.06 Ocupació. Espanya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Ocupats	**6.951**	**7.063**	**1,61**
Homes	4.230	4.293	1,49
Dones	2.722	2.769	1,73
Assalariats	**6.335**	**6.199**	**-2,15**
Homes	3.731	3.626	-2,81
Dones	2.605	2.572	-1,27
Assalariats fixos	**5.592**	**5.269**	**-5,78**
Homes	3.337	3.097	-7,19
Dones	2.256	2.171	-3,77
Assalariats eventuals	**742**	**930**	**25,34**
Homes	394	529	34,26
Dones	349	401	14,90
No assalariats	**616**	**864**	**40,26**
Homes	499	667	33,67
Dones	117	197	68,38

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.07 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	**3.907**	**20.480**	**19,08**
Homes	2.347	12.136	19,34
Dones	1.560	8.343	18,70
Assalariats	**3.860**	**20.077**	**19,23**
Homes	2.306	11.880	19,41
Dones	1.554	8.197	18,96
Assalariats fixos	**3.581**	**17.461**	**20,51**
Homes	2.151	10.480	20,52
Dones	1.430	6.981	20,48
Assalariats eventuals	**279**	**2.617**	**10,66**
Homes	155	1.400	11,07
Dones	124	1.216	10,20
No assalariats	**47**	**403**	**11,66**
Homes	41	256	16,02
Dones	6	146	4,11

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.08 Ocupació. Catalunya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Ocupats	**4.027**	**3.907**	**-2,98**
Homes	2.389	2.347	-1,76
Dones	1.638	1.560	-4,76
Assalariats	**3.986**	**3.860**	**-3,16**
Homes	2.370	2.306	-2,70
Dones	1.617	1.554	-3,90
Assalariats fixos	**3.535**	**3.581**	**1,30**
Homes	2.133	2.151	0,84
Dones	1.402	1.430	2,00
Assalariats eventuals	**451**	**279**	**-38,14**
Homes	236	155	-34,32
Dones	215	124	-42,33
No assalariats	**40**	**47**	**17,50**
Homes	19	41	115,79
Dones	21	6	-71,43

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.09 Ocupació. Espanya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Ocupats	**22.474**	**20.480**	**-8,87**
Homes	13.294	12.136	-8,71
Dones	9.181	8.343	-9,13
Assalariats	**22.055**	**20.077**	**-8,97**
Homes	12.945	11.880	-8,23
Dones	9.111	8.197	-10,03
Assalariats fixos	**18.648**	**17.461**	**-6,37**
Homes	11.172	10.480	-6,19
Dones	7.476	6.981	-6,62
Assalariats eventuals	**3.407**	**2.617**	**-23,19**
Homes	1.773	1.400	-21,04
Dones	1.635	1.216	-25,63
No assalariats	**419**	**403**	**-3,82**
Homes	349	256	-26,65
Dones	70	146	108,57

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.10 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Radio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	**92,30**	**95,40**
Assalariats	4.593	26.276
Ocupats	4.976	27.543
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**91,10**	**86,50**
Assalariats fixos	4.184	22.730
Assalariats	4.593	26.276
Taxa de participació femenina	**39,31**	**40,34**
Ocupats. Dones	1.956	11.112
Ocupats	4.976	27.543
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**40,30**	**40,98**
Assalariats. Dones	1.851	10.769
Assalariats	4.593	26.276

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.11 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**97,58**	**92,30**	**:**
Assalariats	4.847	4.593	-5,24
Ocupats	4.967	4.976	0,18
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**87,60**	**91,10**	**:**
Assalariats fixos	4.246	4.184	-1,46
Assalariats	4.847	4.593	-5,24
Taxa de participació femenina	**40,06**	**39,31**	**:**
Ocupats. Dones	1.990	1.956	-1,71
Ocupats	4.967	4.976	0,18
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**40,42**	**40,30**	**:**
Assalariats. Dones	1.959	1.851	-5,51
Assalariats	4.847	4.593	-5,24

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Ambit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.12 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2013-2014. Ràdio i televisió

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**96,48**	**95,40**	**:**
Assalariats	28.390	26.276	-7,45
Ocupats	29.425	27.543	-6,40
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**85,38**	**86,50**	**:**
Assalariats fixos	24.240	22.730	-6,23
Assalariats	28.390	26.276	-7,45
Taxa de participació femenina	**40,45**	**40,34**	**:**
Ocupats. Dones	11.903	11.112	-6,65
Ocupats	29.425	27.543	-6,40
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**41,27**	**40,98**	**:**
Assalariats. Dones	11.716	10.769	-8,08
Assalariats	28.390	26.276	-7,45

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.13 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	**68,57**	**87,77**
Assalariats	733	6.199
Ocupats	1.069	7.063
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**82,26**	**85,00**
Assalariats fixos	603	5.269
Assalariats	733	6.199
Taxa de participació femenina	**37,14**	**39,20**
Ocupats. Dones	397	2.769
Ocupats	1.069	7.063
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**40,52**	**41,49**
Assalariats. Dones	297	2.572
Assalariats	733	6.199

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.14 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**91,50**	**68,57**	**:**
Assalariats	861	733	-14,87
Ocupats	941	1.069	13,60
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**82,58**	**82,26**	**:**
Assalariats fixos	711	603	-15,19
Assalariats	861	733	-14,87
Taxa de participació femenina	**37,41**	**37,14**	**:**
Ocupats. Dones	352	397	12,78
Ocupats	941	1.069	13,60
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**39,72**	**40,52**	**:**
Assalariats. Dones	342	297	-13,16
Assalariats	861	733	-14,87

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.15 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2013-2014. Activitats de radiodifusió

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**91,14**	**87,77**	**:**
Assalariats	6.335	6.199	-2,15
Ocupats	6.951	7.063	1,61
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**88,27**	**85,00**	**:**
Assalariats fixos	5.592	5.269	-5,78
Assalariats	6.335	6.199	-2,15
Taxa de participació femenina	**39,16**	**39,20**	**:**
Ocupats. Dones	2.722	2.769	1,73
Ocupats	6.951	7.063	1,61
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**41,12**	**41,49**	**:**
Assalariats. Dones	2.605	2.572	-1,27
Assalariats	6.335	6.199	-2,15

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.16 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	**98,80**	**98,03**
Assalariats	3.860	20.077
Ocupats	3.907	20.480
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**92,77**	**86,97**
Assalariats fixos	3.581	17.461
Assalariats	3.860	20.077
Taxa de participació femenina	**39,93**	**40,74**
Ocupats. Dones	1.560	8.343
Ocupats	3.907	20.480
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**40,26**	**40,83**
Assalariats. Dones	1.554	8.197
Assalariats	3.860	20.077

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.17 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**98,98**	**98,80**	**:**
Assalariats	3.986	3.860	-3,16
Ocupats	4.027	3.907	-2,98
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**88,69**	**92,77**	**:**
Assalariats fixos	3.535	3.581	1,30
Assalariats	3.986	3.860	-3,16
Taxa de participació femenina	**40,68**	**39,93**	**:**
Ocupats. Dones	1.638	1.560	-4,76
Ocupats	4.027	3.907	-2,98
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**40,57**	**40,26**	**:**
Assalariats. Dones	1.617	1.554	-3,90
Assalariats	3.986	3.860	-3,16

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.18 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2013-2014. Activitats de programació i emissió de televisió

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**98,14**	**98,03**	**:**
Assalariats	22.055	20.077	-8,97
Ocupats	22.474	20.480	-8,87
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**84,55**	**86,97**	**:**
Assalariats fixos	18.648	17.461	-6,37
Assalariats	22.055	20.077	-8,97
Taxa de participació femenina	**40,85**	**40,74**	**:**
Ocupats. Dones	9.181	8.343	-9,13
Ocupats	22.474	20.480	-8,87
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**41,31**	**40,83**	**:**
Assalariats. Dones	9.111	8.197	-10,03
Assalariats	22.055	20.077	-8,97

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Ambit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2014.

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Producció i coproducció de llargmetratges	75	216	34,72
Cinemes	158	710	22,25
Pantalles	756	3.700	20,43
Espectadors totals	18	88	19,89
Espectadors pel·lícules espanyoles	4	22	16,96
Espectadors pel·lícules estrangeres	14	66	20,88
Espectadors pel·lícules producció catalana	1	:	:
Espectadors cinema en català	0	:	:
Pel·lícules exhibides	1.007	1.590	63,33
Pel·lícules exhibides producció catalana	134	:	:
Pel·lícules exhibides en català	175	:	:
Recaptació total	110	518	21,19
Recaptació pel·lícules espanyoles	24	132	18,22
Recaptació pel·lícules estrangeres	86	386	22,20
Recaptació pel·lícules producció catalana	6	:	:
Recaptació cinema en català	3	:	:

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.
Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

2.1.2 Llargmetratges produïts

2.1.2.01 Producció i coproducció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2010-2014.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	96	200	48,00
2011	80	199	40,20
2012	67	182	36,81
2013	74	231	32,03
2014	75	216	34,72

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.2.02 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2010-2014.

Any	Nombre	% variació any anterior
2010	96	:
2011	80	-16,67
2012	67	-16,25
2013	74	10,45
2014	75	1,35

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.2.03 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes. Catalunya. 2010-2014. Per gènere

Any	Drama	Documentals	Comèdia	Terror	Thriller, acció	Tragicomèdia	Altres	Total
2010	26	28	9	3	7	2	21	**96**
2011	14	36	12	2	8	0	8	**80**
2012	24	19	6	1	10	0	7	**67**
2013	18	30	6	6	9	2	3	**74**
2014	18	32	10	3	5	1	6	**75**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.3 Sales de cinema

2.1.3.01 Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2010-2014.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	187	860	21,74
2011	184	876	21,00
2012	174	841	20,69
2013	171	777	22,01
2014	158	710	22,25

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.3.02 Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2010-2014.

Any	Nombre	% variació any anterior
2010	187	:
2011	184	-1,60
2012	174	-5,43
2013	171	-1,72
2014	158	-7,60

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.4 Pantalles de cinema

2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2010-2014.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	809	4.080	19,83
2011	814	4.044	20,13
2012	792	4.003	19,79
2013	798	3.908	20,42
2014	756	3.700	20,43

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 2010-2014.

Any	Nombre	% variació any anterior
2010	809	:
2011	814	0,62
2012	792	-2,70
2013	798	0,76
2014	756	-5,26

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5 Sessions de les sales de cinema

2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2010-2014.

Any	Nombre	% variació any anterior
2010	839.383	:
2011	862.350	2,74
2012	826.037	-4,21
2013	770.206	-6,76
2014	752.459	-2,30

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5.02 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2010-2014. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2010	13.841	10.789	1.799	**26.429**
2011	12.153	16.251	1.848	**30.252**
2012	11.523	27.675	391	**39.589**
2013	7.623	14.169	850	**22.642**
2014	4.122	16.874	1.820	**22.816**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.5.03 Sessions de cinema en català. Catalunya. 2010-2014. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2010	52,37	40,82	6,81	**100**
2011	40,17	53,72	6,11	**100**
2012	29,11	69,91	0,99	**100**
2013	33,67	62,58	3,75	**100**
2014	18,07	73,96	7,98	**100**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema

2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2010-2014.

Any	Nombre	% variació any anterior
2010	178.183	:
2011	176.532	-0,93
2012	175.156	-0,78
2013	169.232	-3,38
2014	157.552	-6,90

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.02 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2010-2014.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	20,4	101,6	20,08
2011	20,1	98,3	20,44
2012	19,1	94,2	20,28
2013	16,3	78,7	20,71
2014	17,5	88,0	19,89

Unitats: Milions d'espectadors.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.03 Entrades de cinema. Catalunya. 2010-2014.

Any	Nombre	% variació any anterior
2010	20.432.597	:
2011	20.099.823	-1,63
2012	19.116.180	-4,89
2013	16.296.702	-14,75
2014	17.540.570	7,63

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.04 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2010-2014. Pel·lícules espanyoles

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	2,6	13,0	20,00
2011	3,0	15,5	19,35
2012	3,5	18,3	19,13
2013	2,1	11,0	19,27
2014	3,8	22,4	16,96

Unitats: Milions d'espectadors.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.05 Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2010-2014. Pel·lícules estrangeres

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	17,8	88,7	20,07
2011	17,1	82,8	20,65
2012	15,6	75,9	20,55
2013	14,2	67,7	20,97
2014	13,7	65,6	20,88

Unitats: Milions d'espectadors.
Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.06 Entrades de cinema. Catalunya. 2010-2014. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2010	1.821.658	788.977	3.631.082	14.026.441	164.439	**20.432.597**
2011	1.489.431	1.476.184	2.987.599	13.727.114	419.495	**20.099.823**
2012	1.738.989	1.782.697	3.790.616	10.646.928	1.156.950	**19.116.180**
2013	1.041.919	1.081.247	1.966.078	11.186.242	1.021.216	**16.296.702**
2014	909.532	2.901.366	2.931.219	9.668.615	929.838	**17.340.570**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.07 Entrades de cinema. Catalunya. 2010-2014. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2010	8,92	3,86	17,77	68,65	0,80	**100**
2011	7,41	7,34	14,86	68,29	2,09	**100**
2012	9,10	9,33	19,83	55,70	6,05	**100**
2013	6,39	6,63	12,06	68,64	6,27	**100**
2014	5,25	16,73	16,90	55,76	5,36	**100**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.08 Entrades de cinema en català. Catalunya. 2010-2014. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% variació any anterior
2010	419.161	288.928	44.211	**752.300**	:
2011	314.009	418.833	53.050	**785.892**	4,47
2012	205.538	635.855	6.102	**847.495**	7,84
2013	107.139	370.992	10.535	**488.666**	-42,34
2014	77.432	360.021	24.123	**461.576**	-5,54

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.6.09 Entrades de cinema en català. Catalunya. 2010-2014. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2010	55,72	38,41	5,88	**100**
2011	39,96	53,29	6,75	**100**
2012	24,25	75,03	0,72	**100**
2013	21,92	75,92	2,16	**100**
2014	16,78	78,00	5,23	**100**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7 Pel·lícules exhibides

2.1.7.01 Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2010-2014.

Any	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
2010	838	1.555	53,89
2011	915	1.506	60,76
2012	868	1.482	58,57
2013	915	1.629	56,17
2014	1.007	1.590	63,33

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.7.02 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2010-2014. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2010	141	88	198	341	70	**838**
2011	123	94	281	336	81	**915**
2012	98	97	259	346	68	**868**
2013	121	96	262	349	87	**915**
2014	134	125	296	361	91	**1007**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7.03 Pel·lícules exhibides. Catalunya. 2010-2014. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2010	16,83	10,50	23,63	40,69	8,35	**100**
2011	13,44	10,27	30,71	36,72	8,85	**100**
2012	11,29	11,18	29,84	39,86	7,83	**100**
2013	13,22	10,49	28,63	38,14	9,51	**100**
2014	13,31	12,41	29,39	35,85	9,04	**100**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2010-2014. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total*
2010	53	68	28	**149**
2011	40	66	31	**137**
2012	30	75	20	**125**
2013	31	61	29	**121**
2014	42	91	45	**178**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.
*El total de pel·lícules exhibides no correspon amb la suma aritmètica de les diferents versions. Un mateix llargmetratge pot ser projectat en diverses versions.

2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català. Catalunya. 2010-2014. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2010	35,57	45,64	18,79	**100**
2011	29,20	48,18	22,63	**100**
2012	24,00	60,00	16,00	**100**
2013	25,62	50,41	23,97	**100**
2014	23,60	51,12	25,28	**100**

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

2.2 Ràdio i televisió

2.2.1 Emissores de freqüència modulada

2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2014. Per naturalesa jurídica. Comarques i Aran

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	4	5	0,50	1,47	**1,06**
Alt Empordà	5	11	16	2,51	4,04	**3,40**
Alt Penedès	2	10	12	1,01	3,68	**2,55**
Alt Urgell	3	1	4	1,51	0,37	**0,85**
Alta Ribagorça	3	1	4	1,51	0,37	**0,85**
Anoia	3	9	12	1,51	3,31	**2,55**
Aran	8	2	10	4,02	0,74	**2,12**
Bages	10	16	26	5,03	5,88	**5,52**
Baix Camp	5	7	12	2,51	2,57	**2,55**
Baix Ebre	9	6	15	4,52	2,21	**3,18**
Baix Empordà	9	8	17	4,52	2,94	**3,61**
Baix Llobregat	2	23	25	1,01	8,46	**5,31**
Baix Penedès	2	7	9	1,01	2,57	**1,91**
Barcelonès	12	5	17	6,03	1,84	**3,61**
Berguedà	2	3	5	1,01	1,10	**1,06**
Cerdanya	12	3	15	6,03	1,10	**3,18**
Conca de Barberà	2	3	5	1,01	1,10	**1,06**
Garraf	10	4	14	5,03	1,47	**2,97**
Garrigues	0	3	3	0,00	1,10	**0,64**
Garrotxa	6	5	11	3,02	1,84	**2,34**
Gironès	12	10	22	6,03	3,68	**4,67**
Maresme	6	24	30	3,02	8,82	**6,37**
Montsià	3	8	11	1,51	2,94	**2,34**
Noguera	1	7	8	0,50	2,57	**1,70**
Osona	11	7	18	5,53	2,57	**3,82**
Pallars Jussà	4	2	6	2,01	0,74	**1,27**
Pallars Sobirà	4	0	4	2,01	0,00	**0,85**
Pla de l'Estany	1	1	2	0,50	0,37	**0,42**
Pla d'Urgell	1	3	4	0,50	1,10	**0,85**
Priorat	0	2	2	0,00	0,74	**0,42**
Ribera d'Ebre	1	3	4	0,50	1,10	**0,85**
Ripollès	6	4	10	3,02	1,47	**2,12**
Segarra	2	0	2	1,01	0,00	**0,42**
Segrià	14	11	25	7,04	4,04	**5,31**
Selva	5	12	17	2,51	4,41	**3,61**
Solsonès	2	2	4	1,01	0,74	**0,85**
Tarragonès	10	7	17	5,03	2,57	**3,61**
Terra Alta	1	3	4	0,50	1,10	**0,85**
Urgell	1	3	4	0,50	1,10	**0,85**
Vallès Occidental	5	16	21	2,51	5,88	**4,46**
Vallès Oriental	3	16	19	1,51	5,88	**4,03**
Total	**199**	**272**	**471**	**100**	**100**	**100**

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.1.02 Emissores de freqüència modulada. 2013-2014. Total nombre d'emissores. Comarques i Aran

	2013	2014
Alt Camp	6	5
Alt Empordà	15	16
Alt Penedès	12	12
Alt Urgell	4	4
Alta Ribagorça	3	4
Anoia	11	12
Aran	9	10
Bages	25	26
Baix Camp	12	12
Baix Ebre	14	15
Baix Empordà	16	17
Baix Llobregat	24	25
Baix Penedès	8	9
Barcelonès	17	17
Berguedà	4	5
Cerdanya	14	15
Conca de Barberà	4	5
Garraf	13	14
Garrigues	3	3
Garrotxa	10	11
Gironès	22	22
Maresme	30	30
Montsià	11	11
Noguera	8	8
Osona	17	18
Pallars Jussà	4	6
Pallars Sobirà	3	4
Pla de l'Estany	2	2
Pla d'Urgell	4	4
Priorat	2	2
Ribera d'Ebre	4	4
Ripollès	9	10
Segarra	1	2
Segrià	25	25
Selva	16	17
Solsonès	3	4
Tarragonès	17	17
Terra Alta	4	4
Urgell	4	4
Vallès Occidental	21	21
Vallès Oriental	18	19
Total	**449**	**471**

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2 Temps de notícies

2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2013-2014. Percentatge

Descriptor temàtic	2013	2014
Art i cultura	9,10	9,70
Ciència i tecnologia	0,70	0,80
Conflictes socials	1,50	1,20
Crònica internacional	14,70	16,50
Crònica política	16,00	19,00
Economia i negocis	10,90	10,10
Educació i ensenyament	2,10	1,40
Esports	21,30	21,90
Medi ambient	3,00	2,40
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,50	2,10
Sanitat	1,50	2,40
Societat	10,50	9,40
Temps	2,70	1,10
Trànsit	1,50	0,10
Treball	3,00	1,60
Altres temes	0,10	0,30

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2013-2014. Percentatge

Descriptor temàtic	2013	2014
Art i cultura	9,10	9,90
Ciència i tecnologia	1,10	1,00
Conflictes socials	1,80	1,30
Crònica internacional	0,70	0,70
Crònica política	18,90	21,10
Economia i negocis	12,40	11,50
Educació i ensenyament	3,00	1,80
Esports	23,50	23,90
Medi ambient	3,50	2,60
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,80	1,10
Sanitat	3,40	3,30
Societat	14,20	11,80
Temps	3,20	6,90
Trànsit	0,20	0,10
Treball	3,50	1,30
Altres temes	0,80	1,70

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius TV3 i TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2014. Percentatge

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya
Art i cultura	9,70	9,90
Ciència i tecnologia	0,80	1,00
Conflictes socials	1,20	1,30
Crònica internacional	16,50	0,70
Crònica política	19,00	21,10
Economia i negocis	10,10	11,50
Educació i ensenyament	1,40	1,80
Esports	21,90	23,90
Medi ambient	2,40	2,60
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	2,10	1,10
Sanitat	2,40	3,30
Societat	9,40	11,80
Temps	1,10	6,90
Trànsit	0,10	0,10
Treball	1,60	1,30
Altres temes	0,30	1,70

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per distribució geogràfica. 2013-2014. Percentatge

Àmbit geogràfic	2013	2014
Barcelona	10,70	11,00
Catalunya (excepte Barcelona)	11,50	9,70
Catalunya (genèric)	27,80	27,00
Estat espanyol (excepte Catalunya)	6,00	5,80
Estat espanyol (genèric)	16,90	15,30
Internacional (excepte Unió Europea)	18,40	22,80
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	5,80	5,00
Unió Europea (genèric)	3,00	3,30

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per distribució geogràfica. 2013-2014. Percentatge

Àmbit geogràfic	2013	2014
Barcelona	18,90	20,20
Catalunya (excepte Barcelona)	14,20	12,30
Catalunya (genèric)	41,70	42,70
Estat espanyol (excepte Catalunya)	1,80	1,40
Estat espanyol (genèric)	17,90	17,30
Internacional (excepte Unió Europea)	3,40	4,00
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	0,70	0,60
Unió Europea (genèric)	1,40	1,60

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TV3 i TVE Catalunya. Per distribució geogràfica. 2014. Percentatge

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya
Barcelona	11,00	20,20
Catalunya (excepte Barcelona)	9,70	12,30
Catalunya (genèric)	27,00	42,70
Estat espanyol (excepte Catalunya)	5,80	1,40
Estat espanyol (genèric)	15,30	17,30
Internacional (excepte Unió Europea)	22,80	4,00
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	5,00	0,60
Unió Europea (genèric)	3,30	1,60

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2014. Total

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades	Total
Nacional			
Sense desconnexió	0	0	**0**
Amb desconnexions provincials	8	4	**12**
Total nacional	**8**	**4**	**12**
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	2	1	**3**
Barcelona	4	2	**6**
Blanes	2	1	**3**
Cornellà de Llobregat	4	2	**6**
Figueres	1	2	**3**
Girona	2	2	**4**
Granollers	2	1	**3**
Igualada	1	3	**4**
Lleida	1	3	**4**
Manresa	1	3	**4**
Mataró	2	1	**3**
Olot	2	2	**4**
Palafrugell	1	1	**2**
Reus	2	1	**3**
Sabadell	3	5	**8**
Seu d'Urgell, la	1	3	**4**
Tarragona	1	3	**4**
Tortosa	1	3	**4**
Vic	1	3	**4**
Vielha e Mijaran	1	2	**3**
Vilanova i la Geltrú	2	2	**4**
Total local	**37**	**46**	**83**
Total (nacional + local)	**45**	**50**	**95**

Unitats: Nombre de programes.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2014. Percentatge

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades	Total
Nacional			
Sense desconnexió	0	0	**:**
Amb desconnexions provincials	67	33	**100**
Total nacional	**67**	**33**	**100**
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	67	33	**100**
Barcelona	67	33	**100**
Blanes	67	33	**100**
Cornellà de Llobregat	67	33	**100**
Figueres	33	67	**100**
Girona	50	50	**100**
Granollers	67	33	**100**
Igualada	25	75	**100**
Lleida	25	75	**100**
Manresa	25	75	**100**
Mataró	67	33	**100**
Olot	50	50	**100**
Palafrugell	50	50	**100**
Reus	67	33	**100**
Sabadell	38	63	**100**
Seu d'Urgell, la	25	75	**100**
Tarragona	25	75	**100**
Tortosa	25	75	**100**
Vic	25	75	**100**
Vielha e Mijaran	33	67	**100**
Vilanova i la Geltrú	50	50	**100**
Total local	**45**	**55**	**100**
Total (nacional + local)	**47**	**53**	**100**

Unitats: % nombre de programes.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2014. Total

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
Sense desconnexió	6	0	**6**
Amb desconnexions provincials	0	6	**6**
Amb desconnexions regionals	0	6	**6**
Total nacional	**6**	**12**	**18**
Supracomarcal	**0**	**24**	**24**
Comarcal	**0**	**24**	**24**
Total supracomarcal i comarcal	**0**	**48**	**48**
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	**6**	**60**	**66**

Unitats: Nombre de programes.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2014. Percentatge

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
Sense desconnexió	100	0	**100**
Amb desconnexions provincials	0	100	**100**
Amb desconnexions regionals	0	100	**100**
Total nacional	**33**	**67**	**100**
Supracomarcal	**0**	**100**	**100**
Comarcal	**0**	**100**	**100**
Total supracomarcal i comarcal	**0**	**100**	**100**
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	**10**	**91**	**100**

Unitats: % nombre de programes.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya. 2006

	Llars	Taxes
Televisor	2.575,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,2	:
Descodificador TDT	261,5	37,7
Televisió de pagament	693,0	26,5
Antena parabòlica	363,2	52,4
Vídeo	2.117,0	81,0
DVD	2.022,3	77,4
Càmera de vídeo	1.246,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.692,7	64,7
Càmera fotogràfica digital	1.728,6	66,1
Consola de videojocs	901,3	34,5

Unitats: Milers de llars.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya. 2001-2006

	Llars		Taxes	
	2001	2006	2001	2006
Televisor	2.104,0	2.575,7	99,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,2	:	:
Descodificador TDT	:	261,5	:	37,7
Televisió de pagament	462,0	693,0	21,9	26,5
Antena parabòlica	390,2	363,2	18,5	52,4
Vídeo	1.794,2	2.117,0	85,0	81,0
DVD	207,9	2.022,3	9,9	77,4
Càmera de vídeo	658,2	1.246,5	31,2	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	1.692,7	79,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	186,5	1.728,6	8,8	66,1
Consola de videojocs	:	901,3	:	34,5

Unitats: Milers de llars.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006. Total. Àmbits territorials

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	1.771,9	239,9	191,3	61,6	115,3	169,4	26,3	**2.575,7**
Nombre mitjà de televisors per llar	2,1	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	**2,2**
Descodificador TDT	197,7	19,9	14,8	3,9	8,3	12,2	1,7	**261,5**
Televisió de pagament	504,3	61,8	47,0	12,7	23,5	38,0	5,7	**693,0**
Antena parabòlica	252,7	35,9	27,2	8,1	12,4	23,5	3,4	**363,2**
Vídeo	1.457,9	199,7	156,4	49,1	93,7	139,8	20,3	**2.117,0**
DVD	1.407,4	190,0	150,3	44,7	85,0	127,2	17,8	**2.022,3**
Càmera de vídeo	873,3	107,4	92,4	27,1	52,6	82,6	11,1	**1.246,5**
Càmera fotogràfica no digital	1.182,7	151,2	121,7	38,7	73,9	108,4	15,9	**1.692,7**
Càmera fotogràfica digital	1.203,0	162,1	129,6	33,8	70,5	113,3	16,3	**1.728,6**
Consola de videojocs	643,6	80,5	62,7	20,7	33,8	51,6	8,3	**901,3**

Unitats: Milers de llars.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006. Taxes. Àmbits territorials

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	98,4	98,5	98,8	99,2	98,5	98,9	98,5	**98,5**
Descodificador TDT	39,5	32,5	31,8	32,0	36,0	33,7	30,2	**37,7**
Televisió de pagament	28,0	25,4	24,3	20,5	20,0	22,2	21,5	**26,5**
Antena parabòlica	50,1	58,0	58,0	64,1	52,8	61,8	59,3	**52,4**
Vídeo	81,0	82,0	80,8	79,1	80,1	81,6	76,3	**81,0**
DVD	78,2	78,0	77,6	72,0	72,6	74,2	66,8	**77,4**
Càmera de vídeo	48,5	44,1	47,7	43,7	45,0	48,2	41,5	**47,7**
Càmera fotogràfica no digital	65,7	62,1	62,9	62,4	63,1	63,3	59,8	**64,7**
Càmera fotogràfica digital	66,8	66,6	66,9	54,5	60,3	66,1	61,0	**66,1**
Consola de videojocs	35,8	33,0	32,4	33,4	28,9	30,1	31,3	**34,5**

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006. Total. Dimensió municipal

	Fins a 2.000 h.	De 2.001 a 10.000 h.	De 10.001 a 50.000 h.	Més de 50.000 h.	Catalunya
Televisor	161,1	332,3	521,5	1.560,7	**2.575,7**
Nombre mitjà de televisors per llar	2,3	2,5	2,3	2,1	**2,2**
Descodificador TDT	8,2	24,8	39,3	189,2	**261,5**
Televisió de pagament	30,4	78,4	133,2	451,0	**693,0**
Antena parabòlica	19,9	53,9	76,0	213,5	**363,2**
Vídeo	128,0	272,2	435,1	1.281,7	**2.117,0**
DVD	113,7	260,5	412,0	1.236,1	**2.022,3**
Càmera de vídeo	70,7	161,1	275,2	739,5	**1.246,5**
Càmera fotogràfica no digital	106,4	213,6	344,2	1.028,5	**1.692,7**
Càmera fotogràfica digital	96,5	217,9	364,4	1.049,8	**1.728,6**
Consola de videojocs	46,3	111,8	198,5	544,6	**901,3**

Unitats: Milers de llars.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya. 2006. Taxes. Dimensió municipal

	Fins a 2.000 h.	De 2.001 a 10.000 h.	De 10.001 a 50.000 h.	Més de 50.000 h.	Catalunya
Televisor	98,9	99,0	98,5	98,4	**98,5**
Descodificador TDT	27,1	31,6	29,5	42,0	**37,7**
Televisió de pagament	18,6	23,4	25,2	28,4	**26,5**
Antena parabòlica	65,4	68,7	57,0	47,3	**52,4**
Vídeo	78,6	81,1	82,1	80,8	**81,0**
DVD	69,8	77,6	77,8	77,9	**77,4**
Càmera de vídeo	43,4	48,0	52,0	46,6	**47,7**
Càmera fotogràfica no digital	65,3	63,6	65,0	64,9	**64,7**
Càmera fotogràfica digital	59,2	64,9	68,8	66,2	**66,1**
Consola de videojocs	28,4	33,3	37,5	34,3	**34,5**

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics

	Població	Distribució percentual
Espectadors	**4.110,2**	**68,4**
Espectadors habituals	2.425,5	40,4
de sis a deu vegades	1.045,2	17,4
d'onze a quinze vegades	562,1	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	404,2	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	352,1	5,9
més de cinquanta vegades	62,0	1,0
Espectadors esporàdics	1.684,7	28,1
una vegada	321,8	5,4
dues vegades	432,1	7,2
tres vegades	319,2	5,3
quatre vegades	299,9	5,0
cinc vegades	311,6	5,2
No espectadors	**1.859,2**	**31,0**
No consta	**34,1**	**0,6**
Total	**6.003,5**	**100,0**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2001-2006. Espectadors de cinema habituals i esporàdics

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Espectadors	**3.274,3**	**4.110,2**	**63,0**	**68,4**
Espectadors habituals	2.102,8	2.425,5	40,5	40,4
de sis a deu vegades	503,5	1.045,2	9,7	17,4
d'onze a quinze vegades	532,9	562,1	10,3	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	404,2	7,9	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	352,1	7,3	5,9
més de cinquanta vegades	276,7	62,0	5,3	1,0
Espectadors esporàdics	1.171,5	1.684,7	22,5	28,1
una vegada	183,6	321,8	3,5	5,4
dues vegades	334,3	432,1	6,4	7,2
tres vegades	244,4	319,2	4,7	5,3
quatre vegades	221,5	299,9	4,3	5,0
cinc vegades	187,7	311,6	3,6	5,2
No espectadors	**1.923,4**	**1.859,2**	**37,0**	**31,0**
No consta	**:**	**34,1**	**:**	**0,6**
Total	**5.197,6**	**6.003,5**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Total. Àmbits territorials

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.739,8	1.158,2	**2.898,0**
Comarques Gironines	230,7	141,4	**372,1**
Camp de Tarragona	168,1	137,0	**305,1**
Terres de l'Ebre	46,6	41,8	**88,4**
Àmbit de Ponent	85,3	81,7	**167,0**
Comarques Centrals	138,9	109,8	**248,8**
Alt Pirineu i Aran	16,1	14,8	**30,9**
Total	**2.425,5**	**1.684,7**	**4.110,2**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Taxes. Àmbits territorials

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	42,4	28,3	**70,7**
Comarques Gironines	41,7	25,5	**67,2**
Camp de Tarragona	37,3	30,4	**67,8**
Terres de l'Ebre	30,5	27,4	**57,9**
Àmbit de Ponent	29,9	28,7	**58,6**
Comarques Centrals	34,6	27,3	**61,9**
Alt Pirineu i Aran	26,1	23,9	**50,0**
Total	**40,4**	**28,1**	**68,5**

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Total. Dimensió municipal

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	97,1	83,2	**180,3**
De 2.001 a 10.000 h.	317,1	224,9	**542,0**
De 10.001 a 50.000 h.	570,5	425,1	**995,7**
Més de 50.000 h.	1.440,9	951,4	**2.392,2**
Total	**2.425,5**	**1.684,7**	**4.110,2**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Taxes. Dimensió municipal

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	30,2	25,9	**56,1**
De 2.001 a 10.000 h.	37,7	26,8	**64,5**
De 10.001 a 50.000 h.	39,1	29,2	**68,3**
Més de 50.000 h.	42,6	28,1	**70,7**
Total	**40,4**	**28,1**	**68,5**

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Total. Sexe i grups d'edat

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.272,8	847,0	**2.119,8**
Dones	1.152,7	837,7	**1.990,4**
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	926,8	373,4	**1.300,2**
De 30 a 44 anys	752,3	662,6	**1.414,9**
De 45 a 64 anys	585,5	444,5	**1.030,0**
De 65 anys i més	160,9	204,2	**365,1**
Total	**2.425,5**	**1.684,7**	**4.110,2**
Mitjana d'edat	**37,3**	**42,2**	**39,3**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Taxes. Sexe i grups d'edat

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	43,0	28,6	**71,7**
Dones	37,8	27,5	**65,3**
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	64,9	26,2	**91,1**
De 30 a 44 anys	42,5	37,5	**80,0**
De 45 a 64 anys	35,3	26,8	**62,1**
De 65 anys i més	14,0	17,8	**31,8**
Total	**40,4**	**28,1**	**68,5**

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Total. Nivell d'estudis

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	41,0	60,3	**101,3**
Estudis primaris	634,1	569,8	**1.203,9**
Estudis secundaris	993,5	663,2	**1.656,7**
Estudis superiors	707,7	347,7	**1.055,3**
Altres estudis	45,2	40,0	**85,1**
Total	**2.425,5**	**1.684,7**	**4.110,2**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Taxes. Nivell d'estudis

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	10,5	15,4	**25,9**
Estudis primaris	29,4	26,4	**55,8**
Estudis secundaris	47,9	31,9	**79,8**
Estudis superiors	56,2	27,6	**83,8**
Altres estudis	42,3	37,4	**79,7**
Total	**40,4**	**28,1**	**68,5**

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Nombre mitjà d'assistències al cinema

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	17,2	2,9	**11,4**

Unitats: Assistències.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya. 2006. Llengua de la darrera pel·lícula

	Espectadors			Distribució percentual		
	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	243,7	193,8	**437,4**	10,0	11,5	**10,6**
Castellà	2.003,1	1.429,4	**3.432,5**	82,6	84,9	**83,5**
Anglès	135,3	32,6	**167,9**	5,6	1,9	**4,1**
Altres	50,7	25,0	**75,7**	2,1	1,5	**1,8**
Total	**2.424,5**	**1.684,5**	**4.109,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya. 2006. Freqüència d'ús del reproductor

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'ús del reproductor		
Cada dia	474,3	8,6
Més d'un cop per setmana	935,5	17,0
Un cop per setmana	1.472,3	26,7
Dos o tres cops al mes	466,5	8,5
Un cop al mes	396,8	7,2
Esporàdicament	1.137,6	20,7
Mai	606,3	11,0
Total	**5.507,7**	**100,0**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3 Audiències de ràdio i televisió

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya. 2006. Temps d'audiència de televisió i ràdio

	Població	Taxes
Audiència de televisió		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,8	68,8
2:20 hores diàries o més	1.734,2	28,9
Total	**5.863,1**	**97,7**
Audiència de ràdio		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,3	27,6
2:50 hores diàries o més	2.925,5	48,7
Total	**4.581,8**	**76,3**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya. 2006. Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio

	Hores i minuts
Mitjana d'hores de televisió	2:21:28
Mitjana d'hores de ràdio	2:51:59

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.832,9	1.166,9	**3.999,8**
Comarques Gironines	376,7	165,3	**542,0**
Camp de Tarragona	297,3	145,4	**442,7**
Terres de l'Ebre	105,8	43,7	**149,5**
Àmbit de Ponent	197,2	81,3	**278,5**
Comarques Centrals	279,1	111,3	**390,4**
Alt Pirineu i Aran	39,9	20,2	**60,1**
Total	**4.128,8**	**1.734,2**	**5.863,1**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,6	67,3	**68,2**
Comarques Gironines	9,1	9,5	**9,2**
Camp de Tarragona	7,2	8,4	**7,6**
Terres de l'Ebre	2,6	2,5	**2,5**
Àmbit de Ponent	4,8	4,7	**4,8**
Comarques Centrals	6,8	6,4	**6,7**
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,2	**1,0**
Total	**100**	**100**	**100**

Unitats: Percentatge.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	224,3	91,6	**316,0**
De 2.001 a 10.000 h.	582,4	242,8	**825,2**
De 10.001 a 50.000 h.	1.005,5	409,9	**1.415,5**
Més de 50.000 h.	2.316,5	989,8	**3.306,4**
Total	**4.128,8**	**1.734,2**	**5.863,1**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	5,4	5,3	**5,4**
De 2.001 a 10.000 h.	14,1	14	**14,1**
De 10.001 a 50.000 h.	24,4	23,6	**24,1**
Més de 50.000 h.	56,1	57,1	**56,4**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Percentatge.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Sexe i grups d'edat. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	2.109,2	777,2	**2.886,4**
Dones	2.019,6	957,0	**2.976,6**
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.110,4	283,1	**1.393,5**
De 30 a 44 anys	1.407,9	305,1	**1.713,1**
De 45 a 64 anys	1.122,2	504,8	**1.627,0**
De 65 anys i més	488,3	641,2	**1.129,4**
Total	**4.128,8**	**1.734,2**	**5.863,1**
Mitjana d'edat	**41,7**	**53,5**	**45,2**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	51,1	44,8	**49,2**
Dones	48,9	55,2	**50,8**
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	26,9	16,3	**23,8**
De 30 a 44 anys	34,1	17,6	**29,2**
De 45 a 64 anys	27,2	29,1	**27,8**
De 65 anys i més	11,8	37,0	**19,3**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Percentatge.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Total

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	156,1	227,3	**383,4**
Estudis primaris	1.266,1	854,0	**2.120,1**
Estudis secundaris	1.553,8	464,2	**2.018,0**
Estudis superiors	1.069,7	155,5	**1.225,2**
Altres estudis	75,4	28,2	**103,6**
Total	**4.128,8**	**1.734,2**	**5.863,1**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual

	Fins a 2:20 hores diàries	2:20 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,8	13,1	**6,5**
Estudis primaris	30,7	49,2	**36,2**
Estudis secundaris	37,6	26,8	**34,4**
Estudis superiors	25,9	9	**20,9**
Altres estudis	1,8	1,6	**1,8**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Percentatge.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2006. Hores de televisió en català

	Població	Distribució percentual
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	1.447,7	25,1
Del 26 al 50%	1.750,2	30,3
Del 51 al 75%	626,8	10,9
Del 76 al 90%	181,7	3,1
Més del 90%	1.723,9	29,9
No consta	42,2	0,7
Total	**5.772,5**	**100,0**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya. 2001-2006. Hores de televisió en català

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Hores de televisió en català				
Fins al 25%	495,8	1.447,7	13,9	25,1
Del 26 al 50%	1.305,9	1.750,2	36,5	30,3
Del 51 al 75%	688,5	626,8	19,5	10,9
Del 76 al 90%	200,0	181,7	5,6	3,1
Més del 90%	883,2	1.723,9	24,7	29,9
No consta	:	42,2	:	0,7
Total	**3.573,4**	**5.772,5**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3 Audiència habitual de ràdio

3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.005,3	1.102,8	**3.108,1**
Comarques Gironines	276,5	161,2	**437,7**
Camp de Tarragona	212,2	141,6	**353,7**
Terres de l'Ebre	67,8	38,4	**106,2**
Àmbit de Ponent	137,8	77,6	**215,4**
Comarques Centrals	197,6	117,6	**315,1**
Alt Pirineu i Aran	28,3	17,3	**45,6**
Total	**2.925,5**	**1.656,3**	**4.581,8**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,5	66,6	**67,8**
Comarques Gironines	9,5	9,7	**9,6**
Camp de Tarragona	7,3	8,5	**7,7**
Terres de l'Ebre	2,3	2,3	**2,3**
Àmbit de Ponent	4,7	4,7	**4,7**
Comarques Centrals	6,8	7,1	**6,9**
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,0	**1,0**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Percentatge.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	143,4	97,9	**241,2**
De 2.001 a 10.000 h.	411,9	253,1	**665,0**
De 10.001 a 50.000 h.	725,6	407,2	**1.132,8**
Més de 50.000 h.	1.644,6	898,2	**2.542,7**
Total	**2.925,5**	**1.656,3**	**4.581,8**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 h.	4,9	5,9	**5,3**
De 2.001 a 10.000 h.	14,1	15,3	**14,5**
De 10.001 a 50.000 h.	24,8	24,6	**24,7**
Més de 50.000 h.	56,2	54,2	**55,5**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Percentatge.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Sexe i grups d'edat. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	1.535,5	808,6	**2.344,2**
Dones	1.389,9	847,7	**2.237,6**
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	726,8	297,9	**1.024,7**
De 30 a 44 anys	951,6	495,2	**1.446,8**
De 45 a 64 anys	800,1	514,2	**1.314,3**
De 65 anys i més	446,9	349,1	**796,0**
Total	**2.925,5**	**1.656,3**	**4.581,8**
Mitjana d'edat	**43,4**	**47,6**	**45,0**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Sexe			
Homes	52,5	48,8	**51,2**
Dones	47,5	51,2	**48,8**
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	24,8	18	**22,4**
De 30 a 44 anys	32,5	29,9	**31,6**
De 45 a 64 anys	27,3	31	**28,7**
De 65 anys i més	15,3	21,1	**17,4**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Percentatge.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Total

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	135,7	96,2	**231,9**
Estudis primaris	892,0	702,1	**1.594,1**
Estudis secundaris	1.045,5	601,6	**1.647,1**
Estudis superiors	796,3	213,4	**1.009,6**
Altres estudis	49,4	40,7	**90,2**
Total	**2.925,5**	**1.656,3**	**4.581,8**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual

	Fins a 2:50 hores diàries	2:50 hores diàries i més	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	4,6	5,8	**5,1**
Estudis primaris	30,5	42,4	**34,8**
Estudis secundaris	35,7	36,3	**35,9**
Estudis superiors	27,2	12,9	**22**
Altres estudis	1,7	2,5	**2**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Unitats: Percentatge.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Freqüència d'escoltar la ràdio

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'escoltar la ràdio		
Cada dia	4.137,3	68,9
Més d'un cop per setmana	483,2	8,0
Un cop per setmana	306,4	5,1
Dos o tres cops al mes	89,0	1,5
Un cop al mes	45,6	0,8
Esporàdicament	448,4	7,5
Mai	488,0	8,1
Total	**6.003,5**	**100,0**

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya. 2006. Tipus de programes més escoltats

	Població	Taxes**
Tipus de programes*		
Notícies	2.628,5	56,9
Actualitat i magazines	2.035,6	44,1
Musicals	2.916,8	63,1
Transmissions i continguts esportius	720,0	15,6
Culturals	528,4	11,4
Religiosos	37,3	0,8
Viatges	95,1	2,1
Altres programes	90,9	2,0

Unitats: Milers de persones.
Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.
*Tres possibilitats de resposta.
**Calculat sobre la població oient habitual de ràdio.

4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual

4.1 Economia del sector de la publicitat

4.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

4.1.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Nombre d'empreses	**6.354**	**27.311**	**23,27**
Nombre d'establiments	**6.555**	**28.679**	**22,86**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.519.821	15.168.019	23,21
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**557**	**1.016**	**54,82**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	271.065	1.050.898	25,79
Consum de mercaderies	1.443.166	6.961.674	20,73
Treballs fets per altres empreses	315.642	1.994.490	15,83
Despeses de personal	695.359	2.462.131	28,24
Despeses en serveis exteriors	539.458	1.953.947	27,61
Inversió bruta en actius materials	**46.450**	**178.425**	**26,03**
Ocupats (30.09)	**23.768**	**96.322**	**24,68**
Assalariats (30.09)	18.919	76.250	24,81

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**5.958**	**6.354**	**6,65**
Nombre d'establiments	**6.012**	**6.555**	**9,03**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	2.960.778	3.519.821	18,88
Altres ingressos	87.846	51.152	-41,77
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**2.257**	**557**	**-75,32**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	199.276	271.065	36,02
Consum de mercaderies	1.143.339	1.443.166	26,22
Treballs fets per altres empreses	268.826	315.642	17,41
Despeses de personal	684.042	695.359	1,65
Despeses en serveis exteriors	497.403	539.458	8,45
Altres despeses	10.705	8.407	-21,47
Dotacions per a amortitzacions	38.705	44.017	13,72
Inversió bruta en actius materials	**41.046**	**46.450**	**13,17**
Inversió bruta en actius intangibles	**33.144**	**57.928**	**74,78**
Ocupats (30.09)	**25.885**	**23.768**	**-8,18**
Assalariats (30.09)	20.804	18.919	-9,06

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.03 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Nombre d'empreses	**24.777**	**27.311**	**10,23**
Nombre d'establiments	**25.613**	**28.679**	**11,97**
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	13.552.232	15.168.019	11,92
Variació d'existències de productes acabats i en curs	**4.075**	**1.016**	**-75,07**
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	809.505	1.050.898	29,82
Consum de mercaderies	6.042.315	6.961.674	15,22
Treballs fets per altres empreses	1.914.631	1.994.490	4,17
Despeses de personal	2.393.264	2.462.131	2,88
Despeses en serveis exteriors	1.853.154	1.953.947	5,44
Altres despeses	:	:	:
Dotacions per a amortitzacions	:	:	:
Inversió bruta en actius materials	**134.102**	**178.425**	**33,05**
Ocupats (30.09)	**96.387**	**96.322**	**-0,07**
Assalariats (30.09)	78.968	76.250	-3,44

Unitats: Les magnituds econòmiques s'expressen en milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.04 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2013-2014. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	2013	2014	% variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	1.432.509	1.757.962	22,72
Serveis plens de publicitat	393.068	544.071	38,42
Màrqueting directe	209.582	168.563	-19,57
Creació i disseny publicitari	210.601	428.935	103,67
Altres serveis de publicitat	580.805	481.859	-17,04
Altres serveis relacionats amb la publicitat	106.241	104.605	-1,54
Altres activitats i serveis	13.934	29.435	111,25
Total	**2.960.778**	**3.519.821**	**18,88**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.05 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2014. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	Catalunya	% sobre el total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	1.757.962	49,94
Serveis plens de publicitat	544.071	15,46
Màrqueting directe	168.563	4,79
Creació i disseny publicitari	428.935	12,19
Altres serveis de publicitat	481.859	13,69
Altres serveis relacionats amb la publicitat	104.605	2,97
Altres activitats i serveis	29.435	0,84
Total	**3.519.821**	**100,00**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.06 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2013-2014. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	2013	2014	% variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	7.495.263	8.680.912	15,82
Serveis plens de publicitat	1.703.175	2.005.557	17,75
Màrqueting directe	963.349	974.669	1,18
Creació i disseny publicitari	936.419	1.328.117	41,83
Altres serveis de publicitat	1.900.005	1.758.409	-7,45
Altres serveis relacionats amb la publicitat	267.280	235.467	-11,90
Altres activitats i serveis	286.741	184.887	-35,52
Total	**13.552.232**	**15.168.018**	**11,92**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.07 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2014. Publicitat. Volum de negoci desglossat

	Espanya	% sobre el total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	8.680.912	57,23
Serveis plens de publicitat	2.005.557	13,22
Màrqueting directe	974.669	6,43
Creació i disseny publicitari	1.328.117	8,76
Altres serveis de publicitat	1.758.409	11,59
Altres serveis relacionats amb la publicitat	235.467	1,55
Altres activitats i serveis	184.887	1,22
Total	**15.168.018**	**100,00**

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

4.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2014. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Valor de la producció	**1.811.654**	**6.454.634**	**28,07**
Consum intermedi	810.523	3.004.845	26,97
Valor afegit brut a preus de mercat	**1.001.130**	**3.449.789**	**29,02**
Impostos nets de subvencions	5.593	-22.978	-24,34
Valor afegit brut al cost dels factors	**995.538**	**3.472.767**	**28,67**
Despeses de personal	695.359	2.462.131	28,24
Excedent brut d'explotació	300.178	1.010.636	29,70

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**1.638.312**	**1.811.654**	**10,58**
Consum intermedi	696.679	810.523	16,34
Valor afegit brut a preus de mercat	**941.633**	**1.001.130**	**6,32**
Impostos nets de subvencions	3.736	5.593	:
Valor afegit brut al cost dels factors	**937.898**	**995.538**	**6,15**
Despeses de personal	684.042	695.359	1,65
Excedent brut d'explotació	253.855	300.178	18,25

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Valor de la producció	**5.895.358**	**6.454.634**	**9,49**
Consum intermedi	2.662.658	3.004.845	12,85
Valor afegit brut a preus de mercat	**3.232.700**	**3.449.789**	**6,72**
Impostos nets de subvencions	-14.065	-22.978	63,37
Valor afegit brut al cost dels factors	**3.246.765**	**3.472.767**	**6,96**
Despeses de personal	2.393.264	2.462.131	2,88
Excedent brut d'explotació	853.501	1.010.636	18,41

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

4.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2014. Publicitat

	Catalunya	Espanya
Productivitat*	**46.336**	**37.920**
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	3.472.767
Mitjana anual d'ocupació	21.485	91.582
Taxa de valor afegit	**54,95**	**53,80**
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	3.472.767
Valor de la producció	1.811.654	6.454.634
Taxa de despeses de personal	**69,85**	**70,90**
Despeses de personal	695.359	2.462.131
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	3.472.767
Taxa d'excedent brut d'explotació	**30,15**	**29,10**
Excedent brut d'explotació	300.178	1.010.637
Valor afegit brut al cost dels factors	995.538	3.472.767

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

4.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**40.208**	**46.336**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	995.538	6,15
Mitjana anual d'ocupació	23.326	21.485	-7,89
Taxa de valor afegit	**57,25**	**54,95**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	995.538	6,15
Valor de la producció	1.638.312	1.811.654	10,58
Taxa de despeses de personal	**72,93**	**69,85**	**:**
Despeses de personal	684.042	695.359	1,65
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	995.538	6,15
Taxa d'excedent brut d'explotació	**27,07**	**30,15**	**:**
Excedent brut d'explotació	253.855	300.178	18,25
Valor afegit brut al cost dels factors	937.898	995.538	6,15

Unitats: Milers d'euros.
Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

4.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Productivitat*	**35.619**	**37.920**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	3.246.765	3.472.767	6,96
Mitjana anual d'ocupació	91.153	91.582	0,47
Taxa de valor afegit	**55,07**	**53,80**	**:**
Valor afegit brut al cost dels factors	3.246.765	3.472.767	6,96
Valor de la producció	5.895.358	6.454.634	9,49
Taxa de despeses de personal	**73,71**	**70,90**	**:**
Despeses de personal	2.393.264	2.462.131	2,88
Valor afegit brut al cost dels factors	3.246.765	3.472.767	6,96
Taxa d'excedent brut d'explotació	**26,29**	**29,10**	**:**
Excedent brut d'explotació	853.501	1.010.637	18,41
Valor afegit brut al cost dels factors	3.246.765	3.472.767	6,96

Unitats: Milers d'euros.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.
*Productivitat expressada en euros.

4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

4.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Publicitat

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/ Espanya
Ocupats	**23.768**	**96.322**	**24,68**
Homes	12.409	50.691	24,48
Dones	11.359	45.631	24,89
Assalariats	**18.919**	**76.250**	**24,81**
Homes	8.660	35.697	24,26
Dones	10.259	40.554	25,30
Assalariats fixos	**14.129**	**54.856**	**25,76**
Homes	6.973	26.851	25,97
Dones	7.156	28.005	25,55
Assalariats eventuals	**4.790**	**21.394**	**22,39**
Homes	1.687	8.846	19,07
Dones	3.103	12.549	24,73
No assalariats	**4.848**	**20.072**	**24,15**
Homes	3.748	14.994	25,00
Dones	1.100	5.077	21,67
Mitjana anual d'ocupació	**21.485**	**91.582**	**23,46**

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.02 Ocupació. Catalunya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Ocupats	**25.885**	**23.768**	**-8,18**
Homes	13.514	12.409	-8,18
Dones	12.371	11.359	-8,18
Assalariats	**20.804**	**18.919**	**-9,06**
Homes	9.779	8.660	-11,44
Dones	11.025	10.259	-6,95
Assalariats fixos	**13.739**	**14.129**	**2,84**
Homes	7.141	6.973	-2,35
Dones	6.599	7.156	8,44
Assalariats eventuals	**7.065**	**4.790**	**-32,20**
Homes	2.639	1.687	-36,07
Dones	4.426	3.103	-29,89
No assalariats	**5.081**	**4.848**	**-4,59**
Homes	3.735	3.748	0,35
Dones	1.346	1.100	-18,28
Mitjana anual d'ocupació	**23.326**	**21.485**	**-7,89**
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	178	62	-65,17
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	624	483	-22,60

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.03 Ocupació. Espanya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Ocupats	**96.387**	**96.322**	**-0,07**
Homes	48.921	50.691	3,62
Dones	47.465	45.631	-3,86
Assalariats	**78.968**	**76.250**	**-3,44**
Homes	37.260	35.697	-4,19
Dones	41.707	40.554	-2,76
Assalariats fixos	**52.745**	**54.856**	**4,00**
Homes	26.395	26.851	1,73
Dones	26.349	28.005	6,28
Assalariats eventuals	**26.224**	**21.394**	**-18,42**
Homes	10.865	8.846	-18,58
Dones	15.358	12.549	-18,29
No assalariats	**17.419**	**20.072**	**15,23**
Homes	11.661	14.994	28,58
Dones	5.758	5.077	-11,83
Mitjana anual d'ocupació	**91.153**	**91.582**	**0,47**

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.04 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2014. Publicitat

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	**79,60**	**79,16**
Assalariats	18.919	76.250
Ocupats	23.768	96.322
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**74,68**	**71,94**
Assalariats fixos	14.129	54.856
Assalariats	18.919	76.250
Taxa de participació femenina	**47,79**	**47,37**
Ocupats. Dones	11.359	45.631
Ocupats	23.768	96.322
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**54,23**	**53,19**
Assalariats. Dones	10.259	40.554
Assalariats	18.919	76.250

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**80,37**	**79,60**	**:**
Assalariats	20.804	18.919	-9,06
Ocupats	25.885	23.768	-8,18
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**66,04**	**74,68**	**:**
Assalariats fixos	13.739	14.129	2,84
Assalariats	20.804	18.919	-9,06
Taxa de participació femenina	**47,79**	**47,79**	**:**
Ocupats. Dones	12.371	11.359	-8,18
Ocupats	25.885	23.768	-8,18
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**52,99**	**54,23**	**:**
Assalariats. Dones	11.025	10.259	-6,95
Assalariats	20.804	18.919	-9,06

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2013-2014. Publicitat

	2013	2014	% variació
Taxa d'assalariats	**81,93**	**79,16**	**:**
Assalariats	78.968	76.250	-3,44
Ocupats	96.387	96.322	-0,07
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	**66,79**	**71,94**	**:**
Assalariats fixos	52.745	54.856	4,00
Assalariats	78.968	76.250	-3,44
Taxa de participació femenina	**49,24**	**47,37**	**:**
Ocupats. Dones	47.465	45.631	-3,86
Ocupats	96.387	96.322	-0,07
Taxa d'ocupació femenina assalariada	**52,82**	**53,19**	**:**
Assalariats. Dones	41.707	40.554	-2,76
Assalariats	78.968	76.250	-3,44

Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquesta subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.